



Facultad de Ciencias Jurídicas

Carrera de Estudios Internacionales

Análisis Comparativo de Barreras, Oportunidades y Estrategias de Internacionalización para las Empresas Born Global de la Comunidad Andina

Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Grado de Licenciada en Estudios Internacionales

Autora:

Carla Daniela Quiñonez Matute

Director:

Antonio Fabián Torres Dávila

**Cuenca – Ecuador
2026**

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a mi familia, por ser el pilar fundamental en mi formación personal y profesional.

De manera especial, a mi madre, cuyo amor, esfuerzo y sacrificio han hecho posible cada paso de mi vida.

Gracias a su apoyo incondicional he podido construir mi camino y alcanzar esta meta tan importante.

A mi hermana, por ser mi soporte, creer en mí y brindarme su apoyo en cada etapa de este proceso académico.

Y a mi abuelita, por su cariño, sus enseñanzas y por ser una fuente permanente de inspiración.

A ustedes, que han sido mi fortaleza y motivación, les dedico este logro con profundo agradecimiento.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	i
Índice de Contenidos	ii
Índice de Tablas.....	iii
Índice de Figuras	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
1. Introducción.....	1
1.1 Objetivos	1
2. Marco Teórico y Estado del Arte	2
2.1 Estado del Arte.....	2
2.2 Marco Teórico.....	7
3. Métodos	11
3.1. Enfoque Metodológico y Triangulación	11
3.2. Procesamiento de Información y Datos	13
4. Resultados.....	14
4.1. Resultados del Análisis Cualitativo	14
4.2. Resultados del Análisis Cuantitativo	22
4.2.1 Evolución y Crecimiento Promedio de Exportaciones	22
4.2.2 Número de Países de Destino.....	26
4.2.3 Participación Exportadora	29
4.2.4 Coeficiente de Correlación de Spearman	32
4.2.5 Triangulación	36
5. Discusión	37
6. Conclusiones.....	38
7. Referencias	40

Índice de Tablas

Tabla 1 Características de una Empresa Born Global	15
Tabla 2 Limitaciones a la internacionalización Temprana (Generales)	16
Tabla 3 Barreras para las Empresas Born Global Dentro de la Comunidad Andina.....	17
Tabla 4 Barreras locales para las Empresas Born Global de cada país de la Comunidad Andina	18
Tabla 5 Oportunidades para las Empresas Born Global en la Comunidad Andina.....	20
Tabla 6 Criterios de Selección para las Empresas; Basados en las Características de una Empresa Born Global (Tabla 1).....	21
Tabla 7 Valor FOB Anual por Empresa, Expresado en USD.....	22
Tabla 8 Crecimiento Promedio de Exportaciones Anuales por Empresa.....	25
Tabla 9 Promedio del Crecimiento Promedio de Exportaciones Anuales por Empresa	25
Tabla 10 Número de Países de Destino Anuales por Empresa.....	26
Tabla 11 Valor FOB de Exportaciones Anuales por Sector de Interés, Expresado en USD	29
Tabla 12 Participación Exportadora de las Empresas con Relación al Sector de Interés...	29
Tabla 13 Variables Cualitativas Seleccionadas para la Correlación de Spearman.....	33
Tabla 14 Estrategia de Internacionalización.....	33
Tabla 15 Innovación	33
Tabla 16 Legitimidad.....	33
Tabla 17 Experiencia	34
Tabla 18 Calificación de Variables Cualitativas	34
Tabla 19 Indicadores Cuantitativos para la Correlación de Spearman.....	34
Tabla 20 Jerarquía Media de Variables a Correlacionar	35
Tabla 21 Resultados de Aplicación del Coeficiente de Correlación de Spearman.....	35
Tabla 22 Referencias para la Interpretación de Resultados.....	35

Índice de Figuras

Figura 1	Flujograma del diseño metodológico de estudio.....	14
Figura 2	Evolución de Exportaciones PACCARI 2021-2025	23
Figura 3	Evolución de Exportaciones AGROEXPORT 2021-2025	23
Figura 4	Evolución de Exportaciones DANPER 2021-2025	24
Figura 5	Evolución de Exportaciones TECBACO 2021-2025.....	24
Figura 6	Promedio del Crecimiento Promedio de Exportaciones por empresa.....	26
Figura 7	Número de Países de Destino PACCARI 2021-2025	27
Figura 8	Número de Países de Destino AGROEXPORT 2021-2025	27
Figura 9	Número de Países de Destino DANPER 2021-2025	28
Figura 10	Número de Países de Destino TECBACO 2021-2025.....	28
Figura 11	Variación Anual de Participación Exportadora PACCARI	30
Figura 12	Variación Anual de Participación Exportadora AGROEXPORT.....	30
Figura 13	Variación Anual de Participación Exportadora DANPER	31
Figura 14	Variación Anual de Participación Exportadora TECBACO	32

Análisis Comparativo de Barreras, Oportunidades y Estrategias de Internacionalización para las Empresas Born Global de la Comunidad Andina

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar los procesos de internacionalización de las empresas Born Global de la Comunidad Andina, con el fin de identificar y comparar las principales barreras, oportunidades y estrategias que influyen en su desarrollo internacional. Para ello, se clasifican sus características y se examinan los casos de Paccari (Ecuador), Agroexport (Bolivia), Danper (Perú) y Tecbaco (Colombia), con el propósito de determinar similitudes y particularidades dentro del contexto regional. El estudio se fundamenta en la literatura sobre internacionalización temprana y empresas Born Global redactados en el estado del arte y marco teórico. En la metodología, se empleó un enfoque mixto, combinando un análisis cualitativo comparativo con un análisis cuantitativo basado en indicadores de desempeño exportador, evaluados mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados exponen que las principales barreras se relacionan con factores institucionales, regulatorios y de acceso a mercados, mientras que las oportunidades se asocian a la diversificación de destinos y el posicionamiento en nichos internacionales. Se identifica que la estrategia de internacionalización y la legitimidad internacional son los factores con mayor incidencia en el desempeño exportador, mientras que la innovación y la experiencia presentan un impacto más limitado; lo que concluye en que la internacionalización temprana en la Comunidad Andina responde a la interacción entre barreras estructurales, oportunidades de mercado y decisiones estratégicas empresariales.

Palabras clave: barreras comerciales, comunidad andina, empresas born global, exportaciones, internacionalización.

Comparative Analysis of Barriers, Opportunities and Strategies of Internationalization for Born Global Companies in the Andean Community

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the internationalization processes of Born Global companies in the Andean Community, in order to identify and compare the main barriers, opportunities and strategies that influence their international development. To this end, their characteristics are classified and the cases of Paccari (Ecuador), Agroexport (Bolivia), Danper (Peru) and Tecbaco (Colombia) are examined, in order to determine similarities and particularities within the regional context. The study is based on the literature on early internationalization and Born Global companies written in the state of the art and theoretical framework. In the methodology, a mixed approach was used, combining a comparative qualitative analysis with a quantitative analysis based on export performance indicators, evaluated using Spearman's correlation coefficient. The results show that the main barriers are related to institutional, regulatory, and market access factors, while the opportunities are associated with the diversification of destinations and positioning in international niches. It is identified that the internationalization strategy and international legitimacy are the factors with the greatest impact on export performance, while innovation and experience have a more limited impact; which concludes that early internationalization in the Andean Community responds to the interaction between structural barriers, market opportunities and strategic business decisions.

Keywords: trade barriers, andean community, born-global companies, exports, internationalization.