



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de Tecnología en Turismo Rural

**DISEÑO DE UNA RUTA INTERPRETATIVA EN
LA GRANJA SANTA ANITA, PARROQUIA
TURI, CANTÓN CUENCA**

Autores:

Karen Lojano Barreto; Christian Lojano Barreto

Director:

Carlos Tenesaca Pacheco

Cuenca – Ecuador

2026

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios, quien iluminó cada etapa de este proceso con su sabiduría y fortaleza. A nuestros padres, cuyo amor incondicional, esfuerzo y confianza fueron el sostén más firme a lo largo de toda nuestra formación. A nuestra familia, por su presencia, su aliento constante y por ser siempre un refugio en los momentos difíciles. Y a la parroquia Turi y a su gente, cuya identidad y arraigo al territorio fueron la inspiración más genuina de esta propuesta.

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial, expresamos nuestro más sincero reconocimiento al Blgo. Carlos Tenesaca Pacheco, Director de este Trabajo de Titulación; su compromiso y dedicación en cada revisión y corrección constituyeron para nosotros un ejemplo invaluable de excelencia docente. Extendemos también nuestra gratitud a la Universidad del Azuay, a la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas y a los docentes de la Carrera de Tecnología en Turismo Rural, por una formación sustentada en valores y rigor académico. A los encargados de la Granja Santa Anita, por abrir las puertas de su emprendimiento con generosidad y confianza al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Turi, por su respaldo institucional durante el proceso de diagnóstico. Y a nuestra familia, por ser el apoyo incondicional que hizo posible llegar hasta aquí.

RESUMEN

El turismo tradicional enfrenta crecientes cuestionamientos por su impacto ambiental y su escasa vinculación con las comunidades, lo que ha impulsado el surgimiento del agroturismo como alternativa sostenible capaz de articular la actividad agroproductiva con experiencias culturales y el desarrollo rural. El objetivo de este trabajo fue diseñar un producto agroturístico en la Granja Santa Anita, parroquia Turi. La investigación se desarrolló en tres fases: el levantamiento de un diagnóstico territorial y participativo con actores locales; el diseño de una propuesta agro turística; y la elaboración de una estrategia de promoción. Como resultado, se diseñó doce estaciones interpretativas que articulan talleres de cosecha participativa, elaboración artesanal de productos orgánicos, gastronomía tradicional y recorridos por chaquiñanes, conformando una ruta vivencial. Se concluye que la granja cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del agroturismo, incluyendo una diversidad productiva y la riqueza cultural del territorio, como un referente de turismo rural sostenible en la región.

Palabras clave: agroturismo, ruta interpretativa, Granja Santa Anita, parroquia Turi, sostenibilidad, turismo rural.

ABSTRACT

Traditional tourism is facing increasing scrutiny due to its environmental impact and limited connection with local communities. This has encouraged the emergence of agrotourism as a sustainable alternative capable of linking agro-productive activities with cultural experiences and rural development. The objective of this study was to design an agrotourism product at Santa Anita Farm, located in Turi Parish. The research was developed in three phases: the preparation of a territorial and participatory diagnosis with local stakeholders; the design of an agrotourism proposal; and the development of a promotion strategy. As a result, twelve interpretive stations were designed, integrating participatory harvesting workshops, the artisanal production of organic products, traditional gastronomy, and routes along traditional footpaths known as *chaquiñanes*, forming an experiential route. It is concluded that the farm has favorable conditions for the development of agrotourism, including productive diversity and the cultural richness of the territory, positioning it as a reference for sustainable rural tourism in the region.

Keywords: agrotourism, interpretive route, Granja Santa Anita, Turi parish, sustainability, rural tourism.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo 1: Diagnóstico territorial.....	5
1.1. Caracterización territorial.....	5
1.2. Análisis socioeconómico y productivo	6
1.2.1. Evaluación de infraestructura vial y accesibilidad.....	6
1.2.2. Análisis FODA de la Granja Santa Anita	8
1.3. Levantamiento de la oferta turística de la Granja Santa Anita.....	9
1.3.1. Infraestructura de la Granja Santa Anita.....	9
1.3.2. Planta turística.....	9
1.3.3. Superestructura Turística	10
1.3.4. Recursos agro productivos y culturales	11
1.3.5. Atractivos turísticos naturales.....	11
Capítulo 2: Diseño de la propuesta	13
2.1. Diseño de la ruta agro turística interpretativa en la Granja Santa Anita.....	13
2.2. Diagnóstico participativo de necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales	15
2.3. Diseño de estaciones interpretativas temáticas	16
2.3.1. Estación 1. Ingreso a la Granja Santa Anita.....	18
2.3.2. Estación 2. Salón de recepción	19
2.3.3. Estación 3. Orientación general	22
2.3.4. Estación 4. Tour de recolección terrazas de frutales andinos	24
2.3.5. Estación 5. Almuerzo	36
2.3.6. Estación 6. Sendero mirador	38
2.3.7. Estación 7. Cabalgata por chaquiñanes.....	40
2.4. Estructuración de experiencias vivenciales agro turísticas	42
2.4.1. Talleres de cosecha participativa	42
2.4.2. Elaboración artesanal de vinos y productos orgánicos	42
2.4.3. Degustación gastronómica tradicional	42

2.5. Elaboración de mapas ilustrativos e infografías de la ruta.....	43
2.1. Validación de la propuesta con actores locales y ajustes participativos	43
Capítulo 3: Plan de promoción de la propuesta ruta agro turística interpretativa. 45	
3.1. Diseño del modelo de gestión comunitaria	45
3.1.1. Definición de roles y responsabilidades.....	46
3.1.2. Estructura organizativa operativa.....	46
3.2. Programa de capacitación en guianza interpretativa y atención al turista	47
3.3. Estructuración de costos operativos y definición de tarifas	47
3.3.1. Costos operativos mensuales	49
3.3.2. Estructura de paquetes y tarifas para el visitante	50
3.3.3. Proyección de ingresos y punto de equilibrio	50
3.4. Lineamientos básicos de sostenibilidad ambiental para la ruta	51
3.5. Estrategias de promoción turística	52
3.5.1. Logo y eslogan	52
3.5.2. Análisis de Logo	52
3.5.3. Elaboración de materiales promocionales (Modelo de folleto tríptico)....	54
3.5.4. Página Web	57
3.6. Estrategias de difusión en redes sociales y medios digitales	60
3.7. Articulación con operadoras turísticas y entidades públicas y privadas	60
3.8. Impactos territoriales esperados	61
Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones	63
Referencias	68

Índice de tablas

Tabla 1 Red vial de la parroquia Turi: tipo de superficie, clasificación y estado.	7
Tabla 2 Categorías de Ordenación Territorial Relevantes para Agroturismo en la Parroquia Turi	7
Tabla 3 Análisis FODA de la Granja Santa Anita como emprendimiento agroturístico. Levantamiento de la oferta turística de la Granja Santa Anita	8
Tabla 4 Síntesis del diagnóstico participativo Granja Santa Anita	16
Tabla 5 Estaciones interpretativas de la Ruta Agro turística Santa Anita	16
Tabla 6 Diseño del modelo de gestión comunitaria.	45
Tabla 7 Presupuesto de infraestructura para el desarrollo agro turístico de la Granja Santa Anita.	
Tabla 8 Costos operativos mensuales.....	49
Tabla 9 Proyección de ingresos y punto de equilibrio de la ruta agro turística (2)	50

Índice de figuras

Figura 1 Ubicación de Turi al centro histórico de la ciudad de Cuenca.....	5
Figura 2 Ubicación de la granja puntos de recorrido del Tour.....	17
Figura 3 Ubicación geográfica desde ubicaciones específicas.....	17
Figura 4 Estado actual ingreso a la Granja Santa Anita.	19
Figura 5 Propuesta de intervención ingreso a la Granja Santa Anita.	19
Figura 6 Estado actual salón de recepción.	21
Figura 7 Propuesta de intervención salón de recepción	21
Figura 8 Estado actual cembrio de plantas.	23
Figura 9 Propuesta de inversión de sembrío de plantas.	23
Figura 10 Estado actual tour de recolección terrazas de frutales andinos.....	25
Figura 11 Propuesta de intervención tour de recolección terrazas de frutales andinos.....	25
Figura 12 Estado actual tour de recolección invernadero de semilleros.	27
Figura 13 Propuesta de intervención tour de recolección invernadero de semilleros.	27
Figura 14 Estado actual tour de recolección reservorio de agua.	29
Figura 15 Propuesta de intervención tour de recolección reservorio de agua.....	29
Figura 16 Estado actual tour de recolección invernadero tropical.	31
Figura 17 Propuesta de intervención tour de recolección invernadero tropical.	31
Figura 18 Estado actual tour de recolección huerto de hortalizas y uvillas.	33
Figura 19 Propuesta de intervención tour de recolección huerto de hortalizas y uvillas.	33
Figura 20 Estado actual tour de recolección segunda terraza de frutales nativos.	35
Figura 21 Propuesta de intervención tour de recolección segunda terraza de frutales nativos.	35
Figura 22 Estado actual almuerzo comunitario.	37
Figura 23 Propuesta de intervención almuerzo comunitario.....	37
Figura 24 Estado actual sendero mirador.	39
Figura 25 Propuesta de intervención sendero mirador.	39
Figura 26 Estado actual cabalgata por chaquiñanes.	41
Figura 27 Propuesta de intervención cabalgata por chaquiñanes.	41
Figura 28 Elaboración de la infografía con ayuda de la Inteligencia Artificial	43

Figura 29 Taller de validación participativa con actores locales de la Granja Santa Anita.	44
Figura 30 Estructura de paquetes y tarifas para el visitante.	50
Figura 31 Proyección de ingresos y punto de equilibrio de la ruta agro turística (2).....	50
Figura 32 Modelo de folleto tríptico para la promoción de la Granja Santa Anita.	54
Figura 33 Modelo de folleto tríptico para la promoción de la Granja Santa Anita (reverso).	55
Figura 34 Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección principal).	57
Figura 35 Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección experiencias).	57
Figura 36 Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección gastronomía).....	58
Figura 37 Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección tarifas).	58

INTRODUCCIÓN

El agroturismo se consolida a nivel global como una de las alternativas más eficaces para diversificar la oferta turística rural, fortalecer las economías locales y poner en valor los recursos agro productivos, culturales y paisajísticos de los territorios. A diferencia del turismo convencional, esta modalidad integra al visitante en los procesos productivos del campo, generando experiencias vivenciales auténticas que, cuando están bien planificadas, contribuyen a la distribución equitativa de beneficios, a la preservación de saberes ancestrales y a la revitalización de las comunidades anfitrionas (Macias et al., 2024). En Ecuador, donde la ruralidad representa una fracción significativa del territorio y la identidad nacional, el agroturismo emerge como una herramienta estratégica para articular la vocación agropecuaria de las parroquias con las demandas crecientes de un turismo más consciente y significativo.

En ese contexto, la parroquia Turi, ubicada en el extremo sur del cantón Cuenca a cinco kilómetros de su centro histórico, constituye un territorio con condiciones singulares para el desarrollo agroturístico. Con una altitud que oscila entre los 2.634 y los 2.714 m s. n. m., una superficie de aproximadamente 26 km² y cerca de 8.964 habitantes, Turi combina una vocación agropecuaria activa, ganadería lechera, horticultura andina y crianza de animales menores, con un paisaje de alto valor escénico y manifestaciones culturales vivas (GAD Parroquial de Turi, 2024) Su cercanía a Cuenca le otorga además una ventaja de accesibilidad difícilmente replicable en otros territorios rurales de la región austral, lo que se refleja en el flujo constante de visitantes que recibe, principalmente hacia el Mirador de Turi. No obstante, ese flujo turístico no ha logrado traducirse en beneficios distribuidos equitativamente entre la población local, ni ha derivado en la articulación de una oferta estructurada que aproveche el potencial agro productivo y cultural de la parroquia.

El problema central que motiva este trabajo es precisamente esa brecha: aunque Turi posee recursos naturales, productivos y culturales de indudable valor turístico, la parroquia carece aún de productos agroturísticos suficientemente estructurados que los integren en experiencias organizadas, interpretativas y sostenibles. Los ingresos generados por el turismo

tienden a concentrarse en agentes externos, la migración juvenil debilita progresivamente el tejido social y amenaza la transmisión intergeneracional de saberes productivos, y la oferta existente no logra articular de manera coherente los recursos del territorio con las necesidades y expectativas del visitante (Guacho Tipan & Chuquimarca Guacho, 2024).

Dentro de ese escenario, la Granja Santa Anita representa un caso particularmente pertinente para abordar esta problemática. Localizada en el territorio parroquial de Turi, a 14 kilómetros del centro histórico de Cuenca, la granja dispone de una variabilidad altitudinal entre los 2.500 y los 2.800 m s. n. m., producción activa de mora, uvilla y hortalizas orgánicas en terrazas escalonadas, invernadero de clima templado y reservorio hídrico propio (GAD Parroquial de Turi, 2024). Estos recursos responden directamente a la demanda postpandemia de experiencias rurales auténticas, tendencia identificada por (Pelegrín et al., 2024) como la principal oportunidad para el redimensionamiento de la oferta turística rural en el país. Sin embargo, la granja carece actualmente de un diseño de producto que le permita estructurar, comunicar y comercializar su oferta de manera ordenada: no existe una ruta definida, la señalética interpretativa y la infraestructura de soporte son inexistentes, y los actores locales no cuentan con formación en gestión turística ni en interpretación del patrimonio (GAD Parroquial de Turi, 2024). Esta situación es representativa de los emprendimientos rurales andinos que poseen recursos de valor, pero carecen de la mediación técnica necesaria para convertirlos en experiencias turísticas articuladas y memorables (Garaicoa Fuentes et al., 2023).

La investigación se sustenta en cuatro conceptos centrales. El primero es el agroturismo, entendido como la modalidad que integra los recursos agropecuarios, naturales y culturales de un territorio en experiencias vivenciales capaces de generar valor económico y fortalecer la identidad cultural de las comunidades anfitrionas (Macias et al., 2024). El segundo es la ruta interpretativa, entendida como el recorrido temático estructurado que guía al visitante a través de recursos seleccionados, facilitando la comprensión del entorno y el vínculo emocional con el territorio. El tercero es el producto turístico, proceso que supone la articulación metodológica de atractivos y recursos disponibles en una oferta coherente, diferenciada y orientada a segmentos de mercado definidos (Garaicoa Fuentes et al., 2023).

