



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Tecnología Superior en Turismo Rural

**PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN  
LA PARROQUIA LLACAO, PROVINCIA DEL  
AZUAY, COMO HERRAMIENTA PARA LA  
CONSERVACIÓN DEL QHAPAQ ÑAN**

Autora:

**Liliana Rocío Saquinaula Quizhpi**

Director:

**Ing. Byron Alvarado Vanegas, Mgtr**

**Cuenca – Ecuador**

**2026**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con profundo amor y gratitud a mi madre, quien con su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional ha sido un pilar fundamental en cada etapa de mi vida. A mis hijas, por creer en mí, por ser mi motor, mi impulso constante y mi refugio en los momentos más desafiantes. Cada palabra de aliento y cada gesto de cariño han sido esenciales para llegar hasta aquí. Y a mi hermana, por su compañía incondicional, por su apoyo sincero y por la confianza que siempre ha depositado en mí. Su presencia ha sido una fuente de fuerza y motivación que me ha acompañado a lo largo de este camino. A mi familia quienes estuvieron a mi lado brindándome su apoyo siempre y aportaron con un granito de arena para que yo pudiera cumplir todos mis sueños.

**Liliana Saquinaula**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco, en primer lugar, a San Lucas y María Auxiliadora, por haberme guiado y sostenido a lo largo de este camino.

A mi familia, por ser el pilar que me sostuvo en cada momento: especialmente a mi madre, por su paciencia, sus palabras de aliento, por cuidar de mis hijas cuando tenía que viajar a otras ciudades por mis prácticas profesionales.

A mi hermana, por estar presente con su ayuda, cariño y comprensión.

Agradezco también profundamente a mi director, Mgtr. Byron Alvarado, por su guía, compromiso y dedicación, su liderazgo ha sido fundamental en mi formación académica y en desarrollo de esta investigación.

## **RESUMEN:**

La parroquia Llacao (Azúy, Ecuador) alberga un tramo del Qhapaq Ñan, Patrimonio Mundial, cuyo potencial turístico permanece subutilizado por falta de planificación, informalidad de servicios y debilitamiento comunitario asociado a la migración. Esta investigación, de enfoque cualitativo y alcance descriptivo, diseñó una ruta turística sostenible y participativa como herramienta para la conservación del patrimonio. Mediante diagnóstico territorial, análisis de factores de localización, trabajo de campo y socialización con actores locales, se estructuró la ruta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”, que integra recursos culturales (camino inca, iglesia, festividades), naturales (gruta, planicie, pailas) y comunitarios (tejido de paja toquilla, gastronomía). Se elaboró un plan de promoción con identidad de marca, segmentación de perfiles turísticos, materiales gráficos y aliados estratégicos. Los resultados confirman la viabilidad territorial de la ruta y su potencial para dinamizar la economía local, fortalecer la identidad y conservar activamente el patrimonio.

**Palabras clave:** Qhapaq Ñan, turismo sostenible, ruta turística, conservación patrimonial, turismo rural comunitario.

## ABSTRACT:

The parish of Llacao (Azuay, Ecuador) is home to a section of the Qhapaq Ñan, a UNESCO World Heritage site whose tourist potential remains underutilised due to lack of planning, informality of services and community weakening associated with migration. This research, with a qualitative approach and descriptive scope, designed a sustainable and participatory tourist route as a tool for heritage conservation. Through territorial diagnosis, analysis of location factors, fieldwork and stakeholder engagement, the route “Llacao: the Living Route of the Qhapaq Ñan” was structured, integrating cultural resources (Inca trail, church, festivities), natural resources (grotto, plateau, rocky waterfalls) and community-based resources (toquilla straw weaving, gastronomy). A promotion plan was developed, including brand identity, tourist profile segmentation, graphic materials and strategic allies. The results confirm the territorial viability of the route and its potential to boost the local economy, strengthen identity and actively conserve heritage.

**Keywords:** Qhapaq Ñan, sustainable tourism, tourist route, heritage conservation, community-based rural tourism.

Abstract revisado y validado por:



Byron Alvarado Vanegas

## ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN:	IV
ABSTRACT:	V
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	10
1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO TURÍSTICO	10
Introducción	10
1.1. Problemática	10
1.2. Justificación de la propuesta	11
1.3. Objetivo General	13
1.4. Objetivos específicos.	13
1.5. Metodología de la propuesta y sus fases previstas	13
Conclusiones	15
CAPÍTULO II	16
2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL, CONTEXTUAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LLACAO	16
Introducción	16
2.1. Diagnóstico territorial del sitio de estudio	16
2.1.1. Principales actividades productivas en Llacao	17
2.1.2. La Migración en la Parroquia Llacao	18
2.2. Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Llacao	19
2.2.1. Infraestructura	19
2.2.2. Gobierno parroquial	19
2.2.3. Servicios de salud	19
2.2.4. Seguridad y administración pública	20
2.2.5. Servicios sociales y comunitarios	20
2.2.6. Transporte y conectividad	20
2.2.7. Servicios básicos y obras públicas	21
2.2.8. Planta turística	21
2.2.9. Superestructura	24
2.2.10. Recursos turísticos culturales	25
2.2.11. Recursos turísticos naturales	26
2.3. Factores de localización	28
2.3.1. Explicación de los puntajes de los factores de localización	30
	VI

Conclusiones	34
CAPÍTULO III	35
3. PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN DEL QHAPAQ ÑAN	35
Introducción	35
3.1. Georreferenciación, delimitación y trazado de recorrido de la ruta	36
3.2. Integración de recursos naturales y culturales en el diseño de la ruta	42
3.3. Socialización comunitaria e institucional de la propuesta	44
3.3.1. Introducción	44
3.3.2. Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización.	45
3.3.3. Métodos y herramientas utilizadas para la socialización	46
3.3.4. Descripción del proceso de socialización	46
3.3.5. Descripción de los temas tratados durante la socialización.	48
3.3.6. Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).	48
3.3.7. Compromisos de los actores locales.	49
3.3.8. Reflexiones y lecciones aprendidas:	49
Conclusiones	54
CAPÍTULO IV	56
4. PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN DEL QHAPAQ	56
Introducción	56
4.1. Elaboración del plan de promoción de la ruta turística	56
4.2. Identificación de potenciales clientes	57
4.3. Generación de material promocional básico	59
4.4. Explicación de la identidad de marca	60
4.5. Aliados estratégicos	64
4.6. Síntesis de resultados	65
4.7. Conclusiones	66
4.8. Recomendaciones	67
BIBLIOGRAFÍA	69

## INTRODUCCIÓN

El Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO, constituye uno de los legados culturales más significativos de América del Sur. Su trazado, que atraviesa territorios de seis países, representa no solo una obra de ingeniería prehispánica, sino también un eje estructurador de identidades, intercambios y memorias colectivas. En Ecuador, particularmente en la provincia del Azuay, se conservan tramos de esta red ancestral que aún hoy mantienen vínculos materiales y simbólicos con las comunidades rurales asentadas a su alrededor. La parroquia Llacao, ubicada en el noreste del cantón Cuenca, alberga uno de estos tramos; sin embargo, el patrimonio que alberga enfrenta procesos de deterioro progresivo, ausencia de conservación activa y escasa visibilidad dentro de la oferta turística local. A ello se suman problemáticas sociales como la migración juvenil, la informalidad de servicios, la débil articulación institucional y la subutilización de recursos naturales y culturales con evidente potencial turístico.

Frente a esta realidad, la presente investigación tiene como propósito diseñar una ruta turística en la parroquia Llacao como herramienta para la conservación del Qhapaq Ñan bajo un enfoque sostenible y participativo. La propuesta se fundamenta en la premisa de que el turismo, cuando se planifica con criterios de sostenibilidad, participación comunitaria y respeto por el patrimonio, puede convertirse en un motor de desarrollo local, generando beneficios económicos complementarios, fortaleciendo la identidad cultural y fomentando la corresponsabilidad en la conservación. De esta manera, la ruta denominada “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” busca articular recursos patrimoniales (el camino inca, la iglesia central, las festividades religiosas) con recursos naturales (Gruta de Ripichala, Planicie del Pachamama, Pailas de Pailahuaico) y expresiones culturales vivas (tejido de paja toquilla, gastronomía tradicional, saberes ancestrales), integrando además a la comunidad como gestora central de la experiencia turística.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y corte transversal, con una orientación participativa moderada. La metodología se organizó en tres fases articuladas: una primera fase de diagnóstico territorial y turístico, que incluyó revisión de fuentes secundarias, trabajo de campo mediante observación directa y aplicación de entrevistas semiestructuradas a actores clave; una segunda fase de

estructuración de la ruta, definiendo actividades, criterios de conservación y señalización, y validando la propuesta mediante un espacio de socialización comunitaria e institucional; y una tercera fase de formulación de un plan de promoción, que contempla identidad de marca, segmentación de mercados objetivos, generación de materiales promocionales e identificación de aliados estratégicos.

El documento se organiza en cuatro capítulos. El Capítulo I presenta los antecedentes del proyecto turístico, incluyendo la problemática, justificación, objetivos y metodología general. El Capítulo II desarrolla el diagnóstico territorial, contextual y turístico de la parroquia Llacao, abarcando aspectos físicos, productivos, migratorios, infraestructura, planta turística, superestructura, recursos culturales y naturales, y un análisis de factores de localización. El Capítulo III detalla la propuesta de la ruta turística, con su georreferenciación, trazado, ficha técnica, integración de recursos, itinerario y el proceso de socialización comunitaria e institucional realizado. Finalmente, el Capítulo IV expone el plan de promoción, incluyendo la elaboración del plan, identificación de potenciales clientes, generación de material promocional, explicación de la identidad de marca y los aliados estratégicos. A continuación, se presentan la síntesis de resultados y las recomendaciones derivadas de la investigación, previo a las conclusiones finales.

Con esta investigación se espera no solo ofrecer un producto turístico estructurado y viable para la parroquia Llacao, sino también aportar un modelo metodológico replicable en otros tramos del Qhapaq Ñan en Ecuador, contribuyendo así a la conservación activa del patrimonio mundial y al desarrollo sostenible de los territorios rurales andinos.

# CAPÍTULO I

## 1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO TURÍSTICO

### Introducción

En los últimos años, el turismo en áreas rurales se ha consolidado como una alternativa para promover el desarrollo económico local y fortalecer la identidad cultural de las comunidades (Farfán-Pacheco et al., 2024). Según Fraguas & García Larena, (2024), el turismo sostenible contribuye al desarrollo de las comunidades al generar oportunidades económicas y fomentar la conservación del patrimonio cultural y natural. No obstante, a pesar de estas condiciones favorables, el territorio presenta limitaciones en cuanto a la organización de su oferta turística, evidenciándose problemas como la informalidad, la escasa promoción y la falta de articulación entre los actores locales. Estas debilidades han dificultado el posicionamiento de Llacao como un destino turístico consolidado.

Frente a esta realidad, surge la necesidad de plantear una propuesta que permita estructurar una ruta turística bajo un enfoque sostenible (Alvarado-Vanegas et al., 2025), que contribuya tanto a la conservación del patrimonio como al desarrollo de la comunidad. En este contexto, el presente proyecto tiene como finalidad promover la valorización del Qhapaq Ñan en la parroquia Llacao, mediante el diseño de una experiencia turística que integre elementos culturales, naturales y la participación activa de la población local.

### 1.1. Problemática

La parroquia Llacao, a pesar de contar con un valioso conjunto de recursos culturales y naturales, enfrenta una problemática territorial compleja donde confluyen factores patrimoniales, sociales y económicos. El tramo correspondiente al Qhapaq Ñan, inscrito como Patrimonio Mundial por la UNESCO, constituye un referente histórico para la identidad del territorio; sin embargo, la ausencia de conservación y de adecuación turística ha provocado un deterioro progresivo del camino, la pérdida de elementos constructivos ancestrales y la escasa visibilidad del patrimonio dentro de la oferta turística local. Este escenario se manifiesta en la falta de señalización, de infraestructura básica para visitantes, de rutas interpretativas y de mecanismos de gestión del uso del suelo, lo

que refleja los diagnósticos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y coincide con observaciones levantadas en talleres comunitarios y recorridos de campo. Asimismo, la débil gestión del patrimonio limita la llegada de visitantes y la posible generación de recursos económicos, tal como advierten informes del Viceministerio de Turismo de Ecuador, al señalar que los territorios sin servicios mínimos ni interpretación adecuada reciben menor afluencia turística y reducen las oportunidades de empleo local.

Junto con estas limitaciones patrimoniales, Llacao enfrenta desafíos sociales que condicionan su desarrollo. La falta de infraestructura apropiada para escuelas técnicas y centros de capacitación restringe la formación de los jóvenes en áreas vinculadas al turismo, las actividades productivas y los oficios especializados, lo que contribuye a la deserción estudiantil y a la pérdida de capacidades locales. De igual manera, aunque la parroquia dispone de recursos con evidente potencial turístico, como paisajes rurales, miradores naturales y senderos tradicionales, muchos de ellos permanecen subutilizados por la falta de inversión pública, planificación territorial y programas de manejo sostenible. Esta situación se ve intensificada por los procesos de migración interna y externa, motivados por la escasez de empleo y la limitada diversificación económica, lo que conlleva una disminución del capital humano y un debilitamiento del tejido social.

## **1.2. Justificación de la propuesta**

La parroquia Llacao, ubicada en la provincia del Azuay, alberga tramos del Qhapaq Ñan, red vial andina declarada Patrimonio Mundial, cuyo valor histórico, cultural y simbólico constituye un recurso estratégico para el desarrollo territorial sostenible. No obstante, la ausencia de productos turísticos estructurados ha limitado tanto la conservación activa de este patrimonio, así como la generación de beneficios socioeconómicos para la población local, lo que justifica la necesidad de diseñar una ruta turística que articule el valor patrimonial, la participación comunitaria y los principios del desarrollo sostenible Cabeza-García, (2024). La literatura científica señala que el turismo arqueológico y cultural puede convertirse en una herramienta eficaz para la preservación del patrimonio cuando se sustenta en estrategias sostenibles que integren a las comunidades locales, promuevan la educación patrimonial y aseguren una gestión adecuada de los recursos turísticos García y otros (2024) aspecto especialmente relevante en contextos rurales como Llacao, donde el turismo representa una alternativa para dinamizar la economía local mediante la diversificación productiva y la generación de

empleo. En esta línea, los estudios sobre rutas asociadas al Qhapaq Ñan en Ecuador destacan la importancia de incorporar dimensiones históricas y comunitarias en la planificación de recorridos patrimoniales, ya que una comprensión integral del sistema vial andino permite identificar trazados que respeten el valor arqueológico y fortalezcan la participación social Yépez y otros (2023)

La implementación de la ruta propuesta permitiría responder a las problemáticas identificadas al impulsar la economía local mediante el fortalecimiento de servicios turísticos complementarios como la guianza, el alojamiento, la gastronomía y la artesanía; actividades que han demostrado su capacidad para generar ingresos sostenibles y consolidar economías rurales cuando son gestionadas de manera planificada Campos-Sánchez y otros (2024). Asimismo, contribuiría a la preservación del patrimonio cultural y a la participación activa de la comunidad como eje central del proceso, al incorporar enfoques de turismo con base local que reconocen a la población local como actor principal en la gestión, en la distribución equitativa de los beneficios y en la puesta en valor de los recursos naturales y culturales Katheryne (2025).

