



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Tecnología en Turismo Rural

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA  
ANCESTRAL PARA LA PUESTA EN VALOR  
DE LA CULTURA KAÑARI EN LA  
COMUNA CHUICHÚN- CANTÓN TAMBO**

Autoras:

**Nancy Acero Loja  
Diana Ramos Tamayo**

Director:

**Natalia Rincón del Valle**

**Cuenca – Ecuador**

**Año 2025**

## DEDICATORIA

A Pachakamak, gran creador, que sostienes los caminos y enciendes la sabiduría en el corazón humano, agradezco por guiar mis pasos, darme fuerza en las jornadas difíciles y permitirme llegar hasta esta meta que honra a mis ayllus.

A mi familia, tejido sagrado que sostiene mi vida.

Gracias por ser el fuego que abriga mis días, el consejo que acompaña mi espíritu y el abrazo que me recuerda mi camino académico.

A mis padres, raíces firmes de mi historia. Su amor, su esfuerzo y su palabra han sido el viento que empuja mis alas cuando la duda intentó detenerme. Gracias por creer en mí y por enseñarme que los sueños también se siembran en la tierra, y con sacrificio florecen.

Dedico este trabajo, con profundo respeto y gratitud, a quienes caminaron conmigo para alcanzar mi título profesional en Tecnología en Turismo Rural. Este logro es nuestro, un fruto más del trayecto que construimos juntos.

*Nancy Acero*

A Dios, porque en cada paso me dio fuerzas cuando sentí que no podía más, y porque iluminó mi camino con paciencia, fe. Gracias por mostrarme que todo esfuerzo tiene sentido.

A mi mamá, Neli Tamayo, por ser mi mayor inspiración. Gracias por tu amor incansable, por cada palabra de ánimo, por tus sacrificios y por enseñarme a luchar sin perder la humildad. Todo lo que soy nace de tus enseñanzas.

A mi hermana Mayra, aunque esté lejos a la distancia siempre me apoyado con sus hermosas palabras de motivación.

Y a mis hermanos, gracias por ser ese soporte familiar.

*Diana Ramos*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad del Azuay, por abrirme las puertas del conocimiento y brindarme un espacio donde crecí académica y personalmente. A la Facultad de Filosofía y a la Escuela de Turismo, gracias por el acompañamiento, la formación integral y la confianza depositada en mi proceso profesional.

Nuestro agradecimiento a la Licenciada Natalia Rincón, por sus enseñanzas, su dedicación y por compartir su experiencia con paciencia y generosidad. Su guía fue fundamental para la construcción de este trabajo y para fortalecer mi vocación en el ámbito del turismo.

A mis hijas, Pawan y Surinama, luz de mi camino y razón de mi esfuerzo diario. Gracias por inspirarme a no rendirme, por llenar mis días de alegría y por recordarme que todo sacrificio vale la pena cuando se hace por amor. Este logro también es para ustedes.

Sunkumanta

*Nancy Acero Loja.*

Primeramente, agradecemos a Dios, por darnos la vida, la fuerza y sabiduría necesaria para llegar hasta aquí. Sin su guía y bendición, este camino no habría sido posible. Expresamos también nuestro sincero agradecimiento a la Universidad del Azuay por habernos abierto sus puertas y brindado la oportunidad de formarnos profesionalmente. Este espacio ha sido fundamental en nuestro crecimiento académico. Extendemos un profundo agradecimiento a los profesores, quienes fueron un pilar fundamental en nuestra formación académica y personal. Gracias por compartir sus conocimientos con pasión, por motivarnos a superar cada desafío y por acompañarnos con paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en nuestro camino. Agradecemos de manera especial a la Licenciada Natalia Rincón quien nos guió directamente en el desarrollo de esta tesis. Sus valiosos aportes, correcciones y consejos fueron fundamentales para alcanzar este logro.

*Diana Ramos Tamayo.*

## RESUMEN

La comuna de Chuichún enfrenta la necesidad de fortalecer la transmisión de su cultura Kañari y generar alternativas económicas que respeten su identidad. El objetivo del estudio fue diseñar una ruta turística ancestral que articule prácticas culturales, sitios sagrados y actividades comunitarias. La propuesta se sustentó en enfoques de turismo cultural, comunitario y patrimonio inmaterial, considerando la participación activa de la población. Se aplicó una metodología cualitativa mediante entrevistas, recorridos territoriales, grupos focales y talleres de codiseño con actores locales. Los resultados evidenciaron la presencia de rituales, conocimientos agrícolas, música tradicional y espacios naturales con valor simbólico, además de interés comunitario para gestionar la propuesta. La ruta integra dos itinerarios temáticos que combinan experiencias rituales, actividades productivas y aprendizaje cultural. Los resultados sugieren que la iniciativa fortalece la memoria colectiva, impulsa la organización comunitaria y promueve un turismo respetuoso con la identidad local.

**Palabras clave:** cultura Kañari, ancestralidad, Chuichún, identidad cultural, patrimonio inmaterial, turismo comunitario, turismo cultural

## ABSTRACT:

The community of Chuichún faces the challenge of preserving and transmitting its Kañari cultural heritage while creating economic opportunities that honor its identity. This study aimed to design an ancestral tourism route that integrates cultural practices, sacred sites, and community-led activities. The proposal is grounded in cultural and community-based tourism approaches, as well as intangible heritage frameworks, emphasizing active local participation. A qualitative methodology was applied, including interviews, territorial walks, focus groups, and co-design workshops with community stakeholders. Findings reveal the presence of rituals, agricultural knowledge, traditional music, and natural spaces with symbolic value, along with strong community interest in managing the initiative. The route offers two thematic itineraries that combine ritual experiences, productive activities, and cultural learning. Overall, the project strengthens collective memory, supports community organization, and promotes tourism that respects local identity.

**Keywords:** Kañari culture, ancestral heritage, Chuichún, cultural identity, intangible heritage, community-based tourism, cultural tourism.

## Tabla de contenido

<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....</b>	<b>VI</b>
<b>CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Turismo Cultural .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Turismo Comunitario .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Turismo Ancestral .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Patrimonio cultural inmaterial y material .....</b>	<b>3</b>
1.4.1 Patrimonio tangible material .....	4
1.4.2 Patrimonio cultural inmaterial.....	4
<b>1.5 Turismo Rural .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Turismo Sostenible.....</b>	<b>6</b>
<b>1.7 Atractivo Turístico.....</b>	<b>6</b>
<b>1.8 Recurso Turístico.....</b>	<b>7</b>
<b>1.9 Contextualización territorial y turística de la comuna de Chuichún .....</b>	<b>8</b>
1.9.1 Ubicación geográfica y límites territoriales .....	8
1.9.2 Caracterización demográfica y social.....	9
1.9.3 Actividades económicas principales .....	10
1.9.4 Recursos naturales y paisajísticos .....	10
1.9.4.1 Bola Loma .....	10
1.9.4.2 Ishkay Yaku.....	11
1.9.4.3 Cascada de Muelle .....	12
1.9.4.4 Mizha Pata .....	13
<b>1.10 La Cultura Kañari como eje de identidad .....</b>	<b>13</b>
1.10.1 Reseña histórica de los Cañaris.....	15
1.10.2 Cosmovisión y saberes ancestrales.....	16
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Diagnóstico de las potencialidades culturales y naturales de la comuna de Chuichún .18</b>	
2.1.1 Inventario de atractivos (basado en el Ministerio de Turismo del Ecuador): .....	18
2.1.1.1 Culturales: fiestas, gastronomía, vestimenta, danzas, medicina ancestral, cosmovisión Kañari. ....	18
2.1.1.2 Mapeo de actores locales en el desarrollo turístico de Chuichún .....	20
2.1.1.2.1 Matriz de Segmentación de Involucrados.....	22
2.1.1.2.2 Matriz de caracterización de Actores .....	23
2.1.1.2.3 Cuadro de valoración de involucrados.....	24
2.1.1.2.4 Estrategia por involucrados .....	25
2.2 Estructura de senderos temáticos basados en tradiciones Kañari .....	26
2.2.1 Descripción de la Ruta Ancestral Kañari .....	29
2.2.1.1 Matriz metodológica para el diseño de los paquetes turísticos de la Ruta Ancestral Kañari	32
2.2.1.2 Ruta 1 .....	32
2.2.1.3 Descripción de la Ruta Ancestral Apus y Wakas Kañari .....	34
2.2.1.4 Ruta 2.....	37
2.1.2 Análisis comparativo de los paquetes turísticos.....	39
2.1.3 Descripción del costo de paquete por Persona .....	40
2.1.3.1 La estructura de costos se detalla en la siguiente tabla: .....	40
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>41</b>
<b>3.1 Plan de promoción a través de estrategias colaborativas.....</b>	<b>41</b>

<b>3.2 Socialización de la propuesta</b> .....	<b>41</b>
3.2.1 Participantes en la socialización .....	42
3.2.2 Recomendaciones y sugerencias por parte de los asistentes .....	43
<b>3.3 Estrategias de promoción</b> .....	<b>44</b>
3.3.1 Estrategias comunitarias.....	44
3.3.1.1 Capacitación para los comuneros .....	45
3.3.1.2 Participación intergeneracional .....	45
3.3.1.3 Creación de grupos locales .....	45
3.3.1.4 Socialización interna de la propuesta .....	45
3.3.1.5 Formación de voceros locales.....	46
3.3.2 Estrategias institucionales .....	46
3.3.2.1 Articulación con la Universidad del Azuay, el GAD Municipal/Parroquial .....	47
3.3.3 Estrategias con operadores turísticos.....	48
3.3.4 Estrategias digitales .....	49
3.3.4.1 Página web.....	49
3.3.4.2 Material impreso.....	51
3.3.4.3 Uso de redes sociales.....	54
<b>Conclusiones</b> .....	<b>56</b>
<b><i>Trabajos citados</i></b> .....	<b>58</b>
<b><i>ANEXOS 1</i></b> .....	<b>61</b>
<b><i>ANEXO 2</i></b> .....	<b>70</b>
<b><i>ANEXO 3</i></b> .....	<b>73</b>
<b><i>ANEXO 4</i></b> .....	<b>74</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

### ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Mapa de Chuichún.....	8
<b>Figura 2:</b> Sector de Bola Loma .....	11
<b>Figura 3:</b> Ishkay Yaku .....	12
<b>Figura 4:</b> Cascada de Muelle.....	12
<b>Figura 5:</b> Mizha Pata .....	13
<b>Figura 6:</b> Intercambio Cultural .....	15
<b>Figura 7:</b> Apus(Espiritu del cerro) .....	15
<b>Figura 8:</b> Condor Jutco.....	26
<b>Figura 9:</b> El cañon del río Cañar .....	27
<b>Figura 10:</b> Limpieza ancestral energética.....	28
<b>Figura 11:</b> Casa comunal de Bola Loma .....	29
<b>Figura 12:</b> Mapa de la ruta 1 .....	34
<b>Figura 13:</b> Mapa de la ruta 2 .....	39
<b>Figura 14:</b> Ritual ancestral del Yachak .....	42
<b>Figura 15:</b> Estrategia de promoción .....	44
<b>Figura 16:</b> Pagina web.....	50
<b>Figura 17:</b> Folleto de Ruta ancestral 1 .....	52
<b>Figura 18:</b> Propuesta 2 .....	53
<b>Figura 19:</b> Reels de promoción .....	55

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Categoría de atractivos culturales y naturales .....	19
<b>Tabla 2:</b> Mapeo de actores.....	21
<b>Tabla 3:</b> Segmentación de involucrados.....	22
<b>Tabla 4:</b> Matiz de involucrados .....	23
<b>Tabla 5:</b> Valoración de involucrados.....	24
<b>Tabla 6:</b> Definición de estrategias .....	25
<b>Tabla 7:</b> Matriz metodológica .....	32
<b>Tabla 8:</b> Itinerario de la ruta 1 .....	32
<b>Tabla 9:</b> Itinerario de la ruta 2 .....	37
<b>Tabla 10:</b> Análisis comparativo.....	40
<b>Tabla 11:</b> Costos de paquete.....	40
<b>Tabla 12:</b> Participantes en la socialización del proyecto.....	42
<b>Tabla 13:</b> Indicador de uso de redes sociales .....	54

# **CAPÍTULO 1**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Turismo Cultural**

De acuerdo con CEUPE (2024), el turismo cultural se define como un conjunto de actividades que permiten a los visitantes adentrarse en las tradiciones, la historia y las manifestaciones culturales de un territorio. Esta modalidad turística promueve la interacción directa con la identidad y los valores de una comunidad, favoreciendo la comprensión de su patrimonio material e inmaterial.

Según la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2022), el turismo cultural implica el desplazamiento del visitante con el propósito de aprender, conocer y experimentar los rasgos culturales tangibles e intangibles de una sociedad determinada. En la misma línea, la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2017), señala que el turismo cultural se caracteriza por motivaciones centradas en el conocimiento y disfrute de los atractivos culturales, tanto materiales como inmateriales, de un destino.

Por su parte, la Universidad Internacional de La Rioja UNIR (2024) considera que el turismo cultural es una forma de actividad turística en la cual la motivación esencial del visitante consiste en descubrir, disfrutar y consumir los productos y manifestaciones culturales de un destino.

Asimismo, la Fundación Botín (2025) sostiene que el turismo cultural se orienta hacia la exploración de la identidad y las tradiciones locales. No se trata únicamente de descansar o desconectarse, sino de sumergirse en la historia, el arte y las costumbres autóctonas. Este tipo de turismo permite vivir experiencias auténticas a través de la participación activa en la vida cotidiana de los destinos visitados. Además, engloba la visita a espacios que conservan y difunden el legado de diversas culturas, tales como museos, centros de arte o instituciones patrimoniales.

### **1.2 Turismo Comunitario**

El turismo comunitario se concibe como una actividad de carácter social, económico y cultural en la que los miembros de una comunidad participan activamente en la planificación, gestión y distribución equitativa de los beneficios que genera la actividad turística. Según Rodas et al., (2015) esta modalidad permite que las

comunidades compartan con los visitantes la esencia de su cultura, cosmovisión y forma de vida, fortaleciendo la identidad colectiva y promoviendo relaciones más justas y sostenibles.

La Fundación Wiese (2022), define el turismo comunitario como una práctica que impacta directamente en las familias locales, al contribuir al desarrollo regional y mejorar su calidad de vida. Además, favorece la preservación de la identidad étnica, la transmisión intergeneracional de valores y la protección del patrimonio cultural.

De acuerdo con López y Sánchez (2009), el turismo comunitario se fundamenta en el diseño de productos turísticos elaborados bajo el principio de participación activa de la comunidad anfitriona. Esta modalidad se presenta como una alternativa frente a los efectos negativos del turismo convencional, ya que promueve experiencias auténticas que integran alojamiento, gastronomía, artesanía y actividades culturales, fomentando la sostenibilidad ambiental y social.

Huaraca Vera et al., (2021) destacan que la evolución del turismo está estrechamente vinculada a las transformaciones sociales y culturales de las comunidades participantes. En los últimos años, el turismo comunitario ha trascendido los modelos tradicionales para convertirse en una opción más inclusiva y responsable, en la cual las comunidades anfitrionas son reconocidas como actores fundamentales en la creación de experiencias turísticas. Este enfoque responde tanto a la demanda de los visitantes por vivencias auténticas como a la necesidad de fortalecer la identidad local y promover un desarrollo equitativo en los territorios.

### **1.3 Turismo Ancestral**

El turismo ancestral se presenta como una modalidad que busca conectar a los visitantes con las raíces culturales, espirituales e históricas de una región. De acuerdo con la Red de Saber y Conocimiento (2025), esta forma de turismo se diferencia del turismo convencional al priorizar la vivencia y el aprendizaje de las tradiciones de los pueblos originarios, sus rituales, saberes y cosmovisiones, propiciando una experiencia profunda y transformadora tanto para el viajero como para la comunidad anfitriona.

Herrera, (2025) sostiene que el turismo ancestral implica la participación en prácticas y rituales tradicionales que fortalecen la preservación cultural, el respeto a las

identidades y el desarrollo sostenible. En este tipo de experiencias, el visitante deja de ser un observador pasivo y se convierte en parte activa de las dinámicas comunitarias, comprendiendo la dimensión espiritual y simbólica que caracteriza a las culturas ancestrales.

Desde la perspectiva de Costa y Fontenla (2017), el turismo ancestral, también conocido como turismo genealógico o de raíces, se orienta hacia la búsqueda de los orígenes familiares y culturales. A través de la visita a los lugares de procedencia de los antepasados, los viajeros tienen la oportunidad de redescubrir su herencia cultural, su lengua, su gastronomía y los paisajes que marcaron la historia de sus familias.

En conjunto, el turismo ancestral constituye una propuesta que integra la memoria colectiva, la identidad y el respeto por la diversidad cultural. Además, representa una alternativa sostenible que promueve la valoración de los saberes tradicionales, la revitalización de las comunidades indígenas y el fortalecimiento de su autonomía frente a los procesos de globalización.

