



## **Facultad de Psicología**

### **Carrera de Psicología Clínica**

**Nivel de identificación de acuerdo a la etnia en escolares de 10 a 12 años con los personajes de videos sobre prevención de abuso sexual infantil**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Licenciado/a en Psicología Clínica

Autora:

**María Eduarda Pesantez Álvarez**

Directora:

**Ana Lucía Pacurucu Pacurucu PhD**

**Cuenca - Ecuador**

**2025**

**Dedicatoria**

A mis padres, Patín y Lourdes, quienes con su amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor fuente de inspiración. Gracias por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la fe en uno mismo.

A mis hermanos, Adrián y Darío, por ser mis compañeros de vida, por sus palabras de aliento y por todas las risas compartidas que hicieron más ligero este camino.

A mi abuelito Carlos, que desde el cielo me acompaña y me guía cada día. Su recuerdo vive en mí y su cariño me impulsa a seguir cumpliendo sueños.

**Agradecimiento**

A Dios, por darme la fortaleza, la constancia y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mi tutora de tesis, Ana Lucía Pacurucu, por su guía, dedicación y valiosas orientaciones que enriquecieron significativamente este trabajo. Su compromiso y apoyo fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

A mis amigos y mi pareja, quienes hicieron de mi estancia universitaria una experiencia inolvidable. Gracias por su compañía, sus palabras de aliento y por compartir conmigo tantos momentos de aprendizaje, risas y crecimiento personal.

A cada persona que, de una u otra forma, aportó a mi formación académica y personal, mi más sincero agradecimiento.

## Resumen

El abuso sexual infantil constituye un problema de salud pública en Ecuador, donde se han registrado más de 52.000 casos entre 2018 y 2023, lo cual deja en evidencia la urgencia de contar con estrategias preventivas más eficaces. Este estudio analizo de qué manera la representación étnica de los personajes en videos educativos sobre prevención de abuso sexual infantil influye en el nivel de identificación de escolares de 10 a 12 años. El propósito fue investigar si la similitud étnica que los participantes perciben entre ellos mismos y el personaje principal tiene efecto en la conexión emocional y en la comprensión del mensaje preventivo. Se optó por un enfoque cuantitativo con diseño experimental, trabajando con 137 estudiantes (59 niñas, 78 niños) de la escuela Luis Cordero, a través de un cuestionario validado que midió la percepción étnica, la identificación con el personaje y la comprensión del mensaje. Los hallazgos mostraron una correlación positiva y significativa ( $r=0.436$ ,  $p<0.000$ ) entre la similitud étnica percibida con el personaje y el nivel de identificación, lo que demuestra que aquellos niños que perciben un mayor parecido étnico logran establecer una conexión emocional más intensa. Se concluye que la representación étnica autentica en materiales educativos es un mecanismo psicológico esencial que potencia la efectividad de las estrategias preventivas frente al abuso sexual infantil. Por tanto, resulta fundamental incorporar diversidad cultural al momento de diseñar contenidos preventivos dirigidos a poblaciones infantiles multiculturales.

*Palabras clave:* abuso sexual infantil, identificación étnica, videos educativos, prevención, diversidad cultural

## Abstract

Child sexual abuse constitutes a public health problem in Ecuador, where more than 52,000 cases were reported between 2018 and 2023, highlighting the urgent need for more effective preventive strategies. This study analyzed how the ethnic representation of characters in educational videos on child sexual abuse prevention influences the level of identification among schoolchildren aged 10 to 12. The purpose was to examine whether the ethnic similarity that participants perceive between themselves and the main character affects their emotional connection and understanding of the preventive message. A quantitative approach with an experimental design was adopted, involving 137 students (59 girls and 78 boys) from Luis Cordero School, using a validated questionnaire that measured ethnic perception, character identification, and message comprehension. The findings showed a positive and significant correlation ( $r = 0.436, p < 0.000$ ) between perceived ethnic similarity with the character and the level of identification, demonstrating that children who perceive a greater ethnic resemblance establish a stronger emotional connection. It is concluded that authentic ethnic representation in educational materials is an essential psychological mechanism that enhances the effectiveness of preventive strategies against child sexual abuse. Therefore, it is crucial to incorporate cultural diversity when designing preventive content aimed at multicultural child populations.

**Keywords:** *child sexual abuse, ethnic identification, educational videos, prevention, cultural diversity*

## Índice

<b>Introducción .....</b>	8
<b>Capítulo 1 Marco teórico .....</b>	11
<b>El Abuso Sexual Infantil: Concepto, causa y consecuencia.....</b>	11
<b>Causas, factores de riesgo y contextos de ocurrencia. ....</b>	11
<b>Prevención del abuso sexual infantil .....</b>	12
<b>Edu-entretenimiento como estrategias de intervención preventiva .....</b>	13
<b>Procesos psicológicos de identificación en la infancia .....</b>	14
<b>La identidad Étnica en la Infancia: Desarrollo e Implicaciones.....</b>	16
<b>Discriminación Étnica y Violencia Simbólica en los Medios.....</b>	18
<b>Representación Étnica en Medios Audiovisuales Infantiles .....</b>	19
<b>Fundamentos Psicosociales de la Identificación .....</b>	21
<b>Similitud Étnica, Empatía y Eficacia de los Mensajes.....</b>	22
<b>Marcos Normativos y Recomendaciones para la Inclusión Representacional.....</b>	23
<b>Capítulo 2 Metodología .....</b>	28
<b>Capítulo 3 Resultados .....</b>	33
<b>Conclusión y Recomendaciones .....</b>	39
<b>Referencias .....</b>	42
<b>Anexos.....</b>	48
<b>Anexo 1.....</b>	48
<b>Anexo 2.....</b>	52
<b>Anexo 3.....</b>	53

## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustracion 1.....</b>	33
<b>Ilustracion 2.....</b>	33
<b>Ilustracion 3.....</b>	34

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.....</b>	35
<b>Tabla 2 (Anexo 3) .....</b>	56
<b>Tabla 3(Anexo 3) .....</b>	56

## Introducción

El abuso sexual infantil (ASI) constituye una de las formas más devastadoras de violencia que afecta a los infantes a nivel mundial. La Organización Mundial de la Salud (2017), define esta problemática como cualquier acto sexual impuesto a un menor mediante manipulación, coerción o aprovechamiento de una posición de poder, generando consecuencias físicas, emocionales y psicológicas que pueden prolongarse hasta la adultez. En Ecuador, las cifras resultan alarmantes: la Defensoría del Pueblo de Ecuador (2023) reporta 52.051 casos de violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes registrados entre enero de 2018 y junio de 2023, de los cuales únicamente el 4.15% han recibido sentencia. Los datos del Ministerio de Educación (2023) evidencian que los escolares (de 8 a 14 años) representan el 49.06% de las víctimas femeninas y el 62,75% de las masculinas, constituyendo el grupo etario más vulnerable. Particularmente preocupante resulta que el 65% de los agresores son familiares o conocidos cercanos, lo que subraya la urgencia de desarrollar estrategias preventivas culturales sensibles y contextualmente apropiadas.

A pesar de los avances en el desarrollo de campañas educativas y materiales audiovisuales preventivos, persiste una brecha significativa en la investigación sobre la influencia de factores socioculturales, específicamente la etnia, en la recepción y efectividad de estos mensajes preventivos, la mayoría de estudios se han centrado en evaluaciones globales de las intervenciones, sin considerar la heterogeneidad de respuestas del público infantil según sus características étnico-raciales (Hormazábal et al., 2022). Esta situación se agudiza en Ecuador debido a su amplia diversidad étnica y cultural, donde conviven niños y niñas indígenas, afrodescendientes, mestizos y blancos, cada grupo con especificidades culturales, lingüísticas y sociales particulares. Sin embargo, los videos educativos

frecuentemente presentan personajes con características fenotípicas europeas, limitando las oportunidades de identificación y, consecuentemente, la eficacia del mensaje preventivo (Consejo de Comunicación, 2020)

La evidencia científica demuestra que la identificación con personajes constituye un mecanismo psicológico fundamental para la efectividad de los mensajes preventivos. Cuando los niños logran establecer conexiones emocionales con los protagonistas de videos, no solo mejora su comprensión de la información, sino que también se facilitan cambios significativos en sus actitudes, emociones y comportamientos (Cohen, 2001; Bandura, 2002). No obstante, cuando los personajes no reflejan sus características físicas, culturales o lingüísticas, el impacto educativo se reduce considerablemente, obstaculizando la asimilación de estrategias de autocuidado y protección (Barreiro Yero y García Torrell, 2023). Esta problemática adquiere particular relevancia en escolares de 10 a 12 años, quienes se encuentran en un periodo crítico de desarrollo identitario en el cual comienzan a formar su identidad y a reconocer con mayor claridad las diferencias étnicas y culturales (Phinney, 1992; Quintana, 1998).

Ante esta realidad, surge una interrogante ¿De qué manera influye la representación étnica de los personajes en el proceso de identificación de escolares de 10 a 12 años con materiales audiovisuales orientados a la prevención del abuso sexual infantil? Esta pregunta evidencia la necesidad de comprender profundamente como la diversidad étnica de personajes puede constituir un factor determinante para la eficacia de estas estrategias, generando evidencia empírica que contribuya al diseño de materiales más inclusivos, culturalmente representativos y verdaderamente efectivos en la protección de la niñez.

Para abordar esta interrogante, esta investigación se estructura de tres capítulos interconectados. El Capítulo 1 desarrolla el marco teórico, aborda la conceptualización de abuso sexual infantil hasta las estrategias preventivas basadas en edu-entretenimiento, los procesos psicológicos de identificación, el desarrollo de la identidad étnica y la importancia de la representación autentica en medios visuales. El Capítulo 2 describe la metodología cuantitativa experimental, los instrumentos de evaluación y procedimientos de recopilación de datos. El Capítulo 3 presenta los resultados, seguido de la discusión y conclusiones.

