

MERCADO COMO NODO DE INTEGRACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICO EN LA AVENIDA DE LOS MIGRANTES

Proyecto Final de Carrera previo a la obtención de título de Arquitectos

Autores:

Paúl Sebastián Calderón Velastegui - José Antonio Jara Córdova.

Director:

Msc. Arq. Pablo Esteban Ochoa Pesantez.

Cuenca, Ecuador.

2026

Tomo I



AV. DE LOS MIGRANTES





FACULTAD DE
ARQUITECTURA

**Mercado como nodo de integración social y urbano en la
Avenida de los Migrantes**

Autores: Sebastián Calderón & José Antonio Jara
Director: Msc. Arq. Pablo Esteban Ochoa

Cuenca - Ecuador
2026

Dedicatoria

En primer lugar quiero dedicar este trabajo a Dios, por ser quien día a día me dio la perseverancia y la fortaleza para poder afrontar todos los retos que se me presentaron y que me esperan a futuro.

A mi papi Paúl Calderón, por ser un hombre ejemplar y mi apoyo incondicional durante esta gran etapa, gracias por cada día escucharme y aconsejarme; a pesar de muchas veces haber metido la pata, tu nunca dejaste de confiar en mí y en todos mis proyectos, eres el mejor padre del mundo y me motivaste a ser la mejor versión de mí.

A mi mami Cristina Velastegui, que es una gran madre y persona, gracias por tu cariño incondicional, tus abrazos y por los días que escuchabas mis problemas y me dabas las soluciones por más complicados que eran; eres la mejor madre del mundo y me enseñaste que la vida no es fácil, pero que siempre voy a tener alguien a quién acudir cuando me este hundiendo en lo más profundo.

A mis hermanos, Elías y Raphaella, quienes durante toda mi vida, han sido la razón por la que busco ser el mejor hermano mayor, gracias por todas nuestras aventuras y risas juntos, son una de las razones por las que he buscado ser el mejor de todos, para demostrarles que nada es imposible.

También dedico este proyecto a mi abuela, Caty Palacios, una persona muy importante en mi vida, que me ha brindado grandes enseñanzas y me ha motivado constantemente a convertirme en un gran profesional.

Asimismo, dedico este trabajo a todos mis amigos los arquís, gracias por hacer que esta etapa haya sido mucho más llevadera y gracias por todos los momentos inolvidables que hemos vividos juntos durante la carrera. También agradezco mucho a mi amiga Belén por motivarme a seguir adelante y por haberme apoyado en los momentos más difíciles.

Finalmente, quiero agradecer especialmente a mi compañero Toño Jara, quien durante este tiempo paso de ser un simple compañero a un amigo incondicional, con quien día a día pudimos sufrir juntos todas las habladas de nuestros profesores y sacar adelante uno de los proyectos con más retos de toda la carrera, eres lo máximo!!!

- Sebastián Calderón -

A mi papá, Cristian J., gracias por estar siempre para mí. Por preocuparte en cada momento, por intentar sacarme una sonrisa cuando las cosas no salían como esperaba y por apoyarme en cada decisión que tomé. Siempre estuviste a mi lado ayudándome a cumplir cada meta que me proponía, creyendo en mí en todo momento, este logro también es tuyo.

A mi mamá, Cristina C., gracias por tu amor, por cada conversación y por preocuparte siempre por cómo me sentía y cómo iba todo. Siempre estuviste pendiente de cada avance, celebrando mis logros y ayudándome a levantarme cuando las cosas se complicaban. Por todas veces que me recordaste que faltaba poco para llegar a la meta y que valía la pena seguir intentándolo.

A mis hermanas, Alejandra e Isabel, por llenar este proceso de alegría. Por acompañarme en los momentos de estrés y por hacerme reír. Sus locuras, sus bromas y su cariño hicieron que los días difíciles fueran mucho más llevaderos.

A mis abuelas, Rosa J. y Cecilia Y., porque nunca me faltó su amor. Siempre estuvieron presentes en mi vida, por sus consejos, por sus palabras de cariño y por enseñarme tantos valores que hoy forman parte de quien soy. Soy el hombre más feliz al saber que hoy están aquí, celebrando junto a mí.

A mis ángeles, Antonio C. y José J., que estoy seguro de que siempre estuvieron cuidándome. Espero que donde estén puedan sentirse orgullosos de verme alcanzar una meta más. Siempre pensé en ustedes durante este proceso estoy seguro de que me acompañaron en los momentos más difíciles y celebraron conmigo cada pequeño logro.

A mi novia, Paula M., por caminar a mi lado durante esta etapa. Por tu amor, por tu paciencia y por creer en mí incluso en los momentos en los que el cansancio me mataba. Por escucharme, por alegrarte conmigo cuando las cosas salían y por recordarme que todo valdría la pena.

Finalmente, dedico este trabajo a Sebastián C., con quien compartí este camino y logré sacar adelante este proyecto. Más que un compañero, encontré un amigo con quien pude vivir cada reto.

- José Antonio Jara -

Agradecimientos

Dejamos constancia de nuestro profundo agradecimiento a nuestras familias y amigos, por su respaldo constante, comprensión y ánimo en los momentos más exigentes, han sido una parte muy importante de nuestras vidas desde el primer día y la razón por la que día a día seguimos adelante.

Reconocemos de manera especial a nuestro director de tesis, Pablo Ochoa, por su acompañamiento, su criterio crítico y su compromiso durante todo el proceso; sus orientaciones fueron fundamentales para consolidar nuestras ideas y fortalecer el enfoque del proyecto. Extendemos también nuestro agradecimiento al tribunal, Carla Hermida, por sus valiosas observaciones y el tiempo dedicado a la revisión de este trabajo.

Finalmente, expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros profesores, quienes a lo largo de nuestra formación académica compartieron generosamente sus conocimientos y criterio profesional. Su guía, exigencia y compromiso no solo fortalecieron nuestras capacidades técnicas, sino que también nos impulsaron a desarrollar una visión crítica y sensible frente a la arquitectura.

A todos ellos, nuestro sincero agradecimiento.

Índice

01

Antecedentes	14
Problemática y Justificación	16
Metodología	18
Objetivos	19

02

Ciudades Sostenibles	22
Equipamientos Urbanos	23
Comercio Informal	24
Plazas Comerciales	25

03

Análisis a nivel Macro	28
Análisis a nivel Meso	30
Análisis a nivel Micro	38
Análisis F.O.D.A	41

04

Estrategias Urbanas	44
---------------------	----

05

Matriz de Análisis	52
Matriz de referentes	53
Referentes Mercados	54
Referentes Espacio Público	62
Conclusiones	66

06

Mercado 10 de Agosto	70
Mercado 9 de Octubre	72
Mercado 27 de Febrero	74
Mercado 12 de Abril	76
Mercado 3 de Noviembre	78
Mercado de Ricaurte	80
Encuestas	82
Conclusiones	84

07

Proceso de Diseño	88
Estrategias de Diseño	92
Emplazamiento	100
Plantas Arquitectónicas	101
Secciones	108
Alzados	112
Sección Constructiva	114
Visualizaciones Exteriores	116
Visualizaciones Interiores	128

08

Conclusiones FODA	136
Conclusiones Objetivos	138
Bibliografía	144
Figuras	146

Resumen:

El presente proyecto plantea el diseño arquitectónico de un mercado y plaza comercial en la Avenida de los Migrantes, en Cuenca, concebido como un nodo de integración social y urbana, que surge como respuesta al crecimiento acelerado del sector, caracterizado por comercio informal, escasez de espacio público y deficiencias en la movilidad peatonal. Mediante un análisis multiescalar se identifican problemáticas urbanas y sociales que afectan la calidad de vida. La propuesta integra comercio formal, servicios y áreas públicas en un equipamiento multifuncional que fortalece la movilidad activa y la relación con el entorno. Así, el proyecto promueve la cohesión social, la reactivación económica y una centralidad barrial sostenible.

Palabras clave: Equipamiento, mercado tradicional, plaza comercial, espacio público, eje urbano.

Abstract:

This project proposes the architectural design of a market and commercial plaza on Avenida de los Migrantes in Cuenca, Ecuador, conceived as a node of social and urban integration. The proposal responds to the accelerated growth of the area, characterized by informal commerce, a lack of public spaces, and deficiencies in pedestrian mobility. Through a multiscale analysis, urban and social issues affecting quality of life were identified. The project integrates formal commerce, services, and public spaces within a multifunctional facility that strengthens active mobility and its relationship with the surrounding environment. Consequently, the proposal promotes social cohesion, economic revitalization, and the consolidation of a sustainable and inclusive neighborhood center.

Keywords: Equipment, traditional market, commercial plaza, public space, urban axis.

01

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El crecimiento urbano de Cuenca durante las últimas décadas impulsó la expansión de sectores como Checa, Chiquintad, Patamarca, Ochoa León, Parque Industrial y Ricaurte. Según El Mercurio (2022), este proceso motivó que en 2016 se iniciara la apertura y prolongación de la Avenida de los Migrantes como un corredor vial estratégico orientado a mejorar la conectividad interparroquial. Como evidencia de esta transformación, desde 2019 se ejecuta la pavimentación rígida de la vía y la reubicación de redes de alcantarillado, energía y telecomunicaciones, intervenciones que buscan modernizar progresivamente la infraestructura vial (Véase Figura 1).

De acuerdo con Escandón Chica (2019), en el entorno inmediato de la avenida se ubica el Parque Industrial de Cuenca, creado en la década de 1970 para responder a la creciente demanda de suelo destinado a actividades manufactureras. Tal como señala el autor, este equipamiento funcionó como un elemento estructurante del desarrollo del sector, favoreciendo la necesidad de corredores de movilidad eficientes. Asimismo, como evidencian Orellana Pesántez & Gómez Delgado (2022), el Camal Municipal de Cuenca construido en 1983 y localizado junto a la avenida, ha generado impactos ambientales significativos debido a la descarga de líquidos industriales en el río Machángara. En conjunto, estos antecedentes muestran que la Avenida de los Migrantes se inserta en un contexto urbano productivo complejo que condiciona su planificación actual según el Municipio de Cuenca (2025).

Nota: Información recopilada por los estudiantes de 7mo ciclo de la carrera de Arquitectura de la Universidad del Azuay, año 2025 - 2026



Figura 1: Vista aérea de la Av. de los Migrantes
Fuente: Marcela Rodas - Estudiante de 7mo ciclo de la carrera de Arquitectura de la Universidad del Azuay

Problemática y justificación

La Avenida de los Migrantes, en la ciudad de Cuenca, se configura como un eje urbano estratégico por su alta movilidad vehicular, su función conectora y la presencia de actividades productivas vinculadas al Parque Industrial ubicado frente al área de estudio (Véase Figura 2). No obstante, su acelerado crecimiento urbano no ha sido acompañado por una planificación integral ni por la provisión de equipamientos comerciales formales, lo que ha generado ocupación informal del espacio público, conflictos entre peatones y vehículos, contaminación visual y una progresiva pérdida de calidad urbana.

La expansión del comercio informal responde directamente a la carencia de infraestructura adecuada para el abastecimiento y el intercambio económico. Mora Muñoz & Vera Santana (2024) señalan que la ocupación informal del espacio público en las ciudades ecuatorianas es consecuencia de déficits en



Figura 2: Intersección en la Av. de los Migrantes y 25 de Marzo
Fuente: Elaboración propia

la planificación urbana y en la dotación de equipamientos, afectando la movilidad y la imagen urbana (Véase Figura 3). En el caso de Cuenca, Vergelin Ferreyra (2006) identifica que la falta de espacios públicos destinados al comercio intensifica la informalidad, mientras que Quispe Fernández et al. (2020) advierten que estas dinámicas limitan el desarrollo económico local y generan desequilibrios en el uso del espacio público.

A esta problemática se suma la ausencia de espacios que respondan a las dinámicas cotidianas de los trabajadores del Parque Industrial cercano, quienes concentran una alta demanda de servicios de alimentación, comercio y áreas de estancia durante la jornada laboral. La inexistencia de un equipamiento estructurado obliga a que estas actividades se desarrollen de manera dispersa e informal, desaprovechando el potencial del sector para consolidarse como una centralidad barrial.



Figura 3: Comercio informal en la Av. de los Migrantes
Fuente: Elaboración propia

En este contexto, la necesidad no se limita a un mercado tradicional, sino a un equipamiento multifuncional que articule comercio, servicios y espacio público, en beneficio de los trabajadores del Parque Industrial.

Frente a este escenario, el proyecto arquitectónico de una plaza comercial con carácter de mercado se plantea como una respuesta integral a las problemáticas urbanas, sociales y económicas del sector. Más allá de ordenar y formalizar el comercio, la propuesta busca reactivar un entorno actualmente caracterizado por muros ciegos, ausencia de veredas continuas, baja conectividad peatonal y escasa vitalidad urbana (Véase Figura 4). Mendieta Yunga & Narváez Zurita (2024) destacan que los mercados y equipamientos comerciales de escala barrial fortalecen las economías locales y consolidan redes comunitarias, mientras que Hernández Cordero (2017) y Ángel-Bravo (2024) resaltan



Figura 4: Estado actual de la Av. de los Migrantes - Cuenca
Fuente: Elaboración propia

su rol como espacios de encuentro, identidad y cohesión social. Desde una perspectiva de equidad territorial y derecho a la ciudad, el proyecto se justifica además por la limitada accesibilidad a equipamientos de abastecimiento existentes, como el Mercado de Ricaurte, condicionada por la topografía del sector. Hollenstein (2019) sostiene que la localización de los mercados es un factor clave para garantizar el acceso equitativo a los servicios urbanos. En este sentido, la propuesta no pretende competir con los mercados existentes (Véase Figura 5), sino complementar la red de equipamientos urbanos mediante una plaza comercial abierta, inclusiva y sostenible. Como plantean Lacarrieu (2016) junto con Mora Muñoz & Vera Santana (2024), la reinención de los mercados como espacios multifuncionales permite responder a las nuevas dinámicas productivas y sociales sin perder su valor comunitario.



Figura 5: Área de influencia del Mercado de Ricaurte
Fuente: Elaboración propia

Actualmente, el sector presenta deterioro físico y social: muros ciegos, ausencia de veredas, falta de conectividad peatonal, desarticulación del tejido urbano y escasa vitalidad social (Véase Figura 4). Ante esta situación, el mercado se concibe como un nodo de integración social y urbano, capaz de reactivar la vida comunitaria mediante el comercio formal y la interacción ciudadana. Como señala Cordero (2017), los mercados públicos en América Latina son esenciales como espacios de encuentro y expresión cultural, mientras que Ángel-Bravo (2024) destaca que los mercados populares son puntos de cohesión comunitaria que favorecen la identidad colectiva y el intercambio cultural.

De esta manera, el nuevo mercado en la Avenida de los Migrantes no pretende competir con el Mercado de Ricaurte (Véase Figura 5 y 6), sino complementar la red de equipamientos urbanos, acercando los servicios básicos a la población local.



Figura 6: Mercado de Ricaurte
Fuente: Sitio web - "El Universo" (2024)
Recuperado: <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/>

Metodología

1- Análisis de sitio: Se estudiaron las condiciones físicas y urbanas del entorno; incluyendo variables como topografía, soleamiento, vientos predominantes, accesibilidad, flujos peatonales y vehiculares, así como la relación con el contexto inmediato y el tejido urbano existente, con el fin de plantear estrategias en base a las oportunidades que se presentan en el terreno.

2- Análisis de referentes: El análisis de referentes a nivel local como internacional, nos permitió estudiar y aplicar estrategias proyectuales que aporten a soluciones espaciales, constructivas y funcionales importantes del proyecto.

3- Encuestas en mercados: Esto nos permitió conocer como es el comportamiento de los usuarios dentro de un mercado y las dinámicas internas para determinar las necesidades dentro de un equipamiento de abastecimiento.

4- Plan masa: Definir las primeras decisiones de implantación, volumetría, relaciones espaciales y organización general del proyecto, en base al análisis previo del sitio y otros proyectos.

5- Anteproyecto arquitectónico: Consolidación de la propuesta a nivel formal, funcional y técnico. Aquí se definen distribuciones, circulaciones, materialidad y criterios constructivos, logrando una propuesta coherente al entorno.

Objetivos

General:

Diseñar un anteproyecto arquitectónico de un mercado en la Avenida de los Migrantes que articule las dinámicas sociales y urbanas del sector, promoviendo la formalización del comercio, la revitalización del espacio público y el fortalecimiento de la cohesión comunitaria.

Específicos:

1) Analizar referentes urbanos y arquitectónicos de mercados y espacios públicos para definir criterios proyectuales aplicables al contexto de la Avenida de los Migrantes.

2) Identificar las necesidades urbanas y sociales a través de un análisis *in situ* que permita potenciar las fortalezas y oportunidades; y mitigar las debilidades y amenazas.

3) Proponer un diseño arquitectónico que convierta al mercado y plaza comercial en un nodo articulador del sector, integrando servicios, actividades comunitarias y espacio público para potenciar la vida urbana de la Avenida de los Migrantes.

02

REVISIÓN DE LITERATURA

Ciudades sostenibles

Las corrientes actuales de planificación coinciden en que el barrio constituye la escala fundamental donde se estructuran la habitabilidad, la movilidad y la cohesión social. La consolidación de tejidos compactos favorece la proximidad entre actividades cotidianas y reduce la dispersión urbana, promoviendo entornos más eficientes para sus habitantes. Estas ideas se relacionan con los planteamientos de Emenike (2016) y Hermida Palacios et al. (2015), quienes subrayan la importancia de la mezcla de usos, la movilidad activa y la calidad del espacio público para generar barrios social y ambientalmente equilibrados (Véase Figura 7).

El fortalecimiento de la sostenibilidad barrial requiere integrar criterios ecológicos, sociales y espaciales. Experiencias aplicadas demuestran que la resiliencia aumenta cuando la comunidad participa en la gestión del entorno y las infraestructuras se diseñan de forma adaptable como señalan Delgado Cruz & Delgado Cruz (2023). Esta visión se complementa con Choi (2024), quien evidencia que la diversificación tipológica, las áreas verdes y la accesibilidad equilibrada generan estabilidad ambiental y social. Asimismo, evaluaciones recientes de Zhou et al. (2025) y Khatibi et al. (2023) resaltan la importancia de indicadores integrados que abarquen conectividad, equidad y eficiencia espacial.

Por su parte, la organización urbana basada en la proximidad plantea que las actividades esenciales deben estar al alcance de desplazamientos breves. Moreno et al. (2021) proponen reconfigurar la ciudad mediante redes locales que garanticen acceso equitativo a servicios cotidianos. Estudios como los de Brownrigg Gleeson et al. (2024) confirman que la proximidad social y funcional se construye a partir de intervenciones a escala de calle que aumentan la interacción, seguridad y movilidad peatonal.

En conjunto, estas perspectivas muestran que compacidad, sostenibilidad, proximidad y adecuada provisión de equipamientos constituyen dimensiones complementarias dentro del diseño urbano contemporáneo. Su articulación permite consolidar barrios capaces de responder a demandas sociales, ambientales y espaciales, posicionando al barrio y a sus equipamientos estratégicos como componentes estructurales para proyectar ciudades más equilibradas y humanizadas. Casos como París, analizado por Mayorga et al. (2021), demuestran que redistribuir el espacio vial y pacificar el tráfico fortalece nodos urbanos y relaciones de cercanía. A su vez, Biraghi et al. (2025) argumentan que la diversidad urbana es indispensable para que los sistemas de proximidad mantengan su operatividad.



Figura 7: Ciudades sostenibles
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2025)

Equipamientos urbanos como nodos de integración para ciudades sostenibles

La comprensión de la estructura urbana parte del modo en que las personas perciben, recorren y organizan mentalmente la ciudad. Desde esta perspectiva Lynch (1960) aporta un marco conceptual fundamental al identificar cinco elementos senderos, bordes, barrios, hitos y nodos que conforman la imagen urbana y permiten que el espacio sea legible y funcional. Entre estos componentes, los nodos se destacan por su capacidad de concentrar flujos y actividades, convirtiéndose en puntos estratégicos que articulan la vida cotidiana y consolidan centralidades dentro del tejido urbano.

Este enfoque resulta especialmente significativo para el análisis contemporáneo de la ciudad, donde la sostenibilidad, la proximidad y la equidad territorial guían los nuevos modelos de desarrollo urbano. En este contexto, los equipamientos urbanos funcionan como nodos articuladores que integran movilidad, accesibilidad y cohesión social dentro del tejido barrial (Véase Figura 8).

Según Urrutia Mosquera et al. (2024), su localización estratégica mejora la equidad territorial, reduce la dependencia del vehículo privado y fomenta modos de transporte sostenibles. Asimismo, Montoya Tangarife et al. (2022) dan a conocer que los equipamientos con buena accesibilidad fortalecen el uso del espacio público y promueven interacciones cotidianas que consolidan cohesión social. Desde esta perspectiva, los equipamientos no solo prestan servicios, sino que estructuran dinámicas urbanas sostenibles en su entorno inmediato. De forma complementaria, estudios recientes subrayan que los equipamientos urbanos cumplen un rol crítico en la construcción de territorios resilientes, especialmente cuando se articulan con infraestructura verde y redes de movilidad activa.



Figura 8: Mercados como nodos de integración
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2025)



Figura 9: Mercados locales en Cuenca, Ecuador
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2025)

Equipamientos de abastecimiento: Mercado

La informalidad comercial en las ciudades latinoamericanas se relaciona directamente con la falta de equipamientos destinados al abastecimiento y al comercio de pequeña escala. En Ecuador, esta carencia genera la ocupación del espacio público por actividades informales, dificultando la organización urbana. Mora Muñoz & Vera Santana (2024) explican que la ausencia de infraestructura adecuada incrementa la presión sobre aceras y calzadas, deteriorando la movilidad y la imagen urbana. En Cuenca, Vergelin Ferreyra (2006) señala que la escasez de espacios apropiados para la venta intensifica la informalidad y afecta la funcionalidad de la ciudad.

Además de los impactos físicos, la informalidad produce consecuencias socioeconómicas relevantes. Quispe Fernández et al. (2020) sostienen que genera desequilibrios tributarios y limita el crecimiento económico local, lo que evidencia la necesidad de equipamientos capaces de organizar y formalizar la actividad comercial. En esta línea, Mendieta Yunga & Narváez Zurita (2024) destacan que los mercados populares fortalecen las economías barriales, consolidan redes comunitarias y cumplen un rol esencial en el abastecimiento cotidiano.

Desde una perspectiva sociocultural, los mercados funcionan como espacios de memoria, identidad y cohesión social (Véase Figura 9). Hernández Cordero (2017) los describe como lugares cargados de prácticas comunitarias, mientras que Ángel Bravo (2024) resalta su aporte en la construcción de identidad colectiva. Finalmente, Martínez & Short (2022) afirman que el acceso equitativo a equipamientos de abastecimiento es clave para garantizar el derecho a la ciudad; por ello, en áreas con topografía difícil, la creación de un mercado sectorial resulta fundamental.

Comercio informal

El comercio informal constituye un fenómeno estructural en las ciudades contemporáneas, particularmente en contextos latinoamericanos, donde se presenta como una alternativa de subsistencia frente a las limitaciones del mercado laboral formal. La Organización Internacional del Trabajo (International Labour Organization, 2018) define la economía informal como el conjunto de actividades económicas que, en la práctica o en la legislación, no están suficientemente reguladas por el Estado, caracterizándose por bajos niveles de organización, escasa protección social y limitada productividad.

En el ámbito urbano, el comercio informal se manifiesta principalmente a través de la ocupación del espacio público, como aceras, plazas y vías (Véase Figura 10), generando tensiones entre las dinámicas económicas y la funcionalidad del entorno construido. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), este fenómeno está estrechamente relacionado con procesos de urbanización acelerada, desigualdad socioeconómica y deficiencias en la planificación territorial, lo que provoca una expansión desordenada de actividades comerciales en la ciudad.

Desde una perspectiva analítica, diversos estudios sostienen que el comercio informal no debe ser entendido únicamente como una problemática, sino como una expresión de las dinámicas económicas urbanas (Véase Figura 11). Bromley (2000) señala que la venta callejera forma parte integral del sistema económico de muchas ciudades, facilitando el acceso a bienes y servicios y generando redes sociales y económicas a nivel barrial.

No obstante, su desarrollo desorganizado genera impactos negativos en la calidad urbana, tales como congestión peatonal, deterioro del paisaje, conflictos en la movilidad y uso ineficiente del espacio público. En este contexto, la presencia del comercio informal evidencia una demanda no satisfecha de infraestructura comercial adecuada, lo que plantea la necesidad de implementar equipamientos urbanos que permitan su organización y formalización. De esta manera, la planificación urbana contemporánea propone integrar estas actividades dentro de espacios diseñados específicamente para el comercio, como mercados o plazas comerciales, con el fin de mejorar tanto las condiciones económicas como la calidad del entorno urbano.



Figura 10: Comercio informal en las aceras de Cuenca
Fuente: Sitio web - "El Mercurio" (2025)
Recuperado: <https://elmercurio.com.ec/cuenca/2025/03/27/>



Figura 11: Dinámicas sociales de Cuenca
Fuente: Sitio web - "El Mercurio" (2024)
Recuperado: <https://elmercurio.com.ec/cuenca/2024/07/24/>

Plaza comercial como complemento al mercado

Las plazas comerciales se configuran como equipamientos urbanos destinados al intercambio de bienes y servicios, caracterizados por su integración con el espacio público y su capacidad de articular funciones comerciales, sociales y recreativas en un mismo lugar (Véase Figura 12). A diferencia de los centros comerciales cerrados, estos espacios presentan mayor permeabilidad y relación directa con el entorno urbano, lo que favorece la interacción social y la continuidad del tejido urbano. Desde el enfoque del urbanismo contemporáneo, las plazas comerciales cumplen un rol estratégico en la consolidación de centralidades urbanas, al concentrar actividades económicas y generar flujos constantes de usuarios. Gehl (2010) sostiene que los espacios urbanos activos, que combinan comercio y permanencia, contribuyen significativamente a la vitalidad urbana, la seguridad y la cohesión social, al incentivar la presencia continua de personas en el espacio público.

Asimismo, ONU-Hábitat (2016) destaca que los espacios públicos bien diseñados, accesibles y multifuncionales son fundamentales para promover el desarrollo económico local, la inclusión social y la sostenibilidad urbana. En este sentido, las plazas comerciales no solo cumplen una función económica, sino que también actúan como espacios de encuentro e interacción comunitaria.

Las plazas comerciales se configuran como equipamientos Desde el punto de vista funcional, estos equipamientos integran comercio minorista, servicios, gastronomía y áreas de estancia, respondiendo a las necesidades cotidianas de la población. Esta diversidad de usos se relaciona con el modelo de ciudad de proximidad, el cual promueve el acceso a servicios esenciales en distancias cortas, mejorando la calidad de vida urbana (Moreno et al., 2021).

En consecuencia, las plazas comerciales se consolidan como elementos clave en la planificación urbana, al permitir la organización del comercio, la activación del espacio público y la generación de entornos más dinámicos, inclusivos y sostenibles. Su implementación en contextos urbanos con presencia de comercio informal representa una estrategia eficaz para ordenar las actividades económicas, mejorar la accesibilidad y fortalecer la cohesión social dentro del territorio.



Figura 12: Plaza Santa Ana - Cuenca
Fuente: Pedro Espinosa Arquitectos (2025)
Recuperado: <https://pearquitectos.net/proyecto/plaza-santa-ana/>

03

ANÁLISIS DE SITIO

Análisis a nivel macro: La ciudad

Mercados de Cuenca

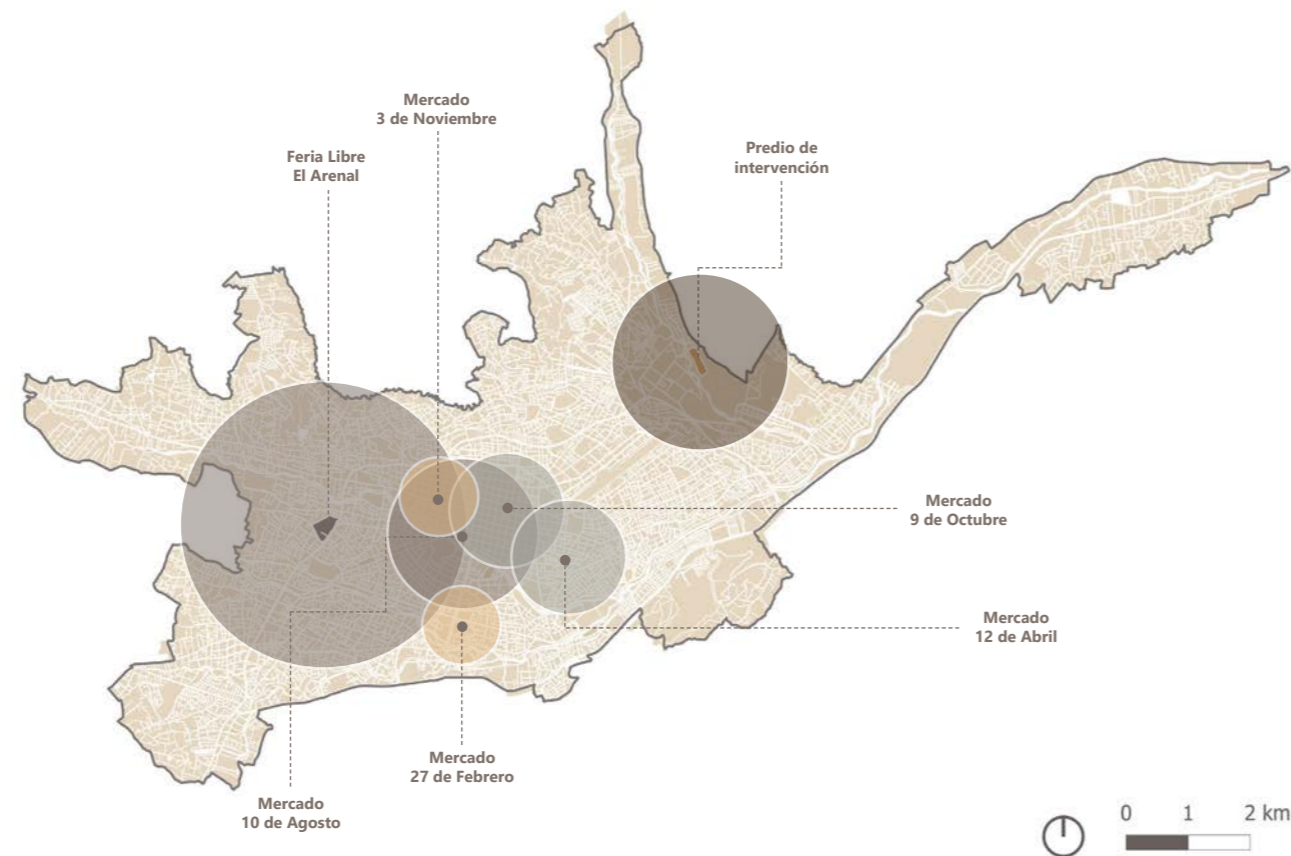
La delimitación de las áreas de influencia de los mercados municipales de Cuenca se realizó considerando aspectos como la jerarquía urbana, accesibilidad, cercanía con los barrios y dinámicas habituales de abastecimiento. Diversos estudios señalan que los mercados funcionan como centralidades comerciales que generan distintos niveles de atracción según su tamaño, ubicación y relación con la estructura urbana de la ciudad (Véase Figura 13).

A partir de estas consideraciones, y entendiendo que Cuenca posee una estructura urbana compacta, se propone un radio de influencia de 2.5 km para el Mercado El Arenal, debido a su importancia como principal punto de abastecimiento y concentración comercial de la ciudad (Balarezo et al., 2007). Para el Mercado 10 de Agosto se establece un radio de 1.8 km por su consolidación histórica y comercial dentro del Centro Histórico (Briones-Orellana et al., 2021).

Por otra parte, el Mercado 9 de Octubre y el Mercado 12 de Abril presentan una influencia de carácter sectorial, abasteciendo principalmente a barrios cercanos, por lo que se plantean radios de influencia de 1.5 km y 1.2 km respectivamente (Quezada & Naula, 2016). Finalmente, los mercados 3 de Noviembre y 27 de Febrero poseen una cobertura más barrial y de proximidad, relacionada con recorridos peatonales y abastecimiento cotidiano, estableciéndose radios de 800 m y 600 m (Díaz & Gonzáles, 2021).

La definición de estos radios busca representar de manera más cercana la realidad urbana de Cuenca, evidenciando tanto sectores con mayor concentración comercial como zonas con menor cobertura de equipamientos de abastecimiento, aspecto importante para comprender la distribución actual de mercados dentro de la ciudad.

Figura 13: Mapa de mercados de Cuenca
Escala 1:80000
Fuente: Elaboración propia



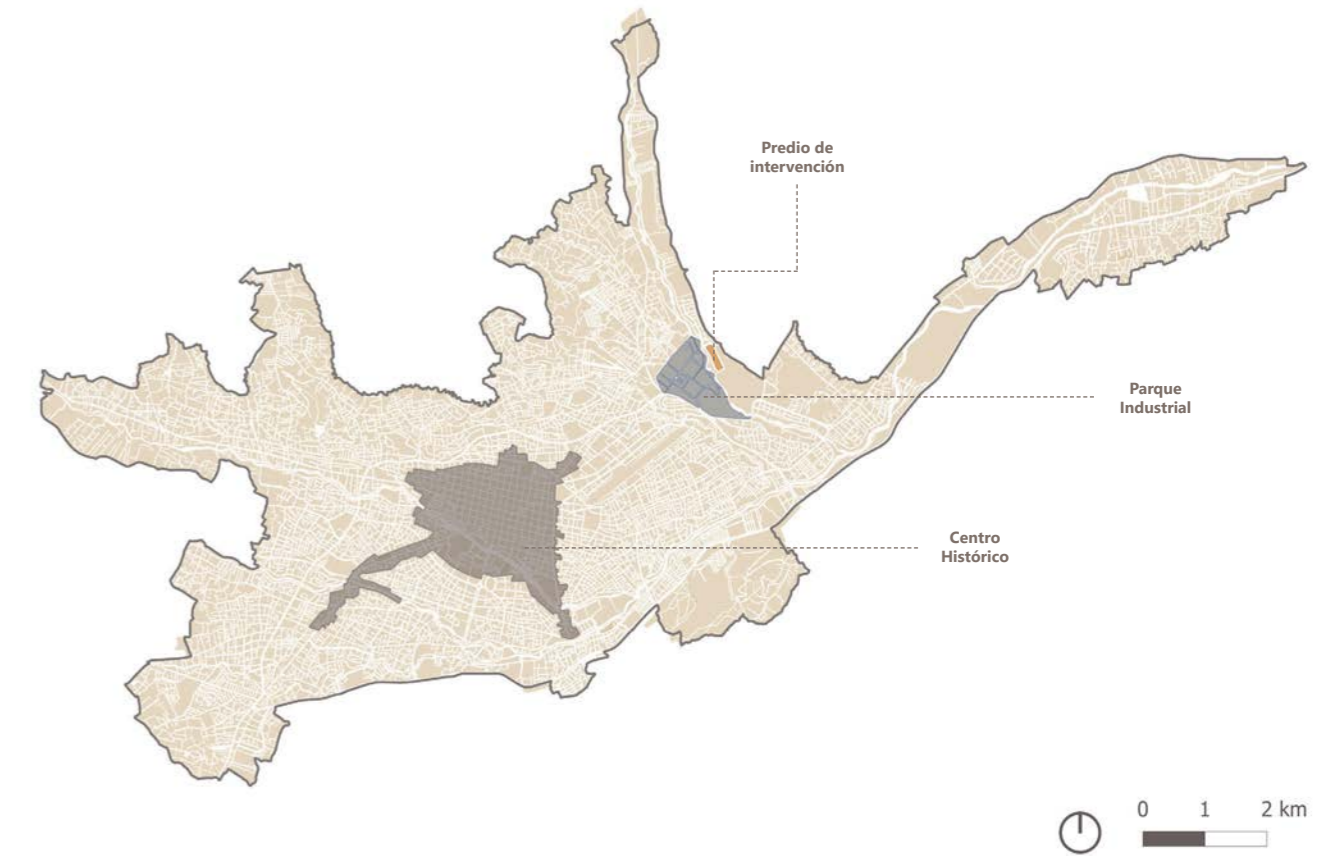
Relación con el entorno

El predio de intervención se localiza en la periferia del límite urbano de la ciudad de Cuenca, manteniendo una distancia aproximada de 4,50 kilómetros con respecto al Centro Histórico. Esta condición periférica genera una relación urbana distinta, ya que el sector aún se encuentra en un proceso de consolidación y crecimiento, presentando varios vacíos urbanos y terrenos que no cuentan con infraestructura ni edificaciones permanentes (Véase Figura 14).

La ubicación estratégica del predio permite entenderlo como un punto de transición entre las zonas urbanas consolidadas y las áreas de expansión de la ciudad. Además, su cercanía con el Parque Industrial convierte al sector en un espacio con gran potencial de desarrollo comercial y de servicios, debido al constante flujo de trabajadores y usuarios que circulan diariamente por la zona. Sin embargo, actualmente existe una limitada presencia de equipamientos y comercios que logren abastecer de manera adecuada a la comunidad cercana, lo que evidencia la necesidad de implementar nuevos espacios que mejoren la dinámica urbana del sector.

Otro aspecto importante es la presencia de actividades comerciales informales que se desarrollan a lo largo de la Av. de los Migrantes, las cuales han surgido como respuesta a la falta de espacios organizados para el comercio y abastecimiento. En este sentido, la propuesta de un equipamiento comercial y una plaza de servicios permitiría no solo reorganizar estas actividades, sino también generar espacios más seguros, ordenados y funcionales tanto para comerciantes como para usuarios.

Figura 14: Mapa de relación urbana con el Centro Histórico
Escala 1:80000
Fuente: Elaboración propia



Análisis a nivel meso: El barrio

Topografía

En el siguiente mapa (Véase Figura 15), se puede observar las curvas de nivel, con una equidistancia de 3 metros, a lo largo del eje urbano de la Av. de los Migrantes y sus alrededores, específicamente en la intersección con la calle 25 de Marzo, en la ciudad de Cuenca. Este análisis topográfico permite identificar las variaciones de alturas y las zonas con mayor relieve dentro del área de estudio, evidenciando las diferencias de pendiente y la forma en la que el terreno desciende y se adapta a la morfología natural del sector.

La lectura de las curvas de nivel permite reconocer áreas con pendientes moderadas y pronunciadas, las cuales influyen directamente en la implantación arquitectónica y urbana del proyecto. Asimismo, el estudio del relieve facilita la comprensión de las dinámicas naturales del terreno, tales como el escurrimiento superficial de aguas lluvias, la estabilidad del suelo y las posibles condicionantes para la movilidad peatonal y vehicular. Debido a ello, resulta fundamental considerar estrategias de diseño que respondan adecuadamente a la topografía existente, evitando grandes movimientos de tierra y procurando una integración armónica entre el anteproyecto y el contexto natural.

De igual manera, la topografía del sector representa una oportunidad para generar propuestas arquitectónicas escalonadas y espacios públicos adaptados a las pendientes, aprovechando las visuales urbanas y las condiciones paisajísticas del entorno.

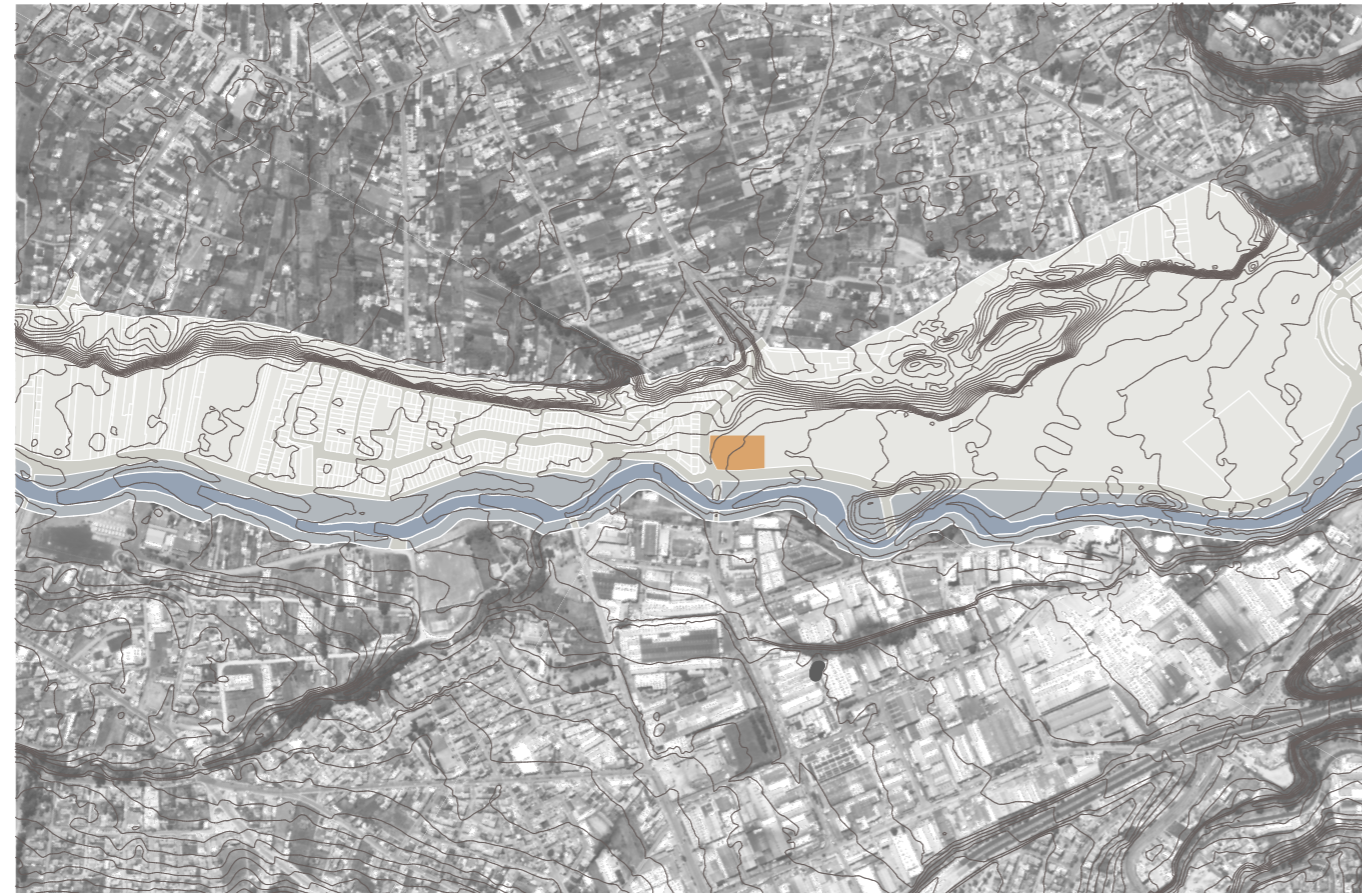


Figura 15: Mapa de la topografía urbana del sector

Escala 1:15000

Fuente: Elaboración propia



Equipamientos

El análisis del eje de la Av. de los Migrantes revela que sus equipamientos influyen directamente en la organización territorial y en la diversidad de usos del área (Véase Figura 16). En el sector sur y sureste predomina el uso industrial, caracterizado por grandes infraestructuras que impulsan la actividad económica, pero también fragmentan el tejido urbano y generan una fuerte contaminación medioambiental que afecta en gran medida las orillas del río Machángara.