El cuarto es la sostenibilidad, principio transversal que orienta las intervenciones hacia la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación comunitaria y la distribución equitativa de los beneficios generados (Méndez & Cisneros, 2017).

Diseñar esta ruta resulta relevante por múltiples razones. En primer lugar, contribuye a la diversificación de la oferta turística de Turi más allá del atractivo puntual del mirador. En segundo lugar, genera oportunidades económicas concretas para los actores locales vinculados a la producción agropecuaria. En tercer lugar, valoriza prácticas productivas ancestrales que enfrentan el riesgo de desaparecer frente a la presión migratoria y la pérdida de interés de las generaciones jóvenes. Y en cuarto lugar, sienta un precedente técnico replicable para otros emprendimientos rurales de la región que se encuentran en condiciones similares.

El aporte principal de este trabajo es aprovechar el potencial agroturístico de la Granja Santa Anita, en una propuesta técnicamente fundamentada: una ruta agro turística interpretativa con doce estaciones temáticas, actividades vivenciales estructuradas, criterios de sostenibilidad definidos y validación participativa con actores locales. En consecuencia, el objetivo de esta investigación es diseñar una ruta agroturística interpretativa en la Granja Santa Anita, parroquia Turi, cantón Cuenca, mediante la articulación de sus recursos agro productivos, naturales y culturales en una experiencia turística sostenible, inclusiva y diferenciada.

Objetivo general:

Diseñar una ruta turística interpretativa para fortalecer el turismo rural en la granja Santa Anita, parroquia Turi del cantón Cuenca.

Objetivos específicos:

1. Objetivo específico: Levantar un diagnóstico territorial y turístico integral de la parroquia Turi y la Granja Santa Anita.
2. Objetivo específico: Proponer una ruta agro turística interpretativa en la Granja Santa Anita con experiencias vivenciales.

3. Objetivo específico: Diseñar una estrategia de promoción digital para el agroturismo que fortalezca su visibilidad, posicionamiento y contribución al desarrollo territorial sostenible.

Metodología

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo aplicado, de alcance descriptivo y diseño de corte transversal con una orientación participativa moderada, cuyo propósito permitió levantar información territorial y turística de la Granja Santa Anita y generar una propuesta viable de una ruta agro turística interpretativa para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de este emprendimiento agro productivo. La metodología se estructuró en tres fases consecutivas

La primera fase, se desarrolló el levantamiento del diagnóstico territorial y turístico, mediante una revisión de información secundaria proveniente de planes de desarrollo, documentos institucionales y registros locales relacionados con el territorio y el turismo. Posteriormente, se llevó a cabo trabajo de campo mediante observación directa, lo que permitió identificar y caracterizar los recursos naturales, culturales y productivos, así como la infraestructura, accesibilidad y servicios existentes en la granja. Complementariamente, se aplicó (matriz de problemas, matriz FODA)

En la segunda fase, se realizó trabajo de campo observacional para definir el trazado del recorrido, las paradas, los tiempos de desplazamiento y las condiciones de accesibilidad y seguridad. A partir de esta información se diseñó las actividades agro turísticas a integrar en la ruta, priorizando experiencias vinculadas a la identidad local, la producción agrícola y el patrimonio natural y cultural. Una vez estructurada la propuesta preliminar de la ruta, se desarrolló un taller de socialización con actores locales, cuyo objetivo fue presentar el diseño del recorrido y las actividades propuestas, recoger observaciones y sugerencias, y realizar ajustes que permitan mejorar la viabilidad y pertinencia de la ruta agro turística interpretativa.

En la tercera fase, se definió el público objetivo y el mensaje central de la propuesta turística. Se estableció un modelo de gestión que contemple roles, responsabilidades y estructura organizativa. Asimismo, se diseñó un programa de capacitación para guías locales y personal de la granja, se estructuró el sistema de costos y tarifas, y se establecieron

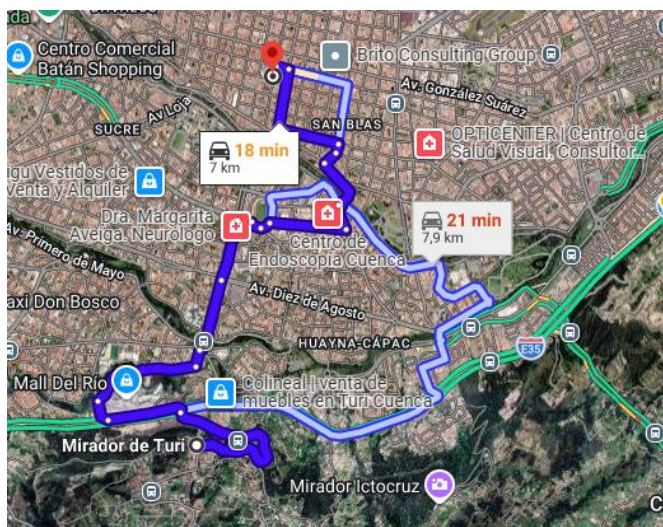
protocolos de sostenibilidad ambiental. El plan de promoción se enfocó en estrategias de difusión de bajo costo, priorizando el uso de medios digitales, redes sociales, materiales informativos básicos y alianzas con actores locales e institucionales.

Capítulo 1: Diagnóstico territorial

1.1. Caracterización territorial

Figura 1

Ubicación de Turi al centro histórico de la ciudad de Cuenca



Fuente: basado de Google Maps, ubicación de Turi al centro de la ciudad

En el extremo Sur de la ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, se encuentra la parroquia rural de Turi sobre una colina, a 4 kilómetros del centro histórico de la ciudad. Su proximidad a la riqueza agropecuaria y a su herencia cultural, la ubica como un territorio con potencial real para el desarrollo de productos agro turísticos sostenibles.

La parroquia Turi, perteneciente al cantón Cuenca, provincia del Azuay se ubica en las coordenadas 2°56'S, 79°0'O Su altitud varía entre 2.500 y 2.800 m.s.n.m. con la cabecera parroquial a 2.660 m.s.n.m. y su superficie alcanza los 26 km² aproximadamente el relieve predominantemente colinado es resultado de la Formación Turi de origen volcánico, correspondiente al Pleistoceno que se caracteriza por tobas y lahares propios de la geomorfología andina del sector sur del cantón (GAD Municipal de Cuenca, 2022).

Con referencia al clima, las temperaturas oscilan entre los 8 y los 18 °C con precipitaciones anuales de entre 700 y 900 mm que se concentran en dos estaciones lluviosas: febrero-mayo y octubre-noviembre la cobertura vegetal es diversa. El PDOT cantonal

clasifica partes del territorio parroquial como Áreas de Interés Ambiental o Paisajístico, Bosques y Vegetación Protectores sobre todo en el cerro Boquerón, a 5,7 km del centro parroquial y Áreas de Conservación y uso Sostenible (ACUS). La vegetación nativa corresponde al bosque montano bajo y al arbusto andino austral predominan los pastizales para ganadería lechera y cultivos de ciclo corto: maíz (*Zea mays*), alfalfa (*Medicago sativa*), tomate de árbol (*Solanum betaceum*) y hortalizas varias (GAD Parroquial de Turi, 2024; GAD Municipal de Cuenca, 2022).

Por otra parte, el PDOT de Turi logró identificar tres grandes categorías de ordenación en el uso del suelo: Asentamientos Rurales Agro productivos que incluyen huertos familiares, y crianza de animales menores zonas Silvopastoriles, donde los pastizales conviven con cobertura forestal y zonas de Expansión Urbana que ejercen una presión creciente sobre las áreas productivas de la periferia parroquial (GAD Parroquial de Turi, 2024).

1.2. Análisis socioeconómico y productivo

La parroquia Turi tiene entre 5.000 y 10.000 habitantes, según cifras del Censo del INEC (2022). Esto, la ubica entre las parroquias rurales de tamaño intermedio del cantón Cuenca. Su economía gira en torno a tres actividades principales: el comercio al por menor y mayor (27,34 % de las unidades económicas registradas) el sector agropecuario que incluye agricultura, ganadería y silvicultura con un 23,58 %, y la industria manufacturera, que alcanza el 18,58 % e incorpora fábricas de jeans, calzado y materiales de construcción radicadas en el territorio (GAD Parroquial de Turi, 2024).

La producción agropecuaria descansa, fundamentalmente, en la ganadería lechera bovina, los cultivos de maíz y alfalfa, el tomate de árbol, diversas hortalizas y la crianza de animales menores: cuyes, pollos, cerdos y borregos estas actividades no solo sostienen la economía familiar de muchos hogares, sino que constituyen el principal activo vivencial sobre el que se puede construir una oferta de agroturismo diferenciada.

1.2.1. Evaluación de infraestructura vial y accesibilidad

El acceso principal desde Cuenca se hace por la vía Turi-Tarqui, asfaltada y en buen estado que permite llegar a la cabecera parroquial en unos diez minutos en vehículo. La

parroquia cuenta con aproximadamente 40 kilómetros de vías entre urbanas periféricas y rurales (GAD Parroquial de Turi, 2024) (tablas 1 y 2).

La infraestructura vial se divide en tres categorías: primarias asfaltadas que conectan la cabecera con el cantón, vías secundarias lastradas o con tratamiento superficial que comunican barrios y comunidades, y vías terciarias de tierra o lastre en mal estado que llegan a los sectores más alejados (tablas 1 y 2).

Tabla 1

Red vial de la parroquia Turi: tipo de superficie, clasificación y estado.

Tramo vial	Tipo de superficie	Clasificación	Estado	Conectividad	Tiempo promedio a Cuenca
Vía Turi-Tarqui (vía principal)	Asfalto	Primaria	Bueno	Cabecera parroquial	~10 min
Tres Marías – El Cisne	Lastre	Terciaria	Regular	Comunidades altas	~25 min
Punta Corral – Patapamba – El Verde	Lastre/tierra	Terciaria	Malo/Regular	Comunidades rurales	~35 min
Vía al Mirador El Calvario	Lastre	Secundaria	Regular	Mirador el Calvario	~20 min
Acceso Icto Cruz	Lastre	Terciaria	Regular	Atractivo turístico	~15 min
Cerro Boquerón	Lastre/tierra	Terciaria	Regular	Atractivo natural	~30 min
Acceso Cerro Monjas	Lastre	Terciaria	Regular	Atractivo turístico	~20 min

Nota: Tabla organizada y realizada de parte de algunos análisis en base a la visión de toda la red vial.

Tabla 2

Categorías de Ordenación Territorial Relevantes para Agroturismo en la Parroquia Turi

Clasificación	Categoría de Ordenación	Relevancia para Agroturismo
Protección/Conservación	Áreas de Interés Ambiental o Paisajístico	Ecosistemas naturales que promueven turismo rural sostenible
Producción	Asentamientos rurales agro productivos	Espacios con huertos familiares, fincas y crianza de animales ideales para agroturismo
Producción	Agrícola	Zonas de cultivos que pueden integrarse en experiencias de cosecha participativa
Producción	Pecuario	Áreas de pastoreo y crianza que permiten actividades educativas ganaderas

Fuente: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca (GAD Municipal de Cuenca, 2022) y PDOT Turi 2024-2027 (GAD Parroquial de Turi, 2024).t

1.2.1.1. Transporte Público

La parroquia cuenta con las líneas de bus 17 (Punta Corral-Yanaurco) y Turi que cubren la cabecera parroquial y barrios próximo como el Verde. La esa ausencia de un servicio regular supone una barrera real para visitantes que no dispongan de vehículo propio con toda la distancia a Cuenca entre 15 y 20 minutos desde el centro sigue siendo una ventaja competitiva nada despreciable para el desarrollo turístico (GAD Parroquial de Turi, 2024).

1.2.2. Análisis FODA de la Granja Santa Anita

Para elaborar el FODA se tomaron como base el PDOT de Turi 2024 -2027, el diagnóstico territorial del apartado anterior, las características propias del predio y el contexto turístico del cantón. El análisis FODA permite identificar, de forma ordenada, los factores internos y externos que determinan el potencial de la Granja Santa Anita como emprendimiento agro turístico para elaborarlo.

Tabla 3

Análisis FODA de la Granja Santa Anita como emprendimiento agroturístico.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Ubicación a 4 km del centro histórico de Cuenca, con acceso por la vía Tarqui.	O1. Creciente demanda de agroturismo y turismo rural, especialmente tras la pandemia.
F2. Altitud de 2.660 m.s.n.m. y clima templado (8 °C–18 °C), favorable para actividades al aire libre durante todo el año.	O2. Plan de Trabajo 2023–2027 del GAD Turi: turismo comunitario, ruta del artesano y escuela de guías.
F3. Producción agropecuaria activa: ganadería lechera, horticultura (maíz, tomate de árbol), y crianza de animales menores (cuyes, gallinas, cerdos, borregos).	O3. Cuenca reconocida como Ciudad del Aprendizaje UNESCO (2024) y destino turístico internacional.
F4. Vistas panorámicas excepcionales de Cuenca, el valle del Tomebamba y los cerros circundantes.	O4. Estrategia Nacional de Agroturismo del Ministerio de Turismo (visión 2025), con financiamiento disponible.
F5. Riqueza hídrica: quebrada El Muerto (Turi) y zonas de recarga acuífera para uso agropecuario.	O5. Inclusión de Turi en la Ruta Turística Rural del sur de Cuenca por la Fundación Municipal de Turismo.
F6. Patrimonio cultural vivo: fiestas de la Virgen de la Merced (septiembre), San Agustín (agosto) y Señor de Belén (diciembre).	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Carencia de infraestructura turística básica: baterías sanitarias, señalética interpretativa y áreas de recepción para visitantes.	A1. Presión urbanística en el borde rural-urbano de Cuenca, que reduce las áreas productivas.
D2. Vías terciarias en estado regular a malo (Tres Marías–Punta Corral), que restringen el acceso en temporada lluviosa.	A2. Variabilidad climática y eventos extremos (deslizamientos, lluvias intensas) que afectan la producción y el acceso vial.
D3. Escasa capacitación en gestión turística y hospitalidad entre los productores locales.	A3. Competencia de destinos agro turísticos ya consolidados en otras parroquias del Azuay (Baños, San Joaquín).
D4. Limitados recursos financieros para invertir en infraestructura y promoción.	A4. Riesgo de pérdida de identidad cultural y prácticas agrícolas tradicionales frente a la expansión urbana.
D5. Ausencia de estrategias digitales consolidadas para posicionar la oferta agro turística.	