#### **1.4 Patrimonio cultural inmaterial y material**

La cultura material abarca todos los bienes tangibles— construcciones, instrumentos, artefactos y objetos físicos— que las personas producen, emplean o transforman. Estos elementos no solo satisfacen necesidades prácticas, sino que también funcionan como portadores de significados simbólicos, históricos y sociales (Woodward, 2013). Por su parte, la cultura inmaterial conocida también como cultura simbólica o patrimonio cultural intangible, según la UNESCO (1972) comprende las prácticas, expresiones, saberes, valores, creencias, normas, lenguas y rituales que las personas comparten y transmiten de generación en generación. Este patrimonio, vivo y dinámico, conforma la identidad colectiva de una comunidad y constituye la base de su memoria y continuidad cultural.

Ambos ámbitos, el material y el inmaterial, están profundamente entrelazados en la vida cotidiana. Los objetos materiales carecen de sentido pleno sin la carga simbólica y los valores culturales que los acompañan; del mismo modo, las manifestaciones inmateriales requieren de soportes físicos instrumentos, espacios rituales o vestimentas para ser practicadas o celebradas. Esta interdependencia demuestra que la cultura no

puede entenderse de manera fragmentada, sino como un fenómeno integral y dinámico que expresa la relación entre las personas, su historia y su entorno.

#### **1.4.1 Patrimonio tangible material**

Ostelea (2021), define el patrimonio tangible como el conjunto de bienes perceptibles por los sentidos, especialmente por el tacto, que integran la herencia cultural de una comunidad. Se trata de edificaciones, monumentos, objetos y sitios de valor histórico y cultural que constituyen testimonios materiales del pasado y expresan la identidad colectiva.

En esta línea, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador INPC (2014), señala que los bienes tangibles heredados por las comunidades ancestrales están expuestos a factores naturales y humanos que amenazan su integridad. Por ello, su conservación resulta esencial para garantizar la transmisión de valores históricos y culturales a las futuras generaciones.

Complementariamente UNIR (2025) sostiene que el patrimonio material ecuatoriano incluye edificaciones, monumentos y objetos históricos que, además de poseer valor estético o artístico, representan un vínculo directo con las raíces y tradiciones de los pueblos. De esta forma, el patrimonio tangible no solo preserva la memoria de una comunidad, sino que también fortalece su identidad y contribuye a su desarrollo cultural y turístico.

#### **1.4.2 Patrimonio cultural inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial abarca todas las expresiones vivas de una comunidad: festividades, música, danza, gastronomía, rituales y saberes transmitidos de generación en generación. Según la UNIR (2025), este tipo de patrimonio representa la esencia misma de la identidad colectiva y constituye un motor para el fortalecimiento del sentido de pertenencia.

De acuerdo con Ostelea (2021), el patrimonio intangible puede experimentarse a través de los sentidos del olfato, el gusto, la vista y el oído. Aunque no sea tangible, tiene la capacidad de generar emociones, preservar valores y mantener vivas las tradiciones culturales.

Maussa Pérez y Montes Hincapié (2023) subrayan que el patrimonio cultural inmaterial está en constante recreación y transformación. Los cambios sociales, las migraciones y la globalización pueden alterar las costumbres, lo que vuelve necesario implementar políticas de salvaguardia y estrategias de transmisión que garanticen su permanencia en el tiempo.

En consecuencia, el patrimonio cultural inmaterial se convierte en un componente esencial para la comprensión de la diversidad cultural, ya que refleja la creatividad, la espiritualidad y la forma de vida de los pueblos. Su preservación no solo resguarda las tradiciones, sino que también fortalece la cohesión social y promueve el respeto por las diferentes formas de entender el mundo.

## **1.5 Turismo Rural**

El turismo rural se ha consolidado como un pilar fundamental para el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales y, al mismo tiempo, como una herramienta que impulsa la sostenibilidad y la identidad local. Esta modalidad contribuye al redescubrimiento de los espacios rurales, promoviendo la autenticidad, la valoración de las tradiciones y la dinamización de las economías locales (Díaz Pompa et al., 2020).

Según Valdez y Ochoa (2015), el turismo rural constituye una actividad relativamente reciente dentro del sector turístico, que ha permitido diversificar la economía mediante la creación de servicios de alojamiento, gastronomía y recreación, complementando las actividades agropecuarias tradicionales. Este enfoque fomenta la integración entre visitantes y residentes, generando beneficios económicos y culturales compartidos.

Santos Lacueva (2020), sostiene que el turismo rural ofrece experiencias vinculadas con la naturaleza y la vida campesina, tales como la agricultura, la pesca artesanal, las festividades locales y las visitas a espacios naturales. Los destinos rurales se caracterizan por su baja densidad poblacional, la presencia de paisajes agrícolas y los estilos de vida tradicionales, aspectos que lo diferencian del turismo convencional y lo posicionan como un motor de desarrollo sostenible.

En el contexto ecuatoriano, el turismo rural ha cobrado relevancia como alternativa económica y social, especialmente en comunidades andinas e indígenas que buscan

fortalecer su identidad y preservar su entorno natural. Este tipo de turismo permite rescatar prácticas ancestrales, valorar los conocimientos locales y fomentar un sentido de pertenencia y orgullo cultural, promoviendo la sostenibilidad y la justicia social.

## **1.6 Turismo Sostenible**

El turismo sostenible se concibe como una modalidad que busca equilibrar la actividad turística con la conservación del patrimonio natural y cultural, así como con el bienestar de las comunidades locales. Su propósito central es garantizar que el desarrollo del turismo no altere los ritmos sociales ni degrade los ecosistemas, promoviendo un uso responsable de los recursos disponibles (AQUAE, 2022). En el contexto ecuatoriano, el turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para el desarrollo económico, social y ambiental, aprovechando la riqueza biológica y cultural del país como principales ejes de atracción. De acuerdo con la UNIR (2025) este enfoque impulsa la implementación de prácticas responsables que minimizan los impactos negativos y potencian los beneficios para las comunidades anfitrionas, asegurando su participación activa en los procesos de gestión turística.

Les Roches (2024) señala que el turismo sostenible no solo se centra en la protección del medio ambiente, sino también en la creación de condiciones favorables para la equidad social y la prosperidad local. La generación de empleo, la reinversión de beneficios y la valorización de la cultura son componentes esenciales de este modelo, que busca armonizar las dimensiones económica, social y ecológica del desarrollo.

De esta manera, el turismo sostenible representa un compromiso ético con el futuro de los destinos, fomentando experiencias responsables que fortalecen la relación entre los visitantes, las comunidades y la naturaleza. Su correcta aplicación contribuye a la resiliencia territorial y a la consolidación de un modelo turístico más justo y consciente.

## **1.7 Atractivo Turístico**

Un atractivo turístico puede definirse como un conjunto de elementos materiales o inmateriales con la capacidad de generar interés y motivar el desplazamiento de los visitantes hacia un territorio determinado. Estos elementos, al integrarse en la oferta turística, se transforman en productos que inciden directamente en la decisión de viaje y en la experiencia del turista (Carvajal & Lemoine, 2018). Según Les Roches (2024), los

atractivos turísticos incluyen tanto los lugares de valor cultural, natural o histórico, como las actividades que ofrecen oportunidades de descubrimiento, recreación o aprendizaje. Su importancia radica en que constituyen el núcleo sobre el cual se estructura la oferta turística, impulsando el desarrollo económico y la consolidación de la identidad local.

De acuerdo con CEUPE (2025), los atractivos turísticos abarcan espacios y manifestaciones que despiertan el interés del visitante por su singularidad artística, arquitectónica, natural, gastronómica o simbólica. Estos factores convierten al atractivo en un componente esencial del destino, al contribuir a su posicionamiento y diferenciación frente a otros lugares.

De igual manera, los atractivos turísticos presentan una naturaleza diversa y dispersa, con múltiples modalidades de gestión y niveles de accesibilidad. Por ello, su identificación y jerarquización resultan fundamentales para garantizar una planificación equilibrada que responda tanto a las expectativas de los visitantes como a las necesidades de conservación del patrimonio (Vejsbjerg, 2013).

En síntesis, los atractivos turísticos son la base sobre la cual se articula la experiencia del viajero. Su adecuada gestión no solo impulsa la economía local, sino que también promueve la valoración del entorno y la preservación de la identidad cultural de las comunidades receptoras.

## **1.8 Recurso Turístico**

Los recursos turísticos constituyen la base sobre la cual se desarrolla toda actividad turística, ya que representan los bienes naturales o culturales capaces de atraer visitantes y posibilitar la práctica del turismo. Estos recursos, al ser adecuadamente gestionados, pueden transformarse en productos turísticos que contribuyen al desarrollo local y a la diversificación económica (OSTELEA, 2022; Terry, 2019).

Según Cortés (2020), los recursos turísticos incluyen tanto elementos naturales — como montañas, ríos, playas o bosques— como manifestaciones de origen humano, entre ellas monumentos, sitios históricos, tradiciones y expresiones culturales. Su valor radica en su capacidad para generar experiencias significativas que integren el disfrute, el conocimiento y la interacción con el entorno.

El equipo editorial de Entorno Turístico (2016) explica que los recursos turísticos pueden considerarse la “materia prima” del turismo. En muchos casos, estos aún no cuentan con infraestructura o facilidades, pero poseen el potencial suficiente para convertirse en futuros atractivos que impulsen la llegada de visitantes.

En este sentido, la gestión adecuada de los recursos turísticos implica reconocer su valor patrimonial, ambiental y social. Planificar su aprovechamiento de forma responsable asegura la sostenibilidad del destino y permite que las comunidades locales participen activamente en su conservación y uso racional.

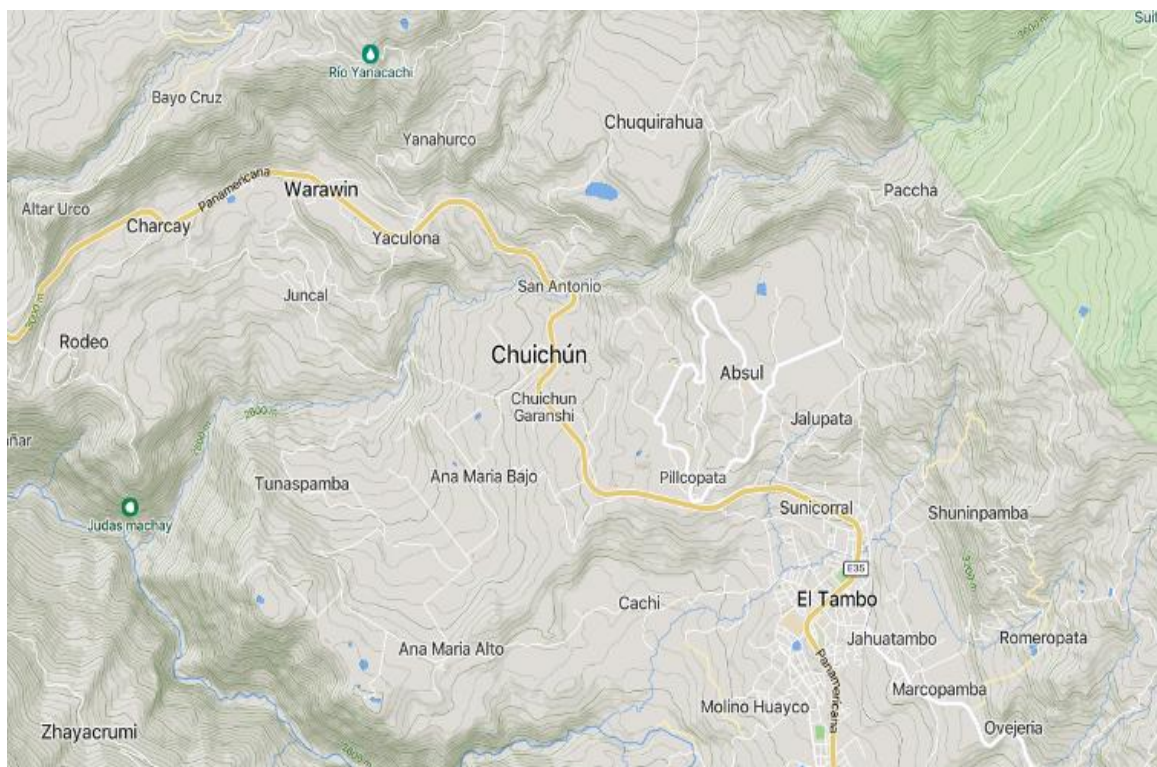
## **1.9 Contextualización territorial y turística de la comuna de Chuichún**

### **1.9.1 Ubicación geográfica y límites territoriales**

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado El Tambo, (2020) a comuna andina de Chuichún se encuentra a 4,5 km de la cabecera cantonal, en la provincia del Cañar. Está situada a una altitud promedio de 2.750 m s. n. m. y abarca una superficie aproximada de 1.256 hectáreas.

**Figura 1**

*Mapa de Chuichún*



*Nota: Google Maps, 2025*

El territorio de Chuichún ocupa una posición estratégica dentro del cantón El Tambo, rodeado de comunidades vecinas. Limita al norte con la parroquia Juncal y el río San Antonio; al sur con la cabecera cantonal y las comunidades Cachi y Molino Huayco; al este con Romerillo y Pillcopata; y al oeste con el río Cañar y Carbonería.

La comuna se divide en siete sectores: Tunaspampa, Bola Loma, Ana María Bajo, Ana María Alto, Sarapampa Chuichún, Molinopungo, Chuichún Quesera y Chuichún Centro. Cada uno aporta una riqueza particular en tradiciones, paisaje y recursos naturales. La población estimada es de 1.500 habitantes, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de El Tambo (2020).

El clima se caracteriza por temperaturas promedio entre 10 °C y 12 °C, propias de los pisos templado-fríos de la sierra sur ecuatoriana, lo que favorece la producción agrícola y ganadera GAD cantonal El Tambo (2020)

### **1.9.2 Caracterización demográfica y social**

Desde una perspectiva demográfica, la comuna de Chuichún presenta una estructura poblacional predominantemente joven, aunque afectada por un proceso de migración constante, especialmente entre los 18 y 29 años. Más del 60 % de los jóvenes manifiestan la intención de buscar empleo fuera de la comunidad, lo que pone en riesgo la transmisión de saberes ancestrales y prácticas culturales (INEC, 2022).

En el ámbito social, la identidad Kañari constituye el principal eje de cohesión comunitaria. La lengua kichwa, las festividades rituales y la práctica de la medicina ancestral refuerzan el sentido de pertenencia y continuidad cultural (Maldonado, 2019). Sin embargo, Chuichún enfrenta procesos de invisibilización en comparación con otros pueblos indígenas más reconocidos, como los Otavalo o Saraguro, lo que limita su posicionamiento cultural y turístico (Sánchez, 2020).

A pesar de ello, la comunidad mantiene un tejido social sólido, sostenido en la práctica de la minga y la cooperación local. Estos valores fortalecen la gobernanza comunitaria y constituyen una base importante para el desarrollo del turismo cultural y comunitario (García, 2021).

### **1.9.3 Actividades económicas principales**

La economía de la comuna se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. Sus suelos fértiles permiten el cultivo de papa, oca, melloco, maíz, trigo, cebada, habas y hortalizas, además de la cría de ganado vacuno para producción de leche y carne (INIAP, 2012).

El comercio también ocupa un papel relevante debido a la ubicación del cantón sobre la vía Panamericana, lo que facilita la comercialización de productos agrícolas y pecuarios. De igual forma, se desarrollan actividades vinculadas al turismo cultural y natural, impulsadas por la cercanía a las ruinas de Ingapirca y a diversos paisajes andinos.

Según el Gobierno Provincial del Cañar (2025) se han implementado proyectos productivos orientados a mejorar la productividad local, con base a la mejora de pastos y crianzas de cuyes, fortalecimiento de la cadena productiva de la leche el cual se encuentra beneficiando a más de 105 familias y aumentando la producción de leche hasta en un 20% y finalmente se ha mejorado el sistema de riego cubriendo 170 ha, favoreciendo a más de 400 personas, con una inversión de USD 300.000 más USD 16.000 en insumos agrícolas.

### **1.9.4 Recursos naturales y paisajísticos**

Los recursos naturales de la comuna constituyen un componente esencial para el desarrollo turístico sostenible. Entre los más representativos se encuentran:

#### **1.9.4.1 Bola Loma**

Según Encalada es un entorno natural ofrece vistas del río Cañar y una rica biodiversidad. Destacan plantas como bromelias, achupilla y tuna, y fauna como gavilán, cóndor y venado. También hay formaciones rocosas similares a una iglesia y una gruta dedicada a la Virgen. Este lugar ha sido un sitio de peregrinación durante 50 años, asociado al culto a San Antonio y la Virgen de la Nube, reflejando la herencia colonial (Encalada Jimenez, 2013-2014).

