



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Tecnología Superior en Turismo Rural

**DISEÑO DE UNA EXPERIENCIA DE
AGROTURISMO EN LA FINCA SANTA
BÁRBARA, ISLA ISABELA – GALÁPAGOS**

Autoras:

Ivanise Estrada Bustos.; Silvia Orrala Reyes.;

Directores:

Ing. Amb. Vanessa Contreras Álvarez.

Cuenca – Ecuador

Año 2026

DEDICATORIA

- A mi pequeño hijo Giancarlo y a mi esposo Joao, quienes han sido mi mayor fortaleza e inspiración durante este proceso. Son mi mayor motivación para superarme cada día. Y también, con mucha ilusión, a ese nuevo integrante que pronto se unirá a nuestra familia, llenando nuestras vidas de aún más amor.
 - A mis padres, por el apoyo incondicional que siempre me han tenido para culminar esta etapa de mi vida profesional. Gracias por enseñarme a nunca rendirme.
- A mi amiga y compañera de tesis, Johanna, quien me acompañó en este largo camino. Gracias por tu esfuerzo, dedicación y por no soltarme hasta ver juntas culminando este sueño.

Arlene Estrada

DEDICATORIA

- A mis padres, que son mi motivación principal para escoger profesionalizarme.

Gracias por ser ese ejemplo de esfuerzo, amor, y constancia para lograr lo que se desea, por cada una de sus enseñanzas, aliento y por estar presente en cada etapa importante de mi vida.

- A mi esposo Freddy, por ser mi compañero incondicional de largas jornadas de desvelo y por las palabras de aliento que me repetía: “Tú puedes, amor”, cuando mis fuerzas comenzaban a desvanecer, él estuvo siempre presente en este proceso.

- A mi amiga y compañera de tesis Ivanise y a mi sobrina Lesly, por el cariño, amistad y acompañamiento en esta etapa que nos costó mucho esfuerzo, pero que permanecemos unidas apoyándonos la una a la otra y que al final lo logramos juntas.

- A mí misma por los llantos, risas y enojos que produce aprender y muchas veces flaquear y creer que no se logrará, pero que al final me recordaba lo capaz que Dios me hizo y que con su voluntad todo es posible si se cree en él.

Silvia Orrala Reyes

AGRADECIMIENTO

- Agradezco a la Universidad del Azuay por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente a través del programa de becas, permitiéndome continuar con mis estudios y acercarme al cumplimiento de una de mis mayores metas.
Gracias por abrirme las puertas.

Arlene Estrada

AGRADECIMIENTO

- El haber culminado esta hermosa etapa, es un logro anhelado y prueba de que es posible lograrlo con esfuerzo y dedicación; quiero agradecer a quienes fueron apoyo y compañía en este proceso.
- Agradezco a Dios por la vida, la salud y las fuerzas que me brindó y da día a día, por ser mi padre fiel y cuidar de mí en todo momento.
- Agradezco a la Universidad del Azuay por la oportunidad de ser parte de su prestigiosa entidad y haberme permitido estudiar a través del programa de becas y lograr mi sueño de profesionalizarme.
Gracias por abrirme las puertas.

Silvia Orrala Reyes

RESUMEN

El presente trabajo académico es un diseño de una experiencia de agroturismo en la finca Santa Bárbara, cantón Isabela, provincia de las Galápagos; que propone al visitante realizar actividades vivenciales, recorrer las áreas rurales, participar en la elaboración de especialidades gastronómicas tradicionales y conocer los procesos de agro producción. El recorrido propone disfrutar del ambiente fresco y natural que ofrece el campo. Esta propuesta surge como alternativa para la diversificación de la oferta turística en Isabela y a la vez como oportunidad para la promoción de la zona rural de la parroquia Tomás de Berlanga, logrando revalorizar los productos locales y el arduo trabajo de los agricultores. La propuesta se ha generado mediante una investigación cualitativa, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica basada en principios de ética y sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental.

Palabras clave: agroturismo, experiencia, zona rural, gastronomía, Isabela, oferta turística.

ABSTRACT:

This academic work presents the design of an agrotourism experience at the Santa Bárbara farm in the Isabela canton of the Galápagos province. The experience offers visitors the opportunity to engage in hands-on activities, explore rural areas, participate in the preparation of traditional culinary specialties, and learn about agricultural production processes. The tour allows visitors to enjoy the fresh, natural environment of the countryside. This proposal arises as an alternative for diversifying the tourism offerings in Isabela and, at the same time, as an opportunity to promote the rural area of the Tomás de Berlanga parish, thereby increasing the value of local products and the hard work of the farmers. The proposal was developed through qualitative research, applying the knowledge acquired during academic training based on principles of ethics and economic, sociocultural, and environmental sustainability.

Keywords: agrotourism, experience, gastronomy, Isabela, tourist offer.

ÍNDICE

Índice de contenido

Introducción.....	1
Marco Teórico.....	1
Marco Legal.....	2
Problemática.....	5
Justificación.....	6
Objetivos.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Metodología.....	7
1. CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA ISLA ISABELA, GALÁPAGOS.....	9
1.1 Diagnóstico territorial de la isla Isabela.....	9
1.1.1 Contextualización.....	9
1.1.2 Estructura económica.....	11
1.2 Infraestructura.....	12
1.2.1 Servicios básicos.....	12
1.2.2 Servicios sociales y seguridad.....	13
1.3 Planta turística:.....	13
1.3.1 Operadoras turísticas.....	13
1.3.2 Alojamientos turísticos.....	14
1.3.3 Restaurantes, bares y cafeterías.....	14
1.4 Superestructura.....	15
1.5. Atractivos turísticos culturales.....	15
1.6 Atractivos turísticos naturales.....	18

2. CAPÍTULO 2: ACTIVIDADES PARA LA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA DE LA FINCA SANTA BÁRBARA.....	31
2.1 Diseño del recorrido y propuesta de experiencias participativas de interacción. .	32
2.1.1 Bienvenida (30 min aproximadamente)	33
2.1.2 Recorrido interpretativo por los cultivos (1 hora-1 hora 30 min aproximadamente).....	34
2.1.3 Visita a la procesadora de lácteos (40 min aproximadamente).....	35
2.1.4 Gastronomía tradicional participativa (1 hora 30 min – 2 horas aproximadamente).....	36
2.1.5 Espacio de integración y cierre de la experiencia (30 min)	37
2.2 Diseño de servicios turísticos complementarios	38
2.2.1 Servicio de Guyana turística	38
2.2.2 Señal ética básica	39
2.3. Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales.....	39
2.3.1 Factores de localización	39
2.3.2 Mapeo de actores.....	42
2.3.3 Matriz FODA	57
2.4 Socialización.....	67
2.4.1 Encuesta a los actores.....	70
3. CAPÍTULO 3: PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA DE LA FINCA SANTA BÁRBARA.....	78
3.1 Definición del perfil del turista	78
3.2 Diseño de estrategias de promoción	79
3.2.1 Alianzas con operadores turísticos	79
3.2.2 Alianzas con guías naturalistas	80
3.2.3 Alianzas con los transportistas turísticos	80
3.2 Propuesta de medios y canales de difusión	80
4. CONCLUSIONES	86

5. RECOMENDACIONES	87
Referencias	88
ANEXOS	90

Índice de tablas

Tabla 1: Agencias operadoras turísticas	13
Tabla 2 Alojamientos turísticos	14
Tabla 3: Establecimientos de alimentación	14
Tabla 4: Fiestas de canonización	16
Tabla 5 Fiestas de la Langosta.....	17
Tabla 6 Fiesta del Día de la Raza	18
Tabla 7: Islote Tintorerías.....	19
Tabla 8: Los túneles de Cabo Rosa	20
Tabla 9: Volcán Sierra Negra	20
Tabla 10 Minas de Azufre	21
Tabla 11 Centro de Crianza de Tortugas Gigantes.....	22
Tabla 12: Islote Tortuga	23
Tabla 13 Concha de Perla.....	24
Tabla 14: Cueva de Sucre.....	24
Tabla 15: Muro de las Lágrimas.....	25
Tabla 16 Mirador Cerro Orchilla.....	26
Tabla 17 Playa del Amor.....	27
Tabla 18: El Estero	27
Tabla 19 Poza Verde.....	28
Tabla 20 Poza de las Diablas.....	29
Tabla 21: Mirador El Mango	30
Tabla 22 Poza de los Llamings.....	30
Tabla 23: Factores decisivos de localización	40
Tabla 24: Factores importantes de localización	41
Tabla 25: Factores deseables de localización	41
Tabla 26 Matriz de Localización	43
Tabla 27 Matriz de Caracterización de Actores	45
Tabla 28 Cuadro de Valoración.....	52
Tabla 29 Estrategias por involucrados	54
Tabla 30: Cuadro de fortalezas	58
Tabla 31: Cuadro de oportunidades.....	60
Tabla 32: Cuadro de debilidades	61

Tabla 33: Cuadro de amenazas	64
Tabla 34: Matriz de confrontación	66
Tabla 35: Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 1,.....	72
Tabla 36 Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 2.....	73
Tabla 37: Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 3,.....	73
Tabla 38: Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 4,.....	74
Tabla 39: Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 5,.....	75
Tabla 40: Cuadro de resultados de las encuestas, pregunta 6,.....	76
Tabla 41 Segmentación de mercado	79

Índice de figuras

Figura 1 Reglamento de la visita	4
Figura 2 Resumen de la metodología	8
Figura 3 Mapa de las Islas Galápagos	11
Figura 4 Mapa de ubicación de la Finca Santa Bárbara	32
Figura 5 Arroz con leche	34
Figura 6 Inicio de ruta	35
Figura 7 Queso envasados	36
Figura 8 Las Michas	37
Figura 9 Cuadro de valorización positiva.....	53
Figura 10 Cuadro de valorización negativa.....	54
Figura 11 - Fotografías de la socialización.....	68
Figura 12 Invitación para la socialización.....	69
Figura 13 Encuestas de socialización	71
Figura 14 Gráfico en porcentajes de la pregunta 1	72
Figura 15 Gráfico en porcentajes de la pregunta 2.....	73
Figura 16 Gráfico en porcentajes de la pregunta 3.....	74
Figura 17 Gráfico en porcentajes de la pregunta 4.....	75
Figura 18 Gráfico en porcentajes de la pregunta 5.....	76
Figura 19 Gráfico en porcentajes de la pregunta 6.....	77
Figura 20 Logo del proyecto	81
Figura 21 Flyer de promoción de la experiencia agroturística en la finca Santa Bárbara	82
Figura 22 Tríptico promocional de la propuesta	83
Figura 23 Página web del proyecto	84
Figura 24 Infografía del proyecto	85

Introducción

Marco teórico

El turismo rural, como su nombre lo indica, se realiza en las zonas rurales de un territorio. En estos contextos hallamos paisajes y expresiones de la vida del campo; las distintas costumbres y modos de vida. Entre las actividades sobresalen la degustación de la gastronomía local, la paz que se experimenta fuera de las ciudades y el bullicio. En estos espacios se consigue liberar el estrés laboral con la serenidad y el ambiente fresco del lugar (Garobbio, 2023). En estos espacios se evidencia la preservación de la cultura y las tradiciones de una localidad, así como en la aceptación del público visitante, quienes buscan nuevas alternativas dentro de un sitio y experiencias tradicionales. (Alvarez, 2022).

El agroturismo es una manera diferente de hacer turismo que se une con la agricultura y ganadería, generando nuevas experiencias vivenciales para el turista; conlleva mucho en la realización de actividades como recorridos, siembra y cosecha, gastronomía local y conocer el proceso de preparación de productos agropecuarios provenientes del mismo lugar y muchas veces hasta hospedaje (Enríquez et al., 2023).

La agricultura es una práctica de trabajo arduo y constante que se realiza en el campo con el propósito de producir cultivos buenos y frescos para el consumo humano. Así mismo el proceso consta de muchas actividades como trabajar la tierra, sembrar en tiempos indicados, cuidado de las plantas ante plagas y puesta de fertilizantes que la ayudan a crecer hasta que produzca los frutos y poder cosechar (Alvarado et al., 2023).

La gastronomía es la fusión de la alimentación común con la cultura de un territorio y que se encuentra conectada con el ser humano por la necesidad de conseguir alimento requerido día a día, convertidos en deliciosos platos hechos con productos frescos y recetas de antepasados (Mejia & Guiomar, 2021).

Lo que se mencionó anteriormente mantiene coherencia con el servicio de alimentación que se brinda en Isabela, el cual busca sumar a la experiencia del visitante a través del uso de productos locales y recetas tradicionales de la isla, como por ejemplo las tradicionales “michas”. Este servicio pretende contribuir con la generación de una identidad isabeleña a través de su gastronomía. Tomando como base estos antecedentes,

se ha diseñado la propuesta de un nuevo producto turístico basado en una experiencia vivencial en la Finca Santa Bárbara del cantón Isabela.

Marco legal

Las Islas Galápagos poseen dos declaratorias concedidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las cuales son: Patrimonio Natural de la Humanidad en el 1978 y La Reserva Marina de las Galápagos en el 2001. El 97% del área terrestre y una vasta extensión del océano que rodea a las islas pertenece al Parque Nacional Galápagos (PNG) por su variedad de especies endémicas y atractivos naturales (Parque Nacional Galápagos, 2021).

Por tal razón, el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo y el aprovechamiento de los recursos naturales en la provincia de las Galápagos debe regirse por un conjunto de normas jurídicas orientadas a la protección del medio ambiente y al uso sostenible de los recursos naturales. En este sentido, el Estado ecuatoriano reconoce la importancia de conservar los ecosistemas y garantizar el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado (Corporación de Gestión y Derecho Ambiental ECOLEX, 2005).

Establecido en el Art. 84, por la Ley Orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, “prevé la garantía normativa y dispone que tanto la Asamblea Nacional, como todo órgano con potestad normativa, tiene la obligación de adecuar, formal y materialmente, las leyes y demás normas jurídicas a los derechos previstos en la Constitución y los tratados internacionales, y los que sean necesarios para garantizar la dignidad del ser humano o de las comunidades, pueblos y nacionalidades” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015).

A diferencia de otras provincias del Ecuador, en Galápagos tienen lineamientos especiales en el campo de administración territorial; esto se debe al entorno natural que posee la isla, y la importancia de cuidado que requiere, inclusive en el impulso de actividades económicas que contribuyen a generar sostenibilidad en la isla (Corporación de Gestión y Derecho Ambiental ECOLEX, 2005).

Establecido en el Art. 1 de la Ley Orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, insta a las entidades del “Consejo de Gobierno del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y los organismos de

todas las funciones del Estado” a que son responsables de cuidar y preservar, bajo las leyes y normativas establecidas, tanto para el turista visitante como para el control de las actividades turísticas; así mismo, en el Art. 11 se encuentran las facultades otorgadas a la entidad (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015).

En la Ley Orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos, el capítulo 1 habla acerca de las áreas naturales protegidas. “Art. 16 Áreas naturales protegidas de la provincia de Galápagos.” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015) indica que tanto el Parque Nacional y la Reserva Marina de Galápagos pertenecen al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y está sujeta a las normativas y leyes de la constitución en conjunto con el Consejo de Gobierno que se encarga de coordinar las atribuciones establecidas.

Una de las ordenanzas que ha establecido el consejo de gobierno para el control de ingreso de turistas se encuentra en el “Art. 48.- Toda persona que ingresa en calidad de turista será calificado como tal en el sistema de control migratorio y de residencia del Consejo de Gobierno.” (Ordenanza Provincial 1, 2018) donde expone cinco requisitos que deben cumplir y presentar al momento del ingreso a las islas, de esta manera poder controlar la estadía ya que como indica en el Art. 49 pues existe también sanciones de exceder el límite de visitas declarados.

Otra de las ordenanzas se encuentra en el “Art. 94.- Obligación de obtener la tarjeta de control de tránsito.” (Ordenanza Provincial 1, 2018) como requisito para transitar por las islas ya que como turista será solicitada en todo momento y cuál el costo también es emitido por el Consejo y se adquiere en los aeropuertos en el momento de viajar.

Otro apartado muy importante de la Ley Orgánica del Régimen Especial de la Provincia de Galápagos se encuentra en el Art. 17 donde declara que en Parque Nacional Galápagos (PNG) es la entidad encargada de la protección y conservación de las Islas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2015).

Como entidad competente el PNG ha establecido normativas y reglamentos de visita tales existen 10 reglas que el turista durante su estadía y visita a áreas protegidas debe cumplir las cuales son:

Figura 1
Reglamento de la visita



Nota: Registro tomado de la presentación de reglas de las visitas en áreas protegidas de Galápagos emitido por el PNG.

Fuente: (Parque Nacional Galápagos, 2021).

Otra de la normativa que impone el PNG se encuentra en el Art.11 del Código Orgánico del Ambiente en la cual establece que todas la operadoras o actividades turísticas debe realizarse bajo las medidas establecidas para prevenir el daño ambiental en la Resolución No 0000011 del (Parque Nacional Galápagos, 2017). Por lo tanto, deben cumplir con una patente de funcionamiento y presentación mensual de informes ambientales y registro de pasajeros, también han determinado horarios de visita que se deben cumplir para no causar impactos de sobrecarga en los sitios de visita, las cuales deben acceder con un guía naturalista calificado por la misma entidad.

Asimismo, la normativa ambiental contempla la existencia de disposiciones legales destinadas a prevenir, controlar y sancionar las actividades que pueden generar daños al medio ambiente. Estas normas forman parte del marco jurídico que orienta la gestión

ambiental en el país y que busca garantizar la protección de los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras (Corporación de Gestión y Derecho Ambiental ECOLEX, 2005).

Problemática

Según el Plan de Desarrollo del (Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, 2020-2030) se analiza que la economía de las islas se enfoca en negocios relacionados con servicios turísticos situándose como la principal fuente económica a nivel Galápagos y pues Isabela no es la excepción. Además, mediante la famosa “teoría de la evolución” que dejó Charles Darwin este lugar es emblemático por su biodiversidad única y sus maravillas, las cuales son contempladas por todo el mundo (Hesse, Alan;, 2011).

En torno a esto, se han analizado algunas problemáticas que buscamos enfrentar con la creación de la nueva experiencia de agroturismo en la finca Santa Bárbara, ubicada en la zona rural Tomás de Berlanga.

Una problemática visible es que la expectativa principal de los visitantes de las islas es conocer la biodiversidad endémica de Galápagos y realizar actividades vinculadas al avistamiento de estas especies y recorridos naturales concentradas principalmente en la zona urbana de la isla (Vaca, s.f.), quedando como únicas excursiones a realizar sin opción a la diversificación. Este tipo de turismo más difundido en Galápagos representa ingresos económicos considerables, pero también ha producido la desigualdad de los precios en la competencia del mercado (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

Por otro lado, también nos encontramos que existe una alta demanda por el tour diario conocido también como “full day”, el cual es ofertado por el municipio de Santa Cruz (GADM DE SANTA CRUZ, 2025) y que ha creado controversia entre los pobladores ya que el pasajero viaja en la mañana para Isabela realizan 2 actividades, almuerza y retorna para Santa Cruz, beneficiando a pocos actores del territorio. De manera diaria ingresan grupos de turistas de aproximadamente 60 personas que permanecen por medio día dentro de la Isla realizando actividades dentro de un tour organizado con poco tiempo. Como resultado la experiencia del pasajero en la isla no es de calidad. En este contexto nació el famoso slogan **#somos más que un tour diario** creado por el GADM DE ISABELA en sus redes sociales como Facebook.

Justificación

La propuesta resulta eficaz ante la oportunidad de crecer en la parte económica y turística, brindándole de esta manera oportunidades a los moradores y moradoras de la isla. También, esta propuesta pretende abarcar aquellas zonas disponibles dado que, ofrecen gran potencial de crecimiento en el mercado y de esta manera ayudar a los miembros de la comunidad que lo necesiten.

