UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE **ARQUITECTURA**

AUTORES:
Daniel Esteban Maldonado Arévalo.
José David Palacios Cueva.
DIRECTORA:
Arq. Isabel Carrasco Vintimilla.

Proyecto final de carrera previo a la obtención del título de arquitectos.
Escuela de Arquitectura.
Cuenca, Ecuador 2026

Tomo I

Vivienda colectiva para mujeres jefas de hogar en la zona del Mercado 9 de Octubre

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Vivienda colectiva para mujeres jefas de hogar en la zona del Mercado 9 de Octubre

AUTORES: Daniel Maldonado A. - David Palacios C.

DIRECTORA: Arq. Isabel Carrasco Vintimilla.

Cuenca, Ecuador 2026

Dedicatoria

A mis padres, por su amor incondicional, su paciencia y por ser mi guía constante a lo largo de este camino. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y por brindarme siempre su apoyo en cada etapa de mi formación, a mis abuelas, por su cariño, sus consejos y por estar siempre presentes, acompañándome con su preocupación y amor en cada momento. A mis tíos y a mis primos, mi más profundo agradecimiento por su apoyo incondicional, su guía y motivación constante. Gracias por impulsarme a seguir adelante, por creer en mí y por brindarme su respaldo en los momentos más importantes de este proceso. Familia, este logro también les pertenece a ustedes, porque sin su confianza, sacrificio y apoyo, no habría sido posible llegar hasta aquí.

David Palacios

Dedico este trabajo a mi familia, por su apoyo incondicional, paciencia y amor en cada paso de mi formación; a mis madres, quienes con su ejemplo y sacrificio me enseñaron a perseverar; a mis primos, que han sido como hermanos para mí, compartiendo alegrías, desafíos y motivándome a seguir adelante; y a mis amigos, gracias por recordarme la importancia de la amistad, por acompañarme en los buenos momentos, por las risas, la motivación y el aliento en cada etapa de este proceso. Gracias a todos ustedes, este logro no solo es mío, sino también de quienes han caminado a mi lado y han creído en mí incondicionalmente.

Daniel Maldonado

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestra tutora, la arquitecta Isabel Carrasco y a la arquitecta y docente Ana Rodas, por su incondicional apoyo y orientación durante todo el desarrollo de esta tesis. Su experiencia, paciencia y dedicación no solo guiaron nuestras decisiones académicas, sino que también fortalecieron nuestra confianza y motivación en cada etapa del proyecto. Agradecemos profundamente su disposición para compartir conocimientos y brindar consejo, elementos que fueron clave para nuestro crecimiento profesional y personal, y que permitieron que este trabajo alcanzara un nivel significativo y enriquecedor.

Resumen

El presente trabajo plantea un proyecto de vivienda colectiva para mujeres jefas de hogar vinculadas al Mercado 9 de Octubre, en el Centro Histórico de Cuenca. La investigación parte del reconocimiento de las problemáticas urbanas y sociales del sector, donde la saturación comercial, la reducción del uso residencial y las condiciones de informalidad han afectado la calidad del habitar. Frente a esta realidad, el proyecto propone una arquitectura con enfoque de género, capaz de responder a las necesidades cotidianas de mujeres quienes combinan actividades productivas, reproductivas y de cuidado. La propuesta se organiza mediante bloques de vivienda y espacios colectivos, incorporando patios, áreas de cuidado, talleres, cocina productiva, lavandería compartida y zonas de encuentro comunitario. De esta manera, el proyecto busca fortalecer la autonomía, la seguridad y el apoyo mutuo, integrando la vivienda con las dinámicas del mercado y aportando a la recuperación residencial del Centro Histórico.

Palabras clave: habitar colectivo, cuidado compartido, comercio popular, apoyo comunitario, centro urbano.

Abstract

This thesis proposes a collective housing project for female heads of household linked to the 9 de Octubre Market in the Historic Center of Cuenca. The research is based on the recognition of the urban and social issues of the area, where commercial saturation, the decrease of residential use, and informal economic dynamics have affected the quality of living. In response to this context, the project develops an architectural proposal with a gender-based approach, addressing the daily needs of women who combine productive, reproductive, and caregiving roles. The design is organized through housing blocks and collective spaces, including courtyards, childcare areas, workshops, a productive kitchen, shared laundry facilities, and community gathering areas. In this way, the project seeks to strengthen autonomy, safety, and mutual support, while connecting housing with the market's existing dynamics and contributing to the residential recovery of the Historic Center.

Keywords: collective dwelling, shared care, popular commerce, community support, urban center.

Índice
Contenido

1 Introducción

1.1 Problemática 12
1.2 Objetivo general 16
1.2 Objetivos específicos 16

2 Marco teórico

2.1 Economía y rol de la mujer en los mercados 20
2.1 Mujeres jefas de hogar y sus necesidades 24
2.1 Arquitectura con enfoque de género 28
2.2 Estrategias conceptuales 32

3 Análisis de referentes

3.1 Criterios para la selección de referentes 36
3.2 Matriz de selección de referentes 37
3.3 Gimnasio Bardales 40
3.3 La Chalmeta 42
3.3 La Balma 44
3.3 Bonpland 2169 46
3.4 Estrategias Conceptuales 48

4 Análisis de sitio

4.1 Considersaciones iniciales 52
4.2 Análisis de sitio 54
4.3 Tabulación de entrevistas 63

5 Anteproyecto

5.1 Estrategias proyectuales 66
5.2 Anteproyecto 72

6 Conclusiones

6.1 Resultados 106
6.2 Reflexión final y recomendaciones 107

7 Bibliografía

7.1 Bibliografía consultada 112
7.1 Herramientas digitales e inteligencia artificial empleadas 119

01 INTRODUCCIÓN

1.1 Problemática
Situación y contexto

Los mercados tradicionales son espacios donde se produce tanto la economía como la identidad de una ciudad. En ellos se combinan productos populares, color y tradiciones culturales, dando lugar a la comercialización de alimentos, artesanías, bebidas e incluso juguetes. Estos espacios desempeñan un papel clave en la economía local, convirtiéndose en un reflejo directo de la situación social y económica de su entorno (Navarrete, 2022).

Tal como sucede en el Mercado 9 de Octubre, consolidado como uno de los espacios más representativos del Centro Histórico de Cuenca, al ser uno de los primeros mercados de la ciudad, se establece como un equipamiento muy importante, por su valor histórico y simbólico. Su importancia trasciende la actividad económica, ya que se configura como un espacio de cohesión social donde convergen relaciones interculturales, prácticas cotidianas y vínculos comunitarios que fortalecen la vida urbana.

El barrio da identidad al mercado, así como el mercado al barrio. Lo que provoca que las personas tengan un fuerte sentido de pertenencia sobre el lugar, en el que se puede observar sus dinámicas colectivas. En este sentido se podría decir que gracias a la interacción entre vendedores y usuarios, entendiendo a los comerciantes como el eje fundamental del funcionamiento del mercado, transmiten de manera indirecta su cultura, las tradiciones y el carácter social propio de estos espacios.

Sin embargo, el mercado ha sido históricamente un entorno de constante cambio. Al tratarse de un espacio de alta actividad comercial, los recintos interiores resultan insuficientes para absorber la demanda de personas que buscan establecer sus negocios en la zona. Lo que provoca una situación donde los mercados se encuentran colapsados y el comercio informal ha desbordado sus límites. Como consecuencia, los alrededores se ven ocupados por puestos improvisados, lo que deteriora la imagen urbana, modifica el uso

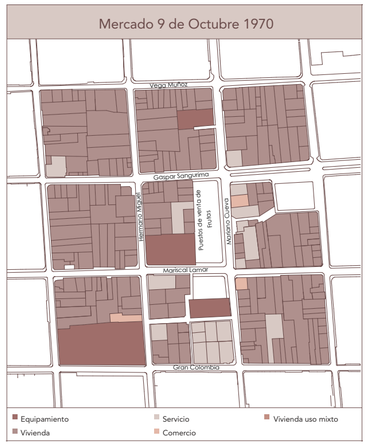


Figura 1. Mapa del entorno del Mercado 9 de Octubre en 1970. **Fuente:** Adaptado de *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del centro histórico de Cuenca: Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto*, por Briones Orellana, Heras Olalla y Heras (2021), publicado en Urbano.

Figura 2. Mapa del entorno del Mercado 9 de Octubre Actual. **Fuente:** Adaptado de *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del centro histórico de Cuenca: Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto*, por Briones Orellana, Heras Olalla y Heras (2021), publicado en Urbano.

del suelo y provoca una pérdida progresiva del uso residencial. Desencadena un desequilibrio urbano donde el edificio de vivienda pasa a ser de uso mixto o completamente comercial, tal como se refleja en un estudio realizado por V. Heras, J. Heras y Briones (2021).

Dentro de estas dinámicas resaltamos la presencia de numerosas mujeres que trabajan como comerciantes formales e informales dentro y fuera del mercado. Además de enfrentar los problemas urbanos antes descritos, estas lidian con condiciones de desigualdad de género, que afectan tanto en su ámbito laboral como social, repercutiendo en su rendimiento y su bienestar. Tal como las profundas limitaciones económicas, iniciando con una brecha salarial, conlleva a que los sistemas financieros las consideran sujetos de mayor riesgo financiero, en este caso, debido la alta presencia femenina en empleos informales o precarizados, donde se les exige más garantías y procesos más restrictivos (CEPAL, 2020).

Moser (1993) expone que estas problemáticas se intensifican cuando las mujeres asumen el rol de jefas de hogar, ya que cargan con la responsabilidad total de la economía familiar, desempeñando de manera simultánea roles productivos, reproductivos y comunitarios. Esta multiplicidad de responsabilidades restringe su capacidad de ahorro, limita su autonomía financiera y reduce sus posibilidades de acceder a un arriendo formal o a una vivienda digna. En muchos casos, esta situación provoca alternativas de arriendo informal, viviendas inadecuadas o localizadas lejos de sus espacios de trabajo, incrementando así los tiempos de desplazamiento y los costos diarios.

Este cúmulo de problemas no solo afecta a las mujeres, sino que también impacta directamente en el desarrollo y bienestar de sus hijos así como la de sus familiares de la tercera edad, provocando un ciclo de vulnerabilidad social y económica. Por ello, resulta fundamental centrar la atención en las mujeres jefas de hogar, un grupo

históricamente invisibilizado en las políticas de vivienda y en los modelos tradicionales de planificación urbana. Reconocer sus necesidades y diseñar espacios que las beneficien implica valorar su trabajo y aportar, desde la arquitectura y el urbanismo con herramientas que contribuyan a mejorar su calidad de vida.

La saturación del comercio, la pérdida del uso residencial y el desborde del comercio informal generan un entorno urbano deteriorado, mientras que la informalidad laboral, los ingresos inestables y el triple rol asumido por las mujeres jefas de hogar profundizan su vulnerabilidad cotidiana. Esta combinación deriva en dificultades de acceso a vivienda adecuada, precariedad habitacional y una separación física entre el lugar de trabajo y el hogar, factores que afectan directamente su seguridad, estabilidad y bienestar.

Frente a esta situación surge la necesidad de un proyecto de vivienda colectiva destinado a las mujeres jefas de hogar del Mercado 9 de Octubre. Este se basa en un modelo de uso mixto e inclusivo que no solo contemple el diseño de vivienda digna y accesible, sino también el diseño de áreas comunitarias y de apoyo social.

Esto contribuye a fortalecer la cohesión social y a revitalizar el centro histórico. La integración de espacios de apoyo y servicios complementarios permitirá reducir la vulnerabilidad habitacional y social, solventando sus necesidades. De esta manera, el proyecto no solo responde a la necesidad de vivienda, sino que promueve la recuperación del tejido social y cultural del centro histórico de Cuenca.

Figura 3. Relación entre problemática urbana, social y habitacional en el entorno del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Figura 4. Vista general antigua del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Boriz Albornoz.

1.2 Objetivo General y Específicos

Objetivos a cumplir

Desarrollar el proyecto arquitectónico de una vivienda colectiva en el centro histórico de Cuenca, orientado a las mujeres jefas de hogar en la zona Mercado 9 de Octubre, que fomente el acceso a espacios habitacionales dignos, seguros y que promuevan la convivencia y la integración, a través de un programa mixto con enfoque de género.

1. **Analizar** los fundamentos teóricos y referentes arquitectónicos relacionados con vivienda inclusiva y género, identifi cando referentes que promuevan modelos de vivienda digna, equitativa y participativa para mujeres jefas de hogar.

2. **Identificar** las condiciones familiares y habitacionales de las mujeres trabajadoras del Mercado 9 de Octubre, con el fin de comprender sus necesidades reales en torno al acceso a una vivienda adecuada.

3. **Realizar** un análisis urbano, social y patrimonial, para definir oportunidades de diseño que integren el nuevo conjunto habitacional con el tejido urbano y el contexto patrimonial existente.

4. **Diseñar** un anteproyecto arquitectónico digno y seguro que integre vivienda, espacios comunitarios y áreas de apoyo económico y social, en respuesta a las necesidades de las mujeres trabajadoras y sus familias.

02 MARCO TEÓRICO

Economía y rol de la mujer en los mercados

Los mercados tradicionales se han consolidado históricamente como un componente fundamental en la economía de un sector o de una ciudad, funcionando no solo como espacios de intercambio comercial, sino también como una importante fuente de empleo, especialmente para personas vinculadas al sector informal.

En este contexto, resulta fundamental reconocer a las principales actoras que sostienen su funcionamiento cotidiano: las mujeres comerciantes. Ellas se han consolidado como un punto de partida para las dinámicas económicas, sociales y culturales, asumiendo un rol esencial para el correcto funcionamiento de estos espacios tan representativos. No obstante, esta participación activa y constante no se ve reflejada de manera equitativa en el acceso a condiciones laborales estables, acceso equitativo de oportunidades, ni a cumplir los derechos básicos, entre ellos se destaca el acceso a vivienda digna.

Uno de los factores que incide directamente en esta situación es la brecha educativa. Los informes de Ellas en Datos y Mujeres en el Ecuador (2023) muestran que el 70% de las mujeres que pertenecen a la PEA (Población Económica Activa) cuentan únicamente con el nivel básico de educación. En el informe realizado a 3.6 millones de mujeres, apenas el 26% cuenta con educación superior universitaria y un 4% no cuenta con educación formal. Esta limitada formación académica las empuja hacia actividades económicas que no requieren calificación profesional, pero sí demandan una elevada carga física, extensas jornadas de trabajo, y una alta exposición a condiciones precarias, como ocurre en los mercados tradicionales.

Esta situación se refleja en la estructura del mercado laboral. Ya que el 32% de los empleos que ofrecen condiciones adecuadas de estabilidad, formalidad y buena remuneración son ocupados por mujeres, mientras que el 68% corresponde a los hombres. Esto las dirige indirectamente a ocupaciones con condiciones laborales

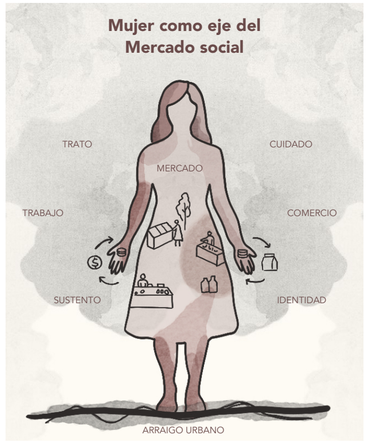


Figura 5. Representación de la mujer comerciante como eje central de la identidad, el sustento económico y el arraigo urbano en el sistema de mercados tradicionales. **Fuente:** Elaboración propia.

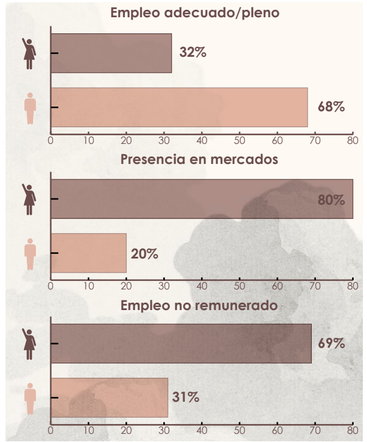


Figura 6. Gráfico análisis empleos, extraído de Ellas en Datos , Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2025. **Fuente:** Elaboración propia.

desfavorables, lo que evidencia que las mujeres tienen una mayor probabilidad de desempeñarse en trabajos informales, inestables y mal remunerados. En este escenario, los mercados tradicionales se convierten en uno de los pocos espacios laborales accesibles para muchas mujeres, aun cuando ello implique mayores sacrificios físicos, económicos y personales.

Tal como señala El Comercio (2022), en un levantamiento de 1006 vendedores se evidenció una amplia diferencia de mujeres sobre hombres que trabajan en los mercados municipales de Quito, representan así al 60% de la fuerza laboral. Esta tendencia se acentúa en la ciudad de Cuenca, donde Téllez (2022), asegura que las mujeres desempeñan un papel protagónico en los mercados municipales, donde de aproximadamente 2500 comerciantes formalmente establecidos, el 80% son mujeres en el comercio de alimentos y de abastos. Estos datos confirman el rol protagónico que desempeñan las mujeres en la dinámica económica cotidiana de los mercados.

La importancia de las mujeres dentro de estos espacios ha sido reconocida por diversos autores. Auquilla (2019) también asegura que la mayoría de las actividades productivas y comunitarias realizadas por las mujeres son un eje fundamental para el desarrollo de los mercados. Históricamente, las mujeres han sido el eje social, económico y cultural de estos espacios.

> En el sistema de mercado cuencano coloca a las comerciantes cholas cuencanas en el centro de la vida urbana y resalta su importancia en el sustento de muchos hogares de bajos recursos. Esto ha sido posible gracias a que estas comerciantes, abuelas, madres y tías han podido heredar sus puestos generación tras generación. (Mancero, 2016, como se citó en Téllez, 2022, p. 15).

En este sentido, comprender la magnitud del rol que las mujeres desempeñan en los mercados municipales im-

plica ir más allá de su presencia comercial y analizar de forma crítica cómo estas condiciones laborales precarias impactan en su bienestar integral. Tal como apoya Cárdenas (2025), al hablar de sensación de seguridad, son más susceptibles a situación es que afectan su bienestar físico y emocional, y más cuando se habla de la situación de trabajar en un espacio como el mercado. A todo esto se suman la intimidación por género y la desvalorización de su trabajo. Palacios (2021) en su investigación sobre la percepción de seguridad de las mujeres, agrega que en Ecuador, 65 de cada 100 mujeres manifiestan haber sido víctimas de violencia en cualquiera de sus formas a lo largo de su vida.

