



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía
y Ciencias Humanas**

Carrera de Tecnología de Turismo Rural

**TURISMO GASTRONÓMICO EN LA ISLA
ISABELA GALÁPAGOS COMO ESTRATEGIA DE
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA**

Autora:

Lesly Lilibeth Tomala Reyes

Directora:

Natalia María Rincón del Valle

Cuenca – Ecuador

**Año
2026**

DEDICATORIA

El presente trabajo de graduación está dedicado a mi familia, por su apoyo incondicional, motivación constante y por ser el pilar fundamental en cada etapa de mi formación académica.

Asimismo, lo dedico a mis docentes, quienes con sus conocimientos, guía y compromiso han contribuido significativamente a mi desarrollo profesional.

De manera especial, a la comunidad de la isla Isabela, fuente de inspiración para la realización de este proyecto, y a todas aquellas personas que aportaron con su tiempo y conocimientos para hacerlo posible.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto de titulación está dedicado a la Universidad del Azuay, una institución educativa que me abrió las puertas para mi formación estudiantil y personal. En donde los profesores se encargaron de enriquecernos con conocimientos y formarnos como profesionales ejemplares.

RESUMEN

El presente proyecto académico surgió con el objetivo de investigar y fortalecer la propuesta gastronómica en el cantón Isabela a través de uno de sus productos emblemáticos: la langosta. Entre los objetivos se busca consolidar una identidad gastronómica isabeleña que forme parte de la oferta turística para operatividad, este objetivo se ha diseñado una ruta gastronómica que integre actores locales como pescadores, establecimientos de alimentos y bebidas y operadoras turísticas que se encargarán de la promoción y venta del producto. Desde otra óptica, se busca revalorizar los saberes tradicionales y promover experiencias culinarias auténticas, que permitan a los visitantes conocer todo el proceso que conlleva servirse una langosta en Isabela, desde la captura hasta la preparación del producto. A la postre, buscamos generar nuevas oportunidades económicas para la comunidad local y fomentar el turismo sostenible, concientizando al visitante sobre la necesidad de respetar los ciclos de reproducción de las especies.

Palabras clave: Degustación, experiencias culinarias, identidad cultural, ruta gastronómica, sostenibilidad y turismo.

ABSTRACT

This academic project arose with the objective of researching and strengthening the gastronomic offerings of the Isabela canton through one of its emblematic products: lobster. Among its objectives is the consolidation of an Isabela gastronomic identity that becomes an integral part of the tourism offerings. To this end, a gastronomic route has been designed that integrates local stakeholders such as fishermen, food and beverage establishments, and tour operators who will be responsible for promoting and selling the product. From another perspective, the project seeks to revalue traditional knowledge and promote authentic culinary experiences, allowing visitors to learn about the entire process involved in serving lobster in Isabela, from capture to preparation. Ultimately, we aim to generate new economic opportunities for the local community and foster sustainable tourism, raising visitor awareness about the need to respect the reproductive cycles of the species.

Keywords: Culinary experiences, cultural identity, food route, sustainability, tasting, tourism.



Firmado electrónicamente por:
**NATALIA MARIA
RINCON DEL
VALLE**

ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>CAPÍTULO 1</i>	8
<i>1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA ISLA ISABELA, GALÁPAGOS.</i>	8
<i>1.1 Diagnóstico territorial de la isla Isabela.</i>	8
1.2. Levantamiento de la oferta turística de la isla Isabela.	10
<i>1.2.1. Planta turística.</i>	10
1.2.1.1 Alojamientos turísticos.	10
<i>1.2.2.2 Restaurantes, cafeterías y bares.</i>	20
<i>1.2.2.3 Operadoras turísticas</i>	24
1.3 Infraestructura.	29
1.4. Atractivos culturales en Isabela	30
<i>1.4.1 Atractivos turísticos culturales.</i>	30
<i>1.4.2. Atractivos turísticos naturales.</i>	32
<i>CAPÍTULO 2</i>	36
<i>2. ACTIVIDADES PARA LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE LA ISLA ISABELA ..</i>	36
2.1. Necesidades, capacidades y expectativas de los pescadores y restaurantes	38
2.2. <i>Diseño participativo de la ruta turística</i>	40
2.2.1 <i>Experiencia de pesca vivencial</i>	40
2.2.2 <i>Experiencias gastronómicas</i>	41
2.2.3 <i>Degustación y narrativa.</i>	41
2.3. Propuesta participativa con actores locales para la elaboración del recetario	43
2.3.1 <i>Socialización de la propuesta</i>	43
<i>CAPÍTULO 3</i>	44

3. PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE LA ISLA ISABELA.....	44
3.1. Diseño de estrategias de promoción	44
3.1.1 Propósito de la socialización.	50
3.1.2 Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS).	50
3.1.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).	52
3.1.3.1 Descripción del proceso de socialización.....	53
3.1.3.2 Itinerario del evento.....	53
3.1.4 Desarrollo del proceso de socialización.....	53
3.1.4.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.....	53
3.1.4.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).....	54
3.1.4.3 Compromisos de los actores locales.....	54
3.1.5 Reflexiones y lecciones aprendidas.....	54
3.1.6 Anexos y materiales de apoyo:.....	55
3.2 Propuesta de medios y canales de difusión.....	56
3.3 Estrategias con entidades públicas y privadas	56
CONCLUSIÓN.....	57
RECOMENDACIÓN.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro planta turística Isla Isabela.....	11
Tabla 2 Listado de alojamiento Isla Isabela 2025	11
Tabla 3 Listado de restaurantes Isla Isabela 2025	21
Tabla 4 Listado de operadoras turísticas Isla Isabela 2025	24
Tabla 5 Cuadro de tarcativos turísticos Isla Isabela	30
Tabla 6 Listado de atractivos culturales Isla Isabela 2025	31
Tabla 7 Listado de atractivos naturales	32
Tabla 8 Listado de entevistados.....	36
Tabla 9 Necesidades y experiencias de los encuestados	38
Tabla 10 Estructura de la ruta gastronómica	41
Tabla 11 Itinerario del evento.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de la ruta	42
Figura 2 Logotipo del proyecto	46
Figura 3 Sitio web para la promocion del proyecto.....	47
Figura 4 Flyer promocional de la ruta gastronómica Sabores de Isabela.....	49
Figura 5 Infografía del proyecto.....	50
Figura 6 Autoridades	55
Figura 7 Ponentes y participantes.....	55

CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA ISLA ISABELA, GALÁPAGOS.

1.1 Diagnóstico territorial de la isla Isabela.

La isla Isabela del archipiélago de Galápagos se encuentra ubicada en la parroquia Villamil, y es conocida como una de las islas con mayor extensión en donde su superficie se aproxima los 4.588 km². Es decir que esta isla se convierte en un territorio estratégico para la productividad turística y la conservación de especies, dado que permite recrear actividades económicas Y sociales que sean adecuadas para el crecimiento de la comunidad.

En lo que concierne a su territorio cuenta con aproximadamente una altitud de 17 m sobre el nivel del mar, lo que influye con sus condiciones climáticas, ecológicas y ocupacionales. Desde el punto de vista geográfico, Isabela se caracteriza por un relieve volcánico producto de la actividad de varios volcanes, entre ellos el volcán Sierra Negra, uno de los más activos del mundo, siendo su última erupción en el año 2018.

La isla presenta ecosistemas variados que incluyen zonas costeras, manglares, playas, áreas marinas, zonas húmedas, áreas volcánicas. Isabela cuenta con un clima cálido con temperaturas entre los 22 °C y 26 °C durante todo el año. Adicionalmente, el archipiélago de Galápagos cuenta con dos estaciones climáticas, una lluviosa que va desde el mes de enero abril, y un clima más seco, que va desde mayo a diciembre, cada una de estas condiciones puede afectar a la biodiversidad y a la ejecución de actividades productivas y turísticas; por ende, es recomendable realizar una planificación con antelación para poder disfrutar de cada estación que ofrece la Isla Isabela.

En cuanto a su nivel poblacional, se aproxima alrededor de 2256 habitantes, en los cuales 1200 son mujeres y 1056 son hombres. A pesar de contar con una población diminutiva, la comunidad se caracteriza por relaciones sociales, transmisiones de saberes ancestrales y un alto sentido de pertenencia, elementos que constituyen un valor intangible

fundamental para el desarrollo de proyectos turísticos con identidad local.

La producción local de Isabela se basa principalmente en la pesca, el turismo y en la agricultura. La pesca constituye una de las principales fuentes de ingreso para las familias locales especialmente en la captura de la langosta, pescado y otros recursos marinos. Estas actividades productivas se desarrollan bajo un régimen especial de regulación debido a que gran parte del territorio forma parte del Parque Nacional Galápagos, lo que impone normativas estrictas para garantizar la conservación de los ecosistemas.

El párrafo anterior manifestó que, la conservación ambiental se sigue considerando como un eje fundamental para la conservación de flora, fauna y especies; por ejemplo, en el caso de esta investigación, permite verificar el desarrollo del Parque Nacional de Galápagos, dado que es considerado como un sistema de manejo ambiental en cuanto a la regulación de actividades productivas y turísticas. Es decir, que cada actividad tiene su periodo determinado para ser examinado y así evitar posibles incumplimientos a las normativas que brinda la isla, ya que su deber principal es asegurar el cuidado del entorno y del planeta.