Paralelamente, la franja junto al río incorpora un parque lineal que funciona como un corredor verde con beneficios ambientales y sociales, aunque presentan problemas de accesibilidad y continuidad; además de problemas de inseguridad debido a la falta de infraestructura como luminarias y puntos ciegos entre la vegetación arbórea que se desarrolla a lo largo del eje.

Los equipamientos de seguridad, pese a su ubicación estratégica, mantienen un carácter cerrado que limita su aporte al espacio público y a todo el sector. Además, se identifica un único equipamiento de culto, pequeño, pero con un rol social relevante dentro del barrio.

En conjunto, el sector evidencia carencias en espacios recreativos y de estancia, lo que resalta la necesidad de una planificación integral que mejore la articulación entre el entorno natural, el tejido urbano y las dinámicas económicas, principalmente en un radio de cobertura de 1 a 3 kilómetros desde el predio de intervención, el cual es el área de influencia de un equipamiento de escala sectorial como lo es un mercado junto a una plaza comercial (Quezada & Naula, 2016).

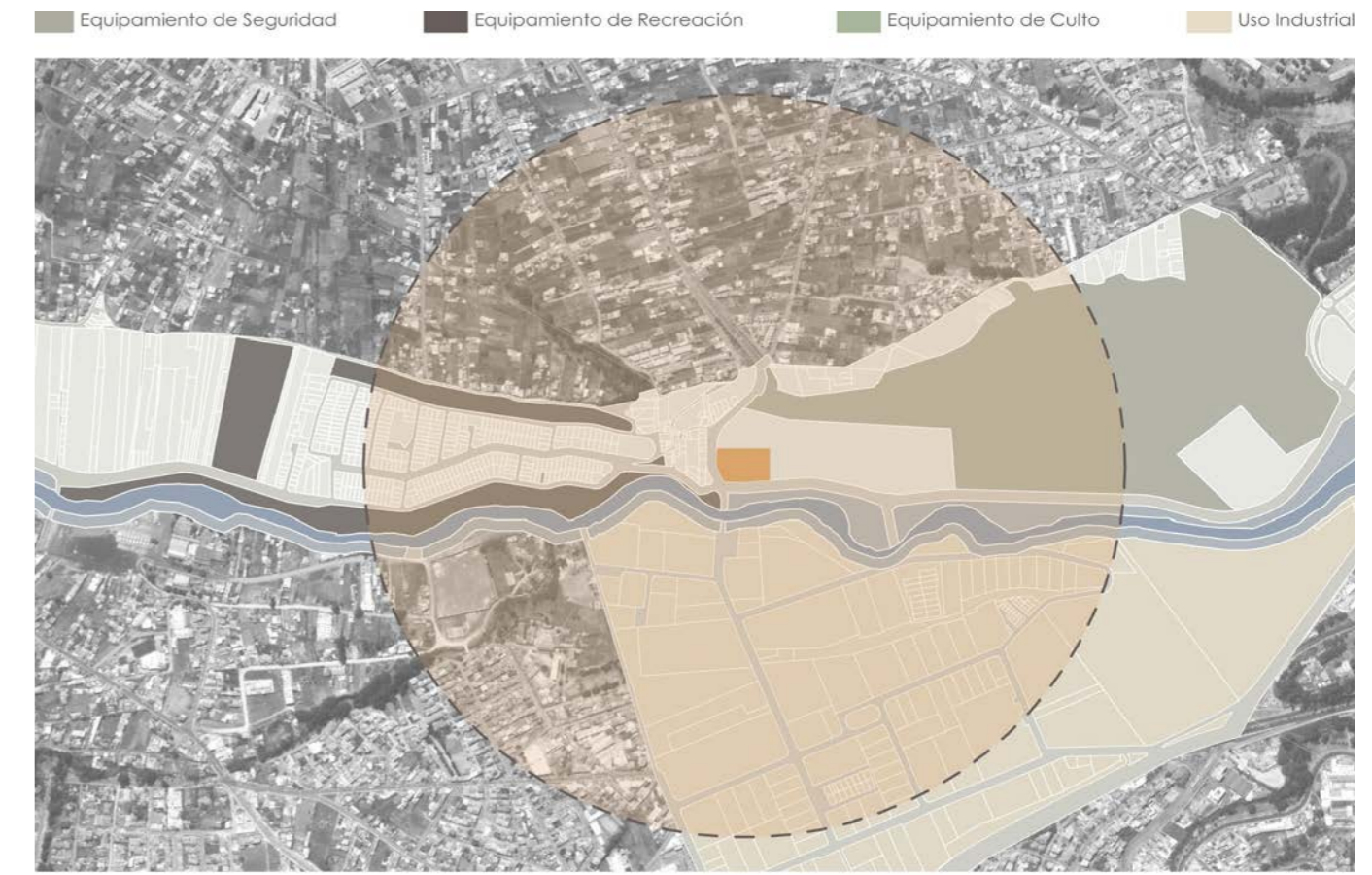
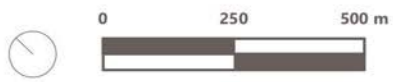


Figura 16: Mapa de equipamientos alrededor del sector

Escala 1:15000

Fuente: Elaboración propia



Paisaje

El tramo de la Avenida de los Migrantes se dividió en tres subtramos (Véase Figura 17) que, aunque parecidos, tienen diferencias importantes que evidencian la falta de planificación urbana dentro del sector.

Subtramo A: Aquí inicia la Avenida de los Migrantes, donde comienza el espacio de transición entre lo urbano y lo natural; a simple vista podemos ver como esta zona es desolada; ya que, no cuenta con aceras peatonales y hay una gran cantidad de vegetación asociada a un gran muro ciego que aumenta la percepción de inseguridad en todo este tramo haciendo que no haya ningún tipo de actividad humana (Véase Figura 18).

Subtramo B: Este sector está más asociado al parque industrial y a todas las fábricas que se encuentran del otro lado del río; aquí podemos ver la continuación del muro ciego que se desarrolla a lo largo de la Avenida de los Migrantes y hacia el otro lado podemos ver la orilla del río Machángara con vegetación arbórea de gran altura que actúa de barrera natural contra la contaminación industrial y los malos olores, los cuales afectan la calidad de vida dentro del sector (Véase Figura 19).

Subtramo C: Esta zona cuenta con mucha más actividad peatonal y vehicular al encontrarse en una intersección entre la Avenida de los Migrantes y la calle 25 de Marzo; aquí hay varios proyectos de vivienda y algunos camiones que se dedican a la venta de productos agrícolas de manera informal, por lo que obstruyen la Avenida y se genera tráfico vehicular en horas pico del día (Véase Figura 20).

Aunque los subtramos son distintos, tienen un paisaje similar, espacios desolados e inutilizados, y sobre todo una falta de planificación que fomente la vida social y la actividad humana.



Figura 17: Mapa de análisis paisajístico de la Av. de los Migrantes
Escala 1:15000
Fuente: Elaboración propia



Figura 18: Subtramo A
Fuente: Autoría propia



Figura 19: Subtramo B
Fuente: Autoría propia



Figura 20: Subtramo C
Fuente: Autoría propia

Jerarquía vial

La Av. de los Migrantes es una de las vías más importantes de la ciudad de Cuenca, ya que conecta de manera directa varios sectores urbanos y facilita la movilidad diaria de vehículos y peatones. Gracias a su relación con otras avenidas principales, esta vía se ha consolidado como un eje fundamental para la circulación y el desarrollo de actividades comerciales y residenciales en el sector.

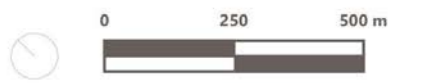
Según el Plan de Movilidad y Espacios Públicos propuesto por el GAD Municipal de Cuenca (2015), la red vial de la ciudad se organiza de acuerdo con la función que cumple cada vía dentro del sistema urbano, permitiendo mejorar la conectividad y distribución del tránsito. En este contexto, las vías del área de estudio pueden clasificarse en colectoras y arteriales (Véase Figura 21).

Las vías colectoras cumplen la función de conectar las vías locales con las arteriales, ayudando a distribuir el tránsito dentro de sectores específicos. Dentro de esta categoría destacan el Paseo Río Machángara y la Vía a Checa, las cuales permiten articular zonas residenciales y canalizar el flujo vehicular hacia avenidas de mayor capacidad.

Por otro lado, las vías arteriales tienen mayor importancia dentro de la estructura vial de la ciudad, debido a que soportan un volumen más alto de tránsito y permiten recorridos más rápidos y continuos. En esta categoría se encuentran la Av. de los Migrantes, la calle 25 de Marzo y la Panamericana Norte, consideradas ejes estratégicos para la conectividad urbana.



Figura 21: Mapa de jerarquía vial
Escala 1:15000
Fuente: Elaboración propia



Ciclovías

En la Av. de los Migrantes se puede identificar la presencia de una ciclovía existente de aproximadamente 1,5 kilómetros, la cual conecta desde la Panamericana Norte hasta la calle 25 de Marzo (Véase Figura 22). Esta infraestructura representa un elemento importante para la movilidad activa dentro del sector, ya que ofrece una alternativa de transporte más sostenible y accesible para los habitantes y trabajadores de la zona. Sin embargo, actualmente la ciclovía no se encuentra en condiciones adecuadas debido a la falta de mantenimiento, señalización y cuidado del espacio público, lo que ha provocado que su uso sea limitado y poco frecuente por parte de la población (Véase Figura 23).

Por otro lado, la sección vial de la Av. de los Migrantes evidencia varios problemas relacionados con la falta de planificación urbana (Véase Figura 24). Los carriles vehiculares poseen un ancho considerable, aproximadamente 9 metros por cada lado, pero al no existir elementos divisores como parterres o separadores, gran parte de estos espacios terminan siendo utilizados como parqueos informales, especialmente junto a los muros ciegos presentes en la vía. Esta situación genera una imagen urbana desordenada y afecta tanto la circulación vehicular como la percepción de seguridad en el sector.

En cuanto a la movilidad peatonal, uno de los principales problemas es la ausencia de aceras a lo largo de varios tramos de la avenida. Esto obliga a las personas a desplazarse muy cerca de la vía vehicular, dificultando un recorrido seguro y cómodo. La falta de espacios pensados para el peatón no solo afecta la conectividad del sector, sino que también influye en el deterioro social y urbano de la zona, ya que limita la apropiación del espacio público y reduce las condiciones de accesibilidad para los usuarios.



Figura 22: Mapa de conectividad de la ciclovía
Escala 1:15000
Fuente: Elaboración propia



Figura 23: Estado actual de la ciclovía en la Av. de los Migrantes
Fuente: Elaboración propia



Figura 24: Sección vial
Escala 1:150
Fuente: Elaboración propia

Transporte público

En el siguiente mapa urbano de Cuenca se puede observar la conectividad del transporte público con relación al sector de estudio, especialmente mediante la Línea 10 de buses, la cual permite enlazar esta zona con distintos puntos importantes de la ciudad, entre ellos el Centro Histórico, Terminal Terrestre, Feria Libre, entre otros. (Véase Figura 25). Esta conexión resulta fundamental para los habitantes y trabajadores del sector, ya que facilita el acceso a servicios, equipamientos y actividades que se desarrollan en otras áreas urbanas.

Asimismo, el análisis de las rutas y paradas cercanas a la Av. de los Migrantes permite entender cómo las personas se movilizan diariamente dentro de este eje urbano. Además de la Línea 10, existen otras líneas de buses que circulan por los alrededores, generando una red de transporte que mejora la accesibilidad y conectividad del sector con diferentes zonas de la ciudad (Véase Figura 26).



Figura 25: Conectividad de la línea 10 en Cuenca
Fuente: Elaboración propia



Figura 26: Mapa de líneas de buses
Escala 1:15000
Fuente: Elaboración propia

Tenencia de suelos

A lo largo del eje urbano se analizaron alrededor de 505 predios, para determinar si son privados, no tienen propietarios o pertenecen al Municipio (Véase Figura 27). En los resultados podemos observar como el 93,40% son terrenos privados, mientras que el 5,5% no tienen propietario.

El 1,10% son terrenos pertenecientes al Municipio, los cuales pueden ser utilizados para la construcción de equipamientos y espacios públicos, que articulen las dinámicas del sector.

Plan Urbano de Mercados minoristas Ochoa León

Según el PDOT - PUGS (2022) en los planes urbanos de Cuenca existe un proyecto de Mercado minorista dentro de los terrenos Municipales que se encuentran paralelos a la Av. de los Migrantes; el cuál se emplaza directamente en una reserva de suelo para dividir el espacio en un parque, un mercado de alrededor de 3650 m² y una zona de parqueaderos. El objetivo de este proyecto es responder a una necesidad latente del barrio que ayudara a ordenar el comercio minorista, mejorar la movilidad y accesibilidad en relación al entorno urbano



Figura 27: Mapa de tenencia de suelos
Escala: 1:15000
Fuente: Elaboración propia



Normativa

El terreno de intervención se ubica dentro del tramo 1 de la Av. de los Migrantes, desde la Panamericana Norte hasta la calle 25 de Marzo, sector regulado por la normativa PIT – E31 establecida en el PDOT–PUGS del cantón Cuenca.

Esta normativa define los parámetros urbanos y arquitectónicos para el desarrollo de proyectos dentro del área industrial, regulando aspectos como altura, dimensiones del lote, retiros y tipo de implantación.

De acuerdo con la *Tabla 1*, el proyecto corresponde a una implantación de tipo aislada, permite una altura máxima de 20 metros, un lote mínimo de 5000 m² y un frente mínimo de 40 metros. Además, se establecen retiros obligatorios de 5 metros en la parte frontal y 3 metros tanto en las partes laterales como en la posterior, condiciones que favorecen la ventilación, iluminación natural y correcta organización del proyecto dentro del terreno.

Por otro lado, la *Tabla 2* indica que el sector posee un uso de suelo principalmente industrial y múltiple, permitiendo actividades de producción, mantenimiento, reparación y equipamientos complementarios.

En este contexto, la propuesta del mercado se relaciona principalmente con el uso múltiple y complementario, al incorporar espacios comerciales, servicios y áreas de abastecimiento vinculadas a la actividad económica del del parque industrial. La normativa también restringe el uso residencial y exige estudios complementarios relacionados con riesgos de inundación debido a la cercanía con el río Machángara, garantizando así una adecuada implantación y seguridad del proyecto dentro del sector.

Altura de la edificación	Lote mínimo	Frente mínimo	Tipo de Implantación	Retiro frontal	Retiro lateral	Retiro posterior
20 m	600 m ²	15 m	Continua	5 m	0 m	3 m
20 m	800 m ²	20 m	Continua	5 m	0 m	3 m
20 m	1000 m ²	25 m	Pareada	5 m	3 m	3 m
20 m	5000 m ²	40 m	Aislada	5 m	3 m	3 m
20 m	7500 m ²	50 m	Aislada	5 m	3 m	3 m

Tabla 1: Normativa PIT - E31
Fuente: Autoría propia

Uso General	Uso Principal	Uso Complementario	Uso Restringido	Uso Prohibido
Industrial	Fábricas y elaboración de productos	- Servicios para mantenimiento y reparación de insumos para la vivienda y de equipos y maquinaria liviana. - Servicios de vehículos pesados y livianos. - Talleres artesanales.	- Comercios alimenticios al por menor. - Venta y exhibición de productos en general. - Distribuidora de maquinaria y equipos de uso industrial o artesanal.	- Uso residencial
Múltiple	- Estacionamientos públicos o privados de vehículos semipesados, pesados o maquinaria pesada. - Mecánicas automotrices vehículos pesado y semipesados. - Equipamientos administración y de gestión zonal, distrital, sectorial o barrial.	- Servicios para mantenimiento y reparación de insumos para la vivienda y de equipos y maquinaria liviana. - Servicios de vehículos pesados y livianos. - Talleres artesanales.		- Uso residencial

Tabla 2: Uso y gestión del suelo
Fuente: Autoría propia

Nota: Información sacada de <https://www.cuenca.gob.ec/content/pdot-pugs-2022>

Análisis a nivel micro: El predio

Generalidades

El predio seleccionado (Véase Figura 28) para la construcción del anteproyecto de un mercado se encuentra ubicado en la esquina de la calle 25 de Marzo y Av. de los Migrantes; donde se utilizará un área aproximada de 7.400 m² para el desarrollo del equipamiento y espacio público.

El terreno se encuentra en un predio municipal vacío y permitirá conectar varios sectores del eje urbano en un solo nodo integral para fortalecer las dinámicas urbanas; además su pendiente no tan pronunciada permitirá plantear estrategias que hagan que el proyecto se pueda resolver en plataformas, además del diseño de miradores que sirvan para visualizar el entorno (Véase Figura 29).

El terreno seleccionado se caracteriza por la ausencia total de construcciones preexistentes, lo que permite una intervención arquitectónica libre de condicionantes. Únicamente presenta como elemento natural un barranco ubicado en su parte posterior, acompañado de un área boscosa que aporta valor paisajístico al entorno. Esta condición facilita el desarrollo del proyecto, al ofrecer un sitio limpio y con mínimas restricciones físicas para su implantación (Véase Figura 30).



Figura 28: Emplazamiento del proyecto
Fuente: Elaboración propia

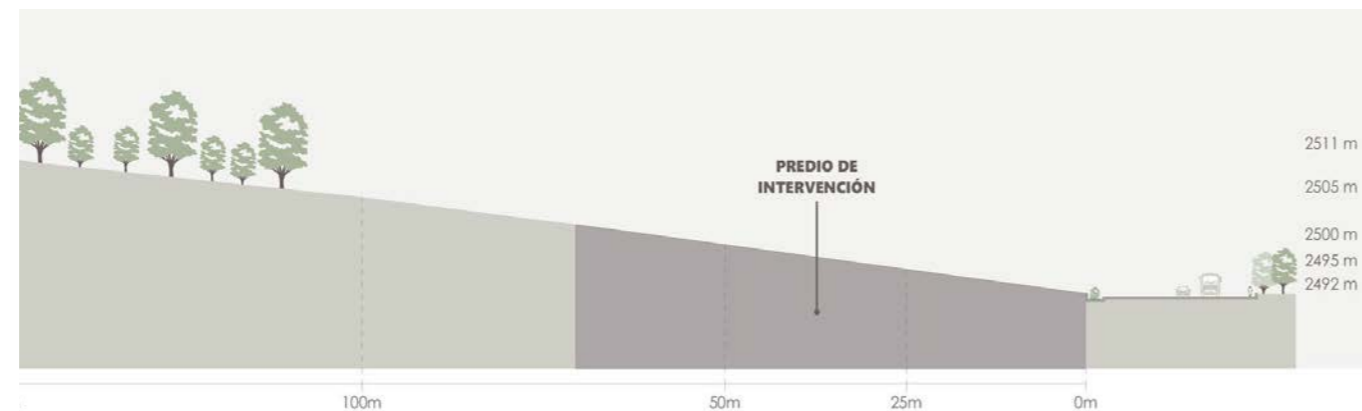


Figura 29: Pendiente del sitio
Escala: 1:1000
Fuente: Elaboración propia



Figura 30: Fotografía del predio
Fuente: Elaboración propia

Soleamiento y viento

El sitio de intervención se ubica a 2492 metros sobre el nivel del mar, en la zona noreste de la ciudad de Cuenca, por lo que presenta una temperatura promedio aproximada de 15 °C y condiciones climáticas moderadas durante gran parte del año. La baja densidad de edificaciones del entorno permiten una adecuada incidencia de iluminación natural y ventilación constante sobre el terreno.

En la carta solar del sitio (Véase Figura 31), donde se evidencia una amplia exposición solar durante el día, principalmente en horas de la mañana y la tarde, se puede ver como la radiación solar tiene un comportamiento constante durante el año, permitiendo aprovechar eficientemente la luz natural. Asimismo, el análisis del recorrido solar evidencia condiciones favorables para la incorporación de estrategias de diseño, como protección solar, voladizos y elementos de sombra.

Por otro lado, en la rosa de vientos dentro del predio (Véase Figura 32), en la cual se observa que predominan corrientes que provienen del este y sureste. La configuración abierta del entorno facilita la circulación natural del aire y favorece procesos de ventilación cruzada dentro del terreno, permitiendo mejorar la ventilación de los espacios interiores y exteriores, evitando la acumulación de calor y generando ambientes más confortables.

Además, las características climáticas del sitio representan una ventaja para el desarrollo del proyecto, ya que posibilitan la integración de criterios de diseño arquitectónico desde las primeras etapas de diseño. El adecuado aprovechamiento del soleamiento y la ventilación natural permite optimizar las condiciones de habitabilidad, reducir la dependencia de sistemas artificiales de climatización e iluminación y mejorar la eficiencia energética general de la propuesta arquitectónica.

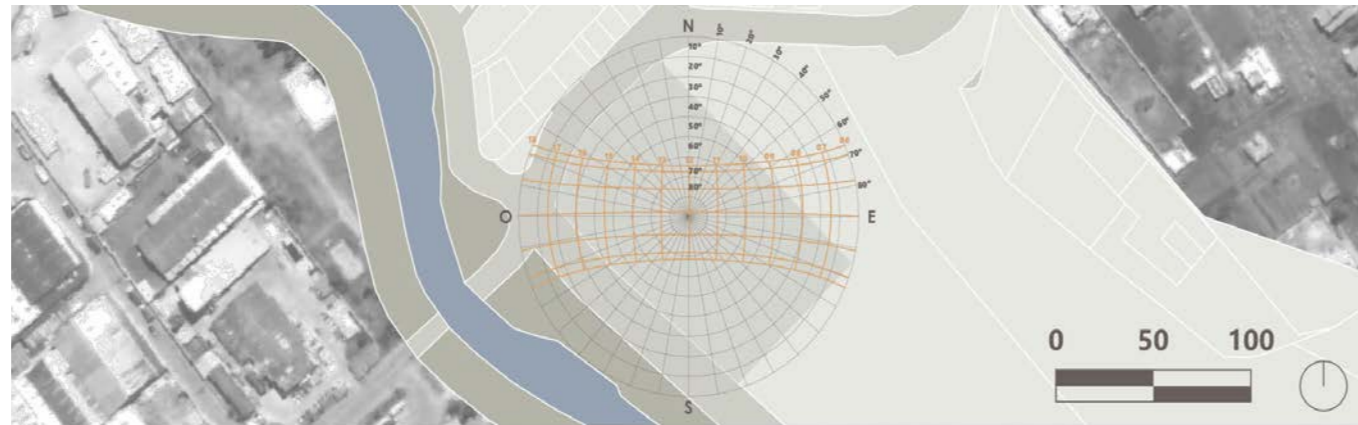


Figura 31: Carta solar
Fuente: Elaboración propia

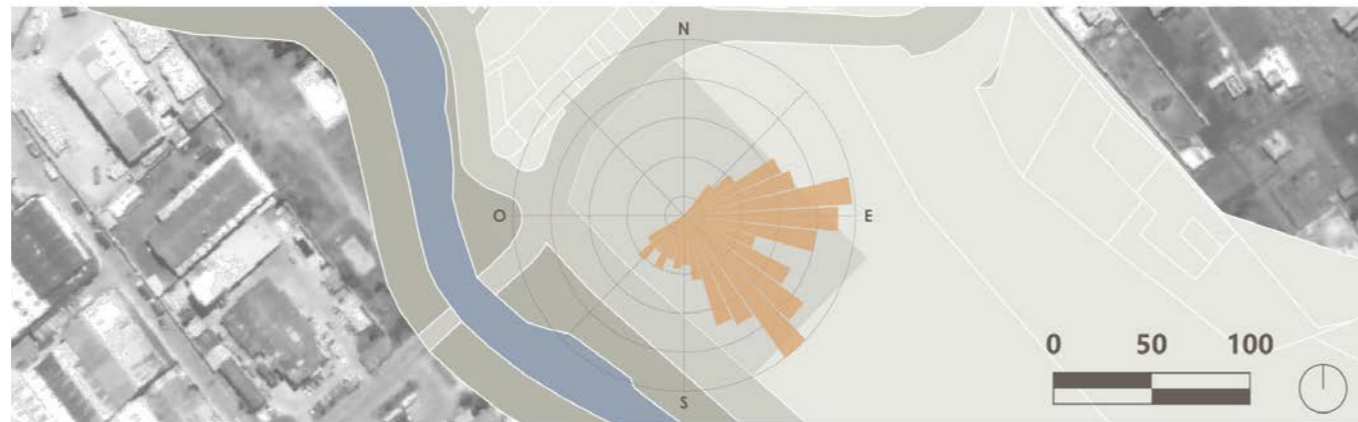


Figura 32: Rosa de vientos
Fuente: Elaboración propia

Análisis FODA

GENERALES

F

- 1) El primer tramo de la Av. de los Migrantes cuenta con una sección vial amplia, lo cual puede ayudar a reorganizar mejor la circulación peatonal y vehicular.
- 2) A lo largo de la orilla del río Machángara existen múltiples espacios verdes y vegetación que ayudan a mitigar la contaminación ambiental.
- 3) La conectividad estratégica del sitio permite una relación directa con el Parque Industrial y otras parroquias como Ricaurte.

O

- 1) La Av. de los Migrantes es parte de un proceso de desarrollo y expansión urbana, por lo cual se pueden plantear nuevos equipamientos y espacios públicos en la zona.
- 2) Si se mejora la conectividad y accesibilidad dentro del eje urbano, se pueden desarrollar múltiples actividades que favorezcan las dinámicas sociales.
- 3) La existencia de predios sin propietarios, convierte estos terrenos en espacios de oportunidad para el desarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanísticos.

D

- 1) Debido al alto tráfico vehicular, existen altos niveles de contaminación auditiva y del aire.
- 2) A lo largo del eje no existen líneas ni paradas de buses, lo que demuestra una ausencia de los servicios de transporte público.
- 3) No existen equipamientos, que beneficien la diversidad de usos del sector, por lo que hay poca vitalidad urbana.

A

- 1) Falta de conexión con sectores importantes de la ciudad, como el Centro Histórico de la ciudad.
- 2) Existen altos niveles de contaminación atmosférica por parte del Parque Industrial.
- 3) Es una zona con riesgo de inundaciones y altos niveles de inseguridad vial.

PREDIO

- 1) Dentro del lote existe una pendiente no tan pronunciada que favorece el diseño de un proyecto en terrazas.
- 2) La ubicación del predio está entre dos vías importantes que son la Av. de los Migrantes y la calle 25 de Marzo.
- 3) El terreno es esquinero lo cual ayuda a que el proyecto tenga una vocación pública.

- 1) Sección vial óptima para crear espacios de circulación peatonal y ciclo vías.
- 2) Áreas verdes inutilizadas que pueden ser espacios de transición y estancia que mejoren la cohesión social.

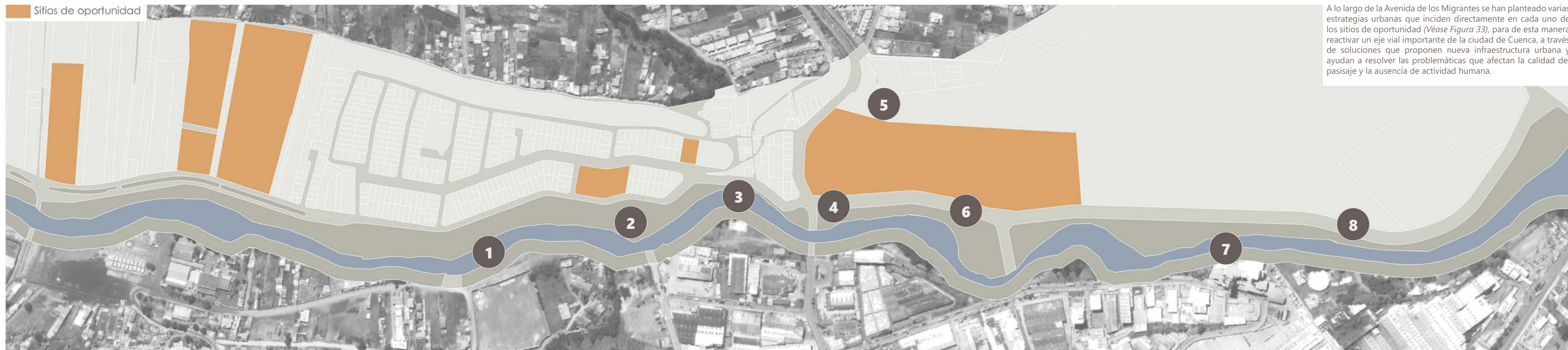
- 1) El lote no cuenta con ningún uso, por lo que existen zonas deterioradas y poca vegetación.
- 2) Debido al abandono del terreno muchas personas botan desechos que dañan el paisaje urbano.

- 1) Parqueo informal de transportes de carga pesada que afectan la movilidad vehicular y causan tráfico.
- 2) En las periferias del terreno podemos encontrar múltiples negocios informales de venta de alimentos que afectan la accesibilidad.

04

ESTRATEGIAS URBANAS

Estrategias urbanas



A lo largo de la Avenida de los Migrantes se han planteado varias estrategias urbanas que inciden directamente en cada uno de los sitios de oportunidad (Véase Figura 33), para de esta manera reactivar un eje vial importante de la ciudad de Cuenca, a través de soluciones que proponen nueva infraestructura urbana y ayudan a resolver las problemáticas que afectan la calidad del pasisaje y la ausencia de actividad humana.

Figura 33: Mapa general de la Avenida de los Migrantes
Escala 1:4700
Fuente: Elaboración propia



1) Implementar cruces por puentes

Las orillas del río Machángara son áreas desoladas llenas de vegetación; la falta de usos y conectividad con el otro lado de este demuestra la falta de espacios óptimos para la recreación y otras actividades urbanas; por lo que la implementación de puentes puede ser una alternativa para hacer que las orillas recuperen su vitalidad y se conviertan en espacios multifuncionales (Véase Figura 34).

Para el proyecto arquitectónico, esta conectividad permite a todos los trabajadores del Parque Industrial acceder directamente a todos los comercios/servicios planteados, para de esta manera facilitar la accesibilidad desde varios puntos del sector (Véase Figura 35).



Figura 34: Boceto de la propuesta de puentes peatonales
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 35: Conectividad del proyecto con el parque industrial
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

2) Diseñar espacios de estancia

Dentro de la Av. de los Migrantes podemos ver el diseño de un parque lineal que inicia desde la calle 25 de Marzo; no obstante, no hay espacios donde la gente pueda descansar o estar tranquilamente, es por eso por lo que el diseño de mobiliario y áreas cubiertas ayudará a mejorar el flujo de personas y la cohesión social del sector (Véase Figura 36).

En cuanto a las áreas exteriores del proyecto se implementan de igual forma este tipo de espacios para que las personas cuenten con áreas óptimas de estancia que sean cubiertas o estén al aire libre; para que de esta manera el mercado tenga una diversidad de áreas funcionales (Véase Figura 37).



Figura 36: Boceto de la propuesta de espacios de estancia
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 37: Diversidad de espacios dentro del proyecto
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

3) Continuar la ciclovia a lo largo del eje

La ciclovia presente se desarrolla en el primer tramo de la Av. de los Migrantes, y no se conecta a lo largo del eje urbano; además, de carecer de una señalética adecuada, lo cual impide a las personas usar la misma como una alternativa a los vehículos privados. Crear conectividad con la ciclovia no solo ayudará a disminuir el tráfico vehicular, sino también permitirá mejorar la calidad de vida de las personas del barrio (Véase Figura 38).

Esto ligado al proyecto, ayudará a mejorar la movilidad activa del sector, además de proponer una nueva alternativa sostenible de transporte que permita a la gente acceder al proyecto (Véase Figura 39).



Figura 38: Boceto de la propuesta de una nueva ciclovia
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 39: Relación de la ciclovia con el proyecto
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

4) Mejorar la intersección vial

Una de las problemáticas principales del sitio es el tráfico y la congestión vehicular que se produce en horas pico entre la Av. de los Migrantes y la calle 25 de Marzo.

Implementar estrategias como urbanismo táctico (Véase Figura 40) puede ayudar a priorizar la circulación peatonal y reducir el flujo vehicular, para de esta manera hacer que las vías sean más eficientes.

De igual forma, esta intervención ayudaría a mejorar la accesibilidad peatonal hacia el proyecto, ayudando a los peatones a moverse dentro de un ambiente más seguro y confortable (Véase Figura 41).



Figura 40: Boceto de la propuesta de una nueva intersección vial
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 41: Intersección vial intervenida
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

5) Diseñar miradores en las partes altas

La topografía del sitio permite que haya zonas con gran relieve y vegetación, las cuales pueden ser utilizadas para el diseño de corredores naturales junto a miradores que permitan tener vistas de toda la Av. de los Migrantes y el bosque que se desarrolla a lo largo del eje urbano (Véase Figura 42).

En relación al proyecto aquí se puede trabajar mediante plataformas que permitan tener visuales de la franja vegetal junto a la orilla del río Machángara y del perfil montañoso de nuestra ciudad, haciendo que el paisaje sea un elemento importante dentro del diseño arquitectónico (Véase Figura 43).

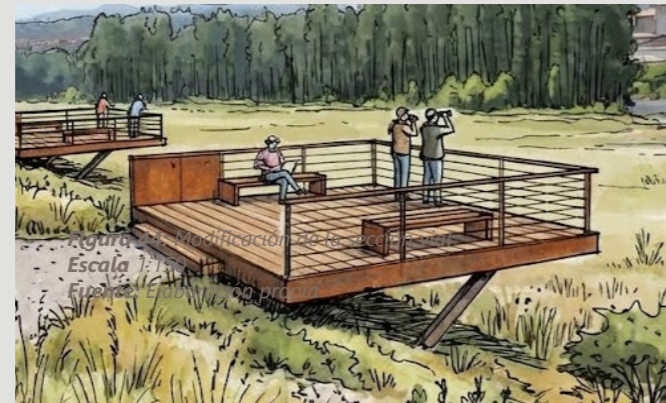


Figura 42: Boceto de propuesta de miradores en partes altas
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

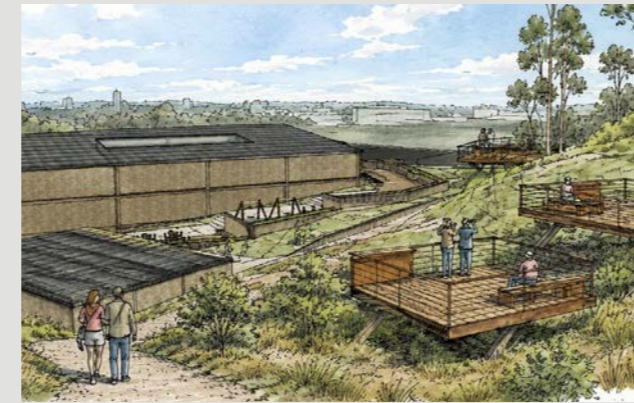


Figura 43: Visuales desde las partes altas del proyecto
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

6) Intervenir la sección vial

Como ya se ha mencionado anteriormente, la vía a lo largo del eje no cuenta con una planificación urbana clara para dividir los carriles, ni aceras para el tránsito peatonal; por lo que diseñar la vía con islas de parqueo y parterres divisorios puede ser una solución a los problemas de parqueo informal y de falta de infraestructura para la circulación peatonal.

Dentro del proyecto esta intervención puede ayudar mucho a reducir el tránsito vehicular causado por el parqueo informal; gracias a islas de parqueo; aparte de mejorar los flujos peatonales con la implementación de nuevas aceras funcionales que se relacionen directamente con el predio (Véase Figura 44).

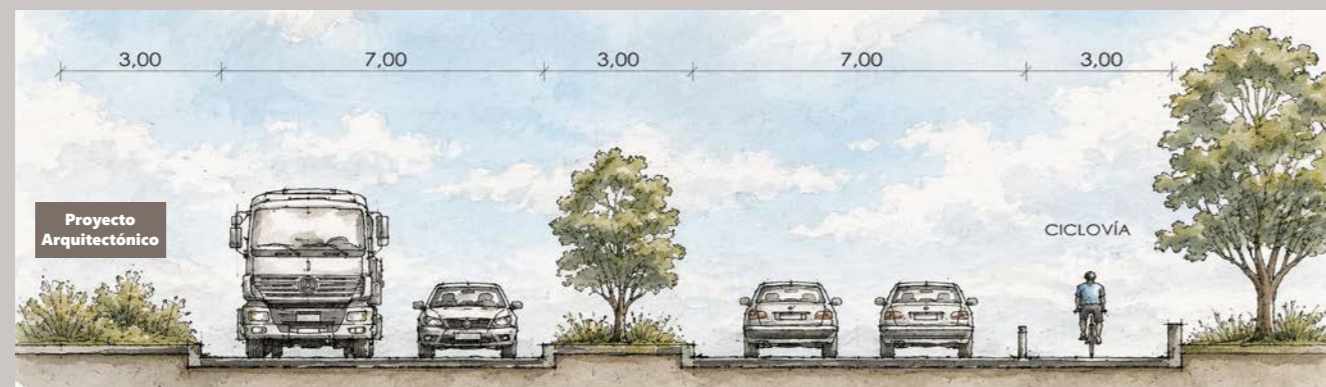


Figura 44: Propuesta de modificación de la sección vial
Escala: 1:150
Fuente: Elaboración propia

7) Usar barreras vegetales

Al estar cerca de la zona industrial y de una calle con alto tráfico vehicular, los niveles de contaminación atmosférica y auditiva son muy altos; es por eso por lo que la implementación de barreras vegetales ayudarán a mitigar esta problemática para mejorar la calidad de vida de las personas (Véase Figura 45).

En el perímetro de nuestro proyecto se ha buscado implementar diversos tipos de especies arbustivas y arbóreas que actúen de barreras contra el ruido producido en la zona y ayuden a mitigar la gran contaminación del aire proveniente de la zona industrial (Véase Figura 46).



Figura 45: Boceto de propuesta de barreras vegetales
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 46: Barreras vegetales dentro del predio
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

8) Permeabilidad en los muros ciegos

Los muros ciegos a lo largo de eje hacen que la percepción de seguridad sea nula, lo cual hace que no exista ningún tipo de actividad humana; por lo que se debe buscar una transparencia o permeabilidad para mejorar el tráfico peatonal en condiciones óptimas (Véase Figura 47).

Por otro lado, se plantean áreas pública del otro lado del muro, para dar una vocación a los sitios vacíos y de esta manera mejorar la diversidad de usos en la zona; en nuestro proyecto se puede ver como se busca tener hacia la calle los accesos principales para de esta manera mejorar los flujos vehiculares y peatonales a lo largo de la Avenida de los Migrantes (Véase Figura 48).



Figura 47: Boceto de propuesta de muros permeables
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)



Figura 48: Permeabilidad del proyecto hacia la Av. de los Migrantes
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

05

ANÁLISIS DE REFERENTES

Matriz de análisis

La matriz de referentes se elaboró a partir de la selección de diversos proyectos de mercados a nivel internacional, con el objetivo de analizar sus principales estrategias arquitectónicas y urbanas que pueden ser replicables.

Para su construcción, se definieron criterios de evaluación específicos como (Véase Figura 49):

- **Relación con la ciudad**
- **Programa funcional**
- **Ventilación cruzada**
- **Iluminación natural**
- **Circulaciones accesibles**
- **Espacios comunales**
- **Vegetación y paisaje**
- **Construcción sostenible**

Cada referente fue estudiado mediante información gráfica y documental, para asignar una calificación cuantitativa a cada aspecto en función de su desempeño. Esto permitió comparar los proyectos en base a sus fortalezas y debilidades para de esta manera determinar los mejores proyectos para su posterior análisis (Véase Tabla 3).

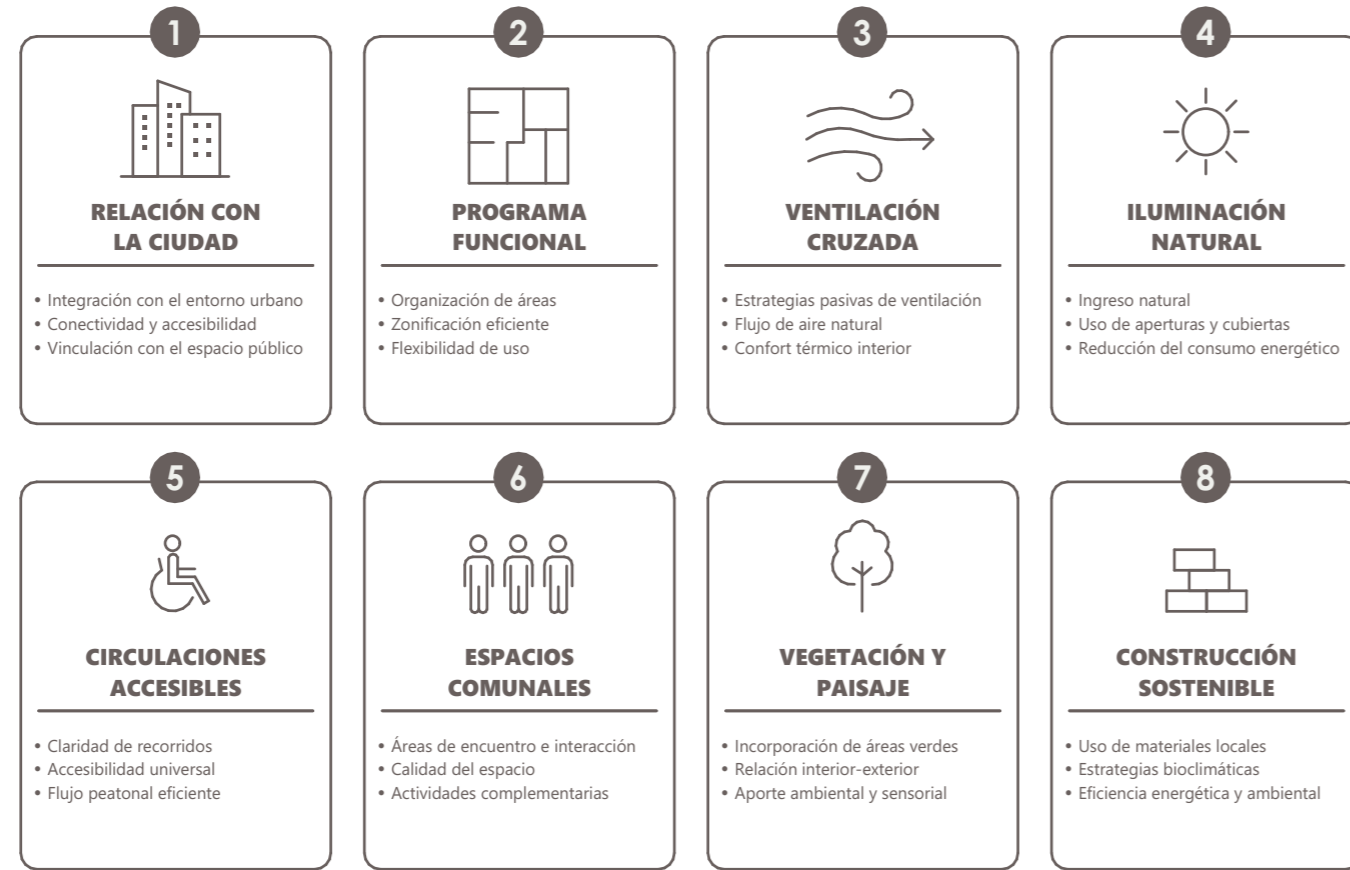


Figura 49: Criterios de evaluación para el análisis de referentes
Fuente: Elaboración propia - Gemini IA (2026)

Proyecto	Foto Referencial	Autor	Ubicación	Año	Aspectos a Evaluar								Calificación	
					Relación con la ciudad	Programa funcional	Circulaciones accesibles	Espacios comunales	Vegetación y paisaje	Construcción sostenible	Iluminación natural	Ventilación cruzada		
Mercado Guadalupe		Colectivo C377	Tapachula (México)	2021	4,50	3,50	4,50	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,60 / 5,00
Mercado Targ Blonie		Aleksandra Wasilkowska	Blonie (Polonia)	2022	4,00	4,50	5,00	5,00	4,00	4,50	4,00	5,00	5,00	4,50 / 5,00
Plaza Mercado de Chicxulub		Estudio MMX	Chucxulub (México)	2020	5,00	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00 / 5,00
Mercado PULO		A9A Arquitectos	Zhengszhou (China)	2022	4,50	4,50	4,50	5,00	5,00	4,50	5,00	4,00	4,00	4,60 / 5,00
Mercado de Caminha		Loftspace Tiago Sousa	Caminha (Portugal)	2023	4,50	2,50	3,50	3,00	1,50	3,00	3,50	3,50	3,50	3,10 / 5,00
Mercado Tirso de Molina		Iglesis Prat Arquitectos	Santiago (Chile)	2011	5,00	5,00	5,00	4,50	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	4,80 / 5,00
Mercado Curacautín		Taller Viga Maestra	Curacautín (Chile)	2021	5,00	4,50	4,00	4,50	2,50	4,50	5,00	4,00	4,00	4,25 / 5,00
Plaza de mercado Gramalote		Niro Arquitectura	Gramalote (Colombia)	2017	4,00	2,50	3,00	2,50	4,50	3,50	4,50	4,00	4,00	3,60 / 5,00
Mercado de Santa Caterina		Miralles Tagliabue EMBT	Barcelona (España)	2005	5,00	4,50	4,00	4,50	3,50	3,50	4,50	4,00	4,00	4,20 / 5,00
Mercado público de Huamanguillo		128 Arquitectura	Huamanguillo (México)	2021	4,00	5,00	5,00	4,50	4,50	4,50	5,00	5,00	5,00	4,70 / 5,00

Tabla 3: Matriz de referentes
Fuente: Elaboración propia

Referentes de mercados

Mercado Guadalupe
Ubicación: México
Arquitectos: Colectivo C33

Tapachula es una de las ciudades más importantes al sur de México, la cual está llena de una riqueza cultural y tradiciones únicas. Dentro de esta zona se realizó una de las renovaciones más grandes en la infraestructura del mercado de Guadalupe, conocido antiguamente como El tianguis de Tapachula, el cual abastece a más de 10 colonias locales.