Este lugar es considerado sagrado por la población de Chuichún. Esta información fue concedida por Tránsito Santos, entrevista personal, 20 de septiembre de 2020, en el cual relató que su nombre proviene de antiguas historias que cuentan que los cóndores solían posarse allí, ya que su forma redonda permitía observar las planicies de la comunidad, funcionando como un punto de descanso para estas aves. También se dice

que, en tiempos pasados, los cerros podían “hablar” y que ocultaban a personas desconocidas. Como parte de esas revelaciones, se ha transmitido que este cerro es rico en oro, además de poseer tierras fértiles donde se cultiva maíz, frijoles, zapallo y productos de la costa como caña de azúcar o camote. Asimismo, existe la creencia de que, cuando las lluvias eran intensas, un zapallo bajaba rodando por los riachuelos que se formaban en las quebradas.

## **Figura 2**

*Sector de Bola Loma*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

### **1.9.4.2 Ishkay Yaku**

De acuerdo con la información concedida por Amelia Loja, entrevista personal, 9 de febrero de 2024, Ishkay Yaku es un término en kichwa que significa “la unión de dos ríos”, nombre que hace referencia al encuentro entre el río Cañar y el río San Antonio, los cuales se juntan para continuar como un solo cauce hacia la costa. Se cuenta que, en la antigüedad, los soldados solían acudir a este río para bañarse y pescar, especialmente cuando debían pernoctar en la cueva de Judas Machay. Durante los periodos de guerra, seguían las orillas de los ríos para trasladarse sin ser descubiertos y así poder transportar sus armas de un lugar a otro.

**Figura 3:**

*Ishkay Yaku*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

**1.9.4.3 Cascada de Muelle**

Según la información concedida por Tránsito Santos, entrevista personal, 20 de septiembre de 2020, esta cascada fue utilizada en tiempos antiguos como espacio para los baños rituales de purificación. Allí se realizaban ceremonias de agradecimiento por los logros alcanzados, como la prosperidad económica o el nombramiento como mayordomo. Como parte de estos rituales, se entregaban ofrendas a la cascada, que podían consistir en objetos, animales u otros tributos.

**Figura 4:**

*Cascada del Muelle*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

#### 1.9.4.4 Mizha Pata

Según la información concedida por Amelia Loja, entrevista personal, 9 de febrero de 2024, manifestó que en este lugar hay entierros incaicos por lo que cuando empieza a cultivar el terreno siempre llegan las lluvias y los truenos y no les permite trabajar ni a mover ningún cerco de piedra que está enterrado en forma circular, además desde este lugar se puede observar la unión de los dos ríos que forman el *Ishkay Yaku*.

**Figura 5:**

*Mizha Pata*



*Nota.:* Elaboración propia, 2025

### 1.10 La Cultura Kañari como eje de identidad

La cultura Kañari constituye uno de los pilares fundamentales de la identidad en la sierra sur del Ecuador, especialmente en la provincia del Cañar. Su historia, lengua, organización social y cosmovisión conforman un legado ancestral que ha perdurado a pesar de los procesos de colonización y aculturación.

Durante las décadas de 1970 a 1990 se impulsó un proceso de unificación del kichwa en Ecuador, promovido por movimientos indígenas y lingüistas con el fin de estandarizar las variantes regionales del idioma. Este esfuerzo dio origen al alfabeto unificado kichwa ecuatoriano, denominado *Shuklla Shimi* (“una sola lengua”), oficializado en 1998 por la Academia de la Lengua Kichwa. En 2008, el kichwa fue reconocido como lengua oficial de relación intercultural junto con el shuar.

Según Burgos Guevara (2003) el idioma kichwa representa un elemento central de la identidad cañari, ya que su uso en los ámbitos familiar, comunal y organizativo refuerza el sentido de pertenencia y continuidad cultural. Asimismo, Guamán Yugsi (2016) señala que la cultura Kañari se caracteriza por la conservación de prácticas tradicionales como la vestimenta, los rituales, las ceremonias, la gastronomía y la cosmovisión, que reflejan una relación armoniosa entre la comunidad y la naturaleza.

La indumentaria cañari compuesta por ponchos rojos, sombreros de lana apelmazada, fajas y polleras bordadas es un símbolo visible de identidad. Según Burgos Guevara (2003), estas prendas expresan los valores y la cosmovisión del pueblo, manteniendo viva la memoria ancestral a través de la vida cotidiana.

Los rituales y ceremonias también ocupan un papel central, Alulema Pichasaca (2018) menciona que se realizan en agradecimiento a los *Tayta Urkus* (Apus), en rituales de sanación y energización, en los sueños y cantos ceremoniales, y en las *mesas sagradas* donde se dialoga con los espíritus de la naturaleza. Estas prácticas reflejan la conexión espiritual del pueblo cañari con la tierra y con los seres protectores que habitan su entorno.

La organización social cañari se basa en valores colectivos y en el respeto hacia los ciclos naturales. Este principio se manifiesta en la práctica de la minga, en la reciprocidad comunitaria y en la cooperación intergeneracional, elementos que fortalecen la cohesión social y la transmisión de conocimientos.

En síntesis, la cultura Kañari constituye el núcleo identitario de la comunidad de Chuichún. Su preservación a través del idioma, la vestimenta, los rituales y la cosmovisión garantiza la continuidad de un patrimonio vivo que fortalece la memoria colectiva y sustenta las propuestas de turismo ancestral y comunitario.

**Figura 6**

*Intercambio Cultural*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

**Figura 7**

*Apus (Espíritus del cerro)*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

### **1.10.1 Reseña histórica de los Cañaris**

La provincia de Cañar es una de las más antiguas del Ecuador y fue creada en 1880 durante el gobierno de Ignacio de Veintemilla. El pueblo cañari y su cultura tuvo su desarrollo entre el 500 a.C. y el 1460 d.C, un largo período en el que pasó por varias etapas identificadas por la arqueología como Tacalshapa, Narrío y Cashaloma. Cada una de estas fases se caracterizó principalmente por los cambios en la elaboración de cerámica

y por otras expresiones culturales que muestran la organización y creatividad de este pueblo (GAD Provincial del Cañar, 2025).

Además de los datos históricos, los cañaris también explican su origen a través de relatos míticos, leyendas como las guacamayas que han sido transmitidos de generación en generación mezcladas con fábulas supersticiones puramente locales que habla del diluvio el mismo que cubrió toda la tierra solo dos hermanos sobrevivieron en la cima de un montaña llamada *Huacay-Ñan* o camino de llanto en la provincia de Cañaribamba, que luego de que las aguas bajaran salieron a buscar alimentos pero cada tarde al regresar a su refugio encontraban alimentos y uno de los hermanos un día propuso quedarse para ver quien les proveía de los alimentos y descubrieron dos aves con rostro de mujer, luego de capturar se desposó y de ese matrimonio nacieron 3 hijos varones y 3 mujeres y de su familia tuvo origen la nación Cañari (González Suárez, 1878).

De la misma forma Zaruma Quizhpilema, en su libro *Wakanmay, Aliento Sagrado* cita autores como Gonzáles Suárez donde manifiesta que los Cañaris son descendientes de CAN-AH-RI, cuya traducción sería “estos son los de la culebra”. Esta interpretación coincide con el siguiente autor Dr. Jesús Arriaga, donde se puede interpretar el origen de los Cañaris que la palabra descompuesta se tiene Can-Culebra y Ara-Guacamaya (Zaruma Quizhpilema, 2006).

### **1.10.2 Cosmovisión y saberes ancestrales**

La cosmovisión Cañari es volver a la raíz y saber de los abuelos es decir al *Utka Pacha* (tiempos de ayer) donde es necesario tener la concepción de los de prácticas y saberes. La aculturación y el sistema colonialista ha provocado cambios a la matriz, pero es necesario fortalecer los saberes los mismos que se han desgastado por varios factores de la aculturación. Choro Duchi, manifiesta que hablar de cosmovisión, implica recurrir al tiempo del *Ñawpa Pacha* (tiempos pasados), para entender la concepción del cosmos, del cual se desprenden los saberes de la Pachasofía (Choro Duchi, 2020).

Alulema, manifiesta que las características epistemología de los saberes no solamente médicos sino de manera integral y los saberes ancestrales consideran al conocimiento como un hecho social comunitario o colectivo y no individual. Referirse a los saberes andinos, y concretamente a los saberes cañaris, no sería posible sin tomar los aportes investigativos que han trabajado en el contexto andino. Aportes que, al contrastar

con la sabiduría de las comunidades cañaris, permiten un entendimiento sostenido de esta realidad; incluidos los ancestros que partieron de este mundo - tienen vida y se caracterizan por ser sagrados y poseedores de poderes sobrenaturales. Son parte de la visión del tiempo-espacio, el sistema de creencias, la relacionalidad cósmica, el permanente encuentro con los seres espirituales propiciadores de la sabiduría como los *tayta urkus*, el espíritu de la cascada y la *pacha mama* que ha sido parte de la vida con cúmulos de saberes. La milenaria sabiduría indígena Cañari concibe a la Pachamama como un ser viviente (todo el mundo material e inmaterial tiene vida) que cuenta con poder sobrenatural y divino, además (de un *ajayu-Kushi* para Cañar); es posible entrar en contacto y dialogar no solo con el espíritu de la *Pachamama*, sino con el gran mundo de los *Apus* y *Ayas* protectores de las comunidades cañaris; en esta tertulia de carácter sagrado, los shamanes a través de rituales individuales o colectivos y mediante el pago (ofrenda) conversa, consulta, se asesoran para poder cumplir con el don de sanar y buscar el camino. No es nada extraño escuchar en un ritual a los shamanes o a los *yachakuna* de las comunidades cañaris implorar manifestando “*Tayta Urkucuna*, o también ver a sus abuelos enseñar a sus hijos la agricultura, artesanía, cantos y vida socio cultural para honrar y guardar respeto a su cultura ancestral (Alulema Pichasaca, 2018).

## **CAPÍTULO 2**

### **2.1 Diagnóstico de las potencialidades culturales y naturales de la comuna de Chuichún**

#### **2.1.1 Inventario de atractivos (basado en el Ministerio de Turismo del Ecuador):**

El territorio de Chuichún, ubicado en el cantón El Tambo, presenta un alto potencial para el desarrollo del turismo cultural, histórico y de naturaleza. Su riqueza patrimonial se manifiesta en expresiones tangibles como la artesanía, la vestimenta, las danzas y la gastronomía, así como en elementos intangibles como los rituales, la medicina ancestral y la cosmovisión Kañari.

La cercanía de Chuichún con atractivos consolidados como el mirador de Bola Loma, la Laguna de Culebrillas y el complejo arqueológico de Ingapirca fortalece su posicionamiento como destino emergente. En este contexto, el diagnóstico se orienta a identificar los valores culturales y naturales del territorio y a reconocer las prácticas comunitarias que sustentan su potencial turístico.

La tipología más adecuada para su aprovechamiento es el turismo cultural comunitario, que permite a los visitantes no solo observar, sino también participar en experiencias auténticas que fomentan la valoración de la identidad local.

#### **2.1.1.1 Culturales: fiestas, gastronomía, vestimenta, danzas, medicina ancestral, cosmovisión Kañari.**

El diagnóstico identificó diversas manifestaciones culturales que representan la esencia del patrimonio Kañari en Chuichún. Estas expresiones, transmitidas de generación en generación, fortalecen la identidad colectiva y reflejan la relación espiritual entre la comunidad y la naturaleza.

A continuación, se presenta una tabla resumen que sintetiza los principales atractivos culturales y naturales identificados durante el proceso de levantamiento de información. Esta tabla permite visualizar de manera general los valores patrimoniales del territorio y su potencial para el desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, en los anexos se incluyen las fichas técnicas completas correspondientes a cada atractivo, con información detallada sobre su localización, características, estado de conservación y valoración turística. Ver Anexo 1.

**Tabla 1**

*Categorización de atractivos culturales y naturales*

<b>Categoría del atractivo</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Descripción breve</b>	<b>Valor principal</b>	<b>Tipo de turismo asociado</b>	<b>Estado de conservación / Potencial turístico</b>
<b>Cultural</b>	Técnicas de hilado de lana de borrego	Elaboración artesanal con tintes naturales transmitida de generación en generación.	Saber ancestral y patrimonio vivo.	Cultural / Comunitario	Alto
<b>Cultural</b>	Vestimenta Kañari	Indumentaria tradicional con profundo simbolismo espiritual y social.	Identidad cultural y cosmovisión.	Cultural / Etnográfico	Alto
<b>Cultural</b>	Danza del Cuchunchi	Baile ritual realizado en matrimonios, representa la unión y la vida comunitaria.	Tradición oral y festiva.	Cultural / Ritual	Medio
<b>Cultural</b>	Gastronomía tradicional (Papas con cuy, ají de pepa de sambo)	Platos típicos elaborados con productos locales y técnicas tradicionales.	Patrimonio gastronómico.	Gastronómico / Comunitario	Alto
<b>Cultural</b>	Pawkar Raymi	Fiesta ancestral del florecimiento y renovación de la naturaleza.	Espiritualidad agrícola.	Cultural / Festivo	Alto
<b>Cultural</b>	Pingullo del Cóndor	Instrumento elaborado con hueso de cóndor, símbolo de conexión espiritual.	Patrimonio musical sagrado.	Cultural / Espiritual	Medio
<b>Cultural</b>	Rituales de sanación	Prácticas de medicina ancestral guiadas por yachakuna con uso de plantas curativas.	Sabiduría ancestral y espiritualidad.	Espiritual / Salud / Comunitario	Alto

<b>Natural</b>	Mirador de Bola Loma	Punto panorámico con vistas del río Cañar, asociado a peregrinaciones.	Belleza escénica y devoción.	Natural / Cultural	Alto
<b>Natural</b>	Melloco Loma	Sitio arqueológico con enterramientos incaicos y rituales ancestrales.	Patrimonio arqueológico y espiritual.	Cultural / Ancestral	Medio
<b>Natural</b>	Cóndor Jutco	Cueva natural vinculada a leyendas del cóndor sagrado.	Simbolismo espiritual.	Natural / Mítico	Medio
<b>Natural</b>	Cerro Yanacauri	Elevación rocosa con restos arqueológicos y función astronómica.	Valor histórico y natural.	Cultural / Arqueológico	Alto
<b>Natural</b>	Bosque La Carbonera	Bosque andino con biodiversidad y potencial para actividades recreativas.	Conservación ambiental y ecoturismo.	Natural / Recreativo	Alto
<b>Natural</b>	Laguna de Zuitococha	Ecosistema lacustre con flora autóctona y paisajes escénicos.	Valor ecológico y paisajístico.	Natural / Ecoturismo	Alto
<b>Natural</b>	Laguna de Culebrillas	Sitio mítico del origen cañari y espacio sagrado de gran valor espiritual.	Patrimonio natural y simbólico.	Cultural / Espiritual / Ecoturismo	Alto

### 2.1.2 Mapeo de actores locales en el desarrollo turístico de Chuichún

La identificación de los actores locales constituye un paso fundamental dentro del proceso de diagnóstico, ya que permite reconocer a las personas y organizaciones que influyen directa o indirectamente en el desarrollo turístico de la comuna de Chuichún. Esta etapa se orientó a mapear a comuneros, líderes, sabios, jóvenes, artesanos y productores, así como a representantes institucionales y actores privados vinculados a la gestión territorial y comunitaria.

El análisis se realizó mediante entrevistas, observación participativa y talleres comunitarios, lo que permitió clasificar a los actores según su grado de influencia, nivel

de participación y tipo de vinculación con la propuesta turística. La siguiente tabla muestra la segmentación de los involucrados *stakeholders*, diferenciando entre actores internos y externos, así como entre aquellos de carácter público o privado, individual o colectivo, y su relación directa o indirecta con el proyecto.

**Tabla 2**

*Mapeo de actores*

<b>Actor / Institución</b>	<b>Rol principal dentro del proyecto</b>	<b>Interés identificado</b>	<b>Tipo de participación</b>	<b>Nivel de influencia</b>
<b>GAD del Tambo (Alonso Castillo)</b>	Institución pública responsable de la gestión territorial y fomento turístico.	Potenciar el turismo cantonal y fortalecer la imagen del territorio.	Coordinación técnica y apoyo institucional.	Alto
<b>Presidente de la Comuna (Raúl Huerta)</b>	Autoridad local y representante de la comunidad.	Generar beneficios económicos y sociales para la comuna.	Toma de decisiones, coordinación comunitaria.	Alto
<b>Grupo de Mujeres de Chuichún</b>	Asociación comunitaria dedicada a la producción artesanal y gastronómica.	Comercializar productos locales y participar en actividades turísticas.	Gestión productiva y atención al visitante.	Medio
<b>Operadora Turística NUBTRAVEL</b>	Empresa privada dedicada a la promoción y operación de productos turísticos.	Incorporar nuevos destinos y experiencias al mercado turístico.	Alianza comercial y difusión del producto.	Medio
<b>Padre Laudelino Paguay</b>	Líder religioso y referente social de la comunidad.	Visibilizar el patrimonio cultural y espiritual del cantón.	Apoyo social y promoción cultural.	Medio
<b>Hacienda Moncayo</b>	Propietario de terrenos y recursos naturales cercanos a los senderos propuestos.	Interés en diversificar su actividad hacia el agroturismo.	Cooperación eventual en infraestructura y acceso.	Bajo
<b>Manuel Acero (Sector Tunaspampa)</b>	Líder comunitario local y conocedor del territorio.	Promover la visibilidad de los atractivos turísticos locales.	Aporte de conocimientos y acompañamiento en rutas.	Medio
<b>Director de tesis, Mgr. Natalia Rincón</b>	Asesora académica y supervisora técnica del proyecto.	Garantizar la rigurosidad metodológica y la pertinencia territorial.	Asesoría académica y acompañamiento técnico.	Alto

### 2.1.2.1 Matriz de Segmentación de Involucrados

De acuerdo con la matriz, los actores internos están representados por la comunidad local liderada por el presidente comunal, los grupos de mujeres, artesanos y productores, quienes desempeñan un papel esencial en la gestión de los recursos culturales y naturales. Por su parte, los actores externos, como el GAD Municipal del Tambo, las operadoras turísticas y otras instituciones, actúan como aliados estratégicos para la promoción, el financiamiento y la articulación del proyecto.

