



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA



**DISEÑO DE CHAQUETAS GENDERLESS MEDIANTE LA  
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE SASTRERÍA CONTEMPORÁNEA**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**AUTORA:** Samantha Lizbeth Remache Ludizaca

**DIRECTORA:** Dis. Ruht Galindo Zeas, Mgst.

**2026**  
CUENCA-ECUADOR





**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE  
DISEÑO Y ARTE**

**ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**DISEÑO DE CHAQUETAS GENDERLESS MEDIANTE LA  
APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE SASTRERÍA CONTEMPORÁNEA**

**AUTORA:** Samantha Lizbeth Remache Ludizaca

**DIRECTORA:** Dis. Ruht Galindo Zeas, Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2026

## Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, por su apoyo constante, sus valiosos consejos y por ser mi guía durante todo este proceso académico. A mis hermanos, por su cariño, confianza y por creer siempre en mí, incluso en los momentos difíciles. Agradezco también a quienes me acompañaron en este camino. Finalmente, me lo dedico a mí misma, por la perseverancia, el esfuerzo y la fortaleza para alcanzar este logro.

# Agradecimientos

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este proceso académico, aportando de distintas maneras al desarrollo de este trabajo. Su apoyo y acompañamiento fueron importantes en cada etapa, permitiendo avanzar con seguridad y compromiso.

De manera especial, agradezco a mi tutora, Dis. Ruht Galindo Zeas, Mgst., por su guía constante, compromiso y dedicación. Sus conocimientos, observaciones y orientación fueron fundamentales para el fortalecimiento y desarrollo de esta propuesta, aportando significativamente a la calidad del presente proyecto final.

<b>DEDICATORIA</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>13</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>14</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>15</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>16</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>159</b>



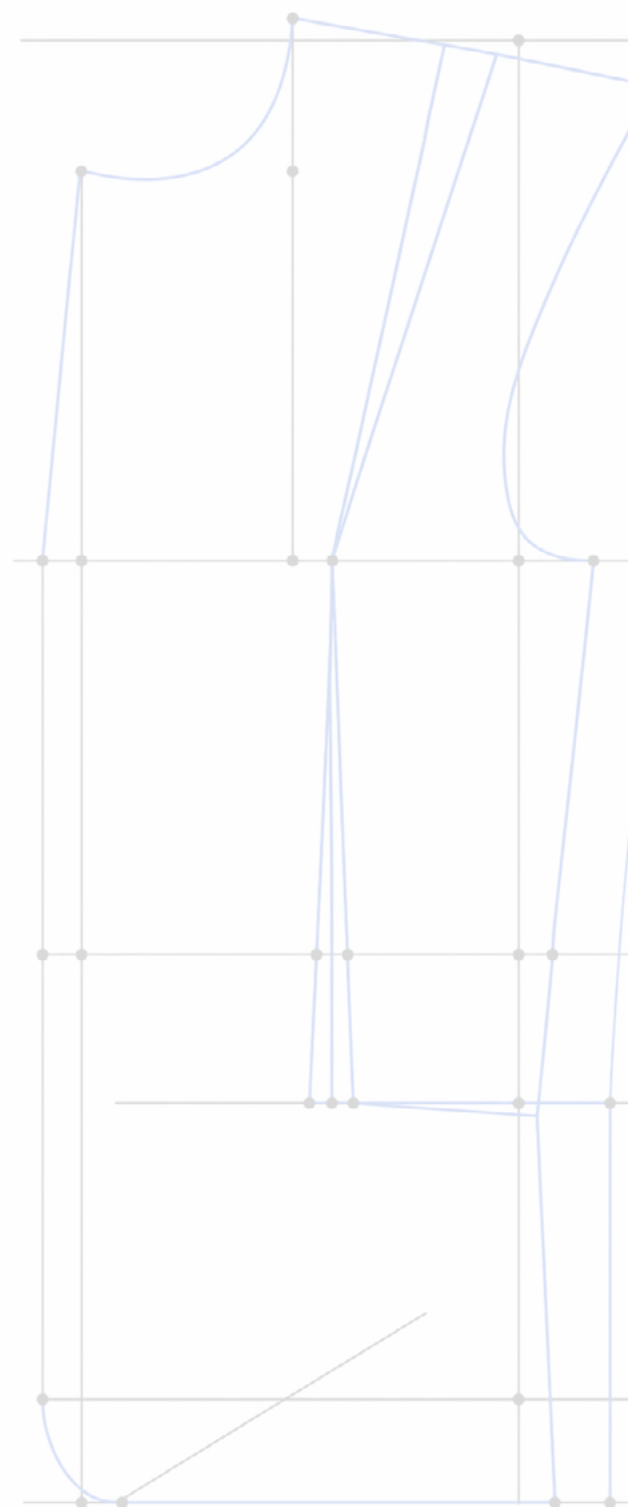
# CAPÍTULO 1

1.- CONTEXTUALIZACIÓN	19
1.1.- Diseño	19
1.1.1.- Clasificación del diseño	20
1.1.2.- Diseño de autor	21
1.1.3.- Diseño experimental	22
1.1.4.- Diseño comercial	24
1.2.- Sastrería	25
1.2.1.- Modalidades de confección	27
1.2.2.- Análisis de las técnicas de sastrería	28
1.2.3.- Sastrería tradicional	34
1.2.4.- Sastrería contemporánea	36
1.2.5.- Elementos formales de la sastrería	37
1.2.6.- Elementos constructivos de la sastrería	39
1.3.- Moldería	40
1.3.1.- Principios de la moldería aplicada a la sastrería	41
1.4.- Chaquetas	43
1.4.1.- Chaquetas: clasificación general	44
1.4.2.- Chaquetas de hombre	50
1.4.3.- Chaquetas de mujer	57
1.4.4.- Variaciones formales y estructurales de las chaquetas	64
1.4.5.- Transformaciones de moldería para chaquetas	67
1.5.- Género	68
1.5.1.- Concepto de género en la moda	69
1.5.2.- Enfoque sin género (Genderless) en el diseño	70
1.5.3.- La sastrería como herramienta para propuestas sin género	71
1.5.4.- Chaquetas genderless	73
1.6.- Materiales para la sastrería	74
1.6.1.- Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas	76
1.6.2.- Materiales textiles internos utilizados en las chaquetas	77
1.6.3.- Insumos utilizados en la confección de chaquetas	80
1.6.4.- Criterios de selección de materiales para propuestas de diseño	82



## CAPÍTULO 2

2.- PLANIFICACIÓN	85
2.1.- Definición del usuario	85
2.1.1.- Definición del beneficiario	85
2.1.2.- Definición de variables	86
2.1.3.- Perfil del usuario	87
2.2.- Brief de diseño	88
2.2.1.- Descripción del proyecto	88
2.2.2.- Antecedentes	88
2.2.3.- Objetivo general	88
2.2.4.- Objetivos específicos	89
2.2.5.- Concepto de diseño	89
2.2.6.- Mensaje	91
2.2.7.- Cromática	91
2.2.8.- Materiales	94
2.2.9.- Tecnologías aplicadas	95
2.2.10.- Constantes y variables en chaquetas de hombre y mujer	97
2.2.11.- Constantes y variables	99
2.2.12.- Experimentación en el patronaje	99
2.3.- Conceptualización y estrategias creativas	108
2.3.1.- Conceptualización	108
2.3.2.- Inspiración	108
2.3.3.- Estrategias creativas	109
2.3.4.- Lluvia de ideas	109
2.3.5.- Moodboard	110
2.3.6.- Bocetación	111
2.4.- Plan de negocios	111
2.4.1.- Identidad de marca	111
2.4.2.- Estudio de mercado	113
2.4.3.- Plan de marketing	118
2.4.4.- Producción y logística	119
2.4.5.- Plan financiero	120
2.5.- Etapas del proyecto	122
2.5.1.- Cronograma de actividades	123
2.5.2.- Presupuesto	123
2.5.3.- Elementos obligatorios para la presentación del proyecto	124
2.5.4.- Aprobaciones	124





## CAPÍTULO 3

3.- Anteproyecto	127
3.1.- Ideación	127
3.1.1.- Inspiración	127
3.2.- Proceso creativo	128
3.2.1.- Moodboard de inspiración	128
3.2.2.- Moodboard del concepto "Entre Cuerpos"	129
3.2.3.- Moodboard del concepto y la inspiración	130
3.2.4.- Moodboard de usuarios	132
3.2.5.- Moodboard de materialidad	133
3.3.- Bocetación	134
3.3.1.- Bocetos rápidos	134



## CAPÍTULO 4

4.- RESULTADOS	141
4.1.- Selección de los cuatro bocetos mejorados	141
4.1.1.- Ilustración final	146
4.1.2.- Fichas técnicas	147
4.1.3.- Patronaje de la chaqueta sin género	148
4.2.- Proceso de confección de la propuesta	149
4.2.1.- Propuesta concretada	150
4.2.2.- Propuesta final	150
4.3.- Producto en uso	151
4.3.1.- Comportamiento y funcionalidad de la prenda	152
Conclusiones	153
Recomendaciones	154



## REFERENCIAS

Bibliografía	156
Anexo 1: Encuesta	159

# ÍNDICE DE FIGURAS

---

Figura 1 Bocetos en el proceso de diseño de indumentaria	19
Figura 2 Proceso de diseño de indumentaria mediante el uso de herramientas y materiales en el desarrollo de prendas	20
Figura 3 Proceso de diseño de indumentaria en un entorno de trabajo con herramientas y recursos técnicos para la elaboración de prendas	20
Figura 4 Propuesta de diseño de indumentaria en relación con la construcción de identidad y expresión estética dentro del sistema de la moda	21
Figura 5 Propuesta de diseño de autor presentada en pasarela	21
Figura 6 Colección de diseño de autor en desfile de moda	22
Figura 7 Diseño experimental presentado en pasarela por Iris van Herpen	23
Figura 8 Propuesta de diseño experimental con exploración estructural en la prenda	23
Figura 9 Propuesta de diseño de indumentaria presentada en pasarela como parte del sistema de la moda y su difusión en contextos de exhibición	24
Figura 10 Interior de tienda de moda que representa el espacio de comercialización de prendas	25
Figura 11 Proceso de confección de una chaqueta sastre mediante técnicas tradicionales de sastrería	26
Figura 12 Traje sastre estructurado que evidencia las características formales de la sastrería clásica	27
Figura 13 Marcado del tejido durante el proceso de confección de un traje en sastrería bespoke	27
Figura 14 Prueba y ajuste de traje bajo el sistema made to measure durante el proceso de adaptación al cliente	28
Figura 15 Construcción del delantero de una chaqueta sastre	28
Figura 16 Unión de las piezas que conforman la espalda de la prenda durante el proceso de confección sastre	29
Figura 17 Montaje de la manga en la sisa durante la construcción de la prenda estructurada	29
Figura 18 Construcción del cuello y las solapas mediante capas textiles y refuerzos internos	30
Figura 19 Confección e integración de bolsillos durante el armado del delantero sin alterar la forma de la prenda	30
Figura 20 Colocación del forro en el interior de la prenda para mejorar la comodidad y proteger las costuras	30
Figura 21 Prueba del traje sobre el usuario para verificar proporciones y ajuste final	31
Figura 22 Aplicación de hilván como puntada provisional para unir piezas antes de la costura definitiva	31
Figura 23 Aplicación del pespunte como puntada manual	31
Figura 24 Puntada invisible utilizada para asegurar dobladillos sin que las costuras sean visibles en el exterior de la prenda	32
Figura 25 Representación de encandelillado como puntada manual	32
Figura 26 Representación del pasapunto realizado durante el proceso para disimular la unión de piezas textiles	33
Figura 27 Representación de la puntada mariposa utilizada como remate en los bordes de las telas para evitar el deshilado y reforzar el tejido	33
Figura 28 Sastre realiza trabajo manual en un taller de confección tradicional durante el proceso de elaboración de prendas a medida	34
Figura 29 Traje sastre clásico que refleja la estructura, el corte preciso y la elegancia característicos de la sastrería tradicional	35
Figura 30 Traje sastre reinterpretado dentro del diseño contemporáneo	36
Figura 31 Chaqueta de sastrería contemporánea, que evidencia la evolución del traje tradicional	37

Figura 32 Chaqueta de mujer utilizada como referencia de prenda exterior en el diseño de indumentaria	38
Figura 33 Traje estructurado que muestra elementos formales de la sastrería como solapas amplias y construcción del cuello	38
Figura 34 Elementos constructivos internos de una chaqueta sastre utilizados para proporcionar estructura y forma a la prenda	39
Figura 35 Elementos constructivos internos de una chaqueta sastre	39
Figura 36 Moldes o patrones de papel utilizados en el proceso de moldería para definir las piezas que conformarán la prenda durante su confección	40
Figura 37 Proceso de elaboración de moldes mediante el trazado de líneas y medidas sobre papel de patronaje para la construcción de prendas	41
Figura 38 Moldes de chaqueta sastre utilizados en el proceso de moldería para definir las piezas que conforman la prenda	41
Figura 39 Desarrollo de patronaje técnico de prenda, elaborado a partir de la construcción de moldes base y sus respectivas transformaciones	42
Figura 40 Chaqueta sastre representada mediante un dibujo técnico	43
Figura 41 Chaqueta tipo blazer que permite observar la forma y proporción dentro del diseño de indumentaria	43
Figura 42 Chaqueta formal tipo saco sastre de mujer utilizada en contextos de etiqueta y media etiqueta	44
Figura 43 Chaqueta tipo blazer de hombre utilizada como referencia de sastrería formal dentro del diseño de indumentaria	44
Figura 44 Chaqueta semiformal tipo blazer de mujer que combina elementos de la sastrería con mayor flexibilidad en materiales y silueta	45
Figura 45 Chaqueta semiformal tipo blazer de hombre utilizada como referencia de sastrería contemporánea dentro del diseño de indumentaria	45
Figura 46 Chaqueta casual de mujer utilizada como referencia de prenda exterior con una silueta más relajada y funcional dentro del diseño de indumentaria	46
Figura 47 Chaqueta casual de hombre con silueta relajada y materiales flexibles utilizada como referencia de sastrería contemporánea	46
Figura 48 Chaqueta ajustada de mujer utilizada como referencia de silueta estructurada dentro del diseño de indumentaria	47
Figura 49 Chaqueta de silueta ajustada o entallada de hombre que presenta un ajuste cercano al cuerpo mediante líneas de entalle en cintura y espalda	47
Figura 50 Chaqueta de silueta recta de mujer caracterizada por una distribución uniforme del volumen entre pecho, cintura y cadera	48
Figura 51 Chaqueta de silueta recta de hombre caracterizada por una caída uniforme y una estructura equilibrada entre hombros, torso y cadera	48
Figura 52 Chaqueta de silueta amplia u oversize de mujer caracterizada por proporciones aumentadas y mayor holgura del patrón base	49
Figura 53 Chaqueta de silueta amplia u oversize de hombre caracterizada por proporciones aumentadas y mayor holgura del patrón base	49
Figura 54 Modificación del patrón de chaqueta mediante ajustes en líneas estructurales del molde	67
Figura 55 Ajustes del patrón de chaqueta mediante modificaciones en pinzas, líneas de entalle y proporciones del molde base	67
Figura 56 Editorial de moda que representa la expresión de género a través de la indumentaria mediante el uso de prendas de sastrería	68

Figura 57 Representación de diversidad de género en el ámbito de la moda mediante propuestas de indumentaria	69
Figura 58 Propuesta de moda andrógina en la que la sastrería se utiliza como recurso visual para cuestionar las asociaciones tradicionales	69
Figura 59 Diseño de moda genderless que propone una aproximación neutral a la indumentaria	70
Figura 60 Propuesta de moda genderless presentada en pasarela donde la indumentaria se diseña sin distinción de género	70
Figura 61 Propuesta de sastrería contemporánea aplicada a la moda sin género	71
Figura 62 Propuesta de sastrería sin género presentada en pasarela	72
Figura 63 Diseño de chaqueta de sastrería contemporánea utilizada en propuestas de moda genderless	72
Figura 64 Chaqueta de sastrería presentada en una propuesta de moda sin género donde la prenda se diseña para adaptarse a distintas corporalidades	73
Figura 65 Chaqueta contemporánea utilizada en propuestas de diseño genderless	73
Figura 66 Tejidos utilizados en sastrería, como lana y tweed, caracterizados por su estabilidad estructural	74
Figura 67 Materiales utilizados en la construcción de prendas sastre, como entretelas, forros y textiles estructurales	75
Figura 68 Muestras de textiles utilizados en sastrería, empleadas para analizar características como peso, textura y comportamiento del material	82
Figura 69 Proceso de selección y evaluación de materiales textiles dentro del diseño de indumentaria	82
Figura 70 Representación visual del perfil del usuario del proyecto	87
Figura 71 Representación visual del segundo perfil de usuario del proyecto	87
Figura 72 Diagrama conceptual del concepto de diseño “Entre Cuerpos” aplicado al proyecto	90
Figura 73 Representación de vestimenta contemporánea sin distinción de género	91
Figura 74 Diagrama conceptual de la inspiración basada en la neutralidad aplicada al diseño de la colección	108
Figura 75 Representación visual del proceso creativo mediante lluvia de ideas	109
Figura 76 Ejemplo de moodboard utilizado como herramienta visual en el proceso de diseño	110
Figura 77 Bocetos en el proceso de diseño de indumentaria	111
Figura 78 Representación porcentual de la frecuencia de uso de las chaquetas	113
Figura 79 Representación porcentual sobre el uso casual de una chaqueta con corte elegante	113
Figura 80 Representación porcentual de los aspectos valorados al usar una chaqueta	114
Figura 81 Representación porcentual sobre la importancia de la adaptación de la chaqueta al cuerpo	114
Figura 82 Representación porcentual sobre la aceptación de una chaqueta sin clasificación exclusiva por género	115
Figura 83 Representación porcentual de las preferencias de silueta en chaquetas	115
Figura 84 Representación porcentual de las preferencias de estilos de chaqueta	116
Figura 85 Representación porcentual de las preferencias de color para una chaqueta	116
Figura 86 Representación porcentual de los aspectos considerados importantes al elegir una chaqueta	117
Figura 87 Representación porcentual de la disposición de pago por una chaqueta de buena calidad	117
Figura 88 Propuesta de empaque de la marca “Entre Cuerpos”	119
Figura 89 Propuesta de etiquetado de la marca “Entre Cuerpos”	119
Figura 90 Representación gráfica de una balanza como símbolo de equilibrio en el contexto de equidad social	127
Figura 91 Moodboard de inspiración basado en el concepto de neutralidad aplicado	

a la sastrería contemporánea	128
Figura 92 Moodboard del concepto “Entre Cuerpos”, enfocado en la relación entre estructura, adaptabilidad y neutralidad en la sastrería contemporánea	129
Figura 93 Lluvia de ideas aplicada al concepto de neutralidad y “Entre Cuerpos”, con identificación de relaciones conceptuales para el desarrollo de la propuesta	130
Figura 94 Moodboard que integra la inspiración basada en la neutralidad y el concepto “Entre Cuerpos”	131
Figura 95 Moodboard de usuarios que representa estilos de vida, contextos de uso y preferencias del público objetivo en relación con la sastrería contemporánea	132
Figura 96 Moodboard de materialidad que reúne textiles, acabados e insumos orientados a la construcción de una propuesta de sastrería contemporánea	133
Figura 97 Proceso de bocetaje de indumentaria mediante ilustración manual en el desarrollo creativo del diseño de moda	134
Figura 98 Bocetos rápidos de exploración de siluetas, proporciones y detalles aplicados al diseño de chaquetas desde la sastrería contemporánea sin género	134
Figura 99 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género, aplicada en siluetas masculina y femenina	134
Figura 100 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en funcionalidad y disposición de bolsillos	135
Figura 101 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con extensión de largo y variación en la silueta, enfatizando fluidez y movimiento	135
Figura 102 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con longitud corta y enfoque en funcionalidad mediante bolsillos frontales	135
Figura 103 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con longitud extendida y énfasis en la línea central mediante botonadura continua	135
Figura 104 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en solapas angulares y estructura formal de líneas verticales	136
Figura 105 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en composición asimétrica y línea diagonal mediante botonadura estructural	136
Figura 106 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en cierre cruzado diagonal y cuello alto estructurado	136
Figura 107 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en superposición de capas y asimetría lateral	136
Figura 108 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en el uso de cinturón estructural y composición asimétrica en el frente	137
Figura 109 Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en cruce diagonal y asimetría frontal	137
Figura 110 Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con cruce diagonal y asimetría frontal	142
Figura 111 Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con solapas angulares y composición asimétrica	143
Figura 112 Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con composición vertical y contraste cromático lateral	144
Figura 113 Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con superposición de planos y contraste cromático en eje lateral	145
Figura 114 Ilustración final de chaqueta genderless con énfasis en cruce diagonal, asimetría y contraste cromático, presentada en vistas de delantero y posterior	146
Figura 115 Ficha técnica de chaqueta genderless con especificación de medidas, materiales y procesos constructivos, presentada en vistas de delantero y posterior	147
Figura 116 Desarrollo de moldes base y transformaciones de chaqueta genderless, incluyendo piezas de mangas, delantero y posterior	148
Figura 117 Proceso de confección de la propuesta de chaqueta genderless	149
Figura 118 Propuesta final de la chaqueta genderless	150
Figura 119 Chaqueta genderless en contexto de uso	151

