



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Tecnología Superior en Turismo Rural

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA GRANJA AGROTURÍSTICA EN LA
COMUNIDAD EL ALUMBRE COMO
EMPRENDIMIENTO DE TURISMO
SOSTENIBLE

Autor:

Marco Iván Suquilanda Mendoza

Directores:

Lourdes Karina Farfán Pacheco

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por brindarme la salud y la sabiduría para poder llegar hasta aquí, a mi familia por el apoyo que me han brindado día a día en el transcurso de mi preparación académica. Y a la naturaleza por las enseñanzas brindadas sobre el cuidado de los suelos, su flora y fauna, y todo el entorno rural que nos rodea.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad del Azuay por su acogida como estudiante de esta carrera, a mis profesores por impartir sus conocimientos conmigo y por la paciencia que nos tuvieron durante esta temporada de preparación académica, a mi directora de tesis por la paciencia que me tuvo al ser mi guía y por compartir todos sus conocimientos durante la realización de este trabajo, lo cual me siento muy satisfecho por lo aprendido durante todo este proceso.

RESUMEN:

El presente trabajo aborda la problemática del abandono del campo por parte de los jóvenes en la comunidad El Alumbre, lo cual afecta la sostenibilidad agrícola y cultural. Investigaciones previas han demostrado que el agroturismo contribuye al desarrollo rural mediante la diversificación productiva. El objetivo del estudio fue diseñar una propuesta para la implementación de una granja agroturística como emprendimiento de turismo sostenible. Se aplicaron métodos de diagnóstico territorial, entrevistas comunitarias y análisis FODA. Los resultados mostraron que la comunidad dispone de recursos naturales, culturales y productivos favorables para el turismo rural. Se propuso integrar actividades agrícolas, recreativas y educativas bajo principios de sostenibilidad ambiental y participación local. Los resultados sugieren que la granja agroturística fortalecerá la economía comunitaria, rescatará saberes ancestrales y promoverá el turismo responsable en la región.

Palabras clave: agroturismo, comunidad El Alumbre, desarrollo rural, granja sostenible, participación, sostenibilidad, turismo

ABSTRACT:

This study addresses the issue of rural depopulation among young people in the community of El Alumbre, which threatens both agricultural and cultural sustainability. Previous research has shown that agritourism contributes to rural development through productive diversification. The aim of this study was to design a proposal for the implementation of an agritourism farm as a sustainable tourism enterprise. Territorial diagnosis methods, community interviews, and SWOT analysis were applied. The findings revealed that the community possesses natural, cultural, and productive resources suitable for rural tourism. The proposal integrated agricultural, recreational, and educational activities based on environmental sustainability and local participation. The results suggest that the agritourism farm will strengthen the local economy, recover ancestral knowledge, and promote responsible tourism in the region.

Keywords: agritourism, community of El Alumbre, rural development, sustainable farm, participation, sustainability, tourism

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN:.....	III
ABSTRACT:.....	III
1. MARCO CONCEPTUAL.....	8
1.1. La granja	8
1.2. Agricultura	10
1.3. Agroturismo	11
2. MARCO LEGAL	13
Constitución de la República del Ecuador (2008)	13
Código Orgánico del Ambiente (2017)	13
Ley de Turismo (2002) y su reglamento.....	13
Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA, 2009).....	14
Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011).....	14
Patrimonio Alimentario y Producción Sostenible.....	14
Normativa Municipal y local.....	15
3. CAPÍTULO 1	16
3.1. Diagnóstico del potencial turístico, agrícola y cultural del entorno	16
Marco geográfico, histórico y cultural.....	16
Diagnóstico territorial y ambiental	16
3.2. Caracterización general del territorio	19
3.3. Identificación del potencial turístico.....	20
Análisis de la oferta turística	21
Atractivos culturales aledaños a la granja.....	21
Atractivos naturales aledaños a la granja.....	22
Planta turística.....	24
3.4. Síntesis diagnóstica e implicaciones para el diseño de la granja agroturística.	25
3.5. Definición de productos turísticos viables para la granja	29
3.5.1. Experiencias agroalimentarias	30
3.5.2. Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola	31
3.5.3. Etnobotánica y bienestar rural	32
3.5.4. Vida de granja: animales menores y manejo responsable	33
3.5.5. Acuicultura participativa: tilapia	34
3.5.6. Hospitalidad y gastronomía local	35
3.5.7. Educación y extensión.....	36
3.5.8. Recreación e integración con la Naturaleza más deporte.....	37
3.5.9. Circuitos turísticos.....	38
3.6. Principios transversales de operación	39

3.6.1. Identificación de espacios adecuados para las áreas de la granja.....	39
4. CAPÍTULO 2	41
4.1. Propuesta de actividades productivas, educativas y recreativas, considerando los principios del turismo rural sostenible.....	41
Aplicación de los criterios y objetivos del turismo sostenible al proyecto de la granja ecológica	41
Mejora de la calidad de vida de la población local	41
Experiencias de calidad para el visitante	41
Conservación del medioambiente.....	42
Rentabilidad económica para los residentes locales	42
Beneficios sociales, económicos y ambientales.....	43
4.2. Diseño de actividades productivas contextualizadas a la comunidad El Alumbre	43
Experiencias agroalimentarias.....	43
Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola	44
Etnobotánica y bienestar rural	44
Vida de granja y manejo responsable de animales	45
Hospitalidad y gastronomía local	45
Educación y extensión.....	46
4.2.1. Taller de socialización.....	46
Organización del taller	46
Participación y desarrollo de la actividad	47
Aportes y compromisos comunitarios	47
Resultados y conclusiones del taller	48
5. CAPÍTULO 3	50
5.1. Plan de promoción turística	50
Propuesta de material gráfico y promocional	50
Propuesta de señalética informativa	51
6. CONCLUSIONES	55
7. ANEXOS.....	56
8. REFERENCIAS	59

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1 Ubicación de la zona de estudio	19
Figura 2 Hacienda El Tablón.....	21
Figura 3 Cementerio del Tablón “Camposanto la Eternidad”.....	22
Figura 4 Cerro de Putushío.....	22
Figura 5 Minas de Ceolita	22
Figura 6 Cascada de San José.....	23
Figura 7 Laguna de San José.....	23
Figura 8 Planta Turística	24
Figura 9 Matriz de problemas	25
Figura 10 Matriz FODA cruzado	27
Figura 11 Alimentos agroecológicos.....	30
Figura 12 Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola.....	31
Figura 13 Etnobotánica	32
Figura 14 Vida de granja.....	33
Figura 15 Estanque de Tilapias	34
Figura 16 Hospitalidad local	35
Figura 17 Extensión educativa rural.....	36
Figura 18 Vida al aire libre en la naturaleza.....	37
Figura 19 Circuitos turísticos en el territorio de estudio.....	38
Figura 20 Proyección de espacios en la zona 1	40
Figura 21 Proyección de espacios en la zona 2	40
Figura 22 Collage de fotos de socialización de la propuesta	50
Figura 23 Propuesta de paleta de colores para elaboración de material gráfico.....	51
Figura 24 Propuesta de logo	52

1. MARCO CONCEPTUAL

El presente marco conceptual se fundamenta en los principios que orientan la implementación de una granja agroturística en la comunidad de Alumbre, concebida como un emprendimiento de turismo sostenible. En este contexto, resulta esencial comprender los conceptos de granja, agricultura y agroturismo, los cuales se interrelacionan para sustentar la propuesta. Una granja se entiende como una unidad productiva dedicada al cultivo de la tierra y la crianza de animales, donde se desarrollan actividades agrícolas y pecuarias. La agricultura, por su parte, constituye la base de este modelo, al involucrar prácticas orientadas al aprovechamiento racional de los recursos naturales para la producción de alimentos, con énfasis en la sostenibilidad y el respeto al entorno. Finalmente, el agroturismo integra estas prácticas con la oferta turística, permitiendo a los visitantes participar en las actividades rurales, conocer los procesos productivos y fortalecer el vínculo entre la comunidad, la naturaleza y la cultura local. Este marco conceptual servirá para comprender los fundamentos teóricos que sustentan la viabilidad y pertinencia del proyecto propuesto.

1.1. La granja

La granja constituye la unidad básica de producción agropecuaria, donde confluyen diversos recursos naturales, humanos, económicos y tecnológicos, con el propósito de generar bienes agrícolas y pecuarios de manera sostenible. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un sistema agrícola, dentro del cual se enmarca la granja, puede entenderse como un conjunto de componentes interdependientes que interactúan entre sí dentro de un límite definido para alcanzar objetivos productivos específicos (FAO, s. f.-a). En este sentido, la granja no solo es un espacio físico, sino un sistema organizado de producción que articula suelo, agua, vegetación, animales, mano de obra y conocimientos tradicionales o técnicos.

Desde el enfoque sistémico, la granja se concibe como un sistema agroeconómico abierto, compuesto por elementos interrelacionados que operan en conjunto para lograr metas comunes. Esta perspectiva, inspirada en la teoría general de sistemas de Bertalanffy, enfatiza que la comprensión de un sistema requiere analizar no solo sus elementos, sino las interacciones que los vinculan (FAO, s. f.-a). En el ámbito agrícola, estas interacciones se reflejan en el uso del estiércol animal como abono, la rotación de

cultivos para conservar la fertilidad del suelo y la utilización racional del agua para mantener la productividad del sistema. Según la Universidad Nacional Abierta de Nigeria (NOUN, 2017), un sistema de producción agrícola es un conjunto de elementos interdependientes que actúan juntos para un propósito común y responden como un todo ante estímulos externos, lo que demuestra la naturaleza dinámica y adaptativa de las granjas frente a los cambios climáticos, económicos y tecnológicos.

Por otro lado, desde la perspectiva socioeconómica, la granja familiar se concibe como una forma de organización productiva administrada y operada por una familia, que depende principalmente del capital y la mano de obra familiar. La FAO (s. f.-b) resalta que las granjas familiares cumplen funciones económicas, sociales, culturales y ambientales, al contribuir a la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la conservación de los recursos naturales. Este modelo productivo favorece la cohesión social en el medio rural y la transmisión intergeneracional de conocimientos agroecológicos, aspectos esenciales para la sostenibilidad y la soberanía alimentaria.

