



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

---

**DISEÑO DE INDUMENTARIA CASUAL A PARTIR DE LA  
APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE CIANOTIPIA, PARA  
LA INNOVACIÓN EN ROPA PARA MUJERES JÓVENES  
ADULTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA**

---

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**AUTOR:**

**MARÍA GABRIELA ABAD AMOROSO**

**TUTOR:**

**DIS. MARÍA ISABEL PINOS ESPINOZA, MGT.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2026**







**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**DISEÑO DE INDUMENTARIA CASUAL A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE LA  
TÉCNICA DE CIANOTIPIA, PARA LA INNOVACIÓN EN ROPA PARA MUJERES  
JÓVENES ADULTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

AUTOR:

**MARÍA GABRIELA ABAD AMOROSO**

DIRECTORA:

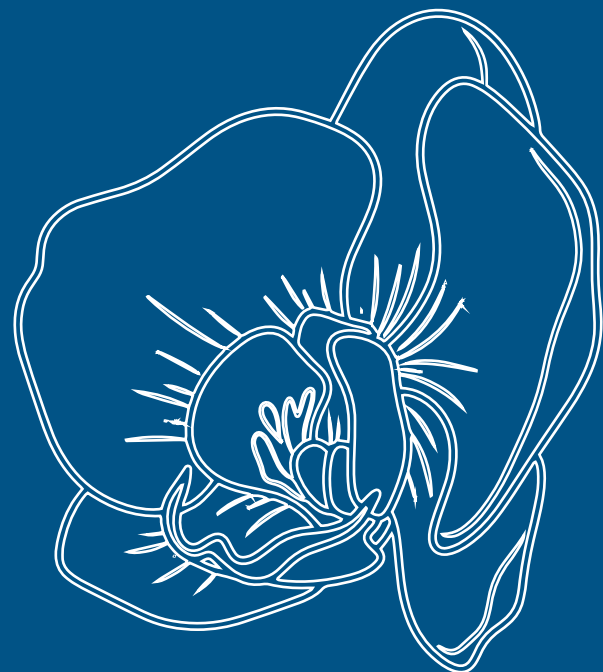
**DIS. MARÍA ISABEL PINOS ESPINOZA, MGT.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2026**

# Dedicatoria

A mi papá, quien creyó en este sueño incluso antes que yo. Gracias por haber sido mi guía, mi motor y mi apoyo incondicional desde el primer día. Tu orgullo y la admiración que te tengo siempre fueron mi mayor motivación y hoy más que nunca, este logro es de los dos. Este proyecto es un tributo a tu fe ciega en mis capacidades. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación. Hoy y siempre, te espero, te amo y te dedico cada palabra de este trabajo.



# Agradecimientos

A mi padre, por ser el ingeniero de mis sueños y el motor que me impulsó a elegir este camino. Su apoyo incondicional y su orgullo constante han sido la luz que guió mis noches de estudio y mis momentos de duda. Este logro es la prueba de su entrega y el reflejo de todo lo que me ha enseñado. Mi gratitud hacia él es infinita; él es y será siempre mi mayor inspiración.

A mi madre, por ser mi refugio y mi red de seguridad en los días más difíciles. Gracias por su amor, creatividad y ternura. El camino a recorrer fue largo, pero me acompañó en cada noche de desvelo y preocupación. Te amo mamá.

A mis hermanas, mi familia y Leo, gracias por ser parte de cada logro alcanzado y por siempre estar dispuestos aportando con su granito de mostaza, les amo con el corazón.

A mi mentora y directora de tesis, María Isabel Pinos, por su dedicación a la enseñanza y sobre todo por su apoyo incondicional, este logro es tanto suyo como mío. Agradecida eternamente.