# ÍNDICE DE TABLAS

---

Tabla 1. Tipologías de chaquetas masculinas dentro de la sastrería	50
Tabla 2. Tipologías de chaquetas femeninas dentro de la sastrería	57
Tabla 3. Elementos constructivos de las chaquetas de hombre y mujer	65
Tabla 4. Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas	76
Tabla 5. Materiales textiles internos utilizados en las chaquetas	78
Tabla 6. Materiales de soporte interno utilizados en chaquetas	79
Tabla 7. Insumos utilizados en la confección de las chaquetas	81
Tabla 8. Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas	92
Tabla 9. Materiales textiles e insumos utilizados en la confección de las chaquetas	94
Tabla 10. Tecnologías aplicadas en el proceso de confección del prototipo	96
Tabla 11. Comparación de características de patronaje, estructura y diseño en chaquetas	97
Tabla 12. Constantes y variables en el diseño de la chaqueta genderless	99
Tabla 13. Experimentación en el patronaje para la construcción de una chaqueta genderless	100
Tabla 14. Análisis FODA de la propuesta “Entre Cuerpos”	112
Tabla 15. Frecuencia de uso de las chaquetas según los participantes	113
Tabla 16. Percepción sobre el uso casual de una chaqueta con corte elegante	113
Tabla 17. Aspectos que los participantes valoran al ponerse una chaqueta	114
Tabla 18. Importancia de la adaptación de la chaqueta al cuerpo según los participantes	114
Tabla 19. Aceptación de una chaqueta sin clasificación exclusiva por género	115
Tabla 20. Preferencias de silueta en chaquetas según los participantes	115
Tabla 21. Preferencias de estilos de chaqueta según los participantes	116
Tabla 22. Preferencias de colores para una chaqueta según los participantes	116
Tabla 23. Aspectos considerados importantes al momento de elegir una chaqueta	117
Tabla 24. Disposición de pago por una chaqueta de buena calidad según los participantes	117
Tabla 25. Cuantificación de la materia prima directa	120
Tabla 26. Cronograma de desarrollo del proyecto	123
Tabla 27. Presupuesto estimado del proyecto	124
Tabla 28. Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 1	142
Tabla 29. Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 2	143
Tabla 30. Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 3	144
Tabla 31. Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 4	145
Tabla 32. Comparación de medidas y medidas modificadas para la chaqueta genderless	148

# ÍNDICE DE ANEXOS

---

Anexo 1: Encuesta	159
-------------------	-----

## RESUMEN

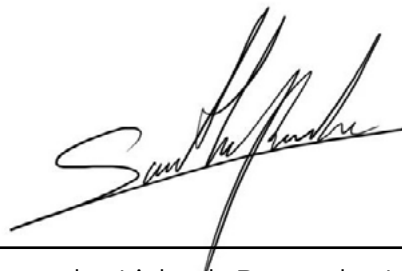
Las chaquetas dentro de la moda contemporánea presentan limitaciones en cuanto a adaptabilidad, funcionalidad y neutralidad de género, manteniendo estructuras tradicionalmente asociadas a una sola corporalidad o identidad. Frente a esta condición, se propone el desarrollo de una colección basada en principios de sastrería contemporánea y diseño genderless, incorporando fundamentos de neutralidad formal, versatilidad, patronaje experimental y funcionalidad aplicada al vestir actual. A partir de ello, se desarrollan propuestas estructuradas capaces de responder a diferentes contextos de uso y corporalidades. Como resultado, se obtiene una colección de chaquetas genderless que integra soluciones inclusivas y demuestra nuevas posibilidades dentro del diseño de indumentaria actual.

**Palabras clave:** Sastrería contemporánea, genderless, neutralidad, versatilidad, indumentaria.

# ABSTRACT

Jackets within contemporary fashion present limitations in terms of adaptability, functionality, and gender neutrality, maintaining structures traditionally associated with a single body type or identity. In response to this condition, the development of a collection is proposed based on principles of contemporary tailoring and genderless design, incorporating foundations of formal neutrality, versatility, experimental pattern-making, and functionality applied to current dressing. From this, structured proposals are developed that are capable of responding to different usage contexts and body types. As a result, a collection of genderless jackets is obtained that integrates inclusive solutions and demonstrates new possibilities within current clothing design.

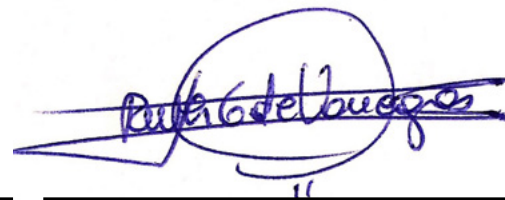
**Keywords:** Contemporary tailoring, genderless, neutrality, versatility, clothing.



---

Samantha Lizbeth Remache Ludizaca

**Autora**



---

Dis. Ruht Galindo Zeas, Mgst.

**Directora**

# Introducción

En la actualidad, el sistema de la moda atraviesa un proceso de transformación impulsado por nuevas dinámicas sociales que promueven la inclusión, la diversidad y la libertad de expresión. El cuestionamiento de las categorías tradicionales de género ha generado cambios significativos en la forma en que se conciben, producen y utilizan las prendas. La indumentaria, más allá de su función utilitaria, se reconoce como un medio de comunicación que refleja valores culturales, identidades y estructuras sociales. El diseño contemporáneo enfrenta el reto de replantear sus fundamentos, especialmente en tipologías históricamente vinculadas a códigos masculinos o femeninos definidos, como la sastrería.

A pesar de estas transformaciones, gran parte de la oferta de vestuario continúa respondiendo a sistemas de producción estandarizados que no consideran la diversidad de corporalidades ni las nuevas formas de expresión identitaria. Esta situación limita la adaptabilidad de las prendas y refuerza esquemas tradicionales que no se ajustan a las necesidades actuales del usuario. Surge la necesidad de desarrollar propuestas de diseño que integren criterios de neutralidad formal, versatilidad y funcionalidad, permitiendo una mayor flexibilidad en el uso de la indumentaria.

El presente trabajo plantea el diseño de chaquetas genderless mediante la aplicación de técnicas de sastrería contemporánea. La investigación tiene como objetivo desarrollar una colección de prendas estructuradas que se adapten a diversas corporalidades y contextos de uso, evitando marcadores tradicionales de género y promoviendo una lectura más abierta del vestir. A través de esta propuesta, se busca contribuir al desarrollo de soluciones de diseño acordes a las demandas actuales del sistema moda.

Para el desarrollo del proyecto se emplea una metodología de carácter proyectual que integra el análisis teórico, la definición del usuario, el desarrollo conceptual, la experimentación en patronaje y la confección de un prototipo final. Este proceso permite articular decisiones formales, técnicas y funcionales dentro de una propuesta alineada con la perspectiva planteada.

La investigación incorpora un enfoque crítico que vincula el diseño con el contexto social contemporáneo, entendiendo la indumentaria como un sistema dinámico capaz de adaptarse a nuevas realidades culturales. Se plantea una reinterpretación de la sastrería desde criterios de adaptabilidad, equilibrio estructural y apertura formal, evidenciando su potencial como herramienta proyectual en el desarrollo de propuestas inclusivas. Se demuestra que la integración entre técnica, concepto y usuario permite generar prendas coherentes con una visión actual del vestir, orientada hacia la diversidad, la funcionalidad y la construcción de nuevas formas de identidad.

# 1

## CAPÍTULO



# CAPÍTULO 1

1.- CONTEXTUALIZACIÓN	19
1.1.- Diseño	19
1.1.1.- Clasificación del diseño	20
1.1.2.- Diseño de autor	21
1.1.3.- Diseño experimental	22
1.1.4.- Diseño comercial	24
1.2.- Sastrería	25
1.2.1.- Modalidades de confección	27
1.2.2.- Análisis de las técnicas de sastrería	28
1.2.3.- Sastrería tradicional	34
1.2.4.- Sastrería contemporánea	36
1.2.5.- Elementos formales de la sastrería	37
1.2.6.- Elementos constructivos de la sastrería	39
1.3.- Moldería	40
1.3.1.- Principios de la moldería aplicada a la sastrería	41
1.4.- Chaquetas	43
1.4.1.- Chaquetas: clasificación general	44
1.4.2.- Chaquetas de hombre	50
1.4.3.- Chaquetas de mujer	57
1.4.4.- Variaciones formales y estructurales de las chaquetas	64
1.4.5.- Transformaciones de moldería para chaquetas	67
1.5.- Género	68
1.5.1.- Concepto de género en la moda	69
1.5.2.- Enfoque sin género (Genderless) en el diseño	70
1.5.3.- La sastrería como herramienta para propuestas sin género	71
1.5.4.- Chaquetas genderless	73
1.6.- Materiales para la sastrería	74
1.6.1.- Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas	76
1.6.2.- Materiales textiles internos utilizados en las chaquetas	77
1.6.3.- Insumos utilizados en la confección de chaquetas	80
1.6.4.- Criterios de selección de materiales para propuestas de diseño	82

## 1.- CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1.- Diseño

El diseño de indumentaria se comprende como una actividad que integra creatividad, técnica y desarrollo de propuestas orientadas a responder necesidades relacionadas con el vestir dentro de contextos sociales y culturales específicos. La elaboración de prendas implica procesos de planificación, investigación y desarrollo que permiten transformar ideas en productos utilizables, considerando tanto aspectos funcionales como estéticos propios de cada propuesta. Este desarrollo incluye la observación de tendencias, el análisis de las necesidades del usuario y la selección de recursos técnicos y materiales que posibilitan concretar las ideas en prendas capaces de responder a usos reales dentro de la vida cotidiana. De esta manera, el vestir se entiende como una práctica vinculada no solo a la funcionalidad, sino también a la expresión personal y social (Faerm, 2010).

Dentro del sistema de la moda, el diseño se vincula con estructuras productivas e industriales que influyen en la creación y circulación de prendas. La labor del diseñador se desarrolla en relación con procesos de producción y comercialización que permiten insertar las propuestas en mercados de consumo, integrando etapas de conceptualización, desarrollo técnico y adaptación a sistemas de fabricación existentes. Miguel (2013) explica que “este tipo de producción abarca no sólo la producción de ropa sino una cultura y una organización específicas”, evidenciando que el diseño forma parte de un sistema empresarial más amplio que condiciona la creación y circulación de productos.

El trabajo del diseñador se realiza con frecuencia dentro de equipos de producción en los que intervienen diversos profesionales vinculados a la fabricación, distribución y comunicación de productos de moda. En este entorno, las decisiones creativas se articulan con procesos empresariales orientados a posicionar productos en el mercado y sostener la identidad de marca mediante colecciones dirigidas a públicos específicos. La creación de imagen, su traducción en prendas, la presentación de colecciones y la posterior comercialización forman parte de tareas interrelacionadas que requieren la participación de especialistas de distintas áreas (Miguel, 2013).

**Figura 1**

*Bocetos en el proceso de diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Emprendimiento en diseño de moda: de pasión a negocio exitoso*, por Mundo Posgrado, 2026, Mundo Posgrado (<https://www.mundoposgrado.com/>).

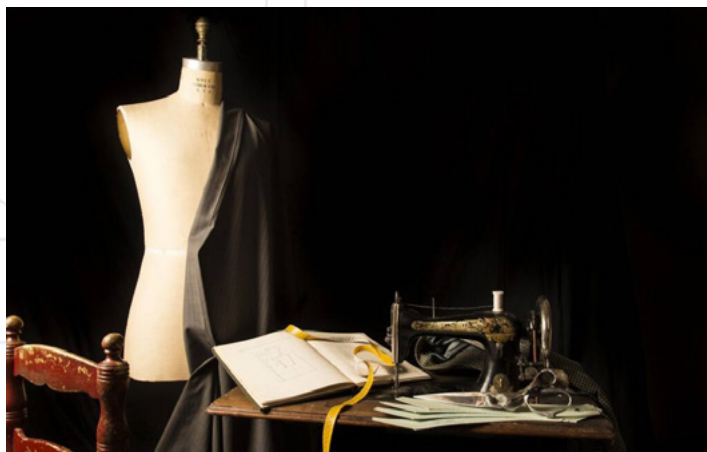
La moda constituye también un fenómeno cultural en el cual la indumentaria participa en la construcción de identidades y formas de pertenencia social. Como señala San Martín (2010), “la moda es un proceso complejo que refleja las transformaciones de la sociedad en cada época”. Las prendas funcionan como medios a través de los cuales los individuos expresan gustos y preferencias, posibilitando la comunicación visual de estilos asociados a diversos grupos sociales. La elección de determinadas piezas, colores o siluetas responde a contextos culturales específicos donde el vestir opera como un lenguaje visual que permite reconocer afinidades y diferencias dentro de la sociedad (Faerm, 2010).

La difusión de las propuestas de moda se realiza mediante espacios comerciales y medios especializados que contribuyen a la circulación de tendencias y a la visibilidad de determinadas colecciones dentro del mercado. Vitrinas comerciales, revistas y presentaciones de colecciones funcionan como mecanismos que permiten posicionar propuestas dentro del consumo, generando reconocimiento para ciertos estilos mientras otros permanecen fuera de los circuitos predominantes (San Martín, 2010).

En consecuencia, el diseño se configura como una práctica amplia que integra procesos creativos, técnicos y culturales vinculados al sistema de la moda. Comprender estas relaciones permite analizar cómo se desarrollan las propuestas de indumentaria dentro de contextos productivos y sociales específicos

**Figura 2**

*Proceso de diseño de indumentaria mediante el uso de herramientas y materiales en el desarrollo de prendas*



**Nota.** Adaptado de *La historia de la sastrería artesanal: tradición con hilo y aguja*, por A. Rodríguez, 2025, Rodríguez Sastrería (<https://rodriguezsastreria.com/la-historia-de-la-sastreria-artesanal-tradicion-con-hilo-y-aguja/>).

### 1.1.1.- Clasificación del diseño

El diseño puede organizarse a partir de distintos criterios que responden a su finalidad, contexto de aplicación y modo de producción. Esta categorización permite comprender la amplitud de la disciplina y la diversidad de enfoques desde los cuales se desarrollan las propuestas proyectuales. De manera general, el campo del diseño se estructura en diferentes áreas, entre ellas el diseño gráfico, industrial, arquitectónico y de indumentaria, cada una orientada a resolver problemáticas específicas mediante procesos propios. Esto permite situar al diseño de moda dentro de un conjunto más amplio de prácticas vinculadas a necesidades sociales y productivas (Faerm, 2010).

Dentro del ámbito del diseño de indumentaria, esta distinción se relaciona estrechamente con los sistemas productivos y con los objetivos del diseñador. Miguel (2013) señala que es posible diferenciar entre propuestas orientadas a la producción industrial, caracterizadas por la estandarización y la adaptación a las demandas del mercado masivo, y otras formas de diseño que prioriza la experimentación, la construcción de identidad y el valor simbólico de la prenda. Esta diferenciación permite comprender cómo la indumentaria puede responder tanto a lógicas comerciales como a propuestas que buscan desarrollar lenguajes propios y explorar nuevas posibilidades formales dentro del sistema de la moda.

**Figura 3**

*Proceso de diseño de indumentaria en un entorno de trabajo con herramientas y recursos técnicos para la elaboración de prendas*



**Nota.** Adaptado de *Vestido blanco en maniquí al lado de la máquina de coser blanca* [Fotografía], por W. Chuck, 2019, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/vestido-blanco-en-maniqui-al-lado-de-la-maquina-de-coser-blanca-2974116/>).

En consecuencia, esta organización evidencia que la disciplina no responde a un modelo homogéneo, sino que se despliega en múltiples enfoques que conviven dentro del sistema de la moda. Estas categorías permiten identificar diferencias en los procesos, objetivos y valores que orientan cada propuesta. Entre estas formas de concebir el diseño, el diseño de autor se distingue por priorizar la identidad del creador y el desarrollo de un lenguaje propio, aspecto que resulta pertinente analizar en mayor profundidad.

#### Figura 4

*Propuesta de diseño de indumentaria en relación con la construcción de identidad y expresión estética dentro del sistema de la moda*



**Nota.** Adaptado de *Mujer joven caminando en fondo rojo* [Fotografía], por SHVETS production, 2021, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/caminando-mujer-blanco-joven-8005279/>).

