



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

FACULTAD DE
DISEÑO Y ARTE

Escuela de Diseño Gráfico

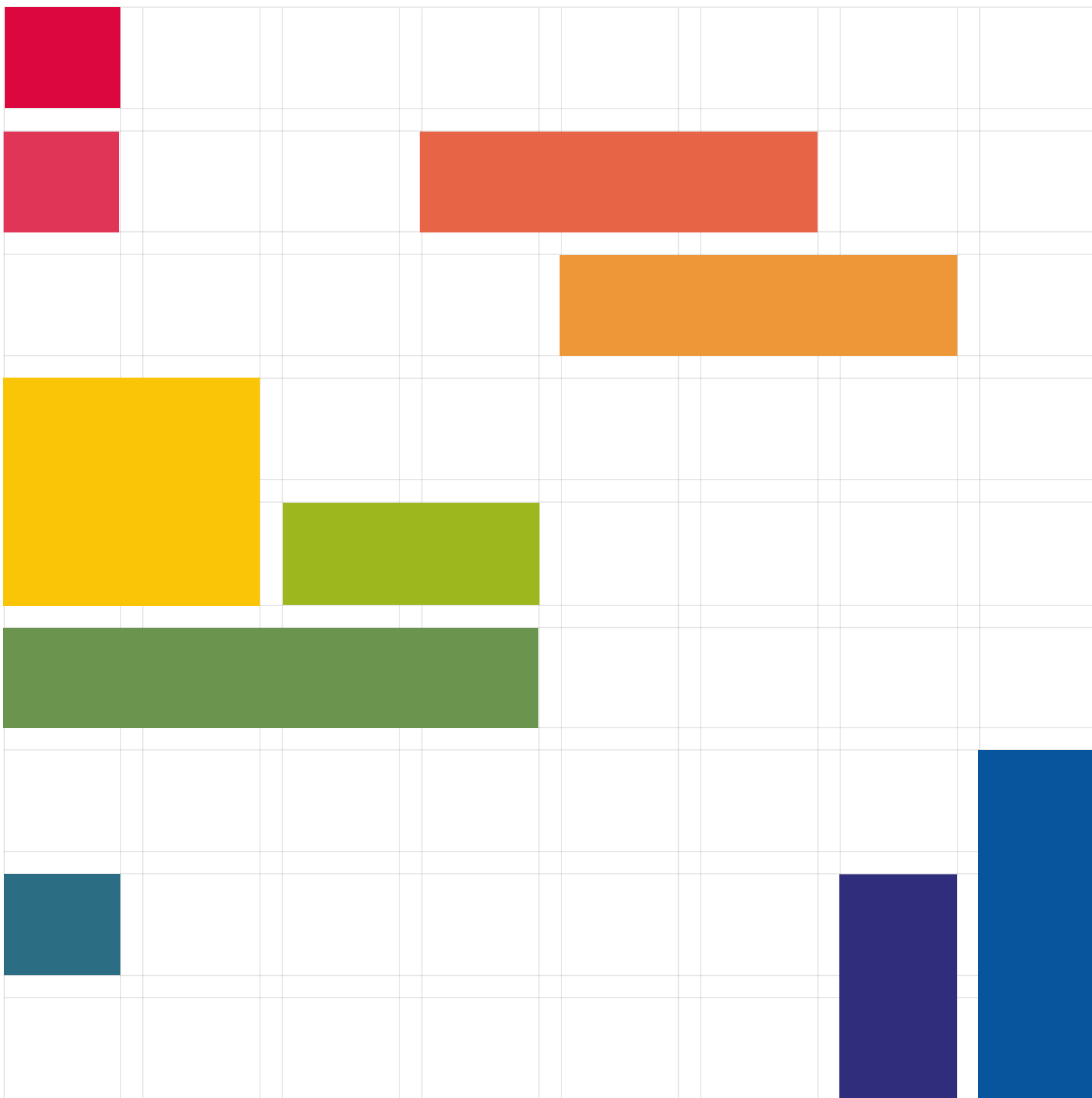
**Diseño de un manual y herramientas digitales para
la creación de portafolios de diseñadores
gráficos emergentes**

