



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD**

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

DISEÑO INTERIOR DE UN CENTRO DE ESPECIALIDADES
ODONTOLÓGICAS

TRABAJO, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGISTER EN DISEÑO DE INTERIORES

AUTOR:

Dis. Johnathan Andrés Coraisaca Ramón

DIRECTOR/TUTOR:

Arq. Ana Rodas Ph.D.

CUENCA – ECUADOR – 2025



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD**

Dedicatoria.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis queridos padres, mi familia, por ser un gran pilar y sobre todo lo más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones; a pesar de nuestra distancia, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para nosotros. A mis abuelitos, quienes han sido mi apoyo incondicional y han sido mis padres, inculcándome los mejores valores, a mis amigos de infancia por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A mi niña hermosa mi angelito Josselyn, con quien me hubiera encantado compartir este y muchos logros más, pero sé que nos cuidas siempre. A mis compañeros que conocí en esta grata etapa con los cuales quedan bonitos recuerdos y amistades para toda la vida.

Dis. Johnathan Andrés Coraisaca Ramón

Agradecimiento.

Agradezco de manera especial a mi universidad del Azuay, la cual me volvió a abrir las puertas para cursar esta hermosa etapa, con la cual quedo muy agradecido ya que siempre tendré los mejores recuerdos de todos los años dedicados a mi carrera de pregrado y posgrado con los mejores profesores en cada área. A mi amigo Odontólogo Julio quien me permitió desarrollar de la mejor manera el proyecto dentro de sus instalaciones, muy agradecido con las personas que me apoyaron con sus consejos y enseñarme a nunca rendirme.

Dis. Johnathan Andrés Coraisaca Ramón

Resumen

El proyecto se enfoca en el diseño interior de un centro de especialidades odontológicas en el cantón Girón, tomando como punto de partida las problemáticas espaciales y lumínicas que afectan directamente al personal como a los pacientes. Ante esta situación, se plantea una propuesta de reorganización funcional con un enfoque salutogénico, cuyo objetivo es garantizar espacios accesibles, seguros y eficientes. La propuesta se fundamenta en la importancia de la planificación espacial como estrategia para optimizar el uso de las áreas y mejorar la experiencia de los usuarios. De esta manera, se busca generar un modelo organizativo que no solo resuelva las deficiencias actuales, sino que también pueda ser replicado en futuros proyectos con características similares.

Asimismo, se desarrolla un diseño lumínico aplicado de manera específica en cada espacio, con el propósito de crear un equilibrio visual que refuerce la sensación de bienestar. La iluminación, concebida como un recurso integral, se convierte en un eje fundamental para promover ambientes salutogénicos que beneficien tanto al personal médico como a los pacientes. Por lo tanto, este proyecto

demuestra que el diseño interior, cuando se articula con criterios funcionales y salutogénicos, puede convertirse en una herramienta clave para mejorar el bienestar físico, psicológico y emocional de los usuarios, consolidándose como un aporte significativo al ámbito de los espacios de salud.

Palabras Clave

Odontología, salutogénesis, funcionalidad espacial, medicina, bienestar emocional, asepsia, iluminación, materialidad.

Abstract

The project focuses on the interior design of a dental specialty center in the Girón canton, taking as its starting point the spatial and lighting issues that directly affect staff and patients. Given this situation, a functional reorganization proposal is presented with a salutogenic approach, the objective of which is to guarantee accessible, safe, and efficient spaces. The proposal is based on the importance of spatial planning as a strategy to optimize the use of areas and improve the user experience. In this way, the project seeks to generate an organizational model that not only resolves current deficiencies but can also be replicated in future projects with similar characteristics.

Likewise, a lighting design is specifically applied to each space, with the aim of creating a visual balance that reinforces the feeling of well-being. Lighting, conceived as an integral resource, becomes a fundamental axis for promoting salutogenic environments that benefit both medical staff and patients. Therefore, this project demonstrates that interior design, when articulated with functional and salutogenic criteria, can become a key tool for improving the physical,

psychological, and emotional well-being of users, consolidating itself as a significant contribution to the field of healthcare spaces.

Keywords

Dentistry, salutogénesis, spatial functionality, medicine, emotional well-being, asepsis, lighting, materiality.

Dis. Johnathan Andrés Coraisaca Ramón

Firma del estudiante.

Arq. Ana Patricia Rodas Beltrán Ph.D.

Firma del tutor.

INDICE

PORTADA -----	Página 01
I. PRELIMINARES	
1. Dedicatoria -----	Página 02
2. Agradecimientos -----	Página 02
3. Resumen -----	Página 03
4. Palabras Clave -----	Página 03
5. Abstract -----	Página 04
6. Keywords -----	Página 04
7. Índice de contenido -----	Página 05 - 06
II. CUERPO DEL TRABAJO	
8. Introducción -----	Página 07
9. Investigación y Diagnóstico -----	Página 08 – 19
• Objetivo general	
• Objetivo específico	
• Investigación marca	
• Oportunidades de diseño	
10. Estrategias del proyecto -----	Página 19 – 43
• Oportunidades de diseño	
• Principios rectores	
• Estrategias de marketing aplicada al espacio	
• Estrategia creativa, comercial / corporativa	
• Estrategia de diseño interior	
• Criterios de diseño de iluminación	
• Criterios de diseño de mobiliario	
III. RESULTADOS: PROPUESTA DE DISEÑO	
11. Propuesta Espacial -----	Página 44 – 57

- Concepto del proyecto
- Concepto espacial aplicado
- Zonificación y esquemas generales
- Infografías y visualizaciones

12. Diseño de Iluminación -----Página 58 – 62

- Concepto lumínico
- Criterios técnicos y estilísticos
- Tipos de luminarias

13. Diseño de Mobiliario -----Página 63 – 68

- Mobiliario a utilizar

14. Factibilidad constructiva y económica -----Página 69 – 78

- Estimación de costos y análisis referencial de proveedores locales.

15. Discusión: Memoria reflexiva -----Página 79 – 80

- Decisiones clave del proceso de diseño
- Obstáculos y soluciones
- Aprendizajes obtenidos
- Encuentros y diferencias del proyecto con otros proyectos referentes.

16. Conclusiones -----Página 81 - 82

17. Referencias Bibliográficas -----Página 83 - 84

18. Anexos (de ser necesarios) -----Página 85 – 103

- Entrevista
- Estrategias de marketing – cuadro análisis de estudio
- Normas de arquitectura y urbanismo – dirección de planificación municipal de cuenca.
- Estudio y descripción de especialidades odontológicas
- Resumen ejecutivo para el cliente

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tesis plantea el diseño interior de un centro de especialidades odontológicas desde un enfoque y criterio experiencial, en la evolución del pensamiento salutogénico, el cual considera a la salud como un estado dinámico influido por el entorno físico, emocional y social (Dilani, 2008; Antonovsky, 1987). Sin dejar de concebir al paciente que requiere atención funcional, se propone reconfigurar la experiencia clínica como un proceso integral en el que el espacio actúa como mediador activo del bienestar (Ulrich et al., 2008; Stickdorn & Schneider, 2018).

Tomemos en consideración que el modelo salutogénico ha evolucionado hacia un enfoque importante, se ha convertido en el eje primordial para construir entornos saludables en todas las áreas. En este proyecto nos enfocamos que se convierte en un lenguaje que no solo acoja las necesidades operativas, sino al usuario como sujeto perceptivo y emocional, buscando generar entornos que comuniquen seguridad, claridad, pertenencia y tranquilidad (Dilani, 2020). Cada decisión está pensada para fomentar una relación entre el usuario y el espacio. el espacio

arquitectónico se diseña para contener, orientar y estimular emocionalmente, disminuyendo la ansiedad asociada a contextos médicos. La distribución espacial prioriza recorridos intuitivos, espacios que invitan a la pausa y zonas que permiten diferentes grados de intimidad, promoviendo una apropiación emocional del entorno.

La iluminación se utiliza como un recurso de apoyo emocional. Se prioriza la entrada de luz natural para favorecer la conexión con los ciclos circadianos y la percepción de vitalidad; mientras que la luz artificial por zonas ya sean estos de trabajo en zonas de paso, con el fin de acompañar diferentes momentos del recorrido del paciente.

La selección de la materialidad, la cromática y las formas responden a criterios espaciales; es decir, al reconocimiento de que el entorno influye directamente en el usuario. A través de texturas o materialidad que den calma y serenidad, colores neutros que no afecte los sentidos del usuario y den un equilibrio emocional. El diseño incorpora principios de neuroarquitectura para favorecer un

sentido de control y conexión, elementos cruciales para transformar una experiencia estresante en un proceso amable y significativo.

En este sentido, no buscamos únicamente resolver condiciones normativas ni funcionales, sino que posicionar al espacio o centro de especialidades en un centro de salud integral. Tomando en consideración que cada elemento puede incidir positiva o negativamente en la experiencia del paciente; por tanto, se los integra de manera consciente, estratégica y sensible.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

El proyecto plantea el diseño interior de un centro de especialidades odontológicas enfocado en un grupo etario que incluye pacientes adolescentes y jóvenes adultos. El objetivo principal es desarrollar un entorno moderno que integre criterios de funcionalidad clínica y diseño salutogénico, con el fin de transformar la experiencia odontológica tradicional en una vivencia más amable, comprensible y emocionalmente segura para este público.

A través de un correcto diseño espacial, se generará áreas definidas y adaptadas a las necesidades específicas de cada grupo etario, incorporando recorridos intuitivos, zonas de espera diferenciadas y ambientes que promuevan el sentido de orientación y familiaridad al usuario y personal que forma parte de. La funcionalidad no se deja de lado, sino que se refuerza mediante la distribución eficiente de flujos de personal, pacientes y servicios, garantizando cumplimiento normativo en bioseguridad, ergonomía y accesibilidad.

El objetivo final de este proyecto es diseñar un espacio que trascienda la funcionalidad clínica, convirtiéndose en un entorno integral que genere experiencias positivas, notables y emocionalmente acogedoras para los pacientes. buscando que no solo aporte a la salud desde el acto médico, sino también desde la experiencia del habitar, fomentando confianza, participación activa del usuario y la construcción de una percepción favorable hacia la salud. De esta manera, el diseño interior se concibe como un medio para ofrecer servicios de calidad que no se limiten al ámbito clínico, sino que potencien la conexión emocional con los usuarios y acompañen su desarrollo mediante una experiencia que evoluciona con ellos.

2.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar las diferentes condiciones y normativas que rigen para el óptimo funcionamiento de los centros odontológicos. Este objetivo establece la necesidad de revisar las normativas emitidas por el Ministerio de Salud Pública (MSP), la Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud (ACCESS) y otras entidades regulatorias, en temas como infraestructura, bioseguridad, accesibilidad, distribución espacial, iluminación y manejo de residuos. Su propósito es asegurar que el diseño propuesto cumpla con los requisitos legales vigentes, garantizando un entorno clínico seguro, funcional y acorde con las disposiciones sanitarias del Ecuador.
- Realizar una recopilación de información sobre el funcionamiento y características de un centro de especialidades odontológicas, así como analizar cómo estos aspectos pueden ser abordados desde el diseño interior corporativo. Se busca comprender el modelo

operativo y organizacional de los centros odontológicos, considerando el número de especialidades, el perfil del personal, la interacción entre áreas clínicas, técnicas y de espera, así como las exigencias funcionales y perceptivas de los usuarios. A partir de esta información, se analizará cómo el diseño interior corporativo puede contribuir a fortalecer la identidad institucional, optimizar el confort y mejorar la experiencia del paciente mediante un entorno funcional, ergonómico y estéticamente coherente.

- Diseñar espacios diferenciados y emocionalmente significativos para pacientes de 13 a 45 años, mediante la aplicación de principios salutogénicos y criterios funcionales, que favorezcan la orientación espacial, reduzcan la ansiedad asociada al entorno clínico y promuevan una experiencia positiva durante su atención odontológica.

CONSULTORIO ODONTOLÓGICO - ANALISIS

2.3. MARCA



fuelle: propia

El análisis se realizó en un centro de especialidades odontológicas existente, el cual cuenta con una marca consolidada y un mercado definido. A partir de esta base, se realizará un análisis integral que incluirá aspectos morfológicos y cromáticos previamente establecidos.

Este centro odontológico cuenta con un mercado ya establecido, lo cual se debe a sus especialidades y servicios que ofrece. Estas permiten atender a pacientes de menor edad hasta personas de 65 años de edad. Cada especialidad está orientada

a un grupo etario específico, permitiendo así abarcar un segmento diverso de la población. Las personas que han sido y son atendidas en el centro pertenecen a diferentes estratos sociales. Esta diversidad ha permitido consolidar una presencia significativa en zonas como Girón, San Fernando, Santa Isabel y Pucará. Esta amplitud de cobertura se debe, principalmente, a la calidad del servicio brindado por los especialistas. (información obtenida mediante entrevista).

- Nombre: “CENTRO DE ESPECIALIDADES GIRÓN”

El nombre fue creado con la finalidad de resaltar las especialidades que se incorporaron como una novedad en la zona, constituyendo un punto a favor al ofrecer un servicio de calidad respaldado por una trayectoria consolidada desde 2015. En sus inicios, el establecimiento funcionaba como un consultorio odontológico, dedicado a brindar un único servicio. Sin embargo, en 2021, debido a la creciente demanda, evolucionó hacia un centro de especialidades, lo que motivó la adecuación de espacios más amplios para cumplir con los permisos correspondientes y así poder ofrecer las especialidades registradas en el Ministerio de Salud. Cabe recalcar que el servicio brindado se enfoca en la demanda local.

Hasta la actualidad el centro oferta todas las especialidades, con una visión enfocada en el crecimiento continuo y la expansión hacia otras localidades o ciudades.

- Cromática: “COLOR DORADO”

La propuesta cromática del centro de especialidades odontológicas se originó en una gama de tonos monocromáticos que transmitían neutralidad y simplicidad. No obstante, a medida que la institución evolucionó hacia un modelo más integral y especializado, se hizo necesaria una actualización de su identidad visual. En este proceso, se toma la decisión de ir por el color dorado, un tono más llamativo visualmente y pasa a ser principal de la nueva imagen institucional.

El color dorado tiene mucho significado dentro de la percepción visual, se asocia con el estatus, elegancia y la sofisticación, Esta decisión cromática no solo afecta la percepción estética del usuario, sino que también influye en la experiencia emocional que se genera dentro del espacio. *Según estudios de psicología del color en entornos de salud, los tonos cálidos y metálicos como el dorado pueden transmitir calidez y bienestar, factores clave en la creación de un ambiente acogedor para el paciente (Higuera-Trujillo et al., 2017).*

A lo largo del tiempo, el centro ha realizado diversos ajustes en su identidad visual, incluyendo el rediseño de su logotipo y la actualización de su paleta cromática. Sin embargo, el color dorado se ha mantenido como símbolo de su esencia y compromiso con la excelencia. En la actualidad, se considera fundamental preservar esta tonalidad en el diseño interior de los espacios de trabajo, utilizando escalas cromáticas afines que refuercen la identidad institucional y que, al mismo tiempo, se alineen con criterios de ergonomía visual, funcionalidad y confort para el usuario.

- Mercado / target

Para este punto se hizo un análisis del sector, identificando cuantos consultorios odontológicos y centros de especialidades o afines existen en el mercado local, se pudo identificar que en cantón existen:

- 4 consultorios odontológicos privados
- 2 centros de especialidades odontológicas privada
- 1 hospital público que brinda este servicio de odontología y especialidades afines.

La demanda de servicios odontológicos en un centro de especialidades está directamente relacionada con la cantidad de habitantes del cantón en el que se encuentra ubicado. A mayor densidad poblacional, mayor será la necesidad de atención médica especializada, lo que justifica la existencia de espacios clínicos bien estructurados y diseñados para responder eficientemente a esa demanda. En este contexto, el centro de especialidades proyectado posee un mercado amplio de usuarios, caracterizado por una diversidad etaria significativa.

El rango de atención abarca desde pacientes pediátricos, Esta amplitud etaria responde a la oferta de múltiples especialidades odontológicas, cada una orientada a cubrir las necesidades particulares de distintos grupos de edad. Por ejemplo, la odontopediatría se enfoca en los niños, mientras que otras ramas, como la ortodoncia, periodoncia o implantología, atienden a pacientes adolescentes, adultos y adultos mayores. Este enfoque por grupos etarios no solo permite mejorar la calidad del servicio, sino que también asegura el cumplimiento de las normativas establecidas por las autoridades sanitarias, que regulan las condiciones específicas de atención para cada especialidad. Es por ello que se planteó trabajar con un grupo etario específico para así poder enfocar un diseño funcional y sobre todo enfocado a

cumplir una función dentro de los parámetros de salud, se trabajara en personal de edad joven media 13 años hasta edad joven adulto 45 años, así permitiéndonos hacer un diseño funcional y sobre todo salutogénico de los pacientes.

Por ello se hace un análisis de la población existente en la zona, arrojando como resultados que la mayor cantidad se concentra en el cantón Girón, por lo tanto, se define trabajar con grupo etario específico ya que la población está definida por un segmento joven y joven adulto, dándonos la posibilidad de poder trabajar en la percepción visual, sensorial y emocional de las personas. *Según el Censo del 2010, la población del Cantón Girón es de 12607 habitantes, distribuidos entre el centro cantonal de Girón con 8437 habitantes, que concentra las dos terceras partes de la población cantonal, esto es, el 66,9% de la población, seguido de la parroquia de Asunción con el 24,2% y San Gerardo con el 8,9%.*

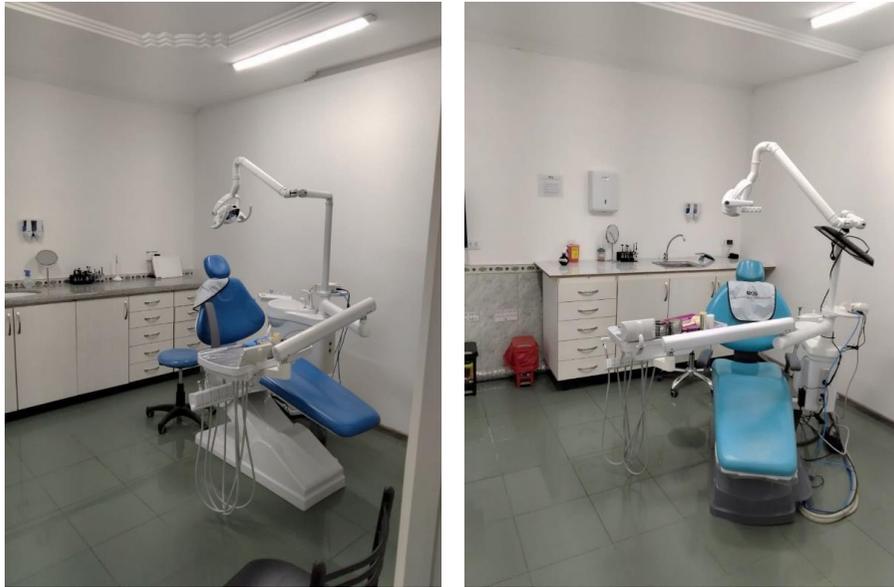


fente: propia

El espacio físico seleccionado para el desarrollo del proyecto corresponde a un centro de especialidades odontológicas ya existente. Este establecimiento cuenta con una superficie total de 125 metros cuadrados, lo que permite una distribución funcional de las diferentes áreas requeridas para la atención clínica especializada. Su ubicación estratégica en el centro del cantón Girón representa una oportunidad significativa, ya que se encuentra en una zona de fácil acceso para la mayoría de los habitantes del cantón y de sectores aledaños. Esta localización central convierte al centro en un punto de referencia para la población, facilitando su posicionamiento como una institución innovadora y de alta calidad en el ámbito de la salud bucal.

El ingreso principal del establecimiento es amplio y está conformado por ventanales de gran tamaño, lo cual favorece la entrada de luz natural y la ventilación cruzada del espacio. Estas condiciones ambientales no solo mejoran el confort térmico y visual de los usuarios, sino que también aportan al cumplimiento de las normativas de bioseguridad y salubridad exigidas por las entidades de control del Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP) y la Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada (ACCESS).

En el interior, el centro dispone de consultorios habilitados para la atención de distintas especialidades odontológicas, cada uno con las condiciones espaciales necesarias para brindar un servicio. Además, los pasillos no cuentan con un ancho óptimo que garantiza el libre desplazamiento tanto de pacientes como del personal, lo cual resulta fundamental en términos de accesibilidad universal y funcionalidad operativa. La altura de los espacios y sus dimensiones generales permiten proyectar intervenciones de diseño interior que respondan a las necesidades específicas de cada especialidad sin comprometer la circulación ni el confort de los usuarios.



fuelle: propia

A partir de este análisis, procedemos a hacer un levantamiento y observación detallado de los espacios existentes, con el fin de definir su distribución espacial y evaluar su potencial para ser reorganizados o adaptados. Este diagnóstico permitirá proponer soluciones de diseño que optimicen el uso del espacio disponible, mejoren la experiencia del paciente y fortalezcan la imagen corporativa del centro, siempre

en concordancia con los principios de funcionalidad, ergonomía, estética y normativas técnicas vigentes.

- Recepción y sala de espera
- Consultorio 1, consultorio 2 (como normativa debe de tener 2 consultorios para obtener permisos de funcionamiento como centro de especialidades.
- Cuarto de rayos X
- Oficina y cuarto de aseo (espacio destinado para que cada profesional puede prepararse y desinfectarse antes de proceder a dar su servicio)
- Servicios higiénicos Baños para hombres – baños para mujeres
- Sala de desesterilización
- Bodega – cuarto de maquinas
- Salida de desechos infecciosos

Dentro del análisis del espacio actual del centro de especialidades odontológicas, se identifican diversas oportunidades que pueden ser aprovechadas para fortalecer su funcionalidad y proyección institucional. Una de las principales

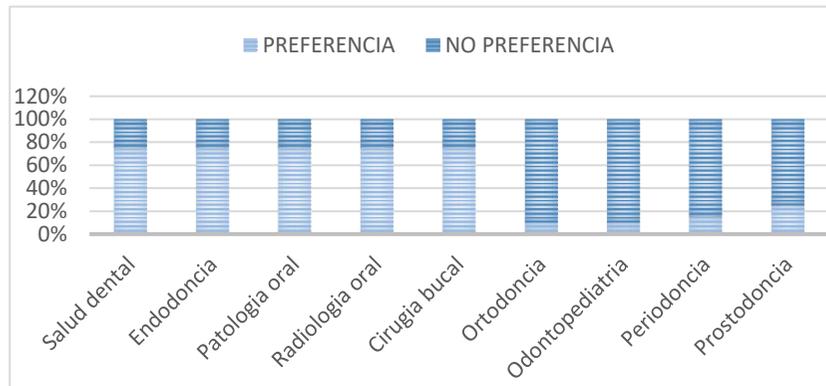
oportunidades radica en la posibilidad de desarrollar un diseño interior óptimo, con una conceptualización clara y coherente. Actualmente, el centro cuenta con una distribución espacial básica que cumple con lo mínimo necesario para operar; sin embargo, esta configuración carece de una identidad visual y funcional consolidada, lo que limita el potencial del espacio como herramienta estratégica de comunicación y eficiencia.

Además, es importante resaltar que este centro constituye uno de los pocos en la zona que integra en un solo lugar todas las especialidades odontológicas. Esta característica representa un valor diferenciador dentro del mercado local, al permitir atender a una amplia gama de pacientes con distintas edades y necesidades clínicas. La amplitud en la oferta de servicios se convierte, por tanto, en una fortaleza que puede potenciarse mediante un diseño interior coherente con la propuesta de valor, orientado a mejorar la experiencia del usuario y fortalecer la percepción de calidad y profesionalismo. En este sentido, el proyecto se enfoca en especialidades con mayor demanda, tales como salud bucal, endodoncia, patología oral, radiología oral y cirugía bucal, lo que posibilita un análisis más profundo y específico, favoreciendo la creación de espacios óptimos para cada área.

Una oportunidad estratégica adicional, y posiblemente la más significativa, consiste en posicionar al centro como un espacio con enfoque corporativo y fundamentado en criterios salutogénicos. Para ello, resulta indispensable considerar aspectos esenciales del diseño interior, entre los que destacan la adecuada planificación de circulaciones, la integración equilibrada de iluminación natural y artificial, la selección de materiales funcionales y estéticos, así como una distribución espacial que garantice la operatividad de cada especialidad. Este enfoque no solo contribuirá a consolidar la coherencia de la imagen institucional, sino también a optimizar el uso del espacio, generando beneficios tanto para los pacientes como para el equipo profesional. De esta manera, el diseño interior trasciende la dimensión estética para consolidarse como un recurso estratégico en la construcción del centro como referente en salud dentro del sector.

III. ACTIVIDADES PRINCIPALES

A través de una entrevista y visita al espacio se pudo observar que el centro odontológico brinda todas las especialidades, *la Asociación Dental Americana (ADA) hay nueve especialidades dentales que son reconocidas: salud pública dental, endodoncia, patología oral, radiología oral y maxilofacial, cirugía bucal y maxilofacial, ortodoncia, odontopediatría, periodoncia y prostodoncia (Navarro-Mora & Cartes-Velásquez, 2015).*



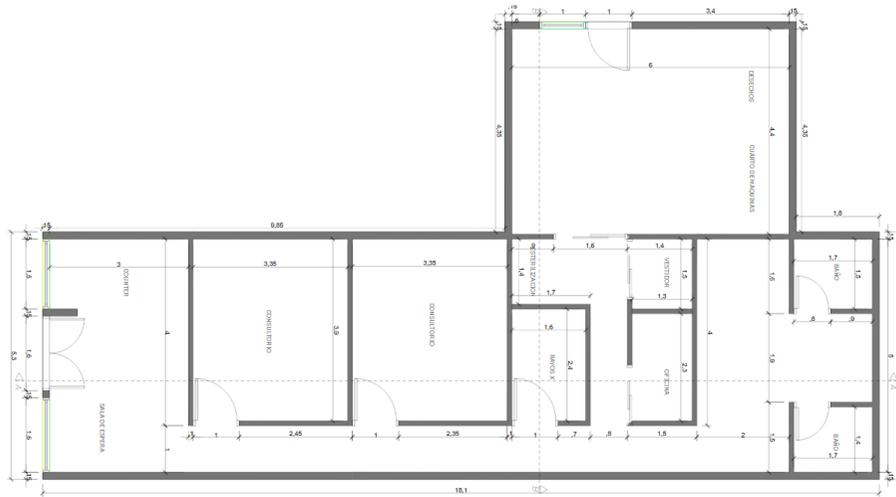
fuelle: propia

Las especialidades que se ofertan en el centro odontológico corresponden a todas aquellas autorizadas por los entes reguladores de salud pública, tales como el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP) y la Agencia de Aseguramiento de

la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada (ACCESS). En la tabla superior se puede observar el nivel de especialidad requerido, así como la demanda y el volumen de trabajo de cada una dentro del establecimiento. Esta alta demanda se explica por la escasa oferta de servicios similares en el sector, especialmente aquellos que cuenten con personal altamente capacitado y especializado en cada rama de la odontología.