### 1.1.2.- Diseño de autor

El diseño de autor se comprende como una modalidad dentro del diseño de indumentaria que surge como alternativa frente a las lógicas de consumo y producción masiva propias del sistema de la moda. Este enfoque se caracteriza por la búsqueda de identidad y diferenciación a partir del estilo y la inspiración personal del diseñador, quien desarrolla propuestas propias que no se subordinan completamente a las corrientes impuestas por los grandes centros productores de moda. Saulquin señala que “un diseño es considerado de autor cuando el diseñador resuelve necesidades a partir de su propio estilo e inspiración, sin seguir las tendencias que se imponen desde los centros productores de moda” (Saulquin, 2006, citado en Gávito, 2018, p. 22).

#### Figura 5

*Propuesta de diseño de autor presentada en pasarela*



**Nota.** Adaptado de *Bottega Veneta Fall 2026 Ready-to-Wear*, por Vogue Runway, 2026, Vogue (<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2026-ready-to-wear/bottega-veneta>).

En el campo de la indumentaria, esta modalidad se asocia con iniciativas que buscan diferenciarse de la producción seriada y de las estrategias comerciales homogéneas, privilegiando la originalidad y la construcción de identidad mediante procesos creativos propios. Estas creaciones suelen incorporar valores vinculados con la producción artesanal y con la generación de objetos no seriados, lo que favorece que la prenda adquiera un carácter distintivo dentro del mercado y establezca un vínculo más directo entre creador y usuario (Saulquin, 2006, citado en Gávito, 2018).

El diseño de autor se relaciona con emprendimientos y desarrollos en los cuales el diseñador configura un proyecto estético propio, construyendo marcas y líneas diferenciadas dentro del sistema de la moda. Miguel (2013) explica que estas iniciativas creativas emergen como alternativas frente a la estandarización del mercado y se consolidan como planteamientos que combinan creatividad, identidad y capacidad de inserción comercial, permitiendo que el diseño funcione tanto como expresión cultural, como actividad productiva.

La comprensión del diseño de autor permite reconocer que dentro del sistema de la moda conviven distintas formas de producción y creación, donde las orientaciones dirigidas al mercado masivo se articulan con enfoques centrados en identidad, originalidad y diferenciación. La creatividad y la investigación adquieren un papel central dentro del mecanismo proyectual, facilitando el cuestionamiento de estructuras tradicionales del vestir y la exploración de nuevas formas de expresión mediante la indumentaria. La experimentación aparece como parte de los procesos creativos desarrollados por los diseñadores, dando paso al análisis del diseño experimental como otra de las modalidades presentes dentro del diseño contemporáneo.

### 1.1.3.- Diseño experimental

El diseño experimental se comprende como una práctica vinculada a metodologías abiertas que permiten replantear las formas tradicionales de proyectar productos y objetos. Bürdek (2005) señala que “el diseño es una actividad que se relaciona con las nociones de creatividad, fantasía, inventiva e innovación técnica” (p. 117), lo que evidencia que el quehacer proyectual no se limita a la aplicación de métodos rígidos, sino que incorpora dinámicas de búsqueda y exploración de nuevas soluciones frente a problemas cambiantes. Desde esta perspectiva, el desarrollo de iniciativas de diseño se construye mediante ensayo y revisión de alternativas, posibilitando modificar procedimientos cuando los métodos tradicionales resultan insuficientes frente a nuevas necesidades.

**Figura 6**

*Colección de diseño de autor en desfile de moda*



**Nota.** Adaptado de *La Maison Women Winter 26 Show*, por Saint Laurent, 2026, Yves Saint Laurent (<https://www.ysl.com/es-es/collections/la-maison-women-winter-26-show>).

El autor indica que, a lo largo de la evolución de la metodología del diseño, los problemas del ámbito proyectivo se vuelven progresivamente más complejos y requieren enfoques diversos para su resolución. Bürdek (2005) explica que los encargos contemporáneos exigen métodos distintos y que la velocidad de transformación social y tecnológica obliga a revisar constantemente herramientas y procedimientos de diseño. Esta situación permite comprender que la disciplina se desarrolla mediante dinámicas experimentales donde se revisan métodos, materiales y soluciones técnicas, ampliando las posibilidades de adaptación de productos a nuevas condiciones sociales y tecnológicas.

**Figura 7**

*Diseño experimental presentado en pasarela por Iris van Herpen*



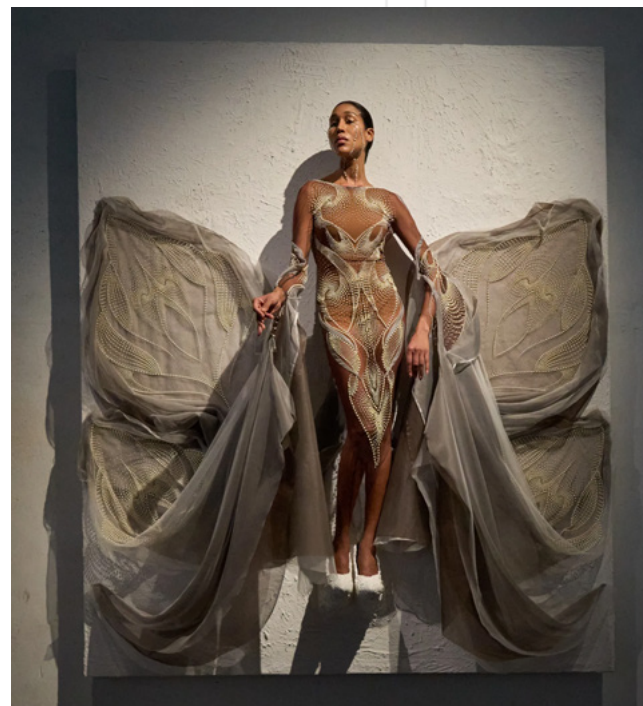
**Nota.** Adaptado de *Iris van Herpen fashion show*, por Vogue, 2023, Vogue Runway (<https://www.vogue.com/fashion-shows/designer/iris-van-herpen>).

En el ámbito del diseño de indumentaria, estos mecanismos se reflejan en propuestas vestimentarias que modifican materiales, estructuras y relaciones tradicionales entre cuerpo y prenda. Faerm (2010) explica que la moda contemporánea incorpora ejercicios de exploración visual y material que permiten transformar la prenda en un espacio de investigación estética y conceptual, donde el desarrollo del proceso creativo adquiere relevancia comparable al resultado final. Estas prácticas posibilitan la aparición de alternativas que no responden únicamente a demandas comerciales inmediatas, sino a búsquedas formales y conceptuales que amplían las posibilidades expresivas del vestir.

El carácter exploratorio del diseño experimental permite comprender el proceso proyectual como un espacio de búsqueda y revisión constante de alternativas formales y técnicas. Sin embargo, este enfoque se diferencia de otras prácticas del diseño que responden de manera más directa a necesidades productivas y comerciales, razón por la cual resulta pertinente analizar el diseño comercial como un enfoque que articula creatividad y viabilidad dentro de sistemas de producción y consumo específicos.

**Figura 8**

*Propuesta de diseño experimental con exploración estructural en la prenda*



**Nota.** Adaptado de *Iris van Herpen fashion show*, por Vogue, 2023, Vogue Runway (<https://www.vogue.com/fashion-shows/designer/iris-van-herpen>).

### 1.1.4.- Diseño comercial

El diseño comercial se orienta a la producción y comercialización de bienes de indumentaria dentro de sistemas industriales y económicos que responden a dinámicas de mercado y consumo. Las decisiones de carácter proyectivo se desarrollan considerando condiciones de fabricación, distribución y aceptación del público, permitiendo que los artículos puedan integrarse en procesos productivos organizados y en circuitos mercantiles destinados a su reproducción en serie. Bürdek (2005) plantea que esta disciplina se vincula directamente con transformaciones técnicas y productivas, señalando que “el diseño es una actividad que se relaciona con las nociones de creatividad, fantasía, inventiva e innovación técnica” (p. 117), evidenciando la relación entre proyecto, técnica y producción industrial.

**Figura 9**

*Propuesta de diseño de indumentaria presentada en pasarela como parte del sistema de la moda y su difusión en contextos de exhibición*



**Nota.** Adaptado de *The top 10 most-viewed SS25 shows on Vogue Runway*, por N. Phelps, 2024, Vogue (<https://www.vogue.com/article/the-top-10-most-viewed-ss25-shows-on-vogue-runway>).

En el campo del diseño de indumentaria, este enfoque se relaciona con el sistema de la moda y con la necesidad de adaptar las colecciones a tendencias, temporadas y perfiles de consumo. La elaboración de prendas no responde únicamente a decisiones creativas individuales, sino que se desarrolla dentro de un entramado que involucra fabricantes, distribuidores, medios de comunicación y espacios de venta. Miguel (2013) señala que “la producción de indumentaria trasciende tanto la mera producción de prendas de vestir como la de una estética pura” (p. 49), indicando que la moda resulta de la interacción entre factores industriales, económicos, culturales y comerciales que determinan la circulación de mercancías textiles dentro del mercado.

El diseño comercial establece criterios relacionados con materiales, moldería y técnicas de confección que permiten garantizar coherencia y estabilidad en la manufactura vestimentaria. Faerm (2010) explica que el diseño de moda destinado al mercado requiere integrar creatividad y funcionalidad, permitiendo que las piezas puedan adaptarse tanto a procesos de fabricación como a contextos reales de uso.

El diseño comercial pone en evidencia la relación directa entre el diseño de indumentaria y los sistemas productivos, económicos y de consumo que lo condicionan, más allá de estas dinámicas, existen prácticas dentro del campo proyectual que priorizan el dominio técnico, la precisión constructiva y el trabajo especializado sobre la prenda. En este marco, la sastrería se presenta como un campo fundamental del diseño de indumentaria, al concentrar saberes técnicos que influyen directamente en la forma, el ajuste y la calidad de las confecciones.

**Figura 10**

*Interior de tienda de moda que representa el espacio de comercialización de prendas*



**Nota.** Adaptado de *ARITZIA Fashion Place Photography*, por P. Istomin, 2025, MANICPROJECT (<https://www.manicproject.com/photography-blog-salt-lake-city/aritzia-fashion-place-photography>).

## 1.2.- Sastrería

La sastrería se entiende como un oficio técnico y artesanal dedicado a la creación de prendas de vestir estructuradas, tradicionalmente asociadas al vestuario masculino, cuya construcción se basa en las medidas y particularidades del cuerpo de cada persona. Este oficio integra conocimientos de patronaje, corte y confección, combinando precisión técnica y destreza manual para obtener prendas a medida que responden tanto a necesidades funcionales como a criterios estéticos. Alarcón (2014, como se citó en Almagro Montero, 2022) señala que la sastrería se caracteriza por un trabajo minucioso y detallado transmitido históricamente entre generaciones, consolidándose como un saber especializado dentro del campo del vestir. Desde una perspectiva histórica, la sastrería surge durante la Edad Media, cuando los primeros sastres confeccionaban vestimentas funcionales destinadas principalmente al ámbito militar (Máiquez, 2020, como se citó en Oña Marfetán, 2024). Con el paso del tiempo, su desarrollo se vio impulsado por la creciente importancia del vestido

en las cortes europeas, especialmente desde finales de la Edad Media hasta el Renacimiento.

Durante este periodo, los sastres dejaron de limitarse a la costura y comenzaron a dominar el arte del corte, aspecto fundamental para responder a los cambios en la indumentaria de la época. Las antiguas túnicas y prendas de una sola pieza evolucionaron hacia chaquetas abiertas y ajustadas al cuerpo, estableciendo las bases del traje moderno y consolidando una silueta masculina más definida mediante el uso de materiales nobles y estructuras más complejas.

En la actualidad, la sastrería se mantiene vigente como un oficio diferenciado de los procesos de producción industrial, ya que se basa en un conocimiento especializado, en la búsqueda de un ajuste preciso y en la construcción de la prenda a partir del cuerpo real del usuario. Chiriboga Alvear (1896) señala que “este oficio se estructura en cinco

partes fundamentales: anatomía, delineación, corte, confección y complemento” (pp. 2–3), lo que evidencia la importancia del análisis corporal previo al trazado y armado del traje. Este método de trabajo explica por qué la sastrería continúa existiendo más allá de los cambios en la moda, pues no depende de tendencias pasajeras, sino de su técnica, funcionalidad y calidad.

**Figura 11**

*Proceso de confección de una chaqueta sastre mediante técnicas tradicionales de sastrería*



**Nota.** Adaptado de *The Architects of Fashion*, por K. Lehmann, 2026, Made/in (<https://made-in.org/craft-techniques/pattern-making>).

Las técnicas propias de la sastrería incluyen el uso de puntadas a mano, pruebas intermedias y correcciones constantes durante la elaboración de confección. Cy DeCosse Incorporated (1991) destaca que estas prácticas permiten supervisar cada etapa del trabajo y garantizar equilibrio, correcta caída y proporción en el resultado final. A diferencia de los procesos característicos de la moda rápida, la sastrería incorpora la elaboración de prendas de prueba, lo que posibilita realizar ajustes precisos antes de finalizar la confección definitiva, asegurando así un resultado acorde a las necesidades del usuario.

La calidad del traje no depende únicamente de la tela exterior, sino también de su estructura interna, compuesta por entretelas, refuerzos y costuras que aportan firmeza y soporte. Desde los fundamentos del oficio, Chiriboga Alvear (1896) define las costuras como “la unión de dos o más piezas adheridas y sujetas” (pp. 2–3), resaltando su papel estructurante dentro del proceso de confección. Esta definición evidencia que las uniones internas no cumplen solo una función técnica, sino que resultan esenciales para la resistencia, estabilidad y correcta construcción de la prenda a lo largo del tiempo. Oña Marfetán (2024) señala que un adecuado trabajo interno favorece el ajuste, la comodidad y la durabilidad del traje, reforzando su desempeño durante el uso.

Más allá de su dimensión técnica, la sastrería actúa como un lenguaje visual y cultural capaz de expresar identidad y valores sociales. Tradicionalmente, el traje sastre ha sido asociado a la formalidad y al estatus; sin embargo, en el contexto contemporáneo, estos significados han sido reinterpretados. Saulquin (2014, como se citó en Moreira Bravo, 2023) plantea que la vestimenta funciona como un sistema simbólico mediante el cual las personas expresan quiénes son, quiénes desean ser y cómo buscan ser percibidas socialmente, entendiendo el vestir como una práctica social vinculada a la construcción de identidad y a la interacción cultural.

En este marco, la sastrería contemporánea amplía sus posibilidades expresivas al incorporar nuevas lecturas estéticas y enfoques conceptuales. Benavidez Espejo (2022) señala que “las propuestas salen de lo convencional, se desvinculan de la identidad de género, denominándose a sí mismas como una moda unisex” (pp. 56–57), lo que

permite comprender cómo el traje sastre se transforma en una prenda capaz de comunicar identidades diversas. La sastrería se consolida como una práctica que articula tradición, técnica y expresión contemporánea dentro del diseño de indumentaria.

La sastrería se configura como un oficio que articula tradición, técnica y conocimiento especializado, manteniéndose vigente a través del dominio de sus procesos constructivos y de su relación directa con el cuerpo del usuario. Comprender este oficio requiere analizar las técnicas de sastrería, entendidas como el conjunto de procedimientos que estructuran la construcción del traje y definen su calidad final, aspecto que se desarrolla en el siguiente apartado.

**Figura 12**

*Traje sastre estructurado que evidencia las características formales de la sastrería clásica*



**Nota.** Adaptado de *Americana traje Milán slim fit*, por Mango, 2026, Mango ([https://shop.mango.com/ec/es/p/hombre/americanas/traje/americana-traje-milan-slim-fit\\_17021179](https://shop.mango.com/ec/es/p/hombre/americanas/traje/americana-traje-milan-slim-fit_17021179)).

### 1.2.1.- Modalidades de confección

La confección contemporánea de prendas a medida se organiza mediante distintas modalidades que determinan la forma en que las prendas se producen y se adaptan al usuario. Estos sistemas estructuran la elaboración a partir de la toma de medidas, selección de materiales y ajustes progresivos que permiten responder a las características físicas y preferencias individuales del cliente. La producción personalizada mantiene vigencia como alternativa frente a la fabricación estandarizada, conservando el carácter artesanal del proceso y la intervención técnica especializada durante la construcción de la prenda (Macazaga, 2022, como se citó en Oña Marfetan, 2024).

**La modalidad bespoke** se caracteriza por la elaboración completamente personalizada del traje, desarrollada a partir de un patrón exclusivo construido para cada usuario. En este procedimiento se realiza la toma de medidas y se diseña el patrón desde cero, permitiendo adaptar cada elemento de la prenda a la morfología y postura del cliente. Durante el proceso se ejecutan pruebas sucesivas que permiten corregir proporciones y caídas, asegurando un ajuste preciso y adecuada movilidad. Esta modalidad implica un alto grado de trabajo artesanal y garantiza que cada componente sea confeccionado específicamente para quien lo utilizará (Macazaga, 2022, como se citó en Oña Marfetan, 2024).

**Figura 13**

*Marcado del tejido durante el proceso de confección de un traje en sastrería bespoke*



**Nota.** Adaptado de *Proceso de patronaje en el diseño de indumentaria*, por Suit & Leader, 2022, Suit & Leader ([https://www.suitleader.com/?page\\_id=10163](https://www.suitleader.com/?page_id=10163)).

**La modalidad made to measure** parte de patrones base previamente establecidos que se modifican de acuerdo con las medidas y preferencias del cliente. Aunque el patrón no se desarrolla completamente desde el inicio, el sistema permite ajustar largos, anchos y determinados detalles constructivos para mejorar el calce de la prenda. Este procedimiento reduce tiempos de producción y facilita la adaptación a distintos usuarios, manteniendo un nivel de personalización que combina eficiencia productiva y ajuste adecuado (Macazaga, 2022, como se citó en Oña Marfetan, 2024).

**Figura 14**

*Prueba y ajuste de traje bajo el sistema made to measure durante el proceso de adaptación al cliente*



**Nota.** Adaptado de *The Crucial Role of the Suit Fitting – A Dialogue in Front of the Mirror*, por De Oost Bespoke Tailoring, 2024, De Oost Bespoke Tailoring (<https://www.deoost.com/blog/suit-fitting>).

En síntesis, estas modalidades permiten comprender que la elaboración de prendas a medida se organiza mediante distintos sistemas de producción según el nivel de personalización y ajuste aplicado al usuario. Tanto el sistema bespoke como el made to measure evidencian la vigencia del trabajo a medida dentro del contexto contemporáneo. A partir de estas modalidades, resulta necesario analizar las técnicas de confección que intervienen directamente en la construcción y estructura de las prendas.

## 1.2.2.- Análisis de las técnicas de sastrería

Las técnicas de sastrería comprenden el conjunto de procedimientos constructivos mediante los cuales un textil plano se transforma en una prenda estructurada capaz de adaptarse al cuerpo mediante volumen, soporte interno y forma definida. A diferencia de la confección convencional, estas técnicas se centran en el modelado progresivo de la prenda a través de operaciones de corte, ensamblaje y ajuste que permiten obtener estabilidad, correcta caída y equilibrio visual. Cy DeCosse Incorporated (1991) señala que el control técnico durante la confección incide directamente en la calidad, resistencia y ajuste final de la prenda.

