



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Tecnología Superior en Turismo Rural

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA HISTÓRICO-CULTURAL
PARA EL CANTÓN SIGSIG, PROVINCIAL DEL AZUAY

Autor:

Edgar Armando Pacheco Pulla.

Directores:

Lic. Malo Ottati Santiago José, Mgt.

Cuenca – Ecuador

2026

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía constante, mi fuente de fortaleza y la luz que ilumina mis pasos en cada desafío proyectado.

A mis hijos: Jefferson, María Eugenia, Duval, Eylin, mi fuente de inspiración y el motor en mi vida. Gracias por ser mi presente y la razón principal de mi deseo de superación, a ustedes dedico este logro, con la esperanza de que este camino sea un ejemplo de perseverancia, amor y entrega en todo lo que decidan emprender.

AGRADECIMIENTO

La realización de esta propuesta de turismo histórico-cultural ha sido un camino de aprendizajes profundos que no habría sido posible sin el apoyo y la guía de una diversidad de personas e instituciones.

Quiero expresar mi gratitud, en primer lugar, a la Universidad del Azuay y la Facultad de Filosofía por haberme brindado los espacios, herramientas y el conocimiento necesario para transformar una visión emprendedora en una investigación académica robusta. A mis docentes y tutores especialmente al Magister Santiago Malo por su invaluable asesoramiento, rigor crítico y por incentivar mi capacidad analítica para abordar la gestión del turismo desde una visión multidisciplinaria

Mi agradecimiento especial a las organizaciones comunitarias y productivas como: Asociación María Auxiliadora, Asociación comunitaria Chobshi y Asociación Narig-Kingor. Gracias por abrirme sus puertas, por apoyar este proyecto y por permitirme presenciar su labor diaria, su apertura para enterarme de sus historias originales, han sido el motor de este trabajo; sin su colaboración esta propuesta tendría escasa autenticidad y el alma que hoy la define.

A los habitantes de Sigsig que participaron en este proceso de investigación, gracias por sus testimonios y por su aporte para reconstruir junto conmigo la narrativa de nuestro territorio; ustedes son el eje central de la transformación hacia un turismo más consciente, humano y participativo.

Finalmente agradezco, a mis compañeros, amigos y familiares cercanos por el impulso constante en las jornadas investigativas, de campo y redacción. Gracias por creer en la importancia de fortalecer nuestros valores asociativos y dar valor a la cultura que es el recurso más valioso que podemos heredar y compartir.

RESUMEN:

El presente proyecto propone: El diseño de una ruta turística histórico-cultural para el cantón Sígsig, provincia del Azuay, como respuesta a la escasa oferta turística, la baja permanencia de visitantes y la insuficiente articulación entre patrimonio cultural, arqueológico y natural. La propuesta busca integrar el tejido de paja toquilla, el complejo arqueológico de Chobshi y la laguna de Kingor mediante una ruta vivencial y participativa que fortalezca el turismo rural. El objetivo general es diseñar una ruta integrada que ponga en valor la identidad local y dinamice la economía territorial. La metodología es de enfoque cualitativo aplicado, estructurada en fases de diagnóstico territorial, diseño del recorrido, socialización de la propuesta y elaboración de un plan de promoción. Se espera contribuir al conocimiento en turismo sostenible, fortalecer capacidades locales, revalorizar saberes ancestrales y generar impactos positivos en los ámbitos económico, social, cultural y ambiental, revalorización del patrimonio arqueológico y la conservación ambiental, aplicando herramientas replicables en entornos similares.

PALABRAS CLAVE

Paja toquilla, turismo cultural, histórico-cultural, patrimonio arqueológico, laguna de Kingor, turismo sostenible, saberes ancestrales, articulación

ABSTRACT:

This project proposes the design of a historical-cultural tourism route for the Sígsig canton in the province of Azuay, in response to the limited tourism offerings, the short length of visitors' stays, and the insufficient integration of cultural, archaeological, and natural heritage. The proposal seeks to integrate toquilla straw weaving, the Chobshi archaeological complex, and Kingor Lagoon through an experiential and participatory route that strengthens rural tourism. The overall objective is to design an integrated route that highlights local identity and revitalizes the local economy. The methodology employs an applied qualitative approach, structured into phases of territorial diagnosis, route design, socialization of the proposal, and development of a promotion plan. It is expected to contribute to knowledge in sustainable tourism, strengthen local capacities, revalue ancestral knowledge, and generate positive impacts in the economic, social, cultural, and environmental spheres, as well as enhance the value of archaeological heritage and environmental conservation, by applying tools that can be replicated in similar settings.

KEYWORDS

Toquilla straw, cultural tourism, historical-cultural tourism, archaeological heritage, Kingor Lagoon, sustainable tourism, ancestral knowledge, coordination.

ÍNDICE

Índice de contenido	
Introducción	10
Justificación	11
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO I.....	13
1. MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL.....	13
1.1. Turismo rural	13
1.2. Turismo cultural y valorización del patrimonio.....	14
1.3. Rutas turísticas como estrategia de integración territorial.....	15
1.4. Turismo de base comunitaria	16
1.5. Desarrollo local y sostenibilidad territorial (identidad territorial).....	17
1.6. Ley de turismo	18
1.6.1. Capítulo I – Artículo 2	18
1.6.2. Capítulo I – Artículo 5	18
1.6.3. Capítulo I – Artículo 8 y Artículo innumerado	19
1.6.4. Reglamento General a la Ley de Turismo	19
CAPITULO 2.....	21
2. ANÁLISIS DE MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN.....	21
2.1. ANÁLISIS DE MACRO LOCALIZACIÓN	21
2.2. ANÁLISIS DE MICRO LOCALIZACIÓN	25
2.2.1. Matriz de localización.....	29
CAPÍTULO 3.....	30
3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	30

3.1.	ANTECEDENTES HISTORICOS.....	30
1.1.	ATRATIVOS TURISTICOS	32
3.2.	TALLERES ARTESANALES	42
3.3.	PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	47
3.3.1.	SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	48
3.3.2.	ALOJAMIENTO	55
3.4.	MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL.....	60
3.5.	INVENTARIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE SÍGSIG	66
3.6.	SERVICIOS DE EMERGENCIA DEL CANTÓN SÍGSIG	67
3.7.	SEGMENTACION DE INVOLUCRADOS	68
3.8.	MATRIZ DE INVOLUCRADOS	70
3.9.	CUADRO DE VALORACION DE INVOLUCRADOS	72
3.9.1.	LOS QUE APOYAN	73
3.9.2.	LOS QUE SE OPONEN	74
3.9.3.	ESTRATEGIA POR INVOLUCRADOS.....	74
3.9.4.	ANALISIS, VALORACION Y ESTRATEGIAS DE INVOLUCRADOS	76
	CAPITULO 4.....	78
4.	PROPUESTA DE RUTA HISTORICO-CULTURAL PARA SIGSIG	78
4.1.	Descripción general:	78
4.2.	Periodicidad:	81
4.3.	Portadores y Comunidad.....	81
4.3.1.	Valor Cultural y Significado	81
4.4.	Riesgos y Amenazas	82
4.5.	Medidas de salvaguardia o cuidado de la manifestación:.....	82
4.6.	Ruta histórico-cultural para Sigsig.....	84
4.6.1.	ITINERARIO.....	85

4.6.2.	ITINERARIO OPERATIVO	86
4.6.3.	ESTRUCTURA DEL GUIÓN INTERPRETATIVO.....	87
4.7.	PILOTAJE DE LA RUTA.....	89
4.8.	Costos.....	93
4.9.	ANÁLISIS FODA	94
4.9.1.	MATRIZ DE CONFRONTACIÓN.....	96
4.9.2.	Elección de estrategias	97
CAPÍTULO 5.....		98
5.	PLAN DE IMPULSO PROMOCIONAL	98
5.1.	Diseño promocional de propuesta.....	100
5.2.	SOCIALIZACION DE PROPUESTA	101
5.2.1.	Descripción de los actores locales invitados a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS).....	101
5.2.2.	Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS). 101	
1.	Evidencia	102
5.2.3.	Explicacion del diseño tecnico de la ruta.....	104
5.2.4.	Encuesta de validacion de la propuesta.....	105
5.2.5.	Tabulación de datos de la encuesta	106
5.2.6.	Conclusiones	111
6.	CONCLUSIONES GENERALES	112
7.	RECOMENDACIONES	113
8.	REFERENCIAS	114

Índice de tablas y figuras

Índice de anexos

Tabla 1	23
Tabla 2	23
Tabla 3	31
Tabla 4.....	68
Tabla 5	70
Tabla 6	72
Tabla 7	73
Tabla 8	74
Tabla 9	74
Tabla 10 Avtividad principal - estación.....	104
Tabla 11	106
Tabla 12	107
Tabla 13	108
Tabla 14	109
Tabla 15	110

INTRODUCCIÓN

El turismo rural se presenta como una alternativa estratégica para el desarrollo local de los territorios lo cuales se favorecen al tener una riqueza patrimonial significativa y además la identidad cultural arraigada. En este contexto, el turismo histórico – cultural constituye como una modalidad que permite la dinamización económica de las comunidades rurales, además de la puesta en valor de los recursos patrimoniales, promoviendo de esta manera los procesos de conservación, sostenibilidad y participación social.

El cantón Sígsig, ubicado en la provincia del Azuay, se caracteriza por su relevante patrimonio histórico, cultural y natural, expresado en manifestaciones como el tejido tradicional de paja toquilla, mismo que es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (2012). otro elemento importante que tiene este cantón es el complejo arqueológico de Chobshi, uno de los asentamientos humanos más antiguos del Ecuador, además de los paisajes naturales como la laguna de Kingor. Estos elementos constituyen un patrimonio diverso que refleja la cultura histórica del territorio marcado desde el periodo precerámico hasta la actualidad.

Sin embargo, la actividad turística del cantón se ha desarrollado de manera fragmentada, con atractivos que funcionan de manera separada y sin una propuesta estructurada que vincule la historia, la cultura y la naturaleza. Esta situación evita la permanencia de los turistas, disminuye el gasto turístico y además reduce el involucramiento de las comunidades locales en la cadena de valor del turismo.

Ante esta situación, el presente trabajo de titulación se orienta al diseño de una ruta turística histórico – cultural para el cantón Sígsig, como una propuesta técnica que vincule los principales atractivos del territorio mediante un relato coherente y una experiencia turística participativa. La investigación pretende aportar al fortalecimiento del turismo rural, la importancia del patrimonio cultural y además la generación de beneficios económicos, sociales y culturales para los actores locales, basándose en los principios de un turismo sostenible y comunitario.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica desde una perspectiva territorial, social, económica y cultural, haciendo énfasis en que el turismo rural podría aplicarse como una herramienta para el apoyo en la dinamización a nivel económico de la localidad y a su vez la conservación del patrimonio en comunidades con una identidad cultural ya definida (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

En el ámbito territorial, el cantón Sígsig cuenta con recursos históricos y culturales con un valor simbólico y patrimonial muy importantes, tal es el caso del complejo arqueológico de Chobshi y la elaboración de productos artesanales tejidos con la paja toquilla, la cual fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (2012).

A nivel económico, una ruta integrada permite diversificar y fortalecer la cadena de valor turística local, de esta manera cooperando la generación de ingresos directos para las artesanas, guías turísticos, emprendedores de la rama gastronómica y pequeños prestadores de servicios, minorando la dependencia de intermediarios impulsando un modelo económico local más equitativo.

Desde un enfoque social, esta propuesta impulsa el involucramiento de la ciudadanía en la planificación y gestión de una ruta turística, fortaleciendo el sentido de pertenencia en cada habitante del cantón. De igual manera esta propuesta busca la transmisión de saberes ancestrales a la juventud, para evitar la pérdida de estos conocimientos tradicionales como lo es el tejido de la paja toquilla (Tapia, 2020).

Con respecto a la dimensión cultural y ambiental, la integración de los atractivos históricos y culturales permite revalorizarlos incentivando a turistas y locales prácticas de turismo responsable y la importancia del cuidado al medio ambiente. Finalmente, esta investigación aporta al campo académico del turismo rural al presentar una propuesta técnica que podría ser replicable en otros territorios, vinculando el patrimonio, identidad y el desarrollo local.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una ruta histórico-Cultural para el cantón Sígsig, provincia del Azuay.

Objetivos específicos

- Levantar un diagnóstico territorial y turístico de Sígsig
- Establecer las actividades para incluir en la ruta turística Histórico-Cultural de Sígsig
- Elaborar un plan de promoción para el impulso de la ruta turística Histórico-Cultural de Sígsig

CAPÍTULO I

1. MARCO CONCEPTUAL Y LEGAL

El diseño de una ruta turística histórico – cultural en el cantón Sígsig necesita una fundamentación teórica que posibilite entender las dinámicas del turismo rural, la valoración del patrimonio cultural y la planificación de productos turísticos integrados. En este capítulo se describe los principales referentes teóricos que sustentan la investigación.

1.1. Turismo rural

El turismo rural se puede definir como un conjunto de prácticas turísticas que se desarrollan en territorios rurales, articulando paisajes naturales, modos de vida y recursos locales los cuales generan sostenibilidad, participación y experiencias. Esta definición incluye componentes de desarrollo sostenible y en países que se encuentran en vías de desarrollo se generan rasgos comunitarios y de gobernanza (Rosalina, Dupre , & Wang , 2021).

Desde una perspectiva crítica, los estudios empíricos evidencian la existencia de tensiones estructurales en el turismo rural. A pesar de que el turismo rural pueda contribuir al desarrollo económico y a la conservación de la identidad cultural, este también puede generar efectos externos como la presión sobre los recursos naturales, sobrecarga en ciertos lugares importantes y condiciones laborales inestables; por lo que es necesario que a la par se realice una adecuada planificación previa y políticas orientadas a la gestión de flujos turísticos, practicas responsables y la articulación de la ciudadanía (Samper, Aramendia , & Alarcón , 2025).

Para una ruta histórico – cultural en Sígsig, este enfoque implica incorporar mecanismos de regulación y control, tales como la determinación de la capacidad de carga, manejo de residuos y planificación de la movilidad. Es importante además evitar una visión idealizada del entorno rural que suponga la sostenibilidad como una condición inherente, sin considerar los posibles impactos derivados de la actividad turística.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, define al turismo rural como una modalidad turística el cual se desarrolla en espacios no urbanos, los cuales se caracterizan por su identidad cultural, actividades productivas tradicionales y patrimonio natural. El propósito del turismo rural no es solo enfocarse en la recreación turística, sino también en la diversificación económica y el desarrollo de las comunidades anfitrionas (2023).

Otros investigadores refuerzan estas ideas señalando que el turismo rural es una herramienta importante para el crecimiento y desarrollo de los territorios, impulsando la economía, reduciendo brechas sociales y de cierta manera generando nuevas oportunidades para frenar la migración. Los autores destacan que este sector tienen un alto potencial a futuro ya que posee una alta capacidad de adaptación y transformación con el tiempo (Galindo, Erazo , Narváez, & Matovelle , 2020).

Tal como lo plantea Kieffer, el turismo rural representa una propuesta para las familias en las zonas rurales, tales como la diversificación de los recursos económicos de la ciudadanía, con la característica de que no se reemplacen las actividades que las familias han realizado con el pasar del tiempo, sino que por el contrario, el turismo rural lo fortalecería. Considerando además los posibles riesgos y las complicaciones que se podría tener en el tiempo para evitar de esta manera la dependencia de agentes externos (2018).

1.2. Turismo cultural y valorización del patrimonio

El turismo cultural se fundamenta en la visita y la experimentación de diversas manifestaciones materiales e inmateriales las cuales expresa la identidad cultural de un territorio. Este turismo incluye sitios arqueológicos, diseños arquitectónicos históricos, tradiciones y prácticas culturales y los saberes ancestrales.

La UNESCO (2012) reconoce que el patrimonio cultural inmaterial de un territorio es un recurso estratégico para el desarrollo sostenible, siempre que su práctica respete los principios de salvaguardia y la transmisión intergeneracional. De acuerdo a esto, la tradición del tejido de paja toquilla no se la debería entender como un producto comercial,

sino como una manifestación cultural que proyecta conocimientos acumulados y practicas comunitarias.