Esta segmentación evidencia una estructura colaborativa en la que convergen distintos niveles de interés y participación. Reconocer y fortalecer las relaciones entre estos actores será clave para la cogestión turística comunitaria y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

**Tabla 3**

*Segmentación de involucrados*

Segmentación de involucrados ( <i>Stakeholders</i> )								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
Gad del Tambo (Alonso Castillo)				x		x	x	
		x						
Presidente de la Comuna (Raúl Huerta)	x		x			x		x
Grupo de mujeres	x		x			x		x
Operadora turística (NUBTRAVEL)		x		x	x			x
Padre Laudelino Paguay	x		x			x		x
Hacienda Moncayo		x		x	x			x
Manuel Acero (Sector Tunaspampa)	x		x		x			x

---

Director de tesis	x		x		x		x
Mgts. Natalia Rincón							

---

### 2.1.2.2 Matriz de caracterización de Actores

La caracterización de actores profundiza en los roles, intereses y niveles de influencia de cada participante. El GAD del Tambo actúa como principal aliado público, con alta incidencia en la gestión territorial. El presidente de la comuna ejerce liderazgo local y promueve la distribución equitativa de los beneficios. El grupo de mujeres y los artesanos son el núcleo productivo del proyecto, al unir saberes ancestrales y emprendimiento turístico. La operadora NUBTRAVEL conecta la oferta con el mercado, mientras que la Hacienda Moncayo se perfila como socio potencial para el agroturismo. A su vez, el Padre Laudelino Paguay y Manuel Acero fortalecen la legitimidad cultural y la cohesión comunitaria, y la dirección académica asegura la coherencia metodológica y técnica del proceso.

**Tabla 4**

*Matriz de involucrados*

---

<b>Matriz de Involucrados</b>			
<b>Actores</b>	<b>Intereses</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Mandatos o recursos</b>
Gad del Tambo (Alonso Castillo)	Potencializar el turismo en el Cantón el Tambo	Falta de recursos financieros	presupuestos públicos limitados
Presidente de la Comuna (Raúl Huerta)	Tiene poco interés,	falta de participación de la comunidad	Autoridad formal de la comunidad
Grupo de mujeres de la comuna de Chuichún	Cooperación para vender sus productos	Desacuerdos Competencia directa	Entrevista trabajo comunitario en minga
Operadora Turísticas (NUBTRAVEL)	Nuevos productos turísticos para comercializar y vender	No llegamos acuerdos y sus productos no salgan a la venta	Trabajo en cooperación

---

Padre Laudelino Paguay	Visibilidad del cantón		Son voceros de la comunidad
Hacienda Moncayo	No tiene ningún interés	No llegar acuerdos por el paso de camino vecinal	Recursos para infraestructura de caminos
Manuel Acero (Sector Tunaspampa)	Visibilizar las potencialidades de los atractivos turísticos	Desconfianza a hacia iniciativas externas	Red de apoyo comunitario
Director de tesis Mgst. Natalia Rincón	Realizar bien el proyecto	Plazos ajustados y falta de recursos	Acceso a información y apoyo académico

### 2.1.2.3 Cuadro de valoración de involucrados

**Tabla 5**

*Valoración de involucrados*

Actores	Posición	Poder	Interés
Gad del Tambo (Alonso Castillo)	+	5	4
Presidente de la Comuna (Raúl Huerta)	-	4	2
Grupo de mujeres de la comuna de Chuichún	+	2	5
Operadora Turística (NUBTRAVEL)	+	3	4
Padre Laudelino Paguay	+	4	3
Hacienda Moncayo	-	2	2
Manuel Acero (Sector Tunaspampa)	+	3	4
Director de tesis Mgst. Natalia Rincón	+	2	5

En conjunto, el análisis demuestra una estructura de gobernanza participativa donde confluyen actores con distintos grados de poder e interés, pero con un objetivo común: revalorizar la cultura Kañari y fomentar el turismo ancestral como motor de desarrollo local sostenible. Este modelo de cooperación multiactor garantiza que el proyecto trascienda la simple oferta turística y se consolide como un proceso integral de fortalecimiento cultural, social y económico.

En conclusión, las matrices de actores evidencian la existencia de una red colaborativa sólida que combina el conocimiento tradicional con el apoyo técnico institucional.

Esta articulación constituye la base para el diseño y ejecución de la Ruta Turística Ancestral de la Cultura Kañari, asegurando su pertinencia cultural, su sostenibilidad y su proyección a largo plazo.

#### 2.1.2.4 Estrategia por involucrados

La matriz de estrategias por involucrado define acciones orientadas a fortalecer la participación de cada actor. Entre las medidas más relevantes se incluyen la formalización de alianzas público-privadas, la creación de una ruta artesanal liderada por mujeres, el desarrollo de paquetes turísticos colaborativos con NUBTRAVEL y la apertura de espacios de diálogo con propietarios privados para garantizar el acceso y conservación de los recursos naturales.

**Tabla 6**

*Definición de estrategias*

Definición de estrategias		
Involucrado	Interés	Estrategia
Gad del Tambo (Alonso Castillo)	Potencializar el turismo en el Cantón el Tambo	Formalizar una alianza público-privada para la co-gestión y promoción del destino, posicionándolo como un producto turístico integral ante el Ministerio de Turismo.
Presidente de la Comuna (Raúl Huerta)	Tiene poco interés,	Diseñar un plan de beneficios concretos para la comuna (ej: tasa por visita, empleo local) y presentarlo de manera clara y tangible para generar interés y apoyo.
Grupo de mujeres	Cooperación para vender sus productos	Crear una experiencia turística auténtica una Ruta Artesanal que las convierta en anfitrionas, integrando la venta de sus productos en un paquete de valor agregado.
Operadora turística (NUBTRABEL)	Nuevos productos turísticos para comercializar y vender	Desarrollar conjuntamente paquetes turísticos piloto con exclusividad temporal, asegurando su rentabilidad y facilitando toda la información para su comercialización.
Padre Laudelino Paguay	Visibilidad del cantón	Invitación para la inauguración del emprendimiento

Hacienda Moncayo	No tiene ningún interés	Presentar el proyecto como una oportunidad de diversificación con agroturismo por si su interés cambia en el futuro, sin insistir.
Manuel Acero (Sector Tunaspampa)	Visibilizar las potencialidades de los atractivos turísticos	Socializar a los dueños de los terrenos donde se encuentran los atractivos turísticos
Director de tesis Mgts. Natalia Rincón	Realizar bien el proyecto	Recopilara datos cualitativos mediante entrevistas a los comuneros de Chuichún.

## 2.2 Estructura de senderos temáticos basados en tradiciones Kañari

La elaboración de los senderos temáticos se basó en aportes de grupos focales, jornadas de codiseño y el estudio de recursos culturales y naturales hallados en Chuichún. Gracias a este proceso, se diseñó un recorrido que mezcla elementos tanto materiales como inmateriales de la cultura Kañari, enlazando paisajes, rituales, conocimientos ancestrales y espacios comunitarios.

Primero, con la ayuda de los habitantes, se eligieron lugares estratégicos por su valor simbólico, espiritual y paisajístico: Bola Loma, Mizha Pata, Iskay Yaku y Cóndor Jutco. Estos sitios son relevantes para la cosmovisión Kañari y presentan potencial para experiencias turísticas y culturales.

### Figura 8

*Condor Jutco*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

Luego, se desarrolló una secuencia narrativa mediante sesiones de codiseño para acompañar al visitante desde la bienvenida hasta la integración cultural final. La ruta fue planteada bajo una lógica ancestral, uniéndola a los valores del Sumak Kawsay, el respeto por la naturaleza y el territorio como memoria colectiva, evitando así que la experiencia se limite solo a lo visual y transformándola en una vivencia cultural completa.

**Figura 9**

*Cañón del río Cañar*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

El diseño incorporó también actividades participativas relacionadas con prácticas rituales y productivas de la comunidad, como el rito de limpieza, visitas a huertos familiares, tareas agrícolas, preparación de pachamanca y talleres de lengua, música e indumentaria tradicional. Estas acciones fueron escogidas por su importancia para la transmisión de saberes frente a los desafíos de migración y aculturación.

**Figura 10**

*Ritual ancestral de limpieza energética*



*Nota: Elaboración propia, 2025*

Asimismo, se conectaron elementos naturales con relatos orales transmitidos por sabios locales. Lugares como Mizha Pata o Cóndor Jutco no solo destacan por su belleza, sino que también son espacios cargados de significado y memoria, enriqueciendo la comprensión del visitante sobre la espiritualidad andina y la relación de los Kañari con los Apus, la Pachamama y los seres protectores.

La ruta fue organizada para realizarse en un día, comenzando en la Casa Comunal, pasando por sitios sagrados y culminando con actividades culturales y una despedida. De ese modo, se integran gastronomía, rituales, naturaleza, música y tradiciones, generando una oferta turística auténtica y coherente con la cultura local.

En conclusión, estos senderos temáticos funcionan como herramientas para mantener vivas las tradiciones, alentar la participación de la comunidad y promover un turismo respetuoso y visible de la cultura Kañari, favoreciendo la sostenibilidad del proyecto a mediano y largo plazo.

**Figura 11**

*Casa comunal de Bola Loma*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

## **2.2.1 Descripción de la Ruta Ancestral Kañari**

### **(i) Punto de encuentro**

El recorrido inicia en el parque central del cantón El Tambo, donde los participantes se reúnen para prepararse. En este espacio se realiza la bienvenida inicial y la introducción general a la experiencia cultural andina.

### **(ii) Llegada y bienvenida**

Tras un breve desplazamiento, el grupo llega a la Casa Comunal de Chuichún Centro. Allí, el presidente del sector ofrece una bienvenida formal y presenta una introducción sobre la cultura Kañari y los principios del (*Sumak Kawsay*) o buen vivir, que orientan la relación armónica entre la comunidad, la naturaleza y la vida cotidiana.

### **(iii) Desayuno tradicional**

Se ofrecerá un desayuno típico compuesto por *tazhno*, huevos criollos, machica y café con leche caliente, preparados con productos locales. Esta primera degustación permite introducir a los visitantes en la riqueza gastronómica y en los saberes culinarios propios de la comunidad.

#### **(iv) Ritual de limpieza y purificación**

Los participantes intervienen en un ritual ancestral de limpieza, concebido como un acto simbólico de conexión espiritual con la Pachamama. Esta práctica busca armonizar cuerpo y mente, preparando a los visitantes para el intercambio cultural y la convivencia comunitaria.

#### **(v) Visita a los huertos familiares**

El recorrido continúa hacia los huertos de familias locales, donde es posible observar la diversidad de cultivos y las técnicas tradicionales de producción agrícola. Durante la visita, los anfitriones explican la importancia de la agricultura en la vida cotidiana y en la preservación del conocimiento ancestral Kañari.

#### **(vi) Experiencia de siembra y cosecha**

Los visitantes participan activamente en labores de siembra y cosecha de productos como papas, habas y choclo. Esta experiencia práctica permite comprender el esfuerzo, la destreza y el respeto que implica el trabajo agrícola dentro del contexto cultural Kañari.

#### **(vii) Refrigerio comunitario**

Tras las actividades agrícolas, se ofrece un refrigerio compuesto por un sánduche y un refresco natural. Este momento constituye un espacio de descanso, diálogo e integración entre visitantes y comuneros.

#### **(viii) Preparación de la pachamanca**

Posteriormente, se desarrolla la preparación de la pachamanca, un plato ceremonial que simboliza la gratitud hacia la tierra. Los comuneros aportan productos provenientes de sus propios huertos, como papas, habas, mellocos, arvejas y choclos, así como carnes de cuy, pollo o borrego. Este acto culinario colectivo fortalece los lazos de cooperación y solidaridad comunitaria.

### **(ix) Almuerzo comunitario**

El almuerzo se comparte en una tradicional pampa mesa, expresión de igualdad y fraternidad. Los comensales degustan platos típicos elaborados con productos locales, acompañados de ají artesanal y chicha, bebida ancestral que simboliza la unión entre generaciones. Este momento permite experimentar la hospitalidad y el sentido comunitario característicos de la cultura Kañari.

### **(x) Taller de lengua y cánticos en kichwa**

Se realiza un taller introductorio a la lengua kichwa, en el cual los participantes aprenden frases básicas y cánticos tradicionales. Esta actividad fomenta el respeto por el idioma originario y fortalece la comunicación intercultural.

### **(xi) Taller de elaboración de instrumentos y trajes de carnaval**

Los visitantes participan en la elaboración artesanal de instrumentos musicales como pingullos, cajas y sombrereras, así como en la confección de accesorios tradicionales del carnaval, entre ellos las pigshas o bolsos típicos. Esta actividad permite involucrarse en procesos creativos vinculados a las manifestaciones culturales locales.

### **(xii) Significado de la vestimenta del carnaval**

Un representante de la comunidad explica la simbología de los trajes y accesorios utilizados en las festividades del carnaval, destacando cómo los colores, materiales y diseños reflejan la identidad y la memoria colectiva del pueblo Kañari.

### **(xiii) Presentación de la comparsa del carnaval**

Se lleva a cabo la presentación de la comparsa del carnaval de la comunidad, donde la música, la danza y la expresión festiva envuelven a los visitantes en una muestra viva del patrimonio inmaterial local. Los participantes tienen la oportunidad de integrarse en la celebración y compartir el espíritu festivo.

### 2.2.1.1 Matriz metodológica para el diseño de los paquetes turísticos de la Ruta Ancestral Kañari

Tabla 7

Matriz metodológica

Etapa metodológica	Técnicas aplicadas	Actores involucrados	Resultados obtenidos	Cómo aportó al diseño final
<b>Diagnóstico territorial</b>	Observación participativa y recorridos exploratorios	Líderes comunitarios, sabios, comuneros	Identificación de atractivos naturales y culturales, estado de conservación, accesibilidad	Determinación de puntos estratégicos del recorrido (Bola Loma, Mizha Pata, Iskay Yaku, Cóndor Jutco)
<b>Levantamiento cultural</b>	Entrevistas semiestructuradas y registro etnográfico	Yachak, artesanas, agricultores, danzantes	Sistematización de prácticas ancestrales (limpia, agricultura, música, vestimenta, gastronomía)	Selección de actividades culturales vivenciales para ambos paquetes
<b>Participación comunitaria</b>	Grupos focales	Comuneros de diferentes sectores	Identificación de intereses, capacidades y expectativas	Validación de actividades y estructura general del itinerario
<b>Co-diseño</b>	Talleres colaborativos	Autoridades locales, mujeres artesanas, operadores turísticos	Organización de actividades según tiempos, logística, movilidad y carga turística	Construcción de dos paquetes diferenciados por enfoque y contenido
<b>Validación</b>	Socialización comunitaria	Comuna de Chuichún en general	Ajustes según sugerencias y retroalimentación	Fortalecimiento del enfoque identitario, tiempo de actividades y coherencia narrativa

### 2.2.1.2 Ruta 1

**Duración:** 1 día

**Horario:** 08h00 a 17h00

**Recorrido:** Comuna de Chuichún – Cantón El Tambo

**Tipo de experiencia:** Cultural – comunitaria – ancestral

Tabla 8

Itinerario de la ruta 1

Hora	Actividad	Descripción
<b>08h00</b>	Punto de encuentro y salida	Inicia en el parque central del cantón El Tambo. Se realiza una breve introducción general del recorrido y la presentación de los participantes.
<b>08h10</b>	Llegada a la Casa Comunal de Chuichún Centro	Traslado hacia la comuna y recepción por parte de los anfitriones locales.

