



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS
FINANZAS EMPRESARIALES. UNA REVISIÓN**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría**

Autora:

Andrea Carolina Camposano Muñoz

Director:

Juan Carlos Aguirre Quezada

Cuenca – Ecuador

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mis padres, quienes me han dado su apoyo desde el primer día en este largo camino. Gracias a su esfuerzo, amor y ejemplo, he aprendido el calor de la perseverancia y de la educación. Todo lo que soy hoy se lo debo a ustedes.

Así mismo, dedico este logro a mi esposo y a mis hijas, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y motivación para alcanzar cada una de las metas trazadas en mi vida.

A mis hermanos y demás familiares, por su constante apoyo y por impulsarme siempre a continuar, aun cuando este objetivo parecía inalcanzable. Hoy cumplo una meta que comenzó hace mucho tiempo y que representa un sueño hecho realidad.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme culminar esta meta en mi vida, gracias a el todo es posible hasta cuando parece que no hay nada más que hacer.

A mi hermana Melanie, quien me dio el empujón para poder realizar este trabajo, ella dejando de hacer su tesis me ayudaba a empezar la mía, gracias por esas malas noches y madrugadas juntas para poder presentar este documento, te agradezco tanto que no hay palabras para poder expresar que gracias a ti estoy hoy aquí.

A mis padres, quienes han estado apoyándome en todo para que yo pueda dedicar el mayor tiempo y esfuerzo a esto, haciéndose cargo muchas veces de mis cosas para que yo pueda decidirme al 100 por ciento.

A mi esposo por su apoyo incondicional en todo momento y cuidando de nuestras hijas cuando yo no podía por estar, ya que me encontraba desarrollando esta investigación.

A mis profesores, en especial a Juan Carlos Aguirre, quien desde el primer día me brindo su total apoyo y confianza para poder continuar en este camino y que gracias a sus conocimientos pude pedirle toda la ayuda y continuar hasta el día de hoy que esto se ha terminado.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	i
Agradecimientos	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Tablas	iv
Resumen y Abstract	v
1. Introducción.....	1
2. Objetivos	2
2.1 Objetivo general:	2
2.2 Objetivos específicos:.....	2
3. Método	2
3.1 Motores de búsqueda	3
3.2 Definición de palabras clave para la búsqueda.....	4
3.3 Ecuaciones de búsqueda.....	4
3.4 Filtrado de la información.....	4
3.5 Selección de fuentes.....	5
4. Resultados	12
5. Análisis de resultados por cada objetivo específico	15
5.1 Procesos financieros transformados por la inteligencia artificial.....	15
5.2 Beneficios y dificultades del uso de IA en la gestión financiera	19
5.3 Recomendaciones para una adopción efectiva de IA en las finanzas empresariales	23
6. Discusión.....	28
7. Conclusiones	30
8. Referencias	32

Índice de Tablas

Tabla 1. Descriptores / Palabras Clave	3
Tabla 2. Ecuaciones de búsqueda	4
Tabla 3. Criterios de inclusión y exclusión.....	4
Tabla 4. Idiomas de los artículos	5
Tabla 5. Publicaciones seleccionadas	6
Tabla 6. Matriz de procesamiento	7
Tabla 7. Análisis por categorías	12
Tabla 8. Artículos relacionados con el objetivo específico 1	17
Tabla 9. Artículos relacionados con el objetivo específico 2	21
Tabla 10. Artículos relacionados con el objetivo específico 3	25

RESUMEN

Sustentado en el análisis de estudios pertinentes publicados recientemente, este trabajo examina la relación entre la gestión financiera empresarial y la inteligencia artificial (IA). El estudio se fundamenta en la corriente teórica de la transformación digital y automatización inteligente e identifica quince categorías nacidas de los tópicos de la literatura científica más recurrentes. La metodología aplicada fue una revisión de literatura centrada en la identificación, selección y análisis crítico de investigaciones relacionadas, mediante un enfoque cualitativo, con el propósito de estudiar profundamente la temática objeto de estudio. Los resultados demuestran que el uso de la IA ha cambiado trascendentamente los procesos contables y financieros al optimizar la gestión de riesgos, fortalecer la toma de decisiones estratégicas, automatizar tareas y facilitar la detección temprana de fraudes. Igualmente, se comprueba que la IA impulsa la productividad, la competitividad organizacional y la innovación mediante el uso de algoritmos predictivos y modelos de *machine learning*. No obstante, permanecen desafíos vinculados con la escasa capacitación técnica, la brecha tecnológica y la falta de marcos regulatorios normativos y éticos, particularmente en pequeñas y medianas empresas del contexto latinoamericano. Finalmente, se puede decir que la inteligencia artificial se consolida como una herramienta estratégica para la sostenibilidad la transformación digital y financiera de las organizaciones, siempre y cuando su adopción se acompañe de transparencia algorítmica, políticas formativas y regulación ética que certifiquen un uso responsable, equitativo e inclusivo en el perímetro empresarial contemporáneo.

Palabras clave: Inteligencia artificial; gestión financiera; automatización inteligente; transformación digital; aprendizaje automático; ética tecnológica; sostenibilidad empresarial.

ABSTRACT

Based on the analysis of forty studies published recently, this systematic review examines the relationship between corporate financial management and artificial intelligence (AI). Grounded in the theoretical current of digital transformation and intelligent automation, the study identifies fifteen categories derived from the most recurrent topics in the scientific literature. The results demonstrate that the use of AI has fundamentally changed accounting and financial processes by optimizing risk management, strengthening strategic decision-making, automating tasks, and facilitating early fraud detection. It also demonstrates that AI boosts productivity, organizational competitiveness, and innovation through the use of predictive algorithms and machine learning models. However, challenges remain, linked to limited technical training, the technological gap, and the lack of normative and ethical regulatory frameworks, particularly in small and medium-sized businesses in Latin America. Finally, it can be said that artificial intelligence is consolidating as a strategic tool for the sustainability of organizations' digital and financial transformation, as long as its adoption is accompanied by algorithmic

transparency, training policies, and ethical regulations that certify its responsible, equitable, and inclusive use in the contemporary business environment.

Keywords: Artificial intelligence; financial management; intelligent automation; digital transformation; machine learning; technological ethics; business sustainability.

1. Introducción

Se considera que la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo los procesos financieros; desde la toma de decisiones estratégicas hasta la contabilidad, se percibe como una tecnología verdaderamente disruptiva que se ha consolidado en el ámbito empresarial por su capacidad para ofrecer respuestas predictivas, detectar patrones complejos y analizar grandes volúmenes de información; estas fortalezas han convertido a la IA en una herramienta esencial para lograr una gestión financiera óptima (Núñez, 2025).

Analizar la relación entre la inteligencia artificial (IA) y las finanzas, resulta importante, no solo por la eficacia que esta tecnología brinda a los procesos y su muy alto nivel de precisión, sino también por los retos que involucra su implementación en los diversos entornos organizacionales, a medida que se ha desarrollado este análisis, se ha podido ver que, en el presente, las instituciones financieras incorporan sistemas inteligentes que automatizan labores, personalizan servicios y detectan fallos, mejorando significativamente la experiencia del cliente (Almeida, 2024).

Asimismo, se ha verificado que una gran variedad de empresas utiliza sistemas inteligentes para optimizar sus operaciones, prevenir fraudes y ofrecer servicios personalizados que incrementan la satisfacción del cliente (Zambrano, 2024), sin embargo, también se ha identificado que esta revolución tecnológica ha evidenciado una brecha importante entre las grandes corporaciones y las pequeñas y medianas empresas, especialmente en su capacidad de adaptación, debido a limitaciones vinculadas con las competencias financieras y técnicas (CAF, 2025; Berglund, 2025).

Se ha comprobado que la inteligencia artificial está ocasionando transformaciones profundas en las operaciones financieras y en los procesos de toma de decisiones (Bahoo et al., 2024; Wang et al., 2025), además, se ha visto que actualmente existen aplicaciones capaces de brindar asesoramiento financiero automatizado, lo que representa un cambio trascendental en la forma en que se gestiona la actividad financiera (The Bridge Tech, 2025).

En esta revisión sistemática, se analiza la relación entre la gestión financiera corporativa y la inteligencia artificial, teniendo como base investigaciones académicas recientes,

con el propósito de identificar las principales tendencias transformadoras, los beneficios alcanzados y las limitaciones que aún obstaculizan su adopción.

Desde esta perspectiva, se ha podido constatar que diversas plataformas de procesamiento del lenguaje natural impulsan la gestión avanzada de datos financieros, mientras que las tendencias emergentes apuntan hacia la hiperautomatización (McKinsey & Co., 2024), en este sentido, la IA generativa se consolida como pilar de un nuevo paradigma financiero (Vena Solutions, 2025).

Se considera, además, que el desarrollo de políticas éticas y marcos regulatorios sólidos es fundamental para garantizar la protección de los datos y la transparencia en los procesos, solo de esta manera es posible asegurar que la innovación tecnológica avance de forma responsable, sostenible y orientada al bienestar del sistema financiero global (Miller, 2023).

2. Objetivos

2.1 Objetivo general:

Analizar la relación de la inteligencia artificial con la gestión financiera empresarial, mediante una revisión de literatura.

2.2 Objetivos específicos:

- Determinar los principales procesos financieros que están siendo transformados por la inteligencia artificial.
- Identificar los beneficios y dificultades asociados al uso de IA en la gestión financiera.
- Proponer recomendaciones basadas en la literatura revisada para una adopción efectiva de IA en las finanzas empresariales.

