



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas**

**Carrera de Tecnología en Turismo Rural**

**PROPUESTA DE AGROTURISMO  
SOSTENIBLE EN LA FINCA ECO PARADISE,  
PARROQUIA TOMÁS DE BERLANGA,  
CANTÓN ISABELA, GALÁPAGOS**

Autora:

**Aguinsaca Pucha Angy Noelys**

Director:

**Carlos Tenesaca Pacheco**

**Cuenca-Ecuador**

**Año**

**2026**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis, en primer lugar, a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la oportunidad de culminar mis estudios.

A mis padres, José Aguinsaca y Delmira Pucha, por su amor incondicional, apoyo y sacrificio constante.

A mis hermanos, Jofre y Antonio, por su compañía y motivación en cada etapa.

A mis amigos Juan Carlos, Melany y Tiffany, por su amistad sincera y apoyo incondicional.

A todos ellos, gracias por ser parte fundamental de este logro.

Este trabajo es reflejo de su apoyo y confianza en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi sincero agradecimiento al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Isabela por su apoyo a las propuestas orientadas al desarrollo turístico y rural. Asimismo, a la Universidad del Azuay por su formación académica y compromiso con el desarrollo estudiantil. De manera especial, agradezco al Blgo.

Carlos Tenesaca, director de tesis, por su guía, acompañamiento y apoyo durante todo el proceso.

También agradezco a mis padres por su amor y respaldo incondicional. A mis hermanos, amigos y compañeros, por su apoyo constante y motivación en este camino académico. Finalmente, a mis profesores, por sus enseñanzas y por contribuir a la realización de este logro.

## RESUMEN

La limitada integración de la zona rural de la parroquia Tomás de Berlanga en la actividad turística de Isabela, junto con la concentración del turismo en áreas costeras, restringe el aprovechamiento de los recursos agrícolas y paisajísticos. En este contexto, se desarrolló la tesis “Propuesta de agroturismo sostenible en la finca Eco Paradise, parroquia Tomás de Berlanga, cantón Isabela, Galápagos”. El proyecto se estructuró en tres fases: primero, realizar un diagnóstico territorial, turístico y productivo de la parroquia y de la finca; segundo, diseñar una propuesta de agroturismo sostenible basada en actividades agrícolas, ganaderas, educativas y recreativas; y tercero, establecer lineamientos de promoción y gestión para la implementación del proyecto. Como resultado, se diseñó un circuito agroturístico organizado en nueve estaciones que integran experiencias participativas como caminatas interpretativas, cosecha, ordeño de vacas y talleres gastronómicos. En conclusión, este tipo de propuestas contribuyen a la diversificación de la oferta turística, fortalecen el desarrollo rural y promueven el turismo sostenible en el archipiélago de Galápagos.

**Palabras claves:** agroturismo, turismo sostenible, desarrollo rural, experiencia turística, Galápagos.

Revisado por:

## **ABSTRACT**

The limited integration of the rural area of Tomás de Berlanga Parish into Isabela Island's tourism sector, together with the concentration of tourism in coastal areas, restricts the use of agricultural and landscape resources. In this context, the thesis entitled "Sustainable Agrotourism Proposal for the Eco Paradise Farm, Tomás de Berlanga Parish, Isabela Canton, Galápagos" was developed. The project was structured into three phases. First, a territorial, tourism, and productive diagnosis of the parish and the farm was conducted. Second, a sustainable agrotourism proposal was designed, based on agricultural, livestock, educational, and recreational activities. Third, promotion and management guidelines were established to support the implementation of the project. As a result, an agrotourism circuit consisting of nine stations was designed, integrating participatory experiences such as interpretive walks, harvesting, cow milking, and gastronomic workshops. In conclusion, this type of proposal contributes to the diversification of the tourism offer, strengthens rural development, and promotes sustainable tourism in the Galápagos Islands.

**Keywords:** agrotourism, sustainable tourism, rural development, tourist experience, Galápagos.

Revisado por:

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	i
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	ii
<b>RESUMEN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Objetivos</b> .....	3
<b>1. Capítulo I Antecedentes</b> .....	3
1.1. Problemática.....	3
1.2. Justificación.....	5
1.3. Metodología.....	6
<b>2. Capítulo II Diagnóstico territorial</b> .....	7
2.1. Caracterización territorial de la parroquia Tomás de Berlanga.....	7
2.1.1. Ubicación geográfica y delimitación territorial.....	7
2.1.2. Accesibilidad y conectividad.....	8
2.1.3. Caracterización ambiental, sociocultural y económica y productiva.....	9
2.1.4. Potencial turístico del territorio.....	12
2.1.5. Dinámica turística.....	14
2.2. Caracterización territorial de la finca Eco Paradise.....	16
2.2.1. Ubicación geográfica.....	16
2.2.2. Vías de acceso y accesibilidad.....	17
2.2.3. Características físicas del terreno.....	19
2.2.4. Actividades productivas.....	19
2.2.5. Análisis de factores de localización de la finca Eco Paradise.....	20
2.2.6. Condiciones de infraestructura existente.....	21
2.3. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) ...	21
2.4. Superestructura turística.....	24
<b>3. Capítulo III Diseño de la propuesta</b> .....	25
3.1. Propuesta de valor y público objetivo.....	26
3.2. Diseño del producto agroturístico.....	27
3.2.1. Diseño de las actividades de agroturismo sostenible.....	28
3.2.2. Servicios complementarios de la experiencia.....	30
3.2.3. Duración, modalidad y condiciones de la visita.....	30
3.3. Plan de sostenibilidad.....	31

3.3.1.	Ambiental, social y económico .....	31
3.3.2.	Capacidad de carga y criterios de manejo del visitante .....	32
3.4.	Plan operativo de la experiencia agroturística .....	33
3.4.1.	Roles y responsables de operación .....	33
3.4.2.	Protocolos de atención, seguridad y emergencia .....	34
3.4.3.	Infraestructura mínima requerida .....	34
3.4.4.	Requerimientos de señaléticas, equipamiento y servicios básicos .....	34
3.5.	Plan de implementación.....	34
<b>4.</b>	<b>Capítulo IV Plan de promoción .....</b>	<b>45</b>
4.1.1.	Justificación de la estrategia de promoción.....	45
4.1.2.	Creación de la marca del proyecto .....	45
4.2.	Diseño de materiales de promoción.....	48
4.3.	Estrategias de articulación con actores turísticos e institucionales .....	50
4.4.	Cronograma de promoción .....	51
<b>5.</b>	<b>Capítulo V Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>52</b>
5.1.	Conclusiones.....	52
5.2.	Recomendaciones .....	54
<b>6.</b>	<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>54</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Indicadores socioculturales.....	10
Tabla 2: Principales actividades productivas .....	11
Tabla 3: Principales atractivos turísticos naturales del cantón Isabela .....	12
Tabla 4: Servicios básicos de la parroquia.....	15
Tabla 5: Distribución de la actividad turística en el cantón Isabela .....	15
Tabla 6: Accesibilidad y medios de transporte desde el Puerto Villamil.....	17
Tabla 7: Análisis de Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas Territoriales .....	22
Tabla 8: Estrategias derivadas del análisis FODA.....	23
Tabla 9: Público objetivo .....	27
Tabla 10: Programación operativa .....	28
Tabla 11: Roles y responsables .....	33
Tabla 12: Significado de los colores.....	47
Tabla 13: Diseños de la marca .....	47

## Índice de figuras

Figura 1: Área de estudio parroquia Tomás de Berlanga .....	8
Figura 2: Área de ubicación de la finca Eco Paradise .....	17
Figura 3 :Vía de acceso a la finca.....	18
Figura 4: Características de terreno .....	19
Figura 5: Actividades productivas de la finca .....	20
Figura 6: Infraestructura actual de la finca .....	21
Figura 7: Estación 1, portal de bienvenida Eco Paradise .....	36
Figura 8: Estación 2, ruta de los paisajes vivos.....	37
Figura 9: Estación 3, corazón de la finca.....	38
Figura 10: Estación 4, mirador y agricultura.....	39
Figura 11: Estación 5, recolección de frutas.....	40
Figura 12: Estación 6, realización de ordeño .....	41
Figura 13: Estación 7, proceso del dulce de leche.....	42
Figura 14: Estación 8, mirador y tienda ecológica .....	43
Figura 15: Estación 9, final del recorrido .....	44
Figura 16: Ruta de la propuesta Eco Paradise .....	44
Figura 17: Flyer Eco Paradise .....	50

## Introducción

El archipiélago de Galápagos, ubicado aproximadamente a 600 millas de la costa continental del Ecuador, constituye uno de los territorios insulares de mayor relevancia ecológica a nivel mundial. Su importancia radica en su alta biodiversidad, caracterizada por un elevado número de especies endémicas, así como en su papel histórico en el desarrollo de la ciencia, particularmente en el campo de la biología evolutiva. Debido a estas características, Galápagos fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1978, lo que refuerza su condición de área protegida bajo un régimen especial de conservación (UNESCO, 1978). Las actividades económicas dentro del archipiélago están sujetas a estrictos controles normativos, orientados a garantizar la preservación del equilibrio ecosistémico y la sostenibilidad del territorio (Parque Nacional Galápagos, 2014).

Dentro del marco de control y protección territorial, el turismo ha surgido como la actividad económica más relevante del archipiélago, ya que se presenta como una opción relativamente compatible con las metas de conservación. Este modelo se fundamenta en la observación de flora y fauna, visitas a ecosistemas frágiles y actividades de bajo impacto ambiental, reguladas por normativas específicas que buscan minimizar los efectos negativos sobre el entorno natural (Epler, 2007). Si bien este enfoque ha permitido posicionar a Galápagos como un destino turístico de importancia internacional, también ha generado dinámicas territoriales diferenciadas en la distribución de los beneficios económicos de esta actividad.

En el caso de la isla Isabela, la más grande del archipiélago, se evidencia una importante diversidad paisajística y ecológica que la convierte en un espacio estratégico para el desarrollo turístico. La mayor parte de la población se concentra en Puerto Villamil, núcleo urbano donde se articula la infraestructura turística, los servicios de alojamiento y las actividades vinculadas principalmente al entorno marino, el senderismo volcánico y la observación de fauna endémica. Este modelo turístico predominante ha favorecido el posicionamiento del destino; sin embargo, presenta una marcada concentración espacial en la zona costera y en determinados atractivos naturales, lo que limita la diversificación territorial del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023). Sin embargo, con esta dinámica urbano-costera, la parroquia Tomás de Berlanga, ubicada en la zona alta rural del cantón Isabela, presenta una vocación eminentemente agrícola. Este territorio se caracteriza por la presencia de fincas productivas dedicadas al cultivo

de frutas y hortalizas, así como a la crianza de animales menores. A pesar de su importancia en el abastecimiento de alimentos a nivel local, este sector mantiene una baja integración dentro del circuito turístico formal. La actividad económica de los agricultores se basa principalmente en la comercialización local de productos, con márgenes de rentabilidad limitados y escasa vinculación con el flujo turístico que llega a la isla.

Esta situación evidencia una brecha territorial significativa entre el área urbana, donde se concentra la actividad turística, y la zona rural productiva, que participa de manera marginal en los beneficios económicos del turismo. Además, la concentración de visitantes en espacios específicos incrementa la presión sobre determinados ecosistemas, mientras que otros territorios permanecen subutilizados. Esta desconexión entre la actividad agrícola y el turismo impide la generación de experiencias diferenciadas que integren el conocimiento local, la identidad rural y prácticas sostenibles de producción, limitando así las oportunidades de desarrollo territorial equilibrado.

El agroturismo se configura como una modalidad de turismo rural que integra actividades productivas agrícolas con experiencias recreativas, educativas y ambientales (Riveros, 2003). Esta forma de turismo permite al visitante interactuar directamente con el entorno productivo, generando un vínculo más cercano con las dinámicas del campo y promoviendo el uso responsable de los recursos naturales. A diferencia del turismo tradicional, centrado principalmente en el consumo de servicios y en destinos masificados, el agroturismo propone una experiencia participativa que involucra al visitante en procesos agrícolas y culturales, lo que contribuye a una comprensión más profunda del territorio y sus prácticas locales (Riveros, 2003). El agroturismo se presenta como una alternativa viable para diversificar la oferta turística en zonas rurales, especialmente en aquellos territorios que poseen recursos agrícolas, paisajísticos y culturales. Esta modalidad permite articular las actividades productivas con el turismo, generando oportunidades económicas complementarias para las comunidades locales y fortaleciendo la valorización de sus conocimientos tradicionales. Asimismo, al desarrollarse bajo un enfoque de sostenibilidad, el agroturismo contribuye al equilibrio entre el aprovechamiento turístico y la conservación del entorno, lo que lo posiciona como una estrategia pertinente para el desarrollo territorial sostenible (Phillip et al., 2010).