1.3. Levantamiento de la oferta turística de la Granja Santa Anita

La Granja Santa Anita, es levantamiento abarca cuatro componentes: la infraestructura de soporte, la planta turística del entorno parroquial, el marco normativo e institucional, y los recursos agro productivos y culturales, examinar cada uno de ellos permite identificar tanto el potencial del predio como las brechas que deberán atenderse antes de lanzar la oferta al mercado (Baby & Kim, 2024).

1.3.1. Infraestructura de la Granja Santa Anita

La Granja Santa Anita cuenta con una edificación principal distribuida en dos áreas de igual proporción: la primera, destinada al uso exclusivo de la asociación, donde se elaboran productos artesanales como vinos, galletas y mermeladas; y la segunda, habilitada como salón de recepción para la atención de visitantes, la cual incluye además un espacio para el almacenamiento de semillas.

Ambas áreas comparten una batería sanitaria común. Complementando la edificación, la granja dispone de extensiones de terreno dedicadas al cultivo de hortalizas y plantas frutales, debidamente identificadas con letreros y señalética informativa, junto con una zona de compostaje para la producción de abono orgánico y un invernadero de pequeñas dimensiones destinado al desarrollo controlado de cultivos que requieren condiciones especiales.

La granja cuenta con un parqueadero para seis vehículos, garantizando la accesibilidad de los visitantes, y un reservorio de agua para el suministro hídrico. Además, existe un espacio reservado y proyectado para la construcción futura de un mirador, que se concibe como un punto de observación panorámica del entorno natural.

1.3.2. Planta turística

En la planta turística funcionan el Parque de Aventuras Aventuri, columpio gigante y actividades recreativas la Galería Vega de cerámica artística cuencana varios restaurantes de

gastronomía típica (cuy asado, hornado, mote pillo, sopas andinas) y la Iglesia Parroquial de Turi, construida en 1923 (GAD Parroquial de Turi, 2024). Casi por completo la oferta de servicios turísticos de la parroquia se concentra en el sector del Mirador de Turi, que actúa como polo de atracción consolidado

Para el segmento específico del agroturismo, sin embargo, la situación es muy diferente: la parroquia no cuenta con ningún establecimiento formalmente registrado como finca agro turística la Granja Santa Anita podría convertirse en uno de los primeros emprendimientos en consolidarse en ese segmento.

1.3.3. Superestructura Turística

La superestructura turística reúne el conjunto de normas, organismos y políticas que enmarcan el desarrollo de la actividad. En el caso de la Granja Santa Anita, este análisis se organiza en tres niveles.

La Ley de Turismo del Ecuador (Ley No. 97, R.O. 733, del 27 de diciembre de 2002) establece los principios generales de la actividad y regula la categorización y el registro de establecimientos, a nivel nacional. El Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto Ejecutivo No. 3400, R.O. 726, 2002) define a su vez las categorías aplicables en alojamiento, alimentación y recreación en materia sectorial, el Ministerio de Turismo desarrolló la Estrategia para el Desarrollo y Fortalecimiento del Agroturismo con Visión 2025 que ofrece lineamientos técnicos y criterios de calidad para emprendimientos del tipo que se propone aquí (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024).

En el nivel cantonal, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cuenca (Actualización 2022) regula los usos del suelo en Turi y reconoce tanto los Asentamientos Rurales Agroproductivos como las Áreas de Interés Ambiental o Paisajístico categorías ambas pertinentes para el desarrollo agro turístico la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca es el organismo encargado de la promoción y gestión del destino (GAD Municipal de Cuenca, 2022; GAD Municipal de Cuenca, 2024) .

En el plano parroquial, el GAD de Turi ejerce sus competencias de planificación y fomento turístico mediante el PDOT 2024-2027, que contempla, entre otros proyectos, la

creación de una escuela de guías turísticos, el impulso al turismo comunitario y la habilitación de la ruta del artesano ese respaldo institucional es el sustento directo que justifica el desarrollo de la Granja Santa Anita como emprendimiento agro turístico parroquial (GAD Parroquial de Turi, 2024).

1.3.4. Recursos agro productivos y culturales

Los recursos agro productivos de la granja y de su entorno parroquial son el corazón de cualquier propuesta de agroturismo en Santa Anita. El diagnóstico del PDOT 2024-2027 y el trabajo de campo realizado permiten identificar cuatro grupos de recursos con potencial turístico claro: la ganadería lechera bovina, que abre la posibilidad de vivenciar el ordeño manual y la elaboración artesanal de queso, cuajada y yogur; la horticultura andina, con cultivos de maíz suave (*Zea mays var. suave*), tomate de árbol (*Solanum betaceum*), alfalfa, papa (*Solanum tuberosum*) y hortalizas de hoja; la crianza de animales menores, en especial cuyes (*Cavia porcellus*), gallinas criollas, cerdos y borregos; y la presencia de al menos cuatro grupos agroecológicos organizados en la parroquia, cuya experiencia asociativa constituye un activo para armar paquetes turísticos comunitarios (GAD Parroquial de Turi, 2024).

En el plano cultural, la parroquia mantiene vivas varias manifestaciones que pueden integrarse sin forzamiento en la oferta turística las fiestas religiosas Virgen de la Merced en septiembre, San Agustín en agosto romería del Señor de Belén en diciembre congregan pirotecnia, música danza y gastronomía tradicional la Galería Vega, dedicada a la cerámica artística cuencana y el proyecto de la "ruta del artesano" que impulsa el GAD refuerzan este componente (GAD Parroquial de Turi, 2024).

1.3.5. Atractivos turísticos naturales

La posición geográfica se ha constituido en un privilegio para el patrimonio natural de Turi, en el abunda una biodiversidad propia de los ecosistemas andinos de montaña. Los atractivos más representativos de esta parroquia son:

- ❖ Mirador de Turi: ubicado en la cabecera parroquial (2.660 m.s.n.m.), ofrece vistas panorámicas de 360° sobre Cuenca, el valle del Tomebamba, las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada Concepción y, en días despejados, el Parque Nacional El Cajas. Cuenta con plataforma de vidrio, columpio panorámico y buenas condiciones de acceso es el atractivo más visitado de la parroquia.
- ❖ Icto Cruz: a 3,2 km del centro parroquial, con una altitud aproximada de 2.850 m.s.n.m. Tiene un valor prehispánico reconocido, pues fue punto de ceremonias religiosas cañaris e incas, y actualmente es punto de salida para circuitos de downhill en bicicleta de montaña.
- ❖ Bosque Boquerón: a 5,7 km del centro, con bosque montano andino de alto valor ecológico, senderos para senderismo, espacios para cabalgata y gastronomía local. Corresponde a la zona de Bosque y Vegetación Protectores según el PDOT cantonal.
- ❖ Monjas: a 3,7 km del centro parroquial. Propicio para caminatas, picnics y ciclismo de montaña; sede de festividades en honor a la Virgen del Cisne cada septiembre. Figura entre los miradores complementarios del PDOT 2024-2027.
- ❖ El Calvario: cuenta con una iglesia en su cima y una terraza panorámica hacia el suroeste de Cuenca. Es el escenario de las procesiones de Semana Santa y su acceso está contemplado para asfaltarse en el período 2023-2027.

El PDOT 2024-2027 contempla estudios y diseños para adecuar los miradores de El Calvario, Cerro de Monjas y Boquerón como atractivos complementarios, lo que abriría la posibilidad de distribuir el flujo de visitantes en el territorio y de reducir la concentración en el Mirador principal.

Capítulo 2: **Diseño de la propuesta**

2.1. Diseño de la ruta agro turística interpretativa en la Granja Santa Anita

El diseño del producto agro turístico en la Granja Santa Anita se sustenta en la concepción del agroturismo como modalidad capaz de articular de manera sinérgica los recursos agro productivos, naturales y culturales de un territorio en una oferta turística estructurada y socialmente equitativa el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2024), en su guía básica para el diseño de un producto agro turístico, define este proceso como la identificación, priorización y puesta en valor de las unidades agrícolas con potencial turístico mediante un modelo de trabajo conjunto entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos, orientado a la integración efectiva del emprendimiento en la cadena de valor turística. En esa misma línea, (Vélez et al., 2024) proponen que un modelo de gestión del turismo agroecológico debe partir del reconocimiento explícito de los activos territoriales, diversidad productiva, saberes locales, paisaje cultural y traducirlos en experiencias diferenciadas que generen valor económico sin comprometer la integridad de los ecosistemas ni de las comunidades que los custodian la Granja Santa Anita esa base teórica se opera en una propuesta de doce estaciones interpretativas que articulan, de forma secuencial y temáticamente coherente, los componentes más representativos del sistema agro productivo del predio terrazas de frutales andinos, invernaderos de clima templado y tropical, reservorio hídrico, huerto orgánico y crianza de animales menores con las manifestaciones culturales vivas del territorio parroquial, creando así un circuito en el que la producción agropecuaria funciona simultáneamente como atractivo, como recurso pedagógico y como fuente de ingresos para los actores locales (GAD Parroquial de Turi, 2024; Macias et al., 2024).

El enfoque interpretativo y vivencial del diseño turístico, es el segundo eje que fundamenta la propuesta. Este es identificado como la estrategia metodológica que transforma los atractivos de un territorio en experiencias memorables y emocionalmente significativas para el visitante. (Fernández et al., 2026) señalan que el diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales exige un proceso metodológico estructurado en tres fases: el diagnóstico participativo de recursos y capacidades locales, la

conceptualización temática de las estaciones o puntos de interpretación, y la validación comunitaria de la propuesta con los actores del territorio; ese esquema garantiza que el producto resultante responda tanto a las expectativas del visitante como a las posibilidades reales de gestión de la comunidad anfitriona.

En estas perspectivas se evidencia, en el análisis de rutas turísticas agroecológicas, que la incorporación de talleres vivenciales cosecha participativa, elaboración artesanal y degustación gastronómica incrementa significativamente la satisfacción del visitante y fortalece la identidad cultural de las comunidades rurales involucradas (McCarthy et al., 2024). En el caso de la Granja Santa Anita, ambos principios convergen en un diseño que no se limita a mostrar los procesos productivos de la finca, sino que invita al visitante a participar activamente en ellos: desde la siembra en el invernadero de semilleros hasta la cosecha de uvillas para la elaboración de vino artesanal, pasando por el ordeño manual, la preparación del almuerzo comunitario con productos de la jornada y el recorrido ecuestre por chaquiñanes ancestrales. Esta integración entre interpretación del patrimonio, experiencia vivencial y sostenibilidad territorial no solo otorga coherencia conceptual al producto, sino que lo posiciona como una alternativa real para la redistribución equitativa de los beneficios turísticos en la parroquia Turi (Fernández, 2024; Garaicoa Fuentes et al., 2023).

Este capítulo presenta el diseño propuesto de la ruta agro turística interpretativa en la Granja Santa Anita. El proceso parte con base en un diagnóstico participativo con los actores locales y avanza hacia la conceptualización de 12 estaciones interpretativas. Cada estación cuenta con su guion, señalética y experiencia vivencial específica, diseñadas para traducir los recursos naturales, productivos y culturales del territorio en una oferta agro turística coherente y accesible.

La propuesta integra talleres de cosecha participativa, elaboración artesanal de productos orgánicos, degustación gastronómica y recorridos ecuestres por chaquiñanes ancestrales.

2.2. Diagnóstico participativo de necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales

El diagnóstico se realizó mediante entrevistas semiestructuradas con el GAD de Turi y colaboradores de la granja, observación directa de los espacios productivos y diálogos con personas vinculadas a su gestión.

La necesidad más urgente identificada es contar con mano de obra capacitada para la atención de los espacios productivos. Las terrazas de frutales, los invernaderos, el reservorio hídrico y el huerto requieren cuidados técnicos permanentes que superan la capacidad actual del personal disponible. Esta situación afecta directamente la calidad de los procesos agrícolas y la experiencia que puede ofrecerse al visitante.

La granja dispone de una diversidad productiva notable que incluye frutales andinos en terrazas escalonadas, invernaderos de clima templado y tropical, huerto diversificado, reservorio hídrico propio e infraestructura de alojamiento. A esto se suma un conocimiento empírico profundo sobre los ciclos agrícolas y las tradiciones culinarias del territorio.

Las expectativas de los responsables del proyecto apuntan a desarrollar una oferta turística rural viable y sostenida en el tiempo. Para lograrlo se requiere el acompañamiento técnico de profesionales en turismo sostenible e interpretación del patrimonio que ayuden a traducir los saberes locales en experiencias accesibles al visitante. El objetivo a largo plazo es consolidar a la Granja Santa Anita como referente del turismo vivencial andino en la provincia del Azuay.

Tabla 4*Síntesis del diagnóstico participativo Granja Santa Anita*

Dimensión	Hallazgos principales
Necesidades	Contar con mano de obra capacitada para la atención de los espacios productivo las terrazas de frutales, los invernaderos, el reservorio hídrico y el huerto requieren cuidados técnicos permanentes que superan la capacidad actual del personal disponible.
Capacidades	La granja cuenta con una diversidad productiva notable que incluye frutales andinos en terrazas escalonadas, invernaderos de clima templado y tropical, huerto diversificado, reservorio hídrico propio e infraestructura de alojamiento.
Expectativas	Desarrollar una oferta turística rural viable y sostenida en el tiempo. El objetivo a largo plazo es consolidar a la Granja Santa Anita como referente del turismo vivencial andino en la provincia del Azuay.

Nota: Elaborado con base en diagnóstico participativo con actores de la Granja Santa Anita (2026).

2.3. Diseño de estaciones interpretativas temáticas

La ruta se estructuró en 12 estaciones interpretativas, cada una centrada en torno a un tema que vincula al visitante con los recursos naturales, productivos y culturales del territorio.