Cada consultorio ha sido asignado con una función específica, de acuerdo con el tipo de tratamiento que se brinda, lo que permite organizar de manera efectiva las especialidades según sus necesidades técnicas y funcionales. A través de un análisis detallado del espacio físico actual, se constató que, en términos de superficie, los consultorios se encuentran dentro del rango adecuado para su funcionamiento. Sin embargo, estos espacios presentan una cromática básica y cuentan únicamente con el equipamiento mínimo necesario para su operación dentro del marco normativo de edificaciones de salud *En caso de pasillos interiores, éstos deben ser iluminados y ventilados por medio de ventanas separadas no menos de 25,00 metros, con aislamiento acústico. El ancho pasillos de circulación general:*

mínimo 1,80 metros de ancho. PDOT-PUGS, Dirección de Planificación Municipal de Cuenca. (2022). Normas de arquitectura y urbanismo (Sección octava, p. 50).



fuelle: propia - plano estado actual

Se identificó además una carencia importante: la ausencia de un criterio de diseño interior integral que permita optimizar el entorno de trabajo y, a su vez, mejorar la experiencia del usuario. Esto representa una oportunidad para implementar un diseño más funcional, estético y ergonómico, que contribuya no solo al confort del personal, sino también al bienestar del paciente.

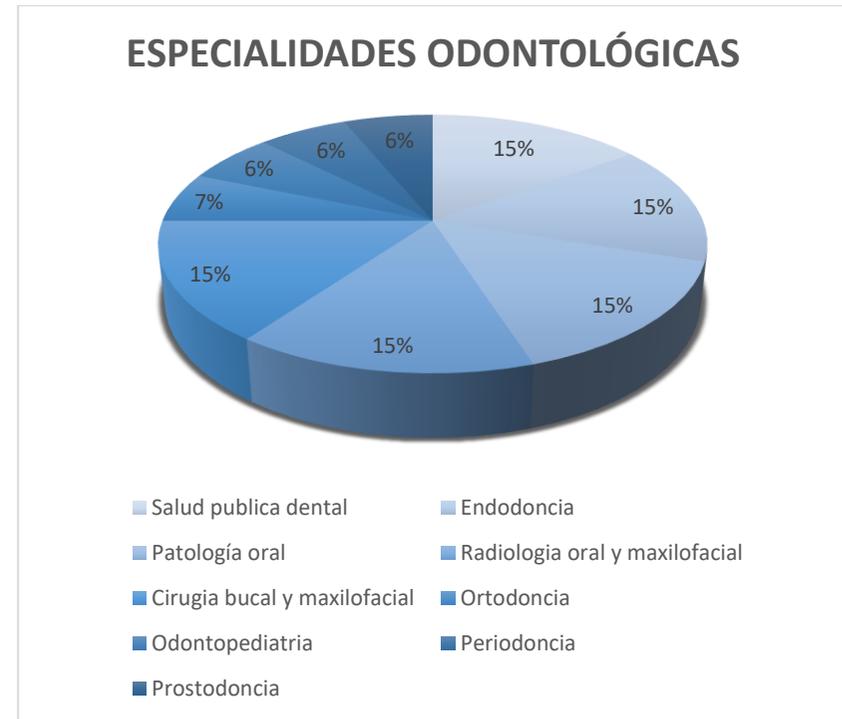




f fuente: propia

El objetivo es transformar los espacios en ambientes acogedores y cálidos, rompiendo con el estereotipo de consultorios monocromáticos o fríos, que suelen ser comunes en los centros odontológicos tradicionales. La incorporación de una propuesta de diseño interior corporativo permitirá crear una identidad espacial clara, proyectando profesionalismo y generando una conexión emocional entre el usuario y el entorno.

Especialidades ofertadas en el centro odontológico analizado.



f fuente: propia

A partir del análisis integral de las especialidades odontológicas que ofrece el centro, se establece la necesidad de priorizar aquellas con mayor demanda en el mercado. Esta selección permite orientar el diseño hacia un grupo etario específico, garantizando un abordaje más preciso y pertinente de la problemática identificada

en las instalaciones. En este sentido, el proyecto se enfoca en la creación de espacios funcionales, respaldados por un enfoque salutogénico, lo que favorece una mejor interrelación entre los usuarios y el entorno. De esta manera, el diseño interior no se limita a resolver aspectos operativos, sino que también promueve bienestar y confort en la experiencia del paciente y del personal. Por tal motivo, se introduce una descripción de las especialidades priorizadas que constituyen el eje central del presente trabajo, sirviendo como base para el desarrollo de propuestas espaciales adaptadas a sus requerimientos específicos.

- Salud pública dental

La Odontología General es la especialidad de Odontología encargada de prevenir, diagnosticar y tratar aquellos problemas primarios relacionados con los dientes, las encías o la lengua. En la mayoría de las ocasiones, las visitas de Odontología General son la primera toma de contacto con el dentista.

- Endodoncia

La endodoncia es un procedimiento que tiene como finalidad preservar las piezas dentales dañadas, evitando así su pérdida. Para

ello, se extrae la pulpa dental y la cavidad resultante, se rellena y sella con material inerte y biocompatible.

- Patología oral

La patología oral y maxilofacial se ocupa del diagnóstico y el estudio de las causas y los efectos de las enfermedades que afectan la región oral y maxilofacial. En ocasiones, se considera una especialidad de la odontología y la patología.

- Radiología oral y maxilofacial

La radiología oral y maxilofacial (RMF) es la disciplina encargada del uso de los rayos X y otros tipos de radiación, para el diagnóstico de enfermedades y condiciones del área maxilofacial.

- Cirugía bucal y maxilofacial

La cirugía maxilofacial trata todas aquellas enfermedades que ocurren en la boca, la mandíbula, la cabeza y el cuello y requieren de una intervención quirúrgica. Pueden ser patologías adquiridas de origen tumoral, traumático, por degeneración o envejecimiento. *Especialidades odontológicas. Dr. Eduardo Marino Sanllehi, 2013*

IV. OPORTUNIDADES DE DISEÑO

	Perfil de identidad	Qué necesita	Por qué	Cómo podríamos	Estrategias tentativas	Tema/Valor emergente
Funcionalidad	Centro de especialidades odontológicas que busca eficiencia operativa y cumplimiento normativo	- Distribución espacial clara y normada. - Materiales resistentes y de fácil mantenimiento. - Iluminación técnica adaptada a cada espacio.	- Una mala planificación genera recorridos confusos. - Materiales inadecuados dificultan limpieza y asepsia. - La iluminación deficiente afecta la precisión clínica.	- Rediseñar circulaciones y espacios, implementar pisos epóxicos y porcelanatos en áreas críticas. - Usar iluminación blanca en consultorios y áreas técnicas. - aplicación de materialidad	Aplicar bloques funcionales para separar flujos de pacientes, personal y desechos. Diseñar mobiliario que facilite limpieza. Incorporar luminarias spot en riel y empotradas para optimizar visibilidad en áreas de trabajo.	Eficiencia espacial y operativa

Salutogénesis	Espacio de salud que busca generar bienestar integral físico, psicológico y emocional	- Ambientes cálidos y no intimidantes. - Iluminación natural aprovechada y artificial que complemente. - Materialidad que transmita calma y confianza.	Entornos fríos y oscuros generan ansiedad en pacientes. - Los adolescentes y jóvenes adultos requieren espacios amigables. - Colores y texturas influyen en la percepción de seguridad.	Integrar capas lumínicas (general, ambiental y focal). - Incorporar luz cálida en salas de espera y áreas de socialización. - Usar acabados en tonos claros, madera tratada, brillante.	- Spots cálidos en salas de espera y pasillos. - Iluminación en muros para resaltar materialidad y texturas. - Mobiliario de bordes redondeados y colores neutros para reducir sensación clínica rígida.	Bienestar emocional
Usuario	Pacientes adolescentes y jóvenes adultos, acompañados de personal médico especializado	- Espacios accesibles, intuitivos y diferenciados. - Zonas de espera cómodas y seguras. - Iluminación que favorezca la productividad del	- Los pacientes requieren confianza y orientación espacial. - Diferentes edades implican diferentes expectativas	- Diseñar señalética intuitiva y recorridos lineales. - Implementar mobiliario ergonómico, liviano y funcional. - Diferenciar iluminación	- Luminarias empotradas en mobiliarios para guiar la circulación. - Spots en rieles para destacar	Confianza, experiencia del usuario

		personal y la calma en pacientes.	as de confort. - El personal necesita iluminación clara para garantizar precisión.	n: cálida en espera, neutra en consultorios.	materialidad en paredes. - Ambientes accesibles con mobiliario fijo y modular según necesidades.	
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

Con esta matriz de oportunidades hemos identificado las necesidades espaciales funcionales, como estrategias de diseño que permitan solventarlas en el espacio físico. A partir de este análisis, se definen dos criterios rectores esenciales: la **salutogénesis** y la **funcionalidad**. la **salutogénesis** centrándose en el bienestar emocional del usuario y del personal, promoviendo que el paciente perciba el espacio de manera positiva y segura. Este enfoque busca generar una experiencia que reduzca la ansiedad, favorezca la confianza y motive el deseo de permanecer en el entorno, transformando el consultorio odontológico en un lugar acogedor y humanizado.

Por otro lado, la **funcionalidad** se aplicó con el cumplimiento de los requerimientos técnicos y normativos que garantizan la eficiencia del espacio. Esto implica considerar alturas mínimas de 2,40 m, superficies de al menos 12 m² para consultorios, pasillos con un ancho no inferior a 1,50 m y la correcta selección de materiales que aseguren resistencia, fácil mantenimiento y durabilidad. De esta manera, el diseño se ajusta a las normativas locales y asegura una correcta operatividad de las actividades odontológicas. En este sentido, la articulación de ambos criterios se materializa mediante el uso consciente de **factores lumínicos, cromáticos y matéricos**, los cuales no solo cumplen un rol estético, sino que también se convierten en herramientas para reforzar el confort, la productividad y la experiencia positiva del usuario.

4.1.Estado de cuestión

El centro de especialidades odontológicas cuenta con una infraestructura física funcional, ubicada en el centro del cantón Girón, con un área de aproximadamente 125 m². El diseño interior en los centros de especialidades odontológicas constituye un campo de estudio fundamental en el sector, El proyecto se enfocará en rediseñar los espacios de atención odontológica desde una perspectiva técnica, incorporando criterios de funcionalidad, **salutogénesis** y la **experiencia del usuario**, la idea de los centros de especialidades estaba orientada en el cumplimiento de normativas mínimas de bioseguridad, higiene y operatividad pero tienden a descuidar factores esenciales como la percepción espacial, la calidad lumínica y el bienestar psicológico, los cuales inciden directamente en la forma en que pacientes y profesionales perciben el entorno. Desde el punto de vista de la **funcionalidad**, las normativas locales establecen parámetros claros sobre dimensiones mínimas de consultorios, circulaciones, áreas de espera y condiciones lumínicas. Estos lineamientos garantizan la operatividad y la seguridad, pero al mismo tiempo abren la posibilidad de reinterpretar los espacios con soluciones de diseño que optimicen

flujos de trabajo, reduzcan tiempos de desplazamiento y fortalezcan la eficiencia clínica. Con la implementación de **salutogénesis**, este enfoque aporta un marco conceptual innovador al situar el bienestar del paciente en el centro del diseño. Con la correcta aplicación de la iluminación natural, cromática y materialidad se contribuirá a disminuir la ansiedad asociada a los tratamientos odontológicos. De esta manera, el espacio dejara de percibirse como un lugar hostil y se transforma en un entorno que promueve la confianza, la calma y la seguridad emocional, tanto en pacientes como en el equipo profesional, la experiencia del usuario se convierte en el eje integrador que articula la funcionalidad y salutogénesis. Enfocado en pacientes adolescentes y jóvenes adultos, grupo etario principal del proyecto, demandan espacios modernos, accesibles y más amigables espacialmente, donde la atención clínica se complemente con ambientes comprensibles, memorables y emocionalmente acogedores. El diseño en este sentido, constituye una herramienta estratégica para generar recorridos intuitivos, zonas diferenciadas de espera y entornos que refuercen la identidad institucional, consolidando una experiencia positiva de la atención en salud.



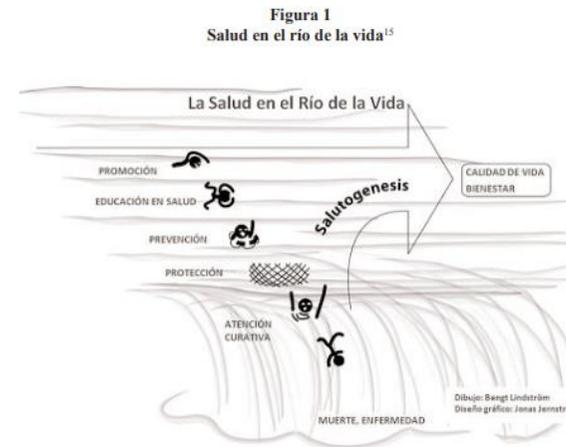
fuelle: propia - plano estado actual

V. PRINCIPIOS RECTORES

5.1.Salutogénesis

Propone un diseño de espacios que promuevan la salud desde una perspectiva general. Se busca que el entorno no solo sea funcional, sino que también fortalezca el sentido de coherencia del usuario, permitiendo que este entienda, maneje y otorgue valor a su experiencia dentro del centro. Esto ayuda a generar una experiencia positiva, fortaleciendo la percepción de control del paciente y contribuyendo a su bienestar emocional. *Define estos 3 puntos comprensibilidad,*

manejabilidad y significatividad. Estos permiten a las personas percibir su entorno como estructurado, predecible y con sentido, promoviendo así el bienestar y la resiliencia frente al estrés (Antonovsky, 1987).



Fuente Rev. Esp Salud Pública 2011, Vol. 85, N.º 1

A partir de ello el enfoque que se realizara a través de 3 puntos importantes para que los espacios sean óptimos y generen un bienestar espacial, como se observa en la figura Antonovsky hace relación de cómo debe de relacionarse la salutogénesis. Constanza (1999), Dousti et al. (2012), Hernández (2007), Knapp (2005), resaltan la importancia de los factores de la salud positiva en el mejoramiento del

afrontamiento, del enriquecimiento del bienestar subjetivo y de la calidad de vida de las personas, elementos que se constituyen en protectores de amplio rango de riesgo de enfermar. Ya que esto puede llegar a temas psicológicos, pero con una buena aplicación generaremos un óptimo funcionamiento en el medio social. *Antonovsky propuso entender la salud como un continuo de salud-enfermedad. En este continuo identificó dos polos: el bienestar (salud) y el malestar (enfermedad). Pag 130, Rev. Esp Salud Pública 2011, Vol. 85, N.º 1*

Como se observa en la figura 1 llamado río de la vida, se hace una relación de la enfermedad y como está afecta a las personas directa o indirectamente, donde algunas sin buscarlo ya forman parte del malestar y utilizando todos los medios se intenta sacar y apoyarlas para que no tengan afecciones medicas como psicológicas. Por ende, esto se aplicará en espacios físicos (centros de salud) buscando ese mismo vínculo Se desea generar recorridos, ambientes y estímulos que hagan que el paciente no solo reciba un tratamiento odontológico, sino que viva una experiencia emocional positiva desde la percepción visual, acústica, táctil, hasta la narrativa del espacio y la atención del personal. el entorno físico puede ayudar a que los pacientes se sientan más tranquilos y seguros. Si el lugar está bien iluminado, con colores

agradables y espacios ordenados, es más fácil reducir la ansiedad. Esta idea se relaciona con el modelo salutogénico de Antonovsky (1987), que busca entender cómo los ambientes pueden apoyar a las personas a sentirse mejor en situaciones difíciles.

Tomemos en consideración que la percepción que tenga una persona sobre un entorno se genera por elementos físicos o experiencias previas. Estos elementos pueden afectar el grado de percepción que tiene el usuario con dicho espacio, *Chueh y Hwang (1985) sugiere que "los hombres perciben las distancias en el entorno de manera significativamente diferente que las mujeres".* También afecta la percepción estética que la persona de al espacio físico si los considera feos o desagradables. asistir a una consulta odontológica o espacios médicos generan emociones como ansiedad, miedo o incomodidad, especialmente en pacientes jóvenes o con experiencias previas negativas. Esta percepción no solo está influenciada por el procedimiento clínico, sino también por el entorno físico en el que se desarrolla la atención. La sala de espera, los pasillos, la iluminación y hasta el mobiliario tienen un impacto directo en cómo el paciente vive la experiencia.

En los consultorios odontológicos, el uso consciente de la iluminación también influye directamente en la percepción emocional. La luz fría, usada tradicionalmente por razones clínicas, puede resultar invasiva si se aplica de forma generalizada. En cambio, complementar con luz adecuada en zonas de espera o descanso permite crear una transición emocional más amable entre el ingreso y el momento de atención (Ulrich, 1991; Kellert et al., 2008).

la vida está intrínsecamente llena de factores estresantes, y los complejos estresantes de las situaciones vitales merecen, con mucho, la mayor parte de nuestra atención si deseamos comprender la salud o la enfermedad. Centrándome en la salud, rechacé expresamente la suposición implícita de que los factores estresantes son inherentemente patógenos. Sus consecuencias para la salud solo pueden comprenderse si comprendemos el proceso de afrontamiento. (Antonovsky, 1992, p. 48)

por lo tanto, la experiencia espacial en un centro odontológico no debe limitarse a su eficiencia operativa. Es fundamental que el usuario se sienta parte del espacio, no como un visitante temporal, sino como alguien que habita

momentáneamente un entorno diseñado para su bienestar. Bajo el enfoque salutogénico, el diseño interior se convierte en una herramienta terapéutica que acompaña emocionalmente al paciente, transformando el miedo en confianza y el estrés en calma, lo cual mejora la percepción del servicio y favorece una atención más humanizada.

5.2. Funcionalidad

La funcionalidad espacial implica organizar el entorno de forma que facilite la orientación, minimice el estrés y apoye la interacción clara entre usuario y espacio. *“La funcionalidad espacial es la adecuación de la forma arquitectónica al uso, implicando una correcta organización de las áreas, una lógica jerarquía de espacios y una disposición que facilite la orientación y el confort del usuario” (Ching, 2014, p. 47).* Aplicaremos estos aspectos en la distribución, en el mobiliario y adaptándose a diferentes actividades.

Por su parte, Bruno Zevi (1978) dice que la funcionalidad espacial se percibe a través del recorrido: un buen diseño permite al usuario percibir el lugar a medida que lo ocupa. Esto implica una planificación de espacios (salas de espera,

consultorios, zonas de tránsito) se conecte de manera automática, favoreciendo la orientación y reduciendo la confusión espacial. Esto es particularmente relevante en entornos clínicos, donde el estrés puede afectar la capacidad de navegación de los pacientes.

Por lo tanto, se da en ocasiones que se cumple las normativas y aun así generan espacios incómodos que no generan una funcionalidad, es allí donde aplicaremos y entra en juego el diseño salutogénico dando un criterio de funcionalidad con bienestar emocional. Pérez Gómez (2006) plantea que la arquitectura funcional no niega la forma, sino que la transforma en experiencia significativa, donde cada espacio comunica una intención y un valor de uso. la funcionalidad no es lo opuesto a la estética, sino que es el punto de encuentro entre eficiencia, habitabilidad y sentido.

Sin embargo, tenemos que tomar en consideración que los espacios no siempre son generados cumpliendo un criterio, más solo un propósito sin tener criterios funcionales peor espaciales. Podemos tomar como un punto de partida que ahora todos los espacios en cualquier rama tienen que tener un criterio y un concepto

espacial para así ayudar a las personas que no tengan problemas de adaptabilidad espacial y evitar problemas psicológicos. Los espacios deben cumplir un propósito tener coherencia. *Distribución espacial clara y jerarquizada: cada zona está ubicada donde tiene más sentido operativo (Neufert, 2012).*

Por lo tanto, la distribución espacial es importante para alcanzar una buena organización, esto se lograría con zonas correctamente dimensionadas y jerarquizadas dando una buena articulación a las actividades.

Por lo tanto, afirmo que es fundamental partir de una adecuada y planificada distribución espacial, esto nos permitirá generar circulaciones fluidas dentro del entorno. Los recorridos internos serán claros, sin obstáculos, y facilitando positivamente en la comodidad espacial, la percepción visual y la comprensión del espacio. Asimismo, no se debe descuidar la accesibilidad ni la ergonomía del mobiliario, ya que estos elementos son esenciales para establecer una relación armónica entre el usuario y el entorno, favoreciendo una experiencia de uso funcional, segura y confortable.

VI. ESTRATEGIAS DE MARKETING APLICADAS AL DISEÑO

6.1.Segmentación

Luego del análisis realizado, se determinó la necesidad de focalizar el proyecto en un público específico. La investigación de campo evidenció que la mayor demanda de servicios se concentra en las especialidades de salud pública dental, endodoncia, patología oral, radiología oral y maxilofacial, así como cirugía bucal y maxilofacial. Estas áreas presentan una mayor solicitud por parte de pacientes jóvenes y adultos jóvenes, lo que permite delimitar de manera más precisa el grupo etario de atención.

En este sentido, el diseño interior del centro de especialidades odontológicas se orientará a usuarios comprendidos entre los 13 y 45 años de edad, rango considerado como el más representativo y activo en términos de necesidad de servicios especializados y de continuidad en el cuidado bucal. Dentro de este segmento se identifican dos grupos clave: la adolescencia y juventud (13–25 años), y la adultez temprana a media (26–45 años).

La definición de este público objetivo no responde únicamente a criterios demográficos, sino también a factores clínicos, emocionales, perceptivos y sociales que resultan esenciales dentro del enfoque salutogénico que guía el proyecto. De esta manera, la propuesta busca integrar funcionalidad y bienestar, generando espacios que no solo respondan a las demandas técnicas de la práctica odontológica, sino que también fortalezcan la confianza, reduzcan la ansiedad y mejoren la experiencia del usuario en cada etapa del proceso de atención.



ADOLESCENCIA/JUVENTUD 13 - 25AÑOS



ADULTEZ MEDIA 26 - 45AÑOS

fuelle: propia

Desde el punto de vista epidemiológico, se trata de etapas del ciclo vital con alta incidencia en tratamientos odontológicos preventivos, correctivos y estéticos (Ministerio de Salud Pública del Ecuador [MSP], 2020). La adolescencia presenta

necesidades de prevención de caries y educación en higiene oral y bucal; mientras que en adultos jóvenes se priorizan tratamientos estéticos, restaurativos y periodontales. Esta diversidad clínica exige un diseño interior flexible, perceptivo y adaptado a múltiples usuarios, sin dividir la identidad institucional del centro.

Finalmente, en términos de mercado, este grupo representa una población activa, urbana, tecnológicamente conectada y con expectativas crecientes en cuanto a calidad de atención, imagen institucional y personalización del servicio.

6.2.Propuesta de valor

La clínica o centro de especialidades tendrá como punto primordial ser el único que brinde espacios de confort a través de una conceptualización espacial y general. Por ello tomaremos como ente primordial la salutogénesis, ya que esto será primordial al momento de interacción del personal (especialistas y pacientes). En el marco de este proyecto se formula la idea de que *“diseñar es crear bienestar: cada espacio puede transformar una experiencia médica en un momento de confianza y tranquilidad”* (reflexión propia, inspirada en referentes visuales y frases consultadas en internet).

Por lo tanto, el diseño es muy importante ya que crea y genera emociones de tranquilidad, serenidad y sobre todo prima la relación de espacio – persona. Cada uno de estos espacios están diseñados haciendo un todo partiendo desde su fachada, zona de espera y lugares de trabajo.

6.3.Experiencia de la marca

Como marca la experiencia que se transmitirá será el un espacio acogedor, donde las personas puedan sentir un confort en sus espacios, mediante el uso correcto de iluminación y materialidad dar seguridad y calma rompiendo estigmas y malas vivencias en los centros médicos. Con la aplicación de criterios salutogénicos transformaremos la experiencia y fortaleceremos la confianza en el servicio que brindan los profesionales. Con esto lograremos consolidar una experiencia funcional, coherente y emocional.

