



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Carrera de turismo

Diseño de una ruta turística rural en la parroquia Las
Nieves del cantón Nabón

Autora:

Andrea Ramón Ochoa

Directora:

Lcda. Magdalena Corral Maldonado. Mgtr.

Cuenca – Ecuador

Año 2026

DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios por siempre estar
conmigo y ayudarme a cumplir este gran sueño.

A mis hermanos quienes, con sus palabras,
me daban mucha fortaleza y esperanza
para seguir avanzando cada día.

Mis padres por estar disponibles
en ayudarme incondicionalmente
en lo necesitaba para que yo pudiera cumplir
con el proceso académico

A mi hijo por ser mi soporte en esta
trayectoria.

AGRADECIMIENTO

En el presente estudio expreso mi gratitud a Dios por ayudarme y ser mi soporte en mis momentos difíciles, a mis padres y a toda mi familia quienes me apoyaron incondicionalmente,
A mí hijo Axel quien era la mejor compañía en los días y noches largas. De la misma manera a la Universidad del Azuay y a sus docentes por compartirme sus consejos, valores y formarme para mi vida. Alas personas quienes me apoyaron de manera directa e indirectamente en la realización de este proyecto.
En especial a la Magt. Magdalena Corral Maldonado por su acompañamiento académico en este proceso del proyecto de estudio que me sirvió de mucha fortaleza para no sentirme desorientada y estar siempre disponible ante mis inquietudes

RESUMEN:

El proyecto propone el diseño de una ruta turística rural en la parroquia Las Nieves del cantón Nabón, como estrategia para poner en valor el patrimonio natural y cultural del territorio y dinamizar el desarrollo local. La problemática se relaciona con la falta de planificación turística, desorganización de la oferta, limitada capacitación y escasa formalización de los servicios, lo que genera experiencias de baja calidad y restringe los beneficios económicos para la población. El objetivo general es diseñar una ruta turística rural que integre recursos naturales, culturales y con participación comunitaria. La metodología adopta un enfoque cualitativo y aplicado, estructurado en fases de diagnóstico territorial y turístico, diseño del recorrido y actividades, y elaboración de un plan de promoción. Como resultados esperados, se prevé fortalecer la identidad local, diversificar los ingresos familiares, conservar el entorno natural y cultural.

Palabras claves: Cultura, Las Nieves, recursos turísticos, tradiciones, turismo, ruta turística.

ABSTRACT:

This project proposes the design of a rural tourism route in the Las Nieves parish of the Nabón canton, as a strategy to enhance the value of the area's natural and cultural heritage and stimulate local development. The challenges are related to a lack of tourism planning, disorganized offerings, limited training, and insufficient formalization of services, resulting in low-quality experiences and restricting economic benefits for the local population. The overall objective is to design a rural tourism route that integrates natural and cultural resources with community participation. The methodology adopts a qualitative and applied approach, structured in phases of territorial and tourism assessment, route and activity design, and the development of a promotional plan. Expected outcomes include strengthening local identity, diversifying family incomes, and conserving the natural and cultural environment.

Keywords: Culture, Las Nieves, tourism, tourist route, tourist resources, traditions.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PROBLEMÁTICA.....	3
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	5
MARCO TEÓRICO	7
4.1 El turismo rural como un eje estratégico para el desarrollo sostenible	7
4.1.1 Concepto de turismo.....	7
4.1.2 Tipos de turismo	7
4.1.3 Turismo cultural	8
4.1.4 Turismo rural	9
4.1.5 Sistema turístico	9
4.1.6 Importancia de las rutas turística	11
MARCO LEGAL	13
METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO 1 DIAGNOSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LAS NIEVES	16
1.1 Diagnostico territorial de la parroquia Las Nieves.....	16
1.2 Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Las Nieves.	22
1.2.1 Infraestructura.....	22
1.2.2 Planta turística.	32
1.2.3 Superestructura	38
1.2.4 Recursos turísticos culturales.	38
1.2.5 Recursos naturales.	60
1.3 Matriz FODA de la parroquia Las Nieves.....	72
CAPÍTULO 2 ACTIVIDADES PARA LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE LA PARROQUIA LAS NIEVES.	74
2.1 Diseño de la ruta turística.	74
2.1.1 Nombre de la ruta: Ruta turística rural “Las Nieves”.....	74
2.1.2 Misión.....	74
2.1.3 Visión.	74
2.1.4 Objetivos de la ruta.....	74
2.1.5 Datos generales de la ruta.....	75
2.1.6 Análisis de la demanda.	76

2.1.7	Identificación de actores clave.	79
2.1.8	Guion de la ruta turística.	88
2.1.9	Costo de la ruta turística.	97
2.1.10	Itinerario turístico.	98
2.1.11	Servicios contemplados en la ruta.	99
2.1.12	Impactos de la ruta turística.	100
2.2	Propuesta participativa con actores locales de la señalética para el sendero de la ruta turística rural.	101
2.3	Socialización de la propuesta turística.	106
CAPÍTULO 3 PLAN DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE LA PARROQUIA LAS NIEVES.....		109
3.1	Diseño de materiales de promoción.....	109
3.1.1	Justificación de la estrategia de promoción.	109
3.1.2	Logo y slogan.	109
3.1.3	Mapa georreferenciado.	111
3.1.4	Comercialización.	111
3.2	Estrategias de articulación con operadoras turísticas y entidades públicas y privadas.	118
CONCLUSIÓN.....		120
RECOMENDACIONES.....		121
ANEXOS.....		122
REFERENCIAS		123

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Productos agrícolas de Las Nieves</i>	20
Tabla 2 <i>Medios de transportes internos y externos</i>	23
Tabla 3 <i>Vías internas y externas de la parroquia Las Nieves</i>	24
Tabla 4 <i>Unidades de salud de Las Nieves</i>	25
Tabla 5 <i>Unidades educativas activas en la parroquia Las Nieves</i>	26
Tabla 6 <i>Factores decisivos de localización</i>	29
Tabla 7 <i>Factores importantes de localización</i>	30
Tabla 8 <i>Factores deseables de Localización</i>	30
Tabla 9 <i>Puntuación total de los factores de localización</i>	30
Tabla 10 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia Las Nieves</i>	33
Tabla 11 <i>Gastronomía tradicional de Las Nieves</i>	52
Tabla 12 <i>Biodiversidad representativa</i>	61
Tabla 13 <i>Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Las Nieves</i>	72
Tabla 14 <i>Tabla de datos generales de la ruta turística</i>	75
Tabla 15 <i>Perfil del turista</i>	76
Tabla 16 <i>Segmentación de actores involucrados</i>	80
Tabla 17 <i>Matriz de caracterización de actores</i>	81
Tabla 18 <i>Valoración de actores involucrados</i>	83
Tabla 19 <i>Estrategias a utilizar con los actores involucrados</i>	86
Tabla 20 <i>Costo de la ruta turística por visitante</i>	97
Tabla 21 <i>Itinerario turístico</i>	98
Tabla 22 <i>Servicios no incluidos e incluidos de la ruta turística</i>	100
Tabla 23 <i>Propuesta de señalética turística</i>	102

Índice de figuras

Figura 1 <i>Tipos de turismo y su descripción</i>	8
Figura 2 <i>Elementos principales del sistema turístico</i>	10
Figura 3 <i>Elementos del sistema turístico</i>	11
Figura 4 <i>Mapa del Ecuador y sus provincias</i>	16
Figura 5 <i>Mapa del Canton Nabón y sus parroquias</i>	17
Figura 6 <i>Mapa de la parroquia Las Nieves</i>	18
Figura 7 <i>Parque central de Las Nieves</i>	19
Figura 8 <i>Factores con sus porcentajes</i>	29
Figura 9 <i>Molino Hidráulico</i>	39
Figura 10 <i>Huerto medicinal</i>	40
Figura 11 <i>Taller de piedra</i>	41
Figura 12 <i>Ollas de barro asadas</i>	43
Figura 13 <i>Taita carnaval</i>	44
Figura 14 <i>Pase del niño</i>	46
Figura 15 <i>Cabalgantes frente al Santuario de la Virgen de Las Nieves</i>	48
Figura 16 <i>Desfile cívico en la parroquialización</i>	50
Figura 17 <i>Cueva del Salado</i>	67
Figura 18 <i>Cascada de EL Chorro</i>	69
Figura 19 <i>Pajon</i>	70
Figura 20 <i>Montaña de la Cuchilla</i>	71
Figura 21 <i>Piedra de tres huecos</i>	71
Figura 22 <i>Mapa de la ruta turística</i>	76
Figura 23 <i>Matriz de Involucrados</i>	85
Figura 24 <i>Restaurante "La Choza"</i>	89
Figura 25 <i>Piedras talladas de exhibición</i>	90
Figura 26 <i>Paisaje del sendero al Chorro</i>	91
Figura 27 <i>Trapiche Artesanal</i>	92
Figura 28 <i>Cascada de el Chorro</i>	93
Figura 29 <i>Casa del peregrino frente a al Santuario</i>	94
Figura 30 <i>Figuras de barro frescas</i>	95
Figura 31 <i>Huerto medicinal</i>	96
Figura 32 <i>Comunidad de la Jarata</i>	99

Figura 33 <i>Logo y Slogan</i>	110
Figura 34 <i>Mapa Georreferenciado</i>	111
Figura 35 <i>Flyer de Promoción</i>	112
Figura 36 <i>Tríptico en su parte delantera</i>	113
Figura 37 <i>Tríptico en su parte trasera</i>	113
Figura 38 <i>Página web</i>	114
Figura 39 <i>Bandana promocional</i>	115
Figura 40 <i>Separadores de libros promocionales</i>	116
Figura 41 <i>Gorra promocional</i>	116
Figura 42 <i>Llavero promocional</i>	117
Figura 43 <i>Calcomanías promocionales</i>	117
Figura 44 <i>Mini tazas promocionales</i>	118

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se enfoca en diseñar una ruta turística rural en la parroquia Las Nieves del cantón Nabón con la finalidad de servir como conexión entre las comunidades de la parroquia y el turismo como actividad económica dinamizadora. Se pretende diseñar la ruta integrando a varios actores locales que puedan beneficiarse de mayores ingresos económicos y puedan articular el desarrollo turístico con sus actividades cotidianas.

Como sustento conceptual del presente trabajo se han analizado los principales enfoques y conceptos que identifica al proyecto:

Según Álvarez (2022) se le conoce **turismo rural** a las actividades e interacciones con la vida tradicional de un entorno que se dan en un espacio no urbano donde la población es menor a los dos mil habitantes, la infraestructura física suele ser antigua mientras que aún mantienen, la cultura y costumbres (p. 69). Uno de los criterios importantes que se debe tener en cuenta es que el turismo no es el centro de desarrollo sino un complemento a las principales actividades productivas de la zona que ayuda a impulsar la economía y de cual se puede obtener muchos beneficios que se pueden adquirir al practicar el turismo de una manera consiente y eficaz sin dejar a los diferentes actores y la población local (Alvarez, 2022).

“El turismo en las zonas rurales es una actividad compleja y multifacética que no solo se basa en el reconocimiento de las labores relacionadas con la agricultura o la ganadería, sino que también incluye otras actividades vinculadas al turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza, entre otras” (Duarte y Pereira, 2018, p. 1). Bajo estos aspectos el turismo rural en Las Nieves puede ser parte importante del territorio el mismo que es poseedor de prácticas agrícolas, artesanales, espacios de naturaleza paisajísticos y gastronomía diferenciada, elementos los cuales nos servirían para la creación de una ruta turística la cual es una herramienta clave para la promoción del destino, con experiencias significativas por diferentes comunidades y espacio cumpliendo las percepciones y necesidades de un turista o visitante como también destacando la amplia variedad de oportunidades que genera para las mujeres, jóvenes y productores del entorno en general facilitando el desarrollo sostenible.

“Para lograr la sostenibilidad del turismo rural es imprescindible considerar el aspecto político que exige la intervención de la gobernanza y su articulación con los

actores privados, a través de prácticas responsables y sostenibles tanto en las actividades económicas existentes, como en nuevas iniciativas que van tomando mayor impulso en las áreas rurales” (Cedeño et al., 2020). los gobiernos locales son responsables de la conservación de los paisajes naturales y la provisión de servicios básicos, mientras que el gobierno central define las políticas ambientales y el ordenamiento territorial. El turismo rural, si crece sin planificación, puede generar impactos negativos en los ámbitos, social, ambiental, cultural y económico, especialmente en zonas vulnerables. Por ello, su desarrollo debe ser sostenible y proteger el patrimonio cultural y natural, integrando a los gobiernos, el sector privado, las operadoras turísticas y la comunidad (Cedeño et al., 2020).

Bajo estos aspectos políticos y ordenanzas es importante la gestión y planificación del turismo dentro de la parroquia para que cualquier producto o servicio pueda ser articulado y funcione de la mejor manera, que las reglas sean claras tanto para la población como para los visitantes en cuanto a la conservación de los recursos naturales y culturales, que se lleve a cabo todos los procedimientos correspondientes en la planificación, tomando en cuenta a la población. Algo muy importante sería el cambio de actitud personal para un cambio positivo en la sociedad.

PROBLEMÁTICA

Las Nieves es una parroquia rural del cantón “Nabón considerado como el noveno cantón más pobre del Ecuador” (Farinango et al., 2023). Recibe turistas de manera esporádica; sin embargo, la experiencia que estos obtienen no cumple con sus expectativas, porque es completamente desorganizada. A pesar de tener un desarrollo económico aceptable, las familias enfrentan desafíos debido a la falta de diversificación de productos y servicios para dinamizar su economía. Las causas pueden ser la falta de capacitación y profesionalización de los habitantes o la carencia de capital e ingresos suficientes para poder fortalecer sus emprendimientos artesanales.

En otro sentido, la parroquia tiene una escasa inversión de capital en la infraestructura y la planta turística en sitios de interés, impidiendo el adecuado conocimiento y referenciación del territorio por parte de los visitantes. En este contexto, el turismo no se encuentra posicionado dentro del cantón Nabón ni ha sido considerado en la parroquia como una estrategia para la mejora de la calidad de vida de su población.

La ausencia de planificación turística coordinada con los actores locales para el manejo, control y cuidado sostenible de estos recursos ha limitado el desarrollo del turismo y de la parroquia en general, generando experiencias de baja calidad y dificultando la visualización del patrimonio local. En este sentido, Parra et al., (2019) señalan que los mecanismos de planificación deben ejecutarse y evaluarse bajo un enfoque de sostenibilidad, integrando a los organismos públicos y privados con la participación activa de las comunidades.

Asimismo, Las Nieves enfrenta una creciente desvinculación de los jóvenes con las actividades agrícolas campesinas, el entorno rural y los conocimientos ancestrales, debido a problemáticas de alcance nacional como la migración hacia las grandes ciudades o al extranjero. Esta situación responde a la escasa oferta laboral disponible en el territorio, que en muchos casos es mal remunerada, lo cual limita la creación de nuevos emprendimientos locales y genera dependencia de las remesas familiares, debilitando el tejido social y productivo de la parroquia.

Ante este escenario, resulta relevante y necesario desarrollar la propuesta de una ruta turística que responda a las necesidades del mercado turístico y a los objetivos de desarrollo sostenible del territorio, promoviendo la valorización del patrimonio natural y cultural, la generación de empleo para las familias locales y la oferta de productos y

servicios propios del territorio. Como señalan Guacho y Chuquimarca, (2024), la incorporación del turismo en zonas rurales puede mejorar significativamente la calidad de vida de los residentes e impulsar la economía local.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Los efectos derivados del COVID-19 han revalorizado el espacio rural como un entorno atractivo por sus condiciones de seguridad, ambientales y económicas, así como por los menores costos de instalación, para la adecuación de infraestructura básica, implementación de servicios que incrementan su potencial turístico (Fernandez, 2020). En este sentido se puede plantear como una oportunidad el hecho de que la parroquia cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales, como cascadas, montañas, paisajes, artesanías, creencias, gastronomía y prácticas tradicionales, que no han sido puestos en valor de manera adecuada para los visitantes ni aprovechados como elementos recomendables del destino.

Ecuador al ser un país pluricultural poseedor de una gran variedad de paisajes naturales y culturales ha motivado a cientos de turistas nacionales e internacionales a recorrer o visitar los diferentes atractivos implicando el consumo de bienes o servicio fortaleciendo la conexión entre los habitantes de zonas urbanas con la población rural. El turismo se ha convertido en una fuente más de ingresos económicos para el país; sin embargo, con el paso del tiempo ha sido golpeado por factores sociales, económicos y de salud ocasionando un declive en el desarrollo (Zuárez et al., 2025).

Nabón cabecera cantonal, cuenta con tres parroquias rurales entre ellas Las Nieves, Cochapata, y el Progreso Las mismas que poseen una belleza diversificada entre la biodiversidad, la arqueología, historia, tradiciones, recursos culturales tangibles e intangibles y a la misma vez que el Gad municipal ha trabajado para hacer posible la cooperación internacional de parte de la Universitat Politècnica de València (UPV) quien colabora en la gestión patrimonial y la divulgación del patrimonio cultural del cantón y la Universidad del Azuay (UDA): Trabaja en conjunto con el GAD de Nabón en programas de formación tecnológica y proyectos de desarrollo.

La parroquia Las Nieves, denominada así en honor a la Santísima Virgen de Las Nieves, se caracteriza por su amplia historia, riqueza paisajística y diversidad cultural. El territorio cuenta con cascadas, colinas, climas variados y múltiples actividades agrícolas y tradiciones ancestrales. Estas características ofrecen importantes oportunidades para el desarrollo turístico sostenible, a través de experiencias como la degustación de gastronomía local, visitas a hogares artesanales, conocimientos en medicina tradicional y relatos históricos religiosos y arqueológicos. La creación de una ruta rural consciente de

cuidar los recursos pensando en las próximas generaciones es respetar los derechos del bienestar de la cultura de los pueblos identificando beneficios y evidencias que sirvan para el diseño de estrategia del desarrollo turístico auténtico (Auxiliadora, 2025).

La propuesta permitiría al visitante vincularse con prácticas tradicionales únicas, disfrutar de una flora y fauna diversa y vivir una experiencia integral que estimule los sentidos. A través de un ambiente más tranquilo y cercano a la naturaleza, los pobladores y su cultura. El turismo rural se presenta como una alternativa que fortalece capacidades locales, promueve el respeto por el entorno y genera experiencias diversificadas y significativas para los turistas, mejorando la calidad de vida y expansión de oportunidades económicas.

Desde la perspectiva del habitante local resulta necesario buscar nuevas proyecciones e inserciones laborales a través de un trabajo conjunto entre los actores locales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer el vínculo de los jóvenes con su territorio, sus prácticas artesanales tradicionales, la gastronomía y la historia local.

En este contexto, se plantea el diseño de una ruta turística rural que integre a varias comunidades, considerando los recursos naturales y culturales más representativos del territorio. Esta ruta busca conectar al turista con las experiencias campesinas, la hospitalidad de la población local y un paisaje rico en patrimonio. El turista podrá experimentar las costumbres, tradiciones, historia; y, prácticas tradicionales, para ello se necesita de una efectiva gestión que promueva la conservación de recursos y la autenticidad.

MARCO TEÓRICO

4.1 El turismo rural como un eje estratégico para el desarrollo sostenible

4.1.1 Concepto de turismo

Se denomina turismo a la acción de una persona al movilizarse de un lugar a otro ya sea por diferentes motivos, algunas veces por el ocio y otras con fines lucrativos motivados por conocer otros destinos naturales y culturales, para adquirir nuevas experiencias e intercambiar conocimientos. Estas acciones han llevado a que los viajes a nivel mundial se desarrollaran a un ritmo acelerado los últimos cuarenta años asociándose principalmente con los efectos económicos y socioculturales positivos en los entornos rurales (Pacherres et al., 2020).

Según Armas (2023). El turismo como actividad económica y social se remonta a los inicios del desarrollo del capitalismo, el surgimiento de capacidades y el desarrollo industrial luego de que muchos entornos rurales se volvieran urbanos la personas de las élites y sectores burgueses, se veían en la necesidad de socializar motivados por la importancia por la salud. Ya para ello las grandes ciudades, Paris- Londres desarrollaron una mejor infraestructura con fines turísticos para entonces también pusieron en función trenes en gran Bretaña que trasladaban a las personas de un lugar a otro en busca de nuevas experiencias. Posteriormente las normativas fueron cambiando puesto que se llevó a reconocer las vacaciones y ya no era solo viajes de personas de elite pues también la clase media alta podía viajar, así como también comerciantes y obreros que estaban motivados por conocer destinos inciertos (Armas, 2023).

4.1.2 Tipos de turismo

A continuación, se presenta un cuadro esquemático sobre las tipologías de turismo según la Organización Mundial del Turismo y al final se desarrollarán aquellas que tienen mayor incidencia en la propuesta.

Figura 1

Tipos de turismo y su descripción

Tipos de turismo	Turismo de aventura	Actividades asociadas con desafíos impuestos por la naturaleza
	Turismo deportivo	Viajes asociados con la practica de deporte o precenciar el mismo
	Turismo de Negocios	Desplazamiento de personas con fines lucrativos tipo corporacion
	Turismo religioso	Viajar a centros religioso fuera de su entorno
	Turismo Gastronómico	Actividades relacionada con la gastronomía típica del destino
	Turismo rural	Actividades de interacción y convivencia fuera de un entorno urbano
	turismo cultural	Viajes para conocer aspectos culturales de un destino
	Turismo de salud	Desplazamiento para obtener tratamiento medico o de bienestar
	Turismo accesible	Se especializan para tener viajes adaptados a personas con capacidades diferentes
	Ecoturismo	Viajes reponsables a areas naturales que conservan el medio ambiente
	Turismo tradicional	Se realiza de forma masiva a playas con el fin de desacanso o placer
	Turismo de naturaleza	Actividades recreativas en contacto con la naturaleza
	Turismo LGBT	Viajes de personas lesbinas gays , bisexuales, transexuales a destinos con amplia aceptacion
	Turismo negro	Viajes a destinos donde han existido tragedias y catasrofes

Nota: Adaptado de (Cesar y Mercado, 2021)

4.1.3 Turismo cultural

Según la ONU Turismo (2017), el turismo cultural se basa en la motivación del visitante por conocer y experimentar los valores culturales materiales e inmateriales de un destino. Asimismo, ONU Turismo apoya a sus miembros mediante marcos normativos y directrices que promueven el desarrollo, la gestión y la preservación sostenible del patrimonio cultural, artesanía y artes visuales; gastronomía, prácticas sociales, rituales y actos festivos; música y artes escénicas; tradiciones y expresiones orales; y conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza, el universo, las artes y la arquitectura.

4.1.4 Turismo rural

Para Álvarez (2022) se le conoce turismo rural a las actividades e interacciones con la vida tradicional de un entorno que se dan en un espacio no urbano donde la población es menor a los dos mil habitantes, la infraestructura física suele ser antigua mientras que aún mantienen, la cultura y costumbres (p, 69). Uno de los criterios importantes que se debe tener en cuenta es que el turismo no es el centro de desarrollo sino un complemento a las principales actividades productivas de la zona que ayuda a impulsar la economía y de cual se puede obtener muchos beneficios que se pueden adquirir al practicar el turismo de una manera consiente y eficaz sin dejar a los diferentes actores y la población local (Alvarez, 2022).

“El turismo en las zonas rurales es una actividad compleja y multifacética que no solo se basa en el reconocimiento de las labores relacionadas con la agricultura o la ganadería, sino que también incluye otras actividades vinculadas al turismo de aventura, ecoturismo y turismo de naturaleza, entre otras” (Duarte y Pereira, 2018, p. 1). Particularmente se destaca la amplia variedad de oportunidades que genera para las mujeres, quienes por décadas principalmente en se han mantenido en condiciones de marginación y desfavorecidas, lo que destaca al turismo rural como una herramienta para la participación pública e independencia económica (Cruz et al., 2023).

4.1.5 Sistema turístico

Existen diversos modelos de sistemas turísticos con sus propios autores (Fernández Fuster, Raymundo Cuervo, Leiper, Roberto Boullón) entre otros los cuales ha sido lo pioneros en el estudio del fenómeno de la teoría de sistemas turísticos, los mismos que son clasificados en sistemas abiertos y otros cerrados determinados según su relación con el entorno para crear una tendencia a adoptarse con el fin de alcanzar el equilibrio con el medioambiente (Franco et al., 2019).

Según La Organización Mundial De Turismo (OMT) el sistema turístico se identifica con cuatro elementos principales.

Figura 2

Elementos principales del sistema turístico



Nota. Adaptado de OMT (2020).