La implementación de este modelo se justifica desde múltiples dimensiones. En el ámbito económico, permite diversificar las fuentes de ingreso de la finca y reducir la

dependencia de la actividad agrícola tradicional. Desde la perspectiva social, contribuye a la revalorización del trabajo rural, fortalece la identidad local y promueve la generación de empleo. En el ámbito ambiental, se alinea con los principios de conservación del archipiélago, al fomentar actividades de bajo impacto y sensibilización ambiental. La presente investigación plantea como objetivo proponer un modelo de turismo agroturístico sostenible en la finca Eco Paradise, la parroquia Tomás de Berlanga, cantón Isabela que ayude a fomentar el crecimiento rural del territorio a través de la diversidad productiva, la integración social y la preservación ambiental

## **Objetivos**

Objetivo general: Proponer un modelo de turismo agroturístico sostenible para la finca Eco Paradise, en la parroquia Tomás de Berlanga, cantón Isabela, que contribuya al desarrollo rural del territorio mediante la diversificación productiva, la integración social y la conservación ambiental, considerando el marco normativo y las condiciones ecológicas del Régimen Especial de Galápagos.

Objetivo específico 1: Levantar un diagnóstico territorial, en la finca Eco Paradise de la parroquia Tomás de Berlanga, cantón Isabela, que permita identificar las condiciones actuales y potencialidades del territorio para el desarrollo del turismo agroturístico sostenible.

Objetivo específico 2: Diseñar una propuesta de turismo agroturístico sostenible aplicada a la finca Eco Paradise, que incorpore actividades agrícolas, educativas y turísticas acordes a las características del territorio rural de Isabela.

Objetivo específico 3: Elaborar lineamientos de gestión y promoción sostenible para el proyecto Eco Paradise, con el fin de potenciar la visibilidad de la propuesta agroturística y la implicación de los habitantes rurales de la parroquia Tomás de Berlanga.

## **1. Capítulo I Antecedentes**

### **1.1. Problemática**

La isla Isabela, a pesar de su alto valor ecológico y paisajístico, presenta una marcada dependencia del turismo convencional de naturaleza, centrado principalmente en actividades como el avistamiento de fauna, visitas a playas y recorridos guiados en áreas naturales protegidas. Este modelo turístico, aunque genera ingresos económicos, se

caracteriza por una oferta poco diversificada, concentrada espacialmente en el área urbana de Puerto Villamil y con una limitada integración de las zonas rurales al desarrollo turístico local. El predominio del turismo tradicional provoca diversos impactos en el territorio que dificultan el avance sostenible de la isla. Primero, la acumulación de turistas en lugares determinados eleva la presión sobre los ecosistemas delicados de Galápagos, perjudicando la flora y fauna endémica. La Organización Mundial del Turismo advierte que, en territorios insulares con alta sensibilidad ecológica, la falta de diversificación turística incrementa el riesgo de degradación ambiental cuando no se incorporan modelos de uso sostenible del territorio. (Organización Mundial del Turismo, 2022). En Isabela, esta presión se traduce en un mayor consumo de recursos como agua y energía, así como en dificultades para la adecuada gestión de residuos sólidos.

En segundo lugar, la sujeción al turismo tradicional restringe las posibilidades de crecimiento en áreas rurales, como Tomás de Berlanga, donde continúan existiendo prácticas agrícolas a pequeña escala con escasa conexión al mercado turístico. De acuerdo con el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos (2022) la comunidad del cantón Isabela se enfrenta a problemas vinculados con la estacionalidad del trabajo turístico y la limitada diversidad productiva, lo que debilita la capacidad de recuperación económica local y disminuye las opciones para la generación de ingresos constantes. Asimismo, la ausencia de propuestas turísticas que integren conservación activa y educación ambiental limita el potencial del turismo como herramienta para la protección de los ecosistemas. Cuando el turismo se desarrolla únicamente como actividad extractiva de experiencias naturales, sin procesos de sensibilización ni prácticas productivas sostenibles, se corre el riesgo de que la conservación de la biodiversidad quede relegada a un segundo plano, incrementando la vulnerabilidad de la flora y fauna.

No obstante, esta problemática también representa una oportunidad territorial para activar modelos alternativos de desarrollo turístico. En este contexto, la implementación de una finca agroturística sostenible, como el proyecto Eco Paradise, surge como una alternativa innovadora que permite diversificar la oferta turística, desconcentrar la actividad del área urbana y promover la conservación activa del entorno natural. A través del agroturismo, es posible integrar prácticas agrícolas sostenibles, educación ambiental y experiencias turísticas responsables, generando beneficios económicos, sociales y ambientales de manera simultánea. De este modo, Eco Paradise no solo responde a la problemática del turismo convencional predominante en Isabela, sino que contribuye a

un modelo de desarrollo territorial más equilibrado, que fortalece la conservación de los ecosistemas y promueve un turismo sostenible alineado con los principios del régimen especial de Galápagos.

## **1.2. Justificación**

La propuesta de agroturismo en la finca Eco Paradise, se plantea como una alternativa estratégica para contribuir al desarrollo territorial sostenible en un contexto marcado por la alta dependencia del turismo convencional de naturaleza y la limitada diversificación productiva local. Históricamente, el modelo turístico que ha prevalecido en Galápagos ha generado ingresos económicos significativos. Sin embargo, a su vez ha originado tensiones sobre los ecosistemas vulnerables, inequidad en la repartición de las ganancias y una integración insuficiente de las labores agrícolas locales en la cadena de valor del turismo. (UNESCO, 2023). El agroturismo se presenta como una opción relevante que integra la producción agrícola, la preservación del medio ambiente y las experiencias turísticas responsables, en consonancia con los principios de sostenibilidad establecidos para zonas insulares protegidas (Riveros, 2003). Busca aminorar estas problemáticas mediante la integración del turismo con prácticas agrícolas sostenibles, promoviendo la diversificación económica y la generación de ingresos complementarios para las familias locales. El agroturismo permite revalorizar la actividad agrícola como un recurso turístico, incrementando la rentabilidad de la finca sin necesidad de expandir la frontera productiva ni intensificar el uso del suelo, lo cual resulta fundamental en un territorio con estrictas regulaciones ambientales como Galápagos. (FAO, 2017). La economía local se fortalece, la dependencia de productos importados disminuye y el consumo de circuitos cortos de comercialización se promueve mediante vivencias prácticas, por ejemplo, recorridos interpretativos, participación en actividades del campo y consumo de productos autóctonos, lo que a su vez favorece el desarrollo económico endógeno y la seguridad alimentaria. (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2022). Desde la dimensión social, la propuesta promueve la participación activa de la comunidad en la gestión turística, incentivando el empleo local, el emprendimiento rural y el fortalecimiento de capacidades, especialmente entre jóvenes y mujeres. Diversos estudios señalan que el agroturismo favorece la cohesión social y el empoderamiento comunitario al generar espacios de cooperación, asociatividad y transmisión de conocimientos locales (FAO, 2017). En el caso de Tomás de Berlanga, Eco Paradise puede convertirse en un nodo articulador entre productores, guías locales y

pequeños prestadores de servicios, fortaleciendo los valores asociativos y el sentido de pertenencia territorial.

En el ámbito ambiental, la propuesta se basa en prácticas de bajo impacto y agroecológicas, como la gestión responsable del agua, la preservación del terreno, el reciclaje de desechos orgánicos y la enseñanza sobre el medio ambiente para los visitantes. Esta perspectiva está alineada con las metas de preservación del Parque Nacional Galápagos y con los lineamientos globales para un turismo sostenible, que resaltan la relevancia de reducir al mínimo el impacto ecológico de las actividades turísticas y promover la concienciación medioambiental entre los visitantes. (OMT, 2018). La interpretación del patrimonio cultural rural permite enriquecer la experiencia turística y fortalecer la identidad local, aspectos fundamentales para un desarrollo territorial equilibrado y sostenible (UNESCO, 2023). Estas actividades favorecen el intercambio cultural entre visitantes y comunidad, promoviendo el respeto por las formas de vida locales y la diversidad cultural.

### **1.3. Metodología**

El proyecto Eco Paradise se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo aplicado, con un alcance descriptivo y un diseño de corte transversal, orientado al cumplimiento del objetivo general.

El proceso metodológico se estructuró en tres fases consecutivas.

La primera fase tuvo como propósito la elaboración del diagnóstico territorial y turístico del área de estudio. Esta fase inició con el análisis de información secundaria proveniente del Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial, la normativa vigente del Régimen Especial de Galápagos, documentos institucionales y estudios relacionados con el turismo y las actividades rurales en la isla Isabela. Posteriormente, se realizó trabajo de campo mediante observación directa, lo que permitió identificar y describir de manera general las condiciones ambientales, productivas y paisajísticas de la zona rural de la parroquia Tomás de Berlanga, así como las principales dinámicas entre las actividades productivas y el entorno natural. La información obtenida fue organizada de manera descriptiva mediante una matriz básica de identificación de problemas y oportunidades, lo que permitió construir un diagnóstico territorial y turístico coherente con los objetivos del proyecto.

La segunda fase correspondió al diseño de la propuesta de agroturismo sostenible para la finca Eco Paradise. En esta etapa se desarrolló observación directa del predio con el fin de identificar los espacios productivos, las áreas naturales disponibles y las condiciones generales de accesibilidad y seguridad. A partir de esta información, se definieron las actividades agroturísticas que integraron la propuesta, priorizando experiencias vinculadas a la producción agrícola sostenible, la educación ambiental y el uso responsable del entorno natural. La propuesta fue estructurada a nivel conceptual y descriptivo, considerando criterios de viabilidad técnica, ambiental y territorial.

La tercera fase estuvo orientada a la elaboración de lineamientos básicos para la promoción y difusión del proyecto Eco Paradise. En esta etapa se definió el público objetivo y el mensaje central de la propuesta agroturística, tomando en cuenta el contexto rural y las características propias del territorio insular. La estrategia de promoción se enfocó en acciones de bajo costo y bajo impacto ambiental, priorizando el uso de medios digitales, redes sociales y material informativo básico. Esta fase culminó con la elaboración de un documento que estableció los principales lineamientos de promoción, los medios de difusión sugeridos y un cronograma general de aplicación.

## **2. Capítulo II Diagnóstico territorial**

### **2.1. Caracterización territorial de la parroquia Tomás de Berlanga**

#### **2.1.1. Ubicación geográfica y delimitación territorial**

La parroquia Tomás de Berlanga se ubica en la parte interior de la isla, dentro del cantón Isabela, en la provincia de Galápagos. Se encuentra aproximadamente a 16 kilómetros del centro urbano de Puerto Villamil, se sitúa en las coordenadas 0°51'10.1"S 91°01'28.6"W en un entorno caracterizado por su vocación agropecuaria. Esta zona presenta condiciones naturales particulares que favorecen actividades como la agricultura y la crianza de animales menores. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

Según el Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del cantón Isabela (2023), la población presenta una marcada concentración en el área urbana de Puerto Villamil, lo cual se evidencia también en la distribución de viviendas, donde aproximadamente el 80,34% se localiza en el área urbana y el 19,66% en el área rural.



el desarrollo de las actividades turísticas y en la calidad de la experiencia del visitante (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

### **2.1.3. Caracterización ambiental, sociocultural y económica y productiva**

Se ubica a una altitud promedio que varía entre los 150 y 300 metros sobre el nivel del mar, lo que determina la presencia de un clima tropical característico de la isla. Las temperaturas se mantienen relativamente estable durante todo el año, con rangos entre 22°C y 30°C, influenciado por factores oceánicos como la corriente de Humboldt estas condiciones regulan la estacionalidad climática del territorio (Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo, 2023). Además, cuenta con dos estaciones bien definidas: una cálida y lluviosa, y otra seca con presencia de garúa, lo que incide en la humedad ambiental y en los ciclos productivos. Los suelos son de origen volcánico y ricos en minerales, favoreciendo cultivos adaptados al entorno insular. La cercanía con áreas protegidas del Parque Nacional Galápagos implica regulaciones en el uso del suelo y en las actividades productivas (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2022).

Se registra una notable diversidad vegetal, conformada por 73 especies de plantas introducidas (42%), que incluyen diversos cultivos, así como 61 especies endémicas (35%) y 40 especies nativas (23%) (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023). En cuanto a la cobertura vegetal, predominan zonas húmedas en la parte alta de la isla, lo que favorece el desarrollo de actividades agro productivas mediante sistemas agrícolas diversificados que combinan cultivos con vegetación secundaria. Entre los principales productos destacan el café, plátano, yuca, hortalizas y frutales como papaya y cítricos, destinados principalmente al abastecimiento local

La fauna presente en la zona incluye principalmente aves terrestres adaptadas al ecosistema insular, como el pinzón de Darwin, gavián de Galápagos y lechuza de Galápagos (Parque Nacional Galápagos, 2014). En zonas cercanas a áreas protegidas también pueden observarse especies como la tortuga gigante de Galápagos. Además, la presencia de animales domésticos como gallinas vacas, patos y cerdos forma parte del sistema productivo rural.

