



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE
DISEÑO Y ARTE**

**ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

**DISEÑO INTERIOR DE UN RESTAURANTE MEDIANTE EL USO
DE FIBRAS NATURALES Y ESTRATEGIAS DE ILUMINACIÓN
PARA LA CREACIÓN DE ATMÓSFERAS SENSORIALES**

CASO: RESTAURANTE ROSSO PASTAS & VINOS, MACHALA.

AUTORA:

KRISTEL STEFANY MINUCHE HIDALGO

DIRECTOR:

**DIS. CHRISTIAN GEOVANNY
SIGCHA CEDILLO, MGT.**

CUENCA - ECUADOR

2026



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO Y ARTE

ESCUELA DE
DISEÑO DE
INTERIORES

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR DE UN RESTAURANTE MEDIANTE EL USO DE FIBRAS NATURALES Y ESTRATEGIAS DE ILUMINACIÓN PARA LA CREACIÓN DE ATMÓSFERAS SENSORIALES

CASO: RESTAURANTE ROSSO PASTAS & VINOS, MACHALA

AUTORA:

KRISTEL STEFANY MINUCHE HIDALGO

DIRECTOR:

DIS. CHRISTIAN GEOVANNY SIGCHA CEDILLO, MGT.

CUENCA - ECUADOR

2026

DEDICATORIA:

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios, por acompañarme en cada paso de este camino, darme fortaleza en los momentos difíciles y permitirme alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

A mis padres, Verónica y Luis, por su amor incondicional, su esfuerzo, su apoyo constante y por ser mi mayor ejemplo de perseverancia. Gracias por creer siempre en mí y por impulsarme a seguir adelante.

A mi hermana menor, Anita, y a mi hermano mayor, Xavier, por su cariño, compañía y por ser una parte fundamental de mi vida. Su presencia y apoyo han sido muy importantes durante este proceso.

También dedico este trabajo a mis dos abuelos, que hoy están en el cielo, pero que siempre estuvieron presentes con su amor, sus palabras de aliento y su motivación. Aunque ya no estén físicamente, su recuerdo vive en mi corazón y en cada logro que alcanzo.

Con mucho amor, dedico este esfuerzo a todos ellos, porque han sido mi inspiración y mi mayor motivación para culminar esta etapa.

AGRADECIMIENTO:

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible el desarrollo de esta tesis.

En especial, agradezco a mi tutor, Christian Sigcha, por su guía, paciencia, dedicación y apoyo durante todo este proceso de investigación. Sus conocimientos y orientaciones fueron fundamentales para la realización de este trabajo.

Asimismo, agradezco a los miembros de mi tribunal, Christian Rivera y Gabriela Moyano, por su tiempo, sus observaciones y sus valiosos aportes, los cuales contribuyeron a enriquecer esta investigación.

De igual manera, quiero agradecer a mi grupo de amigos de la carrera, quienes me acompañaron a lo largo de esta etapa universitaria, brindándome su ayuda, apoyo y compañerismo en los trabajos y en cada reto compartido.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, estuvieron presentes durante este proceso y aportaron a mi formación académica y personal.

RESUMEN:

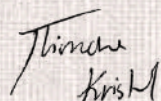
La presente investigación propone la creación de atmósferas acogedoras en restaurantes mediante la integración de objetos textiles elaborados con fibras naturales y estrategias de iluminación. Aplicada al caso de estudio del restaurante Rosso, en Machala (Ecuador), la investigación explora cómo la combinación de materiales como bambú, yute o ratán y esquemas lumínicos adecuados influye en la experiencia sensorial y el bienestar de los clientes. Desde un enfoque cualitativo y mediante un estudio de caso, se realizará una revisión teórica, un diagnóstico in situ y el diseño de propuestas de intervención que integren textiles naturales e iluminación en capas. La evaluación se llevará a cabo a través de entrevistas y observación, con el fin de registrar percepciones sobre calidez atmosférica, confort y conexión con el entorno. Como resultados, se espera generar lineamientos prácticos y una propuesta de diseño interior aplicable al ámbito gastronómico que respalden la incorporación de textiles naturales y luz estratégica en la creación de atmósferas sensoriales.

Palabras clave: Atmósferas sensoriales, diseño interior gastronómico, fibras naturales, iluminación estratégica, experiencia del usuario

ABSTRACT:

This research proposes the creation of welcoming atmospheres in restaurants through the integration of textile objects made from natural fibers and lighting strategies. Applied to the case study of the Rosso restaurant in Machala (Ecuador), the research explores how the combination of materials such as bamboo, jute, or rattan and appropriate lighting schemes influences the sensory experience and well-being of diners. Using a qualitative approach and a case study, a theoretical review, an on-site diagnosis, and the design of intervention proposals that integrate natural textiles and layered lighting will be carried out. The evaluation will be carried out through interviews and observation, with the aim of recording perceptions of atmospheric warmth, comfort, and connection with the environment. The expected results are practical guidelines and an interior design proposal applicable to the gastronomic field that support the incorporation of natural textiles and strategic lighting in the creation of sensory atmospheres.

Keywords: Sensory atmospheres, gastronomic interior design, natural fibers, strategic lighting, user experience



Kristel/Stefany
Minuche Hidalgo
Autora del Trabajo



Validar documento en Písmac.
Escaneando el código QR por:
**CHRISTIAN GEOVANNY
SIGCHA CEDILLO**

Dis. Christian Geovanny
Sigcha Cedillo, Mgt.
Director

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Crear propuestas de diseño interior para restaurantes que, mediante la integración proyectada de elementos textiles de fibras naturales y estrategias de iluminación, generen atmósferas sensoriales que mejoren la experiencia de los usuarios, tomando como estudio de caso el restaurante Rosso PASTAS & VINOS en Machala.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OE 1: Analizar y conceptualizar las atmósferas en el diseño interior gastronómico, relacionándolas con la experiencia sensorial de los usuarios y con las principales dimensiones perceptivas implicadas en el espacio.

OE 2: Identificar y caracterizar objetos textiles de fibras naturales empleados en interiores, describiendo sus propiedades estéticas y funcionales, así como su comportamiento perceptivo ante distintos esquemas lumínicos.

OE 3: Determinar estrategias de iluminación que integren y realcen los objetos textiles en restaurantes, proponiendo parámetros técnicos y creativos aplicables al diseño interior.

OE 4: Diseñar una propuesta de intervención interior para el restaurante Rosso que integre textiles de fibras naturales y estrategias de iluminación, y derivar a partir de ella criterios o lineamientos de diseño aplicables a restaurantes con características similares.

INTRODUCCIÓN:

La relación entre materiales, luz y percepción espacial es central en el diseño interior contemporáneo, especialmente en espacios gastronómicos donde la atmósfera condiciona la experiencia del usuario tanto como la oferta culinaria. En este sentido, las fibras naturales y los objetos textiles (bambú, ratán, yute, lino, entre otros) ofrecen no solo propiedades estéticas y táctiles, sino también funcionales: control lumínico, mejora acústica y sensación de calidez. De forma complementaria, las estrategias de iluminación por capas permiten modelar la percepción, jerarquizar escenas y potenciar texturas, transformando el espacio en una experiencia sensorial coherente y memorable.

Sin embargo, en la práctica del diseño interior para restaurantes, la selección de materiales textiles y el diseño lumínico suelen tratarse de manera individual, lo que limita su potencial integrado para configurar atmósferas acogedoras y confortables. Este vacío se identifica con claridad en el caso del restaurante Rosso (Machala, Ecuador), un establecimiento de nivel medio-alto con edificio diseñado específicamente para uso gastronómico que conserva una fuerte identidad rústico-industrial, pero que presenta deficiencias sensoriales puntuales que afectan la experiencia del comensal.

Frente a esta realidad, la presente investigación propone explorar y diseñar estrategias integradas que combinen objetos textiles de fibras naturales y esquemas lumínicos por capas con el fin de crear atmósferas acogedoras en restaurantes. Aplicada al caso de estudio del restaurante Rosso,

la investigación busca identificar cuáles son los materiales y estrategias lumínicas más adecuados para mejorar la percepción de calidez, confort y bienestar de los usuarios, y traducir esos hallazgos en lineamientos y una propuesta de diseño interior aplicable en contextos similares. El estudio adopta un enfoque cualitativo basado en estudio de caso. La metodología combina revisión teórica sobre atmósferas sensoriales, textilera y diseño lumínico; levantamiento y diagnóstico in situ (levantamiento arquitectónico, observación estructurada y registro fotográfico); entrevistas semiestructuradas con gerencia y personal; y una encuesta dirigida a clientes y usuarios potenciales para complementar las percepciones recogidas. Con estos elementos se elaborarán propuestas de intervención (fichas, esquemas lumínicos y criterios de materialidad) cuya evaluación se realizará mediante la interpretación cualitativa de entrevistas y observación de la recepción por parte de los usuarios.

Se espera que los resultados produzcan aportes prácticos y teórico-metodológicos: lineamientos de diseño interior que integren fibras naturales e iluminación estratégica para la creación de atmósferas sensoriales; una propuesta proyectual adaptada a las características de Rosso; y evidencia cualitativa sobre el impacto de estas intervenciones en la percepción de confort y satisfacción de los comensales. En adición, este proyecto busca avanzar en la comprensión de cómo la integración intencionada de materiales y luz puede transformar un restaurante en una experiencia sensorial coherente, sostenible y contextualizada.

ÍNDICE

DEDICATORIA	PAG. V.
AGRADECIMIENTO	PAG. VI.
RESUMEN	PAG. VII.
ABSTRACT	PAG. VIII.
OBJETIVOS	PAG. IX.
INTRODUCCIÓN	PAG. X.
ÍNDICE	PAG. XI-XIII.
01 CAPÍTULO 1 USUARIO Y SITIO	PAG. 02.
INTRODUCCIÓN	PAG. 03.
1.1) DESCRIPCIÓN DEL CASO DE INTERVENCIÓN	PAG. 04.
1.2) DATOS DE LA ZONA	PAG. 05-06
1.3 LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO, ZONIFICACIÓN, CORTES, ESTADO ACTUAL.	PAG. 07-15.
1.4 MAPA DE ACTORES	PAG. 16-17.
1.5) SÍNTESIS DEL USUARIO DESDE EL DISEÑO INTERIOR	PAG. 18.
1.6) DATOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL CASO A INTERVENIR	PAG. 19-23
1.7) PROBLEMAS DE DISEÑO DETECTADOS	PAG. 20-26.
1.8) DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS A UTILIZAR PARA OBTENER INFORMACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.	PAG. 27-31.
1.9) PRESENTACIÓN DE PROYECTOS HOMÓLOGOS O REFERENTES (INTERNACIONALES-NACIONALES)	PAG. 32-37.
1.10) MAPA DE NECESIDADES	PAG. 38-40.
02 CAPÍTULO 2 ESTRATEGIAS DE DISEÑO	PAG. 43.
INTRODUCCIÓN	PAG. 44.
2.1) PRINCIPIOS RECTORES	PAG. 45.
2.2) DESARROLLO CONCEPTUAL DE LOS PRINCIPIOS RECTORES	PAG. 46-49.

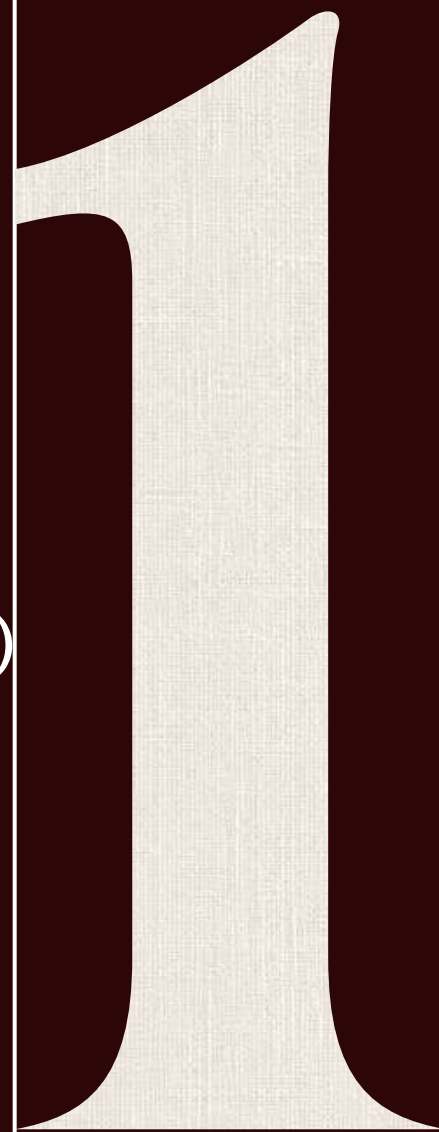
ÍNDICE

2.3) RELACIÓN ENTRE PRINCIPIOS RECTORES Y SENSORIALIDAD	PAG. 50.
2.4) CRITERIOS DE DISEÑO	PAG. 51-52.
2.5) PLAN ESTRATÉGICO DE NECESIDADES	PAG. 53.
2.6) ESTRATEGIAS DE DISEÑO	PAG. 54-58.
2.7) TABLA RESUMEN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	PAG. 59.
2.8) ARGUMENTACIÓN FUNCIONAL Y EXPERIENCIA	PAG. 60.
CONCLUSIONES	PAG. 61.
03 CAPÍTULO 3 EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO	PAG. 62.
3.1) EXPERIMENTACIÓN	PAG. 63.
INTRODUCCIÓN	PAG. 64.
3.1.1) FIBRAS NATURALES EN EL INTERIORISMO	PAG. 65.
3.1.2) ENTRE FIBRAS Y ESTILOS	PAG. 66-71.
3.1.3) FIBRAS NATURALES CON PRESENCIA/PRODUCCIÓN LOCAL EN ECUADOR	PAG. 72-91.
3.1.4) FIBRAS NATURALES INTERNACIONALES	PAG.92-109.
CONCLUSIONES EXPERIMENTACIÓN	PAG.110.
3.2 PROYECTO DE DISEÑO	PAG.111.
INTRODUCCIÓN	PAG.112.
3.2.1) CONCEPTO DE DISEÑO:	PAG.113.
3.2.2) REPRESENTACIÓN TÉCNICA Y DESARROLLO DEL PROYECTO:	PAG.113.
3.2.3) MOOBOARD DE INSPIRACIÓN	PAG.114.
3.2.4) PLANTAS ARQUITECTÓNICAS	PAG.115-138.
3.2.5) CORTES	PAG.139-142.
3.2.6) AXONOMETRÍAS	PAG.143-144.

ÍNDICE

3.3 FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA Y ECONÓMICA	PAG. 145.
3.3.1) FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA	PAG. 146-162.
3.3.1) FACTIBILIDAD ECONÓMICA	PAG. 163-168.
3.3.2) PERSPECTIVAS DIGITALES	PAG. 170-190.
3.3.3) APROXIMACIONES A TEXTURAS	PAG. 191-197.
3.3.4) INFOGRAFÍAS	PAG. 198-201.
CONCLUSIONES DISEÑO	PAG. 202.
04 CAPÍTULO 4 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	PAG. 204.
INTRODUCCIÓN	PAG. 205.
4.1) POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL DEL PROYECTO	PAG. 206.
4.2) CONCEPTOS CLAVE QUE ESTRUCTURAN EL PROYECTO	PAG. 206-208.
4.3) ESTRATEGIAS CONCEPTUALES Y SU FUNDAMENTO TEÓRICO	PAG. 208-210.
4.4) RELACIÓN ENTRE TEORÍA Y PROPUESTA ESPACIAL	PAG. 210.
CONCLUSIONES	PAG. 211.
05 CAPÍTULO 5 RESUMEN EJECUTIVO PARA EL CLIENTE	PAG. 212.
INTRODUCCIÓN	PAG. 213.
5.1) PROBLEMA	PAG. 214.
5.2) EL ENFOQUE	PAG. 214.
5.3) LOS MATERIALES	PAG. 214.
5.4) LA PROPUESTA	PAG. 215.
5.5) EL PRESUPUESTO	PAG. 215.
CONCLUSIONES GENERALES	PAG. 216.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	PAG. 217-218.
ANEXOS	PAG. 219-223.

USUARIO Y SITIO



INTRODUCCIÓN:

Este capítulo desarrolla la fase de investigación y diagnóstico del restaurante Rosso Pastas & Vinos, ubicado en la ciudad de Machala. Su finalidad es comprender el caso de estudio desde una lectura integral que considere tanto las condiciones físicas del espacio como la experiencia de los usuarios, la identidad gastronómica del establecimiento y su relación con el entorno urbano inmediato.

Para ello, se realiza una descripción del caso de intervención, considerando la historia de la edificación, los datos de la zona, la ubicación, la competencia cercana y el análisis del estado actual del restaurante. Asimismo, se incorpora el levantamiento arquitectónico, la zonificación existente, los cortes, fachadas y el registro fotográfico del espacio, con el fin de reconocer su configuración actual, sus áreas de uso, sus condiciones materiales y sus principales dinámicas de funcionamiento.

El diagnóstico también considera el mapa de actores involucrados, la síntesis del usuario desde el diseño interior y el análisis de datos internos y externos, permitiendo identificar necesidades sensoriales, funcionales y emocionales vinculadas al confort, la iluminación, la privacidad, la materialidad, la circulación y la coherencia entre el espacio y la oferta gastronómica. Además, se definen herramientas de información primaria y secundaria, como la observación estructurada, el registro fotográfico, entrevistas, encuestas, revisión documental y análisis de referentes.

Finalmente, el capítulo sintetiza los problemas de diseño detectados y los organiza mediante un mapa de necesidades, el cual permite establecer una base diagnóstica clara para los criterios proyectuales que se desarrollarán en el capítulo siguiente. De esta manera, la investigación inicial no se limita a describir el restaurante, sino que permite reconocer las condiciones reales que deberán orientar la futura propuesta de diseño interior.

1.1) DESCRIPCIÓN DEL CASO DE INTERVENCIÓN

1.1.1) HISTORIA DE LA EDIFICACIÓN

La edificación que actualmente ocupa el restaurante Rosso fue construida específicamente para su funcionamiento gastronómico. Antes de su levantamiento, el terreno correspondía a un lote vacante sin edificación previa, es decir, un espacio sin construcción ni uso definido. La obra comenzó como un proyecto de construcción nueva, diseñada y ejecutada desde cero con el fin de albergar un restaurante de dos niveles destinado al uso gastronómico.

El establecimiento abrió sus puertas en abril de 2022 y, desde entonces, ha funcionado de manera continua en esta misma edificación, cumpliendo ya cuatro años de operación. Su diseño arquitectónico responde a una composición contemporánea con influencias del estilo rústico-industrial, visible tanto en los materiales expuestos y en su paleta cromática.

En términos espaciales, el terreno y la edificación general del restaurante cuentan con una superficie aproximada de 1.064 m², considerando la planta baja, el comedor exterior y el área de parqueadero. La planta alta cuenta con una superficie aproximada de 174 m², destinada a zonas de comedor, área privada y pérgola, dando como resultado 1.238m². Esta amplitud permite que el restaurante funcione mediante una organización distribuida en áreas interiores, exteriores, operativas y de servicio, lo que favorece distintas dinámicas de uso dentro de una misma edificación.

Desde el punto de vista técnico, los planos del proyecto evidencian el uso de estructura de hormigón armado, muros de mampostería y un contrapiso de hormigón recubierto

con sobrepiso de cerámica en la mayor parte del interior. La fachada y gran parte de los paramentos interiores están revestidos con ladrillo visto y una estética rústico-industrial característica del lugar.

El ladrillo visto se combina con elementos de metal negro, presentes en vigas, barandas, escaleras y soportes decorativos.

Asimismo, se emplearon melaminas en mobiliario, barras, recubrimientos murales y estantería vertical para vinos. El uso amplio de ventanas y cerramientos de aluminio con vidrio permite una amplia entrada de luz natural hacia las áreas de comedor y de circulación, generando conexión visual con el exterior.

El pavimento interior está compuesto por baldosas cerámicas de gran formato en tonos claros, mientras que la zona exterior utiliza adoquín o bloque prefabricado como pavimento vehicular y peatonal. Parte de la estructura superior y la losa del segundo nivel se apoyan también en hormigón armado.

En el interior, se observan paneles sintéticos o compuestos que replican texturas pétreas, posiblemente en PVC o resinas, usados como acentos murales en zonas de iluminación decorativa. La ambientación se complementa con sistemas de iluminación LED, estructuras suspendidas con copas, luminarias colgantes.

En conjunto, la edificación del restaurante Rosso integra materiales robustos y expresivos con un lenguaje contemporáneo, configurando un espacio construido específicamente para su función gastronómica.

USUARIO Y SITIO

1.2) DATOS DE LA ZONA

1.2.1) UBICACIÓN:

El restaurante Rosso se ubica en un área céntrica y de alta actividad urbana dentro de la ciudad de Machala. Esta ciudad se reconoce como un importante eje portuario, productivo y económico del sur del Ecuador, además de ser conocida como “La Capital Bananera del Mundo”. La avenida 25 de Junio, donde se encuentra el establecimiento, constituye una vía principal de alto tránsito que concentra diversos servicios, locales gastronómicos, equipamientos comerciales y negocios especializados. En su entorno inmediato se identifican establecimientos como KREA Pintulac, ubicado junto al local, y Colineal, situado frente al restaurante, lo que evidencia el carácter dinámico y comercial del sector. Además, la presencia de otros restaurantes, cafeterías y propuestas gastronómicas cercanas demuestra que Rosso se inserta en una zona con alta actividad de consumo y competencia directa.

1.2.2) DIRECCIÓN EXACTA:

Av. 25 de junio y Calle Uruguay, Machala 070219, Ecuador.

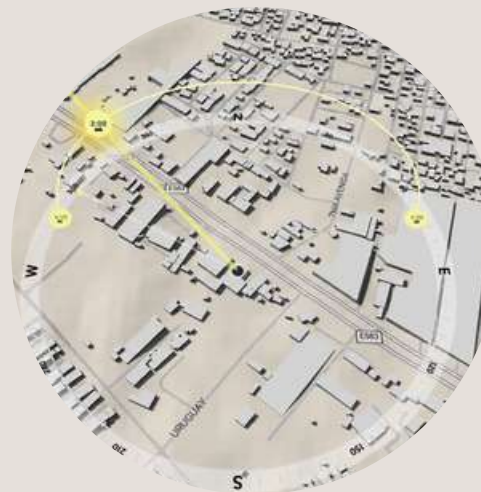
1.2.3.) COMPETENCIA:

En Machala existen varios restaurantes cercanos bien establecidos. Por ejemplo, The Wine Concept, Hotel REEC, Noma cafeteria, y Bramdi (italiana/mediterránea). Estos restaurantes compiten en variedad culinaria, precios de rango medio, y horarios ampliados. En resumen, Rosso compite en un mercado diverso: desde comidas típicas y mariscos hasta propuesta italiana o de autor, en una ciudad donde la oferta gastronómica de calidad está concentrada en el centro de la ciudad de Machala.

1.2.4) SOLEAMIENTO Y UBICACIÓN:

FIGURA 1.

SOLEAMIENTO DEL RESTAURANTE ROSSO A LAS 15:00 H



Nota. La imagen representa el análisis de soleamiento del restaurante Rosso a las 15:00 h. Se seleccionó este horario porque permite evidenciar la incidencia solar durante la tarde, momento en el que la radiación puede generar mayor ganancia térmica en el espacio. Este análisis permite identificar las zonas más expuestas al sol y justificar la incorporación de estrategias de control solar, protección exterior, uso de textiles, fibras naturales y elementos de sombra para mejorar el confort ambiental del restaurante. Elaboración propia a partir de simulación realizada en Shadowmap, 2026.

FIGURA 2.

UBICACIÓN DEL RESTAURANTE ROSSO PASTAS & VINOS.



Nota. La imagen muestra la ubicación del restaurante Rosso Pastas & Vinos, situado en la avenida 25 de Junio y calle Uruguay, en la ciudad de Machala, Ecuador. Esta localización permite reconocer su relación con un entorno urbano de alta actividad comercial, flujo vehicular constante y presencia de establecimientos gastronómicos y de servicios. El análisis de ubicación resulta relevante para comprender las condiciones externas que influyen en el proyecto, como accesibilidad, visibilidad, ruido urbano, exposición solar y relación con la competencia cercana. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2026.

USUARIO Y SITIO

1.2.5) ANÁLISIS DEL CASO DE ESTUDIO:

El restaurante Rosso es un establecimiento gastronómico de referencia en la ciudad de Machala. Surgió alrededor de 2016, por lo que cuenta con aproximadamente diez años de trayectoria en el mercado local. A lo largo de este tiempo ha funcionado en diferentes ubicaciones: su primer local se encontraba en el centro comercial Oro Plaza, posteriormente se trasladó a los establecimientos comerciales de Ciudad del Sol y luego al establecimiento REEC del hotel Oro Verde. Desde abril de 2022 opera en su ubicación actual, en la Avenida 25 de Junio y calle Uruguay, donde lleva cuatro años de funcionamiento.

Desde sus inicios, Rosso se concibió como una propuesta gastronómica de nivel medio alto, orientada a elevar la oferta culinaria de Machala. Su cocina se basa en una carta de inspiración con acentos italianos y mediterráneos, complementada con platos de autor y coctelería. Estas características le permitieron posicionarse rápidamente como un referente de gama alta en la ciudad, convirtiéndose en un lugar frecuente para celebraciones, cenas de negocios y turismo gastronómico.

Con el tiempo, el restaurante ha fortalecido su reputación mediante la incorporación de técnicas contemporáneas, la renovación periódica de su menú y la consolidación de una identidad propia dentro de la escena gastronómica machaleña. De esta manera, Rosso se ha ubicado entre los restaurantes destacados de la ciudad.

A partir de esta caracterización general del restaurante, se procede al levantamiento y análisis del estado actual del espacio, con el fin de comprender su organización arquitectónica, distribución funcional, y condiciones físicas existentes. Esta información permite identificar cómo se estructura actualmente el restaurante y sirve como base para detectar oportunidades de intervención desde el diseño interior.

FIGURA 3.

IMAGEN REFERENCIAL DE LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA DEL RESTAURANTE ROSSO.



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

USUARIO Y SITIO

1.3 LEVANTAMIENTO ARQUITECTÓNICO, ZONIFICACIÓN, CORTES, ESTADO ACTUAL.

Para efectos de esta investigación, el área de intervención no abarca la totalidad del predio. El parqueadero se mantiene fuera del alcance proyectual, ya que no forma parte directa de la experiencia interior del usuario. Por ello, la propuesta se concentra en la planta baja con comedor exterior, con una superficie aproximada de 429 m², y en la planta alta, con una superficie aproximada de 174 m², dando un total de 603m². Estas áreas incluyen los espacios de mayor relación con el usuario, como comedor interior, comedor exterior, barra, baños, pasillo de baños, área privada y pérgola.

1.3.1) PLANTA BAJA ACTUAL



ESCALA GRÁFICA :
1/200
0 2 4 6 8 (m.)

Nota. Planta baja de distribución original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.

USUARIO Y SITIO

1.3.2) PLANTA ALTA ACTUAL



ESCALA GRÁFICA :
1/200
0 2 4 6 8 (m.)

Nota. Planta alta de distribución original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.

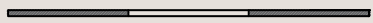
USUARIO Y SITIO

1.3.3) PLANTA BAJA ZONIFICACIÓN ACTUAL



Nota. Planta baja de zonificación original. Elaboración propia 2026.

ESCALA GRAFICA :

1/125  6 (m.)

	LISTADO DE ESPACIOS	100%	603 m ²
1	COMEDOR EXTERIOR	32,39%	195,29 m ²
2	COMEDOR INTERIOR	24,88%	150,00 m ²
3	COCINA	5,79%	34,91 m ²
4	BARRA	4,19%	25,25 m ²
5	SS.HH	3,03%	18,28 m ²
6	PASILLO SS.HH	2,52%	15,22 m ²
7	RECEPCIÓN	2,16%	13,03 m ²
8	GRADAS	4,53%	27,33 m ²
9	ÁREA PRIVADA	8,35%	50,32 m ²
10	PÉRGOLA	8,41%	50,71 m ²
11	ÁREA SIN USO	3,76%	22,64 m ²

USUARIO Y SITIO

1.3.4) PLANTA ALTA ZONIFICACIÓN ACTUAL



Nota. Planta alta de zonificación original. Elaboración propia 2026.

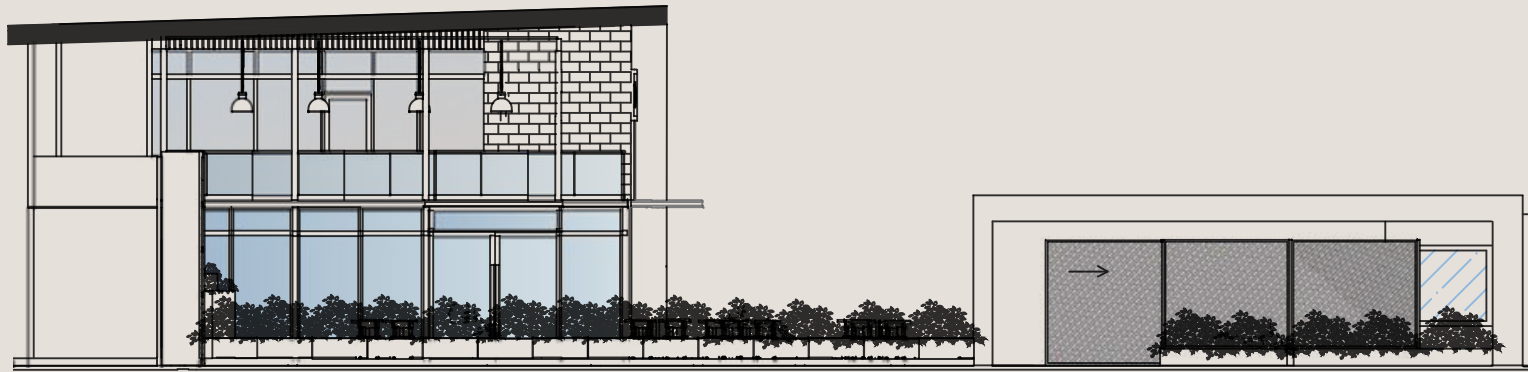
ESCALA GRAFICA :

1/125  6 (m.)

	LISTADO DE ESPACIOS	100%	603 m ²
1	COMEDOR EXTERIOR	32,39%	195,29 m ²
2	COMEDOR INTERIOR	24,88%	150,00 m ²
3	COCINA	5,79%	34,91 m ²
4	BARRA	4,19%	25,25 m ²
5	SS.HH	3,03%	18,28 m ²
6	PASILLO SS.HH	2,52%	15,22 m ²
7	RECEPCIÓN	2,16%	13,03 m ²
8	GRADAS	4,53%	27,33 m ²
9	ÁREA PRIVADA	8,35%	50,32 m ²
10	PÉRGOLA	8,41%	50,71 m ²
11	ÁREA SIN USO	3,76%	22,64 m ²

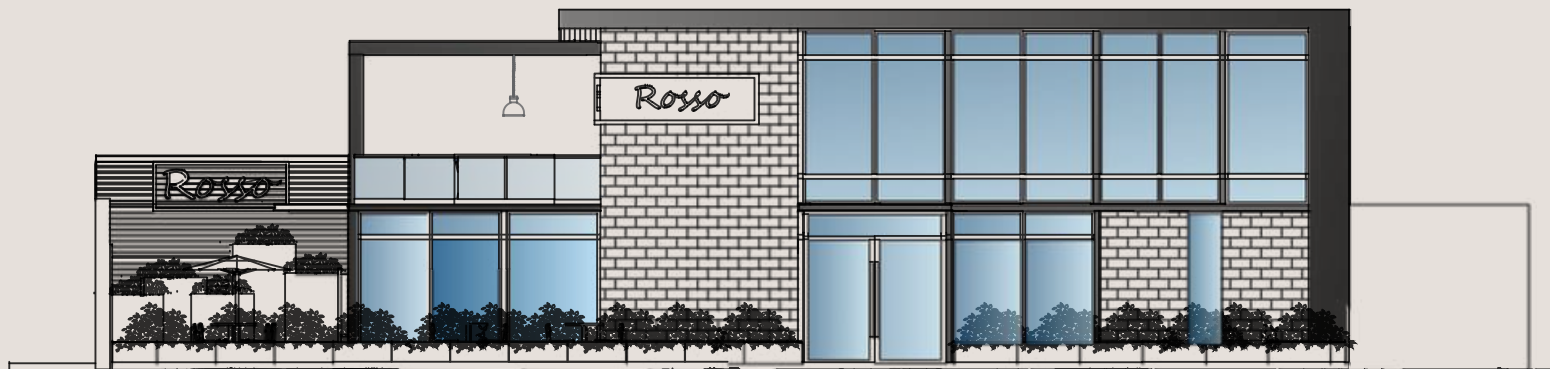
USUARIO Y SITIO

1.3.5) CORTES ACTUALES



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

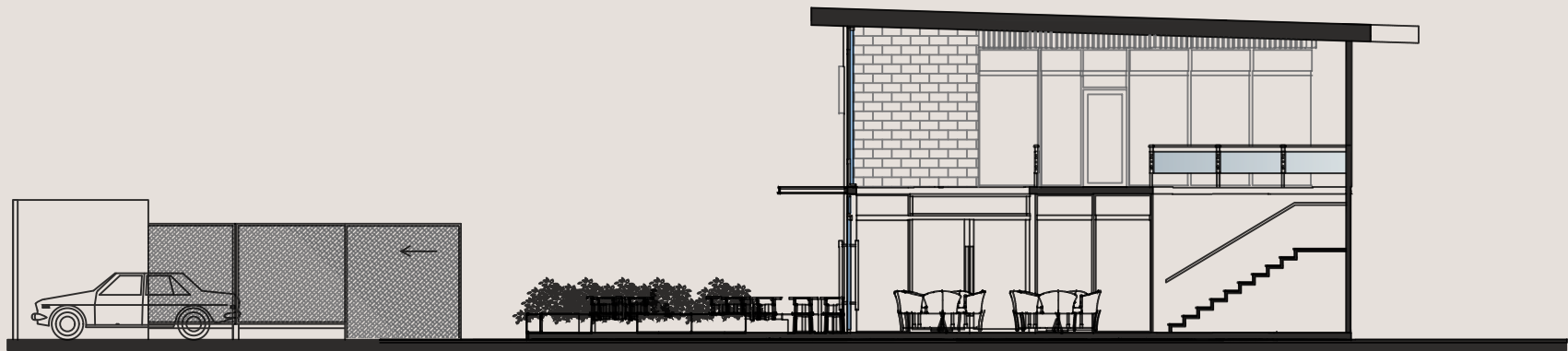
Nota. Fachada principal original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

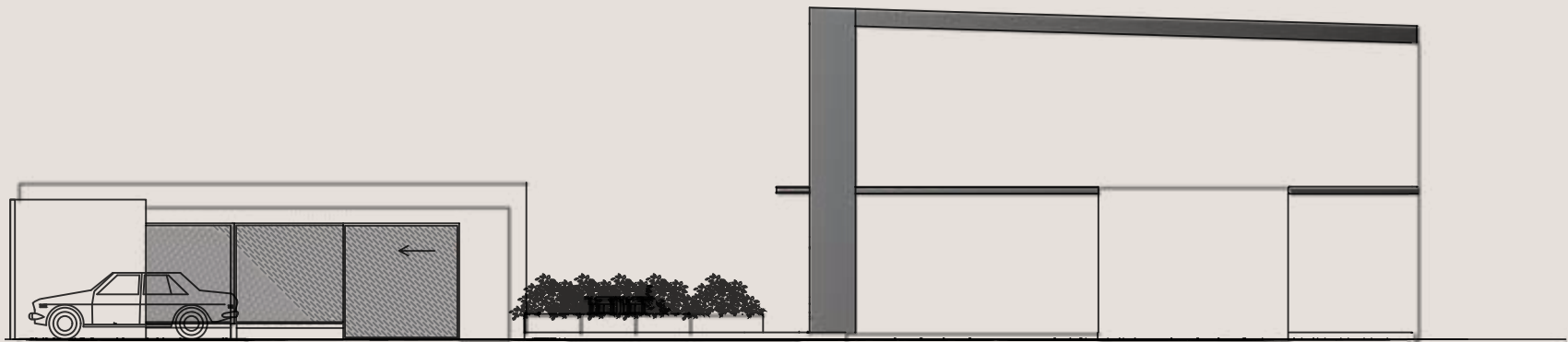
Nota. Fachada lateral izquierda original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.

USUARIO Y SITIO



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

Nota. Corte A-A original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

Nota. Fachada Posterior original. Documento proporcionado por el restaurante Rosso 2026.

USUARIO Y SITIO

1.3.6) ESTADO ACTUAL

FIGURA 04-19

FIGURA 04



FIGURA 05



FIGURA 06



FIGURA 07



FIGURA 08



USUARIO Y SITIO

FIGURA 09



FIGURA 12



FIGURA 10



FIGURA 13

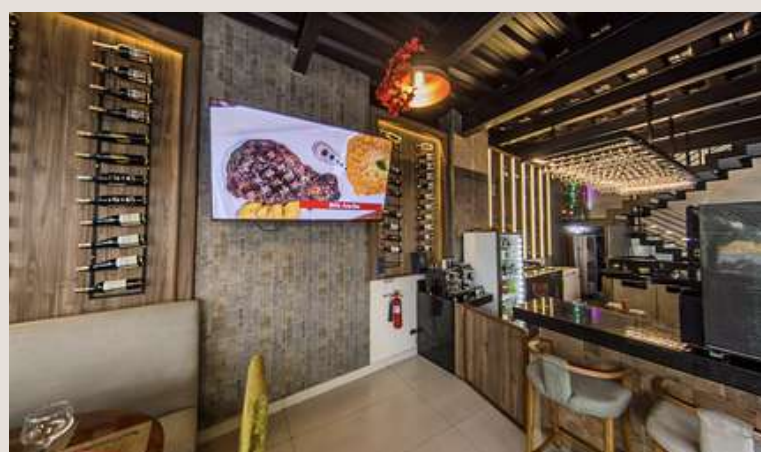


FIGURA 11



FIGURA 14



USUARIO Y SITIO

FIGURA 15



FIGURA 17



FIGURA 16



FIGURA 18



FIGURA 19



Nota. Registro fotográfico del estado actual del restaurante Rosso. Imágenes proporcionadas por el personal administrativo, 2026.

1.4) MAPA DE ACTORES INVOLUCRADOS



Nota. Este mapa de actores fue generado en relación a la parte espacial para los usuarios. Elaboración propia, 2026.

El mapa de actores del restaurante organiza a los distintos sujetos involucrados en el funcionamiento del establecimiento según su relación con el espacio interior y con la experiencia de los usuarios. En el centro se ubica Rosso Restaurante como sistema espacial y operativo, y alrededor se disponen tres anillos que agrupan a los actores principales, secundarios y terciarios. Esta representación permite visualizar quiénes habitan el espacio, quiénes lo gestionan y quiénes lo sostienen de manera indirecta, y sirve como base para definir a qué voces conviene acudir en el proceso de diagnóstico y diseño.

En los actores principales se sitúan los clientes frecuentes y los clientes esporádicos. Son ellos quienes ocupan directamente las áreas de comedor y permanencia, y quienes viven de primera mano la atmósfera del restaurante: perciben la iluminación, las texturas, el confort y el carácter del ambiente.

Desde la perspectiva de esta investigación, constituyen los usuarios clave, porque su experiencia sensorial es el referente central para evaluar si las propuestas de diseño realmente contribuyen a generar atmósferas más acogedoras.

En un segundo nivel aparecen los actores secundarios, conformados por la gerencia y el personal administrativo. Estos actores no solo utilizan el espacio, sino que toman decisiones cotidianas sobre la operación del restaurante, la organización del servicio, la imagen del local y, en muchos casos, sobre cambios en el mobiliario, la decoración o la iluminación.

Su mirada resulta relevante porque articulan las necesidades funcionales del negocio con las expectativas de los clientes, y son quienes pueden valorar la viabilidad de las intervenciones propuestas.

Finalmente, en actores terciarios se encuentran los propietarios y los proveedores de alimentos. Su relación con el espacio es más indirecta, pero no por ello menos influyente, aquí los propietarios definen lineamientos de inversión, posicionamiento y nivel de calidad que condicionan el tipo de ambiente que se desea proyectar, mientras que los proveedores inciden en la oferta gastronómica y, en algunos casos, en la imagen asociada a productos específicos. Desde el punto de vista del diseño interior, estos actores aportan el marco económico y operativo dentro del cual pueden materializarse las propuestas.

USUARIO Y SITIO

Este mapa sintetiza, por tanto, la red de actores que intervienen en la construcción de la atmósfera del restaurante, distinguiendo entre quienes experimentan el espacio como usuarios directos, quienes lo gestionan y quienes lo sostienen desde dimensiones más estructurales. A partir de esta caracterización se definen los grupos de interés que serán considerados en las entrevistas y en la valoración de las propuestas de diseño.

1.5) SÍNTESIS DEL USUARIO DESDE EL DISEÑO INTERIOR

El público de Rosso es diverso, ya que incluye familias, parejas adultas, grupos de amigos y asistentes a eventos especiales. Sin embargo, estos usuarios comparten expectativas comunes respecto al ambiente del restaurante. Muchos clientes consideran a Rosso como un lugar para ocasiones especiales, lo que incrementa la importancia de su atmósfera interior, su confort y su coherencia espacial. Por ello, la lectura del usuario desde el diseño interior permite identificar necesidades sensoriales, funcionales y emocionales que deben ser consideradas en la propuesta.

A continuación, se resumen estas necesidades en tres ámbitos principales: necesidades sensoriales, necesidades funcionales y necesidades emocionales.

1.5.1) NECESIDADES SENSORIALES:

Los clientes requieren una iluminación confortable, sin deslumbramiento diurno y con luz ambiental cálida en la noche, así como un ambiente acústico que facilite la conversación (evitando ruido excesivo y reverberación). También valoran una tactilidad agradable, con texturas cálidas en mobiliario y acabados que aportan confort. La encuesta realizada confirmó que el ambiente sensorial es un factor decisivo para los usuarios y su intención de volver, existiendo una clara preferencia por atmósferas acogedoras con materiales naturales e iluminación confortable.

1.5.2) NECESIDADES FUNCIONALES:

El espacio debe ofrecer cierto grado de privacidad sin perder flexibilidad: se buscan rincones más íntimos para quienes lo deseen, pero manteniendo una versatilidad espacial que permita acomodar desde parejas hasta grupos numerosos. Igualmente, se requiere una circulación fluida tanto para usuarios como para el personal, sin obstrucciones visuales o físicas en las rutas de servicio. En síntesis, el diseño debe equilibrar intimidad con flexibilidad y eficiencia operativa (espacio adaptable y recorridos despejados).

1.5.3) NECESIDADES EMOCIONALES:

Los usuarios esperan una sensación de calidez e intimidad que haga memorable su visita. Buscan que el ambiente transmita una atmósfera especial, incluso exclusiva, acorde con celebraciones o momentos significativos (una cualidad favorecida por una iluminación más tenue y focalizada en cenas). Asimismo, aprecian una ambientación auténtica y coherente con la identidad del restaurante, que transmita calidad y atención en los detalles (un entorno bien cuidado, con iluminación adecuada y acústica agradable comunica sofisticación y mejora la percepción de calidad del servicio).

FIGURA 20
REFERENTE SENSORIAL



FIGURA 21
REFERENTE FUNCIONAL

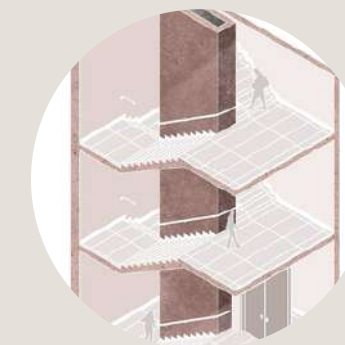


FIGURA 22
REFERENTE EMOCIONAL



Nota. Imágenes recuperadas de Pinterest, sin autor identificado, s. f., 2026.

USUARIO Y SITIO

1.6) DATOS INTERNOS Y EXTERNOS DEL CASO A INTERVENIR

La información presentada a continuación se basa en el análisis de planos arquitectónicos, levantamiento fotográfico, visitas al restaurante Rosso y observación directa del funcionamiento cotidiano del local, complementada con datos contextuales de la ciudad de Machala y del entorno inmediato.

1.6.1) DATOS INTERNOS :

A) PROGRAMA FUNCIONAL Y CAPACIDAD DEL LOCAL

El restaurante Rosso se organiza en dos niveles principales , comedor exterior y una zona de pérgola al aire libre, lo que le otorga una capacidad considerable en comparación con otros establecimientos de la ciudad.

En planta baja se ubica el acceso principal, recepción, la barra, cocina, baños, comedor interior y exterior. En esta zona se distribuyen, de manera habitual, cuatro mesas para cuatro personas (rectangulares y circulares), cuatro mesas dimensionadas para seis comensales y tres mesas que pueden albergar hasta siete personas. En la práctica, el número de sillas visibles se ajusta según la demanda: cuando el restaurante no está lleno, muchas de estas mesas se presentan con tres o cuatro sillas para evitar la sensación de saturación, y sólo se completan cuando el flujo de clientes lo requiere. Además, la barra cuenta con taburetes, que se utilizan tanto para consumo rápido como para espera.

En planta alta se concentran tres mesas pequeñas para dos personas y dos mesas grandes para seis comensales. La pérgola exterior dispone de seis mesas para tres personas y dos mesas para seis, con el mismo criterio de flexibilidad en el número de sillas: las mesas se dimensionan para grupos grandes, pero visualmente se muestran con menos asientos cuando el local no está al máximo aforo. Finalmente, en la zona privada o VIP se localizan dos mesas grandes (una conformada por una mesa grande unida a una mesa pequeña y otra mesa grande independiente), con 10 sillas en la primera y 8 en la segunda, complementadas por dos muebles tipo sofá de gran formato.

En conjunto, esta disposición permite manejar diferentes configuraciones de ocupación, desde parejas o grupos reducidos hasta celebraciones numerosas, y pone en evidencia que Rosso dispone de un espacio amplio y flexible, con potencial para favorecer aún más la calidad de sus atmósferas a través del diseño interior.

B) HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO Y MOMENTOS DE MAYOR USO

El restaurante atiende de 12h00 pm a 12h00 am de lunes a jueves, de 12h00 pm a 02h00 am de viernes a sábado, y de 12h00 pm a 21h00 pm los domingos. Según la observación y los comentarios del personal, las horas de mayor ocupación se concentran en las noches de fin de semana, con picos particularmente marcados en el mes de diciembre, cuando se incrementan las celebraciones y cenas de grupo.

Este patrón de uso refuerza la importancia del diseño de la iluminación artificial y del control acústico, ya que buena parte de la experiencia se vive en horario nocturno y con alta densidad de usuarios.

C) PERFIL DE USUARIOS Y TIPO DE EXPERIENCIA

Si bien Rosso recibe clientes de distintos perfiles, se observa una presencia predominante de familias y grupos de amigos, así como parejas adultas. El ambiente se percibe más bien familiar y orientado a personas de alrededor de 30 años en adelante, especialmente en jornadas con música en vivo, que refuerza una atmósfera de reunión social y celebración.

Los jueves por la tarde el restaurante organiza eventos específicos para atraer a un público más joven, lo que evidencia la intención de ampliar su rango de usuarios sin perder el carácter cuidado del lugar. En términos generales, el restaurante se vive como un espacio de encuentro para ocasiones especiales, más que como un local de paso rápido.

D) MATERIALES Y MOBILIARIO

El lenguaje interior del restaurante combina estructura de hormigón y ladrillo visto con elementos metálicos y superficies revestidas en melamina. En el mobiliario se identifican:

- Sillas tapizadas con un material de apariencia aterciopelada
- Sillas de cuero o cuerina
- Mesas y sillas metálicas en el exterior
- Uso ocasional de manteles y cubre mesas, especialmente en ciertos eventos,
- Cortinas únicamente en el área privada, mientras que el resto del local mantiene los ventanales sin tratamiento textil.

Aunque algunas sillas tapizadas suavizan la percepción del espacio, el color verde intenso de parte de este mobiliario no termina de armonizar con el resto de la ambientación, dominada por tonos tierra, ladrillo visto y acabados oscuros.

Si bien esta imagen ha definido parte del carácter existente del local, no responde completamente a la atmósfera elegante, cálida y

sensorial que se busca fortalecer en relación con su oferta gastronómica basada en pastas y vinos. Por ello, se identifica una oportunidad de intervención desde el diseño interior, orientada a suavizar la rigidez material del espacio mediante fibras naturales, textiles, iluminación cálida y una paleta más coherente con un lenguaje mediterráneo contemporáneo y orgánico.

E) ILUMINACIÓN, SOLEAMIENTO INTERIOR Y CONFORT AMBIENTAL

Actualmente en el espacio predominan lámparas colgantes de estilo industrial distribuidas en las distintas zonas del restaurante. Las tiras LED se utilizan principalmente como iluminación decorativa en la zona de vinos, la barra y el contorno de la edificación en fachada, donde se combina con el logo iluminado del restaurante.

Durante el día, la planta baja recibe abundante luz natural gracias a los grandes ventanales, lo que permite una buena visibilidad general. Sin embargo, en ciertas horas, en especial entre las 12h00 y las 15h00, la entrada de sol directo genera deslumbramiento y exceso de luminosidad en algunas mesas, hasta el punto de que se han registrado comentarios de clientes que han solicitado cambiar de sitio por la intensidad de la luz solar.

En horario nocturno, tanto el comedor exterior de planta baja como la pérgola se perciben relativamente oscuros, lo que ha motivado observaciones de algunos usuarios que piden mejorar la iluminación ambiental en estas áreas. En cuanto al confort térmico, aunque el espacio dispone de aire acondicionado, se han reportado casos puntuales en los que la temperatura percibida resulta demasiado fría, lo que señala la necesidad de un control más adecuado de la climatización.

La combinación de materiales duros como cerámica, ladrillo, metal y vidrio, junto con la presencia de grandes volúmenes interiores, genera una acústica reverberante, especialmente en momentos de alta ocupación y en sectores próximos a la avenida. Esta condición, sumada al ingreso de luz solar directa durante el día y a la baja iluminación ambiental en ciertas zonas durante la noche, confirma que el confort lumínico, térmico y acústico constituye una variable clave para la propuesta de diseño. Por ello, las futuras intervenciones deberán considerar estrategias de control solar, iluminación cálida por capas, incorporación de materiales absorbentes y regulación ambiental, con el fin de mejorar la permanencia, la comodidad y la experiencia sensorial de los usuarios.

En síntesis, los datos internos evidencian que Rosso cuenta con una estructura espacial amplia, flexible y funcional para su operación gastronómica; sin embargo, también se identifican aspectos que pueden optimizarse desde el diseño interior. Entre ellos destacan la necesidad de controlar el ingreso de luz solar directa, mejorar la iluminación ambiental en zonas exteriores y semiabiertas, incorporar materiales más cálidos y sensoriales, y reforzar la coherencia entre la imagen espacial del restaurante y su oferta gastronómica. Estos hallazgos permiten orientar las futuras estrategias de diseño hacia una intervención que no altere la operatividad del local, sino que potencie su atmósfera, confort y experiencia de usuario.

USUARIO Y SITIO

1.6.2) DATOS EXTERNOS:

Los datos externos permiten comprender la relación del restaurante Rosso con su entorno urbano inmediato. Este análisis considera la ubicación del local, las dinámicas de uso del sector, la incidencia solar, el ruido exterior, el perfil sociocultural del área y la competencia gastronómica cercana. A partir de esta lectura, se identifican condiciones externas que influyen en la experiencia del usuario y que deben ser consideradas dentro del diagnóstico general del caso de estudio.

A) UBICACIÓN URBANA Y CARÁCTER DEL ENTORNO

Rosso se localiza en la avenida 25 de Junio y calle Uruguay, una de las vías principales de Machala. Se trata de una zona claramente comercial, donde se concentran concesionarias de autos, locales de mobiliario, tiendas de pintura, restaurantes y otros almacenes de gran formato. No predomina el uso residencial, sino un tejido de servicios y comercio que dinamiza el sector durante el día.

La avenida presenta un alto flujo vehicular y un movimiento peatonal moderado, más intenso en horario laboral. No obstante, debido a la percepción general de inseguridad en la ciudad en los últimos años, muchas personas prefieren desplazarse en vehículo antes que caminar largos tramos por la calle. En el entorno inmediato del restaurante, los peatones más frecuentes son trabajadores de oficinas y negocios cercanos, lo que refuerza el perfil de Rosso como lugar de almuerzo y cena para un público que se desplaza principalmente en auto.

B) SOLEAMIENTO Y RUIDO EXTERIOR

La fachada principal del restaurante recibe una incidencia solar significativa durante las horas de la tarde, aproximadamente entre las 12h00 y las 15h00.

Esta condición influye directamente en el confort de los usuarios, especialmente en las mesas cercanas a los ventanales de planta baja,

donde se genera mayor entrada de luz natural, aumento de temperatura y posibles situaciones de deslumbramiento.