La estación 4 se divide en seis sub-estaciones (4.1 a 4.6) que profundizan la experiencia agrícola. La Tabla 2.2 presenta la organización general de las siete estaciones principales.

Tabla 5*Estaciones interpretativas de la Ruta Agro turística Santa Anita*

Est	Nombre	Descripción	Tiempo estimado	Temas
1	Ingreso a la Granja	Bienvenida al entorno natural y primer acercamiento al paisaje andino de la Granja Santa Anita.	10 min	Bienvenida, paisaje
2	Salón de recepción	Acogida con chicha de jora e introducción cultural al lugar y al recorrido.	20 min	Cultura, tradición
3	Orientación general	Presentación de la granja y del modelo productivo agroecológico sostenible.	10 min	Orientación, agroecología
4	Tour de recolección	Cosecha participativa en terrazas, invernaderos y huerto. Seis sub-estaciones: 4.1 al 4.6.	2 h 00 min	Biodiversidad, vivencial
5	Almuerzo comunitario	Mesa compartida con productos de la cosecha del día. Gastronomía tradicional de la sierra austral ecuatoriana.	1 h 00 min	Gastronomía, identidad cultural
6	Sendero — Mirador	Caminata hasta el punto panorámico. Fotografía y contemplación del paisaje andino de Turi.	30 min	Naturaleza, mirador
7	Cabalgata por chaquiñanes	Recorrido ecuestre por senderos ancestrales andinos. Cierre del recorrido agro turístico.	1 h 00 min	Patrimonio, aventura
TIEMPO TOTAL DEL RECORRIDO			5 h 10 min	

Nota: Elaborado con base en el diagnóstico participativo y diseño de la ruta (2026)

Figura 2

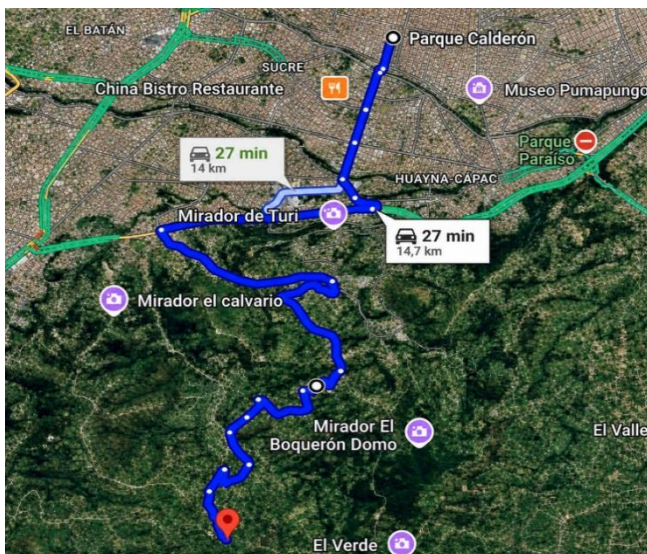
Ubicación de la granja puntos de recorrido del Tour



Fuente: https://maps.gstatic.com/tactile/pane/default_geocode-1x.png

Figura 3

Ubicación geográfica desde ubicaciones específicas



Fuente: https://maps.gstatic.com/tactile/pane/default_geocode-1x.png

2.3.1. Estación 1. Ingreso a la Granja Santa Anita

El acceso principal constituye el primer contacto del visitante con el entorno natural de la Granja Santa Anita y con el paisaje andino característico de la parroquia Turi. La vegetación nativa del borde del camino y la vista inicial hacia las terrazas establecen el tono y la atmósfera del recorrido.

Guion interpretativo:

- Bienvenida con saludo en kichwa: ¡Allimanta shamushkankichik! (¡Bienvenidos!)
- Contextualización del entorno: la parroquia Turi, su historia y su vínculo con la agricultura andina.
- Presentación de la experiencia que vivirán: 12 estaciones, producción a la mesa, saberes ancestrales.
- Normas de convivencia: no dejar residuos, respetar cultivos y fauna.

Diseño de señalética:

- Panel de bienvenida en madera con el nombre de la granja, mapa del recorrido y logotipo.
- Señal de inicio de ruta con flecha direccional y pictograma de pie caminando.
- Rótulo de normas básicas en español y kichwa.

Experiencia vivencial:

- Fotografía de llegada del grupo con el paisaje andino de fondo.
- Primer contacto sensorial: aromas de la vegetación nativa y vista panorámica de las terrazas.

Figura 4

Estado actual ingreso a la Granja Santa Anita.



Figura 5

Propuesta de intervención ingreso a la Granja Santa Anita.



Nota. Representación conceptual de intervención de ingreso a la granja con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.2. Estación 2. Salón de recepción

Descripción:

El salón es el espacio donde se recibe a los visitantes con chicha de jora y se presenta el recorrido. Aquí se establece el primer vínculo cultural entre el visitante y la granja,

introduciéndolo en la historia familiar del lugar y en la filosofía agroturística que orienta la propuesta.

Guion interpretativo:

- Historia de la familia fundadora de la Granja Santa Anita y su vínculo con la tierra de Turi.
- Significado cultural de la chicha de jora: origen prehispánico, proceso de elaboración y uso ceremonial en los Andes.
- Presentación del recorrido completo: estaciones, actividades, tiempos y momentos destacados.
- Invitación a los visitantes a asumir el rol de agricultores durante la visita.

Diseño de señalética:

- Panel temático sobre la historia de la granja con fotografías familiares y línea de tiempo.
- Infografía del proceso de elaboración de la chicha de jora.
- Mapa del recorrido impreso o en panel visible desde la sala.

Experiencia vivencial:

- Degustación de chicha de jora artesanal elaborada en la granja.
- Presentación interactiva del recorrido: cada visitante recibe un mapa impreso personalizado.

Figura 6

Estado actual salón de recepción.



Figura 7

Propuesta de intervención salón de recepción



Nota. Representación conceptual de intervención del salón de recepción con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.3. Estación 3. Orientación general

Descripción:

Esta estación presenta la filosofía productiva de la granja y su modelo de agricultura agroecológica. El visitante comprende los principios que articulan las 12 estaciones del recorrido antes de iniciar el tour de recolección.

Guion interpretativo:

- Principios de la agroecología: biodiversidad, ciclos naturales, soberanía alimentaria.
- Descripción del sistema productivo integral de la Granja Santa Anita: terrazas, invernaderos, reservorio, huerto.
- Explicación del concepto de producción a la mesa: lo que se cosecha hoy se come en el almuerzo comunitario.
- Presentación de las variedades emblemáticas de la granja: uvilla, capulí, mora y frutales andinos.

Experiencia vivencial:

- Recorrido visual de 360 grados desde el punto de orientación con descripción de cada estación visible.
- Entrega de canastas y guantes para el tour de recolección que inicia a continuación.

Figura 8

Estado actual cembrío de plantas.



Figura 9

Propuesta de inversión de sembrío de plantas.



Nota. Representación conceptual de intervención de sembríos de plantas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4. Estación 4. Tour de recolección terrazas de frutales andinos

Descripción:

Los bancales andinos de producción frutal con cultivos de durazno, Reina Claudia y manzana constituyen el componente paisajístico y productivo más representativo de la Granja Santa Anita. La arquitectura tradicional de terrazas escalonadas refleja una técnica agrícola andina de larga data.

Guion interpretativo:

- Historia de la técnica de andenes o terrazas en la agricultura andina prehispánica.
- Identificación de las variedades cultivadas: durazno, Reina Claudia, manzana, y sus ciclos de cosecha.
- Explicación del sistema de riego y mantenimiento de los bancales.
- Rol del visitante: recolección guiada de los frutos disponibles según temporada.

Diseño de señalética:

- Fichas botánicas de madera para cada variedad frutal con nombre común, nombre científico y origen.
- Panel explicativo sobre la técnica de andenes andinos.
- Señal de sendero habilitado entre bancales con indicaciones de seguridad.

Experiencia vivencial:

- Cosecha participativa de frutales: durazno, Reina Claudia o manzana según temporada.
- Degustación in situ de la fruta recién cosechada.
- Fotografía grupal entre los bancales con vista panorámica del paisaje.

Figura 10

Estado actual tour de recolección terrazas de frutales andinos.

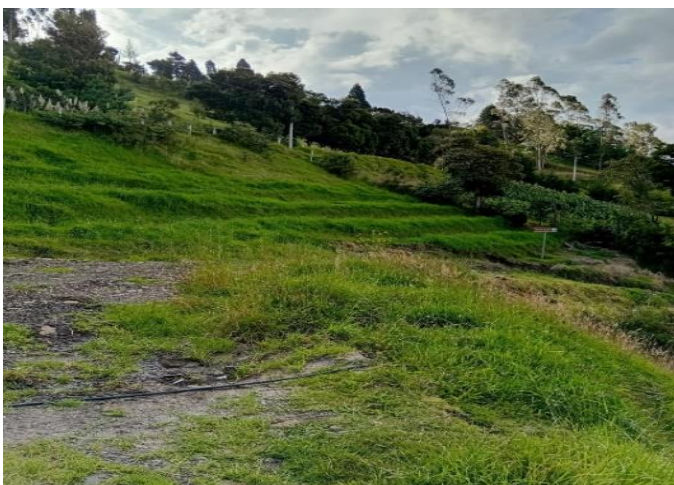


Figura 11

Propuesta de intervención tour de recolección terrazas de frutales andinos.



Nota. Representación conceptual de tour de recolección de terrazas de frutales andinos con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4.1. Estación 4.2. Tour de recolección invernadero de semilleros

Descripción:

El invernadero alberga el semillero principal de la granja, la colección de plantas suculentas y el programa de rescate de especies silvestres nativas. Es el espacio donde se inician los ciclos productivos de la mayor parte de los cultivos del lugar.

Guion interpretativo:

- Ciclo de vida de una planta: de la semilla al fruto. Explicación con ejemplos vivos del semillero.
- Programa de rescate de especies nativas silvestres: especies rescatadas, criterios de selección.
- Colección de suculentas: diversidad de formas, texturas y adaptaciones al clima andino.
- Importancia del banco de semillas como estrategia de soberanía alimentaria.

Diseño de señalética:

- Paneles interpretativos sobre el ciclo de germinación con imágenes ilustrativas.
- Etiquetas en cada bandeja de semillero con especie, fecha de siembra y destino del cultivo.
- Infografía del programa de rescate de especies nativas.

Experiencia vivencial:

- Siembra participativa: cada visitante siembra una semilla en su propio recipiente para llevar.
- Observación de plantas en distintas etapas del ciclo productivo.

Figura 12

Estado actual tour de recolección invernadero de semilleros.



Figura 13

Propuesta de intervención tour de recolección invernadero de semilleros.



Nota. Representación conceptual de intervención de tour de recolección de invernadero de semilleros con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4.2. Estación 4.3. Tour de recolección reservorio de agua

Descripción:

El reservorio es el eje del sistema hídrico que abastece todos los cultivos y espacios verdes de la granja. Su gestión sostenible, basada en captación y distribución eficiente del recurso, es uno de los contenidos interpretativos centrales de la ruta.

Guion interpretativo:

- Sistema hídrico de la Granja Santa Anita: captación, almacenamiento y distribución del agua.
- Principios de uso eficiente del agua en la agricultura andina: riego por gravedad, coberturas vegetales.
- Importancia del agua en la producción agrícola de altura: microclimas y necesidades diferenciadas por cultivo.
- Vínculo entre el cuidado del agua y la sostenibilidad del proyecto agro turístico.

Diseño de señalética:

- Infografía del ciclo hídrico local y del sistema de captación de la granja.
- Panel informativo sobre el volumen del reservorio y los cultivos que abastece.
- Área de observación delimitada con mirilla sobre el reservorio.

Experiencia vivencial:

- Observación del funcionamiento del sistema de riego por gravedad.
- Reflexión guiada sobre el valor del agua en la producción de alimentos.

Figura 14

Estado actual tour de recolección reservorio de agua.



Figura 15

Propuesta de intervención tour de recolección reservorio de agua.



Nota. Representación conceptual de intervención de tour de recolección de reservorio de agua con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4.3. Estación 4.4. Tour de recolección invernadero tropical

Descripción:

Este espacio alberga cultivos de clima cálido sandía, melón y papaya producidos mediante técnicas de microclima controlado en plena sierra andina. La capacidad de la granja para cultivar especies tropicales a más de 2 500 metros de altitud es uno de sus atractivos diferenciales.

Guion interpretativo:

- Concepto de microclima controlado: cómo la infraestructura del invernadero simula condiciones tropicales en la sierra.
- Especies cultivadas: sandía, melón, papaya. Características, tiempos de cosecha y usos gastronómicos.
- Innovación agrícola en la Granja Santa Anita: la producción tropical como diferenciador del proyecto.
- Relación entre este espacio y los platos del almuerzo comunitario.

Diseño de señalética:

- Panel sobre el funcionamiento del microclima controlado con diagrama ilustrativo.
- Fichas de cada especie tropical con nombre, origen geográfico y condiciones ideales de cultivo.
- Señal de temperatura interior del invernadero como recurso interpretativo.

Experiencia vivencial:

- Cosecha de frutos tropicales disponibles según temporada.
- Degustación de fruta tropical producida a 2 500 metros de altitud.

Figura 16

Estado actual tour de recolección invernadero tropical.



Figura 17

Propuesta de intervención tour de recolección invernadero tropical.



Nota. Representación conceptual de intervención tour de recolección de invernadero tropical con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4.4. Estación 4.5. Tour de recolección huerto de hortalizas y uvillas

Descripción:

El huerto concentra la producción de hortalizas frescas, verduras de temporada y uvillas (*Physalis peruviana*), fruto emblemático de la Granja Santa Anita y principal insumo de sus vinos y mermeladas artesanales.

Guion interpretativo:

- Diversidad del huerto: hortalizas, verduras de hoja, aromáticas y uvilla como fruto emblemático.
- La uvilla o uchuva (*Physalis peruviana*): historia, propiedades nutricionales y usos en la gastronomía y en la vinificación artesanal.
- Principios del huerto orgánico: compostaje, rotación de cultivos, control natural de plagas.
- De la cosecha al plato: los productos del huerto en el menú del almuerzo comunitario.

