



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO Y ARTE

Escuela de Diseño Gráfico

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Caracterización de la gráfica surcoreana a partir del análisis morfológico de productos de la cultura K consumidos en occidente.

Periodo desde el año 2010 hasta la
actualidad.

Mgtr. Anna María
Tripaldi Proaño /
Directora

Danna Alejandra
Jiménez Torres
Autora

Cuenca - Ecuador

2026

Créditos

Autora

Danna Alejandra Jiménez Torres

Directora

Mgtr. Anna María Tripaldi Proaño

Fotografía

Las imágenes y gráficos de este documento son de autoría propia, excepto los que llevan su debida referencia

Diseño y Diagramación

Danna Alejandra Jiménez Torres



Cuenca, Ecuador
2026

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de
Licenciada en Diseño Gráfico

Caracterización de la gráfica surcoreana a partir del análisis morfológico de productos de la cultura K consumidos en occidente.

Periodo desde el año 2010 hasta la
actualidad.



Mgtr. Anna María
Tripaldi Proaño
Directora

Danna Alejandra
Jiménez Torres
Autora

Cuenca - Ecuador
2026

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia, especialmente a mis padres y a mi hermano, por acompañarme durante cada etapa de este proceso con amor, paciencia y apoyo incondicional.

A mi abuela, y a mi tía y tío, quienes estuvieron presentes brindándome ayuda, ideas, consejos y orientación siempre que lo necesité.

A mi abuelo, quien, aunque ya no está conmigo, siempre fue parte de este proceso, acompañándome desde el recuerdo y dándome fuerzas para avanzar.

A mis perros Wicket, Negrita y Foxy, por acompañarme silenciosamente durante tantas noches de desvelo y convertirse en compañía y consuelo durante este camino.

A mi mamá, de manera especial, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles, por escucharme cuando necesitaba desahogarme, darme ánimos cuando sentía que no podía continuar y recordarme constantemente que era capaz de lograrlo.

A mis amigas, por estar presentes en este proceso, escucharme, apoyarme y hacer más llevadero cada momento de estrés, cansancio y duda.

Finalmente, dedico esta investigación a BTS, quienes, a través de su música, mensajes e inspiración, me motivaron a seguir adelante. Su regreso como grupo y el lanzamiento de su álbum Arirang se convirtieron en una compañía constante durante el desarrollo de esta tesis, dándome fuerzas y motivación para continuar hasta el final.



Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi tutora, Anna Tripaldi, y a los miembros del tribunal, Paúl Carrión y Óscar Vintimilla, por su acompañamiento constante durante el desarrollo de esta investigación. Gracias por su orientación, observaciones, consejos y apoyo en cada etapa del proceso, los cuales fueron fundamentales para la construcción de este trabajo.

A las entrevistadas participantes de esta tesis, por su disposición, colaboración y apertura para compartir sus conocimientos y experiencias, permitiéndome comprender de una manera más profunda el contexto y la relevancia del tema investigado.

A mi familia, por convertirse en mi principal soporte durante este proceso, acompañándome en cada avance, brindándome ánimo en los momentos difíciles y recordándome constantemente la importancia de seguir adelante.

A mis amigas, con quienes compartí este camino académico, apoyándonos mutuamente, escuchándonos y motivándonos para continuar avanzando juntas a pesar del cansancio y las dificultades.

Finalmente, agradezco a BTS, quienes, desde el ámbito cultural y creativo, representaron una referencia importante dentro del tema abordado en esta investigación. Su música y actividades como grupo acompañaron gran parte del desarrollo de esta tesis, convirtiéndose en una fuente de motivación y energía durante el proceso.



Índice Contenidos

Capítulo 1

Contextualización 19

1.1 Introducción 20

1.2 Antecedentes 21

1.3 Estado del Arte 23

1.4 Marco Teórico 27

1.4.1 Hallyu 27

1.4.1.1 Origen 27

1.4.1.2 Primera generación 27

1.4.1.3 Segunda generación 27

1.4.1.4 Popularidad e impacto 28

1.4.2 Análisis de la Imagen 28

1.4.2.1 Morfología 28

1.4.2.2 Denotación y connotación 29

1.4.2.3 Composición y retórica visual 30

1.4.2.4 Importancia del contexto 30

1.4.2.5 Elementos de la Imagen 30

1.4.3 Elementos Básicos 32

1.4.3.1 Composición 33

1.4.4 Análisis de Contenidos 35

1.5 Entrevistas 38

1.5.1 Entrevista May Gonzáles, Comunicadora Residente en Corea del Sur 38

1.5.2 Entrevista María Claudia Neira, Profesora Cultura Coreana 40

1.6 Conclusión 42

Capítulo 2

Metodología de investigación 43

2.1 Metodología de Investigación 44

2.2 Unidades de Análisis 45

2.2.1 El Universo de la investigación 45

2.2.2 Muestra 45

2.3 Variables de Análisis 47

2.3.1 Elementos Visuales 47

2.3.2 Sistemas Compositivos 48

2.3.3 Niveles de mensaje 49

2.3.4 Fotografías/Ilustración 49

2.3.5 Fondo/Figura 49

2.4 Criterios de Análisis 50

2.5 Matrices de Registro 50

2.6 Forma en que se dará el procesamiento de datos 50

2.7 Análisis Multivariado 51

2.7.1 La Estructura de los Datos 51

2.7.2 Herramientas y Fases del Análisis 52



Capítulo 3		Referencias y Anexos	79
Resultados	53	Referencias	80
3.1 Análisis Descriptivo	54	Anexos	82
3.1.1 Análisis de los datos totales	54		
3.1.2 Análisis de los datos cronológicos	58		
3.1.3 Análisis de los datos por producto	60		
3.2 Análisis Multivariado	64		
3.2.1 Validación Científica de la Identidad Visual	65		
3.3 Discusión	71		
3.4 Conclusiones generales	74		
3.5 Recomendaciones	78		



