



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de

Tecnología Superior en Turismo Rural

CASCAJO VIVO: PROPUESTA DE UNA RUTA
TURÍSTICA RURAL EN LA PARROQUIA
CHAUCHA.

Autora:

Lurdes Gutierrez Maldonado.

Directora:

Ing. Amb. Vanessa Contreras Álvarez Mgt.

Cuenca – Ecuador

2026

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, primeramente, al Universo por brindarme fortaleza, sabiduría y constancia para culminar esta etapa de realización académica.

A mis padres, Gustavo Gutierrez y Carmen Maldonado, por su apoyo incondicional, sus sacrificios y por ser el pilar fundamental en cada paso que doy. Gracias por creer que soy capaz y motivarme a seguir adelante.

A mis hermanos Diego, Saul, Felipe y hermanas, Esthela, Rocío, María y Narcisa; por su apoyo, compañía y palabras de aliento durante este proceso.

Y de manera especial a la comunidad de Cascajo, por su apertura y compartir sus conocimientos, costumbres y permitir que este proyecto se inspire en el valor patrimonial de territorio y su gente.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad del Azuay, institución que me abrió sus puertas para alcanzar mi formación profesional, así como a mis docentes por compartir sus conocimientos, orientación y acompañamiento durante todo proceso académico a lo largo de esta etapa.

De manera muy especial agradezco al señor rector, Dr. Francisco Salgado Arteaga y a las autoridades correspondientes, por la confianza depositada en mí, al restituirme la beca estudiantil del 100%, apoyo fundamental que me permitió retomar mi formación académica y avanzar hacia el cumplimiento de esta meta profesional.

Así mismo expreso mi profunda gratitud, a mi directora de tesis, Ing. Vanessa Contreras Álvarez, por su guía constante, paciencia, dedicación y su valioso acompañamiento en cada etapa de desarrollo de esta investigación.

De igual manera agradezco a la Dra. Gabriela Machado Arévalo por su apoyo profesional, orientación y acompañamiento oportuno en momentos importantes de mi vida, contribuyendo significativamente a mi bienestar personal y a la posibilidad de seguir adelante.

Finalmente agradezco a mi familia, a la comunidad de Cascajo y a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo, confianza y motivación para culminar este proyecto.

RESUMEN:

La limitada diversificación económica, la destrucción de ecosistemas y la migración, afectan a la comunidad de Cascajo, parroquia Chaucha. Investigación previa demuestra que el turismo rural impulsa el desarrollo local mediante el uso sostenible de los recursos presentes en el territorio. El objetivo fue diseñar una ruta turística rural como actividad económica alternativa. Su metodología fue de alcance descriptivo, de tipo aplicado, mediante la revisión documental, observación, trabajo de campo y encuestas. Se identificó un sendero de 6.57 Km, que conecta 6 puntos de interés, de valor natural y cultural. Los resultados evidenciaron viabilidad territorial media y aceptación comunitaria del 75%. La propuesta diseñó una marca y herramientas digitales para su promoción e identificó aliados estratégicos. Se concluye que la ruta si puede fortalecer la economía, promueve la conservación ambiental y revaloriza la identidad de la comunidad.

Palabras clave: turismo rural, ruta turística, comunidad, senderismo, desarrollo local.

ABSTRACT:

Limited economic diversification, ecosystem destruction, and migration affect the community of Cascajo, in the Chaucha parish. Previous research demonstrates that rural tourism drives local development through the sustainable use of local resources. The objective was to design a rural tourism route as an alternative economic activity. The methodology was descriptive and applied, employing document review, observation, fieldwork, and surveys. A 6.57 km trail was identified, connecting six points of interest with natural and cultural value. The results showed moderate territorial viability and 75% community acceptance. The proposal included the design of a brand and digital tools for its promotion and the identification of strategic partners. It is concluded that the route can strengthen the economy, promote environmental conservation, and enhance the community's identity.

Keywords: rural tourism, tourism route, community, hiking, local development.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	1
1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO TURÍSTICO	1
1.1. Introducción	1
1.2. Marco legal.....	2
1.3. Problemática.....	3
1.4. Justificación de la propuesta	4
1.5. Objetivos	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
1.6. Metodología	6
CAPÍTULO II.....	9
2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL, CONTEXTUAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHAUCHA	9
2.1. Diagnóstico territorial del sitio de estudio (comunidad de Cascajo y parroquia Chaucha)	9
2.2. Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Chaucha.....	10
2.2.1. Infraestructura.....	10
2.2.2. Planta turística.....	11
2.2.3. Superestructura turística	12
2.2.4. Recursos turísticos culturales.....	13
2.2.5. Recursos turísticos naturales.....	14
CAPÍTULO III.....	16
3. PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL CASCAJO VIVO EN LA PARROQUIA CHAUCHA	16
3.1. Georreferenciación delimitación y trazado del recorrido de la ruta.....	16
3.2. Integración de los recursos naturales y culturales en el diseño de la ruta.....	24
3.2.1. Itinerario y experiencia propuesta.....	24
3.3. Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales.....	26
3.3.1. Factores de localización.....	26
3.3.2. Mapeo de actores	30
3.3.3. Matriz FODA	37
3.4. Socialización comunitaria e institucional de la propuesta	43
CAPÍTULO IV.....	50

4.	PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL CASCAJO VIVO EN LA PARROQUIA CHAUCHA.....	50
4.1.	Elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural	50
4.1.1.	Justificación del plan de promoción	50
4.1.2.	Creación de la marca del proyecto.....	51
4.2.	Identificación de potenciales clientes.....	53
4.3.	Generación de material promocional básico	54
4.3.1.	Flyer	55
4.3.2.	Tríptico.....	56
4.3.3.	Página web.....	57
4.3.4.	Aliados estratégicos	58
4.4.	Conclusiones	60
4.5.	Recomendaciones.....	61
	Referencias.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Fases de la propuesta	7
Figura 2	Trazado georreferenciado de la ruta turística rural “Cascajo Vivo”	17
Figura 3	Cuevas del Corredor Machay	18
Figura 4	Vista paisajística desde la loma de Venado Shua.....	19
Figura 5	Vista paisajística desde la loma de Alumbre	19
Figura 6	Centro de la comunidad de Cascajo	21
Figura 7	Patatas de venado hecho con madera tallada y tejido con fibras de cuero por el artesano Don Florencio Gutierrez.....	21
Figura 8	Casa patrimonial de Cascajo	22
Figura 9	Cerro Muyo	23
Figura 10	Piezas y fragmentos en piedra y cerámica encontradas en sitios cercanos al Muyo	23
Figura 11	Gráfico de actores que apoyan la propuesta	34
Figura 12	Gráfico de actores que se oponen a la propuesta.....	35
Figura 13	Invitación para la socialización	44
Figura 14	Collage de fotografías del proceso de socialización formal.....	45
Figura 15	Encuesta anónima para asistentes del proceso de socialización.....	46

Figura 16 Logotipo de la ruta.....	51
Figura 17 Flyer.....	55
Figura 18 Tríptico cara principal	56
Figura 19 Tríptico cara secundaria	57
Figura 20 Portada de la página web de la ruta turística rural Cascajo Vivo	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Infraestructura básica de la parroquia Chaucha.....	10
Tabla 2 Establecimientos de alojamiento en la parroquia Chaucha	11
Tabla 3 Establecimientos de comidas y bebidas en la parroquia Chaucha.....	12
Tabla 4 Recursos culturales identificados en la parroquia Chaucha.....	13
Tabla 5 Recursos naturales con potencial turístico en la parroquia Chaucha.....	14
Tabla 6 Georreferenciación de los puntos de interés a visitar en la ruta	17
Tabla 7 Propuesta de Itinerario	25
Tabla 8 Significado de cada puntaje de los factores	26
Tabla 9 Factores decisivos de localización.....	27
Tabla 10 Factores importantes de localización	28
Tabla 11 Factores deseables de localización	28
Tabla 12 Resultado de los factores de localización	29
Tabla 13 Rango de viabilidad de la propuesta de acuerdo a los factores de localización	29
Tabla 14 Matriz de segmentación de involucrados.....	30
Tabla 15 Matriz de caracterización de actores.....	31
Tabla 16 Cuadro de Valoración de Involucrados	33
Tabla 17 Definición de estrategias.....	35
Tabla 18 Matriz espejo de las fortalezas del proyecto.....	38
Tabla 19 Matriz espejo de las oportunidades del proyecto.....	38
Tabla 20 Matriz espejo de las debilidades del proyecto	39
Tabla 21 Matriz espejo de las Amenazas del proyecto.....	39
Tabla 22 Matriz de confrontación.....	41
Tabla 23 Sistematización de las respuestas de la pregunta 1 de la encuesta	47
Tabla 24 Sistematización de las respuestas de la pregunta 2 de la encuesta	47
Tabla 25 Sistematización de las respuestas de la pregunta 3 de la encuesta	48
Tabla 26 Sistematización de las respuestas de la pregunta 4 de la encuesta	48
Tabla 27 Perfil de turista Eco-aventurero y cultural.....	53

Tabla 28 Perfil de turista Eco-cultural	54
Tabla 30 Aliados estratégicos para la promoción de la ruta turística Cascajo Vivo.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Oficios	66
Anexo 2 Hojas de registro de asistentes en la socialización formal.	71

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO TURÍSTICO

1.1. Introducción

La comunidad de Cascajo forma parte de la parroquia Chaucha ubicada en el occidente del cantón Cuenca, provincia del Azuay; es un territorio rural andino donde sus dinámicas productivas tradicionales son la agricultura de subsistencia y ganadería con relación al entorno natural. Los componentes del territorio evidencian la presencia de recursos naturales y culturales que pueden articularse para potenciar el desarrollo de iniciativas turísticas de bajo impacto. El turismo rural sostenible se plantea como una alternativa para diversificar la economía local sin sustituir actividades productivas tradicionales ni afectar agresivamente los ecosistemas presentes, por lo tanto el presente proyecto propone el diseño de una ruta turística rural “Cascajo Vivo” donde articule elementos paisajísticos, ecológicos, culturales y productivos de territorio, definiendo su trazado, contemplando posteriormente un proceso de socialización con la comunidad local para presentar el diseño planteado.

El turismo rural se desarrolla en espacios no urbanos y se enfoca a ofrecer experiencias relacionadas con la naturaleza, la cultura y la vida comunitaria, promoviendo un vínculo entre el visitante y el entorno sociocultural del territorio (UN Tourism, s.f.). Más allá de su dimensión geográfica, lo rural implica una motivación de interacción con el paisaje y la comunidad anfitriona, a partir del aprovechamiento de recursos naturales, culturales e históricos para actividades turísticas, por lo cual es una alternativa compatible con procesos de desarrollo local (Bódalo & Cantero, 2021; Paresishvili et al., 2017).

En este contexto, el turismo de naturaleza nos ayuda a complementar el enfoque rural, al centrarse en el contacto directo con ecosistemas y paisajes bajo principios de sostenibilidad. Diversos autores coinciden en que esta modalidad no solo favorece la experiencia del visitante, sino que también puede generar beneficios económicos para las comunidades locales y contribuir a la conservación ambiental, incorporando prácticas como el senderismo y la interpretación del entorno (Martínez Quintana, 2017; García Capdevilla et al., 2020; Uitzil, 2019). Estudios en contextos rurales latinoamericanos muestran que las comunidades reconocen el turismo de naturaleza como una oportunidad para fortalecer su economía, la

protección y conservación de los ecosistemas cuando existe una gestión responsable del territorio (Reyes et al., 2023).

Dentro de las actividades turísticas desarrolladas en espacios naturales se integran el turismo de aventura, que incorpora recorridos y desplazamientos por entornos naturales mediante prácticas como el senderismo (Herrera et al., 2023). Por lo tanto, la ruta o sendero turístico se conoce como un itinerario planificado y estructurado, que conecta puntos de interés sea natural o cultural, para la experiencia del visitante (Mungaray et al., 2022). Desde la planificación territorial, las rutas turísticas rurales constituyen un producto turístico que articula recursos locales, paisaje, actividades productivas y patrimonio cultural; contribuyendo a diversificar la oferta, reducir la estacionalidad y dinamizar la economía en territorios rurales (Bortoló & Fusté-Forné, 2016). La evidencia muestra que la generación de empleo e ingresos no depende únicamente de la existencia de atractivos, sino de la articulación entre recursos territoriales, planificación y participación comunitaria (Morán, 2020; Alvarado, 2020; Yanajara et al., 2021).

1.2. Marco legal

Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha, se ampara en la Constitución de la República del Ecuador (2008), a que establece derecho a un ambiente sano y reconoce los derechos de la naturaleza en los artículos 14 y 71-74 promoviendo el desarrollo sostenible en conjunto con el Buen Vivir. Así mismo el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (2010) asigna a los Gobiernos Autónomos Descentralizados la competencia para planificar el desarrollo territorial y fomentar actividades productivas, entre ellas el turismo, de acuerdo con las características y capacidades del territorio. De la misma forma la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo (2024) regula la actividad turística y establece la organización, promoción y desarrollo del sector. Además, la Ley Orgánica del Ambiente (2017) garantiza el uso sustentable de los recursos naturales y la conservación de importancia para el turismo rural y de naturaleza. A nivel local el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chaucha (GAD Chaucha, 2019) es un instrumento de planificación, que busca el aprovechamiento sostenible de los recursos y diversificar sectores productivos. A nivel internacional, la propuesta se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda

2030, particularmente con el ODS 15, que impulsa la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

1.3. Problemática

La comunidad de Cascajo, ubicada en la parroquia Chaucha, ha sido durante muchos años dependiente principalmente de la agricultura de subsistencia y de la ganadería, actividades que constituyen la base de la economía local (GAD Parroquial de Chaucha, 2019). En el caso de la ganadería, la principal fuente de ingresos proviene de la venta de leche, la cual en la actualidad se comercializa a un precio aproximado de 45 centavos por litro, siendo transportada y vendida directamente en la ciudad de Biblián, según entrevistas con los productores locales. Esta situación evidencia la limitada diversificación económica de la comunidad, ya que la mayoría de las familias dependen casi exclusivamente de estas actividades productivas. Es importante destacar que la agricultura en la comunidad ya ha experimentado cambios positivos gracias a la capacitación del programa “Amazonía Sin Fuego”, en agroecología, siendo una práctica ahora más sostenible.

Como resultado de estas limitadas fuentes económicas, se ha generado un proceso progresivo de migración de jóvenes, quienes buscan mejores oportunidades laborales fuera de la comunidad. Esta dinámica afecta no solo a la economía local, sino también a la estructura social, a la transmisión de saberes ancestrales y a la continuidad de las prácticas tradicionales vinculadas al territorio. Ante esta realidad, el turismo sostenible se presenta como una alternativa para diversificar las fuentes de ingreso de las familias de Cascajo, sin reemplazar ni desplazar las actividades productivas tradicionales. El enfoque del proyecto no busca sustituir la ganadería ni la agricultura, sino complementarlas y revalorizarlas.

Por otro lado, la actividad ganadera, que históricamente se desarrollaba mediante pastoreo tradicional en zonas de páramo, ha experimentado cambios significativos en los últimos cuatro años. Se ha evidenciado un cambio en el uso del suelo, ya que actualmente el páramo es intervenido y transformado para ser reemplazado por pastizales, junto con el uso de agroquímicos para incrementar la productividad. Estas prácticas generan impactos negativos sobre ecosistemas frágiles, afectando la biodiversidad. Esta problemática ha sido reconocida en instrumentos de planificación local (GAD Parroquial de Chaucha, 2019), donde se identifica al pastoreo en zonas de páramo como una de las principales problemáticas ambientales dentro

de la comunidad. Asimismo, se estima que anualmente se deforestan aproximadamente dos hectáreas de bosques, con el fin de expandir la frontera ganadera lo que a largo plazo genera impactos ambientales negativos.

Por ello, se plantea la necesidad de diseñar propuestas de turismo sostenible basadas en rutas de senderismo, las cuales conectan puntos naturales, culturales y productivos importantes de la comunidad, utilizando caminos ya existentes y sin generar nueva infraestructura. Estas rutas permitirán visibilizar el valor del páramo, los bosques, las prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales, así como la historia y los saberes locales.

El turismo, se presenta como una herramienta de concientización ambiental y cultural, tanto para visitantes como para la propia comunidad, promoviendo la conservación de los ecosistemas, el respeto por el territorio y la valoración de las prácticas ancestrales. Además, al generar ingresos económicos complementarios, se contribuirá a reducir la presión sobre los ecosistemas y disminuir la creciente expansión de la frontera agrícola, fortaleciendo un modelo de desarrollo local compatible con la naturaleza.