- Diseño integrado

Hacer que todos los espacios muestren una relación y continuidad espacial

- Recorridos intuitivos

VII. ESTRATEGIA CREATIVA / COMERCIAL / CORPORATIVA

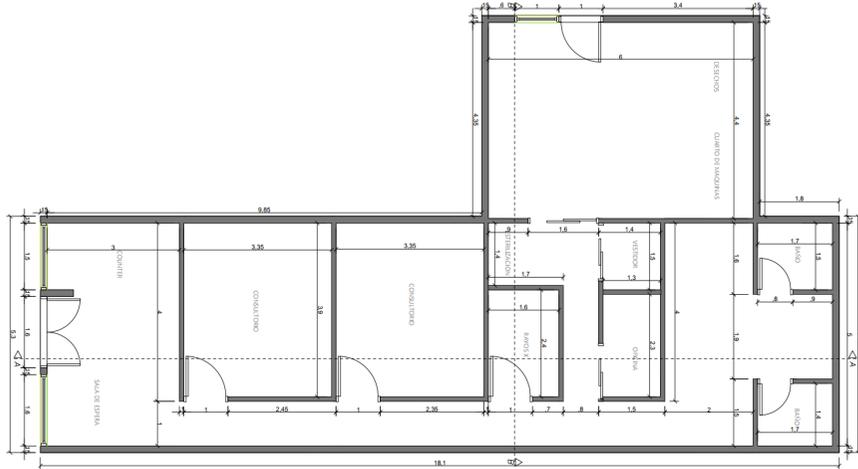
7.1. Narrativa espacial

El diseño del centro de especialidades odontológicas no se concibe únicamente como un conjunto de consultorios, sino como un espacio integral que busca generar sensaciones positivas desde el primer momento de ingreso. La propuesta está orientada a que los usuarios se sientan acogidos y parte del lugar, desde la sala de espera hasta el desarrollo mismo de la consulta. En este sentido, se plantea un diseño que invite a romper con los esquemas tradicionales de la experiencia odontológica, ofreciendo ambientes que transmitan tranquilidad, reduzcan la ansiedad y promuevan una estancia agradable.

La distribución espacial se fundamenta en criterios de calidez, elegancia y armonía, garantizando que cada área se perciba como parte de un todo coherente. Asimismo, se prevé un tratamiento cuidadoso de las condiciones visuales y acústicas, mediante la selección de materiales que aporten confort, sensación de pertenencia y bienestar. La iluminación adquiere un papel protagónico, no solo en términos técnicos, sino también en su capacidad de favorecer la adaptación al ciclo

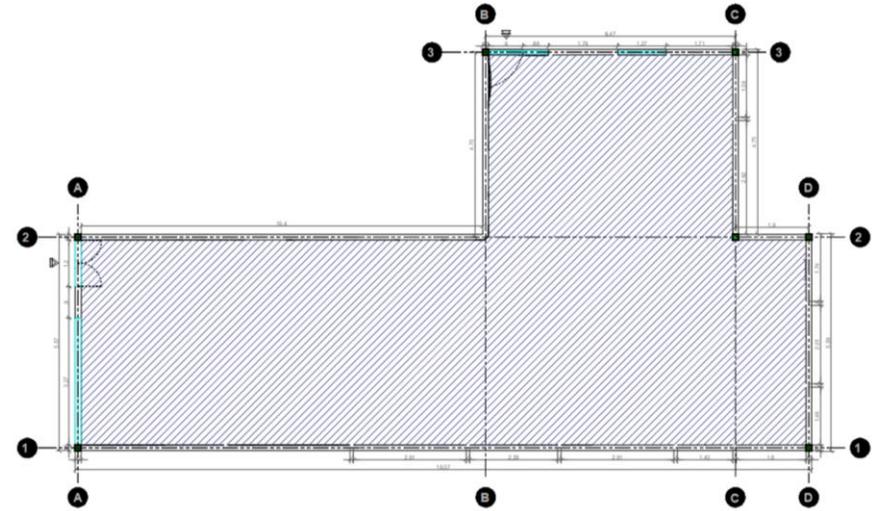
circadiano de los usuarios. Con ello, se evita la fatiga visual y se promueve una relación equilibrada entre el espacio y quienes lo habitan. De esta manera, el diseño interior trasciende lo meramente funcional para convertirse en un recurso narrativo que conecta con las emociones de los pacientes y el personal, consolidando un entorno salutogénico que refuerza la confianza y la experiencia del usuario en cada etapa de su visita. *El diseño interior busca contar historias visuales y emocionales capaces de conectar con el usuario desde el primer contacto, generando una experiencia memorable y diferenciadora. Según Fernández C. (2022).*

**ESTADO ACTUAL – CENTRO DE ESPECIALIDADES
ODONTOLÓGICAS.**

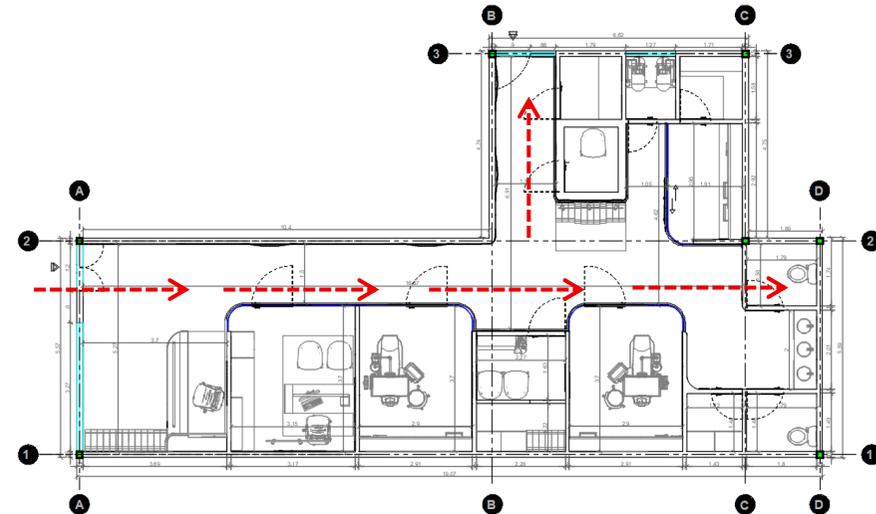


Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL

En el estado actual podremos observar que tiene recorridos y estructura espacial, pero no es aprovechada de la mejor manera, es allí que tomamos la decisión de hacer un cambio global para así generar espacios funcionales bien estructurados provocando recorridos mixtos.



Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA ESPACIAL



fuentes: propia - plano propuesta recorrido narrativo

cómo se observa el recorrido que se genera es lineal y mixto, así permitiéndonos tener un equilibrio espacial y sobre todo provocar espacios flexibles.



fuentes: propia – narrativa espacial

7.2. POSICIONAMIENTO

Como punto de partida, el centro de especialidades odontológicas se orienta a consolidarse como un referente local en la prestación de servicios. Sin embargo, el valor diferencial que se busca implementar en este proyecto está directamente vinculado al diseño interior, no solo como un componente estético, sino como un recurso estratégico capaz de transformar la experiencia del usuario. En este sentido, el rediseño se plantea desde un enfoque salutogénico, priorizando la creación de espacios funcionales, seguros y emocionalmente acogedores, que fortalezcan tanto la atención clínica como el bienestar integral de los pacientes y del personal.

El proyecto integra de manera prioritaria normativas locales, garantizando accesibilidad, circulación adecuada y estándares de bioseguridad. En este marco, la asepsia adquiere un papel fundamental, pues constituye un factor indispensable para la credibilidad y la eficiencia en los espacios de salud. *De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2019), “la asepsia es el conjunto de técnicas que tienen como finalidad impedir la llegada de microorganismos a un medio determinado”.* En concordancia con este principio, la propuesta busca

asegurar que cada área del centro odontológico se alinee como un entorno higiénico, seguro y libre de riesgos, lo cual fortalece la confianza del paciente.

Es por ello, este proyecto no se limita a la prestación de un servicio clínico, sino que también ofrecer espacios óptimos que generen pertenencia, confort emocional y bienestar social. De esta manera, el rediseño del centro odontológico asume el reto de integrar funcionalidad, normatividad y experiencia del usuario, proyectando una propuesta innovadora.

“diseñar es crear bienestar: cada espacio puede transformar una experiencia médica en un momento de confianza y tranquilidad” (reflexión propia, inspirada en referentes visuales y frases consultadas en internet).

VIII. ESTRATEGIAS DE DISEÑO INTERIOR

Como punto de partida, se toma en consideración el análisis de referentes de clínicas dentales, ya que estos permiten obtener una visión más cercana a la realidad de los espacios, su circulación y la manera en que han sido conceptualizados tanto en el aspecto espacial como en los criterios cromáticos y morfológicos. A partir de este estudio, es posible construir parámetros de referencia que orienten la toma de decisiones en la propuesta, con el objetivo de solventar las problemáticas existentes y aportar soluciones más coherentes y funcionales en los proyectos a desarrollar.



Descripción del proyecto. Esta clínica dental emerge como resultado de la audaz reforma de un local de geometría estrecha y alargada. El desafío arquitectónico impulsó la creación de un espacio interior diáfano y holgado, donde la configuración se convierte en una serie de volúmenes cuidadosamente dispuestos.

Fuente: Archdaily

- clínica dental – Valladolid, España

Para empezar, se puede observar que el factor importante es la iluminación que se utiliza en los espacios, esto genera recorridos en sus ambientes, pero a la misma vez es discreta. Las circulaciones que se pueden observar son continuas y por bloque, esto permite generar espacios limpios. En el tema de materialidad es muy buena ya que no deja de un lado la asepsia, algo muy importante en estos espacios de salud. Se observa que esto ayuda mucho a generar espacios limpios y a la vez transmite tranquilidad. Eso es lo que se replicará en el proyecto, aplicando criterios similares obtener los mismos o mejores resultados de diseño espacial.



Fuente: Archdaily

Como punto importante tomaremos en consideración los diseños de pisos y de paneles divisores, lo que permitirá generar una mejor relación espacial por su materialidad. Ya que se observó la utilización de pisos claros lisos y sobre todo epóxicos.

Este referente es interesante por el ámbito de cómo fue concebido para un espacio arquitectónico estrecho, se observa cómo se solucionó esto a través de materiales livianos, prima la transparencia y uso como punto la iluminación natural. Su punto de ingreso entre en la simplicidad, pero sin dejar de un lado lo cálido y funcional. Se aprecia que se juega con esquinas redondeadas para así poder generar continuidad.



Descripción del proyecto. SALA CLINIC no es una clínica dental al uso. Es un Instituto Odontológico, y esto es lo que debía percibir el visitante a través del diseño interior. Iván Cotado es Interiorista estratégico. Su objetivo pasa precisamente por ayudar a sus clientes a conseguir, mediante el diseño interior de sus negocios, sus propios objetivos empresariales. Es decir, en este caso, conseguir que una clínica dental se perciba como un pequeño hospital especializado en salud estética dental.



Clínica Dental
• Dénia, España
• Diseñadores de interior: Iván Cotado Diseño de Interiores
• Área: 190 m²
• Año: 2016
Proveedores: BFM Lighting, Finsa, Giner Cremades Hnos., Mueble Design, Serie Birck, Tarkett

Fuente: Archdaily

- Clínica dental – Denia, España

Lo destacado del referente es la forma que juega con los espacios, dando un sentido a los recorridos dentro del espacio general, por lo tanto, esto influye mucho en la percepción de las personas, dando un criterio de pertenencia en el lugar. Otro punto a destacar es la cromática y materialidad destacando espacios funcionales con la poca aplicación de estos elementos, se observa en ambos referentes por que a través

de la simplicidad se logra mucho más. En este referente podemos observar que mantiene el mismo esquema de simplicidad a través de su forma espacial, en ella se puede observar que jugo con la forma espacial, sin romper el esquema funcional. El análisis morfológico que se realiza es concretamente de dar forma al entorno y la relación que hacen con el mobiliario haciendo que se vuelvan un todo.

8.1. Jerarquización

Se hace un análisis del espacio a desarrollar, el proyecto se divide en 3 esquemas de jerarquización estos van desde los puntos en nivel alto, espacios destinados a ser centro donde se desarrollan varias actividades y los espacios contarán una historia. Los de nivel medio, espacios que nos permite desplazarnos hacia otro, dando espacios de pertenencia y una relación espacial y como ultimo nivel bajo, estos espacios se catalogaran por ser lugares de poca frecuencia y en donde se cumplirá ciertas tareas específicas por dicho personal, pero sin dejar de un lado que todos los espacios deben de tener relación.

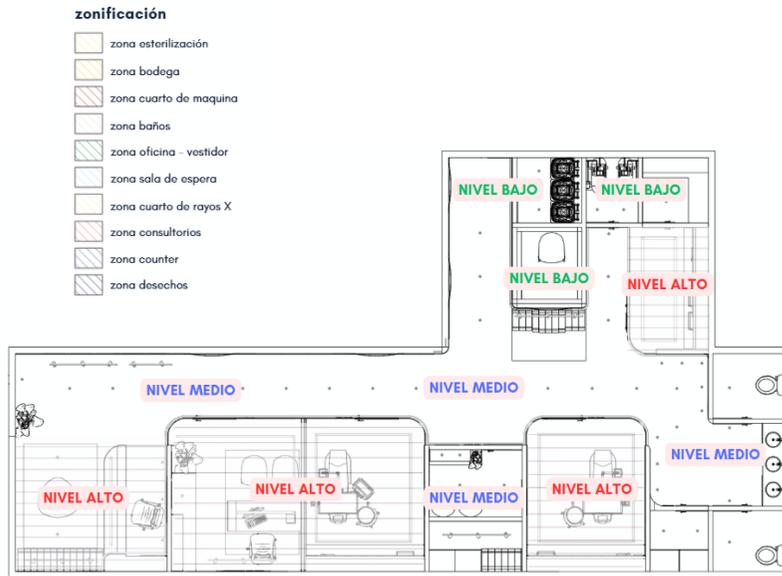
oficinas tendrán relación directa, lograremos dar una armonía en los recorridos que se establezcan.

- Nivel medio

Hemos tomado como nivel todos los pasillos ya que estos nos llevarán a los espacios y en donde se podrá contar una historia nueva, a través de la iluminación lograremos espacios limpios. Para ello se utilizará materiales y cromática que se adapte al ambiente sin dejar de un lado la interacción con el ciclo circadiano de las personas.

- nivel bajo

Se destina a los espacios que funcionan área de rayos X, área de máquinas, área de desechos, baños ya que estos espacios serán utilizados en su mayor parte por personal interno, siendo no muy accesibles para las personas, lo primordial que se genere espacios luz general con mucha materialidad que cumpla normativas de asepsia.



fuelle: propia - plano

- Nivel alto

Dentro de estos espacios encontramos la sala de espera que tiene una relación directa con el counter o área de atención al público, estas serán muy importantes porque de aquí parte la experiencia que se contará dentro de todas sus instalaciones, es por ellos que nos enfocaremos en crear zonas de tranquilidad a través de materialidades sutiles, las áreas de consultorios, área de esterilización y

IX. MATERIALIDAD / AMBIENTACIÓN

Con la selección de materiales esto nos ayudara a crear espacios modernos, y sobre todo que de una lectura espacial armónica sin dejar de un lado que no podemos utilizar en estos centros médicos, ya que debe seguir y cumplir parámetros técnicos que nos permitan crear espacios óptimos que prime la asepsia, la funcionalidad va de la mano con la salutogénesis creada por el correcto uso matérico, a través de un elementos como moodboard se lograra tomar decisiones correctas y la aplicación de sample board general sin dejar a un lado sus colores representativos de la marca. Lo que nos permite tener una relación directa con la marca.

MOODBOARD



fuelle: propia MOODBOARD

Obtendremos un análisis de la forma y como se pretende generar los espacios, a través de todas estas ideas se tomarán decisiones espaciales con el correcto uso matérico,

como se observa se puede dar una narrativa correcta. Se podrá usar colores neutros y en ciertos lugares tonos grises haciendo que destaque. A través de la buena concreción espacial se podrá desarrollar espacios óptimos y que cumplas las necesidades sin dejar de un lado normativas o criterios para el correcto uso de los espacios. Trabaremos con formas lineales en su espacialidad, con rasgos morfológicos mínimos. Esto permite que la concreción materia sea rica espacialmente, dándonos resultados acercados en las necesidades que buscamos.

SAMPLE BOARD



fuelle: propia SAMPLE BOARD

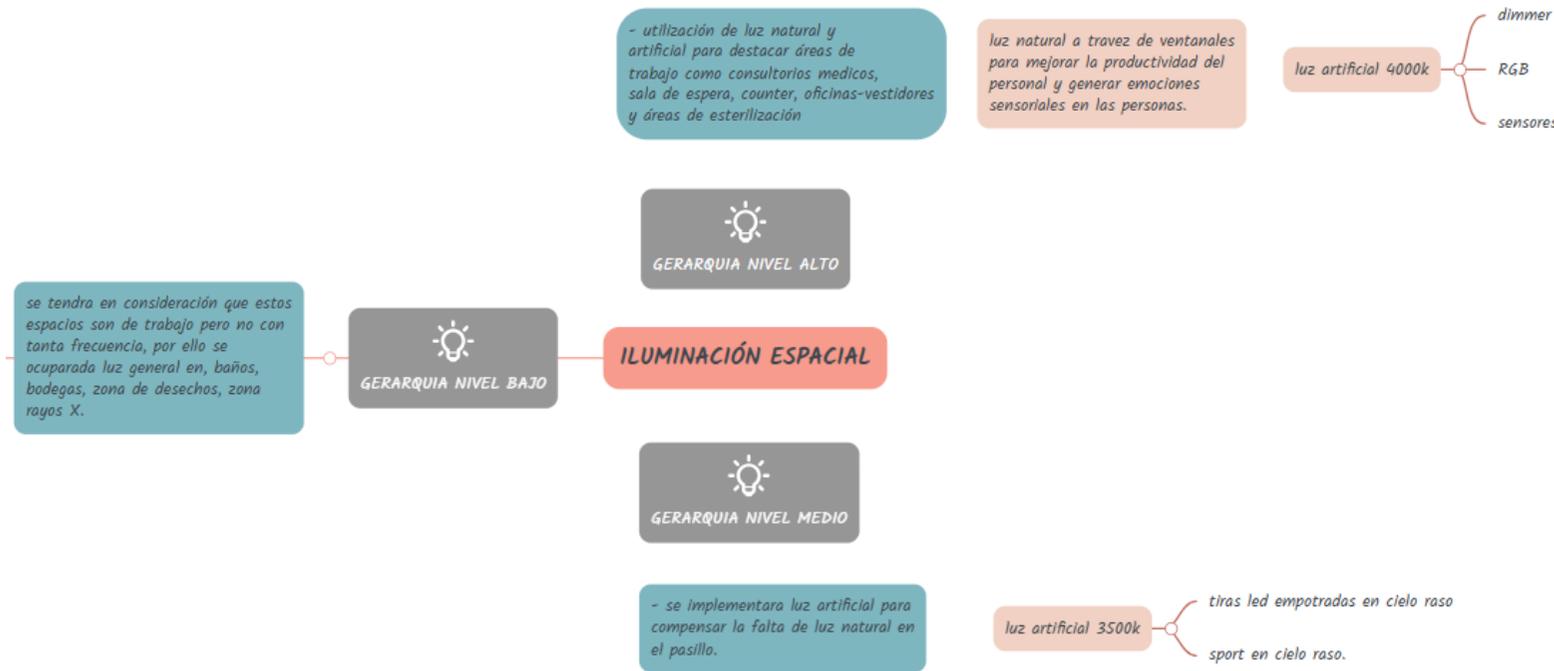
Se considera como eje principal la utilización de materiales sobrios, transparentes y visualmente livianos. En este sentido, el vidrio se incorpora como un recurso que permite generar espacios más claros, luminosos y, al mismo tiempo, elegantes. En cuanto a los pisos, se propone el uso de porcelanatos, ya

que contribuyen a una limpieza visual del entorno y, además, cumplen con criterios de asepsia por su facilidad de mantenimiento. Para reforzar la armonía espacial, se integra la vegetación como elemento de contraste, procurando que esta no afecte la funcionalidad del espacio, sino que complemente su carácter estético y sensorial.

Adicionalmente, con el fin de garantizar condiciones de asepsia, se plantea la aplicación de pisos epóxicos, los cuales ofrecen durabilidad, facilidad de limpieza

y la percepción de amplitud en los ambientes. Finalmente, se destaca la incorporación de paneles tipo *decowall*, cuya materialidad contribuye a romper la homogeneidad visual y a enriquecer la experiencia perceptiva del usuario. De esta manera, la propuesta busca consolidar un conjunto espacial y matérico coherente, equilibrado y orientado tanto a la funcionalidad como al bienestar del usuario.

X. CRITERIOS DE ILUMINACIÓN



Hacemos una diferenciación para poder espacios más óptimos, por ello tomaremos las áreas jerarquizadas y enfocarnos en sus actividades, en las de nivel alto esta combinadas por área de recepción, salas de espera, oficinas y sobre todo consultorios. se usará iluminación natural para así aprovechar la energía que esta genera al contacto con las personas dándoles buenas sensaciones, provocando

tranquilidad. Por ello es muy importante que se replique esto con la iluminación

artificial, puestos de trabajo con luz correcto nos ayudara a estar activos y sobre todo generando espacios salutogénicos en base al correcto uso de luminarias. En las áreas de nivel medio se trabajará con iluminación focalizada, provocando realzar los espacios de tránsito. esto hace que estos espacios sean versátiles. En la de nivel bajo es importante que sea luz general ya que cumplirá propósito enfocado en la tarea que se va a desarrollar y sobre todo dando pulcritud en sus espacios acompañados de una materialidad adecuada.

Para ello se tiene en consideración la utilización de capas por espacios, esto nos ha permitido identificar que tenemos zonas de trabajo, zonas de puntuales y zonas de descanso.

En espacios de nivel alto la iluminación será puntual y general. Con tonos cálidos permitiendo así trabajar mucho con los ciclos circadianos de las personas, provocando que no tengan un choque al momento que estar en estos espacios. Para los espacios de trabajo se toma de decisión de trabajar con capas general, puntual y de trabajo, por ello se tendrá que usar luz blanca para así dar una buena respuesta al momento de realizar tareas en cada espacio.

XI. CRITERIOS DE MOBILIARIO

El mobiliario será escogido en base a la función que vaya a desempeñar, en el caso de áreas de ingreso se trabajará con mobiliario ergonómico y de materialidad cómoda, la cual permitirá que se desarrolle sensaciones al momento de usarlos. Pero sobre todo tendremos en consideración que estos se relacionen con el espacio. En áreas de trabajo estos tendrán que ser sutiles. Los mobiliarios que son fijos tendrán formas lineales adaptándose a las necesidades de cada espacio, por ello hemos visto que la mejor opción es, muebles en melamina con color especial así nos permitirán tener una fácil limpieza, creando superficies idóneas y sutiles en cada espacio. La combinación de estos nos ayuda a que podemos relacionarlo con la iluminación y así generar espacios pensados y muy funcionales. Para temas de muebles móviles estos tendrán concreción morfológica orgánicos cumpliendo normas orgánicas.

Por ello hemos definido tomar en consideración para la sala de espera y recepción y oficinas utilizar Downlight empotrables, paneles para crear atmosferas cálidas y acogedoras que nos ayuden a reducir la ansiedad del paciente. En los consultorios luminarias led tipo plafones, luz led empotradas en los muebles así

garantizando una correcta iluminación uniforme sin deslumbramiento y garantizando un correcto trabajo de nuestros profesionales. En los pasillos y zonas de circulación interna luminarias empotradas en el cielo raso, sport dirigibles todo esto con la finalidad de generar una circulación marcada, fluida. En los espacios de baños y áreas internas como esterilización, bodegas, servicios técnicos; luminarias empotradas en cielorrasos y generales para así no generar sombras causando fatiga visual, esto nos ayudara a que estos espacios estén limpios y que sean espacios asépticos evitando la acumulación de polvo.

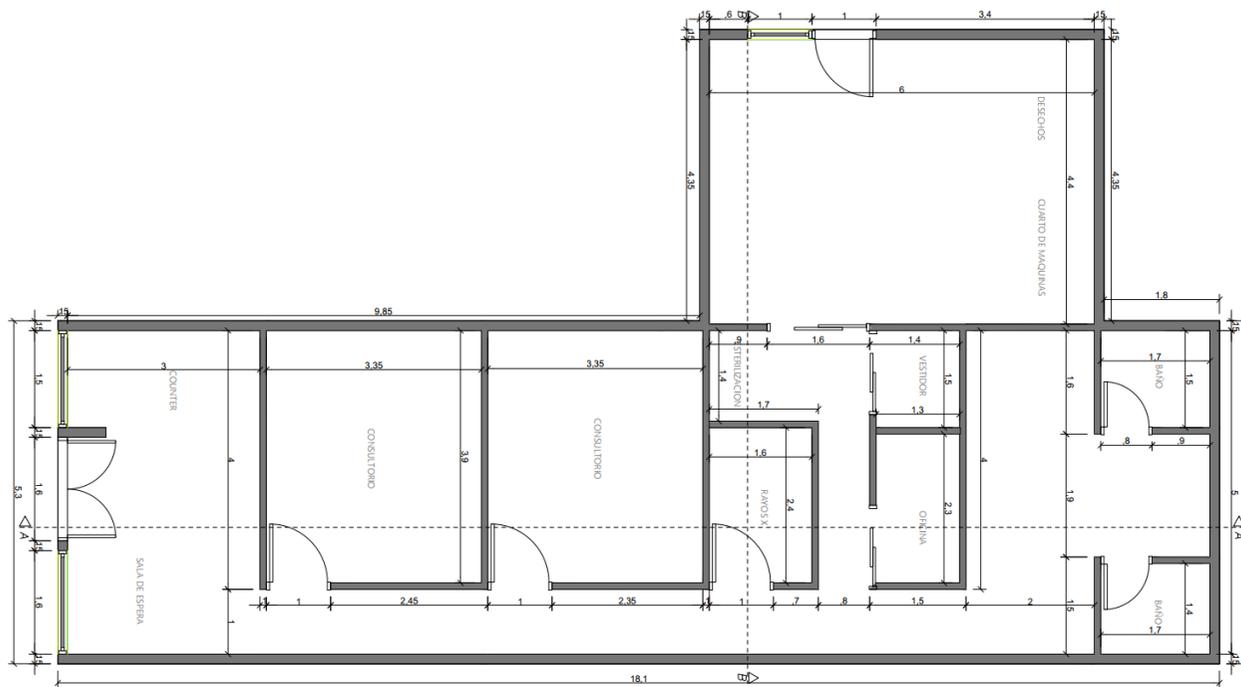
XII. PROPUESTA ESPACIAL

12.1. Concepto del proyecto

El punto de partida de este proyecto se centra en dos ideas principales que marcarán todo su desarrollo: la funcionalidad del espacio y el diseño salutogénico. Estas palabras clave no solo orientan la propuesta, sino que también nos ayudan a entender qué tipo de experiencia queremos ofrecer dentro del centro de especialidades odontológicas. Desde 1978, la Organización Mundial de la Salud (OMS) entiende la salud como un estado de bienestar físico, mental y social; por lo tanto, un espacio médico no debe limitarse únicamente a cumplir su función práctica, sino que también debe generar sensaciones de confianza, calma y comodidad. Bajo este enfoque, el proyecto busca crear ambientes que aporten bienestar integral a las personas, tanto en lo físico como en lo emocional y social. A través de este concepto, la propuesta se construye como un espacio completo, donde el diseño no solo resuelve necesidades funcionales, sino que también contribuye a mejorar la experiencia de quienes lo habitan.