En el contexto contemporáneo, la granja también se asocia con la sostenibilidad y la agroecología. Las prácticas de diversificación, rotación y asociación de cultivos, junto con el reciclaje de residuos orgánicos, permiten mantener el equilibrio entre explotación y conservación del medio ambiente. Estudios recientes subrayan que los sistemas agrícolas integrados, donde se combinan actividades agrícolas y pecuarias, incrementan la productividad y la resiliencia del agroecosistema mediante el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de la dependencia de insumos externos (Moojen et al., 2024). Este tipo de sistemas, además, contribuye a mejorar la calidad de vida rural al generar empleo local y reducir la migración hacia las ciudades.

Así, la granja puede definirse como una unidad de producción agropecuaria concebida como un sistema complejo e interdependiente, en el cual se integran actividades agrícolas y pecuarias, recursos naturales y capital humano con el fin de garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental. Su análisis requiere una comprensión integral de las relaciones entre sus componentes, de las dinámicas socioculturales que la sustentan y de las estrategias de manejo sostenible que aseguren su viabilidad a largo plazo.

1.2. Agricultura

La agricultura constituye una de las actividades humanas más antiguas y fundamentales para el desarrollo de las sociedades, ya que permite la producción de alimentos, materias primas y otros bienes esenciales para la subsistencia y la economía. De acuerdo con National Geographic Education (2024), la agricultura puede definirse como el arte y la ciencia de cultivar el suelo, producir cultivos y criar animales, integrando conocimientos empíricos y tecnológicos que garantizan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. En este sentido, la agricultura no solo se limita al acto de sembrar y cosechar, sino que comprende un sistema de producción complejo que abarca la transformación, distribución y comercialización de los productos obtenidos.

Desde una perspectiva sistémica, la agricultura se concibe como un sistema socioecológico en el que interactúan diversos componentes tales como: suelo, agua, clima, mano de obra, tecnología y capital, que se articulan para generar bienes agrícolas. Este enfoque reconoce que los sistemas agrícolas son abiertos, dinámicos y dependientes del entorno ambiental y socioeconómico. El Banco Mundial (2025) destaca que el crecimiento del sector agrícola resulta entre dos y tres veces más eficaz para reducir la pobreza que un crecimiento equivalente en otros sectores, dado que la agricultura sigue siendo la principal fuente de ingresos para cerca del 80 % de la población pobre mundial, especialmente en zonas rurales. Por tanto, la agricultura no solo es un proceso productivo, sino también un motor de desarrollo económico, inclusión social y seguridad alimentaria.

En la actualidad, la agricultura enfrenta múltiples desafíos asociados al cambio climático, la degradación de los suelos, la presión demográfica y la globalización de los mercados. Estos retos han impulsado la transición hacia modelos de producción más sostenibles, diversificados e innovadores. Tacconi (2024) señala que la diversidad agrícola, entendida como la variedad de actividades y cultivos que realizan los agricultores, constituye un elemento esencial para la resiliencia de los sistemas productivos frente a factores ambientales y económicos. Asimismo, la incorporación de tecnologías como la agricultura de precisión, el manejo integrado de plagas y el uso racional de los recursos hídricos son estrategias que fortalecen la eficiencia y sostenibilidad del sector.

Desde una visión socioeconómica, la agricultura desempeña un papel central en la generación de empleo y la reducción de la pobreza rural. Borda, Sárvári y Balogh (2023) subrayan que el relevo generacional en el sector agrícola es un factor clave para garantizar su continuidad, innovación y adaptación a las nuevas demandas globales. La participación de jóvenes agricultores y la implementación de políticas que promuevan el acceso a la tierra, la capacitación técnica y el crédito rural son elementos fundamentales para revitalizar el campo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Por tanto, la agricultura puede definirse como una actividad productiva integral que organiza y gestiona los recursos naturales, humanos y tecnológicos con el propósito de generar bienes agrícolas y pecuarios, al tiempo que contribuye al desarrollo económico, la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente. Su análisis académico implica comprenderla como un sistema complejo, dinámico y adaptativo, capaz de responder a los desafíos contemporáneos mediante la innovación, la diversificación y la sostenibilidad.

1.3. Agroturismo

El agroturismo (también denominado “agricultural tourism”, “farm tourism”) se define como un conjunto de actividades vinculadas a explotaciones agrícolas o ganaderas que abren sus puertas al visitante para ofrecer experiencias educativas, recreativas, culturales o de alojamiento en el medio rural. Por ejemplo, según Gil Arroyo, Barbieri y Rich (2013), un buen marco definitorio de agroturismo debe incluir “agricultural setting”, “entertainment”, “farm” y “education” como elementos clave, y debe realizarse en instalaciones agrarias activas, las actividades en granjas que no producen o en que el entorno agrícola solo sirve de fondo son descartadas como agroturismo.

Desde un enfoque sistémico-territorial, el agroturismo representa una estrategia de diversificación de ingresos para la explotación agraria, al mismo tiempo que se vincula con el desarrollo rural, la valorización del patrimonio agrario, la interacción entre lo urbano y lo rural, y la conservación del entorno natural y cultural. La investigación reciente evidencia que el agroturismo abarca una amplia gama de actividades, desde la venta directa de productos agrícolas, alojamientos rurales en fincas, tours en la granja, hasta eventos temáticos y se posiciona como un componente relevante del turismo rural (Roman y Kawęcki, 2024).

Desde la dimensión económico-social, el agroturismo genera múltiples beneficios: fomenta la diversificación de la explotación agraria reduciendo la dependencia de la sola producción agrícola o ganadera, contribuye a la generación de empleo rural, al fortalecimiento del tejido comunitario, y al establecimiento de vínculos entre productores y consumidores/visitantes que favorecen la divulgación del conocimiento agrícola y la cultura del territorio. Al mismo tiempo, exige una gestión adecuada de los recursos naturales, del paisaje agrario y de la calidad del servicio turístico, para asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

En síntesis, el agroturismo puede definirse como una estrategia de integración entre la actividad agraria y el turismo rural, mediante la cual una explotación agrícola o ganadera ofrece experiencias vinculadas a su producción, entorno y cultura, con el fin de diversificar ingresos, valorizar los recursos endógenos del territorio (suelo, paisaje, conocimiento, tradición) y contribuir al desarrollo sostenible rural. Su estudio académico requiere analizar la explotación agraria como base productiva, la oferta de servicios turísticos vinculados (visitas, alojamiento, experiencias), y la dimensión de sostenibilidad socioambiental que garantiza que la actividad sea viable en el largo plazo

2. MARCO LEGAL

El presente proyecto se sustenta en el marco jurídico vigente de la República del Ecuador, que promueve el desarrollo sostenible, la soberanía alimentaria, la conservación ambiental y el turismo comunitario como estrategias de fortalecimiento local.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que el desarrollo debe sustentarse en la sostenibilidad y el *Buen Vivir (Sumak Kawsay)*, garantizando el derecho de las personas a un ambiente sano y equilibrado. El artículo 14 reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. El artículo 32 vincula el derecho a la salud con una alimentación adecuada, y el artículo 282 prohíbe el uso de semillas transgénicas, fomentando la conservación de la biodiversidad agrícola. Asimismo, los artículos 275 y 276 establecen que el desarrollo debe ser sostenible en los ámbitos ambiental, social y económico, mientras que los artículos 387 y 388 fomentan la investigación y la innovación tecnológica aplicadas a la producción sostenible. Estos principios respaldan el diseño de la propuesta de una granja agroturística que promueva la armonía entre producción agrícola, turismo y conservación del entorno.

Código Orgánico del Ambiente (2017)

El Código Orgánico del Ambiente (Asamblea Nacional del Ecuador, 2017) regula la gestión ambiental y establece obligaciones para las actividades productivas. El artículo 5 define el principio de sostenibilidad como rector de toda actividad económica. Los artículos 21 y 144 disponen que los proyectos que utilicen recursos naturales deben contar con estudios de impacto ambiental y promover la participación ciudadana. Por tanto, la implementación de una granja agroturística deberá integrar prácticas agroecológicas y estrategias de educación ambiental para minimizar impactos negativos.

Ley de Turismo (2002) y su reglamento

La Ley de Turismo (Congreso Nacional del Ecuador, 2002) define el turismo como una actividad estratégica para el desarrollo nacional. El artículo 3 establece que el turismo debe contribuir al bienestar social, económico y ambiental del país, y el artículo 5 impulsa el turismo comunitario como instrumento de desarrollo local. El reglamento de

esta ley refuerza la necesidad de promover el respeto por las tradiciones culturales y la conservación ambiental, pilares fundamentales del turismo sostenible y del proyecto propuesto.

Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA, 2009)

La LORSA (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009) promueve la soberanía alimentaria y la producción sostenible. El artículo 3 declara de interés público la producción sustentable de alimentos, mientras que el artículo 13 fomenta la agroecología, el uso de semillas nativas y la preservación de saberes ancestrales. Asimismo, el artículo 21 impulsa el consumo responsable y el acceso a alimentos sanos, seguros y culturalmente apropiados. Este cuerpo normativo refuerza el enfoque agroproductivo y ecológico del emprendimiento propuesto.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2011)

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011) respalda la organización de emprendimientos comunitarios y asociativos. El artículo 4 reconoce formas de producción solidarias y el artículo 6 establece principios de equidad, cooperación y sostenibilidad. Por tanto, la granja agroturística puede constituirse bajo esta figura jurídica, fortaleciendo la participación de la comunidad de Alumbre y garantizando una distribución equitativa de beneficios.

Patrimonio Alimentario y Producción Sostenible

La Ley de Patrimonio Cultural (Congreso Nacional del Ecuador, 2004) protege las manifestaciones culturales, incluyendo las tradiciones alimentarias y prácticas agrícolas ancestrales. Además, la Política Agropecuaria Ecuatoriana 2020–2030 (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020) y el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017–2021 (Secretaría Nacional de Planificación, 2017) promueven la producción sostenible y el fortalecimiento de la identidad cultural rural. Estas disposiciones respaldan el componente cultural y gastronómico del agroturismo como medio de desarrollo sostenible.