Este mercado con el paso del tiempo ha tenido varios problemas en su infraestructura, como filtraciones en las cubiertas, instalaciones en malas condiciones e inseguridad; es por eso por lo que el equipo del Colectivo C33 propone un nuevo diseño a través del Programa de Mejoramiento Urbano del SEDATU.

Dentro de los objetivos de este nuevo proyecto está la rehabilitación económica de la zona y mejorar la calidad del espacio donde se desenvuelven todas las actividades cotidianas de la gente.

En su propuesta podemos destacar un sistema estructural modular que utiliza materiales locales para crear una relación directa con el paisaje, vegetación y los espacios públicos; además, también se buscó crear una circulación perimetral con accesos en todos los sentidos para facilitar el tránsito peatonal y asociarse con plazas y jardines exteriores.

En el emplazamiento (Véase Figura 50) podemos ver cómo se disponen alrededor de 200 puestos comerciales y un acceso transversal que cuenta con un jardín central que ayuda a implementar vegetación nativa de la zona dentro del diseño arquitectónico.

Por otro lado, su cubierta inclinada, realizada con un sistema estructural compuesto por láminas metálicas y planchas de bambú; ayudan a ventilar e iluminar naturalmente la zona, a través de aperturas en la parte más alta y en los extremos del mercado, siendo estas, estrategias sostenibles que ayudan a reducir el gasto energético y eliminan la necesidad de sistemas artificiales de ventilación (Véase Figura 51).

En la parte exterior el techo cuenta con canales de recolección de agua lluvia para poder reutilizarla en sistemas de riego y baños; también podemos ver como el resto de la estructura son tabiques de ladrillo los cuales permiten definir cuál será el espacio para cada uno de los comerciantes a lo largo del espacio.

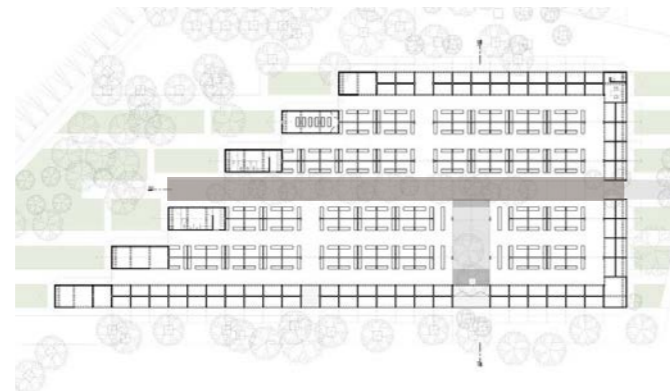


Figura 50: Emplazamiento del mercado Guadalupe
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Guadalupe (2021)

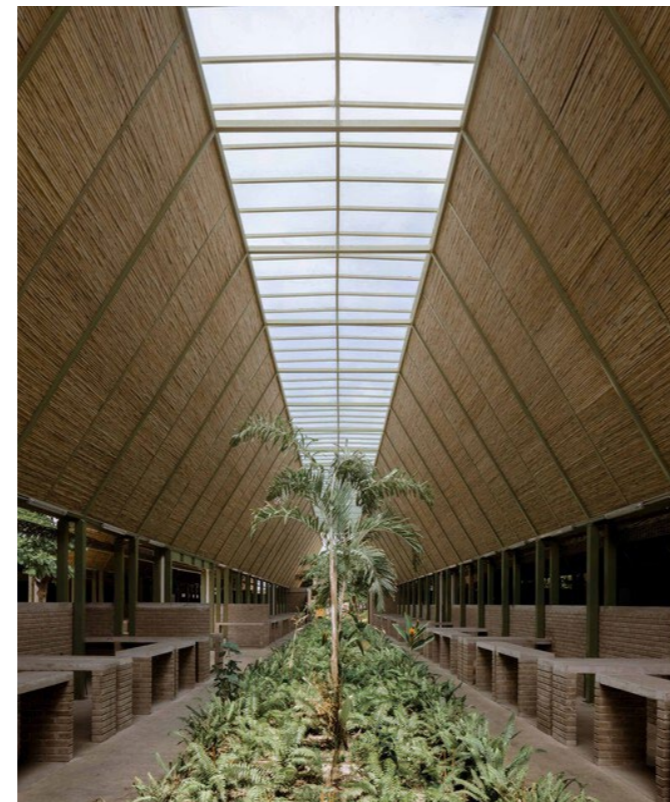


Figura 51: Iluminación natural y jardines
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Guadalupe (2021)

En cuanto a la circulación hay pasillos amplios a lo largo del mercado y en el sentido transversal; los cuales permiten una fluencia peatonal cómoda y ayudan a mejorar la calidad espacial del mercado; esto da como resultado una experiencia única al momento de visitar este equipamiento; además de mejorar la actividad comercial (Véase Figura 52).

Los materiales y el diseño se vinculen directamente con el exterior, haciendo que este proyecto se integre en el paisaje de una forma sutil y mejore su relación con el entorno público; las camineras permeables junto a los jardines con vegetación baja se vuelven espacios de transición que invitan a la gente a visitar el mercado; lo cual cumple su objetivo de mejorar la cohesión social y vida pública de la zona (Véase Figura 53).

En este análisis la arquitectura no solo ayuda a mejorar las condiciones de una estructura deteriorada, sino permite mejorar las relaciones sociales que se desarrollan en el entorno y contribuir con la creación de ciudades sostenibles, a través de estrategias de diseño que buscan la eficiencia energética y bienestar del usuario.



Figura 52: Interior del mercado Guadalupe
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Guadalupe (2021)



Figura 53: Exterior del mercado Guadalupe
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Guadalupe (2021)

Criterios a implementar:

1) Cubiertas con aperturas

Las cubiertas inclinadas con aperturas permiten una ventilación e iluminación natural eficiente dentro del mercado, mejorando el confort térmico y evitando la acumulación de olores generados por las actividades comerciales. Esta estrategia reduce la necesidad de sistemas mecánicos de ventilación, disminuyendo el consumo energético y aportando a la sostenibilidad del proyecto. Además, contribuye a crear espacios interiores más cómodos, amplios y agradables para comerciantes y visitantes.

2) Camineras permeables

El uso de camineras permeables ayuda a organizar las circulaciones peatonales y permite una correcta filtración del agua lluvia, evitando el deterioro de los pavimentos. Junto con la incorporación de jardines y vegetación, estas áreas exteriores fortalecen la relación entre el mercado y el espacio público, generando espacios de encuentro y permanencia para la comunidad. Asimismo, los pasillos amplios y las conexiones transversales mejoran la fluidez peatonal y la experiencia espacial dentro del equipamiento.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://www.archdaily.cl/cl/996477/mercado-guadalupe-colectivo-c733>

Mercado Pulo
Ubicación: China
Arquitectos: A9A Architects

Este mercado ubicado en la ciudad de Zhengzhou, en China, tiene el objetivo de implementar diversas funciones relacionadas a la vivienda, que permitan mejorar la interacción comunitaria que se ha debilitado entre los vecinos del sector.

El mercado se distribuye en 3 bloques que funcionan de forma independiente, cuyas fachadas frontales, en conjunto con las circulaciones exteriores, permiten tener una visibilidad interior de todos los comercios que abarca el proyecto; lo que permite un tránsito fluido de las personas y definir accesos principales (Véase Figura 54).

El programa del mercado busca incluir espacios destinados al comercio y servicios como: minimarkets, cafeterías, restaurantes y otras tiendas; las cuales se ubican alrededor de la circulación central del proyecto, donde podemos ver cómo se crean zonas públicas de estancia y transición que se asocian directamente con los comercios (Véase Figuras 55 y 56).

En cuanto a los sistemas constructivos del proyecto se utilizan materiales como madera de abeto para los acabados exteriores y cubiertas; y columnas con vigas de acero negro que permiten crear una atmósfera cálida y moderna; además, su diseño modular permite satisfacer las distintas necesidades comerciales y volverse replicable para otros futuros proyectos, donde la disposición de los bloques es fundamental para crear distintas tipologías que se adapten al estilo arquitectónico general.



Figura 54: Fachada frontal del mercado Pulo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Pulo (2022)



Figura 55: Espacio público y comercios
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Pulo (2022)

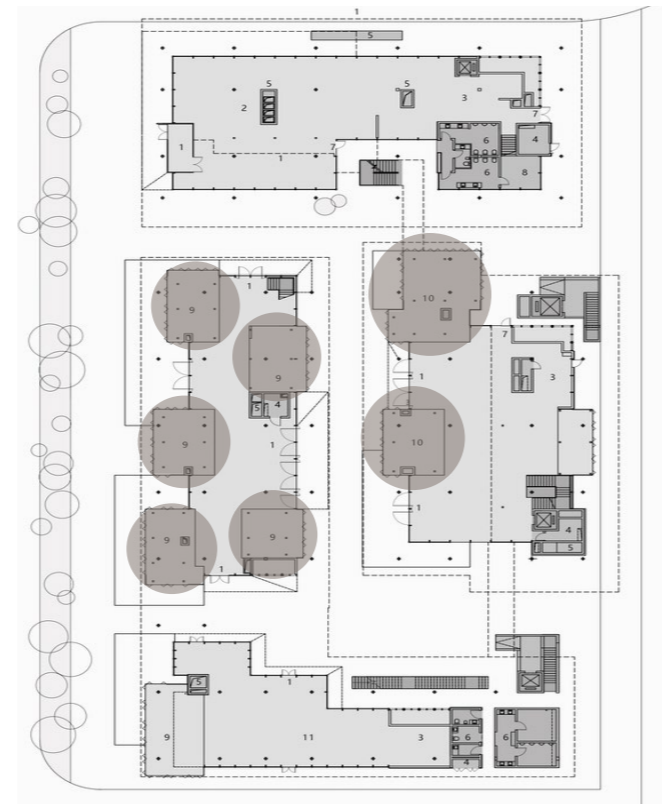


Figura 56: Zonificación del mercado Pulo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Pulo (2022)

Las circulaciones verticales se ubican en los distintos volúmenes y permiten tener un acceso directo a la segunda planta, en la cual se incluyen pasillos y terrazas que crean zonas de uso semipúblico y están más relacionados a restaurantes; además se deja un espacio amplio en la parte sur que actúa de mirador para todas las personas que quieren disfrutar de las vistas del entorno (Véase Figura 57).

Por otro lado, el espacio público y paisaje son una parte fundamental, ya que permiten que la edificación se integre sutilmente en el entorno y esté relacionado directamente con la vegetación arbórea que se implementó a nivel de calle en los perímetros y a un parque cercano.

Las estrategias paisajísticas utilizadas, a pesar de las limitaciones del sitio, fueron utilizar vegetación media en jardines exteriores para crear un fondo escénico y establecer una conexión entre el interior y exterior del mercado; las áreas verdes existentes se mantuvieron y se buscó tapar las vistas menos favorables; también, se usaron pavimentos como grava para favorecer la permeabilidad del suelo y apoyar criterios ecológicos de sostenibilidad (Véase Figura 58).

En conclusión, este proyecto integra correctamente el espacio exterior con distintos volúmenes edificados, y las circulaciones verticales/horizontales permiten crear varios espacios comerciales y públicos, que contribuyen a mejorar la interacción social, y de esta forma fortalecer la vida comunitaria del barrio.



Figura 57: Módulos de circulación vertical
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Pulo (2022)



Figura 58: Áreas vegetales del mercado Pulo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Pulo (2022)

Crterios a implementar:

1) Jardines exteriores e interiores

La incorporación de jardines exteriores, vegetación y pavimentos permite crear espacios más naturales y confortables para los usuarios, fortaleciendo la relación entre la arquitectura y el entorno. Estas estrategias paisajísticas ayudan a mejorar la imagen urbana del mercado y generan áreas de estancia y transición que favorecen la interacción social. Además, el uso de superficies permeables contribuye al manejo sostenible del agua lluvia y reduce el deterioro del suelo, aportando criterios ecológicos y ambientales al proyecto.

2) Circulaciones verticales

La implementación de circulaciones verticales en distintos puntos del proyecto mejora la accesibilidad y facilita la conexión entre los diferentes niveles y bloques del mercado. Estas circulaciones permiten organizar de mejor manera los espacios comerciales y crear terrazas y miradores que aprovechan las vistas hacia el entorno. Asimismo, favorecen un tránsito más fluido de las personas y aportan dinamismo a la composición arquitectónica del proyecto.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://www.archdaily.com/997299/pulo-market-a9a-architects>

Mercado Tirso de Molina**Ubicación:** Chile**Arquitectos:** Iglesias Prat Arquitectos

Este mercado ubicado en Santiago de Chile cuenta con estrategias proyectuales que pueden ser replicables en cualquier otro proyecto.

Uno de los aspectos más importantes es la concepción del proyecto, que surge a partir de una gran cubierta estructural que organiza todo el programa funcional dentro del edificio; se usa una retícula modular de 6x6 metros lo que hace que la planta sea flexible y pueda tener una estructura con luces óptimas para su resolución constructiva.

Con un programa definido, la distribución de los puestos comerciales hacia el interior y exterior permite organizar las fachadas para iluminar y ventilar el interior de forma natural; además, las pequeñas aberturas en cada una de las partes de los muros y la estructura translúcida del techo, permite crear sombras interesantes hacia el interior del proyecto para que el espacio sea más dinámico (Véase Figuras 59 y 60).

En el ámbito formal, el uso combinado de estructura metálica y hormigón prefabricado permite resolver grandes luces y optimizar tiempos de construcción (Véase Figura 61), lo cual representa una estrategia eficiente y replicable. Además, es importante entender que, aunque el proyecto propone un orden arquitectónico claro, también deja margen para la apropiación y transformación por parte de los usuarios

En este sentido, el Mercado Tirso de Molina no solo ofrece soluciones espaciales, sino también lecciones sobre cómo proyectar arquitectura flexible, abierta y adaptable a realidades complejas.



Figura 59: Acceso principal del mercado Tirso de Molina
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Tirso de Molina (2011)

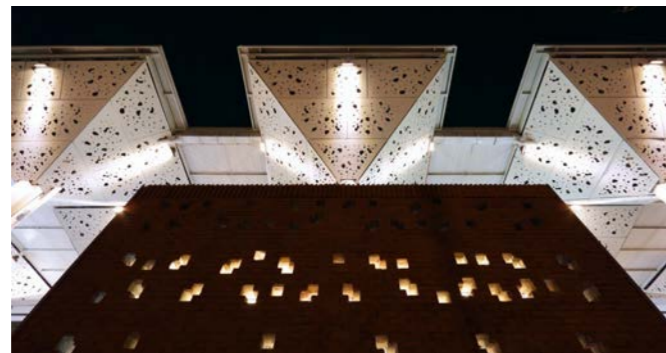


Figura 60: Fachadas del mercado Tirso de Molina
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Tirso de Molina (2011)

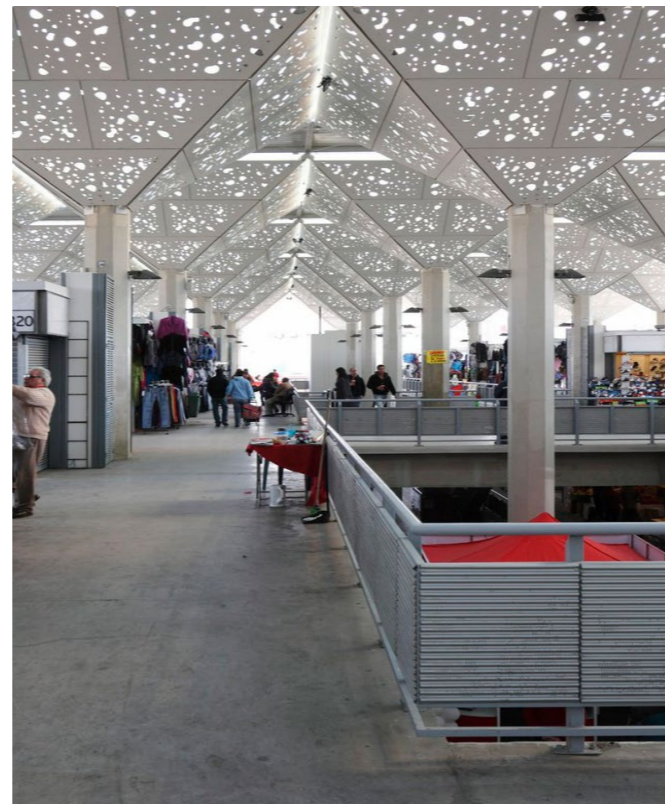


Figura 61: Espacio interior del mercado Tirso de Molina
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Tirso de Molina (2011)

En cuanto a la relación entre naturaleza y este equipamiento, existe una vinculación con el entorno inmediato, ya que el mercado se inserta en un tejido urbano altamente activo y logra consolidarse como un nodo que concentra flujos y actividades comerciales, favoreciendo la accesibilidad equitativa a los distintos locales. Esto evidencia la importancia de no diseñar el mercado como un objeto aislado, sino como una extensión del espacio público. De igual manera, la permeabilidad del proyecto, lograda a través de múltiples accesos y recorridos internos jerarquizados, permite una integración fluida entre exterior e interior, mejorando la experiencia del usuario y potenciando la actividad comercial (Véase Figura 62).

En resumen, este mercado resuelve problemáticas complejas gracias a la distribución espacial que se relaciona directamente con el entorno inmediato, haciendo que las dinámicas urbanas y sociales sean potenciadas dentro de un espacio que ofrece varios productos y servicios; las estrategias utilizadas dentro del proyecto permiten utilizar recursos naturales como la iluminación solar y viento para que los usuarios se encuentren cómodos durante su estadía, y de esta manera haya buena ventilación e iluminación a lo largo del día.



Figura 62: Espacio público exterior del mercado Tirso de Molina
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Tirso de Molina (2011)

Criterios a implementar:**1) Accesibilidad y circulaciones**

El proyecto evidencia la importancia de una adecuada organización de las circulaciones, donde se jerarquizan claramente los accesos principales y los recorridos secundarios, facilitando la orientación y el desplazamiento de los usuarios dentro del mercado. Asimismo, la integración con el contexto inmediato convierte al mercado en un nodo activo que articula flujos peatonales y actividades comerciales, evitando su concepción como un elemento aislado. La permeabilidad, lograda mediante múltiples accesos, refuerza la conexión fluida entre el espacio público y el interior del equipamiento.

2) Bioclimática

El uso de cubiertas elevadas con aperturas estratégicas permite una ventilación cruzada constante y una adecuada iluminación natural durante el día, mejorando el confort ambiental en el interior del mercado. Estas estrategias pasivas reducen la dependencia de sistemas mecánicos, optimizando el consumo energético y aportando a la sostenibilidad del proyecto. Además, la incorporación de materiales translúcidos y soluciones constructivas adecuadas genera efectos de luz y sombra que enriquecen la calidad espacial, evitando problemas comunes como acumulación de calor, malos olores o espacios inseguros.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://www.archdaily.cl/cl/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesias-prat-arquitectos>

Mercado público de Huamanguillo

Ubicación: México

Arquitectos: 128 Arquitectura

Este proyecto buscó la modernización de un equipamiento y el espacio público de la ciudad de Huamanguillo, dentro de México. Se buscó la remodelación de toda la infraestructura dañada del mercado y la implementación de un programa arquitectónico que responda a las necesidades de los comerciantes locales originales.

Dentro del programa se buscó implementar alrededor de 142 locales comerciales distribuidos alrededor de una plaza central al aire libre; la distribución de los espacios se realizó de forma modular para tener orden dentro del diseño y de esta manera crear circulaciones que conecten todos los espacios en el interior (Véase Figura 63).

La plaza central permite crear un espacio público óptimo para eventos culturales en épocas festivas importantes, además, de ventilar e iluminar naturalmente el mercado el cual tiene una alta actividad comercial entre semana (Véase Figura 64).

Los materiales usados dentro de este proyecto resaltan mamposterías de ladrillo visto y una estructura de hormigón armado pigmentado de color rojo para resaltar la cromática regional a través de sistemas constructivos eficientes que permiten resolver problemas de ventilación hacia el interior del mercado (Véase Figura 65).

Finalmente, también se dejan áreas de servicios con baños y lavaderos, además, de una zona de carga y descarga hacia el este del edificio que permite el abastecimiento de todos los comercios (Véase Figura 63).

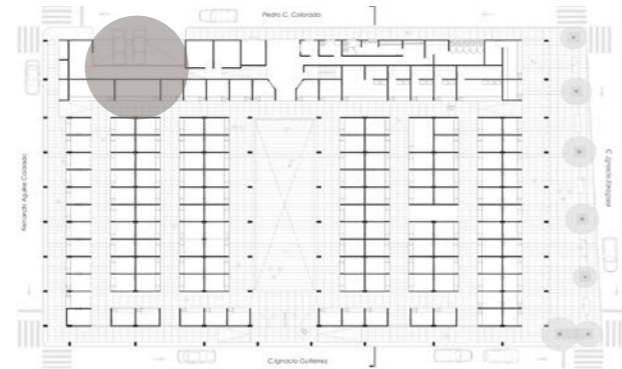


Figura 63: Planta baja general del mercado Huamanguillo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Huamanguillo (2021)



Figura 64: Plaza central del mercado Huamanguillo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Huamanguillo (2021)

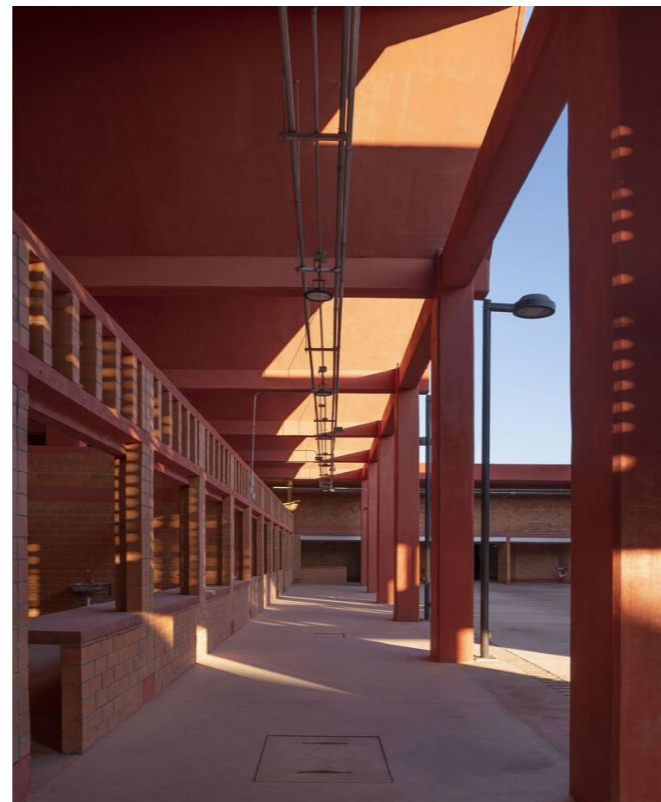


Figura 65: Relación interior-externo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Huamanguillo (2021)

Una estrategia interesante de este proyecto son los espacios de almacenamiento dentro de cada uno de los puestos comerciales (Véase Figura 66), donde podemos ver cómo se implementan escaleras que permiten acceder a una mezanina donde cada comerciante puede guardar suministros e implementos necesarios para su actividad cotidiana; esto hace que los espacios sean más ordenados y la funcionalidad comercial del mercado sea más eficiente al no tener que realizar otro área destinado a bodegas.

En conclusión, este mercado se consolida como un referente contemporáneo de arquitectura pública en contextos latinoamericanos, al integrar de manera coherente variables urbanas, sociales y constructivas en un solo proyecto. Más allá de su función comercial, el edificio actúa como un articulador de dinámicas colectivas, fortaleciendo la vida urbana y promoviendo la interacción social en un entorno digno y ordenado (Véase Figura 67). Su implantación estratégica y su relación directa con el tejido urbano evidencian una clara intención de generar continuidad espacial, evitando concebir el mercado como un objeto aislado. A nivel arquitectónico, destaca la eficiencia de sus estrategias bioclimáticas pasivas, que responden adecuadamente a las condiciones de clima mediante ventilación natural, control solar y uso de materiales locales.

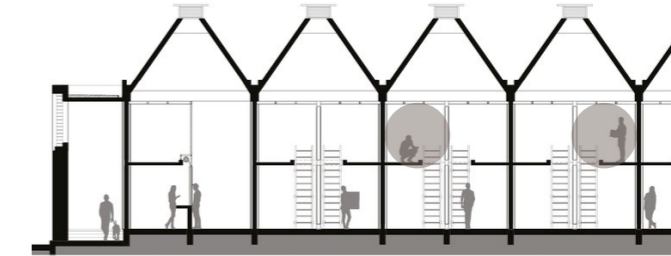


Figura 66: Espacios de almacenamiento superiores
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Huamanguillo (2021)



Figura 67: Corredores del mercado Huamanguillo
Fuente: Plataforma digital "Archdaily" - Mercado Huamanguillo (2021)

Criterios a implementar:

1) Plazas culturales

Dentro de los mercados hay una gran riqueza cultural que representa la región o ciudad donde se implanta, por lo que crear este tipo de espacios permite el desarrollo de diversas actividades durante épocas festivas importantes, lo cual mejora la afluencia de visitantes locales y extranjeros.

2) Zonas de almacenamiento

Las zonas de almacenamiento de este mercado se integran directamente en cada uno de los puestos comerciales existentes, lo cual aumenta la eficiencia, al no tener que ir a otro espacio para obtener suministros.

3) Distribución modular

Realizar un diseño arquitectónico que cuente con un módulo fijo, permite organizar mejor el espacio y definir con mayor claridad circulaciones, espacios y accesos. De esta forma igualmente se puede distribuir de forma equitativa puestos de venta para cada comerciante, los cuales cuentan con todas las áreas necesarias para desenvolverse en su día a día.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://www.archdaily.cl/cl/1008771/mercado-publico-huamanguillo-128-arquitectura-y-diseno-urbano>

Referentes de espacio público

Centro de servicios sociales de los barrios Dreta y Fort Pienc

Ubicación: Barcelona

Arquitectos: OAB

El Centro de Servicios Sociales de los barrios Dreta y Fort Pienc se concibe como un equipamiento público que no solo tiene una función administrativa, sino se integra activamente en la vida urbana. Su propuesta pone especial énfasis en la configuración del espacio público como un elemento articulador entre el edificio y la ciudad, promoviendo la accesibilidad, la interacción social y la apropiación por parte de los usuarios.

Implantado en un tejido urbano consolidado, el proyecto se adapta a las condiciones del entorno mediante una volumetría respetuosa con las alineaciones y alturas predominantes. Sin embargo, más allá de su inserción formal, destaca la manera en que el espacio exterior se convierte en una extensión del equipamiento (Véase Figura 68), evitando concebir el acceso como un límite rígido. En su lugar, se plantea un sistema de espacios abiertos que mejoran la transición entre lo público y lo privado, generando una relación más cercana y accesible con el usuario.

El diseño del espacio público se apoya en estrategias como retranqueos, transparencias y la multiplicidad de accesos, lo que permite una alta permeabilidad urbana. Esta condición favorece la continuidad del flujo peatonal y estimula la interacción, invitando a los transeúntes a atravesar, permanecer y apropiarse del lugar. Los recorridos, lejos de ser rígidos o lineales, se configuran a partir de trayectorias libres que responden a la disposición del volumen, la vegetación y el mobiliario urbano, generando una experiencia espacial dinámica y adaptable.



Figura 68: Corredor principal del proyecto

Fuente: OAB Architecture - Centro de servicios sociales (2009)

Asimismo, la incorporación de geometrías irregulares contribuye a definir áreas diferenciadas dentro del espacio exterior, propiciando una diversidad de usos (Véase Figura 69).

Estas zonas permiten acoger distintas actividades y usuarios, fomentando la inclusión y el encuentro social. La escala humana se convierte en un criterio fundamental, evidenciado en la presencia de áreas de estancia con mobiliario sencillo, zonas de sombra y vegetación, que favorecen la permanencia y el confort, para usuarios de diversas edades.

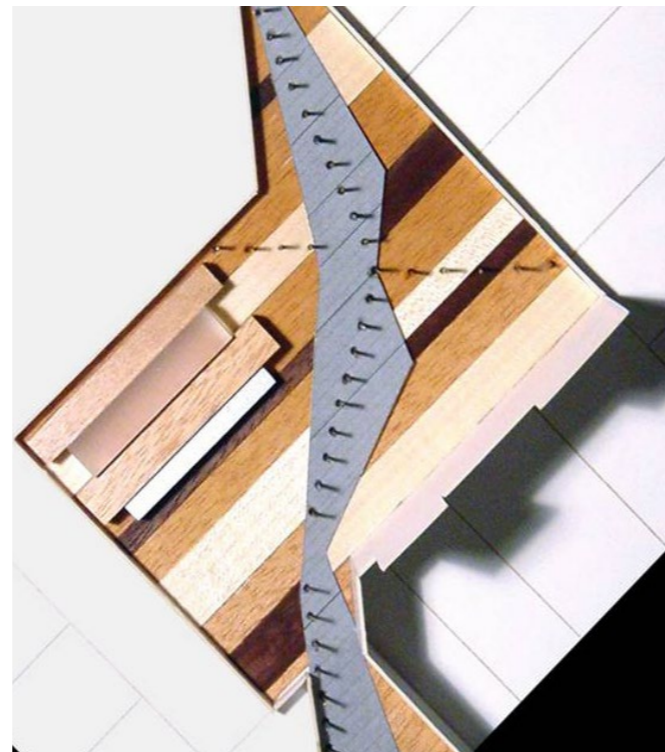


Figura 69: Proceso de diseño

Fuente: OAB Architecture - Centro de servicios sociales (2009)

Desde una perspectiva ambiental, el espacio público integra criterios bioclimáticos que mejoran las condiciones de habitabilidad. La vegetación cumple un rol clave al proporcionar sombra, regular la temperatura y mitigar el efecto de isla de calor (Véase Figura 70). A su vez, la disposición de los volúmenes facilita la ventilación natural, permitiendo la circulación del aire a través del conjunto y mejorando la calidad ambiental de las áreas exteriores.

El control de la radiación solar se resuelve mediante una combinación de elementos naturales y construidos, como árboles y superficies cubiertas, que protegen al usuario sin limitar la entrada de luz natural. Estas estrategias permiten que los espacios exteriores sean utilizables durante distintos momentos del día, reforzando su carácter activo y continuo (Véase Figura 71).

En conjunto, el proyecto demuestra cómo el espacio público puede convertirse en un componente fundamental del diseño arquitectónico, no solo como área de transición, sino como un lugar de interacción, permanencia y cohesión social. De esta manera, el equipamiento se consolida como un elemento integrador dentro del barrio, donde la arquitectura y el espacio abierto se articulan para generar una experiencia urbana accesible, dinámica y vinculada a las necesidades de la comunidad.



Figura 70: Espacios y diversidad de usos

Fuente: OAB Architecture - Centro de servicios sociales (2009)



Figura 71: Áreas verdes del proyecto

Fuente: OAB Architecture - Centro de servicios sociales (2009)

Criterios a implementar:

1) Integración con el entorno urbano

El proyecto demuestra la importancia de adaptar la volumetría y escala del edificio al contexto inmediato, permitiendo una inserción armónica dentro del tejido urbano. Este criterio es aplicable en mercados y plazas comerciales, donde la relación con el entorno es clave para su funcionamiento.

2) Jerarquización de accesos

La claridad en la definición de accesos principales y secundarios facilita la orientación del usuario y mejora la funcionalidad del equipamiento, siendo un aspecto fundamental en espacios de alta concurrencia.

3) Separación de flujos

La diferenciación entre circulaciones públicas y privadas optimiza el funcionamiento interno, evitando interferencias y mejorando la eficiencia operativa, especialmente en proyectos comerciales.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://ferrater.com/es/project/centro-de-servicios-sociales-de-los-barrios-dreta-y-fort-pienc/>

Plaza jardines de Matteotti
Ubicación: Italia
Arquitectos: Pool landscape

El proyecto de la Plaza Jardines de Matteotti se concibe como una intervención que transforma un espacio urbano residual en un lugar activo, flexible y socialmente integrador (Véase Figura 72). La propuesta se centra en la reinterpretación del espacio público como un sistema continuo, donde el paisaje, la topografía y el uso cotidiano se unen para generar una experiencia dinámica y accesible para todos.

Uno de los aspectos más relevantes del proyecto es la manera en que el suelo se convierte en el principal elemento de diseño. A través de ligeras variaciones topográficas y el uso estratégico de materiales, se configuran diferentes áreas que no se perciben como espacios fragmentados, sino como partes de una misma superficie continua (Véase Figura 73).

El proyecto prioriza la escala peatonal, reduciendo la presencia de elementos rígidos o barreras físicas. Se propone un espacio abierto y permeable que facilita la circulación fluida y la conexión con su entorno inmediato. Esta continuidad espacial no solo mejora la accesibilidad, sino que también refuerza la integración del proyecto dentro del tejido urbano existente (Véase Figura 74).

Otro aspecto importante es la incorporación del paisaje como elemento estructurador del espacio público. La vegetación no se utiliza únicamente como recurso ornamental, sino como herramienta para generar confort ambiental, definir zonas de sombra y contribuir a la calidad sensorial del lugar. La presencia de áreas verdes permite equilibrar las superficies duras, generando espacios más habitables y adecuados para la permanencia prolongada.



Figura 72: Vista aérea de los jardines
Fuente: Pool landscape - Plaza jardines de Matteotti (2024)



Figura 73: Camineras y pavimentos
Fuente: Pool landscape - Plaza jardines de Matteotti (2024)



Figura 74: Vegetación como estrategia de diseño
Fuente: Pool landscape - Plaza jardines de Matteotti (2024)

Asimismo, el proyecto plantea una relación directa entre infraestructura y uso social. Elementos como superficies inclinadas, plataformas o áreas abiertas no tienen una única función definida, lo que favorece la multiplicidad de usos: descanso, juego, encuentro o tránsito (Véase Figura 75). Esta flexibilidad es clave para garantizar la vitalidad del espacio a lo largo del tiempo, adaptándose a distintas dinámicas urbanas.

En términos de materialidad, se observa una selección coherente y sobria que refuerza la lectura unitaria del espacio. Los materiales contribuyen a la durabilidad del proyecto y a su fácil mantenimiento, aspectos fundamentales en intervenciones de espacio público. Además, la continuidad material ayuda a consolidar la identidad del lugar, evitando interrupciones visuales innecesarias (Véase Figura 76).

En conjunto, la Plaza Jardines de Matteotti logra consolidarse como un espacio público contemporáneo que prioriza la experiencia del usuario, la flexibilidad de uso y la integración con el entorno, proponiendo una alternativa a los modelos tradicionales de plazas rigidamente zonificadas.



Figura 75: Espacios de estancia
Fuente: Pool landscape - Plaza jardines de Matteotti (2024)



Figura 76: Materiales implementados en el proyecto
Fuente: Pool landscape - Plaza jardines de Matteotti (2024)

Crterios a implementar:

1) Diseño de superficie continua y flexible

El proyecto se origina a partir de un plano de suelo continuo que integra las distintas áreas sin recurrir a fragmentaciones rígidas o zonificaciones estrictas. Esta continuidad permite que el espacio funcione de manera más dinámica, favoreciendo recorridos libres y múltiples formas de apropiación por parte de los usuarios.

2) Integración del paisaje

La vegetación debe entenderse como un componente activo del proyecto, no solo decorativo, capaz de organizar el espacio, generar confort térmico y mejorar la calidad ambiental. Su disposición estratégica permite definir áreas de permanencia, zonas de sombra y transiciones entre lo público y lo comercial, contribuyendo a una experiencia más habitable.

3) Espacio público permeable

El diseño debe priorizar la accesibilidad, la permeabilidad y la conexión con el contexto urbano, evitando barreras físicas o visuales que limiten la integración del proyecto. La materialidad, por su parte, debe ser coherente, resistente y de bajo mantenimiento, reforzando la identidad del lugar sin generar interrupciones visuales.

Nota: Imágenes recuperadas de <https://www.archdaily.cl/cl/1021956/plaza-jardines-de-matteotti-pool-landscape>

Conclusiones

Después de recopilar y analizar las diferentes estrategias y criterios proyectuales de los referentes estudiados, se obtuvieron conclusiones importantes que aportan al diseño arquitectónico del mercado y plaza comercial. A partir de ello, se plantearon soluciones orientadas a mejorar la funcionalidad, la eficiencia energética y la experiencia de los usuarios, buscando generar espacios más cómodos, ordenados y adaptados a las necesidades del contexto urbano.

En primer lugar, respecto a la ventilación e iluminación natural, se tomó como referencia la morfología del mercado Guadalupe y la resolución de sus cubiertas para incorporarlas en la propuesta arquitectónica. Se propusieron aperturas cenitales y fachadas permeables con lamas verticales que permiten el ingreso de luz natural y favorecen la circulación constante del aire al interior del edificio (Véase Figura 77 y 78). Estas estrategias ayudan a mejorar el confort térmico, disminuir el uso de iluminación artificial y reducir el consumo energético del proyecto.

En cuanto a la organización formal y funcional, se estudiaron las circulaciones peatonales, de servicio y de clientes para definir accesos y recorridos internos más eficientes. Se plantearon circulaciones principales que conectan los espacios comerciales y accesos perimetrales, mientras que las áreas de servicio se relacionan con carga, descarga y administración. La separación de estas circulaciones permite un funcionamiento más ordenado y seguro, evitando interferencias entre las actividades comerciales y operativas (Véase Figura 79).

De esta manera, se mejora la movilidad dentro del mercado, se optimiza el funcionamiento general del proyecto y se brinda una experiencia más cómoda y eficiente para todos los usuarios.

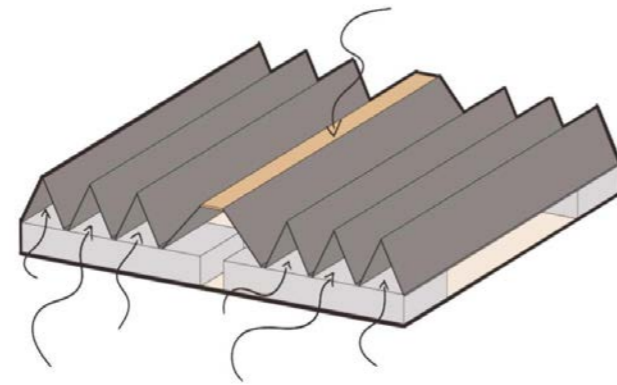


Figura 77: Ventilación e iluminación en el mercado Guadalupe
Fuente: Elaboración propia

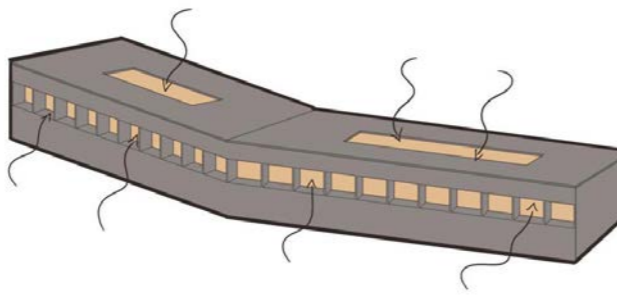


Figura 78: Ventilación e iluminación en la propuesta de diseño
Fuente: Elaboración propia

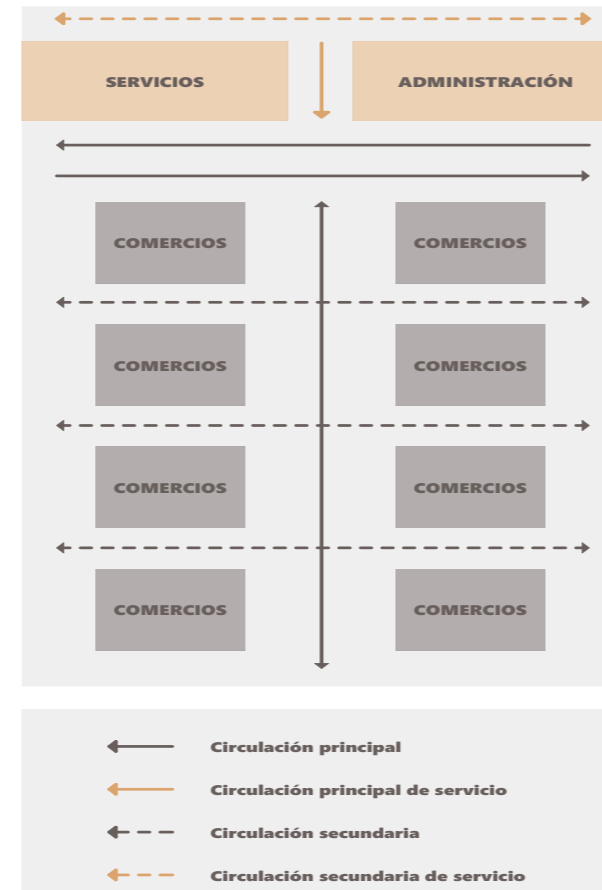


Figura 79: Circulaciones dentro de los mercados existentes
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la resolución de los módulos comerciales interiores y exteriores, se tomó como referencia el programa arquitectónico del mercado de Huamanguillo, en el cual el espacio se organiza mediante una grilla modular que permite estructurar de manera eficiente las circulaciones principales y la distribución de los distintos puestos de venta, como abarrotes, frutas, verduras, cárnicos y pescados, entre otros. La aplicación de este criterio dentro de nuestro proyecto permitió organizar adecuadamente los comercios tanto en el interior como en el exterior de los bloques comerciales, generando una relación funcional y ordenada entre cada uno de los espacios. Asimismo, esta modulación sirvió como base para el diseño de la fachada principal del mercado, la cual se compone de módulos "A" y "2A", evidenciando una composición arquitectónica clara, proporcionada y coherente entre todos sus elementos (Véase Figuras 80 y 81).

