



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas**

**Carrera de Turismo Rural**

**PAUTE VIVO: DISEÑO DE UNA RUTA  
TURÍSTICA RURAL EN EL CANTÓN PAUTE  
PROVINCIA DEL AZUAY**

**Autor:**

**María Sarmiento Barrera.**

**Director:**

**Natalia Rincón del Valle**

**Cuenca – Ecuador**

**Año 2026**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a mí misma, por la constancia, esfuerzo y dedicación que puse en cada etapa de este camino. Por no rendirme ante las dificultades y mantener siempre firme mi propósito de superación personal y profesional.

A mis hijos, quienes son mi mayor motivación e inspiración para seguir adelante cada día. Todo este logro también es para ustedes, porque han sido la fuerza que me impulsa a luchar por un mejor futuro.

Este trabajo representa el fruto del sacrificio, la disciplina y el amor con el que he perseguido cada una de mis metas.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi hijo Sebastián, por su apoyo incondicional, comprensión y amor durante este proceso académico. Su presencia y motivación fueron fundamentales para culminar

esta etapa.

A mi esposo Richard, por acompañarme en este camino, brindándome su respaldo, paciencia y confianza en cada momento.

A la Dra. Natalia Rincón del Valle, mi tutora, por su guía, conocimientos, dedicación y acompañamiento constante durante el desarrollo de esta investigación. Su orientación fue fundamental para la culminación exitosa de este trabajo.

A la Universidad del Azuay, por otorgarme la beca que hizo posible continuar con mi formación profesional y alcanzar una meta más en mi vida académica.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron y formaron parte de este importante logro.

## **RESUMEN:**

El presente trabajo propone el diseño de una ruta turística rural denominada Paute Vivo en el cantón Paute, provincia del Azuay, como una alternativa para fortalecer la articulación de los atractivos rurales y revalorizar el patrimonio local. Aunque el territorio posee importantes recursos naturales, culturales y agroproductivos, estos aún no han sido integrados estratégicamente dentro de una oferta turística consolidada. El objetivo principal de la investigación es diseñar una ruta turística rural que integre atractivos, actividades y servicios locales bajo criterios de sostenibilidad y desarrollo territorial. La investigación se desarrollará desde un enfoque cualitativo, de tipo aplicado, con alcance descriptivo y diseño transversal. Para ello, se utilizarán técnicas como la revisión documental, la observación directa y entrevistas semiestructuradas a actores vinculados al turismo rural. Como resultado, se espera generar un diagnóstico territorial, el diseño estructurado de la ruta y una propuesta de promoción turística para su posicionamiento.

**Palabras clave:** agroturismo, desarrollo local, Paute, ruta turística, turismo rural.

## **ABSTRACT:**

This study proposes the design of a rural tourism route called *Paute Vivo* in the canton of Paute, Azuay province, as an alternative to strengthen the integration of rural attractions and enhance the value of local heritage. Although the territory possesses important natural, cultural, and agroproductive resources, these have not yet been strategically organized into a consolidated tourism offer. The main objective of the research is to design a rural tourism route that integrates attractions, activities, and local services under sustainability and territorial development criteria. The study will be conducted using a qualitative and applied approach, with a descriptive scope and cross-sectional design. Techniques such as document review, direct observation, and semi-structured interviews with local stakeholders involved in rural tourism will be employed. As a result, the research aims to develop a territorial diagnosis, a structured tourism route design, and a promotional proposal to support its positioning and visibility.

**Keywords:** agritourism, local development, Paute, rural tourism, tourism route.



Firmado electrónicamente por:  
**NATALIA MARIA  
RINCON DEL  
VALLE**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1.....	1
1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DEL CANTÓN PAUTE .....	1
1.1.    Diagnóstico territorial del cantón Paute .....	1
1.2 Características físicas y ambientales.....	5
1.3 Características socioeconómicas.....	5
1.4 Levantamiento de la oferta turística del cantón Paute .....	7
1.4.1 Infraestructura .....	7
1.4.2 Planta turística.....	8
1.4.3 Súperestructura.....	13
1.4.4 Atractivos turísticos culturales.....	13
1.4.5 Atractivos turísticos naturales.....	15
CAPÍTULO 2.....	17
2. ACTIVIDADES PARA LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE PAUTE .....	17
2.1 Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales del cantón Paute.17	
2.1.1 Identificación de actores locales .....	19
2.1.2 Análisis de necesidades y capacidades .....	21
2.1.3 Expectativas frente al desarrollo de la ruta turística .....	22
2.2 Diseño participativo de la ruta turística rural Paute Vivo a partir de los recursos y dinámicas territoriales.....	24
2.2.1 Base territorial y selección de recursos turísticos .....	24
2.2.2 Diseño y estructuración de la ruta turística “Paute Vivo” .....	24
2.2.3 Definición de actividades y enfoque participativo.....	28
2.3 Socialización de la propuesta y validación comunitaria de la ruta turística rural Paute Vivo .....	30
2.3.1 Estrategia de socialización de la propuesta.....	30
2.3.2 Proceso de validación comunitaria .....	31
2.3.3 Consolidación de la propuesta .....	31
CAPÍTULO 3.....	34
3. PLAN DE PROMOCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE PAUTE.....	34
3.1 Elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural.....	34
3.1.1 Justificación de la estrategia de promoción .....	36
3.1.2 Creación de la marca del proyecto .....	37
3.1.3 Definición del eslogan promocional .....	40
3.2 Diseño de materiales de promoción.....	41
3.2.1 Diseño de flyer promocional.....	41
3.2.2 Diseño de tríptico promocional.....	42
CONCLUSIONES .....	44

RECOMENDACIONES .....	46
Referencias .....	48

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Establecimientos de alojamiento del cantón Paute .....	8
Tabla 2 Restaurantes y establecimientos de alimentos.....	9
Tabla 3 Bares y cafeterías .....	10
Tabla 4 Planta turística del cantón Paute .....	11
Tabla 5 Brechas de los componentes turísticos.....	11
Tabla 6 Atractivos culturales por parroquia .....	14
Tabla 7 Atractivos naturales por parroquia .....	15
Tabla 8 Factores en el desarrollo del turismo rural.....	17
Tabla 9 Actores locales del cantón Paute.....	20
Tabla 10 Itinerario de la ruta turística rural “Paute Vivo” .....	26
Tabla 11 Ficha de retroalimentación .....	32

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del cantón paute.....	4
Figura 2 Mapa político del cantón Paute.....	4
Figura 3 Cuadro de gestión territorial del proyecto Paute Vivo.....	29
Figura 4 Logo.....	39
Figura 5 Flyer.....	42
Figura 6 Triptico .....	43

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural se ha consolidado en los últimos años como una alternativa de desarrollo sostenible para territorios con vocación agrícola y riqueza cultural, al permitir la diversificación económica y la valorización de los recursos locales. En este contexto, los destinos rurales que logran articular sus atractivos naturales, productivos y culturales en experiencias turísticas integradas presentan mayores posibilidades de posicionamiento y competitividad en el mercado turístico contemporáneo.

En el Ecuador, y particularmente en la provincia del Azuay, existen territorios con alto potencial para el desarrollo del turismo rural, debido a la presencia de paisajes andinos, prácticas agrícolas tradicionales y manifestaciones culturales vigentes. El cantón Paute constituye uno de estos territorios, caracterizado por su diversidad ecológica, su vocación agroproductiva y su riqueza cultural, elementos que configuran un escenario favorable para la generación de experiencias turísticas auténticas.

Sin embargo, a pesar de este potencial, la actividad turística en el cantón se desarrolla de manera incipiente y desarticulada, evidenciando una limitada estructuración de productos turísticos integrados y una escasa vinculación entre los actores locales. Esta situación reduce la capacidad del territorio para consolidarse como destino turístico rural y limita la generación de beneficios económicos sostenidos para la población.

En este sentido, la presente investigación surge como respuesta a la necesidad de diseñar una propuesta técnica que permita integrar los recursos existentes del cantón en una experiencia turística coherente, sostenible y territorialmente articulada. El objetivo general del estudio es diseñar una ruta turística rural denominada *Paute Vivo*, que integre atractivos, actividades y servicios locales bajo criterios de sostenibilidad.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, de tipo aplicado, con alcance descriptivo y diseño transversal. Para la recolección de información se emplean técnicas como la revisión de fuentes secundarias, la observación directa en territorio y la aplicación de entrevistas semiestructuradas a actores locales vinculados al turismo rural, lo que permite comprender las dinámicas territoriales y sustentar el diseño de la propuesta.

El trabajo se estructura en tres capítulos. El primero presenta el diagnóstico territorial y turístico del cantón Paute, incluyendo el análisis de sus características físicas, socioeconómicas y de la oferta turística existente. El segundo capítulo desarrolla el diseño de la ruta turística rural *Paute Vivo*, considerando las necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales, así como la estructuración de la experiencia turística. Finalmente, el tercer capítulo propone un plan de promoción orientado a la difusión y posicionamiento de la ruta en el mercado de turismo rural. En conjunto, la investigación busca aportar al fortalecimiento del turismo rural en el cantón Paute, mediante una propuesta técnica que promueva la valorización del territorio, la participación de los actores locales y el desarrollo económico sostenible.