Por esta razón, el soleamiento se considera una variable relevante dentro del diagnóstico, ya que condiciona la permanencia, la percepción térmica y la experiencia de uso en determinadas zonas del restaurante.

Asimismo, la ubicación del restaurante sobre una avenida principal implica una exposición constante al ruido urbano, producido por automóviles, motocicletas y transporte pesado. Este impacto sonoro se percibe con mayor intensidad en la pérgola y en las zonas exteriores, donde la protección acústica es menor. En momentos de alta ocupación, el ruido exterior se suma al sonido generado por la música, la conversación de los usuarios y el funcionamiento operativo del restaurante, produciendo una atmósfera más cargada.

En consecuencia, el análisis de soleamiento y ruido exterior permite reconocer que las condiciones ambientales externas inciden directamente en la calidad de la experiencia interior y exterior del restaurante. Estos factores deberán ser considerados posteriormente en la formulación de criterios y estrategias de diseño, con el fin de responder de manera coherente a las necesidades detectadas en esta fase diagnóstica.

C) CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y PERFIL DEL SECTOR

El sector donde se ubica Rosso funciona como un corredor de servicios especializados más que como una zona residencial. La dinámica cotidiana está marcada por la actividad comercial diurna y por la oferta gastronómica que se activa sobre todo en la tarde y en la noche. Los usuarios que circulan por la zona son, principalmente, trabajadores de negocios del entorno, clientes que se desplazan intencionalmente a los locales y personas que usan la avenida como eje de conexión, ya que es la calle principal de la ciudad.

En este contexto, el restaurante se posiciona como un destino gastronómico específico, al que se llega adrede, más que como un local de paso casual. Este carácter refuerza la necesidad de construir una atmósfera interior memorable con el nivel de servicio, que motive la elección del lugar frente a otras alternativas de la ciudad.

D) DIAGNÓSTICO DE OPORTUNIDADES

La oferta gastronómica cercana incluye cafeterías, restaurantes de cocina internacional y locales especializados en vinos, entre otros. Rosso se diferencia de muchos de ellos por contar con un espacio amplio y propio. Esta amplitud representa una ventaja competitiva en términos de comodidad, pero también una responsabilidad en cuanto a la calidad del diseño interior.

En cuanto a materialidad y lenguaje, Rosso guarda ciertas similitudes con locales como Goza, que también incorpora ladrillo visto y un tratamiento lumínico cálido, aunque el concepto gastronómico es distinto (Goza se orienta más al formato de cafetería). Por otro lado, espacios como The Wine Concept comparten con Rosso la asociación con el vino y el uso del color rojo en su identidad gráfica, pero se perciben como ambientes más exclusivos y sobrios, mientras que Rosso presenta una estética más rústica e industrial. Estas comparaciones muestran que el restaurante ya se inserta en un circuito de locales con imagen cuidada, pero al mismo tiempo evidencian un potencial de diferenciación a través del trabajo específico con atmósferas sensoriales e iluminación.

En síntesis, los datos internos revelan un espacio funcionalmente amplio, con uso intensivo en horario nocturno, predominio de materiales duros y una iluminación que presenta tanto excesos (soleamiento directo) como carencias (oscuridad en ciertas áreas), mientras que los datos externos describen un entorno urbano comercial, con alta exposición a ruido y sol, y una competencia que obliga a cualificar la experiencia espacial. Esta información constituye la base para plantear, en los capítulos siguientes, criterios de diseño para mejorar la experiencia sensorial de los usuarios en el restaurante Rosso.

FIGURA 23

PROYECCIÓN DE LA AV. 25 DE JUNIO-
ENTRADA A LA CIUDAD DE MACHALA



Nota. Elaboración propia, 2026.

1.7) PROBLEMAS DE DISEÑO DETECTADOS

A partir del levantamiento arquitectónico, la observación del estado actual, el análisis de datos internos y externos, y la lectura de las necesidades del usuario, se identifican diversos problemas de diseño que afectan la experiencia funcional, estética y sensorial del restaurante Rosso. Estos aspectos no impiden el funcionamiento del establecimiento, pero sí evidencian oportunidades de mejora en relación con el confort, la coherencia visual, la materialidad, la atmósfera y la percepción de seguridad dentro del espacio.

1.7.1) PROBLEMA LUMÍNICO 1

Deslumbramiento diurno por luz solar directa. Durante determinadas horas del día, especialmente entre las 12h00 y las 15h00, la entrada de luz solar directa a través de los ventanales genera incomodidad en algunas zonas de comedor. Esta condición afecta principalmente a las mesas próximas a la fachada, donde se incrementa la sensación de calor, exceso de luminosidad y posible deslumbramiento. Como resultado, la permanencia del usuario puede verse condicionada por la ubicación de la mesa y por la intensidad de la radiación solar.

1.7.2) PROBLEMA LUMÍNICO 2

Insuficiente iluminación ambiental nocturna en ciertas zonas (pérgola y comedor exterior). En horario nocturno, ciertas áreas como el comedor exterior y la pérgola presentan una iluminación ambiental limitada. Esta condición reduce la percepción de calidez y seguridad visual, además de afectar la lectura del mobiliario, los recorridos y la atmósfera del espacio. Al tratarse de zonas utilizadas principalmente en la tarde y noche, la iluminación se convierte en un factor determinante para la comodidad y permanencia de los usuarios.

1.7.3) PROBLEMA ESTÉTICO DE MOBILIARIO INTERIOR

En el estado actual del restaurante se observa una mezcla de mesas, sillas y sofás con diferentes estilos, colores y acabados, lo que genera una lectura visual poco unificada. Esta variedad de mobiliario no siempre dialoga de manera coherente con la identidad del restaurante ni con la experiencia gastronómica que busca proyectar. Como resultado, el espacio puede percibirse fragmentado, con zonas que no mantienen una misma línea estética ni una relación clara entre materialidad, color y forma.

1.7.4) PROBLEMA ESTÉTICO DE MOBILIARIO EXTERIOR

En el comedor exterior se identifican mobiliarios metálicos con signos de deterioro u oxidación. Esta condición afecta la percepción estética del espacio y puede transmitir una imagen de descuido, especialmente al ser una zona de "primera impresión" para los usuarios y transeúntes. Al tratarse de un restaurante de nivel medio alto, estos detalles constructivos y de mantenimiento influyen directamente en la percepción de calidad del establecimiento.

1.7.5) FACHADA PRINCIPAL O ACCESO

En la zona de fachada o acceso principal, especialmente donde se ubican las rejas, se percibe una imagen poco estética en relación con el carácter que el restaurante busca proyectar. Aunque estos elementos cumplen una función de cerramiento y seguridad, su apariencia puede generar una barrera visual rígida y poco atractiva. Además, al estar ubicados en la entrada, influyen directamente en la primera impresión del usuario. Asimismo La relación directa del restaurante con una avenida principal genera una alta visibilidad hacia algunas zonas del comedor exterior. Esta condición puede resultar incómoda para ciertos usuarios, ya que las personas que circulan por la vía o pasan en vehículos pueden observar directamente el interior o las áreas de permanencia. Como consecuencia, algunos clientes podrían evitar sentarse en estas zonas por falta de privacidad, sensación de exposición o percepción de inseguridad.

1.7.6) ESTILO E IDENTIDAD GASTRONÓMICA

El restaurante Rosso se posiciona como un establecimiento de pastas y vinos, con una oferta gastronómica asociada a la cocina italiana y a referencias mediterráneas. Sin embargo, el lenguaje interior actual se orienta principalmente hacia una estética rústico-industrial. Aunque esta imagen otorga carácter al espacio, no necesariamente comunica de manera directa la calidez, elegancia y sofisticación que podrían asociarse con una experiencia gastronómica italiana contemporánea. Por ello, se identifica una oportunidad de mejora en la coherencia entre la identidad de marca, la oferta culinaria y el estilo interior del restaurante, considerando que un lenguaje más cálido, mediterráneo y sensorial podría reforzar mejor la experiencia del usuario.

1.7.7) PROBLEMA MATÉRICO

El lenguaje actual del restaurante se apoya principalmente en materiales rígidos como ladrillo visto, metal, vidrio, cerámica y superficies oscuras, lo que puede generar una atmósfera visualmente pesada y menos acogedora. La limitada presencia de textiles, fibras naturales y materiales suaves reduce la calidez sensorial del espacio y limita la conexión con una experiencia gastronómica más íntima y comfortable.

1.7.8) PROBLEMA ACÚSTICO

El uso predominante de superficies duras genera una mayor reflexión del sonido dentro del restaurante. En momentos de alta ocupación, esta condición puede incrementar la reverberación y dificultar la conversación entre comensales. Este problema resulta relevante porque el restaurante funciona como un espacio de encuentro social, donde el confort acústico influye directamente en la experiencia del usuario.

En síntesis, los problemas detectados evidencian que Rosso cuenta con una base espacial funcional y una ubicación estratégica; sin embargo, presenta aspectos que afectan la coherencia estética, el confort ambiental y la experiencia del usuario. La presencia de iluminación insuficiente en ciertas zonas, el deslumbramiento diurno, la mezcla de mobiliario, el deterioro de elementos exteriores, la exposición visual hacia la avenida, la materialidad rígida, la reverberación acústica y la desvinculación parcial entre el estilo actual y la identidad gastronómica del restaurante permiten reconocer oportunidades de mejora desde el diseño interior. Estos hallazgos constituyen la base diagnóstica para establecer, en los siguientes capítulos, criterios proyectuales orientados a fortalecer la atmósfera, la funcionalidad y la identidad espacial de Rosso.

1.8) DEFINICIÓN DE HERRAMIENTAS A UTILIZAR PARA OBTENER INFORMACIÓN, PRIMARIA Y SECUNDARIA.

Para comprender de manera integral la relación entre atmósfera, iluminación, materialidad y experiencia del usuario en el restaurante Rosso, se definió un conjunto de herramientas de investigación primarias y secundarias aplicadas desde una lectura espacial, visual y perceptiva del caso de estudio. Estas herramientas permitieron articular la observación directa del espacio con la experiencia real de los usuarios y con referentes teóricos y proyectuales del diseño interior.

1.8.1) HERRAMIENTAS PRIMARIAS

Las herramientas primarias permitieron obtener información directa del caso de estudio y de sus actores principales, considerando tanto el estado físico del restaurante como la percepción de quienes lo utilizan. Para ello, se emplearon la observación estructurada del espacio, el registro fotográfico, las entrevistas semiestructuradas y una encuesta en línea dirigida a clientes y usuarios potenciales.

a) Observación estructurada del espacio

Se realizó una observación estructurada del restaurante mediante recorridos presenciales, registro fotográfico y análisis visual de sus condiciones espaciales. Esta herramienta permitió reconocer el estado actual del restaurante desde la experiencia directa en el lugar, considerando aspectos como iluminación, materialidad, mobiliario, circulación, confort percibido y relación entre las áreas interiores y exteriores.

La observación se centró en cuatro ejes principales:

- **Iluminación natural y artificial:** se analizó visualmente cómo ingresa la luz durante el día, qué zonas presentan mayor exposición solar y cuáles requieren mayor atención lumínica durante la noche.
- **Confort ambiental percibido:** se identificaron sensaciones vinculadas al calor, ruido, ventilación y comodidad general del espacio, especialmente en zonas exteriores.
- **Recorridos y flujos de usuarios:** se observaron los desplazamientos dentro del restaurante, la relación entre zonas de comedor, circulación del personal y áreas de permanencia.
- **Disposición del mobiliario y materialidad:** se revisó la organización actual de mesas, sillas y sofás, así como la coherencia visual de los materiales, colores, texturas y acabados presentes en el espacio.

A partir de esta observación se constató, entre otros aspectos, la gran capacidad del local, así como problemas puntuales de iluminación: exceso de luz solar directa en ciertas mesas de planta baja en horario de mediodía, y falta de luz ambiental en el comedor exterior y la pérgola durante la noche. También se identificó que la combinación de materiales duros genera una acústica reverberante, sobre todo en momentos de alta ocupación, y que la zona exterior llamada zona “Heineken” por los empleados se percibe menos confortable por la ausencia de cubierta y protección climática.

USUARIO Y SITIO

b) Entrevistas semiestructuradas a gerencia y personal administrativo

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas en profundidad a la gerente/contadora general y a un administrador operativo, con el objetivo de recoger la visión interna del restaurante, como la historia, concepto, público objetivo, funcionamiento cotidiano y percepción de necesidades de cambio.

A continuación se muestra un tabla de resultados con los temas a tratar en la entrevista a la gerente/contadora general y al administrador operativo:

GRÁFICO 2

SÍNTESIS DE LA ENTREVISTA AL GERENTE/CONTADORA DEL RESTAURANTE ROSSO.

Actor entrevistado	Hallazgos principales	Lectura desde el diagnóstico
Gerencia / contadora general	Se reconoce que Rosso ha consolidado una imagen formal, íntima y elegante dentro de la oferta gastronómica de Machala.	El restaurante busca proyectar una experiencia de mayor calidad, por lo que la atmósfera interior debe estar alineada con esa percepción.
Gerencia / contadora general	Se identifica una preferencia de los clientes por espacios más privados, especialmente el salón VIP.	Existe una necesidad de fortalecer la intimidad, la diferenciación de zonas y la comodidad en áreas de permanencia.
Gerencia / contadora general	Se menciona que la zona exterior requiere mayor atención en cuanto a cubierta, mobiliario e iluminación.	El área exterior se reconoce como una zona con potencial, pero actualmente presenta limitaciones de confort y uso.
Gerencia / contadora general	Existe apertura a incorporar materiales naturales y textiles, siempre que respeten la identidad cromática del restaurante.	La materialidad natural puede ser considerada dentro del diagnóstico como una oportunidad para mejorar la calidez y coherencia visual del espacio.
Administrador operativo	El ambiente actual es valorado positivamente por los clientes debido a la atención, música y sensación de seguridad.	La experiencia del usuario no depende solo del diseño físico, sino también de factores ambientales y operativos que deben mantenerse.
Administrador operativo	La zona exterior, conocida por el personal como zona "Heineken", se percibe como el punto más débil por el sol, la lluvia y el calor.	Las condiciones climáticas afectan directamente el uso y permanencia en esta zona, convirtiéndola en un punto crítico del diagnóstico.
Administrador operativo	La circulación interior funciona adecuadamente gracias a la posibilidad de mover mesas y reorganizar sillas.	La flexibilidad espacial es una fortaleza actual del restaurante y debe considerarse como una condición importante del funcionamiento existente.
Administrador operativo	Algunos clientes han sugerido mejorar la iluminación y el confort en áreas específicas.	El confort lumínico y ambiental aparece como una necesidad recurrente dentro de la percepción de usuarios y personal.

Nota. Elaboración propia, 2026.

Estas entrevistas permiten alinear las futuras propuestas de diseño con la estrategia del negocio y con la viabilidad operativa y económica del restaurante.

c) Encuesta online a clientes y usuarios potenciales

Como herramienta cuantitativa se diseñó y aplicó una encuesta online dirigida tanto a personas que ya han visitado Rosso como a usuarios que todavía no lo conocen, con un total de 50 respuestas registradas. La encuesta se estructuró en una pregunta filtro ("¿Ha visitado alguna vez el restaurante Rosso Pastas y Vinos?") y tres secciones:

- **Sección A:** para quienes ya han sido clientes, centrada en satisfacción con el ambiente, percepción de la luz y el ruido, aspectos más valorados y cambios deseados.
- **Sección B:** para usuarios que no han visitado el local, orientada a conocer la importancia del ambiente al elegir un restaurante, el tipo de atmósfera preferida y los elementos que hacen que un espacio se perciba acogedor.
- **Sección C:** común a ambos grupos, enfocada en la valoración de materiales naturales (mobiliario, lámparas tejidas, telas, cojines) y en el peso del ambiente en la decisión de volver a un restaurante.

Entre los resultados más relevantes se encuentran:

GRÁFICO 3

RESULTADOS PRINCIPALES DE LA ENCUESTA ONLINE A CLIENTES Y USUARIOS POTENCIALES.

La encuesta contó con un total de 52 respuestas. El 75% de los encuestados ha visitado el restaurante Rosso al menos una vez, mientras que el 25% restante corresponde a usuarios potenciales que aún no lo conocen. De quienes sí lo han visitado, el 87,2% lo hace de manera esporádica, entre 1 y 3 veces al año, lo que confirma el carácter de local para ocasiones especiales.

En cuanto a la satisfacción general con el ambiente, el 56,4% se declara satisfecho y el 12,8% muy satisfecho, sumando un 69,2% de valoración positiva. Sin embargo, en las respuestas abiertas, varios clientes mencionan la iluminación, el mobiliario y la temperatura como aspectos a mejorar.

Respecto a la percepción de la luz, el 64,1% la considera adecuada; sin embargo, el 25,6% la percibe como un poco oscura, especialmente en zonas como la pérgola y el comedor exterior, lo que coincide con los problemas de iluminación identificados en el diagnóstico. Un 5,1% la considera demasiado fuerte, reflejo del deslumbramiento diurno detectado en planta baja.

Sobre el nivel de ruido, los resultados son casi iguales: el 48,7% lo considera aceptable y otro 48,7% lo califica como "algo ruidoso pero soportable", lo que refuerza la necesidad de incorporar materiales blandos que amortigüen la reverberación acústica. Solo el 2,6% lo percibe como muy ruidoso e incómodo.

USUARIO Y SITIO

Los aspectos más valorados del ambiente por quienes han visitado el restaurante son la limpieza y el orden (46,2%), seguidos de la decoración general (30,8%) y, en igual medida, la comodidad del mobiliario, la privacidad entre mesas y la música (23,1% cada uno). La iluminación fue mencionada como atributo positivo por el 15,4%, lo que indica que existe margen de mejora significativo en este aspecto.

Para los usuarios que aún no conocen el restaurante, el ambiente es un factor decisivo: el 57,7% lo considera muy importante y el 30,8% importante al elegir dónde comer, sumando un 88,5% que le otorga alta relevancia al entorno. De estos, el 69,2% declara preferir espacios tranquilos y acogedores, el 71,2% prefiere luz suave que no moleste a los ojos, y los elementos que más asocian con un espacio acogedor son los colores cálidos (67,3%), los materiales naturales como madera y fibras (59,6%) y las plantas (57,7%).

En cuanto a los factores que disuaden el ingreso a un restaurante, el 71,2% señala que un espacio que se ve desordenado es la razón principal, seguido de la percepción de ruido excesivo (51,9%), la apariencia fría o poco acogedora (44,2%) y las mesas muy juntas (42,3%).

Finalmente, en la sección común a ambos grupos, el 76,9% afirma que le gustaría ver elementos como lámparas tejidas, telas y materiales naturales en los restaurantes (48,1% "sí, mucho" y 28,8% "sí, un poco"). Además, el 86,5% está de acuerdo en que el ambiente — luz, decoración y comodidad — influye directamente en su decisión de volver a un local.

Nota. Elaboración propia, 2026.

La encuesta confirma, por tanto, que el ambiente sensorial es un factor decisivo para los usuarios y que existe una disposición clara hacia atmósferas acogedoras con materiales naturales y luz comfortable, hallazgos que respaldan directamente el enfoque de esta tesis.

USUARIO Y SITIO

1.8.2) HERRAMIENTAS SECUNDARIAS

Las herramientas secundarias complementan la información del caso con marcos teóricos, normativos y referenciales que orientan el diseño de la propuesta.

a) Análisis documental

Se realizó revisiones de tesis, estudios previos y documentos académicos relacionados con diseño sensorial, atmósferas interiores, iluminación, fibras naturales y espacios gastronómicos, con el fin de identificar antecedentes, metodologías y criterios de evaluación aplicables al caso de Rosso.

De manera complementaria, se consideraron marcos normativos generales vinculados al funcionamiento de establecimientos gastronómicos, tales como requisitos de seguridad, accesibilidad, evacuación, higiene, permisos de funcionamiento y condiciones para locales de alimentos y bebidas. Dentro de estos marcos se contemplan disposiciones asociadas a organismos como el Municipio correspondiente, el Cuerpo de Bomberos, ARCSA y normativas técnicas relacionadas con accesibilidad y seguridad en espacios de uso público. Esta revisión no se plantea como un análisis legal exhaustivo, sino como un soporte referencial para comprender las condiciones mínimas que deben considerarse en un espacio gastronómico de atención al público.

B) Benchmarks, referentes y tendencias

Finalmente, se han identificado restaurantes de referencia (locales y extranjeros) que integran elementos naturales, iluminación ambiental y diseño sensorial, con el fin de comparar estrategias espaciales, niveles de intimidad, uso de textiles y tratamiento de la luz. Esta revisión se complementa con la consulta de informes de tendencias en hospitality design y dining experiencial, así como catálogos de proveedores de luminarias y textiles orgánicos, que sirven como base para la selección de materiales y soluciones técnicas viables para restaurantes.

En conjunto, la combinación de estas herramientas primarias y secundarias permite construir un diagnóstico sólido sobre el estado actual del restaurante Rosso y sobre las expectativas de sus usuarios, al mismo tiempo que ofrece un marco conceptual y técnico fuerte para el desarrollo de propuestas de diseño interior que integren textiles de fibras naturales y estrategias de iluminación orientadas a la creación de atmósferas sensorialmente valiosas y coherentes con la identidad del establecimiento.

C) Revisión digital del entorno y de la reputación del local

Como complemento al trabajo de campo, se realiza una revisión digital a través de, Google Maps y Street View para analizar el entorno urbano inmediato, la relación del restaurante con la avenida 25 de Junio y la visibilidad de su fachada. Asimismo, se consultan plataformas como TripAdvisor, Facebook e Instagram para conocer la reputación del local, los comentarios espontáneos de clientes sobre el ambiente y la forma en que Rosso comunica su identidad espacial en redes sociales.

1.9) PRESENTACIÓN DE PROYECTOS HOMÓLOGOS O REFERENTES (INTERNACIONALES-NACIONALES)

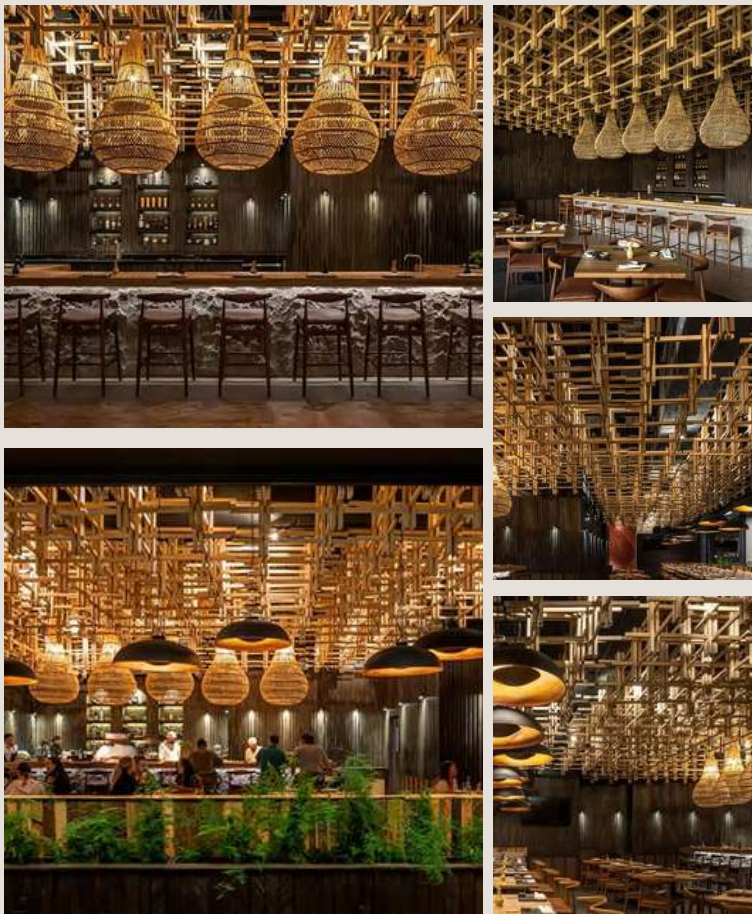
Para la formulación de lineamientos de diseño interior que integren textiles de fibras naturales y estrategias de iluminación en restaurantes, se seleccionaron una serie de referentes nacionales e internacionales. Todos ellos comparten, en distintos grados, el uso de materiales naturales (madera, fibras vegetales, vegetación) y una iluminación cuidadosamente pensada para construir atmósferas específicas. Estos casos permiten observar cómo la materialidad, la luz y el concepto gastronómico se articulan en propuestas coherentes, y sirven como insumo comparativo para el diseño proyectual aplicado al restaurante Rosso.

1.9.1 REFERENTES INTERNACIONALES:

Restorán Nama – Querétaro, México

FIGURA 24-28

REFERENTE INTERNACIONAL: RESTORÁN NAMA, QUERÉTARO, MÉXICO.



Nota. Adaptado de Madera21, s. f.

El Restorán Nama, abrió en el año 2022. Se concibe como un espacio de inspiración japonesa estilo Wabi-Sabi donde predominan la simplicidad formal, las líneas puras y una fuerte presencia de materiales orgánicos y artesanales. A partir de las imágenes del proyecto se aprecia el uso extensivo de madera clara, tejidos naturales y lámparas de fibra tejida que aportan calidez visual. La iluminación es predominantemente cálida y suave, con puntos focales sobre mesas y barras que resaltan la textura de las superficies y generan una atmósfera íntima y tranquila.

Este referente se toma por su capacidad de construir un ambiente acogedor con recursos relativamente simples: madera, fibras naturales y luz cálida bien controlada. Resulta relevante para esta investigación porque muestra cómo los elementos textiles y la iluminación, trabajados de forma integrada, pueden reforzar una identidad gastronómica serena y refinada, algo extrapolable a determinadas áreas del caso de estudio (zonas más íntimas o de permanencia prolongada en Rosso).

Pizza 4P's Landmark 72 - Hanoi, Vietnam

FIGURA 29-33

REFERENTE INTERNACIONAL: PIZZA 4P'S RESTAURANT LANDMARK 72, HANOI, VIETNAM

El restaurante Pizza 4P's, diseñado por ODDO architects, abrió en el año 2020. Se ubica en un rascacielos de Hanoi y plantea un interior fuertemente marcado por grandes cilindros suspendidos, inspirados en los hornos tradicionales de ladrillo de Vietnam. La estructura de estos volúmenes se realiza con bloques de madera de tamaño similar a ladrillos, ensamblados en seco, y se combina con materiales locales como madera de acacia, ratán, terrazo y acero de bajo costo.

La iluminación se integra a estos cilindros perforados, de modo que la luz se filtra a través de la estructura y genera juegos de sombra que envuelven al usuario. Se combina iluminación ambiental tenue con acentos focales sobre las mesas, produciendo ámbitos diferenciados dentro de un mismo espacio.

Este proyecto se selecciona como referente porque demuestra cómo los elementos constructivos y volumétricos pueden funcionar como "pantallas textiles" o filtros de luz, produciendo atmósferas envolventes. La lógica de cilindros permeables, que mezclan material natural y luz, resulta particularmente útil para pensar en paneles, cielos rasos o elementos colgantes en Rosso que integren fibras naturales e iluminación de manera escenográfica.



Nota. Adaptado de imágenes publicadas por ArchDaily, fotografías de Hoang Le, 2020

Amazónico - Miami, EE. UU.

FIGURA 34-38

REFERENTE INTERNACIONAL: AMAZÓNICO, MIAMI, EE. UU.



Nota. Adaptado de imágenes publicadas por 1stDibs y Amazónico Restaurant, s. f.

Amazónico es un concepto gastronómico nacido en Madrid y extendido a varias ciudades del mundo; su ubicación en Miami se concibe como un “rainforest fantasy” de tres niveles, inspirado en la atmósfera vibrante del Río de Janeiro de los años setenta. El proyecto abrió en 2025, y combina un lenguaje de modernismo brasileño con una ambientación tipo selva: vegetación exuberante, estampados de jungla, mobiliario con maderas y tapicerías, y un recorrido que incluye salón principal, barra, sushi bar y rooftop.

En todas las sedes de Amazónico, la iluminación y la vegetación trabajan juntas para construir una experiencia multisensorial: luz ambiental cálida, acentos dramáticos sobre follajes y texturas, y escenas más intensas en áreas de música en vivo y coctelería nocturna. Descripciones recientes subrayan el énfasis en una iluminación envolvente que refuerza la sensación de estar inmerso en una selva tropical sofisticada.

Este caso se elige como referente por su capacidad de articular narrativa, materialidad y luz en una experiencia continua: desde la cena hasta el ambiente de club. Si bien el presupuesto y escala difieren del caso de Rosso, ofrece claves sobre cómo la iluminación estratégica y los materiales naturales pueden construir un relato atmosférico coherente (selva, río, noche tropical) que trasciende la simple decoración, algo que interesa adaptar a un lenguaje más sobrio e industrial en Machala.

Botania - Madrid, España

FIGURA 39-41

REFERENTE INTERNACIONAL: BOTANIA, MADRID, ESPAÑA

Botania, ubicado en el Hotel VP Plaza España, abrió sus puertas en el año 2018. Fue diseñado por el estudio Proyecto Singular, se plantea explícitamente como un “oasis” vegetal en pleno centro de Madrid. La propuesta combina materiales naturales (maderas, bambú, ratán y rafia en lámparas, celosías y mobiliario) con metales nobles, mármoles y tapicerías de terciopelo, bajo un fuerte enfoque biofílico.

Las grandes hojas de madera con plantas naturales integradas en el cielo raso, las lámparas de rafia y mimbre, y la vegetación abundante buscan “engañar al ojo” y hacer sentir al usuario en un exterior más que en un interior. La iluminación es uno de los protagonistas: se utilizan luces indirectas para resaltar las piezas de inspiración masái del techo, enfatizar la vegetación y generar claroscuros que dotan al conjunto de teatralidad. Además, cada sala se vincula a un elemento de la naturaleza (tierra, agua, etc.) y la luz se ajusta para modular la atmósfera según el momento del día.

Botania se toma como referente porque ejemplifica de manera clara la integración entre materiales naturales, textiles de fibras vegetales y una iluminación por capas que construye atmósferas inmersivas. Su enfoque biofílico y el uso de luminarias con fibras naturales ofrecen pautas directamente transferibles al objetivo de esta tesis, el cual es generar atmósferas acogedoras en Rosso a partir de la combinación intencionada de texturas y luz cálida.



Nota. Adaptado de imágenes publicadas por GLH Restaurants, s. f

USUARIO Y SITIO

1.9.2 REFERENTES NACIONALES:

Casa Nua - Samborondón, Ecuador

FIGURA 42-47

REFERENTE NACIONAL: CASA NUA-SAMBORONDÓN, ECUADOR



Nota. Elaboración propia, 2026.

Casa Nua, ubicado en Samborondón, Guayaquil, Ecuador, es un establecimiento gastronómico inaugurado en febrero de 2026, especializado en comida saludable. Este espacio se toma como referente homólogo debido a su integración coherente entre diseño interior, naturaleza y experiencia sensorial. Su propuesta espacial se caracteriza por el uso de materiales y elementos de apariencia natural, como madera, fibras vegetales en lámparas, mobiliario tejido, cortinas de lino, texturas rugosas en paredes y abundante vegetación interior. Estos recursos permiten generar una atmósfera cálida, fresca y orgánica, vinculada directamente con el concepto de bienestar y alimentación saludable que maneja la marca. Además, la iluminación cálida, los detalles artesanales y la presencia de plantas contribuyen a crear un ambiente acogedor y relajante, donde el usuario percibe una conexión visual y emocional con la naturaleza. Por ello, Casa Nua funciona como un referente importante para el proyecto, ya que demuestra cómo los textiles, las fibras naturales, la vegetación y la materialidad pueden utilizarse estratégicamente para reforzar la identidad del espacio y mejorar la experiencia del usuario.

En conjunto, el análisis de proyectos homólogos permitió reconocer distintas maneras de integrar materialidad natural, iluminación ambiental y recursos sensoriales en espacios gastronómicos. Los referentes internacionales evidencian propuestas más desarrolladas en cuanto a escenografía interior, uso de fibras naturales, vegetación, iluminación por capas y construcción de atmósferas envolventes. Estos casos permiten comprender cómo la materialidad y la luz pueden convertirse en elementos protagonistas de la experiencia gastronómica, más allá de su función estética.

Por otro lado, en el contexto nacional se identificó una menor cantidad de referentes directamente relacionados con el enfoque de esta investigación. Se encontró únicamente un referente nacional con características cercanas al tema, lo que evidencia que la integración de fibras naturales, iluminación evocativa y atmósferas sensoriales en restaurantes no ha sido ampliamente explorada o documentada dentro del diseño interior gastronómico en Ecuador. Esta ausencia de referentes locales representa una oportunidad para plantear una propuesta con mayor valor diferencial, adaptada al contexto climático, cultural y material del país.

A partir de esta revisión comparativa, se extraen criterios útiles para orientar la propuesta proyectual del restaurante Rosso, especialmente en relación con la selección de fibras naturales, la configuración de la luz ambiental, el uso de texturas cálidas y la construcción de una atmósfera coherente con su identidad gastronómica. De esta manera, los proyectos homólogos no se toman como modelos a copiar, sino como referentes que permiten identificar posibilidades de aplicación y adaptación al caso de estudio.

USUARIO Y SITIO

1.10) MAPA DE NECESIDADES

En función de los problemas detectados en el diagnóstico, se elabora un mapa de necesidades que relaciona las carencias del espacio con los requerimientos del usuario, del personal y del propio restaurante. Este mapa permite organizar la información obtenida y funciona como puente entre la fase diagnóstica y las estrategias proyectuales que se desarrollarán en el siguiente capítulo.

GRÁFICO 4

TABLA DE MAPA DE NECESIDADES

Fuente	Perfil / área	Problema detectado	Necesidad	¿Por qué?	¿Cómo podríamos...?	Criterio a considerar en el diseño	Principio rector
Usuario	Clientes en comedor interior	Deslumbramiento diurno por luz solar directa	Controlar la incidencia solar	La luz excesiva genera calor, incomodidad visual y afecta la permanencia	¿Cómo podríamos mejorar el confort visual durante el día?	Control solar y regulación de luz natural por medio de cortinas	Iluminación evocativa
Usuario	Clientes en pérgola y comedor exterior	Iluminación nocturna insuficiente	Mejorar la percepción lumínica y la seguridad visual	La falta de luz ambiental reduce la calidez, visibilidad y comodidad durante la noche	¿Cómo podríamos generar una atmósfera nocturna más cálida y confortable?	Iluminación ambiental cálida y por capas	Iluminación evocativa
Usuario	Clientes en comedor exterior	Exceso de visibilidad desde la avenida	Aumentar la privacidad y sensación de resguardo	La exposición hacia la vía puede generar incomodidad o percepción de inseguridad	¿Cómo podríamos reducir la exposición visual sin aislar el restaurante del entorno?	Filtros visuales, límites suaves y elementos de protección espacial	Experiencia
Usuario	Clientes en zonas de permanencia	Falta de diferenciación atmosférica por zonas	Generar ambientes con mayor identidad según el tipo de uso	Algunas áreas se perciben similares y no refuerzan experiencias distintas	¿Cómo podríamos diferenciar las zonas sin fragmentar el espacio?	Jerarquización de ambientes, cambios de atmósfera y lectura espacial clara	Experiencia
Espacio	Comedor interior y exterior	Mezcla de mobiliario con estilos, colores y acabados distintos	Unificar el lenguaje visual del mobiliario	La variedad actual genera una lectura fragmentada y poco coherente	¿Cómo podríamos lograr una imagen más ordenada y coherente?	Mobiliario con línea formal, cromática y material unificada	Experiencia

USUARIO Y SITIO

Fuente	Perfil / área	Problema detectado	Necesidad	¿Por qué?	¿Cómo podríamos...?	Criterio a considerar en el diseño	Principio rector
Espacio	Fachada y acceso	Rejas y cerramientos poco estéticos	Mejorar la primera impresión del restaurante	El acceso influye directamente en la percepción inicial del usuario	¿Cómo podríamos fortalecer la imagen de ingreso del restaurante?	Fachada más integrada, estética y coherente con la identidad del local	Experiencia
Espacio	Materialidad interior	Predominio de materiales rígidos y fríos	Incorporar calidez visual y táctil	El ladrillo, metal, vidrio y cerámica generan una atmósfera más dura y menos acogedora	¿Cómo podríamos suavizar la percepción material del espacio?	Uso de textiles, fibras naturales y acabados cálidos	Expresividad de las fibras naturales
Espacio	Comedor, barra y zonas de estancia	Reverberación por superficies duras	Mejorar el confort acústico percibido	El ruido afecta la conversación y la experiencia social del restaurante	¿Cómo podríamos reducir la sensación de ruido sin alterar la funcionalidad?	Materiales con mayor absorción, texturas blandas y elementos textiles	Expresividad de las fibras naturales
Espacio	Comedor exterior	Mobiliario exterior deteriorado u oxidado	Renovar la percepción estética y funcional del área exterior	El deterioro puede transmitir descuido y afectar la percepción de calidad	¿Cómo podríamos mejorar la comodidad y apariencia del comedor exterior?	Mobiliario resistente, cómodo y coherente con el lenguaje del restaurante	Experiencia
Marca	Identidad gastronómica	Estilo rústico-industrial poco vinculado con pastas, vinos y comida italiana	Alinear el estilo interior con la oferta gastronómica	La atmósfera actual no comunica completamente la calidez y sofisticación asociada a una experiencia italiana/mediterránea	¿Cómo podríamos reforzar la identidad gastronómica desde el diseño interior?	Lenguaje mediterráneo contemporáneo, cálido y sensorial	Experiencia / Expresividad de las fibras naturales
Personal	Personal de servicio	Necesidad de circulación fluida	Mantener recorridos claros para el servicio	La operación del restaurante depende de desplazamientos rápidos y sin obstáculos	¿Cómo podríamos mejorar la experiencia sin afectar la operación diaria?	Circulación clara, mobiliario flexible y rutas despejadas	Experiencia
Usuario / espacio	Usuarios en áreas sociales	Atmósfera poco sensorial en ciertas zonas	Potenciar la experiencia de permanencia	El usuario no solo consume alimentos, también busca un ambiente memorable	¿Cómo podríamos convertir la visita en una experiencia más acogedora y recordable?	Relación entre luz, textura, mobiliario y materialidad natural	Experiencia

Nota. Elaboración propia, 2026.

El mapa de necesidades evidencia que los problemas del restaurante no se limitan a aspectos estéticos, sino que involucran confort visual, privacidad, coherencia material, experiencia del usuario, funcionamiento operativo e identidad gastronómica. A partir de esta lectura, se establecen criterios que servirán como base para la formulación de lineamientos y estrategias de diseño en el siguiente capítulo.

CONCLUSIONES

El proceso de investigación y diagnóstico permitió comprender al restaurante Rosso como un caso de estudio con una base espacial funcional, una ubicación estratégica y una identidad gastronómica consolidada dentro de la ciudad de Machala. Sin embargo, el análisis también evidenció que existen aspectos del espacio que pueden fortalecerse desde el diseño interior, especialmente en relación con la experiencia sensorial del usuario, el confort ambiental, la coherencia estética y la relación entre la atmósfera interior y la oferta gastronómica del restaurante.

A partir del levantamiento arquitectónico, el registro fotográfico, la observación del estado actual y el análisis de datos internos y externos, se identificaron problemas vinculados al deslumbramiento diurno, la iluminación nocturna insuficiente en áreas exteriores, la mezcla de mobiliario, el deterioro de ciertos elementos metálicos, la exposición visual hacia la avenida, la materialidad rígida y la reverberación acústica. Estos factores no impiden el funcionamiento del restaurante, pero sí influyen en la percepción de comodidad, privacidad, calidez y calidad espacial.

De igual manera, el análisis permitió reconocer una desvinculación parcial entre el lenguaje rústico-industrial actual y la identidad gastronómica de Rosso, asociada a pastas, vinos y referencias italianas/mediterráneas. Esta condición representa una oportunidad para repensar la atmósfera del restaurante desde un enfoque más cálido, sensorial y coherente con la experiencia que el establecimiento busca comunicar.

Las herramientas aplicadas, junto con el estudio de referentes nacionales e internacionales, permitieron ampliar la lectura del caso y reconocer que la integración de luz, materialidad natural y atmósferas sensoriales puede aportar valor al diseño de espacios gastronómicos. Además, el mapa de necesidades permitió organizar los hallazgos del diagnóstico y relacionarlos con requerimientos concretos del usuario, del espacio, del personal y de la identidad del restaurante.

En conclusión, este capítulo establece la base diagnóstica del proyecto y demuestra que la intervención interior de Rosso debe responder a necesidades reales del espacio, más allá de una intención estética. Los hallazgos obtenidos permiten orientar el siguiente capítulo hacia la formulación de principios rectores, criterios y estrategias de diseño que fortalezcan la experiencia del usuario, la iluminación evocativa y la expresividad de las fibras naturales dentro del restaurante.

ESTRATEGIAS DE
DISEÑO



INTRODUCCIÓN:

Este capítulo desarrolla las estrategias de diseño que orientarán la propuesta de intervención interior para el restaurante Rosso, a partir de los resultados del proceso de investigación y diagnóstico presentado en el Capítulo 1. Con base en entrevistas, encuestas a usuarios, observación del espacio y análisis del estado actual, se identificaron necesidades vinculadas al confort visual, acústico, material y a la coherencia atmosférica del restaurante.

A fin de responder de manera estructurada a dichas necesidades, se establecen principios rectores y se definen variables operativas relacionadas con el usuario y con el desempeño del espacio. Posteriormente, estas variables se traducen en criterios de diseño lumínicos, matéricos y experienciales, que permiten formular estrategias concretas aplicables por zonas del restaurante. En conjunto, este capítulo constituye el puente entre el diagnóstico y la propuesta proyectual, asegurando que las decisiones de diseño se fundamenten en requerimientos reales y en la mejora de la experiencia sensorial del usuario.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.1) PRINCIPIOS RECTORES

Derivados del mapa de necesidades, los principios rectores sintetizan la orientación conceptual, metodológica y ética del proyecto. Estos principios emergen de forma coherente e inevitable a partir del diagnóstico, y establecen los enfoques fundamentales que regirán todas las decisiones de diseño. Para este proyecto se adoptan tres principios fundamentales y operativos:

- **EXPERIENCIA**
- **ILUMINACIÓN EVOCATIVA**
- **EXPRESIVIDAD FIBRAS NATURALES**

Estos principios guían de forma integrada las decisiones sobre materialidad, iluminación, organización espacial y experiencia usuaria en la propuesta.

FIGURA 48
REFERENCIA A EXPERIENCIA



FIGURA 49
REFERENCIA A ILUMINACIÓN EVOCATIVA



FIGURA 50
REFERENCIA A EXPRESIVIDAD FIBRAS NATURALES



Nota. Imágenes recuperadas de Pinterest, sin autor identificado, s. f., 2026.

2.2) DESARROLLO CONCEPTUAL DE LOS PRINCIPIOS RECTORES

Los principios rectores constituyen la base conceptual que orienta las decisiones de diseño interior para el restaurante Rosso Pastas & Vinos. Estos principios surgen a partir del diagnóstico desarrollado en el capítulo anterior, donde se identificaron necesidades relacionadas con el confort del usuario, la iluminación, la materialidad, la privacidad, la atmósfera y la coherencia entre el espacio interior y la identidad gastronómica del restaurante.

Para este proyecto se establecen tres principios rectores: Experiencia, Iluminación evocativa y Expresividad de las fibras naturales. Estos ejes permiten traducir las necesidades detectadas en una dirección proyectual clara, evitando que las decisiones de diseño respondan únicamente a criterios estéticos. En este sentido, cada principio funciona como una guía para definir criterios, estrategias y recursos espaciales aplicables en las diferentes zonas del restaurante.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.2.1) PRINCIPIO RECTOR 1: EXPERIENCIA

Origen del principio:

El principio de Experiencia parte de entender el restaurante como un espacio de permanencia, encuentro y memoria, y no únicamente como un lugar destinado al consumo. Bachelard (2000) plantea que los espacios habitados no son neutros, sino que generan en quienes los ocupan emociones, recuerdos e imágenes que trascienden su función original, lo que refuerza la idea de que el diseño interior de un restaurante debe construir experiencias. En el caso de Rosso, la visita del usuario está asociada a cenas familiares, reuniones sociales, celebraciones y momentos especiales. Por esta razón, el diseño interior debe responder a la forma en que el usuario percibe, recorre, habita y recuerda el espacio.

Desde este enfoque, la experiencia se construye mediante la relación entre comodidad, atmósfera, circulación, mobiliario, iluminación, materialidad y privacidad. En este sentido, Zumthor (2006) sostiene que la atmósfera de un espacio es lo primero que el usuario percibe al ingresar, antes incluso de comprenderlo racionalmente, y que dicha percepción depende de la interacción simultánea entre materiales, luz, sonido y presencia humana. No se trata solo de que el restaurante funcione correctamente, sino de que cada zona genere una sensación coherente con el tipo de actividad que se desarrolla en ella. Por ejemplo, un área privada requiere mayor intimidad y contención; mientras que una pérgola puede tener una experiencia más social e interactiva.

Este principio orienta el diseño hacia la creación de ambientes que favorezcan el bienestar del usuario, permanencia y conexión emocional. Así, la experiencia se convierte en un eje articulador que permite evaluar si las decisiones proyectuales realmente aportan comodidad, identidad y valor sensorial al espacio.

FIGURA 51

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL PRINCIPIO RECTOR EXPERIENCIA



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

2.2.2) PRINCIPIO RECTOR 2: ILUMINACIÓN EVOCATIVA

Origen del principio:

El principio de Iluminación evocativa surge de reconocer que la luz en un restaurante aparte de su función técnica de visibilidad, también construye atmósferas, jerarquiza espacios y modifica la percepción emocional del usuario. Kelly (1952) fue uno de los primeros en sistematizar esta idea, distinguiendo tres dimensiones del diseño lumínico: la luminiscencia ambiental, que define el tono general del espacio; el brillo focal, que jerarquiza los puntos de atención; y el juego decorativo de la luz, que enriquece la experiencia visual. En el diagnóstico de Rosso se identificaron condiciones relacionadas con el deslumbramiento diurno por incidencia solar directa y la insuficiente iluminación ambiental nocturna en ciertas zonas, especialmente en áreas exteriores.

A partir de esta necesidad, la iluminación se entiende como un recurso capaz de generar sensaciones de calidez, intimidad, elegancia, seguridad visual y permanencia. La luz puede acompañar la experiencia gastronómica mediante diferentes intensidades, temperaturas, direcciones y capas, diferenciando zonas de consumo, circulación, barra, etc.

Este principio orienta el diseño hacia una iluminación que refuerce su atmósfera. Por ello, se considera importante trabajar con iluminación ambiental, puntual y decorativa, así como con recursos que permitan resaltar texturas, destacar materiales naturales y generar sombras suaves. Karlen et al. (2012) señalan que la temperatura de color es uno de los parámetros más determinantes en la percepción de calidez de un espacio interior, recomendando rangos de entre 2700K y 3500K para ambientes gastronómicos que busquen transmitir intimidad y confort. De esta manera, la luz se convierte en un elemento narrativo y sensorial dentro del restaurante.

FIGURA 52

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL PRINCIPIO RECTOR ILUMINACIÓN EVOCATIVA

ILUMINACIÓN EVOCATIVA

Atmósfera
Calidez
Sombras
Intimidad



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

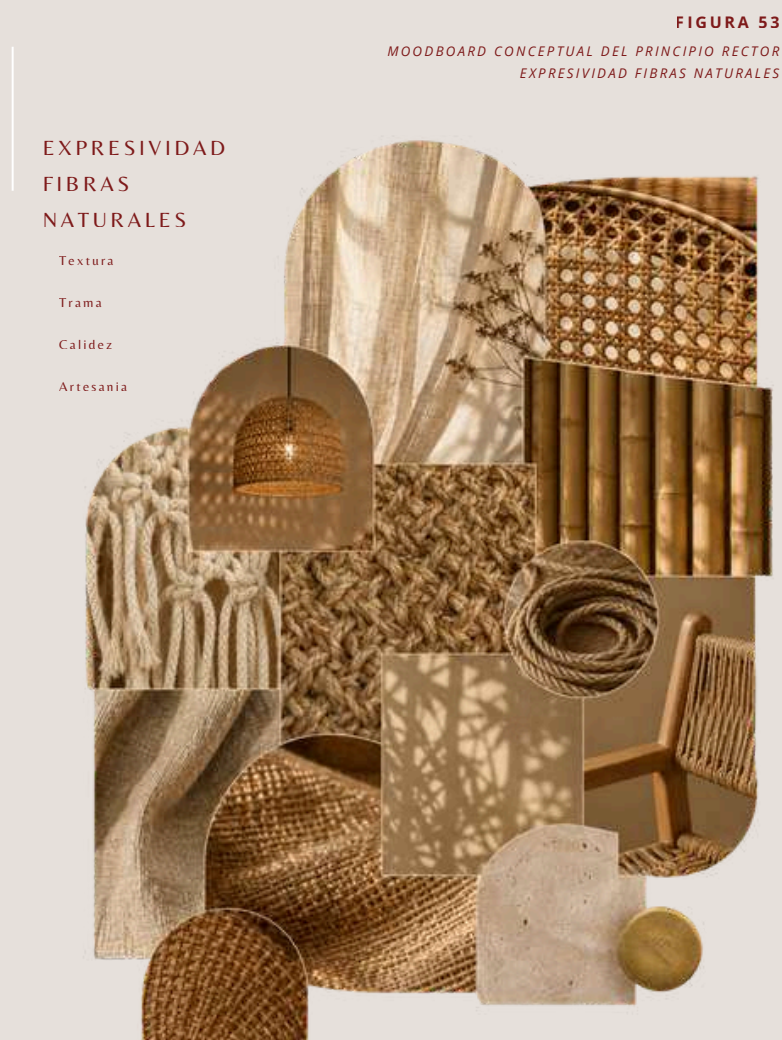
ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.2.3) PRINCIPIO RECTOR 3: EXPRESIVIDAD FIBRAS NATURALES

Origen del principio:

El principio de Expresividad de las fibras naturales surge como respuesta a la necesidad de incorporar una materialidad más cálida, táctil y sensorial en Rosso, cuyo estado actual presenta una fuerte presencia de materiales rígidos como ladrillo, metal, vidrio y cerámica. A diferencia de estos, las fibras naturales poseen una variación orgánica inherente en textura, trama y tono que les otorga una presencia visual viva y cambiante según la luz y el ángulo de observación. Pallasmaa (2012) argumenta que los materiales táctiles devuelven al espacio su dimensión háptica, permitiendo que el usuario no solo vea sino también sienta el entorno, lo que fundamenta el uso de fibras como el ratán, lino y yute no solo desde lo decorativo, sino por su capacidad para filtrar luz, generar sombras y reforzar una identidad más cálida. Este enfoque se respalda en Kellert et al. (2008), quienes demuestran que los materiales de origen natural reducen el estrés y mejoran el bienestar percibido en espacios de permanencia, lo que resulta especialmente relevante en un restaurante orientado a celebraciones y momentos de encuentro como Rosso. Así, este principio orienta el diseño hacia un uso consciente de las fibras naturales en luminarias, paneles, tapicerías y mobiliario, buscando que la materialidad no sea un elemento añadido, sino una parte activa de la experiencia sensorial del usuario y un medio a través del cual el espacio comunique calidez, autenticidad y coherencia con su identidad gastronómica.