Por otra parte, para la resolución del espacio público se tomaron como referencia proyectos como el Centro de Servicios Sociales de los barrios Dreta y el Mercado Pulo en China, donde las circulaciones exteriores y la diversidad de usos permiten activar constantemente el espacio y fomentar la interacción social entre los usuarios.

En respuesta a ello, en nuestro proyecto se propone la utilización de espacios con geometrías irregulares que aportan mayor dinamismo a las circulaciones exteriores, destacando una gran diagonal que atraviesa el conjunto arquitectónico. A partir de esta organización se generan distintas áreas de estancia, espacios de transición y múltiples zonas verdes que contribuyen a mejorar el confort climático en las áreas exteriores al reducir las islas de calor producidas por la alta actividad comercial del sector (Véase Figura 82).

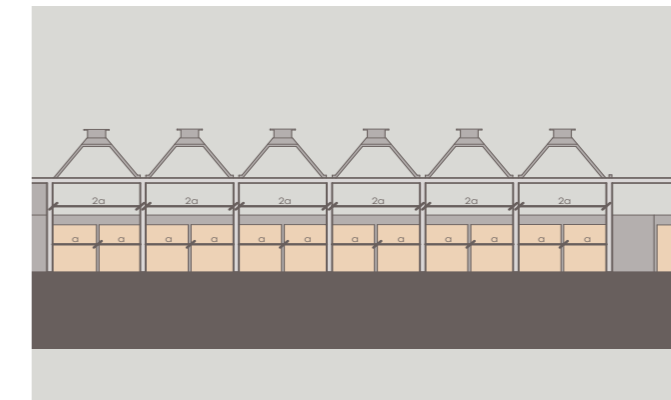


Figura 80: Alzado del Mercado Huamanguillo
Fuente: Elaboración propia

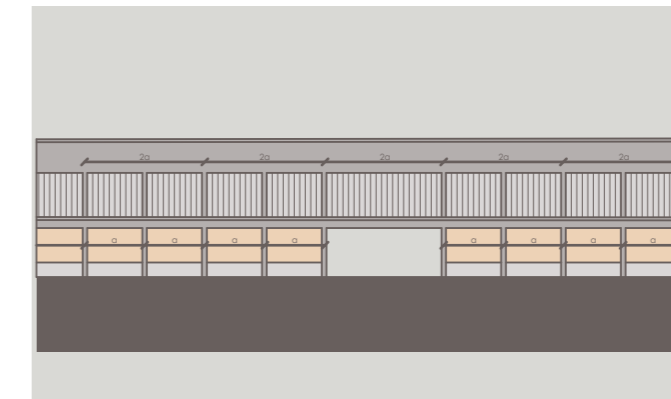
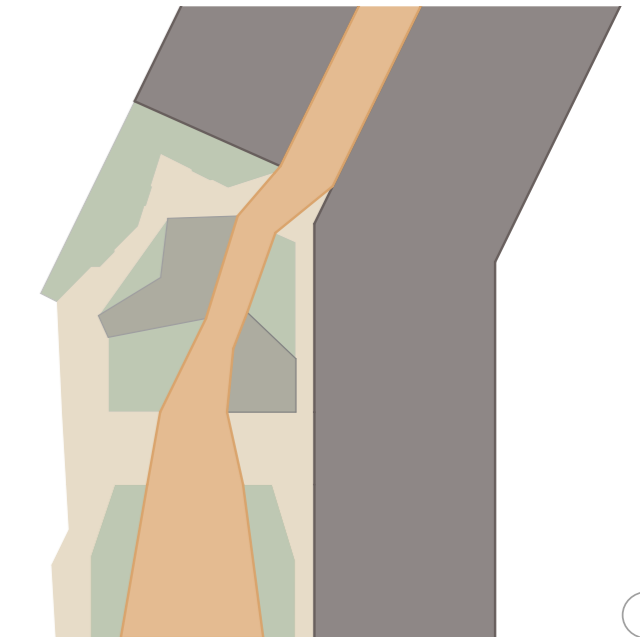


Figura 81: Alzado de la propuesta de diseño
Fuente: Elaboración propia



- Circulación diagonal
- Áreas verdes
- Áreas de estancia
- Áreas de transición
- Volúmenes del proyecto

Figura 82: Circulación diagonal y usos
Fuente: Elaboración propia

06

ESTUDIO DE CASOS

Mercado 10 de Agosto

Este es uno de los mercados más turísticos de Cuenca, ubicado cerca de la Plaza de San Francisco y a lado de la calle Larga; este mercado cuenta con una extensión de aproximadamente 5000 metros cuadrados, siendo uno de los mercados más grandes de nuestra ciudad.

Este mercado tiene un acceso principal desde la calle Larga donde se llega a una pequeña plaza central con una altura de aproximadamente 8 metros, lo cual hace que el espacio sea más abierto y cuente con buena ventilación e iluminación desde la cubierta (Véase Figura 83); además también cuenta con otros 6 accesos perimetrales los cuales se encuentran en portales que permiten a las personas cubrirse de condiciones atmosféricas como lluvia o sol.

En la parte posterior se deja una zona dedicada a la carga y descarga de todo tipo de productos, donde se accede fácilmente a los cuartos fríos y lavaderos, para la limpieza y almacenamiento de productos (Véase Figura 84). El mercado tiene una morfología rectangular alargada donde se zonifican los espacios según el tipo de productos, siendo en planta baja: cárnicos, pescado, frutas, verduras, abarrotes y tubérculos.

Dentro de los puestos comerciales se dejan pasillos longitudinales y transversales donde cada uno de los comerciantes ordena sus productos en un espacio determinado; sin embargo, la falta de organización hace que los productos se vean amontonados a lo largo de los pasillos, reduciendo de esta forma los espacios de circulación, lo cual hace incómodo la compra de productos en todas partes del mercado (Véase Figura 85).



Figura 83: Interior del mercado 10 de Agosto
Fuente: Elaboración propia



Figura 84: Área de carga y descarga
Fuente: Elaboración propia



Figura 85: Puestos comerciales de frutas y verduras
Fuente: Elaboración propia

Dentro de este mercado también podemos encontrar espacios culturales y de medicina tradicional donde se hacen "limpias", lo cual es una parte muy importante de nuestra identidad cuencana (Véase Figura 86).

Para acceder a la primera planta alta, hay escaleras eléctricas y un módulo de ascensor central que permite transportar los productos que necesitan los puestos comerciales de esta planta (Véase Figura 87); aquí se organizan varios puestos comerciales de ropa y de medicina alternativa; además, de varios puestos de comida tradicional, almuerzos y desayunos; que cuentan con comedores amplios que son propios de cada local comercial (Véase Figura 88).

Los baños y áreas administrativas también se encuentran en esta planta y están ubicados en las esquinas, para de esta manera no afectar la actividad comercial que se desarrolla a lo largo de cada una de las áreas.

Problemáticas:

- 1) Las circulaciones peatonales exteriores e interiores se ven afectadas en gran medida por el desorden de los puestos comerciales.
- 2) Los puestos de medicina tradicional no cuentan con áreas definidas por lo que se genera una gran cantidad de desechos que afectan el espacio del mercado.
- 3) Falta señalización que permita al usuario orientarse dentro del mercado y conocer donde se encuentran cada una de las áreas comerciales.



Figura 86: Área de "limpias"
Fuente: Elaboración propia



Figura 87: Circulación vertical
Fuente: Elaboración propia



Figura 88: Comedor y puestos de comida
Fuente: Elaboración propia

Mercado 9 Octubre

El mercado 9 de Octubre es uno de los mercados más emblemáticos de Cuenca, el cual ha ayudado a fomentar la actividad comercial en las construcciones circundantes haciendo que este espacio se vuelva un ícono turístico de Cuenca (Véase Figura 89).

Este mercado se desarrolla en una planta subterránea y dos plantas altas, donde en cada espacio se desarrollan distintas actividades comerciales; para acceder al proyecto hay cuatro entradas en cada uno de los lados, las cuales se conectan con pasillos perimetrales que permiten acceder a los comercios dedicados a la venta de frutas y verduras, los cuales son los espacios más turísticos de este mercado (Véase Figura 90).

Para poder ir al resto de plantas hay dos módulos de circulación vertical laterales que se relacionan directamente con las entradas y la señalización del mercado, haciendo que las circulaciones estén bien definidas y ayuden a los usuarios a poder ubicar los diversos tipos de comercios que hay en cada planta (Véase Figura 91).

La planta subterránea ocupa todo el área superior del mercado, pero cuenta con un pasillo donde se encuentra la administración de este y una salida a un parqueadero que es propio del mercado. En este piso se encuentran las áreas de mantenimiento y las áreas de servicio, las cuales cuentan con cuartos fríos y lavaderos; estas están relacionadas directamente con los puestos comerciales dedicados a la venta de cárnicos y pescado, lo cual hace que los comerciantes puedan ejercer sus actividades de forma eficiente.



Figura 89: Mercado 9 de Octubre
Fuente: Elaboración propia



Figura 90: Puestos comerciales
Fuente: Elaboración propia

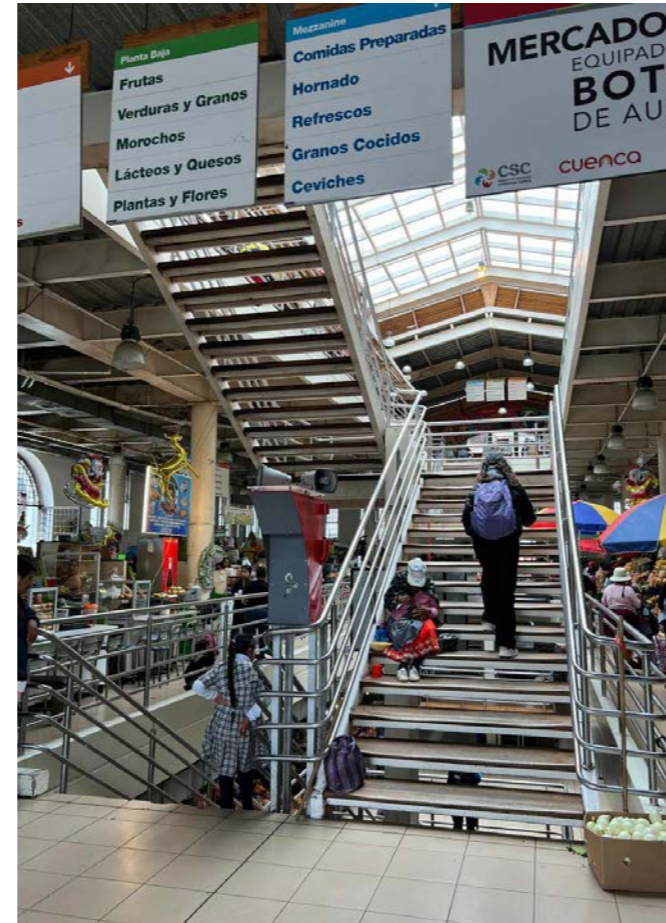


Figura 91: Circulación vertical y señalización
Fuente: Elaboración propia

Por último, la segunda planta alta cuenta con todos los puestos de comida y espacios con mesas que sirven de comedor para todos los usuarios; este espacio se desarrolla alrededor de un tragaluz que permite iluminar todo el espacio gracias a una triple altura que va hasta la planta subterránea, y rejillas superiores que ayudan a que haya una ventilación cruzada en todo el espacio (Véase Figura 92).

Como dato curioso, este mercado fue restaurado durante el año 2009, lo cual ayudó a revitalizar un equipamiento de gran escala y mejorar la actividad urbana del sector; con esta intervención se pudieron reorganizar los puestos comerciales de forma perimetral y modular; además de mejorar la imagen del mercado en relación con el gran espacio público que existe alrededor; el cual cuenta con una gran cantidad de actividad humana de todo tipo. En conclusión, esta intervención ayudó a mejorar la funcionalidad interna del mercado y reorganizar la actividad comercial del sector.

Problemáticas:

- 1) Falta de iluminación y ventilación natural en los puestos perimetrales de planta subterránea (Véase Figura 93).
- 2) A las afueras del mercado hay una gran plaza, la cual no cuenta con diversidad de usos públicos, como áreas de estancia o transición (Véase Figura 94).
- 3) Inexistencia de módulos de ascensores, que permitan una accesibilidad universal a cualquier parte del proyecto.

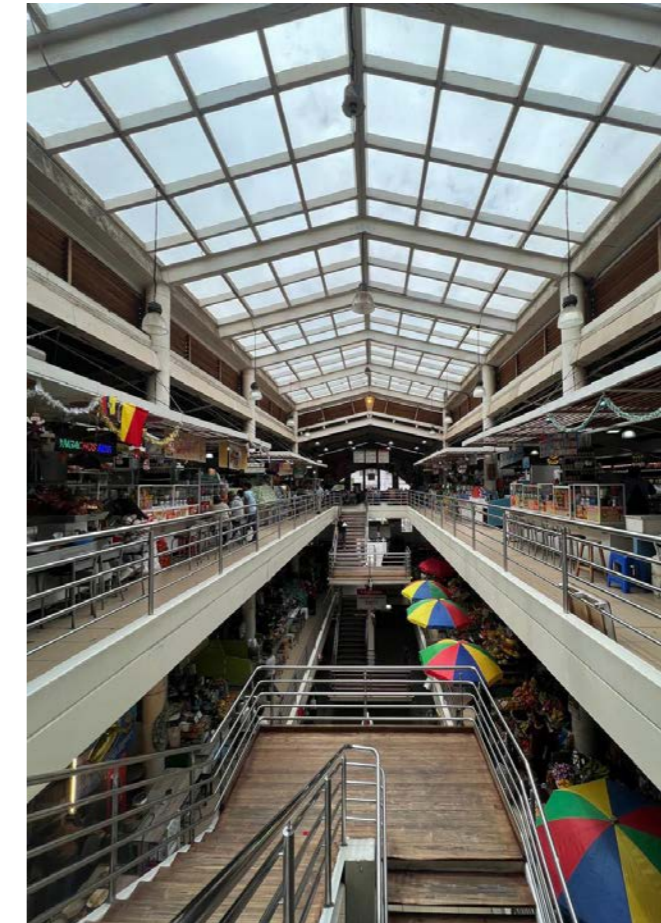


Figura 92: Segunda planta alta
Fuente: Elaboración propia



Figura 93: Puestos comerciales de cárnicos/pescado/lácteos
Fuente: Elaboración propia



Figura 94: Espacio exterior del mercado 9 de Octubre
Fuente: Elaboración propia

Mercado 27 Febrero

Este mercado se encuentra ubicado cerca de la Av. Fray Vicente Solano y la Av. 10 de Agosto, en las calles Belisario Andrade y Adolfo Torres; donde hay alto tráfico vehicular y un gran número de comercios/servicios (Véase Figura 95).

Este proyecto cuenta con una sola planta baja donde se desarrollan todos los tipos de comercios dedicados a la venta de alimentos, frutas, cárnicos, artesanías, abarrotes y otras áreas de servicio y mantenimiento. Los pasillos principales se encuentran conectados a los accesos perimetrales que se encuentran a los 4 lados del mercado; estos pasillos cuentan con un ancho de 3 metros y también hay pasillos transversales que permiten circular por los puestos comerciales con un ancho menor de 1,80 metros aproximadamente.

En este mercado cada uno de los puestos comerciales tienen un área mucho mayor que al de resto de mercados, donde se pueden organizar de mejor manera los productos que son traídos diariamente para su venta; esto facilita que en el interior haya mucho más orden y menos cantidad de desechos, esto permite que haya un mejor flujo de personas lo cual fomenta la actividad comercial (Véase Figura 96).

Este mercado también cuenta con áreas de culto y áreas de medicina tradicional, las cuales no cuentan con una infraestructura determinada, sino, solo con mesas donde las personas pueden realizar este tipo de prácticas culturales; sin embargo, esto causa gran cantidad de desechos en el espacio lo cual daña la imagen interior del mercado (Véase Figura 97).



Figura 95: Mercado 27 de Febrero
Fuente: Elaboración propia



Figura 96: Puestos comerciales de frutas
Fuente: Elaboración propia



Figura 97: Área de medicina tradicional
Fuente: Elaboración propia

La infraestructura de este mercado se encuentra muy deteriorada y hay una notable falta de mantenimiento en todo el mercado, lo cual hace que este se vea deteriorado y sucio (Véase Figura 98).

Este mercado también cuenta con un amplio patio de comidas, con comedores que pertenecen a cada uno de los puestos de venta, lo cual hace que haya equidad entre los distintos comerciantes; y permite organizar de mejor forma el espacio. Se dejan circulaciones amplias y señalización que permite a las personas orientarse para conocer las diversas áreas que se encuentran al interior y exterior del mercado (Véase Figura 99).

En cuanto a la parte exterior del mercado, hay comercios varios que se encuentran alrededor del perímetro y se relacionan directamente con un parqueadero propio del mercado e islas de transporte público que permiten a las personas moverse hasta el sitio (Véase Figura 100).

Problemáticas:

- 1) El mercado cuenta con un gran deterioro de la infraestructura del mercado y de cada uno de los puestos comerciales, lo que hacen que el lugar se vea sucio y viejo.
- 2) No hay una relación directa entre las áreas de servicios como lavaderos o cuartos fríos, y los puestos comerciales de alimentos, lo cual no hace que el espacio se funcione.
- 3) Falta de espacio público exterior y áreas verdes que permitan a las personas tener espacios de estancia, o espacios culturales para eventos.

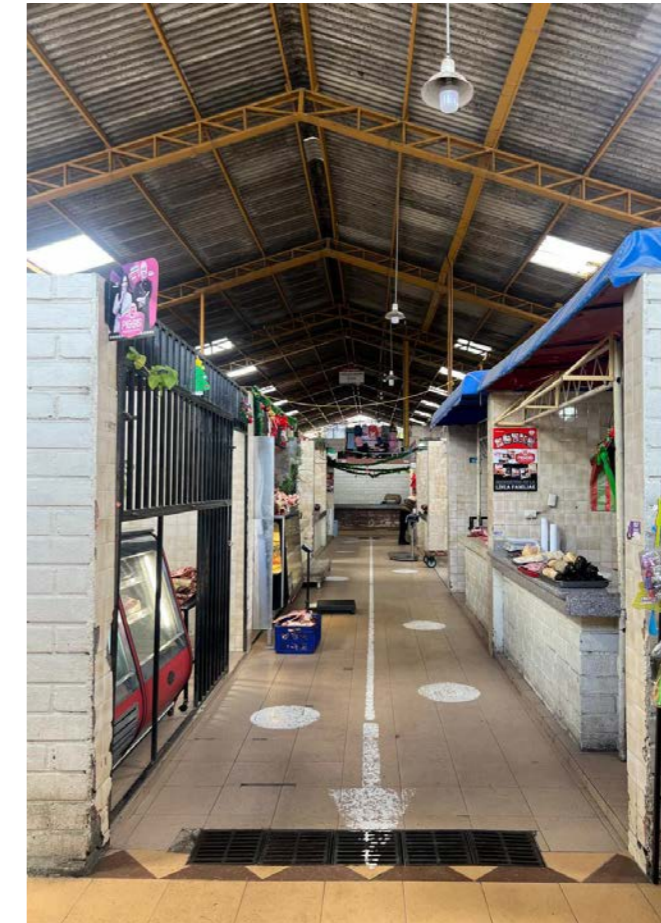


Figura 98: Circulaciones internas del mercado 27 de Febrero
Fuente: Elaboración propia



Figura 99: Puestos de comida propios de los comercios
Fuente: Elaboración propia



Figura 100: Espacio exterior del mercado 27 de Febrero
Fuente: Elaboración propia

Mercado 12 de Abril

El mercado 12 de Abril es uno de los mercados más importantes de Cuenca por su historia, después de haber sido remodelado con el tiempo, se ha convertido en un espacio comercial de alto flujo peatonal y con un espacio público que representa nuestra identidad cultural (Véase Figura 101).

Este proyecto se resuelve mediante plataformas las cuales se conectan con gradas o una rampa longitudinal la cual permite que haya una accesibilidad universal dentro de todo el mercado; los accesos principales se conectan a la Av. Guapondelig y cuentan con pasillos amplios para una circulación peatonal cómoda. Aquí hay varios puestos comerciales dedicados a la venta de productos orgánicos que son llevados diariamente, haciendo que este mercado tenga un gran número de comerciantes y sea un equipamiento de abastecimiento muy importante para la zona (Véase Figura 102).

En la parte posterior del mercado se encuentran una gran cantidad de servicios y comercios varios; además de puestos de alimentos congelados como carne y pescados, los cuales se encuentran aislados con un muro divisorio del resto de alimentos (Véase Figura 103); no obstante, estos puestos están cerca de un módulo de baños por lo que hay mal olor cerca de esta área, al no haber ventilación natural.

También hay una circulación vertical que lleva a la primera planta alta, donde se desarrollan comercios dedicados a la venta de granos y también un amplio patio de comida, que cuenta con un acceso desde el exterior, el cual permite su ingreso directo desde la calle.



Figura 101: Mercado 12 de Abril
Fuente: Elaboración propia



Figura 102: Acceso principal al mercado 12 de Abril
Fuente: Elaboración propia

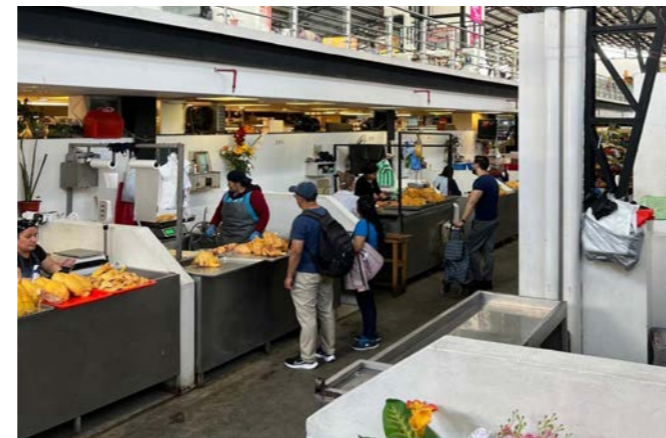


Figura 103: Puestos comerciales de cárnicos
Fuente: Elaboración propia

En cuanto al espacio público, si se pueden apreciar varias áreas con vegetación para dar sombra a otros espacios con mobiliario urbano; estos espacios cuentan con iluminación artificial para mejorar la percepción de seguridad durante la noche, ya que se vuelve una zona peligrosa (Véase Figura 104).

En cuanto al perímetro del mercado podemos ver cómo hay varios comercios de abarrotes y de venta al por mayor, los cuales se relacionan directamente con las veredas por donde hay altos flujos peatonales; lo cual favorece la actividad social y comercial (Véase Figura 105).

Por último, también se han dejado espacios exteriores para islas comerciales de varios tipos de productos, los cuales cuentan con su propia infraestructura para brindar condiciones óptimas para todos los usuarios que los visitan (Véase Figura 106).

Problemáticas:

- 1) Problemas de mal olor cerca de la zona de congelados y baños, debido a la falta de ventilación natural y mantenimiento de la infraestructura hidrosanitaria.
- 2) Falta de señalización al interior del mercado, lo cual causa desorientación al usuario y falta de ubicación dentro del mismo.
- 3) Las áreas de carga y descarga están muy aisladas de algunos puestos comerciales, lo cual puede hacer que el traslado de productos no sea eficiente.



Figura 104: Espacio público exterior del mercado 12 de Abril
Fuente: Elaboración propia



Figura 105: Comercios exteriores del mercado 12 de Abril
Fuente: Elaboración propia



Figura 106: Circulaciones accesibles
Fuente: Elaboración propia

Mercado 3 de Noviembre

Este mercado se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la ciudad, entre la calle Mariscal Lamar y Coronel Talbot; donde hay una zona con alta concentración de actividad comercial mayorista alrededor (Véase Figura 107).

El programa arquitectónico de este mercado permite organizar todo el espacio en dos plantas y un galpón exterior según las diversas necesidades que requiere este proyecto. En la parte exterior se encuentra un parqueo que se accede desde la calle Coronel Talbot, para la carga/descarga de productos, donde también se encuentran grandes bodegas mayoristas de granos y frutos secos. En la parte posterior se deja un pasillo de servicio junto a los cuartos de máquinas, área de lavaderos y un cuarto de desechos general (Véase Figura 108).

En el interior del mercado podemos ver cómo los puestos comerciales se organizan en dos plantas. En la planta baja podemos ver como se distribuyen puestos de verduras/frutas alrededor de un espacio central de doble altura que se ilumina cenitalmente y se relaciona directamente con todos los accesos del mercado, en esta parte también podemos encontrar los puestos de alimentos cárnicos y congelados; y una franja perimetral de comercios, hacia el interior y exterior, de diversos tipos (Ropa, abarrotes, panaderías, entre otros) (Véase Figura 109).

Los puestos se encuentran distribuidos desde el exterior hacia el centro y cuentan con varios pasillos para acceder a los mismos, además, podemos ver cómo se distribuyen de forma modular para que haya equidad espacial entre los comerciantes del sitio; sin embargo, muchos de estos puestos se encuentran vacíos por la falta de clientes dentro del mercado y por la falta de gestión por parte de la administración del mercado.



Figura 107: Mercado 3 de Noviembre
Fuente: Elaboración propia



Figura 108: Área de servicio
Fuente: Elaboración propia



Figura 109: Interior del mercado 3 de Noviembre
Fuente: Elaboración propia

En la primera planta alta podemos ver cómo se desarrollan los puestos de comida junto a un comedor abierto donde las personas pueden descansar y almorzar durante las jornadas laborales. Este espacio está completamente abierto y cuenta con varias mallas en la parte alta de la estructura para ayudar a iluminar y ventilar el espacio de forma efectiva; además de evitar el ingreso de animales como palomas (Véase Figura 110).

Para acceder a esta planta hay 5 módulos de circulación vertical hacia los 4 lados del mercado para poder acceder de forma rápida desde cualquier parte de la planta baja.

Entre otros servicios y espacios que tiene el mercado podemos encontrar baños, los cuales tienen un costo determinado para su uso; un área de culto en uno de los accesos principales donde la gente se reúne en eventos religiosos, y por último también hay una oficina administrativa que se encarga de la gestión interna del mercado y organización de cualquier tipo de evento cultural.

Problemáticas:

- 1) Muchos de los puestos de planta baja que se encuentran en la parte posterior no cuentan con muy buena iluminación, a pesar del espacio a doble altura (Véase Figura 111).
- 2) Este mercado cuenta con varias áreas residuales en planta baja y la primera planta alta, donde se podrían hacer espacios de estancia para los clientes (Véase Figura 112).
- 3) Este mercado no cuenta con áreas verdes, las cuales servirán de barreras naturales contra la contaminación del aire que hay en la zona debido al alto tráfico vehicular.



Figura 110: Iluminación cenital
Fuente: Elaboración propia



Figura 111: Plaza central del mercado 3 de Noviembre
Fuente: Elaboración propia

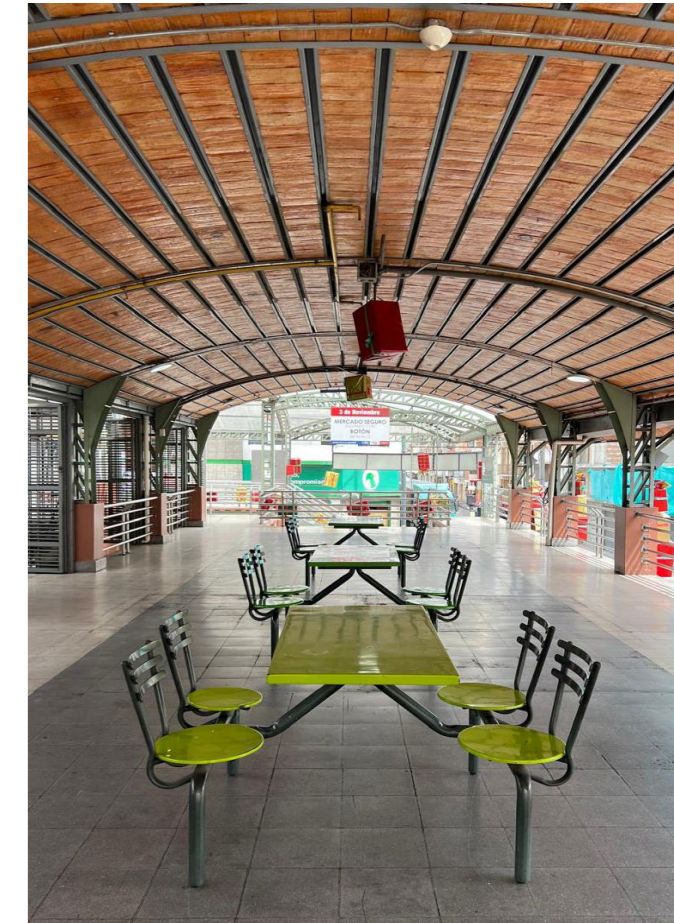


Figura 112: Comedor abierto
Fuente: Elaboración propia

Mercado de Ricaurte

Este mercado es uno de los más modernos de las parroquias de nuestra ciudad, el cual se construyó como una respuesta al crecimiento poblacional y debido a la necesidad de crear un espacio óptimo para comerciantes locales (Véase Figura 113).

Este proyecto cuenta con dos plantas que organizan una variedad de puestos comerciales a lo largo del proyecto y se relacionan a 3 accesos principales, que se conectan a veredas y un parqueadero para la carga y descarga de productos, y a un área donde se encuentran todos los cuartos de máquinas y áreas de servicios.

En la planta baja podemos encontrar hacia el exterior varios tipos de comercios que se dedican a la venta de alimentos preparados; hacia el interior hay varias hileras de puestos dedicados a la venta de frutas, verduras y plantas; no obstante, debido a la falta de clientes hay muchos puestos que pasan desocupados a lo largo de la semana, lo cual hace que el mercado se vea vacío y no tenga buena actividad comercial (Véase Figura 114).

En la parte posterior, se encuentran módulos de baños que abastecen toda la planta baja; además de puestos especiales para comerciantes agro-productores, los cuales van durante los fines de semana para vender sus productos; de la misma manera que el resto de los puestos, al no estar presentes durante el resto de la semana, el mercado cuenta con un área completamente desolada y sin ningún tipo de actividad humana, lo cual hace que este mercado no sea funcional (Véase Figura 115).



Figura 113: Mercado de Ricaurte
Fuente: Elaboración propia



Figura 114: Actividad comercial
Fuente: Elaboración propia



Figura 115: Módulos comerciales
Fuente: Elaboración propia

También hay un área que cuenta con puestos que se cierran con puertas y malla metálicas; donde se venden productos textiles, bisutería, entre otros; los cuales tampoco tienen buena actividad comercial al estar aislados en la parte posterior del mercado (Véase Figura 116).

En la primera planta alta también podemos ver puestos comerciales dedicados a la venta de alimentos congelados, abarrotes y otro tipos de productos; los cuales se distribuyen de forma lineal, y al igual que la planta baja, pasan sin clientes debido a la percepción que tiene la gente de este mercado; además, también hay un patio de comida con pocas mesas dentro de un comedor cerrado con ventanales que dan hacia el exterior del mercado (Véase Figuras 117 y 118).

En este área también se dejan pocas áreas de doble altura en los accesos para poder iluminar el espacio de forma natural; lo cual ayuda reducir el consumo energético.

Problemáticas:

- 1) La falta de organización por parte de los comerciantes hace que los puestos de venta pasen vacíos en su mayoría lo cual hace que no haya flujo de clientes.
- 2) En la planta baja no hay ninguna entrada de luz natural en los comercios posteriores lo que hace que los espacios sean desolados y oscuros.
- 3) El mercado no cuenta con espacio público exterior, lo cual hace que las personas alrededor no visiten el proyecto.

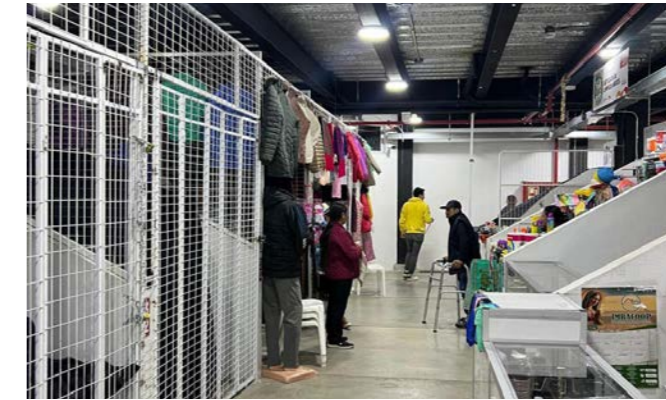


Figura 116: Comercios varios
Fuente: Elaboración propia



Figura 117: Primera planta alta del mercado de Ricaurte
Fuente: Elaboración propia



Figura 118: Patio de comida del mercado de Ricaurte
Fuente: Elaboración propia

Encuestas

El análisis de las encuestas realizadas a 50 usuarios de distintos mercados permite identificar patrones claros en cuanto al uso, percepción y necesidades espaciales dentro de este tipo de equipamientos. En relación con los espacios más utilizados, se evidencia una predominancia del área de comidas y del área comercial, lo que indica que el mercado no solo cumple una función de abastecimiento, sino también de permanencia y consumo. Esta condición refuerza la importancia de concebir el mercado como un espacio híbrido, donde las actividades económicas se complementan con dinámicas sociales (Véase Figura 119).

En cuanto a la percepción de la circulación interna, la mayoría de los usuarios la califica como cómoda; sin embargo, un porcentaje significativo la considera regular o incluso incómoda (Véase Figura 120). Esto sugiere que, si bien el funcionamiento general es aceptable, existen deficiencias relacionadas con la organización de recorridos, la orientación espacial y la posible congestión en ciertos puntos. Por lo tanto, se evidencia la necesidad de plantear una estructura circulatoria más clara, jerarquizada y eficiente que mejore la experiencia del usuario.

Respecto a los espacios destinados al descanso y la permanencia, los resultados muestran una carencia importante, ya que la mayoría de los encuestados considera que estos son insuficientes o inexistentes. Esta situación pone en evidencia una debilidad en la configuración del mercado como espacio público, limitando su capacidad de fomentar la estancia y la interacción social. En este sentido, la incorporación de áreas de descanso, plazas interiores y mobiliario adecuado se presenta como una estrategia fundamental dentro de la propuesta arquitectónica (Véase Figura 121).

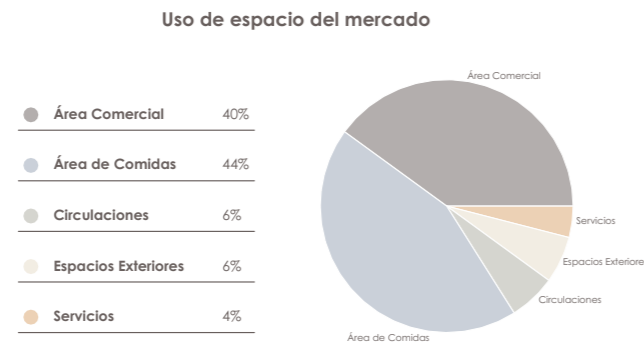


Figura 119: Resultados de encuestas (Usos de espacios)
Fuente: Elaboración propia

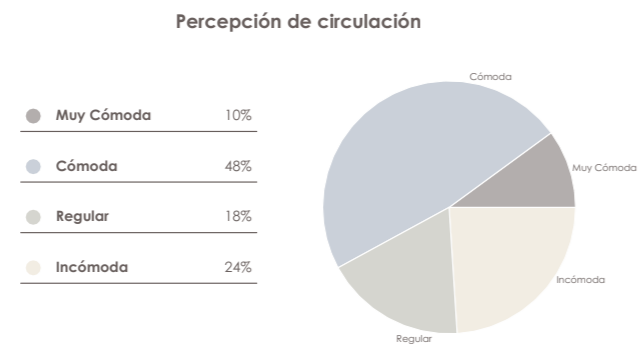


Figura 120: Resultados de encuestas (Percepción de circulación)
Fuente: Elaboración propia

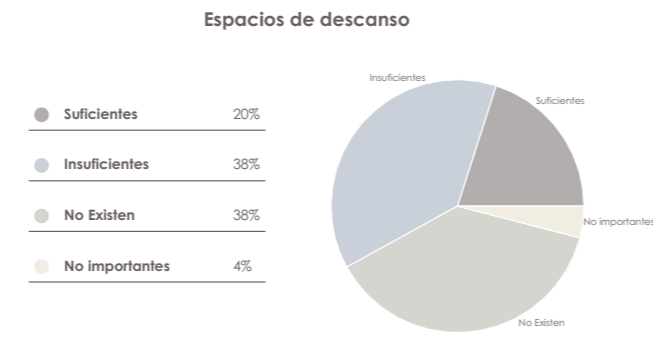


Figura 121: Resultados de encuestas (Espacios de descanso)
Fuente: Elaboración propia

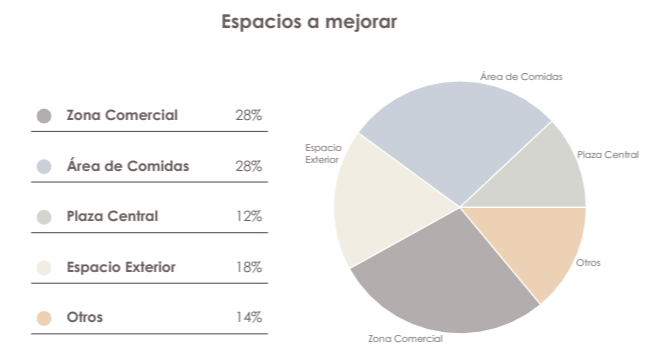


Figura 122: Resultados de encuestas (Espacios a mejorar)
Fuente: Elaboración propia

En relación con los espacios que requieren mejoras prioritarias, las respuestas se concentran principalmente en el área de comidas y la zona comercial, seguidas por el espacio público exterior y otros aspectos vinculados a infraestructura, seguridad y estacionamientos (Véase Figura 122). Esto evidencia que los problemas del mercado no se limitan a un solo ámbito, sino que abarcan tanto condiciones funcionales como urbanas, lo que refuerza la necesidad de una intervención integral que articule adecuadamente el interior del mercado con su entorno.

Por otra parte, al analizar los espacios que los usuarios desearían incorporar, destaca de manera significativa la preferencia por áreas verdes, seguida de zonas culturales y, en menor medida, plazas interiores y otros espacios complementarios. Este resultado refleja una clara intención de los usuarios de contar con un mercado más humano, confortable y vinculado con el espacio público, en el que se integren actividades recreativas, culturales y ambientales (Véase Figura 123).

Finalmente, en lo que respecta a la interacción social, una parte considerable de los encuestados considera que el mercado sí facilita el encuentro entre comerciantes, clientes y comunidad; sin embargo, también existe un porcentaje importante que percibe esta interacción como limitada (Véase Figura 124). Esto pone en evidencia que, aunque el mercado ya funciona como un espacio de relación social, aún posee un alto potencial para consolidarse como un verdadero nodo de encuentro comunitario.

En conjunto, los resultados obtenidos evidencian que el mercado actual responde parcialmente a las necesidades de los usuarios, pero presenta deficiencias en aspectos clave como la calidad espacial, la permanencia y la integración social. Si bien se reconoce su valor como espacio de intercambio económico

y abastecimiento cotidiano, las condiciones actuales limitan su potencial como lugar de encuentro y cohesión comunitaria. La falta de áreas de descanso, la debilidad en la articulación de los recorridos y la escasa presencia de espacios verdes o de carácter cultural reflejan una concepción tradicional del mercado, centrada principalmente en la función comercial y no en la experiencia integral del usuario. Esta lectura crítica de la realidad existente permite comprender que las problemáticas identificadas no son aisladas, sino que responden a una forma de concebir el mercado que requiere ser replanteada.

A partir de esta comprensión, los datos obtenidos no solo permiten evidenciar dichas limitaciones, sino también establecer lineamientos claros para una propuesta arquitectónica más contemporánea, en la que el mercado se entienda como un equipamiento urbano multifuncional. En este sentido, la incorporación de espacios de permanencia, la mejora de la conectividad interna y externa, y la integración de elementos naturales y culturales se plantean como estrategias fundamentales para transformar el mercado en un espacio activo, inclusivo y dinámico. De esta manera, el proyecto no solo busca resolver deficiencias funcionales, sino también potenciar las cualidades sociales del mercado, fortaleciendo la identidad local, promoviendo la interacción entre sus usuarios y consolidándose como un verdadero referente urbano dentro de su contexto.