Según Toselli (2006), el turismo cultural tiene el rol de ser un motor para las comunidades que buscan rescatar y proteger sus tradiciones, manteniendo una conexión entre ellas. Resaltando que estas tradiciones la diferencia de otros territorios, el turismo cultural ayuda a que las costumbres locales se mantengan, generando que los habitantes de cada localidad reconozcan el valor de su herencia patrimonial para mantener la identidad propia.

En la Asamblea General de la OMT, se definió el turismo cultural como una actividad turística donde la persona que llega tiene la intención de conocer, experimentar y adquirir los atractivos culturales ya sean tangibles e intangibles de un sector turístico, estos elementos y tradiciones representan características propias de un lugar, considerando elementos materiales, espirituales, arquitectónicos y arqueológicos (UNWTO, 2018).

El turismo cultural se asocia con experiencias, creatividad y patrimonio intangible, no solo con visitas a monumentos. Un estudio reciente destaca como la búsqueda de “nuevas experiencias” y lo llamativo de lo intangible reconfiguran la demanda cultural, ya que además de las oportunidades que esto genera, también existe la posibilidad de impulsar riesgos como el sobre turismo y la posible degradación patrimonial (Richards, 2018).

1.3. Rutas turísticas como estrategia de integración territorial

Las rutas histórico – culturales pueden conceptualizarse como productos turísticos territoriales que conectan nodos patrimoniales a través de un relato (narrativa) y una infraestructura de servicios y acompañamiento interpretativo. La revisión sistemática de rutas culturales evidencia el potencial para el apoyo en la conservación patrimonial y el desarrollo regional, pero a la vez también el carácter sistémico: es decir, la coordinación

entre actores, coherencia narrativa y la capacidad institucional para sostener la ruta (Lin, Shen , Teng, & Mao , 2024).

Las rutas turísticas constituyen instrumentos de planificación que enlazan diferentes atractivos turísticos en un sistema común. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2023), una ruta turística debe estructurarse de acuerdo a un relato integrador, una delimitación geográfica clara y una propuesta de actividades vivenciales para los visitantes.

Los elementos principales para conformar una ruta turística son los recursos que tiene un territorio, estos pueden ser: servicios de hospedaje, centros gastronómicos, patrimonio cultural, iglesias, etc. Estos recursos permiten crear la motivación en los turistas para lograr tener la visita de los mismos (Mendoza, Yumisaca , & Peralta , 2022). Estas rutas no deberían entenderse como una lista de atractivos, sino como una red que vincula la organización, el significado y el valor.

1.4. Turismo de base comunitaria

El turismo de base comunitaria (TBC) se caracteriza por la participación en las actividades turísticas de la comunidad local. Este modelo prioriza la equidad en la distribución de beneficios y el fortalecimiento organizacional.

El turismo de base comunitaria en el contexto latinoamericano no se caracteriza solamente por desarrollarse en espacios rurales o por el tamaño, sino que se caracteriza también por diferentes principios como la participación activa de los actores locales, la autogestión, el emprendimiento y la distribución equitativa de los beneficios. A su vez, este tipo de turismo promueve el intercambio intercultural y la valorización del patrimonio local (Cabanilla, Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción, 2018).

En Ecuador se ha demostrado que el TBC favorece la autonomía económica y el empoderamiento de grupos históricamente marginados, como es el caso de las mujeres artesanas (Tapia, 2020). La participación de la ciudadanía en el diseño de rutas turísticas

favorece la legitimidad de las propuestas y además garantiza la sostenibilidad a largo plazo.

De igual manera, en el caso ecuatoriano se ha podido observar una distancia entre el modelo ideal y su aplicación práctica, por lo que se han identificado limitaciones como la demanda, la formalización y la sostenibilidad de las iniciativas (Cabanilla, Lastra , & Pazmiño , 2017), así como también problemas de liderazgo concentrado y distribución desigual de los beneficios adquiridos (Ullauri, Arévalo , & Romero , 2018).

Para Yépez et al., (2021) el turismo comunitario se orienta bajo tres pilares fundamentales: la protección del medio ambiente y el entorno social, la gestión directa por parte de la ciudadanía y el aprovechamiento responsable de los elementos que caracteriza a un espacio. Este modelo busca que la propia comunidad se interese y actue en dentro de las actividades. Al final, este enfoque no solo genera ingresos, sino que también permite que las comunidades recuperen y valoren su herencia histórica, manteniendo enfoques sociales y de sostenibilidad.

1.5. Desarrollo local y sostenibilidad territorial (identidad territorial)

Castillo y Cárdenas (2018) sostienen que el desarrollo que se fundamenta en los recursos propios de los territorios se consolida como una alternativa para mitigar las desigualdades económicas. Permitiendo que las zonas más vulnerables generen fuentes de empleo adaptados a su propio entorno. De esta manera, el turismo se percibe como una estrategia para la generación de ingresos, siendo este un eje que impulsa la economía de los habitantes y además motiva al progreso del territorio.

En relación con este proceso de desarrollo, Chica et al., (2024) indican que el éxito de estas iniciativas se relaciona con la identidad cultural, ya que de esta manera los grupos mantienen el interés por impulsar el crecimiento económico y garantizar la sostenibilidad territorial.

1.6. Ley de turismo

1.6.1. Capítulo I – Artículo 2

Capítulo I

Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

1.6.2. Capítulo I – Artículo 5

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Actividades turísticas.- se considera actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento
3. Agenciamiento turístico
4. Transporte turístico
5. Organización de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes
7. Guianza turística
8. Centros de turismo comunitario
9. Parques temáticos y atracciones estables; y
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Las actividades turísticas cumplirán con los requisitos exigidos en la normativa vigente

Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento, para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad integral de negocios que podrá obtener un solo Registro de Turismo y Licencia Anual de Funcionamiento.

Las actividades de turismo deben ser impulsadas para un aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles en cada territorio, sin dejar de observar la normativa legal vigente, haciendo del turismo formal y regularizado la garantía de protección al consumidor y de beneficio para todos.

1.6.3. Capítulo I – Artículo 8 y Artículo innumerado

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de Turismo y la Licencia Anual de Funcionamiento, que acredite la idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art (...) continuación del artículo 44.

Importancia del Turismo Comunitario.- El Estado ecuatoriano reconoce la importancia del Turismo Comunitario como un mecanismo que fomenta y garantiza el desarrollo del turismo en los territorios comunitarios de pueblos y nacionalidades del Ecuador. Se reconoce la iniciativa comunitaria como un pilar fundamental para el desarrollo turístico del sector rural en el Ecuador, promoviendo la igualdad de oportunidades que a otros sectores involucrados en la actividad.

La planificación sectorial de turismo deberá contemplar el desarrollo y fomento del turismo comunitario con la finalidad de priorizar y viabilizar esta actividad.

El turismo comunitario es un modelo de gestión donde la comunidad participa activa y directamente en la planificación, gestión y reparto equitativo de los beneficios generados. Con la propuesta de Ruta turística histórico-cultural para Sígsig buscamos que los beneficios no solo sean económicos, sino que refuercen los valores asociativos, garantizando que las experiencias turísticas sean sostenibles a largo plazo y que la actividad sea percibida como un intercambio cultural justo y respetuoso.

1.6.4. Reglamento General a la Ley de Turismo

TÍTULO SEGUNDO

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CAPÍTULO I

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; Estas disposiciones legales no deben verse como una traba burocrática, sino como una herramienta que permita evitar la informalidad, el fortalecimiento de la asociatividad y la garantía de experiencias con un entorno profesional y controlado.

En el Art. 43 de este reglamento define la base legal para la organización, promoción y comercialización de servicios turísticos.

CAPITULO 2

2. ANÁLISIS DE MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN

2.1. ANÁLISIS DE MACRO LOCALIZACIÓN

En el año 2022, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) reportó que Ecuador alcanzó una población de 16938 986 habitantes, representando un crecimiento aproximado del 17,2% con respecto al censo realizado en el año 2010 (INEC , 2023). Según el mismo reporte, la población está concentrada mayoritariamente en áreas urbanas, con un porcentaje aproximado del 63,1%, mientras que el 36,9% de la población aproximadamente vive en zonas rurales, esto refleja una mayor densidad de urbanización durante las últimas décadas (Primicias, 2023).

Esta transformación demográfica se puede evidenciar en la reducción progresiva de la población rural desde un porcentaje mayor de la mitad de la población total en mediados del siglo XX hasta una proporción que se acerca al tercio durante los últimos años, esto refleja ciertas dinámicas de migración interna de la población, desde el campo a la ciudad con el objetivo de obtener mejores oportunidades a nivel económico y además el goce de los servicios básicos (The Global Economy, 2024).

Con respecto a la composición cultural del país, la mayoría de la población ecuatoriana se identifica como mestiza (77,4%), seguido por los grupos indígenas, montubios y afroecuatorianos (INEC , 2023), esto nos brinda una visión multicultural lo que genera diversidad de prácticas, estilos de vida y saberes.

Figura 1

Mapa satelital del Ecuador



Fuente: Imagen obtenida de Google Earth, 9 de febrero de 2026, coordenadas 1°49'52.46"S 78°11'0.26"O, © Google.

Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo OIT, aproximadamente 230 millones de personas o aproximadamente el 7,2 % de la mano de obra mundial están empleados en industrias turísticas de todo el mundo. Si a esto le añadimos los puestos de trabajo que se genera de manera indirecta por el sector (OIT, 2023). Estos resultados ponen en evidencia la importancia de esta actividad en la economía de los países.

Dentro del ámbito del turismo, Ecuador se ha consolidado como un destino de referencia en Sudamérica gracias a la posición geográfica y la estrategia de cuatro mundos (Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos) en un mismo territorio. Para el año 2025 la actividad turística ha tenido una notable recuperación y crecimiento en el flujo de visitantes, se ha posicionado como un destino atractivo para el turismo de cultura y naturaleza

Según los datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (2025) durante el año 2025 en el país se registró un ingreso de turistas extranjeros de 1.37 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento del 8.7% en relación al cierre de

2024. Esto es un crecimiento significativo si consideramos que el 2024 el sector turístico enfrente retos con la situación de inseguridad interna. (Ministerio de Turismo, 2025).

Estados Unidos se mantiene con el mayor número de visitantes, seguido por Colombia, España y Perú. Un alto porcentaje de los visitantes internacionales tienen motivaciones que se vinculan con el reencuentro familiar y el interés por la cultura, normalmente pernocta en el país un promedio que supera las dos semanas, esto favorece al gasto que realizan en la economía local y las artesanías.

De acuerdo a la misma fuente el movimiento nacional es el motor del sector turístico, con más de 7.8 millones de ecuatorianos que recorren el país en feriados, esto genera una dinamización en la economía que supera los 700 millones de dólares al año.

Tabla 1

Movimientos internacionales de entrada al Ecuador (top 10)

Año	País de residencia	Nº de viajeros
2025	Estados Unidos de América	515.565
	Colombia	185.759
	España	129.034
	Perú	112.375
	Canadá	34.945
	Chile	33.919
	Argentina	29.962
	México	27.812
	Reino Unido	27.647
	Alemania	26.820

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2025)

Tabla 2

Movimientos internacionales de salida desde Ecuador

Año	País de destino	Nº de viajeros
2025	Estados Unidos de América	496.773
	Perú	349.284
	Colombia	332.828
	España	100.088
	Panamá	83.142
	República Dominicana	63.875
	Argentina	50.344

	Brasil	45.916
	Chile	40.091
	México	38.250

Fuente: Tomado de Estadísticas de Movimientos Internacionales, por Ministerio de Turismo del Ecuador (2025).

En Ecuador el sistema turístico se estructura en polos de atracción que combinan patrimonio, cultura y naturaleza:

- Las islas Galápagos: es el principal icono internacional con la mayor cantidad de visitantes anuales enfocado en la naturaleza y la conservación.
- Quito: Su centro histórico (Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad) es la principal puerta de entrada y un destino cultural por excelencia.
- Cuenca: Es una ciudad reconocida por su arquitectura, seguridad y como un centro de producción de artesanías.
- Baños de Agua Santa: Es un importante centro de turismo de aventura y naturaleza de la región Andina.
- Región Amazónica: Aquí encontramos una variedad de destinos crecientes para el turismo comunitario y experiencias de inmersión cultural.

En la provincia del Azuay, con cerca de 800000 habitantes y 15 cantones se considera dentro de las economías más dinámicas del Ecuador, ubicada al sur del país. Su relieve es andino, con zonas de páramo como el parque nacional El Cajas (hasta 4500 m.s.n.m) y valles productivos como el del río Santa Barbara. Su economía es diversificada, siendo un motor importante, con un sector industrial fuerte, comercio y servicios, artesanías y cultura, agricultura, ganadería y agroindustria.

La provincia también es relevante en la actividad turística con una profunda identidad cultural y artesanal, su capital Cuenca actúa como centro de conectividad con cantones vecinos como Síg sig. Azuay es uno de los destinos más visitados de la región andina.

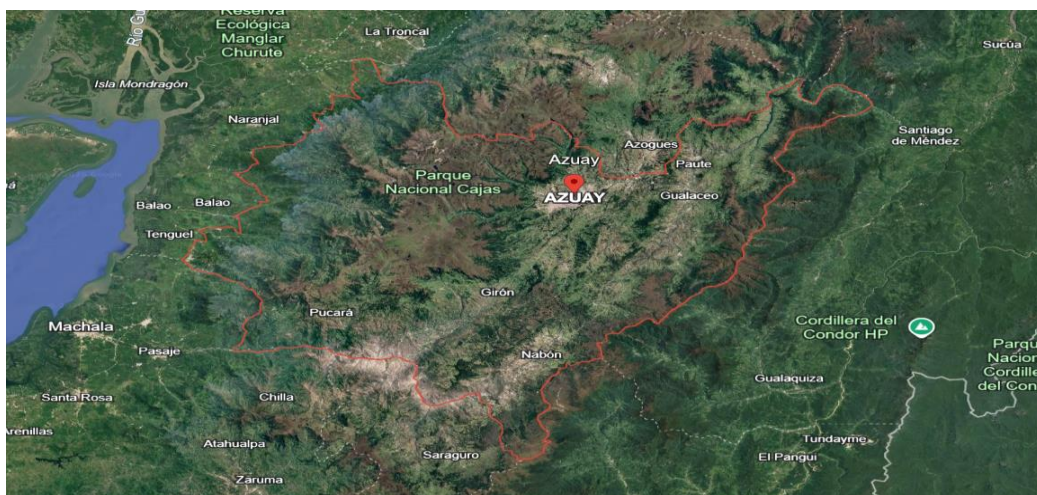
El volumen de visitantes durante los feriados como las fiestas de Cuenca y carnaval es masivo, esto genera un impacto económico en la provincia. De acuerdo a los datos del MINTUR (2025) el turismo genero un ingreso que supera los 16 millones de dólares, con

una ocupación hotelera que oscila entre el 60% al 87% en temporadas altas. El turista que visita la provincia busca de preferencia experiencias de cultura, naturaleza y gastronomía.

Dentro de los atractivos preferidos por los visitantes encontramos: Turismo cultural en el centro urbano de Cuenca, las artesanías (orfebrería en Chordeleg y sombreros de paja toquilla en Sígsig) y el turismo ecológico en el Parque Nacional Cajas que alberga más de 230 lagunas, ideal para el senderismo y avistamiento de aves. GAD Municipal de Cuenca/Fundación Municipal Turismo para Cuenca (2024-2025).