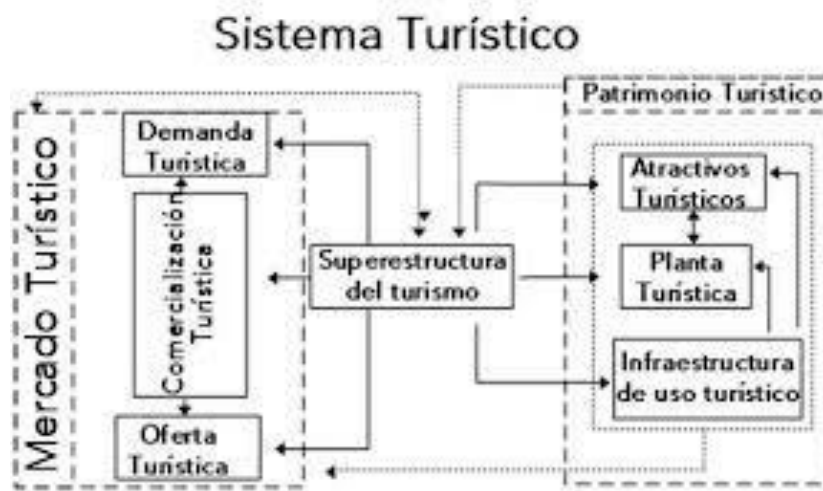
- **Demanda:** Hace referencia el tipo de turista o visitantes interesados en la oferta turística por las facilidades turísticas que presentan el destino los cuales necesitan movilizarse de un lugar a otro para cubrir sus necesidades. La demanda puede ser de los tipos la interna en la que los turistas se movilizan dentro de su país de residencia y la externa hace referencia a los turistas que se desplazan a otros países (Lapo et al., 2019).
- **Oferta:** Conjunto de bienes o servicios que se ponen a disposición del turista que desea viajar, con el objetivo de que tenga una estancia y experiencia única (Naranjo y Rodríguez 2022).
- **Espacio geográfico:** Caracterización de un territorio natural fusionado que con lo cultural un efecto transformado por la sociedad para ser organizado, adaptando a sus entornos bienes o servicios para satisfacer necesidades económicas, sociales “Incluyendo objetos técnicos, sus modos de uso y la política subyacente en sus combinaciones y localizaciones” (Silveira, 2019).

- **Operadores del mercado:** Individuos o entidades que compran o venden productos o servicios según su segmentación de la demanda, los mismos que pueden ser individualistas o institucionales.

Cabe recalcar que es importante mencionar el sistema turístico abierto, propuesto por Roberto Boullon en el cual se puede evidenciar ampliamente los elementos necesario para el funcionamiento de la actividad turística.

Figura 3

Elementos del sistema turístico



Nota. Adaptado de Boullon (2006).

4.1.6 Importancia de las rutas turística

Del Toro (2025) define como la creación y aprovechamiento de recursos y actividades para diseñar un trayecto estructurado y temático diseñado para guiar a los visitantes a través de una serie de puntos de interés, promoviendo experiencias significativas que reflejan la cultura, gastronomía, tradiciones, historia y naturaleza de un destino. Además de la belleza escénica y el valor educativo, la infraestructura y servicio debe estar en buenas condiciones para satisfacer las necesidades de los turistas (Del Toro, 2025).

“Mientras que el turismo “de destino” ocupa un espacio compacto, el turismo “de ruta” se asemeja a una cicatriz atravesando espacios que, en su mayor parte, no parecen afectados por el fenómeno turístico, al menos de forma directa” (Gascon, 2022).

Las rutas turísticas, se convierten en unas herramientas clave para la promoción de destinos, que “requieren un diseño meticuloso que abarque no solo los aspectos logísticos, sino también las dimensiones culturales, ambientales y sociales que afectan la viabilidad

de una ruta” (Del Toro, 2025). Entre los participantes se incluyen operadores turísticos locales, guías turísticos certificados, representantes de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, técnicos del Ministerio de Turismo y líderes comunitarios, promovedores de la cooperación entre diferentes áreas de carácter local, nacional, regional, continental o intercontinental, con el fin de servir como un motor para el desarrollo económico de estas áreas de una manera articulada e integrada para convertir a la zona como un destino turístico (Maldonado et al., 2018).

MARCO LEGAL

Tras su publicación en el Registro Oficial, el 25 de marzo de 2024 entró en vigencia en Ecuador la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. La Ley introduce una serie de reformas a varios cuerpos normativo.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento
3. Agenciamiento turístico
4. Transporte turístico
5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes
7. Guianza turística
8. Centros de turismo comunitario
9. Parques temáticos y atracciones estables
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística

Los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una o más de estas actividades, están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada una de las actividades turísticas que realicen; a excepción de la unidad íntegra de negocios que podrá tener un solo Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento (Asamblea Nacional del Ecuador, 2024).

METODOLOGÍA

El proyecto se desarrollará bajo un enfoque cualitativo de tipo aplicado, de alcance descriptivo y diseño de corte transversal con una orientación participativa moderada, cuyo propósito es levantar información territorial y turística de la parroquia Las Nieves y generar una propuesta viable de una ruta turística rural para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de esta parroquia. La metodología se estructura en tres fases consecutivas, alineadas con los objetivos del proyecto y el tiempo de ejecución establecido.

En la primera fase, orientada al levantamiento del diagnóstico territorial y turístico, se realizará inicialmente una revisión de información secundaria proveniente de planes de desarrollo, documentos institucionales y registros locales relacionados con el territorio y el turismo. Posteriormente, se llevará a cabo trabajo de campo mediante observación directa, lo que permitirá identificar y caracterizar los recursos naturales, culturales y productivos, así como la infraestructura, accesibilidad y servicios existentes en la parroquia. Complementariamente, se aplicarán entrevistas semiestructuradas a autoridades parroquiales, líderes comunitarios y actores vinculados a actividades productivas y turísticas, con el fin de conocer percepciones, problemáticas y potencialidades del territorio. La información recopilada será sistematizada mediante matrices cualitativas, (matriz de problemas, matriz (FODA) dando como resultado un diagnóstico integral de la parroquia Las Nieves.

En la segunda fase, correspondiente al diseño del recorrido y las actividades de la ruta turística rural, se realizará trabajo de campo observacional para definir el trazado del recorrido, las paradas, los tiempos de desplazamiento y las condiciones de accesibilidad y seguridad. A partir de esta información se diseñarán las actividades turísticas a integrar en la ruta, priorizando experiencias vinculadas a la identidad local, la producción rural y el patrimonio natural y cultural. Una vez estructurada la propuesta preliminar de la ruta, se desarrollará un taller de socialización con actores locales, cuyo objetivo será presentar el diseño del recorrido y las actividades propuestas, recoger observaciones y sugerencias, y realizar ajustes que permitan mejorar la viabilidad y pertinencia de la ruta turística rural.

En la tercera fase, orientada a la elaboración del plan de promoción de la ruta turística rural, se definirá el público objetivo y el mensaje central de la propuesta turística. El plan de promoción se enfocará en estrategias de difusión de bajo costo, priorizando el

uso de medios digitales, redes sociales, materiales informativos básicos y alianzas con actores locales e institucionales. Esta fase concluirá con la elaboración de un documento que establezca las acciones promocionales, los canales de difusión y un cronograma básico para la implementación del plan. Finalmente, el proyecto culminará con la sistematización y presentación de resultados, integrando el diagnóstico territorial y turístico, el diseño final de la ruta turística rural y el plan de promoción, como insumo para la gestión y fortalecimiento del turismo rural en la parroquia Las Nieves.

CAPÍTULO 1

DIAGNOSTICO TERRITORIAL Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LAS NIEVES

1.1 Diagnostico territorial de la parroquia Las Nieves.

Las Nieves se ubica en el sur-este del cantón Nabón y en el suroccidente de la provincia del Azuay. Limita al norte con los centros cantonales de Nabón y Girón; al este con el centro cantonal de Nabón y Cochapata; al oeste con las parroquias El Progreso del cantón Nabón y Asunción del cantón Girón; y al sur con el cantón Oña. Se encuentra a 70 km de la ciudad de Cuenca y a 36 km del centro cantonal de Nabón. Posee una superficie de 128,3 km², equivalente al 12,9 % del territorio cantonal según el GAD (GAD, Las Nieves, 2020). Por su territorio atraviesa la vía Panamericana, considerada un eje estratégico para el desarrollo local.

Figura 4

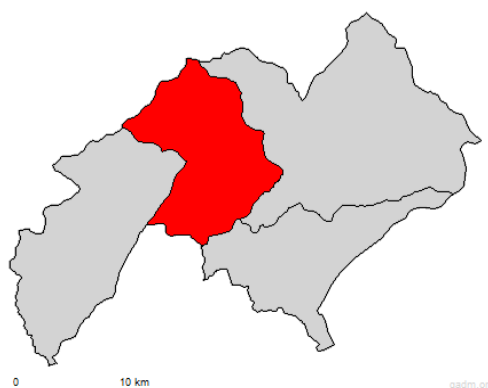
Mapa del Ecuador y sus provincias



Nota. Global Administrative Áreas (GADM) (s/f). *Mapa administrativo de Ecuador*
[Imagen]. <https://gadm.org/>

Figura 5

Mapa del Cantón Nabón y sus parroquias



Nota. Global Administrative Areas (GADM) (s/f). *Mapa administrativo de una subdivisión de Ecuador* [Imagen]. <https://gadm.org/>

El centro parroquial se localiza a 2.460 m s. n. m. y presenta un relieve irregular, con pendientes de hasta el 50 %, hondonadas, quebradas profundas, relieves montañosos, vertientes, cuevas, cornisas y crestas. Estas características aportan a la diversidad y estabilidad del paisaje, así como a la riqueza de sus suelos, considerados ecosistemas estratégicos productores de agua. El clima predominante es seco, con temperaturas que oscilan entre los 8 °C y los 18 °C, condiciones que favorecen el desarrollo de actividades agropecuarias tradicionales (GAD, Las Nieves, 2020). La combinación entre geografía, biodiversidad, paisaje y la cultura posiciona a Las Nieves como un territorio con alto potencial para el turismo rural. Desde el punto de vista demográfico, Las Nieves representa el 8 % de la población total del cantón Nabón, siendo la parroquia con menor número de habitantes. Según el Censo Ecuador de Población y Vivienda Instituto Nacional De Estadísticas y Censos [INEC] (2022), la población femenina, con 694 habitantes, supera ligeramente a la masculina, que registra 616 personas. El 49 % de la población posee educación básica primaria, y en menores porcentajes educación secundaria. lo que incide en las oportunidades de inserción laboral y capacitación. La economía local se sustenta principalmente en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que representan el 67,3 % de la población económicamente activa ocupada. Sin embargo, estas actividades no generan suficientes oportunidades de empleo, lo que ha impulsado la migración, principalmente del género masculino, hacia la ciudad de Cuenca y hacia países como Estados Unidos y España (GAD, Las Nieves, 2020).

Figura 7

Parque central de Las Nieves



Nota. Elaboración propia.

Ante el surgimiento de algún aspecto geográfico o cultural la historia es la más representativa en el caso de esta Parroquia Las Nieves ya que cuenta con una historia, así como también cada una de sus comunidades que muy pocas de las veces se están transmitiendo de generación a generación. La parroquia Las Nieves también conocida como "Chaya", nombre originario cuyo significado es "llegada, que desde 1915 dependía eclesiásticamente de la parroquia Cocha pata tuvo un cambio en su nombre original debido a la aparición Santísima Virgen de Las Nieves el 05 de agosto de 1719, transformándose en una fecha muy importante para la parroquia debido a este acto religioso cristiano dando origen a la celebración de la fiesta en su honor cada año a inicios del mes de agosto. EL 7 de julio de 1987 paso a establecerse como parte del cantón Nabón y tan solo dos años después se constituyó como parroquia el día jueves 28 de noviembre de 1889, según registro oficial No 168. (GAD, Las Nieves, 2020).

Dada la existencia de varios tipos de suelo con un relieve irregular y diferentes minerales. Suelos ocupados mayormente en vegetación arbustiva y herbácea, seguida de bosque y tierras agropecuarias, la población mantiene una marcada vocación agrícola

reflejada en la ganadería, silvicultura, pesca y agricultura que por sí sola no logra generar las suficientes oportunidades de trabajo para toda la población. No obstante, el territorio también puede brindarnos oportunidades tras la pandemia para el turismo rural, asociadas con la restricción de movilidad reconocidos por diversos estudios no solo como una alternativa sino como una de las modalidades de ocio recreativo con un creciente interés por el campo (Ortiz et al., 2023).

En la siguiente tabla se presenta los productos que se cultivan y producen en las diferentes comunidades.

Tabla 1

Productos agrícolas de Las Nieves

Comunidad	Agricultura	Ganadería
Las Nieves Centro	<p>Hortalizas y tubérculos: Tomate, pepino, pimiento, lechuga, col, cebolla hoja, ajo, zanahoria, remolacha, calabaza, brócoli, acelga, rábano, coliflor, camote, nabo, papa, espinaca, cilantro.</p> <p>Frutas: Tomate de árbol, durazno, granadilla, guabas, toctes, uvillas, babaco, naranjilla, chirimoya, higos, manzana, limón, café, capulí, aguacate.</p> <p>Granos: Maíz, frejol, habas.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales.</p>	Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, equina, apícola, ganadería de cuyes.
Chayaurco	<p>Hortalizas y tubérculos: Lechuga, col, cebolla hoja, ajo, nabo, papa, espinaca, cilantro.</p> <p>Frutas: Tomate de árbol, durazno, granadilla, guabas, toctes, uvillas, higos, limón, café, capulí, aguacate, mora.</p> <p>Granos: Maíz, frejol, cebada, trigo, habas.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales</p>	Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, equina, ganadería de cuyes.
San Marcos	<p>Hortalizas y tubérculos: lechuga, col,</p>	Ganadería bovina, ovina,

	<p>cebolla hoja, ajo, zanahoria, remolacha, calabaza, brócoli, acelga, rábano, coliflor, nabo, papa, espinaca, cilantro, mellocos, ocas.</p> <p>Frutas: Tomate de árbol, toctes, uvillas, higos, manzana, café, capulí, aguacate, Chicama.</p> <p>Granos: Maíz, frejol, habas.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales.</p>	<p>porcina, avícola, caprina, equina, apícola, ganadería de cuyes.</p>
La Paz /La Jarata/ Shimpali	<p>Hortalizas y tubérculos: Lechuga, col, cebolla hoja, ajo, brócoli, acelga, nabo, papa, melloco, cilantro.</p> <p>Frutas: Mora, fresa, uvillas, gullanes.</p> <p>Granos: Maíz blanco.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales.</p>	<p>Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, equina, apícola, acuícola, ganadería de cuyes.</p>
Manzano	<p>Hortalizas y tubérculos: Lechuga, col, cebolla hoja, acelga, papa, cilantro.</p> <p>Frutas: Caña, tomate de árbol, fresa,</p> <p>Granos: Maíz blanco.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales.</p>	<p>Ganadería bovina, ganadería acuícola (trucha).</p>
Trigopamba	<p>Hortalizas y tubérculos: Lechuga, col, papa, achira, melloco, camote cilantro.</p> <p>Granos: Maíz, haba.</p> <p>Hierbas aromáticas y medicinales.</p>	<p>Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, cunícola (conejos, cuyes)</p>
Huasicashca	<p>Hortalizas y tubérculos: Tomate, pepino, pimiento, lechuga, col, cebolla hoja, ajo, zanahoria, remolacha, calabaza, brócoli, acelga, rábano, coliflor, nabo, papa, espinaca, cilantro.</p> <p>Frutas: Tomate de árbol, durazno, granadilla, uvillas, higos, capulí, aguacate,</p> <p>Granos: Maíz, frejol, habas, trigo,</p>	<p>Ganadería bovina, porcina, ovina, avícola ganadería de cuyes.</p>

	cebada, alverja, lenteja.	
	Hierbas aromáticas y medicinales	
Potrерillos	Hortalizas y tubérculos: Papa, achira, melloco, camote, oca, cilantro. Granos: Maíz, haba.	Ganadería bovina, acuícola (truchas).
	Hierbas aromáticas y medicinales.	
Chuilla	Hortalizas y tubérculos: Papa, cilantro. Granos: Maíz, frejol. Frutas: Tuna, tomate de árbol.	Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, Ganadería cuyes.
	Hierbas aromáticas y medicinales.	
Camara	Hortalizas y tubérculos: Tomate, pepino, pimiento, lechuga, col, cebolla, hoja, ajo, zanahoria, remolacha, calabaza, brócoli, acelga, rábano, coliflor, camote, nabo, papa, espinaca, cilantro, ají. Frutas: Tomate de árbol, durazno, granadilla, guabas, toctes, uvillas, babaco, naranjilla, chirimoya, higos, manzana, limón, café, capulí, aguacate, caña de azúcar, guineo, naranja, tuna. Granos: Maíz, frejol, habas, trigo, cebada, alverja.	Ganadería bovina, ovina, porcina, avícola, caprina, cunícola (conejos, cuyes)
	Hierbas aromáticas y medicinales	

Nota. Adaptado de (GAD, Las Nieves, 2020).

1.2 Levantamiento de la oferta turística de la parroquia Las Nieves.

1.2.1 Infraestructura.

Transporte

En la parroquia Las Nieves no se ha encontrado compañías de transporte turístico, pero se ha podido identificar que existen dos compañías (camioneta y taxi) con su parada en la comunidad de la Paz, que brindan este servicio a casi todas las comunidades (Guaman, 2024). Un dato importante es que por comunidades como la Jarata y la Paz

cruza la vía Panamericana por la cual transitan compañías de transporte desde Cuenca-Loja o viceversa convirtiéndose en medios de transportes importantes para el traslado de los pobladores de la parroquia a diferentes partes del país.

Tabla 2

Medios de transportes internos y externos

Compañías	Ubicación de CEDE	Tipo de transporte	Frecuencia
Trans La Paz	Comunidad La Paz	Camioneta	Diaria
Taxis Las Nieves	Comunidad La Paz	Taxi	Diaria
Cooperativa Viajeros	Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	Diaria
Cooperativa Loja	Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	Diaria
Cooperativa San Luis	Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	Diaria
Santa Isabel	Terminal terrestre de Cuenca	Bus	Diaria
Gonzales	Terminal terrestre de Cuenca	Bus	Diaria

Nota. Adaptado de Guaman (2024).

Accesibilidad

Una de las vías externas de gran importancia para la parroquia Las nieves es la Panamericana de conexión internacional, que es la principal conectora con el interior de la parroquia, desde el sur de la provincia de Loja y el norte desde la ciudad de Cuenca. Las calles del centro parroquial Las Nieves y la comunidad de la Paz son de primer orden mientras que las vías de accesos a las diferentes comunidades son de segundo y tercer orden.

El mantenimiento constante y en situaciones exigentes de las vías por las varias condiciones físicas del entorno como el aire, agua y viento se realiza con maquinaria perteneciente a la Junta parroquial y con material de lastreo (lastre que posee la parroquia en diferentes puntos).

Las vías de conectividad internamente dentro de la parroquia son las siguientes:

Tabla 3

Vías internas y externas de la parroquia Las Nieves

Sector	Extensión	Categoría
La Jarata-Las Nieves	10 km	Segundo orden
Vía panamericana La Jarata-La Paz	7 km	Primer orden
Chayahurco-Nabón	2.5 km	Segundo orden
Vía principal a Shimpali	5 km	Tercer orden
Vía Shimpali parte alta	5 km	Tercer orden
Cementerio de La Paz – Manzano	4.5 km	Tercer orden
Manzano - Purín - La Paz	6 km	Segundo orden
Purín – Trigopamba	16 km	Segundo orden
Rodeo - Pichiquitasqui	3 km	Tercer orden
Cámara	1 km	Tercer orden
Las Nieves - Reservorios - Vía La Paz	5 km	Tercer orden
Vía potrerillos	5 km	Tercer orden
Vías Chuilla	5 km	Tercer orden

Nota. Adaptado de (Guaman, 2024).

El mantenimiento constante y en situaciones exigentes de las vías por las varias condiciones físicas del entorno como el aire, agua y viento se realiza con maquinaria perteneciente a la Junta parroquial muchas de las veces con ayuda del GAD cantonal Nabón o prefectura del Azuay, con material de lastreo (lastre que posee la parroquia en diferentes puntos. A pesar de la situación económica que aborda el país estas vías se han vuelto muy relevantes en el territorio aportando cada vez a un mayor desarrollo de la oferta y demanda de productos de las diferentes comunidades.

Salud

Las Nieves cuenta con dos establecimientos de salud pública y uno privado; sin embargo, una parte importante de los habitantes de las diferentes comunidades recurre a la medicina alternativa, mediante el uso de remedios caseros elaborados con plantas y

productos naturales. No obstante, cuando la situación lo amerita y se requiere atención profesional, la población acude a dichos establecimientos de salud. En casos de complicaciones mayores, los pacientes deben trasladarse al centro de salud tipo C ubicado en Nabón.

En situaciones de emergencia, debido a limitaciones de tiempo y recursos económicos, la población suele acudir al centro de salud de Nabón, dependiendo de la ubicación de cada comunidad. El costo del transporte privado es de aproximadamente cuatro dólares desde las comunidades más cercanas y puede alcanzar hasta treinta dólares desde las comunidades más alejadas. Asimismo, en diversas ocasiones las familias optan por trasladarse a la ciudad de Cuenca para recibir atención médica, cuyo costo en transporte privado oscila entre cuarenta y cincuenta dólares.

Tabla 4

Unidades de salud de Las Nieves

Tipo de unidad	Días de atención
Seguro campesino- La Paz (privado)	Lunes- viernes
Sub centro Las Nieves	Lunes - viernes
Dispensario- La Paz	Jueves y Domingo

Nota. Adaptado de (Guaman, 2024).

Cabe destacar que la comunidad de la Paz es la comunidad con más población de la parroquia las Nieves y que a su vez cuenta con más servicios básicos disponibles debido a su rápido crecimiento poblacional y con ello la creciente demanda de productos y servicios aumentando cada vez más la oferta laboral.

Educación

De las doce comunidades de la parroquia siete poseen establecimientos de educación y de ellos cuatro se mantienen activos en la actualidad tres públicos y uno privado. Mientras que los demás se mantienen cerrados por disposición del ministerio de educación debido a la falta de estudiantes necesarios para el funcionamiento de los establecimientos educativos.

Tabla 5*Unidades educativas activas en la parroquia Las Nieves*

Ubicación	Institución	Nivel de educación
Las Nieves	Escuela De Educación Básica Juan Bautista Dávila	Educación Básica
		Educación Básica
		Educación Básica
La Paz	Unidad Educativa La Paz	Superior Bachillerato
		General Unificado
		Educación Básica
		Superior Bachillerato
		General Unificado
San Marcos	Escuela de Educación Básica Tierra Viva	Educación Básica

Nota. Adaptado de (Guaman, 2024).

Dada esta situación varios niños y adolescentes tienden a caminar varios kilómetros desde su lugar de residencia hasta el establecimiento de educación, en otras situaciones optan por pagar transporte o hacer uso del medio de transporte que poseen en sus hogares.

Alcantarillado

“El servicio de saneamiento ambiental en la parroquia Las Nieves se lo hace a través de diversas formas, encontrando apenas en dos comunidades el servicio de alcantarillado. La comunidad La Paz en un 75 % y el centro parroquial en un 100%, mientras que el resto de las comunidades hacen uso de los pozos ciegos o sépticos y una hace uso de los biodigestores”. (Guaman, 2024).

Redes de agua

Según el GAD, Las Nieves (2020) a nivel parroquial un 83% de las viviendas tienen acceso a algún tipo de tubería la cual bebe en menores porcentajes la hierven, le ponen cloro, la filtran o compran agua purificada. El agua tal como llega a sus hogares proviene de nacederos en las partes altas (paramo) del territorio parroquial de Las Nieves. La mayoría de comunidades posee su propia red de agua concesionada para el uso de los habitantes. Sin embargo, el 17% carece de la misma y toman del río, vertiente o pozo en forma directa (GAD, Las Nieves, 2020).

Clasificación de desechos

Varias comunidades de la parroquia Las Nieves son beneficiarias del servicio de recolección de basura por parte del Municipio de Nabón en horarios y fechas específicas, manteniendo el orden y la limpieza. Sin embargo, los principales problemas de recolección de desechos, se generan en las zonas dispersas donde la distancia entre las viviendas de los asentamientos no permite un manejo adecuado de los mismos. Esto ha llevado a que algunas familias utilicen los desechos orgánicos para alimento de animales o abono para sus huertos, en otro caso los desechos sólidos son quemados y otros botados al entorno generando una contaminación ambiental y dando un mal aspecto ante la vista de visitantes.

Red de electricidad

La parroquia Las Nieves cuenta con energía eléctrica proveniente del sistema interconectado nacional, consecuentemente el 100% de la energía proviene del sistema de producción de energía hidroeléctrica. El servicio lo presta la (Empresa Eléctrica Regional Centro Sur) con oficinas en el cantón Nabón (GAD, Las Nieves, 2020).

Redes de internet

Tras la pandemia las redes de internet aumentaron ante la necesidad de conexión puesto que era muy importante para llevar a cabo el proceso de educación y trabajo. Ante este aspecto las autoridades se vieron en la necesidad de trabajar para que tengan internet gratis en los centros de las comunidades lo que actualmente aún se mantiene activo ayudando a ciertas familias que no cuentan con internet en sus hogares. Otras familias disponen de redes de internet con sede en la Ciudad de Cuenca y otro grupo de persona la red de internet (Mega Conexión) distribuida por el país con oficinas de servicios al cliente en el cantón Nabón el cual genera una gran confianza.

Seguridad

La parroquia cuenta con dos Unidades de Policía Comunitaria (UPC), una ubicada en Nabón Centro y otra en la Paz. La UPC de Nabón centro tiene como territorio de 87 responsabilidad a Nabón Centro y Las Nieves. Sumado a esto la parroquia cuenta con la brigada barrial conformada por habitantes locales (GAD, Las Nieves, 2020).

Factores de Localización

La matriz de localización se divide en dos aspectos importantes: macro localización y micro localización.

La macro localización, también denominada macro zona, corresponde al estudio de la localización cuyo propósito es identificar la ubicación más conveniente para el desarrollo del proyecto, considerando sus características físicas y los indicadores

socioeconómicos más relevantes del territorio.