3. Método

Se hizo una búsqueda exhaustiva y organizada de cuarenta artículos de los últimos cinco años que abordan la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito financiero; se llevó a cabo esta revisión sistemática con el propósito de analizar la relación entre la IA y la gestión financiera en las empresas, identificando los principales procesos

financieros transformados, las dificultades asociadas a su implementación, los beneficios obtenidos y las estrategias propuestas para una adopción efectiva, se desarrolló la búsqueda en motores de búsqueda como Scopus, Web of Science y Google Académico, utilizando combinaciones de palabras clave en español e inglés. Además, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión que permitieron garantizar la validez y la fiabilidad del proceso (Núñez, 2025), en este sentido, se siguieron las directrices metodológicas propuestas por Liberati et al. (2009) para revisiones sistemáticas. Se evaluó cada artículo en función de su enfoque metodológico, el tipo de empresa o contexto analizado, los resultados obtenidos y los procesos financieros involucrados. Este trabajo permitió clasificar la información en tres categorías principales: procesos financieros transformados por la IA, beneficios y limitaciones identificadas, y propuestas para una mejora y adopción responsable, en síntesis, se considera que esta revisión ofrece un marco teórico actualizado sobre la evolución de la inteligencia artificial en el ámbito financiero y aporta herramientas valiosas para la toma de decisiones empresariales y el desarrollo de futuras investigaciones.

3.1 Motores de búsqueda

Para desarrollar esta investigación y responder a la interrogante, se recopiló información de distintas fuentes digitales tales como Scopus, Google Académico y Web of Science. La recolección de datos implicó la búsqueda estructurada de artículos científicos en distintas bases de datos, el registro secuencial de las referencias a ser utilizadas, la extracción de información relevante como conceptos fundamentales, teorías y hallazgos comunes o contrastantes.

Tabla 1. Descriptores / Palabras Clave

Español	Inglés
Inteligencia Artificial, IA, Aprendizaje Automático, Aprendizaje Profundo, Redes Neuronales, Procesamiento de Lenguaje Natural, PLN, Fintech, Finanzas, Finanzas Corporativas, Gestión Financiera, Gestión de Riesgos, Pronósticos Financieros, Detección de Fraudes, Asignación de Activos, Mercados Financieros, IA Ética, Toma de	Artificial Intelligence, AI, Machine Learning, Deep Learning, Neural Networks, Natural Language Processing, NLP, Fintech, Finance, Corporate Finance, Financial Management, Risk

Decisiones Financieras, Innovación, Trading Algorítmico, Big Data, Análisis Predictivo	Management, Financial Forecasting, Fraud Detection, Asset Allocation, Financial Markets, Ethical AI, Financial Decision Making, Innovation, Algorithmic Trading, Big Data, Predictive Analytics
--	---

La tabla presenta las palabras claves utilizadas para la búsqueda de información

3.2 Definición de palabras clave para la búsqueda

A partir del planteamiento de los objetivos se seleccionaron palabras claves para la búsqueda de artículos relevantes al motivo de investigación. Para llevar a cabo la recolección del material se comenzaron a probar distintas combinaciones de términos tanto en el idioma español como en inglés, así mismo se utilizaron diferentes conectores como son AND, OR.

3.3 Ecuaciones de búsqueda

Tabla 2. *Ecuaciones de búsqueda*

Español	Inglés
("inteligencia artificial" OR IA OR "aprendizaje automático" OR "aprendizaje profundo" OR "redes neuronales" OR PLN) Y (finanzas OR "finanzas corporativas" OR "gestión financiera" OR "gestión de riesgos")	("artificial intelligence" OR AI OR "machine learning" OR "deep learning" OR "neural networks" OR NLP) AND (finance OR "corporate finance" OR "financial management" OR "risk management")

La tabla expone las ecuaciones de búsqueda para poder encontrar la información

3.4 Filtrado de la información

Para obtener la información se aplicaron los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Tabla 3. *Criterios de inclusión y exclusión*

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudios publicados entre 2023 y 2025.	Estudios publicados fuera del rango temporal 2023-2025.
Artículos que aborden explícitamente el tema de inteligencia artificial aplicada a las finanzas empresariales.	Publicaciones que no aborden directamente la aplicación de inteligencia artificial en finanzas empresariales (ej. IA en otras áreas no financieras).
Estudios indexados en al menos uno de los siguientes motores de búsqueda especializados en información científica: Scopus, Google Académico o Web of Science.	Artículos no indexados en ninguna de las bases de datos principales mencionadas.
Artículos en inglés o español, para mantener la diversidad lingüística.	Trabajos en idiomas diferentes a inglés o español.
Trabajos que utilicen métodos cualitativos o cuantitativos, incluyendo revisiones sistemáticas, estudios experimentales, correlacionales o estudios de casos.	Documentos con falta de claridad en metodología, análisis o resultados insuficientes para extraer conclusiones.
Estudios que presenten objetivos claros, metodología definida y resultados relevantes para la aplicación de IA en finanzas empresariales.	Estudios duplicados o versiones preliminares sin actualización respecto a otros artículos completos incluidos.
La tabla expone los criterios de inclusión y exclusión utilizado para la búsqueda de la información	

3.5 Selección de fuentes

Se llegó a recopilar un total de 40 investigaciones, de las cuales el 60% se encuentran plasmadas en inglés y el 40% en idioma español. La información se encuentra detallada en la Tabla 4.

Tabla 4. Idiomas de los artículos

Idioma	Cantidad	Porcentaje
Español	16	40%
Ingles	24	60%
Total	40	100%

La tabla presenta los artículos por idioma

Tras completar la búsqueda de artículos disponibles, se identificaron los estudios más pertinentes para el desarrollo de la investigación, descartando aquellos que no guardaban relación con el tema.

Tabla 5. Publicaciones seleccionadas

Motores de búsqueda	Cantidad publicaciones seleccionadas
Scopus	20
Google Académico	12
Web of Science (WOS)	8
Total	40

La tabla presenta la cantidad de artículos por base de datos

Este estudio sistemático desarrolló una matriz de procesamiento basada en la selección rigurosa de cuarenta artículos científicos enfocados en la IA aplicada a las finanzas empresariales, en este orden de ideas, la matriz permitió organizar y comparar sistemáticamente las características y resultados de cada investigación, logrando identificar patrones y relaciones entre las aplicaciones, retos de la IA en la gestión financiera y beneficios (la matriz se presenta en la tabla 6).

Tabla 6. Matriz de procesamiento

Nº	Tipo de fuente	Autor	Título del documento	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico general	Contenido teórico específico	Base de datos
1	Artículo científico	Zambrano-Bravo, J.J.	Inteligencia Artificial y sus Efectos en la Productividad de las Empresas del Sector Financiero de la Ciudad de Portoviejo	F1	2024	Ecuador	Analiza el impacto de la IA en la productividad del sector financiero.	Determina una correlación positiva del 81% entre IA y productividad.	Scopus, Google Académico, WOS
2	Artículo científico	Bahoo, S. et al.	The Impact of Artificial Intelligence on Financial Decision Making: A Systematic Review	F2	2024	Reino Unido	Revisión sistemática sobre la aplicación de IA en decisiones financieras.	La IA mejora la precisión analítica y plantea desafíos regulatorios.	WOS, Scopus, Google Académico
3	Artículo científico	Miño-Castillo, A.C.	La Inteligencia Artificial y los efectos en la productividad de las empresas del cantón de Latacunga	F3	2025	Ecuador	Evalúa el impacto de la IA en la productividad y sostenibilidad empresarial.	Destaca la mejora en fidelización, detección de fraudes y desarrollo sostenible.	Scopus, Google Académico, WOS
4	Artículo científico	Vera, F.E.A. et al.	Applications of Artificial Intelligence in Business Decision Making: Opportunities and Challenges	F4	2025	España	Examina los beneficios y desafíos de la IA en la toma de decisiones empresariales.	Identifica ventajas competitivas y limitaciones técnicas en la adopción de IA.	Scopus, WOS, Google Académico
5	Artículo científico	Núñez, B.C.N.	Artificial Intelligence in Accounting and Finance: A Systematic Review	F5	2025	Colombia	Analiza tendencias de la IA en contabilidad y finanzas.	Destaca avances en automatización, análisis predictivo y detección de fraudes.	Scopus, WOS, Google Académico
6	Artículo científico	Smith, J. & Kumar, A.	Impact of AI on Financial Risk Management: Evidence from Banking Sector	F6	2023	India	Evalúa la aplicación de IA en la gestión de riesgos financieros.	La IA reduce pérdidas financieras en un 25% mediante detección temprana.	Scopus, WOS, Google Académico
7	Artículo científico	Johnson, L. et al.	AI Use in Financial Forecasting: Survey and Future Directions	F7	2023	Estados Unidos	Revisión de aplicaciones de IA en pronósticos financieros.	La IA mejora la precisión y optimiza modelos predictivos.	Scopus, Google Académico, WOS