12.2. Concepto espacial aplicado

Para poder plantear una propuesta espacial adecuada, lo primero fue detenernos a observar con detalle cómo funciona actualmente el centro de especialidades odontológicas. No se trata solo de mirar el espacio físico, sino de comprender cómo se mueven en él las personas que trabajan día a día.



Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL

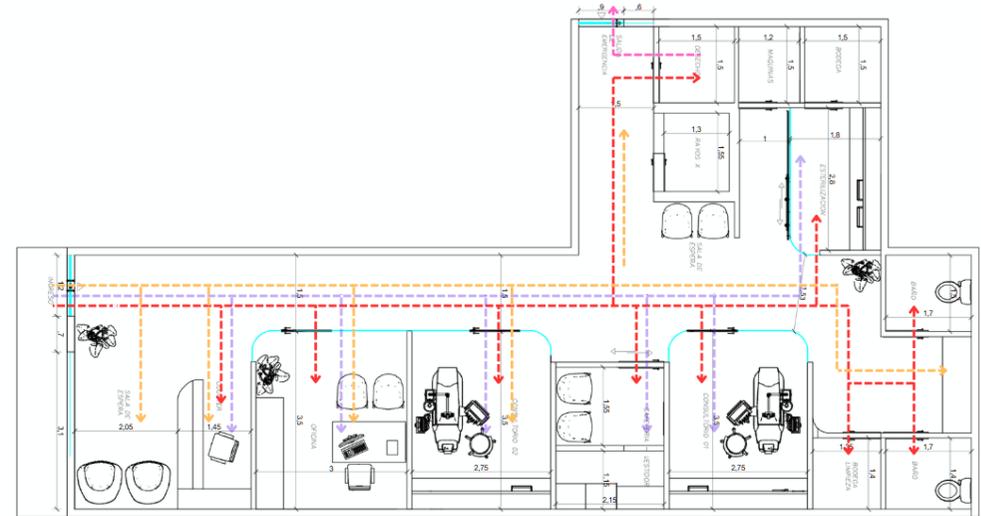
Cómo se desarrollan las actividades y qué siente el paciente al recorrer cada rincón. Este análisis inicial permitió identificar ciertas dificultades: espacios que no se aprovechan de la mejor manera, recorridos que pueden resultar confusos y ambientes que no transmiten la calma ni la confianza que deberían acompañar a una atención en salud.

Entender estos problemas fue fundamental, porque nos da un punto de partida claro para la propuesta. No buscamos simplemente reorganizar un lugar, sino transformarlo en un entorno que apoye tanto la labor de los profesionales como la experiencia de los pacientes. Cada mejora pensada responde a la necesidad de hacer el centro más ordenado, más fluido y, sobre todo, más humano.

El objetivo final es que cada persona que entre al consultorio sienta tranquilidad, confianza y bienestar, demostrando que el diseño puede convertirse en un aliado para la salud, la comodidad y la calidad en la atención.

En la planta arquitectónica actual se observa una distribución espacial pensada únicamente para cubrir necesidades básicas de funcionamiento, sin considerar de manera adecuada las normativas generales de diseño. Esto provoca que muchos sectores se encuentren desaprovechados y que el uso del espacio no sea eficiente. Un ejemplo claro de ello es la presencia de pasillos de circulación con anchos de 0,80 m y 1,00 m, medidas que resultan demasiado reducidas para la cantidad de personas que se movilizan diariamente, generando incomodidad y dificultades en el tránsito. Otro aspecto problemático es la iluminación. A pesar de que en el ingreso principal existe un ventanal amplio que permite el acceso de luz natural, este recurso se encuentra desaprovechado. Para compensar esta carencia, se ha recurrido a iluminación artificial en los demás espacios; sin embargo, esta resulta insuficiente, lo que provoca que varias áreas se perciban oscuras y transmitan sensaciones negativas. De igual manera, los consultorios internos carecen de un diseño representativo de la marca o de elementos que transmitan identidad y bienestar. Predomina una estética monocromática que vuelve los ambientes fríos y carentes de estímulos positivos para los usuarios. Frente a estas limitaciones, nuestra propuesta buscará transformar el espacio, resolviendo estas problemáticas y

generando un centro de especialidades que se distinga claramente de la forma en que fue concebido inicialmente.



Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA – ANALISIS FUNCIONALIDAD

Como se puede observar en la propuesta de planta arquitectónica, se ha realizado una categorización en la distribución espacial tomando en cuenta el funcionamiento interno del centro de especialidades. Esta

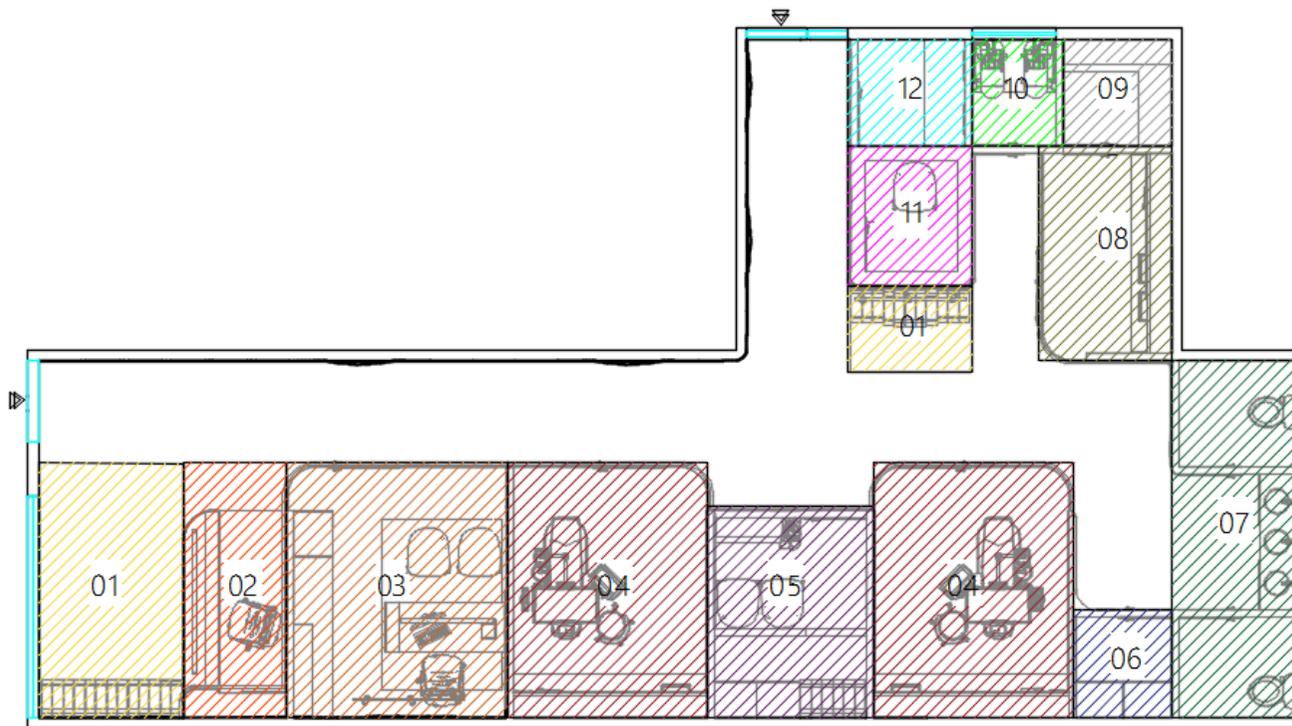
organización busca optimizar los recorridos y generar una circulación clara, que se estructura de manera lineal y por bloques, permitiendo que cada tipo de usuario tenga un tránsito adecuado según sus necesidades y actividades.

Para representar esta dinámica de desplazamientos se empleó una simbología por colores. En primer lugar, el color rojo corresponde a un recorrido aproximado del 85% dentro de las instalaciones. Este está destinado al personal que trabaja de forma interna, como secretaría y personal de limpieza. Debido a sus funciones, sus desplazamientos son constantes y periódicos, lo que exige pasillos y accesos funcionales que no obstaculicen su movilidad. En segundo lugar, la simbología en color morado señala un recorrido del 70%. Este recorrido corresponde al personal médico, es decir, a los especialistas. Sus trayectos dentro del espacio se realizan de manera más específica y se repiten diariamente, ya que responden directamente a las rutinas de atención médica y a la relación con los pacientes.

Finalmente, el color amarillo representa un recorrido del 50%, destinado principalmente a los usuarios externos, es decir, pacientes y personas que acuden a consultas internas. Para ellos es indispensable contar con un diseño espacial que facilite la orientación, que ofrezca accesibilidad y, al mismo tiempo, que genere sensaciones de comodidad y confianza al momento de transitar por las instalaciones. En este sentido, la propuesta arquitectónica no solo responde a la necesidad de organizar los recorridos internos, sino que también busca crear un entorno que sea

funcional, claro y coherente con los objetivos del centro. A partir del análisis espacial y arquitectónico realizado, se plantean ambientes amplios y adaptables que prioricen la experiencia de los usuarios, al mismo tiempo que se garantiza el desempeño eficiente del personal. Así, la distribución espacial se convierte en un elemento clave para alcanzar un equilibrio entre funcionalidad, confort y bienestar, generando un espacio que responde a las exigencias actuales y que mejora significativamente las condiciones detectadas en el análisis inicial.

12.3. ZONIFICACIÓN Y ESQUEMA GENERAL



Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA - ZONIFICACIÓN

En la siguiente ilustración se puede observar la zonificación en base a las necesidades, por ello se generó un pasillo en cual nos permite integrarnos en el centro de especialidades odontológicas. Se hará una descripción de la misma.

Zonificación

- 01 sala de espera
- 02 caunter
- 03 oficina
- 04 consultorios
- 05 cafetería / vestidor
- 06 bodega de limpieza
- 07 baños
- 08 área de esterilización
- 09 bodega
- 10 área de maquinaria
- 11 área de rayos X
- 12 área de desechos

A continuación, se mostrará una planta donde se podrá observar el circuito de circulación, con que lograremos una

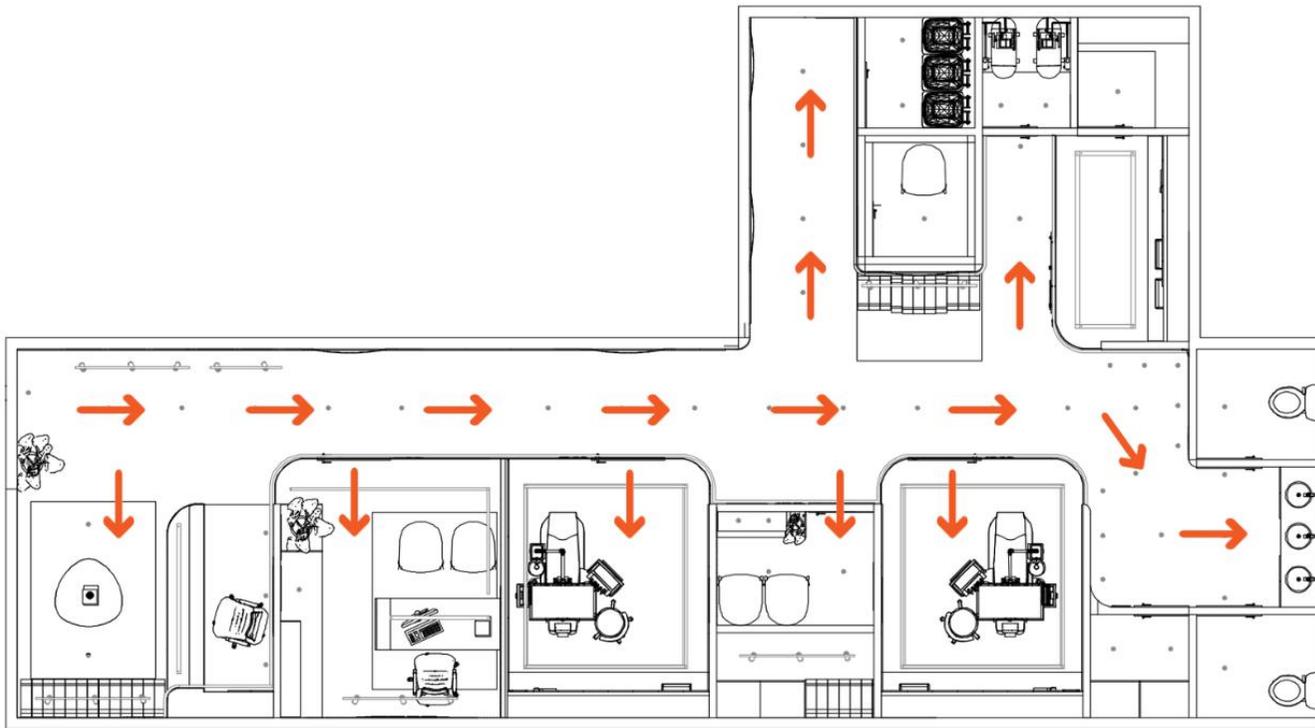
buen planificación espacial.

Con la propuesta espacial se logra dar respuesta a múltiples problemáticas que anteriormente se habían identificado en el centro de especialidades, especialmente en lo referente a planificación, iluminación y circulación. La nueva concepción arquitectónica plantea recorridos continuos y organizados por bloques, lo que permite obtener una distribución más clara y eficiente.

Este tipo de organización no solo mejora la movilidad de los usuarios, sino que también contribuye a crear espacios óptimos, adaptados a las necesidades de pacientes y personal interno.

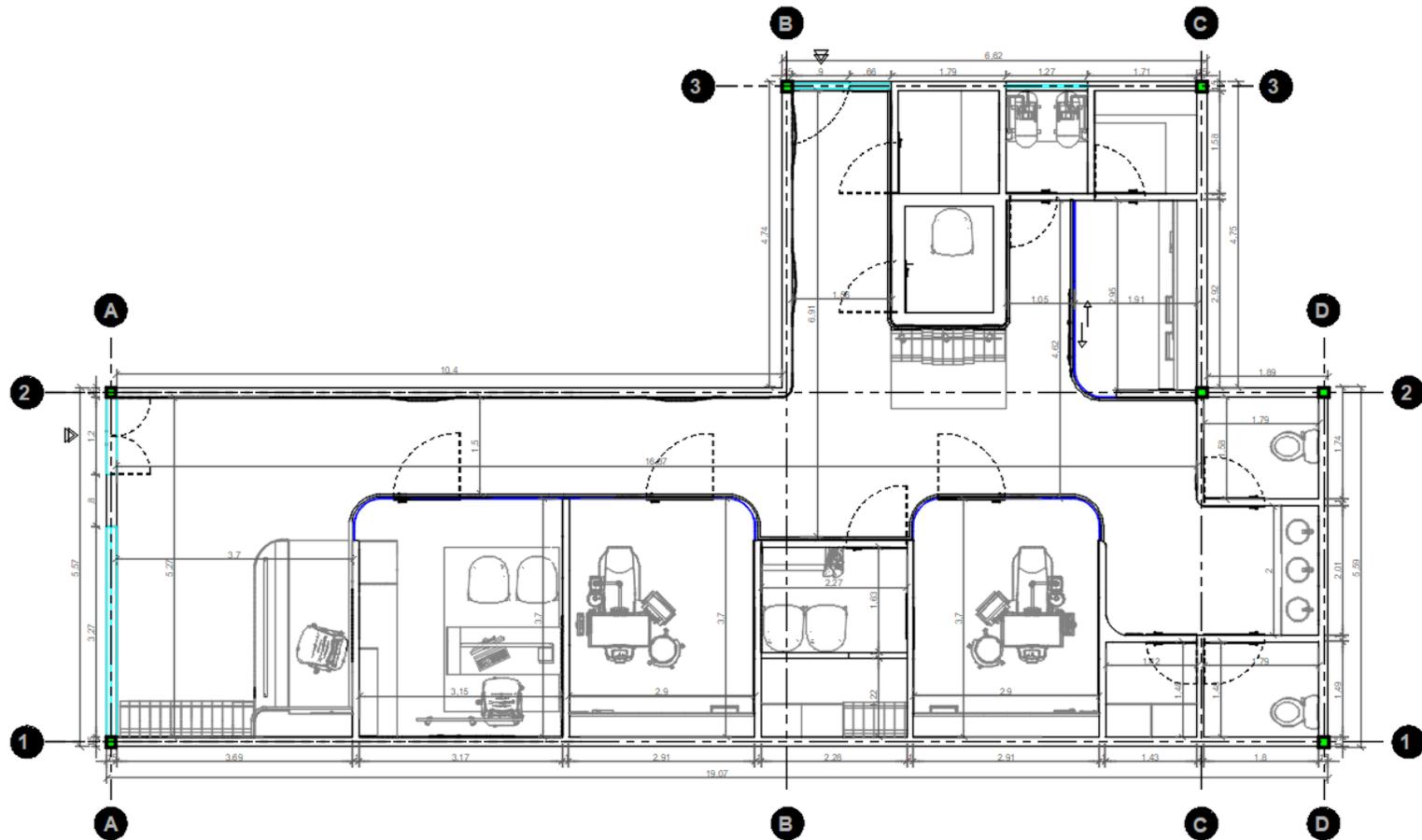
El éxito de esta propuesta radica en la aplicación correcta de las medidas y normativas establecidas. Un ejemplo concreto de ello es la incorporación de pasillos

con un ancho mínimo de 1.50 metros, medida que asegura una circulación adecuada y evita congestionamientos en horas de mayor afluencia. Este aspecto resulta fundamental en un centro de atención médica, donde la accesibilidad y el flujo ordenado de personas influyen directamente en la experiencia de los usuarios y en la eficiencia del trabajo del personal.

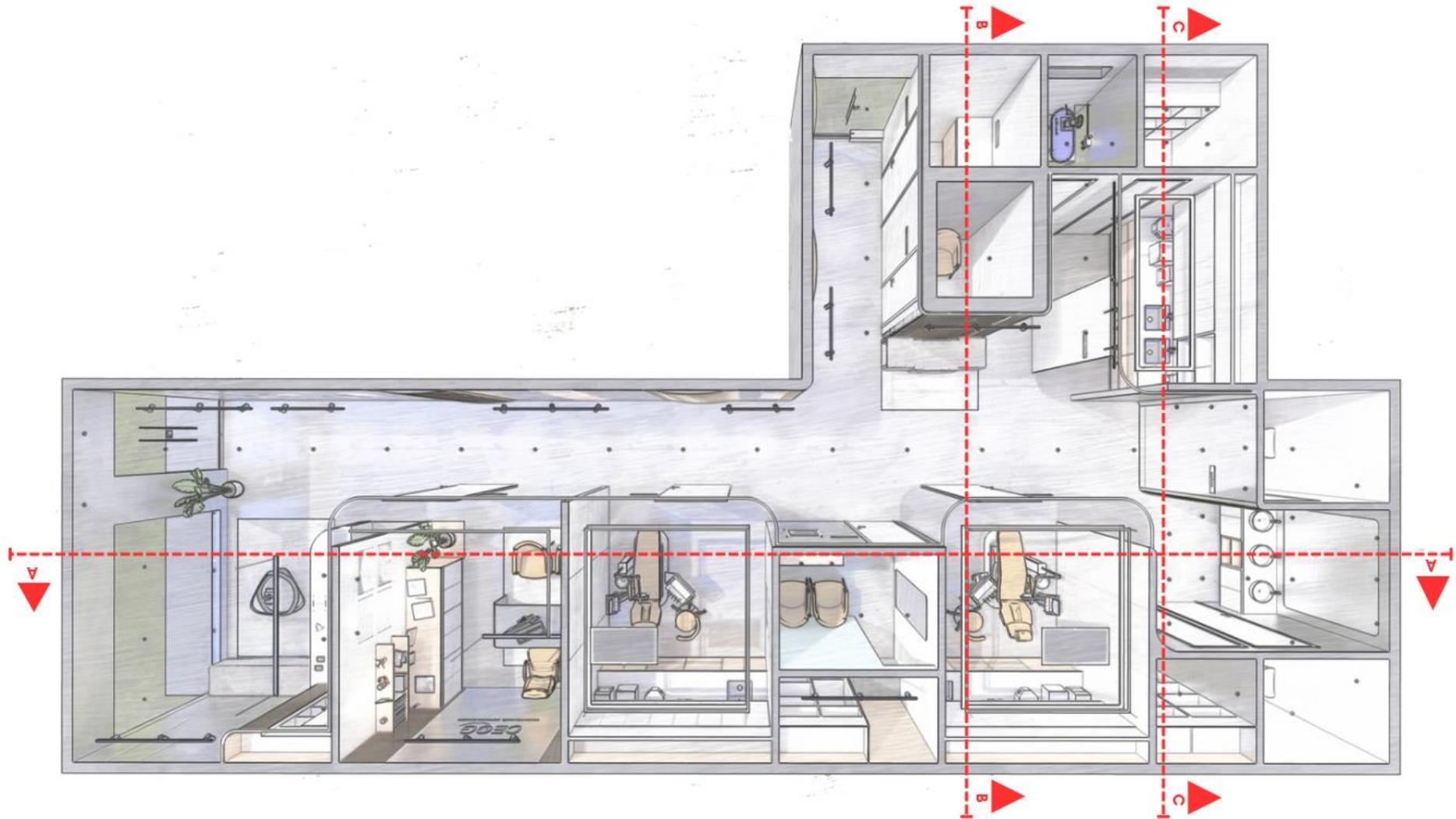


Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA - CIRCULACIÓN

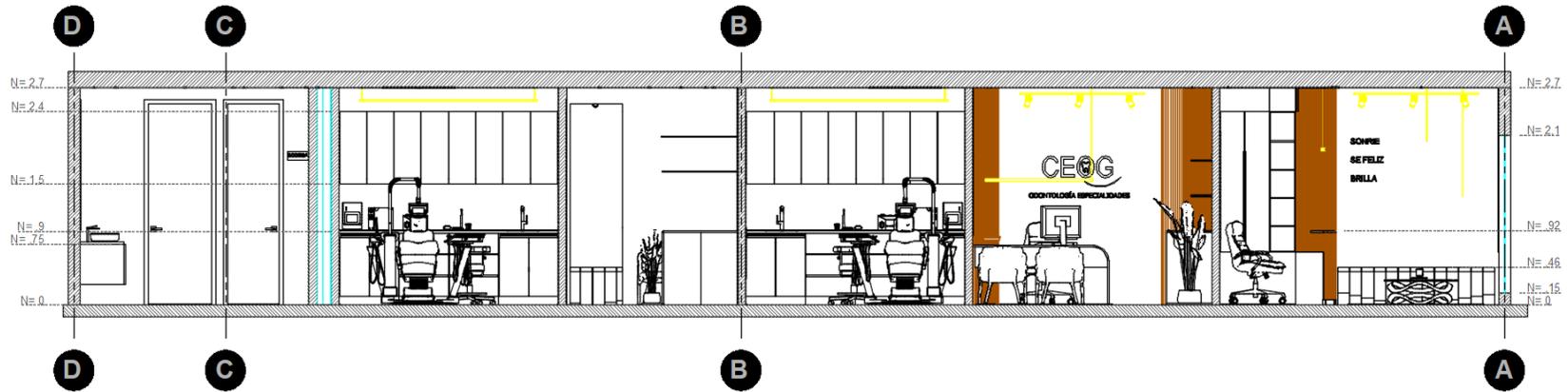
No obstante, la propuesta no se limita únicamente a la funcionalidad en términos de circulación, sino que también integra la importancia de la asepsia. Garantizar espacios limpios, libres de contaminación y fáciles de mantener, se convierte en una prioridad. Esto responde a la necesidad de cumplir con estándares sanitarios y, al mismo tiempo, generar confianza en los pacientes que acuden en busca de atención.