Normativa Municipal y local

De acuerdo con el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010), los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) tienen la facultad de emitir ordenanzas que fomenten el desarrollo local sostenible. Estas ordenanzas pueden incluir la regulación del uso del suelo, la gestión ambiental y el incentivo al turismo rural comunitario, en coherencia con los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) cantonales y parroquiales.

El marco jurídico ecuatoriano proporciona una base sólida para la creación de una granja agroturística sostenible. Este proyecto se alinea con los principios constitucionales del Buen Vivir, la sostenibilidad ambiental, la soberanía alimentaria y la economía solidaria. Además, cumple con las normas que promueven el turismo comunitario y la conservación del patrimonio natural y cultural, garantizando su viabilidad legal y social dentro del contexto nacional.

3. CAPÍTULO 1

3.1. Diagnóstico del potencial turístico, agrícola y cultural del entorno

Marco geográfico, histórico y cultural

Ecuador es un país andino, diverso en pueblos y paisajes. Su territorio se organiza en cuatro grandes regiones, Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, la estructura político-administrativa se establece en provincias, cantones y parroquias. La Sierra sur, donde se emplaza este estudio, combina cordilleras, valles interandinos y bosques secos intermontañosos que han modelado modos de vida agrícolas y formas de organización comunitaria de larga data. La provincia de Loja, conocida como la *Centinela del Sur*, destaca por su tradición musical, su vida cultural y su patrimonio natural. La historia regional registra intercambios permanentes entre poblaciones rurales y centros urbanos, así como una economía familiar basada en la agricultura, la ganadería y, en las últimas décadas, el turismo. Dentro de Loja, el cantón Saraguro es referente nacional por la vitalidad de su cultura indígena y por la belleza de sus textiles, cerámica, gastronomía y organización comunitaria, que hoy constituyen recursos para experiencias de turismo cultural y vivencial. En el mismo ámbito provincial, el valle de Vilcabamba se ha posicionado como destino paisajístico y de bienestar, lo que evidencia la capacidad de la región para articular naturaleza, cultura y hospitalidad en propuestas turísticas de distinta escala. En este marco, la presente propuesta se sitúa en la parroquia El Tablón del cantón Saraguro, específicamente en la comunidad El Alumbre, con el objetivo de poner en valor su paisaje agrícola, su cultura cotidiana y su posición estratégica en la red vial para configurar una granja agroturística de enfoque sostenible.

Diagnóstico territorial y ambiental

Ecuador país que está en Sudamérica, cuenta con una población de 18.0040.886 habitantes, su capital es Quito donde es la mitad del mundo debido a que por aquí pasa la línea equinoccial. Divido en cuatro regiones como: costa, sierra, amazonia y las Islas Galápagos. Está conformado por 24 provincias, 221 cantones, y 1499 parroquias. Es un país multiétnico y cultural, que conforman así los diferentes niveles de organización. Las principales actividades económicas del Ecuador son: la agricultura, la pesca, producción

de flores, producción de cereales, producción de electricidad, producción de gas. Sembríos y producción de banano, café y cacao. Servicios financieros, servicios gubernamentales, transporte, construcción y obras públicas, comercio, petróleo y manufacturas.

La provincia de Loja, conocida también como la Centinela del Sur, esta provincia que se encuentran en la zona sur del ecuador, provincia que cuenta con hermosos valles, montañas, ríos y lagunas. Cuenta con 16 cantones como son: Loja, Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanama, Macara, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga y Zapotillo. Cuenta con 24 parroquias urbanas y 74 parroquias rurales, la población total de la provincia de Loja es de 485.421 habitantes. Los habitantes de esta provincia se dedican en su mayoría a la agricultura, la ganadería, al servicio turísticos en algunas partes de la provincia y la industria.

El cantón Saraguro, este canto que está en la zona sur del país y al norte de la provincia de Loja, cuenta con 11 parroquias, 10 parroquias rurales y una urbana, entre las cuales son: Saraguro, El Tablo, Urdaneta, San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manu, Yuluc, Sumaipamba y Uduzhe. Los habitantes de este cantón se caracterizan por su actividad agrícola en su mayoría, la ganadería y a la crianza de aves y a la actividad textilera. El clima de este cantón es templado. Este cantón a pesar de ser eminentemente indígena el idioma que más predomina en este cantón es el español. De acuerdo a su división de sus parroquias este cantón cuenta con dos tipos de clima, en las partes altas de sus parroquias posee el clima frio y en sus partes bajas está el clima cálido.

La parroquia el Tablón lugar donde generalmente los habitantes de este lugar se dedican a la actividad agrícola, a la ganadería, la crianza de animales y aves. Esta parroquia cuenta con dos tipos de clima, el frio y en su mayoría de su territorio cuenta con un clima cálido seco. Los habitantes de esta parroquia son gente amable y trabajadora que ha le ha hecho característico a eta parroquia, el idioma predominante de esta parroquia es el español. En sus partes altas cuenta con zonas montañosas verdes mientras que en sus zonas bajas sus zonas montañosas son secas. Por aquí pasa la vía panamericana sur que conecta a las `provincias del Azuay y Loja.

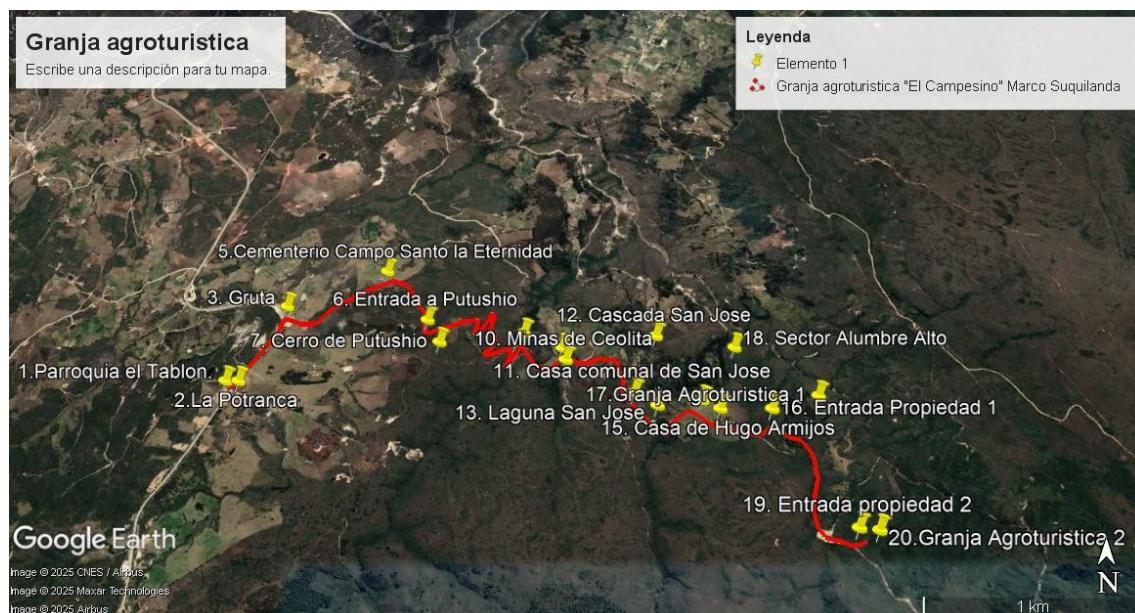
La comunidad Alumbre está a 15 minutos de la parroquia El Tablón en trasporte y una hora y media caminando, está rodeada de montañas secas, ya que esta comunidad

cuenta con un clima cálido seco, que es muy acogedor como para atraer turistas, los habitantes de esta localidad se dedican a la agricultura esta actividad corresponde a la siembra de plantas frutales, hortalizas, granos y tubérculos. Otra actividad es la ganadería, la crianza de animales y aves. De estas actividades una parte es para su propia alimentación y la otra es para llevar a los mercados de los cantones de Oña, Saraguro y la provincia de Loja para proveerse de recursos económicos y que esto a su vez les sirve para comprar cosas que les hace falta a cerca de la canasta básica, para su vestimenta y para trasportación. Los habitantes de esta localidad cuentan con un sistema de riego para el tema agrícola.

3.2. Caracterización general del territorio

Figura 1

Ubicación de la zona de estudio



Nota: Forma de acceso desde la carretera principal

Fuente: imagen tomada de Google Earth, 2025

Ubicación y paisaje. El Alumbre se emplaza en un entorno de laderas y pequeñas planicies donde predominan formaciones de bosque seco andino y áreas agrícolas de uso intensivo. El relieve contrastado con laderas más áridas en las partes altas y zonas con mayor cobertura vegetal en las áreas bajas, confiere al paisaje un carácter singular y estéticamente atractivo para el visitante.

Clima. Predomina un clima cálido-seco gran parte del año, con variaciones térmicas asociadas a la altitud. Este régimen, si bien exige una gestión cuidadosa del agua, favorece ciclos productivos diversificados y experiencias agrícolas durante diferentes estaciones.

Agua y riego. La comunidad dispone de sistema de riego para uso agropecuario, lo que ha permitido estabilizar cosechas y ampliar el abanico de cultivos (frutales, hortalizas, granos y tubérculos). Este recurso es clave para demostrar prácticas de eficiencia hídrica y para sostener actividades interpretativas con visitantes.

Suelos y cobertura. Los suelos pardos de ladera conviven con parcelas mejoradas en zonas bajas. La presión histórica sobre el bosque seco —principalmente por extracción

de leña y expansión agrícola— obliga a integrar criterios de restauración con especies nativas, manejo de pendientes y cobertura viva que reduzca erosión y mejore la infiltración.

Accesibilidad. La vía Panamericana Sur atraviesa la parroquia El Tablón y conecta Azuay con Loja, lo que convierte al territorio en un corredor de paso con potencial de captación de flujos turísticos. Puntos como Hacienda La Potranca funcionan como paradas naturales de descanso y alimentación, desde donde es factible derivar visitas breves y circuitos de medio día hacia El Alumbre. La comunidad se ubica a corta distancia de la cabecera parroquial (aprox. 15 minutos en vehículo), lo que facilita la logística de recepción y guiado.

Sociedad y economía local. La agricultura familiar es la actividad dominante, complementada por ganadería menor y crianza de aves. Parte de la producción se destina al autoconsumo y parte se comercializa en mercados cercanos (parroquiales y cantonales). La comunidad mantiene prácticas de cooperación y reciprocidad propias del mundo andino, que pueden articularse con actividades de turismo responsable (huertos demostrativos, mingas interpretadas, cocina local).