Diseño de señalética:

- Señalética varietal: fichas de madera con nombre de cada hortaliza y datos de cultivo.
- Panel explicativo sobre el proceso de elaboración del vino de uvilla.
- Rótulo del huerto orgánico certificado con indicaciones de manejo.

Experiencia vivencial:

- Cosecha participativa de hortalizas y uvillas.
- Elaboración de una ensalada fresca con los productos cosechados.
- Cata de vino artesanal de uvilla producido en la granja.

Figura 18

Estado actual tour de recolección huerto de hortalizas y uvillas.



Figura 19

Propuesta de intervención tour de recolección huerto de hortalizas y uvillas.



Nota. Representación conceptual de intervención del tour de recolección de huerto de hortalizas y uvillas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.4.5. Estación 4.6. Tour de recolección segunda terraza de frutales nativos

Descripción:

La segunda terraza alberga los árboles frutales nativos de mayor envergadura de la granja: nogales centenarios, capulí (*Prunus serotina*), aguacates (*Persea americana*) y plantaciones de mora silvestre y comercial (*Rubus glaucus*). Zona especialmente relevante para la interpretación etnobotánica del territorio.

Guion interpretativo:

- Etnobotánica de los frutales nativos: mora, capulí, nogal y aguacate. Usos ancestrales en alimentación, medicina y ritual.
- Los nogales centenarios como hito patrimonial vivo de la Granja Santa Anita.
- El capulí (*Prunus serotina*): presencia en la cultura andina, la colada morada y otros preparados tradicionales.
- Diversidad de la mora: variedades silvestres y comerciales e importancia en la gastronomía y en la vinificación.

Diseño de señalética:

- Fichas etnobotánicas en madera para cada especie: nombre común, nombre científico, usos y leyendas.
- Sendero señalizado entre los frutales nativos con indicaciones de recorrido.
- Panel sobre la importancia de los frutales nativos en la agrobiodiversidad andina.

Experiencia vivencial:

- Cosecha participativa de capulí, mora o aguacate según temporada.
- Narración de leyendas y usos tradicionales de los frutales nativos por parte del guía o anfitrión.

Figura 20

Estado actual tour de recolección segunda terraza de frutales nativos.



Figura 21

Propuesta de intervención tour de recolección segunda terraza de frutales nativos.



Nota. Representación conceptual de tour de recolección de segunda terraza de frutales nativos con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.5. Estación 5. Almuerzo

Descripción:

El espacio del almuerzo comunitario es el escenario donde concluye el ciclo de la producción a la mesa. Los visitantes comparten la comida elaborada con los productos cosechados durante el recorrido acompañada de chicha de jora o de los vinos artesanales del taller en torno a la gastronomía tradicional de la sierra austral ecuatoriana.

Guion interpretativo:

- Presentación del menú del día: platos elaborados con los productos cosechados en el recorrido.
- Historia gastronómica de la sierra austral: locro, colada de capulí, carne al carbón y postres de fruta.
- El almuerzo como acto cultural: la mesa compartida entre visitantes y anfitriones como símbolo de hospitalidad andina.
- Brindis final con chicha de jora o vino de uvilla artesanal de la granja.

Diseño de señalética:

- Carta del menú del día en pizarra con productos identificados por zona de origen.
- Panel de la gastronomía tradicional de la sierra austral ecuatoriana.
- Identificación de cada preparación en la mesa con su nombre en español y kichwa.

Experiencia vivencial:

- Almuerzo colectivo con mesa compartida entre visitantes y anfitriones.
- Participación en la preparación final de algún plato o bebida bajo guía del anfitrión.
- Intercambio de recetas y técnicas culinarias tradicionales.

Figura 22

Estado actual almuerzo comunitario.



Figura 23

Propuesta de intervención almuerzo comunitario.



Nota. Representación conceptual de intervención almuerzo comunitario con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.6. Estación 6. Sendero mirador

Descripción:

Es el punto de mayor altitud del recorrido y el hito arquitectónico de la Granja Santa Anita. Desde esta estructura se obtiene una vista panorámica del paisaje andino de Turi con vistas hacia el valle de Cuenca y las estribaciones de la cordillera. Es el nodo fotográfico principal de la ruta.

Guion interpretativo:

- Geografía del entorno: el valle de Cuenca, la parroquia Turi y los principales accidentes geográficos visibles desde el mirador.
- Historia del paisaje agrario de Turi y las transformaciones del territorio a lo largo del siglo XX.
- La Granja Santa Anita vista desde arriba: lectura integrada de todas las estaciones del recorrido.
- Astronomía andina: orientación de la granja respecto a los puntos cardinales y su relación con los ciclos agrícolas.

Diseño de señalética:

- Plataforma de observación techada con mirillas de orientación geográfica.
- Panel de interpretación del paisaje con identificación de hitos geográficos visibles.
- Señal fotográfica: punto óptimo de fotografía con recomendaciones de encuadre.

Experiencia vivencial:

- Sesión fotográfica grupal e individual con el paisaje andino de fondo.
- Momento de silencio y contemplación: conexión sensorial con el entorno natural.

Figura 24

Estado actual sendero mirador.



Figura 25

Propuesta de intervención sendero mirador.



Nota. Representación conceptual de intervención sendero mirador con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.3.7. Estación 7. Cabalgata por chaquiñanes

Descripción:

Los chaquiñanes son los senderos ancestrales que rodean la granja y conforman el escenario del cierre ecuestre de la ruta. El término proviene del kichwa chaki (pie) y ñan (camino) y designa las trochas precolombinas que articulaban los territorios andinos. Este trayecto por caminos centenarios cierra la experiencia con una conexión directa al patrimonio cultural andino de la parroquia Turi.

Guion interpretativo:

- Historia de los chaquiñanes: su función en la red vial inca y en la vida cotidiana andina.
- El caballo en los Andes: llegada con la Colonia y adopción en la cultura rural ecuatoriana.
- Lectura del paisaje desde el caballo: fauna, flora y hábitos rurales observables durante el recorrido.
- Cierre del recorrido: reflexión sobre la experiencia vivida y el sentido de pertenencia al territorio.

Diseño de señalética:

- Señalética de recorrido ecuestre: flechas de dirección, distancias y puntos de parada.
- Panel de bienvenida a los chaquiñanes con mapa del trayecto y datos históricos.
- Señales de seguridad ecuestre: instrucciones para el manejo del caballo.

Experiencia vivencial:

- Cabalgata guiada por senderos ancestrales con explicación en ruta.
- Fotografía ecuestre en puntos panorámicos del recorrido.
- Despedida del recorrido al retorno a la granja: entrega de recuerdo y firma del libro de visitas.

Figura 26

Estado actual cabalgata por chaquiñanes.



Figura 27

Propuesta de intervención cabalgata por chaquiñanes.



Nota. Representación conceptual de intervención cabalgata por chaquiñanes con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026.

2.4. Estructuración de experiencias vivenciales agro turísticas

Las experiencias vivenciales son el elemento que distingue la oferta de la Granja Santa Anita de un producto turístico convencional el visitante no solo observa el entorno, sino que participa directamente en las actividades propias del lugar esta participación genera una conexión auténtica con el territorio y sus ciclos productivos y culturales.

2.4.1. Talleres de cosecha participativa

A lo largo de las sub-estaciones 4.1 a 4.6, el visitante adopta el rol de productor rural y participa en la recolección de frutos, hortalizas y hierbas bajo la conducción de los agricultores de la granja. El taller tiene una duración aproximada de noventa minutos. Una parte de los productos recolectados se incorpora directamente al almuerzo comunitario de la Estación 5, completando así el ciclo de la producción a la mesa.

2.4.2. Elaboración artesanal de vinos y productos orgánicos

La granja ofrece talleres de vinificación artesanal con frutos locales como mora, capulí, Reina Claudia y uvilla, además de talleres de elaboración de mermeladas, infusiones y aderezos. El taller de vinos introduce los fundamentos de la fermentación natural y el envasado artesanal con una duración aproximada de 45 minutos. Al concluir, cada participante puede llevar una muestra del producto elaborado como recuerdo de su visita. Esta actividad se complementa con talleres de conservas y preparados con plantas medicinales que conectan la producción de la granja con saberes tradicionales.

2.4.3. Degustación gastronómica tradicional

El almuerzo comunitario de la Estación 5 reúne en la mesa los productos cosechados durante el recorrido. El menú incorpora preparaciones de la cocina tradicional de la sierra austral ecuatoriana: locro, ensaladas del huerto, colada de capulí, carne al carbón y postres de fruta de temporada. La mesa es compartida entre visitantes y anfitriones y se acompaña con chicha de jora o con los vinos artesanales elaborados en el taller.

2.5. Elaboración de mapas ilustrativos e infografías de la ruta

Figura 28

Elaboración de la infografía con ayuda de la Inteligencia Artificial



Nota. Elaboración de la infografía con ayuda de la Inteligencia Artificial

Fuente: Imágenes elaboradas con apoyo de inteligencia artificial generativa mediante ChatGPT, 2026

2.1. Validación de la propuesta con actores locales y ajustes participativos

La propuesta de ruta agro turística fue presentada a los propietarios, colaboradores de la granja y representantes de la Junta Parroquial de Turi en dos rondas de retroalimentación. El objetivo fue recoger observaciones, incorporar ajustes y alcanzar un diseño validado por quienes gestionarán el proyecto.

Durante el primer encuentro, los asistentes revisaron el recorrido propuesto, los puntos de interés identificados y las actividades planificadas para cada estación. Entre los participantes se contó con la presencia del Doc. Milton Jarama Presidente de la Junta Parroquial de Turi y el Ing. Fabián Quito quienes aportaron una perspectiva institucional sobre la viabilidad del proyecto y su articulación con las iniciativas de desarrollo local de la parroquia.

Las principales observaciones recibidas giraron en torno a la necesidad de fortalecer la señalética informativa ampliar el tiempo destinado a las actividades de ordeño y elaboración de productos lácteos, y considerar accesos alternativos para visitantes con movilidad reducida. Estas sugerencias fueron incorporadas en una segunda versión del diseño, la cual fue presentada en una reunión de seguimiento donde los actores expresaron su conformidad con los ajustes realizados.

Como conclusiones del proceso participativo, se destacó que la propuesta responde a las expectativas de la comunidad local, que existe disposición por parte de los propietarios para adaptar las instalaciones a los requerimientos del turismo y que la Junta Parroquial manifestó interés en apoyar este proceso de validación garantiza que el diseño final no solo sea técnicamente viable, sino también socialmente aceptado por los actores directamente involucrados en su implementación.

Figura 29

Taller de validación participativa con actores locales de la Granja Santa Anita.



Capítulo 3: Plan de promoción de la propuesta ruta agro turística interpretativa

3.1. Diseño del modelo de gestión comunitaria

La tabla 6 presenta el modelo de gestión comunitaria propuesto para la Granja Santa Anita, detallando los siete cargos que conforman el equipo operativo de la ruta agro turística para cada cargo se especifica el área operativa en la que se desempeña, la dependencia jerárquica correspondiente y las responsabilidades principales asignadas, así como el indicador clave con el que se medirá su desempeño. El modelo se estructura en dos áreas funcionales: atención al visitante y producción y operaciones, ambas bajo una gestión de tipo comunitario que garantiza la participación activa de los actores locales en el funcionamiento del emprendimiento.

Tabla 6

Diseño del modelo de gestión comunitaria.

Cargo	Área operativa	Dependencia	Responsabilidades principales	Indicador clave
Recepcionista Anfitriona	Atención al visitante	Gestión comunitaria	Bienvenida, registro y orientación de visitantes; manejo de reservas	N° de visitantes atendidos día
Guías de recorrido	Atención al visitante	Gestión comunitaria	Conducción de tours guiados; interpretación ambiental y cultural	Satisfacción del visitante (encuesta)
Encargado de cabalgatas	Atención al visitante	Gestión comunitaria	Cuidado y preparación de caballos; seguridad en rutas ecuestres	Incidentes por recorrido (meta: 0)
Cocinera principal	Producción y operaciones	Gestión comunitaria	Elaboración de menús con productos locales; control de inocuidad alimentaria	Platos elaborados con insumos propios (%)
Ayudante de cocina	Producción y operaciones	Cocinero/a principal	Apoyo en preparación, higiene y presentación de alimentos	Tiempo de servicio medio (minutos)
Artesanos Productores	Producción y operaciones	Gestión comunitaria	Elaboración y comercialización de productos artesanales y derivados de la granja	Ingresos mensuales por ventas artesanales
Agricultores Mantenimiento	Producción y operaciones	Gestión comunitaria	Cultivo de productos agrícolas; mantenimiento de infraestructura y áreas verdes	Producción mensual (kg) áreas mantenidas

3.1.1. Definición de roles y responsabilidades

La ruta agro turística de la Granja Santa Anita opera con un equipo de siete cargos distribuidos según las necesidades funcionales del emprendimiento la recepcionista anfitriona es responsable de la bienvenida, el registro y la orientación de los visitantes, así como del manejo de reservas. Los guías de recorrido conducen los tours guiados e interpretan el entorno ambiental y cultural del territorio. El encargado de cabalgatas cuida y prepara los caballos garantizando la seguridad en las rutas ecuestres. En el área de producción la cocinera principal elabora los menús con productos locales y controla la inocuidad alimentaria, apoyada por un ayudante de cocina. Los artesanos productores elaboran y comercializan productos artesanales y derivados de la granja mientras que los agricultores de mantenimiento se encargan del cultivo, el cuidado de la infraestructura y el mantenimiento de las áreas verdes.

3.1.2. Estructura organizativa operativa

La estructura organizativa de la Granja Santa Anita responde a un modelo de gestión comunitaria que agrupa los cargos en dos áreas funcionales complementarias. La primera es el área de atención al visitante, conformada por la recepcionista anfitriona, los guías de recorrido y el encargado de cabalgatas, quienes aseguran una experiencia de calidad desde el ingreso hasta el cierre del recorrido. La segunda es el área de producción y operaciones, integrada por la cocinera principal, el ayudante de cocina, los artesanos productores y los agricultores de mantenimiento, quienes sostienen la oferta productiva y gastronómica de la ruta. Todos los cargos dependen directamente de la gestión comunitaria lo que garantiza una toma de decisiones horizontal, participativa y alineada con los principios del turismo rural sostenible.