# **CAPÍTULO 1**

## **1. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DEL CANTÓN PAUTE**

### **1.1. Diagnóstico territorial del cantón Paute**

El cantón Paute se encuentra ubicado en la provincia del Azuay, al sur del Ecuador, formando parte del corredor interandino que articula recursos naturales, productivos y culturales en la región (Alcaldía de Paute, 2026). Su cabecera cantonal se localiza aproximadamente a 40 kilómetros de la ciudad de Cuenca, lo que le otorga una posición estratégica para el desarrollo de actividades turísticas de corta duración, especialmente aquellas orientadas a visitantes provenientes de centros urbanos cercanos.

El territorio, con una extensión aproximada de 269,90 km<sup>2</sup>, presenta una topografía diversa que combina valles templados con zonas montañosas andinas, lo cual favorece la existencia de distintos pisos climáticos y microclimas. Esta condición resulta relevante tanto para la actividad agrícola como para el desarrollo del turismo rural, al permitir la diversificación de paisajes y experiencias en un mismo territorio (Universidad del Azuay, 2022). Desde el punto de vista demográfico, Paute se caracteriza por contar con una población mayoritariamente rural y relativamente joven. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), el cantón registraba 25.494 habitantes, evidenciando además procesos de migración hacia ciudades mayores, lo que incide en la disponibilidad de capital humano para actividades productivas y turísticas.

En términos político-administrativos, el cantón está conformado por una parroquia urbana, Paute, y siete parroquias rurales: Bulán, Chicán, Dug Dug, El Cabo, Guarainag, San

Cristóbal y Tomebamba. Esta configuración territorial influye directamente en la diversidad productiva, ambiental y cultural del cantón, generando condiciones diferenciadas en cada parroquia que pueden ser aprovechadas para la estructuración de productos turísticos integrados.

Desde la dimensión física y ambiental, el territorio presenta características que favorecen el desarrollo del turismo rural, tales como la presencia de valles interandinos fértiles, microclimas templados, ríos como el Paute, zonas montañosas y miradores naturales, así como suelos aptos para la producción frutícola. Parroquias como Chicán, Dug Dug y Bulán destacan por sus paisajes agrícolas y escénicos, mientras que San Cristóbal presenta condiciones propicias para actividades de turismo de aventura. Esta diversidad ambiental constituye una base importante para el desarrollo de experiencias turísticas vinculadas a la naturaleza y al paisaje rural.

En el ámbito socioeconómico, la economía del cantón se sustenta principalmente en la agricultura frutícola, la horticultura, la ganadería, el comercio local y los servicios. Paute es reconocido como uno de los principales productores agrícolas de la provincia del Azuay, especialmente por su producción frutícola, la cual abastece tanto mercados locales como regionales (Bravo-López et al., 2022). Esta vocación agroproductiva representa un componente fundamental para el desarrollo del turismo rural y el agroturismo, al permitir la integración de experiencias vinculadas a procesos productivos tradicionales.

En cuanto a la dimensión cultural, el cantón presenta una identidad social marcada por tradiciones, festividades religiosas, expresiones artesanales y una gastronomía característica, elementos que constituyen parte del patrimonio inmaterial del territorio. Manifestaciones como el aniversario de cantonización y la producción artesanal de objetos en paja toquilla y madera evidencian prácticas culturales que pueden ser incorporadas en experiencias turísticas de carácter vivencial (Alcaldía de Paute, 2026; Universidad del Azuay, 2022). Asimismo, la

gastronomía local representa un elemento de identidad que es valorado tanto por habitantes como por visitantes.

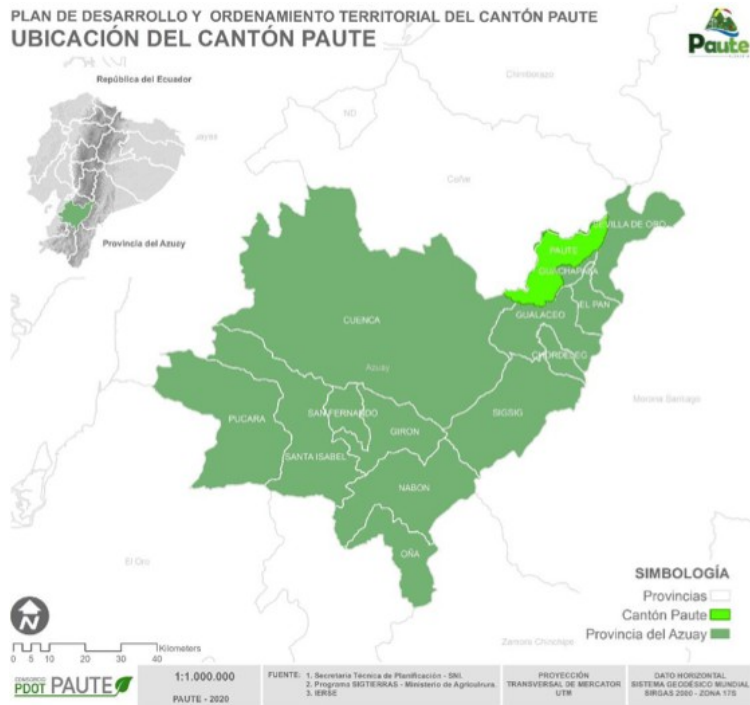
Desde la perspectiva ecológica, el cantón cuenta con una riqueza natural significativa, representada por ríos, miradores, bosques protectores y diversos ecosistemas que aportan a la biodiversidad y a la oferta turística natural. La existencia de múltiples pisos climáticos favorece la presencia de distintas especies de flora y fauna, generando condiciones adecuadas para actividades como el ecoturismo, el senderismo y la contemplación del paisaje andino.

No obstante, a pesar de estas potencialidades, la actividad turística en el cantón presenta limitaciones importantes. Si bien existe una base de servicios de alimentación, espacios recreativos y atractivos naturales y culturales, la falta de una oferta turística estructurada y la escasa articulación entre los actores locales y la administración pública dificultan su posicionamiento como destino de turismo rural sostenible (Villavicencio, 2020). Adicionalmente, la ausencia de una estrategia de promoción y de herramientas digitales limita la visibilidad del territorio, reduciendo su capacidad de atraer visitantes y competir con otros destinos.

En síntesis, el cantón Paute presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo rural, sustentadas en su ubicación estratégica, diversidad ecológica, vocación agrícola y riqueza cultural. Sin embargo, para aprovechar este potencial, resulta necesario estructurar propuestas turísticas integradas que articulen los recursos existentes, fortalezcan la participación de los actores locales y mejoren la promoción del destino.

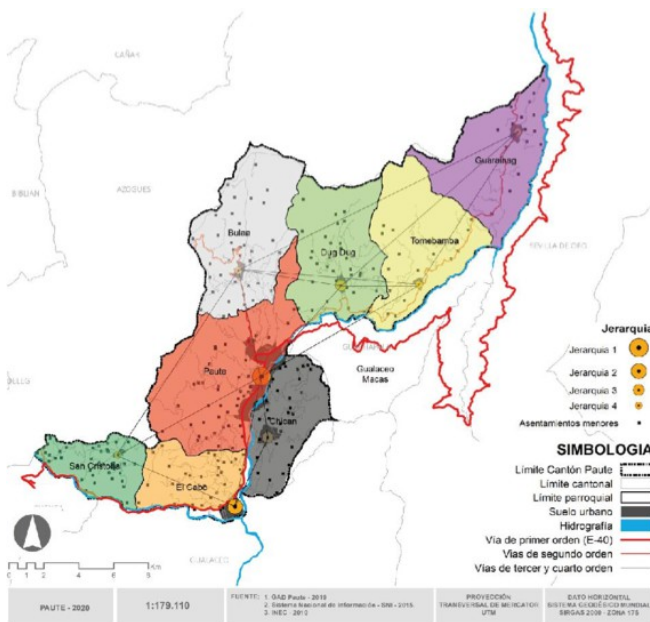
**Figura 1**

*Ubicación del cantón paute*



**Figura 2**

*Mapa político del cantón Paute*



Tomado de GAD Paute - 2019, INEC - 2010, Sistema Nacional de Información - SNI 2015, INEC - 2010.

## **1.2 Características físicas y ambientales**

El territorio del cantón Paute presenta condiciones físicas y ambientales favorables para el desarrollo del turismo rural, caracterizadas por la presencia de valles interandinos fértiles, microclimas templados y una importante red hídrica, destacando el río Paute como elemento estructurante del paisaje. Asimismo, la combinación de zonas montañosas, miradores naturales y suelos aptos para la producción frutícola genera una diversidad territorial que permite la integración de actividades productivas y turísticas.

En este contexto, parroquias como Chicán, Dug Dug y Bulán se distinguen por sus amplias extensiones agrícolas y paisajes rurales escénicos, lo que las posiciona como espacios idóneos para el desarrollo de experiencias de agroturismo y turismo vivencial. Por su parte, la parroquia de San Cristóbal presenta zonas elevadas con características adecuadas para la implementación de actividades de turismo de aventura, ampliando así la diversidad de la oferta turística del cantón.

## **1.3 Características socioeconómicas**

La economía del cantón Paute se sustenta principalmente en actividades vinculadas al sector primario, destacando la agricultura frutícola, la horticultura y la ganadería, complementadas por el comercio local y los servicios. Esta base productiva constituye un elemento estratégico para el desarrollo del turismo rural y el agroturismo, ya que permite la integración de experiencias turísticas asociadas a procesos productivos tradicionales, generando valor agregado a partir de prácticas propias del territorio.