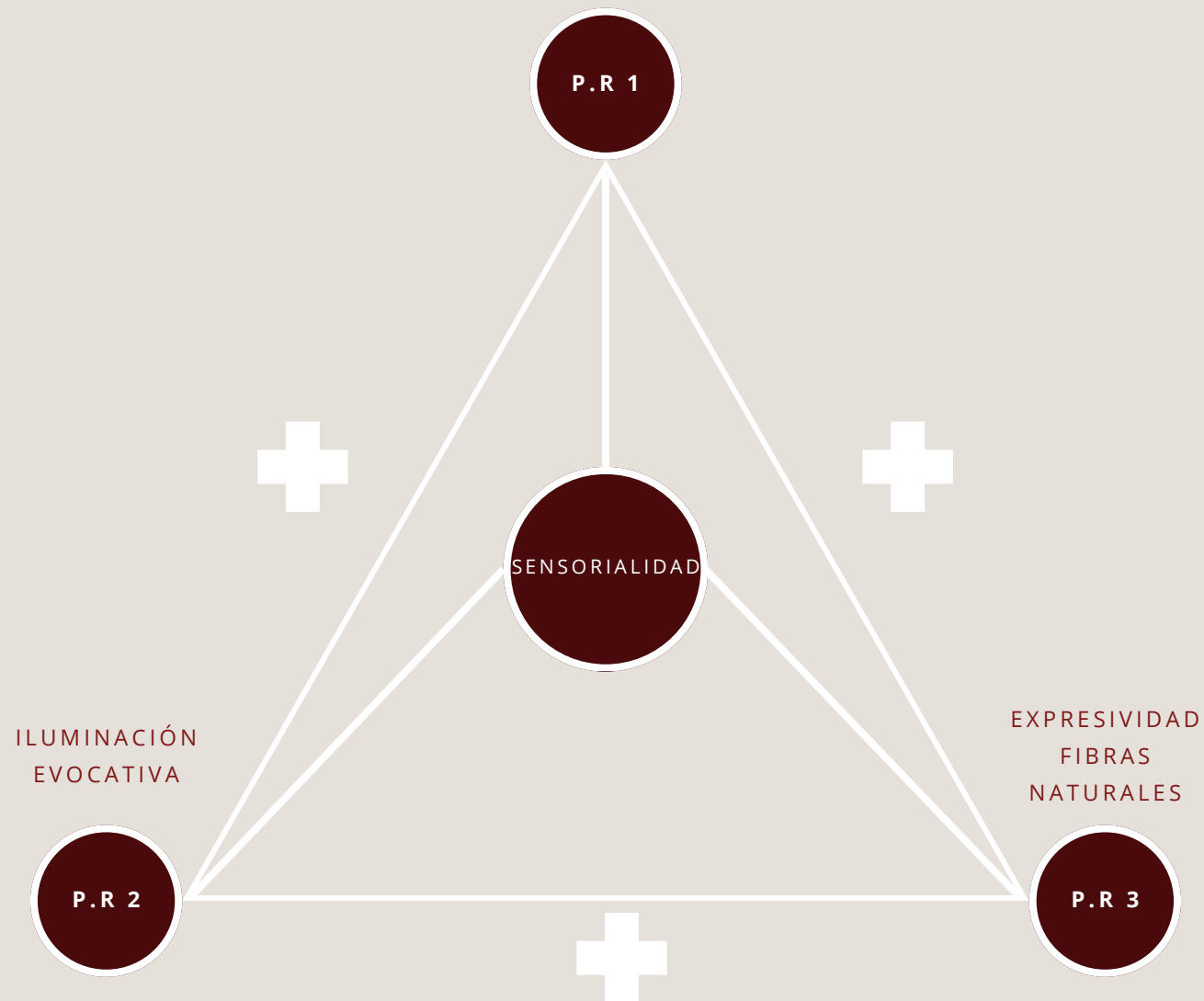
En conjunto, estos tres principios rectores permiten establecer una base sólida para el desarrollo de los criterios de diseño. La Experiencia define la relación entre usuario y espacio; la Iluminación evocativa construye atmósferas y jerarquías perceptivas; y la Expresividad de las fibras naturales aporta textura, calidez e identidad material. La integración de estos principios permitirá que las estrategias posteriores respondan de manera coherente al diagnóstico del restaurante y al enfoque sensorial del proyecto.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

2.3) RELACIÓN ENTRE PRINCIPIOS RECTORES Y SENSORIALIDAD

GRÁFICO 5
RELACIÓN ENTRE PRINCIPIOS RECTORES Y
SENSORIALIDAD.
EXPERIENCIA



Nota. Elaboración propia, 2026.

El gráfico evidencia la articulación entre los tres principios rectores del proyecto: experiencia, iluminación evocativa y expresividad de las fibras naturales. La relación entre estos ejes permite construir la sensorialidad como núcleo conceptual de la propuesta, entendida como la integración de percepción, atmósfera, luz, textura y materialidad. A partir de esta conexión se definen los criterios de diseño que guiarán las decisiones proyectuales del restaurante Rosso.

2.4) CRITERIOS DE DISEÑO

Los criterios de diseño se establecen como lineamientos proyectuales que permiten traducir los principios rectores en decisiones concretas dentro del espacio interior. Mientras los principios rectores definen la intención conceptual del proyecto, los criterios permiten determinar cómo esa intención se aplica en la distribución, materialidad, iluminación, atmósfera, mobiliario y relación con el usuario.

En este proyecto, los criterios de diseño parten del tema central de la investigación, relacionado con la integración de textiles de fibras naturales e iluminación para generar atmósferas sensoriales en el restaurante Rosso. Por ello, los criterios no se plantean como elementos independientes, sino como dimensiones complementarias que permiten responder a las necesidades detectadas en el diagnóstico: confort, privacidad, coherencia estética, funcionalidad, materialidad cálida e identidad gastronómica.

2.4.1) CRITERIO FUNCIONAL

El criterio funcional se relaciona con la correcta organización del espacio, la circulación de usuarios y personal, la distribución del mobiliario y la eficiencia operativa del restaurante. Su objetivo es garantizar que la propuesta de diseño mejore la experiencia del usuario sin afectar el funcionamiento diario del establecimiento.

En Rosso, este criterio es importante porque el restaurante cuenta con distintas zonas de uso, como comedor interior, barra, baños, comedor exterior, área privada y pérgola. Cada una de estas áreas requiere recorridos claros, mobiliario bien distribuido y una relación adecuada entre permanencia y circulación. Asimismo, se debe mantener la flexibilidad del espacio para permitir la unión de mesas, reorganización de sillas y adaptación a distintos tipos de clientes, como parejas, familias, grupos y celebraciones.

Este criterio se aplicará mediante una distribución eficiente del mobiliario, recorridos despejados, organización clara de zonas, relación funcional entre barra y comedor, y una circulación que permita el trabajo fluido del personal sin interferir con la experiencia del cliente.

2.4.2) CRITERIO EXPRESIVO

El criterio expresivo se enfoca en la capacidad del espacio para comunicar una identidad visual y atmosférica coherente con la marca y la oferta gastronómica del restaurante. Norberg-Schulz (1980) desarrolla este concepto a través de la noción de *genius loci*, planteando que cada lugar posee un carácter propio que debe ser reconocido y reforzado por el diseño. Aplicado al caso de Rosso, este criterio implica que la intervención interior no debe crear una identidad nueva, sino alinear el lenguaje espacial existente con la propuesta gastronómica que el restaurante ya busca comunicar. En este caso, Rosso se vincula con pastas, vinos y referencias italianas/mediterráneas, por lo que el diseño debe reforzar una imagen cálida, elegante, sensorial y contemporánea.

Este criterio busca superar la lectura rústico-industrial actual del restaurante, incorporando un lenguaje más cercano al enfoque mediterráneo contemporáneo con carácter *organic modern*. Para ello, se consideran formas curvas, circulares y arqueadas, una paleta cromática en tonos beige, tierra, terracota y rojo vino, así como materiales naturales que aporten calidez y sofisticación.

Desde este criterio, el espacio debe comunicar una atmósfera coherente con la experiencia gastronómica. Por ello, la expresividad se trabajará a través de color, forma, textura, iluminación, mobiliario, revestimientos y elementos decorativos que fortalezcan la identidad de Rosso.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.4.3) CRITERIO MATÉRICO-TECNOLÓGICO

El criterio matérico-tecnológico se relaciona con la selección, aplicación y resolución constructiva de los materiales dentro del espacio. En este proyecto, adquiere especial importancia debido a la integración de fibras naturales como ratán, lino, yute tejido y en cuerda, algodón tipo macramé y bambú/guadua. Este criterio no se limita a elegir materiales por su apariencia, sino que considera su comportamiento, durabilidad, mantenimiento, resistencia, sistema de anclaje y compatibilidad con el uso gastronómico. Las fibras naturales deberán aplicarse de manera funcional y segura en elementos como luminarias, paneles, separadores, tapicerías, cielos rasos, revestimientos decorativos y detalles de mobiliario. Asimismo, este criterio permite vincular la materialidad con soluciones constructivas viables, como estructuras metálicas, soportes de madera o plywood, sistemas de fijación, iluminación LED integrada y elementos desmontables o de fácil mantenimiento. De esta manera, la materialidad natural se convierte en un recurso técnico y expresivo dentro de la propuesta, no solo en un elemento decorativo.

2.4.4) CRITERIO AMBIENTAL

El criterio ambiental se enfoca en las condiciones de confort que influyen en la percepción del usuario dentro del restaurante, especialmente en relación con la luz, el calor, el ruido, la ventilación, la privacidad y la permanencia. Mahnke (1996) sostiene que el entorno físico (incluyendo el color, la materialidad y la iluminación) influye de manera directa en el estado emocional y la percepción de confort de las personas, condicionando su disposición a permanecer en un espacio. Esta relación entre ambiente físico y bienestar percibido fundamenta la importancia del criterio ambiental dentro del proyecto. Este criterio responde a los problemas detectados en el diagnóstico, como el deslumbramiento diurno, la baja iluminación nocturna en zonas exteriores, la exposición hacia la avenida y la reverberación acústica causada por materiales rígidos.

En Rosso, este criterio será fundamental para mejorar la experiencia en áreas interiores, exteriores y semiabiertas. La iluminación deberá contribuir al confort visual durante el día y a la construcción de una atmósfera cálida durante la noche. Asimismo, el uso de textiles, fibras naturales, mobiliario tapizado y elementos de separación permitirá suavizar la percepción acústica y visual del espacio. Este criterio se aplicará mediante el control de la incidencia solar, iluminación cálida por capas, incorporación de materiales con mayor calidez perceptiva, filtros visuales, elementos de sombra y recursos que ayuden a generar ambientes más confortables, protegidos y agradables para el usuario.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.5) PLAN ESTRATÉGICO DE NECESIDADES

El plan estratégico de necesidades permite relacionar los principios rectores del proyecto con los criterios de diseño definidos previamente, bajo el eje central de la sensorialidad. Esta relación permite transformar los conceptos generales del proyecto en lineamientos proyectuales más concretos, orientados a responder a las necesidades detectadas en el diagnóstico del restaurante Rosso. De esta manera, cada criterio se cruza con los principios de experiencia, iluminación evocativa y expresividad de las fibras naturales, generando una base para formular las estrategias de diseño del siguiente apartado.

GRÁFICO 6

TABLA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE NECESIDADES-RELACION DE PRINCIPIOS RECTORES Y CRITERIOS

SENSORIALIDAD			
	PR. 1 EXPERIENCIA	PR. 2 ILUMINACIÓN EVOCATIVA	PR. 3 EXPRESIVIDAD FIBRAS NATURALES
CRITERIO 1 FUNCIONAL	Organizar las zonas del restaurante para favorecer recorridos claros, permanencia cómoda y una relación eficiente entre clientes, personal y mobiliario.	Incorporar iluminación funcional y ambiental que acompañe los recorridos, mejore la visibilidad y facilite el uso correcto de cada zona.	Integrar fibras naturales en elementos funcionales como separadores, mobiliario, paneles o cubiertas, sin obstaculizar la circulación ni la operación del restaurante.
CRITERIO 2 EXPRESIVO	Construir una atmósfera coherente con la identidad de Rosso, reforzando una experiencia cálida, elegante y memorable para el usuario.	Utilizar la luz como recurso expresivo para destacar formas curvas, zonas principales, barras, accesos y puntos focales del restaurante.	Emplear fibras naturales como recurso visual y táctil para comunicar calidez, naturalidad, textura y relación con el enfoque mediterráneo contemporáneo.
CRITERIO 3 MATÉRICO-TECNOLÓGICO	Seleccionar materiales y sistemas constructivos que aporten confort, durabilidad y calidad perceptiva durante la permanencia del usuario.	Integrar sistemas de iluminación LED, luminarias decorativas y soluciones lumínicas que dialoguen con la materialidad del espacio.	Aplicar ratán, lino, yute, algodón tipo macramé y bambú/guadua mediante sistemas constructivos viables, resistentes y de fácil mantenimiento.
CRITERIO 4 AMBIENTAL	Mejorar las condiciones de confort térmico, acústico, visual y de privacidad para favorecer una experiencia más agradable en interiores y exteriores.	Controlar el deslumbramiento diurno y reforzar la iluminación cálida nocturna para generar ambientes confortables, seguros y sensoriales.	Utilizar fibras naturales y textiles como filtros visuales, elementos de sombra, superficies cálidas y recursos que suavicen la percepción acústica y ambiental.

Nota. Elaboración propia, 2026.

2.6) ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Las estrategias de diseño constituyen el nivel de concreción más específico dentro del proceso proyectual de este capítulo. A partir de los principios rectores, los criterios de diseño y el plan estratégico de necesidades desarrollados en los apartados anteriores, se formulan a continuación un conjunto de estrategias que traducen los hallazgos del diagnóstico en acciones proyectuales concretas, aplicables por zona y orientadas a mejorar la experiencia sensorial del usuario en el restaurante Rosso. Cada estrategia responde a uno o varios problemas específicos identificados en el Capítulo 1, y se articula con los tres principios rectores del proyecto: Experiencia, Iluminación Evocativa y Expresividad de las Fibras Naturales. Su formulación no anticipa soluciones constructivas definitivas, sino que establece las intenciones proyectuales que guiarán las decisiones de diseño en el Capítulo 3, asegurando que cada intervención responda a una necesidad real del espacio y de sus usuarios.

El CONTROL SOLAR Y FILTRO VISUAL MEDIANTE ELEMENTOS TEXTILES NATURALES

Problema que atiende: deslumbramiento diurno entre las 12h00 y 15h00 en mesas próximas a los ventanales de planta baja, y exposición visual desde la avenida 25 de Junio hacia las zonas de comedor exterior.

En qué consiste: Se incorporarán cortinas de lino en los grandes ventanales del comedor interior, que permitirán regular el ingreso de luz solar sin suprimir la conexión con el exterior. En el comedor exterior, se utilizarán celosías como filtros visuales que generarán una barrera percibida de privacidad frente a la avenida, sin aislar el espacio del entorno. Estos elementos no solo resolverán el problema de deslumbramiento y exposición, sino que introducirán textura, movimiento y calidez natural al espacio.

Zonas de aplicación: Comedor interior (ventanales fachada), comedor exterior (límite con avenida).

Principios y criterios articulados: Iluminación Evocativa · Expresividad de las Fibras Naturales · Criterio Ambiental · Criterio Matérico-Tecnológico.

E2 SISTEMA DE ILUMINACIÓN EN TRES CAPAS DIFERENCIADO POR ZONA

Problema que atiende: insuficiente iluminación nocturna en pérgola y comedor exterior; ausencia de jerarquía lumínica que diferencie zonas y momentos de uso; necesidad de construir atmósferas con calidez perceptiva en horario de mayor ocupación.

En qué consiste: Se articulará la iluminación de cada zona del restaurante a partir de un sistema de tres capas complementarias: iluminación ambiental, que definirá el tono general del espacio mediante una temperatura de color cálida de entre 2700K y 3000K; iluminación focal, mediante luminarias suspendidas sobre mesas con una temperatura de entre 3000K y 3500K para generar intimidad y jerarquizar los puntos de permanencia; e iluminación decorativa, con acentos dirigidos de alta concentración que resaltarán texturas, fibras naturales y los elementos de identidad del restaurante. La intensidad y combinación de capas variará por zona según el uso y el tipo de atmósfera que se busque construir en cada área.

Zonas de aplicación: Todas las zonas (comedor interior, comedor exterior, pérgola, barra, área privada).

Principios y criterios articulados: Iluminación Evocativa · Experiencia · Criterio Funcional · Criterio Ambiental.

E3 INTERVENCIÓN ACÚSTICA Y TÁCTIL MEDIANTE TEXTILES BLANDOS Y FIBRAS NATURALES

Problema que atiende: reverberación acústica generada por la predominancia de superficies duras; percepción táctil rígida del espacio; necesidad de mejorar el confort auditivo en horarios de alta ocupación sin alterar la funcionalidad del restaurante.

En qué consiste: Se incorporarán de manera estratégica textiles blandos y fibras naturales con capacidad absorbente en las zonas de mayor reverberación. Se contemplará tapicería en sillas y sofás, paneles textiles fijados a paredes en zonas de comedor de mayor densidad, y detalles textiles en el área privada y pérgola. Los elementos de lino incorporados en E1 para el control solar también contribuirán a la absorción acústica del espacio, reforzando su carácter multifuncional. La aplicación de estos recursos no se planteará como un recurso exclusivamente decorativo, sino como una solución técnica y sensorial que mejorará simultáneamente el confort acústico, la calidez visual y la experiencia táctil del usuario.

Zonas de aplicación: Comedor interior, área privada, pérgola.

Principios y criterios articulados: Expresividad de las Fibras Naturales · Experiencia · Criterio Ambiental · Criterio Matérico-Tecnológico.

E4 ESTRUCTURAS-CUBIERTA EN EL COMEDOR EXTERIOR COMO ELEMENTO FUNCIONAL Y SENSORIAL

Problema que atiende: ausencia de cubierta que proteja el comedor exterior del sol directo y la lluvia; insuficiente iluminación ambiental nocturna en esta zona; mobiliario deteriorado que afecta la percepción de calidad.

En qué consiste: Se incorporarán estructuras de gran escala cuya función será la de cubierta para las zonas de mesa del comedor exterior. Los fustes de estas columnas estarán revestidos de fibra natural, convirtiendo un elemento estructural en un recurso táctil y expresivo de gran visibilidad. La estructura superior funcionará como parasol durante el día y como soporte de iluminación perimetral cálida durante la noche, resolviendo simultáneamente el problema de deslumbramiento diurno y la insuficiente iluminación nocturna. El mobiliario se unificará en coherencia con el lenguaje natural del espacio.

Zonas de aplicación: Comedor exterior, planta baja.

Principios y criterios articulados: Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa · Criterio Ambiental · Criterio Matérico-Tecnológico.

E5 PALETA MATERIAL UNIFICADA COMO PORTADORA DE IDENTIDAD MEDITERRÁNEA ORGÁNICA

Problema que atiende: desvinculación entre el estilo rústico-industrial original y la identidad gastronómica italiana/mediterránea del restaurante; mezcla de materiales y estilos sin hilo conductor; necesidad de que todos los espacios pertenezcan a un mismo relato estético.

En qué consiste: Se establecerá una paleta material transversal que operará como hilo conductor en todas las zonas del restaurante, garantizando la coherencia perceptiva del conjunto. Esta paleta integrará superficies claras para los paramentos principales, acabados en tonos cálidos como color de acento en mobiliario y elementos de carpintería, fibras naturales en sus distintas expresiones como materialidad que dará calidez y textura orgánica al conjunto, y vegetación como elemento decorativo de conexión natural. El arco actuará como módulo formal repetido en aperturas, marcos y elementos de mobiliario, unificando los diferentes espacios bajo un mismo lenguaje. Esta estrategia no operará como una zona específica, sino como una capa proyectual que atravesará toda la propuesta, asegurando que, sin importar en qué zona se encuentre el usuario, reconozca que está dentro de Rosso.

Zonas de aplicación: Todas las zonas del restaurante.

Principios y criterios articulados: Experiencia · Expresividad de las Fibras Naturales · Criterio Expresivo · Criterio Matérico-Tecnológico.

E6 RECODIFICACIÓN DE LA FACHADA Y EL ACCESO COMO UMBRAL SENSORIAL

Problema que atiende: imagen poco estética en la zona de acceso principal, con cerramientos rígidos que generan una primera impresión inconsistente con el carácter del restaurante; sensación de inseguridad y exposición visual hacia la avenida que desincentiva el uso del comedor exterior, considerando el contexto urbano actual de la ciudad de Machala.

En qué consiste: Se transformará la fachada en el primer elemento comunicador de la identidad del restaurante mediante la introducción de un nuevo lenguaje arquitectónico que reemplazará la percepción industrial existente por una imagen de carácter mediterráneo contemporáneo. Los cerramientos perimetrales actuales, percibidos como elementos rígidos y poco acogedores, serán reemplazados por elementos que mantendrán la función de seguridad y control de acceso, pero desde un lenguaje estético más coherente con el restaurante, generando al mismo tiempo una barrera visual que brindará mayor privacidad y sensación de resguardo a los usuarios del comedor exterior. Se incorporará vegetación al pie de la fachada, aportando una capa biofílica que suavizará el límite entre el espacio público y el privado. La iluminación focal cálida sobre el acceso y el logotipo convertirá el umbral en el inicio de la experiencia sensorial del restaurante, comunicando desde el exterior el nivel y la identidad del establecimiento.

Zonas de aplicación: Fachada principal, acceso peatonal, límite perimetral del comedor exterior.

Principios y criterios articulados: Experiencia · Expresividad de las Fibras Naturales · Criterio Expresivo · Criterio Ambiental.

E7 INCORPORACIÓN DE FIBRAS NATURALES COMO RECURSO LUMÍNICO-ATMOSFÉRICO

Problema que atiende: predominio visual de materiales rígidos que generan una atmósfera fría y poco sensorial; necesidad de introducir calidez, textura orgánica y diferenciación visual sin realizar intervenciones estructurales.

En qué consiste: Se incorporarán fibras naturales como material activo dentro de la propuesta de diseño, integrándose tanto en elementos de iluminación como en componentes decorativos, de mobiliario y de revestimiento. Su presencia no se planteará como un recurso meramente ornamental, sino como un medio a través del cual la luz se filtrará, las texturas se harán perceptibles y la atmósfera del espacio adquirirá calidez y carácter sensorial. De esta manera, las fibras naturales se convertirán en un elemento transversal que enriquecerá la experiencia del usuario en todas las zonas del restaurante.

Zonas de aplicación: Comedor interior, barra, área privada, pérgola.

Principios y criterios articulados: Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa · Criterio Expresivo · Criterio Matérico-Tecnológico.

E8 LA PÉRGOLA COMO ATMÓSFERA SENSORIAL INMERSIVA MEDIANTE FIBRA, TELA Y LUZ

Problema que atiende: la pérgola existente carecía de protección climática y calidez ambiental, siendo identificada como el punto más débil del restaurante en términos de confort y atmósfera; necesidad de convertirla en una zona de alta experiencia sensorial con identidad propia.

En qué consiste: Se reconfigurará la pérgola de planta alta como el espacio más evocador del restaurante, mediante la combinación de tres recursos: tela drapeada en el plano del techo que protegerá del sol y aportará suavidad táctil y visual al espacio; múltiples luminarias en fibra natural en distintas alturas y diámetros suspendidas de la estructura, que bañarán el espacio de luz cálida filtrada generando patrones de sombra sobre las superficies; y mobiliario colgante en fibra natural que introducirá un elemento de experiencia lúdica e intimidad. Los arcos de apertura hacia el exterior enmarcarán visualmente el entorno y permitirán la ventilación natural, reforzando el carácter semiabierto de la zona.

Zonas de aplicación: Pérgola, planta alta.

Principios y criterios articulados: Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa · Experiencia · Criterio Ambiental · Criterio Matérico-Tecnológico.

E9 LA BARRA COMO ELEMENTO ESCENOGRÁFICO Y FOCAL DEL RESTAURANTE

Problema que atiende: necesidad de un elemento espacial que jerarquice el interior y articule la relación entre el espacio de consumo rápido y el de permanencia; lectura fragmentada del espacio sin un hilo conductor visual claro.

En qué consiste: Se planteará una barra de planta circular como pieza central y escenográfica del comedor de planta baja, en torno a la cual se organizará la distribución del espacio y los flujos de circulación. Sobre ella se situará la luminaria más protagonista del restaurante, una pieza suspendida de gran escala que incorporará fibras naturales en su composición, definiendo visualmente el centro del espacio. Esta pieza no solo iluminará la barra, sino que actuará como hito visual reconocible desde cualquier punto del restaurante. La forma circular generará mayor fluidez en la circulación y eliminará ángulos muertos, facilitando tanto la experiencia del usuario como la operación del personal.

Zonas de aplicación: Zona de barra, comedor interior planta baja.

Principios y criterios articulados: Experiencia · Iluminación Evocativa · Expresividad de las Fibras Naturales · Criterio Expresivo · Criterio Funcional.

ESTRATEGIAS DE DISEÑO

2.7) TABLA RESUMEN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO

GRÁFICO 7

TABLA RESUMEN DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO BASADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE NECESIDADES

N.º	ESTRATEGIA	PROBLEMA	ZONA DE APLICACIÓN	PRINCIPIOS ARTICULADOS
E1	Control solar y filtro visual mediante elementos textiles naturales	Deslumbramiento diurno y exposición visual desde la avenida	Comedor interior / Comedor exterior	Iluminación Evocativa · Expresividad de las Fibras Naturales
E2	Sistema de iluminación en tres capas diferenciado por zona	Insuficiente iluminación nocturna y ausencia de jerarquía lumínica	Todas las zonas	Iluminación Evocativa · Experiencia
E3	Intervención acústica y táctil mediante textiles blandos y fibras naturales	Reverberación acústica y percepción táctil rígida del espacio	Comedor interior · Área privada · Barra · Pérgola	Expresividad de las Fibras Naturales · Experiencia
E4	Estructuras-cubierta en el comedor exterior como elemento funcional y sensorial	Ausencia de cubierta, iluminación nocturna insuficiente y mobiliario deteriorado	Comedor exterior	Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa
E5	Paleta material unificada como portadora de identidad mediterránea orgánica	Desvinculación entre el estilo actual y la identidad gastronómica del restaurante	Todas las zonas	Experiencia · Expresividad de las Fibras Naturales
E6	Recodificación de la fachada y el acceso como umbral sensorial	Imagen deficiente en acceso y sensación de inseguridad en comedor exterior	Fachada · Acceso · Comedor exterior	Experiencia · Expresividad de las Fibras Naturales
E7	Incorporación de fibras naturales como recurso lumínico-atmosférico	Predominio de materiales rígidos y atmósfera fría	Comedor interior · Barra · Área privada · Pérgola	Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa
E8	La pérgola como atmósfera sensorial inmersiva mediante fibra, tela y luz	Ausencia de protección climática, confort ambiental e identidad propia	Pérgola planta alta	Expresividad de las Fibras Naturales · Iluminación Evocativa · Experiencia
E9	La barra como elemento escenográfico y focal del restaurante	Ausencia de jerarquía espacial y lectura visual fragmentada del interior	Barra · Comedor interior planta baja	Experiencia · Iluminación Evocativa · Expresividad de las Fibras Naturales

Nota. Elaboración propia, 2026.

2.8) ARGUMENTACIÓN FUNCIONAL Y EXPERIENCIA

Las estrategias de diseño formuladas en el apartado anterior no operan de manera aislada, sino que conforman un sistema proyectual integrado cuya coherencia reside en la articulación entre tres dimensiones fundamentales: la funcionalidad del espacio, la experiencia sensorial del usuario y la identidad del restaurante. Esta argumentación busca demostrar que las decisiones de diseño planteadas responden de manera lógica y fundamentada a los problemas detectados en el diagnóstico, y que su aplicación conjunta es lo que permitirá transformar la atmósfera del restaurante Rosso de manera significativa.

Desde el punto de vista funcional, las estrategias atienden los problemas más concretos del espacio: el deslumbramiento diurno, la insuficiente iluminación nocturna en zonas exteriores y semiabiertas, la ausencia de cubierta en el comedor exterior, la reverberación acústica y la falta de jerarquía espacial en el interior. Estos problemas afectan directamente la permanencia del usuario y la operación del personal, por lo que su resolución no es únicamente estética sino también operativa. La incorporación de elementos de control solar, sistemas de iluminación por capas y estructuras de cubierta responderá a estas carencias de manera técnica y viable, sin comprometer la flexibilidad espacial que caracteriza al restaurante.

Desde el punto de vista de la experiencia, las estrategias reconocen que el usuario de Rosso no visita el restaurante únicamente para consumir alimentos, sino que busca una experiencia de permanencia, encuentro y memoria. Por esta razón, las decisiones de diseño apuntan a construir atmósferas diferenciadas por zona, donde cada espacio genere una sensación propia pero coherente con el conjunto. La pérgola se proyectará como el ambiente más inmersivo y evocador; el comedor interior concentrará la mayor densidad de fibra e iluminación cálida; el área privada ofrecerá la mayor contención e intimidad; y el comedor exterior se convertirá en un espacio protegido, seguro y agradable. Esta diferenciación no fragmenta el restaurante, sino que enriquece el recorrido del usuario dentro de él.

Desde el punto de vista de la identidad, las estrategias reconocen la desvinculación existente entre el lenguaje rústico-industrial del espacio actual y la propuesta gastronómica de Rosso, orientada a pastas, vinos y referencias mediterráneas. De esta manera, el espacio comenzará a comunicar desde su materialidad y su atmósfera lo mismo que comunica su carta: una experiencia gastronómica cuidada, cálida y sofisticada.

Como señala Zumthor (2006), la coherencia entre materialidad y atmósfera es lo que determina si un espacio logra transmitir algo o simplemente existir. En Rosso, esta coherencia se buscará a través de la integración de fibras naturales e iluminación evocativa, recursos que según Pallasmaa (2012) son capaces de activar simultáneamente múltiples dimensiones sensoriales y de generar en el usuario una experiencia espacial más completa y memorable.

Finalmente, la elección de las fibras naturales y la iluminación estratégica como recursos principales de intervención no es arbitraria. Las fibras naturales responden simultáneamente a necesidades estéticas, táctiles y acústicas, mientras que la iluminación por capas permite construir atmósferas diferenciadas. Ambos recursos son complementarios: la fibra filtra, suaviza y texturiza la luz, y la luz, a su vez, potencia la expresividad de la fibra. Es precisamente esta relación la que sustenta el enfoque sensorial del proyecto y la que permitirá que las intervenciones propuestas generen un impacto perceptible y significativo en la experiencia del usuario dentro del restaurante Rosso.

CONCLUSIONES

El desarrollo del Capítulo 2 permitió traducir los hallazgos del diagnóstico en una dirección proyectual clara, estructurada y coherente con los objetivos de la investigación. A partir de la identificación de los problemas del restaurante Rosso, se establecieron principios rectores, criterios de diseño, un plan estratégico de necesidades y un conjunto de estrategias que, en conjunto, conforman la base conceptual y operativa sobre la cual se desarrollará la propuesta de intervención interior del Capítulo 3.

Los tres principios rectores definidos —Experiencia, Iluminación Evocativa y Expresividad de las Fibras Naturales— demostraron ser ejes complementarios y no excluyentes. Su articulación permitió que las decisiones de diseño no respondieran únicamente a criterios estéticos, sino que se fundamentaran en necesidades reales del espacio y de sus usuarios. De esta manera, cada principio aportó una dimensión distinta al proyecto: la Experiencia orientó las decisiones hacia el bienestar y la permanencia del usuario; la Iluminación Evocativa estableció la luz como recurso narrativo y sensorial; y la Expresividad de las Fibras Naturales definió la materialidad como el medio principal a través del cual se construirá la calidez, la textura y la identidad del restaurante.

Los criterios de diseño —funcional, expresivo, matérico-tecnológico y ambiental— permitieron operacionalizar estos principios en distintas dimensiones del proyecto, asegurando que la propuesta respondiera tanto a la experiencia del usuario como a la viabilidad técnica y constructiva de las intervenciones. Su cruce con los principios rectores, sintetizado en el plan estratégico de necesidades, evidenció que los problemas del restaurante no son independientes entre sí, sino que se interrelacionan y requieren soluciones que actúen de manera integrada.

Las nueve estrategias de diseño formuladas demuestran que es posible transformar la atmósfera de un espacio gastronómico mediante recursos relativamente accesibles siempre que su aplicación parta de un diagnóstico sólido y de una intención proyectual clara. Cada estrategia responde a un problema específico, pero su valor real reside en su funcionamiento conjunto: es la suma de todas ellas la que permitirá construir en Rosso una experiencia sensorial coherente, memorable y alineada con su identidad gastronómica.

En conclusión, este capítulo establece el puente entre la investigación y la propuesta, demostrando que el diseño interior puede ser a la vez una respuesta técnica a problemas concretos y una herramienta para construir atmósferas que mejoren la experiencia del usuario. Los lineamientos aquí formulados orientarán de manera directa las decisiones proyectuales del Capítulo 3, donde las estrategias se materializarán en una propuesta de diseño interior aplicada al restaurante Rosso Pastas & Vinos.

EXPERIMENTACIÓN
Y DISEÑO

3

3.1 EXPERIMENTACIÓN

INTRODUCCIÓN:

El presente capítulo constituye el núcleo proyectual de la investigación. En él se articulan dos fases complementarias y secuenciales: la experimentación material y el desarrollo de la propuesta de diseño interior para el restaurante Rosso Pastas & Vinos. Ambas fases operan de manera integrada, ya que las decisiones de materialidad tomadas durante la experimentación se convierten en los insumos directos que orientan cada decisión proyectual del diseño.

La primera fase, de experimentación, aborda el análisis sistemático de fibras naturales de origen nacional e internacional, evaluando sus características técnicas, comportamiento frente al clima cálido de Machala, durabilidad, mantenimiento, propiedades lumínicas y acústicas, y compatibilidad con distintos estilos de interiorismo. Este proceso no responde a una selección intuitiva de materiales, sino a una revisión fundamentada que permite identificar, con criterio técnico y estético, cuáles fibras resultan más viables y coherentes para el proyecto. La fase concluye con la definición de un estilo orientador y con la selección de las fibras protagonistas.

La segunda fase desarrolla la propuesta de diseño a partir de esos criterios. Se materializa a través de un conjunto de representaciones técnicas y gráficas que incluyen plantas de distribución, zonificación, circulación, pisos, cielos rasos, iluminación y sistemas complementarios, así como cortes, axonometrías, fichas de mobiliario personalizado, detalles constructivos, un presupuesto referencial e infografías que evidencian la aplicación de los tres principios rectores del proyecto: experiencia, iluminación evocativa y expresividad de las fibras naturales.

De esta manera, el Capítulo 3 cierra el proceso proyectual de la tesis, demostrando que las estrategias definidas en el Capítulo 2 pueden traducirse en decisiones espaciales concretas, técnicamente viables y conceptualmente fundamentadas.

3.1.1) FIBRAS NATURALES EN EL INTERIORISMO

Las fibras naturales constituyen uno de los recursos materiales más interesantes dentro del diseño interior contemporáneo, especialmente en propuestas que buscan generar atmósferas sensoriales, sostenibles y coherentes con el contexto climático y cultural. Se caracterizan por provenir de fuentes vegetales o animales, y por presentar propiedades físicas y estéticas que aportan textura, calidez y permeabilidad visual al espacio.

En el ámbito del interiorismo, las fibras naturales aparte de su función estética también actúan como elementos constructivos, revestimientos, componentes de mobiliario, textiles y sistemas de iluminación. Su estructura orgánica permite filtrar la luz, genera sombras dinámicas y produce efectos atmosféricos que influyen en la percepción emocional del usuario.

Además, estas fibras poseen un valor agregado desde la perspectiva ambiental. Al tratarse de materiales renovables y, en muchos casos, biodegradables, forman parte de una lógica de diseño más consciente y sostenible. Su incorporación en proyectos de interiorismo permite reducir el uso de materiales sintéticos y fomentar cadenas productivas artesanales, tanto a nivel nacional como internacional.

En el caso específico del restaurante Rosso, el análisis de fibras naturales resulta fundamental. No todas las fibras responden de la misma manera frente a la humedad, ventilación, o exposición solar. Por ello, resulta necesario un estudio comparativo que permita determinar que materiales ofrecen mayor viabilidad, durabilidad y coherencia estética para el proyecto.

A continuación, se presenta la clasificación de fibras naturales analizadas en esta investigación, diferenciadas entre aquellas con presencia o producción a nivel nacional y aquellas de origen internacional, considerando tanto fibras de origen vegetal como animal.



Nota. Adaptado de imágenes recuperadas de Pinterest, 2026.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

3.1.2) ENTRE FIBRAS Y ESTILOS

El análisis entre estilos de interiorismo y fibras naturales permite comprender que la selección de un material no depende únicamente de su apariencia, sino de la atmósfera que puede generar dentro del espacio. Cada estilo posee características formales, cromáticas y sensoriales distintas; por ello, las fibras deben analizarse según su textura, color, flexibilidad, capacidad de filtrar la luz, resistencia y relación con el uso interior o exterior.

En este sentido, las fibras naturales actúan como un recurso de conexión entre el lenguaje estilístico y la experiencia del usuario. Su incorporación puede reforzar una estética fresca, cálida, artesanal, sobria o sofisticada, dependiendo de la forma en que se utilicen. Por ejemplo, una misma fibra como el ratán puede adquirir una lectura mediterránea si se aplica en luminarias ligeras y mobiliario curvo, o una lectura bohemia si se usa en composiciones más cargadas y artesanales. Por esta razón, el análisis no busca elegir un estilo de manera aislada, sino identificar qué combinación entre estilo y fibra resulta más coherente para el proyecto.

ESTILO MEDITERRÁNEO

El estilo mediterráneo se caracteriza por su relación con la luz natural, los tonos cálidos, los materiales orgánicos y la sensación de frescura. Sus características más predominantes son la presencia de superficies claras, paletas en beige, arena, blanco roto y terracota, además de formas suaves, arcos, cerámica y texturas naturales.

Las fibras que mejor se relacionan con este estilo son el ratán, el lino, el bambú/guadua, la rafia, la paja toquilla y el algodón. Estas fibras aportan ligereza visual, textura natural y una sensación de frescura que coincide con el lenguaje mediterráneo. El lino funciona especialmente bien en textiles, cortinas y tapicerías ligeras; el ratán en luminarias, mobiliario y detalles tejidos; mientras que el bambú/guadua puede utilizarse en celosías, revestimientos o estructuras ligeras. La unión entre este estilo y estas fibras permite conseguir un ambiente cálido pero visualmente fresco, natural y acogedor.

FIGURA 55

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO MEDITERRÁNEO APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ESTILO JAPANDI

El estilo Japandi se define por la unión entre la sobriedad japonesa y la calidez escandinava. Sus características principales son la simplicidad formal, el orden visual, los colores neutros, líneas limpias y el uso controlado de materiales naturales.

Las fibras más adecuadas para este estilo son el lino, el algodón, el bambú, el cáñamo y el ratán en tramas finas. Estas fibras mantienen una estética sencilla, con texturas suaves y colores naturales que no saturan visualmente el espacio. La relación entre el Japandi y las fibras naturales permite conseguir ambientes tranquilos y equilibrados. Sin embargo, para el caso de un restaurante como Rosso, este estilo puede resultar demasiado silencioso o minimalista si se aplica de forma pura, por lo que puede funcionar únicamente como referencia en ciertos elementos de orden, limpieza visual y materialidad sobria.

FIGURA 57

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO BOHO/BOHEMIO APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

FIGURA 56

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO JAPANDI APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

ESTILO BOHO / BOHEMIO

El estilo boho se caracteriza por la mezcla de texturas, capas, patrones y elementos artesanales. Sus rasgos principales son la libertad compositiva, el uso abundante de fibras, la presencia de objetos tejidos y una atmósfera cálida, relajada y expresiva.

Las fibras más usadas en este estilo son el yute, algodón en macramé, ratán, rafia, cáñamo y fibras tejidas manualmente. El yute, especialmente en cuerda o tejido, y el algodón en macramé en detalles colgantes, divisores ligeros o elementos decorativos.

La unión entre este estilo y las fibras naturales consigue una atmósfera más informal, cálida y artesanal. No obstante, en el caso de Rosso, su aplicación debe ser controlada, ya que un uso excesivo podría volver el espacio demasiado recargado o alejarlo de una imagen más sofisticada. Por ello, el boho puede aportar recursos puntuales, como el macramé o el uso de cuerda, pero no debería dominar la propuesta.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ESTILO RÚSTICO

El estilo rústico se asocia con materiales de apariencia natural, texturas marcadas, acabados menos pulidos y una sensación de solidez. Sus características predominantes son la madera, la piedra, los tonos tierra y las fibras de aspecto más grueso o artesanal.

Las fibras compatibles con este estilo son la cabuya, el yute, el sisal, el coco/coir y la lana. Estas fibras suelen tener texturas más densas, rústicas y resistentes, por lo que funcionan en alfombras, tapetes, paneles o elementos de alto carácter matérico.

La unión entre el estilo rústico y estas fibras permite conseguir espacios cálidos y con fuerte presencia natural. Sin embargo, para Rosso, este enfoque debe utilizarse con cuidado, porque un exceso de rusticidad podría generar un ambiente pesado, menos fresco y menos coherente con el concepto que se busca.

FIGURA 59

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO COSTERO
APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

FIGURA 58

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO RÚSTICO
APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

ESTILO COSTERO / COASTAL

El estilo costero busca transmitir frescura, amplitud y conexión con ambientes cercanos al mar. Se caracteriza por tonos claros, materiales ligeros, texturas naturales y una atmósfera relajada.

Las fibras más adecuadas son el lino, ratán, algodón, rafia, seagrass y yute en aplicaciones ligeras. Estas fibras refuerzan la sensación de ventilación y naturalidad, especialmente cuando se aplican en cortinas, luminarias, mobiliario y accesorios.

La relación entre este estilo y las fibras naturales permite conseguir espacios visualmente livianos y frescos. Para Rosso, puede aportar cualidades útiles por el clima cálido de Machala, aunque no se toma como estilo principal porque su lenguaje se orienta más hacia lo marítimo que hacia la identidad gastronómica italiana del restaurante.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ESTILO TROPICAL / ORGANIC TROPICAL

El estilo tropical se relaciona con la vegetación, la sombra, los materiales orgánicos y los ambientes cálidos. Sus características principales son la presencia de fibras vegetales, tonos tierra, verdes, texturas marcadas y una sensación de conexión directa con la naturaleza.

Las fibras más compatibles son el bambú/guadua, ratán, rafia, fibra de banano, coco/coir y algodón. Estas fibras funcionan bien en climas cálidos, especialmente cuando se aplican en celosías, luminarias y mobiliario.

La unión entre este estilo y las fibras naturales genera una atmósfera más orgánica y fresca. Sin embargo, para Rosso se debe evitar una lectura excesivamente tropical o selvática, ya que podría alejarse de la identidad del restaurante. Su aporte más importante está en el uso de vegetación, sombra, bambú y fibras como recursos de frescura ambiental.

FIGURA 61

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO ESCANDINAVO APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

FIGURA 60

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO TROPICAL APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

ESTILO ESCANDINAVO

El estilo escandinavo se caracteriza por la funcionalidad, la sencillez y la luminosidad. Utiliza tonos claros, maderas naturales, textiles suaves y una estética limpia.

Las fibras más frecuentes en este estilo son el lino, algodón, lana y ratán en aplicaciones discretas. Estas fibras ayudan a suavizar el espacio sin recargarlo, aportando confort y calidez visual.

La relación entre este estilo y las fibras permite lograr ambientes equilibrados, cómodos y luminosos. Sin embargo, para el caso de Rosso, el estilo escandinavo puede resultar demasiado neutro si se aplica de forma directa. Su aporte se considera más útil en la selección de textiles ligeros y en la limpieza visual de ciertos elementos.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ESTILO WABI-SABI

El estilo wabi-sabi se basa en la belleza de lo imperfecto, lo natural y lo simple. Sus características principales son las texturas irregulares, los acabados mate, los colores terrosos y la valoración del paso del tiempo en los materiales.

Las fibras más compatibles son el lino, cáñamo, bambú, yute y fibras de aspecto artesanal. Estas fibras muestran variaciones naturales de color, textura y trama, lo que refuerza la estética de autenticidad propia del estilo.

La unión entre wabi-sabi y fibras naturales permite conseguir espacios serenos, honestos y sensoriales. En Rosso puede aportar una lectura más natural y sobria, pero no se considera como estilo predominante porque la propuesta busca una atmósfera más cálida, social y gastronómica.

FIGURA 64

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO ÉTNICO/ARTESANAL
APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

FIGURA 62

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO WABI-SABI
APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

ESTILO ÉTNICO / ARTESANAL

El estilo étnico/artesanal se basa en la identidad cultural, las técnicas manuales y la expresión simbólica de los materiales. Sus características predominantes son los tejidos tradicionales, las tramas visibles, los objetos hechos a mano y la presencia de materiales con valor cultural.

Las fibras más utilizadas son la paja toquilla, chambira, cabuya, algodón, lana y yute. Estas fibras permiten destacar procesos artesanales y generar una lectura cultural dentro del espacio.

La unión entre este estilo y las fibras naturales consigue una atmósfera con identidad y valor simbólico. Sin embargo, en Rosso debe utilizarse como recurso puntual, ya que el objetivo no es construir un espacio temático artesanal, sino integrar ciertos detalles manuales dentro de una propuesta más contemporánea.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

El organic modern combina líneas contemporáneas con materiales naturales, formas suaves y acabados cálidos. Sus características más importantes son la sobriedad, la elegancia, las curvas, las texturas orgánicas y una paleta neutra con tonos beige, arena, café y terracota.

Las fibras más compatibles son el ratán, lino, algodón en aplicaciones controladas, fibra de banano y yute en detalles específicos. Estas fibras permiten generar un ambiente sofisticado sin perder naturalidad. El ratán aporta textura; el lino introduce suavidad; el algodón en cuerda tipo macramé puede funcionar como detalle artesanal controlado; y el yute puede integrarse en cuerda o tejido para reforzar ciertos puntos de acento.

La relación entre este estilo y las fibras naturales permite conseguir una atmósfera elegante, cálida y contemporánea. Este enfoque resulta pertinente porque evita que las fibras se perciban como elementos demasiado rústicos y las convierte en recursos de diseño más refinados.

ESTILO LUJO ORGÁNICO / ORGANIC MODERN

FIGURA 63

MOODBOARD CONCEPTUAL DEL ESTILO LUJO ORGÁNICO APLICADO A FIBRAS NATURALES.



Nota. Elaboración propia con asistencia de ChatGPT, 2026.

A partir del análisis realizado, se observa que las fibras naturales pueden adaptarse a varios estilos, pero su aplicación cambia según la intención del diseño. En estilos como el boho, rústico o étnico, las fibras adquieren una lectura más artesanal y expresiva; mientras que en estilos como el mediterráneo contemporáneo y el organic modern, las mismas fibras pueden utilizarse de manera más controlada, elegante y sofisticada.

Para el caso de Rosso, las opciones más pertinentes son el estilo mediterráneo contemporáneo y el organic modern, porque ambos permiten trabajar con fibras naturales sin perder frescura, ligereza ni elegancia. El mediterráneo aporta relación con la identidad italiana del restaurante, el uso de tonos cálidos, arcos, cerámicas y una atmósfera fresca; mientras que el organic modern permite actualizar esa referencia mediante líneas curvas, materiales naturales y una composición más refinada.

De esta relación se concluye que las fibras con mayor coherencia para el proyecto son el ratán, lino, yute, algodón en cuerda tipo macramé y bambú/guadua, ya que permiten construir una atmósfera cálida, natural y sensorial. Estas fibras no se seleccionan únicamente por su apariencia, sino por lo que aportan al espacio: el ratán genera trama y sombras; el lino suaviza la luz y la percepción del ambiente; el yute aporta textura y carácter artesanal; el algodón en macramé introduce un detalle manual controlado; y el bambú/guadua permite generar estructura, ritmo y elementos de sombra. Por lo tanto, la unión entre estilo y fibra se convierte en un criterio jerárquico para definir la propuesta de diseño.

A continuación se presentarán fichas de las fibra mas relevantes encontradas tanto a nivel nacional como internacional.

3.1.3) FIBRAS NATURALES CON PRESENCIA/PRODUCCIÓN LOCAL EN ECUADOR

01. Paja Toquilla

Paja Toquilla (Carludovica palmata)

Identificación

Nombre común: Paja toquilla

Nombre técnico: Carludovica palmata

Definición:

Fibra vegetal obtenida de las hojas de una planta tropical propia de Ecuador. Su proceso incluye corte, cocción para eliminar pigmentos naturales y secado, lo que permite obtener fibras flexibles, finas y de tonalidad clara. Es reconocida por su uso artesanal en tejidos de alta calidad.

Origen:

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Principalmente en Ecuador: Manabí, Azuay, Cañar, Guayas, Esmeraldas y Morona Santiago

Disponibilidad: Alta a nivel nacional, con fuerte presencia artesanal

Asequibilidad: Media – accesible a nivel local, con variación según calidad del tejido (fino o grueso)

Técnica más común / formatos

- Fibra en hebra delgada
- Trenzado manual
- Tejido fino cerrado
- Tejido abierto (calado)
- Esterilla o panel tejido

Patrones / entramados

- Tejido continuo cerrado (superficie homogénea)
- Trenzado lineal
- Tejido calado (permite paso de luz)
- Tejidos artesanales irregulares

Sistema de sujeción

- Montaje en bastidores de madera o metal
- Fijación con adhesivos o grapas
- Costura manual en aplicaciones textiles
- Tensado en marcos (paneles o biombos)

Coste referencial (materia prima)

- Fibra o tejido base: aprox. \$10–25 USD/m²
- (depende del grosor y nivel de tejido)

FIGURA 65
FIBRA DE PAJA TQUILLA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Luminarias (pantallas colgantes y apliques)
- Paneles decorativos
- Biombos
- Revestimientos de pared
- Detalles en mobiliario
- Elementos decorativos artesanales

Riesgos

- Sensible a humedad prolongada (deformación o moho)
- Fragilidad ante manipulación constante
- Puede mancharse con grasa o suciedad ambiental
- Resequedad si se expone a calor directo

Durabilidad

- Interior: 5-10 años
- Exterior cubierto: 2-5 años
- Clima cálido: requiere ventilación y control de humedad

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con aspirado o cepillo suave
- Evitar contacto directo con agua
- Uso de selladores transparentes (base agua)
- Aplicación preventiva contra hongos en zonas húmedas
- Revisión periódica de fibras sueltas

Comportamiento lumínico y expresividad

La paja toquilla presenta un tono claro que suaviza y calienta la luz. En tejidos abiertos permite el paso de la iluminación generando patrones de sombra orgánicos, lo que aporta una alta carga sensorial y atmosférica al espacio. Es especialmente efectiva en luminarias y elementos retroiluminados.

Comportamiento acústico

Aporta una absorción ligera del sonido cuando se utiliza en paneles o superficies continuas. Su eficiencia aumenta cuando se combina con materiales absorbentes o cámaras de aire.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Mediterráneo
- Costero
- Tropical
- Boho
- Étnico / artesanal
- Organic modern

Observación para el proyecto:

En el caso del restaurante Rosso, ubicado en un clima cálido como el de Machala, la paja toquilla se presenta como un material altamente pertinente por su ligereza visual, su tonalidad clara y su capacidad de generar atmósferas frescas y acogedoras. Su aplicación se recomienda principalmente en elementos decorativos y luminarias suspendidas, donde su comportamiento lumínico permita crear juegos de luz y sombra que refuercen la experiencia sensorial del usuario. Asimismo, es fundamental evitar su uso en zonas de alta exposición a humedad, grasa o manipulación constante, como áreas cercanas a cocina o circulación intensiva. Se prioriza su implementación en espacios controlados como comedores interiores, áreas de descanso o zonas bajo pérgola, donde pueda mantenerse protegida y conservar su calidad estética en el tiempo.

02. Cabuya / fique / penco

Cabuya / fique / penco (Furcraea andina)

Identificación:

Nombre común: Cabuya / Fique / Penco

Nombre técnico: Furcraea andina

Definición:

Fibra vegetal extraída de las hojas de una planta andina, caracterizada por su alta resistencia, rigidez y durabilidad. Es una fibra gruesa y de textura marcada, tradicionalmente utilizada en cuerdas, sacos y tejidos estructurales.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Región andina de Ecuador (principalmente Sierra: Azuay, Loja, Chimborazo, Cotopaxi)

Disponibilidad: Alta a nivel nacional

Asequibilidad: Alta – material económico y fácilmente accesible

Técnica más común / formatos

- Fibra en cuerda o sogá
- Tejido grueso (tipo costal)
- Trenzado manual
- Malla estructural
- Fibras compactadas

Patrones / entramados

- Trenzado grueso
- Tejido abierto estructural
- Tejido cruzado simple
- Tramas rústicas de alta textura

Sistema de sujeción

- Amarres y nudos (muy común)
- Fijación mecánica (clavos, tornillos)
- Grapado en estructuras
- Tensado en marcos

Coste referencial (materia prima)

- **Cuerda o fibra:** aprox. \$3-10 USD/kg o rollo
- **Tejidos:** económicos en comparación con otras fibras

FIGURA 66
FIBRA DE CABUYA/FIQUE/PENCO



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras y tapetes
- Paneles decorativos rústicos
- Revestimientos textiles
- Elementos de mobiliario (asientos, respaldos)
- Divisiones o celosías
- Detalles estructurales decorativos

Riesgos

- Textura áspera (puede ser incómoda en contacto directo)
- Sensible a humedad prolongada (puede generar moho)
- Puede desprender fibras con el uso
- Apariencia muy rústica si no se controla su aplicación

Durabilidad

- **Interior:** 8-12 años
- **Exterior cubierto:** 4-8 años
- **Clima cálido:** buena resistencia, pero requiere ventilación

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con aspirado frecuente
- Evitar humedad constante
- Aplicación de selladores o barnices protectores
- Tratamiento antifúngico en zonas húmedas
- Evitar contacto directo con agua

Comportamiento lumínico y expresividad

La cabuya posee una textura gruesa que absorbe parcialmente la luz, generando una sensación de mayor peso visual. No es una fibra que filtre luz como otras más finas, sino que aporta profundidad y contraste matérico dentro del espacio.