## **Capítulo 1 Marco teórico**

### **El Abuso Sexual Infantil: Concepto, causa y consecuencia.**

El abuso sexual infantil (ASI) contribuye una de las manifestaciones más graves de violencia contra la niñez, ya que vulnera directamente sus derechos humanos y genera secuelas profundas en diversas áreas de su desarrollo. Según la Organización Mundial de la Salud (2017), este tipo de abusos comprende cualquier acto sexual que se impone a un niño o niña, ya sea a través de manipulación, coerción o mediante la influencia de una persona que tiene mayor poder. La definición incluye conductas de muy distinta naturaleza, desde tocamientos inapropiados hasta situaciones más severas como penetración, exhibicionismo, pornografía infantil o explotación sexual comercial.

### **Causas, factores de riesgo y contextos de ocurrencia.**

Según UNICEF (2019), el abuso sexual infantil no obedece a una causa única, sino que resulta de la interacción entre factores individuales, familiares, sociales y culturales. Entre las causas más frecuentes se encuentran la falta de supervisión por parte de los padres o cuidadores, las relaciones asimétricas de poder entre adultos y niños, la normalización de la violencia dentro del entorno familiar, el consumo de sustancias por parte de los agresores y la ausencia de educación sexual integral tanto en el hogar como en las escuelas. Todos estos factores generan condiciones de vulnerabilidad que pueden ser aprovechadas por quienes cometen estos delitos.

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2021) señala que el abuso sexual infantil puede ocurrir en una gran variedad de espacios, tanto dentro como fuera del hogar. Los entornos más comunes incluyen el ámbito familiar (perpetrado por padres, padrastros, tíos u otros cuidadores), el entorno escolar (por docentes o personal administrativo), y la

comunidad (por vecinos, amigos o conocidos cercanos al niño o niña). La mayoría de los casos no se producen en lugares aislados, sino en contextos donde existe confianza, lo que complica su detección temprana y denuncia.

Por su parte, UNICEF (2019) destaca que la falta de políticas efectivas de protección infantil y la persistencia de estereotipos de género que restan validez a la voz del niño contribuyen a la invisibilización del problema. Estos factores estructurales deben abordarse desde un enfoque preventivo, educativo e institucional, que promueve entornos seguros para la niñez y fomente una cultura de respeto hacia sus derechos.

Las consecuencias psicológicas del ASI son múltiples y de gran magnitud. Muchos niños víctimas desarrollan ansiedad, depresión, aislamiento social, dificultades en el rendimiento escolar e incluso problemas para establecer vínculos efectivos seguros y saludables (Pereda et al., 2009). A nivel cerebral, se ha demostrado que el trauma puede alterar el desarrollo del sistema nerviosos, afectando la regulación emocional, la capacidad para manejar el estrés y funciones cognitivas fundamentales (Teicher y Samson, 2016).

### **Prevención del abuso sexual infantil**

Ante este panorama, las estrategias de prevención han evolucionado con el tiempo. Si bien antes se actuaba de forma reactiva, es decir, una vez que el daño ya está hecho, ahora se busca empoderar a los niños para que puedan reconocer situaciones de riesgo y protegerse. Los programas preventivos actuales se centran en enseñales conceptos como el consentimiento, los límites corporales, como decir “no” de manera assertiva y la importancia de buscar apoyo en adultos de confianza (Finkelhor, 2009; Wurtele, 2009).

Dentro de este proceso, los recursos audiovisuales han adquirido un papel esencial. Los videos y otros materiales visuales permiten abordar un tema tan delicado de forma gradual y apropiada para la edad de los niños. A través de personajes y narrativas comprensibles, se facilita que el mensaje sea recibido con menos temor que con los métodos tradicionales de enseñanza, lo cual incrementa la efectividad de las campañas preventivas (Ramírez et al., 2023).

### **Edu-entretenimiento como estrategias de intervención preventiva**

El edu-entretenimiento, entendido como la integración de contenidos educativos dentro de formatos de entretenimiento, se ha posicionado como una herramienta innovadora que combinan el aprendizaje con recursos lúdicos, narrativos y emocionales pensados para captar la atención de los niños (Singhal y Rogers, 2002). Esta metodología se basa en la idea de que los niños aprenden y recuerdan mejor cuando logran establecer un vínculo afectivo positivo con aquello que están viendo o escuchando.

Su efectividad radica en que actividad varios procesos psicológicos de manera simultánea, lo que favorece un aprendizaje más significativo. Entre estos destacan la inmersión en la historia —también conocida como transporte narrativo—, que reduce la resistencia y el rechazo a los mensajes (Green y Brock, 2000); la identificación con los personajes, que facilita adoptar sus perspectivas y comportamientos (Cohen, 2001); y la disminución de la reactancia, lo que permite tratar temas delicados sin generar rechazo (Moyer-Gusé, 2008).

En el ámbito de la prevención del abuso sexual infantil, esta estrategia ha demostrado ser valiosa. Al contar historias cercanas a la vida cotidiana de los niños, se transmiten mensajes sobre autocuidado, conciencia del propio cuerpo y la importancia de pedir ayuda,

todo de una manera accesible y no amenazante (Villegas Ramírez et al., 2023). Los formatos audiovisuales, como animaciones, cuentos digitales o series educativas, ofrecen espacios seguros donde los niños pueden explorar conceptos difíciles relacionados con la seguridad personal sin sentir ansiedad o revivir experiencias dolorosas.

No obstante, estudios recientes señalan que la eficacia del edu-entretenimiento depende en gran medida de factores como la credibilidad de las historias, la cercanía cultural de los contenidos y, sobre todo, la representación étnica y cultural de los personajes (Russo-Ruggiero y Wilson-Buchanan, 2019). Cuando los materiales no reflejan esta diversidad, los niños tienen más dificultades para identificarse con ellos, lo que limita la apropiación del mensaje preventivo.

En Ecuador, donde coexisten múltiples culturas, la inclusión de elementos cercanos a la realidad de los niños resulta clave. Campoverde Haro (2022) subraya que los recursos audiovisuales funcionan mucho mejor cuando incorporan el lenguaje local, escenarios reconocibles, costumbres propias y, de manera especial, personajes que reflejan auténticamente la diversidad étnica del país. De lo contrario, se corre el riesgo de generar exclusión simbólica y reducir la efectividad de las campañas preventivas.

### **Procesos psicológicos de identificación en la infancia**

La identificación es un mecanismo fundamental en la infancia, ya que a través de él los niños aprenden e interiorizan valores, actitudes y formas de comportamiento que observan en las figuras que consideran importantes, ya sea en su vida cotidiana o en los medios que consumen (Cohen, 2001). Este proceso, estrechamente ligado al desarrollo psicosocial, contribuye tanto al aprendizaje social como a la construcción de la identidad moral y al fortalecimiento de habilidades socioemocionales desde temprana edad.

Bandura (2002), desde su teoría del aprendizaje social, explica que la identificación va mucho más allá de la simple imitación de conductas ajenas. Cuando un niño se identifica con un personaje, no solo replica su comportamiento, sino que establece una conexión emocional y cognitiva que le permite interiorizar valores, creencias y estrategias de afrontamiento que observa en él. Este proceso adquiere especial relevancia en los medios audiovisuales, ya que los personajes representan experiencias y desafíos que muchas veces los niños no encuentran en su entorno inmediato, pero que les sirven de guía y modelo.

La investigación actual ha demostrado que la identificación es un fenómeno complejo con varias dimensiones. Huang y Fung (2024) plantea que incluye aspectos como: la fusión identitaria, donde el niño se siente que comparte la misma esencia con el personaje; la toma de perspectiva, que es la capacidad de comprender el punto de vista del protagonista; la empatía que permite conectar con sus emociones y su historia personal; y el involucramiento emocional, que se manifiesta cuando el espectador siente junto al personaje sus experiencias.

Este vínculo se vuelve aún más fuerte cuando los niños perciben similitudes con los personajes, ya que sea en su edad, género, entorno social o en su origen étnico (Hoffner y Buchanan, 2005). Reconocerse en ellos despierta más empatía, aumenta la credibilidad del mensaje y favorece que adopten las conductas que ven representadas.

Más recientemente, Rana y Thangbiakching (2025) destacan que identificarse con personajes ficticios no solo ayuda a aprender nuevos comportamientos, sino también a conocer mejor, aceptarse y desarrollar empatía hacia otras personas en la vida real. De esta forma, las historias que consumen los niños pueden convertirse en un espacio para reflexionar sobre sus propias vivencias y ensayar, de manera vicaria, estrategias para afrontar dificultades.

En el marco de la prevención del abuso sexual infantil, estos procesos de identificación resultan especialmente importantes. Cuando los niños logran conectar emocionalmente con los personajes, no solo comprenden mejor los riesgos a los que pueden estar expuestos, sino que también hacen suyas las estrategias de autocuidado y se sienten motivados a ponerlas en prácticas (Barreiro Yero y García Torrell, 2023).

### **La identidad Étnica en la Infancia: Desarrollo e Implicaciones**

La identidad étnica no se forma de la noche a la mañana, sino que se va construyendo progresivamente desde los primeros años de vida. A medida que los niños crecen, empiezan a percibir diferencias en las personas que los rodean: color de piel, rasgos físicos, formas de hablar o costumbres familiares. Estas diferencias, que al principio son solo observaciones, se van transformando en algo más profundo, hasta convertirse en parte del concepto que cada niño tiene de sí mismo y del grupo al que pertenece (Phinney, 1992)

Investigaciones como las de Quintana (1998) muestran que, desde los tres años, los niños ya reconocen diferencias físicas, aunque sin comprender del todo lo que implican. Alrededor de los seis años, comienzan a clasificar a las personas según estas características y, poco después, se reconocen como parte de un grupo étnico. Cuando llegan a los 10 o 12 años, su visión se vuelve más compleja: ya no solo identifican grupos, sino que asocian esas diferencias con valoraciones sociales, ya sean positivas o negativas.