Figura 2

Mapa satelital de la provincia del Azuay



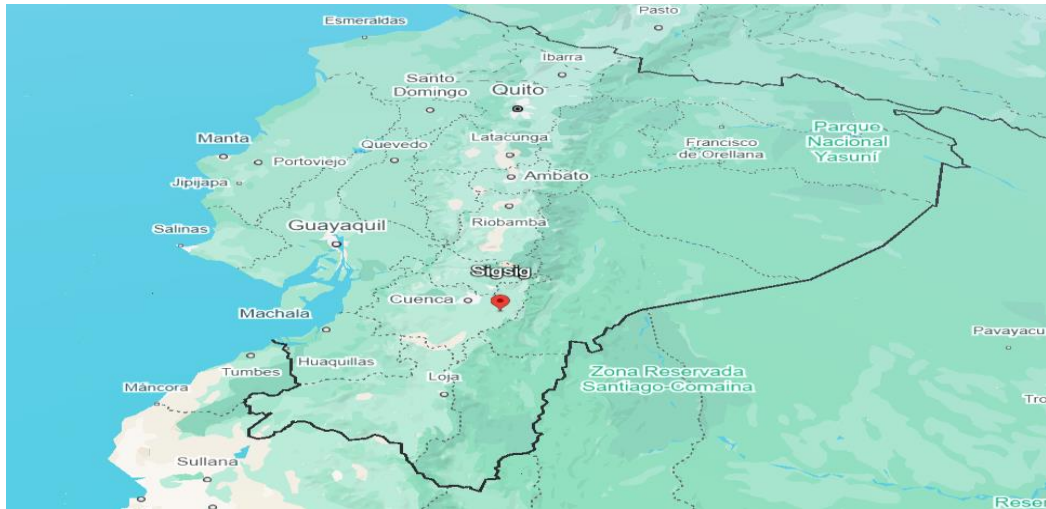
Fuente: Imagen obtenida de Google Earth, 9 de febrero de 2026, coordenadas 2°53'39.50"S 78°59'48.60"O,

2.2. ANÁLISIS DE MICRO LOCALIZACIÓN

El cantón Sígsig ubicado en la zona meridional del país, en las estribaciones de la cordillera sur oriental de los Andes, al este de la provincia del Azuay, en la región sierra sur del Ecuador, forma parte de la regional 6 de las unidades de planificación nacional y es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay, está formado por seis parroquias rurales; Jima; San José de Raranga, Ludo, Cuchil, San Bartolomé y Guel y la parroquia urbana Sígsig.

Figura 3

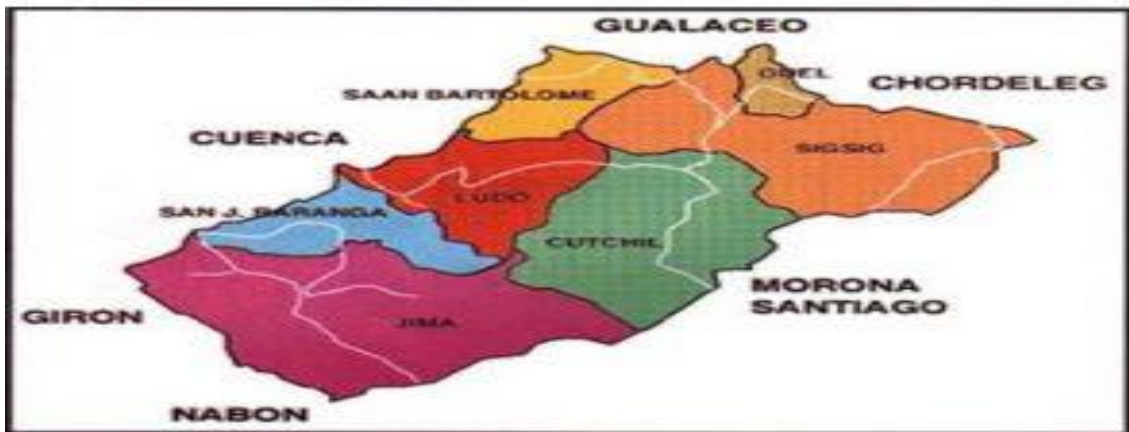
Geolocalización del cantón Sigsig



Fuente: Imagen obtenida de Google Earth, 9 de febrero de 2026, coordenadas 3° 3'3.73"S 78°47'44.77"O, © Google.

Figura 4

Mapa político del cantón Sigsig



Fuente: GAD Municipal

Sus límites son los siguientes:

- Al norte el cantón Chordeleg y sus parroquias Principal, Luis Galarza Orellana (Delegsol) y San Martin de Puzhio y Gualaceo con sus parroquias Simón Bolívar, San Juan y Zhidmad y el cantón Cuenca.

- Al sur los cantones de Girón, Nabón, Gualaquiza con sus parroquias san Miguel de Cuyes, en la provincia de Morona Santiago-
- Al este con los cantones Gualaquiza y sus parroquias Bermejós y Chiguinda; el cantón Limón Indanza, con su parroquia Leónidas Plaza Gutiérrez, en la provincia de Morona Santiago.
- Al oeste con los cantones Girón y Cuenca; con sus parroquias Cumbe, Quingeo y Santa Ana (Guamán Cornejo & Ruiz Orellana, 2012)

Su historia se remonta a la época del Paleo indio con asentamientos humanos que datan de hace 10000 años según los estudios realizados en la Cueva Negra de Chobshi y vestigios cañarís en Shabalula. La fundación de San Sebastián del Sígsig en 1540 por los españoles, marco el inicio de su desarrollo colonial, el cantón fue establecido como tal en 1864 este territorio se destaca por su riqueza natural con paisajes , flora y fauna , el rio Santa Barbara, Laguna de Ayllón, el cerro Fasayñan que son lugares llenos de historia, mitología y su patrimonio cultural reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación en agosto de 2002.

La población de Sígsig según datos del último censo de población tiene 26910 habitantes, el cantón tiene una densidad poblacional de 36,91 habitantes por Km cuadrado y representa el 4,1% de la población de la provincia. También presenta una población relativamente joven y en su mayoría concentrada en el sector rural con el 86,5% y un 51,6% de esta población es menor de 20 años.

Sígsig tiene un desarrollo en base a las actividades agrícolas y artesanales, destacando el tejido de sombreros de paja toquilla, la elaboración de instrumentos musicales y productos lácteos. Las remesas de la migración a contribuido al crecimiento y desarrollo del cantón, la identidad cultural se expresa en artesanías, fiestas religiosas y tradiciones.

La actividad turística que representa el 4,5% del PIB en el país, sin embargo, en Sígsig no se ha podido desarrollar para convertirlo en una fuente generadora de recursos para mover la economía local, la gran cantidad de atractivos y recursos turísticos

disponibles aún no están inventariados o catastrados en su totalidad, para dar cumplimiento con las normas vigentes del MINTUR.

El cantón Sígsig se posiciona como el epicentro del patrimonio Cultural Inmaterial en la provincia del Azuay, aquí el tejido de paja toquilla es una tradición que se conserva como un eje de identidad comunitaria y economía social. A diferencia de los destinos de masa el turismo en Sígsig es especializado y vivencial.

La actividad turística local está caracterizada por el tejido de paja toquilla como el motor de esta actividad en torno a asociaciones como: La Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, La Asociación Tesya y la Asociación Nueva esperanza que agrupan a cientos de artesanas.

Según los datos y registros internos de visitas y ventas artesanales de la Asociación de Tejedoras María Auxiliadora (2025) se establece que el flujo de visitantes es de mayor afluencia en los fines de semana y feriados con picos significativos en las fiestas de cantonización (abril) y en las fiestas en honor al patrono San Sebastián en (enero).

Los visitantes son del segmento cultural y familiar en su mayoría que buscan autenticidad y que valoran el proceso detrás del producto artesanal. El Centro Histórico de Sígsig: Declarado Patrimonio Cultural del Ecuador por su arquitectura vernácula de adobe y madera. El Complejo Arqueológico de Chobshi, una zona histórica de ocupación cañarí y la Cueva Negra catalogado como uno de los asentamientos humanos más antiguos del país.

Playas de Zhingate: considerado un espacio de recreación familiar y una conexión con la naturaleza a orillas del río Santa Bárbara. Laguna de Narig-Kingor: este es un espacio de conexión con los habitantes de la comunidad del entorno y una inmersión en los paisajes y naturaleza de la laguna.

2.2.1. Matriz de localización.

El desarrollo de la matriz de localización tiene como propósito identificar la ubicación más ventajosa para desarrollar el proyecto, para lo cual se analizarán los tres factores de localización: Factores decisivo, factores importantes y factores deseables que suman un puntaje total de 100 la puntuación alcanzada en el análisis determinará qué tan idóneo es el lugar para la ejecución del proyecto.

Figura 5

Factores de localización

FACTORES DE LOCALIZACION: RUTA HISTORICO-CULTURAL PARA SIGSIG					
FACTORES DECISIVOS		FACTORES IMPORTANTES		FACTORES DESEABLES	
FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACION	PUNTAJACION	FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACION	PUNTAJE	FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACION	PUNTAJE
1. Existencia de vías de comunicación	3	1. Proximidad a vías principales	4	1. Disponibilidad de materiales e insumos	4
2. Seguridad de conducción	3	2. Costos del terreno	4	2. Mano de obra	3
3. Intensidad de tránsito	2	3. Condiciones del subsuelo	5	3. Condiciones meteorológicas	3
4. Distancia con otros centros urbanos	3	4. Topografía	3	4. Manejo de aguas servidas	3
5. Disponibilidad de agua	5	Total	16	Total	13
6. Disponibilidad de energía eléctrica	4		24,00		6,5
7. Disponibilidad de comunicaciones	4				
8. Disponibilidad de terrenos	4			Tabla de resultados de los factores de localización	
9. Atractivos turísticos	4			Ubicación	Puntuación Total
10. Condiciones sociales	4	CATEGORIA	PUNTAJACION	Deseable	De 0 A 15
11. Condiciones de salubridad	4	DECISIVOS	44	Malo	De 16 A 35
12. Desarrollo circuevecinos	4	IMPORTANTES	24,00	Regular	De 36 A 55
Total	44	DESEABLES	6,5	Bueno	De 56 A 75
		TOTAL	74,50	Excelente	De 76 A 95
			BUENO	Optimo	De 96 A 100

Fuente: Elaborado por el autor, 2026.

Los Factores de localización en esta propuesta de Ruta histórico-cultural para Sígsig, en la provincia del Azuay, con un puntaje de 74,5 se ubica en la categoría de BUENO esto nos demuestra que Sígsig es un territorio con potencial y condiciones reales y operativas, esto nos permite minimizar los costos de inversión y los gastos durante período de operación del mismo, es decir cumple con las características esenciales para desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO 3

3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

3.1. ANTECEDENTES HISTORICOS

El nombre de Sígsig tiene diversas explicaciones etimológicas, la más reconocida es que proviene de la planta “SIGSES” muy abundante en esta zona, entonces podemos decir que Sígsig es el nombre cañarí de la planta; Arundo Nitidia H.B.K (INEC, Azuay por dentro. Pág. 250) Sígsig es un espacio geográfico histórico, que superpone la herencia cañarí, inca y colonial.

Este cantón situado en la cuenca del río Santa Barbara, posee una ocupación humana que se remonta a 10000 años A.C (Paleo-indio) de acuerdo a los vestigios encontrados en la Cueva Negra de Chobshi.

A la llegada de los Incas Sígsig era un centro estratégico de la nación cañarí por su ubicación y riqueza natural, con la expansión del Tahuantinsuyo, Sígsig se integró al Qhapac Ñan, con la infraestructura cañarí preexistente que fue aprovechada por los Incas, también se fusionaron conocimientos arquitectónicos y agrícolas.

Tras la conquista de los españoles y durante la época de la colonia este territorio se destacó por la minería de oro en las riberas del río Santa Barbara, esto motivo a la llegada de nuevos pobladores, dando lugar a un asentamiento urbano nuevo configurando el trazado actual de la ciudad.

En el siglo XIX surge el tejido de paja toquilla y a principios del siglo XX se convirtió en un motor económico y social de la región. La habilidad y talento de las mujeres de Sígsig para elaborar los sombreros se convirtió en un símbolo de resistencia cultural y la producción de una artesanía que ha dado la vuelta al mundo.

Para el desarrollo de nuestra propuesta de Ruta histórico-cultural para Sígsig en la provincia del Azuay, realizaremos un inventario de atractivos turísticos, talleres artesanales, prestadores de servicios turísticos y las actividades económicas de este territorio.

Para cumplir con un correcto levantamiento de información de los atractivos turísticos debemos citar la JERARQUISACION y la correspondiente descripción de cada una de ellas.

Tabla 3

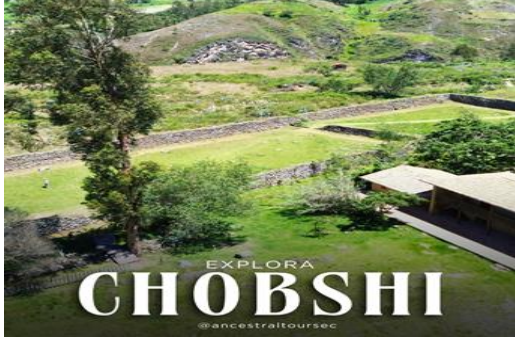
Jerarquización de los atractivos turísticos


Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.


Fuente: Manual de atractivos turísticos

1.1. ATRACTIVOS TURISTICOS

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG				
FECHA: 10 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	ARCOS DE LA IDENTIDAD			
FOTOGRAFÍA				
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG	
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0408534	
CATEGORÍA	CULTURAL (X)		LONGITUD - 78.7913391	
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA	
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS	
	III		MONUMENTOS (X)	
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA	
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA	
	RECURSO (X)		ESPACIO PÚBLICO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO (X)	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE	
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE (X)	
AMENAZAS				DÍFICIL
Abandono, destrucción, vandalismo				MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN				
<p>Este atractivo está ubicado en la Av. María Auxiliadora y es la puerta de ingreso a la ciudad. El guion museográfico de los arcos nos proporciona un recorrido visual que inicia con los primeros habitantes del territorio ecuatoriano que pernoctaron hace 10000 años en la Cueva Negra de Chobshi, para continuar con la cultura cañari que ocupó estos territorios y también algunos aspectos de la época de la colonia, república y la época contemporánea. La historia de Sigsig es relatada en esta obra, que da valor a la memoria histórica .</p>				


INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG				
FECHA: 10 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CHOBSHI			
FOTOGRAFÍA				
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG	
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0244051	
CATEGORÍA	CULTURAL (X)		LONGITUD - 78.8072213	
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA	
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS	
	III		MONUMENTOS (X)	
	II (X)		HISTÓRICA - RELIGIOSA	
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA	
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE	
	POCO CONSERVADO (X)		ACCESIBLE (X)	
AMENAZAS				DÍFICIL
Deterioro, Falta de guías y una narrativa histórica, Falta de promoción.				MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN				
Ubicado en la margen izquierda del rio Santa Barbara, a una altura de 2420 m.s.n.m el complejo lo integran diferentes elementos constitutivos; El Castillo del Cacique Duma, es el testimonio de la presencia de la cultura cañarí, su construcción es de piedra volcánica sin mortero, con una longitud de 115m de largo, 24m de ancho y un espesor de los muros de 0,80m a 0,90m con una altura de 2,80 m.				


INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG				
FECHA: 12 de febrero de 2026		ENCUESTADOR: Armando Pacheco		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		EL MUSEO DE CHOBSHI		
FOTOGRAFÍA				
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG	
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.02882948	
CATEGORÍA	CULTURAL (X)		LONGITUD -78.8039542	
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA	
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS (X)	
	III		MONUMENTOS	
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA	
	I (X)		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA	
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO (X)	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE	
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE (X)	
AMENAZAS				DÍFICIL
Deterioro natural, falta de conservación, turismo no regulado.				MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN				
<p>En el museo de Chobshi en Sígsig, podemos encontrar evidencias de los primeros asentamientos humanos hace más de 10000 años encontrados en la Cueva negra y restos líticos (piedra) , cerámica y obsidiana provenientes de la sierra norte. El recorrido por el museo ofrece una inmersión en el pasado remoto de este territorio.</p>				

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG			
FECHA: 10 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	LA CUEVA NEGRA DE CHOBSHI		
FOTOGRAFÍA			
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0243278
CATEGORÍA	CULTURAL		LONGITUD -78.8073984
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS
	III		MONUMENTOS
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE
AMENAZAS			DÍFICIL
Deterioro natural, falta de conservación, turismo no regulado.			MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN			
<p>La Cueva Negra de Chobshi es un elemento integrador del complejo arqueológico de Chobshi, localizado a una altura de 2420 m.s.n.m en este lugar se han encontrado indicios de la presencia del primer ser humano en lo que hoy se conoce como Ecuador, que data de hace 10000 años A.C. o al periodo precerámico.</p>			

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG				
FECHA: 10 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco			
NOMBRE DEL ATRACTIVO	PARQUE CENTRAL DE SÍGSIG			
FOTOGRAFÍA				
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG	
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0529845	
CATEGORÍA	CULTURAL		LONGITUD - 78.7937253	
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA	
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS	
	III		MONUMENTOS	
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA	
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA	
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO	
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE	
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE	
AMENAZAS				DÍFICIL
Descuido, vandalismo, falta de infraestructura				MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN				
En el corazón de la cabecera cantonal de San Sebastián de Sigsig, encontramos el parque central un espacio patrimonial, pintoresco y rodeado de arquitectura colonial, con sus construcciones de bahareque, sus graderíos y el palacio municipal que forman parte del área reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación. En las inmediaciones del parque se puede observar las manifestaciones culturales del sombrero de paja toquilla,				
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG				


FECHA: 20 de febrero de 2026		ENCUESTADOR: Armando Pacheco	
NOMBRE DEL ATRACTIVO		IGLESIA DE TUDUL	
FOTOGRAFÍA			
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0495084
CATEGORÍA	CULTURAL		LONGITUD - 78.7943589
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS
	III		MONUMENTOS
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE
AMENAZAS			DÍFICIL
Falta de conservación, pérdida de tradiciones, falta de infraestructura turística, promoción limitada			MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN			
La iglesia de Tudul, conocida como el Santuario de María Auxiliadora, se ubica en la plaza 24 de Mayo del centro cantonal de Sígsig, constituye un pilar del turismo religioso y cultural del cantón con su arquitectura tradicional, destaca por las fiestas y procesión de mayo atrayendo a fieles y turistas que se interesan por la religiosidad y cultura local.			

