



Facultad de Ciencias de la Administración

Carrera de Administración de Empresas

**Análisis de la aplicación del incentivo tributario
al deporte en las empresas de cuenca: periodo
2021 hasta 2024**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del
grado de Licenciado en Administración de
Empresas**

Autor:

Christopher Tommi Medina Arias

Directora:

Juanita Dolores Bersosa Webster

Cuenca – Ecuador

Año

2026

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia, quienes han sido mi principal fuente de apoyo, motivación y el pilar fundamental de mi formación personal y profesional.

De manera especial, a mis abuelitos, quienes no pudieron estar presentes en este momento, pero cuyo recuerdo, enseñanzas y cariño han sido parte esencial de este logro. Estoy seguro de que hoy estarían celebrando conmigo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, por su apoyo incondicional y por hacer posible este logro. Sin ellos, este camino habría sido mucho más difícil.

Expreso un especial reconocimiento a Juanita Bersosa, por su valiosa guía, su paciencia y su compromiso durante el desarrollo de este trabajo. De igual manera, agradezco a Juan Maldonado, por sus aportes y orientación a lo largo de la investigación.

Asimismo, expreso mi agradecimiento a todos los deportistas y representantes de empresas que participaron en esta investigación, ya que su colaboración fue fundamental.

Gracias de corazón a todos quienes formaron parte de este proceso.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Figuras.....	vi
Índice de Tablas.....	viii
Índice de Anexos.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	x
1. Introducción.....	1
2. Marco Teórico y Estado del Arte.....	2
2.1 Sumak Kawsay.....	2
2.2 Derecho al Deporte.....	3
2.3 Incentivos Tributarios.....	4
2.4 Política Pública.....	4
2.4.1 Alcance institucional del incentivo tributario al deporte.....	6
2.5 Evaluación de Políticas Públicas.....	8
2.6 Patrocinio Deportivo, Incentivo y Percepción Empresarial.....	8
3. Métodos.....	11
4. Resultados.....	12
4.1 Resultados desde la perspectiva de los deportistas.....	14
4.1.1 Proceso de implementación.....	14
4.1.2 Nivel de aplicación.....	17
4.1.3 Efectividad del incentivo.....	20
4.2 Resultados desde la perspectiva de las empresas.....	22
4.2.1 Proceso de implementación.....	22

4.2.2 Nivel de Aplicación	25
4.2.3 Efectividad del incentivo	27
4.2.4 Condicionantes y criterios empresariales para la decisión de auspicio	30
4.3 Recomendaciones y sugerencias derivadas de los resultados	32
4.3.1 Agilidad del proceso	33
4.3.2 Difusión del incentivo	33
4.3.3 Preparación de los deportistas	33
4.3.4 Mecanismo para reducir la competencia entre proyectos.....	33
4.3.5 Lineamientos sugeridos para mejorar la gestión del incentivo.....	34
5. Discusión	34
6. Conclusiones.....	36
6.1 Recomendaciones para investigaciones futuras	37
7. Referencias	38
8. ANEXOS.....	41

Índice de Figuras

Figura 1 Proyectos calificados y certificados (2022)	7
Figura 2 Montos calificados y certificados (millones USD, 2022)	7
Figura 3 Variables y dimensiones de análisis de la investigación.....	12
Figura 4 Factores de los que depende el incentivo tributario al deporte	13
Figura 5 Conocimiento del incentivo al deporte (deportistas)	15
Figura 6 Fuente principal de información sobre el incentivo tributario (deportistas)....	15
Figura 7 Nivel de dificultad para vincularse con empresas mediante el incentivo tributario	16
Figura 8 Factores que permiten el acceso de los deportistas al incentivo tributario	17
Figura 9 Acompañamiento durante el proceso de aplicación.....	18
Figura 10 Plazo de respuesta respecto al apoyo económico.....	18
Figura 11 Correspondencia del apoyo recibido con la normativa vigente	19
Figura 12 Conocimiento de otros beneficiarios del incentivo	20
Figura 13 Impacto del monto recibido	21
Figura 14 Intención de volver a aplicar al incentivo tributario (deportistas)	21
Figura 15 Conocimiento del incentivo al deporte (empresas).....	22
Figura 16 Fuente principal de información sobre el incentivo tributario (empresas)	23
Figura 17 Responsable de la gestión del incentivo tributario al deporte según empresas	24
Figura 18 Uso efectivo del incentivo tributario al deporte según empresas.....	25
Figura 19 Facilidad de aplicación del incentivo tributario al deporte según empresas..	26
Figura 20 Acceso al porcentaje de deducción establecido en la normativa vigente según empresas	26
Figura 21 Frecuencia de solicitudes de apoyo deportivo recibidas según empresas.....	28
Figura 22 Percepción empresarial sobre la efectividad del incentivo tributario al deporte	29

