



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO  
ARQUITECTURA Y ARTE

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

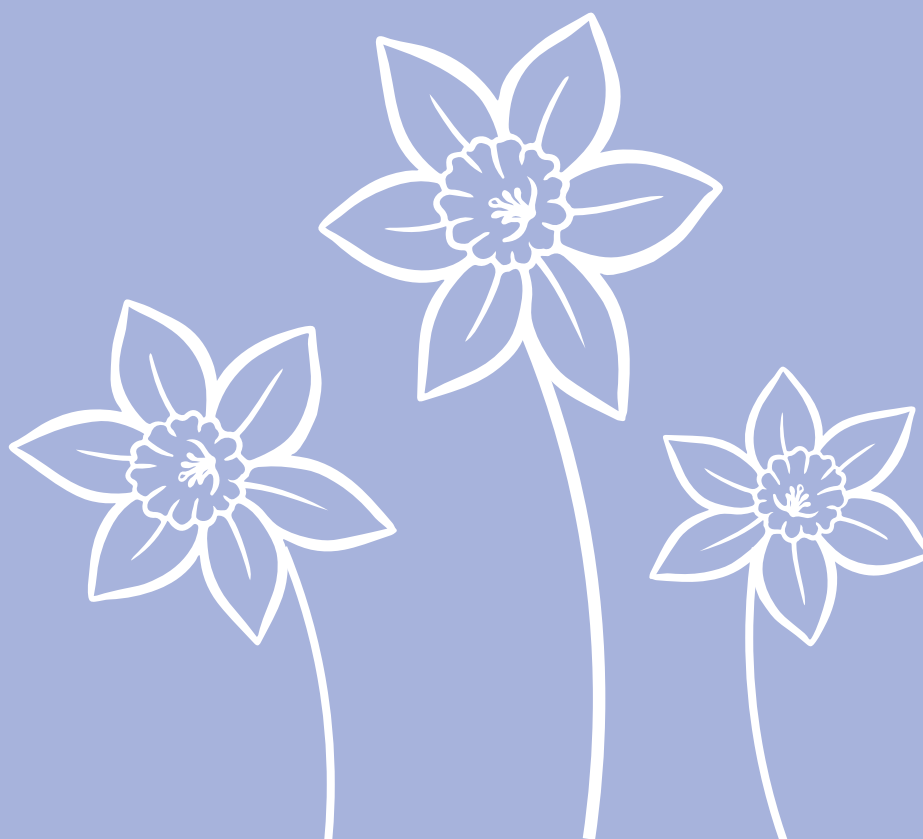
---

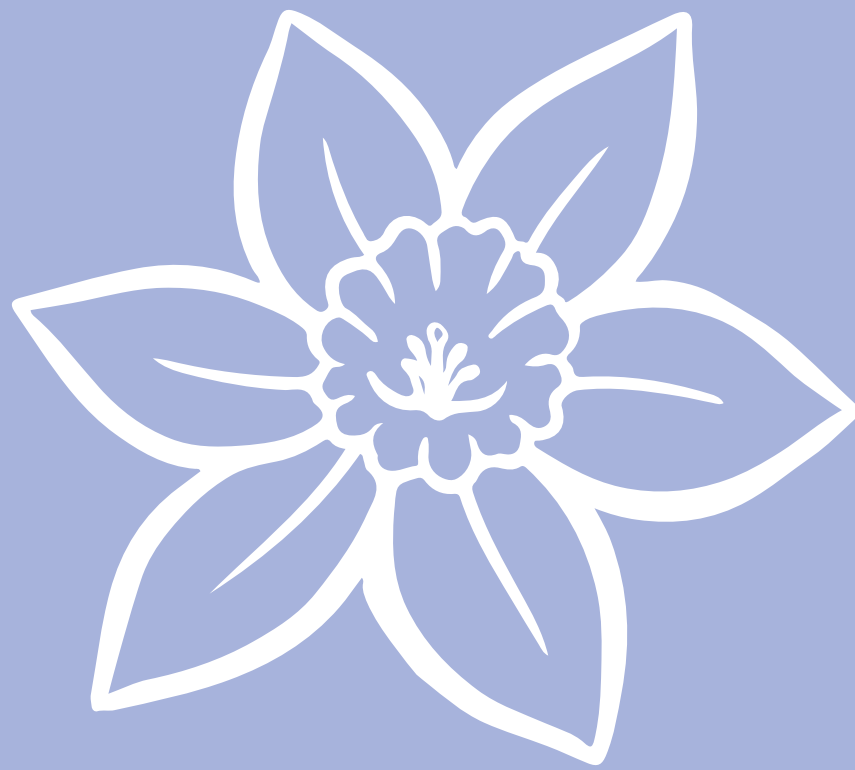
DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL PARA APOYAR  
LA RECUPERACIÓN EMOCIONAL DE VÍCTIMAS  
DE ABUSO NARCISISTA.