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG			
FECHA: 10 de febrero de 2026		ENCUESTADOR: Armando Pacheco	
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CEMENTERIO MUNICIPAL	
FOTOGRAFÍA			
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0478531
CATEGORÍA	CULTURAL		LONGITUD - 78.7941959
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS
	III		MONUMENTOS
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE
AMENAZAS			DÍFICIL
Deterioro natural, falta de conservación			MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN			
<p>EL cementerio municipal de Sigsig, se encuentra situado en la Av. María Auxiliadora en la vía de ingreso a la cabecera cantonal, es un sitio de importancia patrimonial y comunitaria. El cementerio presenta una construcción típica de los camposantos de la sierra del país, con áreas destinadas para mausoleos familiares y nichos municipales. Las visitas a los difuntos es una tradición local en la conmemoración del día de los difuntos, sin embargo, este atractivo se encuentra abierto todos los días en horarios de 8am a 5pm. Las paredes que rodean el cementerio son de adobe con un espesor de 0,80m que ha resistido el paso del tiempo y algunos eventos sísmicos, al igual que la iglesia patrimonial que ha sobrevivido a un incendio.</p>			

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG			
FECHA: 10 de febrero de 2026		ENCUESTADOR: Armando Pacheco	
NOMBRE DEL ATRACTIVO		PLAYAS DE ZHINGATE	
FOTOGRAFÍA			
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG
LOCALIDAD	SÍGSIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.055548
CATEGORÍA	CULTURAL		TIPO
	NATURAL	ARQUITECTURA	
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS
	III		MONUMENTOS
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE
AMENAZAS			DÍFICIL
Falta de conservación, contaminación			MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN			
<p>Cerca del centro urbano de Sigsig a 2km aproximadamente a orillas del rio Santa Barbara se encuentra las Playas de Zhingate, en este lugar se realizan importantes eventos artísticos, sociales y culturales principalmente en las fiestas de carnaval y las fiestas de cantonización se desarrolla el tradicional Lunes Sigseño, durante estos eventos se recibe la visita de turistas y pobladores que acuden masivamente para disfrutar de la programación y durante todo el año.</p>			

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG			
FECHA: 10 de febrero de 2026		ENCUESTADOR: Armando Pacheco	
NOMBRE DEL ATRACTIVO		LAGUNA DE NARIG KINGOR	
FOTOGRAFÍA			
PROVINCIA	AZUAY	CANTÓN	SÍGSIG
LOCALIDAD	NARIG	UBICACIÓN	LATITUD -3.0408534
CATEGORÍA	CULTURAL		LONGITUD -78.7913391
	NATURAL	TIPO	ARQUITECTURA
JERARQUIZACIÓN	IV	SUBTIPO	MUSEOS
	III		MONUMENTOS
	II		HISTÓRICA - RELIGIOSA
	I		INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
	RECURSO		ESPACIO PÚBLICO
ESTADO DEL ATRACTIVO	CONSERVADO	NIVEL DE ACCESIBILIDAD	MUY ACCESIBLE
	POCO CONSERVADO		ACCESIBLE
AMENAZAS			DÍFICIL
Dificultad de acceso, falta de conservación, deterioro.			MUY DIFICIL
DESCRIPCIÓN			
<p>La laguna de Narig-Kingor, se ubica en la comunidad de Narig a 4 km de la cabecera cantonal de Sígsig, se trata de un atractivo natural enfocado en el turismo rural comunitario gestionado por los habitantes, destaca por su entorno escénico, senderismo, paseo en bote y la comida típica. Aquí se busca un equilibrio entre la conservación y la visita turística.</p>			

3.2. TALLERES ARTESANALES

INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	
FOTOGRAFÍA	1
	
NOMBRE DEL TALLER	ESCULTURAS SANCHEZ
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. JUAN BAUTISTA SANCHEZO
CONTACTO	098866432
DIRECCIÓN	DESCANSO – PITAGMA (VÍA A CUENCA)

INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	
FOTOGRAFÍA	2
	
NOMBRE DEL TALLER	ADOBES SÍGSIG
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. JUAN BAUTISTA SANCHEZ
CONTACTO	098866432
DIRECCIÓN	DESCANSO – PITAGMA (VÍA A CUENCA)

INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	
FOTOGRAFÍA	3
	
NOMBRE DEL TALLER	LA SIGSEÑITA
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SRA. MARÍA SANCHEZ
CONTACTO	0980773773
DIRECCIÓN	DAVILA Y TORRES

INVENTARIO DE TALLERES ARTESANALES DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	
FOTOGRAFÍA	4
	
NOMBRE DEL TALLER	HUANLLA FRUTOS DESHIDRATADOS
NOMBRE DEL PROPIETARIO	MARÍA EUGENIA PACHECO
CONTACTO	0968639255/0969371778
DIRECCIÓN	COMUNIDAD DE CALLANCAY

3.3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

3.3.1. SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	1
	
NOMBRE DEL SERVICIO	POLLO COMPADRE
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. GALO DELGADO
CONTACTO	0991005619
DIRECCIÓN	BOLIVAR Y RODIL
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE


INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG

FECHA: 25 de febrero de 2026 **ENCUESTADOR:** Armando Pacheco

FICHA 2



NOMBRE DEL SERVICIO	PAUSA CAFÉ
NOMBRE DEL PROPIETARIO	ING. XAVIER GALINDO
CONTACTO	0982996324
DIRECCIÓN	BOLIVAR Y RODIL
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	3
	
NOMBRE DEL SERVICIO	PACHAMAMA RESTAURANT
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. EUGENIO ORELLANA
CONTACTO	0991217208
DIRECCIÓN	FRANCISCO SALAZAR Y SUCRE
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	4
	
NOMBRE DEL SERVICIO	ESTACIÓN DEL CAFÉ SIGSEÑO
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SRA. JULIA MOROCHO
CONTACTO	0967152392
DIRECCIÓN	BOLIVAR Y THOMAS RODIL
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

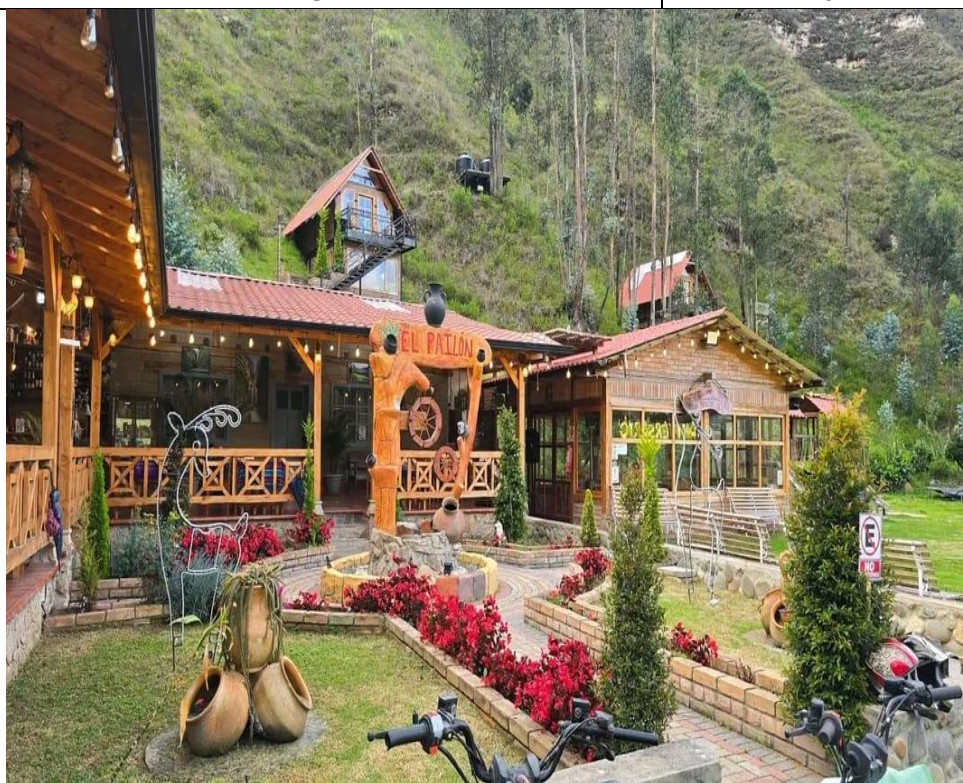
**INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN
SÍGSIG**

FECHA: 25 de febrero
de 2026

ENCUESTADOR: Armando Pacheco

FICHA

5



NOMBRE DEL SERVICIO

EL PAILÓN

NOMBRE DEL PROPIETARIO

DRA. ANGELICA PALACIOS

CONTACTO

0993155602

DIRECCIÓN

CHOBSHI

**TIPO DE PRESTACIÓN DE
SERVICIO**

ALOJAMIENTO

**SERVICIO DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS**


SUBTIPO

HOTEL


HOSTAL


CAFETERÍA


RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	6
	
NOMBRE DEL SERVICIO	LA RUTA DEL CHAVO
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SRA. GLADYS BRITO
CONTACTO	0969997004
DIRECCIÓN	VÍA SÍGSIG - GUALAQUIZA
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

3.3.2. ALOJAMIENTO

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	1
	
NOMBRE DEL SERVICIO	HOTEL DOÑA CHARITO
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SRA. ROSARIO UYAGUARI
CONTACTO	0999331667
DIRECCIÓN	RESTAURACIÓN Y SUCRE
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	2
	
NOMBRE DEL SERVICIO	HOSTAL RESIDENCIAL LUPITA
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. RENE PACHECO
CONTACTO	07267501
DIRECCIÓN	CORRAL Y 16 DE ABRIL
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	3
	
NOMBRE DEL SERVICIO	HOTEL FASAYÑAN
NOMBRE DEL PROPIETARIO	SR. VICTOR BUENO
CONTACTO	07267021
DIRECCIÓN	AV MARÍA AUXILIADORA (FRENTE AL TERMINAL TERRESTRE)
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTAL
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DEL CANTÓN SÍGSIG	
FECHA: 25 de febrero de 2026	ENCUESTADOR: Armando Pacheco
FICHA	4
	
NOMBRE DEL SERVICIO	HOSTERIA EL BARRANCO
NOMBRE DEL PROPIETARIO	FAMILIA ARCENTALES
CONTACTO	07267051 - 0986911715
DIRECCIÓN	SECTOR PUENTE JERUSALEN
TIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO	ALOJAMIENTO
	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
SUBTIPO	HOTEL
	HOSTERIA
	CAFETERÍA
	RESTAURANTE

3.4. MANIFESTACION ES DE PATRIMONIO INMATERIAL

MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL
FIESTAS DE: PASADA DEL NIÑO
TIPO: ACERVO CULTURAL Y POPULAR
SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS , TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
FECHA DE CELEBRACIÓN: 24 Y 25 DE DICIEMBRE
DURACIÓN: 2 DIAS
DESCRIPCION: Estas fiestas son una tradición en la cabecera cantonal de Sígsig, la convocatoria y participación es masiva de las escuelas, colegios instituciones y la población para este evento religioso y cultural. Los agasajos a los niños es la parte más emotiva con la manifestación de alegría y felicidad al recibir su regalo lo mismo sucede con los disfrazados de los carros alegóricos y personajes bíblicos.
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:
<ul style="list-style-type: none"> - Vísperas con juegos pirotécnicos y danzas tradicionales - Misa y procesión con la imagen del niño Jesús - Entrega de agasajos a los participantes y devotos - Eventos deportivos - Show artístico y baile popular

MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL
FIESTAS DE: CARNAVAL CULTURAL
TIPO: ACERVO CULTURAL Y POPULAR
SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS , TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
FECHA DE CELEBRACIÓN: DE ACUERDO AL CALENDARIO ANUAL
DURACIÓN: 3 DIAS
<p>DESCRIPCION: El carnaval en Sígsig, es una celebración vibrante en febrero o marzo según el calendario, se caracteriza por desfiles coloridos, carros alegóricos, bandas de pueblo, juego con agua, espumas, carioca y maicena. Entre sus actos destacados del domingo de carnaval esta la elección del Taita Carnaval, personaje que estará presente en todos los actos culturales y artísticos que se desarrollan en el centro cantonal y especialmente en las playas de Zhingate haciendo una verdadera fiesta de integración. No puede quedar fuera la gastronomía con lo esencial; degustar los platos tradicionales como el cuy asado, el hornado, mote pillo, dulce de higos, chicha de jora y la tradicional tortilla de maíz con dulce. Las fiestas de carnaval es una celebración internacional, pero en Sígsig destaca por la algarabía que combina con la cultura local.</p>
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:
<ul style="list-style-type: none"> - Desfile y comparsas por las calles del centro urbano - Elección del Taita Carnaval - Presentación de artistas y baile popular - Concursos y danzas en las playas de Zhingate - Show artístico y musical.

MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL
FIESTAS DE: CANTONIZACIÓN DE SISGSIG.
TIPO: ACERVO CULTURAL Y POPULAR
SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS , TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
FECHA DE CELEBRACIÓN: 15, 16, 17 DE ABRIL
DURACIÓN: 3 DIAS
<p>DESCRIPCION: Las fiestas de cantonización también conocidas como la Fiesta de la Manzana, se celebra el 16 de abril de cada año, la conmemoración es con un despliegue de orgullo local que incluye el desfile cívico-militar con actores públicos, privados y la población, las ferias artesanales, conciertos con artistas nacionales e internacionales dan inicio al primer día de festejos con la presencia de la Reina del cantón. En el segundo día de fiestas, la sesión solemne en las instalaciones del GAD cantonal es el acto principal para seguidamente continuar con las ferias de productos, artesanales, agrícolas y ganaderos, la gastronomía con los platos típicos deleita a los participantes. El lunes sigseña es el último día de fiesta en la playa de Zhingate un espacio ya tradicional donde se desarrollan los diferentes eventos culturales. La alegría, integración y algarabía llega a su punto máximo y los recuerdos de esta tierra maravillosa quedan en la mente, con el deseo de volver en un tiempo corto.</p>
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:
<ul style="list-style-type: none"> - Elección de la Reina de Sigsig - Desfile cívico-militar - Sesión solemne del GAD - Eventos sociales y culturales - Ferias artesanales, baile popular - Elección de la Chola Sigseña - Tradicional Lunes Sigseño

MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL
FIESTAS DE: JORNADAS DEPORTIVAS VACACIONALES
TIPO: ACERVO CULTURAL Y POPULAR
SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS , TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
FECHA DE CELEBRACIÓN: 15 AL 22 DE AGOSTO
DURACIÓN: 8 DIAS
<p>DESCRIPCION: Esta es una fiesta deportiva y cultural se realiza durante una semana en el mes de agosto, coincidiendo con las vacaciones estudiantiles del régimen sierra, este evento se convierte en la ocasión para el reencuentro con amigos de infancia, familiares que han migrado dentro y fuera del país y la presencia de turistas interesados en conocer la cultura, tradiciones y conocimientos ancestrales de los habitantes de este maravilloso territorio. Los eventos deportivos convocan a centenares de atletas y deportistas en diferentes disciplinas representando a diferentes clubes del cantón, la competencia es en un ambiente de amistad, compañerismo y confraternidad. Al cierre de la actividad deportiva desarrollada se hace el reconocimiento a los campeones en las diferentes categorías y disciplinas y el premio mayor para el campeón general de esta competencia. La designación del próximo organizador de las Jornadas Deportivas Vacacionales y el show artístico constituye el cierre del acto.</p>
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:
<ul style="list-style-type: none"> - Pregón de las Jornadas - Desfile por las calles de la ciudad - Show artístico, competencias deportivas en diferentes escenarios - Clausura del evento y premiación a los destacados participantes.