1.4. Justificación de la propuesta

Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha, se justifica como una estrategia territorial orientada a diversificar la economía local de la comunidad de Cascajo, en la parroquia Chaucha, bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental, participación comunitaria y revalorización del patrimonio natural y cultural. La iniciativa surge como respuesta a las problemáticas identificadas en el territorio, particularmente la limitada diversificación económica, la presión ejercida sobre ecosistemas frágiles como el páramo y los bosques altoandinos; y, la migración de jóvenes.

El turismo rural sostenible ha sido reconocido como una alternativa para dinamizar las economías locales en territorios rurales, al generar ingresos complementarios sin sustituir las actividades productivas tradicionales y promover, al mismo tiempo, la conservación de los recursos naturales y culturales. En este sentido, la propuesta Cascajo Vivo no pretende reemplazar la ganadería ni la agricultura que caracterizan a la comunidad, sino integrarlas como parte de la experiencia turística, fortaleciendo su valor social, cultural y productivo dentro del territorio (Martínez y Andrade, 2021).

La implementación de una ruta turística rural basada en senderismo interpretativo permitirá aprovechar los recursos existentes del territorio, tales como los ecosistemas de páramo, bosque montano y bosque nublado, así como elementos culturales emblemáticos como el cerro Muyo, el corredor Machay y las prácticas agrícolas y ganaderas tradicionales. El uso de senderos ya existentes reduce la necesidad de infraestructura nueva, minimizando los impactos ambientales y asegurando la compatibilidad de la propuesta con el carácter de conservación del territorio.

Desde el punto de vista ambiental, la propuesta contribuye a reducir la presión sobre los ecosistemas frágiles al ofrecer una alternativa económica complementaria que puede disminuir la expansión de la frontera agrícola-ganadera. Asimismo, cuando el turismo de naturaleza se planifica con criterios de sostenibilidad y participación comunitaria, favorece la conservación de los ecosistemas y fortalece la conciencia ambiental en las comunidades locales y en los visitantes (Arévalo, 2024).

En el ámbito económico, la ruta turística rural permitirá generar ingresos adicionales a través de servicios comunitarios como guianza local, alimentación tradicional, camping controlado y actividades vivenciales, contribuyendo a mejorar la economía de las familias y a fortalecer la economía local sin desplazar las actividades productivas existentes.

Desde el punto de vista social y cultural, la propuesta promueve la participación activa de la comunidad en la planificación y gestión del turismo, fortaleciendo la organización comunitaria, los valores asociativos y el sentido de pertenencia territorial. Además, la puesta en valor de los saberes locales, las prácticas productivas tradicionales y las manifestaciones culturales contribuye a la revalorización de la identidad local y al desarrollo cultural de la comunidad, pues la participación y el reconocimiento de estos elementos son factores clave para dinamizar el turismo rural y su impacto positivo en contextos comunitarios, aspectos que han sido identificados como fundamentales en el desarrollo del ecoturismo sostenible en comunidades rurales (Vélez, 2025).

En cuanto a la importancia territorial, Cascajo Vivo, integra de manera equilibrada las dimensiones económica, social, ambiental y cultural del territorio. La propuesta responde a las condiciones específicas del contexto rural, adaptándose a sus potencialidades sin generar procesos de sobrecarga turística ni degradación ambiental. La propuesta de diseñar una ruta turística rural en la comunidad de Cascajo, constituye una alternativa viable y apropiada para

contribuir al desarrollo local sostenible, al tiempo que fortalece la conservación de los ecosistemas, la economía comunitaria y la identidad cultural. Su implementación permitiría activar oportunidades territoriales existentes y promover un modelo de turismo responsable, compatible con la naturaleza y con los valores comunitarios del territorio.

1.5. Objetivos

Objetivo general

Diseñar una ruta turística rural en la parroquia Chaucha

Objetivos específicos

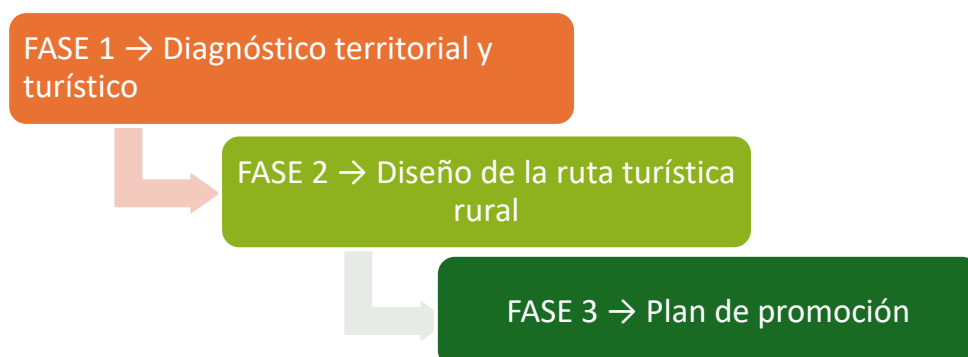
1. Levantar un diagnóstico territorial, contextual y turístico de la parroquia Chaucha.
2. Proponer la ruta turística rural Cascajo Vivo en la parroquia Chaucha, integrando recursos naturales y culturales.
3. Elaborar un plan de promoción de la ruta turística rural Cascajo Vivo en la parroquia Chaucha.

1.6. Metodología

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo aplicado, con un alcance descriptivo y un diseño de corte transversal, con una orientación participativa moderada. Su propósito consistió en levantar información territorial y turística de la parroquia Chaucha para generar una propuesta viable de ruta turística rural orientada a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Cascajo. La metodología se estructura en tres fases consecutivas, alineadas con los objetivos del proyecto y el tiempo de ejecución establecido.

Figura 1

Fases de la propuesta



En la primera fase, orientada al levantamiento del diagnóstico territorial y turístico, se realizó una revisión de información secundaria proveniente de planes de desarrollo, documentos institucionales y registros locales relacionados con el territorio y el turismo. Posteriormente, se efectuó trabajo de campo mediante observación directa, lo que permitió identificar y caracterizar los recursos naturales, culturales y productivos, así como la infraestructura, accesibilidad y servicios existentes en la parroquia.

En la segunda fase, correspondiente al diseño del recorrido y de las actividades de la ruta turística rural, se realizó la georreferenciación de senderos, atractivos, miradores y puntos de interés, así como la delimitación y el trazado del recorrido de la ruta turística. Con esta información, se integraron de manera coherente los recursos naturales y culturales del territorio y se definieron las actividades turísticas que forman parte de la ruta, priorizando experiencias vinculadas a la identidad y producción local, así como al patrimonio natural y cultural. Paralelamente, se realizó un análisis de las capacidades, necesidades y expectativas de los actores locales mediante la aplicación de matrices de localización, mapeo de actores, análisis FODA y FODA cruzado, herramientas que permitieron identificar las potencialidades y limitaciones del territorio para el desarrollo de la propuesta turística. Una vez estructurada la propuesta, se desarrolló un taller de socialización con los actores locales para presentar el diseño del recorrido y las actividades propuestas, recoger observaciones y sugerencias, mediante una encuesta y realizar los ajustes necesarios que permitieron mejorar la viabilidad y pertinencia de la ruta turística rural.

En la tercera fase, orientada a la elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural Cascajo Vivo, se definió el público objetivo y el mensaje central de la propuesta turística. El plan de promoción se enfocó en estrategias de difusión de bajo costo, mediante el uso de medios digitales, materiales informativos básicos y alianzas con actores locales e institucionales. Esta fase concluye con la elaboración de un documento que establece las acciones promocionales, los canales de difusión y aliados estratégicos para la implementación del plan.

Finalmente, el proyecto culminará con la sistematización y presentación de resultados, integrando el diagnóstico territorial y turístico, el diseño final de la ruta turística rural y el plan de promoción, como insumos para la gestión y el fortalecimiento del turismo rural en la parroquia Chaucha.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL, CONTEXTUAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CHAUCHA

2.1. Diagnóstico territorial del sitio de estudio (comunidad de Cascajo y parroquia Chaucha)

La parroquia Chaucha se encuentra en el occidente del cantón Cuenca provincia del Azuay en la Cordillera occidental de los Andes ecuatorianos, su superficie es de 337.2 km², aproximadamente. Limita al norte con la parroquia Molleturo; al sur con la parroquia San Pablo de Shaglli; al este con las parroquias San Joaquín y Baños; y al oeste con la parroquia Carmen de Pijilí. Se compone de 21 comunidades (Cancán, Pimo, Tangeo, Pichilcay, Cascajo, Angas, San Antonio, San Gabriel, Llano largo, Zhin Alto, Habas, Naranjos, San José, Cedro, Tío, Coca, Polo, Baños Yunga, Yubar Potrero, Sucos y Salavina.) y se caracteriza por una variabilidad altitudinal (755-4342 m.s.n.m.) que se extiende desde pisos cálidos, hasta zonas frías, por esta condición se identifica distintos pisos climáticos (frío, templado y cálido) y ecosistemas como páramo, bosque montano, bosques nublados y bosque subtropical húmedo.

El relieve en su mayoría es accidentado con pendientes pronunciadas y una red hidrográfica compuesta por lagunas ríos y quebradas pertenecientes a los sistemas Naranjal-Jagua y Santiago estas características condicionan el uso de suelo, así como la accesibilidad territorial; de la misma forma existe susceptibilidad a la erosión y diversas zonas presentan limitaciones para la agricultura intensiva predominando el uso forestal, de conservación y ganadero (GAD Chaucha, 2019).

En lo socioeconómico la parroquia tiene una base productiva relacionada a la ganadería y la agricultura de subsistencia que se complementa por actividades como la apicultura y emprendimientos de transformación de productos como el café y cacao, de la marca Patawasi, estas prácticas productivas se desarrollan en un contexto de baja densidad y dispersión demográfica. De acuerdo con información censal, Chaucha cuenta con más de 1200 habitantes con progresivo envejecimiento, relacionado a la migración de jóvenes hacia la urbanidad, incidiendo en la disponibilidad de mano de obra y relevo generacional de actividades tradicionales.

Respecto a la organización espacial existen asentamientos humanos dispersos, la cabecera parroquial San Gabriel concentra los principales servicios básicos y funciones administrativas, mientras que las demás 20 comunidades, entre estas Cascajo se distribuye en el territorio de montaña, en función de la disponibilidad de tierras para producir y el recurso del agua; aunque la dispersión dificulta la provisión de infraestructura y servicios, esto favorece a la organización comunitaria y cooperación local.

En lo sociocultural se han mantenido prácticas relacionadas a la cosmovisión andina, festividades religiosas y saberes tradicionales relacionados a uso de plantas medicinales y manejo del entorno con iniciativas comunitarias de protección ambiental y gestión de recursos hídricos (GAD Chaucha, 2019). Respecto a la accesibilidad, la conectividad externa depende de vías de tercer orden con tramos en estado regular (Vía San Joaquín - Soldados- Chaucha). La conexión interna entre comunidades presenta limitaciones de mantenimiento y no existe transporte público, del mismo modo la cobertura de servicios básicos e infraestructura turística es reducida.

2.2. Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Chaucha

2.2.1. Infraestructura

Se presenta en la Tabla 1, una síntesis de la infraestructura básica existente en la parroquia Chaucha, considerando aspectos que podrían ser importantes para el desarrollo del turismo en la parroquia Chaucha sea de forma directa e indirecta, como accesibilidad, conectividad y disponibilidad de servicios; esta información permite tener una percepción real de las condiciones actuales del territorio lo cual incide en el desarrollo de la propuesta.

Tabla 1

Infraestructura básica de la parroquia Chaucha

Componente	Descripción	Estado actual
Vías de acceso	Conexión por la San Joaquín - Soldados – Chaucha y vías de tercer orden que conectan las comunidades	Regular, predomina el lastre y tierra
Transporte	Transporte público de la cooperativa Trans Occidental en un único horario en el día, hasta el centro parroquial.	Frecuencia limitada y no llega a todas las comunidades.

Señalética vial	Escasa señalización turística	Limitada o inexistente en la mayoría de la parroquia
Agua potable	Sistemas de agua entubada con administración comunitaria	Cobertura parcial en comunidades
Alcantarillado	Sistemas básicos o pozos sépticos	Cobertura limitada
Energía eléctrica	Red eléctrica convencional	Cobertura general
Telecomunicaciones	Señal móvil, baja e inexistente en la mayoría de comunidades	Cobertura casi nula
Centro de salud	Solo en el centro parroquial San Gabriel	Servicio básico
Instituciones educativas	Escuelas comunitarias y colegio en cabecera parroquial	Cobertura básica

Fuente: Adaptado de GAD Parroquial de Chaucha (2019)

2.2.2. Planta turística

En este apartado detallamos los servicios turísticos que existen en la parroquia los cuales se resumen en establecimientos de alojamiento y alimentación. Como se detalla en la Tabla 2 los establecimientos de alojamiento identificados en la parroquia Chaucha, son cuatro con un número de habitaciones muy limitado; varían, pero no superan las ocho. La capacidad máxima de personas es de hasta 20, con servicios básicos de este tipo de establecimientos.

Tabla 2

Establecimientos de alojamiento en la parroquia Chaucha

Nombre	N.º Habitaciones	Capacidad (pax)	Descripción de servicios
Estancia Los Arrieros	2 dobles	8	Baño privado, desayuno incluido
Casa Cumandá	2 matrimoniales	6	Baño completo, cocina equipada, Wifi, no incluye alimentación.
Alicia	4 (sencillas y dobles)	12	Baño privado, desayuno incluido, restaurante, parqueo, agua caliente.
Shirma Nua	8 (familiares y simples)	20	Baño privado, desayuno buffet, bar, piscina, sauna, jacuzzi, jardín, Wifi, parqueo, admite mascotas.

Esta información nos permite conocer la disponibilidad actual de hospedaje en el territorio, así como las características básicas de la oferta que existe, lo cual es fundamental para evaluar la capacidad de recepción de visitantes dentro del contexto del desarrollo turístico rural.

Como parte de la planta turística que se reconoce dentro de la parroquia Chaucha, identificamos también dos establecimientos de comidas y bebidas, con una capacidad de atención hasta 60 personas y una oferta gastronómica típica del territorio, que presentamos en la Tabla 3.

Tabla 3

Establecimientos de comidas y bebidas en la parroquia Chaucha

Nombre	Capacidad (pax)	Oferta gastronómica
Estancia Los Arrieros	30 personas	Comida típica andina: trucha, cuy asado, empanadas, caldos, bebidas calientes.
Alicia	40–60 personas	Seco de pollo, fritada, sancocho, morcilla, humitas, jugos y bebidas tradicionales.

El levantamiento de la planta turística en la parroquia Chaucha nos da a conocer una oferta limitada, conformada por seis establecimientos que se concentran en servicios de alojamiento y alimentación; los cuales dos de ellos operan bajo un modelo combinado de hospedaje y restaurante además se observó la ausencia de servicios complementarios como operadoras, transporte turístico y guías locales por lo tanto la actual capacidad es reducida lo cual implica diseñar propuestas de turismo distintas a destinos masivos.

2.2.3. Superestructura turística

La superestructura turística en Chaucha está estructurada por diferentes niveles administrativos de Gobiernos Autónomos Descentralizados, que tienen incidencia en la planificación y gestión del territorio; como el GAD parroquial que apoya iniciativas para el desarrollo rural; GAD municipal de Cuenca que tiene la competencia de planificar el territorio y la promoción turística, el GAD provincial del Azuay que interviene en el fortalecimiento del turismo rural y mejora de la infraestructura vial, de vital importancia para que se dé la actividad turística. Al nivel nacional hay funciones relacionadas al turismo designadas a Ministerios de Gobierno como el actual Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, que determina políticas turísticas y regulación del sector; y el Ministerio de Ambiente y Energía, entidad que dicta los marcos normativos para ciertas actividades entre estas, como el turismo en áreas protegidas, que aplica para el parque Nacional Cajas, que abarca parte del territorio parroquial de Chaucha, la administración y gestión está bajo la empresa municipal ETAPA,

que añade una regularización sobre uso del suelo y recursos hídricos en el área protegida como en las zonas de amortiguamiento. Aunque existe una estructura institucional con competencias relacionadas al turismo, no hay una articulación para el desarrollo turístico en la parroquia Chaucha.