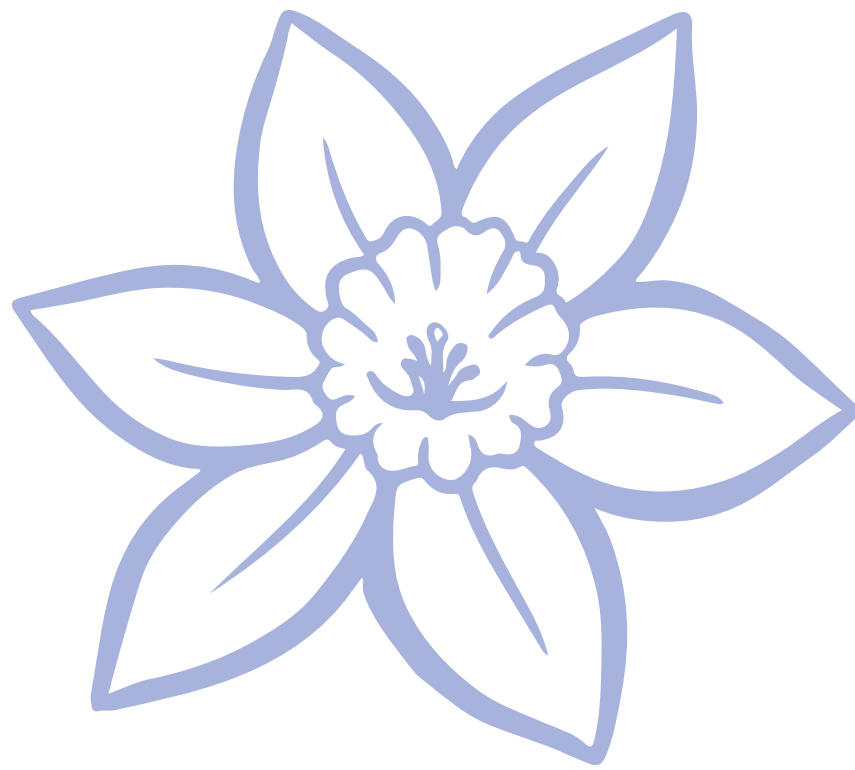
AUTORA: DOMÉNICA LÓPEZ VINTIMILLA  
DIRECTORA: ANNA MARÍA TRIPALDI

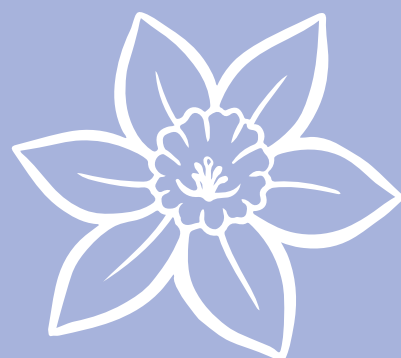
2026

Cuenca - Ecuador









## AUTORA

Doménica López Vintimilla

## DIRECTORA:

Anna María Tripaldi

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

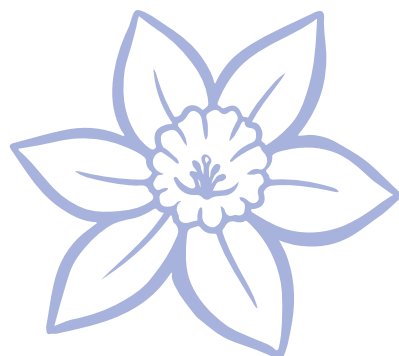
Doménica López Vintimilla

## FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES:

Propiedad de la autora a excepción de aquellas que continen su respectiva cita.