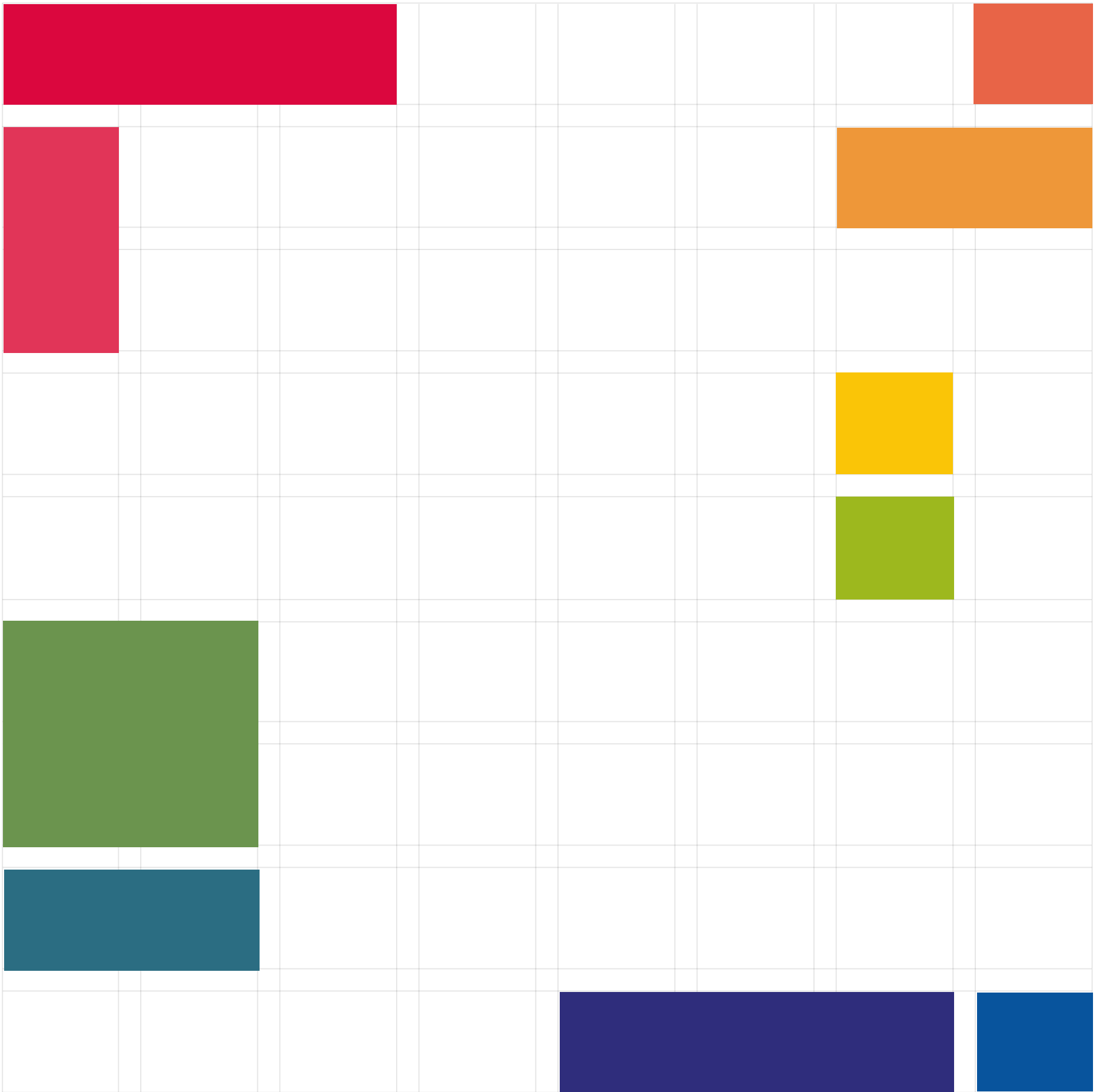
Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