3.3. Identificación del potencial turístico

País y provincia. Ecuador posee una combinación poco común de ecosistemas desde alta montaña hasta bosques tropicales y áreas insulares— y una densa diversidad cultural. En Loja, el turismo religioso (Virgen de El Cisne), el turismo de bienestar (Vilcabamba) y el turismo cultural (música, festividades, gastronomía) conviven con propuestas de naturaleza y aventura, ofreciendo un contexto propicio para iniciativas emergentes como el agroturismo.

Cantón y parroquia. Saraguro se reconoce por su cultura viva, su gastronomía y su artesanía textil y cerámica, con festividades que dinamizan la demanda. En El Tablón, atractivos como el Cerro y balneario de Putushío, la Casona Vieja y la oferta de servicios en la traza de la Panamericana crean condiciones para estructurar rutas complementarias que integren la experiencia agrícola de El Alumbre con sitios de interés natural y cultural.

Comunidad El Alumbre. Aunque la infraestructura es básica, su clima acogedor, la matriz productiva diversificada y el paisaje de laderas ofrecen una base sólida para

diseñar actividades interpretativas de siembra y cosecha, talleres de transformación de alimentos de “kilómetro cero”, recorridos por sistemas de riego y espacios de convivencia cultural.

Análisis de la oferta turística

A escala nacional, la demanda se intensifica en fines de semana, períodos vacacionales y festividades, con flujos interregionales que dinamizan economías locales. En Loja, la peregrinación a El Cisne sostiene visitas regulares durante el año, mientras Vilcabamba concentra turismo de larga estancia orientado al paisaje y al bienestar. Saraguro, por su parte, recibe público interesado en experiencias culturales y comunitarias.

En el entorno inmediato, la oferta se encuentra dispersa y con niveles variables de formalización (señalética insuficiente, servicios básicos limitados). Esta situación no solo reduce la estancia media, sino que impide capturar plenamente el gasto turístico. La granja agroturística que se propone puede cumplir un rol de anclaje: ordenar la experiencia, elevar estándares de acogida (baños, centro de interpretación, puntos de descanso), y articular redes locales de proveedores y artesanos.

Atractivos culturales aledaños a la granja

Figura 2

Hacienda El Tablón

Patrimonio	Cultural
Tipo	Bienes Inmuebles
Subtipo	Arquitectónico
Nombre	Hacienda el Tablon Viejo
Provincia	Loja
Cantón	Saraguro
Parroquia	El Tablon
Ubicación	Ubicada en la antigua Parroquia el Tablon
Características Principales	Construcción con simientes de piedra, madera y teja Lugar para tomarse fotografías



Figura 3

Cementerio del Tablón “Camposanto la Eternidad”

Patrimonio	Natural
Tipo	Bienes Arqueológicos
Subtipo	Arquitectónico
Nombre	Cementerio de El Tablón "Camposanto la Eternidad"
Provincia	Azuay
Cantón	
Parroquia	El Tablón
Ubicación	Está a 5 minutos del centro parroquial.
	Tiene 65 años de existencia
Características Principales	



Atractivos naturales aledaños a la granja

Figura 4

Cerro de Putushío

Elaborado por:	Marco Suquilandia	Número de Ficha: IBI-01-01-53-000-000004
Patrimonio	Natural	
Tipo	Bienes Inmuebles	
Subtipo	Paisaje Natural	
Nombre	Cerro de Putushío	
Provincia	Loja	
Cantón	Saraguro	
Parroquia	El Tablón	
Ubicación	Se encuentra ubicada a las alturas del barrio Putushío	
	Posee una altura de 2000 msnm Se puede encontrar pisos, muros, restos de talleres metalúrgicos, fuentes de agua y minerales.	
Características Principales		



Figura 5

Minas de Ceolita

Patrimonio	Natural
Tipo	Bienes Inmuebles
Subtipo	Patrimonio Industrial
Nombre	Minas de Ceolita
Provincia	Loja
Cantón	Saraguro
Parroquia	El Tablón
Ubicación	Esta ubicada en la entrada al barrio Limapamba
Características Principales	Producto natural que se utiliza para la crianza de camarones Su color es blanco



Figura 6

Cascada de San José

Patrimonio	Natural
Tipo	Bienes Inmuebles
Subtipo	Cascada
Nombre	Cascada de San Jose
Provincia	Loja
Cantón	Saraguro
Parroquia	El Tablon
Ubicación	Esta ubica en las alturas del Barrio San Jose.
Características Principales	Tiene una caida de unos 100 metros altura. Agua Cristalina.



Figura 7

Laguna de San José

Patrimonio	Natural
Tipo	Bienes Inmuebles
Subtipo	Laguna
Nombre	Laguna de San Jose
Provincia	Loja
Cantón	Saraguro
Parroquia	El Tablon
Ubicación	Se encuentra localizada en el Barrio son Jose
Características Principales	Rodeada por el verdod de bosques Su agua es cristalina Tiene 15 años de existencia



Planta turística

Figura 8

Planta Turística

Servicio	Nombre	Habitaciones	Número de habitaciones	Capacidad	Información extra	Fotografía
Alojamiento	Quinta Galindo	Individuales Dobles Triples	15	25	Servicio de alimentación dependiendo la cantidad de personas	
Alojamiento	Hotel Achik Wasi	Matrimoniales Dobles Individuales	17	40	Servicio de alimentación Salón de eventos	
Servicio Turístico	Centro Turístico Inti Wasi	Simple Doble Triples Cuádruple Matrimonial	6	20	Alimentación Baños de cajón Tours comunitarios Servicios de Rituales	
Alojamiento	Hotel Samani Wasi	Simples Dobles Triples Matrimoniales	4	25	Cafetería Parqueadero	
Servicio turístico	Centro turístico Pakari Tampu	Compartidas Matrimoniales	7	21	Alimentación Salón de eventos Área de fogata BBQ	
Alimentación	Restaurante el Shamuico		15	45 personas normalmente 60 en grupo 200 eventos	Cocteles Platos a la carta Gastronomía tradicional	

Alimentación	Restaurante la Muguna		15	60		
Alimentación	Restaurante Supay		5	20		
Alimentación	Pizza-Coffee		7	28	Servicio de cafetería	

3.4. Síntesis diagnóstica e implicaciones para el diseño de la granja agroturística.

Para establecer la estructura de la propuesta agroturística se realizó una matriz de problemas y un análisis FODA, cuyos resultados se detallan a continuación.

Figura 9

Matriz de problemas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	MATRIZ DE PROBLEMAS																
2																	
3							8	7	6	5	4	3	2	1			
4	1 Mejoramiento de la vialidad						1	7	1	1	4	1	1	x			
5	2 Contaminación del medio ambiente con el uso de fungicidas						2	7	2	5	4	2	x				
6	3 Mejoramiento de la calidad productiva						8	7	6	5	4	x	x	x			
7	4 Abandono de los campos por parte de sus habitantes						4	4	4	4	x	x	x	x			
8	5 Falta de servicios higiénicos						5	7	5	x	x	x	x	x			
9	6 Falta de transporte público						6	7	x	x	x	x	x	x			
10	7 Mejoramiento de calidad del líquido vital						7	x	x	x	x	x	x	x			
11	8 Falta de apoyo a la agricultura de los gobiernos de turno						x	x	x	x	x	x	x	x			
12																	
13									1	5					PROBLEMA TERCARIO		
14									2	3							
15									3	0							
16									4	8					PROBLEMA PRIMARIO		
17										5	4						
18										6	2						
19										7	6				PROBLEMA SECUNDARIO		
20											8	1					
21																	

El análisis participativo del territorio permitió establecer como problema central el abandono del campo por parte de los jóvenes, situación que genera una disminución progresiva de la actividad agrícola y la pérdida de identidad rural. Este fenómeno responde a la falta de oportunidades económicas, la migración hacia los centros urbanos y la escasa valoración del trabajo agrícola como medio de vida digno y sostenible. El resultado es un territorio que se despuebla y se desertifica, tanto en el sentido físico, por el deterioro del suelo y el abandono de las tierras de cultivo, como en el sentido social y cultural, al romperse la transmisión generacional de los saberes agrícolas tradicionales.

El diagnóstico también evidenció la presencia de otros dos problemas relevantes:

- **Deficiente calidad del agua:** la contaminación de fuentes hídricas y la falta de sistemas adecuados de tratamiento afectan directamente la productividad agrícola y la salud de la población rural.
- **Vialidad inadecuada:** las carreteras en mal estado y la escasa conectividad dificultan el transporte de productos, limitan el acceso a los mercados y reducen el flujo de visitantes hacia la zona.

Si bien estos problemas influyen en la calidad de vida de las comunidades y en la dinámica económica del territorio, su atención corresponde principalmente a las autoridades locales y regionales, a través de políticas públicas, inversión en infraestructura y gestión ambiental.

Por lo tanto, aunque están estrechamente vinculados al desarrollo rural, el proyecto propuesto se concentrará en el problema principal, buscando soluciones desde la comunidad y con participación de los actores locales.

El abandono del campo por los jóvenes es la raíz de un proceso de pérdida de capacidad productiva, desintegración comunitaria y degradación ambiental. El bajo atractivo de la agricultura, la falta de innovación en las prácticas productivas y la carencia de incentivos económicos han generado una visión negativa del trabajo agrícola. Como consecuencia, las parcelas quedan sin cultivar, los suelos se degradan, y el conocimiento tradicional —que antes se transmitía entre generaciones— se encuentra en riesgo de desaparecer.

Frente a este panorama, se plantea la creación de una granja agroturística como estrategia integral de recuperación del campo y revalorización de la agricultura. Este proyecto busca convertir la actividad agrícola en una experiencia educativa, cultural y económica, que permita a los visitantes conocer de primera mano la importancia del

trabajo campesino, los procesos de cultivo y las prácticas sostenibles. A través de la interacción directa con los cultivos tradicionales, talleres de siembra, cosecha y conservación de semillas, la granja agroturística promoverá la conciencia ambiental y la reconexión con la tierra. Asimismo, ofrecerá oportunidades de empleo y formación para los jóvenes rurales, brindándoles una alternativa viable que combine producción agrícola, turismo responsable y educación ambiental.