La dinámica sociocultural es marcada por una población reducida y en crecimiento moderado, con un total de 2.619 habitantes, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2023). La población se autoidentifica mestiza, con una distribución equilibrada entre hombres y mujeres. En el ámbito social, se evidencian condiciones

relativamente favorables, como bajos niveles de pobreza y analfabetismo, los cuales no superan el 4%. No obstante, persisten limitaciones en el acceso a servicios de salud, ya que la isla cuenta únicamente con el Centro de Salud Tipo A Isabela y un puesto de salud, lo que restringe la cobertura y atención médica para la población. En cuanto a la educación, la oferta se concentra en pocas instituciones, entre las que destacan la Unidad Educativa Municipal Jacinto Gordillo, que ofrece educación básica y bachillerato; la Unidad Educativa Inmaculada Stella Maris, con niveles de primaria, básica y bachillerato; y la Escuela de Educación Básica Odilo Aguilar, de nivel primario. Asimismo, se dispone de educación superior a través de la Universidad Técnica Particular de Loja, en modalidad a distancia. A pesar de esta oferta, aún se presentan problemáticas sociales relevantes, como la violencia de género, que afectan el desarrollo integral de la comunidad.

A nivel cultural, el cantón cuenta con bienes patrimoniales como: muro de las lágrimas, poza redonda, túneles, concha de perla, centro de crianza Arnaldo Tupiza, volcán Sierra Negra y los humedales y festividades que fortalecen la identidad local como: fiestas de cantonización de Isabela, Parroquialización de Tomás de Berlanga, San Pedro y San Pablo, carnaval en Isabela, Semana santa en Isabela y fiesta de fin de año, constituyéndose en un elemento clave para el desarrollo territorial.

**Tabla 1**

*Indicadores socioculturales*

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
<b>Población total</b>	Habitantes del cantón	2.619
<b>Crecimiento poblacional</b>	Tasa anual	1,6%
<b>Distribución por sexo</b>	Composición poblacional	52% hombres / 48% mujeres
<b>Autoidentificación étnica</b>	Predominante	92% mestiza
<b>Nivel de pobreza</b>	Porcentaje de población	3,74%
<b>Educación</b>	Nivel predominante	66% básica / 5% superior
<b>Salud</b>	Infraestructura	2 establecimientos
<b>Patrimonio cultural</b>	Bienes registrados	7
<b>Festividades</b>	Eventos culturales	7
<b>Analfabetismo</b>	Nivel cantonal	0,55%

*Nota:* Elaboración propia con base en datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón. Los indicadores reflejan las características socioculturales del territorio de estudio. Fuente: (Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo, 2023).

Los componentes económicos-productivos se sustentan en la interacción ente actividades del sector primario y de servicios, los cuales destacan la agricultura, ganadería, turismo y comercio como ejes de dinámica económica. La agricultura se desarrolla principalmente bajo un enfoque familiar, orientada al autoconsumo y al abastecimiento del mercado local, mientras que la ganadería se mantiene como una actividad complementaria con predominio de la producción bovina. Por otra parte, el turismo constituye la principal fuente de ingresos del cantón, concentrando gran parte de la actividad económica y generando encadenamientos con el comercio y los servicios.

**Tabla 2**

*Principales actividades productivas*

<b>Actividades Económicas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Participación</b>
<b>Agricultura</b>	Producción de café, plátano, yuca, hortalizas y frutales para consumo local y mercado de Puerto Villamil.	60% de la PEA rural
<b>Ganadería</b>	Producción pecuaria con predominio de bovinos ( <i>Bos taurus</i> ), además de porcinos, aves y otras especies para autoconsumo y venta local.	Producción -47,37% carne. -36,84% doble propósito. -15,79% leche
<b>Turismo</b>	Principal actividad económica del cantón, concentrada en Puerto Villamil, con servicios de alojamiento, tours y recreación.	Principal actividad económica del cantón (>80% según PDOT, 2023)

<b>Comercio</b>	Actividades asociadas al turismo como transporte terrestre, fluvial y aéreo, comercio local y servicios complementarios.	Alta dependencia de la economía
-----------------	--	---------------------------------



*Nota:* Elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023) Instituto Nacional de Estadística y Censo (2022) y Ministerio de Turismo del Ecuador (2023). Las actividades productivas reflejan la estructura económica del cantón y su relación con el turismo. Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023), (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2022).




### 2.1.4. Potencial turístico del territorio

La parroquia dispone de una variedad de atractivos naturales asociados a su origen volcánico, paisajes y biodiversidad característica del archipiélago de Galápagos. La proximidad de estos recursos al área rural permite articular experiencias turísticas que integren el entorno natural con las actividades productivas locales. A continuación, se presentan algunos de los principales atractivos turísticos naturales del cantón.

**Tabla 3**

*Principales atractivos turísticos naturales del cantón Isabela*

Atractivos turísticos	Descripción	Coordenadas	Fotografía
<b>Cueva de sucre</b>	Formación natural de origen volcánico ubicada en la isla Isabela. Es un espacio poco intervenido, rodeado de vegetación, que permite apreciar procesos geológicos y la historia natural del archipiélago	0°50'35"S 91°01'40"W	
<b>Volcán chico</b>	Zona volcánica situada en las faldas del Volcán Sierra Negra. Se caracteriza por su paisaje árido, fumarolas y	0°48'S 91°08'W	

	formaciones de lava solidificada.		
	es uno de los volcanes más activos de Galápagos, ubicado al sur de la isla Isabela. Se caracteriza por su gran caldera elíptica, considerada una de las más extensas del mundo.	0°50'58"S 90°59'58"W	
<b>Volcán sierra negra</b>	Presenta actividad eruptiva en los últimos siglos, siendo un referente geológico del archipiélago. Además, es uno de los principales atractivos turísticos, donde se realizan caminatas hasta el cráter.		
	Elevación natural que ofrece vistas panorámicas de la isla Isabela y sus paisajes volcánicos. Es un punto estratégico para la observación de flora y fauna endémica.	0°50'58"S 90°59'58"W	
<b>Cerro grande</b>	Ubicadas en zonas volcánicas activas de la isla, estas minas presentan depósitos naturales de azufre formados por actividad geotérmica. Son un atractivo geológico que permite observar de cerca los efectos del vulcanismo.	0°49'47"S 91°09'49"W	
<b>Minas de azufre</b>	se ubica a 9 km de Puerto Villamil y es accesible en vehículo o bicicleta. Desde	0°52'51"S 91°00'18"W	
<b>Mirador el mango</b>			

este punto se observa la zona sur de la isla, incluyendo paisajes volcánicos y áreas agrícolas. Su nombre proviene de la presencia de árboles de mango y, en el pasado, funcionó como mina de ripio para la construcción de caminos. Actualmente, destaca por su valor paisajístico y su potencial para el turismo de naturaleza.



---

*Nota:* Elaboración propia Las imágenes fueron obtenidas de fuentes disponibles en internet (Google Imágenes) con fines académicos. Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

#### **2.1.5. Dinámica turística**

La dinámica turística se concentra principalmente en Puerto Villamil, donde se localiza la mayor parte de la infraestructura destinada a la atención de visitantes en el cantón Isabela. De acuerdo con el catastro turístico, existen aproximadamente 80 establecimientos de alojamiento, predominando los hostales y casas de huéspedes, lo que evidencia una oferta orientada a un turismo de nivel medio. Entre los más representativos se encuentran Iguana Crossing, La Casa de Marita, Albemarle, Starfish y Tero Real, que reflejan la diversidad de opciones disponibles. Esta concentración de servicios consolida a Puerto Villamil como el principal núcleo de desarrollo turístico del territorio, donde el turismo se posiciona como el eje económico predominante. Sin embargo, esta centralización también limita la distribución equitativa de beneficios en otras zonas rurales del cantón. En cuanto a los servicios complementarios, el destino cuenta con alrededor de 50 establecimientos de alimentos y bebidas, destacando restaurantes y bares como El Velero, Booby Trap, Coco Surf, Endemic Turtle y El Cafetal Galápagos, que fortalecen la experiencia del visitante. Asimismo, existen más de 70 operadoras y agencias turísticas, entre ellas Pahoehoe Galápagos Tours, Galápagos Explorer, Isabela Adventure y Scuba Galápagos Isabela, evidenciando una fuerte presencia de intermediación turística. A esto se suman cerca de 30 embarcaciones destinadas al

transporte marítimo y fluvial, como Estrella de Mar, Golden Ray y Neptuno III, fundamentales para la movilidad en el territorio insular. No obstante, el desarrollo turístico enfrenta limitaciones en infraestructura básica, especialmente en el acceso a agua potable y conectividad digital, lo que incide en la calidad del servicio y en la competitividad del destino (Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo, 2023).

**Tabla 4**

*Servicios básicos de la parroquia*

<b>Servicio</b>	<b>Condiciones actuales</b>	<b>Cobertura</b>
<b>Electricidad</b>	Conectada al sistema eléctrico insular, con generación mixta (combustible y energía renovable).	Alta con el 90%
<b>Agua</b>	Abastecimiento mediante sistemas de captación de agua lluvia y almacenamiento en tanques, con acceso limitado a redes formales de distribución en zonas rurales.	60%
<b>Internet</b>	Cobertura parcial en la parroquia, con limitaciones en acceso, estabilidad y velocidad del servicio, especialmente en áreas rurales dispersas.	30% - 60%
<b>Señal móvil</b>	Presencia irregular, con cobertura intermitente en sectores alejados del centro poblado y zonas de difícil acceso.	40%

*Nota:* Elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023). Fuente: (Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo, 2023).

**Tabla 5**

*Distribución de la actividad turística en el cantón Isabela*

<b>Zonas</b>	<b>Características</b>	<b>Participación turística</b>
<b>Puerto Villamil</b>	Principal centro turístico de la isla. Concentra hoteles, restaurantes, agencias de viaje y servicios turísticos.	Alta ( $\approx 80\% - 85\%$ )

<b>Zona costera</b>	Espacios donde se desarrollan actividades de turismo de naturaleza como playas, observación de fauna y recorridos guiados en los humedales	Alta participación
<b>Zona alta rural</b>	Áreas utilizadas para caminatas y visitas guiadas hacia atractivos como el volcán Sierra Negra y volcán Chico.	Bajo del 20%
<b>Zona volcánica</b>	Presencia de fincas agrícolas y paisajes naturales con potencial para el desarrollo de turismo rural y agroturismo.	Potencial en desarrollo

*Nota:* Elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023). Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

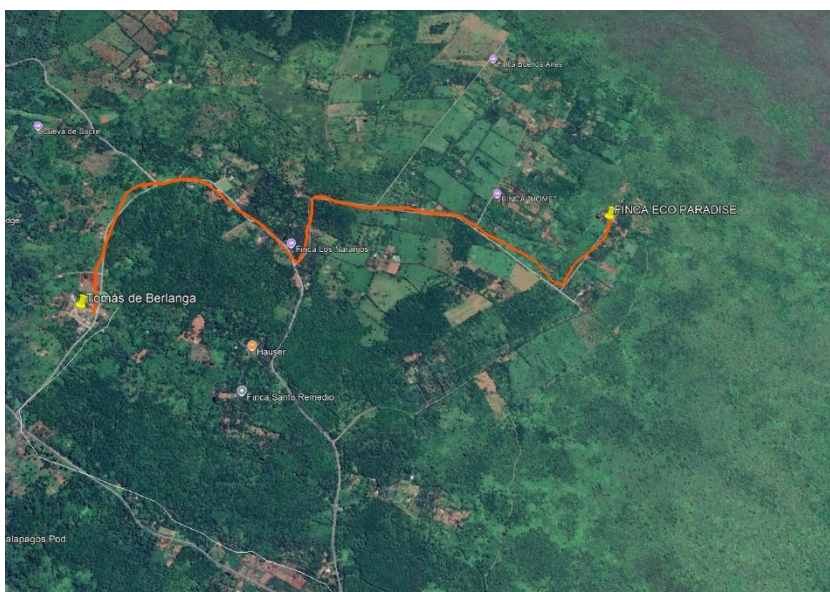
## **2.2. Caracterización territorial de la finca Eco Paradise**

### **2.2.1. Ubicación geográfica**

La finca Eco Paradise se localiza en la parroquia Tomás de Berlanga, dentro de la zona agrícola del cantón Isabela. La finca se encuentra aproximadamente a 4 km del centro poblado de la parroquia, lo que facilita el acceso desde el área urbana hacia la zona rural y permite la conexión con otros espacios productivos del territorio. La propiedad cuenta con una extensión aproximada de 16,3 hectáreas. Sus límites territoriales son: al norte con el Parque Nacional Galápagos, al sur con la vía pública del barrio Loja, al oeste con la propiedad de Albino Sinche y al este con un callejón público, lo que permite la conexión con otras áreas agrícolas del sector. la finca se sitúa aproximadamente en las coordenadas 0°57'00"S 90°58'12"W, lo que la posiciona dentro de la zona de influencia agrícola del cantón Isabela.