2.2.4. Recursos turísticos culturales

La parroquia Chaucha tiene importantes recursos culturales que forma parte de la identidad del territorio y de la memoria histórica, de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial local y registros del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura se identifican manifestaciones culturales materiales e inmateriales que constituyen recursos para el desarrollo del turismo, que se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4

Recursos culturales identificados en la parroquia Chaucha

Clasificación	Recurso	Descripción	Ubicación / Observaciones
Tangible	Muyos (Pucarás)	Son montañas o cerros estratégicos con restos arqueológicos asociados a las culturas cañari e inca estos fueron utilizados como espacios ceremoniales y posiblemente defensivos, poseen valor histórico, simbólico y paisajístico.	Comunidades de Cascajo y Pichilcay.
Tangible	Qhapaq Ñan (Sistema Vial Andino)	Sistema vial de caminos preincaicos e incaicos del siglo XV reconocida por el INPC (2011).	Atraviesa la parroquia de este a oeste entre el parque nacional Cajas y Molleturo.
Tangible	Rocas talladas	Vestigios arqueológicos que evidencian ocupación de antiguas culturas	San Antonio
Intangible	Saberes ancestrales	Conocimientos sobre uso medicinal de plantas, a través de curanderos, sobadores yerbateras y parteras.	Zhin Alto, Baños Yunga, Cedro, San Antonio, San Gabriel y Cascajo
Intangible	Tradición oral	Leyendas, cuentos y relatos vinculados a animales, y lugares del territorio; y se transmite por generaciones.	Toda la parroquia
Intangible	Festividades religiosas	Celebraciones religiosas como San José, San Gabriel, San Antonio, San Jacinto, Virgen del Auxilio, Virgen de la Nube, Virgen del Cisne, Santa Mariana y Virgen del Carmen. En distintas fechas durante el año.	Celebradas en diversas comunidades.

El conjunto de recursos culturales identificados la parroquia como se observa en la Tabla 4, nos indica la presencia de vestigios históricos y tradiciones que se mantienen vigentes en las comunidades pues estos elementos representan un alto potencial para el turismo cultural ya que forman parte de la realidad social e historia del territorio.

2.2.5. Recursos turísticos naturales

El territorio presenta una diversidad de elementos naturales que por sus características físicas, ambientales o paisajísticas pueden ser considerados recursos turísticos existentes dentro de la parroquia, pero no implica que se encuentren en uso turístico, así lo detallamos en la Tabla 5.

Tabla 5

Recursos naturales con potencial turístico en la parroquia Chaucha

Recurso	Tipo	Descripción	Ubicación
Parque Nacional Cajas	Área protegida	Parte de territorio parroquial forma parte del área protegida y su zona de amortiguamiento por lo tanto tiene un alto valor ecológico	San Antonio, Angas, Zhin Alto
Laguna de Angas y Napalé	Cuerpo lacustre	Cuerpos de agua con relevancia ecológica y paisajística	Comunidad de Angas.
Aguas termales	Cuerpo lacustre	Fuentes naturales de aguas minerales	Ubicadas en comunidades de la zona media Gur gur, Sucos y
Cascada de Jerez	Cuerpo lacustre	Caída natural de agua	San Antonio
Cascadas de Machupianas y de Pita	Cuerpo Lacustre	Caída de agua natural de varis metros de altura que se encuentran en el rio Pita	Comunidad de Cascajo
Cuevas y cavernas naturales	Cuevas y grutas	Formaciones rocosas por la acción de agentes climáticos, con cuevas y características morfológicas singulares	Comunidades de Pimo, Cascajo, Pichilcay
Paisajes montañosos	Recurso paisajístico	Relieve con elevaciones naturales que permiten vistas panorámicas hacia la zona costera y apreciación de atardeceres.	Distribuidos en todo el territorio.

Fuente: Adaptado de GAD Parroquial de Chaucha (2019).

Los recursos identificados como se indica, forman parte medio ecológico de la parroquia y constituyen elementos que son considerados o podrían incluirse a procesos de planificación

turística, son de vital importancia para el desarrollo de propuestas relacionadas directamente con la naturaleza.

En general de acuerdo al diagnóstico realizado, pues evidencia una limitada infraestructura en la parroquia Chaucha en general, como en la comunidad de Cascajo. Así mismo se evidencia escasos establecimientos de alimentos y bebidas como de alojamiento que no permiten el desarrollo de un turismo masivo, pero sí ayudan a la viabilidad de propuestas de bajo impacto adaptadas a capacidades del territorio integrando sus recursos naturales y culturales.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL CASCAJO VIVO EN LA PARROQUIA CHAUCHA

En este capítulo se desarrolla la propuesta, en función del diagnóstico realizado, se ha identificado los principales recursos naturales y culturales, que permiten estructurar un producto turístico que potencie al entorno rural mediante la actividad de senderismo interpretativo promoviendo un aprovechamiento sostenible de los recursos de la comunidad de Cascajo en la que vamos a trabajar.

Contiene varios apartados en los que se detalla en primer lugar, la georreferenciación delimitación y trazado de la ruta, definiendo espacialmente la ruta y los puntos de interés. Así mismo se aborda qué recursos tanto naturales como culturales, fueron integrados y que conforman la propuesta de itinerario y la experiencia interpretativa vivencial. Posteriormente se incluye un análisis de las necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales, con herramientas como matrices y tablas, que permiten entender la percepción y nivel participación frente al desarrollo de la propuesta. Finalmente se describe el proceso de socialización de la ruta turística con las percepciones y aportes de los actores involucrados.

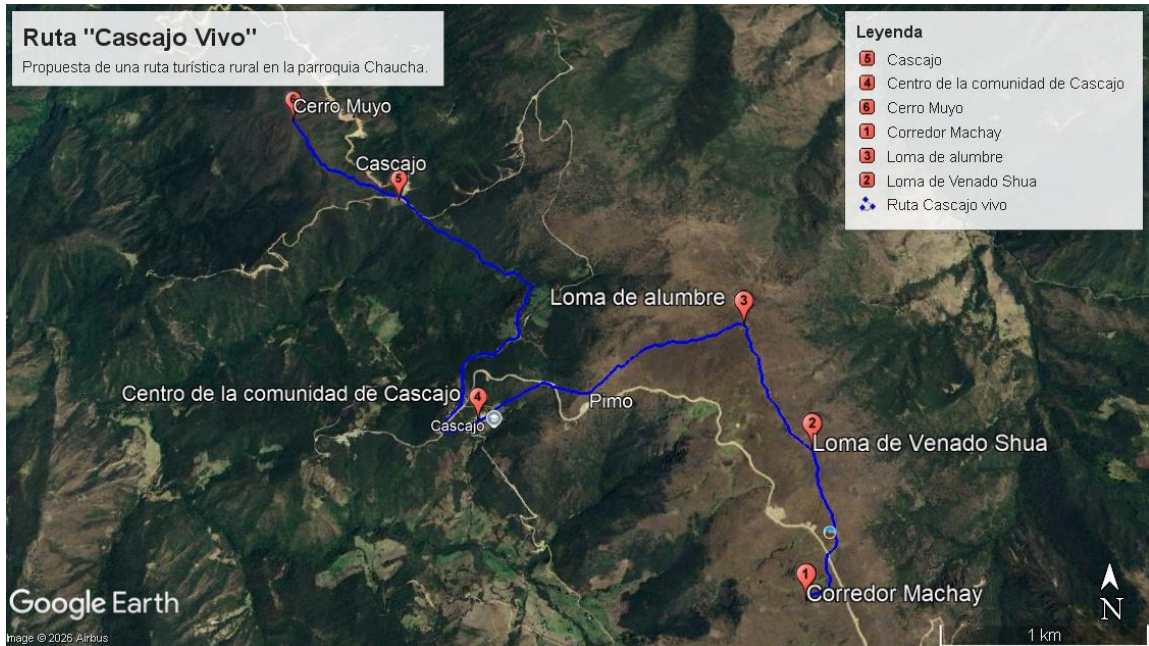
3.1. Georreferenciación delimitación y trazado del recorrido de la ruta

La ruta Turística rural Cascajo Vivo fue georreferenciada mediante herramientas digitales, utilizando Google Earth Pro, un Sistema de posicionamiento global (GPS) para su representación geoespacial. El recorrido presenta un trazado lineal con una longitud de 6,57 km en un solo sentido y un retorno parcial por el mismo sendero del punto final, hacia el punto cuatro, de 4.58 Km. Con el fin de minimizar el impacto y orientación del visitante, la delimitación se realizó considerando conectividad entre puntos de interés, valor paisajístico, presencia de recursos naturales y culturales representativos de la comunidad, así como también

la accesibilidad y seguridad del sendero, diseñado para un recorrido aproximado de cinco a seis horas tomando en cuenta las pausas en los puntos.

Figura 2

Trazado georreferenciado de la ruta turística rural “Cascajo Vivo”



Nota: Elaboración de la ruta, con herramientas de Google Earth Pro

La georreferenciación de los puntos de interés que conforman la ruta turística rural Cascajo Vivo, se detalla en su ubicación mediante coordenadas geográficas (latitud y longitud) y su altitud tal como lo evidencia la Tabla 6, a continuación. Esta información permite ubicar espacialmente cada uno de los sitios dentro del recorrido, facilitando la planificación, orientación y gestión de la ruta propuesta.

Tabla 6

Georreferenciación de los puntos de interés a visitar en la ruta

Punto	Nombre del sitio	Latitud	Longitud	Altitud (m s. n. m.)
1	Corredor Machay	2°59'31.67"S	79°22'29.51"O	3674
2	Loma de Venado Shua	2°59'8.49"S	79°22'28.50"O	3814
3	Loma de Alumbre	2°58'48.70"S	79°22'38.64"O	3807
4	Centro de la comunidad de Cascajo	2°59'2.68"S	79°23'22.53"O	3440
5	Cascajo	2°58'21.17"S	79°23'38.71"O	3250
6	Cerro Muyo	2°58'5.27"S	79°23'59.40"O	3223

Los seis puntos de interés antes georreferenciados, describimos a continuación:

Corredor Machay: son formaciones rocosas naturales compuestas por múltiples cuevas pequeñas y grandes originadas por la acción de agentes climáticos, así mismo por las características geológicas de la roca, se fragmenta con facilidad, lo que ha generado un espacio con alto valor escénico y simbólico. Este sitio constituye un espacio cultural para la comunidad ya que es utilizado ocasionalmente como un nacimiento religioso para dar inicio a la pasada del Divino Niño en el mes de diciembre; también se evidencia marcas de hollín en las paredes rocosas producto de antiguas fogatas posiblemente de viajeros o culturas precolombinas. A nivel ecológico este espacio es clave para el desarrollo de la vida en el ecosistema del páramo, ya que las pequeñas cavidades sirven como nidos y descanso de especies de aves adaptadas al lugar.

Figura 3

Cuevas del Corredor Machay



Loma de Venado Shua: es uno de los puntos más altos de la comunidad de Cascajo, sobrepasa los 3814 m.s.n.m. característica que lo convierte en un mirador privilegiado del paisaje andino circundante, es posible admirar la extensa área de páramo, comunidades vecinas de la zona alta (comunidades de Pimo, Tangeo, Pichilcay) y cadenas montañosas occidentales que configuran la zona de transición entre la sierra y la costa. En el área se encuentra vegetación típica del páramo (Chuquiragua, Niachags Pajonales) y ocasionalmente se puede visualizar fauna representativa como el venado de cola blanca, conejos, curiangués, gaviñanes, perdices pequeñas aves y lagartijas. El nombre del lugar tiene un valor simbólico asociado a la caza,

antigua actividad de subsistencia de la comunidad; “Venado Shua” hace referencia a un relato oral sobre el robo o desaparición de un venado que los pobladores cazaron en dicha montaña.

Figura 4

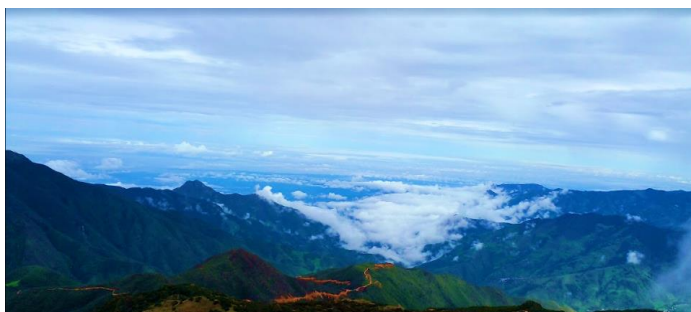
Vista paisajística desde la loma de Venado Shua



Loma de Alumbre: es el segundo punto más alto del sector, permite la observación amplia de la mayoría de comunidades de la parroquia Chaucha, y en condiciones climáticas favorables se visualiza zonas correspondientes al parque Nacional Cajas, la parroquia Molleturo e incluso parte del Litoral (Balao). Este punto es clave para identificar y entender los cambios en el paisaje referente a la cobertura vegetal; biodiversidad; el cambio de temperatura según se va descendiendo; las dinámicas productivas cambiantes como el pastoreo; la importancia del ecosistema de páramo para la vida, la dotación servicios ecosistémicos y la regulación hídrica.

Figura 5

Vista paisajística desde la loma de Alumbre



Centro de la comunidad de Cascajo: es el núcleo de la comunidad y un espacio de integración social que incluye la escuela de educación básica “Leoncio Gallegos Solano”, la

Iglesia del Divino Niño Jesús, parque infantil, una pequeña tienda y viviendas. Destaca la presencia del artesano local, Don Florencio Gutierrez quien elabora piezas de madera y tejidos de fibras de cuero entre otros utensilios, que utilizaban en labores de la agricultura y la ganadería. La técnica conocida como “Tucumán” para el tejido de riendas de caballo y elementos para arreo de la yunta (chicote o pata de venado), se realiza con fibras de cuero previamente curado y cortado meticulosamente, aunque actualmente también se realiza con fibras de hilo sintético se requiere práctica y destreza manual para una pieza resistente y funcional. Adicionalmente Don Florencio, elabora piezas talladas en madera con formas de animales y patas especialmente del venado utilizadas como colgantes de prendas o decoración. Así mismo se encuentra la tienda de doña Esperanza quién es la persona que posee un conocimiento culinario especial en la elaboración de dulces tradicionales; como el manjar de leche, dulce de zambo y dulce de mashuas (*Tropaeolum tuberosum*); dando un valor adicional a productos existentes en el territorio. Estas prácticas constituyen un patrimonio cultural inmaterial único en la comunidad de Cascajo.

También se encuentra la escuela agroecológica de campo “Cascajo Pueblo Mágico” fundada por el Programa Amazonía Sin Fuego (PASF) con el apoyo de ONGs y la comunidad

donde promueven procesos de aprendizaje en prácticas agrícolas sostenibles y conservación ambiental.

Figura 6

Centro de la comunidad de Cascajo



Figura 7

Patas de venado hecho con madera tallada y tejido con fibras de cuero por el artesano Don Florencio Gutierrez



Cascajo: es un lugar histórico donde surge el nombre de la comunidad, era un antiguo asentamiento humano donde familias intentaron conformar el núcleo de la comunidad sin embargo con los años y la migración, las viviendas quedaron deshabitadas, trasladándose a lugares más cercanos al actual centro de la comunidad. El lugar guarda evidencias físicas sobre esta ocupación, como gruesas paredes de adobe de las antiguas viviendas de 60 cm de ancho aproximadamente, diseñadas para soportar en clima frío, fuertes lluvias y el viento; reflejando conocimientos constructivos tradicionales pero adaptados a condiciones geográficas y el clima.

También se mantiene una edificación en buen estado con más de 100 años de antigüedad elemento considerado patrimonio cultural material representativo de la comunidad y se asocia con historias de viajeros y arrieros que la utilizaban como lugar de descanso mientras sus animales pastaban alrededor. Actualmente el lugar dispone de un área verde rodeada de bosques de Queñua colorada o *Polylepis* con potencial para el desarrollo de actividades de campamento además de contar con entubada tratada, no existe contaminación lumínica por lo tanto la visión astronómica es excepcional durante noches despejadas. El nombre de Cascajo hace referencia a ciertas características de suelo común del sitio, compuesto por un material entre roca pequeña y arena que se lo identificaba como cascajo.

Figura 8

Casa patrimonial de Cascajo



Cerro Muyo: constituye un pequeño cerro predominante dentro del territorio de la comunidad y parroquia con características similares a los “Pucará” que contiene vestigios arqueológicos de las antiguas culturas cañari e inca, por lo tanto, tiene un alto valor histórico y simbólico vinculado a prácticas de rituales, vigilancia y de contemplación del paisaje. De acuerdo a la memoria oral local en el lugar había existido una pequeña laguna que se secó, pero ha dado origen a mitos y leyendas sobre que este cuerpo lacustre que ya no existe en el lugar. También se evidencia restos de paredes en piedra, pie del cerro de posibles viviendas; en la cumbre se visualiza construcciones pétreas en formas circulares las cuales tienen similitud con cerros (*Pucará*) al frente, en la comunidad de Pichilcay, lo que supone que estos espacios pudieron tener conexiones y funciones estratégicas o de rituales, dentro de la organización territorial y social de las antiguas culturas cañaris e incas. Así también como la posible relación con espacios como Paredones de la parroquia Molleturo y el Qhapaq Ñan.