El análisis de la matriz de problemas evidencia que el abandono del campo por parte de los jóvenes es la principal amenaza para la sostenibilidad del territorio, y que su solución requiere estrategias que trasciendan lo económico, abarcando lo cultural y lo educativo. Si bien la deficiente calidad del agua y la vialidad inadecuada son factores que deben ser abordados por las autoridades competentes, la comunidad puede actuar directamente sobre el primer problema mediante iniciativas innovadoras como la granja agroturística. Esta propuesta no solo busca recuperar los cultivos tradicionales y la fertilidad del suelo, sino también fomentar el orgullo rural, la valoración del trabajo agrícola y la conciencia colectiva sobre la importancia de cuidar el territorio.

Figura 10

Matriz FODA cruzado

La Matriz FODA cruzado se divide en cuatro cuadrantes principales:

- Análisis interno (Fortalezas):** Celdas A1 y A2.
- Análisis Externo (Debilidades):** Celdas B1 y B2.
- Oportunidades (Fila 1):** Celdas A3-A7.
- Amenazas (Filas 2-7):** Celdas B3-B7.

La tabla central (7x7) enumera factores y sus puntajes:

		Fortalezas							Debilidades									
		C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
oportunidades	Apoyo a la agricultura	6	5	6	7	5	1	1	1	7	5	1	1					
	Colaboraciones con otros centros turísticos	7	7	7	7	3	6	1	1	2	1	5	7					
	Contar con el espacio para crear el proyecto	4	3	1	5	2	1	7	2	5	7	2	2					
	Poseer de montañas encantadoras en el espacio de la zona	7	5	6	1	6	1	2	2	1	2	7	7					
	Buena gastronomía local	4	4	6	5	6	2	2	1	1	6	7	2					
	Terrenos肥iles	6	7	7	7	7	7	6	5	3	2	6	7					
	Cambio climático	7	7	6	7	1	6	1	1	2	5	7	7					
amenazas	Competencia con otros centros turísticos de la parroquia	7	6	7	7	1	5	2	4	1	5	6	6					
	Plagas para las plantas	4	1	1	3	2	1	2	4	4	6	5	1					
	Sequías en tiempo de verano	6	7	2	7	2	1	5	1	5	3	3	1					
	Falta de transporte público	2	2	2	1	5	2	2	1	1	4	1	2					
	Quema de los bosques dentro de la zona	7	7	7	6	5	7	1	2	1	1	1	1					

Las columnas están numeradas de C a S. Los valores en la tabla van de 1 a 7, con una escala de 1 a 7 en la parte inferior derecha:

1	MUY BAJO
2	BAJO
3	MEDIO
4	MEDIO ALTO
5	ALTO
6	MUY ALTO
7	TOTAL

Fortalezas y Oportunidades (Estrategias FO)

La zona cuenta con buenas condiciones agrícolas, clima cálido y alta calidad paisajística, elementos que pueden aprovecharse para atraer visitantes interesados en el agroturismo experiencial y educativo.

La proximidad a centros turísticos consolidados como Saraguro y la gastronomía local reconocida permiten integrar la granja en circuitos turísticos regionales, fortaleciendo la identidad cultural y la oferta de turismo rural. Además, la existencia de líneas de crédito para promover la agricultura ofrece una oportunidad concreta para financiar las inversiones iniciales, impulsando la diversificación productiva y turística del territorio.

Debilidades y Oportunidades (Estrategias DO)

Si bien existe una limitada disponibilidad de recursos económicos, esta debilidad puede mitigarse mediante la gestión de créditos agrícolas y programas de fomento al turismo sostenible. El abandono de cultivos por parte de los jóvenes puede revertirse involucrándolos en proyectos de agroturismo participativo, donde la actividad agrícola se combine con servicios de hospedaje, gastronomía y guianza, generando empleo e identidad local. Asimismo, el acceso vial limitado puede ser abordado a través de proyectos conjuntos con autoridades locales, justificando la mejora de infraestructura por el potencial económico y social del agroturismo.

Fortalezas y Amenazas (Estrategias FA)

La diversidad productiva y la calidad del suelo permiten implementar prácticas agrícolas resilientes frente al cambio climático, plagas y sequías, incorporando tecnologías de riego y producción ecológica. El atractivo paisajístico también facilita desarrollar turismo responsable y educación ambiental, que sensibilice sobre la conservación del entorno, convirtiendo las amenazas ambientales en oportunidades de aprendizaje y diferenciación.

Debilidades y Amenazas (Estrategias DA)

Aunque las amenazas naturales y las limitaciones de infraestructura podrían afectar la implementación del proyecto, una planificación integral que combine

financiamiento externo, capacitación local y mejoras graduales en infraestructura puede reducir significativamente estos riesgos. La organización comunitaria y la cooperación interinstitucional serán claves para sostener el proyecto ante escenarios adversos.

El diagnóstico FODA cruzado evidencia que el entorno es favorable para el desarrollo de la granja agroturística. (FO) Las fortalezas naturales y culturales del territorio, junto con las oportunidades institucionales y de mercado, superan las debilidades internas y las amenazas externas.

Se observa un alto potencial de integración entre agricultura, turismo y desarrollo local sostenible, capaz de revitalizar la economía rural, recuperar el valor del trabajo agrícola y posicionar a la zona como un destino agroturístico competitivo y resiliente.

3.5. Definición de productos turísticos viables para la granja

A partir de las condiciones agroecológicas y socioculturales de la comunidad El Alumbre —clima cálido-seco, predominio de agricultura familiar, uso de abonos orgánicos y presencia de saberes campesinos—, así como del análisis de problemas y la matriz FODA cruzada, la granja puede estructurar una oferta turística coherente con su vocación productiva y con principios de sostenibilidad. A continuación, se definen los productos turísticos, organizados en líneas de experiencia que combinan actividades participativas, interpretación del paisaje agrícola y hospitalidad rural.

3.5.1. Experiencias agroalimentarias

Figura 11

Alimentos agroecológicos



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “alimentos agroecológicos andinos”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Acercar al visitante a los ciclos de siembra, cuidado y cosecha, y a las transformaciones culinarias de base local.

Contenido.

- **Recorridos interpretativos por huertos y frutales** (cítricos, frutos dulces y hortalizas), con énfasis en prácticas de abono orgánico, manejo del agua y selección de variedades.
- **Cosecha guiada y cocina campesina**, culminando en degustaciones gastronómicas de temporada (jugos, ensaladas, elaboración de platos con recetas tradicionales).
- **Recorrido del café y la caña**: reconocimiento de plantaciones, beneficios básicos del grano, molienda tradicional y usos de la caña.

Resultados esperados. Valoración del trabajo agrícola, incremento de la estancia media del visitante y mejor captura de valor mediante alimentos de “kilómetro cero”.

3.5.2. Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola

Figura 12

Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “itinerarios de naturaleza en familia formato dibujo”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Interpretar el mosaico de laderas, parcelas irrigadas y zonas más secas como un paisaje cultural en el que la producción y el entorno se co-construyen.

Contenido.

- **Senderos de baja dificultad** por áreas de frutales, granos y tubérculos, con paradas para observación del paisaje y explicación de la estacionalidad.
- **Miradores y estaciones de descanso** con señalética sencilla sobre cultivos, fauna común y manejo del suelo.

Resultados esperados. Experiencia de contacto con el territorio que complementa lo productivo y favorece prácticas de turismo suave y familiar.

3.5.3. Etnobotánica y bienestar rural

Figura 13
Etnobotánica



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “etnobotánica en la naturaleza”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Reconocer los saberes locales sobre plantas aromáticas y medicinales y sus usos cotidianos.

Contenido.

- **Jardín etnobotánico** (ruda, manzanilla, romero, yerba luisa, menta, sábila, anís, llantén, entre otras) con guion interpretativo sobre usos domésticos y precauciones.
- **Talleres breves** para preparación de infusiones, ungüentos simples o saquitos aromáticos, priorizando la seguridad del visitante.

Resultados esperados. Puesta en valor de conocimientos tradicionales y apertura a públicos interesados en bienestar y educación ambiental.

3.5.4. Vida de granja: animales menores y manejo responsable

Figura 14

Vida de granja



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “vida en la granja con la familia formato dibujo”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Ofrecer una aproximación guiada a la crianza de animales y aves, destacando el bienestar animal y la función de la ganadería menor en economías familiares.

Contenido.

- **Visitas interpretadas** a corrales de gallinas, patos, cuyes y conejos, con demostraciones sobre alimentación, higiene y refugio.
- **Espacios de observación** —no de manipulación— para públicos infantiles, con mensajes claros sobre cuidado y respeto a los animales.

Resultados esperados. Experiencia educativa y afectiva que fortalece la comprensión de sistemas agroalimentarios a pequeña escala.

3.5.5. Acuicultura participativa: tilapia

Figura 15

Estanque de Tilapias



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “estanque de tilapias mujeres”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Mostrar un sistema de producción acuícola adaptado al clima local.

Contenido.

- **Estanque demostrativo** con explicación del ciclo de la tilapia, calidad del agua y alimentación.
- **Jornadas “del estanque a la cocina”** (según normativa sanitaria y aforo), culminando en preparaciones sencillas.

Resultados esperados. Diversificación de la oferta y refuerzo del enfoque integral de la granja (agua–suelo–alimento).

3.5.6. Hospitalidad y gastronomía local

Figura 16

Hospitalidad local



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “hospitalidad rural para familias formato dibujo”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Brindar acogida y servicios básicos que dignifiquen la experiencia del visitante y generen ingresos complementarios.

Contenido.

- **Casa de acogida** en construcción tradicional (adobe, madera y teja) como punto de bienvenida, información y servicios higiénicos.
- **Comedor de temporada** con menús sencillos basados en producción propia y compras a vecinos, respetando prácticas locales.

Resultados esperados. Estándares de calidad consistentes, mayor permanencia y articulación con la economía parroquial.

3.5.7. Educación y extensión

Figura 17

Extensión educativa rural



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “extensión educativa rural para extranjeros”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Convertir la granja en aula viva para escuelas, colegios y grupos universitarios.

Contenido.

