



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Turismo

**DISEÑO DE UN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS
TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA PARA
DESCONCENTRAR LA DEMANDA TURÍSTICA
EN EL PARQUE NACIONAL EL CAJAS**

Autores:

Gresia Seavichay Muñoz.; Daniel Chuba Lima.

Director:

Prof. Karina Farfán Pacheco Ph.D.

Cuenca – Ecuador

2026

DEDICATORIA

Daniel Chuba:

Este logro representa el esfuerzo de muchas personas, por esta razón dedico este trabajo a mis padres, quienes con su esfuerzo y ejemplo han sido el pilar fundamental para alcanzar este logro. A mi hermanos, por su apoyo constante y motivación a lo largo de este proceso académico.

Asimismo, dedico este trabajo a mis amigos que han estado a lo largo de este camino, en las buenas y en las malas, brindando su apoyo, tiempo y conocimiento para lograr este objetivo.

Gresia Seavichay:

Culminar esta etapa representa el esfuerzo, la dedicación y el apoyo de todas las personas que estuvieron presentes a lo largo de este camino. En primer lugar, dedico este trabajo a Dios por brindarme fortaleza, sabiduría y la oportunidad de alcanzar esta meta. Agradezco principalmente a mi mamá, por su apoyo incondicional, por motivarme y acompañarme en cada desafío y por creer siempre en mí. A mis bebés, por ser mi mayor motivación e inspiración, especialmente en los momentos más difíciles. A mis amigos, por el tiempo compartido, el apoyo constante, las palabras de ánimo y por estar presentes durante este proceso. Finalmente agradezco a todos quienes estuvieron presentes recordándome la importancia de ser perseverante y no rendirme hasta lograr una de las metas más importantes de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a los docentes de la carrera de Turismo, quienes a lo largo de nuestra formación académica no brindaron su conocimiento y experiencia para fortalecer nuestras capacidades profesionales. A nuestra tutora de tesis, Karina Farfán, por su acompañamiento, orientación y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación. Y a la Universidad del Azuay por darnos la oportunidad de realizar nuestra formación académica en la institución.

De igual manera agradecemos a las personas que nos compartieron su conocimiento, a los emprendedores de la parroquia por la participación activa dentro de la propuesta, quienes fueron claves para el desarrollo del proyecto.

Finalmente agradecemos a nuestro amigo Josue y demás compañeros de curso que nos brindaron su tiempo, apoyo constante y motivación durante todo este proceso.

RESUMEN:

La presente investigación propone el diseño de un portafolio de productos turísticos en la parroquia de Sayausí como alternativa para descentralizar la demanda turística del Parque Nacional El Cajas y diversificar la oferta. Este estudio surge debido a la presión que genera la concentración de visitantes sobre ecosistemas frágiles, limitando la integración de la comunidad local en la actividad turística. La investigación partió de un enfoque mixto, desarrollado mediante tres fases: diagnóstico de la oferta turística, caracterización de recursos y la aplicación del piloto de un producto turístico alternativo. Como resultado, se evidenció potencial para desarrollar experiencias turísticas de agroturismo, turismo de naturaleza y turismo de bienestar. De esta manera, se concluye que la diversificación turística, representa una alternativa para la redistribución de visitantes e integración de la participación local.

Palabras clave: Áreas protegidas, diversificación turística, productos turísticos, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de bienestar.

ABSTRACT:

This research proposes the design of a portfolio of tourism products in the parish of Sayausí as an alternative to decentralize tourist demand from El Cajas National Park and diversify the tourism offering. This study arises from the pressure exerted by the concentration of visitors on fragile ecosystems, which limits the local community's involvement in tourism activities. The research adopted a mixed-methods approach, carried out in three phases: assessment of the tourism offering, characterization of resources, and the pilot implementation of an alternative tourism product. The results demonstrated potential for developing tourism experiences in agrotourism, nature tourism and wellness tourism. It is therefore concluded that tourism diversification represents an alternative for redistributing visitors and integrating local participation.

Keywords: Protected areas, tourism diversification, tourism products, agrotourism, nature tourism, wellness tourism.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Justificación.....	3
Metodología.....	4
Marco teórico.....	5
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAYAUSÍ: ANÁLISIS INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA, PLANTA TURÍSTICA Y SUPERESTRUCTURA	18
1.1. Infraestructura y equipamiento turístico de la parroquia.....	21
1.1.1. Red vial y conectividad terrestre	21
1.1.2. Servicios básicos y saneamiento ambiental.....	22
1.1.3. Equipamiento y espacios públicos.....	23
1.2. Planta turística y atractivos.....	24
1.2.1. Principales atractivos.....	33
1.2.2. Rutas turísticas.....	39
1.3. Superestructura	44
2. CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE SAYAUSÍ	48
2.1. Recursos Naturales	48
2.2. Recursos Culturales	56
2.3. Perspectiva de actores locales y especialistas.....	64
3. APLICACIÓN PRÁCTICA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO	76
3.1. Organización del piloto.....	89
3.2. Aplicación del piloto	90
3.3. Evaluación del piloto	92
Conclusiones.....	99
Recomendaciones	101
Referencias	103
Anexos.....	109

Índice de tablas

Tabla 1	22
Tabla 2:	27
Tabla 3	33
Tabla 4	34
Tabla 5	35
<i>Tabla 6</i>	36
Tabla 7	37
Tabla 8	38
Tabla 9	50
Tabla 10	51
Tabla 11	52
Tabla 12	53
Tabla 13	54
Tabla 14	55
Tabla 15	57
Tabla 16	58
Tabla 17	59
Tabla 18	60
Tabla 19	61
Tabla 20	62
Tabla 21	63
Tabla 22	64
Tabla 23	93
Tabla 24	94
Tabla 25	96
Tabla 26	97

Índice de figuras

Figura 1: Mapa de rutas del Parque Nacional Cajas.....	41
Figura 2: Rutas más usadas dentro del Parque Nacional El Cajas	43
Figura 3: Posibles productos turísticos.....	70
Figura 4: Beneficios esperados.....	71
Figura 5 Características y dinámicas del territorio.....	95
Figura 6 componente más relevante dentro del producto turístico.....	95
Figura 7 Actores prioritarios a fortalecer.....	97

Introducción

A lo largo del tiempo, el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas con mayor crecimiento a nivel mundial. Siendo de gran importancia para la generación de empleo, dinamización de economías locales y promoviendo el aprovechamiento de recursos naturales y culturales. Por otra parte, este crecimiento ha generado desafíos en áreas naturales protegidas, donde la excesiva concentración de visitantes ocasiona impactos negativos. En este sentido, la planificación turística representa un rol fundamental para regular el flujo de turistas, gestionar el uso del territorio y contribuir a la conservación de ecosistemas frágiles, fomentando una actividad turística responsable.

En Ecuador las áreas naturales protegidas son consideradas como atractivos principales relacionados al turismo de naturaleza. En este contexto, el Parque Nacional El Cajas (PNC) se destaca no solo por sus paisajes sino también por su importancia hídrica y ecológica, convirtiéndose así en uno de los destinos más visitados de la ciudad de Cuenca. No obstante, la concentración de visitantes únicamente en ciertas zonas del Parque Nacional ha generado presión sobre los ecosistemas frágiles, afectando a la conservación del entorno natural y a su vez a la experiencia turística. Ante esta problemática, surge la necesidad de implementar estrategias ideadas para redistribuir flujos turísticos hacia espacios aledaños al parque.

En este sentido, la parroquia Sayausí adquiere relevancia al establecerse como zona de amortiguamiento del parque, posicionándose como un territorio con potencial para contribuir a diversificar la oferta turística existente. Además del componente natural cuenta con recursos culturales como actividades productivas, saberes tradicionales, festividades y distintos emprendimientos relacionados al agroturismo, mediante los cuales se presentan oportunidades para el desarrollo de experiencias turísticas complementarias. Así, la diversificación de productos turísticos alternativos cobra importancia generando oportunidades para mejorar la distribución de flujos turísticos y el desarrollo económico local.

En respuesta a esta problemática, la presente investigación tuvo como objetivo proponer un portafolio de productos turísticos, promoviendo experiencias innovadoras y diferenciadas en la parroquia Sayausí con la finalidad de disminuir la presión sobre ecosistemas frágiles en El Parque Nacional El Cajas.

Bajo este contexto, esta investigación busca promover una gestión sostenible en áreas naturales protegidas y sus zonas de amortiguamiento mediante estrategias de diversificación turística que integren el fortalecimiento territorial, la conservación ambiental y la participación comunitaria. Asimismo, busca evidenciar el potencial de la parroquia como espacio complementario para generar experiencias turísticas alternativas que contribuyan al desarrollo local y reduzcan presión sobre zonas frágiles del parque.

El estudio se delimita al análisis y diseño de productos turísticos en Sayausí, considerando su relación territorial con el PNC, sin abordar la gestión interna del área protegida. Para el desarrollo del estudio se empleó un enfoque cualitativo, basado en el análisis territorial, la recopilación de información mediante entrevistas a actores locales y el diseño de propuestas a través de la elaboración de un portafolio de productos turísticos, complementado con un proceso de pilotaje para la validación de una de las experiencias propuestas.

De esta manera, la importancia de este estudio radica en la urgencia de establecer modelos de gestión que equilibren la conservación con el desarrollo socioeconómico rural. Al proponer productos estructurados, se busca que los emprendimientos locales de Sayausí transiten de la autogestión hacia una oferta competitiva que potencie las vivencias tradicionales y el conocimiento local de la comunidad.

Finalmente, el documento se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se presenta el marco teórico que sustenta la investigación; posteriormente se desarrollan los tres capítulos del estudio. El primero corresponde al diagnóstico situacional del territorio; el segundo se enfoca en la caracterización de los recursos naturales y culturales de la parroquia, incorporando la perspectiva de actores locales y especialistas, con el fin de obtener una visión integral del territorio; y el tercer capítulo presenta el diseño del portafolio de productos turísticos, así como su validación mediante la organización, ejecución y evaluación del pilotaje de una de las experiencias propuestas. Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Justificación

El turismo es una de las actividades económicas con mayor dinamismo a nivel mundial, debido a que en los últimos años ha existido un notable crecimiento de la demanda turística, lo que ha generado un incremento de movilización de turistas hacia distintos destinos, sobre todo a espacios naturales y rurales. Este crecimiento también ha traído consigo importantes desafíos vinculados a la sostenibilidad, especialmente en áreas naturales protegidas donde la alta afluencia de visitantes ejerce presión sobre ecosistemas frágiles y comunidades locales.

En Ecuador, país reconocido por su biodiversidad, las áreas protegidas se han posicionado como principales atractivos para el turismo de naturaleza, pero en muchos casos la concentración de visitantes se da en un único atractivo, lo que genera riesgos ambientales y limita la participación de las comunidades locales en los beneficios de la actividad turística.

En este contexto, el Parque Nacional El Cajas (PNC) es uno de los principales destinos de turismo de naturaleza que complementa la visita a la ciudad de Cuenca, debido a su cercanía con la ciudad. Lo que ha provocado mayor movilización de turistas, tanto a Cuenca como al PNC, de ciudades cercanas.

La creciente afluencia de turistas también está dada por la existencia de una carretera interestatal que conecta la provincia de Guayas y Azuay, que a su vez cruza por el parque nacional. Ocasionalmente que personas, que viajan por esta carretera se detengan en zonas de fácil acceso, como es el mirador de Tres Cruces y la Laguna Toreadora.

Por otra parte, la situación de inseguridad que ha atravesado Ecuador en los últimos dos años, particularmente en provincias de la región Costa, ha provocado cambios en las dinámicas de movilidad turística a nivel nacional. Debido a ello, Cuenca ha adquirido mayor relevancia como destino turístico debido a la percepción de seguridad que mantiene, atrayendo visitantes provenientes de Guayas y otras provincias cercanas, aumentando el flujo de personas hacia la ciudad y sus alrededores.

Estos factores, han ocasionado procesos de presión dentro del PNC, en dos únicos atractivos, Tres Cruces y Toreadora, lo que pone en riesgo la conservación de los ecosistemas y disminuyen la calidad de la experiencia de los visitantes. Por esta razón, la diversificación de productos turísticos, en espacios cercanos al parque, ayudaría a

disminuir la presión que se genera dentro de estas zonas frágiles ante la alta afluencia de turistas que visitan el PNC.

De este modo se busca determinar ¿En qué medida un portafolio turístico diversificado en Sayausí redistribuye visitantes fuera del Parque Nacional El Cajas, mejora la satisfacción percibida y reduce la presión ambiental dentro del parque?

Metodología

La presente propuesta de titulación tiene un enfoque mixto, ya que combina elementos cualitativos y cuantitativos, con un alcance exploratorio, descriptivo y de corte transversal. Con el propósito de profundizar en el estudio, se implementaron diversas herramientas, como fichas de inventarios turísticos, revisiones bibliográficas, entrevistas semiestructuradas y formularios. Por lo que, la metodología estuvo distribuida en tres fases diferentes.

En la primera fase se procedió al diagnóstico situacional, actual, de la oferta turística en Sayausí. Para cumplir este objetivo, se llevó a cabo una revisión bibliográfica de planes de desarrollo y documentos de gestión turística, como el PDOT y el Catastro de Turismo. De igual manera, se aplicó la observación no participante con el fin de identificar la oferta existente mediante el registro en fichas. De este modo, estas herramientas facilitaron un diagnóstico más preciso de la realidad turística de la parroquia.

La segunda fase estuvo orientada a la caracterización de los recursos naturales y culturales de Sayausí, con el propósito de integrarlos en el portafolio turístico. Para tal fin, se aplicó el método de ficha de inventarios turísticos, de acuerdo con el modelo propuesto por el Ministerio de Turismo. Este proceso se complementó con la realización de entrevistas semiestructuradas al Director del Parque Nacional El Cajas, con el objetivo de conocer su perspectiva sobre la diversificación del producto turístico dentro del área protegida. Asimismo, se entrevistó a actores locales para identificar su punto de vista respecto al desarrollo de la actividad turística en la parroquia. De igual manera, se llevó a cabo una entrevista a un experto en temas de sostenibilidad, al Director de la Subgerencia de Gestión Ambiental, con el propósito de incorporar un enfoque técnico y ambiental al análisis.

Para finalizar la segunda fase, se realizó entrevistas a un operador turístico y un guía local, con el fin de conocer su opinión sobre la implementación de nuevos productos turísticos dentro del Parque Nacional El Cajas y las posibles alternativas que podrían desarrollarse. Tanto las fichas de atractivos como las entrevistas permitieron obtener una visión más integral del territorio. Para el análisis de la información se utilizó el software especializado ATLAS. Ti versión 26, que facilitó la codificación y organización de los datos cualitativos recopilados.

Finalmente, para la tercera fase se llevó a cabo la aplicación de un producto turístico alternativo en la parroquia Sayausí, dirigido a un grupo de profesionales vinculados a la actividad turística. El objetivo fue conocer el nivel de aceptación frente a la realización de nuevas actividades o la posibilidad de complementar la visita al Parque Nacional El Cajas con experiencias en espacios aledaños. En consecuencia, la viabilidad del producto se evaluó mediante un formulario elaborado en Google Forms, cuyo análisis permitió determinar su potencial de implementación dentro del portafolio diversificado.

Marco teórico

En los últimos años el turismo se ha posicionado como una de las principales actividades económicas con gran dinamismo a nivel global, esto debido a que mediante esta actividad se generan empleos, ingresos y a su vez encadena diversos sectores como alojamiento, transporte, alimentación, recreación, comercio y otros sectores que o están relacionas directamente con el turismo. Convirtiéndose de esta manera en una parte estratégica para el desarrollo económico, especialmente en territorios con alto valor natural y cultural (Suárez, 2025).

Desde un ámbito económico, el turismo no solo aporta al producto interno bruto de los países, sino que también ayuda a la diversificación de economías locales. Por lo que mediante el turismo se puede llegar a reducir, no en su mayoría, las desigualdades territoriales, siempre y cuando este sea manejado adecuadamente y con una planificación integral, permitiendo que los actores locales sean partícipes dentro de la cadena de valor turística (López y Pelegrín, 2025).

Otra característica del turismo es que, es una actividad transversal que incide directamente en la planificación territorial y en las políticas públicas, por lo que debe haber una adecuada coordinación entre el estado, el sector privado y comunidades

locales, con el fin de garantizar un desarrollo territorial equitativo e igualitario. Por esta razón Ayón y Pibaque (2023) señalan que gestionar el turismo desde una perspectiva integral le permite ser una herramienta de innovación social que garantiza oportunidad para grupos que eran excluidos.

En el contexto latinoamericano, Suárez (2025) menciona que el turismo ha evolucionado desde modelos que se basaban en el crecimiento económico hasta modelos que incorporan criterios sociales y ambientales, además que ha convertido en una alternativa de desarrollo frente a actividades extractivistas tradicionales. Por lo que el turismo debe generar beneficios económicos, pero también debe tomar un enfoque sostenible para no comprometer los recursos del presente, impulsando modelos de gestión más responsables, especialmente en Áreas Naturales Protegidas (ANP).

Pero, varios estudios alertan que el crecimiento turístico sin una adecuada planificación integral puede generar grandes impactos negativos como la presión sobre recursos naturales, sobrecarga de infraestructura y pérdida de identidad local (Moya, 2022). Por ello el turismo no debe verse como una fuente de ingresos, sino que también como una base que permite comprender la necesidad de implementar modelos de gestión sostenible, especialmente en ANP, donde se equilibren los beneficios económicos con la conservación del patrimonio natural y el bienestar de las comunidades locales.

Así, la planificación integral se comprende como un proceso estratégico que permite ordenar, regular y gestionar el desarrollo turístico de un territorio. De esta manera, se busca anticipar impactos para optimizar los recursos y que el turismo se desarrolle de manera equilibrada. Ante esto Ramón et al. (2024) dice que la planificación turística debe entenderse como un instrumento dinámico que se adapta a las características del espacio y a las necesidades de los actores participantes.

Al tratarse de ANP y territorios rurales, el proceso de planificación toma una mayor importancia, debido a que estos son espacios con una alta fragilidad ambiental. Por esa razón, Paredes-Leguizamón (2018) dice que este proceso permite orientar la toma de decisiones hacia la conservación y uso pertinente del territorio. Para esto es relevante que exista una coordinación entre el gobierno, instituciones de gestión ambiental y actores locales para garantizar la coherencia entre políticas públicas, normativas ambientales y desarrollo turístico. A su vez, Fernández y Martínez (2023)

mencionan que la planificación es la base para la implementación de herramientas para el manejo del flujo de turistas en zonas de mayor afluencia.

Otro punto importante dentro de la planificación es la gestión de la demanda turística, ya que esto facilita regular el flujo de visitantes en función de la capacidad del territorio. De esta manera se prioriza la calidad de la visita, la distribución temporal y espacial de los turistas y la reducción de impactos negativos que genera la concentración excesiva de visitantes (López y Pelegrín, 2025).

En este contexto, surgen varias alternativas que permiten gestionar de manera oportuna la demanda turística, como por ejemplo la capacidad de carga y modelos de simulación de flujos que permiten anticiparse a los hechos y tomar decisiones (Caicedo et al., 2018; Moreno et al., 2025). Además dentro de estas medidas Cevallos et al., (2025) complementa las alternativas con medidas como la diversificación de horarios de visita, promoción en temporadas de menor afluencia y la creación de productos turísticos alternativos.

Por otra parte, la participación comunitaria es otro eje importante en la planificación turística integral, debido a que, existen territorios donde las comunidades tiene una relación directa con los recursos turísticos, lo que permite integrar conocimientos locales y fortalecer el sentido de pertenencia. Pero la participación comunitaria va más allá de la consulta, esta participación implica que los habitantes participen de manera activa en la toma de decisiones, la gestión de servicios y el diseño de los productos turísticos. Promoviendo un modelo más participativo que fortalezca el tejido social y la identidad local, siendo el turismo la herramienta de innovación social cuando se gestiona desde una perspectiva participativa (Ayón y Pibaque, 2023).

Por esta razón, dentro de las ANP y zonas de amortiguamiento, estos ejes son sumamente importantes al momento de abordar temas de planificación turística, puesto que la población local es el grupo con más conocimiento acerca de su territorio y ayuda en mayor medida a su conservación.

Es así que, surge el turismo sostenible en respuesta a impactos ambientales, sociales y culturales que ocasiona el turismo orientado al crecimiento económico. De esta manera se entiende al turismo sostenible como un modelo de gestión que busca minimizar impactos del turismo para conservar los recursos del territorio y de esta

manera mejorar la calidad de vida de la población local aplicando prácticas responsables y un desarrollo económico igualitario (Corral, 2020).

Es decir, el turismo sostenible no es un tipo específico de turismo, sino que es un principio que se puede aplicar a diferentes modalidades de turismo. Para lo cual es necesario tener una planificación adecuada, mecanismo de control y una gobernanza efectiva que permita combinar el turismo con la protección de los recursos del territorio. En este contexto Leung et al. (2019) afirma que la sostenibilidad en ANP necesita un control de los visitantes para reducir los impactos negativos, es decir que el uso público del espacio sea una herramienta de sensibilización para el turista y de esta manera no se convierta en una fuente de deterioro del entorno natural.