<b>08h20</b>	Bienvenida oficial	Intervención de los representantes comunitarios, quienes explicaran los valores del Sumak Kawsay y la importancia de preservar la identidad Kañari.
<b>08h30</b>	Desayuno tradicional	Se ofrece un desayuno típico compuesto por tazhno, huevos criollos, machica y café con leche caliente, elaborados con productos locales.
<b>09h00</b>	Ritual de limpieza y purificación	Participación en un ritual ancestral orientado a armonizar cuerpo y espíritu mediante la conexión con la Pachamama.
<b>09h30</b>	Visita a los huertos familiares	Recorrido interpretativo para conocer los cultivos, las técnicas agrícolas tradicionales y su relevancia cultural y económica.
<b>10h30</b>	Participación en labores agrícolas	Actividades prácticas de siembra y cosecha, que permite comprender procesos como la preparación de la tierra y la selección de semillas.
<b>11h00</b>	Refrigerio	Se ofrece un sánduche artesanal y un refresco natural.
<b>11h30</b>	Elaboración de la pachamanca	Preparación colectiva de la <i>pachamanca</i> un plato ceremonial que simboliza la gratitud hacia la tierra.
<b>13h00</b>	Almuerzo comunitario (pampa mesa)	Degustación de platos tradicionales acompañados de ají de pepa de zambo artesanal y chicha de jora, compartidos en una pampa mesa como expresión de fraternidad.
<b>14h00</b>	Taller de aprendizaje en kichwa	Espacio destinado al aprendizaje de frases básicas y cánticos tradicionales en lengua kichwa.
<b>15h00</b>	Taller de elaboración de instrumentos y trajes de carnaval	Elaboración artesanal de instrumentos musicales como pingullos, cajas y sombrereras, así como de accesorios tradicionales del carnaval.
<b>15h30</b>	Explicación de la vestimenta del carnaval	Se explica sobre la simbología de los colores, materiales y diseños utilizados en la indumentaria festiva Kañari.
<b>16h00</b>	Presentación de la comparsa del carnaval	Muestra artística y musical presentada por la comunidad, en la que los visitantes pudieron participar.
<b>16h30</b>	Actividad recreativa final	Desarrollo de una actividad grupal tipo búsqueda del tesoro, basada en pistas relacionadas con la cultura y las tradiciones locales.
<b>17h00</b>	Despedida y agradecimiento	Cierre de la jornada con un acto de agradecimiento por parte de la comuna y entrega de un recuerdo conmemorativo.

### Incluye

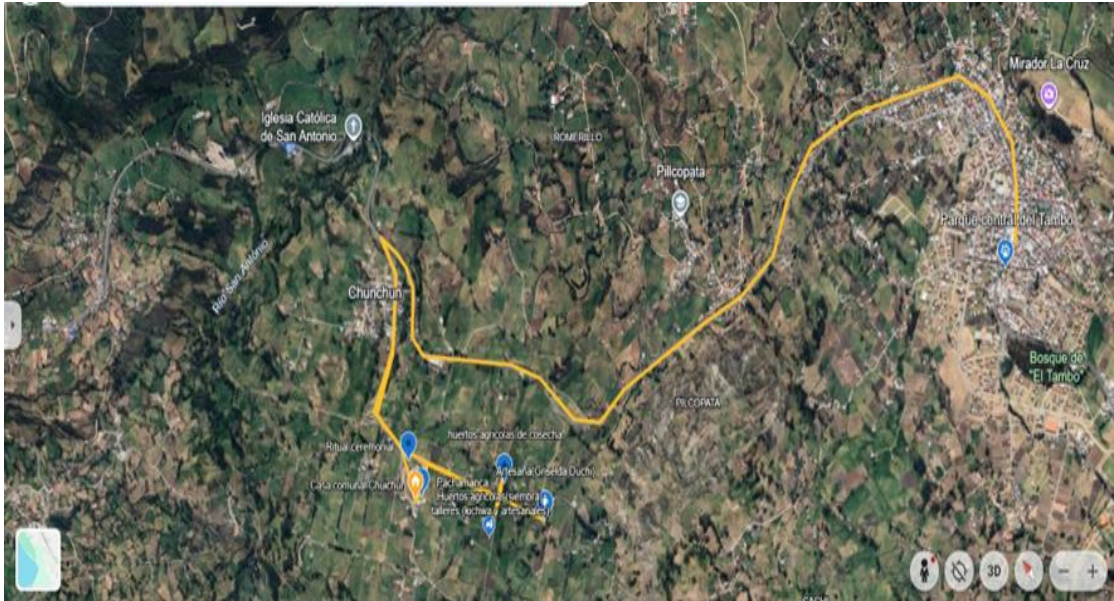
- Transporte terrestre durante el recorrido.
- Guianza local especializada.
- Alimentación completa (desayuno, refrigerio, almuerzo y snack).
- Materiales para las actividades culturales y artesanales.

### Recomendaciones

- Usar ropa cómoda e impermeable y calzado adecuado para zonas de montaña.
- Llevar cámara o celular para registrar la experiencia.
- Portar protector solar y botella reutilizable.

**Figura 12**

*Mapa de la ruta 1*



*Nota: Google Earth, 2025*

### **2.2.1.3 Descripción de la Ruta Ancestral Apus y Wakas Kañari**

#### **(i) Punto de encuentro y salida**

El recorrido iniciará en el parque central del cantón El Tambo, donde los participantes se reunirán para coordinar la salida hacia la comuna de Chuichún. En este primer espacio se realizará una breve introducción sobre el propósito de la experiencia cultural–comunitaria.

#### **(ii) Llegada a la Casa Comunal de Chuichún Centro**

Tras el desplazamiento, el grupo llegará a la Casa Comunal de Chuichún Centro, donde los anfitriones locales brindarán una recepción general y orientarán a los visitantes sobre el desarrollo de la jornada.

#### **(iii) Bienvenida oficial**

Posteriormente, los representantes comunitarios ofrecerán palabras de bienvenida y presentarán aspectos esenciales de la cultura Kañari y de los principios del Sumak Kawsay, que guiarán la vivencia intercultural del recorrido.

#### **(iv) Desayuno tradicional**

Se ofrecerá un desayuno típico preparado con productos locales, compuesto por café con leche, colada de machica, pan o tortilla de trigo y huevos criollos. Esta degustación permitirá introducir a los visitantes en la gastronomía tradicional de la comuna.

#### **(v) Ritual de limpieza**

A continuación, los participantes intervendrán en un ritual ancestral de purificación energética, orientado a armonizar cuerpo y espíritu antes de continuar con la ruta.

#### **(vi) Recorrido hacia el mirador de Bola Loma**

El grupo iniciará una caminata interpretativa hacia el mirador de Bola Loma, un espacio de alto valor paisajístico y espiritual donde se apreciarán elementos de la cosmovisión Kañari y del entorno natural.

#### **(vii) Visita a Mizha Pata y observación del Iskay Yaku**

La ruta continuará con la visita a Mizha Pata, sitio culturalmente relevante desde donde los participantes observarán la confluencia de los dos ríos que forman el Iskay Yaku, valorado por su significado ecológico y simbólico.

#### **(viii) Refrigerio comunitario**

En un espacio de descanso, se ofrecerá un refrigerio compuesto por tostado y fruta local, lo cual servirá como momento de integración y diálogo entre visitantes y comuneros.

#### **(ix) Visita a la Cueva de Cóndor Jutco**

Seguidamente, los participantes explorarán la Cueva de Cóndor Jutco, un sitio vinculado a relatos ancestrales asociados a la presencia del cóndor en la tradición Kañari.

#### **(x) Retorno a la Casa Comunal**

Tras finalizar la visita, el grupo retornará a la Casa Comunal para continuar con las actividades culturales previstas para la tarde.

#### **(xi) Almuerzo tradicional**

Se servirá un almuerzo comunitario preparado por los habitantes de Chuichún, compuesto por papas con cuy, ají de pepa de sambo y chicha de jora. Este momento permitirá compartir la gastronomía ancestral y fortalecer la convivencia.

#### **(xii) Taller de lana de borrego**

Luego, los visitantes participarán en un taller dedicado al uso de la lana de borrego, donde se explicarán procesos tradicionales como el guango y el hilado, permitiendo una interacción directa con saberes textiles comunitarios.

#### **(xiii) Interpretación de la vestimenta Kañari**

Un representante de la comuna presentará la elaboración, simbolismo y significado de las prendas tradicionales, destacando la importancia de los telares en la identidad cultural Kañari.

#### **(xiv) Presentación de la danza del Cuchunchi**

La comuna realizará una presentación de la danza del Cuchunchi, expresión artística representativa del pueblo Kañari, mediante la cual los visitantes podrán apreciar la musicalidad y el movimiento característicos de esta manifestación.

#### **(xv) Presentación de música tradicional**

Posteriormente, se interpretará música tradicional con instrumentos originarios de la comuna lo que permitirá profundizar en la apreciación de la cultura.

## (xvi) Despedida y agradecimiento

Para finalizar la jornada, se realizará un acto de despedida y agradecimiento, durante el cual se entregará a los visitantes un recuerdo simbólico elaborado por los comuneros como muestra de hospitalidad y gratitud.

### 2.2.1.4 Ruta 2

**Duración:** 1 día

**Horario:** 08h00 a 17h00

**Recorrido:** Comuna de Chuichún – Cantón El Tambo

**Tipo de experiencia:** Cultural – comunitaria – ancestral

**Tabla 9**

*Itinerario de la ruta 2*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>08h00</b>	Punto de encuentro y salida	Inicia en el parque central del cantón El Tambo para el desplazamiento hacia la comuna de Chuichún.
<b>08h30</b>	Llegada a la Casa Comunal de Chuichún Centro	Arribo a la comunidad y recepción general por parte de los anfitriones locales.
<b>08h40</b>	Bienvenida oficial	Palabras de representantes comunitarios sobre la cultura Kañari y los principios del Sumak Kawsay.
<b>09h00</b>	Desayuno tradicional	Café con leche, colada de machica, pan o tortilla de trigo y huevos criollos preparados con insumos locales.
<b>09h30</b>	Ritual de limpieza	Ritual ancestral orientado a la purificación energética antes del recorrido.
<b>10h30</b>	Recorrido hacia el mirador de Bola Loma	Caminata interpretativa hacia el mirador, considerado un espacio de alto valor paisajístico y espiritual.
<b>12h00</b>	Visita a Mizha Pata y observación del Iskay Yaku	Recorrido por un sitio cultural relevante desde donde se aprecia la unión de los dos ríos que conforman el Iskay Yaku.
<b>12h15</b>	Refrigerio	Receso para disfrutar de tostado y fruta local.
<b>13h10</b>	Visita a la Cueva de Cóndor Jutco	Observación del sitio asociado a relatos ancestrales vinculados al cóndor.
<b>13h40</b>	Retorno a la Casa Comunal	Regreso hacia la comunidad para continuar con las actividades programadas.
<b>14h00</b>	Almuerzo tradicional	Papas con cuy, ají de pepa de sambo y chicha de jora, preparados y servidos por miembros de la comuna.
<b>15h00</b>	Taller de lana de borrego	Explicación sobre el uso de la lana de borrego y participación en procesos tradicionales como el guango y el hilado.
<b>15h30</b>	Interpretación de la vestimenta Kañari	Explicación sobre la elaboración y simbolismo de las prendas tradicionales realizadas en telares.
<b>16h00</b>	Presentación de la danza del Cuchunchi	Exhibición de una danza tradicional representativa de la identidad Kañari.
<b>16h30</b>	Presentación de música tradicional	Interpretación musical con instrumentos propios de la comunidad.
<b>17h00</b>	Despedida y agradecimiento	Cierre de la jornada y entrega de un recuerdo simbólico elaborado por la comunidad.

### **Recomendaciones para la visita**

- Usar ropa impermeable y abrigada (bufanda, guantes, gorro) y calzado adecuado para zonas de montaña.
- Llevar cámara fotográfica o dispositivo móvil para registrar la experiencia.
- Portar barras energéticas o snacks personales.
- Contar con bebidas hidratantes para el recorrido.
- Utilizar protector solar y, de ser posible, repelente natural.

### **Prohibiciones**

- No portar encendedores, fósforos, cerillas u otros elementos inflamables.
- No ingresar con armas de fuego o armas blancas de cualquier tipo.
- Evitar el uso de parlantes o dispositivos de sonido que alteren el ambiente natural y cultural.

### **Normas de comportamiento**

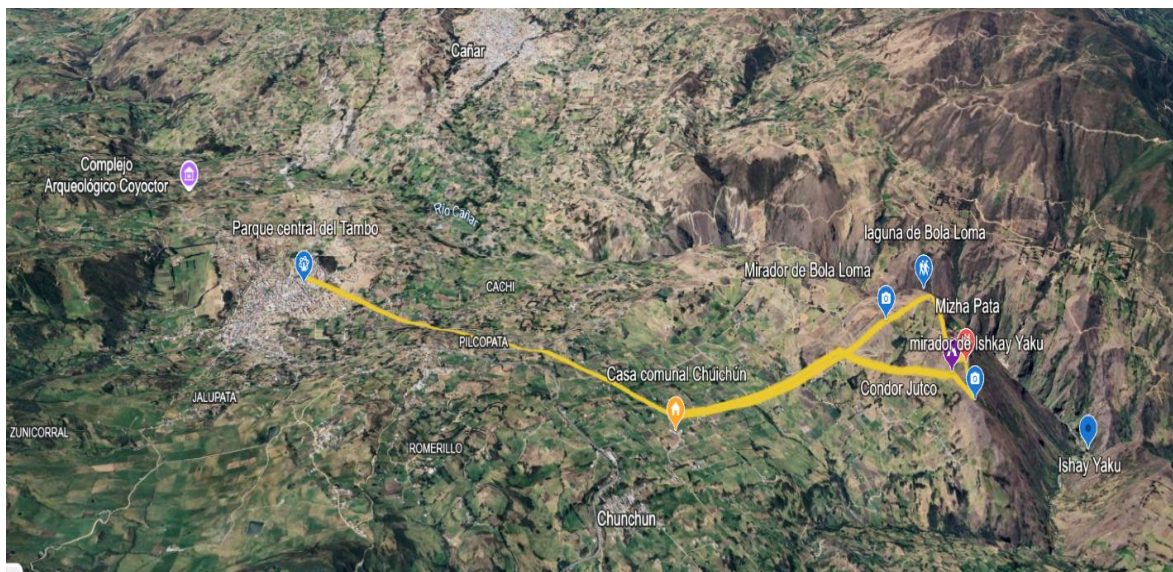
- No arrojar basura y mantener limpios todos los espacios visitados.
- Evitar la recolección de plantas, animales o elementos naturales del entorno.
- Cuidar y respetar el patrimonio natural y cultural durante todo el recorrido.
- Respetar las costumbres, tradiciones y normas establecidas por la comunidad.
- Fomentar un ambiente de respeto, convivencia e interacción positiva entre todos los participantes.

### **Incluye**

- Transporte durante todo el recorrido.
- Servicio de guianza local especializada.
- Alimentación completa: desayuno, refrigerio, almuerzo y snack.

**Figura 13**

*Mapa de la ruta 2*



*Nota:* Google Earth, 2025

### **2.1.2 Análisis comparativo de los paquetes turísticos**

El análisis comparativo permitió identificar que los dos paquetes de la Ruta Ancestral Kañari, aunque comparten la misma duración y finalidad, presentan enfoques y experiencias diferenciadas. El Paquete 1 se centra en una vivencia comunitaria integral, caracterizada por actividades participativas como la preparación de alimentos tradicionales, talleres culturales y la interacción directa con los comuneros. Su nivel de esfuerzo físico es bajo a medio y se orienta a los visitantes interesados en la cultura viva y en el aprendizaje de saberes ancestrales.

Por su parte, el Paquete 2 prioriza la interpretación del territorio y la visita a espacios naturales y sagrados de la cosmovisión Kañari, como Bola Loma, Mizha Pata, Iskay Yaku y Cónдор Jutco. Este recorrido requiere un nivel de esfuerzo físico medio debido a las caminatas y está dirigido a visitantes interesados en naturaleza, espiritualidad y paisaje cultural.

En conjunto, ambos paquetes resultaron complementarios: el primero fortalece la interacción comunitaria y la transmisión de saberes, mientras que el segundo permite comprender el territorio como un espacio simbólico y ancestral. Esta diversidad amplía la oferta turística y permite responder a distintos perfiles de demanda.