Las islas Isabela ha crecido de manera gradual en los últimos años, manteniendo un enfoque ambiental, en donde tratan de cuidar las especies, emblemáticas, el museo o localidades, con mayor auge turístico y a su vez, ofrecer alojamientos, restaurantes, servicios, y operadores complementarios de calidad. A pesar de que le ofrece diferentes actividades para los turistas o visitantes nacionales, se ha identificado que hay una preferencia por la visita a playas, senderos, observación de flora y fauna, recorridos, marinos, paseos bicicleta, entre otros. Esto quiere decir que las rutas gastronómicas quedan desapercibidas, por lo que no se pueden lucrar a la misma magnitud que las otras actividades.

En cuanto a su infraestructura, la isla posee los servicios básicos esenciales para los visitantes, como el uso de energía, agua, telecomunicaciones, vías internas, aeropuertos, entre otros elementos con tal de brindar comodidad a los turistas extranjeros. No obstante, a pesar de contar con cada uno de estos benefactores, el archipiélago de Galápagos ha

fomentado la conservación de su naturaleza, con base en las políticas de conservación nacionales e internacionales. Sin embargo, es importante contar con propuestas o diferentes actividades que permiten conocer otras áreas y que estas no afecten a los recursos sostenibles o comunitarios de la isla.

Por ejemplo, en lo que se consideran actividades más lucrativas como la visita a las playas como concha de perro, túneles, volcanes se las considera como atractivos naturales, ya que se infiere con el contacto directo de la naturaleza. A partir de esto, una de las estrategias e implementar es un recorrido gastronómico, en donde permite el visitante poder probar sobre los diferentes platos importantes que maneja la isla, a medida que va llegando a una nueva localidad turística (Info, 2015). Ante lo expuesto, se pretende utilizar la langosta, ya que es uno de los recursos más importantes que tiene la isla Isabella, por tanto, representan un producto emblemático, de mayor valor económico y cultural.

Con base a esto, el proyecto denominado sabores de Isabella pretende incrementar el sector pesquero y el sector turístico por medio de alternativas o tours gastronómicos, en donde se pueda transformar el consumo tradicional de alimentos a una vivencia cultural y sostenible.

1.2. Levantamiento de la oferta turística de la isla Isabela.

1.2.1. Planta turística.

1.2.1.1 Alojamientos turísticos.

El alojamiento constituye uno de los componentes estructurales más relevantes dentro de un destino, puesto que garantiza la permanencia del visitante y condiciona la calidad de la experiencia turística. En Isabela, conforme con el catastro oficial del (MINTUR, 2025) existe una oferta variada de establecimientos ubicados principalmente en Puerto Villamil, de acuerdo con la tabla 1 se describen cada uno de ellos según su categoría, capacidad e información complementaria, tomando como referencia el catastro turístico oficial vigente.

Tabla 1**Cuadro planta turística Isla Isabela**

Tipo de servicio	Categoría	Cantidad
Alojamiento	Categoría única	17
Alojamiento	Tres estrellas	44
Alimentación	Cafeterías	4
Alimentación	Restaurantes	15
Alimentación	Restobar	1
Alimentación	Bar	3
Operadoras	Operadoras	38
	Agencia de Viajes	1

Nota: Esta tabla demuestra los centros turísticos de la Isla Isabela

Fuente. Basado en la recolección y de datos de acuerdo con el catastro turístico MINTUR

La tabla 1 evidencia que la estructura de la planta turística del territorio presenta mayor concentración en el servicio de alojamiento, con 61 establecimientos registrados predomina la categoría de tres estrellas 44 sobre la categoría única 17, esto sugiere que una oferta orientada a un nivel medio confort y servicios acorde con un destino que busca mantener estándares de calidad sin incursionar a categorías de lujo.

En cuanto a la operación turística muestra una presencia significativa que refleja una fuerte orientación hacia la intermediación y organización en donde la actividad está regulada y estructurada mediante tours autorizados.








Finalmente, en la oferta de alimentación presenta menor diversificación en comparación con los otros servicios, lo que indica una oportunidad para ampliar la variedad gastronómica y mejorar la experiencia del turista. (Molina, 2024)

Tabla 2**Listado de alojamiento Isla Isabela 2025**

ALOJAMIENTOS				
Nombre	Categoría	Capacidad	Información extra	Fotografía

CARTAGO BAY	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	
CASA SOLEIL	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	
CUATRO HERMANOS	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	
CAMPO DURO	Categoría única	35	Campamento turístico en la zona rural, cuenta que área de restaurante, senderos por los cultivos, área de recreación, vista de tortugas gigantes en su habitat natural.	
SKY BLUE	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
POSADA DEL CAMINANTE I	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
LA CASA DE JOEL	Categoría única	6	Casa de huéspedes	

MI PLAYA – ALQUILER DE VACACIONES	Categoría única	4	Casa de huéspedes	
MOTHER FANNY	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
MURO DE LAS LAGRIMAS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
SEA LIONS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
SUN ISLAND ISABELA	Categoría única	6	Casa de huéspedes, Cafetería	
SERENITY BEACH HOUSE	Categoría única	8	Casa de huéspedes, restaurante	

SARITA	Categoría única	6	Casa de huéspedes,	
PUNTA ARENA	Categoría única	5	Casa de huéspedes, área de cocina y comedor a disponibilidad del huésped	
LOS FLAMENCOS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
FLIP FLOP HOUSE/CHAVEZ FAMILY HOUSE	Categoría única	5	Casa de huéspedes, área de cocina, comedor, sala a disposición del huésped	
ALBEMARLE	3 estrellas	33	Hotel con piscina, incluye desayunos, internet, tiene servicio de guardería.	
BRISAS DEL MAR	3 estrellas	29	Hostal, servicio de desayunos.	
CALLY	3 estrellas	35	Hostal, servicio de comedor, área de comedor, área de estar, salón de actos.	

CORMORANT BEACH HOUSE	3 estrellas	20	Hostal, área de cafetería incluye desayunos, toallas para la playa, conserje.	
CASA LOS DELFINES	3 estrellas	27	Hostal, incluye desayunos, toallas para la playa.	
CERRO AZUL	3 estrellas	28	Hostal, incluye desayunos.	
CORAL BLANCO	3 estrellas	25	Hostal, incluye desayunos.	
CASA BARONESA	3 estrellas	15	Hostal, incluye desayunos. comedor	
HOSTAL GALAPAGUITOS	3 estrellas	14	Hostal	
LAS GARDENIAS	3 estrellas	17	Hostal, incluye desayunos	

LOJA	3 estrellas	19	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y piscina.	
SAN VICENTE	3 estrellas	48	Hostal, servicio de comidas, área de comedor, área de estar.	
TERO REAL	3 estrellas	20	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA ISLA DEL DESCANSO	3 estrellas	24	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar, minimarket.	
VILLAMIL	3 estrellas	14	Hostal	
SANDRITA	3 estrellas	37	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
GALÁPAGOS	3 estrellas	12	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	

LA JUNGLA	3 estrellas	27	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA CASITA DE LA PLAYA	3 estrellas	27	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
SIERRA NEGRA	3 estrellas	28	Hostal	
SULA SULA	3 estrellas	22	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor.	
INSULAR	3 estrellas	35	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor y minimarket.	
VOLCÁN	3 estrellas	24	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
THE WOODEN HOUSE LODGE	3 estrellas	28	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y piscina.	

DELFIN AZUL	3 estrellas	18	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
DRAKE - INN CIA LTDA	3 estrellas	18	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y yacusi.	
EL PARAISO DE ISABELA	3 estrellas	44	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y minimarket.	
EL RINCON DE GEORGE	3 estrellas	17	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
GLADISMAR	3 estrellas	10	Hostal	
HOSTAL CIELO AZUL	3 estrellas	15	Hostal	
HOSTAL STARFISH	3 estrellas	10	Hostal	
JANET	3 estrellas	13	Hostal	

JENIFFER	3 estrellas	12	Hostal y área de estar.	
LA GRAN TORTUGA	3 estrellas	33	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA LAGUNA	3 estrellas	15	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar, piscina y jacusi.	
LAS FRAGATAS	3 estrellas	17	Hostal	
NEPTUNO	3 estrellas	16	Hostal	
POSADA DEL CAMINANTE II	3 estrellas	23	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
TINTORERA	3 estrellas	51	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
HOSPEDAJE LOS CACTUS	3 estrellas	16	Hostal	

LA CASA DE MARITA	3 estrellas	38	Hotel, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	
IGUANA CROSSING	3 estrellas	28	Hotel, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar y piscina.	
HOTEL IGUANA	3 estrellas	42	Hotel	
CHEZ MANANY GALAPAGOS ECOLODGE	3 estrellas	10	Lodge, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	
SCALESIA GALAPAGOS LODGE	3 estrellas	48	Lodge, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	
LODGE VALLE NEGRO	3 estrellas	30	Lodge, cabaña en la zona rural, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar, piscina y área de cocina.	

Nota: Explica los alojamientos más importantes de la isla.