De hecho, como explica Phinney (1992), el desarrollo de una identidad étnica sólida tiene un impacto directo en la vida de los niños. Les ayuda a sentirse seguro de quienes son, fortalece su autoestima, mejora su integración social e incluso influye en su desempeño escolar. Por el contrario, la falta de representación positiva en su entorno ya sea en los mismos medios de comunicación, en los materiales educativos o en la sociedad misma puede llevar

a que los niños adapten estereotipos negativos y prefieran identificarse con características de grupos dominantes.

Un ejemplo clásico de esto se encuentra en el famoso experimento de las muñecas realizadas por Clark y Clark (1950), que se convirtió en evidencia crucial para la decisión de la Corte Suprema estadounidense en el caso Brown v. Board of Education de 1954. Su estudio con niños afrodescendientes de entre 3 y 7 años reveló que, si bien estos menores tenían una conciencia clara de las diferencias raciales basadas en el color de la piel, la mayoría mostraba una marcada preferencia por las muñecas de características caucásicas, rechazando al mismo tiempo aquellas que representaban su propia identificación racial. Los investigadores interpretaron estos hallazgos como una manifestación del racismo institucionalizado, el cual generaba sentimientos profundos de inferioridad que, según documentaron, parecían “integrarse en la misma estructura” de las personalidades en desarrollo (Sanders y Martínez, 2024). Esta dinámica de internalización de prejuicios raciales trasciende las fronteras temporales y geográficas. Tal como lo evidencia el estudio contemporáneo de Ocaña Arroyo (2023) en Ecuador, donde se documentó que numerosos niños afrodescendientes continúan exhibiendo una inclinación hacia los rasgos fenotípicos europeos, fenómeno que refleja la persistencia de un entorno sociocultural y mediático que privilegia dichos modelos estéticos.

Estos cobran mayor importancia, como señalan Dermna-Sparks y Ramsey (2020), cuando un grupo étnico es invisible o mostrado como estereotipos. Esto no solo afecta la autoestima de los niños que pertenecen a ese grupo, sino que también refuerza prejuicios en el resto de la sociedad. Así, la ausencia de diversidad auténtica en los mensajes que reciben los niños contribuye a que se normalicen las desigualdades, instalando la idea de que algunos grupos son “más importantes” o “más validos” que otros.

## **Discriminación Étnica y Violencia Simbólica en los Medios**

La discriminación étnica en la sociedad actual muchas veces no se manifiesta de manera abierta o explícita, sino que se oculta en formas más sutiles y casi imperceptibles. Pierre Bourdieu (1991) denominó a esto violencia simbólica, un concepto que describe como ciertos valores, significados y representaciones culturales se imponen como si fueran universales y legítimos, cuando en realidad responde a la visión de los grupos dominantes. Este tipo de violencia no utiliza la fuerza física, pero resulta igualmente dañina porque moldea la manera en que entendemos el mundo y, al mismo tiempo, oculta la exclusión de quienes no se ajustan a ese modelo.

En el caso de la educación y los medios de comunicación, la violencia simbólica aparece en la forma en que algunos grupos étnicos son invisibilizados, estereotipados o mostrados únicamente de manera marginal. Como señaló Bourdieu (1998), estas instituciones suelen reproducir las jerarquías sociales ya existentes, transmitiendo una visión parcial del mundo que, al repetirse constantemente, termina por asumirse como natural. Así, se refuerza la idea de que unos grupos son más importantes o más “Normales” que otros, aunque nadie lo diga abiertamente.

Cuando se analizan los materiales audiovisuales destinados a la infancia, esta situación se vuelve evidente. La mayoría de las veces, los personajes protagonistas son blancos y representados como lo normal, mientras que las figuras indígenas o afrodescendientes aparecen rara vez, y cuando lo hacen, suelen estar cargadas de estereotipos o en roles secundarios. De forma implícita, estos envían un mensaje claro a los niños: quienes son los que merecen ser vistos y admirados, y quienes quedan relegados a la periferia (Téllez-Rodríguez et al., 2023)

Esta dinámica no es un simple detalle estético. Según la CEPAL (2019), los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina enfrentan múltiples barreras estructurales: menor acceso a educación de calidad, servicios de salud adecuados y, además, una representación mediática que pocas veces refleja de forma realista y respetuosa sus culturas. Estas desigualdades se refuerzan mutuamente, generando círculo de exclusión que se transmiten de generación en generación.

En Ecuador, el Consejo de Comunicación (2020) ha señalado que la falta de diversidad étnica en los contenidos mediáticos es un problema de fondo. No solo limita la visibilidad de las experiencias y aportes de los pueblos indígenas y afrodescendientes, sino que también perpetua estereotipos dañinos y contribuyen a que, desde edades tempranas los niños crezcan con actitudes discriminatorias. En el ámbito educativo, esta ausencia de representaciones auténticas impide que los niños de diferentes orígenes étnicos encuentren modelos positivos con los cuales identificarse, lo que repercute directamente en su autoestima y en su sentido de pertenencia.

### **Representación Étnica en Medios Audiovisuales Infantiles**

La forma en que los medios representan la diversidad étnica tiene un impacto profundo en los niños. Cuando los contenidos incluyen de manera auténtica y respetuosa a personajes de distintos grupos étnicos, se refuerza la autoestima de los niños, su sentido de pertenencia y la valoración positiva de su propia identidad cultural. Además, esta representación facilita que los niños se identifiquen emocionalmente con los personajes, lo que hace que los mensajes educativos sean más efectivos y memorables (Anderson y Subrahmanyam, 2017).

Existen ejemplos internacionales que muestran lo positivo de la inclusión étnica. Un caso emblemático es Plaza Sésamo, que desde su creación ha integrado sistemáticamente personajes de diferentes orígenes étnicos. Esto no solo ha permitido que niños de diversas culturas se identifiquen con los protagonistas, sino que también ha contribuido a reducir prejuicios raciales y fomentar actitudes de respeto y tolerancia entre todos los espectadores (Fisch, 2004).

Sin embargo, la situación en muchos países latinoamericanos, incluido Ecuador, aun presenta desafíos importantes. Los medios educativos y de entretenimiento infantil muestran una escasa representación étnica auténtica, que se refleja tanto en la falta de personajes diversos como en la manera superficial o estereotipada en que algunos grupos aparecen, lo que puede resultar contraproducentes para el desarrollo identitario y social de los niños (Consejo de Comunicación, 2020).

Los investigadores Russo-Ruggiero y Wilson-Buchanan (2019) señala que no basta con incluir visualmente personajes diversos. Es necesario que estos personajes sean complejos, auténticos y culturalmente informados, que vivan situaciones y hablen de manera coherentes con sus comunidades de origen. Solo así se logra la credibilidad y la conexión emocional que permite una identificación genuina.

De hecho, Barreiro Yero y García Torrell (2023) encontraron que los niños muestran un mayor compromiso emocional y cognitivo cuando los personajes reflejan sus características culturales y raciales. Esto mejora la comprensión y retención de los mensajes educativos, fortaleciendo la empatía y las habilidades sociales de los niños, generando aprendizajes que van más allá del contenido específico del mensaje.

## Fundamentos Psicosociales de la Identificación

Los procesos de identificación que ocurren cuando los niños ven medios audiovisuales tienen un respaldo sólido en diversas teorías de la psicología social y la comunicación. La Teoría de la Identidad Social, propuesta por Tajfel y Turner (1988), explica que las personas construimos nuestra autoestima y autoconceptos en gran medida a través de los grupos a los que sentimos que pertenecemos, ya que sea por nuestra etnicidad, género, edad, clase social o afiliaciones culturales. Formar parte de un grupo no solo nos da un sentido de pertenencia, sino que también influye en como evaluamos a los demás, como nos relacionamos y como empatizamos con quienes comparten características similares a las nuestras.

Esta teoría también describe el fenómeno del sesgo endogrupal donde tenemos a favorecer a quienes consideramos parte de nuestro propio grupo frente a los que vemos como externos. Desde una perspectiva aplicada, esto significa que los niños sentirán una conexión emocional más fuerte y duradera con personajes que perciben como “similares a ellos”, especialmente en aspectos como su propia etnia (Aboud, 2003).

Por su parte, la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1986) señala que los niños aprenden conductas, actitudes y estrategias para afrontar situaciones observando e imitando modelos significativos en su entorno. La clave de este aprendizaje está en la percepción de similitud: cuanto más se parezca un personaje al niño en apariencia, contexto social, lenguaje o experiencias, más creíble y relevante será, y más fácil será que imite sus conductas.

Investigaciones recientes de Yang y Skurka (2025) muestran que los mensajes educativos y preventivos son mucho más efectivos cuando existe correspondencia entre el grupo al que pertenece el receptor y el grupo del personaje protagonista. Si esa

correspondencia no está presente, la identificación se dificulta y es necesario usar estrategias narrativas adicionales para mantener el interés y la conexión emocional con los personajes.

En resumen, entender esta base teórica es crucial para explicar por qué la representación étnica en materiales audiovisuales preventivos no es solo una cuestión de estética o política. Es un elemento central para que los niños se sientan reflejados, comprendan mejor los mensajes y puedan internalizar conductas de protección y autocuidado de manera efectiva.

### **Similitud Étnica, Empatía y Eficacia de los Mensajes**

La relación entre la similitud étnico-racial percibida, el desarrollo de la empatía y la efectividad de los mensajes educativos es un tema que ha ganado cada vez más atención en la investigación sobre comunicación dirigida a niños. Durante la infancia intermedia, entre los 10 y 12 años, los niños atraviesan un momento crucial en su desarrollo emocional: empiezan a reconocer, comprender y responder a las emociones y experiencias de otros, un proceso que favorece tanto el aprendizaje social como la adopción de valores prosociales (Quintanilla et al., 2022).

Cuando los niños se sienten reflejados en los personajes que ven, ya sea por su etnia, rasgos culturales o contexto de vida, se activan procesos psicológicos de identificación que fortalecen la empatía. Esta conexión permite que los niños se involucren emocionalmente en las experiencias de los personajes, viviendo de manera vicaria sus emociones, desafíos y estrategias para resolver problemas (Pinilla Hormazábal et al., 2022).