Desde una perspectiva ambiental, la planificación rigurosa de la ruta y la regulación de los flujos turísticos permitirían minimizar impactos negativos sobre el entorno natural y asegurar la coherencia de la actividad turística con los objetivos de conservación. Esto coincide con estudios que evidencian que una gestión responsable del turismo, basada en principios de sostenibilidad, contribuye a la protección de los recursos y al fortalecimiento de la educación ambiental tanto de visitantes como de comunidades locales Arévalo (2024). En el ámbito social y cultural, la propuesta favorece la transmisión de saberes y tradiciones locales al integrar la historia y la memoria del Qhapaq Ñan como componentes centrales de la experiencia turística, lo que fortalece el sentido de identidad y pertenencia comunitaria, un aspecto clave para la sostenibilidad de los productos patrimoniales. La literatura respalda que el turismo cultural fortalece el arraigo de las comunidades anfitrionas al reconocer y valorar sus expresiones tradicionales, sus prácticas culturales y su memoria colectiva, impulsando así el desarrollo social y cultural del territorio Ortega (2025).

Finalmente, la propuesta se fundamenta en los principios del turismo sostenible y plantea un modelo replicable en otros territorios rurales con patrimonio similar, lo que la convierte en un aporte relevante para la formulación de políticas públicas y estrategias de

turismo responsable en otros tramos del Qhapaq Ñan en Ecuador. En este contexto, se prevé que su implementación genere resultados concretos como el fortalecimiento de la conservación y puesta en valor del patrimonio, la generación de beneficios económicos y sociales para la comunidad, el desarrollo de capacidades locales en gestión turística y la creación de un producto turístico integral que articule las dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales del desarrollo sostenible, contribuyendo tanto al ámbito académico como a la práctica profesional en turismo patrimonial y planificación territorial.

### **1.3. Objetivo General**

Diseñar una ruta turística en la parroquia Llacao, provincia del Azuay, como herramienta para la conservación del Qhapaq Ñan mediante un enfoque sostenible y participativo

### **1.4. Objetivos específicos.**

1. Diagnosticar el contexto territorial y turístico de la parroquia Llacao, de manera que se identifiquen las condiciones físicas, culturales, sociales y de infraestructura relacionadas con el Qhapaq Ñan y su potencial para el desarrollo de una ruta turística.
2. Establecer las actividades turísticas y los atractivos naturales, culturales y patrimoniales que integrarán la ruta, considerando criterios de conservación, sostenibilidad y participación comunitaria.
3. Formular un plan de promoción turística de la ruta que fortalezca su visibilidad y posicionamiento, mediante el uso de estrategias comunicacionales acordes al turismo sostenible y a las características del mercado objetivo.

### **1.5. Metodología de la propuesta y sus fases previstas**

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y corte transversal con una orientación participativa moderada, cuyo propósito es diseñar una ruta turística en la parroquia Llacao, provincia del Azuay, como herramienta para la conservación del Qhapaq Ñan mediante un enfoque sostenible y participativo. La

metodología se organiza en tres fases articuladas, las cuales permiten una secuencia ordenada de actividades técnicas dirigidas al cumplimiento de los objetivos planteados.

En primera fase se realizó la recopilación y análisis de información relevante del área de estudio. Inicialmente, se revisaron fuentes secundarias como planes de desarrollo, normativas patrimoniales, informes institucionales y antecedentes investigativos relacionados con el territorio y el turismo. Posteriormente, se llevó a cabo trabajo de campo mediante observación directa, lo que permitió identificar y caracterizar los recursos naturales, culturales y productivos, así como la infraestructura, accesibilidad y servicios existentes en la parroquia. De manera complementaria, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a autoridades parroquiales, líderes comunitarios y actores vinculados a las actividades productivas y turísticas, con el fin de conocer percepciones, problemáticas y potencialidades del territorio.

En la segunda fase con base en los resultados del diagnóstico, se procedió a la estructuración de la propuesta de la ruta turística, para ello se definieron las actividades turísticas que integran la ruta, priorizando aquellas orientadas a la interpretación cultural, la educación patrimonial y el turismo responsable. Asimismo, se establecieron criterios básicos de manejo, señalización e interpretación, orientados a la conservación del camino ancestral. La propuesta fue socializada con la comunidad mediante un espacio participativo, con el fin de recoger aportes y realizar ajustes que fortalezcan su viabilidad y pertinencia local.

En la tercera fase se elaboró un plan de promoción turística de la ruta orientado a fortalecer su visibilidad y posicionamiento, mediante el uso de estrategias comunicacionales acordes con los principios del turismo sostenible y las características del mercado objetivo. En este sentido, en la tercera fase se formularon lineamientos para la gestión y difusión de la ruta turística, considerándola como una herramienta clave para la conservación del Qhapaq Ñan. Para ello, se definió el perfil del visitante, los mensajes clave y los medios de difusión más adecuados, priorizando estrategias de bajo impacto ambiental y económico. Asimismo, se propusieron acciones de gestión participativa que fomenten la corresponsabilidad comunitaria y la protección del patrimonio cultural.

Finalmente, el proyecto culminó con la integración y presentación de los resultados, que incluyeron el análisis territorial, el diseño definitivo de la ruta turística y los

lineamientos de gestión y difusión, como insumos para apoyar la conservación del Qhapaq Ñan y el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Llacao.

## **Conclusiones**

El análisis de los antecedentes del proyecto confirma que la parroquia Llacao posee un patrimonio de excepcional valor representado en el tramo del Qhapaq Ñan, cuyo potencial turístico permanece subutilizado debido a la ausencia de planificación, la debilidad institucional y la escasa articulación comunitaria. La problemática identificada no se limita a la dimensión patrimonial, sino que se extiende a factores sociales como la falta de infraestructura formativa, la migración juvenil y la precarización del tejido económico local, lo que evidencia la necesidad de intervenir desde un enfoque integral y sostenible. En este contexto, la propuesta de diseñar una ruta turística se justifica plenamente como una herramienta capaz de articular la conservación activa del patrimonio con la generación de beneficios socioeconómicos, siempre que se sustente en la participación local, la educación patrimonial y el manejo responsable de los recursos.

Asimismo, los objetivos planteados responden de manera lógica y secuencial a las carencias detectadas, mientras que la metodología cualitativa de corte transversal, con fases de revisión documental, trabajo de campo, participación comunitaria y diseño de lineamientos de gestión, ofrece un camino metodológicamente sólido para alcanzarlos. El capítulo concluye, por tanto, que el desarrollo de una ruta turística asociada al Qhapaq Ñan en Llacao constituye una estrategia pertinente y viable, siempre que se implemente bajo los principios del turismo sostenible y se garantice la corresponsabilidad entre actores locales, autoridades y profesionales del turismo, sentando las bases para un modelo replicable en otros tramos del camino ancestral en Ecuador.

## **CAPÍTULO II**

### **2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL, CONTEXTUAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LLACAO**

#### **Introducción**

El presente capítulo tiene como propósito analizar las condiciones territoriales, socioeconómicas y turísticas de la parroquia Llacao, con el fin de identificar sus potencialidades y limitaciones para el diseño de una ruta turística sostenible vinculada al Qhapaq Ñan. El diagnóstico se estructura en tres ejes complementarios: primero, se examinan las características físicas del territorio, las actividades productivas predominantes y el fenómeno migratorio que ha reconfigurado la dinámica social local; segundo, se desarrolla un levantamiento sistemático de la oferta turística, abarcando infraestructura, planta turística, superestructura institucional y los recursos culturales y naturales presentes; finalmente, se aplica una matriz de factores de localización que permite evaluar cuantitativamente la viabilidad territorial para la implementación de la propuesta. Este diagnóstico, sustentado en trabajo de campo, fuentes secundarias y herramientas de planificación territorial, sienta las bases empíricas necesarias para la estructuración de una ruta turística que armonice conservación patrimonial, participación comunitaria y desarrollo local.

#### **2.1. Diagnóstico territorial del sitio de estudio**

La parroquia rural de Llacao, situada al noreste del cantón Cuenca en la provincia del Azuay, se caracteriza por una configuración geográfica andina que define su potencial para el desarrollo de actividades al aire libre. Su territorio abarca una superficie aproximada de 32 km<sup>2</sup>, con una altitud que oscila alrededor de los 2.600 m s. n. m., lo que genera un clima templado-frío propicio para ecosistemas de bosque montañoso alto y zonas agrícolas tradicionales. Según el GAD Parroquial de Llacao (2024), el diagnóstico territorial revela una estructura de asentamientos dispersos donde la tenencia de la tierra está marcada por el minifundio, lo que ha preservado paisajes rurales auténticos, pero también plantea desafíos para la planificación de infraestructuras a gran escala.

Desde una perspectiva ambiental y física, el territorio presenta una topografía irregular con pendientes pronunciadas que han condicionado históricamente la movilidad y el uso del suelo. Como indica Bojorque & Brazzero (2018) en su análisis sobre la ruralidad azuaya, la configuración del espacio en parroquias como Llacao responde a una

lógica de adaptación al relieve, donde los senderos y caminos antiguos, incluyendo tramos del Qhapaq Ñan, no solo cumplen una función conectiva, sino que actúan como ejes de organización social y simbólica

En la parroquia, las actividades productivas predominantes reflejan la realidad rural andina, combinando agricultura tradicional, ganadería y oficios vinculados a la vida comunitaria. Aunque no hay un único inventario oficial disponible en una base de datos pública en línea, múltiples estudios sobre parroquias rurales del Azuay y el Austro ecuatoriano identifican estos patrones productivos, y también coinciden con fuentes locales de desarrollo rural (como PDOT de parroquias rurales del cantón Cuenca).

### **2.1.1. Principales actividades productivas en Llacao**

Las principales actividades productivas de la parroquia Llacao se centran en la agricultura familiar y tradicional, destacándose el cultivo de maíz, habas, cebada y otros productos andinos, así como hortalizas de ciclo corto destinadas tanto al autoconsumo como al mercado local; esta dinámica responde a las características de los sistemas productivos rurales andinos, donde predomina la producción a pequeña escala orientada a la subsistencia y al mercado local Jiménez, (2019). Esta actividad se complementa con la ganadería menor y mayor, que incluye la crianza de ganado vacuno, porcino y ovino para la producción de leche, carne y sus derivados, además de aves de corral como gallinas y cuyes, constituyéndose en una estrategia diversificada de sustento familiar, típica de las economías campesinas de la región interandina. De igual manera, existen actividades productivas asociadas al patrimonio y al turismo, como la prestación de servicios de alimentación tradicional (especialmente durante festividades y fines de semana) y pequeños emprendimientos familiares vinculados a la elaboración de productos locales, lo cual se enmarca en procesos de transformación económica rural mediante el turismo. Finalmente, también se desarrollan actividades relacionadas con la producción artesanal y los oficios locales, entre ellas la elaboración de artesanías como el tejido de sombreros de paja toquilla, junto con servicios de transporte y comercio local que facilitan la movilización y comercialización de productos agrícolas hacia mercados cercanos, evidenciando la articulación entre economía rural y mercados locales.

Este modelo productivo combina lo agropecuario tradicional, con actividades complementarias de servicios y producción familiar. La actividad agrícola de Llacao responde a las condiciones altitudinales y climáticas (templado-frías), favoreciendo

cultivos de altura y pastizales para ganadería. Muchos habitantes combinan cultivos de subsistencia con pequeños emprendimientos urbanos o trabajos en Cuenca.

### **2.1.2. La Migración en la Parroquia Llacao**

La migración en la parroquia Llacao, al igual que en otras parroquias rurales del cantón Cuenca, forma parte de una dinámica histórica que ha incidido significativamente en su estructura social y económica. Este fenómeno se manifiesta principalmente a través de la migración internacional e interna. En cuanto a la migración internacional, Llacao ha sido partícipe de los flujos migratorios característicos de la región sur del Ecuador, especialmente de las provincias de Azuay y Cañar, las cuales han presentado históricamente altos índices de migración hacia destinos como Estados Unidos y Europa Herrera & Ramírez,(2008). Este proceso ha generado diversas consecuencias en el territorio, entre las que destacan la disminución de la población joven, la fragmentación familiar, la dependencia de remesas y cambios en el uso del suelo, evidenciados en el abandono parcial de actividades agrícolas, aspectos ampliamente documentados en estudios sobre migración rural andina Jokisch,(2002) .Por otro lado, la migración interna también ha tenido un impacto relevante, particularmente hacia ciudades como Cuenca y Guayaquil, motivada por la búsqueda de empleo formal, el acceso a educación secundaria y superior, así como a servicios de salud, lo que ha contribuido a procesos de despoblamiento rural y reconfiguración territorial. Como resultado, se ha producido una reducción progresiva de la mano de obra agrícola y un proceso de envejecimiento poblacional en la parroquia, lo que incide directamente en la dinámica productiva y social del territorio.

Los efectos de la migración en la parroquia se evidencian tanto en el ámbito productivo como social. En el aspecto productivo, se observa una reducción de las actividades agrícolas tradicionales, así como cambios en el uso del suelo y en la estructura de las viviendas, muchas de las cuales han sido mejoradas o construidas gracias al envío de remesas; además, se ha producido una disminución en la transmisión de conocimientos agrícolas ancestrales entre generaciones, fenómeno asociado a la salida de población joven del campo Grammonr & Martínez (2009). En el ámbito social, la migración ha generado una disminución del capital humano joven, el debilitamiento del tejido comunitario y transformaciones en las dinámicas familiares, derivadas de la separación de sus miembros. No obstante, este fenómeno también ha tenido efectos positivos, ya que

las remesas enviadas por los migrantes han contribuido a la mejora de la infraestructura doméstica, al acceso a la educación y al impulso de pequeñas inversiones locales que benefician a la economía de la parroquia.

## **2.2. Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Llacao**

### **2.2.1. Infraestructura**

La infraestructura en Llacao constituye el soporte físico esencial para cualquier iniciativa turística. Actualmente, la parroquia cuenta con una red vial principal asfaltada que la conecta con la ciudad de Cuenca (aproximadamente 14 km), facilitando el acceso de visitantes. No obstante, las vías secundarias y los accesos a los atractivos naturales son mayoritariamente de lastre o tierra, lo que limita la accesibilidad en épocas de lluvia. En cuanto a servicios básicos, la cobertura de electricidad y agua potable es amplia en el centro parroquial, pero disminuye en las zonas altas. Según Varisco (2016), la infraestructura de servicios domiciliarios y de transporte es, por definición, el cimiento sobre el cual se construye la competitividad de un destino rural, y en el caso de Llacao, se requiere una mejora en la señalización vial y turística para garantizar una experiencia segura al visitante.

La parroquia rural de Llacao, cuenta con diversas instituciones y servicios que permiten atender las necesidades administrativas, sociales, sanitarias y de movilidad de su población. Estas dependencias forman parte de la estructura básica de atención pública y comunitaria que contribuye al desarrollo local y al bienestar de los habitantes.

### **2.2.2. Gobierno parroquial**

Una de las principales instituciones es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Llacao, entidad encargada de la planificación territorial, gestión comunitaria y coordinación de proyectos de desarrollo en la parroquia. Este organismo funciona en el centro parroquial y tiene la responsabilidad de promover obras de infraestructura, servicios básicos y programas sociales dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población.