Dentro del turismo sostenible, se menciona que la gobernanza y la responsabilidad de los actores locales involucrados se deben fortalecer. Donde instituciones públicas, sector privado y comunidades locales deben tener una participación activa dentro del territorio. Para ello Matovic et al. (2025), mediante el análisis comparativo de parques nacionales europeos, demuestra que modelos de gobernanza colaborativa ayudan a mejorar la gestión pública y reduce los conflictos en estos espacios.

La presión excesiva de visitantes, la degradación de ecosistemas y la pérdida de autenticidad cultural son los principales impactos que genera el turismo si no se establecen límites claros. Esto se sustenta con investigaciones recientes donde se señala que el control del número de turistas y la regulación de actividades son esenciales para mantener la calidad ambiental y la experiencia turística (Moya, 2022).

Dentro de las áreas protegidas se ha incorporado la actividad turística como estrategia que ayuda en el cumplimiento de sus objetivos, siempre y cuando se establezcan criterios sostenibles (Código Orgánico del Ambiente 2017). En este contexto, el ecoturismo es una alternativa sostenible que se realiza en entornos naturales, específicamente en áreas protegidas. Siendo los parques nacionales destinos preferidos por visitantes que buscan contacto directo con la naturaleza y a su vez oportunidades de educación ambiental.

Por esta razón, esta tipología de turismo se implementó dentro de estos espacios, con el fin de generar beneficios económicos, fortalecer la educación ambiental y promover la valoración del patrimonio natural, tomando siempre como eje principal la conservación del territorio y sus elementos (Paredes-Leguizamón, 2018).

Además, el enfoque sostenible se vincula con corrientes emergentes, como por ejemplo el turismo regenerativo que va más allá de la mitigación de impactos negativos, haciendo que el turismo ayude a la restauración de los ecosistemas y a fortalecer las comunidades locales. Ante esto, Bellato y Pollock (2023) dice que esta perspectiva se basa en valores locales y modelos que fomenten la convivencia pacífica entre turismo y territorio.

La sostenibilidad toma mayor importancia al mencionar a las áreas nacionales protegidas, debido a que estos espacios, por sus distintas características, necesitan de un control y regulación estricta, ante la presencia de la actividad turística. Para lo cual, el Código Orgánico del Ambiente, aprobado en el año 2017, actualiza las categorías de manejo en cinco:

- Parque Nacional
- Refugio de vida silvestre
- Reserva de producción de fauna
- Área nacional de recreación
- Reserva marina

Al mencionar la actividad turística dentro de ANP, el perfil del turista que visita estos lugares son personas con intereses en la naturaleza, la recreación al aire libre y el bienestar personal. Personas que cuentan con una mayor sensibilidad ambiental y se preocupan más por realizar prácticas turísticas responsables. Con distintos rangos de edad, distintas motivaciones y nivel de experiencia, desde visitas ocasionales, hasta actividades más especializadas, como senderismo, trekking, observación de flora y fauna, entre otros. Generando un reto para la planificación turística, ya que, se debe diseñar servicios y productos diferenciados que se adapten al mercado manteniendo el eje de sostenibilidad.

La literatura muestra que en el Ecuador los turistas que llegan a las ANP, están motivados por la calidad del paisaje, la tranquilidad del entorno y por la apertura que brindan estos tipos de destinos para realizar actividades en contacto con la naturaleza (Quillupangui y Núñez, 2025).

Dentro de las actividades que se desarrollan en parques nacionales, están las de senderismo, observación de paisajes, interpretación ambiental, observación de flora y fauna, actividades al aire libre y actividades de relajación y bienestar emocional,

principalmente. Estas actividades permiten al turista disfrutar del patrimonio natural y a su vez valorar y conservar estos espacios.

Pero, la diversificación de actividades debe ir estrictamente de la mano con la planificación integral, ya que al implementar circuitos turísticos, senderos señalizados, y zonas de uso público permite, en cierta medida, reducir la presión que se ejerce dentro de los espacios naturales sensibles. En este sentido, como lo menciona Guanche et al, (2024), la planificación integral es primordial para que exista una buena relación entre la actividad turística y la conservación de las ANP.

Para visitar estos espacios y realizar actividades turísticas, existen motivaciones que se relacionan principalmente con experiencias auténticas en entornos naturales y la desconexión con la rutina urbana. Desde esta perspectiva, Carvache et al. (2025) menciona que la búsqueda de novedades y vivencias auténticas son factores que influyen en la satisfacción del turista actual en ANP. Además estos espacios proporcionan una desconexión profunda de las rutinas y presiones diarias al tener contacto directo con espacios naturales (Zahra y Sukriah, 2025).

La relación entre el visitante, el entorno natural y los servicios recibidos, da paso a la experiencia turística en parques nacionales. Por ello, Poudel et al. (2025) dice que la autenticidad y la calidad ambiental son factores experienciales para generar sentimientos positivos en los visitantes. Además el orden y el cuidado del espacio son elementos que ayudan a que no exista una pérdida de calidad por una mala gestión o por falta de regularización en el entorno (Vaque, 2023).

Otro aspecto relevante es la apertura y acceso que tienen los parques nacionales al público. En determinados casos, no se permite el libre ingreso, ya que depende de los planes de manejo, criterios técnicos y normativos que regulan el uso del área protegida. Por esta razón, crean planes de manejo para cada parque nacional, dónde se definen niveles de zonificación orientados a regular las actividades permitidas dentro de estos espacios. En el caso del Parque Nacional El Cajas, se dividen en cuatro:

- Zonas de protección absoluta
- Zonas de protección
- Zonas de recuperación
- Zona de uso intensivo

Además de estas cuatro zonas, existe una más llamada Zona de amortiguamiento, la cual se estableció con el fin de reducir los impactos negativos y garantizar un uso adecuado entre la conservación de los recursos naturales y culturales y la dinámica socio ambiental del entorno (Plan de Manejo del Parque Nacional Cajas, 2018).

Paredes-Leguizamón (2018) señala que la gestión de espacios protegidos no debe ser solo para zonas de conservación, sino que se extienda en puntos estratégicos donde ayude a controlar las actividades humanas y asegure los ecosistemas para el futuro.

Para el turismo, estas zonas de amortiguamiento son sitios estratégicos que permiten desarrollar servicios complementarios sin comprometer a los ecosistemas frágiles. Para lo cual, se debe tener una visión integral entre conservación, gobernanza y aprovechamiento turístico, permitiendo al turismo encontrar nuevos espacios para implementar productos turísticos de bajo impacto, diversificar la oferta y desconcentrar la visita en sectores de alta afluencia (López y Pelegrín, 2025).

Fernández y Martínez (2023) sostienen que, la gestión de visitantes dentro de estos territorios, debe estar respaldada por criterios técnicos que ayuden a definir el nivel del uso del territorio y el monitoreo continuo. Es decir, las zonas de amortiguamiento no solo funcionan como una barrera física, sino que es una herramienta que se debe tomar en cuenta dentro de la planificación para tener un adecuado flujo de turistas, desconcentrar los puntos de mayor afluencia y dinamizar las economías que se encuentran en estas zonas.

Uno de los principales impactos negativos que afecta a las áreas nacionales protegidas, es la sobrecarga turística. Por esta razón, en zonas donde se practican actividades turísticas, es clave contar con estudios técnicos relacionados a este fenómeno. Con el fin de establecer límites y criterios de manejo que permitan el uso controlado y acorde a las características de estas zonas.

De esta manera, se puede entender a la sobre carga turística, o como algunos autores le denominan hiperfrecuentación, como una situación donde el uso turístico supera la capacidad que tiene el territorio para controlar los impactos sin llegar al deterioro. Por esta razón, la sobrecarga turística es una de las principales problemáticas en la actualidad, representando un desafío grande para la gestión.

Por esta razón, Moya (2022), señala que este proceso no afecta solo al entorno natural sino que también a la percepción del destino y a la experiencia del turista. Y, si

no se regula adecuadamente, la sobre carga turística, generaría grandes impactos negativos como la erosión de senderos, compactación del suelo, lo que afecta a la flora, la fauna y a comunidades locales.

También cabe recalcar que la sobrecarga turística va más allá de solo controlar el número de visitantes, analiza el tipo de actividades y la capacidad de gestión de la misma. Por lo que a lo largo del tiempo, se ha pasado de un modelo que solo se centra en el cálculo del máximo de turistas, a modelos en los que integran variables ambientales, sociales y perceptuales. Llegando al punto en que el simple hecho de generar visitas a estos espacios ya genera un impacto, eso sin sobrepasar la capacidad del territorio.

Al mencionar la sobrecarga turística en parques nacionales, este fenómeno suele darse principalmente en sitios de fácil acceso, como senderos o miradores, concentrando la mayor parte de turistas en sitios específicos. Lo que genera una distribución desigual del uso turístico y a su vez presión sobre áreas específicas. Como lo menciona Hall (2008), la falta de estrategias de control y la falta de la diversificación del producto turístico aumenta estos impactos en el territorio. Al mismo tiempo, otros estudios sobre percepción de los visitantes advierten que la gestión del turismo debe integrar variables clave como la visión social y cultural y la necesidad de implementar políticas que ayuden tanto en la conservación como en el uso y aprovechamiento de estos espacios (Rivera y Mendoza, 2023).

En el caso del Parque Nacional El Cajas (PNC), investigaciones recientes señalan que cerca del 90 % de los visitantes se concentran en sectores como la laguna Toreadora y Llaviuco, lo que ha generado procesos de saturación, erosión de senderos y presión sobre ecosistemas acuáticos de alta fragilidad. A ello se suman problemáticas vinculadas al manejo institucional y a la limitada articulación con comunidades cercanas, lo que incrementa la presión sobre el área protegida (Mendoza et al., 2022).

Cabe recalcar que, existen otros factores que inciden directamente en la concentración de turistas en estas zonas específicas del parque, como por ejemplo su ubicación geográfica, ya que es un sitio de transición entre don regiones del país, Sierra y Costa. Es decir, por aquí cruza la vía estatal E582 Cuenca – Molleturo – Naranjal. La cual permite la llegada y salida de personas, tanto de la provincia de Guayas, como de la provincia del Azuay, factor que ha generado un gran cambio dentro del perfil de turistas

que visitan el parque, ya que no son personas interesadas directamente en realizar ecoturismo o turismo de naturaleza. Sino que más lo toman como un espacio de transición, donde se detiene por el paisaje que este atractivo les brinda. Por ende solo realizan una parada rápida para la foto o una parada de descanso antes de continuar con su viaje, generando de esta manera mayores impactos negativos en zonas cercanas a la carretera como la laguna Toreadora o el mirador de Tres Cruces.

Es así que, la diversificación de productos turísticos, toma forma y se convierte en una estrategia clave para la sostenibilidad. El desarrollo y la diversificación de productos permitiría también ampliar la oferta, buscando nuevos atractivos, nuevas experiencias y nuevos mercados. Benur y Bramwell (2015) afirman que esta diversificación va más allá de añadir actividades y busca rediseñar los productos en función de las dinámicas del destino y su posicionamiento en el mercado.

Dentro de las áreas naturales protegidas, la diversificación toma más relevancia, debido a que ayuda a reducir la concentración espacial y temporal de los turistas. Un modelo habla de que, al aplicarse en el ecoturismo, los productos deben basarse en un análisis del potencial ambiental, la capacidad del territorio y la viabilidad económica. Además, la diversificación de productos, permite distribuir la demanda hacia actividades de menor impacto, generando así un modelo sostenible y fomentando el desarrollo local (Vumbunu y du Plessis, 2020).

En el contexto ecuatoriano, Escandón y Esteban (2024) demuestran que implementar servicios complementarios, como actividades culturales, gastronómicas o recreativas, dinamizan la economía local y disminuye la dependencia turística hacia un solo atractivo. Por tal razón, la diversificación se puede convertir en una estrategia de fortalecimiento territorial y encadenamiento productivo y ya no solo enfocarse en la necesidad ambiental.

Por otra parte, una visión integral de la gestión, permite organizar y crear la experiencia que el turista va a recibir, optimiza el uso del espacio y reduce la presión en áreas sensibles. Tomando en cuenta criterios de conservación y ordenamiento territorial, permite crear una gestión equilibrada del destino (Guanche et al. 2024). Además, actualmente, nuevos enfoques en el turismo permiten conectar con la diversificación del producto turístico, como es el caso del turismo regenerativo, donde Bellato y Pollock (2023) menciona que el desarrollo turístico debe orientarse hacia modelos que

reconecten a las personas con los valores del territorio y fomenten relaciones transformadoras entre visitantes y comunidades.

Al desarrollar productos turísticos dentro de espacios de naturaleza, estos deben orientarse al usuario y a criterios ambientales, que permiten generar experiencias conectadas entre el entorno y las expectativas del visitante. Es decir que, dentro de este espacio, es importante incorporar un portafolio de productos turísticos que mantenga el enfoque de sostenibilidad para de esta manera contrarrestar, en lo posible, los impactos negativos y potenciar los beneficios en el territorio (Haid y Albercht, 2021).

De esta manera se puede entender al portafolio de productos turísticos, como un conjunto estructurado de experiencias y servicios que un destino crea para atender distintos segmentos de mercado y tratar de cumplir con los objetivos de sostenibilidad. Gómez (2014) señala que el desarrollo de productos turísticos conlleva el análisis de mercado, diseño conceptual, pruebas y ajustes continuos, y no se limita a sumar actividades, sino que cumple también una función en el posicionamiento del destino.

Dentro del ámbito nacional, el portafolio puede estar orientado a la creación de rutas temáticas y productos que conecten con el territorio. Alcívar (2018) afirma que, una estrategia para organizar la oferta, son las rutas temáticas, ya que permite integrar varios atractivos, que ayudan a enriquecer la experiencia del turista y a dinamizar las economías locales. De la misma manera, los servicios gastronómicos, actividades culturales y recreativas, ayudan a mejorar una ruta generando mejores beneficios para el territorio (Escandón y Esteban, 2024).

Desde un enfoque sostenible, la participación comunitaria es un componente clave dentro de la planificación de los territorios rurales. Como lo menciona Cabrera (2024), en su estudio hecho en Sayausí, la participación comunitaria, incide de manera directa en la toma de decisiones, generación de emprendimientos y la cohesión social. La autora menciona que “la participación comunitaria efectiva permite que el desarrollo local responda a las necesidades reales de la población y no únicamente a intereses externos”. Reforzando así, la idea de que en Sayausí el turismo debe construirse a partir de la participación ciudadana, siendo los actores locales los beneficiarios y no solo protagonistas del proceso.

Bajo este escenario, el turismo de base local podría considerarse como una alternativa viable para conectar conservación y desarrollo socioeconómico,

especialmente en áreas cercanas a áreas protegidas (Ruiz, 2011). El cual según el autor, esta propuesta va más allá de ver al turismo como una alternativa económica, sino de ver esta actividad como un factor que permite al territorio organizarse. Además que permite fortalecer la resiliencia socio-ecológica, especialmente en territorios ubicados en zonas de influencia en áreas protegidas. Así, las zonas de amortiguamiento pueden funcionar como alternativas para emprendimientos locales, rutas interpretativas o actividades agroturísticas que generen ingresos sin alterar los ecosistemas centrales del parque.

En este contexto, El Parque Nacional El Cajas (PNC), es un área protegida ubicada en la provincia del Azuay, en el sur del país, que pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas. El parque nacional tiene una gran importancia por sus ecosistemas de páramo andino, donde se encuentra una gran variedad de especies, tanto de flora y fauna, propias de estos ecosistemas y por ser la principal fuente hídrica para la ciudad de Cuenca. Al contar con estos paisajes de naturaleza y con una gran cantidad de lagunas se convierte en el principal atractivo cuando los turistas llegan a Cuenca.

Al ser un atractivo de alto valor, está propenso a que existan muchos más impactos dentro del parque. Es así que, el Plan de Manejo del Parque Nacional Cajas (ETAPA EP, 2025) establece lineamientos técnicos que garantizan la protección de los ecosistemas, regula las actividades permitidas y organiza al público mediante zonificación. Para ello también, la planificación territorial es una herramienta clave al momento de gestionar el Parque Nacional El Cajas.

Las características como senderes señalizados, áreas de interpretación ambiental, diferentes rutas establecidas según el nivel de dificultad que se requiere, y los recursos naturales del PNC, permiten que las principales actividades que se realizan sean senderismo, observación de flora y fauna, fotografía, observación paisajística y actividades al aire libre. En cuanto al perfil del visitante, es tanto nacional como internacional, estos últimos con interés en realizar actividades vinculadas al ecoturismo, turismo de naturaleza y que la experiencia sea de contacto directo con la naturaleza.

Por esta razón, la articulación de los conceptos antes mencionados es clave, para que exista una gestión turística adecuada del PNC, donde una planificación integral, con enfoque en sostenibilidad, sea la herramienta que permita encontrar un equilibrio entre la conservación de los recursos naturales y la presencia de la actividad turística. Además

que la planificación integral permita diversificar la oferta turística y desarrollar nuevos productos dentro de un portafolio, que permita gestionar la demanda y descongestionar a los turistas de las zonas de afluencia.

La parroquia rural de Sayausí, perteneciente al cantón Cuenca, es una parroquia que está en una ubicación estratégica, ya que es un sitio de transición entre el área urbana y el Parque Nacional El Cajas. Esto permite que exista un aumento de actividades de naturaleza, recreación y servicios complementarios. Además esto hace que Sayausí se convierta en un territorio de suma importancia para el parque, ya que funciona como una zona de amortiguamiento. Razón por la cual, su análisis debe estar establecido dentro de la planificación del área protegida y el Plan de Manejo del Parque Nacional Cajas (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2018), que regula el uso público la gestión territorial del parque.

De la Torre y Ramón (2023), en su estudio, revelan que Sayausí tiene un gran potencial turístico, basándose en el enfoque de Economía Popular y Solidaria, donde identifican recursos naturales, culturales y productivos que pueden convertirse en emprendimientos gastronómicos y actividades de agroturismo y turismo de naturaleza. Siendo los actores locales un elemento clave para estructurar una oferta organizada y crear experiencias significativas para los turistas.

Para que exista una adecuada articulación entre la parroquia y el parque nacional, el Plan de Manejo del Ministerio del Ambiente define criterios de zonificación, regulación de actividades y control del uso público. Criterios que ayudan a promover actividades que evitan presiones en los ecosistemas y ayudan en la conservación del territorio, creando modalidades de bajo impacto, de educación ambiental y permitiendo tener servicios turísticos responsables en la zona de amortiguamiento.

En conclusión, el turismo debe ser entendido como una actividad económica que complementa el uso de espacios naturales, de esta manera, la planificación integral, el enfoque de sostenibilidad, la gestión de áreas protegidas, la sobrecarga turística, la diversificación de productos y el uso de portafolios turísticos se convierten en ejes claves al momento de gestionar la actividad turística dentro de estos espacios de alta fragilidad ambiental.

Por otra parte, se ha contextualizado al Parque Nacional El Cajas y a la parroquia de Sayausí por ser territorios de alta influencia, donde temas de capacidad de carga,

zonificación y participación comunitaria son elementos indispensables para que exista una correcta articulación entre el turismo y el territorio. Así, el vínculo entre la teoría y el territorio permite analizar la problemática de forma integral y proponer estrategias que, en su medida, ayuden al equilibrio real entre conservación de la naturaleza, la experiencia auténtica y a dinamizar la economía de la zona.

Capítulo 1

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA SAYAUSÍ: ANÁLISIS INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA, PLANTA TURÍSTICA Y SUPERESTRUCTURA

El análisis de la oferta turística en territorios rurales, requieren una comprensión integral de las dinámicas territoriales, sociales y ambientales que forman parte del espacio turístico, particularmente cuando se trata de zonas de convergencia. En este contexto la parroquia rural de Sayausí, ubicada en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, presenta características de alta complejidad que inciden directamente en la estructura y funcionamiento de su sistema turístico.

El presente capítulo se estructura a partir del diagnóstico situacional de la oferta turística parroquial, respaldado por la revisión sistemática de fuentes secundarias, entre las cuales se incluyen: El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2027 y el catastro turístico del Ministerio de Turismo, además de estudios académicos especializados, lo cuales contribuyen a validar y contextualizar la realidad territorial de Sayausí. Y también por la observación no participante, con el fin de verificar en el territorio su existencia.

El objetivo de este diagnóstico, es determinar el estado actual de los recursos, servicios e infraestructuras que forman parte de la oferta turística local, a partir de una metodología sustentada en el análisis documental y la observación técnica. Este enfoque metodológico permite obtener una aproximación objetiva a la estructura del sistema turístico parroquial y su relación con el entorno inmediato.