En el caso de la prevención del abuso sexual infantil, esta identificación empática resulta especialmente importante. Si un personaje que comparte características étnicas con el

espectador enfrenta situaciones de riesgo, aprende a protegerse o buscar ayuda de adultos confiables, los niños que observan tienden a adoptar esas mismas conductas de autocuidado. La similitud racial funciona como un puente que reduce la distancia psicológica entre el niño y el personaje, aumentando la credibilidad del mensaje y su relevancia personal (Barreiro Yero y García Torrell, 2023).

Estudios recientes muestran que percibir similitudes con los personajes potencia procesos cognitivos y emocionales que mejoran el aprendizaje. Según Bandura (2002) y Cohen (2001), cuando un niño reconoce rasgos significativos en un personaje, es mucho más probable que integre en su propio repertorio las actitudes, estrategias de afrontamiento y comportamientos que observa.

Este efecto es aún más relevante en materiales educativos que tratan temas sensibles como el abuso sexual infantil. La credibilidad del personaje, la conexión afectiva con el espectador y la reducción de la ansiedad frente al tema son esenciales para que los mensajes se comprendan, se recuerden y, sobre todo, se internalicen de manera efectiva (Russo-Ruggiero y Wilson-Buchanan, 2019).

### **Marcos Normativos y Recomendaciones para la Inclusión Representacional**

La creación de materiales audiovisuales infantiles que sean inclusivos y culturalmente apropiados no es solo una buena práctica, sino un derecho reconocido a nivel internacional y nacional. Los niños deben poder verse reflejados de manera positiva en los medios y contenidos educativos que consume, sin importar su origen étnico o cultural. UNICEF (2021) ha establecido pautas claras para fomentar esta inclusión, promoviendo que todos los niños puedan encontrarse representados de forma auténtica, respetuosa y empoderada en los personajes y las historias que ven.

Estas recomendaciones destacan que los materiales educativos deben mostrar niños y niñas de diferentes culturas, lenguaje y etnias, evitando estereotipos simplistas. Más aun, promueven la creación de historias que celebran la diversidad como un valor y fortaleza social. Para lograrlo, se sugiere involucrar a miembros de las comunidades representadas en todo el proceso: desde el desarrollo y la producción, hasta la evaluación de los contenidos, asegurando así que los materiales sean culturalmente relevantes y auténticos.

En Ecuador, el Consejo de Comunicación (2020) ha trabajado en esta línea mediante su “Manual para Identificar Contenidos Discriminatorios”. Este documento establece reglas claras para prevenir la reproducción de estereotipos étnicos y fomentar una inclusión genuina en los medios de comunicación. Entre otras indicaciones, los productores deben evitar representaciones prejuiciosas y reflejar la diversidad étnica del país de manera respetuosa, precisa y responsable.

El manual enfatiza especialmente la importancia de que los contenidos infantiles incluyan personajes que reflejen la realidad demográfica ecuatoriana: aproximadamente 7% de población indígena, 7,2% afroecuatoriana, 71,9% mestiza, junto con otras minorías étnicas. Esta representación no solo cumple con criterios de justicia social, sino que también potencia la efectividad educativa de los materiales, ya que permite que los niños se identifiquen con los personajes y se apropién de los mensajes de manera más significativa.

## **Estado del Arte**

En los últimos años, la investigación sobre la efectividad de materiales audiovisuales para prevenir el abuso sexual infantil (ASI) ha crecido de manera notable. Sin embargo, aún existen vacíos importantes, especialmente en torno a como la diversidad étnico-cultural de

los niños y la representación racial de los personajes influyen en los resultados educativos. Por ejemplo, Villegas Ramírez y colaboradores (2023) desarrollaron y evolucionaron videos animados que lograron mejorar significativamente la comprensión de conceptos de autocuidado y estrategias de protección en niños de 6 a 12 años. Aun así, su estudio no consideró de manera sistemática la diversidad étnica de los participantes ni la representación racial de los personajes como factores que podrían cambiar la efectividad del material.

Espinoza Taipe (2023) propuso un modelo innovador que combina tecnología de la información con estrategias de lectoescritura para la prevención del ASI. Su investigación mostró que estas herramientas tecnológicas pueden fortalecer la conexión emocional de los niños con el contenido. No obstante, tampoco profundizó en cómo la identidad étnico-cultural de los personajes podrían influir en la comprensión y apropiación de los mensajes.

Por el contrario, estudios recientes han comenzado a resaltar que la representación étnica es un factor clave en la efectividad de los materiales educativos. Ocaña Arroyo (2023), en el contexto ecuatoriano, observó que los niños afrodescendientes que consumían regularmente materiales con escasa diversidad racial tendían a preferir características físicas europeas y, al mismo tiempo, mostraban menor autoestima y autoaceptación étnica. Esto evidencia que la ausencia de representación auténtica puede generar efectos contraproducentes en el desarrollo identitario de los niños.

Hormazábal y colaboradores (2022) aportaron evidencia que confirma que la similitud racial entre los niños y los personajes de los materiales aumenta la conexión emocional, potenciando la comprensión, retención y aplicación de los contenidos educativos, es decir, cuando los niños se identifican con los protagonistas de las historias los mensajes son mucho más efectivos.

Téllez-Rigidez y colegas (2023) advierten que la falta de representatividad étnica constituye una forma de violencia simbólica que limita la eficacia educativa y refuerza dinámicas de exclusión social desde edades tempranas. Su investigación mostro que la predominancia de personajes blancos en los materiales reduce las oportunidades de identificación positiva para niños de grupos étnicos minoritarios.

A nivel internacional, Chen y colaboradores (2023) confirmaron mediante un metaanálisis que la similitud demográfica, incluyendo la racial, es uno de los predictores más fuertes para la identificación con personajes y la eficacia de los mensajes en niños. Yang y Skurka (2025) agregaron que los efectos de esta correspondencia étnica pueden potenciarse con estrategias narrativas específicas, como el uso del punto de vista del personaje.

Kretz y Vanseveren (2024) demostraron que los contenidos televisivos que incluyen mensajes claros sobre consentimientos y rechazo al abuso aumentan la intención de los niños de aplicar conductas protectoras. Estos efectos se fortalecen aún más cuando los protagonistas comparten la misma etnicidad que los espectadores.

Por último, Alizadeh e Igartua (2025) evidenciaron que los mensajes que reconocen experiencias culturales e históricas compartidas ayudan a reducir prejuicios entre grupos y fortalecen la identificación con los personajes, mostrando que la inclusión étnica autentica puede beneficiarse tanto a niños de grupos minoritarios como al público en general.

A pesar de estos avances, persisten vacíos importantes: la mayoría de estudios se han realizado en Norteamérica y Europa, dejando de lado contextos latinoamericanos con realidades étnico-culturales muy específicas. Además, hay pocos estudios que analicen de manera sistemática como la etnicidad de los niños influye en la efectividad de materiales

preventivo de ASI, especialmente en el grupo de 10 a 12 años, una etapa crucial para la construcción de estrategias de autocuidado y la formación de la identidad.

## **Capítulo 2 Metodología**

### **Tipo de investigación**

La presente investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño experimental con grupo control y una medición posterior a la intervención. Esta elección metodológica responde a la necesidad de comprender de manera clara como se relacionan dos aspectos centrales: por un lado, la etnia de los personajes que aparece en los videos preventivos y, por otro lado, el nivel de identificación que logran los escolares al verlo. Para evitar que otros factores influyan en los resultados, se trabajó con un diseño experimental riguroso que permitió controlar posibles variables externas.

El estudio también tiene un carácter descriptivo-comparativo. Esto significa que no solo se busca describir el nivel de identificación que expresan los participantes, sino también analizar si existen diferencias significativas dependiendo de la representación étnica de los personajes mostrados en los videos. Además, se aplicó un corte transversal, ya que los datos se recogieron en un solo momento, justo después de que los estudiantes observaron los materiales audiovisuales. De esta forma, se captaron sus reacciones inmediatas frente a los estímulos presentados.

#### **Objetivo General:**

Determinar los niveles de identificación por la etnia en escolares de 10 a 12 años en relación con los personajes en videos para la prevención del abuso sexual infantil

#### **Objetivos Específicos:**

- Introducir la preselección de videos educativos sobre la prevención del abuso sexual infantil para escolares de 10 a 12 años.

- Recopilar datos utilizando un instrumento para medir la identificación con los personajes presentados en los videos.
- Informar y comparar las tasas de identificación infantil según la etnia de los personajes y los hablantes en los materiales de estudio audiovisual.

## Hipótesis

- De los 10 a los 12 años, es más probable que los escolares se identifiquen con personajes de la misma etnia.
- El nivel de identificación con el personaje representado en los videos difiere significativamente dependiendo de la etnia de dicho personaje.

## Participantes

La muestra estuvo conformada por 137 estudiantes de entre 10 a 12 años, de los cuales 59 (43.1%) eran niñas y 78 (56.9%) niños, todos pertenecientes a la escuela Luis Cordero. La edad promedio fue de 10.99 años, con una desviación estándar de 0.6.

## Criterios de inclusión

Se consideraron en la muestra únicamente aquellos niños y niñas que cumplían con los siguientes criterios:

- Tenían entre 10 a 12 años.
- Asistieron el día de la actividad
- Contaban con el consentimiento informado de sus representantes legales y el asentimiento voluntario por parte de ellos mismos para participar.

## Criterios de exclusión

Se excluyeron del estudio los siguientes que:

- No se encontraban dentro del rango de edad establecido.
- No contaban con el consentimiento o asentimiento correspondiente.
- No asistieron el día en que realizó la intervención.

