



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de

Tecnología Superior en Turismo Rural

**DISEÑO DE UN TOUR DE BIENESTAR EN LA  
COMUNIDAD LA IBERIA DE LA PARROQUIA  
MOLLETURO DEL CANTÓN CUENCA**

Autor:

**Atencie Gutiérrez Jessenia Estefanía**

Director:

**Lic. Malo Ottati Santiago José, Mgt.**

**Cuenca – Ecuador**

**Año**

**2025**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía constante, mi fortaleza en los momentos de incertidumbre y por iluminar con sabiduría y gracia cada paso de este camino hasta coronar esta meta. En Ti encontré el aliento para perseverar.

A la memoria de mi querido abuelito, fundador de nuestra comunidad rural Abdón Calderón. Su legado de lucha, su visión progresista y su amor profundo por nuestra tierra son la semilla de mi inspiración y el fuego que aviva mi compromiso con el desarrollo de nuestro entorno. Dondequiera que estés, esta victoria es también tuya.

A mis adoradas hijas, el motor de mi existencia y el reflejo más puro de mi alegría. Ustedes son mi razón para superarme cada día. Que este logro les demuestre que no hay sueño demasiado grande ni obstáculo insuperable cuando se lucha con el corazón.

A mi familia, pilar fundamental de mi vida, por su apoyo incondicional, su paciencia infinita y su cariño que fue el sustento en los momentos más demandantes de este proceso. Este triunfo es un fruto que cosechamos juntos.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterno y sincero agradecimiento:

A Dios, por colmar mi espíritu con la sabiduría, la paciencia y la fortaleza necesarias para culminar este significativo proyecto académico.

A la Universidad del Azuay, por ser el alma máter que forjó mi crecimiento profesional, brindándome no solo conocimientos sino también las herramientas críticas y éticas para enfrentar el futuro. Un agradecimiento especial a mis docentes, por su guía experta, su dedicación desinteresada y por sembrar en mí la chispa de la curiosidad y el rigor intelectual.

A mis queridos compañeros de carrera, por ser cómplices en este viaje. Gracias por los debates enriquecedores, el apoyo incondicional en los momentos de estrés y por convertir el esfuerzo en una experiencia compartida y memorable.

Finalmente, a todas aquellas personas que, de manera directa o indirecta, tendieron una mano, ofrecieron una palabra de aliento o contribuyeron con su valioso tiempo para que este sueño se convirtiera en una tesis tangible: **¡Gracias!**. Este logro es también un reflejo de su apoyo.

## RESUMEN

Este proyecto tiene por título: “Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la Parroquia Molleturo del Cantón Cuenca”, basado en el potencial de sus aguas termales y su biodiversidad para renovar un producto de turismo de salud y bienestar.

El objetivo fue elaborar una propuesta de paquete turístico que combine hidroterapia, bienestar y cultura local, y que conlleve el desarrollo comunitario. A partir de un diagnóstico territorial, un análisis FODA y del análisis de actores claves, se constató que este territorio posee potencial turístico, pero a la vez se detectaron necesidades de infraestructura y de gestión ambiental y profesionalización. Los resultados del proyecto lo consideraran viable, aunque para ello se requiere de financiamiento y capacitación local además de alianzas estratégicas que permitan un desarrollo adecuado de la propuesta.

Palabras clave: Turismo de bienestar; aguas termales; turismo sostenible; desarrollo comunitario; hidroterapia; turismo de salud; planificación turística; producto turístico.

## **ABSTRACT**

This project is entitled: “Design of a wellness tour in the community of La Iberia in the Molleturo Parish of the Cuenca Canton,” based on the potential of its hot springs and biodiversity to renew a health and wellness tourism product.

The objective was to develop a tourist package proposal that combines hydrotherapy, wellness, and local culture, and that leads to community development. Based on a territorial diagnosis, a SWOT analysis, and an analysis of key actors, it was found that this territory has tourism potential, but at the same time, needs were identified in terms of infrastructure, environmental management, and professionalization. The results of the project consider it viable, although this requires local financing and training, as well as strategic alliances that allow for the proper development of the proposal.

Keywords: Wellness tourism; hot springs; sustainable tourism; community development; hydrotherapy; health tourism; tourism planning; tourism product.

## ÍNDICE

<i>ABSTRACT</i> .....	v
<i>CAPÍTULO I</i> .....	7
<i>MARCO TEÓRICO</i> .....	7
1.1. <i>Turismo de Salud</i> .....	7
1.2. <i>Turismo medicinal</i> .....	8
1.3. <i>Turismo de Aguas Termales</i> .....	10
1.4. <i>Marco legal</i> .....	11
1.4.1. <i>Derecho a la Naturaleza</i> .....	11
1.4.2. <i>Derechos de los ciudadanos (Artículo 66)</i> .....	12
1.4.3. <i>Derecho a la identidad cultural</i> .....	13
1.4.4. <i>Contexto general del turismo y el bienestar</i> .....	13
1.4.5. <i>Aguas termales y recursos hídricos</i> .....	13
1.4.6. <i>Derechos y saberes culturales</i> .....	14
1.4.7. <i>Gobernanza y participación</i> .....	14
1.4.8. <i>La protección del consumidor como calidad del servicio</i> .....	14
1.5. <i>Pasos y métodos a seguir</i> .....	15
1.6. <i>Macro localización</i> .....	15
1.6.1. <i>Datos generales</i> .....	15
1.6.2. <i>Ambiental</i> .....	19
.....	20
1.6.3. <i>Social</i> .....	21
1.6.4. <i>Cultura</i> .....	23
1.6.5. <i>Económica</i> .....	25
1.6.6. <i>Vivienda</i> .....	27
1.6.7. <i>Servicios Básicos</i> .....	28
1.6.8. <i>Vías de acceso y Sistema de transporte</i> .....	29
1.7. <i>Micro localización</i> .....	30
<i>CAPITULO II</i> .....	37
<i>ANÁLISIS</i> .....	37

2.1.	<i>Análisis de actores</i> .....	37
2.2.	<i>Situación Actual</i> .....	46
2.2.1.	<i>Entrevista al propietario</i> .....	47
2.2.2.	<i>FODA</i> .....	49
2.3.	<i>Propuesta</i> .....	51
2.3.1.	<i>Estructura organizativa propuesta</i> .....	51
2.4.	<i>Propuesta de actividades de bienestar</i> .....	59
2.4.1.	<i>Descripción del balneario de la Comunidad La Iberia</i> .....	59
2.5.	<i>Paquetes turísticos de bienestar</i> .....	64
2.6.	<i>Descripción del itinerario</i> .....	70
2.7.	<i>Políticas de seguridad de operación del Balneario</i> .....	72
2.8.	<i>Presupuesto de mejoras</i> .....	72
2.9.	<i>Fuente de Financiamiento</i> .....	74
<i>CAPITULO III</i> .....		78
3.1.	<i>Socialización de la Propuesta</i> .....	78
3.1.1.	<i>Fase 1: Planificación y Preparación (Pre-Socialización)</i> .....	78
3.1.2.	<i>Fase 2. Realización de la Socialización (El Día del Evento).</i> .....	79
3.1.3.	<i>Fase 3: Control (Luego de la Socialización)</i> .....	80
3.2.	<i>Formato de la carta de convocatoria:</i> .....	81
3.3.	<i>Listas de actores participantes a la socialización</i> .....	82
3.4.	<i>Recomendaciones de los asistentes</i> .....	88
3.5.	<i>Conclusiones Generales de la Tesis</i> .....	89
3.6.	<i>Recomendaciones Generales</i> .....	90
<i>BIBLIOGRAFIA</i> .....		92
<i>Anexos</i> .....		95

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Climas de la Parroquia Molleturo.....	20
<b>Tabla 2</b>	Tipos de ecosistemas en Molleturo .....	21
<b>Tabla 3</b>	Patrimonio de la parroquia Molleturo .....	24
<b>Tabla 4</b>	Sectores económicos de Molleturo.....	26
<b>Tabla 5</b>	Tenencia de vivienda.....	27
<b>Tabla 6</b>	Soporte estructural.....	27
<b>Tabla 7</b>	Servicios básicos en Molleturo.....	28
<b>Tabla 8</b>	Análisis de actores (Stakeholders).....	38
<b>Tabla 9</b>	Descripción de actores.....	39
<b>Tabla 10</b>	Cuadro de Valoración de Involucrados .....	41
<b>Tabla 11</b>	Definición De Estrategias.....	45
<b>Tabla 12</b>	Matriz FODA.....	49
<b>Tabla 13</b>	Paquete 1.....	64
<b>Tabla 14</b>	Paquete 2.....	68
<b>Tabla 15</b>	Costos de mejoras de infraestructura.....	73
<b>Tabla 16</b>	Fuentes de Financiamiento .....	74
<b>Tabla 17</b>	Fuentes de financiamiento N° 1 BanEcuador.....	75
<b>Tabla 18</b>	Fuente de financiamiento 2 Banco Pichincha.....	76
<b>Tabla 19</b>	Tabla de Amortización .....	77
<b>Tabla 20</b>	Actores participantes .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Climas de la parroquia Molleturo .....	20
<b>Figura 2</b>	Vías de acceso y señalización de Molleturo .....	30
<b>Figura 3</b>	Matriz de Localización.....	32
<b>Figura 4</b>	Evaluación de factores de localización: Factores decisivos.....	33
<b>Figura 5</b>	Factores importantes .....	34
<b>Figura 6</b>	Factores deseables.....	35
<b>Figura 7</b>	Como el resultado sobre 10% nuestra puntuación sería igual a 5.....	36
<b>Figura 8</b>	Apoyo y Alianzas.....	43
<b>Figura 9</b>	Adversarios .....	44
<b>Figura 10</b>	Estructura organizacional propuesta .....	52
<b>Figura 11</b>	Ubicación satelital de La Iberia .....	60
<b>Figura 12</b>	Flayer paquete 1 .....	67
<b>Figura 13</b>	Flayer paquete 2 .....	70
<b>Figura 14</b>	Carta de invitación .....	81
<b>Figura 15</b>	Acceso principal.....	95
<b>Figura 16</b>	Acceso a la piscina.....	96
<b>Figura 17</b>	Espacio destinado para jacuzzi. ....	97
<b>Figura 18</b>	Piscina de agua termal.....	98
<b>Figura 19</b>	Chorro que sirve para llevar la piscina.....	99
<b>Figura 20</b>	Fuente principal que abastece a la piscina. ....	100
<b>Figura 21</b>	Vista panorámica del centro turístico.....	101
<b>Figura 22</b>	Vista de la entrada al centro turístico.....	102

<b>Figura 23</b>	Espacio en construcción destinado para sauna.....	103
<b>Figura 24</b>	Invitación a la socialización de un proyecto turístico .....	105
<b>Figura 25</b>	Invitación a la socialización de un proyecto turístico .....	106
<b>Figura 26</b>	Mensaje de respuesta a la invitación.....	107

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Turismo de Salud

El turismo de salud, que también se puede llamar, turismo de bienestar, al respecto, Piña et al. (2023), indicaron que es una experiencia en el que el bienestar se revaloriza en sus facetas más integradas más allá de lo que puede considerarse turismo de descanso común y corriente. Se podría decir que el bienestar de los viajeros de turismo de salud se produce por la utilización de métodos naturales, terapias preventivas (determinadas por el contexto) e higiene emocional.

Para ejemplos en los que el turismo de salud se manifiesta, los destinos de turismo de salud que deciden adoptar este enfoque, sus recursos locales (aguas termales, paisajes sanadores, hierbas medicinales, tradiciones) han de combinarse con servicios profesionales: bienestar y guías, ambientes propicios para desconectar y recuperarse. El turismo de salud sería una expresión del bienestar del viajero, pero también permite la autogestión (se genera trabajo, se producen emprendimientos o proyectos, se genera una gestión sostenible de los recursos). La receta está en poder diseñar experiencias personalizadas, seguras y sostenibles respecto de los territorios y la seguridad de los usuarios, de forma que genere buenas reputaciones y buena demanda

Bajo el concepto del turismo de salud la calidad y la trazabilidad de los servicios son factores determinantes en la satisfacción del visitante que propician la repetición de la experiencia. Los destinos turísticos deben articular circuitos de bienestar que integren diagnóstico inicial y actividades de relajación, terapias naturales y educación para la salud, lo que implica establecer estándares de atención, asegurar la implementación de protocolos higiénico-sanitarios y la formación continua del personal local, además de incluir la práctica de sostenibilidad ambiental y

social (gestión adecuada del agua, tratamiento de residuos, conservación de bosques e integración de saberes tradicionales) (Braçe et al. 2023).

Del mismo modo, la diversificación del turismo de salud hacia experiencias de bienestar en el medio rural y natural puede contribuir a la resiliencia de las comunidades más vulnerables en situaciones de shock económico. El uso de recursos endógenos como las aguas termales, los senderos interpretantes o los productos de medicina tradicional crea un ecosistema productivo que favorece la buena gobernanza, la participación de la comunidad y la transparencia en la toma de decisiones. Y todo ello puede crear un modelo de cooperación entre prestadores de servicios, autoridades administrativas y vecinos/as, promoviendo inversiones en infraestructuras, la formación de los actores intervinientes y una promoción responsable (Arámburo et al. 2025).

La experiencia del visitante se garantiza con actividades de reconexión con la naturaleza, prácticas de autocuidado o talleres culturales que ayudan a promover el orgullo local. En definitiva, el turismo de salud sostenible representa una oportunidad de transformación de los recursos naturales y de los saberes ancestrales en oportunidades económicas, sociales y culturales que evocan el territorio y que, sin embargo, son respuestas a los objetivos de bienestar del mundo contemporáneo. Cuando esta práctica se une a los registros culinarios regionales, la hospitalidad rural y la interpretación ambiental, se crea una experiencia holística que permite al visitante revitalizarse a través del conocimiento y la valoración de la cultura local; el turismo de salud se convierte así en un motor de desarrollo consciente e inclusivo.

## **1.2. Turismo medicinal**

El turismo medicinal implica la unión de experiencias de salud y bienestar con recursos naturales y conocimientos ancestrales. El turista busca generalmente un alivio a intolerancias y dolencias de carácter leve, a la prevención y a la relajación a través de terapias naturales y medicinas.

El uso de plantas medicinas. La asistencia y los consejos de un profesional pueden llegar a ser un auxilio básico y primario. Este modelo implica tener protocolos de seguridad, protocolo de calidad y protocolo de ética, además de personal preparado que articule los saberes médicos y culturales. Y si se promueven prácticas responsables y sostenibles se fortalecerán a su vez las comunidades locales, prevalecerán los saberes médicos y los turistas serán partícipes de una alternativa turística que añade valor a la salud pública y al desarrollo (Guijarro & Calvopiña, 2021).

De este modo, la oferta turística del turismo medicinal debe asumir un sistema de circuitos turísticos con terapia, a través de: diagnóstico básico, tratamientos naturales, talleres de autodependencia y acompañamiento emocional. La piedra angular del turismo medicinal radica en ir ajustando las intervenciones a las necesidades del visitante, sin sustituir el cuidado que ofrece la medicina normal. Al mismo tiempo, es necesario garantizar la transparencia; la trazabilidad de los productos y el control de riesgos. La participación comunitaria, la integración con los proveedores locales aseguran autenticidad y sostenibilidad. Si se integra la ciencia con la tradición, el turismo medicinal acabará siendo un motor del aprendizaje, de la convivencia y de la regeneración del territorio (Piedad & Calvopiña, 2021)

Un enfoque responsable tiene como prioridades la conservación de la biodiversidad y la sanidad. Deben utilizarse plantas nativas de una forma sostenible respetando acuerdos de uso y protección de la propiedad intelectual de los saberes comunitarios. La promoción debe comunicar beneficios, límites de expectativas y efectos secundarios. La evaluación continua de los impactos sociales, económicos y ambientales permite una mejora continua y garantiza que el Turismo de Salud aporte bienestar tanto a las personas visitantes como a las comunidades. De esta manera, la experiencia de salud se convierte en la unión de curación, cultura y territorio a la vez que potencia la resiliencia local y la confianza entre los actores (UNESCO, 2025).

### **1.3. Turismo de Aguas Termales**

La experiencia del turismo de aguas termales es una experiencia del bienestar que se encuentra con la naturaleza, la salud y la cultura autóctona; los recorridos terapéuticos persiguen el alivio de molestias físicas de baja intensidad por medio de la relajación y la recarga energética a partir de aguas de alta temperatura y de unas aguas que son fuente de minerales benéficos. Para lograrlo son necesarias la infraestructura adecuada, las prácticas higiénicas necesarias, y la asistencia de personal entrenado que dé seguridad y garantías. Pero también debe involucrarse para respetar el entorno con prácticas que generan sostenibilidad y beneficios para la comunidad mediante el empleo autóctono y la revalorización de conocimientos tradicionales vinculados a las aguas termales. (Ecotourism-World, 2020).

La composición de la oferta queda determinada por los circuitos hidro terapéuticos, los baños terapéuticos y los acompañamientos (talleres o clases de autocuidado, talleres de interpretación ambiental y rutas de naturaleza). Se considera esencial que se disponga de los estándares de calidad, de las prácticas de control de calidad del agua y de procedimientos de limpieza para asegurar experiencias confiables. La vivencia se debe ofrecer de una manera inclusiva, con opción para distintos perfiles y edades, y vinculada con la identidad del espacio y la medicina popular que acompaña el uso de las aguas.

La sostenibilidad ocupa un lugar central: se gestiona de forma responsable el recurso hídrico, se reducen los residuos pero se protegen los ecosistemas circundantes. La promoción debe comunicar beneficios reales, límites y posibles efectos secundarios, evitando generar expectativas que sean irreales. La cooperación entre la comunidad, las autoridades y los prestadores hace más fuerte a la gobernanza local y permite que se lleven a cabo inversiones en infraestructuras y formaciones. En definitiva, el turismo de aguas termales podría ser una palanca del desarrollo

regional manteniendo el patrimonio natural y cultural a las generaciones futuras (Naciones Unidas , 2025).

#### **1.4. Marco legal**

La Constitución ecuatoriana es pionera a nivel mundial al reconocer los derechos de la naturaleza y establecer principios de desarrollo sostenible. Estos artículos son clave para garantizar que el proyecto Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la parroquia Molleturo del Cantón Cuenca, sea legal y sostenible.

##### ***1.4.1. Derecho a la Naturaleza***

En el Capítulo Séptimo de la Constitución, que se refiere a los “Derechos de la Naturaleza”, los Artículos 71 a 74 establecen lo siguiente:

##### **Artículo 71:**

“La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.”

Este artículo es clave para el proyecto, ya que establece que las fuentes termales, como parte de la naturaleza, tienen el derecho a existir y regenerarse. Esto significa que cualquier explotación de estos recursos debe hacerse de manera que no afecte su capacidad de regeneración ni comprometa los ecosistemas circundantes.

##### **Artículo 73:**

“El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.”

Esto implica que, si el proyecto llega a causar algún daño ambiental, las comunidades tienen derecho a exigir la reparación del daño. El proyecto debe tener un enfoque preventivo y garantizar que su explotación no genere impactos negativos sobre las fuentes termales.

**Artículo 74:**

“Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.”

Este artículo subraya la importancia de la conservación, un principio que debe guiar la gestión de las aguas termales. La explotación turística debe ser responsable y garantizar la conservación a largo plazo de este recurso natural.

**1.4.2. Derechos de los ciudadanos (Artículo 66)**

El Artículo 66 de la Constitución establece que los ciudadanos tienen el derecho a la salud y al bienestar general, asegurando que el Estado debe promover el acceso a servicios de salud de calidad:

“Toda persona tiene derecho a la salud y al bienestar, en forma individual y colectiva, incluyendo el derecho al acceso a servicios de salud, y la obligación del Estado de garantizar este derecho, bajo los principios de igualdad y equidad.”

Este derecho es clave, ya que las aguas termales pueden ser utilizadas con fines terapéuticos. El proyecto debe asegurarse de que las instalaciones sean seguras y que el agua utilizada para la hidroterapia cumpla con los estándares de calidad exigidos por las normativas sanitarias. Esto es esencial para garantizar la salud y el bienestar de los usuarios.

#### ***1.4.3. Derecho a la identidad cultural***

El Artículo 57 de la Constitución reconoce los derechos de las comunidades a mantener y promover su identidad cultural, lo que también tiene implicaciones para el uso de las aguas termales, sobre todo cuando están vinculadas a prácticas y saberes ancestrales.

#### ***1.4.4. Contexto general del turismo y el bienestar***

**Ley Orgánica de Turismo Sostenible:** norma que regula la promoción, desarrollo y supervisión de toda actividad turística que se realice con un enfoque sostenible y que procure el bien de las comunidades locales ya que establece unos principios mínimos de calidad, de seguridad, de protección al consumidor, de responsabilidad ambiental (Ley de Turismo , 2014).

**Reglamentos sanitarios y de la higiene ambiental:** normativa para los prestadores de servicios de turismo (hoteles, spas, centros de hidroterapia); exige requisitos higiénico-sanitarios, manejo residuos y control de fuentes de agua (LORHUyA, 2015).

**Reglamento de Accesibilidad Universal y Seguridad:** normas para la infraestructura turística, señalización, rutas y zonas de descanso, poniendo el énfasis en la accesibilidad para las personas con discapacidad (Ministerio de Turismo , 2021).

#### ***1.4.5. Aguas termales y recursos hídricos***

Ley de Gestión de Aguas y su Reglamento: regula el aprovechamiento, calidad del agua y la protección de los recursos hídricos; requisitos para la explotación, uso sostenible y monitoreos de fuentes de aguas termales (LORHU y AA, 2014)

Autorizaciones y permisos para el uso de aguas termales: licencias de uso de agua, permisos sanitarios, autorizaciones ambientales para las infraestructuras asociadas (termas, spa, piscinas).

Normas ambientales y evaluación de impacto: Evaluación de Impacto Ambiental (EIA).

Evaluación de Impacto Ambiental Simplificada (EIAS) de acuerdo con el tamaño del proyecto; gestión de residuos y conservación de cuencas.

#### ***1.4.6. Derechos y saberes culturales***

Ley de Patrimonio Cultural y reglamentos: protegen los saberes tradicionales, la medicina popular y las expresiones culturales; regulan procedimientos de consentimiento previo, libre e informado y la distribución de los beneficios derivados de otros usos (Reglamento General a La Ley Orgánica de Cultura, 2017).