MANIFESTACIONES DE PATRIMONIO INMATERIAL
FIESTAS DE: SAN SEBASTIAN
TIPO: ACERVO CULTURAL Y POPULAR
SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS , TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
FECHA DE CELEBRACIÓN: 19,20,21 DE ENERO
DURACIÓN: 3 DIAS
<p>DESCRIPCION: Con danzas, bailes, folklor y con una singular y colorida comparsa los enmascarados salen a las calles céntricas para bailar y bromear con los asistentes en la NOCHE de los JAMPOS el día 19 de enero empieza las vísperas de las festividades en honor al patrón San Sebastián, en el cantón azuayo de Sígsig, la expresión popular reúne a los pobladores y devotos de diferentes lugares del país. El segundo día de festejos comienza con la santa misa y la procesión por la calle de la ciudad, luego se presentan algunos programas preparados por las comunidades, mientras se desarrollan las ferias artesanales y comerciales al contorno del parque central del cantón. El último día de fiesta se realiza la ESCARAMUZA, que es la danza de una gran cantidad de jinetes que portan sus caballos mientras realizan una serie de símbolos y letras en honor al patrono de Sígsig.</p>
ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:
<ul style="list-style-type: none"> - Baile de los Jampos - Quema de fuegos pirotécnicos y vaca loca - Procesión con la imagen y banda de pueblo - Desarrollo de la feria artesanal - ESCARAMUZA o baile de jinetes.

3.5. INVENTARIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE SÍGSIG

INVENTARIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS DEL CENTRO CANTONAL DE SIGSIG	
CANTIDAD	ACTIVIDADES ECONOMICAS
5	BOUTIQUE
4	SALON DE BELLEZA
3	VENTA DE ACCESORIOS Y BISUTERIA
5	BAZAR Y PAPELERIA
3	LAVANDERIA
6	PANADERIA
2	HELADERIA
10	TIENDAS Y ABARROTOS
3	MINIMARKET
3	VENTA DE CALZADO
3	SASTRERIAS
6	INSTITUCIONES FINANCIERAS
8	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE
1	GASOLINERA

3.6. SERVICIOS DE EMERGENCIA DEL CANTÓN SÍGSIG

SERVICIOS DE EMERGENCIA		
NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
GAD SIGSIG	TORRES Y RODIL	07-2266106
POLICIA NACIONAL	AV KENNEDY	07-2266101
BOMBEROS	16 DE ABRIL Y GONZALES SUAREZ	07-2266102
HOSPITAL SAN SEBASTIAN	AV KENNEDY	07-2266115
JEFATURA POLITICA	TORRES Y RODIL	07-2267478
REGISTRO CIVIL	AV. GOZALES SUAREZ Y 16 DE ABRIL	07-2267276
GASOLINERA DON ANTONIO	AV. MARIA AUXILIADORA	07-2266017

3.7. SEGMENTACION DE INVOLUCRADOS

Tabla 4

Segmentación de involucrados

ACTORES	INTERNO	EXTERNO	DIRECTO	INDIR	INDIV	COLECT	PUBLIC	PRIV
Universidad del Azuay		X		X		X		X
Director de tesis: Magts Santiago Malo		X	X		X			X
Estudiante: Armando Pacheco	x		X		X			X
GAD de Sigsig		X		X		X	X	
Cuerpo de Bomberos Sigsig		X		X		X	X	
Jefatura Política de Sigsig		X		X		X	X	
Policía Nacional Sigsig		X		X		X	X	
Asociación de Tejedoras María Auxiliadora		X	X			X		X

Asociación de Turismo Narig- Kingor		X	X			X		X
Asociación de Turismo Chobshi		X	X			X		X
Federación de Barrios de Sigsig		X		X		X		X
Sindicato de Choferes de Sigsig		X		X		X		X
Dirigentes estudiantiles de Sigsig		X		X		X		X
Clientes		X		X		X		X
Gestores Turísticos		X		X		X		X
Actividades extractivas de minerales		X		X		X		X
Comuna San Sebastián		X		X		X		X
Planta Gastronómica		X		X		X		X

Elaborado por el autor

3.8. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla 5

Matriz de involucrados

ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS O RECURSOS
Universidad del Azuay	FORMACION PROFESIONAL	DESERCIÓN ESTUDIANTIL	BECAS, BIBLIOTECA
Director de tesis: Mgst Santiago Malo	QUE EL TRABAJO DE TESIS SEA APLICABLE Y LA EXCELENCIA ACADEMICA	NO CUMPLIR CON EL CALEDARIO DISEÑADO PARA ELABORAR LA TESIS	APOYO Y DIRECCION CON EFICACIA
Estudiante: Armando Pacheco	ALCANZAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	FALTA DE COLABORACION DE INSTITUCIONES	BUENA RELACION Y COMUNICACIÓN CON ACTORES
GAD de Sigsig	IMPULSO DEL TURISMO	POCO INTERES CIUDADANO	DEPARTAMENTO DE CULTURA
Cuerpo de Bomberos Sigsig	PARTICIPACION EN EVENTOS	INFORMACION ESCASA DEL PROYECTO	EQUIPO Y RECURSO HUMANO
Jefatura Política de Sigsig	ACOMPANAMIENTO	INFORMACION ESCASA DEL PROYECTO	ENLACE CON EL GOBIERNO
Policía Nacional Sigsig	APORTAR CON SEGURIDAD	FALTA DE INFORMACION DE EVENTOS TURISTICOS	EQUIPO Y RECURSO HUMANO PARA SEGURIDAD DEL TURISTA
Asociación de Tejedoras María Auxiliadora	ATRAER TURISTAS Y VENDER PRODUCTOS	SIN PLAN DE TURISMO Y BAJAS VENTAS DE ARTESANIAS	ARTESANAS Y EQUIPOS
Asociación de Turismo Narig-Kingor	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO	DESORGANIZACION	ATRACTIVO Y RECURSO HUMANO
Asociación de Turismo Chobshi	PROMOCION TURISTICA	FALTA DE APOYO PARA MEJORAR INFRAESTRUCTURA	ATRACTIVO Y EQUIPOS
Federación de Barrios de Sigsig	DESARROLLO ECONOMICO	FALTA DE INTERES	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA SOCIAL

Sindicato de Choferes de Sigsig	BENEFICIO INDIRECTO EN ECONOMIA	DESCONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
Dirigentes estudiantiles de Sigsig	TENER ALTERNATIVAS PARA ESTUDIAR	DESCONOCIMIENTO DE OFERTA ACADEMICA	INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA
Turistas o Visitantes	EXPERIENCIAS Y ATRACTIVOS GENUINOS	RELATOS O NARRATIVAS ESCASAS	INGRESOS POR VISITAS TURISTICAS
Gestores Turísticos	TRABAJO SIN CONTROL NI ORGANIZACION	DESINFORMACION	CONOCIMIENTOS DEL TERRITORIO
Actividades extractivas minerales	NECESIDAD DE CONSERVACION DE RECURSOS TURISTICOS	INCUMPLIMIENTOS EN LA NORMATIVA AMBIENTAL	NORMAS LEGALES
Comuna San Sebastián	COBRO POR TURISMO EN TERRITORIO	ABANDONO DE VISITAS Y PERDIDA DE TURISTA	DIALOGOS Y ACUERDOS
Planta Gastronómica	CLIENTES FIJOS O MAYOR VISITAS	POCA ATENCION AL TURISTA	CAPACITACIONES

Elaborado por: El autor

3.9. CUADRO DE VALORACION DE INVOLUCRADOS

Tabla 6

Cuadro de valoración de involucrados

ACTORES	POSICION	PODER	INTERES
Universidad del Azuay	+	1	4
Director de tesis: Mgst Santiago malo	+	4	5
Estudiante: Armando Pacheco	+	5	5
GAD de Sigsig	+	4	2
Cuerpo de Bomberos Sigsig	+	1	3
Jefatura Política de Sigsig	+	1	2
Policía Nacional Sigsig	+	2	2
Asociación de Tejedoras María Auxiliadora	+	4	5
Asociación de Turismo Narig- Kingor	+	4	5
Asociación de Turismo Chobshi	+	4	5
Federación de Barrios de Sígsig	+	2	3
Sindicato de Choferes de Sígsig	+	3	3
Dirigentes estudiantiles de Sigsig	+	2	3
Clientes	+	3	5
Gestores Turísticos	-	3	4
Actividades extractivas de minerales	-	2	4
Comuna San Sebastián	-	3	2
Planta Gastronómica	-	2	3

Elaborado por: El autor

VALORES POSIBLES

Posición: signo + si está a favor signo – si está en contra

Poder: 5 muy alto, 4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo

Interés: 5 muy alto, 4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo

3.9.1. LOS QUE APOYAN

Tabla 7

Actores que apoyan

	SIMPATIZANTES: Lograr mayor interés en el proyecto				ALIADOS: Mantener su interés, seguir muy de cerca		
PODER ALTO	5						Estudiantes
	4		GAD Sígsig				Director de tesis Asoc. María Auxiliadora Asoc. Narig Kingor Asoc. Chobshi
	3						Clientes
	AMIGOS: Mantener informados, racionalizar esfuerzos				APOYO: Mantener implicados y satisfechos		
PODER BAJO	2,5						
	2		Policía Sígsig		Dirigentes estudiantiles Federación de Barrios		
	1				Jefatura Política de Sígsig	Universidad del Azuay	
	0	1	2	2,5	3	4	5
	INTERÉS BAJO				INTERÉS ALTO		

Fuente: Elaboración propia

3.9.2. LOS QUE SE OPONEN

Tabla 8

Actores que se oponen

	OBSTÁCULOS: Monitorear y mantener su bajo interés, no desafiar				ENEMIGOS: Controlar muy de cerca		
PODER ALTO	5						
	4						
	3						
	CRÍTICOS: Mantener informados, racionalizar esfuerzos				ADVERSARIOS: Mantener implicados y satisfechos		
PODER BAJO	2,5						
	2		Comuna San Sebastián			Gestores turísticos	
	1		Planta gastronómica			Actividades extractivas	
	0	1	2	2,5	3	4	5
	INTERES BAJO				INTERES ALTO		

Fuente: Elaboración propia

3.9.3. ESTRATEGIA POR INVOLUCRADOS

Tabla 9

Definición de estrategias

INVOLUCRADOS	INTERESES	ESTRATEGIAS
Universidad del Azuay	Formación profesional	Evaluación de avances académicos
Director de tesis: Mgst Santiago Malo	Que el trabajo de tesis sea aplicable y la excelencia académica	Reconocer el apoyo tutorial en los agradecimientos
Estudiante: Armando Pacheco	Alcanzar los objetivos planteados	Cumplir con planificación de trabajos
GAD de Sigsig	Impulso del turismo	Presentar propuestas técnicas

Cuerpo de Bomberos Sigsig	Participación en eventos	Involucrar en actividades
Jefatura Política de Sigsig	Acompañamiento	Apoyo en gestión
Policía Nacional Sigsig	Aportar con seguridad	Vinculación en eventos
Asociación de Tejedoras María Auxiliadora	Atraer turistas y vender productos	Trabajo en equipo
Asociación de Turismo Narig-Kingor	Fortalecimiento del turismo	Aplicar estrategias coordinadas
Asociación de Turismo Chobshi	Promoción turística	Visión a largo plazo
Federación de Barrios de Sigsig	Desarrollo económico	Participación activa y capacitación
Sindicato de Choferes de Sigsig	Beneficio indirecto en economía	Capacitación y conocimiento territorial
Dirigentes estudiantiles de Sigsig	Tener alternativas para estudiar	Acercamiento con universidades
Clientes o visitantes	Experiencias y atractivos genuinos	Ofrecer productos genuinos
Gestores Turísticos	Trabajo sin control ni organización	Organizar y capacitar
Actividades extractivas de minerales	Necesidad de conservación de recursos turísticos	Manejo técnico y respeto a la normativa

Comuna San Sebastián	Cobro por tránsito en territorios	Mediación Magap y Mintur
Planta Gastronómica	Clientes fijos	Informar beneficios del turismo

Elaborado por: El autor

3.9.4. ANALISIS, VALORACION Y ESTRATEGIAS DE INVOLUCRADOS

El análisis de involucrados podemos dividir en dos grupos. Los que impulsan la actividad turística y el potencial de Sigsig como destino turístico y quienes por intereses económicos o escepticismos representan una barrera.

Los aliados estratégicos poseen un interés alto en el éxito de este proyecto y su implementación, pues son un apoyo técnico, académico y social. El sector académico como gestores del conocimiento es fundamental con su función de dirección científica para que esta propuesta y la narrativa de una inmersión sensorial sea viable y sostenible. Las instituciones públicas tienen un papel muy importante, como facilitadores de recursos y el marco legal, así como en la promoción y la infraestructura básica de esta ruta. Los actores comunitarios son los portadores de los conocimientos ancestrales del tejido, la historia de sus comunidades y la conservación de la naturaleza, por esta razón son el corazón de esta propuesta turística y los aliados estratégicos para su implementación.

En toda propuesta debemos considerar que estarán presente actores que se oponen o adversarios que representan desafíos directos a la sostenibilidad ambiental, la cohesión social y la calidad del producto turístico.

Las actividades de extracción minera ilegal degradan los recursos, naturales y paisajísticos que son el escenario de la ruta. Los dirigentes comunitarios que se oponen manifiestan su temor al desplazamiento cultural o la falta de beneficios directos, esto bloquea el acceso a sitios clave al tiempo que generan desconfianza y falta de credibilidad en la población. El turismo informal se considera una amenaza a una propuesta de valor al ofrecer tours superficiales y sin estándares de calidad devalúan la oferta turística con

experiencias de participante activo y vivencial consecuentemente frustran al visitante exigente. También tenemos una planta gastronómica escéptica que no cree en el turismo, no invierte en mejorar el servicio y rompe la armonía de un desarrollo de esta actividad en nuestro territorio.

Debemos convertirnos en aliados para aprovechar los beneficios de un turismo cultural y posicionar como una alternativa económica más sostenible y coherente con la identidad de Sigsig

CAPITULO 4

4. PROPUESTA DE RUTA HISTORICO-CULTURAL PARA SIGSIG

4.1. Descripción general:

El punto de partida de esta experiencia es una conexión con la naturaleza y el río Santa Bárbara en la playa de Zhingate , no solo veremos el río, sino entenderemos como contribuye a la riqueza hídrica y la producción agrícola en el recorrido por el territorio de Sigsig y otros cantones para formar el río Paute. Realizaremos una breve caminata sensorial por la orilla para observar elementos naturales que el turista guardará en su mente como un recuerdo imborrable.

Figura 6

Playas de Zhingate



Fuente: Propia

En el siguiente punto de la ruta nos detenemos en el centro artesanal de elaboración de los sombreros de paja toquilla, aquí el turista deja de ser espectador para vivir una inmersión en el tejido de artesanías de paja toquilla, una actividad productiva ancestral que se ha transmitido por varias generaciones y por más de un siglo principalmente como una actividad de sustento familiar pero que en la actualidad ya es reconocido fuera de las fronteras de nuestro país.

Los productos elaborados por las manos de artesanas son de un gran valor, mucho más si tomamos en cuenta que son productos únicos, el conocimiento ancestral para la preparación de la materia prima y su elaboración es algo genuino de este territorio. Las artesanas de la asociación María Auxiliadora comparten su historia familiar y personal al manifestar que sus dedos aprendieron a tejer antes que, a escribir, esto explica el valor y el empoderamiento de las mujeres en la elaboración de estas artesanías, el turista aprende los puntos básicos y mientras da las primeras vueltas de la pieza artesanal, entiende que cada hebra es una conexión y un vínculo familiar con las artesanas.