Algunos pobladores actuales señalan haber encontrado fragmentos de cerámica, figuras y molinos en piedra lo que podría evidenciar antiguos asentamientos, pero nunca se han realizado estudios formales para verificar dichos hallazgos. También aseguran haber escuchado ruidos en las noches como si viviera una bulliciosa población en el cerro lo que refuerza aún más los mitos y leyendas con relación al lugar. Ocasionalmente *Yachays* o Taitas, utilizan el sitio para hacer rituales con la *Chakana* en agradecimiento a la madre tierra.

Figura 9

Cerro Muyo

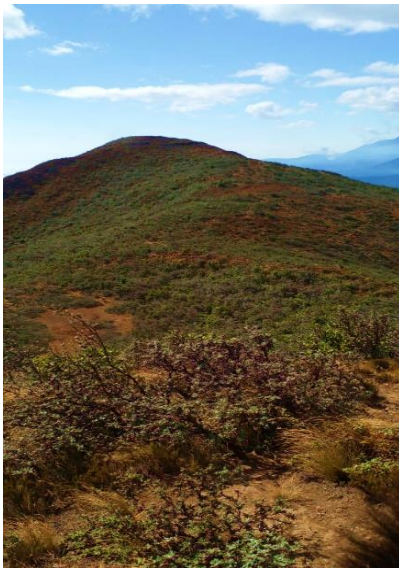


Figura 10

Piezas y fragmentos en piedra y cerámica encontrados en sitios cercanos al Muyo



3.2. Integración de los recursos naturales y culturales en el diseño de la ruta

El trazado de la ruta integra de manera articulada, recursos naturales y culturales con el fin de generar una experiencia turística integral basada en un senderismo interpretativo.

Recursos naturales integrados: formaciones rocosas naturales (Corredor Machay), elevaciones y miradores naturales (Venado Shua, Loma de Alumbre, Cerro Muyo), paisajes montañosos andinos, senderos rurales. Esos recursos constituyen lo escénico del recorrido y promueve actividades de contemplación, fotografía y aprendizaje.

Recursos culturales integrados: Centro comunitario de Cascajo, edificación patrimonial de adobe, tradiciones locales, artesanía en madera y cuero, dulces de productos locales, el significado simbólico de los espacios y las leyendas e historias que se relacionan a los sitios vinculados en la ruta.

El conjunto de recursos que se toma en cuenta para esta ruta permite interpretar el territorio más allá de un paisaje natural, sino como un espacio que es habitado y culturalmente significativo desde años atrás hasta la actualidad y que se ha logrado conservar, convirtiéndose en elementos importantes para la comunidad y para las futuras generaciones.

3.2.1. Itinerario y experiencia propuesta

La ruta inicia en la vía principal de acceso a la comunidad de Cascajo, para el ingreso al primer punto el corredor Machay y posterior a los demás, ha sido diseñada considerando la topografía del territorio iniciando en puntos de mayor altitud y descendiendo hacia zonas más bajas. Este planteamiento reduce el esfuerzo físico con el fin de mejorar la experiencia del visitante. La altitud de la ruta está en un rango de 3814 y los 3223 m.s.n.m. La modalidad es senderismo interpretativo con una duración aproximada entre 5 y 6 horas que incluye tiempos de interpretación, desplazamiento, descanso y alimentación; con un nivel de dificultad media descendente y para grupos entre 8 hasta 12 personas. En la propuesta de itinerario se determinó una hora específica para visitar cada punto considerando tiempo de traslado y se describe la actividad que se realiza sea interpretativa o vivencial, relacionada a la experiencia tal como lo evidencia la Tabla 7.

Tabla 7*Propuesta de Itinerario*

Hora	Punto	Actividad interpretativa o vivencial
8:00	Vía de Acceso a la comunidad de Cascajo sector corredor Machay	Bienvenida a visitantes, registro e indicaciones generales y de seguridad. Breve introducción del ecosistema de páramo y el significado de la ruta Cascajo Vivo.
8:15 am	Corredor Machay	Caminata interpretativa por la serie de cuevas, explicación del origen geológico y la importancia para la fauna local. Relato simbólico sobre el uso cultural religioso de la comunidad. Dinámica de identificación de huellas del pasado y formas peculiares de las rocas desde la percepción del visitante.
9:00 am	Loma de Venado Shua	Experiencia de contemplación del paisaje andino, identificación de comunidades vecinas. Interpretación de la flora y fauna del páramo. Relato oral sobre el significado del nombre del sitio. Fotografía y posterior traslado al otro punto.
9:40 am	Loma de Alumbre	Observación panorámica del territorio circundante, interpretación del paisaje como zonas de transición entre la sierra y la costa, sensibilización sobre la importancia de la conservación del ecosistema de páramo para la vida. Fotografía y refrigerio, café filtrado de la marca Patawasí de Chaucha con queso fresco hecho en la comunidad y pan.
10:00 am	Sendero de descenso al siguiente punto.	Caminata interpretativa identificando cambios en la cobertura vegetal y temperatura, conversación sobre el pastoreo tradicional y sus cambios en la actualidad, identificación y recolección de plantas endémicas de los bosques que son de uso medicinal para la bebida del almuerzo.
10:50 am	Centro de la Comunidad de Cascajo	Visita a Don Florencio Gutierrez artesano local, demostración participativa del tejido “Tucumán”, interpretación cultural en el centro de la comunidad sobre el modo de vida rural e influencia de la religión en las festividades, relato corto sobre la fundación y desarrollo de la comunidad y recorrido breve por la escuela agroecológica de campo Cascajo Pueblo Mágico e Iglesia.
12:00 pm	Centro de la Comunidad de Cascajo	Almuerzo tradicional elaborado con productos locales, degustación de tubérculos de temporada (papas, ocas en sus variedades, mellocos, jícama) o granos (chochos, arveja, habas o maíz) en diferentes formas de preparación.
13:00 pm	Sendero	Inicio de partida al siguiente punto Cascajo.
14:00 pm	Cascajo	Interpretación histórica del antiguo asentamiento y relatos de viajeros y arrieros que descansaban en el lugar, explicación sobre el origen del nombre de la comunidad y actividad de reconocimiento de técnicas constructivas tradicionales.
14:40 pm	Cerro Muyo	Ascenso moderado a la cumbre del cerro, que invita a una conexión íntima con el paisaje y sus memorias. Interpretación arqueológica y territorial del sitio, reconociendo su valor cultural y espiritual. Relato sobre los mitos y leyendas del lugar. Actividad participativa de agradecimiento a la naturaleza inspirado en cosmovisiones andinas, donde los visitantes, a través de una técnica de relajación guiada con aceites esenciales de plantas locales, (menta poleo) activan sus sentidos, armonizan la respiración y conecten con el

		espacio, generando una experiencia de bienestar, introspección y respeto profundo por la madre tierra. Posterior retorno al centro de la comunidad.
16:00 pm	Centro de la Comunidad de Cascajo	Cierre de la experiencia turística con entrega de muestra de dulce tradicional (zambo, ocas o majar de leche) explicación de la forma de preparación por Doña Esperanza y degustación de bebida típica andina (canelazo), como símbolo de esperanza de un reencuentro y fortalecimiento del vínculo con la comunidad.

3.3. Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales

Para el desarrollo de Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha, de forma necesaria se toma en cuenta actores vinculados al lugar que se plantea ejecutar la propuesta. Estos actores cumplen diferentes roles dentro del territorio y pueden vincularse en la posible implementación de la ruta, por ello se realizó un análisis orientado a las necesidades, capacidades y expectativas para reconocer su contribución o generar estrategias para la articulación en la propuesta.

3.3.1. Factores de localización

Se evaluó de acuerdo a diferentes criterios de factores de localización relacionado con la realidad del territorio, donde se propone implementar la ruta turística rural “Cascajo Vivo”. Estos fueron clasificados en factores decisivos, importantes y deseables; considerando aspectos como accesibilidad, disponibilidad de servicios básicos, seguridad y características del lugar. Se asignó un puntaje de 0 a 5 de acuerdo al significado correspondiente a la realidad territorial que describimos en la siguiente tabla.

Tabla 8

Significado de cada puntaje de los factores

Puntos	Significado del factor
0	Inexistente
1	Pobre
2	Regular
3	Bueno
4	Excelente
5	Óptimo

En los factores decisivos se denominan así porque condicionan la productividad de la propuesta, la existencia de estos, ayudan al desarrollo y viabilidad del proyecto. Se evaluaron 12 criterios como lo son; la existencia de vías de comunicación, seguridad de conducción, intensidad de tránsito, distancia con otros centros urbanos, disponibilidad de agua, disponibilidad de energía eléctrica, disponibilidad de telecomunicaciones, disponibilidad de terrenos, atractivos turísticos, condiciones sociales, condiciones de salubridad y desarrollo circunvecino, determinando un puntaje de acuerdo a la realidad territorial tal como lo detallamos en la Tabla 9, adjuntando una justificación del porque determinamos cierta puntuación. El resultado de los factores decisivos equivale al 60% del puntaje final de los factores de localización.

Tabla 9

Factores decisivos de localización

N.º	Factores Decisivos de Localización	Puntuación	Justificación
1	Existencia de vías de comunicación	2	Carreteras continuas, pero no unen polos económicos.
2	Seguridad de conducción	1	Vías de superficie normal, trazado defectuoso y topografía variada.
3	Intensidad del tránsito	2	Vías con regular volumen de tránsito.
4	Distancia con otros centros urbanos	1	Entre 2 a 3 horas de distancia.
5	Disponibilidad de agua	4	Agua entubada.
6	Disponibilidad de energía eléctrica	4	Al pie de una línea de alto voltaje.
7	Disponibilidad de comunicaciones	4	Presencia de empresas de internet y telefonía fija de Etapa.
8	Disponibilidad de terrenos	3	Espacio disponible para desarrollar con limitaciones por topografía variada.
9	Atractivos turísticos	3	Lugares de interés turístico no desarrollados.
10	Condiciones sociales	2	Zona de desarrollo comunitario
11	Condiciones de salubridad	3	Zona de altura elevada superior a los 2500 m.s.n.m.
12	Desarrollo circunvecino	2	Lugares con escasas posibilidades
	Total	31/60	

Los factores importantes existentes ayudan al desarrollo del proyecto economizando costos; equivalen al 30% de los factores de localización, se evalúan en criterios como; la

proximidad a vías principales, costo del terreno, condiciones del subsuelo y topografía; como se evidencia en la Tabla 10. Se califica sobre 20 para su fácil sumatoria y después se sacará el porcentaje correcto con una regla de tres.

Tabla 10

Factores importantes de localización

N.º	Factores Importantes de Localización	Puntuación	Justificación
1	Proximidad a vías principales	0	No visible a cualquier distancia.
2	Costo del terreno	4	Bajo.
3	Condiciones del subsuelo	3	Condiciones para cimientos de una planta.
4	Topografía	2	Pendiente entre un 20% y 30%.
	Total	9/20	

Los factores deseables de localización pueden o no existir, pero si los hay, el valor de la propuesta se incrementa. Los criterios son: la disponibilidad de materiales e insumos, mano de obra, condiciones meteorológicas y el manejo de aguas hervidas; representando un 10% de los factores de localización, se evidenció la existencia de todos, pero en puntajes bajos, descritos en la Tabla 11.

Tabla 11

Factores deseables de localización

N.º	Factores Deseables de Localización	Puntuación	Justificación
1	Disponibilidad de materiales e insumos	3	Limitados con sobrepagos normales del transporte
2	Mano de obra	2	Estudios primarios
3	Condiciones meteorológicas	3	Zona de clima de montaña
4	Manejo de aguas hervidas	2	Desagües en pozos sépticos
	Total	10/20	

Para poder obtener el resultado final de los factores de localización se aplicó una fórmula al puntaje extraído de cada categoría; de los factores decisivos, importantes y deseables. Se realizó a través de una regla de tres, para ajustar los valores de acuerdo al porcentaje de importancia dentro del análisis que se presenta en la Tabla 12; con el resultado obtenido del cálculo.

Tabla 12*Resultado de los factores de localización*

Factores	Fórmula	Resultado
Decisivos	$(31*60) / 60$	31
Importantes	$(9*20) / 30$	13,5
Deseables	$(10*20) / 10$	5
Total		49,5

Como resultado obtuvo 49,5 este puntaje es intermedio de un 100 %, en los factores de localización, que concuerda con la realidad territorial de Chaucha, que, si bien hay elementos favorables, aún existen limitaciones que pueden influir en el desarrollo de la propuesta en concordancia con el diagnóstico realizado.

En la tabla 13 podemos verificar que el resultado de 49.5 se ubica en el rango de 36 a 55 en estado regular de viabilidad; esto nos indica, que el territorio presenta condiciones aceptables.

Tabla 13*Rango de viabilidad de la propuesta de acuerdo a los factores de localización*

Ubicación	Rango de Puntuación
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Bueno	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Óptimo	De 96 a 100

En respuesta al puntaje de viabilidad obtenido se plantea una estrategia para el fortalecimiento de los factores de localización, enfocada en mejorar los factores limitantes de bajo puntaje del territorio, se propone coordinar y exigir acciones a las entidades públicas correspondientes, para mejorar la disponibilidad de servicios, la accesibilidad al territorio, las condiciones de conectividad, considerados dentro de los factores importantes y deseables. De esta manera, la intervención sobre los mencionados factores, permitirá mejorar la viabilidad del proyecto, facilitando su desarrollo futuro en condiciones más favorables.

3.3.2. Mapeo de actores

El análisis de los actores locales resulta importante para identificar grupos o personas que pueden tener relación con la propuesta turística sea directa o indirecta, por lo tanto, se tomó en cuenta 16 actores evaluando su nivel de participación a partir de ciertos criterios. lo que permite comprender posibles escenarios de apoyo, alianzas o resistencia frente a la planificación de la ruta turística, para facilitar la posterior formulación de estrategias.

Para profundizar en el mapeo de actores se realizó un análisis por diferentes herramientas metodológicas, que permiten un mejor entendimiento del rol de cada actor dentro de la propuesta. Se incluye una matriz de segmentación de involucrados, una matriz de caracterización de actores, un cuadro de valoración de involucrados, así mismo dos gráficos que evidencian el nivel de apoyo y oposición de cada actor frente al proyecto y finalmente se elaboró un matriz con estrategias por cada actor, detallando acciones específicas dependiendo de su nivel de interés.

Como se presenta continuación, la matriz de segmentación de involucrados (Tabla 14), se enlista los 16 actores, los cuales se clasifican según criterios como su carácter interno o externo, su tipo de participación (directa o indirecta), su naturaleza (individual o colectiva) y su ámbito (público o privado). La mayoría de actores identificados son externos, con participación directa de carácter colectivo, predomina las instituciones públicas y ciertas organizaciones locales, así mismo se identifican actores individuales, algunos con participación directa que pueden influir en la propuesta.

Tabla 14

Matriz de segmentación de involucrados

N.º	Actor	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Público	Privado
1	Comunidad de Cascajo Productores		X	X			X		X
2	Agropecuarios		X	X			X		X
3	Napalé Tours Escuela Agroecológica de Campo "Cascajo Pueblo Mágico"		X		X		X		X
4	GAD Parroquial de Chaucha		X	X			X	X	
5			X		X		X	X	

	GAD Municipal					
6	Cuenca	X		X	X	X
7	ETAPA EP	X		X	X	X
	GAD provincial del					
8	Azuay	X		X	X	X
	Escuela Leoncio					
9	Gallegos Solano	X	X		X	X
	Concesiones					
10	mineras	X		X	X	X
	Párroco Rvd. Jorge					
11	Agurto	X		X	X	X
	Cooperativa de					
	transporte Trans					
12	Occidental	X		X	X	X
	Universidad del					
13	Azuay	X		X	X	X
	Directora de Tesis					
	– Ing. Vanessa					
14	Contreras	X		X	X	X
15	Tutor de prácticas	X		X	X	X
	Estudiante (Lurdes					
	Gutiérrez –					
16	Gestora)	X	X		X	X

En la matriz de caracterización de actores (Tabla 15), se describen por cada actor; sus principales intereses, los problemas percibidos y los mandatos o recursos con los que cuentan. Este análisis permite comprender mejor el rol de cada actor, así como sus capacidades y limitaciones en el desarrollo de la ruta, aportando una visión más completa de la dinámica de los actores del territorio.