Asimismo, es importante señalar que estas mujeres no solo sostienen la economía de los mercados, sino también la de sus propios hogares. En un estudio realizado en la ciudad de Guayaquil:

> La mayoría de los hogares de bajos ingresos de los países en desarrollo las mujeres tienen un triple rol: el rol productivo, relacionado con la generación de ingresos, el rol reproductivo, vinculado al cuidado del hogar y de la familia; y el rol de gestión comunitaria, generalmente no remunerado. El rol que cumple en el hogar es más fuerte y central respecto de la crianza. Desgraciadamente, este rol es un limitante para el acceso a oportunidades; debido a eso, a lo largo de la vida profesional muchas veces la mujer decide dejar de ser mamá. (Tripaldi, 2012)

Las circunstancias que las ha llevado a tomar decisiones como esta, resalta la magnitud de sus problemas donde resulta indispensable reconocer su situacion, donde priorizar su seguridad, salud y estabilidad no es solo una cuestión de equidad social, sino una necesidad humana.

Reconocer estas dinámicas permite entender que la vulnerabilidad que atraviesan las mujeres comerciantes no es una situación aislada, sino una condición estructural. Visibilizar sus necesidades, en particular la urgencia de acceder a una vivienda digna y adecuada que responda a sus realidades laborales y familiares, resulta indispensable si se busca hablar de la vitalidad y sostenibilidad de un sector donde las mujeres constituyen una parte fundamental del tejido económico y social.

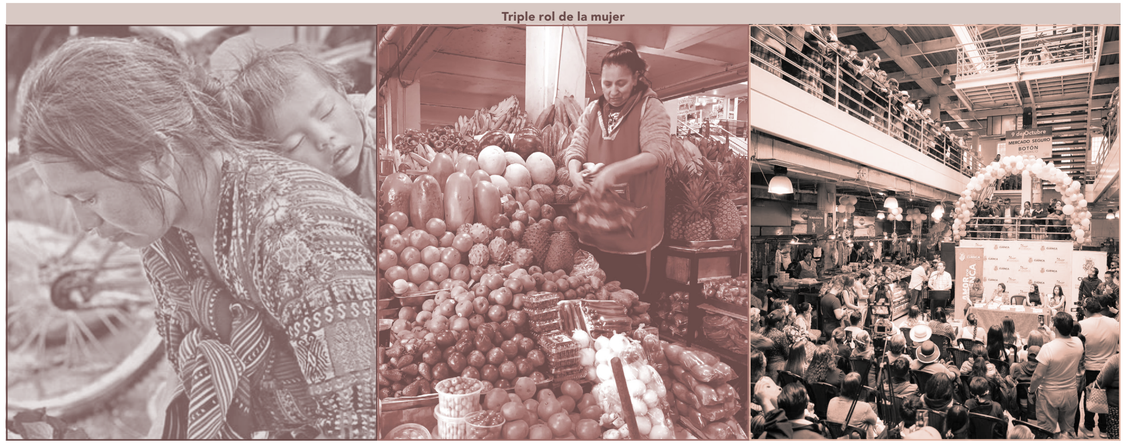


Figura 7. Gráfico del triple rol de la mujer. **Fuente:** Elaboración propia.

2.1

Mujeres jefas de hogar y sus necesidades

La persistente desigualdad de género, sumada a las transformaciones en los roles tradicionales y a las responsabilidades asumidas por las mujeres dentro de los hogares, ha cobrado especial relevancia a nivel global. Estas condiciones han llevado a que las mujeres jefas de hogar sean reconocidas como un grupo social históricamente vulnerable, que requiere atención prioritaria para garantizar su bienestar, autonomía y acceso equitativo. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), describe a la jefa de hogar como aquella mujer "económicamente activa, con responsabilidades familiares y principal sustento económico del hogar", encargada tanto de la gestión doméstica como de la crianza, roles que contribuyen a su autonomía e identidad. En Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2024), se evidencia que casi el 40% de las mujeres que residen en Cuenca son jefas de hogar, lo que evidencia la magnitud de este fenómeno en el contexto local.

Para Acosta (2001), la jefatura de hogar y la autonomía financiera asumida por las mujeres suelen estar relacionadas con la ausencia física del hombre; por ende el origen del dinero como núcleo familiar y la procedencia de este también se relaciona con situaciones de mujeres viudas, divorciadas, separadas y madres solteras, en los casos en que no cuentan con apoyo familiar o institucional. A ello se suman dinámicas contemporáneas como la migración masculina motivada por crisis económicas, así como la falta de corresponsabilidad masculina en el rol de proveedor y cuidador, lo que profundiza la carga que asumen las mujeres dentro del hogar.

Estas desigualdades se reflejan también en el ámbito laboral y salarial. Según Primicias (2025), las mujeres en Ecuador aspiran a salarios un 23% menores que los hombres, y en el sector comercial, la brecha es de 20%, con los hombres solicitando en promedio USD 791 al mes, mientras que las mujeres aspiran a USD 659. Lo que las expone a prácticas discriminatorias. En consecuencia, se profundiza por las dificultades de acceso al financiamiento. El Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020) indican que a las mujeres se les exigen más garantías, enfrentan mayores costos y son consideradas de alto riesgo por la creencia de que abandonarán sus proyectos para dedicarse al cuidado.

Cuando estas limitaciones se trasladan al acceso a la vivienda, la desigualdad se profundiza aún más.

> "La seguridad de la tenencia de las mujeres es desproporcionadamente inferior a la de los hombres. Esto se debe, entre otras cosas, a la pobreza y la vulnerabilidad de la mujer a la violencia, así como a las leyes, políticas y programas discriminatorios que contribuyen a la desigualdad en general", la falta de acceso a subsidios, el riesgo de desalojo y casos donde propietarios llegan a exigir "favores sexuales para evitar el aumento del alquiler o el desalojo". (Organizacion de Naciones Unidas (ONU)-Hábitat, 2021).

Las cifras presentadas por Ellas en Datos (2024) profundizan estas desigualdades: la información de créditos otorgados por bancos en el 2024 evidencia una brecha significativa en el acceso al financiamiento por género. Los hombres concentraron el 58% de los créditos bancarios, mientras que las mujeres recibieron únicamente el 42% de los mismos. Esta desigualdad limita su capacidad de inversión, ahorro y acceso a soluciones habitacionales formales, condicionando su estabilidad y proyección a largo plazo.

Desde una perspectiva urbana en el articulo publicado por ONU Hábitat en el 2025, evidencia la importancia de resaltar las necesidades de las mujeres jefas de hogar. Al respecto, Leslie Kern sostiene que "el poder de decidir sobre las ciudades generalmente lo tienen los hombres, lo que genera falta de atención a las necesidades diarias de las mujeres" (ONU-Habitat, 2025, p.1). Se invisibilizan además las tareas de cuidado, ya que el rol de madre cuidadora se cataloga como un trabajo no remunerado. Kern enfatiza que se necesita ver el trabajo de cuidados como un bien público y no como algo sin relevancia. Esta sobrecarga afecta la salud mental de las madres cuidadoras presentando un 34% más enfermedades relacionadas a la depresión y ansiedad.

Así mismo Ludlow Deloya (2016) refuerza esta perspectiva al señalar que las mujeres realizan más trabajo no remunerado y de cuidados que los hombres, pero también expone varios puntos más sobre sus necesidades, donde muchas mujeres usan el transporte público para recoger a los niños, hacer trámites o realizar compras. Donde las mujeres están expuestas a inseguridad, caos vial y estrés, reduciendo su libertad de movimiento tanto a adultas como niñas, y limitando así su acceso a los servicios esenciales y oportunidades.

La falta de participación de las mujeres en la toma de decisiones sobre los espacios que habitan y utilizan cotidianamente provoca que estos no respondan a sus nece-

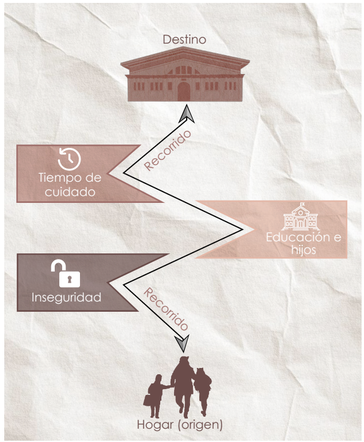


Figura 8. Análisis conceptual de la movilidad del cuidado: Representación de la fragmentación del tiempo y el espacio en la rutina diaria de una mujer jefa de hogar.
Fuente: Elaboración propia.

sidades reales. Por esta razón, es importante incorporar una perspectiva de género en el diseño y desarrollo de infraestructuras, así como reconocer y valorar el trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, apoyándolo con servicios públicos, equipamientos adecuados y políticas que promuevan una responsabilidad compartida dentro del hogar y la familia.

Para abordar estas desigualdades, ONU Hábitat (2025) propone un análisis territorial que reúne información geoespacial, normativa y social para orientar la planificación urbana con enfoque de género. En ese texto, voces como la de Lidia González, subrayan la importancia de que las mujeres participen en la toma de decisiones, pues describen que todas en algún momento han enfrentado alguna discriminación o violencia por razón de género, mientras que Rosalba González explica que las mujeres incluso siendo propietarias, asumen trayectos más largos debido a las labores de cuidado.

Estas situaciones no son ajenas a la realidad cuencana, ya que enfrentan exactamente la misma situación. En su estudio, Jadán y Patiño (2023) describen cómo las mujeres se sienten en el ámbito laboral, donde ser madres y ser trabajadoras, es una responsabilidad de casi todo el día, y se presenta un triple rol, donde de 8 a 10 horas al día lo destinan a su labor como comerciantes, 12 o más en el cuidado de sus hijos y su tiempo restante es dedicado a resolver situaciones familiares y comunitarias.

A pesar de que la mayor parte de mujeres están casadas, son ellas quienes se encargan absolutamente del cuidado de sus hijos e hijas, y en el caso de que se les imposibilite, tienen que buscar redes de apoyo para el cuidado. De esta forma, se ven obligadas a ocupar espacios de trabajo que les permitan compatibilizar el trabajo con el cuidado y sus responsabilidades familiares, sin importar la precariedad de estos y que sean mínimamente remunerados y conlleven sobreexplotación laboral.

Ser jefa de hogar implica, en muchos casos, dejar de lado su autonomía económica y las posibilidades de ahorro, ya que la mayor parte de sus ingresos se destinan exclusivamente al sustento de su familia. En el que priorizan los gastos educativos, de salud y de cuidado de sus hijos y de familiares adultos mayores, limitando la satisfacción de necesidades propias. Esta carga económica, sumada a una condición laboral informal, impide generar estabilidad financiera y condiciona su acceso a una vivienda adecuada, obligándolas a vivir en condiciones precarias e inestables. Por este motivo, la propuesta de una vivienda destinada específicamente para mujeres jefas de hogar es fundamental, ya que no solo genera una opción habitacional, sino una garantía de seguridad y permanencia, fortaleciendo su sensación de seguridad y pertenencia.

Frente a esta realidad, la propuesta de una vivienda destinada específicamente a mujeres jefas de hogar resulta fundamental, ya que no solo responde a una necesidad habitacional, sino que garantiza seguridad, permanencia y estabilidad. Brindar una vivienda digna favorece el adecuado desarrollo de los hijos y asegura una mejor calidad de vida para los familiares adultos mayores. Asimismo, la conformación de un conjunto habitacional integrado por familias que comparten condiciones y realidades similares fortalece la sensación de pertenencia, apoyo mutuo y cohesión social.

Asimismo, muchas de estas mujeres no cuentan con vehículo privado, por lo que dependen del transporte público o caminan hacia su domicilio, lo que incrementa su vulnerabilidad, especialmente a altas horas de la noche, que también implican mayores tiempos y costos de traslado. En este sentido, una vivienda ubicada cerca de su lugar de trabajo, contribuye a generar un entorno más seguro, reduce los riesgos asociados a la movilidad y fortalece la actividad urbana. Esta proximidad no solo beneficia a las mujeres jefas de hogar, sino que también aporta a la seguridad, vitalidad y dinamismo del barrio.

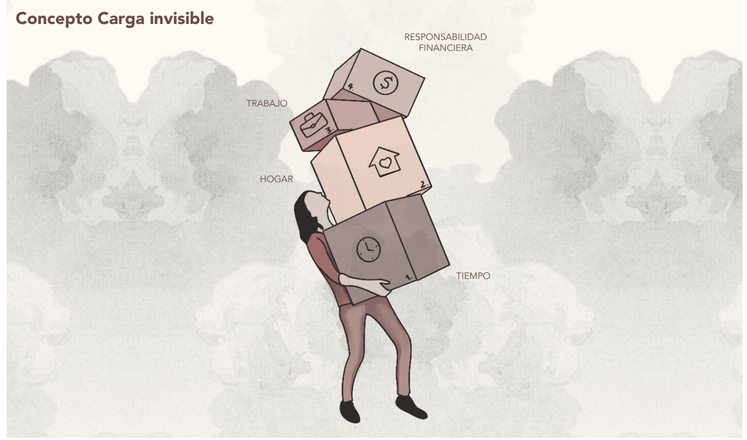


Figura 9. Diagrama conceptual de la "Carga Invisible": acumulación de roles productivos, reproductivos y barreras financieras en mujeres jefas de hogar. **Fuente:** Elaboración propia

2.1

Arquitectura con enfoque de género

La arquitectura son procesos de diseño que crean y organizan espacios para el desarrollo humano, con el objetivo de responder a sus necesidades y formar un espacio de vivienda útil y estéticamente agradable para quien lo habita.

Dolores Hayden, en The Grand Domestic Revolution (1980), señala que las formas tradicionales de vivienda en Occidente se construyeron sobre un modelo de familia nuclear idealizada masculina, en la que se asignaba a las mujeres a labores domésticas y de cuidado, mientras los hombres desarrollaban trabajos remunerados fuera del hogar. Aseguró que esto generó una estructura espacial específica, lo que reforzó la división sexual del trabajo e invisibiliza el esfuerzo doméstico.

> Cocinar los alimentos, cuidar a los niños y limpiar la casa, tareas que a menudo se consideran 'trabajo de mujeres' y que deben realizarse sin remuneración en entornos domésticos, siempre han constituido una parte importante del trabajo necesario en el mundo. Sin embargo, ninguna sociedad industrial ha resuelto los problemas que la división sexual de este trabajo crea para las mujeres. Tampoco ninguna ha superado los problemas que crea la localización doméstica de este trabajo, tanto para las amas de casa como para las mujeres empleadas que vuelven de las fábricas y oficinas a un segundo trabajo en casa (Hayden, 1981).

Hayden expone que no se contemplan espacios que faciliten las tareas domésticas ni se reconoce el tiempo que estas demandan, realizando una revisión crítica de la organización de la vivienda, que supere los modelos patriarcales y desarrolle nuevas formas de organización interna y externa, como espacios comunitarios. También propone que las ciudades sean ideales y feministas. Redefinir las tareas domésticas y las necesidades dentro de la vivienda permite dirigir a los arquitectos y urbanistas a reconsiderar los efectos del diseño en la vida familiar, planteando nuevas formas de diseño de viviendas y barrios que puedan contemplar el trabajo doméstico y promover la vida colectiva.

Desde esta perspectiva Proarquitectura (2025), la arquitectura con enfoque de género surge de manera adecuada para modificar la forma en la que se diseña una vivienda. Esta rama de la arquitectura busca un diseño que refleje las múltiples formas en las que diferentes personas interactúan con los espacios. Esto incluye la creación de entornos seguros, accesibles para mujeres, personas mayores y otros grupos históricamente excluidos, en la que se debe incorporar experiencias cotidianas y reconocer las desigualdades existentes para poder proponer soluciones espaciales que contribuyan a reducirlas, promoviendo entornos más equitativos, seguros y funcionales.

Zaida Muxí, en su obra Mujeres, casas y ciudades (2018), critica el modelo habitacional convencional por haber invisibilizado históricamente a las mujeres y sus necesidades específicas. Enfatiza la necesidad de analizar a fondo la rutina diaria y las dificultades que atraviesan quienes asumen las tareas de cuidado, sosteniendo que la planificación de la vivienda debe partir de una experiencia práctica y cotidiana para generar aportaciones significativas. De este modo, se aspira a un diseño que profundice en el "habitar" desde la diversidad de usos y modos de vida, desde un conocimiento crítico de las distintas experiencias domésticas.

Muxí plantea que, antes de hacer arquitectura, es imprescindible comprender qué es el género y cuál es el papel actual de las mujeres en la sociedad, para luego evaluar e introducir modificaciones que mejoren esa relación. Advierte que no se trata de "poner parches", sino de promover transformaciones significativas que conduzcan a mayores niveles de desarrollo y funcionamiento, entendiendo la ciudad como un organismo vivo cuyas mejoras, con una adecuada gestión, son totalmente alcanzables. Donde reconozcan que cualquier solución no es universal y no puede aplicarse igual en todas las situaciones. Ser conscientes de que no hay una solución perfecta, sino que debe desarrollar la capacidad de ver las condiciones presentes y que de eso dependen las soluciones. El saber "estar" es la única forma en la que el desarrollo de cualquier diseño o estrategia funcione de verdad. Así como describe el proyecto de Margarete Schütte-Lihotzky y Adolf Loos, donde proponen un programa de edificios de vivienda sin cocinas para familias trabajadoras, un edificio con 200 unidades de vivienda con servicios comunitarios. El edificio Enchufe de Anna Mohr, tenía como objetivo la supresión del trabajo doméstico a través del ofrecimiento de servicios comunales como cocina y comedor, lavandería, guardería entre otros. En ella, múltiples familias se agrupan dentro de un mismo conjunto, integrando espacios comunitarios como lavanderías comunes, cocinas compartidas, áreas para los niños monitoreables, salas de usos múltiples, entre otras. Evitando unidades aisladas, lo que facilita el trabajo doméstico, fomenta la cooperación vecinal y fortalece la convivencia y participación comunitaria.

Así el diseño de un proyecto de vivienda debe integrar espacios que solventen estas necesidades a través de zonas de apoyo comunitario, brindando los espacios necesarios para mejorar y dignificar su cotidianidad. El proyecto Unité d'Habitation, diseñado por Le Corbusier (1945-1952). Buscó resolver las necesidades del habitar mediante un edificio que funcionaba con departamentos de dimensiones adecuadas y bien ventilados. El diseño destaca por la combinación de terrazas habitables, así como comercios y guarderías al alcance de sus residentes, integrando además una planta de servicios comunitarios para facilitar el día a día. Sin embargo, desde la perspectiva del urbanismo feminista, este modelo seguía operando bajo una división sexual del trabajo donde el diseño no lograba visualizar plenamente la

complejidad de la doble jornada femenina, pero importante como punto de partida.