**Autores: María Claudia Barrera Malo &
María Olivia Crespo Acosta**

Director: Cristian Alvarracín

Cuenca, Ecuador 2026





Dedicatoria

A mis padres, por ser el pilar de cada uno de mis logros. Gracias por brindarme la oportunidad de estudiar, por confiar en mis decisiones y por apoyarme en la carrera que elegí seguir. Gracias por permitirme construir mi propio camino y por creer en mí incluso cuando este no era el futuro que habían imaginado. Todo lo que he alcanzado hasta hoy ha sido posible gracias a su amor, sacrificio y apoyo incondicional.

A mi hermano, por ser una de mis mayores motivaciones. Gracias por inspirarme a querer ser mejor cada día y por darme la fuerza para convertirme en un ejemplo para ti, así como tú lo has sido para mí. Gracias por enseñarme que incluso en los momentos difíciles siempre hay espacio para una sonrisa, y que la forma en que enfrentamos los desafíos es lo que realmente nos define.

A Igor, gracias por estar a mi lado desde el inicio de esta etapa hasta el final, por escuchar cada una de mis preocupaciones, mis dudas y mis interminables quejas, incluso cuando ni yo misma sabía cómo resolverlas. Gracias por tu paciencia, por tu apoyo incondicional y por sostenerme en los momentos en los que sentía que no podía más.

Gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba de mis propias capacidades, por motivarme a seguir adelante y por recordarme constantemente todo lo que era capaz de lograr. Has sido mi roca en medio de la incertidumbre, mi tranquilidad en los momentos de estrés y una de las razones por las que hoy puedo mirar atrás y sentirme orgullosa de todo lo que he conseguido.

Pero sobre todo gracias por acompañarme en cada paso de este camino y por construir conmigo no solo este capítulo de mi vida, sino también todos los que están por venir.

Y, de manera muy especial, a María Olivia Crespo. Gracias por elegirme para recorrer este camino contigo. Entre todas las decisiones que marcaron

esta etapa, una de las más importantes fue poder compartirla a tu lado. Gracias por confiar en mí, por permitirme construir este proyecto contigo y por demostrarme, una y otra vez, el valor de una amistad verdadera.

Gracias por cada conversación interminable, por cada risa que apareció justo cuando parecía que todo nos sobrepasaba, por cada momento en el que transformaste el estrés en algo mucho más ligero y por cada recuerdo que construimos juntas durante estos años. Gracias por tu paciencia, tu cariño, tu apoyo incondicional y por estar presente no solo en este proyecto, sino en tantos momentos importantes de mi vida.

Más allá de las entregas, las correcciones y las horas de trabajo, me llevo algo infinitamente más valioso: tu amistad. Una amistad que me acompañó en momentos felices y difíciles, que me hizo crecer, que me sostuvo cuando lo necesité y que me enseñó que las personas correctas pueden convertir cualquier desafío en un recuerdo inolvidable.

Gracias por ser mi compañera de tesis, pero sobre todo gracias por ser la hermana que la vida me regaló. Cuando recuerde este logro, no pensaré únicamente en el proyecto que construimos juntas, sino en la inmensa fortuna de haber compartido este camino contigo.

La universidad me dio una profesión, pero también me dio la mejor amistad de mi vida.

María Claudia Barrera Malo

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mis padres, quienes desde el inicio de mi camino creativo creyeron en mí y en mis sueños. Gracias por apoyarme en cada proyecto, idea y meta que quise perseguir, por enseñarme a confiar en mis capacidades y por brindarme siempre la libertad de construir mi propio camino.

Gracias también por acompañarme durante toda esta carrera, especialmente en los momentos de estrés, desvelo e incertidumbre. No importaba la hora ni las circunstancias; siempre estuvieron ahí para escucharme, ayudarme y recordarme que podía seguir adelante. Este logro también les pertenece, porque detrás de cada paso que di estuvieron su amor, su paciencia y su apoyo incondicional.