Comportamiento acústico

Tiene un buen desempeño como material absorbente cuando se utiliza en superficies amplias, especialmente en alfombras o paneles, ayudando a reducir la reverberación.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Rústico
- Boho
- Étnico / artesanal
- Tropical
- Organic modern (uso controlado)

Observación y recomendación para Rosso

En el contexto del restaurante Rosso, la cabuya representa una fibra de alto valor por su resistencia y capacidad de aportar textura y carácter al espacio. Sin embargo, su aplicación debe ser cuidadosamente controlada debido a su apariencia rústica y su textura áspera, la cual puede generar incomodidad si se utiliza en superficies de contacto directo con el usuario.

Se recomienda su uso en elementos como alfombras, paneles decorativos o detalles en mobiliario donde no exista contacto prolongado, permitiendo aprovechar su capacidad acústica y su riqueza visual sin afectar la experiencia del usuario. Asimismo, es importante evitar su aplicación en zonas cercanas a humedad, grasa o tránsito intensivo, ya que puede deteriorarse o perder calidad estética.

Finalmente, la cabuya puede integrarse estratégicamente como un recurso de contraste dentro de la propuesta, aportando una lectura más natural y artesanal, siempre que se combine con materiales más refinados que equilibren su carácter rústico dentro del lenguaje general del diseño.

03. Abacá

Abacá (Musa textilis)

Identificación

Nombre común: Abacá

Nombre técnico: Musa textilis

Definición:

Fibra vegetal extraída de una especie de plátano no comestible. Se caracteriza por su alta resistencia, flexibilidad y textura suave en comparación con otras fibras naturales. Es considerada una de las fibras más duraderas y versátiles dentro del diseño interior.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Principalmente Filipinas; en Ecuador existe presencia en zonas tropicales (Costa y Amazonía)

Disponibilidad: Media – disponible mediante importación o producción limitada

Asequibilidad: Media – más costosa que fibras locales como cabuya, pero accesible en el mercado

Técnica más común / formatos

- Fibra en hilos finos o medianos
- Tejido tipo telar
- Trenzado
- Mallas tejidas
- Fibras prensadas

Patrones / entramados

- Tejido cerrado fino
- Trenzado uniforme
- Tejido cruzado
- Tramas continuas homogéneas

Sistema de sujeción

- Costura en textiles
- Montaje en paneles o bastidores
- Adhesivos en superficies
- Integración en estructuras de mobiliario

Coste referencial (materia prima)

- Tejido o rollo: aprox. \$20-50 USD/m²
- (depende de calidad y acabado)

FIGURA 67
FIBRA DE ABACÁ



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapicería (bajo uso intensivo controlado)
- Paneles decorativos
- Revestimientos de pared
- Luminarias
- Detalles en mobiliario

Riesgos

- Sensible a humedad excesiva
- Puede mancharse con líquidos o grasa
- Desgaste en zonas de alto tránsito si no está tratado
- Puede perder color con exposición solar directa

Durabilidad

- **Interior:** 10-15 años
- **Exterior cubierto:** 5-8 años
- **Clima cálido:** buen desempeño con ventilación adecuada

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con aspirado o paño seco
- Evitar líquidos directos
- Aplicación de selladores protectores
- Tratamientos antimanchas
- Uso en zonas controladas

Comportamiento lumínico y expresividad

El abacá presenta una textura más fina y uniforme que permite una lectura elegante del material. Difunde la luz de manera suave, aportando calidez sin generar sombras muy marcadas, lo que lo hace ideal para ambientes sofisticados.

Comportamiento acústico

Ofrece una absorción moderada del sonido,

especialmente en formatos como alfombras o paneles, contribuyendo al confort acústico del espacio.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Organic modern / lujo orgánico
- Mediterráneo contemporáneo
- Japandi
- Escandinavo
- Tropical (versión sofisticada)

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, el abacá se posiciona como una de las fibras más adecuadas para la propuesta debido a su equilibrio entre naturalidad y sofisticación. A diferencia de otras fibras más rústicas, su textura uniforme y su acabado más refinado permiten integrarlo en un lenguaje de diseño contemporáneo sin perder la esencia orgánica del proyecto.

Se recomienda su aplicación en elementos como paneles decorativos, revestimientos de pared, luminarias y ciertos componentes de mobiliario, donde pueda aportar calidez y textura sin comprometer la limpieza visual del espacio. Asimismo, su uso debe evitarse en zonas de contacto directo con alimentos o alta exposición a líquidos, priorizando áreas controladas donde su mantenimiento sea más eficiente.

Finalmente, el abacá permite reforzar el concepto de un estilo mediterráneo contemporáneo con enfoque orgánico, aportando una lectura elegante de las fibras naturales que contribuye a la construcción de una atmósfera cálida, equilibrada y sensorialmente confortable.

04. *Bambú / guadua*

Bambú / Guadua (*Guadua angustifolia*)

Identificación:

Nombre común: Bambú / Guadua

Nombre técnico: *Guadua angustifolia*

Definición:

Material vegetal estructural obtenido de una gramínea de rápido crecimiento. Se caracteriza por su alta resistencia mecánica, flexibilidad y ligereza. A diferencia de otras fibras, la guadua puede utilizarse tanto en forma estructural como en derivados (laminados, fibras o listones), lo que la convierte en un material versátil en el diseño interior.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Región tropical de América Latina (Ecuador, Colombia, Perú)

Disponibilidad: Alta a nivel nacional, especialmente en zonas cálidas

Asequibilidad: Alta - material accesible y de bajo costo en comparación con otros materiales estructurales

Técnica más común / formatos

- Caña estructural (entera)
- Listones o varillas
- Láminas laminadas
- Fibras trituradas o prensadas
- Paneles derivados

Patrones / entramados

- Estructura lineal (vertical u horizontal)
- Trenzado (en elementos secundarios)
- Modulación repetitiva
- Paneles con ritmo geométrico

Sistema de sujeción

- Ensamblajes mecánicos (tornillos, pernos)
- Amarres (cuerdas o fibras)
- Adhesivos industriales (en laminados)
- Estructuras modulares

Coste referencial (materia prima)

- Guadua estructural: aprox. \$5-15 USD por caña
- Paneles o laminados: \$20-60 USD/m²

FIGURA 68
FIBRA DE BAMBÚ/GUADUA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Estructuras ligeras
- Pérgolas
- Revestimientos de pared y cielo
- Paneles divisorios
- Mobiliario
- Elementos decorativos
- Celosías

Riesgos

- Sensible a humedad si no está tratado
- Ataque de insectos (xilófagos)
- Fisuración por cambios térmicos
- Deformación si no se seca correctamente

Durabilidad

- Interior: 15-25 años
- Exterior cubierto: 10-20 años
- Clima cálido: excelente desempeño si está tratado

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Tratamiento contra insectos (bórax, sales)
- Sellado y barnizado protector
- Limpieza periódica con paño seco
- Evitar contacto directo con agua
- Revisión estructural periódica

Comportamiento lumínico y expresividad

El bambú/guadua genera una lectura visual cálida y natural, con capacidad de modular la luz cuando se utiliza en celosías o estructuras abiertas. Permite crear juegos de sombras lineales y patrones rítmicos que aportan dinamismo al espacio.

Comportamiento acústico

Aporta absorción moderada cuando se utiliza en paneles o superficies continuas, especialmente si se combina con otros materiales absorbentes.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Tropical / organic tropical
- Mediterráneo contemporáneo
- Japandi
- Organic modern
- Rústico (controlado)

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la guadua se presenta como un material altamente viable debido a su resistencia, durabilidad y excelente comportamiento en climas cálidos como el de Machala. Su capacidad estructural permite no solo un uso decorativo, sino también funcional, lo que la convierte en un recurso estratégico dentro del diseño.

Se recomienda su aplicación en elementos como pérgolas, celosías, divisores espaciales y revestimientos, donde pueda contribuir a la generación de sombra, ventilación y control lumínico, reforzando la experiencia sensorial del usuario. Asimismo, su uso debe considerar tratamientos adecuados contra humedad e insectos para garantizar su durabilidad en el tiempo.

Finalmente, la guadua aporta una lectura contemporánea de lo natural, permitiendo integrar un lenguaje orgánico dentro de un diseño sofisticado. Su uso es clave para estructurar el espacio y generar identidad, especialmente en zonas exteriores o semiabiertas donde su comportamiento ambiental es óptimo.

05. *Banano / plátano*

Fibra de banano / plátano (Musa spp.)

Identificación

Nombre común: Fibra de banano / plátano

Nombre técnico: Musa spp.

Definición:

Fibra vegetal obtenida del pseudotallo de la planta de banano, generalmente como subproducto de la actividad agrícola. Se caracteriza por su flexibilidad, resistencia moderada y textura orgánica, lo que la convierte en un material sostenible con alto potencial en el diseño interior.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Regiones tropicales (Ecuador – Costa: El Oro, Guayas, Los Ríos)

Disponibilidad: Alta a nivel nacional debido a la producción bananera

Asequibilidad: Alta – material económico al ser un subproducto agrícola

Técnica más común / formatos

- Fibra en hebras largas
- Hilos para tejido
- Tejido tipo telar
- Trenzado manual
- Fibras prensadas en paneles

Patrones / entramados

- Tejido abierto
- Trenzado natural irregular
- Tejido cruzado
- Tramas orgánicas con variación tonal

Sistema de sujeción

- Costura en textiles
- Adhesivos en paneles
- Tensado en bastidores
- Integración en estructuras de mobiliario

Coste referencial (materia prima)

- Fibra o tejido: aprox. \$10–30 USD/m²
- (depende del tratamiento y acabado)

FIGURA 69
FIBRA DE BANANO/PLÁTANO



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapices decorativos
- Paneles de pared
- Luminarias
- Revestimientos
- Detalles en mobiliario

Riesgos

- Sensible a humedad prolongada
- Puede deteriorarse con el tiempo si no está tratado
- Variación de color natural (no uniforme)
- Fragilidad ante uso intensivo

Durabilidad

- **Interior:** 5-10 años
- **Exterior cubierto:** 2-5 años
- **Clima cálido:** requiere protección y ventilación

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con aspirado o paño seco
- Aplicación de selladores protectores
- Tratamiento antifúngico en ambientes húmedos
- Evitar contacto directo con agua
- Uso en zonas de bajo desgaste

Comportamiento lumínico y expresividad

La fibra de banano presenta una textura irregular y una tonalidad cálida que permite difundir la luz de manera suave. Su carácter orgánico genera una lectura visual natural y artesanal, aportando profundidad y riqueza sensorial al espacio.

Comportamiento acústico

Proporciona una absorción ligera del sonido

cuando se emplea en superficies textiles como alfombras o paneles, contribuyendo al confort acústico.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Tropical / organic tropical
- Boho
- Étnico / artesanal
- Organic modern
- Mediterráneo (en aplicaciones controladas)

Observación y recomendación para Rosso

En el contexto del restaurante Rosso, la fibra de banano representa una excelente oportunidad para integrar un material local con un enfoque sostenible y una fuerte carga conceptual. Su origen vinculado a la producción agrícola del país refuerza la identidad del proyecto, aportando autenticidad y coherencia con un enfoque contemporáneo de diseño consciente.

Se recomienda su aplicación en elementos decorativos como paneles, luminarias o revestimientos, donde su textura y variación tonal puedan ser apreciadas sin estar expuestas a desgaste constante. Es importante evitar su uso en zonas de alto tránsito o contacto directo con líquidos, ya que su durabilidad puede verse comprometida si no se encuentra adecuadamente protegida.

Finalmente, esta fibra permite fortalecer el concepto de un diseño orgánico y sensorial, aportando una estética natural y cálida que se integra de manera equilibrada con materiales más refinados, contribuyendo a la construcción de una atmósfera coherente y experiencial dentro del espacio.

06. Totorá

Totorá (Schoenoplectus californicus)

Identificación:

Nombre común: Totorá

Nombre técnico: Schoenoplectus californicus

Definición:

Fibra vegetal acuática obtenida de plantas que crecen en humedales y zonas lacustres. Se caracteriza por su ligereza, flexibilidad moderada y apariencia natural, siendo ampliamente utilizada en técnicas artesanales para la elaboración de tejidos y estructuras livianas.

Origen:

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Ecuador (principalmente Sierra: zonas lacustres como el Lago San Pablo y otras áreas andinas)

Disponibilidad: Media – vinculada a producción artesanal local

Asequibilidad: Alta – material económico, especialmente en zonas de producción

Técnica más común / formatos

- Fibra en tallo seco
- Trenzado manual
- Tejido tipo estera
- Fibras compactadas
- Módulos tejidos

Patrones / entramados

- Tejido lineal
- Trenzado simple
- Tejido abierto
- Esterillas continuas

Sistema de sujeción

- Amarres manuales
- Costura
- Tensado en bastidores
- Fijación con adhesivos

Coste referencial (materia prima)

- **Esterillas o tejidos:** aprox. \$5–15 USD/m²
- **Fibra suelta:** bajo costo

FIGURA 70
FIBRA DE TOTORA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Paneles decorativos
- Biombos
- Revestimientos ligeros
- Luminarias
- Cielos falsos decorativos
- Elementos artesanales

Riesgos

- Alta sensibilidad a la humedad
- Baja resistencia estructural
- Puede deformarse fácilmente
- Vida útil limitada en condiciones adversas

Durabilidad

- **Interior:** 3-7 años
- **Exterior cubierto:** 1-3 años
- **Clima cálido:** requiere control de humedad y ventilación

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con aspirado suave
- Evitar contacto con agua
- Aplicación de selladores protectores
- Tratamiento antihongos en zonas húmedas
- Uso en áreas protegidas

Comportamiento lumínico y expresividad

La totora permite el paso de la luz en sus tejidos abiertos, generando efectos suaves y difusos. Su tonalidad clara y su textura natural aportan una sensación de ligereza y frescura, ideal para ambientes que buscan una atmósfera relajada.

Comportamiento acústico

Aporta absorción ligera del sonido cuando se utiliza en paneles o superficies continuas, aunque su efectividad es menor en comparación con fibras más densas.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Costero
- Mediterráneo
- Tropical
- Boho
- Étnico / artesanal

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la totora puede ser utilizada como un recurso matérico complementario que aporta ligereza visual y una estética natural al espacio. Su principal valor radica en su capacidad de generar atmósferas frescas y relajadas, alineadas con el concepto de espacios cálidos y abiertos.

Sin embargo, debido a su baja resistencia y alta sensibilidad a la humedad, su uso debe limitarse a elementos decorativos de bajo impacto, como paneles, luminarias o revestimientos en zonas protegidas. No se recomienda su aplicación en mobiliario ni en áreas de alto tránsito o exposición directa a condiciones adversas.

Finalmente, la totora puede funcionar como un elemento de acento dentro de la propuesta, aportando una lectura más ligera y artesanal, siempre que se combine con materiales más duraderos que garanticen la funcionalidad del espacio a largo plazo.

07. *Chambira*

Chambira (*Astrocaryum chambira*)

Identificación:

Nombre común: Chambira

Nombre técnico: *Astrocaryum chambira*

Definición:

Fibra vegetal extraída de las hojas jóvenes de una palma amazónica. Se caracteriza por su resistencia, flexibilidad y alta durabilidad, siendo utilizada tradicionalmente por comunidades indígenas para la elaboración de tejidos, cuerdas y objetos artesanales.

Origen:

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Región amazónica (Ecuador: Napo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago)

Disponibilidad: Media – vinculada a producción artesanal y comunitaria

Asequibilidad: Media – accesible, aunque depende de producción artesanal

Técnica más común / formatos

- Fibra en hilo
- Tejido manual
- Trenzado
- Cestería
- Redes y cuerdas

Patrones / entramados

- Tejido manual irregular
- Trenzado tradicional
- Tejido abierto
- Tramas artesanales con variación

Sistema de sujeción

- Costura manual
- Amarres y nudos
- Integración en estructuras
- Tensado en bastidores

Coste referencial (materia prima)

- Fibra o tejido: aprox. \$15–40 USD/m²
- (depende del trabajo artesanal)

FIGURA 71
FIBRA DE CHAMBIRA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Tapices
- Paneles decorativos
- Cestería
- Luminarias
- Elementos decorativos
- Detalles en mobiliario

Riesgos

- Sensible a humedad prolongada
- Puede deteriorarse sin tratamiento
- Variabilidad en calidad (por proceso artesanal)
- Fragilidad en usos intensivos

Durabilidad

- Interior: 5-10 años
- Exterior cubierto: 2-5 años
- Clima cálido: requiere protección y mantenimiento

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco o aspirado
- Evitar contacto directo con agua
- Aplicación de selladores protectores
- Tratamiento antifúngico
- Uso en zonas controladas

Comportamiento lumínico y expresividad

La chambira presenta una textura artesanal con alta expresividad visual. Permite el paso parcial de la luz en tejidos abiertos, generando efectos de sombra orgánicos y aportando una fuerte carga estética y cultural al espacio.

Comportamiento acústico

Aporta absorción ligera del sonido en aplicaciones textiles o paneles, contribuyendo al confort acústico de manera moderada.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Étnico / artesanal
- Boho
- Tropical
- Organic modern (uso controlado)

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la chambira representa un material con alto valor conceptual, especialmente por su vínculo con las tradiciones artesanales amazónicas. Su incorporación permite reforzar la identidad del proyecto desde una perspectiva cultural y sostenible, aportando autenticidad y diferenciación.

Se recomienda su uso en elementos decorativos puntuales como tapices, luminarias o detalles en paneles, donde su riqueza visual y textura puedan destacarse sin estar expuestas a desgaste constante. Es importante evitar su aplicación en zonas de alto tránsito o contacto directo, debido a su naturaleza artesanal y su sensibilidad a condiciones adversas.

Finalmente, la chambira debe ser utilizada de manera estratégica como un acento dentro del diseño, permitiendo enriquecer la narrativa del espacio sin sobrecargarlo, logrando un equilibrio entre lo artesanal y lo contemporáneo.

08. Paja mocora

Paja mocora

Identificación

Nombre común: Paja mocora

Nombre técnico: (asociada a especies del género *Astrocaryum*, según región)

Definición:

Fibra vegetal obtenida de hojas de palma tropical, utilizada tradicionalmente en la elaboración de tejidos artesanales. Se caracteriza por su flexibilidad moderada, resistencia y apariencia natural, similar a otras fibras de palma, pero con una textura más uniforme que permite aplicaciones más controladas.

Origen:

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Costa ecuatoriana (principalmente Manabí y Esmeraldas)

Disponibilidad: Media – producción artesanal localizada

Asequibilidad: Alta – material económico en zonas de producción

Técnica más común / formatos

- Fibra en tiras
- Trenzado manual
- Tejido tipo esterilla
- Tejido plano
- Fibras procesadas para cestería

Patrones / entramados

- Tejido cerrado uniforme
- Trenzado lineal
- Tejido abierto
- Tramas continuas

Sistema de sujeción

- Costura manual
- Tensado en bastidores
- Fijación con adhesivos
- Integración en estructuras ligeras

Coste referencial (materia prima)

- **Tejidos o esterillas:** aprox. \$5–20 USD/m²

FIGURA 72
FIBRA DE PAJA MOCORA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Paneles decorativos
- Revestimientos de pared
- Biombos
- Luminarias
- Elementos de cestería
- Detalles en mobiliario

Riesgos

- Sensible a humedad prolongada
- Puede deformarse con el tiempo
- Fragilidad en aplicaciones estructurales
- Variabilidad en calidad artesanal

Durabilidad

- **Interior:** 5-8 años
- **Exterior cubierto:** 2-4 años
- **Clima cálido:** requiere ventilación y protección

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco o aspirado
- Evitar exposición directa a agua
- Aplicación de selladores protectores
- Tratamiento antifúngico
- Uso en zonas protegidas

Comportamiento lumínico y expresividad

La paja mocora permite una difusión suave de la luz, especialmente en tejidos abiertos, generando efectos cálidos y homogéneos. Su textura aporta una lectura natural y artesanal, aunque con mayor uniformidad visual que otras fibras similares.

Comportamiento acústico

Proporciona absorción ligera del sonido en aplicaciones textiles o paneles, contribuyendo al confort acústico de forma moderada.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Mediterráneo
- Costero
- Boho
- Tropical
- Étnico / artesanal

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la paja mocora puede ser utilizada como un recurso complementario que aporta textura y naturalidad al espacio. Su principal valor radica en su capacidad de integrarse visualmente sin generar una carga estética excesiva, lo que la hace adecuada para propuestas que buscan equilibrio entre lo artesanal y lo contemporáneo.

Se recomienda su uso en elementos decorativos como paneles, luminarias o revestimientos ligeros, donde pueda aportar calidez sin estar expuesta a desgaste constante. Es importante evitar su aplicación en zonas de alto tránsito o contacto directo, así como en áreas con alta humedad, debido a su limitada resistencia estructural.

Finalmente, la paja mocora puede funcionar como un material de transición dentro del diseño, permitiendo articular diferentes elementos naturales y reforzar la coherencia matérico-sensorial del espacio.

09. Lana de alpaca

Lana de alpaca (Vicugna pacos)

Identificación

Nombre común: Lana de alpaca

Nombre técnico: Vicugna pacos

Definición:

Fibra animal obtenida del vellón de la alpaca. Se caracteriza por su suavidad, ligereza y alta capacidad térmica. Es considerada una fibra de alta calidad debido a su textura fina, resistencia y propiedades aislantes.

Origen:

Tipo: Animal

Zonas productoras: Región andina (Ecuador, Perú, Bolivia)

Disponibilidad: Media – producción artesanal y semiindustrial

Asequibilidad: Media – más costosa que otras fibras textiles naturales

Técnica más común / formatos

- Hilos para tejido
- Tejido en telar
- Tapices
- Textiles decorativos
- Alfombras

Patrones / entramados

- Tejido plano
- Tejido en telar
- Bordados
- Tramas densas

Sistema de sujeción

- Costura textil
- Tensado en bastidores
- Colgado en estructuras
- Integración en tapicería

Coste referencial (materia prima)

- Tejido: aprox. \$30-80 USD/m²
- (depende de calidad y acabado)

FIGURA 73
FIBRA DE LANA DE ALPACA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapices
- Cojines
- Tapicería (uso controlado)
- Elementos decorativos

Riesgos

- Sensible a humedad
- Puede acumular polvo
- Requiere mantenimiento especializado
- Vulnerable a manchas

Durabilidad

- **Interior:** 10-20 años
- **Exterior:** no recomendado
- **Clima cálido:** uso limitado (puede generar sensación térmica pesada)

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco
- Aspirado regular
- Evitar exposición a humedad
- Protección contra manchas
- Mantenimiento profesional periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

La lana de alpaca absorbe la luz, generando una sensación visual cálida y profunda. Su textura aporta confort y suavidad, reforzando la percepción de calidad y bienestar.

Comportamiento acústico

Excelente capacidad de absorción acústica, ideal para reducir la reverberación y mejorar el confort sonoro.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Japandi
- Escandinavo
- Wabi-sabi
- Organic modern
- Étnico

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la lana de alpaca aporta un alto valor en términos de confort y sofisticación, especialmente en espacios interiores donde se busca generar una experiencia sensorial más acogedora. Su uso permite introducir una textura suave que contrasta con materiales más duros, enriqueciendo la percepción del espacio.

Sin embargo, debido al clima cálido de Machala, su aplicación debe ser limitada y estratégica, evitando grandes superficies o elementos que puedan generar una sensación térmica pesada. Se recomienda su uso en piezas puntuales como cojines, tapices decorativos o detalles en zonas específicas, donde su presencia aporte calidad sin afectar el confort térmico.

Finalmente, la lana de alpaca debe entenderse como un material complementario dentro de la propuesta, aportando sofisticación y confort, pero sin convertirse en un elemento predominante en el diseño.

10. Lana de oveja

Lana de oveja (Ovis aries)

Nombre común: Lana de oveja

Nombre técnico: Ovis aries

Definición:

Fibra animal obtenida del vellón de la oveja, ampliamente utilizada en la industria textil por su capacidad aislante, resistencia y versatilidad. Se caracteriza por su textura más gruesa en comparación con la alpaca, aunque puede variar según el tratamiento y la calidad.

Origen:

Tipo: Animal

Zonas productoras: Región andina (Ecuador: Sierra – Azuay, Chimborazo, Loja, Cotopaxi)

Disponibilidad: Alta a nivel nacional

Asequibilidad: Alta – más económica que la lana de alpaca

Técnica más común / formatos

- Hilos para tejido
- Tejido en telar
- Alfombras
- Tapices
- Textiles gruesos

Patrones / entramados

- Tejido plano
- Tejido denso
- Tramas gruesas
- Bordados artesanales

Sistema de sujeción

- Costura textil
- Tensado en bastidores
- Colgado en estructuras
- Integración en tapicería

Coste referencial (materia prima)

- Tejidos: aprox. \$15-50 USD/m²
- (depende del acabado)

FIGURA 74
FIBRA DE LANA DE OVEJA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapices
- Cojines
- Tapicería
- Elementos decorativos

Riesgos

- Puede acumular polvo
- Sensible a humedad
- Puede generar sensación térmica pesada
- Vulnerable a manchas

Durabilidad

- **Interior:** 10-20 años
- **Exterior:** no recomendado
- **Clima cálido:** uso limitado

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco
- Aspirado frecuente
- Evitar humedad
- Protección contra manchas
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

La lana de oveja absorbe la luz, generando una sensación visual cálida y densa. Su textura aporta profundidad y confort, aunque con una presencia más pesada que otras fibras.

Comportamiento acústico

Excelente absorción acústica, ideal para mejorar el confort sonoro en espacios interiores.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Rústico
- Boho
- Escandinavo
- Étnico / artesanal
- Wabi-sabi

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, la lana de oveja puede aportar valor en términos de confort y absorción acústica, especialmente en espacios interiores donde se busca mejorar la calidad sonora y generar una sensación acogedora.

No obstante, debido al clima cálido de Machala, su uso debe ser limitado y estratégico, evitando grandes superficies o aplicaciones predominantes que puedan generar incomodidad térmica. Se recomienda su incorporación en elementos puntuales como alfombras pequeñas, tapices o detalles decorativos, donde su presencia contribuya al confort sin afectar la experiencia del usuario.

Finalmente, la lana de oveja debe considerarse como un material complementario dentro de la propuesta, útil para equilibrar la materialidad del espacio, pero no como un elemento principal en el diseño.

3.1.4) FIBRAS NATURALES INTERNACIONALES

01. *Ratán*

Ratán (Calamus spp.)

Nombre común: Ratán

Nombre técnico: Calamus spp.

Definición:

Fibra vegetal obtenida de palmeras trepadoras tropicales. Se caracteriza por su alta resistencia, flexibilidad y ligereza, lo que permite su uso tanto en estructuras como en tejidos. Es ampliamente utilizada en mobiliario y elementos decorativos debido a su versatilidad y durabilidad.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Sudeste asiático (Indonesia, Filipinas, Malasia)

Disponibilidad: Alta a nivel internacional (importado en Ecuador)

Asequibilidad: Media - accesible, aunque depende del tratamiento y calidad

Técnica más común / formatos

- Vara sólida (estructura)
- Fibra pelada (tejido)
- Malla tipo rejilla (cannage)
- Trenzado manual
- Láminas flexibles

Patrones / entramados

- Tejido hexagonal (rejilla clásica)
- Trenzado cruzado
- Tejido abierto
- Tramas continuas

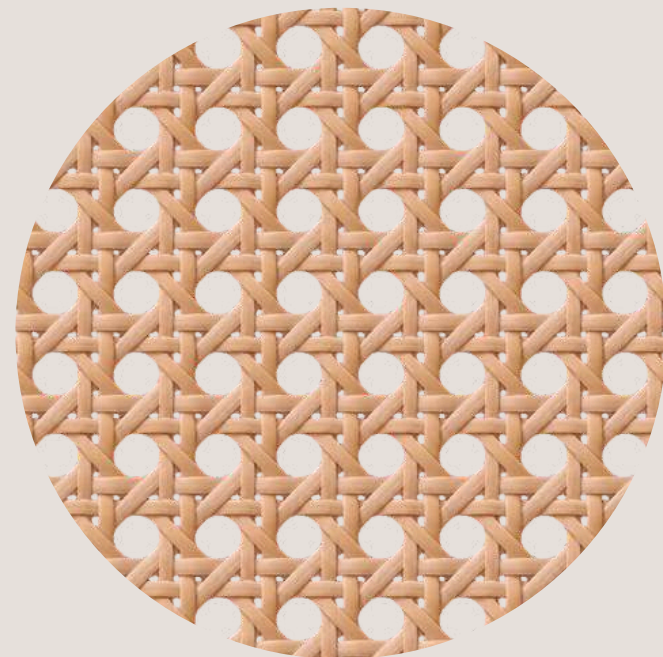
Sistema de sujeción

- Ensamblajes mecánicos (tornillos, clavos)
- Adhesivos
- Tensado en marcos
- Integración en estructuras de madera o metal

Coste referencial (materia prima)

- **Malla de ratán:** aprox. \$15-30 USD/m²
- **Varas:** depende del diámetro y acabado

FIGURA 75
FIBRA DE RATÁN



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Mobiliario (sillas, sillones, mesas)
- Paneles decorativos
- Respaldos de sillas
- Divisiones ligeras
- Luminarias
- Detalles en carpintería

Riesgos

- Sensible a humedad excesiva
- Puede resecarse con calor intenso
- Vulnerable a insectos si no está tratado
- Deformación si no se mantiene adecuadamente

Durabilidad

- **Interior:** 8-15 años
- **Exterior cubierto:** 3-7 años
- **Clima cálido:** buen desempeño con ventilación adecuada

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con paño seco o aspirado
- Evitar exposición directa a agua
- Aplicación de barnices o selladores
- Protección contra insectos
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

El ratán permite filtrar la luz a través de sus entramados, generando patrones de sombra que aportan dinamismo y riqueza visual. Su tonalidad cálida refuerza la sensación de confort y naturalidad en el espacio.

Comportamiento acústico

Aporta absorción ligera del sonido, mejorando el confort acústico en combinación con otros materiales.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Mediterráneo
- Tropical
- Costero
- Boho
- Organic modern
- Japandi

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, el ratán se posiciona como una de las fibras más estratégicas para la propuesta, debido a su versatilidad, durabilidad y capacidad de integrarse tanto en elementos estructurales como decorativos. Su estética natural y cálida permite reforzar la identidad del espacio sin perder sofisticación.

Se recomienda su aplicación en mobiliario, luminarias, paneles y divisiones ligeras, donde pueda aportar textura y dinamismo sin comprometer la funcionalidad. Además, su comportamiento frente a la luz lo convierte en un material ideal para generar efectos atmosféricos en combinación con iluminación cálida.

Finalmente, el ratán es altamente compatible con un enfoque mediterráneo contemporáneo con carácter orgánico, lo que lo convierte en uno de los materiales clave dentro de la propuesta de diseño, especialmente en espacios interiores y exteriores cubiertos.

02. Yute

Yute (Corchorus capsularis / C. olitorius)

Identificación

Nombre común: Yute

Nombre técnico: Corchorus capsularis / Corchorus olitorius

Definición:

Fibra vegetal obtenida del tallo de plantas herbáceas tropicales. Se caracteriza por su resistencia, textura gruesa y apariencia natural, siendo una de las fibras más utilizadas a nivel mundial en productos textiles y decorativos.

Origen:

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Principalmente India y Bangladesh

Disponibilidad: Alta a nivel internacional

Asequibilidad: Alta - material económico y de fácil acceso

Técnica más común / formatos

- Fibra en hilos gruesos
- Tejido tipo telar
- Trenzado
- Mallas
- Rollos textiles

Patrones / entramados

- Tejido abierto
- Trenzado grueso
- Tejido cruzado
- Tramas irregulares

Sistema de sujeción

- Costura textil
- Adhesivos
- Tensado en estructuras
- Integración en alfombras y paneles

Coste referencial (materia prima)

- **Tejido o rollo:** aprox. \$5-20 USD/m²

FIGURA 76
FIBRA DE YUTE



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapetes
- Paneles decorativos
- Revestimientos
- Luminarias
- Elementos textiles

Riesgos

- Sensible a humedad (puede generar moho)
- Textura áspera
- Puede desprender fibras
- Baja resistencia a manchas

Durabilidad

- **Interior:** 5-10 años
- **Exterior cubierto:** 2-5 años
- **Clima cálido:** requiere ventilación y control de humedad

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Aspirado frecuente
- Evitar contacto con líquidos
- Uso de protectores antimanchas
- Limpieza en seco
- Evitar exposición directa a humedad

Comportamiento lumínico y expresividad

El yute absorbe parcialmente la luz, generando una apariencia cálida pero más densa visualmente. Su textura gruesa aporta carácter y una estética natural más rústica.

Comportamiento acústico

Aporta buena absorción acústica en alfombras y superficies textiles, ayudando a reducir la reverberación.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Boho
- Rústico
- Tropical
- Étnico
- Costero

Observación y recomendación para Rosso

En el caso del restaurante Rosso, el yute puede ser utilizado como un material complementario que aporta textura y calidez al espacio, especialmente en elementos textiles como alfombras o paneles decorativos. Su principal valor radica en su capacidad de mejorar el confort acústico y reforzar la sensación de naturalidad.

Sin embargo, debido a su apariencia más rústica y su sensibilidad a la humedad y las manchas, su uso debe ser controlado y limitado a zonas de bajo contacto y mantenimiento sencillo. No se recomienda su aplicación en mobiliario ni en áreas cercanas a alimentos o bebidas, donde su durabilidad podría verse comprometida.

Finalmente, el yute puede integrarse como un recurso secundario dentro del diseño, aportando contraste matérico y enriqueciendo la experiencia sensorial del espacio sin convertirse en un elemento dominante.

03. Lino

Lino (*Linum usitatissimum*)

Nombre común: Lino

Nombre técnico: *Linum usitatissimum*

Definición:

Fibra vegetal obtenida del tallo de la planta de lino. Se caracteriza por su suavidad, resistencia, transpirabilidad y acabado elegante, siendo ampliamente utilizada en textiles de alta calidad para interiorismo y diseño.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Europa (Francia, Bélgica), China, India

Disponibilidad: Media-alta (importado en Ecuador)

Asequibilidad: Media - más costoso que algodón o yute, pero accesible según calidad

Técnica más común / formatos

- Tejido plano (telar)
- Tela continua (rollo)
- Mezclas textiles (lino + algodón)
- Tejidos ligeros o pesados según gramaje

Patrones / entramados

- Tejido plano uniforme
- Tejido ligeramente irregular (carácter natural)
- Textura fina con micro variaciones

Sistema de sujeción

- Costura textil
- Grapado o tensado en paneles
- Integración en tapicería
- Sistemas de riel o soporte (cortinas)

Coste referencial (materia prima)

- **Tela de lino:** aprox. \$15-50 USD/m² (según calidad y gramaje)

FIGURA 77
FIBRA DE LINO



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Cortinas
- Tapicería
- Cojines
- Paneles textiles
- Revestimientos ligeros
- Elementos decorativos

Riesgos

- Puede arrugarse fácilmente
- Sensible a manchas si no está tratado
- Puede degradarse con humedad constante
- Requiere cuidados en limpieza

Durabilidad

- **Interior:** 8-15 años
- **Exterior cubierto:** 3-6 años (con tratamiento)
- **Clima cálido:** excelente desempeño por su transpirabilidad

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco o lavado suave
- Evitar exposición prolongada al sol directo
- Uso de protectores antimanchas
- Planchado o vaporizado para mantener estética
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

El lino filtra la luz de manera suave y homogénea, generando una iluminación difusa y elegante. Su textura aporta una sensación de ligereza, frescura y sofisticación, ideal para crear atmósferas cálidas sin saturación visual.

Comportamiento acústico

Aporta absorción acústica ligera, especialmente en cortinas y paneles textiles, contribuyendo al confort del espacio.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Mediterráneo
- Japandi
- Escandinavo
- Organic modern
- Wabi-sabi

Observación y recomendación para Rosso

El lino se posiciona como una de las fibras más importantes para la propuesta de diseño de Rosso, debido a su capacidad de aportar elegancia, ligereza y confort térmico en climas cálidos como el de Machala. Su comportamiento frente a la luz lo convierte en un recurso clave para la creación de atmósferas suaves y acogedoras, alineadas con un lenguaje mediterráneo contemporáneo.

Se recomienda su aplicación en cortinas, paneles textiles, tapicería y elementos decorativos, donde pueda generar transiciones visuales ligeras y mejorar la calidad ambiental del espacio. Además, su estética sobria y refinada permite integrarlo perfectamente dentro de un enfoque organic modern, elevando la percepción del espacio sin recargarlo.

En términos proyectuales, el lino actúa como un material equilibrador, que suaviza la composición general y aporta una dimensión sensorial clave dentro del diseño, consolidándose como un elemento esencial en la construcción de la atmósfera del restaurante.

04. Algodón

Algodón (Gossypium spp.)

Nombre común: Algodón

Nombre técnico: Gossypium spp.

Definición:

Fibra vegetal obtenida de las cápsulas de la planta de algodón. Se caracteriza por su suavidad, flexibilidad y alta capacidad de absorción, siendo una de las fibras más utilizadas a nivel mundial en textiles.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: India, China, Estados Unidos, Brasil

Disponibilidad: Muy alta (disponible en Ecuador)

Asequibilidad: Alta – material económico y de fácil acceso

Técnica más común / formatos

- Tejido en telar
- Tela continua (rollo)
- Mezclas textiles
- Hilos

Patrones / entramados

- Tejido plano
- Tejido de punto
- Tramas uniformes
- Variaciones según acabado

Sistema de sujeción

- Costura
- Tapicería
- Tensado en estructuras
- Sistemas textiles (cortinas, paneles)

Coste referencial (materia prima)

- **Tela de algodón:** aprox. \$5-20 USD/m²

FIGURA 78
FIBRA DE ALGODÓN



Formatos aplicables en interiorismo

- Cortinas
- Tapicería
- Cojines
- Textiles decorativos
- Paneles ligeros

Riesgos

- Se mancha con facilidad
- Puede desgastarse con uso intensivo
- Sensible a humedad
- Puede perder forma con el tiempo

Durabilidad

- **Interior:** 5-10 años
- **Exterior cubierto:** 2-4 años
- **Clima cálido:** buen desempeño, pero requiere mantenimiento

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Lavado regular
- Uso de protectores antimanchas
- Evitar exposición prolongada al sol
- Mantenimiento frecuente

Comportamiento lumínico y expresividad

El algodón permite una difusión suave de la luz, generando ambientes cálidos pero menos sofisticados que el lino. Su apariencia es más simple y uniforme.

Comportamiento acústico

Aporta absorción acústica ligera en textiles como cortinas o tapicería.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Escandinavo
- Mediterráneo
- Boho
- Costero
- Japandi

Observación y recomendación para Rosso

El algodón puede funcionar como un material complementario dentro de la propuesta de Rosso, principalmente en elementos textiles de uso secundario como cojines, tapicerías ligeras o detalles decorativos. Su principal ventaja es su accesibilidad y facilidad de mantenimiento, lo que lo hace práctico para espacios de uso frecuente.

Sin embargo, en términos de expresión estética, el algodón no aporta el mismo nivel de sofisticación que otras fibras como el lino, por lo que su uso debe ser controlado para no afectar la percepción de calidad del espacio.

Se recomienda utilizarlo como material de apoyo, combinándolo con fibras más expresivas y nobles, para mantener el equilibrio entre funcionalidad, costo y estética dentro del diseño general.

05. *Rafia*

Rafia (Raphia ruffia)

Nombre común: Rafia

Nombre técnico: Raphia ruffia

Definición:

Fibra vegetal obtenida de las hojas de la palma de rafia. Se caracteriza por su flexibilidad, ligereza y textura orgánica, siendo ampliamente utilizada en artesanías, textiles y elementos decorativos.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: África (principalmente Madagascar), también en Asia

Disponibilidad: Media-alta (importada en Ecuador)

Asequibilidad: Media - accesible dependiendo del acabado

Técnica más común / formatos

- Fibras largas (tipo cinta)
- Tejido manual
- Trenzado
- Mallas
- Rollos decorativos

Patrones / entramados

- Tejido abierto
- Trenzado irregular
- Entramado orgánico
- Texturas sueltas y naturales

Sistema de sujeción

- Costura
- Adhesivos
- Trenzado estructural
- Tensado en marcos

Coste referencial (materia prima)

- **Rafia en rollo o fibra:** aprox. \$10-25 USD/m²

FIGURA 79
FIBRA DE RAFIA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Luminarias
- Paneles decorativos
- Revestimientos ligeros
- Elementos colgantes
- Detalles en mobiliario

Riesgos

- Baja resistencia estructural
- Sensible a humedad
- Puede deformarse
- Desgaste con manipulación constante

Durabilidad

- **Interior:** 4-8 años
- **Exterior cubierto:** 2-4 años
- **Clima cálido:** buen desempeño si está protegido

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco
- Evitar contacto con agua
- Aplicación de selladores ligeros
- Evitar manipulación constante

Comportamiento lumínico y expresividad

La rafia tiene un comportamiento lumínico muy expresivo, permitiendo el paso de la luz de forma irregular y generando efectos de sombra suaves y orgánicos. Su textura aporta una estética artesanal y ligera.

Comportamiento acústico

Aporta absorción acústica ligera en formato de paneles o textiles.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Boho
- Tropical
- Costero
- Étnico
- Organic modern

Observación y recomendación para Rosso

La rafia se presenta como una fibra altamente expresiva y estética, ideal para reforzar el carácter sensorial y artesanal del espacio. Su principal valor radica en su capacidad de generar texturas ligeras y efectos lumínicos atractivos, especialmente en luminarias o elementos decorativos suspendidos.

Sin embargo, debido a su baja resistencia estructural, no se recomienda su uso en mobiliario o zonas de alto contacto. Su aplicación debe centrarse en elementos decorativos y ambientales, donde pueda aportar valor visual sin comprometer la durabilidad.

En el contexto de Rosso, la rafia puede funcionar como un recurso complementario dentro del lenguaje organic modern, aportando riqueza matérico-sensorial y reforzando la atmósfera cálida y natural del espacio.

06. *Cáñamo*

Nombre común: Cáñamo

Nombre técnico: Cannabis sativa

Definición:

Fibra vegetal obtenida del tallo de la planta de cáñamo. Se caracteriza por su alta resistencia, durabilidad y sostenibilidad, siendo una de las fibras más antiguas utilizadas por el ser humano en textiles y construcción.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: China, Europa (Francia), Canadá

Disponibilidad: Media (principalmente importado)

Asequibilidad: Media – puede variar según el procesamiento

Técnica más común / formatos

- Tejido textil
- Hilos y cuerdas
- Mallas
- Fibras prensadas
- Paneles compuestos

Patrones / entramados

- Tejido cerrado
- Trenzado
- Tejido cruzado
- Textura firme y uniforme

Sistema de sujeción

- Costura
- Adhesivos
- Tensado
- Integración en paneles o estructuras

Coste referencial (materia prima)

- **Tela o fibra:** aprox. \$15–40 USD/m²

FIGURA 80
FIBRA DE CÁÑAMO



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Tapicería
- Cortinas
- Paneles
- Revestimientos
- Elementos decorativos
- Materiales compuestos

Riesgos

- Textura algo rígida
- Puede sentirse áspero
- Sensible a humedad prolongada
- Menor disponibilidad local

Durabilidad

- **Interior:** 10-20 años
- **Exterior cubierto:** 5-10 años
- **Clima cálido:** excelente comportamiento

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco o suave
- Protección contra humedad
- Aplicación de selladores en paneles
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

El cáñamo genera una difusión de luz más controlada y sobria. Su textura aporta una estética natural más estructurada, menos ligera que el lino pero más resistente visualmente.

Comportamiento acústico

Buena absorción acústica en paneles y textiles, especialmente en configuraciones multicapa.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Organic modern
- Mediterráneo
- Rústico
- Japandi
- Wabi-sabi

Observación y recomendación para Rosso

El cáñamo representa una de las fibras más interesantes desde el enfoque sostenible y funcional dentro del proyecto de Rosso. Su alta durabilidad y resistencia lo convierten en una excelente opción para elementos que requieren mayor desempeño, como paneles, revestimientos o tapicería.

En términos estéticos, su textura aporta una lectura más sólida y estructurada, lo que permite equilibrar la ligereza de otras fibras como el lino o la rafia. Esto resulta clave para generar una composición material equilibrada dentro del espacio.

Se recomienda su uso en superficies verticales, paneles o elementos textiles de mayor resistencia, donde pueda aportar tanto valor funcional como coherencia con el enfoque organic modern del proyecto.

07. Coco / Coir

Coco / Coir (Cocos nucifera)

Nombre común: Coco / Coir

Nombre técnico: Cocos nucifera

Definición:

Fibra vegetal obtenida de la cáscara del coco. Se caracteriza por su alta resistencia a la humedad, durabilidad y rigidez, siendo ampliamente utilizada en productos de uso intensivo y en exteriores.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: India, Sri Lanka, Filipinas

Disponibilidad: Alta a nivel internacional

Asequibilidad: Media – accesible considerando su resistencia

Técnica más común / formatos

- Fibras sueltas
- Hilos gruesos
- Tejido tipo telar
- Alfombras prensadas
- Rollos
- Paneles

Patrones / entramados

- Tejido grueso
- Trenzado
- Superficie compacta
- Tramas densas

Sistema de sujeción

- Adhesivos
- Costura
- Instalación sobre base rígida
- Tensado

Coste referencial (materia prima)

- **Rollos o alfombras:** aprox. \$10-30 USD/m²

FIGURA 81
FIBRA DE COCO/COIR



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Alfombras
- Tapetes
- Revestimientos
- Paneles
- Elementos exteriores
- Accesorios decorativos

Riesgos

- Textura áspera
- Baja flexibilidad
- Puede acumular polvo
- Limitado uso estético fino

Durabilidad

- **Interior:** 10-15 años
- **Exterior cubierto:** 6-10 años
- **Exterior expuesto:** buen desempeño frente a humedad

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Aspirado frecuente
- Limpieza en seco
- Resistente a humedad, pero evitar saturación
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

El coir tiene baja interacción con la luz, generando una estética más pesada y robusta. No destaca por efectos lumínicos, sino por su carácter matérico.

Comportamiento acústico

Buena absorción acústica en alfombras y superficies densas.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Tropical
- Rústico
- Costero
- Organic modern

Observación y recomendación para Rosso

El coir se presenta como una de las fibras más resistentes dentro del conjunto analizado, siendo especialmente adecuada para zonas de alto tránsito o espacios exteriores. Su comportamiento frente a la humedad y su durabilidad lo convierten en una opción viable para áreas expuestas o semi-exteriores.

Sin embargo, desde el punto de vista estético, su textura más pesada y menos refinada limita su uso en zonas principales del restaurante, donde se busca una experiencia más elegante y sofisticada.

Se recomienda su aplicación en áreas secundarias, accesos o zonas exteriores donde la resistencia sea prioritaria, evitando su uso en espacios principales donde se requiere mayor delicadeza material.

08. Piña

Piña (Ananas comosus / Piñatex)

Nombre común: Fibra de piña

Nombre técnico: Ananas comosus

Definición:

Fibra vegetal obtenida de las hojas de la planta de piña. Es un subproducto agrícola reutilizado, lo que la convierte en un material sostenible. En diseño contemporáneo se conoce también como Piñatex cuando se procesa industrialmente para generar superficies tipo textil o cuero vegetal.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: Filipinas, India, países tropicales

Disponibilidad: Media (material innovador, generalmente importado)

Asequibilidad: Media-alta - depende del procesamiento (especialmente en versiones tipo Piñatex)

Técnica más común / formatos

- Fibras hiladas
- Tejidos textiles
- Láminas tipo cuero vegetal (Piñatex)
- Paneles flexibles
- Revestimientos

Patrones / entramados

- Tejido fino
- Superficie uniforme (tipo cuero)
- Textura ligeramente irregular
- Acabados prensados

Sistema de sujeción

- Costura
- Adhesivos
- Tensado
- Integración en tapicería y paneles

Coste referencial (materia prima)

- **Lámina tipo Piñatex:** aprox. \$30-70 USD/m²

FIGURA 82
FIBRA DE PIÑA



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Tapicería
- Paneles decorativos
- Revestimientos
- Elementos de mobiliario
- Detalles de diseño

Riesgos

- Menor disponibilidad en mercado local
- Coste más elevado
- Sensible a humedad prolongada si no está tratada
- Requiere procesamiento adecuado

Durabilidad

- **Interior:** 8-12 años
- **Exterior cubierto:** 4-6 años
- **Clima cálido:** buen desempeño con tratamiento

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza con paño seco o ligeramente húmedo
- Evitar exposición directa a agua
- Uso de selladores protectores
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

La fibra de piña tiene una apariencia más uniforme y sofisticada, con una textura que puede asemejarse al cuero vegetal. Su interacción con la luz es más controlada, generando una estética elegante y contemporánea.

Comportamiento acústico

Aporta absorción moderada en paneles y tapicería, especialmente en versiones laminadas.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Organic modern
- Mediterráneo contemporáneo
- Japandi
- Wabi-sabi

Observación y recomendación para Rosso

La fibra de piña se posiciona como un material innovador que puede aportar un valor diferencial dentro de la propuesta de diseño de Rosso, especialmente desde el enfoque sostenible y contemporáneo. Su apariencia más refinada y uniforme permite integrarla en elementos que requieren mayor nivel de detalle y sofisticación.

Se recomienda su uso en tapicería, paneles decorativos o detalles de mobiliario, donde pueda actuar como un material protagonista en zonas específicas del proyecto. Sin embargo, debido a su mayor coste y menor disponibilidad, su aplicación debe ser estratégica y no masiva.

En términos conceptuales, esta fibra permite reforzar el carácter organic modern del espacio, aportando una lectura más actual del uso de fibras naturales y elevando la percepción del diseño hacia una propuesta más innovadora y sostenible.

09. Ramio

Ramio (Boehmeria nivea)

Nombre común: Ramio

Nombre técnico: Boehmeria nivea

Definición:

Fibra vegetal obtenida del tallo de la planta de ramio. Se caracteriza por su alta resistencia, brillo natural y textura similar al lino, siendo una de las fibras más antiguas utilizadas en textiles finos.

Origen

Tipo: Vegetal

Zonas productoras: China, Japón, India

Disponibilidad: Media (principalmente importado)

Asequibilidad: Media-alta - más costoso que algodón, similar al lino

Técnica más común / formatos

- Tejido en telar
- Tela continua (rollo)
- Mezclas textiles (ramio + algodón o lino)
- Hilos

Patrones / entramados

- Tejido fino y uniforme
- Textura ligeramente brillante
- Tramas regulares
- Acabados lisos

Sistema de sujeción

- Costura
- Tapicería
- Tensado en paneles
- Sistemas textiles (cortinas)

Coste referencial (materia prima)

- **Tela de ramio:** aprox. \$20-50 USD/m²

FIGURA 83
FIBRA DE RAMIO



Nota. Elaboración propia con apoyo de ChatGPT, 2026.

Formatos aplicables en interiorismo

- Cortinas
- Tapicería
- Paneles textiles
- Revestimientos ligeros
- Elementos decorativos

Riesgos

- Puede ser rígido
- Menor disponibilidad
- Puede arrugarse
- Requiere cuidado en limpieza

Durabilidad

- **Interior:** 10-20 años
- **Exterior cubierto:** 4-7 años
- **Clima cálido:** excelente comportamiento

Mantenimiento y tratamientos para alargar vida útil

- Limpieza en seco o suave
- Evitar humedad prolongada
- Uso de protectores
- Mantenimiento periódico

Comportamiento lumínico y expresividad

El ramio tiene una excelente interacción con la luz, generando una apariencia luminosa y elegante. Su ligero brillo natural aporta sofisticación y una lectura más refinada que otras fibras.

Comportamiento acústico

Aporta absorción acústica ligera en textiles y paneles.

Recurso estilístico (compatibilidad)

- Mediterráneo
- Japandi
- Escandinavo
- Organic modern
- Wabi-sabi

Observación y recomendación para Rosso

El ramio se presenta como una alternativa altamente interesante al lino, aportando mayor resistencia y una estética igualmente elegante. Su brillo natural y textura refinada lo convierten en un material ideal para elevar la percepción de calidad del espacio.

Se recomienda su uso en cortinas, paneles textiles y tapicería, especialmente en zonas donde se busca una imagen más sofisticada y controlada. Puede funcionar como un material protagonista en ciertos elementos, o como complemento del lino para generar variaciones sutiles en la textura.

En el contexto de Rosso, el ramio refuerza el lenguaje mediterráneo contemporáneo con enfoque orgánico, aportando equilibrio entre ligereza, durabilidad y elegancia, lo que lo convierte en una opción altamente viable dentro de la propuesta.

CONCLUSIONES EXPERIMENTACIÓN

A partir del proceso de experimentación desarrollado, se identificó que las fibras naturales no pueden seleccionarse únicamente por su valor estético, sino por la relación que establecen con el clima, el uso del espacio, el mantenimiento, la durabilidad, la expresión material y el estilo que se desea construir. El análisis permitió comparar fibras de origen nacional e internacional, así como distintas corrientes de interiorismo, con el fin de determinar qué recursos resultan más coherentes para una propuesta gastronómica ubicada en Machala.