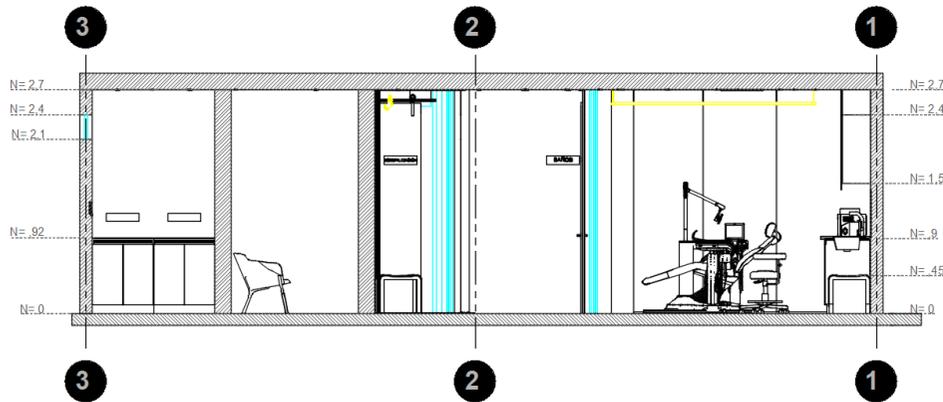
Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA



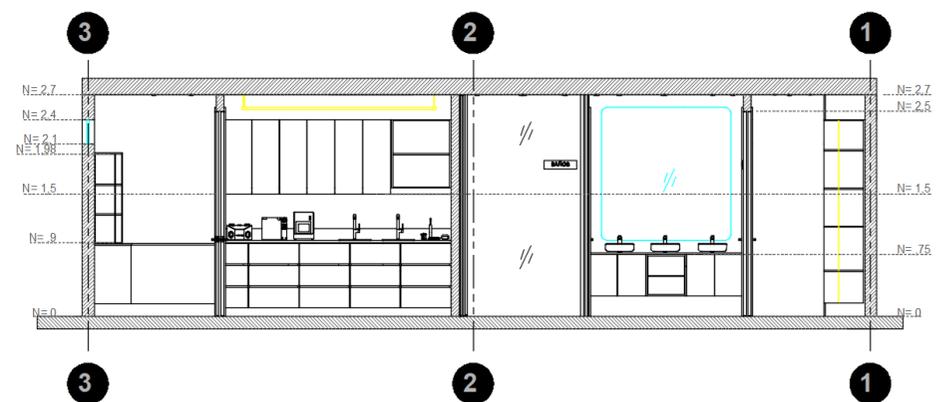
Fuente propia – AXONOMETRIA ESPACIAL



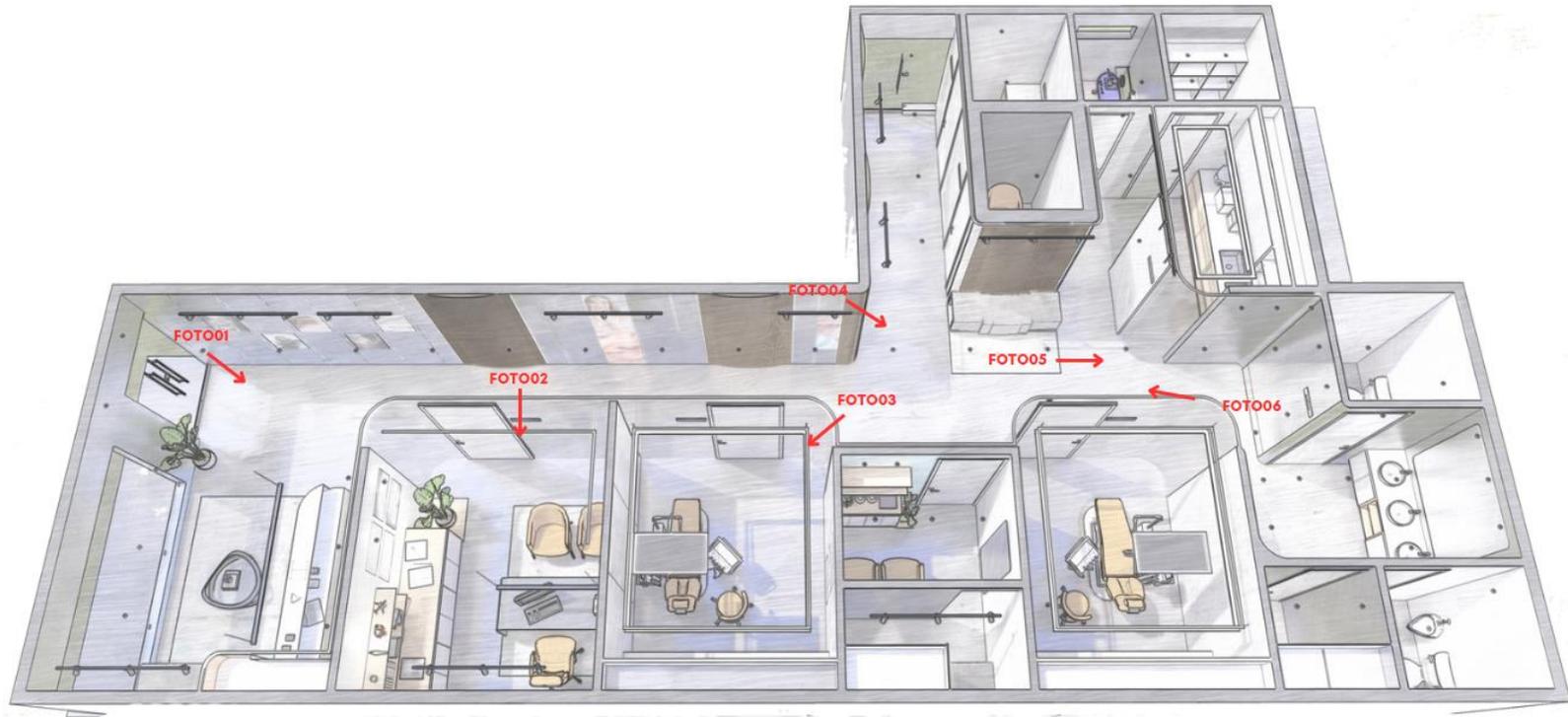
fuelle: propia CORTE A-A



fuelle: propia CORTE B-B



fuelle: propia CORTE C-C



Fuente propia – AXONOMETRIA ESPACIAL – VISTAS DE RENDERS

12.4. INFOGRAFÍAS - VISUALIZACIONES

En la siguiente parte se expondrá las visualizaciones donde podremos apreciar la selección de materiales e iluminación, así generando un todo, una concreción espacial a través de la materialidad.



Foto propia – FOTO 01 – RENDERS



Foto propia FOTO 01 – RENDERS



Foto propia – FOTO 02 – RENDERS



Foto propia – FOTO 03 – RENDERS



Foto propia – FOTO 03 – RENDERS



Foto propia – FOTO 04 – RENDERS



Foto propia – FOTO 05 – RENDERS



Foto propia – FOTO 06 – RENDERS

12.5. ILUMINACIÓN

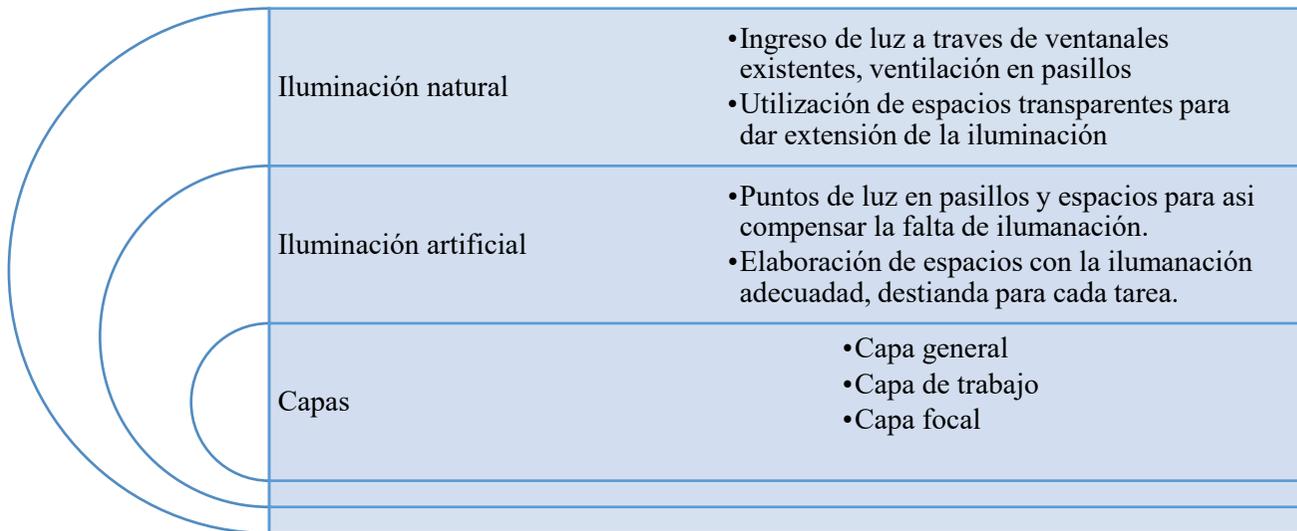
12.6. Concepto lumínico

Como punto de partida, el diseño lumínico busca solventar una de las principales problemáticas detectadas en el centro de especialidades: la deficiente calidad de la iluminación. La luz constituye un recurso esencial para la salud integral de las personas, ya que regula el ciclo circadiano, influye en el estado de ánimo, mejora el rendimiento cognitivo y contribuye al bienestar emocional de los usuarios (Figueiro & Rea, 2018). Una correcta planificación lumínica en entornos de salud no solo facilita la percepción y orientación espacial, sino que también incide directamente en la experiencia del paciente y en la productividad del personal.

El análisis arquitectónico evidencia la existencia de dos accesos principales de iluminación natural. A través de una adecuada redistribución espacial se pretende maximizar su alcance hacia diferentes áreas del centro. Esto se complementará con un sistema de iluminación artificial que combine temperaturas de color cálidas y frías, en función de las actividades a realizar. Entre las luminarias a emplear se incluyen *spot line*, rieles, *downlight*, dicroicos y sistemas LED empotrados, tanto en

cielo raso como en mobiliario, lo que permitirá generar ambientes confortables, funcionales y estéticamente coherentes con el programa espacial definido.

Asimismo, la estrecha relación entre iluminación y ventilación. La incorporación de sistemas de ventilación natural y mecánica facilitará espacios más frescos, saludables y habitables, favoreciendo así la sensación de confort ambiental (Frontczak & Wargocki, 2021). Esta integración de luz y ventilación constituye un eje fundamental en la creación de entornos salutogénicos, donde se promueve la salud física y emocional mediante condiciones ambientales óptimas.



Fuente propia – ESQUEMA DE ILUMINACIÓN

Con la correcta elección y aplicación de capas se profundizará en generar espacios que nos permitan realizar las actividades destinadas, ayudando a que esto nos permita tener una mejor relación con el espacio. Ya que las capas elegidas nos permitirán relacionarnos y no tener un contraste con los ciclos circadianos de las personas. Es por ello que esto permite que los espacios tengan una relación directa puntual con la persona, ayudando que estos dan sensaciones de pertenencia espacial.

Es por ello que se elaborara un detalle técnico de las luminarias seleccionadas, destacando sus características de eficiencia energética, vida útil,

potencia lumínica y su aporte al confort visual de cada ambiente. Esto permitirá garantizar un diseño lumínico sustentable, normativamente adecuado y centrado en el bienestar del usuario. Se pretende dar una nueva visión con la aplicación de estas luminarias en cada espacio respetando sus especificaciones y aplicación correcta por capa en cada zona.

12.7. Criterios técnicos y estilísticos

Con todo lo elaborado se hará una descripción de luminarias que se usaran y las capas que se trabajaran en las distintas áreas.

ESPACIO	LUMINARIA	LUZ	USO
Pasillo	Spot line empotrables / spot line empotrable – capa ambiente	Luz cálida 2700 – 3000k	Guiar circulación y resaltar materialidad en paredes

Counter / Recepción	Spot line empotrables / riel – capa trabajo	Luz cálida 2700 – 3500k	Zona de atención, paredes, muebles fijo y base de Counter
Mobiliario	LED empotrado en muebles – capa focal	Luz cálida/blanca 2700 – 3000k	Se usará para mobiliario fijo y empotrados, ranurados tira led
Consultorios	Spot line empotrable / riel – capa trabajo y focal	Luz blanca 3500 – 4000k	Uso exclusivo para consultorio y mobiliario, confort visual
Vestidores/baños	Spot line empotrable / riel – capa ambiente y focal en vestidor	Luz blanca 3500 – 4000k	Para área de vestidores dar confort visual y en baños claridad e higiene asepsia
Esterilización/bodega	Spot line empotrable / riel – capa trabajo y focal	Luz blanca 4000 – 5000k	Uso área de esterilización y mobiliario, confort visual y asepsia.
Cuarto de rayos X	Spot line/plafones - capa trabajo	Luz blanca 4000 – 5000k	Uso para un confort visual y espacial
Cuarto de desechos	Spot line/plafones - capa trabajo	Luz blanca 4000 – 5000k	Uso para asepsia
Cuarto de maquinaria	Spot line/plafones - capa trabajo	Luz blanca 4000 – 5000k	Uso para un confort visual y espacial

En la siguiente planta se puede identificar la distribución de las luminarias, esta se divide en capas, las que nos permite generar espacios funcionales, pero no dejaremos de lado la iluminación natural la cual será muy importante, dándonos sensaciones de tranquilidad espacial, es allí cuando ocupamos la artificial para así poder compensar la falta de luz en ciertas áreas.

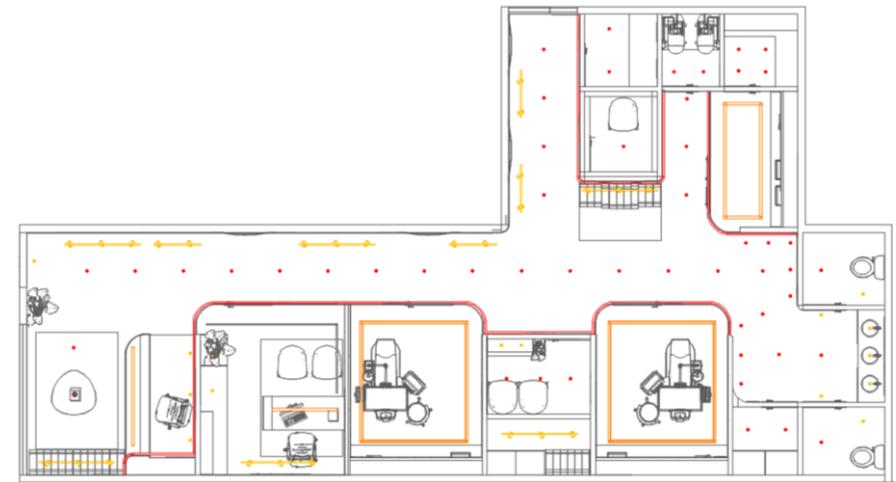


Ilustración propia – PLANTA ARQUITECTÓNICA – DISTRIBUCIÓN LUMINARIAS

- Capa general / color rojo

Esta nos permite compensar la luz natural, esta que ingresa por los ventanales frontales. Así compensaremos en áreas que no tengan una correcta

iluminación, por ello se los distribuye en pasillos y como punto principal esta tiene una forma orgánica también mostrándonos un recorrido en los pasillos.

- Capa trabajo / color naranja

Esta capa está dirigida específicamente en áreas donde se van a desarrollar tareas puntuales, así permitiendo tener una mejor visual de los elementos, ayudando también a desarrollar espacios óptimos y asepsia correcta.

- Capa focal / color amarillo

Esta capa nos permite destacar materiales o elementos en áreas de mayor importancia, en este caso se los distribuye en paredes lateral para destacar la materialidad, así permitiendo resaltar elementos.

TIPOS DE LUMINARIAS



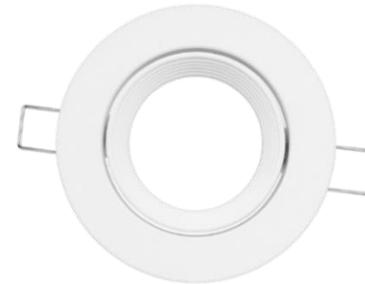
SPOT LINE - GOLCANTE

Luminaria con difusor acrílico apto para conexión en línea colgante con tensores.

LAMPARA:

TubeLED

POTENCIA:2x18w



SPOT LINE – EMPOTRABLE

Luminaria con movimiento antideslumbrante

LÁMPARA:AR111

MATERIAL:Aluminio

DIMENSIONES: Ø175mm –

H:33mm

HUECO:Ø45mm

ZOCALO: GU10



SPOT LINE – RIEL

Cabezal simil proyector con movimiento

LAMPARA:DicroicaLED

MATERIAL:Chapadeacero

DIMENSIONES: A: 52mm – L:

CINTA LED



Cinta LED con chip integrados, versátil en el diseño de interiores, su tecnología y diseño proporciona una iluminación uniforme. Ahorra hasta el 60% de energía comparado con

La selección de luminarias propuestas responde a la necesidad de resolver la falta de un criterio lumínico integral en los diferentes espacios del centro de especialidades.

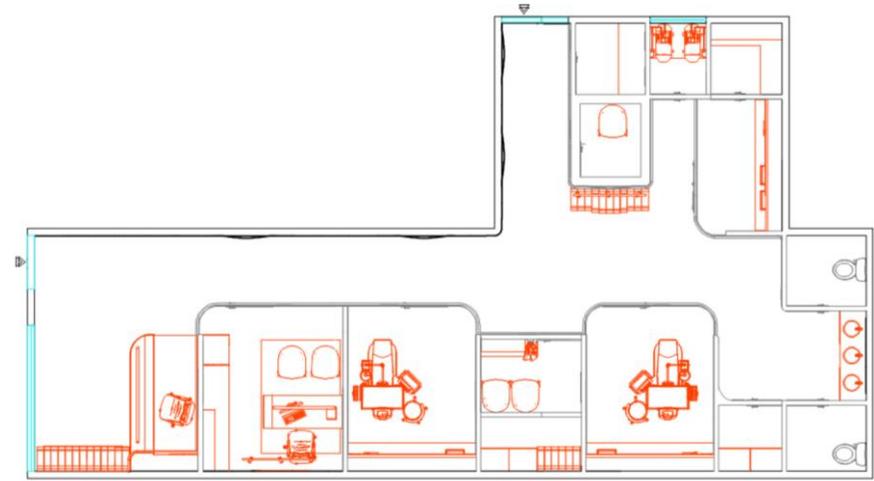
La iluminación se ha planificado bajo el concepto de **capas lumínicas**, lo que

permite adaptar cada ambiente a su función específica y, al mismo tiempo, crear una atmósfera coherente y confortable. En áreas de circulación, recepción y mobiliario, la combinación de luz cálida y detalles puntuales aporta una sensación acogedora, orientando al usuario y realzando la materialidad del diseño. En los consultorios y espacios técnicos, la luz blanca neutra de alta calidad visual garantiza precisión en los procedimientos, reduciendo la fatiga ocular y mejorando la productividad del personal. Esta estrategia no solo asegura una correcta funcionalidad, sino que también fomenta sensaciones de bienestar psicológico y social, alineadas con un enfoque salutogénico que busca la salud, la calma y la confianza en cada interacción.

XIII. MOBILIARIO

Los mobiliarios propuestos para el centro de especialidades se han seleccionado priorizando la seguridad, la funcionalidad y la asepsia de los espacios. En la zona de Counter se implementará un mobiliario fijo empotrado a pared, diseñado a medida para optimizar el servicio y garantizar durabilidad. En el área de espera se dispondrán bancas de material mixto: estructura de madera con revestimiento en cuerina, lo que facilita la limpieza y aporta confort al usuario. La morfología de cada pieza ha sido cuidadosamente considerada, evitando aristas o puntos de peligro, reforzando así la seguridad en todas las áreas.

En la siguiente planta arquitectónica se puede identificar como esta distribuidos cada mobiliario elegido, estos son fijos como móviles, para ellos cada uno está en cada área cumpliendo medidas y normativas para un correcto funcionamiento espacial.



Fuente propia – PLANTA ARQUITECTÓNICA – DISTRIBUCIÓN DE MOBILIARIO

En consultorios y zonas de esterilización se optará por mobiliario modular, que ofrece flexibilidad de adaptación según las necesidades funcionales. Los muebles bajos y altos estarán elaborados en melamina de acabado brillante, favoreciendo la asepsia y la facilidad de limpieza.

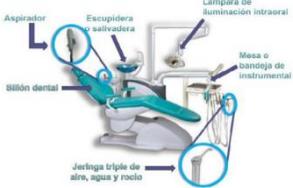
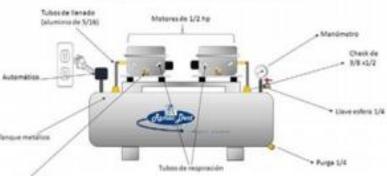
En general, se prioriza un mobiliario liviano, de colores claros y transparencias, lo que contribuye a generar amplitud, luminosidad y una atmósfera coherente con el enfoque salutogénico. Los elementos fijos cumplen además con los

estándares comúnmente establecidos en centros odontológicos, garantizando funcionalidad y normatividad.

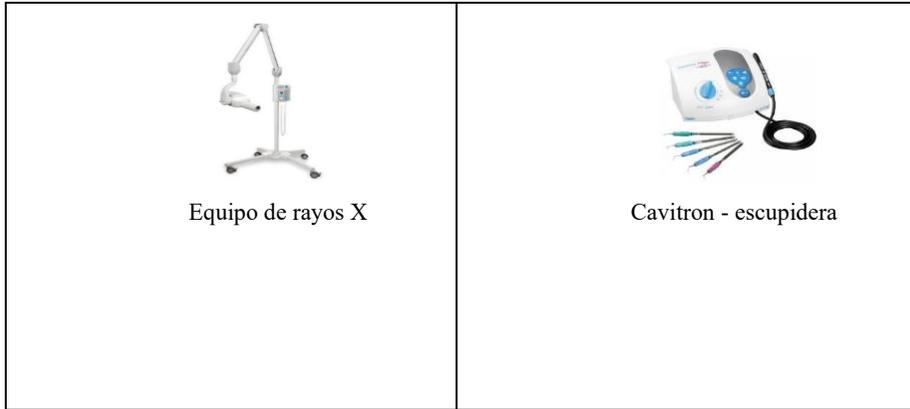
13.1. MOBILIARIO A UTILIZAR

FOTOGRAFIA	DESCRIPCIÓN
	<p>A) El mobiliario a utilizar en la zona de Counter será de madera o melamina de 15mm la parte interna de color blanco, en la parte externa o visible highgloss, por la parte frontal tendremos enduelado simulación de madera, decowall color roble chic. La parte baja se usará con ranurado y tiras de luz led.</p>
	<p>B) El mobiliario interno de oficina será modulares de melamina en 15mm, color roble chic en para superior con puertas en highgloss ultra brillante de 18mm. Las repisas flotantes serán melamina de 36mm.</p>

	<p>C) El mobiliario que se colocara en consultorios dentro un terminado brillante, melamina de 15mm en parte baja con color roble chic y los superiores highgloss brillante 18mm el cual será de fácil limpieza y no se utilizara jaladeras permitiendo una limpieza visual, contara de iluminación led en la parte baja, para así dar mejor visibilidad a las actividades que se realizan en los mesones de piedra sintética.</p>
	<p>D) Los mobiliarios de baño, zona de lavamanos está compuesta con mesones de piedra sintética, los modulares serán de melamina de 15 mm su parte central para dar un toque a un mueble que debe de transmitir limpieza e higiene, sus puertas de highgloss 18mm alto brillo color blanco con push en sus puertas nos darán una limpieza visual y elegante.</p>

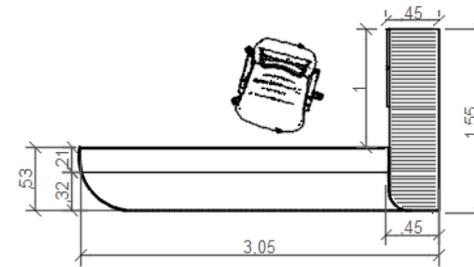
	<p>E) El mobiliario destinado al área de esterilización será en su totalidad en tonos blancos, puertas muebles altos y bajos en melamina 18mm en highgloss, lo que nos permite tener una limpieza más profunda y sobre todo que esta área cumpla las normativas de asepsia.</p>
<p>MOBILIARIO FIJO - ESPECIAL</p>	<p>MOBILIARIO FIJO - ESPECIAL</p>
	
<p>Sillón automático odontológico</p>	<p>Compresor de aire</p>
	
<p>elemento de acciona-miento y control</p>	<p>Compresor dental</p>

	 <p>Turbina de alta velocidad</p>
<p>Micromotor – baja velocidad</p>	 <p>Jeringa triple</p>
 <p>Lampara dental</p>	 <p>Esterilizador</p>
 <p>Extractor y colocación de fresas</p>	

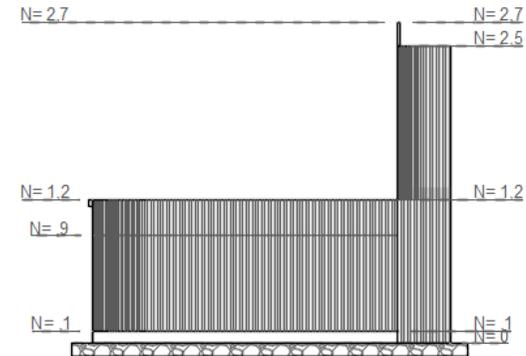


Con el análisis de todos los mobiliarios sean estos fijos o móviles se tendrá una correcta distribución del mismo para así generar áreas funcionales. Respetando las medidas y normativas de los mismos, para ello identificaremos en los espacios de trabajo de cada área.