Por su parte, la micro localización integra los aspectos relacionados con los asentamientos humanos, la identificación de las actividades productivas y la determinación de centros de desarrollo. Asimismo, implica la selección y delimitación precisa del área específica también denominada (sitio) donde se localizará y operará el proyecto dentro de la macro zona previamente definida.

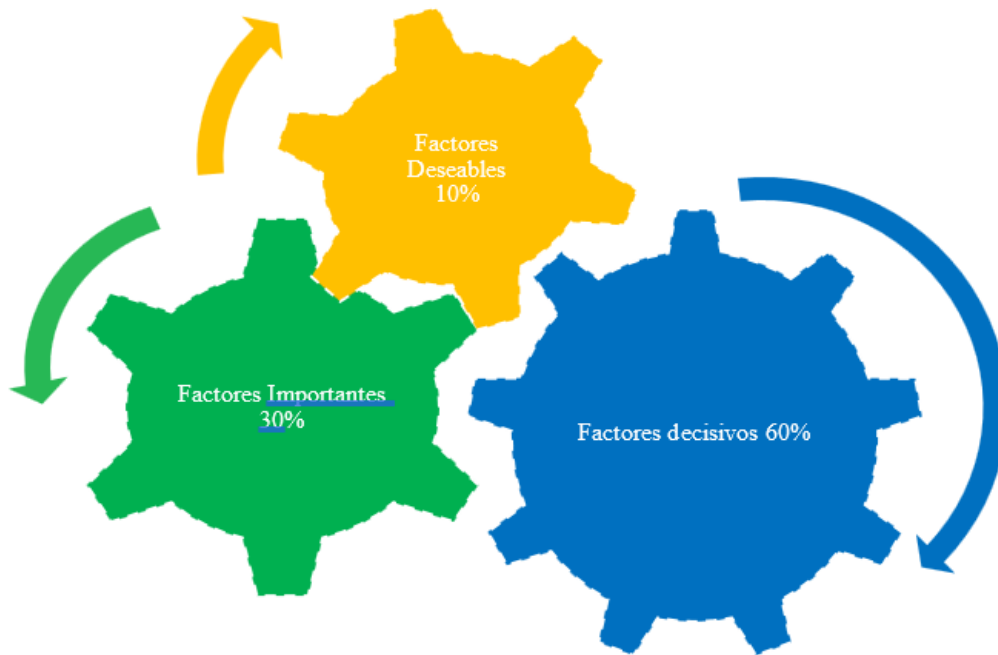
La localización se caracteriza por tres elementos esenciales para su adecuado análisis. En primer lugar, se encuentran los factores decisivos, denominados así porque la ausencia de alguno de ellos podría provocar que la productividad del proyecto sea nula o incluso impedir su existencia. Estos factores representan aproximadamente el 60 % de los aspectos considerados. En segundo lugar, se ubican los factores importantes, cuya presencia facilita el desarrollo del proyecto y contribuye a la optimización de costos, representando alrededor del 30 % del total. Finalmente, se encuentran los factores deseables que representan el 10 %, los cuales pueden o no estar presentes; sin embargo, su existencia incrementa la viabilidad del proyecto

Cada factor se evalúa en una puntuación de cero a cinco mientras más valor tenga cada factor mejor serán los resultados según sea las características del territorio. Una vez completado la evaluación de los tres factores se procede a la suma de los resultados multiplicando el resultado por el valor de porcentaje de cada factor y dividido para valor que debería poseer cada uno de los factores. Ya concluida este proceso se verifica en la tabla en que rango de ubicación se encuentra según el resultado.

En la siguiente figura se muestra los factores con sus porcentajes.

Figura 8

Factores con sus porcentajes



Nota. Elaboración propia.

Tabla 6

Factores decisivos de localización

Factores Decisivos de Localización	Puntuación
Existencia de vías de comunicación	5
Seguridad de conducción	1
Intensidad del tránsito	1
Distancia con otros centros urbanos	1
Disponibilidad de agua	4
Disponibilidad de energía eléctrica	4
Disponibilidad de comunicaciones	5
Disponibilidad de terrenos	4

Atractivos turísticos	3
Condiciones sociales	3
Condiciones de salubridad	1
Desarrollos circunvecinos	3
Total	35/60%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 7

Factores importantes de localización

Factores Importantes de Localización	Puntuación
Proximidad a vías principales	2
Costo del terreno	3
Condiciones del subsuelo	4
Topografía	1
Total	10
	$10*30/20= 15/30\%$

Nota. Elaboración propia.

Tabla 8

Factores deseables de Localización

Factores Deseables de Localización	Puntuación
Disponibilidad de materiales e insumos	3
Mano de obra	3
Condiciones meteorológicas	5
Manejo de aguas hervidas	2
Total	13
	$13*10/20= 6,5/10\%$

Nota. La tabla muestra. Elaboración propia.

Tabla 9

Puntuación total de los factores de localización

Ubicación	Puntuación total
Descartable	DE 0 a 15

Malo	DE 16 a 35
Regular	DE 36 a 55
Bueno	DE 56 a 75
Excelente	DE 76 a 95
Optimo	DE 96 a 100

Nota. Elaboración propia.

En un total del 56.5 % resulta bueno el diseño de una ruta turística en territorio de la parroquia Las Nieves para promover el desarrollo turístico en sus sectores y comunidades puesto que La parroquia Las Nieves constituye un territorio estratégicamente ubicado a nivel nacional, debido a que por su jurisdicción atraviesa la vía de conexión internacional Panamericana, lo que representa una ventaja significativa en términos de accesibilidad y conectividad. No obstante, a pesar de esta condición favorable, su amplio relieve y la topografía irregular han determinado una distribución dispersa de sus sectores y comunidades, generando limitaciones en la articulación interna del territorio.

Las vías internas de la parroquia presentan constantes deformaciones producto de las condiciones ambientales, principalmente la acción del agua y el viento, lo que incide directamente en la baja intensidad del tránsito interno. Esta situación se agrava debido a la limitada oferta de plazas de empleo y a la escasa creación de emprendimientos tanto en las comunidades como en el centro parroquial, lo que obliga a los habitantes a trasladarse al centro cantonal de Nabón, al sector de La Paz o a la ciudad de Cuenca para realizar compras de mayor magnitud o comercializar sus productos. lo que restringe las dinámicas económicas locales.

Si bien la parroquia dispone de servicios básicos esenciales, lo que contribuye a un entorno relativamente organizado, aún es necesario fortalecer los procesos educativos y de formación de la población en aspectos vinculados al mejoramiento de la calidad de vida.

Las Nieves es un territorio con una importante riqueza cultural y paisajística, cuyos recursos constituyen potenciales atractivos turísticos. Sin embargo, estos no han sido desarrollados adecuadamente debido a diversos problemas socioeconómicos. En este contexto, resulta fundamental el fortalecimiento de los recursos naturales, culturales y de las actividades tradicionales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Nabón juntamente con el GAD parroquial de Las Nieves, priorizando una

adecuada organización interna de la parroquia. Asimismo, desde la Prefectura del Azuay se debería impulsar una promoción integral de la provincia y brindar apoyo técnico y estratégico a los sectores más vulnerables. Estos sectores poseen elementos valiosos que, gestionados de manera articulada con la población, podrían convertirse en un insumo clave para dinamizar el desarrollo turístico y económico de los habitantes de esta parroquia.



1.2.2 Planta turística.




Desde la perspectiva turística, la parroquia presenta un bajo nivel de desarrollo de su planta turística. No cuenta con guías ni operadores turísticos registrados en el Ministerio de Turismo; sin embargo, dispone de dos establecimientos de hospedaje familiar Hacienda la Valentina y Shimpali Ecolodge el único establecimiento de alojamiento catastrado en el Ministerio de turismo ubicado en la Panamericana E 35 km 38 con una categoría de 4 estrellas. Sin embargo, hemos podido evidenciar alrededor de doce establecimientos de alimentación, ubicados principalmente en las comunidades de La Paz, La Jarata y el centro parroquial de Las Nieves. La accesibilidad constituye uno de los principales retos, debido a que la mayoría de las vías que conectan los atractivos turísticos son de tierra y se vuelven intransitables en temporada de lluvias. A esto se suma la escasa señalización turística, la limitada planificación territorial articulada, es la falta de capacitación en atención al visitante y manejo de desechos sólidos, lo que incide negativamente en la calidad de la experiencia turística.




Catastro turístico




Tabla 10


Establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia Las Nieves

Servicio	Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Distribución de habitaciones	Capacidad instalada	Información adicional	Evidencia fotográfica
Alojamiento	Hacienda La Valentina	Individuales, matrimoniales, familiar	5	20	Servicio de alojamiento, recorrido por el campo, fotografía, cabalgatas.	 <p><i>Nota.</i> Hacienda la valentina, julio 2025</p>
Alojamiento	Shimpali Ecolodge	Matrimoniales, familiares	6	25	Glamping alimentación y bebidas, caminatas.	 <p><i>Nota.</i> Inhaus Media, diciembre 2024</p>

Servicio	Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Distribución de habitaciones	Capacidad instalada	Información adicional	Evidencia fotográfica
Alimentación	Comedor (La Paz)	Gladys Ramón Quezada	4	24	Alimentación y bebidas	 <p><i>Nota.</i> Elaboración propia</p>
Alimentación	El Turista (La Paz)	Graciela Garzón	4	16	Alimentación y tienda	 <p><i>Nota.</i> Elaboración propia</p>
Alimentación	La Guardia (La Paz)	Marco Garzón	12	48	Alimentación y bebidas	

Servicio	Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Distribución de habitaciones	Capacidad instalada	Información adicional	Evidencia fotográfica
Alimentación	Restaurant La Choza (La Jarata)	Narcisa Morocho	8	25	Alimentación y bebidas	<p><i>Nota.</i> Elaboración propia</p> 
Alimentación	Restaurant (La Jarata)	Lucrecia Morocho	8	32	Alimentación y bebidas	<p><i>Nota.</i> Adaptado de Google maps,2026</p> 
Alimentación	Picantería Mending (La Paz)	Marina Tacuri	8	32	Alimentación y bebidas	<p><i>Nota.</i> Adaptado de Google maps, 2026</p> 

Servicio	Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Distribución de habitaciones	Capacidad instalada	Información adicional	Evidencia fotográfica
Alimentación	Picantería (La Paz)	Irma Godoy	4	16	Alimentación y bebidas	<p><i>Nota. Elaboración propia</i></p> 
Alimentación	Comedor (La Paz)	Corina Godoy	4	16	Alimentación y tienda	<p><i>Nota. Elaboración propia</i></p> 
Alimentación	En frutados Moccagé (La Paz)	Juan Gonzáles	10	60	Alimentación Cafetería	<p><i>Nota. Elaboración propia</i></p> 

Servicio	Nombre del establecimiento	Tipo de habitaciones	Distribución de habitaciones	Capacidad instalada	Información adicional	Evidencia fotográfica
Alimentación	Empanaditas D'Daysi (La Paz)	Daysi Erráez	7	30	Alimentación Cafetería	<p><i>Nota.</i> Elaboración propia</p>  <p>Fuente: Elaboración propia</p>
Alimentación	Restaurant (Las Nieves)	Oliva Erraez	6	36	Alimentación y bebidas	 <p>Fuente: Elaboración propia</p>
Alimentación	Asados Rogelito (La Paz)	Edison Rogel	5	10	Alimentación y tienda	 <p>Fuente: Elaboración propia</p>

Nota. Elaboración propia.

En base a la revisión del catastro de guías del Ministerio de Turismo se ha podido evidenciar que no existen personas de la parroquia Las Nieves registradas como guías turísticos. Pero sin embargo importante mencionar que el GAD cantonal en el año 2021 brindo becas para otórgales un título de guías turísticos locales en idioma español con el propósito de fortalecer el turismo a nivel cantonal los mismo que fueron participes seis personas de la Parroquia las Nieves, dos mujeres y cuatro hombres, dos de ellos pertenecientes al centro de Las Nieves y cuatro a la comunidad de la Paz (Guaman, 2024).

1.2.3 Superestructura

Según la reciente reestructuración estatal en Ecuador a través del decreto 60, el Ministerio de Turismo se fusionó y pasó a formar parte del Ministerio de producción, Comercio exterior inversiones y pesca (Presidencia de la República del Ecuador., 2025). A nivel del cantón Cuenca se cuenta con la representación del gobierno nacional y cantonal en temas de turismo a través de entidades como viceministerio de turismo y fundación Municipal Turismo para Cuenca: Principal entidad de promoción y gestión turística, enfocada en la sostenibilidad y el patrimonio. La dirección de turismo del cantón Nabón tiene como director al Ing. Adrián Aguirre quien mediante una entrevista supo manifestar que tienen un plan de turismo cantonal pero que no está aprobado oficialmente. Por otra parte, Las Nieves está representada por el coordinador técnico de proyectos turísticos Zhovani Peñaloza Cabrera.

1.2.4 Recursos turísticos culturales.

Molino de piedra Hidráulico

Manifestación cultural (Cámara) El molino de piedra se encuentra en la comunidad de Cámara, junto a la quebrada Colchahuayco cuyos dueños es la familia Ureña Mendia, data en aquel lugar desde el año 1970 aproximadamente. Según la historia parte de este molino hidráulico funcionaba en el río León el cual un año de intenso invierno el agua del río dejando destruidos kilómetros más abajo, viéndose en la necesidad de su servicio (moler granos) su entonces propietario decidido trasladar las piezas del molino hasta el sitio actual y mandar a tallar los elementos faltantes. Se conoce que anteriormente este molino servía para moler gran parte de los granos que se producía en la comunidad de Cámara entre ellos los más significativos eran el maíz, trigo, cebada, para trasladar dichos productos mayormente lo hacían en caballos y aquellas familias que no disponían de los mismos lo hacían cargando a sus espaldas. El

funcionamiento de este elemento se basaba en el agua lo que era fundamental disponer de bastante agua para que la molienda sea provechosa , el agua iba hacia la rueda (aletas) que hacen que se mueva las masas de piedra muy bien talladas, después se procede a poner el grano en la tolva y con la ayuda de un garabato (trozo de madera) que es manipulado por la piedra voladora, el grano cabe en la piedra fija, para luego ser triturada, y para definir el tamaño y cantidad de grano que ingresa, se cuenta con dos reguladores de madera. En la actualidad este elemento muy útil en épocas pasadas permanece ahí pero ya no está en funcionamiento dentro de la comunidad puesto que la industrialización y sus altos costes de mantenimiento frente a la tecnología fueron remplazados por molinos mucho más eficientes y rápidos.

Figura 9

Molino Hidráulico



Nota. Elaboración propia.

Medicina tradicional

Manifestación cultural (las Nieves) La práctica de la medicina tradicional comprende conocimientos y técnicas basadas en la creencia y experticias culturales se remonta a varias generaciones pasadas las cuales no sabían de la medicina científica y hacían uso de las plantas y otros elementos para mejorar su salud. Mediante una entrevista en el mes de marzo del 2026 a la señora B. Morocho, partera de 65 años. Según su testimonio además de ella existe una persona más N. Zalar que poseen certificado de medicina ancestral las cuales recibieron talleres mediante apoyo de los doctores del centro de salud. Pero sin embargo existes más personas que se dedican a esta actividad bajo su conocimiento y prácticas. La actividad familiar se remonta hace aproximadamente tres generaciones atrás, su abuela materna seguida de su papa y posteriormente siguió ella con la tradición que ejerció continuamente desde sus cuarenta años después de que su esposo

falleciera vio como una fortaleza seguir con la práctica. Desde un principio su trabajo se ha basado en trabajar solo bajo pedido con anticipación ya que además de recolectar los elementos necesarios, se dedica a varias actividades propias de la zona rural. Personas residentes de Las Nieves, Nabon, Saraguro, Cuenca y Giron se han dado cita en su domicilio dadas la situación que muchas de las veces no encuentran una solución o mejora a su salud con la medicina científica. A continuación, voy a mencionar algunos de los procesos que realiza con diferentes tipos de elementos, plantas cultivadas y plantas salvajes, según su análisis mediante orina o limpia con huevo puede detectar las afecciones y de ello dependerá los elementos a utilizar. Para los nervios de una persona necesita; El agua virgen (donde nace el agua), el agua brava (agua que baja en un desnivel poco pronunciado y produce espuma), el agua de remolino (posos donde el agua da vueltas en el mismo lugar) y el agua de siete wicuandos (rojo, rayado, verde, blanco, amarillo, ushcowicundo de características lanudito y el pequeñito característicamente liso). Estos elementos se funcionan con el toronjil, pimpinela, cardiaca blanca y variedad de flores se enserena (dejar al aire libre desde la noche hasta el amanecer). Mientras tanto la afección del espanto puede clasificar en varios tipos: Espanto en persona (una persona se espanta en otra persona) espanto en animal, espanto en el agua, espanto en el viento y espanto en la tierra. Para curar los diferentes aspectos del susto varia sus elementos quitando o añadiendo adicionalmente algún otro elemento, para este proceso es necesario las plantas de; Santamaria, tres tipos de chilchil, ruda, altamisa, shadan, eucalipto, shalshon, valeriana, mela (blanca, rojo, rosada, declinada). La limpia se basa en flotar colonias preparadas dejadas un mes en alcohol, seguidamente pasar el manojito de plantas por todo el cuerpo.

Figura 10

Huerto medicinal



Nota. Elaboración propia.

Arte en piedra

Manifestación cultural (Chayahurco) El taller Arte en Piedra G y B es un emprendimiento que se encuentra en funcionamiento desde el 2008. cuyo propietario es el señor Cabrera, que por su habilidad para dar diferentes y formas a las piedras ha sido reconocido a nivel nacional, y cuyo costo va desde cinco hasta mil dólares por pieza. Esta idea surgió como una forma de ingresos económicos para su familia que gracias a la constancia y promoción en redes sociales y ferias cantonales y provinciales ha logrado fortalecer su emprendimientos y tener trabajo constantemente que ala actualidad mayormente realice trabajos bajo pedido mantener su emprendimiento y que a la actualidad mayormente realice trabajos bajo pedidos Una de sus más importantes fue una vajilla de 12 piezas y un nacimiento con el que ganó el primer lugar en el concurso de pesebres del cantón Nabón en el año 2014. Cada proceso se inicia por conseguir las piedras, para lo cual se acude a varios ríos nacionales y son seleccionadas cuidadosamente, para ser trasladadas en carro o volqueta hasta el taller según sea el caso. Para ser seleccionadas se considera su peso, forma y dureza, seguidamente diseña la figura y pasa a cortar con una amoladora. Ya para estilizar se utilizan discos de anuladora de diferentes grosores los cuales le permiten tallas la piedra con mayor facilidad. Por último, se barniza la figura y se decora según el gusto del cliente. Este trabajo demanda de tiempo, elementos industriales de alta calidad traídas desde el exterior y que a pesar de eso rápidamente llegan a perder su valor frente a las. Sin embargo, el arte de esta familia se ha convertido el único a nivel parroquial y cantonal, desarrollando el interés de estudiantil de varias instituciones universitarias interesadas en levantar información y visualizar sus hermosos productos.

Figura 11

Taller de piedra



Nota. Elaboración propia.

1.2.4.1 Arte en barro.

Manifestación cultural (Las Nieves), Se relaciona con la elaboración tradicional de piezas de cerámica o alfarería, actividad que forma parte del conocimiento ancestral transmitido entre generaciones dentro de la parroquia. El proceso inicia con la extracción de la tierra o arcilla en las denominadas minas de Alverjas, ubicadas aproximadamente a una hora de caminata o entre cinco y diez minutos en vehículo desde el centro parroquial. De este lugar se recolectan alrededor de doce bultos de material, equivalentes aproximadamente a seis sacos, los cuales posteriormente son transportados en vehículo hasta el taller donde se desarrollan las diferentes etapas de producción. Una vez en el taller, la arcilla se extiende sobre un plástico y comienza el proceso de molido o refinamiento, realizado con la ayuda de un instrumento tradicional conocido como masahador, que consiste en un pedazo de madera provisto de dos palos más delgados que sirven como soporte para las manos y permiten compactar y refinar la arcilla. Posteriormente se realiza el pisado de la tierra, etapa en la que se mezclan dos tipos de arcilla con agua caliente hasta obtener una masa homogénea y maleable. En el caso de una de las familias artesanas considerando que en la parroquia solo tres familias se dedican actualmente a esta actividad el proceso inicia con la selección manual de piedras e impurezas presentes en la tierra, para luego dejarla remojar durante varias horas; posteriormente la arcilla es amasada hasta adquirir una textura suave y uniforme, similar a la masa utilizada en la elaboración del pan. Una vez alcanzada la consistencia adecuada, se inicia la modelación de las figuras, proceso en el cual las piezas pequeñas pueden tardar aproximadamente 15 minutos en elaborarse, mientras que las piezas de mayor tamaño pueden requerir entre 30 minutos y una hora. En el caso de recipientes de mayor capacidad, como los que alcanzan el tamaño de un galón, un artesano puede producir aproximadamente entre 20 y 25 piezas por día. Al día siguiente de su elaboración, las piezas son retocadas y perfeccionadas mediante el uso de herramientas tradicionales conocidas como huactanas cóncavas y convexas, pequeñas piezas redondeadas con un sujetador que facilitan su manipulación. Para la decoración de las figuras se utiliza una tierra roja proveniente del sector de Cochapata, aplicando a la parte externa de las piezas. En el tercer día, las figuras son volteadas y se procede a pulir su superficie con una piedra especial, con el fin de otorgarles mayor brillo y uniformidad. Durante todo el proceso de secado, las piezas deben mantenerse bajo sombra y en un espacio ventilado durante aproximadamente quince días, periodo en el cual adquieren una tonalidad blanquecina

característica. Horas antes de ser llevadas al proceso de cocción, las figuras se exponen al sol para que adquieran temperatura y posteriormente se colocan en hornos artesanales o en espacios abiertos, donde se alcanza el calor necesario mediante el uso de leña gruesa, chamiza, pencos, hojas de eucalipto o troncos, dependiendo de los recursos disponibles en cada familia. El valor económico de las piezas varía principalmente según su tamaño, encontrándose productos que van desde un dólar hasta treinta dólares, equivalentes aproximadamente a recipientes con capacidad de seis galones de agua. No obstante, a pesar de su importancia cultural y económica, esta actividad artesanal se encuentra en riesgo de desaparecer, debido a que las nuevas generaciones han mostrado un interés limitado en continuar con esta práctica tradicional.

Figura 12

Ollas de barro asadas



Nota. Elaboración propia.

Carnaval

Manifestación cultural Intangible: El Carnaval constituye una de las festividades más alegres y representativas del calendario festivo en muchas comunidades rurales del Ecuador, caracterizada por la integración social, la convivencia familiar y la realización de diversas actividades recreativas. Durante esta época, las familias y habitantes de la parroquia Las Nieves se reúnen para compartir momentos de esparcimiento, juegos y celebraciones entre amigos, vecinos y conocidos. Asimismo, es una tradición que muchos residentes que viven en ciudades o centros urbanos y que mantienen vínculos familiares en la parroquia regresen a sus comunidades de origen para participar en las festividades, especialmente durante el sábado de Carnaval, fortaleciendo de esta manera los lazos familiares y comunitarios. Dentro de la celebración también ocupa un lugar importante la gastronomía tradicional, destacándose preparaciones como el chanco pelado,

considerado un alimento emblemático durante estas fechas y presente en numerosas familias de la parroquia. El lunes de Carnaval suele ser el día de mayor actividad festiva, cuando se realizan recorridos por las diferentes comunidades encabezados por personajes representativos como el Taita Carnaval y la reina, quienes son elegidos cada año y, junto con un grupo de apoyo organizador, visitan los hogares de las familias. En estas visitas, que forman parte de una tradición comunitaria, los anfitriones suelen ofrecer productos, principalmente gastronómicos, como muestra de hospitalidad, mientras se comparte música, baile y juegos propios del carnaval. Entre las prácticas más comunes se encuentran los juegos con agua, maicena, carioca, tintas de colores y huevos, actividades que se desarrollan en un ambiente de alegría y participación colectiva. No obstante, en los últimos años los organizadores han promovido el respeto hacia las personas que no desean participar en los juegos, evitando cualquier forma de imposición y fomentando una celebración basada en la convivencia armónica. Finalmente, durante la noche se realizan presentaciones artísticas y musicales, que invitan a los asistentes a bailar y disfrutar del ambiente festivo, en ocasiones acompañado por el uso de espuma de carnaval.

Figura 13

Taita carnaval



Nota. Las Nieves (2026). Carnaval [Fotografía]. <https://www.facebook.com/las.nieves.7>.