**Figura 2**

*Área de ubicación de la finca Eco Paradise*



### 2.2.2. Vías de acceso y accesibilidad

El acceso a la finca Eco Paradise se realiza a través de la vía que conecta el centro poblado con la zona agrícola. El desplazamiento se realiza mediante vehículos particulares, transporte local o recorridos organizados para visitantes desde el Puerto Villamil.

**Tabla 6**

*Accesibilidad y medios de transporte desde el Puerto Villamil.*

<b>Tipo de transporte</b>	<b>Tiempo estimado</b>	<b>Costo aproximado en dólares \$</b>	<b>Nivel de accesibilidad</b>	<b>Observaciones</b>
<b>A pie</b>	4-5 horas	\$0	Bajo	No recomendable para turistas debido a la larga distancia y condiciones del trayecto.
<b>Transporte privado</b>	10-15 min	\$10 por viaje	Alto	Opción más rápida y cómoda; ideal para

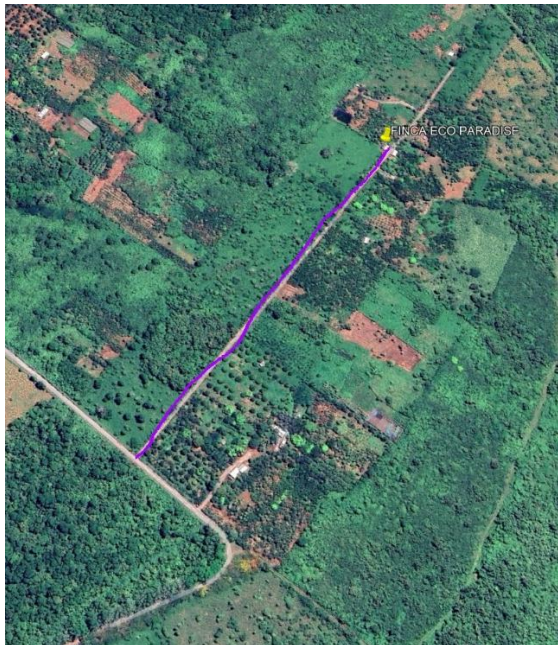
				visitantes y recorridos turísticos.
<b>Transporte público (bus)</b>	15-20 min	\$1 por persona	Medio	Alternativa económica y accesible, aunque con menor flexibilidad de horarios.

*Nota:* Elaboración propia con base en datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023). Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

El ingreso a la finca Eco Paradise se realiza a través de un callejón público de aproximadamente 522 metros, siendo el único acceso hacia la propiedad. Este camino permite la conexión con áreas agrícolas y facilita el ingreso de visitantes y trabajadores. La movilidad interna se realiza únicamente en transporte privado o caminando, ya que el transporte público no ingresa. El recorrido toma aproximadamente 10 minutos a pie y 3 minutos en vehículo privado. No existe un costo adicional para este tramo, debido a que el transporte generalmente está incluido dentro del servicio turístico contratado.

**Figura 3**

*Vía de acceso a la finca*



### 2.2.3. Características físicas del terreno

El terreno de la finca Eco Paradise presenta suelos de origen volcánico, caracterizados por su fertilidad y aptitud para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas. La topografía es ligeramente irregular, presentando suaves pendientes y variaciones de nivel propias de los terrenos volcánicos de la zona, con áreas destinadas a cultivos y espacios utilizados para la actividad ganadera, junto con zonas de vegetación natural. En cuanto al uso del suelo, la finca presenta un aprovechamiento mixto, combinando producción agrícola y ganadera con áreas de conservación, lo que contribuye al equilibrio ambiental del entorno.

#### Figura 4

*Características de terreno*



### 2.2.4. Actividades productivas

Las actividades productivas de la finca Eco Paradise se orientan principalmente a la agricultura y la ganadería, en el ámbito agrícola, se cultivan productos como plátano, yuca, frutas y hortalizas, cuya producción es variable y depende de los ciclos de siembra, cosecha y rotación de cultivos. De manera estimada, la producción semanal incluye alrededor de 5 racimos de plátano y aproximadamente 50 libras de yuca, mientras que las frutas y hortalizas se mantienen en producción continua a lo largo del año. En cuanto a la actividad ganadera, se destaca la producción de leche a partir de ganado bovino, con un promedio de 75 litros semanales provenientes de cinco vacas, las cuales son ordeñadas de forma Inter diaria.

## Figura 5

### *Actividades productivas de la finca*



#### **2.2.5. Análisis de factores de localización de la finca Eco Paradise**

A partir de un estudio de análisis de factores de localización, basado en una metodología de evaluación multicriterio que considera variables territoriales, de accesibilidad, infraestructura y potencial turístico, se determinó el nivel de aptitud del emplazamiento de la finca Eco Paradise para el desarrollo de actividades agroturísticas. Este análisis clasifica los factores en tres categorías: decisivos, importantes y deseables, con el fin de identificar las condiciones estructurales del territorio y su capacidad para soportar la actividad turística.

Los resultados evidencian que la finca presenta condiciones favorables de localización, alcanzando una puntuación total de 62,5 puntos. En la categoría de factores decisivos se obtuvo la mayor valoración, lo que indica la presencia de condiciones básicas adecuadas para el desarrollo de la actividad. Por su parte, los factores importantes reflejan una situación intermedia, vinculada principalmente a la conectividad vial secundaria, disponibilidad de servicios básicos y cercanía al núcleo turístico de Puerto Villamil, aunque con ciertas limitaciones técnicas previamente identificadas.

La puntuación total obtenida fue de 62,5 puntos, lo que ubica la localización de la finca en una categoría favorable para la implementación de actividades de agroturismo.

### 2.2.6. Condiciones de infraestructura existente

Dispone de infraestructura básica que sustenta sus actividades productivas y constituye una base inicial para el desarrollo turístico. En cuanto a edificaciones, cuenta con dos viviendas, una principal construida de cemento y una secundaria de madera, utilizadas para actividades operativas y de apoyo. En relación con los servicios básicos, dispone de energía eléctrica las 24 horas, un baño de uso compartido (sin baños privados en las viviendas) y una cocina equipada que incluye cocina industrial y a leña. El abastecimiento de agua se realiza mediante siete tanques de almacenamiento, de los cuales dos son de agua dulce, con recolección de agua lluvia y apoyo de tanqueros en épocas de sequía, además de un pozo destinado a actividades productivas como riego y limpieza de áreas ganaderas.

#### Figura 6

*Infraestructura actual de la finca*



### 2.3. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

El potencial agroturístico de la finca Eco Paradise se sustenta en la integración de sus actividades productivas con el entorno rural, lo que permite el desarrollo de experiencias auténticas vinculadas a la vida en el campo. A pesar de que la infraestructura turística aún es limitada, la finca presenta condiciones favorables para este tipo de turismo, gracias a sus áreas abiertas, dinámica agrícola y elevaciones naturales que,

aunque no están construidas como miradores, funcionan como puntos estratégicos para la observación del paisaje.

**Tabla 7**

*Análisis de Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas Territoriales*

<b>Factores Internos</b>	<b>Factores Externos</b>
<p><b>Fortaleza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción activa de cultivos como plátano, yuca, frutas y hortalizas con potencial para experiencias agroturísticas.</li> <li>- Presencia de actividades ganaderas (ordeño de vacas) que permiten interacción directa con el visitante.</li> <li>- Conocimiento agrícola tradicional aplicado en las actividades productivas.</li> <li>- Disponibilidad de recursos naturales y paisajísticos dentro de la finca.</li> <li>- Ubicación accesible desde Puerto Villamil mediante transporte terrestre.</li> </ul> <p><b>Debilidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura turística limitada para la recepción de visitantes (baños, señalización, espacios adaptados).</li> <li>- Falta de promoción y posicionamiento turístico de la finca.</li> <li>- Escasa articulación con operadores turísticos y actores del sector.</li> <li>- Limitaciones en servicios básicos para atención de grupos (capacidad sanitaria y agua).</li> </ul>	<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creciente interés de los visitantes en experiencias vivenciales y turismo rural en Galápagos.</li> <li>- Posibilidad de diversificar la oferta turística del cantón Isabela.</li> <li>- Incremento de la demanda de turismo sostenible y de contacto con la naturaleza.</li> <li>- Potencial articulación con operadores turísticos locales y circuitos desde Puerto Villamil.</li> </ul> <p><b>Amenazas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restricciones normativas propias del régimen especial de Galápagos.</li> <li>- Variabilidad climática que puede afectar la producción agrícola.</li> <li>- Alta dependencia económica del turismo costero convencional.</li> <li>- Incremento de la competencia de nuevas ofertas turísticas en el destino.</li> </ul>

*Nota:* Elaboración propia a partir del diagnóstico territorial y turístico de la finca Eco Paradise.

A partir del análisis de la matriz FODA, se identifican estrategias que permiten articular las condiciones internas de la finca con el entorno externo, con el fin de fortalecer la implementación del agroturismo. Estas estrategias buscan potenciar las capacidades productivas existentes, superar las limitaciones estructurales y adaptarse a las condiciones normativas y ambientales del territorio, contribuyendo a una propuesta turística sostenible y competitiva.

**Tabla 8**

*Estrategias derivadas del análisis FODA*

<b>Tipo de estrategia</b>	<b>Descripción</b>
<b>Estrategias FO (Fortalezas – Oportunidades)</b>	Diseñar experiencias agroturísticas basadas en la participación en actividades agrícolas y ganaderas, como la siembra, cosecha y ordeño, aprovechando la diversidad productiva y el conocimiento local. Estas experiencias pueden integrarse en circuitos turísticos desde Puerto Villamil, respondiendo al creciente interés por el turismo rural y sostenible.
<b>Estrategias DO (Debilidades – Oportunidades)</b>	Implementar de manera progresiva infraestructura básica para la atención de visitantes, como señalética, senderos delimitados y áreas de descanso. Asimismo, establecer alianzas con operadores turísticos locales para incluir la finca dentro de paquetes turísticos, mejorando su promoción y posicionamiento en el destino.
<b>Estrategias FA (Fortalezas – Amenazas)</b>	Utilizar los recursos naturales y productivos de la finca como base para desarrollar actividades turísticas sostenibles que se ajusten a las normativas ambientales del archipiélago de Galápagos. Además, la diversificación de actividades mediante el agroturismo puede contribuir a reducir la dependencia del turismo costero convencional.
<b>Estrategias DA (Debilidades – Amenazas)</b>	Implementar procesos de planificación turística que permitan adaptar la infraestructura y las actividades a las regulaciones del territorio, así como desarrollar estrategias de promoción que posicionen la zona agrícola como un complemento del turismo tradicional de la isla.

*Nota:* Elaboración propia a partir del diagnóstico territorial y turístico de la finca Eco Paradise.

## **2.4. Superestructura turística**

La superestructura turística comprende el conjunto de instituciones, marcos normativos e instrumentos de planificación que regulan, orientan y condicionan el desarrollo de la actividad turística en un territorio. En el caso de la parroquia Tomás de Berlanga, cantón Isabela, esta adquiere una configuración particular debido al régimen especial de Galápagos, caracterizado por un modelo de gobernanza multinivel que prioriza la conservación ambiental y el control del desarrollo económico

A nivel nacional, el Ministerio de Turismo del Ecuador establece el marco regulatorio general de la actividad turística, a través de instrumentos como el registro obligatorio de prestadores de servicios turísticos, la normativa de calidad y los lineamientos de turismo sostenible. Para el proyecto Eco Paradise, esto implica la necesidad de formalización mediante la obtención del Registro de Turismo, el cumplimiento de estándares técnicos y la adaptación de su oferta a las directrices de turismo rural y sostenible promovidas por el Estado.

En el ámbito regional, el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos introduce un conjunto de regulaciones diferenciadas que inciden directamente en la operatividad del proyecto. Estas incluyen el control de residencia, la regulación del ingreso de bienes e insumos, así como la autorización de actividades económicas. En términos prácticos, esto condiciona la ejecución del proyecto en aspectos como la contratación de mano de obra, la logística de abastecimiento y la escala de operación. Sin embargo, dichas restricciones responden a la necesidad de preservar el equilibrio socioambiental del archipiélago, por lo que iniciativas de bajo impacto como el agroturismo presentan mayores probabilidades de aprobación y sostenibilidad en el tiempo.