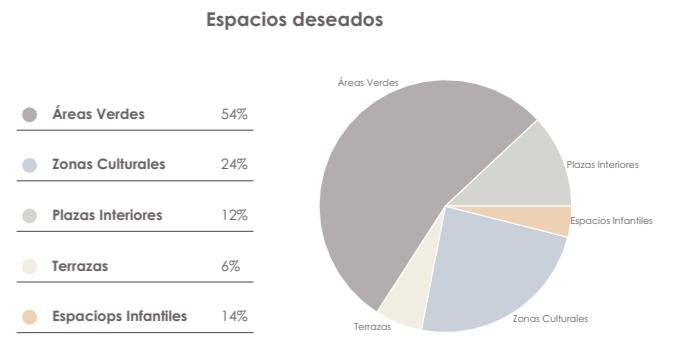


Figura 123: Resultados de encuestas (Espacios deseados)
Fuente: Elaboración propia

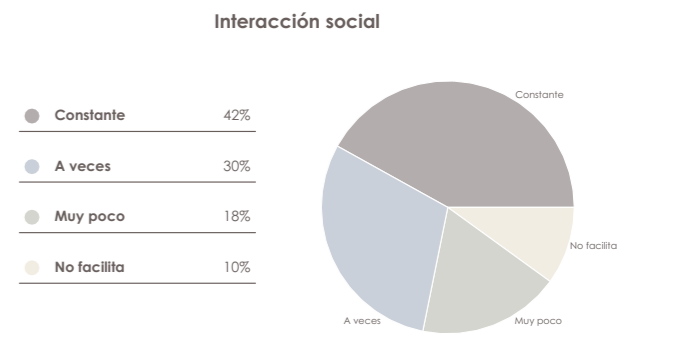


Figura 124: Resultados de encuestas (Interacción social)
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

PROBLEMÁTICAS

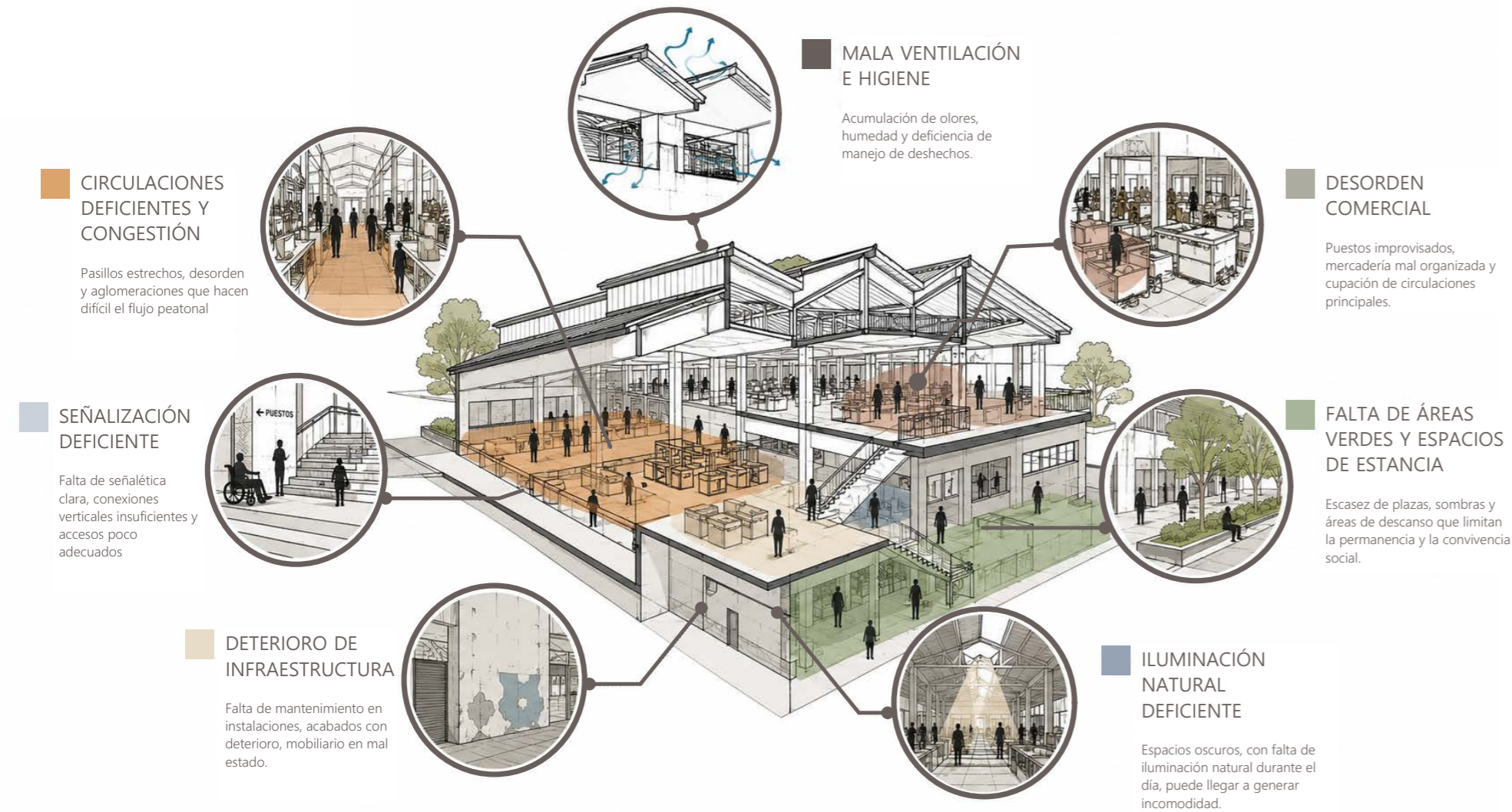


Figura 125: Problemáticas generales detectadas en los mercados de Cuenca
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Chat GPT IA (2026)

SOLUCIONES

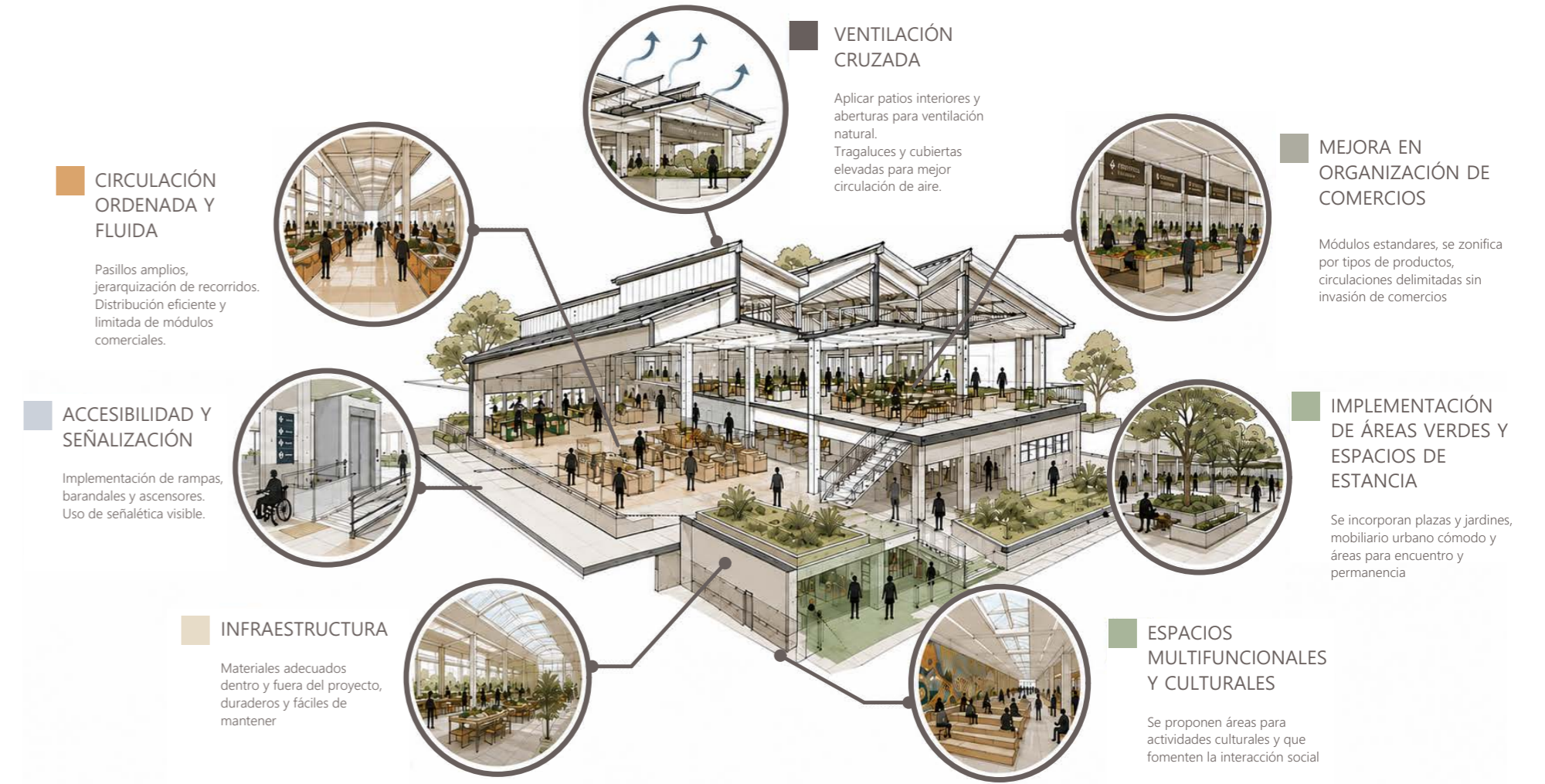


Figura 126: Soluciones a las problemáticas detectadas
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Chat GPT IA (2026)

07

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Proceso de diseño

Organigrama

El programa arquitectónico del mercado se organiza a partir de una clara zonificación funcional que articula áreas comerciales, de servicio, circulación y espacio público. En el núcleo del proyecto se ubican los espacios de venta, compuestos por puestos de abarrotes, frutas, verduras, carnes y pescados, además de locales comerciales complementarios, los cuales se distribuyen estratégicamente para optimizar la accesibilidad y la relación entre actividades. Se incorpora una zona de cadena fría directamente vinculada al área de productos perecibles, garantizando condiciones adecuadas de conservación y cumplimiento sanitario; además de una relación directa con el área de carga y descarga.

El mercado integra también un conjunto de áreas de apoyo indispensables para su correcto funcionamiento, como administración, baterías sanitarias y cuartos de máquinas, estos últimos conectados a la circulación vehicular para facilitar la logística sin interferir con el flujo peatonal. El parqueadero se plantea como un elemento complementario que mejora la accesibilidad general del equipamiento.

Uno de los aspectos más relevantes del programa es la incorporación de espacios públicos y de estancia, incluyendo una plaza cultural que actúa como elemento articulador entre el mercado y su contexto urbano, promoviendo actividades sociales y dinamizando la vida comunitaria (Véase Figura 127).

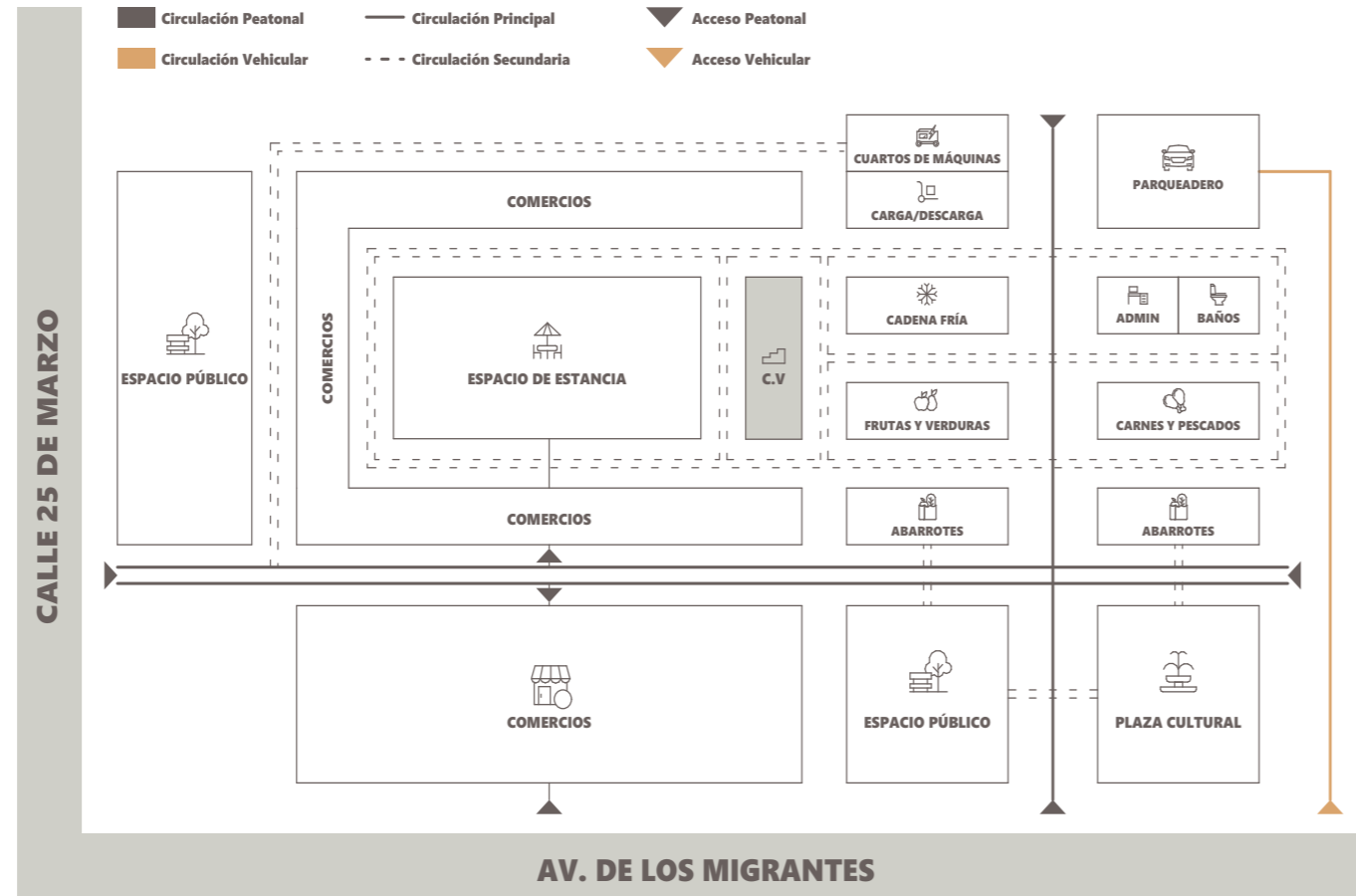


Figura 127: Organigrama y flujos
Fuente: Elaboración propia

Cuadros de áreas

MERCADO		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Abarrotes	9,170	10
Módulos de papas y plantas	3,450	8
Módulos de frutas y verduras	6,400	16
Módulos de carnes y pescado T1	12,720	6
Módulos de carnes y pescado T2	6,930	4
Módulos de lácteos	6,400	2
Baños	48,500	1
Administración	16,750	1
Área de fríos	67,500	1
Circulación horizontal	334,530	1
Total	805,820	

BLOQUE COMERCIAL 2 PLANTA BAJA		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Minimarket	125,700	1
Servicio técnico celular	50,100	1
Centro de envíos	52,400	1
Ventanilla de pagos	8,600	2
Circulación horizontal	99,800	1
Baños	24,500	1
Total	369,700	

Total	369,700	
--------------	----------------	--

BLOQUE COMERCIAL 1 PLANTA BAJA		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Insumos de limpieza	35,000	1
Insumos rehabilitación física	28,500	1
Lavandería	43,200	1
Farmacia	49,100	1
Sastrería	48,300	1
Papelería	37,900	1
Insumos industriales	41,700	1
Área comunal	102,700	1
Circulación vertical	34,300	1
Circulación horizontal	156,700	1
Total	577,400	

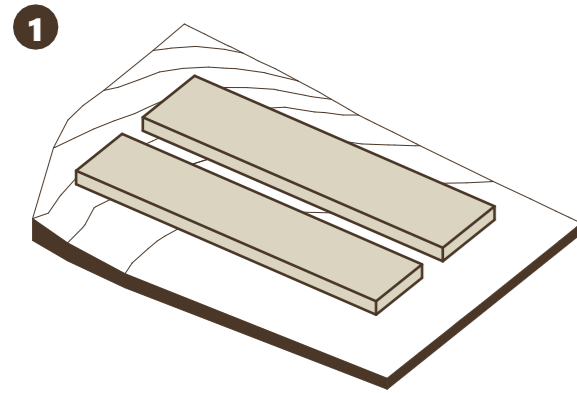
CUARTO DE MÁQUINAS		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Cuarto hidráulico	25,750	1
Cuarto de desechos	22,200	1
Cuarto electrógeno	24,800	1
Cuarto de medidores	6,800	1
Cuarto de telecomunicaciones	7,000	1
Bodegas generales	12,150	1
Circulación	32,300	1
Total	131,000	

Total	131,000	
--------------	----------------	--

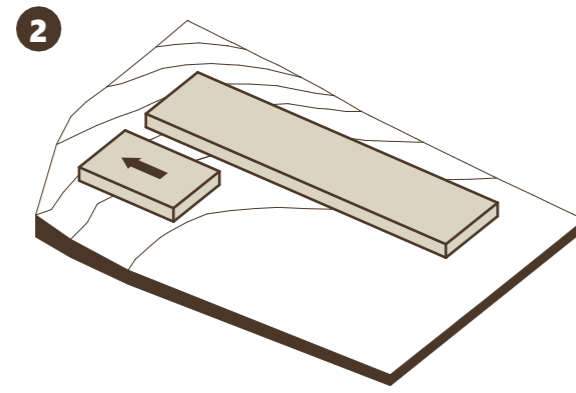
BLOQUE COMERCIAL 1 PLANTA ALTA		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Módulos restaurantes	16,100	6
Zona de comedores	203,650	1
Baños	33,000	1
Zona de estancia	45,200	1
Circulación Horizontal	80,550	1
Circulación vertical	19,900	1
Total	478,900	

CUADRO DE ÁREA GENERAL		
ZONA	ÁREA (m ²)	CANTIDAD
Mercado	805,820	1
Bloque comercial 1-Planta baja	577,400	1
Bloque comercial 1-Planta alta	478,900	1
Bloque comercial 2-Planta baja	369,700	1
Cuarto de máquinas	131,000	1
Total Bloques	2362,820	
Parqueaderos	14,000	36
Carga y descarga	24,000	4
Circulación parqueaderos	880,200	1
Total	1680,000	

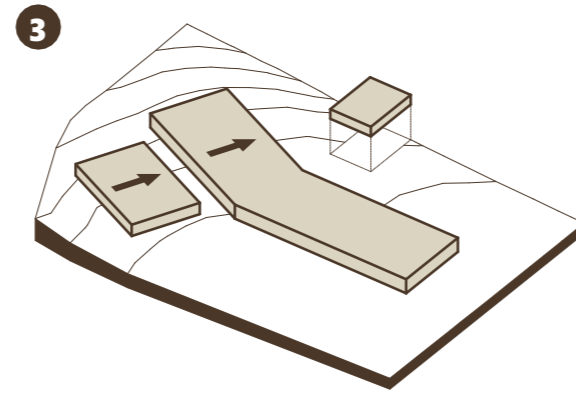
Forma del proyecto



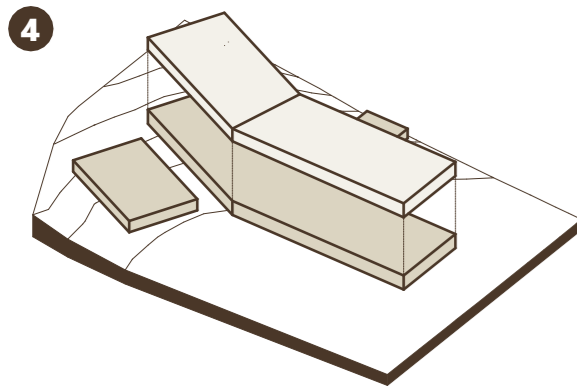
Primero se implantan dos bloques longitudinales dentro del terreno para distribuir los comercios.



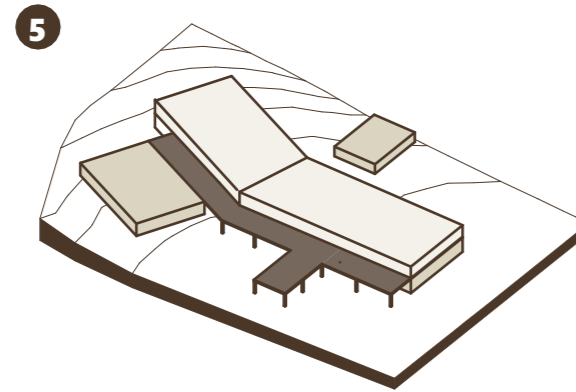
Segundo se deja uno de los bloques con un largo menor para dejar un área para el espacio público.



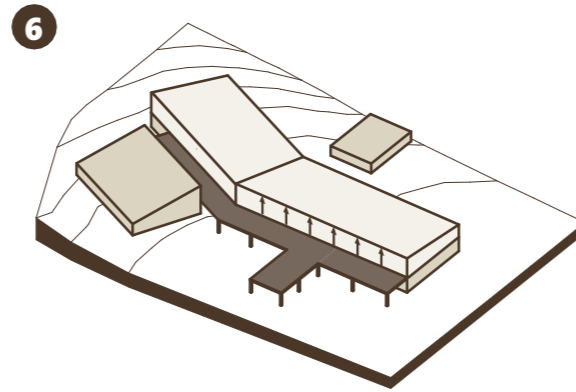
Tercero se inclinan los bloques para dejar otro acceso desde la calle 25 de Marzo y se deja un cuarto de máquinas posterior.



Cuarto se añade una primera planta dentro del bloque longitudinal para tener una altura mayor.



Quinto se deja una pérgola central para acceder desde la Av. de los Migrantes y la calle 25 de Marzo.



Sexto se inclinan las alturas de cada una de las plantas para poder iluminar y ventilar las fachadas.

Zonificación

Dentro del proyecto arquitectónico se propone una zonificación clara y organizada que permite distribuir de manera eficiente las diferentes actividades del mercado y la plaza comercial. La disposición de los espacios busca facilitar el funcionamiento del conjunto, generando una relación equilibrada entre las áreas comerciales, de servicio y de uso público. A través de esta organización, se logra que los recorridos sean más fluidos y cómodos para los usuarios, permitiendo una circulación ordenada entre los distintos bloques del proyecto.

Las áreas comerciales, como tiendas, islas de venta, restaurantes y comedor, se ubican estratégicamente para fomentar la interacción y dinamismo dentro del edificio. De igual manera, se integran espacios complementarios y de apoyo, como administración, cadena fría, cuartos de máquinas, baños y circulaciones verticales, garantizando el correcto funcionamiento operativo del mercado. Por otro lado, el espacio público y las zonas de parqueadero ayudan a fortalecer la conexión entre el proyecto y su entorno inmediato, creando una transición más natural entre el edificio y la ciudad.

En conjunto, la zonificación no solo responde a criterios funcionales, sino también a la necesidad de crear espacios más accesibles, organizados y agradables para los usuarios, aportando una mejor experiencia tanto comercial como social dentro del proyecto arquitectónico (Véase Figura 128).

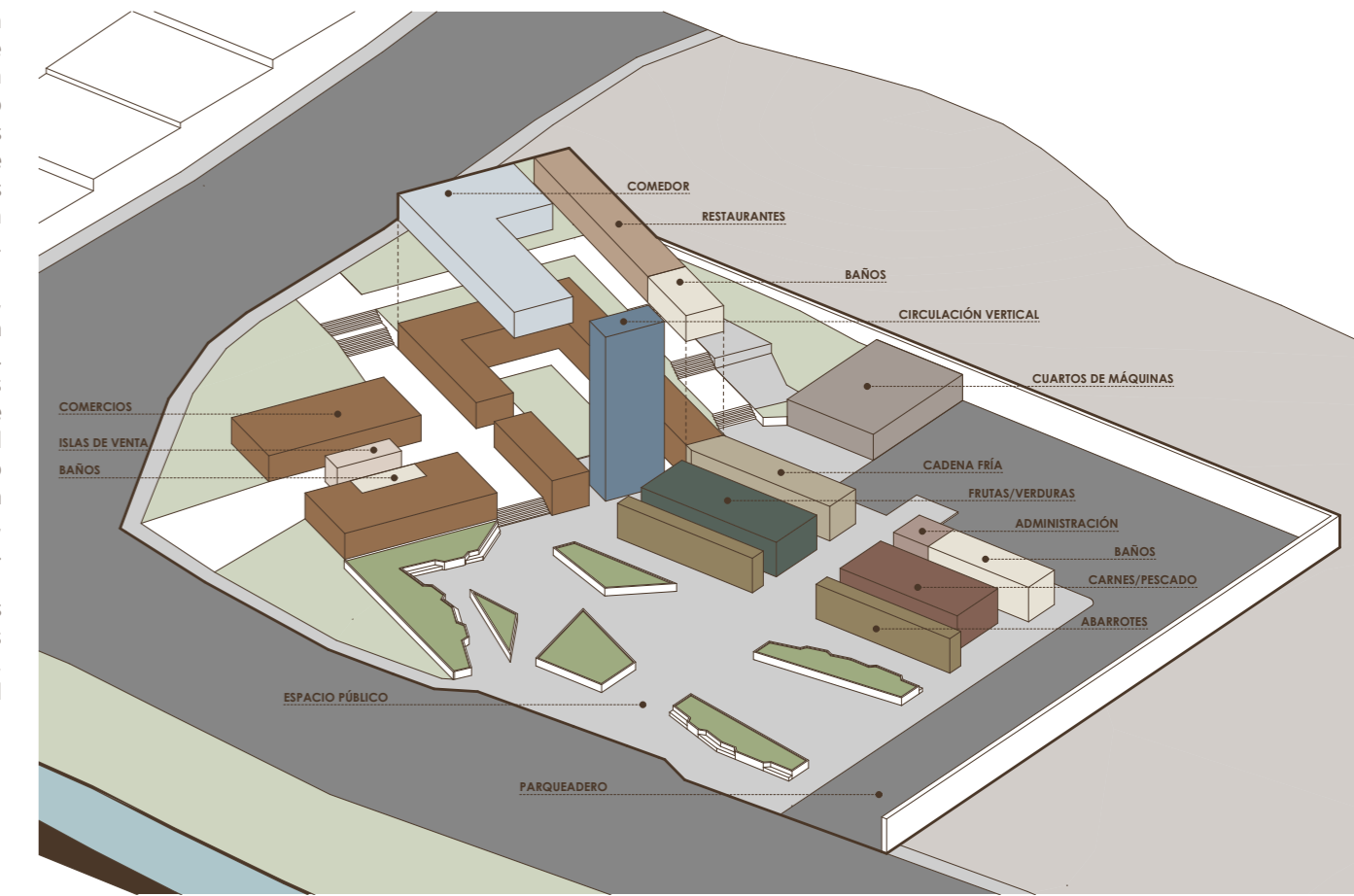


Figura 128: Axonometría de la zonificación del edificio
Fuente: Elaboración propia

Estrategias de diseño

Barreras vegetales

Las barreras vegetales se plantean como una estrategia clave dentro del proyecto, orientada a incrementar la cantidad de áreas verdes y mejorar la calidad ambiental del espacio. Su incorporación no solo responde a un criterio estético o paisajístico, sino que se fundamenta en la necesidad de generar condiciones más confortables para los usuarios dentro de un entorno urbano de alta actividad (Véase Figura 129).

Estas barreras adquieren especial importancia debido a la proximidad con la Av. de los Migrantes, donde el constante flujo vehicular produce elevados niveles de ruido y contaminación atmosférica. Frente a esta problemática, la vegetación funciona como un filtro natural, capaz de amortiguar el impacto sonoro y contribuir a la absorción de partículas contaminantes, creando una transición más amable entre la vía y el interior del proyecto.

Adicionalmente, las barreras vegetales cumplen un rol fundamental en la regulación térmica del espacio, ya que ayudan a reducir las islas de calor generadas por la presencia de superficies duras y el alto tránsito peatonal característico de un equipamiento comercial de gran escala. La sombra y la cobertura vegetal permiten disminuir la temperatura del entorno, favoreciendo una mejor experiencia para el usuario.

En conjunto, esta estrategia no solo fortalece el carácter natural del proyecto, sino que también aporta a su sostenibilidad, confort y funcionalidad, consolidando espacios más habitables y equilibrados dentro de un contexto urbano exigente.



Figura 129: Barreras vegetales dentro del proyecto
Fuente: Elaboración propia

Circulaciones

Las circulaciones dentro del proyecto se organizan de manera jerárquica para garantizar una conectividad eficiente, clara y funcional entre los distintos espacios. En primer lugar, se identifican circulaciones principales, que son los ejes que estructuran el recorrido peatonal y forman una gran diagonal que cruza todo el proyecto arquitectónico para mejorar la accesibilidad (Véase Figura 130). Estas vinculan los puntos más importantes del proyecto, permitiendo un desplazamiento continuo y fluido a lo largo de todo el conjunto.

En complemento, se incorporan circulaciones secundarias, que facilitan el acceso a áreas específicas y refuerzan la permeabilidad del proyecto. Estas rutas permiten diversificar los recorridos, evitando la congestión y promoviendo una experiencia más dinámica para el usuario.

Por otro lado, el proyecto también contempla circulaciones de servicio, destinadas exclusivamente a las actividades operativas del mercado, como carga y descarga de productos. Estas se ubican estratégicamente para asegurar un flujo de trabajo eficiente para los comerciantes, sin interferir con las dinámicas peatonales, garantizando así una clara separación entre lo público y lo funcional.

Asimismo, se incluye la circulación vehicular a un lateral del predio, que se integra de forma controlada dentro del esquema general, permitiendo el acceso logístico necesario sin comprometer la seguridad ni la continuidad de los recorridos peatonales.



Figura 130: Circulaciones del proyecto
Fuente: Elaboración propia

Soleamiento - Equinoccio

Durante el equinoccio del mes de marzo (Véase Figura 131), el sol mantiene un recorrido equilibrado, permitiendo que la luz natural ingrese de forma uniforme durante el día. En los diagramas se puede observar cómo, desde las 8:00 hasta las 17:00, la incidencia solar va cambiando progresivamente sobre el proyecto, iluminando primero las fachadas orientadas al este y posteriormente las orientadas al oeste.

En el caso del mercado, este comportamiento favorece una adecuada entrada de luz natural en los espacios interiores, especialmente en las áreas centrales y en las circulaciones. Gracias a esto, gran parte del proyecto puede funcionar con iluminación natural durante la mayor parte del día, generando ambientes más cómodos y agradables para los usuarios.

Asimismo, al no existir una exposición solar excesiva, se mantiene un equilibrio térmico más estable dentro de los espacios, contribuyendo al confort de las personas sin depender completamente de sistemas artificiales.

La iluminación obtenida durante el equinoccio también permite un mejor control entre luz y sombra, evitando contrastes demasiado fuertes. Esto resulta importante en un mercado, ya que mejora la visibilidad de los productos y aporta a una experiencia más confortable para quienes recorren y utilizan el proyecto. En conjunto, el análisis evidencia que la propuesta responde de manera adecuada a las condiciones climáticas de Cuenca, aprovechando la luz natural de forma eficiente y manteniendo condiciones confortables en los espacios interiores y exteriores.

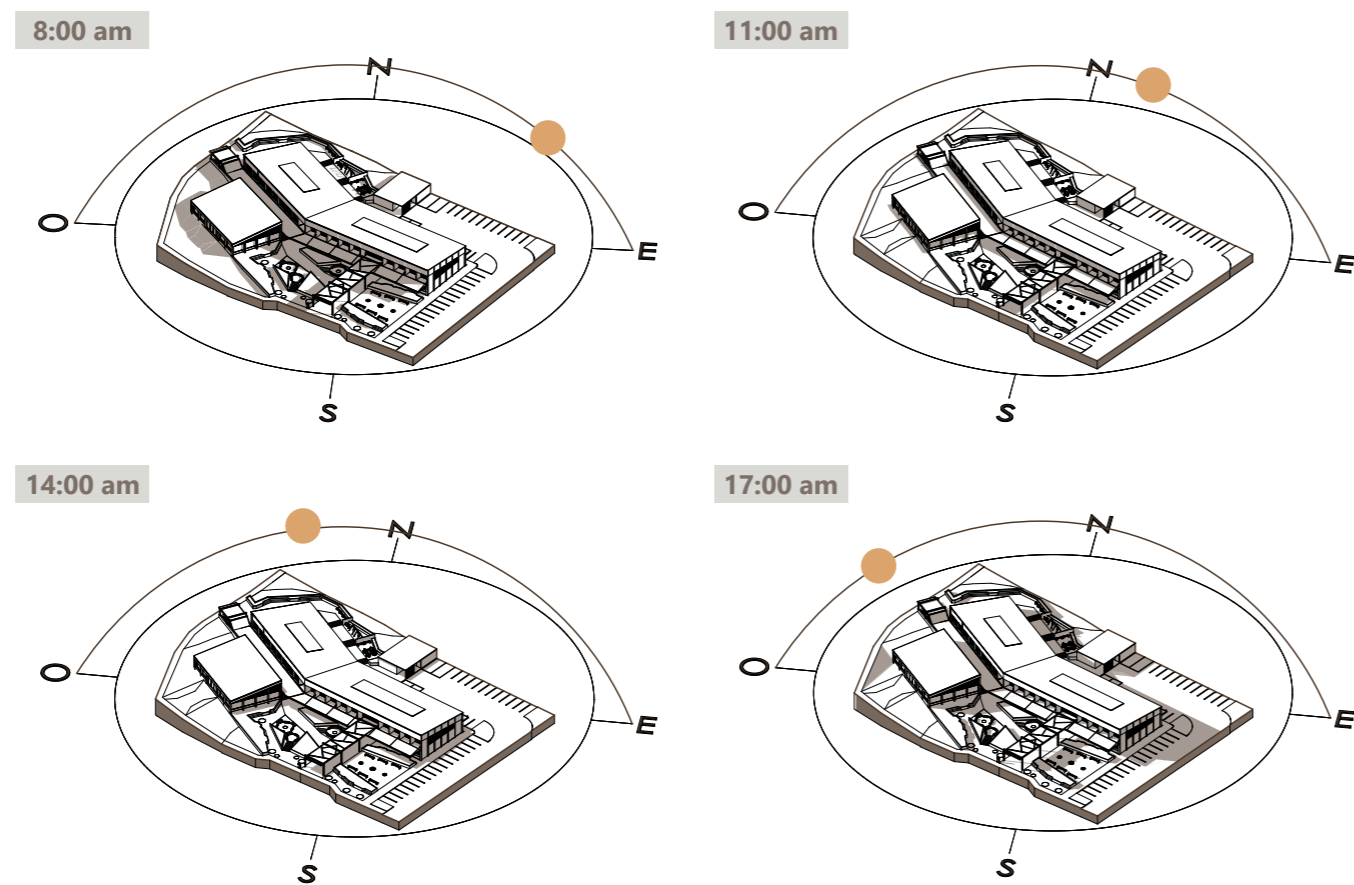


Figura 131: Diagramas de soleamiento (Equinoccio - 21 de marzo)
Fuente: Elaboración propia

Soleamiento - Solsticio

Durante el solsticio de diciembre (Véase Figura 132), el sol se encuentra en su punto más alto, lo que hace que la luz entre de forma más directa e intensa en el proyecto, sobre todo en las horas centrales del día. En los diagramas se puede notar claramente cómo esta radiación es más fuerte entre las 11:00 y las 14:00.

En el mercado, esto se traduce en una mayor entrada de luz en las cubiertas y en los espacios abiertos. Esto es positivo porque mejora la iluminación natural, aunque también puede generar un aumento de temperatura. Sin embargo, el proyecto responde a esta condición mediante el uso de elementos de control solar, tanto verticales en las fachadas como horizontales en los tragaluces, que ayudan a filtrar y suavizar la luz.

Gracias a esto, el espacio se mantiene cómodo para las personas, evitando que el exceso de sol afecte el uso de los módulos comerciales o la permanencia de los usuarios. La luz se aprovecha, pero de una manera controlada.

Además, este análisis permite identificar qué zonas reciben más sol en esta época del año, lo cual es clave para tomar decisiones de diseño, como incorporar vegetación, elegir materiales adecuados o reforzar elementos de sombra (lamas y elementos horizontales). De esta manera, el proyecto no solo aprovecha la luz natural, sino que también se adapta de forma consciente al clima, asegurando un mejor funcionamiento del mercado durante todo el año.

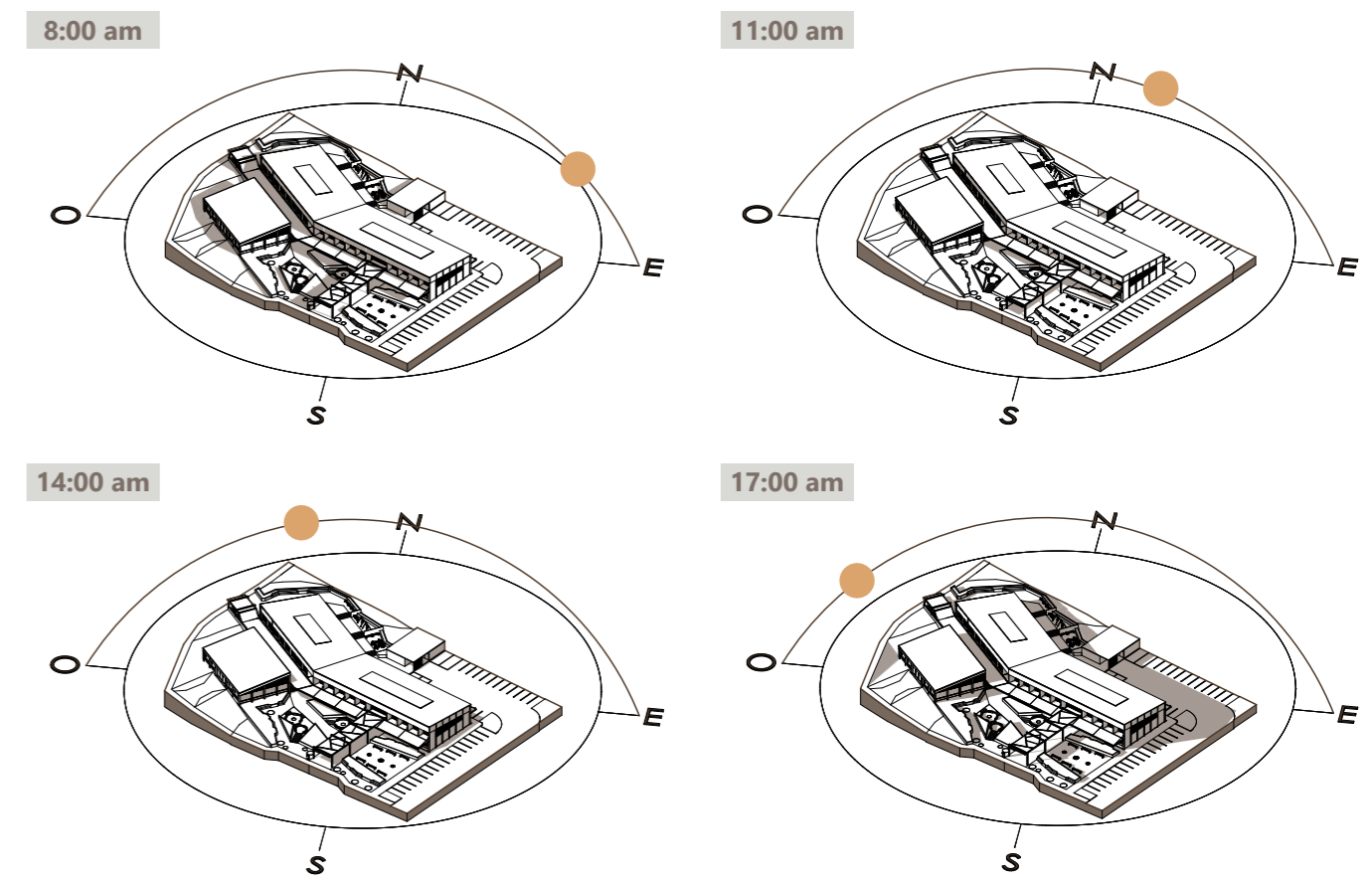


Figura 132: Diagramas de soleamiento (Solsticio - 21 de diciembre)
Fuente: Elaboración propia

Estructura del proyecto

La axonometría estructural del proyecto (Véase Figura 133) permite comprender de manera integral el sistema constructivo escogido, donde se usa elementos de acero para la estructura general y hormigón armado para garantizar estabilidad, resistencia y eficiencia en las cimentaciones. El sistema se organiza a partir de pilares estructurales de acero, los cuales actúan como elementos verticales principales, transmitiendo las cargas hacia las zapatas aisladas de hormigón armado, encargadas de la distribución de esfuerzos al terreno.

Sobre esta estructura base se apoyan vigas principales tipo "I" de acero, diseñadas específicamente para conformar una cubierta inclinada, permitiendo salvar luces considerables con un menor peso estructural.

La cubierta se resuelve mediante planchas de fibrocemento, material seleccionado por su durabilidad, bajo mantenimiento y adecuado comportamiento frente a condiciones climáticas. Complementariamente, se incorporan tragaluces de vidrio templado, los cuales permiten el ingreso controlado de iluminación natural, mejorando las condiciones de confort interior y reduciendo la dependencia de iluminación artificial.

En conclusión, la propuesta estructural responde a criterios de funcionalidad, eficiencia y adaptabilidad, integrando materiales óptimos que aseguran, tanto el desempeño técnico, como la calidad espacial del proyecto.

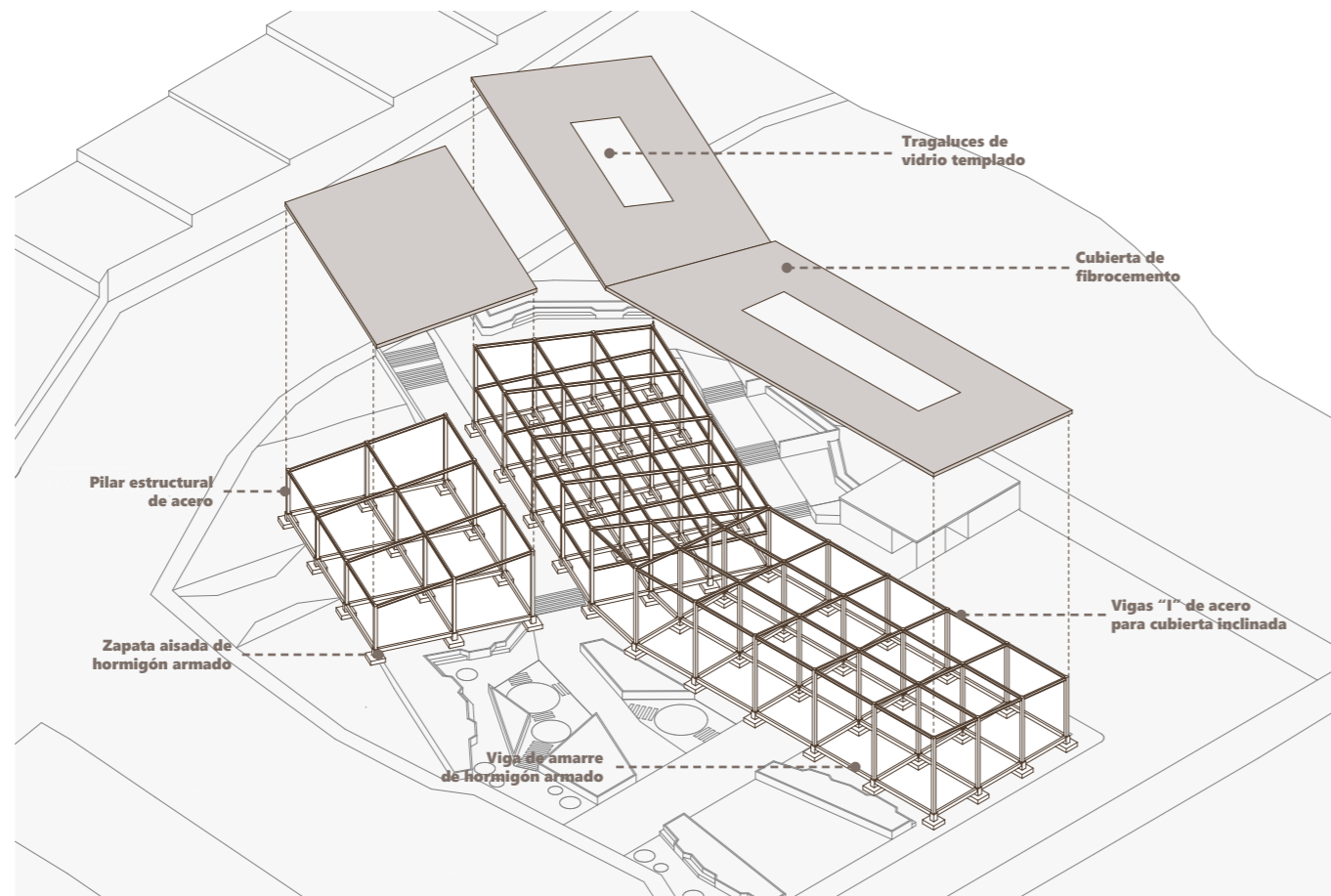


Figura 133: Axonometría de la estructura
Fuente: Elaboración propia

Pérgola de circulación

La pérgola se configura como el elemento de circulación principal del proyecto, articulando espacial y funcionalmente los distintos bloques propuestos a lo largo de todo el conjunto. Su trazado continuo no solo define un eje claro de circulación, sino que también establece una relación directa entre los diferentes espacios, garantizando una conectividad fluida y clara para los usuarios.