MOBILIARIO FIJO

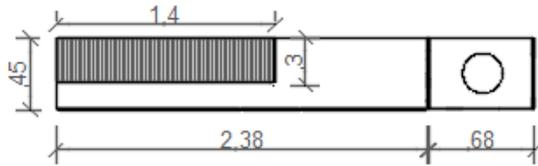


fuelle: propia VISTA SUPERIOR

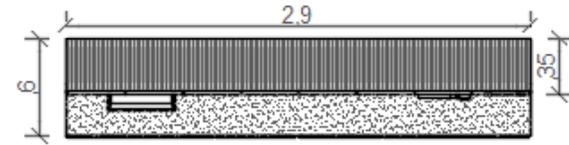


fuelle: propia ELEVACIÓN FRONTAL

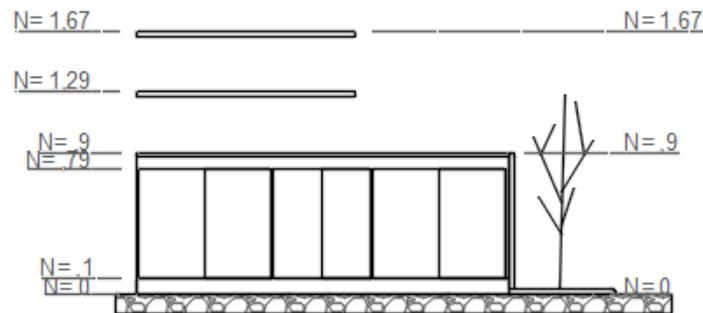
- A) Mobiliario de servicio Counter, melaminas con detalles de enduelado decorativos frontales. Permitiendo una lectura espacios limpia



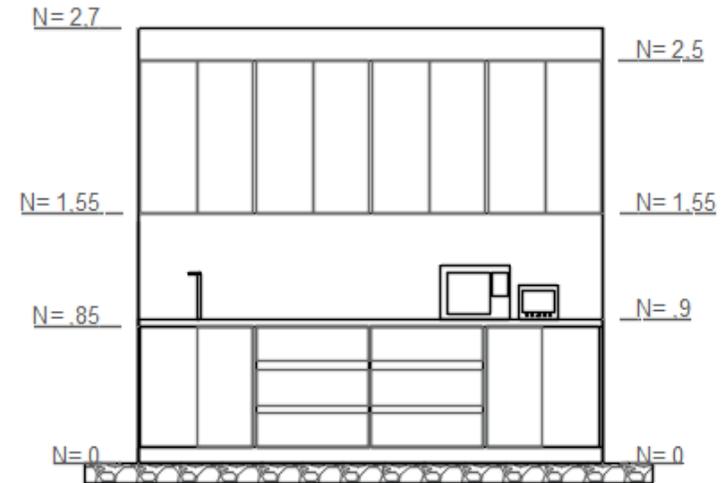
fuelle: propia VISTA SUPERIOR



fuelle: propia VISTA SUPERIOR



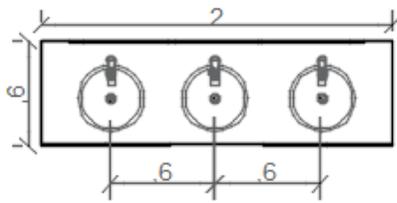
fuelle: propia ELEVACIÓN FRONTAL



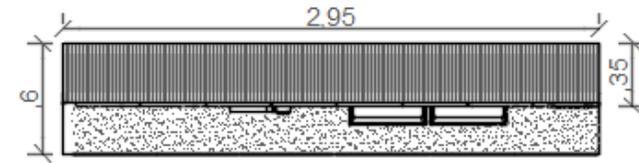
fuelle: propia ELEVACIÓN FRONTAL

B) Mobiliario interno en consultorio, melaminas con repisas flotantes. Esto nos ayudara a dar espacios óptimos de almacenamiento y asepsia.

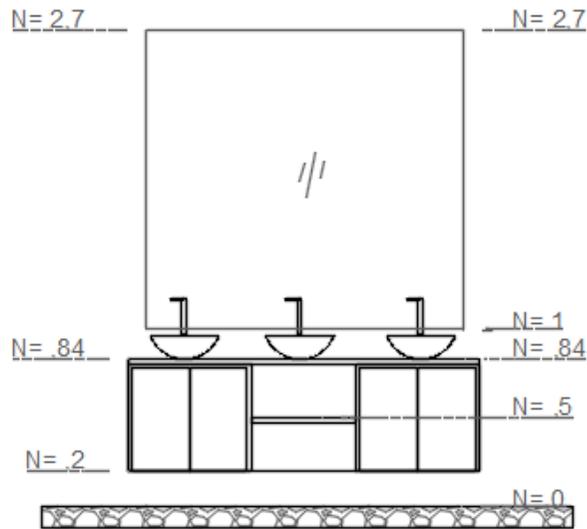
C) Mobiliario de servicio - consultorio odontológico, melaminas en colores especiales y brillantes permite zonas con asepsia y salutogénesis en cada espacio.



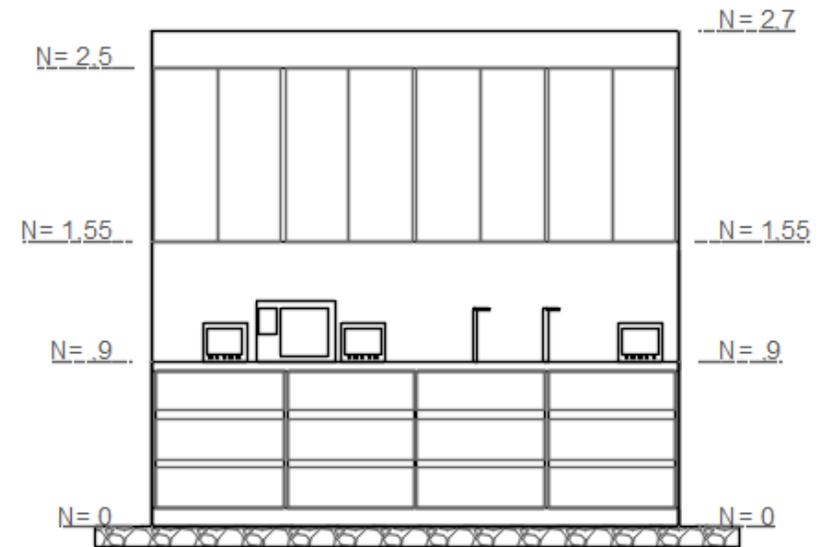
fuate: propia VISTA SUPERIOR



fuate: propia VISTA SUPERIOR



fuate: propia ELEVACIÓN FRONTAL



fuate: propia ELEVACIÓN FRONTAL

D) Mobiliario de servicios higiénicos, esto nos permite tener un control de uso y mantener espacios limpios y sobre todo con circulación abierta.

E) Mobiliario interno en área de esterilización, optimo e importante para mantener espacios saludables, sin permitir una contaminación visual con resto de áreas.

FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA Y ECONOMICA

En el aspecto constructivo, el mobiliario propuesto se caracteriza por ser de fácil armado y adaptable, lo que facilita su instalación y permite ajustarse a las necesidades del centro sin generar complicaciones. La elección de los materiales responde a criterios de disponibilidad en el mercado local, economía y, sobre todo, a la necesidad de mantener espacios higiénicos y fáciles de limpiar, algo fundamental en un centro de especialidades odontológicas.

Se trabajará principalmente con mobiliario en melamina de color blanco y roble, además de acabados brillantes tipo highgloss, que aportan luminosidad y refuerzan la sensación de limpieza. En los muros se integrarán tableros decorativos de gran formato, que envolverán el espacio con un diseño moderno y uniforme.

En cuanto a los pisos, se empleará piso epóxico en las áreas generales, por su resistencia y facilidad de mantenimiento, mientras que, en los espacios médicos especializados, como consultorios y esterilización, se utilizará porcelanato, ya que ofrece mejores condiciones de asepsia y durabilidad. Las paredes contarán con

acabados decorativos que aporten un aspecto más sobrio. Se procederá a incorporar medidas y costos para un mejor entendimiento.

Estimación de costos y análisis referencial de proveedores locales

1. obras preliminares					
ITE M	DESCRIPCION	UNIDA D	CANTIDA D	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1.1	Demolición de paredes falsas (gypsum), incluye mano de obra y herramientas menores.	m2	28,70	\$9,00	\$258,30
1.2	Retiro de enchapes y acabados existentes en muros y pisos.	m2	44,99	\$8,00	\$359,92
1.3	Desmontaje de cielo raso existente (placas, perfiles y accesorios)	m2	137,00	\$9,00	\$1.233,00
1.4	Desmontaje de luminarias existentes, incluye desconexión y retiro de cableado	unidad	25,00	\$20,00	\$500,00
1.5	Desmontaje de lavamanos y grifería	unidad	4,00	\$50,00	\$200,00
1.6	Desmontaje de piezas sanitarias	unidad	2,00	\$50,00	\$100,00
1.7	Retiro de mobiliario fijo empotrado (módulos, repisas)	ml	7,00	\$30,00	\$210,00

1.8	Desmontaje de señalética en fachada (letreros, soportes, vinilos)	unidad	2,00	\$150,00	\$300,00
1.9	Anulación de puntos de iluminación, incluye desconexión y retiro de cableado	unidad	2,00	\$25,00	\$50,00
1.10	Desmontaje de puerta enrollable metálica (manual o automática), incluye guías y accesorios	unidad	3,00	\$180,00	\$540,00
1.11	puerta provisional para obra (instalación y retiro)	unidad	1,00	\$150,00	\$150,00
1.12	Recolección, acopio y evacuación de escombros hacia botadero autorizado.	m3	5,00	\$25,00	\$125,00
				TOTAL	\$4.026,22

2. obras civiles

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2.1	Construcción de divisiones interiores en gypsum con aislamiento acústico	m2	115,64	\$35,00	\$4.047,44
2.2	Panel fijo de vidrio templado de 10 mm con herrajes de acero	m2	18,31	\$110,00	\$2.013,66
2.3	Panel fijo de vidrio templado de 10 mm curvo con herrajes de acero	unidad	5,00	\$350,00	\$1.750,00
2.4	Construcción de pared de ladrillo macizo 15 cm + revestimiento con lámina de plomo de 2 mm, incluye enlucido y sellado de juntas	m2	16,20	\$150,00	\$2.430,00

2.5	Empaste de paredes interiores, incluye preparación, aplicación y lijado	m2	231,28	\$6,00	\$1.387,68
2.6	Pintura látex lavable en muros y cielos	m2	368,28	\$5,50	\$2.025,54
2.7	Aplicación de microcemento en piso, incluye preparación, colocación y sellado	unidad	137,00	\$50,00	\$6.850,00
2.8	Aplicación de microcemento en paredes, incluye preparación, colocación y sellado	m2	14,70	\$80,00	\$1.176,00
2.9	Instalación de cielo raso de gypsum pintado	m2	137,00	\$32,00	\$4.384,00
2.10	Revestimiento con tablero laminado de 15 mm Kala White textura mármol0	m2	51,07	\$85,00	\$4.340,95
2.11	Revestimiento de pared con panel ranurado de PVC textura Haya, incluye instalación y acabados	m2	20,79	\$55,00	\$1.143,45
2.12	Instalación de rastreras con perfiles L de aluminio de 1", incluye fijación y sellado	ml	90,00	\$12,00	\$1.080,00
2.13	Instalación de perfil decorativo T dorado de ¾", incluye suministro, corte y fijación	ml	55,00	\$15,00	\$825,00
				TOTAL	\$41.506,16

3. mobiliario		UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
ITEM	DESCRIPCION				
3.1	Mueble archivador de recepción estructurado en melamina blanca de 15 mm, con puertas en High Gloss blanco; sistema de herrajes con bisagras de cierre suave.	ml	1,45	\$350,00	\$507,50
3.2	Counter de recepción estructurado en melamina blanca de 15 mm, forrado con panelado ranurado tono haya; altura total 1,00 m incluyendo zócalo de 10 cm.	unidad	1,00	\$850,00	\$850,00
3.3	Mueble bajo con puertas en melamina Catania de 15 mm, interior en laminado blanco RH de 15 mm; altura estándar 90 cm (incluye zócalo); con jaladera tipo gola e instalación de bisagras con sistema de cierre suave.	ml	8,20	\$280,00	\$2.296,00
3.4	Mueble alto con puertas en melamina High Gloss blanco de 15 mm, interior en melamina blanca de 15 mm; altura estándar 90 cm; instalación de bisagras con sistema de cierre suave, sin jaladera.	ml	8,20	\$180,00	\$1.476,00
3.5	Mesón en piedra sinterizada tono blanco mate modelo POLO, con faldón de 2 cm, cortes a 45° en esquinas y acabados de alta precisión. Incluye suministro, corte, pulido e instalación.	ml	10,20	\$350,00	\$3.570,00

3.6	Mueble archivador de oficina principal estructurado en melamina de 15 mm, con puerta en High Gloss blanco; jaladera tipo perfil gola; herrajes con bisagras de cierre suave; tablero superior y laterales en laminado Catania de 15 mm.	ml	2,26	\$180,00	\$406,80
3.7	Perforación en mesón de piedra sinterizada para instalación de pozo y griferías, con cortes a medida y terminación pulida.	pt	7,00	\$50,00	\$350,00
3.8	Repisas flotantes de 30 mm en tablero laminado Catania; incluye fijaciones ocultas para pared.	ml	4,20	\$35,00	\$147,00
3.9	Escritorio de oficina principal estructurado en tablero MDF de 15 mm, terminado lacado color plomo; incluye estructura y tablero superior.	unidad	1,00	\$550,00	\$550,00
3.10	Mueble de vestidor estructurado en melamina blanca de 15 mm; incluye estructura principal y estantes interiores.	ml	1,20	\$280,00	\$336,00
3.11	Mueble archivador de vestidor estructurado en melamina de 15 mm, con puerta en High Gloss blanco; jaladera tipo perfil gola; herrajes con bisagras de cierre suave; tablero superior y laterales en laminado Catania de 15 mm.	ml	0,93	\$180,00	\$167,40

3.12	Mueble de bodega estructurado en melamina blanca de 15 mm; incluye estantes interiores y estructura principal.	ml	1,30	\$180,00	\$234,00
3.13	Mueble de lavamanos aéreo estructurado en melamina blanca RH de 15 mm; incluye nicho con tablero Catania de 15 mm, puertas en High Gloss blanco y premesón en tablero RH.	ml	2,00	\$165,00	\$330,00
3.14	Mueble de desechos peligrosos estructurado en acero (tool) de 1,5 mm; pintado con pintura electrostática; incluye estructura y compartimentos internos.	glb	1,00	\$450,00	\$450,00
3.15	Puertas abatibles en laminado blanco de 36 mm; incluye herrajes y bisagras para instalación.	unidad	10,00	\$280,00	\$2.800,00
3.16	Puerta corrediza estructurada con tablero blanco de 36 mm; incluye herrajes corredizos de color negro, cerradura y manilla; dimensiones según proyecto.	unidad	1,00	\$360,00	\$360,00
3.17	Puerta batiente para cuarto de rayos X en chapa metálica con núcleo de plomo; marco reforzado con sello perimetral; bisagras reforzadas, cerradura y manilla; opcional mirilla con vidrio plomado; dimensiones según proyecto; cumple normativa de protección radiológica.	unidad	1,00	\$620,00	\$620,00

3.18	Silla gerencial ergonómica con respaldo alto y soporte lumbar; base giratoria de 5 puntas; asiento y respaldo tapizados; apoyabrazos regulables; altura y inclinación ajustables; acabado según proyecto.	unidad	2,00	\$180,00	\$360,00
3.19	Silla tipo poltrona con estructura en madera o acero, asiento y respaldo tapizados en tela de alto tráfico; brazos opcionales; acabado según proyecto.	unidad	4,00	\$250,00	\$1.000,00
3.20	Sofá para sala de espera, diseño ergonómico sin espaldar, estructura reforzada en madera/marco metálico (según especificación), tapizado con espuma de alta densidad y tela gris de alto tráfico, antifluído y fácil limpieza.	unidad	1,00	\$480,00	\$480,00
3.21	Sofá para área de vestidor, diseño ergonómico sin espaldar, estructura reforzada en madera/marco metálico (según especificación), tapizado con espuma de alta densidad y tela gris de alto tráfico, antifluído y fácil limpieza.	unidad	1,00	\$350,00	\$350,00
3.22	Sofá para sala de consultorios, diseño ergonómico sin espaldar, estructura reforzada en madera/marco metálico (según especificación), tapizado con espuma de alta densidad y tela gris de alto tráfico, antifluído y fácil limpieza.	unidad	1,00	\$480,00	\$480,00
TOTAL					\$18.120,70

4. instalación sistema hidrosanitario					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
4.1	Suministro e instalación de tubería PVC Ø ½" para red de agua fría, (lavamanos)	pt	9,00	\$45,00	\$405,00
4.2	Lavamanos empotrado FV (solo pieza sanitaria)	unidad	2,00	\$120,00	\$240,00
4.3	Lavamanos sobrepuesto redondo Edesa (solo pieza)	unidad	3,00	\$90,00	\$270,00
4.4	Lavamanos metálico acero inoxidable quirúrgico (solo pieza)	unidad	2,00	\$350,00	\$700,00
4.5	Grifería FV cromada (monomando o 2 llaves)	unidad	7,00	\$165,00	\$1.155,00
4.6	Suministro e instalación de punto de desagüe para lavamanos, ejecutado con tubería de PVC sanitario Ø 2", (lavamanos)	pt	7,00	\$35,00	\$245,00
4.7	Accesorios de instalación (sifón, válvula, teflón, silicona)	pt	7,00	\$30,00	\$210,00
4.8	Suministro e instalación de tubería PVC sanitaria Ø 2" para la conexión del sillón odontológico.	pt	2,00	\$35,00	\$70,00

4.9	Suministro e instalación de tubería PVC Ø ½" para red de agua fría, (sillón odontológico).	pt	2,00	\$45,00	\$90,00
4.10	Tubería y accesorios para aire comprimido	pt	2,00	\$40,00	\$80,00
4.11	Sillón odontológico Gnatus (solo instalación)	unidad	2,00	\$175,00	\$350,00
TOTAL					\$3.815,00

5. instalación sistema eléctrico					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
5.1	Tomacorriente 120V, incluye caja, tapa y conexión	pt	30,00	\$40,00	\$1.200,00
5.2	Tomacorriente 220V, incluye caja, tapa y conexión	pt	2,00	\$50,00	\$100,00
5.3	Punto de luz 120v	pt	65,00	\$40,00	\$2.600,00
5.4	Aplique ojo de buey 20w con foco ahorrativo luz 5000K	pt	49,00	\$20,00	\$980,00
5.5	Lámpara de techo de 16 pulgadas 5000K ajustable, 25 W	pt	7,00	\$25,00	\$175,00
5.6	Suministro e instalación de riel metálico para montaje de spots LED, incluye soportes y conexión.	ml	10,00	\$45,00	\$450,00

5.7	SPOT LED DE ALUMINIO NEGRO 30W 3000K	unidad	23,00	\$30,00	\$690,00
5.8	Office, lámpara colgante LED lineal 120 cm / ancho 10 cm / fondo 4 cm	unidad	2,00	\$60,00	\$120,00
5.9	Cinta LED 110V – Suministro e instalación de cinta LED 110V, incluye fijaciones, canaleta si aplica y conexión al circuito eléctrico. Luz de alta calidad para iluminación ambiental o decorativa.	ml	68,60	\$17,00	\$1.166,20
5.10	Perfil para cinta LED – Suministro e instalación de perfil de aluminio para cinta LED, incluye fijaciones y conexión. Permite montaje seguro, disipación de calor y acabado estético profesional.	ml	18,00	\$28,00	\$504,00
5.11	Perfil de iluminación colgante – Suministro e instalación de perfil metálico o aluminio para luminarias colgantes, incluye fijaciones, suspensión y conexión eléctrica. Permite montaje seguro y acabado estético profesional.	ml	18,00	\$35,00	\$630,00
TOTAL					\$8.615,20

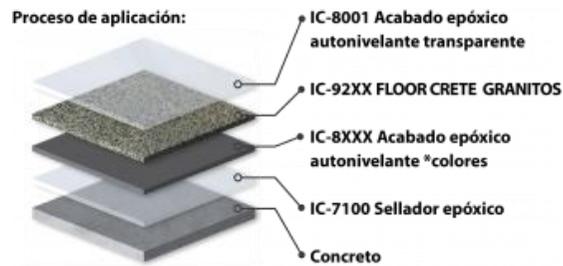
6. SEÑALÉTICA					
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
6.1	Letrero en acrílico con adhesivo troquelado y anclaje – Suministro e instalación de letras o placas en acrílico, con adhesivo troquelado y fijación mediante botones de acero, incluye alineación y colocación profesional. Formato 10cm x 25cm	unidad	10,00	\$15,00	\$150,00
6.2	Letrero en acrílico con adhesivo troquelado y anclaje – Suministro e instalación de letras o placas en acrílico, con adhesivo troquelado y fijación mediante botones de acero, incluye alineación y colocación profesional. Formato 50cm x 25cm	unidad	1,00	\$45,00	\$45,00
6.3	Letrero luminoso 3D Counter – Suministro e instalación de letras en 3D con iluminación interna (LED), incluye estructura de soporte, cableado y conexión eléctrica lista para uso.	m2	4,00	\$180,00	\$720,00
6.4	Letrero luminoso 3D oficina – Suministro e instalación de letras en 3D con iluminación interna (LED), incluye estructura de soporte, cableado y conexión eléctrica lista para uso.	m2	3,00	\$180,00	\$540,00
TOTAL					\$1.455,00

Selección general de materiales y acabados

Los materiales que se seleccionan están dentro del mercado local o nacional, es por ello que haremos una descripción de los mismos con sus especificaciones y forma de aplicación para el proyecto que se desarrolla.

13.2. Piso

Los pisos del centro de especialidades están divididos en 2. Para sala de espera, pasillos, consultorios, vestidor, rayos X, esterilización se utilizará piso epóxico industrial, y para los servicios higiénicos, bodega pisos de porcelanato, ya que estos tendrán actividades destinadas a limpieza y en bodegaje.



Fuente internet

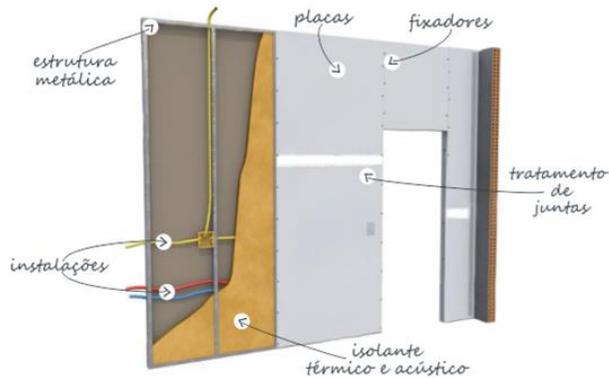
Un piso epóxico es un recubrimiento de resina que se aplica sobre pisos de concreto, ofreciendo una gran resistencia mecánica, química y a la abrasión. Este

tipo de piso es ideal para entornos industriales, comerciales y de producción debido a su durabilidad, facilidad de limpieza. Es ello que su aplicación se realiza en estas áreas por sus propiedades. Así nos dará una mayor limpieza y sobre todo espacios con asepsia ya que será lo primordial y además trabajar con la salutogénesis en todas sus áreas.

Por lo tanto, tomemos en consideración que los remates tendrán ochaves o curvas para así no permitir la acumulación de basuras y mucho más de bacterias en estos puntos importantes. Ayudándonos también en una limpieza continua.

El porcelanato es un tipo de baldosa o revestimiento cerámico de alta gama, producido con arcillas y minerales purificados y sometido a procesos de cocción a temperaturas y presiones extremadamente altas. Esto lo convierte en un material muy denso, duro, Sus características principales son la alta resistencia al desgaste, la abrasión y los golpes, además de su durabilidad y variedad de acabados estéticos. Por lo tanto, se toma en consideración de utilizar este material en las áreas mencionadas para una mejor limpieza espacial.

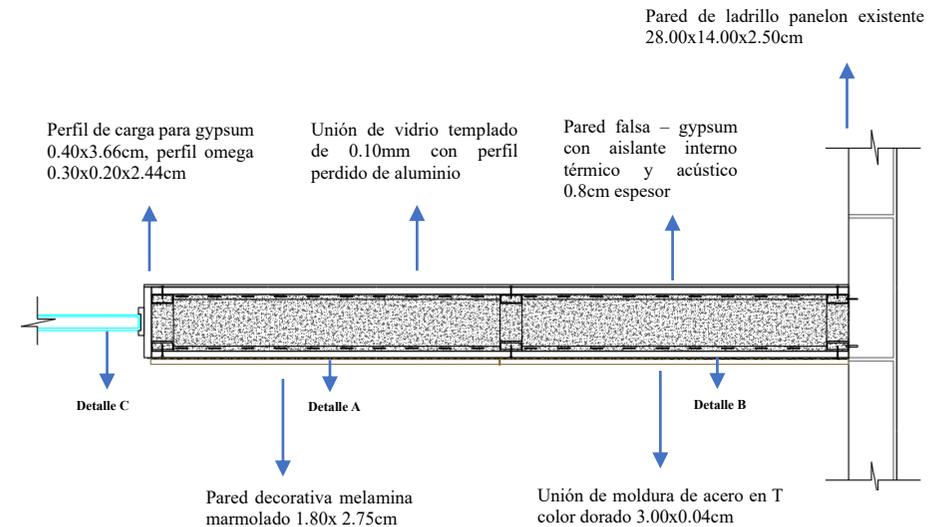
13.3. Paredes



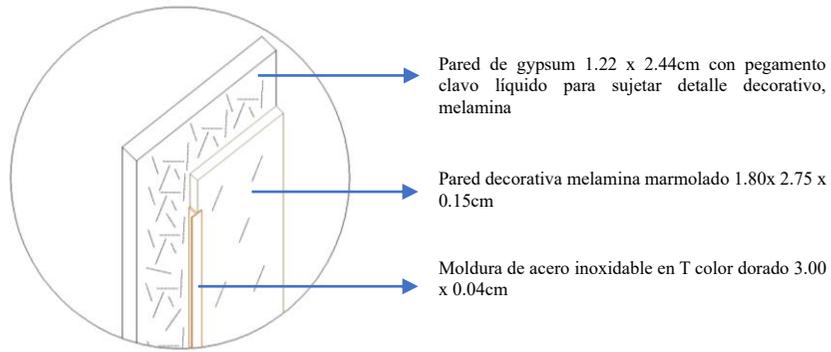
Fuente internet

Las paredes principales están hechas de un material duradero, por lo tanto, en la separación de espacios en base a la distribución espacial estas serán de gypsum con aislante térmico y acústico. Se aplicará en oficina, consultorios dentales, bodegas, esterilización. Pero como punto importante a mencionar solo el área de rayos X será de material macizo con ladrillo y con un recubrimiento de gypsum, ya que este tiene que absorber la emisión de rayo X. para dar transparencia y continuidad espacial se utilizará paredes de vidrio templado o tratado con espesor 8mm, altura de 2.70m con tono claro. Por ello la elección de este material ya que es versátil al momento de

generar espacios o áreas para dichos trabajos. Se toma también en consideración la aplicación de materiales de revestimiento en las paredes, permitiéndonos dar concreción morfológica en las mismas. Se pretende utilizar planchas de melamina especial, en tonos de mármol en formatos de 15mm de espesor, con ello su forma constructiva no será distinta al revestimiento normal.