Desde la perspectiva ambiental, el Parque Nacional Galápagos constituye un actor determinante, dado que regula el uso y acceso a los espacios naturales protegidos y establece criterios estrictos para el desarrollo de actividades turísticas. En este marco, la viabilidad del proyecto Eco Paradise está sujeta a la obtención de permisos ambientales y al cumplimiento de normativas relacionadas con la capacidad de carga, manejo de residuos, uso eficiente de recursos y minimización de impactos ecológicos

A nivel local, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela desempeña un rol clave a través de la planificación territorial y la regulación del uso de suelo, principalmente mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y las ordenanzas municipales. Estos instrumentos determinan la compatibilidad de actividades turísticas dentro de zonas rurales, así como los requisitos para la construcción de infraestructura, acceso a servicios básicos y obtención de permisos de funcionamiento. En este sentido, la propuesta de agroturismo debe evidenciar su coherencia con el uso de suelo establecido y su contribución al desarrollo local, particularmente en términos de generación de empleo y dinamización económica en áreas no tradicionales del turismo.

La superestructura turística no debe entenderse únicamente como un sistema de restricciones, sino como un marco que define las condiciones de viabilidad y legitimidad del proyecto. La implementación del agroturismo en la finca Eco Paradise requiere una articulación efectiva entre los distintos niveles de gobernanza, así como el cumplimiento integral de requisitos legales, ambientales y territoriales. Esta articulación permite no solo garantizar la factibilidad del proyecto, sino también posicionarlo como una iniciativa alineada con los principios de sostenibilidad, conservación y desarrollo rural que rigen en Galápagos.

Finalmente, la inclusión de actores locales como productores agrícolas, asociaciones comunitarias y operadores turísticos fortalece la propuesta al integrarla en el tejido socioeconómico del territorio. De esta manera, el proyecto trasciende la lógica de emprendimiento individual para convertirse en un modelo de desarrollo territorial sostenible, capaz de diversificar la oferta turística de Isabela y contribuir a la integración de la parroquia Tomás de Berlanga en el sistema turístico formal (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela , 2023).

### **3. Capítulo III Diseño de la propuesta**

El diseño de un modelo agroturístico para la finca Eco Paradise responde a la necesidad de ampliar y diversificar la oferta turística en el área rural de la parroquia Tomás de Berlanga, mediante el aprovechamiento responsable de los recursos culturales, paisajísticos y productivos del territorio. A partir del diagnóstico territorial y del análisis del entorno local, se propone la implementación de un modelo que articule distintos enfoques de agroturismo, orientados a generar experiencias participativas, educativas y de contacto con la naturaleza. Esta propuesta busca contribuir al desarrollo local,

promoviendo prácticas de sostenibilidad ambiental e integrando las actividades productivas dentro de la dinámica turística. De este modo, se plantea como una alternativa frente a la actual concentración del turismo en atractivos naturales como playas y zonas volcánicas de la isla Isabela, favoreciendo un uso más integral del territorio. Asimismo, el modelo agroturístico permite generar ingresos complementarios, valorizar el paisaje agrícola y fortalecer el reconocimiento del trabajo rural, en concordancia con el interés de los actores locales por incorporarse a la actividad turística.

Las capacidades existentes, la finca dispone de aproximadamente ocho hectáreas destinadas a cultivos agrícolas, además de áreas ganaderas con presencia de animales como vacas, cerdos, gallinas y patos. Estos elementos permiten el desarrollo de actividades demostrativas y experiencias vivenciales relacionadas con la producción agrícola y el manejo de animales. La combinación de espacios productivos y áreas naturales facilita la implementación de recorridos interpretativos y actividades de aprendizaje, evidenciando la pertinencia del territorio para el desarrollo de propuestas de agroturismo sostenibles.

### **3.1. Propuesta de valor y público objetivo**

Eco Paradise ofrece una experiencia agroturística única en la isla Isabela. Conecta a los visitantes con la naturaleza y la vida rural de manera auténtica. A diferencia de otros atractivos turísticos que se centran solo en playas o excursiones, esta propuesta combina actividades prácticas como caminatas por senderos naturales, talleres gastronómicos con productos locales, y miradores que permiten apreciar la biodiversidad del entorno. Todo esto en un espacio que promueve sostenibilidad, respeto por la flora y fauna, y experiencias memorables para quienes buscan aprender y disfrutar al mismo tiempo.

El público de Eco Paradise busca experiencias auténticas, educativas y sostenibles. Incluye turistas nacionales e internacionales interesados en naturaleza, cultura y vida rural, así como familias que desean actividades recreativas y seguras para todas las edades.

También se dirige a estudiantes y grupos educativos que quieren aprender sobre agricultura, biodiversidad y sostenibilidad, y a amantes de la aventura y el ecoturismo que valoran la conexión con el entorno y experiencias prácticas únicas.

**Tabla 9***Público objetivo*

<b>Tipo de público</b>	<b>Edad aproximada</b>	<b>Intereses</b>	<b>Beneficios principales</b>
<b>Turistas nacionales e internacionales</b>	18–50 años	Naturaleza, cultura, vida rural	Experiencias auténticas, contacto con la naturaleza, recuerdos memorables
<b>Familias</b>	Niños 5–12 años, adultos 25–50 años	Actividades recreativas y educativas	Aprendizaje práctico para niños, convivencia familiar, diversión segura
<b>Estudiantes y grupos educativos</b>	10–25 año	Aprendizaje sobre agricultura y biodiversidad	Experiencia educativa, conocimiento práctico, desarrollo de conciencia ambiental

*Nota:* Elaboración propia con base en la segmentación del mercado turístico y el enfoque del proyecto agroturístico Eco Paradise. Fuente: (Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo, 2023).

Los visitantes de Eco Paradise disfrutan de una conexión directa con la naturaleza y sus paisajes únicos, mientras participan en actividades prácticas como talleres de agricultura, gastronomía local y recorridos por el entorno rural.

### **3.2. Diseño del producto agroturístico**

El producto agroturístico de Eco Paradise brinda una experiencia práctica donde los visitantes participan directamente en las actividades de la finca. Durante el recorrido, los turistas cosechan frutas y hortalizas, alimentan a los animales y colaboran en tareas sencillas del campo. También forman parte de talleres gastronómicos donde preparan alimentos tradicionales con productos recién obtenidos. Estas actividades permiten vivir de manera real la rutina rural de la isla Isabela. Además, se incluyen momentos para descansar y disfrutar del entorno natural. Cada experiencia está guiada para asegurar la participación activa. De esta manera, el visitante aprende haciendo y no solo observando.

El recorrido se organizará como un circuito dentro de la finca que conecta diferentes estaciones de trabajo y descanso. Los visitantes seguirán senderos señalizados que los

llevan desde los cultivos hacia los potreros, la zona gastronómica y los miradores. En cada punto realizan una actividad específica, como sembrar, alimentar animales o preparar alimentos. Todo el trayecto está diseñado para ser dinámico, seguro y fácil de recorrer. También se incluyen espacios para tomar fotografías y apreciar el paisaje. El circuito permite una experiencia continua sin desorden ni interrupciones. Así, se garantiza una visita activa, organizada y memorable.

### 3.2.1. Diseño de las actividades de agroturismo sostenible

El diseño de actividades se organiza en una programación operativa detallada, que permite a los visitantes experimentar de manera progresiva el entorno rural y productivo de la finca. La secuencia de actividades combina observación, participación y aprendizaje, asegurando que cada experiencia sea significativa, segura y compatible con la dinámica productiva del terreno. Las actividades se organizan en grupos pequeños, con el fin de garantizar una experiencia personalizada y minimizar impactos sobre el entorno. Cada actividad se planifica según su duración, el lugar donde se desarrolla dentro del terreno y la capacidad de visitantes que puede recibir simultáneamente.

**Tabla 10**

*Programación operativa*

ESTACIONES	HORA	TIEMPO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<b>Estación N° 1</b>	08:00 – 08:15	15 min	Recogida en	- Asistencia y verificación
			Parque Barrio Loja	- Explicación del itinerario y normas de comportamiento.
<b>Estación N° 2</b>	08:15 – 08:40	25 min	Traslado hacia	- Traslado en vehículo hacia
			zona alta (Tomás de Berlanga – Finca Eco Paradise)	la finca - Explicación del cambio de paisaje entre la zona costera y agrícola y el rol productivo del sector
<b>Estación N° 3</b>	08:40 – 09:00	20 in	Recepción en la finca Eco Paradise	- Bienvenida formal, presentación de la finca y explicación de los cultivos principales.

---

<b>Estación N° 4</b>	09:00 – 09:30	30 in	Caminata interpretativa por senderos delimitados y miradores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de normas ambientales (uso de senderos, manejo de residuos).</li> <li>- Recorrido por senderos delimitados, con paradas en dos miradores para observar el paisaje productivo y biodiversidad local. Explicación sobre suelo, sistemas de riego y tipos de cultivos. Aprendizaje práctico y reflexivo durante la caminata.</li> </ul>
<b>Estación N° 5</b>	09:30 – 09:50	20 min	Demostración agrícola participativa controlada	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación simbólica en cosecha supervisada. Explicación del proceso de selección y clasificación de productos.</li> </ul>
<b>Estación N° 6</b>	09:50 – 10:10	20 min	Experiencia de ordeño de vacas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los visitantes participarán en una actividad guiada de ordeño de vacas, en la cual conocerán el proceso básico de obtención de la leche y su importancia dentro de la dinámica productiva de la finca.</li> </ul>
<b>Estación N° 7</b>	10:10 – 10:35	25 min	Taller gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparación de recetas con productos de la finca (ensalada, mermelada, dulce de leche o queso).</li> </ul>

---

<b>Estación N° 8</b>	10:35 – 11:00	25 min	Mirador 3: Observación y reflexión final	- Espacio para reflexionar sobre sostenibilidad, abastecimiento local y la relación entre turismo y agricultura.
<b>Estación N° 9</b>	11:00 – 11:30	30 min	Cierre y verificación ambiental. Retorno al Parque Barrio Loja	- Revisión final de residuos y resolución de dudas. Se refuerza la responsabilidad ambiental. Retorno al punto inicial, cierre de la experiencia y recolección de retroalimentación.

*Nota:* Elaboración propia con base en el diseño operativo de la experiencia agroturística en la finca Eco Paradise.

### **3.2.2. Servicios complementarios de la experiencia**

Para asegurar que la visita a Eco Paradise sea cómoda, segura y enriquecedora, se ofrecen diversos servicios complementarios que acompañan todas las actividades. Los visitantes cuentan con guías especializados que orientan cada estación, explicando procesos agrícolas, ganaderos y gastronómicos, así como la importancia de la sostenibilidad en la finca. Además, se proporciona material educativo, como folletos, mapas y guías sobre flora y fauna, que facilitan la comprensión del entorno y refuerzan el aprendizaje práctico.

La experiencia incluye bebidas y refrigerios saludables elaborados con productos locales, garantizando momentos de descanso y bienestar durante el recorrido. Los visitantes también tienen acceso a miradores y espacios de observación que permiten registrar fotografías y disfrutar de la panorámica de la finca y sus cultivos. Para mayor comodidad, se ofrece transporte seguro desde y hacia el Parque Barrio Loja, y las actividades se realizan en grupos reducidos, lo que permite atención personalizada, participación activa y minimiza impactos sobre el entorno.

### **3.2.3. Duración, modalidad y condiciones de la visita**

La propuesta agroturística de Eco Paradise tiene una duración aproximada de 3 horas y 30 minutos, incluyendo los traslados desde el punto de encuentro, las actividades

dentro de la finca y los momentos de observación y reflexión en los miradores. La modalidad es presencial, con participación activa de los visitantes en todas las estaciones, garantizando una experiencia práctica y significativa.

Para aprovechar al máximo la visita, se recomienda que los participantes usen ropa y calzado cómodos, adecuados para caminar por senderos y áreas de cultivos. También es fundamental cumplir con las normas ambientales y de seguridad establecidas, lo que asegura un recorrido ordenado y responsable. Todas las actividades están adaptadas según las edades y capacidades de los visitantes, permitiendo que tanto niños, jóvenes y adultos puedan participar de manera segura y disfruten de los aprendizajes y experiencias que ofrece Eco Paradise.

### **3.3. Plan de sostenibilidad**

#### **3.3.1. Ambiental, social y económico**

Se centra en minimizar los impactos sobre el entorno natural mediante la implementación de un plan de sostenibilidad estructurado en acciones concretas, responsables y materiales de bajo impacto. Los senderos serán delimitados utilizando estacas de madera reciclada y cuerdas de fibra natural, evitando el uso de plásticos. La señalética será elaborada con tablas de madera reutilizada, con impresiones en tintas ecológicas o grabados, garantizando su durabilidad y bajo impacto ambiental. La instalación y mantenimiento de estos elementos estará a cargo de los propietarios de la finca en coordinación con guías locales, quienes realizarán inspecciones periódicas para evitar la compactación del suelo y la afectación de cultivos. Asimismo, las estaciones educativas estarán construidas con estructuras de madera y cubiertas de hojas de palma o materiales locales, integrándose al paisaje y reduciendo la intervención visual. En relación con la gestión ambiental, el plan contempla la implementación de un sistema de manejo de residuos mediante el uso de contenedores diferenciados elaborados con materiales reciclados, destinados a la separación de residuos orgánicos, reciclables y no reciclables. Los residuos orgánicos serán aprovechados a través de composteras artesanales de madera, generando abono para los cultivos de la finca. Además, se prioriza el uso de utensilios reutilizables como recipientes de vidrio, acero inoxidable o materiales biodegradables durante las actividades turísticas. Los miradores y espacios de descanso serán construidos con madera local, piedra volcánica y cubiertas vegetales, evitando

estructuras de hormigón, mientras que su uso será regulado mediante la capacidad de carga del espacio.