3.2. Programa de capacitación en guianza interpretativa y atención al turista

El programa de capacitación en guianza interpretativa y atención al turista para la Granja Santa Anita se enfocará en formar a los guías en el conocimiento integral de la ruta y sus 12 estaciones, fortaleciendo habilidades de comunicación clara, storytelling y manejo de grupos para transmitir de forma atractiva los contenidos sobre agroecología, cultura andina y procesos productivos de la granja. Incluirá además formación en atención al cliente, protocolos de bienvenida, hospitalidad y resolución de problemas, garantizando una experiencia cálida y organizada para el visitante. Se complementará con prácticas en campo,

uso adecuado de la señalética interpretativa y normas de seguridad, con el fin de asegurar un servicio turístico de calidad que refuerce la identidad local y mejore la experiencia vivencial del recorrido. Con el propósito de consolidar y ampliar las instalaciones de la Granja Santa Anita como un destino de agroturismo, se ha elaborado un presupuesto de infraestructura que contempla siete áreas estratégicas de desarrollo. Estas áreas comprenden: el Área de Bienvenida (\$4,660.00), la Tienda de Productos Artesanales (\$6,010.00), el Recorrido de Recolección (\$4,460.00), la Zona del Almuerzo Panorámico (\$15,365.00), la Zona Fotográfica y Mirador (\$1,750.00), el Área de Cabalgatas (\$760.00) y la Infraestructura General de Soporte (\$3,100.00). Cada una de estas secciones ha sido diseñada para enriquecer la experiencia del visitante, optimizar los procesos productivos de la granja y garantizar las condiciones necesarias para su correcto funcionamiento. Los precios establecidos corresponden a valores referenciales vigentes en el mercado ecuatoriano, resultando en una inversión total estimada de \$42,765.00, monto que representa una apuesta sólida y planificada hacia el desarrollo sostenible y el fortalecimiento del proyecto agro turístico de la Granja Santa Anita.

3.3. Estructuración de costos operativos y definición de tarifas

Tabla 7

. Presupuesto de infraestructura para el desarrollo agro turístico de la granja Santa Anita.

❁ PRESUPUESTO DE INFRAESTRUCTURA — GRANJA SANTANITA

N°	ÁREA / DESCRIPCIÓN DEL ÍTEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
1. ÁREA DE BIENVENIDA					
1	Construcción batería sanitaria (2 módulos: hombres/mujeres)	Global	1	\$3.500,00	\$3.500,00
2	Mostrador de recepción/registro en madera	Unidad	1	\$280,00	\$280,00
3	Ganchos y casilleros para visitantes (módulo)	Unidad	2	\$120,00	\$240,00
4	Delimitación y lastrado de estacionamiento (5-8 vehículos)	m ²	80	\$8,00	\$640,00
SUBTOTAL — 1. ÁREA DE BIENVENIDA					\$4.660,00
2. TIENDA DE PRODUCTOS ARTESANALES					
5	Construcción cabaña/local de ventas en madera (15 m ²)	Global	1	\$4.200,00	\$4.200,00
6	Mostrador con vitrina de exhibición	Unidad	1	\$350,00	\$350,00
7	Estantes de madera para productos	Unidad	4	\$90,00	\$360,00
8	Vitrina refrigerante para vinos artesanales	Unidad	1	\$650,00	\$650,00
9	Datáfono / sistema de cobro digital	Unidad	1	\$180,00	\$180,00
10	Mesa de empaque con accesorios	Unidad	1	\$120,00	\$120,00
11	Meson de degustación	Unidad	1	\$150,00	\$150,00
SUBTOTAL — 2. TIENDA DE PRODUCTOS ARTESANALES					\$6.010,00
3. RECORRIDO DE RECOLECCIÓN					
12	Canastas de recolección (mimbre/plástico resistente)	Unidad	30	\$8,00	\$240,00
13	Estante techado para canastas (estructura metálica/madera)	Unidad	1	\$220,00	\$220,00
14	Delimitación de sendero con piedras y troncos (100 m)	Metro	1.000	\$4,00	\$4.000,00
SUBTOTAL — 3. RECORRIDO DE RECOLECCIÓN					\$4.460,00
4. ZONA DEL ALMUERZO PANORÁMICO					
15	Construcción ramada/cubierta techada madera-teja (50 m ²)	Global	1	\$7.500,00	\$7.500,00
16	Mesas largas rústicas de madera (8 personas c/u)	Unidad	8	\$180,00	\$1.440,00
17	Bancas rústicas de madera	Unidad	16	\$60,00	\$960,00
18	Meson de preparación	Unidad	2	\$275,00	\$550,00
19	Cocina industrial 4 quemadores	Unidad	1	\$420,00	\$420,00
20	Fregadero acero inoxidable doble pozo	Unidad	1	\$190,00	\$190,00
21	Tendido tubería agua potable hasta zona panorámica (150 m)	Global	1	\$900,00	\$900,00
22	Bodega de cocina (estructura pequeña 6 m ²)	Global	1	\$800,00	\$800,00
23	Vajilla completa (platos, cubiertos, vasos) para 40 personas	Global	1	\$380,00	\$380,00
24	Ollas y utensilios de cocina (juego completo)	Global	1	\$250,00	\$250,00
25	Batería sanitaria auxiliar (zona almuerzo)	Global	1	\$1.800,00	\$1.800,00
26	Contenedores de basura clasificada (orgánico/inorgánico)	Par	3	\$35,00	\$105,00
27	Iluminación solar (lámparas LED solares 10 W)	Unidad	6	\$45,00	\$270,00
SUBTOTAL — 4. ZONA DEL ALMUERZO PANORÁMICO					\$15.565,00
5. ZONA FOTOGRÁFICA / MIRADOR					
28	Deck/plataforma de madera tratada (12 m ²)	Global	1	\$1.400,00	\$1.400,00
29	Plantas ornamentales y flores para decoración	Global	1	\$200,00	\$200,00
30	Banca o columpio rústico decorativo	Unidad	2	\$95,00	\$190,00
SUBTOTAL — 5. ZONA FOTOGRÁFICA / MIRADOR					\$1.790,00
6. ÁREA DE CABALGATAS					
31	Delimitación área de montura (postes + cuerda gruesa)	Global	1	\$180,00	\$180,00
32	Cascos de seguridad para visitantes (tallas surtidas)	Unidad	10	\$22,00	\$220,00
33	Delimitación sendero de cabalgata (100 m postes/cuerda)	Global	1	\$250,00	\$250,00
34	Botiquín de primeros auxilios completo	Unidad	1	\$55,00	\$55,00
SUBTOTAL — 6. ÁREA DE CABALGATAS					\$705,00
7. INFRAESTRUCTURA GENERAL DE SOPORTE					
35	Extensión red eléctrica (cableado + postes hasta zonas)	Global	1	\$1.000,00	\$1.000,00
36	Extensión sistema agua potable (tuberías adicionales)	Global	1	\$600,00	\$600,00
37	Cerramiento perimetral (malla + postes, 200 m aprox.)	Metro	500	\$12,00	\$6.000,00
38	Construcción bodega general de herramientas (10 m ²)	Global	1	\$1.500,00	\$1.500,00
SUBTOTAL — 7. INFRAESTRUCTURA GENERAL DE SOPORTE					\$9.100,00
❁ INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA — GRANJA SANTANITA					\$42.290,00

3.3.1. Costos operativos mensuales

Tabla 8

Costos operativos mensuales

NÓMINA Y COSTOS OPERATIVOS MENSUALES — GRANJA SANTANITA				
Cargo	Personas	Sueldo/persona	Subtotal	Jornada
Recepcionista / Anfitriona	1	\$320	\$320	Solo días apertura
Guías de recorrido	2	\$300	\$600	Solo días apertura · senderismo y cosecha
Encargado de cabalgatas	1	\$310	\$310	Solo días apertura
Cocinero/a principal	1	\$340	\$340	Solo días apertura · menú gastronómico
Ayudante de cocina	1	\$270	\$270	Solo días apertura
Artisanos / Productores	2	\$460	\$920	Lun–Jue producción + Vie–Dom punto de venta
Agricultores / Mantenimiento	2	\$460	\$920	Lun–Vie jornada + turno Sáb–Dom
Servicio de agua potable	1		70	Indispensable para el funcionamiento operativo
Servicio de energía eléctrica	1		50	Indispensable para el funcionamiento operativo
Recuerdos del recorrido			355	Valor aproximado por mes de servicio
TOTAL NÓMINA			4.155	12

Para garantizar el correcto funcionamiento del proyecto agro turístico, la Granja Santa Anita ha definido una estructura de personal compuesta por 12 colaboradores distribuidos en distintos cargos operativos y de atención al visitante. El equipo humano incluye una recepcionista/anfitriona, dos guías de recorrido, un encargado de cabalgatas, un cocinero/a principal y un ayudante de cocina, todos ellos con jornada activa únicamente los días de apertura de la granja. Adicionalmente, se cuenta con dos artesanos/productores y dos agricultores/personal de mantenimiento, quienes cumplen jornadas de lunes a domingo en distintos turnos, asegurando tanto la producción continua como el mantenimiento de las instalaciones. A estos rubros se suman los servicios básicos indispensables para el funcionamiento operativo, como el servicio de agua potable y energía eléctrica, así como un valor aproximado mensual destinado a recuerdos del recorrido para los visitantes en conjunto la nómina total mensual estimada asciende a **\$3,385.00**, reflejando una planificación de recursos humanos equilibrada, orientada a brindar una experiencia de calidad al visitante sin comprometer la sostenibilidad económica del proyecto.

3.3.2. Estructura de paquetes y tarifas para el visitante

Figura 30

Estructura de paquetes y tarifas para el visitante.

Individual	Grupo Familiar	Grupo Mediano	Grupo Grande
Temporada alta	4-8 personas	9-20 personas	21+ personas
1 persona	10% dto.	15% dto.	20% dto.
\$38 – \$45	\$34 – \$40	\$30 – \$36	\$27 – \$32
por persona	por persona	por persona	por persona
	Ideal familias y parejas	Amigos · Empresas · Colegios · Guía asignado	Institucional · Turismo organizado · 2 guías

3.3.3. Proyección de ingresos y punto de equilibrio

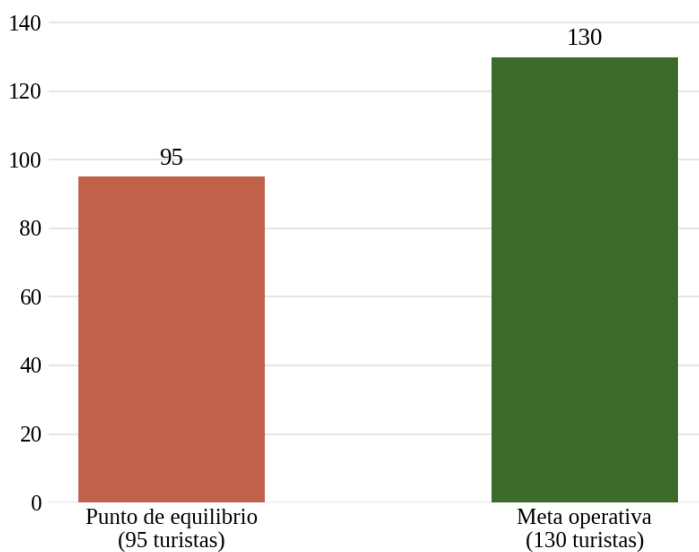
Figura 31

Proyección de ingresos y punto de equilibrio de la ruta agro turística (2)



Tabla 9

Proyección de ingresos y punto de equilibrio de la ruta agro turística (2)



- Con 3 días de apertura y grupos de 15–20 personas, alcanzar 130 turistas/mes es perfectamente viable
- La utilidad de +\$1.230/mes es neta después de cubrir toda la nómina con IESS y los costos operativos.
- El precio promedio de \$35,50 contempla la mezcla de grupos individuales, familiares y medianos.

3.4. Lineamientos básicos de sostenibilidad ambiental para la ruta

Los lineamientos básicos de sostenibilidad ambiental para la ruta agro turística de la Granja Santa Anita deben enfocarse en el uso responsable y la conservación de los recursos naturales, promoviendo prácticas como el ahorro de agua mediante sistemas eficientes de riego, el manejo adecuado de residuos con reciclaje y compostaje, y la reducción del uso de plásticos. Es fundamental proteger la biodiversidad local evitando la alteración de ecosistemas y fomentando la reforestación con especies nativas, así como mantener una producción agroecológica que limite el uso de químicos y priorice abonos orgánicos. Además, se debe concienciar a los visitantes a través de señalética e interpretación ambiental sobre el cuidado del entorno incentivando comportamientos responsables durante el recorrido de esta manera, la ruta no solo ofrece una experiencia turística, sino que también contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible de la comunidad.

3.5. Estrategias de promoción turística

3.5.1. Logo y eslogan



3.5.2. Análisis de Logo

Concepto visual: El logo integra un árbol frondoso, montañas y un camino serpenteante dentro de un círculo, evocando naturaleza, recorrido y origen puro del producto.

Color verde: Transmite frescura, vida, sostenibilidad y conexión directa con la tierra ideal para una marca agro-alimentaria.

Composición circular: Genera sensación de totalidad, ciclo natural y confianza.

Eslogan "*Naturaleza que se vive, sabores que se sienten*": Apela a los sentidos y a la experiencia emocional, diferenciando el producto más allá de lo funcional — vende vivencia, no solo alimento.

Conclusión: Un logo limpio, coherente y bien alineado con los valores de una granja artesanal: autenticidad, naturaleza y calidad sensorial.

3.5.3. Elaboración de materiales promocionales (Modelo de folleto tríptico)

Figura 32

Modelo de folleto tríptico para la promoción de la Granja Santa Anita.