Fuente PROPIA – VISTA EN PLANTA - DETALLE PAREDES

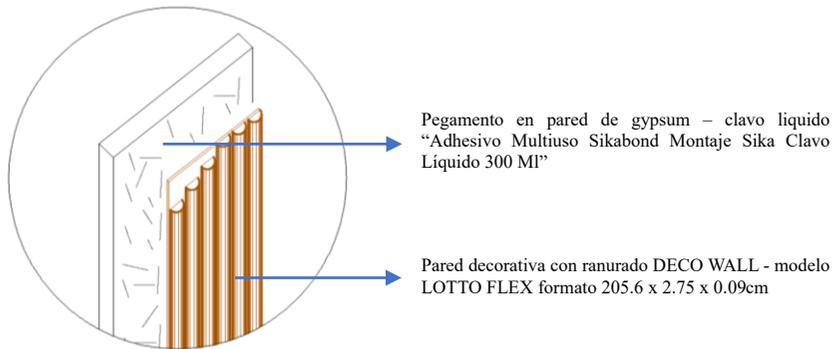


Pared de gypsum 1.22 x 2.44cm con pegamento clavo líquido para sujetar detalle decorativo, melamina

Pared decorativa melamina marmolado 1.80x 2.75 x 0.15cm

Moldura de acero inoxidable en T color dorado 3.00 x 0.04cm

Fuente PROPIA – DETALLE A



Pegamento en pared de gypsum – clavo liquido “Adhesivo Multiuso Sikabond Montaje Sika Clavo Liquido 300 MI”

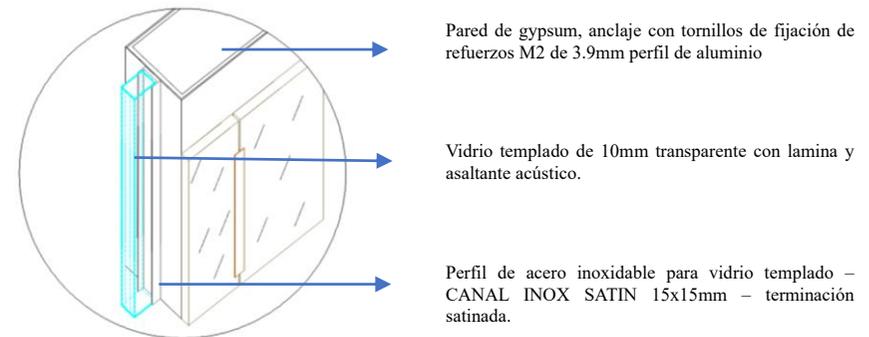
Pared decorativa con ranurado DECO WALL - modelo LOTTO FLEX formato 205.6 x 2.75 x 0.09cm

Fuente PROPIA – DETALLE B

Se aplicará material que se encuentran en la zona, tableros de melamina de 15 – 18mm de formato grande 1800mm x 2750mm, esto producto se utilizará con revestimiento de paredes en Counter, sala de odontología, vestidores y en área de pasillos, por su versatilidad y acabados permitiéndonos una fácil aplicación y

limpieza del mismo. En las justas de utilizará perfiles de acero en color bronce así dar contraste y diseño a las paredes.

Paneles decorativos “decowall” en formato de 2056mm x 2750mm x 90mm. Estos se utilizarán como detalle en mobiliarios “Counter” y paredes área de oficina y sobre todo en pasillos para así dar un contraste con su materialidad. Su aplicación en directa en superficies dándonos contraste con la iluminación.



Pared de gypsum, anclaje con tornillos de fijación de refuerzos M2 de 3.9mm perfil de aluminio

Vidrio templado de 10mm transparente con lamina y asaltante acústico.

Perfil de acero inoxidable para vidrio templado – CANAL INOX SATIN 15x15mm – terminación satinada.

Fuente PROPIA – DETALLE C

Es importe este punto, ya que los vidrios serán un tema muy importante dentro del centro de especialidades, ya que estos nos permitirás generar transparencias y un ritmo espacial con la iluminación en puntos estratégicos.

A continuación, se podrá visualizar la elección matérica que se seleccionado para utilizar dentro del proyecto, la selección ha sido envase a las características de los mismos, así dando la posibilidad de su uso correcto y provocando espacios con asepsia, es por ello que se define el uso en pisos en 2 materialidades, en pasillos y zonas de nivel alto y medio, se trabajara con material epóxicos, esto nos permitirá una mayor resistencia en sus superficies y felicitando la limpieza de los mismos. En zonas con nivel bajo, el uso de porcelanatos, siendo estos espacios con bajo afluencia, pero muy importantes por su función.

Para la selección y aplicación de elementos en paredes se tomó en consideración la relación morfológica, esto permitirá una concreción matérica simultanea con la espacialidad. Otro punto importante es la cromática que se aplica tanto en pisos, paredes y cielo rasos, esto ayudara a que perciba un todo, es espacio amplio, pero permitiendo una relación con las personas, con la aplicación de iluminación por capas lograremos una visual atmosférica propia para los clientes dándoles pertenencia de los espacios e involucrándolos a sentir satisfacción.



vidrio templado de 10mm



melamina 15mm color kala write



molduras acero inoxidable



aislamiento acústico



piso epóxico industrial



melamina 18mm color high gloss



cemento pulido



decor wall - restimiento

Fuente propia

Fuente propia

DISCUSIÓN: MEMORIA REFLEXIVA

EL diseño de este proyecto fue un proceso enriquecedor ya que nos enfocamos en problemática que se repite en los centros de salud y centros odontológicos, tomemos en consideración que esto se presenta con mucha más frecuencia en los cantones donde la arquitectura y el diseño interior es nula en los espacios de trabajo. Por ello con la correcta aplicación técnica y una visión profesional podremos generar espacios funcionales que tengan criterios salutogénicos colocando el bienestar emocional y social de las personas.

Decisiones clave del proceso de diseño

En la planificación y creación de este diseño se tomaron muchas decisiones, pero como punto de partida fue establecer las palabras rectoras, estas nos permitieron organizar el proyecto, la funcionalidad y la salutogénesis para partir organizar el proyecto en todas sus dimensiones, desde la distribución espacial hasta la iluminación y materialidad. Otra decisión es acatar las normativas establecidas en el ámbito de la salud y la arquitectura. Lo que nos permitió realizar espacios que cumplan los parámetros de accesibilidad, asepsia y seguridad. Lo que nos permitió

hacer relación directa con la iluminación en todos los espacios, marcando un punto principal para trabajar directo en la integración de salud emocional de los usuarios en el ámbito de la salud.

Obstáculos y soluciones

El mayor obstáculo que se pudo identificar en la distribución arquitectónica inicial, que presentaba pasillos con medidas por debajo de lo mínimo en las normativas de arquitectura, otro factor fue la escasa iluminación natural y artificial, espacios mal aprovechados. Para resolverlo, se replantearon las circulaciones con anchos normativos, se optimizó la entrada de luz natural mediante ventanales estratégicos y se reforzó con luminarias artificiales específicas. Otro reto fue la propuesta constructiva ya que es un espacio no propio, por lo tanto, la construcción deberá ser móvil en mamposterías, paredes internas. la solución estuvo en seleccionar materiales accesibles (melaminas, porcelanato, pisos epóxicos) que mantuvieran asepsia y durabilidad sin comprometer la estética.

Aprendizajes obtenidos

Uno de los aprendizajes más significativos fue entender que el diseño interior y la arquitectura en la salud y espacios de odontológicos no es accesorio, sino fundamental en la experiencia del usuario y sobre todo creación de espacios óptimos. La organización espacial, la iluminación y la ergonomía influyen directamente en la productividad del personal y en la tranquilidad del paciente.

También la importancia de trabajar bajo normativas y parámetros específicos, lo cual permitió desarrollar una propuesta viable y profesional, capaz de responder a estándares de seguridad, higiene y accesibilidad. A nivel proyectual un espacio de salud no solo debe funcionar correctamente, sino también inspirar emociones positivas que favorezcan la recuperación y reduzcan la ansiedad de los pacientes. Otro punto a destacar es la flexibilidad en el diseño, al incorporar mobiliario modular y adaptable que permite que el proyecto evolucione con el tiempo y se ajuste a distintas necesidades.

Encuentros y diferencias del proyecto con otros proyectos referentes.

Al revisar referentes nacionales e internacionales de clínicas odontológicas, encontré coincidencias en el uso de espacios funcionales y estandarizados, con materiales higiénicos y circulaciones claras. Sin embargo, el diferencial de este proyecto radica en el enfoque salutogénico y en la integración de un diseño que busca transmitir calma y confianza más allá de cumplir requisitos normativos.

Mientras muchos referentes se concentran en la eficiencia técnica, esta propuesta coloca en primer plano la experiencia emocional del usuario. Esto representa una diferencia sustancial, pues transforma el consultorio en un espacio que no solo atiende necesidades médicas, sino que también cuida el estado psicológico y social de quienes lo habitan.

CONCLUSIONES

Uno del problema más habitual en el centro odontológico es la falta de una correcta planificación espacial. Ya que solo fue creado para cumplir con una necesidad inmediata, sin tomar en cuenta aspectos importantes como las normativas, la circulación, el confort o la eficiencia en el uso de cada área. Provocando pasillos estrechos, zonas mal aprovechadas y ambientes que no generan una buena experiencia en los pacientes ni en el personal de salud. Con el desarrollo de este proyecto se logró demostrar que una correcta organización espacial puede marcar una gran diferencia y sobre todo con un criterio que a través del análisis logramos encontrar, dándonos a sí como punto de partida la funcionalidad espacial, el correcto uso y distribución espacial generando recorridos simples, pero a la vez cumpliendo un propósito y permitiendo que estos espacios cumplan unas actividades que vayan de la mano con la salutogénesis espacial. Al proponer una distribución clara por bloques, con recorridos continuos y pasillos que cumplen con medidas, se generan espacios accesibles, seguros y funcionales. Este tipo de planificación no solo resuelve los problemas del centro, sino que también puede servir como modelo de referencia para futuros proyectos en el área de la salud. La idea es que el diseño

interior no se vea como un detalle secundario, sino como una herramienta estratégica que mejora tanto la experiencia de los usuarios como el desempeño de quienes trabajan en el lugar. Otro punto clave dentro del proyecto fue la iluminación. La luz, ya sea natural o artificial, no se trata simplemente de un recurso técnico, sino de un elemento que impacta directamente en el bienestar de las personas. Estudios han demostrado que la iluminación adecuada influye en el estado de ánimo, en los niveles de concentración y en la percepción de comodidad. En este sentido, el proyecto incorporó un sistema de iluminación basado en capas, utilizando diferentes tipos de luminarias de esta manera, la iluminación no solo resuelve un problema funcional, sino que también se convierte en un factor que ayuda a crear ambientes más humanos, cálidos y saludables, aportando al concepto salutogénico del proyecto.

Este proyecto nos permitió comprender la importancia de elegir de manera adecuada los materiales y mobiliarios dentro de un centro de especialidades odontológicas. La propuesta realizada no se limitó a la parte estética, sino que buscó un equilibrio entre funcionalidad, durabilidad y facilidad de limpieza, puntos fundamentales en un espacio de salud. Por ello, se planteó el uso de melaminas en

colores claros y acabados brillantes, tableros decorativos y pisos epóxicos o porcelanatos en áreas médicas, ya que estos materiales no solo cumplen con criterios higiénicos, sino que también generan ambientes más agradables y seguros para los usuarios.

El proyecto también evidenció que el diseño interior en espacios de salud puede ser un factor de transformación. No se trata únicamente de resolver problemas de distribución o circulación, sino de crear entornos que favorezcan el bienestar emocional, físico y social de pacientes y profesionales. Bajo un enfoque salutogénico, los espacios propuestos transmiten calma, confianza y seguridad, lo que mejora la experiencia de quienes los habitan y fortalece la relación entre el usuario y el servicio. Finalmente, esta propuesta no se limita al contexto local, sino que establece lineamientos replicables en otros centros de salud. Dándonos a entender que el diseño interior bien planificado es capaz de transformar la calidad de vida de las personas y elevar la percepción de los espacios médicos hacia un modelo más humano y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

13.4. BIBLIOGRAFIA

- Antonovsky, A. (1987). *Unraveling the mystery of health: How people manage stress and stay well*. Jossey-Bass.
- Dilani, A. (2008). Psychosocially supportive design: A salutogenic approach to the design of the physical environment. *Design and Health Scientific Review*, 1(1), 47–55.
- Dilani, A. (2020). The importance of salutogenic design in healthcare environments. *World Health Design*, 13(1), 45–58.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2018). Normativa técnica sanitaria para la habilitación de establecimientos de salud del primer nivel de atención en salud bucal
- Kellert, S. R., Heerwagen, J. H., & Mador, M. (2008). *Biophilic design: The theory, science and practice of bringing buildings to life*. John Wiley & Sons.
- Stickdorn, M., & Schneider, J. (2018). *This is service design doing: Applying service design thinking in the real world*. O'Reilly Media.
- Ulrich, R. S. (1991). Effects of interior design on wellness: Theory and recent scientific research. *Journal of Health Care Interior Design*, 3(1), 97–109.
- Ulrich, R. S. (2020). Evidence-based design and the patient experience. *Journal of Healthcare Design*, 45(2), 12–19.
- Ulrich, R. S., Zimring, C., Quan, X., Joseph, A., & Choudhary, R. (2008). A review of the research literature on evidence-based healthcare design. *HERD Journal*, 1(3), 61–125.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP). (2020). *Guía de atención integral odontológica para niños, adolescentes y adultos jóvenes*.
- Stickdorn, M., & Schneider, J. (2018). *This is service design doing: Applying service design thinking in the real world*. O'Reilly Media.

- Zimring, C., Joseph, A., & Choudhary, R. (2005). *The role of the physical environment in the hospital of the 21st century*. The Center for Health Design.
- Dilani, A. (2008). Psychosocially supportive design: A salutogenic approach to the design of the physical environment. *Design and Health Scientific Review*, 1(1), 47–55.
- Kellert, S. R., Heerwagen, J. H., & Mador, M. (2008). *Biophilic design: The theory, science and practice of bringing buildings to life*. Wiley.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP). (2019). *Normativa para la habilitación de centros de salud y consultorios odontológicos*. Quito: MSP.
- Ching, F. D. K. (2014). *Arquitectura: Forma, espacio y orden* (4.ª ed.). Editorial Gustavo Gili.
- Neufert, E. (2012). *Arte de proyectar en arquitectura* (39.ª ed.). Gustavo Gili.
- Pérez Gómez, A. (2006). *La arquitectura y la crisis de la modernidad*. Editorial Reverté.
- Rasmussen, S. E. (2007). *La experiencia de la arquitectura*. Gustavo Gili.
- Zevi, B. (1978). *Saber ver la arquitectura*. Editorial Poseidón.

ANEXOS (DE SER NECESARIOS)

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

La entrevista se realiza en día domingo 11 de mayo del 2025 en el centro de especialidades odontológicas, se procede a conocer analizar el centro. Como punto de partida el Dr. Andrés Ávila dueño del establecimiento nos brinda toda la información necesaria.

¿Cuándo nace el centro de especialidades odontológica? Empieza como un consultorio general con una mesa de atención y una silla odontológica, luego por la demanda empiezan a expandirse a un consultorio de especialidades, ofertando solo 2 especialidades y es así como el 2021 ya empieza un centro de especialidades luego de haber hecho una en el extranjero y se toma la decisión de tener centro de especialidades. ¿Qué tipo de especialidades se ofertan aquí y cuáles son los necesarios para ser un centro de especialidades? Claro aquí se ofertan las 9 especialidades q norma a nivel nacional estética dental, rehabilitación dental, prótesis dental, implantación dental, odontopediatría, endodoncia, cirugía oral, cirugía maxilofacial que también tenemos y ortodoncia; los especialistas trabajan

aquí pero cada uno debe de tener su título registrado a la Senescyt y sus documentos al día en el Access en organismo q regula a los médicos, ellos dan permisos de funcionamiento. ¿Qué parámetros deben de cumplir para ser un consultorio o centro de especialidades? En el Ecuador no existe una normativa que ven, no tienes medidas exactas para los consultorios, lo que, si se observa que debe de tener mínimo 2 consultorios, cada consultorio debe de tener su mueble, su lavado de manos, ¿Y qué ven dentro de ese espacio? Que tenga su Materiales, instrumental, ¿Cómo es? Los desechos, todo el estilo, costos punzantes, infecciosos, comunes, toda esa parte, bueno, por lo que es dispensador de servilletas, agua, jabón, ¿cómo es? Alcohol, toda esa parte, cada configuración. Pero eso también puede tener un consultorio de especialidades. Lo que sí da la diferencia del centro de especialidades es tener un cuarto para radiografías, Rayos X, oficina, área de esterilización, vestidores, laboratorios, por ejemplo, en el caso de que a lo mejor se tenga, esa parte de ahí, sala de espera, por ejemplo, y todo lo que es, tal vez ya fichas técnicas, Archivo general, digamos. Exacto, archivo general. Eso es ya lo que diferencia justamente un centro de especialidades y que tengas también todos los especialistas en el caso que tu tienes uno o dos especialistas, sigues siendo como consultorio de especialidades, no

como centro de especialidades. Entonces te vienen especializados y el permiso de funcionamiento que te dan, viene de acuerdo a eso, consultorio general, consultorio de especialidades o centro de especialidades. Y ahí no hay un tamaño, digamos tienes tres por dos de cada consultorio o no, ya eso depende. Y bueno, ustedes como ya utilizan el espacio en sí, ¿cuál es el espacio óptimo que vos crees que es necesario para ti? Los que tú tienes, cumplen la necesidad, o son muy grandes o son muy pequeños. Verás, mis especialistas cuando me vienen dicen Julio, para ellos son muy grande, yo digo para mí, perfecto. Porque realmente a veces tenemos que meter tantas cosas de equipo, pues se trabaja muy bien espacio actual de 4.00 x 3.00m. Cuando son consultorios muy, muy, muy pequeños, hasta a mí no me gusta mucho. Porque es por ejemplo cuando hacemos cirugías, por ejemplo, viene la cirujana, la asistente de la cirujana, los equipos de cirugía, todo por estilo. Entonces por ejemplo para mí, los consultorios que tengo, cumplen tranquilamente el espacio, para tener un buen espacio para trabajar, lo que pasa es que a lo mejor toca alguna cosa que hacer y está, cumplen tranquilamente. La idea era hacerlos un poquito más pequeños para que a lo mejor den tres consultorios, justamente. Pero iban a quedar muy pequeños. Claro. ¿Cuál ha sido la proyección que tiene ustedes a futuro como centro

de especialidades odontológicas? Comenzamos con un consultorio pequeño, que era un solo sillón y escritorio, nada más, todo por el estilo. De manera, he ido trabajando y trabajando, me han ido muy bien las cosas al año ya pusimos 1 sillón más para ser un consultorio de especialidades, nada más. Llegamos a que trabajábamos solamente 3 especialistas nada más. Ha ido subiendo, obviamente la intención es de ser más grandes o crecer más Se hizo de especialidad, pero el objetivo a futuro, nosotros acaparar todo el mercado, si se puede hacer realmente, todo el mercado de esta parte del regio sur, Girón, Santa Isabel, San Fernando, Pucara, San Fernando, no todo el mercado, pero si la mayoría hemos ido abarcando, hasta ahora va funcionando. Y la proyección que tenían está ahorita yendo a eso. se está cumpliendo, realmente se está cumpliendo. No, sí, qué bestia de esto, con la rapidez que a lo mejor algunos quisieran, pero sí estamos justamente yendo con eso, ¿no? que hemos tenido bastantes pacientes. Pero también ya estamos creciendo a cuenca, tenemos un consultorio pequeño que esta por el hospital universitario católico, ese es pequeño solo una oficina de trabajo y un baño; si nos proyectamos a crecer para haya. El consultorio de Cuenca lleva 10 meses, porque cuando tenía solo el consultorio nos arriesgamos a ponerlo en Cuenca, pero nos salió como esperaba. Regresamos a

Girón y así asentarnos bien aquí y luego volver a salir y crecer en Cuenca con un centro de especialidades con todas las 9 ramas que se ofertan aquí en Girón. ¿Qué es el plus que ustedes tienen aquí? ¿Qué les diferencia del resto? El trabajo con especialistas. Todo se trabaja con especialistas. Todo, todo, todo. Ese ha sido siempre el plus desde que yo llegué de mi especialidad. Todo con especialistas. La odontología se maneja hoy en día como la medicina. Especialistas. Es decir, si medicina le duele, yo qué sé, tiene problemas neurológicos, va al neurólogo. Si tiene problemas del estómago, va al gastroenterólogo, va al traumatólogo, al neumólogo, al pediatra, o sea, todo. Obviamente primero le ve el médico general, y el médico general va allá para el especialista. Y es igual la odontología. Esto de ahí ya se ha venido manejando algún tiempo atrás, en Cuenca, sobre todo, pero aquí en Girón no se manejaba mucho, o sea, la mayoría hacía todo. Y de hecho también tenía esa mentalidad yo, hasta que fui a hacer la especialidad. Cuando fui a hacer la especialidad, todo a la mente. Removidas. Removidas, exacto. Cuando vine yo, desde que empecé, empecé a trabajar con especialistas. Pues como te comento, obviamente al inicio empezaron solamente unos especialistas, y después sí ahora entonces todo con especialistas. Cuando es necesario para un niño para revisar en

Endodoncia. Venga la endodoncista. Prótesis. Las dentaduras que saben decir. Venga la de prótesis dental. Rehabilitación. Reacción oral. Implantes. Cirugía. O sea, todo con especialista. Una es. Dos, que todos mis especialistas son personas que tengo confianza de años. Y tengo esa confianza como para decirles, mira, necesito que hagas esto, esto, esto. O sea, que sigas capacitando para seguir mejorando porque somos personas jóvenes, yo creo que ese más que todo es el impulso. ¿cuál es el target o el público que está enfocado en el centro de especialidades? Todo el público. ¿Todo el público en general? ¿Desde qué edad hasta qué edad? La odontopediatría, por ejemplo, estamos hablando más o menos desde... bueno, hemos visto niños desde el año más o menos, justamente, hasta pacientes adultos que hemos tenido 79 años, más o menos. ¿Del año? Desde el año, Obviamente, por ejemplo, como digo, son pacientes que deben ir a la odontopediatra. Justamente. ¿Cómo estaría conformado en porcentajes de cada especialidad en atención al cliente? Por lo menos, cirugía bocal y máximo facial, en Endodoncia, Prótesis, Endodoncia, Prótesis, Rehabilitación, Estética y Ortodoncia. Las cinco especialidades ocupan siquiera el 75%. Las cinco especialidades. Y el resto odontopediatría tal vez ocupe el 10% de las especialidades. No hay muchos pacientes justamente en odontopediatría, Cirugía

oral y máximo facial, 15% justamente, Pues la mayoría de las 5 especialidades son las que aguantan o abarcan Casi el 70-75% de las especialidades. ¿Cuáles fueran tus ideas de cómo te gustaría que el espacio sea? Porque si vemos ahora, todo es blanco, todo se mantiene en una sola tonalidad. Entonces, ¿qué te gustaría o cómo te gustaría proyectarse? ¿Cómo te imaginarías tú el espacio? Un espacio donde el paciente ingrese. Obviamente la parte visuales son importantes. ¿qué te gustaría? Un espacio que denote elegancia, el simple hecho de que se vea bien. Vamos, que elegante. Uno es la ley. Otro, tranquilidad, justamente. Y tres, justamente, confianza. O sea, que ese espacio te proyecte eso. Elegancia, tranquilidad y confianza. Antes, no quisiera mucho también que proyecte. Porque absolutamente también con tendría un choque con las personas y pensarían que es un lugar caro y costoso. En este caso, el objetivo es que el cliente se acople a su target más que todo. Como digo, va a ser que generemos algo y el target tuyo descienda más que todo por el tema de que van a sentirse incómodos uno y reacios a echarse a un lugar nuevo por la forma de ser de cada persona. Es una conversación de confianza, tranquilidad, y elegancia. Pero no tanto que digan que esto no va a suceder. O que digan que no, mira cómo está el cliente. Acerca del logo tuyo. ¿Por qué esos colores en tu logo? ¿Y qué colores nada

más tiene tu logo? ¿Quién hizo el logo? ¿Tal vez te enseñaron algún manual o algo?, no necesariamente. En esos tonos, la línea igual es color dorado, y ahí está, justamente. Esa es la línea, la línea dorada. Ese es el logo, de hecho, que se mantiene, y se mantiene la visión. Porque en toda la parte que es pública está COG Aunque ahora, este mes, si he tratado de modificar un poquito, hicimos un nuevo logo, uno que está aquí, justamente, que es este. COG con odontología especializada, justamente. Estamos viendo cómo podemos modificar. O sea, observar cuál de los dos quedaría mejor. El tema de iluminación y ventilación. ¿La iluminación que tú tienes, crees que es la adecuada? ¿Te gustaría que tu luz sea mucho más clara? ¿Te gusta trabajar con luz...? Yo creo que, por el tema de trabajo, con luz blanca. Luz cálida, descartada totalmente. La luz cálida no me gusta mucho, porque no he trabajado tanto en el color, porque tiene que ser bastante, hay excepciones de colores. De hecho, por ejemplo, en la práctica de estética, lo ideal es trabajar con luz natural. O sea, tenías un consultorio con una ventana inmensa, si es posible, pero realmente aquí no hay esa posibilidad

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Estrategia	Objetivo	Aplicación	Diferenciación
Marketing experiencial	Generar una conexión emocional positiva con el paciente	Ambientes cálidos, diseño biofílico, iluminación cálida, testimonios en redes	El paciente no solo recibe un servicio, vive una experiencia transformadora
Storytelling de marca	Comunicar los valores y filosofía del centro a través del diseño y narrativa	Diseño que narra el concepto; redes sociales con historia del espacio y misión	Se construye una identidad única y emocional , no solo institucional o funcional
Segmentación por edades	Personalizar el espacio y la comunicación según el tipo de paciente	Zonas adaptadas para niños, adolescentes y adultos; mensajes y campañas específicas	Ofreces un servicio personalizado y empático , no generalizado
Branding espacial	Hacer del diseño interior una herramienta de	Paleta institucional (dorado), mobiliario coherente,	La arquitectura comunica valores sin necesidad de palabras

	comunicación de marca	logotipo integrado al espacio	
Responsabilidad social y comunitaria	Vincular el centro con la comunidad y generar confianza social	Charlas escolares, campañas gratuitas, alianzas locales	Posicionamiento como marca con propósito y compromiso social
Marketing digital centrado en el usuario	Visibilidad y conexión directa con el público objetivo	Redes sociales activas	Mayor cercanía, contenido de valor y presencia activa donde está el usuario
Diseño como diferenciador competitivo	Convertir el diseño en valor agregado que impacta en la decisión del paciente	Diseño salutogénico, atmósferas agradables, ambientación multisensorial	No compites por precio, sino por calidad percibida y experiencia
Modelo escalable y replicable	Facilitar el crecimiento territorial del centro	Diseño modular, imagen corporativa homogénea para futuras sucursales	Coherencia visual y operativa en el posicionamiento regional de la marca

Matriz de oportunidades de diseño

Perfil de identidad	Qué necesita	Por qué	Cómo podríamos	Estrategias tentativas	Tema o valor emergente
Centro de especialidades odontológicas con enfoque corporativo y de atención integral	Un diseño interior funcional y salutogénico	Porque la actual organización espacial es deficiente, genera desorientación y afecta la experiencia del usuario y la productividad del personal	Redefinir circulaciones, crear zonas diferenciadas y aplicar principios de diseño salutogénico	Implementar flujos claros, señalética intuitiva y áreas de espera adaptadas a cada grupo etario	Accesibilidad y orientación espacial
Espacios clínicos que atienden adolescentes y jóvenes adultos	Ambientes acogedores, seguros y emocionalmente positivos	Porque la ansiedad odontológica es alta y los espacios impersonales	Integrar iluminación cálida, materiales higiénicos, pero estéticamente agradables,	Aplicar un diseño lumínico por capas, con zonificación cromática que	Bienestar emocional y confianza

		intensifican el malestar	y mobiliario ergonómico	transmita calma	
Institución que busca diferenciarse en el mercado local	Una identidad espacial coherente con su propuesta de valor	Porque ofrece todas las especialidades en un solo lugar, pero no lo refleja en su imagen física	Desarrollar un lenguaje visual corporativo que unifique estética, funcionalidad y profesionalismo	Seleccionar una paleta cromática institucional, diseño gráfico ambiental y mobiliario corporativo	Identidad y posicionamiento
Servicio de salud que aspira ser replicable en otros contextos	Un modelo de diseño que combine normativa, confort y eficiencia	Porque el cumplimiento de normas es indispensable, pero debe ir acompañado de innovación	Crear un prototipo espacial basado en bloques funcionales y adaptable a diferentes clínicas	Establecer parámetros de diseño (pasillos, accesibilidad, ergonomía, bioseguridad)	Innovación normativa y modelo escalable

		en la experiencia del paciente		ad) como guía replicable	
--	--	--------------------------------	--	--------------------------	--

NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO – DIRECCION DE PLANIFICACION MUNICIPAL DE CUENCA.