<b>Introducción</b>	<b>14</b>
<b>Capítulo 1: Contextualización</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Diseño de indumentaria</b>	<b>16</b>
1.1.1 Generalidades del diseño de indumentaria	17
1.1.2 Diseño de modas independiente	17
1.1.3 Línea de productos en la indumentaria	18
<b>1.2 Indumentaria casual</b>	<b>18</b>
1.2.1 Indumentaria casual femenina	19
1.2.2 Bases textiles para indumentaria casual	20
1.2.3 Tendencias en bases textiles para indumentaria casual	22
1.2.3.1 Lana	22
1.2.3.2 Satín	22
<b>1.3 Cianotipia</b>	<b>23</b>
1.3.1 Origen y evolución de la técnica de cianotipia	24
1.3.2 Principios químicos de la cianotipia	25
1.3.3 Materiales para hacer cianotipia	25
1.3.4 Creación de negativos y estampados	27
1.3.4.2 Rapport Multidireccional	29
1.3.4.3 Rapportado Enladrillado	29
1.3.4.4 Rapport Bidireccional	29
1.3.4.5 Rapport Especular	30
1.3.5 Aplicación de la técnica en bases textiles	30
<b>1.4 Innovación</b>	<b>31</b>
1.4.1 Innovación en el diseño de indumentaria con la técnica de cianotipia	31
<b>1.5 Estudio de campo</b>	<b>33</b>
1.5.1 Bases textiles disponibles en la ciudad de Cuenca	33
1.5.2 Proveedores de químicos para hacer cianotipia	35
<b>Capítulo 2: Planificación</b>	<b>37</b>
<b>2.1 Diseño de la experimentación</b>	<b>38</b>

<b>2.2 Definición de variables</b>	<b>39</b>
2.2.1 Variables independientes	39
2.2.2 Variables dependientes	40
<b>2.3 Matriz experimental</b>	<b>40</b>
2.3.1 Fase 1	42
2.3.2 Fase 2	43
<b>2.4 Procesamiento de datos</b>	<b>44</b>
2.4.1 Herramienta de recolección de datos	44
2.4.2 Pruebas de calidad	44
<b>2.5 Experimento</b>	<b>45</b>
2.5.1 Preparación de las soluciones químicas	45
2.5.2 Preparación de los soportes y negativos	46
2.5.3 Primera fase exploratoria	48
2.5.4 Segunda fase exploratoria	52
2.5.5 Pruebas de calidad	54
<b>2.6 Resultados</b>	<b>56</b>
2.6.1 Análisis de resultados Fase 1	56
2.6.2 Análisis de resultados Fase 2	57
<b>2.7 Conclusiones de la fase experimental</b>	<b>59</b>
<b>Capítulo 3: Desarrollo</b>	<b>61</b>
<b>3.1 Definición de usuario</b>	<b>62</b>
3.1.1 Perfil de usuario	62
3.2.1 Conceptualización	65
3.2.2 Inspiración	66
3.2.3 Moodboard de tendencias	67
3.2.4 Lluvia de ideas	68
3.3 Propuestas de plantillas de estampación	69
3.3.1 Fichas técnicas de rapport	70
<b>3.4 Bocetos</b>	<b>73</b>

<b>Capítulo 4: Resultados</b>	<b>77</b>
4.1 Diseños finales	78
4.2 Propuesta final	83
4.3 Fichas técnicas	84
4.4 Proceso de confección	85
4.5 Producto final	87
<b>Conclusiones</b>	
<b>Recomendaciones</b>	
<b>Referencias</b>	
<b>Anexos</b>	



# ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>			
<i>Definición diseño de indumentaria</i>	16		
<b>Figura 2</b>			
<i>Diseño de indumentaria</i>	17		
<b>Figura 3</b>			
<i>Evolución de la ropa femenina</i>	19		
<b>Figura 4</b>			
<i>Lana</i>	22		
<b>Figura 5</b>			
<i>Satín</i>	22		
<b>Figura 6</b>			
<i>Cianotipia sobre papel</i>	23		
<b>Figura 7</b>			
<i>Cianotipia sobre textil</i>	23		
<b>Figura 8</b>			
<i>Experimentación</i>	24		
<b>Figura 9</b>			
<i>Cianotipia hecha con fotogramas</i>	26		
<b>Figura 10</b>			
<i>Negativos para cianotipia</i>	27		
<b>Figura 11</b>			
<i>Imagen a color</i>	27		
<b>Figura 12</b>			
<i>Imagen transformada en negativo digital</i>	28		
<b>Figura 14</b>			
<i>Rapport multidireccional</i>	29		
<b>Figura 15</b>			
<i>Rapport enladrillado</i>	29		
<b>Figura 16</b>			
<i>Rapport bidireccional</i>	29		
<b>Figura 17</b>			
<i>Rapport especular</i>	30		
<b>Figura 18</b>			
<i>Obras de cianotipia textil de Annie López</i>	32		
<b>Figura 19</b>			
<i>Chaqueta estampado con cianotipia</i>	32		
<b>Figura 20</b>			
<i>Tela estampada con cianotipia</i>	33		
<b>Figura 21</b>			
<i>Síntesis de la investigación de campo realizada en la ciudad de Cuenca</i>	34		
<b>Figura 22</b>			
<i>Síntesis de la investigación de campo de proveedores de químicos para hacer cianotipia</i>	35		
<b>Figura 23</b>			
<i>Materiales para preparar los químicos de cianotipia</i>	45		
<b>Figura 25</b>			
<i>Proceso de lavado de las telas para eliminar aprestos</i>	46		
<b>Figura 26</b>			
<i>Cortes de tela listos para realizar la exploración</i>	47		
<b>Figura 27</b>			
<i>Transformación de una imagen a negativo</i>	47		
<b>Figura 28</b>			
<i>Plantilla de negativo impresa en lámina de acetato</i>	47		
<b>Figura 29</b>			
<i>Emulsión fotosensible</i>	48		
<b>Figura 30</b>			
<i>Emulsionado</i>	48		
<b>Figura 32</b>			
<i>Fijación y exposición de las muestras</i>	49		
<b>Figura 33</b>			
<i>Proceso de lavado post-revelado</i>	49		
<b>Figura 35</b>			
<i>Proceso de mordentado de las telas</i>	52		
<b>Figura 36</b>			
<i>Proceso de secado de las muestras emulsionadas</i>	52		
<b>Figura 37</b>			
<i>Prueba de lavado</i>	54		
<b>Figura 38</b>			
<i>Herramienta para hacer la prueba de frote</i>	55		
<b>Figura 39</b>			
<i>Prueba de frote</i>	55		
<b>Figura 40</b>			
<i>Máquina Lumitester con las muestras</i>	55		
<b>Figura 41</b>			
<i>Formato de las muestras para ingresar a la máquina Lumitester</i>	55		

# ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 42</b>		<b>Figura 60</b>	
<i>Perfil del consumidor</i>	63	<i>Ficha técnica</i>	84
<b>Figura 43</b>		<b>Figura 61</b>	
<i>Prenda casual</i>	64	<i>Patronaje</i>	85
<b>Figura 44</b>		<b>Figura 62</b>	
<i>Tipo de estampado</i>	64	<i>Proceso de emulsionado y revelado</i>	85
<b>Figura 45</b>		<b>Figura 63</b>	
<i>Moodboard de concepto</i>	65	<i>Proceso de lavado y secado</i>	86
<b>Figura 46</b>			
<i>Moodboard de inspiración</i>	66		
<b>Figura 47</b>			
<i>Moodboard de tendencias</i>	67		
<b>Figura 48</b>			
<i>Abstracción gráfica de flores</i>	68		
<b>Figura 49</b>			
<i>Plantillas</i>	69		
<b>Figura 50</b>			
<i>Fichas técnicas 001-002</i>	70		
<b>Figura 51</b>			
<i>Fichas técnicas 003-004</i>	71		
<b>Figura 52</b>			
<i>Fichas técnicas 005-006</i>	72		
<b>Figura 53</b>			
<i>Propuestas</i>	74		
<b>Figura 54</b>			
<i>Propuestas</i>	75		
<b>Figura 55</b>			
<i>Propuestas</i>	76		
<b>Figura 56</b>			
<i>Propuestas finales - Delanteros</i>	80		
<b>Figura 56</b>			
<i>Propuestas finales - Posteriores</i>	81		
<b>Figura 58</b>			
<i>Encuesta al usuario</i>	82		
<b>Figura 59</b>			
<i>Propuesta final</i>	83		

# ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	
<i>Clasificación de bases textiles para indumentaria casual</i>	20
<b>Tabla 2</b>	
<i>Fórmula estándar para hacer cianotipia</i>	26
<b>Tabla 3</b>	<b>39</b>
<i>Categorías de las variables independientes</i>	<b>39</b>
<b>Tabla 4</b>	
<i>Cuadro de relación entre el índice UV y el tiempo de exposición para hacer cianotipia</i>	41
<b>Tabla 5</b>	
<i>Matriz experimental de la primera exploración de la técnica de cianotipia sobre textiles</i>	42
<b>Tabla 6</b>	
<i>Matriz experimental segunda fase de la experimentación</i>	43
<b>Tabla 7</b>	
<i>Escala de valoración para las variables dependientes</i>	44
<b>Tabla 8</b>	
<i>Cuadro comparativo de los resultados de la Fase 1</i>	50
<b>Tabla 10</b>	<b>53</b>
<i>Cuadro comparativo entre las muestras de la Fase 1 y 2</i>	<b>53</b>
<b>Tabla 11</b>	
<i>Resultados de la Fase 1</i>	56
<b>Tabla 12</b>	
<i>Resultados de la Fase 2</i>	57
<b>Tabla 13</b>	
<i>Resultados pruebas de calidad</i>	58
<b>Tabla 14</b>	
<i>Significado simbólico de las flores</i>	66
<b>Tabla 15</b>	
<i>Justificación de los bocetos</i>	69
<b>Tabla 16</b>	
<i>Constantes y variables</i>	73
<b>Tabla 17</b>	
<i>Escala de valoración</i>	78
<b>Tabla 18</b>	
<i>Rúbrica de evaluación</i>	79

# Resumen

El sector textil en Cuenca presenta una limitada aplicación de métodos de estampación, restringidos a técnicas convencionales, lo que genera propuestas repetitivas y con escasa diferenciación competitiva. La presente investigación, de enfoque teórico-exploratorio, analiza la cianotipia como alternativa innovadora para el desarrollo textil local. El estudio se basa en la experimentación química y artística sobre diversas bases textiles, con el objetivo de generar valor agregado mediante la singularidad del proceso artesanal. Como resultado, se establecen parámetros técnicos y se identifican las telas comerciales más adecuadas, permitiendo el desarrollo de una línea de indumentaria casual femenina distintiva.

Palabras clave: Cianotipia, estampación textil, procesos alternativos, diseño independiente, innovación, indumentaria femenina.

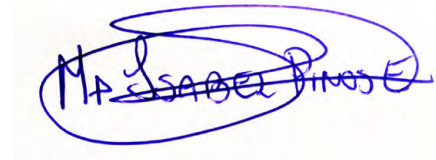
# Abstract

The textile sector in Cuenca exhibits a limited application of printing methods, restricted to conventional techniques, resulting in repetitive designs with little competitive differentiation. This research, with a theoretical-exploratory approach, analyzes cyanotype as an innovative alternative for local textile development. The study is based on chemical and artistic experimentation on various textile substrates, aiming to generate added value through the unique nature of the artisanal process. As a result, technical parameters are established and the most suitable commercial fabrics are identified, enabling the development of a distinctive line of women's casual wear.

**Keywords:** Cyanotype, print textile, alternative processes, independent design, innovation, women's clothing.



**María Gabriela Abad Amoroso - Autora**



**Dis. María Isabel Pinos - Directora**