De todas las opciones analizadas durante la investigación, se considera pertinente trabajar con un enfoque mediterráneo contemporáneo combinado con organic modern, debido a que reúne características adecuadas para el caso de estudio. El componente mediterráneo permite relacionar el diseño con la identidad gastronómica italiana del restaurante mediante el uso de tonos cálidos, superficies claras, arcos, texturas naturales y una atmósfera fresca. Por su parte, el organic modern aporta una lectura más actual y sofisticada, evitando que el espacio se vuelva temático, rústico o excesivamente decorativo.

Esta decisión también responde al contexto climático de Machala, donde se requieren ambientes visualmente ligeros, ventilados y cálidos sin resultar pesados. Por ello, el estilo seleccionado permite integrar fibras naturales de manera elegante y funcional, utilizando materiales que aportan textura y calidez, pero que al mismo tiempo pueden adaptarse a un restaurante con uso constante.

En cuanto a la selección de fibras, se concluye que las más factibles para la propuesta son: ratán, lino, yute, algodón en cuerda tipo macramé y bambú/guadua. El ratán se considera adecuado para mobiliario, luminarias y paneles por su ligereza, flexibilidad y capacidad de generar sombras. El lino se selecciona por su frescura, suavidad y elegancia, especialmente en textiles, cortinas o tapicerías. El yute, tanto tejido como en cuerda, aporta textura natural y un carácter artesanal controlado, por lo que puede utilizarse en detalles, paneles o elementos decorativos. El algodón en cuerda tipo macramé permite introducir un recurso manual y expresivo sin recargar el ambiente, funcionando en elementos colgantes o detalles de separación. Finalmente, el bambú/guadua se considera una fibra/material estratégico por su resistencia, durabilidad y posibilidad de aplicarse en celosías, estructuras ligeras o elementos de sombra.

De esta manera, la experimentación permitió pasar de una revisión amplia de fibras y estilos a una selección concreta de materiales y lenguaje espacial. Esta selección servirá como base para la siguiente fase del capítulo, correspondiente al proyecto de diseño, donde las decisiones obtenidas se aplicarán en la distribución, mobiliario, iluminación, materialidad y ambientación del restaurante Rosso.

3.2 PROYECTO DE DISEÑO

INTRODUCCIÓN:

La presente sección desarrolla la propuesta de diseño interior del restaurante Rosso, como resultado del proceso de investigación y experimentación realizado en los apartados anteriores. A partir del análisis de fibras naturales, estilos y condiciones del contexto, se establecen criterios proyectuales que permiten responder de manera integral a las necesidades funcionales del espacio y a las demandas del usuario.

En este capítulo, el diseño se materializa a través de una serie de recursos técnicos y gráficos que permiten comprender su desarrollo y aplicación. Se incluyen plantas técnicas de mobiliario, plantas de zonificación, circulación de usuarios y personal, así como plantas de pisos, cielorrasos, iluminación y sistemas complementarios. De igual manera, se incorporan cortes, axonometrías, fichas de mobiliario y sistemas constructivos que evidencian la resolución espacial y material del proyecto.

Asimismo, se presentan infografías que permiten visualizar la aplicación de los principios rectores definidos en el capítulo anterior (experiencia, iluminación evocativa y expresividad de las fibras naturales), evidenciando cómo estos se traducen en decisiones concretas de diseño.

De esta manera, esta sección consolida la transición entre el análisis teórico y la propuesta proyectual, permitiendo comprender cómo los criterios previamente establecidos se transforman en una solución espacial coherente, funcional y sensorial.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

3.2.1) CONCEPTO DE DISEÑO:

El concepto de diseño se fundamenta en la creación de una atmósfera sensorial cálida, fluida y natural, donde la experiencia del usuario se construye a partir de la interacción entre la forma, la materia y la luz.

La propuesta se desarrolla bajo un enfoque mediterráneo contemporáneo con carácter organic modern, el cual busca reinterpretar el lenguaje mediterráneo desde una visión actual, evitando referencias literales y apostando por una estética más abstracta, sobria y sofisticada. Este enfoque permite generar un equilibrio entre frescura, elegancia y naturalidad, en coherencia con la identidad del restaurante y su contexto climático.

Desde el punto de vista formal, el espacio se configura mediante geometrías curvas, circulares y arqueadas, las cuales definen una espacialidad continua y envolvente. Estas formas no solo organizan el espacio, sino que construyen una experiencia perceptiva más suave y orgánica, favoreciendo la fluidez del recorrido y la conexión del usuario con el entorno.

En términos matéricos, el concepto se centra en la expresividad de las fibras naturales como recurso sensorial, donde materiales como el ratán, el lino, el bambú/guadua y la fibra de banano no solo cumplen una función constructiva, sino que aportan textura, calidez y profundidad visual. La materialidad se convierte así en un medio para generar una experiencia táctil y emocional dentro del espacio.

La iluminación se concibe como un elemento activo dentro del concepto, mediante una iluminación evocativa que permite resaltar las cualidades de los materiales, proyectar sombras y construir una atmósfera íntima y envolvente. La relación entre luz y textura se convierte en un recurso clave para potenciar la percepción espacial.

Finalmente, el concepto busca integrar de manera coherente los aspectos funcionales, estéticos y sensoriales del diseño, consolidando un espacio que trasciende lo utilitario y se configura como una experiencia significativa para el usuario.

3.2.2) REPRESENTACIÓN TÉCNICA Y DESARROLLO DEL PROYECTO:

El desarrollo planimétrico del proyecto constituye la base técnica que permite comprender la organización espacial, funcional y operativa de la propuesta de diseño interior. A través de este conjunto de representaciones gráficas se evidencia cómo los criterios conceptuales definidos previamente se traducen en decisiones concretas de distribución, circulación y configuración del espacio.

Las plantas presentadas permiten visualizar la relación entre los distintos ambientes del restaurante, la disposición del mobiliario, la zonificación de áreas y los recorridos tanto de usuarios como de personal, garantizando un funcionamiento eficiente y coherente con las dinámicas propias del proyecto.

Asimismo, se incorporan plantas específicas que abordan aspectos técnicos del diseño, como pisos, cielos rasos, iluminación y sistemas complementarios, las cuales permiten entender la materialización del espacio desde una perspectiva integral.

De esta manera, el conjunto de plantas técnicas y gráficas constituye un recurso fundamental para la comprensión del proyecto, evidenciando la articulación entre forma, función y experiencia dentro del espacio interior.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

3.2.3) MOOBOARD DE INSPIRACIÓN

FIGURA 85

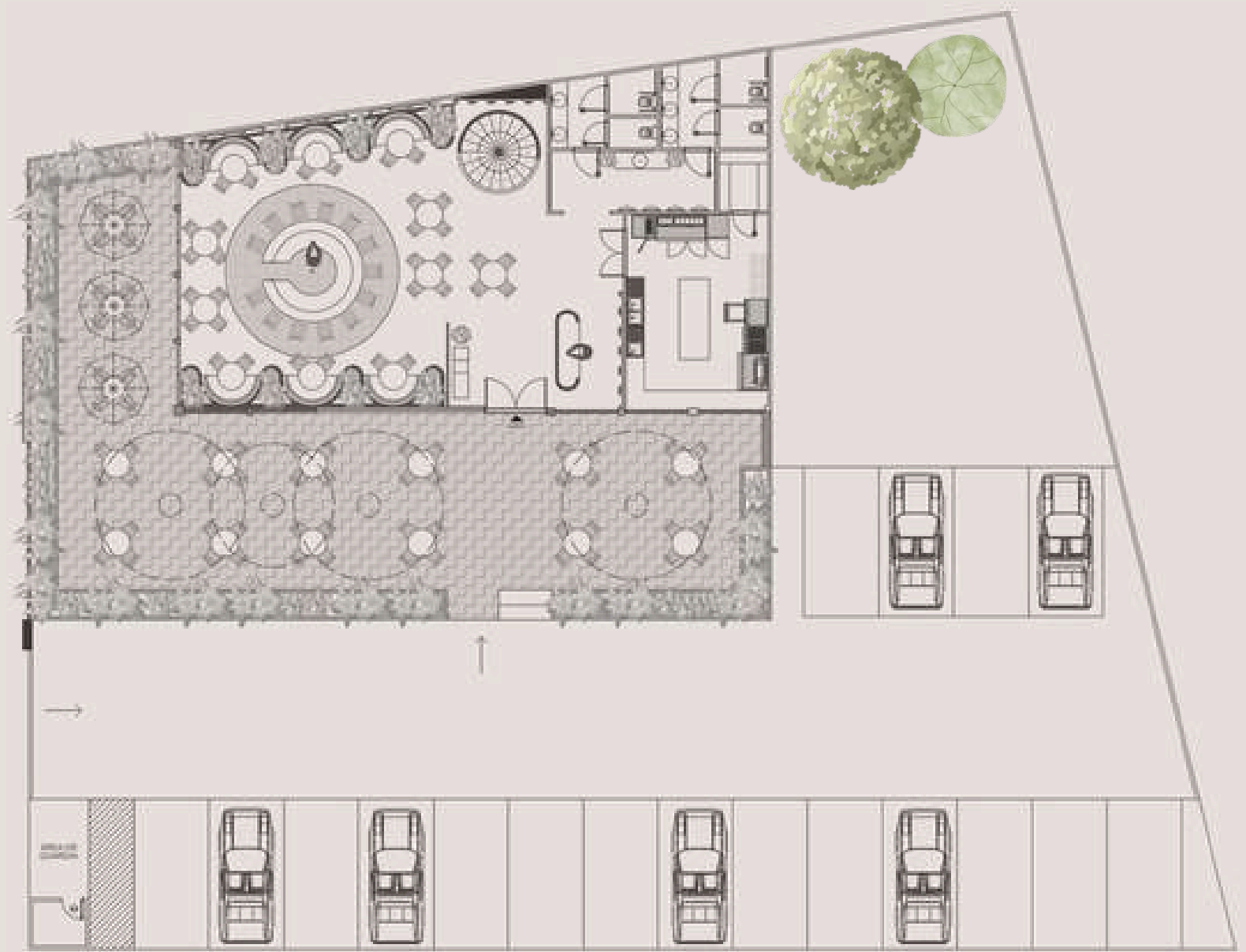
MOOBOARD PROPUESTO DE INSPIRACIÓN



Nota. Moodboard inspiracional elaborado para representar la atmósfera, materialidad y estilo de la propuesta. Las imágenes seleccionadas funcionan como referentes visuales del enfoque mediterráneo contemporáneo y organic modern, destacando el uso de tonos blanco arena, beige y rojo vino, fibras naturales, texturas pétreas, vegetación y mobiliario curvo. Su finalidad es orientar la intención estética y sensorial del diseño. Elaboración propia, 2026.

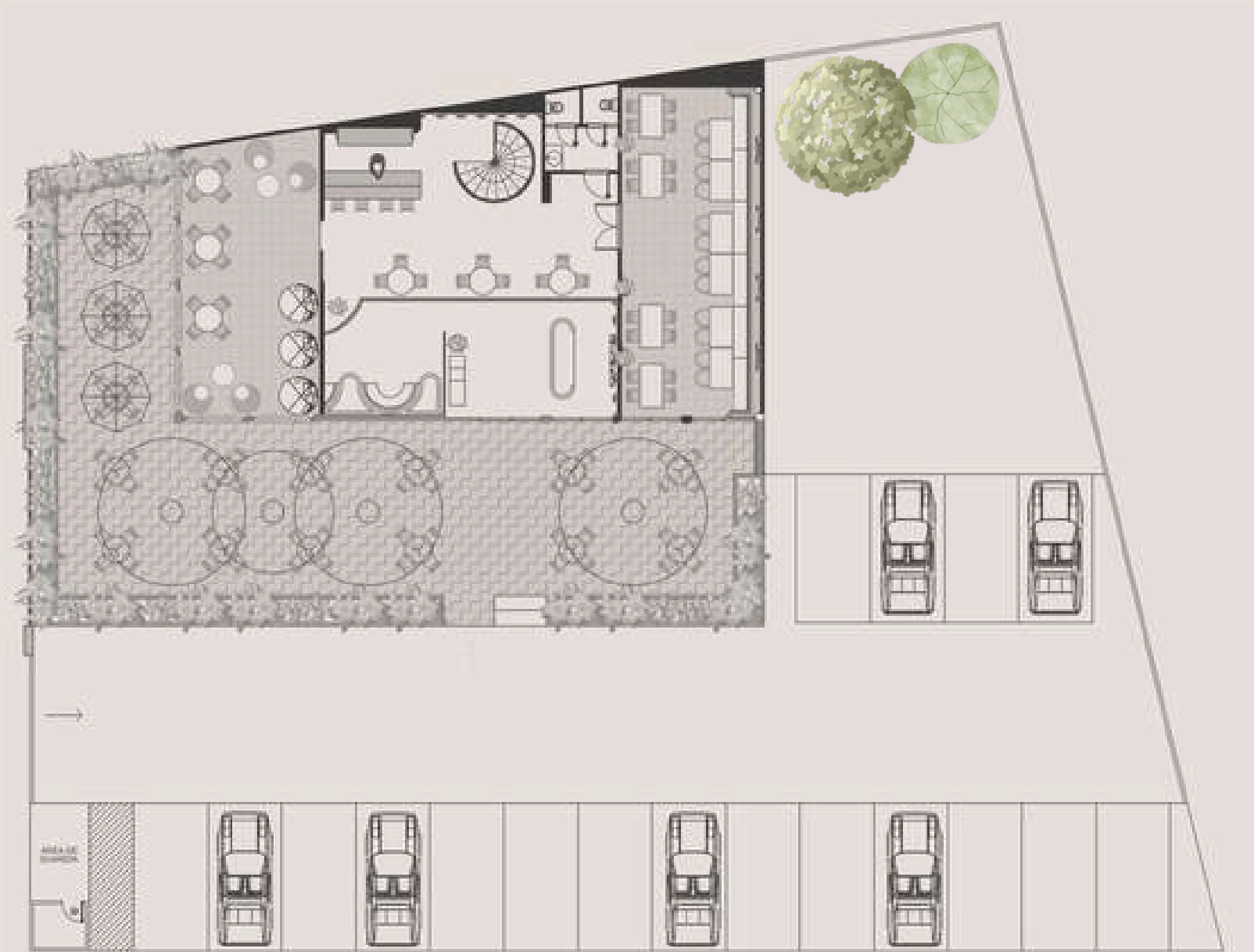
3.2.4) PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PLANTA BAJA TÉCNICA DE DISTRIBUCIÓN GENERAL



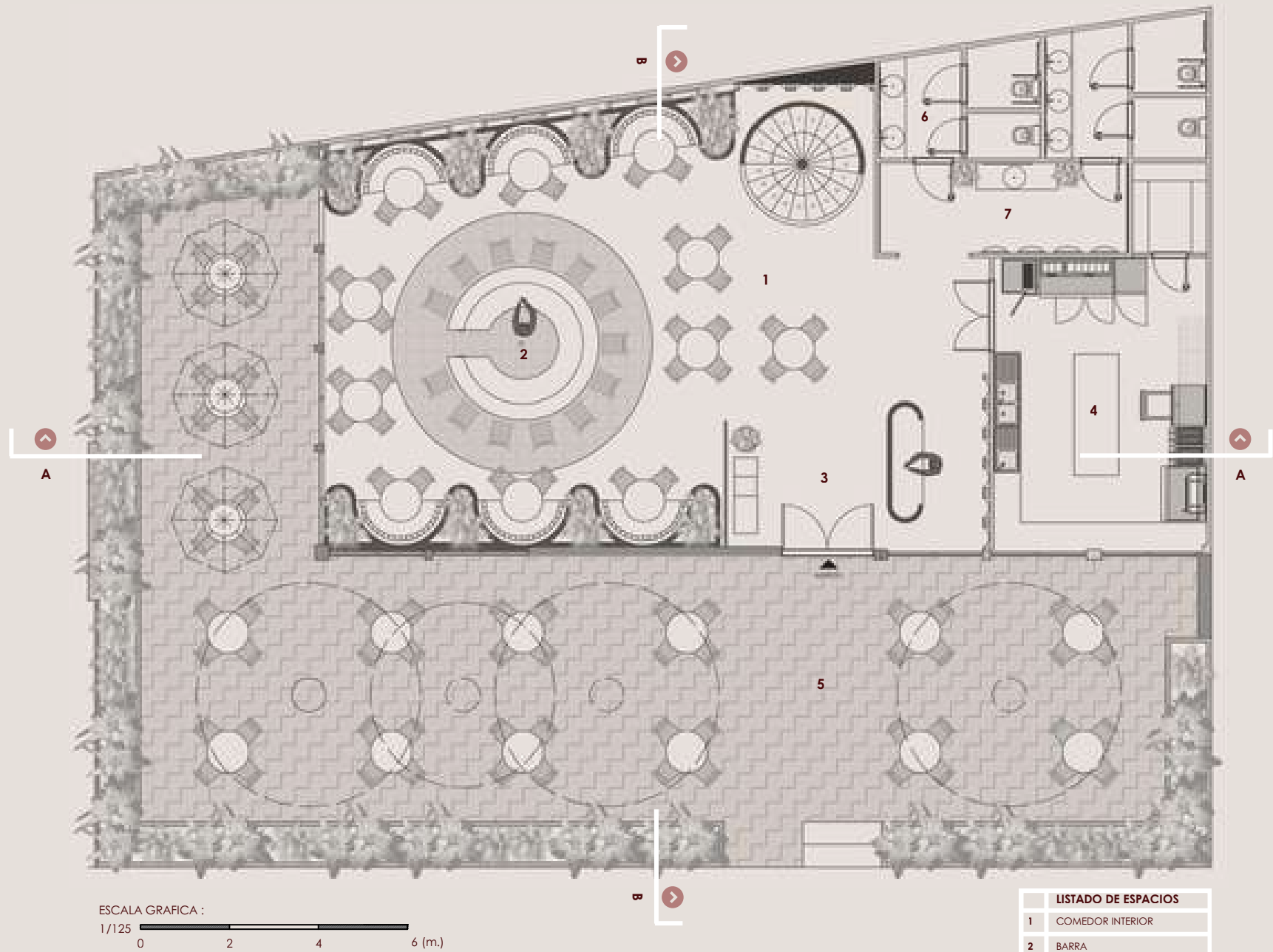
ESCALA GRÁFICA :
1/200
0 2 4 6 8 (m.)

PLANTA ALTA TÉCNICA DE DISTRIBUCIÓN GENERAL

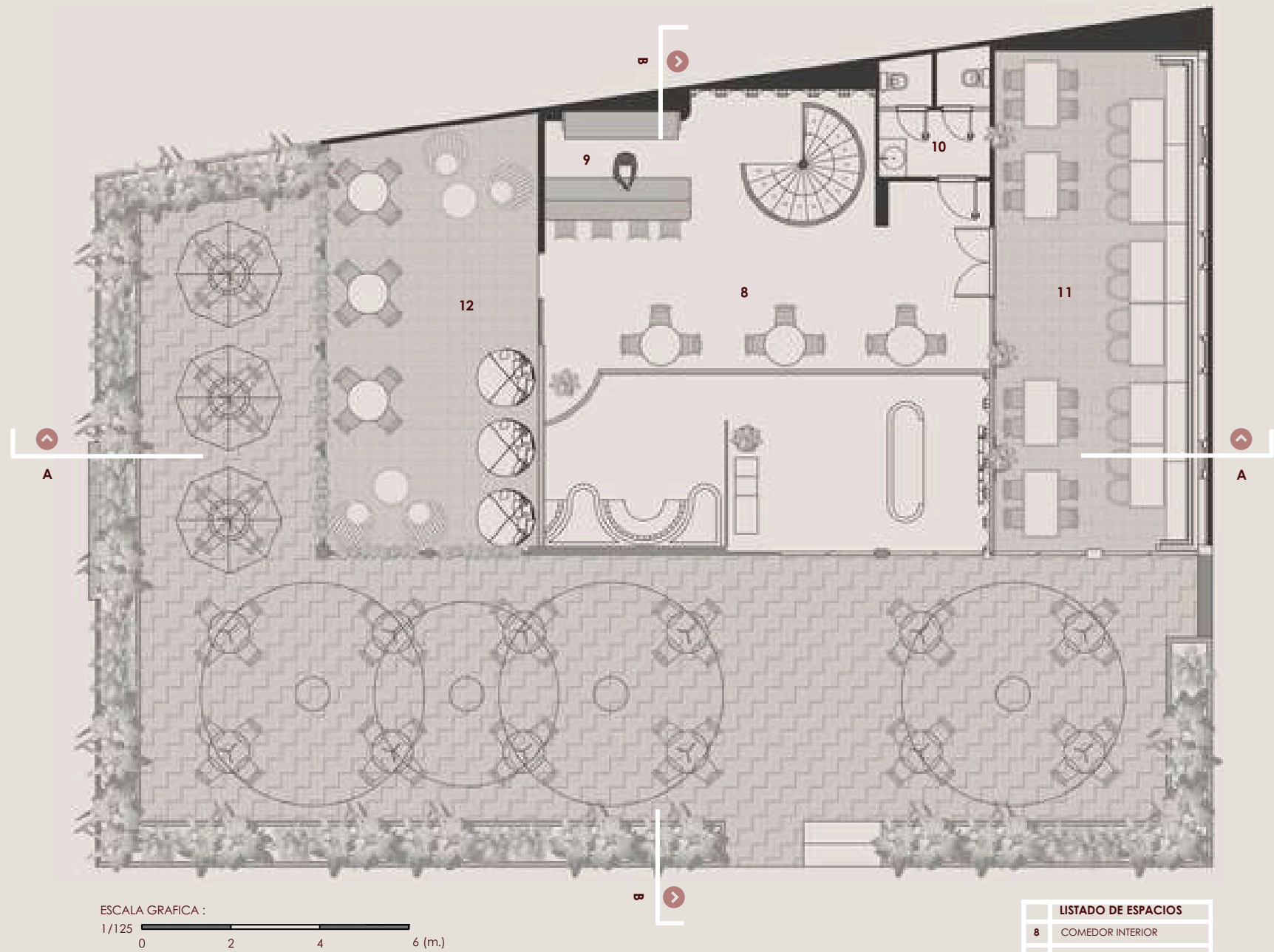


ESCALA GRÁFICA :
1/200
0 2 4 6 8 (m.)

PLANTA BAJA TÉCNICA DE DISTRIBUCIÓN:



PLANTA ALTA TÉCNICA DE DISTRIBUCIÓN:



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA ILUSTRADA DE DISTRIBUCIÓN:



ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)

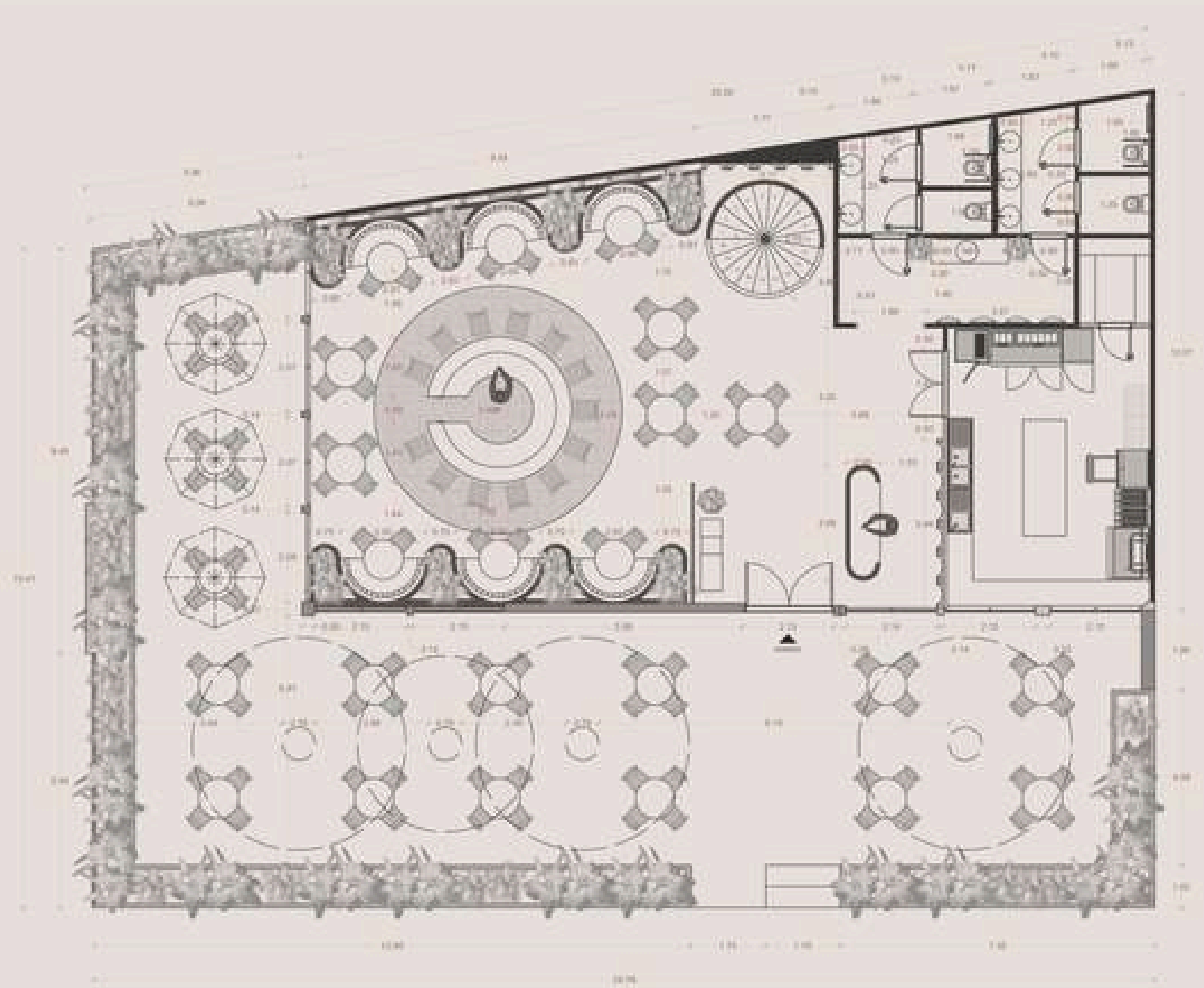
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA ILUSTRADA DE DISTRIBUCIÓN:



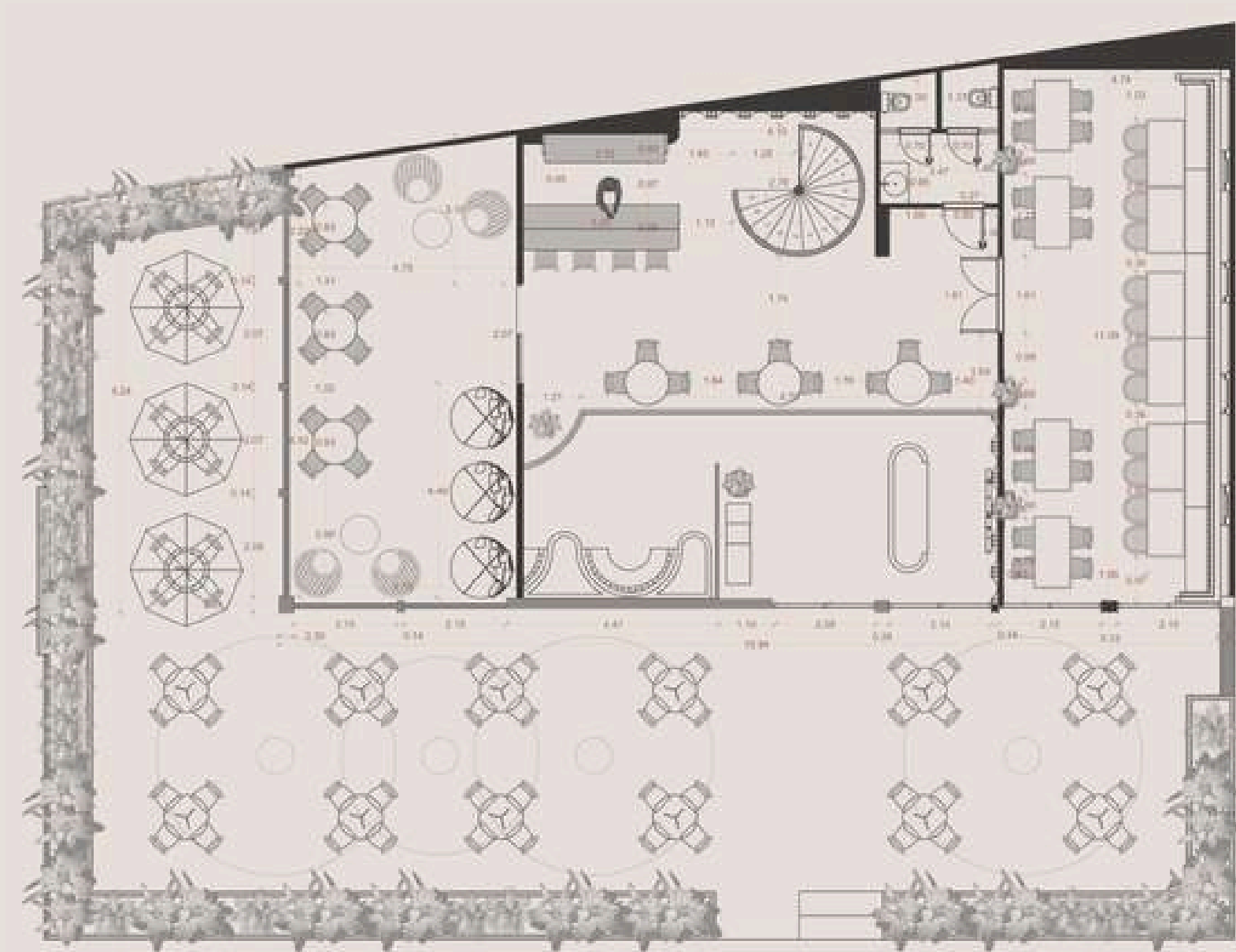
ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)

PLANTA BAJA ACOTADA:



ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)

PLANTA ALTA ACOTADA:



ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA ZONIFICACIÓN:



ESCALA GRAFICA :

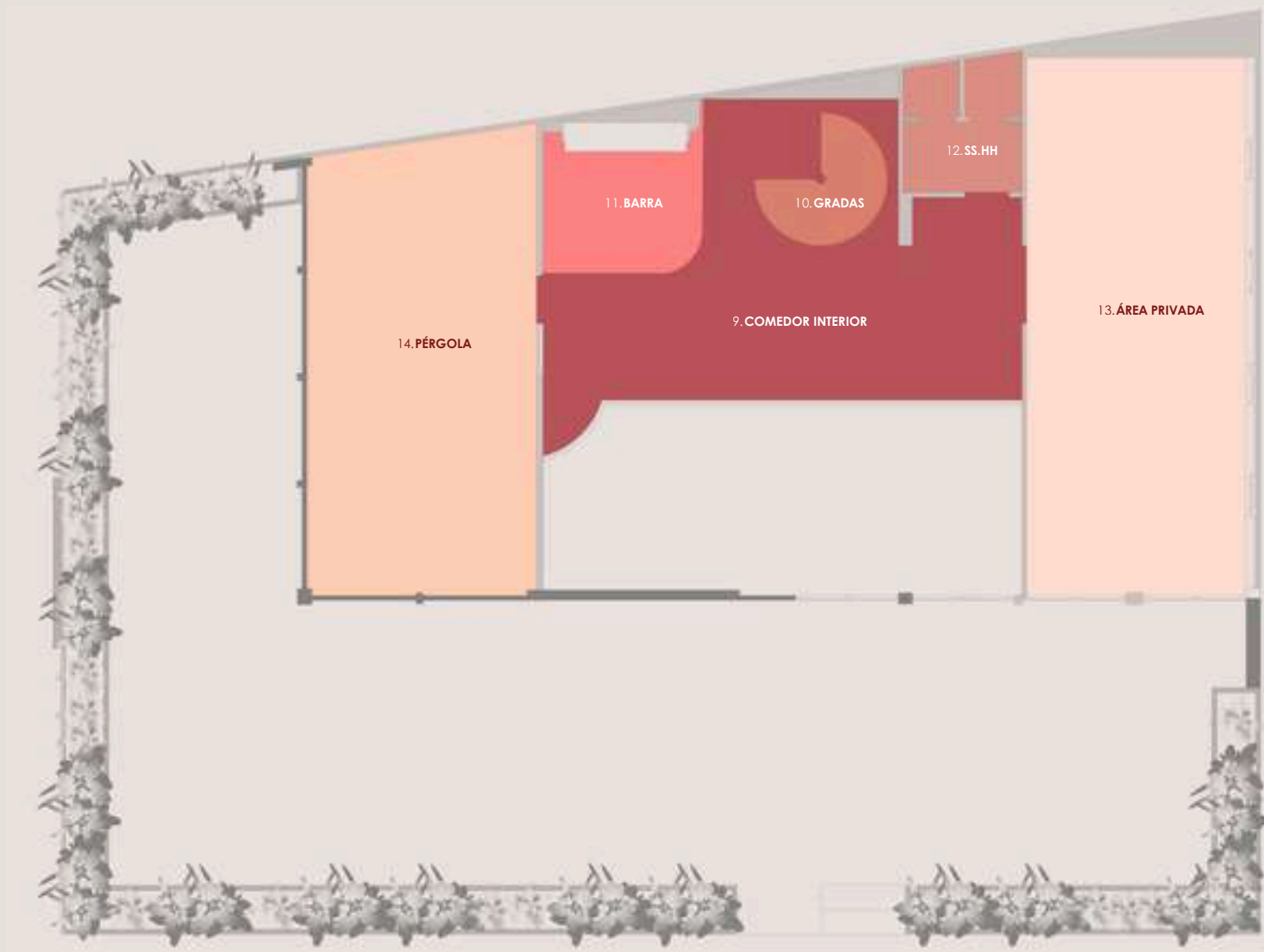
1/125

0 2 4 6 (m.)

	LISTADO DE ESPACIOS	100%	603m ²
1	RECEPCIÓN/ZONA DE ESPERA	4.00%	24.13 m ²
2	COMEDOR INTERIOR	16.82%	101.41 m ²
3	BARRA	5.70%	34.35 m ²
4	GRADAS	1.21%	7.30 m ²
5	COCINA	6.61%	39.86 m ²
6	PASILLO SS/HH	2.42%	14.60 m ²
7	SS.HH	3.98%	24.01 m ²
8	COMEDOR EXTERIOR	30.40%	183.34 m ²
SUBTOTAL PLANTA BAJA: 429 M² — 71.14%			

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA ZONIFICACIÓN:



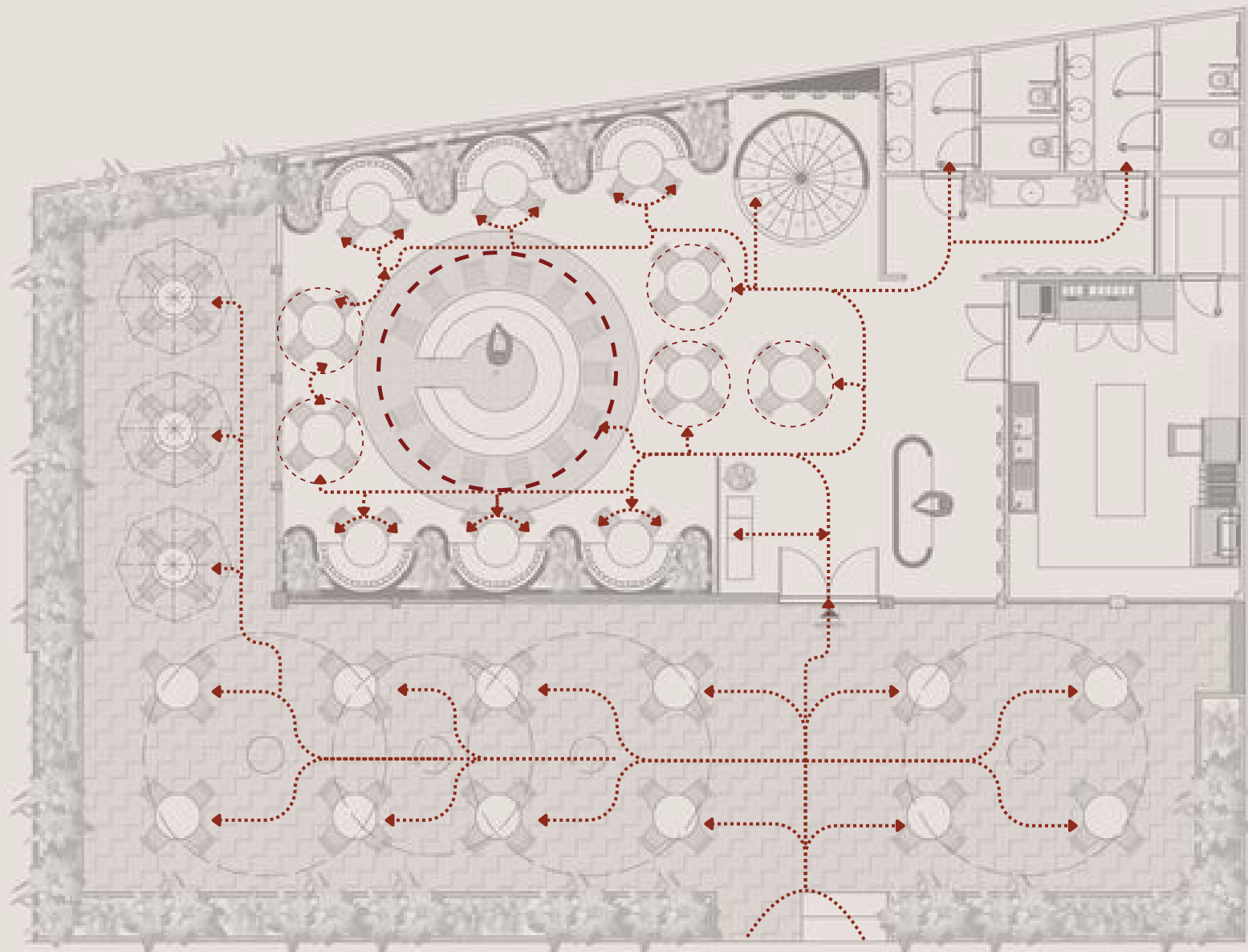
ESCALA GRAFICA :

1/125

0 2 4 6 (m.)

LISTADO DE ESPACIOS		100%	603m ²
9	COMEDOR INTERIOR	7.20%	43.43 m ²
10	GRADAS	0.79%	4.79 m ²
11	BARRA	2.25%	13.55 m ²
12	SS.HH	1.19%	7.20 m ²
13	ÁREA PRIVADA	9.47%	57.13 m ²
14	PÉRGOLA	7.94%	47.90 m ²
SUBTOTAL PLANTA ALTA: 174 M ² — 28.86%			

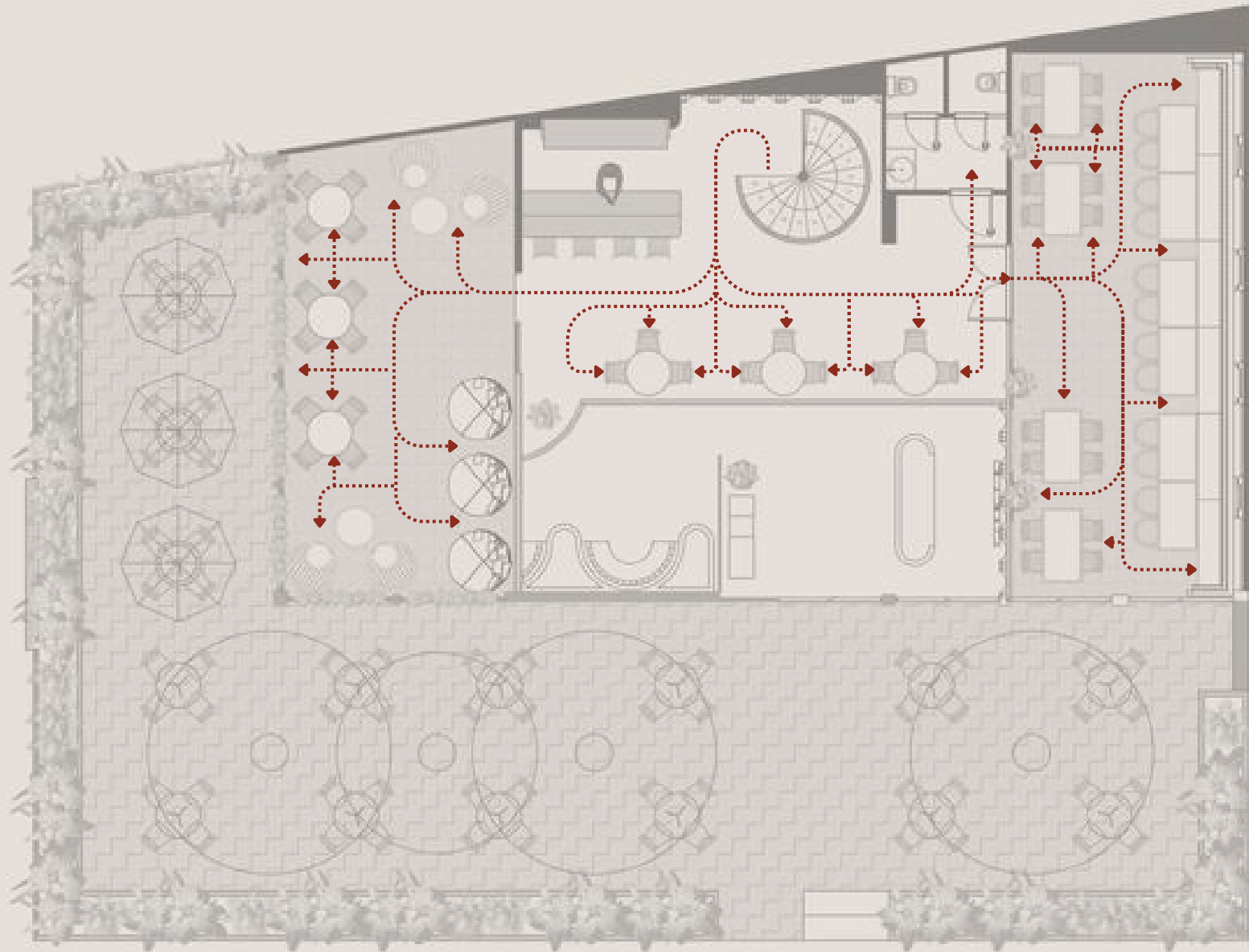
PLANTA BAJA CIRCULACIÓN CLIENTES



ESCALA GRAFICA :
1/125 0 2 4 6 (m.)


CIRCULACIÓN CLIENTES

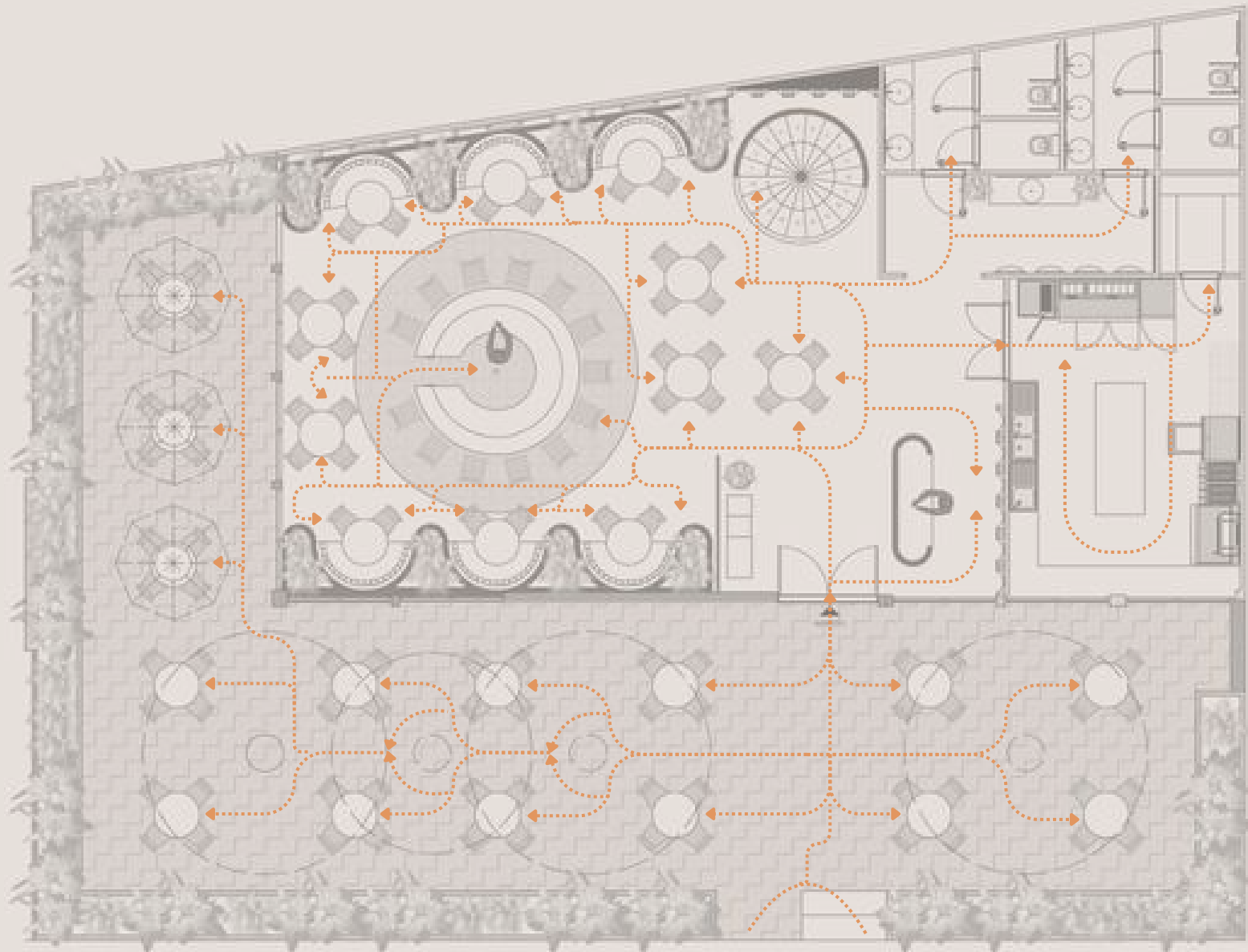
PLANTA ALTA CIRCULACIÓN CLIENTES



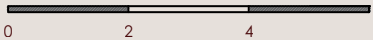
ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)


CIRCULACIÓN CLIENTES

PLANTA BAJA CIRCULACIÓN EMPLEADOS Y PERSONAL



ESCALA GRAFICA :
1/125



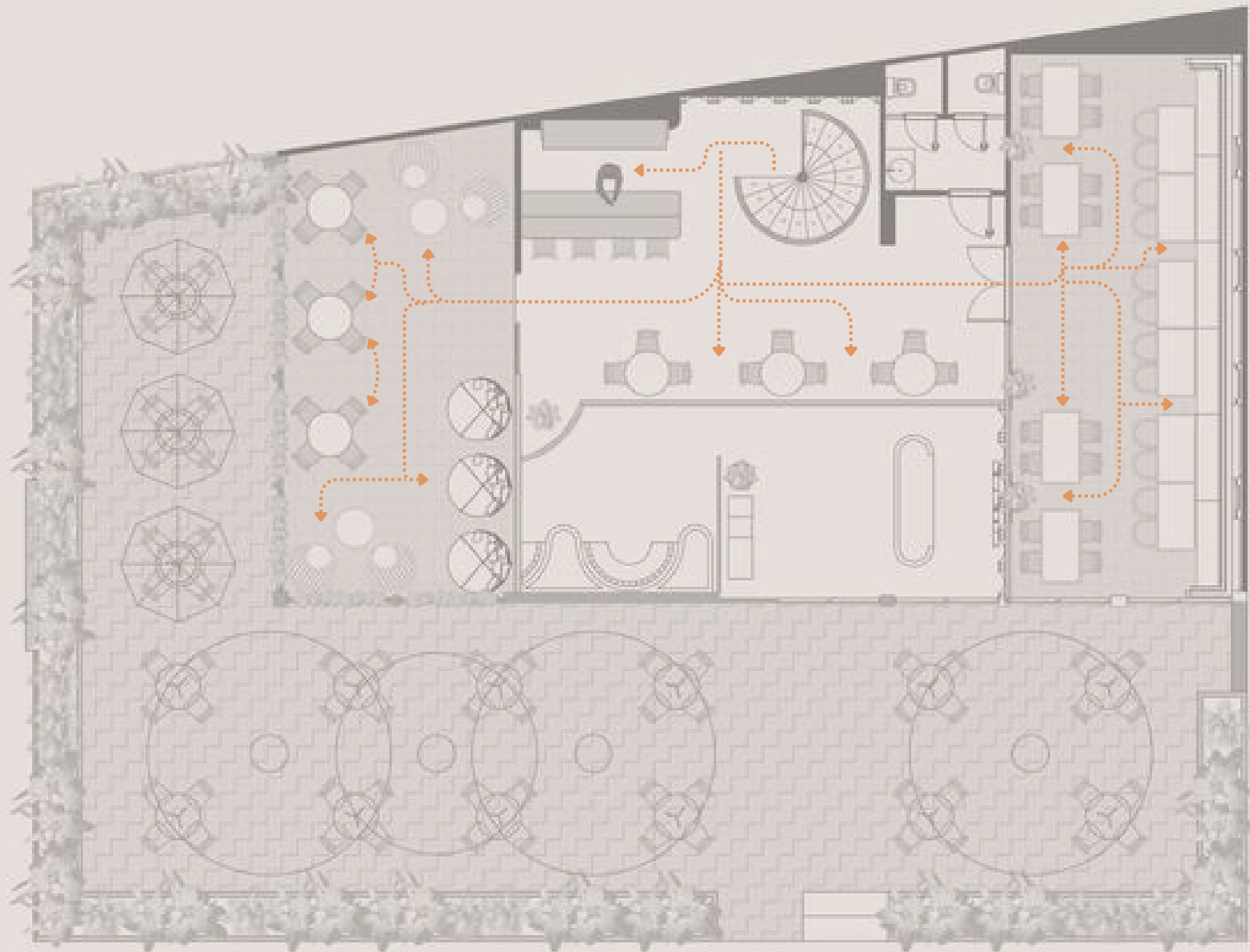
0 2 4 6 (m.)



CIRCULACIÓN EMPLEADOS Y
PERSONAL

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA CIRCULACIÓN EMPLEADOS Y PERSONAL



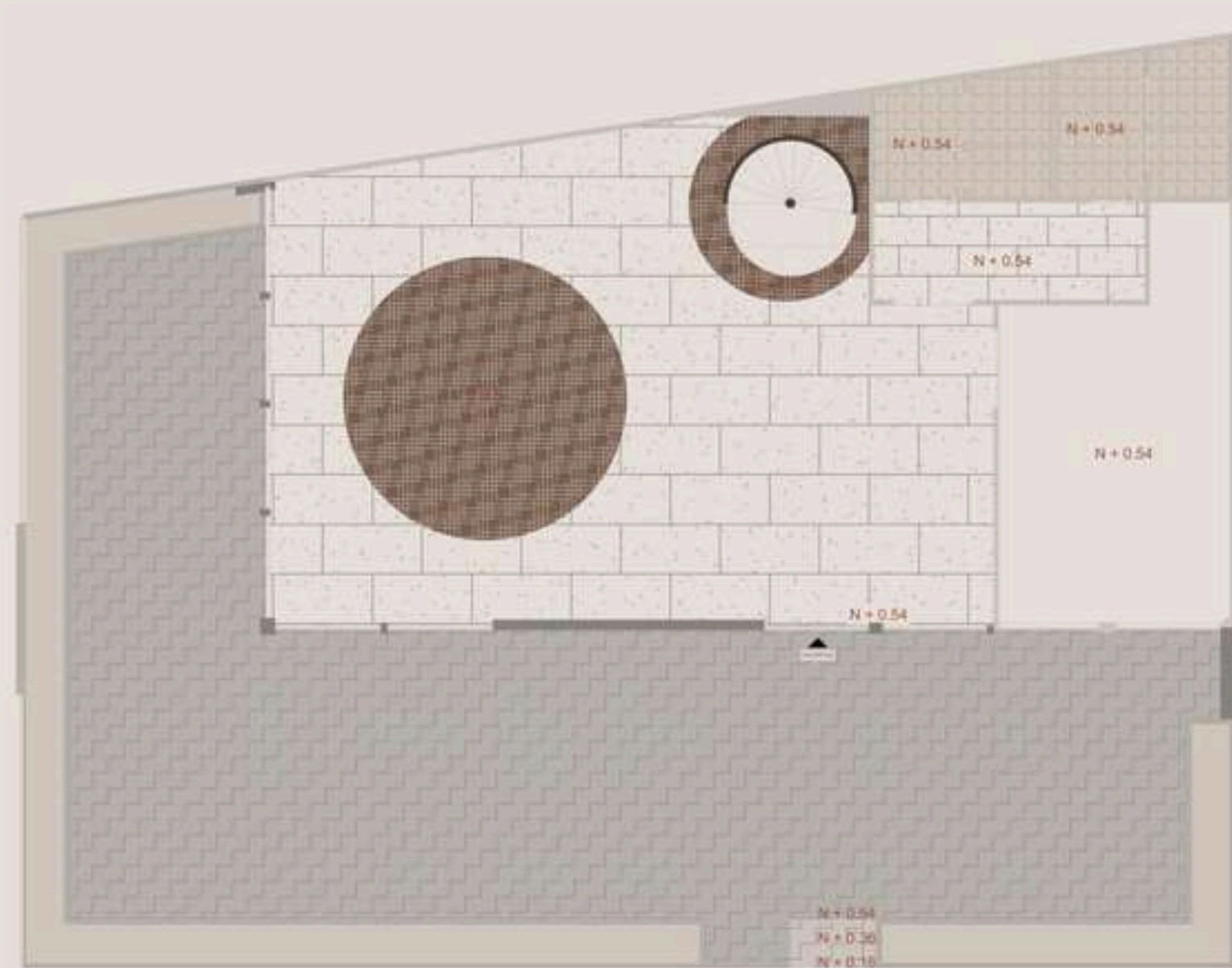
ESCALA GRAFICA :
1/125
0 2 4 6 (m.)