Índice de tablas y figuras

Tabla 1 Composición del corpus para K-dramas	46	Figura 12 Drama - <i>Boys Over Flowers</i> - https://goo.su/dYGMjbc	52
Tabla 2 Composición del corpus para K-pop	46	Figura 13 Drama - <i>True Beauty</i> - https://goo.su/jsR8f	55
Figura 1 Drama - <i>Squid Game</i> - https://goo.su/5lgLR2q	20	Figura 14 Elementos visuales	56
Figura 2 Drama - <i>Crash Landing on You</i> - https://goo.su/MHFVuy	22	Figura 15 Sistemas compositivos	56
Figura 3 Álbum - <i>Map of the Soul: Persona</i> - BTS - https://goo.su/rz2qB	22	Figura 16 Nivel del mensaje	56
Figura 4 Álbum - <i>Love Yourself: Tear</i> - BTS https://goo.su/TeSQJe	26	Figura 17 Fotografía/Ilustración	56
Figura 5 Álbum - <i>The Album</i> - BLACKPINK https://goo.su/BUHlh	31	Figura 18 Uso de planos	57
Figura 6 Álbum - <i>The Star Chapter: Together</i> - TXT https://goo.su/Qhg5	35	Figura 19 Uso de fondo	57
Figura 7 Álbum - <i>The Most Beautiful Moment in Life, Pt. 1</i> - https://goo.su/CQkB5N	36	Figura 20 Uso de color	57
Figura 8 Drama - <i>The Heir</i> https://goo.su/d4tdBNv	42	Figura 21 Uso de tipografía	57
Figura 9 Drama - <i>Goblin</i> - https://goo.su/eqwLMp	44	Figura 22 Álbum - <i>17 is Right Here</i> - SEVENTEEN - https://goo.su/jCSE379	58
Figura 10 Álbum - <i>Got It?</i> - GOT7 - https://goo.su/Sv0wU	50	Figura 23 Uso de colores por periodos	59
Figura 11 Drama - <i>Empress Ki</i> - https://goo.su/rK4v	51	Figura 24 Uso de tipografía por periodos	59
		Figura 25 Niveles del mensaje por periodos	59
		Figura 26 Uso de fondos por periodos	59
		Figura 27 Drama - <i>Itaewon Class</i> - https://goo.su/5VnyXL	61
		Figura 28 Fotografía/Ilustración por productos	62
		Figura 29 Uso de planos por productos	62
		Figura 30 Uso de color por productos	62
		Figura 31 Uso de fondo por productos	63
		Figura 32 Niveles del mensaje por productos	63

Figura 33 <i>Uso de tipografía por productos</i>	63
Figura 34 <i>Drama - My ID is Gangnam Beauty -</i> <i>https://goo.su/JjATtk</i>	64
Figura 35 <i>Primera Exploración</i>	66
Figura 36 <i>Segunda Exploración</i>	67
Figura 37 <i>Dendograma</i>	69
Figura 38 <i>Gráfico de centroides</i>	69
Figura 39 <i>No error rate</i>	69
Figura 40 <i>Drama - Queen of Tears -</i> <i>https://goo.su/b0uCLZ</i>	70
Figura 41 <i>Álbum - Oddinary - Stray Kids -</i> <i>https://goo.su/4wN4bGU</i>	70
Figura 42 <i>Drama - Moon Embracing the Sun -</i> <i>https://goo.su/IQOc</i>	72
Figura 43 <i>Álbum - 2 Cool 4 Skool - BTS -</i> <i>https://goo.su/OSzC13</i>	72
Figura 44 <i>Drama - Reply 1994 -</i> <i>https://goo.su/Ujz2Ja</i>	77
Figura 45 <i>Álbum - Alive - BIGBANG</i> <i>https://goo.su/C9yFD</i>	77

Resumen

El crecimiento de la ola del Hallyu ha incrementado el consumo de K-dramas y K-pop, sin embargo, hay una limitación en la alfabetización visual de sus códigos gráficos en occidente. A través del análisis morfosemántico y la estadística multivariada aplicados a carteles promocionales de K-dramas y portadas de discos de K-pop se reveló una identidad visual determinada por el equilibrio, la simplicidad, los niveles de mensaje y la fotografía, mostrando la diferenciación entre ambos productos y los mercados a los que van dirigidos. Se concluye que la gráfica de estos elementos visuales equilibra la fuerte tradición local con la experimentación contemporánea lo que le permite tener un impacto global manteniendo su identidad local.



Palabras Clave

Comunicación Visual, Elementos Visuales, Composición, Identidad Visual, Estadística Multivariada, Hallyu

Abstract

The growth of the Hallyu wave has increased the consumption of K-dramas and K-pop; however, there is a limitation in the visual literacy of their graphic codes in the West. Through morphosemantic analysis and multivariate statistics applied to promotional posters of K-dramas and K-pop album covers, a visual identity determined by balance, simplicity, message levels, and photography was revealed, showing the differentiation between both products and the markets they are aimed at. It is concluded that the graphic design of these visual elements balances strong local tradition with contemporary experimentation, allowing it to have a global impact while maintaining its local identity.

Palabras Clave

Visual Communication, Visual Elements, Composition, Visual Identity, Multivariate Statistics, Hallyu