Protección del saber tradicional y búsqueda de recursos biológicos: estructuras para la utilización de conocimientos comunitarios y la distribución de beneficios; establecen normas para el uso y la obligación de honrar los derechos de las comunidades.

#### ***1.4.7. Gobernanza y participación***

Ley de Participación Ciudadana: garantiza una consulta y participación de las comunidades en la toma de decisiones que afecten al territorio y al turismo (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2010)

Reglamentos municipales de Cuenca, y la ordenanza de la parroquia Molleturo: normativa municipal válida en materia de uso de suelos, licencias de funcionamiento, horarios, señalización y orden público.

Normativas sobre Asociaciones y Cooperativas: reglas que se deben seguir para crear y gestionar organizaciones comunitarias que trabajen en el turismo.

#### ***1.4.8. La protección del consumidor como calidad del servicio***

La Ley de Defensa del Consumidor supone: transparencia de los precios, publicidad veraz, condiciones aplicables en la venta y cobertura de la responsabilidad de los daños causados (Ley Organica de Defensa al Consumidor , 2010).

Normativa de seguridad y calidad en los servicios turísticos: requerimientos, certificados de los guías, de los operadores, de los alojamientos y de los servicios de bienestar.

### **1.5. Pasos y métodos a seguir**

Permisos y autorizaciones: para funcionar como un tour de bienestar se necesitan licencias operativas, autorización para el uso de aguas termales, permiso para la manipulación de alimentos, entre otros.

Instrumentos de evaluación ambiental: EIA en función del impacto; preparar diagnóstico ambiental y plan de gestión.

Protección de los datos y seguridad: Cumplimiento de la regulación de protección de datos de los visitantes.

### **1.6. Macro localización**

#### ***1.6.1. Datos generales***

##### **Ecuador**

La aparición de fuentes termominerales en Ecuador se ha producido a causa de la actividad volcánica intensa de los Andes, la diversidad de las formaciones geológicas y el alto volumen de precipitaciones atmosféricas. Esto ha generado minas que están repartidas a lo largo y ancho del territorio, aunque su mayor concentración está en la cordillera andina (Muñoz, 1949). Según el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI, 2013), existen en el país diversas fuentes termominerales que son administradas por los gobiernos locales con el fin de promover el crecimiento del turismo terapéutico en los cantones. Como se ha señalado, la disponibilidad de agua termal en Ecuador es muy atractiva para los turistas, lo que hace que cada vez más gente viaje a este país. Esto se debe a un mayor interés por parte de las personas en mantener y cuidar su salud y bienestar físico y emocional. Según el Ministerio de Turismo (2018).

Los principales atractivos termales que Ecuador ofrece se encuentran ubicados en las provincias siguientes:

- a) Napo
- b) Imbabura
- c) Tungurahua
- d) Pichincha
- e) Azuay
- f) Cañar
- g) Morona Santiago
- h) Guayas
- i) Carchi
- j) Cotopaxi
- k) Chimborazo

#### **Azuay**

En la provincia del Azuay, los cantones de Camilo Ponce Enríquez y Cuenca son famosos por sus aguas termales. La parroquia de Baños, ubicada en Cuenca, es conocida por sus aguas termales medicinales procedentes de un volcán, que son valoradas como unas de las más cálidas del país (con 75°C). Muchos balnearios y spas las emplean: Novaqua Spa y Piedra de Agua Fuente Termal & Spa son dos ejemplos. Estos ofrecen servicios para el bienestar y la relajación, como baños de lodo volcánico, masajes, piscinas o termas de contraste.

En cambio, Camilo Ponce Enríquez, que se sitúa al occidente de la provincia del Azuay, tiene diversas fuentes de aguas termales, entre ellas las de Shumiral, que constituyen uno de los mayores encantos turísticos del cantón. Las Chorreras El Paraíso, la Cascada de Don Quila y el Río Gala son

otras alternativas. La riqueza cultural y natural de estos cantones los hace ser lugares perfectos para quienes desean relajarse y conectar con la naturaleza.

## **Cuenca**

A 8 km al suroeste de Cuenca se ubica la parroquia de Baños, donde hay aguas termales medicinales hipotermiales que provienen de un volcán. Las mismas circulan a una temperatura de 75 grados centígrados (la más alta del país) y pasan por un proceso de enfriamiento para los diversos locales que las emplean en termas, saunas, piletas, etcétera.

Los manantiales termales de Baños se originan en el interior de una grieta geológica que parece un muro muy ancho, con 400 metros de largo y 10 metros de alto. Esta zona es llamada “La Loma de los Hervideros”.

Aquí detallaremos algunos de los lugares que brindan estos servicios:

- Hostería Durán.
- Novaqua Spa.
- Hosteria Termal Rodas
- Piedra de agua fuente termal y spa

Una de las parroquias más diversas del cantón Cuenca y de la provincia de Azuay, Molleturo, te brinda aventura, bienestar, rica comida y diversión al máximo. Se sitúa en una de las áreas con más valor natural del continente, el Macizo del Cajas, a 67 kilómetros al oeste de Cuenca (1h26 min en 17ar17culo).

A Molleturo se le llama también la “parroquia del agua” debido a la relevancia de sus recursos acuáticos, que incluyen ríos, lagos, cascadas y aguas termales en la zona costera. Sin embargo, también hay notables recursos culturales en su región, como los restos del Camino del Inca y Paredones.

Atractivos:

- Termas de aguas calientes
- Termas de San Miguel
- Aguas termales en la Comunidad Luz y guía
- Aguas termales en la Comunidad La Iberia

Ubicada en el cantón Cuenca, la parroquia Chaucha es un paraíso natural por explorar. Esta región, con paisajes andinos que dejan sin aliento, se ha vuelto un lugar perfecto para aquellos que desean conectarse con la naturaleza y desconectarse del bullicio de la ciudad. Chaucha brinda una experiencia genuina para quienes disfrutan el ecoturismo y la aventura, ya que está rodeada de biodiversidad impresionante, bosques, ríos y montañas.

Rutas ecológicas que llevan a miradores naturales, cascadas ocultas y áreas perfectas para observar aves son algunos de sus principales encantos. Además, es posible hacer recorridos por las comunidades rurales de la zona, donde se mantiene el modo de vida tradicional y se tiene la oportunidad de conocer sobre prácticas orgánicas y agrícolas sostenibles.

Chaucha brinda no solo paisajes maravillosos, sino también una hospitalidad cálida. Los hospedajes familiares y los alojamientos rurales ofrecen al visitante una experiencia auténtica y acogedora. Los viajeros tienen la posibilidad de tener noches serenas en compañía de la gastronomía local, la amabilidad de las personas y rodeados de naturaleza, desde posadas rústicas hasta casas rurales.

Chaucha tiene la intención de posicionarse en el futuro como una parroquia con un gran potencial turístico, perfecta para el turismo de naturaleza, el descanso y la exploración de nuevas culturas rurales, teniendo en cuenta todas estas atracciones. Es indudablemente un lugar que vale la pena ser explorado.

- Atractivos con aguas termales:
- Aguas termales en la comunidad Gur Gur
- Aguas termales en la comunidad Sucus

## **Molleturo**

La parroquia Molleturo se sitúa en una extensa área en las laderas de la cordillera occidental de los Andes. Es la parroquia más grande de la provincia de Azuay y su núcleo urbano está a 62 km al noroeste del cantón Cuenca. Su área total es de 132. 791,91 hectáreas, lo que equivale al 36% del territorio del cantón Cuenca. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, sus fronteras son las siguientes: Al norte limita con la parroquia Pancho Negro del cantón Troncal y la parroquia San Antonio del cantón Cañar; al sur, con la parroquia Carmen de Pijilí del cantón Santa Isabel y la parroquia Chaucha del cantón Cuenca; al este, colinda con las parroquias San Joaquín y Sayausí del cantón Cuenca; y al oeste, con las parroquias San Carlos, Jesús María, Naranjal del cantón Naranjal y la parroquia Balao del cantón Balao, todos estos cantones pertenecen a la provincia del Guayas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - GAD Molleturo , 2015).

### ***1.6.2. Ambiental***

El entorno ambiental es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, esto comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

En el ámbito climático, se entiende que el clima y el tiempo son conceptos que están estrechamente vinculados y que afectan de manera importante todas las acciones humanas. En este

contexto, el cantón Molleturo se encuentra tanto en la zona montañosa como en la zona costera, variando sus climas como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1**

Climas de la Parroquia Molleturo

Nro.	Climas	Temperatura
1	Ecuatorial de alta montaña	8 °C – 12°C
2	Ecuatorial mesotérmico semihúmedo	12°C – 20°C
3	Tropical Mega térmico húmedo	15°C – 24°C
4	Tropical Mega térmico semihúmedo	25°C
5	Tropical Mega térmico seco	25°C

Nota. Elaboración propia con base en el (PDOT, 2021)

**Figura 1**

Climas de la parroquia Molleturo



Nota. (GAD Parroquial Molleturo, 2025)

La zona de Molleturo cuenta con abundante agua, formada por ríos, arroyos, pequeñas corrientes y otros tipos de agua, sumando un total de 1622. 88 kilómetros de red hídrica. Dado que el agua es uno de los servicios más esenciales de la parroquia, se utiliza para diversas actividades vinculadas a la economía, lo social, lo cultural y lo recreativo. El sistema de aguas de la parroquia Molleturo se integra por “26 ríos, 47 quebradas, 11 esteros, 31 sistemas de lagunas y otros 848 cuerpos de agua” (PDOT, 2021).

El ecosistema es la base para el trabajo, la investigación y el estudio en Ecología, siendo un sistema complicado y en constante cambio donde los organismos viven en relación unos con otros y con diversos elementos inanimados que conforman el entorno. En este sentido, la parroquia de Molleturo muestra 8 clases de ecosistemas, las cuales están detalladas en la tabla 2.

**Tabla 2**

Tipos de ecosistemas en Molleturo

<b>Nro.</b>	<b>Ecosistema</b>	<b>Altitud</b>
1	Bosque siempreverde estacional pie montano de Cordillera Occidental de los Andes	300 – 1400 msnm
2	Bosque siempreverde montano bajo de Cordillera Occidental de los Andes	2000 – 3100 msnm
3	Herbazal de páramo	N. 3400-4300 msnm – S. 2900-3900 msnm.
4	Herbazal y Arbustal siempreverde subnivel del Páramo	2800- 3600 msnm.
5	Bosque siempreverde montano alto Cordillera Occidental de los Andes	3100 – 3600 msnm.
6	Bosque semideciduo de tierras bajas del Jama Zapotillo	0-300 msnm.
7	Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	2800 – 3600 msnm.
8	Bosque siempreverde montano Cordillera Occidental de los Andes	2000 – 3100 msnm

Nota. Elaboración propia con base en el PDOT, 2015

### **1.6.3. Social**

Los factores sociales requieren una atención particular por parte de los responsables de la parroquia, ya que es fundamental asegurar que la población rural cuente con las oportunidades

laborales que necesita para vivir, así como con acceso a la educación y los servicios de salud. Todo esto contribuirá al progreso de la comunidad y a su crecimiento.

**a) Población según género**

Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2010, la cantidad total de personas en la parroquia Molleturo es de 7166. De este número, 3681 son hombres, lo que equivale al 51.37%, mientras que 3485 son mujeres, representando el 48.63% del total (INEC, 2010).

**b) Población según grupos étnicos**

En el Censo de 2010, se puede notar que la comunidad de Molleturo tiene clara su identidad cultural, dado que el 93% de sus residentes se ven a sí mismos como de etnia mestiza, mientras que el 7% no se identifica con ningún grupo étnico (INEC, 2010).

**c) Comunidad en Salud**

En relación con el ámbito de salud, en la Parroquia Molleturo hay un centro de salud tipo B situado en el centro de la parroquia. Este lugar ofrece servicios que incluyen medicina general, odontología, psicología, un dispensario médico del Seguro Social Campesino (SSC) y enfermería. Estos profesionales se ocupan de proporcionar medicamentos, cuidados, apoyo para la recuperación de salud y actividades preventivas. Este centro de salud proporciona atención médica a las personas que viven en las distintas áreas de la parroquia. También se considera importante la presencia de centros de salud en las comunidades Jesús del Gran Poder, Abdón Calderón Manta Real y Tamarindo (PDOT, 2015).

En relación con la costa de la parroquia, los residentes visitan lugares de cuidado de salud en Guayaquil y Naranjal. En otro aspecto, según las circunstancias que enfrenten las personas de cada parroquia en relación con temas de salud, tienen la opción de visitar la ciudad de Cuenca. Allí

pueden acudir a las diversas clínicas y hospitales disponibles que ofrecen atención médica especializada, ya que esto es lo que la comunidad prefiere por motivos de seguridad y confianza.

#### **d) Población según el Nivel Educativo**

En relación con la educación según el INEC, en la parroquia de Molleturo se indica que el 28.48% de los habitantes ha tenido acceso a la educación secundaria, mientras que solo el 6.67% de la población ha podido acceder a la educación universitaria (INEC, 2010).

Estas cifras muestran la poca cantidad de personas que están estudiando educación superior en el sistema educativo. Esta situación podría ser resultado de los escasos recursos económicos que enfrenta la parroquia, y los residentes deben empezar a trabajar desde jóvenes para ayudar a sus familias.

En el ámbito del analfabetismo se menciona que en la población de la parroquia Molleturo, hay 6251 personas en edad escolar, de las cuales el 86.63 % son capaces de leer y escribir. Al mismo tiempo que el otro 14.37% forma parte del grupo de personas que no saben leer ni escribir (INEC, 2010).

#### **e) Desplazamiento**

Respecto a la migración en la parroquia Molleturo, según la información entregada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010, se registra un porcentaje del 2,39% debido a la salida de personas del país, lo cual equivale a 171 individuos, de los cuales 121 son hombres y 50 son mujeres. Si se compara con la población total, la tasa de migración para los hombres es del 1,69% y para las mujeres es del 0,7% (PDOT, 2015).

#### **1.6.4. Cultura**

El legado cultural forma parte de la memoria compartida de una comunidad, localidad, país o área específica. Es una herencia que se transforma en un estilo de vida para los humanos y que se

mantiene a lo largo de los años para las generaciones venideras (Fundación Biggott, 2012). No hay información oficial que detalle de manera estadística las religiones practicadas en la parroquia. Sin embargo, a través de la observación empírica realizada durante el trabajo de campo, se ha podido notar que la religión católica es muy aceptada. Esto se debe a que en todas las comunidades, por más pequeñas que sean, hay una iglesia o capilla donde se celebran misas y ceremonias, especialmente durante las festividades comunitarias.

La celebración de la parroquialización de Molleturo se lleva a cabo anualmente con desfiles, la elección de sus cholitas y ferias de artesanía. Molleturo conmemora estas festividades todos los meses de septiembre; en el año 2021, se cumplieron 169 años desde que fue erigido como parroquia.

La comunidad, por su población indígena y rural, es significativa en las celebraciones vinculadas a la producción de ganado y cultivos. En el caso de Molleturo, que se encuentra a 50 minutos de Cuenca, se organiza el festival de danzas de las comunidades.

Una de las actividades más importantes de este evento es la selección de la Cholita Molleturense, que tiene lugar en el centro de la parroquia. Las participantes muestran trajes tradicionales y realizan danzas típicas, exhibiendo la diversidad cultural de su localidad. Un acontecimiento relevante es la creación de la Feria Agroecológica y Agropecuaria. En este lugar, los productores y artesanos exhiben la variedad de su comida, artesanía y productos agrícolas. La celebración finaliza con un desfile cívico (El Comercio, 2016).

Molleturo posee un importante legado inmaterial que añade un valor especial a las prácticas y tradiciones de la parroquia, tal como se muestra en la tabla 3.

**Tabla 3**

Patrimonio de la parroquia Molleturo

Nro.	Patrimonio Intangible
1	Leyenda de Chacanceo

- 2 Leyenda El Pozo “Samaritano” de Agua Rica
- 3 Ceremonias Fúnebres
- 4 Medicina Tradicional
- 5 Fiestas Patronales (Patrones Santiago y Felipe)
- 6 Caldo de Huagra
- 7 Leyenda del Huagrauma
- 8 Toponimias (Estudio del origen y significación de los nombres propios del lugar)
- 9 Costilla de vaca (instrumento tradicional de cosecha de cacao fino)
- 10 Cuidado de los sembríos del cacao fino de aroma
- 11 Prácticas de siembra del cacao fino de aroma
- 12 Proceso de fermentación de cacao fino de aroma

Nota. Elaboración propia con base en el PDOT, 2015

### **1.6.5. Económica**

Es una disciplina que analiza cómo gestionar los recursos que tenemos para cubrir las necesidades de las personas. Examina cómo actúan, deciden y actúan los seres humanos; es decir, investiga de qué manera individuos, organizaciones y administraciones eligen en asuntos vinculados a la fabricación, repartición y uso de bienes. Las actividades económicas más importantes en la parroquia Molleturo, en un orden de mayor a menor, incluyen la agricultura, la silvicultura, la pesca y después las industrias de manufactura.

En relación con otras acciones que impactan el crecimiento económico de la parroquia, se pueden identificar la extracción de minerales y rocas, el transporte y almacenamiento, los servicios de hospedaje y alimentación, las actividades de apoyo y administración, así como la gestión pública y la defensa, la educación y el empleo de nuevos trabajadores.

En la producción económica de la parroquia, las actividades se organizan en diferentes sectores: En el sector primario hay actividades que están directamente vinculadas a la naturaleza, con 1806 individuos; el sector secundario abarca labores que transforman las materias primas en bienes de consumo, con 375 individuos; y el sector terciario incluye todas las actividades

relacionadas con la oferta de servicios, con 633 individuos, como se muestra en la tabla 4 (PDOT, 2021, p.

**Tabla 4**

Sectores económicos de Molleturo

	<b>Sector Primario</b>	<b>Sector Secundario</b>	<b>Sector Terciario</b>
	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Industrias manufactureras	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.
	Pesca	Construcción	Actividades de alojamiento y servicio de comidas
	Explotación minas de Canteras y		Artes, entretenimiento y recreación
<b>Sectores Económicos</b>			Actividades profesionales, científicas y técnicas, financieras y de seguros, servicios administrativos y de apoyo, administración Pública y Defensa
			Otras actividades de servicios
			No declarado
<b>Porcentajes</b>	<b>64,18%</b>	<b>13,68%</b>	<b>22,14%</b>

Nota. Elaboración propia con base en el PDOT, 2015

Este grupo de personas incluye a aquellos que no se encuentran en las categorías de empleados o sin empleo, tales como: Personas que viven de rentas, personas jubiladas, quienes reciben pensiones, estudiantes, trabajadores del hogar, individuos que no pueden laborar, entre otros. Los valores más destacados son los alumnos, que representan el 58,85%, seguidos por quienes llevan a cabo tareas del hogar con un 30,54%; después están las personas con discapacidad, que tienen un 4,78%, y finalmente, el resto alcanza un 5,83% del total de la PEI (PDOT, 2015).

Las personas clasificadas en el grupo “Por Cuenta Propia” en la parroquia de Molleturo son aquellas que laboran sin la necesidad de un empleador o superior. Estas personas contribuyen al crecimiento económico de su negocio o llevan a cabo una actividad profesional, técnica o comercial

sin tener empleados a su cargo. En esta clasificación se incluyen los siguientes profesionales destacados: Trabajadores de la construcción, encargados de proyectos, fabricantes de ropa, diseñadores de prendas, personas que ofrecen servicio de lavado, cuidadores de jardines, y otros más. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (INEC) del año 2010, en la parroquia de Molleturo hay 1370 individuos que trabajan de manera independiente, lo que corresponde al 48,88% del total en la “categoría de ocupación” (PDOT, 2015).

### 1.6.6. Vivienda

En la parroquia Molleturo, la situación económica y la propiedad de las viviendas de los residentes se muestran en la tabla 5.

**Tabla 5**

Tenencia de vivienda

<b>Característica</b>	<b>Porcentaje</b>
Casa propia y totalmente pagada	68.46%
Cedida o prestada	13.67%
Posesión, donada o regalada	7.83%
Arrendada	4.50%
Propia, pero la está pagando	3.55%
Por prestación de servicios	1.72%
Vivienda anticresis (en prenda)	0.17%

Nota. Elaboración propia con base en el PDOT, 2021

La estructura de soporte establece qué materiales se emplean en la edificación de las casas, tal como se muestra en la tabla 6.

**Tabla 6**

Soporte estructural

<b>Material de vivienda</b>	<b>Porcentaje</b>
Zinc	88.73%
Ladrillo o bloque	45.62%

Madera	25.04%
Adobe	23.98%

---

**Material del Piso**

---

Cemento	36.53%
Tabla	31.68%
Tierra	24.71%

Nota. Elaboración propia con base en el INEC, 2010

### 1.6.7. *Servicios Básicos*

La parroquia Molleturo dispone de los servicios básicos esenciales en su centro cantonal; no obstante, en las localidades más distantes faltan esos servicios principales (PDOT, 2015). Estos servicios fundamentales son agua, sistema de alcantarillado, electricidad y recogida de residuos, tal como se muestra en la tabla 7.