A esto sumamos perspectivas de Jane Adams, Octavia Hill, Margarete Schütte-Lihotzky arquitectas con interés en una arquitectura que debe mejorar la vida de las personas. Enfocarse en viviendas de la clase obrera desfavorecida, para entender cómo se vive y así poder proyectar en consecuencia. Exhibiendo proyectos con énfasis en la reducción del trabajo doméstico por medio de un diseño eficiente de vivienda, como viviendas que rompen el paradigma de división de espacios importantes como la sala de la cocina un espacio amplio destinado para el trabajo de la mujer. Planteando estrategias de reducción de espacios a partir de la disminución funcional de sus componentes con cocinas mínimas, creando el espacio compartido o "un solo ambiente".

Montaner (2019) expone que la vivienda colectiva contemporánea incorpora la flexibilidad y la igualdad de género, la posibilidad de cambio y evolución de la vivienda en una sociedad dinámica que pasa por varias estructuras familiares a lo largo de su ciclo vital mediante la flexibilidad en las varias posibilidades de movilidad interior y la capacidad de transformación de los elementos según las necesidades de cada momento.

La incorporación de la vivienda con enfoque de género y de los modelos de vivienda colectiva en nuestro proyecto, se vinculan directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De los cuales destacamos:

- El ODS 5 (Igualdad de Género) incentiva la participación de la mujer en el mercado laboral, enfocándose en la eliminación de barreras físicas y sociales que limitan la autonomía de las mujeres.
- ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) promueve el acceso a viviendas seguras, inclusivas y asequibles.
- ODS 10 (Reducción de Desigualdades) exige garantizar espacios accesibles y equitativos para todos los grupos sociales.

Estos planteamientos permiten comprender que la arquitectura no puede pensarse solo desde lo formal o funcional, sino desde las realidades sociales que influyen en la manera de habitar. Las reflexiones de Dolores Hayden, Zaida Muxí y Josep María Montaner evidencian cómo los modelos tradicionales de vivienda han respondido a situaciones sociales que no siempre consideran las dinámicas del cuidado, las desigualdades y las diversas formas de organización familiar. Frente a ello, el enfoque de género propone repensar la vivienda y su relación con la vida cotidiana, entendiendo que el habitar está atravesado por múltiples circunstancias. Así, la incorporación de espacios colectivos, comunitarios y configuraciones flexibles se vuelve una estrategia para apoyar las tareas diarias y fomentar la cooperación entre residentes, orientando el diseño hacia entornos más equitativos, inclusivos y sostenibles.

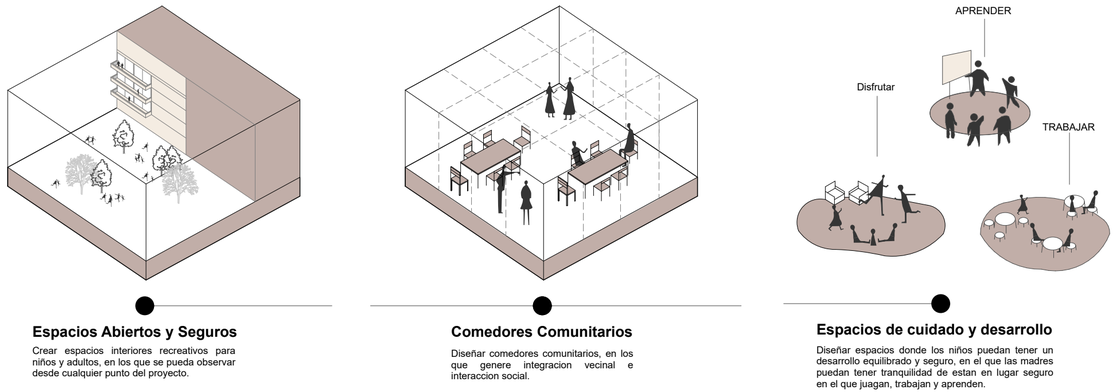


Figura 10. Transición del modelo de vivienda aislada hacia un sistema de vivienda colectiva que integra servicios compartidos para la reducción de la carga doméstica y el fortalecimiento de las redes de cuidado mutuo. **Fuente:** Elaboración propia.

Análisis de triple rol

Colectiviza las tareas domésticas mediante infraestructuras compartidas (lavanderías, cocinas), transformando el trabajo privado e invisible en una responsabilidad comunitaria que reduce la jornada de la mujer.

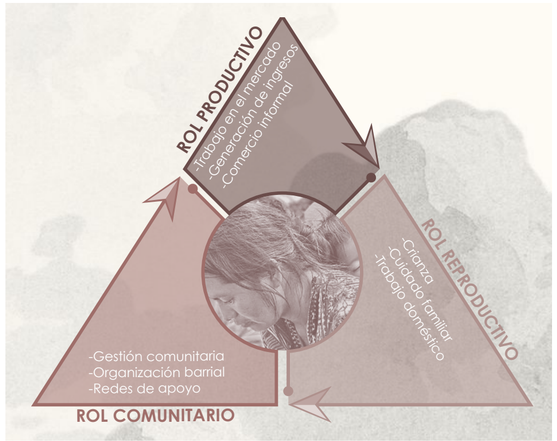


Fig 11: Triple rol. **Fuente:** Elaboración propia.

Carga Invisible y Corresponsabilidad

Colectiviza las tareas domésticas mediante infraestructuras compartidas (lavanderías, cocinas), transformando el trabajo privado e invisible en una responsabilidad comunitaria que reduce la jornada de la mujer.

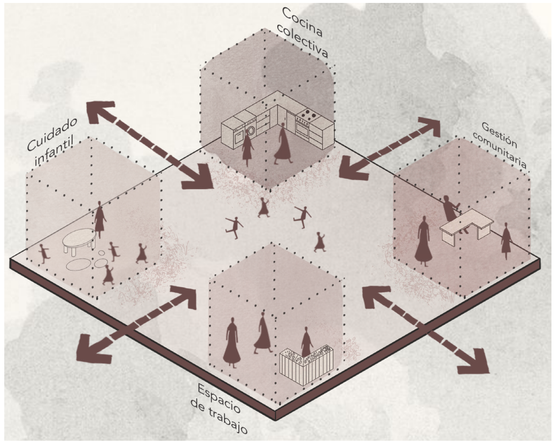


Fig 12: Espacios comunitarios. **Fuente:** Elaboración propia.

Porosidad y Vigilancia Natural

Aplica el control visual activo sobre los espacios comunes para erradicar el aislamiento. La arquitectura elimina puntos ciegos, garantizando entornos seguros para el cuidado y el tránsito.

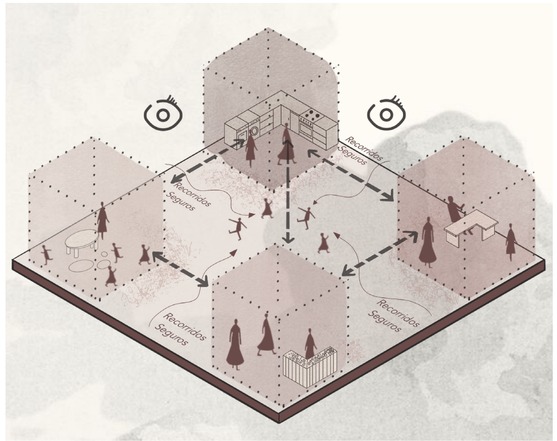


Fig 13: Porosidad visual. **Fuente:** Elaboración propia.

Sinergia Vivienda - Mercado

Funciona como un conector activo entre el mercado y la vivienda. Es un espacio de soporte que alberga talleres y locales, permitiendo autonomía financiera sin desconectarse del hogar.

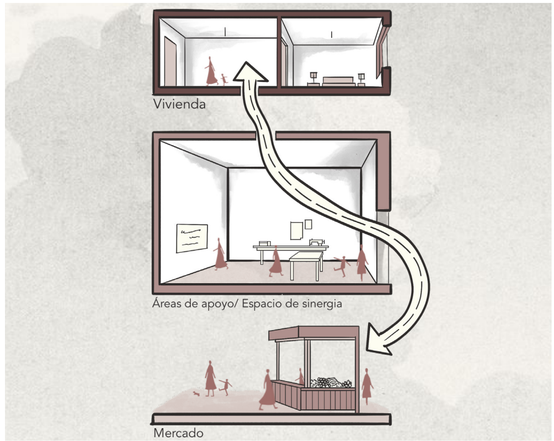


Fig 14: Sinergia vivienda. **Fuente:** Elaboración propia.

03 REFERENTES

Criterios para la selección de referentes

La selección de referentes surgió a partir de las necesidades presentes en nuestra idea de programa como en el entorno particular donde se emplaza el futuro proyecto. A partir de este marco, buscamos referentes que nos ayuden en soluciones aplicables a un tejido histórico, manteniendo el respeto por la escala, la identidad y las dinámicas del lugar.

Así mismo, consideramos proyectos enfocados en el ámbito cooperativo, ya que aportan estrategias de diseño sensibles a realidades sociales similares a las abordadas en nuestro proyecto. Por último, incorporamos ejemplos de arquitectura que destacan por su modulación, flexibilidad y capacidad de adaptación.

Los referentes contextuales nos hablaran de su adaptación al entorno, se analizará cómo cada referente actúa respecto a escala, proporción, materialidad, que brindan continuidad urbana.

En cuánto a los referentes de análisis social y funcional se espera entender las necesidades de los usuarios, cómo se organiza la vida comunitaria, los tipos de programa que integra, cómo junta y distribuye espacios necesarios para un desarrollo adecuado.

Para los referente modulares y adaptables se analiza su flexibilidad en las plantas, su organización interna y las posibilidades de adaptar los espacios a necesidades cambiantes multifuncionales muy presentes dentro de personas activas en el comercio de productos diarios.

Este proceso permitirá buscar referentes que orienten el diseño de la propuesta, asegurando que las decisiones respondan tanto al contexto patrimonial como a las necesidades reales de las futuras habitantes.

1. Adaptación al contexto

- Escala
- Proporción
-Materialidad
- Integración al tramo

2. Social-Funcional

- Usuarias vulnerables
- Vida comunitaria
- Programa
- Relaciones espaciales

3. Modulación-Adaptación

- Flexibilidad en planta
- Organización interna
- Adaptación a necesidades cambiantes

Figura 15. Valores de selección de referentes. **Fuente:** Elaboración propia.

	Información					Valores de selección										
						Adaptación al contexto			Social-Funcional			Modulación-Adaptación				
	Nombre	Fotografía	Autor	Año	Ciudad/País	Escala/Proporción	Material/Textura	Integración al tramo	Espacios de cuidado	Población vulnerable	Soporte a la vida diaria	Flexibilidad en planta	Crecimiento Modular	Programa mixto	Acceso a información	Total
P.01	**La Proveedora Productive Center**		Natura Futura	2020	Los Ríos, Ecuador		X	X			X			X	90%	4/9
P.02	**Gimnasio Bardales**		Natura Futura	2020	Los Ríos, Ecuador	X	X	X	X		X			X	90%	6/9
P.03	**Viviendas cooperativas La Chalmeta**		Vivas Arquitectos, Pau Vidal	2021	Barcelona, España	X	X	X	X	X	X			X	100%	7/9
P.04	**Els Cirerers, vivienda cooperativa**		Celobert	2022	Barcelona, España	X	X	X			X			X	100%	5/9
P.05	**La Balma**		LaBoqueria Lacol	2021	Barcelona, España	X			X	X	X	X	X	X	100%	7/9
P.06	**Bonpland 2169**		Adamo Faiden	2018	Palermo, Argentina	X	X		X		X	X		X	100%	6/9

Figura 16. Matriz de selección de referentes. **Fuente:** Elaboración propia.

3.2 Análisis de referentes
Proyectos seleccionados

Gimnasio Bardales,Ecuador

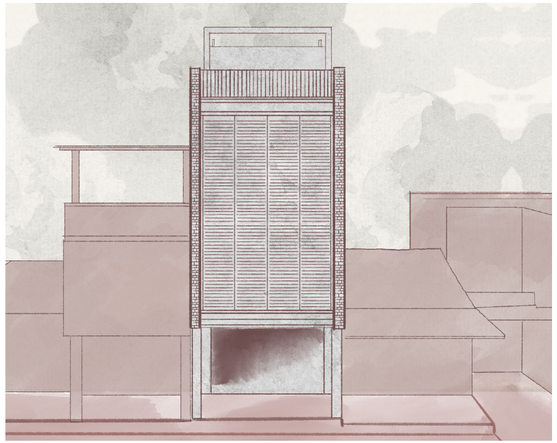


Fig 17: Gimnasio Bardales. **Fuente:** Elaboración propia.

La Chalmeta, España

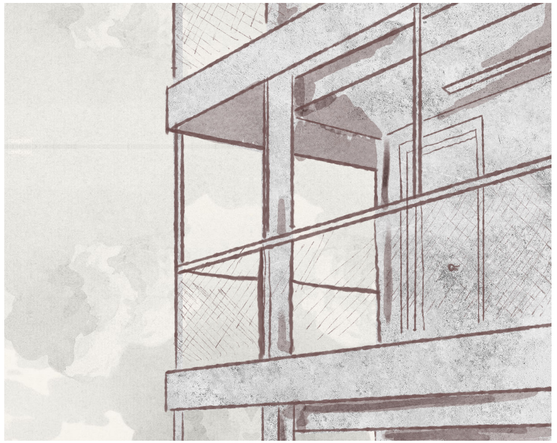


Fig 18: La chalmeta. **Fuente:** Elaboración propia.

La Balma, España

Fig 19: La balma. **Fuente:** Elaboración propia.

Bonpland 2169, Argentina

Fig 20: Bonpland. **Fuente:** Elaboración propia.

Gimnasio Bardales
Arquitectos: Natura Futura Año: 2020
Ubicación: Babahoyo, Ecuador

El Gimnasio Bardales se implanta en la ciudad de Babahoyo, dentro de un entorno urbano denso de carácter informal y con dinámicas comerciales. A diferencia de los contextos patrimoniales protegidos, este proyecto se sitúa en una zona con infraestructuras deficientes, asumiendo el reto de insertar arquitectura moderna y honesta en un tejido que requiere una mejora urgente de su calidad espacial para frenar el deterioro progresivo del entorno.

Arquitectura como factor de cambio

El proyecto trabaja desde el contraste. Su altura y materialidad lo diferencian de las edificaciones colindantes, pero esta diferencia no rompe con el entorno, sino que introduce una arquitectura de mayor calidad capaz de mejorar el tramo urbano. La fachada funciona como una envolvente permeable que aporta, sombra y ventilación natural, mientras mantiene una relación visual con la calle. Así, el edificio empieza a dialogar con el contexto mediante materiales reconocibles, una escala controlada y una presencia urbana clara.

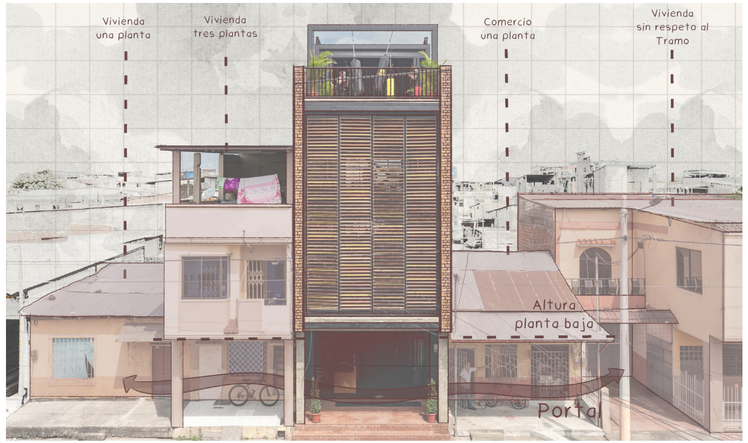


Fig 21. Fachada Gimnasio Bardales. **Fuente:** ArchDaily, elaboración propia.

Otro aspecto importante es el respeto por la vida activa en planta baja. El proyecto no anula las dinámicas existentes del sector, sino que las incorpora mediante un portal con relación directa al espacio público. Esta condición permite la participación con la vida cotidiana del barrio y mantenga continuidad con el movimiento comercial y peatonal del entorno.

Para la propuesta de vivienda colectiva, este referente deja una lección fundamental: es posible insertar arquitectura contemporánea en un contexto deteriorado o sin valor formal importante, siempre que el proyecto mejore la calidad del lugar sin desplazar sus dinámicas. El contraste de alturas y materiales puede ser positivo cuando se acompaña de una planta baja activa, una fachada permeable y una estrategia que fortalezca la identidad, la vitalidad barrial.

Fig 22. Planta Gimnasio Bardales. **Fuente:** ArchDaily, elaboración propia.

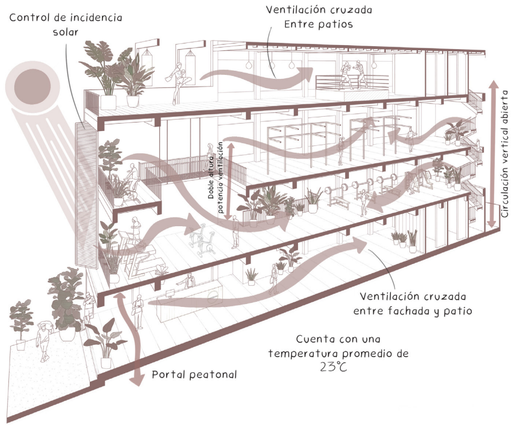


Fig 23. Sección Gimnasio Bardales. **Fuente:** ArchDaily, elaboración propia.

3.3

La Chalmeta
Arquitectos: Pau Vidal, Vivas Arquitectos
Ubicación: Barcelona, España

Área : 3750 m²
Año: 2021

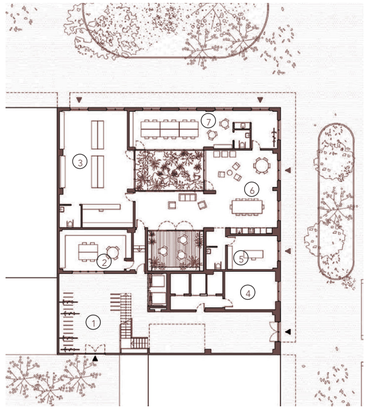
Las Viviendas cooperativas La Chalmeta se ubican en Barcelona y se desarrollan bajo un modelo de vivienda colectiva que prioriza la vida comunitaria y la gestión compartida de los espacios. El proyecto organiza sus áreas comunes principalmente en planta baja, entendidas como una extensión del espacio público y como un soporte activo para la convivencia cotidiana entre sus habitantes.

