



Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

**Uso de la Inteligencia Artificial como Factor en el
Comercio Internacional de Empresas Exportadoras
del Azuay**

Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Grado de
Licenciada en Estudios Internacionales

Autora:

Solange Giselle Borja Palacios

Director:

Juan Fernando Lima Sigua

Cuenca – Ecuador

2026

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, Magaly, quien ha confiado en mí incluso en los momentos en los que yo misma no he sido capaz de hacerlo. Agradezco que tomes mi mano en cada etapa de mi vida, mostrándome tu apoyo desde los detalles pequeños hasta los más grandes, siendo el sostén constante que no permite que me desequilibre. Eres la luz al final del camino que me impulsa a seguir adelante en cada uno de mis proyectos.

Gracias por tanto y perdón por tan poco.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por ser el pilar fundamental en mi vida; a mi familia, Magaly, Alexis, Adalberto, Nancy, Fabián y Yolanda, aunque seamos pocos somos los que estamos y debemos estar, no sería la persona que soy hoy sin ustedes; a mi tutor de tesis, Ing. Fernando Lima, quien me ha apoyado constantemente y me ha demostrado confianza en cada proceso; a mis amigos por mostrarme el verdadero significado de esta palabra que parece tan pequeña. Finalmente, espero que el horizonte siga siendo el punto de encuentro de nuestros sueños y el testigo de nuestro crecimiento. Muchas gracias a todos.

Índice de Contenido

| | |
|---|-----|
| DEDICATORIA..... | i |
| AGRADECIMIENTOS..... | ii |
| Índice de Contenido..... | iii |
| Índice de Tablas, Figuras y Anexos | iv |
| Índice de Tablas | iv |
| Índice de Figuras..... | iv |
| Índice de Anexos..... | iv |
| Resumen | v |
| Abstract..... | v |
| 1. Introducción..... | 1 |
| 1.1 Objetivo General | 1 |
| 1.2 Objetivos Específicos..... | 2 |
| 2. Revisión de Literatura | 3 |
| 2.1 Marco Teórico..... | 3 |
| 2.2 Estado del Arte..... | 8 |
| 3. Método y Materiales | 14 |
| 3.1 Diseño de Entrevistas..... | 15 |
| 3.2 Selección de Casos de Estudio en la Literatura | 16 |
| 3.3 Análisis Descriptivo de Estadísticas | 16 |
| 3.3.1 Comisión Económica para América Latina y el Caribe..... | 17 |
| 3.3.2 Organización Mundial de la Propiedad Intelectual..... | 18 |
| 3.3.3 Banco Mundial | 18 |
| 3.3.4 Métodos de Síntesis | 19 |
| 4. Resultados y Discusión..... | 19 |
| 4.1 Análisis de Entrevistas..... | 19 |
| 4.1.1 Empresa A: Producción y Comercialización de Neumáticos | 20 |
| 4.1.2 Empresa B: Producción y Comercialización de Orquídeas y Plantas Tropicales..... | 21 |
| 4.1.3 Empresa C: Producción y Comercialización de Acabados para la Construcción..... | 23 |
| 4.1.4 Empresa D: Producción y Comercialización de Sombreros de Paja Toquilla | 25 |
| 4.2 Análisis de Casos de Estudio Recopilados de la Literatura..... | 26 |
| 4.2.1 Caso de Estudio: Empresa Manufacturera | 26 |
| 4.2.2 Caso de Estudio: Empresa Servicios Amma S.A.S..... | 27 |
| 4.2.3 Caso de Estudio: Empresa de Suministro y Distribución de Alimentos..... | 29 |
| 4.3 Estadísticas de uso de IA en la Región | 31 |
| 4.4 Triangulación | 40 |
| 5. Conclusiones y Trabajo Futuro | 42 |
| 6. Referencias | 43 |
| 7. Anexos..... | 53 |