Dentro del proceso constructivo, la elaboración de la prenda implica una secuencia de operaciones especializadas que permiten consolidar su estructura, asegurar la correcta unión de las piezas textiles y garantizar estabilidad y durabilidad en la prenda terminada.

### • Construcción del delantero

En esta etapa se arma la parte frontal de la prenda incorporando entretelas y refuerzos que modelan la zona del pecho y las solapas. Este proceso permite dar volumen y estabilidad al frente, evitando deformaciones durante el uso. La correcta colocación de estos soportes internos determina la elegancia y firmeza visual de la prenda, ya que define su postura sobre el cuerpo.

**Figura 15**

*Construcción del delantero de una chaqueta sastre*



**Nota.** Adaptado de *Diseñador revisando prenda sobre maniquí [Fotografía]*, por Cottonbro Studio, 2020, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-disfraz-traje-uniforme-4622416/>).

- **Construcción de la espalda**

La espalda se conforma mediante la unión de piezas que incluyen cortes o pinzas destinadas a permitir movilidad y adaptación anatómica. Una mala alineación genera tensiones o exceso de tela, mientras que una correcta construcción garantiza comodidad y equilibrio visual durante el movimiento.

**Figura 16**

*Unión de las piezas que conforman la espalda de la prenda durante el proceso de confección sastre*



**Nota.** Adaptado de *Toma de medidas en prenda de indumentaria* [Fotografía], por A. Shkraba Studio, 2020, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/manos-ropa-espalda-atras-5264926>).

- **Preparación y montaje de mangas**

Las mangas se construyen por separado y posteriormente se incorporan al cuerpo de la prenda. Este montaje requiere precisión para evitar pliegues y asegurar libertad de movimiento. Cy DeCosse Incorporated (1991) destaca que la correcta inserción de la manga influye directamente en la caída general del traje y en la comodidad del usuario.

**Figura 17**

*Montaje de la manga en la sisa durante la construcción de la prenda estructurada*



**Nota.** Adaptado de *Savile Row at Work* [Fotografía], por Savile Row Bespoke Association, s. f., Savile Row Bespoke Association (<https://www.savilerowbespoke.com/gallery/savile-row-at-work/>).

# TÉCNICAS DE SASTRERÍA

- **Elaboración de cuello y solapas**

Estas zonas se construyen mediante capas textiles y refuerzos internos que permiten conservar su forma. La unión entre cuello y solapa constituye uno de los puntos más visibles de la prenda, por lo que exige exactitud en el ensamblaje para mantener proporción y estabilidad estructural.

**Figura 18**

Construcción del cuello y las solapas mediante capas textiles y refuerzos internos



**Nota.** Adaptado de *How to sew a tailor collar*, por Ready to Sew, 2017, Ready to Sew (<https://readytosew.fr/en/journal/how-to-sew-a-tailor-collar-b7.html>).

- **Colocación de forro y terminaciones internas**

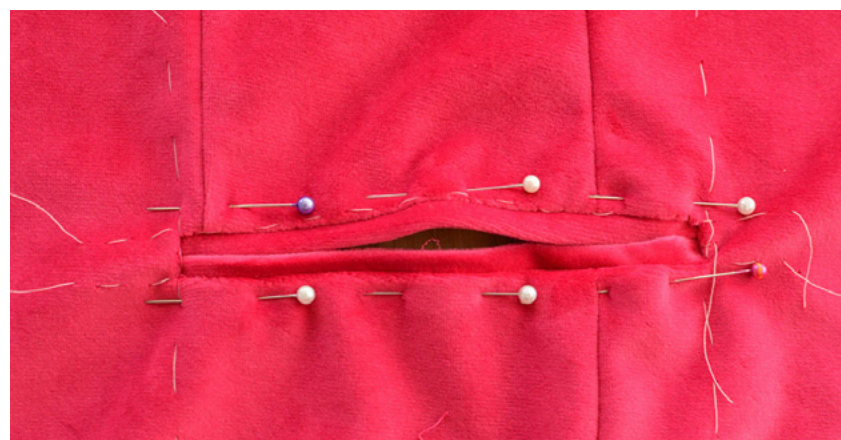
El forro protege las costuras internas y facilita el uso de la prenda, además de mejorar su comodidad y durabilidad. Su correcta colocación evita tensiones internas y contribuye al acabado general.

- **Confección de bolsillos**

Los bolsillos exteriores e interiores se integran durante el armado sin alterar la forma del delantero. Su correcta colocación requiere precisión para evitar deformaciones o tensiones que afecten la apariencia de la prenda.

**Figura 19**

Confección e integración de bolsillos durante el armado del delantero sin alterar la forma de la prenda



**Nota.** Adaptado de *Richmond blazer sew along the welt pockets part 7*, por Nina Lee, 2020, Nina Lee (<https://www.ninalee.co.uk/blogs/blog/richmond-blazer-sew-along-the-welt-pockets-part-1>).

**Figura 20**

Colocación del forro en el interior de la prenda para mejorar la comodidad y proteger las costuras



**Nota.** Adaptado de *Bag your jacket lining*, por Threads Magazine, 2000, Threads Magazine (<https://www.threadsmagazine.com/2008/11/01/bag-your-jacket-lining>).

- **Pruebas y ajustes finales**

Durante la confección se realizan pruebas sobre el usuario para corregir proporciones y adaptación corporal. Estas pruebas permiten ajustar largo, ancho y caída antes del cierre definitivo del proceso, garantizando comodidad y precisión en el ajuste final.

**Figura 21**

*Prueba del traje sobre el usuario para verificar proporciones y ajuste final*



**Nota.** Adaptado de *Tailor-made elegance: Mastering the art of the custom suit experience*, por J&A Custom Clothing, 2024, J&A Custom Clothing (<https://jacustomclothing.com/blogs/news/tailor-made-elegance-mastering-the-art-of-the-custom-suit-experience>).

- **Pespunte**

Puntada manual utilizada para unir piezas textiles mediante una costura firme y continua. Se caracteriza por formar una línea regular que refuerza la unión del tejido, aportando resistencia y durabilidad a la prenda. Esta técnica constituye una de las bases de diversas costuras empleadas en la confección y permite obtener un acabado más sólido en el trabajo de sastrería (Chiriboga Alvear, 1896).

- **Hilván**

Puntada provisional utilizada para unir piezas antes de la costura definitiva. Facilita pruebas, ajustes y correcciones directamente sobre el cuerpo, permitiendo verificar proporciones y detectar posibles desbalances durante el proceso constructivo (CIDEP, 2012).

**Figura 22**

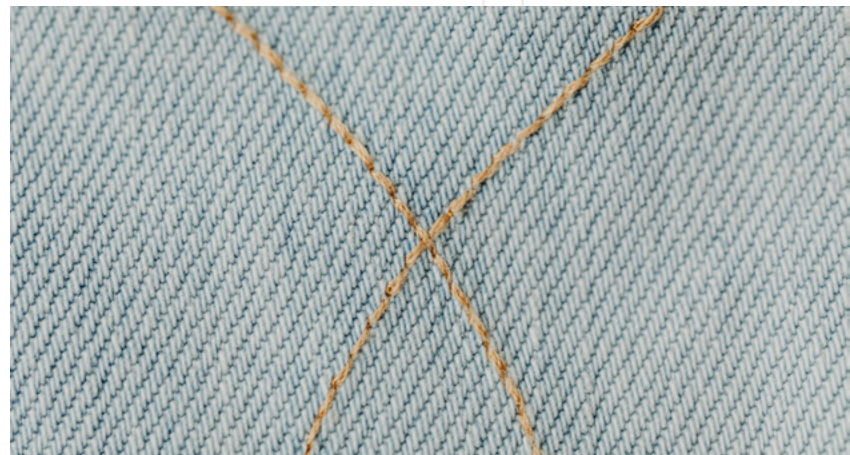
*Aplicación de hilván como puntada provisional para unir piezas antes de la costura definitiva*



**Nota.** Adaptado de *Hemming problems solved: 5 common issues and the tools that fix them*, por Madam Sew, s. f., Madam Sew (<https://madamsew.com/blogs/sewing-blog/hemming-tools-guide>).

**Figura 23**

*Aplicación del pespunte como puntada manual*



**Nota.** Adaptado de *Tela tejida con costura visible* [Fotografía], por Kaboompics, 2020, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/tela-tejido-tejano-vaquero-6275963/>).

- **Puntada invisible**

Se utiliza principalmente en dobladillos y acabados finales, permitiendo asegurar la prenda sin que las puntadas sean visibles en el exterior. Esta técnica favorece la limpieza visual y la calidad estética del resultado (CIDEP, 2012).

**Figura 24**

*Puntada invisible utilizada para asegurar dobladillos sin que las costuras sean visibles en el exterior de la prenda*



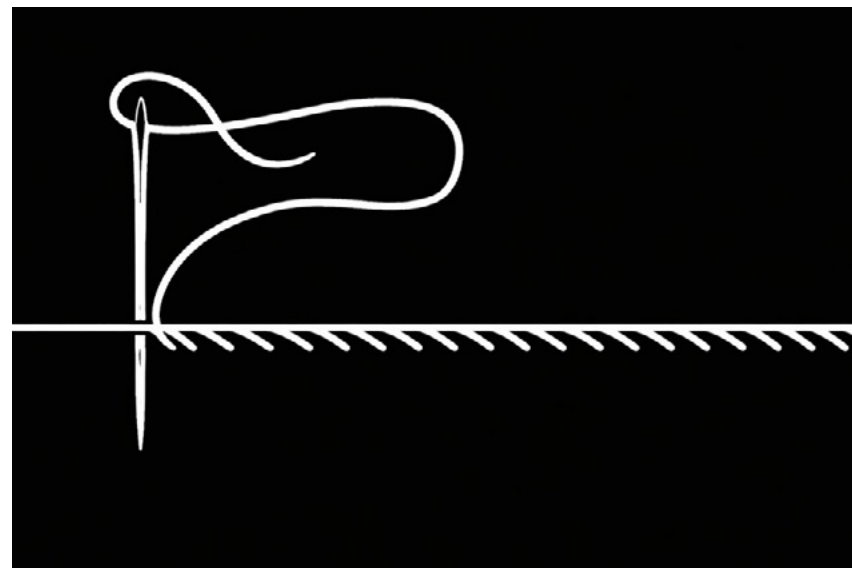
**Nota.** Adaptado de *Costura o pespunte invisible a mano*, por PatternCos, s. f., PatternCos (<https://patterncos.com/costura-invisible-a-mano/>).

- **Encandelillado**

Puntada manual utilizada en los bordes de las telas para evitar su deshilado y reforzar la estabilidad del tejido durante el proceso de confección. Consiste en una costura larga aplicada sobre el borde de la tela, cuya separación y tamaño de puntada pueden variar según el tipo de material y la función requerida. También puede emplearse para unir varias capas de tela o fortalecer zonas como los ojales antes de su elaboración definitiva (Chiriboga Alvear, 1896).

**Figura 25**

*Representación de encandelillado como puntada manual*



**Nota.** Adaptado de *Elementos de sastrería teórico-práctica*, por M. Chiriboga Alvear, 1896, Imprenta Nacional

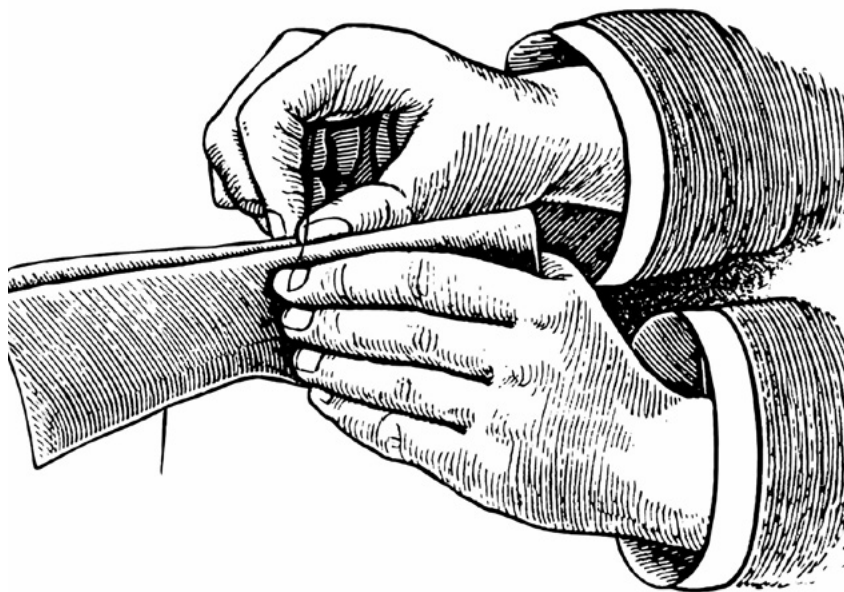
# TÉCNICAS DE SASTRERÍA

- **Pasapunto**

Costura compuesta utilizada para cubrir o disimular una unión de telas cuando se desea que la costura no sea visible en el exterior de la prenda. Se ejecuta trabajando primero la pieza por el revés y posteriormente doblando la tela para realizar la costura final, logrando un acabado limpio y discreto. Esta técnica se emplea especialmente en tejidos deshilados donde no es conveniente utilizar otros tipos de remates (Chiriboga Alvear, 1896).

**Figura 26**

Representación del pasapunto realizado durante el proceso para disimular la unión de piezas textiles



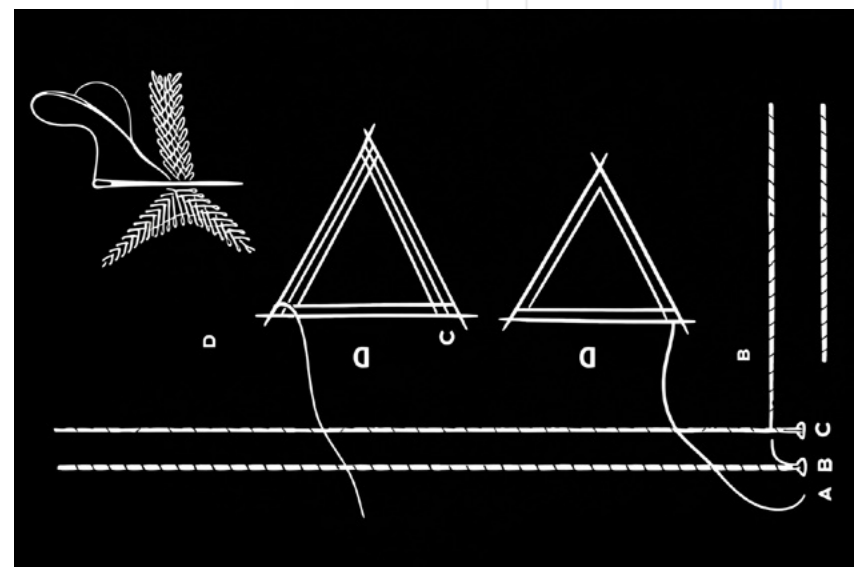
**Nota.** Adaptado de *Elementos de sastrería teórico-práctica*, por M. Chiriboga Alvear, 1896, Imprenta Nacional.

- **Mariposa**

Puntada utilizada como remate en los bordes de las telas, especialmente en zonas donde se requiere evitar el deshilado del tejido. Además de cumplir una función de terminación estructural, esta técnica también puede actuar como elemento decorativo, ya que genera un pequeño bordado visible en el exterior de la prenda. Su ejecución consiste en formar puntadas que convergen hacia el centro del tejido, creando una figura similar a una mariposa que asegura y refuerza el borde del material (Chiriboga Alvear, 1896).

**Figura 27**

Representación de la puntada mariposa utilizada como remate en los bordes de las telas para evitar el deshilado y reforzar el tejido



**Nota.** Adaptado de *Elementos de sastrería teórico-práctica*, por M. Chiriboga Alvear, 1896, Imprenta Nacional.

Las técnicas de sastrería constituyen un sistema constructivo que permite modelar la prenda a partir del cuerpo mediante operaciones técnicas sucesivas que aseguran estabilidad, proporción y funcionalidad. La comprensión de estos procedimientos resulta fundamental para analizar posteriormente la evolución histórica del oficio y las transformaciones que experimenta en la actualidad.

### 1.2.3.- Sastrería tradicional

El término tradicional se refiere a prácticas y conocimientos que se conservan y transmiten a lo largo del tiempo, manteniendo principios técnicos y formas de trabajo que constituyen parte de la identidad de un oficio. En el ámbito de la indumentaria, esta noción se relaciona con la continuidad de métodos constructivos y procesos artesanales que permanecen vigentes debido a su eficacia y calidad técnica, aun cuando cambian los contextos productivos y estéticos (Oña Marfetan, 2024).

Este enfoque puede definirse como un oficio de carácter artesanal que se sustenta en la herencia y continuidad de saberes técnicos relacionados con el corte, el entalle y la confección personalizada de prendas. Se distingue por un proceso mayoritariamente manual, en el cual la pieza se ajusta directamente al cuerpo del usuario, priorizando la exactitud, el tiempo dedicado a su elaboración y la calidad de los acabados. Universidad de Buenos Aires (2020) señala que la sastrería artesanal se diferencia de los métodos industriales por su atención personalizada, la mínima mecanización y el control directo del sastre en cada etapa de elaboración, lo cual ha contribuido a la preservación de este conocimiento a lo largo del tiempo.

En este sistema de trabajo, el cuerpo humano y sus proporciones constituyen el punto de partida para el diseño y la confección, guiando las decisiones técnicas durante el proceso constructivo. Desde esta visión, el oficio no se reduce al manejo técnico del corte y la confección, sino que requiere un conocimiento anatómico que permita lograr equilibrio, armonía y una adecuada adaptación de la prenda al cuerpo. Vega Maldonado explica que el sastre debe analizar las proporciones corporales y la simetría del cuerpo para interpretar adecuadamente cada forma, entendiendo la prenda como una extensión estructurada del cuerpo humano. Desde este enfoque, el trabajo del sastre se concibe como una labor técnica y sensible que se consolida a través de la práctica reiterada y la experiencia adquirida a lo largo del tiempo (Vega Maldonado, 2011, pp. 3–6).

**Figura 28**

*Sastre realiza trabajo manual en un taller de confección tradicional durante el proceso de elaboración de prendas a medida*



**Nota.** Adaptado de *Máquina de coser vintage en uso [Fotografía]*, por Q. Nguyễn, 2025, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/maquina-de-coser-vintage-para-exterores-31338834/>)

Este modelo se distingue por la consolidación de tipologías formales específicas, como el saco recto, el cruzado y el sport, diseñados según principios históricos que priorizan la elegancia, la correcta estructura y el uso funcional. Estas tipologías se caracterizan por mantener proporciones armónicas y líneas sobrias que han perdurado en el vestir masculino. Universidad de Buenos Aires (2020) señala que el traje sastre mantiene elementos formales constantes, como la solapa, el cierre frontal y su estructura interna, lo que facilita su reconocimiento pese a las variaciones de estilo o material. De este modo, el traje se consolida como un sistema formal estable y perdurable.