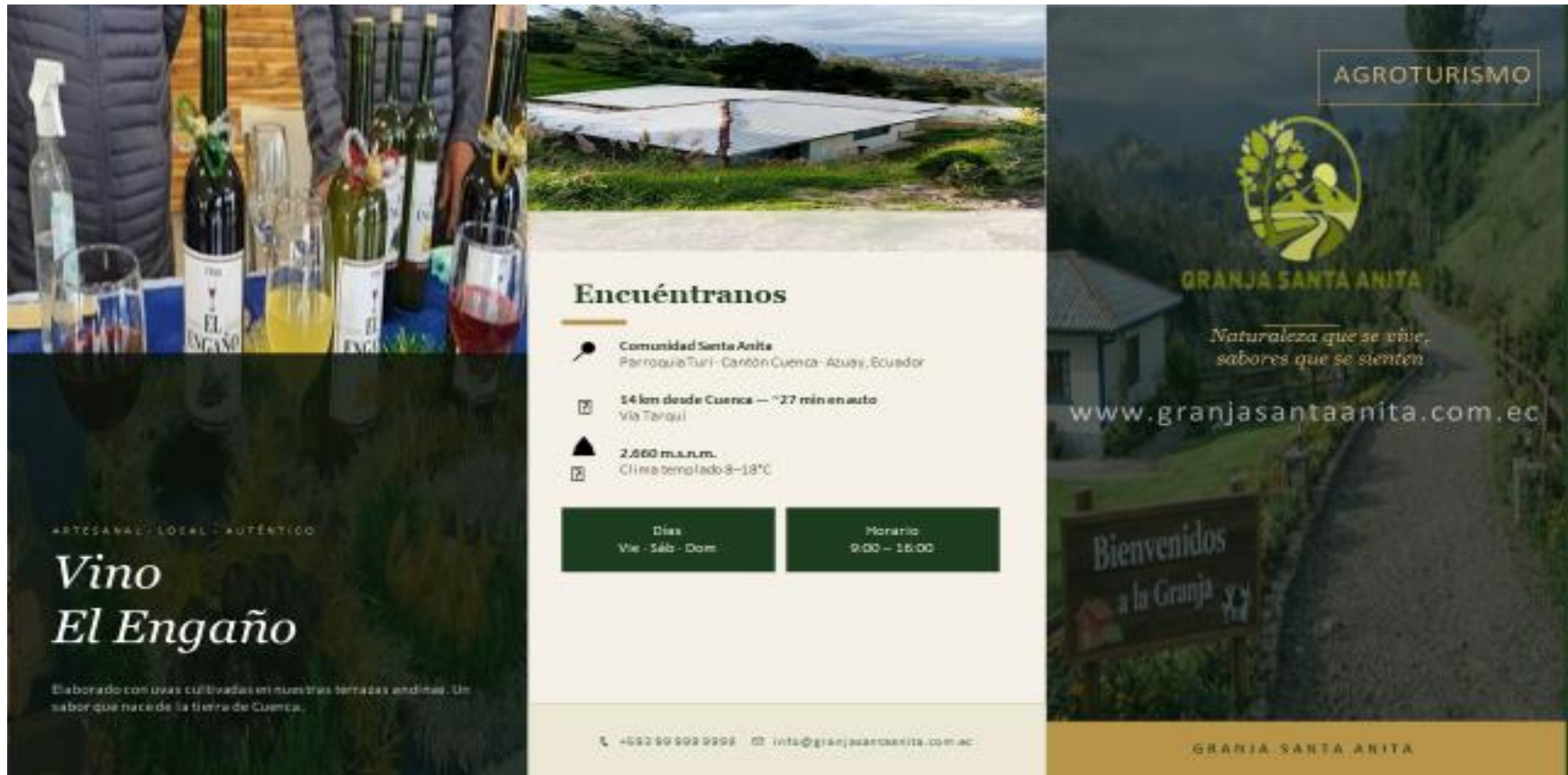


Figura 33

Modelo de folleto tríptico para la promoción de la Granja Santa Anita (reverso).



Estructura y formato El tríptico A4 horizontal responde a una lógica de comunicación progresiva: la portada genera atracción emocional, el interior despliega la oferta completa y el panel de cierre facilita la acción de compra.

Psicología del color El verde oscuro predominante no es una elección estética arbitraria; es una decisión estratégica. En marketing turístico, el verde comunica naturaleza, sostenibilidad y autenticidad, que son precisamente los valores diferenciadores de un proyecto agro turístico. El dorado/ocre activa asociación cultural con lo andino y lo artesanal, generando calidez sin perder seriedad. El fondo crema reduce la fatiga visual en lectura prolongada y aporta un tono de elegancia sobria coherente con un producto de experiencia.

Jerarquía visual y tipografía Los títulos en blanco sobre verde oscuro garantizan legibilidad máxima tanto en impresión física como en pantalla. El uso del dorado en subtítulos funciona como guía de lectura: el ojo del lector sigue ese hilo dorado de forma natural, pasando por los puntos de información más relevantes sin esfuerzo consciente.

Íconos en lugar de fotografía La elección de íconos y emojis sobre fotografías responde a tres razones simultáneas: reducen el costo de impresión a color, permiten una lectura instantánea del contenido (*la imagen del caballo dice cabalgata antes que el texto*), y mantienen la coherencia visual en cualquier resolución o formato de reproducción.

Posicionamiento del contenido clave Las tarifas y las 12 estaciones ocupan el panel central, que es el de mayor tiempo de exposición visual en un tríptico físico. Esto no es casualidad: son los dos elementos que convierten la atención en intención de compra. El precio da seguridad, las estaciones justifican ese precio.

3.5.4. Página Web

Figura 34

Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección principal).



Figura 35

Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección experiencias).



Figura 36

Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección gastronomía).



Figura 37

Diseño de la página web de la Granja Santa Anita (sección tarifas).



Coherencia con el folleto La página replica exactamente la paleta verde oscuro / dorado / crema del tríptico impreso. Esta decisión no es estética sino estratégica: cualquier persona que haya visto el folleto físico reconocerá inmediatamente la marca al llegar a la web. Identidad visual consistente genera confianza.

La fotografía de entrada como héroe: Se eligió la foto del letrero "Bienvenidos a la Granja" como imagen principal porque cumple tres funciones simultáneas: muestra el paisaje andino real, humaniza la bienvenida y establece de inmediato el contexto rural y auténtico del lugar. Una fotografía de estudio o un diseño abstracto no transmitiría lo mismo. La oscuridad sobre la foto es deliberada — permite que el texto blanco sea legible sin perder el impacto visual de la imagen.

La barra de estadísticas: Los cuatro datos — 14 km, 2.660 m.s.n.m., 12 estaciones, Vie-Dom — responden las cuatro preguntas que cualquier visitante potencial se hace en los primeros segundos: *¿Está lejos? ¿A qué altitud? ¿Qué hay para ver? ¿Cuándo puedo ir?* Son datos que generan decisión, no decoración.

La progresión de las secciones: El orden de las secciones sigue la lógica del visitante: primero *¿qué es este lugar?* (Espacio Andino), luego *¿qué voy a hacer?* (experiencias), después *¿qué voy a comer?* (gastronomía), luego *¿qué me llevo?* (Vino El Engaño) y finalmente *¿cuánto cuesta?* (tarifas). Cada sección responde una pregunta antes de que el visitante la formule.

El Vino El Engaño como sección propia: Tiene sección independiente porque es el único producto diferenciador que ninguna otra granja de la región ofrece. Posicionarlo sobre fondo verde oscuro — el color de mayor jerarquía en la página —le da el peso visual que merece como argumento de venta único.

El botón dorado de reserva: Aparece tres veces: en la barra de navegación, en el hero y al final de la página. El dorado sobre verde genera el contraste más alto de toda la paleta, lo que hace que el ojo lo encuentre automáticamente. Su función es única: convertir la visita a la web en una reserva real.

Perfil del cliente

El visitante ideal de la Granja Santa Anita es una persona de entre 8 y 60 años, de nivel socioeconómico medio y medio-alto, con sensibilidad ambiental y genuino interés por las experiencias culturales auténticas. Puede ser una familia cuencana que busca una salida recreativa y educativa los fines de semana, un grupo escolar o universitario que desea aprender sobre agroecología y patrimonio andino de forma vivencial, un profesional joven interesado en el bienestar y la alimentación saludable, o un turista extranjero proveniente de mercados como Estados Unidos, Europa o Latinoamérica, que visita Cuenca atraído por su valor patrimonial y busca una experiencia de campo auténtica que le permita cosechar frutos, degustar gastronomía tradicional serrana y convivir con la comunidad local.

3.6. Estrategias de difusión en redes sociales y medios digitales

Una estrategia de promoción turística para la Granja Santa Anita debe centrarse en el uso intensivo de redes sociales y medios digitales, aprovechando la autenticidad de su experiencia agroturística. Crear contenido visual atractivo (videos cortos, fotografías y recorridos virtuales) que muestren las actividades vivenciales como la cosecha, la gastronomía tradicional y las vistas panorámicas, transmitiendo el concepto de “de la producción a la mesa”. Además, es clave implementar campañas segmentadas en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok, dirigidas a familias, estudiantes y turistas interesados en el turismo rural. La creación de una identidad digital sólida, junto con el uso de storytelling sobre la cultura andina y los procesos productivos de la granja, permitirá posicionarla como un destino auténtico y educativo. Complementariamente, se pueden utilizar páginas web, Google Maps y plataformas de turismo para facilitar reservas en línea y mejorar la visibilidad del destino.

3.7. Articulación con operadoras turísticas y entidades públicas y privadas

La articulación con operadoras turísticas y entidades públicas y privadas resulta fundamental para fortalecer la comercialización y sostenibilidad del proyecto. Se propone establecer alianzas con agencias de viajes locales y regionales para incluir la granja dentro de rutas turísticas rurales de Cuenca, así como coordinar con el GAD parroquial de Turi y

otras instituciones para la promoción conjunta del destino. Asimismo, la vinculación con universidades, organizaciones comunitarias y emprendimientos locales permitirá diversificar la oferta mediante paquetes educativos, culturales y gastronómicos. Estas acciones no solo incrementan el flujo de visitantes, sino que también fomentan el desarrollo económico local y la redistribución equitativa de los beneficios turísticos en la comunidad.

3.8. Impactos territoriales esperados

La implementación de la ruta agro turística en la Granja Santa Anita generará impactos territoriales en las dimensiones económica, social, cultural y ambiental. A continuación, se presentan los principales efectos positivos y desafíos esperados:

Diversificación de ingresos familiares mediante turismo complementario a la agricultura tradicional. Generación de empleos directos (guianza, elaboración de productos artesanales) y empleos indirectos (transporte, comercio, servicios). Establecimiento de centros de alojamiento y nuevos negocios locales (tiendas, restaurantes, artesanías). Valor agregado a productos agrícolas mediante elaboración de vinos de mora y uvilla y galletas orgánicas.

Posible especulación inmobiliaria y aumento del costo de vida, riesgo de competencia desleal por actores externos con mayor capital.

Retención de población joven mediante creación de oportunidades laborales locales, frenando la migración hacia Cuenca, fortalecimiento de la organización comunitaria y capacidades de gestión colectiva. Empoderamiento de grupos tradicionalmente marginados (mujeres, adultos mayores) con roles protagónicos en talleres de artesanías y transmisión de conocimientos, de tal manera que se fortalezca el orgullo e identidad local.

Potenciales conflictos por distribución inequitativa de beneficios entre familias participantes y el resto de la comunidad, modificación de dinámicas sociales tradicionales por interacción continua con turistas. Sobrecarga de servicios públicos durante picos de demanda turística. Riesgo de condiciones laborales precarias sin regulaciones adecuadas.

Revalorización y preservación de conocimientos agrícolas ancestrales, prácticas tradicionales de cultivo y manejo de recursos naturales y rescate de gastronomía tradicional de una manera en la que las recetas ancestrales se difundan mediante degustaciones turísticas, fortalecimiento de artesanías locales (bordados de polleras, carpintería, cerámica) al crear mercados viables.

Conflictos generacionales sobre qué elementos culturales preservar o modificar y posible apropiación cultural de conocimientos tradicionales y recetas por personas externas sin compensación a la comunidad.

Creación de incentivos económicos para conservación de ecosistemas, bosques, fuentes de agua y biodiversidad y promoción de agricultura orgánica y recuperación de prácticas tradicionales menos intensivas en agroquímicos (rotación de cultivos, abonos orgánicos, control biológico).

Degradación de senderos y áreas naturales por pisoteo y compactación de suelos, contaminación por residuos sólidos y aguas residuales generados por visitantes. Presión sobre recursos hídricos para servicios turísticos que pueden competir con usos prioritarios. Perturbación de fauna silvestre por ruido y presencia humana, Incremento de emisiones vehiculares y contaminación acústica.

Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones

El presente trabajo ha permitido demostrar que la Granja Santa Anita, ubicada en la parroquia Turi del cantón Cuenca, reúne condiciones objetivas, diversas y articuladas para el desarrollo de un producto agro turístico interpretativo sostenible. A partir del diagnóstico territorial, el diseño de la ruta y la validación participativa con actores locales, se desprenden las siguientes conclusiones de carácter técnico, conceptual y territorial.

El diagnóstico territorial confirmó que la parroquia Turi posee una combinación singular de atributos físico-geográficos, agropecuarios y culturales que la posicionan como un territorio con potencial real para el agroturismo. Su altitud entre los 2.500 y 2800 metros sobre el nivel del mar, su diversidad de pisos climáticos, la riqueza hídrica del territorio y la proximidad de apenas 5 kilómetros al centro histórico de Cuenca constituyen ventajas comparativas objetivas que, adecuadamente gestionadas, permiten el desarrollo de experiencias turísticas diferenciadas y competitivas en el contexto del turismo rural del Azuay. La declaratoria de la parroquia como “parroquia recreativa” por parte del Municipio de Cuenca en 2025 refuerza institucionalmente este potencial y proporciona un marco favorable para la articulación interinstitucional que el proyecto demanda.

La Granja Santa Anita constituye un emprendimiento agropecuario con atributos diferenciales suficientes para sostener una oferta agroturística de calidad. La producción activa de mora, uvilla, hortalizas orgánicas, frutales nativos y el cultivo de especies tropicales en condiciones de microclima controlado a más de 2.500 metros de altitud configuran una oferta productiva inusual y atractiva. La existencia de un reservorio hídrico propio, terrazas escalonadas de producción, nogales centenarios y la elaboración artesanal del vino El Engaño con frutos locales son activos de alto valor interpretativo que ninguna otra granja del circuito rural cuencano puede replicar en su conjunto. Estos elementos proporcionan a la propuesta un carácter auténtico e irrepetible que es, precisamente, el principal factor de competitividad en el mercado del agroturismo contemporáneo.