- **Visitas pedagógicas** con guías y fichas didácticas (ciclos de cultivo, compostaje, riego eficiente, biodiversidad útil).
- **Prácticas cortas** de servicio o aprendizaje (siembra, mantenimiento de huertos, vivero de nativas) coordinadas con instituciones educativas.

Resultados esperados. Impacto formativo y construcción de relaciones de largo plazo con públicos locales y regionales.

3.5.8. Recreación e integración con la Naturaleza más deporte.

Figura 18

Vida al aire libre en la naturaleza



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “vida al aire libre en familia formato dibujo”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

Propósito. Brindar a los turistas un servicio de donde la recreación sea un espacio para el intercambio entre una actividad física y el contacto con la naturaleza.

Contenido.

- **Caminatas** en concordancia y guías con los servidores de la granja tendrán un espacio en donde la persona haga un tipo de actividad física y que esta a su vez tenga el contacto con la naturaleza, esta caminata será de propiedad a propiedad, con un tiempo estimado de 15 a 20 minutos.
- **Cabalgatas** espacio deportivo donde los turistas tendrán la oportunidad de montar a caballo sobre todo a aquellos quienes gusten de esta actividad, este recorrido será por las dos granjas, y tendrá un tiempo estimado de 15 a 2º minutos.

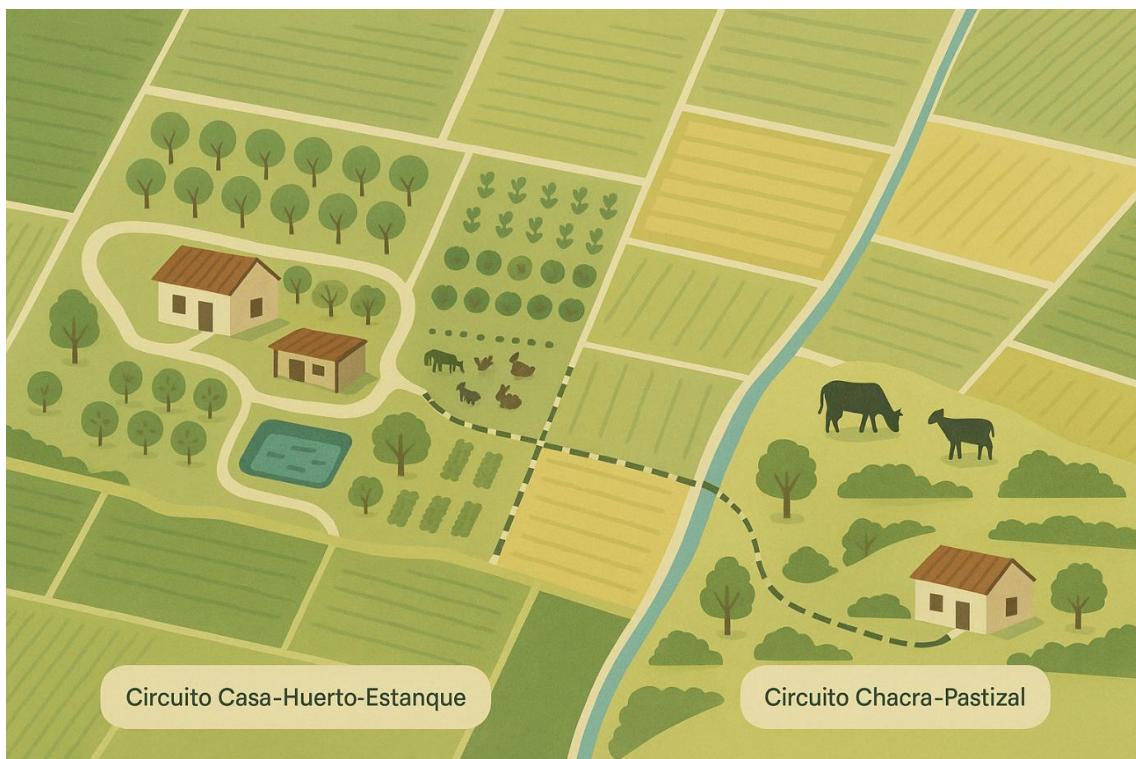
- **Camping** este espacio será adecuado para las personas que deseen tener contacto con la naturaleza al momento de su descanso. Duración toda la noche.

Resultados esperados. Con ello queremos que los turistas sientan el contacto con la ruralidad y que su estadía en la granja sea placentera.

3.5.9. Circuitos turísticos

Figura 19

Circuitos turísticos en el territorio de estudio



Nota: Imagen generada por Midjourney con el prompt “circuitos turísticos terreno con dos propuestas”

Fuente: imagen creada por midjourney, 2025

La organización física sugiere estructurar la visita en **dos circuitos complementarios**:

1. **Círculo Casa–Huerto–Estanque (propiedad 1):** punto de bienvenida y orientación; huertos, frutales y hortalizas; corral de animales menores; estanque de

tilapia; área de cocina y degustación. Es el núcleo de experiencias agroalimentarias, etnobotánica y vida de granja.

2. **Círcito Chacra–Pastizal (propiedad 2):** parcelas con cafetales, tubérculos, granos y frutales; zonas de pastoreo de ganado vacuno y caprino; estaciones de interpretación del manejo del agua y del suelo. Es el ámbito de naturaleza, paisaje agrícola y educación.

Ambos circuitos pueden ofrecerse en formatos de media jornada (3–4 horas) o jornada completa (6–7 horas), con pausas de descanso, hidratación y tiempos de conversación con los anfitriones. La programación deberá ajustarse a la estacionalidad (siembra, floración, cosecha) para asegurar vivencias auténticas y seguras.

3.6. Principios transversales de operación

- **Sostenibilidad:** uso eficiente del agua, manejo de residuos orgánicos, preferencia por materiales locales y reforestación con especies nativas.
- **Autenticidad y respeto cultural:** relatos desde la experiencia de las y los agricultores, sin teatralización; participación voluntaria y retribuida de portadores de saberes.
- **Seguridad del visitante:** protocolos para interacción con animales, manipulación de alimentos y recorridos bajo sol en clima cálido–seco.
- **Economía local:** compras a proveedores de la parroquia y encadenamientos con emprendimientos cercanos para transporte, artesanías y complementos gastronómicos.

3.6.1. Identificación de espacios adecuados para las áreas de la granja

Actualmente la propuesta cuenta con una casa rústica y pocas partes plantas frutales, guineo y caña en la primera parte. Mientras que la segunda parte cuenta con plantaciones de frutas como cítricos, aguacate y mango. Además, dentro de la granja se realiza siembras de granos, tubérculos y verduras constantemente. A continuación, se muestra la idea de los espacios que irían dentro de la granja, decir que los sembríos de

granos y tubérculos son de corta duración por lo que eso se sembrara constantemente en los espacios libres de la granja.

Figura 20

Proyección de espacios en la zona 1



Fuente: imagen tomada de Google Earth, 2025

Figura 21

Proyección de espacios en la zona 2



Fuente: imagen tomada de Google Earth, 2025

4. CAPÍTULO 2

4.1. Propuesta de actividades productivas, educativas y recreativas, considerando los principios del turismo rural sostenible.

Aplicación de los criterios y objetivos del turismo sostenible al proyecto de la granja ecológica

El proyecto de la granja agroturística en la comunidad El Alumbre se enmarca en los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo, que plantean al turismo sostenible como un modelo basado en calidad, continuidad y equilibrio. Bajo esta perspectiva, la propuesta no solo busca atraer visitantes, sino convertirse en un referente de desarrollo integral para la población local y el territorio.

Mejora de la calidad de vida de la población local

La iniciativa incorpora a los habitantes de la comunidad en las diferentes fases del proyecto, generando empleos directos e indirectos en guianza, gastronomía, mantenimiento de huertos, hospitalidad y provisión de insumos locales. Al diversificar la economía familiar y revalorizar el conocimiento campesino, se mejora la calidad de vida de quienes trabajan y viven en el destino turístico. Asimismo, la vinculación de jóvenes en procesos de capacitación y actividades productivas contribuye a fortalecer el relevo generacional.

Experiencias de calidad para el visitante

La granja ofrecerá un conjunto de actividades diseñadas para enriquecer la experiencia del turista, entre ellas:

- Experiencias agroalimentarias, centradas en la siembra, cosecha y transformación culinaria de productos locales.
- Recorridos de naturaleza y paisaje agrícola, que permiten la interpretación del entorno y de las prácticas sostenibles de manejo del suelo y del agua.

- Etnobotánica y bienestar rural, mediante la enseñanza de usos medicinales y aromáticos de plantas tradicionales.
- Vida de granja y acuicultura participativa, que acercan al visitante a la crianza de animales menores y al ciclo de producción de tilapia.

Estas propuestas garantizan vivencias auténticas y educativas que refuerzan la valoración de la cultura rural y la agricultura sostenible.

Conservación del medioambiente

El diseño de la granja promueve el uso responsable de los recursos naturales mediante:

- Manejo eficiente del agua a través de sistemas de riego sostenibles.
- Reforestación del bosque seco con especies nativas.
- Prácticas de agroecología y cobertura viva para reducir la erosión y mejorar la fertilidad del suelo.
- Compostaje y reciclaje de residuos orgánicos.

Con ello, la granja no solo evita impactos negativos, sino que se constituye en un espacio demostrativo de buenas prácticas ambientales.

Rentabilidad económica para los residentes locales

La diversificación de ingresos se asegura a través de la venta de productos agrícolas, pecuarios y transformados (mermeladas, lácteos, bolsitas para infusiones), complementados con servicios de guianza, alimentación y hospitalidad. La articulación con circuitos turísticos cercanos (Putushio, Casona Vieja, Saraguro y Vilcabamba) incrementa el flujo de visitantes y prolonga su estancia, asegurando la sostenibilidad financiera del proyecto y beneficiando a la economía local.

Beneficios sociales, económicos y ambientales

La aplicación integral del modelo de turismo sostenible se traduce en beneficios multidimensionales:

- Sociales: fortalecimiento del tejido comunitario, generación de empleo y revalorización cultural.
- Económicos: dinamización de la economía local mediante turismo, producción agrícola y servicios complementarios.
- Ambientales: protección del ecosistema, recuperación de bosques y educación ambiental para visitantes y residentes.