## Instrumentos

Para conocer cómo se identificaban los escolares con los personajes animados, se utilizó un cuestionario diseñado especialmente para esta investigación (Ver Anexo 1). El instrumento fue estructurado para recopilar información de forma clara y comprensible, y se organizó en las siguientes secciones:

- **Datos sociodemográficos:** edad, genero, etnia auto-reportada y estructura familiar.
- **Percepción e identificación con el personaje:** preguntas dirigidas a conocer si el niño o la niña sentía afinidad con el personaje principal del video, llamado “Esthela”, tanto a nivel físico como emocional y actitudinal.
- **Comprensión del mensaje preventivo:** permitiendo evaluar que tanto comprendieron los niños y niñas sobre la prevención del abuso sexual infantil a partir del contenido visualizado.
- **Evaluación emocional y estética del video:** exploró si el video generó agrado, incomodidad o rechazo en los participantes.

Las preguntas se respondieron a través de la escala tipo Likert, con rangos que iban del 1 al 5 o del 1 al 7, dependiendo del ítem. Antes de su aplicación definitiva, el cuestionario fue sometido a una prueba piloto para garantizar su confidencialidad, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, cuyo resultado fue igual o mayor a 0.80. El diseño del instrumento se fundamentó en buenas prácticas de evaluación con población infantil, apoyándose en

investigaciones preventivas como las de Russo-Ruggiero y Wilson-Buchanan (2019), así como Derman-Sparks y Ramsey, (2020)

## Procedimiento

La aplicación del estudio siguió una serie de pasos cuidadosamente organizados. En primer lugar, se solicitó permiso formal a la institución educativa para realizar la intervención. Posteriormente, se distribuyeron y recopilaron los consentimientos informados de los representantes legales y los asentimientos de los niños y niñas (Ver anexo 2).

Una vez cumplidos estos requisitos étnicos, se procedió a la presentación de los videos educativos, los cuales abordaban la prevención del abuso sexual infantil. Los videos estaban protagonizados por personajes que variaban en cuanto a su representación étnica (blanca o mestiza) y el tipo de narración (en primera o tercera persona).

Después de observar el contenido, se aplicó el cuestionario estructurado, lo que permitió recoger las percepciones y reacciones de cada niño o niña. Finalmente, se llevó a cabo la sistematización y análisis de la información obtenida.

## Análisis de datos

Los datos recolectados fueron analizados utilizando el programa estadístico SPSS versión 22. El tratamiento de la información incluyó distintos niveles de análisis:

- **Análisis descriptivo**, para conocer las tendencias generales, las frecuencias y las desviaciones estándar.
- **Pruebas t de Student**, aplicadas para comparar los niveles de identificación en función de la etnia del personaje (blanco o mestizo) y el tipo de narración del video.

- **Análisis de correlación**, con el fin de explorar si existía relación entre la percepción de similitud étnica y la comprensión del mensaje preventivo.
- Finalmente, los resultados fueron organizados y representados gráficamente mediante tablas y gráficos de barras, para facilitar su interpretación.

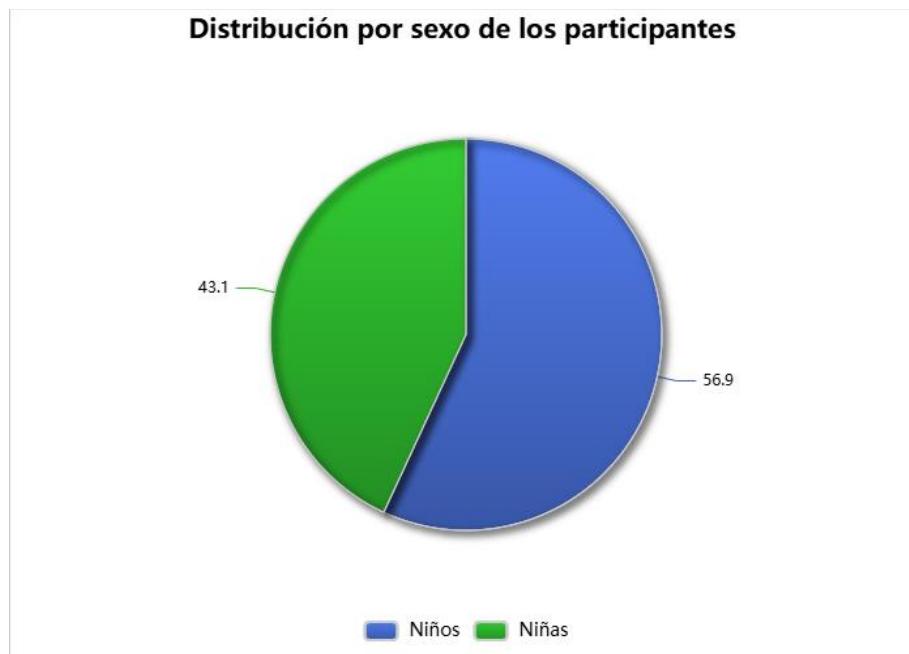
## Capítulo 3 Resultados

### Descripción de la muestra

La muestra estuvo conformada por 137 escolares con edades entre 10 y 12 años, siendo la media de 10.99 (DE = 0.65). estos participantes pertenecieron a la escuela Luis Cordero.

#### Ilustración 1.

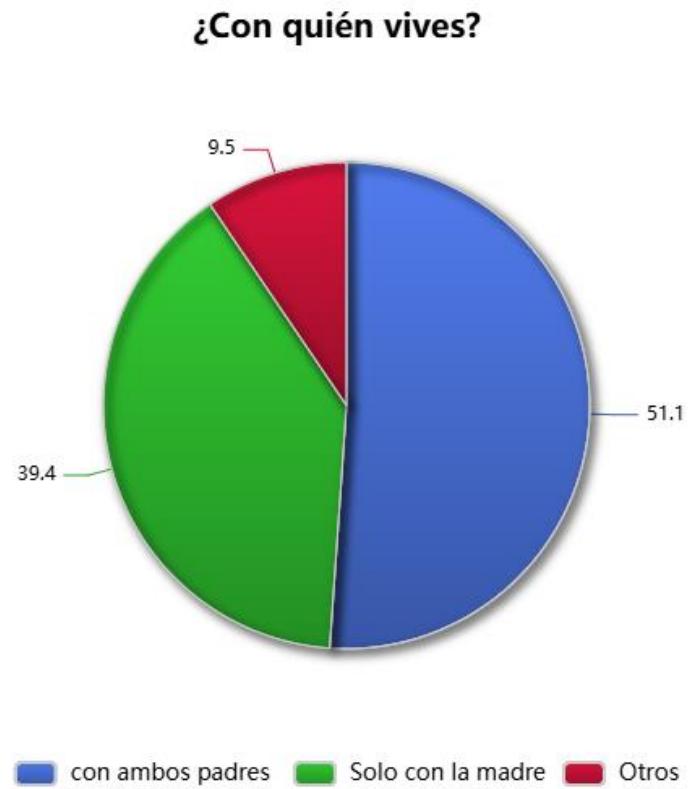
*Distribución por sexo de los participantes*



La muestra presenta una ligera mayoría de niños (56.9%) frente a niñas (43.1%).

#### Ilustración 2.

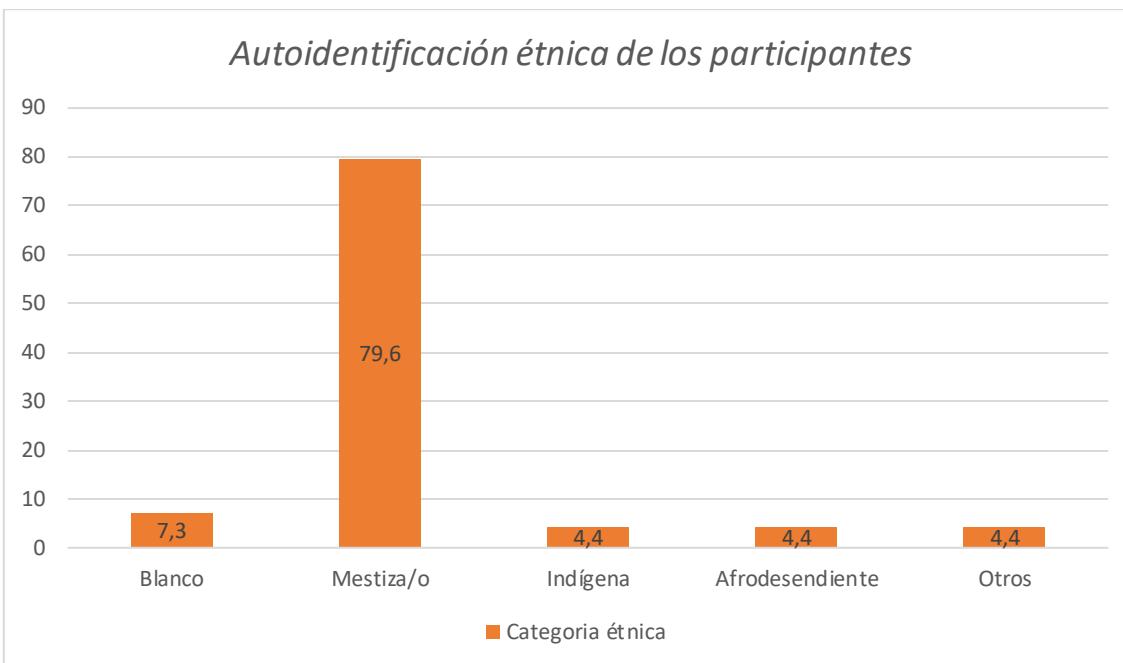
*¿Con quién vives?*



Mas de la mitad de los escolares 51.1% conviven con ambos padres, mientras que el 39.4% vive únicamente con su madre.

#### **Ilustracion 3.**

*Autoidentificación étnica de los participantes*



La mayoría se identificó como mestizos (79.6%), seguido de una menor proporción de blancos (7.3%), indígenas y afrodescendientes (4.4%) y otros (4.4%).

### **Asociación entre identidad étnica y percepción del personaje**

**Tabla 1.**

*Percepción del color de piel del personaje Esthela*

#### **¿Qué color de piel tenía ESTHELA?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Blanco	65	47,4
	Mestiza	71	51,8
	Total	136	99,3
Perdidos	Sistema	1	,7
Total		137	100,0

La mayoría percibió a Esthela como mestiza (52.2%), mientras que un 47.8% la identificó como blanca.