CUENCA — ECUADOR

2026



## DEDICATORIA

A mis tres gatos, Olivo, Lucrecia y Matilda, quienes alegran mi vida cada día. A mi papá, por cuidarme y ayudarme a alcanzar mis sueños desde niña hasta hoy; y a mi mamá, por estar siempre a mi lado, dándome apoyo y cuidado en todo momento. A mis hermanos, Nico y Chupete por llenar mi vida de amor, y de manera especial a mi gran hermana Analiz, por su presencia y cariño.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora, por guiarme en cada paso de este proceso con paciencia, dedicación y compromiso. Asimismo, agradezco a mis compañeros de carrera, quienes siempre me apoyaron y estuvieron presentes, especialmente en los momentos en los que más lo necesité, aportando con su ayuda, motivación y compañerismo.

# INDÍCE DE CONTENIDO

## CAPÍTULO 1

### CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Introducción al capítulo	21
1.2 Antecedentes y estado de la cuestión	22
1.3 Marco Teórico	26
1.3.1 Narcisismo	27
1.3.1.1 Definición	27
1.3.1.2 Mecanismos de defensa	28
1.3.1.3 Narcisismo en el mundo moderno	29
1.3.1.4 Tipos de manipulaciones	30
1.3.1.5 Consecuencias psicológicas	31
1.3.2 Diseño Editorial	33
1.3.2.1 ¿Qué es el diseño editorial?	33
1.3.2.2 Retícula	34
1.3.2.3 Jerarquía visual	35
1.3.2.4 Influencia del color	36
1.3.2.5 Tipografía	37
1.3.2.6 Uso de la imagen en el diseño editorial	38
1.4 Investigación de campo	39
1.4.1 Entrevista realizada a víctima	40
1.4.2 Entrevista realizada a psicólogo	41
1.4.3 Entrevista realizada a diseñador	42
1.5 Análisis de homólogos	43
1.5.1 Homólogo 1	44
1.5.2 Homólogo 2	45
1.5.3 Homólogo 3	46
1.6 Conclusiones del capítulo	49

## CAPÍTULO 2

### PROGRAMACIÓN

2.1 Análisis / definición del usuario	52
2.1.1 Definición del usuario	53
2.1.2 Segmentación de mercado	54
2.1.3 Persona design	55
2.1.4 Mapa de empatía	56
2.2 Brief	57
2.3 Definición de contenidos	62
2.4 Proceso de diseño y hoja de ruta	63
2.4.1 Proceso de diseño	64
2.4.2 Hoja de ruta	65
2.5 Conclusiones del capítulo	67

## CAPÍTULO 3

# IDEACIÓN

3.1 Introducción al capítulo	70
3.2 Proceso de generación de ideas	71
3.3 Generación de propuestas	72
3.4 Análisis de ideas	73
3.5 Evaluación de ideas	77
3.6 Selección de ideas	78

70
71
72
73
77
78

## CAPÍTULO 4

# DISEÑO

4.1 Introducción al capítulo	82
4.2 Definición del sistema visual	83
4.2.1 Deficiencias de tipografía	84
4.2.2 Definición de cromática	85
4.2.3 Definición de ilustraciones	86
4.2.4 Definición de fotografía	87
4.2.5 Definición de elementos	88
4.3 Definición de formato y estructura	89
4.3.1 Definición de tamaño	90
4.3.2 Definición de márgenes	90
4.3.3 Definición de retícula	91
4.4 Bocetación de páginas	92
4.5 Desarrollo del producto editorial	94
4.5.1 Portada y contraportada	98
4.5.2 Introducción al libro	99
4.5.3 Capítulo 1. Conciencia	100
4.5.4 Capítulo 2. Validación	102
4.5.5 Capítulo 3. Daño	104
4.5.6 Capítulo 4. Separación	106
4.5.7 Capítulo 5. Recuperación	108
4.5.8 Capítulo 6. Futuro	110
4.6 Conclusiones	114
4.7 Recomendaciones	115