Desde una perspectiva territorial, Sayausí se define como un nodo estratégico de articulación entre el área urbana y rural de Cuenca, específicamente entre el área urbana y los ecosistemas protegidos, en particular el Parque Nacional El Cajas. Fundada el 27 de mayo de 1878, Sayausí, ha experimentado una transformación progresiva de su vocación predominantemente agrícola hacia una economía diversificada, en la cual el turismo rural y el agroturismo alcanzan una creciente relevancia (GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023).

Esta parroquia alberga una extensión aproximada de 27.974,08 hectáreas, lo que la posiciona como una de las divisiones territoriales más significativas del cantón,

principalmente por su aporte a la provisión de servicios ecosistémicos, entre los que se destaca el recurso hídrico que abastece a la ciudad de Cuenca. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del 2022, Sayausí registra una población de 10.352 habitantes, con un patrón de distribución heterogénea entre áreas consolidadas y sectores de dispersión rural, por lo que esta condición incide en la organización y accesibilidad de la oferta turística.

Esta configuración territorial y demográfica influye de manera directa en la oferta turística local, puesto que la identidad cultural de sus 13 barrios y comunidades, entre los más relevantes Marianza, Sayausí centro, Buenos Aires y Bellavista constituye la base de diversos emprendimientos que se encuentran vinculados a la economía popular y solidaria (EPS), los cuales aportan a la diversificación y experiencias turísticas del destino (De la Torre Picuasi & Ramón Maldonado, 2023).

A su vez, Sayausi presenta un rango altitudinal que oscila entre 2.600 y 4.400 msnm, lo que evidencia una notable diversidad paisajística y ambiental. Debido a su localización como límite occidental del cantón Cuenca y como principal puerta de acceso al Parque Nacional El Cajas, intensifica su rol como territorio de transición entre lo urbano y natural. Además, esta condición se ve fortalecida debido a la articulación de ejes viales estratégicos, entre los que se destacan la Av. Ordoñez Lazo y la autopista Medio Ejido-San Joaquin, que facilitan la conectividad y permiten caracterizar a la parroquia como un centro turístico de distribución.

El análisis de la situación turística de Sayausí, está sustentada en la revisión de fuentes secundarias, dirigida a contrastar la dirección estratégica institucional vigente, con aportes académicos recientes. Este enfoque permite identificar coincidencias, vacíos y oportunidades relacionados a la gestión del turismo dentro de la parroquia.

Dentro del ámbito de la planificación territorial, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2027 del GAD Parroquial Rural de Sayausí (2023) constituye el principal instrumento normativo. Por lo mismo dicho documento mencionado evidencia un diagnóstico integral de los sistemas ambiental y económico del territorio, reconociendo que a pesar de la significativa riqueza natural existente, se mantienen limitaciones estructurales asociadas al débil fortalecimiento agro-productivo y escasa infraestructura turística, siendo estos factores que influyen negativamente en la competitividad del destino.

Desde una perspectiva académica, varios estudios han abordado la oferta turística de Sayausí a partir de enfoques vinculados tanto al desarrollo local como a la sostenibilidad. Desde este enfoque, De la Torre y Ramón (2023) mencionan que la identidad cultural de las comunidades está constituida a partir del eje articulador conformado por emprendimientos asociados a la Economía Popular y Solidaria (EPS), representando una alternativa para diversificar la oferta turística y fortalecer la economía local.

En complemento un estudio técnico de jerarquización turística clasificó a la parroquia en Jerarquía II, con una puntuación de 59,1 puntos, lo que demuestra la existencia de recursos con características diferenciadoras capaces de atraer flujos turísticos nacionales e internacionales, siempre que se desarrollen productos turísticos bien estructurados que vayan más allá de la condición de territorio de tránsito (Franco-Ordóñez et al., 2022).

Por otra parte, en los últimos años se ha observado como el desarrollo turístico del cantón Cuenca se ha concentrado en zonas urbanas centrales, reduciendo el aprovechamiento de las zonas rurales. Considerando lo mencionado anteriormente, Sayausí asume un rol estratégico debido a su vínculo territorial con El Parque Nacional El Cajas, área natural protegida clasificada con jerarquía III, además de ser reconocida como el principal sitio de atracción turística de la zona alta.

En relación con ello, Franco et al., (2022) plantean que la integración de los flujos turísticos del parque nacional con los atractivos que se encuentran ubicados en la zona baja de la parroquia, tales como cascadas y huertos agro ecológicos constituyen una estrategia viable para incrementar el tiempo de permanencia del visitante y el gasto generado por la actividad turística local.

Finalmente, la revisión bibliográfica demuestra que existe una brecha entre el potencial turístico identificado mediante inventarios oficiales y la realidad operativa de la oferta de servicios. Por otra parte, la planificación institucional, resalta la existencia de desafíos relacionados con la consolidación de la oferta y la participación ciudadana. Estos estudios coinciden al señalar que el turismo de base local es una herramienta estratégica para lograr fortalecer la dinámica social, promover la gestión participativa del territorio y generar fuentes complementarias de ingresos para las familias de las

comunidades (De la Torre Picuasi & Ramón Maldonado, 2023; GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023).

1.1. Infraestructura y equipamiento turístico de la parroquia

La infraestructura es un elemento determinante dentro del desarrollo de la actividad turística, puesto que incide tanto en el acceso al territorio como en la calidad de servicios que se ofrecen al visitante. Dentro de la parroquia, el sistema de asentamientos humanos presenta un nivel de cobertura aceptable en cuanto a infraestructura básica en determinados sectores, sin embargo se identifican también limitaciones en otros componentes, lo cual limita la consolidación de una planta turística formal y debidamente articulada (GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023).

Estas desigualdades se evidencian principalmente en las zonas más alejadas del centro parroquial, donde el equipamiento y los servicios complementarios resultan insuficientes, por lo que no permiten potenciar el aprovechamiento turístico de los recursos existentes, lo que resulta en una oferta desarticulada y con un bajo grado de especialización.

1.1.1. Red vial y conectividad terrestre

La conectividad terrestre es un elemento clave tanto para el acceso como para la articulación de atractivos turísticos dentro del territorio. En Sayausí, la red vial presenta una organización desigual diferenciada principalmente por la capa de rodadura y la conservación de las vías. El eje más relevante corresponde a la vía Cuenca- Molleturo-Naranjal, clasificada como vía de primer orden y bajo competencia de la administración estatal. Esta infraestructura cumple un papel fundamental dentro del sistema turístico, ya que facilita el ingreso y desplazamiento de los visitantes hacia la parroquia y a los alrededores. La red vial secundaria, cuya función es conectar barrios y comunidades cercanas, en los cuales se localizan diferentes emprendimientos agroturísticos y recursos naturales, demuestra limitaciones asociadas a tramos que se encuentran en regular o mal estado, así como la ausencia de mantenimiento periódico. Estos factores influyen en la accesibilidad turística y limitan el aprovechamiento de determinados espacios que presentan potencial, situaciones que se dan especialmente en sectores alejados de la red vial principal.

Tabla 1*Cobertura y clasificación de la red vial en Sayausí*

Capa de Rodadura	Longitud (km)	Estado Bueno	Estado Regular	Estado Malo
Lastre	39,21 km	13,01 km	24,98 km	1,22 km
Pavimento Rígido	23,71 km	22,04 km	1,67 km	0,00 km
Tierra	4,41 km	2,17 km	1,69 km	0,55 km
Asfalto	0,26 km	0,10 km	0,16 km	0,00 km
Total Red Vial	67,59 km	37,32 km	28,50 km	1,77 km

Información obtenida del PDOT del GAD parroquial de Sayausí (2023)

Según el GAD Parroquial Rural de Sayausí (2023), la red vial interna está predominada por vías de lastre en estado regular, representando aproximadamente un 58% del total. Este aspecto limita el acceso del sistema de transporte a comunidades como Bellavista y Buenos Aires. Generalmente en temporadas de lluvia, lo que afecta directamente a la movilidad, tanto de los visitantes como de la población local, y la integración de la oferta turística. De igual manera, la escasa presencia de elementos de control hídrico como bordillos y cunetas, los cuales alcanzan 1,21 km, contribuyen a un deterioro acelerado ocasionado por el flujo de agua superficial en terrenos con pendientes pronunciadas, elevando costos de mantenimiento y afectando a la planificación de productos turísticos en estas áreas.

1.1.2. Servicios básicos y saneamiento ambiental

La calidad y disponibilidad de servicios básicos, se posicionan como un factor determinante en cuanto a la operación de actividades turísticas, particularmente en modalidades de alojamiento y restauración. En la parroquia de Sayausí, los indicadores de cobertura de agua potable y electricidad están situados por encima de la media rural nacional, lo que representa una fortaleza para la instalación y funcionamiento de emprendimientos turísticos. De igual manera la población se beneficia de manera directa de estos servicios, lo que le permite mejorar su calidad de vida.

Referente a la infraestructura básica, la parroquia presenta niveles de cobertura favorables en términos de servicios básicos. Según el PDOT de la parroquia, el servicio eléctrico alcanza un 97,5% de las viviendas habitadas, es decir 2.327 hogares. Mientras

tanto, el suministro de agua potable por red pública alcanza un 93,22% es decir 3.461 viviendas. Por otra parte, el sistema de alumbrado público cubre un 89,28% de los hogares, 3.315 viviendas lo que fortalece las condiciones necesarias para mantener una buena calidad de vida de la población e incorporar planta turística en el territorio.

En cuanto a la gestión de residuos sólidos, el servicio de recolección cubre el 86,72% de los hogares, lo que sería 3.220 viviendas. Garantizando una adecuada disposición y manejo de residuos sólidos en áreas de actividad turística. Pese a ello, se identifican ciertas debilidades en el sistema de alcantarillado, puesto que su cobertura es de un 67,55% es decir solo 2.508 hogares cuentan con este servicio, lo que representa un déficit del 32,45% dentro del territorio. Este factor limitante, representa un riesgo para el turismo sostenible, dado que gran parte de la parroquia se encuentra ubicada sobre zonas de recarga hídrica. Por lo mismo la limitada cobertura del sistema de tratamiento de aguas residuales en emprendimientos rurales, alejados de la red principal, podría afectar la calidad de los recursos hídricos superficiales. (GAD Parroquial de Sayausí, 2023).

1.1.3. Equipamiento y espacios públicos

El equipamiento comunitario, que incluye centros deportivos y casas comunales, a pesar de no haber sido diseñado originalmente con fines turísticos, es utilizado frecuentemente por los visitantes como punto de encuentro (GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023). Pese a ello, estos espacios se identifican como insuficientes y con baja conservación.

Como forma de contrarrestar este problema, se han planteado iniciativas como la construcción de un nuevo centro deportivo parroquial y la revitalización de áreas verdes, con el objetivo de disminuir el déficit de la infraestructura y garantizar una accesibilidad adecuada tanto para residentes como para turistas.

En relación al equipamiento destinado específicamente al turismo, la parroquia dispone de una red en fase inicial, de facilidades orientadas al soporte de actividades recreativas. Se destacan senderos autoguiados y áreas de descanso ubicadas a lo largo de rutas establecidas que cuentan con señalética preventiva e informativa. Sin embargo el PDOT (2023) reconoce que surge la necesidad de una revisión y actualización integral de estos elementos, que se rigen bajo normas técnicas nacionales con el fin de garantizar la seguridad de los visitantes.

Sumado a ello, Sayausí cuenta con centros de interpretación comunitarios, gestionados por organizaciones locales, las cuales funcionan como puntos de información y recepción. Cabe mencionar que, se mantiene una brecha importante en la disponibilidad de baterías sanitarias, miradores acondicionados y zonas de parqueo, organizadas en los puntos donde se evidencia más afluencia turística, como la laguna Toreadora. Por lo mismo estas infraestructuras críticas han sido priorizadas dentro del programa de fomento turístico para el periodo actual de administración (GAD Parroquial de Sayausí, 2023).

1.2. Planta turística y atractivos

La planta turística está constituida por el conjunto de instalaciones, equipos y empresas que se encargan de la prestación de servicios hacia el turista. La parroquia de Sayausí, se caracteriza por la presencia de emprendimientos relacionados con la gastronomía, donde destacan ciertas actividades que ofrecen estos establecimientos, como es la pesca deportiva, cabalgata, camping y senderismo. Y una oferta de alojamiento limitada que busca consolidarse mediante modalidades de turismo de naturaleza. Lo que responde a la necesidad de diversificar la oferta y vincular experiencias turísticas con la cultura y actividades locales productivas.

De acuerdo con el catastro del Ministerio de Turismo (2025) y lo que se verificó en el territorio, la oferta de alojamiento y de alimentos y bebidas en Sayausí es escasa. Esto se debe a que la mayoría de establecimientos de alojamiento se encuentra cercanos al PNC, debido a que al ser el principal atractivo, existe un mayor flujo de turistas y por ende la planta turística se concentrará en este sector.

Pese a esto, si existen tres establecimientos de alojamiento que se encuentra en el centro parroquial o cercano a este. En primer lugar están “Quinta Picota Cucho” y “Putushi Lodge”, los que se encuentran en la vía a Bellavista y a San Miguel, respectivamente. Por otra parte está “Saayaa hotel & Suites”, ubicado en Sayausí centro, es el más nuevo, ya que fue inaugurado en el año 2025.

En la actualidad nuevas modalidades de alojamiento como glampings o Airbnb han tomado relevancia, en mayor medida este último, ya que se evidencia un notable crecimiento. Esto ha permitido diversificar la oferta de alojamiento. Generalmente estos alojamientos operan bajo esquemas de emprendimiento familiar o residencias vacacionales que complementan la infraestructura hotelera existente.

El sector de alimentos y bebidas representa el componente más consolidado y uno de los servicios más relevantes dentro de la planta turística en el Parque Nacional el Cajas. La gastronomía local se conforma principalmente en base a la producción de trucha de agua dulce y platos propios de la sierra. Por esto, la gastronomía vinculada a productos locales con prácticas y saberes propios de la zona, servicios como la pesca deportiva, la visita a espacios naturales y pequeñas actividades recreativas, adquiere gran relevancia y se posiciona como un elemento de identidad cultural representativo del territorio (Barzallo Neira, 2022).

Estos establecimientos han combinado y diversificado sus productos, ya que, en la mayoría de establecimientos que se visitaron no cuentan solo con el servicio de alojamiento o solo el servicio de alimentos y bebidas, sino que es una fusión entre estos y a su vez han incorporado nuevas actividades, como es la pesca deportiva, cabalgatas, senderismo y entre otras.

La piscicultura representa una de las actividades económicas que generan un alto impacto, integrándose así al desarrollo turístico local. Establecimientos vinculados a esta actividad se abastecen de recurso hídrico de fuentes como la laguna de Llaviuco y el río Tomebamba para el cultivo de trucha. Estos emprendimientos combinan la producción piscícola con servicios de alimentos y bebidas (GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023).



La actividad turística, dinamiza el empleo local, a través de labores relacionadas con estanques, procesamiento y preparación gastronómica, contribuyendo a fortalecer el turismo gastronómico, lo que atrae a visitantes principalmente provenientes de la ciudad de Cuenca, visitantes que se caracterizan por su interés en el consumo de productos frescos y de origen local. Así mismos emprendimientos agroturísticos complementan la oferta mediante la comercialización de alimentos y productos artesanales elaborados en la zona (El Nuevo Tiempo, 2023). Emprendimientos que se encuentran principalmente en las zonas de Bellavista y Buenos Aires, algunos que se pueden nombrar son: la producción de vinos, de miel, los huertos agroecológicos, entre otros.

En el ámbito de la intermediación turística en la parroquia de Sayausí, existe una agencia dual J&J TRAVEL que se encuentra en el centro parroquial. Además existe la oferta de tours a partir del trabajo en conjunto de familias emprendedoras de barrios periféricos (GAD Parroquial Rural de Sayausí, 2023)., denominado Turismo Rural

Sayausí, quienes diseñan y comercializan experiencias de agroturismo, senderismo y turismo vivencial, aunque no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR

Tabla 2:

Planta turística de Sayausí

Establecimiento	Tipo	Capacidad	#Mesas	Actividades adicionales	Fotografía
Don Guevara	Restaurant	300 personas	16	----- -----	
San Juan	Estancia	60 personas	15	Cabalgata / Pesca deportiva / Cuenta con 6 habitaciones con capacidad para 22 personas y	

La Pradera	Restaurant	40 persona s	10	Pesca deportiva
------------	------------	--------------------	----	--------------------



Dos Chorreras	Restaurante/Ho spedaje	+800	+30	Ciclismo/ Paseo en canoa/Rut as guiadas/ Pesca deportiva Taller de arte/Paeo en Tractor/ Cuenta con 19 habitacion es con capacidad para 51 huéspedes
------------------	---------------------------	------	-----	---



Reina del Cisne	Restaurant	400 persona s	25	----- -----
--------------------	------------	---------------------	----	----------------



El Sendero
Glamping

Alojamiento/
Restaurante

150
persona
s 10

Senderis
mo /
Fogatas/
Cuenta
con 6
domos
con
capacidad
para 50
personas



Cabañas
del
pescador

Restaurante /
Hospedaje

80
persona
s 22

Pesca /
Hospedaje /
Senderis
mo /
Camping/
Cuenta
con 11
habitacion
es y
capacidad
para 40



Las
Cuevas

Restaurant

450
persona
s 31



Saraguro

Cafetería

20
persona 7
s



Ollas del
Cajas

Restaurante

30
persona 8
s



Guillermin
as

Cafetería

20
persona 8
s



Molino del
puente

Restaurant /
Hospedaje

1200
persona
s

Alimentac
ión /
Alojamie
nto



Floreska


Cafetería

25
persona 5
s

Alimentac
ión



Establecimientos de alojamiento

Estableci miento	Tipo	Capaci dad	#Habitac iones	Actividad es adicional es	Fotografía
SAAYA & suites	Hotel	25	72 personas	Restauran te/	

Establecimientos de intermediación

**Estableci
miento**

Tipo

Fotografía

J&J Travel Agencia Dual



1.2.1. Principales atractivos

Tabla 3

Laguna Treadora

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°1



Patrimonio

Natural

Tipo

Ambientes Lacustres

Subtipo

Laguna

Nombre

Laguna Treadora

Provincia

Azuay

Cantón

Cuenca

Parroquia

Sausí

Ubicación

Aproximadamente en el km 33 de la vía Cuenca - Molleturo

Características
Principales

- Laguna de origen glaciario
 - Principal punto de ingreso al Parque Nacional El Cajas
 - Senderismo corto
-

Tabla 4*QHAPAC ÑAN*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°2



Patrimonio	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Histórica / Vernácula
Nombre	Qhapac Ñan - Camino del Inca
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Parque Nacional El Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Camino ancestral• Senderismo

Tabla 5

Tres Cruces

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°3



Patrimonio	Natural
Tipo	Montaña
Subtipo	Alta Montaña
Nombre	Mirador Tres Cruces
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Parque Nacional El Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Punto paisajístico• Fotografía

Tabla 6

Virgen del Cajas

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°4



Patrimonio

Cultural

Tipo

Arquitectura

Subtipo

Monumentos

Nombre

Virgen del Cajas

Provincia

Azuay

Cantón

Cuenca

Parroquia

Sayausí

Ubicación

Parque Nacional El Cajas

Características Principales

- Alto valor simbólico y religioso
- Elemento identitario y de apropiación cultural del territorio

Tabla 7*Cascada Carcabón*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°5

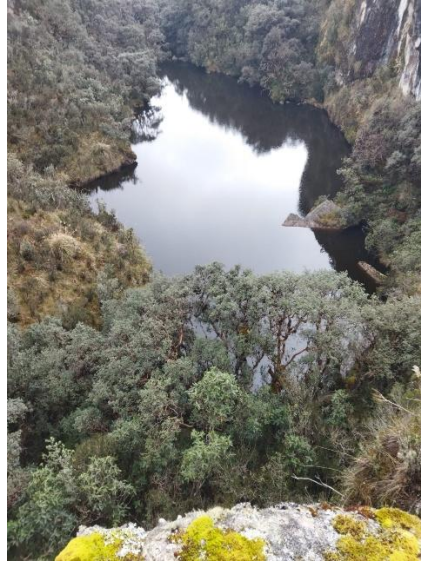


Patrimonio	Natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Nombre	Cascada Carcabón
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Cerro de minas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Rodeada de formaciones rocosas• Ideal para senderismo corto y fotografía paisajística

Tabla 8*Cerro Cabogana*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°6



Patrimonio	Natural
Tipo	Montaña
Subtipo	Baja Montaña
Nombre	Cerro Cabogana
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Sayausí
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking

1.2.2. Rutas turísticas

Para la implementación de la actividad turística dentro del parque nacional, se han establecido zonas estratégicas que permiten la entrada de turistas a este territorio. Este proceso fue establecido dentro del Plan de Zonificación, realizado por parte de la empresa municipal ETAPA EP.