Desde el punto de vista ambiental, la pérgola cumple un rol fundamental en la generación de confort. Actúa como un filtro climático que protege a las personas frente a las condiciones variables del entorno, como la radiación solar intensa y las precipitaciones, permitiendo que las actividades se desarrollen en condiciones más estables y agradables. De esta manera, se consolida como un espacio de transición habitable que incentiva la permanencia y el recorrido.

Estructuralmente, la pérgola se sostiene mediante un sistema de columnas de acero que le otorgan rigidez y estabilidad, complementadas en ciertos tramos por cables tensores que optimizan el comportamiento estructural y aportan ligereza visual al conjunto. Esta combinación permite generar una estructura eficiente, contemporánea y permeable, coherente con la lógica constructiva del proyecto (Véase Figura 134).

Adicionalmente, el sistema de evacuación de aguas lluvias ha sido integrado dentro de la estructura de la pérgola. Las canales y bajantes se encuentran ocultos en el interior de vigas y columnas, evitando elementos visibles que interfieran visualmente en el conjunto. A su vez, la cubierta incorpora pendientes mínimas que han sido diseñadas para poder evacuar correctamente el agua hacia las canales, y de esta manera evitar estancamientos que provoquen daños en la estructura (Véase Figuras 135 y 136).

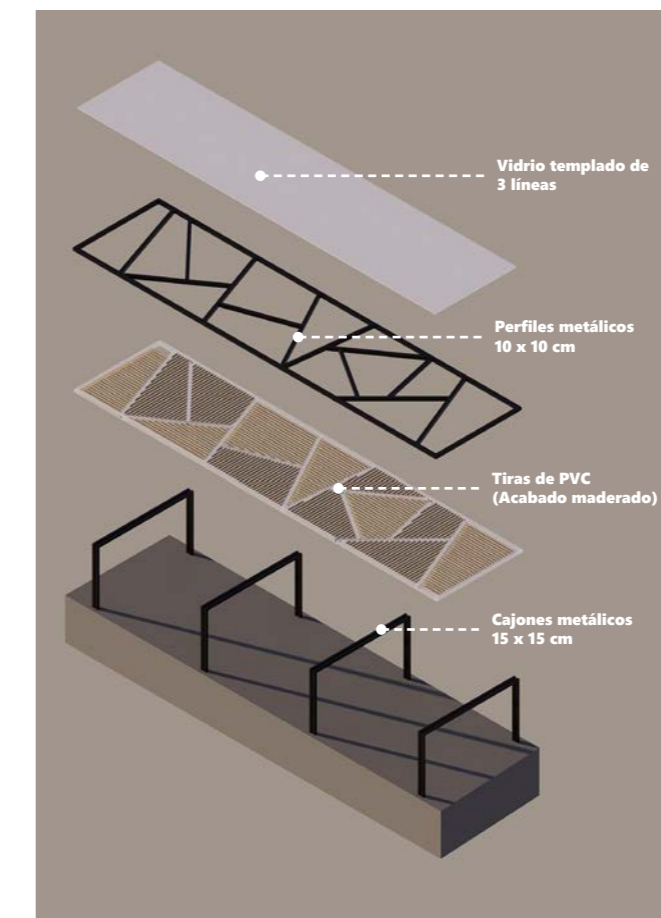


Figura 134: Axonometría explotada de la estructura
Fuente: Elaboración propia

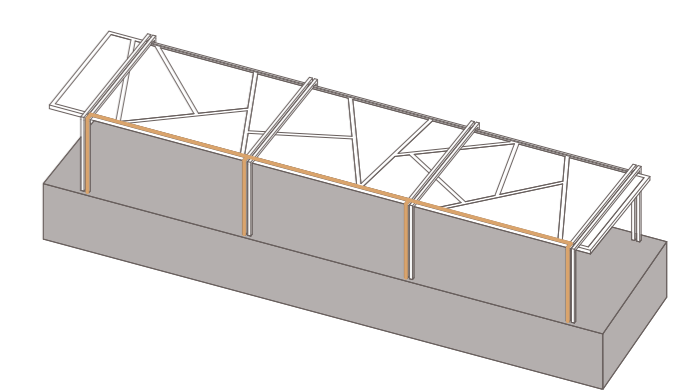


Figura 135: Bajantes de agua lluvia en la pérgola
Fuente: Elaboración propia

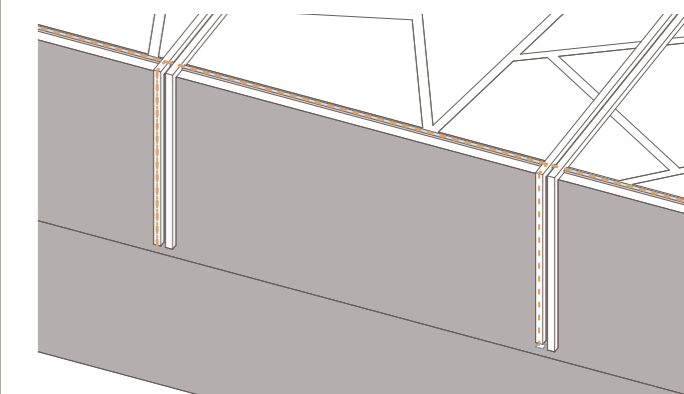


Figura 136: Ampliaciones de tuberías
Fuente: Elaboración propia

Materiales

En el proyecto se ha realizado una selección cuidadosa de materiales, respondiendo tanto al contexto local como a criterios de durabilidad, mantenimiento y confort (Véase Figura 137).

El ladrillo se incorpora como el material predominante debido a su fuerte relación en la arquitectura tradicional de Cuenca, ya que su uso no solo refuerza la identidad del proyecto; sino que también aporta calidez y textura en relación al entorno existente.

Para las áreas exteriores, se emplean pavimentos de adoquín y WPC (Wood Plastic Composite), seleccionados por su alta resistencia al desgaste, su durabilidad frente a diversos climas y por sus bajos costos de mantenimiento.

En cuanto a las áreas verdes, se incorpora vegetación que contribuye a mejorar la calidad ambiental del espacio. Estas zonas no solo cumplen una función estética, sino que también ayudan a regular la temperatura, reducir islas de calor y generar espacios de estancia más confortables.

En las cubiertas, por otro lado, se utilizan paneles tipo sándwich; que destacan por su comportamiento acústico, que ayudan a reducir significativamente el ruido producido por la lluvia. Esto mejora el confort interior de los espacios, especialmente en un contexto climático donde las precipitaciones son frecuentes.

Finalmente, la estructura de la pérgola se resuelve con acero negro galvanizado, elegido por su resistencia y durabilidad en la intemperie. Este material permite generar un elemento estructural ligero pero visualmente robusto, que se convierte en un elemento clave dentro del proyecto.

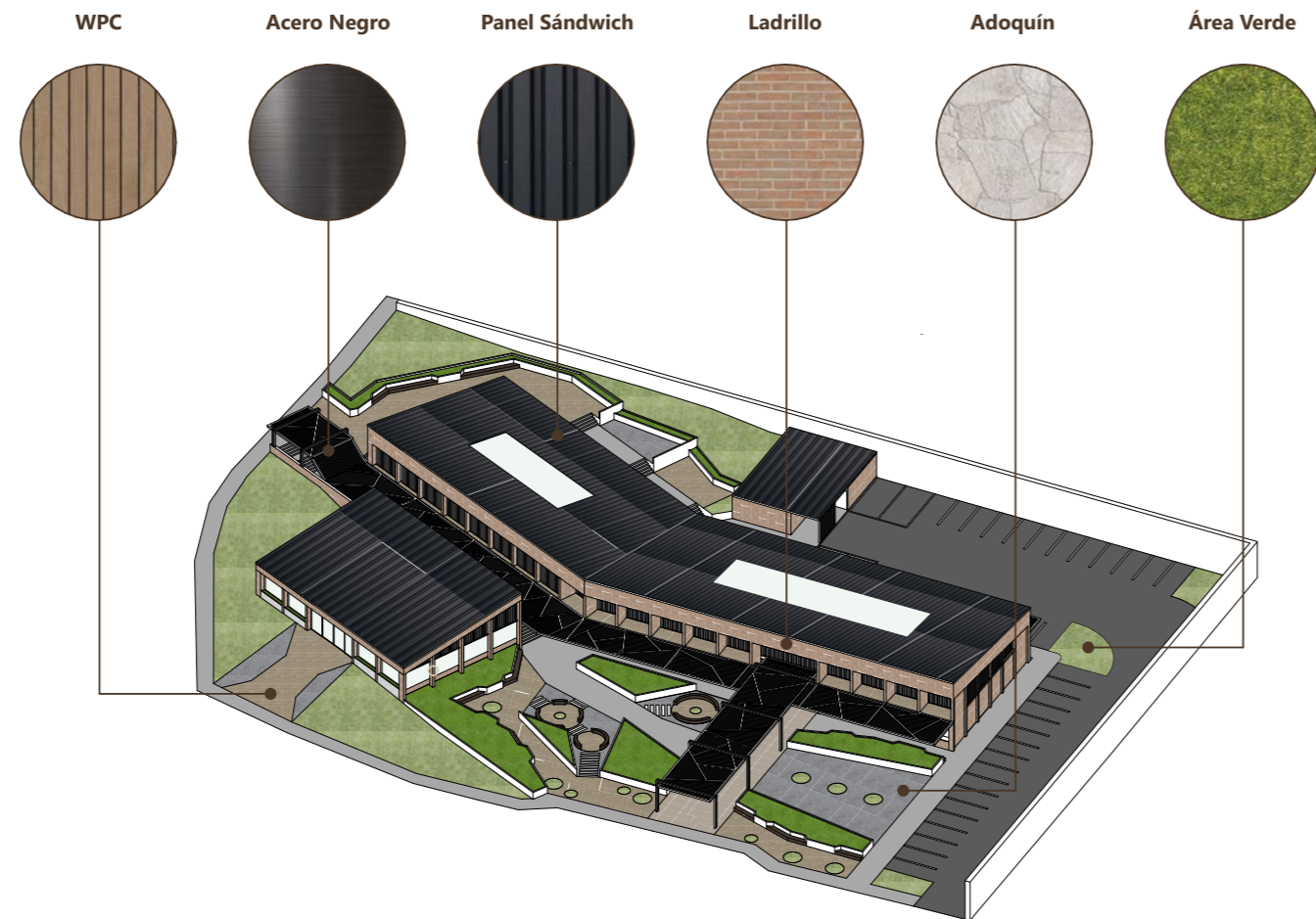


Figura 137: Materiales utilizados dentro del proyecto
Fuente: Elaboración propia

Estrategias Aplicadas

Recopilando todas las estrategias proyectuales en base al análisis de sitio, limitaciones y proceso de diseño, se pudo llegar a un anteproyecto arquitectónico con los siguientes criterios (Véase Figura 138) :

1) Acceso esquinero: Para mejorar la conectividad con el entorno, se plantea este acceso donde hay grandes flujos peatonales.

2) Pérgola longitudinal: Se plantea una circulación cubierta a lo largo del proyecto para mejorar la estadía de los usuarios frente a las condiciones climáticas.

3) Fachadas permeables: Se dejan grandes ventanales en los bloques para poder aprovechar las visuales hacia el entorno urbano como las orillas del río Machángara.

4) Tragaluces: En las cubiertas se plantean estas entradas de luz para poder iluminar naturalmente los espacios interiores y de esta forma reducir el gasto energético.

5) Circulación posterior: Esta circulación permite tener una mayor conectividad desde varios puntos del proyecto y eliminar posibles puntos ciegos que causen inseguridad.

6) Cuartos de máquinas: Se plantean estas áreas de servicio en la parte posterior para ser más eficientes y no mezclarse con las actividades comerciales.

7) Ventilación cruzada: Se dejan elementos verticales (Lamas) para de esta manera poder ventilar el espacio y reducir los malos olores provocados por desechos.

8) Parqueadero: Se deja una amplia zona de parqueo con áreas de carga y descarga, necesarias para el abastecimiento del equipamiento.

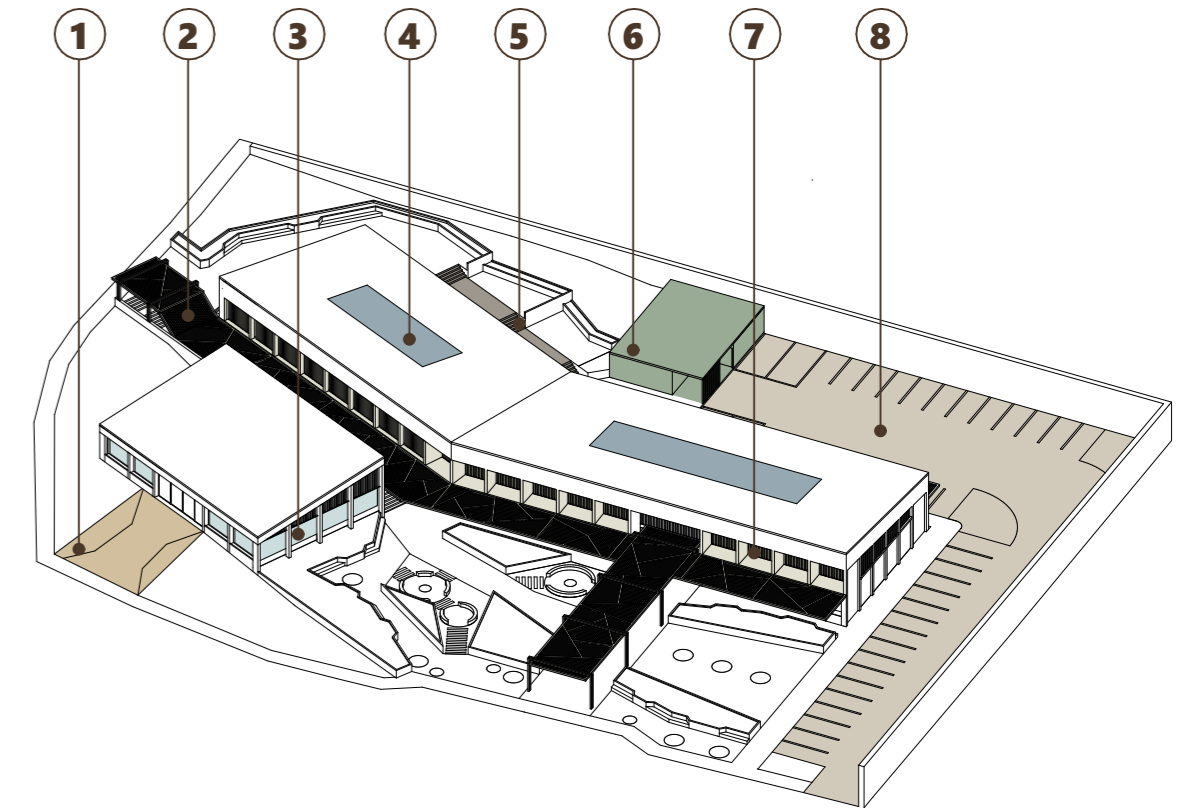
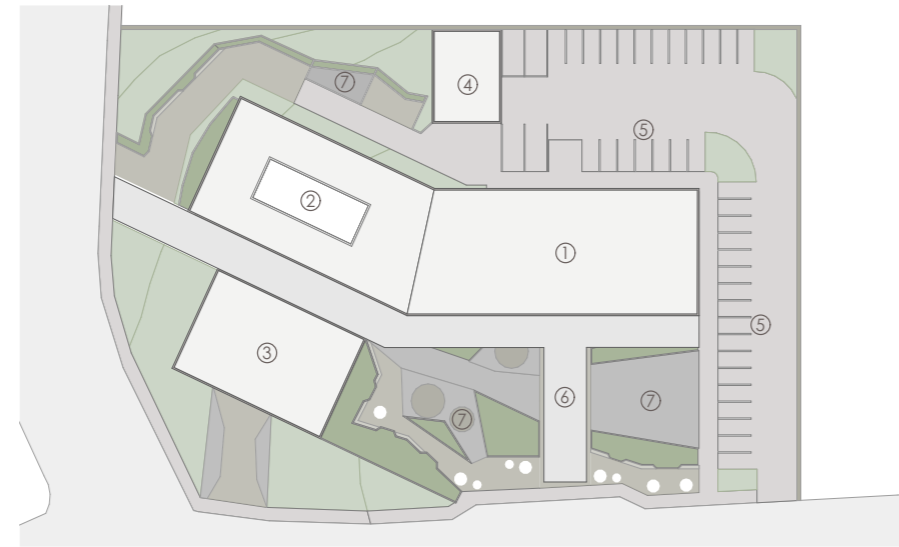


Figura 138: Estrategias aplicadas
Fuente: Elaboración propia

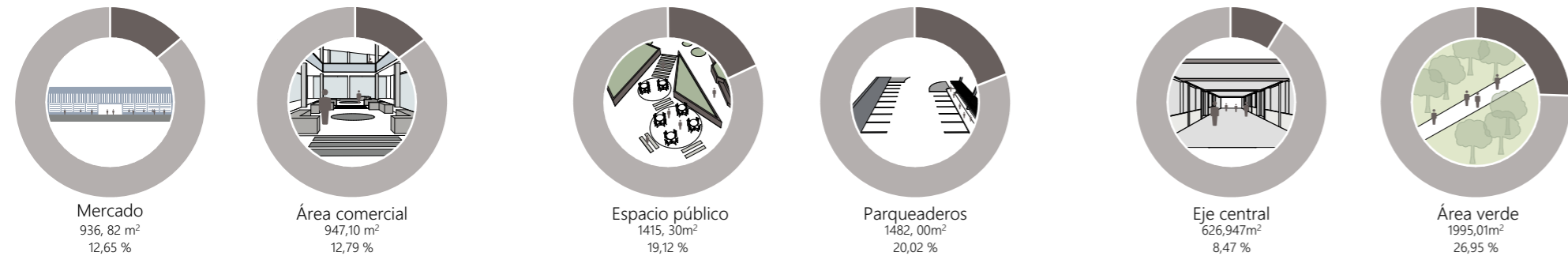
Emplazamiento

Este proyecto, ubicado en la Av. de los Migrantes en la ciudad de Cuenca, se concibe como un equipamiento que articula dinámicas comerciales y sociales en un sector estratégico próximo al parque industrial, respondiendo principalmente a las necesidades de los trabajadores de esta zona y contribuyendo a la reorganización del comercio informal mediante espacios adecuados, ordenados y funcionales. La propuesta integra un mercado y una plaza comercial distribuidos en dos plantas, configurando un sistema espacial claro a partir de circulaciones principales y secundarias que estructuran el recorrido y garantizan la accesibilidad, vinculando de manera eficiente las áreas de comercio, servicios y mantenimiento.

Complementariamente, el proyecto incorpora un gran área de espacio público que se distribuye en una plaza abierta, concebida como un lugar de encuentro y permanencia, donde la incorporación de mobiliario urbano como bancas, áreas de descanso y pérgolas, favorece la interacción social, mejora las dinámicas colectivas y fortalece el sentido de comunidad, consolidando así al proyecto como un verdadero nodo de integración social y urbana.



1. Mercado
2. Bloque comercial A
3. Bloque comercial B
4. Cuarto de máquinas
5. Parqueaderos
6. Portal de acceso
7. Espacio público



Planta de Cubiertas

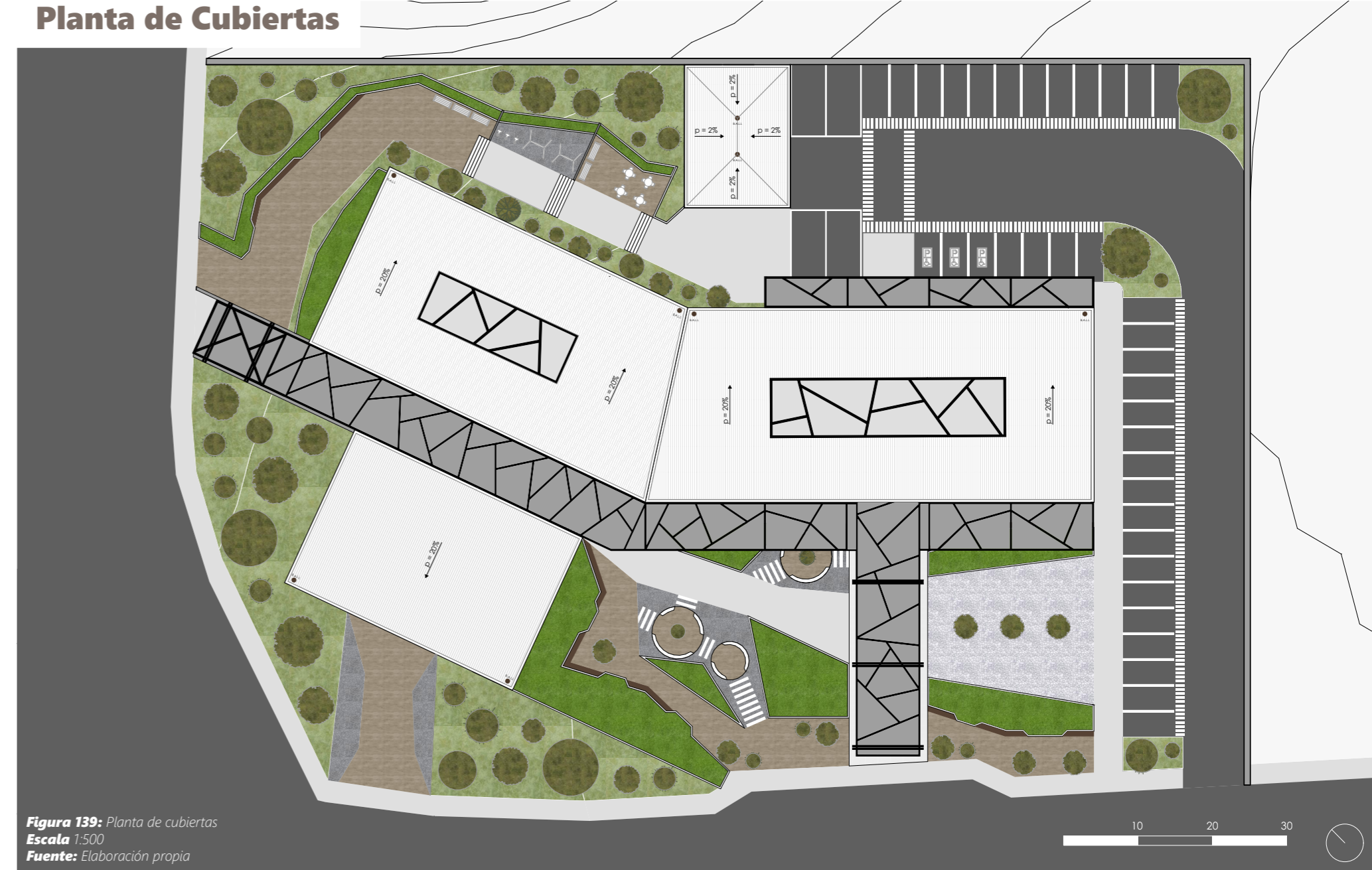
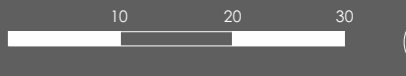


Figura 139: Planta de cubiertas
Escala 1:500
Fuente: Elaboración propia



Planta Baja General

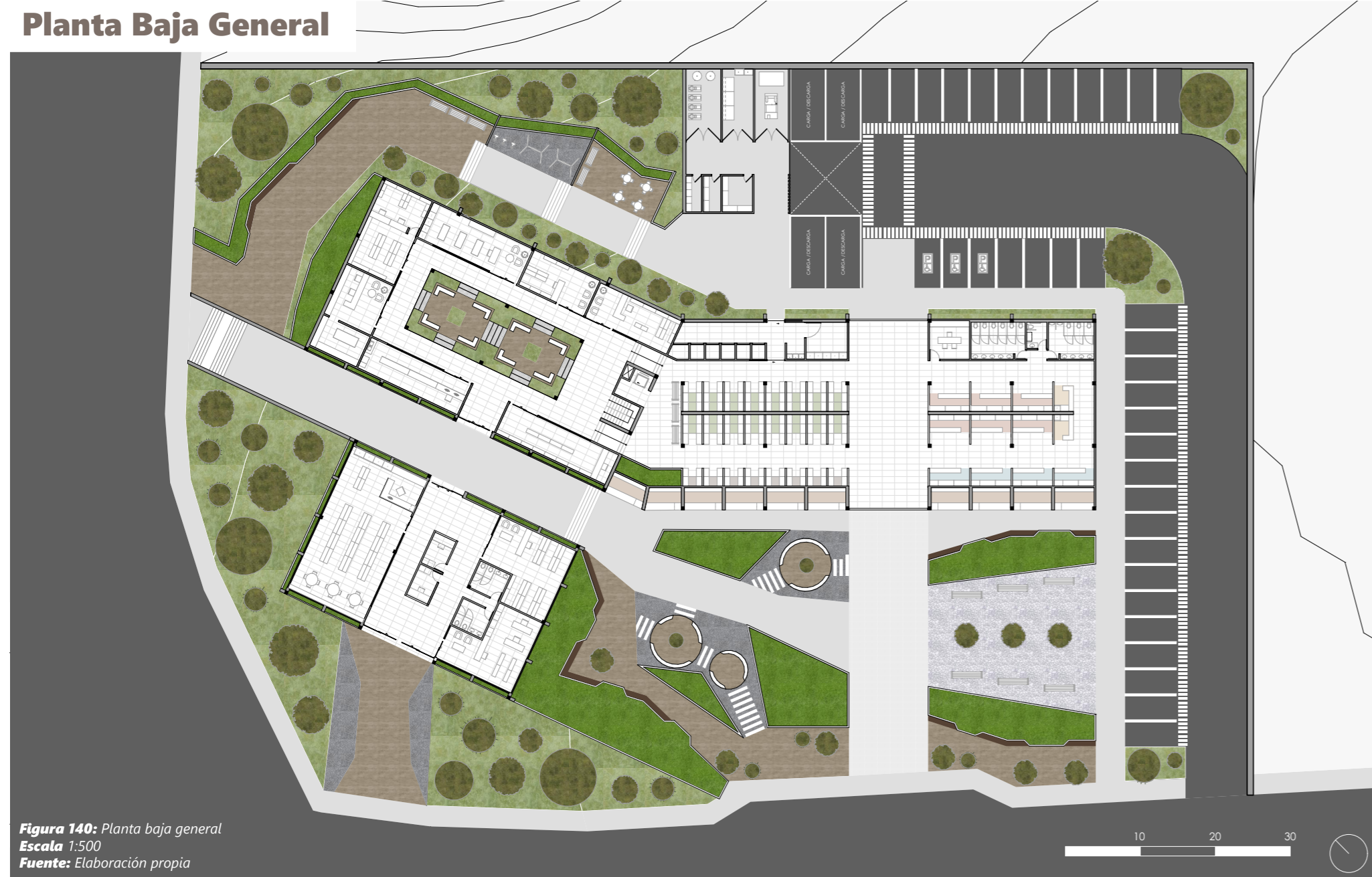


Figura 140: Planta baja general
Escala 1:500
Fuente: Elaboración propia

Ampliación Comercios (A)

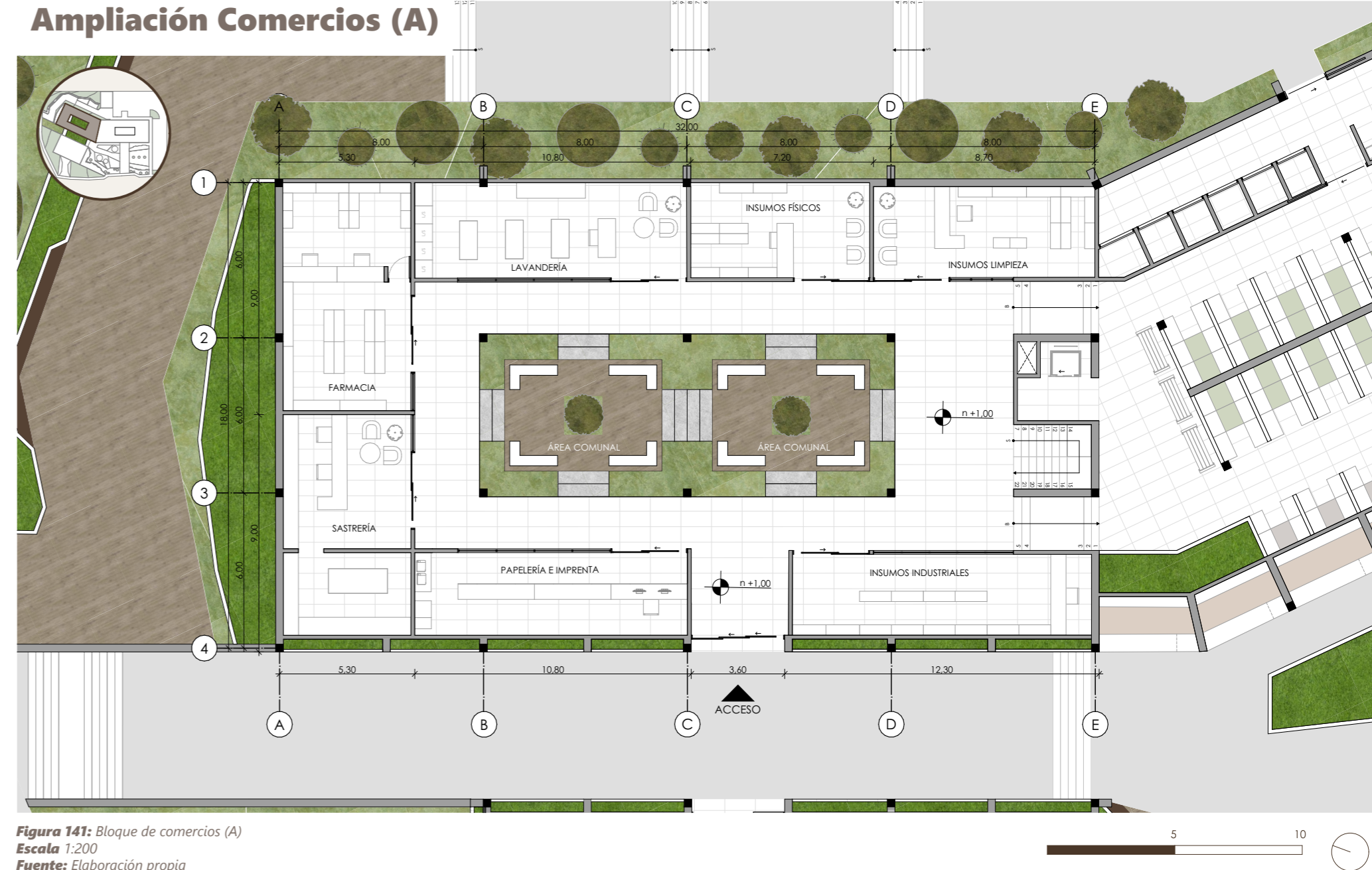


Figura 141: Bloque de comercios (A)
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Ampliación Comercios (B)

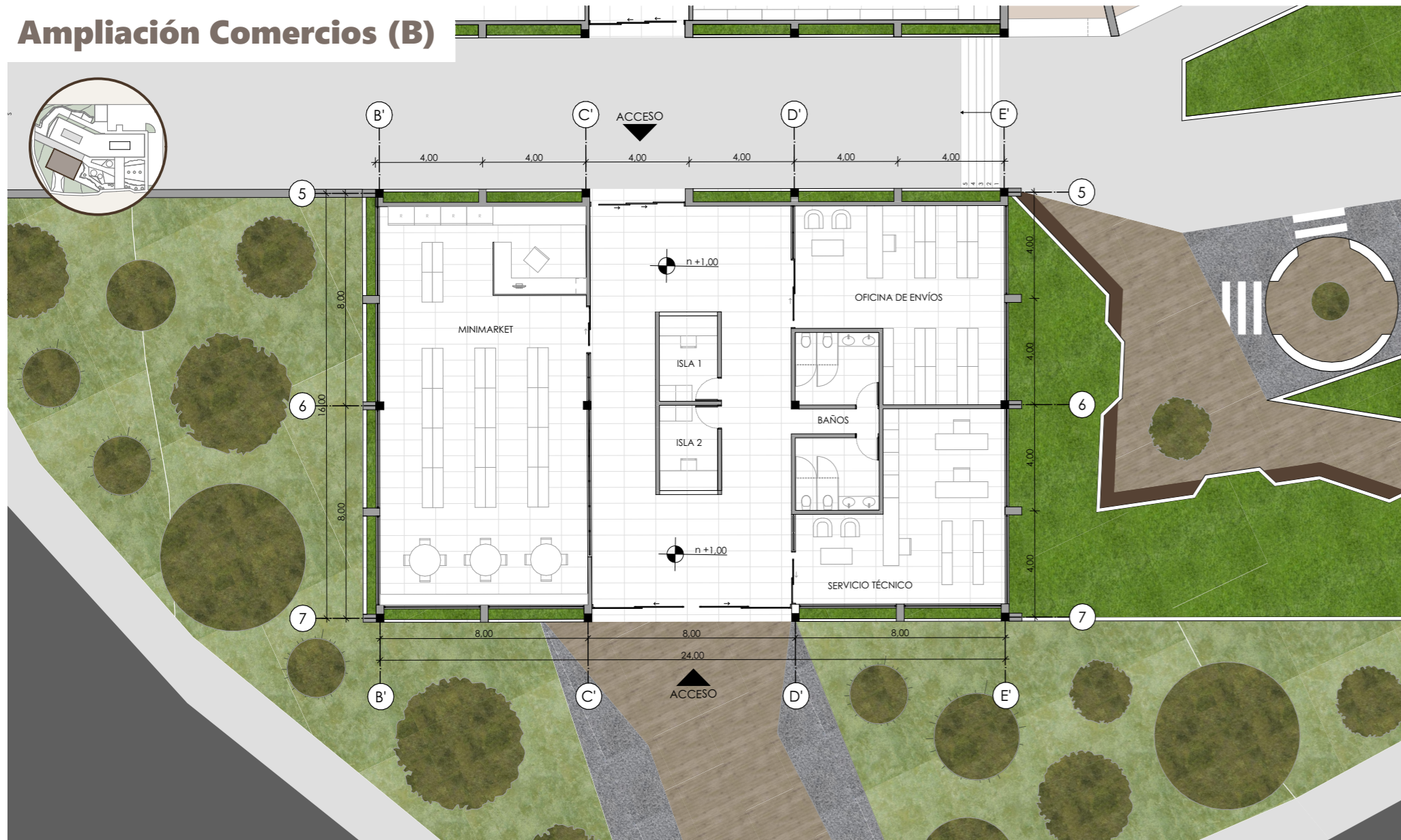


Figura 142: Bloque de comercios (B)
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Ampliación Mercado

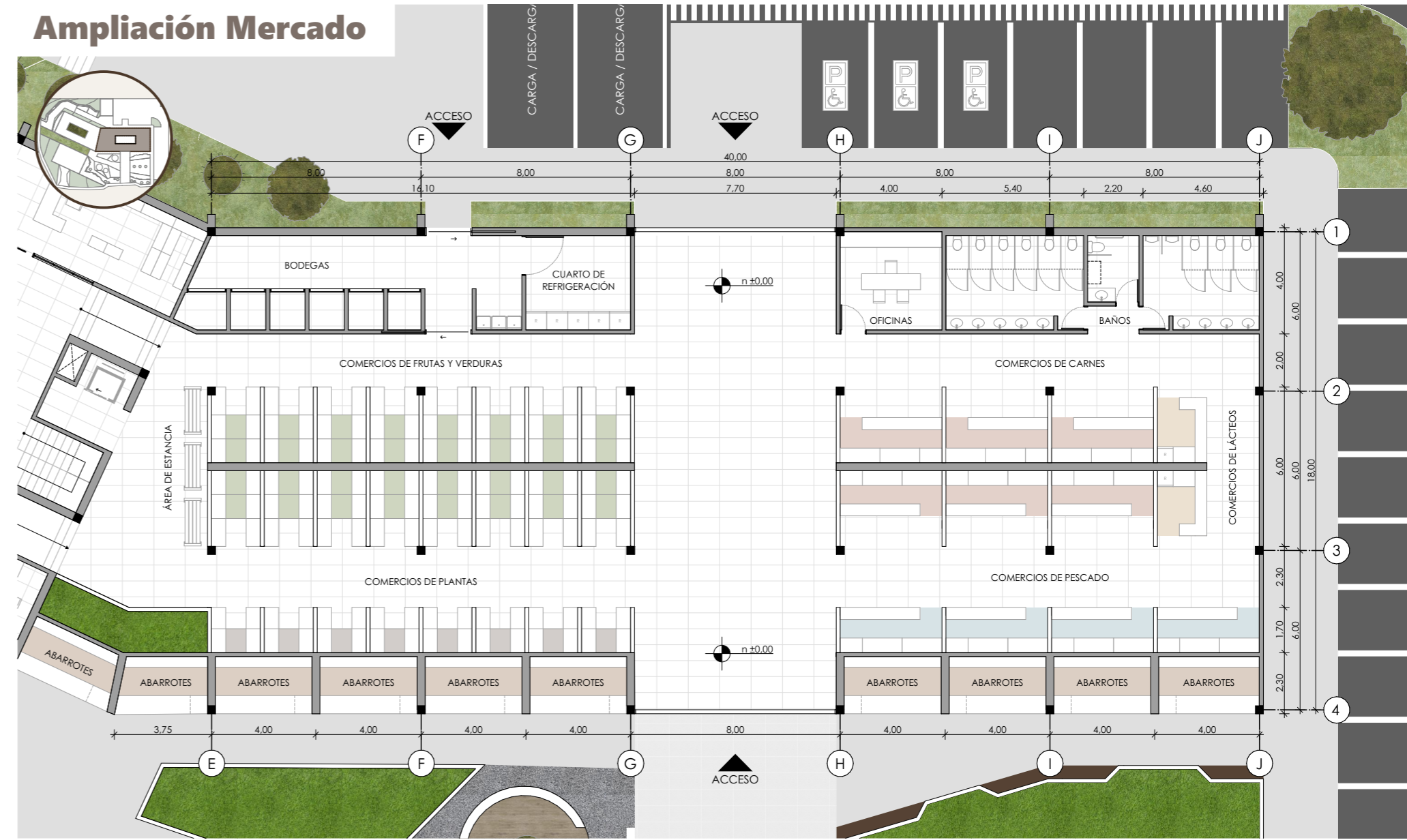


Figura 143: Mercado
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Ampliación Patio de Comida

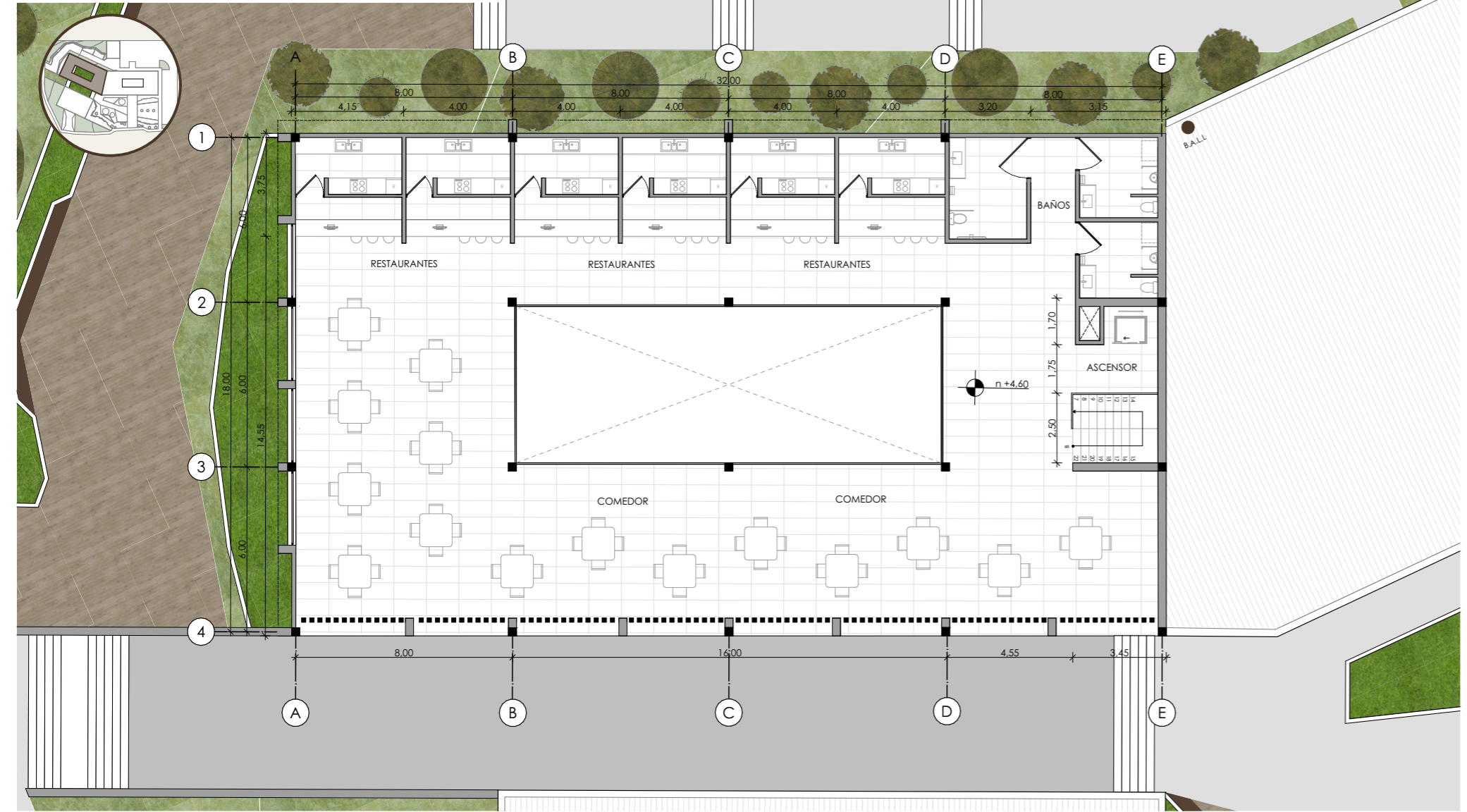


Figura 144: Patio de comida
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Ampliación Espacio Público