### **2.2.3. Servicios de salud**

En el ámbito sanitario, Llacao dispone de unidades de atención primaria que permiten cubrir las necesidades básicas de salud de los habitantes. Entre ellas se encuentra

el Centro de Salud Llacao, perteneciente al Ministerio de Salud Pública, el cual brinda atención médica general, odontología y otros servicios básicos de salud preventiva para la población local. Además, en la parroquia funciona el Dispensario del Seguro Social Campesino (IESS), que ofrece atención médica a los afiliados rurales y a sus familias. Estas unidades constituyen los principales puntos de atención médica dentro de la parroquia y se encuentran ubicadas en el centro parroquial.

#### **2.2.4. Seguridad y administración pública**

Dentro de la estructura administrativa local también se encuentran instituciones encargadas de la seguridad y el orden público. Entre ellas destaca la Tenencia Política, que representa al Gobierno Nacional en la parroquia y tiene funciones relacionadas con la administración pública, mediación comunitaria y coordinación con autoridades cantonales. Asimismo, se cuenta con la presencia de Guardia Ciudadana, institución vinculada al Municipio de Cuenca que colabora en tareas de seguridad comunitaria, control del espacio público y apoyo en actividades sociales o eventos parroquiales. Estas dependencias trabajan de manera coordinada con el GAD parroquial y otras instituciones para garantizar la convivencia y seguridad de la población.

#### **2.2.5. Servicios sociales y comunitarios**

La parroquia también cuenta con servicios sociales destinados principalmente a la atención de grupos vulnerables. Entre estos se destacan programas vinculados al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), que desarrollan proyectos como centros de desarrollo infantil y programas de apoyo a adultos mayores mediante convenios con el gobierno parroquial. Además, ocasionalmente se realizan brigadas institucionales, como las brigadas de cedulaación del Registro Civil, que acercan los servicios de identificación a los habitantes que tienen dificultades para trasladarse hacia la ciudad de Cuenca.

#### **2.2.6. Transporte y conectividad**

En cuanto a movilidad, la parroquia cuenta con servicios de transporte que conectan Llacao con la ciudad de Cuenca y otras parroquias cercanas. Estos servicios permiten el traslado de estudiantes, trabajadores y comerciantes hacia la cabecera cantonal. La red vial ha sido objeto de mejoras y obras de asfaltado que facilitan el acceso de vehículos y

fortalecen la conectividad de la parroquia con el resto del cantón, favoreciendo también el desarrollo turístico y productivo de la zona.

### **2.2.7. Servicios básicos y obras públicas**

Finalmente, dentro de los servicios públicos se incluyen proyectos de infraestructura como sistemas de agua potable, alcantarillado y vialidad desarrollados mediante la cooperación entre el Municipio de Cuenca, el GAD parroquial y empresas públicas.

### **2.2.8. Planta turística**

La planta turística de Llaqueo, entendida como el conjunto de equipamientos que prestan servicios directamente al turista, se encuentra en una etapa de desarrollo. Predominan los establecimientos de alimentación de carácter local y tradicional, especialmente activos durante las festividades de San Lucas. La oferta de alojamiento es limitada. Como señala Henche, (2005), la planta turística debe ser capaz de cubrir las necesidades básicas de hospedaje y alimentación de manera profesional para transformar un recurso en un producto turístico viable. En Llaqueo, existe un potencial significativo para el desarrollo de alojamientos rurales, temáticos o glamping que aprovechen las vistas panorámicas del valle de Azogues y la ciudad de Cuenca.

En el consolidado de la planta turística existente en la parroquia Llaqueo, evidencia la presencia de un establecimiento de alimentación, un alojamiento de tipo hostel ubicados dentro de la parroquia y registrados en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, la información recopilada permite reconocer la situación actual de la oferta de servicios turísticos en el territorio, constituyendo un soporte técnico fundamental para el diseño de estrategias y propuestas orientadas al fortalecimiento de la planta turística. Asimismo, sirve como base para la creación y desarrollo de productos turísticos sostenibles vinculados al Qhapaq Ñan, promoviendo un aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural de la parroquia.

**Tabla 1***Catastro de establecimientos turísticos*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Actividad/Modalidad</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
Chola Cuencana/Marisquería	Alimentos, bebidas y entretenimiento	Restaurante	1 tenedor
Villa Ana María	Alojamiento	Hostal	3 estrellas
Sofy's Travel	Agenciamiento Turístico	Agencia De Viajes Dual	Categoría Única

**Nota:** En esta tabla se describe el catastro de los establecimientos turísticos.

**Fuente:** Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/> (Catastro de establecimientos turísticos).

En el catastro turístico se encuentran registrados varios establecimientos vinculados a la actividad turística en la parroquia Llaaco, entre los que constan servicios de alimentación, alojamiento y agencia de viajes. No obstante, mediante la observación de campo realizada durante el levantamiento de información, se identificaron ciertas inconsistencias en relación con estos registros. En este sentido, se constató que el establecimiento Villa Ana María, registrado como alojamiento, no se encuentra ubicado dentro de los límites territoriales de la parroquia Llaaco. Asimismo, la agencia de viajes Sofy's Travel, aunque consta en el catastro turístico, actualmente no opera ni mantiene presencia física en la parroquia.

Por otro lado, durante el trabajo de campo se verificó la existencia de varios establecimientos de alimentación (restaurantes) que sí se encuentran operando en el territorio; sin embargo, estos no constan en el catastro turístico oficial, ni cuentan con registro, clasificación o categorización formal. Esta situación evidencia la presencia de una oferta turística informal que no ha sido incorporada en los sistemas de registro institucional entre los cuales podemos mencionar a los siguientes:

**Tabla 2***Registro de servicios y atractivos turísticos no formalizados en la parroquia Llaaco*

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Actividad/Modalidad</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>
Pollería Carmita	Alimentos, bebidas	Restaurante	-
Don Wilo Pollería y Restaurante	Alimentos, bebidas	Restaurante	-

**Nota:** En esta tabla se describe los servicios y atractivos no registrados en el catastro.

**Fuente:** basado en un estudio de campo realizado por Saquinaula Liliana (2026)

Por tanto, es relevante actualizar y depurar el catastro turístico, así como de fortalecer los procesos de registro y regularización de los establecimientos, con el fin de

disponer de información precisa que contribuya a una adecuada planificación y gestión del desarrollo turístico en la parroquia.

### **2.2.9. Superestructura**

La superestructura comprende el conjunto de organismos públicos, privados y comunitarios encargados de la planificación, regulación, gestión y promoción de la actividad turística dentro de un territorio. En la parroquia Llacao, este componente se articula principalmente a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Llacao, que cumple un rol clave en la gestión local, la coordinación interinstitucional y la implementación de iniciativas vinculadas al desarrollo territorial.

A nivel cantonal y provincial, la superestructura se complementa con la participación de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, entidad responsable de la promoción turística del cantón, así como del Ministerio de Turismo del Ecuador, que establece lineamientos, normativas y políticas públicas orientadas al desarrollo del turismo sostenible y la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. Estas instituciones actúan como entes rectores y de apoyo técnico, aunque su presencia operativa directa en la parroquia es todavía limitada. (Ruperti y otros, 2022)

La gestión turística en Llacao se enmarca en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), instrumento de planificación que reconoce al turismo como una alternativa para la diversificación económica y el fortalecimiento del desarrollo local. No obstante, la aplicación de este enfoque enfrenta desafíos relacionados con la escasa articulación entre niveles de gobierno, la limitada asignación de recursos y la ausencia de instrumentos específicos de gestión turística a escala parroquial.

Desde un enfoque sistémico, la superestructura turística cumple la función de orientar el desarrollo del destino, garantizando la coherencia entre el uso del territorio, la conservación del patrimonio y la actividad turística. En este sentido, (Varisco, Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico, 2016), señala que la superestructura es el componente que articula a los actores del sistema turístico, define reglas de juego claras y promueve una visión compartida del desarrollo, evitando que la promoción turística supere la capacidad de carga del territorio y asegurando una distribución equitativa de los beneficios entre la población local.

En el caso de Llacao, si bien existen instancias institucionales que conforman la superestructura, se evidencia la necesidad de fortalecer los mecanismos de coordinación, participación comunitaria y gestión local del turismo. La ausencia de comités turísticos parroquiales, planes operativos específicos y programas de capacitación limita el aprovechamiento del potencial turístico existente. Por ello, el fortalecimiento de la

superestructura turística resulta fundamental para respaldar iniciativas como el diseño de una ruta turística vinculada al Qhapaq Ñan, asegurando su sostenibilidad, gobernanza y aporte al desarrollo territorial.

#### **2.2.10. Recursos turísticos culturales**

El patrimonio cultural constituye el eje central de la oferta turística de la parroquia Llacao y representa un elemento estratégico para su diferenciación territorial. El recurso cultural más relevante es el tramo del Qhapaq Ñan, reconocido como Patrimonio Mundial por la UNESCO, el cual evidencia no solo la avanzada ingeniería vial incaica, sino también los procesos históricos de integración regional, intercambio cultural y organización del territorio en época prehispánica. Este sistema vial ancestral mantiene un fuerte vínculo simbólico con la identidad local y con la memoria histórica de la comunidad.

A este patrimonio material se suman manifestaciones culturales de carácter intangible, como las festividades religiosas, y las prácticas agrícolas tradicionales, que reflejan la continuidad de saberes ancestrales transmitidos de generación en generación. La arquitectura de la iglesia parroquial y otros elementos constructivos asociados al desarrollo histórico de Llacao complementan este conjunto patrimonial, conformando un paisaje cultural que integra lo material, lo simbólico y lo productivo.

Desde una perspectiva contemporánea de gestión del patrimonio, estos recursos no deben concebirse únicamente como vestigios arqueológicos o elementos aislados del pasado. Puertas (2017), sostiene que el patrimonio cultural debe entenderse como un espacio vivo de memoria colectiva, en el que las comunidades locales desempeñan un rol activo en su conservación, dar un nuevo sentido y transmisión. Bajo este enfoque, la puesta en valor del patrimonio implica no solo su protección física, sino también la generación de procesos de interpretación cultural que permitan al visitante comprender su significado histórico y social.

La valorización turística del patrimonio cultural de Llacao ofrece la oportunidad de construir una narrativa histórica integral que articule el Qhapaq Ñan con las expresiones culturales actuales del territorio. Esta narrativa contribuye a diferenciar a la parroquia frente a otros destinos rurales, promoviendo modalidades de turismo cultural, educativo y de interpretación, basadas en el respeto, la sensibilización y la participación comunitaria. Asimismo, el adecuado manejo de estos recursos puede fortalecer el sentido

de pertenencia local y generar beneficios económicos complementarios, siempre que se desarrollen bajo principios de sostenibilidad y corresponsabilidad social.

En este contexto, el patrimonio cultural de Llacao se consolida como un recurso clave para el diseño de productos turísticos responsables, capaces de vincular conservación, identidad y desarrollo local, especialmente a través de propuestas como rutas turísticas interpretativas asociadas al Qhapaq Ñan.

#### **2.2.11. Recursos turísticos naturales**

La parroquia Llacao posee una riqueza natural significativa, caracterizada por la presencia de miradores naturales, formaciones geográficas singulares, cuevas y parte de bosque andino, que configuran un paisaje rural de alto valor escénico y ambiental. Estos recursos naturales constituyen un complemento fundamental para el desarrollo del turismo de naturaleza y de actividades recreativas de bajo impacto, como el senderismo, la observación del paisaje y el avistamiento de fauna.

Entre los elementos más representativos se encuentran elevaciones como el cerro Pachamama, compartido con parroquias aledañas, desde donde se obtienen vistas panorámicas de la parroquia y del entorno rural circundante, así como la Gruta de Ripichala, un espacio natural de interés paisajístico y simbólico para la comunidad local. Estos sitios ofrecen condiciones favorables para la implementación de recorridos interpretativos que integren aspectos naturales, culturales y espirituales del territorio.

La biodiversidad presente en la parroquia, aunque parcialmente intervenida por actividades agrícolas y ganaderas, conserva especies de flora y fauna propias de la región andina, especialmente aves y plantas nativas adaptadas a los ecosistemas de la Sierra ecuatoriana. Este patrimonio natural aporta valor ambiental al territorio y refuerza su potencial para el desarrollo de modalidades de turismo responsable y educación ambiental.

Desde el enfoque de sostenibilidad (Rebollo & Baños, 2010) señala que el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales debe sustentarse en la implementación de infraestructura mínima y de bajo impacto, evitando alteraciones significativas al ecosistema y favoreciendo experiencias turísticas que promuevan la conexión del visitante con el entorno natural. En este sentido, la planificación turística en

Llacao debe priorizar criterios de conservación, manejo ambiental y control de la capacidad de carga, garantizando la protección de los recursos naturales a largo plazo.

Los recursos naturales de la parroquia actúan, además, como el escenario paisajístico complementario del recorrido histórico del Qhapaq Ñan, fortaleciendo la experiencia turística mediante la integración del patrimonio natural y cultural. Esta articulación permite enriquecer la propuesta de ruta turística, generando un producto integral que combine historia, naturaleza y paisaje, y que contribuya tanto a la conservación ambiental como al desarrollo local sostenible.

**Tabla 3**

*Inventario y caracterización de atractivos de la Parroquia Llacao*

ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA	COORDENADAS	FOTOGRAFÍAS
IGLESIA CENTRAL	ARQUITECTURA	Histórica Vernácula	/ ATRACTIVOS CULTURALES	LATITUD - 2.83717 LONGITUD- 78.94197	
GRUTA DEL RIPICHALA	MONTAÑA	BAJA MONTAÑA	ATRACTIVOS NATURALES	LATITUD: - 2.83668 LONGITUD: - 78.94311	
CAMINO DEL INCA	ARQUITECTURA	Área Arqueológica	ATRACTIVOS CULTURALES	LATITUD: - 2.831381  LONGITUD: - 78.941327	

PLANICIE DEL PACHAMAMA	MONTAÑA	BAJA MONTAÑA	ATRATIVOS NATURALES	LATITUD: - 2.833464   LONGITUD: - 78.938826	
FESIVIDADES EN HONOR A SAN LUCAS	ACERVO CULTURAL POPULAR	Y FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES	MANIFESTACIONES CULTURALES	LATITUD - 2.83717 LONGITUD- 78.94197	
IGLESIA ZHIQUIR	ARQUITECTURA	HISTÓRICA / VERNÁCULA	ATRATIVOS CULTURALES	LATITUD - 2.84359 LONGITUD- 78.92528	
LAS PAILAS DE PAILAHUAICO	RÍOS	RIO	ATRATIVOS NATURALES	LATITUD - 2.84405 LONGITUD- 78.91431	

**Nota:** Descripción y clasificación de los atractivos turísticos

**Fuente:** basado en un estudio de campo realizado por Saquinaula Liliana (2026)

### 2.3. Factores de localización

Para la implementación de una ruta turística orientada a la conservación del Qhapaq Ñan, se identificaron factores decisivos e importantes de localización, los cuales fueron valorados mediante una escala de puntuación que permite determinar la viabilidad del territorio en función de aspectos físicos, sociales, de infraestructura y accesibilidad.