En conjunto, la granja agroturística de El Alumbre se proyecta como un modelo replicable de turismo rural sostenible, en el que la calidad de vida local, la experiencia del visitante, la conservación ambiental y la rentabilidad económica se articulan en equilibrio.

4.2. Diseño de actividades productivas contextualizadas a la comunidad El Alumbre

El diseño de actividades productivas en la granja agroturística de El Alumbre responde a la necesidad de integrar producción agrícola, cultura local y turismo sostenible. Las actividades han sido pensadas para aprovechar las condiciones agroecológicas, las tradiciones campesinas y la accesibilidad de la zona, de modo que generen experiencias diferenciadas para los visitantes y beneficios tangibles para la comunidad.

Experiencias agroalimentarias

La base de la economía en El Alumbre es la agricultura familiar diversificada, con cultivos de granos, tubérculos, hortalizas y frutales. Esta riqueza agrícola se convierte en el núcleo de experiencias participativas que fortalecen la identidad cultural y promueven el consumo responsable.

- Recorridos por los huertos y chacras: guiados por los agricultores, los visitantes podrán aprender sobre las técnicas de cultivo, el uso de abonos orgánicos y la importancia de los ciclos agrícolas.

- Cosecha guiada y cocina campesina: se invitará a los turistas a cosechar productos de temporada y a preparar recetas tradicionales como la cecina, tortillas de maíz, jugos de cítricos y ensaladas frescas.
 - Transformación de productos locales: elaboración de conservas, mermeladas y bebidas artesanales que los turistas podrán degustar y adquirir como recuerdo.
- Con estas experiencias se logra rescatar recetas ancestrales, promover la seguridad alimentaria y revalorizar el producto local como elemento central del turismo sostenible. El tiempo estimado de esta actividad será de una hora.

Itinerarios de naturaleza y paisaje agrícola

El entorno natural de El Alumbre, con laderas, planicies y paisajes de bosque seco andino, ofrece un escenario ideal para actividades interpretativas.

- Senderos interpretativos: se crearán rutas de baja dificultad con estaciones explicativas sobre la estacionalidad agrícola, el manejo del agua y la biodiversidad local.
- Miradores paisajísticos: puntos estratégicos para apreciar la belleza del valle y explicar la relación entre la agricultura y la conservación del territorio.
- Prácticas de conservación: los turistas podrán participar en actividades de restauración del bosque seco mediante la siembra de especies nativas que ayuden a recuperar el ecosistema.

Estos itinerarios no solo fomentan el contacto con la naturaleza, sino que también educan al visitante sobre el valor del paisaje agrícola como patrimonio cultural y ambiental. El tiempo estimado para esta actividad será de una hora aproximadamente.

Etnobotánica y bienestar rural

La comunidad conserva amplios conocimientos sobre el uso medicinal de las plantas, un patrimonio inmaterial que enriquece la propuesta turística.

- Jardín etnobotánico: espacio demostrativo con especies locales como ruda, romero, hierba luisa, menta, sábila y llantén, con guiones interpretativos sobre sus usos.
- Talleres participativos: preparación de infusiones, ungüentos naturales y saquitos aromáticos, priorizando la seguridad y el aprendizaje vivencial.

- Dinámicas de siembra: concursos o actividades guiadas donde los turistas puedan sembrar plantas medicinales, reforzando el vínculo con la tierra.
- Participación en una con plantas medicinales.

Con esta propuesta se logra rescatar saberes ancestrales, fomentar el bienestar integral y diversificar la oferta de la granja hacia un turismo de salud y educación ambiental. El tiempo estimado para esta actividad será de 1 hora aproximadamente.

Vida de granja y manejo responsable de animales

La crianza de animales menores y mayores es parte esencial de la economía campesina en El Alumbre. Incluirla como experiencia turística permite mostrar prácticas de bienestar animal y producción a pequeña escala.

- Recorridos interpretativos por corrales de cuyes, conejos, gallinas, patos y ganado menor, con explicaciones sobre su rol en la dieta y la economía familiar.
- Actividades prácticas: recolección de huevos, ordeño manual de vaca y alimentación de animales, siempre bajo protocolos de seguridad y respeto.
- Espacios educativos para niños: áreas de observación donde los más pequeños comprendan el cuidado responsable de los animales sin manipulación excesiva.

Estas actividades combinan aprendizaje, recreación y sensibilización hacia un modelo de ganadería responsable y sostenible. El tiempo estimado de esta actividad será de media hora aproximadamente.

Hospitalidad y gastronomía local

La hospitalidad constituye un pilar de la cultura Saraguro y es un valor añadido en la experiencia turística.

- Casa de acogida tradicional construida en adobe, madera y teja, que servirá como centro de bienvenida, información y descanso.
- Comedor rural con menús basados en productos de la granja y compras a vecinos, dinamizando la economía parroquial.
- Zona de camping y descanso para visitantes interesados en prolongar su estancia en contacto directo con la naturaleza.

De esta manera, la granja se convierte en un espacio de encuentro intercultural que significa la vida rural. El tiempo estimado de esta actividad será de una hora aproximadamente.

Educación y extensión

La propuesta contempla que la granja se convierta en un aula viva para la educación ambiental y agroecológica.

- Visitas pedagógicas para escuelas, colegios y universidades de Loja y Azuay, con fichas didácticas y actividades prácticas.
- Talleres en alianza con universidades (Universidad del Azuay, UTPL) sobre fertilidad de suelos, manejo del agua y prácticas agroecológicas.
- Prácticas cortas de servicio o aprendizaje en siembra, compostaje y reforestación, fortaleciendo la relación de los jóvenes con la agricultura y la conservación.

Estas acciones permiten construir vínculos duraderos entre el proyecto, las instituciones educativas y la comunidad.

4.2.1. Taller de socialización

Como parte del proceso de implementación de la presente propuesta turística orientada al desarrollo de una granja agroturística, se llevó a cabo un taller de socialización con los habitantes de las comunidades aledañas al área de intervención. El propósito principal de este taller fue informar, sensibilizar y motivar a los comuneros respecto a los objetivos del proyecto, sus beneficios potenciales y las oportunidades de participación que se generarían para las familias locales.

Organización del taller

Para la correcta planificación del evento se contó con el valioso apoyo del presidente de la junta de agua potable del barrio San José, quien facilitó el contacto con los representantes de las comunidades beneficiarias. A través de esta gestión se logró convocar a habitantes de las comunidades de San José, Alumbre, Amaca y Limapamba, que constituyen el núcleo de población con el cual se espera trabajar de manera directa dentro de esta propuesta.

La invitación oficial se difundió mediante el señor Iván Espinoza, miembro activo del proyecto de agua, quien colaboró en hacer llegar la convocatoria a los usuarios del sistema y a los líderes comunitarios. El taller se desarrolló aprovechando una reunión previamente programada por los comuneros, cuyo tema principal era la gestión del recurso hídrico. Se solicitó un espacio dentro de dicha reunión para presentar la iniciativa turística y explicar sus alcances, objetivos y beneficios esperados.

Participación y desarrollo de la actividad

La asistencia superó las expectativas, ya que no solo participaron los habitantes de las comunidades mencionadas, sino también personas provenientes de otros sectores del cantón Saraguro, interesadas en conocer más sobre el proyecto. Durante la presentación se expuso de manera detallada la propuesta agroturística, resaltando cómo esta puede contribuir al fortalecimiento de la economía local, la diversificación de actividades productivas y la promoción del turismo rural y sostenible.

Los asistentes se mostraron muy receptivos ante la iniciativa, reconociendo el potencial natural y cultural de sus territorios para el desarrollo del turismo. Manifestaron entusiasmo y disposición para participar en las distintas áreas que podrían integrarse a la propuesta, comprendiendo que el turismo comunitario representa una alternativa real para mejorar sus ingresos y la calidad de vida de sus familias.

Aportes y compromisos comunitarios

Durante el diálogo abierto se identificaron varias formas de colaboración y participación por parte de las comunidades:

- Comunidad de Limapamba: varios habitantes ofrecieron sus servicios como guías para actividades de caminatas ecológicas y senderismo. Además, mostraron interés en convertirse en proveedores de productos agrícolas y orgánicos, destinados al abastecimiento del restaurante o comedor de la granja.
- Comunidad de Alumbre: sus representantes destacaron que cuentan con fincas bien organizadas y experiencia en cultivos frutales. Se mostraron dispuestos a integrarse al proyecto ofreciendo servicios gastronómicos, áreas de camping, piscinas y zonas deportivas, complementando la oferta turística general.

- Comunidad de San José: los habitantes expresaron su deseo de participar a través de la crianza de caballos, con el fin de ofrecer actividades recreativas como cabalgatas guiadas para los visitantes, integrando así la tradición local al atractivo turístico.

De esta manera, se identificó una clara disposición colectiva para trabajar de forma articulada en la construcción y puesta en marcha del proyecto. El taller permitió, además, fortalecer la confianza y fomentar un sentido de pertenencia y cooperación comunitaria, factores esenciales para el éxito y sostenibilidad de la propuesta.

Resultados y conclusiones del taller

Como resultado del taller, se logró un acuerdo general de apoyo por parte de los participantes hacia la implementación del centro agroturístico. Los comuneros coincidieron en que esta iniciativa podría constituirse en una oportunidad concreta para generar empleo, incentivar la producción agrícola local, rescatar prácticas culturales tradicionales y promover el turismo responsable en la parroquia y el cantón.

Asimismo, se establecieron los primeros compromisos para futuras reuniones de coordinación, en las cuales se definirá la forma de participación de cada comunidad y los mecanismos de colaboración entre los actores involucrados. Este proceso de socialización marcó el inicio de una relación de cooperación entre el equipo técnico del proyecto y los habitantes locales, quienes desde ahora se reconocen como socios estratégicos en el desarrollo de la propuesta.

Finalmente, al concluir la jornada, se ofreció un refrigerio a los asistentes como muestra de agradecimiento por su tiempo, interés y participación. Se documentó el evento mediante fotografías y registros escritos, los cuales se adjuntan como evidencia del proceso de socialización realizado.

Figura 22

Collage de fotos de socialización de la propuesta



5. CAPÍTULO 3

5.1. Plan de promoción turística

Propuesta de material gráfico y promocional

Figura 23

Propuesta de paleta de colores para elaboración de material gráfico



Para la propuesta del material gráfico y promocional se ha basado en cuatro aspectos fundamentales dentro de la granja.