Desde el punto de vista económico esta propuesta contribuirá a la diversificación de las fuentes de ingreso en la comunidad local, desde el aspecto ambiental ayudará a reducir la presión turística en los espacios naturales más visitados y sensibles, promoviendo un turismo más consciente y responsable, en cuanto a lo cultural permite poner en valor el patrimonio cultural de la finca Santa Bárbara, especialmente la gastronomía tradicional elaborada con productos locales y técnicas ancestrales y por último en lo social ayudará a promover la participación activa de la comunidad local. “El agroturismo es visto como una herramienta beneficiosa para la economía de las comunidades rurales y disminuir la dependencia de necesitar importar productos del continente y utilizar más lo nuestro” (Herrera et al., 2024).

Objetivos

Objetivo general

Diseñar una experiencia de agroturismo para la finca Santa Bárbara como aporte para la diversificación de las actividades turísticas en la isla Isabela, Galápagos.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico territorial y turístico de la Isla Isabela, el cual debe delimitar las condiciones actuales de la zona y de esta manera desarrollar las actividades correspondientes.
- Proponer actividades con base a los recursos que ofrece la Isla Isabela y su entorno, como el agroturismo, las dimensiones culturales, productivas y gastronómicas.
- Ejecutar medidas estratégicas para la promoción de la experiencia agroturísticas de la Finca Santa Bárbara, destacando el valor de la zona rural de la Isla Isabela con la finalidad de atraer turistas y posesionar el plan en el mercado.

Metodología

El proyecto se desarrollará bajo un enfoque cualitativo de tipo aplicado, de alcance descriptivo y diseño de corte transversal con una orientación participativa moderada, cuyo propósito es levantar información territorial y turística sobre la Isla Isabela y generar una propuesta viable de una experiencia de agroturismo en la finca Santa Bárbara, para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de esta parroquia. La metodología se estructura en tres fases consecutivas, alineadas con los objetivos del proyecto y el tiempo de ejecución establecido.

En primer lugar, se debe realizar un diagnóstico territorial de la zona rural de la Isla Isabela, ese diagnóstico, este orientado a conocer e identificar la disponibilidad del sector y si es factible construir en ella. Una vez con la información obtenida se puede pasar a una fase de planificación, y de documentación para traspasarlos como registros. Finalmente, se finalizará con una etapa de observación, que permite conocer las condiciones culturales y productivas de la zona, si se evita situaciones de justo o se puede encontrar una infraestructura de calidad.

Complementariamente, se aplicarán entrevistas semiestructuradas a autoridades parroquiales, líderes comunitarios y actores vinculados a actividades productivas y turísticas, con el fin de conocer percepciones, problemáticas y potencialidades del territorio. La información recopilada será sistematizada mediante matrices cualitativas, (matriz de problemas, matriz FODA) dando como resultado un diagnóstico integral de la Isla Isabela.

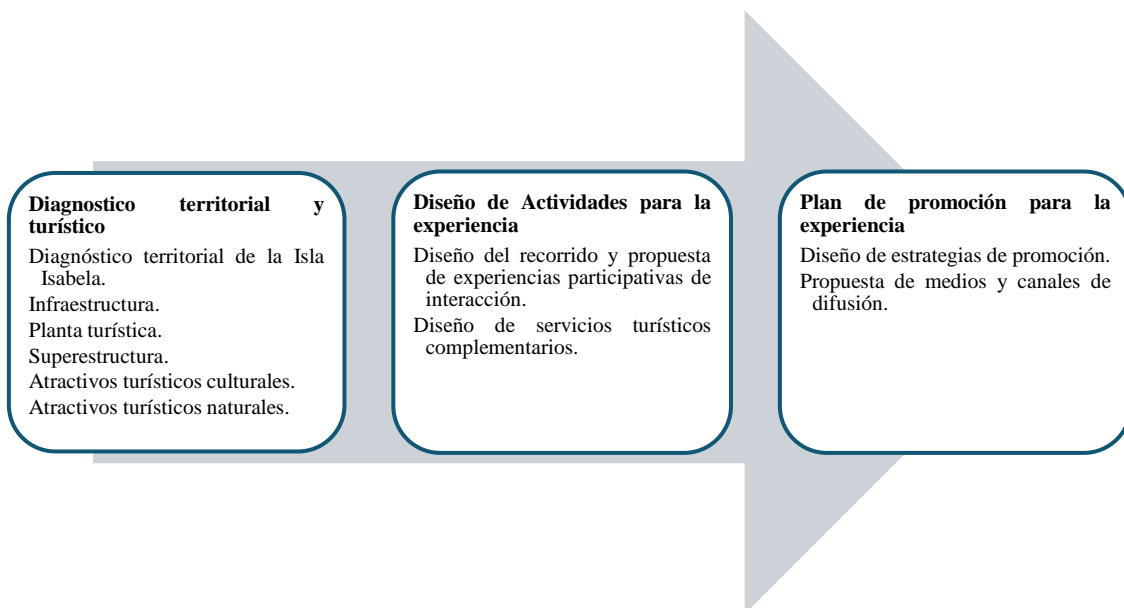
En la segunda fase, correspondiente al diseño del recorrido y las actividades a desarrollar en la finca, se realizará trabajo de campo observacional para definir el trazado del recorrido por los campos de los cultivos, charlas sobre prácticas agrícolas, experiencias participativas del arado de la tierra, siembra y cultivo, degustación de la gastronomía, los tiempos de desplazamiento y duración de las actividades y las condiciones de accesibilidad y seguridad. A partir de esta información se diseñarán las actividades turísticas a integrar en el diseño de una experiencia, priorizando experiencias vinculadas a la identidad local, la producción rural y el patrimonio natural y cultural. Una vez estructurada la propuesta preliminar, se desarrollará un taller de socialización con actores locales, cuyo objetivo será presentar el diseño del recorrido y las actividades

propuestas, recoger observaciones y sugerencias, y realizar ajustes que permitan mejorar la viabilidad y pertinencia de la ruta turística rural.

La tercera fase está alineada a la promoción del diseño creado, en este caso se define el objetivo y el mensaje central que se le quiere dar a la propuesta. No obstante, hay que tener en cuenta que este plan debe enfocarse las estrategias de medios digitales o también conocido como redes sociales, ya que permiten brindar información básica y conectar con personas del entorno de manera más fija eficaz. Además, esa información deberá ser respaldada, en donde se sintetice las partes involucradas y los canales de difusión que los van a respaldar.

Finalmente, el proyecto culminará con la sistematización y presentación de resultados, integrando el diagnóstico territorial y turístico, el diseño final de la propuesta y el plan de promoción, como insumo para la gestión y fortalecimiento del turismo rural en la parroquia Tomás de Berlanga de la Isla Isabela-Galápagos.

Figura 2
Resumen de la metodología



Nota: Esta figura contiene las 3 fases de la metodología.

1. CAPÍTULO 1: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA ISLA ISABELA, GALÁPAGOS

En el siguiente apartado se detalla el levantamiento del diagnóstico territorial mediante revisión y lectura de PDOT del cantón, registros del Ministerio de Turismo en cuanto al catastro de la planta turística, lectura de las normativas a las cuales hay que sujetarse para realizar actividad turística en la isla por parte del Parque Nacional Galápagos, de más documentos institucionales que han sido de apoyo para conocer las condiciones y potencialidades que posee el territorio.

Considerando que los puntos que hemos puntualizado son los más importantes para la realización de la primera fase de la metodología planificada en el proyecto como saber el medio físico, su estructura económica, la oferta turística, la planta turística y los atractivos con la que cuenta el territorio. De este modo poder plantear el diseño de una experiencia en la finca Santa Bárbara como alternativa para la diversificación del turismo tradicional.

1.1 Diagnóstico territorial de la isla Isabela

1.1.1 Contextualización

El cantón Isabela es la isla más grande del archipiélago de Galápagos, con una extensión de 4.703,44 km², tal como se observa en la figura 3, la cual el 98.9% pertenece al Parque Nacional Galápagos, ya que alberga alrededor del 60% de la flora y fauna de la isla, mientras que el otro 1,1% corresponde a áreas urbanas y rurales (Consejo de Gobierno del Regimen Especial de Galápagos, 2013)

La Isla está compuesta por 7 volcanes las cuales son: Sierra Negra, Wolf, Darwin, Alcedo, Cerro Azul y Ecuador. Desde el enfoque geográfico, la Isla Isabela no posee límites políticos o administrativos terrestres, ya que se encuentra en medio del mar, al norte, sur y este, está bordeado por el Océano Pacífico y al oeste, separado por el Volcán Fernandina (Galápagos conservation trust, 2026).

La altitud de la isla Isabela varía mucho por sus formaciones volcánicas tomando como punto más alto el volcán Wolf con 1,707 m.s.n.m. mientras que la zona más baja se encuentra en el borde costero llegando a una altura de 20 m.s.n.m (Valle et al, 2025).

En cuanto a los recursos mineros tenemos las minas de azufre, ubicada en el lado occidental del volcán Sierra Negra, a casi una hora de Puerto Villamil, pero este mineral no es comercial, debido a las regulaciones ambientales de conservación, por otro lado,

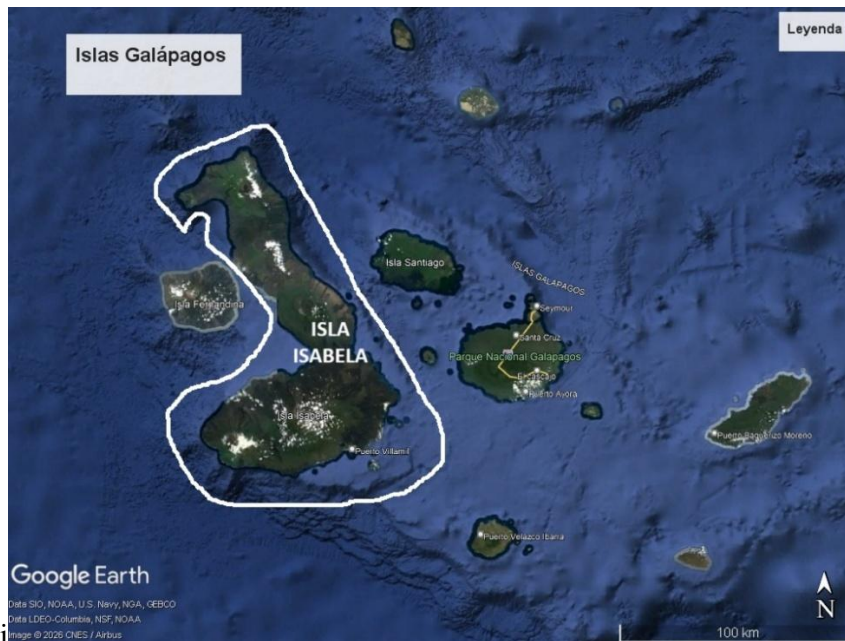
tenemos los recursos áridos y pétreos, estos minerales si son explotados para obras de infraestructura y edificación en el cantón (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

El clima de la Isla está influenciado por su ubicación ecuatorial, corriente oceánica fría de Humboldt y la topografía del cantón, se divide en dos estaciones, la cálida de enero a mayo, generando temperaturas del agua y aire más altas, oscilando entre 23°C a 31°C. y la estación fría que se da de junio a diciembre, provocando que las temperaturas del agua y aire reduzcan en un promedio de 19°C a 26°C, disminuyendo las lluvias y provocando sequías en la zona baja de la Isla (GADM DE SANTA CRUZ, 2025).

El cantón Isabela cuenta con dos parroquias, la urbana Puerto Villamil, con 2.755 habitantes según el censo INEC, (2022), presentando un crecimiento anual del 2.55% en comparación con el censo del año 2010, la mayor concentración poblacional corresponde a adolescentes entre 10 a 14 años, aquí es donde se encuentra el 90.33% de la población. Está conformada por viviendas juntas, que se divide por barrios, la parte central comprende la mayoría de los negocios, como: agencias de viajes, alojamientos, restaurantes, instalaciones educativas, subcentro de salud, instalaciones administrativas, tiendas y viviendas, que se han establecido juntas sin perjudicar el sector turístico y facilitando el acceso para la población, además conectan con el resto de las islas mediante transportes marítimo y aéreo que solo se encuentra operativo entre islas.

La parroquia rural Tomás de Berlanga, con 295 habitantes según el censo INEC, (2022), registrando un crecimiento anual del 4.91% en relación con el censo del año 2010, en esta parroquia predomina la población joven, ya que se encuentra entre las edades de 25 a 29 años, Esta zona abarca 6.94 hectáreas, la cual está formado por viviendas dispersas ya que se encuentra distribuido por recintos, los cuales son: La Merceditas, Esperanza, San Antonio de los Tintos, Cerro azul, Los mellizos y Alemania (Consejo de Gobierno del Regimen Especial de Galápagos, 2013).

Figura 3
Mapa de las Islas Galápagos



Nota: Esta figura muestra la ubicación de la Isla Isabela dentro del archipiélago.

Fuente: (Google Earth, 2026)

1.1.2 Estructura económica

Isabela cuenta con 3 actividades productivas, resaltando el sector primario y terciario, las cuales son:

La Pesca: Solía ser una de las fuentes económicas más importantes de la Isla, ya que era la fuente de trabajo y sustento de muchas familias de la localidad, existen aproximadamente 280 pescadores, la cual se encuentran respaldados por la asociación COPAHISA, entre las especies que pueden capturar son: la albacora, bacalao, wahu, camotillo, parvos, palometa, brujo, carabalí, blanquillo y sierra. Así mismo el Parque Nacional Galápagos ha establecido normativas en las que dispone áreas y fechas para la captura de estas especies, asegurando el patrimonio de la reserva de Galápagos, la cual solo les está permitido utilizar herramientas y prácticas sostenibles y responsables para el cuidado de las especies de la reserva marina. La pesca Capturada es distribuida entre la población local y entre las islas (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

La Agricultura: Esta actividad se realiza específicamente en el área rural de la Isla, la cual es un pilar fundamental para la economía local ya que está representado por el 69% de los hombres que habitan en la parroquia Tomás de Berlanga, los principales cultivos son las frutas tropicales y hortalizas, ya que son esenciales para el autoconsumo

y comercialización, pero los agricultores para obtener estas producciones enfrentan desafíos como la falta de agua para el riego y la necesidad de modernizar las técnicas de cultivo. En cuanto a la distribución territorial, las áreas agrícolas se concentran principalmente en los sectores los tintos y barrio Loja, ya que ocupan la mayor cantidad de fincas productivas (Keller, 2021)

El Turismo: Isabela cuenta con áreas en estado natural como sus calles lo que le identifica de las demás islas, obteniendo el interés de turistas amantes a la naturaleza, por tal razón es la principal fuente económica de la Isla, por ende las oportunidades de crear entidades privadas no han sido desaprovechadas de las cuales ya hay 70 alojamientos, 40 agencias de viajes y 30 restaurantes todos regulados por el Ministerio de Turismo, de estas 15 se encuentra en la zona central del cantón, generando plazas de empleo (GADM DE ISABELA, 2012-2016)

1.2 Infraestructura

El GADM Isabela es quien se encarga de gestionar los servicios básicos de la población, por lo que la zona urbana cuenta con agua de red pública (pero no es potable), recolección de basura (por horarios establecidos), energía eléctrica y red de alcantarillado. Mientras que la zona rural enfrenta limitaciones ya que solo los sectores más cercanos tienen los servicios básicos y los sectores más lejanos no cuentan con estos servicios (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

1.2.1 Servicios básicos

El agua para la zona urbana recibe mediante red de tubería, pero no a toda la población se le da todo el día, los barrios más lejanos reciben por hora y deben recaudar el agua en tanques y a los sectores que no cuentan con la red reciben mediante tanqueros, como es el sector rural. Isabela no tiene un sistema de agua potable y los habitantes dependen de cinco plantas procesadoras de agua en bidón, que garantizan el acceso a agua apta para beber. La red de alcantarillado muy pocas viviendas están conectadas a la red de alcantarillado, mientras que las demás viviendas están conectadas a pozos ciegos (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

La energía eléctrica en el cantón es proporcionada por la Empresa Eléctrica Provincial Galápagos, ELECGALAPAGOS S.A., alcanzando una cobertura aproximada

del 98%. Se realiza mediante generación térmica, la cual cuenta con dos alimentadores principales: ISB 301 (Puerto Villamil) y ISB302 Parroquia Tomás de Berlanga (Elecgalapagos, s.f.).

La tecnología en el cantón Isabela presenta una distribución desigual entre diferentes dispositivos y servicios tecnológicos. Predominando la utilización del acceso al teléfono celular, reduciendo la utilización de telefonía fija, las operadoras que más se utilizan son Claro y CNT, porque de las demás operadoras existentes no se recepta buena cobertura. Por otro lado, el acceso a los servicios de televisión es pagada, como también otras redes de internet como Starlink que actualmente es la mejor cobertura (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

1.2.2 Servicios social y seguridad

Contamos con un UPC, Estación de Servicio Petro comercial, Instalaciones Educativas (Stella Maris y Jacinto Gordillo), Subcentro de Salud tipo A, Mercado Municipal, Iglesia Cristo Salvador, Asistencias Social (CDI San Francisco, CNH Estrellitas del mar, MIES y Casa del Adulto Mayor) y zonas de recreación deportivos (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

1.3 Planta turística:

1.3.1 Operadoras turísticas

Isabela tiene una sólida red de operadores turísticos que ofrecen servicios que incluyen las actividades acuáticas y terrestres a realizar en la isla dentro de los atractivos permitidos de visita, que se adaptan a las necesidades que busca el visitante según el PDOT del GADM DE ISABELA, (2023-2027). Estos establecimientos se encuentran regulados según las normativas locales, garantizando la calidad del servicio y cuidado ambiental. Existe un total de 37 operadoras y 1 agencia de viajes.

Tabla 1
Agencias operadoras turísticas

Servicio	Categorías	Cantidad
Operador turístico	Única	37
Agencia de viaje dual	Única	1

Total	38
--------------	----

Nota: Registro tomado por el catastro del ministerio de Turismo.

1.3.2 Alojamientos turísticos

Isabela posee diversos establecimientos para el alojamiento de los visitantes y se encuentran clasificados en casas de huéspedes, hostales, hoteles y lodge, la mayoría están categorizados en “Categoría Única” o con calificación de 3 estrellas, según su nivel de servicio, son parte importante de la oferta y cada uno brindan buen servicio y comunidad a sus huéspedes.

Tabla 2
Alojamientos turísticos

Servicio	Categorías	Cantidad
Hostales	3 estrellas	39
Hoteles	3 estrellas	4
Casa de Huéspedes	Única	16
Lodge	Única	4
Total		63

Nota: Registro tomado por el catastro del ministerio de Turismo.

1.3.3 Restaurantes, bares y cafeterías

Isabela posee diversos establecimientos que prestan el servicio de alimentación para los visitantes las cuales se encuentra distribuidos entre bares, cafeterías y restaurantes, la mayoría se encuentra categorizados en “Categoría Única” y pueden encontrar gastronomía tradicional según el PDOT de GADM DE ISABELA, (2023-2027).

Tabla 3
Establecimientos de alimentación

Servicio	Categorías	Cantidad
Restaurantes	Tres Tenedores	15
Bares	Única	4
Cafeterías	Única	3

Cafetería	Primera	1
Total		23

Nota: Registro tomado por el catastro del ministerio de Turismo.

1.4 Superestructura

En la Ley de Turismo el congreso nacional en el capítulo 1 Art. 2.- “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 2014).

El proyecto se enfoca al turismo rural, una modalidad diferente dentro de la isla, por lo tanto, al encontrarse en un área fuera del PNG no requiere de permisos de esta entidad para su realización. Sin embargo, dentro de las actividades a realizar en la finca también contamos con servicio de alimentación. Por lo tanto, de acuerdo a lo que establece la Ley de turismo en el capítulo 2 Art. 5.- confiere que quien decida prestar servicios sea esta persona natural o jurídica necesita permisos para su operación (Congreso Nacional, 2014).

Dentro de las islas quien emite estos permisos de funcionamiento es el GADM DE ISABELA establecido en el Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD en el Art. 57, donde señala las atribuciones competentes que puede ejercer esta entidad (Presidente de la Republica del Ecuador, 2010).