Corredor activo: un eje de cuidados y convivencia

En el proyecto de La Chalmeta, el corredor no se concibe meramente como un espacio de circulación o un corredor de acceso, sino como un dispositivo arquitectónico activo diseñado para situar los cuidados en el centro de la vida cotidiana. Este espacio intermedio actúa como una extensión de la vivienda privada hacia el dominio de lo común, transformando el tránsito en un lugar de encuentro y apoyo mutuo.

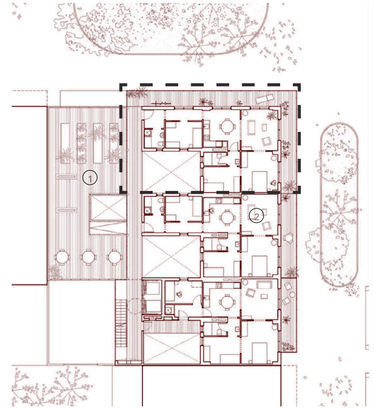
Fig 24. Fachada La Chalmeta. **Fuente:** ArchDaily.

Fig 25. Corredor La Chalmeta. **Fuente:** ArchDaily.



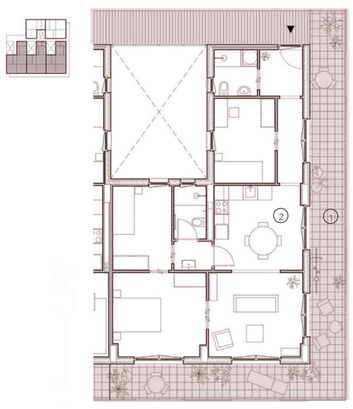
1. Patio de ingreso
2. Sala de gestión
3. Área de comercio
4. Sala de gestión de residuos
5. Sala de atención social
6. Sala de co-working y cocina
7. Sala de reuniones propietarios

Fig 26. Distribución de espacios comunes en planta baja La Chalmeta.
Fuente: ArchDaily, elaboración propia.



1. Espacio comunitario de estancia y trabajo
2. Departamento tipo

Fig 27. Distribución de departamentos en plantas altas La Chalmeta.
Fuente: ArchDaily, elaboración propia.



1. Corredor activo de cuidado
2. Departamento tipo

Fig 28. Análisis planta tipo, La Chalmeta. **Fuente:** ArchDaily, elaboración propia.

3.3

Vivienda cooperativa La Balma Área : 2.347 m²
Arquitectos: LaBoqueria, Lacol Año: 2021
Ubicación: Barcelona, España

La Balma se ubica en el barrio de Poblenou, en Barcelona, una zona históricamente industrial que en las últimas décadas ha transitado hacia un tejido residencial. El sector combina antiguas fábricas recicladas, nuevos equipamientos, vida comunitaria activa y una fuerte presencia de iniciativas cooperativas y culturales.

Modulación como estrategia social

La modulación no se plantea solo como una manera práctica de construir, sino como una respuesta directa a cómo viven realmente las personas en Poblenou. Es un barrio con historias distintas: familias pequeñas, mujeres que viven solas, grupos que se apoyan entre sí y hogares que cambian con el tiempo. Por eso, el proyecto parte de un módulo básico de 50 m² que puede crecer con piezas de 16 m² cuando la vida así lo exige. Esta flexibilidad permite que cada vivienda se adapte a la realidad de quienes la habitan, sin obligarlos a encajar en un modelo fijo de hogar. Puede ser un departamento para una mujer sola, para una familia con niños, o un espacio que se reajusta si cambian las circunstancias.

Fig 29: Fachada. **Fuente:** Lacol Arquitectura.

Fig 30: Espacio comunal. **Fuente:** Lacol Arquitectura.

Fig 31: Pasillo de circulación La Balma. **Fuente:** Lacol Arquitectura.

Además, la modulación ayuda a responder a la densidad del sector: en un mismo nivel pueden existir cuatro departamentos para dos personas cada uno, pero con la ampliación correcta, esa misma planta puede albergar hasta diez residentes sin perder calidad. Esto permite recibir a más familias vulnerables, especialmente a mujeres, que son prioridad en los primeros pisos por seguridad, accesibilidad y cercanía a las áreas comunes.

Incorpora espacios colectivos que amplían las posibilidades de uso del conjunto. Entre ellos se encuentran áreas comunitarias como lavandería, cocina-comedor, sala polivalente, espacios de cuidado, talleres, locales y terraza colectiva. Estos espacios extras no reemplazan la importancia de la vivienda modular, sino que la refuerzan, ya que permiten compartir ciertas tareas, reducir cargas domésticas y fortalecer la vida comunitaria.

Fig 32: Planta, ejemplo de modulación. **Fuente:** Lacol, elaboración propia

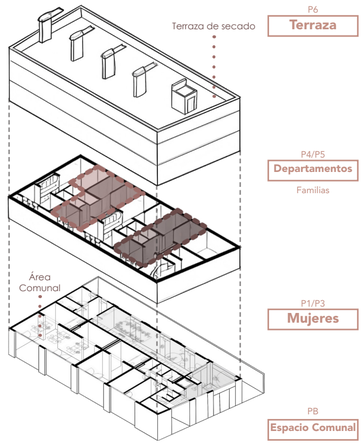


Fig 33: Distribución de espacios. **Fuente:** Lacol, Elaboración propia

3.3

Bonpland 2169
Arquitectos: Adamo Faiden
Ubicación: Palermo, Argentina

Área : 1068 m²
Año: 2018

Bonpland 2169 se ubica en Palermo, Buenos Aires, un barrio de trama densa y uso mixto donde conviven edificios residenciales, talleres, estudios, locales y vida barrial intensa. La zona se caracteriza por su crecimiento vertical reciente y por la presencia de proyectos contemporáneos que reinterpretan la vivienda urbana.

Plantas libre y flexibilidad espacial

Se plantea una vivienda flexible y adaptable, apoyada en una estructura modular con núcleos de servicios centralizados que liberan sus frentes hacia terrazas y ventanas. Esto permite que cada unidad se configure según las necesidades reales de sus habitantes, ya sea como vivienda, espacio de trabajo o un uso híbrido que mezcle ambas actividades.

La propuesta apuesta por una forma de habitar inclusiva, donde la arquitectura no fija un programa cerrado, sino que ofrece un espacio abierto capaz de ajustarse a distintos estilos de vida. Esta libertad fomenta la interacción con el barrio, responde a la densidad del sector y convierte la vivienda en un espacio que acompaña los cambios personales, familiares o laborales.

Los usos pueden combinarse sin dificultad dentro de una misma planta, lo que se vuelve especialmente valioso en el contexto social del entorno. Un nivel puede funcionar como dos departamentos, o transformarse en un departamento acompañado con un aula de clases particulares, o incluso destinarse a oficinas, todo sin modificar la estructura original. Esta flexibilidad le da a cada propietario la posibilidad de adaptar el espacio a su día a día y a las dinámicas del barrio.

Fig 34: Departamento 01. **Fuente:** Revista PLOT.

Fig 35: Departamento 01. **Fuente:** Revista PLOT.

Fig 36: Detalle Fachada. **Fuente:** Revista PLOT.

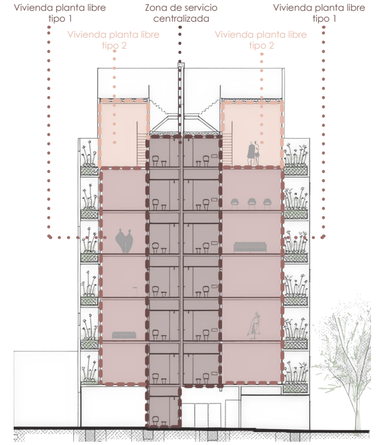


Fig. 37: Sección. **Fuente:** PLOT, elaboración propia.

Fig. 38: Uso flexible de plantas libres. **Fuente:** PLOT, elaboración propia

3.4 Análisis de referentes
Síntesis de estrategias

Arquitectura como herramienta urbana

El objetivo es transformar la arquitectura en un elemento mediador que no solo proteja la vivienda, sino que dignifique el entorno degradado.

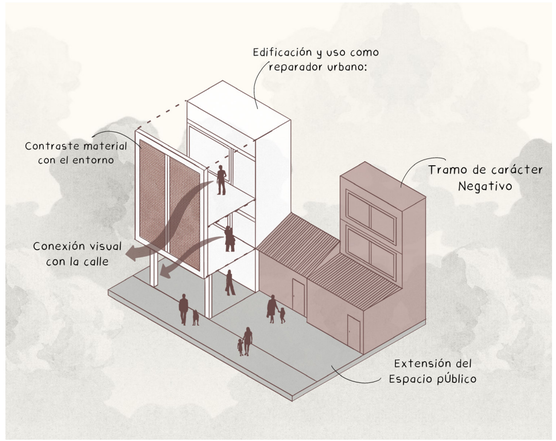


Fig 39: Estrategia Gimnasio Bardales. **Fuente:** Elaboración propia.

Corredor social y de cuidados

Redefine la circulación como un espacio de estancia con espesor. Elimina el pasillo convencional para crear una pasarela de encuentro que fortalece las redes de apoyo mutuo entre residentes.

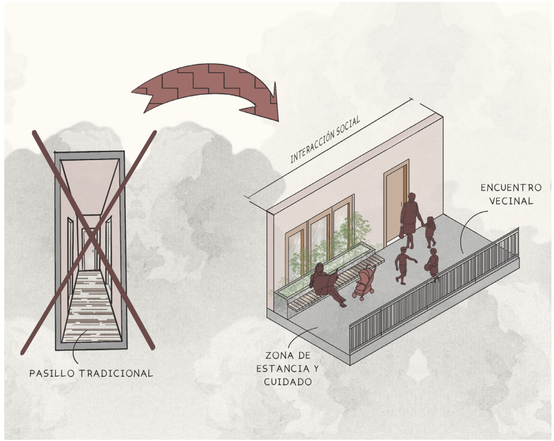


Fig 40: Estrategia La Chalmeta. **Fuente:** Elaboración propia.

Modulación adaptativa

Vivienda evolutiva basada en el ciclo vital. Mediante "módulos de negociación", el espacio puede crecer o contraerse, asegurando el derecho a la permanencia ante cambios familiares.

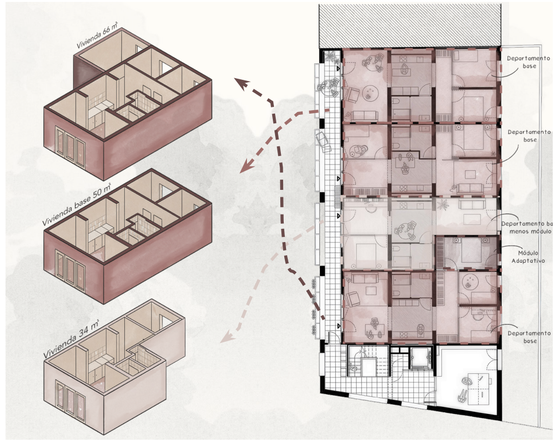


Fig 41: Estrategia La Balma. **Fuente:** Elaboración propia.

Flexibilidad espacial y usos adaptables

Concentra los servicios en un módulo fijo, liberando el resto de la planta como un espacio flexible. Esta condición permite la apropiación del ambiente y facilita la transición entre vivienda, oficina o taller, según las necesidades de sus habitantes.

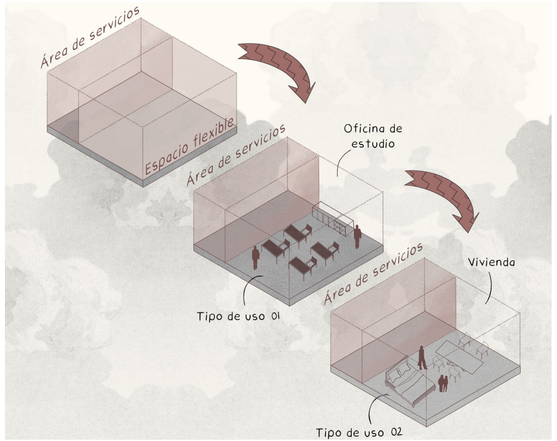


Fig 42: Estrategia bondplannd 2169. **Fuente:** Elaboración propia.

04 ANÁLISIS DE SITIO

4.1 Análisis de sitio
Consideraciones iniciales

Fig 43: Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Hospiplan

Las reflexiones descritas dentro del marco teórico permiten entender que las problemáticas que atraviesan las mujeres jefas de hogar en el Mercado 9 de Octubre responden a dinámicas de carácter social, económico y urbano, que no pueden resolverse mediante una intervención arquitectónica cerrada. En este sentido, la arquitectura se plantea como una herramienta capaz de articular respuestas espaciales que acompañen y mejoren las condiciones de vida, trabajo y cuidado.

Desde este punto, la elección del sitio se fundamenta en la necesidad de integrar la vivienda con las dinámicas cotidianas del mercado y del centro histórico de Cuenca, dando como prioridad a los criterios como la proximidad al lugar de trabajo, la accesibilidad, la seguridad urbana y la relación con equipamientos y servicios ya existentes en la zona, apoyándonos así de los espacios anteriormente establecidos y buscando el desarrollo de manera bidireccional para así fomentar la mejora en comunidad. El terreno evidencia una condición urbana marcada por la disminución del uso residencial, la presión de la actividad comercial y la presencia de edificaciones con bajo valor arquitectónico. Esta situación afecta la continuidad del tramo, la relación con el espacio público y la calidad del entorno, por lo que resulta necesario analizar cómo la vivienda puede volver a integrarse a las dinámicas cotidianas del barrio sin desplazar su vida activa.

Por lo tanto, el análisis de sitio busca comprender las condiciones tanto físicas y urbanas del lugar, así como establecer lineamientos que orienten el proceso de diseño arquitectónico. De esta manera, la propuesta se concibe como una respuesta directa con el contexto y con las necesidades reales de las mujeres jefas de hogar, contribuyendo a la rehabilitación del centro histórico y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Cuenca, Azuay

Fig 44: Mapa Cuenca. **Fuente:** Elaboración propia.

Centro histórico, Cuenca

Fig 45: Mapa centro histórico de Cuenca. **Fuente:** Elaboración propia.

Zona de estudio

Fig 46: Mapa barrio Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

4.2 Análisis de sitio
Análisis del sector

Hitos y contexto

1. Plaza Rotary
2. Mercado 9 de Octubre
3. Plaza Cívica
4. Plazoleta Hermano Miguel
5. Antiguo Febres Cordero

Área de estudio

0 10 30 60 90

Fig 47: Hitos alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Usos de suelo

Vivienda
Mixto
Comercio
Equipamiento

Área de estudio
Salud

E01: M9O
E02: Plaza Rotary
E03: Antiguo colegio San José

0 10 30 60 90

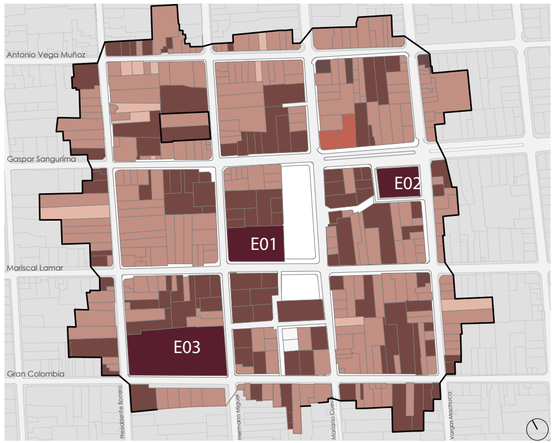


Fig 48: Usos de suelo alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Líneas de transporte público

Línea 1
Línea 22
Línea 8
Línea 12

Línea 17
Línea 24
Línea 26
Área de estudio

Tranvia

0 10 30 60 90

Fig 49: Transporte público en torno al Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Jerarquía vial y ruido

Vías principales
Vías de alto flujo
Vías de bajo flujo

Ruido alto
Ruido medio
Ruido bajo

0 10 30 60 90

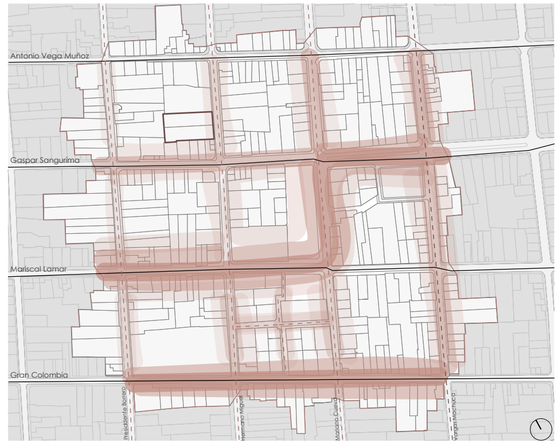


Fig 50: Jerarquía vial y ruido alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

4.2

Categorizacion patrimonial

Según la información del Área Histórica y Patrimonial del Municipio de Cuenca se obtuvo el valor actual de las edificaciones del entorno inmediato al Mercado 9 de Octubre.

El gráfico muestra que predominan los predios sin valor patrimonial, con 166 casos, equivalentes al 43% del área de estudio. Les siguen los inmuebles de valor tipo B, con 106 casos, y los de valor ambiental, con 73. En cambio, las categorías de mayor valor son escasas: apenas 1 caso de valor emergente y 5 de valor tipo A. También se registran 43 edificaciones con valor arquitectónico negativo.

Estos datos evidencian que el entorno inmediato al mercado no concentra edificaciones patrimoniales de gran valor, sino una presencia importante de predios sin valor o con valoración negativa. Por ello, el sector presenta una condición urbana deteriorada, pero con potencial de intervención sin comprometer elementos patrimoniales significativos.

Tipo	Cantidad
Valor arquitectónico emergente	1
Valor arquitectónico tipo A	5
Valor arquitectónico tipo B	106
Valor arquitectónico negativo	43
Valor arquitectónico ambiental	73
Valor arquitectónico sin valor	166

Fig 51: Mapa de categoría patrimonial alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Geoportal Municipio, Elaboración propia.

Tejido urbano

El sector del Mercado 9 de Octubre se consolida como un enclave de alta vitalidad urbana, donde el mercado actúa como un equipamiento tractor que trasciende lo comercial para convertirse en un centro de servicios y encuentro social. Su ubicación estratégica en un tejido consolidado permite aplicar los principios de la "ciudad de los cuidados", reduciendo brechas de movilidad y permitiendo que la vida doméstica se integre de forma orgánica con la dinámica barrial.