El recorrido agroturístico busca fortalecer la interacción con la comunidad local, incorporando la participación de productores, guías y familias en el desarrollo de actividades educativas y prácticas. Esto permite la transmisión de saberes tradicionales sobre agricultura, ganadería y gastronomía, fomentando el orgullo y la identidad cultural de la zona. La experiencia también promueve la participación de grupos de todas las edades, incentivando el aprendizaje colaborativo, la cohesión social y la valorización del trabajo rural

Las actividades incluyen recorridos guiados, demostraciones agrícolas, ordeño y talleres gastronómicos, utilizando productos propios del lugar, lo que reduce costos y aumenta el valor de la experiencia. Para poner en marcha el proyecto, se requiere una inversión inicial destinada a adecuar senderos, colocar señalética, acondicionar espacios para talleres y habilitar un área de recepción, con un presupuesto estimado entre 3.000 y 5.000 USD. Estas mejoras permiten recibir visitantes de forma organizada y segura, el proyecto genera gastos mensuales relacionados con la alimentación de animales, compra de insumos agrícolas, mantenimiento de infraestructura y pago de guías o personal de apoyo, con un promedio entre 400 y 800 USD. El precio del recorrido se establece en 53 USD por persona, incluyendo todas las actividades y el transporte, lo que permite cubrir los costos y generar ingresos.

### **3.3.2. Capacidad de carga y criterios de manejo del visitante**

Para asegurar la calidad de la experiencia y proteger los recursos naturales, se establece una capacidad máxima de 20 visitantes por recorrido, considerando la extensión de los senderos, la capacidad de las estaciones y los recursos disponibles. Los grupos se dividen en subgrupos de 5 a 6 personas, permitiendo una atención personalizada, mayor seguridad y participación activa en cada estación. Cada recorrido está guiado por 2 facilitadores, quienes supervisan las actividades, explican procesos y garantizan el cumplimiento de normas de comportamiento y control de residuos. Se realiza un máximo de 2 recorridos diarios para no saturar el espacio y permitir la recuperación de las áreas utilizadas. Se implementa un registro de visitantes y seguimiento de las actividades, asegurando que cada visita se realice de manera responsable y ordenada.

### 3.4. Plan operativo de la experiencia agroturística

#### 3.4.1. Roles y responsables de operación

Para garantizar que la experiencia agroturística se desarrolle de manera organizada, segura y enriquecedora, cada actividad del recorrido cuenta con personal asignado con funciones específicas. La distribución de roles permite que los visitantes reciban atención personalizada, que las estaciones educativas funcionen de forma fluida y que se cumplan los protocolos de seguridad y sostenibilidad. Asimismo, esta organización asegura que cada actividad práctica, como el ordeño de vacas, la siembra o el taller de mermeladas, cuente con supervisión experta, facilitando el aprendizaje y la participación activa de los visitantes.

**Tabla 11**

*Roles y responsables*

<b>Rol</b>	<b>Función</b>	<b>Actividades asignadas</b>
<b>Guías educativos (2)</b>	Dirigir y explicar el recorrido, supervisar seguridad y participación	Todas las estaciones
<b>Coordinador de logística (1)</b>	Control de asistencia, transporte, materiales y comunicación	Inicio, traslado y cierre
<b>Encargada de práctica agrícola (1)</b>	Supervisar siembra y cosecha, enseñar técnicas agrícolas	Quinta estación - Demostración agrícola participativa
<b>Encargada del ordeño de vacas (1)</b>	Dirigir la actividad de ordeño y enseñar manejo de ganado	Sexta estación - Ordeño de vacas
<b>Encargada de taller gastronómico (1)</b>	Supervisar preparación de mermeladas, quesos y recetas, promover participación	Séptima estación - Taller gastronómico
<b>Asistentes de estación (1-2)</b>	Apoyar distribución de materiales, organización de grupos y logística	Todas las estaciones

<b>Asistentes de estación (1-2)</b>	Mantener senderos, miradores y áreas comunes en condiciones óptimas	Todo el recorrido
-------------------------------------	---	-------------------

*Nota:* Elaboración propia con base en la planificación operativa del proyecto agroturístico Eco Paradise.

### **3.4.2. Protocolos de atención, seguridad y emergencia**

Para garantizar la seguridad y bienestar de los visitantes, todas las estaciones cuentan con señalización clara de rutas, zonas de riesgo y distancias seguras frente a animales y herramientas. Los guías y personal de operación están capacitados en primeros auxilios, evacuación y manejo de incendios. Se dispone de botiquín en la cabaña central y comunicación directa entre los guías y el coordinador mediante radio o celular. Durante actividades prácticas como la siembra, el ordeño o el taller gastronómico, se supervisa de manera constante la interacción de los visitantes con herramientas y animales, minimizando riesgos y asegurando cumplimiento de normas ambientales y de higiene.

### **3.4.3. Infraestructura mínima requerida**

El recorrido se desarrolla sobre senderos delimitados y señalizados que conectan todas las estaciones, incluidos los miradores 1, 2 y 3. La cabaña principal, con diseño en forma de tortuga, funciona como punto de información y centro del taller gastronómico. Se incluyen áreas de descanso, puntos de hidratación, zona de prácticas agrícolas y sector para manejo del ganado, garantizando comodidad y seguridad durante la experiencia.

### **3.4.4. Requerimientos de señaléticas, equipamiento y servicios básicos**

Cada estación dispone de señalización educativa y de seguridad, así como herramientas agrícolas, utensilios de cocina y materiales educativos como folletos, mapas y guías de flora y fauna. Los visitantes cuentan con bebidas y refrigerios saludables elaborados con productos locales, acceso a transporte seguro desde y hacia el Parque Barrio Loja, suministro de agua potable y contenedores de residuos distribuidos en todo el recorrido. Este equipamiento asegura una experiencia organizada, cómoda y sostenible, alineada con los objetivos educativos y de turismo responsable de Eco Paradise.

## **3.5. Plan de implementación**

El plan de implementación de Eco Paradise organiza de forma práctica y eficiente la experiencia agroturística, garantizando atención personalizada, participación activa y recorridos seguros y educativos. Se establecen horarios, flujo de actividades y

distribución de grupos para mantener el orden y minimizar impactos en senderos, cultivos y áreas de observación, se asignan roles claros al personal, incluyendo guías educativos, coordinador logístico, encargados de prácticas agrícolas, ordeño y talleres gastronómicos, junto con asistentes de apoyo. Además, se dispone de infraestructura básica como senderos señalizados, miradores, cabaña central, áreas de descanso, puntos de hidratación y espacios productivos, junto con equipamiento adecuado y material educativo. Se aplican protocolos de seguridad y emergencia con botiquín y comunicación constante, además de registros de asistencia y retroalimentación que permiten mejorar continuamente la experiencia, asegurando sostenibilidad y el cumplimiento de objetivos educativos y recreativos.

### **Primera estación: Portal de bienvenida Eco Paradise – Inicio de la experiencia turística**

La experiencia turística inicia en el lugar el Complejo Deportivo Loja, donde se realiza la organización del grupo de visitantes, la verificación de asistencia y la recepción formal por parte del guía turístico. Esta actividad se desarrolla en un horario de 08h00 a 08h15, con una duración aproximada de 15 minutos, y está disponible de lunes a sábado en jornadas de mañana o tarde, según la demanda. Durante esta primera etapa, el guía ofrece una introducción general sobre la propuesta, explicando los objetivos del recorrido y el enfoque en turismo sostenible. Se presenta brevemente el contexto del lugar y su importancia dentro del entorno natural. Además, se motiva la participación activa de los visitantes desde el inicio. Este momento permite establecer un ambiente organizado, seguro y dinámico. En esta misma fase, se explican de manera clara las normas de comportamiento y seguridad que deberán cumplirse durante todo el recorrido. Entre ellas se incluyen mantenerse en los senderos señalizados, no extraer plantas ni alterar el entorno, y depositar los residuos en los espacios asignados. Asimismo, se enfatiza el respeto hacia la fauna, evitando alimentarla sin autorización. Se indica la importancia de seguir siempre las instrucciones del guía. También se promueve el uso adecuado de herramientas durante las actividades. De forma complementaria, se entrega material informativo como mapas y guías de flora y fauna, este espacio permite el registro fotográfico inicial y el reconocimiento visual del área.

## Figura 7

*Estación 1, portal de bienvenida Eco Paradise*



### **Segunda estación: Ruta de los Paisajes Vivos – Interpretación del entorno rural**

Durante la segunda estación, denominada “Ruta de los Paisajes Vivos”, se desarrolla una actividad de interpretación del entorno rural que tiene lugar en la vía hacia la finca Eco Paradise, ubicada en el sector de Tomás de Berlanga, en un horario comprendido entre las 08h15 y las 08h40, con una duración aproximada de 25 minutos, bajo la responsabilidad de un guía turístico introduce a los visitantes en la comprensión del paisaje, explicando poco a poco la transición desde áreas con menor vegetación hacia zonas agrícolas más densas. A lo largo del recorrido, se fomenta la observación activa del entorno, permitiendo identificar cultivos, especies vegetales, animales de granja y características del relieve, mientras el guía complementa con información sobre las condiciones ambientales que influyen en estas dinámicas productivas. Durante esta experiencia se aborda el rol productivo del sector rural, destacando la importancia de actividades como la agricultura y la ganadería dentro de la economía local. El guía explica cómo estas prácticas no solo contribuyen al abastecimiento de la población, sino que también se articulan con el turismo mediante el agroturismo, generando nuevas oportunidades para la comunidad. De esta forma, la estación no se limita a un traslado, sino que se convierte en una experiencia educativa que permite al visitante comprender el contexto territorial en el que se desarrolla Eco Paradise, fortaleciendo su conexión con el paisaje y preparándolo para las actividades posteriores.

## **Figura 8**

*Estación 2, ruta de los paisajes vivos*



### **Tercera estación: Corazón de la Finca – Primer contacto con la producción**

Durante la tercera estación, denominada “Corazón de la Finca”, se desarrolla el primer contacto directo del visitante con el espacio productivo de Eco Paradise, en la finca, en un horario comprendido entre las 08h40 y las 09h00, con una duración aproximada de 20 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico y del encargado o dueño de la finca. A la llegada, se realiza una bienvenida formal orientada a generar un ambiente acogedor, en la cual se presenta de manera general la organización del lugar, su enfoque sostenible y las principales actividades que se desarrollan en el espacio. Como parte de esta recepción, se ofrece a los visitantes un jugo elaborado con frutas naturales de la zona, lo que permite introducirlos a la experiencia desde un enfoque sensorial y auténtico, fortaleciendo la conexión con el entorno. Posteriormente, se realiza un recorrido introductorio por los cultivos y áreas productivas, donde se explican los tipos de productos que se generan en la finca y su importancia dentro del sistema agroturístico. Esta estación permite que el visitante comprenda la infraestructura y funcionamiento de la finca, al mismo tiempo que refuerza la conciencia ambiental y la importancia de la sostenibilidad en cada una de las actividades, preparando así el desarrollo de las experiencias posteriores dentro de Eco Paradise.

## Figura 9

### *Estación 3, corazón de la finca*



*Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.*

### **Cuarta estación: Sendero de los Saberes Naturales – Aprendizaje en contacto con la naturaleza**

Durante la cuarta estación, denominada “Sendero de los Saberes Naturales”, se desarrolla una caminata interpretativa en los senderos y miradores de la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 09h00 y las 09h30, con una duración aproximada de 30 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico. A lo largo del recorrido, los visitantes transitan por senderos delimitados que conducen hacia los miradores 1 y 2, desde donde se puede apreciar el paisaje productivo y natural del entorno. Durante la caminata, el guía orienta la observación del territorio, destacando la biodiversidad presente, las características del suelo y la disposición de los cultivos, permitiendo que los participantes comprendan la relación entre los elementos naturales y las prácticas agrícolas desarrolladas en la finca. Asimismo, esta estación promueve un aprendizaje activo mediante la interacción directa con el entorno, incentivando a los visitantes a observar, tomar fotografías y registrar información relevante sobre lo aprendido. El guía explica las técnicas agrícolas adaptadas al contexto insular, como el uso eficiente del agua, los sistemas de riego y el manejo sostenible del suelo, resaltando su importancia para la conservación del ecosistema.

## Figura 10

### Estación 4, mirador y agricultura



Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.