A mi familia, por acompañarme en cada etapa de este recorrido. Gracias por celebrar mis logros, interesarse por mis proyectos y recordarme constantemente que nunca he estado sola. También agradezco a aquellas personas que, con su forma de ver el mundo, han alimentado mi creatividad e imaginación. Muchas de las ideas y sueños que hoy forman parte de mí nacieron de los momentos compartidos con ustedes.

A mis amigas de la universidad, quienes hicieron de estos años una experiencia inolvidable. Gracias por las enseñanzas, las risas, el apoyo y los momentos compartidos. Me siento afortunada de haber encontrado personas con quienes compartí no solo una carrera, sino también sueños, metas y amistades que espero conservar siempre.

Y de manera muy especial, dedico este trabajo a María Claudia Barrera, mi compañera de tesis, mi prima, mi vecina, mi mejor amiga y la hermana que la vida me regaló. No puedo imaginar haber recorrido este camino con alguien más. Durante estos años compartimos desafíos, aprendizajes, preocupaciones y muchísimas risas.

Gracias por estar presente en cada etapa, por motivarme cuando sentía que no podía más, por ayudarme a calmar mis nervios y por hacerme sonreír incluso en los momentos más difíciles.

Gracias por tu paciencia, tu apoyo y por tener siempre las palabras que necesitaba escuchar.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo de ambas, pero también es el reflejo de una amistad que creció y se fortaleció con cada experiencia compartida. Más allá de esta tesis, me llevo la certeza de haber encontrado una persona que sé que me acompañará durante toda la vida. Entre desvelos, preocupaciones, aprendizajes y muchísimas risas, logramos llegar hasta aquí.

Este resultado final lleva una parte de nosotras, de nuestra dedicación y del cariño con el que construimos no solo este proyecto, sino también una amistad que atesoraré siempre.

María Olivia Crespo Acosta



Agradecimiento

A Dios, por guiarnos a lo largo de este camino, por brindarnos fortaleza en los momentos de dificultad, sabiduría para afrontar cada desafío y la oportunidad de alcanzar esta importante meta.

A nuestros padres, por su amor, apoyo incondicional y confianza constante. Gracias por acompañarnos en cada etapa de nuestra formación y por impulsarnos a perseguir nuestros sueños.

A nuestros tutores, por compartir sus conocimientos, orientarnos durante el desarrollo de este proyecto y contribuir a nuestro crecimiento académico y profesional.

A nuestras amigas, por acompañarnos durante estos años, por las experiencias compartidas, las risas, el apoyo constante y por hacer de esta etapa universitaria una experiencia inolvidable.

A todas las personas que formaron parte de este proceso, gracias por aportar, de una u otra manera, al cumplimiento de este logro.



Autoras

María Claudia Barrera Malo

María Olivia Crespo Acosta



Director

Cristian Alvarracín

Imágenes

Las imágenes fueron realizadas por la autoras, a excepción de aquellas que cuentan con su respectiva cita

Diagramación

Autoras

01

Contextualización

1.1. Introducción al capítulo	22
1.2. Antecedentes y Problemática	23
1.2.1. Pregunta investigación	24
1.2.2. Sub preguntas	24
1.3. Estado del Arte	25
1.3.1. Nivel local	26
1.3.2. Nivel nacional	27
1.3.3. Nivel internacional.....	28
1.3.4. Aportes internacionales desde la teoría de la creación de hábitos	29
1.3.5. Síntesis estado del arte	30
1.4. Marco teórico	31
1.4.1. El diseño gráfico como disciplina proyectual.....	32
1.4.2. El portafolio como artefacto comunicacional	33
1.4.3. Identidad visual y branding personal	34
1.4.4. Diseño editorial	35
1.4.5 Curaduría visual	36
1.4.6. Experiencia de usuario (UX), navegación e interactividad	37
1.4.7. Marketing digital como estrategia de visibilidad profesional.....	38
1.4.8. El imaginario creativo y la necesidad de crear	39