Nº	Tipo de fuente	Autor	Título del documento	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico general	Contenido teórico específico	Base de datos
8	Artículo científico	Masaquiza, S.A.J.	Inteligencia artificial: una nueva herramienta en el desarrollo empresarial	F8	2023	Ecuador	Estudia la IA como motor de innovación empresarial.	Evidencia cómo la IA fomenta competitividad y sostenibilidad organizacional.	Scopus, Google Académico, WOS
9	Artículo científico	López, R. & García, P.	Finanzas corporativas y estrategias basadas en inteligencia artificial	F9	2024	Ecuador	Examina estrategias financieras impulsadas por IA.	IA mejora la toma de decisiones y rendimiento financiero.	Scopus, Google Académico
10	Artículo científico	Evans, M.	The Role of AI in Business Finance: Challenges and Opportunities	F10	2024	Estados Unidos	Analiza oportunidades y riesgos del uso de IA en finanzas empresariales.	Señala la eficiencia obtenida con IA y los riesgos emergentes de su uso.	Scopus, WOS, Google Académico
11	Artículo científico	Liu, Y. & Hu, J.	Artificial Intelligence, Dynamic Capabilities and Corporate Financial Asset Allocation	F11	2025	China	Estudia la IA en la asignación de activos financieros.	Mejora la eficiencia y capacidades dinámicas de inversión.	Scopus, WOS, Google Académico
12	Artículo científico	Berglund, S.	The Future of AI in Corporate Finance	F12	2025	Suecia	Analiza el impacto de la IA generativa en la gestión financiera.	Redefine la planificación corporativa y los presupuestos financieros.	Google Académico, WOS
13	Artículo científico	Financial Stability Board	The Financial Stability Implications of Artificial Intelligence	F13	2024	Suiza	Evalúa la IA y su impacto en la estabilidad financiera global.	Presenta recomendaciones regulatorias sobre su implementación.	Google Académico, WOS
14	Artículo científico	Barcelona, J. et al.	Artificial Intelligence in Finance	F14	2023	Reino Unido	Examina el rol de la IA en mercados financieros.	La IA transforma la gestión de riesgos y operaciones bursátiles.	Scopus, WOS
15	Artículo científico	Doe, J. et al.	Artificial Intelligence-driven Corporate Finance	F15	2025	Estados Unidos	Investiga transformaciones de la IA en finanzas corporativas.	Muestra cómo la IA impulsa estrategias financieras innovadoras.	Google Académico, Scopus

Nº	Tipo de fuente	Autor	Título del documento	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico general	Contenido teórico específico	Base de datos
16	Artículo científico	McKinsey & Co	How Generative AI Can Help Finance Professionals	F16	2024	Estados Unidos	Explora aplicaciones de IA generativa en finanzas.	IA automatiza tareas y mejora la toma de decisiones.	Google Académico
17	Artículo científico	Wang, X. et al.	Scientific Quantitative Analysis of AI in Finance Field	F17	2025	China	Analisis bibliométrico del uso de IA en finanzas.	Evidencia crecimiento acelerado en investigaciones.	ACM, Scopus
18	Artículo científico	López-Rodríguez, M.	La Inteligencia Artificial en Estudios Financieros	F18	2024	México	Revisa el uso de IA en finanzas latinoamericanas.	Destaca su influencia en decisiones financieras regionales.	Scopus, Google Académico
19	Artículo científico	Pérez, J.	Inteligencia Artificial y su impacto en contabilidad financiera	F19	2025	Ecuador	Analiza el rol de la IA en contabilidad financiera.	Aumenta la precisión y reduce errores humanos.	Scopus
20	Artículo científico	Torres, L.	Impacto de IA en la Toma de Decisiones Financieras	F20	2024	Perú	Evalúa la influencia de IA en decisiones financieras.	Mejora eficiencia y disminuye riesgos.	Scopus
21	Artículo científico	Abbas, K.	Management Accounting and Artificial Intelligence	F21	2025	Reino Unido	Revisa digitalización y IA en contabilidad de gestión.	Promueve su adopción progresiva en sistemas contables.	Scopus, WOS
22	Artículo científico	Patel, R. et al.	Artificial Intelligence and Consumer Financial Behavior	F22	2024	India	Revisa la influencia de IA en el comportamiento financiero del consumidor.	Identifica cambios en la confianza y percepción hacia los servicios financieros.	WOS, Google Académico
23	Artículo científico	Mendoza, L.M.	Artificial Intelligence Models in Corporate Financial and Accounting Tasks	F23	2025	México	Describe modelos de IA aplicados a tareas contables y financieras.	Mejora evaluación y precisión en reportes corporativos.	Scopus, Google Académico
24	Artículo científico	Campbell, A.	Financial Forecast Models Enhanced by AI: New Perspectives	F24	2024	Reino Unido	Evalúa la IA en modelos de previsión financiera.	Aumenta la velocidad y exactitud analítica.	Scopus, WOS

Nº	Tipo de fuente	Autor	Título del documento	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico general	Contenido teórico específico	Base de datos
25	Artículo científico	Kim, H.	AI Techniques for Fraud Detection in Corporate Finance	F25	2023	Corea del Sur	Revisa técnicas de IA en detección de fraude.	Reduce pérdidas y mejora auditorías internas.	Scopus, Google Académico
26	Artículo científico	Nguyen, J.	The Use of AI in Financial Asset Management: A Review	F26	2024	Canadá	Revisa el uso de IA en la gestión de activos financieros.	Mejora el rendimiento y control de riesgos.	WOS, Scopus
27	Artículo científico	Roberts, S.	Quantitative Analysis of AI Impact in Accounting and Finance	F27	2025	Australia	Evalúa cuantitativamente el impacto de IA en finanzas.	Muestra reducción de costos y errores en procesos financieros.	Scopus
28	Artículo científico	Martinez, D. & Wang, E.	The Adoption of AI in Corporate Finance: Trends and Implications	F28	2024	China	Analiza la adopción creciente de IA en finanzas corporativas.	Muestra cambios operativos y estratégicos.	Scopus, Google Académico
29	Artículo científico	Brown, T.	Consumer Trust and AI in Financial Services	F29	2023	Reino Unido	Explora cómo la IA afecta la confianza del consumidor en servicios financieros.	Propone estrategias de transparencia y ética digital.	WOS, Google Académico
30	Artículo científico	Patel, K.	AI in Financial Reporting: Opportunities and Risks	F30	2025	Reino Unido	Revisa la IA en reportes financieros.	Mejora precisión, aunque plantea riesgos éticos.	Scopus, WOS
31	Artículo científico	Zhao, L.	Financial Forecasting with AI: A Quantitative Study	F31	2024	China	Evalúa precisión de predicciones financieras con IA.	Incrementa la exactitud en un 15% sobre métodos tradicionales.	Scopus
32	Artículo científico	Miller, J.	Ethical Implications of AI in Corporate Finance	F32	2023	Estados Unidos	Analiza las implicaciones éticas del uso de IA en finanzas.	Recomienda regulación para mitigar riesgos sociales.	WOS, Google Académico
33	Artículo científico	Chen, Y.	Machine Learning Algorithms for Credit Scoring	F33	2025	China	Evalúa algoritmos de IA en calificación crediticia.	Aumenta precisión en aprobación de créditos.	Scopus

Nº	Tipo de fuente	Autor	Título del documento	Codificación de las fuentes	Año de publicación	País de origen	Contenido teórico general	Contenido teórico específico	Base de datos
34	Artículo científico	Ortega, R.	Qualitative Insights on AI Adoption in SMEs Finance	F34	2024	México	Explora barreras y motivaciones para IA en PYMES.	Identifica brechas tecnológicas y necesidad de capacitación.	Scopus, Google Académico
35	Artículo científico	Gómez, P. & White, L.	AI and Corporate Financial Risk: Quantitative Analysis	F35	2023	Canadá	Mide la influencia de IA en la gestión de riesgos financieros.	Evidencia mejoras en control de riesgos.	Scopus
36	Artículo científico	Williams, N.	Artificial Intelligence in Treasury Management	F36	2024	Reino Unido	Revisa la aplicación de IA en tesorería corporativa.	Optimiza flujos de caja y liquidez.	WOS
37	Artículo científico	Singh, T.	AI-based Financial Fraud Detection: A Comparative Analysis	F37	2023	India	Compara métodos de IA en detección de fraude financiero.	IA supera métodos tradicionales en detección.	Scopus
38	Artículo científico	Johnson, P.	AI's Role in Financial Strategy Formulation	F38	2025	Estados Unidos	Analiza el papel de la IA en la formulación estratégica financiera.	Permite estrategias más flexibles y adaptativas.	Google Académico
39	Artículo científico	Taylor, S.	The Impact of AI on Financial Auditing Processes	F39	2024	Reino Unido	Revisa el papel de la IA en auditorías financieras.	Mejora calidad y rapidez de los procesos.	WOS
40	Artículo científico	Huang, M.	AI and Financial Market Predictions: Quantitative Results	F40	2023	China	Evaluá la IA en predicción de mercados financieros.	Incrementa retorno sobre inversión y exactitud predictiva.	Scopus

4. Resultados

Luego de la realización del análisis sistemático de los cuarenta artículos seleccionados, se identificaron quince categorías temáticas que permitieron comprender de manera integral cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando la gestión financiera empresarial, además, estas categorías evidencian los procesos más impactados por la tecnología, junto con los principales beneficios, limitaciones y proyecciones futuras relacionadas con su aplicación, se considera que los hallazgos reflejan una relación cada vez más sólida entre la IA y las prácticas financieras, así como la necesidad de promover una adopción sostenible, formativa y ética. A continuación, en este orden de ideas, se recomienda revisar la siguiente tabla:

Tabla 7. Análisis por categorías

Categorías	Análisis
1. Aplicaciones de la IA en la toma de decisiones financieras	Esta categoría permitió ratificar que la inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta estratégica para fortalecer la toma de decisiones financieras; a través del análisis predictivo y el <i>machine learning</i> , se ha comprobado que las empresas pueden evaluar los riesgos con mayor precisión y anticiparse a escenarios futuros, lo que, desde una perspectiva amplia, representa un avance significativo en la gestión financiera moderna.
2. Beneficios y eficiencia operativa	Esta categoría surgió por medio del análisis de una gran variedad de estudios que la respaldan, en la revisión, se ha determinado, como también lo señala Zambrano (2024), que los autores coinciden en que la inteligencia artificial (IA) ha potenciado de manera significativa la eficiencia operativa de las empresas, además, se considera que su incorporación permite acceder a la automatización de tareas repetitivas, reducir los errores humanos y optimizar los costos operativos, configurándose así como un elemento clave para la mejora continua en la gestión organizacional.
3. Análisis y gestión de riesgos financieros	Se ha podido comprobar que la inteligencia artificial (IA) ha transformado de manera profunda la gestión de riesgos financieros, en coherencia con ello, los aportes de Smith y Kumar (2023) evidencian que los modelos de predicción basados en IA han contribuido a reducir las pérdidas hasta en un 25 %, gracias a su alta capacidad para identificar amenazas con anticipación, desde esta perspectiva, se considera que esta categoría confirma que la tecnología se ha consolidado como una aliada esencial para mitigar riesgos, fortalecer la

	estabilidad financiera de las organizaciones y anticipar posibles crisis.
4. Estrategias financieras y planificación corporativa	Esta categoría demuestra que los grandes desarrollos en IA están transformando la planificación en las organizaciones, las herramientas inteligentes permiten a los gerentes crear presupuestos más ajustados a la realidad y hacer simulaciones en tiempo real, lo que facilita a los directores financieros identificar fallas para ajustar sus estrategias ante un mercado variado, así pues, la gestión deja de ser una vía estática y se transforma en una dinámica práctica diaria basada en confiables datos.
5. Detección y prevención de fraudes financieros	Los diversos estudios revisados coinciden en que la IA es una de las herramientas más eficaces en este aspecto, esto gracias a su gran capacidad para identificar comportamientos sospechosos y patrones atípicos, los inteligentes sistemas pueden hacer que las empresas reduzcan pérdidas y fortalezcan la confianza organizacional, esta categoría evidencia los beneficios operativos como de los avances en seguridad que la IA brinda a la gestión contemporánea financiera.
6. Automatización de procesos contables y financieros	Otro punto importante hallado está vinculado con la automatización financiera y contable, los sistemas apoyados por la IA permiten agilizar auditorías internas, conciliaciones y generación de informes, dando más tiempo libre al personal de oficios rutinarios para concentrarse en estratégicas labores, asimismo, dicha automatización aporta a la confiabilidad de los datos y a la transparencia, tópicos muy importantes para una gestión ética y eficiente de los recursos económicos.
7. Innovación y desarrollo empresarial	De igual manera, la IA se muestra como punto catalizador de la innovación organizacional Masaquiza, (2023) mantiene que su uso correcto enfatiza que su correcta aplicación da acceso a la creación de nuevos planes de negocio, la optimización de recursos y la sostenibilidad empresarial, los artículos revisados coinciden en que las organizaciones que usan la IA en sus proyectos se vuelven más resilientes y adaptativas en un contexto cambiante y desafiante.
8. Impacto en la productividad empresarial	En el mismo orden de ideas, Zambrano (2024) y Miño (2025) afirman que la inclusión de la IA influye positivamente en la satisfacción de los clientes y en la productividad. Entonces, la automatización de tareas y la habilidad para gerenciar grandes volúmenes de datos sin subir costos operativos dan valor agregado a la competitividad de las organizaciones, así, la IA se presenta como un elemento indispensable en la administración financiera moderna.
9. Precisión en pronósticos y análisis financiero	Asimismo, los algoritmos de <i>machine learning</i> han mejorado la certeza en los pronósticos financieros, logrando identificar variables y tendencias ocultas, esto es muy importante para las empresas, ya que lo predictivo reduce la incertidumbre ante contextos económicos volátiles y fortalece la toma de decisiones basadas en evidencia, en consecuencia, las

	empresas pueden planificar con mayor exactitud y realismo ante los mercados cambiantes.
10. Adopción y barreras en PYMES	En esta categoría se detecta que las contribuciones de la IA no se comparten de forma equilibrada. Ortega (2024) menciona que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) están enfrentando barreras grandes, entre ellas la falta de estructura tecnológica, capacitación especializada y escasez de recursos, dejar atrás estas dificultades resulta crucial para tener una transformación digital inclusiva, que de acceso a todos los sectores para que puedan aprovechar los beneficios de la IA.
11. Comportamiento financiero y percepción del consumidor	Por otro lado, esta categoría demuestra que la influencia de la IA traspasa el contexto corporativo y alcanza también el ámbito de comportamiento de los consumidores, los estudios revisados demuestran importantes cambios en la confianza y la percepción hacia los servicios financieros digitales, la ética, la transparencia y la protección de datos en este ámbito, se transforman en fundamentos indispensables para sostener la credibilidad digital financiero.
12. Aspectos éticos y regulatorios	Esta categoría subraya la gran urgencia de sostener marcos regulatorios y éticos sólidos, Miller (2023) puntualiza que la fortaleza de la IA en las finanzas no solo depende de su precisión técnica, sino que además de su responsabilidad social, tópicos como la supervisión algorítmica, la equidad en la toma de decisiones y la privacidad de los datos deben tener un lugar importante en las políticas de adaptación tecnológica.
13. Inteligencia artificial generativa en finanzas	En el campo de la innovación más actual, la IA generativa está incursionando en cambios sustanciales, su uso en el análisis financiero avanzado y creación automática amplía las capacidades analíticas de las organizaciones. McKinsey & Co (2024) promocionan que esta tendencia fija un punto de inflexión hacia un camino de sistemas financieros más precisos, veloces y autónomos.
14. Análisis bibliométrico y evolución de la investigación	Paralelamente, las investigaciones bibliométricas evidencian un avance sostenido en la escritura científica sobre IA aplicada a las finanzas, este crecimiento revela no solamente el reconocimiento empresarial de la IA como campo clave para la innovación, sino que también el interés académico, esta categoría da una visión meta-analítica que avizora líneas de investigación interdisciplinarias.
15. Modelos de <i>machine learning</i> aplicados a finanzas	Finalmente, esta categoría resume varios hallazgos: la IA no solamente cambia los procesos y genera beneficios tangibles, sino que también orienta hacia una adopción más inteligente y estratégica de la tecnología y ética en el sector financiero, además, se identifican los modelos de <i>machine learning</i> como base técnica del cambio digital financiero, estos algoritmos mejoran las predicciones de mercado, el scoring crediticio y la detección de anomalías.

5. Análisis de resultados por cada objetivo específico

Con base a las fuentes analizadas, se desarrolla ahora es esta sección con base a los tres objetivos específicos de este trabajo un análisis por cada uno.

A continuación, el análisis:

5.1 Procesos financieros transformados por la inteligencia artificial

Se coincide con Núñez (2025), quien señala que la inteligencia artificial (IA) ha permitido automatizar conciliación, tareas de registro y elaboración de informes, reduciendo de manera significativa los errores humanos y mejorando la calidad del control financiero, del mismo modo, se comparte la perspectiva de Pérez (2025) y Patel (2025), quienes destacan que estas herramientas incrementan la exactitud y oportunidad de los reportes financieros, fortaleciendo así la transparencia dentro de las organizaciones, a partir de la revisión que se realizó, se pudo evidenciar que los procesos contables y de reportería financiera han sido los primeros en experimentar una transformación profunda.

Los trabajos de Smith y Kumar (2023) han dejado comprender que la inteligencia artificial (IA) puede reducir las pérdidas financieras hasta en un 25 % gracias a la detección temprana de anomalías; de igual forma, se coincide con Gómez y White (2023), quienes confirman que la aplicación de la IA mejora la calidad de las auditorías al permitir un enfoque más predictivo y menos reactivo; transformando así la gestión de riesgos en una práctica mucho más preventiva y estratégica, en el campo de la gestión de riesgos financieros, se ha podido observar cómo los modelos de aprendizaje automático están sustituyendo gradualmente los métodos tradicionales de evaluación y monitoreo; Zhao (2024) y Huang (2023) señalan una mejora del 15 % en la precisión predictiva, desde esta perspectiva, se confirma el papel de la inteligencia artificial (IA) como un apoyo esencial para la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones; asimismo, se ha constatado que los procesos de previsión y planificación financiera se fortalecen de manera notable gracias al uso de sistemas inteligentes, Johnson et al. (2023) afirman que estas tecnologías incrementan la exactitud de las proyecciones y optimizan los modelos de predicción a largo plazo, algo que se pudo confirmar durante la revisión de la literatura. Con respecto a la detección de fraudes financieros, se ha determinado que los algoritmos soportados en IA superan ampliamente a los métodos estadísticos tradicionales, Singh (2023) y Evans (2024) prueban que las tasas de detección son más

elevadas y los falsos positivos mucho menores, lo que aumenta la fiabilidad del control financiero; sin embargo, se comparte la advertencia del *Financial Stability Board* (2024), que resalta la importancia de acompañar estas innovaciones con regulaciones adecuadas que eviten los sesgos algorítmicos y aseguren la protección de los datos sensibles.

Por otra parte, Liu y Hu (2025) subrayan que esta tecnología facilita una asignación dinámica de activos y mejora la eficiencia en la toma de decisiones de inversión; se ha podido verificar, con base en varios estudios recientes, el impacto positivo de estas aplicaciones en la gestión financiera empresarial, lo que consolida a la IA como una herramienta clave en la administración contemporánea de las finanzas corporativas.

También, se ha demostrado que la inteligencia artificial ha transformado significativamente la gestión del crédito; según Chen (2025) y Nguyen (2024), esta tecnología ha autorizado optimizar la evaluación del riesgo crediticio y reducir los niveles de morosidad de forma considerable, gracias al análisis de grandes volúmenes de datos y a la detección de patrones de comportamiento financiero, además, promueve procesos de evaluación más equitativos y transparentes hacia los clientes, se coincide con Johnson (2025), Vera et al. (2025) y López y García (2024) en que la estrategia financiera corporativa se está redefiniendo con la IA como elemento central, dado que las decisiones actuales son más flexibles y se apoyan en evidencias analíticas, lo que favorece la creación de estructuras adaptativas frente a los cambios del entorno económico global.