Tabla 15

Matriz de caracterización de actores

N.º	Actor	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o Recursos
			Limitadas fuentes económicas;	
1	Comunidad de Cascajo	Generar ingresos, mejorar calidad de vida y mantener su identidad cultural.	migración, no se ha tomado en cuenta para el desarrollo de turismo.	Senderos existentes; conocimiento local; cultura; biodiversidad.
2	Productores Agropecuarios	Comercializar sus productos a visitantes	Producir solo para autoconsumo e intercambio	Producción local; saberes agrícolas; productos tradicionales.

3	Nápale Tours	Diversificar su oferta con nuevos productos turísticos rurales y de naturaleza	Falta de productos turísticos estructurados en Chaucha.	Ayudar a generar recursos económicos
4	Escuela Agroecológica de Campo "Cascajo Pueblo Mágico"	Promover prácticas agroecológicas	Poca o nula articulación con el Turismo.	Espacios demostrativos; conocimiento técnico agroecológico.
5	GAD Parroquial de Chaucha	Incentivar el desarrollo y proyectos productivos.	Escasez de proyectos consolidados.	Información
6	GAD Municipal Cuenca	Impulsar el desarrollo de parroquias rurales.	Poca oferta y levantamiento de información turística en zonas rurales como Chaucha.	Información
7	ETAPA EP	Proteger fuentes hídricas y garantizar la conservación de ecosistemas.	Riesgo de impactos ambientales por el turismo.	Normativa ambiental; control y asesoría técnica.
8	GAD provincial del Azuay	Impulsar el desarrollo territorial y productivo de la provincia, incluyendo iniciativas de turismo rural.	Limitada articulación entre niveles de gobierno.	Planificación provincial; programas de desarrollo territorial; asistencia técnica y apoyo institucional.
9	Escuela Leoncio Gallegos Solano	Fortalecer educación ambiental y actividades prácticas locales.	Pocas experiencias pedagógicas vinculadas al territorio. Conflictos socioambientales con las comunidades locales y preocupaciones por los posibles impactos ambientales derivados de la actividad minera y limitada compatibilidad con otras actividades productivas como la agricultura y el turismo.	Participación estudiantil; apoyo educativo.
10	Concesiones mineras	Desarrollar actividades extractivas dentro de las áreas concesionadas		Concesiones legales de explotación; recursos económicos; cumplimiento de normativa minera y ambiental.
11	Párroco Rvd. Jorge Agurto	Promover valores comunitarios, cohesión social y el bienestar de la población local.	Escasa participación de los habitantes.	Capacidad de convocatoria social; espacios de encuentro y comunicación con la comunidad.
12	Cooperativa de transporte Trans Occidental	Operar rutas e incrementar la demanda de pasajeros	Baja demanda del servicio y red vial en mal estado.	Unidades de transporte, rutas y horarios establecidos.

			Incumplimiento estudiantil; desmotivación académica; aumento de la tasa de deserción.	Beca; Respaldo académico; tutorías frecuentes; bibliotecas digitales para investigación; validación institucional.
13	Universidad del Azuay	Formar profesionales de la más alta calidad.		
14	Directora de Tesis – Ing. Vanessa Contreras	Cumplimiento requerido de desarrollo de tesis de la estudiante.	Incumplimiento de plazos acordados con estudiante, falta de comunicación.	Orientación metodológica; revisión técnica frecuente; tiempo.
15	Tutor de prácticas	Verificar la correcta socialización y articulación con los actores locales.	Falta de coordinación efectiva entre actores y estudiante. Dificultades para redactar con coherencia. Falta de apoyo institucional; posibles resistencias iniciales de actores locales. Falta de organización de tiempo con obligaciones laborales, familiares y comunitarias.	Supervisión del proceso; validación de socialización con actores locales. Liderazgo; gestión; articulación entre actores y organización.
16	Estudiante (Lurdes Gutiérrez – Gestora)	Aportar positivamente en el desarrollo local y conservación ambiental de la comunidad.		

En el cuadro de valoración de involucrados (Tabla 16), se presenta un análisis de los actores identificados a partir de su posición frente a la propuesta, así como de su nivel de poder e interés; para esto, se utiliza una valoración mediante los signos positivo (+) que indican la actitud favorable y negativo (-) actitud desfavorable. Asimismo, se asigna una puntuación de 1 a 5 para medir el nivel de poder e interés, donde 1 representa un nivel bajo y 5 un nivel alto. Esta valoración permite identificar el grado de influencia que cada actor puede ejercer y su disposición en la posible ejecución de la ruta.

Tabla 16

Cuadro de Valoración de Involucrados

N	Actor	Posición	Poder	Interés
1	Comunidad de Cascajo	+	4	3
2	Productores Agropecuarios	-	2	4
3	Nápale Tours	+	3	4
4	Escuela Agroecológica de Campo "Cascajo Pueblo Mágico"	+	3	4
5	GAD Parroquial de Chaucha	+	2	4
6	GAD Municipal Cuenca	+	1	2

7	ETAPA EP	+	3	3
8	GAD provincial del Azuay	+	2	3
9	Escuela Leoncio Gallegos Solano	-	1	2
10	Concesiones mineras	-	3	1
11	Párroco Rvd. Jorge Agurto	+	1	2
12	Cooperativa de transporte Trans Occidental	+	2	3
13	Universidad del Azuay	+	2	4
14	Directora de Tesis – Ing. Vanessa Contreras	+	4	4
15	Tutor de prácticas	+	3	4
16	Estudiante (Lurdes Gutiérrez – Gestora)	+	5	5

Con la puntuación y valoración asignada a los actores en la Tabla 16, se elabora representaciones gráficas mediante un plano cartesiano como se evidencia la Figura 11, a los actores con posición positiva, permitiendo visualizar su distribución correspondiente, en distintos cuadrantes como simpatizantes, aliados, amigos o apoyos; y en la Figura 12, los actores con posición negativa, determinado su posición en categorías como obstáculos, enemigos, críticos y adversarios.

Figura 11

Gráfico de actores que apoyan la propuesta

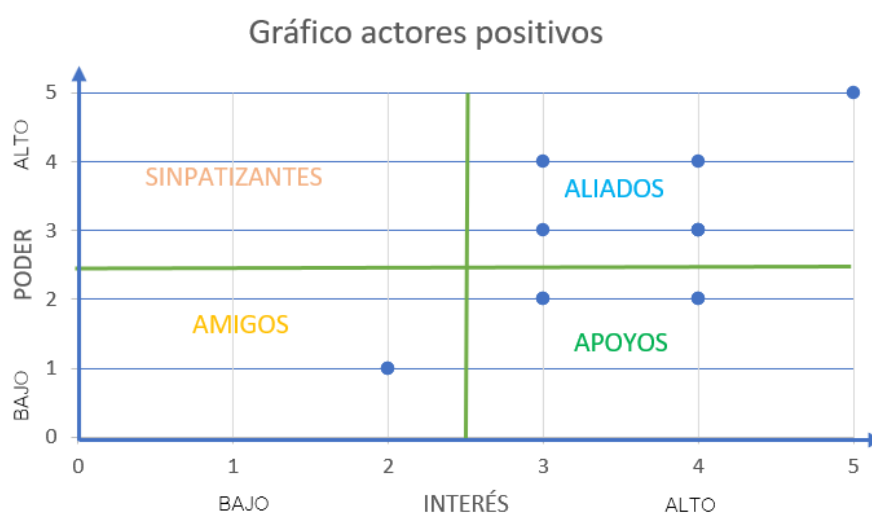
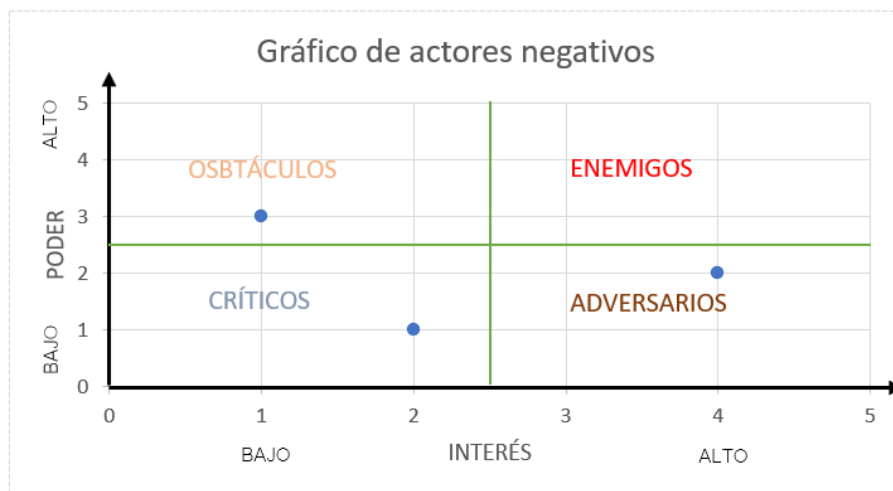


Figura 12

Gráfico de actores que se oponen a la propuesta



Al graficar los actores según el puntaje y valoración, se evidencia una postura favorable en los cuadrantes aliados y simpatizantes, representando una condición positiva para la posible implementación del proyecto al contar con apoyo de la comunidad y organizaciones; así también se reconoció ciertos actores con posturas críticas, lo que hace necesario la aplicación de estrategias de diálogo para la prevención de conflictos y mejora de la viabilidad de la propuesta. En este contexto se presenta la definición de estrategias (Tabla 17) en relación de todos los actores mencionados y sus intereses, orientadas a la participación del proyecto.

Tabla 17

Definición de estrategias

N.º	Involucrado	Interés	Estrategia
1	Comunidad de Cascajo	Generar ingresos, mejorar calidad de vida y mantener su identidad cultural.	Empoderar e involucrar a la comunidad en gestión de la ruta.
2	Productores Agropecuarios	Comercializar sus productos a visitantes	Persuasión, demostrar cómo el flujo turístico de la ruta ayuda al comercio de sus productos y dinamiza la economía sin desplazar su actividad.
3	Napalé Tours	Diversificar su oferta con nuevos productos turísticos rurales y de naturaleza	Establecer convenios de comercialización y estándares de calidad en el tour.

	Escuela Agroecológica de Campo "Cascajo	Promover prácticas agroecológicas	Incluir sus prácticas dentro de la ruta como algo breve y educativo
4	Pueblo Mágico"	Incentivar el desarrollo y proyectos productivos	Informar del objetivo del proyecto y solicitar apoyo logístico como señalética.
5	Chaucha	Impulsar el desarrollo de parroquias rurales	Reportar el impacto positivo del proyecto para integrarlo en circuitos rurales
6	GAD Municipal Cuenca	Proteger fuentes hídricas y garantizar la conservación de ecosistemas.	Asegurar que la ruta cumpla con todas las normas de impacto ambiental y manejo de desechos.
7	ETAPA EP	Impulsar el desarrollo territorial y productivo de la provincia, incluyendo iniciativas de turismo rural.	Solicitar asesoría técnica del proyecto e inclusión en la oferta de turismo rural de la provincia.
8	GAD provincial de Azuay	Fortalecer educación ambiental y actividades prácticas locales.	Compartir los objetivos educativos de la ruta para evitar oposición.
9	Escuela Leoncio Gallegos Solano	Desarrollar actividades extractivas dentro de las áreas concesionadas	Mantener comunicación abierta para evitar conflictos entre la actividad turística y extractiva en el territorio.
10	Concesiones Mineras	Promover valores comunitarios, cohesión social y el bienestar de la población local.	Vincularlo a procesos de convocatoria y socialización.
11	Párroco Rvd. Jorge Agurto	Operar rutas e incrementar la demanda de pasajeros	Coordinar nuevas rutas de transporte hacia la zona alta de Chaucha y comunidad involucrada en la propuesta al menos un día a la semana.
12	Cooperativa de transporte Trans Occidental	Formar profesionales de la más alta calidad	Cumplir con los requisitos académicos y metodológicos del proyecto, aportando investigación y propuestas para el desarrollo local de comunidades rurales.
13	Universidad del Azuay	Cumplimiento requerido de desarrollo de tesis de la estudiante	Presentar avances periódicos y aplicar las recomendaciones metodológicas recomendadas en el desarrollo de la investigación.
14	Directora de Tesis – Ing. Vanessa Contreras	Verificar la correcta socialización y articulación con los actores locales.	Coordinar procesos de socialización y validación del proyecto con los actores del territorio.
15	Tutor de prácticas	Aportar positivamente en el desarrollo local y conservación ambiental de la comunidad	Trabajar y liderar el proceso de diseño de la ruta turística, articulando los recursos del territorio, actores locales e institucionales con conocimiento adquirido en la formación.
16	Estudiante (Lurdes Gutiérrez – Gestora)		

El mapeo de actores permitió identificar y analizar a los principales involucrados en la propuesta turística “Cascajo Vivo”, mediante herramientas metodológicas, considerando su nivel de participación, intereses, problemáticas percibidas y capacidad de incidencia dentro del territorio. Se evidencia una predominancia de actores con postura favorable, especialmente aquellos vinculados a la comunidad, organizaciones locales e instituciones públicas, lo que representa un contexto propicio para el desarrollo de la propuesta.; Pero también se identifican actores con posturas críticas o menor nivel de interés, los cuales podrían quizá influir en el proceso por distintas perspectivas. Por lo tanto, el análisis realizado proporciona una parte de la dinámica territorial, permitiendo comprender la diversidad de relaciones existentes entre los actores y su posible impacto en la implementación de la ruta turística.

3.3.3. Matriz FODA

Para realizar la matriz FODA del proyecto Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en parroquia Chaucha; se enlistó ampliamente en un Excel las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para después calificadas en una matriz espejo con una valoración de 1 y 0 para su posterior confrontación. En cuanto a los factores internos, las fortalezas (Tabla 18) evidencian un alto potencial para el desarrollo turístico, destacando principalmente el conocimiento del territorio por parte del responsable del proyecto, la diversidad de flora y fauna, así como la presencia de paisajes naturales con alto valor escénico. Estos elementos, junto con la integración de recursos naturales y culturales en un solo recorrido, constituyen elementos claves para el diseño de una experiencia de senderismo interpretativo. Pero también se identifican debilidades significativas (Tabla 20), entre las que sobresalen la limitada accesibilidad hacia la comunidad, la escasa inversión en el sector turístico y la carencia de infraestructura básica y servicios complementarios, factores que podrían dificultar la operatividad y sostenibilidad de la propuesta si no son atendidos oportunamente.

Por otro lado, en el análisis del entorno externo se evidencian oportunidades importantes (Tabla 19), como la creciente demanda de destinos poco masificados, el interés de los turistas en actividades como el senderismo y la observación de la naturaleza, así como la posibilidad de integrar actividades productivas locales dentro de la experiencia turística. Estas condiciones reflejan un ambiente favorable para el posicionamiento de la ruta. Sin embargo, también se identifican amenazas (Tabla 21), entre las que destacan la posible activación de proyectos

mineros de las más fuertes; la pérdida de biodiversidad y la competencia con destinos rurales ya posicionados, lo que representa riesgos para la conservación del entorno y la diferenciación del producto turístico.