Esta zona presenta una morfología compacta y caminable, ideal para familias que dependen de radios de desplazamiento cortos. La mezcla de usos y la constante actividad humana generan una vigilancia natural que aporta seguridad y sentido de pertenencia. Intervenir en este entorno no solo aprovecha la infraestructura existente, sino que convierte al barrio en una extensión del hogar, una infraestructura social a cielo abierto que sostiene y dignifica el habitar cotidiano.

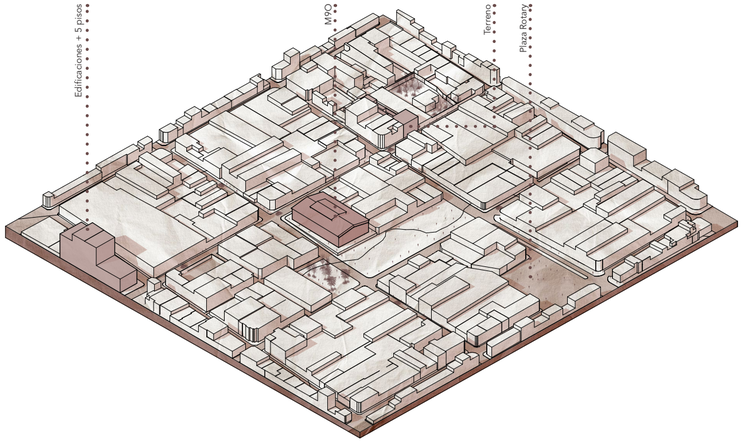


Fig 52: Tejido urbano alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Análisis a nivel manzana

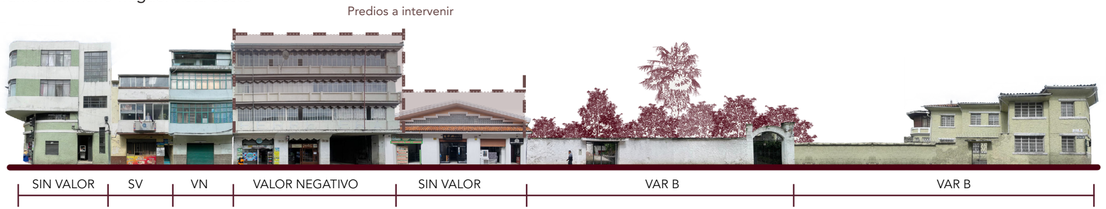
A partir del análisis de la manzana, se analizaron con mayor detalle las condiciones espaciales que la conforman. Para ello, se revisaron aspectos como las alturas predominantes, evidenciando que los predios mantienen una escala principalmente media. La mayor parte de las edificaciones corresponde a construcciones de 2 y 3 pisos, que en conjunto conforman más del 72% del área analizada, mientras que las edificaciones de 5 a 9 pisos aparecen como casos aislados que generan ciertos contrastes dentro del paisaje urbano.

La manzana presenta una estructura compacta, con predominio de llenos sobre vacíos, característica del tejido del Centro Histórico. Sin embargo, también cuenta con vacíos presentes como zonas de parqueos pequeños patios y jardines que rodean las viviendas aledaña.

También se analizó el uso comercial en planta baja, ya que este permite entender la relación entre los edificios y la calle, mostrando el grado de activación urbana de la manzana y su vínculo directo con la dinámica del Mercado 9 de Octubre y la Plaza Rotary. La presencia de locales, servicios y actividades comerciales evidencia cómo el mercado influye sobre sus bordes, generando un alto flujo peatonal y una intensa actividad cotidiana, sin embargo en las noches esta actividad es nula lo que genera inseguridad en la zona. Esta condición permitió identificar con mayor claridad los procesos de transformación del uso residencial hacia el comercial, así como sus efectos sobre la habitabilidad del sector.

Fig 53: Mapa de alturas alrededor del Mercado 9 de Octubre. **Fuente:** Elaboración propia.

Tramo Hermano Miguel vista oeste



Tramo Hermano Miguel vista este

Fig 54: Análisis tramo Hermano Miguel. **Fuente:** Elaboración propia.

Análisis de predio

Se seleccionaron dos lotes ubicados entre las calles Hermano Miguel y Antonio Vega Muñoz, los cuales en conjunto conforman un área aproximada de 1.560 m² para el desarrollo del proyecto. El primer lote cuenta con 783 m² y actualmente funciona en dos partes:

Un edificio de cuatro pisos, con uso comercial en planta baja, mientras que los niveles superiores corresponden a vivienda, aunque a simple vista no evidencian ocupación activa. En la parte posterior del mismo lote funciona una gasfitería, conformada por una estructura de tres pisos, donde únicamente la planta baja se utiliza como espacio administrativo, mientras que los pisos superiores se encuentran en condición de abandono y una pergola que sirve como área de almacenamiento de tanques de gas. El segundo lote cuenta con 743 m² y está ocupado por una edificación de un piso, organizada principalmente mediante locales comerciales.

Según la valoración patrimonial, el primer lote no presenta valor patrimonial, mientras que el segundo posee una valoración patrimonial negativa, condición que permite intervenir el predio sin afectar el valor patrimonial del tramo urbano. Además, la normativa permite construir una edificación de hasta cuatro pisos; sin embargo, el proyecto plantea trabajar con una altura de tres pisos, manteniendo una escala coherente con el entorno inmediato. En este sentido, al tratarse de lotes sin valor patrimonial relevante, con preexistencias deterioradas, subutilizadas y parcialmente abandonadas, se justifica su eliminación para liberar el terreno y proponer una arquitectura funcional desde cero, capaz de responder de manera más adecuada a las necesidades reales de las usuarias y al objetivo de recuperar el uso habitacional dentro del sector.

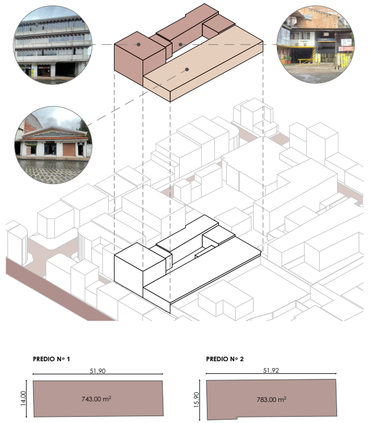


Fig 55: Axonometría preexistencias lotes seleccionados. **Fuente:** Elaboración propia.

	Idea principal encontrada	Necesidad espacial que aparece	Respuesta para el proyecto
Vida cotidiana y trabajo	**Las mujeres tienen jornadas extensas donde el trabajo en el mercado se mezcla con las tareas del hogar y el cuidado familiar.**	**Reducir tiempos de traslado y facilitar la relación entre vivienda, trabajo y cuidado.**	**Ubicar la vivienda cerca del mercado y proponer espacios que apoyen su rutina diaria.**
Vivienda actual	**Las viviendas actuales son reducidas, arrendadas o con espacios insuficientes para cocinar, lavar, descansar y organizar la vida familiar.**	**Mejorar la calidad espacial de la vivienda, con espacios funcionales y flexibles.**	**Departamentos con distribución clara, espacios adaptables y mejores condiciones de iluminación y ventilación.**
Cuidado y familia	**El cuidado de hijos depende principalmente de la madre, con apoyos informales de familiares, vecinas o compañeras del mercado.**	**Necesario contar con espacios seguros para niños.**	**Zona de cuidado, patios controlados y espacios comunes vinculados a la vida cotidiana.**
Tareas domésticas	**Actividades como lavar, cocinar y cuidar se realizan en espacios pequeños o poco adecuados.**	**Buscar ayuda ciertas tareas para reducir la carga individual.**	**Lavandería comunitaria, cocina productiva y áreas de apoyo doméstico.**
Redes de apoyo	**Existe apoyo entre mujeres, pero no siempre es estable ni cercano a la vivienda.**	**Fortalecer la convivencia y la cooperación entre residentes.**	**Corredores activos, patios, salas comunes y espacios de encuentro.**
Privacidad y seguridad	**Aunque valoran los espacios compartidos, las mujeres consideran importante mantener la independencia familiar.**	**Separar lo privado de lo colectivo.**	**Viviendas privadas con áreas comunes bien definidas y accesos controlados.**
Economía y producción	**Algunas mujeres necesitan espacios para preparar productos, organizar ventas o complementar sus ingresos.**	**Incorporar espacios productivos vinculados al trabajo del mercado.**	**Cocina productiva, talleres y mercado itinerante en planta baja.**

Figura 56. Matriz de tabulación de entrevistas. **Fuente:** Elaboración propia.

05 ANTEPROYECTO

5.1 Estrategias
Estrategias del Proyecto

Lineamientos de diseño

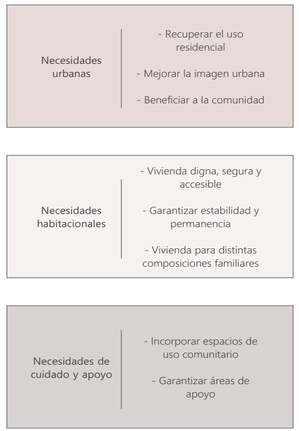
El proyecto retoma los aportes de Zaida Muxí y Dolores Hayden, junto con el marco teórico, donde se evidencian las problemáticas que enfrentan estas mujeres. Así, el diseño parte de sus rutinas, necesidades y formas de habitar. Finalmente, el análisis de sitio evidencia la necesidad de generar vivienda cerca del Mercado 9 de Octubre y mejorar una trama urbana deteriorada por predios que afectan el valor patrimonial del sector.

Además se plantea una respuesta arquitectónica basada en la revisión de literatura y en los casos de estudio como el proyecto Gimnasio Bardales se retoma la idea de insertar arquitectura contemporánea en un contexto deteriorado o sin valor patrimonial, sin borrar sus dinámicas existentes. En el proyecto, esto se aplica mediante una planta baja activa, una fachada permeable y una materialidad que aporte calidad urbana, manteniendo relación directa con la calle y la vida cotidiana del sector.

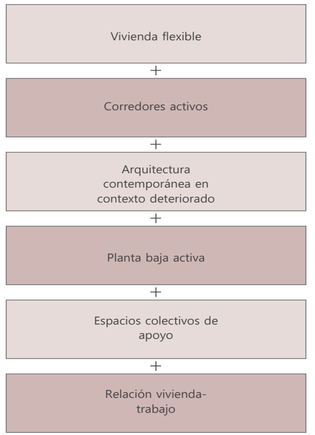
De La Chalmeta se toma la idea del corredor como un espacio activo y no solo de circulación, permitiendo que los recorridos funcionen como lugares de encuentro, vigilancia natural y apoyo diario entre las residentes. De La Balma se retoma la vivienda adaptable a distintas composiciones familiares y la incorporación de espacios colectivos como lavandería, cocina, guardería y talleres, que ayudan a reducir cargas domésticas y fortalecer la vida comunitaria.

De Bonpland 2169 se toma la vivienda flexible con núcleos de servicio centralizados, liberando el resto del espacio para distintos usos. Esto permite que los departamentos, al ser mínimos, puedan adaptarse a la vida de las mujeres jefas de hogar, combinando vivienda, trabajo y actividades productivas.

Criterios de diseño



Estrategias arquitectónicas



Arquitectura con enfoque de género

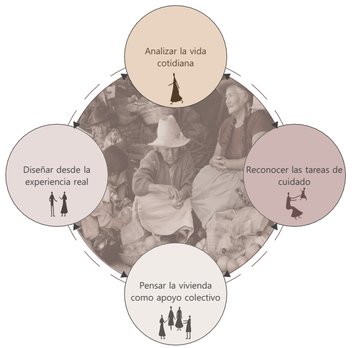


Fig 57: Esquemas de lineamientos de diseño. **Fuente:** Elaboración propia.

5.1

Bloqueamiento

El proyecto propone una vivienda colectiva con enfoque comunitario, donde cada espacio apoya a las mujeres jefas de hogar. Se incluyen áreas compartidas como cocina-comedor comunitario, lavandería, patios y zonas de encuentro que fomentan la convivencia, el cuidado mutuo.

Se organiza en tres bloques: público, semipúblico y privado. Aunque la normativa permite cuatro pisos, se optó por tres, manteniendo la escala del sector; solo un bloque llega a cuatro niveles en ubicación estratégica sin impacto visual.

El bloque público se conecta con la ciudad y los usuarios, el semipúblico complementa el primero en planta baja y aloja departamentos en niveles superiores con acceso exclusivo para residentes, y el bloque privado integra vivienda y espacios comunitarios. Los patios fomentan recreación y luz natural, incluyendo huertos comunitarios, uniendo vivienda, trabajo y comunidad.

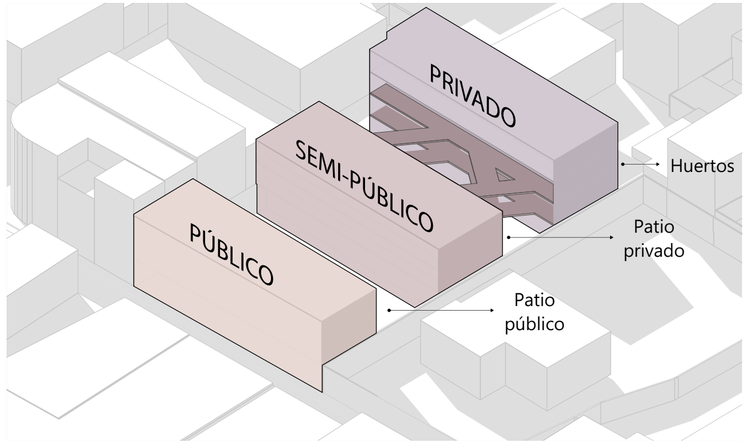


Fig 58: Estrategia bloqueamiento. **Fuente:** Elaboración propia.

Zonificación

La planta baja del bloque público funciona como extensión del espacio urbano con un mercado itinerante en plataforma flexible que activa el barrio. La planta baja del bloque semipúblico ofrece comedor y cocina comunitaria para cubrir las necesidades básicas de las usuarias.

Espacios de Producción y Comercio: La cocina productiva y el mercado itinerante funcionan de manera sinérgica, permitiendo a las mujeres jefas de hogar preparar y vender sus productos. En la planta alta del bloque público se ubican talleres productivos y de elaboración artesanal.

Áreas de Cuidado: En planta baja del bloque privado cuenta con guardería y espacios de apoyo a la crianza, garantizando seguridad y bienestar infantil.

Vivienda y vida comunitaria: Los departamentos y zonas comunes se ubican en las plantas superiores de los bloques semipúblico y privado, conectados por puentes y pasillos que fomentan la vida comunitaria.

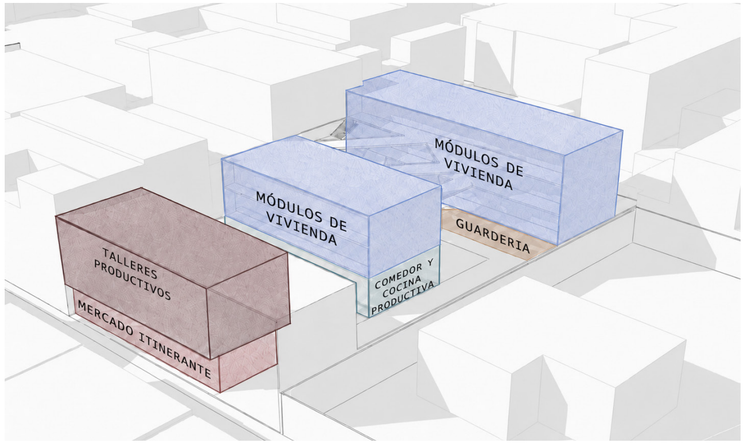


Fig 59: Bloqueamiento en zonificaión. **Fuente:** Elaboración propia.

Planta baja

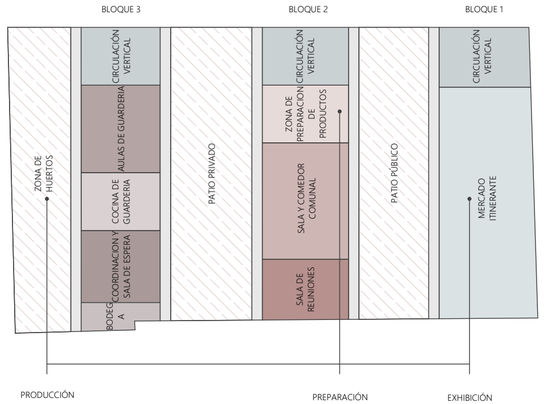


Fig 60: Zonificación en planta baja. **Fuente:** Elaboración propia.

Primera planta alta

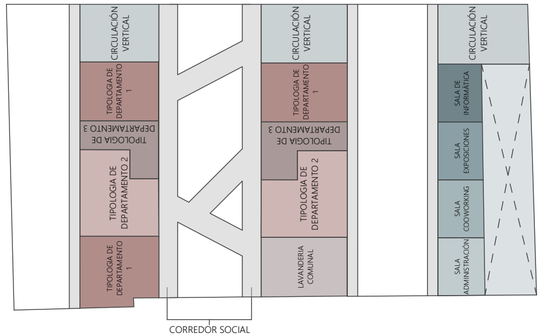


Fig 61: Zonificación en primera planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

Segunda planta alta

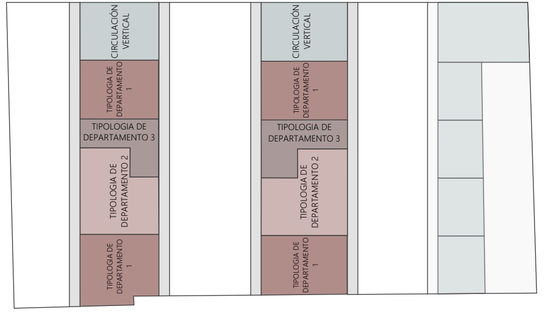


Fig 62: Zonificación en segunda planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

Tercera planta alta

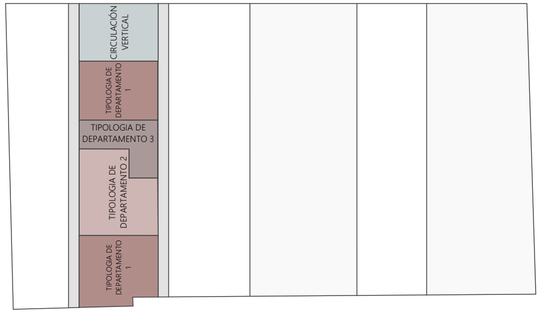


Fig 63: Zonificación en tercera planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

Planta baja

La planta baja es donde los usos colectivos se articulan mediante patios interiores que permiten relacionar las actividades cotidianas con espacios abiertos de encuentro, descanso y convivencia. La propuesta no plantea la planta baja únicamente como un área de acceso, sino como una extensión del mercado y su gente.