Mediante la ordenanza municipal de las Patentes Municipales en el cantón Isabela expuesta en el Art. 102.- dice “que es el permiso o autorización que otorga el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, a través del título o documento. Expedido por autoridad competente, para que las personas naturales o jurídicas y sociedades de hecho, nacionales o extranjeras domiciliadas o con establecimiento en esta jurisdicción cantonal puedan ejercer actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales” (GADM DE ISABELA, 2011).

1.5. Atractivos turísticos culturales

En el cantón Isabela contamos con actividades festivas, las cuales son:

Fiestas de cantonización 16 de Marzo: Se realizan 3 días de festividad la cual empieza el primer día con la elección de la reina que representará por el año a la Isla, segundo día celebración en la zona rural donde se realizan juegos deportivos, rodeo

montubio, degustación de la gastronomía criolla, presentación de artistas y finaliza el tercer día por la mañana con el gran desfile de todas las autoridades del cantón, por la tarde con juegos populares, carreras de caballo y demás concursos y por la noche con la orquesta y baile en la calle central.

La Fiesta de la Langosta: Se realiza en el mes de octubre, ya que es un evento único que reúne a chef, pescadores locales y a la comunidad a celebrar, inicia con la realización del pregón, música, concursos de la langosta más grande, ferias donde se expone los mejores platillos preparados con la langosta, exposición de artesanías locales, es un evento cultural, de mucha diversión y sabor culinario.

La Fiesta de la Raza: Esta celebración se realiza el 12 de octubre en la zona rural, Parroquia Tomás de Berlanga, donde hay degustación de la mejor comida criolla, feria de la producción agrícola, elección de la Criolla Bonita, rodeo montubio, orquesta y baile.

Tabla 4
Fiestas de cantonización

Nombre del atractivo:	Ubicación:
Fiestas de cantonización	Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela.
Categoría:	Tipo: Acervo cultural y popular
Atractivo Cultural	Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Se realizan 3 días de festividad la cual empieza el primer día con la Elección de la Reina que representará por el año a la Isla, segundo día celebración en la zona rural donde se realizan juegos deportivos, rodeo montubio, degustación de la gastronomía criolla, presentación de artistas y finaliza el tercer día por la mañana con el gran desfile de todas las autoridades del cantón, por la tarde con juegos populares, carreras de caballo y demás concursos y por la noche con la orquesta y baile en la calle central.	
Potencialidades:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Refuerza la identidad histórica y el orgullo cantonal 	

Imágenes:

(Google, s.f.)



(Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 5
Fiestas de la Langosta

Nombre del atractivo:

Fiesta de la Langosta

Ubicación:

Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela.

Categoría:

Atractivo Cultural

Tipo: Acervo cultural y popular

Subtipo: Gastronomía

Se realiza en el mes de octubre, ya que es un evento único que reúne a chef, pescadores locales y a la comunidad a celebrar, inicia con la realización del pregón, música, concursos de la langosta más grande, ferias donde se expone los mejores platillos preparados con la langosta, exposición de artesanías locales, es un evento cultural, de mucha diversión y sabor culinario.

Potencialidades:

- Refuerza la identidad pesquera y atrae visitantes interesados en la gastronomía local

Imágenes:



(Google, s.f.)



(Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 6
Fiesta del día de la raza

Nombre del atractivo: Fiesta del día de la raza	Ubicación: Parroquia Tomás de Berlanga – cantón Isabela.
Categoría: Atractivo cultural	Tipo: Acervo cultural y popular Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Esta celebración se realiza el 12 de octubre en la zona rural, Parroquia Tomás de Berlanga, donde hay degustación de la mejor comida criolla, feria de la producción agrícola, Elección de la Criolla Bonita, rodeo montubio, orquesta y baile.

Potencialidades:

- Fortalecimiento de la identidad local y cultural.

Imágenes:



(Google, s.f.)



(Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

1.6 Atractivo turístico naturales

El cantón Isabela posee maravillosos atractivos turísticos naturales donde destaca su biodiversidad única y valor histórico, muchos de estos lugares son de muy fácil acceso, pero también están los sitios que por reglamento del Parque Nacional Galápagos solo

pueden ingresar acompañados de un guía naturalista, complementadas con actividades como snorkeling, buceo y caminata, brindándoles experiencias únicas de aventura y conservación a los visitantes.

Tabla 7
Islote Tintoreras

Nombre del atractivo: Islote Tintoreras	Ubicación: Bahía de Parroquia Puerto Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.9650363864484681, -90.96675308781458
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Tierras Insulares Subtipo: Islote
Es un atractivo natural, ubicado al sur de puerto Villamil en la isla Isabela, al lugar se accede en lancha y en acompañamiento de un guía naturalista, el islote toma el nombre del tiburón de punta blanca que se halla descansando en la grieta de agua, es un sitio ideal para la reproducción de las iguanas marinas ya que no existe presencia de animales introducidos.	
Potencialidades:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Avistamiento de flora y fauna. ● Caminata, snorkel y fotografías 	

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 8
Los Túneles de Cabo Rosa

Nombre del atractivo: Los Túneles de Cabo Rosa	Ubicación: Parroquia Puerto Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -1.043475537741061, - 91.17213662642583
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Fenómeno Geológicos Subtipo: Tubo de Lava
Este accidente geográfico está formado por cavidades de lava hundida bajo el mar, está ubicado al sureste de la isla Isabela, a 45 minutos aproximadamente viajando en lancha, es obligatorio acceder al sitio acompañado de un guía naturalista y en el transcurso del viaje muchas veces se puede observar las ballenas orcas y las rayas gigantes.	
Potencialidades:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Avistamiento de flora y fauna. ● Snorkel y fotografías 	

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 9
Volcán Sierra Negra

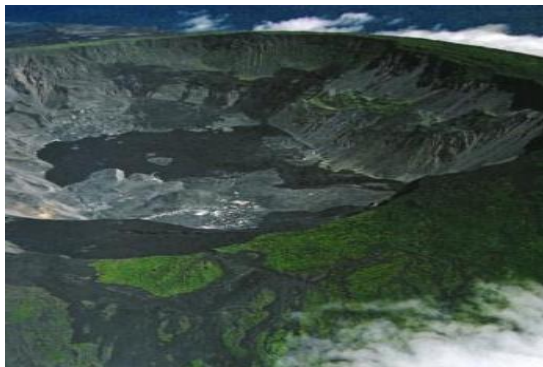
Nombre del atractivo: Volcán Sierra Negra	Ubicación: Parroquia Tomás de Berlanga – cantón Isabela. Coordenadas: -0.8269941774230279, - 91.07925657510258
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Montaña Subtipo: Alta Montaña

Es un atractivo natural, ubicado al noroeste de puerto Villamil en la isla Isabela, al lugar se accede en camioneta o bus mediante un grupo organizado acompañados de un guía naturalista, se realiza una caminata aproximadamente de 8 km en la cual pueden observar la boca del volcán y llegan hasta una de las fisuras de conos parásitos formados por escoria y lava llamado volcán Chico.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
 - Caminata y fotografías
-

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 10
Minas de Azufre

Nombre del atractivo:

Minas de Azufre

Ubicación:

Parroquia Tomás de Berlanga – cantón Isabela.

Coordenadas: -0.8296724072333234, -91.16443669325463

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo: Fenómenos Geológicos

Subtipo: Flujo de Lava

Ubicado al oeste del Volcán Sierra Negra, al lugar se accede en camioneta o bus desde el puerto hasta el filo de la caldera del volcán, luego se realiza una caminata de aproximadamente 2 kilómetros y medios, se trata de un sistema de fumarolas donde se han creado cristales de azufre, ya que es un volcán activo.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
- Caminata y fotografías.
- Paisajes y material volcánico.

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 11
Centro de Crianza de Tortugas Gigantes

Nombre del atractivo:	Ubicación:
Centro de Crianza de Tortuga Gigantes Arnaldo Tupiza Chamaidan	Parroquia Puerto Villamil – cantón Isabela.
	Coordenadas: -0.9183490435291398, - 90.97606657079467
Categoría:	Tipo: Bosques
Atractivo Natural	Subtipo: Bosque Seco

El centro abarca 5 especies de tortugas gigantes, todas provenientes de los volcanes de la isla y están ubicadas en corrales según las edades, algo de las identifica a las especies de las demás islas es que tienen su caparazón plano, al lugar pueden acceder en carro, bicicleta o caminando actualmente se accede con guía naturalista y en el camino pueden ver pozas de flamencos y flora endémica de las islas.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
- Caminata y fotografías
- Charlas educativas.

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 12
Islote Tortuga

Nombre del atractivo: Islote Tortuga	Ubicación: Bahía de Parroquia Puerto Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -1.0066391987969634, -90.87414461630024
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Tierras Insulares Subtipo: Islote

Es un atractivo natural, ubicado al sur de puerto Villamil en la isla Isabela, es una antigua caldera volcánica y tiene forma de una media luna, al lugar se accede en un aproximado de 40 minutos de viaje en lancha, en el lugar se puede realizar buceo o snorkel superficial y hay avistamiento de aves y animales marinos en especial el tiburón martillo.

Potencialidades:

- Avistamiento de fauna.
- Snorkel o buceo y fotografías.

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 13
Concha de Perla

Nombre del atractivo:	Ubicación:
Concha de Perla	Bahía de Parroquia Puerto Villamil – cantón Isabela.
	Coordenadas: -0.9620862593115725, -90.95744232005694

Categoría:	Tipo: Costas o Litorales
Atractivo Natural	Subtipo: Ensenada

Es una piscina natural, ubicada en la bahía de Puerto Villamil, de agua muy tranquila ya que se encuentra estancada porque está rodeada de piedra volcánica, es ideal para el avistamiento de paisaje marino al realizar snorkel o natación.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
- Snorkel y fotografías

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 14
Cueva de Sucre

Nombre del atractivo:	Ubicación:
Cueva de Sucre	Parroquia Tomás de Berlanga – cantón Isabela.
	Coordenadas: -0.8424682753144611, -91.02863527703842

Categoría:	Tipo: Fenómenos Espeleológicos
-------------------	---------------------------------------

Atractivo Natural

Subtipo: Cueva

Es una formación de origen volcánico, tiene un sendero rodeado de vegetación y además se puede observar un vivero donde recolectan plantas endémicas en peligro de extinción para su conservación.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y formaciones rocosas doradas.
 - Caminata y fotografías
-

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 15

Muro de las Lágrimas

Nombre del atractivo:

Muro de las Lágrimas

Ubicación:

5 km al oeste de la parroquia Pto. Villamil
– cantón Isabela.

Coordenadas:

Categoría:

Atractivo Natural

Tipo: Fenómenos Geológicos

Subtipo: Escarpa de falla

El Muro de las lágrimas un sitio histórico construido por presos entre 1945 y 1959 que fueron trasladados a Isabela a la colonia penal de la isla, este muro mide aproximadamente 7 metros de altura y solo se puede acceder caminando

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
 - Caminata, fotografías
-

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 16
Mirador Cerro Orchilla

Nombre del atractivo: Mirador Cerro Orchilla	Ubicación: Zona sur - Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.96316°, -91.00753°
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Baja montaña Subtipo: Cerro

El cerro Orchilla es un mirador donde puedes observar toda la bahía de Puerto Villamil, islotes, rocas y volcanes, para llegar ahí debes subir por escaleras aproximadamente 15 minutos.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
- fotografías

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 17
Playa del Amor

Nombre del atractivo: Playa del Amor	Ubicación: Bahía - Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.96109°, -90.98848
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Costas o litorales Subtipo: Playa
Es una pequeña y tranquila bahía de arena blanca con conchas trituradas rodeada de rocas volcánicas y manglares donde se puede hacer snorkel y también podremos observar iguanas, lobos y su paisaje natural	
Potencialidades: <ul style="list-style-type: none"> ● Avistamiento de flora y fauna. ● snorkel y fotografías 	

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 18
El Estero

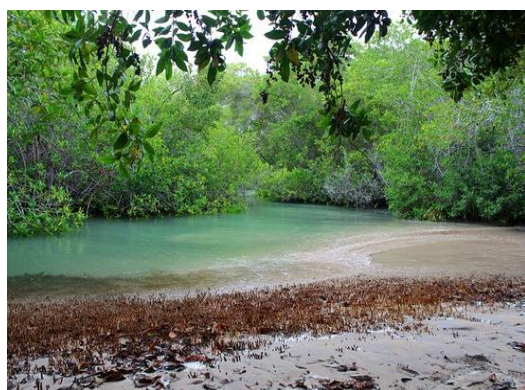
Nombre del atractivo: El Estero	Ubicación: 3km al oeste - Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.9591133, -90.9951118
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Costas o Litorales Subtipo: Estero

Es un atractivo natural que está rodeado de agua salobre y manglares ahí podemos observar la vida silvestre, para poder llegar al estero debemos caminar por un sendero aproximadamente 10 minutos donde podremos conocer los diferentes tipos de manglares

Potencialidades:

- Avistamiento de vida silvestre, snorkel y fotografías

Imágenes:



Fuente: (Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 19
Poza Verde

Nombre del atractivo:	Ubicación:
Poza Verde	oeste- Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela.
	Coordenadas: -0.9581863, -90.9901039
Categoría:	Tipo: Ambientes Lacustres
Atractivo Natural	Subtipo: Poza

Es una pequeña laguna ubicada al oeste de Puerto Villamil de agua tranquila que adquiere un tono verdoso y está rodeada de manglares, para poder observar esta poza tenemos que caminar 3 minutos.

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
 - Caminata y fotografías
-

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 20
Poza de las Diablas

Nombre del atractivo: Pozas de las Diablas	Ubicación: Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.95695°, -90.97816
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Poza

Es una pequeña laguna que está rodeado de manglar y vegetación que se puede ingresar caminando y es ideal para tomar fotografías

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
- fotografías

Imágenes:



Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 21
Mirador el Mango

Nombre del atractivo: Mirador el Mango	Ubicación: Parroquia Tomás de Berlanga – cantón Isabela. Coordenadas: -0.88405°, -91.01373°
Categoría: Atractivo natural	Tipo: Baja Montaña Subtipo: Cerro
El Mirador del Mango es un punto de observación ubicado en la parroquia Tomás de Berlanga, desde ahí podemos apreciar toda la zona rural y la zona urbana de la isla como también el océano.	
Potencialidades:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Avistamiento de flora y fauna. ● Caminata y fotografías 	

Imágenes:



(Google, s.f.)



(Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

Tabla 22
Poza de los Flamings

Nombre del atractivo: Poza de los Flamings	Ubicación: Parroquia Pto. Villamil – cantón Isabela. Coordenadas: -0.9560014, -90.9676885
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ambientes Lacustres Subtipo: Humedal

Es un atractivo natural, ubicado en puerto Villamil, se puede acceder a este lugar caminando y es uno de los principales sitios de observación de los flamings

Potencialidades:

- Avistamiento de flora y fauna.
 - fotografías
-

Imágenes:



(Google, s.f.)



(Google, s.f.)

Nota: Elaboración propia en base al manual de atractivos turísticos establecido por el Ministerio de Turismo 2018.

2. CAPITULO 2: ACTIVIDADES PARA LA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA DE LA FINCA SANTA BÁRBARA.

La parroquia rural Tomás de Berlanga del cantón Isabela, Galápagos abarca 6.94 hectáreas y está constituida por viviendas dispersas, que se encuentran distribuidas por recintos, los cuales son: La Merceditas, Esperanza, San Antonio de los Tintos, Cerro azul, Los mellizos y Alemania (GADM DE ISABELA, 2023-2027).

El proyecto se centra en la parroquia Tomás de Berlanga, denominada así en honor a Fray Tomás de Berlanga, quien descubrió las Islas Galápagos y cada recinto cuentan con fincas agrícolas y ganaderas, cuyos propietarios han logrado diferentes emprendimientos productivos, actividades que pueden ser de interés para los visitantes debido a la variedad de atractivos naturales y culturales.

Los propietarios de la finca son Arturo Salazar e Isabel Tupiza quienes comenzaron con el trabajo de campo desde hace 78 años, que con arduo esfuerzo y dedicación lograron sacar adelante lo que hoy es finca Santa Bárbara, un lugar acogedor, de riqueza cultural, cuenta con instalaciones de recreación, campos de árboles frutales como: naranja,

mandarina, piña, guayaba, maracuyá y plantas de hortalizas tales como: cebolla, tomate, pimiento, ají, yerbita, lechuga, col, pepino, aguacate, verde que se puede cosechar.

Esta finca abarca distintos espacios para los visitantes: como área de comida, áreas de descanso, sendero, baterías sanitarias y planta procesadora de lácteos. Por otro lado, también existe la oportunidad de degustar la deliciosa comida criolla preparada en fogones de leña, en especial las humitas y michas con dulce, sin dejar de lado el aguado de gallina criolla, seco de gallina, fritada, hornado, asado y sobre todo el plato especial creado por la propietaria, que lleva el nombre del lugar.

Figura 4
Mapa de ubicación de la Finca Santa Bárbara



Nota: Mapa que muestra la ubicación de la finca.

Fuente: (Google Earth, 2026)

2.1 Diseño del recorrido y propuesta de experiencias participativas de interacción.

Esta propuesta se elabora como una experiencia vivencial, donde el turista no solo observará, sino que será parte activa en las actividades a realizar en el campo. Este proyecto tiene como fin que el turista pueda conocer la realidad de la parroquia Tomás de Berlanga, el arduo trabajo de los campesinos y que puedan tener contacto directo con la naturaleza y cultura local. A diferencia del turismo tradicional que se desarrolla en la zona

urbana esta propuesta busca ofrecer una experiencia auténtica en el entorno rural donde el turista no solo observa sino participa en ellas.

El recorrido está programado para durar 5 horas, con posibilidad de ofrecer experiencias adicionales de acuerdo al interés del pasajero. A continuación, se detalla el itinerario propuesto:

2.1.1 Bienvenida (30 min aproximadamente)

Esta experiencia inicia en el área de ingreso de la finca, donde los visitantes son recibidos por los propietarios, quienes brindan una bienvenida cálida. En este espacio se realiza una breve presentación de la historia de la finca, explicando cómo inicio el proyecto agrícola, las actividades productivas que se desarrollan actualmente:

Durante el periodo de bienvenida, se explica el objetivo de la experiencia que se desarrollará en la zona escogida. Para eso se necesita contar con el apoyo de los directivos, que son los encargados de dar las charlas e indicaciones. Adicionalmente, en la parte del recibimiento se ofrece los visitantes o clientes, un tentempié tradicional o también conocido como frasco de postre tal como se muestra en la figura 5.

En una instancia, se pretende comunicar las normativas de seguridad, de comportamiento y de vigilancia que se deben establecer durante la ejecución del proyecto. Esto sirve para respetar los cultivos, eviten los daños a las plantas y el respeto continuo. Asimismo, se evitan cualquier situación de riesgo o presencia de laguna que podrían provocar resbalones.

Figura 5
Arroz con leche



Nota: Es el postre que brindan como bienvenida a la finca.

2.1.2 Recorrido interpretativo por los cultivos (1 hora 30 min aproximadamente)

El recorrido inicia con una caminata guiada por las áreas de cultivos de la finca tal como se muestra en la figura 6, donde los visitantes podrán conocer de cerca las diferentes especies agrícolas que se producen en el lugar.

Durante el recorrido, los propietarios explican las características de cada cultivo, las temporadas de producción y las técnicas tradicionales de siembra que se utilizan en la finca. El visitante podrá observar una variedad de árboles frutales como naranja, mandarina, piña, maracuyá, limón, guaba, aguacate. Asimismo, se muestran los cultivos de hortalizas, entre los que se encuentran tomate, brócoli, lechuga, col, yerbita, pimiento.

A lo largo del recorrido, se promueve la participación de los turistas, por medio de preguntas e interrogantes que permite tener un acercamiento directo. También se pretende realizar actividades prácticas como la siembra, la participación en siembras, pequeñas de plantas o la cosecha de frutas.