**Tabla 7**

Servicios básicos en Molleturo

<b>Servicios Básicos</b>		<b>Porcentaje</b>
Agua	Proveniente de vertientes, acequias, canales o de los ríos existentes	45.06%
	Red pública	42.39%
	Pozos ciegos	9.43%
	Agua de lluvia	3.12%
	Servicio de alcantarillado	10,26%
Alcantarillado	Pozos sépticos	42,16%
	Inexistencia de accesos a alcantarillados o similares	35,86%
Energía Eléctrica	Red de servicio público	84.89%
	No tiene acceso al servicio.	14.56%
Recolección de Basura	Carro recolector de basura	28.11%
	Quema de basura	49,86%

Nota. Elaboración propia con base en el INEC, 2010

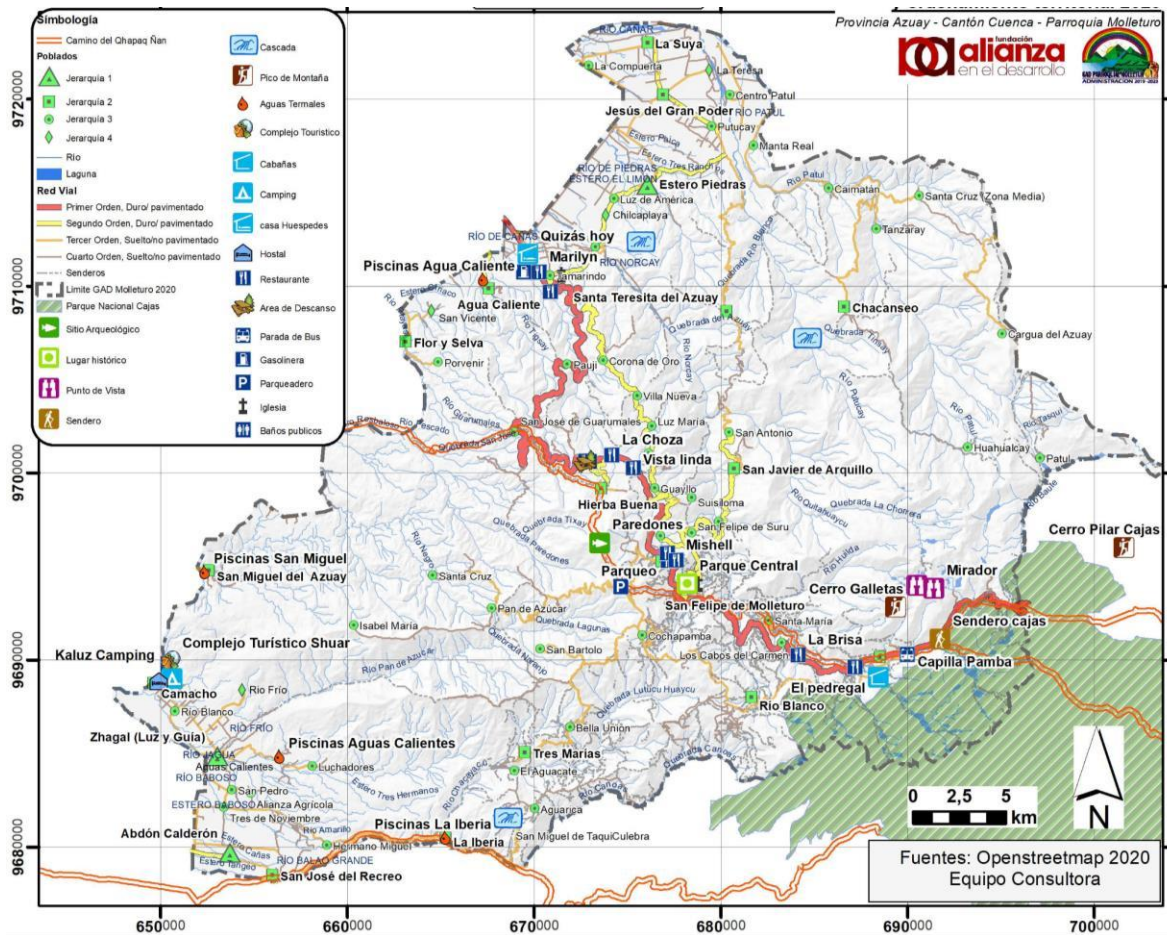
### ***1.6.8. Vías de acceso y Sistema de transporte***

La parroquia de Molleturo tiene una carretera principal que es la Cuenca – Molleturo – Naranjal, la cual cruza la parroquia de sureste a noroeste. Esta vía está pavimentada y es la carretera principal para acceder. Actualmente, la señalización es aceptable, pero se debe tener cuidado al transitar por ella porque a menudo hay deslizamientos, así como neblina y heladas, especialmente durante la temporada de lluvias. Este es un camino principal que une las comunidades de la zona alta y de una parte de la región costera. La parroquia tiene además vías de segundo y tercer nivel que facilitan la conexión entre las diversas comunidades de la parroquia Molleturo de forma interna.

El ingreso 29 Parroquias, Molleturo se puede realizar de varias maneras. Entre las alternativas se encuentran cooperativas y compañías que ofrecen servicio de transporte tanto dentro como fuera de la parroquia. Principalmente, hay autobuses interprovinciales que salen del terminal terrestre de Cuenca con salidas diarias cada 30 minutos, teniendo como destino la ciudad de Guayaquil. El viaje hacia el centro parroquial de Molleturo toma alrededor de 1 hora y 30 minutos y cuesta 2 dólares. Además, se puede rentar una camioneta en la entrada del centro parroquial por un costo de 0. 50 centavos. Una alternativa importante es el transporte en un autobús de la cooperativa Occidental, que llega al centro de la parroquia Molleturo y va hacia diferentes comunidades a lo largo de la vía "Granda Centeno". Este es un recorrido con relevancia histórica. En la actualidad, se realizan diversos eventos deportivos, como rutas en bicicleta, especialmente durante las celebraciones parroquiales.

Figura 2

Vías de acceso y señalización de Molleturo



Nota. (GAD Parroquial Molleturo, 2025)

### 1.7. Micro localización

La comunidad de La Iberia ubicada en la zona baja sur de la parroquia Molleturo del Cantón Cuenca de la Provincia del Azuay, esta parroquia se encuentra enclavada en las estribaciones de la cordillera occidental, rodeada de cuatro elevaciones; el Chorote, (del quichua churutu =un ave andina), Gúlag (del cañarí Gúlac), Alverjilla ( del español lathirus adoratus) y el Tansulte ( del cañarí compuesto de cerro y quebrada). Desde la ciudad de Cuenca hay una distancia de 65km al centro parroquial, sus límites al Norte con las provincias de Cañar Y Guayas, al Sur con la parroquia

Chaucha, al Este con la parroquia Sayausi y al Oeste con los cantones Naranjal y Balao. Tiene una Superficie de 1794,26 Ha. De acuerdo con el análisis realizado La Iberia se encuentra dentro de los mayores centros poblados identificados con un rango poblacional de 304 a 500 personas.

La comunidad no cuenta con cobertura telefónica de ninguna operadora telefónica móvil, en cuanto a servicio de recolección de basura si está cubierta por una empresa de la ciudad de Cuenca. Temperatura De acuerdo con la información proporcionada sobre temperatura en grados centígrados a nivel parroquial, se pudo determinar que La Iberia poseen temperaturas entre los 12.25 a 16.65 °C.

En la parroquia Molleturo de acuerdo con el análisis realizado, las amenazas climáticas como la sequía tienen un 79.13 % posee susceptibilidad baja a sequias, el 14.77 % susceptibilidad media. Lo correspondiente a susceptibilidad a incendios en la parroquia Molleturo, se pudo determinar que un 42.4 % territorio posee susceptibilidad media (La Iberia). Se conoce como embalse a un depósito natural o artificial para recoger agua, que se transporta hasta la central eléctrica para iniciar la producción de energía renovable.

Un embalse es un lugar de captación de agua, que puede ser natural, como en el caso de los lagos, o artificial si hay una presa que interrumpe el curso del río. En la parroquia Molleturo de acuerdo con el análisis realizado existen dos embalses, uno de ellos se conoce como Sistema Río Grande Balao, se encuentra ubicado cerca a la comunidad la Iberia en el Río Chaucha el cual sirve para riego, control de inundaciones y generación de electricidad.

Posee una serie de privilegios naturales, agrícolas y culturales, siendo un ente económico importante de la parroquia, la mayoría de su gente son agricultores y ganaderos como principal fuente económica, pero dada la oportunidad de generar turismo dentro de su comunidad se ha planteado realizar este proyecto turístico denominado Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la parroquia Molleturo del Cantón Cuenca.

El propósito principal de este proyecto es promover el turismo mediante acciones que permitan el mejoramiento de la oferta turística en la comunidad, principalmente en donde existen fuentes de aguas termales, que la mayoría de personas no conocen por ser un sitio que está distante a la cabecera parroquial, además este lugar está rodeado de hermosos paisajes que contienen una gran variedad de plantas medicinales, bosques nativos y fauna, sus habitantes cuentan con una cadena de turismo comunitario dentro de la cual ofrecen paseos por senderos en los cuales se puede visualizar flora y fauna así mismo el disfrute de las aguas termales, una gastronomía de platos típicos con productos de la zona, es necesario impulsar estrategias que mejoren la oferta turística conjuntamente con el apoyo de los gobiernos tanto Parroquiales, Cantonales y Provinciales mediante inversiones que permitan mejorar este destino turístico y diversificar la oferta de manera local y regional.

**Figura 3**

Matriz de Localización

<b>Evaluación de los Factores</b>	
<b>Puntos</b>	<b>Significado del factor</b>
0	Inexistente
1	Pobre
2	Regular
3	Bueno
4	Excelente
5	Óptimo

Nota. Elaboración propia

La Figura 3 muestra una matriz de localización que se denomina "Evaluación de los factores", que asigna puntuaciones del 0 al 5 para identificar la existencia o inexistencia de un factor

en un área concreta. El rango de puntos es de 0 (Inexistente) a 5 (Óptimo), pasando por otras que serían 1 (Pobre), 2 (Regular), 3 (Bueno) y 4 (Excelente). Esta escala permite comparar rápidamente las localizaciones y priorizar acciones, aunque su idoneidad depende de tener bien definidos los factores que se valoran, aplicar de forma homogénea los puntos y validarlos con datos empíricos. Con ello, se pretende dar cuenta de los criterios de calificación, garantizar fiabilidad entre evaluadores y complementarlo con indicadores cualitativos que eviten sesgos.

**Figura 4**

Evaluación de factores de localización: Factores decisivos

<b>Factores Decisivos de Localización</b>	<b>Puntuación</b>
1. Existencia de vías de comunicación	2
2. Seguridad de conducción	1
3. Intensidad del tránsito	1
4. Distancia con otros centros urbanos	0
5. Disponibilidad de agua	0
6. Disponibilidad de energía eléctrica	5
7. Disponibilidad de comunicaciones	3
8. Disponibilidad de terrenos	3
9. Atractivos turísticos	3
10. Condiciones sociales	2
11. Condiciones de salubridad	2
12. Desarrollo circunvecinos	3
<b>Total</b>	<b>25/60</b>

Nota. Elaboración propia

La Figura 4 nos ofrece una matriz titulada "Factores determinantes de la ubicación", la cual presenta puntuaciones de 0 a 5 para 12 de los criterios clave, siendo el total de la ponderación de 25/60. En los factores están presentes la infraestructura de las vías de acceso, la seguridad, la capacidad de suministro (agua, energía), la disponibilidad de comunicaciones y los escenarios de atractivo turístico, además de las condiciones sociales y sanitarias. El peso relativo de cada uno de

los factores también indica una clara jerarquía en las prioridades: El Primer lugar lo ocupa la energía eléctrica (5), hay nueve factores en el rango 2–3, y por último, hay dos con puntuaciones de 0–1, mostrando de este modo que hay debilidades importantes en el acceso al agua, y otros factores como el comercio o la conectividad. Para reforzar el análisis, se puede documentar a las calificaciones sobre las notas descritas, se pueden contrastar los datos empíricos, y se permite incorporar ponderaciones que eviten la subjetividad inicial y ayuden a la toma de decisiones.

**Figura 5**

Factores importantes

<b>Factores Importantes de Localización</b>		<b>Puntuación</b>
<b>1.</b>	<b>Proximidad a vías principales</b>	<b>0</b>
<b>2.</b>	<b>Costo del terreno</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Condiciones del subsuelo</b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b>Topografía</b>	<b>3</b>
<b>Total</b>		<b>10/20</b>

Nota. Elaboración propia

En la figura 5 se representa una matriz de “Factores Importantes de Localización”, la cual cuenta con cuatro criterios y una puntuación total de 10/20 que refleja unas condiciones intermedias respecto a este conjunto de factores implicados en la valoración. Además, sobresale el elevado peso de “Costo del terreno” (4) respecto a otras categorías como “Proximidad a vías principales” (0), “Condiciones del subsuelo” (3) y “Topografía” (3), lo que va un poco en línea con el hecho de que la accesibilidad a la red vial no está considerada como favorable si bien el costo del terreno y la adecuación del subsuelo/topografía estarían en disposición de ganar la partida en las diversas situaciones que se puedan presentar. A pesar de todo esto hacer notar que el estancamiento de la puntuación en relación a proximidad a vías principales demuestra que estamos en la necesidad de

reunir datos adicionales, y reafirmar o bien verificar estos criterios a la hora de evitar sesgos en el orden de priorización de la matriz de “Factores Importantes de Localización”.

**Figura 6**

Factores deseables

<b>Factores Deseables de Localización</b>	<b>Puntuación</b>
<b>1. Disponibilidad de materiales e insumos</b>	<b>3</b>
<b>2. Mano de obra</b>	<b>2</b>
<b>3. Condiciones meteorológicas</b>	<b>3</b>
<b>4. Manejo de aguas servidas</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>10 /20</b>

Nota. Elaboración propia

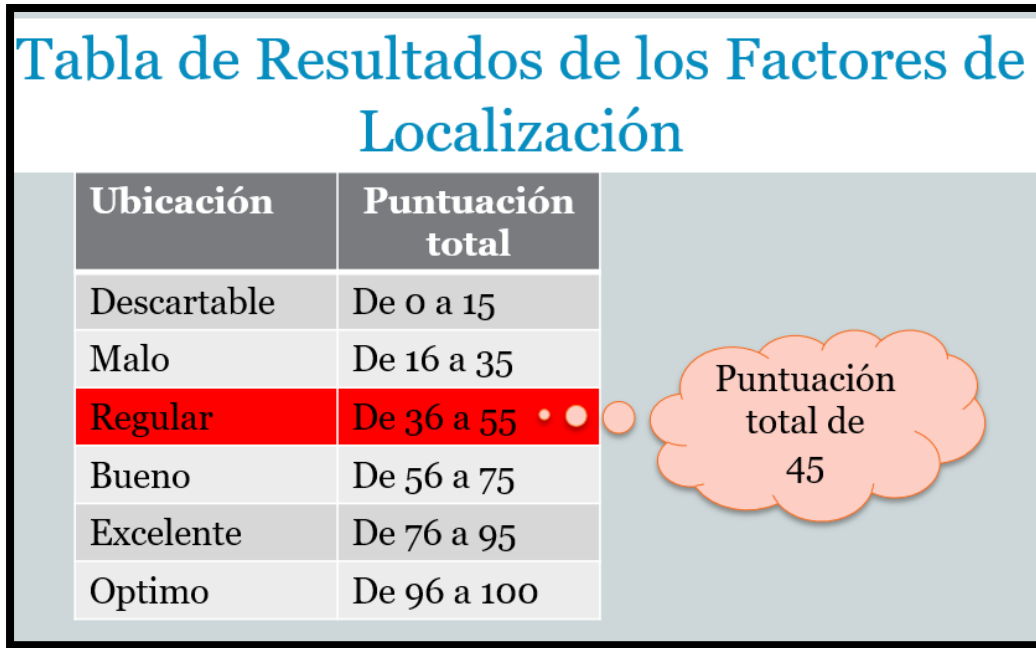
La elección de una localización determinada estará asociada a la existencia de criterios bien valorados y a la capacidad operativa de cada elemento que la componga. La localización representa el objetivo de medio o largo plazo para optimizar el factor/variable en la que ha fijado un criterio de optimización o satisfacción.

La figura adjunta, (Figura 6), muestra estos “Factores Localización Favorables”, utilizando cuatro criterios y supone una puntuación total de 10/20, lo que implica que la localización, aún teniendo en cuenta elementos favorables, es susceptible de ser mejorada. Indicadores como la disponibilidad de materiales e insumos (3) y las condiciones meteorológicas (3) cuentan con una buena nota ya que suponer predictibilidad y resiliencia operativa; otros indicadores como la gestión de aguas servidas (2) y la mano de obra(2), tienen un valor menor, y podrían suponer cuellos de botella en el suministro y el talento humano.

Este perfil pone de manifiesto que el proyecto debería aprovechar de la mejora de la cadena de suministro y asegurar contar con personal capacitado en el trabajo y la gestión de los servicios de gestión de residuos si quiere encaminarse a una localización en condiciones más adecuadas.

**Figura 7**

Como el resultado sobre 10% nuestra puntuación sería igual a 5.



Nota. Elaboración propia

En la Figura 7 se indica una tabla con resultados de localización y una puntuación total de 0-100, y con la indicación de que tiene un resultado “sobre 10%” sería el resultado con un 5 en esa tabla. Este método muestra un nivel de conversión lineal entre porcentaje y puntos, interpretando el 10% como un 5, donde el resto de los puntos (más altos) representarían mejores resultados de localización. La propuesta de la tabla en cuestión, sin embargo, presenta una muy escasa claridad en cuanto a la base de la conversión concreta y a las categorías de la localización (Descartable, Malo, Regular, Bueno, Excelente, Optima). Aconsejamos sencillamente definir la escala total, criterios de ponderación y un ejemplo numérico completo en el que el resultado inicial de la localización sea visualizable. Esto también mejora los niveles de ambigüedad del ejemplo y la reproducibilidad del análisis.

## CAPITULO II

### ANÁLISIS

#### 2.1. Análisis de actores

La segmentación de involucrados es un marco de referencia para identificar y clasificar a los actores importantes que interviene en el fenómeno analizado, así como sus intereses, sus posibilidades de influir y las relaciones de poder que establecen. En este capítulo se pretende acotar el universo de actores delimitando criterios de pertinencia o complejidad que permitan, con posterioridad, distinguir entre influenciadores, afectados y mediadores. Esta categorización permite también alcanzar una comprensión sistémica del entorno y se convierte en el punto de partida para diseñar estrategias de intervención, comunicación y evaluación de impactos, adecuadas a las dinámicas de cada colectivo.

En su aplicación, se recogen dimensiones como la pertinencia histórica, la capacidad de acción, la legitimidad y la conectividad entre actores. Asimismo, se incorporan un conjunto de métodos mixtos para la identificación y priorización mediante un proceso de revisión documental, consulta a expertos y herramientas de mapeo. Se crea así una taxonomía operativa que permite priorizar esfuerzos, anticipar resistencias plausibles y recoger indicios de cambio en el paisaje de actores a lo largo del tiempo.

**Tabla 8**

Análisis de actores (Stakeholders)

Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Universidad del Azuay		x	X			x		x
Carrera de turismo		x	X			x		x
Santiago Malo Tutor de tesis	x			x	x			x
José Chacho Ruta del café		x		x		x		x
Cecilia Fajardo Marca PATAWASI		x		x		x		x
Víctor Chacho Agroindustriales Chaucha		x		x		x		x
Adriana Pacheco Ruta los arrieros		x		x		x		x
Jorge Quinde Restaurante San Gabriel		x		x	x			x
Alicia Quinde Casa de hospedaje		x		x	x			x
Edy Encalada Cultivos de Mora		x		x	x			x
Elena Saavedra Centro turístico de Aguas Termales	x		X		x			x
Isabel Riera Las positas de aguas termales	x		X		x			x
Jorge Pugo Parroco de Chaucha		x		x	x			x
Rodrigo Cortez Presidente de la junta parroquial de Chaucha		x		x		x	X	
Jonathan Gutama Presidente de la junta parroquial de Molleturo		x	X			x	X	

Nota. tabla de elaboración propia

La matriz permite identificar una variedad de agentes con distintos niveles de incidencia e interesadas. Los actores clave suelen encontrarse en las columnas de interno/externo y directo/indirecto, con múltiples marcadores en “alto interés” (x) y “interés público/privado” que señalizan que estamos ante una red compleja de colaboración. Se evidencia una concentración de actores institucionales (Universidad, Rectoría parroquial, Centros turísticos) y actores locales (restaurantes, casas de hospedajes, rutas). La distribución manifiesta la necesidad de estrategias diferenciadas: Potenciar a los actores de alto interés y con presencia externa para la co-diseño y el apoyo logístico; mantener informados a los actores con menor grado de poder pero que son relevantes para la legitimidad de la comunidad; y gestionar posibles conflictos entre los públicos (público/privado) y tratar de generar cooperación entre parroquias para inversiones y rutas turísticas. En conclusión, la matriz destaca una base amplia, aunque heterogénea, para la planificación participativa, haciendo especial énfasis en la coordinación interinstitucional y la comunicación continua.

**Tabla 9**

Descripción de actores

<b>Actores</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos o recursos</b>
Universidad del Azuay	Tener estudiantes graduados con excelentes conocimientos.	La coordinación docente – estudiantes.	Material de estudio virtual y físico.
Director de Carrera de turismo Ronald Chaca	Obtener profesionales en turismo.	Pocas plazas q brinden oportunidad a los estudiantes para dar su aporte de conocimientos.	Asesoramiento a lo largo del tiempo que dure la carrera.
Santiago Malo Tutor de tesis	Tener una tesis bien desarrollada.	Plazos cortos.	Acompañamiento y asesoría durante el proyecto.
José Chacho Ruta del café	Trabajar en conjunto.	No llegar acuerdos.	Asesoramiento en cómo desarrollar la ruta.
Cecilia Fajardo Marca PATAWASI	Dar a conocer más su marca.	Falta de claridad de impactos y alcance	Cooperación de venta de productos.

