



# **Facultad de Ciencias de la Administración**

## **Carrera de Economía**

Análisis comparativo del posicionamiento y la eficiencia exportadora de banano, flores, café y cacao en Colombia y Ecuador durante el periodo 2019–2024

### **Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Economista**

**Autora:**

Karla Sofía Iglesias Martínez

**Directora:**

Andrea Isabel Freire Pesántez

**Cuenca – Ecuador**

**Año**

**2026**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios, quien me ha bendecido con las oportunidades a lo largo de la carrera; a mi madre, quien me ha apoyado en cada parte del camino; y a mi familia quienes siempre fueron mi mayor motivación en cada paso.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad del Azuay, la cual ha sido mi segunda casa durante estos años.

A la Econ. Andrea Freire, por su motivación y apoyo durante el desarrollo de este trabajo.

Al Econ. Luis Pinos, por su permanente acompañamiento y orientación a lo largo de esta investigación.

A mis docentes de la carrera por su dedicación y tiempo brindado.

Finalmente, a mis compañeras y amigas Anita, Sofí y Panchita, por su cariño y respaldo.

## Índice de Contenidos

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>Índice de Contenidos</b> .....	iii
<b>Índice de Figuras</b> .....	iv
<b>Índice de Tablas</b> .....	v
<b>Índice de Anexos</b> .....	vi
<b>Índice de Ecuaciones</b> .....	vii
<b>RESUMEN</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>2. Marco Teórico y Estado del Arte</b> .....	3
<b>3. Métodos</b> .....	12
<b>4. Resultados</b> .....	16
4.1 Banano .....	16
4.2 Flores .....	19
4.3 Café .....	22
4.4 Cacao .....	25
<b>5. Discusión</b> .....	30
<b>6. Conclusiones</b> .....	34
<b>7. Referencias</b> .....	37
<b>8. Anexos</b> .....	44
Anexo 1 .....	44
Anexo 2 .....	45

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	18
<b>Figura 2</b> .....	21
<b>Figura 3</b> .....	24
<b>Figura 4</b> .....	27

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	13
<b>Tabla 2</b> .....	18
<b>Tabla 3</b> .....	21
<b>Tabla 4</b> .....	24
<b>Tabla 5</b> .....	27
<b>Tabla 6</b> .....	29
<b>Tabla 7</b> .....	44
<b>Tabla 8</b> .....	45

## Índice de Anexos

Anexo 1 .....	44
Anexo 2 .....	45

## Índice de Ecuaciones

Ecuación 1.....	14
Ecuación 2.....	14
Ecuación 3.....	14
Ecuación 4.....	16
Ecuación 5.....	16

## RESUMEN

Aunque Ecuador y Colombia comparten una oferta exportable similar centrada en banano, cacao, café y flores, las proporciones de comercialización varían significativamente entre ambos, lo que motiva un análisis comparativo de su posicionamiento y eficiencia. El objetivo de este estudio fue determinar el desempeño de estos sectores durante el periodo 2019–2024, empleando el índice de Fajnzylber para medir la inserción internacional y el indicador de Balassa para la especialización comercial. Los resultados revelan que, en el sector cafetalero, ambos países enfrentan una pérdida de oportunidades pese a sus diferencias en la estructura exportadora. En contraste, el cacao muestra una inserción internacional óptima en ambos casos, destacando un crecimiento exponencial en la especialización interna de Colombia. Se concluye que el éxito en la inserción internacional depende tanto de factores coyunturales como estructurales, y que una alta especialización interna no garantiza, por sí misma, un desempeño comercial adecuado.

**Palabras clave:** comercio internacional, competitividad, índice de Balassa, índice de Fajnzylber, sector agroexportador

## ABSTRACT

Although Ecuador and Colombia share a similar export offer centered on bananas, cocoa, coffee, and flowers, their trade proportions vary significantly, prompting a comparative analysis of their positioning and efficiency. The objective of this study was to determine the performance of these sectors during the 2019–2024 period, employing the Fajnzylber index to measure international insertion and the Balassa index for trade specialization. The results reveal that, in the coffee sector, both countries face a loss of opportunities despite differences in their internal export structures. In contrast, cocoa shows optimal international insertion in both cases, highlighting exponential growth in Colombia's internal specialization. It is concluded that success in international insertion depends on both cyclical and structural factors, and that high internal specialization does not, by itself, guarantee adequate commercial performance.

**Keywords:** international trade, competitiveness, Balassa Index, Fajnzylber Index, agricultural export sector.