En la relación entre autoidentificación étnica y percepción del color de piel del personaje principal (Esthela), no se encontraron diferencias significativas entre la autoidentificación étnica de los escolares y la forma en que percibieron la etnia del personaje Esthela ( $p = .623$ ). (Ver anexo 3, Tabla 2).

En la relación entre el índice de similitud con Esthela y la autopercepción étnica se encontró una diferencia estadísticamente significativa ( $r=0,436$  y  $p<0.000$ ), es una correlación positiva y media, es decir que mientras los niños se parecen más al personaje la identificación es mayor. (Ver anexo 3, Tabla 3).

## Discusión

Los resultados de este estudio demuestran que los niños de esta investigación si se identificaron con Esthela ( $p=.623$ ), confirmando que la representación étnica autentica en los personajes de materiales educativos favorece la conexión emocional con la audiencia infantil. Estos hallazgos coinciden con lo propuesto por Quintanilla et al. (2022), quienes destacaron que la identificación con personajes similares facilita el desarrollo emocional y la empatía en los niños.

De manera similar, Dore (2022) demostró experimentalmente que los niños de 6 a 8 años se identifican más con personajes que comparten características raciales similares, explicando este fenómeno a través de la hipótesis de identificación, donde la similitud étnica entre el personaje y la audiencia conduce a una mayor de identificación y conexión emocional. Adicionalmente, Hoffner y Buchanan (2005) encontraron que la similitud racial afecta significativamente los procesos de identificación tanto en hombres como en mujeres, fortaleciendo la conexión con personajes televisivos cuando se perciben características compartidas.

Los análisis correlacionales revelan una relación positiva significativa entre el índice de similitud con Esthela y la autopercepción étnica ( $r=0,436$  y  $p<0.000$ ), lo que confirma lo mencionado por Yero y Torrello (2023), quienes concluyeron que los niños muestran mayor empatía hacia personajes culturalmente similares, estableciendo vínculos emocionales más profundos y duraderos con aquello que reflejan sus características étnicas.

Esta relación se ve respaldada por Lu, Green y Alon (2023), quienes encontraron que los niños con fuerte identidad étnica mostraron mayor compromiso narrativo e identificación anhelante cuando fueron expuestos a personajes que compartían su presentación racial. De

forma complementaria, Zerebecki, Opree y Hofhuis (2024) demostrando que los adolescentes buscan activamente contenido mediático con personajes que son miembros de sus grupos similares, posiblemente porque encuentran en ellos validación y representación de sus propias experiencias culturales.

A pesar de algunos avances en la producción de contenidos audiovisuales dirigidos a la infancia, aún hay muy pocos estudios que relacionen directamente la raza o etnia del personaje con la comprensión y recepción del mensaje preventivo. Esta ausencia de evidencia representa una brecha importante, sobre todo en sociedades multiculturales como la ecuatoriana (Derman-Sparks y Ramsey, 2020)

### **Limitaciones**

Al realizar la presente intervención se han encontrado ciertas limitaciones. La primera limitación observada se relaciona con el análisis de la variable género, ya que no se buscó establecer diferencias significativas entre participantes masculinos y femeninos en cuanto a su nivel de identificación con los personajes de los videos. Esta decisión metodológica implico que no fue posible identificar si existían patrones diferenciados de identificación según el sexo de los participantes, lo que limito la comprensión integral de los procesos de identificación infantil en el contexto de la prevención del abuso sexual.

De igual manera, otra limitación identificada fue el tamaño y representatividad de la muestra al momento de realizar análisis segmentados. Si bien se contó con una muestra inicial de 137 participantes, al dividir por grupos o por videos específicos las submuestras se redujeron considerablemente, llegando en algunos casos de 50 participantes por grupo. Esta reducción en el tamaño muestral pudo haber influido en la significancia estadística de los

hallazgos y limitó la capacidad de generalización de los resultados a poblaciones más amplias.

Asimismo, se identificó como limitación la composición étnica de la muestra, dado que no se contó con una representación equilibrada de todos los grupos étnicos. Particularmente, no hubo suficiente representación de niños y niñas afrodescendientes ni indígenas, lo que restringió la posibilidad de realizar comparaciones más robustas entre diferentes grupos étnicos y afectó el alcance de las conclusiones respecto a la identificación según etnia en contextos más diversos. En consecuencia, no fue posible generalizar los resultados a todas las poblaciones, lo que limitó el alcance de la presente investigación.

Finalmente, el estudio se desarrolló en una única institución educativa, lo cual representa una limitación contextual importante. Esta restricción del contexto escolar limita la extrapolación de los resultados a otros entornos educativos que pueden presentar características sociodemográficas, culturales o institucionales diferentes, reduciendo así la validez externa de los hallazgos.

### **Conclusión y Recomendaciones**

Diversos estudios teóricos coinciden en que la forma en que se representa la etnia y la raza en los personajes de medios audiovisuales tiene un impacto directo en la identificación que los niños logran con ellos. Incluir personajes que reflejen la diversidad cultural y racial no debe verse solo como una media de inclusión, sino como una estrategia clave para lograr una comunicación más efectiva, especialmente en mensajes de prevención dirigidos a niños de entre 10 y 12 años.

Esta investigación nace precisamente de una necesidad concreta: en Ecuador y América Latina existe una falta de estudios que analicen como la representación étnica influye en la efectividad de los mensajes preventivos. Aunque la literatura reconoce que la identificación infantil mejora la recepción de este tipo de materiales, todavía es limitada la presencia de personajes que reflejan la diversidad étnica en este tipo de contenidos.

El uso del edu-entretenimiento ha demostrado ser una herramienta útil y efectiva en la prevención del abuso sexual infantil. Sin embargo, su potencial se reduce sino se considera la diversidad cultural del público infantil. En este contexto, nuestra investigación se sitúa en un punto de encuentros entre la educación, la comunicación y la psicología social, buscando aportar datos concretos sobre como la similitud étnica entre los personajes y los espectadores influyen en el nivel de identificación infantil.

Estos resultados confirman empíricamente que la identificación étnica no constituye un fenómeno superficial, sino un mecanismo psicológico fundamental que influye significativamente en e fortalecimiento de a identidad racial propia durante la infancia media, validando la importancia de incluir representación étnica autentica en materiales educativos dirigidos a la prevención del abuso sexual infantil.

Para futuros trabajos sobre esta temática, se recomienda incluir el análisis de la variable genero tanto de los participantes como de los personajes de los videos, ya que esto permitiría comprender de manera más completa los procesos de identificación y realizar comparaciones que enriquezcan la comprensión del fenómeno estudiado. Asimismo, se sugiere procurar muestras más amplias y equilibradas en términos de representación étnica, lo que permitiría realizar análisis estadísticos más robustos y obtener resultados generalizables a poblaciones más diversas. Adicionalmente, sería conveniente desarrollar

estudios en múltiples instituciones educativas con características variadas, a fin de verificar la consistencia de los hallazgos en diferentes contextos escolares y fortalecer la validez externa de las conclusiones.

## Referencias

- Aboud, F. E. (2003). The formation of in-group favoritism and out-group prejudice in young children: Are they distinct attitudes? *Developmental Psychology, 39*(1), 48–60.
- Alizadeh, M., y Igartua, J. J. (2025). Entertainment-education and cultural diversity: A systematic review. *Communication Research*.
- Anderson, D. R., y Subrahmanyam, K. (2017). Digital screen media and cognitive development. *Pediatrics, 140*(Suppl 2), S57–S61.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2002). Social cognitive theory of mass communication. *Media Psychology, 3*(3), 265–299.
- Barreiro Yero, J., y García Torrell, I. (2023). Eficacia de la comunicación entre los títeres y los niños de la edad preescolar. *Maestro y Sociedad, 20*(1), 237–242.
- Bourdieu, P. (1991). *Language and symbolic power*. Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. Taurus.
- Campoverde Haro, M. (2022). *Representación cultural en materiales educativos ecuatorianos*. Editorial Universitaria.
- CEPAL. (2019). *Los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://www.cepal.org/>

- Chen, M., Dong, Y., y Wang, J. (2023). A meta-analysis examining the role of character-recipient similarity in narrative persuasion. *Communication Research*, 1, 1–27.
- Clark, K. B., y Clark, M. P. (1950). Emotional factors in racial identification and preference in Negro children. *The Journal of Negro Education*, 19(3), 341–350.
- Cohen, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass Communication and Society*, 4(3), 245–264.
- Cohen, J., Tal-Or, N., y Mazor-Tregerman, M. (2015). The tempering effect of transportation. *Journal of Communication*, 65(5), 841–863.
- Consejo de Comunicación del Ecuador. (2020). *Manual para identificar contenidos discriminatorios en medios de comunicación*.
- Defensoría del Pueblo de Ecuador. (2023). *Informe sobre violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes en Ecuador*.
- Derman-Sparks, L., y Ramsey, P. G. (2020). *What if all the kids are White?* Teachers College Press.
- Dore, R. A. (2022). The effect of character similarity on children's learning. *Journal of Experimental Child Psychology*, 214, 105310.
- Espinoza Taipe, K. L. (2023). Proyecto de prevención de abuso sexual infantil a través de las TIC y la lectura.
- Finkelhor, D. (2009). The prevention of childhood sexual abuse. *The Future of Children*, 19(2), 169–194.
- Fisch, S. M. (2004). *Children's learning from educational television*. Routledge.