Fuente: Realizado con base al catastro turístico del MINTUR (2025).

1.2.2.2 Restaurantes, cafeterías y bares.

En la isla Isabela, la oferta de restaurantes, cafeterías y bares se combinan propuestas de cocina local, destacan los establecimientos especializados en mariscos y platos elaborados con productos frescos como la langosta y el pescado del día, además de cafeterías y bares que complementan la experiencia turística con ambientes relajados frente al mar,









contribuyendo a la dinamización económica local y a la identidad gastronómica del destino. (Municipio de Isabela Galápagos, 2025).

Tabla 3

Listado de restaurantes Isla Isabela 2025

RESTAURANTES						
Servicio	Nombre	Categoría	Número de mesas	Capacidad	Información extra	Fotografía
Alimentación	Cafetería las Gaviotas	Categoría única	7	32	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	Restobar Ransar Safari	Categoría única	10	40	Ofrece comidas rápidas, platos a la carta y cocteles.	
Alimentación	Cafetería Booby Trap	Categoría única	6	19	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	Cafetería Isabela Coffe	Categoría única	6	10	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	Bar de Beto	Categoría única	7	40	Bebidas cocteles y piqueos.	
Alimentación	Bar Pink Iguana	Categoría única	9	28	Bebidas, cocteles y piqueos	
Alimentación	Bar Zaroa	Categoría única	6	24	Cerveza artesanal y piqueos.	

Alimentación	Restaurante Ohana	Dos Tenedores	13	52	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas,	
Alimentación	Restaurante Palm Beach	Dos Tenedores	10	40	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante The Beach	Dos Tenedores	9	37	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Albita	Tres Tenedores	5	25	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante El Encanto de la Pepa	Tres Tenedores	10	40	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Cesar's	Tres Tenedores	16	54	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Los Delfines	Tres Tenedores	14	60	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Shawarma Hot	Tres Tenedores	16	60	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	

Alimentación	Restaurante El Cafetal Galápagos	Tres Tenedores	11	40	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Iguana Point	Tres Tenedores	8	32	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Sun&Coffee	Tres Tenedores	9	40	Platos a la carta, desayunos tradicionales y bebidas	
Alimentación	Restaurante El Velero	Tres Tenedores	12	40	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Isabela Grill	Tres Tenedores	20	68	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Restaurante Gracias Madre	Tres Tenedores	12	36	Platos a la carta, Gastronomía mexicana y bebidas.	
Alimentación	Restaurante El Faro	Tres Tenedores	15	45	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	Cafetería Pan y Vino	Primera	7	28	Ofrecen postres, desayunos y bebidas	

Nota: Explica los alojamientos más importantes de la isla

Fuente: Realizado con base al catastro turístico del MINTUR (2025).

1.2.2.3 Operadoras turísticas

Las operadoras turísticas de la isla Isabela cumplen un papel fundamental en la organización y comercialización de actividades como excursiones a volcanes, tours de snorkel, visitas a Los Túneles y recorridos de observación de fauna, estas empresas trabajan bajo la normativa del Parque Nacional Galápagos, promoviendo un turismo regulado y sostenible y contribuyen al desarrollo económico local mediante la generación de empleo y la articulación con otros servicios como alojamiento, transporte y gastronomía. (Turismo, 2018).

Tabla 4

Listado de operadoras turísticas Isla Isabela 2025




AGENCIAS OPERADORAS TURÍSTICAS				
Servicio	Nombre	Categoría	Información extra	Fotografía
Operador turístico	LA DORADA	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	PAHOEHOE GALAPAGOS TOURS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	TUNEL OCEAN	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ROSEDELCO	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles, pesca vivencial y tour tintoreras de Kayak e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Operador turístico	SAMATIERRA	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	THE ENDEMIC PENGUIN	Categoría única	Opera directamente en tour de Kayak, Renta de Bicicletas e Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	TIGER SHARK SHARKCOMP	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	WHALE SHARK DIVE SCHOOL PATHIS	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ISABELA INSULA ISASULA S.A.S.	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ISATOUREX	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ISGATOUR	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	

Operador turístico	ISLEÑO PARADISE	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	VIAJES Y TURISMO VILLAMIL	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	OHANA TOURS	Categoría única	Operador directo de Tintorerías, tour diario y Túneles e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	OSTRERO DEL PACIFICO	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	MANTARAYA	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	PADDLE TO THE PENGUINS GALAPAGOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías en kayak y paddle e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	GALAPAGOS GOOD TRIP	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Operador turístico	GALAPAGOS ISABELA DIVE CENTER	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial, buceo e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	HEAVEN EXPEDITIONS	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	AGENCIA GALÁPAGOS EXPLORER	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	BRITHANNY TOURS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	CORAL BLANCO TOUR OPERADOR	Categoría única	Operador directo de Volcán Sierra negra, intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ENJOY NATURETOURS	Categoría única	Renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ISABELA TOUR CENTER	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	AGENCIA DE VIAJES ZURILAN S.A.S	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	AGORA EXPEDITIONS	Categoría única	Renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	

Operador turístico	ALBEMARLE TOURS CÍA. LTDA.	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ARCHITRAVEL S. A.	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre y Volcán Sierra negra, intermediario de las demás actividades turísticas, renta de bicicletas y venta de ticket de avión.	
Operador turístico	BANANA GALAPAGOS TOUR BANANAGALAPA GOSTOUR CIA. LTDA.	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	BLUESKY TOURING GALAPAGOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	GALAISSA TOUR OPERADOR	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	GALANATIVE S. A	Categoría única	Cuenta con diversas actividades, como la renta de bicicleta, actividades en ferri, etc.	
Agencia de viajes Dual	GALAPAGOS BIKE & SURF	Categoría única	Se encarga de informar a los turistas sobre las diversas actividades disponibles.	
Operador turístico	ISABELA ADVENTURE	Categoría única	Su rol es de intermediario y facilitador con agencia o servicios de transporte (bicicletas) para quienes lo necesiten.	

Operador turístico	TORTUGATUR	Categoría única	Se encarga de promocionar el tour de tintorerías.	
Operador turístico	TOURS TINTORERAS Y PINGUINOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	TROPICAL ADVENTURES S.A. ADV	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Nota: Lista de operadores turísticos

Fuente: Realizado con base al catastro turístico del MINTUR (2025).

1.3 Infraestructura.

En la isla Isabela quien se encarga de gestionar los servicios básicos de la población es el Gad Municipal, en la zona urbana Puerto Villamil cuenta con la recolección de basura en ciertos horarios establecidos por dicha entidad, red de alcantarillado, agua de red pública más aún no es 100% potable para el consumo humano, energía eléctrica con un 50% con generadores de diésel y el otro 50% es de paneles solares. En la zona rural Tomás de Berlanga tiene muchas adversidades, ya que no cuentan con todos los servicios básicos la mayor parte del tiempo.

Según el informe de (ISABELA, 2012), la infraestructura pública es un factor clave en el desarrollo social y económico, una infraestructura adecuada no solo amplía la capacidad de producción del país, sino que también estimula la inversión pública y privada.

Agua para consumo humano: El acceso al agua en casas particulares habitadas del cantón Isabela se distribuye según diferentes tomas y fuentes de suministro.

Servicio eléctrico: Los servicios eléctricos en el cantón son prestados por la Empresa Eléctrica Provincial de Galápagos (ELECGALAPAGOS S.A, 2025) alcanzando una cobertura estimada del 98%.

Servicio de telefonía e internet: El acceso a la tecnología es desigual en el cantón Isabela, según el censo INEC 2022, la mayoría de la población (97.6%) tiene el teléfono móvil como principal medio de comunicación y acceso a la información, mientras que solo el 45.7% cuenta con televisión paga, el 44.5% otros servicios tecnológicos, el internet tradicional el 34.5% y el 4% acceso a internet refleja claro en la transición al uso de tecnologías móviles y digitales, las redes más utilizadas son CNT y Claro. (ISABELA, 2012)

Capacidad educativa: El Cantón Isabela cuenta con tres instituciones educativas en la Parroquia Ciudad Puerto Villamil cuenta con dos unidades educativas: una municipal y otra financiera, su nivel de educación es medio y en la parroquia Tomás de Berlanga existe una institución de formación tributaria cuyo nivel educativo es el de educación básica.

Servicio social y seguridad: Cantón cuenta con UPC y estación Petro Ecuador.

Sistema de Salud: El Cantón Isabela cuenta con 1 Centro de Salud Tipo A (Centro de Salud Puerto Villamil) y 1 Puesto de Salud (Puesto de Salud Santo Tomás), todos pertenecientes al Distrito de Salud 20D01 - San Cristóbal - Santa Cruz - Isabela dependiente del Ministerio de Salud Pública. (COMAGA, 2025)

1.4. Atractivos culturales en Isabela

1.4.1 Atractivos turísticos culturales.

Tabla 5

Cuadros atractivos turísticos Isla Isabela




Categoría	Cantidad
Atractivo cultural	5
Atractivo natural	16



Nota: Presenta los diferentes atractivos

La tabla 5 evidencia que los atractivos turísticos del territorio presentan mayor concentración en los atractivos naturales, con un 16 atractivos registrado. En cuanto los atractivos culturales presentan un 5 de concentración lo cual nos indica una pérdida de cultura para nuestra isla. (Municipio de Isabela Galápagos, 2025).