Históricamente, este tipo de confección ha ocupado un lugar significativo en la indumentaria masculina, vinculándose a nociones de elegancia, estatus social y profesionalismo. El traje sastre ha servido como un medio para comunicar la posición social, el rol y el prestigio de quien lo porta en distintos ámbitos. Moreira Bravo (2021) sostiene que la vestimenta actúa como un sistema de comunicación visual mediante el cual se manifiestan jerarquías sociales, poder y respeto, posicionando al traje como un símbolo cultural de distinción. De este modo, el oficio va más allá de su uso funcional y se afirma como una expresión estética con significado social.

Este enfoque conserva su relevancia en la actualidad al posicionarse como un referente técnico y estético dentro del diseño contemporáneo. Aún con el crecimiento de la producción industrial, el trabajo artesanal y las técnicas propias del oficio mantienen su importancia por la calidad y resistencia de los resultados que ofrecen. Oña Marfetan (2024) indica que estas técnicas continúan aplicándose en el diseño de chaquetas formales actuales, ajustándose a nuevos materiales y enfoques sin abandonar sus principios constructivos. Así, se reafirma no sólo como legado histórico, sino como una base técnica activa que fortalece el diseño en la actualidad.

Durante siglos, este sistema ha definido los principios técnicos y formales del vestir estructurado, consolidándose como un referente de calidad y precisión. Sin embargo, estos saberes no permanecen estáticos, sino que se adaptan a nuevas realidades sociales y estéticas. A partir de esta evolución, surge la sastrería contemporánea, la cual reinterpreta los fundamentos tradicionales en diálogo con las demandas y sensibilidades del diseño actual.

**Figura 29**

*Traje sastre clásico que refleja la estructura, el corte preciso y la elegancia característicos de la sastrería tradicional*



**Nota.** Adaptado de *Prenda en maniquí en proceso de confección [Fotografía]*, por Berna, 2023, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-sombrero-gorro-maniqui-16265660/>).

### 1.2.4.- Sastrería contemporánea

Diversas investigaciones muestran que la producción sastre actual se desarrolla como una reinterpretación del oficio tradicional en respuesta a transformaciones estéticas, sociales y culturales del contexto contemporáneo. Aunque conserva principios técnicos vinculados al corte, el entalle y la construcción, estos se emplean como base para planteamientos de diseño que adapta y flexibiliza códigos clásicos del vestir formal, incorporando nuevos criterios de uso, materialidad y lectura del cuerpo (Oña Marfetan, 2024).

En este marco, la práctica sastre se articula con procesos de diseño conceptual que incorporan experimentación y reinterpretación formal. Se registra la integración de recursos y técnicas que amplían las posibilidades estructurales de la prenda y modifican la relación entre construcción, forma y cuerpo, dando lugar a desarrollos que se apartan del canon clásico sin abandonar el rigor constructivo (Benavidez Espejo, 2022).

Otro rasgo visible en producciones actuales es el cuestionamiento de las categorías tradicionales de género dentro del vestir estructurado. En este sentido, las marcas contemporáneas emplean recursos formales propios del traje para desarrollar prendas desvinculadas de distinciones estrictas entre lo masculino y lo femenino. Benavidez Espejo (2022) señala que estas propuestas buscan desvincular la prenda de estereotipos de género, ampliando las posibilidades expresivas del vestir estructurado.

La producción contemporánea incorpora elementos provenientes de otras categorías de indumentaria, combinando estructuras formales con recursos propios del vestir casual o experimental. Esta hibridación permite renovar el lenguaje formal sin abandonar los fundamentos técnicos heredados del oficio, dando lugar a propuestas acordes a contextos de usos diversos (Oña Marfetan, 2024).

Las transformaciones observadas en la producción contemporánea muestran que los principios técnicos heredados continúan vigentes, aunque reinterpretados desde nuevas sensibilidades formales y sociales. Estos cambios permiten que la indumentaria estructurada responda a situaciones actuales sin abandonar su base constructiva. Resulta pertinente analizar los elementos formales que intervienen en la composición visual de las prendas.

**Figura 30**

*Traje sastre reinterpretado dentro del diseño contemporáneo*



**Nota.** Adaptado de *Met Gala 2025: así será la noche en que la moda rinde tributo al estilo masculino negro*, por D. S. Correa Parra, 2025, *Revista Semana* (<https://www.semana.com/mundo/noticias-estados-unidos/articulo/met-gala-2025-asi-sera-la-noche-en-que-la-moda-rinde-tributo-al-estilo-masculino-negro/202542/>).

**Figura 31**

*Chaqueta de sastrería contemporánea, que evidencia la evolución del traje tradicional*



**Nota.** Adaptado de *La gala de la moda del Met se rinde al poderío de los dandis afroamericanos*, por M. A. Sánchez-Vallejo y M. Porcel, 2025, *El País* (<https://elpais.com/gente/2025-05-06/la-gala-de-la-moda-del-met-se-rinde-al-poderio-de-los-dandis-afroamericanos.html>).

### 1.2.5.- Elementos formales de la sastrería

Los elementos formales en la sastrería se refieren a los aspectos visibles que configuran la apariencia estética y el lenguaje visual del diseño. Estos permiten identificar el carácter sastre a partir de su silueta, proporción, líneas y volúmenes, organizados de manera equilibrada para lograr una composición armónica. La forma no surge de manera aleatoria, sino que responde a decisiones conscientes que articulan diseño y técnica para construir una imagen visual coherente y reconocible.

Uno de los elementos formales más relevantes es la silueta, entendida como la relación general entre el cuerpo y el diseño. La sastrería tradicional se ha caracterizado por siluetas estructuradas que siguen las líneas corporales, destacando zonas como hombros, pecho y cintura. Estas decisiones formales buscan transmitir orden, estabilidad y elegancia, valores históricamente asociados al vestir sastre. De acuerdo con Cy DeCosse Incorporated (1991), el control de la forma exterior depende directamente de la correcta ejecución del patrón y del ajuste progresivo realizado durante el proceso de confección.

**Figura 32**

*Chaqueta de mujer utilizada como referencia de prenda exterior en el diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Trajes femeninos de estilo contemporáneo [Fotografía]*, por Monstera Production, 2021, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/traje-mujer-modelo-maqueta-7691089/>).

La proporción cumple un papel fundamental dentro del lenguaje formal, ya que regula la relación entre las distintas partes del diseño, como largos, anchos y ubicación de cortes. Una proporción adecuada permite equilibrar visualmente el conjunto y garantizar coherencia entre sus componentes, mientras que un desajuste puede alterar la armonía general. Cy DeCosse Incorporated (1991) señala que el correcto balance entre las partes de la prenda resulta esencial para asegurar estabilidad visual y comodidad durante el uso.

Las líneas y volúmenes también constituyen elementos formales esenciales. Las líneas estructurales, como costuras, pinzas y cortes, organizan el diseño y guían la lectura visual, mientras que los volúmenes controlados aportan carácter y presencia sin comprometer la sobriedad propia del lenguaje sastre.

Los elementos formales permiten identificar visualmente el carácter sastre y comprender su lenguaje estético basado en el equilibrio y la proporción. No obstante, estas cualidades visibles se sostienen gracias a una estructura interna que garantiza la estabilidad y el correcto comportamiento del diseño. En consecuencia, resulta fundamental analizar los elementos constructivos de la sastrería, los cuales hacen posible la materialización de la forma y aseguran la calidad técnica del diseño.

**Figura 33**

*Traje estructurado que muestra elementos formales de la sastrería como solapas amplias y construcción del cuello*



**Nota.** Adaptado de *Suit* [Fotografía], por The Metropolitan Museum of Art, s. f., The Metropolitan Museum of Art (<https://www.metmuseum.org/art/collection/search/155717>).

### 1.2.6.- Elementos constructivos de la sastrería

Los elementos constructivos en la sastrería corresponden a los componentes y procesos técnicos que proporcionan soporte, estructura y estabilidad al diseño, aun cuando no sean visibles exteriormente. A diferencia de los elementos formales, vinculados a la apariencia, estos cumplen una función estructural fundamental, ya que garantizan la correcta conformación y durabilidad de la pieza en el tiempo. En este oficio, la construcción interna constituye un aspecto esencial, pues de ella depende el comportamiento adecuado de la prenda sobre el cuerpo.

Entre los principales elementos de soporte se encuentran las capas internas que conforman la estructura del pecho, hombros y frente, junto con entretelas, refuerzos y costuras internas. Estos componentes cumplen una función estructural al sostener la forma de la prenda, controlar la caída del tejido y favorecer su estabilidad durante el uso. Cy DeCosse Incorporated (1991) señala que la adecuada disposición de estos elementos influye en el equilibrio, la comodidad y la resistencia de la prenda, evidenciando la importancia de una construcción interna sólida.

#### Figura 34

Elementos constructivos internos de una chaqueta sastre utilizados para proporcionar estructura y forma a la prenda



**Nota.** Adaptado de *Tailoring jacket internal structure* [Fotografía], por Pinterest, s. f., Pinterest (<https://www.pinterest.com/pin/1337074887826749/>).

#### Figura 35

Elementos constructivos internos de una chaqueta sastre



**Nota.** Adaptado de *Tailoring jacket internal structure* [Fotografía], por Pinterest, s. f., Pinterest (<https://www.pinterest.com/pin/359302876541260970/>).

Desde una concepción clásica del oficio, la sastrería se organiza a partir de un método constructivo riguroso que integra corte, ensamblaje y acabado como un sistema coherente. Chiriboga Alvear (1896) señala que la correcta construcción depende del dominio de estas etapas y de su adecuada articulación, lo que reafirma la importancia de estos recursos técnicos como base del trabajo del sastre.

Estos recursos estructurales conforman la base técnica que sostiene estructura, durabilidad y ajuste del diseño sastre. Sin embargo, para que estos componentes se articulen de manera coherente, es necesario un sistema que traduce el diseño y las proporciones del cuerpo al plano técnico. En este contexto, la moldería adquiere un rol fundamental, ya que permite organizar y definir la estructura antes de su confección.

### 1.3.- Moldería

La moldería se comprende como el sistema técnico que permite transformar el diseño de una prenda en piezas planas que posibilitan su posterior construcción textil, constituyéndose como una etapa fundamental dentro del desarrollo de confección en sastrería. Este procedimiento parte del análisis detallado del cuerpo humano, considerando proporciones, volúmenes y particularidades anatómicas que influyen directamente en la forma y comportamiento final de la prenda. En este sentido, el patronaje no se limita a reproducir medidas estandarizadas, sino que interpreta la relación entre cuerpo y estructura, permitiendo obtener patrones que orientan el corte y ensamblaje de manera coherente y funcional dentro del proceso productivo de la indumentaria (SENA, 2011).

**Figura 36**

*Moldes o patrones de papel utilizados en el proceso de moldería para definir las piezas que conformarán la prenda durante su confección*



**Nota.** Adaptado de moldes y materiales textiles organizados en taller de diseño [Fotografía], por K. Chernaya, 2020, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/prendas-y-accesorios-variados-para-coser-vestidos-en-taller-de-sastreria-3965557/>).

La adaptación de los patrones constituye un aspecto esencial dentro del trabajo sastrero, debido a que no todos los cuerpos responden a configuraciones estandarizadas empleadas en la industria del vestir. El patronaje requiere ajustes constantes que permitan corregir desbalances estructurales derivados de la postura corporal, la distribución del volumen o diferencias en las proporciones entre torso, espalda y extremidades. Así, el ajuste perfecto se define como la capacidad de la prenda para adaptarse al cuerpo sin generar tensiones visibles ni deformaciones en la caída del tejido, favoreciendo simultáneamente la movilidad y la comodidad del usuario. Una prenda correctamente moldeada no debe percibirse excesivamente ajustada ni demasiado holgada, sino equilibrada respecto a la estructura corporal que la sostiene (Jungclaus, 2022).

El patronaje cumple una función proyectual al permitir transformaciones formales que amplían las posibilidades del diseño sin afectar la estabilidad técnica de la prenda. La modificación de largos, amplitudes, líneas de entalle y distribución de pinzas permite adaptar un patrón base a distintas corporalidades y estilos, conservando funcionalidad y equilibrio estructural. La moldería se consolida como una herramienta técnica fundamental dentro del diseño de indumentaria, ya que posibilita materializar decisiones conceptuales y asegurar una adecuada relación entre la prenda y el cuerpo.

La moldería se consolida como un sistema técnico que permite trasladar las decisiones de diseño al plano constructivo, definiendo forma, proporción y ajuste antes del proceso de confección. Su correcta aplicación resulta esencial en prendas estructuradas, donde cada modificación incide directamente en el comportamiento de la prenda sobre el cuerpo. Para comprender de manera más específica cómo opera este sistema dentro del oficio sastrero, se analizan los principios de la moldería aplicada a la sastrería, entendidos como los fundamentos técnicos que regulan la construcción de prendas estructuradas.

**Figura 37**

Proceso de elaboración de moldes mediante el trazado de líneas y medidas sobre papel de patronaje para la construcción de prendas



**Nota.** Adaptado de *Moldes de patronaje organizados en taller de diseño* [Fotografía], por Cottonbro Studio, 2020, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/bolso-bandolera-negro-sobre-papel-blanco-4614122/>).

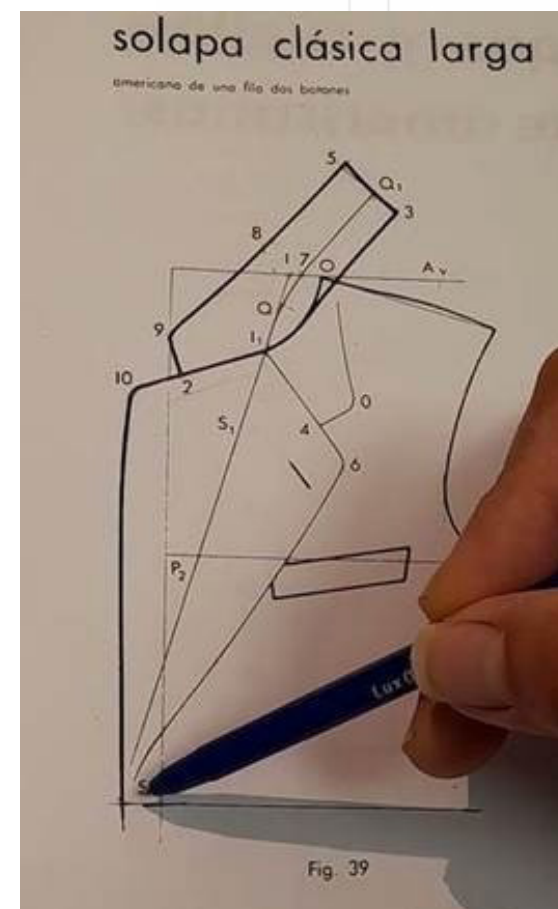
### 1.3.1.- Principios de la moldería aplicada a la sastrería

La moldería aplicada a la sastrería constituye un sistema técnico fundamental que permite organizar y traducir las proporciones del cuerpo humano en estructuras planas destinadas a la construcción de prendas de vestir. Este proceso parte de la comprensión del cuerpo como un volumen tridimensional que debe transformarse en piezas bidimensionales capaces de adaptarse posteriormente a la silueta mediante el ensamblaje textil. El patronaje, entendido como la técnica mediante la cual se obtienen moldes o plantillas para el corte de las telas, organiza la prenda en secciones que responden a zonas específicas del cuerpo, garantizando coherencia entre diseño, estructura y ajuste final dentro del mecanismo productivo de la indumentaria (SENA, 2011).

La correcta toma de medidas constituye uno de los principios fundamentales de este sistema, pues permite establecer relaciones proporcionales entre largos, contornos y anchos del cuerpo, factores que determinan el comportamiento posterior de la prenda. El cuerpo se interpreta a partir de ejes y puntos anatómicos que facilitan la construcción del patrón base, permitiendo trasladar dimensiones tridimensionales a superficies planas mediante cálculos técnicos y procedimientos geométricos. La identificación de medidas longitudinales y de contorno resulta esencial para asegurar que cada pieza del patrón responda adecuadamente a la configuración corporal del usuario, evitando deformaciones y tensiones durante el uso de la prenda y permitiendo estructurar adecuadamente las piezas que componen el modelo final (CIDEP, 2012).

**Figura 38**

Moldes de chaqueta sastrer utilizada en el proceso de moldería para definir las piezas que conforman la prenda



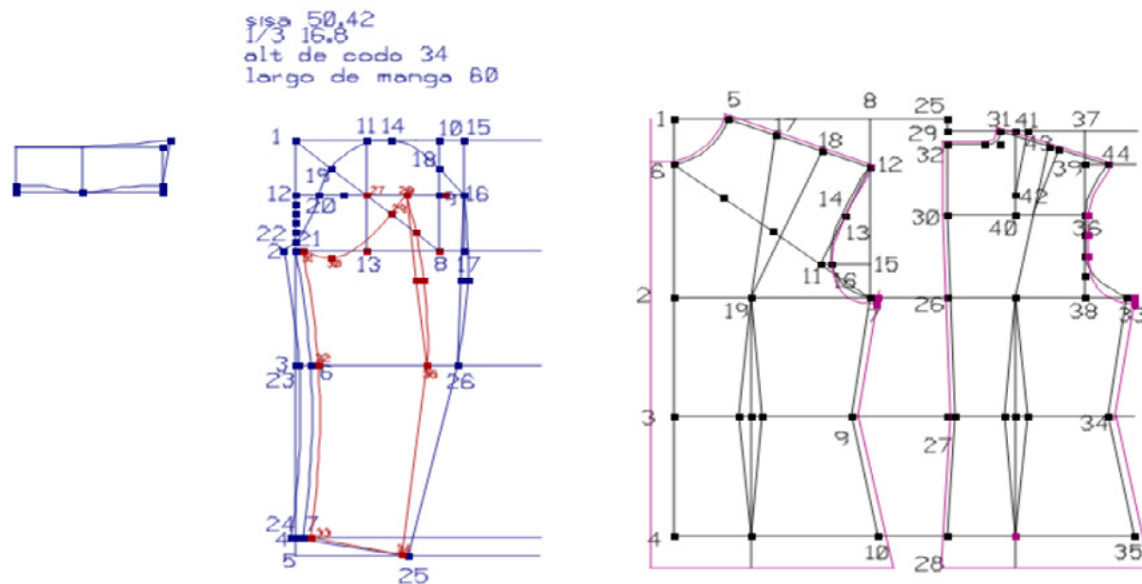
**Nota.** Adaptado de *Jacket pattern pieces for tailoring* [Fotografía], por Pinterest, s. f., Pinterest (<https://www.pinterest.com/pin/275634439690086009/>).