82
83
84
85
86
87
88
89
90
90
91
92
94
98
99
100
102
104
106
108
110
114
115

# INDÍCE DE IMÁGENES

## CAPÍTULO I

# CONTEXTUALIZACIÓN

**Figura 0.** Mujeres de diferentes orígenes abrazándose.

Nota. Fotografía de Viktoria Slowikowska, tomada de Pexels, 2020.

21

**Figura 1.** Pareja de pie en una habitación.

Nota. Fotografía de Timur Weber, tomada de Pexels, 2021.

22

**Figura 2.** Mujer adolescente sosteniendo un objeto en interiores.

Nota. Fotografía de SHVETS production, tomada de Pexels, 2021.

23

**Figura 3.** Pareja experimentando tensión y distanciamiento en su relación.

Nota. Fotografía de Gustavo Fring, tomada de Pexels, 2021.

24

**Figura 4.** Persona en soledad en fotografía en blanco y negro.

Nota. Fotografía de Pavel Danilyuk, tomada de Pexels, 2021.

24

**Figura 5.** Persona pintando junto a un ordenador portátil.

Nota. Fotografía de Kawê Rodrigues, tomada de Pexels, 2023.

25

**Figura 6.** Persona pintando junto a un ordenador portátil.

Nota. Fotografía de Kawê Rodrigues, tomada de Pexels, 2023.

27

**Figura 7.** Hombre y mujer de pie en interiores.

Nota. Fotografía de Timur Weber, tomada de Pexels, 2021.

28

**Figura 8.** Hombre frente a un espejo en un baño.

Nota. Fotografía de Ragucci, tomada de Pexels, 2022.

29

**Figura 9.** Persona en retrato artístico.

Nota. Fotografía de Rayen Amraoui, tomada de Pexels, 2016.

31

**Figura 10.** Mujer joven sentada pensativamente en un sofá en un entorno minimalista.

Nota. Fotografía de Tima Miroshnichenko, tomada de Pexels, s.f.

32

**Figura 11.** Papel con mensaje en enfoque selectivo.

Nota. Fotografía de Brett Jordan, tomada de Pexels, 2020.

33

**Figura 12.** Primer plano de un periódico que muestra diseño

tipográfico y letras.

Nota. Fotografía de Brett Jordan, tomada de Pexels, 2020.

34

**Figura 13.** Mano sosteniendo un lápiz sobre una revista de diseño bajo luz solar.

Nota. Fotografía de Pauline Raw, tomada de Pexels, s.f.

35

**Figura 14.** Persona trabajando con las manos en un entorno de construcción.

Nota. Fotografía de Tima Miroshnichenko, tomada de Pexels, 2021.

36

**Figura 15.** Texto tipográfico en composición visual.

Nota. Fotografía de Skylar Kang, tomada de Pexels, 2020.

37

**Figura 16.** Persona sosteniendo papel de impresora blanco.

Nota. Fotografía de cottonbro studio, tomada de Pexels, 2020.

38

**Figura 17.** Fotografía a víctima

**Figura 18.** Retrato del psicólogo entrevistado.

Nota. Fotografía proporcionada por Juan Jose Silva, archivo personal, 2026.

40

41

**Figura 19.** Retrato de Rafael Fernando Estrella Toral.  
Nota. Imagen tomada de International Research Networks Initiative - Universidad del Azuay

**Figura 20.** Imagen de referencia visual obtenida de Pinterest.  
Nota. Imagen tomada de Pinterest.

**Figura 21.** Imagen de referencia visual obtenida de Pinterest.  
Nota. Imagen tomada de Pinterest.

**Figura 22.** Imagen de referencia visual obtenida de Pinterest.  
Nota. Imagen tomada de Pinterest.

**Figura 23.** Proyecto editorial “Pop Culture – Editorial Design”.  
Nota. Diseño editorial de Vedika Nhavkar, tomado de Behance, 2024.