De manera complementaria se menciona, en el PDOT del cantón Cuenca (2015) que dentro del parque nacional existen 13 zonas dedicadas exclusivamente para la práctica de actividades turísticas, de las cuales cinco tienen un nivel “fácil” que permiten hacer senderismo. Las otras ocho son zonas de “ruterismo”, donde se necesita un nivel más alto de exigencia. Además se menciona que, el desarrollo de las mismas es reguladas y algunas de las actividades permitidas son: el senderismo, avistamiento de aves, pesca deportiva, escalada en roca y las caminatas por las rutas establecidas.

Dentro del Plan de Zonificación se establecen ocho rutas a lo largo de todo el parque, de diferentes dificultades y distintos tiempos de duración que puede ir desde las cuatro horas hasta las 14 horas de duración aproximadamente. Estas rutas se dividen de la siguiente manera:

Ruta 1: “Ruta Naturaleza e Historia Humana”. Que va desde la laguna Toreadora, pasando por el cerro San Luis, Lagunas Unidas, camino García Moreno y retornando hacia la laguna Toreadora. Esta ruta tiene una duración aproximada de 5h y es de dificultad moderada.

Ruta 2: “Cumbre del cerro San Luis - visión 360”. Esta ruta recorre la laguna Chica Toreadora, cumbre cerro San Luis hasta la laguna Toreadora. Con un tiempo estimado de 3h 50min, con dificultad alta.

Ruta 3: “Valle de Quinuas”. recorre la laguna de Pallcacochoa, la laguna de Perro Grande, laguna Unidas y sector de Quinuas. Su duración es de cerca de 7h y es de dificultad moderada.

Ruta 4: “Caminos históricos”. Empieza en el sector de Tres Cruces, sigue a la Laguna Larga, luego a la laguna Togllacochoa, continua por el Camino del Inka y finaliza en la laguna de Luzpa. La duración es de 4h y tiene una dificultad moderada.

Ruta 5: “Cumbre del Avilahuaycu, el Adoratorio Natural”. Comienza en la curva del carretero, en el sector cucheros, continua al cerro Avilahuaycu y viceversa. Su duración es de poco más de 6h, con una dificultad alta.

Ruta 6: “Encuentro con el Valle de las Burines”. Recorre lo que es la laguna Cucheros, Valle de los Burines, el Camino del Inka y el sector de Caballo Shayana. La duración es de 5h 50min, aproximadamente y es de dificultad alta.

Ruta 7: “Camino del Inka y las lagunas Mayores”. Su recorrido es desde la laguna Luspa, la laguna Mamamagy y la laguna Llaviuco. Es la ruta más extensa de todas, ya que dura 14 horas, dividida en dos días. El primero de 7h 35min y el segundo de 6h 35min. Con dificultad alta.

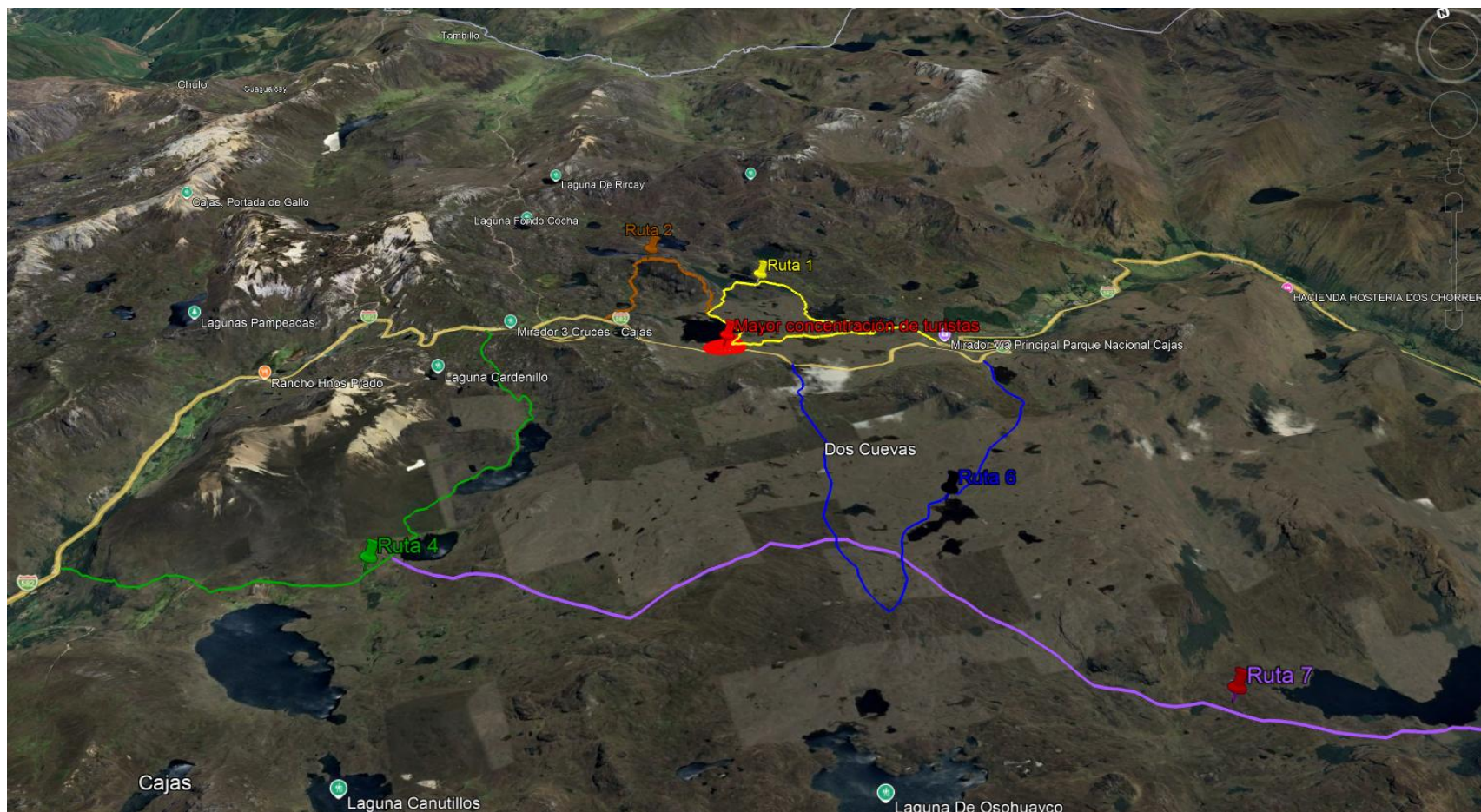
Ruta 8: “La Gran Osohuaycu”. Tiene su recorrido por la laguna Luspa, la laguna Canutillos, laguna Osohuaycu y el Camino del Inka. Dura 7h y es de dificultad.

Al consultar en algunas agencias operadoras y guías nacionales, se pudo determinar que todas las rutas se encuentran operativas, excepto la ruta 7 que incluye la laguna de Llaviuco. Esto debido al gran incendio forestal ocurrido en diciembre del año 2023, donde una gran cantidad de bosque fue afectado, para lo cual se decidió cerrar el acceso por completo, con el fin de precautelar este espacio.

Además, las rutas más usadas son: la 1, la 2, la 4 y la 6. Que dependiendo del turista se puede completar o no, como por ejemplo en la ruta 1, el turista nacional solo realiza la visita a la laguna Toreadora. En cambio, el turista internacional si completa todo el recorrido. También cabe recalcar que, para temas de camping la ruta 7 es la que se utiliza para realizar esta actividad.

Pero, además de estas rutas ya establecidas, en los últimos años se han venido creando nuevas rutas, en sectores cercanos a Sayausí. Rutas que han sido implementadas mediante la organización “Turismo Rural Sayausí”, quienes buscan recuperar rutas patrimoniales, como el antiguo camino de los arrieros e implementar los huertos agroecológicos y cascadas (Naula, 2025).

Figura 2: Rutas más usadas dentro del Parque Nacional El Cajas



Basado en información proporcionada por Etapa EP

1.3. Superestructura

La superestructura se entiende como el marco legal, las instituciones, tanto públicas como privadas, y las formas de organización social que permiten el desarrollo y regulación de la actividad turística (Leonel, 2018). En cuanto a Sayausí y del Parque Nacional el Cajas esta estructura toma una configuración multinivel, ya que, las competencias del parque están divididas en varios niveles de gobierno, regida por una normativa ambiental y turística e instrumentos de planificación territorial que crean un sistema articulado para un adecuado desarrollo de esta actividad.

De esta manera, en el ámbito nacional, la Constitución de la República del Ecuador (2008) reconoce en los artículos 14 y 405 el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y dispone que el Sistema Nacional de Áreas protegidas garanticen la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. De igual manera, en los artículos 395 y 397 se establecen los principios de prevención, precaución y responsabilidad ambiental, donde el Estado se encuentra en la obligación de regular actividades que puedan afectar ecosistemas estratégicos.

Derivado de este marco constitucional, se encuentra el Código Orgánico del Ambiente que es el instrumento jurídico que regula la gestión de áreas protegidas en el país. Es aquí donde se establece el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), en la cual se establecen las categorías de manejo de los parques nacionales, como es el caso del Parque Nacional el Cajas (PNC) y a su vez dispone que actividades están permitidas dentro de estas áreas. Por esta razón, el turismo no es una actividad libre dentro del PNC, sino que está sujeta a regulaciones y restricciones definidas técnicamente.

En el caso de los parques nacionales, la administración directa corresponde al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), es la autoridad ambiental nacional y ente rector del SNAP. Esta institución tiene la competencia para autorizar, controlar y monitorear las actividades de uso público dentro de áreas protegidas. Además emite lineamientos técnicos, aprueba planes de manejo y garantiza que las actividades turísticas no comprometan estas áreas ni sus ecosistemas.

Pero, no todos los parques nacionales cuentan con una administración directa del MAATE. Existen casos en los que la gestión se delega a empresas públicas mediante instrumentos jurídicos de descentralización administrativa. Como es el caso del PNC que, al ser una fuente hídrica primordial para la ciudad de Cuenca, se encuentra bajo

competencia de la Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Cuenca (ETAPA EP). Esto responde a un convenio de descentralización donde se transfieren competencias específicas al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Cuenca. Ya que, de esta manera se garantiza la protección de cuencas hidrográficas, el monitoreo ambiental y coordinación de acciones que ayuden en la conservación de ecosistemas estratégicos.

Por esta razón, ETAPA EP, está encargada de crear el Plan de Manejo del Parque Nacional el Cajas, el cual es el instrumento técnico-operativo que regula el uso público dentro del área protegida. Donde se establecen la zonificación del parque, las actividades que se pueden realizar y criterios técnicos que ayudan en el control de visitantes para regular la actividad.

En lo que compete estrictamente a la actividad turística, se encuentra el Viceministerio de Turismo que es la entidad rectora de la política turística nacional. Para lo cual, mediante la Ley de Turismo, y reglamentos complementarios, se regula a los prestadores de servicios turísticos en el país. Esta institución es la encargada de otorgar el Registro de Turismo para el funcionamiento de estos establecimientos. En este sentido, para una correcta planificación del PNC es necesario que exista una articulación interinstitucional entre el Viceministerio de Turismo y el MAATE para garantizar un turismo sostenible.

Además de los permisos requeridos para el funcionamiento de establecimientos y la regulación de actividades permitidas en estas zonas, es fundamental contar con personal capacitado para operar dentro de estos espacios. Es así que, La ley de Turismo y su Reglamento General reconoce a los guías turísticos como prestadores de servicios, y mediante el Reglamento de Guianza Turística se establece su clasificación. Siendo los Guías Nacionales, Guías Especializados, Guía Local y Guía Naturalista los profesionales que pueden operar dentro de áreas protegidas. La regulación, acreditación y registro de guías turísticos está a cargo de el Viceministerio de Turismo, pero al tratarse de áreas protegidas, también interviene el Ministerio del Ambiente, entidad encargada de autorizar la operación dentro del PNC.

De acuerdo con el Código orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), el Estado garantiza la autonomía política, administrativa y financiera de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para impulsar un desarrollo equitativo y sustentables del territorio. Por lo que, en el ámbito turístico las

competencias se distribuyen según el nivel de gobierno, bajo la rectoría de la Autoridad Nacional de Turismo.

En este contexto, el primero es el provincial. Aquí interviene el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Azuay (Prefectura del Azuay), que tiene como competencia:

- La planificación y gobernanza territorial, mediante el cual formula el Plan de Turismo Provincial.
- La promoción y posicionamiento de toda la provincia como destino.
- El fortalecimiento del turismo rural.
- Gestión Ambiental y sostenibilidad. Trabaja de manera conjunta con ETAPA EP para ejecutar planes de restauración en zonas degradadas.

De la misma manera interviene en el mantenimiento de la vialidad de la provincia, lo que permite tener conectividad del destino con otros puntos del país.

Seguido de este nivel se encuentra el cantonal que, mediante el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca (GAD municipal) que, según el artículo 65 del COOTAD cumple con las funciones de planificación urbana y rural, ordenamiento territorial y desarrollo económico local a través de ordenanzas que regulan el uso del suelo y establece lineamientos para el desarrollo turístico dentro del Cantón, que a su vez incluye al Parque Nacional el Cajas. Razón por la cual, el GAD cuenta con la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, encargada de articular la oferta local con mercados turísticos mediante la promoción y comercialización del destino Cuenca. Así como se mencionó anteriormente, dentro de este nivel también se encuentra la empresa pública ETAPA, encargada directa de la gestión del PNC.

Al ser Sayausí una parroquia rural, en el siguiente nivel se encuentra el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Sayausí (GAD parroquial) que es el encargado de la articulación comunitaria, el desarrollo parroquial, en la coordinación con niveles anteriores de gobierno para para protección de los recursos naturales y el desarrollo turístico local. Además participa en la planificación territorial y en la dinamización económica local.

Finalmente, Cuenca cuenta con lineamientos internacionales de desarrollo sostenible y de conservación, esto debido a que, el cantón y el PNC están dentro de las 966.880 hectáreas que forman parte del Macizo del Cajas, el cual es reconocido, en año

2013, por la UNESCO como Reserva de la Biosfera. De igual manera, en año 2002 el Cajas recibió el reconocimiento como Sitio Ramsar, haciendo que el Esato garantice la protección de sus humedales.

Por esta razón, la superestructura es una parte importante del sistema turístico al planificar la actividad una turística dentro de los territorios, Debido a que, en el Parque Nacional el Cajas, se articulan varios niveles de gobierno, desde el gobierno central hasta el gobierno parroquial e incluso normativas internacionales. Lo que garantiza su correcto funcionamiento y también permite tener mayor control de estos espacios garantizando así su conservación y protección.

Capítulo 2

2. CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE SAYAUSÍ

Una vez desarrollado el diagnóstico situacional de la oferta turística en la parroquia Sayausí, en el presente capítulo se desarrolla la caracterización de los recursos turísticos del territorio, esto se realiza con el propósito de identificar aquellos que cuentan con potencial para la estructuración de nuevos productos turísticos. De esta manera, se analizan los recursos naturales y culturales de la parroquia mediante la aplicación de fichas de inventario turístico, establecidas por el Ministerio de Turismo, lo que permite una evaluación sistemática de sus atributos, estado de conservación, accesibilidad y potencial de uso turístico.

Con el fin de complementar el análisis técnico se incorporan las perspectivas de actores locales y especialistas vinculados a la actividad turística, para de esta manera contar con una participación territorial dentro del proyecto. Este enfoque permite comprender no solo la importancia propia de los recursos, sino también determinar la viabilidad para integrarse en un portafolio de productos turísticos que ayuden a la desconcentración de la demanda en el área de influencia del parque.

Por esta razón, la caracterización de los recursos complementa el estudio para poder identificar y definir de mejor manera los recursos que deben ser incluidos dentro del portafolio de productos turísticos y de igual manera el conocer la opinión de expertos y de actores locales es clave para comprender de mejor manera al territorio y como incluir este portafolio generando el menor número de impactos negativos.

2.1. Recursos Naturales

La parroquia Sayausí, al ser un territorio rural y por su cercanía al Parque Nacional el Cajas, cuenta con una gran variedad de recursos naturales que permite el desarrollo de alternativas turísticas. Esto facilita la creación de nuevas experiencias, desarrollar nuevas actividades y la incorporación de espacios complementarios de visita, para de esta manera diversificar la demanda turística hacia zonas menos concurridas.

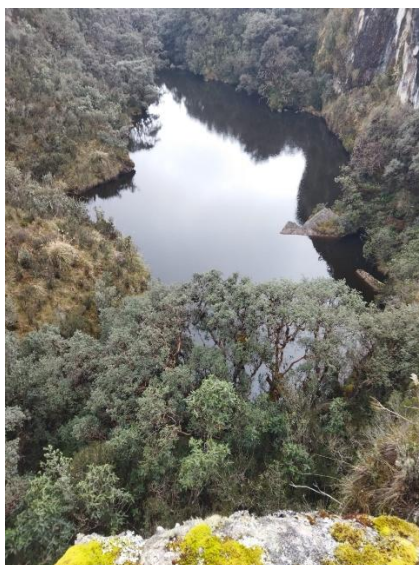
Por esta razón, a partir de las salidas de campo realizadas, utilizando la técnica de observación no participante y la aplicación de entrevistas a expertos en el área turística, se pudo identificar y definir los recursos naturales con potencial de uso turístico. Además este levantamiento se realizó con ayuda del Manual de Atractivos, elaborado por el Ministerio de Turismo.

Tabla 9

Cerro Cabogana

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°7



Patrimonio	Natural
Tipo	Montaña
Subtipo	Baja Montaña
Nombre	Cerro Cabogana
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Parque Nacional El Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking

Tabla 10*Cerro de Minas*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°8

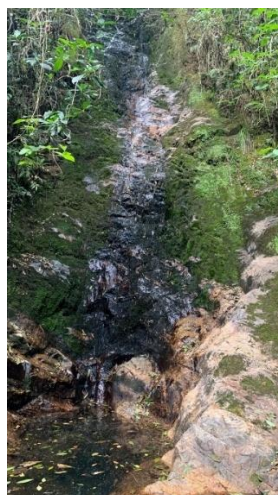


Patrimonio	Natural
Tipo	Montaña
Subtipo	Baja Montaña
Nombre	Cerro de Minas
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Parque Nacional El Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking

Tabla 11*Cascada de Carcabón*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°9



Patrimonio	Natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascadas
Nombre	Cascada Carcabón
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Syausí
Ubicación	Cerro de Cabogana
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Rodeada de formaciones rocosas• Ideal para senderismo corto y fotografía paisajística

Tabla 12

Laguna Patoquinoas

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°10



Patrimonio	Natural
Tipo	Ambiente lacustre
Subtipo	Laguna
Nombre	Laguna Patoquinoas
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Syausí
Ubicación	Virgen del Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking• Ideal para senderismo y fotografía paisajística

Tabla 13

Laguna Totoras

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°11



Patrimonio	Natural
Tipo	Ambiente lacustre
Subtipo	Laguna
Nombre	Laguna Totoras
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Syausí
Ubicación	Virgen del Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking• Ideal para senderismo y fotografía paisajística

Tabla 14

Laguna Taquiurco

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°12



Patrimonio	Natural
Tipo	Ambiente lacustre
Subtipo	Laguna
Nombre	Laguna Taquiurco
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Virgen del Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Vistas panorámicas• Trekking• Ideal para senderismo y fotografía paisajística

2.2. Recursos Culturales

Si bien Sayausí se caracteriza por su predominante componente natural, también cuenta recursos culturales que tienen un gran potencial para complementar la visita al Parque Nacional el Cajas. Estos espacios ofrecen la posibilidad de desarrollar actividades llamativas para los visitantes, contribuyendo a la diversificación de la experiencia turística en el territorio.

Tabla 15

Orquideario

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°13



Patrimonio	Cultural
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas
Subtipo	Centros de exhibición de flora y fauna
Nombre	Orquideario
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sausi
Ubicación	Cruz blanca, sector de Buenos Aires
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Fotografía

Tabla 16

Apiario

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°14



Patrimonio	Cultural
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas
Subtipo	Centros de exhibición de flora y fauna
Nombre	Apiario
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Sector de Bellavista
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Turismo vivencial• Fotografía• Contacto con la naturaleza

Tabla 17*Huasicuy*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°15



Patrimonio	Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Gastronomía
Nombre	Apiario
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Sector de Bellavista
Características Principales	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía local

Tabla 18

Virgen del Cajas

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°16



Patrimonio	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Monumentos
Nombre	Virgen del Cajas
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Parque Nacional El Cajas
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Alto valor simbólico y religioso• Elemento identitario y de apropiación cultural del territorio

Tabla 19

Iglesia de Sayausí

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°17



Patrimonio	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Vernácula
Nombre	Iglesia de Sayausí
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Centro de Sayausí
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Alto valor simbólico y religioso• Elemento identitario y de apropiación cultural del territorio• Fotografía

Tabla 20*Festival de la trucha*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°18



Patrimonio	Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Nombre	Festival de la trucha
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Syausí
Ubicación	Cruz blanca, sector de Buenos Aires
Características Principales	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Gastronomía • Juegos tradicionales

Tabla 21*Mercado*

Elaborado por: Gresia Seavichay y Daniel Chuba

Ficha N°18



Patrimonio	Cultural
Tipo	Acervo cultural y popular
Subtipo	Ferias y mercados
Nombre	Mercado de Sayausí
Provincia	Azuay
Cantón	Cuenca
Parroquia	Sayausí
Ubicación	Plaza central de Sayausí
Características Principales	<ul style="list-style-type: none">• Compras• Gastronomía

2.3. Perspectiva de actores locales y especialistas

Como se mencionó anteriormente, la participación de la comunidad local es un componente clave dentro del proceso de planificación integral del turismo. De la misma manera es importante conocer la perspectiva de especialistas y profesionales del ámbito turístico. Estos aportes permiten enriquecer el análisis y tener una visión integral del territorio. Por esta razón, obtener esta información permite una comprensión más precisa de las dinámicas territoriales, facilitando la identificación de los recursos que pueden o no ser implementados dentro del portafolio de productos turísticos.