Los **factores de localización** comprenden el conjunto de condiciones que influyen en la ubicación y desarrollo de actividades dentro de un territorio, permitiendo comprender la distribución espacial de los recursos y las dinámicas socioeconómicas. De

acuerdo con Santos (2000), el espacio geográfico es el resultado de la interacción entre elementos naturales y sociales, los cuales condicionan la localización de las actividades humanas. En este sentido, factores físicos como el relieve, el clima y la disponibilidad de recursos naturales determinan las posibilidades de uso del territorio, mientras que los factores sociales y económicos influyen en su organización y aprovechamiento.

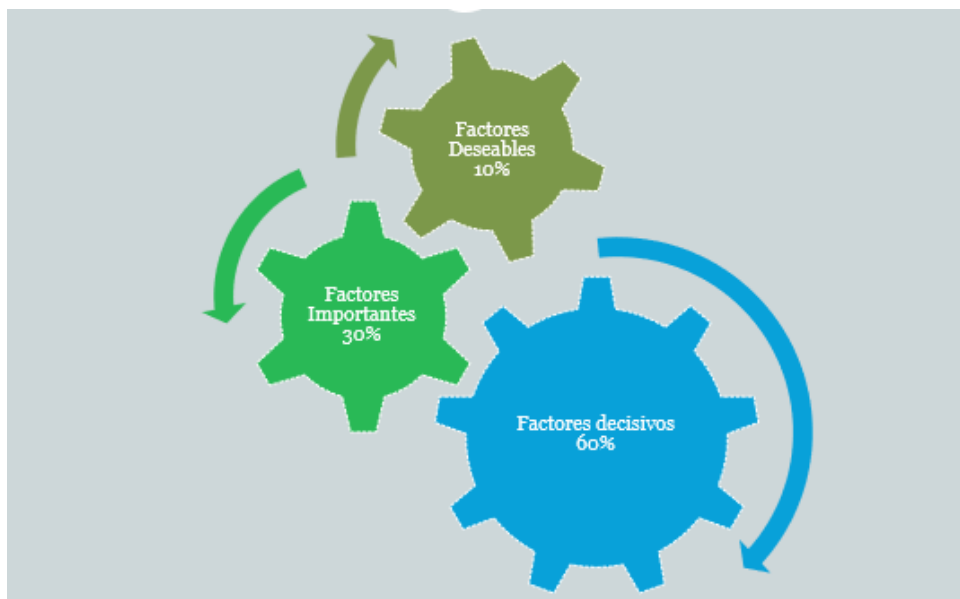
Por otra parte, la accesibilidad, la infraestructura y los servicios constituyen elementos clave en los procesos de localización, ya que facilitan la articulación territorial y el desarrollo de actividades productivas (Pérez Sánchez, 2004). Asimismo, la planificación y gestión del territorio orientan la distribución de las actividades, permitiendo un uso más eficiente y sostenible del espacio geográfico (Gómez Orea, 2008).

En el caso de la parroquia Llaqueo, el análisis de estos factores permite comprender su potencial para el desarrollo turístico, dado que combina condiciones naturales favorables, recursos culturales relevantes y una ubicación estratégica cercana a la ciudad de Cuenca, aunque presenta limitaciones en infraestructura y planificación que inciden en su aprovechamiento.

La misma que se obtuvo de la siguiente puntuación:

**Figura 1**

*Factores de Localización*



**Tabla 4***Evaluación de Factores*

<b>Puntos</b>	<b>Significado del factor</b>
<b>0</b>	Inexistente
<b>1</b>	Pobre
<b>2</b>	Regular
<b>3</b>	Bueno
<b>4</b>	Excelente
<b>5</b>	Óptimo

**Tabla 5***Factores de Localización de Llacao*

<b>Factores decisivos</b>	<b>Puntuación</b>
Existencia de vías de comunicación	2
Seguridad de conducción	2
Intensidad de tránsito	3
Distancia con otros centros urbanos	3
Disponibilidad de agua	5
Disponibilidad de energía eléctrica	4
Disponibilidad de telecomunicaciones	5
Disponibilidad de terrenos	3
Atractivos turísticos	3
Condiciones sociales	3
Condiciones de salubridad	4
Desarrollos circunvecinos	3
<b>Total</b>	<b>40 / 60</b>

**2.3.1. Explicación de los puntajes de los factores de localización**

La asignación de puntajes a los factores de localización se realizó con base en una escala cualitativa-cuantitativa que permite evaluar las condiciones del territorio en función de su aptitud para el desarrollo turístico. Esta escala va de 0 a 5, donde 0 corresponde a una condición inexistente y 5 a una condición óptima. Los valores intermedios reflejan niveles graduales de desarrollo, desde deficiente hasta adecuado.

En este contexto, los factores analizados para la parroquia Llacao evidencian un nivel medio de desarrollo, alcanzando un puntaje total de 40 sobre 60, lo que indica un potencial turístico moderado con posibilidades de mejora.

En relación con los resultados específicos, la existencia de vías de comunicación (2) y la seguridad de conducción (2) presentan calificaciones bajas, debido a que, aunque existe acceso al territorio, este se realiza principalmente por vías secundarias que no cuentan con señalización adecuada ni condiciones óptimas para el tránsito turístico, lo que limita la accesibilidad y seguridad del visitante.

Por su parte, la intensidad de tránsito (3) y la distancia con otros centros urbanos (3) reflejan condiciones regulares, ya que la parroquia mantiene una conectividad aceptable con la ciudad de Cuenca, pero sin una integración eficiente en circuitos turísticos consolidados.

En cuanto a los servicios básicos, la disponibilidad de agua (5), energía eléctrica (4) y telecomunicaciones (5) obtienen puntajes altos, evidenciando que el territorio cuenta con condiciones favorables para el desarrollo de actividades turísticas, al disponer de infraestructura básica esencial para la atención de visitantes.

La disponibilidad de terrenos (3) y los atractivos turísticos (3) presentan una valoración media, ya que, si bien existen recursos naturales y culturales importantes como el Qhapaq Ñan, estos aún no han sido plenamente aprovechados ni integrados en productos turísticos estructurados.

Respecto a las condiciones sociales (3) y de salubridad (4), se observa un nivel aceptable, aunque con limitaciones en cuanto a capacitación turística, organización comunitaria y servicios especializados.

Finalmente, el desarrollo circunvecino (3) indica que las zonas aledañas presentan un crecimiento moderado, lo que podría representar una oportunidad para la articulación territorial, pero aún no constituye un soporte sólido para el turismo.

En conjunto, estos resultados permiten concluir que Llacao posee condiciones básicas favorables para el desarrollo turístico; sin embargo, requiere mejoras en accesibilidad, planificación y fortalecimiento de su oferta para consolidarse como un destino competitivo.

## TABLA DE RESULTADOS DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN

**Tabla 6**

*Resultados de factores de localización*

<b>Ubicación</b>	<b>Puntuación Total</b>
Descartable	De 0 A 15
Malo	De 16 A 35
Regular	De 36 A 55
Bueno	De 56 A 75
Excelente	De 76 A 95
Optimo	De 96 A 100

Para la evaluación de los factores importante utilizamos la siguiente tabla de valores:

**Tabla 7**

*Evaluación de Factores Importantes*

<b>Descripción</b>	<b>Puntos</b>
<b>No visible a cualquier distancia</b>	0
<b>Visible a más de 2000 metros</b>	1
<b>Visible a más de 1000 metros</b>	2
<b>Visible a 1000 metros</b>	3
<b>Visible a 500 metros</b>	4
<b>Al pie de la vía</b>	5

**Tabla 8**

*Factores de Localización Llaeo*

<b>Factores importantes</b>	<b>Puntuación</b>
Proximidad a vías principales	3
Costo del terreno	2
Condiciones del subsuelo	2
Topografía	3
<b>Total</b>	<b>15 %</b>

Los factores importantes de localización muestran que Llaeo posee una topografía moderadamente favorable y condiciones del subsuelo adecuadas para el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto. El costo del terreno y la cercanía relativa a vías principales representan ventajas comparativas para la implementación de infraestructura turística básica sin afectar significativamente el entorno.

La matriz de localización aplicada a la parroquia Llacao permitió evaluar la idoneidad del territorio para el diseño de una ruta turística sostenible orientada a la conservación del Qhapaq Ñan. Los resultados evidencian que la parroquia cuenta con condiciones territoriales favorables, destacándose la disponibilidad de servicios básicos, telecomunicaciones y la presencia de atractivos turísticos de valor cultural y paisajístico.

Si bien existen limitaciones relacionadas con la conectividad vial y la intensidad del tránsito, estas no constituyen impedimentos para el desarrollo de una propuesta turística de carácter rural y cultural. En conjunto, la matriz confirma la viabilidad territorial de Llacao como espacio adecuado para la implementación de una ruta turística, siempre que se incorporen criterios de planificación sostenible y participación comunitaria.

La matriz de localización aplicada a la parroquia Llacao se elaboró con base en los lineamientos metodológicos para la localización de proyectos, los cuales consideran el análisis de factores decisivos, importantes y deseables como criterios para determinar la viabilidad territorial de una intervención. Este enfoque metodológico establece que el proceso de localización debe abordarse en dos niveles: la macro localización, orientada a identificar la zona general donde se desarrollará el proyecto, y la micro localización, enfocada en la selección precisa del sitio dentro de dicha zona, considerando características físicas, socioeconómicas y de infraestructura

En este sentido, la matriz se estructuró a partir de la evaluación de factores decisivos, tales como la existencia de vías de comunicación, la disponibilidad de servicios básicos, la presencia de atractivos turísticos y las condiciones sociales y de salubridad, debido a que la ausencia de estos factores limitaría o impediría el desarrollo del proyecto. Asimismo, se incorporaron factores importantes, como la proximidad a vías principales, el costo del terreno, las condiciones del subsuelo y la topografía, los cuales facilitan la ejecución del proyecto y permiten optimizar costos y recursos durante su implementación

La valoración de estos factores permitió determinar que la parroquia Llacao presenta condiciones territoriales favorables para el diseño de una ruta turística sostenible orientada a la conservación del Qhapaq Ñan, al cumplir con los criterios establecidos en la metodología de localización de proyectos y evidenciar una adecuada relación entre accesibilidad, disponibilidad de recursos y potencial turístico.

## Conclusiones

El diagnóstico territorial y turístico de la parroquia Llacao revela un territorio con un patrimonio cultural y natural de alto valor, pero cuya oferta turística se encuentra en un estado incipiente y desarticulado. Si bien Llacao dispone de recursos estratégicos como el tramo del Qhapaq Ñan, la Gruta de Ripichala, miradores naturales y manifestaciones culturales vivas, la ausencia de planificación se manifiesta en una planta turística prácticamente inexistente, una superestructura institucional débil con escasa articulación entre niveles de gobierno, y una marcada informalidad de los servicios de alimentación detectados en campo. A ello se suman limitaciones en accesibilidad vial, señalización deficiente y los efectos de la migración, que han reducido la población joven y debilitado el tejido comunitario, aunque las remesas han mejorado parcialmente la infraestructura doméstica.

La evaluación mediante factores de localización arrojó una puntuación total de 40 sobre 60 en factores decisivos, calificada como regular, lo que indica que el territorio reúne condiciones básicas favorables pero requiere mejoras significativas en conectividad vial, seguridad de conducción y fortalecimiento de atractivos turísticos aún subutilizados. Los factores importantes (topografía, costo del terreno, proximidad a vías) alcanzaron un 15% de ponderación, lo que sugiere que la micro localización de la ruta es viable sin grandes inversiones en adecuación del suelo. Por tanto, se concluye que la parroquia Llacao constituye un espacio geográficamente apto para el diseño de una ruta turística asociada al Qhapaq Ñan, siempre que la propuesta incorpore estrategias de mejora de accesibilidad, regularización de prestadores de servicios, activación de la superestructura local y mecanismos de gestión comunitaria que contrarresten los efectos de la despoblación y la informalidad, transformando el diagnóstico en una hoja de ruta para el desarrollo turístico sostenible..

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN DEL QHAPAQ ÑAN**

#### **Introducción**

El presente capítulo se enfoca en la formulación de una propuesta de ruta turística en la parroquia Llaqueo, pensada como una estrategia orientada a la valorización y conservación del patrimonio cultural asociado al Qhapaq Ñan o Camino del Inca. En este contexto, se reconoce que el diseño de rutas turísticas no solo permite articular los recursos naturales y culturales existentes en un territorio, sino que también contribuye a generar dinámicas de desarrollo local basadas en el aprovechamiento sostenible de dichos recursos.

A partir del diagnóstico territorial previamente desarrollado, se identifican las potencialidades y limitaciones del área de estudio, lo cual permite estructurar una propuesta que responda a las condiciones reales del entorno. De esta manera, la ruta planteada busca integrar elementos patrimoniales, paisajísticos y socioculturales, promoviendo una experiencia turística que fortalezca la identidad local y fomente la participación comunitaria.

En este sentido, la propuesta no se limita únicamente a la creación de un recorrido turístico, sino que incorpora criterios de planificación, gestión y sostenibilidad, orientados a la conservación del Qhapaq Ñan como patrimonio mundial, así como al mejoramiento de la oferta turística de la parroquia. Asimismo, se plantea la necesidad de articular a los actores locales e institucionales, con el fin de garantizar la viabilidad y continuidad de la iniciativa.

Finalmente, este capítulo se estructura en tres apartados principales: la georreferenciación y delimitación del recorrido, la integración de los recursos turísticos en el diseño de la ruta, y el proceso de socialización con la comunidad e instituciones, elementos fundamentales para la consolidación de una propuesta turística pertinente y sostenible.

### **3.1. Georreferenciación, delimitación y trazado de recorrido de la ruta**

El diseño de rutas turísticas constituye una estrategia de planificación que permite organizar los atractivos de un territorio con el fin de estructurar productos turísticos que integren recursos culturales, naturales y paisajísticos dentro de un mismo recorrido. De acuerdo con Boullón (2006), una ruta turística se configura a partir de la articulación de diversos atractivos localizados en un espacio geográfico determinado, los cuales son conectados mediante un itinerario que facilita la interpretación del patrimonio y la experiencia del visitante.

En este contexto, la propuesta de una ruta turística en la parroquia Llacao busca aprovechar el potencial patrimonial del territorio, particularmente la presencia de tramos del Qhapaq Ñan o Camino del Inca, sistema vial andino que fue reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial debido a su importancia histórica, cultural y territorial en los Andes Quinto (2022). Este antiguo sistema de caminos permitió la integración de diversas regiones durante el Imperio Inca y actualmente constituye un elemento clave para el desarrollo de iniciativas de turismo cultural y comunitario.

La ruta propuesta articula diversos puntos de interés presentes en la parroquia, tales como la plaza central de Llacao, la gruta del Ripichala, el tramo del Camino del Inca y la planicie del Pachamama. La integración de estos espacios dentro de un mismo recorrido permite generar una experiencia turística basada en la interpretación del patrimonio, el contacto con la naturaleza y la valoración de los saberes locales.