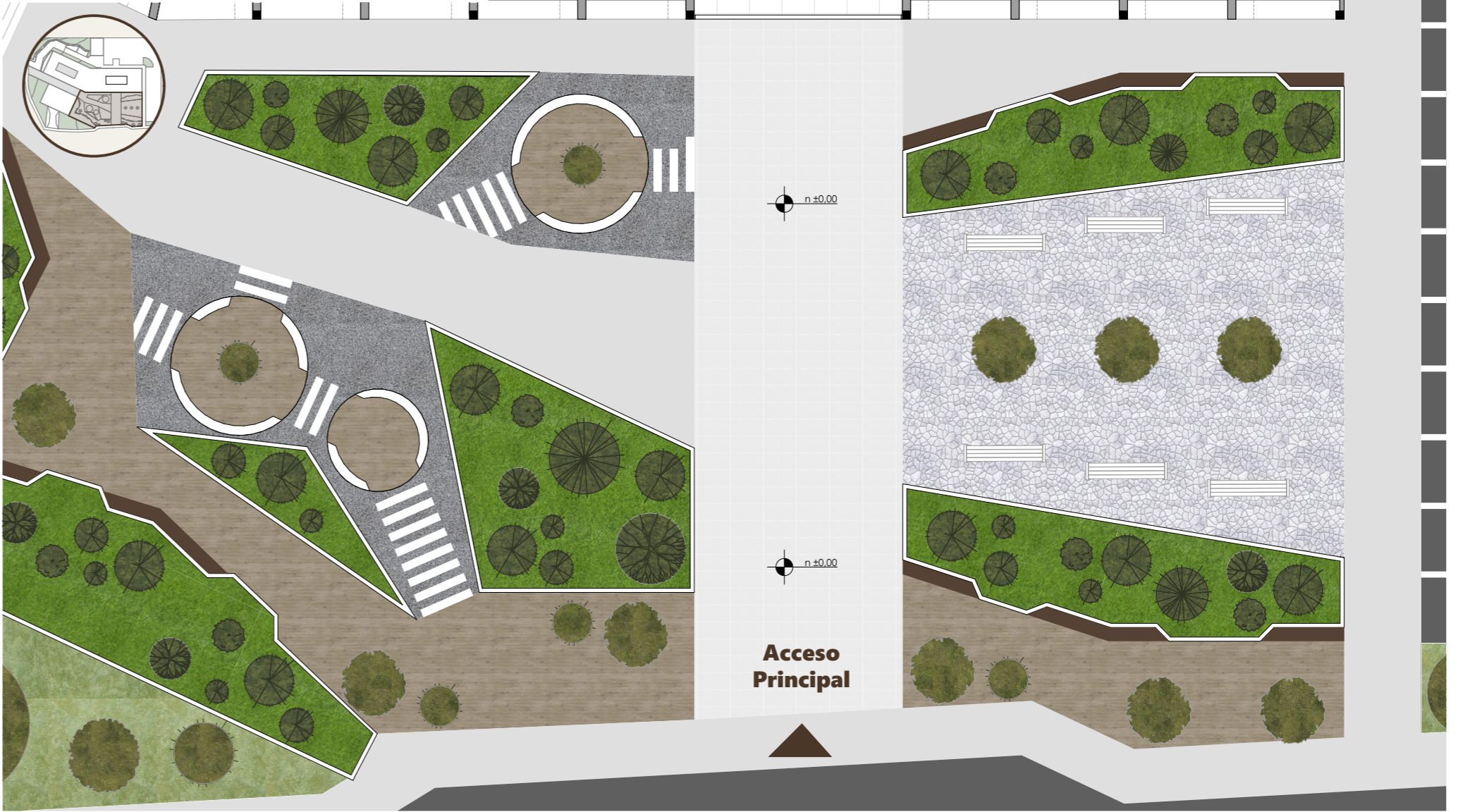


Figura 145: Espacio público
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Sección General

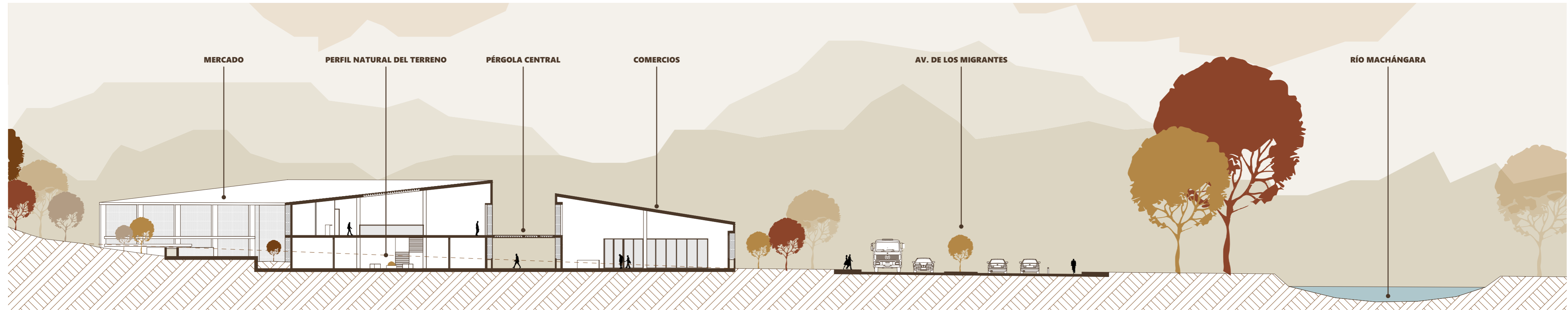
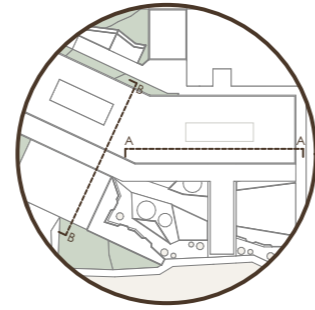


Figura 146: Sección general
Escala 1:250
Fuente: Elaboración propia



Sección A - A'

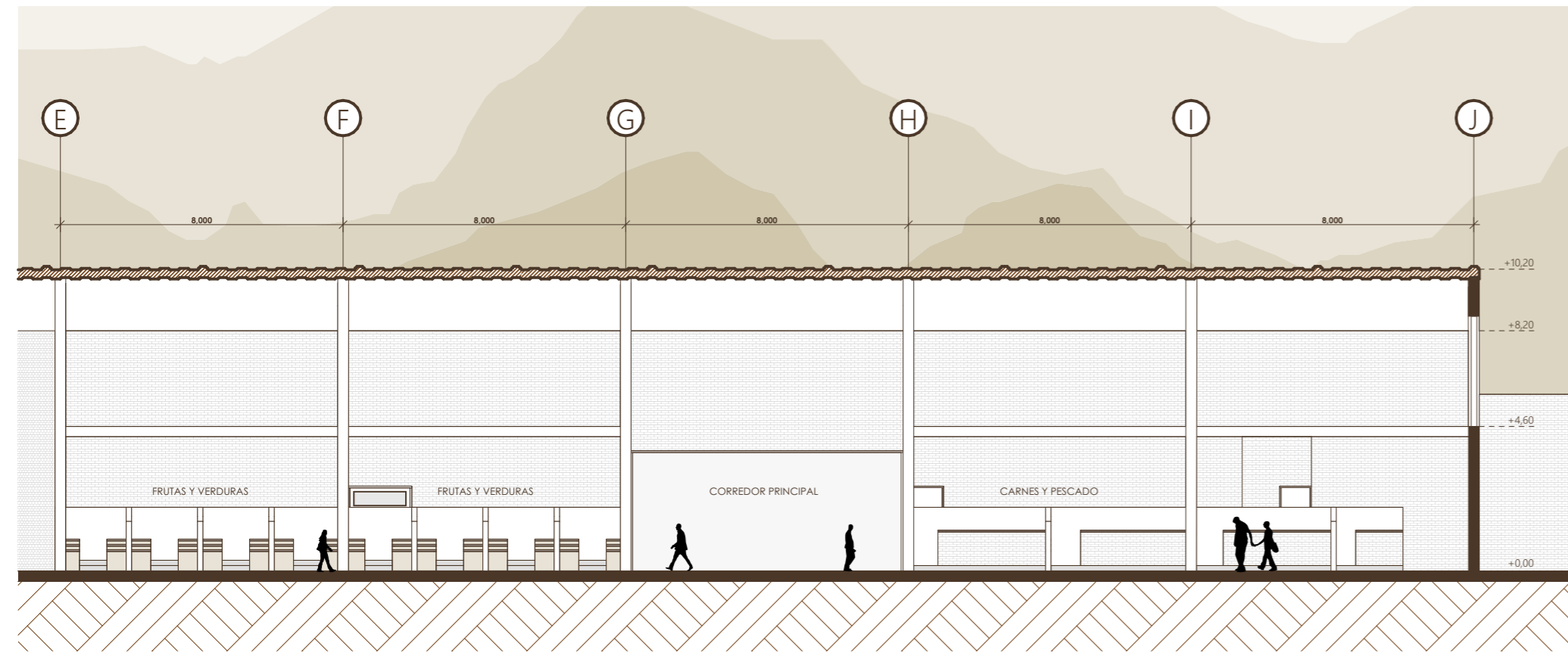
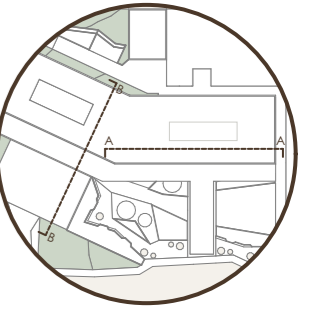


Figura 147: Sección A - A'
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia



Sección B - B'

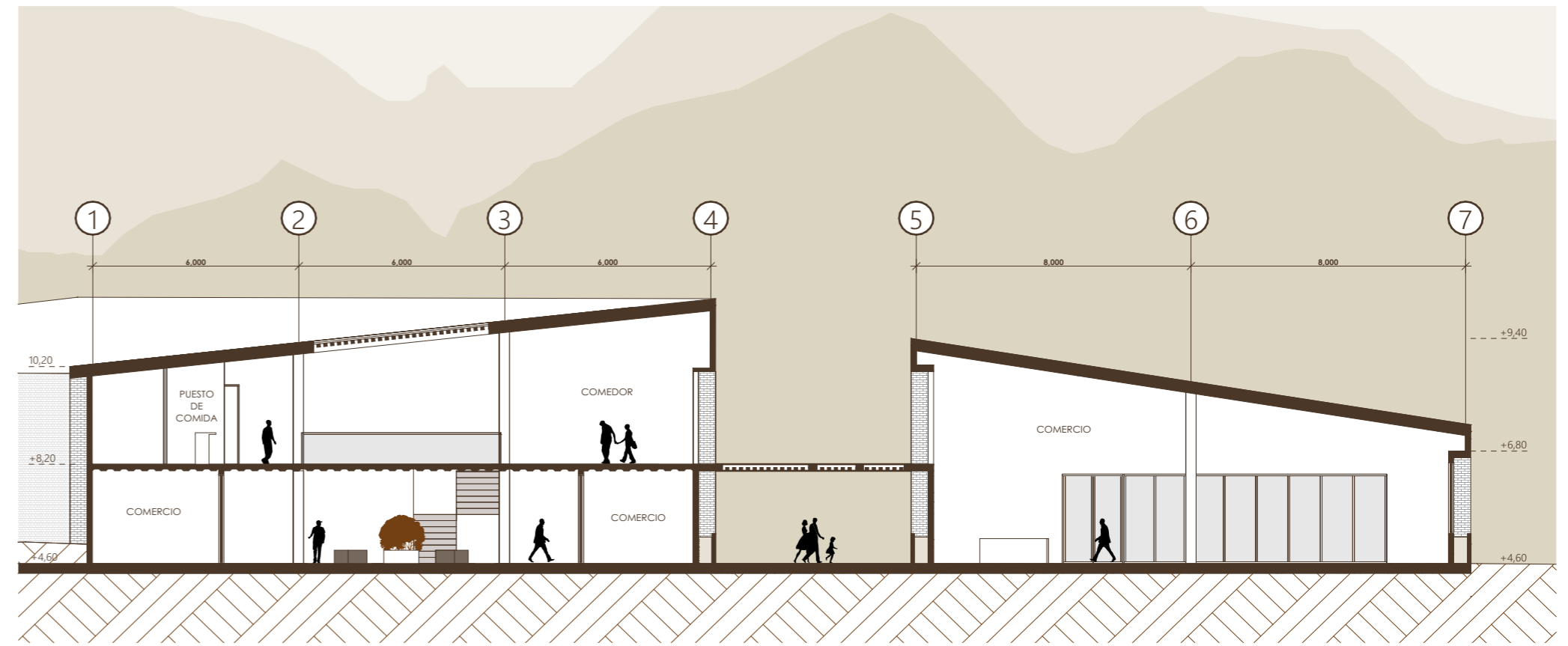


Figura 148: Sección B - B'
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Alzado Frontal

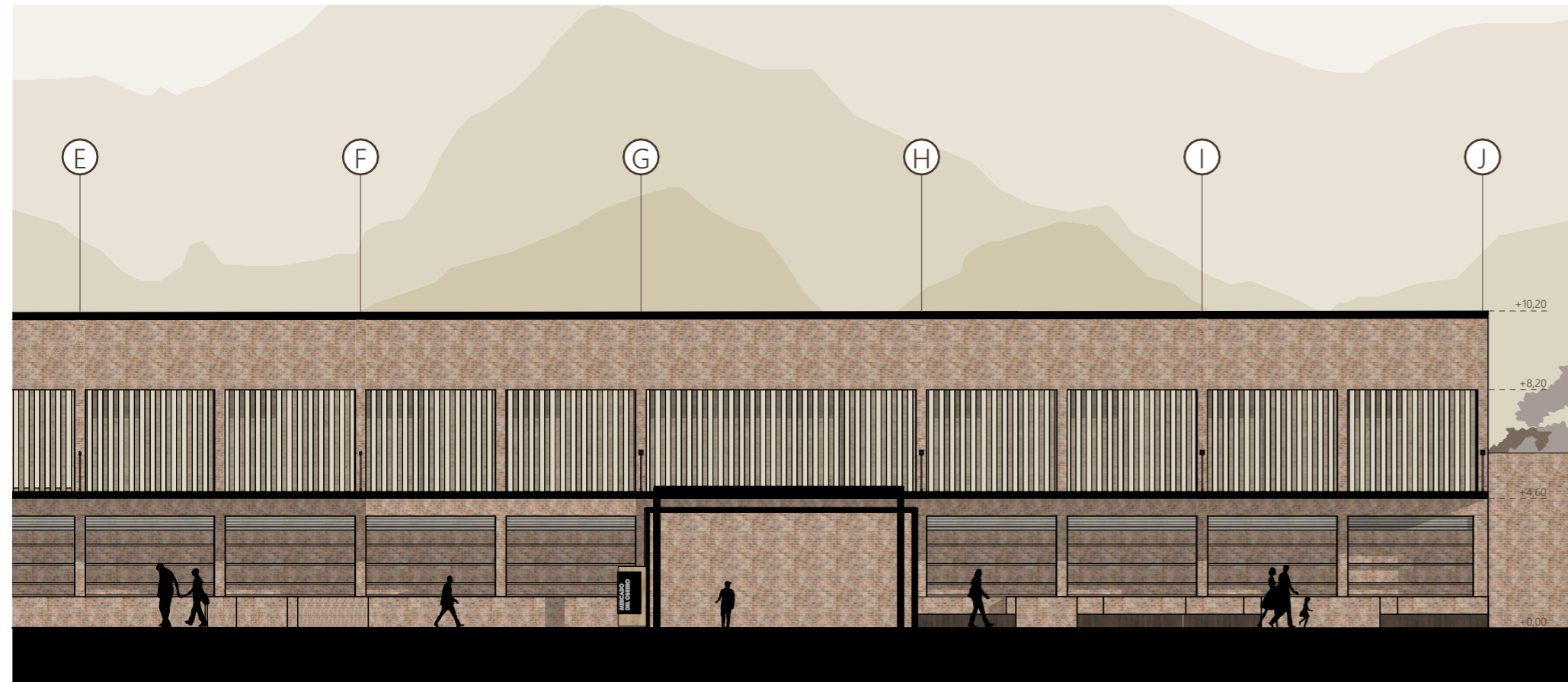


Figura 149: Alzado frontal
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Alzado Lateral

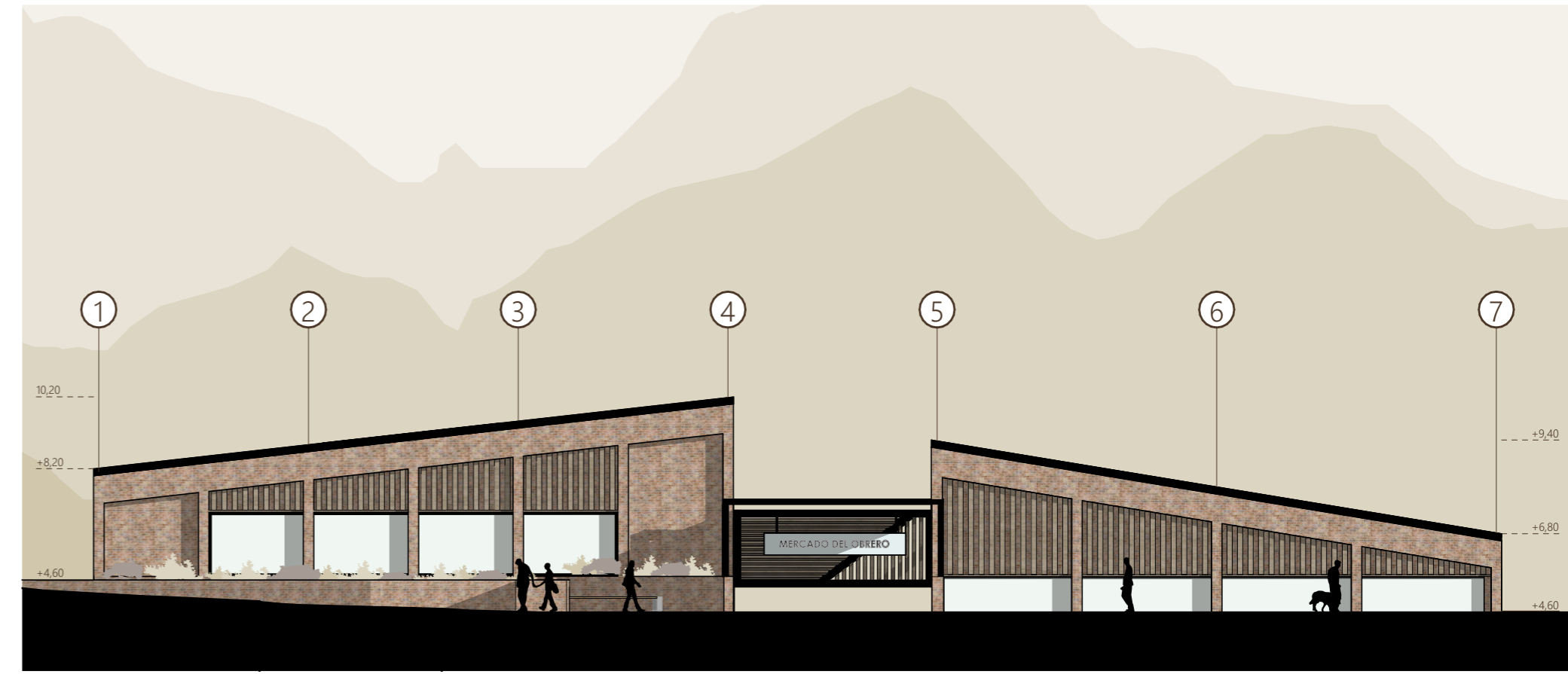


Figura 150: Alzado lateral
Escala 1:200
Fuente: Elaboración propia

Sección Constructiva Planta Baja

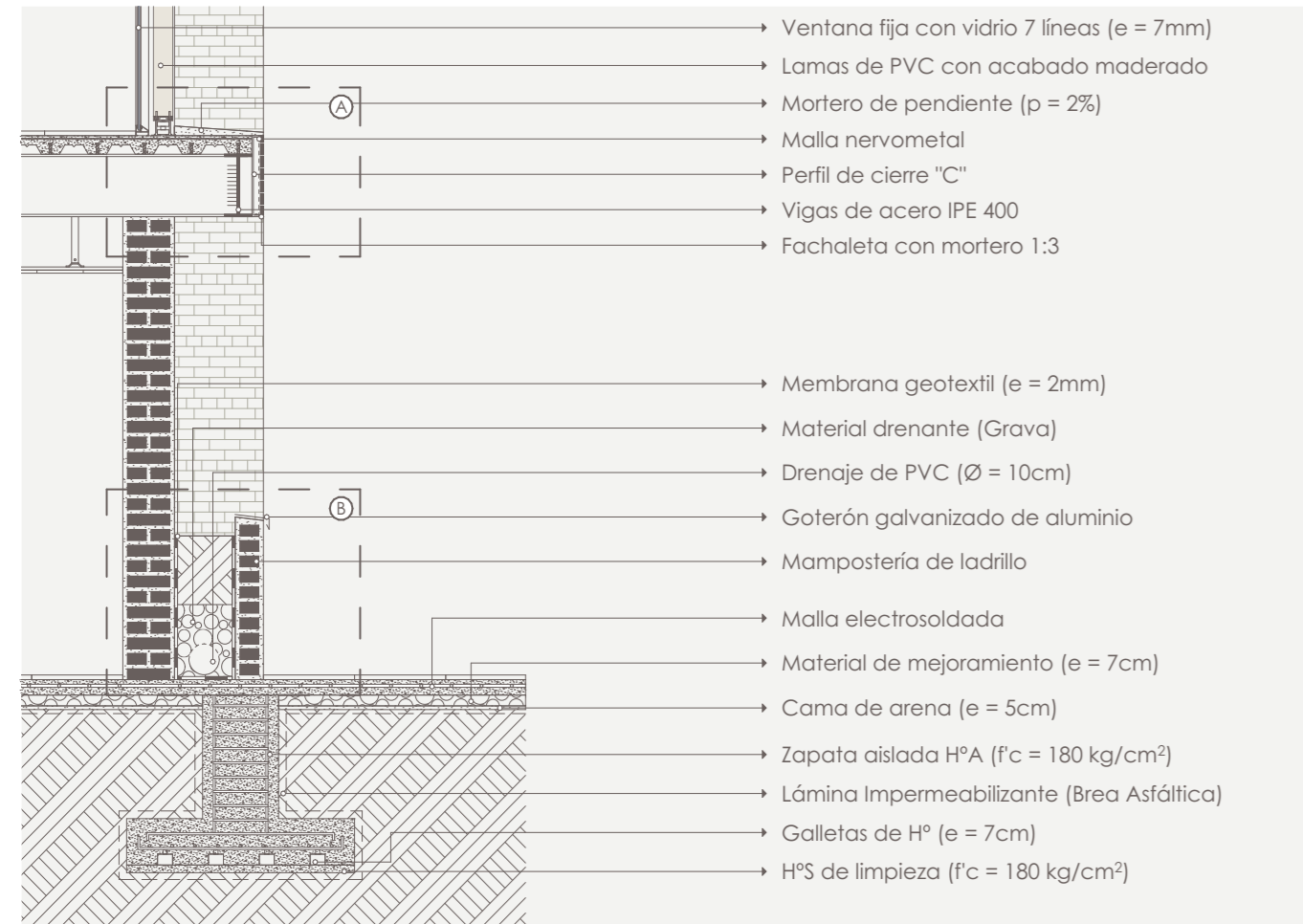


Figura 151: Sección constructiva planta baja
Escala 1:50
Fuente: Elaboración propia

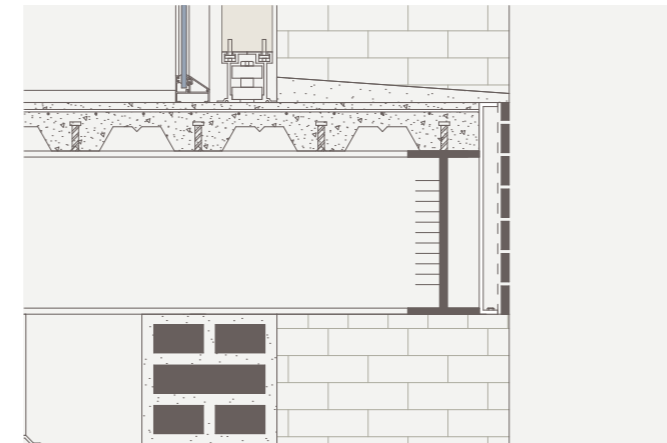


Figura 152: Detalle A
Escala 1:20
Fuente: Elaboración propia

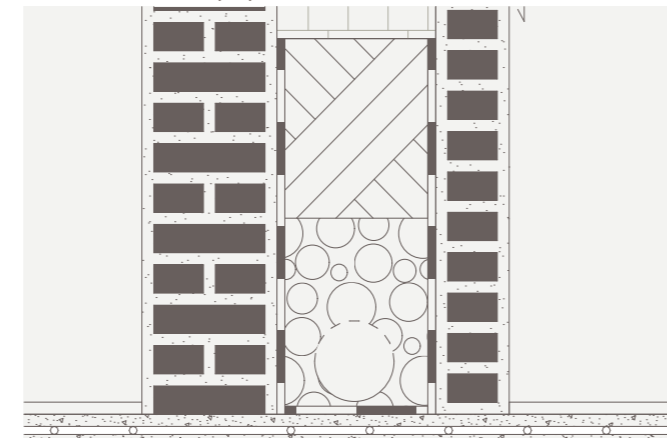


Figura 153: Detalle B
Escala 1:20
Fuente: Elaboración propia

Sección Constructiva Primera Planta Alta

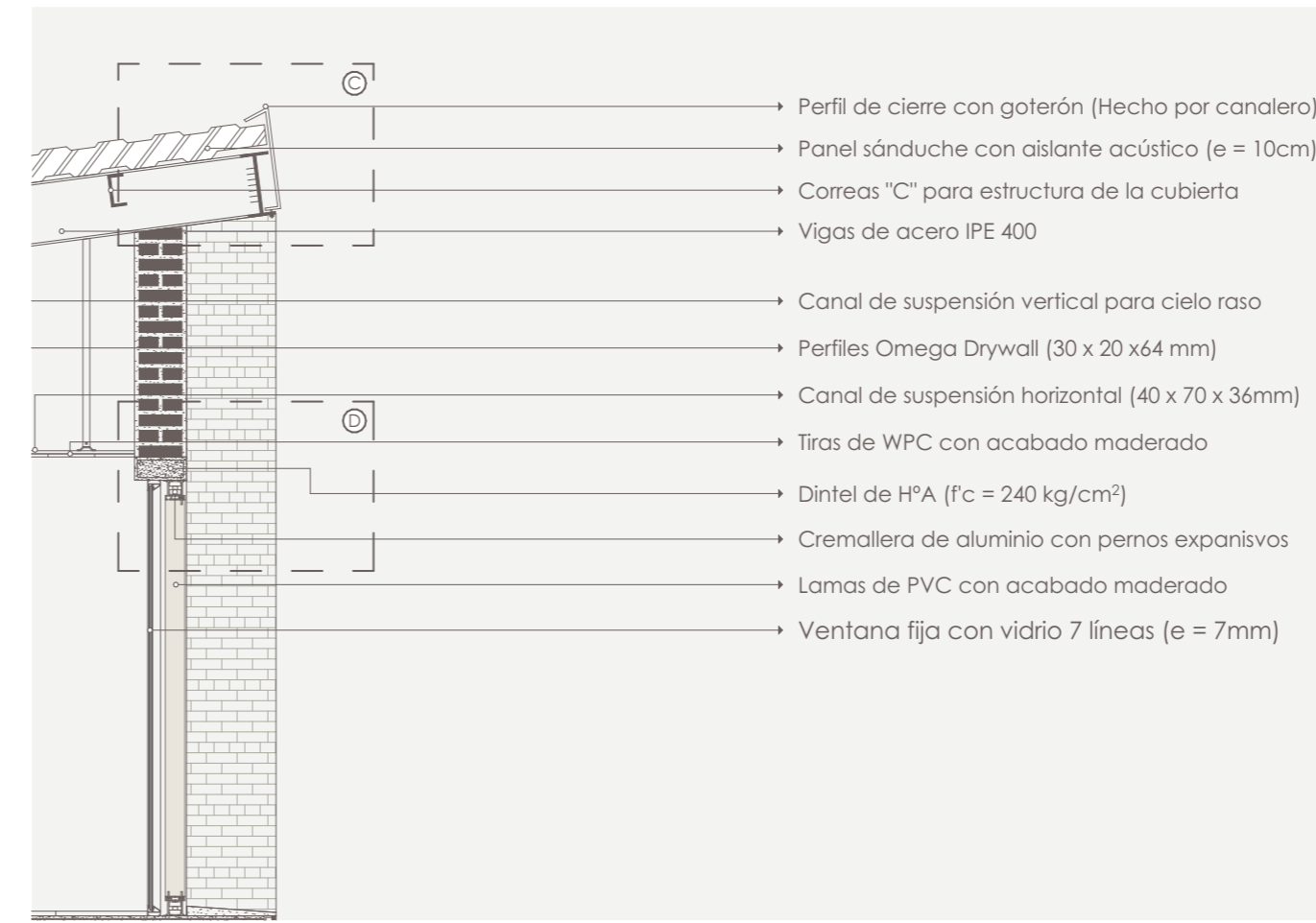


Figura 154: Sección constructiva primera planta alta
Escala 1:50
Fuente: Elaboración propia

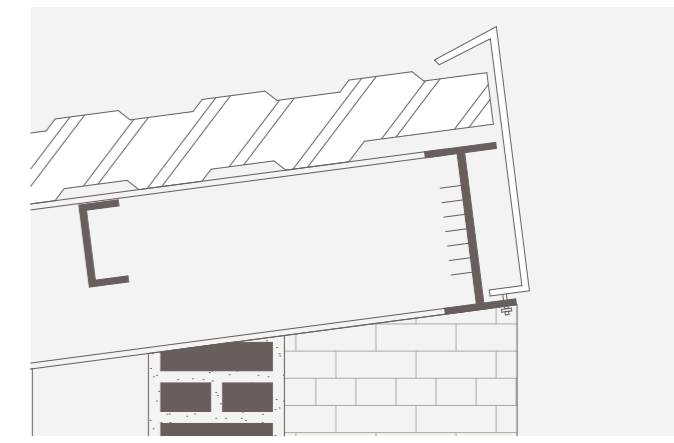


Figura 155: Detalle C
Escala 1:20
Fuente: Elaboración propia

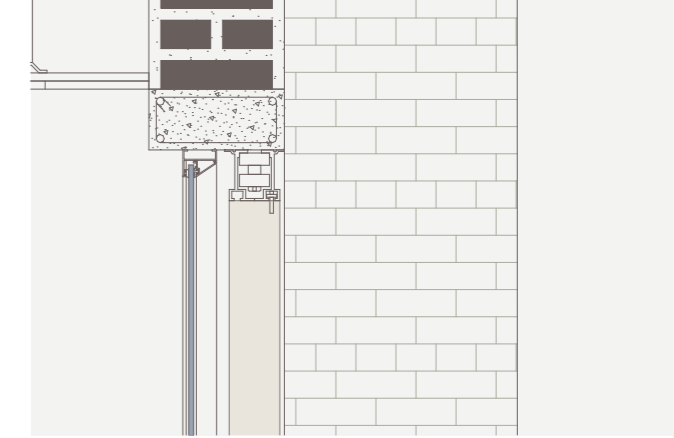


Figura 156: Detalle D
Escala 1:20
Fuente: Elaboración propia

Visualizaciones Externas



Figura 157: Ingreso principal al mercado
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 158: Espacios de transición y estancia
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 159: Plaza cultural del mercado
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 160: Comercios de abarrotes exteriores
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 161: Circulación posterior del proyecto
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 162: Ingreso posterior al mercado
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 163: Fachadas laterales de la zona comercial
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 164: Parqueo del mercado
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 165: Pasillo de circulación principal
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 166: Fachada lateral del patio de comida
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

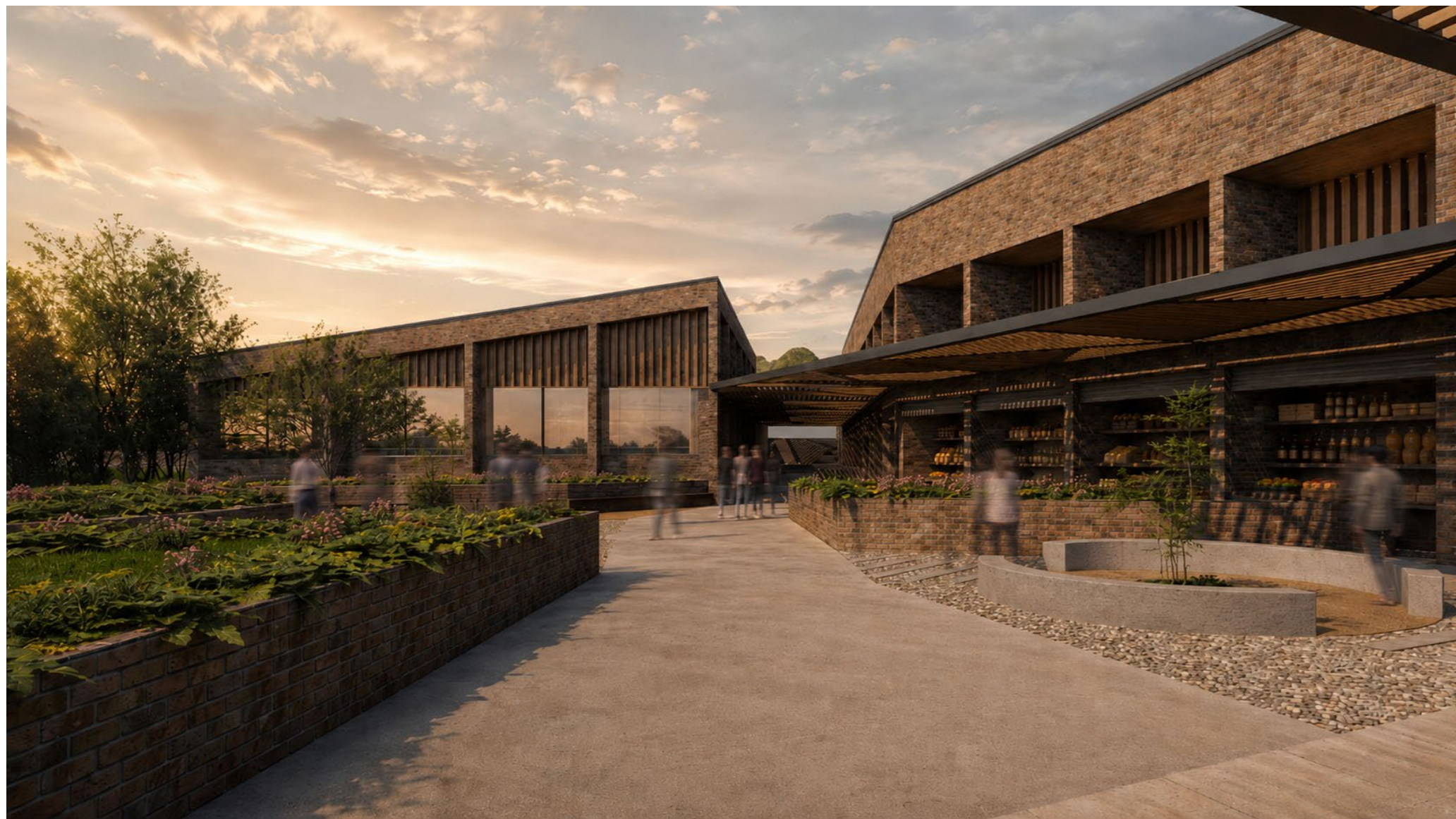


Figura 167: Circulación y pérgola del proyecto
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 168: Acceso vehicular
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

Visualizaciones Internas



Figura 169: Plaza interior de la zona comercial
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 170: Patio de comida
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

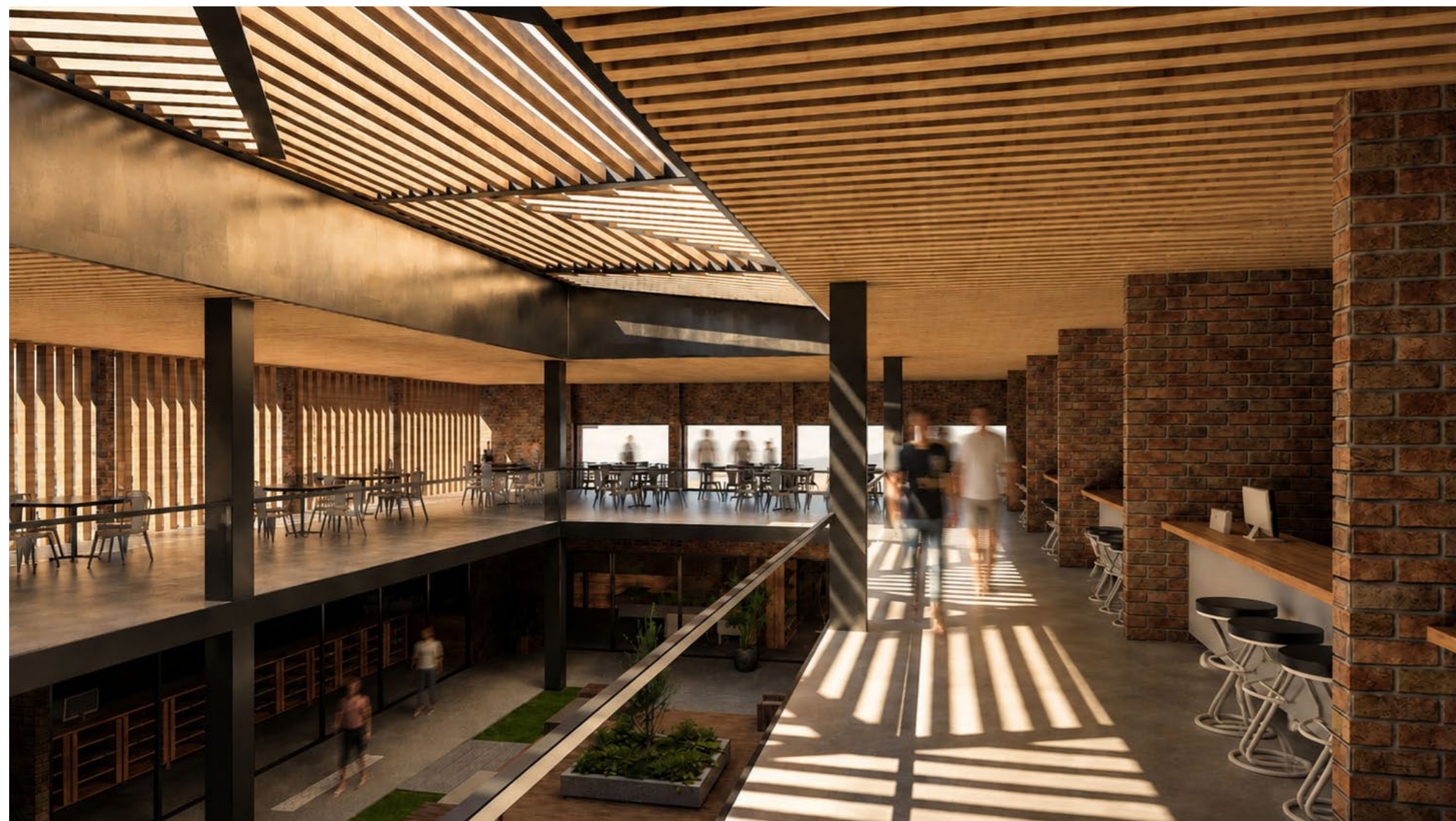


Figura 171: Puestos de venta
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 172: Pasillos de circulación
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 173: Puestos de cárnicos
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

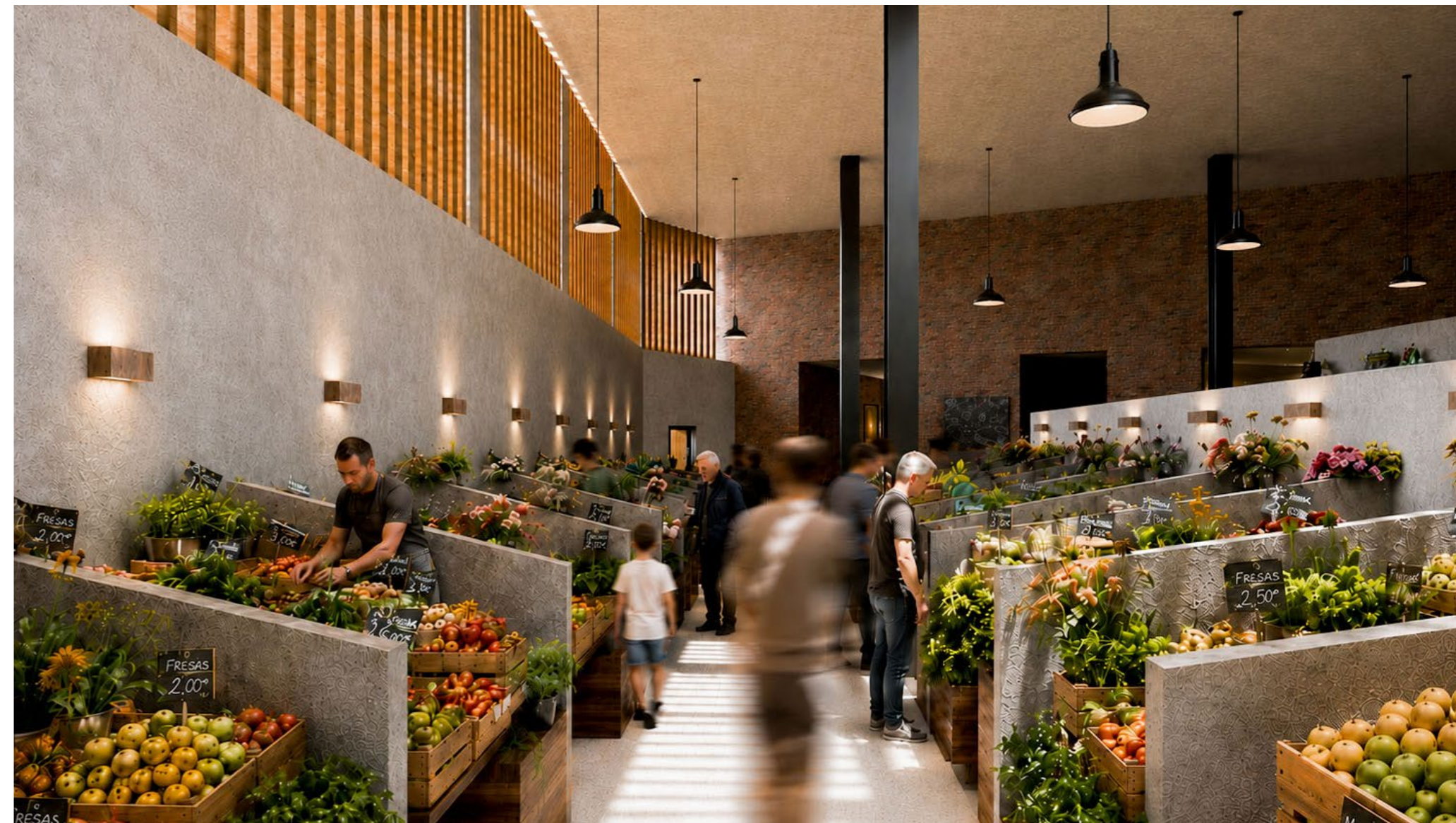


Figura 174: Puestos de frutas y verduras
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

08

CONCLUSIONES

Análisis FODA

El proyecto del mercado y plaza comercial en la Avenida de los Migrantes nace como una respuesta directa a las condiciones identificadas en el análisis FODA. Más que señalar problemas aislados, este análisis permitió entender el verdadero potencial del sitio y convertir sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en decisiones concretas de diseño.

En primer lugar, la propuesta aprovecha las principales fortalezas del sector. La amplitud de la vía, la cercanía con el río Machángara, la relación directa con el parque industrial (Véase Figura 175) y la ubicación estratégica del predio entre la Av. de los Migrantes y la calle 25 de Marzo permiten plantear un proyecto abierto, accesible y con una clara vocación pública. Además, la condición esquinera del terreno favorece la creación de accesos visibles y activos, mientras que su pendiente moderada permite adaptar el proyecto mediante plataformas, generando una mejor relación con el paisaje y con las visuales del entorno.