Durante estas actividades, los visitantes pueden interactuar directamente con los agricultores, quienes comparten su experiencia y explican el esfuerzo que implica mantener la producción agrícola en la isla. Se proponen algunas técnicas de mindfulness involucrando también los diferentes sentidos para que el pasajero experimente sensaciones y conecte con memorias pasadas.

Figura 6
Inicio de ruta



Nota: Mapa que muestra el área de recorrido y cultivos.

Fuente: (Google Earth, 2026)

2.1.3 Visita a la procesadora de lácteos (40 min aproximadamente)

Posteriormente, el recorrido continúa hacia la planta procesadora de lácteos de la finca, donde los visitantes podrán conocer el proceso completo de transformación de la leche en productos derivados.

La actividad inicia con una explicación sobre el cuidado del ganado y el proceso de ordeño de las vacas, el cual se realiza en la misma finca. En este espacio se explica cómo se obtiene la leche de manera adecuada y las condiciones de higiene necesarias para su procedimiento.

Luego, los visitantes son invitados a observar las etapas del proceso de elaboración del queso bajo la supervisión de los propietarios o trabajadores de la finca. Los turistas conocerán la transformación del producto paso a paso, la cual se detalla a continuación: verter la leche recién ordeñada en los recipientes de procesamiento, agregar el cuajo o sustancia que permite cortar la leche para iniciar el proceso de formación del queso, observar como la leche se separa en cuajada y suero, participar en el prensado del queso para eliminar el exceso de suero, para que luego sea empaquetado al vacío tal como se

muestra en la figura 7 y puesto en el refrigerador para que tome la consistencia requerida para sacarlo a la venta.

Es importante mencionar que el turista no puede realizar ningún tipo de manipulación sobre el producto, con el fin de prevenir cualquier tipo de contaminación de los lácteos. Por lo que es fundamental cumplir con estrictos protocolos de sanidad al momento de ingresar a la procesadora y de contar con la vestimenta adecuada para garantizar inocuidad y calidad de los productos elaborados.

Durante esta experiencia se explica también la elaboración de otros derivados lácteos como el manjar, así como la importancia de la producción local de alimentos dentro de la isla, ya que permite reducir la dependencia de productos que son traídos del continente.

Figura 7
Queso envasados



Nota: Quesos envasados al vacío para mayor conservación.

2.1.4 Gastronomía tradicional participativa (1 hora 30 min – 2 horas aproximadamente)

En esta parte del recorrido se desarrolla una experiencia gastronómica participativa, donde los visitantes podrán conocer y participar en la preparación de alimentos tradicionales elaborados con productos de la misma finca. El chef o encargado de la cocina explica el proceso de preparación de los alimentos, destacando el uso de ingredientes frescos que han sido recolectados previamente por los visitantes durante el recorrido por los cultivos.

Los turistas pueden colaborar en algunas actividades culinarias sencillas como: lavar y preparar las hortalizas recolectadas, participar en la mezcla de los ingredientes para la elaboración de ciertos platos y aprender técnicas de cocción tradicional en fogón de leña. Durante esta actividad también se elaboran humitas y michas, preparaciones tradicionales que forman parte de la gastronomía local. Estas recetas son preparadas por la propietaria Isabel Tupiza Jaramillo, quien fue una de las primeras mujeres que hizo tendencia las michas (figura 8) en la Isla Isabela.

Los visitantes pueden observar el proceso de preparación de los alimentos y, si lo desean, también participar en algunas etapas como la mezcla de ingredientes o el armado de las preparaciones. Para luego degustar de los alimentos preparados, acompañados de dulce de leche o mermelada caseras elaboradas con frutas de la finca, aquí se fortalece la conexión emocional, intensificando los estímulos sensoriales a través de aromas cálidos, texturas y sabores auténticos.

Figura 8
Las Michas



Nota: Patrimonio inmaterial de la propietaria Sr. Isabel Tupiza, que se puede degustar con dulce de leche o mermeladas caseras hechas con la misma producción de la finca.

2.1.5 Espacio de integración y cierre de la experiencia (30 min)

Como cierre de este recorrido se realiza un espacio de integración entre los visitantes y los propietarios de la finca. En este momento se invita a los turistas a compartir sus impresiones sobre la experiencia vivida, reflexionando sobre la importancia del trabajo rural, la producción agrícola y la conservación de las prácticas tradicionales.

Como recuerdo se entregará un pequeño detalle elaborado con productos de la finca, el cual puede consistir en un frasco de mermelada artesanal, un dulce típico o algún producto elaborado en el lugar y se procederá a la toma de una fotografía grupal como recuerdo de la visita, cerrando así la experiencia agroturística de manera significativa y memorables para los visitantes.

2.2 Diseño servicios turísticos complementarios

Para que esta experiencia agroturística funcione de manera organizada y segura, es necesario complementar el recorrido con ciertos servicios básicos que garanticen la calidad y satisfacción del visitante durante su estadía.

2.2.1 Servicio de guianza turística

Mediante este servicio se podrá brindar mayor información acorde al idioma del pasajero y transmitir los conocimientos agropecuarios de manera más clara y real, durante la realización del recorrido, facilitando a los propietarios contar con el apoyo de traducción al idioma inglés como complemento al momento de compartir sus tradiciones y costumbres, considerando que los guías naturalistas poseen experiencias en el trato de pasajeros extranjeros. De esta manera, el visitante se sentirá en confianza, recibirá un buen trato y podrá disfrutar plenamente de todas las actividades y se llevarán una buena experiencia.

Se propone contar con la participación de los siguientes actores:

- Guías naturalistas de la localidad, ya que se encuentran capacitados en el manejo de grupos turísticos, poseen conocimientos sobre la flora endémica de Galápagos, incluyendo sus nombres científicos y cuentan con estudios de idiomas extranjeros, requisito indispensable para la obtención de su licencia de guía. Estos profesionales también tienen experiencia sobre prácticas y protocolos de seguridad, importante ante cualquier emergencia que se pueden suscitar durante el recorrido, lo que los convierte en un recurso fundamental para el desarrollo de este proyecto.
- Traductores en el caso de ser necesario, se podría contar con la ayuda de tour leader del mismo grupo para facilitar la comprensión de la información impartida por los propietarios y trabajadores. De esta manera, los visitantes podrán entender de forma clara y eficaz los relatos y enseñanzas, así como

solventar dudas, consultas o necesidades que el turista pueda manifestar, asegurando una buena comunicación durante toda la actividad.

- Propietarios para llevar a cabo procesos de capacitación sobre las áreas rurales, cultivos, aspectos históricos y tiempos de siembra y cosecha. Esto permitirá mejorar la calidad de las charlas y fortalecer los conocimientos transmitidos sobre prácticas agrícolas y asegurar una adecuada comprensión por parte de los visitantes.

2.2.2 Señaléticas básica

Aplicar señaléticas facilitará la orientación de los visitantes dentro del lugar, como apoyo se ubicarán a lo largo de la ruta para mostrar el camino correcto y evitar que los visitantes se desvíen del sendero por curiosidades o que se pierden por si se alejan del grupo. De igual forma se incrementarán en la zona de los cultivos en las plantas sembradas esto ayudara a que los turistas identifiquen con facilidad la especie que el guía esté describiendo, también donde están los corrales de los animales, la planta de lácteos y las demás áreas de la finca.

Es necesario implementar las señaléticas en cada uno de los espacios de la finca, colocando letreros que indiquen la ubicación del comedor, la cocina, las áreas de descanso, los baños, el área de juegos, la planta procesadora de lácteos. También, se identificará claramente la entrada del sendero y, a lo largo del recorrido se asignarán señaléticas en el área de cultivos, ganadería, como también las áreas que tienen restricciones de ingreso y el final del recorrido, asegurando organización durante la estadía en el lugar.

En el área de cultivo, se planifica poner señaléticas en cada una de las plantas que se encuentra sembradas con sus nombres científicos, permitiendo que, al momento de la explicación del guía, el turista pueda identificar con mayor facilidad la especie mencionada. Otro recurso importante es poder contar con las debidas señaléticas en los establecimientos, dado que permiten entender mi control con la seguridad del personal y turistas y de esa manera evitar posibles accidentes.

2.3. Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales

2.3.1 Factores de localización

El propósito que tiene esta matriz es poder evaluar los factores de localización calificando acorde al puntaje de cada variable según las condiciones en las que se

encuentra el territorio, para luego obtener un total que nos muestre los factores decisivos, importantes y deseables de la isla, ya que envase a esto se va respaldar el proyecto.

En esta primera tabla de los factores decisivos, determina el 60% de viabilidad de todo el proyecto ya que si llega a faltar 1 de las 12 puntuaciones el proyecto se anularía por ende se realiza mediante un análisis exhaustivo de cada una de las variables calificando según sus condiciones donde 0 indica inexistente y 5 Optimo para su desarrollo.

Por lo tanto, el resultado obtenido en la tabla 23, de acuerdo al análisis realizado es de 34% en cuanto a los factores decisivos lo que indica que estamos en un nivel medio de productividad del proyecto y que se debe trabajar más en cuanto infraestructura de la localidad.

Tabla 23
Factores decisivos de localización

FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1.-Existencia de vías de comunicación.	2
2.- Seguridad de conducción.	2
3.- Intensidad de tránsito.	3
4.- Distancia con otros centros urbanos.	1
5.- Disponibilidad de agua.	1
6.- Disponibilidad de energía.	5
7.- Disponibilidad de comunicaciones.	5
8.- Disponibilidad de terrenos.	3
9.- Atractivos turísticos.	3
10.- Condiciones sociales.	1
11.- Condiciones de salubridad.	4
12.- Desarrollo circunvecinos.	4
Total:	34

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Los factores importantes, determinan el 30% facilitando el desarrollo del proyecto en cuanto al costo. Esto se realiza de la misma manera analizando cada variable según las

condiciones del territorio, con la diferencia de que solo son 4 puntuaciones que se debe evaluar.

Los resultados obtenidos en la tabla 24 son del 22.5 % la cual tiene una proximidad al porcentaje requerido y que contamos con lo solicitado para minimizar los costos de esta manera lograr la realización del proyecto.

Tabla 24
Factores importantes de localización

FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1.- Proximidad a vías principales.	5
2.- Costo del terreno.	1
3. Condiciones del Subsuelo	4
4.- Topografía.	5
Total:	22.5

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

En la siguiente tabla se observa los factores deseables, este determina el 10% con la diferencia de que puede haber o no las variables que se analizan, pero de existir incrementa la posibilidad y ayuda con el procedimiento del proyecto mucho más rápido, se calcula de la misma manera que hemos realizado los anteriores factores.

Los resultados obtenidos que reflejan en la tabla 25, del análisis de las variables son del 5.5% lo que equivale a la mitad del porcentaje requerido, estableciendo una posición intermedia, pero que brinda la oportunidad de que si se logre la ejecución del proyecto. Sin embargo, se necesita realizar la sumatoria de los tres factores para determinar la viabilidad del proyecto.

Tabla 25
Factores deseables de localización

FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACIÓN	PUNTUACIÓN
1.- Disponibilidad de materiales e insumos.	2
2.- Mano de obra.	3
3. Condiciones meteorológicas.	4
4.- Manejo de aguas servidas.	2
Total:	5.5

TOTAL:	62%
---------------	------------

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Con la evaluación de esta última tabla podemos obtener los resultados del análisis y de esta manera conocer las condiciones en las que se encuentra el territorio donde se pretende realizar el proyecto, en base a su puntuación dependiendo el total de los 3 factores se determina si es descartable u óptimo para la continuidad del programa.

Como resultado de la evaluación del territorio en base a lo que indica la matriz de localización y haber analizado cada uno de los factores según sus criterios se ha obtenido el total, la cual fue el 62 % lo que determina las condiciones del territorio como bueno para la realización del proyecto. Sin embargo, existen algunas dificultades que deben ser mejoradas para la facilidad del desarrollo, aprovechando que el territorio cuenta con un alto potencial turístico.

2.3.2 Mapeo de actores

El propósito que tiene esta matriz es poder analizar los actores involucrados que van a participar en el proyecto y enlistarlos. Como primer paso se realiza un mapeo de actores para poder identificar de manera clara quienes podrían ser nuestros aliados u opositores, la cual se empieza con el análisis de quienes están trabajando al par con nosotros en la realización del proyecto, también cuáles serán los benefactores directos e indirecto, si son individuos o colectivos y si son de entidades públicas o privadas.

Mediante investigación se determina enlistar en la tabla 26 a todas las autoridades competentes de la localidad ya que mediante el poder que les da el cargo establecen leyes a las cuales hay que acatar para crear un proyecto, también se toma en consideración a los actores específicamente a los responsables de la zona rural y a quienes se relacionan con el turismo directamente ya que de ellos dependerá mucho que se ejecute la propuesta de agroturismo.

Tabla 26
Matriz de Localización

ACTORES	INTER NO	EXTER NO	DIREC TO	INDIREC TO	INDIVID UAL	COLECTI VO	PÚBLI CO	PRIVA DO
Universidad del Azuay	X		X			X		X
Directora de Tesis Ing. Amb. Vanessa Contreras	X		X		X			X
Estudiantes Ejecutoras del Proyecto Ivanise Estrada y Silvia Orrala	X		X		X			X
Operadora de Turismo Pahoehoe		X		X		X		X
Operadora de Turismo Architravel		X		X		X		X
Operadora de Turismo Bike & Surf		X		X		X		X
Operadora de Turismo Enjoy Nature		X		X		X		X
Operadora de Turismo GalaIsa		X		X		X		X

GADM DE ISABELA	X		X			X	X
Junta Parroquial Tomás de Berlanga		X		X		X	X
Ministerio de Turismo Insular		X		X		X	X
Propietaria de la Finca Santa Bárbara Sra. Isabel Tupiza		X	X		X		X
Comunidad de la Parroquia Tomás de Berlanga		X		X		X	X
Guías Naturalistas		X	X		X	X	X
Propietario de la Finca Bellavista Sr. Modesto Tupiza		X			X		X
Operadora de Transporte Terrestre Turístico Olimpo & Travel		X		X		X	X

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Una vez obtenida la lista de actores podemos seguir con el análisis mediante la tabla de caracterización, que se basa en la investigación que nos ayuda a conocer los intereses que puedan tener, posibles problemas que se presenten y los mandatos o recursos que han aportado para o por la realización del proyecto, evaluando a cada uno de los actores, información que se evidencia en la tabla 27.

Tabla 27

Matriz de caracterización de Actores

ACTORES	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS O RECURSOS
Universidad del Azuay	* Formar profesionales de calidad.	* No aprobarnos el proyecto.	* Nos brindó las becas. * Nos facilitó una plataforma donde tenemos una biblioteca digital. * Profesores dispuestos a brindar la mejor enseñanza.
Tutora de Tesis Ing. Amb. Vanessa Contreras	* Que los estudiantes cumplan a cabalidad con los proyectos de graduación a tiempo. * Enseñar y ayudar a los	* No darnos las tutorías que necesitamos por feriados.	* Enseñarnos con paciencia y dedicación. * Instruirnos y darnos directrices en nuestro proyecto.

	estudiantes a realizar sus proyectos.		* Estar a tiempo y presta para las tutorías.
Estudiantes Ejecutoras del Proyecto Ivanise Estrada y Silvia Orrala	<p>* Cumplir con el objetivo de aprender y crecer profesionalmente.</p> <p>* Cumplir con la realización del trabajo de graduación con lo solicitado por la universidad.</p> <p>* Ser parte del mejoramiento de la oferta turística de Isabela mediante el proyecto.</p>	<p>* No realizar las tareas acordes a lo indicado en las tutorías.</p> <p>* No entregar en el tiempo establecido.</p>	<p>* Ponerle dedicación y empeño para aprender.</p> <p>* Dedicarles tiempo a las tareas y cumplir con responsabilidad.</p>
Operadoras de Turismo Pahoehoe	<p>* Apoyo para la diversificación de las actividades turísticas a ofertar en la Isla.</p>	<p>* No querer ofertar el proyecto, por ofertar lo que más se vende.</p> <p>* Que no tenga aceptación por parte de los turistas.</p>	<p>* Implementar el proyecto dentro de sus redes sociales.</p>

Operadora de Turismo Architravel	* Tener más opciones de actividades para promocionar a los turistas.	* No darle la importancia que se necesita y rechazar el proyecto.	* Prestar la atención debida al proyecto para informarse sobre la actividad y brindar una correcta información al cliente.
Operadora de Turismo Bike & Surf	* Brindar nuevas experiencias de calidad a los turistas.	* Querer cambiar la actividad y realizarlo a su manera.	* Estudiar y experimentar la actividad como turista para que conozca el proyecto.
Operadora de Turismo Enjoy Nature	* Incrementar sus ingresos con la venta de una nueva actividad.	* Elevar el costo de la actividad y que el turista no compre porque está demasiado caro y bajar el interés del cliente.	* Promocionar la actividad dentro de sus paquetes turísticos y redes sociales.
Operadora de Turismo GalaIsa	* Hacer que el turista aumente sus días de estadía en la isla y compre más actividades para realizar.	* Tener poco interés sobre este tipo de actividades.	* Brindar información clara a los turistas sobre la experiencia de agroturismo. * Apoyar en la comercialización del proyecto

para que llegue a más visitantes.

GADM DE ISABELA

* Crear proyectos para beneficios de la población.
* Que los jóvenes tengan oportunidad de profesionalizarse más allá de un bachillerato.

* Quitarnos el apoyo para que los profesores vengan a darnos las tutorías requeridas.

* Realizar convenios para becas con la universidad de Azuay.
* Apoyarnos con información para hacer nuestros trabajos.

Junta Parroquial Tomás de Berlanga

* Ser parte de la promoción turística de Isabela y generar empleos en la parroquia.

* No aceptar el proyecto por temas de mala infraestructura.

* Facilitar información sobre la zona para el desarrollo del proyecto.
* Respaldar iniciativas que generen empleo y desarrollo en la comunidad.

Ministerio de Turismo Insular

* Verificar que todo se cumpla en base a los reglamentos establecidos

* No otorgar el permiso para realizar la actividad.

* Brindar capacitaciones sobre temas importantes de turismo como atención al

	para la seguridad del turista visitante.		cliente, manipulación de alimentos, etc.
Propietaria de la Finca Santa Bárbara Sra. Isabel Tupiza	<ul style="list-style-type: none"> * Crear fuentes de trabajo. * Generar ingresos económicos, para crecer su producción agrícola y valor por el trabajo del campo. * Mantener la cultura gastronómica criolla del campo. 	<ul style="list-style-type: none"> * No estar capacitados en atención o buenas prácticas de brindar un buen servicio. * No querer trabajar con agencias de viajes, por mala coordinación. * Miedo al cambio habitual o rutina diaria al recibir turistas en su territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Aportar Recursos para crear Señaléticas u otros arreglos que necesiten incrementar para brindar un mejor servicio. * Compartir sus conocimientos sobre prácticas agrícolas e historias sobre su vida en el campo. * Poner a disposición sus cultivos para cosechar.
Comunidad de la Parroquia Tomás de Berlanga	<ul style="list-style-type: none"> * Incorporar sus fincas para estos proyectos u otros emprendimientos en base al flujo de visitantes que se puede dar si el proyecto logra 	<ul style="list-style-type: none"> * Distorsión y bulla por el tránsito. * No querer tener relación con extranjeros en su comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * Capacitarnos sobre reglamentos a cumplir dentro de la parroquia.

	implementarse favorablemente.		
Guías Naturalistas	* Obtener más plazas de empleo.	* No querer trabajar en este ámbito rural, ni realizar prácticas de agricultura. * Desconocer temas rurales y no brindar una buena información.	* Disponer de tiempo para capacitarse.
Propietario de la Finca Bellavista Sr. Modesto Tupiza	* Que los turistas se interesen más por la zona rural de la Isla Isabela y practicar este tipo de turismo dentro de esta zona.	* Estar en contra del proyecto por competencia.	* Brindar aporte sobre la experiencia de los pax en su finca como buena referencia de la acogida de esta actividad en los turistas.
Cooperativa de Transporte Turístico Olimpo Travel	* Generar ingresos a través del servicio de transportación.	* No querer realizar la transportación por vías en mal estado.	* Poner a disposición los vehículos para el servicio de transporte.