Asimismo, el desarrollo de rutas turísticas en territorios rurales puede contribuir al fortalecimiento de la identidad local y a la diversificación de la economía comunitaria. Según Vera, López, Gómez, & Clavé, (2013), la planificación turística basada en los recursos territoriales permite estructurar productos sostenibles que favorecen tanto la conservación del patrimonio como el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

**Figura 2**

*Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan*



Nota: Elaboración de la ruta, con herramientas de Google Earth Pro

**Tabla 9**

*Georreferenciación de los puntos turísticos*

<b>Punto de la ruta</b>	<b>Tipo de recurso</b>	<b>Descripción</b>
<b>Plaza Central de Llacao</b>	Cultural	Punto de inicio del recorrido y principal espacio de encuentro social de la parroquia.
<b>Gruta del Ripichala</b>	Natural / Cultural	Formación natural asociada a relatos y creencias locales, utilizada como espacio de visita y contemplación.
<b>Camino del Inca (Qhapaq Ñan)</b>	Cultural / Patrimonial	Tramo del sistema vial andino construido durante el Imperio Inca, considerado patrimonio cultural de gran valor histórico.
<b>Planicie del Pachamama</b>	Natural / Paisajístico	Espacio natural con vistas panorámicas del valle y del entorno rural, adecuado para actividades culturales y recreativas.

La georreferenciación de los recursos turísticos constituye un proceso fundamental dentro de la planificación de rutas turísticas, ya que permite ubicar espacialmente los atractivos y establecer un recorrido accesible para los visitantes. Según Bigné, Font, & Andreu, (2000), la localización y organización de los atractivos turísticos es un elemento

esencial para estructurar productos turísticos competitivos y facilitar la experiencia del visitante.

En el caso de la parroquia Llaaco, el diseño del recorrido se realizó considerando la localización de los principales recursos culturales y naturales presentes en el territorio, así como la accesibilidad entre los diferentes puntos de interés. El itinerario inicia en la plaza central de Llaaco, espacio que funciona como punto de encuentro comunitario y centro de actividades sociales y culturales.

Posteriormente, el recorrido se dirige hacia la gruta del Ripichala, un espacio natural asociado a tradiciones locales y relatos transmitidos por los habitantes de la parroquia. Este tipo de lugares, vinculados a la memoria colectiva y a la espiritualidad comunitaria, forman parte del patrimonio cultural inmaterial de los territorios rurales.

El recorrido continúa hacia el Camino del Inca o Qhapaq Ñan, considerado uno de los elementos patrimoniales más importantes del territorio.

Finalmente, la ruta culmina en la planicie del Pachamama, un espacio natural con amplias vistas del paisaje rural y montañoso de la parroquia. Este lugar permite desarrollar actividades de interpretación ambiental y experiencias culturales relacionadas con la cosmovisión andina.

Los puntos de interés antes georreferenciados, describimos a continuación:

**Plaza Central:** La Plaza Central San Lucas - Llaaco constituye uno de los espacios públicos más representativos de la parroquia Llaaco, fue construida en el año 1953 por iniciativa del Dr. Daniel Durán, párroco de la comunidad, y actualmente funciona como un punto de encuentro social, cultural y religioso para los habitantes y visitantes.

La plaza se caracteriza por sus áreas verdes, espacios recreativos y un complejo deportivo que complementa las actividades comunitarias. En su ingreso destaca el monumento de San Lucas Evangelista, patrono de la parroquia, elaborado en mármol y considerado uno de los símbolos más importantes de la identidad local. Además, este espacio se encuentra rodeado por edificaciones representativas como la iglesia parroquial, convirtiéndose en el centro de celebraciones religiosas, actos cívicos y eventos culturales.

**Figura 3**  
*Plaza Central Llacao*

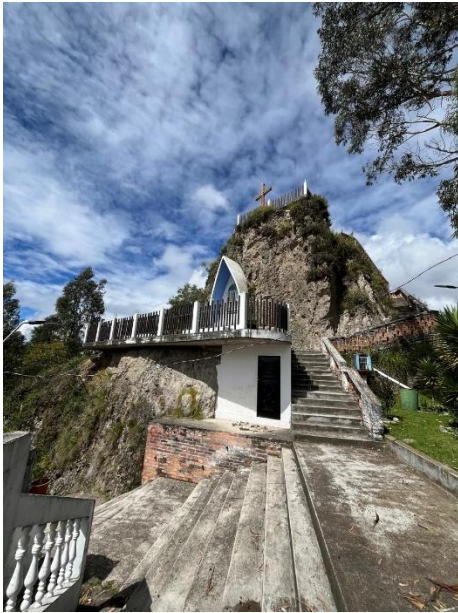


Gruta del Ripichala: es uno de los atractivos más representativos de la parroquia Llacao, caracterizada por su valor natural, religioso y paisajístico. Según relatos transmitidos por los antepasados de la comunidad, su formación estaría relacionada con un antiguo cataclismo que dio origen a este imponente pico natural. En el lugar se construyó una gruta dedicada a la Virgen Inmaculada, convirtiéndose en un espacio de fe y peregrinación para los habitantes.

El acceso al sitio se realiza a través de 162 escalones, durante cuyo recorrido los visitantes pueden apreciar las estaciones del Vía Crucis, fortaleciendo el sentido espiritual de la experiencia. La gruta se encuentra sobre una colina de aproximadamente 100 metros de altura y, al llegar a la cima, es posible disfrutar de una vista panorámica de la parroquia Llacao y sus alrededores, razón por la cual también es considerada un importante mirador natural dentro de la propuesta turística.

## Figura 4

### *Gruta del Ripichala*



Qhapaq Ñan o Camino del Inca: El Qhapaq Ñan, conocido también como el Camino del Inca, constituye uno de los patrimonios históricos y culturales más importantes de la parroquia Llacao. Con aproximadamente 300 metros, este antiguo sistema vial andino fue utilizado durante la época incaica para conectar diferentes territorios del Tawantinsuyo, permitiendo el intercambio cultural, comercial y social entre las comunidades.

El tramo presente en Llacao conserva parte de su estructura original y atraviesa paisajes naturales de gran valor escénico, a las faldas de la majestuosa planicie del Pachamama convirtiéndose en un espacio ideal para actividades de senderismo e interpretación cultural. A lo largo del recorrido, los visitantes pueden conocer la importancia histórica del camino, así como la relación que las comunidades locales han mantenido con este patrimonio a través del tiempo.

Además de su relevancia histórica, el Qhapaq Ñan representa un símbolo de identidad y memoria ancestral para la parroquia, integrando cultura, naturaleza y tradición dentro de la propuesta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”.

## Figura 5

### *Qhapaq Ñan-Camino del Inca*



Planicie del Pachamama: la colina más elevada de nuestra parroquia, con 2780 m. sobre el nivel del mar, es un lugar rodeado de naturaleza y amplios paisajes, donde se puede disfrutar de un ambiente tranquilo y aire puro. Desde este punto es posible apreciar gran parte de la parroquia Llacao, así como hermosas vistas de la ciudad de Cuenca y de las montañas que rodean el sector. Por su ubicación y belleza escénica, es considerado un espacio ideal para descansar, tomar fotografías y conectarse con la naturaleza, convirtiéndose en uno de los sitios más representativos de la ruta turística.

## Figura 6

### *Planicie del Pachamama*



**Tabla 10***Ficha técnica de la ruta turística*

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nombre de la ruta</b>	Caminos Ancestrales de Llacao
<b>Tipo de turismo</b>	Turismo cultural y de naturaleza
<b>Duración</b>	1 día (Full Day)
<b>Punto de inicio</b>	Plaza Central de Llacao
<b>Punto final</b>	Planicie del Pachamama
<b>Distancia aproximada</b>	6 – 8 km
<b>Tiempo total de recorrido</b>	7 – 8 horas
<b>Modalidad</b>	Caminata interpretativa
<b>Nivel de dificultad</b>	Media
<b>Altitud promedio</b>	2.600 – 2.750 m s. n. m.
<b>Número recomendado de visitantes</b>	10 – 20 personas
<b>Servicios incluidos</b>	Guía local, refrigerio, almuerzo comunitario
<b>Temporada recomendada</b>	Todo el año (preferentemente época seca)

### **3.2. Integración de recursos naturales y culturales en el diseño de la ruta**

El diseño de rutas turísticas requiere la integración de diferentes tipos de recursos que permitan generar experiencias turísticas diversificadas. Según Gunn (2002), los productos turísticos se estructuran a partir de la combinación de recursos naturales, culturales e infraestructura, los cuales en conjunto conforman la base de la oferta turística de un destino.

La selección de los puntos que conforman la ruta turística en la parroquia Llacao responde a criterios de valor patrimonial, accesibilidad, complementariedad y potencial interpretativo, con el objetivo de estructurar una experiencia turística integral que articule recursos culturales y naturales.

En primer lugar, la plaza central se establece como punto de inicio debido a su función como núcleo organizador del territorio, donde se concentran elementos representativos de la identidad local, como la iglesia parroquial y el monumento a San Lucas. Este espacio permite contextualizar al visitante en términos históricos, sociales y culturales, facilitando la comprensión del territorio antes de iniciar el recorrido.

La Gruta de Ripichala fue incluida por su valor como recurso natural con significado cultural, ya que combina características físicas del entorno con prácticas simbólicas de la comunidad. Su incorporación en la ruta permite diversificar la experiencia turística mediante la integración de elementos paisajísticos y espirituales, fortaleciendo la conexión del visitante con el entorno.

El taller artesanal se integra como un punto clave para la valorización del patrimonio cultural inmaterial, al permitir la interacción directa con saberes tradicionales, como el trabajo en paja toquilla. Este espacio aporta al componente vivencial de la ruta, promoviendo la participación activa del visitante y el reconocimiento de las dinámicas productivas locales.

El tramo del Qhapaq Ñan o Camino del Inca constituye el eje central de la ruta, debido a su alto valor histórico y patrimonial, reconocido a nivel internacional. Su inclusión responde a la necesidad de poner en valor este recurso como elemento articulador del territorio, además de fortalecer procesos de conservación a través del turismo responsable. Asimismo, su potencial interpretativo permite abordar aspectos históricos, culturales y territoriales de gran relevancia.

Finalmente, la planicie del Pachamama se selecciona como punto de cierre por su valor paisajístico y simbólico, al ofrecer un espacio adecuado para la contemplación, la reflexión y el desarrollo de actividades de integración cultural, como la pampa mesa. Este punto permite concluir la experiencia turística reforzando la relación entre el ser humano y la naturaleza, elemento fundamental dentro del enfoque de turismo sostenible.

En conjunto, la articulación de estos puntos permite estructurar una ruta coherente, que integra diferentes tipos de recursos turísticos y genera una experiencia completa basada en la interpretación del patrimonio, la participación comunitaria y la valorización del entorno natural y cultural.

### **Tabla 11**

#### *Itinerario y experiencia propuesta*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>08h30</b> <b>09h00</b>	Recepción en la plaza central de Llaqueo	Bienvenida a los visitantes, registro y presentación del guía.
<b>09h00</b> <b>09h30</b>	Interpretación del centro parroquial	Explicación histórica y cultural de la parroquia Llaqueo. Se destacan elementos como la iglesia parroquial, su

		valor arquitectónico y religioso, así como el monumento a San Lucas, patrono de la parroquia, resaltando su importancia en la identidad local y las festividades tradicionales.
<b>09h30</b>	Traslado hacia el	Caminata o movilización hacia el tramo del Camino del Inca.
<b>09h50</b>	Qhapaq Ñan	
<b>09h50</b> <b>10h30</b>	Recorrido e interpretación del Qhapaq Ñan	Explicación sobre la importancia histórica del sistema vial andino, su función en la época incaica y su valor como Patrimonio Mundial. Se realiza una caminata interpretativa.
<b>10h30</b> <b>11h00</b>	Refrigerio ligero	Consumo de productos locales (bebidas tradicionales, frutas o pan artesanal).
<b>11h00</b> <b>11h30</b>	Ritual de limpieza y purificación	Desarrollo de una actividad simbólica guiada por un actor local (conocedor ancestral), enfocada en la conexión espiritual con la naturaleza y el respeto al territorio.
<b>11h30</b> <b>11h40</b>	Traslado a la planicie del Pachamama	Caminata o movilización hacia la Planicie del Pachamama
<b>11h40</b> <b>12h30</b>	Actividades en la planicie del Pachamama	Espacio de descanso e interpretación del paisaje. Actividades como observación panorámica, fotografía, caminata ligera y reflexión sobre la relación ser humano–naturaleza. Se realiza una pampa mesa como experiencia comunitaria, compartiendo alimentos tradicionales entre los visitantes.
<b>13h00</b> <b>13h40</b>	Visita a taller artesanal (artesana local)	Encuentro en un taller artesanal donde una artesana explica el proceso de tratamiento de la paja toquilla y la elaboración de sombreros. Los visitantes podrán participar de manera práctica en una demostración básica del tejido.
<b>13h40</b> <b>15h00</b>	Almuerzo en restaurante local	Espacio destinado al consumo de alimentos en un restaurante de la parroquia, como parte del impulso a los emprendimientos locales. Durante esta actividad, los visitantes podrán degustar platos típicos elaborados con productos de la zona, promoviendo la gastronomía tradicional y generando ingresos para la comunidad.
<b>15h00</b> <b>15h10</b>	Traslado a la Gruta de Ripichala	Desplazamiento hacia el siguiente punto de la ruta.
<b>15h10</b> <b>16h00</b>	Cierre de la ruta, Visita a la Gruta de Ripichala	Interpretación del sitio natural y su significado cultural y espiritual. Se explica su formación, su uso tradicional por la comunidad y su valor como espacio de recogimiento.

### 3.3. Socialización comunitaria e institucional de la propuesta

#### 3.3.1. Introducción

La socialización comunitaria e institucional de la propuesta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” tuvo como finalidad presentar el proyecto a autoridades, representantes institucionales y miembros de la comunidad, con el propósito de dar a conocer los objetivos, actividades y alcances de la ruta turística. Este proceso permitió generar espacios de participación y diálogo entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia.

Mediante esta actividad se buscó recoger opiniones, sugerencias y aportes que contribuyan al fortalecimiento de la propuesta, tomando en cuenta las necesidades e intereses de la comunidad local. Además, la socialización permitió identificar posibles oportunidades y desafíos relacionados con la implementación de la ruta turística desde un enfoque participativo y sostenible.

La asistencia de autoridades, líderes comunitarios, emprendedores y habitantes de Llacao reflejó el interés por impulsar iniciativas orientadas al turismo rural y a la conservación del Qhapaq Ñan. En este sentido, la socialización se consolidó como un espacio importante para fomentar la participación comunitaria, fortalecer la identidad local y promover la valorización del patrimonio cultural y natural de la parroquia.