Para la recolección de información se empleó la técnica de entrevistas semiestructuradas. Previo a esto, se diseñó una matriz de actores que permitió identificar a los participantes clave y definir el objetivo de cada entrevista, asegurando la pertinencia de la información obtenida.

Tabla 22

Matriz de actores

Actores principales	Objetivo
GAD Parroquial de Sayausí (01)	Analizar la visión institucional del GAD parroquial respecto al desarrollo turístico en Sayausí, identificando políticas locales, proyectos vigentes y oportunidades de articulación territorial que permitan integrar un portafolio de productos turísticos orientado a la desconcentración de la demanda del Parque Nacional El Cajas. Además de conocer la relación entre el GAD y el Parque Nacional El Cajas.
Fundación Turismo para Cuenca (02)	Conocer las estrategias actuales de promoción y posicionamiento del destino Cuenca–Cajas, evaluando la posibilidad de incorporar productos turísticos alternativos en Sayausí como complemento a la oferta existente y como mecanismo de redistribución del flujo turístico y evaluar la situación turística actual del PNC
Experto en sostenibilidad (03) y en turismo sostenible (04)	Obtener un criterio técnico–académico sobre la viabilidad de la diversificación del producto turístico en zonas de influencia de áreas protegidas, analizando su potencial para reducir presión ambiental, fortalecer la sostenibilidad y generar beneficios socioeconómicos locales.

Guía Nacional (05)	Identificar la percepción del guía naturalista sobre el comportamiento y perfil de los visitantes, los sectores con mayor saturación, y el interés potencial de los turistas en experiencias complementarias fuera del parque, especialmente en la parroquia Sayausí.
Operador turístico (06)	Determinar el interés del sector privado en diversificar la oferta turística vinculada al Parque Nacional El Cajas, evaluando la factibilidad comercial, el perfil de mercado y la disposición para integrar productos alternativos desarrollados en Sayausí dentro de sus paquetes turísticos.
Emprendedores de Sayausí	Analizar la situación turística actual en Sayausí, la percepción, conocimientos y disposición de los productores locales de la parroquia Sayausí para participar en iniciativas vinculadas al turismo rural o experiencial, identificando recursos productivos, prácticas tradicionales y oportunidades que puedan integrarse en un portafolio de productos turísticos sostenibles que complemente la visita al
ETAPA EP (07)	Analizar la perspectiva técnica de la Subcomisión de Gestión Ambiental de ETAPA EP respecto al manejo sostenible del Parque Nacional El Cajas, identificando los principales problemas asociados a la presión turística, así como las oportunidades y lineamientos para la diversificación de actividades en zonas de influencia.

Las entrevistas permitieron recopilar información cualitativa relevante desde las percepciones de los actores involucrados sobre la situación turística actual de la parroquia, así como también las principales limitaciones y oportunidades para el desarrollo de nuevas propuestas turísticas. A partir del análisis, se identificaron varias categorías que permitieron comprender de manera integral la realidad del territorio.

De esta manera, se evidencia que la concentración de visitantes en zonas específicas del Parque Nacional El Cajas, particularmente en la zona de la laguna de La Toreadora, se debe a diferentes factores. Entre ellos, destaca la accesibilidad del sitio y la disponibilidad de servicios básicos, como lo menciona uno de los entrevistados:

“El tema de Toreadora es el lugar que más se frecuenta. Vuelvo y repito, por el tema de la vía que está ahí, está justo la entrada, la gente baja a tomar fotos, entenderán

que ahí tienen los baños, antes había la cafetería, ya no hay cafetería hace un año. Asimismo, ya no dieron concesión, creo que están queriendo o no hacerlo de nuevo, porque eso generaba muchos desechos también” (05. Comunicación personal, 17 de marzo del 2026).

Adicionalmente, otro factor que ha incidido en la concentración de turistas en este sector es la operación de agencias de viajes que ofertan recorridos panorámicos hacia el parque, lo cual ha generado visitas masivas y de corta duración. Asimismo, se identifica un manejo limitado de los grupos por parte de estas operadoras. Al respecto, un entrevistado señala:

“Lastimosamente se han proliferado este tema de agencias en la ciudad que llevan estos tours diarios de Cuenca Express y Cajas Express en buses de dos pisos, las furgonetas y son grupos enormes...Es de llevar grupos de 15, 20 personas, llegar a Tres Cruces, decirles, "Bueno, ahí tienen 15, 20 minutos, vayan, dense una vuelta, tómense una fotito, regresen al carro, de aquí nos vamos a la Toreadora, ahí están los baños y vayan a caminar 40 minutos por donde quieran" (05. Comunicación personal, 17 de marzo del 2026).

Esta dinámica ha generado una presión sobre este ecosistema frágil, además de intensificar el nivel de saturación del área protegida generando efectos negativos para su conservación. Asimismo se considera una limitante para el aprovechamiento equitativo de la demanda turística dentro de la parroquia.

Así algunos actores cuestionan la falta de planificación y gestión del área protegida, señalando debilidades en el control del uso turístico, como se evidencia en lo mencionado a continuación: “Hay un desorden en la planificación del Parque Nacional Cajas, no hay una protección del suelo en la zona al ser un sitio de alta importancia de un humedal Ramsar, que se supone que debería tener un control en capacidad de carga, pues no se está efectuando” (02. Comunicación personal, 12 de marzo del 2026).

Además se señalan problemáticas relacionadas con el comportamiento de los visitantes, tanto de aquellos que acceden mediante tours organizados como de quienes lo hacen de manera independiente. Evidenciando impactos negativos asociados al manejo inadecuado de residuos y a la falta de conciencia ambiental. Al respecto uno de los entrevistados señala que “el turista todavía no está sensibilizado” (07. Comunicación personal, 12 de enero del 2026).

Desde una perspectiva de sostenibilidad, esta situación evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de educación ambiental y promover prácticas de turismo responsable que contribuyan a la conservación de los recursos naturales.

En relación con lo anterior, la concentración en sectores como La Toreadora no responde únicamente a factores de accesibilidad, sino que también está vinculada directamente con la limitada diversificación de la oferta turística en la zona. Esta relación demuestra que la falta de alternativas estructuradas en el territorio contribuye a mantener patrones de visita concentrados en puntos específicos del parque.

Por otra parte, se identifica que la limitada diversificación de la oferta turística dentro de la parroquia constituye uno de los factores que más influye en esta problemática, puesto que diversos actores locales a pesar de contar con sus propios emprendimientos y de ser conscientes del potencial del territorio, no se encuentran articulados dentro de una propuesta turística integral que permitan generar experiencias complementarias para el visitante. En este sentido, un entrevistado menciona:

“Hay muchas limitaciones en el tema turismo. El mismo GAD parroquial no tiene presupuesto en el tema turístico, no ha sido una línea de la actual administración trabajar ahí, básicamente lo que hemos hecho nosotros desde la comisión ha sido mucha autogestión para nosotros poder mantener el tema de turismo” (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026).

Estas limitaciones generan dificultades en el desarrollo de iniciativas turísticas, afectando su consolidación y visibilidad dentro del territorio. Si bien existen esfuerzos de autogestión por parte de los actores locales, estos resultan insuficientes ante la falta de una planificación institucional articulada, lo que limita el desarrollo de una oferta turística estructurada y competitiva.

A pesar de ello, también se identifican esfuerzos de articulación entre actores locales y algunas instituciones, tales como el GAD municipal de Cuenca y la Prefectura del Azuay, donde la autogestión ha desempeñado un papel fundamental.

En este contexto, se evidencia que el trabajo conjunto ha permitido generar ciertos espacios de participación y promoción, especialmente en el ámbito gastronómico, como lo expresa uno de los entrevistados:

“Desde la parroquia hemos trabajado con la Fundación de Turismo para Cuenca, por ejemplo, muchísimo en el tema gastronómico, entonces, nosotros los llevamos a

ferias, les hacemos que participen a los emprendedores con temas de producción de vinos, mermeladas, miel de abeja, pero es una fusión entre la parte productiva y turística, pero por autogestión.” (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026).

A partir de las distintas percepciones, se evidencia que el desarrollo turístico de Sayausí no depende únicamente de la existencia de recursos, al contrario depende en gran parte de la capacidad de gestión, organización y gobernanza del territorio, por lo que la falta de planificación integral y de estrategias de promoción limita la consolidación de una oferta diversificada en la parroquia, situación que a su vez se vincula con la priorización de sus principales actividades económicas como la agricultura y ganadería, sobre el desarrollo turístico, como se menciona en las entrevistas “existe una falta de articulación en el GAD y cada uno trabaja por su cuenta” además, algunos actores señalan que “buscan que su nombre esté incluso más alto que el de Sayausí” (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026), lo cual demuestra conflictos institucionales que limitan la coordinación y trabajo conjunto.

De esta manera, la articulación entre instituciones, operadores turísticos y actores locales resulta un elemento central para el desarrollo de propuestas turísticas alternativas que permitan diversificar la oferta y reducir la presión sobre las zonas saturadas del parque.

En este contexto, las entrevistas permitieron reconocer que la parroquia cuenta con distintos recursos y emprendimientos, con potencial para desarrollar experiencias turísticas alternativas. Actores locales como emprendedores en el ámbito gastronómico, productores y gestores de iniciativas rurales, demuestran la existencia de posibles propuestas vinculadas a la cultura, naturaleza y producción local que podrían integrarse dentro de la oferta turística.

Desde los aportes obtenidos en las entrevistas, se destacan ciertos atractivos que posee la parroquia, así como también actividades relacionadas con la apicultura, espacios como el orquideario y emprendimientos relacionados con la gastronomía con base en productos locales cultivados de su propia huerta o en su defecto abasteciéndose de productos necesarios mediante los mismos productores de la parroquia como se menciona en una entrevista: “nosotros compramos a productores de aquí, prácticamente todos los productos son de aquí mismo” (09. Comunicación personal, 08 de marzo del 2026).

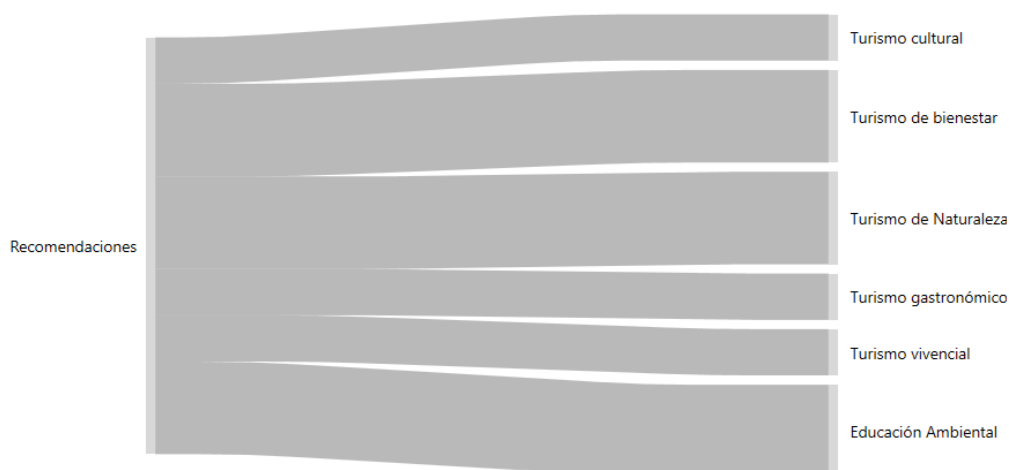
Estos emprendimientos reflejan la diversidad del territorio constituyendo una base importante para el desarrollo de experiencias turísticas diferenciadas que permitan al turista interactuar directamente con dinámicas productivas y culturales de la parroquia.

A partir de estos recursos, se reconocen distintas actividades que podrían ser potenciadas y estructuradas, tales como recorridos interpretativos, experiencias vivenciales y propuestas gastronómicas, las cuales permitirían diversificar la oferta existente. Con este fin, se argumenta la propuesta de estructurar productos turísticos que integren estos elementos y actúen como un complemento y alternativa a la visita al Parque Nacional El Cajas.

En relación con las actividades mencionadas, los actores coinciden en la importancia de desarrollar y promover experiencias vivenciales basadas en actividades y productos locales que permitan un contacto directo con el entorno y sus prácticas tradicionales, tales como “la visita a la iglesia de la parroquia, fiestas religiosas, el festival de la trucha o visita a el mercado los días domingos” (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026), actividades recomendadas para realizar dentro de la parroquia por parte de uno de los actores. Además, se mencionan juegos tradicionales como la carrera de sambos o visita a huertos, actividades que aportan valor a las experiencias entre turistas y productores de la parroquia, creando elementos de aprendizaje e interacción.

Bajo este análisis se establece la posibilidad de estructurar productos turísticos como, turismo gastronómico, agroturismo (“apiturismo”) y turismo vivencial, complementarios al Parque Nacional El Cajas, lo que permite ampliar las opciones para el visitante y contribuir a la diversificación del flujo turístico, favoreciendo de la misma manera al aprovechamiento del potencial local. En este contexto la “apicultura” se posiciona como una de las principales fortalezas productivas de la parroquia mencionando que “existen aproximadamente 10 actores más de la parroquia, distribuidos en diferentes barrios, que se dedican a esta actividad, actuando como un elemento diferenciador con potencial para enriquecer la oferta turística local” (08. Comunicación personal, 11 de marzo del 2026).

Figura 3: Posibles productos turísticos



Por otra parte, al analizar el gráfico anterior, se identificó una tendencia hacia la diversificación de la oferta turística mediante la incorporación de distintos productos turísticos, evidenciando interés por potenciar actividades relacionadas con la naturaleza. Entre estas se destacan principalmente el Turismo de Naturaleza y el Turismo de Bienestar, además se evidencia la posibilidad de integrar estrategias de educación ambiental a través del turismo, dirigido tanto a visitantes como a residentes. Estas propuestas se plantean como alternativas viables, según varios entrevistados que coinciden en que resulta estratégicamente más factible consolidar productos turísticos complementarios a la visita al Parque Nacional El Cajas, que posicionar a Sayausi como un destino independiente, mediante nuevos productos.

No obstante, estas propuestas se desarrollan actualmente de manera aislada, lo que limita su alcance. Esta misma situación representa dificultades relacionadas con la falta de planificación, promoción y articulación entre actores locales. En este contexto, los entrevistados recalcan la importancia de la participación comunitaria, señalando que: “No podemos planificar intervenciones, no puedo planificar nada si la sociedad y sobre todo los grupos que viven en estos espacios no son considerados”, reforzando lo mencionado en la revisión de la literatura, donde autores como Cabrera, T. mantienen la importancia de la participación comunitaria para el desarrollo de actividades turísticas. (03. Comunicación personal, 13 de marzo del 2026). También la organización del territorio y respeto por el entorno, evitando replicar modelos desarticulados al momento de diseñar un portafolio turístico.

Al mismo tiempo, los actores locales reconocen el desarrollo de estas iniciativas como una oportunidad para la dinamización de la actividad turística y generación de ingresos. No obstante, se evidencia que la actividad turística en la zona ha sido orientada priorizando el componente económico, centrandolo su desarrollo en el incremento de visitantes y su aporte financiero. Esta visión limita la incorporación de enfoques integrales, ya que no se consideran de manera equitativa las dimensiones social y ambiental, importantes para garantizar la sostenibilidad del territorio. Como se observa en el siguiente gráfico, la dinámica turística actual responde principalmente a criterios de rentabilidad económica, dejando en segundo plano aspectos relacionados con la conservación del entorno y el bienestar de la comunidad local.

Figura 4: *Beneficios esperados*



Sin embargo, es importante enfatizar que a pesar del potencial que existe en la parroquia, existen también opiniones críticas por parte de algunos actores, quienes señalan la necesidad de “evitar el desarrollo de actividades turísticas sin control ni un enfoque de educación ambiental” puesto que existe un rechazo por parte de algunos actores hacia la actividad turística. Rechazo originado por malas experiencias con “visitantes que han llegado a la parroquia, sin ningún control ni respeto por estos espacios” generando molestias en la población, al no respetar ni salvaguardar el cuidado de estos espacios naturales y las fuentes hídricas. Este descontento resulta relevante considerando que de estas zonas hídricas, se abastece no solo la parroquia sino también la ciudad de Cuenca (09. Comunicación personal, 08 de marzo del 2026).

Adicionalmente, dentro de áreas de recarga hídrica, específicamente en el cerro Cabogana y el cerro de Minas, los cuales son vitales para el abastecimiento de agua para

Cuenca, existen proyectos mineros como el de Loma Larga (Quimsacocha) que han vulnerado el territorio tras su concesión. Es así que, existe un rechazo profundo por parte de actores locales, cantonales y provinciales hacia la explotación minera en estas zonas de afluencia. Este escenario sociopolítico evidencia la necesidad de consolidar al turismo sostenible y la agroecología en la parroquia como alternativas económicas que aseguren la conservación de los ecosistemas de páramo frente a la amenaza minera.

En consecuencia, esta situación ha generado tensiones entre la actividad turística y la población así como el rechazo por la presencia de turistas en espacios naturales. Sin embargo, es importante destacar que, como menciona uno de los entrevistados: “Ellos hablan de turistas, pero están hablando de gente que va por su cuenta” (05. Comunicación personal, 17 de marzo del 2026). Esto permite identificar, que las experiencias negativas percibidas por la población no están directamente relacionadas con el turismo organizado, sino con visitantes que acceden al territorio de manera independiente, sin control ni acompañamiento.

Por lo mismo, resulta fundamental fomentar una participación activa de la comunidad, la capacitación de los actores involucrados, la sostenibilidad de las actividades y una regulación adecuada de la actividad turística.

En relación con lo anterior, es importante resaltar un aspecto clave dentro de la investigación, tal como lo menciona uno de los entrevistados “Al tratar de diversificar la oferta turística en la parroquia, también se corre el riesgo de trasladar esos impactos a otras zonas del Parque Nacional El Cajas” (04. Comunicación personal, 09 de marzo del 2026). Esta perspectiva refleja que si bien la diversificación turística representa una oportunidad para ampliar la oferta existente, debe ser correctamente planificada, de manera estratégica y sostenible, evitando la expansión de problemáticas ya presentes, a otras áreas del territorio.

Otra afectación relevante dentro de la diversificación de la oferta turística es la falta de regularización del mercado, lo que genera una competencia centrada en la reducción de precios en lugar de la calidad de los servicios ofrecidos, como se evidencia en la siguiente cita: “No regulas el mercado, sino buscas el que más barato da... Y eso pasa en el turismo comunitario, que buscan sacar provecho bajando el precio porque quieren ganar en volumen, pero al final están dañando el mercado” (07. Comunicación personal, 12 de enero del 2026). Situación que desvaloriza la actividad turística, donde la búsqueda de volumen sobre la calidad puede comprometer la sostenibilidad del

destino, afectar la experiencia del visitante y debilitar la competitividad del territorio a largo plazo.

Por otra parte, se debe considerar que al no existir un interés por parte de la población en participar dentro de actividades turísticas, al no existir un plan de desarrollo turístico establecido y al no existir una buena articulación entre los actores de la parroquia, se evidencia una debilidad en la preparación adecuada del destino, como lo menciona un entrevistado “no estamos preparados para recibir turistas” (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026). Por lo que, existe la necesidad de fortalecer las capacidades locales, mejorar la coordinación entre actores y establecer lineamientos claros que permitan garantizar un desarrollo turístico ordenado y sostenible.

De acuerdo con otro entrevistado, se señala que en la parroquia “no se practica el turismo comunitario, sino más bien el turismo rural, que podría tener potencial si se desarrollara”, destacando elementos como el conocimiento de los huertos, la gastronomía y la vida rural como posibles atractivos. Sin embargo, también destaca que “aún no se ha desarrollado nada en esa zona” y que Sayausí “no cuenta con un plan turístico”, lo que limita el desarrollo de estas iniciativas. Asimismo, advierte que la apertura de nuevos espacios sin planificación podría generar impactos ambientales, señalando problemas relacionados con la gestión de residuos y el impacto en las fuentes de agua, lo que refleja la necesidad de un enfoque responsable en la gestión turística (01. Comunicación personal, 10 de marzo del 2026).