Tabla 18

Matriz espejo de las fortalezas del proyecto

FORTALEZAS		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	Total	Ranking
F1	Existencia de paisajes naturales con alto valor escénico.	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	3
F2	Diversidad de flora y fauna local con posibilidades de avistamiento.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	2
F3	Entorno rural poco intervenido.	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	10
F4	Integración de recursos naturales y culturales en un solo recorrido.	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	4
F5	Conocimiento del territorio por parte del responsable del proyecto (Lurdes Gutierrez).	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	1
F6	Identidad cultural y memoria histórica de la comunidad.	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	11
F7	Tranquilidad y contacto directo con la naturaleza.	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	9
F8	Bajo nivel de contaminación ambiental.	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	12
F9	Personal técnico o académico involucrado en el diseño del proyecto	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	7	5
F10	Experiencia previa en actividades agroecológicas	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	6	6
F11	Conocimiento de saberes ancestrales y prácticas tradicionales	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	4	8
F12	Apertura comunitaria al desarrollo de iniciativas turísticas	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	5	7

Tabla 19

Matriz espejo de las oportunidades del proyecto

OPORTUNIDADES		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	Total	Ranking
O1	Creciente demanda de destinos poco masificados y alejados del turismo convencional.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1
O2	Posibilidad de alianzas con operadores turísticos.	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	7
O3	Posibilidad de integración en circuitos turísticos cantonales	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8

O4	Uso de redes sociales como herramienta de promoción.	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	6
O5	Posibilidad de alianzas con universidades e investigadores para estudios ambientales y arqueológicos.	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	3	5
O6	Interés de turistas en actividades como senderismo, observación de flora y fauna y turismo vivencial.	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	5	3
O7	Interés global en la conservación de ecosistemas como bosques andinos y páramos.	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	4	4
O8	Posibilidad de integrar actividades productivas locales (agricultura, ganadería) dentro de la experiencia turística.	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	6	2

Tabla 20

Matriz espejo de las debilidades del proyecto

DEBILIDADES		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	Total	Ranking
D1	Limitada infraestructura turística básica.	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	5	6
D2	Falta de señalética turística.	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	10
D3	Escasa experiencia en gestión turística local.	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	9
D4	Accesibilidad limitada hacia la comunidad e irregular en tramos de la ruta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1
D5	Débil articulación entre actores locales.	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	3	8
D6	Escasa inversión pública o privada en turismo en el sector.	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	2
D7	Limitada señal de comunicación en ciertas zonas.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	11
D8	Riesgo de desmotivación comunitaria si no se evidencian beneficios.	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	8	3
D9	Recursos económicos limitados	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	7	4
D10	Ausencia de servicios complementarios (alimentación, hospedaje)	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	6	5
D11	Ausencia de estudios formalizados sobre los sitios arqueológicos, lo que limita su valorización, interpretación y aprovechamiento turístico.	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4	7

Tabla 21

Matriz espejo de las Amenazas del proyecto

AMENAZAS		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	Total	Ranking
A1	Competencia con destinos rurales ya posicionados.	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	9

	Condiciones climáticas adversas (lluvias intensas y vientos fuertes).	1											
A2	Posibles conflictos internos entre actores locales.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
A3	Limitaciones en conectividad vial.	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	4	5
A4	Posible activación de proyectos mineros que podrían alterar el entorno natural y la ruta turística.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1
A5	Pérdida de biodiversidad por actividades humanas no controladas.	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	8	2
A6	Apropiación externa de los recursos turísticos sin beneficios locales.	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	6	3
A7	Alta susceptibilidad a incendios forestales en épocas secas.	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	4	6
A8	Aislamiento geográfico del lugar	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	4	7
A9	Limitado acceso a productos de primera necesidad, abastecidos mediante comercio itinerante con sobreprecios.	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	8
A10													

A continuación, se realiza una matriz de confrontación (Tabla 22) con los resultados del análisis FODA del proyecto, esta herramienta permite relacionar las fortalezas y debilidades (factores internos), con las oportunidades y amenazas con el fin de identificar qué línea de estrategias debemos plantear de acuerdo con el resultado. Se asignó una puntuación en cada confrontación según el nivel de relación siendo 0 nada, 1 poco, 5 medio y 10 bastante.

Tabla 22

Matriz de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7		
	Creciente demanda de destinos poco masificados y alejados del turismo convencional.	Posibilidad de integrar actividades productivas locales (agricultura, ganadería) dentro de la experiencia turística.	Interés de turistas en actividades senderismo, observación de flora y fauna y turismo vivencial	Interés global en la conservación de ecosistemas como bosques andinos y páramos.	Posibilidad de alianzas con universidades e investigadores para estudios ambientales y arqueológicos.	Uso de redes sociales como herramienta de promoción.	Posibilidad de alianzas con operadores turísticos.	Posible activación de proyectos mineros que podrían alterar el entorno natural y la ruta turística.	Pérdida de biodiversidad por actividades humanas no controladas.	Apropiación externa de los recursos turísticos sin beneficios locales.	Condiciones climáticas adversas (lluvias intensas y vientos fuertes).	Limitaciones en conectividad vial.	Alta susceptibilidad a incendios forestales en épocas secas.	Aislamiento geográfico del lugar		
F1 Conocimiento del territorio por parte del responsable del proyecto (Lurdes Gutierrez).	10	10	10	5	5	5	10	55	10	10	10	10	5	10	10	65
F2 Diversidad de flora y fauna local con posibilidades de avistamiento.	10	5	10	10	10	1	10	56	10	10	5	5	1	10	5	46
F3 Existencia de paisajes naturales con alto valor escénico.	10	0	10	10	10	5	10	55	10	10	5	5	1	5	5	41
F4 Integración de recursos naturales y culturales en un solo recorrido.	10	5	5	5	5	10	10	50	5	5	10	5	1	5	5	36
F5 Personal técnico o académico involucrado en el diseño del proyecto	10	5	10	5	5	1	10	46	5	10	5	5	1	5	1	32
F6 Experiencia previa en actividades agroecológicas	1	10	5	5	5	1	0	27	1	10	1	5	0	10	1	28
F7 Apertura comunitaria al	5	10	10	5	0	1	5	36	5	5	10	5	1	5	5	36

desarrollo de iniciativas turísticas																
	56	45	60	45	40	24	55	650	46	60	46	40	10	50	32	568
D1 Accesibilidad limitada hacia la comunidad e irregular en tramos de la ruta	10	10	10	5	10	10	10	65	5	1	1	10	10	5	10	42
D2 Escasa inversión pública o privada en turismo en el sector.	10	5	10	1	5	10	10	51	5	5	5	5	10	5	5	40
D3 Riesgo de desmotivación comunitaria si no se evidencian beneficios.	1	1	5	5	5	5	1	23	1	5	10	5	1	1	5	28
D4 Recursos económicos limitados del ejecutor	10	5	5	1	1	10	5	37	5	5	5	5	10	5	5	40
D5 Ausencia de servicios complementarios (alimentación, hospedaje)	10	10	10	1	1	1	10	43	1	1	5	10	10	5	10	42
D6 Limitada infraestructura turística básica.	10	5	10	1	1	5	10	42	1	5	5	10	10	5	10	46
D7 Ausencia de estudios formalizados sobre los sitios arqueológicos, lo que limita su valorización, interpretación y aprovechamiento turístico.	10	1	10	1	10	1	5	38	10	1	10	1	1	0	1	24
	61	37	60	15	33	42	51	598	28	23	41	46	52	26	46	524

Los resultados de la matriz de confrontación evidencian un mayor peso en las estrategias FO con 160 puntos, lo que refleja que el proyecto posee condiciones favorables para su desarrollo al existir una relación directa entre sus principales fortalezas y las oportunidades del entorno. En este sentido, el conocimiento del territorio por parte del responsable del proyecto, la diversidad de flora y fauna y la presencia de paisajes con alto valor escénico se articulan de manera efectiva con la creciente demanda de destinos poco masificados y el interés por actividades como el senderismo y el turismo vivencial. Esta relación permite posicionar la propuesta “Cascajo Vivo” como una alternativa diferenciada dentro del turismo rural.

3.4. Socialización comunitaria e institucional de la propuesta

El proceso de socialización de la ruta turística rural Cascajo Vivo se desarrolló paulatinamente, en distintos espacios de interacción para analizar e integrar puntos de vista y aportes de los actores locales. Por lo tanto, este proceso no se realizó en una sola actividad puntual, fue necesario llevar a cabo por etapas que favorecieron el acercamiento a la comunidad y validación gradual del proyecto.

En este contexto la socialización se concibió como herramienta de vinculación y participación orientada a fortalecer la relevancia del proyecto, promoviendo la comunicación a través del diálogo y la retroalimentación con los habitantes de la comunidad de Cascajo, parroquia Chaucha y demás actores vinculados al territorio. Entre las actividades realizadas con relaciona este proceso fueron:

- Reconocimiento territorial y vistas de campo, donde se identificó directamente las características del territorio, sus recursos naturales y culturales como también las dinámicas productivas de la comunidad de Cascajo.
- Reuniones comunitarias, en las cuales ya se dialogó previamente a la socialización formal, la idea de la ruta turística, en espacios de diálogo con los habitantes de la comunidad.
- Mesas de trabajo con los actores directamente involucrados en la ruta, se tomó la iniciativa de generar una experiencia turística, incluida en la ruta con dos artesanos locales, Don Florencio Gutierrez, de tallado de madera y tejido, y Doña Esperanza Brito con su actividad culinaria ancestral, de elaboración de dulces

tradicionales, se escuchó sus opiniones, expectativas y aportes que pueden dar para la generación de la experiencia del visitante.

- Socialización formal, como parte del proceso también se incluye una de las partes más importantes, el desarrollo de una jornada de socialización formal de presentación de la propuesta a la cual se convocó a los habitantes de la comunidad, productores agropecuarios y demás actores individuales y colectivos con pertinencia en el territorio.

Estas actividades descritas permitieron más allá de dar a conocer la propuesta también recoger información relevante que comparten los actores desde su perspectiva, contribuyendo al fortalecimiento y ajuste de la ruta en función de la necesidades y expectativas de la población.

Para la jornada de socialización formal se realizó una convocatoria a través de invitaciones diseñadas previamente (Figura 13) y oficios formales (Anexo 1) para evidencia del proceso, fueron entregados personalmente a autoridades locales; extendiendo invitaciones a todos los habitantes de la comunidad y demás actores para garantizar una participación abierta e inclusiva.

Figura 13

Invitación para la socialización



Durante la jornada de socialización formal se realizó un registro de participación de los actores presentes, mediante la firma de actas (Anexo 2) y recopilación de material fotográfico (Figura 14) para respaldo del proceso desarrollado. Como parte de la presentación, se expuso el diseño de la ruta turística, incluyendo el trazado del recorrido y la ubicación de los principales 6 puntos de interés, realizado mediante el software Google Earth Pro. Esta visualización permitió a los participantes comprender de manera clara la estructura de la ruta, su extensión, se explicó los recursos naturales y culturales que integra.

Figura 14

Collage de fotografías del proceso de socialización formal





Posteriormente, se aplicaron encuestas anónimas a los asistentes con el objetivo de recoger sus opiniones, criterios y sugerencias respecto a la propuesta. Este proceso se desarrolló con la finalidad de evaluar el nivel de aceptación de la ruta turística y determinar su pertinencia en relación con las expectativas de los actores locales (Figura 15).

Figura 15

Encuesta anónima para asistentes del proceso de socialización

**ENCUESTA DE
SOCIALIZACIÓN**

**Cascajo Vivo: propuesta de una
ruta turística rural en la
parroquia Chaucha**

La presente encuesta es anónima de carácter voluntario y de libre expresión de los participantes. Los datos recopilados serán utilizados con fines académicos. Su desarrollo no tomara más de 3 minutos. Agradecemos su participación.

1. ¿Cuál es rol o actividad dentro de la comunidad?

<input type="checkbox"/> Habitante	<input type="checkbox"/> Artesano(a)
<input type="checkbox"/> Productor agropecuario	<input type="checkbox"/> Funcionario Público (GAD parroquial u de otra institución)
<input type="checkbox"/> Líder comunitario	<input type="checkbox"/> Docente
<input type="checkbox"/> Otro: _____	

2. En general, ¿qué tanto le gusta la propuesta de la ruta turística?
(Califique del 1 al 5, donde 1 es "Poco" y 5 es "Mucho")

<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 5
<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 4	

3. ¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con la ruta turística?

<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
<input type="radio"/> Tal vez	

4. ¿Cree que la ruta turística puede generar beneficios económicos para la comunidad?

<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> No
<input type="radio"/> Tal vez	

5. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la propuesta de la ruta turística?

En este instrumento se incluyeron 5 preguntas orientadas a identificar el rol de los actores dentro de la comunidad, con el fin de contextualizar el perfil de los encuestados de la misma manera, se incorporaron interrogantes destinadas a evaluar el nivel de aceptación de la propuesta, medir el interés de participación en actividades vinculadas a la ruta y conocer la percepción sobre los posibles beneficios económicos que esta podría generar en el territorio. Finalmente, se incluyó una pregunta abierta que permitió recoger sugerencias y aportes por parte de los participantes, con el propósito de fortalecer y ajustar la propuesta en función de las expectativas locales.

Las encuestas se imprimieron y se entregaron de forma física a los presentes en la reunión donde la desarrollaron en base a su criterio personal. Con la información obtenida de este

proceso se realizó una sistematización de datos para su análisis e interpretación en las tablas (23, 24, 25, y 26) y de la última pregunta se realizó un análisis de todas las respuestas para poder agruparlas en los temas que coincidieron.

Tabla 23

Sistematización de las respuestas de la pregunta 1 de la encuesta

Rol o actividad dentro de la comunidad	N.º de participantes	Porcentaje
Habitante	11	45,8%
Productor agropecuario	6	25%
Líder comunitario	1	4,2%
Artesano	1	4,2%
Funcionario público (GAD u de otra institución)	4	16,7%
Docente	0	0%
Otro	1	4,2%
Total	24	

Nota: La pregunta realizada fue ¿Cuál es rol o actividad dentro de la comunidad?

De acuerdo a los resultados obtenidos el mayor número de participantes corresponde a los habitantes de la comunidad, lo que evidencia interés de la población en iniciativas de turismo rural, por otra parte, los productores agropecuarios también participaron, cuya presencia es importante ya que las actividades agrícolas forman parte de la identidad de la comunidad y podría integrarse como experiencias complementarias en la ruta propuesta. Así mismo se contó con la presencia y participación de funcionarios públicos miembros del GAD parroquial quienes respaldaron la propuesta.

Tabla 24

Sistematización de las respuestas de la pregunta 2 de la encuesta

Respuestas	N.º de participantes	Porcentaje
1	0	0%
2	0	0%
3	4	16,7%
4	2	8,3%
5	18	75%
Total	24	100%

Nota: La pregunta realizada fue. En general, ¿qué tanto le gusta la propuesta de la ruta turística? (Califique del 1 al 5, donde 1 es “Poco” y 5 es “Mucho”)

En relación en cuanto les gusto, la propuesta de la ruta, la mayoría de participantes, siendo el 75%, le dio un puntaje de 5 (Mucho), y en menor porcentaje otros la calificaron con 4 y 3

pero no hubo respuestas de menor puntaje. Esto representa una aceptación positiva de los actores presentes hacia la propuesta turística, siendo un pilar fundamental el respaldo social para la viabilidad del proyecto.

Tabla 25

Sistematización de las respuestas de la pregunta 3 de la encuesta

Respuestas	N.º de participantes	Porcentaje
Si	21	87,5%
No	0	0%
Tal vez	3	12,5%
Total	24	100%

Nota: La pregunta realizada fue, ¿Le gustaría participar en actividades relacionadas con la ruta turística?

Los resultados de esta pregunta, evidencia la predisposición favorable de la comunidad hacia la participación activa en las actividades relacionadas a la ruta turística, ya que el 87,5% expresó una respuesta positiva, el 12,5%, manifestó una posibilidad de integrarse, pero no se registró respuestas negativas.

Tabla 26

Sistematización de las respuestas de la pregunta 4 de la encuesta

Respuestas	N.º de participantes	Porcentaje
Si	23	95,8%
No	0	0%
Tal vez	1	4,2%
Total	24	100%

Nota: La pregunta realizada fue ¿Cree que la ruta turística puede generar beneficios económicos para la comunidad?

Los resultados de esta pregunta (Tabla 26) son positivos, es decir el 95,8% de los encuestados manifestaron que la propuesta sí puede generar recursos económicos para la comunidad, mientras el 4,2% registro que “tal vez” pero de igual manera que en la anterior pregunta, no se registraron respuestas negativas.

La pregunta número 5 fue abierta para receptar opiniones de libre expresión, esta fue, ¿Qué sugerencias daría para mejorar la propuesta de la ruta turística?, entre las respuestas de los encuestados, el 20% no escribió ninguna sugerencia adicional, pero el porcentaje restante manifestaron sugerencias diversas, entre estos algunos concordaron que para la promoción y difusión de la ruta se utilice las redes sociales, medios de comunicación, y articulación con instituciones públicas. Así mismo expresaron que se tome en cuenta la posibilidad de ampliar la ruta hacia otras comunidades y a la parroquia en general. De forma individual otros

manifestaron sugerencias relacionadas a mejorar la experiencia del visitante, priorizar la conservación del páramo y entrevistarse con personas adultas mayores para conocer más de cerca la historia de la comunidad. Adicionalmente otras personas escribieron opiniones relacionadas a la necesidad de tener una infraestructura vial en buen estado, pero estos aspectos corresponden a competencias de los niveles de gobierno y no se relaciona directamente con la presente propuesta.

De forma pública manifestaron la importancia de seguir generando más rutas que conecten a Cascajo con comunidades de la zona baja de Chaucha, por caminos de herradura que aún existen, que antes se utilizaban para intercambio de productos. El presidente del GAD parroquial, manifestó que se ha tratado de dar a conocer a Chaucha, y que se ha logrado reconocimiento territorial de las instituciones cantonales y provinciales que antes no reconocían a la parroquia con parte de ellas, recalcó que el territorio, tiene un gran potencial para el turismo, debido a la presencia de sus recursos naturales, la diversidad productiva y sus pisos climáticos. De igual manera manifestó la disposición institucional para impulsar y gestionar estas iniciativas de turismo, con el municipio de Cuenca, prefectura del Azuay y Ministerio de Gobierno correspondiente. Por último, mencionó la intención de fortalecer la actividad en la parroquia con la contratación de un talento humano especializado en turismo.