Figura 7

Asociación de toquilleras María Auxiliadora



Fuente: Propia

Avanzando con la ruta diseñada en este proyecto llegaremos al tercer punto conocido como la laguna de Kingor un atractivo natural recuperado para la diversión de turistas, grupos estudiantiles y familiares en este lugar también puede encontrar y deleitarse con la gastronomía local con sus platos tradicionales y productos frescos que reflejan la abundancia y cultura de esta tierra ofreciendo una experiencia sensorial inolvidable.

Aquí también será el momento de almorzar y disfrutar de la gastronomía local, caldo de gallina, mote casado y el sabroso cuy asado todo esto mientras escuchamos relatos y narraciones sobre las costumbres y la soberanía alimentaria de la comunidad.

El punto de cierre de la ruta es la llegada al complejo arqueológico de Chobshi, este es un lugar donde los grupos de visitantes encontrarán una ventana fascinante a la diversidad cultural, un lugar donde la historia cobra vida y la calidez de su gente se siente en cada interacción por todo esto Sigsig es un aula viva ideal para el aprendizaje sobre historia, antropología, ecología siempre fomentando el respeto por el patrimonio y la diversidad.

La importancia de conocer estos atractivos radica en la oportunidad de explorar la historia precolombina a través de sitios arqueológicos de la fortaleza del cacique Duma, la Cueva Negra de Chobshi y el Museo de Sitio, aquí todo empezó hace 10000 años con los primeros pobladores y el origen que revelan la grandeza de antiguas civilizaciones como los cañarís, los senderos y su ámbito natural dentro de este atractivo invitan a la aventura y a la contemplación promoviendo la conciencia ambiental y el respeto por la biodiversidad.

Figura 8

Museo de Chobshi



Fuente: Propia

Para finalizar se realiza la entrega de una artesanía y el espacio para la fotografía que consolida un recuerdo tangible de una historia que usted mismo lo creó.

4.2. Periodicidad:

Estas actividades artesanales y culturales son permanentes teniendo algunas que son específicas de una época del año como el Inti Raymi en el mes de junio.

Espacios en los que se practica:

La fiesta del Inti Raymi se lo realiza dentro del complejo de Chobshi con la participación de comunidades rurales locales y provinciales con ritos ancestrales propios de esta cultura.

4.3. Portadores y Comunidad

En la actualidad los grupos que impulsan estas manifestaciones culturales en artesanías lo hace una gran parte de la población rural especialmente por la mujer, esto también es una fuente de apoyo a la economía familiar en algunos casos están integrados en asociaciones para la venta del producto en condiciones favorables de precio evitando la competencia entre los mismos artesanos.

En la fiesta del Inti Raymi la participación es de comunidades locales, autoridades, población y turistas atraídos por estos eventos donde se realizan rituales ancestrales y gastronomía de los pueblos originarios de estos territorios.

La participación en términos porcentuales es baja debido a la poca promoción y difusión de estos eventos y sobre todo por la falta de inclusión de las comunidades en la planificación de estas actividades.

4.3.1. Valor Cultural y Significado

Importancia para la comunidad:

Las artesanías de paja toquilla son de gran importancia para la comunidad de Sigsig porque se conserva este conocimiento ancestral del tejido de la paja toquilla, también tiene una importancia socio-económica ya que es una fuente de ingresos para el sustento familiar y finalmente es un recurso que impulsa el turismo aportando al movimiento económico del territorio

Importancia para el mundo:

El día 5 de diciembre de 2012 “El Tejido Tradicional del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano” recibe un nuevo reconocimiento como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO reconociendo a esta manifestación que se ha mantenido durante siglos de historia teniendo su origen en la provincia de Manabí por el año 1630 y durante su auge exportador y de una época muy marcada en su uso en la construcción del canal de Panamá donde se lo bautizo equivocadamente como Panamá Hats

Con el reconocimiento del tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad se ha podido visibilizar el significado y función sociocultural del patrimonio inmaterial que se expresa en un conjunto de prácticas y técnicas tradicionales. Esto implica una acción de reivindicación de las comunidades involucradas y el realce de su autoestima, así como un compromiso de los artesanos para continuar con la trasmisión de los saberes.

4.4. Riesgos y Amenazas

Amenazas identificadas:

- Perdida de transmisión
- Migración / desplazamiento
- Globalización / homogeneización cultural
- Falta de interés en generaciones jóvenes
- Otras (especificar): Falta de políticas locales de conservación.

Estado actual de la manifestación:

- Viva y practicada activamente
- En declive
- Prácticamente desaparecida
- Revitalizada / en recuperación

4.5. Medidas de salvaguardia o cuidado de la manifestación:

- Acciones existentes:

Las medidas de salvaguardia del Tejido del sombrero de paja toquilla en Sigsig se enfocan en la preservación de esta tradición, la trasmisión del conocimiento a nuevas

generaciones y la promoción del producto en el mercado nacional e internacional se han implementado estrategias, planes y actividades para el fortalecimiento de estos conocimientos ancestrales en la elaboración de estas artesanías.

- Sugerencias de la comunidad para su salvaguardia:

Promover la creación de espacios de venta y exposición de los sombreros a nivel local, nacional e internacional a través de ferias artesanales y tiendas especializadas.

Fomentar la colaboración entre los diferentes actores , como los artesanos, las instituciones gubernamentales y las universidades para garantizar la sostenibilidad del tejido a largo plazo.

Fortalecer la identidad cultural de la comunidad de Sigsig a través de la defensa de esta tradición artesanal.

Necesidades prioritarias identificadas:

Investigación, para comprender la historia, las técnicas y la importancia cultural del tejido.

Dinamización, Revitalización y Transmisión: Impulsar la continuidad del tejido, apoyando a los artesanos y promoviendo la capacitación a jóvenes tejedoras.

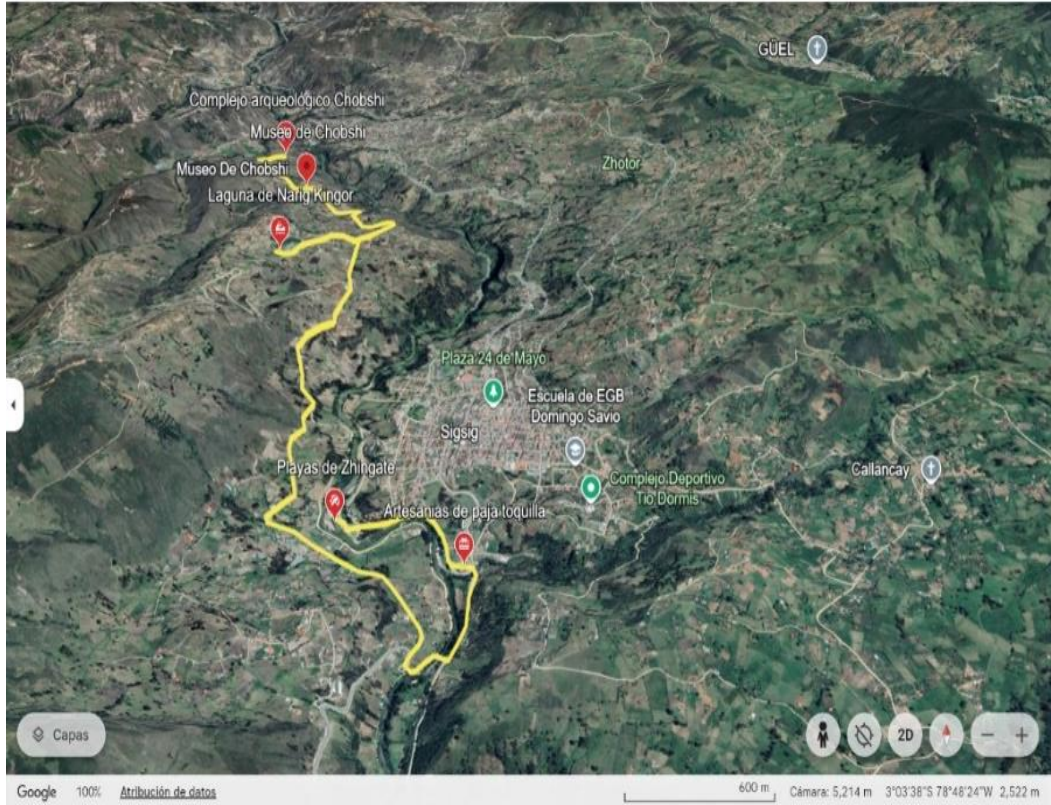
Comunicación y Difusión: realizar campañas para dar a conocer la riqueza cultural del sombrero de paja toquilla y su proceso de elaboración

Promoción, Fomento y Protección: fomentar el comercio justo de los sombreros proteger los derechos de los artesanos y garantizar la calidad de los productos.

4.6. Ruta histórico-cultural para Sigsig

Figura 9

Ruta histórico – cultural para Sigsig



Fuente: Google Earth

4.6.1. ITINERARIO



Ruta histórico - cultural para Sigsig Full Day - Itinerario



- 08:00 Encuentro y bienvenida a los visitantes (Playa de Zhingate)
- 08:30 Visita Centro Artesanal María Auxiliadora, interacción con las tejedoras de sombreros de paja toquilla, prácticas de tejido con los turistas y recorrido por las instalaciones.
- 10:15 Llegada a la laguna de Narig Kingor, donde tendremos una conexión con los actores comunitarios para escuchar los relatos de historias y leyendas de Sigsig, actividades deportivas y un paseo en canoa mientras disfruta de la naturaleza y entorno de este maravilloso paisaje.
- 12:00 Almuerzo en el restaurant dentro de este atractivo degustando la comida típica y bebidas ancestrales preparados por miembros de la comunidad
- 13:30 Llegada al Museo Arqueológico de Chobshi en este lugar encontraremos piezas arqueológicas que nos transportara en un viaje por la historia de Sigsig
- 14:15 Ingreso al complejo arqueológico de Chobshi, los guías turísticos nos hablaran de la historia, recuperación y conservación de estos vestigios que datan de miles de años como La Cueva Negra de Chobshi, luego para recorrer los senderos ancestrales y llegar al castillo o fortaleza del Cacique Duma un general cañarí que dirigió batallas contra los Incas durante la expansión del Tahuantinsuyo.
- 16:00 Despedida a los visitantes, entrega de recuerdos.

Recomendaciones

- 🕒 • Hora recomendada de inicio 08:00
- 👖 • Ropa cómoda para lluvia y calor
- 🧢 • Gorra, bloqueador y gafas
- 🕒 • Hora aproximada de fin del tour 16:00



4.6.2. ITINERARIO OPERATIVO

El recorrido empieza a las 8:30 am en la playa de Zhingate, con la bienvenida a los turistas y una explicación del desarrollo del tour y el recorrido por los atractivos previamente establecidos en la ruta, para finalizar en el complejo arqueológico de Chobshi con una amplia narración e interpretación de la historia de este atractivo.

Figura 10

Itinerario operativo

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
8:00	Playa de Zhingate	Punto de encuentro y recibimiento
8:30 – 10:00	Asociación de tejedoras María Auxiliadora	Interacción con las artesanas, prácticas de tejido y recorrido por las instalaciones del atractivo
10:15 – 11:50	Laguna de Narig- Kingor	Actividades con los comuneros, paseo en bote y un recorrido por el entorno de este atractivo natural
12:00 – 13:20	Restaurant Kingor	Almuerzo
13:30 – 14:00	Museo arqueológico de Chobshi	Con la guianza nos sumergimos en la historia de Sigsig
14:15 – 15:45	Ingreso al complejo arqueológico de Chobshi	En este lugar con la guianza conoceremos la Cueva Negra de Chobshi, El Castillo del cacique Duma, los senderos ancestrales mientras escuchamos los relatos históricos de este atractivo.

16:00	Acceso principal	Despedida, entrega de recuerdos y fotografía con los visitantes.
--------------	------------------	--

Fuente: Propia

4.6.3. ESTRUCTURA DEL GUION INTERPRETATIVO

1.- Playas de Zhingate (origen de la ruta)

Tema: La conexión natural del río y la identidad del pueblo.

Buenos días con todos, bienvenidos a Sígig. Aquí empezamos nuestro recorrido turístico, desde Zhingate en este maravilloso lugar a orillas del río Santa Barbara, aquí no solamente hay agua sino también encontramos el motor que ha movido a este pueblo por siglos. Usted puede observar como el paisaje y el entorno ha sido moldeado por el río, desde la colonia y hasta la actualidad este río ha llamado la atención de exploradores en busca de oro, también contribuye con sus aguas para la generación hidroeléctrica. Puede sentir el aire fresco y la brisa de esta cuenca, es el mismo aire que seca las fibras de toquilla que conoceremos en el siguiente punto de nuestro recorrido.

2.- Asociación de toquilleras María Auxiliadora

Tema: Manos que tejen el tiempo

Nos sumergimos ahora en el corazón mismo de nuestra tradición, aquí escucharemos los sonidos del trabajo de las artesanas, el roce de las fibras de la toquilla es el lenguaje de las manos de quienes conforman esta grupo social y productivo de Sígig.

Cada sombrero que se ve es el resultado no solamente de horas de trabajo sino de los conocimientos heredados por generaciones. Usted no es un espectador, le invito a tomar las ebras y empezar a tejer los puntos con la dirección y ayuda de las artesanas, usted sentirá un vínculo con el pasado mientras crea su propia historia, usted puede llevarse una artesanía, pero también se lleva una parte del alma de Sígig.

3.- Narig-Kingor

Tema: La leyenda y la laguna

En nuestro siguiente escalón en esta ruta histórico-cultural llegamos a la laguna de aguas tranquilas se dice que aquí se guardan huellas de los antiguos pobladores. En la laguna se puede mirar el movimiento de las nubes, el recorrido en canoa en un ambiente de silencio y observación de los paisajes naturales y la presencia de habitantes de la comunidad que nos invita a compartir su gastronomía mientras nos relatan su historia y los mitos de los primeros pobladores y de la cultura cañarí.

4.- Complejo arqueológico de Chobshi

Tema: Huellas de la civilización cañarí.

Ahora nos encontramos en uno de los asentamientos humanos más antiguos del país, En la Cueva Negra de Chobshi, hace 10000 años seres humanos prendieron fuego, recolectaban sus alimentos y soñaron con el futuro, El Castillo o fortaleza del Cacique Duma es un testimonio de desarrollo de una cultura, los senderos dentro de este complejo nos sumergirán en una inolvidable experiencia y una genuina conexión con la historia local, el Museo arqueológico abre sus puertas para realizar una inmersión arqueológica profunda y un viaje a través del tiempo para conocer el pasado cañarí de este territorio y región.

Así termina este tour. Hemos recorrido desde el río hasta el origen de nuestra cultura (Chobshi) la paja que tejimos hoy tiene su raíz en esta tierra milenaria. Desde hoy ustedes no son solo visitantes sino portadores de la historia de nuestro pueblo

¿Puede definir su experiencia en una sola palabra, antes de partir?

4.7. PILOTAJE DE LA RUTA

Con la intención de hacer un recorrido experimental no solamente como una visita sino más bien como una instancia de validación técnica de nuestra propuesta turística, se desarrolló el pilotaje con la participación de estudiantes y profesores de las carreras de Licenciatura y Tecnología en Turismo de la Universidad del Azuay.

Como un objetivo principal de este pilotaje se planteó, evaluar la operatividad de los tiempos, la calidad de la interpretación del tejido de paja toquilla, del patrimonio arqueológico, de la conexión con la naturaleza y captar la respuesta emocional y sensorial de los participantes en el recorrido y relatos de la ruta.

Figura 11

Estudiantes y profesores de la Universidad del Azuay



Fuente: Propia

Figura 12

Estudiantes UDA en recorrido



Figura 13

Diálogo con participantes



Figura 14

Cierre pilotaje



Figura 15

Participación



Al cumplir con el pilotaje de la Ruta histórico-cultural para Sigsig, nos permitió realizar algunas evaluaciones a la planificación previa y durante un periodo de tiempo con visitas y coordinación con los actores de los atractivos involucrados en esta propuesta.

De acuerdo a los comentarios del Magister Byron Alvarado Vanegas y Magister Magdalena Corral, docentes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, la presente propuesta cumplió con las proyecciones y la programación de tiempos, actividades y narración, de esta manera con criterio técnico se califica como viable esta propuesta turística

Así mismo los turistas participantes de la Ruta, La Señora Victoria Andrade y Jessenia Atiencia manifestaron su satisfacción con la experiencia vivencial del tejido de sombreros de paja toquilla y la interacción con las artesanas, se llevan el recuerdo imborrable de haber elaborado una artesanía con sus propias manos.