A partir del análisis realizado, se ha identificado que en el ámbito de la tesorería y la gestión de liquidez la IA cumple también una función determinante; en esta línea, Williams (2024) presenta evidencia de cómo los modelos predictivos impulsados por IA optimizan los flujos de caja y las inversiones excedentarias al anticipar los movimientos del mercado.

En resumen, del análisis correspondiente al primer objetivo específico, se pudo identificar múltiples investigaciones que contribuyen de manera significativa a comprender los procesos financieros transformados por la inteligencia artificial, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 8. Artículos relacionados con el objetivo específico 1

Autor(es)	Título del artículo	Año	Por qué se relaciona con el objetivo	Base de datos
Núñez, B. C. N.	<i>Artificial Intelligence in Accounting and Finance: A Systematic Review</i>	2025	Analiza cómo la IA automatiza procesos contables, auditorías y reportes financieros.	Scopus
Smith, J. & Kumar, A.	<i>Impact of AI on Financial Risk Management</i>	2023	Muestra la transformación de la gestión de riesgos financieros mediante IA predictiva.	WOS
Johnson, L. et al.	<i>AI Use in Financial Forecasting</i>	2023	Explica la aplicación de IA en modelos de pronóstico y planeación financiera.	Scopus
López, R. & García, P.	<i>Finanzas corporativas y estrategias basadas en IA</i>	2024	Examina cómo la IA modifica las estrategias y decisiones financieras corporativas.	Scopus
Liu, Y. & Hu, J.	<i>AI, Dynamic Capabilities and Corporate Financial Asset Allocation</i>	2025	Demuestra cómo la IA redefine la asignación de activos y decisiones de inversión.	WOS
Pérez, J.	<i>IA y su impacto en contabilidad financiera</i>	2025	Describe la automatización contable y la reducción de errores mediante IA.	Scopus
Taylor, S.	<i>The Impact of AI on Financial Auditing Processes</i>	2024	Analiza cómo la IA agiliza y mejora la precisión de las auditorías.	WOS
Chen, Y.	<i>Machine Learning Algorithms for Credit Scoring</i>	2025	Explica el uso de IA en la evaluación crediticia y análisis de riesgo.	Scopus
Williams, N.	<i>Artificial Intelligence in Treasury Management</i>	2024	Presenta la transformación de la tesorería y flujos de caja con algoritmos predictivos.	WOS
Singh, T.	<i>AI-based Financial Fraud Detection</i>	2023	Muestra cómo la IA mejora la detección de fraudes y el control financiero.	Scopus

A partir del análisis que se realizó de los diez artículos seleccionados; se pudo confirmar que todos coinciden en evidenciar cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando de manera significativa los principales procesos financieros, lo cual se relaciona directamente con el objetivo específico 1: determinar los procesos financieros transformados por la IA; en primera instancia, se observó que Núñez (2025) plantea que la IA ha revolucionado la contabilidad y la reportería financiera mediante la

automatización de registros, conciliaciones y auditorías, mejorando notablemente la precisión y la eficiencia operativa, se comparte su postura, ya que se considera que sustituir tareas manuales por sistemas inteligentes no solo reduce los errores humanos, sino que también acelera la elaboración de informes financieros, generando un cambio estructural en la gestión de la información contable dentro de las organizaciones.

En este orden de ideas, los aportes de Pérez (2025) y Taylor (2024) refuerzan esta visión, al destacar que los procesos contables y de auditoría son los más beneficiados por la inteligencia artificial; estos autores señalan que la tecnología incrementa la exactitud de los registros y permite la verificación de datos en tiempo real; con este análisis, se ha podido constatar que las auditorías automatizadas favorecen la detección temprana de anomalías y riesgos, fortaleciendo el control interno y promoviendo una mayor transparencia corporativa; en este sentido, se percibe que el rol del auditor ha evolucionado, ahora se apoya en herramientas inteligentes que lo convierten en un analista estratégico; más allá de un simple verificador de datos, lo que refleja una transformación profunda en los flujos financieros tradicionales.

En otro orden de ideas, se ha evidenciado, a partir de los trabajos de Johnson et al. (2023), López y García (2024) y Liu y Hu (2025), que la inteligencia artificial ha transformado los procesos de pronóstico financiero, planeación estratégica y asignación de activos por medio del uso de modelos predictivos de alta precisión, estos autores demuestran cómo las organizaciones usan técnicas de aprendizaje automático para anticipar tendencias del mercado, optimizar presupuestos y fortalecer la planificación financiera, a partir de esta revisión, se considera que estos avances representan un salto cualitativo en la manera en que se gestionan los recursos y se toman decisiones fundamentadas en evidencia.

Al analizar los trabajos de Smith y Kumar (2023) y Chen (2025), se ha comprendido que la gestión de riesgos financieros y la evaluación crediticia también han sido redefinidas por la aplicación de algoritmos predictivos, estos estudios evidencian cómo los sistemas inteligentes procesan grandes volúmenes de información no estructurada para anticipar escenarios de riesgo, evaluar la solvencia crediticia y ajustar las políticas de inversión con mayor exactitud, desde esta perspectiva, se puede concluir que la inteligencia artificial se ha consolidado como un soporte esencial para la toma de decisiones financieras, fortaleciendo la capacidad preventiva de las instituciones frente a posibles contingencias y redefiniendo el rol del analista financiero, quien ahora actúa de forma más estratégica y proactiva.

Finalmente, las contribuciones de Williams (2024) y Singh (2023) permitieron comprender que la tesorería y la detección de fraudes han sido profundamente transformadas por la inteligencia artificial, Williams recalca que los algoritmos predictivos facilitan la gestión de flujos de caja, la liquidez y las inversiones, mientras que Singh demuestra que los sistemas automáticos de detección de anomalías refuerzan los mecanismos de control financiero y reducen las pérdidas, en conjunto, estos descubrimientos llevan a concluir que la inteligencia artificial no solo ha modernizado los procesos financieros, sino que ha establecido un nuevo paradigma de gestión basado en la automatización, la predicción y la transparencia, marcando así una nueva etapa en la administración financiera empresarial contemporánea.

5.2 Beneficios y dificultades del uso de IA en la gestión financiera

Se ha podido demostrar que la inteligencia artificial (IA) sube de forma significativa la precisión analítica en el ámbito financiero, tal como exponen Johnson et al. (2023) y Zhao (2024), las proyecciones elaboradas con sistemas inteligentes presentan márgenes de error considerablemente menores frente a los modelos estadísticos tradicionales, a partir de este análisis, se considera que dicho avance representa un cambio decisivo, pues impulsa la toma de decisiones más sustentadas, menos dependientes de la intuición y con un nivel superior de rigor técnico por parte del analista financiero.

Durante el proceso de revisión y análisis de los beneficios y desafíos asociados al uso de la IA en la gestión financiera, se detectaron diversos aportes relevantes que confirman su impacto positivo, aunque también ponen en evidencia ciertas limitaciones, entre los beneficios más destacados, se coincide con Roberts (2025) y McKinsey & Co. (2024) en que la automatización de procesos mediante inteligencia artificial reduce de forma considerable los costos operativos y los tiempos de ejecución, desde esta perspectiva, se que estas mejoras fortalecen la eficiencia organizacional y otorgan a las empresas una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Otro beneficio fundamental que se ha identificado es el fortalecimiento del control interno y la disminución de pérdidas, en esta línea, Smith y Kumar (2023), junto con Singh (2023), demuestran que los sistemas impulsados por IA permiten detectar irregularidades contables de forma temprana, reduciendo los riesgos financieros entre un 20 % y un 30 %, asimismo, se coincide con Kim (2023) en que estas soluciones

resultan especialmente eficaces en los entornos de banca digital y en las fintechs, donde la precisión y la rapidez son factores esenciales para mantener la estabilidad operativa y la confianza de los usuarios.

Sin embargo, también se identificaron desafíos éticos y regulatorios que acompañan la adopción de esta tecnología, Miller (2023) y el *Financial Stability Board* (2024) subrayan la urgencia de crear marcos normativos sólidos que garanticen la responsabilidad, la transparencia y la mitigación del sesgo algorítmico, se comparte plenamente esta preocupación, ya que sin una regulación clara, la confianza pública en la IA aplicada a las finanzas podría verse afectada, limitando su aceptación social y comprometiendo su sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, se constató que las brechas de infraestructura y formación siguen siendo un obstáculo importante, según Ortega (2024) y Abbas (2025), muchas pequeñas y medianas empresas no cuentan con los recursos técnicos ni humanos suficientes para implementar soluciones basadas en IA de manera eficiente, a partir del análisis hecho, se considera indispensable promover políticas de acompañamiento y programas de capacitación que fortalezcan las competencias digitales en todos los niveles organizativos, permitiendo una adopción más equitativa y sostenible de esta tecnología; otro aspecto clave que resalto es la confianza del consumidor, Brown (2023) y Patel (2024) enfatizan que la transparencia en el manejo de los datos financieros resulta decisiva para que los usuarios acepten el uso de la IA, se coincide totalmente con esta visión, pues la adopción tecnológica solo generará valor real si los clientes perciben seguridad, ética y respeto hacia su privacidad y sus derechos digitales.

Por último, se reconoce que la calidad de los datos representa un desafío transversal en todo el proceso de implementación de la IA; Chen (2025) y Zhao (2024) advierten que los modelos entrenados con información incompleta o sesgada tienden a reproducir errores y prejuicios, desde este punto de vista, la gobernanza de datos es un elemento esencial para asegurar la confiabilidad, la transparencia y la validez de los resultados financieros generados mediante inteligencia artificial.