- Frank, L. B., y Falzone, P. (Eds.). (2021). *Entertainment-Education Behind the Scenes*. Palgrave Macmillan.
- Green, M. C., y Brock, T. C. (2000). The role of transportation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 79(5), 701–721.
- Hoffner, C., y Buchanan, M. (2005). Young adults' wishful identification with television characters. *Media Psychology*, 7(4), 325–351.
- Hormazábal, P. P., Mabán, E. M. Á., y Dájer, C. M. C. (2022). Títeres online para promover la salud familiar. *Horizonte de Enfermería*, 33(2), 176–190.
- Huang, K. Y., y Fung, H. H. (2024). Measuring identification with narrative characters. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/s12144-024-06191-2>
- Jordan, P., y Hernandez-Reif, M. (2009). Reevaluación de actitudes raciales. *Journal of Black Psychology*, 35(3).
- Krause, A. K., y Appel, M. (2018). Stories and the self. In *Handbook of theories of social psychology* (pp. 583–602). Sage.
- Kretz, V., y Vanseveren, E. (2024). Consent education through television narratives. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 90, 101587.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Estadísticas de violencia escolar*.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2021). *Protocolo de atención integral a víctimas de violencia sexual*.
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion. *Communication Theory*, 18(3), 407–425.

- Ocaña Arroyo, K. A. (2023). Influencia de estereotipos étnicos. Repositorio UCE.
- Organización Mundial de la Salud. (2017). *Prevención de la violencia sexual contra los niños*. OMS.
- Organización Panamericana de la Salud. (2017). *El problema de la violencia contra los niños y niñas*.
- Oschatz, C., y Marker, C. (2021). Long-term persuasive effects. *Journal of Communication*, 71(2), 273–298.
- Pereda, N., Guilera, G., Forns, M., y Gómez-Benito, J. (2009). The prevalence of child sexual abuse. *Clinical Psychology Review*, 29(4), 328–338.
- Phinney, J. S. (1992). The Multigroup Ethnic Identity Measure. *Journal of Adolescent Research*, 7(2), 156–176.
- Polletta, y., y Redman, N. (2019). When do stories change our minds? *Sociology Compass*, 14(2), e12778.
- Quintanilla, L., Giménez-Dasí, M., Sarmento-Henrique, R., y Lucas-Molina, B. (2022). La comprensión asíncrona de emociones básicas. *Psicología Educativa*, 28(1), 71–79.
- Quintana, S. M. (1998). Children's developmental understanding of ethnicity. *Applied and Preventive Psychology*, 7(1), 27–45.
- Ramírez, A. A. V., Sánchez, D. O., y Santos, L. V. S. (2023). Prevención del ASI con material audiovisual. *Ciencia Latina*, 7(5), 9701–9712.
- Ratcliff, C. L., y Sun, Y. (2018). How do narratives reduce resistance? ICA Conference Papers.

- Russo-Ruggiero, K., y Wilson-Buchanan, S. (2019). Preventing child sexual abuse. *Child Abuse Review*, 28(3), 1–15.
- Sanders, M., y Martinez, D. N. (2024). 70 years after Brown v. Board. *Child Trends*.
- Singhal, A., y Rogers, E. M. (2002). A theoretical agenda for entertainment-education. *Communication Theory*, 12(2), 117–135.
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1988). The social identity theory of intergroup behavior. In *Psychology of Intergroup Relations* (pp. 7–24). Nelson-Hall.
- Teicher, M. H., y Samson, J. A. (2016). Neurobiological effects of childhood abuse. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 57(3), 241–266.
- Tukachinsky Forster, R. R. (2021). Character engagement and identification. In *Handbook of empirical literary studies* (pp. 251–275).
- Tukachinsky, R., y Tokunaga, R. S. (2013). The effects of engagement. *Annals of the International Communication Association*, 37(1), 287–322.
- UNICEF. (2019). *Estado mundial de la infancia 2019*.
- UNICEF. (2021). *Informe anual 2021*.
- Villarroel, M. A., y Sánchez, C. V. (2021). La representación de la identidad en la televisión infantil. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1–18.
- Wamser-Nanney, R., Nanney, L., y Campbell, C. L. (2019). Children's coping following sexual abuse. *Journal of Child and Family Studies*, 28(1), 162–174.
- Watts, J., Bonus, J., y Moyer-Gusé, E. (2023). Wise beyond their years. *Media Psychology*.

- Wojcieszak, M., y Kim, N. (2016). How to improve attitudes toward disliked groups. *Communication Research, 43*(6), 785–809.
- Zerebecki, B. G., Opree, S. J., y Hofhuis, J. (2024). Recognizing similarities. *Psychology of Popular Media, 13*(2), 145–157.

## Anexos

### Anexo 1

#### Cuestionario animaciones

Nombre y apellido	
Grado en el que estás	

Marca con una X tu respuesta:

1. Género	2. Edad	3. ¿Con quién vives?	4. Te autoidentificas como una persona:
a. Niña 🚂	a. 10 años	a. Con mamá y papá 🤵🤵	a. Blanca 🚂-sama
b. Niño 🚂	b. 11 años	b. Solo con mamá 🤵	b. Mestiza/o. 🚂-sama
		c. Solo con papá 🤵	c. Indígena 🤵-indio
		d. Con un familiar	d. Afrodescendiente 🚂-afro
			e. Otro

1. Responde la siguiente pregunta. Si tienes que pedir ayuda cuando estás en peligro o te sientes incómodo/a ¿A quién de las siguientes personas le pides ayuda primero?

1. Madre 🤵	
2. Padre 🤵	
3. Madre y Padre 🤵-indio	
4. Hermanos/as 🤵-indio	
5. Amigos/as 🤵-indio	
6. Emergencias 911 🚒	
7. A mi profesor/a 🎓	
8. Otro familiar 🚂-afro	

2. Recuerda el video que acabas de ver y marca con una X cómo hablaba la niña en la historia:

1. “Siempre, que Esthela regresaba de la escuela, su mamá se iba a trabajar”.	
2. “Siempre, que regresaba de la escuela, mi mami se iba a trabajar. Me decía que no me preocupe, porque no estaría sola; pues mi tío Pablo me iba a cuidar”.	

3. Marca con una X el color de piel que tenía Esthela



4. Nuevamente, acuérdate cómo era **ESTHELA** en el video que acabas de ver y **marca con una “X” tu respuesta**

¿Cuánto te pareces a **ESTHELA**?

Nada								Mucho
0	1	2	3	4	5	6	7	

¿Cuántas cosas en común tienes con **ESTHELA**?

Nada								Mucho
0	1	2	3	4	5	6	7	

¿Cuánto de parecido es el color de piel de **ESTHELA** con el tuyo?

Nada								Mucho
0	1	2	3	4	5	6	7	

5. **Marca con una “X” tu respuesta**

	NADA	POCO	ALGO	BASTANTE	MUCHO
1. Mientras veía el video, me sentí como si yo fuera la valiente ESTHELA	1	2	3	4	5
2. Me imaginé cómo yo actuaría si me encontrara en el lugar de ESTHELA	1	2	3	4	5
3. Me sentí preocupado por lo que le sucedió a ESTHELA	1	2	3	4	5
4. Comprendí la forma de actuar, pensar <del>osentir</del> de ESTHELA	1	2	3	4	5
5. Comprendí y compartí los sentimientos que experimentó ESTHELA	1	2	3	4	5

6. **Marca con una “X” tu respuesta.** En el video ¿Cómo se llamaba el MALO?

Freddy	<input type="checkbox"/>
Carlos	<input type="checkbox"/>
Pablo	<input type="checkbox"/>

7. **Marca con una X** Qué tan de acuerdo estás del 1 al 5 con:

	NADA	POCO	ALGO	BASTANTE	MUCHO
Lo que le pasó a ESTHELA con su TÍO PABLO, puede pasarnos a cualquiera de nosotros en la vida real.	1	2	3	4	5

8. Mientras veías el video ¿te pasó algo de esto?

	No						Mucho
1. Me imaginé a mí siendo parte del video	1	2	3	4	5	6	7
2. Me sentí como si estuviera dentro del video	1	2	3	4	5	6	7
3. Todo el tiempo quería saber cómo iba a terminar la historia	1	2	3	4	5	6	7
4. Lo ocurrido a Esthela con su tío Pablo me hizo sentir algo, alguna emoción.	1	2	3	4	5	6	7
5. Pienso que lo que me enseñó el video es importante para mi vida.	1	2	3	4	5	6	7

9. Marca con una X qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases luego de ver el video.

1. Estoy listo para defenderme de las personas que me quieren hacer daño.

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

2. Me siento listo para pedir ayuda al 911 cuando lo necesite.

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

3. Estoy listo para pedir a mis padres que me escuchen si algo me incomoda.

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

10. Marca con una X qué tanto sabes luego de ver el video:

Sé que no debo confiar en todos los adultos aunque sean conocidos o miembros de mi familia

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

Sé que no debo jugar algo que me haga sentir incómodo

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

Sé que no debo guardar un secreto que sé que está mal

	1	2	3	4	5	Mucho
Nada						

Sé que hay adultos buenos que me pueden ayudar si alguien quiere hacerme daño o me hace sentir incómodo.

	1	2	3	4	5	Mucho 
Nada						

9.- Mira las caritas y marca con una X ¿Cuánto has disfrutado del video que has visto?