### **3.3.2. Descripción de los actores locales invitados, que asistieron a la socialización.**

- Dr. Cristian Zamora (ALCALDE DEL CANTÓN CUENCA)
- Lic. Marisol Peñaloza (VICELACALDESA DEL CANTÓN CUENCA)
- Ing. Juan Cristóbal Lloret (PREFECTO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY)
- Ing. Alexandra Quintanilla (VICEPREFECTA DEL AZUAY)
- Mgtr. Lorena Guillen (DIRECTORA FUNDACIÓN TURISMO PARA CUENCA)
- Dra. Rocío Juca (CONSEJAL RURAL CANTÓN CUENCA)
- Ing. Paul Pañi (CONSEJAL RURAL CANTÓN CUENCA)
- Ing. José Fajardo (CONSEJAL RURAL CANTÓN CUENCA)
- Dra. Mónica Vargas (DIRECTORA DE PARTICIPACIÓN Y GOBERNABILIDAD MUNICIPIO DE CUENCA)
- Arq. Walter Quito (PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL LLACAO)
- Dr. Fernando Contreras (VOCAL INFRAESTRUCTURA GAD LLACAO)
- Sra. Miriam Llivisaca (VOCAL VIALIDAD GAD LLACAO)
- Sra. Rosa Cabrera (VOCAL SOCIAL GAD LLACAO)
- Ab. Freddy Ortega (TENIENTE POLICITO DE LA PARROQUIA LLACAO)

- Rvdo. Padre Teodoro Delgado (PARROCO DE LA PARROQUIA LLACAO)
- Lic. Mateo Jara (BIBLIOTECARIO DE LA PARROQUIA LLACAO)
- Srta. Doménica Méndez (CHOLITA LLACAOENSE)
- Mgtr. Dina Vera (RECTORA U.E. GABRIEL ARSENIO ULLAURI)
- Mgtr. Olger Quito (DIRECTOR DE LA U.E. GONZALO S. CORDOVA)
- Sr. Armando Jiménez (GERENTE GENERAL RTS)
- Sr. Carlos Ortega (PRESIDENTE BARRIO CRUZ LOMA)
- Sr. Guido Jerez (PRESIDENTE BARRIO CHALLUABAMBA)
- Sr. Geovanny Mejía (PRESIDENTE BARRIO ZHIQUIR)
- Ing. Patricio Bravo (PRESIDENTE BARRIO LA ALBORADA)
- Dr. Javier Puma (PRESIDENTE BARRIO LA DOLOROSA)
- Sr. Milton Brito (PRESIDENTE BARRIO LA UNIÓN)
- Sr. Miguel Muñoz (PRESIDENTE BARRIO MIRADOR)
- Sr. Javier Mejía (PRESIDENTE BARRIO NEGAS)
- Sra. Teodora Quizhpe (ASOCIACIÓN TEJEDORAS SAN LUCAS)
- Sra. María Jiménez (PRESIDENTA BARRIO SANTA MARIA)
- Lic. Cumandá Hernández (PRESIDENTE BARRIO CORAZON DE JESUS)

### **3.3.3. Métodos y herramientas utilizadas para la socialización**

Para llevar a cabo la socialización, se realizó la reunión en el salón “Corazón de Jesús”, se emplearon diversas metodologías participativas, entre ellas talleres, reuniones y presentaciones dirigidas a actores clave del territorio. En estas actividades se contó con la participación de autoridades locales y provinciales, representantes del gobierno parroquial, funcionarios municipales, líderes comunitarios, representantes de instituciones educativas, actores del sector turístico y miembros de organizaciones sociales.

Asimismo, se incluyó la participación de la comunidad en general, lo que permitió generar un espacio de diálogo, intercambio de ideas y retroalimentación sobre la propuesta. Estas herramientas facilitaron la validación del proyecto y fortalecieron el vínculo entre la iniciativa y los actores involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia Llacao.

### **3.3.4. Descripción del proceso de socialización**

#### **Fecha y localización del evento de socialización.**

La socialización se realizó el sábado 25 de abril a las 09:30 am en el salón “Corazón de Jesús”

### ***Itinerario del evento***

El evento se realizó con total normalidad; tuvo una duración de 2:00 horas el cual tuvo el siguiente orden:

- 09:30 AM: Se realizó un registro de los asistentes.
- 10:00 AM: Acto inaugural
- 10:30 AM: Palabras de bienvenida a cargo del Arq. Walter Quito presidente del GAD Parroquial de Llacao
- 10:05 AM: Presentación de la “Propuesta de una ruta turística en la parroquia Llacao, Provincia del Azuay, como herramienta para la conservación del Qhapaq Ñan” realizada por la estudiante Sra. Saquinaula Quizhpi Liliana Roció.
- 11:05 AM Debate de la propuesta por parte de los asistentes y la estudiante Durante este espacio se generó un diálogo participativo entre los asistentes y la autora del proyecto, en el cual se presentaron diversas observaciones y aportes orientados a fortalecer la propuesta. Entre las principales sugerencias se destacó la incorporación de nuevos puntos de interés dentro de la ruta, como la biblioteca municipal y el museo ubicado en la iglesia parroquial, con el fin de enriquecer la experiencia cultural del visitante. Asimismo, se plantearon recomendaciones relacionadas con la optimización de los tiempos y horarios de las actividades, buscando mejorar la organización del recorrido. En este contexto, se evidenció un alto nivel de interés y compromiso por parte de los actores presentes, quienes manifestaron su disposición para apoyar la implementación del proyecto. De igual manera, se generaron compromisos iniciales de colaboración entre el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, representantes comunitarios y entidades vinculadas al turismo como la Fundación Turismo para Cuenca, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la ruta. Finalmente, los asistentes expresaron su agradecimiento por la iniciativa, destacando que la propuesta constituye una de las acciones más relevantes para dar a conocer la parroquia y fortalecer su desarrollo turístico, reconociendo la importancia del proyecto como un eje estratégico para el crecimiento local.
- 11:40 AM Despedida, agradecimiento y entrega de refrigerio.

### **3.3.5. Descripción de los temas tratados durante la socialización.**

En mi exposición inicie con la descripción de las principales potencialidades. Durante el proceso de socialización del proyecto se abordaron diversos temas orientados a dar a conocer la propuesta de la ruta turística en la parroquia Llaqueo y su importancia como herramienta de conservación del Qhapaq Ñan.

En primer lugar, se expuso la problemática actual del territorio, destacando la existencia de un potencial turístico poco aprovechado, caracterizado por la presencia de recursos naturales y culturales que carecen de adecuada infraestructura y promoción.

Asimismo, se mencionaron aspectos como el deterioro progresivo del Qhapaq Ñan y los efectos sociales derivados de la migración, los cuales inciden en la pérdida de identidad y en el debilitamiento del tejido comunitario. Posteriormente, se presentó el objetivo general del proyecto, enfocado en el diseño de una ruta turística sostenible y participativa, así como los objetivos específicos relacionados con la identificación de condiciones del territorio, la integración de atractivos y la elaboración de un plan de promoción.

De igual manera, se explicó el proceso metodológico desarrollado, el cual incluyó fases de investigación, trabajo de campo y diseño de la propuesta, resaltando la participación de actores locales como artesanos, emprendedores y miembros de la comunidad.

Además, se socializaron los principales componentes de la ruta turística, enfatizando los elementos que la hacen única, tales como el valor histórico del Qhapaq Ñan, la gastronomía local, el trabajo artesanal y los paisajes naturales que conforman la experiencia turística.

Finalmente, se presentó el itinerario de la ruta y se generó un espacio de retroalimentación, en el cual los asistentes pudieron expresar sus opiniones, sugerencias y propuestas, fortaleciendo así el enfoque participativo del proyecto.

### **3.3.6. Desafíos y obstáculos suscitados durante la socialización (p.ej., resistencias, discusiones, conflictos de intereses).**

Durante el proceso de socialización se identificaron diversos desafíos y observaciones por parte de los asistentes, los cuales aportan al fortalecimiento de la propuesta. Uno de los principales aspectos mencionados por parte del señor Ángel Atancuri morador de la parroquia, fue la problemática relacionada con la seguridad en ciertos tramos del recorrido, especialmente para quienes realizan actividades como el ciclopaseo, debido a la presencia de mascotas, particularmente perros, que podrían representar un riesgo para los visitantes.

Asimismo, el señor presidente del GAD de Llaqueo el Arq. Walter Quito, surgió inquietudes respecto a la inclusión de los emprendedores locales dentro de la propuesta turística, manifestando la necesidad de definir mecanismos claros que permitan integrar a los actores económicos de la parroquia, garantizando su participación activa y equitativa en el desarrollo de la ruta.

Por otro lado, el señor Luis Méndez evidenció la importancia de considerar de manera más amplia el trazado del Qhapaq Ñan dentro del territorio, ya que señaló la existencia de otros tramos en distintos sectores de la parroquia que podrían ser incorporados al recorrido. En este sentido, se recomendó realizar estudios más detallados que permitan delimitar con precisión el recorrido y asegurar su adecuada planificación.

Finalmente, se destacó la necesidad de tomar medidas que garanticen la conservación del entorno natural y cultural, evitando impactos negativos derivados de la actividad turística. Estos aportes reflejan el interés de la comunidad por desarrollar una propuesta sostenible, inclusiva y respetuosa con el territorio.

### **3.3.7. Compromisos de los actores locales.**

La señora Teodora Quizhpe presidenta de la Asociación de Tejedoras San Lucas se comprometió a realizar más talleres para que los jóvenes puedan aprender más sobre el tejido de paja toquilla y que así ellos puedan ser parte del proyecto.

### **3.3.8. Reflexiones y lecciones aprendidas:**

Una de las principales lecciones aprendidas durante el proceso de socialización fue la necesidad de realizar ajustes en el itinerario de la ruta turística, con el fin de mejorar su organización y adecuarla a las condiciones reales del territorio. Asimismo, se evidenció la importancia de definir con mayor precisión el público objetivo y el propósito de la

propuesta, lo que permitirá orientar de mejor manera las actividades y estrategias planteadas.

De igual forma, se reconoció la relevancia de integrar a los diferentes actores locales dentro del proyecto, promoviendo su participación activa y garantizando que los beneficios del turismo sean compartidos de manera equitativa. En este sentido, también se destacó la necesidad de incorporar nuevos puntos de interés que enriquezcan la experiencia turística y fortalezcan la identidad del territorio.

Finalmente, se resaltó la importancia de dar continuidad a la propuesta, incentivando la participación de los jóvenes de la parroquia, con el objetivo de que se involucren en el desarrollo turístico y fortalezcan el conocimiento y valoración de los atractivos locales.

### **Anexos y materiales de apoyo**

#### **- Invitación**



#### **- Registro de entrega de oficios de invitación a socialización**

REGISTRÓ DE ENTREGA DE INVITACIONES A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLAOAO

ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA
1	Silvia Tapia	ODA	
2	Doménica Méndez	Cholita Llaoaense	
3	Alexandra Molina	Ltao: Iglesia	
4	Pablo Cordoba	Vicealcalde	
5	Dña Monica Vargas	Gobernabilidad	
6	D. Cristian Zamora	Alcaldia	
7	Dña. Marisol Penaloza	Vicealcaldesa	
8	Marta Perez H.	Barrio La Plaza	
9	Marta Perez H.	Biblioteca Llaoa	
10			

USHRE M...  
 PROC...  
 X B  
 LLAOAO

REGISTRÓ DE ENTREGA DE INVITACIONES A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO

ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA
1	Bertha Chuñis	La Union	
2	Rosa Ruiz	El Mirador	
3	Xavier Mejia	Negras	
4	Teodora Quizpi	Grupo Tejedoras San Lucas	
5	María Jiménez	sta María	
6	Rosa Cabrera	GAD Llacao	
7	Olger Auto Peralta	Llacao - Centro	
8	Rocio Jua.	Concejal	
9	Paul Pañi	Concejal	
10	Comandante Hernandez	Coración de Jesús	

RECIBIDO: JUN 17 2016  
 FECHA: 17/04/16  
 HORA: 15:24

REGISTRÓ DE ENTREGA DE INVITACIONES A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO

ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA
1	Fernando Contreras	GAD Llacao	
2	Miriam Ulibaraca	GAD Llacao	
3	Armando Jimenez	RTS	
4	Carlos Ortega	Cruz Loma	
5	Freddy Ortega	Tot. Pol. de Llacao	
6	Luisa Paula	Arceño Ullauri	
7	Guido Jerez	Palha Gamba	
8		Chiquir	
9	Daniel Gualpa	Alborada	
10	Javier Puma	La Dobrosa	

- Itinerario

### Vive la ruta viva del Qhapaq Nan


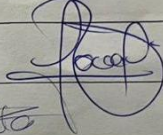


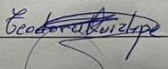
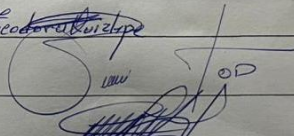
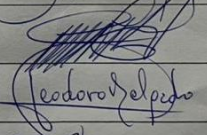
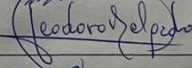
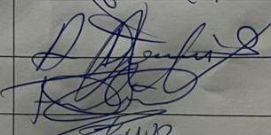
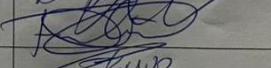
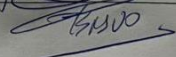
HORA	Icono	Actividad
08:30 09:00		Recepción en la plaza central
09:00 09:40		Interpretación del centro parroquial
09:40 09:45		Traslado Gruta del Ripichala
09:45 10:20		Visita a la Gruta del Ripichala
10:20 10:50		Refrigerio Ligero
11:00 12:00		Visita taller artesanal (artesana local)
12:00 12:10		Traslado hacia el Qhapaq Nan
12:10 12:20		Recorrido de interpretación del Qhapaq Nan
12:20 13:00		Ritual de limpieza y purificación
13:00 13:10		Traslado hacia la planicie del Pachamama
13:10 13:40		Actividades en la planicie del Pachamama
13:40 14:30		Cierre de la Ruta



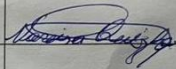
- Registro de Asistencia

**FILOSOFÍA  
LETRAS Y CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN**  
FACULTAD
 
**ESCUELA DE  
TURISMO**

**REGISTRÓ DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO/ SÁBADO 25 ABRIL**

ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA
1	Doménica Méndez	Cholita de Llaqueo	
2	Maria Quichpi	acompañante de la cholita	
3	Jorge Amaya	UDA	
4	Luis Mardo	Acompañante	
5	Georje Correa G.	Acompañante	
6	Vicior Jadan	Municipio Cuenca	
7	Fernando Canteras	GAD Llaqueo	
8	Miriam Urbisaca	GAD Llaqueo	
9	Jeremy Ucuña	Ricarte	
10	Evelyn Quichpe	Llaqueo	

 FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN FACULTAD				ESCUELA DE TURISMO
REGISTRÓ DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO/ SÁBADO 25 ABRIL				
ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA	
1	LORENA EVELLEN	FUNDACIÓN TURISMO		
2	Paula Brito	Fundación Turismo		
3	Belen Jabouille	Fundación Turismo		
4	Teodoro Quispe	Llacao		
5	Walter Quiro	GRUPO LLACAO		
6	Mario Forero	Biblioteca M. Novaro		
7	P. Teodoro Delgado	Parroquia Santuza Llacao		
8	Rodrigo Alvarado	La Univas		
9	Freddy Oliva	T.P. Llacao		
10	Blanca ERIVO	UNIVERSIDAD - LLACAO		

 FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN FACULTAD				ESCUELA DE TURISMO
REGISTRÓ DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO/ SÁBADO 25 ABRIL				
ITEM	NOMBRE/APELLIDO	SECTOR	FIRMA	
1	Mariuxi Saquinaola	Barrio 3 de noviembre		
2	Mariuxi Saquinaola	Llacao		
3				
4				
5				
6				

## Conclusiones

El proceso de socialización de la propuesta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” permitió generar un espacio de diálogo e intercambio de ideas entre autoridades, actores comunitarios y representantes institucionales, fortaleciendo la participación local dentro del proyecto. A través de este encuentro se dieron a conocer los objetivos, actividades y

beneficios de la ruta turística, logrando despertar interés y aceptación por parte de la comunidad.