Desde la dimensión cultural, el cantón presenta una identidad social consolidada, caracterizada por la presencia de tradiciones, festividades religiosas, expresiones artesanales y

una gastronomía típica que forman parte del patrimonio inmaterial local. Entre las manifestaciones más representativas se encuentran las celebraciones por el aniversario de cantonización y la producción artesanal de sombreros de paja toquilla, cestas y utensilios de madera, las cuales constituyen elementos con alto potencial para su incorporación en experiencias de turismo comunitario y vivencial (Alcaldía de Paute, 2026; Universidad del Azuay, 2022). Asimismo, la gastronomía local refleja la convivencia entre tradición y modernidad, posicionándose como un componente relevante dentro de la identidad territorial.

En el ámbito ecológico, el cantón Paute cuenta con una riqueza natural significativa, representada por la presencia de ríos como el Paute y el Cutilcay, miradores panorámicos, bosques protectores y diversos ecosistemas que contribuyen a la biodiversidad del territorio. La existencia de múltiples pisos climáticos favorece la diversidad de flora y fauna, generando condiciones propicias para el desarrollo de actividades turísticas como el ecoturismo, el senderismo y la contemplación del paisaje andino (Alcaldía de Paute, 2026; Conoce Paute, 2026).

En cuanto a la planta turística, el cantón dispone de servicios de alimentación, espacios de recreación y un conjunto de atractivos naturales y culturales con potencial turístico. No obstante, la actividad turística se ve limitada por la falta de una oferta estructurada y por la escasa articulación entre los actores locales y la administración pública, lo que dificulta su posicionamiento como destino de turismo rural sostenible a nivel regional o nacional (Villavicencio, 2020). A ello se suma la ausencia de estrategias de promoción y de herramientas digitales que permitan visibilizar los recursos existentes, reduciendo su competitividad frente a otros destinos.

En conjunto, el cantón Paute presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo rural, sustentadas en su ubicación estratégica, diversidad ecológica, vocación agrícola y riqueza cultural. No obstante, el aprovechamiento de este potencial requiere la estructuración

de propuestas turísticas integradas que permitan articular los recursos existentes, fortalecer la participación de los actores locales y mejorar los procesos de promoción del destino. De esta manera, sería posible avanzar hacia su consolidación como un territorio orientado al turismo rural sostenible, capaz de generar valor económico, cultural y ambiental.

## **1.4 Levantamiento de la oferta turística del cantón Paute**

El análisis de la oferta turística del cantón Paute se estructura a partir de los componentes del sistema turístico, considerando la infraestructura, la planta turística, la superestructura y los atractivos. Este enfoque permite comprender las condiciones actuales del territorio para el desarrollo de la actividad turística, así como identificar sus principales fortalezas y limitaciones.

### **1.4.1 Infraestructura**

La infraestructura turística del cantón Paute comprende los elementos básicos que permiten la operación y desarrollo de la actividad turística, entre los que destacan la conectividad vial, la disponibilidad de servicios básicos y el equipamiento complementario.

En cuanto a la conectividad, el cantón cuenta con acceso principal a través de la vía Cuenca–Paute, la cual facilita el desplazamiento desde la capital provincial y fortalece su vinculación con centros urbanos emisores de turistas. De manera complementaria, existen vías secundarias que permiten la conexión con parroquias rurales como Bulán, Chicán y Dug Dug, lo que favorece la integración territorial y el acceso a espacios con potencial turístico.

Respecto a los servicios básicos, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), la cobertura en la cabecera cantonal presenta niveles relativamente altos, con más del 85% de las viviendas con acceso a agua potable y una cobertura eléctrica que supera el 95%. No obstante, la conectividad digital muestra mayores niveles de desarrollo en la zona urbana en comparación con las parroquias rurales, donde aún

se evidencian limitaciones. Estas condiciones inciden directamente en la calidad de la experiencia turística y en la capacidad de los territorios rurales para integrarse plenamente a la actividad turística.

En relación con el equipamiento complementario, el cantón dispone de espacios como parques recreativos, áreas deportivas, plazas, mercados y centros educativos, los cuales contribuyen a la dinámica social y al uso del espacio público. Sin embargo, su aprovechamiento desde la perspectiva turística aún es limitado.

En términos generales, la infraestructura básica del cantón se encuentra relativamente consolidada en la cabecera cantonal; sin embargo, en las parroquias rurales persisten brechas que requieren ser atendidas para fortalecer la oferta turística y permitir la consolidación de productos turísticos integrales, especialmente en el ámbito del turismo rural.

#### **1.4.2 Planta turística**

La planta turística del cantón Paute está conformada por los servicios de alojamiento, alimentación y recreación, los cuales constituyen elementos fundamentales para la atención al visitante y el desarrollo de la actividad turística. A continuación, se presenta la caracterización de estos servicios a partir de información del catastro del Ministerio de Turismo (2023).

En relación con los establecimientos de alojamiento, el cantón cuenta con una oferta que combina servicios hoteleros convencionales y opciones orientadas al turismo rural, distribuidas tanto en la cabecera cantonal como en algunas parroquias rurales.

#### **Tabla 1**

*Establecimientos de alojamiento del cantón Paute*

<b>Parroquia</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>
------------------	------------------------	-------------

Paute	Hotel Arzuba	Hotel
Paute	Hostal Las Tejas	Hostal
Paute	Hostal Río Cutilcay	Hostal
Paute (Uzhupud)	Hostería Uzhupud Garden	Hostería
Paute (Uzhupud)	Wawa Samay	Hostería
San Cristóbal	Tosa Blue Mountain	Hostería
Dug Dug	Paute Lodge	Lodge
San Cristóbal	El Copal Lodge	Lodge
Chicán	Quinta Ruth Alicia	Cabañas
El Cabo	Hospedajes rurales familiares	Rural

*Nota.* La mayor concentración de alojamiento se encuentra en la cabecera cantonal y en el sector Uzhupud. En contraste, las parroquias rurales presentan una oferta más limitada, compuesta principalmente por hospedajes familiares y emprendimientos vinculados al turismo rural.

En cuanto a los servicios de alimentación, el cantón dispone de una oferta variada que incluye restaurantes tradicionales, espacios de comida típica y establecimientos de carácter popular, los cuales reflejan la identidad gastronómica del territorio.

**Tabla 2**

*Restaurantes y establecimientos de alimentos*

<b>Parroquia</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>
Paute	Restaurante Corvel	Tradicional
Paute	Casa Micuna	Cocina local
Paute	Pau Ti Restaurante	Típico
Paute	Mercado San José	Popular

Paute	Sauces Parrilladas	Parrillada
Dug Dug	Restaurantes rurales	Tradicional
Chicán	Emprendimientos frutícolas	Local
Bulán	Comedores comunitarios	Popular

*Nota.* La oferta gastronómica constituye uno de los principales atractivos del cantón, destacándose preparaciones tradicionales como hornado, fritada y otros platos típicos. Sin embargo, la mayoría de los establecimientos operan de manera independiente, sin formar parte de circuitos turísticos estructurados, lo que limita su articulación dentro de la oferta turística.

Por otra parte, los espacios de recreación nocturna, como bares y cafeterías, presentan una presencia más reducida y se concentran principalmente en la cabecera cantonal.

**Tabla 3**

*Bares y cafeterías*

<b>Parroquia</b>	<b>Establecimiento</b>	<b>Tipo</b>
Paute	The Beer Garden	Bar
Paute	La Artesana	Bar–restaurante
Paute	Cafetería Luna	Café–bar

*Nota.* La vida nocturna del cantón se desarrolla principalmente en la zona urbana, evidenciando una limitada diversificación de este tipo de servicios en las parroquias rurales.

En términos generales, la planta turística del cantón Paute presenta una base funcional para el desarrollo de la actividad turística, especialmente en lo relacionado con la gastronomía y el alojamiento. No obstante, se evidencia una distribución desigual de los servicios, así como una escasa articulación entre los distintos establecimientos, lo que limita la consolidación de

una oferta turística integrada. Esta situación refuerza la necesidad de diseñar propuestas como la ruta turística rural *Paute Vivo*, que permitan conectar estos servicios dentro de una experiencia estructurada y coherente para el visitante.

#### **Tabla 4**

##### *Planta turística del cantón Paute*

Componente	Tipo de establecimiento	Número aproximado	Ubicación predominante
Alojamiento	Hoteles, hostales, hosterías, lodges, cabañas, hospedajes rurales	10	Cabecera cantonal y sector Uzhupud
Alimentación	Restaurantes, comedores, emprendimientos gastronómicos	8	Cabecera cantonal y parroquias rurales
Recreación	Bares y cafeterías	3	Cabecera cantonal

Nota. La planta turística del cantón Paute presenta una mayor concentración en la cabecera cantonal, evidenciando una menor presencia de servicios en las parroquias rurales, especialmente en lo relacionado con recreación y alojamiento.