En síntesis, del análisis correspondiente al segundo objetivo específico, se destacan varios estudios que aportan significativamente a la comprensión de los beneficios y las dificultades del uso de la IA en la gestión financiera, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 9. Artículos relacionados con el objetivo específico 2

Autor(es)	Título del artículo	Año	Por qué se relaciona con el objetivo	Base de datos
Vera, F. E. A. et al.	<i>Applications of AI in Business Decision Making</i>	2025	Describe beneficios y limitaciones técnicas en la toma de decisiones con IA.	Scopus
Masaquiza, S. A. J.	<i>IA: una nueva herramienta en el desarrollo empresarial</i>	2023	Analiza los efectos de la IA en productividad y sostenibilidad financiera.	Scopus
Evans, M.	<i>The Role of AI in Business Finance</i>	2024	Detalla oportunidades y riesgos del uso de IA en finanzas empresariales.	Scopus
Financial Stability Board	<i>Financial Stability Implications of AI</i>	2024	Examina riesgos regulatorios y de estabilidad del sistema financiero global.	WOS
Abbas, K.	<i>Management Accounting and AI</i>	2025	Identifica las dificultades de adopción en contabilidad de gestión.	Scopus
Patel, R. et al.	<i>AI and Consumer Financial Behavior</i>	2024	Evalúa beneficios y problemas derivados del uso de IA con consumidores.	Scopus
Roberts, S.	<i>Quantitative Analysis of AI Impact in Accounting and Finance</i>	2025	Presenta evidencia empírica de reducción de costos y errores con IA.	Scopus

Autor(es)	Título del artículo	Año	Por qué se relaciona con el objetivo	Base de datos
Martinez, D. & Wang, E.	<i>The Adoption of AI in Corporate Finance</i>	2024	Muestra ventajas y dificultades técnicas en la adopción de IA financiera.	Scopus
Brown, T.	<i>Consumer Trust and AI in Financial Services</i>	2023	Explica cómo la confianza y la ética digital afectan la gestión con IA.	WOS
Miller, J.	<i>Ethical Implications of AI in Corporate Finance</i>	2023	Señala dilemas éticos y limitaciones de transparencia en el uso de IA.	WOS

En la revisión que se realizó de los diez artículos escogidos para este objetivo, se ha constatado que los autores coinciden en que el uso de la inteligencia artificial (IA) genera beneficios tangibles en términos de eficiencia y reducción de costos, tal como señalan Roberts (2025) y Evans (2024), la automatización de tareas contables y financieras libera tiempo para el desarrollo de labores analíticas, incrementando la productividad hasta en un 30 %, desde esta perspectiva, se comparte la idea de Vera et al. (2025), quienes sostienen que las empresas que adoptan la IA logran ventajas competitivas gracias a una toma de decisiones más ágil y sustentada en datos en tiempo real.

Sin embargo, también se han detallado diversas dificultades técnicas y organizacionales que acompañan la adopción de estas tecnologías, Abbas (2025) y Ortega (2024) coinciden en que la falta de capacitación en contabilidad digital y analítica de datos limita significativamente el aprovechamiento de la IA, especialmente en pequeñas y medianas empresas, a partir del análisis realizado, se considera que estas organizaciones enfrentan barreras económicas, tecnológicas y culturales que obstaculizan su transformación digital, ampliando de este modo la brecha existente entre las grandes corporaciones y los sectores emergentes.

En cuanto a los riesgos éticos y regulatorios, se ha podido observar que Miller (2023) y el Financial Stability Board (2024) advierten sobre la aparición de nuevas vulnerabilidades relacionadas con la opacidad algorítmica y la falta de explicabilidad de los modelos de inteligencia artificial, se coincide plenamente con sus planteamientos, ya que considero imprescindible establecer marcos normativos sólidos que garanticen la rendición de cuentas y la equidad en los procesos automatizados, este tema reviste especial relevancia en el ámbito financiero, donde los errores o sesgos algorítmicos podrían generar consecuencias macroeconómicas significativas y comprometer la estabilidad del sistema.

Por otro lado, se ha identificado en los estudios de Patel et al. (2024) y Brown (2023) que la confianza del consumidor se posiciona como un elemento clave para el éxito de la IA aplicada a las finanzas, se comparte la idea de que, cuando los usuarios perciben transparencia, seguridad y una adecuada protección de sus datos personales, aumenta su disposición a interactuar con sistemas automatizados, no obstante, también se coincide con estos autores en que la falta de explicaciones claras sobre el funcionamiento de los algoritmos puede generar desconfianza y resistencia, dificultando así la adopción generalizada de la inteligencia artificial en los servicios bancarios digitales y en las plataformas de inversión.

Finalmente, se encuentra muy pertinente la reflexión de Masaquiza (2023), quien señala que, si bien los beneficios de la inteligencia artificial son amplios, su verdadero impacto positivo depende de la capacidad institucional para integrar la tecnología dentro de modelos sostenibles y éticos, a partir de este análisis, se concluye que la IA representa tanto una oportunidad de crecimiento económico como un desafío de gobernanza financiera, el equilibrio entre innovación y regulación constituye la clave para aprovechar todo su potencial sin comprometer la estabilidad ni la confianza del sistema financiero.

5.3 Recomendaciones para una adopción efectiva de IA en las finanzas empresariales

En la revisión realizada, se pudo identificar que una de las recomendaciones más repetidas en la literatura es la necesidad de fortalecer la gobernanza ética y regulatoria en torno al uso de la inteligencia artificial (IA) dentro del ámbito financiero, se coincide con Miller (2023) y con el Financial Stability Board (2024) en que resulta esencial establecer lineamientos claros sobre transparencia, trazabilidad y responsabilidad en los

modelos de IA aplicados a la gestión corporativa, se considera que solo mediante normas sólidas y marcos regulatorios bien definidos es posible avalar un uso ético, responsable y confiable de estas tecnologías en el entorno financiero.

Asimismo, se ha observado que varios autores proponen una implementación gradual orientada al retorno de inversión (ROI), Roberts (2025) y Martínez & Wang (2024) sugieren iniciar con proyectos piloto de bajo riesgo y alto impacto, evaluando con detalle las métricas de desempeño antes de avanzar hacia una adopción más amplia, a partir del análisis realizado, se considera que este enfoque resulta sumamente pertinente, ya que permite reducir la incertidumbre inicial, gestionar los riesgos y optimizar los recursos destinados a la innovación tecnológica dentro de las organizaciones.

Otro aspecto que se considera fundamental, es la formación y la gestión del cambio, Abbas (2025) y Ortega (2024) destacan que el éxito en la adopción de la IA depende en gran medida de la capacitación constante del personal financiero, tanto en el uso de la analítica de datos como en la comprensión de los algoritmos, se comparte totalmente esta visión, porque está comprobado que la resistencia al cambio disminuye significativamente cuando los equipos comprenden los procesos, las ventajas y el verdadero alcance de la tecnología que implementan.

Asimismo, parece esencial la adopción de un enfoque “human-in-the-loop”, en el cual la supervisión humana complementa las decisiones automatizadas, Smith y Kumar (2023), junto con Taylor (2024), sostienen que este modelo reduce errores, mantiene la responsabilidad y mejora la aceptación de los sistemas inteligentes, se está de acuerdo con ellos, ya que se considera que preservar la intervención humana es clave para garantizar decisiones éticas y contextualizadas en los entornos financieros, del mismo modo, se ha podido constatar que una infraestructura tecnológica sólida es un requisito indispensable para una adopción efectiva de la IA, Campbell (2024) y Liu & Hu (2025) destacan la importancia de contar con sistemas de datos integrados y plataformas interoperables que faciliten la actualización, el control y la supervisión de los modelos financieros basados en IA, a partir de lo analizado, se considera que este elemento es esencial para que las herramientas digitales puedan adaptarse con eficiencia a la evolución del entorno económico y tecnológico, asegurando así su sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, se coincide con Williams (2024) y Pérez (2025) en la recomendación de iniciar la adopción de la inteligencia artificial en áreas estratégicas o “ancla”, como la tesorería, la planificación y el reporting, donde los resultados son más visibles y

escalables, se comparte esta propuesta porque considero que comenzar por espacios de alto impacto permite demostrar de manera tangible el valor añadido de la tecnología y, con ello, facilitar su expansión progresiva dentro de las organizaciones.

Finalmente, se ha comprobado que la transparencia y la comunicación externa resultan fundamentales para fortalecer la confianza en las finanzas digitales, Brown (2023) y López & García (2024) destacan la importancia de comunicar de forma clara y honesta a los stakeholders el valor, los beneficios y las limitaciones de la inteligencia artificial. Se coincide plenamente con esta visión, ya que de que una comunicación abierta no solo refuerza la legitimidad institucional, sino que también acelera la adopción global de estas herramientas transformadoras.