Tabla 6

Listado de atractivos culturales Isla Isabela 2025

ATRATIVOS CULTURALES				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	FOTOGRAFÍAS
Fiestas de Cantonización	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	
Fiesta de la Langosta	Atractivo Cultural	Acervo cultura y popular	Gastronomía	
Fiesta del día de la Raza	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	

Carnaval	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas tradicionales y gastronomía.	
Ferias Culturales	Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Ferias Gastronómicas y culturales.	

Nota: Explica sobre los atractivos turísticos


Fuente: Realizado con base al catastro turístico del MINTUR (2025)






1.4.2. Atractivos turísticos naturales.


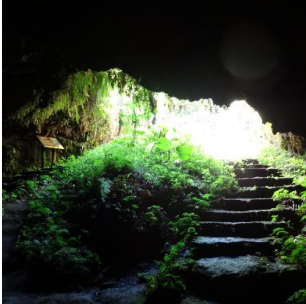




La isla Isabela se destaca por sus atractivos naturales únicos, caracterizados por paisajes volcánicos, extensas playas de arena blanca, humedales y manglares, además de una gran biodiversidad terrestre y marina que forma parte del Parque Nacional Galápagos y alberga especies emblemáticas como tortugas gigantes, iguanas marinas, flamencos y lobos marinos, convirtiéndose en un destino ideal para el ecoturismo y la observación de fauna en un entorno de conservación. (Ecuador Galápagos Info, 2019).




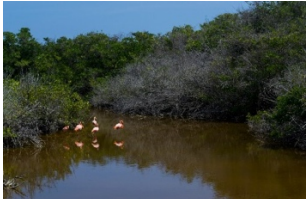
Tabla 7

Lista de atractivos naturales

ATRATIVOS NATURALES				
NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	FOTOGRAFIAS
Los Túneles de Cabo Rosa	Atractivo Natural	Fenómenos Geológicos	Túnel de lava	

Islote Tintoreras	Atractivo Natural	Tierras Insulares	Islote	
Volcán Sierra Negra	Atractivo Natural	Montaña	Alta Montaña	
Minas de Azufre	Atractivo Natural	Fenómenos Geológicos	Flujo de lava	
Centro de Crianza de tortugas Gigantes	Atractivo Natural	Bosques	Bosque seco	
Islote Tortuga	Atractivo Natural	Tierras Insulares	Islote	

Concha de Perla	Atractivo Natural	Costas o Litorales	Ensenada	
Cueva de Sucre	Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o caverna	
Muro de las Lagrimas	Atractivo Natural	Fenómenos Geológicos	Muro de piedras	
Mirador Cerro Orchilla	Atractivo Natural	Baja montaña	Cerro	
Playa del Amor	Atractivo Natural	Costas o Litorales	Laguna	
El Estero	Atractivo Natural	Costas o Litorales	Estero	

Poza Verde	Atractivo Natural	Ambientes Lacustres	Poza	
Poza de las Diablas	Atractivo Natural	Ambientes Lacustres	Poza	
Mirador del Mango	Atractivo Natural	Baja Montaña	Cerro	
Poza de los Flamingos	Atractivo Natural	Ambientes Lacustres	Humedales	

Nota: Explica otras alternativas turísticas

Fuente: Realizado con base al catastro turístico del MINTUR (2025)

CAPÍTULO 2

2. ACTIVIDADES PARA LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA DE LA ISLA ISABELA

Para esta investigación, se utilizó un enfoque cualitativo, que estuvo de la mano con las técnicas de entrevistas semi – estructuradas y como instrumentos principales los cuestionarios, los cuales fueron dirigidos a los actores políticos del entorno. Por medio, de esta técnica de investigación se puede conocer más sobre las dinámicas sociales, económicas y culturales que tienen la isla; y por medio de estos resultados proponer técnica de intervención, para que la isla siga creciendo.

En cuanto al muestreo, es de tipo no probabilísticos (intencional), por lo que se obtuvo información con personas al lazar, siempre y cuando cumplan con los criterios de inclusión y exclusión requeridos durante la investigación. Dentro del grupo de personas que respondieron a la entrevista se obtuvo con la participación de pescadores, operadores, turísticos y propietarios de restaurantes o agencias.

Para llevar una entrevista de manera diplomática, se necesita conocer el propósito de la investigación, y saber cómo interpretar los resultados.

Tabla 8

Lista de entrevistados

Tipo de actor	Código	Características principales	Palabras clave
Pescador	P1	Adulto, más de 40 años y su actividad principal es la pesca.	Tradiciones, recorridos, actividades.
Pescador	P2	Su actividad comercial se basa en el entorno a la pesca y cuenta con un legado de más de 29 años.	Exportaciones, importaciones, ingresos, legado.
Pescador	P3	Comparte sobre las normativas y cuidados de la isla, y se acoge a las fechas establecidas para realizar actividades de pesca.	Conservación, ambientalista, cuidado.
Operador turístico	OT1	Brinda servicios turísticos por medio de diferentes actividades, una de las más populares es el recorrido en bote.	Cultura, respeto y cuidado por el entorno natural.
Operador turístico	OT2	Trata de brindar experiencias únicas a los turistas, por medio de la gastronomía y actividades que ayudan a conectar con la naturaleza.	Actividades al aire libre, cocina participativa, socialización.
Operador turístico	OT3	Brinda actividades o tour gastronómicos.	Clases, tour, gastronomía.

Restaurante	R1	Se especializa en el preparado de mariscos.	Identidad gastronómica, reconstrucción gastronómica.
Restaurante	R2	A pesar de ser un negocio que aún no tiene una posición alta en el mercado de la isla, trata de brindar una experiencia única y platos de mariscos inigualables.	Posicionamiento, crecimiento, mercado.
Restaurante	R3	Comparte las tradiciones familiares a través de la gastronomía.	Cocina, tradiciones, recetas

Fuente: Elaboración propia

Por medio de las respuestas obtenidas, se pretende crear y diseñar una experiencia gastronómica de alto nivel en la isla Isabela, en donde se priorice cada rincón de la isla y su conservación de especial, al igual que el país y otro recurso que pueden fomentar a una experiencia inigualable dentro de la comunidad.

Asimismo, se destaca que la pesca y la gastronomía son las dos principales fuentes de ingresos que dispone la isla; por ello, se debe aprovechar al máximo cada recurso que brinda la isla y así brindarles a los emprendedores un futuro mejor. Partiendo de esto, se procede a la ejecución de la propuesta en donde priorizaran el sector pesquero y turísticos de la isla, al igual que incrementar nuevas actividades que contribuyan con la sostenibilidad, la identidad local y la experiencia de los visitantes. No obstante, no hay que olvidar que cada actividad ejecutada en la propuesta debe alienarse a los principios del turismo sostenible, tal y como lo indica la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021).

En cuanto a los pasos de la propuesta, se pretende construir lo siguiente:

- Mejorar los principios técnicos de sostenibilidad que tiene la isla, con la cooperación y participación de personal político y centros turísticos, como es el caso del Parque Nacional de Galápagos. Por medio de esta colaboración, se pretende conservar la actividad pesquera, por medio de regulaciones adecuadas que permitan la conservación de la especie y sean sujetas modelos de gestión internacionales o nacionales, como es el caso de la FAO (2020).
- Estas regulaciones, permitirán avanzar con la creación de programas de capacitación a los emprendedores de la isla, haciendo énfasis en el personal pesquero, puesto que se requiere generar de buenas prácticas de pesca sostenible y a su vez crear actividades en donde el turista tenga la oportunidad de ser partícipe de la pescada o otras vivencias que se asemejen a este ámbito.

- Como tercer paso se recomienda generar folletos en donde promocionen a los restaurantes de la isla, y sus diferentes menús emblemáticos. Al ser una isla, se requiere priorizar a los mariscos, en especial a la langosta y el pescado, ya que ofrecen la mejor oferta culinaria para visitantes extranjeros (UNWTO, 2019).
- Asimismo, se requiere que los restaurantes no solo ofrezcan un menú, sino que generen actividades recreativas a través de ellas; como la creación de tour gastronómico con diferentes emplastados que destaque la autenticidad y frescura de la isla Isabela (Richards, 2018).
- Finalmente, en el campo gastronómico es importante proponer nuevas alternativas más locales y frescas para los turistas, una de ellas sería la creación de ferias locales, en donde las personas tienen un mayor acceso y pueden visitar diferentes stands en un solo local, y de esta manera aumentar los ingresos de la isla Isabela.

2.1. Necesidades, capacidades y expectativas de los pescadores y restaurantes

Las necesidades, capacidades o expectativas que tienen los pescadores y restaurantes fue medida por medio de la entrevista, la cual permitió un levantamiento de información adecuado para la necesidad de la investigación, y de esta manera obtener la información necesaria sobre las necesidades existentes. Esto se pudo identificar, en las diferentes categorías de las tabulaciones de resultados, las mismas que permiten comprender la dinámica actual de la isla y a que medida puede enriquecerse.