Índice

1.4.9. Hábitos del diseñador y consecuencias de no construir un portafolio temprano.....	40
1.4.10. Alcance y a temporalidad del portafolio digital.....	41
1.5. Investigación de campo	42
1.5.1. Análisis	43
1.5.2. Descripción de las técnicas de recopilación de datos y principales hallazgos	44
1.5.3. Entrevista.....	45
1.5.4. Encuestas.....	48
1.5.5. Análisis Investigación de campo.....	58
1.6. Análisis de homólogos	68
1.6.1. Domestika: Plataforma de aprendizaje creativo	61
1.6.2. Video educativo: Diseño de Portafolios 101	64
1.6.3. 36 Days of Type: Reto creativo como estrategia de hábito	66
1.6.4 Análisis general de homólogos	68
1.7. Conclusiones del capítulo	69

02

Programación

2.1 Análisis / Definición del usuario	72
2.1.1. Usuario objetivo	74
2.1.2. Segmentación de mercado	75
2.1.3. Segmentación demográfica	75
2.1.4. Segmentación psicográfica	75
2.1.5. Segmentación conductual	75
2.1.6. Nivel cultural de usuario	75
2.1.7. Síntesis del análisis de usuarios	76
2.1.8. Persona Desing	77
2.1.9. Storytelling	78
2.1.10. Propuesta de estructura narrativa para el storytelling audio visual	78
2.1.11. Estructura Narrativa Planeada	79
2.1.12. Aporte del storytelling al portafolio	81
2.1.13. Viaje del Usuario	83
2.2. Brief	85
2.3. Definición de contenidos	89
2.4. Diagrama de Gant	91
2.5. Conclusiones del capítulo	92

03

Ideación

3.1 Sistemas de diseño	94
3.2 Proceso de ideación	99
3.3 Evaluación de ideas	106
3.4 Selección de idea	112

04

Diseño

4.1 Sistema de diseño formal	120
4.2 Sistema de diseño funcional	128
4.3 Sistema de diseño tecnológico	135
4.4 Desarrollo del sistema gráfico	143
4.5 Conclusión del capítulo	154

Índice de Tablas

Tabla 1	
Viaje del usuario	84
Tabla 2	
Definición de contenidos del sistema	89
Tabla 3	
Diagrama de Gant	91
Tabla 4	
Matriz de definición de sistema	105
Tabla 5	
Matriz de evaluación cuantitativa de propuestas	108

Índice de Figuras

Figura 1	
Principales dificultades en la construcción del portafolio digital	49
Figura 2	
Ciclo académico de los estudiantes encuestados	50
Figura 3	
Nivel de claridad sobre el concepto y la utilidad del portafolio digital en la formación profesional	51
Figura 4	
Estado actual del portafolio digital en estudiantes de Diseño Gráfico	52
Figura 5	
Hábito de finalizar proyectos personales y publicarlos en redes o portafolio	53
Figura 6	
Factores que dificultan la publicación de proyectos en redes sociales o portafolio digital	54
Figura 7	
Conocimiento de herramientas o apoyos para generar el hábito de actualización del portafolio	55
Figura 8	
Elementos que los estudiantes consideran necesarios en un manual práctico para la construcción del portafolio	56

Índice de Imágenes

Imagen 1

Ejemplo visual de portafolio digital como dispositivo de comunicación profesional

Fuente: Saputra, S.F.21

Imagen 2

Ejemplo de sistema editorial aplicado a portafolio en doble página.

Fuente: OpenAI, 2026.28

Imagen 3

Ejemplo de categorías visuales en portafolio (art direction, UI/UX, identidad visual).

Fuente: OpenAI, 2026.28

Imagen 4

Representación visual del diseño como disciplina proyectual.

Fuente: @flowwdigital, 2023.30

Imagen 5

Esquema conceptual del portafolio como artefacto comunicacional.

Fuente: Elaboración propia, 202631

Imagen 6

Ejemplo de identidad visual aplicada a marca personal.