El diseño de las doce estaciones interpretativas temáticas demuestra que es posible articular, bajo una lógica narrativa coherente, los recursos agropecuarios, culturales y paisajísticos de un emprendimiento rural en un producto turístico estructurado y memorable.

La progresión del recorrido, desde la bienvenida en la casona, pasando por los talleres de vinificación, la cosecha participativa en seis sub-estaciones, el almuerzo comunitario, el mirador panorámico y la cabalgata por chaquiñanes, responde a un arco experiencial completo que conecta al visitante con los ciclos productivos, la memoria oral y la identidad cultural de la parroquia Turi. Esta estructura narrativa eleva la propuesta por encima de la simple visita a una granja y la convierte en una experiencia vivencial de valor patrimonial y educativo.

La sostenibilidad no fue incorporada al proyecto como un enunciado declarativo, sino como un principio transversal que atraviesa el modelo de gestión, los lineamientos ambientales, la estructura de costos y la estrategia de promoción. El modelo de gestión comunitaria propuesto asegura que los beneficios económicos generados por el flujo turístico se distribuyan equitativamente entre los actores locales vinculados al emprendimiento, mientras que los protocolos de sostenibilidad ambiental establecen límites claros al número de visitantes, al manejo de residuos y al uso del recurso hídrico.

La validación participativa en dos rondas de retroalimentación con propietarios, colaboradores de la granja y representantes del GAD Parroquial de Turi constituye un elemento metodológico que fortalece la pertinencia social del proyecto. Los ajustes incorporados a partir de ese proceso, la inclusión de la cabalgata por chaquiñanes como cierre del recorrido, la incorporación del taller de vinificación artesanal y el reforzamiento del guion interpretativo con referencias a la memoria oral del territorio, mejoraron sustancialmente la calidad de la propuesta inicial y aseguran que el diseño final refleja las necesidades y capacidades reales de quienes lo implementarán. Esta estrategia reafirma que el co-diseño con actores locales no solo mejora la viabilidad del producto, sino que fortalece el sentido de pertenencia comunitaria hacia el proyecto.

El análisis de viabilidad económica muestra que la ruta agro turística puede alcanzar su punto de equilibrio financiero operando tres días a la semana con grupos de entre quince y veinte visitantes, lo que representa una carga mínima asumible para la infraestructura actual de la granja. El precio promedio de 35,50 dólares por persona, el cual contempla la mezcla de visitantes individuales, familias y grupos medianos, es competitivo frente a otros productos agro turísticos del Azuay y está alineado con la capacidad de pago del segmento

objetivo identificado. La proyección de una utilidad neta positiva desde el primer mes de operación regular, después de cubrir la nómina con IESS y los costos operativos, evidencia que el proyecto es económicamente viable a corto plazo sin requerir inversión inicial desproporcionada.

Por otra parte, se recomienda que los propietarios de la Granja Santa Anita gestionen, de manera prioritaria y con carácter de condición mínima para la apertura de la ruta al público, la instalación de señalética interpretativa en las doce estaciones diseñadas, la habilitación de baterías sanitarias adecuadas para la recepción de grupos, la delimitación y acondicionamiento de los senderos y la construcción de una zona de bienvenida digna con techo, asientos y área de registro de visitantes. Sin esta infraestructura mínima, la calidad de la experiencia del visitante se verá comprometida, independientemente de la riqueza del contenido interpretativo diseñado. La ejecución por fases, comenzando por las estaciones con mayor tráfico de visitantes, permitirá distribuir la inversión en el tiempo sin posponer indefinidamente la apertura del producto.

De igual manera se recomienda que se implemente el programa de capacitación en guianza interpretativa antes de la apertura al público. La calidad de la experiencia agroturística depende, en gran medida, de la capacidad del guía o anfitrión local para transmitir los contenidos del guion interpretativo de manera clara, didáctica y emocionalmente conectada con el visitante. Por ello, se recomienda ejecutar el programa de capacitación en guianza interpretativa y atención al turista diseñado en el Capítulo III con un mínimo de tres meses de antelación a la apertura oficial. Se sugiere, además, gestionar el apoyo técnico del Ministerio de Turismo del Ecuador y del SENA o instancias similares para el diseño y facilitación de módulos especializados en storytelling, manejo de grupos y primeros auxilios básicos en entornos rurales. El dominio del guion interpretativo por parte del personal local no solo mejora la satisfacción del visitante, sino que dignifica el trabajo comunitario y refuerza el sentido de pertenencia al proyecto.

Para garantizar un flujo sostenido de visitantes desde el inicio de operaciones, se recomienda que los propietarios de la granja establezcan convenios formales con agencias de viajes y operadoras turísticas de Cuenca que comercialicen circuitos rurales. Se aconseja, en particular, explorar la articulación con el Municipio de Cuenca en el marco del circuito de

21 parroquias rurales y con la Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, cuya misión institucional incluye el apoyo a productos turísticos rurales emergentes. Paralelamente, se recomienda fortalecer el vínculo con la Universidad del Azuay y otras instituciones de educación superior de la ciudad, a fin de incorporar la Granja Santa Anita como sitio de prácticas académicas para las carreras de turismo, agroecología, comunicación y diseño, lo que aportará recursos humanos calificados y visibilidad institucional al emprendimiento.

La mejora continua del producto agroturístico depende de la retroalimentación sistemática de los visitantes. Se recomienda diseñar e implementar, desde la apertura, un instrumento sencillo de evaluación de la experiencia, encuesta breve en formato digital o impreso, que permita medir la satisfacción con cada estación, la percepción del precio, la calidad de la guianza y la disposición a recomendar el producto. Los datos obtenidos deben revisarse mensualmente y traducirse en ajustes concretos al recorrido, al guion interpretativo o a los paquetes ofertados. Del mismo modo, se aconseja mantener un registro ordenado del flujo de visitantes por grupo de edad, procedencia y tipo de visita, pues esta información resultará indispensable para la gestión de la capacidad de carga del sitio y para la presentación de indicadores de impacto ante instancias financiadoras e institucionales.

En el mercado turístico actual, la presencia digital es condición necesaria para la visibilidad y comercialización de cualquier producto. Se recomienda activar los canales digitales de la Granja Santa Anita, página web, perfiles en Instagram, Facebook y TikTok, y ficha en Google Maps y plataformas de reservas en línea, con un mínimo de dos meses de antelación al inicio de operaciones, a fin de generar expectativa y construir una comunidad de seguidores antes del lanzamiento. El contenido digital debe ser coherente con la identidad visual del folleto diseñado, paleta verde oscuro, dorado y crema, y priorizar formatos visuales que evidencien la autenticidad del lugar: videos cortos de la cosecha participativa, el proceso de elaboración del vino El Engaño, el almuerzo comunitario y la cabalgata por los chaquiñanes. La autenticidad visual es el principal activo comunicacional de un proyecto agroturístico y no puede ser sustituida por estéticas genéricas o imágenes de banco.

Uno de los riesgos más frecuentes en los emprendimientos agroturísticos rurales es la concentración de los beneficios económicos en un número reducido de actores, lo que genera conflictos internos que pueden paralizar el proyecto. Se recomienda que el modelo de gestión

comunitaria establezca desde el inicio, de manera transparente y por escrito, los criterios de distribución de ingresos entre los miembros del equipo vinculado a la ruta, incluyendo guías, personal de cocina, talleristas y encargados del mantenimiento. Se sugiere igualmente crear un fondo de reinversión del diez por ciento de los ingresos brutos destinado a la mejora progresiva de la infraestructura interpretativa y a la capacitación continua del talento humano local. La equidad en la distribución de beneficios es el fundamento sobre el cual se construye la cohesión comunitaria que un proyecto de esta naturaleza requiere para sostenerse en el tiempo.

Se recomienda que la Universidad del Azuay, a través de sus carreras de Tecnología en Turismo Rural y afines, promueva la continuidad investigativa sobre la Granja Santa Anita y la parroquia Turi como territorios de estudio prioritarios. En particular, se identifican las siguientes líneas de investigación emergentes que podrían nutrir y fortalecer el presente proyecto: la medición del impacto socioeconómico real del agroturismo en la parroquia una vez iniciadas las operaciones; el estudio del perfil y comportamiento del visitante del circuito rural cuencano; el diseño de un sistema de certificación de calidad para productos agro turísticos del Azuay; y la documentación etnobotánica y etnogastronómica del patrimonio biocultural de Turi como insumo para enriquecer el guion interpretativo de la ruta. La sistematización periódica de la experiencia no solo genera conocimiento académico útil, sino que dota al emprendimiento de una legitimidad técnica que refuerza su posicionamiento frente a operadoras, instituciones y financiadores.

Se recomienda iniciar de manera inmediata el proceso de registro y categorización de la Granja Santa Anita como establecimiento agro turístico ante el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Municipio de Cuenca, conforme a la normativa vigente en materia de turismo rural. Este registro, además de ser un requisito legal para la operación turística formal, habilita al emprendimiento para acceder a programas de apoyo, capacitación, financiamiento y promoción institucional que el Ministerio y el Municipio ponen a disposición de los prestadores de servicios registrados. La formalidad legal es, en definitiva, la plataforma desde la cual un emprendimiento rural puede escalar su alcance, diversificar sus alianzas y consolidar su sostenibilidad institucional a largo plazo.

Referencias

- Baby, J., & Kim, D. Y. (2024). Sustainable agritourism for farm profitability: Comprehensive evaluation of visitors' intrinsic motivation, environmental behavior, and satisfaction. *Land*, 13(9), 1466. <https://www.mdpi.com/2073-445X/13/9/1466>
- Chen, TP, Lee, KY, Kabre, PM y Hsieh, CM (2020). Impactos del agroturismo educativo en las intenciones profesionales futuras de los estudiantes': evidencia de programas de intercambio agrícola. *Sostenibilidad*, 12(22), 9507. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/22/9507>
- Cheng, S. L., Huang, I. T., & Chang, C. H. (2023). Linking agritourism and local gastronomy: A case study in Taiwan. *International Journal of Tourism Research*, 25(2), 245-60. <https://ijssrr.com/journal/article/view/2798>
- Fernández, A. J. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6165. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>
- Fernández, A. J., Rodríguez Quevedo, M. C., Delgado Barrera, G. L., & Cáceres Montilla, B. M. (2026). Diseño de experiencias turísticas agroecológicas en comunidades rurales: Una guía metodológica para el desarrollo sostenible. *METANOIA: Revista de Ciencia*, 12(1), 163-87. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v12i1.4141>
- GAD Municipal de Cuenca. (2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca - Actualización 202. Municipio de Cuenca. <https://www.cuenca.gob.ec/>
- GAD Municipal de Cuenca. (4 de octubre de 2024). Cuenca en la Vitrina Turística 2024. Cuenca.gob.ec <https://www.cuenca.gob.ec/content/cuenca-en-la-vitrina-turistica-2024>

- GAD Parroquial de Turi. (2024). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Turi 2024-2027. <https://turi.gob.ec/wp-content/uploads/2025/03/PDOT2024F.pdf>
- Garaicoa Fuentes, F., Montero Muthre, R., Rodríguez Bejarano, S., & León García, K. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4768-89. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5685>
- Guacho Tipan, I., & Chuquimarca Guacho, R. (2024). El turismo rural en el Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural: Caso Finca ecoturística el Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. *Bastcorp International Journal*, 3(1), 19-36. <https://www.editorialinnova.com/index.php/bij/article/view/34>
- Kedla, S., Prasanna, S., & Venna, N. (2025). Agritourism as a sustainable rural development approach. *European Journal of Ecology, Biology and Agriculture*. <https://ejeba.com/index.php/journal/article/view/84>
- Kurniawan, T., & Khademi-Vidra, A. (2024). Transforming agricultural land into agrotourism area: Environmental, economic and socio-cultural perspectives. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(14). <https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/9251>
- Macias, E., Manjarrez, N., & Gonzales, B. (2024). Sustentabilidad y desarrollo cultural: Explorando el potencial del agroturismo en la parroquia San Carlos, Ecuador. *Estudio y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(4), 906-29. <https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/713>
- McCarthy, N., Fernández, A., Díaz, M., & Lares, N. (2024). Rutas turísticas agroecológicas para el desarrollo rural sustentable en Venezuela y Latinoamérica: Experiencia significativa. *Revista Crítica con Ciencia*, 2(4), 125-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10530391>

- Méndez, F. M., & Cisneros, E. C. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guaya. *NNOVA Research Journal*, 2(5), 152-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10498875>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Guía básica para el diseño de un producto agroturístico. Ministerio de Turismo. <https://repositorio.cidecuador.org/jspui/bitstream/123456789/3111/1/25-6-2024%20Libro%20Disen%CC%83o%20de%20un%20Producto.pdf>
- Montalvo, A. (23 de enero de 2023, enero,23). La nueva voz de América Latina en el turismo global CAF, Banco de Desarrollo de América Latina. <https://www.caf.com/es/blog/la-nueva-voz-de-america-latina-en-el-turismo-global/>
- Ostelea. (19 de noviembre de 2020, noviembre 19). Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo. <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Pelegrín, N., Narango, M. R., Marín, L. R., & Cabezas, E. (2024). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pos pandémico. *Revista de Ciencias Sociales*, XXX (Número Especial 9), 380-95. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/42277>
- Selvaggi, A., & Valenti, G. (2023). Circular economy and agritourism: A sustainable behavioural model for the green transition in Sicily. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 7. <https://www.frontiersin.org/journals/sustainable-food-systems/articles/10.3389/fsufs.2023.1174623/full>
- Thakur, S., & Arora, S. (2025). Agritourism as a catalyst for sustainable rural development. *International Journal of Social Science Research and Review*, 8(7), 404-49. <https://ijssrr.com/journal/article/view/2798>

- Vélez, A., Vergara, D., & Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 47-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9656690>
- Vinh, D. V., Cong, D. N., Huyen, N. T., & Phuong, L. T. (2025). Sustainable rural development through integrated rural tourism, agritourism, and ecotourism: A bibliometric analysis form 1990 to 2024. *BioProduct Business*, 10(1), 1-19. <https://biobus.swst.org/index.php/bpbj/article/view/151>