Asimismo, las observaciones y sugerencias realizadas durante la socialización contribuyeron al fortalecimiento de la propuesta, especialmente en aspectos relacionados con la incorporación de nuevos puntos de interés, la participación de los emprendedores locales y la necesidad de garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural. Estos aportes evidenciaron el compromiso de los asistentes con el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

De igual manera, la socialización permitió establecer primeros acuerdos y compromisos de colaboración entre instituciones, comunidad y actores vinculados al turismo, consolidando una base de apoyo para futuras acciones relacionadas con la implementación de la ruta turística. Finalmente, este proceso reafirmó la importancia del trabajo participativo como elemento clave para impulsar iniciativas de turismo rural orientadas a la conservación del Qhapaq Ñan y al fortalecimiento de la identidad local.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA LLACAO COMO HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN DEL QHAPAQ**

#### **Introducción**

La promoción turística, lejos de limitarse a una función informativa o de captación de visitantes, constituye un componente estratégico para la valorización patrimonial y la sostenibilidad de los destinos rurales. En el caso de la parroquia Llacao, donde el tramo del Qhapaq Ñan enfrenta problemas de deterioro, escasa visibilidad y desarticulación comunitaria, un plan de promoción bien diseñado puede contribuir decisivamente a revertir estas dinámicas al posicionar el patrimonio como eje de una experiencia turística responsable. Como señalan Kotler & Keller (2016), la promoción no solo comunica la existencia de un producto, sino que construye una propuesta de valor capaz de motivar la visita y generar vínculos emocionales con el destino. Bajo este precepto, el presente capítulo desarrolla el plan de promoción de la ruta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”, articulando la construcción de una identidad de marca, la segmentación de mercados objetivos, la generación de materiales promocionales básicos y la identificación de aliados estratégicos. El enfoque adoptado integra principios de sostenibilidad, participación comunitaria y conservación activa del patrimonio, buscando posicionar a Llacao no como un destino masivo, sino como una alternativa diferenciada dentro de la oferta turística rural y cultural del cantón Cuenca.

#### **4.1. Elaboración del plan de promoción de la ruta turística**

El plan de promoción de la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” surge como una propuesta enfocada en dar visibilidad y fortalecer el posicionamiento turístico de la parroquia Llacao, destacando sus recursos culturales, naturales y patrimoniales. La promoción turística cumple un papel fundamental al permitir que los visitantes conozcan la oferta del territorio, al mismo tiempo que contribuye a valorar y conservar el patrimonio local.

Para el desarrollo del plan se tomó en cuenta la construcción de una identidad visual y comunicacional que refleje la esencia de la ruta, incorporando elementos relacionados

con el Qhapaq Ñan, la cultura andina y el entorno natural. Además, se estableció un mensaje orientado a transmitir experiencias vinculadas con la naturaleza, la cultura y el turismo sostenible.

Entre las estrategias de promoción se consideró el uso de medios accesibles y de amplia difusión, como redes sociales, material gráfico y actividades de socialización dirigidas a la comunidad y posibles visitantes. Dentro del material promocional elaborado se incluyen trípticos, afiches, flyers y contenido digital, herramientas que facilitan la difusión de información sobre los atractivos, actividades e itinerario de la ruta turística.

Asimismo, el plan promueve la participación de autoridades locales, emprendedores y habitantes de la parroquia, con el propósito de fortalecer el trabajo comunitario y generar un mayor sentido de pertenencia hacia el proyecto. Mediante estas acciones se busca consolidar a Llacao como un destino de turismo rural asociado al patrimonio del Qhapaq Ñan y al desarrollo sostenible del territorio.

#### **4.2. Identificación de potenciales clientes**

La identificación de potenciales clientes permitió determinar los principales grupos de visitantes a los cuales está dirigida la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”. Para ello, se consideraron las características del territorio, las actividades propuestas y las tendencias actuales del turismo rural y cultural.

Entre los principales segmentos identificados se encuentran turistas nacionales y extranjeros interesados en experiencias relacionadas con la naturaleza, la cultura y el patrimonio histórico. Asimismo, la ruta está orientada a estudiantes, grupos académicos, familias y personas que buscan actividades recreativas y de conexión con el entorno rural.

De igual manera, se consideró como público objetivo a visitantes provenientes de la ciudad de Cuenca y sus alrededores, debido a la cercanía y facilidad de acceso hacia la parroquia Llacao. También se identificó el interés de turistas que practican senderismo, ciclismo y actividades de turismo comunitario, motivados por conocer el Qhapaq Ñan y participar en experiencias vinculadas con las tradiciones locales.

La identificación de estos potenciales clientes permite orientar las estrategias de promoción y difusión de la ruta turística, facilitando la creación de contenidos y actividades acordes a las necesidades e intereses de los visitantes.

**Tabla 12**

*Perfil de turista Eco-aventurero y cultural*

<b>Variable</b>	<b>Turista Eco-aventurero</b>	<b>Turista Cultural</b>
<b>Perfil demográfico</b>	Jóvenes y adultos entre 18 y 40 años, estudiantes, deportistas y viajeros interesados en actividades al aire libre.	Adultos entre 25 y 60 años, estudiantes, investigadores y personas interesadas en la historia y cultura local.
<b>Motivaciones de viaje</b>	Realizar caminatas, ciclismo, contacto con la naturaleza y descubrir paisajes rurales.	Conocer el Qhapaq Ñan, las tradiciones, la historia y el patrimonio cultural de Llaqueo.
<b>Comportamiento digital</b>	Utiliza frecuentemente redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook para buscar destinos turísticos y experiencias.	Busca información en Facebook, YouTube, páginas culturales y contenido educativo relacionado con turismo y patrimonio.
<b>Tipo de experiencia buscada</b>	Actividades de aventura, senderismo, recorridos naturales y experiencias dinámicas al aire libre.	Experiencias culturales, interpretación histórica, interacción comunitaria y actividades tradicionales.
<b>Características clave</b>	Busca experiencias auténticas, contacto con la naturaleza y actividades recreativas accesibles.	Valora el aprendizaje, la conservación patrimonial y el intercambio cultural con la comunidad local.

**Tabla 13**

*Perfil de turista Eco-cultural*

<b>Variable</b>	<b>Perfil Eco-cultural</b>
<b>Perfil demográfico</b>	Jóvenes y adultos entre 20 y 50 años, estudiantes, familias y viajeros interesados en la naturaleza, cultura y turismo rural.
<b>Motivaciones de viaje</b>	Conocer el Qhapaq Ñan, disfrutar de paisajes naturales, aprender sobre las tradiciones locales y vivir experiencias comunitarias.
<b>Tipo de experiencia buscada</b>	Recorridos culturales y naturales, caminatas, interpretación patrimonial, actividades comunitarias y contacto con la naturaleza.
<b>Características clave</b>	Busca experiencias auténticas, aprendizaje cultural, tranquilidad, sostenibilidad y conexión con la identidad local y el entorno rural.

El análisis de los perfiles identificados permite comprender las características y necesidades de los potenciales visitantes de la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”. En el caso del turista eco-aventurero, se evidencia un mayor interés por las actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza y las experiencias dinámicas como caminatas, ciclismo y recorridos en espacios naturales. Este perfil utiliza principalmente redes sociales para descubrir destinos turísticos y suele sentirse atraído por experiencias auténticas y accesibles vinculadas con el turismo rural.

Por otra parte, el turista cultural presenta una motivación más orientada hacia el conocimiento del patrimonio, la historia y las tradiciones locales. Este tipo de visitante busca experiencias relacionadas con la interpretación cultural, el aprendizaje y la interacción con la comunidad, valorando especialmente la conservación del Qhapaq Ñan y la identidad de la parroquia Llacao.

Asimismo, el perfil eco-cultural integra características de ambos segmentos, combinando el interés por la naturaleza con el deseo de conocer aspectos culturales y patrimoniales del territorio. Este perfil representa un público importante para la ruta turística, ya que busca experiencias integrales que incluyan paisajes, actividades recreativas, tradiciones y contacto con la comunidad local.

En conjunto, estos perfiles permiten orientar las estrategias de promoción y las actividades de la ruta turística, facilitando el diseño de experiencias acordes a las expectativas e intereses de los visitantes potenciales.

### **4.3. Generación de material promocional básico**

La elaboración de material promocional básico representa una estrategia importante para dar a conocer la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” y fortalecer su difusión dentro de la oferta turística rural del cantón y del país. Estos recursos permiten transmitir información de manera visual y atractiva sobre los principales sitios turísticos, actividades y experiencias que forman parte de la propuesta.

Entre los materiales desarrollados se encuentran trípticos, flyers, afiches y contenido digital para redes sociales, los cuales fueron diseñados utilizando imágenes y elementos representativos de la parroquia Llacao, como el Qhapaq Ñan, la Gruta de

Ripichala y la Planicie del Pachamama. De esta manera, se busca proyectar una identidad visual relacionada con la cultura, la naturaleza y el patrimonio local.

Además, el material promocional incluye información básica sobre el itinerario, horarios, recomendaciones y datos de contacto, facilitando el acceso a la información para los visitantes. En cuanto a la difusión digital, se propuso el uso de plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, aprovechando su alcance para promocionar la ruta mediante fotografías, videos y publicaciones relacionadas con las experiencias turísticas y comunitarias.

La implementación de estos recursos promocionales contribuye no solo a mejorar la visibilidad de la ruta turística, sino también a fortalecer la identidad territorial y fomentar la conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia Llacao a través de herramientas de comunicación accesibles y de bajo costo.

#### 4.4. Explicación de la identidad de marca

##### Figura 7

##### *Marca de Identidad*



La identidad de marca de la ruta “Llacao, la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” busca sintetizar, en un solo concepto, la relación entre territorio, patrimonio y experiencia. El nombre no es casual. “Llacao”, de origen quechua-cañari, remite a la idea de altura o cumbre, lo que refleja tanto su ubicación geográfica como su carácter simbólico dentro del paisaje andino. Al incorporar el concepto de “Ruta Viva”, se plantea una lectura del Qhapaq Ñan no como un vestigio del pasado, sino como un patrimonio en uso, recorrido

y reinterpretado por la comunidad y los visitantes. En este sentido, la marca comunica que no se trata únicamente de observar, sino de vivir el territorio.

El logo refuerza esta idea a través de elementos visuales que dialogan entre sí. La Chacana ocupa un lugar central como representación de la cosmovisión andina, articulando dimensiones espirituales, naturales y sociales. Este símbolo no se utiliza de manera decorativa, sino como eje conceptual de la experiencia turística, que se materializa en prácticas como la pampa mesa y en la interpretación del territorio desde una lógica cultural propia. Junto a esto, el trazo sinuoso que representa el Qhapaq Ñan expresa continuidad histórica, movimiento y conexión territorial, evocando tanto la ingeniería ancestral como la experiencia de recorrer el camino.

A su vez, la incorporación de elementos naturales en el diseño introduce la dimensión ambiental de la ruta. La presencia de formas orgánicas y tonos verdes comunica que el recorrido no se limita al patrimonio cultural, sino que integra paisaje, biodiversidad y entorno rural. Esta combinación visual permite entender la propuesta como un producto turístico integral. Finalmente, el carácter incompleto del logo introduce una idea clave. La experiencia no está totalmente definida, sino que se construye con cada visitante. La ruta se presenta como una invitación abierta, donde el territorio ofrece los elementos y el visitante completa el sentido a partir de su propia vivencia.

## Figura 8

*Flyer*



El flyer elaborado para la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” tiene como finalidad promocionar la propuesta turística de una manera llamativa y fácil de comprender para el público. Su diseño incorpora imágenes representativas de la parroquia, elementos relacionados con la naturaleza y símbolos culturales vinculados al Qhapaq Ñan, con el propósito de transmitir la identidad de la ruta y generar interés en los visitantes.

En el contenido del material se presenta información general sobre los atractivos turísticos, además, se destaca el enfoque cultural, natural y comunitario de la ruta, incentivando a las personas a conocer y valorar el patrimonio de la parroquia Llacao.

Por otro lado, el flyer puede ser utilizado tanto en formato físico como digital, facilitando su difusión en redes sociales, eventos y espacios de socialización. De esta manera, este recurso promocional contribuye a fortalecer la imagen de la ruta turística y a dar mayor visibilidad a los atractivos y experiencias que ofrece el territorio.

**Figura 9**

*Tríptico*



## VIVE LA RUTA VIVA DEL QHAPAQ ÑAN

"Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan" es una propuesta de turismo rural que invita a los visitantes a conocer los principales atractivos culturales, naturales y patrimoniales de la parroquia Llacao. A través de caminatas, interpretación cultural y experiencias comunitarias, la ruta busca fortalecer la identidad local y promover la conservación del Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial.



### 📍 DATOS DE LA RUTA

🕒 Duración: 1 día

👤 Modalidad: Senderismo interpretativo

📊 Nivel de dificultad: Media

👥 Capacidad: 8 a 12 personas

💰 Costo: \$15 por persona

📍 Ubicación: Parroquia Llacao, Cuenca – Azuay

### 🌿 EXPERIENCIAS INCLUIDAS

- 🌿 Caminata guiada
- 📖 Interpretación cultural y natural
- 📷 Fotografía y observación paisajística
- 🍴 Gastronomía local
- 👤 Experiencia artesanal comunitaria
- 🤝 Integración con la comunidad local

### 📞 CONTACTO

📞 0983992141

✉️ Llacaorutaviva@gmail.com

📍 Llacao – Cuenca – Ecuador



El tríptico elaborado para la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” tiene como propósito presentar de manera organizada y visual la información más relevante de la propuesta turística. Su diseño combina imágenes representativas del territorio, colores relacionados con la naturaleza y elementos culturales que permiten transmitir la identidad de la parroquia Llacao y del Qhapaq Ñan.

Dentro del contenido se incluyó información sobre la descripción de la ruta, los principales puntos de interés, las actividades que forman parte del recorrido y datos básicos como duración, modalidad y costo. Además, se incorporaron elementos visuales que facilitan la comprensión del itinerario y generan interés en los potenciales visitantes.

El tríptico también funciona como una herramienta de difusión y promoción, ya que puede ser distribuido tanto en formato físico como digital en actividades de socialización, eventos turísticos y redes sociales. De esta manera, este recurso contribuye a fortalecer la imagen de la ruta turística, promover el turismo rural y dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la parroquia Llacao.

## 4.5. Aliados estratégicos

Para fortalecer la propuesta de la ruta turística “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”, se identificaron diferentes aliados estratégicos que pueden aportar al desarrollo, promoción y sostenibilidad del proyecto. La colaboración entre instituciones públicas, actores comunitarios y organizaciones locales resulta importante para impulsar iniciativas relacionadas con el turismo rural y la conservación del patrimonio cultural de la parroquia.

Entre los principales aliados se encuentran el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Llacao, la Fundación Turismo para Cuenca, el Municipio de Cuenca y la Prefectura del Azuay, entidades que pueden brindar apoyo mediante acciones de difusión, capacitación y fortalecimiento turístico del territorio.

Además, se destaca la participación de emprendimientos locales, asociaciones artesanales y líderes comunitarios, quienes cumplen un papel fundamental dentro de la experiencia turística al aportar con conocimientos, tradiciones y servicios vinculados a la identidad cultural de Llacao. También se considera importante la vinculación con instituciones educativas y medios de comunicación, ya que permiten ampliar la difusión de la ruta y fomentar una mayor participación de la comunidad.

