



**Facultad de Ciencias de la Administración**

**Carrera de Administración de Empresas**

Innovación, competitividad y entorno empresarial:  
Un análisis de las Mipymes ecuatorianas frente a los  
desafíos del mercado

**Trabajo de titulación previo a la obtención del  
grado de Licenciados en Administración de  
Empresas**

**Autores:**

Anderson Leonardo Carrión Cobos; Daniel Esteban Pelchor  
Guncay

**Directora:**

Gabriela Monserrath Duque Espinoza

**Cuenca – Ecuador**

**Año**

**2026**

## **DEDICATORIA**

Yo Daniel Pelchor, dedico mi tesis a mi familia, mi mayor fortaleza y razón de ser. A mis padres, quienes, con su amor incondicional, sacrificio y ejemplo me enseñaron que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia, cada logro mío es también suyo. A mis hermanos, compañeros de vida, por su apoyo constante y por alegrar cada momento del camino. A mi tía mi segunda madre, quien me formó con amor y dedicación, y gracias a cuya entrega y cuidado soy la persona que soy hoy; su presencia ha sido fundamental en cada paso de mi vida. A mis abuelos, pilares de nuestra familia, cuya sabiduría y amor siguen guiando mis pasos. Este trabajo es el fruto de todo lo que me han dado.

Yo Anderson Carrión, dedico este trabajo de tesis a mi familia, quienes han sido el pilar fundamental en cada etapa de mi vida, brindándome apoyo incondicional, motivación y confianza para alcanzar mis metas. A mis padres, por sus enseñanzas, sacrificio y amor constante, que han sido la base de mi formación personal y académica. También lo dedico a todas aquellas personas que, de una u otra manera, creyeron en mí y me impulsaron a seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes.

## **AGRADECIMIENTO**

Yo Daniel Pelchor, agradezco en primer lugar a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría y perseverancia necesarias para culminar este logro. A mi madre, por ser mi apoyo constante e incondicional, mi refugio en los momentos difíciles y mi mayor motivación para seguir adelante. A nuestra tutora, PhD. Gabriela Duque, quien con dedicación y compromiso nos guio a lo largo de este proceso, acompañándonos en cada etapa sin soltarnos la mano, asegurándose de que llegáramos a la meta. A nuestro metodólogo, Ing. Marco Reyes, quien nos brindó su valioso conocimiento y orientación en la estructura y contenido de esta investigación. A todos ellos, mi más sincero y profundo agradecimiento.

Yo Anderson Carrión, expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por darme la fortaleza y sabiduría necesarias para culminar este importante logro. A mi familia, por su apoyo incondicional y por ser mi fuente constante de inspiración. A mis docentes y tutor de tesis, por su orientación, paciencia y valiosos conocimientos compartidos a lo largo de este proceso. Finalmente, agradezco a todas las personas que contribuyeron directa o indirectamente en la realización de este trabajo, haciendo posible la culminación de esta etapa académica.

## Índice de Contenidos

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>Índice de Contenidos</b> .....	iv
<b>Índice de Figuras</b> .....	v
<b>Índice de Tablas</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>2. Marco Teórico y Estado del Arte</b> .....	2
<b>3. Métodos</b> .....	12
<b>4. Resultados y Discusión</b> .....	16
<b>5. Conclusiones</b> .....	29
<b>6. Referencias</b> .....	31

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Percepción promedio del entorno, competitividad e innovación .....</i>	18
--	----

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Variables de Estudio</i> .....	15
<b>Tabla 2.</b> <i>Distribución de Empresas por Sector y Tamaño</i> .....	16
<b>Tabla 3.</b> <i>Estadísticos descriptivos de la muestra.</i> .....	17
<b>Tabla 4.</b> <i>Estadísticos Descriptivos de la Percepción del Entorno Empresarial</i> .....	19
<b>Tabla 5.</b> <i>Estadísticos Descriptivos de la Competitividad Percibida</i> .....	20
<b>Tabla 6.</b> <i>Estadísticos Descriptivos de las Innovaciones Realizadas (2022–2023)</i> .....	22
<b>Tabla 7.</b> <i>Conteo del Número de Estrategias de Innovación Implementadas</i> .....	23
<b>Tabla 8.</b> <i>Correlación de Spearman</i> .....	23
<b>Tabla 9.</b> <i>Valores p de las pruebas U de Mann-Whitney y Kruskal-Wallis por vari</i> .....	26
<b>Tabla 10.</b> <i>-Howell para las variables tamaño de empresa</i> .....	27
<b>Tabla 11.</b> <i>de innovación y competitividad</i> .....	29

## RESUMEN

El cambiante y desafiante entorno económico en el que operan las Mipymes ecuatorianas plantea dificultades para mantener su competitividad y capacidad de innovación. Estas enfrentan un camino difícil, debido a la elevada burocracia, la inestabilidad política y las crisis económicas que limitan sus posibilidades de crecimiento. El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre la percepción del entorno empresarial y las estrategias de innovación y competitividad adoptadas por estas empresas, para fortalecer su permanencia en el mercado. El enfoque metodológico fue cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Se aplicó una encuesta a 1.023 Mipymes y los resultados se analizaron mediante estadística descriptiva y correlacional. Los resultados evidenciaron que la burocracia y la situación económica fueron los factores del entorno percibidos como más restrictivos. Además, se destaca la fuerte relación entre competitividad e innovación ( $\rho = 0,399$ ;  $p < 0,001$ ), constituyendo los cambios en productos y procesos las innovaciones más relevantes. El estudio contribuye con evidencia empírica que permite comprender la relación entre entorno, innovación y competitividad, aportando con información que sirva para tomar decisiones oportunas y diseñar estrategias empresariales eficientes que les permita permanecer en el mercado.

**Palabras clave:** Competitividad, Ecuador, Entorno, Innovación, Mipymes.

## ABSTRACT

The changing and challenging economic environment in which Ecuadorian MSMEs operate poses difficulties for maintaining their competitiveness and capacity for innovation. These businesses face an uphill battle due to excessive bureaucracy, political instability, and economic crises that limit their growth potential. The objective of this research is to analyze the relationship between the perception of the business environment and the innovation and competitiveness strategies adopted by these firms to strengthen their market presence. The methodological approach was quantitative, using a non-experimental, cross-sectional design. A survey was administered to 1,023 MSMEs, and the results were analyzed using descriptive and correlational statistics. The results showed that bureaucracy and the economic situation were the environmental factors perceived as most restrictive. Furthermore, a strong relationship between competitiveness and innovation was highlighted ( $\rho = 0.399$ ;  $p < 0.001$ ), with changes in products and processes constituting the most relevant innovations. The study contributes empirical

evidence that helps elucidate the relationship between the environment, innovation, and competitiveness, providing information that can be used to make timely decisions and design efficient business strategies that enable these enterprises to remain in the market.

**Keywords:** Competitiveness, Ecuador, Business Environment, Innovation, MSMEs.