Índice de Tablas, Figuras y Anexos

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Dimensiones de la Guía de Entrevistas</i> | 15 |
| Tabla 2 <i>Diccionario de Datos de la Comisión para América Latina y el Caribe</i> | 18 |
| Tabla 3 <i>Diccionario de Datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual</i> .. | 18 |
| Tabla 4 <i>Diccionario de Datos del Banco Mundial</i> | 19 |
| Tabla 5 <i>Resultados de la Empresa A</i> | 20 |
| Tabla 6 <i>Resultados de la Empresa B</i> | 22 |
| Tabla 7 <i>Resultados de la Empresa C</i> | 24 |
| Tabla 8 <i>Resultados de la Empresa D</i> | 25 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Puntaje Total del Índice Latinoamericano de IA por País (índice base 100)</i> | 17 |
| Figura 2 <i>Número de Empresas de Inteligencia Artificial por País en América Latina y el Caribe, 2023</i> | 32 |
| Figura 3 <i>Exportaciones de Alta Tecnología y de Servicios de TIC por País, 2023</i> | 33 |
| Figura 4 <i>Acceso y Uso de TIC por País, 2023</i> | 34 |
| Figura 5 <i>Porcentaje de Empresas Exportadoras que Introdujeron un Nuevo Producto/Servicio en los Últimos 3 Años por País y Tamaño Empresarial</i> | 36 |
| Figura 6 <i>Porcentaje de Empresas que Introdujeron una Innovación de Proceso en los Últimos 3 años por País – Comparativa Empresas Exportadoras y No Exportadoras</i> | 38 |
| Figura 7 <i>Porcentaje de Empresas Medianas y Grandes que Invirtieron en I+D en los Últimos Ejercicios Fiscales por País</i> | 39 |
| Figura 8 <i>Triangulación de Fuentes</i> | 41 |

Índice de Anexos

| | |
|--|----|
| Anexo 1 <i>Consolidado de Entrevistas a Empresas Exportadoras</i> | 53 |
|--|----|

Uso de la Inteligencia Artificial como Factor en el Comercio Internacional de Empresas Exportadoras del Azuay

Resumen

La inteligencia artificial ha adquirido un papel relevante en la transformación de procesos empresariales en todo el mundo; sin embargo, países en vías de desarrollo como Ecuador, presentan notables brechas digitales relacionadas a la carencia de innovación tecnológica. En este contexto, la problemática radica en las limitaciones relacionadas a la disponibilidad de información, las estructuras organizacionales, y al bajo nivel de integración de tecnologías avanzadas. Por ello, el objetivo de la investigación es visibilizar el estado de la adopción de inteligencia artificial en las operaciones de comercio internacional de las empresas exportadoras de la provincia del Azuay ecuatoriano. La metodología plantea una triangulación de fuentes, integrando estudios de caso en la literatura, entrevistas a las empresas de producción y análisis de estadísticas de la región. Esto permitió evidenciar que, si bien no existe una relación directa del uso de IA con el comercio internacional, ya que son procesos interconectados, esta herramienta puede favorecer la competitividad en exportaciones e importaciones a través de la optimización de tiempo y reducción de errores de las empresas, a pesar de las limitaciones a nivel país como la resistencia al cambio.

Palabras clave: inteligencia artificial, comercio internacional, empresas, innovación tecnológica, Ecuador

Use of Artificial Intelligence as a Factor in the International Trade of Exporting Companies in Azuay

Abstract

Artificial intelligence has come to play a significant role in transforming business processes worldwide; however, developing countries such as Ecuador face notable digital divides stemming from a lack of technological innovation. In this context, the challenge lies in limitations related to the availability of information, organizational structures, and the low level of integration of advanced technologies. Therefore, the objective of this research is to shed light on the current state of artificial intelligence adoption in the international trade operations of exporting companies in Ecuador's Azuay province. The methodology employs a triangulation of sources, integrating case studies from literature, interviews with production companies, and analysis of regional statistics. This revealed that, although there is no direct relationship between the use of AI and international trade, since they are interconnected processes, this tool can enhance competitiveness in exports and imports by optimizing time and reducing errors in companies, despite country-level limitations such as resistance to change.

Keywords: artificial intelligence, international trade, enterprises, technological innovations, Ecuador