CIRCULACIÓN EMPLEADOS Y
PERSONAL

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA PISOS:



ESCALA GRAFICA :

1/125

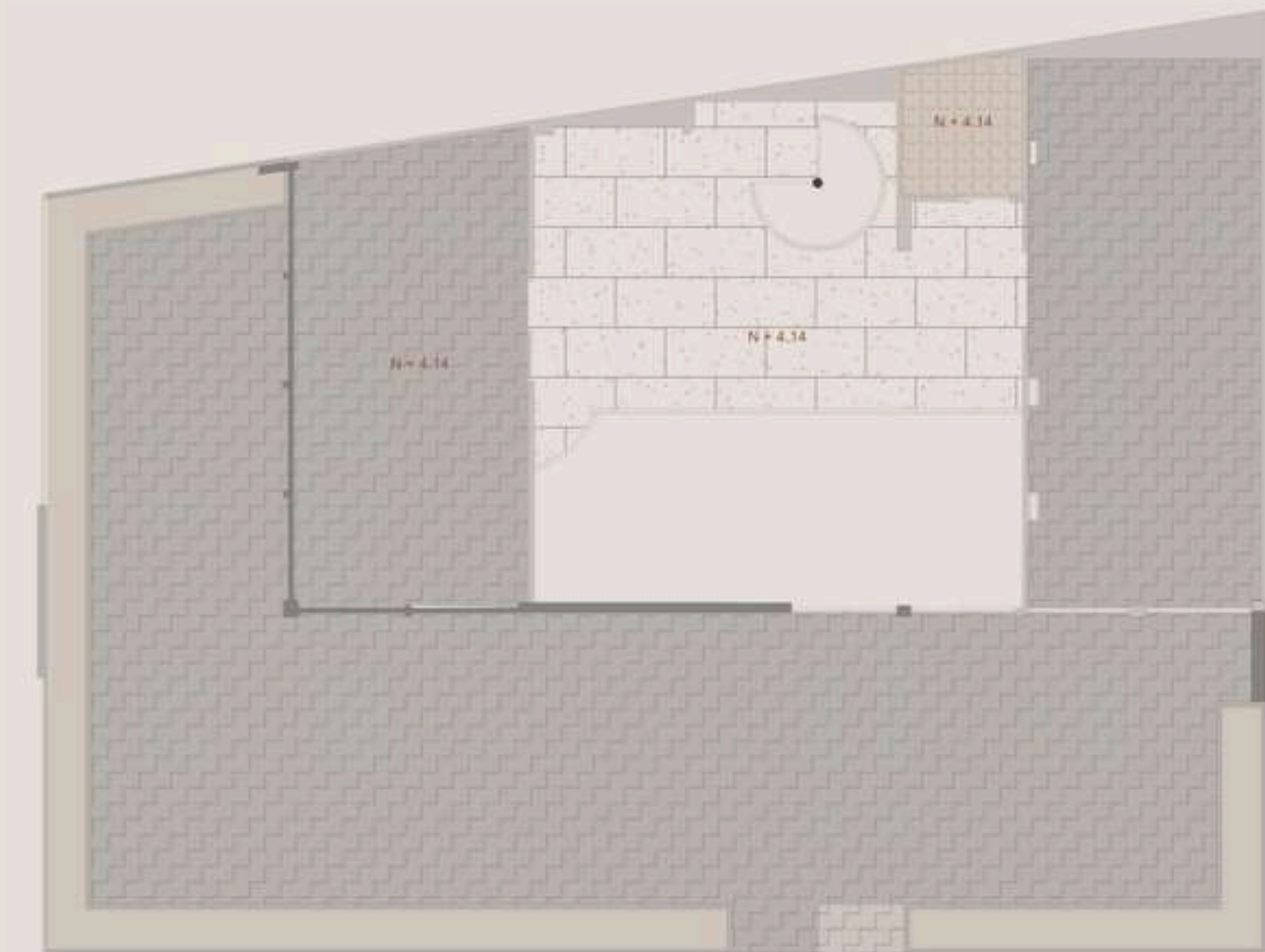


LEYENDA

1	PISO TIPO MOSAICO DE CERÁMICA CON PATRÓN GEOMÉTRICO EN TONOS NEUTROS DE FORMATO 20X20 CON ESPESOR DE 20MM. ACABADO SUPERFICIAL MATE CON CAPA DE DESGASTE PIGMENTADA DE ALTA RESISTENCIA A LA ABRASIÓN Y TRÁFICO PEATONAL.		
2	PORCELANATO CEPPO TIPO TRAVERTINO EN FORMATO 60X120 CM RECTIFICADO MATE/LISO DE 9MM DE ESPESOR. ALTA RESISTENCIA A LA ABRASIÓN Y MECÁNICA A LA FLEXIÓN. JUNTAS DE 1.5MM Y TRASLAPE AL 10%.		
3	PORCELANATO MOSAICO EN TONO BEIGE DE DISEÑO GEOMÉTRICO DE CÍRCULOS ENRELAZADOS, FORMATO 30X30 CON ESPESOR DE 9MM. ACABADO SUPERFICIAL MATE ANTIDESLIZANTE Y ADECUADA RESISTENCIA AL DESGASTE (TRÁNSITO PEATONAL), JUNTAS DE 3MM.		
			4
			PISO CIRCULAR DE MICROCEMENTO DECORATIVO TEXTURIZADO, ACABADO ACANALADO EN RELIEVE COLOR TERRACOTA/MARRÓN 5MM, CON SELLADOR POLIURETÁNICO MATE ANTIDESLIZANTE.

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA PISOS:



ESCALA GRAFICA :

1/125

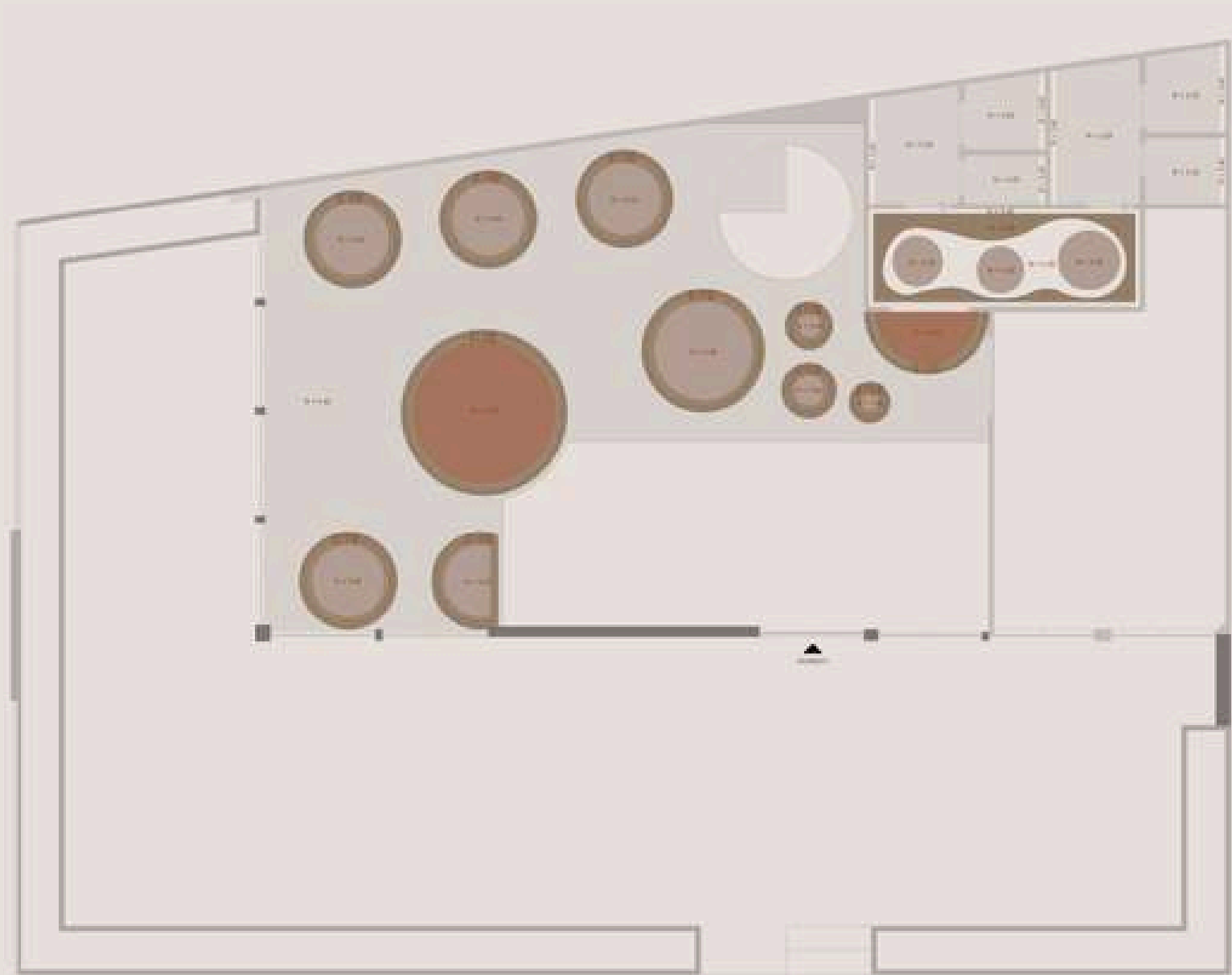


LEYENDA

1	PISO TIPO MOSAICO DE CERÁMICA CON PATRÓN GEOMÉTRICO EN TONOS NEUTROS DE FORMATO 20X20 CON ESPESOR DE 20MM. ACABADO SUPERFICIAL MATE CON CAPA DE DESGASTE PIGMENTADA DE ALTA RESISTENCIA A LA ABRASIÓN Y TRÁFICO PEATONAL.	
2	PORCELANATO CEPPO TIPO TRAVERTINO EN FORMATO 60X120 CM RECTIFICADO MATE/LISO DE 9MM DE ESPESOR. ALTA RESISTENCIA A LA ABRASIÓN Y MECÁNICA A LA FLEXIÓN. JUNTAS DE 1.5MM Y TRASLAPE AL 10%.	
3	PORCELANATO MOSAICO EN TONO BEIGE DE DISEÑO GEOMÉTRICO DE CÍRCULOS ENRELAZADOS, FORMATO 30X30 CON ESPESOR DE 9MM. ACABADO SUPERFICIAL MATE ANTIDESLIZANTE Y ADECUADA RESISTENCIA AL DESGASTE (TRÁNSITO PEATONAL), JUNTAS DE 3MM.	
4	PISO CIRCULAR DE MICROCEMENTO DECORATIVO TEXTURIZADO, ACABADO ACANALADO EN RELIEVE COLOR TERRACOTA/MARRÓN 5MM, CON SELLADOR POLIURETÁNICO MATE ANTIDESLIZANTE.	

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA CIELO RASO:



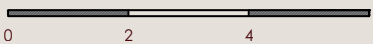
ESCALA GRAFICA :
1/125 0 2 4 6 (m.)

LEYENDA		
1	TUMBADO CIRCULAR LISO COLOR VINO, FLOTANTE CON LUZ INDIRECTA	
2	TUMBADO CIRCULAR LISO COLOR BIEGE, FLOTANTE CON LUZ INDIRECTA	
3	TUMBADO RECUBIERTO CON ENCHAPE AMADERADO	
4	TUMBADO LISO CON DISEÑO ORGANICO COLOR BLANCO	
4	CIELO RASO GENERAL DE GYPSUM	

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA CIELO RASO:

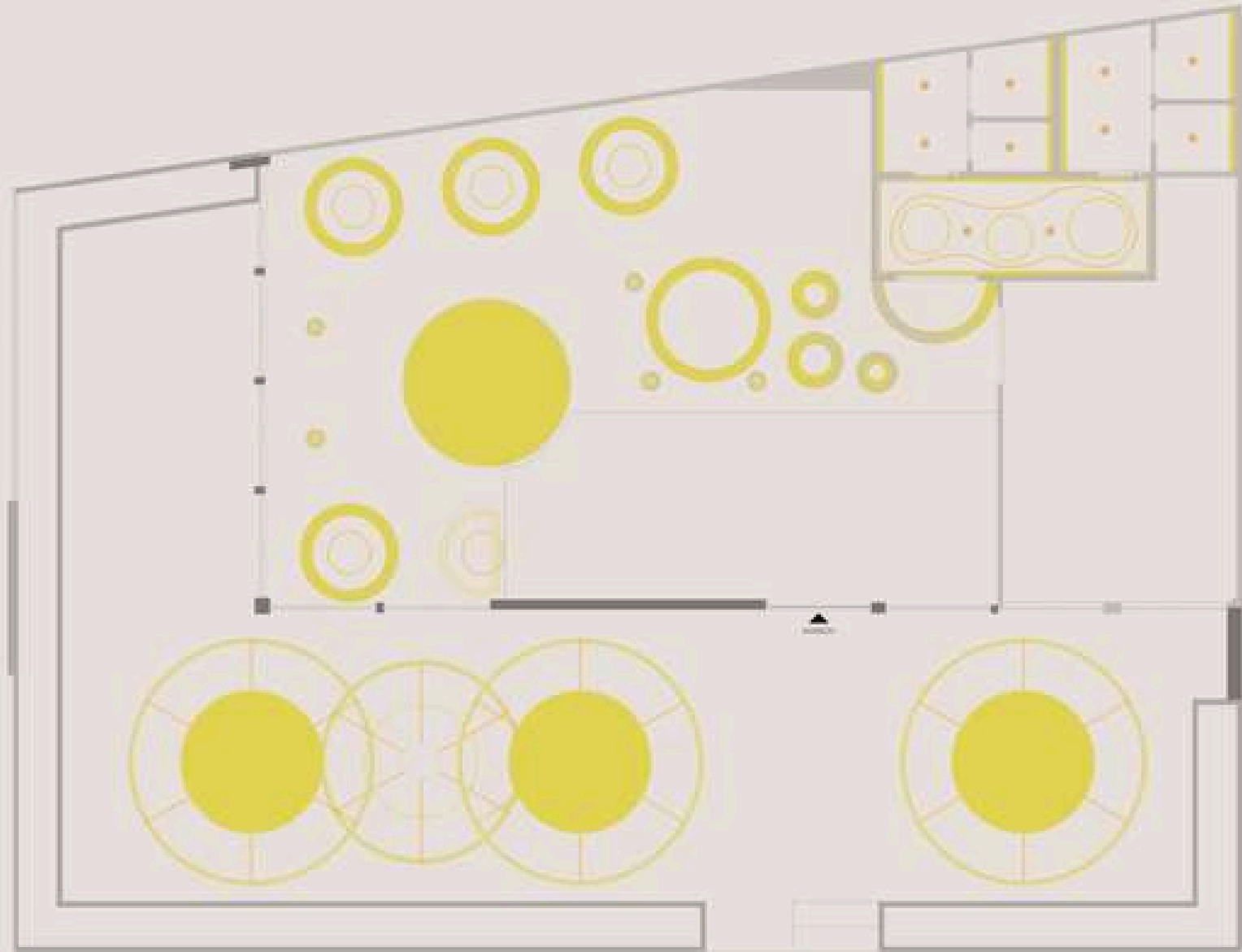


ESCALA GRAFICA :
1/125  0 2 4 6 (m.)

LEYENDA		
1	TUMBADO CIRCULAR LISO COLOR VINO, FLOTANTE CON LUZ INDIRECTA	
2	TUMBADO CIRCULAR LISO COLOR BIEGE, FLOTANTE CON LUZ INDIRECTA	
3	TUMBADO RECUBIERTO CON ENCHAPE AMADERADO	
4	TUMBADO LISO CON DISEÑO ORGANICO COLOR BLANCO	
4	CIELO RASO GENERAL DE GYPSUM	

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA ILUMINACIÓN:



ESCALA GRAFICA :

1/125

0 2 4 6 (m.)

LEYENDA

	FOCO LED E27 DE FILAMENTO VISIBLE LUZ 2700K DE 10W 550 LM PARA LAMPARA DE ANILLOS DE LUZ SEMIDIFUSA.
	FOCO LED DICROICO 5,5 W 2700K 550LM 100-130V PARA E BUEY EMPOTRABLE DIRIGIBLE BLANCO.
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM PARA LÁMPARAS SOBRE BOOTHS Y BARRA
	CINTA LED 12 W 3000K 1200 LM/W PARA LUZ INDIRECTA DE DISEÑO DE TUMBADO
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM Y PERFIL TOLEDO SOBREPUESTO CON DIFUSOR OPAL PARA ELEMENTOS EXTERIORES TIPO ÁRBOLES.
	FOCO LED E27 LUZ 2700K 10W 550 LM PARA LAMPARA DE FIBRAS NATURALES TRENZADAS TIPO MIMBRE.
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM Y PERFIL TOLEDO EMPOTRABLE CON DIFUSOR OPAL PARA DISEÑO DE TUMBADO AMADERADO
	CINTA LED FLEXIBLE 5W/M, 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA ILUMINACIÓN:









ESCALA GRAFICA :

1/125

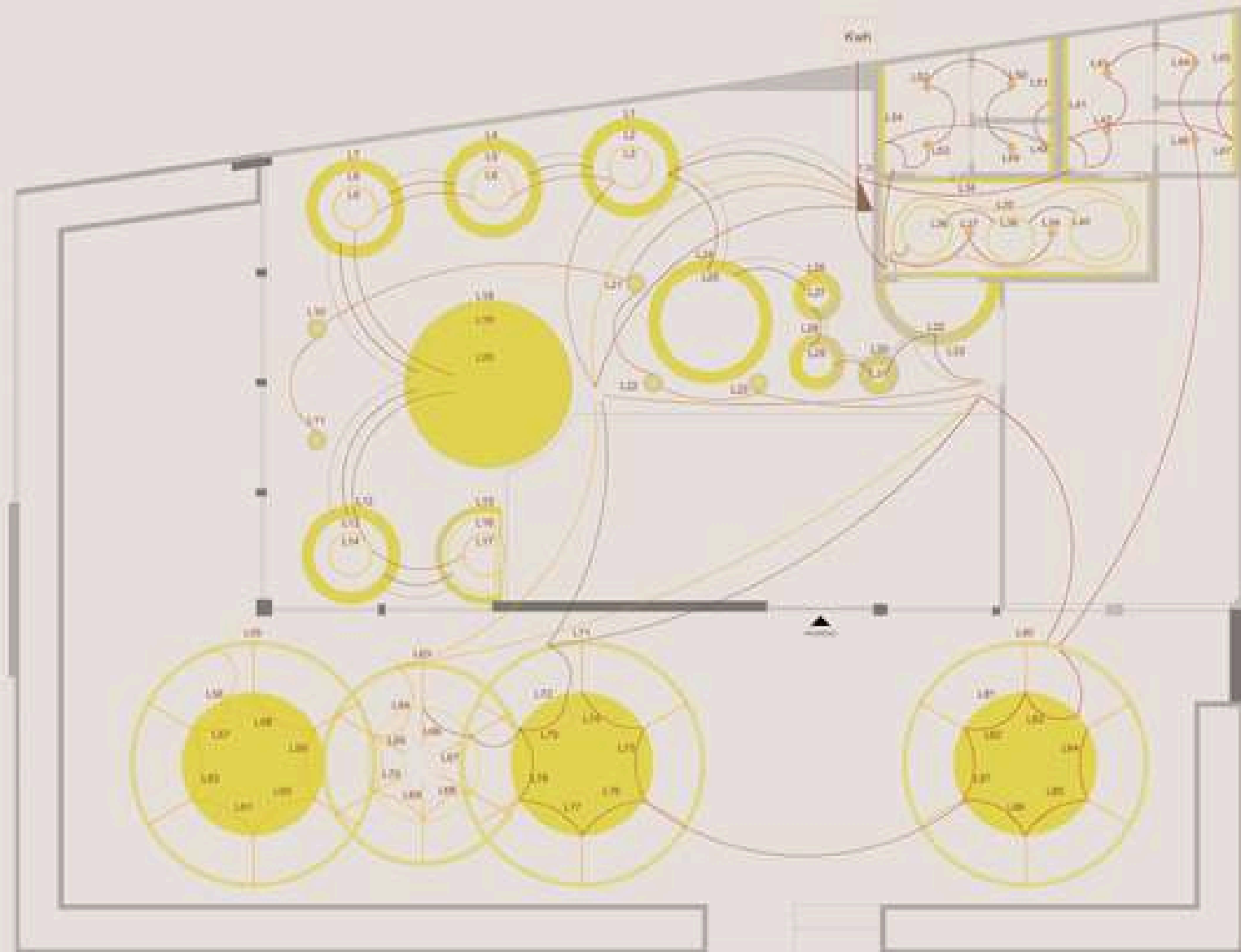
0 2 4 6 (m.)

LEYENDA

	FOCO LED E27 DE FILAMENTO VISIBLE LUZ 2700K DE 10W 550 LM PARA LAMPARA DE ANILLOS DE LUZ SEMIDIFUSA.
	FOCO LED DICROICO 5.5 W 2700K 550LM 100-130V PARA E BUEY EMPOTRABLE DIRIGIBLE BLANCO.
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM PARA LÁMPARAS SOBRE BOOTHS Y BARRA
	CINTA LED 12 W 3000K 1200 LM/W PARA LUZ INDIRECTA DE DISEÑO DE TUMBADO
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM Y PERFIL TOLEDO SOBREPUESTO CON DIFUSOR OPAL PARA ELEMENTOS EXTERIORES TIPO ÁRBOLES.
	FOCO LED E27 LUZ 2700K 10W 550 LM PARA LAMPARA DE FIBRAS NATURALES TRENZADAS TIPO MIMBRE.
	CINTA LED 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM Y PERFIL TOLEDO EMPOTRABLE CON DIFUSOR OPAL PARA DISEÑO DE TUMBADO AMADERADO
	CINTA LED FLEXIBLE 5W/M 3000K 140 LEDS/M IP20 500 LM

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA BAJA SISTEMA ELÉCTRICO:



ESCALA GRAFICA :

1/125

0 2 4 6 (m.)

LEYENDA	
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 120V
	CONTADOR DE ENERGIA
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 10W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5.5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 10W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 12W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	CAJA DE DISTRIBUCIÓN
	CIRCUITO 1
	CIRCUITO 2
	CIRCUITO 3
	CIRCUITO 4
	CIRCUITO 5
	CIRCUITO 6
	CIRCUITO 7
	CIRCUITO 8
	CIRCUITO 9
	CIRCUITO 10
	CIRCUITO 11
	CIRCUITO 12

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA SISTEMA ELÉCTRICO:



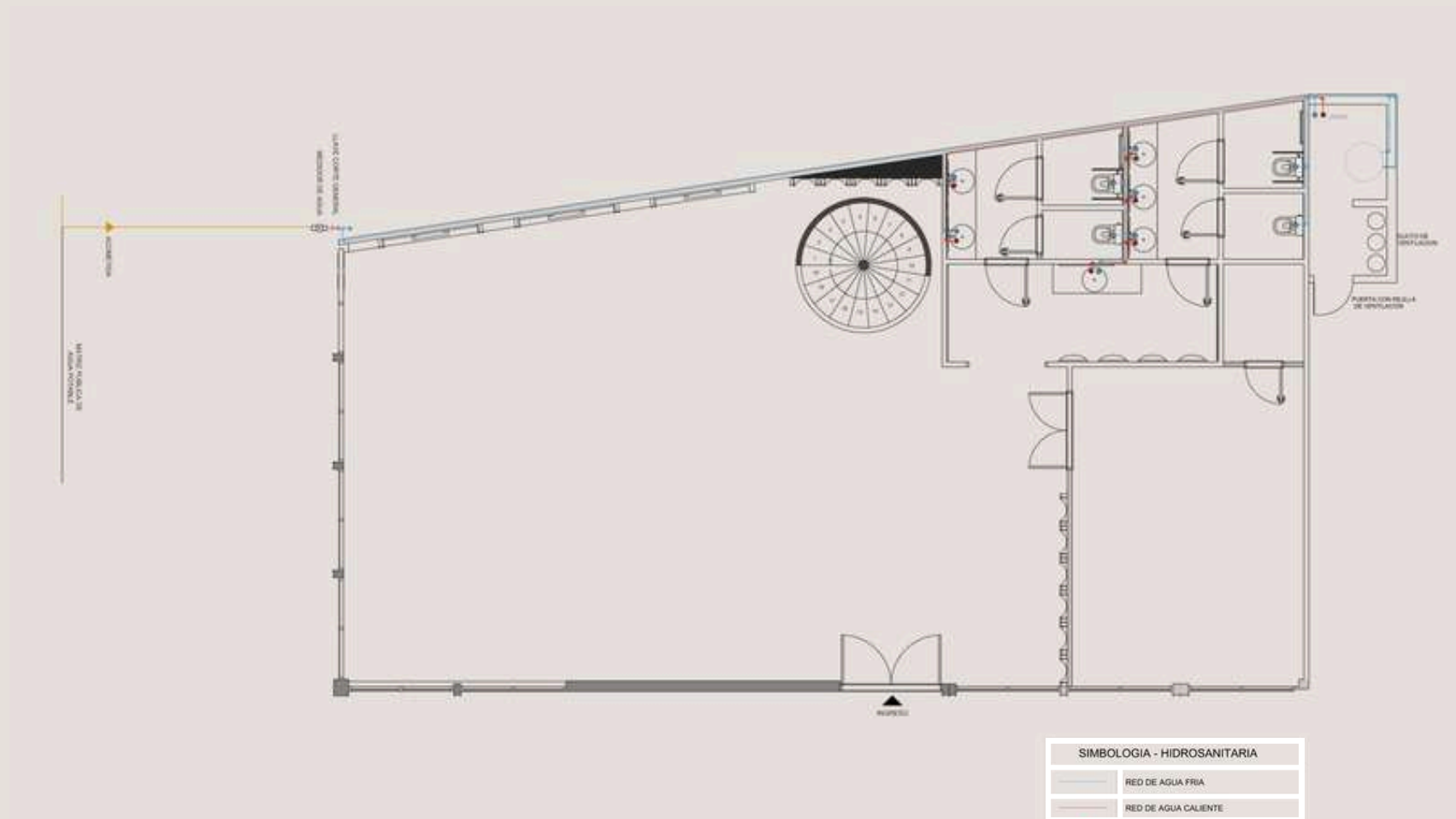
ESCALA GRAFICA :

1/125

0 2 4 6 (m.)

LEYENDA	
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN 120V
	CONTADOR DE ENERGÍA
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 10W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5.5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 10W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 12W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	PUNTO DE ILUMINACIÓN LED 5W
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	CAJA DE DISTRIBUCIÓN
	CIRCUITO 1
	CIRCUITO 2
	CIRCUITO 3
	CIRCUITO 4
	CIRCUITO 5
	CIRCUITO 6
	CIRCUITO 7
	CIRCUITO 8
	CIRCUITO 9
	CIRCUITO 10
	CIRCUITO 11
	CIRCUITO 12

PLANTA BAJA HIDROSANITARIAS AGUA POTABLE

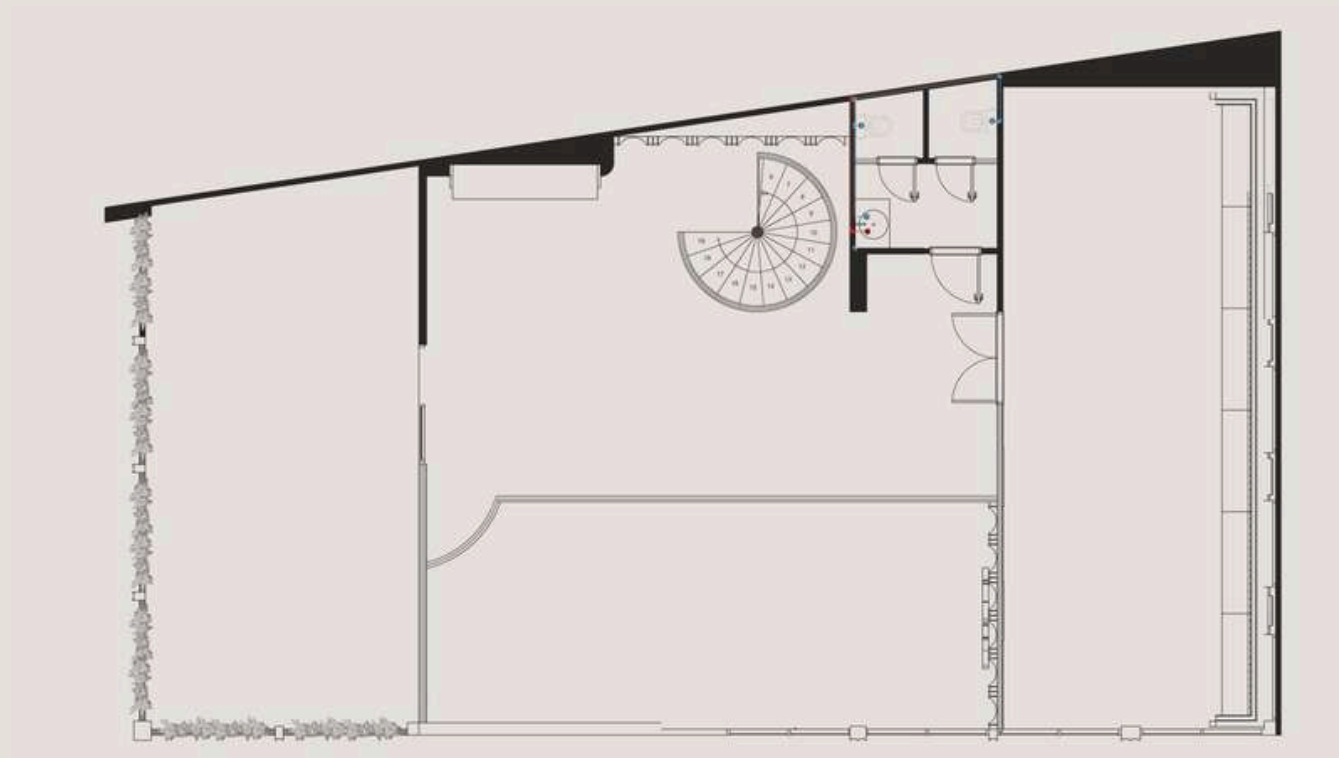


ESCALA GRAFICA :
1/100

0 2 4 6 (m.)

SIMBOLOGIA - HIDROSANITARIA	
	RED DE AGUA FRIA
	RED DE AGUA CALIENTE
	PUNTO DE CONSUMO AGUA FRIA
	PUNTO DE CONSUMO AGUA CALIENTE
	MATRIZ PUBLICA DE AGUA POTABLE
	ACOMETIDA
	MEDIDOR DE AGUA
	LLAVE CORTE GENERAL
	BOMBA DE SUCCION DE AGUA
	TANQUE DE CISTERNA
	CALEFON
	T DE 1/2"
	CODO DE 90"

PLANTA ALTA HIDROSANITARIAS AGUA POTABLE



ESCALA GRAFICA :
1/125

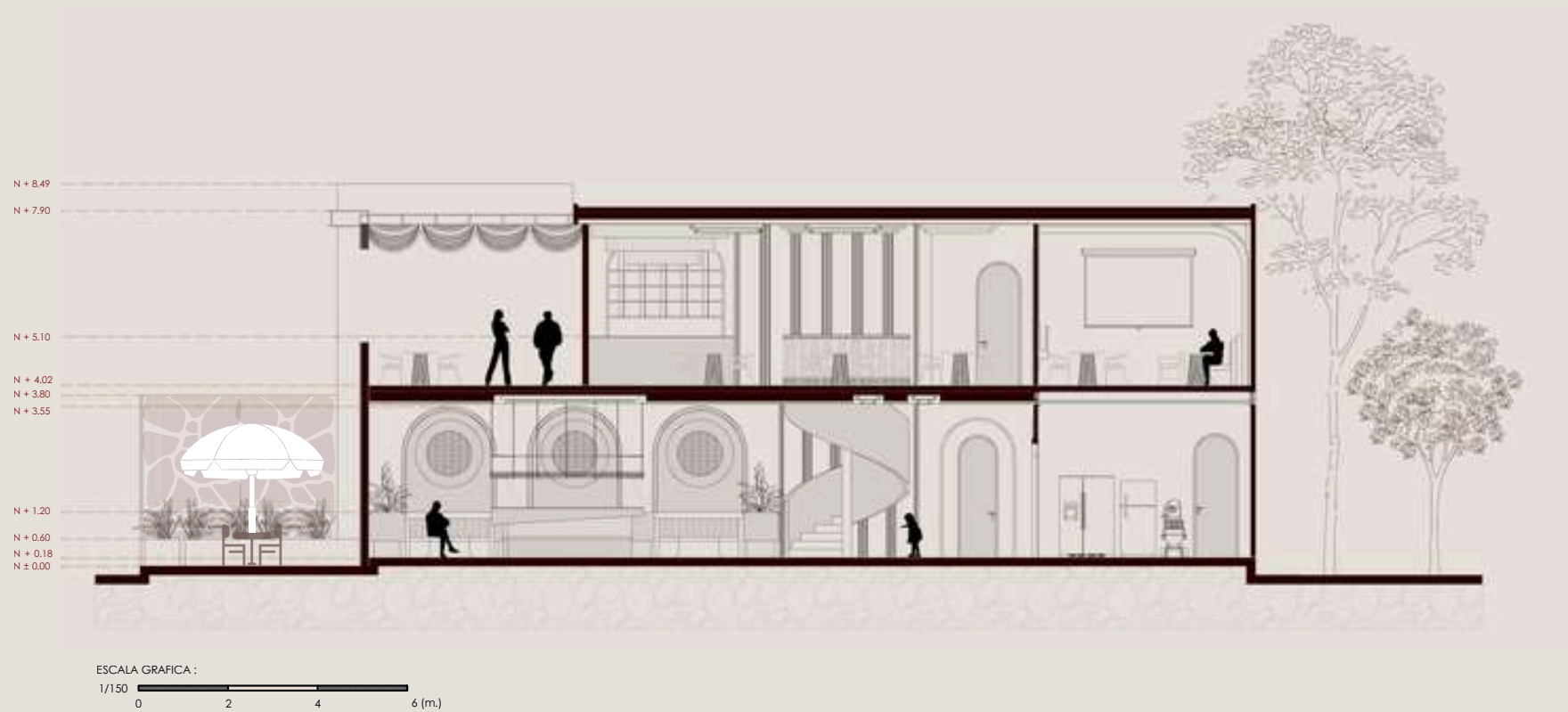
0 2 4 6 (m.)

SIMBOLOGIA - HIDROSANITARIA	
	RED DE AGUA FRIA
	RED DE AGUA CALIENTE
	PUNTO DE CONSUMO AGUA FRIA
	PUNTO DE CONSUMO AGUA CALIENTE
	MATRIZ PUBLICA DE AGUA POTABLE
	ACOMETIDA
	MEDIDOR DE AGUA
	LLAVE CORTE GENERAL
	BOMBA DE SUCCION DE AGUA
	TANQUE DE CISTERNA
	CALEFON
	T DE 1/2"
	CODO DE 90°

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

3.2.5) CORTES

CORTE LONGITUDINAL TÉCNICO A-A



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

CORTE LONGITUDINAL ILUSTRADO A-A



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

CORTE TRANSVERSAL TÉCNICO B-B



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

CORTE TRANSVERSAL ILUSTRADO B-B



AXONOMETRIA PLANTA BAJA



ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

AXONOMETRIA PLANTA ALTA

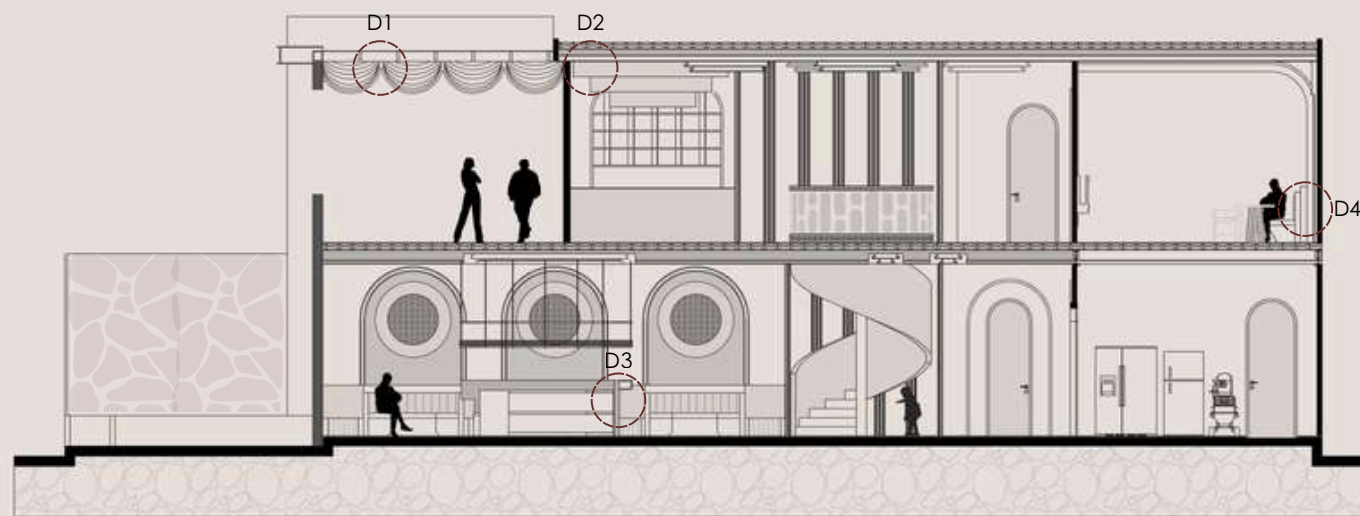


ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

3.3 FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA Y ECONÓMICA

3.3.1) FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA

SECCIÓN CONSTRUCTIVA LONGITUDINAL A-A

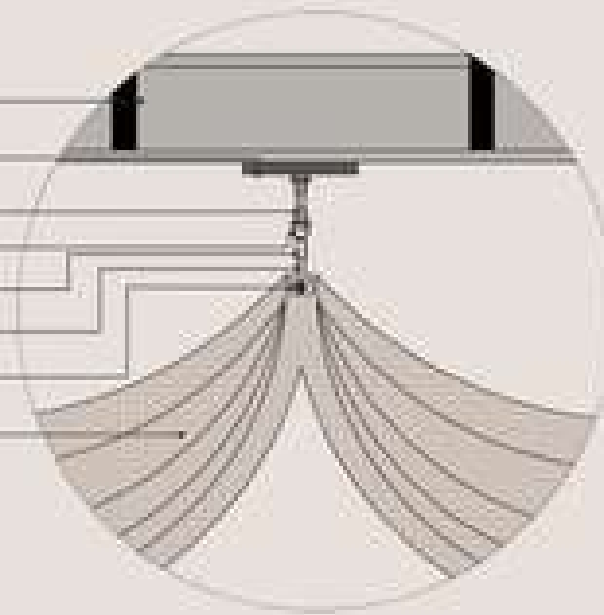


ESCALA GRAFICA :
1/150
0 2 4 6 (m.)

DETALLES CONSTRUCTIVOS DE CORTE A-A

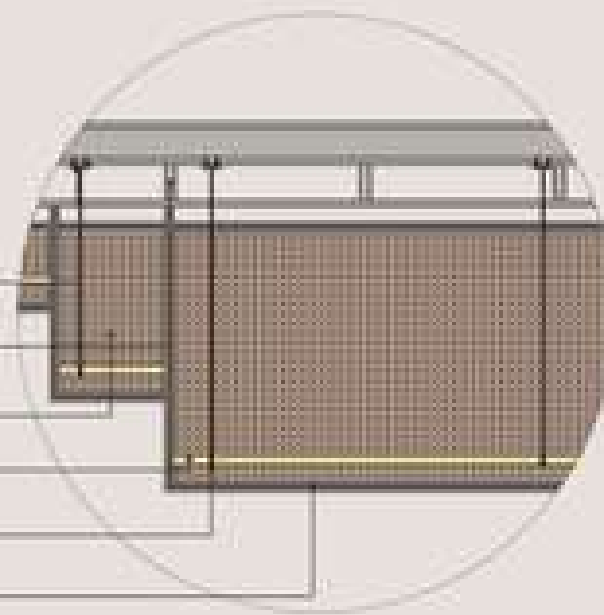
D1

- 1 VIGA SUPERIOR METÁLICA 100X100x8 (ASTM A36)
- 2 PLACA DE ACERO GALVANIZADO DE 100 x 100 x 5 MM
- 3 PERNO GALVANIZADO DE 28 MM
- 4 CÁNCAMO CERRADO 2.3 CM
- 5 GANCHO DE ACERO INOXIDABLE 40 MM
- 6 FRESILA TEXTIL REFORZADA DE 30 MM
- 7 CABLE TENSOR DE ACERO INOXIDABLE DE 24 MM
- 8 TEXTIL DE LINO NATURAL TRATADO CON ACABADO HIDROFUGO Y PROTECTOR UV, DENSIDAD DE 300 G/M²



D2

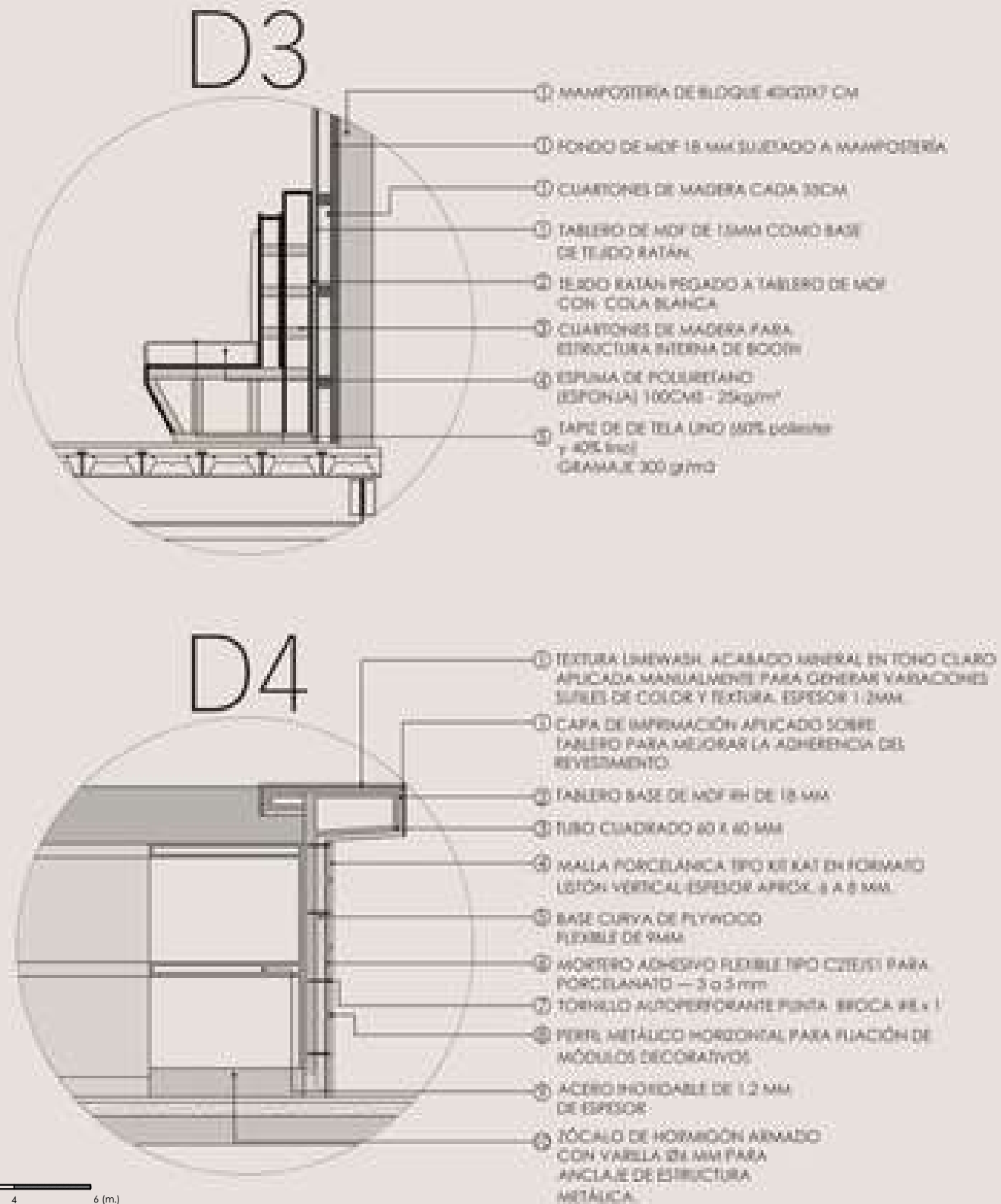
- 1 TORNILLO AUTOPERFORANTE DE ACERO INOXIDABLE M8 1.5MM
- 2 OMEGA 30X20X4 CON ESPESOR 0.45
- 3 TELA TIPO BATÁN TRATADA DE RECUBRIMIENTO DE LÁMPARA
- 4 CINTA LED 3000K ALREDEDOR DE TELA SUelta CON RIL METÁLICA COLGADA DESDE LOJA
- 5 CÁNCAMO ABIERTO 2.3CM
- 6 BASTIDOR EN TELA DE ALAMBRE 1.45 MM



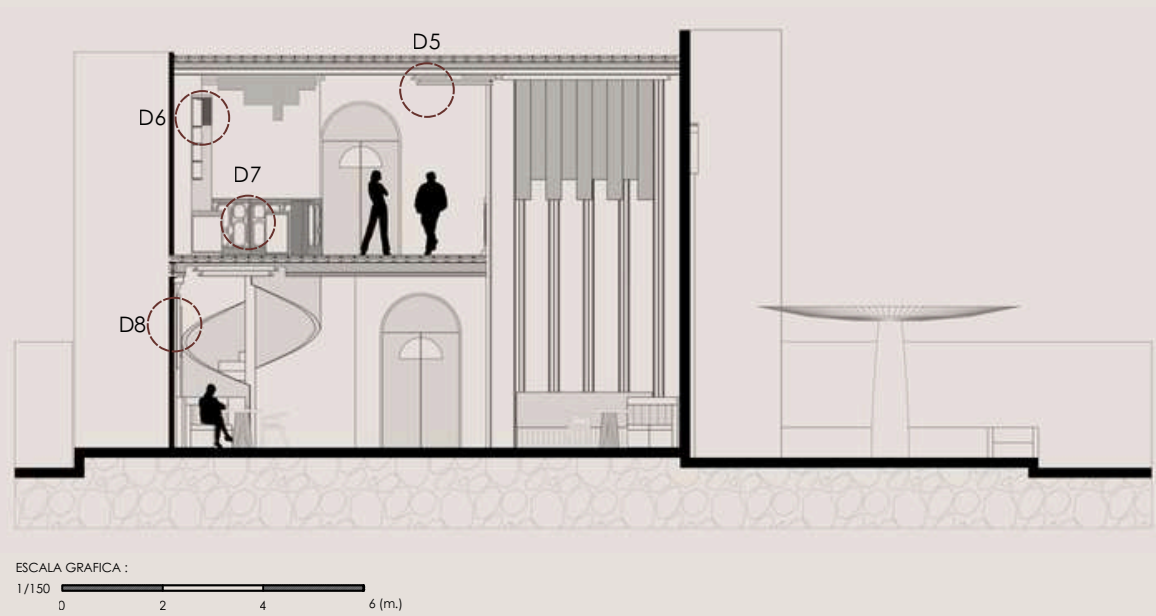
ESCALA GRAFICA:



DETALLES CONSTRUCTIVOS DE CORTE A-A

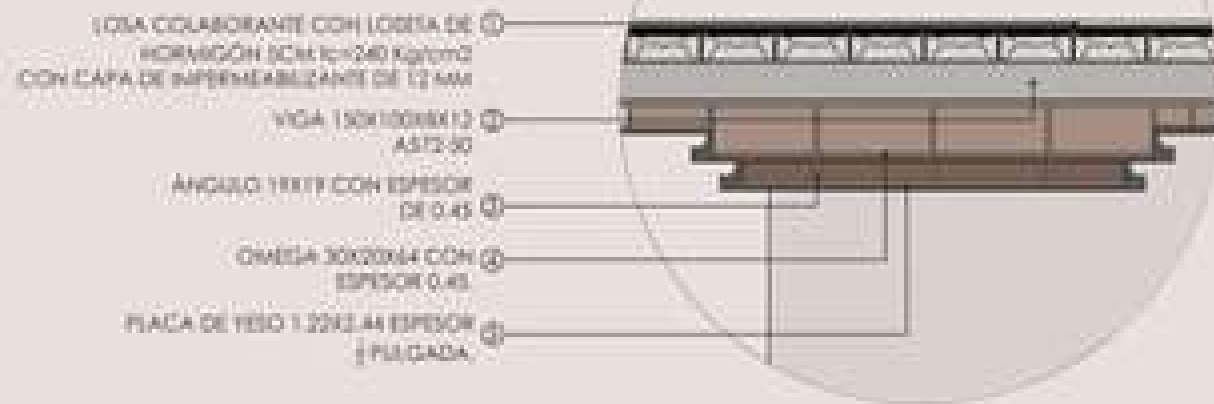


SECCION CONSTRUCTIVA TRANSVERSAL B-B

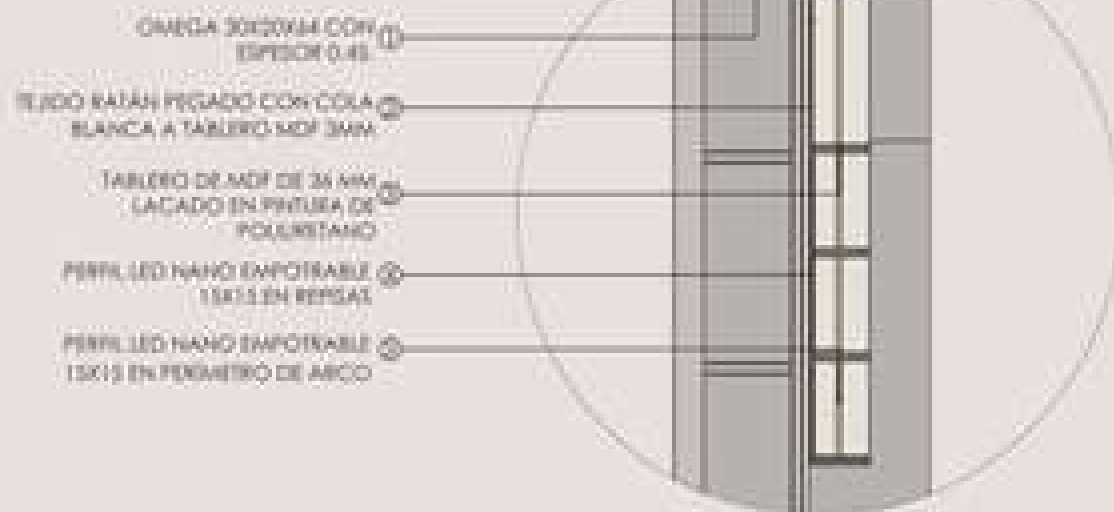


DETALLES CONSTRUCCION DE CORTE B-B

D5

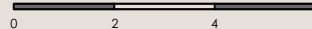


D6



ESCALA GRAFICA :