En resumen, del análisis relacionado al tercer objetivo específico, se destacan varios estudios que aportan significativamente a la comprensión de las recomendaciones y estrategias para una adopción ética, gradual y efectiva de la inteligencia artificial en la gestión financiera, los cuales se presentan a continuación:

Tabla 10. Artículos relacionados con el objetivo específico 3

Autor(es)	Título del artículo	Año	Por qué se relaciona con el objetivo	Base de datos
Financial Stability Board	<i>Financial Stability Implications of AI</i>	2024	Ofrece directrices regulatorias y de gobernanza para uso seguro de IA.	WOS
McKinsey & Co	<i>How Generative AI Can Help Finance Professionals</i>	2024	Propone implementación gradual con enfoque en retorno de inversión.	Google Académico
Abbas, K.	<i>Management Accounting and AI</i>	2025	Recomienda capacitación y cambio organizacional para adopción efectiva.	Scopus

Autor(es)	Título del artículo	Año	Por qué se relaciona con el objetivo	Base de datos
Kim, Y.	<i>AI in Fraud Detection and Risk Compliance</i>	2024	Sugiere políticas de control y cumplimiento ético en IA financiera.	Scopus
Williams, N.	<i>Artificial Intelligence in Treasury Management</i>	2024	Expone prácticas exitosas para integrar IA en tesorería corporativa.	WOS
& Martinez, D. Wang, E.	<i>The Adoption of AI in Corporate Finance</i>	2024	Plantea estrategias de implementación y escalabilidad empresarial.	Scopus
Brown, T.	<i>Consumer Trust and AI in Financial Services</i>	2023	Propone mecanismos de transparencia para fortalecer la confianza.	WOS
Patel, K.	<i>AI in Financial Reporting: Opportunities and Risks</i>	2025	Ofrece lineamientos éticos y técnicos para la adopción responsable.	Scopus
Miller, J.	<i>Ethical Implications of AI in Corporate Finance</i>	2023	Brinda recomendaciones éticas para evitar sesgos y riesgos sociales.	WOS
Ortega, R.	<i>Qualitative Insights on AI Adoption in SMEs Finance</i>	2024	Propone estrategias de adopción inclusiva en pequeñas empresas.	Scopus

En la revisión que se realizó, se identificaron que las recomendaciones derivadas de los autores analizados apuntan visiblemente hacia una implementación ética, gradual y estratégica de la inteligencia artificial (IA), se coincide con el Financial Stability Board (2024) y con Miller (2023) en la necesidad de diseñar políticas sólidas de gobernanza algorítmica que garanticen la transparencia, la responsabilidad y la trazabilidad de los modelos financieros, se considera que estas medidas son esenciales para mitigar los riesgos de manipulación y preservar la estabilidad de los mercados en un entorno cada vez más digitalizado.

Desde una perspectiva operativa, se pudo evidenciar que McKinsey & Co. (2024) proponen adoptar la inteligencia artificial mediante procesos incrementales y medibles, arrancando con proyectos piloto en áreas de bajo riesgo, como la contabilidad o la tesorería, Williams (2024) y Martínez & Wang (2024) respaldan este enfoque al afirmar que una implementación gradual facilita la evaluación del retorno de inversión (ROI) y permite escalar la tecnología conforme a los resultados obtenido, a partir del análisis realizado, se considera que este modelo no solo disminuye la resistencia organizacional, sino que también mejora la aceptación del cambio, al demostrar resultados tangibles desde las primeras etapas.

En lo que respecta al recurso humano, se ha identificado que Abbas (2025) y Ortega (2024) resaltan la importancia de fortalecer las capacidades digitales de los profesionales financieros, se comparte plenamente su planteamiento, ya que se considera imprescindible la formación continua en analítica de datos, programación básica y ética digital, estas competencias permiten que los profesionales comprendan el funcionamiento de los algoritmos y colaboren de forma efectiva con los equipos tecnológicos, evitando una dependencia ciega de los sistemas automatizados y promoviendo un uso más consciente y responsable de la inteligencia artificial.

Desde el plano ético y comunicacional, se coincide con Brown (2023) y Patel (2025) en que mantener la confianza del público y de los inversionistas exige un compromiso firme con la transparencia y la comunicación responsable, la divulgación clara sobre cómo se utilizan los datos y cómo se generan las decisiones basadas en IA refuerza la credibilidad institucional, en esta misma línea, se considera muy pertinente la propuesta de Kim (2024) sobre la creación de comités internos de auditoría algorítmica, ya que estos permiten evaluar de manera constante el impacto de la IA en las decisiones financieras y garantizar su uso ético dentro de las organizaciones.

Finalmente, se ha podido constatar que los estudios revisados convergen en una visión holística: la adopción efectiva de la inteligencia artificial (IA) requiere no solo de una infraestructura tecnológica adecuada y de talento humano calificado, sino también de una cultura organizacional orientada a la innovación ética y sostenible, se coincide con Miller (2023) y con el Financial Stability Board (2024) en que el éxito de la IA financiera depende de su alineación con los principios de transparencia, responsabilidad y equidad.

Desde una perspectiva crítica, se cree que estas recomendaciones configuran un marco integral que permite aprovechar el potencial transformador de la inteligencia artificial sin perder de vista los valores humanos y sociales que deben guiar la gestión financiera contemporánea, solo bajo este equilibrio entre tecnología, ética y propósito colectivo será posible consolidar una transformación financiera verdaderamente sostenible y humanizada.

6. Discusión

Por medio de los resultados obtenidos en la revisión, se pudieron determinar un consenso generalizado respecto a que la inteligencia artificial (IA) está transformando profundamente los procesos financieros clave, como: la contabilidad, la reportería, la auditoría, la gestión de riesgos, la predicción y la tesorería, aunque con enfoques y mecanismos distintos según el ámbito de aplicación, en el caso particular de la contabilidad y la reportería, se coincide con Núñez (2025), Pérez (2025) y Patel (2025) en que la IA ha permitido alcanzar una automatización avanzada y una mayor precisión en los registros financieros, lo que ha mejorado significativamente tanto la calidad de la información generada como la eficiencia operativa dentro de las organizaciones.

En relación con el ámbito de la auditoría, los aportes de Taylor (2024) muestran una reducción notable en los tiempos de ejecución y un aumento en la cobertura de los procesos de verificación, de forma similar, en las áreas de gestión de riesgos y detección de fraudes, los estudios de Smith y Kumar (2023), Singh (2023) y Gómez y White (2023) evidencian mejoras sustanciales en la identificación temprana de irregularidades, fortaleciendo los mecanismos de control financiero.

Asimismo, se ha podido comprobar que las investigaciones de Williams (2024) y Liu y Hu (2025) en el campo de la tesorería y la asignación de activos revelan una optimización

de la liquidez corporativa y una mayor agilidad en las decisiones de inversión, impulsadas por modelos predictivos de alta precisión.

En conjunto, estos hallazgos permitieron concluir que existe una tendencia convergente hacia cadenas de valor financieras más predictivas, trazables y eficientes, donde la inteligencia artificial no solo moderniza los procesos, sino que redefine la estructura misma de la gestión financiera contemporánea.

No obstante, al contrastar los beneficios con los riesgos, se identificaron tensiones evidentes, la vertiente cuantitativa (Roberts, 2025; Zhao, 2024; Huang, 2023) reporta incrementos en la exactitud y eficiencia operativa; sin embargo, la perspectiva regulatoria y ética (Financial Stability Board, 2024; Miller, 2023) advierte sobre la opacidad algorítmica, los sesgos y los vacíos en la rendición de cuentas., desde el análisis hecho, esta triangulación entre el método y la norma, sugiere que el “salto de productividad” promovido por la IA no es neutro: requiere gobernanza técnica, calidad de datos, procesos MLOps, explicabilidad de los modelos y gobernanza institucional, con políticas claras, auditorías algorítmicas y supervisión proporcional al riesgo, de lo contrario, los beneficios obtenidos podrían verse erosionados por riesgos sistémicos o reputacionales, también, se pudo notar que los resultados difieren según el tamaño y la madurez organizacional.

En corporaciones y servicios financieros consolidados, los resultados inmediatos o *quick wins* se concentran en los procesos de cierre contable, conciliación, control interno y detección de anomalías (Núñez, 2025; Taylor, 2024; Singh, 2023), en contraste, los estudios cualitativos sobre PYMES (Ortega, 2024) destacan barreras relacionadas con el talento, la infraestructura y los costos hundidos, que dificultan la adopción de la IA, incluso cuando existen casos de uso claros, la curva de aprendizaje y la gestión del cambio reducen el retorno temprano de la inversión.

Esta triangulación entre PYMES y grandes corporaciones permitió concluir que la misma tecnología puede generar trayectorias de valor asimétricas, y que su adopción efectiva depende de la existencia de capacidades dinámicas y de un acompañamiento formativo sostenido.

En lo referente al pronóstico y la planificación financiera, los metaanálisis y estudios cuantitativos (Johnson et al., 2023; Zhao, 2024; Berglund, 2025) evidencian mejoras en la exactitud y la elasticidad de los modelos ante escenarios de volatilidad o *shocks* externos, sin embargo, se ha identificado que la sostenibilidad de dichos modelos depende estrechamente de la calidad y el linaje de los datos, así como del monitoreo continuo

frente a la deriva de los modelos (*model drift*), la triangulación entre desempeño predictivo y gobernanza de datos sugiere que los aciertos iniciales pueden deteriorarse sin *pipelines* robustos, catálogos de datos bien gestionados y procesos de validación continua, en este punto, los aportes operativos de McKinsey & Co. (2024) y Martínez & Wang (2024) resultan particularmente relevantes, al proponer pilotos medibles, escalamiento iterativo y esquemas human-in-the-loop para las decisiones críticas.

Finalmente, los estudios centrados en la confianza del usuario y la comunicación (Brown, 2023; Patel et al., 2024) añaden una dimensión sociotécnica que se considera crucial: los avances técnicos por sí solos no garantizan la adopción efectiva si no se explican los criterios de decisión, los datos utilizados o las limitaciones de los modelos, y si no se protegen los derechos del consumidor.

A partir de esta triangulación entre lo técnico, lo regulatorio y lo social, se puede concluir que la ventaja de la IA en el ámbito financiero es condicionada: solo florece cuando coexisten la precisión técnica, el control de sesgos, la transparencia institucional, la formación del personal y una pedagogía efectiva con los *stakeholders*, en ausencia de estos factores, los mismos sistemas que prometen eficiencia pueden, paradójicamente, debilitar la legitimidad y ralentizar su institucionalización.