Víctor Chacho Agroindustriales Chaucha	Mostrar sus actividades a más visitantes.	Recursos limitados para tours y promoción	Cooperación de venta de productos.
Adriana Pacheco Ruta los arrieros	Formar parte de la ruta.	Coordinación logística de itinerarios	Experiencia
Jorge Quinde Restaurante San Gabriel	Alianzas gastronómicas; difusión de resultados	Falta de tiempo; coordinación de actividades	Participación en talleres; difusión de hallazgos
Alicia Quinde Casa de hospedaje	Paquetes de turismo de bienestar; promoción	Capacidad de paquetes limitados	Promoción conjunta; paquetes de bienestar
Edy Encalada Cultivos de Mora	Cooperación de venta de productos; expansión de mercados	Dependencia de cadenas de distribución	Cooperación de venta de productos.
Elena Saavedra Centro turístico de Aguas Termales	Diseñar experiencias de bienestar; promoción	Coordinación entre actores y costos de pilotos	Talleres de diseño conjunto; proyecto piloto de recorridos
Isabel Riera Las positas de aguas termales	Participación en iniciativas turísticas	Limitaciones logísticas	Unirse en momentos determinados; apoyo puntual
Jorge Pugo Parroco de Chaucha	Participación comunitaria; legitimidad del proyecto	Conflictos de interés/tiempos de la comunidad	Reuniones de consulta; difusión de avances; apoyo logístico y reconocimiento
Rodrigo Cortez Presidente de la junta parroquial de Chaucha	Desarrollo turístico en la parroquia.	Barreras administrativas; tiempos de aprobación	Coordinación local; permisos y promoción
Jonathan Gutama Presidente de la junta parroquial de Molleturo	Desarrollo turístico en la parroquia.	Desafíos de Inter parroquia; alineación de agendas	Planificación conjunta; reportes de impacto

Nota. tabla de elaboración propia

La matriz demuestra la existencia de una red de actores variada con intereses, problemas percibidos y mandatos diferentes. Los actores que más destacan en el análisis son actores institucionales y locales que están en el marco del desarrollo turístico y académico (Universidad, Carrera de Turismo, parroquias) en una escala con actores comerciales y comunitarios (restaurantes, casas de hospedaje, caminos de acceso). También sostiene los intereses, que traducen la búsqueda de objetivos de calidad educativa, profesionalización y visibilidad de marcas personales, a la vez que evidencia los problemas percibidos a partir de limitaciones de plazas, plazos y acuerdos alcanzables entre partes. Constatándose que los mandatos o recursos no son más que evidencias de

que las colaboraciones efectivas oscilan de acuerdo a los intereses generados que posteriormente obtuvieron su resolución a partir de acuerdos formales, asesoramiento continuado y redes de cooperación para la venta de productos y promoción turística.

Todo ello hace que la tabla de la matriz nos sea útil para la constitución de estrategias de coordinación de la acción interinstitucional, gestión de las expectativas en situaciones de crisis, y apertura de canales de negociaciones formales como estrategias para el objetivo de desarrollo turístico en una lógica de sostenibilidad y una lógica comunitaria de legitimación.

**Tabla 10**

Cuadro de Valoración de Involucrados

<b>Actores</b>	<b>Posición</b>	<b>Poder</b>	<b>Interés</b>
Universidad del Azuay	+	5	5
Carrera de turismo	+	5	5
Santiago Malo Tutor de tesis	+	4	5
José Chacho Ruta del café	+	3	4
Cecilia Fajardo Marca PATAWASI	+	3	3
Víctor Chacho Agroindustriales Chaucha	+	3	3
Adriana Pacheco Ruta los arrieros	+	2	3
Jorge Quinde Restaurante San Gabriel	+	3	3
Alicia Quinde Casa de hospedaje	+	3	3
Edy Encalada Cultivos de Mora	-	2	2
Elena Saavedra Centro turístico de Aguas Termales	+	5	5
Isabel Riera Las positas de aguas termales	+	3	2

Jorge Pugo Parroco de Chaucha	+	4	3
Rodrigo Cortez Presidente de la junta parroquial de Chaucha	+	5	5
Jonathan Gutama Presidente de la junta parroquial de Molleturo	+	5	5

Nota. tabla de elaboración propia

### *Valores posibles:*

**POSICIÓN:** Signo "+" si está a favor; signo "-" si está en contra

**PODER:** 5: Muy alto; 4: Alto; 3:Medio; 2:Bajo; 1:Muy bajo

**INTERES:** 5: Muy alto; 4: Alto; 3:Medio; 2:Bajo; 1:Muy bajo

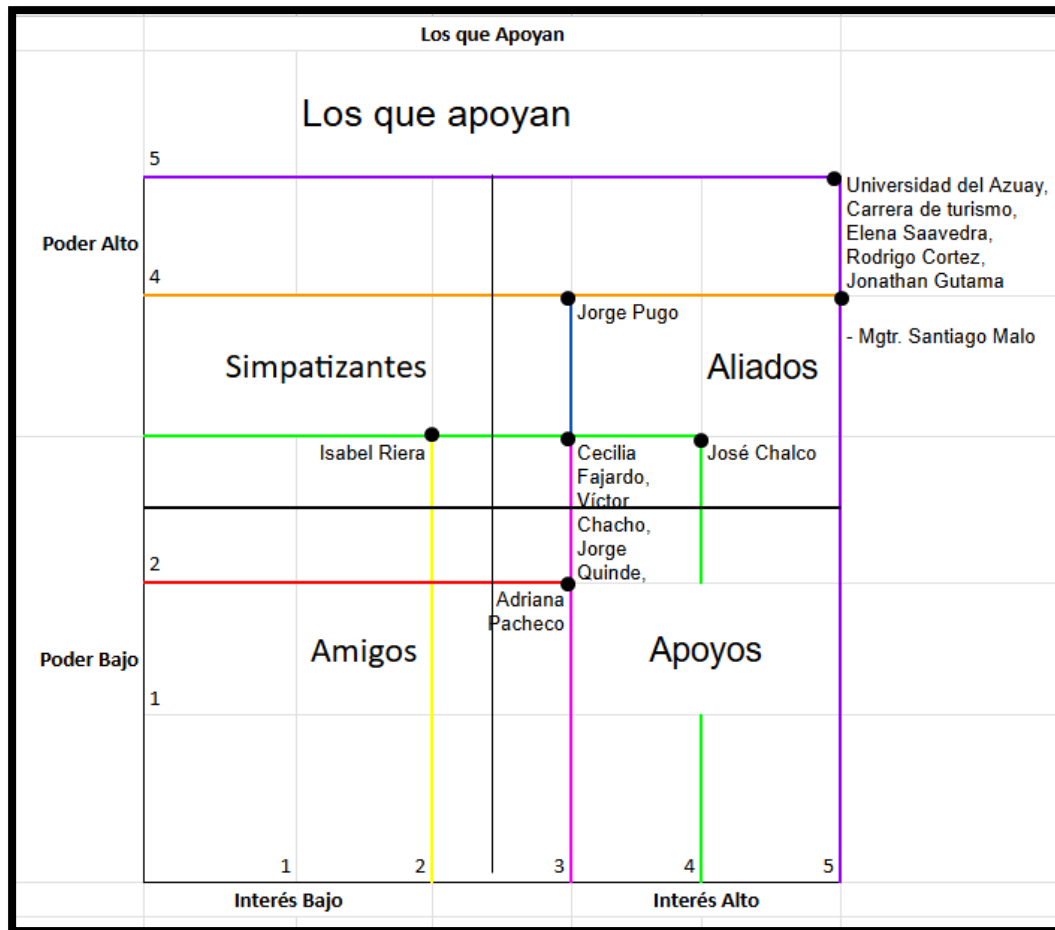
---

La matriz presenta la clara forma de una distribución de poder e interés entre los actores más relevantes y los secundarios. Los actores que poseen un mayor poder y tienen un interés alto (Universidad del Azuay, Carrera de turismo, Centro turístico de Aguas Termales, presidentes de juntas parroquiales) aparecen como los principales animadores y legitimadores del proyecto; su alta puntuación sugiere la capacidad de tomar decisiones y asegurar recursos. Otros actores que tienen poder e interés medios (Ruta del café, Parroco de Chaucha, Ruta los arrieros) pueden ser un facilitador o un obstáculo para el avance según su nivel de interés. Los actores que tienen menor poder o menor interés (Cultivos de Mora con poder negativo) son considerados susceptibles a la opinión y necesitan estrategias de información y monitoreo para evitar riesgos. En definitiva, la matriz ofrece información para fomentar los esfuerzos de incubación y diseño con los actores que tienen más poder e interés como forma de asegurar la legitimidad y la sostenibilidad en el tiempo del proyecto, pero sin dejar de mantener comunicación y acuerdos formales con aquellos que tienen un interés/poder medio.

A continuación, se presentan dos perspectivas complementarias sobre las relaciones de poder y las dinámicas de poder entre los actores involucrados en el proyecto de bienestar social La Iberia Molleturo. La Figura 8 ilustra el apoyo y las alianzas, mostrando quién apoya el proyecto y qué recursos aportan. Por otro lado, el diagrama de la Figura 9 muestra obstáculos, críticas y resistencias, destacando tensiones y resistencias que pueden afectar la implementación.

**Figura 8**

Apoyo y Alianzas



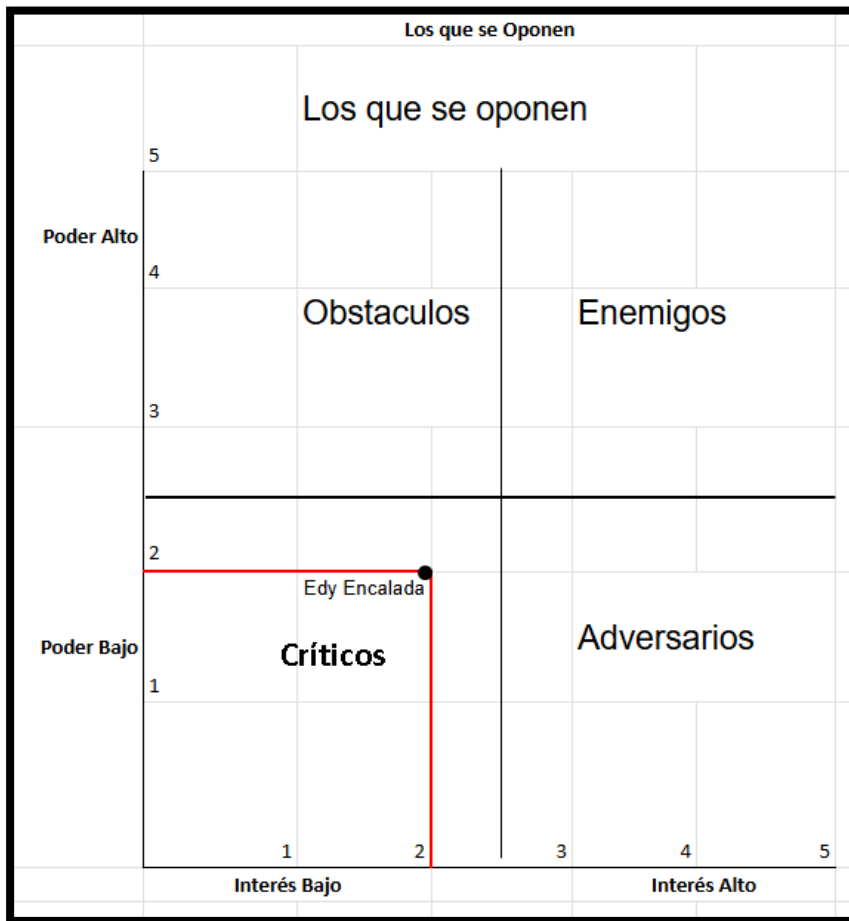
Nota. figura de elaboración propia

La figura muestra a los participantes que apoyan el proyecto (instituciones educativas, grupos comunitarios, colaboradores). Se notan vínculos de respaldo que unen al Propietario/Gerente con

personajes importantes, lo que sugiere recursos, validez y trabajo conjunto. La existencia de socios institucionales indica posibilidades para el desarrollo conjunto y la financiación. La extensión y la intensidad de estos vínculos determinan la habilidad de obtener autorizaciones, conocimientos especializados y conexiones en la comunidad y la detección de falencias.

**Figura 9**

Adversarios



Nota. tabla de elaboración propia

Este esquema resalta las influencias que podrían detener el proyecto: Barreras y opositores. La separación entre críticos y oponentes muestra tensiones tanto internas como externas, posibles desacuerdos políticos o sociales, y peligros para la reputación

**Tabla 11**

Definición De Estrategias

<b>Involucrado</b>	<b>Interés</b>	<b>Estrategia</b>
Universidad del Azuay	Tener estudiantes graduados con excelentes conocimientos.	Establecer un grupo de trabajo entre instituciones, evaluar herramientas, diseñar en conjunto métodos y realizar publicaciones de manera conjunta.
Carrera de turismo	Obtener profesionales en turismo.	Incorporar estudiantes y maestros en actividades prácticas, desarrollo conjunto de herramientas, validación de métodos.
Santiago Malo Tutor de tesis	Tener una tesis bien desarrollada.	Programar reuniones de consulta cada quince días, evaluación de progresos, ayuda en la elaboración del método.
José Chacho Ruta del café	Trabajar en conjunto.	Incorporar en el programa piloto, talleres sobre la experiencia del café.
Cecilia Fajardo Marca PATAWASI	Dar a conocer más su marca.	Establecer la cooperación para la promoción y verificación de vivencias; orientación en marca y comunicación.
Victor Chacho Agroindustriales Chaucha	Mostrar sus actividades a más visitantes.	Desarrollar talleres para compartir conocimientos, ensayos previos de productos locales.
Adriana Pacheco Ruta los arrieros	Formar parte de la ruta.	Incorporar caminos culturales en planes de viaje, actividades de vivencia local.
Jorge Quinde Restaurante San Gabriel	Alianzas gastronómicas; difusión de resultados	Lograr colaboraciones culinarias, comunicación de hallazgos, involucramiento en talleres de gastronomía.
Alicia Quinde Casa de hospedaje	Paquetes de turismo de bienestar; promoción	Proporcionar ofertas de viajes centrados en el bienestar, colaboración en promoción.
Edy Encalada Cultivos de Mora	Cooperación de venta de productos; expansión de mercados	Lograr actualizaciones concisas y en el momento adecuado, involucramiento en situaciones particulares.
Elena Saavedra Centro turístico de Aguas Termales	Diseñar experiencias de bienestar; promoción	Realizar talleres para el diseño conjunto de experiencias de bienestar, proyecto piloto de recorridos de bienestar, colaboración en promoción.
Isabel Riera Las positas de aguas termales	Participación en iniciativas turísticas	Optar por la opción de unirse en momentos determinados.
Jorge Pugo Parroco de Chaucha	Participación comunitaria; legitimidad del proyecto	Llevar a cabo reuniones de consulta con la comunidad y comunicar los avances; invitar a unirse a grupos de planificación para proyectos parroquiales y culturales; organizar apoyo logístico y reconocimiento por parte de la comunidad.
Rodrigo Cortez Presidente de la junta parroquial de Chaucha	Desarrollo turístico en la parroquia.	Realizar reuniones de asesoría con la comunidad, comunicación de progresos, exposiciones de proyectos de inversión.
Jonathan Gutama Presidente de la junta parroquial de Molleturo	Desarrollo turístico en la parroquia.	Realizar reuniones de planificación, reportes sobre el impacto en la comunidad, diseño conjunto de itinerarios turísticos.

Nota. tabla de elaboración propia

La matriz evidencia una red de actores con altos niveles de interés y poder distribuido, destacando a instituciones y líderes comunitarios clave (Universidad del Azuay, centro turístico de aguas termales, presidentes de juntas parroquiales) como motores centrales para el diseño y la implementación de estrategias. Las estrategias se orientan a diseño, asesoría y coordinación logística, con énfasis en colaboración interinstitucional y participación comunitaria. Actores de interés medio o bajo reciben campañas de involucramiento específico (tours, talleres) para garantizar su participación sin saturarlos. Se observa un enfoque claro en la creación de experiencias de bienestar y rutas turísticas, y en la promoción de marca y difusión. En conjunto, la tabla sugiere priorizar la coordinación formal con actores de alto poder/interés, mientras se mantienen canales de comunicación y alianzas con actores de poder/ interés medio para asegurar sostenibilidad y legitimidad.

## **2.2. Situación Actual**

El balneario de la Comunidad La Iberia tiene lugar en la parroquia Molleturo, del cantón Cuenca, en la provincia del Azuay. Se convierte en un lugar generador de valor ambiental, cultural y turístico para la organización comunitaria y para los visitantes con deseos de bienestar y contacto con la naturaleza.

Las instalaciones del balneario de la comunidad La Iberia en la Parroquia Molleturo afronta la llegada de más visitantes, cada día, lo que acompaña con riesgo a la calidad de las fuentes de agua, la producción de desechos y potencial impacto en hábitats sensibles. A pesar de la existencia de un conocimiento local sobre prácticas de manejo de recursos hídricos y el interés de la comunidad en la conservación de recursos para la práctica de un turismo sostenible, en la actualidad cuenta con una infraestructura limitada para el saneamiento y gestión de residuos, donde carece de un plan de

manejo ambiental y turístico, por lo que requiere de la capacitación de actores locales con limitaciones en el área de turismo responsable y la conservación.

### ***2.2.1. Entrevista al propietario***

Hace unos días se mantuvo una conversación rica y llena de contenidos con el señor Germán Pozo, propietario y visionario emprendedor del centro de aguas termales que lleva su mismo nombre, ubicado en la comunidad de La Iberia, comunidad que puede considerarse privilegiada por su rica naturaleza y su potencial turístico. En el transcurso de la entrevista, me contó el caso de cómo en el año 2018, él estaba trabajando en la que era su anterior empresa y le comentaron por parte de un compañero que había una oportunidad única en el mercado, la venta de un terreno de 25 hectáreas en dicha comunidad, el cual -además-, incluía extensas áreas de tierra en parte ocupadas por la explotación turística, lo que despertó en el mismo una importante visión de negocio y de emprendimiento orientado hacia la construcción de un complejo turístico.

Motivado por su espíritu emprendedor y con el firme propósito de impulsar el turismo de salud y bienestar en la región, tomó la decisión de adquirir esta propiedad, de 25 hectáreas en un valor de 50.000 dólares, debido a sus características y al avance de la infraestructura, actualmente está valorada en un total de 160.000 dólares.

Sin embargo, el señor Pozo manifestó que este valor corresponde únicamente a la inversión realizada hasta el momento, ya que se requiere una inversión adicional de 100.000 dólares para culminar el proyecto de acuerdo con los estándares de calidad turística y hospitalaria que él aspira ofrecer a los visitantes nacionales y extranjeros. Entre las adecuaciones necesarias, señaló la construcción de áreas de hospedaje que permitan al turista vivir una experiencia completa de relajación y permanencia, la implementación de jacuzzis con aguas termales naturales para tratamientos terapéuticos, la instalación de saunas que complementen los servicios de salud y

bienestar, y la mejora de los espacios recreativos y de descanso con el objetivo de consolidar un centro turístico competitivo, moderno y atractivo.

El señor Pozo explicó que actualmente se encuentra en un proceso de gestión del centro, administrado junto a su esposa y siendo ambos quienes se encargan de la atención al cliente, del mantenimiento de las instalaciones del centro y de la propia gestión operativa, si bien el aumento del flujo de visitantes durante los fines de semana le lleva a la necesidad de contar con personal que colabore en un servicio que considere de calidad, lo cual le significa un esfuerzo económico, que justifica su necesidad de lograr una financiación que le permita aumentar la capacidad operativa del centro.

Acepta que su centro de aguas termales tiene un gran potencial para llegar a ser un elemento de atracción turístico, tanto a nivel provincial como nacional, ya que está rodeado de naturaleza espectacular y aguas de origen volcánico y de características medicinales, e incluso ofrece el espacio suficiente para la realización de actividades complementarias como caminatas ecológicas, camping o gastronomía típica.

No obstante, destaca que para alcanzar este nivel de desarrollo es indispensable gestionar recursos financieros ante instituciones como BanEcuador y Banco Pichincha, entidades que ofrecen líneas de crédito destinadas a proyectos turísticos y productivos.

En este sentido, el señor Pozo manifestó su total apertura para recibir asesoría técnica, apoyo institucional y acompañamiento en el proceso de elaboración de proyectos y planes de inversión que le permitan acceder a los 100.000 dólares necesarios, los cuales serían destinados exclusivamente a la conclusión de las obras y a la adquisición de equipamiento turístico y tecnológico para la correcta operación del centro.

Asimismo, dentro de su visión estratégica de expansión, expuso la necesidad de adquirir un vehículo tipo ranchera o chiva, el cual cumpliría la función de transporte turístico, permitiendo movilizar visitantes desde la ciudad de Cuenca hasta el centro de aguas termales por la vía Soldados-Chaucha-La Iberia, facilitando así el acceso y promoviendo recorridos guiados que aportarían un valor agregado a la experiencia turística.

Este modo de transporte serviría no solo para mejorar la comodidad y la seguridad de los turistas, sino también para crear una imagen organizativa y profesional del centro, haciendo del destino uno puntero, accesible, creíble y atractivo para familias, grupos de excursionistas, adultos mayores y turistas internacionales con interés por el turismo de bienestar.

Finalmente, el Ingeniero Germán Pozo hizo un llamado a las autoridades locales y a las instituciones financieras, así como también a la ciudadanía en general para que apoyen este tipo de iniciativas que ayudan a dinamizar la economía, a crear fuentes de empleo y a fomentar el desarrollo sostenible en las zonas rurales, afirmando que su proyecto no es un negocio personal, sino la oportunidad de crecer como una comunidad y al mismo tiempo proseguir el fortalecimiento de la identificación y el posicionamiento del cantón Cuenca en el contexto del turismo termal a escala nacional.