La Navidad

Manifestación cultural Intangible: La celebración de la Navidad constituye una manifestación cultural y religiosa significativa en las diferentes comunidades del territorio. Aunque esta festividad se conmemora cada año, en algunas comunidades no se establece una fecha única para su realización; sin embargo, en el centro parroquial la

celebración principal se desarrolla tradicionalmente el **25 de diciembre**, en concordancia con la tradición cristiana que conmemora el nacimiento de Jesucristo. Una de las actividades más representativas es el denominado **Pase del Niño**, manifestación cultural de carácter religioso muy difundida en varias localidades del Ecuador. En este evento participan numerosos acompañantes que suelen presentarse con disfraces y vestimentas tradicionales, muchas de ellas elaboradas de forma artesanal. Durante esta celebración se evidencian valores comunitarios como el compañerismo, la creatividad y la participación colectiva. Asimismo, se realizan diferentes presentaciones culturales y recreativas que constituyen puntos de interés y atracción para la población, entre ellas sociodramas, bailes, cantos y juegos tradicionales, los cuales en muchos casos incluyen premios que pueden ser de carácter económico o representados mediante diversos obsequios. En el centro parroquial, la organización de la festividad navideña suele estar a cargo de la reina elegida en el mes de agosto de cada año. Esta, junto con su grupo de apoyo conformado por las organizaciones AJUNIREC y AJUNIRENY, coordina el desarrollo de las actividades programadas. La celebración generalmente inicia con el pase del niño a partir de las diez de la mañana un recorrido desde la Y o entrada al centro parroquial Las Nieves, con las personas acompañantes disfrazados, al llegar al santuario se celebra la Santa Misa. Posteriormente las comunidades presentan alguna actividad diseñada para distracción de las personas ahí presentes. Una vez concluido todas las presentaciones la reina y sus colaboradores brindan en agasajo a niños y personas presentes., en algunas ocasiones, también distribuyen canastas o ayudas a personas adultas mayores o personas con capacidades diferentes, fortaleciendo de esta manera los valores de solidaridad, integración y apoyo a los residentes.

Figura 14

Pase del niño



Nota. Santuario de la Virgen de Las Nieves (2025). *Pase del niño* [Fotografía].

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61557523400424>.

Festa de La Santísima Virgen de Las Nieves

Manifestación cultural Intangible (Las Nieves) Las festividades en honor a la Santísima Virgen de las Nieves se celebran anualmente del 2 al 6 de agosto, siendo el 5 de agosto la fecha central de la conmemoración. Esta celebración tiene su origen en la tradición local que relata el hallazgo de la imagen de la Virgen en el sector de Las Palmas. De acuerdo con la memoria histórica transmitida por los habitantes, debido a las condiciones geográficas irregulares del lugar donde fue encontrada la imagen, se decidió posteriormente construir un santuario de mayor amplitud en lo que actualmente se conoce como Las Nieves Centro, con el propósito de facilitar la devoción y la congregación de los fieles. Según la tradición oral, la imagen de la Virgen habría regresado en varias ocasiones al sitio donde fue inicialmente encontrada, lo que fue interpretado por los pobladores como una manifestación simbólica de su voluntad de permanecer vinculada a ese espacio. Por esta razón, en el lugar de aparición se edificó un pequeño santuario que permitiera su visita y veneración. Las celebraciones en honor a la Virgen se realizaban durante el mes de mayo, conmemorando el mes de las madres puesto que la actividad significativa era la elección de la madre símbolo cada año. La festividad del 5 de agosto se caracteriza por representar el día exacto que se encontró la imagen de la Virgen fiestas representadas por el desarrollo de diversas celebraciones religiosas, principalmente misas

solemnes que congregan a una considerable cantidad de fieles devotos provenientes tanto de la localidad como de otros sectores del país. Asimismo, durante estas fechas se registra la presencia de comerciantes los más representativos son los vendedores de dulces de todo tipo y bocadillos. Además de una gran afluencia de visitantes atraídos por las actividades culturales, religiosas y recreativas que se desarrollan en el territorio. Uno de los momentos más representativos de la celebración es la caravana con la imagen de la Virgen, que cada año llega desde la ciudad de Cuenca acompañada por numerosos devotos. Esta actividad marca simbólicamente el inicio de las festividades, las cuales comienzan a organizarse aproximadamente con seis meses de anticipación. Entre las primeras actividades tradicionales se encuentran las cabalgatas, que suelen realizarse durante la última semana del mes de julio. El punto de partida de estas cabalgatas varía cada año, pudiendo iniciar desde el hogar de algún devoto, desde una comunidad o desde espacios representativos del territorio; por ejemplo, en el año 2025 el punto de encuentro de los cabalgantes fue la Hacienda La Valentina, desde donde partieron en horas de la mañana. Durante el recorrido participan diversos actores sociales, entre ellos autoridades locales como el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), la reina elegida de la parroquia y otros representantes de las comunidades aledañas. La cabalgata atraviesa distintos sectores, montañas y comunidades hasta llegar al santuario de la Virgen, donde se celebra una misa y se comparte un momento de convivencia entre los participantes.

Los días principales de la festividad comprenden el 3, 4, 5 y 6 de agosto, jornadas en las que se desarrollan múltiples actividades culturales, deportivas y recreativas. Entre las más representativas se encuentran la escaramuza, los juegos de vóley, presentaciones de danzas, campeonatos de fútbol y otras actividades que pueden variar cada año de acuerdo con la organización de los representantes y devotos. La combinación de estas expresiones culturales, junto con la profunda devoción de los fieles, ha permitido que las festividades del 5 de agosto se consoliden como una de las celebraciones religiosas y culturales más representativas del sur del Ecuador.

Figura 15

Cabalgantes frente al Santuario de la Virgen de Las Nieves



Nota. Las Nieves (2020) *Cabalgantes* [Fotografía]. <https://www.facebook.com/las.nieves.7>.

Celebración de semana Santa

Manifestación cultural Intangible: La Semana Santa constituye una de las celebraciones religiosas más significativas dentro de la parroquia, siendo organizada cada año por el párroco, el grupo pastoral y los habitantes de la parroquia. Durante esta conmemoración se desarrollan diversas actividades religiosas que recuerdan los acontecimientos de la vida, pasión y muerte de Jesucristo, fortaleciendo la fe y la participación de los pobladores. Dando inicio el jueves santo ya que recuerda los acontecimientos ocurridos antes de la crucifixión de Jesucristo. En la tradición cristiana y católica local se conmemoran principalmente la Última Cena, la institución de la Eucaristía y el gesto de humildad del lavatorio de los pies, actividades de las cuales forman parte familias locales y también familias residentes en Cuenca las que se dan cita para participar de los procesos de la celebración de la semana santa. El día de mayor relevancia es el Viernes Santo, jornada en la que las familias se congregan para participar en el tradicional Vía Crucis, recorrido religioso que simboliza el camino de Jesús hacia la crucifixión. La actividad inicia generalmente en las inmediaciones del santuario parroquial y continúa a lo largo de la vía Las Nieves – La Paz, donde se realizan momentos de oración y reflexión en cada una de las catorce estaciones que representan los distintos episodios del camino de Cristo hacia el Calvario. Durante el recorrido, jóvenes y demás participantes cargan una cruz de madera que ha sido elaborada con varios

días de anticipación, la cual es transportada sobre los hombros y se va turnando entre los devotos a medida que avanza el trayecto. Paralelamente a las actividades religiosas, la celebración también incluye expresiones gastronómicas tradicionales propias de esta fecha. Entre ellas destaca la Fanesca, un plato típico ecuatoriano preparado especialmente durante la Semana Santa. Esta preparación se elabora tradicionalmente con doce granos y legumbres, entre los que se encuentran productos como chochos, habas, arvejas, fréjol, lentejas, garbanzos, maíz o choclo, arroz, zapallo, zambo y maní. Muchos de estos ingredientes son producidos por las familias locales en sus huertos, mientras que otros son adquiridos en los mercados para completar la preparación. En la tradición simbólica, los doce granos representan a los doce apóstoles, mientras que el bacalao que acompaña la receta simboliza a Jesucristo. Asimismo, durante esta fecha es común compartir una variedad de dulces tradicionales, lo que convierte a la celebración en un espacio de convivencia familiar y comunitaria. Más allá de su dimensión religiosa, la Semana Santa se transforma en un momento de reflexión, reconciliación y fortalecimiento de los vínculos sociales, donde muchas familias aprovechan la ocasión para promover la sanación emocional, el perdón y la unión entre familiares, vecinos y amigos.

Fiesta de la parroquialización

Manifestación cultural Intangible: Cada año, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de Las Nieves organiza un evento cultural y cívico en el mes de noviembre para conmemorar el aniversario de creación de la parroquia, cuya fundación se remonta al año 1889. Esta celebración constituye un espacio de encuentro comunitario que fortalece la identidad local, la participación ciudadana y la valoración de las tradiciones culturales del territorio. La jornada festiva inicia aproximadamente a las 10:00 de la mañana con el desfile cívico, en el que participan delegaciones de las distintas comunidades, grupos sociales, organizaciones locales, instituciones educativas y representantes del sector del transporte. El desfile está acompañado por bandas estudiantiles, cuyos integrantes marchan uniformados y organizados, demostrando disciplina, identidad institucional y respeto por la conmemoración. Este recorrido cívico permite resaltar el sentido de pertenencia de los habitantes y su compromiso con el desarrollo de la parroquia. Una vez finalizado el desfile, los asistentes participan en una solemne misa de acción de gracias, celebrada en honor al aniversario parroquial, como una forma de agradecer por la historia y el progreso. Posteriormente, se desarrollan diversas actividades culturales y recreativas, entre las que destacan presentaciones de

baile, danzas tradicionales, exhibiciones de caballos y la realización de juegos tradicionales que promueven la integración social y la participación de personas de diferentes edades. Asimismo, esta celebración se convierte en un espacio propicio para impulsar el desarrollo local, ya que durante el evento se promueve la exposición, promoción y comercialización de productos de la zona. Diversos productores y emprendedores locales se dan cita en el lugar para dar a conocer y vender productos como hortalizas, alimentos tradicionales, artesanías y otros bienes elaborados en la parroquia, además de ofrecer servicios vinculados con la medicina tradicional y el uso de plantas medicinales. Una vez concluidas las actividades culturales programadas cada año, el GAD Parroquial de Las Nieves ofrece un refrigerio a los asistentes como muestra de hospitalidad y agradecimiento por su participación. Finalmente, la jornada continua con el campeonato de índor fútbol, actividad deportiva que genera gran interés entre los jóvenes de las diferentes comunidades y que contribuye a fortalecer los espacios de convivencia y recreación.

Figura 16

Desfile cívico en la parroquialización



Nota. GAD las Nieves (2020). *Comunidad desfilando* [Fotografía].

<https://www.facebook.com/gadlasnieves>.

Gastronomía

Manifestación cultural Intangible: Manifestación cultural intangible: Según la

reciente entrevista realizada a la familia Ramon Ochoa, se han identificado algunos platos tradicionales que formaban parte de su alimentación durante la infancia. En ciertos casos, estos aún se sirven en las mesas de las familias cháyenses; sin embargo, en otros casos están siendo progresivamente olvidados debido a la incorporación de productos alimenticios propios de la cocina moderna. Esta situación se debe, en muchas ocasiones, a que su producción requiere un considerable esfuerzo, ya que implica iniciar desde el proceso de cultivo de los ingredientes hasta completar las etapas necesarias para que estos estén listos para su preparación. De igual manera, se ha evidenciado que muchos de los productos utilizados en los platos gastronómicos de épocas pasadas todavía pueden encontrarse en diferentes épocas y cultivos de las familias de la parroquia conocidos por moradores locales como: (Col chaucha, frejol abilla, frejol torta, frejol de varios colores, achira, Chicama, nabo de chacra, pulcre o miel de pulcre. Algunos de estos platos se han consolidado como parte de la gastronomía típica, puesto que son preparados y consumidos durante fechas importantes para las familias. Mientras tanto, otros, como las cascaritas de chanco, han adquirido una gran relevancia dentro del territorio, llegando incluso a obtener reconocimiento en la zona. En otros casos, varios de los platos tradicionales identificados continúan siendo degustados por las familias de manera ocasional, dependiendo de las posibilidades y la disponibilidad de los productos necesarios para su elaboración.

Tabla 11*Gastronomía tradicional de Las Nieves*

PLATO	INGREDIENTES	PREPARACIÓN
TRADICIONAL		
Trigo pelado	Trigo, papas, oreja de chanco, frejol	El proceso de preparación inicia con el trigo previamente pelado, el cual se remoja en agua durante varias horas con el fin de ablandar el grano y facilitar que, al pasar por el molino, su cáscara se desprenda con mayor facilidad. Posteriormente, el trigo se coloca al sol para que se seque y, con la ayuda de las manos y del viento, se eliminan los restos de cáscara, obteniendo un grano con una apariencia ligeramente chancada. Una vez realizado este proceso, el trigo se coloca en una olla de barro con agua previamente hirviendo para evitar que se adhiera al fondo del recipiente y se deja cocinar junto con oreja de chanco. Cuando estos ingredientes se encuentran en gran parte cocidos, se añade sal al gusto y se incorporan papas previamente peladas y cortadas en pequeños cubos. Finalmente, cuando todos los ingredientes alcanzan el punto adecuado de cocción, se reduce la intensidad del fuego y se agregan cilantro y cebolla finamente picados, los cuales aportan aroma y sabor al preparado, quedando así el plato listo para su consumo.
Sopa de arroz de cebada	Arroz de cebada, papas, quesillo, cilantro, cebolla de hoja, alverja, frejol tierno	Para la preparación del arroz de cebada, inicialmente el grano de cebada es sometido a un proceso de tostado, tras lo cual se procede a molerlo en un molino de mesa. Posteriormente, mediante un proceso tradicional de aventado, se eliminan

Cuy con papas	Cuy, papas, lechuga, mote, achiote, sal, tomate, cebolla	<p>las impurezas y se obtiene el grano listo para su cocción. Una vez preparado, el arroz de cebada se incorpora en una olla con agua previamente caliente y se deja cocinar durante un determinado tiempo. Cuando el grano se encuentra mayormente cocido, se agregan papas, arvejas o fréjol tierno, junto con sal al gusto, permitiendo que todos los ingredientes se cocinen de manera uniforme. Finalmente, al momento de servir, se añade cebolla y cilantro finamente picados, acompañados de quesillo amasado, lo que aporta sabor y textura al plato.</p> <p>El cuy es previamente pelado y condimentado con sal y ajo, tras lo cual se deja reposar durante un tiempo determinado con el fin de que los aliños se impregnen adecuadamente en la carne y potencien su sabor. Posteriormente, el cuy se asa sobre carbón, método de cocción que le aporta un sabor característico y una textura crocante. Como acompañamiento, se preparan papas peladas y de tamaño uniforme, generalmente de forma redondeada, las cuales se cocinan con achiote y sal, utilizando una pequeña cantidad de agua, lo que permite una cocción parcial al vapor. Finalmente, el plato se complementa con una ensalada fresca elaborada a base de tomate, cebolla y lechuga,</p>
Shungos con papas	Órganos de chanco o res, papas, cilantro, cebolla de hoja, sal	<p>Los órganos del cerdo o de la res son inicialmente cocinados en agua con sal y hojas de ajo hasta alcanzar un adecuado punto de cocción. Una vez cocidos, se procede a escurrir el agua y se dejan enfriar para facilitar su manipulación; posteriormente, se pican en pequeños y finos cubos. Concluido este proceso, en un</p>

sartén se agrega aceite, junto con cebolla de hoja y cilantro finamente picados, realizando un ligero sofrito que permite resaltar los aromas de los ingredientes. A continuación, se incorporan sal al gusto y los shungos previamente picados, mezclando cuidadosamente para integrar todos los componentes del preparado. Finalmente, este plato se sirve acompañado de papas cocidas, arroz y una ensalada fresca.

Colada de guajango

Pulcre, harina de maíz,

El pulque recién obtenido del cultivo de la planta de penco es inicialmente colado para eliminar impurezas y posteriormente colocado en una olla para su calentamiento a temperatura tibia. Una vez alcanzada esta temperatura, se incorpora harina de maíz, mezclando de forma constante con el fin de evitar la formación de grumos y lograr una textura homogénea. Finalmente, para mejorar el aroma y el sabor de la preparación, se pueden añadir canela u otras esencias naturales.

Mote pillo

Maíz, huevos, sal, aceite, cebolla papa, cebolla de hoja

Para la preparación de este plato, se pican finamente cebolla, pimiento, cebolla de hoja y cilantro, los cuales se sofríen en un sartén con una pequeña cantidad de aceite hasta que desprendan su aroma. Posteriormente, se agregan sal al gusto y huevos previamente batidos, permitiendo que estos se cocinen ligeramente. Una vez iniciado el proceso de cocción del huevo, se incorpora mote pelado, mezclando cuidadosamente todos los ingredientes hasta lograr una preparación homogénea.

Tortillas de harina de trigo	Harina de trigo, huevos, levadura, queso, sal, azúcar, agua	<p>Se inicia templando una cantidad de agua, a la cual se agregan sal, azúcar, mantequilla, huevos y levadura, mezclando y batiendo los ingredientes hasta obtener una preparación homogénea y libre de grumos. Paralelamente, en una bandeja se cierne harina de trigo, sobre la cual se vierte la mezcla previamente elaborada; posteriormente, se integran todos los ingredientes mediante el batido hasta alcanzar una masa con consistencia adecuada, es decir, que no se desprenda con facilidad. Una vez obtenida la masa, esta se coloca en un recipiente amplio o sobre una mesa para amasarla hasta lograr una textura suave y uniforme. A continuación, se toman pequeñas porciones de masa a las que se les da forma redonda, realizando un orificio en el centro que permite colocar queso como relleno; posteriormente, se cierra la masa con las manos, devolviéndole su forma redondeada. Una vez formadas todas las porciones, se dejan reposar aproximadamente una hora, tiempo durante el cual se procede a calentar el tiesto. Finalmente, las tortillas se colocan sobre el tiesto a temperatura moderada, evitando que se quemen o se produzca el fenómeno conocido localmente como sollamado, que ocurre cuando la masa se quema superficialmente mientras permanece cruda en su interior. Durante la cocción, las tortillas se voltean constantemente para garantizar una cocción uniforme, y tradicionalmente se sirven acompañadas de una taza de café artesana</p>
Salsa de pepa con	Pepa de zambo, sal, cilantro,	La pepa de zambo es inicialmente secada al sol, tras lo cual se procede a retirar su

papas	cebolla de hoja, papas	<p>cáscara, tostarla y molerla finamente en un molino de mesa hasta obtener una textura adecuada. Posteriormente, en un sartén se agrega aceite, junto con cilantro y cebolla de hoja previamente picados, los cuales se sofríen para potenciar su aroma y sabor. A continuación, se incorpora la pepa de zambo molida, permitiendo que la preparación hierva durante unos minutos hasta alcanzar la consistencia deseada. Finalmente, el plato se encuentra listo para ser servido y tradicionalmente se acompaña con papas cocidas,</p>
Pan en horno de leña	Harina, huevos, royal, sal, azúcar quesillo levadura, mantequilla	<p>Se inicia mezclando en una bandeja harina de norte junto con una cantidad de harina de trigo, integrándolas de manera uniforme. Posteriormente, se agregan huevos, sal, azúcar, mantequilla previamente derretida, polvo de hornear (Royal) y levadura, mezclando los ingredientes con la ayuda de una paleta hasta que la masa adquiera una consistencia más compacta que permita amasarla manualmente. Una vez obtenida una masa suave y homogénea, se toman pequeñas porciones a las que se les da forma de empanadas o pan redondo, colocando quesillo en el centro como relleno. Seguidamente, las piezas formadas se dejan reposar durante un tiempo determinado, mientras el horno de leña, calentado con leña gruesa, alcanza la temperatura adecuada. Una vez caliente, los panes se colocan sobre plataformas o bandejas y se introducen en el horno hasta que adquieran un color dorado, proceso que se repite hasta terminar toda la masa. Finalmente, el pan ya horneado se retira y se coloca en canastas para que se enfríe ligeramente, y luego se cubre</p>

Tortillas de chocho	Choclo molido, sal, azúcar, huevos, queso	<p>con un mantel, lo que permite conservar su textura suave mientras es consumido.</p> <p>El choclo es inicialmente molido en un molino, obteniendo una masa que posteriormente se coloca en un recipiente donde se mezcla con huevos, azúcar y sal, hasta lograr una preparación homogénea de consistencia ligeramente líquida.</p> <p>Una vez integrados todos los ingredientes, se procede a colocar pequeñas porciones de la mezcla sobre un tiesto previamente calentado y extendido, formando unidades individuales. Sobre la parte superior de cada porción se añade queso como complemento. Cuando la parte inferior comienza a dorarse, se procede a voltear cuidadosamente cada preparación para permitir la cocción de la parte superior. Este procedimiento se repite hasta utilizar toda la mezcla, obteniendo así un producto cocido de manera uniforme y listo para su consumo.</p>
Caldo de gallina	Gallina criolla, sal cilantro, cebolla de hoja, papas fritas o yuca	<p>Se utiliza una gallina criolla criada en condiciones de alimentación natural, basada en hierbas y granos, y desarrollada en un sistema de crianza al aire libre durante un periodo aproximado de ocho a doce meses, lo que contribuye a mejorar su sabor y valor nutricional. Una vez seleccionada, la gallina es pelada y cortada en partes, las cuales se colocan a cocinar en agua junto con sal y especias, permitiendo que la carne se ablande progresivamente. Cuando la cocción se encuentra próxima a completarse, se agrega yuca previamente picada, con el fin de que se cocine junto con la carne y se integren los sabores. Finalmente, una vez que todos los ingredientes alcanzan el punto adecuado de cocción, se retira del fuego y se</p>

Ocas con leche	Ocas moradas, leche, azúcar,	<p>incorporan cilantro y cebolla finamente picados, aportando aroma y frescura al preparado. El plato se sirve tradicionalmente acompañado de una porción de mote. Las ocas previamente lavadas se cocinan en una olla con agua y azúcar o panela hasta que alcancen un punto de cocción en el que su textura permita deshacerse con facilidad. Posteriormente, se procede a licuar o cernir la preparación, obteniendo una colada homogénea. En un recipiente aparte, se hierva la leche y se deja enfriar ligeramente antes de incorporarla a la colada de ocas, mezclando cuidadosamente hasta lograr una consistencia uniforme. Finalmente, la preparación se encuentra lista para ser servida y tradicionalmente se acompaña con pan o tortillas.</p>
Mellocos revueltos	Mellocos, sal, huevos, cilantro, cebolla,	<p>Los mellocos previamente lavados se cocinan en una olla con agua hasta alcanzar un adecuado punto de cocción; posteriormente, se escurren y se pican en trozos pequeños. De manera paralela, en un sartén se agrega aceite, en el cual se sofríen cebolla y cilantro previamente picados, incorporando sal al gusto. A continuación, se añade un huevo, el cual se revuelve durante su cocción y se mezcla posteriormente con los mellocos picados, permitiendo que los sabores se integren de forma homogénea. Finalmente, esta preparación se sirve tradicionalmente acompañada de una porción de arroz y carne.</p>
Cascaritas de Chanco	Cuero de chanco, manteca, sal, Chanco Papas Mote con cascara	<p>El chanco previamente pelado se coloca en una estructura conocida localmente como “caballo”, la cual permite mantener al animal en una posición similar a la</p>

Plátano, naranjas, tallos de ajo

que tendría estando de pie, facilitando así el proceso de trabajo. Posteriormente, se procede a calentar la piel con la ayuda de un soplete, aplicando calor de manera uniforme en la parte que se va a trabajar. Una vez alcanzada la temperatura adecuada, se unta manteca con la ayuda de una brocha, mientras la piel se va quemando el cuchillo sirve para raspar y verificar el estado actual este proceso se realiza varias veces hasta conseguir la consistencia requerida. Al finalizar este proceso, se procede a retirar cuidadosamente la capa de la piel, procurando que esta se desprenda sin exceso de grasa. Esta preparación suele servirse como complemento de platos tradicionales como la fritada y el chicharrón,

Nota. Elaboración propia.

1.2.5 Recursos naturales.

1.2.5.1 Biodiversidad.

La biodiversidad de la parroquia Las Nieves y sus comunidades es variada debido a que su territorio presenta un relieve montañoso, con colinas de diferentes características. Esta condición ha permitido la presencia de diversos pisos climáticos, los cuales favorecen el desarrollo de una amplia biodiversidad, tanto en zonas de clima de páramo como en áreas de clima más templado. Esta situación se pudo evidenciar durante una salida de campo realizada en marzo de 2025, donde se observó que el paisaje se presenta más florido, verde y con abundante fauna durante el periodo comprendido entre noviembre y mayo aproximadamente, época en la que las lloviznas son frecuentes. En contraste, durante la temporada de verano la fauna tiende a escasear debido a la falta de precipitaciones, lo que genera un aspecto de sequía en el paisaje, ya que muchas plantas adquieren tonalidades diferentes o pierden su vitalidad. En el año 2024 se evidenció una de las sequías más prolongadas de aproximadamente los últimos diez años. Esta situación provocó escasez de alimento para los animales, puesto que la falta de lluvias ocasionó la pérdida de hierbas en muchos potreros, los cuales no contaban con sistemas de riego. Factores climáticos como el verano constituyen, por tanto, uno de los principales elementos que modifican el paisaje de la parroquia. Estas condiciones también han influido en la diferenciación de la producción agrícola entre las distintas comunidades, lo que ha generado relaciones económicas entre ellas mediante intercambios de productos alimenticios, configurando dinámicas de economía circular. Dentro de la fauna local se destacan algunos insectos como *Prionacalus cacicus*, conocido por los pobladores como “carnavaleros”. Según el conocimiento de los habitantes, estos insectos salen de su estado de hibernación principalmente durante las temporadas lluviosas, especialmente en el mes de febrero. Anteriormente se los podía observar con mayor frecuencia en los cerros; sin embargo, actualmente se evidencia que descienden cada vez más hacia zonas más bajas. Otro de los organismos poco observados pero presentes en el territorio son las luciérnagas, insectos que poseen en la parte posterior de su cuerpo una luz característica. Durante la noche es posible apreciar cómo sus luces se encienden y se apagan mientras vuelan. Existen determinados meses en los que su presencia es más abundante, mientras que en otros periodos su observación es menos frecuente. Asimismo, el territorio alberga una diversidad de flora, incluyendo plantas silvestres que se adaptan a distintos climas y que, según el conocimiento tradicional de curanderos locales, poseen propiedades

medicinales para tratar diversas afecciones, lo que refuerza la idea de que la medicina se encuentra en la naturaleza. En conjunto, la fauna y la flora se integran con los paisajes agrícolas del territorio, generando un entorno natural diverso y estéticamente armonioso.

