



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

# DISEÑO EDITORIAL PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL KAPAK RAYMI EN SARAGURO



TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

**AUTORA:**

TAMARA MILENA QUINTUÑA AGUILAR

**DIRECTORA:**

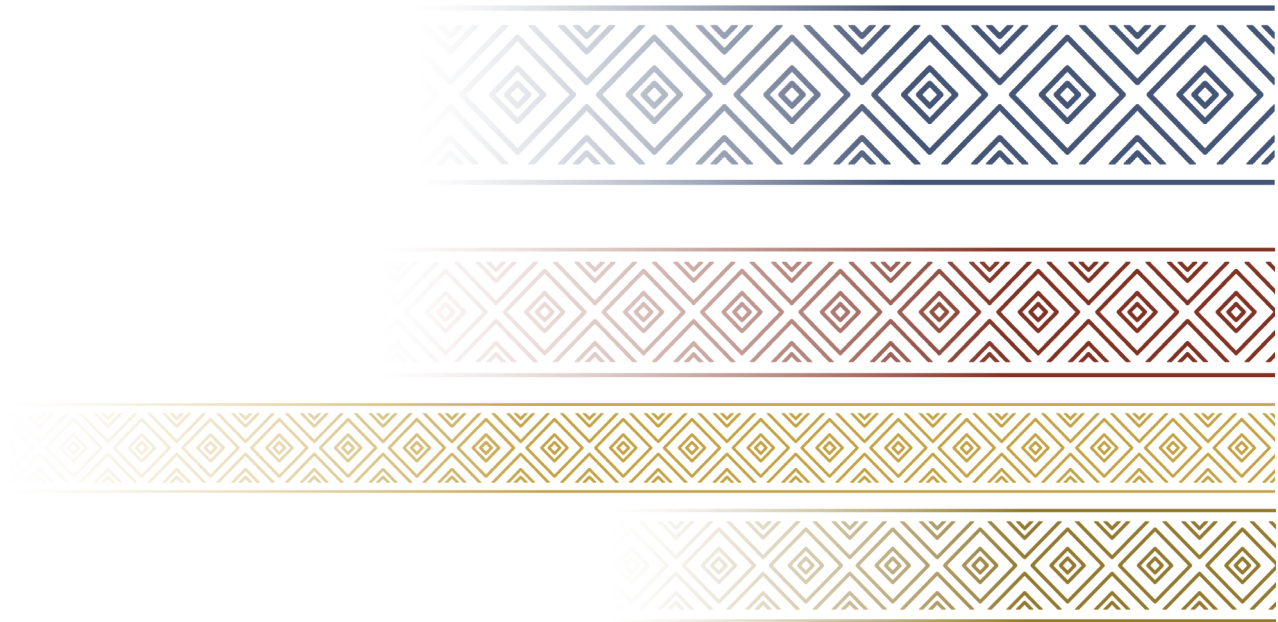
MGTR. ANNA MARÍA TRIPALDI PROAÑO



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARTE









# DISEÑO EDITORIAL PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA CELEBRACIÓN DEL KAPAK RAYMI EN SARAGUERO

**AUTORA:**

TAMARA MILENA QUINTUÑA AGUILAR

**TUTORA:**

MGTR. ANNA MARÍA TRIPALDI PROAÑO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARTE

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo principalmente a mis padres, quienes con su esfuerzo, apoyo y sacrificio me han permitido culminar esta etapa tan importante de mi vida. Gracias por acompañarme en cada momento, por confiar en mí incluso cuando yo dudaba y por convertirse en el impulso más grande detrás de cada logro alcanzado.*

*También dedico este proyecto a la comunidad de Saraguro y a todas las personas que mantienen viva la celebración del Kapak Raymi, preservando sus tradiciones, saberes e identidad cultural generación tras generación. Haber podido acercarme a esta festividad y vivir parte de su riqueza cultural despertó en mí una profunda admiración por las manifestaciones ancestrales y por el valor que tienen dentro de nuestra memoria colectiva. Este trabajo nació desde el respeto, la sensibilidad y el deseo de aportar, desde el diseño, a la visibilización de una tradición que merece seguir siendo conocida y valorada.*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por darme la fortaleza que mi mente y mi corazón necesitaron para sobrellevar este proceso y por permitirme llegar hasta aquí.*