### 2.2.2. FODA

**Tabla 12**

Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<p><b>F1. Excelente ubicación geográfica del Proyecto:</b> Una ubicación privilegiada que se localiza en la comunidad La Iberia, en las laderas de la cordillera occidental de los Andes, con accesibilidad desde Cuenca (aprox. 1h 30min) y que se conecta a la vía principal Cuenca-Molleturo-Naranjal. Lo que permite afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.</p>	<p><b>D1. Infraestructura Inadecuada y frágil:</b> Falta de áreas para relajarse y de servicio al cliente.  <b>D2. La Sostenibilidad Ecológica:</b> La administración de los desechos es escasa o inexistente; no existen un esquema de manejo ambiental que contemple las aguas termales.  <b>D3. La administración del agua no se lleva a cabo:</b> Existen problemas para el acceso y las comunicaciones;</p>

<p><b>F2. Existencia de aguas termales:</b> Presencia de fuentes de aguas termales que tienen su origen en volcanes y que poseen propiedades terapéuticas que se reconocen, constituyendo la fuente natural de atractivo y alternativa para poder ofrecer el turismo de salud y bienestar.</p> <p><b>F3. Planta turística rudimentaria existente:</b> El balneario ya cuenta con una estructura básica formal (piscinas alimentadas con aguas termales, área de camping compatible con jacuzzis) que demuestra la viabilidad operativa temprana y que reduce la inversión inicial en obras para construir infraestructura básica.</p> <p><b>F4. Equipo técnico de turismo frente al proyecto:</b> Existencia de una organización formal que establece el funcionamiento de roles (responsables, coordinadores, técnicos, guías) y el soporte académico de la Facultad de Hospitalidad de la Universidad del Azuay que garantiza los soportes técnicos, investigación y formación continua.</p> <p><b>F5. Servicios básicos existentes en la propiedad:</b> La propiedad cuenta con servicios básicos en este momento (electricidad, abastecimiento de agua a partir de vertientes naturales, áreas de descanso) que permiten la ejecución parcial en un marco normativo desde el cual diseñar la infraestructura del proyecto y para reducir los costos necesarios para ejecutar la infraestructura crítica del balneario.</p> <p><b>F6. El balneario cuenta con 5 años de operación:</b> El balneario cuenta con una trayectoria de cinco años en el sector de la atención al visitante, lo cual le ha facilitado estructurar un conocimiento empírico de mercado, de logística operacional y de la fidelización de un determinado segmento de público consumidor local.</p> <p><b>F7. Gastronomía local:</b> Propuesta gastronómica basada en los productos del lugar y con platos tradicionales (caldo de huagra), que permite desarrollar propuestas de carácter gastronómico, poniendo en valor la economía de la localidad mediante la implicación de los productores.</p>	<p>existen caminos peligrosos durante el periodo de lluvias; estas no cuentan con instalaciones de accesibilidad para personas con discapacidad.</p> <p><b>D4. Ausencia de Especialización Profesional:</b> No se cuenta con empleados acreditados en tratamientos de aguas termales y bienestar; no hay guías turísticos con conocimientos específicos en bienestar y medicina tradicional.</p> <p><b>D5. Administración Central y Familiar:</b> La responsabilidad gestora recae solamente en el dueño y su esposa, existe falta de una estructura organizativa, no hay documentos que contengan guías de proceso y no parece haber protocolos establecidos.</p> <p><b>D6. La conectividad y las comunicaciones no son buenas:</b> No existe buena señal de telefonía móvil; existen problemas para tener acceso a internet, lo cual afecta la reserva y la promoción en línea de la empresa.</p> <p><b>D7. Dependencia de Estación y Cuestiones Económicas, con un Alto Déficit de la Oferta:</b> La intervención de una fuerte dependencia respecto a la gente que viaja, sobre todo en el caso de los fines de semana; entradas de dinero poco sólidas que limitan su capacidad de inversión para mejorar.</p>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<p><b>O1. Creciente Tendencia Mundial por el Turismo de Bienestar:</b> Concientización pospandémica en el ámbito de la salud preventiva y del bienestar.</p> <p><b>O2. Demandas por el Turismo de Autenticidad y por el Turismo Comunitario;</b> tendencia hacia experiencias genuinas en conexión con comunidades; valoración del turismo responsable que beneficie directamente a las poblaciones.</p> <p><b>O3. Desarrollo de clusterturístico en el lugar;</b> Complementariedad de otros atractivos: cascadas, caminos incaicos, biodiversidad; oportunidad de paquetes integrados que incrementan el gasto medio por visitante</p> <p><b>O4. Existencia de Financiación para Proyectos Turísticos:</b> Líneas de crédito específicas en BanEcuador para proyectos turísticos.</p> <p><b>O5. Existencia de Integración con Rutas Turísticas ya Existentes;</b> integración natural con la llamada Ruta del</p>	<p><b>A1. Debilidades Climáticas y Geográficas:</b> Peligro de deslizamiento del camino de acceso en la temporada invernal; niebla y heladas que complican el tránsito y la seguridad en las vías.</p> <p><b>A2. Presión sobre los Recursos Naturales:</b> La polución de cuerpos de agua debido al aumento de turistas; deterioro de los ecosistemas cercanos a causa de un desarrollo turístico desorganizado en la zona.</p> <p><b>A3. Inseguridad en las Normas y Regulaciones:</b> Cambios en las leyes ambientales que podrían reducir el aprovechamiento de aguas termales; alteraciones en las reglas turísticas que podrían afectar el funcionamiento de la comunidad.</p> <p><b>A4. Competencia Firme y Consolidada:</b> Hay centros termales más avanzados en Baños (Cuenca) que cuentan con una infraestructura superior y un mayor reconocimiento; los spas y centros de bienestar en la</p>

<p>Café y su flujo de turistas; sinergia con la Ruta de los Arrieros y su propuesta cultural.</p> <p><b>O6. Posicionamiento justo como Destino de Proximidad:</b> Crecimiento del turismo de proximidad pospandémico; oportunidad de captar visitantes de fin de semana y escapadas cortas</p> <p><b>O7. Valorización de la Medicina Ancestral y Tradicional;</b> creciente interés mundial en las medicinas tradicionales y complementarias; posicionamiento como destino de salud ancestral certificado y con un enfoque exclusivo</p>	<p>ciudad de Cuenca son más accesibles y ofrecen más servicios adicionales.</p> <p><b>A5. Conflictos en la Gobernanza y la Cooperación:</b> Escasa coordinación de las juntas parroquiales de Molleturo y Chaucha; disputas en la comunidad por la desigual distribución de las contrapartidas que los ingresos son desiguales.</p> <p><b>A6. Temporalidad y Dependencia:</b> Acumulación de turistas los fines de semana en contraposición a un escaso número en los días laborables; relación con el clima como influencia para ir a los puntos turísticos.</p> <p><b>A7. Restricciones de Mercado y Acceso:</b> La falta de líneas de teléfono e internet condicionan las reservas y la comunicación para la promoción; disponibilidad limitada para ciertos colectivos en particular (personas mayores, personas con discapacidades).</p>
--	---

Nota. tabla de elaboración propia

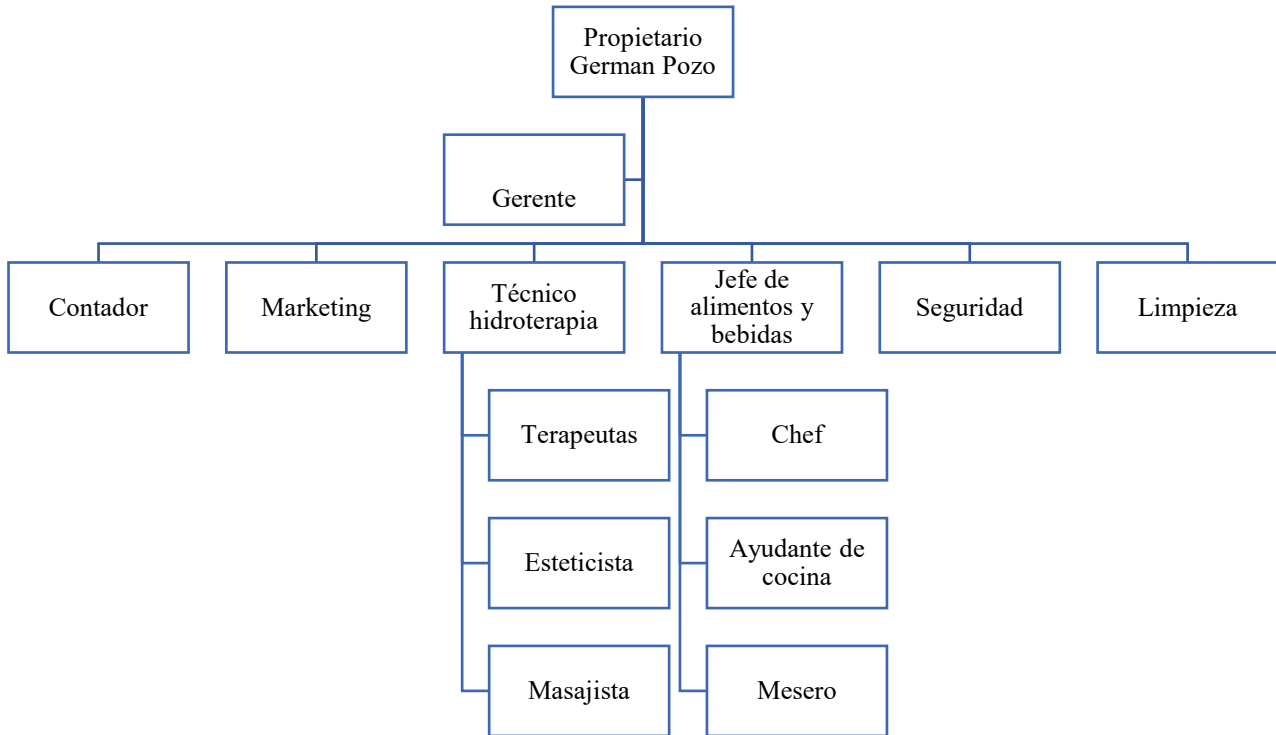
## 2.3. Propuesta

### 2.3.1. Estructura organizativa propuesta

Los principios de gestión y el consenso entre las diferentes áreas como medio para garantizar el funcionamiento de la institución, su sostenibilidad y el bienestar de la comunidad y de los visitantes. Debe tenerse en cuenta que son necesarios los roles bien definidos, una gobernanza participativa con la comunidad, y la conexión entre servicios al visitante, infraestructura, medio ambiente y seguridad. La organización planteada pretende facilitar la toma de decisiones, coordinar funciones y practicar un turismo responsable que respete el medio natural y cultural y que produzca beneficios económicos y sociales para la parroquia Molleturo y sus actores. Este marco se utilizará como base para una posterior elaboración de manuales de funciones, de planes operativos y de mecanismos de supervisión de las funciones.

**Figura 10**

Estructura organizacional propuesta



Nota. figura de elaboración propia que refleja el organigrama de funciones del balneario La Iberia

A continuación, se presenta la descripción de las funciones de cada una de las áreas involucradas en la estructura organizativa del balneario La Iberia.

**a) Propietario**

El propietario es quien establece la visión, la misión y los principios del proyecto, asegurándose de que todo sea sostenible a largo plazo. Es la persona que aprueba los planes financieros, define los plazos y los gastos importantes, y toma decisiones estratégicas clave. Además, actúa como la cara

del proyecto ante funcionarios, inversores y la comunidad. Es crucial que se respeten las leyes y principios éticos, al mismo tiempo que se mantiene un equilibrio entre las metas sociales y económicas. Su habilidad de liderazgo inspira a todo el equipo y guía la interacción con las partes interesadas, equilibrando la rentabilidad con un impacto positivo en la comunidad.

#### **b) Gerente**

El gerente es responsable de organizar las actividades diarias e implementar la visión del propietario. Asigne tareas, asigne recursos, supervise su equipo y fomente la colaboración entre departamentos. Controla la calidad y los indicadores de rendimiento (como el impacto social, la satisfacción del visitante y los resultados financieros) y actúa como un puente entre la administración y la ejecución. Se ocupa de mantener el servicio, la seguridad y el progreso continuo, promoviendo la efectividad y el desarrollo del personal para alcanzar los objetivos de la institución.

#### **c) Contador**

El contador es responsable de gestionar los datos económicos y de garantizar que se cumplan las obligaciones fiscales. Registre transacciones, prepare estados financieros y flujos de efectivo, y planifique gastos. Analiza los gastos basándose en la experiencia para evaluar la viabilidad económica y sugiere ajustes en los precios. Organiza auditorías internas y asegura el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Su papel es esencial para la toma de decisiones, proporcionando transparencia económica, supervisión de riesgos y viabilidad financiera del programa de bienestar en La Iberia. Es fundamental conocer las regulaciones contables locales y los instrumentos de gestión financiera.

#### **d) Marketing**

El experto en marketing se sumerge en el mercado, segmenta las audiencias y establece estrategias de posicionamiento para el camino hacia el bienestar. Diseña campañas, gestiona redes sociales y la

presencia local, además de fomentar alianzas con proveedores y comunidades. Promueve experiencias (como fuentes termales, tratamientos e iniciativas) y revisa ventas y opiniones para ajustar la propuesta. Su objetivo es aumentar la visibilidad, atraer visitantes y fortalecer la propuesta de valor, siempre considerando la cultura y las necesidades de la comunidad de Molleturo.

#### **e) Técnico en hidroterapia**

El especialista en hidroterapia se encarga de operar y mantener las instalaciones utilizadas para esta práctica (fuentes, jacuzzis, piscinas, saunas). Se asegura de que todo esté seguro, limpio y cumpla con los procedimientos de salud. Diseña y evalúa tratamientos y experiencias, sugiriendo mejoras basadas en las necesidades y la información disponible. Trabaja en conjunto con los terapeutas para adaptar los programas a las necesidades de los clientes y las características del lugar, garantizando la calidad, el acceso y el funcionamiento continuo de las instalaciones.

#### **f) Jefe de alimentos y bebidas**

Este rol se ocupa de supervisar las opciones alimenticias, asegurando que sean saludables y nutricionales, además de garantizar la excelencia en la entrega de alimentos y bebidas. Administra a los proveedores, controla los inventarios y gastos, y crea experiencias gastronómicas que promuevan el bienestar. Colabora con el chef para asegurar la limpieza y la seguridad de los alimentos, manteniendo la consistencia en lo que se ofrece. Explora nuevas ideas en ofertas gastronómicas que se integren con tratamientos y planes, asegurando que la experiencia del visitante esté en sintonía con los objetivos del proyecto.

#### **g) Seguridad**

Esta es una tarea del encargado de desarrollar estrategias y estándares para prevenir amenazas y gestionar crisis. Este profesional se encarga de supervisar las entradas, monitorear las instalaciones y garantizar el cumplimiento de las regulaciones. Además, organiza simulacros, instruye al equipo

en atención básica y supervisa la implementación de protocolos de seguridad para los visitantes. Su objetivo es crear un entorno seguro y saludable manteniendo al mismo tiempo la confianza tanto de la comunidad como de los clientes. Colaborar con operadores, personal médico y organismos oficiales para adaptar los procesos a nuevas regulaciones o cambios en el perfil de riesgo.

#### **h) Limpieza**

Esta tarea es clave para asegurar una adecuada limpieza y orden en todos los lugares, sean públicos o privados. Se encarga de la gestión de desechos y del cumplimiento de las regulaciones ambientales, además de llevar a cabo planes de limpieza y supervisar los materiales. Todo esto contribuye a ofrecer una experiencia positiva y segura para los turistas, organizando horarios y recursos de limpieza de manera eficaz y sostenible. Trabaja en conjunto con el departamento de seguridad y operaciones para asegurarse de que las áreas limpias estén listas entre sesiones y que los equipos y espacios se desinfecten adecuadamente después de cada uso.

#### **Funciones y distribución del equipo**

**Encuentro inaugural y regulación de capacidad:** Recepción + encargado de baños termales.

**Encargado de la seguridad:** Control de asistencia, atención básica de emergencias.

**Grupo de limpieza y desinfección:** Limpieza de espacios entre sesiones.

**Asistente de experiencia:** Apoyas a los visitantes, gestionas las toallas y proporcionas agua.

**Técnico de mantenimiento:** Manejo de temperaturas, sistemas de purificación y seguridad eléctrica.

#### **Personal involucrado para llevar a cabo los paquetes turísticos:**

A continuación, se presenta a todo el equipo que participa en la implementación de este Paquete de Salud y Bienestar La Iberia, organizado por secciones y con roles importantes:

### **Dirección y organización, coordinador principal del paquete**

**Responsabilidades:** Monitoreo general del programa, colaboración con diferentes sectores del balneario, manejo de presupuesto y plazos, elaboración de decisiones estratégicas, interacción con autoridades y la comunidad.

**Perfil:** Experiencia En Administración De Proyectos De Turismo O Bienestar, Habilidades De Liderazgo, Capacidad Para negociar y enfoque en alcanzar resultados.

### **Administrador de Producto de Bienestar**

**Responsabilidades:** Establecer y modificar la selección de actividades, colaborar con proveedores y maestros, garantizar la conexión entre la experiencia y la marca.

**Perfil:** Experiencia en turismo de bienestar, salud o actividad física, capacidades para crear experiencias.

### **Administración operacional y logística**

**Responsabilidades:** Organizar horarios, gestionar la logística del transporte y los desplazamientos, vigilar el cumplimiento de las normativas y asegurar la calidad del control.

**Perfil:** Trabajo en el área de turismo o en el sector hotelero, manejo de grupos de trabajo y coordinación con proveedores.

### **Coordinador de Atención al Turista**

**Responsabilidades:** Servicio al cliente, administración de reservas, control de capacidad y guía durante la actividad, resolución de problemas.

**Responsabilidades:** Capacidad para comunicarse, comprensión, familiaridad con el lugar y el turismo.

### **Coordinador de Aguas Termales y Bienestar.**

**Responsabilidades:** Vigilancia de piscinas/spas, chequear la calidad del agua, temperaturas, limpieza; organiza tratamientos y actividades de bienestar.

**Perfil:** Educación en administración de centros de bienestar, protección en el manejo del agua, trayectoria en atención de spa.

### **Encargado de Seguridad y Salud**

**Responsabilidades:** Protección física, atención inicial, planes de emergencia y ejercicios; colaboración con servicios de salud.

**Perfil:** Credenciales en atención de emergencias, CAP, trayectoria en protección de espacios públicos.

### **Coordinador de Sostenibilidad y Medio Ambiente**

**Responsabilidades:** Administración de desechos, calidad del entorno, enseñanza sobre el medio ambiente y adherencia a regulaciones.

**Perfil:** Educación en administración ambiental, ecoturismo o áreas relacionadas.

### **Secciones de servicio y técnicas**

Responsable de Infraestructura y Mantenimiento

**Responsabilidades:** Cuidado de instalaciones, caminos, áreas de vestuario, señalización; programa de mantenimiento preventivo.

**Perfil:** Profesional en mantenimiento, construcción de infraestructuras o área relacionada.

### **Responsable de Calidad, Limpieza y Desechos**

**Responsabilidades:** Supervisión de la calidad de los servicios, mantenimiento de la limpieza, gestión de desechos, administración de productos de higiene.

**Perfil:** Conocimiento en gestión de servicios de hospitalidad o salud ambiental.

### **Manual de Vivencias y Bienestar**

**Responsabilidades:** Conducir sesiones de atención plena, yoga suave, excursiones dirigidas, talleres prácticos; análisis ambiental y cultural.

**Perfil:** Profesores acreditados en mindfulness y yoga, líder en actividades al aire libre, habilidad para dirigir grupos.

### **Profesionales de Terapia y Equipo de Spa**

**Responsabilidades:** Masajes, tratamientos con aceites esenciales, hidroterapia suave, terapias para la relajación.

**Perfil:** Profesional de la terapia con certificación, autorizado según las regulaciones locales.

### **Cocinero/Dietista para Cursos de Cocina Saludable**

**Responsabilidades:** Crear cartas de comida, realizar cursos de cocina de platos regionales ligeros, ofrecer consejos sobre nutrición para las comidas que se proporcionan.

**Perfil:** Cocinero enfocado en alimentación sana o especialista en nutrición.

### **Operadores de Servicios Locales (Ventas y Alimentación)**

**Responsabilidades:** Atención en áreas de ventas de artesanías, productos de la región y servicio de café/snacks.

**Perfil:** Servicio al cliente, gestión de caja y control de inventario.

### **Grupo de Asistencia Administrativa y Publicidad**

**Responsabilidades:** Gestión contable sencilla, emisión de facturas, mantenimiento de registros, adquisiciones, asistencia en documentaciones.

### **Experto en Comunicaciones/Marketing Regional**

**Tareas:** Dar A Conocer el paquete, administrar plataformas sociales, manejar relaciones públicas y comunicarse con la comunidad.

### **Coordinador/a de Experiencias y Asociaciones**

**Responsabilidades:** Administrar colaboraciones con proveedores locales, compañías de seguros y agentes de turismo, así como tratados y convenios.

### **Asistente Administrativo y Servicios Comunes**

**Responsabilidades:** Asistencia diaria en logística, control de existencias, apoyo administrativo general.

Personal extra y aspectos para tener en cuenta

Consejeros de salud y seguridad en el trabajo (opcional)

## **2.4. Propuesta de actividades de bienestar**

### ***2.4.1. Descripción del balneario de la Comunidad La Iberia***

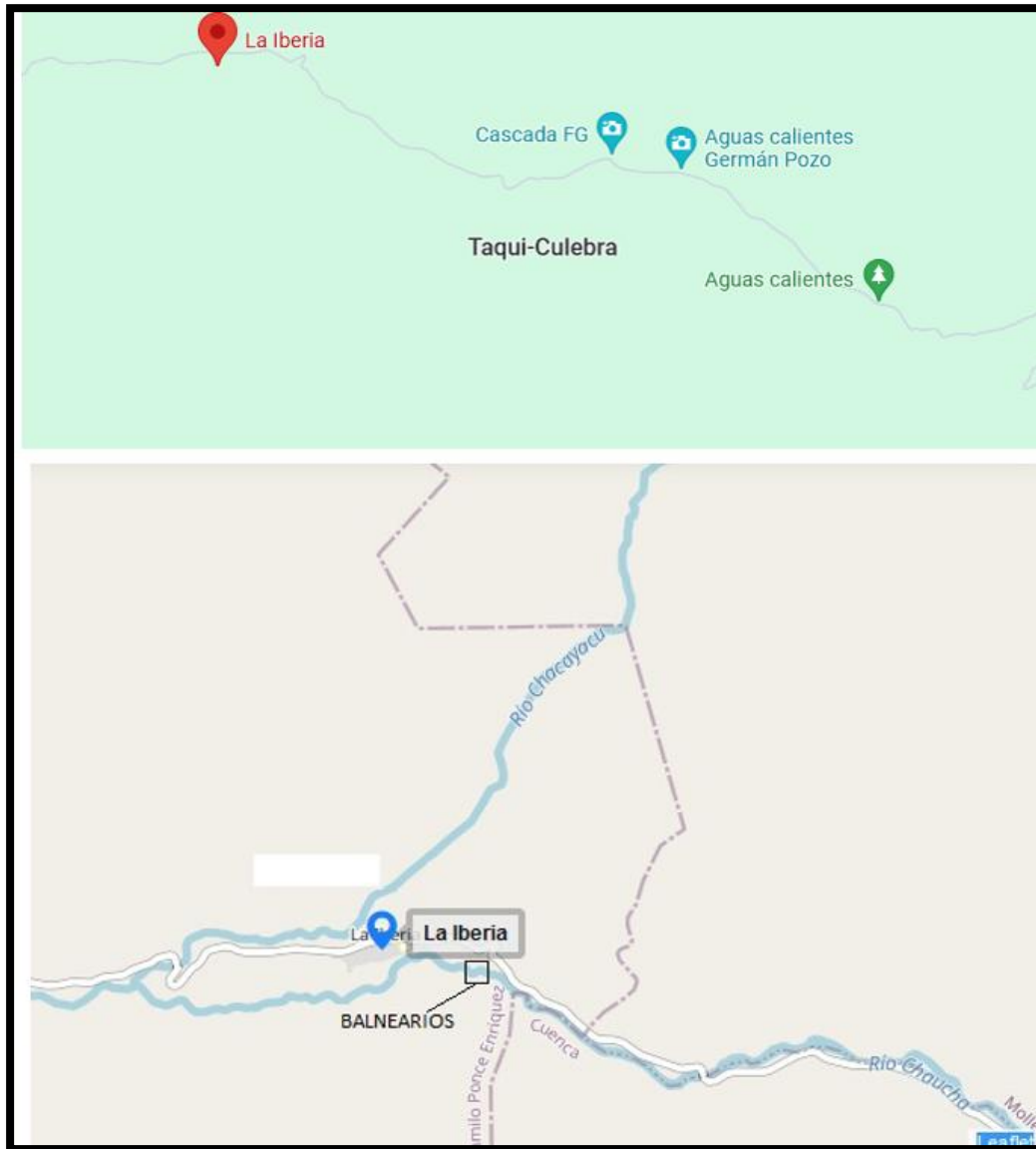
#### **Ubicación y entorno**

**Ubicación geográfica:** Molleturo es una zona rural, ubicada al noroeste del centro histórico en la cuenca amazónica andina, que presenta un paisaje montañoso, un cierto régimen de ríos y vegetación típica del área andina ecuatoriana.