Tabla 9

Necesidades y expectativas de los encuestados

Categoría	Subcategoría	Hallazgos principales	Actores	Interpretación
Importancia de la langosta	Valor económico	Principal fuente de ingresos	Pescadores, restaurantes	Recurso estratégico
	Identidad cultural	Producto representativo local	Restaurantes	Refuerza identidad
Comercialización	Destino	Mayormente exportada	Pescadores	Bajo uso turístico
	Consumo local	Limitado	Pescadores, restaurantes	Oportunidad
Sostenibilidad	Regulación	Vedas y control institucional	Pescadores	Gestión ambiental

	Conciencia	Consumo responsable	Pescadores	Base sostenible
Capacidades	Experiencia	Amplia trayectoria	Pescadores	Capital humano
	Técnicas	Métodos artesanales	Pescadores	Valor turístico
Turismo gastronómico	Potencial	Alta aceptación	Todos	Oportunidad clara
	Experiencias	Pesca vivencial	Operadoras	Base existente
Limitaciones	Promoción	Falta difusión	Restaurantes	Debilidad
	Apoyo	Falta capacitación	Restaurantes	Necesidad
Expectativas	Propuestas	Talleres, rutas, degustaciones	Todos	Viabilidad
	Beneficios	Mejora económica	Todos	Impacto positivo

Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados presentados en la tabla 9, se evidencia que la pesca artesanal constituye una de las principales actividades económicas de la isla, caracterizada por una fuerte tradición y un conocimiento empírico transmitido de generación en generación. En este contexto, la langosta se posiciona como un recurso estratégico, tanto por su valor económico como por su relevancia cultural. Los pescadores la identifican como una fuente clave de ingresos, mientras que los actores gastronómicos la reconocen como un producto emblemático de la identidad culinaria local.

En lo que concierne a las capacidades, los pescadores presentan una trayectoria muy larga, que se ha ido pasando de generación en generación, lo que genera un conocimiento amplio sobre las diferentes técnicas de captura y los entornos marinos que posee la isla. Al igual que, la preparación de alimentos y las normativas básicas de supervivencia reflejan su dedicación y preparación para el entorno; por tanto, se puede brindar al turista un momento inolvidable y lleno de aprendizaje.

Por otra parte, la sostenibilidad refleja el conocimiento de las regulaciones actuales, como, por ejemplo: veda, tiempo de captura, tiempo de control que posee el Parque Nacional de Galápagos, al conocer y saber identificar las diferentes regulaciones se puede buscar alternativas para preservar el entorno y mantener la calma.

De la misma manera, las expectativas permiten conocer las diferentes opiniones de los participantes, por ejemplo, si tomamos en cuenta el punto de vista de un actor local puede disponer que diferentes lugares de la isla son inigualables, y que existen otros sitios que

ofrecen un servicio completo en cuanto a la comida, la creación de experiencias y las tendencias.

En conclusión, la isla Isabela presenta condiciones muy atractivas para captura a posibles turistas y mejorar las condiciones del entorno, para esto se necesita fortalecer la participación de cada acto y ver cuáles son sus vivencias personales, estas permiten conocer qué aspectos de la isla deben mejorarse y cuáles deben conservarse.

2.2. Diseño participativo de la ruta turística

A partir de los resultados obtenidos se generó un diagnóstico en donde permitió identificar, me mandaré individual cada respuesta de los actores involucrados, y mediante esto poder adecuar un diseño participativo ante la construcción de una ruta turística, gastronómica, la cual se dominará sabores de Isabella y estará vinculado con experiencias de pesca, artesanal, gastronomía y cultura de la isla. Esta propuesta nace con la necesidad de fortalecer la integración, entre el sector pesquero y el turismo, promoviendo la ejecución de actividades sostenibles.

En cuanto al diseño de la ruta, tendrá un enfoque participativo, en donde intervendrán emprendedores que se dediquen en la entidad pesquera, emprendedora que se dediquen a la actividad turística y centros gastronómica que puedan aportar sus servicios, prácticas y experiencias en el proyecto. Asimismo, se considera también tomar en cuenta las necesidades, dinámicas, expectativas y experiencias que tiene la demás comunidad, ya que con esto se puede determinar e informar una ruta turística más agradable hacia el público.

Por esta razón, se ha plasmado la construcción de la ruta turística en tres momentos principales, las cuales están vinculadas a:

2.2.1 Experiencia de pesca vivencial

La ruta comenzará con las visitas a los centros de pesca de la isla Isabella, en donde se contará con profesionales que se dedica a esta actividad, los mismos que serán encargados de enseñar, las principales técnicas de captura, el uso de herramientas artesanales y la forma correcta de pescar sin lastimar a los animales marinos del entorno.

2.2.2 Experiencias gastronómicas

Luego se realizará una guía gastronómica en donde permitirá al turista, deletrearse de diferentes alimentos y diferentes preparaciones con los mariscos. Esa actividad se realiza con la finalidad de dar a conocer los platos tradicionales e innovadores que tienen las islas Galápagos y como estos pueden elevarse a un plato culinario de alto nivel y prestigio,

2.2.3 Degustación y narrativa.

Finalmente, esta ruta turística terminará con una degustación de platos, preparados, acompañados, con las exposiciones de historias de la isla, cultura y diferentes periodos gastronómicos que han ido evolucionando a lo largo de los años

En otras palabras, se puede decir que la construcción de esta ruta no sólo busca que al turista sea un observador, sino que pueda participar en cada actividad y pueda generar conocimientos prácticos y teórico, los cuales se irán vinculando a las dimensiones emocionales (Richards, 2018).

Tabla 10

Estructura de la ruta gastronómica

Fase	Actividad	Descripción	Actores involucrados	Duración estimada	Valor agregado
1	Pesca vivencial	Participación del turista en jornada de pesca artesanal con explicación de técnicas, herramientas y regulaciones	Pescadores, operadores turísticos	2 – 3 horas	Aprendizaje directo, autenticidad, contacto con el entorno
2	Preparación gastronómica	Elaboración participativa del plato con langosta, ya sea a bordo o en restaurante local	Pescadores, chefs, turistas	1 – 2 horas	Interacción cultural, aprendizaje culinario
3	Degustación	Consumo del plato preparado en un entorno natural o gastronómico	Turistas, comunidad local	1 hora	Experiencia sensorial
4	Narrativa cultural	Explicación del valor cultural, económico y ambiental de la langosta en la isla	Guías, pescadores	30 min	Conexión cultural, interpretación del territorio
5	Cierre experiencial	Retroalimentación del visitante y registro de experiencia (foto, storytelling, redes)	Operadores turísticos	30 min	Promoción del destino, memoria de experiencia

Fuente: Elaboración propia

Se ha considerado generar un modelo de la experiencia gastronómica “Sabores de Isabela” integrando de manera articulada los recursos del territorio, los actores locales y las experiencias turísticas en un sistema dinámico orientado a la generación de valor. A partir de este enfoque, se evidencia que la langosta no solo constituye un recurso productivo, sino

también un elemento identitario capaz de conectar dimensiones económicas, culturales y ambientales dentro del destino.

Se considera que la ruta turística propuesta permite comprender la interacción entre cada emprendedor que va a ser partícipe de este proyecto, ya que cada uno está capacitado para brindar al turista, una experiencia única no limitarse sólo el consumo de sus productos, sino favorecer la participación de ambas partes.

Asimismo, se considera que la construcción de este proyecto tiene un valor agregado en cuanto a la participación del cliente, el aprendizaje y las experiencias que brinden los emprendedores, ya que sector turístico no es para trabajar con una persona sino con más de cinco y así fortalecer la economía y la densidad del lugar.

En este sentido, se considera que la creación de la ruta turística dominada sabores de Isabella tiene una oportunidad para consolidarse dentro del mercado poder crecer de manera sostenible, ya que cuenta con el apoyo de varias identidades que están dispuestas a proporcionar y dar un pedazo de su Negocio con la finalidad de esta cárcel, en una isla de archipiélago de Galápagos.

Figura 1

Modelo de la ruta



Nota: presenta una infografía sobre la ruta gastronómica.

Fuente: Elaboración con Chat gpt

2.3. Propuesta participativa con actores locales para la elaboración del recetario

2.3.1 Socialización de la propuesta

La socialización de la propuesta se plantea como una etapa orientada a difundir, validar y fortalecer la iniciativa con los actores locales, con el fin de recoger sus aportes para enriquecer su planteamiento y viabilidad en el contexto de la isla Isabela.

En este sentido, se contempla la realización de espacios participativos de carácter referencial, como talleres y presentaciones dirigidas a pescadores, operadores turísticos, propietarios de restaurantes y autoridades locales. En estos espacios se darían a conocer los objetivos, alcances y beneficios de la propuesta, fomentando el diálogo entre los diferentes actores involucrados en la actividad turística y gastronómica del territorio.

De igual manera, se plantea la posibilidad de articular esta propuesta con el GAD correspondiente, como actor clave en la gestión del desarrollo local. Esta relación permitiría, en el futuro, orientar procesos de socialización más estructurados, así como evaluar la pertinencia de la propuesta en función de las políticas públicas, la planificación territorial y las normas de sostenibilidad vigentes en Galápagos.