El proceso de socialización de Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha, permitió evidenciar que existe, una alta aceptación, interés, y respaldo por parte de la comunidad de Cascajo y demás actores participantes, representado una base social sólida para su desarrollo en concordancia con el mapeo de actores.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta, demuestra que existe una valoración positiva de la propuesta, que hay apertura de los actores a participar de las actividades relacionadas a la ruta y desde su percepción califican positivamente a que la propuesta podría ayudar a generar recursos económicos a la comunidad.

Así mismo las sugerencias que se registraron en la pregunta abierta, constituyen aportes valiosos para enriquecer la propuesta, mediante ajustes en el desarrollo de la experiencia, promoción y articulación con instituciones públicas para que llegue a consolidarse.

CAPÍTULO IV

4. PLAN DE PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL CASCAJO VIVO EN LA PARROQUIA CHAUCHA

En el presente capítulo se desarrolla el plan de promoción para Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha; con el propósito de establecer elementos básicos para dar a conocer la ruta, atraer a los clientes deseados y generar material promocional para posicionarla como una alternativa de turismo rural en el medio, que combina, senderismo, naturaleza y patrimonio cultural.

Se segmenta en tres apartados que refieren a la elaboración del plan de promoción, la identificación de los potenciales clientes y la generación de material promocional básico.

4.1. Elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural

La promoción constituye un componente fundamental dentro del desarrollo de cualquier proyecto, especialmente en el ámbito turístico, comunicacional o de servicios, donde el valor no solo reside en el producto en sí, sino en la forma en que este es percibido, comprendido y recordado por su público objetivo.

En este sentido, el presente capítulo tiene como finalidad estructurar una propuesta básica de promoción del proyecto de tesis, integrando elementos clave como la creación de una marca, el desarrollo de un eslogan, identificación de potenciales clientes, la elaboración de material gráfico (*flyer*, tríptico) y la implementación de una página web. Estos componentes permiten no solo dar visibilidad a la propuesta, sino también construir una identidad coherente y facilitar su futura aplicación. Adicionalmente se realizó la identificación de aliados estratégicos, personas e instituciones que pueden ayudar a la difusión y promoción de nuestro producto turístico.

4.1.1. Justificación del plan de promoción

Todo proyecto requiere ser comunicado de manera estratégica para lograr posicionamiento, reconocimiento y conexión con su público objetivo. En el caso de propuestas turísticas, productos o servicios, la promoción permite traducir los atributos técnicos en mensajes comprensibles, atractivos y diferenciadores.

La incorporación de herramientas de promoción dentro de este proyecto responde a la necesidad de:

- Generar visibilidad de la propuesta
- Construir una identidad clara y coherente.
- Facilitar la comprensión del valor del proyecto.
- Fortalecer su posible implementación en contextos reales.

4.1.2. Creación de la marca del proyecto

La marca representa el elemento central de identificación del proyecto, ya que permite sintetizar su esencia, propósito y propuesta de valor en un nombre y una representación visual (Figura 16).

Figura 16

Logotipo de la ruta



Nota: Diseño realizado mediante la plataforma de Canva

Nombre de la marca: Cascajo Vivo

Justificación del nombre:

El nombre “Cascajo Vivo” refleja la esencia del territorio y de la propuesta turística. Por un lado, “Cascajo” hace referencia directa a la comunidad donde se desarrolla la propuesta, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad local. Por otro lado, el término “Vivo” evoca dinamismo, naturaleza activa y cultura en constante interacción, destacando que el territorio no

es un espacio estático, sino un entorno donde la biodiversidad, las tradiciones y las prácticas comunitarias se mantienen vigentes. En conjunto, el nombre transmite la idea de un destino auténtico, donde la naturaleza y la cultura tienen un fuerte vínculo.

Identidad visual:

La identidad visual del proyecto se construye a partir de un conjunto de elementos gráficos y cromáticos que representan las principales cualidades del territorio y de la experiencia turística.

El logotipo está compuesto por un círculo verde que simboliza la armonía y conexión entre naturaleza, cultura y comunidad, además de representar la vida, la biodiversidad y el enfoque sostenible de la propuesta. En su interior se integran diversos elementos:

Las montañas en color azul reflejan el valor paisajístico de la parroquia, caracterizada por su geografía montañosa y su transición hacia zonas de influencia costera. Este color se asocia con el cielo, el agua, la pureza del ambiente y el clima frío del territorio.

El colibrí representa la diversidad de fauna silvestre presente en los ecosistemas de la ruta. Asimismo, simboliza libertad, dinamismo y conexión con la naturaleza, evocando la experiencia que se busca transmitir al visitante.

La rama con hojas hace referencia a la riqueza de la flora endémica y resalta la importancia de la conservación ambiental dentro del proyecto.

La piedra con espiral representa el patrimonio cultural y simbólico del territorio, integrando elementos como sitios arqueológicos, artesanías, dulces tradicionales y arquitectura en adobe. Además, simboliza la presencia de historias, mitos, leyendas y saberes ancestrales que forman parte de la memoria colectiva de la comunidad.

El camino en color verde que atraviesa las montañas simboliza la ruta turística como el elemento del recorrido que conecta todos los demás elementos, destacando el senderismo como la principal actividad para la interpretación y el conocimiento del territorio.

En cuanto a la tipografía, se utiliza un estilo limpio y formal que aporta equilibrio visual y facilita el reconocimiento de la marca. El título “Casajo Vivo” refuerza la identidad del proyecto. Por otro lado, el eslogan, “Naturaleza que inspira, cultura que perdura” sintetiza su esencia, destacando la relación entre el entorno natural y la permanencia de las prácticas culturales, además de ser una frase clara y fácil de recordar.

Finalmente, el uso de tonalidades ocres en elementos como el colibrí, la rama y la espiral aporta calidez y remite a la tierra, la tradición y el trabajo artesanal. En conjunto, el logotipo constituye una representación visual coherente del territorio, integrando sus componentes naturales, culturales y turísticos.

4.2. Identificación de potenciales clientes

Con el fin de identificar los potenciales clientes de la ruta Cascajo Vivo, se analiza las características de producto turístico que hemos desarrollado el cual integra el entorno natural y el patrimonio cultural del territorio es decir la ruta combina actividades como el senderismo en paisajes andinos, presencia de diversos ecosistemas, la observación de flora y fauna así como la visita a espacios relacionados a manifestaciones religiosas arqueológicas e históricas. En este sentido, la ruta combina elementos como el senderismo en paisajes andinos, la observación de flora y fauna, la presencia de diversos ecosistemas, así como la visita a espacios relacionados con manifestaciones religiosas, históricas y arqueológicas.

A partir de dichas características se identificó como referencia dos segmentos de turistas descritos como el turista eco aventurero y cultural, perfiles que se detalla en la Tabla 27. El primero se caracteriza por su interés en actividades en la naturaleza, la búsqueda de experiencias activas como caminatas o recorridos en paisajes naturales y la apreciación de la biodiversidad, por otro lado, el turista cultural se orienta hacia el conocimiento del patrimonio material e inmaterial, la historia, gastronomía, incluyendo tradiciones o formas de expresión cultural.

Tabla 27

Perfil de turista Eco-aventurero y cultural

Variable	Turista Eco-aventurero	Turista Cultural
Perfil demográfico	25-40 años, solteros o en pareja, nivel educativo medio-alto, extranjeros o locales.	35-60 años, profesionales, alto interés en historia y cultura.
Motivaciones de viaje	Contacto con la naturaleza, deportes extremos, desconexión.	Aprendizaje cultural, patrimonio, gastronomía local.
Comportamiento digital	Alta interacción en redes sociales, siguen influencers de aventura, comparten experiencias personales.	Consumen blogs, documentales y reseñas (TripAdvisor), buscan información detallada.
Tipo de experiencia buscada	Trekking, canopy, buceo, visita a parques nacionales.	Visitas guiadas, museos, comunidades indígenas.

Características clave	Viajeros jóvenes, activos, buscan experiencias emocionantes y contacto directo con la naturaleza con un enfoque sostenible.	Turistas interesados en historia, tradiciones y gastronomía. Buscan aprendizaje y conexión cultural.
-----------------------	---	--

Fuente: World Tourism Organization (2019); Marine-Roig & Clavé (2015).

Como se evidencia en la tabla antes descrita, ambos segmentos presentan características importantes para el desarrollo turístico; sin embargo, el perfil de eco-aventureros muestra una mayor afinidad con actividades de contacto directo con la naturaleza y sostenible, mientras que los turistas culturales destacan por su interés en el aprendizaje y la valoración del patrimonio. Por lo tanto, considerando que la propuesta se basa en una ruta de naturaleza y cultura, se plantea un perfil de visitante híbrido que integre elementos de ambos segmentos, priorizando la experiencia vivencial, conexión con el entorno natural y la apreciación cultural del territorio. En este sentido se construye el perfil del potencial cliente denominado eco-cultural el cual combina características de los segmentos analizados, pero adaptándose a la experiencia de la ruta turística planteada, este perfil lo detallamos a continuación en la Tabla 28.

Tabla 28

Perfil de turista Eco-cultural

Variable	Perfil Eco-cultural
Perfil demográfico	De 25 a 45 años, provenientes de entornos urbanos cercanos, con nivel socioeconómico medio, sin distinción de género.
Motivaciones de viaje	Contacto y conexión con la naturaleza, aprendizaje del territorio y valoración de lo cultural
Tipo de experiencia buscada	Senderismo interpretativo, recorridos guiados, observación de flora y fauna, contemplación del paisaje
Características clave	Interés por experiencias auténticas, respeto integral ambiental y cultural. Preferencia por espacios no masificados y en estado natural.

4.3. Generación de material promocional básico

El diseño del material promocional responde a la necesidad de construir una identidad visual y comunicacional para la ruta turística, así como de transmitir de manera efectiva sus características al público objetivo. Cada uno de los recursos diseñados cumple una función específica dentro del proceso de promoción, contribuyendo al posicionamiento de la propuesta y atracción de potenciales visitantes.

Como generación de material promocional básico, se ha diseñado un flyer, tríptico y una página web, también se ha realizado la identificación de posibles aliados estratégicos.

4.3.1. Flyer

El *flyer* se configura como una herramienta de difusión rápida que permite captar la atención del público mediante información breve y elementos visuales atractivos; por lo tanto el diseño del *flyer* de la ruta Cascajo vivo incluye el nombre de la ruta; el logo como elemento de identidad visual, imágenes reales de los espacios a visitar para generar mayor confianza, se integra un mensaje promocional como “Recorre una ruta de senderismo interpretativo que conecta seis puntos de alto valor natural y cultural” destacando lo que se encuentra la ruta y el perfil de cliente eco cultural. Por último, se agregó un número de contacto directo, y pagina web para facilitar mayor información.

Figura 17

Flyer



4.3.2. Tríptico

El tríptico permite presentar información más detallada de la ruta, combinando contenido visual y descriptivo, lo que favorece una mejor comprensión del producto turístico por lo que se planteó como un elemento para la promoción de la propuesta, este se elaboró con herramientas digitales (Canva) y cumple con la función de difundir información de la ruta turística con un diseño que incluye; el nombre de la ruta, logo con eslogan, imágenes reales del lugar, ubicación, descripción, datos principales y los puntos de interés como se evidencia en las figuras 17 y 18.

Figura 18

Tríptico cara principal



Figura 19

Tríptico cara secundaria

SOBRE LA RUTA

Cascajo Vivo es una ruta de senderismo interpretativo que invita a explorar la naturaleza mientras se recorre un camino lleno de historia, cultura y tradición. Una experiencia cercana y auténtica que une al visitante con el entorno natural, la memoria local y los saberes ancestrales.

DATOS DE LA RUTA

- 🕒 Duración: 5 a 6 horas
- 👤 Modalidad: Senderismo interpretativo
- 📊 Nivel de dificultad: Media descendente
- ⬆️ Altitud: 3814 – 3223 m.s.n.m.
- 👥 Capacidad: 8 a 12 personas
- 💰 Precio: \$30 por persona

PUNTOS DE INTERÉS

- Corredor Machay (cuevas y valor cultural)
- Loma de Venado Shua (paisaje andino)
- Loma de Alumbre (mirador natural)
- Centro de Cascajo (cultura y artesanía)
- Cascajo (historia local)
- Cerro Muyo (valor espiritual y paisajístico)

CONTACTO

☎ 096 849 2597
🌐 www.cascajovivo.com

4.3.3. Página web

La página web es un elemento muy importante como parte del plan de promoción, es un medio más formal de difusión e información de la ruta. Se creó con el software de Figma, herramienta de diseño digital, y tiene secciones como, nombre y eslogan de la marca que hemos diseñado, información sobre la ruta, descripción de la experiencia, galería fotográfica, datos de cómo llegar y contactos

Presentamos en la figura 20, la portada de la página y además adjuntamos el link.

Figura 20

Portada de la página web de la ruta turística rural Cascajo Vivo



Link: <https://fire-puma-43362228.figma.site/>

4.3.4. Aliados estratégicos

Los aliados estratégicos constituyen un componente fundamental dentro del plan de promoción de la ruta turística rural “Cascajo Vivo”, ya que permiten fortalecer su difusión, ampliar su alcance y facilitar su futura comercialización. La posible articulación con diferentes actores del entorno podría contribuir no solo a posicionar la propuesta en el mercado turístico, sino también a generar redes de apoyo que favorezcan su sostenibilidad.

En este sentido, la identificación de aliados estratégicos descritos en la Tabla se realiza considerando la relación que estos actores pueden tener con la actividad turística, así como su capacidad de aportar en la promoción, operación o difusión de la ruta. Se contemplan principalmente actores del sector público, privado. Por un lado, dentro del sector público, se reconoce la importancia de los gobiernos locales, como el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Chaucha y el Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Cuenca, los cuales podrían apoyar mediante la difusión institucional, inclusión en programas turísticos y fortalecimiento de iniciativas locales, contribuyendo con la promoción a nivel territorial.

Así mismo se reconoce como aliado estratégico a la agencia de viajes Nápale Tours, la cual pretende operar en la parroquia Chaucha y representa una oportunidad para la comercialización de la ruta, al contar con experiencia en la organización de actividades turísticas y acceso a potenciales visitantes. Asimismo, se identifican emprendimientos vinculados al territorio, como la marca Chocolate Patawasi e indirectamente servicios de alimentación ubicados en la zona de San Joaquín, específicamente en la comunidad de Soldados. Pero a partir de dicho análisis se evidencia que estos servicios se encuentran aproximadamente a una hora de distancia del tramo vial que conduce al punto de inicio de la ruta, por lo que su integración dentro de la experiencia turística requiere una planificación previa. Esta condición evidencia una limitada oferta de servicios complementarios en el área inmediata de la ruta como ya se evidencio antes en el diagnóstico.

Finalmente, a nivel comunitario, la participación de actores locales resulta fundamental, ya que contribuyen a la autenticidad de la experiencia y al fortalecimiento del vínculo entre el visitante y el territorio. También, se reconoce la participación de artesanos locales como Don Florencio Gutierrez y Doña Esperanza Brito, como actores relevantes dentro de la propuesta, ya que contribuyen a fortalecer el componente cultural de la ruta mediante la elaboración de productos artesanales (tejidos con fibras de cuero y dulces tradicionales) y la transmisión de saberes tradicionales, aportando autenticidad a la experiencia turística.

Tabla 29

Aliados estratégicos para la promoción de la ruta turística Cascajo Vivo

Actor	Aliado estratégico	Posible rol dentro de la propuesta
Publico	GAD parroquial de Chaucha	Fortalecimiento del desarrollo turístico de la parroquia, difusión de la ruta en sus medios.
Publico	GAD cantonal de Cuenca	Inclusión de la ruta en circuitos rurales, promoción a mayor escala.
Publico	GAD provincial del Azuay	Promoción y gestión.
Privado	Agencia de viajes Nápale Tours	Comercialización, promoción y posible operación de la ruta turística.
Privado	Marca Patawasi	Integración como producto local complementario dentro de la experiencia turística.
Privado	Servicios de alimentación en la parroquia San Joaquín, comunidad de Soldados	Apoyo en servicios complementarios, considerando planificación previa por su ubicación (aprox. 1 hora de distancia).
Privado	Pobladores locales	Apoyo en el mantenimiento de la ruta, espacios naturales y culturales, así como en la conservación del patrimonio.