**Acceso:** Generalmente está relacionado con senderos rurales y vías que enlazan con el centro parroquial y con servicios turísticos cercanos. El visitante que arribe al centro de ocio se une al ambiente natural y al compás de la población local.

## Figura 11

Ubicación satelital de La Iberia



Nota. figura que refleja la ubicación satelital y el mapa de acceso a La Iberia, tomado de (Mapcarta, 2025)

**Entorno natural:** El paisaje está caracterizado por corrientes de agua, formas rocosas, bosques nativos y áreas de cultivo a los alrededores. Este contexto puede hacer posible la práctica de

actividades al aire libre -caminatas, observaciones de aves, baños en aguas termales o de ríos, dependiendo de las condiciones locales-.

**Oferta principal:** Lugares de descanso, esparcimiento y de bienestar, donde se pone un énfasis particular en la conexión de la gente con la naturaleza y en algunas partes y dependiendo de las comunidades, en prácticas culturales y gastronómicas locales.

**Servicios posibles:**

- Baños termales a diferentes temperaturas y zonas de terapia.
- Tarifas por uso de aguas termales, precios de entradas diarias y entradas combinadas con terapias.
- Sesiones de bienestar: yoga, meditación, masajes, terapias naturales, aromaterapia.
- Programas de salud y bienestar (retreats, fin de semana temático).
- Rutas interpretativas por la zona, miradores, senderismo guiado, avistamiento de fauna.
- Talleres culturales y gastronómicos con productos locales.
- Observación de flora y fauna, la fotografía de naturaleza.
- Zonas de baño en aguas naturales o en aguas termales.
- Zonas de picnic y sombra, con miradores cercanos o senderos.
- Servicios básicos comunitarios: higiene, seguridad, y acceso al agua.
- Actividades culturales y gastronómicas locales
- Servicios de acceso comunitario
- Servicios de Atención Sanitaria y de Higiene
- Baños y duchas, públicos o comunitarios
- Higiene manos y lavabos; dirección del agua potable.
- La gestión de residuos

- Contenedores diferenciados (orgánica, reciclables, residuales) en áreas de descanso.
- Punto de recogida provisional y recogida periódica.
- Acceso y movilidad
- Senderos y pasarelas de acceso a zonas de baño; miradores y rutas de turismo.
- Señales de reducción de velocidad básica; de orientación y peligros.
- Seguridad y primeros auxilios
- Realización de una actividad en la que participen personal o voluntarios capacitados en primeros auxilios básicos.
- Procedimiento de emergencias del lugar y rutas de evacuación simples.
- Servicio de información y atención al visitante
- Punto de información turística (horario, atractivos, normas, etc.)
- Carteles interpretativos sobre flora, fauna y cultura del lugar.
- Hospedaje y alimentación
- Casas de hospedaje comunitarias o casas pequeñas de hospedaje.
- Opciones de comida del lugar (puestos de venta de snacks; mercado provisional).

### **Actividades y experiencias**

Taller de bienestar (terapias naturales, meditaciones, yoga al aire libre).

Rutas culturales y recorridos por comunidades; visitas a producciones locales.

Experiencias de interpretación de la naturaleza (observaciones de aves, senderismo).

Comercio y economía del lugar

Venta de productos artesanales y productos del lugar (miel, plantas medicinales, textiles, etc.)

Guías comunitarios o servicios de transporte comunitario.

## **Valor para la comunidad.**

Cultural y social: el balneario es un espacio de encuentro y de convivencia de las familias y de los grupos comunitarios, que enfatizan la identidad local y la memoria compartida.

Económico: potencial de ingreso de un turismo responsable, venta local de productos (frutas, plantas, artesanías) y servicios de guía o transporte por parte de la gente de la parroquia.

Educativo y de bienestar: potencial para el fortalecimiento de prácticas de bienestar; educación ambiental y experiencias de convivencia comunitaria respetuosas del lugar y la diversidad biológica.

## **Retos y consideraciones.**

**Infraestructura y servicios:** Requerimientos para mejorar el acceso, los baños, la señalización y la seguridad para garantizar una experiencia segura y placentera.

**Manejo ambiental:** Cuidar los recursos naturales, administrar los desechos y conservar los ecosistemas frágiles frente al incremento de la afluencia de turistas.

**Participación comunitaria:** Asegurar la gobernanza de la comunidad local, la coordinación de los actores (autoridades parroquiales, asociaciones, proveedores) y la inclusión de las voces de la comunidad en la toma de decisiones.

**Sostenibilidad:** Mantener el equilibrio entre la actividad turística y la conservación del paisaje y de la cultura local; no permitir la explotación innecesaria, promoviendo beneficios para todos los habitantes.

## **Recomendaciones**

- Realizar un plan de manejo del balneario con la participación de la Junta Parroquial de Molleturo, líderes comunitarios y actores turísticos.
- Crear rutas y experiencias de bienestar para la participación de la comunidad (talleres, visitas guiadas, degustaciones).

- Implementar acciones vinculadas al turismo sostenible (regulación de la capacidad, formación ambiental, manejo de desechos).
- Establecer colaboraciones con organizaciones del área regional (universidades, gobiernos locales, asociaciones) para ofrecer capacitaciones/talleres, supervisar la situación del medio ambiente y fomentar la ubicación.
- Crear materiales informáticos en español y en idiomas locales acerca de la historia, la vegetación y las costumbres de la zona de Molleturo.

Contribuir al bienestar general de la comunidad y los visitantes a través de actividades que promuevan la relajación, el ejercicio suave, la conexión con el entorno natural y las tradiciones culturales de la zona.

## 2.5. Paquetes turísticos de bienestar

Estos paquetes de viaje combinan experiencias, servicios y entornos diseñados para mejorar la salud física y mental de quienes los utilizan. Combinan hidroterapia, terapia ocupacional, nutrición, asesoramiento sobre estilo de vida y actividades de recuperación en un solo programa. Cada paquete proporciona un tiempo específico, una serie de actividades esenciales y un enfoque orientado a resultados, además de opciones ajustables de acuerdo con necesidades, gustos y condiciones de salud.

**Tabla 13**

Paquete 1

<b>Paquete turístico de bienestar y relajación.</b>
<b>Full Day</b>
Hora de salida de la ciudad 6:00am
Hora de llegada al centro turístico 9:00am

## Recibimiento

Desayuno 9:30 am con productos locales.

Comienzo de actividades 10:00 am

Actividad orientada a la respiración y la concentración (45-60 minutos) en un jardín de plantas o parque con vegetación fragante.

Clase corta de yoga relajado (30 minutos) en el exterior.

Uso de piscina de agua termal ( 90 minutos)

- Almuerzo 13:00

Alimentación sana con menú adaptado (elecciones vegetarianas/veganas) en restaurante colaborador (60–75 minutos).

- Por la tarde comienzo de actividades 2:00pm

Masaje breve de relajación (60 min) en un spa autorizado.

Caminata tranquila por un camino educativo con un instructor de bienestar (45–60 min).

Hora de retorno a la ciudad 17:00 pm

Hora estimada de llegada a la ciudad 20:00pm

## **Servicios brindados y optimización logística**

- Transporte agradable y a tiempo desde el lugar de reunión.
- Asesor o entrenador de bienestar designado por grupo.
- Entrada a aguas calientes (con límite de capacidad) y áreas para descansar.
- Prácticas de conciencia plena, meditación, yoga ligero y atención plena.
- Centro de bienestar y tratamientos alternativos (masajes, terapia de olores, hidroterapia suave).
- Excursiones dirigidas y senderos explicativos.
- Disponibilidad de comidas nutritivas y pruebas de productos locales.

- Entrada a servicios de salud, cambiadores y lockers.

### **Asignación de gastos**

Incluye: tareas, manuales, ejercicios de salud, utilización de servicios, alimentos y un elemento básico de spa.

No abarca: hospedaje (si es necesario), desplazamiento internacional, impuestos locales particulares, gratificaciones opcionales.

- Valor por individuo (USD): 35.00 USD

### **Desglose**

Movilización: 15 USD

Actividades y orientación (meditación, yoga, paseos): 5 USD

Terapias de spa y tratamientos suaves: 5 USD

Comida (desayunos sencillos, almuerzo personalizado): 10 USD

### **• Puntos para tener en cuenta para modificar el costo:**

El grado de exclusividad (pequeños grupos) aumenta el costo.

La adición de transporte desde localidades cercanas (Cuenca) podría respaldar un cambio.

Reducciones en precios para conjuntos, habitantes de la zona o reservas con antelación.

### **Sugerencias para la puesta en marcha y funcionamiento**

- Límite de asistencia: máximo 40 personas.
- Personal esencial: instructores de mindfulness/yoga, terapeutas de spa, cocinero o especialista en nutrición para talleres, encargado de bienestar.
- Salud y seguridad: procedimientos esenciales de atención inicial, servicios de emergencia cercanos, archivos de salud si corresponde.

- Grado de satisfacción y calidad: pequeñas encuestas al finalizar el programa; medidas como el puntaje de satisfacción, porcentaje de repetición y uso de servicios termales.
- Sostenibilidad: destacar métodos que preserven el medio ambiente, gestionar los desechos, disminuir el uso de agua y energía, y favorecer la producción local.
- Marketing: difusión de vivencias temáticas (escapadas de bienestar, fines de semana de relajación, retiros de atención plena), incluyendo fotos y opiniones de participantes

Nota. tabla de elaboración propia

## Figura 12

### Flayer paquete 1

**BIENESTAR Y RELAJACIÓN**  
Full Day en Aguas Termales La Iberia  
Sumérgete en un día de paz absoluta en la naturaleza

**Tu día de bienestar:**  
 6:00 AM - Salida desde Cuenca  
 9:00 AM - Llegada y recibimiento con infusión de hierbas locales  
 9:30 AM - Desayuno con productos de la zona  
 10:00 AM - Sesión de respiración y concentración en jardín aromático  
 10:45 AM - Clase de yoga relajado al aire libre  
 11:15 AM - Disfruta de nuestras piscinas de agua termal (90 minutos)  
 1:00 PM - Almuerzo saludable (opciones vegetarianas/veganas)  
 2:00 PM - Masaje de relajación en spa autorizado  
 3:00 PM - Caminata tranquila con instructor de bienestar  
 5:00 PM - Retorno a Cuenca  
 8:00 PM - Llegada estimada

**Todo incluido:**  
 ✓ Transporte ida y vuelta  
 ✓ Asesor de bienestar por grupo  
 ✓ Acceso a aguas termales y zonas de descanso  
 ✓ Prácticas de mindfulness y meditación  
 ✓ Clase de yoga al aire libre  
 ✓ Masaje relajante de 60 minutos  
 ✓ Alimentación saludable con productos locales  
 ✓ Uso de lockers y vestuarios

**Inversión:** \$35 USD por persona  
**Recomendaciones:**  
 Ropa cómoda • Calzado para caminata • Traje de baño • Toalla • Protector solar • Bebidas hidratantes • Respetar la naturaleza

**Vive una experiencia única en las aguas termales de la Comunidad La Iberia, donde la naturaleza y el bienestar se encuentran.**



Reservas: 0981623672  
 jessy090990@gmail.com  
 Disfruta de nuestras instalaciones: piscinas de agua termal, jacuzzi natural y el entorno único de La Iberia

Nota. figura de elaboración propia

**Tabla 14**

Paquete 2

<b>Paquete turístico de bienestar y relajación.</b>
<b>Full Day</b>
Hora de salida de la ciudad 6:00am
Hora de llegada al centro turístico 9:00am
Recibimiento
Desayuno 9:30 am con productos locales.
Inicio de actividades 10:00 am
• Mañana (60–90 minutos)
Paseo tranquilo con descansos para realizar estiramientos y ejercicios de respiración (60 minutos)
Breve sesión para mejorar la movilidad de las articulaciones y gestionar la respiración (15–30 minutos)
• Uso de la piscina de agua termal (60–90 minutos)
• La hora del almuerzo 13:00
Alimentos desintoxicantes ligeros y equilibrados (elecciones vegetarianas/vegas) (60–75 minutos)
• Por la tarde (60–90 minutos)
Clase de yoga ligera en el exterior (45–60 minutos)
Sesión de relajación y meditación conducida (15–30 minutos)
Hora de retorno a la ciudad 17:00
Hora estimada de llegada a la ciudad 20:00pm
Proyectos de servicios disponibles y optimización de la logística

- Servicio de transporte a tiempo desde el lugar de encuentro.
- Consejero/a de bienestar designado por equipo.
- Entrada a zonas de descanso, cambiadores y armarios.
- Clases de yoga relajado y meditación dirigida.
- Actividad sobre alimentación consciente y demostración de cocina saludable.
- Bocadillos nutritivos y bebidas que rehidratan.
- Elementos: alfombrillas, sábanas delgadas, paños; acceso a agua y bocadillos.

#### Asignación de gastos

Los costos se calculan en dólares estadounidenses y tomamos en cuenta los gastos locales de servicios, transporte y alimentación. Pueden cambiar según la región, la época del año y los suministradores.

Se sugiere un costo por persona para un día

- Paquete de un día (sin hospedaje): 40 USD por persona

Estimación detallada:

Actividades y orientación (senderismo, transporte, yoga, meditación): 5 USD

Alimentación depurativa (desayuno suave o merienda + comida principal): 10 USD

Transporte y logística en la localidad: de 15 dólares.

Desglose adicional:

Actividades y talleres adicionales: 5 USD diariamente

Spa ligero o terapia con agua: 5 dólares

Ahorros y ofertas

Ofertas para grupos numerosos, personas del lugar o reservas anticipadas.

Reducciones de precio para paquetes combinados con otros Planes de Bienestar.

Hospedaje

No está incluido.

Nota. tabla de elaboración propia

### Figura 13

Flayer paquete 2

**RELAJACIÓN Y DESINTOXICACIÓN**  
**Full Day de Purificación Natural**  
Purifica cuerpo y mente en un entorno natural único

**Tu día de desintoxicación:**  
6:00 AM - Salida desde Cuenca  
9:00 AM - Llegada y recibimiento  
9:30 AM - Desayuno ligero con productos locales  
10:00 AM - Paseo tranquilo con estiramientos y ejercicios de respiración  
11:00 AM - Sesión para mejorar movilidad articular y gestión respiratoria  
11:30 AM - Baño en piscinas de agua termal (60-90 minutos)  
1:00 PM - Almuerzo desintoxicante (opciones vegetarianas/veganas)  
2:00 PM - Clase de yoga ligero en la naturaleza  
3:00 PM - Sesión de relajación y meditación guiada  
5:00 PM - Retorno a Cuenca  
8:00 PM - Llegada estimada

**Un programa diseñado para liberar tensiones y renovar tu energía a través de las propiedades curativas de las aguas termales.**

**Todo incluido:**  
✓ Transporte puntual desde punto de encuentro  
✓ Consejero de bienestar por equipo  
✓ Acceso a zonas de descanso y vestuarios  
✓ Clases de yoga y meditación guiada  
✓ Taller de alimentación consciente  
✓ Snacks nutritivos y bebidas rehidratantes  
✓ Materiales: alfombras, mantas, toallas  
✓ Agua y snacks saludables

**Inversión: \$40 USD por persona**

**Recomendaciones:**  
Ropa cómoda • Calzado para caminata • Traje de baño • Toalla • Protector solar • Bebidas hidratantes • Respetar la naturaleza

Chocolate PATAWASI

Reservas: 0981623672  
jessy090990@gmail.com  
Disfruta de nuestras instalaciones: piscinas de agua termal, jacuzzi natural y el entorno único de La Iberia

Nota. figura de elaboración propia

Cabe señalar que los paquetes tienen en su mayoría la misma esencia, lograr el bienestar y descanso del turista, enfocados en la salud del turista, algunos cuentan con hospedaje y otros son solo de un día.

### 2.6. Descripción del itinerario

#### Horario del uso de las piscinas

08:00 – 09:00: Inicio y organización

El equipo de recepción comprueba las reservas y la capacidad.

Ajuste de temperaturas y verificaciones de seguridad.

Organización de espacios y limpieza previa.

09:00 – 11:00: Tiempo de acceso a las termas para los visitantes.

Áreas: piscina de aguas termales, agua caliente, tinas de hidromasaje, área de relajación.

11:00 – 11:30: Descanso para limpiar y airear

Desinfección ágil de roperos y zonas de interacción.

11:30 – 13:30: Segunda sesión de spa

Reparto en grupos para controlar el número de personas.

13:30 – 14:30: Pausa para la comida y relajación del equipo.

14:30 – 16:30: Tercer grupo de aguas termales

Incluye acceso a saunas o a baños de vapor si es pertinente.

16:30 – 17:00: Interrupción para mantenimiento

Inspección de aparatos, llenado de duchas y provisión de toallas.

17:00 – 19:00: Cuarta sesión de termas

Enfocarse en la relajación y en una hidroterapia suave.

19:00 – 19:30: Finalización de las zonas de relajación.

Desinfección final, documentación de eventos y aviso al supervisor.

19:30 – 20:00: Salida controlada y sugerencias

Proporcionar llaves, avisos para mantenerse hidratado y enfriamiento.

Consideraciones sobre capacidad y horarios

**Fichas de aforo: minutos concretos a cada área**

Período de cambio: incluye de 5 a 10 minutos entre áreas para desplazamiento y limpieza breve.

Sesiones específicas: si brindas sesiones dirigidas (como meditación o ejercicios de respiración), organiza segmentos de 30 a 45 minutos al principio o al final de cada periodo.

## **2.7. Políticas de seguridad de operación del Balneario**

Edad mínima y limitaciones: mencione las edades mínimas y las limitaciones debido a problemas de salud.

Hidratación y limpieza: fomentar la ingesta de agua; ducharse antes de acceder a las termas es imprescindible.

Acceso a menores: normas de control.

Riesgo y emergencia: señalización de salidas, kit de primeros auxilios, número de emergencia y plan de evacuación.

## **2.8. Presupuesto de mejoras**

La tabla de costos de mejora de infraestructura que se presenta a continuación muestra una primera aproximación estructurada y realista de las inversiones a realizar para modernizar y optimizar la infraestructura del balneario La Iberia. Cada uno de los rubros ha sido elegido para atender necesidades críticas para la operación, la seguridad, el confort y la sostenibilidad, todos ellos aspectos necesarios para la mejora de la experiencia del visitante y la eficiencia operativa. Mejorar la infraestructura en general da como resultado una mejora del flujo, una reducción del riesgo en seguridad y una mejora en la calidad de servicio.

La renovación de cocina y servicios considera la higiene y la capacidad de servicio de acuerdo con las normas sanitarias y la sanidad, los vestuarios adecuados aumentan la satisfacción de los usuarios y les dan más accesibilidad. Las piscinas y termas requieren mantenimiento y actualización para la seguridad y la comodidad. La iluminación y la seguridad, la sostenibilidad y la accesibilidad a los espacios no solo surten efecto en el cumplimiento de la normativa, sino que

también generan ahorro a lo largo del tiempo y refuerzan la imagen de marca del balneario como un destino responsable y moderno. Todos estos proyectos invierten en el crecimiento sostenible del balneario y aumentan la demanda de un mejor destino que puede ser más competitivo en el ámbito del destino de turismo en Ecuador.

**Tabla 15**

Costos de mejoras de infraestructura

<b>Rubro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Rango Alto (USD)</b>
Infraestructura general	Obras menores de remodelación, dormitorios, muros, pavimentos, accesos, drenaje	20,000
Cocina y servicios	Equipo comercial, ventilación, pisos, instalaciones sanitarias	10,000
Sanitarios y vestuarios	Baños, duchas, climatización, accesorios	10,000
Piscinas y termas	Revestimientos, sistemas de filtración, control de temperatura	10,000
Iluminación y seguridad	Iluminación, cámaras, controles de acceso	5,000
Sostenibilidad	Gestión de residuos, agua, energía, paisajismo	30,000
Accesibilidad y movilidad interna	Rampas, señalización braille/sonora, ascensores o elevadores de carga, pasamanos	15,000
<b>Total Inversión</b>		<b>100,000.00</b>

Nota. tabla de elaboración propia

## 2.9. Fuente de Financiamiento

Para llevar a cabo las reformas de infraestructura necesarias en el centro turístico de aguas termales, se hace necesario un total de \$100,000. Para tal fin se tendrán que recurrir a dos vías de obtención de financiación: por un lado, solicitar un crédito en el Ban Ecuador que cubriría el 20 % de la cantidad total de la inversión correspondiente, lo que supondría \$20,000; por otra parte, el 80 % restante, que equivaldría a \$80,000, lo obtendremos con un crédito PYMES en el Banco del Pichincha, que está diseñado para capital de trabajo activo o fijo. De modo que, mediante la combinación de los créditos, obtendremos la suma de recursos que nos permitirá llevar a cabo las reformas y mejorar, por tanto, el centro turístico.