### Quinta estación: Manos a la Tierra – Experiencia agrícola participativa

Durante la quinta estación, denominada “Manos a la Tierra”, se desarrolla una experiencia agrícola participativa en el área de cultivos de la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 09h30 y las 09h50, con una duración aproximada de 20 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico y de un agricultor de la finca. En esta etapa, los visitantes son integrados de manera directa en las actividades productivas, participando en la cosecha de productos agrícolas previamente seleccionados para la actividad. Antes de iniciar, se brinda una breve explicación sobre las normas de seguridad y el manejo adecuado de las plantas, con el fin de garantizar una participación responsable y respetuosa con el entorno. Además, durante la experiencia se enseñan técnicas básicas relacionadas con la selección, recolección y clasificación de los productos. El agricultor comparte conocimientos sobre el cuidado de los cultivos, las condiciones necesarias para su crecimiento y las dificultades que implica el trabajo agrícola en un contexto insular.

## Figura 11

### *Estación 5, recolección de frutas*



*Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor; 2026.*

### **Sexta estación: Tradición Viva: Experiencia Ganadera – Interacción responsable con animales**

Durante la sexta estación, denominada “Tradición Viva: Experiencia Ganadera”, se desarrolla una actividad en el área ganadera de la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 09h50 y las 10h10, con una duración aproximada de 20 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico y del encargado ganadero. En esta etapa, los visitantes participan en una experiencia de ordeño guiado, iniciando con una breve explicación sobre las normas de seguridad y el comportamiento adecuado frente a los animales. El encargado introduce las características del ganado presente en la finca y explica las condiciones necesarias para su cuidado, destacando la importancia del bienestar animal dentro del sistema productivo. Asimismo, durante la actividad se demuestra el proceso de ordeño de manera práctica, permitiendo que los visitantes observen y en algunos casos, participen bajo supervisión. A lo largo de la experiencia, se explica cómo la ganadería se integra con la agricultura dentro de la finca, formando un sistema productivo complementario que contribuye a la economía local.

## Figura 12

### *Estación 6, realización de ordeño*



**Fuente:** Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.

### **Séptima estación: Sabores de la Tierra – Transformación de productos locales**

Durante la séptima estación, denominada “Sabores de la Tierra”, se desarrolla un taller gastronómico en el área destinada a la preparación de alimentos dentro de la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 10h10 y las 10h35, con una duración aproximada de 25 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico y del encargado gastronómico. En esta actividad los visitantes participan activamente en la preparación de recetas elaboradas con productos frescos obtenidos en la finca, tales como ensaladas, mermeladas o derivados lácteos. Antes de iniciar, se realiza una breve introducción sobre los ingredientes a utilizar y las normas básicas de higiene y manipulación de alimentos, garantizando una experiencia segura y organizada. Asimismo, durante el desarrollo del taller, se explica el proceso de transformación de los productos desde su origen agrícola o ganadero hasta su consumo final, permitiendo que los visitantes comprendan la relación directa entre la producción y la alimentación local. La actividad fomenta la creatividad, el trabajo en equipo y el aprendizaje práctico, ya que los participantes intervienen en cada etapa de la preparación. Además, se promueve la documentación de la experiencia mediante fotografías del proceso y de los productos finales, fortaleciendo el valor vivencial de la actividad.

## Figura 13

### *Estación 7, proceso del dulce de leche*



*Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.*

### **Octava estación- Mirador 3: observación y reflexión final.**

Durante la octava estación, denominada “Mirador del Aprendizaje”, se desarrolla un espacio de observación y reflexión en el mirador de la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 10h35 y las 11h00, con una duración aproximada de 25 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico. En este punto final del recorrido, los visitantes tienen la oportunidad de contemplar el paisaje panorámico del entorno rural, integrando visualmente los elementos observados durante las estaciones anteriores. El guía orienta la atención hacia la relación entre el paisaje natural y las actividades productivas, reforzando la comprensión del territorio desde una perspectiva integral. Asimismo, se promueve un espacio de diálogo grupal en el que los visitantes comparten sus experiencias y reflexionan sobre los aprendizajes adquiridos a lo largo del recorrido. Durante esta actividad, se abordan temas como la sostenibilidad, el abastecimiento local y el turismo responsable, destacando la interrelación entre agricultura, ganadería y turismo rural. Desde este punto panorámico, los visitantes pueden observar otras islas e islotes cercanos, como Tortuga, Ballena y Cuatro Hermanos, lo que enriquece la experiencia visual del recorrido. De igual manera, existe la posibilidad de identificar

especies endémicas como el gavián de Galápagos y, en ciertos casos, tortugas gigantes en su entorno natural.

### **Figura 14**

*Estación 8, mirador y tienda ecológica*



*Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.*

### **Novena estación: compromiso verde y retorno con experiencia**

Durante la novena estación, denominada “Compromiso Verde y Retorno con Experiencia”, se desarrolla la fase final del recorrido en la finca Eco Paradise, en un horario comprendido entre las 11h00 y las 11h30, con una duración aproximada de 30 minutos, bajo la responsabilidad del guía turístico. En esta etapa, se realiza una verificación ambiental del espacio utilizado durante las actividades, en la cual los visitantes participan activamente en la revisión de residuos generados, asegurando que el entorno se mantenga limpio y en armonía con la naturaleza. El guía refuerza la importancia de prácticas responsables, recordando normas como el manejo adecuado de desechos y el respeto por el entorno natural, consolidando así los principios de sostenibilidad abordados durante toda la experiencia. Asimismo, se lleva a cabo un cierre general del recorrido, en el que se resuelven dudas finales y se destacan los aprendizajes adquiridos en relación con la agricultura, la ganadería y el turismo sostenible. Este momento permite reflexionar sobre la experiencia vivida y fortalecer el compromiso ambiental de los visitantes. Posteriormente, se organiza el retorno del grupo hacia el Complejo Deportivo Loja, garantizando el orden, la seguridad y la correcta finalización de la actividad. De esta manera, esta última estación no solo cumple una función logística,

sino que también cierra de forma coherente y significativa el recorrido, permitiendo que los visitantes se lleven una experiencia integral, educativa y consciente dentro de Eco Paradise.

### Figura 15

*Estación 9, final del recorrido*



Fuente: Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT, a partir de una descripción elaborada por el autor, 2026.

### Figura 16

*Ruta de la propuesta Eco Paradise*



## **4. Capítulo IV Plan de promoción**

La promoción representa un elemento clave en el desarrollo de cualquier proyecto, especialmente en ámbitos como el turismo, la comunicación o los servicios, donde el valor no se limita al producto en sí, sino a la manera en que este es percibido, interpretado y recordado por el público objetivo.

En este capítulo se plantea la estructuración de una propuesta básica de promoción para el proyecto de tesis, incorporando componentes esenciales como el diseño de una marca, la creación de un eslogan, la elaboración de material gráfico como un flyer tríptico y el desarrollo de una página web. Estos elementos no solo contribuyen a dar visibilidad a la propuesta, sino que también permiten construir una identidad sólida y coherente, facilitando su implementación futura.

### **4.1.1. Justificación de la estrategia de promoción**

Todo proyecto requiere ser comunicado de manera estratégica para lograr posicionamiento, reconocimiento y conexión con su público objetivo. En el caso de propuestas turísticas, productos o servicios, la promoción permite traducir los atributos técnicos en mensajes comprensibles, atractivos y diferenciadores.

La incorporación de herramientas de promoción dentro de este proyecto responde a la necesidad de:

- Generar visibilidad de la propuesta
- Construir una identidad clara y coherente
- Facilitar la comprensión del valor del proyecto
- Fortalecer su posible implementación en contextos reales

### **4.1.2. Creación de la marca del proyecto**

La marca representa el elemento central de identificación del proyecto, ya que permite sintetizar su esencia, propósito y propuesta de valor en un nombre y una representación visual.



Nombre de la marca:

Eco Paradise Finca Eco Paradise

Justificación del nombre:

El nombre “Eco Paradise Finca Agroturística” refleja de manera clara la esencia del proyecto, combinando tres elementos fundamentales: sostenibilidad, experiencia turística y conexión con la naturaleza.

La palabra “Eco” hace referencia al enfoque ecológico y responsable del emprendimiento, destacando el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Por otra parte, “Paradise” (paraíso) transmite la idea de un lugar único, tranquilo y atractivo, donde los visitantes pueden desconectarse de la rutina y disfrutar de un entorno natural privilegiado. Este término busca generar una percepción emocional positiva en el turista, asociada con descanso, belleza y bienestar.

Finalmente, “Finca Agroturística” describe directamente la actividad principal del proyecto: el turismo agroturístico. Esto implica que los visitantes no solo observan la naturaleza, sino que participan en actividades agrícolas, ganaderas, educativas y sostenibles, fortaleciendo la experiencia vivencial. El nombre comunica una propuesta integral: un destino turístico ecológico que ofrece experiencias auténticas en contacto con la naturaleza, alineado con principios de sostenibilidad e innovación.

Identidad visual:

La identidad visual de Eco Paradise Finca Agroturística está diseñada para transmitir naturaleza, sostenibilidad y calidez, a través de una combinación equilibrada de colores, tipografía y elementos gráficos.

**Tabla 12**

*Significado de los colores*

Colores	Significado
Verde	Representa la naturaleza, la vida, la sostenibilidad, la biodiversidad y el enfoque ecológico del proyecto.
Azul	Representa el mar de las Islas Galápagos; además, transmite tranquilidad, pureza y conexión con la vida.
Beige/ tonos tierra	Evocan lo natural, lo orgánico y lo rural, reforzando el concepto agroturístico.
Amarillo/ dorado	Aporta calidez, energía y conexión con el sol, representando la vida y vitalidad del ecosistema insular.

*Nota:* Elaboración propia con base en la conceptualización de la identidad visual del proyecto Eco Paradise.

### **Tipografía:**


Se utiliza una tipografía **sans serif** gruesa y clara en el nombre principal (“ECO PARADISE”), lo que permite fácil lectura y una imagen moderna y sólida. El subtítulo (“Finca agroturística”) emplea una tipografía más simple y pequeña, que complementa sin restar protagonismo al nombre principal. La tipografía transmite claridad, profesionalismo y accesibilidad.

## **ECO PARADOSE**

### **Elementos gráficos**

**Tabla 13**

*Diseños de la marca*

<b>Tortuga</b> 	Es el elemento central del logo. Representa sostenibilidad, longevidad, equilibrio ecológico y conexión con la naturaleza. Además, se asocia directamente con las Islas Galápagos, reforzando la identidad del proyecto.
---	--

---

**Tienda de recuerdos**

La estructura también puede interpretarse como la tienda de recuerdos de la finca, lo que refleja el componente económico y cultural del proyecto, permitiendo a los visitantes llevarse productos locales y fortalecer la identidad del lugar.

**Palmeras y aves**

Representan la biodiversidad del entorno natural de Galápagos, transmitiendo libertad, vida y riqueza ecológica.

**Agua**

Refuerza la conexión directa con el entorno de las Islas Galápagos, aportando una sensación de tranquilidad y atractivo turístico.

**Forma circular del logo**

Transmite armonía, equilibrio y sostenibilidad, valores fundamentales del proyecto.

---

*Nota:* Elaboración propia con base en la conceptualización de la identidad visual del proyecto Eco Paradise.

## 4.2. Diseño de materiales de promoción

La promoción digital constituye el eje central del plan de difusión de Eco Paradise, considerando que en la actualidad los turistas planifican sus viajes principalmente a través de internet y redes sociales. El uso de plataformas digitales permite alcanzar un público amplio, segmentado y con alto interés en experiencias turísticas sostenibles.

Para la ejecución de esta estrategia, se emplearán redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok, complementadas con el uso de WhatsApp Business como canal de

atención directa al cliente. Cada una de estas plataformas cumple una función específica dentro del proceso de promoción, permitiendo no solo difundir información, sino también generar interacción, confianza y cercanía con los potenciales visitantes. En cuanto a la gestión del contenido, se plantea una estrategia basada en diferentes tipos de publicaciones que permitan comunicar de manera integral la propuesta del proyecto. En primer lugar, se desarrollará contenido visual enfocada en captar la atención del usuario, mediante fotografías de alta calidad de la finca, los paisajes, los miradores y el alojamiento característico del proyecto, diseñado en forma de tortuga. Este tipo de contenido busca generar un impacto inicial y despertar el interés del visitante potencial.

Asimismo, se incorporará contenido experiencial orientado a mostrar de manera dinámica cómo se vive la experiencia dentro de Eco Paradise. Esto incluye la elaboración de videos cortos en los que se evidencien recorridos por la finca, actividades agroturísticas como la siembra y cosecha, así como la interacción con el entorno natural. Este tipo de contenido permite que el usuario no solo observe el lugar, sino que se imagine formando parte de la experiencia. De igual manera, se generará contenido educativo relacionado con la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y la importancia del turismo responsable, en coherencia con los principios del proyecto.