EDIFICACIONES DE SALUD

Los numerales a continuación deberán dar cumplimiento a lo establecido en el REGLAMENTO

PARA ESTABLECER LA TIPOLOGÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DEL SISTEMA, Registro Oficial No. 248, 17 de Julio 2020. Última

Reforma: Acuerdo 00030-2020 (Registro Oficial 248, 17-VII-2020) MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

Alcance.

Para los efectos de este código, se considerarán edificaciones de salud, las

destinadas a: hospitales, centros médicos, clínicas privadas, centro de rehabilitación y otras de uso similar. 51

Accesos.

Cuando se trate de edificaciones de asistencia hospitalaria, existirán accesos separados para los pacientes de consulta externa y público, para los de emergencia y para el personal y servicio en general.

Estacionamientos:

Un estacionamiento por cada 2 camas para el público y un estacionamiento por cada 4 camas para el personal.

Elevadores.

Sin perjuicio de lo dispuesto en la sección quinta del Capítulo I del presente cuerpo normativo, correspondiente a «Elevadores», se tomarán en cuenta las siguientes consideraciones:

- a) Existirá un elevador de varios usos por cada 100 camas o fracción.
- b) Cuando la edificación tuviese a más de la planta baja, tres pisos altos se

preverán por lo

menos dos elevadores.

c) Los elevadores o montacargas de abastecimiento tendrán uso exclusivo sin que puedan ser utilizados para transporte público.

Altura libre de los locales.

Los locales destinados a antesalas, vestíbulo y salas de enfermos, tendrán una altura libre mínima de 3,00 metros entre el nivel de piso y cielo raso y los demás locales habitables, cumplirán con las normas respectivas de este cuerpo normativo. Para otros locales, su altura dependerá del equipo a instalarse pero en ningún caso será menor a 2,40 metros libres.

Rampas.

Las rampas para uso peatonal en ningún caso, tendrán un ancho inferior a 1,20 metros; su pendiente máxima será del 10% y el tipo de piso antideslizante.

Escaleras.

Existirá una escalera principal por cada 250 camas en total o por cada 40 camas por planta. La contrahuella máxima será 0,16 metros, y la huella mínima igual a

0,30 metros.

En las secciones de emergencia no se emplearán escaleras, sino únicamente rampas.

Pasillos.

Se sujetarán a las siguientes disposiciones:

- En caso de pasillos interiores, éstos deben ser iluminados y ventilados por medio de ventanas separadas no menos de 25,00 metros, con aislamiento acústico.
- El ancho de pasillos delante de ascensores tendrá como mínimo 3,60 metros.
- Pasillos de circulación general: mínimo 1,80 metros de ancho. 52
- Transferencia de pacientes, mínimo 3,60 metros de ancho.
- Espera de pacientes: mínimo 8 asientos por consultorio o 1,35 m² de espera por persona mínimo.

Puertas.

Las puertas batirán hacia el exterior en el sentido de la circulación, sin obstruir corredores, descansos de escaleras o rampas y estarán provistas de dispositivos de cierre automático.

Sus dimensiones mínimas son las siguientes:

- Baños: 0,90 metros el ancho de la hoja.
- Consultorios y salas de hospitalización de uno a cinco camas: 0,90 metros el ancho de la hoja.
- Salas de hospitalización con más de cinco camas: 1,30 metros en dos hojas.
- Salas de partos, quirófanos, salas de labor, salas de recuperación: 1,40 metros en dos hojas.
- Cocinas y otros servicios: 0,90 metros en una hoja o 1,40 metros en dos hojas, utilizables según el equipo que dispongan.

Generador de emergencia.

Todas las edificaciones que alojen enfermos tendrán un sistema de emergencia, dispuesto de tal modo que el servicio eléctrico no se interrumpa por un lapso mayor a 9 segundos.

Las condiciones y tipo de locales que requieren instalación de emergencia independiente lo señalará el Ministerio de Salud Pública a través de la Jefatura Provincial de Salud.

Lavanderías.

Podrán localizarse dentro o fuera de la edificación. Las zonas de recepción y entrega de ropa deben ser totalmente separadas, así como también las circulaciones de abastecimiento de ropa limpia y retorno de ropa sucia.

El área mínima se calculará a razón de 1,20 m² por cama.

Los muros serán impermeabilizados y con materiales de fácil limpieza, hasta una altura no menor a 2,10 metros y sus pisos serán antideslizantes.

Cocinas.

Se sujetarán a las siguientes disposiciones:

- El área mínima de cocina para edificaciones de salud se calculará a razón de 0,5 m² por cama.
- Las paredes y tabiques de división interior de las instalaciones empleadas para el servicio de cocina, deben ser lisas, de colores claros y lavables, se recomienda que sean enchapadas en azulejo hasta una altura de 2,00 metros. 53
- La longitud de las mesas para entrega y recepción de vajilla de la máquina lavadora, variará de acuerdo al tamaño de la unidad, pero se recomienda destinar

un 60% para platos sucios y un 40% para platos limpios.

- El equipo pesado de tipo estacionario tales como hornos, lavador y otros, deberán montarse sobre una base metálica o de mampostería de por lo menos 0,15 metros de altura.

Esterilización.

El área mínima se calculará a razón de 0,90 m² por cama. Es un área restringida donde la ventilación directa no es la conveniente sino la extracción de aire; además, es necesario utilizar autoclave de carga anterior y descarga posterior.

Se exige diferenciar la entrega de paquetes esterilizados, para hospitalización, centro quirúrgico y obstétrico.

La recepción de paquetes a esterilizarse puede ser combinada.

Salas de enfermos.

La capacidad máxima por sala, debe ser de 6 camas para adultos; y, para niños un máximo de 8 camas. El 10% de total de camas será para aislamiento y en pediatría será el 20%.

El área mínima de iluminación será del 15% del área del piso del local.

El área mínima de ventilación será el 5% de superficie de local, esta área se

considera incluida en la iluminación.

Se excluyen de las normas anteriores áreas específicas que por condiciones de asepsia no se recomienda su contacto con el exterior o por motivos de funcionalidad como el caso de cámaras oscuras, etc.

Las salas de aislamiento tanto para infectocontagiosos como para quemados, deberán tener una antecámara o filtro previo con un lavabo y ropa estéril con capacidad máxima de 1 a 2 camas con baño privado y un área mínima de 10,00 m² en el primer caso y 6,00 m² en el segundo.

Las puertas de ingreso deben ser suficientemente amplias para el paso de camillas. Su ancho mínimo será de 0,90 metros cuando se trata de puertas de una hoja, siendo más aconsejable puertas de dos hojas, con un ancho mínimo de 1,40 metros en total.

En las salas de pediatría por cada 8 cunas existirá un lavabo pediátrico y un área de trabajo de mínimo 1,50 m² que permita el cambio de ropa del niño. Se debe diferenciar las áreas de

lactantes, escolares y pre-escolares.

Sala de operaciones y curaciones centro quirúrgico y centro obstétrico.

Estas áreas son asépticas, deben disponer de un sistema de climatización, por cada quirófano deben existir dos lavabos quirúrgicos.

Por cada dos quirófanos, un apoyo (sub-esterilización). 54

Se requiere un quirófano por cada 50 camas. Dependiendo de la clase de servicios que se vaya a dar se requerirá de quirófanos de traumatología, con apoyo de yesos, otorrinolaringología, y oftalmología con microscopios especiales.

El área mínima para quirófano será de 30,00 m². El área mínima para sala de partos 20,00 m².

Todas las esquinas deben ser redondeadas, las paredes cubiertas de azulejo o de otro material fácilmente lavable.

La altura de piso a cielo raso será de 3,00 metros, como mínimo.

Igualmente el cielo raso debe ser liso y fácilmente higienizable, no debe tener ventanas, sino un sistema de extracción de aire y climatización.

Debe tener dos camillas en recuperación por cada sala de parto o quirófano, con una toma de oxígeno o vacío por cada camilla.

El diseño de estos centros obstétricos y quirúrgicos debe limitar el libre ingreso, pues son zonas asépticas.

El personal deberá entrar siempre a través de los vestidores de personal a manera de filtros y los pacientes a través de la zona de transferencia.

Curaciones: en las salas de curaciones, tanto en emergencia como en consulta externa serán tratadas igual que los consultorios médicos y con recubrimientos higienizables.

Anatomía patológica: también deberán ser fácilmente higienizables con recubrimiento de azulejos hasta el cielo raso y un área mínima de 20,00 metros.

Servicios sanitarios.

- En las salas de hospitalización se considera un baño completo por cada 6 camas, pudiendo diseñarse como baterías sanitarias para hospitalización o habitaciones con baño privado.

- En las salas de aislamiento se preverá un baño completo por habitación.

- En las esperas de público, se considerará un inodoro por cada 25 personas, un lavabo por cada 40 personas y un urinario por cada 40 personas.

- Los vestidores de personal, constarán de por lo menos 2 ambientes, un local para

los servicios sanitarios y otro para casilleros.

- Se deberá diferenciar el área de duchas de la de inodoros y lavabos, considerando una ducha por cada 20 casilleros, un inodoro por cada 20 casilleros, 1 lavabo y 1 urinario por cada 10 casilleros.

- Las duchas de mujeres requieren divisiones y espacios para tocador común.⁵⁵

- En cada sala de hospitalización debe colocarse un lavabo, lo mismo que en cada antecámara.

Revestimientos.

Se debe utilizar materiales fácilmente higienizables y pisos antideslizantes. GUIA

DE ACABADOS

INTERIORES PARA HOSPITALES (MINISTERIO DE SALUD 2013) y

NORMA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS EN LA

SALUD

Previsiones contra riesgos.

A más de lo estipulado por las normas de protección contra incendios, se cumplirán con los siguientes requisitos:

a) Los muros que delimitan los cuartos de máquinas serán de hormigón armado

con un mínimo de 0,10 metros de espesor y sin perforaciones, para evitar la propagación del fuego a otros locales. Las puertas serán de material resistente al fuego y herméticas.

b) Las alarmas de incendio deben existir a razón de dos por piso mínimo, al igual que extintores localizados cerca a la estación de enfermería.

c) El gabinete con equipo para apagar incendios será de mínimo 1 por cada 30 camas. De acuerdo a lo especificado en la NORMA ECUATORIANA DE LA CONSTRUCCIÓN – NEC: NORMA

CONTRA INCENDIOS (CI) CÓDIGO NEC-HS-CI

d) En caso de incendio o cualquier otro desastre, no se considerarán como medio de escape ascensores u otros medios de evacuación mecánica o eléctrica, debiendo hacerlo en lo posible por escapes de emergencia.

e) Cuando la instalación es de una sola planta, se permite escapar por puertas que den a las terrazas y los terrenos del hospital. Para edificios de varias plantas los medios de escapes deben estar ubicados en los extremos y en el centro del edificio.

f) Medidas de prevención para el almacenamiento y manejo de elementos radioactivos.

ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS REGISTRADAS EN EL ECUADOR

- Especialidad 1 - salud pública dental

La Odontología General es la especialidad de Odontología encargada de prevenir, diagnosticar y tratar aquellos problemas primarios relacionados con los dientes, las encías o la lengua. En la mayoría de las ocasiones, las visitas de Odontología General son la primera toma de contacto con el dentista.

- Especialidad 2 – endodoncia

La endodoncia es un procedimiento que tiene como finalidad preservar las piezas dentales dañadas, evitando así su pérdida. Para ello, se extrae la pulpa dental y la cavidad resultante, se rellena y sella con material inerte y biocompatible.

- Especialidad 3 - patología oral

La patología oral y maxilofacial se ocupa del diagnóstico y el estudio de las causas y los efectos de las enfermedades que afectan la región oral y maxilofacial. En ocasiones, se considera una especialidad de la odontología y la patología.

- Especialidad 4 - radiología oral y maxilofacial

La radiología oral y maxilofacial (RMF) es la disciplina encargada del uso de los rayos X y otros tipos de radiación, para el diagnóstico de enfermedades y condiciones del área maxilofacial.

- Especialidad 5 - cirugía bucal y maxilofacial

La cirugía maxilofacial trata todas aquellas enfermedades que ocurren en la boca, la mandíbula, la cabeza y el cuello y requieren de una intervención quirúrgica. Pueden ser patologías adquiridas de origen tumoral, traumático, por degeneración o envejecimiento.

- Especialidad 6 - ortodoncia

La ortodoncia es la rama de la odontología que se encarga de los problemas de los dientes y la mandíbula. La atención dental con ortodoncia incluye el uso de

dispositivos, tales como los aparatos (frenos), para: Enderezar los dientes. Corregir problemas con la mordida.

- Especialidad 7 - odontopediatría

La odontopediatría es la rama de la odontología encargada de tratar a niños y recién nacidos. Desde el nacimiento hasta los 6 años, cuida de los dientes temporales y, a partir de los 12 años, controla el inicio de la dentición definitiva.

- Especialidad 8 - periodoncia

La periodoncia es una especialidad de la odontología. Esta se encarga de estudiar la prevención, detección y tratamiento de las enfermedades que pueden afectar al tejido que les brinda soporte a tus dientes. Esto incluye las encías, el ligamento periodontal, el cemento radicular y el hueso alveolar.

- Especialidad 9 – prostodoncia

La prostodoncia es una especialidad de la odontología que se ocupa de diseñar y fabricar las prótesis dentales, cuyo objetivo es recuperar la correcta

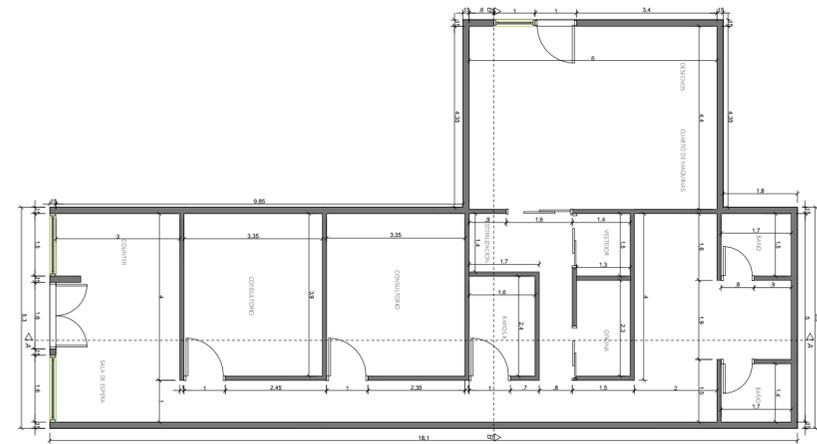
funcionalidad y estética de la dentadura que se ha visto alterada como consecuencia de la pérdida de uno o varios dientes.

RESUMEN EJECUTIVO PARA EL CLIENTE

Centro de especialidades odontológicas

Problemática El centro se encuentra en el canto Girón, donde existen pocos espacios que brindan dichos servicios, es por ello que teniendo como precedente esto sabemos que también existe la nula presencia de espacios diseñados, más que todo con criterios funcionales y mucho más enfocados en la salutogénesis de los usuarios.

Como punto de partida las palabras rectoras para realizar un diseño óptimo fueron Funcionalidad y Salutogénesis, con estas procedemos a realizar una correcta distribución espacial.

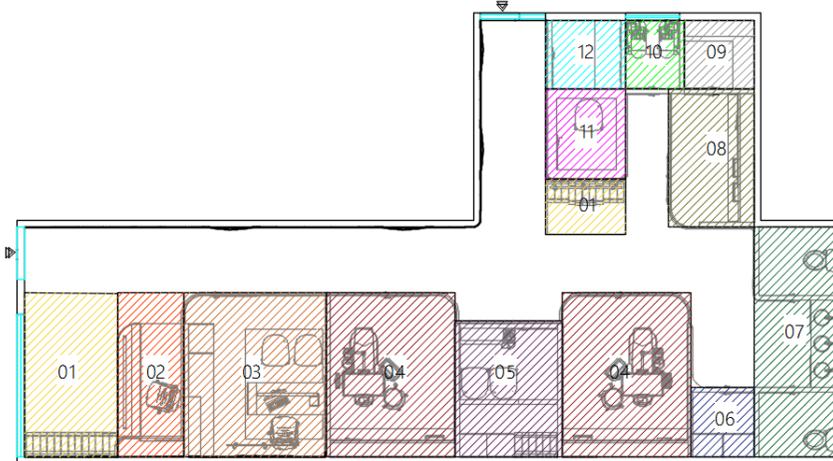


Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA ACTUAL

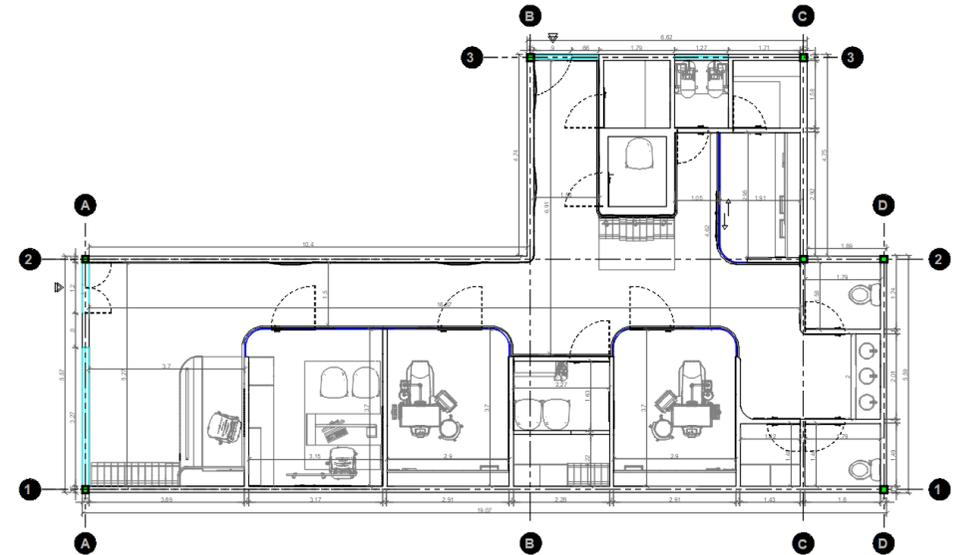
En el estado actual se puede observar que no tiene una correcta planificación espacial, carece de funcionalidad y sobre todo las circulaciones son mínimas ocasionando mala circulación, la falta de correcta iluminación ha ocasionado espacios muertos e inutilizables, pero esto no ha sido solucionado ni con la luz artificial para tener espacios más óptimos. Tomando en consideración todo se hace una correcta aplicación de criterios de diseño y normas del sector de la salud.

Zonificación del proyecto

- 01 sala de espera - 02 caunter - 03 oficina - 04 consultorios
- 05 cafetería / vestidor - 06 bodega de limpieza - 07 baños
- 08 área de esterilización - 09 bodega - 10 área de maquinaria
- 11 área de rayos X - 12 área de desechos

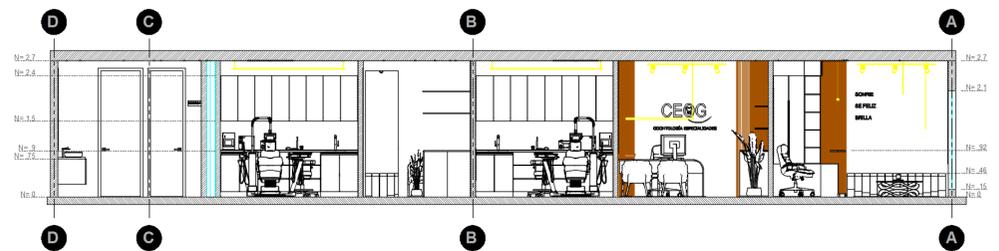


Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA – ZONIFICACIÓN



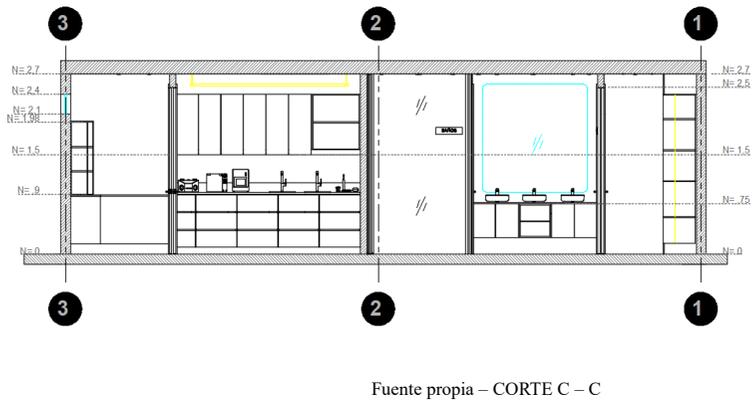
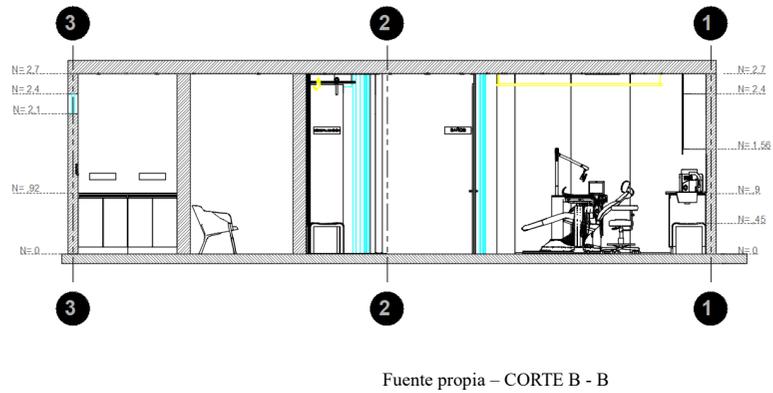
Fuente propia - PLANTA ARQUITECTÓNICA PROPUESTA

Elevaciones / vistas arquitectónicas



Fuente propia – CORTE A - A

VISTAS DE PROPUESTOS DE DISEÑO



En la siguiente parte se expondrá las visualizaciones donde podremos apreciar la selección de materiales e iluminación, así generando un todo, una concreción espacial a través de la materialidad.



Foto propia – FOTO 01 – RENDERS



Foto propia – FOTO 2 – RENDERS



Foto propia – FOTO 03 – RENDERS



Foto propia – FOTO 05 – RENDERS



Foto propia – FOTO 04 – RENDERS



Foto propia – FOTO 06 – RENDERS



Foto propia – FOTO 07 – RENDERS



Foto propia – FOTO 08– RENDERS