Asimismo, el proyecto responde a las oportunidades que presenta una zona en proceso de crecimiento y consolidación urbana. Al tratarse de un sector con falta de equipamientos y espacios públicos adecuados, la propuesta incorpora un mercado, una plaza comercial, áreas de estancia, zonas verdes y espacios de encuentro que buscan activar la vida urbana del lugar. De esta manera, el proyecto no se limita únicamente a ordenar la actividad comercial, sino que también propone un espacio donde trabajadores, comerciantes y habitantes del sector puedan encontrarse, permanecer y apropiarse del lugar.



Figura 175: Fortalezas proyectuales
Fuente: Elaboración propia

Frente a las debilidades identificadas, como el lote vacío, el deterioro del paisaje, la falta de vegetación, la poca vitalidad urbana y la ausencia de equipamientos que dinamicen el sector (Véase Figura 176), la propuesta transforma el predio en un espacio funcional y activo. La organización de los comercios, la incorporación de recorridos peatonales claros, la pérgola longitudinal, los espacios públicos y las áreas verdes permiten que el proyecto deje de ser un vacío urbano para convertirse en un punto de integración social.

Por otro lado, las amenazas del entorno, como la contaminación generada por el tráfico y la actividad industrial, la inseguridad vial, el parqueo informal y la presencia desordenada de negocios en los bordes del terreno, son abordadas mediante estrategias de diseño específicas. La implementación de barreras vegetales ayuda a reducir el ruido, mejorar la calidad ambiental y generar espacios más confortables. A su vez, la separación de circulaciones peatonales, vehiculares y de servicio permite ordenar los flujos y evitar conflictos entre usuarios, comerciantes y vehículos de carga.

En conjunto, el proyecto demuestra que el análisis FODA no fue únicamente una etapa de diagnóstico, sino una herramienta clave para orientar la propuesta arquitectónica. Cada decisión de diseño busca responder a una condición real del sitio: aprovechar sus cualidades, activar sus oportunidades, corregir sus carencias y reducir los impactos negativos del entorno.

De esta manera, el mercado se consolida como un nodo de integración social y urbano, capaz de mejorar la calidad del espacio público y aportar a la transformación progresiva de la Avenida de los Migrantes.



Figura 176: Amenazas del entorno
Fuente: Elaboración propia

Objetivos:

1) Analizar referentes urbanos y arquitectónicos

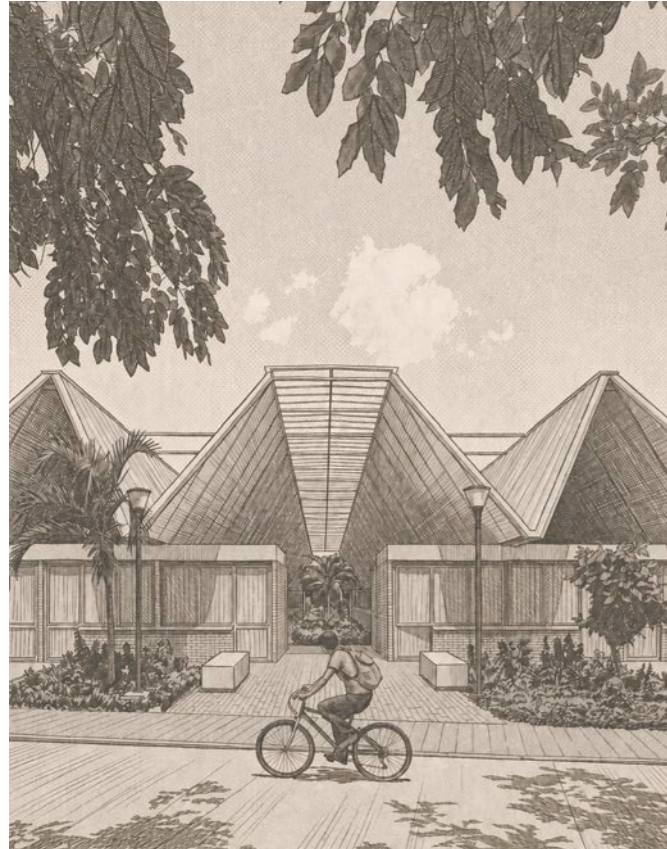


Figura 177: Estrategias proyectuales (Mercado Guadalupe)
Fuente: Sitio web "Archdaily"- Mejorado con Gemini IA (2026)
Recuperado: <https://www.archdaily.cl/cl/996477/>

El primer objetivo específico (Véase Figura 177) se cumple a través del análisis de referentes urbanos y arquitectónicos de mercados y espacios públicos, ya que este proceso permitió reconocer estrategias útiles para el desarrollo del proyecto en la Avenida de los Migrantes. Este análisis no se realizó únicamente para revisar otros ejemplos arquitectónicos, sino para entender cómo diferentes proyectos han resuelto problemas similares relacionados con la organización del comercio, la relación con la ciudad, la accesibilidad, el confort ambiental y la integración del espacio público.

A partir de los referentes estudiados, fue posible identificar criterios que aportaron directamente a la propuesta. Entre ellos se destacan el uso de cubiertas con aperturas para favorecer la iluminación y ventilación natural, la organización modular de los puestos comerciales (Véase Figura 178), la claridad de las circulaciones, la incorporación de áreas verdes y la creación de espacios de estancia y encuentro. Estas estrategias ayudaron a plantear un mercado más ordenado, funcional y cómodo para los usuarios, evitando que el proyecto se limite únicamente a una función comercial.

Asimismo, los referentes de espacio público permitieron comprender la importancia de generar lugares abiertos, accesibles y activos, capaces de invitar a las personas a recorrer, permanecer y apropiarse del espacio. Esta idea se refleja en la

propuesta mediante la plaza comercial, la pérgola central, los recorridos peatonales, las áreas de descanso y la relación con el paisaje inmediato. De esta manera, el proyecto busca que el mercado no sea un edificio aislado, sino un espacio conectado con la vida cotidiana del sector.

En este sentido, el objetivo se cumple porque el análisis de referentes se convirtió en una base para tomar decisiones concretas de diseño. Las estrategias identificadas fueron reinterpretadas de acuerdo con las condiciones del sitio, las necesidades de los usuarios y las problemáticas de la Avenida de los Migrantes. Así, el proyecto logra integrar comercio, espacio público, paisaje y movilidad, consolidándose como un equipamiento funcional, abierto y socialmente activo.

En conclusión, el análisis de referentes permitió transformar ideas observadas en otros proyectos en criterios aplicables al contexto local (Véase Figura 179), aportando a una propuesta arquitectónica coherente, sostenible y vinculada con las dinámicas urbanas y sociales del sector.

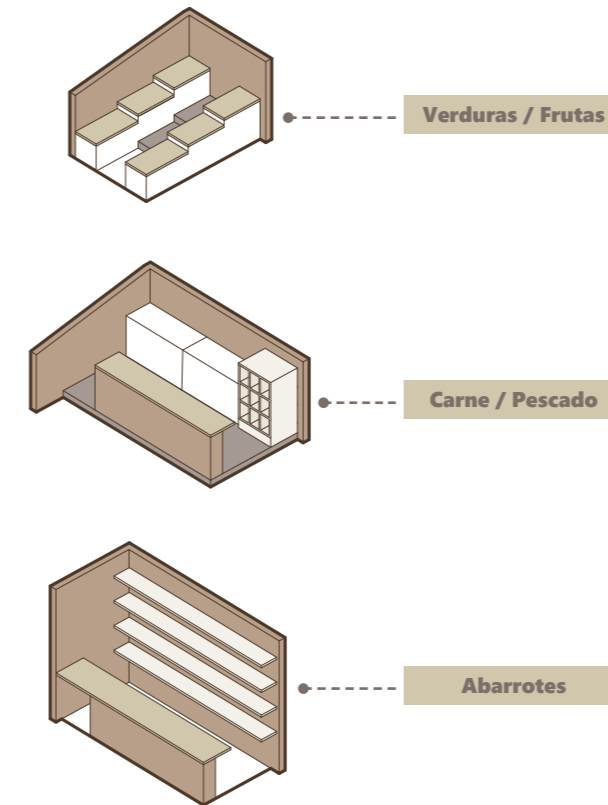


Figura 178: Módulos comerciales planteados
Fuente: Elaboración propia

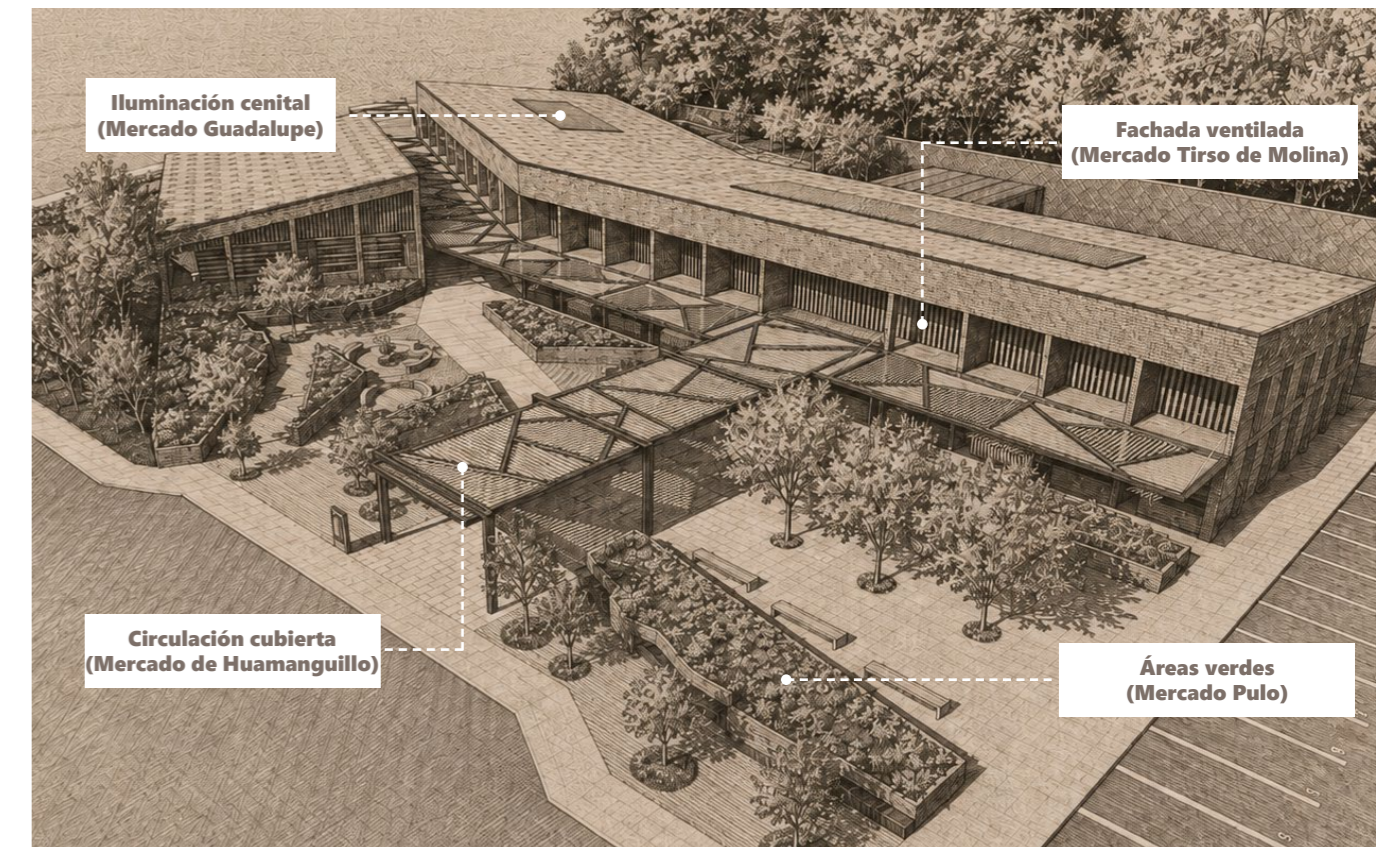


Figura 179: Estrategias de referentes replicadas
Fuente: Elaboración propia

Objetivos:

2) Identificar necesidades sociales y urbanas



Figura 180: Problemas de comercio informal
Fuente: Sitio web "El Mercurio"- Mejorado con Gemini IA (2026)
Recuperado: <https://elmercurio.com.ec/actualidad/2023/10/26/>

El segundo objetivo específico (Véase Figura 180) se cumple a partir del análisis realizado en el sitio, ya que este permitió entender con mayor claridad las condiciones reales de la Avenida de los Migrantes y las necesidades del sector. A través del estudio del entorno, la movilidad, la topografía, los equipamientos, el paisaje, el transporte público, la ciclovía, el estado del predio y las actividades comerciales existentes, se pudo reconocer que el lugar posee un gran potencial urbano, pero también presenta problemáticas que afectan su funcionamiento y la calidad del espacio público.

En este análisis se identificaron varias fortalezas importantes, como la ubicación estratégica del predio, la amplitud de la vía, la cercanía con el río Machángara, la relación directa con el parque industrial y la condición esquinera del terreno (Véase Figura 181). Estas características fueron aprovechadas dentro del proyecto para proponer accesos más visibles, recorridos peatonales claros, espacios abiertos y una mejor conexión con el entorno. De esta manera, el mercado no se plantea como un edificio aislado, sino como un equipamiento que se integra a las dinámicas urbanas existentes.

Asimismo, el estudio permitió reconocer oportunidades relacionadas con el crecimiento de la Avenida de los Migrantes y la necesidad de incorporar nuevos equipamientos y espacios públicos en el sector. Por esta razón, el proyecto propone un mercado y plaza comercial que no solo responde a la necesidad de abastecimiento, sino también a la falta de espacios de encuentro, estancia y convivencia. La incorporación de áreas verdes, plaza cultural, recorridos cubiertos, zonas comerciales y espacios de permanencia busca activar la vida urbana y generar un lugar más útil para trabajadores, comerciantes y habitantes cercanos.

Por otro lado, el análisis también permitió identificar debilidades y amenazas que debían ser atendidas desde el diseño. Entre ellas se encuentran la falta de aceras continuas, el parqueo informal (Véase Figura 182), la baja actividad urbana, el deterioro del predio, la contaminación generada por el tráfico y la actividad industrial, y la poca seguridad vial. Frente a estas condiciones, la propuesta plantea una organización más clara de los recorridos, la separación entre flujos peatonales, vehiculares y de servicio, áreas de carga y descarga, parqueaderos definidos, barreras vegetales y espacios públicos que ayuden a mejorar la seguridad, el confort y la calidad ambiental del lugar.

Además, las encuestas realizadas permitieron complementar el análisis del sitio desde una mirada más cercana al usuario. Los resultados mostraron la necesidad de incorporar más áreas de descanso, zonas verdes, espacios culturales, plazas interiores y mejores condiciones para la circulación. Estas necesidades fueron consideradas dentro del proyecto mediante la creación de una plaza comercial activa, áreas de estancia, una pérgola central, recorridos accesibles y espacios que fomentan la interacción social.

En conclusión, el objetivo se cumple porque el análisis del sitio permitió pasar del diagnóstico a la propuesta. Las fortalezas y oportunidades del sector fueron aprovechadas para generar conexión, accesibilidad y espacio público, mientras que las debilidades y amenazas fueron respondidas mediante estrategias de ordenamiento, vegetación, movilidad segura y activación social. Así, el proyecto logra transformar las necesidades urbanas y sociales (Véase Figura 183) identificadas en una propuesta arquitectónica coherente con el contexto de la Avenida de los Migrantes.

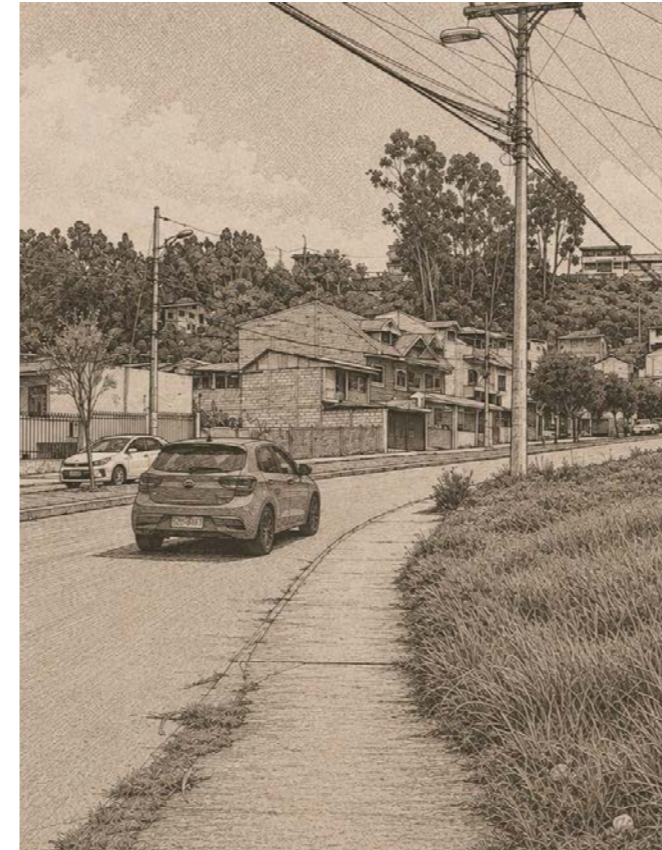


Figura 181: Esquina del predio a intervenir
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)



Figura 182: Parqueo informal en la Av. de los Migrantes
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

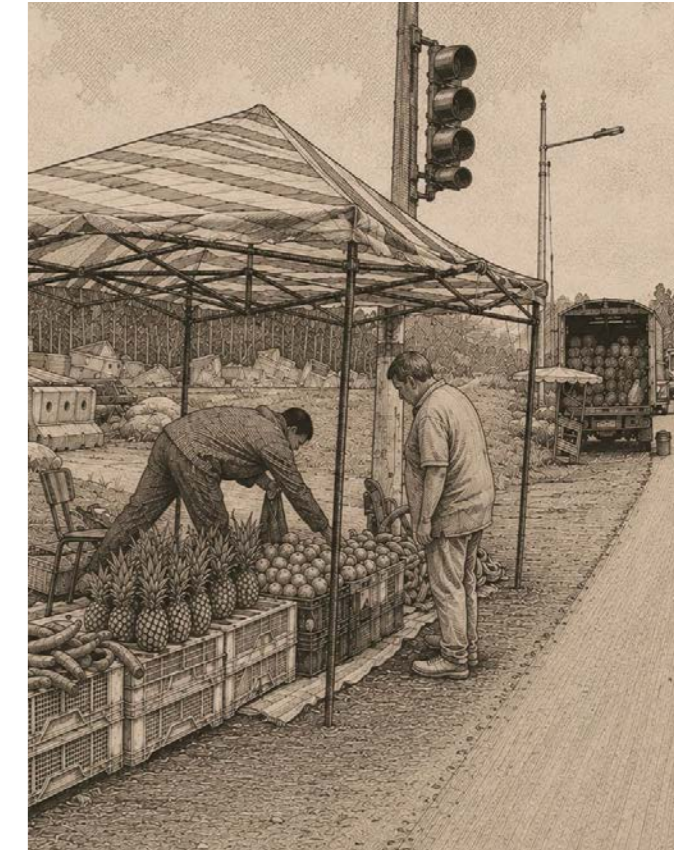


Figura 183: Necesidad de reorganizar el comercio informal
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

Objetivos:

3) Proponer un diseño arquitectónico

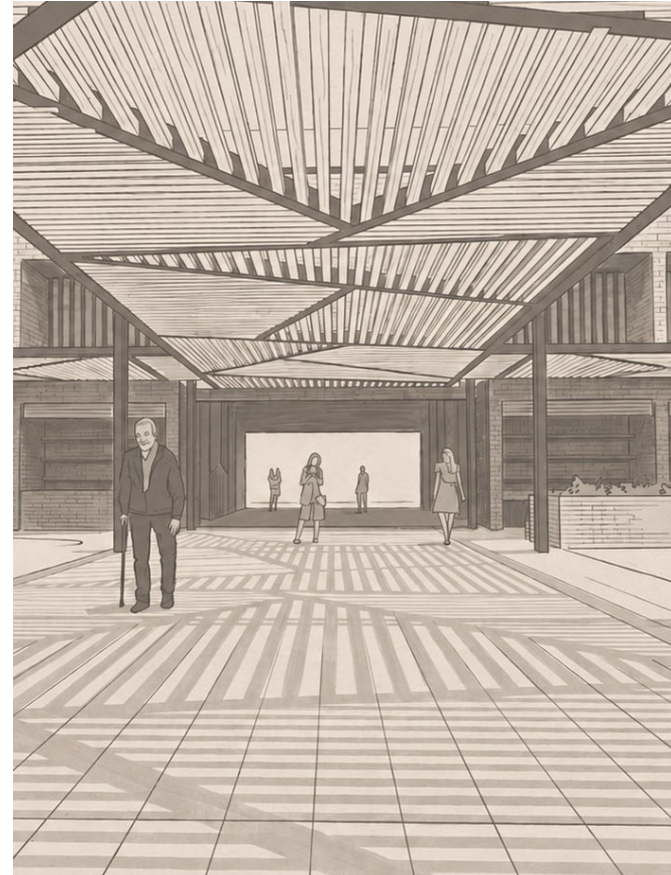


Figura 184: Propuesta arquitectónica
Fuente: Elaboración propia- Mejorado con Gemini IA (2026)

El tercer objetivo específico (*Véase Figura 184*) se cumple mediante el desarrollo del anteproyecto arquitectónico del mercado y plaza comercial, ya que la propuesta logra transformar un terreno vacío y con baja actividad urbana en un equipamiento capaz de articular las dinámicas comerciales, sociales y urbanas de la Avenida de los Migrantes. Este cumplimiento se evidencia en la integración de comercio, servicios, actividades comunitarias y espacio público dentro de una misma propuesta.

En primer lugar, el objetivo se cumple a través de la organización funcional del mercado. La distribución de puestos de abarrotes, frutas, verduras, carnes, pescados y lácteos, junto con locales comerciales, áreas de comida, administración, baños, cadena fría, cuartos de máquinas, parqueaderos y zonas de carga y descarga, permite responder a las necesidades de abastecimiento del sector. Además, la separación de recorridos entre usuarios, comerciantes, vehículos y servicios mejora el funcionamiento del proyecto y evita conflictos internos.

Asimismo, el proyecto cumple el objetivo al convertirse en un nodo articulador del sector. Esto se logra mediante el acceso esquinero, que aprovecha la ubicación estratégica del predio

entre la Av. de los Migrantes y la calle 25 de Marzo, y mediante la pérgola longitudinal, que funciona como eje principal de circulación y conexión entre los distintos bloques. De esta manera, el mercado no se plantea como un edificio aislado, sino como un punto de encuentro y conexión dentro del eje urbano.

Otro aspecto clave es la integración del espacio público como parte esencial del diseño. La plaza cultural, las áreas de estancia, las zonas verdes, los recorridos peatonales y los espacios cubiertos permiten que el mercado no funcione únicamente como un lugar de compra y venta, sino también como un espacio para permanecer, descansar, reunirse y convivir. Así, el proyecto fortalece la vida urbana y promueve la apropiación del espacio por parte de la comunidad.

En conclusión, el objetivo se cumple porque el proyecto propone un equipamiento multifuncional que organiza el comercio, incorpora servicios, genera actividades comunitarias y mejora la calidad del espacio público. A través de estas estrategias, el mercado y plaza comercial se consolidan como un verdadero nodo de integración social, económica y urbana para la Avenida de los Migrantes (*Véase Figura 185*).



Figura 185: Fotomontaje del proyecto dentro del entorno urbano
Fuente: Elaboración propia - Mejorado con Gemini IA (2026)

Bibliografía

- Ángel Bravo, R. (2024). Los mercados populares como entorno para el desarrollo de procesos socioculturales en el continente americano. *Sociedad y Economía*, (53), e10412836. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i53.12836>
- Balarezo Gutiérrez, C. (2007). Nuevo mercado para el sector de El Arenal y estudio urbano de su área inmediata [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
- Biraghi, C. A., Ogut, O., Dong, T., & Tadi, M. (2025). CityTime: A Novel Model to Redefine the 15-Minute City Globally Through Urban Diversity and Proximity. *Urban Science*, 9(2), 36. <https://doi.org/10.3390/urbansci9020036>
- Briones-Orellana, A., Heras-Olalla, J., & Heras-Barros, V. (2021). Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los mercados del Centro Histórico de Cuenca: Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto. *Urbano*, 24(43), 84–97.
- Bromley, R. (2000). Street vending and public policy: A global review. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 20(1/2), 1-28. <https://doi.org/10.1108/01443330010789052>
- Brownrigg Gleeson, M. L., Monzón, A., & Alonso, A. (2024). Diseñando la Ciudad de los 15 minutos a escala calle: Un análisis bottom-up de la proximidad social. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 56(220). <https://doi.org/10.37230/CyTET.2024.220.1>
- Callealta, V. A., & Naranjo Escudero, E. (2020). Nueva sostenibilidad para los barrios de la gran metrópolis chilena. *Estoa*, 9(18), 91-100. <https://doi.org/10.18537/est.v009.n018.a08>
- CEPAL. (2021). La informalidad laboral en América Latina. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46887>
- Choi, H.-S. (2024). Reinventing Sustainable Neighborhood Planning: A Case Study of Le Rheu, France. *Buildings*, 14(2), 536. <https://doi.org/10.3390/buildings14020536>
- Coates, G. J. (2013). The sustainable urban district of vauban in freiburg, germany. *International Journal of Design & Nature and Ecodynamics*, 8(4), 265-286. <https://doi.org/10.2495/DNE-V8-N4-265-286>
- Delgado Cruz, A. del R., & Delgado Cruz, M. J. (2023). Aplicación de estrategias micro sostenibles y resilientes en el barrio periurbano San Cayetano de la ciudad de Loja. *NOVASINERGIA REVISTA DIGITAL DE CIENCIA, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA*, 6(2), 77-96. <https://doi.org/10.37135/ns.01.12.05>
- Díaz Chaca, Y., & Gonzáles Capón, G. (2021). La influencia y las lógicas que generan los centros comerciales y mercados en torno a su emplazamiento en la ciudad de Cuenca [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
- El Mercurio. (2022). Inician obras de pavimentación rígida en la Av. De los Migrantes. https://elmercurio.com.ec/cuenca/2022/01/22/inician-obras-de-pavimentacion-rigida-en-la-av-de-los-migrantes/?utm_source=chatgpt.com
- Emenike, A. I. (2016). Developing sustainable and liveable neighbourhoods: The role of public open spaces. 257-264. <https://doi.org/10.2495/SC160221>
- Escandón Chica, L. J. (2019). Repotenciación de las Márgenes del Río Machángara en la Periferia de la Ciudad de Cuenca. FLACSO.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca. (2015). Plan de Movilidad y Espacios Públicos de Cuenca 2015-2025. Municipalidad de Cuenca.
- Gehl, J. (2010). *Cities For People*. Island Press. <https://islandpress.org/books/cities-people>
- Gortazar Balerdi, A., & Markusiewicz, J. (2023). Una aproximación al conductor cautivo en el contexto de la ciudad de los 15 minutos. *Astigarraga como caso de estudio*. ZARCH, (19), 102-113. https://doi.org/10.26754/ojs_zarch/zarch.2022196925
- Hermida Palacios, M. A., Calle, C., Cabrera, N., & Cabrera, N. (2015). La ciudad empieza aquí: Metodología para la construcción de barrios compactos sustentables. Universidad de Cuenca.
- Hernández Cordero, A. (2017). Los mercados públicos: Espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (83), 165-186. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/832017/aot2/hernandezcorderoa>
- Hollenstein, Patric, ed. Ospina Peralta, Pablo, ed. y Latorre, Sara, ed. *Territorio, ruralidades, ambiente y alimentación en el Ecuador: un balance de la investigación (2009-2019)*. Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 2020. 423 p.
- International Labour Organization. (2018). *Women and men in the informal economy: A statistical picture (3rd ed.)*. International Labour Office. <https://www.ilo.org/publications/women-and-men-informal-economy-statistical-picture-third-edition>
- Khatibi, M., Khaidzir, K. A. M., & Syed Mahdzar, S. S. (2023). Measuring the sustainability of neighborhoods: A systematic literature review. *iScience*, 26(2), 105951. <https://doi.org/10.1016/j.isci.2023.105951>

Bibliografía

- Lacarrieu, M. (2016). “Mercados tradicionales” en los procesos de gentrificación/recualificación.
- Lleó, L., Barreiro, P., Ruiz-Altisent, M., & Herrero, A. (2009). Multispectral images of peach related to firmness and maturity at harvest. *Journal of Food Engineering*, 93(2), 229-235. <https://doi.org/10.1016/j.jfoodeng.2009.01.028>
- Lynch, K. (with Revol, E. L.). (1960). *La imagen de la ciudad* (Primera edición, doceava tirada). Editorial Gustavo Gili.
- Marin Cots, P., & PaloMares Pastor, M. (2020). En un entorno de 15 minutos. *Hacia la Ciudad de Proximidad, y su relación con el Covid-19 y la Crisis Climática: El caso de Málaga. Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*. <https://doi.org/10.37230/CyTET.2020.205.13.3>
- Martínez, L., & Short, J. R. (2022). The Informal City: Exploring the Variety of the Street Vending Economy. *Sustainability*, 14(12), 7213. <https://doi.org/10.3390/su14127213>
- Mayorga, M. (2021). París: La Ciudad de los 15 Minutos (Universidad de Castilla-La Mancha).
- Mayorga, M., Ruiz-Apilánez, B., & Solís, E. (Eds.). (2021). A pie o en bici. *Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. https://doi.org/10.18239/atenea_2021.25.00
- Mendieta Yunga, M. M., & Narváez Zurita, X. E. (2024). Análisis de los negocios informales en Ecuador frente a la regularización del régimen negocio popular. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 217-241. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.89>
- Montoya Tangarife, C., Villamizar Duarte, N., Jorquera Guajardo, F., Cardenas, M. F., & Giraldo-Ospina, T. (2022). Accessibility to public spaces: Boosting ecosystem services in urban areas in four Latin American cities. *Frontiers in Sustainable Cities*, 4, 796122. <https://doi.org/10.3389/frsc.2022.796122>
- Mora Muñoz, L. L., & Vera Santana, A. M. (2024). Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: Un análisis de la ocupación del espacio público. 5.
- Moralejo, I. A. (s. f.). CONSEJO CIENTÍFICO CYTET.
- Moreno, C., Allam, Z., Chabaud, D., Gall, C., & Pratloug, F. (2021). Introducing the “15-Minute City”: Sustainability, Resilience and Place Identity in Future Post-Pandemic Cities. *Smart Cities*, 4(1), 93-111. <https://doi.org/10.3390/smartcities4010006>
- Municipio de Cuenca. (2025). Municipio de Cuenca concluyó pavimentación rígida de 1.413m de la Av. De Los Migrantes. https://www.cuenca.gob.ec/content/municipio-de-cuenca-concluyo-pavimentacion-rigida-de-1413m-de-la-av-de-los-migrantes?utm_source
- ONU-Hábitat. (2016). *NUEVA AGENDA URBANA*. ONU-Hábitat. <https://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Spanish.pdf>
- Orellana Pesántez, E. C. O., & Gómez Delgado, D. I. (2022). Repotenciación de las Márgenes del Río Machángara en la Periferia de la Ciudad de Cuenca.
- Przybysz, A. L., Lima, A. D., Sá, C. P. D., Resende, D. N., & Pagani, R. N. (2024). Integrating City Master Plans with Sustainable and Smart Urban Development: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 16(17), 7692. <https://doi.org/10.3390/su16177692>
- Quezada Molina, M., & Naula Bermeo, M. (2016). Estudio de impacto vial del mercado 12 de Abril y su zona de influencia, Cuenca [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.
- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. V., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios/ Informal trade in intermediate cities of Ecuador: Socioeconomic and tax effects. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33243>
- Shirazi, M. R. (2020). Compact Urban Form: Neighbouring and Social Activity. *Sustainability*, 12(5), 1987. <https://doi.org/10.3390/su12051987>
- Shirazi, M. R., & Keivani, R. (2021). Social Sustainability of Compact Neighbourhoods Evidence from London and Berlin. *Sustainability*, 13(4), 2340. <https://doi.org/10.3390/su13042340>
- Urrutia Mosquera, J., Flórez Calderón, L., Cortés, Y., Troncoso, R., & Lufin, M. (2024). Impact of urban facilities spatial inequality on sustainable travel mode. *PLOS ONE*, 19(10), e0308610. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0308610>
- Vargas Hernández, J. G., & Zdunek Wielgołaska, J. (2021). Urban green infrastructure as a tool for controlling the resilience of urban sprawl. *Environment, Development and Sustainability*, 23(2), 1335-1354. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00623-2>
- Vergelin Ferreyra, G. (2006). EL COMERCIO INFORMAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA: CONFLICTOS y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.
- Zhou, K., Gong, Y., Sun, Y., & Lee, T. M. (2025). Creating sustainable neighbourhoods in cities: Greener neighbourhoods could promote residents pro-environmental recycling behaviour. *Landscape Ecology*, 40(1), 12. <https://doi.org/10.1007/s10980-024-02009-5>

Figuras

- **Figura 1:** Vista aérea de la Av. de los Migrantes
- **Figura 2:** Intersección en la Av. de los Migrantes y 25 de Marzo
- **Figura 3:** Comercio Informal en la Av. de los Migrantes
- **Figura 4:** Estado actual de la Av. de los Migrantes - Cuenca
- **Figura 5:** Área de influencia del Mercado de Ricaurte
- **Figura 6:** Mercado de Ricaurte
- **Figura 7:** Ciudades sostenibles
- **Figura 8:** Mercados como nodos de integración
- **Figura 9:** Mercados locales en Cuenca, Ecuador
- **Figura 10:** Comercio informal en las aceras de Cuenca
- **Figura 11:** Dinámicas sociales de Cuenca
- **Figura 12:** Plaza Santa Ana - Cuenca
- **Figura 13:** Mapa de mercados de Cuenca
- **Figura 14:** Mapa de relación urbana con el Centro Histórico
- **Figura 15:** Mapa de topografía urbana del sector
- **Figura 16:** Mapa de equipamientos alrededor del sector
- **Figura 17:** Mapa de análisis paisajístico de la Av. de los Migrantes
- **Figura 18:** Subtramo A
- **Figura 19:** Subtramo B
- **Figura 20:** Subtramo C
- **Figura 21:** Mapa de jerarquía vial
- **Figura 22:** Mapa de conectividad de la ciclovia
- **Figura 23:** Estado actual de la ciclovia en la Av. de los Migrantes
- **Figura 24:** Sección vial
- **Figura 25:** Conectividad de la línea 10 en Cuenca
- **Figura 26:** Mapa de líneas de buses
- **Figura 27:** Mapa de tenencias de suelos
- **Figura 28:** Emplazamiento del proyecto
- **Figura 29:** Pendiente del sitio
- **Figura 30:** Fotografía del predio
- **Figura 31:** Carta solar
- **Figura 32:** Rosa de vientos
- **Figura 33:** Mapa general de la Avenida de los Migrantes
- **Figura 34:** Boceto de la propuesta de puentes peatonales
- **Figura 35:** Conectividad del proyecto con el parque industrial
- **Figura 36:** Boceto de la propuesta de espacios de estancia
- **Figura 37:** Diversidad de espacios dentro del proyecto
- **Figura 38:** Boceto de la propuesta de una nueva ciclovia
- **Figura 39:** Relación de la ciclovia con el proyecto
- **Figura 40:** Boceto de la propuesta de una nueva intersección vial
- **Figura 41:** Intersección vial intervenida
- **Figura 42:** Boceto de propuesta de miradores en partes altas
- **Figura 43:** Visuales desde las partes altas del proyecto
- **Figura 44:** Propuesta de la modificación de la sección vial
- **Figura 45:** Boceto de propuesta de barreras vegetales
- **Figura 46:** Barreras vegetales dentro del predio
- **Figura 47:** Boceto de propuesta de muros permeables
- **Figura 48:** Permeabilidad del proyecto hacia la Av. de los Migrantes
- **Figura 49:** Criterios de evaluación para el análisis de referentes
- **Figura 50:** Emplazamiento del mercado Guadalupe
- **Figura 51:** Iluminación natural y jardines
- **Figura 52:** Interior del mercado Guadalupe
- **Figura 53:** Exterior del mercado Guadalupe
- **Figura 54:** Fachada frontal del mercado Pulo
- **Figura 55:** Espacio público y comercios
- **Figura 56:** Zonificación del mercado Pulo
- **Figura 57:** Módulos de circulación vertical
- **Figura 58:** Áreas vegetales del mercado Pulo
- **Figura 59:** Acceso principal del mercado Tirso de Molina
- **Figura 60:** Fachadas del mercado Tirso de Molina
- **Figura 61:** Espacio interior del mercado Tirso de Molina
- **Figura 62:** Espacio público exterior del mercado Tirso de Molina
- **Figura 63:** Planta baja general del mercado Huamanguillo
- **Figura 64:** Plaza central del mercado Huamanguillo
- **Figura 65:** Relación interior-exterior
- **Figura 66:** Espacios de almacenamiento superiores
- **Figura 67:** Corredores del mercado Huamanguillo
- **Figura 68:** Corredor principal del proyecto
- **Figura 69:** Proceso de diseño
- **Figura 70:** Espacio y diversidad de usos
- **Figura 71:** Áreas verdes del proyecto
- **Figura 72:** Vista aérea de los jardines
- **Figura 73:** Camineras y pavimentos
- **Figura 74:** Vegetación como estrategia de diseño
- **Figura 75:** Espacios de estancia
- **Figura 76:** Materiales implementados en el proyecto
- **Figura 77:** Ventilación e iluminación en el mercado Guadalupe
- **Figura 78:** Ventilación e iluminación en la propuesta de diseño
- **Figura 79:** Circulaciones dentro de los mercados existentes
- **Figura 80:** Alzado del mercado Huamanguillo
- **Figura 81:** Alzado de la propuesta de diseño
- **Figura 82:** Circulación diagonal y usos
- **Figura 83:** Interior del mercado 10 de Agosto
- **Figura 84:** Área de carga y descarga
- **Figura 85:** Puestos comerciales de frutas y verduras
- **Figura 86:** Área de "limpias"
- **Figura 87:** Circulación vertical
- **Figura 88:** Comedor y puestos de comida
- **Figura 89:** Mercado 9 de Octubre
- **Figura 90:** Puestos comerciales
- **Figura 91:** Circulación vertical y señalización
- **Figura 92:** Segunda planta alta
- **Figura 93:** Puestos comerciales de cárnicos/pescado/lácteos
- **Figura 94:** Espacio exterior del mercado 9 de Octubre

Figuras

- **Figura 95:** Mercado 27 de Febrero
- **Figura 96:** Puestos comerciales de frutas
- **Figura 97:** Área de medicina tradicional
- **Figura 98:** Circulaciones internas del mercado 27 de Febrero
- **Figura 99:** Puestos de comida propios de los comercios
- **Figura 100:** Espacio exterior del mercado 27 de Febrero
- **Figura 101:** Mercado 12 de Abril
- **Figura 102:** Acceso principal al mercado 12 de Abril
- **Figura 103:** Puestos comerciales de cárnicos
- **Figura 104:** Espacio público exterior del mercado 12 de abril
- **Figura 105:** Comercios exteriores del mercado 12 de Abril
- **Figura 106:** Circulaciones accesibles
- **Figura 107:** Mercado 3 de Noviembre
- **Figura 108:** Área de servicio
- **Figura 109:** Interior del mercado 3 de Noviembre
- **Figura 110:** Iluminación cenital
- **Figura 111:** Plaza central del mercado 3 de Noviembre
- **Figura 112:** Comedor abierto
- **Figura 113:** Mercado de Ricaurte
- **Figura 114:** Actividad comercial
- **Figura 115:** Módulos comerciales
- **Figura 116:** Comercios varios
- **Figura 117:** Primera planta alta del mercado de Ricaurte
- **Figura 118:** Patio de comida del mercado de Ricaurte
- **Figura 119:** Resultados de encuestas (Usos de espacios)
- **Figura 120:** Resultados de encuestas (Percepción de circulación)
- **Figura 121:** Resultados de encuestas (Espacios de descanso)
- **Figura 122:** Resultados de encuestas (Espacios a mejorar)
- **Figura 123:** Resultados de encuestas (Espacios deseados)
- **Figura 124:** Resultados de encuestas (Interacción social)
- **Figura 125:** Problemáticas generales detectadas
- **Figura 126:** Soluciones a las problemáticas detectadas
- **Figura 127:** Organigrama y flujos
- **Figura 128:** Axonometría de la zonificación del edificio
- **Figura 129:** Barreras vegetales dentro del proyecto
- **Figura 130:** Circulaciones del proyecto
- **Figura 131:** Diagramas de soleamiento (Equinoccio - 21 de marzo)
- **Figura 132:** Diagramas de soleamiento (Solsticio - 21 de diciembre)
- **Figura 133:** Axonometría de la estructura
- **Figura 134:** Axonometría explotada de la estructura
- **Figura 135:** Bajantes de agua lluvia de la pérgola
- **Figura 136:** Ampliaciones de las tuberías
- **Figura 137:** Materiales utilizados dentro del proyecto
- **Figura 138:** Estrategias aplicadas
- **Figura 139:** Planta de cubiertas
- **Figura 140:** Planta baja general
- **Figura 141:** Bloque de comercios (A)
- **Figura 142:** Bloque de comercios (B)
- **Figura 143:** Mercado
- **Figura 144:** Patio de comida
- **Figura 145:** Espacio público
- **Figura 146:** Sección general
- **Figura 147:** Sección A-A'
- **Figura 148:** Sección B-B'
- **Figura 149:** Alzado frontal
- **Figura 150:** Alzado lateral
- **Figura 151:** Sección constructiva planta baja
- **Figura 152:** Detalle A
- **Figura 153:** Detalle B
- **Figura 154:** Sección constructiva primera planta alta
- **Figura 155:** Detalle C
- **Figura 156:** Detalle D
- **Figura 157:** Ingreso principal al mercado
- **Figura 158:** Espacios de transición y estancia
- **Figura 159:** Plaza cultural del mercado
- **Figura 160:** Comercios de abarrotes exteriores
- **Figura 161:** Circulación posterior del proyecto
- **Figura 162:** Ingreso posterior al mercado
- **Figura 163:** Fachadas laterales de la zona comercial
- **Figura 164:** Parqueo del mercado
- **Figura 165:** Pasillo de circulación principal
- **Figura 166:** Fachada lateral del patio de comida
- **Figura 167:** Circulación y pérgola del proyecto
- **Figura 168:** Acceso vehicular
- **Figura 169:** Plaza interior de la zona comercial
- **Figura 170:** Patio de comida
- **Figura 171:** Puestos de venta
- **Figura 172:** Pasillos de circulación
- **Figura 173:** Puestos de cárnicos
- **Figura 174:** Puestos de frutas y verduras
- **Figura 175:** Fortalezas proyectuales
- **Figura 176:** Amenazas del entorno
- **Figura 177:** Estrategias proyectuales (Mercado Guadalupe)
- **Figura 178:** Módulos comerciales planteados
- **Figura 179:** Estrategias de referentes replicadas
- **Figura 180:** Problemas de comercio informal
- **Figura 181:** Esquina del predio a intervenir
- **Figura 182:** Parqueo informal en la Av. de los Migrantes
- **Figura 183:** Necesidad de reorganizar el comercio informal
- **Figura 184:** Propuesta arquitectónica
- **Figura 185:** Fotomontaje del proyecto dentro del entorno urbano



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE
ARQUITECTURA