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Mediante la realización de la tabla obtuvimos como resultado poder identificar a todos los actores que se encuentran involucrados directamente como la universidad y los profesores que han aportado con sus conocimientos y hemos recibido apoyo para ejecutar la idea. También están los que no han intervenido en el proceso de la realización de la idea, pero que si al final existe un interés y obtendrán beneficios al momento de adoptar la propuesta.

Luego se procedió a realizar el cuadro de valorización de cada uno de los actores calificándolos del 1 (calificación más baja) al 5 (calificación más alta), se analizó según la posición como actor que puede ayudarnos positivamente o de carácter negativo en la realización del proyecto, luego se definió la puntuación en base al poder que tienen como institución o persona dentro de la isla como influencia o bajo el reglamento del régimen especial de Galápagos y por último paso se calificó por el interés de cada actor sobre el proyecto.

Como resultado de los 17 actores de la lista dio que 15 se considera como actores positivos de la cual se cree nos ayudaran y apoyaran el proyecto y 2 negativos que serán los opuestos o adversarios que se opondrán a la propuesta, esta información se puede observar en la tabla 28.

Tabla 28
Cuadro de Valoración

ACTORES	POSICIÓN	PODER	INTERÉS
Universidad del Azuay	(+)	1	4
Tutora de Tesis Ing. Amb. Vanessa Contreras	(+)	4	4
Estudiantes Ejecutoras del Proyecto Ivanise Estrada y Silvia Orrala	(+)	5	5
Operadoras de Turismo Pahoehoe	(-)	3	3
Operadora de Turismo Architravel	(+)	3	4
Operadora de Turismo Bike & Surf	(+)	3	4
Operadora de Turismo Enjoy Nature	(+)	3	4
Operadora de Turismo GalaIsa	(+)	3	4
GADM DE ISABELA	(+)	2	3
Junta Parroquial Tomás de Berlanga	(+)	3	3
Ministerio de Turismo Insular	(+)	4	4
Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos	(+)	4	3
Propietaria de la Finca Santa Bárbara Sra. Isabel Tupiza	(+)	4	4
Comunidad de la Parroquia Tomás de Berlanga	(+)	3	3
Guías Naturalistas	(+)	1	4
Propietario de la Finca Bellavista Sr. Modesto Tupiza	(-)	1	4
Cooperativa de Transporte Turístico Olimpo Travel	(+)	1	4

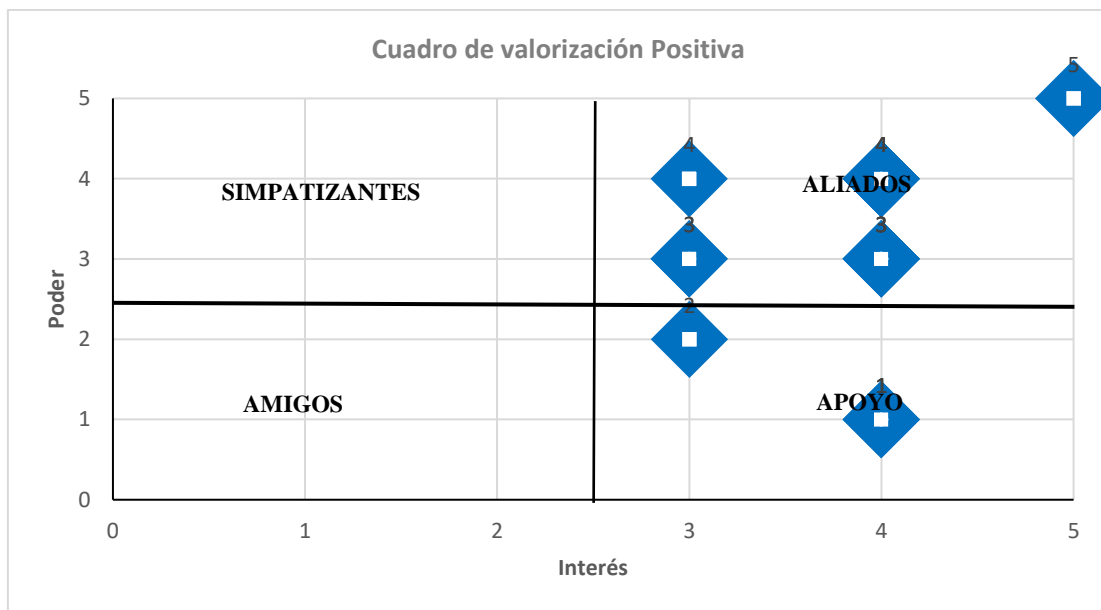
Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Una vez que obtuvimos los resultados de la valorización se procedió a dividir los actores en grupo de positivos y otro de negativos, para luego plasmarlos en un cuadro

cartesiano al cual se dio como resultado, que la mayoría de los actores descritos en el mapeo, son aliados, es decir, que debemos mantener el interés e informados acerca del proyecto, para no perder su atención.

También se dio como resultados en la figura 9 que tenemos actores que son apoyo y aunque son pocos es de suma importancia trabajar en ello e implicarlos más en el proyecto para no perder el interés y patrocinio de estos, que son de gran importancia, ya que suman para la realización del objetivo.

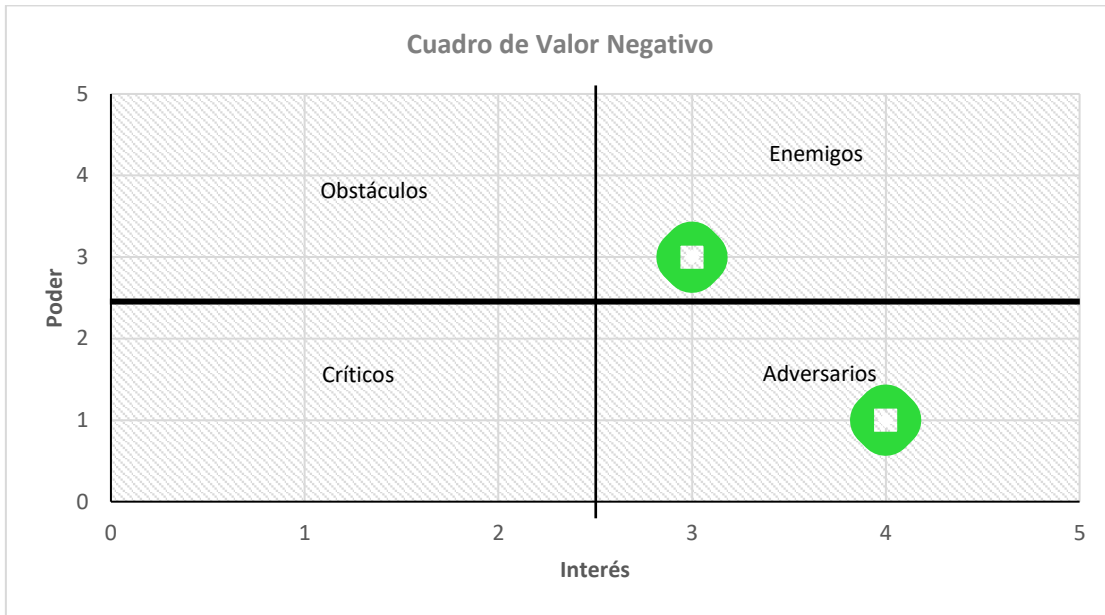
Figura 9
Cuadro de valorización positiva



Nota: Grafico realizado debido a los resultados del cuadro de valorización.

Por otro lado, tenemos el cuadro cartesiano que se encuentra en la figura 10, donde se plasma el análisis de los actores negativos que fueron 2, la cual nos dio como resultado 1 adversario en el que debemos trabajar estratégicamente, para disminuir su oposición y poder crear un aliado más. El otro actor dio como resultado enemigo por el tema de que sería la competencia y que demos estar alerta a posibles cambios o negativas.

Figura 10
Cuadro de valorización negativa



Nota: Grafico realizado debido a los resultados del cuadro de valorización.

Una vez obtenido los resultados por el cuadro de valorización se procede a realizar las estrategias a trabajar con cada uno de los actores, información detallada en la tabla 29, la cual nos pueden ayudar a mejorar las condiciones de apoyo y a mantenerlos implicados en el trabajo del proyecto y que este a su vez pueda ser acogido y lograr los objetivos propuestos.

Tabla 29
Estrategias por involucrados

INVOLUCRADOS	INTERESES	ESTRATEGIAS
Universidad del Azuay	* Formar profesionales de calidad.	*Aprovechar el apoyo de la universidad, los profesores para desarrollar mejor el proyecto y cumplir con los requisitos para su aprobación
Tutora de tesis Ing. Amb. Vanessa Contreras	* Que los estudiantes cumplan a cabalidad con los proyectos de graduación a tiempo. * Enseñar y ayudar a los estudiantes a realizar sus proyectos.	*Seguir las recomendaciones de la tutora y entregar los avances a tiempo para mejorar el proyecto de tesis.

Estudiantes ejecutoras del proyecto Ivanise Estrada y Silvia Orrala	<ul style="list-style-type: none"> * Cumplir con el objetivo de aprender y crecer profesionalmente. * Cumplir con la realización del trabajo de graduación con lo solicitado por la universidad. * Ser parte del mejoramiento de la oferta turística de Isabela mediante el proyecto. 	*Trabajar de manera responsable en el desarrollo del proyecto para aportar al turismo rural.
Operadoras de Turismo Pahoehoe	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyo para la diversificación de las actividades turísticas a ofertar en la Isla. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear material promocional * Diseñar paquetes combinados (playa+ experiencia rural)
Operadora de Turismo Architravel	<ul style="list-style-type: none"> * Tener más opciones de actividades para promocionar a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear material promocional * Diseñar paquetes combinados (playa+ experiencia rural)
Operadora de Turismo Bike & Surf	<ul style="list-style-type: none"> * Brindar nuevas experiencias de calidad a los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear material promocional * Diseñar paquetes combinados (playa+ experiencia rural)
Operadora de Turismo Enjoy Naturetours	<ul style="list-style-type: none"> * Incrementar sus ingresos con la venta de una nueva actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear material promocional * Diseñar paquetes combinados (playa+ experiencia rural)
Operadora de Turismo GalaIsa	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer que el turista aumente sus días de estadía en la isla y compre más actividades para realizar. 	<ul style="list-style-type: none"> *Crear material promocional * Diseñar paquetes combinados (playa+ experiencia rural)
GADM DE ISABELA	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar convenios para becas con la universidad de Azuay. * Apoyarnos con información para hacer nuestros trabajos. 	Apoyar el proyecto mediante información, promoción turística y posibles convenios que contribuyan al desarrollo del turismo
Junta parroquial Tomás de Berlanga	<ul style="list-style-type: none"> * Ser parte de la promoción turística de Isabela y generar empleos en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> * Socialización del proyecto con la comunidad * Generar empleo para residentes

Ministerio de Turismo Insular	<ul style="list-style-type: none"> * Verificar que todo se cumpla en base a los reglamentos establecidos para la seguridad del turista visitante. 	*Supervisar que el proyecto cumpla con las normas y reglamentos turísticos para garantizar la seguridad y calidad del servicio
Propietaria de la Finca Santa Bárbara Sra. Isabel Tupiza	<ul style="list-style-type: none"> * Crear fuentes de trabajo. * Generar ingresos económicos, para crecer su producción agrícola y valor por el trabajo del campo. * Mantener la cultura gastronómica criolla del campo. 	*Participar en el desarrollo de la experiencia de agroturismo.
Comunidad de la parroquia Tomás de Berlanga	<ul style="list-style-type: none"> * Acomodar sus fincas para estos proyectos u otros emprendimientos en base al flujo de visitantes que se puede dar si el proyecto logra implementarse favorablemente. 	*Involucrarse en el proyecto mediante actividades turísticas y emprendimientos que beneficien a la comunidad.
Guías naturalistas	<ul style="list-style-type: none"> * Obtener más plazas de empleo. 	*Brindar información y acompañamiento a los turistas durante las actividades.
Propietario de la Finca Bellavista Sr. Modesto Tupiza	<ul style="list-style-type: none"> * Que los turistas se interesen más por la zona rural de la Isla Isabela y practicar este tipo de turismo dentro de esta zona. 	* Compartir sus experiencias como apoyo y conocimiento de la practicas agrícolas y trabajo con turistas.
Cooperativa de transporte turístico Olimpo Travel	<ul style="list-style-type: none"> * Generar ingresos atreves del servicio de transportación. 	*Ofrecer el servicio de transporte para facilitar el traslado de los turistas hacia la finca.

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Como resultados del análisis de los actores podemos conocer que existen instituciones que nos pueden apoyar y que son muy pocos los negativos. Sin embargo, no debemos dejar de trabajar en ellos ya que si se mantienen en ese estado pueden perjudicar la realización del proyecto y lo que se espera es que todos puedan ser actores positivos en especial aliados que nos apoyen para beneficio del territorio.

2.3.3 Matriz FODA

Para elaborar el análisis FODA del proyecto diseño de una experiencia de agroturismo en la finca Santa Bárbara, se realizó primero una identificación amplia de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en el territorio. Después esta información fue depurada mediante una matriz preliminar en Excel, donde se utilizó un sistema de calificación binario (1 y 0) que nos ayudó a seleccionar los factores más relevantes relacionados con el proyecto.

Como resultados, obtuvimos un conjunto final conformado por cinco variables en cada categoría del FODA, tal como se muestra e las tablas 30, 31, 32 y 33.

La matriz de fortaleza fue elaborada mediante un método de comparación cruzada, con el objetivo de identificar las más relevantes al proyecto. Primero se identificó las principales fortalezas F1 – F7, posterior a eso se fue comparando de manera individual con las demás, revisando su nivel de importancia relativa. Se asignó 1 a las fortalezas que, con mayor impacto frente a la otra, y un valor 0 en caso contrario.

Una vez realizadas todas las comparaciones, se empezó a sumar los valores de cada fortaleza en la columna total, luego de ello se estableció un ranking, donde las fortalezas con mayor puntaje fueron consideradas prioritarias.

Tabla 30

Fortalezas de la Isla Isabela

FORTALEZAS		F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	Total	Ranking
		Ubicación en un patrimonio natural de la humanidad.	Potencial para generar plazas de trabajo.	La Finca Santa Bárbara cuenta con patrimonio natural e inmaterial.	Crecimiento de la demanda de turistas enfocados a vivir experiencias rurales.	Posee sus propios productos agroalimentarios con potencial para la gastronomía.	Integración de actividades agrícolas que permiten vivir experiencias reales dentro de la finca.	Desarrollo de emprendimiento propio enfocado en la elaboración de productos lácteos.		
F1	Ubicación en un patrimonio natural de la humanidad.		1	1	1	1	1	0	5	1
F2	Potencial para generar plazas de trabajo.	0		0	0	0	0	0	0	7
F3	La Finca Santa Bárbara cuenta con patrimonio natural e inmaterial.	0	1		1	0	1	0	3	4
F4	Crecimiento de la demanda de turistas enfocados a vivir	0	1	0		0	0	0	1	6

	experiencias rurales.									
F5	Posee sus propios productos agroalimentarios con potencial para la gastronomía.	0	1	1	1		1	1	5	2
F6	Integración de actividades agrícolas que permiten vivir experiencias reales dentro de la finca.	0	1	0	1	0		0	2	5
F7	Desarrollo de emprendimiento propio enfocado en la elaboración de productos lácteos.	1	1	1	1	0	1		5	3

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

La matriz de oportunidades fue elaborada mediante un método de comparación cruzada, con el objetivo de identificar las más relevantes al proyecto. Primero se identificó las principales oportunidades O1 – O6, posterior a eso se fue comparando de manera individual con las demás, revisando su nivel de importancia relativa. Se asignó 1 a las oportunidades que presentaba mayor impacto frente a la otra, y un valor 0 en caso

contrario. Una vez realizadas todas las comparaciones, se empezó a sumar los valores de cada oportunidad en la columna total, luego de ello se estableció un ranking, donde las oportunidades con mayor puntaje fueron consideradas prioritarias.

Tabla 31
Oportunidades de la Isla Isabela

OPORTUNIDADES		O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total	Ranking
		Diversificación de la oferta turística del cantón Isabela.	Interés de las operadoras turísticas para crear nuevos productos turísticos.	Creciente demanda mundial por turismo vivencial.	Interés de instituciones como I.O.I para programas de voluntariados en el territorio.	Interés del GAD de Isabela por desarrollar nuevas actividades económicas.	Convenio con el MAG para fortalecer el desarrollo agrícola de la Isla.		
O1	Diversificación de la oferta turística del cantón Isabela.		0	1	1	0	0	2	3
O2	Interés de las operadoras turísticas para crear nuevos productos turísticos.	1		1	1	1	1	5	1
O3	Creciente demanda mundial por turismo vivencial.	0	0		0	0	0	0	6
O4	Interés de instituciones como I.O.I para programas de voluntariados en el territorio.	0	0	1		1	0	2	4

O5	Interés del GAD de Isabela por desarrollar nuevas actividades económicas.	1	0	1	0		0	2	5
O6	Convenio con el MAG para fortalecer el desarrollo agrícola de la Isla.	1	0	1	1	1		4	2

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

La matriz de debilidades fue elaborada mediante un método de comparación cruzada, con el objetivo de identificar las más relevantes al proyecto. Primero se identificó las principales debilidades D1 – D8, posterior a eso se fue comparando de manera individual con las demás, revisando su nivel de importancia relativa. Se asignó 1 a las debilidades que presentaba mayor impacto frente a la otra, y un valor 0 en caso contrario.

Una vez realizadas todas las comparaciones, se empezó a sumar los valores de cada debilidad en la columna total, luego de ello se estableció un ranking, donde las debilidades con mayor puntaje fueron consideradas prioritarias.

Tabla 32

Debilidades de la Isla Isabela

DEBILIDADES	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	Total	Ranking
Falta de conocimiento del idioma inglés por parte de los propietarios y	No existe un área de juegos para los niños.	Falta de señaléticas en todas las áreas de la finca.	Escaso conocimiento sobre la atención al cliente por	Escasos recursos para implementación de más invernaderos.	Falta de agua potable para el riego de las	Desinterés por los hijos de los dueños por seguir las costumbres	Limitaciones en transportes adecuados para el servicio.			

		personal de trabajo.			parte del personal.		plantas y consumo humano.	y tradiciones.			
D1	Falta de conocimiento del idioma inglés por parte de los propietarios y personal de trabajo.		1	1	1	0	1	0	0	4	5
D2	No existe un área de juegos para los niños.	0		1	0	0	0	0	0	1	7
D3	Falta de señaléticas en todas las áreas de la finca.	0	0		0	0	0	0	0	0	8
D4	Escaso conocimiento sobre la atención al cliente por parte del personal.	0	1	1		1	0	0	1	4	4
D5	Escasos recursos para implementaci	1	1	1	0		0	0	1	4	3

	ón de más invernaderos.										
D6	Falta de agua potable para el riego de las plantas y consumo humano.	0	1	1	1	1		0	1	5	2
D7	Desinterés por los hijos de los dueños por seguir las costumbres y tradiciones.	1	1	1	1	1	1		1	7	1
D8	Limitaciones en transportes adecuados para el servicio.	1	1	1	0	0	0	0		3	6

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

La matriz de amenazas fue elaborada mediante un método de comparación cruzada, con el objetivo de identificar las más relevantes al proyecto. Primero se identificó las principales amenazas A1 – A6, posterior a eso se fue comparando de manera individual con las demás, revisando su nivel de importancia relativa. Se asignó 1 a las amenazas que presentaba mayor impacto frente a la otra, y un valor 0 en caso contrario.

Una vez realizadas todas las comparaciones, se empezó a sumar los valores de cada amenaza en la columna total, luego de ello se estableció un ranking, donde las amenazas con mayor puntaje fueron consideradas prioritarias.