Fuente: @crecre.studio, 2025.32

Imagen 7

Representación tipográfica de identidad personal.

Fuente: OpenAI, 2026.32

Imagen 8

Ejemplo de diseño editorial aplicado en revista.

Fuente: Yavuz, S.F.33

Imagen 9

Composición editorial con retícula y jerarquía tipográfica.

Fuente: S.N., S.F.33

Imagen 10

Ejemplo de curaduría visual en portafolio.

Fuente: @designforai.studio, 202534

Imagen 11

Ejemplo de storytelling visual aplicado a proyectos.

Fuente: Vozniuk, S.F.34

Imagen 12

Composición gráfica para presentación de proyectos.

Fuente: @awaisthedesigner, 2025.34

Imagen 13

Representación de experiencia de usuario (UX/UI).

Fuente: OpenAI, 2026.35

Imagen 14

Ejemplo de interfaz visual aplicada a portafolio.

Fuente: S.N., S.F.35

Imagen 15

Ejemplo de contenido visual para marketing digital.

Fuente: Taylor, S.F.36

Imagen 16

Representación del proceso creativo e imaginario del diseñador.

Fuente: OpenAI, 2026.37

Imagen 17

Representación visual del hábito creativo.

Fuente: Taylor, S.F.38

Imagen 18

Ejemplo de portafolio en Instagram.

Fuente: @edgykatrina, 2026.39

Imagen 19

Ejemplo de portafolio visual en redes sociales.

Fuente: @bossa.dsg, 2026.39

Imagen 20

Fotografía de la diseñadora entrevistada.

Fuente: @af.creativestudioec, S.F.43

Imagen 21

Interfaz de curso en plataforma Domestika.

Fuente: Domestika, 2026.60

Imagen 22

Estructura de contenidos en plataforma Domestika.

Fuente: Domestika, 2026.60

Imagen 23

Recursos educativos dentro de la plataforma Domestika.

Fuente: Domestika, 2026.61

Imagen 24

Ejemplo de contenido visual y proyectos en Domestika.

Fuente: Domestika, 2025.61

Imagen 25

Portada del video educativo "Portfolio Design 101".

Fuente: edgykatrina, 2024.62

Imagen 26

Perfil del reto creativo 36 Days of Type.

Fuente: @36daysoftype, 2026.64

Imagen 27

Ejemplos de publicaciones del reto 36 Days of Type.

Fuente: @36daysoftype, 2024.65

Imagen 28

Ejemplos de publicaciones del reto 36 Days of Type.

Fuente: @36daysoftype, 2024.65

Imagen 29

Estudiante con libro "Futur@ Diseñador"

Fuente: Open IA, 2026.71

Imagen 30

Persona Design

Fuente: Open IA, 2026.75

Imagen 31

Ejemplo portada portafolio

Fuente: Vettori, 2023.76

Imagen 32

Descripción que es Storytelling

Fuente: Reviewcony, 2025.78

Imagen 33

Foto de estudiantes del vídeo de entrevista

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.82

Imagen 34

Foto de estudiantes del vídeo de entrevista

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.....82

Imagen 35

Foto de estudiantes del vídeo de entrevista

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.82

Imagen 36

Texto del vídeo de entrevista

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.82

Imagen 37

Click de brief

Fuente: Open IA, 2026.85

Imagen 38

Foto de estudiantes del vídeo de storytelling

Fuente: Open IA, 2026.87

Imagen 39

Ejemplo estilo suizo

Fuente: Exergian, S. F.....97

Imagen 40

Ejemplo de packaging

Fuente: Jochman, S. F.....98

Imagen 41

Gráfico representando toma de decisiones

Fuente: Schumer, 2022.101

Imagen 42

Ejemplo de curaduría

Fuente: Open AI, 2026.....114

Imagen 43

Ejemplo de perfil de Instagram

Fuente: Gomez, 2025.116

Imagen 44

Diagramación de la retícula utilizada en el manual

Fuente: Barrera & Crespo, 2026121

Imagen 45

Aplicación de la retícula base utilizada para la diagramación del sistema editorial.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.....122