1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. Marca con una X qué tan de acuerdo estás con las siguientes frases

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. El video me ha hecho tener iras porque pretende enseñarme cosas que ya sé.	1	2	3	4	5
2. El video me ha hecho enojar porque quiere enseñarme cosas que ya sé.	1	2	3	4	5
3. Yo no estoy de acuerdo con lo que enseña el video	1	2	3	4	5
4. Creo que no me gusta el video	1	2	3	4	5

**Anexo 2****FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Título de la investigación:** Narraciones por un cambio

<b>¿De qué se trata este documento?</b>
Su representado o representada está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el mes de mayo, junio o julio de 2024. En este documento llamado " <b>consentimiento informado</b> " se explica las razones por las que se realiza el estudio y cuál será la participación del menor si acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos y beneficios en caso de que usted decida que su representado o representada participe. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre la participación o no en este estudio de su representado o representada.
<b>Introducción</b>
El abuso sexual infantil se ha incrementado en el <b>Ecuador</b> . Un abuso de este tipo puede ocasionar diversos problemas en el niño o niña, desde daños físicos, emocionales como psicológicos. Los investigadores y académicos especialistas en la temática sugieren que se eduque a los niños y niñas en cómo prevenir una situación en la que se sientan incómodos. Una de las maneras es pidiendo ayuda a los adultos de confianza, así como al 911. Se ha demostrado que la educación que entretiene (Edu-Entretenimiento) es una estrategia eficaz para tratar problemas sociales. Por lo tanto, el presente estudio pretende validar materiales de Edu-Entretenimiento, tales como: cuentos, videos/animaciones y funciones de títeres; los cuales tienen como finalidad enseñar a los menores a pedir ayuda en caso de sentirse incómodos frente a posibles situaciones que puedan terminar en un abuso sexual. Cabe señalar que <b>la investigación no trata de diagnosticar situaciones de abuso de ningún tipo</b> , tampoco realizar diagnósticos situacionales, al ser un proyecto que nace desde la disciplina de la Comunicación, lo que se pretende es producir material preventivo eficaz.
<b>Objetivo del estudio</b>
Demostrar la eficacia de los mensajes elaborados para incrementar la intención de pedir ayuda en situaciones en que los niños y niñas se sientan en peligro de ser víctimas de un posible abuso sexual; estos mensajes están presentes en funciones de títeres, videos/animaciones y/o cuentos.
<b>Descripción de los procedimientos</b>
Su representado o representada será designado de manera aleatoria a un diferente grupo de intervención. Es decir, el niño o niña puede asistir a la función de títeres, a visualizar un video o a leer un cuento. Luego de ello, llenará un cuestionario que se adjunta al presente consentimiento para que usted compruebe que carece de preguntas que puedan poner en riesgo la integridad del menor. <b>Todas las preguntas se relacionan a comprobar si aprendieron con la intervención, así como validar a los personajes (títeres, animaciones) presentes en funciones, videos o cuentos.</b>
<b>Riesgos y beneficios</b>
Las historias que utilizamos han sido elaboradas por expertos en psicología y literatura infantil, así como comunicadores y expertos en el manejo de títeres para la educación preventiva. Por lo tanto, los videos, las animaciones, cuentos o la función de títeres solo podrían recordar en los niños y niñas alguna vivencia acorde a la problemática. Este podría ser el posible <b>riesgo</b> de participar en el estudio. Para ello, cabe señalar que el equipo que asiste a las intervenciones está conformado por psicólogos clínicos especialistas en niñez y adolescencia. Además, se suele contar con la asesoría de cada miembro del DECE de las instituciones educativas. Por último, vale mencionar que el equipo de investigación asistió al taller de rutas de actuación en casos de abuso sexual infantil que imparte el Ministerio de Educación, asimismo, se recuerda que el objetivo central de este estudio es validar materiales educativos elaborados con la estrategia del Edu-Entretenimiento, <b>no trata de diagnosticar situaciones de abuso de ningún tipo</b> .
Por otra parte, los <b>beneficios</b> de "educar y entretenerte a la vez" han sido demostrados a nivel mundial. El público que acude a las intervenciones no se siente "aleccionado", todo lo contrario, mientras se divierte aprende a cómo prevenir, en este caso, un posible caso de abuso. Lo hace, solicitando ayuda a los adultos de confianza o al 911. Cabe recordar que es primordial enseñar a los niños y niñas de la manera más sana posible los peligros que les acechan, así como darles todas las herramientas para no ser víctimas de abusos y violencias de cualquier tipo.
<b>Otras opciones si no participa en el estudio</b>
El equipo de investigación cuenta con una página web donde alberga todo el material preventivo realizado. Si su representado o representada no participa en el estudio puede revisar el material con usted.

<b>Derechos de los participantes</b>
Usted tiene derecho a:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Recibir la información del estudio de forma clara;</li> <li>2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;</li> <li>3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no que su representado (a) participe del estudio;</li> <li>4) Ser libre de negarse a que su representado (a) participe en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted ni su representado o representada;</li> <li>5) Ser libre para renunciar y retirar a su representado (a) del estudio en cualquier momento;</li> <li>6) Recibir cuidados necesarios para su que su representado (a) si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;</li> <li>7) Derecho a reclamar una indemnización, en caso de que ocurra algún daño debidamente comprobado por causa del estudio;</li> <li>8) Tener acceso a los resultados del estudio;</li> <li>9) El respeto de su anonimato y el de su representado(a) (confidencialidad);</li> <li>10) Que se respete su intimidad y la de su representado (a) (privacidad);</li> <li>11) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y la directora de la investigación;</li> <li>12) Tener libertad para que su representado (a) no responda preguntas que le puedan molestar;</li> <li>13) Estar libre de retirar su consentimiento para utilizar o mantener la información que se haya obtenido de usted o de su representado(a), si procede;</li> <li>14) Contar con la asistencia necesaria para que el problema o afectación de los derechos que sean detectados durante el estudio, sean manejados según normas y protocolos de atención establecidas por las instituciones correspondientes;</li> <li>15) Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada para que su representado(a) participe en este estudio.</li> </ol>
<b>Información de contacto</b>
Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono: (+593) 0962894081 que pertenece a <u>Catalina González</u> o envíe un correo electrónico a: <a href="mailto:narrativas@uazuay.edu.ec">narrativas@uazuay.edu.ec</a>

<b>Consentimiento informado</b>
Comprendo la participación de mi representado (a) en este estudio. Me han explicado los beneficios y el riesgo de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de que mi representado (a) participe y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente que mi representado (a) participe en esta investigación.

Nombres completos del/a participante	Firma del/a representante	Fecha
Nombres completos del/a investigador/a	Firma del/a investigador/a	Fecha

### **Formato del asentimiento informado para niños y niñas**

**Título de la investigación:** Narraciones por un cambio

**Nombre del investigador principal** Catalina González-Cabrera (PhD), Universidad del Azuay

**Datos de localización del investigador principal:** celular: (+593) 0962894081, correo electrónico: [narrativas@uazuay.edu.ec](mailto:narrativas@uazuay.edu.ec)

<b>DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO</b>	
<b>Introducción</b>	Hola mi nombre es _____ y me dedico a la investigación en la Universidad del Azuay. Actualmente, estamos realizando un estudio con niños y niñas como tú, de 10-11 años, para conocer qué te gustó a ti de la función de títeres, así como lo que piensas de los personajes y sus historias. La intervención quiere que tú aprendas a prevenir situaciones donde puedas sentirte violentado e incómodo. Por todo ello pedimos tu ayuda. Podrás hacer todas las preguntas que necesites para entender de qué se trata el estudio. Antes de aceptar puedes consultar con tu familia y/o amigos si quisieras participar o no. Te contamos que tu papi, mami o representante legal ya firmó una autorización para que participes en este estudio.
<b>Descripción de los procedimientos</b>	Tu participación en el estudio consistiría en que luego de asistir a la función de títeres con tu clase, todos respondan diferentes preguntas sobre si les gustó la función de títeres, sus personajes y sus historias. Con esta información conoceremos cómo mejorar las funciones de títeres que tienen mensajes educativos para niños y niñas.

<b>Riesgos y beneficios</b>
<p><b>Riesgos</b>        Responder las preguntas sobre el contenido de la función de títeres puede causar emociones que no te gusten. Evitaremos que sientas estas emociones al contar con personas que sepan hacer preguntas que no sean molestas.</p> <p><b>Beneficios</b>        Con la información que nos des podremos hacer mejores funciones, crear personajes más lindos que con sus mensajes ayuden a muchos niños y niñas como tú.</p>
<b>Confidencialidad de los datos</b>
Toda la información que nos des será confidencial. Esto quiere decir que nadie sabrá tus respuestas. Los documentos siempre tendrán números. No se usarán tus nombres ni los de tus compañeros en ningún resultado. Sólo los investigadores podrán ver tu información.
<b>Derechos y opciones del participante</b>
Si aceptas participar, no recibirás ningún pago ni tendrás que pagar absolutamente nada en este estudio, todos los gastos serán pagados por la Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador. Debes saber que no tienes obligación de aceptar, puedes participar voluntariamente, sólo si túquieres y si no aceptas participar no perderás nada. Además puedes retirarte del estudio en cualquier momento, solo deberás decirme.

<b>Información de contacto</b>
--------------------------------

Si tienes alguna pregunta sobre el estudio puedes llamar al siguiente teléfono (+593) 0962894081, Catalina González Cabrera (PhD), o enviar un correo electrónico a [narrativas@uazuay.edu.ec](mailto:narrativas@uazuay.edu.ec)

Si deseas participar llena tus datos en el cuadro de abajo:

<b>Consentimiento informado</b>	
Yo (escribe tu nombre completo) _____, comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar, en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de asentimiento informado.	
Acepto voluntariamente participar en esta investigación ☺	
Firma del participante	Fecha
Nombre del investigador que obtiene el consentimiento informado	
Firma del investigador	Fecha

**GRACIAS por tu importante ayuda en este estudio.**




---

Firma María Eduarda Pesantez Alvarez  
Pacurucu director/a  
Fecha de entrega: 27/04/2025

---

Firma Ana Lucía Pacurucu

### Anexo 3

**Tabla 2**

*Correlación entre autoidentificación étnica y percepción del color de piel de Esthela*

*Autoidentificación étnica con el personaje principal*

Recuento

		Te autoidentificas como una persona:					Total
		Blanca	Mestiza/o	Indígena	Afrodescendiente	Otro	
¿Qué color de piel tenía ESTHELA?	Blanco	6	57	3	1	3	70
	Mestiza	5	59	3	5	3	75
Total		11	116	6	6	6	145

*Prueba de chicuadrado*

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,623 <sup>a</sup>	4	,623
Razón de verosimilitud	2,864	4	,581
Asociación lineal por lineal	,726	1	,394
N de casos válidos	145		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,90.

**Identificación y similitud con los personajes**

**Tabla 3**

*Índice de identificación con los personajes por autoidentificación étnica*

**Correlaciones**

Índice de la  
identificación  
con los  
personajes

Índice de la similitud	Correlación de Pearson	,436**
	Sig. (unilateral)	,000
	N	141

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).