Desde este punto de vista, la participación del GAD no se entiende como un proceso ya ejecutado, sino como una opción de coordinación institucional estratégica que podría fortalecer la implementación de la propuesta en una etapa posterior.

En este sentido, la socialización no se reduce a un proceso de difusión, sino que se plantea como un espacio de retroalimentación y construcción colectiva, donde los actores locales e institucionales pueden aportar criterios para ir ajustando la propuesta a las dinámicas reales del territorio.

En conjunto, esta etapa ayudaría a consolidar la propuesta como una opción viable para fortalecer el turismo gastronómico en la isla Isabela, incentivando la participación de los agentes locales y la posible interacción con instituciones como el GAD, en línea con los principios de sostenibilidad y desarrollo territorial.

CAPÍTULO 3

3. Plan de promoción para la experiencia gastronómica de la Isla Isabela

El perfil del cliente objetivo se orienta hacia un segmento culturalmente consciente, interesado en valorar experiencias auténticas y locales que le permitan una conexión directa con la identidad territorial de la isla Isabela. Se trata de personas motivadas por el conocimiento de la gastronomía tradicional, el reconocimiento de los sabores propios del destino y el consumo de productos elaborados bajo principios de sostenibilidad. Este público busca vivir experiencias que integren cultura, tradición y patrimonio a través de la comida, especialmente mediante preparaciones artesanales de langosta que reflejan el estilo de vida, la historia y el entorno natural de Galápagos.

En cuanto a las características demográficas, el segmento está conformado principalmente por adultos entre 35 y 60 años, incluyendo turistas nacionales, turistas extranjeros y pobladores locales con interés en la gastronomía sostenible. Su nivel socioeconómico corresponde, en su mayoría, a una clase media y media-alta, especialmente turistas con preferencias orientadas hacia experiencias gastronómicas de calidad y valor cultural agregado.

Respecto a sus gustos y preferencias, muestran afinidad por la cocina marina, los sabores autóctonos, las experiencias culinarias auténticas, así como por el consumo de ingredientes frescos, productos de temporada y prácticas relacionadas con la pesca sostenible. Valoran la autenticidad de la oferta gastronómica y priorizan espacios que permitan conocer la cultura local a través de la alimentación.

En relación con el estado civil, este segmento incluye personas solteras, parejas y familias que buscan experiencias culinarias diferenciadas durante su visita al destino. Asimismo, sus hábitos de consumo reflejan una preferencia por degustar productos típicos del lugar, apoyar emprendimientos locales y participar en propuestas gastronómicas que promuevan el respeto por el entorno natural y el desarrollo sostenible.

Desde una perspectiva ideológica, se identifican con principios de consumo responsable, sostenibilidad ambiental y valoración del trabajo comunitario, lo que fortalece su interés por propuestas gastronómicas que integren calidad, identidad cultural y compromiso con la conservación del ecosistema insular.

3.1. Diseño de estrategias de promoción

La propuesta de estrategias de promoción para la marca gastronómica Lobster Gourmet: Frescura y Sabor tiene como objetivo posicionar la oferta culinaria basada en la langosta como una experiencia auténtica, sostenible y representativa de la identidad gastronómica de la isla Isabela. La promoción se orienta a fortalecer el reconocimiento de la marca, atraer turista nacionales y extranjeros, y generar valor para la comunidad local mediante el consumo responsable de productos del mar.

Una de las principales estrategias ha sido la propuesta y creación de un logotipo, resaltando la identidad culinaria de la isla, a través de la preparación artesanal de la langosta como producto emblemático del territorio. En cuanto a la identidad visual, se incorpora la figura central de la langosta como símbolo principal, acompañada de elementos marinos como las olas y referencias visuales al entorno costero de Galápagos. La combinación de colores cálidos y marinos proyecta elegancia y conexión con la naturaleza, fortaleciendo la percepción de una marca vinculada al turismo gastronómico.

El slogan “Frescura y Sabor” busca transmitir la esencia del producto destacando la calidad y la experiencia gastronómica que ofrece. La palabra frescura representa alimentos preparados con productos frescos y de excelente calidad, generando confianza y apetito a los clientes, por otro lado, la palabra sabor busca satisfacer y conectar emocionalmente con quienes consumen el producto.

Figura 2

Logotipo del proyecto



Nota: Creación propia realizada en la clase de la magister Natalia Rincón.

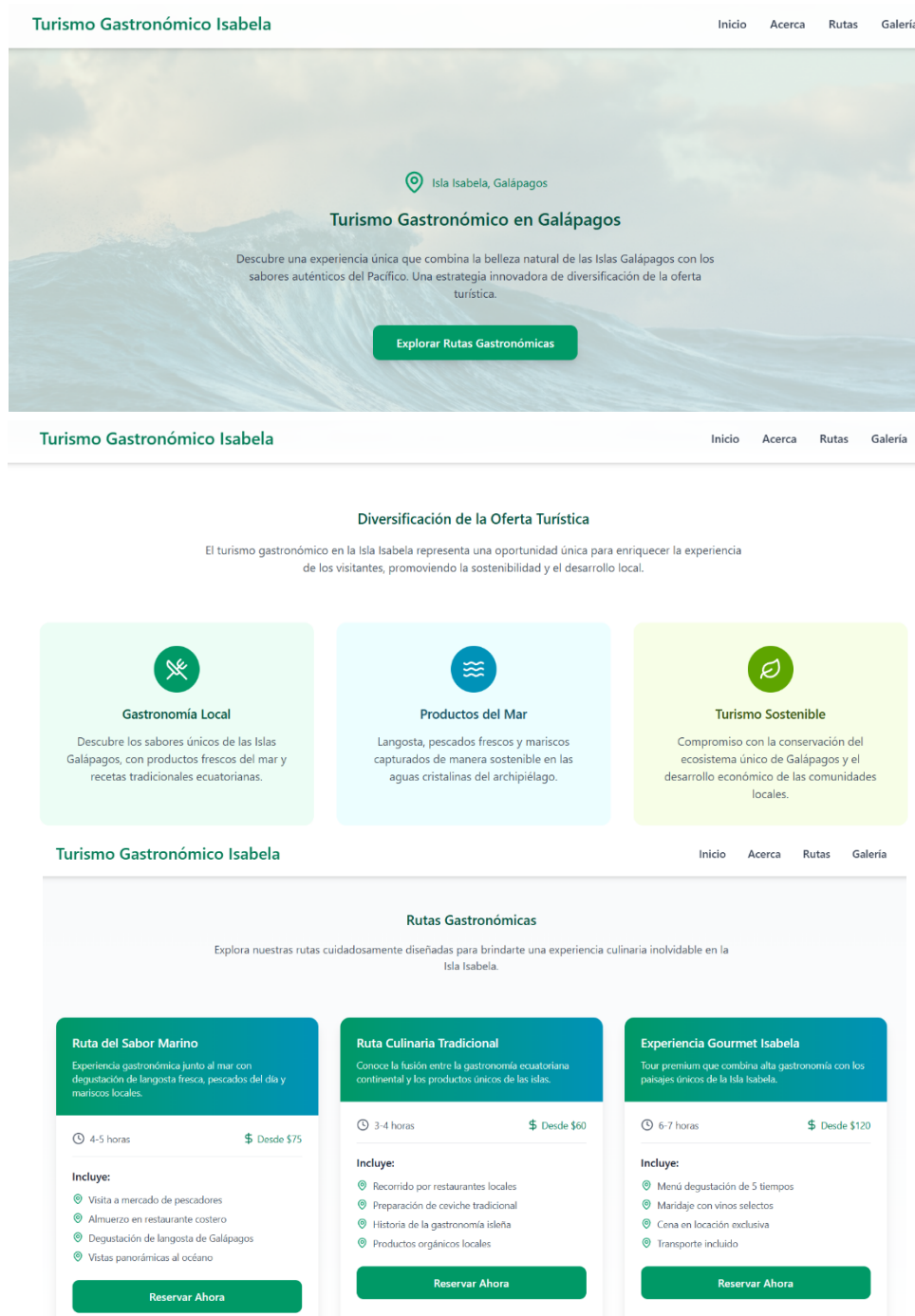
El sitio web realizado para la promoción del proyecto fue diseñado como una herramienta moderna y accesible para dar a conocer el producto, servicio y la identidad de la marca, a través de este medio digital, así buscamos atraer clientes y lograr fortalecer la presencia y mejorar la comunicación con el público.