Imagen 46

Construcción modular de la composición visual a partir de la retícula establecida.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.....123

Imagen 47

Distribución de elementos gráficos y zonas de contenido dentro del sistema editorial.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.124

Imagen 48

Ejemplo de aplicación de la jerarquía visual en portadas del sistema.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.125

Imagen 49

Variación compositiva de portada basada en los principios de jerarquía visual establecidos.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026. 125

Imagen 50

Sistema tipográfico aplicado a títulos, subtítulos y cuerpos de texto del proyecto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.129

Imagen 51

Relaciones de escala y peso tipográfico utilizadas para organizar la información.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.130

Imagen 52

Aplicación del sistema cromático dentro de la estructura editorial del proyecto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.130

Imagen 53

Combinaciones cromáticas empleadas para la diferenciación y organización de contenidos.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.131

Imagen 54

Elementos gráficos complementarios utilizados para reforzar la identidad visual del sistema.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.131

Imagen 55

Aplicación de recursos gráficos modulares dentro de las páginas del manual.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.136

Imagen 56

Estructura de navegación visual utilizada para facilitar la consulta del contenido.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.138

Imagen 57

Diseño de capítulos y organización secuencial de la información editorial.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.139

Imagen 58

Ejemplo de página interior aplicando los criterios formales definidos para el sistema.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.141

Imagen 59

Aplicación del sistema gráfico en recursos educativos complementarios.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.147

Imagen 60

Desarrollo visual de las herramientas descargables incluidas en el proyecto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.146

Imagen 61

Diseño y organización de las fichas de apoyo para el usuario.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.147

Imagen 62

Propuesta gráfica de las tarjetas complementarias del sistema.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.148

Imagen 63

Aplicación del lenguaje visual en la agenda de seguimiento del proyecto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.149

Imagen 64

Diseño interior de la agenda y organización de contenidos para el seguimiento de procesos.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.150

Imagen 65

Vista general de los componentes físicos que conforman el sistema propuesto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.152

Imagen 66

Aplicación coherente del sistema gráfico en los distintos productos desarrollados.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.152

Imagen 67

Integración visual de manual, agenda, herramientas descargables y tarjetas complementarias.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.153

Imagen 68

Sistema de empaque diseñado para contener y organizar los componentes físicos del proyecto.

Fuente: Barrera & Crespo, 2026.153



Resumen

La investigación abordó las dificultades que enfrentan los estudiantes de Diseño Gráfico al organizar, documentar y comunicar sus proyectos académicos de manera constante y estructurada. A partir del análisis del usuario y del contexto digital contemporáneo, se desarrollaron estrategias de diseño editorial, organización visual, sistemas modulares y recursos gráficos orientados a facilitar la construcción progresiva del portafolio. Como resultado, se diseñó un sistema compuesto por un manual digital, agenda física, tarjetas complementarias y recursos descargables que permitieron integrar procesos de documentación, seguimiento y publicación dentro de la rutina académica del usuario, fortaleciendo la continuidad y visibilidad

de su trabajo creativo.

Palabras Clave: Organización visual, microtarefas, metodología progresiva, identidad profesional, curaduría visual, sistema editorial, experiencia de usuario, promoción





Abstract

This research addressed the difficulties faced by Graphic Design students when organizing, documenting, and communicating their academic projects in a consistent and structured manner. Based on user analysis and the contemporary digital context, strategies related to editorial design, visual organization, modular systems, and graphic resources were developed to facilitate the progressive construction of the portfolio. As a result, a system composed of a digital manual, physical planner, complementary cards, and downloadable resources was designed, allowing the integration of documentation, monitoring, and publication processes into the user's academic routine, strengthening the continuity and visibility of their

creative work.

Keywords: visual organization, microtasks, progressive methodology, professional identity, visual curation, editorial system, user experience, promotion