A continuación, en la tabla podemos identificar fauna y flora representativa del lugar:

Tabla 12

Biodiversidad representativa

Fauna	Flora
<p data-bbox="225 674 550 712">Abeja. (<i>Apis mellifera</i>)</p>  <p data-bbox="555 763 869 1019">Conocidas por ser los grandes polinizadores del planeta miden un centímetro, poseen seis patas, dos alas, dos antenas y su color es amarillo con franjas negras, posee un pinzón, que tiene un valor cultural, ya que su picadura puede ayudar a las personas que tiene el cuerpo pasado de frío.</p>	<p data-bbox="906 674 1284 763">flor de cristo. (<i>Epidendrum jamiesonis</i>)</p>  <p data-bbox="1192 819 1348 1070">la planta puede alcanzar un tamaño de dos metros,</p> <p data-bbox="906 1099 1348 1682">es un tipo de orquídea salvaje pero que también se adapta como planta ornamental, dentro de la parroquia sus flores son de tonalidades diferentes en un tamaño de cinco a siete centímetros y de sus tallos fácilmente se desprenden raíces. La infusión de la planta se utiliza para aliviar problemas de corazón y problemas nerviosos.</p>

Barbudo



Peces muy pequeños el más grande puede llegar a medir ocho centímetros de largo, son de color café y habita en quebradas de agua dulce. Sus crías nacen mediante de huevos.

Tidllansia tectorum



Esta planta crece en

condiciones extremas precisamente en las rocas de las peñas. Sus hojas que son muy finas de color plateado están cubiertas de pelusas que son atrapa doras del rocío de la noche, lo que ayuda a la supervivencia en lugares apartados de tierra y agua. El tamaño de la planta más grande comprende en el rango de diez a quince centímetros y sus flores son de color rosado.

Tinamú Andino *Nothoprocta pentlandii*

Penco. (*Agave americana*)



La planta posee un tono azulado en sus

hojas, que están cubiertas de espinas en los filos de todas sus hojas y en la punta de las mismas. Puede llegar medir más de un metro y cincuenta centímetros según la calidad del suelo. Esta



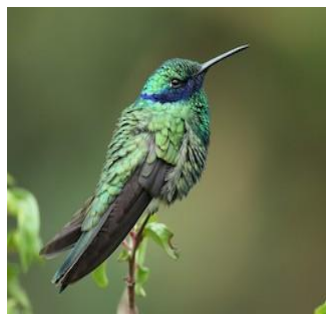
Nota. Robert Lewis. (2016). *Ave silvestre en pradera* [Imagen].

<https://cdn.download.ams.birds.cornell.edu/api/v1/asset/203256181/1200>

Se lo conoce como perdiz, es un tipo de ave de un color café con manchas blancas, para buscar alimento en el suelo se moviliza caminando y en cuanto siente peligro se desplaza volando hacia partes más bajas que tengan caída, de acuerdo a su peso. Habita en pastizales de monte bajo en los Andes. Pone de dos a tres huevos, color café lisos y brillantes,

por camada. Su anidación por lo general lo hace en el suelo con vegetación seca.

colibrí orejivioleta. (*Colibri coruscans*)



Nota. Luke Seitz. (Año). *Pequeña ave en su descanso* [Imagen]. <https://cdn.download.ams.birds.cornell.edu/api/v1/asset/56644301/1200>

Visita flores de muchas especies de plantas para alimentarse del néctar. Su nido a base de ramas muy finas y fibras de pelaje de animales lo construye en ramas muy delgadas y pone dos huevos por camada de color verde con manchas

planta llega a producir pulcre (jugo que da a los quince días después de haber huaqueado la planta hasta llegar al tambor) aproximadamente a los diez años de su existencia.

Orquídea



Se

desarrollan en diferentes ambientes tales como el frío o zonas más templadas e incluso pueden vivir en un árbol, el tallo de la flor amarilla con tonalidades naranja en la base de los pétalos, es curvado y de hojas verdes

café. Normalmente esta ave visita las flores del alrededor de los hogares cada día por una a tres ocasiones, y se puede escuchar el sonido de sus alas lo que lo identifica.

Aguila Real. (*Geranoaetus melanoleucus*)



Nota. Brian Sullivan.

(2017). *Ave rapaz volando*[Imagen].

<https://cdn.download.ams.birds.cornell.edu/api/v1/asset/8150668>

su dieta de vez en cuando aves de corral como gallinas o pollos. Su nido lo crea con ramas muy finas en las rocas de las peñas de grandes alturas.

Rapaz grande con alas anchas y cola corta. Los adultos tienen la cabeza y el pecho gris oscuro que contrastan con el vientre blanco. Se alimenta de pequeños animales mamíferos, reptiles, aves pequeñas, invertebrados y anfibios, sumando a

largas. Esta planta la podemos encontrar tanto en áreas secas como en áreas de mucha vegetación y humedad, diferenciándose en el tamaño de la planta.

Tuna. (*Opuntia ficus-indica*)



Proveniente de la familia de cactus se desarrolla en zonas secas con espinos gruesos de color blanco amarillento, en sus hojas y más delgadas y pequeños en la cascara del fruto que pueden ser de color rojo, amarillo o blanco en su punto de madurez, las hojas en contacto con el suelo se desprenden raíces formando una nueva planta con el paso del tiempo las hojas se convierten en tronco que sostendrán las demás hojas que van saliendo cada año Las hojas de esta planta también tiene beneficio para la salud.

venado cola blanca. (*Odocoileus virginianus*)

Nota. Esteban Bastidas León. (Año). *Mamífero del páramo ecuatoriano*

[Imagen].

<https://multimedia20stg.blob.core.wi>

Hábitat muy variado, pero prefiere zonas con vegetación para ocultarse. Los machos adultos poseen cuernos, diferenciándose de las hembras ya que ellas no poseen. El color plomo contrastado con café de su pelaje muy espeso les ha permitido cubrirse de las bajas temperaturas de las altas montañas,

donde generalmente dan a luz a sus crías. Además de alimentarse de hiervas salvajes en ciertas ocasiones se alimentan de cultivos cercanos a su hábitat.

Pajaro carpintero *Colaptes rivolii*

Nota. Jerry Oldenettel. (s.f). *Mamífero del páramo*

[Imagen].
<https://inaturalist-open->

Es más común en bosques secos y matorrales, pero también habita en bosques lluviosos degradados. Conocido por hacer los nidos en grandes agujeros en madera o chahuarqueros (tallo de la flor del penco) secos. Los colores

Fresno

Planta salvaje de zonas secas y cálidas

bastante atractiva, de una altura considerable su tallo bastante resistible, hojas verdes, y flores abundantes de color amarillo como pequeñas campanitas, su florecimiento dura alrededor de una semana, pero cada ramo de flores se desarrolla continuamente máximo por un mes.

Ñachag. (*Bidens andicola*)

Crece en los

campos de un clima templado como planta salvaje, su tallo es redondo y muy lizo posee hojas verdes muy finas, sus flores poseen cinco pétalos y el centro de color negro, al tocar la planta se impregna un aroma agradable.

sobresalientes de su plumaje son: El amarillo, rojo y negro. Son muy complicados de encontrar y visualizar. Tanto el padre como la madre son los responsables de cuidar el nido muy de cerca especialmente en el día.

Esta planta es utilizada por curanderos para elaboración de medicina tradicional para los nervios.

Raposo (*Lycalopex culpaeus reissii*)



Nota. Jhon A Horsfall. (2022). *Mamífero del páramo* [Imagen]. <https://media.istockphoto.com/id/1399951458/es/foto/un-solo-zorro-gris-andino-o-culpeo-se-sienta-en-el->

Son mamíferos omnívoros de tamaño mediano. posee un pelaje denso pequeño a mediano que pertenecen a y de tonalidades grisáceas o pardas con matices rojizos, orejas grandes y paradas que les permite escuchar sonidos de sus presas mide alrededor de 50 a 70 cm de longitud. Además, en ocasiones suele alimentarse de corderos pequeños o aves de corral pequeñas

Pitahaya



Proveniente de las familias de los cactus crece en condiciones extremas en un clima seco puede alcanzar medidas de hasta sesenta centímetros este cactus está cubierto de espinas muy delgadas de dos centímetros, posee flores de color rosado y un fruto redondo es comestible cuyas semillas son de color negro, su cascara está cubierta de pelusas blancas.

Nota. Elaboración propia.

Cuevas del Salado

Recurso natural (Camara) El sitio conocido como las cuevas del Salado fue visitado durante varios años de manera esporádica por personas interesadas en explorar el lugar, quienes se aventuraban a descender por caminos de difícil acceso, generalmente acompañados por jóvenes de la comunidad que conocían la zona. Este espacio está conformado aproximadamente por cinco cuevas de tonalidad rosácea clara, ubicadas muy cerca del río León cuyo suelo presenta una textura arenosa. Entre ellas existían pequeños

senderos que permitían la conexión y facilitaban el ingreso hasta las pequeñas playas formadas de manera natural en la confluencia del río Charqui y el río León. De acuerdo con los testimonios de los moradores, durante muchos años este lugar fue frecuentado por chivos que acudían a salar, es decir, a lamer las paredes de las cuevas para obtener minerales adicionales. Asimismo, mencionan la existencia de una temporada conocida como “floración de la sal” en época de verano y heladas, período en el que las paredes y piedras adquirían una coloración blanquecina. En varias ocasiones este producto fue utilizado por familias, las cuales iban a traer la sal cargando desde aquel lugar hasta sus hogares ponían en agua y esa agua servía para preparar sus alimentos principalmente en el cuarenta y uno puesto que la guerra impedía el transporte de la sal desde la provincia del Guayas. Estas cuevas también ofrecían refugio natural contra la lluvia para varias personas y, con el tiempo, se convirtieron en un espacio utilizado por algunas aves para pernoctar, situación que pudo verificarse durante la visita de campo realizada al sitio. No obstante, en el año 2017, mediante un convenio entre la Prefectura del Azuay, el GAD Municipal de Oña y el GAD Parroquial de Susudel, se dio inicio a la ejecución del proyecto denominado Sistema de Riego Las Nieves–Chilpas–Susudel. Con el paso del tiempo, la construcción de la plataforma del sistema de riego alcanzó el sector del Salado, donde el uso de maquinaria pesada ocasionó graves afectaciones tanto a la naturaleza como a la geografía del lugar, destruyendo parte de los senderos existentes, dificultando el acceso y provocando que, en la actualidad, el ingreso al sitio resulte prácticamente imposible sin la previa reconstrucción de sus vías de acceso.

Figura 17

Cueva del Salado



Nota. Elaboración propia.

Cascada el Chorro

Recurso natural (Camara y Huasicashca) La cascada El Chorro se localiza en el límite entre las comunidades de Cámara y Huasicashca, a este sitio se puede llegar desde ambas localidades caminando, el trayecto dura entre treinta a sesenta minutos. La cascada presenta una caída de agua de 50 metros en forma vertical. Este recurso natural posee un importante valor paisajístico, ecológico y cultural, ya que en su entorno es posible observar una diversidad de fauna propia de los ecosistemas andinos, como raposos, patillos de agua, caracoles, una gran variedad de insectos y diversas especies de aves; además, en las zonas más elevadas es frecuente observar aves rapaces en vuelo. La quebrada Colchahuayco, que da origen a la cascada, constituye un pequeño ecosistema acuático donde habitan peces conocidos localmente como “barbudos”, así como una vegetación característica de ambientes húmedos y rocosos, entre la que se destacan musgos, orquídeas y plantas epífitas que se desarrollan sobre las peñas, elementos que contribuyen a la conservación de la biodiversidad local. Históricamente, este espacio también ha tenido un uso comunitario relevante, pues en décadas pasadas fue utilizado por los habitantes de la zona para abastecer de agua a los animales que pastaban en el sector denominado Chorro, así como para el lavado de ropa por parte de las familias cercanas, especialmente en épocas en las que la comunidad de Cámara aún no contaba con un sistema de agua entubada para consumo humano. En la actualidad, el sitio dispone de senderos que permiten acceder tanto a la parte superior como a la base de la cascada, lo que facilita su contemplación. En sus alrededores, una familia mantiene una pequeña finca dedicada al cultivo de caña de azúcar, de la cual se obtienen productos tradicionales como guarapo, melcocha, panela y miel, elaborados mediante un trapiche artesanal que funciona con la fuerza de una yunta de ganado, lo que constituye una práctica productiva tradicional. Adicionalmente, a aproximadamente cien metros aguas abajo por la misma quebrada, se encuentra una segunda cascada de menor tamaño, pero de notable belleza escénica, la cual presenta características similares a una pequeña cueva desde cuya parte exterior se precipita el agua, generando un microambiente natural de gran atractivo paisajístico.

Figura 18

Cascada de EL Chorro



Nota. Elaboración propia.

Cerro el Pajon

Recurso natural (Las Nieves). El Pajón, ubicado a aproximadamente 3.400 m s. n. m., es considerado uno de los puntos más altos de la parroquia y constituye un espacio natural de gran relevancia ecológica, paisajística y cultural. Este sitio alberga cerca de 30 hectáreas de pajonal que se extienden sobre un relieve de escaso declive, caracterizado por pequeñas lomas que generan la impresión de una extensa planicie natural. En este entorno se desarrolla una variada biodiversidad, destacándose entre la fauna especies como el venado, conejo, perdiz, azulejo, chaupao y en épocas de fuertes vientos, el curiquingue que sobrevuela las alturas. En cuanto a la flora, predominan especies propias del ecosistema de páramo como joyapas, tiras, solda, mora, payama, llashipa y una diversidad de orquídeas. El área forma parte del bosque y vegetación protectora de la subcuenca alta del río León y de varias microcuencas hidrográficas, lo que le otorga un importante valor ambiental, ya que desde este territorio descenden corrientes de agua que abastecen actividades agrícolas y ganaderas de las comunidades de Cámara y Huasicashca, además de dar origen a diversas quebradas que benefician a los sectores ubicados en la parte baja. En la cima del pajonal se encuentra una base de hormigón construida por el ejército ecuatoriano, que en el pasado fue utilizada como punto estratégico de observación; cuando la montaña se encuentra despejada pese a que con frecuencia permanece cubierta de neblina es posible visualizar parte de los cantones Santa Isabel, Girón, Pucará, Saraguro y Nabón. Desde el punto de vista histórico y cultural, este territorio también guarda importantes antecedentes, como el conflicto ocurrido en la década de 1940 entre la familia Goerke y los moradores de la comunidad de Cámara por

la posesión de estas tierras, disputa que finalmente fue ganada por la comunidad. Antiguamente, el lugar era utilizado para el pastoreo de ganado y caballos por varias familias que acudían especialmente en época de invierno, cuando sus terrenos agrícolas se encontraban cultivados; sin embargo, las condiciones climáticas del páramo, caracterizadas por fuertes vientos y densas neblinas, dificultaban esta actividad, obligando a pastores y animales a resguardarse en pequeños chaparros o improvisar refugios con plásticos para protegerse del frío, situación que en ocasiones provocaba la pérdida del ganado debido a la escasa visibilidad. Asimismo, el sector conserva numerosos caminos antiguos que en el pasado eran utilizados por los habitantes de la parroquia para desplazarse hacia distintos cantones, e incluso hacia la costa, con fines laborales o comerciales; algunos pobladores se dedicaban al intercambio de productos como panela y alcoholes provenientes de Pichanillas para su venta en Nabón, mientras que para el consumo familiar transportaban alimentos como machica, arroz de cebada y harina de trigo. En el ámbito cultural, el lugar está rodeado de diversas leyendas transmitidas por los habitantes mayores, entre las que se menciona la existencia de un pueblo e iglesia encantados en la montaña de Pallacaurco, cercana a El Pajón, que según la tradición se iluminarían durante la noche. También se relatan historias sobre la presencia de la “Wuaca”, una anciana que hacía perder a las personas en el páramo, y del “Chuzalongo”, un pequeño personaje que, según la tradición oral, se balanceaba en una planta conocida localmente como “ganar”, ubicada en los alrededores de la montaña. En la actualidad, el área es poco utilizada para el pastoreo; no obstante, sus senderos continúan siendo recorridos ocasionalmente en cabalgatas que forman parte de las prácticas recreativas y tradicionales de la población local.

Figura 19

Pajon



Nota. Elaboración propia.

Mirador de Cámara

Recurso natural (Cámara) La Cuchilla es una montaña de baja altitud que posee un importante valor paisajístico y natural, ubicada aproximadamente a 50 metros de la vía Las Nieves–La Paz, en el sector Caballete. Desde este punto es posible obtener una amplia vista panorámica de las comunidades de Las Nieves, Cochapata y Progreso, así como de parte del cantón Nabón. El área se caracteriza por albergar una variada biodiversidad, en la que destacan especies vegetales como la pitahaya, el algarrobo y el mollentín, además de una diversidad de insectos y aves propias del entorno andino, entre las que se encuentran colibríes, perdices, mirlos y otras especies de menor tamaño. Asimismo, el sitio posee un significativo valor histórico y cultural, ya que, según testimonios de los moradores del sector, en el lugar habría existido un antiguo entierro de origen prehispánico, evidencia que se sustenta en el hallazgo ocasional de restos óseos, fragmentos de cerámica y piedras talladas que podrían corresponder a culturas precolombinas de la región. En una de sus faldas se encuentra además una piedra de gran tamaño y considerable peso que, según relatos locales, fue removida parcialmente de su posición original y presenta tres cavidades circulares en su superficie, elemento que también ha despertado interés entre los habitantes del lugar. En épocas más recientes, el área fue utilizada para el cultivo de productos agrícolas tradicionales como trigo, cebada y arveja, razón por la cual aún es posible encontrar vestigios asociados a antiguas prácticas productivas. En la actualidad, el sitio es poco empleado para actividades agrícolas; sin embargo, sus terrenos continúan siendo utilizados por las familias propietarias de los predios cercanos para el pastoreo de ganado. De igual manera, algunas personas interesadas en la observación del cielo señalan que, durante noches despejadas, el lugar constituye un punto favorable para la contemplación de elementos en movimiento de la vía galáctica.

Figura 20

Montaña de la Cuchilla



Nota. Elaboración propia.

Figura 21

Piedra de tres huecos



Nota. Elaboración propia.

1.3 Matriz FODA de la parroquia Las Nieves.

Se desarrolló la matriz FODA como una herramienta útil para analizar el entorno interno y externo del territorio. Que se organiza en cuatro características:

- Fortalezas: Factores internos positivos, recursos y capacidades valiosas que dan una ventaja competitiva.
- Debilidades: Factores internos negativos que limitan el desempeño de diferentes acciones.
- Oportunidades: Factores externos que pueden ser aprovechados para generar crecimiento.
- Amenazas: Factores externos que afectan al éxito y desarrollo del territorio.

Tabla 13

Fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Las Nieves

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1 Presencia de atractivos culturales	O1 Remesas desde el extranjero
F2 Diversidad gastronómica	O2 Gestión del municipio para la denominación en artesanías
F3 Paisajes y recursos naturales	O3 Recurso hídrico (quebradas)
F4 comunidades con acceso a servicios básicos esenciales	Nacimientos de agua
F5 Arquitectura tradicional	O4 Diferentes temperaturas a nivel parroquial
F6 Producción agrícola y ganadera	O5 Visitantes recorriendo áreas rurales tras la pandemia COVID 19
	O6 Nabón es reconocido como Patrimonio Cultural del Ecuador
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Establecimientos de alimentos y bebidas no catastrados en el registro nacional de turismo.	A1 Migración de la población local
D2 Vías de acceso de segundo nivel	A2 Inestabilidad política y económica
	A3 Deslizamientos en la carretera Las Nieves - La Paz

D3 Escaza oferta laboral en el sector turístico	A4 Sobreexplotación de los recursos naturales
D4 Falta de coordinación entre actores para la planificación y gestión del turismo	A5 Falta de recursos económicos para la gestión del turismo
D5 Altos costos económicos en transporte interno.	A6 Poca comercialización de las artesanías locales
D6 Baja demanda turística	

Nota. Elaboración propia.

En conclusión, la parroquia Las Nieves presenta un territorio con alto valor ambiental, paisajístico, cultural, una marcada vocación agrícola y su identidad comunitaria. Sin embargo, estas potencialidades contrastan con limitaciones estructurales relacionadas con la accesibilidad, la escasa planificación turística y la limitada capacitación local, lo que ha restringido el aprovechamiento sostenible del turismo como eje de desarrollo. La marcada vocación agrícola, junto con los procesos migratorios, evidencia la necesidad de diversificar la economía local mediante alternativas complementarias como el turismo rural, y cultural. “La integración de festividades, tradiciones, gastronomía y paisajes en la oferta turística puede fortalecer la identidad cultural y generar beneficios económicos locales, ya que estas manifestaciones culturales atraen visitantes y dinamizan las economías rurales a través de experiencias auténticas y participativas” (Ortega, 2025).

CAPÍTULO 2

ACTIVIDADES PARA LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE LA PARROQUIA LAS NIEVES.

2.1 Diseño de la ruta turística.

2.1.1 Nombre de la ruta: Ruta turística rural “Las Nieves”.

La ruta turística rural “Las Nieves” su eslogan “Conecta tus sentidos”. Es un recorrido interpretativo guiado que integra varios recursos tanto naturales como culturales tangibles e intangibles de tres comunidades y el centro parroquial lo que hace impredecible denominarla así en honor al nombre de la parroquia el mismo que es debido a la Santísima Virgen De Las Nieves la imagen representativa religiosamente para las familias de esta parroquia.

Tipología

La Tipología de esta ruta es el turismo rural ya que las actividades propuestas en el circuito se centran en la visita de hogares dedicados a prácticas culturales tradicionales vinculado con vistas paisajísticas por senderos de naturaleza ubicados en territorio rural.

2.1.2 Misión.

Ofrecer a los visitantes una experiencia turística vivencial, formativa y auténtica teniendo como base los recursos naturales y culturales de la parroquia Las Nieves; fomentando el desarrollo sostenible de la comunidad y del entorno y, generando empleo digno, participación comunitaria y fortalecimiento de la identidad local.

2.1.3 Visión.

Ser reconocidos en el ámbito regional como referentes en el campo del desarrollo turístico rural sostenible. Evidenciar acciones éticas y responsables con el entorno y todos sus actores, contribuyendo de manera significativa a la difusión de la cultura local y al empoderamiento de la comunidad.

2.1.4 Objetivos de la ruta.

Objetivo general

- Diseñar una ruta turística rural para la puesta en valor del patrimonio

cultural y natural de la parroquia Las Nieves del cantón Nabón.

Objetivos específicos

- Levantar un diagnóstico territorial y turístico de la parroquia Las Nieves.
- Diseñar el recorrido y las actividades a incluir en la ruta turística rural.
- Elaborar un plan de promoción para dar a conocer la ruta turística rural de la parroquia Las Nieves.

2.1.5 Datos generales de la ruta.

Tabla 14

Tabla de datos generales de la ruta turística

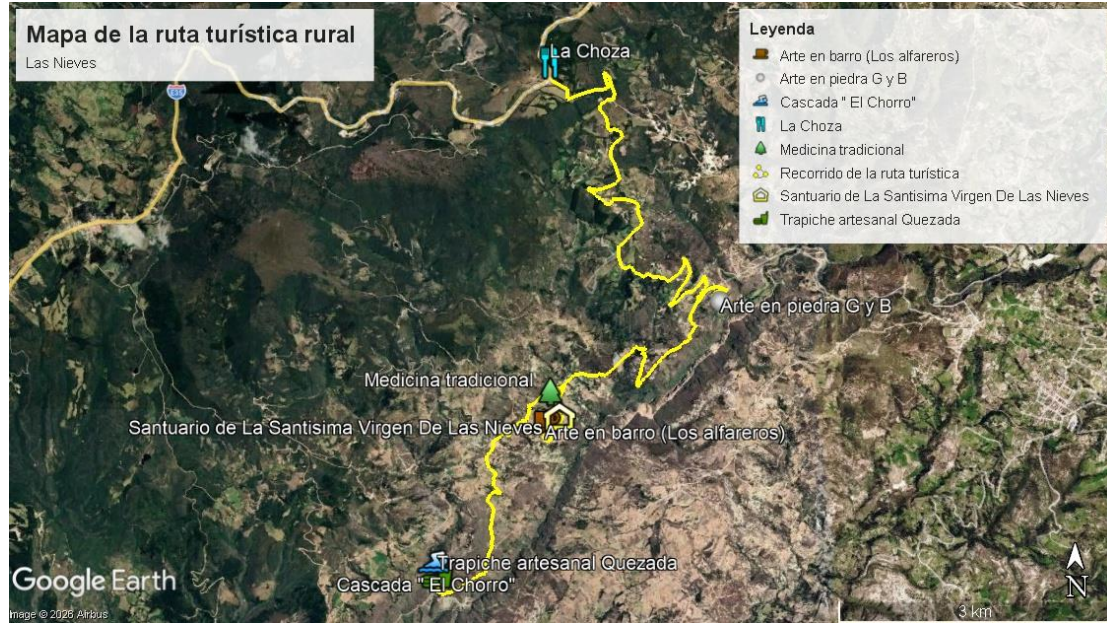
Ubicación		Provincia del Azuay cantón Nabón de la parroquia Las Nieves	
Distancia aproximada de la ruta		19 kilómetros	
Vía de acceso		Vía Cuenca- Loja desvió en la Y del sector La Jarata	
Duración	1 día	Altitud	2550-2390
temperatura	12°C-14°C	Tiempo de ruta	9 horas-30 minutos
Temática de la ruta turística rural		Cultura y tradición	
Dificultad		Media	
Servicios Incluidos		Guianza Transporte Alimentación	

Nota. Elaboración propia.