Además, es fundamental mencionar que ya ha existido una iniciativa por parte de representantes en diversificar la oferta turística en la parroquia, incorporando nuevos enfoques, como el Turismo Inclusivo. Propuestas que dan a conocer el interés por generar experiencias accesibles y significativas para distintos tipos de turistas, como comenta un entrevistado:

“Aquí sí lo hemos hecho en los huertos. Igualmente hemos hecho que vayan y alimenten a los animalitos. Vean, es algo tan bonito que van y alimentan a los cuycitos, a los conejos, a las ovejas, a veces gallinas de campo, ya sabe cómo es el mundo del campo y eso atrae mucho a la gente y eso es terapia.... Yo con ellos he hecho hasta que se monten niños con síndrome de Down, vean y personas que han tenido niños con autismo, siento que sí, que tengan esa confianza y sientan el calor del animal en la palpitación de ellos y eso les

incentiva tanto como puede hasta una persona silla de ruedas y otra vez le acoplé una montura y le hicimos pasear un par de cuadras al señor sintió y dijo que se siente como cuando era niño, porque el señor tuvo un accidente grande.

Entonces eso es volver a vivir en las experiencias de ver que usted es capaz” (06. Comunicación personal, 19 de marzo del 2026).

Estas experiencias demuestran que el territorio tiene los recursos para desarrollar propuestas turísticas con enfoque inclusivo, vivencial y terapéutico, que no solo diversifica la oferta, sino que también genera valor social. Por esta razón, es importante fortalecer y apoyar estas iniciativas para que puedan consolidarse como productos turísticos estructurados e integrados dentro de la oferta del destino.

De igual manera, se puede evidenciar el potencial que tiene Sayausí para implementar nuevos productos turísticos y complementar la vista del Parque Nacional El Cajas con actividades dentro de la parroquia, para de esta manera descongestionar la presión que existe en zonas con mayor afluencia de visitantes. Tomando en cuenta que: “No creo que sería un descenso muy grande ni tampoco inmediato, porque eso va a ser progresivo hasta que el sitio se dé a conocer” (05. Comunicación personal, 17 de marzo del 2026)

En conclusión, el análisis de las perspectivas de los actores locales y especialistas evidencia que la dinámica turística en la parroquia Sayausí se encuentra marcada por una serie de problemáticas estructurales que limitan su desarrollo integral. Entre los principales factores identificados destacan la concentración de visitantes en sectores específicos del parque, la limitada diversificación de la oferta turística, la débil articulación entre actores de la misma parroquia y la ausencia de una planificación territorial efectiva.

Estos elementos configuran un escenario de saturación turística, en el cual la falta de gestión de la capacidad de carga, sumada a prácticas de visita poco reguladas y a la escasa sensibilización ambiental de los visitantes, genera impactos negativos tanto en el ecosistema como en la percepción de la comunidad local. A su vez, la competencia basada en precios, la limitada preparación del destino y la escasa coordinación entre actores locales determinan debilidades en la gobernanza turística del territorio.

Adicionalmente, el análisis permite reconocer un conjunto de condiciones favorables que pueden ser aprovechadas estratégicamente, entre ellas la presencia de

iniciativas locales, conocimientos productivos y recursos territoriales que aún no han sido integrados en la dinámica turística. Lo que demuestra un potencial para el desarrollo de propuestas innovadoras que mejoren la experiencia del visitante ante los recorridos tradicionales.

Así, se observa también, que el desafío no está en la ausencia de recursos, sino en la limitada capacidad para estructurarlos, gestionarlos y articularlos de manera eficiente dentro de una propuesta turística. Lo que demuestra la necesidad de transitar hacia modelos de gestión más estratégicos, que permitan organizar la oferta existente, optimizar el uso del territorio y generar experiencias turísticas con mayor valor.

En consecuencia, esto no solo permite comprender la problemática actual, sino que justifica la idea de diseñar un portafolio de productos turísticos estructurado, orientado a la diversificación de la oferta para generar una desconcentración de la demanda en el PNC y el fortalecimiento de la gestión turística local. Planteando la posibilidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico más equilibrado, sostenible y articulado a las dinámicas del territorio.

Capítulo 3

3. APLICACIÓN PRÁCTICA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO

En el presente capítulo se desarrolla la propuesta de productos turísticos para la parroquia de Sayausí. A partir de las problemáticas identificadas en el análisis previo, relacionadas con la concentración de la demanda turística en el Parque Nacional El Cajas, la limitada diversificación de la oferta turística y la falta de articulación entre actores locales. En este sentido, la propuesta está orientada al diseño de experiencias turísticas que permitan aprovechar de manera planificada y articulada los recursos naturales, culturales y productivos existentes en la parroquia. De esta manera, se busca promover la desconcentración de flujos turísticos y contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible del territorio. Para ello, se plantean tres productos turísticos, uno de ellos enfocado en el turismo de naturaleza, otro en el turismo de bienestar y finalmente uno orientado al agroturismo. Estos responden a las características del territorio así como a las oportunidades identificadas a partir de la percepción de diferentes actores.

Para la formulación de los productos turísticos planteados se consideraron criterios destinados a garantizar su pertinencia, viabilidad y coherencia con la realidad territorial de la parroquia Sayausí. En primera instancia, se realizó la identificación y valoración de recursos naturales, culturales y productivos existentes en el territorio, como base para constituir el desarrollo de experiencias turísticas diferenciadas.

Asimismo, el diseño de estos productos turísticos, está fundamentado en los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, particularmente desde las percepciones obtenidas a través de entrevistas realizadas a distintos actores locales y expertos. Dando paso a identificar oportunidades, limitaciones y necesidades para un desarrollo turístico articulado, en la zona.

De la misma manera, con el propósito de fomentar un aprovechamiento responsable de estos recursos y promover la articulación entre diferentes actores de la parroquia, se han incorporado criterios relacionados con la sostenibilidad, diversificación de la oferta y participación local. Por lo tanto los productos planteados, responden al objetivo de este estudio de contribuir a la descentralización de la demanda

turística del Parque Nacional El Cajas, generando alternativas complementarias, que dinamicen la actividad turística en Sayausí. En este contexto, se plantean tres productos turísticos diseñados para distintos intereses. A continuación, se detalla cada uno de ellos, con su descripción general e itinerario propuesto.

Ruta agroturística

Nombre del producto: Sayausí Natural

Lema: “Vive, siente y conecta con Sayausí”

Tipología de turismo: Agroturismo

Descripción breve del producto - experiencia

Esta alternativa se plantea como una ruta agroturística que busca poner en valor prácticas productivas y saberes locales, que se encuentran presentes en la parroquia. A su vez, vinculados al Parque Nacional El Cajas y los recursos naturales de su entorno. Esta propuesta busca ofrecer una experiencia combinada entre recorridos en espacios naturales y actividades relacionadas a la producción local.

A partir de esta ruta, no solo se busca diversificar la oferta turística existente sino a su vez generar oportunidades de participación para actores locales, fortaleciendo vínculos entre el turismo y el territorio. De esta manera se promueve una experiencia que fomenta la interacción, aprendizaje y valorización de dinámicas propias del entorno rural.

Análisis de la demanda

El perfil de visitantes a tomar en cuenta, dentro del producto está conformado por personas de entre 35 a 55 años que buscan una escapada económica, con interés en descubrir nuevos lugares que sean cercanos y de fácil acceso. Es decir, excursionistas de la misma ciudad de Cuenca o que se encuentren visitando el PNC. Este segmento suele guiarse principalmente por publicaciones en redes sociales al momento de elegir su destino y son motivados por tener experiencias vivenciales y un acercamiento directo con la naturaleza.

Además del turista nacional, existe un creciente interés por parte del turismo receptivo en conocer espacios naturales y vivir experiencias de contacto directo con la población local. Por lo que, este segmento se posiciona como un mercado objetivo

estratégico que debe ser considerado en el diseño y desarrollo en este tipo de productos turísticos.

Justificación

El desarrollo de una ruta agroturística responde a la necesidad de diversificar la oferta turística en la parroquia Sayausí, mediante la creación de productos que integren de manera equilibrada los recursos naturales, culturales y productivos del territorio. Permitiendo de esta manera aprovechar el potencial que tiene la parroquia, promoviendo un turismo responsable que valore el ecosistema de páramo y fomente su conservación.

Asimismo, el producto se justifica por su enfoque en la participación comunitaria, ya que involucra a emprendimientos locales y genera oportunidades de desarrollo económico para la población y fortaleciendo la identidad territorial. De igual manera, se ajusta a tendencias actuales de turismo, donde los visitantes buscan experiencias auténticas, sostenibles y de contacto directo con la comunidad, contribuyendo al desarrollo social y a la mejora de la calidad de vida (Sánchez Castillo et al., 2024), posicionando a Sayausí como un destino competitivo dentro del mercado turístico local y respectivo.

Descripción del producto

Itinerario

08:00 Encuentro en la plaza central de Sayausí:

- Registro de participantes
- Indicaciones generales
- Presentación de guías
- Breve explicación del itinerario

08:10 Bienvenida en la Iglesia de Sayausí:

- Contextualización del territorio (historia - características de la parroquia - principales actividades productivas)
- Presentación oficial de la ruta
- Indicaciones para mantener una buena coordinación y comportamiento responsable durante la ruta

08:15 Salida hacia el punto de inicio de la caminata

- Traslado hacia la entrada

08:30 Inicio de caminata guiada hacia la laguna Patoquinoas y Taquiurco:

- Recomendaciones de seguridad para la ruta
- Inicio de la caminata guiada (senderismo)
- Paradas técnicas para hidratación y descanso

09:00 Llegada a la Laguna Patoquinoas

- Espacio para descanso
- Contemplación del paisaje
- Fotografía
- Interpretación del paisaje

10:00 Caminata hacia la Laguna Taquiurco:

- Contemplación del paisaje
- Fotografía
- Interpretación del paisaje

10:40 Caminata de regreso hacia el Santuario de la Virgen del Cajas

- Caminata de regreso
- Observación del entorno natural durante la caminata
- Cierre de la caminata

10:50 Traslado hacia el restaurante Huasicuy

- Traslado en transporte
- Explicación sobre el emprendimiento gastronómico, su relación con la identidad del territorio y con el uso de productos locales

11: 00 Almuerzo en restaurante local:

- Juegos tradicionales
- Almuerzo (gastronomía tradicional)

- Explicación sobre productos locales y platos típicos
- Espacio para descanso

12:45 Traslado y visita a emprendimiento apícola:

- Introducción al emprendimiento
- Explicación del proceso de producción de miel
- Observación del apiario

14:00 Traslado hacia el orquidiario:

- Introducción al emprendimiento
- Recorrido guiado
- Interpretación de flora
- Explicación de procesos de cultivo y conservación
- Espacio para preguntas

15:00 Traslado hacia mercado local:

- Interacción con productores locales
- Espacio para observación/adquisición de productos agroecológicos

15:30 Despedida, cierre de la experiencia y retorno al punto de encuentro:

- Agradecimiento y despedida
- Espacio para retroalimentación de los participantes
- Retorno

Recomendaciones

- Ropa y zapatos cómodos para caminata (rompevientos)
- Tomatodo con agua
- Gorra y protector solar

Promoción

Considerando que el público objetivo se informa mediante medios digitales, se prioriza el uso de redes sociales como principal medio de difusión, especialmente en plataformas como Tik Tok, Instagram y Facebook, mediante la publicación de contenido

visual atractivo, testimonios de visitantes y videos cortos que destacan la experiencia vivencial de la ruta.

Comercialización

Establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos locales, establecimientos de alojamientos del cantón y con la organización de la parroquia, Turismo Rural Sayausí con el fin de fortalecer la comercialización del producto, optimizar los canales de distribución y ampliar su alcance dentro del mercado turístico.

Costo

Para el desarrollo de la ruta se debe tomar en cuenta los siguientes valores:

- Visita al orquideario: \$2 por pax
- Visita al apiario: \$2 por pax
- Transporte: \$80
- Alimentación: \$6
- Guía: \$80

Turismo de bienestar

Nombre del producto: “Respira Sayausí”

Lema: “Respira, camina y reconecta con la naturaleza”

Tipología de turismo: Turismo de bienestar

Descripción breve del producto - experiencia

Esta ruta se plantea como una alternativa que busca generar una experiencia turística enfocada en el bienestar integral, desarrollada en la zona de amortiguamiento del PNC, promoviendo una conexión profunda entre el visitante y la naturaleza. A lo largo del recorrido, los participantes viven una experiencia sensorial y reflexiva que fomenta la desconexión del entorno urbano, el equilibrio emocional y la valoración del paisaje natural. Complementando la visita con la gastronomía local, fortaleciendo el vínculo con la identidad del territorio y ofreciendo un espacio de descanso y bienestar en armonía con el entorno.

Análisis de la demanda

El perfil de visitantes está conformado por personas de entre 25 a 55 años que buscan experiencias de desconexión, relajación y contacto directo con la naturaleza en entornos tranquilos y poco visitados. Este segmento incluye tanto a visitantes locales de la ciudad de Cuenca como turistas nacionales y receptivos interesados en actividades de bienestar, mindfulness y turismo sostenible. Se caracterizan por ser un público con interés en el cuidado de la salud física y emocional, además que priorizan experiencias auténticas, de bajo impacto ambiental y con un componente reflexivo, más allá del turismo tradicional.

Este perfil suele informarse a través de redes sociales, recomendaciones y contenido visual corto y llamativo. Mostrando preferencia por experiencias personalizadas, seguras y guiadas. Asimismo, muestran interés por actividades que generan bienestar, conexión personal y aprendizaje, lo que los convierte en un segmento estratégico para el desarrollo de productos turísticos sostenibles en la Sayausí.

Justificación

El desarrollo de una ruta de bienestar es una alternativa basada en la creciente demanda de experiencias turísticas orientadas al bienestar físico y emocional, en las cuales los visitantes buscan espacios naturales que les permitan desconectar del entorno

urbano y reconectar consigo mismo. En este contexto, la parroquia Sayausí, por su cercanía a la ciudad de Cuenca y a su ubicación dentro de la zona de influencia del PNC, presenta condiciones óptimas para el desarrollo de este tipo de productos, gracias a la presencia de paisajes de páramo, tranquilizante ambiental y accesibilidad.

Además, al ser un producto que promueve actividades de bajo impacto, contribuye a la conservación del ecosistema y a la sensibilización de los visitantes. De igual manera, permite diversificar la oferta turística del territorio, incorporando este producto como una alternativa que complementa otras tipologías existentes.

Descripción del producto

Itinerario

08:30 – Punto de encuentro y bienvenida

Santuario de la Virgen del Cajas

- Registro de participantes
- Presentación del guía y objetivos de la experiencia
- Introducción al territorio y normas ambientales

Actividad: breve ejercicio de respiración para iniciar la conexión con el entorno, estiramientos suaves y movilidad articular.

09:00 – Inicio de caminata consciente

- Caminata a ritmo lento hacia el Cerro Padre Urco
- Caminata consciente
- Caminar en silencio por tramos
- Enfocarse en la respiración y el paso

09:30 – Interpretación de flora del páramo

- Explicar plantas como pajonal, chuquiragua, musgos
- Relacionarlas con adaptación al clima

10:30 – Meditación guiada en el Cerro Padre Urco

- Ejercicios de relajación y mindfulness
- Uso del paisaje como estímulo visual

10:50 – Descenso hacia la laguna Taquiurco

- Caminar en silencio por tramos
- Enfocarse en la respiración y el paso

11:30 – Diario de experiencia junto a la laguna Taquiurco

- Dar unos minutos para escribir o reflexionar

11:40 – Regreso al punto de partida

- Caminar en silencio por tramos
- Enfocarse en la respiración y el paso

12:20 – Llegada al punto de encuentro

12:30 – Traslado al restaurante Huasicuy

- Traslado en transporte
- Explicación sobre el emprendimiento gastronómico, su relación con la identidad del territorio y con el uso de productos locales

13:00 – Almuerzo en el restaurante

- Almuerzo (gastronomía tradicional)
- Explicación sobre productos locales y platos típicos
- Espacio para descanso

14:30 – Traslado hacia la plaza central y despedida

- Agradecimiento y despedida
- Espacio para retroalimentación de los participantes

Promoción

Considerando que el público objetivo se informa mediante medios digitales, se prioriza el uso de redes sociales como principal medio de difusión, especialmente en plataformas como Tik Tok, Instagram y Facebook, mediante la publicación de contenido visual atractivo, testimonios de visitantes y videos cortos que destacan la experiencia vivencial de la ruta.

Comercialización

Establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos locales, establecimientos de alojamientos del cantón y con la organización de la parroquia, Turismo Rural Sayausí con el fin de fortalecer la comercialización del producto, optimizar los canales de distribución y ampliar su alcance dentro del mercado turístico.

Costo

Para el desarrollo de la ruta se debe tomar en cuenta los siguientes valores:

- Transporte: \$80
- Alimentación: \$6
- Guía: \$80

Ciclo ruta

Nombre del producto: “En dos ruedas por Sayausí”

Lema: “Recorre sin dejar huella”

Tipología de turismo: Turismo de naturaleza

Descripción breve del producto - experiencia

La ciclo ruta En dos ruedas por Sayausí es una experiencia de turismo de naturaleza que invita a recorrer la parroquia a través de un trayecto en bicicleta que combina paisajes rurales, contacto con la comunidad local y apreciación del entorno natural. La ruta está diseñada para promover una movilidad sostenible, permitiendo al visitante disfrutar del paisaje de manera responsable y consiente.

Análisis de la demanda

El producto está dirigido principalmente a personas de entre 20 y 45 años, de nivel socioeconómico medio – bajo y medio. Este segmento incluye tanto visitantes como extranjeros, con especial presencia de excursionistas provenientes de Cuenca, quienes buscan actividades accesibles y de corta duración.

En términos psicográficos, el perfil corresponde a personas con estilo de vida activo y saludable, interesados en el turismo sostenible y en experiencias auténticas en contacto con la naturaleza. Se caracterizan por valorar el bienestar físico y emocional, así como la desconexión de la rutina a través de actividades al aire libre. Además, presenta afinidad por prácticas eco-amigables como el ciclismo recreativo, priorizando espacios tranquilos.

Desde la perspectiva conductual, este segmento realiza principalmente escapadas de fin de semana motivadas por la recreación, el descanso activo y la conexión con el entorno natural. Buscan experiencias seguras, accesibles y de bajo impacto ambiental, valorando la relación calidad-precio y buscan alternativas diferentes a destinos turísticos masificados.

Justificación

El producto responde a las tendencias actuales del turismo, donde los visitantes buscan experiencias activas, al aire libre y en contacto directo con la naturaleza. En este sentido, la ciclo ruta ofrece una experiencia que combina actividad física y

contemplación del paisaje, contribuyendo al bienestar de los participantes y a la valorización de los ecosistemas locales.

De igual manera, esta propuesta permite aprovechar el entorno natural del territorio de manera responsable, promoviendo una movilidad sostenible a través del uso de la bicicleta. Así, la implementación de esta propuesta contribuye a reducir la presión turística en zonas de alta afluencia del PNC, al ofrecer alternativas complementarias dentro de la parroquia, fomentando prácticas responsables en el uso del espacio natural, incentivando el respeto por el entorno y posicionar a Sayausí como un destino orientado al turismo de bajo impacto ambiental.

Descripción del producto

Itinerario

08:00 Encuentro en la plaza central de Sayausí:

- Registro de participantes
- Indicaciones generales
- Presentación de guías
- Breve explicación del itinerario

08:10 Bienvenida en la Iglesia de Sayausí:

- Presentación oficial de la ruta
- Indicaciones para mantener una buena coordinación y comportamiento responsable durante la ruta

08:15 Inicio de la ciclo ruta:

- Comienzo de la ruta hacia el sector de Bellavista, entrada al cerro de Minas.

08:45 Llegada a Bellavista:

- Espacio para descanso e hidratación

08:50 Continuación de la ruta:

- Ruta hacia el Árbol Longevo.
- Observación de naturaleza

09:10 Llegada al Árbol Longevo:

- Espacio para descanso e hidratación
- Observación de naturaleza
- Fotografía

09:30 Continuación de la ruta:

- Ruta hacia el sector de Buenos Aires, Cruz Blanca.
- Observación de naturaleza

09:50 Llegada a Buenos Aires:

- Espacio para descanso e hidratación

09:55 Continuación de la ruta:

- Ruta hacia la iglesia de San Miguel de Putushi.
- Observación de naturaleza

10:30 Llegada a la iglesia de San Miguel de Putushi:

- Espacio para descanso e hidratación

10:35 Continuación de la ruta:

- Ruta hacia el restaurante Huasicuy.
- Observación de naturaleza

11:10 Llegada al restaurante Huasicuy:

- Espacio para descanso e hidratación
- Juegos tradicionales
- Recorrido por la huerta

12:00 Almuerzo

13:00 Retorno hacia la plaza central de Sayausí

13:15 Finalización de la ruta y despedida

Promoción

La promoción se enfoca principalmente en medios digitales, utilizando redes sociales como Instagram, Tik Tok y Facebook para difundir contenido audio visual, fotografías y videos cortos, atractivo que resalte los paisajes naturales, la experiencia en bicicleta y los beneficios de realizar actividades turísticas de bajo impacto ambiental.