A partir del levantamiento de la planta turística, se identifican una serie de brechas que limitan el desarrollo del turismo en el cantón Paute, las cuales se presentan a continuación:

#### **Tabla 5**

##### *Brechas de los componentes turísticos*

Componente	Situación actual	Brecha identificada	Implicación turística
------------	------------------	---------------------	-----------------------

Alojamiento	Concentrado en la cabecera cantonal y Uzhupud	Baja presencia en parroquias rurales	Limita el desarrollo de experiencias de turismo rural prolongadas
Alimentación	Oferta variada, principalmente tradicional	Escasa articulación entre establecimientos	Dificulta la creación de circuitos gastronómicos
Recreación	Presencia limitada de bares y cafeterías	Baja diversificación de actividades complementarias	Reduce la permanencia del turista en el destino
Distribución territorial	Servicios concentrados en zona urbana	Desigualdad en parroquias rurales	Impide el aprovechamiento integral del territorio
Organización del sector	Establecimientos operan de forma independiente	Falta de integración y trabajo asociativo	Debilita la competitividad del destino
Promoción	Escasa presencia digital y promoción estructurada	Baja visibilidad del destino	Reduce la atracción de visitantes

Las brechas identificadas evidencian que, si bien el cantón cuenta con una base de servicios turísticos, estos presentan limitaciones en su distribución, articulación y promoción, lo que refuerza la necesidad de estructurar propuestas integradas como la ruta turística rural *Paute Vivo*.

### **1.4.3 Súperestructura**

La súperestructura turística del cantón Paute está conformada por el conjunto de instituciones públicas y privadas encargadas de la regulación, planificación y gestión de la actividad turística en el territorio. Entre los principales actores institucionales se encuentran el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Paute, a través de su unidad de turismo, el Ministerio de Turismo como ente rector a nivel nacional, los gobiernos parroquiales y los emprendimientos privados vinculados al sector.

En términos de planificación, la gestión turística del cantón se encuentra alineada con los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), lo que permite orientar el turismo como una actividad complementaria dentro del desarrollo local. No obstante, a pesar de la existencia de estos instrumentos de planificación, se evidencia una limitada articulación entre los distintos niveles de gobierno y los actores locales, especialmente en lo relacionado con la coordinación de iniciativas, la gestión de proyectos turísticos y la promoción del destino.

Esta situación refleja la necesidad de fortalecer los mecanismos de gobernanza turística en el cantón, promoviendo espacios de coordinación y trabajo conjunto que permitan integrar de manera efectiva a los actores públicos, privados y comunitarios. En este contexto, la articulación institucional se convierte en un elemento clave para la consolidación de propuestas turísticas estructuradas, como la ruta turística rural *Paute Vivo*, que requieren de una gestión coordinada para su desarrollo y posicionamiento.

### **1.4.4 Atractivos turísticos culturales**

El patrimonio cultural del cantón Paute se expresa a través de prácticas festivas, religiosas, gastronómicas y productivas que reflejan la identidad y las dinámicas sociales del

territorio. Estas manifestaciones constituyen elementos del patrimonio inmaterial que, además de fortalecer el sentido de pertenencia de la población, representan una base fundamental para el desarrollo de experiencias turísticas de carácter vivencial, en las que el visitante puede interactuar directamente con la cultura local.

**Tabla 6**

*Atractivos culturales por parroquia*

<b>Parroquia</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Tipo</b>
Paute	Celebración de cantonización	Festivo
Paute	Mercado San José	Gastronómico
Bulán	Festividades religiosas	Cultural
Chicán	Tradiciones agrícolas	Vivencial
Dug Dug	Procesos productivos rurales	Cultural
El Cabo	Artesanías locales	Cultural
San Cristóbal	Fiestas patronales	Religioso
Tomebamba	Gastronomía tradicional	Inmaterial
Guarainag	Prácticas comunitarias	Cultural

**Nota.** Los atractivos culturales se distribuyen en todas las parroquias del cantón, evidenciando una riqueza territorial que puede ser articulada mediante experiencias turísticas que integren festividades, gastronomía, producción local y prácticas comunitarias.

### 1.4.5 Atractivos turísticos naturales

El cantón Paute presenta una diversidad de recursos naturales que constituyen un componente clave para el desarrollo del turismo rural. Estos atractivos incluyen ríos, miradores, senderos, paisajes andinos y espacios recreativos que permiten la realización de actividades como ecoturismo, senderismo, contemplación del paisaje y turismo de aventura.

**Tabla 7**

*Atractivos naturales por parroquia*

<b>Parroquia</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Tipo</b>
Paute	Río Paute	Natural
Paute	Mirador del Delta	Paisajístico
Bulán	Frutilandia	Recreativo
Chicán	Balcones naturaleza	Natural
Dug Dug	Senderos naturales	Ecológico
San Cristóbal	Parajes montañosos Andinos	Aventura
Guarainag	Cascada de Tasqui	Paisajístico
Tomebamba	Cueva de trampa	Natural
El Cabo	Mirador Bella Vista	Paisajístico

*Nota.* Los atractivos naturales se encuentran distribuidos en todas las parroquias, lo que evidencia un alto potencial para la estructuración de una ruta turística interparroquial que integre naturaleza, producción agrícola y cultura local.

El análisis territorial y turístico del cantón Paute evidencia la existencia de condiciones favorables para el desarrollo del turismo rural, sustentadas en su diversidad natural, su vocación agroproductiva, su riqueza cultural y su proximidad a la ciudad de Cuenca, lo que facilita el acceso de visitantes.

No obstante, también se identifican limitaciones que inciden en el bajo nivel de desarrollo turístico del territorio, entre las que destacan la escasa articulación entre actores locales, la ausencia de productos turísticos estructurados, la limitada promoción del destino y debilidades en la organización de la oferta. Estas condiciones reducen la capacidad del cantón para posicionarse como un destino competitivo dentro del turismo rural.

En este contexto, resulta necesario avanzar hacia la estructuración de propuestas integradas que permitan articular los recursos existentes en experiencias turísticas coherentes y sostenibles. Tal como lo señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2024), los territorios rurales requieren estrategias que integren sus recursos naturales, culturales y productivos para potenciar su desarrollo y mejorar su inserción en los mercados turísticos.

A partir de este diagnóstico, se justifica el desarrollo de una propuesta técnica orientada al diseño de la ruta turística rural *Paute Vivo*, la cual busca integrar los atractivos identificados, fortalecer la participación de los actores locales y contribuir al posicionamiento del cantón como un destino de turismo rural sostenible.

## CAPÍTULO 2

### 2. ACTIVIDADES PARA LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE PAUTE

#### 2.1 Necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales del cantón Paute.

Con el objetivo de comprender la dinámica del territorio en relación con el desarrollo del turismo rural, se plantea un análisis de las necesidades, capacidades y expectativas de los actores locales del cantón Paute, tomando como base el diagnóstico territorial y turístico desarrollado en el capítulo anterior, así como la revisión de fuentes secundarias y literatura especializada.

Este análisis permite identificar de manera referencial los principales factores que inciden en el desarrollo del turismo rural en el territorio, organizados en tres categorías: necesidades, capacidades y expectativas.

#### Tabla 8

*Factores en el desarrollo del turismo rural*

Categoría	Descripción
Necesidades	Fortalecer la articulación entre actores locales; mejorar la promoción turística del cantón; acceder a capacitación en atención al cliente y diseño de

---

	experiencias; contar con apoyo institucional para el desarrollo de iniciativas turísticas.
--	--

---

Capacidades	Conocimiento del territorio y sus recursos; experiencia en actividades agrícolas y gastronómicas; existencia de emprendimientos locales; disposición para participar en iniciativas turísticas.
-------------	---

---

Expectativas	Generar ingresos complementarios; posicionar al cantón como destino turístico; atraer mayor número de visitantes; fortalecer la identidad local a través del turismo.
--------------	---

---

A partir del análisis realizado, se identifica que uno de los principales desafíos del cantón Paute radica en la limitada articulación entre los actores locales, lo que dificulta la consolidación de una oferta turística integrada. Asimismo, se reconoce la necesidad de fortalecer procesos de capacitación y promoción que permitan mejorar la calidad de los servicios y aumentar la visibilidad del destino.

Por otra parte, las capacidades existentes en el territorio constituyen una base relevante para el desarrollo del turismo rural, especialmente en lo relacionado con el conocimiento del entorno, las prácticas productivas tradicionales y la presencia de emprendimientos locales. Estas condiciones permiten proyectar la viabilidad de propuestas turísticas que integren actividades agrícolas, gastronómicas y culturales.

En relación con las expectativas, se infiere que los actores locales podrían mostrar interés en participar en iniciativas orientadas al desarrollo económico del cantón, identificando el turismo como una alternativa para diversificar sus fuentes de ingreso. Asimismo, es posible reconocer una valoración positiva hacia el fortalecimiento de la identidad territorial mediante experiencias turísticas que integren la cultura y la producción local.

En este contexto, el análisis de las necesidades, capacidades y expectativas permite establecer que el cantón Paute cuenta con condiciones favorables para el desarrollo del turismo rural; sin embargo, resulta necesario estructurar propuestas que permitan articular los recursos existentes, fortalecer la organización del sector y mejorar los procesos de promoción. En este sentido, la ruta turística rural *Paute Vivo* se plantea como una alternativa que responde a estas condiciones, al integrar los elementos territoriales en una experiencia turística coherente y sostenible.