*Expreso también mi agradecimiento a mis profesores y, especialmente, a quienes guiaron el desarrollo de este proyecto, por compartir sus conocimientos, observaciones y enseñanzas que aportaron significativamente a esta investigación.*

*A Christian y Alexandra, mis padres, porque a pesar de todas las dificultades, con esfuerzo supieron sacarme adelante. A mis hermanos, abuelitos y a mi familia en general, por inspirarme siempre a seguir adelante, por todo el cariño, los consejos y el apoyo que me brindaron durante esta etapa.*

*A mis amigas, por hacer que el paso por la universidad no se sintiera tan agotador, por acompañarme tanto en los buenos como en los momentos difíciles, por escucharme y hacerme sentir especial.*

*A Anthony, por acompañarme durante este camino con una generosidad que fue más allá de cualquier obligación. Gracias por estar presente en los momentos de mayor exigencia, por brindarme tranquilidad cuando más la necesitaba y por convertir este proceso en una carga más ligera a través de su paciencia, comprensión y cariño.*

*Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este proceso y me ayudaron a culminar esta etapa tan importante de mi vida.*

# INDICE



REGRESA AL INICIO

<b>RESUMEN</b>	10	<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	11	PROGRAMACIÓN	36
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	11	<b>2.1</b> Análisis / Definición del usuario	37
<b>INTRODUCCIÓN</b>	13	<b>2.2</b> Brief	40
<b>CAPÍTULO 1</b>		<b>2.3</b> Definición de contenidos	42
CONTEXTUALIZACIÓN	14	<b>2.4</b> Proceso de diseño	43
<b>1.1</b> Introducción al capítulo	15	<b>2.5</b> Conclusiones del capítulo	44
<b>1.2</b> Antecedentes y Problemática	15	<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>1.3</b> Estado del Arte	16	IDEACIÓN	46
<b>1.4</b> Marco teórico	18	<b>3.1</b> Generación de ideas	47
1.4.1 Patrimonio Cultural Intangible	18	3.1.1 Audiolibro musical	48
1.4.2. Interculturalidad	20	3.1.2 Libro ilustrado	48
1.4.3 Identidad	20	3.1.3 Libro fotográfico	48
1.4.4 Celebración ancestral	22	3.1.4 Libro interactivo digital	49
1.4.5 Kapak Raymi	23	3.1.5 Libro de postales	49
1.4.6 Diseño Editorial	24	<b>3.2</b> Matriz de calificación	50
1.4.7 Elementos del diseño editorial	24	<b>3.3</b> Idea final	50
Tipografía	24	3.3.1 Moodboard	51
Diagramación	24	<b>CAPÍTULO 4</b>	
Retícula	24	DISEÑO	52
Jerarquía visual	26	<b>4.1</b> Tratamiento fotográfico	53
Color	26	<b>4.2.</b> Bocetaje	56
1.4.8 Diseño interactivo	26	<b>4.3.</b> Sistema gráfico	59
1.4.9 Etnografía Visual	26	<b>4.3.1</b> Sistema formal	59
<b>1.5</b> Entrevistas	27	<b>4.3.2</b> Retícula	59
<b>1.6</b> Análisis de homólogos	28	<b>4.3.3</b> Cromática	60
In Light and Shadow: A Photographic History	28	<b>4.3.4</b> Tipografía	61
from Indigenous America	28	<b>4.3.5</b> Elementos gráficos	61
Archivo Nómada	30	<b>4.4</b> Sistema funcional	62
Colección iExplore	32		
<b>1.7</b> Conclusiones del capítulo	34		