**Figura 24.** Proyecto editorial “Pop Culture – Editorial Design”.  
Nota. Diseño editorial de Vedika Nhavkar, tomado de Behance, 2024.

**Figura 25.** Proyecto editorial “Pop Culture – Editorial Design”.  
Nota. Diseño editorial de Vedika Nhavkar, tomado de Behance, 2024.

**Figura 26.** Proyecto editorial “La mujer rota – Editorial Transmedia”.  
Nota. Diseño editorial tomado de Behance.

**Figura 27.** Proyecto editorial “La mujer rota – Editorial Transmedia”.  
Nota. Diseño editorial tomado de Behance.

**Figura 28.** Proyecto editorial “La mujer rota – Editorial Transmedia”.  
Nota. Diseño editorial tomado de Behance.

**Figura 29.** Cinco mujeres vestidas de negro representando diversidad y unidad.  
Nota: Fotografía de Marc Production, tomada de Pexels.

## CAPÍTULO 2

# PROGRAMACIÓN

42

44

44

44

45

45

45

46

46

46

49

**Figura 30.** Mujeres de pie en retrato grupal.  
Nota. Fotografía de Olia Danilevich, tomada de Pexels, 2020.

**Figura 31.** Amigos de la cosecha apilando las manos juntas.  
Nota. Fotografía de Andrea Piacquadio, tomada de Pexels, 2020.

53

67

## CAPÍTULO 3

# IDEACIÓN

**Figura 32.** Mujer relacionada con el ámbito de la moda y el marketing.  
Nota. Fotografía de Hanna Pad, tomada de Pexels

**Figura 33.** Mujer entregando una tableta.  
Nota. Fotografía de Kawê Rodrigues, tomada de Pexels, 2023.

**Figura 34.** Mujer entregando una tableta.  
Nota. Fotografía de Kawê Rodrigues, tomada de Pexels, 2023.

**Figura 35.** Fotografía de collage

70

71

76

78

# INDÍCE DE IMÁGENES

## CAPÍTULO 4

### DISEÑO

**Figura 36.** res mujeres posando con sujetadores deportivos blancos.

Nota. Fotografía de Viktoria Slowikowska, tomada de Pexels, 2020.

**Figura 37.** Fotografía bocetos.

**Figura 39.** Diseño editorial.

Nota. Imagen generada con OpenAI ChatGPT mediante inteligencia artificial, 2026.