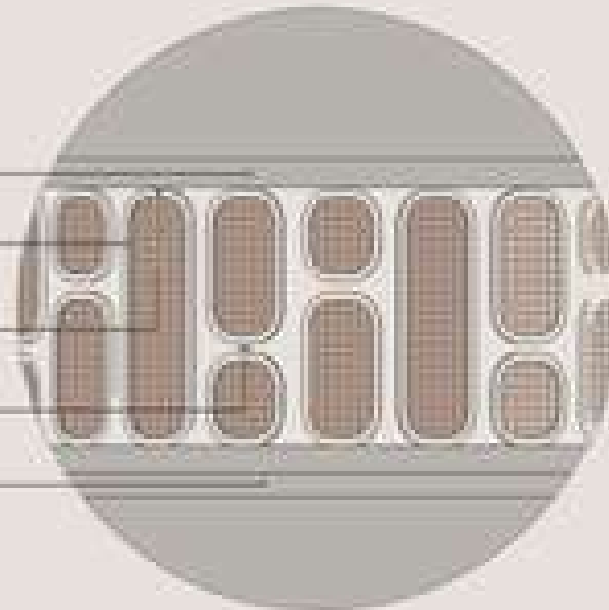
1/25



DETALLES CONSTRUCCION DE CORTE B-B

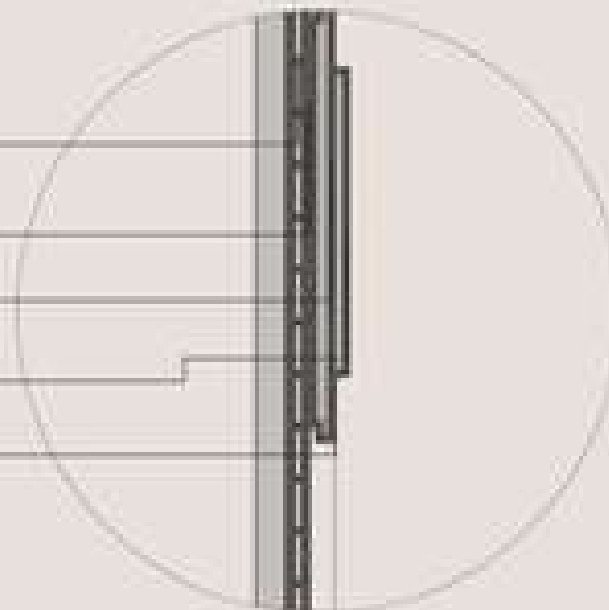
D7

- 1 PASAMANOS DE MDF ENCHAPADO AMADERADO HOJAL
- 2 ESTRUCTURA EN MDF ENCHAPADO AMADERADO HOJAL EN COMPACTACION DE 3 TABLEROS DE 18MM
- 3 TEJIDO TIPO RAYAN INCrustADO EN CELA DE ESTRUCTURA AMADERADA
- 4 TRAS DE MDF ENCHAPADO AMADERADO HOJAL COMO DIRECCION ENTRE ELEMENTOS
- 5 FLD DE MANIPOSTERIA DE TORMAS DE ALTO RECUBRIMIENTO CON RECHAPE AMADERADO



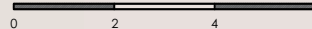
D8

- 1 CUARTONES DE MADERA DE ESTRUCTURA INTERNA DE FONDO PARA TEJIDO DE RAYAN CADA 25CM
- 2 TEJIDO TIPO RAYAN PEGADO CON COLA BLANCA A TABLERO DE MDF DE 3MM
- 3 TABLERO DE MDF LACADO VINO INTERNO DE 18MM DE ESPESOR
- 4 TABLERO DE MDF ENCHAPADO AMADERADO HOJAL DE 18MM DE ESPESOR
- 5 PERFL LID HAND EMPUJABLE LEO 3 EN PERIMETRO DE ARCO

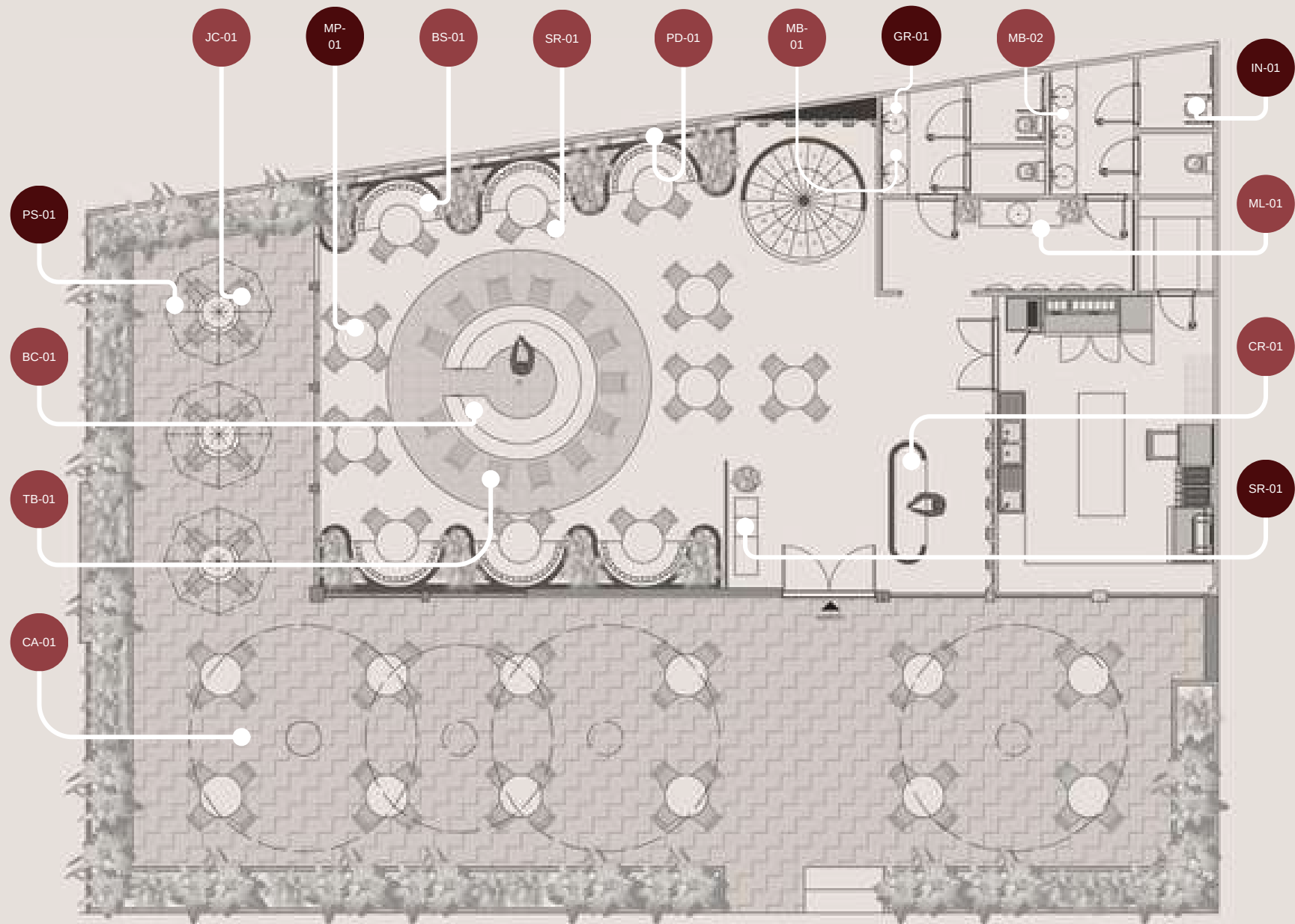


ESCALA GRAFICA :

1/25



PLANTA BAJA MOBILIARIO CODIFICADO



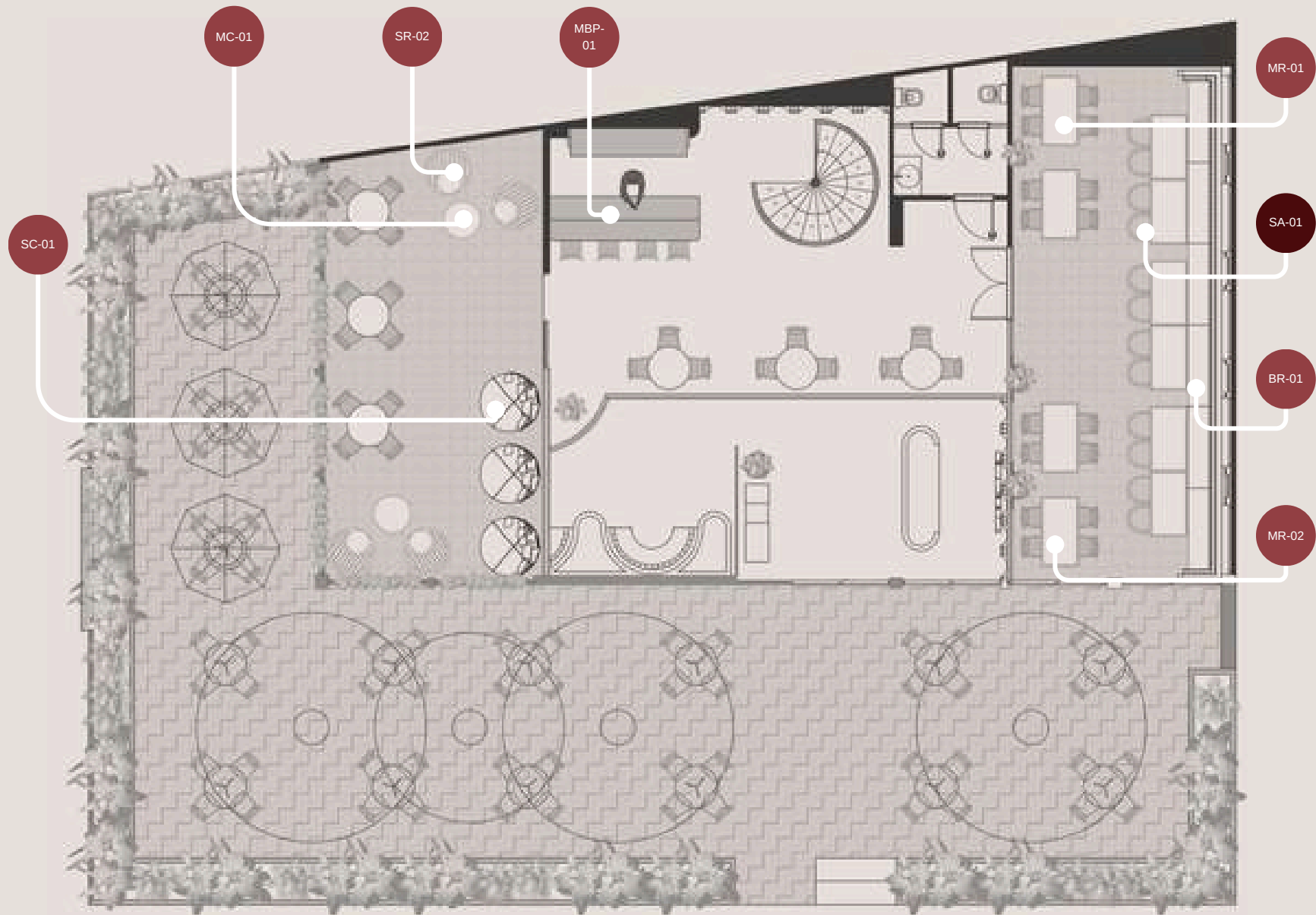
ESCALA GRAFICA :
1/125 0 2 4 6 (m.)

MOBILIARIO
PERSONALIZADO

MOBILIARIO
DE USUARIO

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PLANTA ALTA MOBILIARIO CODIFICADO



ESCALA GRAFICA :
1/125



0 2 4 6 (m.)


MOBILIARIO
PERSONALIZADO


MOBILIARIO
DE USUARIO

MOBILIARIO PERSONALIZADO DETALLADO

MOBILIARIO PERSONALIZADO

CA-01: ESTRUCTURA DE CUBIERTA TIPO ÁRBOL

- Cubierta con fuste troncocónico de estructura metálica interior, revestida en lino natural con anillos de yute trenzado. Dosel circular superior con lamas radiales de madera y remate en perfil metálico revestido de yute.

BC-01: BARRA CIRCULAR

- Barra de planta circular con estructura en niveles escalonados. El cuerpo alterna repisas en mdg y melamina, materiales con acabados limewash y azulejos. Sobre la barra, una lámpara colgante circular de gran formato con cortina de macramé en fibra natural blanca y flecos en yute, suspendida mediante varillas metálicas bronce.

CR-01: COUNTER DE RECEPCIÓN

- Mueble de recepción de planta ovalada y diseño exclusivo. Cuerpo principal en MDF lacado color vino intenso con interior en melamina y cajón de caja integrado. El zócalo perimetral está conformado por tubos de bambú natural dispuestos verticalmente en forma de franja decorativa,

BS-01: BOOTH SEMICIRCULAR

- Conjunto de asiento tipo booth de planta semicircular con estructura base en MDF enchapado amaderado. Asiento y respaldar tapizados en espuma de 10 cm con tela de lino beige, con capitoné vertical en el respaldo. Flanqueado por dos jardineras integradas en MDF lacado vino intenso con zócalo de bambú en tiras

ML-01: MUEBLE DE LAVAMANOS

- Mueble de baño de con estructura en madera oscura de corte recto. Incorpora columna central cilíndrica con revestimiento acanalado color bronce. Sobre la encimera, lavamanos de sobreponer en piedra natural con veteado irregular en tonos grises y blancos.

MB-01: VANITORIO A MEDIDA

- Mueble de baño de 2,25 x 0,60 m. Encimera flotante en mármol natural con veteado irregular en tonos crema y café, sobre dos columnas cilíndricas con revestimiento acanalado en metal lacado color bronce. Repisa inferior en madera clara.

MB-02: VANITORIO A MEDIDA

- Mueble de baño de 2,80 x 0,60 m. Encimera flotante en mármol natural con veteado irregular en tonos crema y café, sobre dos columnas cilíndricas con revestimiento acanalado en metal lacado color bronce. Repisa inferior en madera clara.

PD-01: PANEL DECORATIVO

- Panel de revestimiento mural compuesto por dos arcos superpuestos, conformando una composición circular en C. El fondo interior está revestido en tejido de ratán, y el marco perimetral de los arcos en MDF lacado vino intenso.

MOBILIARIO PERSONALIZADO

MOBILIARIO PERSONALIZADO DETALLADO

MOBILIARIO PERSONALIZADO

MBP-01: MINI BARRA PLANTA ALTA

- Mobiliario de servicio, compuesto por una barra lineal de geometría orgánica en la parte inferior y una lámpara suspendida decorativa de fibras naturales. La barra está diseñada para atención y apoyo en el servicio de bebidas o alimentos.

BR-01: BOOTH RECTANGULAR

- Sofá tipo booth a la pared, con estructura en madera y tapizado en lino

MR-01: MESA RECTANGULAR

- Mesa con tablero rectangular en piedra natural color crema. Base central con estructura acanalada en madera clara. 1.50 x 0.80m

MR-02: MESA RECTANGULAR

- Mesa con tablero rectangular en piedra natural color crema. Base central con estructura acanalada en madera clara. 1.40 x 0.80m

TB-01: TABURETE PARA BARRA

- Taburete de diseño exclusivo con asiento y respaldo en tiras de yute natural trenzado color café oscuro. Estructura de cuatro patas en madera clara de perfil delgado.

SR-01: SILLA DE RATÁN INTERIOR

- Silla con estructura y apoyabrazos curvos en madera clara, respaldo posterior en ratán tejido color gris topo y asiento tapizado en lino beige con cojín decorativo.

SC-01-SOFÁ COLGANTE

- Silla colgante de forma esférica con estructura circular en bambú guadua natural, suspendida mediante cadena metálica desde el techo. Interior con cojín tapizado en lino beige.

MC-01: MESA DE CENTRO

- Mesa de centro de forma circular y perfil abombado, con estructura en ratán natural tejido en tono beige claro y tablero superior en vidrio .

SR-02: SOFÁ DE RATÁN

- Sillón de forma circular y perfil bajo tipo cuenco, con estructura en ratán tejido en tono beige natural. Asiento con cojín redondo y cojín de respaldo cuadrado, ambos tapizados en lino beige.

JC-01: JUEGO DE COMEDOR EXTERIOR

- Conjunto de comedor para exterior compuesto por mesa redonda con base cilíndrica en ratán tejido color café y tablero de vidrio transparente, acompañada de cuatro sillas con cuerpo ovalado en ratán tejido, orificio circular en el respaldo y patas en metal negro.

MOBILIARIO PERSONALIZADO

MOBILIARIO DE USUARIO DETALLADO

MOBILIARIO DE USUARIO

MP-01: MESA TERRAZO

- Mesa con tablero circular en terrazo con veteado puntillado en tono crema, cantonera perimetral en madera clara y base cilíndrica con revestimiento acanalado vertical en madera.

SR-01: SOFÁ RECTO DE RECEPCIÓN

- Banca con dos módulos de asiento tapizados en lino beige y separador central en madera oscura. Estructura sobre patas en madera clara de perfil cilíndrico.

PS-01: PARASOL

- Parasol de gran formato con cubierta octogonal en tela color beige/arena, suspendida mediante brazo lateral curvo en aluminio con base circular de lastre.

IN-01: INODOROS

- Inodoro de tanque integrado con asiento de caída suave, de porcelana vitrificada color blanco. Marca Edesa (línea Basic), fabricación nacional ecuatoriana. Instalación a piso, salida horizontal.

GR-01: GRIFERIA

- Grifería monomando empotrada en muro, caño y controles en acabado bronce envejecido. Marca Hansgrohe línea Axor o Grohe línea Atrio, ambas de importación. Incluye mezclador, llave de paso y caño de pico corto. Instalación a pared sobre encimera de mármol.

SA-01: SILLAS PARA ÁREA PRIVADA

- Silla con cuerpo semicircular, totalmente tapizada en tela color crema. Apoyabrazos integrados al respaldo y patas en madera oscura de perfil inclinado.

MOBILIARIO DE USUARIO

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

FICHAS DE MOBILIARIO

bc-01

Barra planta baja

Descripción:

Barra central de restaurante de forma circular, diseñada para el área de atención y servicio. Incorpora una estructura superior suspendida de carácter decorativo y funcional, que refuerza la jerarquía espacial del elemento dentro del ambiente.



Materialidad:

M Principal: Madera y estructura metálica

M. Secundario: Revestimiento texturizado tipo microcemento, detalles listonados y elemento textil decorativo suspendido

Acabados: Madera en tono nogal oscuro satinado, estructura metálica en acabado BRONCE y detalle textil en tono beige natural.

Mantenimiento: Limpieza diaria con paño seco o ligeramente húmedo.

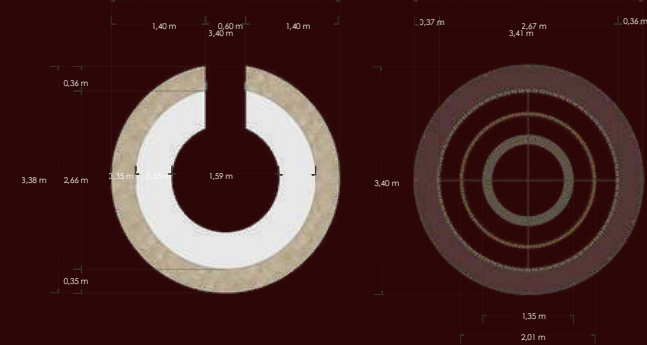
Tipo: Servicio

Rol: Organiza

Función: Trabajo

Complejidad: Alta

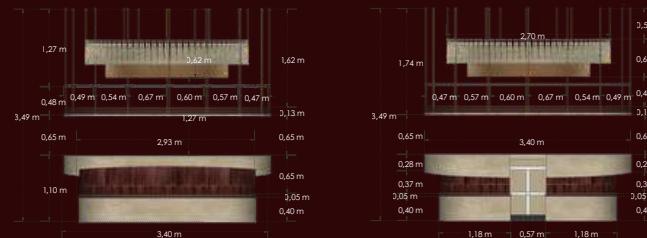
VISTA PLANO



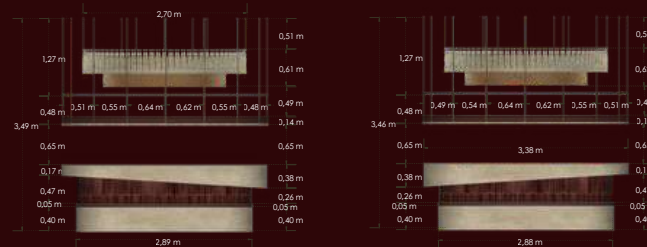
VISTA EN PLANTA BARRA

VISTA EN PLANTA REPISAS

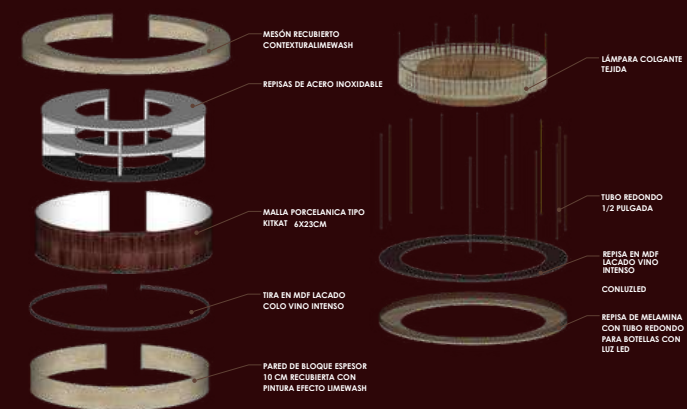
VISTA FRONTAL Y POSTERIOR



VISTA LATERAL DERECHA E IZQUIERDA



EXPLOTADO

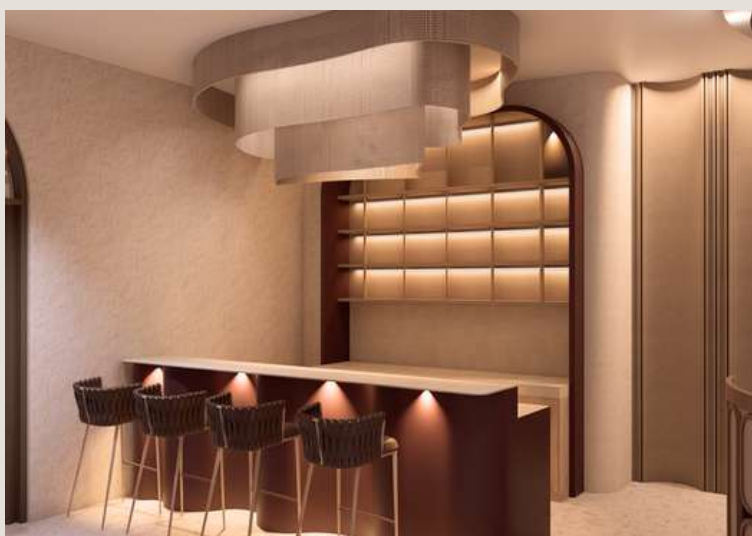


EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

mbp-01 Mini barra planta alta

Descripción:

Mobiliario de servicio ubicado en planta alta, compuesto por una barra lineal de geometría orgánica en la parte inferior y una lámpara suspendida decorativa de fibras naturales. La barra está diseñada para atención y apoyo en el servicio de bebidas o alimentos.



Materialidad:

M. Principal: Estructura de MDF revestido y tablero superior tipo piedra sinterizada, cuarzo.

M. Secundario: Lámpara suspendida con estructura metálica y revestimiento en fibra natural tejida.

Acabados: Barra en tono ROJO VINO mate, sobre en acabado pétreo claro mate, luminaria en tono beige natural.

Mantenimiento: Limpieza diaria con paño suave y ligeramente húmedo. La lámpara de fibras requiere limpieza en seco o con plumero para evitar acumulación de polvo y conservar su textura.

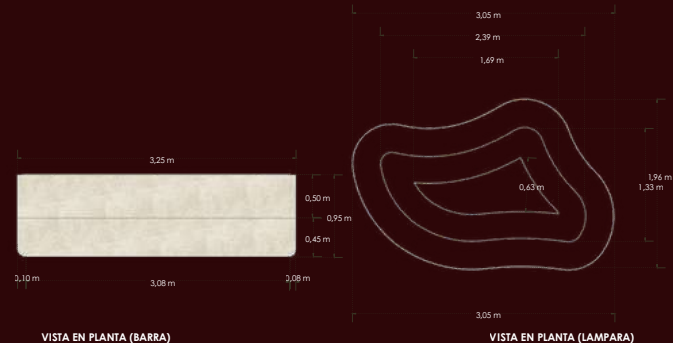
Tipo: Servicio

Rol: Organiza y decora

Función: Trabajo

Complejidad: Alta

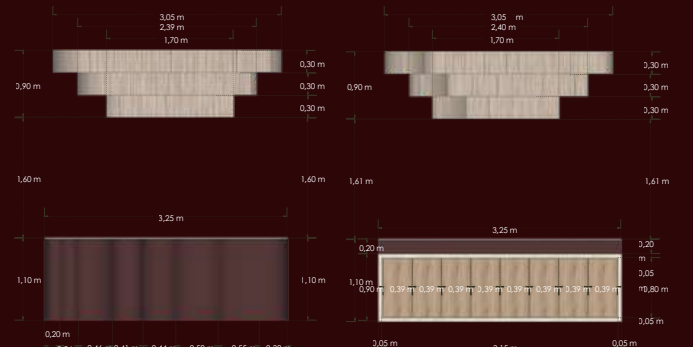
VISTA PLANO



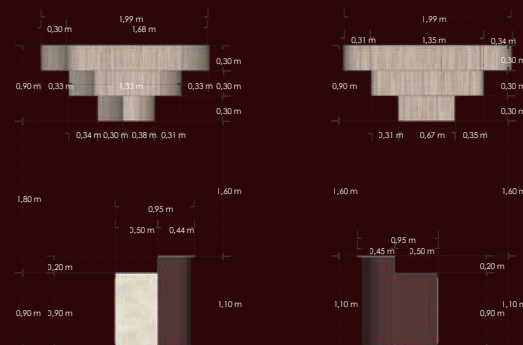
VISTA EN PLANTA (BARRA)

VISTA EN PLANTA (LAMPARA)

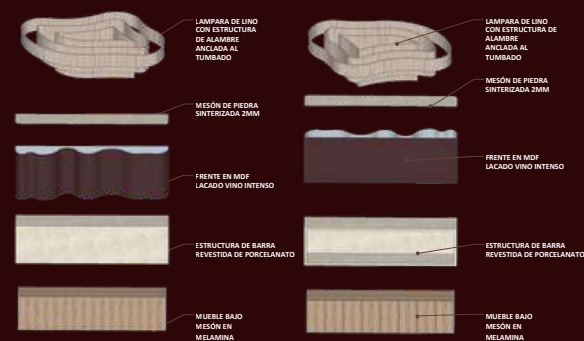
VISTA FRONTAL Y POSTERIOR



VISTA LATERAL IZQUIERDA Y DERECHA



EXPLOTADO



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

cr-01 Counter

Descripción:

Elemento de mobiliario de carácter funcional y estético, destinado a la atención al cliente. Presenta una geometría recta con extremos curvos. Está compuesto por una estructura de MDF lacado en rojo vino, complementada con una base de listones cilíndricos de Bambú Guadua .



Materialidad:

M Principal: MDF y listones de Bambú guadua.

M. Secundario: Estructura interna de refuerzo en madera. Sistema de fijación mecánica (tornillería oculta).

Acabados: Melamina en tono rojo vino (mate)

Mantenimiento: Limpieza con paño suave.

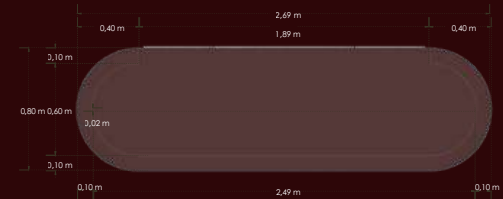
Tipo: Servicio

Rol: Ocupa

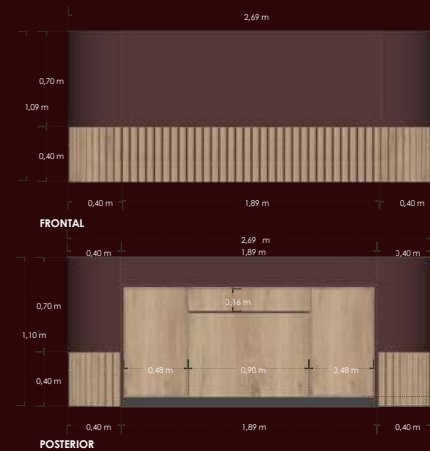
Función: Trabajo

Complejidad: Alta

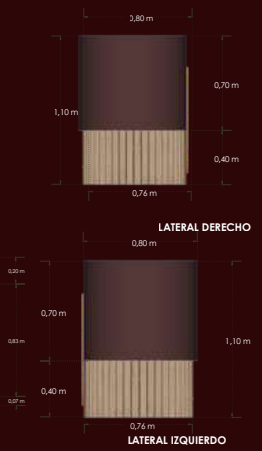
VISTA PLANO



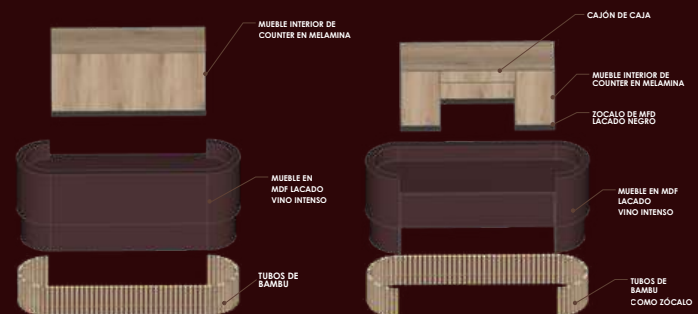
VISTA ALZADO



VISTA LATERAL



EXPLOTADO



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

pd-01

Panel decorativo

Descripción:

Panel de composición geométrica-ornamental con arco superior, compuesto por un fondo revestido en fibra natural tejida tipo rejilla, enmarcado por perfiles de madera. Incorpora un elemento circular central en madera. Funciona como elemento focal y decorativo, aportando textura, profundidad y calidez al espacio.



Materialidad:

M Principal: Fibra natural tejida de ratán, marco en MDF enchapado y Paneles circulares en MDF

M. Secundario: Entramado para base de tela.

Acabados: Fibra en tono natural beige.

MDF en tono nogal y lacado en tono rojo vino. Acabado satinado.

Mantenimiento: Limpieza en seco o con paño suave. Evitar humedad directa. Aspirado ligero en zonas de fibra

Tipo: Servicio

Rol: Ocupa

Función: Trabajo

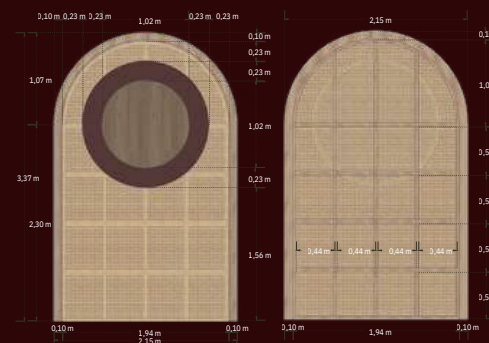
Complejidad: Alta

VISTA PLANO



VISTA EN PLANTA

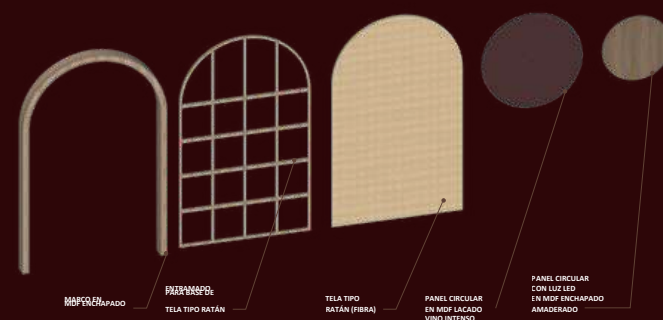
VISTA FRONTAL Y POSTERIOR



VISTA LATERAL



EXPLOTADO



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

bs-01

Booth semicurvo

Descripción:

Booth semicurvo de permanencia y servicio, diseñado para generar un ambiente cómodo, íntimo y envolvente. Su forma curva favorece la interacción entre usuarios y aporta fluidez al espacio. La combinación de MDF lacado en rojo vino, asiento tapizado en lino beige, detalles en bambú/guadua y jardineras con pampas refuerza la atmósfera natural, cálida y sensorial de la propuesta.



Materialidad:

M Principal: Estructura de MDF y asiento tapizado de lino.

M. Secundario: Estructura de jardinera en MDF, estructuras cilíndricas de Bambú/Guadua

Acabados: MDF lacado en tono rojo vino mate, tapiz en tono beige claro.

Mantenimiento: Limpieza frecuente con paño seco o ligeramente húmedo. Aspirado periódico del tapizado.

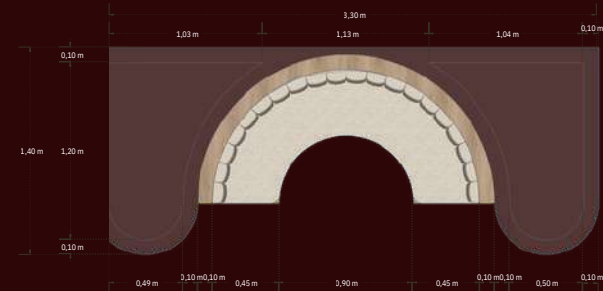
Tipo: Servicio

Rol: Ocupa y decora

Función: Trabajo

Complejidad: Alta

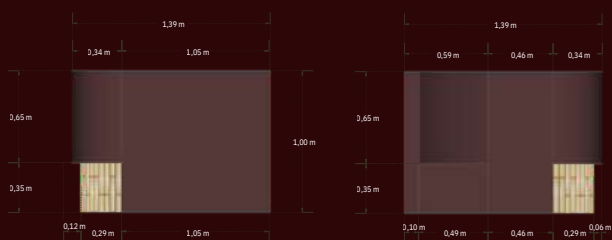
VISTA PLANO



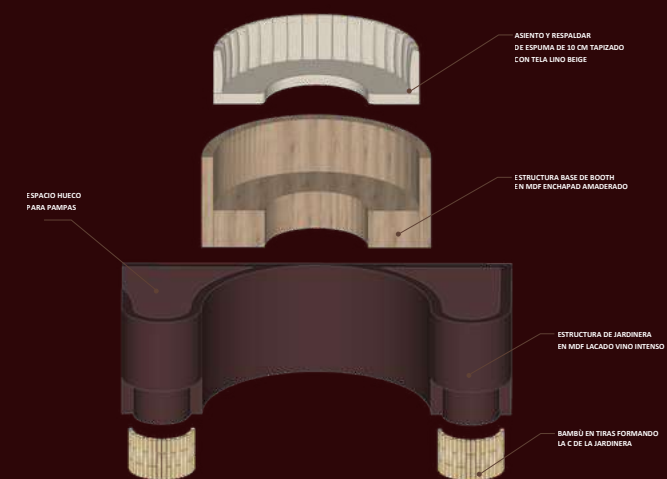
VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL DERECHA E IZQUIERDA



EXPLOTADO



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ca-01

Cubierta tipo árbol decorativo

Descripción:

Elemento exterior de carácter decorativo y funcional, diseñado para cubrir el área de comedor al aire libre. Su función principal es brindar protección frente al sol y la lluvia, al mismo tiempo que aporta jerarquía visual y refuerza la identidad estética del espacio mediante una composición circular con soporte central.



Materialidad:

M. Principal: Estructura metálica para soporte y cubierta.

M. Secundario: Fibra de lino para exterior, y cuerda de yute. panel superior impermeable y luminaria lineal integrada.

Acabados: Revestimiento central de lino en tono beige natural, Y yute en tono cafe oscuro.

Mantenimiento: Limpieza periódica de estructura, cubierta y luminarias con paño húmedo y productos no abrasivos.

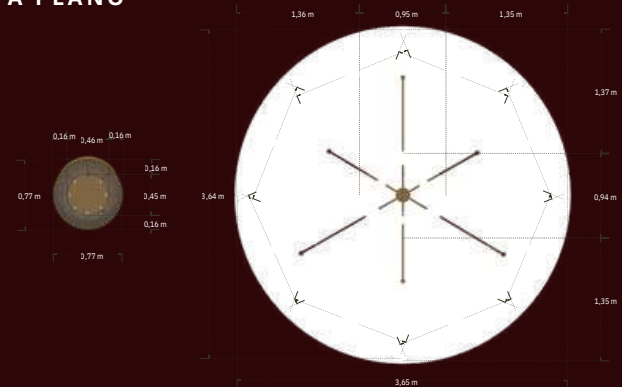
Tipo: Servicio

Rol: Organiza y decora

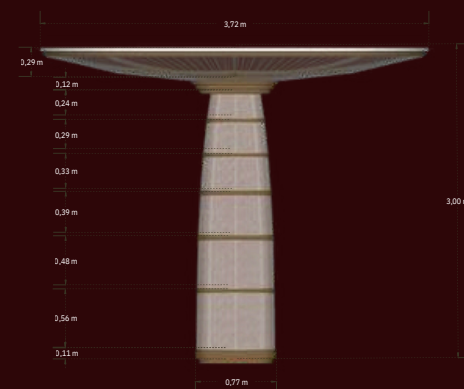
Función: Descanso

Complejidad: Alta

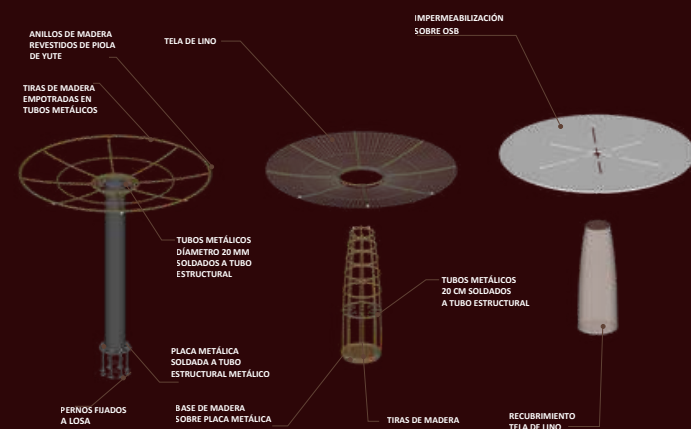
VISTA PLANO



VISTA FRONTAL



EXPLOTADO



EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

3.3.2) FACTIBILIDAD CONSTRUCTIVA

PRESUPUESTO DE OBRA

Rosso Pastas & Vinos - Cuadro de cantidades y precios

OBRAS PRELIMINARES |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Desmontaje general de acabados y cerámicas	Global	m2	603,00	0,00	3,00	1.809,00	26,67	1.835,67
	Desmontaje luminarias y mobiliario existente	Global	u	125,00	0,00	2,50	312,50	26,67	339,17
OP1	Desmontaje de fachada exterior: cerramiento metálico existente, rejillas y malla	Fachada	ml	26,50	0,00	6,00	159,00	26,66	185,66
	Replanteo, trazado y nivelación de áreas intervenidas	Global	m2	603,00	0,00	1,20	723,60	0,00	723,60
							SUBTOTAL RUBRO		3.084,10

MAMPOSTERIA Y ENLUCIDOS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Muro perimetral nuevo en bloque de hormigón Enlucido	Fachada	m2	250,00	13,00	9,00	5.500,00	50,00	5.550,00
	con mortero cemento-arena	Global	m2	250,00	3,50	5,00	2.125,00	30,00	2.155,00
	Muros y divisiones interiores nuevas en drywall	Global	m2	59,75	15,00	10,00	1.493,75	30,00	1.523,75
	Empaste y regularización de paredes interiores	Global	m2	520,00	2,00	3,00	2.600,00	25,00	2.625,00
	Formación de nichos y molduras	Planta alta	m2	29,75	18,00	14,00	952,00	25,00	977,00
							SUBTOTAL RUBRO		12.830,75

CERRAMIENTOS Y CELOSIAS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Panel metálico perforado decorativo color bronce	Fachada	m2	27,29	45,00	15,00	1.637,40	26,67	1.664,07
	Estructura metálica de soporte para celosía	Fachada	m2	21,29	28,00	18,00	979,34	26,67	1.006,01
	Portón automático vehicular metálico con celosía perforada	Fachada	m2	24,44	75,00	25,00	2.444,00	26,66	2.470,66
							SUBTOTAL RUBRO		5.140,74

ESCALERA |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Escalera espiral metálica con 19 escalones revestidos	Global	u	1,00	6.800,00	1.700,00	8.500,00	80,00	8.580,00
							SUBTOTAL RUBRO		8.580,00

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PISOS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Piso tipo mosaico de ceramica con patron geometrico en tonos neutros formato 20x20 cm	Global	m2	267,72	18,00	12,00	8.031,60	40,00	8.071,60
	Porcelanato CEPPPO tipo travertino formato 60x120 cm	Global	m2	166,12	28,00	12,00	6.644,80	40,00	6.684,80
	Porcelanato mosaico en tono beige y rojo formato 30x30 cm	Global	m2	16,84	24,00	12,00	606,24	20,00	626,24
	Piso circular de microcemento decorativo texturizado	Global	m2	24,50	38,00	18,00	1.372,00	20,00	1.392,00
							SUBTOTAL RUBRO		16.774,64

REVESTIMIENTOS DE PAREDES Y FACHADA |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Acabado tipo microcemento/estuco texturizado color beige arena	Global	m2	250,00	18,00	10,00	7.000,00	30,00	7.030,00
	Revestimiento decorativo de fachadas tipo piedra clara	Global	m2	123,74	32,00	18,00	6.187,00	40,00	6.227,00
	Pintura látex en muros intervenidos	Global	m2	10,00	3,50	2,50	60,00	0,00	60,00
	Revestimiento mural decorativo en relieve estriado, acabado tipo microcemento color terracota	Global	m2	9,66	22,00	13,00	338,10	10,00	348,10
							SUBTOTAL RUBRO		13.665,10

CIELOS RASOS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Gypsum	Global Global	m2	302,65	18,00	16,00	10.290,10	30,00	10.320,10
	Estructuras circulares en melamina	Área privada	m2	33,00	28,00	18,00	1.518,00	25,00	1.543,00
	Enchape curvo de plafón y muros en MDF flexible		m2	55,00	34,00	20,00	2.970,00	25,00	2.995,00
							SUBTOTAL RUBRO		14.858,10

ALUMINIO Y VIDRIO |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Ventanería arqueada en vidrio templado	Global	m2	50,00	95,00	35,00	6.500,00	80,00	6.580,00
							SUBTOTAL RUBRO		6.580,00

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

CARPINTERÍA EN MADERA |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Puerta 1 1.60 m	Global	u	2,00	200,00	80,00	560,00	10,00	570,00
	Puerta 2 90 cm	Global	u	5,00	160,00	50,00	1.050,00	10,00	1.060,00
	Puerta 3 80 cm	Planta baja	u	2,00	150,00	50,00	400,00	10,00	410,00
	Puerta 4 70 cm	Planta alta	u	2,00	140,00	50,00	380,00	10,00	390,00
							SUBTOTAL RUBRO		2.430,00

INSTALACIONES ELÉCTRICAS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Reubicación de tablero, cableado y circuitos para iluminación/cargas	General	u	1,00	700,00	180,00	880,00	0,00	880,00
	Punto de instalación de luminarias	General	pto	44,00	12,00	16,00	1.232,00	0,00	1.232,00
	Punto para instalación del tomacorriente	General	pto	18,00	14,00	14,00	504,00	0,00	504,00
							SUBTOTAL RUBRO		2.616,00

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS PRELIMINARES |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Punto de agua	Baño	pto	7,00	18,00	22,00	280,00	0,00	280,00
	Punto de drenaje	Baño	pto	5,00	20,00	25,00	225,00	0,00	225,00
							SUBTOTAL RUBRO		505,00

EQUIPAMIENTO ELÉCTRICO |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Tomacorrientes	Global	u	18,00	12,00	3,00	270,00	0,00	270,00
	Cinta LED 5W/M 3000K	Global	ml	70,00	5,00	3,00	560,00	0,00	560,00
	Cinta LED 12V 3000K	Global	ml	45,00	6,00	3,00	405,00	0,00	405,00
	Focos LED 12w luz neutra 4500K	Global	u	40,00	4,50	3,50	320,00	0,00	320,00
	Aplique interiores	Bano	u	1,00	45,00	15,00	60,00	0,00	60,00
	Apliques exteriores	Fachada	u	4,00	60,00	18,00	312,00	0,00	312,00
							SUBTOTAL RUBRO		1.927,00

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

LUMINARIAS Y CIELO TEXTIL |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Luminarias colgantes de algodón macramé y cabuya	Planta baja	u	19,00	145,00	20,00	3.135,00	30,00	3.165,00
	Luminarias colgantes cilíndricas de algodón macramé	Planta alta	u	5,00	260,00	35,00	1.475,00	20,00	1.495,00
	Luminaria decorativa zona counter	Planta baja	u	1,00	1.250,00	80,00	1.330,00	30,00	1.360,00
	Cielo decorativo de textil ondulado	Pérgola	m2	44,00	22,00	12,00	1.496,00	13,33	1.509,33
							SUBTOTAL RUBRO		7.529,33

ELEMENTOS DECORATIVOS FIJOS |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Rotulación corpórea	Global	u	3,00	280,00	60,00	1.020,00	0,00	1.020,00
	Barandales de fibra de ratán	Comedor interior	ml	15,00	85,00	35,00	1.800,00	15,00	1.815,00
	PD-01: Panel decorativo	Planta baja	u	4,00	700,00	140,00	3.360,00	35,00	3.395,00
	Espejos arqueados	Baños	u	5,00	180,00	35,00	1.075,00	15,00	1.090,00
	Espejo decorativo con fibra de yute	Baño pasillo	u	1,00	250,00	40,00	290,00	0,00	290,00
							SUBTOTAL RUBRO		7.610,00

CORTINAS Y TEXTILES |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Cortina de lino separadora de espacios	Planta baja	m2	20,72	24,00	8,00	663,04	13,34	676,38
	Cortinas de lino para ventanales	Global	u	6,00	95,00	15,00	660,00	13,34	673,34
							SUBTOTAL RUBRO		1.349,72

EQUIPAMIENTO HIDROSANITARIO |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	GR-01: Grifería monomando	Baños	u	7,00	210,00	18,00	1.596,00	0,00	1.596,00
	IN-01:Inodoros Edesa línea Basic	Baños	u	5,00	145,00	35,00	900,00	40,00	940,00
							SUBTOTAL RUBRO		2.536,00

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

MOBILIARIO PERSONALIZADO |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario Cant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Tran
	ML-01: Mueble de lavamanos 1.80 x 0.60	Pasillo baño	u	1,00	180,00	70,00	250,00	35,00	285,00
	MB-02: Vanitorio a medida 2.80 x 0.60 m	Baño mujeres	u	1,00	480,00	95,00	575,00	15,00	590,00
	MB-01: Vanitorio a medida 2.25 x 0.60 m	Baño hombres	u	1,00	470,00	95,00	565,00	5,00	570,00
	CR-01: Counter de recepción	Planta baja	u	1,00	1.500,00	120,00	1.620,00	25,00	1.645,00
	CA-01: Estructura de cubierta tipo árbol	Comedor exterior	u	4,00	900,00	220,00	4.480,00	40,00	4.520,00
	BC-01: Barra circular - mesa de servicio	Planta baja	u	1,00	7.800,00	1.700,00	9.500,00	50,00	9.550,00
	BC-01: Barra circular - estructura colgante MBP-	Planta baja	u	1,00	2.400,00	600,00	3.000,00	30,00	3.030,00
	01: Mini barra	Planta alta	u	1,00	2.500,00	180,00	2.680,00	25,00	2.705,00
	BS-01: Booth semicircular	Planta baja	Global	1,00	12.000,00	250,00	12.250,00	90,00	12.340,00
	BR-01: Booth rectangular	Planta alta	u	1,00	4.500,00	120,00	4.620,00	30,00	4.650,00
	MR-01: Mesa rectangular 1.50 x 0.80 m	Área privada	u	6,00	250,00	80,00	1.980,00	20,00	2.000,00
	MR-02: Mesa rectangular 1.40 x 0.80 m	Área privada	u	4,00	245,00	80,00	1.300,00	20,00	1.320,00
	MC-01: Mesa de centro	Pérgola	u	2,00	95,00	0,00	190,00	5,00	195,00
	SR-01: Silla de ratán interior	Global	u	67,00	420,00	0,00	28.140,00	80,00	28.220,00
	JC-01: Juego de comedor exterior	Comedor exterior	u	60,00	290,00	0,00	17.400,00	90,00	17.490,00
	TB-01: Taburete para barra	Global	u	9,00	250,00	0,00	2.250,00	20,00	2.270,00
	SR-02: Sofá de ratán	Pérgola	u	4,00	390,00	0,00	1.560,00	25,00	1.585,00
	SC-01: Sofá colgante	Pérgola	u	3,00	450,00	0,00	1.350,00	20,00	1.370,00
							SUBTOTAL RUBRO		94.335,00

MOBILIARIO DE USUARIO |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario Cant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	MP-01: Mesa terrazo	Global	u	33,00	300,00	0,00	9.900,00	50,00	9.950,00
	SR-01: Sofá recto de recepción	Planta baja	u	1,00	350,00	0,00	350,00	10,00	360,00
	PS-01: Parasol	Comedor exterior	u	3,00	280,00	0,00	840,00	20,00	860,00
	SA-01: Sillas para área privada	Área privada	u	12,00	180,00	0,00	2.160,00	20,00	2.180,00
							SUBTOTAL RUBRO		13.350,00

VEGETACIÓN |

	Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario Cant* (Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
	Conjunto vegetal decorativo tipo pampas	Global	u	12,00	65,00	10,00	900,00	50,00	950,00
	Planta "lengua de suegra"	Fachada	ml	70,00	18,00	7,00	1.750,00	5,00	1.755,00
	Vegetación colgante tipo "potus"	Pérgola	ml	1,32	20,00	6,00	34,32	25,00	59,32
							SUBTOTAL RUBRO		2.764,32

EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

OBRAS COMPLEMENTARIAS

Rubro	Ubicación	Unidad	Cantidad	Precio producto (por unidad)	Precio instalación (por unidad)	Precio unitario C ant*(Prod+Inst)	Precio transporte (por todo)	Precio total Punit+Trans
Limpieza final	m2	u	603,00	0,30	0,00	180,90	0,00	180,90
SUBTOTAL RUBRO								180,90
TOTAL GENERAL:								\$ 218 646.7

Nota: Presupuesto referencial academico. No incluye IVA, honorarios, licencias ni rubros no especificados.

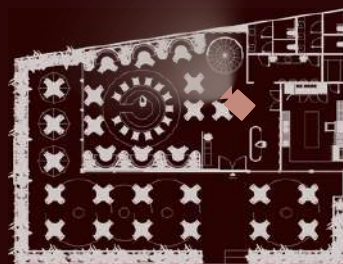
El presupuesto referencial total de la propuesta de diseño interior del restaurante Rosso Pastas & Vinos asciende a \$218.646,70 dólares americanos, distribuidos en rubros que comprenden obras preliminares, mampostería y enlucidos, cerramientos, pisos, revestimientos, cielos rasos, carpintería, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, luminarias, textiles, elementos decorativos, mobiliario personalizado, mobiliario de usuario y vegetación. Este valor constituye un referencial académico que permite dimensionar la propuesta y evidenciar su viabilidad como intervención real, considerando materiales y sistemas constructivos accesibles en el mercado local e internacional.

Es importante señalar que el área de cocina no fue incluida dentro del alcance de este proyecto de diseño. Esta decisión responde directamente al objetivo central de la investigación, el cual se enfoca en la aplicación de fibras naturales e iluminación evocativa para la creación de atmósferas sensoriales en los espacios de permanencia y experiencia del usuario. La cocina, al ser un área de servicio técnico-operativa, no constituye un espacio de interacción directa con el comensal ni admite la incorporación de fibras naturales como recurso decorativo o sensorial, dada la presencia de calor, grasa, humedad y condiciones de trabajo intensivo que comprometerían su durabilidad y función. Por ello, la propuesta se concentra en las zonas donde el diseño tiene un impacto perceptible y significativo en la experiencia del usuario: comedor interior, barra, recepción, comedor exterior, pérgola y área privada.