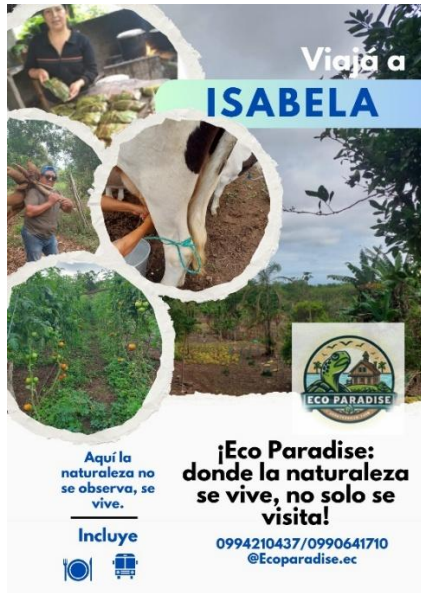
Por otra parte, se incluirán testimonios de visitantes, consistentes en opiniones, experiencias y recomendaciones reales. Este tipo de contenido resulta fundamental para generar confianza en el público, ya que permite validar la calidad del servicio desde la perspectiva de otros usuarios.

En relación con la frecuencia de publicación, se establece una planificación constante que garantice la presencia activa del proyecto en redes sociales. En Instagram se realizarán aproximadamente cuatro publicaciones semanales, acompañadas de historias diarias que mantengan la interacción con los usuarios. En Facebook se compartirán tres publicaciones semanales, mientras que en TikTok se generarán entre dos y tres videos por semana, aprovechando el alcance de este formato dinámico. Por su parte, WhatsApp Business se utilizará de manera permanente como canal de comunicación directa, permitiendo responder consultas, brindar información y gestionar reservas. Para la implementación de esta estrategia digital, se utilizarán diversas herramientas tecnológicas que faciliten la creación y difusión del contenido. Entre ellas, se empleará Canva para el diseño de material gráfico, debido a su facilidad de uso y versatilidad, y

Meta Business Suite para la programación y gestión de publicaciones en redes sociales, optimizando el tiempo y la organización.

**Figura 17**

*Flyer Eco Paradise*



### 4.3. Estrategias de articulación con actores turísticos e institucionales

La articulación con actores turísticos e institucionales es fundamental para garantizar la viabilidad, sostenibilidad y posicionamiento de la propuesta Eco Paradise. El turismo, como actividad económica y social, se desarrolla a través de la interacción entre múltiples actores, incluyendo instituciones públicas, empresas privadas y comunidades locales. En el ámbito institucional, el Ministerio de Turismo del Ecuador desempeña un papel clave en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo turístico. La vinculación con esta entidad permitirá que Eco Paradise forme parte de programas de promoción nacional, aumentando su visibilidad. Por su parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Isabela es responsable de la gestión territorial y la regulación de actividades locales. La coordinación con esta institución facilitará la obtención de permisos y la integración del proyecto en los planes de desarrollo del cantón. Asimismo, el Parque Nacional Galápagos constituye un actor fundamental, ya que regula las actividades turísticas dentro del archipiélago. La articulación con esta entidad garantizará el cumplimiento de normativas ambientales, asegurando la sostenibilidad del proyecto.

En el sector privado, se propone establecer alianzas con operadoras turísticas, hoteles y guías naturalistas. Estas alianzas permitirán ampliar el alcance del mercado y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos. La colaboración con guías certificados aportará valor interpretativo, enriqueciendo la experiencia del visitante. Desde una perspectiva comunitaria, se busca integrar a los habitantes locales en la cadena de valor turística, promoviendo el turismo comunitario. Esto contribuirá a la generación de empleo y al fortalecimiento del sentido de pertenencia. Según la Organización Mundial del Turismo, la participación comunitaria es esencial para lograr un desarrollo turístico sostenible.

#### **4.4. Cronograma de promoción**

El cronograma de promoción de la propuesta “Eco Paradise” se estructura de manera semanal con el objetivo de organizar de forma clara y práctica las actividades necesarias para dar a conocer el proyecto. Este enfoque permite un mejor control de las acciones, facilitando su seguimiento y evaluación continua. El periodo de ejecución comprende seis semanas, en las cuales se desarrollan actividades progresivas que van desde la preparación de materiales hasta la evaluación de resultados.

Durante la semana 1, se realiza la preparación de los materiales promocionales. En esta fase se revisa y mejora el flyer previamente diseñado, asegurando que contenga información clara, atractiva y coherente con la identidad del proyecto. Asimismo, se seleccionan las mejores fotografías disponibles del proyecto, así como el material audiovisual que permita mostrar la experiencia que ofrece Eco Paradise. También se define el mensaje principal que se desea transmitir al turista, enfocado en la sostenibilidad, la conexión con la naturaleza y la innovación del alojamiento en forma de tortuga. Esta semana es fundamental, ya que permite contar con herramientas adecuadas para iniciar la promoción.

En la semana 2, se desarrolla la socialización del proyecto a nivel local. En esta etapa se presenta Eco Paradise a actores clave como autoridades, comunidad y personas vinculadas al turismo en la zona. Se explican los beneficios del proyecto, tanto económicos como sociales y ambientales, y se promueve el diálogo con los asistentes para recoger opiniones, sugerencias y posibles aportes. Esta interacción permite fortalecer la aceptación del proyecto y generar un sentido de pertenencia en la comunidad, lo cual es clave para su sostenibilidad.

Durante la semana 3, se realiza la vinculación con instituciones públicas relevantes, como el Ministerio de Turismo del Ecuador, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Isabela y el Parque Nacional Galápagos. En esta fase se busca asegurar que el proyecto cumpla con los requisitos legales y normativas ambientales necesarias para su funcionamiento. Además, se establecen contactos que pueden facilitar el desarrollo y respaldo institucional del emprendimiento.

En la semana 4, se trabaja en la generación de alianzas con actores turísticos del sector privado. Se realizan visitas a operadoras turísticas, hoteles, hostales y guías locales con el fin de presentar el proyecto y proponer colaboraciones. Durante estas visitas se entregan flyers promocionales y se explica el valor diferencial de Eco Paradise, incentivando a estos actores a recomendar el proyecto a sus clientes. Esta estrategia permite ampliar el alcance del emprendimiento y facilitar la llegada de turistas.

En la semana 5, se ejecuta la difusión directa del proyecto. Esta fase se enfoca en el contacto cercano con el turista, mediante la distribución de flyers en puntos estratégicos y la recomendación directa del servicio. También se promueve el boca a boca como una herramienta efectiva, especialmente en destinos turísticos donde la experiencia personal influye en la decisión de otros visitantes. Esta etapa permite medir el nivel de interés inicial del público.

Finalmente, en la semana 6, se realiza la evaluación y ajuste del plan de promoción. En esta fase se analizan los resultados obtenidos, como el interés generado en los turistas, las alianzas logradas y la percepción de los actores locales. A partir de esta información, se identifican aspectos que pueden mejorarse y se realizan ajustes en las estrategias de promoción. Este proceso de evaluación es fundamental para garantizar la efectividad del plan a largo plazo.

## **5. Capítulo V Conclusiones y recomendaciones**

### **5.1. Conclusiones**

El diagnóstico permitió identificar que la parroquia Tomás de Berlanga presenta condiciones territoriales favorables para el desarrollo del agroturismo, debido a la disponibilidad de espacios rurales, la presencia de actividades agrícolas y ganaderas, y un entorno natural con alto valor paisajístico. Sin embargo, se evidenció que la dinámica

turística del cantón Isabela se concentra principalmente en zonas costeras como Puerto Villamil, lo que limita la integración de las áreas rurales al sistema turístico. Asimismo, factores como la limitada accesibilidad, la insuficiente infraestructura básica y la débil conectividad influyen en la experiencia del visitante y en la operatividad de iniciativas turísticas. A pesar de estas restricciones, se determinó que no constituyen barreras definitivas, sino condiciones que pueden ser gestionadas mediante planificación, inversión progresiva y articulación institucional, lo que confirma el potencial real de la finca Eco Paradise para insertarse en el turismo rural sostenible.

A partir de los resultados del diagnóstico, se diseñó un producto turístico basado en el modelo de agroturismo, estructurado en torno a experiencias participativas que integran actividades agrícolas, educativas y de contacto con la naturaleza. La propuesta se organiza mediante recorridos guiados, actividades vivenciales en la finca, interacción con procesos productivos y espacios de interpretación ambiental, lo que permite generar una experiencia auténtica y diferenciada. Este enfoque no solo diversifica la oferta turística del destino, sino que también promueve la revalorización de prácticas agrícolas tradicionales y el fortalecimiento de la identidad local. Además, su orientación hacia la sostenibilidad (mediante el uso responsable de recursos, educación ambiental y bajo impacto ecológico) lo convierte en un modelo pertinente y viable para la finca Eco Paradise, alineado con las condiciones y regulaciones del contexto de Galápagos.

En cuanto a la estrategia de promoción, se estableció un enfoque orientado a posicionar la propuesta en segmentos de mercado interesados en turismo sostenible, experiencial y de naturaleza. Para ello, se plantearon herramientas como el desarrollo de una identidad de marca, la creación de un eslogan, el diseño de material gráfico (flyer trípico) y la implementación de una página web, lo que permite comunicar de manera clara el valor del producto turístico. Asimismo, se propone el uso de canales digitales y estrategias de difusión que faciliten el alcance a potenciales visitantes, fortaleciendo la visibilidad y comercialización del proyecto. Desde el punto de vista de gestión, se reconoce la necesidad de una adecuada planificación operativa, articulación con actores locales y cumplimiento de requisitos legales para garantizar la implementación efectiva del emprendimiento. En conjunto, el plan promocional contribuye a consolidar la viabilidad del proyecto, al establecer mecanismos concretos para su posicionamiento en el mercado.

Finalmente, se concluye que el agroturismo constituye una alternativa viable para el desarrollo territorial sostenible en contextos insulares como Galápagos, ya que promueve el equilibrio entre conservación ambiental, desarrollo económico y bienestar social, posicionando a Eco Paradise como una propuesta pertinente y aplicable dentro del destino.

## 5.2. Recomendaciones

Se recomienda a los actores locales y autoridades fortalecer la infraestructura vial y los servicios básicos en la parroquia Tomás de Berlanga, con el fin de mejorar la accesibilidad y garantizar una experiencia turística de calidad. Es importante promover programas de capacitación dirigidos a la comunidad local en temas de turismo sostenible, atención al cliente y gestión de emprendimientos, para fortalecer las capacidades y fomentar la participación activa en iniciativas agroturísticas.

Se sugiere implementar estrategias de promoción digital constantes, utilizando redes sociales y herramientas tecnológicas, que permitan posicionar a Eco Paradise en el mercado turístico y atraer a un público interesado en experiencias sostenibles. Asimismo, se recomienda establecer alianzas estratégicas con operadores turísticos, instituciones públicas y privadas, con el propósito de integrar la oferta agroturística dentro de los circuitos turísticos de la isla Isabela. Finalmente, se debe dar seguimiento y evaluación continua al modelo propuesto, con el objetivo de medir su impacto económico, social y ambiental, y realizar ajustes que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

## 6. REFERENCIAS

- Barbieri, C. M. (2009). Why is diversification an attractive farm adjustment strategy? Insights from Texas farmers and ranchers. *Journal of Rural Studies*, 25(1), 58-66. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2008.06.001>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2022). *Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos*. [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-galapagos/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-galapagos/?utm_source=chatgpt.com)
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2022). *Informe de gestión institucional 2022*. [https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Informe\\_de\\_rendicion\\_de\\_cuentas\\_2022.pdf](https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Informe_de_rendicion_de_cuentas_2022.pdf)

- Epler, B. (2007). *Tourism, the economy, population growth, and conservation in Galapagos*. Charles Darwin Foundation.
- FAO. (2017). *Turismo rural y agroturismo como estrategias de desarrollo territorial*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Fundación Charles Darwin. (2018). *Sistemas productivos y sostenibilidad en Galápagos*. Fundación Charles Darwin.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Isabela . (2023). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial y Plan de Uso y Gestión del Suelo*. [https://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/EE845\\_2023.pdf](https://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/EE845_2023.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2022: Resultados para Galápagos*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2022: Resultados para Galápagos*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Diagnóstico de la oferta turística en Galápagos*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Nigel Morgan, A. P. (2011). *Destination brands: Managing place reputation*. Butterworth-Heinemann.
- OMT. (2018). *Turismo y sostenibilidad: principios y buenas prácticas*. Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Tourism and sustainable development goals*. Organización Mundial del Turismo.
- Parque Nacional Galápagos. (2014). *Plan de manejo de las áreas protegidas de Galápagos*. Parque Nacional Galápagos.
- Philip Kotler, J. T. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson.
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6), 754–758. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.001>
- Riveros, H. &. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura).
- UNESCO. (1978). *Galápagos Islands*.
- UNESCO. (2023). *Galápagos Islands: World Heritage Conservation Report*. UNESCO World Heritage Centre.