La articulación de estos aliados contribuye al desarrollo de un turismo más participativo y sostenible, favoreciendo la valorización del Qhapaq Ñan y el fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la parroquia Llacao.

**Tabla 14**

*Aliados estratégicos para la promoción de la ruta turística Ruta Viva del Qhapaq Ñan.*

<b>Actor</b>	<b>Aliado estratégico</b>	<b>Posible rol dentro de la propuesta</b>
<b>Instituciones públicas</b>	GAD Parroquial de Llacao	Apoyo en la gestión local, promoción turística y articulación comunitaria.
<b>Gobierno local</b>	Municipio de Cuenca	Fortalecimiento de actividades turísticas y difusión de la ruta.
<b>Gobierno provincial</b>	Prefectura del Azuay	Apoyo en promoción territorial e infraestructura turística.
<b>Organización turística</b>	Fundación Turismo para Cuenca	Difusión de la ruta y promoción del turismo rural y cultural.

<b>Comunidad local</b>	Líderes barriales y habitantes	Participación comunitaria y fortalecimiento de la identidad local.
<b>Emprendimientos locales</b>	Artesanas y negocios comunitarios	Oferta de productos, gastronomía y experiencias culturales.
<b>Instituciones educativas</b>	Universidad del Azuay y unidades educativas	Apoyo académico, investigación y vinculación comunitaria.
<b>Medios de comunicación</b>	Radios y medios locales	Difusión y promoción de la ruta turística.
<b>Sector religioso y cultural</b>	Iglesia parroquial y actores culturales	Conservación y difusión del patrimonio cultural y religioso.

#### 4.6. Síntesis de resultados

El desarrollo de la presente investigación permitió constatar que la parroquia Llacao posee un patrimonio excepcional, materializado en el tramo del Qhapaq Ñan declarado Patrimonio Mundial, así como en recursos naturales complementarios (Gruta de Ripichala, Planicie del Pachamama, Pailas de Pailahuaico) y manifestaciones culturales vivas (festividades en honor a San Lucas, tejido de paja toquilla, prácticas agrícolas tradicionales). Sin embargo, el diagnóstico territorial evidenció una oferta turística incipiente y desarticulada: la planta turística formal se limita a un restaurante registrado, un hostel que no opera dentro de los límites parroquiales y una agencia de viajes sin presencia física, mientras que los establecimientos de alimentación identificados en campo operan en la informalidad. La superestructura institucional, aunque cuenta con el GAD Parroquial y la Fundación Turismo para Cuenca, presenta una articulación débil y ausencia de instrumentos específicos de gestión turística a escala local.

El análisis de factores de localización arrojó una calificación regular (40/60 en factores decisivos), indicando condiciones básicas favorables en disponibilidad de servicios (agua, electricidad, telecomunicaciones), pero limitaciones significativas en conectividad vial, seguridad de conducción y señalización. Los factores importantes (topografía, costo del terreno, proximidad a vías) resultaron viables para una micro localización de bajo impacto. Asimismo, el fenómeno migratorio ha reducido la población joven y debilitado el tejido comunitario, aunque las remesas han mejorado parcialmente la infraestructura doméstica.

Con base en estos hallazgos, se diseñó la ruta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”, un recorrido full day de 6-8 km que integra la plaza central, el Qhapaq Ñan, la Gruta de Ripichala y la Planicie del Pachamama, con actividades de interpretación

cultural, ritual de purificación, visita a taller artesanal (tejido de paja toquilla) y almuerzo comunitario. La socialización de la propuesta, realizada el 25 de abril de 2026 con asistencia de autoridades cantonales, provinciales, líderes barriales y representantes institucionales, generó aportes significativos: inclusión de nuevos puntos (biblioteca, museo parroquial), ajustes en el itinerario y compromisos concretos como la realización de talleres de tejido por parte de la Asociación de Tejedoras San Lucas. Finalmente, se elaboró un plan de promoción con identidad de marca (basada en la Chacana y el concepto de “Ruta Viva”), segmentación de perfiles turísticos (eco-aventurero, cultural y eco-cultural), materiales gráficos (flyers, trípticos) y una red de aliados estratégicos que abarca desde el GAD Parroquial hasta medios de comunicación y el sector religioso.

La investigación confirma la viabilidad técnica y territorial de una ruta turística sostenible en Llacao, aporta un producto estructurado que articula conservación patrimonial y desarrollo local, y genera insumos para la formalización de servicios, la activación de la superestructura y la creación de un modelo replicable en otros tramos del Qhapaq Ñan en Ecuador.

#### **4.7. Conclusiones**

El plan de promoción desarrollado para la ruta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan” ha logrado traducir los hallazgos del diagnóstico territorial en una propuesta comunicacional coherente con los principios de sostenibilidad y conservación patrimonial. La construcción de la identidad de marca, sintetizada en el concepto de “Ruta Viva”, supera el enfoque meramente informativo al incorporar la Chacana como símbolo de cosmovisión andina, el trazo del camino como metáfora de continuidad histórica y elementos naturales que evocan la integración paisajística. Esta identidad visual y narrativa permite diferenciar a Llacao de otros destinos rurales al enfatizar que el Qhapaq Ñan no se presenta como un vestigio inerte, sino como un patrimonio en uso, recorrido y reinterpretado activamente por la comunidad y los visitantes. Asimismo, la segmentación de perfiles turísticos ha permitido orientar las estrategias promocionales hacia públicos con intereses concretos en naturaleza, historia y experiencias comunitarias, evitando acciones genéricas de bajo impacto. Los materiales elaborados (flyers, trípticos y contenido digital) constituyen recursos de bajo costo y alta replicabilidad, adecuados a las capacidades técnicas y financieras de la gestión local.

En términos de viabilidad operativa, la identificación de aliados estratégicos revela que el plan de promoción no puede implementarse de manera aislada, sino que requiere una gobernanza colaborativa que articule niveles institucionales, comunitarios y académicos. La conclusión más relevante de este capítulo es que la promoción, en contextos de turismo patrimonial rural, no debe concebirse como una etapa final o accesoria, sino como una herramienta de conservación activa: al difundir el valor del Qhapaq Ñan, se genera conciencia sobre su fragilidad, se incentiva su mantenimiento y se crean condiciones para que la comunidad local perciba beneficios tangibles derivados de su protección. No obstante, se advierte que el éxito del plan dependerá de su implementación gradual, del monitoreo de impactos sobre el patrimonio y de la capacitación continua de los actores locales en gestión comunicacional (Alvarado-Vanegas y Coromina, 2024). En síntesis, la propuesta promocional aquí planteada sienta las bases para que Llacao transite desde el subregistro y la informalidad hacia un posicionamiento estructurado, donde la ruta turística se consolide como un motor de desarrollo sostenible y como un modelo replicable para otros territorios.

#### **4.8. Recomendaciones**

Con el propósito de garantizar la implementación efectiva, sostenibilidad y escalabilidad de la propuesta “Llacao: la Ruta Viva del Qhapaq Ñan”, se formulan las siguientes recomendaciones dirigidas a los actores territoriales, institucionales y académicos:

Para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Llacao se recomienda formalizar la ruta turística mediante una ordenanza o resolución que la incorpore al plan operativo anual, asignando un presupuesto mínimo para señalización básica (letreros direccionales, puntos de interpretación) y mantenimiento del tramo del Qhapaq Ñan. Asimismo, se sugiere crear un Comité Parroquial de Turismo que incluya a artesanos, emprendedores gastronómicos, guías locales y líderes barriales, con reuniones trimestrales para monitorear impactos y resolver conflictos (por ejemplo, el control de perros sueltos en el recorrido).

Para la Fundación Turismo para Cuenca y el Municipio de Cuenca se recomienda incluir la ruta en los portales oficiales de promoción turística del cantón y en los mapas de senderos patrimoniales. Se sugiere establecer un programa de capacitación semestral para prestadores de servicios locales (manipulación de alimentos, atención al cliente,

guianza interpretativa), así como facilitar procesos de regularización y registro de los restaurantes informales identificados (Polleria Carmita, Don Wilo Polleria).

Para la comunidad y emprendedores locales se recomienda a la Asociación de Tejedoras San Lucas y a otros emprendimientos artesanales diversificar su oferta (por ejemplo, kits de minitejido para visitantes), así como fijar precios justos consensuados. A los restaurantes locales, se les sugiere diseñar un “menú del camino” con productos andinos (mote, habas, chicha de jora) que refuerce la identidad gastronómica de la ruta.

Para instituciones educativas (Universidad del Azuay, unidades educativas locales) se recomienda establecer convenios de vinculación con la comunidad para que estudiantes de turismo realicen pasantías como guías auxiliares o asistentes de monitoreo de capacidad de carga. Asimismo, se sugiere desarrollar un proyecto de investigación aplicada para medir la efectividad del plan de promoción en redes sociales durante el primer año de operación.

Para futuros investigadores se recomienda profundizar en los siguientes aspectos: (a) estudio de capacidad de carga turística del tramo del Qhapaq Ñan, (b) análisis de la percepción de los jóvenes locales sobre el turismo como alternativa migratoria, (c) diseño de un sistema de indicadores de sostenibilidad (económicos, sociales, ambientales) para la ruta, y (d) evaluación del potencial de integración de otros tramos del Qhapaq Ñan en parroquias vecinas para conformar un circuito supralocal.

Para los aliados estratégicos (Prefectura del Azuay, Ministerio de Turismo, Iglesia parroquial) se recomienda coordinar acciones específicas: la Prefectura puede apoyar con el mejoramiento de la vía de acceso a la Planicie del Pachamama; el Ministerio de Turismo podría otorgar un sello de “Turismo Sostenible” a la ruta una vez que se verifiquen las condiciones mínimas.

Finalmente, se recomienda implementar la ruta de manera gradual: primero con grupos reducidos (10-15 personas) en temporada seca (junio-septiembre), evaluar la experiencia mediante encuestas a visitantes y reuniones comunitarias de retroalimentación, y recién en el segundo año escalar a operación regular con reserva previa. Se sugiere además establecer una tarifa simbólica de ingreso voluntario o fijo bajo, cuyos fondos se destinen a un fondo comunitario para conservación del Qhapaq Ñan.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, F. O. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38, 2. [https://doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2013.v38.42908](https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908)
- Alvarado-Vanegas, B., & Coromina, L. (2024). Social impacts in a coastal tourism destination: “Effects of COVID-19 pandemic”. *Journal of Marine and Island Cultures*, 13(2). <https://doi.org/10.21463/jmic.2024.13.2.10>
- Alvarado-Vanegas, B., Coromina, L., & Espinoza-Figueroa, F. (2025). Motivation, satisfaction and recommendation behaviour model in a touristic coastal destination—Pre and during the COVID-19 pandemic compared. *Sustainability*, 17(19), 8520. <https://doi.org/10.3390/su17198520>
- Arévalo, C. (2024). El turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: Un estudio de caso en comunidades rurales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2447-2465. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i5.15023](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.15023)
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de los destinos turísticos*. ESIC. <https://books.google.com.ec/books?id=0zQy1Yo7i2oC>
- Bojorque, E., & Brazzero, M. (2018). Las rutas a cerros ancestrales como dinamizadores del patrimonio material e inmaterial del paisaje urbano-rural de Cuenca. *ASRI-Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, (14). <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/6266265.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ª ed.). Trillas.
- Cabeza-García, P. (2024). El QhapaqÑan y su impacto en el patrimonio cultural e intercambio en Ecuador: un estudio multidisciplinario. *Revista Científica Episteme & Praxis*, 2(3), 25-33. <https://doi.org/10.62451/rep.v2i3.61>
- Campos-Sánchez, S., Cedeño-Palacios, C., Palma-García, Y., & Campos-Sánchez, V. (2024). Economía solidaria: La situación del turismo comunitario en Ecuador. *MQRInvestigar*, 8(1), 5917-5933. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.5917-05933>

- Cuéstara, L., Sablón, N., Márquez, L., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *RCS*, 287-299. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8378017.pdf>
- Farfán-Pacheco, K., Alvarado-Vanegas, B., & Espinoza-Figueroa, F. (2024). Superando la adversidad: ¿resiliencia del turismo en la ruralidad durante la COVID-19? Comunidades en el sur de Ecuador como marco de estudio. *Investigaciones Turísticas*, (28), 103–126. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24969>
- Fraguas, J. B., & García Lerena, E. (2024). La Agenda 2030 en la Organización Mundial del Turismo: comunicando sostenibilidad. *Pasos*, 22(2), 265-274. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.018>
- García, L., Manzano, M., & Garaicoa-Fuentes, F. (2024). Turismo arqueológico y preservación del patrimonio. *Revista InveCom*, 5(3), 1-6. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14267942>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Llacao. (2024). \*Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Llacao periodo 2023–2027: Documento de evaluación del plan PDOT 2023–2027 / evaluación PDOT Llacao. [https://gadllacao.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2025/04/PDOT-Llacao\\_merged.pdf](https://gadllacao.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2025/04/PDOT-Llacao_merged.pdf)
- Gómez Orea, D. (2008). *Ordenación territorial* (2ª ed.). Mundi-Prensa.
- Grammonr, H. de, & Martínez, L. (2009). La pluriactividad en el campo latinoamericano. *FLACSO, Sede Ecuador*, 7(1), 1-40.
- Gunn, C. A. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases* (4th ed.). Routledge.
- Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Revista Universidad de Murcia*, 113-134. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>
- Herrera, G., & Ramírez, J. (2008). *América Latina migrante: Estado, familia, identidades*. FLACSO-Sede Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/1265>
- Jiménez, L. (2019). La agricultura andina y su problemática. *Journal of the Selva Andina Biosphere*, 7, 1-2.

- Jokisch, B. (2002). Migration and agricultural change: The case of smallholder agriculture in highland Ecuador. *Springer Nature*, 30, 523-550. <https://www.researchgate.net/publication/225965221>
- Katheryne, C. (2025). La gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador. *Revista Académica*, 1(2), 23-31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10448778>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15ª ed.). Pearson.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-14. <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908>
- Ortega, Y. (2025). Turismo y gastronomía ancestral como ejes de fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi. *Ciencia Global*, 1(1), 1-11. <https://cienciaglobal.org/index.php/ciencia/article/view/1>
- Pérez Sánchez, A. (2004). *Planificación territorial y desarrollo rural*. Síntesis.
- Puertas, M. R. (2017). *Reconstruyendo el Qhapaq Ñan en Ecuador y Perú* [Tesis doctoral, FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/11885>
- Quinto, S. (2022). UNESCO. Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino: nuevos esfuerzos en favor de su conservación sostenible. *Revista PH*, (107), 392-393. <https://doi.org/10.33349/2022.107.5222>
- Rebollo, F. V., & Baños, C. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (53), 329-353.
- Rupert, L., Rupert, L., Montilla, A., & Universidad de Guayaquil. (2022). El turismo sostenible en Ecuador: reflexiones constitucionales y legislativas. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 6(1), 55-67. <https://doi.org/10.18779/csye.v6i1.553>
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel.

- Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>
- Vera, J., López, F., Gómez, M., & Clavé, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch / Tirant Humanidades.
- Yépez, A., Sevilla, A., Anhalzer, J., Vásquez, M., Herzog, I., & Neumann, K. (2023). Ruta y camino: memoria, historia y arqueología del Qhapaq Ñan (Capacñán) en el valle de Guayllabamba (Sierra Norte del Ecuador). *Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador*, 1(1), e2. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10037192>