Tabla 33

Amenazas de la Isla Isabela

AMENAZAS		A1	A2	A3	A4	A5	Total	Ranking
		Competencia con otras fincas que realicen turismo rural.	Especies introducidas que afectan los cultivos.	Cambios climáticos que afectan la experiencia.	Falta de apoyo por instituciones públicas.	Escasas estrategias de promoción por parte del GADMI para diversificar los productos en la zona rural.		
A1	Competencia con otras fincas que realicen turismo rural.		1	1	1	0	3	1
A2	Especies introducidas que afectan los cultivos.	0		1	0	1	2	3
A3	Cambios climáticos que afectan la experiencia.	0	0		0	0	0	5
A4	Falta de apoyo por instituciones públicas.	0	1	1		0	2	4
A5	Escasas estrategias de promoción por parte del GADM para diversificar los productos en la zona rural.	0	1	1	1		3	2

Nota: Cuadro realizado en la clase impartida por el Mgtr. Santiago Malo Ottati.

Con estas variables se realizó la matriz de confrontación reflejada en la tabla 34, utilizando una escala de valoración que facilitó evaluar el impacto de cada factor en el proyecto.

- 0 nulo impacto
- 1 poco impacto
- 5 mediano impacto
- 10 alto impacto

Esta forma de ponderación permite reconocer la importancia que tiene cada elemento dentro de las distintas combinaciones de la matriz (FO, DO, FA, DA). A partir del análisis de los datos, se obtuvieron los siguientes resultados:

- $F+O = 434$
- $D+O = 352$
- $F+A = 380$
- $D+A = 362$

Los resultados obtenidos en la matriz de confrontación muestran el proyecto se encuentra en un escenario FO, lo que significa que tiene buenas oportunidades. Esto se debe a que sus fortalezas, como los productos orgánicos, las actividades vivenciales y la ubicación natural, permiten aprovechar el crecimiento del turismo y el interés de instituciones. Aunque existen algunas debilidades, no afectan de manera significativa el desarrollo del proyecto.

Tabla 34
Matriz de confrontación

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN		FACTORES EXTERNOS												
		OPORTUNIDADES					Σ	AMENAZAS					Σ	
		D1 Interés de las operadoras turísticas para crear nuevos productos turísticos.	Q2 Convenio con el MAG para fortalecer el desarrollo agrícola de la Isla.	Q3 Diversificación de la oferta turística del cantón Isabela.	Q4 Interés de instituciones como I.O.I para programas de voluntariados en el territorio.	Q5 Interés del GAD de Isabela por desarrollar nuevas actividades económicas.		A1 Competencia con otras fincas que realicen turismo rural.	A2 Escasas estrategias de promoción por parte del GADM para diversificar los productos en la zona rural.	A3 Especies introducidas que afectan los cultivos.	A4 Falta de apoyo por instituciones públicas.	A5 Cambios climáticos que afectan la experiencia.		
FACTORES	FORTALEZAS	F1 Ubicación en un patrimonio natural de la humanidad.	10	1	10	10	10	41	10	10	10	5	10	45
	F2 Posee sus propios productos agroalimentarios con potencial para la gastronomía.	10	10	5	10	10	45	10	10	5	10	5	40	
	F3 Desarrollo de emprendimiento propio enfocado en la elaboración de productos lácteos.	5	10	5	10	10	40	5	5	5	10	5	30	
	F4 La Finca Santa Bárbara cuenta con patrimonio natural e inmaterial.	10	1	10	10	10	41	10	10	10	5	10	45	
	F5 Integración de actividades agrícolas que permiten vivir experiencias reales dentro de la finca.	10	10	10	10	10	50	5	10	5	5	5	30	
Σ		45	32	40	50	50	434	40	45	35	35	35	360	
INTERNO	DEBILIDADES	D1 Desinterés por los hijos de los dueños por seguir las costumbres y tradiciones.	5	5	5	10	10	35	10	10	5	5	5	35
	D2 Falta de agua potable para el riego de las plantas y consumo humano.	5	10	5	5	10	35	10	5	10	10	10	45	
	D3 Escasos recursos para implementación de mas invernaderos.	5	10	10	10	10	45	10	5	10	5	10	40	
	D4 Escaso conocimiento sobre la atención al cliente por parte del personal.	5	5	5	10	10	35	10	10	5	5	5	35	
	D5 Falta de conocimiento del idioma ingles por parte de los propietarios y personal de trabajo.	1	5	5	5	10	26	5	10	5	1	5	26	
Σ		21	35	30	40	50	352	45	40	35	26	35	362	

2.4 Socialización

La socialización en el presente proyecto constituye un papel fundamental dentro del proceso investigativo, ya que nos permite dar a conocer la propuesta de agroturismo planteada, así como interactuar con los actores claves involucrados en su posible implementación. A través de este proceso, se busca obtener opiniones, recomendaciones que ayuden a fortalecer la propuesta. En este apartado se presentan los actores identificados para la socialización, así como los instrumentos aplicados, como la entrevista dirigida a propietarios, operadoras de turismo, guías naturalistas y visitantes. Este acercamiento permitirá obtener información sobre la aceptación de la propuesta planteada.

En cuanto a la socialización de este trabajo se ocupó un espacio cerrado en donde se invitaron a todos los actores identificados en este proceso, se ejecutó un código de vestimenta formal, y se brindó un espacio exclusivo y con respeto para las autoridades competentes. Durante la narración de este proyecto, se presentó la propuesta de agroturismo, donde se informaron las actividades que contienen los beneficios que se podrían alcanzar para la localidad. Finalmente se habló sobre el objetivo de la socialización.

La socialización de la propuesta de agroturismo se impartió mediante un sistema de participación entre preguntas y sugerencias para el mejoramiento de la experiencia acorde a los conocimientos que contiene cada actor, también se dio un espacio de danza folclórica brindada por estudiantes del colegio Stella Maris para hacer más amena y cultural este compartir.

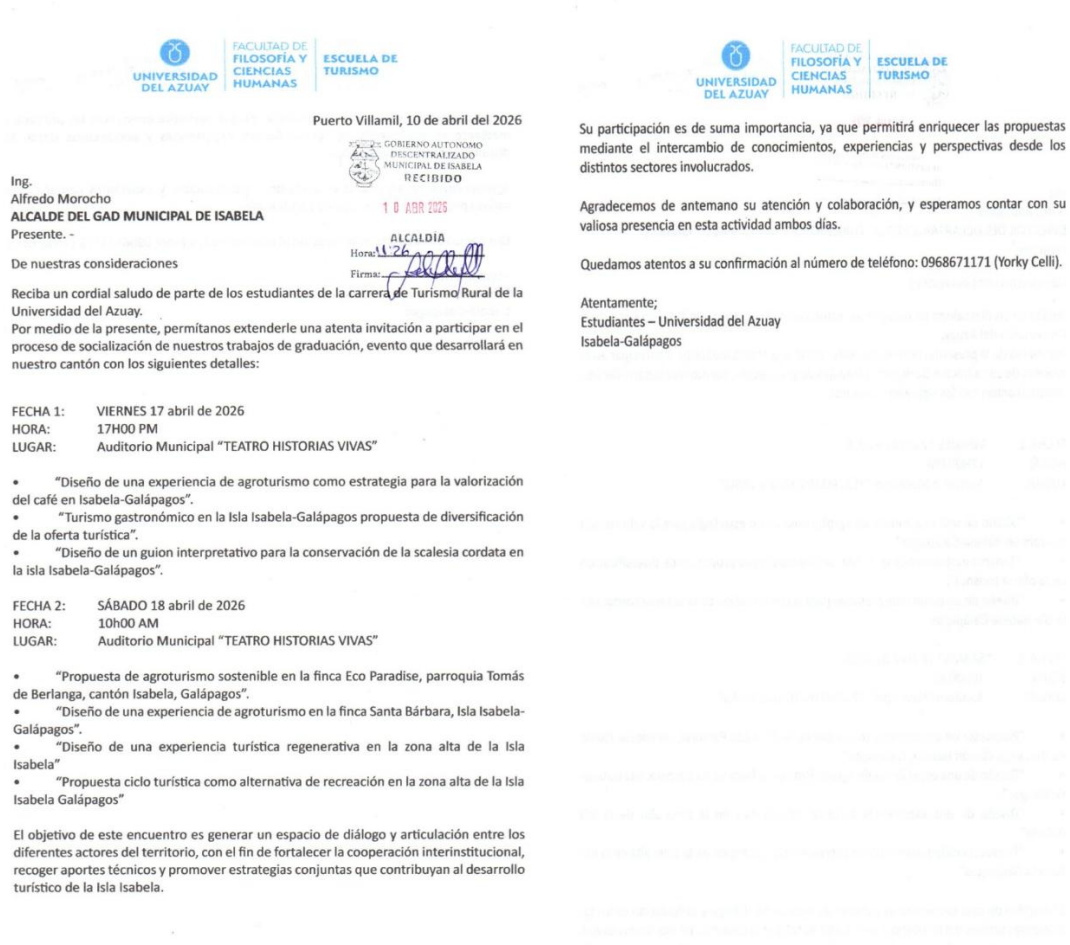
Se realizó con tiempo anticipado la entrega de las invitaciones de manera personal a cada una de las autoridades y representantes de departamentos turísticos de las instituciones principales de la Isla, propietarios de las fincas, dueños de las operadoras y transportación turística y guías naturalistas calificados, como evidencia del evento presentamos a continuación fotografías que se encuentran en la figura 11 y 12.

Figura 11 - Fotografías de la socialización



Nota: Socialización realizada el día 18/abril/2026 con los actores invitados.

Figura 12 Invitación para la socialización



Nota: Invitación para la socialización realizada en general para los dos grupos.

También, se realizó la selección de los actores principales con los que hemos considerado trabajar para la socialización del proyecto y que fue de gran importancia contar con su valiosa presencia para este proceso. Se procede a enlistar a todos los actores las cuales son:

- Alcalde del cantón Isabela
- Vice Alcaldesa del cantón Isabela
- Director del departamento de turismo del GADM DE ISABELA
- Abogada del GADM DE ISABELA
- Departamento de comunicación del GADM DE ISABELA
- Presidente del Consejo de Gobierno

- Director Zonal insular subrogante ministerio de producción, comercio exterior e inversiones.
- Director del Parque Nacional Galápagos
- Director del departamento de turismo del Parque Nacional Galápagos
- Director del departamento del medio ambiente del Parque Nacional Galápagos
- Presidente de la junta de la parroquia Tomás de Berlanga
- Presidente del MAGAP
- Directora de la Fundación I.O.I.
- Presidente de ASOTOBE
- Director del HEIFER
- Presidenta de la asociación de agencias y operadoras turísticas
- Presidente de la asociación de guías naturalistas
- Propietarios de la Finca Santa Bárbara
- Propietaria de la operadora de turismo Enjoy Nature Tours
- Propietaria de la operadora de turismo GalaIsa
- Propietario de la operadora de transporte turístico

Para tener respaldo de que hayan asistido los actores, se realizó un registro de asistencia. Para ello, se contó con el apoyo de los compañeros que se presentaron el día anterior, ellos se encargaron de realizar el registro de asistencia que se encuentra en el Anexo 4 y 5, la cual hacían anotar a todas las personas conforme iban llegando.

2.4.1 Encuesta a los actores

Para lograr obtener de manera más ordenada y directa las opiniones por parte de los actores acerca de nuestro proyecto realizamos encuestas a cada uno de ellos de manera anónima y voluntaria, la cual se encuentra en la figura 13.

Figura 13
Encuestas de socialización



Fecha:

Agradecemos de antemano su tiempo y participación para esta encuesta que es voluntaria y anónima, de la cual se estima una duración de aproximadamente 5 minutos.

1 ¿Cuál es el cargo o actividad económica que desempeña dentro de la comunidad?

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| • Autoridad local | <input type="checkbox"/> | • Propietario de la finca | <input type="checkbox"/> |
| • Funcionario Público | <input type="checkbox"/> | • Agricultor | <input type="checkbox"/> |
| • Guía naturalista | <input type="checkbox"/> | • Emprendedor local | <input type="checkbox"/> |
| • Operador turístico | <input type="checkbox"/> | • Otro:----- | <input type="checkbox"/> |

2. ¿En alguna ocasión usted a sido parte de una socialización o charla de agroturismo en la isla?

- Si • No

3. Considerando que mediante la propuesta de agroturismo buscamos diversificar las actividades turísticas que se ofertan en la isla, ¿Cree usted que cumplimos con el objetivo?

- Si cumple con el objetivo • No cumplen con el objetivo
- Aun falta mejorar la propuesta

Si considera que "aún falta mejorar" o que "no cumple con el objetivo", ¿Qué recomendaciones nos daría? _____

4. ¿Considera importante trabajar en esta modalidad de turismo y transmitir las tradiciones agrícolas a nuestros visitantes?

- Muy de acuerdo • No estoy de acuerdo
- Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

5. ¿Cree que sería beneficioso para la localidad incrementar esta modalidad de turismo y promocionar la gastronomía criolla de este lugar a los visitantes?

- Muy de acuerdo • No estoy de acuerdo
- Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo

6. En una escala del 1 al 5 ¿Cuál sería su calificación para la propuesta de una Experiencia de agroturismo en la Finca Santa Barbara?

- 1 2 3 4 5

Muchas gracias por compartir sus recomendaciones y opiniones; su aporte es muy importante para mejorar las ideas del proyecto.

Nota: Encuestas realizadas del día de la socialización a los actores invitados después de la exposición del proyecto.

Para conocer los resultados de todas las encuestas realizadas a los actores en la socialización se procedió a crear tablas y gráficos, agrupando por pregunta toda la información de los documentos. De esta manera obtendremos los totales que se requiere conocer del proyecto.

Tabla 35

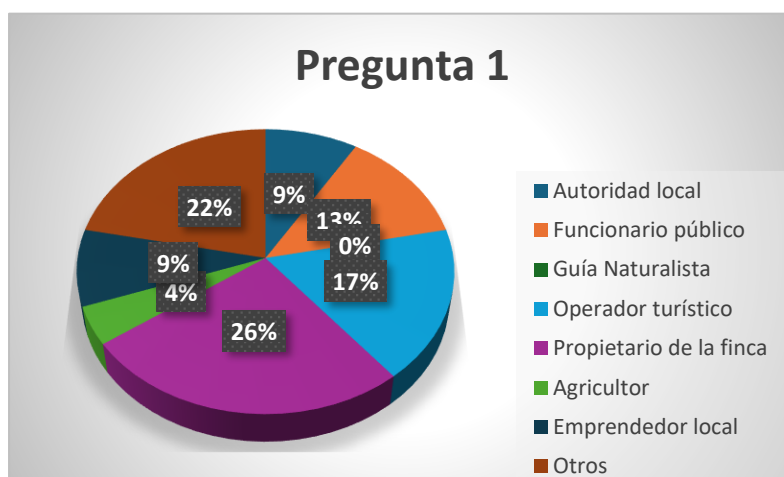
Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 1

Rol o actividad principal	Número de participantes	Porcentaje	Observaciones
Autoridad local	2	9%	Su participación y su apoyo institucional representa una parte importante para el desarrollo del objetivo.
Funcionario público	3	13%	Dirección adecuada para los respectivos permisos.
Guía naturalista	0	0%	Aporte fundamental para la coordinación y ejecución de las actividades.
Operador turístico	4	17%	Su interés es de suma importancia para la creación de alianzas y promoción del proyecto
Propietario de la finca	6	26%	Su experiencia y conocimiento es esencial para el desarrollo de las actividades.
Agricultor	1	4%	Su participación ayudara a la planificación de las actividades.
Emprendedor	2	9%	Su aporte es esencial ya que es un potencial a tomar en cuenta.
Otros	5	22%	Participación vinculada a diferentes actividades.
Total:	23	100%	

Nota: Pregunta 1 ¿Cuál es el cargo o actividad económica que desempeña dentro de la comunidad?

Figura 14

Gráfico en porcentajes de la pregunta 1



Como resultados de la primera pregunta tenemos que el 26% que fue el mayor porcentaje de los invitados se debe a propietarios de fincas interesados en la exposición del proyecto y el 0% como calificación más baja obtuvimos el desinterés por parte de los guías naturalísticos de la localidad.

Tabla 36

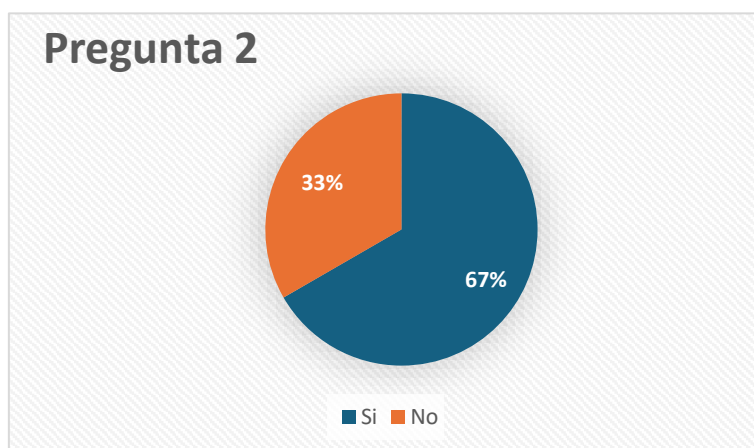
Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 2

Respuesta	Número de participantes	Porcentaje
Si	14	67%
No	9	33%
Total	23	100%

Nota: Pregunta 2 ¿En alguna ocasión usted ha sido parte de una socialización o charla de agroturismo en la isla?

Figura 15

Gráfico en porcentajes de la pregunta 2



En este segmento obtuvimos como resultados más alto el si ya que la mayoría si han participado en charlar sobre este tipo de turismo pero que no han tenido apoyo o recursos para ejecutarlo, por otro lado, también hubo un 33% que no han sido participe a este tipo de reuniones o eventos.

Tabla 37

Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 3

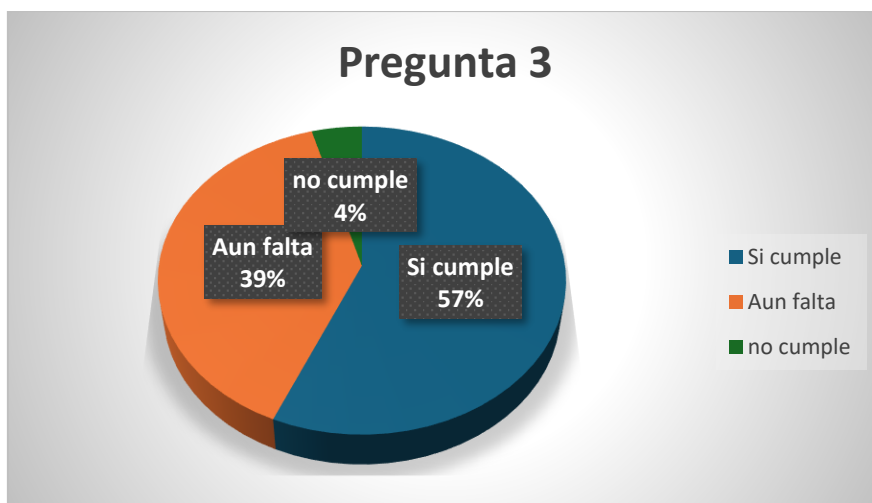
Respuestas	Número de participantes	Porcentajes
Si cumple con el objetivo	13	57%

Aún falta mejorar la propuesta	9	39%
No cumple con el objetivo	1	4%
Total:	23	100%

Nota: Pregunta 3 ¿Cree usted que cumplimos con el objetivo?

Figura 16

Gráfico en porcentajes de la pregunta 3



Los resultados obtenidos de esta pregunta fue positiva ya que el mayor puntaje fue del 57% la cual indica que si cumplimos mediante la propuesta con el objetivo planteado y el porcentaje negativo fue del 43% que corresponde a la opción aún falta mejorar la propuesta de 9 personas y 1 que dijo que no cumplíamos, a la cual sus opiniones que corresponden a las respuestas negativas fueron que no habíamos tomado en cuenta a las demás fincas, otros nos dijeron que nos enfoquemos en propuestas de ecoturismo y también que promocionemos o realicemos propuestas con los artesanos.