**Tabla 16**

Fuentes de Financiamiento


<b>Fuente de financiamiento</b>	<b>Descripción</b>	<b>Monto estimado (USD)</b>	<b>Requisitos</b>
BanEcuador	Crédito para emprendimientos turísticos	20,000	<b>GENERALES</b> Cédula de ciudadanía o pasaporte. Planilla de servicio básico RUC/RIMPE con al menos un año de antigüedad que avale tu actividad económica, y un análisis financiero.
Banco Pichincha	Crédito Pymes está dirigido para capital de trabajo activo o fijo.	80,000	<b>GENERALES</b> Solicitud de crédito completa. Copias de cédulas vigentes de todos los intervinientes del crédito. RUC vigente (mínimo 1 año). Declaraciones de Impuesto a la Renta (2 últimos años). Declaraciones de IVA (últimos 6 meses). Balances internos (clientes obligados a llevar contabilidad). <b>ADICIONALES</b> En función al destino del crédito, tu asesor te indicará, si aplica documentación adicional.

			Para Personas Jurídicas, los documentos legales deben estar vigentes (nombramientos, escrituras, nómina de accionistas, etc.).
--	--	--	--

Nota. tabla de elaboración propia

**Tabla 17**

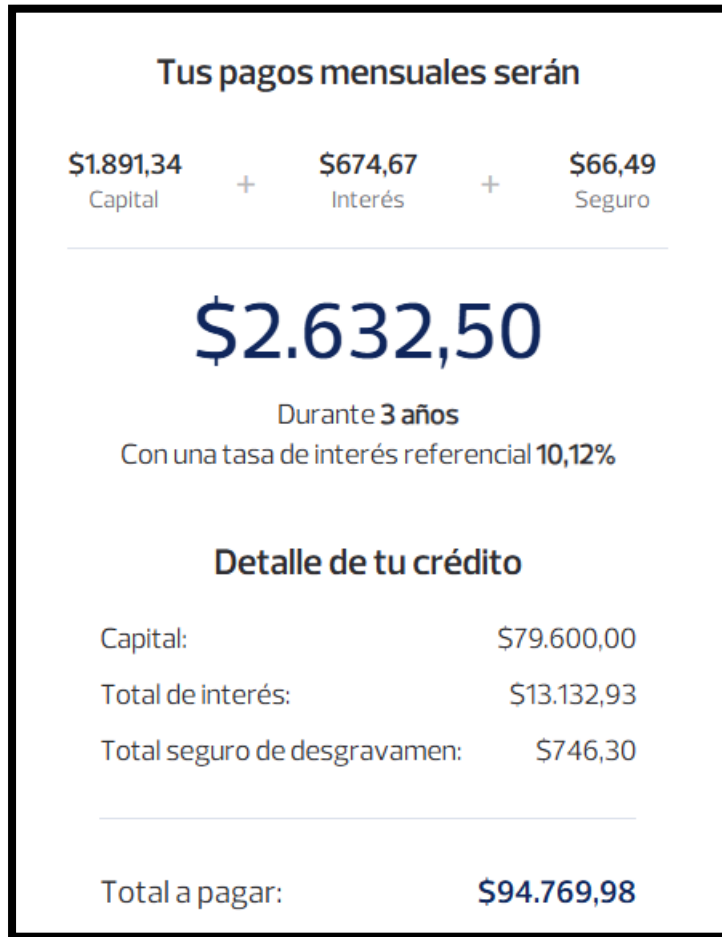
Fuentes de financiamiento N° 1 BanEcuador

				
<i>Detalle Simulación de Crédito</i>				
<b>Tipo</b>	Microcrédito			
<b>Destino</b>	Activo Fijo	<b>Tasa Nominal(%)</b>		16.30
<b>Sector Económico</b>	Comercio y Servicio	<b>Tasa Efectiva(%)</b>		17.57
<b>Facilidad</b>	Emprendimiento	<b>Monto(USD)</b>		20,000.00
<b>Tipo Amortización</b>	Cuota Fija	<b>Plazo(Años)</b>		3
<b>Forma de Pago</b>	Mensual	<b>Fecha Simulación</b>		2025-10-19
<p><b>Recuerda:</b> Esta información es una simulación de crédito que permite familiarizarse con nuestro sistema. No tiene validez como documento legal o como solicitud de crédito.</p>				
Periodo	Saldo	Capital	Interés	Cuota
0	20000.00			
1	19565.56	434.44	271.67	706.11
2	19125.22	440.34	265.77	706.11
3	18678.90	446.32	259.78	706.11
4	18226.51	452.38	253.72	706.11
5	17767.98	458.53	247.58	706.11
6	17303.22	464.76	241.35	706.11
7	16832.15	471.07	235.04	706.11
8	16354.68	477.47	228.64	706.11
9	15870.73	483.96	222.15	706.11
10	15380.20	490.53	215.58	706.11
11	14883.01	497.19	208.91	706.11
12	14379.06	503.95	202.16	706.11
13	13868.27	510.79	195.32	706.11
14	13350.54	517.73	188.38	706.11
15	12825.78	524.76	181.34	706.11

Fuente simulador en la página web del BanEcuador

**Tabla 18**

Fuente de financiamiento 2 Banco Pichincha



Nota. simulador en la página web del Banco Pichincha

**Tabla 19**

Tabla de Amortización

pichincha.com/detalle-producto/simulador-de-credito

Simulador de Crédito | Beneficios | Preguntas Frecuentes

### Tabla de amortización

Producto: **HIPOTECARIO VIVIENDA** Capital: **\$79.600,00**  
Plazo (meses): **36** Total de interés: **\$13.132,93**  
Tasa de interés nominal: **10,12%** Total seguro de desgravamen: **\$746,30**  
Tasa de interes efectiva anual: **10,60%**

Cuotas	Fecha de pago	Capital	Interés	Seguros desg.	Seguro Incendios/Vehículo	Valor cuota	Saldo
1	2025-11-19	\$1.891,34	\$674,67	\$45,76	\$20,73	\$2.632,50	\$78.108,66
2	2025-12-19	\$1.908,37	\$658,72	\$44,68	\$20,73	\$2.632,50	\$76.200,28
3	2026-01-19	\$1.925,56	\$642,62	\$43,59	\$20,73	\$2.632,50	\$74.274,72
4	2026-02-19	\$1.942,90	\$626,38	\$42,49	\$20,73	\$2.632,50	\$72.331,82
5	2026-03-19	\$1.960,40	\$610,00	\$41,37	\$20,73	\$2.632,50	\$70.371,43
6	2026-04-19	\$1.978,05	\$593,47	\$40,25	\$20,73	\$2.632,50	\$68.393,38
7	2026-05-19	\$1.995,86	\$576,78	\$39,12	\$20,73	\$2.632,50	\$66.397,51
8	2026-06-19	\$2.013,84	\$559,95	\$37,98	\$20,73	\$2.632,50	\$64.383,67
9	2026-07-19	\$2.031,97	\$542,97	\$36,83	\$20,73	\$2.632,50	\$62.351,70

Fuente simulador en la página web del Banco Pichincha

## CAPITULO III

### LA PROPUESTA

#### 3.1. Socialización de la Propuesta

##### 3.1.1. Fase 1: Planificación y Preparación (Pre-Socialización)

**Objetivo:** Poner en marcha todos los elementos logísticos y de contenido para que la socialización de esta sea profesional, clara y efectiva.

**Definir Objetivos Específicos de la Socialización:**

- Exponer el “Diseño del Tour de Bienestar” claramente y de manera atractiva.
- Validar los hallazgos y la propuesta con los actores.
- Recoger sugerencias, observaciones y preocupaciones.
- Estimular el compromiso y la intimidad.
- Expresar los siguientes pasos y compromisos concretos.

**Segmentar y Personalizar el Mensaje:** no todos los actores tienen el mismo interés.

**Grupo 1:** Aliados estratégicos y financieros (Universidad del Azuay, Carrera de Turismo, Presidentes de Juntas Parroquiales - Rodrigo Cortez, Jonathan Gutama)

**Mensajes** enfocar el marco teórico, viabilidad, impacto de este en los desarrollos locales, oportunidades de investigación, necesidades de financiamiento/apoyo político.

**Grupo 2:** Proveedores de Servicios Turísticos Directos (Elena Saavedra, Isabel Riera, Jorge Quinde, Alicia Quinde, Edy Encalada).

**Mensajes** incorporar paquetes turísticos, itinerarios, como se integrarán sus servicios (alojamiento, comida, aguas termales) y beneficios económicos directos.

**Grupo 3:** Participantes de Caminos y Cultura (José Chacho, Cecilia Fajardo, Víctor Chacho y Adriana Pacheco).

**Mensaje:** La presencia de colaboración en el intercambio de saberes; la oportunidad de establecer conexiones entre diferentes sectores (café, recolectores, agroindustria); la vivencia del visitante, el riesgo de tradiciones.

**Grupo 4:** Personas que guían la comunidad y Líderes de Fe (Jorge Pugo - Sacerdote)

**Mensaje:** Ventaja social para la comunidad, generación de empleos, renovación cultural, respaldo del grupo comunitario para la validez del proyecto.

**Organizar el contenido para la presentación:**

**Material Visual (Powerpoint/Canva):** Crear una presentación visual que sea atractiva y condensada. Debe incluir: ¿Por qué esta ruta turística?, metas del proyecto, resultados clave del análisis localización macro/micro), organización estructural, propuesta de actividad de bienestar; ofertas turísticas, ruta; presupuesto y fuentes de financiación, ventajas para la comunidad y para cada tipo de participante.

**Carpeta de socialización:** Información que se debe entregar, que comprende el resumen ejecutivo, una copia impresa y datos de contacto.

**Refrigerio:** Ofrecer una alternativa de café y un pequeño bocadillo es una forma amable de promover la interacción entre los participantes.

**3.1.2. Fase 2. Realización de la Socialización (El Día del Evento).**

**Objetivo de la Actividad:** Realizar una sesión que sea dinámica, profesional y estimulante.

**Programa de la Junta:** Duración estimada: 2 a 2:30 horas.

**Recepción y Reconocimientos (5 min):** Saluda a todos, expresa gratitud por su asistencia, menciona la meta de la reunión.

**Exposición de la Sugerencia (40-50 min):** Emplea los recursos.

**Preguntas y Respuestas (30-40 minutos):** El instante fundamental, inspira a los individuos a realizar consultas y a expresar sus puntos de vista.

**Sesión de Retroalimentación (30 minutos):** Organízalos en mesas de trabajo junto a los asistentes por categorías, para que respondan a las preguntas siguientes: ¿Cuáles partes de la propuesta les han interesado?, ¿Qué sugerencias de mejora podrían dar?, ¿Qué acuerdos están dispuestos a tomar?

**Cierre y conclusiones (15 minutos):** Todos los grupos exponen sus propuestas.

### ***3.1.3. Fase 3: Control (Luego de la Socialización)***

**Meta:** reforzar los acuerdos y mantener la fuerza del proyecto.

**Acta de la reunión:** En un período de menos de 3 días, envía un correo electrónico o un mensaje al grupo con un resumen de lo que se trató, los acuerdos adoptados y las acciones que se deben llevar a cabo. Incluye la parte inicial y el resumen central.

**Comunicación Personal:** Conversa de forma individual con las personas importantes (especialmente con las que tienen mayor poder e interés, como los Presidentes Parroquiales, la Universidad y Elena Saavedra) para obtener retroalimentación más específica y asegurar su respaldo.

**Añadir Observaciones:** Observaciones valiosas y pertinentes que se generaron a partir de la interacción, lo que refuerza tu trabajo y muestra que se trata de un esfuerzo conjunto.

**Establecer colaboraciones:** Comienza el proceso para la creación de contratos o acuerdos de cooperación con los proveedores de servicios (restaurantes, alojamientos, spas) que mostraron interés.

### 3.2. Formato de la carta de convocatoria:

Figura 14

Carta de invitación

The invitation card features a light blue background with a decorative border. At the top left is a small image of a natural hot spring with the text "Agua termales German Pozo". To the right are logos for "UNIVERSIDAD DEL AZUAY", "FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS", and "30 ESCUELA DE TURISMO". The recipient is identified as "SR. JONATHAN GUTAMA, PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE MOLLETURO". The sender is "Yo, Jessenia Estefanía Atiencie Gutiérrez, Estudiante de la Carrera de La Tecnología Superior en Turismo Rural". The invitation text describes the project: "Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la Parroquia Molleturo del Cantón Cuenca. Agua termales German Pozo." It states the goal is to present the project to the local tourism center to enhance the experience for visitors and strengthen local collaboration. A table provides event details: 

<b>LUGAR:</b> Comunidad San Pedro de Yumate Escuela "29 Junio"	<b>FECHA:</b> Viernes 14 de noviembre del 2025	<b>HORA:</b> 10:00 am
--	---	--------------------------

 Below the table, it mentions additional participants from the local parish and lists three project goals: 1) Designing an alternative tourism route with a focus on ancestral medicine and medicinal gardens in San Pedro de Yumate. 2) Designing a route to the archaeological site Wamanin de Paredones as a community development strategy. 3) Proposing a local information center in San Pedro de Yumate with local guides. The card concludes with an invitation to attend and contribute to the community's development, followed by the sender's contact information: Jessenia Estefanía Atiencie Gutiérrez, Estudiante de Tecnología en Turismo Rural, Universidad del Azuay, Cui. 08000017, jessy290000@unaf.edu.ec.

Nota. figura de elaboración propia

### 3.3. Listas de actores participantes a la socialización

Los actores reunidos en este espacio han sido elegidos de manera cuidadosa por su impacto directo, interés y habilidad para contribuir al Tour de Bienestar:

**Tabla 20**

Actores participantes

	<b>Actores</b>
1	Universidad del Azuay
2	Director de Carrera de turismo Ronald Chaca
3	Santiago Malo Tutor de tesis
4	José Chacho Ruta del café
5	Cecilia Fajardo Marca PATAWASI
6	Víctor Chacho Agroindustriales Chaucha
7	Adriana Pacheco Ruta los arrieros
8	Jorge Quinde Restaurante San Gabriel
9	Alicia Quinde Casa de hospedaje
10	Edy Encalada Cultivos de Mora
11	Elena Saavedra Centro turístico de Aguas Termales
12	Isabel Riera Las positas de aguas termales
13	Jorge Pugo Parroco de Chaucha
14	Rodrigo Cortez Presidente de la junta parroquial de Chaucha
15	Jonathan Gutama Presidente de la junta parroquial de Molleturo

Nota. Elaboración propia

### 3.4. Desarrollo y Ejecución del Evento de Socialización.

Una vez culminada la fase de planificación y convocatoria, se procedió a realizar el evento de socialización de la propuesta de tesis "Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia".

Este evento, comunitario e interinstitucional, se desarrolló con la finalidad de dar cuenta a los actores involucrados y a la comunidad en general de los hallazgos y de la propuesta final, validando de esta manera lo ejecutado por todos los actores involucrados.

### **Logística y participación**

La actividad tuvo lugar el 14 de noviembre de 2025, a partir de las 10h00, en las instalaciones de la Escuela "29 de junio" situada en la parroquia Molleturo, además tuvimos una masiva y significativa participación, de unas 120 personas. Esto da buena cuenta del interés que tuvo la ciudadanía por las iniciativas de desarrollo turístico local.

Además, estuvieron presentes las autoridades académicas, cantonales, parroquiales y educativas como validadores del proyecto:

#### **Docentes de la Universidad del Azuay**

Lic. Malo Ottati Santiago José, Mgt.

Lic. Magdalena Corral.

Lic. Natalia Rinco del Valle

Ingeniera Marisol Peñaloza Bacuilima Vice-Alcalde del Cantón Cuenca

Señor Jonathan Gutama Presidente de la Junta Parroquial de Molleturo

Ingeniera Rogel Procel Paola Lilibeth Vice-Presidenta de la Junta Parroquial De Molleturo

Señor Cristian Jhon Gutama Gutama Teniente Político de la Junta Parroquial De Molleturo

Señor Carlos Morales Vocal DE LA JUNTA PARROQUIAL DE MOLLETURO

Ingeniero Alarcón Guerrero Edgar Steven representante del Restaurante RAID.

#### **Docentes de la Escuela 29 De Junio**

Magister en Educación Básica William Armando Tandazo Torres Director De La Escuela 29 De Junio

Licenciada Diana Alexandra López Zhingre

Licenciada Jenny Magali Pillco Duche

Licenciada Iván Patricio Ordóñez Guáman

## **Desarrollo del evento**

### **Programa para la socialización de las tesis a presentar.**

1. Registro de asistencia.
2. Ingreso de las distinguidas autoridades.
3. Bienvenida a todos los presentes por parte del licenciado Iván Ordoñez de la escuela "29 de junio".
4. 10:30 am refrigerio de una colada de zambo tradicional de nuestra comunidad para dando inicio a la sustentación de las tesis.
5. Sustentación de las siguientes tesis a presentar.
  - Propuesta de un centro de información en la comunidad San Pedro de Yumate de la parroquia molleturo con la participación de guías locales. Realizado por la estudiante de turismo Ruth Chuñir.
  - Ruta turística en el sitio arqueológico Wamani de Paredones como estrategia de desarrollo comunitario. Realizado por las estudiantes Dormila Chillpi, Elsa Chuñir.
  - Diseño de un recorrido de turismo alternativo con enfoque en medicina ancestral y huertos medicinales en San Pedro de Yumate. Realizado por las estudiantes Olga Quizhpi, Leidy Moscoso.
  - Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la parroquia Molleturo del Cantón Cuenca. Realizado por la estudiante Jesenia Atiencie.
6. Presentación de danza tradicional a cargo de los estudiantes de la escuela "29 de junio".

7. Exhibición de la casa abierta.
8. Almuerzo.

El día de la socialización inició desde muy temprano, cuando aún el ambiente conservaba esa quietud característica de la comunidad. Desde las primeras horas, el equipo organizador y quienes colaboramos en la preparación del evento nos reunimos en las instalaciones de la escuela “29 de Junio” para organizar cada detalle y asegurarnos de que todo estuviera dispuesto para recibir a las autoridades, docentes, estudiantes y habitantes de la comunidad. La mañana avanzaba rápidamente mientras se afinaban aspectos como la distribución del espacio, la señalización, la colocación de la mesa directiva y el área destinada para los asistentes. Se percibía un ambiente de expectativa y entusiasmo, pues este encuentro no solo representaba la presentación de un trabajo académico, sino también la oportunidad de compartir propuestas que nacen desde la realidad misma del territorio.

Conforme se acercaba la hora programada, los invitados comenzaron a llegar. Aproximadamente 120 personas participaron en la jornada, entre ellos docentes de la Universidad del Azuay, autoridades de la parroquia Molleturo, representantes del GAD, autoridades de la escuela anfitriona, estudiantes y varios actores claves de las comunidades involucradas. Su presencia reflejó el interés y el compromiso de continuar fortaleciendo el vínculo entre la academia y los territorios rurales. El registro se realizó de manera ordenada, permitiendo acoger a todos los asistentes con cordialidad y respeto.

Una vez concluido el registro, se produjo el ingreso formal de las distinguidas autoridades a la sala principal, quienes ocuparon la mesa directiva especialmente preparada para la ocasión. Para este espacio se dispuso una presentación sencilla pero significativa, colocando

como detalle de bienvenida pequeñas gotas de chocolate artesanal semi amargo elaboradas en la zona, como una forma de resaltar la identidad local y valorar el trabajo de los productores de la parroquia. Este gesto, aunque sencillo, reflejó la esencia del evento: reconocer y dar protagonismo a los saberes y productos propios de la comunidad.

La jornada inició con unas palabras de bienvenida ofrecidas por el Licenciado Iván Ordóñez, docente de la institución educativa, quien resaltó la importancia de la formación académica como herramienta para generar oportunidades y aportar al desarrollo de las comunidades rurales. Su mensaje marcó el comienzo de un día que se caracterizó por la participación activa, la apertura al diálogo y el reconocimiento del esfuerzo de los estudiantes.

Antes de avanzar con la exposición de los proyectos, se ofreció un refrigerio tradicional consistente en una colada de sambo, bebida emblemática de nuestra comunidad. Este momento permitió a los asistentes disfrutar de un producto local cargado de simbolismo y tradición, a la vez que generó un ambiente cálido y de cercanía entre los participantes. La colada fue recibida con agrado, ya que representa parte de nuestra identidad y conecta a las personas con la esencia misma de la parroquia.

Concluido el refrigerio, se dio inicio a las sustentaciones de los proyectos de tesis, entre los cuales se presentó el trabajo titulado “Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la parroquia Molleturo del Cantón Cuenca”.

Mi exposición permitió compartir el proceso investigativo, los análisis realizados y la propuesta de actividades de bienestar basadas en los recursos naturales y culturales de la zona. Los asistentes mostraron interés y receptividad frente al contenido expuesto, lo que generó un espacio de intercambio enriquecedor entre estudiantes, docentes, autoridades y miembros de la comunidad. Cada intervención permitió evidenciar el compromiso de los

estudiantes por aportar con propuestas reales, viables y que respondan a las necesidades del territorio.

Además de las presentaciones académicas, el evento contó con un componente cultural muy significativo: los estudiantes de la escuela “29 de Junio” deleitaron a los presentes con una danza tradicional que resaltó la riqueza cultural y el orgullo de pertenecer a la parroquia. Este momento fue especialmente emotivo, pues evidenció la importancia de preservar nuestras tradiciones y transmitir las a las nuevas generaciones. Posteriormente, se efectuó la exhibición de la casa abierta, donde se pudieron apreciar instrumentos, trabajos y actividades desarrolladas por los habitantes de la Parroquia, demostrando su dedicación y talento.