Comercialización

Establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos locales, establecimientos de alojamientos del cantón y con la organización de la parroquia, Turismo Rural Sayausí con el fin de fortalecer la comercialización del producto, optimizar los canales de distribución y ampliar su alcance dentro del mercado turístico.

Costo

Para el desarrollo de la ruta se debe tomar en cuenta los siguientes valores:

- Alimentación: \$6
- Guía: \$80

3.1. Organización del piloto

Una vez estructurado el portafolio de productos turísticos, se procedió a la validación de la Ruta agroturística: Sayausí Natural mediante la aplicación de un pilotaje, con el objetivo de validar su funcionamiento, analizar su viabilidad operativa y conocer la percepción de los participantes respecto a la experiencia ofrecida.

Para la ejecución del piloto, se realizó una coordinación previa con los emprendimientos locales involucrados y el guía turístico, con el fin de definir la fecha y los horarios en función de su disponibilidad. Posteriormente, se llevó a cabo la convocatoria de los participantes, quienes formaron parte de la experiencia bajo condiciones similares establecidas en el diseño del producto. Cabe recalcar que, a pesar de haber extendido la invitación a representantes del GAD parroquial, no se contó con su participación durante el desarrollo del pilotaje, lo cual es una limitación en el proceso de validación institucional.

Finalmente, para la recolección de información, se aplicó un instrumento estructurado mediante un formulario digital en Google Forms. El cual estuvo conformado por preguntas cerradas y de escala tipo Likert, orientadas a evaluar variables como la satisfacción general, la calidad de las actividades, la organización del recorrido, la atención recibida y la percepción del valor de la experiencia. De manera

complementaria, se incluyeron preguntas abiertas que permitieron recoger opiniones y sugerencias de mejora.

3.2. Aplicación del piloto

Al contar con la participación, tanto de los emprendedores como de los invitados, se procedió con el pilotaje el día domingo 19 de abril del 2026, según el itinerario establecido, descrito a continuación:

Itinerario

08:00 Encuentro en la plaza central de Sayausí:

- Registro de participantes
- Indicaciones generales
- Presentación de guías
- Breve explicación del itinerario

08:10 Bienvenida en la Iglesia de Sayausí:

- Contextualización del territorio (historia - características de la parroquia - principales actividades productivas)
- Presentación oficial de la ruta
- Indicaciones para mantener una buena coordinación y comportamiento responsable durante la ruta

08:15 Salida hacia el punto de inicio de la caminata

- Traslado hacia la entrada

08:30 Inicio de caminata guiada hacia la laguna Patoquinoas y Taquiurco:

- Recomendaciones de seguridad para la ruta
- Inicio de la caminata guiada (senderismo)
- Paradas técnicas para hidratación y descanso

09:00 Llegada a la Laguna Patoquinoas

- Espacio para descanso
- Contemplación del paisaje

- Fotografía
 - Interpretación del paisaje
- 10:00 Caminata hacia la Laguna Taquiurco:
- Contemplación del paisaje
 - Fotografía
 - Interpretación del paisaje
- 10:40 Caminata de regreso hacia el Santuario de la Virgen del Cajas
- Caminata de regreso
 - Observación del entorno natural durante la caminata
 - Cierre de la caminata
- 10:50 Traslado hacia el restaurante Huasicuy
- Traslado en transporte
 - Explicación sobre el emprendimiento gastronómico, su relación con la identidad del territorio y con el uso de productos locales
- 11: 00 Almuerzo en restaurante local:
- Juegos tradicionales
 - Almuerzo (gastronomía tradicional)
 - Explicación sobre productos locales y platos típicos
 - Espacio para descanso
- 12:45 Traslado y visita a emprendimiento apícola:
- Introducción al emprendimiento
 - Explicación del proceso de producción de miel
 - Observación del apiario
- 14:00 Traslado hacia el orquidiario:
- Introducción al emprendimiento
 - Recorrido guiado

- Interpretación de flora
- Explicación de procesos de cultivo y conservación
- Espacio para preguntas

15:00 Traslado hacia mercado local:

- Interacción con productores locales
- Espacio para observación/adquisición de productos agroecológicos

15:30 Despedida, cierre de la experiencia y retorno al punto de encuentro:

- Agradecimiento y despedida
- Espacio para retroalimentación de los participantes
- Retorno

Recomendaciones

- Ropa y zapatos cómodos para caminata (rompevientos)
- Tomatodo con agua
- Gorra y protector solar

Durante la ejecución del piloto, se realizó una observación directa de aspectos clave como la organización de la actividad, el cumplimiento del itinerario, los tiempos de desplazamiento, la interacción con los emprendimientos locales y el nivel de participación de los asistentes. Estos elementos permitieron identificar fortalezas y posibles aspectos de mejora en la implementación del producto.

Por último, al finalizar con el recorrido, se le dio un tiempo de diez minutos a cada participante para que pueda llenar el formulario, lo que permitió identificar su aceptación por parte de los invitados, así como ajustes necesarios para optimizar su diseño e implementación. De esta manera, el pilotaje se convierte en una herramienta que permite garantizar la pertinencia, calidad y sostenibilidad del producto dentro del contexto territorial de Sayausí.

3.3. Evaluación del piloto

Con el objetivo de evaluar la percepción de los participantes con respecto a la viabilidad de la ruta agroturística “Sayausí Natural”, se desarrolló un pilotaje, en base a un itinerario diseñado previamente para este producto turístico. Después del

desarrollo del pilotaje, se aplicó un formulario digital elaborado con Google Forms, con el objetivo de obtener perspectivas, observaciones y recomendaciones de cada participante. La mayoría de preguntas fueron dirigidas a evaluar el potencial del producto planteado en la oferta turística local, principales fortalezas, posibles aspectos de mejora y limitaciones encontradas.

A partir de las distintas respuestas obtenidas se identificó una valoración positiva como resultado de la propuesta turística desarrollada. En general, los participantes coinciden en mencionar que esta ruta representa una alternativa innovadora con viabilidad para diversificar la oferta turística dentro de la parroquia y descentralizar la demanda del parque nacional El Cajas. Entre las distintas respuestas recolectadas se destaca principalmente el complemento entre la integración de naturaleza, actividades productivas e integración y participación de emprendimientos locales. La articulación de estos distintos elementos permitió construir una experiencia con un enfoque distinto a los productos presentes en la zona.

Tabla 23

Principales expectativas

Expectativas	Número de respuestas
Conocimiento y disfrute de espacios naturales	1
Experiencia turística innovadora	1
Diversificación de la oferta turística local	1
Vinculación con emprendimientos y patrimonio local	1

Como se observa en la tabla 23, las expectativas de los participantes estuvieron principalmente orientadas al conocimiento y disfrute de espacios naturales. Esto se debe a que Sayausí, al estar en la zona de amortiguamiento del PNC. Comparte características naturales similares a las del área protegida. Lo que permite ofrecer al visitante experiencias de contacto con la naturaleza comparables, pero en espacios con menor afluencia.

De la misma manera se identificó un interés por propuestas que integren, patrimonio, emprendimientos locales y experiencias innovadoras, de tal manera que se

contribuya a la diversificación de la oferta turística local. En este sentido, los participantes señalaron que la propuesta representa una oportunidad para expandir la dinámica turística hacia espacios que vayan más allá de los que cuentan con mayor concentración dentro del Parque Nacional El Cajas.

Percepción que resulta relevante, puesto que el objetivo principal del producto turístico planteado está orientado a contribuir a la descentralización de la demanda turística, desconcentrando flujos turísticos y promoviendo una distribución más equilibrada de visitantes, hacia otros espacios de la parroquia Sayausí, sin trasladar ni replicar los impactos negativos hacia nuevas zonas de visita.

Tabla 24

Principales fortalezas del producto turístico

Fortalezas	Número de respuestas
Integración entre naturaleza y elementos culturales locales	2
Vinculación directa con emprendimientos locales	1
Experiencia auténtica y cercana con la comunidad	1

Asimismo, en coherencia con los resultados presentados en la tabla, se evidencia que la principal fortaleza del producto turístico está en la combinación del entorno natural y los elementos culturales locales, lo cual aporta valor la experiencia ofrecida, De igual manera, se destaca la integración con los actores locales, reflejada en el contacto directo entre visitantes y emprendedores participantes en la ruta. Esta interacción fue percibida como un elemento diferenciador, ya que permitió generar una experiencia más cercana y auténtica, en contraste con aquellas gestionadas exclusivamente por operadores turísticos externos. En este sentido, los resultados refuerzan el enfoque del producto turístico, el cual busca consolidar la relación entre el visitante y el territorio, mediante la participación activa de los actores locales y la valorización de sus saberes.

En este contexto, se evidencia que la integración de actividades productivas como el orquideario, la apicultura y la gastronomía tradicional fueron percibidos como

elementos importantes que aportan valor a la experiencia. De manera que, todos los participantes estuvieron de acuerdo con que el producto responde a las características y dinámicas del territorio, según el siguiente gráfico:

Figura 5: *Características y dinámicas del territorio*

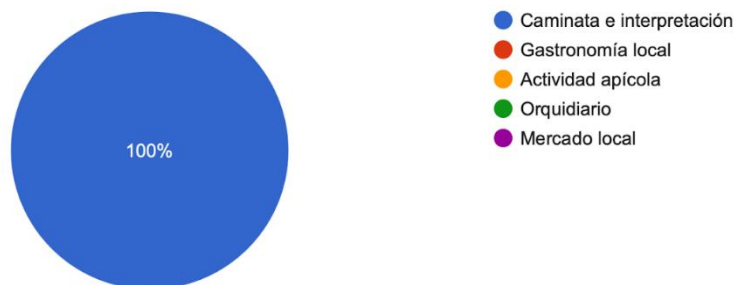
¿El producto responde a las características y dinámicas del territorio de Sayausí?
4 respuestas



A pesar de que los participantes consideran la integración entre naturaleza y elementos culturales locales como un aspecto relevante, también identificaron como componente principal del producto turístico, la actividad de caminata e interpretación. Esta valoración se relaciona directamente y de forma positiva con las características de la propuesta de ruta agroturística “Sayausí Natural” la cual incorpora un tramo de recorrido en contacto con el entorno natural

Figura 6: *componente más relevante dentro del producto turístico*

¿Qué componente considera más relevante dentro del producto?
4 respuestas



Por lo tanto, a partir de las percepciones de los participantes se destaca la combinación de recorridos en espacios naturales y actividades vinculadas con la identidad local, como una de las principales fortalezas del producto. Donde,

principalmente se resalta la orquestación entre patrimonio natural y cultural de la parroquia así como la oportunidad de desarrollar experiencias vivenciales que relacionan la interacción del entorno rural con el aprendizaje.

Estas apreciaciones reflejan que la ruta contribuye a valorizar prácticas locales productivas y por lo tanto generación de experiencias turísticas participativas y experienciales, aportando carácter auténtico.

Por otra parte, se destacó la importancia de fortalecer espacios de información en emprendimientos con el propósito de enriquecer la experiencia y generar una mayor conexión y comprensión sobre las dinámicas productivas, culturales y ambientales de la parroquia. Esta observación resulta relevante, puesto que la interpretación turística constituye un componente fundamental en experiencias orientadas a turismo de naturaleza y agroturismo, contribuyendo a fortalecer la comprensión de la situación territorial.

Además, se menciona también considerar criterios de flexibilidad y accesibilidad dentro de tiempos propuestos en el itinerario, considerando la diferencia de condición física de cada participante, para desarrollar actividades, específicamente durante los tramos de caminata.

Tabla 25

Limitaciones identificadas para implementación del producto

Limitaciones	Número de respuestas
Limitada participación de actores institucionales locales	1
Capacitación en atención e interpretación turística	1
Escasa promoción del producto turístico	1
Necesidad de planes alternativos frente a las condiciones climáticas	1

En relación con las limitaciones que fueron identificadas para la implementación del producto, se mencionan aspectos importantes como la falta de articulación institucional, la necesidad de fortalecer la capacitación para atención e interpretación turística y la falta de estrategias para promoción. De la misma manera, se menciona la necesidad de desarrollar alternativas frente al cambio climático, considerando que las actividades realizadas son hechas al aire libre. Elementos que son de suma importancia a ser considerados para de esta manera poder fortalecer y consolidar el producto turístico.

Figura 7: Actores prioritarios a fortalecer

¿Qué actor considera prioritario fortalecer para mejorar la coordinación y articulación del producto turístico?

4 respuestas



Con relación a procesos de articulación, necesarios para la implementación de dicho producto turístico, se solicitó la opinión de cada participante sobre actores que consideran prioritarios fortalecer. De esta manera se puede evidenciar que las respuestas estuvieron orientadas a la importancia de trabajar en coordinación y articulación institucionales, emprendedores y actores locales. En este sentido, se logra evidencia que uno de los principales desafíos que se enfrentan radica en fortalecer la participación y coordinación entre distintos actores involucrados.

Tabla 26

Validación del producto

¿Aprueba o no la implementación del producto turístico?	Número de respuestas
---	----------------------

Si	4
No	0

Adicionalmente, a partir de la experiencia percibida durante el pilotaje se consultó a los participantes sobre su aprobación para la implementación de este producto turístico. En este sentido, la totalidad de los participantes manifestó estar de acuerdo con su desarrollo, destacando que su ejecución debe mantenerse de manera organizada y articulada, siempre con el compromiso constante de los emprendedores locales puesto que son parte esencial dentro de la experiencia. Asimismo, señalaron que este aspecto resulta fundamental para consolidar una alternativa turística atractiva, capaz de generar nuevas experiencias tanto para visitantes como al mismo tiempo, aportar con oportunidades de desarrollo para la comunidad local.

Finalmente, después de todos los resultados obtenidos a través del pilotaje realizado se evidencia que la propuesta presenta con una aceptación favorable, además de potencial para la incorporación dentro de la oferta turística local, únicamente con la recomendación de fortalecer ciertos aspectos operativos e interpretados. En este sentido se refleja que la ruta logró generar una experiencia positiva mayormente valorada por su carácter vivencial, integración de actores locales y su capacidad de articular recursos naturales, culturales y productivos dentro de la propuesta turística alternativa para la parroquia de Sayausí.

Conclusiones

El presente estudio permitió evidenciar que la parroquia Sayausí cuenta con un alto potencial para el desarrollo de nuevos productos turísticos sostenibles, sustentado en la diversidad de recursos naturales, su proximidad al Parque Nacional EL Cajas y la existencia de iniciativas locales como valor turístico. Sin embargo, este potencial no ha sido del todo aprovechado, debido principalmente a la limitada diversificación de la oferta turística y a la ausencia de una planificación integral que articule a los diferentes actores del territorio.

Es así que, se identificó que la dinámica turística local se encuentra condicionada por la concentración de visitantes en sectores específicos del parque, lo cual no se da únicamente por factores de accesibilidad, sino también por la falta de productos turísticos estructurados dentro de la parroquia. Esta situación evidencia una debilidad en la gestión del destino, donde la existencia de recursos no se traduce automáticamente en experiencias turísticas consolidadas, lo que limita la capacidad del territorio para captar y distribuir de manera equitativa los flujos de visitantes.

A partir de este diagnóstico, el diseño del portafolio de productos turísticos permitió cumplir con el objetivo general de la investigación, al plantear alternativas orientadas a la descentralización de la demanda turística. Pese a ello, es importante señalar que la generación de nuevos productos, por sí sola, no garantiza una redistribución efectiva de visitantes, si no está acompañada de estrategias de gestión, regulación del uso del territorio y promoción. En este sentido, el estudio aporta una visión crítica al evidenciar que el desarrollo turístico debe abordarse desde una perspectiva integral y no únicamente desde la creación de la oferta.

Por otra parte, los resultados del pilotaje del producto agroturístico, reflejaron una valoración positiva por parte de los participantes, destacando la combinación entre elementos naturales y culturales, así como la interacción directa con los actores locales. Estos aspectos fueron percibidos como elementos diferenciadores de la experiencia, al generar una conexión más cercana, auténtica y significativa entre el turista y el territorio. En este contexto, los hallazgos se alinean con tendencias actuales del turismo, donde los visitantes buscan experiencias más participativas y vivenciales, tal como lo señala Greg Richards (2011), quien destaca la transición de un turismo pasivo hacia experiencias centradas en la participación activa del visitante.

Desde una perspectiva crítica, el estudio permitió identificar que en el territorio existe una tendencia a priorizar el turismo como una actividad que genera ingresos, sin considerar de manera equilibrada los ejes social y ambiental. Esta situación refleja una tendencia común en destinos emergentes, donde el crecimiento turístico se orienta principalmente al incremento de visitantes y del beneficio económico, sin considerar, bajo ningún aspecto, los impactos asociados, como la presión sobre los recursos naturales, la transformación del espacio y los posibles conflictos socioculturales, como señala la Organización Mundial del Turismo (2018), que advierte sobre los efectos del crecimiento turístico no gestionado.

En este marco, uno de los principales aportes del estudio radica en la incorporación de un enfoque orientado a la descentralización de la demanda turística, no como una simple expansión de la actividad hacia nuevas áreas, sino como un proceso que debe ser gestionado bajo criterios de sostenibilidad, partiendo de una planificación integral, para de esta manera aprovechar las potencialidades que tiene la parroquia. Esto implica evitar la reproducción de problemáticas existentes en zonas saturadas y promover un uso equilibrado del territorio, considerando aspectos como la capacidad de carga, la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la población local.

Así también, se identificó que, si bien existe interés y participación por parte de los actores locales y por parte de la organización turística Turismo Rural Sayausí en crear nuevas experiencias que llamen la atención de los visitantes para que conozcan la parroquia. Pero estas iniciativas no han llegado muy lejos, debido al desinterés de operadores locales por comercializar estos nuevos productos turísticos, pese a que ha existido una buena acogida por parte de turistas que llegaron a realizar estos tours. También, la falta de articulación, y nuevamente el desinterés, por parte de autoridades parroquiales en apoyar y fomentar estas iniciativas, son factores que hacen que Sayausí no termine de consolidar estos productos turísticos. Así también, la dependencia de la autogestión representa una barrera para la consolidación de iniciativas turísticas sostenibles, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer la gobernanza turística en el territorio.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se reconoce que la investigación se desarrolló principalmente a partir de información cualitativa y percepciones de actores clave, lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos.

Además, la limitada participación de algunos actores parroquiales en el proceso de validación restringe la construcción de una visión más integral del territorio.

Finalmente, el estudio aporta una propuesta concreta y aplicables para el desarrollo turístico de la parroquia, integrando diagnóstico territorial, diseño de productos y validación mediante pilotaje. De igual manera, establece una base para futuras investigaciones orientadas al análisis de impactos, gestión de flujos turísticos y evaluación de sostenibilidad a mediano y largo plazo, contribuyendo así al fortalecimiento del turismo como una herramienta de desarrollo local responsable, siempre y cuando exista una adecuada planificación y gestión (Sharpley, 2002).

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos, se recomienda que el desarrollo turístico en la parroquia Sayausí se aborde desde una perspectiva integral, priorizando no solo la diversificación de la oferta, sino también la gestión sostenible del territorio. En este sentido, es fundamental que la implementación del portafolio de productos turísticos propuestos se realice de manera progresiva, incorporando mecanismos de monitoreo que permitan identificar y corregir posibles impactos negativos.

Para las autoridades locales, se recomienda fortalecer la planificación turística mediante la formulación de lineamientos estratégicos que orienten el desarrollo del sector. Esto implica no solo la asignación de recursos, sino también la generación de espacios de articulación entre actores públicos, privados y comunitarios. También es importante establecer criterios claros sobre el uso del territorio, control de flujos turísticos y conservación de los recursos naturales.

En relación con los actores locales y emprendedores, se sugiere impulsar procesos de capacitación continua en temas como la gestión turística, sostenibilidad, atención al cliente e innovación de productos. Esto permitirá mejorar la calidad de las experiencias ofrecidas y fortalecer la competitividad del destino. También se recomienda fomentar la asociatividad entre emprendimientos, con el fin de generar redes de colaboración que faciliten la comercialización y promoción conjunta.

Desde el ámbito de la promoción, se recomienda desarrollar estrategias digitales que posicionen a Sayausí como un destino de turismo de naturaleza y experiencias sostenibles, destacando su valor diferencial frente a zonas saturadas. Estas estrategias

deben estar acompañadas de una narrativa coherente que comunique solo los atractivos del territorio, sino también su compromiso con la sostenibilidad.

Por otra parte, se recomienda incorporar herramientas de gestión ambiental, como la definición de capacidad de carga, que va más allá de solo conocer el número de personas que están en un espacio, el diseño de códigos de conducta para visitantes y la implementación de prácticas de turismo responsable. Estas medidas son clave para garantizar que el crecimiento turístico no comprometa la integridad del entorno natural.

Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el análisis cuantitativo del turismo en la parroquia, incluyendo estudios de demanda, impacto económico y evaluación ambiental. Asimismo, sería pertinente analizar la evolución de los productos turísticos propuestos a mediano y largo plazo, con el fin de validar su sostenibilidad y replicabilidad en otros territorios.

Referencias

- Alcívar Carvajal, W. A. (2018). *Las rutas temáticas en la diversificación de la oferta turística del cantón Quero* [Tesis de pregrado]. Universidad Técnica de Ambato.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial Suplemento 983 de 12 de abril de 2017.
- Ayón, L., y Pibaque, M. S. (2023). El turismo inclusivo como modelo de innovación. *Revista Ciencia y Líderes*, 2(1), 87–98. <https://doi.org/10.47230/revista.ciencia-lideres.v2.n1.2023.87-98>
- Barzallo Neira, C. A. (2022). Turismo gastronómico como estrategia de valorización cultural y desarrollo local. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/entities/publication/9b184608-4045-4ee9-aecf-f72bbf5ebcc0>
- Bellato, L., & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>
- Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Cabrera Salazar, T. del P. (2024). *Fortalecimiento de la participación comunitaria de las mujeres en el desarrollo local en la parroquia rural de Sayausí* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]. <https://repositorio.upec.edu.ec/items/3eec7468-975a-40d2-892f-763fdab3ed94>
- Caicedo Rosero, D. M., Benavides Rosales, H. R., & Carvajal Pérez, L. A. (2018). Determinación de la capacidad de carga turística del sendero “Guananguicho”, en la parroquia Huaca, Ecuador. *Tierra Infinita*, 4(1), 5–19. <https://doi.org/10.32645/26028131.741>
- Carvache-Franco, M., Orden-Mejía, M., Hassan, T., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2025). Exploring the relationship between motivations, satisfaction, and loyalty: Insights from the Galápagos Islands, a world heritage site. *Sustainability*, 17(7), 3034.

- Cevallos Mayorga, K. Y., Briones Caicedo, W. R., Chang Muñoz, W. L., & Ortega Aguirre, A. J. (2025). Análisis de la capacidad de carga turística para la sostenibilidad del sendero Siete Cascadas, Cerro de Hayas – Ecuador. *Siembra*, 12(1). <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3881>
- Corral, D. (2025). Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta. BBVA. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- De la Torre Picuasi, L., & Ramón Maldonado, J. E. (2023). *Estudio del potencial turístico con enfoque de la Economía Popular y Solidaria en la parroquia rural de Sayausí, cantón Cuenca, provincia del Azuay*. <https://repositorio.isteps.edu.ec/entities/publication/8ff089a6-a989-449a-9dd3-3e4a53c0dadd>
- El Mercurio. (2023, 26 de febrero). *Sayausí tierra fértil para el turismo rural*. <https://elmercurio.com.ec/principal/2023/02/26/sayausi-tierra-fertil-turismo-rural/>
- El Nuevo Tiempo. (2023). *Especial turismo Sayausí*. <https://elnuevotiempo.com/especial-turismo-sayausi/>
- Escandón, C., y Esteban, A. (2024). *La oferta turística complementaria como estrategia para la diversificación de los productos turísticos* [Tesis de pregrado]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- ETAPA EP. (2025). *Plan de Manejo del Parque Nacional Cajas: Actualización e instrumentos técnicos*. Gobierno del Cañar. https://www.gobiernodelcanar.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/4_TEXTO-UNIFICADO-DE-LA-LESGISLACION-SECUNDARIA.pdf
- Fernández Zambrano, R. F., & Martínez Murillo, J. F. (2023). Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible del Parque Nacional Cotacachi Cayapas. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/publication/373534586>
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2020). *Actualización Plan de Turismo 2020-2024*.

- Franco Ordoñez, S. E., Jiménez Rodríguez, N. F., & Gómez Ceballos, G. P. (2022). Propuesta de opciones de Turismo Alternativo integradas al cantón Cuenca. *Ágora*, (43), 276-315.
- GAD Parroquial Rural de Sayausí. (2023). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Sayausí 2023-2027*. FOGSEC Consultores.
- Gómez Ceballos, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Revista RETOS*, 8, 145–158.
- Guanche Díaz, A., Montesino Pérez, A., Márquez Orta, I.M., & Hernández Flores, Y. (2024). Proposal for a tourism development plan in the Baracoa municipality. *Digital Explorer*, 8(2), 6-26.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i2.2945>
- Haid, M., & Albrecht, J. N. (2021). Sustainable tourism product development: An application of product design concepts. *Sustainability*, 13(14), 7957.
<https://doi.org/10.3390/su13147957>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships* (2.^a ed.). Pearson Education Limited.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: Directrices para la sostenibilidad (Serie Directrices sobre mejores prácticas en áreas protegidas n.º 27). UICN.
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PAG-027-es.pdf>
- Leonel, A. (2018). Superestructura Turística. *Blogspot.com*.
<https://navegandoenturismo.blogspot.com/2018/06/superestructura-turistica.html>
- López-Vera, B. M., & Pelegrín-Entenza, N. (2025). Methodological reflection on sustainable tourism in protected natural areas. *Sustainability*, 17(14), 6558.
<https://doi.org/10.3390/su17146558>
- Matović, S., Lović Obradović, S., & Gajić, T. (2025). Sustainable tourism in protected areas: Comparative governance and lessons from Tara and Triglav National Parks. *Sustainability*, 17(15), 7048. <https://doi.org/10.3390/su17157048>
- Mendoza-Montesdeoca, I., Rivera-Mateos, M., & Doumet-Chilán, N. Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas

- protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, (43), 102–124.
<https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.06>
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2018). *Plan de manejo del Parque Nacional Cajas* (Acuerdo Ministerial No. 001). Registro Oficial.
- Ministerio de Turismo. (2025). *Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos 2025*.
- Moreno, J., Parada, J., & Peña-Miranda, D. D. (2025). Agent-based model applied for the study of overtourism in an urban context. *Sustainability*, 17(7), 3248.
<https://doi.org/10.3390/su17073248>
- Moya Calderón, M. (2022). *Hiperfrecuentación turística en áreas protegidas y sus zonas de influencia*. Universitat Autònoma de Barcelona.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=325550>
- Naula, P. (2025). *Sayausí impulsa el turismo vivencial*. Com.ec; Diario el Mercurio. <https://elmercurio.com.ec/cuenca/2025/06/22/sayausi-turismo-vivencial-rural-azuay/>
- Quillupangui Canchig, D. K., & Núñez Muñoz, J. L. (2025). Perfil actual del visitante del Parque Nacional Cotopaxi, Ecuador. *Arandu UTIC*, 12(3), 338–353.
<https://doi.org/10.69639/arandu.v12i3.1307>
- Paredes-Leguizamón, G. (2018). *Integrando las áreas protegidas al ordenamiento territorial: Caso Colombia*. Bogotá, Colombia: PNNC y UICN.
- Poudel, R. R., Thapa, B. K., & Bajracharya, J. (2025). Service Quality and Experience as Determinants of Tourist Revisit and Recommendation Intentions in Nepal: The Mediating Role of Satisfaction. *Dhaulagiri Journal of Sociology and Anthropology*, 19(2), 28-39. <https://doi.org/10.3126/dsaj.v19i2.86743>
- Ramón Hernández, P., Pérez Hernández, D., & Zea Gordillo, R. (2024). Sustentabilidad turística y social en la comunidad Santa Cruz de Palenque Chiapas, México: Tourist and social sustainability in the Santa Cruz community of Palenque, Chiapas, México. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(3), 40–56.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.113.910>
- Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225–1253. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.07.008>

- Ruiz-Ballesteros, E. (Ed.). (2011). *Turismo de base local: Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad*. Icaria Editoria
- Sánchez Castillo, V., Clavijo Gallego, T. A., & Eslava Zapata, R. (2024). *Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad*. Revista San Gregorio, 1(58), 17–30. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Sánchez-Piedra, D. B., & Pachacama-Calvopiña, L. A. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario en el cantón Arajuno. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130–142. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>
- Suárez-Altamirano, M. J. (2025). Turismo y desarrollo sostenible en Latinoamérica: revisión sistemática. *Gestión y Gerencia*, 7(13). <https://ve.scielo.org/pdf/gprecg/v7n13/2739-0039-gprecg-7-13-585.pdf>
- Sharpley, R. (2002). *Tourism and development: Concepts and issues*. Channel View Publications.
- Universidad de Cuenca. (2023). *Percepciones de la Oferta Turístico Gastronómica de los Visitantes de la Ciudad de Cuenca, Ecuador*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.
- Vaque, G. (2023). LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/651e21b2-4b14-46dd-83db-4cf1cc1de2a3/content>
- Vumbunu, T., Viviers, P.-A., & du Plessis, E. (2020). A product diversification framework assessing potential of expanding ecotourism products in Botswana. North-West University. https://www.researchgate.net/publication/363087603_A_product_diversification_framework_assessing_potential_of_expanding_ecotourism_products_in_Botswana
- World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *Overtourism? Understanding and managing urban tourism growth beyond perceptions*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420070>

Zahra, S. A., & Sukriah, E. (2025). Motivational factors driving tourists to emerging tourism villages: Insights from Mekarlaksana Bandung. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 9(1), 227-245.

Anexos

Anexo 1: Guion de entrevistas

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Sayausí

1. ¿Cómo describiría actualmente la dinámica turística de la parroquia Sayausí?
2. ¿Cómo evalúa actualmente el desarrollo turístico en la parroquia Sayausí?
3. ¿Considera que el actual flujo turístico hacia el Parque Nacional El Cajas genera presión sobre sus ecosistemas? ¿De qué manera?
4. ¿Cuenta la parroquia con planificación turística formal dentro del PDOT o algún instrumento de gestión relacionado?
5. ¿Qué importancia tiene el turismo dentro de los planes de desarrollo de la parroquia?
6. ¿Qué proyectos turísticos se han implementado o se encuentran planificados en la parroquia?
7. ¿Existe coordinación entre el GAD de Sayausí y el PNC?
8. ¿Qué relación existe entre el desarrollo turístico de Sayausí y el flujo de visitantes hacia el Parque Nacional El Cajas?
9. Desde su perspectiva, ¿qué rol cumple Sayausí dentro del flujo turístico hacia el Parque Nacional El Cajas?
10. ¿Considera que Sayausí tiene potencial para ofrecer experiencias turísticas complementarias al parque? ¿Por qué?
11. ¿Qué tipos de actividades turísticas podrían desarrollarse en la parroquia para diversificar la oferta actual?
12. ¿Qué recursos naturales o culturales de Sayausí considera que tienen mayor potencial turístico? y ¿Por qué?
13. Desde su experiencia, ¿qué tipo de turismo sería más viable desarrollar en Sayausí? por qué?

14. ¿Cuáles son las principales limitaciones para desarrollar nuevos productos turísticos en la parroquia?
15. ¿Cómo percibe el nivel de participación de los actores locales en el ámbito del desarrollo turístico?
16. ¿Qué papel podría desempeñar el GAD parroquial en la articulación entre comunidad, operadores turísticos y el PNC?
17. ¿Existen iniciativas para involucrar a la comunidad local en proyectos turísticos?
18. ¿Cómo podría el turismo contribuir al desarrollo económico de la parroquia?
19. ¿Considera que la diversificación turística en Sayausí podría ayudar a reducir la presión de visitantes dentro del Parque Nacional El Cajas?
20. ¿Qué tipo de apoyo institucional sería necesario para impulsar nuevos productos turísticos en la parroquia?
21. ¿Qué alianzas institucionales considera importantes para fortalecer el turismo en Sayausí?
22. Desde su perspectiva, ¿qué características debería tener un portafolio de productos turísticos sostenible para el territorio?
23. ¿Estaría el GAD dispuesto a articularse en una propuesta que busque redistribuir el flujo turístico y fortalecer la economía local?

Fundación Turismo para Cuenca

1. ¿Considera usted que actualmente el flujo de turistas hacia el PNC es adecuado para el ecosistema de este sitio?
2. ¿Cuál es el papel del Parque Nacional El Cajas dentro de la promoción turística de Cuenca?
3. ¿Qué tipo de visitante suele atraer el destino Cuenca–Cajas?
4. ¿Existe actualmente una estrategia para diversificar la oferta turística en los alrededores del parque?
5. ¿Qué importancia tiene Sayausí dentro del sistema turístico del destino Cuenca?

6. ¿Qué tipo de experiencias buscan los turistas que visitan el Cajas?
7. ¿Considera que los visitantes estarían interesados en realizar actividades complementarias fuera del parque?
8. Conoce si existe articulación entre los actores para planificar la actividad turística en el PNC?
9. ¿Qué tipo de productos turísticos innovadores podrían integrarse en Sayausí?
10. ¿Qué elementos hacen que un producto turístico sea atractivo para la promoción del destino?
11. ¿Qué papel cumple la sostenibilidad dentro de las estrategias de promoción turística?
12. ¿Cómo podrían integrarse las comunidades rurales en la oferta turística del destino Cuenca?
13. ¿Existen ejemplos de destinos que hayan logrado desconcentrar la demanda turística mediante diversificación de productos?
14. ¿Qué estrategias de marketing podrían aplicarse para posicionar nuevos productos turísticos en Sayausí?
15. ¿Qué desafíos existen para promocionar destinos emergentes cercanos al PNC?
16. ¿Qué actores deberían participar en el desarrollo de nuevos productos turísticos en la zona?
17. Desde su perspectiva, ¿cómo debería estructurarse un portafolio turístico que complemente la visita al Cajas?
18. ¿Cómo cree que podría medirse el impacto de nuevos productos turísticos en la redistribución del flujo de visitantes?

Experto en turismo sostenible

1. ¿Cuál cree usted que es la importancia del turismo sostenible en áreas naturales protegidas?

2. ¿Cuáles cree que son los principales impactos del turismo cuando existe una alta concentración de visitantes en un solo atractivo?
3. Desde su conocimiento ¿Qué estrategias se utilizan para reducir la presión turística en ecosistemas frágiles?
4. ¿Qué papel cumple la diversificación de productos turísticos en la gestión sostenible de destinos naturales?
5. ¿Cómo o de qué manera pueden integrarse las comunidades locales en el desarrollo de turismo sostenible?
6. ¿Qué características debería tener un producto turístico sostenible en zonas cercanas a áreas protegidas?
7. ¿Qué riesgos se deben considerar al desarrollar actividades turísticas en zonas de influencia de parques nacionales?
8. ¿Cómo puede el turismo contribuir a la conservación ambiental?
9. ¿Qué indicadores podrían utilizarse para evaluar la sostenibilidad de un producto turístico?
10. ¿Qué tipo de experiencias turísticas suelen generar mayor conciencia ambiental en los visitantes?
11. ¿Qué rol juega la educación ambiental en el turismo de naturaleza?
12. ¿Existen experiencias exitosas de diversificación turística alrededor de parques nacionales que puedan servir como referencia?
13. Considera usted que actualmente la presencia de flujos de turistas en el PNC es adecuada?
14. ¿Qué recomendaciones daría para desarrollar productos turísticos innovadores y sostenibles en Sayausí?
15. ¿Cómo se puede garantizar que el turismo beneficie realmente a la comunidad local?

16. Desde su perspectiva, ¿qué elementos clave deberían considerarse para construir un portafolio turístico innovador y sostenible en Sayausí vinculado al Parque Nacional El Cajas?
17. ¿Cómo cree usted que puede diseñarse un producto turístico que sea ambientalmente responsable y al mismo tiempo comercialmente viable?
18. ¿Qué condiciones debería cumplir un producto turístico en Sayausí para que sea incluido dentro de la promoción del destino?

Guía

1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como guía en el Parque Nacional El Cajas?
2. ¿Qué tipo de turistas visitan con mayor frecuencia el parque?
3. ¿Cuáles son los sectores del parque con mayor afluencia de visitantes?
4. ¿Ha observado problemas de saturación o presión ambiental en algunos lugares del parque?
5. Los visitantes nacionales contratan el servicio de guianza para ir al PNC?
6. ¿Qué actividades son las más demandadas por los turistas?
7. ¿Qué tipo de experiencias buscan los visitantes en destinos de naturaleza?
8. ¿Considera que los turistas estarían interesados en actividades fuera del parque?
9. ¿Qué tipo de actividades podrían desarrollarse en Sayausí para complementar la visita al Cajas?
10. ¿Qué recursos naturales o culturales cercanos al parque considera que tienen potencial turístico? y ¿Por qué?
11. ¿Qué aspectos valoran más los turistas durante las visitas guiadas?
12. ¿Cómo podría mejorarse la experiencia del visitante al PNC mediante actividades complementarias?

13. ¿Qué tipo de turismo considera más adecuado para zonas cercanas a áreas protegidas?
14. ¿Qué recomendaciones daría para evitar impactos negativos del turismo?
15. ¿Cómo podría involucrar a la comunidad local en experiencias turísticas?
16. Desde su experiencia, ¿qué tipo de productos turísticos podrían integrarse en un portafolio para diversificar la oferta del Cajas?
17. ¿Considera que diversificar la oferta hacia Sayausí podría ayudar a reducir la concentración de visitantes en ciertos sectores del parque? ¿Por qué?
18. ¿Qué perfil de visitante cree que estaría más interesado en experiencias rurales o comunitarias complementarias al parque?
19. ¿Cree que los visitantes estarían dispuestos a prolongar su estadía si existieran productos turísticos innovadores en Sayausí?

Operador turístico

1. ¿Qué tipo de paquetes turísticos relacionados con el Cajas ofrece actualmente su empresa?
2. ¿Qué perfil de turista suele contratar estos servicios?
3. ¿Qué actividades son las más solicitadas por los visitantes?
4. ¿Considera que existe una alta concentración de turistas en ciertos sectores del parque?
5. ¿Los turistas muestran interés en actividades complementarias fuera del parque?
6. ¿Qué tipo de experiencias innovadoras podrían atraer a los visitantes?
7. ¿Qué factores determinan la viabilidad comercial de un producto turístico?
8. ¿Qué características hacen que un producto turístico sea competitivo en el mercado?
9. ¿Qué desafíos existen para desarrollar nuevos productos turísticos en la zona?
10. ¿Qué tipo de actividades turísticas cree usted que podrían incorporarse en Sayausí?

11. ¿Qué estrategias podrían utilizarse para promover nuevos productos turísticos en Sayausí?
12. ¿Qué valor agregado debería tener una experiencia turística en esta zona?
13. ¿Considera viable integrar experiencias rurales o comunitarias en Sayausí dentro de los paquetes turísticos? ¿Por qué?
14. ¿Estaría dispuesto a incorporar nuevos a Sayausí dentro de su oferta de productos hacia PNC? ¿Por qué?
15. ¿Considera que diversificar la oferta hacia Sayausí podría ayudar a reducir la presión turística en el Parque Nacional El Cajas? ¿Por qué?
16. ¿Qué requisitos o características cree usted que deberían cumplir una nueva experiencia en Sayausí para que sea comercialmente atractiva?
17. ¿Qué condiciones deberían existir para integrar emprendimientos locales de Sayausí dentro de sus paquetes turísticos?
18. ¿Cree que existe demanda para experiencias rurales, culturales o productivas complementarias al parque?

Emprendedores turísticos de Sayausí

1. ¿Cuál es la actividad principal a la que se dedica su emprendimiento?
2. ¿Ha recibido visitantes o turistas en alguna ocasión? ¿Cómo evaluaría usted esta experiencia?
3. ¿Considera que su actividad podría convertirse en una experiencia atractiva para los visitantes? ¿De qué manera?
4. ¿De qué manera cree que el turismo podría contribuir al fortalecimiento de la economía local en Sayausí?
5. ¿Qué tipo de apoyo considera más importante para integrarse a una propuesta turística (promoción, capacitaciones, infraestructura, financiamiento)?
6. ¿Cómo cree que los emprendimientos podrían aportar a que los visitantes permanezcan más tiempo en Sayausí y no se concentren únicamente en el Parque Nacional?

7. ¿Qué beneficios esperaría obtener al formar parte de un portafolio de productos turísticos?
8. ¿Estaría de acuerdo con la posibilidad de que su proceso productivo forme parte de una experiencia turística en Sayausí?
9. ¿De qué manera su proceso productivo podría transformarse en una experiencia atractiva e innovadora para los visitantes?

Anexo: 2 Consentimiento informado

El presente proyecto, llevado a cabo en la Universidad del Azuay, tiene como único propósito la investigación académica. Ningún dato recopilado será divulgado públicamente sin previa autorización. En el marco de esta investigación, se llevará a cabo una entrevista semi estructurada con duración de una hora. Cabe destacar que la entrevista será grabada y, en caso de que en algún momento el entrevistado se sienta incómodo, tiene la libertad de optar por no responder o dar por terminada la entrevista.

Daniel Chuba
C.I: 1751058858

Gresia Seavichay
C.I: 0150949386

Anexo 3: Aplicación del piloto