4.5 Sistema tecnológico	62
4.6 Desarrollo de aplicaciones gráficas	63

■ CONCLUSIONES	70
----------------	----

■ RECOMENDACIONES	72
-------------------	----

■ REFERENCIAS	74
---------------	----

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Wikis	12
Imagen 2: Aja-Capítulo 1	14
Imagen 3: Kari-Sarawis	17
Imagen 4: Paileras y osos	19
Imagen 5: Marcantayta	21
Imagen 6: Aja bailando	22
Imagen 7: Aja en procesión	23
Imagen 8: Sarawis	25
Imagen 9: Entrevista: Abel Sarango	27
Imagen 10: Entrevista: Jhonathan Pelaez	27
Imagen 11: Homólogo In light and shadow 1	28
Imagen 12: Homólogo In light and shadow 2	29
Imagen 13: Homólogo Archivo nomada 1	30
Imagen 14: Homólogo Archivo nomada 2	31
Imagen 15: Homólogo Colección iExplore 1	32
Imagen 16: Homólogo Colección iExplore 2	33
Imagen 17: Aja menor	35
Imagen 18: Pailero y Oso danzando	36
Imagen 19: Persona Design	39
Imagen 20: Mapa de empatía	40
Imagen 21: Sarawis 2	45
Imagen 22: Marcantayta 2	46
Imagen 23: lluvia de ideas	47
Imagen 24: Boceto audiolibro	48
Imagen 25: Boceto Libro ilustrado	48
Imagen 26: Boceto Libro fotográfico	48
Imagen 27: Boceto Libro interactivo digital	49

Imagen 28: Boceto libro de postales	49
Imagen 29: Moodboard	51
Imagen 30: Wikis y Músicos	52
Imagen 31: Referencia fotográfica	53
Imagen 32: Referencia fotográfica	53
Imagen 33: Referencia fotográfica	53
Imagen 34: Foto editada 1	54
Imagen 35: Foto editada 2	54
Imagen 36: Foto editada 3	54
Imagen 37: Foto editada 4	55
Imagen 38: Foto editada 5	55
Imagen 39: Foto editada 6	55
Imagen 40: Foto editada 7	56
Imagen 41: Foto editada 8	56
Imagen 42: Foto editada 9	56
Imagen 43: Bocetaje del producto	57
Imagen 44: Bocetaje de diagramación	58
Imagen 45: Formato libro y postales	59
Imagen 46: Retícula libro	59
Imagen 47: Elementos gráficos	61
Imagen 48: Producto final	63
Imagen 49: Producto final	64
Imagen 50: Producto final	65
Imagen 51: Producto final	65
Imagen 52: Producto final	66
Imagen 53: Producto final	66
Imagen 54: Producto final	67
Imagen 55: Producto final	68
Imagen 56: Producto final	68
Imagen 57: Producto final	69
Imagen 58: Producto final	69
Imagen 59: Guiador	70
Imagen 60: Marcanmamasl	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables de segmentación	37
Tabla 2: Definición de contenido	42
Tabla 3: Planificación	43
Tabla 4: matriz de calificación	50

## RESUMEN

Este proyecto abordó el desconocimiento y la limitada difusión del Kapak Raymi de Saraguro, situación que pone en riesgo la valoración de esta manifestación cultural ancestral. Para ello se aplicaron estrategias de diseño editorial y etnografía visual, integrando recursos fotográficos, cromáticos y elementos gráficos basados en la iconografía de la festividad. Como resultado, se diseñó un producto editorial fotográfico compuesto por un libro y postales, capaz de comunicar de manera visual y educativa los personajes y simbolismos del Kapak Raymi, promoviendo su visibilización y fortaleciendo la identidad cultural.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural inmaterial, Etnografía visual, Fotografía documental, Identidad cultural, Fiesta tradicional

## ABSTRACT

This project addressed the lack of awareness and limited dissemination of the Kapak Raymi festival of Saraguro, a situation that places the appreciation of this ancestral cultural manifestation at risk. To address this issue, editorial design and visual ethnography strategies were applied, integrating photographic, chromatic, and graphic resources inspired by the iconography of the festival. As a result, a photographic editorial product composed of a book and postcards was designed to visually and educationally communicate the characters and symbolism of the Kapak Raymi, promoting its visibility and strengthening cultural identity.

**Keywords:** Intangible cultural heritage, Visual ethnography, Documentary photography, Cultural identity, Traditional festival.