La jornada concluyó con un almuerzo comunitario preparado para todos los asistentes. En esta ocasión se sirvió un delicioso horneado de chanco acompañado de una aromática bebida caliente, elaborada con hierbas tradicionales de la zona. Este almuerzo no solo representó un espacio para compartir y relajarse después de una mañana llena de actividades, sino también un reconocimiento al trabajo y esfuerzo invertido en cada una de las propuestas presentadas. Sentarse a la mesa junto a autoridades, compañeros, docentes y comunidad permitió fortalecer lazos, intercambiar opiniones y cerrar la jornada en un ambiente de armonía y gratitud.

La socialización cumplió con su propósito principal: crear un espacio transparente, participativo y respetuoso en el que la comunidad pudiera conocer de cerca las propuestas académicas realizadas en su beneficio. Este evento se convirtió en un puente de unión entre la universidad, las instituciones locales y la comunidad, reafirmando que el trabajo colaborativo y la vinculación con el territorio son claves para impulsar procesos de desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

### 3.5. Recomendaciones de los asistentes

Luego de compartir la idea del "Tour de Bienestar en La Iberia", Los participantes de varias áreas hacen observaciones, respaldando la iniciativa y sugiriendo lo siguiente.

- **Mejorar la Gobernanza y la Coordinación entre Instituciones:** Se recomienda crear un comité de gestión de turismo que integre a representantes de las Juntas Parroquiales de Molleturo y Chaucha, propietarios del balneario, líderes de la comunidad y la Universidad del Azuay. Este grupo ayudaría en la toma de decisiones, en solucionar problemas y en repartir los beneficios de manera justa.
- **Formación Continua y Especializada:** Se propone elaborar un plan de formación planificada en la que participen personas de la comunidad, relacionado con la atención al cliente; plan que debe contemplar orientar un determinado tipo de enseñanza de bienestar, hidroterapia, aplicación de la normativa de seguridad e higiene, administración de pequeñas empresas turísticas, etc.
- **Crear un Plan de Marketing Digital y Económico:** Dado que la conectividad en el área no es la mejor, se sugiere plantear una propuesta de marketing que combine recursos digitales (una web optimizada para poder operar en baja señal, gestión de redes sociales desde Cuenca) con medios tradicionales (folletos, generar alianzas con agencias de viaje desde Cuenca y Guayaquil, entre otros).
- **Etapas Somáticas y Sonoridad por Fases:** Se sugiere a los participantes que no implementen todo el paquete de mejoras para la infraestructura. Propician una implementación gradual, comenzando con lo crítico para la seguridad y la operacionalidad (sanitarios, accesos, sistema de filtrado de piscinas) y dejándolo más costoso a la espera de que el flujo de turistas genere los ingresos suficientes.

- **Sostenibilidad Ambiental con Enfoque Operativo:** Se debe generar e implementar, de manera inmediata, un plan de manejo de los residuos sólidos (residuos y líquidos) que contemple la capacitación de la comunidad y los turistas. Propician la generación de un plan de seguimiento ciudadano de la calidad del agua de las aguas termales.
- **Creación de Experiencias Culturales Personalizadas:** Sugerimos colaborar directamente con los guardianes de conocimientos locales (en particular en lo relacionado a la medicina tradicional y la cocina) para desarrollar propuestas turísticas que sean respetuosas, genuinas y que resulten en derechos justos y directos.
- **Mejoras en la Accesibilidad Física y Comunicacional:** Es necesario priorizar la mejora del acceso vial y la señalética, sino que debe ser sencilla al menos una ruta y un grupo de sanitarios para personas con movilidad reducida.

### 3.6. Conclusiones Generales de la Tesis

- La comunidad La Iberia presenta un potencial importante para el desarrollo del turismo de bienestar, avalado por la existencia de aguas termales volcánicas, por su fauna y flora y por su entorno natural, que son elementos muy apreciados en el mercado turístico actual.
- El diagnóstico territorial y el análisis FODA evidenciaron que, aunque el centro de salud cuenta con una operatividad incipiente y un periodo de funcionamiento de cinco años, tiene debilidades críticas en materia de infraestructuras, de gestión medioambiental, de profesionalización de los servicios, las cuales limitan su competitividad.
- El análisis de actores evidenció la existencia de una red de intereses y apoyos en relación al proyecto, donde la Universidad del Azuay, los gobiernos de las parroquias y los operadores turísticos de la zona, se constituyen como socios estratégicos para la ejecución, legitimación y sostenimiento de esta propuesta.

- La propuesta de tour, estructurada en paquetes de hidroterapia, bienestar, cultura y gastronomía, representa una posibilidad de diversificación de la oferta turística de la parroquia Molleturo y siempre que esté ligada a las rutas turísticas existentes (Ruta del Café, Ruta de los Arrieros).
- La inversión estimada de \$100,000 para mejorar la infraestructura se ha vuelto una condición sine qua non para alcanzar los estándares de calidad, seguridad y confort. La propuesta de estructura de financiamiento a base de la combinación créditos de BanEcuador y Banco Pichincha es considerada financieramente viable y acorde al perfil del proyecto.

### 3.7. Recomendaciones Generales

Para la ejecución exitosa del proyecto "Diseño de un tour de bienestar en la comunidad La Iberia de la Parroquia Molleturo del Cantón Cuenca", se recomienda la implementación de las siguientes actividades de manera prioritaria:

- **Conformación del Comité de Gestión del Tour:** Establecer de forma inmediata un comité con representantes de la Junta Parroquial de Molleturo, el GAD de Chaucha, el propietario del balneario, líderes de La Iberia y un delegado de la Universidad del Azuay. Su primera tarea será formalizar un reglamento de funcionamiento y un plan de trabajo anual.
- **Gestión y Desembolso del Financiamiento:** Realizar las gestiones necesarias ante BanEcuador y Banco Pichincha para la aprobación y desembolso de los créditos por \$20,000 y \$80,000 respectivamente, asegurando que los recursos se destinen exclusivamente a las partidas presupuestarias definidas en la propuesta.
- **Ejecución de Mejoras de Infraestructura por Fases:**

**Fase 1 (Crítica):** Invertir en la mejora de sanitarios y vestuarios, el sistema de filtración de las piscinas termales y las medidas de seguridad básicas (iluminación, botiquines, señalización de emergencia).

**Fase 2 (Esencial):** Avanzar en la accesibilidad (rampas, pasamanos), la sostenibilidad (sistema de gestión de residuos) y la remodelación de la zona de cocina.

- **Implementación de un Programa de Capacitación Integral.** Diseñar y ejecutar, en asociación con la Carrera de Turismo de la Universidad del Azuay, un programa de capacitación para la comunidad en: atención al cliente; primeros auxilios; guianza especializada en bienestar; manipulación de alimentos; e inglés básico.
- **Desarrollo e Implementación de un Plan de Marketing y Comercialización.** Crear una identidad de la marca "Tour de Bienestar La Iberia"; desarrollar una página web y material promocional; y personalizar alianzas comerciales con agencias de viaje y hoteles en Cuenca para la comercialización de paquetes.
- **Formalización de Alianzas Estratégicas.** Suscribir, pactos de cooperación específicos con los actores de las rutas del café; y los arrieros; así como restaurantes y casas de hospedaje, para la integración de servicios y el diseño de paquetes conjuntos.
- **Puesta en marcha de un Plan de Monitoreo y Evaluación.** Definir indicadores clave de desempeño (económicos, sociales y ambientales), e implementar un sistema simple para su medición periódica que permita evaluar el nivel de impacto del proyecto y hacer los ajustes necesarios para su sostenibilidad en el largo plazo.

## BIBLIOGRAFIA

- Arámburo, J., Bueno, M., De-La-Paz, M., & Ochoa, M. (2025). Turismo de bienestar: Modalidad turística con potencialidades de crecimiento en el estado de Sinaloa, México. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 17(12). doi:<https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.201>
- Braçe, O., Garrido, M., & García, R. (2023). Aproximación al turismo de salud desde la geografía. Definición y campo de estudio. *Cuadernos de Turismo*, n° 51, 211–226. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.571521>
- Ecotourism-World. (2020). *Aguas Curativas con Aguas Termales Naturales*. Obtenido de <https://ecotourism-world.com/es/aguas-curativas-con-aguas-termales-naturales/>
- GAD Parroquial Molleturo. (2025). *Ubicación Geográfica*. Obtenido de <https://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/ubicacion-geografica/>
- Guijarro, P., & Calvopiña, D. (2021). Conocimiento ancestral medicinal y turismo de salud en el cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(3), 14-28. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5512704>
- Ley de Turismo . (2014). *Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Organica de Defensa al Consumidor . (2010). Obtenido de [https://ecuador.fes.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/indice\\_libros-ley-0510.pdf](https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/indice_libros-ley-0510.pdf)

- Ley Orgánica de Participación Ciudadana. (2010). *Ley 0. Registro Oficial Suplemento 175 de 20-abr-2010*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org6.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf)
- LORHUyA. (2015). *Reglamento ley recursos hídricos usos y aprovechamiento del agua*. Obtenido de Decreto Ejecutivo 650. Registro Oficial Suplemento 483 de 20-abr.-2015: <https://www.regulacionagua.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Reglamento-a-la-LORHUyA.pdf>
- LORHUyAA. (2014). *Ley Orgánica de Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua..* . Obtenido de Ley 0. Registro Oficial Suplemento 305 de 06-ago.-2014: <https://www.regulacionagua.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Ley-Org%C3%A1nica-de-Recursos-H%C3%ADricos-Usos-y-Aprovechamiento-del-Agua.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2021). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf)
- Naciones Unidas . (2025). *Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- PDOT. (2021). *Sperintendencia de Ordenamiento Territorial, uso y Gestion de Suelos*. Obtenido de [https://www.sot.gob.ec/wpfd\\_file/pdot-reformado-2021/](https://www.sot.gob.ec/wpfd_file/pdot-reformado-2021/)
- Piedad, G., & Calvopiña, D. (2021). Estrategias y desafíos en el turismo médico: una revisión sistemática de la atención de pacientes internacionales y turistas. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, 6(3), 14-28. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5512704>
- Piña, J., Ferrero, R., Rivas, J., & Cruz, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *Revista de Ciencias*

*Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(1), 98-112.  
doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - GAD Molleturo . (2015). Obtenido de [https://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2016/12/PDOT\\_MOLLETURO-2015\\_1.pdf](https://gadparroquialmolleturo.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2016/12/PDOT_MOLLETURO-2015_1.pdf)

Reglamento General a La Ley Orgánica de Cultura. (2017). *Decreto Ejecutivo 1428. Registro Oficial Suplemento 8 de 06-jun.-2017*. Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_REGLAMENTO\\_GENERAL\\_A\\_LA\\_LEY\\_ORGANICA\\_D E\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_D E_CULTURA_julio_2017.pdf)

UNESCO. (2025). *El compromiso de la UNESCO con la biodiversidad*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/biodiversity/commitment>

## Anexos

**Figura 15**

Acceso principal.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 16**

Acceso a la piscina.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 17**

Espacio destinado para jacuzzi.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 18**

Piscina de agua termal.



Nota. fotografía de elaboración propia

## Figura 19

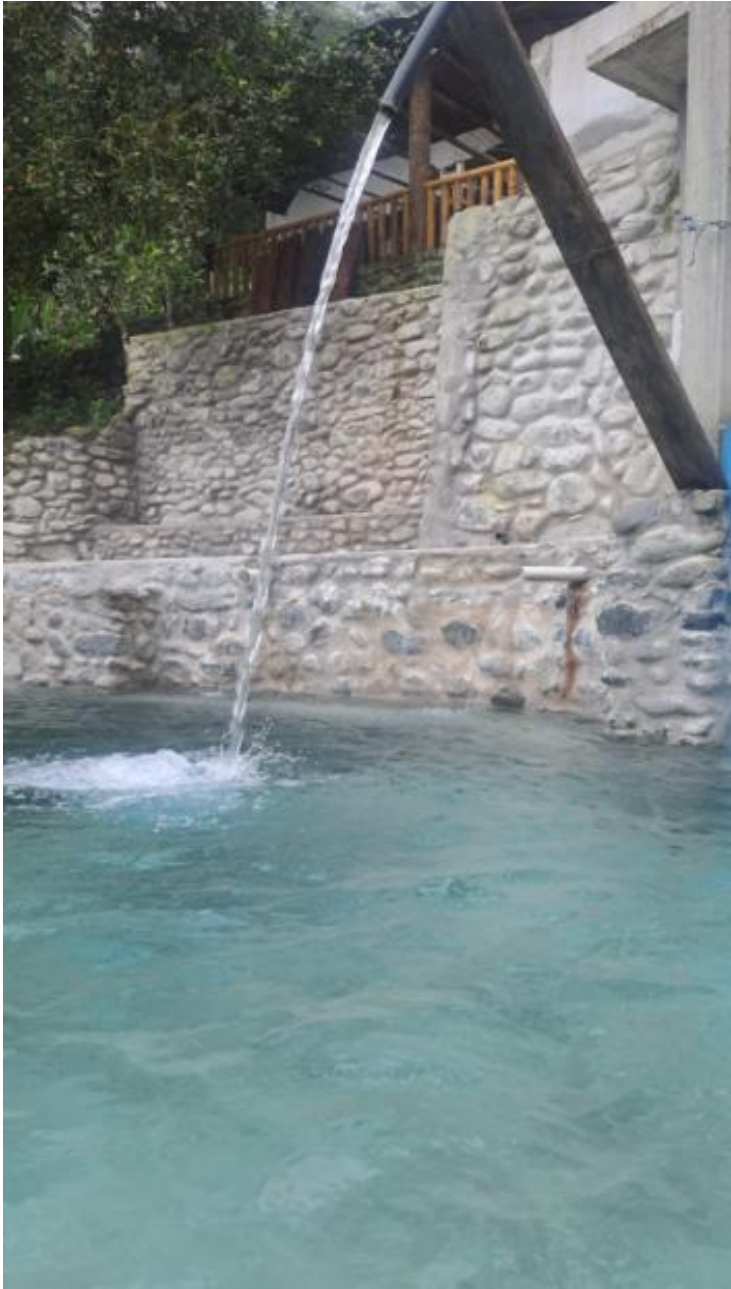
Chorro que sirve para llevar la piscina



Nota. fotografía de elaboración propia

## **Figura 20**

Fuente principal que abastece a la piscina.



Nota. fotografía de elaboración propia

## **Figura 21**

Vista panorámica del centro turístico.



Nota. fotografía de elaboración propia

## **Figura 22**

Vista de la entrada al centro turístico.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 23**  
Espacio en construcción destinado para sauna.



Nota. fotografía de elaboración propia

Figura 24

Invitación a la socialización de un proyecto turístico

Invitación a la socialización de un proyecto turístico

 **Jessenia Atiencie**

---

 **Gobierno Parroquial de Chaucha**  
para mí ▼

Recibido

Agradecemos su apoyo y colaboracion.

**Atentamente**

  
GAD PARROQUIAL  
**Chaucha**  
Desarrollo-Conectividad y Seguridad

Telf: 07-4046875

---

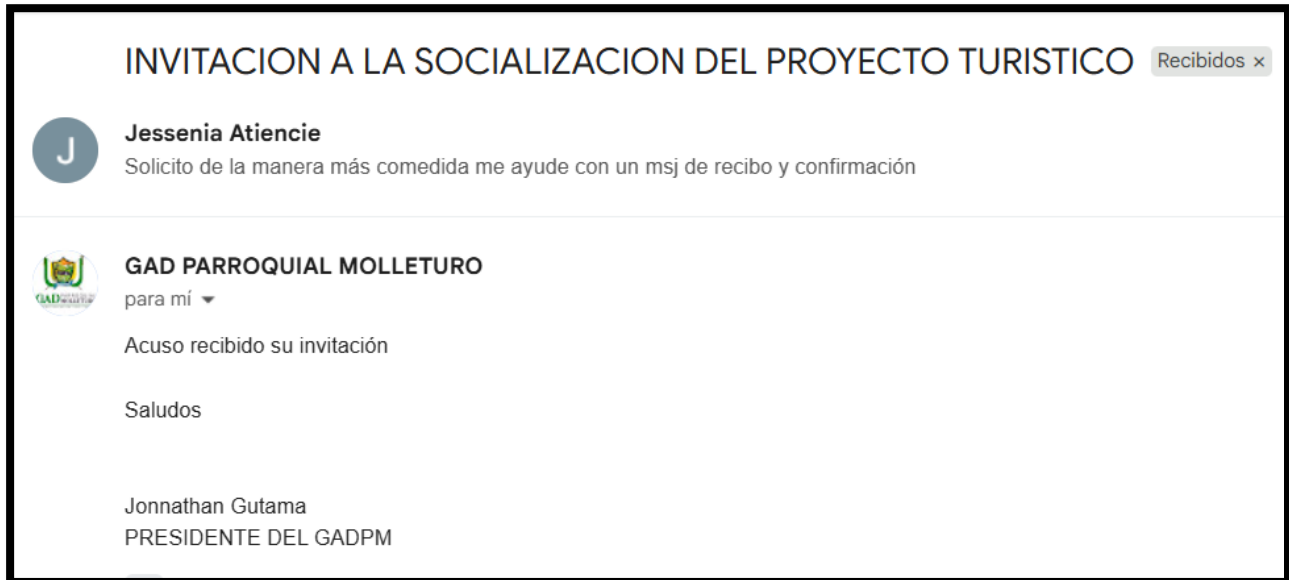
**De:** Jessenia Atiencie <[jessy090990@gmail.com](mailto:jessy090990@gmail.com)>

**Enviado:** miércoles, 5 de noviembre de 2025 16:20

Nota. invitación de elaboración propia

## Figura 25

Invitación a la socialización de un proyecto turístico



Nota. invitación de elaboración propia

Esto es evidencia de la realización de la estrategia de convocatoria, lo cual ratifica la aplicación de la práctica de los lineamientos elaborados respecto a temas de socialización. No se trata de un simple documento formal: constituye una manifestación concreta de la sistematicidad y profesionalidad que se ha puesto en marcha en el proceso de involucrar activamente a las autoridades locales e instituciones públicas estratégicas como el Gobierno Parroquial de Chaucha, a las que se ha asignado un rol considerable y de bastante interés en el desarrollo del turismo en este territorio.

Con la emisión de esta invitación se expresa el compromiso con los principios de transparencia y participación ciudadana, pilares de la propuesta. Mediante la apertura de una convocatoria formal se quiere no solo informar sino también legitimar el proceso de socialización, dando a los actores importantes un espacio formal donde se realice la validación, crítica constructiva y retroalimentación de la propuesta del tour de bienestar. Este paso resulta esencial a fin de nutrir el proyecto con puntos

de vista locales, asegurar su pertinencia cultural y operativa y sentar las bases para futuros pactos de colaboración y gobernanza compartida, componentes imprescindibles para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la iniciativa en la Comunidad La Iberia.

**Figura 26**

Mensaje de respuesta a la invitación



Nota. mensaje de elaboración propia

A continuación se muestran algunas las imágenes de la socialización del proyecto

**Figura 27**

Socialización del proyecto 1 docente de la escuela anfitriona.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 28**

Socialización del proyecto 2 Junto a la Vice Presidenta de la Junta Parroquial.



Nota. fotografía de elaboración propia

## Figura 29

Socialización del proyecto 3, asistentes a la socialización del proyecto.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 30**

Socialización del proyecto 4 junto a la Vice alcaldesa del Cantón Cuenca.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 31**

Socialización del proyecto 5. Junto al Rector de la Escuela.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 32**

Socialización del proyecto 6. Con mi hija mi mayor inspiración a seguir en este proceso.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 33**

Socialización del proyecto 7. Con los Docentes de la UDA



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 34**

Socialización del proyecto 9. En el momento de mi exposición.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 35**

Socialización del proyecto 10. Presentando mi proyecto



Nota. fotografía de elaboración propia

### Figura 36

Socialización del proyecto 11. La mesa directiva.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 37**

Socialización del proyecto 12. Casa abierta.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 38**

Socialización del proyecto 13. Exposición de una pequeña casa abierta.



Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 39**


Socialización del proyecto 14. Plantas medicinales.




Nota. fotografía de elaboración propia

**Figura 40**

Firma de asistentes a la socialización

UNIVERSIDAD DEL AZUAY, ESCUELA DE TURISMO, TECNOLÓGICO EN TURISMO RURAL.				
Registro de asistencia al Taller de socialización de proyectos de vinculación 2025 y autorización de uso de derechos de imagen sobre fotografías y fijaciones audiovisuales (videos). Fecha: 14 de noviembre de 2025				
NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	INSTITUCIÓN / ORG./VECINO	FIRMA
Rogel Procel Paola Elizabeth	0985708255	plp1998@gmail.com	Vicepresidenta GAD Parroquial Molleturo	
Dain Huevoela Zhani Ramiro	0989445195	ramirodain@hotmail.com	Vicepresidente Barrio Central	
Marcos Guerrero Edgar Steven	0969162422	edgar1194@hotmail.com	Restaurante Raici 1969	
Solanda de Jesus Chilpe Guayllas	0990794043		San Pedro Sumate	
Damaris Paula Angile Gápez	0959969803		San Pedro Sumate	
Cristian John Gutama Gutama	0969123219	sj1987@outlook.es	Teniente P. Molleturo	
Arcelio Iscango			morador	
Arcangel Chilpe	0102032315		morador	
Gatana Gutama	0992315289		San Pedro Sumate	
Rosa Gutama			Sumate	
Uenia Huevoela			morador	
Bacilia Chilpe Loja			morador	
Solanda Chilpe			morador	

UNIVERSIDAD DEL AZUAY, ESCUELA DE TURISMO, TECNOLÓGICO EN TURISMO RURAL.				
Registro de asistencia al Taller de socialización de proyectos de vinculación 2025 y autorización de uso de derechos de imagen sobre fotografías y fijaciones audiovisuales (videos). Fecha: 14 de noviembre de 2025				
NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	INSTITUCIÓN / ORG./VECINO	FIRMA
Chilpe Gloria Asunción			Yumate	
Susana Chilpe			Yumate	
Gilson Chilpe			Yumate	
Jhon Mascoso			Molleturo	
Rosa Huevoela			Molleturo	
Ricardina Gardas			Molleturo	
Olga Chrispe			Yumate	
Liliana Chilpi	0968999090		Centro	
Esilda Guayllas			Yumate	
Carmen Loreana Chilpe			Molleturo	
Blanca Taisha			Morador	
Sneider Morales			Morador	
Carlos Bermeo			Morador	

Nota. fotografía de elaboración propia