Mapa de la Ruta: En la siguiente figura se puede apreciar los sitios de interés turístico que serán utilizados en el diseño de la ruta turística.

Figura 22

Mapa de la ruta turística



Nota. Adaptado de Google Earth. 2026.

2.1.6 Análisis de la demanda.

Tabla 15

Perfil del turista

Caracterización de la demanda turística	Visitantes Culturales
Procedencia de los turistas	regional, nacional o internacional
Motivaciones de viaje	<p>Contacto con la naturaleza (paisajes, montañas, cascadas, flora y fauna).</p> <p>Conocer la cultura local (tradiciones, costumbres y formas de vida de la comunidad).</p> <p>Disfrutar de la gastronomía típica del lugar.</p> <p>Participar en actividades rurales o comunitarias.</p> <p>Realizar actividades al aire libre, como caminatas o senderismo.</p> <p>Aprender sobre la historia y patrimonio cultural del destino.</p>

	<p>Buscar tranquilidad y descanso en entornos rural.</p> <p>Salir de su zona de confort</p>
Perfil del turista	<p>Edad: 25- 55 años</p> <p>Género: Hombres- mujeres</p> <p>Nivel educativo: Medio o superior.</p> <p>Tipo de viaje: Viajan en pareja, con amigos o en familia, grupos de 6 a 15 personas</p> <p>Intereses: Naturaleza, cultura local, tradiciones y gastronomía típica.</p> <p>Actividades preferidas: Caminatas, observación del paisaje, visitas a cascadas, miradores y participación en actividades culturales.</p> <p>Duración del viaje: excursiones cortas o tours de un día.</p> <p>Actitud: Muestran respeto por la naturaleza y el patrimonio cultural.</p>
Comportamiento de la demanda	<p>Prefiere viajes cortos, generalmente excursiones de un día o fines de semana.</p> <p>Muestra respeto por el medio ambiente, evitando contaminar o dañar los ecosistemas.</p> <p>Se interesa por interactuar con la comunidad local, conocer sus tradiciones y consumir productos o gastronomía típica.</p> <p>Planifica su viaje mediante internet o recomendaciones de otras personas.</p> <p>Usan aplicaciones de redes sociales como: TikTok, Facebook, Instagram y la página web de Tripadvisor.</p>
Preferencias y expectativas del turista	<p>Contacto directo con la naturaleza, como montañas, cascadas, ríos y paisajes rurales.</p> <p>Realizar actividades al aire libre, como caminatas, senderismo y observación de flora y fauna.</p> <p>Conocer la cultura local, incluyendo tradiciones, artesanías y formas de vida de la comunidad.</p> <p>Degustar gastronomía típica elaborada con productos locales.</p> <p>Recibir información y guianza turística durante el recorrido.</p>

	Encontrar infraestructura básica adecuada, como senderos señalizados, áreas de descanso y seguridad.
	Vivir experiencias sostenibles, donde se promueva el cuidado del ambiente y el respeto por la comunidad.
Nivel de satisfacción del visitante	Alto nivel de satisfacción
	Autenticidad en experiencias significativas y aprendizaje de la cultura local, incluyendo tradiciones, gastronomía y actividades comunitarias.
	Calidad de la atención al visitante, trato amable por parte de los guías o habitantes de la comunidad.
	Infraestructura básica adecuada, como senderos, señalización y áreas de descanso.
Tendencias de la demanda turística	Turismo comunitario
	Turismo sostenible
	Turismo regenerativo
	Experiencias auténticas y culturales
	Actividades de naturaleza y aventura suave
	Turismo lento
	Experiencias educativas y ambientales
	Consumo de productos locales
	Turismo de bienestar y espiritualidad
	Viajes en micro grupos o pequeños grupos
	Uso de tecnología para planificar viajes

Nota. Elaboración propia.

El análisis de la demanda del turista eco cultural permite identificar que este tipo de visitante se caracteriza por su interés en experiencias auténticas vinculadas con la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad ambiental. Generalmente pertenece a un rango de edad entre los 25 y 55 años, viaja solo, en pareja o en pequeños grupos, y busca destinos rurales o naturales que ofrezcan tranquilidad, aprendizaje y contacto directo con las comunidades locales. Además, sus motivaciones principales están relacionadas con la conservación del entorno, la participación en actividades culturales y el disfrute de paisajes naturales. Por lo tanto, para satisfacer esta demanda es fundamental desarrollar productos turísticos sostenibles, con servicios básicos adecuados, interpretación

ambiental y participación comunitaria, lo que permitirá generar experiencias significativas para el visitante y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo local y a la conservación del patrimonio natural y cultural del territorio.

2.1.7 Identificación de actores clave.

La matriz de Stakeholders es una herramienta de planificación que permite identificar y analizar de qué manera están involucrados en el proyecto ya sea interna o externamente si son grupos o individuales públicos o privados en un proyecto, considerando su nivel de interés e influencia, con el fin de establecer estrategias adecuadas para su participación y gestión durante el desarrollo del proyecto.

Tabla 16*Segmentación de actores involucrados*

Stakeholders								
Matriz de Segmentación de Involucrados en la ruta turística rural de la parroquia Las Nieves								
Actores	Interno	Externo	Directo	Indirecto	Individual	Colectivo	Publico	Privado
Universidad del Azuay	X		X			X		X
Director de tesis (Mgst. Magdalena Corral)	X		X		X			X
Andrea Ramón	X		X		X			X
Visitantes		X	X		X			X
Proveedores A y B		X	X		X			X
Comunidad Cámara		X		X		X	X	
GAD parroquial Las Nieves		X		X		X	X	
Sub centro de salud Las Nieves		X		X		X	X	
Las Nieves Centro		X		X		X	X	
Arte en piedra G y b		X	X		X			X
La Choza Restaurant		X	X		X			X
Bomberos Nabón		X	X			X	X	
Blanca Morocho		X	X		X			X
Santuario de La Virgen de Las Nieves		X	X			X	X	

Olguita Erraez Restaurant		X	X		X			X
Tienda Quezada Cabrera		X		X				X
Artesanos de barro		X	X			X		X
Alcaldía de Nabón		X		X		X	X	
Finca del trapiche artesanal Quezada		X	X		X			X

Nota.. Elaboración propia.

Tabla 17

Matriz de caracterización de actores

Matriz de Caracterización de Actores			
Matriz de Involucrados			
Actores	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o recursos
Universidad del Azuay	Formar profesionales de calidad	Que los estudiantes no cumplan con el diseño propuesto	Becas para estudiar
Director de tesis	Que el trabajo tenga una excelencia académica	Que no se respete los plazos de entrega acordados	Tutoría muy comprensible, tiempo
Andrea Ramón	Concluir el proyecto y que mi proyecto aporte al desarrollo turístico de la Parroquia	Que época invernal evite las salidas de campo planificadas	Conocimiento del territorio
Clientes	Descubrir experiencias únicas y nuevas	Que los visitantes no se puedan comunicar porque son extranjeros	Apps disponibles en función de varios idiomas
Proveedores	Reconocimiento de la ruta turística	Que algún actor de la ruta se desintegre	Mas proveedores de productos disponibles en el territorio

Comunidad Cámara	Conservación del patrimonio natural y cultural	Que varias familias estén en desacuerdo y no permitan el diseño por sus propiedades	Invitaciones mediante el GAD para talleres de socialización
GAD parroquial Las Nieves	Tener un plan turístico definido	Información PDYOT desactualizada	Información por parte del técnico de turismo de
Sub centro de salud Las Nieves	Mejorar la calidad de vida	Personal de salud no conocedora del territorio	Coordinadora trabajando muchos años
Las Nieves Centro	Desarrollo de negocios locales	que la población tenga poco interés por el turismo	Jóvenes certificados como guías turísticos
Arte en piedra Gy b	aumento de ventas y visibilidad de sus productos	La poca credibilidad en la ejecución del proyecto porque ha habido muchas propuestas y ninguna se ha proyectado	tiempo disponible para una entrevista
La Choza Restaurant	Promocionar productos alimenticios identitarios	el no querer brindar información requerida por casos de gente mal intencionada	su estratégica ubicación hace visualizar los productos
Bomberos Nabón	Tener apoyo para la educación y conservación	pensar que ellos tendrían que planificar estrategias para manejar en casos emergencia	Jóvenes locales Capacitados Redes sociales que brindan información constantemente
Blanca Morocho	Intercambio cultural con visitantes Generar ingresos económicos	La señora no tenga disponibilidad todo el tiempo por sus diferentes labores diarias	Poseer cursos y certificaciones reales que constatan su realidad
Santuario de La Virgen de Las Nieves	Generación de ingresos para mantenimiento y obras	Que el párroco no le interese que lleguen a visitar turistas al santuario	Ser un lugar bastante conocido y poseer información escrita
Olguita Erraez Restaurant	Oportunidad de innovación y creatividad en menús y paltos	Que no esté de acuerdo por sus bajas condiciones físicas de seguir ejerciendo las labores	Que su esposo esté en condiciones adecuadas para seguir con el emprendimiento
Tienda Quezada Cabrera	Aumento de clientela y ventas	Que sus productos se vendan por ser ajenos a la ruta	contar con permisos de funcionamiento

			actualizados
Artesanos de barro Calle los alfareros	Preservación de técnicas tradiciones	Que no recuerden toda la información aquel momento por su avanzada edad	Información levantada por parte de la alcaldía de Nabón
Alcaldía de Nabón	El desarrollo turístico de Las Nieves	La coordinación con los servidores de municipio puede ser demorada	Guion de preguntas al ingeniero Adrián Tesis elaborada anteriormente
Finca del trapiche artesanal Quezada	Intercambio cultural con los visitantes	Que no cuenten con el tiempo disponible para brindar información	Contacto telefónico para la transmisión de información

Nota. Elaboración propia.

Tabla 18

Valoración de actores involucrados

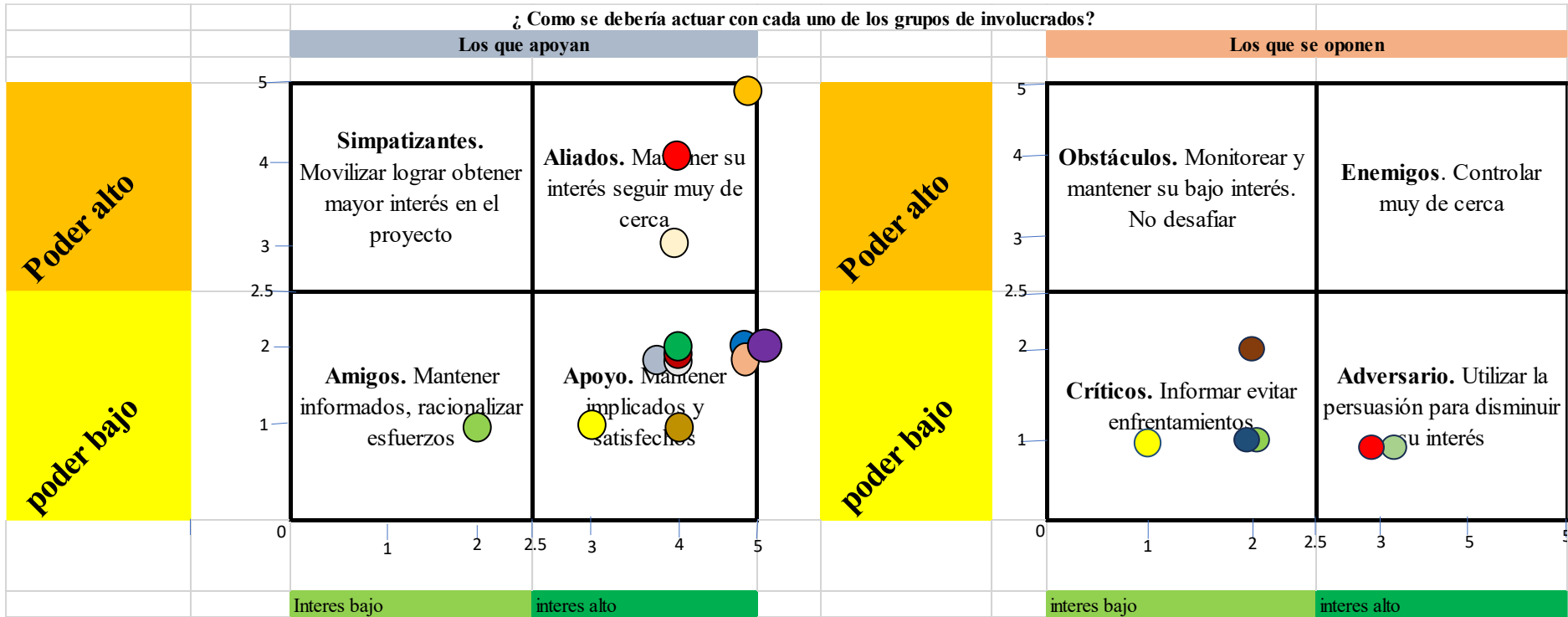
Cuadro de Valoración de Involucrados				
	Actores	Posición	Poder	Interés
1	Universidad del Azuay	+	2	4
2	Director de tesis	+	4	4
3	Andrea Ramón	+	5	5
4	Clientes	+	3	3
5	Proveedores	+	1	4
6	Comunidad Cámara	-	1	3
7	GAD parroquial Las Nieves	+	4	4
9	Sub centro de salud Las Nieves	-	1	2

10	Las Nieves Centro	-	1	2
11	Arte en piedra G y B	+	2	5
12	La Choza Restaurant	+	2	5
13	Bomberos Nabón	-	1	3
14	Blanca Morocho	+	2	4
15	Santuario de La Virgen de Las Nieves	-	2	2
16	Olguita Herráez Restaurant	+	2	4
17	Tienda Quezada Cabrera	-	1	1
18	Artesanos de barro Calle los alfareros	+	2	5
19	Alcaldía de Nabón	+	1	4
20	Finca del trapiche artesanal Quezada	+	3	4

Nota. La tabla muestra. Elaboración propia.

Figura 23

Matriz de Involucrados



Nota. La figura nos indica la ubicación de los actores y como se debería actuar frente a ellos.

Tabla 19

Estrategias a utilizar con los actores involucrados

	Definición de estrategias		
	Involucrado	Interés	Estrategia
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Universidad del Azuay	Formar profesionales de calidad	Mencionar a la universidad en los agradecimientos por su excelente acompañamiento académico
Aliados: Mantener su interés seguir muy de cerca	Director de tesis	Que el trabajo tenga una excelencia académica	En los agradecimientos tener presente y mencionar el apoyo constante de la tutora
Aliados: Mantener su interés seguir muy de cerca	Andrea Ramón	Concluir el proyecto y que mi proyecto aporte al desarrollo turístico de la Parroquia	Evitar sobrecargas
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Clientes	Descubrir experiencias únicas y nuevas	Darles a conocer el proceso y los avances del diseño
Amigos: Mantener informados, racionalizar esfuerzos	Proveedores	Reconocimiento de la ruta turística	Reconocer públicamente en la socialización su confianza en brindar la información
Adversario: Utilizar la persuasión para disminuir su interés	Comunidad Cámara	Conservación del patrimonio natural y cultural	Talleres y diálogo participativo en junta con el GAD
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	GAD parroquial Las Nieves	Tener un plan turístico definido	Utilizar su logotipo en material de promoción
Críticos: Informar evitar enfrentamientos	Sub centro de salud Las Nieves	Mejorará la calidad de vida	Informar de las acciones de prevención que se deberá integrar
Críticos: Informar evitar enfrentamientos	Las Nieves Centro	Desarrollo de negocios locales	Informar sobre beneficios concretos y resultados

Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Arte en piedra Gy b	Aumento de ventas y visibilidad de sus productos	Incluir sus productos en material de promoción
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	La Choza Restaurant	Promocionar productos alimenticios identitarios	Incluirlos en campañas de difusión y posicionamiento
Adversario: Utilizar la persuasión para disminuir su interés	Bomberos Nabón	Tener apoyo para la educación y conservación	Solicitar su asesoría en identificación de riesgos
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Blanca Morocho	Intercambio cultural con visitantes	Detallar la información de su práctica de medicina tradicional en el levantamiento de recursos culturales
Críticos: Informar evitar enfrentamientos	Santuario de La Virgen de Las Nieves	Generación de ingresos para mantenimiento y obras	Transparentar información sobre impactos ambientales, sociales y económicos
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Olguita Herráez Restaurant	Oportunidad de innovación y creatividad en menús y platos	Incluir en el diseño de la ruta
Críticos Informar evitar enfrentamientos	Tienda Quezada Cabrera	Aumento de clientela y ventas	Escuchar activamente sus preocupaciones en reuniones mensuales
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Artisanos de barro Calle los alfareros	Preservación de técnicas tradiciones	Talleres y diálogo participativo en junta con el GAD
Apoyo: Mantener implicados y satisfechos	Alcaldía de Nabón	El desarrollo turístico de Las Nieves	Enviar invitaciones para la socialización
Aliados. Mantener su interés seguir muy de cerca	Finca del trapiche artesanal Quezada	Intercambio cultural con los visitantes	Informar de impactos esperados Informar oportunamente sobre cambios o dificultades.

Nota. Elaboración propia.

Según la matriz de Stakeholders la ruta turística rural “Las Nieves Conecta tus sentidos” contaría con veintiún actores, cinco negativos entre públicos y privados, grupos o unificados que estarían involucrados y se beneficiarían de manera o indirecta. Según la matriz también se pueden identificar actores negativos y positivo, cada uno cuenta con diferentes intereses para lo cual sería necesario la proyección de estrategias adecuadas a la caracterización de cada uno de los actores.

2.1.8 Guion de la ruta turística.

Buenos días le doy la más cordial bienvenida a esta ruta turística llamada: “La ruta turística Las Nieves”, es un placer tenerlos aquí espero que disfruten del hermoso paisaje y su gastronomía, calidez de sus habitantes y puedan llevarse un lindo recuerdo de este sitio turístico. Vamos a empezar esta aventura mi nombre es Andrea Ramón y seré su guía turística en esta bella ruta, que está llena de cultura y muchas tradiciones. Las Nieves pertenece al cantón Nabón provincia del Azuay. Nos encontramos en el sector La Jarata a una distancia de 36km del cantón Nabón y 70 km desde la ciudad de Cuenca. Este recorrido está enfocado en la gastronomía, tradiciones, artesanías y paisaje natural de cuatro comunidades donde ustedes podrán conocer más a profundidad sobre distintos procesos artesanales en las diferentes piezas y expresiones que se observaran en el recorrido tiene una duración de 9 horas y media Durante el mismo visitaremos varios hogares de familias emprendedoras, para que puedan tener momentos de integración con la gente local para elaborar productos que involucran los diferentes sentidos. posteriormente haremos una caminata de 40 minutos por sitios de historia arqueológica, todo un entorno relacionado con la cultura de la parroquia. Su pago por la excursión incluye los servicios del guía, alimentación (Desayuno, refrigerio, almuerzo), degustaciones y transporte. Antes les quiero dar a conocer las siguientes normas de seguridad que posee la ruta como un método de protección hacia su persona y el entorno.

Normas básicas de seguridad para visitantes

- Los visitantes deben seguir en todo momento las indicaciones del guía o responsable de la ruta.
- Respetar los senderos señalizados y evitar ingresar a zonas no autorizadas.
- Utilizar ropa y calzado adecuados para caminatas en terreno irregular.
- Mantenerse hidratado y llevar consigo agua y protección solar.
- No manipular flora ni fauna silvestre, ni alimentar a los animales.
- Informar al guía en caso de presentar malestar físico, fatiga o alguna

emergencia.

- No consumir bebidas alcohólicas ni sustancias que afecten el comportamiento durante el recorrido.
- Respetar las normas de convivencia con la comunidad local, sus costumbres y espacios.
- Depositar los residuos en los lugares asignados o llevarlos consigo.

Ahorita mismo nos encontramos a 2390 m.s.n.m. mientras seguimos el recorrido llegaremos a los 2550 m.s.n.m. Para continuar, se les entregará un folleto que contiene la información básica sobre este tour. Si alguien tiene alguna duda o inquietud no duden en hacérmelo saber.

Punto 1. Restaurante “La Choza”

A continuación, se presenta una breve reseña histórica del sector de La Jarata. Este lugar se formó con familias provenientes de las comunidades de San Marcos y Chaya Urco, quienes inicialmente acudían al sitio para comercializar sus productos durante la construcción de la vía Panamericana. Con el paso del tiempo, estas familias decidieron establecerse de manera permanente, transformando el lugar en un pequeño sector dedicado principalmente a la venta de alimentos y bebidas dirigidos a transportistas y viajeros que transitan por la zona.

Figura 24

Restaurante "La Choza"



Nota.. Elaboración propia.

Hacia el lado derecho se encuentra la montaña denominada El Pajón, caracterizada por extensas hectáreas de pajonal. Este espacio natural es ampliamente reconocido por los habitantes de la parroquia, ya que constituye una importante fuente de agua que abastece a diversas comunidades del sector. En cuanto a la gastronomía local, los visitantes pueden degustar productos tradicionales como las tortillas de choclo y de trigo

elaboradas en tiesto de barro, así como empanadas de harina de trigo. Estas preparaciones representan alimentos característicos de las comunidades de la parte baja, cuya población, durante muchos años, se ha dedicado principalmente a la agricultura y la ganadería como base de su subsistencia.

Tacto: Aprenderán a elaborar tortillas de maíz o trigo en tiesto de barro, empanadas o bebidas tradicionales.

Vista: A los visitantes se les preguntara cuantos productos encontraron en su plato

Punto 2. Arte en piedra G y B

Nos encontramos en el segundo sitio de visita, denominado Arte en Piedra G y B, cuyas siglas corresponden a los nombres de sus fundadores, Gabriel y Blanca. Este emprendimiento se ubica en la comunidad de Chayahurco, desde donde es posible apreciar, a lo profundo del paisaje, el río León, elemento natural que enriquece el valor escénico del lugar. En este punto se presenta al señor Gabriel, artesano local, quien guiará a los visitantes hasta su taller para explicar los orígenes de su actividad artesanal, así como el proceso de trabajo y los criterios de selección de la piedra utilizados para la elaboración de diversas figuras. Posteriormente, el recorrido continúa hacia un pequeño museo donde se exhiben varias de sus creaciones en diferentes colores y formas. Durante la visita, los participantes podrán conocer más sobre esta manifestación artesanal, plantear sus inquietudes y, si lo desean, adquirir algunas de las piezas disponibles, cuyo valor varía principalmente según el tamaño de la figura. Asimismo, se permite a los visitantes tomar fotografías y realizar grabaciones como recuerdo de la experiencia.

Figura 25

Piedras talladas de exhibición



Nota. Elaboración propia.

Vista: Los visitantes tendrán que tomar en cuenta de entre todas las piezas existente cuantos colores ha podido observar.

Tacto: Se les vendara los ojos y cada visitante pasara tocando las piezas con el fin de encontrar el número de piedras con texturas diferentes.

Punto 3. Comienzo del sendero (caminata)

En este momento el recorrido se adentra en el sector de Toscones, un lugar del cual, a lo largo del tiempo, varias familias han migrado hacia otras comunidades y los jóvenes hacia las ciudades en busca de nuevas oportunidades. A la distancia es posible observar algunas viviendas que aún son visitadas ocasionalmente por sus propietarios para el cuidado de sus huertos, en los cuales se cultivan diversos productos como frutas, caña de azúcar, durazno, aguacate, ají, entre otros.

Figura 26

Paisaje del sendero al Chorro



Nota. Elaboración propia.

De acuerdo con testimonios de algunos moradores, varias de las grandes piedras que se observan cerca de una de las viviendas habrían descendido desde la montaña durante la temporada de invierno, como consecuencia de procesos naturales asociados a las fuertes lluvias. En la parte superior del relieve se puede apreciar un terreno que, a simple vista, parecería de difícil acceso; sin embargo, hace aproximadamente cincuenta años era utilizado por los habitantes del sector para el pastoreo de chivos y ovejas. Durante el día, estos animales permanecían en esa zona y, al caer la tarde, eran conducidos nuevamente a sus corrales, donde contribuían al abonamiento natural de los cultivos mediante sus desechos.

En este punto del recorrido se dejará el transporte para continuar el trayecto a pie durante aproximadamente cuarenta minutos. A lo largo de esta caminata, los visitantes podrán apreciar las pronunciadas pendientes del paisaje, así como la presencia de aves, insectos y otros invertebrados propios del entorno natural. Con algo de fortuna, incluso será posible observar a la distancia algún ejemplar de raposo. Finalmente, desde ciertos

puntos del sendero se podrá contemplar la presencia de dos ríos que, al unirse, forman un solo cauce, alrededor del cual se encuentran pequeñas y atractivas playas naturales que enriquecen el valor escénico del lugar

Vista: Con su teléfono tomaran fotos de cualquier cosa planta insecto o animales que les llame la atención, luego se le hará una biblioteca con todas las imágenes.

