



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Comunicación

**PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACIÓN
INTERNA PARA UNA UNIDAD EDUCATIVA
PARTICULAR DE LA CIUDAD DE CUENCA**

Autora:

Celine Meyer Quito

Directora:

Lorena Chérrez Cherres

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

A mis padres, por darme las herramientas para
crecer como persona y como profesional. Por su
apoyo incondicional y por creer siempre en mí. A mi
Juanferito y tutu, por acompañarme en este largo
camino con su paciencia y amor.
Y en especial, a Dios y a la Virgen por no soltarme
la mano jamás.

AGRADECIMIENTO

A todos mis profesores, por la guía y por los aprendizajes fructíferos en mi vida, Caro, Ceci, Naty, Oscar, Jorgito, Matías, Lore y Meme; gracias por todo. A Gaby P., por confiar en mí y darme una oportunidad profesional en el ámbito laboral, a Ana Ma., por su compañía y apoyo. A mis amigos más cercanos por su sinceridad y compañía en esta larga etapa.

RESUMEN:

La presente investigación buscó establecer estrategias integrales de comunicación, que tengan como objetivo principal promover y mejorar la comunicación interna de la Institución Educativa Colegio Alemán Stiehle de Cuenca para fortalecer los roles de cada público y de esta manera, generar fluidez en los procesos que se requieren para cumplir metas establecidas. El propósito es plantear problemas y posibles soluciones para que en un futuro se obtengan resultados acordes con las necesidades de la unidad educativa, mediante un plan en el cual se dará énfasis a los canales y flujos de comunicación interna. Al ser un estudio bajo enfoque cualitativo se utilizó el diseño de investigación-acción. Como técnica de investigación se aplicó la entrevista a profundidad que se realizó a distintos miembros del personal administrativo y pedagógico de la organización.

Palabras clave: canales, comunicación interna, flujos, institución educativa, organización, plan.

ABSTRACT:

This research sought to establish comprehensive communication strategies, with the main objective of promoting and improving internal communication at the Institución Educativa Colegio Alemán Stiehle de Cuenca, in order to strengthen the roles of each audience and thus generate fluidity in the processes required to meet established goals. The purpose is to raise problems and possible solutions so that in the future, results in line with the needs of the educational unit can be obtained through a plan that emphasizes internal communication channels and flows. As this is a qualitative study, an action research design was used. The research technique applied was in-depth interviews with different members of the organization's administrative and teaching staff.

Keywords: channels, educational institution, flows, internal communication, organization, plan.