Para Mesías Castro un turista de la ciudad de Azogues la conexión con la naturaleza de Kingor compartir con la alegría de los habitantes de la comunidad de Narig fue increíble, llevándose fotos y los recuerdos en su memoria de los momentos de recorrer la laguna en bote y la algarabía de todos cuando don Rafael músico de este lugar entonaba sus canciones con música ecuatoriana.

Lourdes Gutiérrez y María Elena Sarmiento visitantes que llegaron desde Chaucha y Paute, manifestaron su fascinación por la gastronomía que pudieron degustar durante el almuerzo, la comida tradicional y típica de estos pueblitos andinos los llevo a sentir un inesperado gusto en su paladar a diferencia de la gastronomía que diariamente ofrecen en sus emprendimientos ya que María Elena como chef conoce mucho sobre la gastronomía de nuestro país.

Muy motivadores han sido los comentarios y recomendaciones de los 42 visitantes que participaron de este pilotaje, sin duda que poner en operación esta ruta será un desafío, pero, la voluntad de la comunidad, instituciones públicas locales y nacionales

implementado la infraestructura y la alianza con Operadoras de turismo la puesta en marcha de esta Ruta histórico-cultural para Sigsig será una realidad y un impulso para el Desarrollo del turismo en esta maravillosa tierra milenaria.

4.8. Costos

Figura 16

Costos de operación

Ruta histórico - cultural para Sigsig	
Calculo de costos de operación	
Guía Chobshi	\$3,00
Transporte	\$5,25
Desayuno	\$3,50
Almuerzo	\$5,00
Entrada Asoc. María Auxiliadora	\$2,00
Entrada Laguna	\$2,00
Refrigerio	\$2,75
Recuerdos	\$3,00
Costo operación por pax	\$26,75
Margen de ganancia 50%	\$13,25
PVP	\$40,00

Fuente: Propia

Este es un desglose técnico de los costos que se calculan para cubrir los puntos diseñados en la ruta, durante un tiempo de 8 horas de duración. Este margen de rentabilidad de % es aceptable para el sector turístico.

Es importante destacar que el bajo costo de operación se logra mediante el fortalecimiento asociativo, al trabajar directamente con los actores de las comunidades y organizaciones locales, esto beneficia al turista garantizando una experiencia de alto valor, a la comunidad le asegura un pago justo por sus servicios y artesanías, esto hace que el emprendimiento sea altamente rentable y escalable.

Por todo esto, la propuesta no solo es un aporte cultural, sino un modelo de negocio viable y atractivo para la inversión en nuestro territorio,

Aquel viaje que no ha dejado huella en tu corazón, jamás fue un viaje.

4.9. ANÁLISIS FODA

Figura 17

Fortalezas

Autenticidad del producto turístico
Valor asociativo con los actores turísticos
Guianza especializada y personal tecnico para ejecutar la ruta
Riqueza arqueológica potencial de la ruta
Identidad visual definida con colores y símbolos distintivos del producto
Proximidad a ciudades grandes
Festividades y tradiciones locales con potencial turístico

Fuente: Propia

Figura 18

Oportunidades

Apoyo gubernamental y local para el mejoramiento de accesos y promoción
Digitalización y redes sociales en plataformas para mostrar los atractivos al público
Alianzas estratégicas para conectar la ruta con otros atractivos de la provincia
Tendencias del turismo postpandemia con destinos no masificados y abiertos
Interés en el patrimonio inmaterial, tejidos de paja toquilla
Crecimiento del turismo cultural es un segmento que busca actividades educativas
Existencia de tiendas de productos artesanales

Fuente: Propia

Figura 19

Debilidades

Falta de capacitación técnica y financiera para emprendedores locales involucrados
Deficiente conectividad para llegar a los atractivos
Falta de guías bilingües para atención óptima a turistas extranjeros
Capacidad de carga con riesgo de saturación e impacto ambiental en áreas sensibles
Recursos limitados de promoción para competir con destinos más posicionados de la región
Limitaciones en la señalética estandarizada en algunos puntos del trayecto
Dependencia estacional de las condiciones climáticas para el recorrido

Fuente: Propia

Figura 20

Amenazas

Degradación del patrimonio como consecuencia de la falta de mantenimiento del atractivo
Cambios en la normativa legal, reformas en la norma y falta de normativa que exigen inversión no prevista
Percepción de inseguridad por situaciones de orden público lo que desalienta el desplazamiento
Competencia de destinos cercanos que realizan mayor inversión en la promoción de atractivos
Cambio climático o mete reológico que dificulta el acceso a la zona turística
Inestabilidad económica, los bajos ingresos familiares reduce el gasto en turismo
Desinterés de las nuevas generaciones en desarrollar el turismo

Fuente: Propia

4.9.1. MATRIZ DE CONFRONTACIÓN

Figura 21

Matriz de confrontación FODA

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN		OPORTUNIDADES							AMENAZAS								
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7		
FORTALEZAS	F1	10	10	10	10	10	5	5	60	1	5	1	5	1	5	5	23
	F2	10	5	10	1	10	5	10	51	5	5	1	5	1	1	1	19
	F3	10	10	10	5	10	10	5	60	1	1	1	1	1	1	1	7
	F4	10	10	10	10	5	5	5	55	5	1	1	5	5	1	1	19
	F5	5	10	1	1	5	5	10	37	1	1	1	1	1	1	1	7
	F6	10	5	10	10	10	5	5	55	1	1	1	1	1	1	1	7
	F7	10	10	10	10	10	5	10	65	1	1	1	1	1	5	1	11
		65	60	61	47	60	40	50	766	15	15	7	19	11	15	11	186
DEBILIDADES	D1	10	10	5	5	10	10	10	60	1	5	1	10	1	1	1	20
	D2	10	10	10	10	10	10	10	70	10	1		5	10	5	5	36
	D3	10	10	10	10	10	10	10	70	1	1	1	5	1	1	1	11
	D4	5	5	5	10	5	5	5	40	10	1	5	1	1	1	1	20
	D5	10	10	10	10	10	10	10	70	1	5	1	1	1	1	1	11
	D6	10	5	10	5	10	5	10	55	1	1	1	1	1	1	1	7
	D7	5	5	10	10	10	5	5	50	5	1	1	5	5	1	1	19
		60	55	60	60	65	55	60	830	29	15	10	28	20	11	11	248

Fuente: Propia

4.9.2. Elección de estrategias

Estrategias FO. Anotar las fuerzas para aprovechar las oportunidades		Estrategias DO. Superar las debilidades aprovechando las oportunidades
Estrategias FA. Usar la fuerza para evitar las amenazas		Estrategia DA. Reducir las debilidades y evitar las amenazas

Estrategias de reorientación para la ruta. Para superar las debilidades podemos implementar programas de capacitación técnica a través de convenios con entes gubernamentales interesados en la salvaguardia del patrimonio, la digitalización con plataformas, códigos QR que permitan aprovechar el crecimiento del turismo digital ayudando a mitigar la falta de señalética o guías bilingües, gestionar la adecuación de infraestructura ecológica, aprovechar las políticas públicas de fomento al turismo comunitario para superar la escasa promoción; diseñar paquetes turísticos integrales para transformar la debilidad de una oferta dispersa y productos superficiales.

CAPÍTULO 5

5.1 PLAN DE IMPULSO PROMOCIONAL .

La promoción constituye un componente primordial dentro del desarrollo de cualquier proyecto, especialmente en el ámbito turístico, comunicacional o de servicios, donde el valor no solo está en el producto en sí, sino en la forma en que este es distinguido, comprendido y recordado por su público objetivo.

En este sentido, el presente capítulo tiene como propósito estructurar una propuesta básica de promoción del proyecto de tesis, incorporando elementos clave como la creación de una marca, el desarrollo de un eslogan, la elaboración de material gráfico (flyer tríptico) y la implementación de una página web. Estos componentes permiten no solo dar visibilidad a la propuesta, sino también construir una identidad coherente y posibilitar su futura aplicación.

5.1.1 Justificación de la estrategia de promoción

Todo proyecto precisa ser comunicado de manera estratégica para lograr posicionamiento, reconocimiento y conexión con su público objetivo. En el caso de propuestas turísticas, productos o servicios, la promoción permite traducir las cualidades técnicas en mensajes comprensibles, atractivos y diferenciadores.

La incorporación de herramientas de promoción dentro de este proyecto responde a la necesidad de:

- Crear visibilidad de la propuesta
- Cimentar una identidad clara y coherente
- Favorecer la comprensión del valor del proyecto
- Potenciar su posible implementación en contextos reales

5.1.2 Creación de la marca del proyecto

La marca constituye el elemento central de identificación del proyecto, ya que permite esquematizar su esencia, propósito y propuesta de valor en un nombre y una representación visual.

Nombre de la marca:

Ruta histórico-cultural para Sigsig

Justificación del nombre:

El nombre de esta propuesta se fundamenta en la integración de atractivos culturales, arqueológicos y de naturaleza que guardan abundante historia de este territorio. Se relaciona de manera directa con el proyecto porque busca ofrecer al turista un producto único con experiencias vivenciales como el tejido de paja toquilla y de inmersión en la historia de la cultura cañarí y los primeros habitantes de este territorio hace más de 10000 años en Chobshi

Identidad visual:

Los colores que identifican a esta propuesta son de color amarillo, negro y verde, la tipografía que utilizamos en el mensaje es para dar claridad y una visibilidad atractiva a los números, letras y símbolos

Figura 22

Acciones estratégicas

Canales de difusión y acciones estratégicas.	
Marketing de contenidos	Creación de documentales cortos: reels, historias de facebook, sobre el tejido de paja toquilla, recorridos en el complejo arqueológico y el paseo en bote en la laguna de Kingor y una narrativa centrada en los conocimientos ancestrales del tejido y el legado arqueológico que transforma datos históricos en narraciones vivenciales. Elaboración de folletos para distribuir en centros de información turística y hoteles.

Alianzas estratégicas	Convenio con museos y centros culturales en Cuenca y el país para colocar códigos Q.R con capsulas de la ruta, presentación del producto a operadoras y agencias de viajes mayoristas que se interesan por diversificar su oferta en el sur del país, presencia en eventos claves con demostraciones en vivo para captar la atención de visitantes.
Marketing de experiencias	Entrega de un Kit de fibras de toquilla y una postal de los atractivos de la ruta a las operadoras aliadas, pilotaje de la ruta

Fuente: Propia

Diseño promocional de propuesta

Figura 23

Diseño de propuesta

Ancestral TOURS

Full day Sigsig

28 de junio

Adultos \$40 | Tercera edad \$30

INCLUYE

Reserva: 0992456042
Ancestral tours

Fuente: Propia

5.2 SOCIALIZACION DE PROPUESTA

La socialización territorial de esta propuesta de Ruta histórico-cultural para Sigsig se realizó con las invitaciones previamente entregado a las autoridades locales, autoridades académicas de la Universidad del Azuay, a los actores turísticos, emprendedores, medios digitales y operadoras de turismo.

5.2.1 Descripción de los actores locales invitados a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS).

- Ángel Orellana (Jefe Político de Sigsig)
- David Duchitanga (Alcalde GAD Sigsig)
- Hugo Astudillo (Jefe Cuerpo de Bomberos de Sigsig)
- Estefanía Ordoñez (Presidenta GADP Güel)
- Carlos Guevara Toledo (Decano Facultad de Filosofía UDA)
- José Faican (Medio Digital Análisis Sigsig)
- Angelica Palacios (Administradora Asociación Comunitaria de Chobshi)
- Luis Dumas (Presidente Asociación Comunitaria Narig-Kingor)
- Mercedes Loja (Presidenta Asociación de Tejedoras María Auxiliadora)
- Alejandro Ordoñez (Representante de emprendedores de alojamiento)
- Claudio Pachar (Representante de Km de vida Sigsig)
- Cristian Malla (Medios digitales)
- Easy Trip (Operadoras de turismo)
- Ancestral Tours (Operadora de turismo)
- Gabriel Morocho (Director Fundación de Turismo MIDURS)
- Efraín León (ADAF Güel)

5.2.2 Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización (gobierno local, empresarios, representantes de la comunidad, ONGS).

- Silvia Tello (Delegada Jefe Político de Sigsig)
- Estefanía Ordoñez (Presidenta GADP Güel)
- Santiago Malo (Delegado de la Universidad del Azuay)
- Angelica Palacios (Administradora Asociación Comunitaria de Chobshi)
- Angela Marina Tapia (Presidenta Asociación Comunitaria Chobshi)
- Luis Dumas (Presidente Asociación Comunitaria Narig-Kingor)
- Silvia Lucila Pacheco (Asoc. Narig-Kingor)
- María Pacheco Nugra (Asoc. Narig-Kingor)
- María Mercedes Loja (Presidenta Asociación de Tejedoras María Auxiliadora)
- María de Lourdes Pacheco (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)
- Zoila Targelia Morocho (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)
- Zoila Rosa Buele (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)

- María de Lourdes Sánchez (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)
- Lucía Margarita Sánchez (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)
- Mishell Galarza Astudillo (Asoc. Tejedoras María Auxiliadora)
- Alejandro Ordoñez (Representante de emprendedores de alojamiento)
- Flor de los Ángeles Castro (Sector Agrícola)
- Claudio Pachar (Representante de Km de vida Sigsig)
- José Vélez Toral (Km de vida Sigsig)
- Tobías León Arcentales (Km de vida Sigsig)
- Cristian Malla (Medios digitales)
- Samir Parra (Operadoras de turismo Easy Trips)
- Jorge Quichimbo Sigüenza (Operadora de Turismo Arok Tours)
- Nancy Pacheco (Ancestral Tours Operadora de turismo)
- Víctor Pacheco (Ancestral Tours Operadora de turismo)
- Natividad Pulla (Ancestral Tours Operadora de turismo)
- Gabriel Morocho (Director Fundación de Turismo MIDURS)
- Inés Samaniego (ADAF Gûel)
- Samantha castro (ADAF Gûel)
- Carmen Salinas (ADAF Gûel)
- Ruth Sarmiento (ADAF Gûel)

1. Evidencia de socialización

Figura 24

Socialización



Fuente: Propia

Figura 25

Involucramiento



Fuente: Propia

Figura 26

Estudiantes y profesores



Fuente: Propia

Figura 27

Exposición de estudiante



5.2.3 Explicación del diseño técnico de la ruta

Tabla 10

Actividad principal - estación

Estación	Actividad principal
Inicio: Playas de Zhingate	Bienvenida, contextualización geográfica y ritual de conexión con el entorno natural
Cultura viva: Asociación María Auxiliadora	Taller participativo de tejido de paja toquilla, el turista aprende los puntos básicos y la historia detrás de la fibra
Pausa gastronómica	Almuerzo basado en productos locales (maíz, papas, cuy, trucha) con enfoque en la soberanía alimentaria
Misterio y paisaje: Narig-Kingor	Senderismo enfocado en la topografía, paseo en bote con una conexión con la naturaleza y una interacción con los habitantes de la comunidad
Clímax histórico:	Recorrido con guianza y relatos de la Cueva Negra de Chobshi, sumersión y reflexión sobre los primeros asentamientos humanos del Ecuador, la presencia y desarrollo

Complejo de Chobshi	de la cultura cañarí con sus evidencias en el castillo de Duma y el museo arqueológico de Chobshi.
Cierre y retorno	Evaluación de la experiencia, feedback, entrega de artesanías, espacio para la fotografía y despedida

Fuente: Propia

El planteamiento de las estrategias para superar las debilidades aprovechando las oportunidades permitirá eliminar la oferta dispersa y los tours superficiales. El análisis de costos de un tour para visitar esta Ruta ya ha sido comprobado en el pilotaje de la ruta lo que permite tener un costo real de Mercado

5.2.4 Encuesta de validación de la propuesta

ENCUESTA DE VALIDACION: RUTA HISTORICO-CULTURAL PARA SIGSIG

OBJETIVO: Evaluar la pertinencia técnica, cultural y económica de la propuesta de ruta turística presentada.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada pregunta y marque con una “X” la opción que mejor represente a su criterio profesional o personal.