Oído: Los visitantes harán asimilar los sonidos que pudieron identificar.

Punto 4. Trapiche artesanal para moler caña

Nos encontramos en una pequeña finca que, pese a su reducido tamaño, posee una gran riqueza cultural y productiva. Este lugar pertenece al señor Joel Quezada, propietario de un tradicional trapiche artesanal. En este espacio, el anfitrión dará la bienvenida a los visitantes y compartirá información sobre su labor, mientras se desarrolla el proceso de molienda de la caña de azúcar, actividad en la cual los participantes podrán observar y colaborar de manera interactiva. Una vez finalizada esta actividad, los visitantes tendrán la oportunidad de degustar jugo de caña acompañado con limón de producción local. Asimismo, podrán tomar fotografías y recorrer los alrededores de la finca, incluyendo la visita a la caída de agua conocida como La Chorrera. Durante este trayecto se recomienda tener precaución al ingresar, debido a que el terreno puede ser resbaloso.

Figura 27

Trapiche Artesanal



Nota. Elaboración propia.

Posteriormente, el recorrido continuará con un ascenso hacia los últimos puntos de la ruta. En este trayecto se podrán observar antiguas terrazas agrícolas que, en el pasado, fueron utilizadas para el cultivo de granos como trigo, cebada, maíz y fréjol. No obstante, con el paso de los años, gran parte de la población adulta del sector ha fallecido y muchos jóvenes han migrado en busca de mejores oportunidades, debido a las limitadas

condiciones socioeconómicas que históricamente han caracterizado a estos territorios rurales.

Tacto: Los visitantes participaran en la molienda, metiendo caña, dando la vuelta la madera.

Gusto: Degustará el jugo de caña (guarapo)

En estos momentos ustedes se les brindara un refrigerio con productos locales y frescos

Punto 5. Cascada El Chorro

Mientras continuamos el recorrido, es importante mantener precaución debido a la presencia de piedras en el sendero; por ello, se recomienda avanzar de manera ordenada y de uno en uno, tomando las medidas necesarias para garantizar la seguridad durante la caminata. Al llegar a La Chorrera, los visitantes podrán tomar un breve descanso, disfrutar del paisaje, capturar fotografías y, si lo desean, tener contacto con sus aguas.

Figura 28

Cascada de el Chorro



Nota. Elaboración propia.

Históricamente, este lugar fue utilizado por los habitantes del sector como bebedero para animales. Sin embargo, con la disminución progresiva de la población local, el sitio fue quedando en estado de abandono, lo que permitió el crecimiento de nueva vegetación natural que actualmente forma parte del paisaje que se puede apreciar.

En el siguiente tramo del recorrido, los visitantes tendrán la posibilidad de realizar pesca recreativa de pequeños peces que habitan en las pozas de la quebrada.

Tacto: Los visitantes tendrán una caña artesanal para pescar compuesta de un palo de madera delgado al cual se sujetará lombrices. Las lombrices se cultivarán en el lugar con los restos orgánicos producidos por los visitantes.

Restaurant Olguita Erraez

Es momento de alimentar el alma y caminaremos hacia el frente para hacer uso de las instalaciones de alimentación de doña Olguita el cual nos ofrecerá platos gastronómicos, con una breve explicación de los productos aquí ustedes podrán escribir su experiencia con los alimentos que les gusto y que no les gusto de este establecimiento.

Olfato: Se les pasara pequeñas porciones de hierbas aromáticas, especias, condimentos, para que puedan identificar.

Punto 6. Santuario de la virgen de las Nieves

Estimados visitantes, nos encontramos frente a las puertas de este hermoso santuario, considerado el hogar de una de las advocaciones marianas más milagrosas y reconocidas del sur del país. La historia de este lugar permite adentrarse en el pasado y en las tradiciones religiosas del sector. Según los relatos recogidos y documentados en diversas fuentes locales, la imagen de la Virgen apareció en el sector de Las Palmas, frente a una niña que se encontraba jugando mientras pastoreaba ovejas. Tras varios días, algunas personas de la comunidad comenzaron a sospechar de este acontecimiento extraordinario, por lo que la niña decidió relatar lo sucedido y describir las circunstancias de la aparición. Ante este hecho, las familias del lugar resolvieron construir una pequeña iglesia con el propósito de trasladar allí la imagen. Sin embargo, según la tradición oral, la Virgen regresaba reiteradamente al árbol de capulí donde había sido encontrada, manifestando simbólicamente su deseo de permanecer en ese lugar. Este suceso, de acuerdo con la narrativa local, ocurrió en tres ocasiones, motivo por el cual los habitantes decidieron colocar la imagen dentro de una urna para resguardarla y evitar que fuera trasladada nuevamente. Desde entonces, la imagen ha trascendido a lo largo de los años como una figura milagrosa, respaldada por numerosos testimonios de devotos que afirman haber recibido favores y bendiciones.

Figura 29

Casa del peregrino frente a al Santuario



Nota. Elaboración propia.

La celebración en honor a la Virgen se realiza cada año a inicios del mes de agosto, siendo el 5 de agosto el día central de las festividades religiosas. Durante nuestra visita, tendremos la oportunidad de recorrer las diferentes instalaciones del santuario, realizar un momento de reflexión personal y dejar un mensaje que invite a la meditación sobre la vida y los valores espirituales

Vista: Los visitantes identificarán algunas imágenes y sus características

Percepción emocional: En una pequeña hoja escribirán los sentimientos que tiene presentes en ese momento y los valores que más resalten para cada uno luego los visitantes le transformarán en una paloma la pequeña hoja.

Arte en barro (Los alfareros)

Nuestra siguiente parada corresponde al arte en barro, una manifestación artesanal que ha trascendido a lo largo del tiempo y que forma parte importante del patrimonio cultural de la parroquia. En la actualidad, existen tres familias que se dedican a esta actividad, de las cuales dos desarrollan su trabajo en este sitio. La elaboración de figuras de barro posee un valor especial, ya que en el Ecuador únicamente se reconocen dos lugares donde se mantiene la producción artesanal mediante la técnica tradicional de la huactana, lo que resalta la importancia de preservar y fortalecer esta práctica para evitar su desaparición en el país.

Figura 30

Figuras de barro frescas



Nota. Elaboración propia.

Durante la visita, los artesanos compartirán con los visitantes el proceso de elaboración de las piezas, así como la historia y la continuidad generacional de este oficio. Finalmente, los participantes tendrán la oportunidad de experimentar directamente con el material, elaborando figuras de acuerdo con su creatividad y explorando las distintas

texturas del barro, lo que permitirá una interacción más cercana con esta expresión cultural

Tacto: Se le brindara una porción pequeña de barro para que formen una figura o una pequeña figura para que la pinten a su gusto.

Vista: tendrán un minuto para contar las piezas desde un punto específico.

Medicina tradicional

Las Nieves, conocida antiguamente como Chaya, denominación con la que fue identificada en sus inicios. Posteriormente, el nombre cambió a Las Nieves tras el hallazgo de la imagen de la Santísima Virgen de las Nieves, acontecimiento que fortaleció la presencia e influencia de la religión católica en los sectores cercanos. En este lugar es posible percibir un clima más cálido, lo cual favorece el desarrollo de huertos con diversas plantas frutales, entre las que destaca el cultivo de café. Asimismo, gran parte de la población se dedica a actividades agropecuarias y a la crianza de cuyes, cuya producción se destina a la comercialización, principalmente mediante envíos hacia la ciudad de Cuenca e incluso al exterior, como a los Estados Unidos. Actualmente, Las Nieves constituye una parroquia rural del cantón Nabón, establecida oficialmente en el mes de noviembre, y se caracteriza por contar con una de las menores densidades poblacionales del cantón.

Figura 31

Huerto medicinal



Nota. Elaboración propia.

Durante este recorrido nos dirigiremos a la vivienda de la señora Blanca Morocho, reconocida curandera local que hace uso de plantas medicinales para el tratamiento de diversas afecciones. Ella mantiene viva esta práctica tradicional heredada de su padre. En este espacio, la anfitriona guiará a los visitantes por su huerto, donde explicará el origen de su conocimiento ancestral y describirá las propiedades y beneficios de varias plantas

medicinales. Además, los visitantes tendrán la oportunidad de recolectar algunas flores siguiendo las indicaciones de la propietaria. Finalmente, la experiencia culminará con la degustación de una pequeña copa de una infusión preparada con plantas del lugar

Gusto: Los visitantes degustaran una infusión que les permitirá identificar algunas plantas antes vistas

Vista: en su pase por el huerto verán que tipo de plantas florecen y cuantos colores de flores han podido identificar ¿Cual les llamo su atención?

Olfato: en una libreta que se les otorgara en ese momento describirán la flor o planta que llamo su atención.

Ya siendo las 5:30 de la tarde retornamos hacia el lugar de inicio para culminar con este tour.

Finalmente, estimados visitantes, las comunidades, la población y quienes formamos esta empresa les damos la gracias infinitas por ser parte de este recorrido el mismo que es de mucho beneficio para varias familias de esta parroquia cualquier recomendación nos los puede dejar en nuestras redes sociales. Este es nuestro último detalle que lo lleven de recuerdo esperando que se lo hayan pasado de lo mejor. Muchas Gracias.

Obsequio: Se les obsequiara un llavero con imágenes de los lugares

2.1.9 Costo de la ruta turística.

En el siguiente cuadro se puede apreciar el presupuesto por pasajero para la ruta turística rural.

Tabla 20

Costo de la ruta turística por visitante

CONCEPTO	COSTO POR PAX
Transporte	\$ 10
Alimentación	\$ 10
Guianza	\$ 10
La Choza	-
Arte en piedra G y B	\$ 2
Medicina tradicional	\$ 2
Santuario de la virgen de Las Nieves	\$ 2
Olguita Erraez	-

Los Alfareros	\$ 2
Cascada " el Chorro"	\$ 2
Trapiche artesanal Quezada	\$ 3
Total	\$ 43

Nota. Elaboración propia.

2.1.10 Itinerario turístico.

Tabla 21

Itinerario turístico

Itinerario		Ruta Rural “Las Nieves”	
Conecta tu sentido			
hora	Atractivos	Tiempo de recorrido	Tiempo Muerto
8 am	La Choza	110 minutos	5 minutos
9:55 am		15 minutos- Desplazamiento	
10.10 am	Arte en piedra G y B	50 minutos	5 minutos
11.05 am		55 minutos- Desplazamiento	
12.00 am	Trapiche artesanal Quezada	40 minutos	5 minutos
12.45 pm		5 minutos-Desplazamiento	
12.50 am	Cascada “El Chorro”	40 minutos	5 minutos
13.35 pm		50 minutos Desplazamiento	
14: 25	Olguita Erraez	55 minutos	5 minutos
15.25 pm		2 minutos-Desplazamiento	

15: 27 pm	Santuario de la virgen de Las Nieves	45 minutos	5 minutos
15: 17 pm		3 minutos Desplazamiento	
15.20 pm	Los Alfareros	55 minutos	5 minutos
16: 20 pm		3 minutos Desplazamiento	
16: 23 pm	Medicina tradicional	50 minutos	5 minutos

Recomendaciones:

-Hora recomendada de inicio
08 am

-Hora aproximada de fin
20:00 pm

-Gorra, bloqueador, gafas

-Calzado adecuado, Gore-tex

-Repelente para evitar la picadura de mosquitos

-Un pocho para protegerse a sí mismo en caso de lluvias.

- Llevar su propia agua en un tomatodo ecológico

-Llevar su comida adicional

-Llevar su basura

Figura 32

Comunidad de la Jarata



Nota. Elaboración propia.

Nota. Elaboración propia.

2.1.11 Servicios contemplados en la ruta.

En la siguiente tabla se contempla los servicios incluidos y no incluidos en la ruta turística rural de manera detallada.

Tabla 22*Servicios no incluidos e incluidos de la ruta turística*

Servicios que incluyen	Servicios que no incluyen
Transporte durante el recorrido	Propinas
Alimentación: Desayuno, refrigerio, almuerzo	Gastos personales
Degustación	Alimentos y bebidas no mencionadas
Guianza	

Nota. La tabla muestra. Elaboración propia.

2.1.12 Impactos de la ruta turística.

Con la creación de la ruta turística rural “Las Nieves” se espera conseguir los siguientes impactos positivos para el territorio en los siguientes ámbitos:

- **Ámbito económico:** La creación de oportunidades laborales mediante el empleo directo e indirecto para (Guías locales, artesanos, productores, familias), que deseen ser parte del proyecto así como también en la creación de pequeños negocios familiares, emprendimientos comunitarios, asociaciones, servicios, productos turísticos adicionales y actividades recreativas para reducir la dependencia de la agricultura tradicional, permitiendo que las comunidades rurales diversifiquen sus fuentes de ingresos tomando en cuenta la valorización de productos locales y elementos naturales ya que los turista impulsan la demanda de artesanías y productos orgánicos, permitiendo mejores precios de venta sin intermediarios y mejorando la economía circular de los habitantes. esto transformara en una necesidad de mejorar caminos, señalización y servicios beneficiando tanto a los turistas como a la comunidad local.
- **Ámbito social:** impulsar el desarrollo comunitario mediante la creación de empleo local con la puesta en valor de tradiciones, artesanías, gastronomía y el patrimonio histórico-cultural, lo que aumenta el orgullo local. En el cual las mujeres y jóvenes sean parte actividades productivas fomentando el enriquecimiento mutuo entre visitantes y residentes diversificando los ingresos familiares y mejorando la cohesión social entre habitantes reduciendo la migración de jóvenes a la ciudad.
- **Ámbito cultural:** Revalorización y preservación del patrimonio local con

la puesta en valor sitios históricos, leyendas, historia gastronomía y oficios artesanales tradicionales, mediante los cuales los residentes se sienten motivados a conservar y compartir su cultura única, fortaleciendo la conexión social y combatiendo la desvalorización de sus costumbres. Lo que generara un enriquecimiento mutuo donde turistas y locales comparten saberes sobre los recursos culturales y naturales para que se logre conservarlos, asegurando su continuidad y transmitiendo la tradición a nuevas generaciones.




- **Ámbito ambiental:** La conservación de espacios naturales protegiendo las áreas de flora, fauna y especies en peligro, organizar de mejor manera el uso de productos ecológicos no tóxicos en cultivos y ganadería. Además de mejorar el manejo de residuos orgánicos aprovechando sus beneficios y residuos no orgánicos poder reducir, reciclar y reutilizar.

2.2 Propuesta participativa con actores locales de la señalética para el sendero de la ruta turística rural.

La propuesta participativa para el diseño e implementación de la señalética del sendero en la ruta turística rural “Las Nieves” es necesaria para la orientación de personas ajenas al sector según varios moradores han sabido expresar que se detiene a preguntar a personas cercanas a las carreteras la ubicación de algunos lugares puesto que hay espacios que no tienen ningún tipo de referencia y lo necesitan y por otra parte para complementar la información ya existen tente en los diferentes puntos de interés turístico se fundamenta en la articulación activa de los actores locales del territorio. En las siguientes imágenes se mostrarán el contexto actual y la propuesta para la señalética de la ruta turística rural las Nieves con el fin de garantizar seguridad e información clara respondiendo a las necesidades reales del entorno y fortalezca la identidad cultural del sector.

Tabla 23

Propuesta de señalética turística

UBICACIÓN	TIPO DE SEÑALÉTICA
	<p>Señalética informativa</p> <p>Contenido:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mapa general de la ruta.2. Distancias entre atractivos.3. Tiempo estimado de recorrido.4. Información de contacto (GAD parroquial y emergencias).
	
	<p>Señalética direccional</p> <p>Contenido:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nombre del atractivo.2. Distancia en kilómetros.3. Íconos turísticos normalizados.

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Señalética interpretativa

Contenido:

1. Descripción del atractivo.
2. Importancia cultural o ambiental.
3. Fotografías ilustrativas.
4. Código QR con información ampliada.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Señalética normativa

Contenido:

1. Prohibiciones: No arrojar basura, no dañar flora/fauna.
2. Recomendaciones: Uso de senderos establecidos).
3. Señales de precaución: Zonas resbalosas o pendientes.

Nota. Elaboración propia.

Protocolo de Seguridad para la ruta turística rural “Las Nieves”

Con el objetivo de establecer lineamientos y medidas preventivas para garantizar la seguridad de visitantes, guías turísticos, y comunidad local durante el desarrollo de actividades se presenta el siguiente protocolo.

Identificación de riesgos:

Naturales

- Deslizamientos o caída de rocas visiblemente en invierno
- Lluvias intensas y quebrada crecida
- Terreno irregular y resbaloso
- Cambios bruscos de temperatura puede estar sol y en cuestión de horas viento o lluvia o viento con lluvia.
- Vías en mal estado

Físicos

- Caídas durante la caminata
- Lesiones leves (cortaduras)
- Picaduras de insectos
- Picadura de serpiente
- Reacciones alérgicas

Medidas preventivas

- Señalización clara en puntos estratégicos de la ruta
- Registro obligatorio de visitantes
- Uso obligatorio de calzado adecuado

- Revisión del estado climático antes de cada recorrido
- Acompañamiento permanente por un guía local

Equipamiento obligatorio

Botiquín de primeros auxilios

- Dos pares de guantes quirúrgicos para evitar cualquier infección o contagio por vía sanguínea.
- Dos vendas elásticas (una grande y una pequeña).
- Una venda triangular de tela.
- Apósitos, gasas y curitas.
- Extractor de veneno.
- Alcohol yodado.
- Alcohol al 60%.
- Pinzas.
- Hisopos.
- Tijeras para ropa.
- Mentholatum.
- Gel antibacterial para manos.
- Crema para dolor muscular, sulfa.
- Pastillas antihistamínicas para reacciones alérgicas

Lista de participantes

Número telefónico de emergencia

Mapa de la ruta

Si hubiese un accidente

- Evaluar la situación rápidamente.
- Alertar al grupo sobre lo que sucede y guardar la calma.
- Dar la asistencia correspondiente para estabilizar a los accidentados.
- Evacuar cuidadosamente en caso necesario.

Responsabilidades

Guia turístico

- Garantizar el cumplimiento de reglas
- Informar riesgos antes del recorrido
- Lideran acciones algún caso de emergencia
- Conducir, guiar y brindar información al turista o grupo de turistas bajo

su cargo, sobre los

- atractivos de orden cultural, natural, folklórico o de acontecimientos programados que
- sean visitados por el turista.
- Transmitir valores, costumbres y tradiciones, demostrando en todo momento
- respeto hacia los turistas.
- Contribuir a la preservación de monumentos arqueológicos, parques y reservas naturales, así como la identidad cultural y el pluralismo étnico de nuestros pueblos.
- Informar con veracidad y responsabilidad a los turistas, de acuerdo a trabajos de investigación actualizados,
- Fuentes históricas, arqueológicas, antropológicas y sociológicas sobre el lugar en el que desarrollan su profesión.
- Brindar información básica al turista mientras se encuentre a su servicio.
- Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia turística de la población local, regional y nacional, en aspectos referentes a la protección, preservación y Vigilancia del patrimonio cultural, arqueológico, natural y/o social.

Operador turístico

- Verificar condiciones de seguridad
- Asegurar la capacitación del personal

Visitantes

- Cumplir con las reglas establecidas
- Informar condiciones medicas que puedan tener incidencia durante el recorrido

2.3 Socialización de la propuesta turística.

El proceso de socialización se convierte en uno de los espacios más importantes y necesario para dar a conocer a la población del proyecto que se ha diseñado pensando en mejorar algunas condiciones que deben ser necesarias para fortalecer el territorio, es un espacio que permite que la población comprenda conozca del proyecto y aporte ideas y sugerencias desde su punto de vista permitiendo a si la integración de los pobladores y que estos se sientan que son y serán tomados en cuenta continuamente.

Los oficios de invitación formales se trabajaron mediante la matriz de actores localizados anteriormente, los cuales se beneficiarían tanto de manera directa como indirecta. Estas invitaciones se les hizo llegar con una semana de anticipación a las diferentes actores y delegaciones representativas del Cantón Nabón y la parroquia Las Nieves. En total fueron entregados veintidós invitaciones de las cuales diecisiete personas asistieron al evento.

La socialización de la propuesta de la ruta turística rural “Las Nieves” se llevó el día jueves 23 de abril del año 2026 en el salón de reuniones del Gad parroquial las Nieves con la asistencia de varios delegados institucionales en la mesa directiva. Sr Ismael Ramón (presidente de la junta parroquial Las Nieves. Ing. Verónica Cabrera (Dirección de turismo de Nabón. Mgst. Byron Alvarado (delegado de la Universidad del Azuay). Además de participación de actores clave del territorio, entre ellos actores que se beneficiaría tanto de manera directa e indirecta, emprendedores locales, representantes de entidades públicas y posibles aliados estratégicos. Esta actividad se desarrolló mediante un taller participativo en el cual se presentó de manera detallada el diseño de la ruta, sus objetivos, actividades, beneficios y estrategias de implementación. A continuación, tenemos el itinerario del evento de socialización.

- 09H30 Registro de Asistentes
- 10H00 Acto inaugural
- 10H30 Presentación de la propuesta
- 11H00 Intervención de los asistentes
- 11H30 Cierre del evento
- 11H40 Almuerzo

Durante la jornada, se promovió la interacción de los asistentes, quienes aportaron criterios, sugerencias y observaciones que permitieron fortalecer la propuesta. Entre los principales resultados, se evidenció una aceptación favorable por parte de los participantes, así como el interés en formar parte de la iniciativa, destacando su potencial para dinamizar la economía local y revalorizar los recursos culturales y naturales del sector.

Para cerrar el evento se propuso la idea de preparar el almuerzo, se tomó en cuenta a un actor dueño de un pequeño restaurant que se integró en el diseño de la ruta turística. Los platos que se les sirvió para que degusten los participantes fueron preparados con ingrediente cultivados en la zona, productos representativos de un plato típico de la

parroquia Las Nieves.

Por último, la delegación de la alcaldía junto a los artesanos del centro parroquial tuvimos la oportunidad de visitar el hogar y lugar de trabajo de los artesanos.

El taller de socialización permitió generar un espacio participativo, demostrando el gran interés de los actores por generar nuevos proyectos y conocerlos más ampliamente al asistir al evento. En el cual los asistentes conocieron, analizaron y aportaron ideas valiosas sobre el proyecto de la ruta turística rural para Las Nieves. A través del diálogo y el intercambio de experiencias, se identificaron fortalezas, oportunidades de mejora de elementos esenciales para un buen funcionamiento de la ruta turística, lo que contribuye a fortalecer la propuesta y su aceptación en las comunidades aledañas. Asimismo, se evidenció el interés, compromiso y apoyo de los líderes institucionales, sentando bases para una adecuada implementación y trabajo colaborativo a futuro.

CAPÍTULO 3

PLAN DE PROMOCIÓN PARA DAR A CONOCER LA RUTA TURÍSTICA RURAL DE LA PARROQUIA LAS NIEVES

3.1 Diseño de materiales de promoción.

La presente ruta turística está orientada a visitantes interesados en realizar recorridos de un día, incluyendo hombres y mujeres de entre 25 y 55 años, con niveles de ingreso medio a alto, tales como familias, grupos de amigos y colectivos que optan por el turismo alternativo.

Bajo este perfil se considera que la promoción de la ruta turística rural “Las Nieves” constituye un componente fundamental dentro del desarrollo del proyecto, donde el valor no solo reside en el producto en sí, sino en la forma en que este es percibido, comunicado, comprendido y recordado por su público objetivo.

En este sentido, el presente capítulo tiene como finalidad estructurar una propuesta básica de promoción de la ruta turística del proyecto de tesis, integrando elementos clave como la creación de una marca clara, (logo y slogan), implementación de una página web, la elaboración de material gráfico (flyer tríptico) que puede ser utilizado en la web o aplicaciones de redes sociales. Estos componentes permiten construir una identidad y dar mayor visibilidad en futuras aplicaciones.

3.1.1 Justificación de la estrategia de promoción.

Es necesario que todo proyecto pase a ser comunicado de manera estratégica para lograr posicionamiento, reconocimiento y conexión con su público objetivo. En el caso de la propuesta de una ruta turística rural, la propuesta permite comunicar atributos técnicos en mensajes atractivos y diferentes sobre el proyecto. Además, esto permitirá generar una mayor visibilidad del producto a ofrecer, lo que lo llevará a construir identidad clara para una mejor comprensión del valor que tiene el proyecto al ser posible su implementación en el contexto real.

3.1.2 Logo y slogan.

La marca representa el elemento central de identificación del proyecto, ya que permite sintetizar su esencia, propósito y propuesta de valor en un nombre y una representación visual.

Figura 33

Logo y Slogan



Nota. Elaboración propia.

Descripción de logo

Las Nieves: Nombre de la ruta turística

Las: Hace referencia a su gran parecido a la forma de la cascada “El Chorro” y el color celeste refleja la tranquilidad del entorno el poder de la naturaleza y de imponente forma y tamaño.

El color amarillo: Refleja la alegría, calidez, y amabilidad de la gente de la parroquia Las Nieves.

Viajero: El viajero refleja el propósito de la ruta turística rural, atraer visitantes

El recipiente: Identifica a las artesanías de piedra, barro, la gastronomía. El color verde del recipiente nos da a conocer que sus elementos son orgánicos.

El círculo: Hace referencia a la unión que se debe mantener en un proyecto para que tenga un funcionamiento sostenible.