El calce constituye otro principio central dentro de la moldería sastre, ya que no depende únicamente de la talla seleccionada, sino de la correcta interpretación de la estructura corporal y de la aplicación de holguras que permitan movilidad y comodidad sin afectar la forma de la prenda. El ajuste ideal se alcanza cuando la prenda se adapta al cuerpo sin generar arrugas excesivas ni zonas de tensión, manteniendo equilibrio entre comodidad y estructura. Para lograrlo, se recomienda realizar pruebas previas o ajustes sobre el patrón que permitan corregir desbalances derivados de la postura, volumen corporal o variaciones anatómicas propias de cada individuo, garantizando que la prenda conserve estabilidad visual y funcional durante su uso (Cy DeCosse Incorporated, 1991).

Los principios de la moldería aplicada a la sastrería evidencian la relación directa entre patrón, cuerpo y estructura, permitiendo desarrollar prendas equilibradas y funcionales. Estos fundamentos técnicos se materializan de forma concreta en prendas específicas del vestir estructurado, donde la moldería cumple un rol determinante en la definición de la forma final. En este contexto, resulta pertinente analizar la chaqueta como una prenda clave dentro de la sastrería, ya que concentra de manera integral los principios de patronaje, estructura y ajuste

**Figura 39**

*Desarrollo de patronaje técnico de prenda, elaborado a partir de la construcción de moldes base y sus respectivas transformaciones*



**Nota.** *Elaboración propia, 2026.*

## 1.4.- Chaquetas

La chaqueta constituye una de las prendas más representativas dentro del desarrollo de la sastrería y ha mantenido su vigencia a lo largo del tiempo gracias a su capacidad de adaptación a distintos contextos sociales y culturales. Originalmente concebida como una prenda de abrigo, con el tiempo se consolidó como parte esencial del traje masculino europeo y dejó de cumplir únicamente una función protectora para convertirse en un elemento fundamental del vestir formal y del vestuario urbano cotidiano, manteniendo su relevancia dentro de diferentes escenarios sociales y laborales (Almagro Montero, 2024; Oña Marfetán, 2024).

Dentro de la estructura del traje, la chaqueta se integra tradicionalmente con pantalón y, en ciertos períodos históricos, con chaleco, formando un conjunto confeccionado generalmente en la misma tela. Durante el siglo XX, especialmente a partir de la década de 1930, el traje comenzó a consolidarse como indumentaria habitual en entornos urbanos y de oficina, estableciendo el uso del saco como pieza central del conjunto. Posteriormente, el chaleco fue perdiendo presencia en el uso cotidiano y quedó reservado para contextos ceremoniales, mientras la combinación de chaqueta y pantalón se mantuvo como forma predominante de vestir en ámbitos formales y laborales (Universidad de Buenos Aires, 2020).

**Figura 40**

*Chaqueta sastre representada mediante un dibujo técnico*

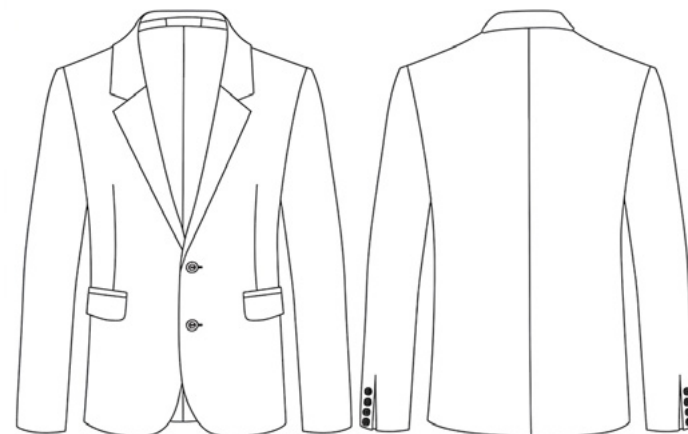


**Nota.** Adaptado de *Ilustración de moda: plantillas*, por F. V. Feyerabend y F. Ghosh, 2008, Gustavo Gili.

Desde el punto de vista constructivo, la chaqueta sastre se caracteriza por una estructura interna que garantiza forma, estabilidad y ajuste al cuerpo. Entre sus componentes principales se encuentran las hombreras, que definen la línea superior de la silueta; las mangas, compuestas por piezas que reproducen la forma anatómica del brazo; la solapa, que constituye uno de los elementos distintivos del diseño; así como bolsillos, aberturas y pinzas que contribuyen tanto a la funcionalidad como al equilibrio visual de la prenda. El cuello y los refuerzos internos permiten conservar la forma durante el uso, mientras que el costadillo y las líneas de entalle facilitan la adaptación de la prenda a la estructura corporal, favoreciendo un ajuste adecuado (Almagro Montero, 2024; Oña Marfetán, 2024). La chaqueta se presenta como una prenda central dentro del vestuario estructurado, tanto por su complejidad técnica como por su carga simbólica dentro del sistema de la moda. Su diversidad de usos, siluetas y estructuras evidencia que no se trata de una prenda homogénea, sino de un objeto de diseño susceptible de múltiples interpretaciones. Para comprender esta variedad, resulta necesario establecer una clasificación general de las chaquetas, que permita organizar sus tipologías a partir de criterios formales, estructurales y funcionales.

**Figura 41**

*Chaqueta tipo blazer que permite observar la forma y proporción dentro del diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Ilustración de moda: plantillas*, por F. V. Feyerabend y F. Ghosh, 2008, Gustavo Gili.

### 1.4.1.- Chaquetas: clasificación general

La chaqueta representa una prenda fundamental dentro del vestuario estructurado, especialmente en el ámbito de la sastrería, debido a su capacidad para articular forma, estructura y funcionalidad en una misma pieza. Su estudio dentro del diseño de indumentaria requiere establecer criterios de clasificación que permitan comprender las distintas tipologías existentes y su adaptación a diversos contextos sociales y situaciones de uso. En este sentido, la clasificación de las chaquetas responde principalmente a criterios vinculados al uso y al grado de formalidad, aspectos que facilitan su análisis y aplicación dentro de propuestas contemporáneas de diseño.

#### Clasificación según su función de uso

Desde este criterio, las chaquetas pueden organizarse en tres grandes grupos:

- **Chaquetas formales:** incluyen tipologías como el saco sastre y el blazer clásico utilizados en marcos de mayor formalidad y etiqueta. Se caracterizan por una construcción rígida, el uso de entretelas, líneas de entalle definidas y una estructura interna que aporta sobriedad y estabilidad a la prenda, correspondiendo a categorías de vestir asociadas a contextos de etiqueta y media etiqueta dentro de la sastrería (Universidad de Buenos Aires, 2020).

**Figura 42**

*Chaqueta formal tipo saco sastre de mujer utilizada en contextos de etiqueta y media etiqueta*



**Nota.** Adaptado de *El street style será tu mejor inspiración para llevar looks con blazer en Otoño-Invierno 2023*, por L. Malavolta, 2023, *Vogue México* (<https://www.vogue.mx/articulo/como-llevar-blazer-en-otono-invierno-2023-segun-el-street-style>).

**Figura 43**

*Chaqueta tipo blazer de hombre utilizada como referencia de sastrería formal dentro del diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Blazer traje raya diplomática 100 % lana* [Fotografía], por Zara, s. f., Zara (<https://www.zara.com/ec/es/blazer-traje-raya-diplomatica-100-lana-p04640843.html?v1=521566868&v2=2549950>).

- **Chaquetas semiformales:** presentan una estructura intermedia, combinando elementos formales con mayor flexibilidad en materiales y siluetas, lo que permite su uso en contextos laborales o sociales menos estrictos. Estas prendas suelen vincularse al denominado vestir urbano, donde se mantiene cierto grado de formalidad sin alcanzar los niveles propios de la etiqueta tradicional (Universidad de Buenos Aires, 2020).

**Figura 44**

*Chaqueta semiformal tipo blazer de mujer que combina elementos de la sastrería con mayor flexibilidad en materiales y silueta*



**Nota.** Adaptado de *Blazer cruzada oversize* [Fotografía], por Zara, s. f., Zara (<https://www.zara.com/ec/es/blazer-cruzada-oversize-p02753122.html?v1=548194789>).

**Figura 45**

*Chaqueta semiformal tipo blazer de hombre utilizada como referencia de sastrería contemporánea dentro del diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Blazer traje 100 % lana* [Fotografía], por Zara, s. f., Zara (<https://www.zara.com/ec/es/blazer-traje-100-lana-p04594381.html?v1=515246847>).

- **Chaquetas casuales:** poseen una construcción más relajada, con menor rigidez interna y mayor libertad en el diseño, permitiendo su utilización en contextos cotidianos y de uso urbano. Estas tipologías se relacionan con el denominado vestir sport, el cual propone una estética más flexible y confortable sin abandonar completamente los principios técnicos de la sastrería (Universidad de Buenos Aires, 2020).

**Figura 46**

*Chaqueta casual de mujer utilizada como referencia de prenda exterior con una silueta más relajada y funcional dentro del diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Trench corto manga remangada* [Fotografía], por Zara, s. f., Zara (<https://www.zara.com/ec/es/trench-corto-manga-remangada-p03046063.html?v1=545360160>).

**Figura 47**

*Chaqueta casual de hombre con silueta relajada y materiales flexibles utilizada como referencia de sastrería contemporánea*



**Nota.** Adaptado de *Blazer relaxed fit piel ante* [Fotografía], por Zara, s. f., Zara (<https://www.zara.com/ec/es/blazer-relaxed-fit-piel-ante-p04416330.html?v1=529239426>).

## Clasificación según su estructura y silueta

Además del criterio de uso, las chaquetas pueden analizarse según su estructura y silueta, considerando la distribución del volumen y el nivel de ajuste respecto al cuerpo. En diseño de indumentaria se identifican tres tipos de silueta:

- **Silueta ajustada (entallada):** presenta un ajuste cercano al cuerpo mediante pinzas y líneas de entalle que reducen la holgura del patrón base en zonas como cintura, espalda y pecho, logrando una apariencia más definida sin limitar la movilidad. Este ajuste se obtiene mediante transformaciones técnicas del patrón que permiten controlar el volumen y asegurar comodidad y estabilidad durante el uso (SENA, 2011).

**Figura 48**

*Chaqueta ajustada de mujer utilizada como referencia de silueta estructurada dentro del diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Monitor mostrar exhibición exposición* [Fotografía], por Pexels, s. f., Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/monitor-mostrar-exhibicion-exposicion-19109151/>).

**Figura 49**

*Chaqueta de silueta ajustada o entallada de hombre que presenta un ajuste cercano al cuerpo mediante líneas de entalle en cintura y espalda*



**Nota.** Adaptado de *Hombre con traje formal de doble botonadura* [Fotografía], por Photography Maghradze PH, 2024, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/empresario-hombre-de-negocios-hombre-gafas-de-sol-25961108/>).

- **Silueta recta:** mantiene una distribución uniforme del volumen, reduciendo el énfasis en el entalle y favoreciendo mayor libertad de movimiento. El patrón conserva holguras regulares entre pecho, cintura y cadera, generando una caída más continua del tejido y equilibrio entre comodidad y estabilidad (SENA, 2011).

**Figura 50**

*Chaqueta de silueta recta de mujer caracterizada por una distribución uniforme del volumen entre pecho, cintura y cadera*



**Nota.** Adaptado de *14 Great Blazers On The High Street*, por SheerLuxe, 2026, SheerLuxe (<https://sheerluxe.com/fashion/high-street/best-blazers-for-women>).

**Figura 51**

*Chaqueta de silueta recta de hombre caracterizada por una caída uniforme y una estructura equilibrada entre hombros, torso y cadera*



**Nota.** Adaptado de *Empresario hombre de negocios hombre traje* [Fotografía], por Itay Verchik, s. f., Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/empresario-hombre-de-negocios-hombre-traje-16970456/>).

**Silueta amplia u oversize:** incrementa intencionalmente las holguras y proporciones del patrón base, generando mayor amplitud en la prenda y una lectura formal más relajada. Este resultado se obtiene mediante la ampliación de medidas y ajustes del volumen, manteniendo estabilidad y correcta caída del diseño (SENA, 2011).

**Figura 52**

*Chaqueta de silueta amplia u oversize de mujer caracterizada por proporciones aumentadas y mayor holgura del patrón base*



**Nota.** Adaptado de *La Maison Women Winter 26 Show*, por Saint Laurent, 2026, Yves Saint Laurent (<https://www.ysl.com/es-es/collections/la-maison-women-winter-26-show>).

**Figura 53**

*Chaqueta de silueta amplia u oversize de hombre caracterizada por proporciones aumentadas y mayor holgura del patrón base*






**Nota.** Adaptado de *Bottega Veneta Spring/Summer 2025*, por Another Magazine, 2025, Bottega Veneta (<https://www.anothermag.com/fashion-beauty/gallery/13785/bottega-veneta-spring-summer-2025/4>).





La clasificación general de las chaquetas permite identificar las principales tipologías existentes y comprender sus diferencias en términos de estructura, uso y formalidad. Dentro de este marco, las chaquetas de hombre ocupan un lugar histórico relevante, ya que han sido el punto de partida de muchas de las estructuras y códigos formales asociados a la sastrería tradicional. Por esta razón, es importante analizar las chaquetas de hombre como una tipología específica dentro del desarrollo histórico y técnico del vestir sastre.

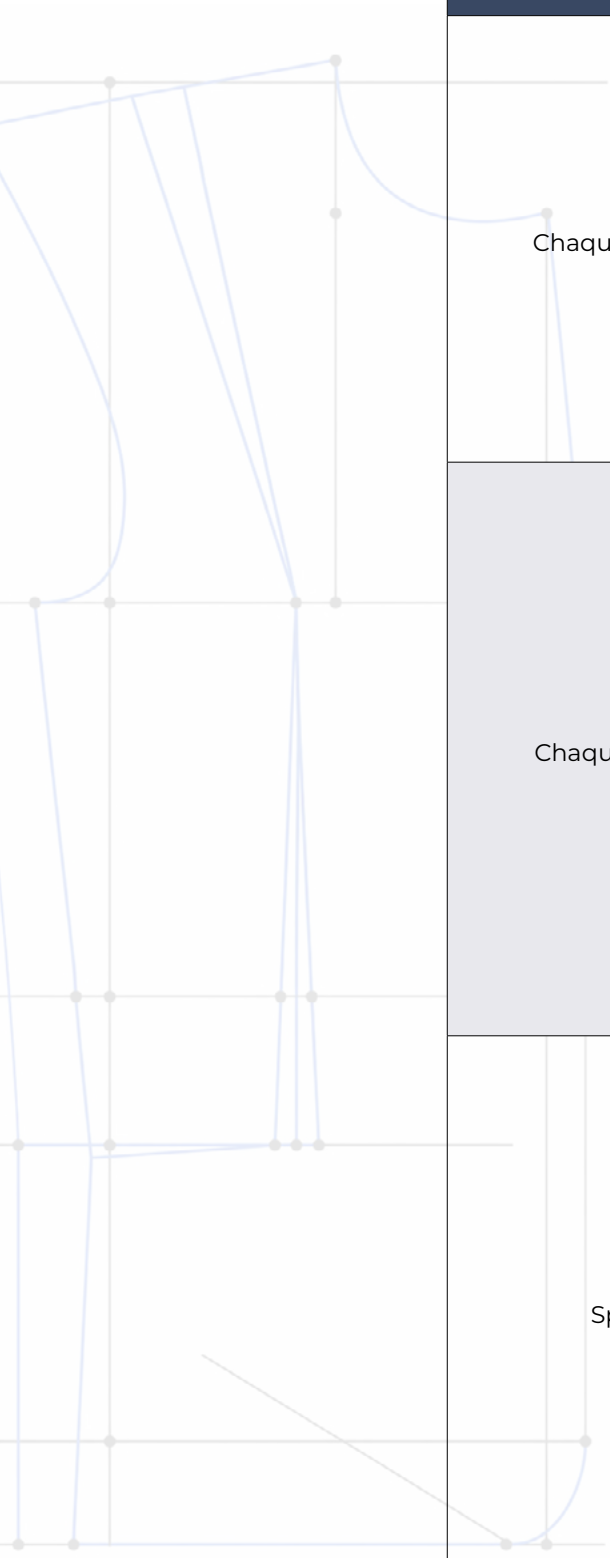
### 1.4.2.- Chaquetas de hombre



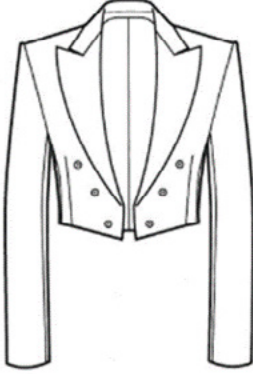
Las chaquetas de hombre han ocupado históricamente un lugar central dentro de la sastrería, consolidándose como una pieza asociada a la formalidad, la funcionalidad y la representación social. Su desarrollo responde a criterios constructivos orientados a estructurar el torso masculino, resaltando la línea de los hombros y manteniendo equilibrio visual entre pecho, cintura y cadera. Desde el punto de vista formal, estas prendas suelen presentar siluetas rectas o ligeramente entalladas, con hombreras definidas, solapas estructuradas y cierres frontales que refuerzan la verticalidad del cuerpo. Cy DeCosse Incorporated (1991) señala que la chaqueta masculina se caracteriza por una construcción rigurosa, mientras que Jungclaus (2022) indica que el ajuste se obtiene mediante modificaciones técnicas del patrón que permiten adaptar la silueta sin comprometer movilidad, comodidad ni estabilidad estructural.





**Tabla 1.**  
*Tipologías de chaquetas masculinas dentro de la sastrería*

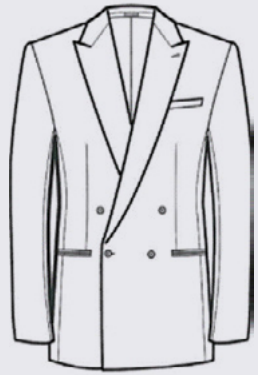


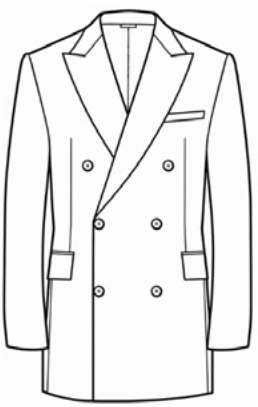
Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana recta de un botón	Chaqueta de botonadura simple con un solo botón y solapa clásica. Se caracteriza por una silueta estilizada y proporciones equilibradas propias de la sastrería formal.	
Americana recta de dos botones	Variante clásica de botonadura simple con dos botones. Es una de las configuraciones más comunes en trajes contemporáneos por su equilibrio entre formalidad y versatilidad.	
Americana recta de tres botones	Chaqueta con tres botones en el delantero que genera mayor cobertura del torso. Mantiene líneas estructuradas y proporciones tradicionales.	