### **2.1.1 Identificación de actores locales**

El desarrollo de la ruta turística rural *Paute Vivo* requiere la identificación de los actores locales que intervienen en la dinámica territorial y turística del cantón Paute, considerando que estos cumplen un rol fundamental en la gestión de los recursos, la provisión de servicios y la preservación de las prácticas culturales y productivas del territorio.

A partir del diagnóstico territorial realizado en el capítulo anterior, se identifican como actores relevantes los emprendimientos turísticos incluyendo restaurantes, hosterías y espacios recreativos, los productores agrícolas, los artesanos, los gobiernos parroquiales, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Paute y la comunidad local. Estos actores representan la base operativa y social sobre la cual se puede estructurar una propuesta de turismo rural.

La predominancia de población en zonas rurales del cantón, evidenciada en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, refuerza la importancia de integrar a estos actores dentro de iniciativas turísticas que valoricen el territorio y sus dinámicas productivas. En este contexto, parroquias como Bulán, Chicán, Dug Dug, Guarainag, El Cabo, San Cristóbal y Tomebamba concentran actividades agrícolas, culturales y comunitarias que pueden ser incorporadas como parte de la experiencia turística propuesta.

Desde esta perspectiva, la participación de los actores locales no solo es necesaria para la operatividad de la ruta, sino también para garantizar su enfoque territorial y comunitario,

promoviendo procesos de desarrollo turístico que respondan a las características y necesidades del cantón.

**Tabla 9**

*Actores locales del cantón Paute*

Actor	Rol en el territorio	Aporte al turismo
GAD Paute	Gestión y planificación	Apoyo institucional, articulación de iniciativas
Gobiernos parroquiales	Coordinación local	Vinculación territorial y comunitaria
Emprendimientos turísticos	Prestación de servicios	Alimentación, hospedaje y atención al visitante
Productores agrícolas	Actividad productiva	Desarrollo de experiencias de agroturismo
Artesanos	Producción cultural	Oferta de productos locales y valor identitario
Comunidad local	Participación social	Transmisión de cultura, tradiciones y saberes

La articulación de estos actores constituye un elemento clave para el desarrollo de la ruta turística rural, en la medida en que permite integrar los recursos del territorio en una experiencia turística coherente. En este sentido, la participación de los actores locales contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la propuesta, al promover un modelo de turismo basado en la colaboración, la identidad territorial y el aprovechamiento responsable de los

recursos, en concordancia con los principios del turismo sostenible planteados por la Organización Mundial del Turismo.

### **2.1.2 Análisis de necesidades y capacidades**

A partir del diagnóstico territorial y turístico del cantón Paute, se identifican diversas necesidades que inciden en el desarrollo del turismo rural y limitan su consolidación como actividad económica estructurada. Entre las principales se destaca la limitada articulación entre los actores locales, lo que provoca que los emprendimientos turísticos operen de manera aislada, sin integrarse en una propuesta conjunta que permita atraer y retener visitantes. Esta situación coincide con lo señalado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), que indica que la falta de organización territorial reduce la competitividad de los destinos rurales.

Otra necesidad relevante corresponde a la escasa promoción turística del cantón. A pesar de contar con recursos naturales y culturales con potencial, Paute no dispone de una estrategia consolidada de difusión que permita posicionarlo en el mercado turístico regional. En este sentido, la Organisation for Economic Co-operation and Development (2024) señala que los territorios rurales con baja visibilidad y limitada presencia en medios de promoción tienden a presentar menores flujos turísticos.

Asimismo, se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades de los actores locales en aspectos como la atención al cliente, el diseño de experiencias turísticas y la organización comunitaria. Muchos emprendimientos operan de manera empírica, lo que puede incidir en la

calidad del servicio y en la satisfacción del visitante. De acuerdo con Lane y Kastenholtz (2015), el éxito del turismo rural depende en gran medida de la calidad de la experiencia y de la interacción entre visitantes y comunidad.

No obstante, a pesar de estas limitaciones, el cantón Paute presenta capacidades que favorecen el desarrollo del turismo rural. Entre ellas destaca su riqueza natural, representada por ríos, paisajes andinos y diversidad de ecosistemas, así como su vocación agroproductiva, reconocida por la producción de frutas, hortalizas y otros productos agrícolas (Bravo-López et al., 2022). Estos elementos constituyen una base importante para la generación de experiencias vinculadas al agroturismo y al turismo de naturaleza.

De igual manera, el territorio cuenta con una identidad cultural significativa, reflejada en sus tradiciones, festividades religiosas, prácticas productivas y gastronomía local, lo que permite la construcción de experiencias turísticas auténticas. A esto se suma la cercanía con la ciudad de Cuenca, que representa una ventaja estratégica al facilitar el acceso de visitantes al cantón.

En este contexto, el análisis de necesidades y capacidades permite establecer que el turismo rural en Paute presenta condiciones favorables para su desarrollo; sin embargo, su consolidación depende de la capacidad de articular a los actores locales, estructurar una oferta turística integrada y fortalecer los procesos de promoción y gestión del destino.

### **2.1.3 Expectativas frente al desarrollo de la ruta turística**

Las expectativas de los actores locales del cantón Paute frente al desarrollo de la ruta turística rural *Paute Vivo* se analizan de manera referencial a partir del diagnóstico territorial y turístico, así como de la comprensión de las dinámicas productivas y sociales del territorio.

Estas expectativas se vinculan principalmente con los beneficios económicos, sociales y culturales que podría generar una propuesta de turismo rural estructurada.

En el ámbito económico, se infiere que uno de los principales intereses de los actores locales estaría relacionado con la posibilidad de generar ingresos adicionales a través de la actividad turística. La participación en la ruta permitiría a productores agrícolas, emprendedores y prestadores de servicios diversificar sus fuentes de ingreso, complementando sus actividades tradicionales.

En el ámbito social, es posible reconocer una expectativa orientada al incremento del flujo de visitantes hacia el cantón, lo que contribuiría a dinamizar la economía local y fortalecer los emprendimientos existentes. Asimismo, la implementación de una ruta turística podría favorecer la generación de espacios de interacción entre actores, promoviendo formas de organización comunitaria y trabajo colaborativo.

Desde una perspectiva cultural, se identifica la potencial valoración de la ruta como un medio para visibilizar la identidad territorial, permitiendo a los actores locales compartir sus tradiciones, saberes y prácticas productivas con los visitantes. Este proceso contribuye al reconocimiento del patrimonio cultural y a su transmisión en contextos turísticos.

En este contexto, se puede establecer que las expectativas frente al desarrollo de la ruta turística rural *Paute Vivo* se orientan hacia la generación de beneficios integrales para el territorio, vinculando el desarrollo económico con la valorización cultural y el fortalecimiento social. Estas proyecciones resultan relevantes para orientar el diseño de la propuesta, en la medida en que permiten alinear la ruta turística con las dinámicas y potencialidades del cantón Paute.

## **2.2 Diseño participativo de la ruta turística rural Paute Vivo a partir de los recursos y dinámicas territoriales**

### **2.2.1 Base territorial y selección de recursos turísticos**

El diseño de la ruta turística rural “Paute Vivo” se fundamentará en el diagnóstico territorial y turístico del cantón Paute, el cual permitirá identificar los principales recursos naturales, culturales y productivos del territorio. Esta información servirá como base para estructurar una propuesta turística coherente con las características reales del cantón.

Para la selección de los recursos turísticos se considerarán criterios como accesibilidad, estado de conservación, seguridad, valor cultural y potencial para generar experiencias turísticas. En este sentido, se priorizarán atractivos que permitan integrar diferentes modalidades de turismo rural, tales como el turismo de naturaleza, el turismo de aventura y el agroturismo.

Dentro de los recursos seleccionados se destacan espacios naturales con valor paisajístico, zonas aptas para actividades recreativas, así como territorios con producción agrícola que permiten generar experiencias vivenciales. De igual manera, se considerará la cercanía entre los atractivos y su conexión territorial, con el fin de garantizar un recorrido funcional y viable.

De esta forma, la ruta Paute Vivo se construirá a partir de una selección estratégica de recursos que reflejan la identidad del cantón y su potencial para el desarrollo del turismo rural.

### **2.2.2 Diseño y estructuración de la ruta turística “Paute Vivo”**

El diseño de la ruta turística rural *Paute Vivo* se fundamenta en el análisis territorial y turístico desarrollado en el Capítulo I, así como en la identificación de actores locales, necesidades, capacidades y expectativas del territorio. Esta base permite estructurar una

propuesta coherente con las características del cantón Paute, orientada a integrar sus recursos naturales, productivos y culturales en una experiencia turística organizada.

Asimismo, el diseño de la ruta responde a principios del turismo rural y experiencial, los cuales priorizan la participación del visitante en actividades vinculadas al territorio, la interacción con la comunidad local y la valorización de los recursos endógenos. En este sentido, la propuesta busca superar la desarticulación identificada en la oferta turística, mediante la construcción de un producto integrado que conecte atractivos y servicios en un recorrido estructurado.

La ruta se concibe como un circuito interparroquial de tipo full day, que tiene como punto de partida y retorno el centro cantonal de Paute, debido a su accesibilidad, disponibilidad de servicios y conectividad territorial. A partir de este punto, se articulan distintos nodos turísticos que permiten al visitante experimentar diversas dimensiones del turismo rural, tales como la naturaleza, la aventura, la producción agrícola y la cultura local.