**Tabla 10***Análisis comparativo*

<b>Criterio de análisis</b>	<b>Paquete 1</b>	<b>Paquete 2</b>
Duración	1 día (08h00–17h00)	1 día (08h00–17h00)
Enfoque principal	Experiencia comunitaria integral y participativa	Recorrido territorial y puesta en valor del paisaje sagrado
Tipo de actividades	Ritual, agricultura, talleres culturales (kichwa, instrumentos, indumentaria), danza	Caminata interpretativa, visita a sitios naturales y míticos, talleres textiles y música
Nivel de esfuerzo físico	Bajo–medio (actividades en la comunidad)	Medio (caminatas hacia miradores, cuevas y ríos)
Elementos distintivos	Elaboración de pachamanca, pampa mesa, comparsa del carnaval	Visita al mirador de Bola Loma, Mizha Pata, Iskay Yaku y Cueva de Cóndor Jutco
Aprendizajes culturales	Gastronomía, lengua kichwa, vestimenta, música, ritualidades	Cosmovisión Kañari desde el territorio y sus sitios sagrados
Perfil sugerido del visitante	Grupos familiares, estudiantes, viajeros interesados en cultura viva	Viajeros con interés en naturaleza, caminatas y espiritualidad territorial
Valor agregado	Alto nivel de interacción con comuneros	Interpretación del paisaje y memoria ancestral del territorio

### 2.1.3 Descripción del costo de paquete por Persona

Para la determinación del costo total de la Ruta Ancestral Kañari (modalidad full day), se realizó una estimación basada en los principales rubros operativos que intervienen en la experiencia turística. El valor final aproximado por participante es de \$35, monto que permite cubrir la alimentación, la guianza comunitaria, las actividades culturales y los aportes logísticos necesarios para el desarrollo adecuado de la ruta

#### 2.1.3.1 La estructura de costos se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 11***Costos del paquete*

Rubros	Costo (USD)
Alimentación tradicional completa (desayuno, refrigerio y almuerzo)	\$10
Guianza e interpretación del territorio / Guianza comunitaria	\$8
Talleres y actividades culturales (lana, vestimenta, música, vivencias)	\$8
Presentación cultural o actividad vivencial especial	\$5
Aporte comunitario, uso de espacios, logística e insumos	\$4
Total	\$35

## **CAPÍTULO 3**

### **3.1 Plan de promoción a través de estrategias colaborativas**

El presente capítulo describe las acciones de validación, ajuste y presentación comunitaria realizadas para consolidar la Ruta Ancestral Kañari como una propuesta turística viable, culturalmente pertinente y respaldada por los actores locales. Estas actividades se ejecutaron mediante un enfoque participativo que permitió integrar observaciones, expectativas y recomendaciones de los miembros de la comunidad de Chuichún y otros actores clave del territorio.

### **3.2 Socialización de la propuesta**

La socialización del proyecto se realizó el sábado 8 de noviembre de 2025 en la Casa Comunal de Chuichún, en el cantón El Tambo. El evento contó con la participación de más de 60 asistentes, entre ellos el presidente del sector Chuichún Centro, presidente de la comuna, el yachak José María Guamán, artesanos, integrantes de la asociación de productores Sumak Mikuna, docentes de la Universidad del Azuay, agricultores y demás miembros de la comuna.

Durante la jornada, las estudiantes Nancy Acero y Diana Ramos dieron la bienvenida a los asistentes y presentaron el proyecto de tesis “Diseño de una ruta turística ancestral para la puesta en valor de la cultura Kañari”. En su intervención, destacaron el objetivo central de la propuesta: revalorizar los saberes ancestrales y fortalecer la cultura viva de la comuna mediante el desarrollo de un producto turístico comunitario.

Como parte del cronograma, el yachak José María Guamán realizó una demostración de limpia ancestral, permitiendo evidenciar prácticas espirituales que forman parte del patrimonio cultural intangible de la comunidad. A continuación, se expuso el potencial de los atractivos turísticos identificados, las actividades incluidas dentro de la ruta, los productos locales que formarían parte de la experiencia turística y los beneficios previstos en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental.

**Figura 14:**

*Ritual ancestral del Yachak*



### 3.2.1 Participantes en la socialización

**Tabla 12**

*Participantes en la socialización del proyecto*

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>Lcdo. Bernardo Balboa</b>	Presidente de Chuichún Centro
<b>Sr. Raúl Huerta</b>	Presidente de la comuna de Chuichún
<b>Sra. Magdalena Loja</b>	Socia de productores Sumak Mikuna
<b>Sr. José María Guamán</b>	Yachak
<b>Sra. Griselda Duchi</b>	Artesana
<b>Lcda. Magdalena Corral</b>	Docente de la Universidad del Azuay
<b>Lcdo. Byron Alvarado</b>	Docente de la Universidad del Azuay
<b>Lcda. Natalia Rincón</b>	Docente de la Universidad del Azuay
<b>Comunidad de Chuichún</b>	Público participante

La presentación del proyecto generó un espacio de diálogo y reflexión colectiva, en el cual los asistentes expresaron sus opiniones, inquietudes y sugerencias. Se evidenció un marcado interés por fortalecer la identidad cultural, así como por recuperar prácticas y atractivos que se han visto afectados por procesos de migración y aculturación. Los participantes manifestaron además su entusiasmo ante la propuesta y valoraron positivamente la degustación del plato típico local, papas con cuy asado.

En términos generales, la socialización recibió un amplio respaldo por parte de la comunidad, que reconoció la importancia de impulsar iniciativas de turismo comunitario. Los asistentes coincidieron en que la propuesta contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, la dinamización económica local y la creación de nuevas oportunidades de empleo, consolidando a Chuichún como un territorio con alto potencial turístico y ancestral.

### **3.2.2 Recomendaciones y sugerencias por parte de los asistentes**

El presidente de la comuna de Chuichún, Raúl Huerta, agradeció por la visita de los docentes de la Universidad del Azuay a la comuna. También consideró la iniciativa como una excelente oportunidad para impulsar el progreso comunitario, además de revalorizar las costumbres y continuar transmitiendo este conocimiento a las nuevas generaciones.

De manera similar, el abogado Rafael Pichazaca expresó su total acuerdo con la visibilización de nuestra comuna a través de sus atractivos existentes, así como de la cultura viva que la caracteriza. También mencionó la preocupación por el idioma y la vestimenta que se está perdiendo, subrayando la importancia de revitalizar estas expresiones culturales. Esto no solo ayuda a fortalecer nuestra identidad, sino que también fomenta un sentido de pertenencia entre las nuevas generaciones.

Asimismo, el presidente del sector Chuichún Centro, el licenciado Bernardo Balboa, enfatizó la necesidad de recuperar nuestras tradiciones a través de talleres y demostraciones dirigidos por personas mayores. Subrayó la importancia de involucrar a los más jóvenes, para que comprendan el valor de mantener nuestras costumbres y tradiciones.

Finalmente, la profesora Magui comentó la importancia que tiene la Ruta Ancestral Kañari para la comuna. Ella resaltó que este proyecto ayuda a mantener vivos los saberes y tradiciones del pueblo Kañari, y que al mismo tiempo puede generar beneficios para las familias que participan. También mencionó que la ruta es una oportunidad para mostrar la identidad cultural de Chuichún y fortalecer el turismo comunitario. Finalmente, animó a la comunidad a seguir involucrándose y apoyando el proceso.

### 3.3 Estrategias de promoción

Con el propósito de visibilizar la Ruta Ancestral Kañari y fortalecer su posicionamiento como una propuesta turística culturalmente pertinente, se planteó un conjunto de estrategias orientadas a distintos niveles de acción: comunitario, institucional, colaborativo y digital. Estas estrategias responden a un enfoque participativo que reconoce el papel fundamental de los actores locales y la importancia del trabajo articulado entre la comunidad, la academia y las instituciones vinculadas al turismo.

**Figura 15**

*Estrategias de promoción*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

#### 3.3.1 Estrategias comunitarias

La comunidad es el eje central de esta propuesta; por ello, las estrategias comunitarias buscan fortalecer la organización, la capacitación y la participación activa de los habitantes de Chuichún. Entre las acciones propuestas se incluyen: Fortalecimiento organizativo, implementar reuniones periódicas para coordinar responsabilidades, manejo de grupos, control de visitantes y distribución de beneficios. Esto asegura una gestión transparente y equitativa.

### **3.3.1 .1Capacitación para los comuneros**

- Atención al visitante
- Guianza básica
- Seguridad en senderos
- Buenas prácticas de turismo comunitario
- Gestión de residuos
- Contenidos culturales para interpretación

Estas formaciones ayudan a profesionalizar la experiencia sin perder la autenticidad que caracteriza a la comunidad.

### **3.3.1.2 Participación intergeneracional**

Involucrar a jóvenes y adultos mayores en actividades específicas:

- Los jóvenes apoyan en logística, caminatas y manejo de herramientas digitales.
- Los adultos mayores aportan con saberes ancestrales, historias, rituales y prácticas culturales.

### **3.3.1.3 Creación de grupos locales**

Grupos de trabajo de alimentación, guianza, rituales, artesanías y logística para garantizar una adecuada distribución del trabajo.

Estas estrategias aseguran que la ruta sea gestionada de forma colectiva y sostenible.

### **3.3.1.4 Socialización interna de la propuesta**

Como ya se mencionó anteriormente, la socialización interna permitió que la comunidad conozca los objetivos, características y alcances de la propuesta. En este apartado se retoma este proceso únicamente para destacar su importancia dentro del plan de promoción, ya que constituyó la base para garantizar el respaldo comunitario y motivar la participación activa en la difusión de la Ruta Ancestral Kañari.

### **3.3.1.5 Formación de voceros locales**

La formación de voceros locales se plantea como una acción necesaria para fortalecer las capacidades comunicativas dentro de la comunidad. Esta propuesta sugiere identificar y capacitar a líderes naturales, jóvenes y actores interesados en asumir un rol activo en la representación de la Ruta Ancestral Kañari. La capacitación debería incluir contenidos sobre la historia del territorio, las características de cada estación del recorrido, los valores culturales asociados a la identidad Kañari y orientaciones básicas para la atención a visitantes. Implementar esta estrategia permitiría contar con representantes comunitarios preparados para dialogar con instituciones, operadores turísticos y públicos externos, asegurando una comunicación clara, coherente y culturalmente pertinente. Además, contribuiría a la sostenibilidad social del proyecto, al promover que los propios habitantes se conviertan en referentes locales y en promotores de la ruta.

### **3.3.2 Estrategias institucionales**

Las estrategias institucionales tienen como propósito articular la Ruta Turística Ancestral Kañari con actores públicos y privados que puedan respaldar su desarrollo, promoción y sostenibilidad a largo plazo. Estas alianzas buscan no solo fortalecer la gestión comunitaria, sino también garantizar que la propuesta se inserte en las políticas locales y regionales de turismo cultural y comunitario. La vinculación con instituciones permite acceder a asesorías técnicas, procesos de capacitación, financiamiento, certificaciones y campañas de difusión que la comunidad, por sí sola, no podría sostener de manera permanente.

En primera instancia, se propone coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Tambo para incluir la ruta dentro de la oferta turística oficial del cantón, gestionar apoyo en señalética, mantenimiento de vías de acceso y participación en ferias y actividades culturales. Este acercamiento permitirá legitimar la propuesta como parte del desarrollo territorial y fortalecer la identidad patrimonial del sector.

Asimismo, se plantea establecer convenios con instituciones educativas y universidades que cuenten con carreras de turismo, antropología, cultura, comunicación o gestión ambiental. Estas alianzas facilitarán la realización de prácticas preprofesionales,

levantamiento de información, acompañamiento en proyectos de innovación y apoyo en procesos de capacitación para la comunidad. Además, las instituciones académicas pueden servir como aliadas en la validación de la ruta y en la sistematización de experiencias.

De igual forma, se recomienda trabajar con el Ministerio de Turismo del Ecuador (Mintur) y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, con el fin de obtener acompañamiento técnico en temas de certificación turística, normativa, promoción a nivel nacional y acceso a programas de fortalecimiento para turismo comunitario. Esto permitirá que la ruta cumpla estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad, sin perder el enfoque cultural y ancestral.

Finalmente, se prevé coordinar con organizaciones locales y colectivos culturales que ya trabajan en la revalorización del pueblo Kañari, con el objetivo de impulsar eventos, actividades culturales, exposiciones, festivales y jornadas de intercambio cultural. Este trabajo conjunto contribuirá a posicionar a Chuichún como un espacio activo de memoria viva y encuentro comunitario.

En conjunto, estas estrategias institucionales permitirán consolidar la ruta como un producto turístico sostenible, reconocido y respaldado por actores claves del territorio, asegurando su continuidad más allá del proyecto académico.

### **3.3.2.1 Articulación con la Universidad del Azuay, el GAD Municipal/Parroquial**

La articulación interinstitucional es un componente esencial para fortalecer la Ruta Ancestral Kañari y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. En este proceso, la Universidad del Azuay y el GAD Municipal/Parroquial cumplen un papel clave al aportar conocimientos técnicos, apoyo metodológico y acompañamiento territorial.

En el caso de la Universidad del Azuay, su participación se centra en el asesoramiento académico durante la construcción de la propuesta turística. Desde la Carrera de Tecnología en Turismo Rural se ha brindado apoyo en la aplicación de metodologías participativas, levantamiento de información cultural y natural, análisis del territorio y validación del diseño de la ruta turística. Este acompañamiento ha permitido que la propuesta mantenga rigor académico y esté alineada con las necesidades y expectativas de la comunidad. Además, esta relación abre la posibilidad de que la

universidad continúe apoyando a la actualización del producto turístico y la capacitación de los comuneros interesados en fortalecer sus conocimientos.

Por su parte, el GAD Municipal y el GAD Parroquial desempeñan un rol fundamental en la gestión del territorio y en la promoción del turismo local. Su participación facilita acciones como la mejora de accesos, señalización, apoyo logístico en actividades comunitarias, difusión de la ruta en eventos turísticos y articulación con otras instituciones públicas. Estas entidades permiten que la Ruta Ancestral Kañari se integre en los planes de desarrollo local y cuente con el respaldo institucional necesario para su funcionamiento y crecimiento.

Gracias a esta articulación, la propuesta turística no solo se consolida como un esfuerzo académico y comunitario, sino como un proyecto con respaldo técnico y político que puede mantenerse a largo plazo y contribuir al desarrollo cultural y económico de la comuna de Chuichún.

### **3.3.3 Estrategias con operadores turísticos**

Los operadores turísticos constituyen un componente clave para posicionar la Ruta Ancestral Kañari en el mercado y asegurar un flujo constante de visitantes hacia la comuna de Chuichún. Estas alianzas permiten ampliar los canales de difusión, fortalecer la comercialización del producto y vincular la experiencia comunitaria con empresas especializadas en turismo cultural y vivencial.

En primer lugar, se propone establecer acuerdos con operadoras locales y regionales interesadas en diversificar su oferta mediante productos auténticos y sostenibles. A través de estas alianzas, las operadoras pueden incluir la ruta dentro de sus catálogos y plataformas de venta, mientras la comunidad mantiene el liderazgo en la ejecución de las actividades, la guianza local y la atención al visitante. Este modelo colaborativo garantiza una distribución equitativa de beneficios y reconoce el protagonismo de los actores comunitarios dentro de la experiencia turística.

Asimismo, se plantea realizar capacitaciones conjuntas entre la comunidad de Chuichún y los operadores turísticos. Estas capacitaciones buscan fortalecer la calidad del servicio, estandarizar la atención al cliente y garantizar que los operadores transmitan

una narrativa fiel sobre la cultura Kañari. Esto evita interpretaciones erróneas y promueve un manejo apropiado de la información cultural y ancestral.

Otra estrategia fundamental consiste en organizar visitas de familiarización (“fam trips”) dirigidas a representantes de las operadoras turísticas. A través de estas visitas, los operadores conocen directamente el recorrido, experimentan las actividades y evalúan el potencial de la ruta para su comercialización. Este acercamiento fortalece la confianza entre ambas partes y facilita acuerdos de promoción y venta.

Finalmente, se propone desarrollar una estrategia de promoción conjunta, en la que las operadoras difundan la ruta en redes sociales, catálogos virtuales y campañas comerciales, mientras la comunidad aporta material fotográfico y contenido auténtico que refleje la identidad cultural de Chuichún. Este trabajo colaborativo permite posicionar la Ruta Ancestral Kañari como una experiencia diferenciada dentro de la oferta turística cultural y comunitaria del sur del Ecuador.

### **3.3.4 Estrategias digitales**

Participar en la Ruta Ancestral Kañari ofrece ventajas competitivas para las operadoras turísticas. En primer lugar, les permite diversificar su portafolio con un producto exclusivo, vivencial y alineado con las nuevas tendencias del turismo responsable. Al comercializar esta experiencia, las operadoras amplían su mercado objetivo, atraen a visitantes interesados en propuestas culturales auténticas e incrementan sus ingresos mediante la venta del paquete. Además, la colaboración con una iniciativa comunitaria fortalece su imagen corporativa, al asociarse con proyectos que generan impacto social, cultural y económico en el territorio. Esta alianza, por tanto, representa una oportunidad para aumentar su competitividad y consolidar su posicionamiento dentro del sector turístico regional.

#### **3.3.4.1 Página web**

Se plantea la creación de un sitio web oficial para la Ruta Ancestral Kañari, diseñado en formato bilingüe (español-inglés) e incorporando ciertos elementos en kichwa para resaltar la identidad cultural de la comunidad. La página tendrá un diseño sencillo, adaptable a dispositivos móviles y fácil de navegar, de manera que cualquier visitante pueda acceder rápidamente a la información principal.

El sitio incluirá una sección de bienvenida, la presentación de la comunidad de Chuichún, la historia de la ruta, fotografías de los espacios naturales y culturales, y el detalle de las actividades que se ofrece. Asimismo, se integrará un apartado para realizar reservas o solicitar información mediante un formulario básico que facilite la comunicación con los responsables locales. También se pondrá a disposición del público un folleto descargable en PDF para quienes deseen revisar la información de manera online.

La administración y actualización del sitio web estará a cargo de estudiantes en proceso de formación o miembros capacitados de la comunidad, garantizando que el contenido se mantenga vigente y refleje adecuadamente las actividades y valores de la ruta para que siempre se tenga respuestas inmediatas.