Las hojas: Indica los paisajes Naturales la diversidad de flora y sobre todo la medicina tradicional que es a base de plantas ornamentales o salvajes.

El color rojo: Da a conocer el orgullo y pasión por el campo y que cada día la energía de su entorno es cambiante.

Descripción de slogan

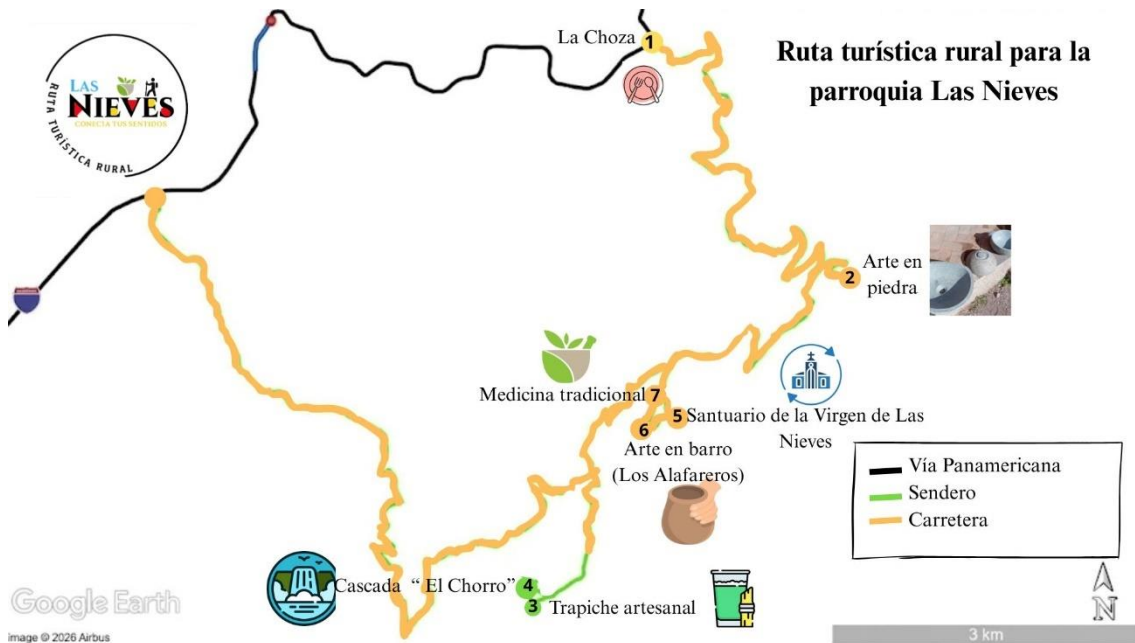
El eslogan “Conecta tus sentidos” hace referencia a una experiencia integral, inmersiva y vivencial, que permite activar los cinco sentidos del visitante durante el recorrido. De este modo, se fomenta una conexión real y significativa con el entorno natural, cultural y social, caracterizado por la hospitalidad, amabilidad y empatía de la localidad.

3.1.3 Mapa georreferenciado.

En la siguiente figura se puede apreciar el orden de cada recurso turístico a visitar durante el recorrido, y también las vías y senderos utilizadas para el desarrollo de la ruta turística.

Figura 34

Mapa Georreferenciado



Nota. Elaboración propia.

3.1.4 Comercialización.

Es necesario mencionar que la comercialización es un factor muy importante para que la ruta turística rural sea sostenible por tal motivo considerando que hoy en día ocho de cada diez personas tienen acceso a un teléfono móvil. El marketing digital la promoción por las redes sociales es sustancial para lograr un alcance más rápido y ser conocido a nivel nacional, regional.

Flyer

El flyer es una herramienta de promoción clara de la información principal de la ruta turística rural "Las Nieves", destacando sus atractivos, actividades y servicios. Gracias a su diseño llamativo y contenido resumido, capta la atención del público. Además, su bajo costo y fácil distribución, tanto en formato físico como digital, lo convierten en un medio eficaz para posicionar el destino y motivar la visita de turistas.

Figura 35

Flyer de Promoción



Nota. Elaboración propia.

Tríptico

Usar un tríptico para la promoción se vuelve un medio eficaz ya que mediante él se intentará dar a conocer la ruta turística con información necesaria atractiva y organizada e imágenes que logren captar la atención del visitante, es fácil de distribuir y ayuda a promocionar la ruta de forma directa y visual. En la siguiente figura podemos observar el diseño propuesto del tríptico para la ruta turístico rural.

Figura 36

Tríptico en su parte delantera

RUTA TURÍSTICA "LAS NIEVES"

Bienvenidos a un recorrido planificado que permitirá conocer y disfrutar de emprendimientos familiares que representan las tradiciones, cultura de tres sectores aledaños al centro parroquial Las Nieves. Además de poden visualizar unos hermosos paisajes naturales, participar en actividades como caminatas, gastronomía local, artesanías y convivencia con la población.



Por tan solo

\$43

Incluye





Las Nieves - Nabón- Azuay



SIGUENOS EN



CONTACTANOS

+593 98 853 7146

Nota. Elaboración propia.

Figura 37

Tríptico en su parte trasera

VISITAMOS

- La Choza
- Arte en piedra GyB
- Trapiche Artesanal Quezada
- Cascada "El Chorro"
- Santuario de la Virgen de Las Nieves
- Arte en barro (Los alfareros)
- Medicina tradicional

Salida	Retorno
8:00 am	5:30 pm





EXPERIMENTA LO EXTRAORDINARIO

"Sumérgete en una experiencia vivencial única que despierta cada uno de tus sentidos: descubre paisajes que te cautivan, sabores que te enamoran, sonidos que te conectan con el entorno y las tradiciones que cuentan historias, mientras vives la esencia de un medio rural".



RECOMENDACIONES

- Gorra, bloqueador, gafas
- Calzado adecuado, Gore-tex
- Repelente para evitar la picadura de mosquitos
- Un poncho para protegerse a sí mismo en caso de lluvias.
- Llevar su propia agua en un tomatodo ecológico
- Llevar su comida adicional
- Llevar su basura

Nota. Elaboración propia.

Redes sociales

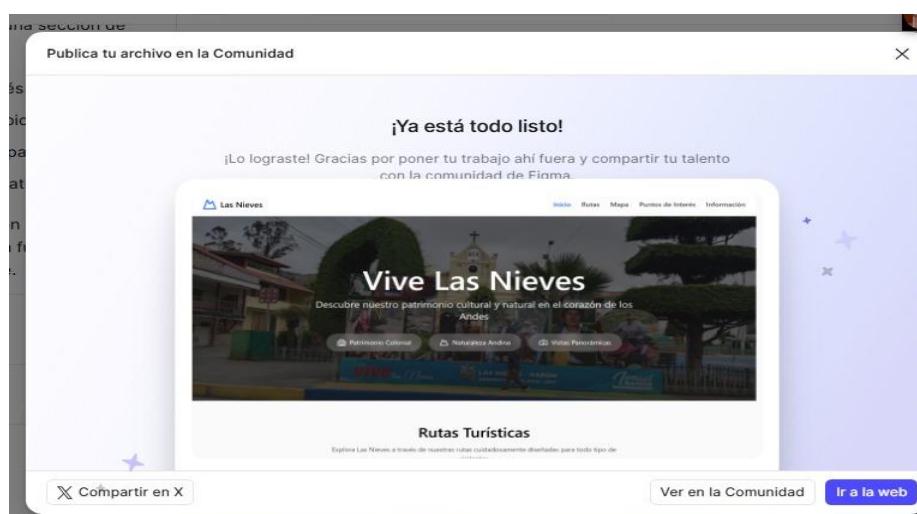
Según el target de la ruta turística rural, conformado por hombres y mujeres de entre 25 y 55 años, se ha identificado que los potenciales visitantes utilizan activamente plataformas digitales como Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y TripAdvisor para informarse y tomar decisiones de viaje. En este contexto, dichas redes sociales se convierten en herramientas clave de promoción, ya que permiten difundir contenido atractivo mediante blogs, reels cortos que captan la atención del público objetivo. Asimismo, la actualización constante de la información en estas plataformas resulta fundamental para mantener el interés de los usuarios, fortalecer la presencia digital de la ruta y facilitar la interacción con los potenciales turistas.

Página de web Google

La ruta turística rural “Las Nieves”, al contar con una página web optimizada mediante estrategias de SEO (Search Engine Optimization), puede mejorar su posicionamiento de forma orgánica en los motores de búsqueda, siempre que el contenido sea relevante, actualizado y de calidad, incorporando palabras clave, descripciones atractivas y una adecuada estructura digital. De manera complementaria, la implementación de estrategias SEM (Search Engine Marketing), a través de publicidad patrocinada, permite incrementar la visibilidad inmediata del destino, alcanzar públicos específicos y fortalecer su reconocimiento en el mercado turístico. Constituye un recurso importante para la promoción de la ruta, facilitando la captación de potenciales visitantes y contribuyendo al desarrollo y competitividad del turismo rural.

Figura 38

Página web



Nota. Elaboración propia.

Blog

El blog se constituye como una herramienta de promoción digital que permitirá comunicar de manera detallada la información relevante de los recursos de la ruta turística, mediante contenidos atractivos, fortaleciendo así el posicionamiento de la ruta turística en el entorno digital.

Vlog

El vlog constituye una herramienta de promoción digital que permitirá difundir contenido de manera audiovisual en redes sociales las experiencias y los recursos naturales y culturales, gastronomía, artesanías, tradiciones de la ruta turística, generando mayor interacción y confianza en el público. Mediante la creación de contenido dinámico y real, facilita la identificación del turista con el destino.

Materiales publicitarios

Con la finalidad de incrementar la promoción de la ruta turística se ha realizado material publicitario en diferentes elementos considerando el gusto y preferencias del público objetivo.

Figura 39

Bandana promocional



Nota. Ramon, A. (2026). Diseño de pañuelo promocional de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT]. OpenAI.

<https://chat.openai.com/>

Figura 40

Separadores de libros promocionales



Nota. Ramon, A. (2026). Diseño de separadores de libros promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT].

OpenAI. <https://chat.openai.com/>

Figura 41

Gorra promocional



Nota. Ramon, A. (2026). Diseño de gorra promocional de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT]. OpenAI.

<https://chat.openai.com/>

Figura 42

Llavero promocional



Nota. Ramon, A. (2026). Diseño de llaveros promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT]. OpenAI.

<https://chat.openai.com/>

Figura 43

Calcomanías promocionales



Nota. . Ramon, A. (2026). Diseño de stickers promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT]. OpenAI.

<https://chat.openai.com/>

Figura 44

Mini tazas promocionales



Nota. Ramon, A. (2026). Diseño de mini tazas promocional de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial mediante ChatGPT]. OpenAI.

<https://chat.openai.com/>

3.2 Estrategias de articulación con operadoras turísticas y entidades públicas y privadas.

La vinculación de las operadoras turísticas y de las entidades públicas y privadas con la propuesta de la ruta turística rural “Las Nieves” se plantea mediante un modelo de articulación interinstitucional orientado a la cooperación, coordinación y complementariedad de funciones. En este contexto, se propone establecer alianzas estratégicas con operadoras turísticas a través de convenios de colaboración que permitan la inclusión de la ruta dentro de su portafolio de productos, facilitando su comercialización y posicionamiento en el mercado. De igual manera, la participación de entidades públicas, como los gobiernos autónomos descentralizados y organismos rectores del turismo, se enfoca en el apoyo técnico, la promoción institucional, el desarrollo de infraestructura básica y la implementación de señalética adecuada, fortaleciendo así la gestión del destino. Por su parte, la articulación con el sector privado, representado por emprendimientos locales, servicios de alimentación, hospedaje y transporte, permitirá consolidar una oferta turística integral basada en la identidad cultural y los recursos del territorio.

Sector publico

Convenio interinstitucional + gestión pública territorial con Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD parroquial Las Nieves para que pueda encargarse de la señalética turística, seguridad y vialidad.

Mesa técnica de mantenimiento vial con la prefectura del Azuay (Dirección de obras públicas) GAD parroquial y gestores de la ruta para que pueda encargarse del mantenimiento vial.

Articulación dinámica y operativa mediante una mesa de turismo con el departamento de turismo de la alcaldía de Nabón para que pueda brindar un fortalecimiento técnico de la ruta. A través de estos acuerdos, se puede acceder a capacitaciones, asesoría y apoyo en promoción.

Operadoras turísticas

Alianza comercial con la operadora turística Pazhuca tours con oficinas en la ciudad de Cuenca para la integración de la ruta turística rural “Las Nieves” en sus paquetes turísticos, estableciendo tarifas, comisiones y servicios incluidos. Los pobladores garantizan la prestación de servicios y la experiencia turística.

Sector privado

Convenio marco de cooperación interinstitucional con la Universidad del Azuay (UDA) para que sus estudiantes realicen pasantías, prácticas preprofesionales, investigaciones y asistencia técnica en áreas como turismo, marketing y gestión ambiental.

Proyectos conjuntos para el desarrollo sostenible. Las ONG pueden aportar financiamiento, capacitación y asesoría en temas como conservación ambiental, turismo comunitario y fortalecimiento organizativo. La ONG y la población trabajan en un mismo proyecto.

Convenio con la población para la integración de servicios locales para integrar en la ruta como proveedores de productos o servicios beneficiando a varios actores locales.

Convenio para la gestión de riesgos con bomberos del cantón Nabón y sistema de salud de Las Nieves para confianza para el visitante.

Convenio con influencers o gestores de contenido para promoción y comunicación. Permiten difundir la ruta mediante campañas, reportajes y contenido audiovisual.

CONCLUSIÓN

- La parroquia Las Nieves posee un potencial turístico muy significativo. Sin embargo, no ha sido visibilizado por las autoridades ni tampoco optimizado por los habitantes.
- En esta zona la principal actividad de los pobladores es la agricultura, pero existen artesanos que por muchos años se han enfocado en realizar artesanías en barro, piedra y prácticas tradicionales como la molienda en un trapiche artesanal, mejorando la gastronomía típica del territorio, por tal razón ha surgido la necesidad de aprovechar este recurso importante que posee las comunidades para que pueda ser comercializado como un destino turístico.
- Las Nieves además tiene un relieve montañoso que fortalece la diversidad de flora, y recursos naturales importantes que complementaria la oferta turística.
- Es importante destacar que este proyecto propone un nuevo ingreso para los habitantes de la zona que, si bien se han dedicado a la comercialización de sus artesanías y gastronomía pueden además trabajar directa e indirectamente con grupos de turismo que beneficiara de manera económica y social a las comunidades.
- Los medios de comunicación cumplen un rol muy importante para dar a conocer la ruta turística “Las Nieves” ya que de esa forma se busca llegar hacia el conocimiento de los viajeros para que visiten la parroquia.
- Esta tesis pone en consideración a las autoridades para que inicien el proceso de implementación al igual que también se socialice con los habitantes de las comunidades para que se trabaje en torno a esta nueva actividad, misma que para ello se ha estudiado y se ha creado una ruta turística rural que influirá positivamente no solo a los habitantes del recinto sino también de los sectores cercanos con la creación de nuevas fuentes de empleo.

RECOMENDACIONES

- Que el GAD parroquial apoye a la ejecución de la ruta turística en la parroquia Las Nieves
- Que las autoridades competentes aporten con equipamientos turísticos para mejorar la calidad del destino turístico.
- Dar mantenimiento a los establecimientos y atractivos que conforman la ruta en un lapso de tiempo determinado, para que las áreas estén apropiadas para recibir a los turistas.
- Mantener un registro estadístico de los turistas que llegan a visitar la parroquia para poder analizar la afluencia de turistas y mantener en un equilibrio.
- Capacitar a los prestadores de servicios para poder proporcionar una buena atención al cliente.
- Que al proyecto se le siga dando seguimiento para que se pueda llegar a establecer en la parroquia.
- Que es importante la inversión que se debe dar a cada sitio de visita para que valga la pena el haber pagado un cierto valor económico.
- Hacer un plan piloto para poder verificar si los tiempos de recorrido son los adecuados.
- Es importante una completa y adecuada señalización interna tanto en carreteras como para la identificación de los sitios de interés turístico.
- Se propone la posibilidad de que se integre alojamiento a la ruta turística para que se puedan diversificar las actividades.
- Se necesitan guías locales capacitados en brindar información clara y concisa con la posibilidad de que puedan manejar el idioma extranjero.
- Es importante conocer que el proyecto se puede ir mejorando constantemente con apoyo del trabajo comunitario.
- La ruta debe al menos poseer servicios básicos en un estimado de cada dos horas aproximadamente durante el día.

ANEXOS

Anexo 1. Hoja de invitación a la socialización



Anexo 2. Oficio de aprobación del diseño del proyecto de titulación



Anexo 3. Registro de participantes a la socialización

Fecha	Nombre y Apellido	Institución a la que representa	Correo	Celular	Firma
23/04/26	Gregorio Horache				<i>[Signature]</i>
23/04/26	Juan Ramón			09854746	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Methaly Huancho	GAD LAS NIEVES		09872660	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Carlota Alvarado	Urbano U. Guano	carlota@urbano.com	0916490	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Natasha Calveta	Comunidad			<i>[Signature]</i>
23/04/26	Bernardo Caceres	Comunidad	bernardo@comunidad.com	09178240	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Diana Sosa	Comunidad	diana@comunidad.com		<i>[Signature]</i>
23/04/26	Juan Pineda	Atacama			<i>[Signature]</i>
23/04/26	Blanca Pineda	GAD Las Nieves		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Blanca Caceres	GAD Las Nieves		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Alfonso Caceres	GAD Las Nieves		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Rosa Roldán	Comunidad		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Yago Sosa	Comunidad		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Natasha Calveta	Comunidad		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Yvonne Baigada	Comunidad		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Yvonne Baigada	Comunidad		09122222	<i>[Signature]</i>
23/04/26	Bryan Alvarado Vero	UDA	bryan@uda.com	09122222	<i>[Signature]</i>

Anexo 4. Taller de socialización



Anexo 5. Visita a un actor involucrado



REFERENCIAS

- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Publicando*, 9(33), 67-86. doi:10.51528/rp.vol9.id2278
- Armas, F. (2023). La historia del turismo como un campo novedoso en la investigación. Una revisión de la literatura. *Turismo y Patrimonio*, 21, 9-19. doi:10.24265/turpatrim.2023.n21.01
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2024). *Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo*. Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Auxiliadora, C. (2025). El turismo ecológico y su aporte al desarrollo económico de zonas rurales del cantón Manta. *Dominio de las Ciencias*, 11(4), 1759-1774. doi:10.23857/dc.v11i4.4642
- Bastidas, L. (s/f). *Mamífero del páramo ecuatoriano [Imagen]*. Obtenido de https://multimedia20stg.blob.core.windows.net/especies/odocoileus-virginianus_ac.jpg
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Cedeño, C., Loor, L., & Ruiz, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *Revista electronica cooperacion universidad Sociedad*, 5(1), 7-89. doi:http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848
- Cesar, Y., & Mercado, A. (2021). Uno Sapiens boletín científico de la escuela de preparatoria No.1. *Uno Sapiens*, 4(7), 16-17. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepal>
- Cruz, E., Marin, A., & Velasquez, J. (2023). La subordinación de las mujeres en el turismo rural una revisión de estudios de caso. *Asparkia Investigació feminista*, 42, 289-309. doi:10.6035/asparkia.6588
- Del Toro, A. (2025). Propuesta de una estructura metodológica como guía exhaustiva y detallada para el diseño de rutas turísticas. *Sapientia Technological*, 6(1), 96-112. doi:https://doi.org/10.58515/039RSPT
- Duarte, D., & Pereira, A. (2018). O papel da mulher no turismo rural: um estudo no circuito Rajadinha de Planaltina - Distrito Federal. *Revista brasileira de pesquisa*

em turismo, 12(3), 81-102. doi:/10.7784/rbtur.v12i3.1446

- Farinango, M., Garcia, J., Hernandez, K., & Ibaquingo, A. (2023). *Desarrollo territorial rural: Casos pais-Nabon*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnica del Norte], Repositorio institucional UTN. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/658241281/Analisis-territorial-de-Nabon>
- Fernandez, J. (2020). Cultura y espacio rural. algo mas que salvar el turismo. *Periferica internacional*, 16(21), 196-205. doi:10.25267/Periferica.2020.i21.16
- Franco, A., Giraldo, C., López, L., & Palmas, Y. (2019). *Modelos Turísticos desde la Teoría General de Sistemas*. Publicaciones de SSRN. Obtenido de <https://ssrn.com>
- GAD, Las Nieves. (2020). *Plan de ordenamiento territorial (PDOT)*. Gobierno autonomo descentralizado de la parroquia Las Nieves.
- Gascon, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. *Rotur*, 16(2), 1-15. doi:10.17979/rotur.2022.16.2.9005
- Global Administrative Areas (GADM). (s/f). *Mapa administrativo de una subdivisión de Ecuador [Imagen]*. Obtenido de <https://gadm.org/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Las Nieves. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT)*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Las Nieves. (2025). *Comunidad desfilando [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/gadlasnieves>
- Guacho, I., & Chuquimarca, R. (2024). El Turismo rural en el Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural; Caso: Finca ecoturística el Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. *Bastcorp International*, 3(1), 346-349. doi:10.62943/bij.v3n1.2024.34
- Guaman, A. (2024). *Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja], Repositorio institucional UNL. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/items/5fc66a29-2504-466c-9801-2acafd829daf>
- Horsfall, J. (2022). *Mamífero del páramo [Imagen]*. Obtenido de <https://media.istockphoto.com/id/1399951458/es/foto/un-solo-zorro-gris-andino-o-culpeo-se-sienta-en-el-bosque.jpg>
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC). (2022). *Censo Ecuador:*

- Informacion estadistica y capas geograficas*. OpenStreetMap. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Lapo, J., Quituisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Interamericana de ambiente y turismo*, 5(2). doi:10.4067/S0718-235X2019000200170
- Las Nieves. (2020). *Cabalgantes [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/las.nieves.7>
- Las Nieves. (2026). *Carnaval [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/las.nieves.7>
- Lewis, R. (2016). *Ave silvestre en pradera [Imagen]*. Obtenido de <https://cdn.download.ams.birds.cornell.edu/api/v1/asset/203256181/1200>
- Maldonado, C., Viñan, C., Ludeña, A., & Alvarez, J. (2018). El turismo rural en el contexto binacional caso de estudio: Ruta de estudio Mangaurco Casita. *International Journal of Professional Business Review*, 3(2), 231-252. doi:10.26668/businessreview/2018.v3i2.77
- Naranjo, M., & Rodríguez, M. (2022). La oferta turística: Precisiones turística para sus analisis. *Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422. doi:10.5281/zenodo.6917147
- Oldenettel, J. (s/f). *Mamífero del páramo [Imagen]*. Obtenido de <https://inaturalist-open-data.s3.amazonaws.com/photos/100564/large.jpg>
- OMT. (2020). *Turismo y desarrollo rural: Un salvavidas para las comunidades rurales*. ONU Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org>
- ONU Turismo. (2017). *Turismo y cultura*. Obtenido de <https://www.untourism.int/es/turismo-rural>
- ONU Turismo. (2022). *Desarrollo sostenible*. ONU Turismo.
- Ortega, Y. (2025). Turismo y gastronomía ancestral como ejes de fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi. *Ciencia global*, 1(1), 1-11. doi:<https://orcid.org/0000-0001-5410-3441>
- Ortiz, H., Bello, K., Mendivil, R., Villani, M., Roque, A., & Cabello, S. (2023). Turismo rural y COVID-19. Una revisión de literatura (2020-2021) y su contrastación con la evidencia empírica latinoamericana. *Siembra*, 10(1). doi:10.29166/siembra.v10i1.4396
- Pacherres, R., Vergara, A., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa y

- el turismo sostenible. *Ecociencia*, 7(2), 1-20. doi:10.21855/ecociencia.72.340
- Presidencia de la República del Ecuador. (2025). *Decreto Ejecutivo N.º 60: Reorganización de la Función Ejecutiva y fusión de ministerios*. Registro Oficial de la República del Ecuador. Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec>
- Ramon, A. (2026). *Diseño de gorra promocional de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial]*. Obtenido de OpenAI: <https://chat.openai.com/>
- Ramon, A. (2026). *Diseño de llaveros promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de OpenAI: <https://chat.openai.com/>
- Ramon, A. (2026). *Diseño de pañuelo promocional de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de OpenAI: <https://chat.openai.com/>
- Ramon, A. (2026). *Diseño de separadores de libros promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de OpenAI: <https://chat.openai.com/>
- Ramon, A. (2026). *Diseño de stickers promocionales de la ruta turística Las Nieves [Imagen generada con inteligencia artificial]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de OpenAI: <https://chat.openai.com/>
- Santuario de la Virgen de Las Nieves. (2025). *Pase del Niño [Fotografía]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de <https://www.facebook.com/profile.php?id=61557523400424>
- Seitz, L. (s/f). *Pequeña ave en su descanso [Imagen]*. Recuperado el 19 de mayo de 2026, de <https://cdn.download.ams.birds.cornell.edu/api/v1/asset/56644301/1200>
- Silveira, M. (2019). Espacio geográfico y fenómeno técnico: cuestiones de método. *Punto Sur*, 1(7), 6-20. doi:<https://doi.org/10.34096/ps.n1.6910>
- Suares, B., Vargas, M., Abril, N., Herrera, G., & Rosero, M. (2025). Efectos del turismo en la economía local y nacional en el Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 3268-3282. doi:10.37811/cl_rcm.v9i1.16082