El recorrido se estructura en función de criterios como la proximidad geográfica, la diversidad de experiencias, la participación de actores locales y la complementariedad de actividades, lo que permite garantizar una experiencia dinámica y coherente.

En este contexto, la ruta integra los siguientes nodos:

- (i) Centro cantonal de Paute: punto de partida y organización del recorrido.
- (ii) Mirador del Delta: espacio de interpretación paisajística.
- (iii) Cerro Cabeza de Perro: nodo de turismo de aventura.
- (iv) Parroquia Bulán: nodo de agroturismo y producción local.
- (v) Parroquia El Cabo: nodo de recreación y actividades acuáticas.
- (vi) Centro cantonal de Paute: punto de cierre de la experiencia.

Esta estructura permite integrar diferentes tipologías de turismo en un solo producto, generando una experiencia diversificada que responde a las tendencias del turismo actual.

**Tabla 10**

*Itinerario de la ruta turística rural “Paute Vivo”*

Fase	Lugar	Actividad	Descripción	Duración	Actores
1	Centro cantonal	Recepción	Bienvenida, organización y presentación del recorrido	30 min	Operadores / GAD
2	Mirador del Delta	Observación	Interpretación del paisaje y entorno natural	45 min	Guía local
3	Cabeza de Perro	Aventura	Caminatas y actividades recreativas	1h 30 min	Comunidad / guías
4	Bulán	Agroturismo	Degustación de frutas e interacción con productores	1h 30 min	Productores
5	El Cabo	Recreación	Actividades acuáticas (kayak)	1h	Emprendimientos
6	Centro cantonal	Cierre	Retorno y consumo de productos locales	45 min	Comerciantes

Duración total estimada: 6 a 7 horas.

El itinerario propuesto organiza la experiencia en una secuencia progresiva que permite al visitante pasar de la observación del territorio a la interacción directa con sus dinámicas

productivas y recreativas. Además, la duración de las actividades se plantea de manera referencial, lo que permite flexibilidad en su aplicación según el perfil del visitante y las condiciones del entorno.

La ruta turística rural *Paute Vivo* está dirigida a un público diverso, principalmente a visitantes nacionales y locales interesados en experiencias vinculadas con la naturaleza, la cultura y la producción agrícola. El diseño de la ruta responde a las tendencias del turismo experiencial, en las que el visitante busca participar activamente en las actividades del destino y establecer una conexión directa con el territorio.

En este sentido, el público objetivo se caracteriza por incluir a turistas provenientes de la ciudad de Cuenca y otras zonas cercanas, que buscan alternativas de recreación de corta duración, especialmente en modalidad de excursión de un día. Asimismo, la ruta puede resultar atractiva para grupos familiares, parejas y jóvenes interesados en actividades al aire libre, turismo de aventura moderada y experiencias gastronómicas y agroturísticas.

De igual manera, la propuesta se orienta a visitantes interesados en el turismo rural sostenible, la cultura local y el contacto con comunidades, valorando aspectos como la autenticidad, la interacción social y el aprendizaje de prácticas productivas tradicionales.

Desde una perspectiva de segmentación, el público objetivo puede agruparse en:

- (i) Turistas locales y regionales: principalmente provenientes de Cuenca, que buscan experiencias de recreación de corta duración.
- (ii) Familias y grupos sociales: interesados en actividades seguras, recreativas y educativas.
- (iii) Jóvenes y adultos activos: con interés en actividades de aventura moderada y contacto con la naturaleza.

(iv) Visitantes con interés cultural y gastronómico: atraídos por la identidad local, la producción agrícola y la cocina tradicional.

En este contexto, la ruta *Paute Vivo* se posiciona como una propuesta flexible y adaptable, capaz de responder a distintos perfiles de visitantes, lo que favorece su viabilidad y potencial de posicionamiento en el mercado turístico regional.

### **2.2.3 Definición de actividades y enfoque participativo**

La ruta turística rural *Paute Vivo* integra un conjunto de actividades orientadas a la generación de experiencias vivenciales, en las cuales el visitante no se limita a la observación del territorio, sino que participa activamente en sus dinámicas productivas, culturales y recreativas. Este enfoque responde a las tendencias del turismo contemporáneo, donde se prioriza la interacción directa con el entorno y la construcción de experiencias significativas.

La propuesta contempla la implementación de recorridos guiados, caminatas interpretativas, actividades de aventura moderada, degustación de productos locales, experiencias de agroturismo e interacción directa con la comunidad. Estas experiencias se estructuran con el propósito de resaltar la identidad territorial del cantón Paute, permitiendo al visitante conocer sus recursos naturales, su vocación productiva y sus manifestaciones culturales.

El diseño de estas actividades se fundamenta en la complementariedad de los recursos del territorio, articulando naturaleza, producción agrícola y cultura local en una misma experiencia turística. De esta manera, se busca generar un recorrido dinámico y diverso, capaz de adaptarse a distintos perfiles de visitantes y a las condiciones del entorno.

Asimismo, la ruta incorpora un enfoque participativo que reconoce a los actores locales como elementos centrales en el desarrollo de la experiencia turística. En este sentido, productores agrícolas, emprendimientos turísticos, artesanos y miembros de la comunidad local se integran como prestadores de servicios y facilitadores de experiencias, aportando con sus conocimientos, prácticas tradicionales y recursos del territorio.

Este enfoque participativo contribuye a fortalecer la sostenibilidad de la propuesta, al promover la distribución de beneficios económicos, el fortalecimiento de la identidad local y la generación de procesos de organización comunitaria. De esta manera, la ruta turística *Paute Vivo* se configura no solo como un producto turístico, sino como una iniciativa vinculada al desarrollo territorial, con potencial para generar impactos positivos a largo plazo.

**Figura 3**

*Cuadro de gestión territorial del proyecto Paute Vivo*



La figura 3 presentada sintetiza el modelo de la ruta turística rural Paute Vivo, evidenciando la relación entre los recursos del territorio, los actores locales y las experiencias turísticas propuestas. A través de esta articulación, se genera valor para el visitante y se promueven impactos positivos en el ámbito económico, cultural y social. Este modelo refleja un enfoque integral en el que el turismo se concibe como una estrategia de desarrollo territorial, basada en la participación comunitaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos del cantón Paute.

## **2.3 Socialización de la propuesta y validación comunitaria de la ruta turística rural Paute Vivo**

### **2.3.1 Estrategia de socialización de la propuesta**

La socialización de la ruta turística rural Paute Vivo se desarrollará como un proceso participativo orientado a dar a conocer la propuesta a los actores locales del cantón Paute, así como a recoger sus opiniones, sugerencias y aportes para fortalecer el diseño de la ruta.

Para esto, se prevé la realización de reuniones y encuentros comunitarios en espacios accesibles como casas comunales, instalaciones de la alcaldía y espacios comunitarios, donde se presentarán los objetivos, el recorrido y las actividades planteadas dentro de la ruta turística. Durante estas jornadas, se explicará la importancia del turismo rural como alternativa de desarrollo local, así como los beneficios que puede generar para la población.

Además, se utilizarán recursos visuales como presentaciones, esquemas de la ruta y materiales informativos básicos que faciliten la comprensión de la propuesta por parte de los participantes. Este proceso permitirá que los actores locales conozcan de manera clara el proyecto y se involucren desde sus primeras etapas.

### **2.3.2 Proceso de validación comunitaria**

La validación de la propuesta se realizará mediante la recopilación de opiniones y retroalimentación de los actores locales durante las actividades de socialización. Este proceso permitirá identificar posibles mejoras en el diseño de la ruta, así como ajustar aspectos relacionados con el recorrido, las actividades y la participación de la comunidad.

Durante la validación, se promoverá la participación de los diferentes actores, como emprendedores turísticos, productores agrícolas, representantes comunitarios y autoridades locales, quienes podrán expresar sus puntos de vista en relación con la viabilidad de la propuesta.

Asimismo, se considerará la realización de espacios de diálogo y trabajo grupal, donde los participantes podrán plantear sugerencias sobre la organización de la ruta, las actividades a desarrollar y los servicios turísticos necesarios. Esta información será analizada y utilizada para realizar ajustes que permitan mejorar la pertinencia territorial de la propuesta.

### **2.3.3 Consolidación de la propuesta**

Una vez recopilada la información obtenida durante la socialización y validación, se procederá a realizar los ajustes necesarios en el diseño de la ruta turística Paute Vivo. Estos ajustes permitirán adaptar la propuesta a las condiciones reales del territorio y a las expectativas de los actores locales.

El proceso de consolidación de la propuesta incluirá la revisión del recorrido, la definición final de las actividades y la incorporación de recomendaciones realizadas por la comunidad. De esta manera, la ruta turística no solo responderá a un análisis técnico, sino también a una construcción participativa.

Finalmente, la propuesta será presentada como un producto turístico estructurado, viable y contextualizado, que podrá ser considerado como una herramienta para el fortalecimiento del turismo rural en el cantón Paute.

Con el propósito de recoger la percepción de los actores locales durante el proceso de socialización de la propuesta, se plantea el uso de una ficha de retroalimentación que permita sistematizar opiniones, sugerencias y observaciones en torno a la viabilidad y pertinencia de la ruta turística rural *Paute Vivo*.