Tabla 38

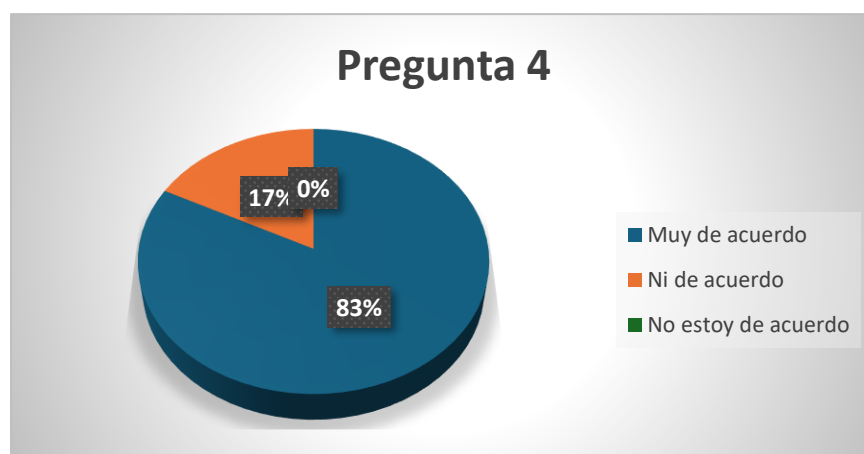
Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 4

Respuestas	Número de participantes	Porcentajes ⁵
Muy de acuerdo	19	83%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	17%
No estoy de acuerdo	0	0%

Nota: Pregunta 4 ¿Considera importante trabajar en esta modalidad de turismo y transmitir las tradiciones agrícolas a nuestros visitantes?

Figura 17

Gráfico en porcentajes de la pregunta 4



Los resultados de la pregunta 4 fue muy favorable ya que el 83% de los invitados pusieron que estaban de acuerdo con la propuesta y solo 17% se mantenían al margen y no tuvimos respuestas de opositores, lo que indica que la modalidad de turismo con la que estamos trabajando el diseño del proyecto es aceptable.

Tabla 39

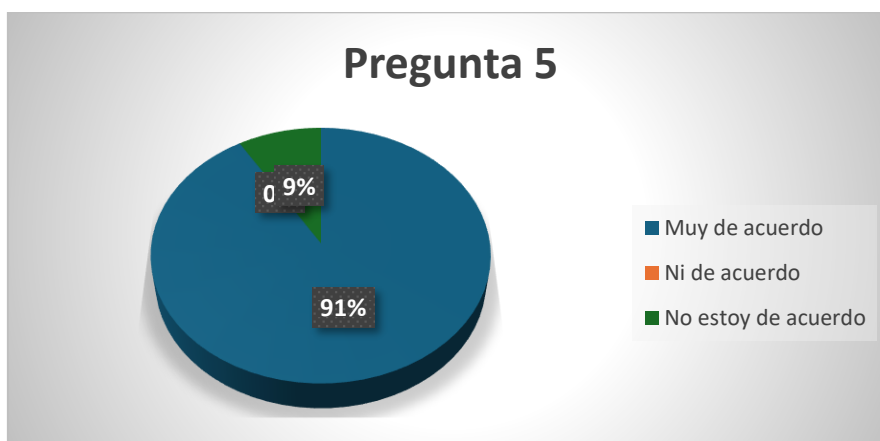
Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 5

Respuestas	Número de participantes	Porcentajes
Muy de acuerdo	21	91%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
No estoy de acuerdo	2	9%
Total:	23	100%

Nota: Pregunta 5 ¿Cree que sería beneficioso para la localidad incrementar esta modalidad de turismo y promocionar la gastronomía criolla de este lugar a los visitantes?

Figura 18

Gráfico en porcentajes de la pregunta 5



Los resultados de la pregunta 5 aún mejor ya que el 91% de los invitados están de acuerdo con que el patrimonio inmaterial de la gastronomía de la localidad prevalezca a través de la realización de esta modalidad de turismo y solo 9 % no estuvo de acuerdo lo que equivale un porcentaje muy bajo.

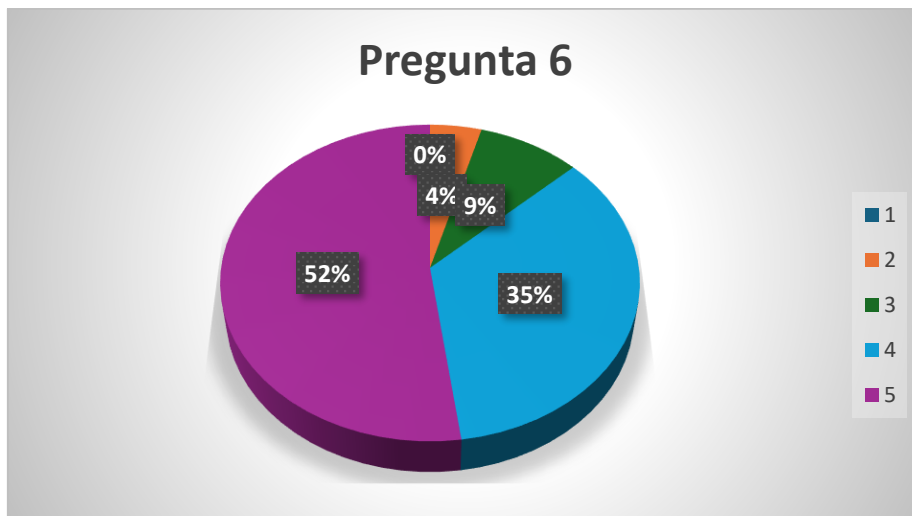
Tabla 40

Cuadro de resultados de las encuestas pregunta 6

Calificación	Número de participantes	Porcentajes
1(Muy baja)	0	0%
2(Baja)	1	4%
3(Regular)	2	9%
4(Buena)	8	35%
5(Muy Buena)	12	52%
Total:	23	100%

Figura 19

Gráfico en porcentajes de la pregunta 6



Nota: Pregunta 6 ¿Cuál sería su calificación para la propuesta de una experiencia de agroturismo en la finca Santa Bárbara?

En esta pregunta se solicitó calificar en escala del 1 (puntaje muy bajo) al 5 (puntaje más alto), donde como resultado obtuvimos el 52% ya que la mayoría de los asistentes calificaron como muy bueno a nuestro proyecto, el siguiente fue del 35% que representa buen y de las calificaciones más bajas entre regular y bajo fue del 10% lo que nos favorece ya que la mayor calificación de positivo.

3. CAPITULO 3: PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA EXPERIENCIA AGROTURÍSTICA DE LA FINCA SANTA BARBARA

3.1 Definición del perfil del turista

El perfil del cliente al cual va dirigido nuestro proyecto es para el turista cultural.

Nuestro proyecto está enfocado a turista o visitante entre los 35 y 60 años de edad, sin distinción de género o estado civil. No obstante, se requiere que las personas involucradas en este proyecto tengan un nivel socioeconómico medio - alto, dado que es privar para la ejecución de actividades y la participación de las mismas.

Según la geografía del perfil seleccionado está dirigido a turistas nacionales o extranjeros que psicográficamente, busque cambiar la bulla y cotidianidad de la rutina laboral, por la paz y el aire fresco que transmite la naturaleza, también conocer el valor y proceso que conlleva el trabajo de campo, para poder ser servido en la mesa y degustar de su deliciosa gastronomía, ya que valoran las experiencias auténticas y enriquecedoras de la cultura local. Sin embargo, también pueden tener ciertas preocupaciones relacionadas con la seguridad, la comodidad moderada y la necesidad de contar con información previa que les ayude a prepararse para las condiciones climáticas y ambientales del lugar.

En cuanto al punto de vista conductual, estos visitantes suelen planificar sus viajes con anticipación, valorando la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas, utilizando activamente las tecnologías digitales para informarse y reservar sus actividades, apoyándose en redes sociales, blogs especializados y recomendaciones personales, estas personas suelen viajar en pareja, con amigos o en pequeños grupos, aunque también hay quienes viajan solos en búsqueda de tranquilidad y aprendizaje profundo y prefieren experiencias que no sean masificadas, donde puedan tener contacto directo con los anfitriones, participar activamente y sumergirse en la cultura local.

Tabla 41
Segmentación de mercado

Categoría	Descripción
Segmento principal	Los turistas culturales son turistas de mediana edad que se encuentran en el rango de edad de 35-60 años, profesionales, con alto interés por la historia, la arquitectura, las tradiciones y la gastronomía local. Viajan motivados por el aprendizaje y la conexión con otras culturas.
Segmento demográfico	Adultos responsables de niños y niñas adolescentes; nivel educativo medio o superior, nivel socio económico medio o alto.
Segmento geográfico	Visitantes nacionales y extranjeros, pues buscan vacacionar y relacionarse con otras culturas.
Segmento psicográfico	Valoran las experiencias significativas y educativas. Suelen planificar sus viajes con tiempo.
Segmento conductual	Consumen contenido informativo: blogs, documentales, reseñas y campañas por email marketing con itinerarios detallados.

Nota: Cuadro realizado acorde a la clase impartida por el Mgtr. Jorge Amaya.

3.2 Diseño de estrategias de promoción

3.2.1 Alianzas con operadores turísticos

Para que la propuesta pueda ser conocida por los turistas, es fundamental establecer alianzas con las agencias locales, con la finalidad de que puedan ser un apoyo para promocionar el destino y acoger un mayor número de visitantes interesados en este tipo de turismo. Considerando la experiencia laboral por los años que llevan en el mercado, serían los conectores directos con el cliente para la venta y organización de los grupos.

A través de esta propuesta se pretende extender más actividades a mediano y largo plazo que deben ser ofrecidas por el equipo de agencias asignadas, esto se lo realiza con la finalidad de generar mayor interés en experiencias individualizadas. Para los usuarios llegarán a ser partícipe de esta propuesta. De esta manera se cubrirá con los objetivos planteados dentro del sector turístico, ya que se contribuye a la conservación de los atractivos de la isla.

Se pretende trabajar con las operadoras turísticas mediante descuentos en el costo del producto o dar gratuidad a un pasajero del grupo. De esta manera el proveedor logre obtener su comisión por la promoción en sus páginas web y redes sociales la cual es el medio para concretar las ventas de la experiencia agroturística. Esta sería la oportunidad precisa para lograr alianzas con estos actores locales.

3.2.2 Alianzas con guías naturalistas

Para permitir el ingreso a los atractivos turísticos y realizar actividades, se requiere del acompañamiento de un guía naturalista, ya que ellos son conocedores del idioma inglés lo que los hace fundamental para la interpretación y comunicación con el pasajero. Por la cual se pretende trabajar con los guías naturalistas para realizar las actividades en la finca.

Para generar el interés de trabajar en esta modalidad de turismo y el costo por los servicios no sea demasiado elevado, se les puede ofrecer brindarles la comida como cortesía ya que ninguna otra excursión lo realiza y de esta manera pueda tener beneficios además de su respectiva paga.

3.2.3 Alianzas con los transportistas turísticos

La finca Santa Bárbara donde se realizará la actividad está ubicada en la parroquia Tomás de Berlanga y queda a 45 minutos de Puerto Villamil, lo que es fundamental contar con servicio de transporte que ayude con el traslado de los pasajeros de forma rápida y segura.

Por ello, el trabajar con transportistas y ofrecer un servicio de encomiendas para la canasta de fruta temporada y la distribución de productos es lácteos, puede generar una nueva fuente de ingreso para quienes se dediquen a ese tipo de actividades.

Así mismo, es importante haya coordinación adecuada de los tiempos de subida y bajada de los turistas, de forma que los transportistas no tengan que quedarse a esperar el que los pasajeros culminen el recorrido, sino más bien que tengan oportunidad de aprovechar ese tiempo en alguna otra actividad. De esta manera evitamos cualquier tipo de inconveniente o accidentes y se realiza el traslado de forma responsables y segura.

3.2 Propuesta de medios y canales de difusión

En cuanto a la promoción de experiencias agro turísticas en la finca Santa Bárbara, es recomendable utilizar canales de difusión que permiten llegar a manera efectiva al cliente o público de interés.

Para iniciar con el proceso de promoción se realizó la creación de la marca, la cual será lo que identifique el producto. Se encuentra creado con base al proyecto, a continuación, se describe los colores del logo: se escoge el color verde oscuro que representa naturaleza y vegetación representando la época de lluvia en la que las plantas se tornan de este color profundo que llena de vida el ambiente y el color verde claro representa la temporada de sequía, en la que la vegetación deja caer sus hojas y procede a producir frutos cálidos.

Luego tenemos el nombre agro experiencia, que se debe a fusión de la palabra agroturismo que es la actividad que se desea realizar en la finca y experiencias que es lo que se pretende producir en el visitante durante la realización de la actividad. Además, son dos palabras que están dentro del título del diseño de la propuesta.

Por otro lado, tenemos la imagen de un árbol que representa la vegetación y la variedad de plantaciones que se encuentran en esta zona rural como los árboles frutales. También tenemos el slogan que dice naturaleza que se saborea con esto queremos transmitir que todos los productos que en esta área se puede cultivar se pueden degustar y transformas en deliciosa gastronomía. Diseño evidenciado en la figura 20.

Figura 20
Logo del proyecto



Nota: Creación propia realizada en la clase de marketing.

Otro de los medios que está considerado para la promoción, es el uso de redes sociales como principal canal de promoción, debido a su amplio alcance, accesibilidad y bajo costo. Se planea utilizar plataformas como Facebook y Instagram, donde se publicará contenido de forma constante (al menos 3 veces por semana, de acuerdo al horario de puntos altos de visita a las redes), incluyendo fotografías y videos de las actividades que se realizan en la finca, como recorridos guiados, siembra, cosecha y contacto con animales. También se compartirá historias en tiempo real, testimonios de visitantes y promoción especiales en temporadas altas o feriados, con el objetivo de generar mayor interacción y atraer potenciales turistas.

Para esto se ha realizado un flyer que se muestra en la figura 21, la cual el boceto esta tomado de la plataforma de CANVA y ha sido diseñado con fotografías de la finca Santa Bárbara, detallando también las actividades a realizar, el costo del producto y el logo que representa nuestra marca, con la finalidad de que con esta imagen despertemos la curiosidad y el interés del veedor.

Figura 21

Flyer de promoción de la experiencia agroturística en la finca Santa Bárbara



Nota: Creación propia realizada en la clase de marketing.

Otros de los materiales utilizados de la misma plataforma es el tríptico que se encuentra en la figura 22, la cual está diseñado con los colores del logotipo y que detalla la información del lugar, de las actividades a realizar con las respectivas fotografías y los medios de comunicación por los que se pueden contactar el cliente para solicitar más información o realizar las respectivas reservaciones.

Figura 22
Tríptico promocional de la propuesta

¿QUIÉNES SOMOS?

La Finca Santa Bárbara es un emprendimiento de turismo rural ubicado en la parroquia Tomás de Berlanga, en la isla Isabela, Galápagos.

Nos dedicamos a ofrecer experiencias agroturísticas sostenibles, donde los visitantes pueden conocer de cerca la vida en el campo, las prácticas agrícolas y el respeto por la naturaleza.

Promovemos el turismo responsable, el uso de productos locales y la conexión directa entre el visitante y el entorno natural.

En contacto con la naturaleza
Finca Santa Bárbara

Parroquia Tomás de Berlanga
Isabela - Galápagos

Vive una experiencia única rodeado de naturaleza, agricultura y tradición local.

- Conecta con la naturaleza
- Aprende sobre la vida rural
- Disfruta productos frescos

Reserva ahora

0996405840

info@experienciagalapagos.com

AGROEXPERIENCIA
 NATURALEZA QUE SE DA OBSCURA

Disfruta de la experiencia agrotuística

Proyecto sostenible en Galápagos

AGROEXPERIENCIA
NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD

¿QUÉ PUEDES HACER EN LA FINCA?

- ✓ Recorrido guiado por la finca
- ✓ Recolección de productos agrícolas
- ✓ Visita a la procesadora de lácteos
- ✓ Gastronomía participativa
- ✓ Degustación de productos locales
- ✓ Fotografía y contacto con la naturaleza

Duración total:
⌚ 5 horas aproximadamente

Costo de la experiencia:
💰 \$100 por persona

Incluye:

- ✓ Guía local
- ✓ Recorrido completo
- ✓ Visita a la procesadora de lácteos
- ✓ Actividad de gastronomía participativa
- ✓ Degustación

“Del campo a la mesa: vive, aprende y disfruta la experiencia rural”

RECORRIDO DE LA EXPERIENCIA

- 1. Bienvenida (30min)**
Introducción a la historia de la finca y explicación de la experiencia.
- 2. Recorrido por cultivos (1h-1h30min)**
Conocimiento de productos agrícolas y participación en la recolección.
- 4. Procesadora de lácteos (40min)**
Explicación del proceso de elaboración de queso o derivados lácteos.
- 5. Gastronomía participativa (1h30min-2h)**
El visitante participa en la preparación de alimentos con productos de la finca.
- 7. Cierre (30 min)**
Espacio para fotos, preguntas y despedida.

Nota: Creación propia realizada en la clase de marketing.

Asimismo, se propone la creación de una página web o perfil digital puesto en la figura 23, donde se concentre toda la información relevante de la finca. En este espacio se incluirá una descripción del lugar, los servicios que se ofrecen, horarios de atención, precios, ubicación exacta, fotografías y número de contacto directo. Esto ayudara a que los turistas puedan informarse y realizar reservas de manera rápida y segura.

Figura 23
Página web del proyecto

Finca Santa Bárbara

Inicio Mapa Rutas Puntos de Interés Info Práctica

Guía de Visita

Finca Santa Bárbara

Explora Rutas, Cultivos y Biodiversidad

Descubre senderos naturales, puntos de observación y aprende sobre agricultura sostenible en las tierras altas de Isla Isabela

- 5 etapas del recorrido
- 4 Puntos de Interés
- Mapa Interactivo

Ver Mapa de la Finca

Nota: Creación propia realizada en la clase de marketing.

Finalmente, la finca tiene que ser registrada diversas formas o directorios de visitas para viajes, como lo es el Google Maps, esto garantiza que su localización sea más fácil de rastrear. También se propone elaborar material publicitario como infografías (diseño en la figura 24) plasmadas en la página web y en pancartas que contenga información clara del recorrido que se realizara en la finca. Estos materiales serán distribuidos en todos los hoteles, hostales, agencias de viaje y lugares donde exista mayor afluencia de turistas interesados en actividades recreativas.

Figura 24
Infografía del proyecto



Nota: Creación propia realizada en la clase de marketing.

4. CONCLUSIONES

La actual investigación permitió conocer que la Isla Isabela, posee un alto potencial para el desarrollo del agroturismo, debido a la riqueza a sus recursos naturales, sus actividades agrícolas tradicionales y sus paisajes, los cuales pueden ser aprovechados de manera sostenible dentro del ámbito turístico. Además, este tipo de turismo es una alternativa innovadora para diversificar la oferta turística en la isla, ya que en la actualidad sobresale el turismo de sol y playa.

Asimismo, el diagnóstico realizado en la finca Santa Bárbara ayudó a conocer que cuenta con condiciones básicas necesarias para ejecutar esta propuesta planeada, que consiste en el diseño de una experiencia agroturística. Dentro de sus potencialidades más importantes se encuentran sus recursos naturales, las actividades agrícolas que se desarrollan en la finca y el interés por brindar una experiencia diferente a los visitantes. Sin embargo, también se identificó la necesidad de mejoras en infraestructura, organización y promoción, con el fin de mejorar la estadía de los turistas.

En conclusión, el diseño de esta propuesta ofrece alternativas viables para la diversificación turística, en donde tiene como objetivo, priorizar la adquisición de nuevo ingresos económicos y mejorar infraestructura de la isla.

5. RECOMENDACIONES

Se sugiere llevar a cabo la implementación del recorrido agroturístico diseñado en la finca Santa Bárbara, aprovechando de manera eficiente los recursos, espacios e infraestructura ya existentes. Sin embargo, esta ejecución debe realizarse bajo criterios de sostenibilidad, garantizando la conservación del entorno natural y el uso responsable de los recursos disponibles, con el fin de asegurar la permanencia del proyecto a largo plazo.