Figura 16

Página web



### **3.3.4.2 Material impreso**

Como complemento a la promoción digital, se elaborará material impreso que permita difundir la Ruta Ancestral Kañari en espacios físicos dentro y fuera de la comunidad. Este material tendrá un diseño visual coherente con la identidad cañari y presentará información esencial de manera clara y accesible para distintos tipos de visitantes.

Entre los recursos previstos se incluyen trípticos informativos, afiches y fichas descriptivas con fotografías, descripción de las actividades, tiempos estimados del recorrido y recomendaciones básicas para los visitantes. Estos materiales se distribuirán en puntos estratégicos como centros turísticos cantonales, instituciones educativas, establecimientos locales y eventos comunitarios, con el propósito de ampliar el alcance de la iniciativa.

Su elaboración contará con la participación de estudiantes o miembros de la comunidad con conocimientos en diseño o comunicación, garantizando que el contenido sea culturalmente pertinente y fiel a las prácticas y valores de Chuichún. Este material impreso servirá como apoyo para quienes prefieren una información más tangible y contribuirá a reforzar la visibilidad de la ruta en el territorio.

Figura 17

Folleto de ruta ancestral Kañari propuesta 1

**Ruta**  
**ANCESTRAL**  
**KAÑARI**  
**Cañar**

Nancy Acero  
Diana Ramos  
2025

**Cultura Kañari**

Nuestro recorrido en la comuna de Chuichún-Cantón el Tambo, provincia de Cañar.

Incluye

- Guía local
- Alimentación completa
- Actividades culturales y artesanales.
- Ritual ancestral

- Visita a huertos comunitarios
- Talleres de aprendizaje de la lengua originaria(kichwa)
- Participación en celebraciones que fortalecen la identidad y el espíritu del buen vivir(Sumak Kawsay )

**Chuichún**

**\$35 por persona**

**VIVE LAS VACACIONES DE TU VIDA**

**Visita la Comuna de Chuichún**

Nuestro paquete está diseñado para familias, estudiantes y viajeros, tanto nacionales como internacionales, que desean vivir experiencias de turismo ancestral y espiritual, además disfrutar de paisajes culturales que integra la naturaleza, la cultura y las tradiciones únicas del pueblo Kañari.

**Vive una experiencia única**

¡Contáctanos para un presupuesto a tu medida!

Figura 18

Propuesta 2

**Ruta ancestral**  
**KAÑARI CHUICHÚN**  
**Tambo-Cañar**

**Diana Ramos-Nancy Acero**  
2025

**"Conecta con la tierra y vive la esencia del Pueblo Kañari"**  
Descubre historia, tradiciones y sabores en la Comuna de Chuichun. Participa en rituales, talleres comunitarios y experiencias que fortalecen el Sumak Kawsay.

Duración: Full day  
Experiencia: Cultural - Comunitaria - Ancestral  
Incluye: Transporte, guía local, alimentación completa y materiales para actividades.

Recomendaciones: Ropa cómoda e impermeable, calzado para montaña, protector solar y botella reutilizable.

**Hilado de lana**

**"Reserva tu experiencia Kañari y deja que la historia te guíe"**  
**Contacto por whatsapp**  
**:0998725843**

**Ritual Ancestral**  
35 USD POR PERSONA

**TU PRÓXIMA AVENTURA EMPIEZA AQUÍ**

**Ven y descubre la magia de la Ruta ancestral Kañari**

Nuestra ruta está dirigida a familias, viajeros nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales, comunitarias y ancestrales que conecten con la historia viva del pueblo kañari

**Encuentra tu conexión con la cultura y la sabiduría ancestral**

**¡Contáctanos para un presupuesto a tu medida**

Nota: Elaboración propia, 2025

### 3.3.4.3 Uso de redes sociales

Para la difusión digital del proyecto se utilizará exclusivamente la plataforma Instagram, por su carácter visual y su alcance entre públicos interesados en turismo cultural y experiencias comunitarias. La cuenta oficial funcionará como el principal canal informativo mediante la publicación de fotografías, videos breves, testimonios y registros de actividades realizadas en el territorio, priorizando contenido generado directamente por la comunidad para asegurar autenticidad y una representación cultural adecuada.

La gestión de contenido incorporará una programación constante, con una frecuencia estimada de dos a tres publicaciones semanales, además de historias y reels orientados a documentar procesos y actividades en tiempo real. También se emplearán, hashtags temáticos y posibles colaboraciones con actores locales e institucionales con el fin de ampliar el alcance orgánico y fortalecer la visibilidad del proyecto.

Para medir el impacto de la estrategia digital, se establecen los siguientes indicadores:

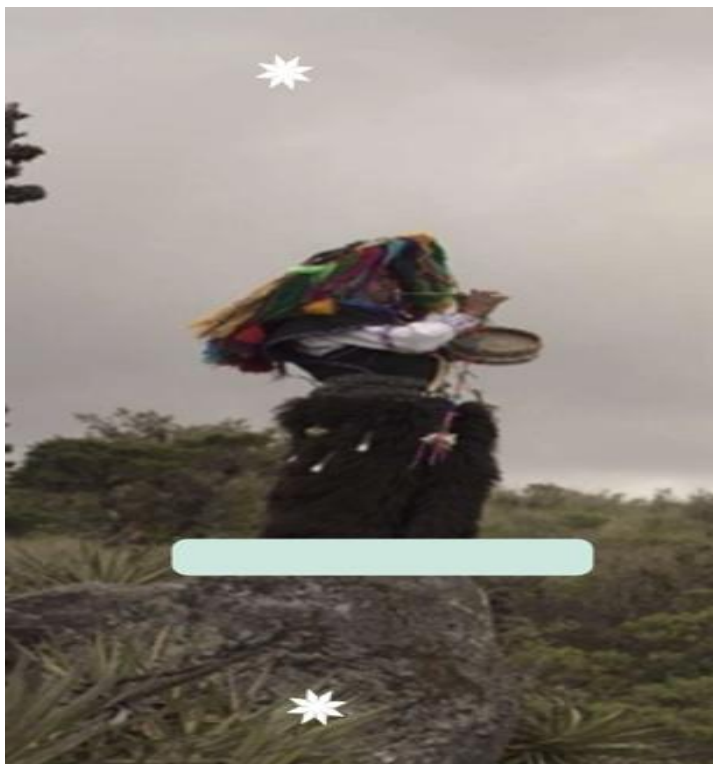
**Tabla 13**

*Indicador de uso de redes sociales*

<b>Indicador</b>	<b>Para qué sirve</b>	<b>Cómo lo mido</b>
Alcance mensual	Saber a cuántas personas llevo	Estadísticas de Instagram (alcance mensual)
Crecimiento de seguidores	Medir el aumento de la comunidad	Seguidores mes a mes
Interacción por publicación	Ver si el contenido es atractivo	Likes, comentarios, guardados y compartidos
Participación en historias	Evaluar respuesta directa del público	Reacciones, encuestas y respuestas
Consultas recibidas	Medir interés real en la ruta	Mensajes directos recibidos
Reservas confirmadas	Saber si Instagram genera visitas	Confirmaciones provenientes de IG
Publicaciones culturales	Mantener enfoque ancestral	Conteo de publicaciones culturales

**Figura 19**

*Reels de promoción*



*Nota:* Elaboración propia, 2025

## Conclusiones

La elaboración de la Ruta Turística Ancestral Kañari permitió reconocer la profundidad cultural, natural y espiritual que caracteriza a la comuna de Chuichún y que, a pesar de los procesos de migración, invisibilización y cambios socioculturales, continúa siendo un pilar fundamental de la identidad del pueblo Kañari. A través de recorridos, entrevistas, talleres colaborativos y espacios de diálogo con los comuneros, se constató que el territorio conserva saberes vivos relacionados con la agricultura, los rituales, la gastronomía, la música, la vestimenta y la relación espiritual con la naturaleza, elementos que representan un alto valor patrimonial y un potencial turístico significativo.

El diagnóstico territorial permitió identificar que Chuichún cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de un turismo cultural–comunitario responsable, gracias a su entorno natural, la presencia de sitios sagrados como Bola Loma, Mizha Pata, Iskay Yaku y Cóndor Jutco, así como por la autenticidad y hospitalidad de su gente. Sin embargo, también se evidenció la necesidad de fortalecer aspectos como la infraestructura básica, la señalización, la capacitación comunitaria y la articulación institucional, elementos indispensables para garantizar experiencias turísticas seguras y de calidad.

El levantamiento de información sobre atractivos, prácticas culturales y recursos naturales permitió estructurar dos rutas complementarias que integran actividades participativas, recorridos interpretativos y espacios de intercambio cultural. Estas rutas no solo rescatan el conocimiento ancestral, sino que contribuyen a la transmisión intergeneracional de saberes y al fortalecimiento del sentido de pertenencia dentro de la comunidad. Además, su diseño refleja la voluntad colectiva de visibilizar la identidad Kañari y de promover alternativas económicas que no alteren la vida comunitaria ni el equilibrio ambiental.

La participación de mujeres, jóvenes, yachak, artesanos, agricultores y líderes locales fue un pilar fundamental en este proceso. Su presencia activa en talleres, entrevistas y socializaciones garantizó que la ruta responda al contexto real de la comuna y no a una visión externa. La comunidad demostró interés y apertura hacia el turismo, siempre que este se desarrolle desde el respeto, el consenso y los beneficios compartidos para la comuna.

Finalmente, de lo expuesto, la Ruta Ancestral Kañari se constituye como una propuesta viable y pertinente para Chuichún, ya que integra la identidad cultural con el desarrollo local sostenible. Su implementación no solo permitirá dinamizar la economía comunitaria, sino también fortalecer la memoria colectiva, revitalizar prácticas ancestrales y posicionar a la comuna como un destino emergente dentro del cantón El Tambo. Para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, será necesario mantener la organización comunitaria, impulsar procesos de capacitación continua y promover alianzas estratégicas que acompañen la gestión turística desde una perspectiva culturalmente respetuosa.

## Trabajos citados

- Alulema Pichasaca, R. (2018). *La sabiduría cañari de la chacra en relación con la salud y el ambiente, frente a la modernización agropecuaria en la organización Tucayta*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6826/1/TD119-DSCAS-Alulema-La%20sabiduria.pdf>
- AQUAE. (25 de Febrero de 2022). *¿Qué es el turismo sostenible y cómo contribuye al medioambiente?*. Obtenido de <https://www.fundacionaquae.org/wiki/turismo-sostenible/>
- Carvajal, Z. V., & Lemoine, Q. F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Revista El Periplo Sustentable*(34), 164 - 184. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>
- CEUPE. (2024). *¿Qué es el Turismo cultural? Concepto y características?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/turismo-cultural.html>
- CEUPE. (2025). *¿Qué es un Atractivo turístico? Tipos, ejemplos e importancia*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/atractivo-turistico.html>
- Choro Duchi, M. (2020). *Fiesta mayor del Lalay Cañari: cantos del Pukara. Estudio y análisis etnomusical en la parroquia Juncal*. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/a1adc73e-c155-4879-a01e-d025a1714227>
- Cortés, D. (2020). *Clasificación de los recursos turísticos*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-los-recursos-turisticos.html>
- Costa, M., & Fontenla, A. (17 de Febrero de 2017). *Turismo Genealógico, ancestral o de Raíces*. Obtenido de <https://prezi.com/d2keli4xtlbf/turismo-genealogico-ancestral-o-de-raices/>
- Díaz Pompa, F., Fernández, L., Ortiz Pérez, O., & Sierra Mulet, Y. (2020). El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030. *El Periplo Sustentable*(38), 174 - 193. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9265/10899>
- Encalada Jimenez, C. E. (2013-2014). *Plan de factibilidad para la implementación de una empresa de operación turística en el cantón el Tambo, Cañar*. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4036/1/10635.pdf>
- Entorno Turístico Staff. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Fausto Orlando Maussa Pérez, & Montes Hincapié, J. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: una revisión de literatura. *Revista Finanzas y Política Económica*, 517-535. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v15n2/2248-6046-fype-15-02-517.pdf>
- Fundación Botín. (27 de Enero de 2025). *Tendencia hacia el turismo cultural: ¿qué motiva a los viajeros hoy en día?* Obtenido de <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/turismo-cultural/>
- Fundación Wiese. (08 de Septiembre de 2022). *¿Qué es el turismo comunitario y qué son emprendimientos sostenibles?* Obtenido de <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/que-es-el-turismo-comunitario-y-que-son-emprendimientos-sostenibles/>
- GAD Provincial del Cañar. (25 de Septiembre de 2025). *Provincia del Cañar*. Obtenido de <https://www.gobiernodelcanar.gob.ec/la-provincia-del-canar>
- Gobierno Autónomo Descentralizado El Tambo. (2020). *PDOT Cantón El Tambo 2020*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1Y5a2XBxBME1ustQoE\\_BP4I3GloEIhjr5/view](https://drive.google.com/file/d/1Y5a2XBxBME1ustQoE_BP4I3GloEIhjr5/view)
- González Suárez, F. (1878). *Estudio histórico sobre los cañaris, antiguos habitantes de la Provincia del Azuay en la República del Ecuador*. Almeida. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/items/7cc8d196-c1d6-48a9-b65c-f418fff6fdec>
- Guamán Yugsi, W. R. (2016). *Memoria técnica dle producto comunicativo: CAÑAR: Cultura y tradición*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11346>

- Guevara, H. B. (2003). *La identidad del pueblo Cañari. De-construcción de una nación étnica* (Abya Yala ed., Vol. 1). Obtenido de [https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/bibliografia/Burgos\\_LaIdentidadDelPuebloCanari.pdf](https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/bibliografia/Burgos_LaIdentidadDelPuebloCanari.pdf)
- Herrera, L. (06 de Octubre de 2025). *Ecós de Antaño: Inmersión en Prácticas y Rituales del Turismo*. Obtenido de <https://paratifin.com/turismo-cultural-ancestral/>
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 2-24. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570>
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- INIAP. (2012). *Proyecto: Apoyo a la seguridad alimentaria en comunidades de las provincias Cotopaxi, Chimborazo, y Cañar, Ecuador; a través de los cultivos de quinua, chocho y amaranto*. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/server/api/core/bitstreams/aed19d2-5950-4fd8-b3ca-4ce1e5381e9c/content>
- INPC. (2014). *Patrimonio Cultural Material*. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>
- Lacueva, R. S. (2020). *Turismo rural en Ecuador*. Obtenido de [https://www.ostealea.com/sites/default/files/2021-02/Informe\\_Turismo%20rural.pdf](https://www.ostealea.com/sites/default/files/2021-02/Informe_Turismo%20rural.pdf)
- Les Roches. (13 de Mayo de 2024). *Definición hotelera de turismo sostenible*. Obtenido de <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/turismo-sostenible/>
- López Guzmán, T., & Cañizares Sánchez, S. (2009). Turismo Comunitario y Generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *Revesco*(99), 85-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>
- Maldonado, K. (2019). *Pedagogía y memoria de la oralidad en el mundo kichwa. De la oralidad a la escritura de la escritura a la oralidad*. Universidad Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6525/1/CON-PAP-Kowii%2c%20A-Pedagogia.pdf>
- ONU Turismo. (2017). *Turismo Cultural*. Obtenido de <https://www.untourism.int/es>
- Ostelea. (25 de Febrero de 2021). *Patrimonio cultural: qué es y tipos en turismo*. Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/patrimonio-cultural-que-es-y-tipos-en-turismo>
- OSTELEA. (12 de Abril de 2022). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Pineda, D. I., & Ochoa Silva, B. (2015). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Red de saber y conocimiento. (23 de Febrero de 2025). *Qué es el Turismo Ancestral*. Obtenido de <https://saberyconocimiento.com/que-es-el-turismo-ancestral/>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309454>
- SECTUR. (2022). *Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur>
- Terry, J. R. (13 de Marzo de 2019). *Inventory de recursos turísticos*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/inventario-de-recursos-turisticos/>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNIR. (06 de Febrero de 2024). *Turismo y cultura: las claves e importancia del turismo cultural*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/humanidades/turismo-y-cultura/>
- UNIR. (21 de Enero de 2025). *¿Qué es Patrimonio Cultural en Ecuador?* . Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/patrimonio-cultural-ecuador/>
- UNIR. (9 de Enero de 2025). *El Turismo Sostenible en Ecuador como pilar del crecimiento*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/turismo-sostenible/>
- Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Revista Electrónica ScriptaNova*, XVII(433). Obtenido de <http://rid.unrn.edu.ar:8080/handle/20.500.12049/2731>

- Woodward, S. (28 de Mayo de 2013). *Cultura material*. Obtenido de <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199766567/obo-9780199766567-0085.xml>
- Zaruma Quizhpilema, V. (2006). *Wakanmay, aliento sagrado. Perspectivas de teología india. Una propuesta desde la cultura Cañari*. Abya Yala. Obtenido de [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1300&context=abya\\_yala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1300&context=abya_yala)

## ANEXOS 1

Nombre	<b>Técnicas de hilado de lana de borrego</b>	
Categoría	Manifestación	Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular	
Subtipo	Artesanías y artes	
Ubicación	Comuna de Chuichún	
Provincia	Cañar	
Cantón	El Tambo	
Parroquia	El Tambo	
Descripción	<p>Gricelda es una artesana dedicada al hilado de lana de borrego, actividad que comprende varias etapas técnicas como el lavado, preparación, hilado y teñido de la fibra. Inició esta práctica aproximadamente a los ocho años de edad y, en la actualidad, con 66 años, continúa ejerciendo su oficio, preservando así una tradición artesanal heredada de generaciones anteriores.</p> <p>La práctica del hilado de lana posee una antigüedad estimada superior a los quinientos años en las comunidades indígenas andinas. Este saber tradicional ha sido transmitido de manera intergeneracional, constituyéndose en un elemento fundamental del patrimonio cultural inmaterial vinculado al trabajo textil y a la identidad comunitaria. Desde una perspectiva estético-formal, el hilado de lana de borrego se caracteriza por la elaboración minuciosa de hilos finos, empleados en la confección de wallkarinas, ponchos, polleras y otras prendas tradicionales. Los hilos más gruesos, en cambio, presentan una textura más resistente, destinada a la elaboración de cobijas que proporcionan abrigo frente al clima frío.</p> <p>El proceso incorpora el uso de tintes naturales obtenidos de diversas plantas locales, que aportan una gama cromática variada y refuerzan la relación simbólica entre la naturaleza y la producción artesanal. En conjunto, estas técnicas reflejan un profundo arraigo cultural, evidenciando la continuidad histórica y la relevancia social del saber textil dentro de las comunidades andinas.</p>	



Elaborado por : **Nancy Mónica Acero Loja**

Nombre	Vestimenta kañari
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Sub tipo	Indumentaria
Ubicación	Comuna de Chuichún
Provincia	Cañar
Cantón	El Tambo
Parroquia	El Tambo

Descripción La vestimenta tradicional de la cultura Kañari constituye una manifestación simbólica de su identidad, historia y cosmovisión, y presenta diferencias marcadas entre la indumentaria masculina y femenina.