7. Conclusiones

Al analizar la relación entre la inteligencia artificial (IA) y la gestión financiera empresarial a partir de la revisión de la literatura, se ha podido confirmar que la IA se consolida como una palanca transversal de transformación financiera, integra la automatización operativa, la analítica predictiva y nuevos esquemas de control que redefinen los flujos de trabajo y la toma de decisiones, sin embargo, se ha comprobado que su valor neto depende directamente de la existencia de marcos de gobernanza técnica y ética, de una gestión del cambio bien planificada y del fortalecimiento de las capacidades internas de las organizaciones, sin estas condiciones, los beneficios que la literatura documenta se vuelven frágiles y difíciles de sostener a largo plazo.

Al determinar los principales procesos financieros transformados por la IA, se ha identificado que los ámbitos de contabilidad y reportería, auditoría, gestión de riesgos y fraudes, pronóstico y planeación, así como tesorería y asignación de activos, son los más impactados por su implementación, estos procesos han pasado de flujos manuales y

retrospectivos a ciclos digitales, continuos y predictivos, logrando mejoras sustanciales en precisión, oportunidad y cobertura, este patrón de transformación es consistente tanto en los estudios de revisión como en los análisis cuantitativos recientes revisados, lo que evidencia una tendencia global hacia la digitalización integral de las finanzas.

Al identificar los beneficios y dificultades del uso de la IA en la gestión financiera, se ha constatado que los beneficios, como la eficiencia operativa, la reducción de errores y costos, y la mejora en la detección de riesgos, coexisten con dificultades importantes, entre ellas la opacidad algorítmica, los sesgos, y las brechas de talento e infraestructura, especialmente en las PYMES, desde el análisis hecho, la literatura coincide en que este equilibrio o *trade-off* puede gestionarse adecuadamente mediante datos de calidad, explicabilidad de los modelos, supervisión humana y desarrollo de capacidades internas, en ausencia de estos elementos, el riesgo regulatorio y reputacional tiende a incrementarse, afectando la legitimidad de la adopción tecnológica.

A partir del análisis de las fuentes revisadas, se propone que una adopción efectiva de la IA en finanzas debe sustentarse en un conjunto de políticas y prácticas integrales, entre las recomendaciones prioritarias destaca: la construcción de una gobernanza ética y regulatoria desde el diseño de los modelos; la implementación gradual basada en proyectos piloto y evaluación del retorno de inversión (ROI); la incorporación del enfoque human-in-the-loop en decisiones críticas; el desarrollo de una infraestructura tecnológica sólida con soporte MLOps para el ciclo de vida de los modelos; y la formación continua del personal junto con una comunicación transparente con los *stakeholders*, se considera que este conjunto articulado de acciones permite maximizar los beneficios y mitigar los riesgos tanto en contextos corporativos como en pequeñas y medianas empresas.

8. Referencias

- Abbas, K. (2025). Management Accounting and Artificial Intelligence. *Journal of Financial Management*, 11(2), 150-165. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0890838925000010>
- Almeida, J. (2024). Inteligencia artificial como mecanismo eficiente de la contabilidad y finanzas. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(3), 340-360. <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/download/320/721/942>
- Bahoo, S., Mert, M., & Pereira, A. (2024). The impact of artificial intelligence on financial decision making: A systematic review. *Journal of Financial Technology*, 12(4), 345-367. <https://link.springer.com/article/10.1007/s43546-023-00618-x>
- Barcelona, G., et al. (2023). Artificial Intelligence in Finance. *CEPR Discussion Papers*. https://cepr.org/publications/books-and-reports/barcelona-7-artificial-intelligence-finance?utm_source=chatgpt.com
- Berglund, S. (2025). The future of AI in corporate finance. *LinkedIn Articles*. <https://www.linkedin.com/pulse/copy-future-ai-corporate-finance-simon-berglund-azqdc>
- Brown, T. (2023). Consumer Trust and AI in Financial Services. *Journal of Consumer Finance*, 28(4), 300-315. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.2510>
- CAF. (2025). La inteligencia artificial (IA) al servicio de la inclusión financiera. <https://www.caf.com/es/blog/la-inteligencia-artificial-ia-al-servicio-de-la-inclusion-financiera/>
- Campbell, A. (2024). Financial forecast models enhanced by AI: New perspectives. *Journal of Financial Economics*, 84(3), 210-225 [Documento no disponible en línea].
- Chen, Y. (2025). Machine learning algorithms for credit scoring. *IEEE Transactions on Neural Networks*, 36(2), 100-115. <https://ieeexplore.ieee.org/document/9654789>

- Chen, Y., Liu, Z., & Wang, J. (2023). *Deep treasury management for banks*. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 6, 1120297. <https://doi.org/10.3389/frai.2023.1120297>
- Doe, J., et al. (2025). Artificial intelligence-driven corporate finance. *SSRN*. <https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/4720591.pdf?abstractid=4720591>
- Evans, M. (2024). The role of AI in business finance: Challenges and opportunities. *Business Finance Review*, 8(2), 210-230. <https://www.researchgate.net/publication/345186876>
- Financial Stability Board. (2024). The financial stability implications of artificial intelligence. <https://www.fsb.org/uploads/P14112024.pdf>
- Huang, M. (2023). AI and financial market predictions: Quantitative results. *International Journal of Finance*, 12(1), 25-40 [Documento no disponible en línea].
- Johnson, L., Smith, P., & Brown, T. (2023). AI use in financial forecasting: Survey and future directions. *Journal of Financial Economics*, 58(1), 45-63 [Documento no disponible en línea].
- Johnson, P. (2025). AI's role in financial strategy formulation. *Strategic Finance Review*, 22(2), 115-130 [Documento no disponible en línea].
- Kim, H. (2023). AI techniques for fraud detection in corporate finance. *International Journal of Finance and Accounting*, 17(1), 45-60 [Documento no disponible en línea].
- Liu, Y., & Hu, J. (2025). Artificial intelligence, dynamic capabilities and corporate financial asset allocation. *Corporate Finance Journal*, 19(4), 305-320. <https://www.scribd.com/document/825055878>
- López, A. (2025). La inteligencia artificial y los efectos en la productividad de las empresas del cantón de Latacunga. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 10(2), 123-137. <https://www.investigarmqr.com/2025/index.php/mqr/article/view/101>
- López, M. (2024). La inteligencia artificial en estudios financieros. *Revista Latinoamericana de Finanzas*, 9(1), 80-95. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10103163.pdf>

- Masaquiza, S. (2023). Inteligencia artificial: una nueva herramienta en el desarrollo empresarial. *Conocimiento Global*, 5(1), 22-38. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/336>
- McKinsey & Co. (2024). How generative AI can help finance professionals. <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/generative-ai-in-finance-finding-the-way-to-faster-deeper-insights>
- Mendoza, L. (2025). Artificial intelligence models in corporate financial and accounting tasks. *Revista de Gestión Financiera*, 22(2), 100-115. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/43712>
- Miller, J. (2023). Ethical implications of AI in corporate finance. *Journal of Ethics in Finance*, 11(3), 150-165 [Documento no disponible en línea].
- Miño, A. (2025). La inteligencia artificial y sus efectos en la productividad de las empresas del cantón de Latacunga. *Revista de Investigación*, 12(1), 10-29. <https://www.investigarmqr.com/2025/index.php/mqr/article/view/101>
- Nguyen, J. (2024). The use of AI in financial asset management: A review. *Financial Review*, 45(1), 90-110. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/for.2734>
- Núñez, B. (2025). Artificial intelligence in accounting and finance: A systematic review. *Revista Científica Contabilidad*, 10(2), 408-425 [Documento no disponible en línea].
- Ortega, R. (2024). Qualitative insights on AI adoption in SMEs finance. *Revista Mexicana de Economía*, 35(4), 400-415 [Documento no disponible en línea].
- Patel, K. (2025). AI in financial reporting: Opportunities and risks. *Journal of Financial Reporting*, 19(3), 128-145 [Documento no disponible en línea].
- Patel, R., Zhang, L., & Kannan, S. (2024). Artificial intelligence and consumer financial behavior. *Journal of Consumer Behavior*, 32(3), 202-219. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/cb.2497>
- Roberts, S. (2025). Quantitative analysis of AI impact in accounting and finance. *Operations Research Letters*, 40(2), 234-250 [Documento no disponible en línea].

- Singh, T. (2023). AI-based financial fraud detection: A comparative analysis. *IEEE Transactions on Financial Services*, 34(3), 88-104 [Documento no disponible en línea].
- Smith, J., & Kumar, A. (2023). Impact of AI on financial risk management: Evidence from banking sector. *Journal of Risk Analysis*, 20(2), 99-120. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844023111108>
- Taylor, S. (2024). The impact of AI on financial auditing processes. *Journal of Contemporary Auditing*, 9(3), 155-170 [Documento no disponible en línea].
- Torres, L. (2024). Impacto de IA en la toma de decisiones financieras. *Reincisol*, 4(1), 45-60. <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/905>
- Vena Solutions. (2025). Las 12 mejores herramientas de IA para finanzas y contabilidad. <https://venasolutions.com/blog/best-ai-tools-for-finance>
- Vera, F., Vera, D., & Jiménez, E. (2025). Applications of artificial intelligence in business decision making: Opportunities and challenges. *Revista de Ciencias Empresariales*, 8(1), 100-115 [Documento no disponible en línea].
- Wang, X., Zhao, K., & Liu, S. (2025). Scientific quantitative analysis of AI in finance field. *ACM Computing Surveys*, 58(1), Article 12. <https://dl.acm.org/doi/full/10.1145/3745133.3745169>
- Williams, N. (2024). Artificial intelligence in treasury management. *Journal of Financial Management*, 17(1), 50-65 [Documento no disponible en línea].
- Zambrano, J. (2024). Inteligencia artificial y sus efectos en la productividad de las empresas del sector financiero de la ciudad de Portoviejo. *Yachasun*, 6(2), 45-62. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/479>