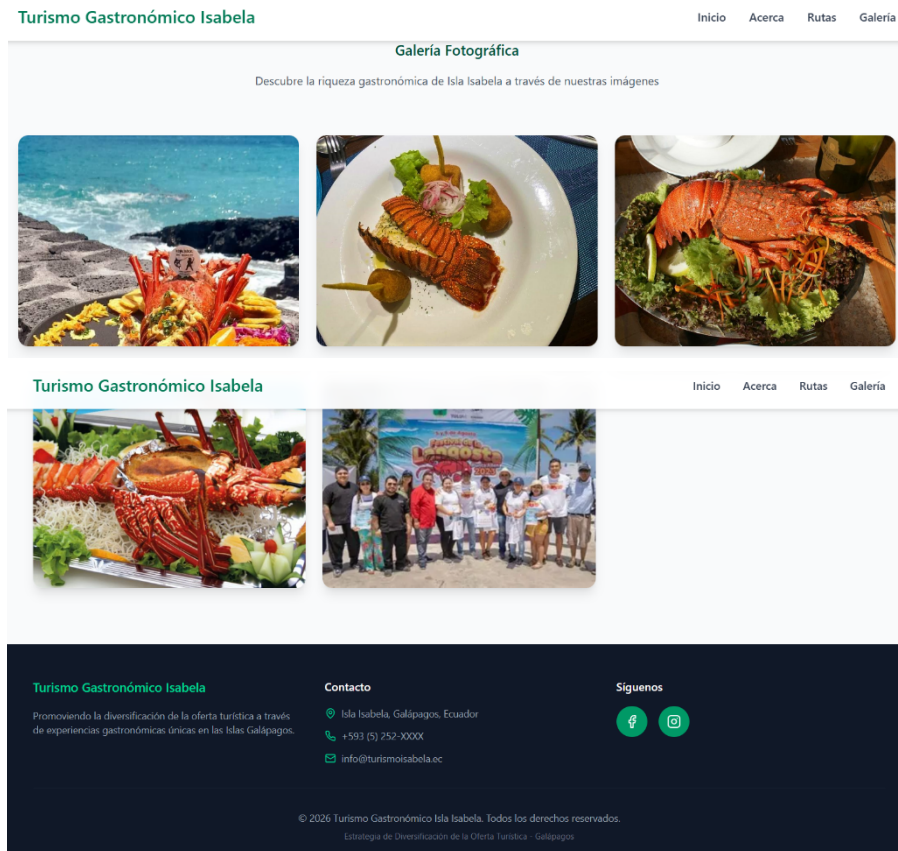
La página web presenta información clara visual atractiva sobre la propuesta gastronómica, resaltando la frescura, calidad y sabor del producto ofrecido, además incluye imágenes, descripción y elementos publicitarios que permiten generar mayor interés y confianza en los visitantes.

Este sitio web también facilita la promoción en redes sociales y otros medios digitales convirtiéndose en una estrategia importante de marketing para incrementar la visibilidad de la marca y conectar con mas personas de manera rápida y efectiva.

Figura 3

Sitio web para la promoción del proyecto





Nota: Creación propia realizada en la clase de la magister Natalia Rincón.

El flyer publicitario fue diseñado con el objetivo de promocionar la ruta gastronómica de manera visual, atractiva y dinámica, captando la atención del público de forma inmediata, su diseño combina imágenes representativas, colores llamativos y elementos informativos que resaltan la identidad del proyecto y la experiencia culinaria que ofrece.

Para realizar este flyer, hemos escogido un boceto de la plataforma de canva y hemos mejorado con imágenes de los productos locales, además este flyer transmite la calidad y autenticidad de los productos gastronómicos, especialmente la langosta como producto emblemático, además funciona como una estrategia de marketing visual para fortalecer la promoción del proyecto, generando interés en visitantes y potenciales clientes mediante una presentación creativa y profesional.

Figura 4

Flyer promocional de la ruta gastronómica Sabores de Isabela



Nota: Creación propia realizada en la clase de la magister Natalia Rincón.

La infografía Sabores de Isabela, tenemos como corazón del turismo gastronómico la langosta de Galápagos representa la propuesta de mi proyecto, enfocada en fortalecer el turismo gastronómico sostenible en la isla Isabela, a través de ilustraciones y elementos gráficos se muestra como la langosta se considera un producto emblemático de la isla puede llegar a transformarse en una experiencia vivencial que convine cultura, gastronomía y conservación ambiental.

Se evidencia los impactos positivos esperados del proyecto en los ámbitos económicos, sociocultural y ambiental, promoviendo la generación de empleo, el fortalecimiento de las tradiciones locales y la concientización sobre el uso responsable del recurso marino.

Figura 5

Infografía del proyecto



Nota: Creación propia realizada en la clase de la magister Natalia Rincón.

3.1.1 Propósito de la socialización.

Difundir el trabajo realizado por la estudiante Lesly Tomalà Reyes con la colaboración de la Magister Magdalena Corral, en el marco del proyecto orientado al fortalecimiento de la experiencia gastronómica en la isla Isabela, con énfasis en el posicionamiento de la langosta como producto emblemático del destino, esta propuesta busca dar a conocer el potencial gastronómico local y contribuir al desarrollo turístico sostenible de la isla, beneficiando a pescadores, propietarios de restaurantes, operadores turísticos y a la comunidad en general, mediante la dinamización de la economía local y la valorización de los recursos propios del territorio.

3.1.2 Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS).

- 1 Ing. Alfredo Morocho (ALCALDE DEL CANTÓN ISABELA)
- 2 Sr. Emilio Orrala Dueñas (COMANDANTE DEL CUERPO DE BOMBEROS DE ISABELA)

- 3 Sr. Jofre Aguiñaca (PROPIETARIO DE AGENCIA THE ENDEMIC PINGUIN)
- 4 Srta. Angie Aguiñaca (PROPIETARIA DE LA FINCA PARADISE)
- 5 Sra. Roxana Olalla (REPRESENTANTE DE LA FINCA MAR Y LUNA)
- 6 Sr. Karlos Mendoza (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE ISABELA)
- 7 Lcdo. Jahir Abudeye (PROPIETARIO DE LA FINCA MAR Y LUNA)
- 8 Tnlg. María Tomalá (PROPIETARIA DE LA OPERADORA DE TURISMO GALAISA)
- 9 Tnlg. Daniela Gil Mendoza (VICE ALCALDESA DE ISABELA)
- 10 Sr. Francisco Segura (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS)
- 11 Sr. Manuel Lucas (DIRECTOR DEL MAGAP)
- 12 Lcd. Margarita Grijalva (REPRESENTANTE DEL MPCEI/DZI)
- 13 Sra. Mayela Rueda (PRESIDENTE DE PREASOCIACIÓN DE AGENCIAS Y OPERADORAS TURÍSTICAS)
- 14 Sra. Ingrid Yopez (REPRESENTANTE DEL IOI)
- 15 Lcdo. Dany Nole (REPRESENTANTE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE ISABELA)
- 16 Sr. Ignacio Lapo (PRESIDENTE DE ASOTOBE)
- 17 Tnlg. Josue Cevallos (DIRECTOR DEL AREA DE COMUNICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE ISABELA)
- 18 Tnlg. Emilio Armas (PRESIDENTE DE GAD Parroquial TOMÁS DE BERLANGA)
- 19 Ing. Jonathan Romero (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DEL MEDIO AMBIENTE PNG)
- 20 Dra. Sonia Urdiales (ABOGADA DEL GAD MUNICIPAL DE ISABELA)
- 21 Mgt. Magdalena Corral (REPRESENTANTE DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY)
- 22 Sra. Indira Naranjo (PROPIETARIA DEL RESTAURANTE LOS DELFINES)
- 23 Sr. Pablo Toro (PROPIETARIO DEL CENTRO DE ACOPIO NO TE PIQUES)

- 24 Ing. Isidro Rodríguez (DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE ISABELA)
- 25 Mgst. Oscar Ruano (Ministerio de Turismo)
- 26 Lic. Ruben Carrion (DIRECTOR DEL PARQUE NACIONAL DE GALAPAGOS DE ISABELA)
- 27 Sr. Pablo Gordillo (PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DE GUIAS NATURALISTAS)
- 28 Sr. Jimmy Bolaños (DIRECTOR DEL HEIFER)
- 29 Ab. Olimpido García Morales (PROPIETARIO DE LA OPERADORA DE TRANSPORTE TURÍSTICO)
- 30 Sr. Walter Osorio (PROPIETARIO DE LA FINCA LOS NARANJOS)
- 31 Sr. Fausto Caiza (PESCADOR DE LA ISLA ISABELA)
- 32 Sr. Jose Luis Zambrano (PESCADOR DE LA ISLA ISABELA)
- 33 Tnlg. Alexis Moncayo (REPRESENTANTE DE LOS PESCADORES DE LA ISLA ISABELA)

3.1.3 Métodos y herramientas utilizadas para la socialización (talleres, reuniones, presentaciones, plan piloto).

Para llevar a cabo la socialización del proyecto, se realizó una reunión en el auditorio municipal “Teatro Historias Vivas”, con la participación de miembros del GAD Municipal de Isabela y autoridades del cantón, en este espacio se presentó, mediante diapositivas, la propuesta enfocada en el fortalecimiento de la experiencia gastronómica de la isla, con énfasis en el posicionamiento de la langosta como producto representativo.

Durante la presentación se expusieron los objetivos, actividades y beneficios del proyecto, destacando su aporte al desarrollo turístico y económico local, como herramienta principal se utilizó una presentación visual que permitió explicar de manera clara la propuesta.

Al finalizar la socialización, se generó un espacio de participación donde los actores involucrados expresaron sus inquietudes, opiniones y sugerencias, lo que permitió enriquecer la propuesta y considerar mejoras para su posible implementación.

3.1.3.1 Descripción del proceso de socialización.

Fecha y localización del evento de socialización.: La socialización se realizó el día Viernes 17 de abril a las 17:30 pm en el auditorio municipal “Teatro Historias Vivas”.