En el caso de los hombres, el atuendo se compone de sombrero blanco, camisa bordada, poncho rojo, pantalón de bayeta, cuzhma, faja y ozhotas. Por su parte, la vestimenta de las mujeres incluye sombrero adornado con cinta, blusa bordada, polleras de bayeta en diversos colores, collares rojos de piedra, aretes de plata, wallkarina, tupo y ozhotas. Cada elemento refleja un significado dentro de la cosmovisión Kañari, vinculando los aspectos estéticos con la identidad cultural y el sentido de pertenencia comunitaria.



Elaborado por: Nancy Mónica Acero Loja

Nombre	Danzas típicas y el Cuchunchi
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Tradiciones
Ubicación	Comuna de Chuichún
Provincia	Cañar
Cantón	El Tambo
Parroquia	El Tambo
Descripción	Las danzas constituyen una parte integral de las ceremonias en honor a la Pachamama y a otras divinidades, y suelen realizarse durante festividades religiosas, matrimonios y diversos eventos culturales.



En el caso del Cuchunchi, esta danza se interpreta tradicionalmente en los matrimonios cañaris y ha sido transmitida de generación en generación. Generalmente, son los padrinos quienes la ejecutan, simbolizando a través de sus movimientos la vida cotidiana y las enseñanzas que se desean transmitir a los recién casados.

Estas manifestaciones dancísticas representan símbolos vivos de la identidad cultural cañari, reflejando su cosmovisión, su relación con la naturaleza y su sentido comunitario.

---

Elaborado por: Nancy Mónica Acero Loja

---

Nombre	Papas con Cuy
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Gastronomía
Ubicación	Comuna de Chuichún
Provincia	Cañar
Cantón	El Tambo
Parroquia	El Tambo
Descripción	El tradicional papa con cuy es uno de los platos más representativos de la comuna, no es solo comida es parte de quienes somos. Las papas que lo acompaña son cultivadas por las manos de los agricultores de la misma comuna, así como los cuyes son criados con esmero para ser preparado con las manos propias de los habitantes lo que representa nuestra forma de vivir.




---

**Elaborado por:** Nancy Mónica Acero Loja

---

<b>Nombre</b>	Ají de pepa sambo
<b>Categoría</b>	Manifestación Cultural
<b>Tipo</b>	Acervo cultural y popular
<b>Sub tipo</b>	Gastronomía
<b>Ubicación</b>	Comuna de Chuichún
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	El ají de pepa de sambo, está elaborado de la semilla de pepa de sambo es un manjar exquisito que se acompaña con el plato típico de nuestra comuna. Su modo de preparación es bastante especial: primero, se descascará la semilla, luego se seca y se tuesta hasta que cambia de color. Después, se muele en la piedra de moler, condimentándolo con sal para su buen sabor.
<b>Elaborado por:</b> Nancy Mónica Acero Loja	



<b>Nombre</b>	Pawkar Raymi
<b>Categoría</b>	Manifestación Cultural
<b>Tipo</b>	Bienes inmateriales
<b>Subtipo</b>	Tradiciones y expresiones orales
<b>Ubicación</b>	Comuna de Chuichún- Tunaspamba
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	Los carnavaleros visten la indumentaria típica de las comunidades indígenas. Además, llevan consigo instrumentos musicales como las cajas, los pingullos y la guaraca. Mientras van de casa en casa entonan cánticos que hacen referencia a la comida, la naturaleza y la <i>Pachamama</i> , celebrando así su cultura y tradiciones. Se caracteriza por la representación visual de las tradiciones, indumentaria típica, instrumentos propios elaborados por la misma gente, es un medio para transmitir historia, enseñanzas y valores a las nuevas generaciones.
<b>Elaborado por:</b> Nancy Mónica Acero Loja	



Nombre	Pingullo de Condor
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Música
Ubicación	Comuna de Chuichún
Provincia	Cañar
Cantón	El Tambo
Parroquia	El Tambo
Descripción	En la comuna de Chuichún, donde las tradiciones siguen vivas gracias a sus habitantes. Un símbolo cultural importante es el pingullo del cóndor, hecho con el hueso de esta ave sagrada, considerada guardiana de los ancestros. su fabricación data más de un siglo, Cada pingullo es único, con detalles que reflejan la destreza de quien lo han fabricado., al tocar el pingullo, sentirás la vibración del sonido en tus manos, lo que te conecta con el pasado ancestral de la comuna.



**Elaborado por:** Nancy Mónica Acero Loja

Nombre	Ritual de Sanación
Categoría	Manifestación Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Medicina Ancestral
Ubicación	Comuna de Chuichún
Provincia	Cañar
Cantón	El Tambo
Parroquia	El Tambo
Descripción	La medicina natural ofrece una gran variedad de bondades curativas que sirven como analgésicos, antibióticos para curar la fiebre, tratar infecciones, así como también el mal aire, mal de ojo, lo que comúnmente lo utilizan la ortiga como analgésico para dolores musculares, así como para los nervios.



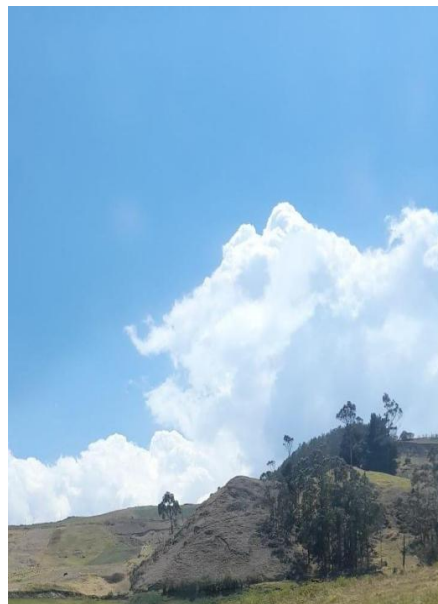
**Elaborado por:** Nancy Mónica Acero Loja

<b>Nombre</b>	Mirador de Bola loma
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Montaña
<b>Subtipo</b>	Baja Montaña
<b>Ubicación</b>	Comuna de Chuichún
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	Es un mirador de 360 grados ideal para observar diferentes comunidades aledañas y es considerado un sitio sagrado para las personas mayores. Bola Loma es un sector de interés para el turismo comunitario, y ya se han realizado esfuerzos como la apertura de senderos hacia el río Cañar para promover la conexión con el entorno



**Elaborado por:** Diana Ramos

<b>Nombre</b>	Melloco Loma
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Montañas
<b>Subtipo</b>	Baja montañas
<b>Ubicación</b>	Chuichún-Ana María
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	Melloco Loma un antiguo cementerio incaico donde se han encontrado vasijas y restos óseos humanos. Este lugar es considerado sagrado, y durante los carnavales los <i>carnavaleros</i> realizan rituales a las <i>wakas</i> para pedir sabiduría y guía espiritual. El paisaje presenta pequeñas colinas y vistas hacia Inganilla y el Pinzhul, sitios sagrados de la época incaica. Los hallazgos realizados por la comunidad confirman la presencia de antiguos enterramientos, razón por la cual Melloco Loma sigue siendo un espacio de conexión entre la naturaleza y la espiritualidad ancestral.



**Elaborado por:** Diana Ramos

<b>Nombre</b>	Condor Jutco
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Fenómenos Espeleológicos
<b>Subtipo</b>	Cueva
<b>Ubicación</b>	Chuichún-Tunaspampa
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	Cóndor Jutco, que en español se traduce como "la cueva del majestuoso cóndor", según relatos antiguos, fue el hogar de estas impresionantes aves. Los antepasados salían a pastar sus borregos, pero a menudo notaban que les faltaba uno, ya que los cóndores solían cazar a los animales desprevenidos. Hoy en la actualidad en los meses de junio y Julio aparece 1 o 2 a la vez, pero en el alto vuelo.
<b>Elaborado por: Diana Ramos</b>	



<b>Nombre</b>	Cerro Yanacauri
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Montañas
<b>Subtipo</b>	Baja montañas
<b>Ubicación</b>	El Tambo
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	El Tambo
<b>Parroquia</b>	El Tambo
<b>Descripción</b>	<p><b>El</b> cerro Yanacauri, ubicado a 2 km del Complejo Arqueológico de Coyector, significa "coloso negro". Con 3480 m s. n. m., su forma cónica y piramidal lo convirtió en un reloj natural para los pueblos ancestrales. En sus faldas pasa un tramo del antiguo camino del Inca.</p> <p>En la cima existe una planicie con restos de cerámica cañari y un mirador que ofrece vistas panorámicas de la flora y fauna andina. El ascenso toma unos 45 minutos por senderos donde se observan formaciones rocosas zoomórficas, grabados en piedra y frutos silvestres como los piquimuros.</p>
<b>Elaborado por: Diana Ramos</b>	



<b>Nombre</b>	Bosque la Carbonera
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Bosque
<b>Subtipo</b>	Ceja de Selva
<b>Ubicación</b>	Carbonería
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	Cañar
<b>Parroquia</b>	Cañar
<b>Descripción</b>	Ubicado a 15 km de la ciudad de Cañar, con una altura de con una extensión de 6 hectáreas su nombre se debe a que antiguamente los cañaris por órdenes de los españoles quemaban grandes árboles de romerillo para extraer el carbón, el bosque cuenta con gran variedad de flora y fauna que actualmente es considerado ideal para realizar actividades como senderismo, camping, picnic, canopy, columpio extremo y fotografías.



**Elaborado por:** Diana Ramos

<b>Nombre</b>	Laguna de Zuitococha
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Ambientes Lacustres
<b>Subtipo</b>	Laguna
<b>Ubicación</b>	Cañar
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	Cañar
<b>Parroquia</b>	Cañar
<b>Descripción</b>	La laguna de Zuitococha se emplaza dentro de los límites cantonales con el Cantón Cañar, la jurisdicción a la que pertenecen a las comunidades de los altos páramos, en este lugar es posible encontrar una vegetación autóctona especialmente las azorellas, pajonales, gencianas, romerillos, cordoncillo entre otros. Este es uno de los atractivos naturales el cual puede ser visitado por los turistas ya que posee características de contar con espacios abiertos, en donde pueden realizar varias actividades de ocio y esparcimiento, tomando en cuenta hoy en la actualidad el visitante exige la menor concentración de personas en el lugar al que visite y que prime la seguridad en su salud.



**Elaborado por:** Diana Ramos

<b>Nombre</b>	Laguna de Culebrillas
<b>Categoría</b>	Natural
<b>Tipo</b>	Ambientes Lacustres
<b>Subtipo</b>	Laguna
<b>Ubicación</b>	Cañar
<b>Provincia</b>	Cañar
<b>Cantón</b>	Cañar
<b>Parroquia</b>	Juncal
<b>Descripción</b>	La Laguna de Culebrillas es un sitio mítico donde, según la tradición religiosa, vive la leoquina, serpiente progenitora de la etnia cañari. Este complejo natural, ubicado en la parroquia Juncal, presenta atractivos arqueológicos, antropológicos, ecológicos y paisajísticos. En la Laguna de Culebrillas puedes realizar caminatas, visitas a sitios arqueológicos, hacer fotografía y camping.
<b>Elaborado por:</b>	Diana Ramos



## ANEXO 2

### Fotografías de la socialización del proyecto







## ANEXO 3

### Invitación para la socialización del proyecto



  
UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

  
Ruta Turística  
Ancestral Kañari

### INVITACIÓN

El equipo del proyecto "Diseño de una Ruta Turística Ancestral para la Puesta en Valor de la Cultura Kañari en la Comuna de Chuichún – Tambo", conformado por las estudiantes Nancy Acero y Diana Ramos de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, tiene el honor de invitar a las y los miembros de la comuna Chuichún y docentes de la universidad a participar en la socialización de esta importante iniciativa.

El propósito de este encuentro es compartir los avances del proyecto, recoger los aportes de la comunidad y fortalecer la revalorización de la cultura Kañari y su potencial turístico.

Fecha	Lugar	Hora
Sábado, 8 de noviembre	Casa Comunal de Chuichún	10h00 a.m

# ANEXO 4

## Registro de asistencia

**REGISTRO DE ASISTENCIA**

Socialización de la propuesta "Diseño de una ruta turística ancestral para la puesta en valor de la cultura Kañari"

Estudiantes: Nancy Acero y Diana Ramos

Fecha: Sábado 08 de noviembre de 2025

Hora: 10h00 a.m.

N.	NOMBRES Y APELLIDOS	N. DE CÉDULA	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
1	Maria Alejandra Chafra	060387300	Miembro de la comunidad		<i>Maria Alejandra Chafra</i>
2	Diego Chimbo	0350037430	Miembro de comunidad	0983839064	<i>Diego Chimbo</i>
3	Maria Quizhpi	0301541558	Miembro de la comunidad	0987638470	<i>Maria Quizhpi</i>
4	Guillemina Saucay	0301465340	Miembro de la comunidad	096825545	<i>Guillemina Saucay</i>
5	Zoila Duchí		Miembro de la comunidad	098587230	<i>Zoila Duchí</i>
6	Mercedes Siguenda	0301557708	Miembro de la comunidad	0994802938	<i>Mercedes Siguenda</i>
7	Diana Samento	0303140667	Miembro de la comunidad	0999604030	<i>Diana Samento</i>
8	Blanca Azogue	0	Miembro de la comunidad	0990363790	<i>Blanca Azogue</i>
9	Carmen Guaman	0605012945	Miembro de la comunidad	0989869799	<i>Carmen Guaman</i>
10	Ignacia Guara	06025352 <sup>43</sup>	Miembro de la comunidad	09393594	<i>Ignacia Guara</i>

**REGISTRO DE ASISTENCIA**

Socialización de la propuesta "Diseño de una ruta turística ancestral para la puesta en valor de la cultura Kañari"

Estudiantes: Nancy Acero y Diana Ramos

Fecha: Sábado 08 de noviembre de 2025

Hora: 10h00 a.m.

N.	NOMBRES Y APELLIDOS	N. DE CÉDULA	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
1	Rafael Pichisaca	0301256913	Miembro de la comunidad	0984852714	<i>Rafael Pichisaca</i>
2	Bernardo Balboa	0300847736	Presidente de la comunidad	0991101893	<i>Bernardo Balboa</i>
3	Segundo Guaman	0300571209	Presidente de la comunidad	0999143430	<i>Segundo Guaman</i>
4	Raul Huerta	0301216818	comunidad Chuchin	0979747326	<i>Raul Huerta</i>
5	Natalia Encón	010200000	Docente	0985881600	<i>Natalia Encón</i>
6	Byron Alvarado Vanegas	010177597	Docente	099215503	<i>Byron Alvarado Vanegas</i>
7	Denis Alvarado Vanegas	0105704365	Visitante	610353891	<i>Denis Alvarado Vanegas</i>
8	Fanny Vanegas	010280678-3	Visitante	0983353120	<i>Fanny Vanegas</i>
9	Jose Maria Guaman	0300544368	Yachak	0983487623	<i>Jose Maria Guaman</i>
10	Magdalena Corral	010295722	Docente	0991990294	<i>Magdalena Corral</i>