Privado	Artesanos locales	Fortalecimiento de la experiencia cultural mediante la elaboración y posible comercialización de productos artesanales
---------	-------------------	--

4.4. Conclusiones

El diagnóstico territorial realizado permitió tener una percepción real del territorio como es la parroquia Chaucha y comunidad de Cascajo, evidenciado que posee un alto potencial turístico respaldado en la diversidad de sus recursos naturales y culturales. Sin embargo, todos estos recursos no han sido aprovechados de manera estructurada, lo que limita oportunidades desarrollo local. Se evidenció que la economía depende de actividades tradicionales como la ganadería y agricultura subsistencia que además de ser las únicas fuentes de ingreso generan a largo plazo presiones sobre los ecosistemas sensibles, evidenciando la falta de iniciativas en actividades económicas alternativas sostenibles. Así mismo la identificación y valoración de los recursos naturales y culturales permitió reconocer elementos importantes con alto valor escénico, cultural y simbólico, como el Cerro Muyo, paisajes de páramo y prácticas tradicionales en la comunidad de Cascajo que no han sido considerados para una propuesta y han sido la base para nuestro producto turístico rural.

El diseño de la ruta turística rural Cascajo Vivo demostró que es posible diseñar una propuesta basada en senderismo interpretativo, que integra elementos importantes identificados en una experiencia organizada y con alto potencial para la atracción de visitantes interesados en turismo de naturaleza y la cultura. Este proyecto plantea un producto turístico nuevo en la parroquia Chaucha, de bajo impacto ambiental, al utilizar senderos ya existentes y promover la interpretación del entorno lo que contribuye a la conservación, aprendizaje y uso sostenible de los recursos.

El análisis integral a través de tabla y matrices de los factores de localización, mapeo de actores, matriz FODA y matriz de confrontación, permitió identificar las principales necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales. En este contexto, se determina que la propuesta "Cascajo Vivo" se encuentra en una etapa de viabilidad positiva, aunque condicionada por el entorno físico. A pesar de que los factores de localización arrojan un puntaje de 49.5/100 (Regular) debido a limitaciones críticas en accesibilidad y servicios, el capital social y las ventajas comparativas del territorio inclinan la balanza hacia viabilidad del proyecto.

El mapeo de actores confirma un escenario favorable, con una predominancia de aliados estratégicos en la comunidad, sector público y académicos. Sin embargo, la presencia de posturas críticas y amenazas externas, como las concesiones mineras, exige una gestión de estrategias preventivas de conflictos para salvaguardar la integridad de la ruta

Los resultados de la matriz de confrontación, con un peso predominante de 160 puntos en las estrategias FO (Fortalezas-Oportunidades), validan que el proyecto tiene la capacidad aprovechar el conocimiento local y la riqueza paisajística para satisfacer la demanda actual de turismo poco masificado. En este sentido, entre el recurso natural y la gestión del gestor constituye la base principal para mitigar las debilidades internas y enfrentar las amenazas del entorno, posicionando a Chaucha como un destino emergente con identidad propia.

Se planteó la socialización de la propuesta, como una fase fundamental donde los actores validaron la propuesta y permitió recoger aportes, percepciones y observaciones por parte los participantes evidenciando un escenario positivo

El plan de promoción propuesto para la ruta turística rural “Cascajo Vivo” establece lineamientos básicos orientados a su posicionamiento y difusión, mediante el uso de estrategias accesibles para la generación de material promocional básico y articulación con aliados estratégicos. Se describió lo que se busca ofrecer del producto turístico, planteando alternativas de bajo costo que permitan dar a conocer la propuesta. Se diseñó una marca que destaca elementos de la ruta, así mismo se identificó los posibles clientes y se elaboró material gráfico como flyer y tríptico, además de un medio más formal de información como lo es la página web.

En este sentido, también se logró identificar aliados estratégicos, colectivos e individuales que pueden ayudar a la posición y difusión de muestra propuesta ya que la participación de los actores locales e institucionales se constituye como un elemento clave para el fortalecimiento y proyección de la ruta en un escenario de implementación futura.

4.5. Recomendaciones

Se recomienda a los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquial y cantonal coordinar y gestionar la propuesta de la ruta “Cascajo Vivo” para que llegue a su ejecución

como una alternativa para el desarrollo turístico local, promoviendo su inclusión circuitos de turismo rural.

Es necesario fortalecer las capacidades locales mediante procesos de capacitación en atención al turista, guianza, y seguridad, con el fin de mejorar la calidad de la experiencia turística.

Se sugiere implementar mejoras progresivas en infraestructura básica, señalética y accesibilidad, priorizando intervenciones de bajo impacto que no alteren las condiciones naturales del entorno.

Se recomienda promover la participación de los actores locales, como emprendedores, artesanos y productores agropecuarios, que se encuentren dentro del territorio a intervenir en la cadena de valor turística, de manera que se generen beneficios económicos directos para la comunidad.

Se sugiere realizar estudios complementarios orientados a la implementación del proyecto, tales como análisis de mercado, capacidad de carga, impactos ambientales y evaluación económica, que permitan consolidar la viabilidad de la propuesta.

Finalmente, se recomienda dar continuidad a investigaciones relacionadas con el turismo rural en la parroquia Chaucha, con el fin de fortalecer la actividad turística y el conocimiento del territorio y generando nuevas propuestas que contribuyan al desarrollo local sostenible.

Referencias

- Alvarado, R. A. (2020). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250403>
- Árevalo, C. (2024). El Turismo sostenible como herramienta de conservación ambiental y desarrollo local: un estudio de caso en comunidades rurales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 5738-5757. doi:10.37811/cl_rcm.v8i6.15282
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Obtenido de https://www.google.com/search?q=https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/constitucion_de_la_republica_del_ecuador.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Registro Oficial Suplemento No. 303. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Registro Oficial Suplemento No. 983. Obtenido de <https://sustanciasyresiduos.ambiente.gob.ec/producto/codigo-organico-del-ambiente/>
- Bódalo, S., & Cantero, A. (2021). Turismo rural en Jaén. *RA&DEM*, 5, 131-153. Obtenido de https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/266/332
- Bortoló, G. M., & Fusté-Forné, F. (2016). El turismo gastronómico, rutas turísticas y productos locales: el caso del vino y el queso en Cataluña. *Geographicalia*(68), 25-47. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5972900>
- Ecuador. (2024). *Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo*. Quito: Registro Oficial Suplemento 525 de 25 de marzo de 2024. Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-fortalecimiento-actividades-turisticas-fomento-empleo>

- García Capdevilla, D. A., Vargas Losada, H. F., & Restrepo Lizcano, J. J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Revista Aglala*, 11(1), 107–132. Obtenido de <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chaucha. (2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de https://chaucha.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2011/10/01_DIAGNOSTICO_PDOT_19_23_CHAUCHA.pdf
- Herrera, R. C., Hernández, F. R., & Rea, F. K. (2023). Perfil de la Demanda de Turismo de Aventura en Ecuador con enfoque hacia la Sostenibilidad. *Revista Internacional De Gestión Innovación Y Sostenibilidad Turística*, 3(2), 24–36. Obtenido de <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i2.423>
- Marine-Roig, E., & Clavé, S. A. (2015). Tourism analytics with massive user-generated content: A case study of Barcelona. *Journal of destination marketing & management*, 4(3), 162-172. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2212571X15000359>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(785), a396. Obtenido de <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Martínez, J., & Andrade, L. (2021). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en comunidades rurales. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 8(6), 2447-2465. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9935198>
- Morán, R. D. (2020). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa*. Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru). Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/6c407ba541b66975bd784f0127dad411/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Mungaray, A., López, S., Moctezuma, P., & Arroyo, A. (2022). Potencialidades de una ruta transfronteriza de senderismo en Baja California, México. *Estudios fronterizos*, 23, e097. Obtenido de <https://doi.org/10.21670/ref.2213097>

- Paresishvili, O., Kvaratskhelia, L., & Mirzaeva, V. (2017). Rural tourism as a promising trend of small business in Georgia: Topicality, capabilities, peculiarities. *Annals of Agrarian Science*, 15(3), 344-348. doi:10.1016/j.aasci.2017.07.008
- Reyes, J., Aguilar, M., Domínguez, N., Guzmán, S., & Cházaro, M. d. (2023). Conservación ambiental mediante turismo de naturaleza: perspectivas en Tatatila, Veracruz. *UVserva: revista electrónica de la Coordinación Universitaria de Observatorios de la Universidad Veracruzana*(15), 93-113. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9154325>
- Uitzil, M. O. (2019). Turismo de naturaleza: una estrategia para la conservación de los ecosistemas. *Revista De Biología Tropical*(4). Obtenido de <https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/rbt/article/view/3909>
- UN Tourism. (s.f.). *Turismo rural*. Obtenido de <https://www.untourism.int/es/turismo-rural>
- Velez, B. (2025). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: una revisión sistemática de literatura científica (2019 -2024). *Polo del Conocimiento*, 10(7), 2286-2306. doi:10.23857/pc.v10i7.10019
- World Tourism Organization. (2019). *International Tourism Highlights*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284421152>
- Yanajara, C. A., Rodríguez, L. M., & Covarrubias, J. S. (2021). Diseño de producto turístico en comunidad rural: caso microrregión masiaca. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 36(14). Obtenido de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/396/384>

Anexo 1

Oficios

Cuenca, 16 de abril de 2026

Doctor

Carlos Guevara Toledo PhD.

Decano de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Presente. -

Asunto: Invitación a socialización de proyecto de tesis

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones, así como en su vida personal y profesional.

Yo, **Lurdes Yolanda Gutiérrez Maldonado**, estudiante de la **Universidad del Azuay**, de la carrera de **Tecnología Superior en Turismo Rural**, en el marco de mis prácticas de vinculación, me permito extenderle una cordial invitación a participar en la socialización de mi tema de tesis denominado "**Casajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha**", iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El evento se llevará a cabo el día **24 de abril del presente año**, a las **11:00 a.m.**, en la sala de eventos de la Escuela de Educación Básica "Leoncio Gallegos Solano".

Agradezco de antemano su participación, la cual será de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

Sin otro particular, me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Lurdes Yolanda Gutiérrez Maldonado
C.I.: 0106487242
Contacto: 0968492597

Cuenca, 16 de abril de 2026

Ingeniera
María Verónica Polo Avilés
Gerente General de ETAPA EP
Presente. -

Asunto: Invitación a socialización de proyecto de tesis

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones, así como en su vida personal y profesional.

Yo, **Lourdes Yolanda Gutiérrez Maldonado**, estudiante de la **Universidad del Azuay**, de la carrera de **Tecnología Superior en Turismo Rural**, en el marco de mis prácticas de vinculación, me permito extenderle una cordial invitación a participar en la socialización de mi tema de tesis denominado **"Caseajo Vivo: Propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"**, iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El evento se llevará a cabo el día **24 de abril del presente año**, a las **11:00 a.m.**, en la sala de eventos de la Escuela de Educación Básica "Leoncio Gallegos Solano".

Agradezco de antemano su participación, la cual será de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

Sin otro particular, me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Lourdes Yolanda Gutiérrez M.
C.I.: 0106487242
Contacto: 0968492597

Cuenca, 16 de abril de 2026

Magister

Ronal Chaca Espinoza

Coordinador de la carrera de Turismo

Universidad del Azuay

Presente. -

Asunto: Invitación a socialización de proyecto de tesis

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones, así como en su vida personal y profesional.

Yo, Lurdes Yolanda Gutiérrez Maldonado, estudiante de la Universidad del Azuay, de la carrera de Tecnología Superior en Turismo Rural, en el marco de mis prácticas de vinculación, me permito extenderle una cordial invitación a participar en la socialización de mi tema de tesis denominado "Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha", iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El evento se llevará a cabo el día 24 de abril del presente año, a las 11:00 a.m., en la sala de eventos de la Escuela de Educación Básica "Leoncio Gallegos Solano".

Agradezco de antemano su participación, la cual será de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

Sin otro particular, me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Lurdes Yolanda Gutiérrez M.
C.I.: 0106487242
Contacto: 0968492597

Cascajo, 16 de abril de 2026

Tecnólogo
Rodrigo Cortez
Presidente del GAD Parroquial de Chaucha
Presente. -

Asunto: Invitación a socialización de proyecto de tesis

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones, así como en su vida personal y profesional.


Yo, **Lurdes Yolanda Gutiérrez Maldonado**, estudiante de la **Universidad del Azuay**, de la carrera de **Tecnología Superior en Turismo Rural**, en el marco de mis prácticas de vinculación, me permito extenderle una cordial invitación a participar en la socialización de mi tema de tesis denominado **"Cascajo Vivo: Propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"**, iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El evento se llevará a cabo el día **24 de abril del presente año**, a las **10:45 a.m.**, en la sala de eventos de la Escuela de Educación Básica "Leoncio Gallegos Solano".

Agradezco de antemano su participación, la cual será de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

Sin otro particular, me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Lurdes Yolanda Gutiérrez M.
C.I.: 0106487242
Contacto: 0968492597

 **GAD PARROQUIAL DE CHAUCHA**
SECRETARÍA
RECIBIDO
Fecha: 17/04/2026 Hora: 10:19
por: 

Señor: Jorge Raúl Sánchez A.
Líder de la comunidad de Cascajo
Presente. -

Asunto: Invitación a participación en socialización de proyecto.

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, deseándole éxitos en sus funciones, así como en su vida personal y en beneficio de la comunidad.

Yo, **Lurdes Yolanda Gutiérrez M.**, estudiante de la **Universidad del Azuay**, de la carrera de **Tecnología Superior en Turismo Rural**, en el marco de mis **prácticas de vinculación con la sociedad**, me permito dirigirme a usted con la finalidad de extenderle una cordial invitación a participar en la socialización formal de mi tema de tesis denominado **"Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"**, iniciativa orientada al fortalecimiento del turismo rural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

El evento se llevará a cabo el día **24 de abril del presente año**, a las **10:30 a.m.**, en la sala de eventos de la Escuela de Educación Básica "Leoncio Gallegos Solano".

Adjunto al presente se incluye un breve programa de las actividades a desarrollarse durante la jornada.

Agradezco de antemano su participación, la cual será de gran importancia para el desarrollo de esta actividad.

Sin otro particular, me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,




Lurdes Yolanda Gutiérrez Maldonado
C.I.: 0106487242
Contacto: 0968492597

Anexo 2

Hojas de registro de asistentes en la socialización formal.

24 de abril del 2026




UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y
CIENCIAS
HUMANAS



ESCUELA DE
TURISMO

Socialización del tema de tesis denominado "Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"

N.º	Nombre y Apellido	Cedula	Institución/ Comunidad/ Organización	Contacto	Firma
	Victor Tenorio	010642356-6	Cascajo	09911418246	
	Olivero Buitrago	0103024576	Cascajo	0996365829	
	Magaly Saiches	010696710-2	Cascajo	0996365829	
	Luz Huante	0100833794	San Antonio	0997522335	
	Michelle Chacha	0106800980	San-Gabriel	099101276	
	Herman Valentin	010304463-8	Uced GNS CHARRI	0994906845	
	Guand Bglaerney	010095197-9	Piñino	0997379340	
	Fausto Gutierrez	010146312-3	Cascajo	0986102625	



Socialización del tema de tesis denominado "Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"

N.º	Nombre y Apellido	Cedula	Institución/ Comunidad/ Organización	Contacto	Firma
	Rodrigo Castro	0105627038	GAD CHAUCHA	0964463423	
	Jorge Sanchez	0102431681	Pólar de Cascajo	0968651880	
	Wilva S. L.	0102513314	GAN CHAUCHA	0980637125	
	Florencia Alvarez	01063557320	San Antonio	0150893791	
	Carlos Alvarez	0107775990	San Antonio	0150893791	
	Berardo Lujanman		Cascajo		
	Luis Roccy	01019400442	Cascajo		
	Dayzi Montano		Cascajo		



24 de abril del 2026

Socialización del tema de tesis denominado "Cascajo Vivo: propuesta de una ruta turística rural en la parroquia Chaucha"

N.º	Nombre y Apellido	Cedula	Institución/ Comunidad/ Organización	Contacto	Firma
	Nube Pérez	0106385644	Cascajo	0967474492	
	Susana Pérez		Cascajo		
	Zoila Yunga	D101350452	Cascajo		
	Asthenia Perez	010388467	Cascajo		
	Ízica Montaña		Cascajo	0967951563	
	Ana Montaña		Cascajo		
	Carmen Githu		Cascajo		
	Gutiérrez Haldorado	0105660831	Cascajo	0997715508	
	Carmen Maldonado	0101413995	Cascajo		