**Figura 40.** Mockup del diseño editorial.

**Figura 41.** Mockup del diseño editorial.

**Figura 42.** Mockup portada y contraportada.

**Figura 43.** Mockup páginas de introducción.

**Figura 44.** Mockup páginas del capítulo 1.

**Figura 45.** Mockup páginas del capítulo 2.

**Figura 46.** Mockup páginas del capítulo 3.

**Figura 47.** Mockup páginas del capítulo 4.

**Figura 48.** Mockup páginas del capítulo 4.

**Figura 49.** Mockup páginas del capítulo 5.

**Figura 50.** Mockup páginas del capítulo 6.

**Figura 51.** Mockup de la portada del diseño editorial.

**Figura 52.** Fotografía de mujeres.

82

86

95

96

97

98

99

101

103

105

107

109

111

113

114

115

# INDÍCE DE TABLAS

## CAPÍTULO 2

### PROGRAMACIÓN

**Tabla 1.** Segmentación de mercado.

**Tabla 2.** Persona Design.

**Tabla 3.** Mapa empatía.

**Tabla 4.** Definición de contenidos.

**Tabla 5.** Proceso de diseño.

**Tabla 6.** Hoja de ruta.

54

55

56

62

65

## CAPÍTULO 3

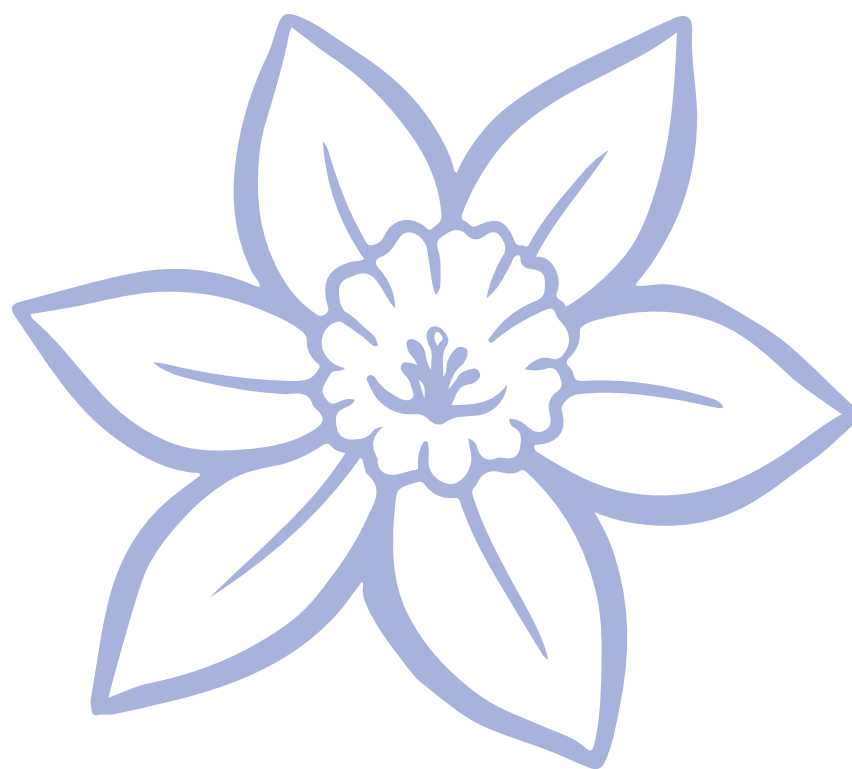
### IDEACIÓN

**Tabla 7.** Generación de propuestas.

**Tabla 8.** Evaluación de propuestas.

72

77





# RESUMEN

Las relaciones con personas que presentan rasgos narcisistas pueden generar consecuencias emocionales profundas en quienes las experimentan: baja autoestima, dependencia emocional, ansiedad, culpa, confusión y dificultad para establecer vínculos saludables. Frente a esta problemática, se planteó el diseño de un producto editorial dirigido a mujeres jóvenes de entre 18 y 25 años que han vivido relaciones marcadas por abuso psicológico y manipulación emocional. Para el desarrollo del proyecto se abordaron conceptos como narcisismo, abuso emocional, diseño editorial, jerarquía visual, tipografía, color e ilustración, complementados con investigación de campo. Como resultado se diseñó un libro editorial interactivo que combina contenido informativo, narrativo y visual con ejercicios de reflexión y participación, con el objetivo de informar y acompañar el proceso de recuperación emocional desde un enfoque humano, íntimo y empático.

**Palabras clave:**

salud mental; validación; relaciones tóxicas; autoestima; acompañamiento; sanación.



# ABSTRACT

Relationships with individuals who exhibit narcissistic traits can generate profound emotional consequences in those who experience them: low self-esteem, emotional dependency, anxiety, guilt, confusion, and difficulty establishing healthy relationships. In response to this issue, the design of an editorial product was proposed, aimed at young women between the ages of 18 and 25 who have experienced relationships marked by psychological abuse and emotional manipulation. For the development of the project, concepts such as narcissism, emotional abuse, editorial design, visual hierarchy, typography, color, and illustration were addressed, complemented by field research. As a result, an interactive editorial book was designed, combining informative, narrative, and visual content with reflection and participation exercises, with the objective of informing and supporting the process of emotional recovery from a human, intimate, and empathetic approach.

**Keywords:**

mental health; validation; toxic relationships; self-esteem; support; healing