La entrada principal se convierte en el recibidor de las actividades domésticas y sociales del proyecto, el cual te recibe con la plaza itinerante directamente relacionada con la cocina productiva y los talleres distribuidos en planta alta obteniendo un equipamiento de apoyo para la zona del Mercdo 9 de Octubre. Esta, al ser una plaza itinerante no conlleva un límite o una restricción de actividades por lo cuál se podría organizar fiestas, eventos o ferias dependiendo de las necesidades de las usuarias.

En la parte central del proyecto aparece la cocina productiva, acompañada por áreas de preparación, refrigeración, cuarto de hornos, bodega y servicios complementarios. Este espacio permite vincular las actividades domésticas con posibles dinámicas productivas, funcionando como un lugar de apoyo para la preparación de alimentos y para el desarrollo de iniciativas asociadas al mercado. Junto a este programa se incorporan salas de reuniones, que permiten generar espacios de organización, capacitación o encuentro entre las residentes.

En la parte posterior se ubica la zona de cuidado a menores, entendida como un espacio de apoyo directo para las mujeres jefas de hogar. Esta área se compone de salas diferenciadas para niños de 4 a 12 meses y de 12 a 36 meses, además de lactario, psicología, coordinación, sala de espera, servicios higiénicos y bodegas. Su ubicación en planta baja permite mayor seguridad, facilitando la relación con las zonas de trabajo.

De esta manera, la planta baja se plantea como un soporte para la vida diaria, integrando cuidado, producción, reunión y convivencia en un mismo nivel.

Fig 64: Distribución planta baja. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2

Espacio comunitarios

El proyecto incorpora una sala de cuidado como una forma de apoyo directo para las mujeres jefas de hogar, ya que muchas de ellas tienen que trabajar y al mismo tiempo cumplir con el cuidado de sus hijos. Por eso, este espacio busca reducir parte de esa carga diaria, dándoles un lugar seguro dentro del mismo proyecto, sin tener que depender siempre de otras personas o alejarse de sus actividades.

Así, la guardería no funciona solo como un servicio, sino como un espacio que une vivienda con el cuidado y la comunidad.La cocina y comedor funciona para todos los departamentos, ofreciendo un espacio donde los residentes pueden preparar sus alimentos en un ambiente comunitario. Al mismo tiempo, la cocina permite que las mujeres jefas de hogar elaboren sus productos para venderlos en el mercado itinerante. De esta manera, el espacio combina la alimentación diaria de las residentes con la producción local, fomentando su autonomía económica y la vida comunitaria dentro del proyecto.

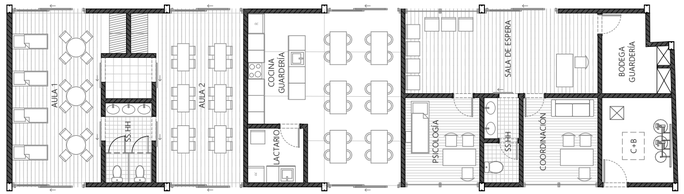


Fig 65: Dibujo en planta cocina productiva. **Fuente:** Elaboración propia.

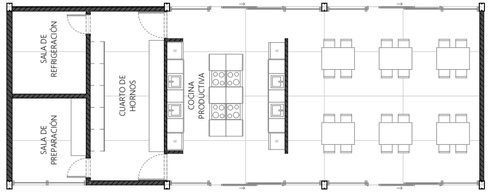


Fig 66: Dibujo en planta guardería. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2

Desarrollo de patios

Los patios del proyecto se diseñan como espacios de conexión entre los bloques contiguos, generando áreas de interacción tanto para la comunidad como para los residentes. El patio público está pensado para la estancia de las personas que participan del mercado itinerante, promoviendo el encuentro dentro del entorno urbano.

Este mismo patio también sirve al bloque semi-público, donde se incorporó una zona adicional de mesas vinculada al comedor y a la cocina comunitaria. De esta manera, funciona como un eje de conexión entre la cocina productiva del proyecto y el mercado itinerante, integrando los usos y promoviendo la relación entre los espacios de producción y los espacios de encuentro.

El patio semi-privado está destinado al cuidado infantil. Aquí se encuentran zonas de juego para los niños, así como espacios de estancia y descanso para las residentes, fomentando el bienestar y la interacción dentro del conjunto. Además, se incorpora un patio exclusivo para huertas, que permite la recolección de productos destinados a la cocina productiva. Este espacio integra la producción alimentaria con los espacios comunitarios, reforzando la autosuficiencia y la relación con la vida diaria de las residentes.

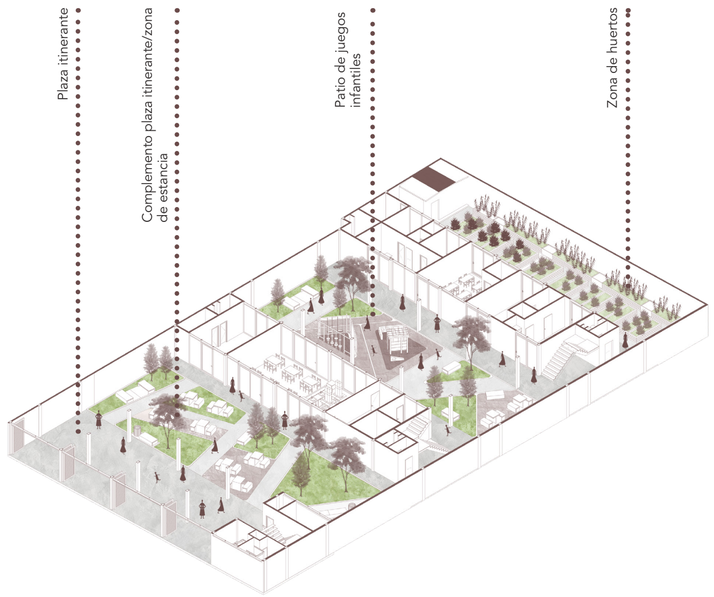
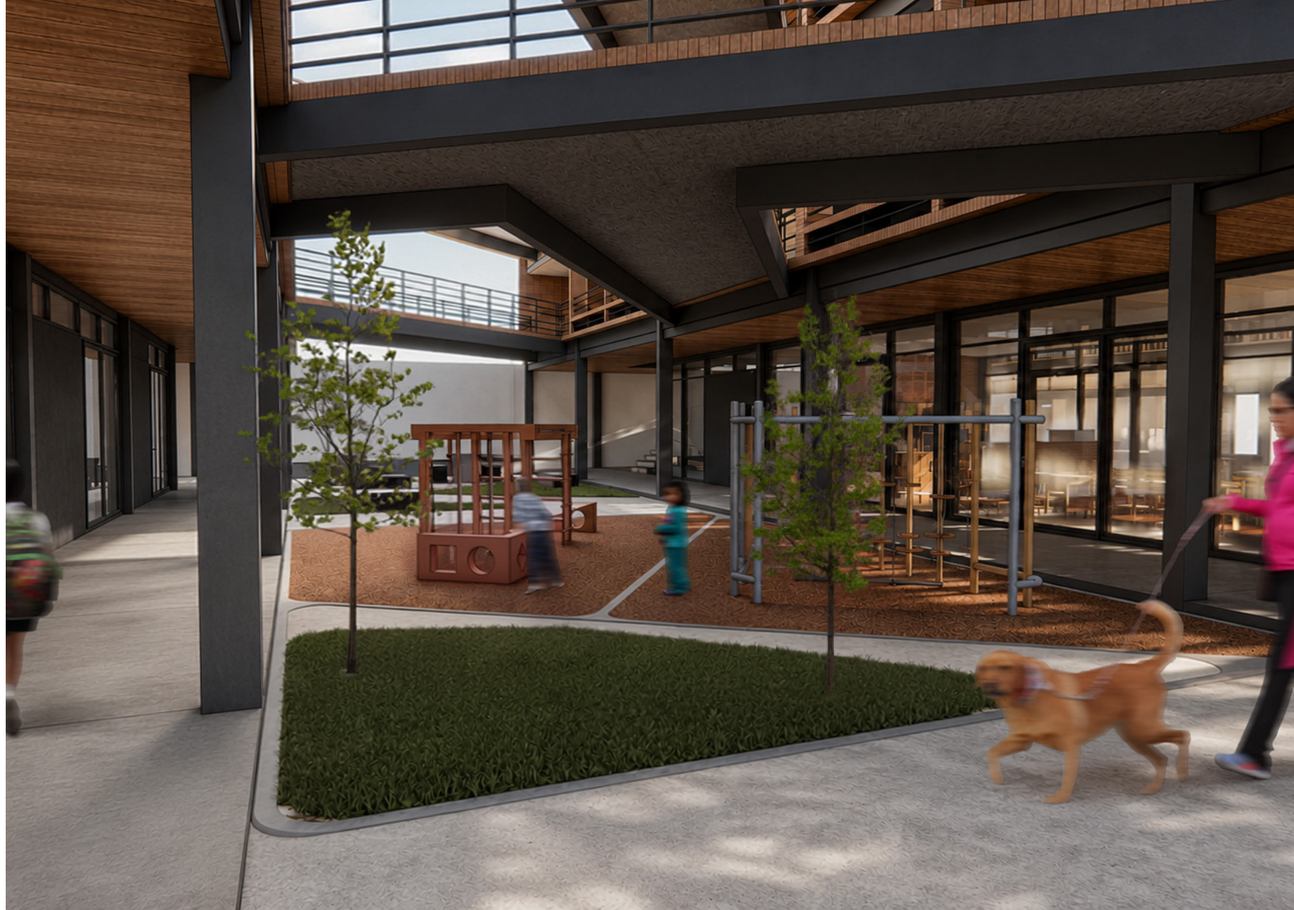


Fig 67: Axonometría distribución planta baja. **Fuente:** Elaboración propia.



Primera planta alta

La primera planta alta se organiza como un nivel de transición entre los usos colectivos de planta baja y las áreas habitacionales del proyecto. En este piso se incorporan los módulos de vivienda y espacios de trabajo compartido, manteniendo la idea de una arquitectura que no separa completamente la vida doméstica de las actividades productivas y comunitarias. La distribución se desarrolla a través de pasillos que rodean a los patios del proyecto y se mantengan iluminados en todo momento.

En los bloques posteriores se ubican las unidades de vivienda, organizadas de manera compacta y repetitiva, lo que permite aprovechar mejor el espacio y mantener una estructura clara dentro del proyecto. Estas viviendas se conectan mediante circulaciones comunes que no funcionan únicamente como pasillos, sino como lugares de encuentro y cuidado cotidiano entre las residentes. La presencia de patios intermedios permite generar pausas dentro del recorrido y aporta ventilación, iluminación y una relación más abierta con el exterior. Así mismo, la lavandería ubicada dentro de los bloques de vivienda se plantea como un servicio compartido que reduce la carga doméstica individual y permite resolver una actividad cotidiana desde una lógica comunitaria.

En el bloque frontal se concentran los espacios colectivos de trabajo, conformados por diferentes talleres, como costura, carpintería, arte y artesanías. Estos ambientes complementan la vida de las mujeres jefas de hogar, ya que ofrecen lugares donde pueden desarrollar actividades productivas, aprender oficios o fortalecer sus formas de organización.

De esta manera, la primera planta alta no se entiende solo como un nivel residencial, sino como un espacio que combina vivienda, apoyo productivo y convivencia, reforzando la relación entre habitar, trabajar y compartir dentro del conjunto.

Fig 68: Distribución primera planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2

Tipologias de vivienda

El diseño de la vivienda se plantea a partir de una variación de tipologías flexibles, pensadas para adaptarse a distintas composiciones familiares y a las necesidades de cada residente. Al formar parte de una vivienda colectiva, y contar con una cocina comunitaria como apoyo principal, el área de cocina dentro de cada departamento se reduce, manteniendo la posibilidad de incorporar hornillas si la usuaria lo requiere.

La propuesta cuenta con tres tipologías, que van desde uno hasta tres dormitorios. Cada habitación mantiene dimensiones similares, lo que permite que los espacios no tengan un uso completamente fijo, sino que puedan transformarse según la necesidad de la familia. De esta manera, uno de los dormitorios puede funcionar como habitación, sala, estudio o espacio de trabajo, permitiendo que la vivienda se adapte mejor a la vida cotidiana de las mujeres jefas de hogar y a los cambios que puedan surgir con el tiempo.

Fig 69: Tipologías. **Fuente:** Elaboración propia.

Fig 70: Variación tipología 2 y 3. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2

Bloque de talleres

La planta alta del bloque público funciona como un piso completo de talleres que apoyan a las mujeres del sector, promoviendo la producción de sus productos. En este nivel se encuentran espacios de bisutería, costura, artesanías y arte, todos organizados en un área abierta donde los talleres se conectan entre sí, generando un entorno amplio y colaborativo. El diseño aprovecha la doble altura y cuenta con un mezzanine que recorre todo el bloque, ofreciendo espacios adicionales para trabajo cooperativo y zonas de computación. Los talleres están rodeados de cámaras de ventilación e iluminación protegidas por lamas, que permiten el paso del aire y la luz natural, a la vez que brindan privacidad a las áreas de trabajo. Este planteamiento recupera la esencia de los talleres tradicionales: espacios amplios, sin divisiones rígidas, donde la creatividad y la cooperación surgen de manera conjunta, fomentando la interacción y la formación de comunidad.

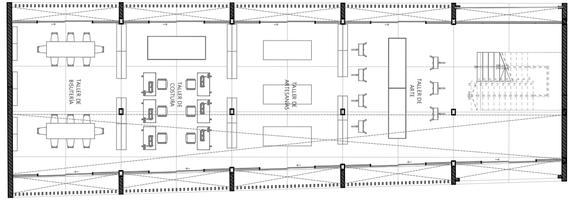


Fig 71: Planta alta talleres. **Fuente:** Elaboración propia.

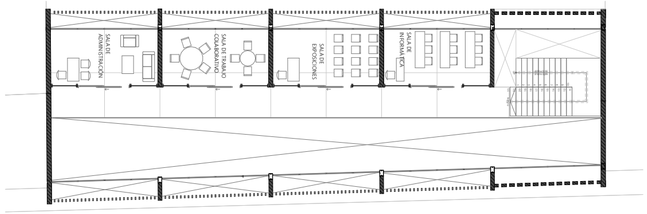


Fig 72: Segunda planta alta talleres. **Fuente:** Elaboración propia.

Segunda planta alta

La segunda planta alta se consolida como un nivel principalmente habitacional, pero mantiene la relación con los espacios de apoyo colectivo que complementan la vida dentro del conjunto. En esta planta, las viviendas se organizan en dos bloques principales, separados al igual por vacíos que forman puentes para generar una circulación en los dos edificios. Esta disposición ayuda a que las unidades no se entiendan como espacios aislados, sino como parte de una estructura comunitaria donde la circulación, la iluminación y la ventilación se integran al habitar diario.

En el bloque principal se ubican espacios complementarios de carácter colectivo, distribuidos en mezzanine o nivel intermedio, como la administración, la sala de capacitación, la sala de informática y la sala de desarrollo y trabajo colaborativo. Estos ambientes amplían el programa residencial y permiten que el proyecto no se limite únicamente a ofrecer vivienda, sino que también incorpore espacios destinados a la gestión, el aprendizaje y el trabajo. La sala de informática y la sala de desarrollo y trabajo colaborativo brindan herramientas que facilitan la organización, la planificación y la potenciación de actividades, emprendimientos o tareas de las usuarias, mientras que la sala de capacitación se concibe como un espacio que permite a las mujeres jefas de hogar del mercado preparar, organizar y mejorar la gestión de sus actividades productivas y comunitarias. Así la segunda planta alta articula vivienda y equipamiento colectivo, fortaleciendo una propuesta que entiende el habitar como una combinación entre descanso, autonomía, formación y apoyo mutuo.

Fig 73: Distribución tercera planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2

Corredores activos

Los corredores de cuidado son espacios estratégicos dentro de la vivienda colectiva, diseñados para favorecer la interacción, la supervisión y el acompañamiento entre las residentes. Con un ancho de 2,50 metros, estos corredores permiten un tránsito cómodo y seguro, a la vez que se integran con áreas de uso compartido, promoviendo actividades de cuidado exterior y contacto visual entre los diferentes niveles. La incorporación de jardineras complementarias y zonas de descanso contribuye a generar entornos más amables, donde el cuidado mutuo y la vigilancia natural se entrelazan con la vida cotidiana de las mujeres jefas de hogar,.

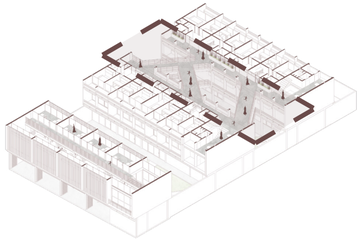


Fig 74: Axonometría segunda planta alta. **Fuente:** Elaboración propia.

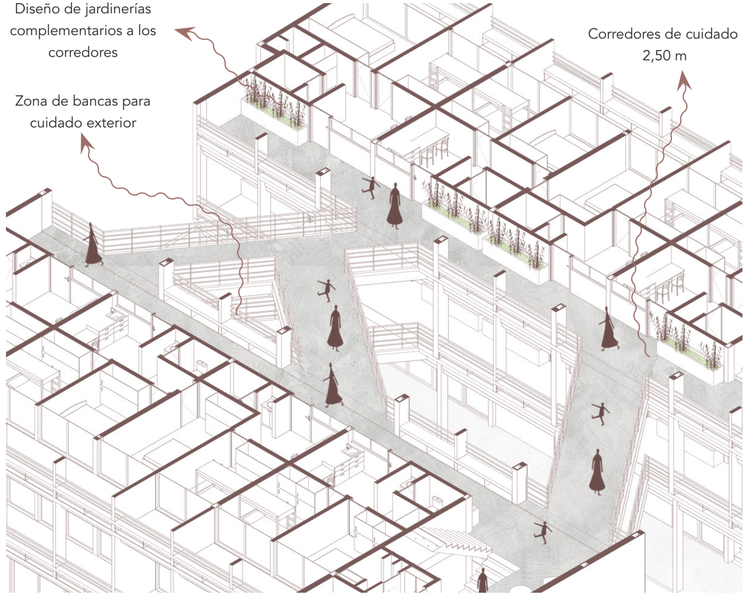


Fig 75: Ampliación axonometría corredores de cuidado. **Fuente:** Elaboración propia.