**Tabla 11**

*Ficha de retroalimentación*

Aspecto evaluado	Pregunta guía	Opinión del participante	Nivel de acuerdo (Alto / Medio / Bajo)	Observaciones / sugerencias
Pertinencia de la ruta	¿Considera que la ruta es adecuada para el cantón Paute?			
Recorrido propuesto	¿El recorrido planteado le parece viable?			
Actividades	¿Las actividades propuestas son atractivas para los visitantes?			

Participación local	¿Cree que los actores locales pueden integrarse fácilmente?
Beneficios económicos	¿La ruta podría generar ingresos para la comunidad?
Identidad cultural	¿La propuesta refleja la cultura del cantón?
Organización de la ruta	¿La estructura de la ruta es clara y ordenada?
Servicios turísticos	¿Son suficientes los servicios disponibles (alimentación, transporte, etc.)?
Promoción	¿Considera que la ruta puede posicionarse en el mercado?
Recomendaciones	¿Qué mejoraría o cambiaría de la propuesta?

## **CAPÍTULO 3**

### **3. PLAN DE PROMOCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE PAUTE**

#### **3.1 Elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural**

La promoción turística representa un elemento importante dentro del desarrollo de productos y experiencias turísticas, ya que permite posicionar los destinos, comunicar su oferta y generar un interés en potenciales visitantes. En el contexto del turismo rural, la promoción adquiere mayor importancia debido a que muchos territorios cuentan con recursos naturales, culturales y productivos de alto valor, pero presentan limitaciones en cuanto a visibilidad, difusión y posicionamiento dentro del mercado.

En el caso del cantón Paute, se ha identificado que, a pesar de poseer una diversidad de atractivos turísticos naturales, culturales y agroproductivos, estos recursos no se encuentran articulados bajo una estrategia promocional integrada que permita fortalecer su reconocimiento como destino de turismo rural. Esta situación limita el aprovechamiento de su potencial turístico y reduce la capacidad de atracción de visitantes provenientes principalmente de ciudades cercanas como Cuenca y otros mercados regionales.

La propuesta de la ruta turística rural Paute Vivo surge como una alternativa orientada a estructurar una experiencia turística organizada y coherente; sin embargo, para lograr su posicionamiento y futura implementación, resulta necesario complementar el diseño técnico de la ruta con acciones de promoción que permitan comunicar su propuesta de valor al público objetivo.

Por esta razón, el presente capítulo plantea la elaboración de un plan básico de promoción turística para la ruta Paute Vivo, enfocado en fortalecer su identidad, visibilidad y alcance. Este plan contempla herramientas promocionales accesibles y funcionales, adaptadas a las características del proyecto y del público al que se dirige.

Dentro de la estrategia se considerarán componentes relacionados con identidad de marca, definición de mensaje comunicacional, diseño de materiales promocionales y presencia digital básica, elementos que permitirán proyectar una imagen clara y diferenciada de la ruta turística.

La elaboración del plan de promoción tendrá como finalidad principal contribuir al posicionamiento inicial de Paute Vivo como una propuesta de turismo rural auténtica, basada en la integración de naturaleza, cultura y actividades productivas locales. De igual manera,

permitirá generar bases para futuras acciones de comercialización, alianzas estratégicas y fortalecimiento del destino.

En este sentido, la promoción no será entendida únicamente como difusión, sino como una herramienta estratégica que permitirá conectar el territorio con su mercado potencial, fortalecer la identidad turística del cantón y apoyar la sostenibilidad de la propuesta a mediano y largo plazo

### **3.1.1 Justificación de la estrategia de promoción**

La implementación de una estrategia de promoción para la ruta turística rural Paute Vivo responde a la necesidad de fortalecer la difusión y posicionamiento de la propuesta dentro del mercado turístico regional. En la actualidad, uno de los principales desafíos del turismo rural en el cantón Paute es la limitada visibilidad de sus atractivos y experiencias, lo que reduce su capacidad para captar visitantes y consolidarse como destino turístico organizado.

Si bien el cantón dispone de recursos naturales, manifestaciones culturales, actividades agroproductivas y emprendimientos locales con potencial turístico, estos elementos no cuentan con una estrategia de comunicación estructurada que permita proyectarlos de manera integrada. En consecuencia, la oferta turística existente se presenta de forma dispersa, dificultando que el visitante identifique una propuesta clara y diferenciada.

En este contexto, la estrategia de promoción busca comunicar de manera efectiva el valor de la ruta turística Paute Vivo, resaltando sus atributos diferenciales como la integración de experiencias rurales, contacto con la naturaleza, participación en actividades productivas y acercamiento a la cultura local.

La promoción permitirá además fortalecer la identidad de la ruta y generar reconocimiento de marca, aspectos importantes para facilitar su recordación y diferenciación

frente a otros destinos cercanos. A través de herramientas promocionales adecuadas, se pretende proyectar una imagen coherente del producto turístico, alineada con las características del territorio y las expectativas del público objetivo.

Otro aspecto que justifica esta estrategia es el comportamiento actual del consumidor turístico, quien recurre principalmente a medios digitales y redes sociales para buscar información, comparar opciones y tomar decisiones relacionadas con viajes y actividades recreativas. Por ello, contar con materiales promocionales y presencia digital básica incrementa las posibilidades de alcance y conexión con potenciales visitantes.

De igual manera, la estrategia de promoción permitirá sentar bases para futuras acciones de articulación con actores públicos, privados y comunitarios vinculados al turismo, facilitando alianzas estratégicas orientadas a fortalecer la sostenibilidad de la ruta.

En síntesis, la justificación de esta estrategia radica en la necesidad de complementar el diseño técnico de la ruta con acciones de comunicación y difusión que contribuyan a posicionar a Paute Vivo como una propuesta turística rural organizada, atractiva y competitiva dentro del contexto local y regional.

### **3.1.2 Creación de la marca del proyecto**

La creación de una marca constituye un elemento estratégico dentro del proceso de promoción turística, ya que permite otorgar identidad, diferenciación y reconocimiento a una propuesta frente a su público objetivo. En el ámbito del turismo rural, una marca no solo cumple una función visual, sino que también comunica la esencia del territorio, los valores de la experiencia y el posicionamiento deseado en el mercado.

Para la presente propuesta se plantea la creación de la marca Paute Vivo, concebida como el elemento principal de identificación de la ruta turística rural desarrollada en el cantón Paute.

Nombre de la marca:

Ruta Paute Vivo

Justificación del nombre:

El nombre seleccionado busca representar la esencia del proyecto y su vínculo directo con el territorio. La palabra Paute permite identificar inmediatamente el destino turístico, fortaleciendo el reconocimiento territorial y la asociación con el cantón.

Por otra parte, el término Vivo transmite dinamismo, autenticidad y experiencia, proyectando la idea de un territorio activo, donde el visitante puede interactuar con la naturaleza, la cultura local y las actividades productivas rurales. De esta manera, el nombre comunica que la propuesta no consiste únicamente en visitar lugares, sino en vivir experiencias integrales dentro del territorio.

La combinación de ambos términos genera una denominación breve, fácil de recordar y alineada con la propuesta de valor del proyecto.

Identidad visual:

## Figura 4

Logo



La identidad visual de la marca estará orientada a representar los principales atributos territoriales y turísticos del cantón Paute.

Colores seleccionados:

- Verde: simboliza naturaleza, sostenibilidad, vida y paisajes rurales.
- Naranja: representa energía, hospitalidad, dinamismo y calidez humana.
- Azul: refleja al cielo, la serenidad y una visión elevada.

Tipografía:

Se propone el uso de una tipografía limpia, amigable y de fácil lectura, que permita transmitir cercanía, modernidad y accesibilidad, facilitando su aplicación en materiales físicos y digitales.

Elementos gráficos:

La propuesta visual podrá incorporar elementos asociados al entorno rural y turístico de Paute, tales como:

- Montañas
- Sendero o camino
- Sol

Estos elementos permiten comunicar visualmente el carácter natural, productivo y experiencial de la ruta turística.

La construcción de la marca Paute Vivo constituye una herramienta importante para fortalecer la identidad del proyecto y facilitar su posicionamiento dentro del mercado turístico rural.

### **3.1.3 Definición del eslogan promocional**

Como complemento de la identidad de marca, se propone la incorporación de un eslogan promocional que permita reforzar el mensaje principal de la ruta turística y facilitar su recordación por parte del público objetivo. Un eslogan cumple la función de sintetizar, en una frase breve y atractiva, la esencia de la propuesta y el tipo de experiencia que ofrece.

Eslogan seleccionado:

“La naturaleza te espera”

Justificación del eslogan:

El eslogan “La naturaleza te espera” busca transmitir una invitación directa al visitante, incentivándolo a descubrir y experimentar los recursos naturales, paisajes rurales y espacios turísticos del cantón Paute.

La frase comunica cercanía y expectativa, generando una sensación de bienvenida y conexión con el entorno natural. Además, refuerza el enfoque principal de la ruta Paute Vivo, centrado en experiencias vinculadas con naturaleza, turismo rural, paisajes agrícolas y actividades al aire libre.

El uso del término naturaleza permite asociar inmediatamente la propuesta con un entorno verde, sostenible y alejado de espacios urbanos, mientras que la expresión te espera genera una llamada implícita a la acción, despertando interés y curiosidad en potenciales visitantes.

Adicionalmente, el eslogan se caracteriza por ser breve, fácil de recordar y adaptable a diferentes medios promocionales, como redes sociales, material gráfico, páginas web y campañas digitales.