Clima. En la comunidad Alumbre su predominante clima es cálido

Montañas. A su alrededor de esta comunidad se encuentran montañas secas que lo hacen única a esta comunidad por poseer este tipo de climas cálidos.

Paisaje. Este aspecto es muy llamativo ya que en su relieve se ve como las zonas secas de este lugar pueden cambiar el estado de ánimo de una persona con solo mirarlas y como esto puede aportar al turismo.

Productividad agrícola. La productividad de esta comunidad le hace característico ya que se puede producir una variedad exclusiva en frutos cítricos y dulces, granos, tubérculos, plantaciones de guineo, caña y café. Así mismo este lugar es muy productivo en la crianza de animales tanto mayores como menores.

Propuesta de señalética informativa

En este ítem se empieza por armar la marca o logo de la granja que iría en la entrada hacia la granja.

Figura 24

Propuesta de logo



Su eslogan seria: **experimenta un viaje lleno de aventuras.**

Luego, de acuerdo con las actividades que se van a realizar dentro de la granja se irá dando señal de la siguiente manera.

1. Casa de recibimiento



2. Área de descanso



3. Área de alimentación

Área de alimentación



4. Crianza de cuyes

Crianza de cuyes



5. Crianza de gallinas

Crianza de gallinas



6. Pesca deportiva Tilapia

Pesca deportiva tilapia



7. Área de campamento

Área de Campamento



8. Sembrío de caña

Sembrío de caña



9. Sembrío de guineo



10. Sembrío de café



11. Sembrío de tunas



12. Área de caminata



Finalmente, se realiza un folleto para promocionar en redes sociales, medios de comunicación y páginas web. La cual quedara de la siguiente manera.



A través de este folleto se quiere promocionar a la granja, con ello se quiere que esta propuesta sea llamativa para los turistas. Con esto queremos atraer turistas no solo ecuatorianos, sino también tener turistas internacionales.

Este folleto tendrá información como de: muestra de paquetes promocionales, servicios que presta la granja. Fotos del lugar de la granja, Logo y nombre de la granja y redes sociales donde se actualizará cada semana sobre las cosas que se ofrecerán durante el servicio turístico.

Dentro de las páginas de las redes sociales contendrá la siguiente información:

- **Instagram:** en esta red social se publicarán fotos y videos de la granja, de los trabajos que se realizan dentro de la granja y de los turistas que nos visiten y la actividad que ellos realicen.
- **Facebook:** en esta red social se publicará información sobre promociones y eventos que se realizará dentro de la granja.
- **Tik tok:** en esta red social se publicarán videos sobre las actividades de los turistas, concursos y dinámicas que se realizarán dentro de la granja

Diseñado este folleto, la información como parte de la promoción turística de la granja se actualizará cada semana temas de promociones y paquetes turísticos para Facebook. Mientras que para Instagram y Tik Tok los videos se subirán al menos dos videos por día. Esto nos ayudara para traer cada fin de semana muchos turistas.

6. CONCLUSIONES

El estudio permitió comprobar que la comunidad El Alumbre posee un alto potencial para el desarrollo del agroturismo, sustentado en la riqueza de sus recursos naturales, culturales y productivos. Los objetivos planteados se cumplieron al diseñar una propuesta integral de granja agroturística que promueve la sostenibilidad económica, social y ambiental del territorio. En comparación con estudios recientes sobre turismo rural sostenible, la propuesta destaca por priorizar la participación comunitaria y la recuperación de saberes tradicionales como ejes de gestión local, lo cual constituye una ventaja significativa frente a modelos externos de intervención.

Entre las limitaciones se identificaron la falta de infraestructura, planta turística y equipamiento insipiente, escaso acceso a financiamiento para emprendimientos rurales. Se sugiere que futuras investigaciones profundicen en estrategias de comercialización digital y en alianzas interinstitucionales que fortalezcan la viabilidad económica del agroturismo comunitario en El Alumbre.

7. ANEXOS

Evidencias sobre el proceso de socialización de la propuesta en el barrio San José de la parroquia el Tablón en el cantón Saraguro.



INVITACION

Yo Marco Iván Suquilanda Mendoza con cedula de identidad **1105219115**, estudiante de la carrera de **Tecnología Superior en Turismo Rural** de la **Universidad del Azuay (Cuenca)**. Solito a ustedes habitantes de las comunidades: San José, Alumbre, La Amaca y Limapamba, a una socialización sobre una propuesta agroturística que se desea implementar en la comunidad Alumbre, la misma que se llevará a cabo el día sábado 4 de octubre de 2025 en la casa comunal de la comunidad La Amaca a partir de las 9h00 de la mañana, esta propuesta desea integrar a las comunidades ya mencionadas. La invitación es hecha para niños, jóvenes y adultos.

Seguro de contar con su presencia desde ya quedo agradecido.

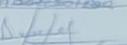
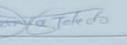
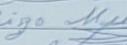
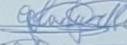
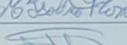
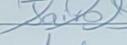
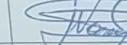
Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marco Suquilanda'.

Marco Suquilanda
C.I 1105219115

Estudiante: **Tecnología Superior en Turismo Rural**

Nombre y apellido	Numero de cedula	Comunidad	Firma
Osvaldo Labanda	1102058482	San José	Osvaldo Labanda
Franco Labanda	1104227333	San José	Franco Labanda
Marija Freyres	1102599043	San José	Marija Freyres
Victor Otega		San José	Victor Otega
elger Corrales	010352180-3	Santa Rosa	elger Corrales
Hermano Armiños	1103886220	Santa Rosa	Hermano Armiños
Carmen Gómez	11041330731	San José	Carmen Gómez
Rosa Gómez	1101980744	San José	Rosa Gómez
Ivan Espinoza	1102799403	San José	Ivan Espinoza
Mia Huay	1102537676	Alumbro	Mia Huay
Maria Quispe	1101989794	Alumbro	Maria Quispe
Anahi Guadán	1104846132	Salaguro (gurutel)	Anahi Guadán
Emel Espinoza	1105350936	San Sebastián	Emel Espinoza
Alicia Espinosa	1103888812	San Sebastián	Alicia Espinosa
Jorge E. Macas	1100068482	San José (Amarin)	Jorge E. Macas
Pedrolio Murillo	110322490-8	Chamical	Pedrolio Murillo
José Amigoz		Sangote	José Amigoz
Jacinto Rivas	1103176390	Chamical	Jacinto Rivas
Oswaldo Muchos	0103056214	Ingopirico	Oswaldo Muchos
Manuel Armiños	110500477-2	San José	Manuel Armiños
		o Santa Tere	

Nombre y apellido	Número de cedula	Comunidad	Firma
Daniel Alberto Siglo F.	1102754792	San José Kimapuwa	
ANSEL TOLEDO	110490395.0	El Alumbre	
Ghislaker Toledo		El Alumbre	
Fanny Toledo	1103743981	San José	
Marcia Toledo	110442683.7	San Sebastián	
Segundo Barche	0104322217.8	Sayase	
Rigoberto Muñoz	010 1134773	Unión	
Gladys Illuzka	0300975059	Jingapirca	
Edilda Carchi	0103304218	Amaco	
Belen Romero	1103984793	Semajpimba	
SANDRA ROMERO	11051105047	SAN JOSÉ	
Jairo F Salinas	171988985.7	La Huanaca	
Gloria Elisa Toledo	11026417029	Zapote pampa	
Gloria Díazolo		San José	
Eugenio Horacio Torres	1102 880091	Zapotepamba	
Eduardo Espinosa	1103984792	La Flanaca	
Nancy Romero	1103399023	San José	

8. REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2009). *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. Registro Oficial Suplemento No. 583.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Registro Oficial Suplemento No. 303.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. Registro Oficial Suplemento No. 444.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial Suplemento No. 983.
- Borda, Á. J., Sárvári, B., y Balogh, J. M. (2023). Generation change in agriculture: A systematic review of the literature. *Economies*, 11(5), 129. <https://doi.org/10.3390/economics11050129>
- Congreso Nacional del Ecuador. (2002). *Ley de Turismo*. Registro Oficial No. 733.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2004). *Ley de Patrimonio Cultural*. Registro Oficial No. 444.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial* No. 449.
- Food and Agriculture Organization. (s. f.-a). *Agricultural and farm systems: Concepts and definitions*. <https://www.fao.org/4/w7365e/w7365e04.htm>
- Food and Agriculture Organization. (s. f.-b). *Definitions and operational perspectives: Family farms*. <https://www.fao.org/world-agriculture-watch/tools-and-methodologies/definitions-and-operational-perspectives/family-farms/ar/>
- Gil Arroyo, C., Barbieri, C., y Rich, S. R. (2013). Defining agritourism: A comparative study of stakeholders' perceptions in Missouri and North Carolina. *Tourism Management*, 37, 39–47. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.007>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Política Agropecuaria Ecuatoriana 2020–2030*. Quito: MAG.
- Moojen, F. G., Ryschawy, J., Wulfhorst, J. D., et al. (2024). Case study analysis of innovative producers toward sustainable integrated crop-livestock systems: Trajectory, achievements, and thought process. *Agronomy for Sustainable Development*, 44, 26. <https://doi.org/10.1007/s13593-024-00953-9>
- National Geographic Education. (2024). *The art and science of agriculture*. <https://education.nationalgeographic.org/resource/the-art-and-science-of-agriculture/>

NOUN – National Open University of Nigeria. (2017). *Farming system & livelihood analysis (CRP 507)*.
<https://nou.edu.ng/coursewarecontent/CRP%20507%20FARMING%20SYSTEMS.pdf>

Roman, M., y Kawęcki, N. (2024). Agritourism in academic research: Literature review and cluster analysis. *Turystm / Tourism*, 34(1), 45–55. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.34.1.04>

Secretaría Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” 2017–2021*. Quito: SENPLADES.

Tacconi, F. (2024). Agricultural diversity, farmers' definitions and uses. *Journal of Rural Studies*. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103247>

World Bank. (2025, abril 14). *Agriculture and food*.
<https://www.worldbank.org/en/topic/agriculture/overview>