Tercera planta alta

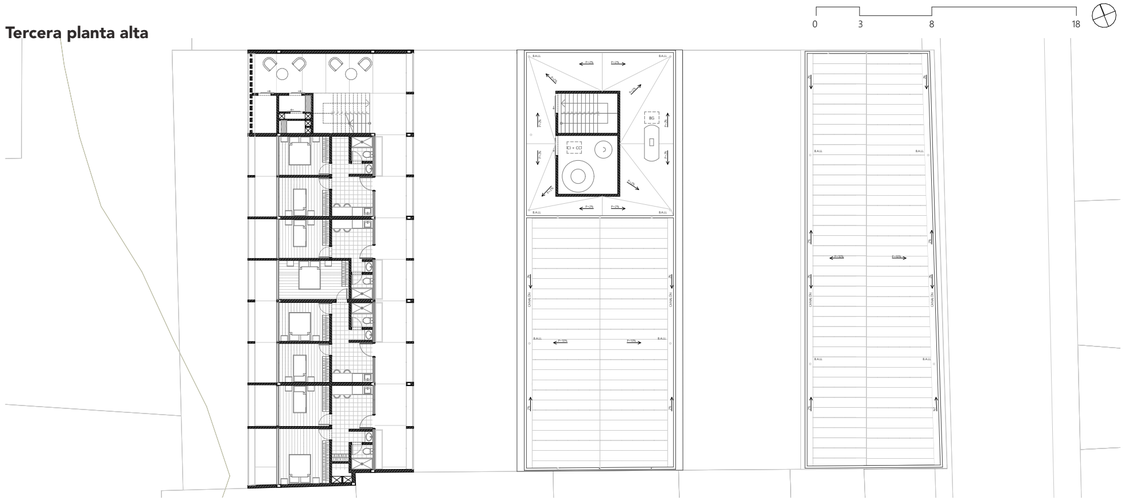


Fig 76: Distribución tercera planta lata. **Fuente:** Elaboración propia.

Planta de cubiertas

Fig 77: Distribución planta de cubiertas. **Fuente:** Elaboración propia.

Fig 78: Sección en perspectiva longitudinal. **Fuente:** Elaboración propia.

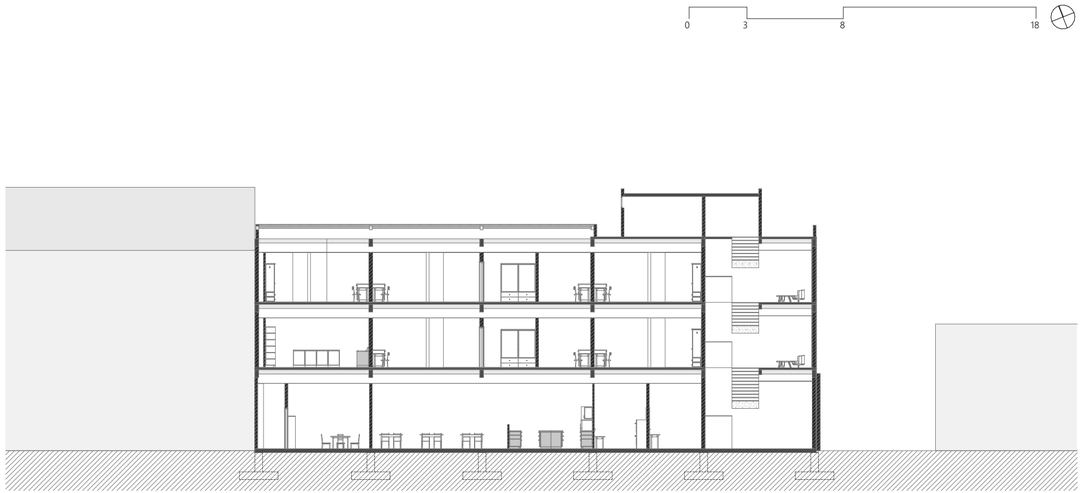


Fig 79: Sección trnasversal bloque 02 . **Fuente:** Elaboración propia.

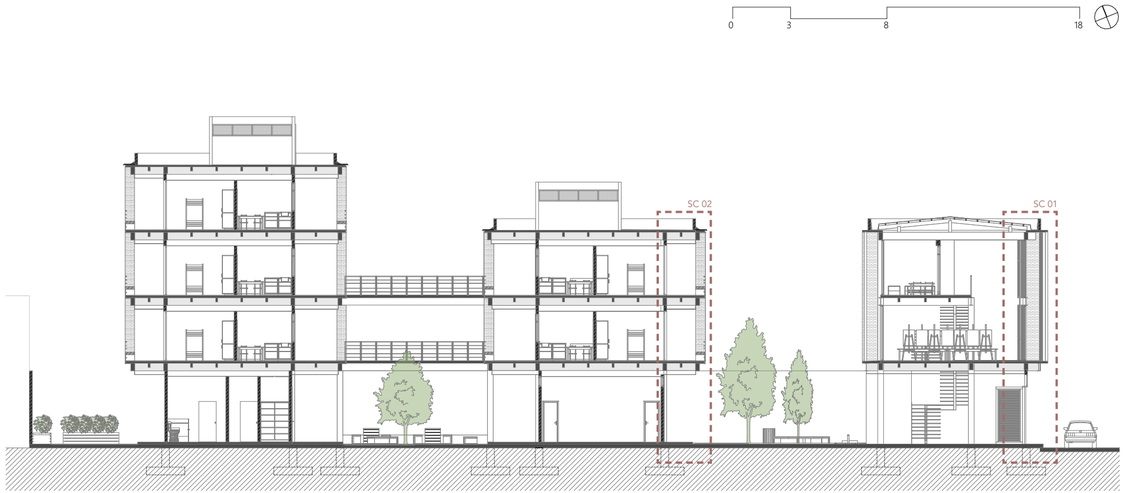


Fig 80: Sección longitudinal proyecto. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2 Anteproyecto
Alzados

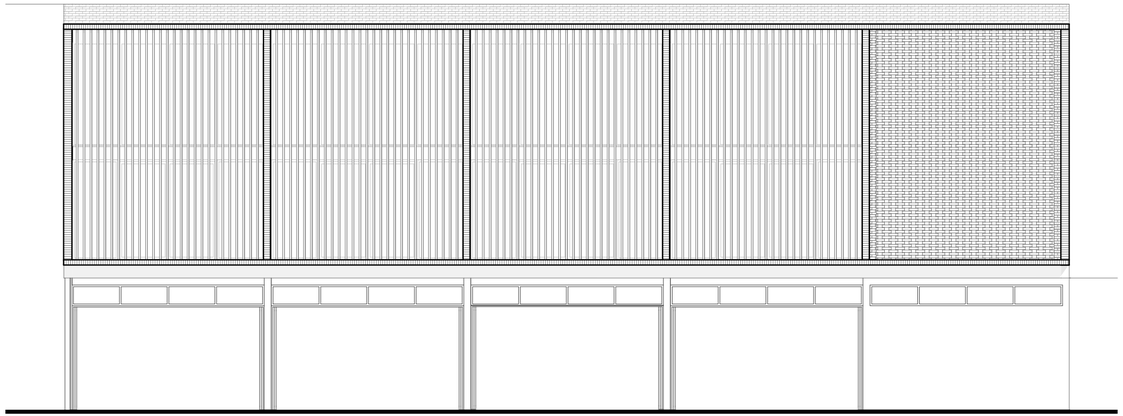


Fig 81: Alzado frontal bloque 01. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2 Anteproyecto
Alzados

Fig 82: Alzado frontal bloque 02. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2 Anteproyecto
Alzados

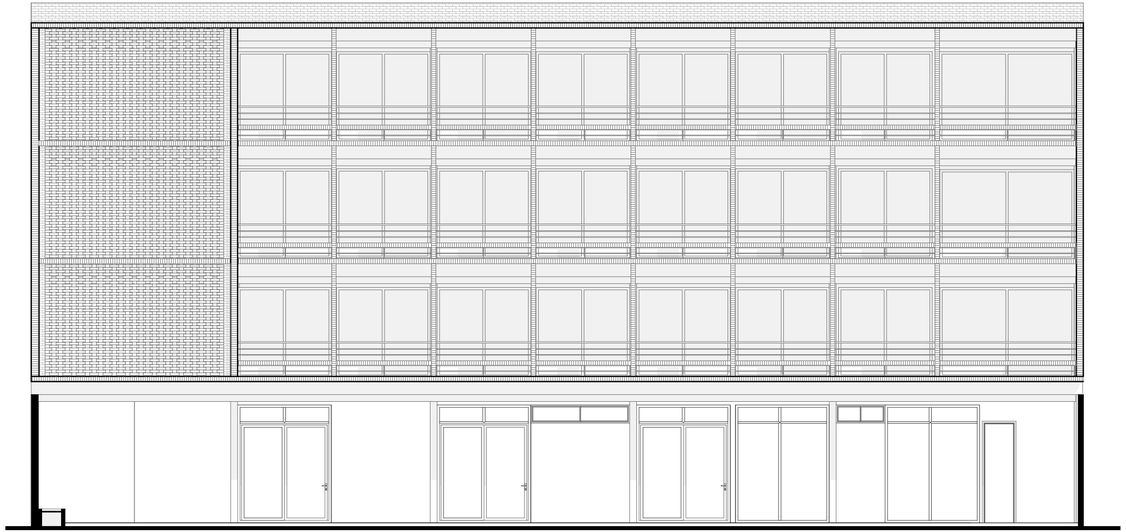


Fig 83: Alzado posterior bloque 03. **Fuente:** Elaboración propia.

5.2 Anteproyecto
Secciones constructivas

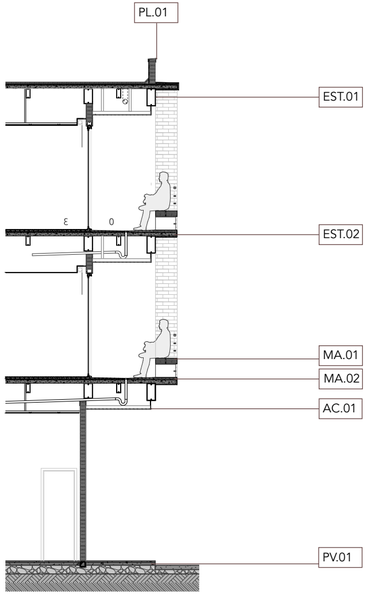


Fig 84: Sección constructiva bloque 02. **Fuente:** Elaboración propia.

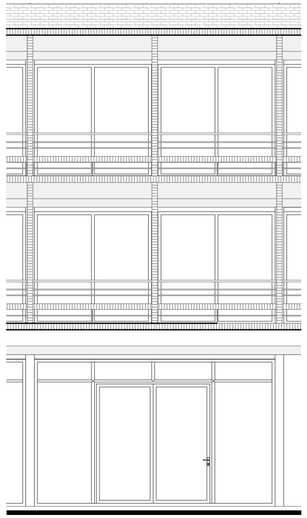


Fig 85: Alzado bloque 02. **Fuente:** Elaboración propia.

EST.01 VIGA ACERO CAJA
- Material: Acero
- Dimensión: 40 x 20 cm
- Fijación: En obra
- Acabado: 2 manos de gris ratón anticorrisava

EST.02 LOSA DE HORMIGÓN (NOVALOSA)
- Material: Hormigón armado 180 kg/cm2
- Dimensión: 10 cm + 3cm de espesor
- Fijación: En obra
- Acabado: Pulido

EST.03 VIGA IPE 400
- Material: Acero
- Dimensión: 40 x 15cm
- Fijación: En obra
- Acabado: 2 manos de gris ratón anticorrisava

EST.04 LAMAS ALUMINIO
- Material: Aluminio
- Dimensión: 12 x 8 cm
- Fijación: Soldado a losa volada
- Acabado: 2 manos de pintura anticorrosiva

PV.01 FUNDICIÓN DE LOSA MACIZA
- Material: Hormigón 150 kg/cm2
- Dimensión: 10 cm
- Fijación: En obra
- Acabado: Pulido

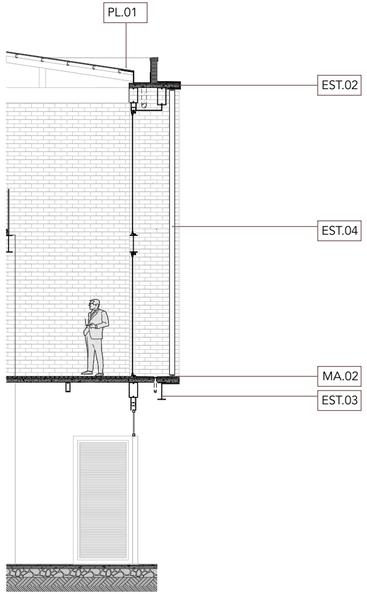


Fig 86: Sección constructiva bloque 01. **Fuente:** Elaboración propia.

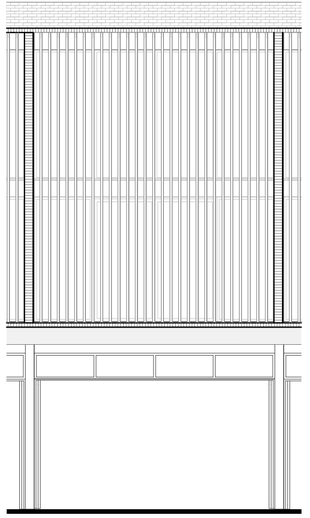


Fig 87: Alzado bloque 01. **Fuente:** Elaboración propia.

MA.01 LADRILLO ARTESANAL
- Material: LADRILLO (ARCILLA)
- Dimensión: 25 x 7 x 13 cm
- Fijación: Hormigón relación 1:3
- Acabado: Visto

MA.02 FACHALETA ARTESANAL MACIZO
- Material: LADRILLO (ARCILLA)
- Dimensión: 25 x 7 x 2,5 cm
- Fijación: Hormigón relación 1:3
- Acabado: Visto

PF.01 GOTERÓN
- Material: Latón
- Dimensión: 15x10cm
- Fijación: Tornillos autoroscables 1 pulgadas
- Acabado: 2 manos de gris ratón anticorrisava

PL.01 PLANCHA GALVALUM TIRO ALTO
- Material: Acero - Aluminio
- Dimensión: 3 x 6 m
- Fijación: Pernos autoperforantes
- Acabado: Material

AC.01 CIELO RASO MADERA PVC
- Material: PVC
- Dimensión: 1 cm espesor
- Fijación: En obra (machimbrado)
- Acabado: Material

06 CONCLUSIONES

	Tipo indicador	Estado Actual	Propuesta	Porcentaje de variación
	DENSIDAD LOTE	98 Hab/Ha	380 Hab/Ha	287%
	NÚMERO DE HABITANTES	15 Habitantes	57 Habitantes	280%
	NÚMERO DE VIVIENDAS	5 Viviendas	24 Viviendas	380%
	NÚMERO DE ESPACIOS PRODUCTIVOS	0 Espacios productivos	11 Espacios productivos	Incremento total
	NÚMERO DE ESPACIOS COMUNALES	0 Espacios de vivienda comunal	3 Espacios de vivienda comunal	Incremento total
	ESPACIO PÚBLICO	0 m²	455 m²	Incremento total
	TOTAL ÁREA VERDE	0 m²	130 m²	Incremento total

Fig 88: Cuadro de resultados. **Fuente:** Elaboración propia.

Vivienda colectiva con enfoque de género

El proyecto evidencia que la vivienda colectiva puede convertirse en una herramienta capaz de responder a realidades sociales específicas, especialmente cuando se diseña desde las necesidades de las mujeres jefas de hogar. En este caso, la propuesta no se tata únicamente de resolver una demanda habitacional, sino de comprender las dinámicas de cuidado, trabajo y organización diaria que atraviesan la vida de las mujeres vinculadas al Mercado 9 de Octubre. Por ello, la vivienda se plantea como un espacio que busca brindar seguridad, estabilidad y apoyo cotidiano, reconociendo que muchas de estas mujeres sostienen simultáneamente su hogar, su economía y el cuidado de sus hijos. A través de una arquitectura sensible a estas condiciones, el proyecto propone unidades habitacionales y espacios colectivos que permiten mejorar la calidad de vida, fortalecer la autonomía de las residentes y generar un entorno más equitativo, digno y cercano a sus necesidades reales.

Fig 89: Axonometría explotada distribución de áreas comunes. **Fuente:** Elaboración propia.

Relación vivienda, mercado y vida cotidiana

La cercanía con el Mercado 9 de Octubre se convierte en una condición fundamental para el desarrollo del proyecto, ya que permite vincular la vivienda con las dinámicas de trabajo y cotidianas de sus usuarias. Muchas mujeres jefas de hogar dependen directamente de las actividades comerciales del mercado, por lo que habitar cerca de su lugar de trabajo representa una oportunidad para reducir tiempos de desplazamiento, mejorar la seguridad y facilitar la organización diaria entre el trabajo, el cuidado y la vida familiar. En este sentido, el proyecto no se entiende como una pieza aislada, sino como parte de un sistema urbano activo, donde la vivienda, el comercio y los espacios colectivos se relacionan entre sí. Esta integración permite reforzar la permanencia residencial en el sector, aportar a la recuperación del equilibrio entre habitar y comerciar, y proponer una forma de vivir más cercana a las dinámicas reales del Centro Histórico.

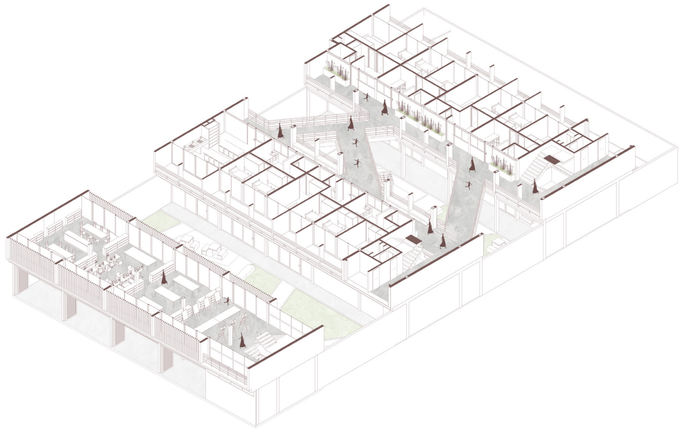


Fig 90: Axonometría explotada distribución de áreas comunes. **Fuente:** Elaboración propia.

Espacios colectivos como zonas de apoyo

Los espacios colectivos dentro del proyecto cumplen un papel esencial, ya que no se proponen únicamente como áreas complementarias, sino como lugares capaces de fortalecer la vida comunitaria y aliviar ciertas cargas cotidianas. La incorporación de lavandería compartida, cocina productiva, guardería, talleres, patios y zonas de encuentro responde a la necesidad de crear una red de apoyo entre las residentes. Estos espacios permiten que las actividades domésticas, productivas y de cuidado no recaigan únicamente en el ámbito privado de cada vivienda, sino que puedan compartirse y organizarse de manera más colectiva. De esta forma, el proyecto reconoce que la arquitectura puede aportar al bienestar diario mediante espacios que fomenten la cooperación, la convivencia y la vigilancia natural. La vida colectiva se convierte así en una estrategia para construir comunidad, generar vínculos de confianza y acompañar las distintas responsabilidades que asumen las mujeres jefas de hogar.