En conjunto con la marca Paute Vivo, el eslogan fortalece la identidad comunicacional del proyecto y contribuye a transmitir una propuesta turística enfocada en experiencias auténticas, contacto con el territorio y disfrute del entorno rural.

### **3.2 Diseño de materiales de promoción**

La elaboración de materiales promocionales constituye una acción importante dentro del plan de difusión de la ruta turística rural Paute Vivo, ya que permite comunicar de manera visual y estratégica la propuesta turística al público objetivo. Estos recursos buscan facilitar el acceso a información relevante sobre la ruta, fortalecer su identidad y captar el interés de potenciales visitantes.

Debido a que el público objetivo de Paute Vivo se encuentra principalmente en ciudades cercanas como Cuenca y otros mercados regionales, se plantea el diseño de materiales promocionales físicos y digitales, priorizando herramientas accesibles, funcionales y de bajo costo.

La propuesta contempla el desarrollo de recursos gráficos orientados a promocionar la ruta en medios físicos, digitales y redes sociales.

#### **3.2.1 Diseño de flyer promocional**

Se propone la elaboración de un flyer promocional como material gráfico informativo de distribución física y digital. Este recurso permitirá presentar de manera resumida la propuesta turística, sus principales atractivos y datos relevantes.

Figura 5

Flyer



### 3.2.2 Diseño de tríptico promocional

Como complemento al flyer, se propone el diseño de un tríptico promocional orientado a brindar información más detallada sobre la ruta turística rural Paute Vivo.

Este material permitirá organizar la información en un formato práctico y visualmente atractivo, facilitando su distribución en establecimientos turísticos, eventos, instituciones y puntos estratégicos del cantón.

Figura 6

Triptico

### SOBRE PAUTE VIVO

Paute Vivo es una ruta turística rural que te invita a recorrer paisajes increíbles, conocer comunidades acogedoras y participar en actividades que te acercarán a la esencia de nuestro territorio.

### ACTIVIDADES QUE VIVIRÁS

- Caminatas y senderismo
- Visitas a comunidades
- Experiencias agroproductivas
- Gastronomía típica
- Observación de flora y fauna
- Turismo vivencial

### RECORRIDO SUGERIDO

### ATRÁCTIVOS PRINCIPALES

- RÍO PAUTE**  
Disfruta de sus riberas, paisajes y espacios naturales ideales para el descanso y la aventura.
- CASCADAS Y PAISAJES NATURALES**  
Recorre senderos que te llevan a cascadas y miradores espectaculares.
- COMUNIDADES ANFITRIONAS**  
Conoce nuestras costumbres, tradiciones y la calidez de nuestra gente.
- GASTRONOMÍA TÍPICA**  
Saborea platos tradicionales elaborados con ingredientes frescos y locales.
- TURISMO RURAL Y AGROPRODUCTIVO**  
Participa en actividades del campo y aprende sobre nuestros procesos productivos.

*¡Vive Paute de una manera auténtica!*

# Paute Vivo

RUTA TURÍSTICA RURAL

*La naturaleza te espera*

- NATURALEZA**  
Paisajes únicos
- CULTURA**  
Tradiciones que nos conectan
- EXPERIENCIAS**  
Vive lo auténtico del campo

Descubre, conecta y vive experiencias inolvidables en Paute.

### CONTÁCTANOS

☎ 099 123 4567

✉ info@pautevivo.com

📍 Paute - Azuay - Ecuador

📱 @pautevivo

📱 @pautevivo

¡Escáname!

## CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto permitió identificar que el cantón Paute posee condiciones territoriales favorables para el fortalecimiento del turismo rural, gracias a la presencia de recursos naturales, riqueza cultural, actividades agroproductivas y una ubicación estratégica dentro de la provincia del Azuay. La combinación de paisajes rurales, tradiciones locales, gastronomía y patrimonio cultural constituye una base sólida para la creación de productos turísticos diferenciados orientados a experiencias auténticas y sostenibles.

A partir del diagnóstico territorial y turístico realizado, se evidenció que una de las principales limitaciones del territorio no corresponde a la ausencia de atractivos turísticos, sino a la falta de articulación entre recursos, servicios y actores locales. La oferta existente se desarrolla de manera dispersa, con limitada planificación y escasa integración entre emprendimientos, atractivos y estrategias de promoción, lo cual reduce la capacidad del cantón para posicionarse como destino turístico rural competitivo.

El levantamiento y análisis de información permitió identificar atractivos turísticos naturales, culturales y productivos distribuidos en la cabecera cantonal y parroquias rurales de Paute, confirmando el potencial del territorio para el diseño de una propuesta turística integrada. Estos recursos, al ser organizados estratégicamente, pueden transformarse en experiencias que contribuyan tanto al disfrute del visitante como al fortalecimiento económico y cultural local.

Desde este punto de vista, el diseño de la ruta turística rural Paute Vivo permitió estructurar una propuesta organizada que integra atractivos, actividades y servicios del

territorio bajo criterios de coherencia territorial, sostenibilidad y valorización del patrimonio local. La propuesta constituye un aporte técnico orientado a fortalecer el turismo rural del cantón, promoviendo experiencias vinculadas con naturaleza, cultura, gastronomía y ruralidad.

De la misma forma, el proceso de socialización y validación preliminar permitió reconocer el interés de actores locales e institucionales frente a iniciativas orientadas al desarrollo turístico del territorio. Este proceso evidenció la importancia de fortalecer espacios participativos y procesos de articulación entre comunidad, autoridades y academia para la consolidación de propuestas viables y contextualizadas.

Finalmente, la elaboración del plan de promoción complementó el diseño técnico de la ruta mediante la construcción de identidad de marca, definición de eslogan y desarrollo de materiales promocionales básicos, aportando herramientas iniciales para su futura difusión y posicionamiento. En conjunto, el proyecto demuestra que el turismo rural representa una alternativa viable de dinamización económica, valorización cultural y fortalecimiento territorial para el cantón Paute, siempre que sea gestionado de manera planificada y participativa.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades locales, actores turísticos y entidades vinculadas al desarrollo territorial del cantón Paute considerar la propuesta Paute Vivo como un recurso técnico base para futuras acciones de fortalecimiento, planificación y promoción del turismo rural en el territorio.

Resulta necesario fortalecer la articulación entre emprendimientos locales, comunidades rurales, instituciones públicas y actores turísticos, con el propósito de consolidar una oferta turística integrada que permita aprovechar de manera estratégica los recursos existentes y mejorar la experiencia del visitante.

Asimismo, se sugiere implementar procesos de capacitación dirigidos a emprendedores, prestadores de servicios y comunidad local en áreas relacionadas con atención al visitante, diseño de experiencias turísticas, promoción digital y gestión sostenible del turismo, contribuyendo así a mejorar la calidad de la oferta y la competitividad territorial.

Es de suma importancia impulsar estrategias de promoción turística orientadas al posicionamiento del cantón en mercados regionales y nacionales, priorizando el uso de medios digitales, redes sociales y materiales promocionales que fortalezcan la visibilidad de la propuesta y del territorio.

De igual manera, se recomienda avanzar progresivamente en acciones complementarias como señalización turística, mejora de accesibilidad e implementación de información orientativa en atractivos estratégicos, aspectos que contribuirían a fortalecer la experiencia turística y facilitar la operatividad futura de la ruta.

Finalmente, se sugiere desarrollar futuras investigaciones relacionadas con análisis de demanda, factibilidad económica e implementación operativa de la propuesta, con el fin de profundizar el alcance práctico del proyecto y generar insumos adicionales para su posible ejecución real dentro del cantón Paute.

## Referencias

- Bravo-López, P. E., Delgado-Inga, O., Delgado-Pinos, O. A., Galindo-Peñaherrera, C. R., Martínez-Gavilánes, J., Ochoa-Arias, P., Pacheco-Nivelo, J. L., Tenesaca-Pacheco, C., & Toledo-López, E. A. (2022). Paute: Atlas cantonal. Casa Editora Universidad del Azuay.  
<https://doi.org/10.33324/ceuzuay.285>
- Conoce Paute. (2026). Naturaleza en Paute.  
<https://conocepaute.com/naturaleza/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Censo de población y vivienda.  
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cento-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9), 1133–1156.  
<https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>
- Alcaldía de Paute. (2026). Paute Bonito.  
<https://www.paute.gob.ec/paute-bonito-2/>
- Alcaldía de Paute. (2026). Paute turístico.  
<https://www.paute.gob.ec/destacada/paute-turistico/>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). Reinforcing rural resilience: Policy solutions for rural regions. OECD Publishing.  
[https://www.oecd.org/en/publications/reinforcing-rural-resilience\\_7cd485e3-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/reinforcing-rural-resilience_7cd485e3-en.html)
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Turismo y cultura: una relación beneficiosa.  
<https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Tourism and rural development.  
<https://www.unwto.org/tourism-and-rural-development>
- Universidad del Azuay. (2022). Agro-tourism route in the canton of Paute, Azuay province. Repositorio Digital Universidad del Azuay.  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/>
- Villavicencio, M. C. (2020). Marketing turístico: Guía turística digital para la promoción del cantón Paute y sus áreas de influencia, provincia del Azuay (Tesis de Tecnólogo en Turismo). Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.