Asimismo, se recomienda fortalecer la capacitación del personal en temas relacionados con la atención al cliente debido a la interacción que se puede suscitar entre los trabajadores y los visitantes. Por otro lado, está el tema del manejo del inglés, ya que los propietarios y los trabajadores no tienen el conocimiento de este idioma, es requisito fundamental ellos aprendan lo básico de modo que al momento de contar la historia de la finca o de realizar las actividades también puedan tener interacción directa con el turista, logrando brindar una experiencia satisfactoria y de calidad al visitante extranjero.

Por otra parte, es fundamental tomar en cuenta y cumplir con los protocolos sanitarios y medidas de bioseguridad para el ingreso a la planta procesadora, con el fin de garantizar la inocuidad de los productos, es muy importante tener presente que no debe haber contacto físico, pero si se puede realizar la actividad propuesta con la debida vestimenta requerida.

Finalmente, se recomienda ejecutar las estrategias de promoción planteadas en la presente investigación utilizando redes sociales ya que es lo que las personas más utilizan, páginas web y convenios con agencias de viaje para atraer mayor número de turistas interesados en este tipo de experiencia.

REFERENCIAS

- Alvarado, J., Cobos, F., Gómez, J., & Medina, R. (2023). Manejo integrado de cultivos y desarrollo sostenible. *Magazine de las Ciencias*, 9(1), 26. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11679>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 69. <https://doi.org/doi.org/10.51528/rp.vol8.id2278>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2015). *Ley orgánica del régimen especial de la provincia de Galápagos*. https://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley_organica_de_regimen_especial_de_la_provincia_de_galapagos_ro_2do_s_11_06_2015.pdf
- Congreso Nacional. (2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2013). *Plan desarrollo Tomás de Berlanga*. Consejo de Gobierno del régimen especial de galapagos. <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Plan-Desarrollo-Tom%C3%A1s-de-Berlanga.pdf>
- Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (2020-2030). *Plan galápagos 2030*. <https://unidosporgalapagos.wordpress.com/wp-content/uploads/2021/05/plan-galacc81pagos-2030-2.pdf>
- Corporación de Gestión y Derecho Ambiental ECOLEX. (2005). *Manual de aplicación de normas penales ambientales y del régimen especial de Galápagos*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/server/api/core/bitstreams/886c2773-6f6a-4b57-90d0-c1b05a1039a9/content>
- Elecgalapagos. (s.d.). *Empresa Electrica de Galápagos*. <https://www.elecgalapagos.com.ec/>
- Enríquez, M., Herrera, R., Samniego, W., & Calderón, K. (2023). Agroturismo amazónico de la finca saquifranca y su cadena de valor. *Estudios Sociales*, 33(62), 3-11. https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1367e231367Miguel Ángel Enríquez-Estrella*https://orcid.org/0000-0002-8937-9664Renato Hernán Herrera Chávez**https://orcid.org/0000-0002-6816-7945William Marco Samaniego-Erzo***https://orcid.org/0000-0002-7968-8244Karla
- GADM DE ISABELA. (2011). *Patentes municipales en el cantón Isabela*.
- GADM DE ISABELA. (2012-2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. GADM DE ISABELA. https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-ISABELA-2012_2.pdf
- GADM DE ISABELA. (2023-2027). *Plan de desarrollosostenible y ordenamiento territorial del cantón Isabela*. <https://municipioisabela.gob.ec/ordenanzas/>
- GADM DE SANTA CRUZ. (2025). *Manual de información turística del cantón Santa Cruz*. <https://files.goraymi.com/2025/07/18/4527960af20c1fd5d3967756461b555e.pdf>
- GADM DE SANTA CRUZ. (2025). *Santa cruz encanta*. <https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/regiones/region-insular-ecuador-a5og5oxcf>
- Galápagos conservation trust*. (2026). https://galapagosconservation.org.uk/es/about-galapagos/islands/isabela/?utm_source=chatgpt.com
- Garobbio, C. (2023). Turismo rural: características y el marco legal aplicable. *Libros de actas del XI simposio internacional y XVII jornada de investigacion: Acción en turismo CONDET*, 623. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/168059/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Google. (s.d.). https://www.google.com/search?sca_esv=cad53a9b66261df5&sxsrf=ANbLn7tDvVuS996LfSQsrmeBwEOPFoGkg:1773161955761&udm=2&fbs=ADc_l-bpk8W4E-qsVIOvbGJcDwpm60DczFdcvPnuy8WQohHLTa-EmKihfPCcL-IqUf21OsKCGM7ZOmhttnX518SUPD4W6ZQYfZ867ph9glzKqvoNcnIij5xLDizMIUoAY13WosW

- Google Earth. (09 de 03 de 2026). https://earth.google.com/web/@-0.84010931,-91.02308639,351.39396064a,276.10899313d,35y,12.59340582h,0t,0r/data=CgRCAggBOgMKATBCAggASg0I_____ARAA?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es-419
- Herrera, R., Ribadeneira, A., Vega, R., Duque, D., & Guerrero, D. (2024). Agroturismo y su impacto en la economía de Galápagos: Un enfoque sostenible . *Polo del Conocimiento*, 9(12), 2345. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v9i12.8624>
- Hesse, Alan;. (2011). *Charles Darwin y la teoría de la evolución*. Fundación Charles Darwin. https://www.darwinfoundation.org/es/documents/44/fcd_ea_2011_comic_darwinteoriaevolucion.pdf
- Keller, T. (2021). Cambios en la fertilidad del suelo con el clima y la edad de las islas Galapagos. *Frontiers* , 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fenvs.2021.788082>
- Mejia, M., & Guiomar, L. (2021). La gastronomía como medio para el desarrollo de innovaciones sociales. *Scielo*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n1.2020.11679>
- Nec. (2022). *Censo Ecuador* . Nec: <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>
- Ordenanza Provincial 1. (2018). *Reglamento de migración y residencia regimen especial de Galápagos*. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/Reglamento%20de%20Migraci%C3%B3n%20y%20Residencia%20-%20GAL%C3%81PAGOS.pdf>
- Parque Nacional Galápagos. (2017). *Resolucion N° 0000011*. <https://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/RESOLUCIONES/2022/0000011.pdf>
- Parque Nacional Galápagos. (2021). *Reglas de visitas en áreas protegidas de Galápagos*. <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/REGLAS-DE-VISITA-A-LAS-AREAS-PROTEGIDAS-DE-GALAPAGOS-2021-ACTUALIZADO.pdf>
- Presidente de la Republica del Ecuador. (2010). *Codigo Organico de organización territorial, COOTAD*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Provincial, O. (2018). *Reglamento de migración y residencia regimen especial de Galápagos*. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/Reglamento%20de%20Migraci%C3%B3n%20y%20Residencia%20-%20GAL%C3%81PAGOS.pdf>
- Vaca, D. (s.d.). ¿ *Que hace únicas a las islas Galápagos y por que son un destino imperdible?* Finch Bay Galápagos Hotel: <https://www.finchbayhotel.com/es/blog/que-hace-unicas-a-las-islas-galapagos/#:~:text=Ubicadas%20en%20el%20oc%C3%A9ano%20Pac%C3%ADfico,ende%20micras%20de%20flora%20y%20fauna>.
- Valle, K., Tobar, S., Flores, A., & Mejia, M. (2025). Evaluacion de los sistemas de gestion ambiental en el Parque Nacional Galápagos. *Alfa Publicaciones*, 7(1.1), 79 - 80. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.1.589>

ANEXOS

Anexo 1

Catastro de las operadoras turísticas de Isabela

AGENCIAS OPERADORAS TURÍSTICAS				
Servicio	Nombre	Categoría	Información extra	Fotografía
Operador turístico	AGENCIA GALÁPAGOS EXPLORER	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	AGENCIA DE VIAJES ZURILAN S.A.S	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	AGORA EXPEDITIONS	Categoría única	Renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ALBEMARLE TOURS CÍA. LTDA.	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ARCHITRAVEL S. A.	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre y Volcán Sierra negra, intermediario de las demás actividades turísticas, renta de bicicletas y venta de ticket de avión.	
Operador turístico	BANANA GALAPAGOS TOUR BANANAGALAPA GOSTOUR CIA. LTDA.	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	BLUESKY TOURING GALAPAGOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	BRITHANNY TOURS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Operador turístico	CORAL BLANCO TOUR OPERADOR	Categoría única	Operador directo de Volcán Sierra negra, intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ENJOY NATURETOURS	Categoría única	Renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	GALAIISA TOUR OPERADOR	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	GALANATIVE S. A	Categoría única	Operador directo de ferry, renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	
Agencia de viajes Dual	GALAPAGOS BIKE & SURF	Categoría única	Operador directo de paddle Renta de bicicletas e intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	GALAPAGOS GOOD TRIP	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	GALAPAGOS ISABELA DIVE CENTER	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial, buceo e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	HEAVEN EXPEDITIONS	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ISABELA ADVENTURE	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	

Operador turístico	ISABELA TOUR CENTER	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ISABELA INSULA ISASULA S.A.S.	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ISATOUREX	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre, volcán Sierra Negra e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ISGATOUR	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	ISLEÑO PARADISE	Categoría única	Operador directo de Tour minas de azufre e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	LA DORADA	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	OHANA TOURS	Categoría única	Operador directo de Tintorerías, tour diario y Túneles e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	OSTRERO DEL PACIFICO	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Operador turístico	OTMANTARAYA	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	PADDLE TO THE PENGUINS GALAPAGOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintorerías en kayak y paddle e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	PAHOEHOE GALAPAGOS TOURS	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	ROSEDELCO	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles, pesca vivencial y tour tintorerías de Kayak e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	SAMATIERRA	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	THE ENDEMIC PENGUIN	Categoría única	Opera directamente en tour de Kayak, Renta de Bicicletas e Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	TIGER SHARK SHARKCOMP	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	

Operador turístico	TORTUGATUR	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintoreras e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	TOURS TINTORERAS Y PINGUINOS	Categoría única	Operador directo de Tours de Tintoreras e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	TROPICAL ADVENTURES S.A. ADV	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	TUNEL OCEAN	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	
Operador turístico	WHALE SHARK DIVE SCHOOL PATHIS	Categoría única	Intermediario de las actividades turísticas.	
Operador turístico	VIAJES Y TURISMO VILLAMIL	Categoría única	Operador directo de Tours de Túneles y pesca vivencial e intermediario de las demás actividades turísticas.	

Anexo 2

Catastro de los alojamientos turísticos de Isabela

ALOJAMIENTOS

Nombre	Categoría	Capacidad	Información extra	Fotografía
ALBEMARLE	3 estrellas	33	Hotel con piscina, incluye desayunos, internet, tiene servicio de guardería.	
BRISAS DEL MAR	3 estrellas	29	Hostal, servicio de desayunos.	
CALLY	3 estrellas	35	Hostal, servicio de comedor, área de comedor, área de estar, salón de actos.	
CARTAGO BAY	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	
CASA SOLEIL	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	
CORMORANT BEACH HOUSE	3 estrellas	20	Hostal, área de cafetería incluye desayunos, toallas para la playa, conserje.	
CUATRO HERMANOS	Categoría única	6	Casa de Huéspedes	

CASA LOS DELFINES	3 estrellas	27	Hostal, incluye desayunos, toallas para la playa.	
CERRO AZUL	3 estrellas	28	Hostal, incluye desayunos.	
CORAL BLANCO	3 estrellas	25	Hostal, incluye desayunos.	
CASA BARONESA	3 estrellas	15	Hostal, incluye desayunos, comedor	
CAMPO DURO	Categoría única	35	Campamento turístico en la zona rural, cuenta que área de restaurante, senderos por los cultivos, área de recreación, vista de tortugas gigantes en su habitad natural.	
SKY BLUE	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
POSADA DEL CAMINANTE I	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
HOSTAL GALAPAGUITOS	3 estrellas	14	Hostal	

LA CASA DE JOEL	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
LAS GARDENIAS	3 estrellas	17	Hostal, incluye desayunos	
MI PLAYA - ALQUILER DE VACACIONES	Categoría única	4	Casa de huéspedes	
MOTHER FANNY	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
MURO DE LAS LAGRIMAS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
SEA LIONS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
SUN ISLAND ISABELA	Categoría única	6	Casa de huéspedes, Cafetería	

SERENITY BEACH HOUSE	Categoría única	8	Casa de huéspedes, restaurante	
SARITA	Categoría única	6	Casa de huéspedes,	
PUNTA ARENA	Categoría única	5	Casa de huéspedes, área de cocina y comedor a disponibilidad del huésped	
LOS FLAMENCOS	Categoría única	6	Casa de huéspedes	
FLIP FLOP HOUSE/CHAVEZ FAMILY HOUSE	Categoría única	5	Casa de huéspedes, área de cocina, comedor, sala a disposición del huésped	
LOJA	3 estrellas	19	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y piscina.	
SAN VICENTE	3 estrellas	48	Hostal, servicio de comidas, área de comedor, área de estar.	

TERO REAL	3 estrellas	20	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA ISLA DEL DESCANSO	3 estrellas	24	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar, minimarket.	
VILLAMIL	3 estrellas	14	Hostal	
SANDRITA	3 estrellas	37	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
GALAPAGOS	3 estrellas	12	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA JUNGLA	3 estrellas	27	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA CASITA DE LA PLAYA	3 estrellas	27	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
SIERRA NEGRA	3 estrellas	28	Hostal	

SULA	3 estrellas	22	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor.	
INSULAR	3 estrellas	35	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor y minimarket.	
VOLCANO	3 estrellas	24	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
THE WOODEN HOUSE LODGE	3 estrellas	28	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y piscina.	
DELFIN AZUL	3 estrellas	18	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
DRAKE - INN CIA LTDA	3 estrellas	18	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y yacusi.	
EL PARAISO DE ISABELA	3 estrellas	44	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar y minimarket.	
EL RINCON DE GEORGE	3 estrellas	17	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	

GLADISMAR	3 estrellas	10	Hostal	
HOSTAL CIELO AZUL	3 estrellas	15	Hostal	
HOSTAL STARFISH	3 estrellas	10	Hostal	
JANET	3 estrellas	13	Hostal	
JENIFFER	3 estrellas	12	Hostal y área de estar.	
LA GRAN TORTUGA	3 estrellas	33	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
LA LAGUNA	3 estrellas	15	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar, piscina y yacusi.	
LAS FRAGATAS	3 estrellas	17	Hostal	

NEPTUNO	3 estrellas	16	Hostal	
POSADA DEL CAMINANTE II	3 estrellas	23	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
TINTORERA	3 estrellas	51	Hostal, servicio de desayunos, área de comedor, área de estar.	
HOSPEDAJE LOS CACTUS	3 estrellas	16	Hostal	
LA CASA DE MARITA	3 estrellas	38	Hotel, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	
IGUANA CROSSING	3 estrellas	28	Hotel, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar y piscina.	
HOTEL IGUANA	3 estrellas	42	Hotel	
CHEZ MANANY GALAPAGOS ECOLODGE	3 estrellas	10	Lodge, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	
SCALESIA GALAPAGOS LODGE	3 estrellas	48	Lodge, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar.	

**LODGE VALLE
NEGRO**

3 estrellas 30

Lodge, cabaña en la zona rural, servicio de restaurante, área de comedor, área de estar, piscina y área de cocina.



Anexo 3

Catastro de los restaurantes de Isabela








RESTAURANTES						
Servicio	Nombre	Categoría	Número de mesas	Capacidad	Información extra	Fotografía
Alimentación	CAFETERIA LAS GAVIOTAS	Categoría única	7	32	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	RESTOBAR RANSAR SAFARI	Categoría única	10	40	Ofrece comidas rápidas, platos a la carta y cocteles.	
Alimentación	CAFETERIA BOOBY TRAP	Categoría única	6	19	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	CAFETERIA PAN & VINO GALAPAGOS	Primera	7	28	Ofrecen postres, desayunos y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE DE ALBITA	TRES TENERES	5	25	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	CAFETERIA ISABELA COFFE	Categoría única	6	10	Ofrecen alimentos y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE EL ENCANTO DE LA PEPA	TRES TENERES	10	40 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE CESAR S	TRES TENERES	16	54 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	

Alimentación	RESTAURANTE LOS DELFINES	TRES TENEORES	14	60 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE SHAWARMA HOT	TRES TENEORES	16	60 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE EL CAFETAL GALAPAGOS	TRES TENEORES	11	40 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE OHANA RESTAURANTE	DOS TENEORES	13	52 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas,	
Alimentación	RESTAURANTE IGUANA POINT	TRES TENEORES	8	32 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE SUN&COFFEE	TRES TENEORES	9	40 personas normalmente	Platos a la carta, desayunos tradicionales y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE PALM BEACH RESTAURANTE	DOS TENEORES	10	40 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE EL VELERO	TRES TENEORES	12	40 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	

Alimentación	RESTAURANTE ISABELA GRILL STEAKS & SEAFOOD	TRES TENDORES	20	68 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE GRACIAS MADRE	TRES TENDORES	12	36 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía mexicana y bebidas.	
Alimentación	RESTAURANTE THE BEACH	DOS TENDORES	9	37 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	RESTAURANTE EL FARO	TRES TENDORES	15	45 personas normalmente	Platos a la carta, Gastronomía tradicional y bebidas	
Alimentación	BAR DE BETO	Categoría única	7	40 personas normalmente	Bebidas, cocteles y piqueos	
Alimentación	BAR PINK IGUANA	Categoría única	9	28 personas normalmente	Bebidas, cocteles y piqueos	
Alimentación	BAR ZAROA GASTRO-BREWERY	Categoría única	6	24 personas normalmente	Cerveza artesanal y piqueos.	

Anexo 4

Hoja del registro de asistencia de la socialización del 18 de abril del 2026 (1)

Fecha	Nombre y Apellido	Institución a la que representa	Correo	Cedula	Firma
18-04-2026	Miguel Mercedes Carriz Mbo	Fiscalía Nacional	10129650010199101991@gmail.com	1202214972	
18-04-2026	Johana Quinto		johnanquinto@hotmail.com	1090032009-0	
18-04-2026	Sabrina Soria		sobiaspor56@gmail.com	200014584	
18/04/2026	Alina García			300145595	Alina García
18/04/2026	Maria Ruiz		angelstuvia1539@gmail.com		Maria Ruiz
18/04/2026	Melanie García				Melanie García
18/04/2026	Tosky Celi		1905791@hotmail.com	1803235749	
18/04/2026	Gabriel Cartagena		gabihann@hotmail.com	2000078713	lge
18/04/2026	Bella Pimentones	Estudiante	bella.georgina.p54@gmail.com	0919131788	
18/04/2026	Danny De Soria	GADMI	danny.de.soria@gmail.com	1726033432	
18/04/2026	Francisco Segura	Parque Nacional Galapagos	FranciscoSegura@gmail.com	2000036745	

Anexo 5

Hoja del registro de asistencia de la socialización del 18 de abril del 2026 (2)



N°	Nombre y Apellido	Institución a la que representa	Correo	Cedula	Firma
1	IGNACIO LIPPO	El porbe río		0907277057	
2	PEPETA REYES	Vedoc (Comunidad)		0909504944	
3	Delvira Puela	So Paradis		0704023549	
4	JOSE AGUIRRE	Quindia THE PENGUIN		1102665880	
5	Maribel Gil E	Fina 5 Moporo		8000034294	
6	SHIRLEY ERIBETH DIAZ MIELES		eribethdiaz2007@gmail.com	0150584385	
7	IRWIN TUPIZA MORALES	OPERADORA GATAGOS B.	irwin.tupiza@gmail.com	2000017905	
8	HAYDIA TUPIZA MORALES	Familiar	haydiatupiza24@gmail.com	2000056180	
9	Erivel Tupiza Moravia	Familiar		0706547612	
10	Wendes Solestria Mandiana	- Personal		0990017534	
11	Konley Johan Hernandez Quintana	GAMI	konleymendoza40@gmail.com	2000085353	