3.3.2 PERSPECTIVAS DIGITALES

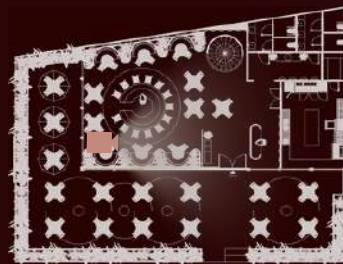
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA



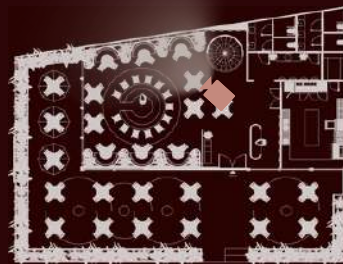
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA



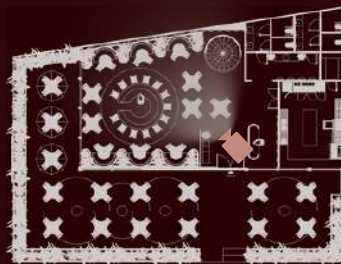
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA



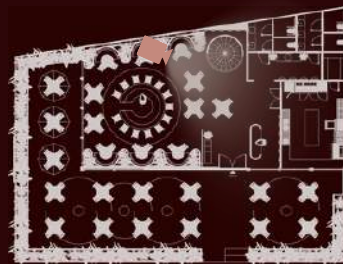
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA



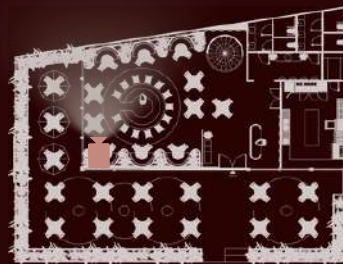
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA



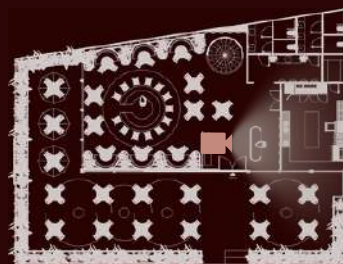
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

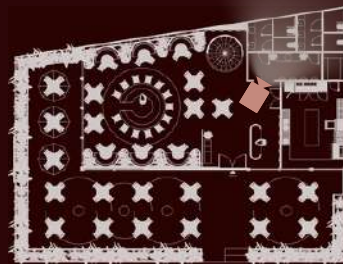
COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA

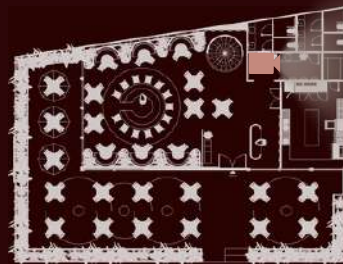


EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

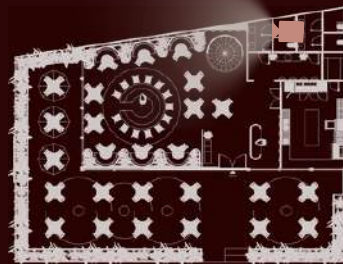
COMEDOR INTERIOR PLANTA BAJA





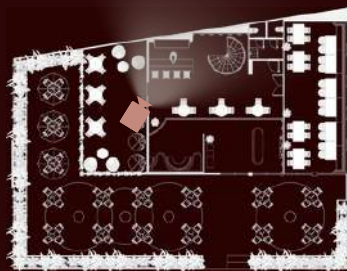


BAÑOS



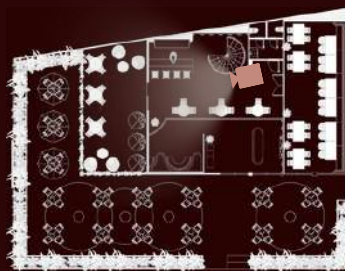
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ZONA DE BARRA PLANTA ALTA



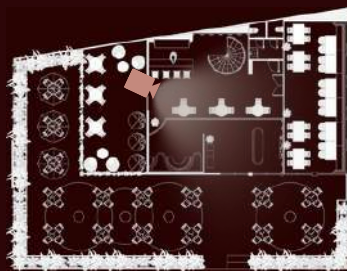
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA ALTA



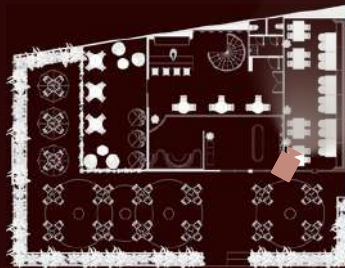
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR INTERIOR PLANTA ALTA



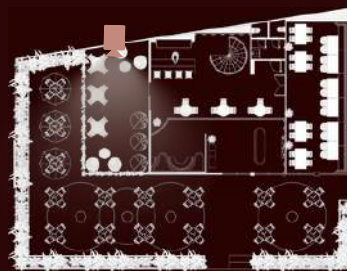
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

ÁREA PRIVADA PLANTA ALTA

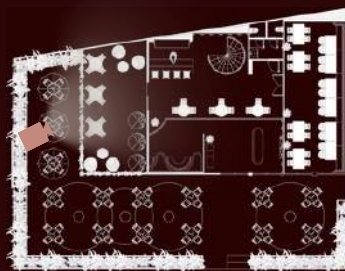


EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

PÉRGOLA PLANTA ALTA

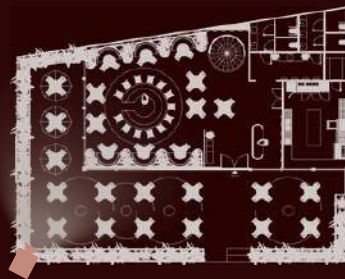


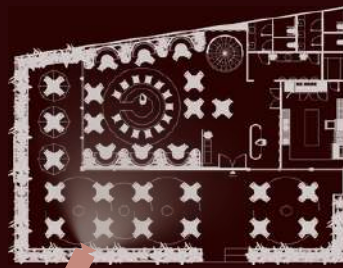
PÉRGOLA PLANTA ALTA

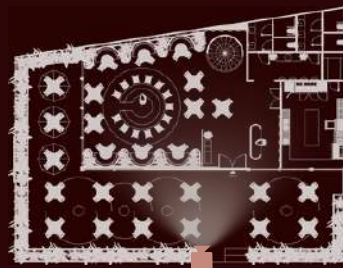


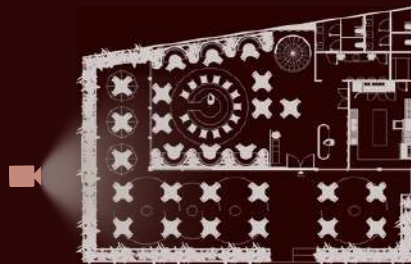
EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

COMEDOR EXTERIOR



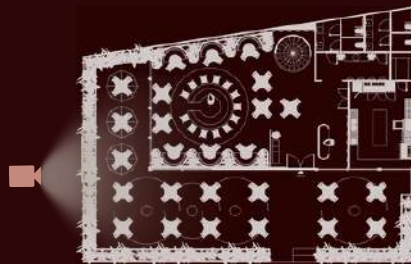






EXPERIMENTACIÓN Y DISEÑO

VISTA EXTERIOR DÍA



3.3.3 APROXIMACIONES A TEXTURAS







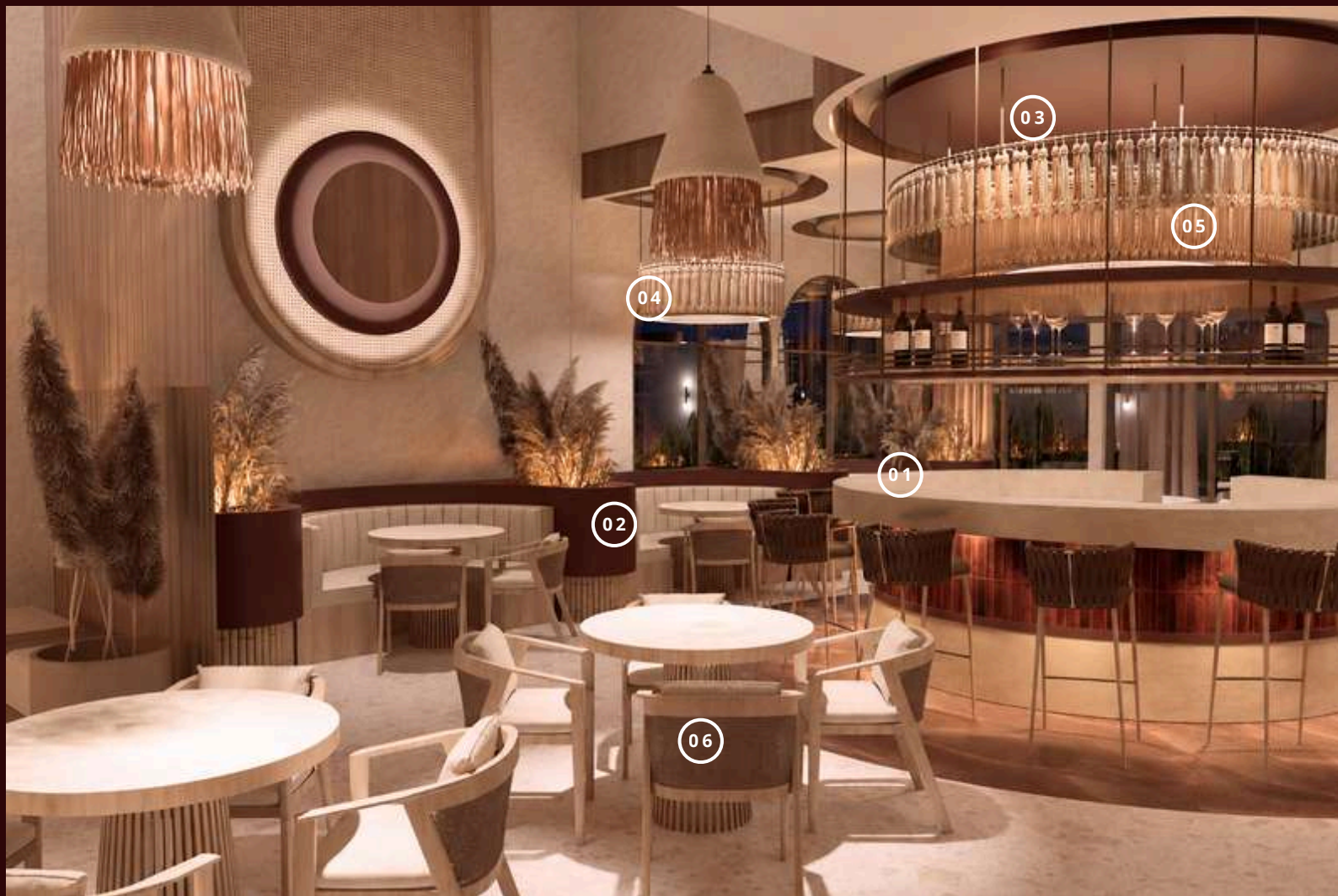






3.3.4 INFOGRAFÍAS

INFOGRAFÍA 01



PR1: EXPERIENCIA

1. Barra circular como eje central: El elemento organiza el espacio y funciona como punto de encuentro, permanencia e interacción social.

2. Distribución envolvente: Las formas circulares permiten una lectura más fluida del comedor y generan una experiencia espacial dinámica.

PR2: ILUMINACIÓN EVOCATIVA

3. Iluminación cálida en cielo raso y barra: La luz perimetral resalta las formas curvas y genera una atmósfera íntima y envolvente.

4. Luminarias textiles suspendidas: Las lámparas con fibras proyectan una luz cálida y suave, reforzando la experiencia sensorial del espacio.

PR3: EXPRESIVIDAD DE LAS FIBRAS NATURALES

5. Macramé / algodón en elementos colgantes: La cuerda tipo macramé aporta textura artesanal y movimiento visual sin recargar el espacio.

6. Ratán en mobiliario y paneles: La trama tejida refuerza la identidad natural del proyecto, aportando calidez, ligereza y riqueza visual.

INFOGRAFÍA 02



PR1: EXPERIENCIA

1. Zona de permanencia exterior: El mobiliario suspendido y las mesas generan distintas formas de uso, favoreciendo descanso, conversación y permanencia.
2. Relación interior-exterior: La apertura visual hacia el entorno permite una experiencia más fresca y conectada con el clima cálido de Machala.

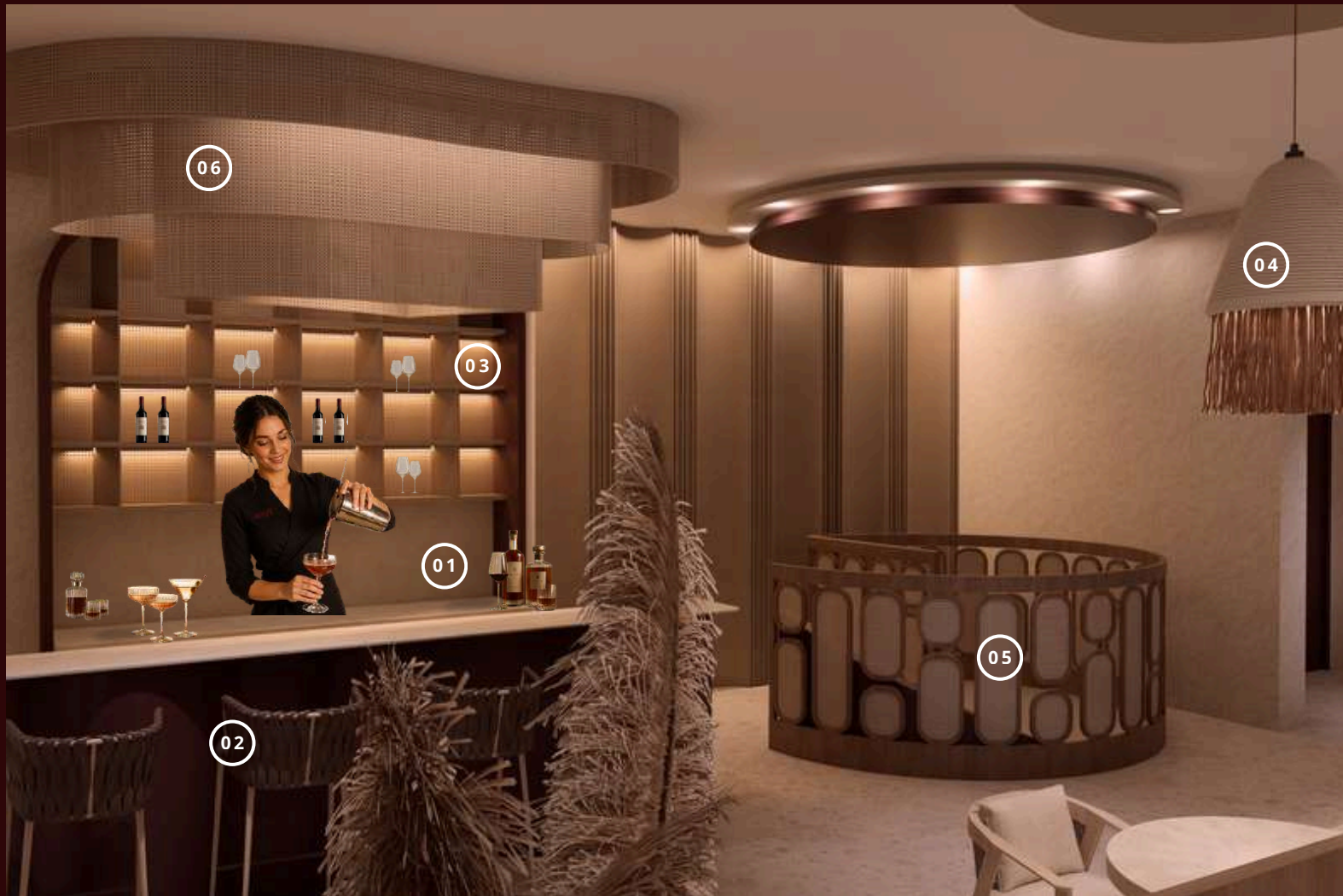
PR2: ILUMINACIÓN EVOCATIVA

3. Luminarias colgantes cálidas: Las lámparas suspendidas refuerzan la atmósfera nocturna y crean puntos de luz acogedores sobre las zonas de estancia.
4. Cielo textil iluminado: La iluminación sobre la tela ondulada genera un efecto suave y envolvente, aportando movimiento visual y sensación de ligereza.

PR3: EXPRESIVIDAD DE LAS FIBRAS NATURALES

5. Mobiliario de fibras tejidas: Las sillas y columpios aportan textura, ligereza y una estética natural adecuada para un espacio semiabierto.

INFOGRAFÍA 03



PR1: EXPERIENCIA

1. Barra como punto social: La barra funciona como núcleo de encuentro, interacción y permanencia dentro del restaurante.

2. Diversidad de mobiliario: La combinación de sillas altas, mesas y zonas de espera permite distintas formas de uso según el tipo de usuario.

PR2: ILUMINACIÓN EVOCATIVA

3. Iluminación integrada en barra: La luz cálida inferior y posterior resalta la barra, jerarquiza el espacio y genera una atmósfera más sofisticada.

4. Luminarias suspendidas: Las lámparas colgantes crean un ritmo visual en el techo y aportan una iluminación cálida sobre las zonas de consumo.

PR3: EXPRESIVIDAD DE LAS FIBRAS NATURALES

5. Ratán en mobiliario y barandas: Las tramas de ratán aportan ligereza, textura y una lectura artesanal controlada dentro de un espacio contemporáneo.

6. lino en elemento superior: Las fibras colgantes generan movimiento, textura y un carácter sensorial que refuerza la identidad natural del proyecto.

CONCLUSIONES DISEÑO

La propuesta de diseño interior para el restaurante Rosso Pastas & Vinos representa la materialización de un proceso proyectual que integra diagnóstico, experimentación y estrategia. A lo largo de su desarrollo, cada decisión espacial respondió a una intención clara, derivada de los principios rectores y de las necesidades detectadas en el Capítulo 1. Desde el punto de vista funcional, la distribución propuesta organiza los 603 m² del restaurante en zonas diferenciadas con recorridos fluidos para clientes y personal, y una lógica espacial que favorece tanto la operación del establecimiento como la permanencia del usuario. La incorporación de la barra circular como elemento focal y organizador del comedor de planta baja, junto con la diferenciación atmosférica entre niveles, permite que cada zona genere una experiencia propia sin perder la coherencia del conjunto.

Desde el punto de vista expresivo, el enfoque mediterráneo contemporáneo con carácter organic modern se evidencia en la paleta de tonos beige, arena, terracota y rojo vino; en las geometrías curvas y arqueadas del mobiliario, el cielo raso y los accesos; y en la presencia transversal de fibras naturales como material de identidad. Las fichas de mobiliario personalizado demuestran que la fibra no opera como elemento decorativo añadido, sino como parte activa de la experiencia táctil y visual del espacio: el ratán en sillas y panelearía; el lino en cortinas y tapicerías; el yute y cabuya, en elementos puntuales decorativos, el macramé en luminarias; y el bambú/guadua en estructuras más rígidas de mobiliario.

Desde el punto de vista lumínico, el sistema de iluminación en tres capas (ambiental (2700-3000K), focal (3000-3500K) y decorativa) permite construir atmósferas diferenciadas por zona y horario, resolviendo simultáneamente los problemas de deslumbramiento diurno y la insuficiente iluminación nocturna identificados en el diagnóstico.

Finalmente, el presupuesto referencial de \$218.646,70 permite dimensionar la propuesta como una intervención técnicamente viable, con soluciones constructivas accesibles y materiales disponibles en el mercado local e internacional. Esta factibilidad económica refuerza el carácter integral del proyecto, que no se limita a una propuesta visual, sino que contempla su posibilidad real de ejecución.

JUSTIFICACIÓN
TEÓRICA

4

INTRODUCCIÓN

Este capítulo desarrolla la justificación teórica de la propuesta de rediseño interior del restaurante Rosso Pastas y Vinos, ubicado en Machala. A diferencia de los capítulos anteriores, donde se abordó el diagnóstico, la experimentación material y la propuesta de diseño, esta sección busca explicar por qué las decisiones proyectuales adoptadas tienen una base conceptual y no responden únicamente a criterios estéticos.

La propuesta se sostiene desde una visión del diseño interior como generador de experiencias sensoriales. En este sentido, el espacio no se entiende solamente como un contenedor funcional, sino como un ambiente capaz de influir en la forma en que el usuario percibe, recorre y recuerda el lugar. Esta postura resulta pertinente para Rosso, ya que el proyecto busca transformar su atmósfera mediante el uso de fibras naturales, luz cálida, geometrías orgánicas y una identidad mediterránea contemporánea.

Autores como Juhani Pallasmaa y Peter Zumthor permiten fundamentar esta postura, ya que ambos reconocen el valor de la percepción, la materialidad y la atmósfera dentro de la experiencia espacial (Pallasmaa, 2012; Zumthor, 2006). Desde esta base, el capítulo justifica la incorporación del ratán, lino, bambú/guadua y fibra de banano, así como el uso de iluminación evocativa y formas curvas, como recursos que construyen una experiencia interior más cálida, coherente y sensorial.

4.1) POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL DEL PROYECTO

Este proyecto entiende el diseño interior como una disciplina capaz de construir experiencias significativas a través de la relación entre espacio, usuario, materialidad y luz. Desde esta postura, el interiorismo no se reduce a la decoración de superficies ni a la organización funcional del mobiliario, sino que se concibe como una práctica que incide en la percepción emocional y corporal del usuario.

El espacio interior se entiende aquí como una atmósfera habitable; es decir, como un entorno que comunica sensaciones a partir de su iluminación, escala, textura, temperatura visual, sonido, recorrido y materialidad. Esta visión se vincula con el pensamiento de Peter Zumthor (2006), quien plantea que la arquitectura no solo debe cumplir una función, sino generar una presencia capaz de producir bienestar, armonía y una impresión sensible en quien la experimenta. Desde esta mirada, el valor del espacio está en la forma en que logra ser percibido y recordado por el usuario.

Asimismo, el proyecto se apoya en la visión multisensorial de Juhani Pallasmaa (2012), quien cuestiona la predominancia de lo visual en la arquitectura contemporánea y propone recuperar el valor del tacto, la textura, el sonido, la memoria y la experiencia corporal del espacio. En este sentido, el usuario no se relaciona con el

restaurante únicamente mirando su decoración, sino sintiendo su temperatura visual, su iluminación, la suavidad o rigidez de sus materiales, la cercanía entre mesas y la atmósfera que se genera durante la permanencia. Desde esta postura, la experiencia del usuario en Rosso se construye a través de decisiones concretas: el uso de fibras naturales, la iluminación evocativa, la paleta cálida, las formas curvas y la reorganización de ambientes. Estas decisiones buscan transformar el restaurante en un espacio más acogedor, sensorial y coherente con su identidad gastronómica.

Además, la propuesta se vincula con el diseño biofílico, entendido como una estrategia que incorpora elementos, materiales o referencias naturales dentro del entorno construido para favorecer la conexión entre el usuario y la naturaleza. Gillis y Gatersleben (2015) señalan que el diseño biofílico ha sido estudiado desde su relación con el bienestar y los ambientes restaurativos, aunque también reconocen que algunos aspectos, como el uso específico de materiales naturales, requieren mayor investigación empírica. Esta observación resulta relevante para el proyecto, ya que la tesis precisamente explora cómo las fibras naturales pueden aportar cualidades sensoriales y atmosféricas al diseño interior de un restaurante.

4.2) CONCEPTOS CLAVE QUE ESTRUCTURAN EL PROYECTO

Los conceptos clave constituyen la base conceptual que orienta las decisiones de diseño interior planteadas para el restaurante Rosso. En este proyecto, dichos principios funcionan como ejes que vinculan teoría, diagnóstico y propuesta espacial. A partir del análisis previo, se establecen tres principios fundamentales: experiencia, iluminación evocativa y expresividad de las fibras naturales. Estos permiten justificar cómo la propuesta busca transformar el espacio en una atmósfera sensorial, coherente con la identidad gastronómica del restaurante y con las necesidades del usuario.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.2.1) EXPERIENCIA

El principio de experiencia parte de entender el espacio interior como un entorno que no solo se observa, sino que se vive corporal y emocionalmente. Desde la perspectiva de Juhani Pallasmaa (2012), la arquitectura y el diseño no deben limitarse a la percepción visual, sino integrar el tacto, la memoria, la textura, el sonido y la relación del cuerpo con el espacio. En este sentido, el usuario no se vincula con Rosso únicamente a través de su imagen, sino mediante la manera en que recorre, habita, percibe y recuerda el ambiente.

En el proyecto, la experiencia se interpreta como la capacidad del restaurante para generar permanencia, confort y conexión emocional. Esta idea se traduce en decisiones concretas como la reorganización del mobiliario, la creación de recorridos más fluidos, la diferenciación de atmósferas por zonas y la incorporación de materiales que aportan calidez táctil y visual. El uso de formas curvas, circulares y arqueadas también refuerza este principio, ya que suaviza la rigidez del espacio y promueve una percepción más envolvente.

De esta manera, la experiencia deja de ser un resultado indirecto del diseño y se convierte en un criterio rector que guía la distribución, la escala, la materialidad y la relación entre usuario y espacio. La propuesta busca que el comensal no solo consuma un producto gastronómico, sino que viva una atmósfera coherente, acogedora y memorable.

4.2.2) ILUMINACIÓN EVOCATIVA

El principio de iluminación evocativa se fundamenta en la capacidad de la luz para construir atmósferas, generar emociones y modificar la percepción del espacio. Desde la visión de Peter Zumthor (2006), la atmósfera arquitectónica se produce a partir de la interacción entre luz, materialidad, temperatura, sonido, escala y presencia espacial. Por ello, la iluminación no se entiende únicamente como un recurso técnico destinado a garantizar visibilidad, sino como un elemento activo en la construcción de la experiencia.

En el caso de Rosso, este principio responde a la necesidad de mejorar la percepción lumínica del restaurante, especialmente durante la noche y en zonas exteriores o semiabiertas. La iluminación evocativa se traduce en el uso de luz cálida, iluminación por capas, acentos sobre texturas y luminarias elaboradas con fibras naturales. Estas decisiones permiten filtrar la luz, proyectar sombras y reforzar la sensación de intimidad, calidez y permanencia.

La luz, en este proyecto, no solo ilumina los objetos, sino que revela la textura de los materiales y transforma la atmósfera del lugar. Por esta razón, se propone una temperatura cálida entre 2700K y 3000K, adecuada para espacios gastronómicos que buscan confort visual y una experiencia más acogedora. Así, la iluminación evocativa se convierte en una herramienta para narrar el espacio y reforzar su carácter sensorial.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.2.3) EXPRESIVIDAD DE LAS FIBRAS NATURALES

El principio de expresividad de las fibras naturales se relaciona con la capacidad de los materiales orgánicos para comunicar textura, calidez, identidad y conexión con lo natural. Desde el diseño biofílico, la incorporación de materiales naturales dentro del espacio construido favorece una relación más cercana entre el usuario y el entorno, al introducir cualidades asociadas a lo artesanal, lo táctil y lo sensorial (Kellert et al., 2008).

En este proyecto, las fibras naturales no se utilizan como elementos meramente decorativos, sino como recursos proyectuales capaces de construir atmósfera. La selección de ratán, lino, bambú/guadua y yute y cuerda de algodón responde a criterios de viabilidad, mantenimiento, comportamiento en clima cálido, durabilidad y capacidad expresiva. Cada una cumple un rol específico: el ratán aporta trama, ligereza y proyección de sombras; el lino introduce suavidad y elegancia; la guadua aporta estructura, ritmo y continuidad; y la fibra de banano refuerza el carácter orgánico y local del proyecto.

La expresividad de estas fibras se evidencia en luminarias, mobiliario, paneles, divisores y elementos textiles. Su aplicación permite contrastar la rigidez de los materiales existentes del restaurante con superficies más cálidas y naturales. De esta manera, la materialidad se convierte en un medio para activar la experiencia sensorial y reforzar la identidad espacial de Rosso desde una lectura mediterránea contemporánea con enfoque organic modern.

En conjunto, los tres conceptos clave permiten articular la propuesta de diseño desde una base conceptual clara. La experiencia orienta la relación entre usuario y espacio; la iluminación evocativa construye atmósferas mediante luz, sombra y temperatura visual; y la expresividad de las fibras naturales aporta textura, calidez e identidad material. Estos principios sostienen las decisiones proyectuales y permiten que la propuesta responda a una intención espacial, sensorial y teóricamente fundamentada.

4.3) ESTRATEGIAS CONCEPTUALES Y SU FUNDAMENTO TEÓRICO

4.3.1) MATERIALIDAD SENSORIAL CON FIBRAS NATURALES

La primera estrategia consiste en utilizar fibras naturales como recurso sensorial y expresivo dentro del espacio. Esta decisión se fundamenta en la visión multisensorial de Pallasmaa (2012), quien plantea que la arquitectura debe activar la experiencia corporal y no limitarse a lo visual.

En el proyecto, esta estrategia se aplica mediante el uso de ratán, lino, bambú/guadua y fibra de banano en elementos concretos como luminarias, paneles, mobiliario y textiles. Cada fibra cumple una función distinta: el ratán aporta trama y ligereza; el lino suaviza la percepción del espacio; la guadua brinda estructura y ritmo; y la fibra de banano introduce un componente orgánico y local.

Esta estrategia permite transformar la materialidad en un medio de experiencia, ya que las texturas no solo se observan, sino que influyen en la percepción de calidez, confort y naturalidad.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.3.2) MATERIALIDAD SENSORIAL CON FIBRAS NATURALES

La primera estrategia consiste en utilizar fibras naturales como recurso sensorial y expresivo dentro del espacio. Esta decisión se fundamenta en la visión multisensorial de Pallasmaa, quien plantea que la arquitectura debe activar la experiencia corporal y no limitarse a lo visual.

En el proyecto, esta estrategia se aplica mediante el uso de ratán, lino, bambú/guadua y fibra de banano en elementos concretos como luminarias, paneles, mobiliario y textiles. Cada fibra cumple una función distinta: el ratán aporta trama y ligereza; el lino suaviza la percepción del espacio; la guadua brinda estructura y ritmo; y la fibra de banano introduce un componente orgánico y local.

Esta estrategia permite transformar la materialidad en un medio de experiencia, ya que las texturas no solo se observan, sino que influyen en la percepción de calidez, confort y naturalidad.

4.3.3) LUZ COMO RECURSO ATMOSFÉRICO

La segunda estrategia se basa en el uso de la iluminación como generadora de atmósfera. Esta decisión se respalda en Zumthor (2006), quien entiende la atmósfera como una construcción sensible donde la luz, los materiales y la presencia espacial actúan en conjunto.

En la propuesta, la iluminación se plantea de forma cálida, indirecta y por capas. Se emplean luminarias de fibras naturales que permiten filtrar la luz y proyectar sombras suaves, generando una experiencia más íntima. Esta estrategia responde también a las necesidades detectadas en el diagnóstico, especialmente la mejora de la iluminación nocturna en áreas exteriores y la creación de ambientes más acogedores.

La luz, por tanto, no se utiliza únicamente para resolver visibilidad, sino para construir una narrativa espacial que acompaña la experiencia del usuario.

4.3.4) GEOMETRÍAS CURVAS COMO LENGUAJE DE FLUIDEZ

La tercera estrategia consiste en incorporar formas curvas, circulares y arqueadas como recurso formal. Esta decisión se vincula con una comprensión del espacio como experiencia corporal y recorrible, donde la forma influye en la manera en que el usuario se mueve, percibe y permanece.

En el proyecto, estas geometrías se aplican en mobiliario, paneles, arcos, lámparas, circulaciones y elementos de zonificación. Su objetivo es suavizar la rigidez del lenguaje industrial existente y generar una lectura más orgánica del espacio. Las curvas permiten construir continuidad visual, reducir la sensación de fragmentación y favorecer una experiencia más envolvente.

Esta estrategia también fortalece el vínculo con el estilo mediterráneo contemporáneo, donde los arcos, las formas suaves y la materialidad cálida son recursos frecuentes para generar ambientes luminosos, relajados y acogedores.

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

4.3.5) IDENTIDAD MEDITERRÁNEA CONTEMPORÁNEA CON ENFOQUE ORGANIC MODERN

La cuarta estrategia define el lenguaje estilístico del proyecto. La propuesta no busca reproducir de manera literal un restaurante italiano tradicional, sino reinterpretar lo mediterráneo mediante una estética contemporánea, cálida y orgánica.

Esta estrategia se fundamenta en la relación entre identidad espacial y experiencia del usuario. En espacios gastronómicos, la atmósfera debe ser coherente con la oferta y con el tipo de experiencia que se desea generar. Pine y Gilmore (1999) sostienen que la experiencia puede convertirse en un valor diferencial cuando logra ser memorable y coherente con el servicio ofrecido.

En Rosso, esta estrategia se traduce en tonos beige, arena y terracota; en el uso de fibras naturales; en la incorporación de iluminación cálida; y en una composición espacial más fluida. El enfoque organic modern permite mantener una lectura sofisticada y actual, evitando que el diseño se vuelva demasiado rústico o temático.

4.4) RELACIÓN ENTRE TEORÍA Y PROPUESTA ESPACIAL

La propuesta espacial del restaurante Rosso materializa los conceptos teóricos mediante decisiones concretas de diseño. La experiencia sensorial se evidencia en la reorganización del mobiliario, la diferenciación de zonas, el uso de texturas y la creación de recorridos más fluidos. La atmósfera interior se construye a partir de la interacción entre iluminación cálida, fibras naturales, geometrías curvas y una paleta cromática coherente.

La materialidad natural se expresa en la selección de ratán, lino, bambú/guadua y fibra de banano, materiales que fueron elegidos por su viabilidad técnica, mantenimiento, comportamiento en clima cálido y capacidad expresiva. Estas fibras se aplican en elementos específicos como luminarias, paneles, mobiliario, textiles y divisores, demostrando que la teoría no se queda en el discurso, sino que se convierte en soluciones espaciales concretas.

La iluminación evocativa se materializa en el uso de lámparas tejidas, luz cálida y acentos sobre texturas, permitiendo que la luz no solo ilumine, sino que transforme la percepción del espacio. De igual manera, la identidad mediterránea contemporánea se evidencia en la paleta de tonos cálidos, el uso de cerámica, formas arqueadas y una estética orgánica que dialoga con la identidad gastronómica del restaurante.

Desde lo teórico, el proyecto aporta una forma de entender el diseño interior gastronómico como una experiencia multisensorial y no únicamente como una composición estética. Cada decisión proyectual responde a un concepto, y cada concepto se traduce en un recurso espacial verificable.

CONCLUSIONES

Este capítulo demuestra que la propuesta de diseño para Rosso posee una base teórica coherente y articulada. Las decisiones de materialidad, iluminación, forma y estilo no responden a criterios arbitrarios, sino a una postura clara: entender el espacio interior como una atmósfera sensorial capaz de influir en la experiencia del usuario.

La teoría permitió justificar la incorporación de fibras naturales, la iluminación evocativa, las geometrías curvas y el enfoque mediterráneo contemporáneo con carácter organic modern como recursos que construyen confort, identidad y percepción. De esta manera, el proyecto se sostiene desde una relación directa entre concepto, estrategia y resultado espacial.

El aporte al campo del diseño interior radica en evidenciar cómo los materiales naturales y la luz pueden ser utilizados no solo como elementos estéticos, sino como herramientas proyectuales capaces de transformar la experiencia en espacios gastronómicos. Así, la propuesta plantea una intervención sensorial, funcional y conceptualmente fundamentada.

RESUMEN
EJECUTIVO PARA
EL CLIENTE



INTRODUCCIÓN

El presente resumen ejecutivo sintetiza el proceso completo de investigación, diagnóstico y propuesta de diseño interior desarrollado para el restaurante Rosso Pastas & Vinos, ubicado en la ciudad de Machala. Está dirigido tanto al propietario del establecimiento como a usuarios que desean emplear o utilizar elementos de fibras naturales en diferentes ámbitos y espacios, con el objetivo de comunicar de manera clara y directa qué se detectó, qué se propuso, por qué se tomaron esas decisiones y cuál es el resultado esperado de la intervención.

5.1) PROBLEMA

El restaurante Rosso es un establecimiento con una oferta gastronómica sólida pero con un espacio interior que no comunica esa identidad. El diagnóstico realizado en el Capítulo 1, a través de entrevistas al personal, encuestas a usuarios y observación directa del espacio, identificó seis problemas principales que afectan la experiencia del cliente:

El deslumbramiento solar entre las 12h00 y las 15h00 en el comedor interior de planta baja genera incomodidad visual en las mesas cercanas a los ventanales. La iluminación nocturna insuficiente en el comedor exterior y la pérgola reduce la percepción de calidad del espacio en los horarios de mayor ocupación. La predominancia de materiales rígidos produce una atmósfera fría y poco sensorial que no se corresponde con la calidez que un restaurante de este tipo debería transmitir. La reverberación acústica en momentos de alta ocupación afecta la conversación y la comodidad durante la permanencia. La exposición visual hacia la avenida y la imagen poco estética de los cerramientos generan una primera impresión inconsistente con el nivel del restaurante, y en el contexto de inseguridad actual de Machala, desincentivan el uso del comedor exterior. Finalmente, la mezcla de estilos y materiales sin coherencia entre zonas impide que el espacio comunique una identidad clara.

La encuesta aplicada a 52 usuarios confirmó estas necesidades: el 88,5% considera el ambiente muy importante o importante al elegir un restaurante; el 76,9% afirmaría querer ver materiales naturales como lámparas tejidas y telas en los espacios que frecuenta; y el 86,5% coincide en que el ambiente influye directamente en su decisión de volver a un local.

5.2) EL ENFOQUE

Frente a estos problemas, la investigación adoptó un enfoque proyectual basado en tres principios rectores: Experiencia, Iluminación Evocativa y Expresividad de las Fibras Naturales. Estos principios son criterios que guiaron cada decisión de diseño, desde la selección de materiales hasta la distribución del mobiliario y el sistema de iluminación.

El concepto de diseño se definió como mediterráneo contemporáneo con carácter organic modern: una reinterpretación actual de lo mediterráneo que evita referencias literales y apuesta por una estética cálida, orgánica y sofisticada, coherente con la identidad gastronómica del restaurante y con el clima cálido de Machala.

5.3) LOS MATERIALES

Antes de diseñar, se realizó un proceso de experimentación que analizó 19 fibras naturales (10 de origen nacional y 9 internacionales) evaluando su durabilidad, comportamiento frente al calor y la humedad, mantenimiento, capacidad lumínica y compatibilidad estilística. De ese análisis se seleccionaron cinco fibras protagonistas para la propuesta:

El ratán, por su ligereza, flexibilidad y capacidad de generar sombras y tramas visuales en mobiliario, y paneles. El lino, por su elegancia, transpirabilidad y capacidad de filtrar la luz de manera suave y homogénea, ideal para cortinas y tapicerías. El yute, cabuya y el algodón en cuerda tipo macramé, por su carácter artesanal controlado, aplicables en luminarias y detalles decorativos. Y el bambú/guadua, por su resistencia estructural, durabilidad en climas cálidos y versatilidad para elementos resistentes. Cada fibra tiene un rol específico dentro del proyecto y fue seleccionada con criterio técnico y estético.

5.4) LA PROPUESTA

La propuesta de diseño interior interviene los 603 m² del restaurante — distribuidos en planta baja (429 m²) y planta alta (174 m²) — a través de nueve estrategias de diseño que responden directamente a los problemas identificados, generando zonas con atmósferas diferenciadas pero coherentes entre sí.

La fachada y el acceso se transforman en el primer comunicador de la identidad del restaurante, con nuevos cerramientos que reemplazan las rejas actuales desde un lenguaje más estético y seguro, vegetación al pie de la fachada e iluminación focal sobre el acceso y el logotipo.

El comedor exterior recibe estructuras-cubierta de gran escala cuyos fustes están revestidos de fibra natural, que protegen del sol durante el día y soportan iluminación perimetral cálida durante la noche, resolviendo los problemas de deslumbramiento, iluminación insuficiente y deterioro del mobiliario.

El comedor interior se organiza en torno a una barra circular central como hito focal del espacio, acompañada de un sistema de iluminación en tres capas (ambiental, focal y decorativa) con luminarias de fibra natural que construyen la atmósfera cálida del restaurante. Cortinas de lino en los ventanales resuelven el deslumbramiento diurno y aportan confort acústico.

La pérgola se reconfiguró como un espacio social e inmersivo, con tela drapeada en el techo, luminarias cónicas de fibra en distintas alturas y sillas colgantes de Bambú/guadua. El área privada ofrece la mayor contención e intimidad, con paneles curvos, iluminación tenue y una paleta más envolvente.

5.5) EL PRRESUPUESTO

El presupuesto referencial total de la intervención asciende a \$218.646,70 dólares americanos, distribuidos en obras preliminares, mampostería, pisos, revestimientos, cielos rasos, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, luminarias, textiles, mobiliario personalizado, mobiliario de usuario y vegetación. Este valor contempla exclusivamente las zonas de experiencia directa del usuario. El área de cocina no fue incluida en la propuesta, ya que al ser un espacio operativo y técnico, no forma parte del alcance de una intervención centrada en fibras naturales, iluminación evocativa y atmósfera sensorial.

CONCLUSIONES GENERALES

Esta investigación demuestra que es posible transformar la atmósfera de un restaurante de manera significativa mediante recursos proyectuales accesibles, técnicamente viables y conceptualmente fundamentados. Rosso no necesita una construcción nueva ni una inversión desproporcionada: necesita coherencia entre lo que ofrece en su carta y lo que comunica con su espacio.

La integración de fibras naturales e iluminación estratégica no solo resuelve los problemas de confort visual, acústico y climático identificados en el diagnóstico, sino que transforma la experiencia del comensal de manera integral. Un usuario que entra a Rosso después de esta intervención no solo verá un espacio más bonito sino también sentirá calidez en los materiales, intimidad en la luz, fluidez en el recorrido y coherencia entre el ambiente y la propuesta gastronómica.

Ese es el objetivo del diseño interior cuando se entiende como una disciplina capaz de construir experiencias significativas: no solo decorar un espacio, sino transformarlo en un lugar que el usuario quiera habitar, recordar y volver a visitar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bachelard, G. (2000). *La poética del espacio*. Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1957)
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57-71.
<https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). *Interior design illustrated* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- CIBSE. (2018). *SLL lighting handbook* (2nd ed.). Chartered Institution of Building Services Engineers.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2009). *International Year of Natural Fibres 2009: Why natural fibres?* FAO.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2009). *International Year of Natural Fibres 2009: About natural fibres*. FAO.
- Gillis, K., & Gatersleben, B. (2015). A review of psychological literature on the health and wellbeing benefits of biophilic design. *Buildings*, 5(3), 948-963.
<https://doi.org/10.3390/buildings5030948>
- International Commission on Illumination. (2011). *ISO 8995-1:2002/CIE S 008/E:2001: Lighting of work planes — Part 1: Indoor*. CIE.
- Karlen, M., Spangler, C., & Benya, J. R. (2017). *Lighting design basics* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Kellert, S. R., & Calabrese, E. F. (2015). *The practice of biophilic design*.
www.biophilic-design.com
- Kelly, R. (1952). Lighting as an integral part of architecture. *College Art Journal*, 12(1), 24-30.
- Kotler, P. (1973). Atmospherics as a marketing tool. *Journal of Retailing*, 49(4), 48-64.
- Mahnke, F. H. (1996). *Color, environment, and human response*. Wiley.
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Genius loci: Towards a phenomenology of architecture*. Rizzoli.
- Pallasmaa, J. (2012). *The eyes of the skin: Architecture and the senses* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human dimension and interior space: A source book of design reference standards*. Whitney Library of Design.
- Pine, B. J., II, & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Harvard Business School Press.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands*. Free Press.
- Zumthor, P. (2006). *Atmospheres: Architectural environments, surrounding objects*. Birkhäuser.

ANEXOS

ANEXO A — DOCUMENTOS ARQUITECTÓNICOS PROPORCIONADOS POR EL RESTAURANTE ROSSO

Los siguientes documentos fueron facilitados directamente por el restaurante Rosso Pastas & Vinos y constituyen la base del levantamiento arquitectónico del estado actual del espacio. Su uso en esta investigación se limita al análisis diagnóstico del Capítulo 1.

N.º	Documento	Fuente	Año
A.1	Planta baja de distribución original	Personal administrativo Rosso	2026
A.2	Planta alta de distribución original	Personal administrativo Rosso	2026
A.3	Fachada principal original	Personal administrativo Rosso	2026
A.4	Fachada lateral original	Personal administrativo Rosso	2026
A.5	Fachada posterior original	Personal administrativo Rosso	2026
A.6	Corte A-A original	Personal administrativo Rosso	2026
A.6	registro fotográfico del estado actual	Personal administrativo Rosso	2026

ANEXO B — ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Los siguientes gráficos y tablas fueron elaborados por la autora en el marco de esta investigación y se encuentran desarrollados en los capítulos correspondientes.

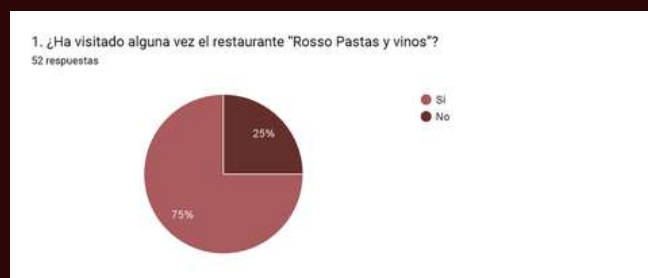
N.º	Descripción	Capítulo	Elaboración
Gráfico 1	Mapa de actores involucrados	Capítulo 1	Elaboración propia, 2026
Gráfico 2	Síntesis de la entrevista al gerente y administrador del restaurante Rosso	Capítulo 1	Elaboración propia, 2026
Gráfico 3	Resultados principales de la encuesta online a clientes y usuarios potenciales	Capítulo 1	Elaboración propia, 2026
Gráfico 4	Tabla de mapa de necesidades	Capítulo 1	Elaboración propia, 2026
Gráfico 5	Relación entre principios rectores y sensorialidad	Capítulo 2	Elaboración propia, 2026
Gráfico 6	Tabla del plan estratégico de necesidades — relación de principios rectores y criterios	Capítulo 2	Elaboración propia, 2026
Gráfico 7	Tabla resumen de estrategias de diseño basado en el plan estratégico de necesidades	Capítulo 2	Elaboración propia, 2026

ANEXOS

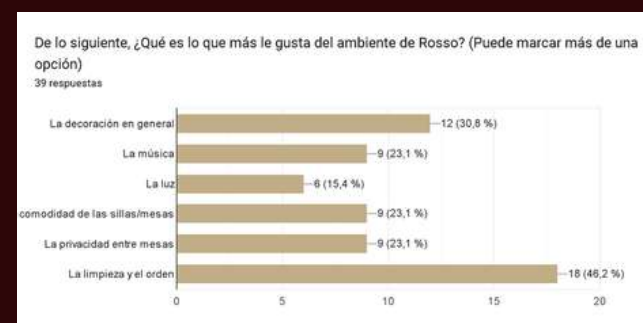
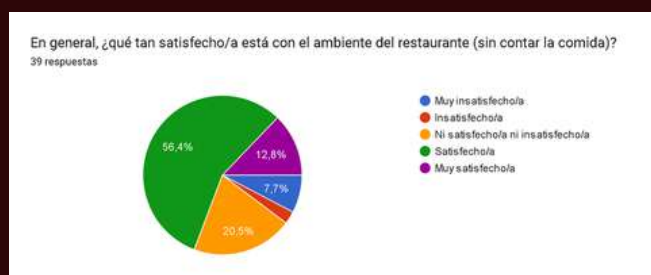
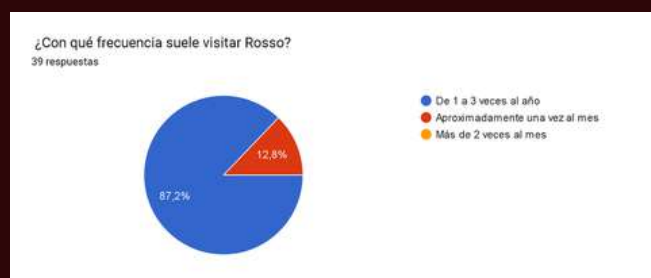
ANEXO C — INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA ONLINE A CLIENTES Y USUARIOS POTENCIALES

La siguiente encuesta fue aplicada de manera online durante el mes de diciembre de 2025, con el objetivo de recoger la percepción de clientes actuales y usuarios potenciales sobre el ambiente del restaurante Rosso Pastas & Vinos. Se obtuvieron 52 respuestas válidas, cuyos resultados fueron procesados y presentados en el Gráfico 3 del Capítulo 1.

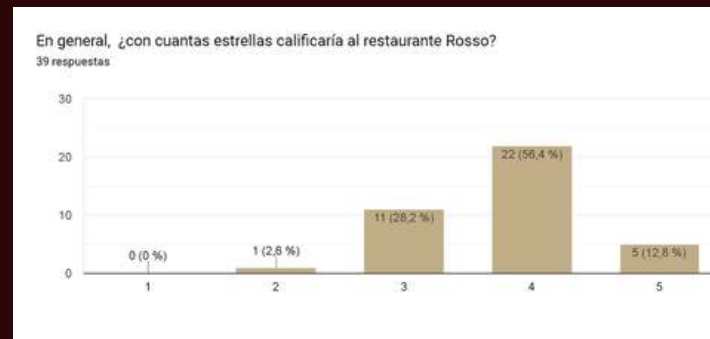
PREGUNTA GENERAL:



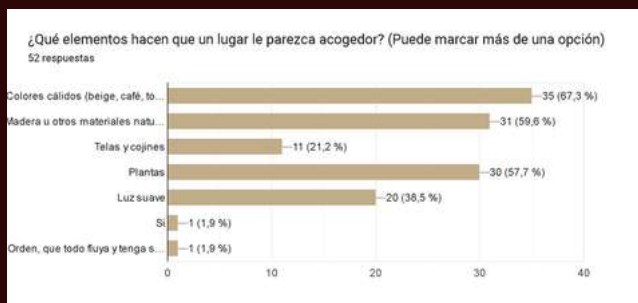
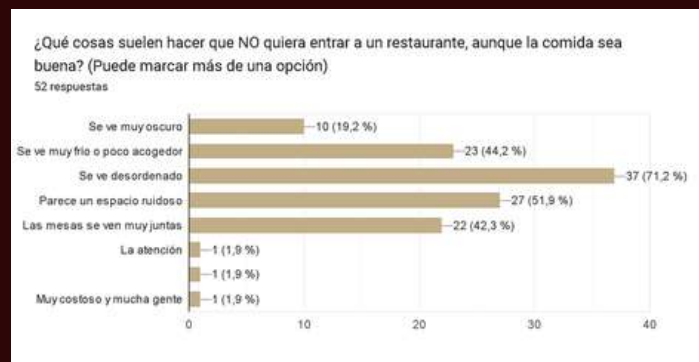
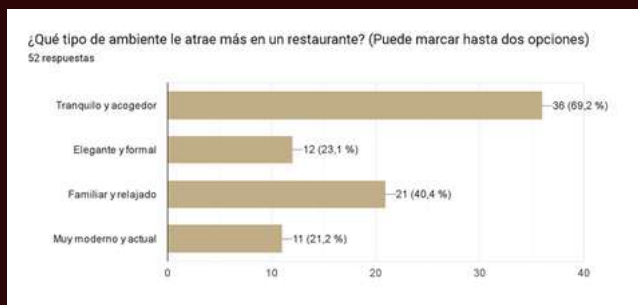
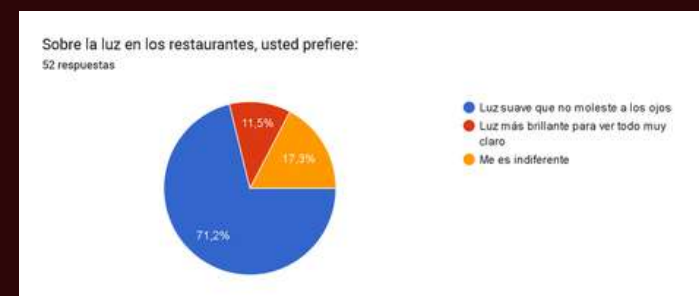
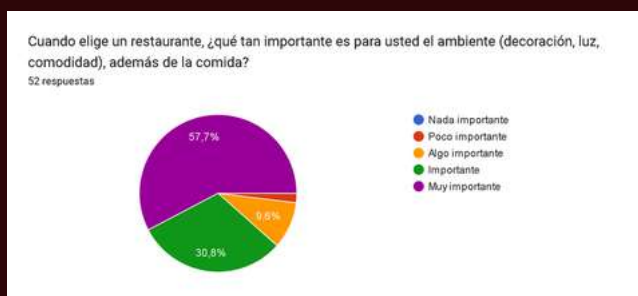
SECCIÓN A:



ANEXOS



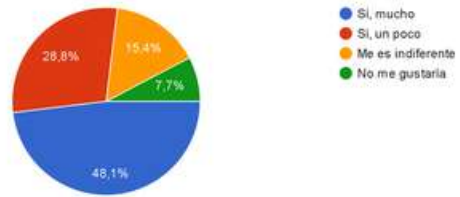
SECCIÓN B:



SECCIÓN C:

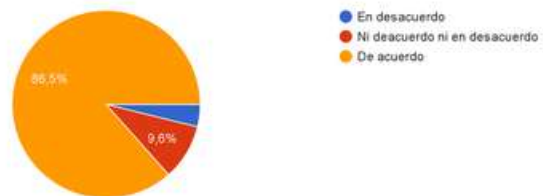
Pensando en materiales como madera, lámparas tejidas, telas, cojines, etc.: ¿le gustaría ver estos elementos en restaurantes?


52 respuestas



¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase? "El ambiente (luz, decoración, comodidad) influye en mi decisión de volver a un restaurante."

52 respuestas





*Kristel
minuche*

2026