Figura 23 Intención de volver a utilizar el incentivo tributario (empresas)	29
Figura 24 Factores que garantizan el uso efectivo del incentivo desde la perspectiva empresarial.....	32
Figura 25 Prioridades de financiamiento dentro de la política pública de incentivos fiscales	35

Índice de Tablas

Tabla 1 Caracterización de los deportistas entrevistados	46
Tabla 2 Caracterización de las empresas entrevistadas	47
Tabla 3 Relación de audios utilizados	47

Índice de Anexos

Anexo 1. Evaluación del Incentivo Tributario al Deporte – Deportistas	41
Anexo 2. Evaluación del Incentivo Tributario al Deporte – Empresas	43
Anexo 3. Caracterización de los participantes entrevistados	46
Anexo 4. Relación de audios utilizados en la investigación.....	47

RESUMEN

La presente investigación analizó la aplicación del incentivo tributario al deporte en las empresas de Cuenca durante el período 2021–2024, en el marco de las políticas públicas orientadas a promover la inversión privada en el desarrollo deportivo. El objetivo general consistió en examinar la aplicación del incentivo, identificando sus principales factores de acceso, nivel de uso y efectividad en el contexto local. Teóricamente, el estudio se sustentó en el enfoque de evaluación de políticas públicas, con énfasis en las dimensiones de implementación, nivel de aplicación y efectividad, así como en aportes sobre carga administrativa y patrocinio deportivo. Metodológicamente, se desarrolló un enfoque mixto con predominio cualitativo, mediante revisión documental de normativa e informes oficiales del Ministerio del Deporte, entrevistas semiestructuradas a deportistas y representantes empresariales, y sistematización de respuestas obtenidas a partir de cuestionarios con escalas tipo Likert. Los resultados evidenciaron que el incentivo es valorado positivamente por deportistas y empresas; sin embargo, su aplicación efectiva depende de factores como la difusión institucional, la complejidad administrativa, el acceso a asesoría técnica, la existencia de utilidades empresariales y el capital relacional de los actores involucrados. Asimismo, los datos institucionales mostraron una brecha entre los montos calificados y los efectivamente ejecutados, lo que refuerza las limitaciones identificadas en la práctica. En conclusión, el incentivo constituye una herramienta relevante de articulación entre sector público y privado, pero requiere mejoras en gestión, difusión y accesibilidad para garantizar una implementación más equitativa y eficiente.

Palabras clave: empresas, incentivo tributario, políticas públicas, patrocinio deportivo, tributación, evaluación de políticas.

ABSTRACT

This study analyzed the application of the tax incentive for sports in companies located in Cuenca during the 2021–2024 period, within the framework of public policies aimed at promoting private investment in sports development. The general objective was to examine the application of the incentive by identifying its main factors of access, level of use, and effectiveness in the local context. The study was theoretically based on the public policy evaluation approach, with emphasis on the dimensions of implementation, level of

application, and effectiveness, as well as contributions related to administrative burden and sports sponsorship. Methodologically, a mixed approach with qualitative predominance was developed through documentary review of regulations and official reports from the Ministry of Sports, semi-structured interviews with athletes and business representatives, and systematization of responses obtained from questionnaires using Likert-type scales. The results showed that the incentive is positively valued by both athletes and companies; however, its effective application depends on factors such as institutional dissemination, administrative complexity, access to technical advice, the existence of business profits, and the relational capital of the actors involved. Likewise, official data showed a gap between the amounts approved and those effectively executed, which reinforces the limitations identified in practice. In conclusion, the incentive constitutes a relevant tool for linking the public and private sectors, but it requires improvements in management, dissemination, and accessibility to ensure a more equitable and efficient implementation.

Keywords: companies, policy evaluation, public policy, sports sponsorship, tax incentive, taxation