1. ¿Considera que los puntos seleccionados para la Ruta logran proyectar una imagen integral de la riqueza histórica de Sígsig?
 - . () Totalmente de acuerdo
 - . () De acuerdo
 - . () En desacuerdo
 - . () Totalmente en desacuerdo
2. ¿Considera que el tiempo es suficiente para una experiencia satisfactoria?
 - . () Tiempo adecuado
 - . () Muy extenso
 - . () Muy corto
3. ¿Cree que la participación activa en el taller de tejido de paja toquilla aporta un valor único que diferencia a la Ruta?
 - . () Si, es un elemento de mayor valor
 - . () Si, aporta un valor complementario
 - . () No aporta una diferencia significativa

- . () No estoy seguro
- 4. ¿Considera usted que el costo de 40 dólares es un precio justo y competitivo para el mercado de turismo cultural?
 - . () Muy adecuado
 - . () Adecuado
 - . () Elevado
 - . () Muy elevado
- 5. ¿Qué tan probable es que usted recomiende o adquiera este servicio en el futuro?
 - . () Muy probable
 - . () Probable
 - . () Poco probable
 - . () Nada probable

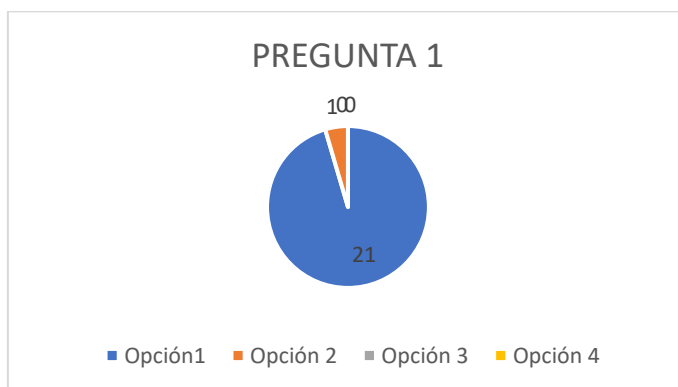
Gracias por su colaboración en este proyecto de investigación

5.2.5 Tabulación de datos de la encuesta

1. ¿Considera que los puntos seleccionados para la Ruta logran proyectar una imagen integral de la riqueza histórica de Sígsig?
 - . () Totalmente de acuerdo
 - . () De acuerdo
 - . () En desacuerdo
 - . () Totalmente en desacuerdo

Figura 28

Tabulación primera pregunta



Fuente: Encuesta de validación

Tabla 11

Respuestas P1

Opción	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

1	21	95,45%
2	1	4,55%
3	0	0
4	0	0
Total	22	100%

Fuente: Encuesta de validación

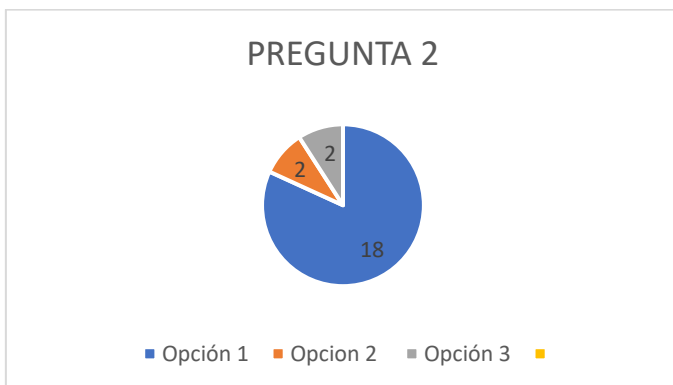
El (95,45%) de encuestados se manifestaron totalmente de acuerdo en su consideración que la Ruta proyecta la imagen que abarca la riqueza histórica de Sigsig y un (4,55%) se manifestó de acuerdo con esta opción, esto sugiere una base sólida de apoyo.

2. ¿Considera que el tiempo es suficiente para una experiencia satisfactoria?

- . () Tiempo adecuado
- . () Muy extenso
- . () Muy corto

Figura 29

Tabulación pregunta 2



Fuente: Encuesta de validación

Tabla 12.

Respuesta P2

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	18	81,82
2	2	9,09
3	2	9,09
Total	22	100%

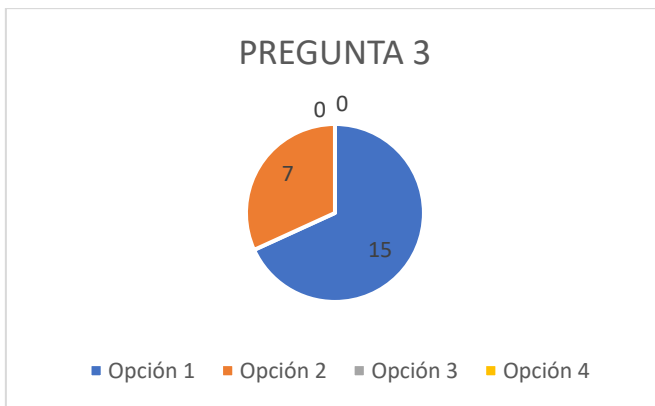
Fuente: Encuesta de validación

Los datos evidencian que el (81,82%) considera un tiempo adecuado la duración de 8 horas de la Ruta, el (9,09%) considera muy extenso y un (9,09%) lo considera muy corto el tiempo para la experiencia; esto nos alegra mucho porque los datos demuestran un respaldo al proyecto.

3. ¿Cree que la participación activa en el taller de tejido de paja toquilla aporta un valor único que diferencia a la Ruta?
- . () Si, es un elemento de mayor valor
 - . () Si, aporta un valor complementario
 - . () No aporta una diferencia significativa
 - . () No estoy seguro

Figura 30

Tabulación pregunta 3



Fuente: Encuesta de validación

Tabla 13

Respuestas P3

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	15	68,18
2	7	31,82
3	0	0
4	0	0
Total	22	100%

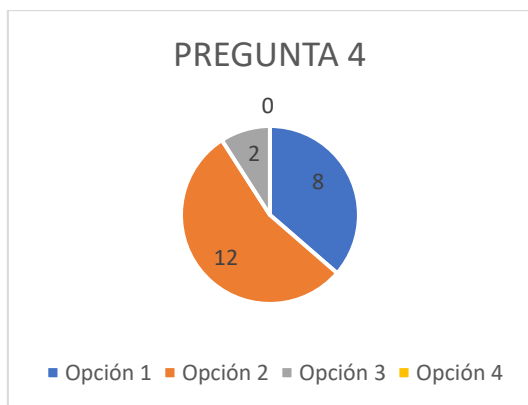
Fuente: Encuesta de validación

Se destaca el porcentaje de (68,18%) que considera los talleres de tejido aportan un valor único a la Ruta, pero también es importante el dato del (31,82%) que lo considera un valor complementario, estas cifras evidencian que la puesta en valor de la arqueología de Chobshi y la naturaleza de la laguna Narig-Kingor responde a la necesidad real de la diversificación de la oferta turística con la integración en la Ruta de los atractivos de cultura, arqueología y naturaleza

4. ¿Considera usted que el costo de 40 dólares es un precio justo y competitivo para el mercado de turismo cultural?
- . () Muy adecuado
 - . () Adecuado
 - . () Elevado
 - . () Muy elevado

Figura 31

Tabulación pregunta 4



Fuente: Encuesta de validación

Tabla 14

Respuestas P4

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	12	54,54
2	8	36,36
3	2	9,1
4	0	0
Total	22	100%

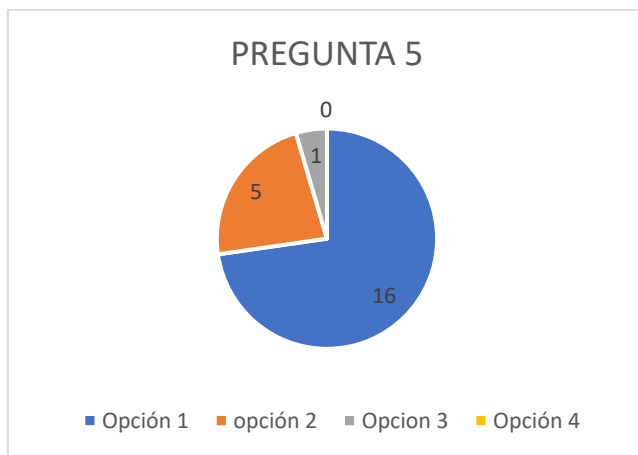
Fuente: Encuesta de validación

Los resultados obtenidos en esta encuesta nos indican una percepción de ser un precio altamente favorable donde el (54,54%) de los encuestados sitúa en el rango de altamente adecuado y un (36,36%) lo ubican como un rango adecuado a la experiencia turística ofrecida, se evidencia (9,10%) de encuestados lo consideran elevado el precio. Estos resultados demuestran que el precio no constituye una barrera, sino que se alinea con el presupuesto del segmento de mercado objetivo, que percibe que el valor de la experiencia supera el costo monetario, esto asegura una alta probabilidad de recomendación o recompra.

5. ¿Qué tan probable es que usted recomiende o adquiriera este servicio en el futuro?
- . () Muy probable
 - . () Probable
 - . () Poco probable
 - . () Nada probable

Figura 32

Tabulación pregunta 5



Fuente: Encuesta de validación

Tabla 15

Respuestas P5

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1	16	72,72
2	5	22,72
3	1	4,56
4	0	0
Total	22	100%

Fuente: Encuesta de validación

El hallazgo sobresaliente es que el (72,72%) de las muestras afirman que muy probablemente recomendarían la Ruta a terceros, un (22,72%) de los encuestados manifestó su intención de recomendar el producto, este resultado sugiere que la propuesta logra conectar con la motivación de los actores y visitantes, un margen mínimo (4,56%) se manifestó como poco probable que recomiende esta propuesta lo cual estadísticamente es irrelevante. En el sector turístico la recomendación de boca a boca es el activo más valioso para la promoción del producto.

La consistencia entre la percepción del precio y el alto interés por el producto turístico de la propuesta confirman que el modelo de negocio es equilibrado y financieramente viable.

5.2.6 Conclusiones

Después de la socialización con las autoridades y actores clave del territorio podemos concluir lo siguiente:

Existe un respaldo unánime al proyecto, reconociendo a la Ruta como un activo importante para el posicionamiento turístico de Sígsig y un impulso al desarrollo económico local, la asociación María Auxiliadora es el núcleo identitario de la propuesta lo que garantiza un modelo de gestión inclusivo y centrado en la economía social y solidaria, se valida nuestra propuesta de inmersión sensorial respondiendo a las expectativas del turista que busca experiencias genuinas al pasar de ser un visitante a ser un participante activo de esta historia; finalmente este evento ha generado un dialogo que ha derivado en compromisos y se ha identificado la necesidad de formalizar acuerdos conjuntos que fortalezcan y aseguren la sostenibilidad, operatividad y continuidad de la ruta a un largo plazo.

6 CONCLUSIONES GENERALES

Este estudio determina que la ventaja competitiva del proyecto de Ruta reside en la transformación del turista de un simple espectador a ser un participante activo. Al ser el tejido de paja toquilla el corazón de la experiencia el visitante no solo adquiere un producto artesanal sino se conecta con la historia familiar detrás de las fibras, esto crea un enfoque multisensorial que satisfice la expectativa del turista cultural actual que busca autenticidad y recuerdos que perduren más allá del viaje

El Proyecto concluye que: la conservación del patrimonio arqueológico y cultural es compatible con la explotación turística, cumpliendo con los parámetros de gestión responsable. La propuesta turística busca ser un mecanismo de salvaguardia del patrimonio, a través del gasto económico del turista se incentive a los jóvenes a conservar las técnicas del tejido y la preservación de los sitios arqueológicos y paisajísticos de Sígsig

El diseño de la Ruta histórico-cultural para Sígsig, articula La asociación de tejedoras María Auxiliadora, la naturaleza de Narig-Kingor y el complejo arqueológico de Chobshi ha conseguido una narrativa territorial integrada. Este diseño permite que el turista considere a Sígsig no como un destino de paso sino como un destino de historia viva con un ecosistema natural, los saber ancestrales y la arqueología convergen en una experiencia genuina de 8 horas de inmersión cultural.

La presente propuesta demuestra que la sostenibilidad de la actividad turística de Sígsig depende directamente de la fortaleza de las asociaciones y actores locales, que no solo mejoran sus ingresos, sino que revalorizan su trabajo artesanal, fomenta el sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

La propuesta se constituye en un instrumento de desarrollo local que busca posicionar a Sígsig en el mercado de turismo cultural con una oferta diferenciada, la satisfacción del cliente con experiencias de inmersión transformando la visita en un intercambio cultural significativo.

7 RECOMENDACIONES

Es fundamental implementar ciclos de capacitación de forma regular para los miembros de las asociaciones y prestadores de servicios que son los anfitriones y relator de la historia, con un enfoque en la atención al cliente, la narración y la interpretación del patrimonio.

Diseñar estrategias que involucren a los jóvenes del territorio en este Proyecto, ya sea como guías, promotores digitales o gestores de redes sociales con la finalidad de transmitir los saber ancestrales y garantizar un relevo generacional

Implementar mecanismo de post-visita como encuestas enfocadas no solo en el servicio sino en la calidad de la experiencia, esto nos permitirá hacer ajustes periódicos en el guion del tour y cumplir con la promesa de entregar una experiencia multisensorial.

Establecer alianzas o acuerdos comerciales con operadoras especializadas en turismo cultural y comunitario para atraer un flujo permanente de visitantes

Realizar evaluaciones periódicas de la Ruta esto nos permitirá identificar como está funcionando el diseño y también establecer los puntos que requieren una reingeniería lo que permitirá que el modelo se acople a las dinámicas del mercado sin perder su esencia e identidad de Sígsig

8 REFERENCIAS

- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *SIEMBRA* , 121 - 131.
- Cabanilla, E., Lastra , X., & Pazmiño , J. (2017). El turismo doméstico ¿Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador? . *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 579 - 590.
- Castillo, Y., & Cárdenas , G. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del corredor del Santa Bárbara, Ecuador. *Revista Killana Sociales* , 9 - 20.
- Chica, M. J., Anchundia , B., & Alcivar , I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernal, Manabí. *Textos y contextos* .
- Galindo, J., Erazo , J., Narváez, C., & Matovelle , M. (2020). Factibilidad del emprendimiento turístico rural. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 862 - 892.
- GUAMA CORNEJO NANCY, R. O. (2012). *Evaluación de la Ejecución Financiera y Presupuestaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón el Sigsig por el período 2011, mediante la aplicación de indicadores de gestión.*
- INEC . (2023). *Resultados del Censo de Población y Vivienda 2022.* . Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS* .
- Lin, X., Shen , Z., Teng, X., & Mao , Q. (2024). Cultural Routes as Cultural Tourism Products for Heritage Conservation and Regional Development: A Systematic Review. *Heritage* , 2400 - 2425.
- Mendoza, A., Yumisaca , J., & Peralta , S. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena . *SIEMBRA*, 2 - 11.

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos* .
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025). *Ministerio de Turismo del Ecuador* .
Obtenido de Estadísticas de movimientos internacionales 2025:
<https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
- OIT. (2023). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo* .
- Primicias. (21 de Septiembre de 2023). *Ahora hay 16,9 millones de ecuatorianos, según el Censo*. Obtenido de Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/censo-ecuador>
- Richards, G. (2018). Cultural Tourism: A review of recent research and trends. *Journal of hospitality and tourism management* , 12 - 21.
- Rosalina, P. D., Dupre , K., & Wang , Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of hospitality and tourism management*, 134 - 149.
- Samper, M., Aramendia , M. E., & Alarcón , R. (2025). Assessing sustainability in rural tourism: insights from accommodation managers and residents in Navarre. *Journal of rural studies* .
- Tapia, R. (2020). *Incidencia de las mujeres de la asociación de toquilleras María Auxiliadora en el desarrollo local del cantón Sígsig*. Cuenca.
- The Global Economy. (2024). *Ecuador: Rural population (% of total population)*.
Obtenido de
https://www.theglobaleconomy.com/Ecuador/rural_population_percent
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 175 - 182.
- Ullauri, N., Arévalo , C., & Romero , L. (2018). Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia del Azuay. *Siembra* , 148 - 159.
- UNESCO. (2012). *Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*.
- UNWTO. (2018). *Tourism and cultural synergies*. Madrid.

Yépez, J., Cuétara, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador . *Polo del conocimiento* , 912 - 935.