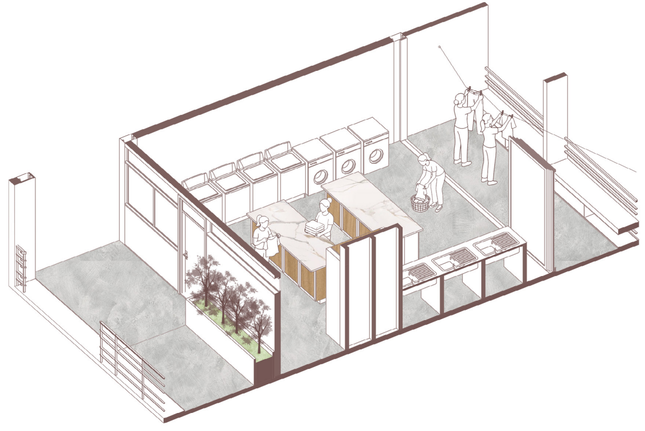


Fig 91: Axonometría lavandedía común. **Fuente:** Elaboración propia.

6.2 Conclusiones
Recomendaciones

El proyecto desarrollado ha permitido establecer un modelo de vivienda colectiva para mujeres jefas de hogar, integrando aspectos sociales, urbanos y arquitectónicos. Sin embargo, existen oportunidades de mejora y desarrollo que podrían abordarse en futuras etapas. Las siguientes recomendaciones buscan orientar posibles acciones futuras, fortaleciendo la participación de las usuarias y la difusión sobre los proyectos sociales colectivos con el entorno urbano.

Participación de las usuarias

Se recomienda que en futuras etapas se promueva la participación activa de las usuarias en el diseño de sus viviendas y espacios comunitarios. Involucrarlas más en la toma de decisiones permitirá que sus experiencias y necesidades reales guíen la configuración de los espacios, mejorando la habitabilidad y asegurando que las soluciones arquitectónicas respondan de una manera más efectiva a su vida

Difusión y comprensión de la vivienda social colectiva

También recomienda fomentar el conocimiento y la comprensión del concepto de vivienda social colectiva entre la ciudadanía, promoviendo espacios de diálogo, que permitan a las personas conocer cómo funcionan estos proyectos, sus beneficios y las decisiones de diseño que se toman considerando las necesidades del Centro Histórico. Esta estrategia contribuirá a generar un mayor entendimiento y valoración de la vivienda colectiva como herramienta de cohesión social y urbana, facilitando la apropiación de los espacios por parte de la comunidad y fortaleciendo la percepción positiva sobre su impacto en la vida cotidiana y el entorno patrimonial.

07 BIBLIOGRAFÍA

Créditos figuras

Acosta, D. F. (2001). Jefatura de hogar femenina y bienestar familiar. Redalyc. https://www.redalyc.org/pdf/112/11202803.pdf

ArchDaily. (2021, 26 septiembre). Bardales Urban Training Center / Natura Futura. ArchDaily. https://www.archdaily.com/946374/bardales-urban-training-center-natura-futura-arquitectura

ArchDaily. (2022, 20 octubre). 32 viviendas cooperativas La Chalmeta / Pau Vidal + Vivas Arquitectos. ArchDaily en Español. https://www.archdaily.cl/cl/990785/32-viviendas-cooperativas-la-chalmeta-pau-vidal-plus-vivas-arquitectos

Auquilla Peralta, M. G. (2019). Interculturalidad, del discurso a la práctica: Estudio de caso sobre las relaciones interétnicas en el mercado El Arenal, en la ciudad de Cuenca (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca. https://dspace-test.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32936/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf

Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del centro histórico de Cuenca: Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. Urbano, 24(44), 20–33. https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.02

Cárdenas Segarra, N. L. (2025). Análisis de la marginación social hacia las mujeres con trabajo informal en el sector 9 de Octubre durante el periodo 2023 (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/47589

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020, 28 de enero). Llaman a desatar los nudos estructurales de la desigualdad de género, propiciar la autonomía de las mujeres en el actual contexto económico regional y transformar los privilegios en derechos. https://conferenciamujer.cepal.org/14/es/noticias/llaman-desatar-nudos-estructurales-la-desigualdad-genero-propiciar-la-autonomia-mujeres

EcoHabitar. (2023, 23 de agosto). Arquitectura feminista: la vivienda con perspectiva de género. https://ecohabitar.org/arquitectura-feminista-la-vivienda-con-perspectiva-de-genero/

El Comercio. (2022). Las mujeres predominan en el mercado mayorista. https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mujeres-predominan-mercado-mayorista-trabajo/

Hayden, D. (1981). The grand domestic revolution: A history of feminist designs for American homes, neighborhoods, and cities. MIT Press.

Instituto Nacional de Estadística. (2016). Jefatura de hogar: Usos del concepto, historia, críticas y expresión en los indicadores. https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/genero/documentos-de-análisis/documentos/jefatura_hogar.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024, 8 de marzo). Las estadísticas en el Ecuador tienen rostro de mujer. Ecuador en cifras. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/las-estadisticas-en-el-ecuador-tienen-rostro-de-mujer/

Jadán Rivas, M. T., & Patiño Patiño, P. N. (2023). Feminización del trabajo: Experiencias de las mujeres trabajadoras del Mercado 12 de Abril de la ciudad de Cuenca, período marzo 2022–febrero 2023 (Trabajo de titulación). Universidad de Cuenca.

Lacol. (s. f.). La Balma. https://lacol.coop/es/projectes/la-balma/

Le Corbusier. (1945–1952). Unité d'Habitation [Obra arquitectónica]. Marsella, Francia.

Ludlow Deloya, D. (2016, octubre). Más ciudad para más mujeres y sus familias: Una propuesta de ley para la Ciudad de México. ONU-Habitat. https://onu-habitat.org/index.php/habitat-iii/39-mujeres-haciendo-ciudad

Méndez, A. C. (2016). Género y arquitectura: Una perspectiva desde lo social. Revista de Arquitectura, 3768, artículo 376846368007. https://www.redalyc.org/journal/3768/376846368007/html/

Montaner, J. M. (2019). Flexibilidad arquitectónica e igualdad de género en la vivienda colectiva. Qüestions d'Habitatge, (22), 3–5. https://www.habitatge.barcelona/sites/default/files/qh22-es-es_web_0.pdf

Moser, C. (1993). Ajuste desde la base: Mujeres de bajos ingresos, tiempo y triple rol en Guayaquil. En G. Herrera Mosquera (Comp.), Antología de estudios de género (pp. 259–278). FLACSO Ecuador.

Muxí Martínez, Z. (2018). Mujeres, casas y ciudades: Más allá del umbral. dpr-barcelona.

Navarrete Torres, M. C. (2022). Traditional markets as a tourist attraction: San Juan Pugibet market. Journal of Tourism and Heritage Research, 5(3), 34–47.

ONU-Habitat. (2016, octubre). Más ciudad para más mujeres y sus familias: Una propuesta de ley para la Ciudad de México. https://onu-habitat.org/index.php/habitat-iii/39-mujeres-haciendo-ciudad

ONU-Habitat. (2019, 8 de marzo). ¿Tienen hombres y mujeres necesidades diferentes en el espacio urbano? https://onu-habitat.org/index.php/tienen-hombres-y-mujeres-necesidades-diferentes-en-el-espacio-urbano

ONU-Habitat. (2021). Planificación urbana con equidad de género. https://onu-habitat.org/index.php/planificacion-urbana-con-equidad-de-genero

ONU-Habitat. (2021, 17 de junio). Mujeres y vivienda adecuada. https://onu-habitat.org/index.php/mujeres-y-vivienda-adecuada

ONU-Habitat. (2025, 8 de marzo). El camino hacia ciudades feministas. Mujeres haciendo ciudad. https://onu-habitat.org/index.php/el-camino-hacia-ciudades-feministas-mujeres-haciendo-ciudad

Palacios Jerves, S., & Hermida Palacios, C. (2021). Calidad del entorno urbano y percepción de seguridad de las mujeres: Comparación de dos barrios de Cuenca, Ecuador. Urbano, 24(44). https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.03

Revista PLOT. (s. f.). Bonpland 2169. https://revistaplot.com/bonpland-2169/

Primicias. (2025, 7 de marzo). Mujeres trabajadoras en Ecuador aspiran a salarios un 23% más bajos que los hombres. https://www.primicias.ec

Red de Instituciones Financieras de Desarrollo. (2024). Boletín especializado: Mujeres en el Ecuador. Una mirada en cifras. https://www.rfd.org.ec/docs/boletines_rfd/boletin_especializado_mujeres_en_el_ecuador.pdf

Téllez Contreras, L. F. (2016). Popular marketplaces. Universidad de Cuenca. https://dspace-test.ucuenca.edu.ec/retrieve/8b2f265d-2939-49b2-8b4b-c9cdacb1f80a/documento.pd

Tripaldi Proaño, A. M. (2017). Mujeres en "Comandita": Reflexiones sobre las mujeres y el trabajo. Revista UV72, 208–221.

Créditos figuras

Figura 1: Mapa del entorno del Mercado 9 de Octubre en 1970. Fuente: Adaptado de Briones Orellana, Heras Olalla y Heras (2021), Urbano.

Figura 2: Mapa del entorno del Mercado 9 de Octubre Actual. Fuente: Adaptado de Briones Orellana, Heras Olalla y Heras (2021), Urbano.

Figura 3: Relación entre problemática urbana, social y habitacional en el entorno del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Vista general antigua del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boriz Albornoz.

Figura 5: Representación de la mujer comerciante como eje central de la identidad, sustento económico y arraigo urbano en el sistema de mercados tradicionales. Fuente: Elaboración propia.

Figura 6: Gráfico análisis empleos. Fuente: Ellas en Datos, Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador, 2025. Elaboración propia.

Figura 7: Gráfico del triple rol de la mujer. Fuente: Elaboración propia.

Figura 8: Análisis conceptual de la movilidad del cuidado: fragmentación del tiempo y espacio en la rutina diaria de una mujer jefa de hogar. Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Diagrama conceptual de la “Carga Invisible”: acumulación de roles productivos, reproductivos y barreras financieras en mujeres jefas de hogar. Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: Transición del modelo de vivienda aislada hacia un sistema de vivienda colectiva que integra servicios compartidos para la reducción de la carga doméstica y fortalecimiento de redes de cuidado mutuo. Fuente: Elaboración propia.

Figura 11: Triple rol. Fuente: Elaboración propia.

Figura 12: Espacios comunitarios. Fuente: Elaboración propia.

Figura 13: Porosidad visual. Fuente: Elaboración propia.

Figura 14: Sinergia vivienda-mercado. Fuente: Elaboración propia.

Figura 15: Valores de selección de referentes. Fuente: Elaboración propia.

Figura 16: Matriz de selección de referentes. Fuente: Elaboración propia.

Figura 17: Gimnasio Bardales, Ecuador. Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: La Chalmeta, España. Fuente: Elaboración propia.

Figura 19: La Balma, España. Fuente: Elaboración propia.

Figura 20: Bonpland 2169, Argentina. Fuente: Elaboración propia.

Figura 21: Fachada Gimnasio Bardales. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 22: Planta Gimnasio Bardales. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 23: Sección Gimnasio Bardales. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 24: Fachada La Chalmeta. Fuente: ArchDaily.

Figura 25: Corredor La Chalmeta. Fuente: ArchDaily.

Figura 26: Distribución de espacios comunes en planta baja La Chalmeta. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 27: Distribución de departamentos en plantas altas La Chalmeta. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 28: Análisis planta tipo, La Chalmeta. Fuente: ArchDaily, elaboración propia.

Figura 29: Fachada La Balma. Fuente: Lacol Arquitectura.

Figura 30: Espacio comunal La Balma. Fuente: Lacol Arquitectura.

Figura 31: Pasillo de circulación La Balma. Fuente: Lacol Arquitectura.

Figura 32: Planta, ejemplo de modulación. Fuente: Lacol, elaboración propia.

Figura 33: Distribución de espacios La Balma. Fuente: Lacol, elaboración propia.

Figura 34: Departamento 01 Bonpland 2169. Fuente: Revista PLOT.

Figura 35: Departamento 01 Bonpland 2169. Fuente: Revista PLOT.

Figura 36: Detalle fachada Bonpland 2169. Fuente: Revista PLOT.

Figura 37: Sección Bonpland 2169. Fuente: PLOT, elaboración propia.

Figura 38: Uso flexible de plantas libres Bonpland 2169. Fuente: PLOT, elaboración propia.

Figura 39: Estrategia Gimnasio Bardales. Fuente: Elaboración propia.

Figura 40: Estrategia La Chalmeta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 41: Estrategia La Balma. Fuente: Elaboración propia.

Figura 42: Estrategia Bonpland 2169. Fuente: Elaboración propia.

Figura 43: Mercado 9 de Octubre. Fuente: Hospiplan.

Figura 44: Mapa Cuenca. Fuente: Elaboración propia.

Figura 45: Mapa centro histórico de Cuenca. Fuente: Elaboración propia.

Figura 46: Mapa barrio Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 47: Hitos alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 48: Usos de suelo alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 49: Transporte público en torno al Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 50: Jerarquía vial y ruido alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 51: Mapa de categoría patrimonial alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Geoportal Municipio, elaboración propia.

Figura 52: Tejido urbano alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

7.1

Referencias bibliográficas

Herramientas IA

Figura 53: Mapa de alturas alrededor del Mercado 9 de Octubre. Fuente: Elaboración propia.

Figura 54: Análisis tramo Hermano Miguel. Fuente: Elaboración propia.

Figura 55: Axonometría preexistencias lotes seleccionados. Fuente: Elaboración propia.

Figura 56: Matriz de tabulación de entrevistas. Fuente: Elaboración propia.

Figura 57: Esquemas de lineamientos de diseño. Fuente: Elaboración propia.

Figura 58: Estrategia bloqueamiento. Fuente: Elaboración propia.

Figura 59: Bloqueamiento en zonificación. Fuente: Elaboración propia.

Figura 60: Zonificación en planta baja. Fuente: Elaboración propia.

Figura 61: Zonificación en primera planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 62: Zonificación en segunda planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 63: Zonificación en tercera planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 64: Distribución planta baja. Fuente: Elaboración propia.

Figura 65: Dibujo en planta cocina productiva. Fuente: Elaboración propia.

Figura 66: Dibujo en planta guardería. Fuente: Elaboración propia.

Figura 67: Axonometría distribución planta baja. Fuente: Elaboración propia.

Figura 68: Distribución primera planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 69: Tipologías. Fuente: Elaboración propia.

Figura 70: Variación tipología 2 y 3. Fuente: Elaboración propia.

Figura 71: Planta alta talleres. Fuente: Elaboración propia.

Figura 72: Segunda planta alta talleres. Fuente: Elaboración propia.

Figura 73: Distribución tercera planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 74: Axonometría segunda planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 75: Ampliación axonometría corredores de cuidado. Fuente: Elaboración propia.

Figura 76: Distribución tercera planta alta. Fuente: Elaboración propia.

Figura 77: Distribución planta de cubiertas. Fuente: Elaboración propia.

Figura 78: Sección en perspectiva longitudinal. Fuente: Elaboración propia.

Figura 79: Sección transversal bloque 02. Fuente: Elaboración propia.

Figura 80: Sección longitudinal proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Figura 81: Alzado frontal bloque 01. Fuente: Elaboración propia.

Figura 82: Alzado frontal bloque 02. Fuente: Elaboración propia.

Figura 83: Alzado posterior bloque 03. Fuente: Elaboración propia.

Figura 84: Sección constructiva bloque 02. Fuente: Elaboración propia.

Figura 85: Alzado bloque 02. Fuente: Elaboración propia.

Figura 86: Sección constructiva bloque 01. Fuente: Elaboración propia.

Figura 87: Alzado bloque 01. Fuente: Elaboración propia.

Figura 88: Axonometría explotada distribución de áreas comunes. Fuente: Elaboración propia.

Figura 89: Axonometría explotada distribución de áreas comunes. Fuente: Elaboración propia.

Figura 90: Axonometría lavandería común. Fuente: Elaboración propia.

Figura 91: Cuadro de resultados (porcentajes de variación). Fuente: Elaboración propia.

Herramientas IA

OpenAI. (2026). Respuesta generada a la solicitud: “Mejora este texto para que sea más académico, claro y humano” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt.

OpenAI. (2026). Take the uploaded architectural 3D model as the base reference. Generate a high-quality, realistic architectural facade render that preserves the original geometry, proportions, and spatial composition of the design. Enhance the facade by refining architectural details, improving material transitions, and introducing coherent design elements such as shading devices, frames, textures, and depth variations. Add or adjust elements only where necessary to strengthen the architectural language, without altering the core concept. Apply realistic materials such as exposed concrete, treated wood, metal, and glass with accurate reflections and transparency. Incorporate subtle facade articulations like joints, panels, mullions, and structural expressions to improve realism. Improve the composition by adding human scale elements, and context (urban or natural, depending on the project). Use natural lighting (soft daylight) to emphasize shadows, depth, and textures. Ensure the render has balanced contrast, realistic shadows, and ambient occlusion. The final image should feel atmospheric and professional, enhancing the architectural quality of the facade while staying faithful to the original 3D design intent. the second image is a reference from the real proyect, I want my render to loke like it. Do not change the proportion of the image.” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt.

OpenAI. (2026). Respuesta generada a la solicitud: “Proporciona referencias bibliográficas sobre vivienda colectiva, género y mercados tradicionales” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt.

OpenAI. (2026). Respuesta generada a la solicitud: “Busca y sugiere proyectos arquitectónicos de referencia que correspondan a distintos estilos y enfoques de vivienda colectiva, adaptables a un contexto histórico y social similar al de la tesis” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt-

OpenAI. (2026). Respuesta generada a la solicitud: “Genera monigotes de mujeres jefas de hogar del Mercado 9 de Octubre, realistas, realizando actividades cotidianas y en formato PNG” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt.

OpenAI. (2026). Respuesta generada a la solicitud: “Genera copas de árboles en PNG, con menos hojas, vistas en alzado, realistas para maquetación arquitectónica” [Modelo de lenguaje AI]. ChatGPT. https://openai.com/chatgpt