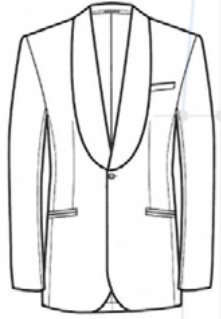


Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana recta de cuatro botones	Modelo con abotonadura simple de cuatro botones y solapa de muesca. Presenta mayor longitud visual en el frontal.	
Americana con solapa de pico	Chaqueta de dos botones que incorpora solapas en punta, recurso típico de prendas más formales dentro de la sastrería.	
Chaqueta de montar	Chaqueta inspirada en prendas ecuestres, con silueta entallada y cortes que facilitan la movilidad.	
Chaqueta de montar de tweed	Variante confeccionada tradicionalmente en tejido tweed, asociada a contextos rurales o deportivos.	





Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
<p>Chaqueta de caza</p>	<p>Chaqueta funcional con múltiples bolsillos y refuerzos. Diseñada originalmente para actividades de campo.</p>	
<p>Chaqueta Norfolk</p>	<p>Chaqueta clásica con cinturón o costuras verticales que estructuran el torso. Asociada a prendas de caza tradicionales.</p>	
<p>Spencer</p>	<p>Chaqueta corta que termina a la altura de la cintura, utilizada en contextos formales y ceremoniales.</p>	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Chaqueta Nehru	Chaqueta de cuello alto tipo Mao con botonadura frontal recta. Inspirada en prendas tradicionales del sur de Asia.	
Blazer recto largo	Chaqueta de mayor longitud con botonadura simple y solapa clásica. Mantiene una estructura formal.	
Casaca de montería	Chaqueta asociada a actividades ecuestres y de caza, caracterizada por su silueta estructurada.	
Sobre Todo tipo pachuco (zoot suit coat)	Chaqueta de gran longitud y proporciones amplias asociada al estilo zoot suit.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana cruzada de cuatro botones	Chaqueta de doble botonadura con cuatro botones visibles que genera mayor estructura en el torso.	
Americana cruzada de seis botones	Variante cruzada con seis botones en disposición trapezoidal, característica de trajes formales clásicos.	
Americana cruzada de ocho botones	Chaqueta de doble botonadura con ocho botones que refuerzan la presencia estructural del diseño.	
Blazer marineru cruzado	Chaqueta inspirada en uniformes navales con doble botonadura y solapas en punta.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Blazer recto con insignia	Chaqueta de botonadura simple con bolsillo parche y emblema decorativo, común en uniformes o prendas institucionales.	
Chaqueta esmoquin	Chaqueta formal con solapas satinadas que se utiliza en vestimenta de etiqueta.	
Esmoquin blanco	Variante del esmoquin utilizada en contextos formales específicos, especialmente eventos nocturnos o ceremoniales.	
Esmoquin con cierre borde a borde	Chaqueta de etiqueta sin superposición visible en el cierre frontal, generando una línea limpia.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Frac (noite)	Chaqueta formal con faldones posteriores largos utilizada en eventos de etiqueta máxima.	
Chaqué (frac de día)	Chaqueta ceremonial con delantero recortado y faldón posterior largo, utilizada en ceremonias diurnas formales.	

**Nota.** Adaptado de Feyerabend y Ghosh (2010).

Universidad de Buenos Aires. (2020) señalan que estas tipologías responden tanto a necesidades funcionales como a transformaciones culturales, permitiendo que la prenda masculina se adapte a distintos entornos sociales y laborales. A pesar de sus diferencias formales, todas comparten elementos internos que garantizan estabilidad, forma y durabilidad.

En relación con el color, las chaquetas masculinas tradicionales han privilegiado tonos sobrios como negro, azul marino, gris y café, asociados a escenarios formales y profesionales debido a su versatilidad y neutralidad visual. Estas elecciones cromáticas permiten combinar fácilmente la prenda con otras piezas del vestuario y refuerzan la percepción de formalidad y orden, aunque en contextos contemporáneos se incorporan variaciones cromáticas y textiles que amplían sus posibilidades de uso sin abandonar completamente los códigos clásicos del vestir sastre (Universidad de Buenos Aires, 2020).



Las chaquetas de hombre han definido históricamente gran parte de los principios formales y constructivos del vestir estructurado, influyendo en el desarrollo posterior de otras tipologías. A partir de esta evolución, corresponde analizar las chaquetas de mujer, considerando sus particularidades en moldería, estructura y silueta.




### 1.4.3.- Chaquetas de mujer

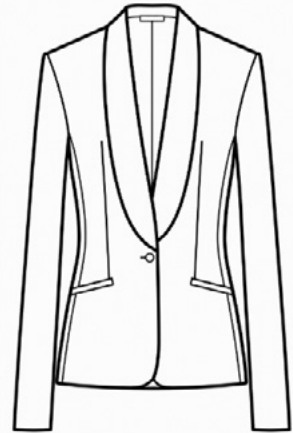


Las chaquetas femeninas se desarrollan dentro de la sastrería a partir de la adaptación de estructuras tradicionales a las particularidades anatómicas y estéticas del cuerpo de la mujer. A diferencia de la chaqueta masculina, este tipo de prenda incorpora mayor atención al entalle, la definición de la cintura y el manejo del volumen en busto y cadera, lo que exige un tratamiento específico en la molería y en la construcción. Guzmán (2010) señala que el patronaje femenino emplea pinzas, cortes y líneas de entalle que permiten ajustar la pieza al cuerpo sin perder estabilidad estructural.




Desde el punto de vista formal, estas propuestas presentan una amplia diversidad de siluetas, que pueden variar desde modelos entallados hasta propuestas rectas o amplias, permitiendo adaptar el diseño a distintos contextos de uso y preferencias estéticas. Estas variaciones se obtienen mediante transformaciones del patrón base y modificaciones en la distribución del volumen, procesos habituales dentro del diseño de indumentaria.

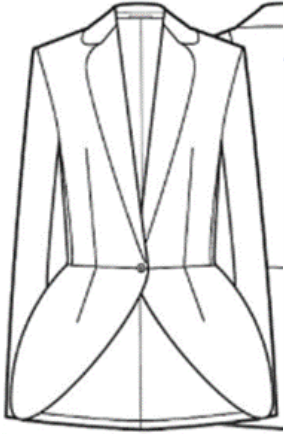


**Tabla 2.**  
*Tipologías de chaquetas femeninas dentro de la sastrería*




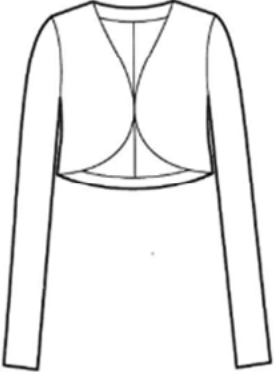
Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana recta de cuatro botones	Chaqueta de silueta recta con abotonadura simple de cuatro botones y solapa clásica. Presenta estructura tradicional con bolsillos laterales y líneas de entalle moderadas.	
Americana cruzada de cuatro botones	Chaqueta con cierre cruzado que genera superposición frontal. Aporta mayor estructura visual en el torso y se asocia a códigos formales de la sastrería.	


Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana corta cruzada de dos botones	Variante de menor longitud con cierre cruzado de dos botones. Combina estructura sastre con proporciones más dinámicas y contemporáneas.	
Blazer recto con insignia	Chaqueta de botonadura simple con bolsillo parche y aplicación decorativa. Mantiene una estructura clásica adaptada a contextos informales.	
Blazer con ribetes a contraste	Variante que incorpora ribetes decorativos en solapas y bolsillos. Estos detalles enfatizan las líneas estructurales de la prenda.	


Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Esmoquin femenino	Chaqueta formal caracterizada por solapas satinadas y líneas estilizadas que generan mayor verticalidad y elegancia.	
Blazer marineru cruzado	Chaqueta con doble botonadura inspirada en uniformes navales. Se caracteriza por botones metálicos y mayor presencia estructural en el delantero.	
Americana recta entallada de cinco botones	Chaqueta de corte recto con entalle moderado y botonadura frontal de cinco botones. Mantiene proporciones equilibradas.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana entallada de tres botones	Modelo con mayor definición de cintura mediante pinzas y cortes estructurales. Se adapta a la silueta femenina sin perder estabilidad.	
Chaqueta de montar	Chaqueta inspirada en prendas ecuestres. Presenta solapas cortas, entalle marcado y estructura funcional.	
Americana de un botón con costuras vienesas	Chaqueta con cierre frontal simple y cortes verticales que estilizan la silueta. Genera un efecto visual más alargado.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Chaqueta tipo peplo	Chaqueta estructurada con volumen inferior que se abre desde la cintura, generando una silueta marcada y decorativa.	
Americana larga de un botón	Chaqueta de mayor longitud con cierre simple. Las costuras verticales ayudan a definir la forma del cuerpo.	
Americana recta larga	Chaqueta de líneas rectas y longitud extendida. Mantiene estructura clásica con botonadura simple.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Americana cruzada holgada	Variante cruzada con mayor amplitud en la silueta, que genera una apariencia más relajada.	
Spencer	Chaqueta corta que termina a la altura de la cintura, utilizada para enfatizar proporciones del torso.	
Chaqueta de corte cuadrado	Chaqueta de silueta recta con proporciones amplias y mangas tres cuartos.	
Bolero	Chaqueta corta abierta que cubre parcialmente el torso. Se utiliza como prenda complementaria.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Chaqueta de trabajo corta	Chaqueta de líneas simples y funcionales, con bolsillos utilitarios y estructura relajada.	
Chaqueta asimétrica	Diseño con cierre o corte diagonal que rompe la simetría tradicional de la sastrería.	
Chaqueta cruzada con solapas amplias	Chaqueta de doble cruce con solapas grandes y presencia estructural marcada en el torso.	

Tipo de chaqueta	Descripción	Imagen
Chaqueta con cinturón	Chaqueta estructurada que incorpora cinturón para marcar la cintura y modificar la silueta.	

**Nota.** Adaptado de Feyerabend y Ghosh (2010).

Feyerabend y Ghosh (2010) señalan que estas tipologías responden tanto a necesidades funcionales como a transformaciones estéticas dentro del diseño de indumentaria, permitiendo adaptar la prenda a diversos contextos de uso. A pesar de sus diferencias en longitud, ajuste y proporción, estas variantes comparten principios constructivos comunes que garantizan estabilidad estructural, correcta caída y durabilidad dentro de las propuestas contemporáneas de diseño.

En cuanto al aspecto cromático, las versiones femeninas amplían la gama tradicional de colores sobrios heredados de la sastrería masculina, incorporando propuestas más variadas y recursos decorativos. Alarcón (2012) señala que el desarrollo del traje sastre femenino incorpora colores y elementos ornamentales que amplían sus posibilidades expresivas. En el diseño contemporáneo, esta ampliación cromática se refleja en el uso de tonalidades suaves y versátiles como rosa palo, lila suave, azul pastel y verde salvia, entre otras, empleadas para adaptar la prenda a contextos formales y urbanos actuales.

Las chaquetas femeninas evidencian cómo una misma estructura puede transformarse a partir de decisiones de diseño que responden a criterios anatómicos, estéticos y culturales. Estas adaptaciones muestran que dicha tipología no constituye una forma fija, sino una prenda flexible capaz de admitir múltiples modificaciones. El análisis de las variaciones formales y estructurales de estas prendas, entendidas como cambios conscientes en silueta, proporción y construcción que amplían sus posibilidades de diseño.

#### 1.4.4.- Variaciones formales y estructurales de las chaquetas

Las variaciones formales y estructurales de las chaquetas se generan mediante modificaciones en la moldería, la estructura interna y los elementos constructivos que permiten adaptar la prenda a diferentes contextos de uso, tendencias estéticas y necesidades corporales. Estas transformaciones no eliminan la lógica de la sastrería, sino que reinterpretan sus componentes manteniendo coherencia técnica y funcional. La estructura sastre de la chaqueta, presente tanto en modelos masculinos como femeninos, se caracteriza por hombros definidos, delantero estructurado, mangas montadas y presencia de refuerzos internos que garantizan estabilidad y correcta caída de la prenda. Desde este patrón base surgen múltiples variaciones obtenidas mediante ajustes de patronaje y transformaciones constructivas (SENA, 2011).

Entre las tipologías más conocidas se encuentra el saco clásico, considerado el punto de partida dentro de la sastrería. Presenta una silueta equilibrada, solapas tradicionales y entalles moderados que permiten adaptarse a distintos contextos formales y laborales, manteniendo estabilidad estructural y proporciones controladas. A partir de este modelo se desarrolla el saco cruzado o de doble botonadura, utilizado principalmente en la sastrería masculina, donde la superposición del delantero modifica el cierre frontal y genera mayor sensación de estructura y formalidad. Este sistema altera el comportamiento del delantero y aumenta el volumen visual del torso, consolidándose como una variante asociada a códigos clásicos de elegancia (Cy DeCosse Incorporated, 1991).

Otra configuración relevante es la chaqueta con solapa tipo smoking, presente en prendas de vestir formal masculina y femenina, caracterizada por solapas continuas y líneas frontales estilizadas que modifican la lectura visual del eje frontal de la prenda, otorgando mayor verticalidad y elegancia.

Dentro de propuestas contemporáneas se encuentran modelos de línea amplia o sacón, donde se incrementan las holguras y se reduce el entalle, generando siluetas más relajadas que priorizan comodidad y movilidad. Estas transformaciones responden a contextos actuales en los que la prenda estructurada se adapta a usos cotidianos y corporalidades diversas (Universidad de Buenos Aires, 2020).

En el caso de la chaqueta femenina, se identifican elementos constructivos adicionales como godets o ampliaciones en delanteros y espalda, los cuales incrementan el volumen inferior de la prenda y permiten mayor libertad de movimiento, modificando su caída y comportamiento estructural sin eliminar la base estructural de la prenda (Guzmán, 2010).

**Tabla 3.**  
*Elementos constructivos de las chaquetas de hombre y mujer*

Categoría	Característica	Chaqueta masculina	Chaqueta femenina
Estructura	Estructura general	Construcción más rígida con soporte interno	Construcción más flexible adaptada al cuerpo
	Hombros	Hombros rectos y definidos	Hombros suavizados
	Hombreras	Hombreras marcadas	Hombreras reducidas
Patronaje	Delantero	Corte recto	Con pinzas y cortes de entalle
	Espalda	Recta con abertura	Con cortes o pinzas
	Pinzas	Pocas pinzas	Inclusión de nuevas pinzas
	Entalle	Entalle leve	Entalle marcado en cintura
	Silueta	Recta o levemente ajustada	Ajustada o marcada en cintura

Categoría	Característica	Chaqueta masculina	Chaqueta femenina
	Holguras	Holguras controladas	Ajustadas al cuerpo
	Control de volumen	Distribución uniforme	Adaptado a busto y cadera
	Transformación del patrón	Patrón base clásico	Patrón con cortes y entalle
	Mangas	Manga montada clásica	Manga más ajustada
	Profundidad de sisa	Sisa más profunda para movilidad	Sisa ligeramente más alta
	Boca manga	con martillo 3 botones	sin martillo, botones decorativos
	Cuello	Cuello estructurado con líneas rectas	Mayor variedad en tipos de cuello
Proporción	Largo de prenda	Largo a cadera o medio muslo	Largo variable
	Volumen inferior	Recto y controlado	Puede ampliarse con cortes
	Relación hombro-cintura	Rectangular	Curva
Diseño	Solapas	Clásicas estructuradas	Variables según moda
	Cierre frontal	Botonadura simple o doble	Botonadura simple o decorativa
	Bolsillos	Funcionales y visibles	Decorativos o discretos
	Técnicas decorativas	Uso mínimo	Puede incluir ornamentos
Estructura interna	Refuerzos internos	Refuerzos fuertes	Refuerzos suaves
	Entretelas y refuerzos	Mayor rigidez	Uso ligero
Estética	Colores tradicionales	Negro, gris, azul oscuro	Rosa palo, lila suave
Uso	Uso y contexto	Formal y profesional	Formal y social

**Nota.** Elaboración propia a partir de Guzmán (2010) y Cy DeCosse Incorporated (1991).

Estas transformaciones evidencian que las diferencias formales de la chaqueta no responden únicamente a decisiones estéticas, sino a operaciones técnicas de patronaje y construcción que permiten adaptar la prenda a nuevos usos, estilos y corporalidades dentro del diseño contemporáneo. Por ello, resulta necesario profundizar posteriormente en las transformaciones de moldería para chaquetas, entendidas como el conjunto de operaciones técnicas que posibilitan reinterpretar la prenda manteniendo coherencia estructural y funcional.

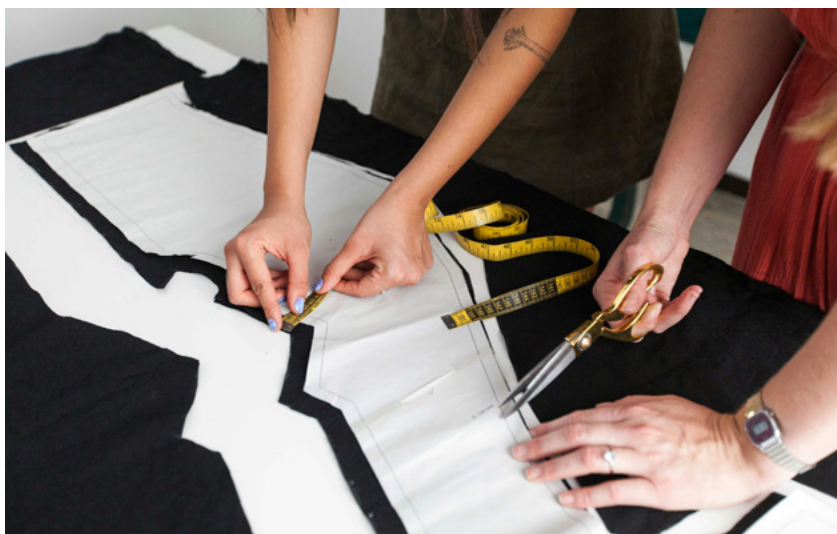
### 1.4.5.- Transformaciones de moldería para chaquetas

Las transformaciones de moldería para chaquetas se comprenden como operaciones técnicas mediante las cuales el patrón base se ajusta con el fin de adecuar la prenda a diversas siluetas, requerimientos de uso y particularidades corporales, preservando la lógica estructural propia de la sastrería. Desde el campo del patronaje, se reconoce que la elaboración del molde constituye el punto de partida para cualquier variación formal, ya que la precisión en el trazado influye directamente en el calce y la proporción final de la pieza. En este sentido, la intervención sobre el patrón demanda dominio técnico de líneas, volúmenes y holguras para mantener la coherencia constructiva de la chaqueta (SENA, 2011).

Desde la perspectiva de la confección sastre, la calidad del resultado depende en gran medida del rigor técnico aplicado al patrón, al corte y al ensamblaje, puesto que mínimas alteraciones en estas fases pueden modificar la caída, el equilibrio visual y el comportamiento del tejido sobre el cuerpo (Cy DeCosse Incorporated, 1991). Esta consideración refuerza la necesidad de ejecutar los ajustes del molde con criterio especializado, especialmente en prendas estructuradas donde la estabilidad formal resulta determinante.