3.1.3.2 Itinerario del evento.

El evento se realizó con total normalidad; tuvo una duración de 3:00 horas y nuestro el itinerario fue el siguiente:

Tabla 11

Itinerario del evento

Hora	Actividad
17:00	Registro de asistentes
17:30	Acto inaugural
17:45	Acto cívico: Himno Nacional del Ecuador
17:50	Palabras de bienvenida a cargo del Ing. Alfredo Morocho, alcalde del GAD Municipal de Isabela
18:05	Intervención del Ing. Jonnathan Romero, jefe de Educación Ambiental del PNG
18:10	Intervención del Tnlg. Emilio Armas, presidente de la Junta Parroquial
18:15	Intervención del Lcdo. Dany Nole, representante del área de turismo del GAD Municipal de Isabela
18:20	Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes Sra. Bella Georgina Peñaherrera Torres y Sr. Carlos Stalin Herrera Paredes
18:50	Presentación de la propuesta realizada por los estudiantes Sr. Yorky Gustavo Celli Sota y Sr. Gabriel Andrés Cartagena Jaramillo
19:20	Presentación de la propuesta realizada por la estudiante Srta. Lesly Lilibeth Tomalá Reyes
19:50	Acto cívico: Himno de Isabela
20:00	Despedida y agradecimiento

3.1.4 Desarrollo del proceso de socialización

3.1.4.1 Descripción de los temas tratados durante la socialización.

El tema principal de la socialización fue la valoración de la ruta gastronómica, las necesidades de la comunidad y pescadores, retomar los festivales de la langosta de cada año, charlas a pescadores, restaurantes, guías y operadoras turísticas.

3.1.4.2 Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).

Nuestro único desafío fue la falta de compromiso de las nuevas generaciones al querer dedicarse a este trabajo que es el pescar, la mayor parte de pescadores tienen un rango de edad de 50 para arriba mientras que un 10% de pescadores tienen entre los 25 y 40 años.

3.1.4.3 Compromisos de los actores locales.

El Ingeniero Jonathan Romero, jefe del área de educación ambiental se comprometió a ayudarnos con los permisos correspondientes para llevar a cabo la ruta gastronómica, con las capacitaciones a los actores involucrados y demás que vaya a necesitar.

3.1.5 Reflexiones y lecciones aprendidas

El proceso de socialización del proyecto de la ruta gastronómica permitió comprender la importancia de involucrar activamente a los actores locales en cada etapa de la propuesta, se evidenció que la participación de pescadores, propietarios de restaurantes y autoridades es fundamental para fortalecer la viabilidad y aceptación del proyecto en el territorio.

Como principal lección aprendida, se destaca la necesidad de escuchar y considerar las opiniones de la comunidad, ya que sus aportes permiten identificar aspectos que pueden mejorarse y adaptarse a la realidad local. Asimismo, se comprendió que una adecuada planificación, junto con una comunicación clara, facilita la comprensión del proyecto y genera mayor interés por parte de los involucrados.

Finalmente, este proceso permitió reconocer que el trabajo colaborativo y la valorización de los recursos gastronómicos locales, como la langosta, son elementos clave para impulsar el desarrollo turístico sostenible y el fortalecimiento de la economía de la isla Isabela.

3.1.6 Anexos y materiales de apoyo:

Figura 6

Autoridades



Figura 7

Ponentes y participantes



3.2 Propuesta de medios y canales de difusión

Una alternativa eficiente para promocionar el proyecto es hacer uso de los medios y canales de comunicación, ya que permiten construir una difusión efectiva a nivel nacional e internacional, sobre todo cuando se trata sobre temas de turismo o gastronomía.

Por medio de estos mensajes de difusión, se pretende llegar a las redes sociales con el fin de crear, promociones, videos, reels o testimonios que demuestre la identidad visual de las islas Galápagos y que permitan tener una interacción directa con el público

3.3 Estrategias con entidades públicas y privadas

Con la finalidad de asegurar la implementación y sostenibilidad del proyecto, se plantean estrategias de articulación con actores del sector público y privado, apoyadas en los materiales comunicacionales previamente desarrollados.

En el sector público, se plantea coordinar con el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Municipal de Isabela, instituciones del turismo, Parque Nacional Galápagos y Fundación Charles Darwin, a fin de gestionar apoyo para difundir el proyecto a través de sus canales oficiales, así como en procesos de capacitación y fortalecimiento del turismo gastronómico sostenible.

En el ámbito del sector privado, se establecen alianzas con operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles y establecimientos de alimentos y bebidas, incorporando la experiencia gastronómica a sus programas turísticos.

CONCLUSIÓN

Este proyecto sobre el desarrollo de una ruta gastronómica en la Isla Isabela se consolida como una propuesta estratégica que pretende fortalecer el turismo sustentable mediante la mejora de los recursos locales, especialmente los mariscos y las tradiciones culinarias de la comunidad local.

Por lo tanto, las estrategias y actividades recreativas deben enfocarse principalmente en la conservación del entorno natural, procurando un adecuado equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de los recursos existentes. Esto implica que se apliquen prácticas responsables que disminuyan los impactos negativos sobre el ambiente, así como que se promueva una cultura de respeto por la biodiversidad. En este sentido, es importante promover la educación ambiental en los visitantes y en la comunidad local, a fin de que aumente la conciencia acerca de la importancia de conservar los ecosistemas.

Por otra parte, se deben diseñar e implementar actividades innovadoras que integren elementos culturales y gastronómicos propios del territorio, para brindar experiencias únicas y diferenciadas. Estas actividades deben enfocarse en resaltar la identidad local, permitiendo que los visitantes no solo contemplen, sino que también participen activamente en las dinámicas culturales. En este sentido, la gastronomía emerge como un eje fundamental para la creación de valor turístico, al conectar tradiciones, conocimientos ancestrales y prácticas contemporáneas.

Por último, la aplicación de estas estrategias contribuye de manera importante al desarrollo económico local, al crear nuevas posibilidades de empleo y al reforzar los emprendimientos comunitarios. La diversificación de la oferta turística permite atraer a diferentes segmentos de visitantes, lo que incrementa la demanda de servicios y productos locales. De igual manera, la participación activa de los actores del territorio propicia una distribución equitativa de los beneficios económicos, promoviendo un crecimiento inclusivo. De este modo, se fortalece un modelo de turismo sostenible que no tan solo impulsa la economía, sino que también cuida el entorno y mantiene la identidad cultural para las generaciones venideras.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda fortalecer la implementación de rutas gastronómicas, mediante la participación activa y continua de los miembros de la comunidad. Esto permitirá conservar el sentido de la pertinencia y asegurar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Es decir que, la implementación de estas estrategias está enfocada en generar mayores fuentes de ingreso y de que las islas del archipiélago de Galápagos sean conocidas a nivel global

No obstante, hay que tener en cuenta que las Islas del Archipiélago de Galápagos Don conocidas como un entorno emblemático por lo que las actividades no deben generar daños en el entorno, sino más bien conservarlos y fortalecer las políticas ambientales. Finalmente, se pretende que esta estrategia sea difundida por medios digitales en donde tome como enfoque principal a las familias y les brinden paquetes turísticos adecuados a sus necesidades. Esto permitirá a traer a nuevos visitantes y potenciar la economía local

BIBLIOGRAFÍA

- COMAGA. (2025). *Consortio de municipios Amazónicos y Galápagos*. Obtenido de <https://comaga.org.ec/canton/isabela-ecuador>
- Ecuador Galápagos Info. (2019). *Ecuador Galápagos Info*. Obtenido de <https://ecuadorgalapagosinfo.com/turismo-en-galapagos/lugares-turisticos/>
- ELECGALAPAGOS S.A. (2025). Obtenido de <https://www.elecgalapagos.com.ec/quienes-somos/>
- Info, E. G. (2015). *Ecuador Galápagos Info*. Obtenido de <https://ecuadorgalapagosinfo.com/islas-galapagos/isabela/>
- ISABELA, G. A. (2012). *FUNDACION SANTIAGO DE GUAYAQUIL*. Obtenido de https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf
- MINTUR. (2025). *SERVICIOS DE TURISMO*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Molina, D. A. (2024). *Mejores hoteles en*. Obtenido de <https://www.mejorshotelesen.com/ecuador/galapagos/isla-isabela-galapagos/>
- Municipio de Isabela Galápagos. (2025). *Alcaldia de Isabela*. Obtenido de <https://municipioisabela.gob.ec/isabela/>
- Municipio de Isabela Galápagos. (2025). *Alcaldia de Isabela*. Obtenido de <https://municipioisabela.gob.ec/isabela/>
- Parque Nacional Galápagos. (2022). *Plan de manejo de la Reserva Marina de Galápagos*.
- Richards, G. (2018). *Cultural tourism: A review of recent research and trends*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*.
- Turismo, M. d. (2018). *Listado de Agencias de viajes autorizadas en Galápagos*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/Listado_agencias_nov_2018_v2.pdf
- UNWTO. (2019). *Organización Mundial del Turismo. Global report on food tourism*.
- Wanderlog. (2026). *Wanderlog*. Obtenido de <https://wanderlog.com/list/geoCategory/208899/where-to-eat-best-restaurants-in-isabela>