#### Figura 54

*Modificación del patrón de chaqueta mediante ajustes en líneas estructurales del molde*



**Nota.** Adaptado de *Manos mesa espacio de trabajo tela* [Fotografía], por Los Muertos Crew, 2021, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/manos-mesa-espacio-de-trabajo-tela-7998231/>).

El calce adecuado rara vez se obtiene únicamente mediante tallas estandarizadas debido a la diversidad morfológica de los usuarios. Bajo esta perspectiva, resulta frecuente realizar correcciones sobre el patrón para lograr una adaptación más precisa al cuerpo, lo que evidencia la relevancia de la moldería como recurso técnico para optimizar la correspondencia entre prenda y usuario dentro del desarrollo de chaquetas sastre (Jungclaus, 2022.).

Las transformaciones de moldería evidencian la capacidad técnica del diseño para modificar la relación entre prenda y cuerpo, ampliando las posibilidades formales de la chaqueta. Estas modificaciones trascienden aspectos estéticos y funcionales, ya que también intervienen en la construcción de significados asociados al vestir. El género se comprende como una categoría vinculada a la interpretación social y simbólica de la indumentaria.

#### Figura 55

*Ajustes del patrón de chaqueta mediante modificaciones en pinzas, líneas de entalle y proporciones del molde base*



**Nota.** Adaptado de *Costura modista sastrería medición* [Fotografía], por P. Danilyuk, 2021, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/costura-modista-sastreria-medicion-6461099/>).

## 1.5.- Género

El género se comprende desde una perspectiva crítica como una construcción performativa que no deriva de una esencia natural, sino de prácticas reiteradas que producen una apariencia de estabilidad. Desde este enfoque, se sostiene que las normas que regulan la femineidad y la masculinidad operan mediante la repetición de actos corporales legitimados culturalmente en el tiempo. Esta mirada cuestiona las concepciones esencialistas que vinculan el género con determinismos biológicos, proponiendo en cambio que las identidades se configuran dentro de marcos normativos que regulan el reconocimiento social de los cuerpos en la vida colectiva. De este modo, el género se entiende como un proceso dinámico que se produce y reproduce mediante prácticas reiterativas que sostienen su aparente naturalidad dentro de contextos históricos y culturales específicos (Butler, 2007).

Desde una perspectiva sociológica, se establece que el género refiere a los roles, expectativas y funciones asignadas a las personas dentro de un contexto cultural determinado. Esta diferenciación permite distinguir claramente entre sexo biológico y construcción sociocultural, evidenciando que las desigualdades no provienen de la naturaleza, sino de sistemas históricos de organización. Se reconoce que las normas de género influyen en la distribución de oportunidades, limitaciones y jerarquías entre los sujetos, lo que explica por qué su análisis resulta fundamental para comprender las dinámicas de inequidad presentes en distintas sociedades y sus manifestaciones culturales dentro del orden vigente (Gómez Suárez, 2010).

En el ámbito académico aplicado, se señala que el enfoque de género resulta fundamental para visibilizar desigualdades y examinar críticamente las relaciones que afectan a distintos grupos humanos. Se diferencia el sexo como característica biológica del género entendido como conjunto de roles y expectativas construidas culturalmente. Se advierte que las normas culturales pueden generar brechas de oportunidades entre hombres y mujeres, por lo que incorporar esta perspectiva en los procesos investigativos permite comprender con mayor amplitud las problemáticas vinculadas a la equidad y al reconocimiento de la diversidad humana (Albarracín Galarza, 2024).

**Figura 56**

Editorial de moda que representa la expresión de género a través de la indumentaria mediante el uso de prendas de sastrería



**Nota.** Adaptado de *Four takeaways from Paris Fashion Week so far*, por L. Maguire, L. Guilbault y E. Kotsoni, 2024, *Vogue Business* (<https://www.voguebusiness.com/article/four-takeaways-from-paris-fashion-week-so-far>).

El género, entendido como una construcción social y cultural, atraviesa múltiples dimensiones de la vida cotidiana, entre ellas la forma en que los cuerpos se presentan y son interpretados en el espacio social. Estas construcciones no permanecen en el plano abstracto, sino que se materializan en prácticas concretas, como el vestir. Analizar cómo el concepto de género se expresa específicamente en el campo de la moda, donde la indumentaria funciona como un dispositivo visual y simbólico que reproduce y comunica significados sociales.

### Figura 57

Representación de diversidad de género en el ámbito de la moda mediante propuestas de indumentaria



**Nota.** Adaptado de *Is the fashion industry really committed to the eradication of gender-specific dressing?*, por A. C. Madsen, 2018, *British Vogue* (<https://www.vogue.co.uk/article/genderless-fashion>).

### Figura 58

Propuesta de moda andrógina en la que la sastrería se utiliza como recurso visual para cuestionar las asociaciones tradicionales



**Nota.** Adaptado de *Sex and suits at Gucci*, por R. Tashjian, 2022, *Harper's Bazaar* (<https://www.harpersbazaar.com/fashion/fashion-week/a39228654/gucci-fall-2022-review/>).

## 1.5.1.- Concepto de género en la moda

En el campo de la moda, el género se materializa mediante la indumentaria como un sistema visual y simbólico que atribuye significados a las prendas, las siluetas, los colores y los materiales. En este ámbito, se expresa de forma concreta a través de objetos vestimentarios que orientan la manera en que los cuerpos se presentan y son interpretados socialmente. Arvanitidou y Gasouka (2013) sostienen que el vestir funciona como un medio de comunicación mediante el cual la identidad se manifiesta y se negocia en la vida cotidiana.

A lo largo del tiempo, la industria ha estructurado el diseño y la producción de ropa siguiendo una lógica binaria que distingue entre lo masculino y lo femenino. Esta organización se evidencia en la configuración de las siluetas, en la selección cromática, en la elección de textiles y en la definición de estructuras específicas. Diversas investigaciones sobre vestimenta señalan que estas categorizaciones no responden únicamente a criterios funcionales, sino que también reproducen convenciones culturales que vinculan determinadas formas de vestir con identidades y roles socialmente construidos (Arvanitidou y Gasouka, 2013).

Desde esta mirada, el sistema de la moda no solo refleja identidades de género previamente establecidas, sino que también interviene en su configuración. La reiteración de códigos visuales como el entalle, la amplitud o las diferencias formales entre tipologías contribuye a consolidar percepciones sociales sobre lo masculino y lo femenino. Se ha señalado que la organización comercial y simbólica del vestuario puede reforzar estereotipos y expectativas diferenciadas entre hombres y mujeres dentro del mercado de la moda (Trujillo López, 2023).

En la actualidad, estas formas tradicionales de representación comienzan a ser cuestionadas desde el diseño. Estudios recientes destacan el interés por explorar configuraciones formales que disminuyan la separación visual entre categorías asociadas al género, promoviendo propuestas más flexibles e inclusivas dentro del vestir (Edelsbrunner, 2023). Estas aproximaciones abren el camino hacia enfoques que plantean la relación entre indumentaria, cuerpo e identidad.

**Figura 59**

Diseño de moda *genderless* que propone una aproximación neutral a la indumentaria



**Nota.** Adaptado de *His and hers: Fashion is genderless in 2020*, por I. Chua, 2020, *Esquire Philippines* (<https://www.esquiremag.ph/style/fashion/gender-neutral-fashion-style-a2466-20200412-lfrm>).

El análisis del género en la moda permite comprender cómo las prendas, las siluetas y las estructuras vestimentarias han reforzado históricamente clasificaciones. Estas representaciones han comenzado a ser cuestionadas desde el diseño contemporáneo. En este contexto emerge el enfoque sin género, conocido como *genderless*, que propone concebir la indumentaria desde criterios de neutralidad, adaptabilidad y mayor libertad expresiva.

### 1.5.2.- Enfoque sin género (Genderless) en el diseño

El enfoque sin género, denominado *genderless*, emerge en la moda como una propuesta que cuestiona la segmentación tradicional de la indumentaria basada en el sexo. Esta perspectiva impulsa el desarrollo de productos vestimentarios dirigidos simultáneamente a hombres y mujeres, favoreciendo la libertad de elección en el vestir sin depender de clasificaciones binarias. La moda *genderless* se configura como un fenómeno contemporáneo vinculado con demandas sociales relacionadas con la diversidad y la inclusión dentro del sistema vestimentario (Ziezkowski, 2023).

Esta tendencia se relaciona con transformaciones culturales orientadas a superar las limitaciones impuestas por los roles tradicionales. La indumentaria sin género funciona como un recurso que facilita la expresión identitaria sin la obligación de ajustarse a categorías rígidas. Bajo esta lógica, el diseño *genderless* prioriza la versatilidad formal, la neutralidad estética y la capacidad de adaptación de las prendas a distintos cuerpos y contextos de uso (Ugarte del Águila, 2020).

**Figura 60**

Propuesta de moda *genderless* presentada en pasarela donde la indumentaria se diseña sin distinción de género



**Nota.** Adaptado de *Meet the designers showing gender-neutral clothing at Russia Fashion Week*, por S. Radin, 2019, *Teen Vogue* (<https://www.teenvogue.com/story/gender-neutral-clothing-russia-fashion-week>).

El crecimiento de estas propuestas guarda relación con cambios en las preferencias del público, especialmente en generaciones jóvenes que valoran la flexibilidad y la diversidad en la autoexpresión. La producción de moda sin género implica no solo ajustes formales, sino también una reconsideración conceptual del proceso proyectual orientada a disminuir la diferenciación visual históricamente asociada a lo masculino y lo femenino (Kim & Xin-Yan, 2022). Este enfoque se consolida como una estrategia de diseño que replantea la relación entre indumentaria, identidad y cultura contemporánea.

El enfoque genderless plantea una revisión crítica de los códigos tradicionales del vestir, proponiendo prendas que se desvinculan de clasificaciones rígidas de género. Para materializar estas propuestas, resulta necesario recurrir a herramientas técnicas capaces de sostener la neutralidad formal sin comprometer la estructura y la funcionalidad de la prenda. En este contexto, la sastrería emerge como un recurso fundamental, ya que sus sistemas constructivos permiten desarrollar prendas estructuradas adaptables a diversas corporalidades.

### 1.5.3.- La sastrería como herramienta para propuestas sin género

La sastrería actual se reconoce como un sistema técnico que articula patronaje, corte y ensamblaje para estructurar prendas con alta precisión formal. Dentro de este proceso, el patronaje cumple una función fundamental al traducir las proporciones corporales en moldes que orientan la construcción textil. Desde esta perspectiva, el dominio del patrón permite regular holguras, líneas de ajuste y equilibrio estructural, favoreciendo una relación coherente entre prenda y cuerpo. El análisis del trazado evidencia que su correcta aplicación incide directamente en la calidad del calce y en la coherencia constructiva dentro del desarrollo proyectual, especialmente en propuestas que requieren control formal y adaptabilidad estructural (Almagro Montero, 2024).

Desde un enfoque aplicado al diseño de indumentaria, la sistematización de distintos métodos de trazado evidencia la evolución del oficio hacia procedimientos cada vez más verificables. La literatura especializada reconoce la existencia de diversos sistemas desarrollados en contextos históricos y geográficos específicos, entre ellos Müller & Sohn, Rocosa, Alarcón y Suárez, los cuales introducen secuencias orientadas a mejorar la consistencia del resultado final. Más allá de sus diferencias operativas, estos enfoques comparten el propósito de optimizar la correspondencia entre estructura y usuario, lo que refuerza el valor del molde como soporte metodológico dentro del campo proyectual (Almagro Montero, 2024).

**Figura 61**

*Propuesta de sastrería contemporánea aplicada a la moda sin género*



**Nota.** Adaptado de *Gucci Spring/Summer 2020 Milan Fashion Week First Look*, por J. Stanley, 2019, *Hypebeast* (<https://hypebeast.com/2019/9/gucci-spring-summer-2020-milan-fashion-week-first-look>).

**Figura 62**

*Propuesta de sastrería sin género presentada en pasarela*



**Nota.** Adaptado de *Luar Fall/Winter 2023 New York Fashion Week Collection*, por C. Grimes, 2023, *Hypebae* (<https://hypebae.com/2023/2/luar-fall-winter-new-york-fashion-week-raul-lopez>).

En la moda actual, la exploración de propuestas sin género impulsa el interés por configuraciones formales menos restrictivas en su diferenciación visual. El análisis de tendencias muestra una reducción progresiva de marcadores asociados al género y reconoce que la vestimenta actúa como un sistema mediante el cual se comunican significados socioculturales. La modificación consciente de los códigos formales favorece soluciones más flexibles, lo que refuerza la pertinencia de aplicar recursos técnicos que amplíen las posibilidades del vestir dentro del sistema moda y sus dinámicas inclusivas emergentes (Kim, 2022; Arvanitidou & Gasouka, 2013).

La aplicación de la sastrería en propuestas sin género evidencia que las técnicas tradicionales pueden resignificarse desde una perspectiva actual e inclusiva. Mediante ajustes en moldería, estructura y proporción especialmente a través del control del patronaje la práctica sastrera permite desarrollar prendas que se desvinculan de códigos binarios preestablecidos. Estas operaciones se expresan de manera concreta en el diseño de chaquetas genderless, las cuales constituyen un ejemplo claro de la capacidad adaptativa de la estructura sastrera frente a nuevas lecturas del vestir.

**Figura 63**

*Diseño de chaqueta de sastrería contemporánea utilizada en propuestas de moda genderless*



**Nota.** Adaptado de *J.W. Anderson primavera/verano 2024 Londres – Womenswear desfiles*, por Fashion Network, 2024, *Fashion Network* (<https://pe.fashionnetwork.com/galleries/photos/Jw-Anderson,46395.html>).

### 1.5.4.- Chaquetas genderless

Las chaquetas genderless se posicionan como una tipología de indumentaria estructurada que incorpora principios de neutralidad formal dentro del diseño de prendas exteriores. Su desarrollo surge a partir de la necesidad de replantear estructuras tradicionalmente vinculadas a categorías masculinas y femeninas, especialmente en prendas con una fuerte carga simbólica dentro del vestir. En el plano formal, estas chaquetas suelen construirse mediante siluetas menos restrictivas, un manejo equilibrado del volumen y una reducción del entalle marcado, características que favorecen su adaptación a diversas corporalidades. Estas decisiones responden a transformaciones contemporáneas asociadas a la inclusión y a nuevas formas de comprender la relación entre indumentaria y género (Kim, 2022; Arvanitidou & Gasouka, 2013).

Soto Mendieta (2020) identifica que, dentro del diseño no binario, prendas superiores como chaquetas, camisas, chalecos y sobretodos incorporan recursos constructivos orientados a disminuir marcas tradicionales de género. El análisis expone la incorporación de sistemas de cierre alternativos como lazos estables en sustitución de botonaduras convencionalmente diferenciadas para masculino y femenino, junto con la presencia de elementos ajustables en puños y pretinas que favorecen la adaptación a diversas corporalidades. Estas decisiones formales permiten que las prendas se configuren como artefactos funcionales sin señales de género reconocibles, lo que evidencia cómo la intervención técnica en la estructura de la chaqueta contribuye a una lectura vestimentaria más abierta y flexible.

Las chaquetas genderless evidencian que la neutralidad en el diseño no depende únicamente de la forma o la silueta, sino también de las decisiones técnicas que sostienen la estructura de la prenda. Entre estas decisiones, la selección de materiales cumple un rol determinante, ya que influye en la caída, el comportamiento y la adaptabilidad de la chaqueta sobre el cuerpo. En este sentido, el estudio de los materiales utilizados en la sastrería permite comprender de qué manera estos intervienen en la construcción de propuestas orientadas a una lectura menos binaria del vestir.

**Figura 64**

*Chaqueta de sastrería presentada en una propuesta de moda sin género donde la prenda se diseña para adaptarse a distintas corporalidades*



**Nota.** Adaptado de *Rad by Rad Hourani Spring 2011*, por E. G. Llamas, 2011, *Fucking Young!* (<https://fuckingyoung.es/rad-by-rad-hourani-spring-2011/>).

**Figura 65**

*Chaqueta contemporánea utilizada en propuestas de diseño genderless*



**Nota.** Adaptado de *J.W. Anderson otoño/invierno 2016/2017 Londres – Menswear desfiles*, por Fashion Network, 2016, *Fashion Network* (<https://ar.fashionnetwork.com/galerias/photos/J-W-Anderson,48858.html>).

## 1.6.- Materiales para la sastrería

La selección de materiales en la sastrería determina el comportamiento estructural de la prenda durante su uso. Cy DeCosse Incorporated (1991) explica que tejidos como lana, gabardina y tweed funcionan de manera óptima cuando se combinan con entretelas y forros compatibles. Esta relación técnica permite conservar la forma del saco y asegurar estabilidad frente al movimiento corporal continuo. La correcta elección del textil exterior y de los componentes internos contribuye a mantener el equilibrio formal de la prenda, evitando deformaciones y favoreciendo una caída controlada que responde a las exigencias propias del diseño sastre contemporáneo.

Desde la confección especializada, Amaden-Crawford (2014) examina cómo las propiedades del material, como el peso, la textura y la respuesta al planchado, inciden directamente en la precisión del armado textil. La autora subraya que telas como lana fría, sarga o mezclas de poliéster requieren compatibilidad con refuerzos internos para evitar deformaciones y mejorar la caída de la prenda. En particular, señala que los forros contribuyen a la estabilidad interior, al deslizamiento sobre el cuerpo y al acabado limpio, mientras que las entretelas proporcionan rigidez controlada en áreas estructurales como delanteros, solapas y cuellos.

**Figura 66**

*Tejidos utilizados en sastrería, como lana y tweed, caracterizados por su estabilidad estructural*



**Nota.** Adaptado de *Custom tailoring and dinner suits*, por Embassy Suit Gallery, s. f., Embassy Suit Gallery (<https://www.embassysuitgallery.com>).

En la producción sastre, Bermeo (2015) describe que la selección de textiles se orienta principalmente hacia tejidos planos como tafetán y sarga, así como lanas de mayor peso utilizadas tradicionalmente en la confección masculina. Estas materias primas se caracterizan por aportar firmeza, capacidad de abrigo y estabilidad durante el uso de la prenda. El autor también señala que la entretela cumple una función estructural al proporcionar soporte en zonas específicas como cuello, bolsillos, cinturas y ojales, evitando deformaciones en tejidos ligeros y controlando el comportamiento de materiales más pesados. Esta integración de textiles y componentes internos favorece la conservación de la forma y el desempeño técnico de la prenda dentro del proceso de confección sastre.

Los materiales constituyen un componente esencial en la construcción de prendas sastre, ya que condicionan tanto la estructura como la apariencia final de la chaqueta. La correcta elección de textiles permite sostener las decisiones formales y técnicas del diseño, garantizando funcionalidad y durabilidad. A partir de esta perspectiva general, se vuelve pertinente profundizar en los materiales textiles utilizados específicamente en la confección de chaquetas, analizando sus características y aplicaciones dentro de la sastrería.

**Figura 67**

*Materiales utilizados en la construcción de prendas sastre, como entretelas, forros y textiles estructurales*





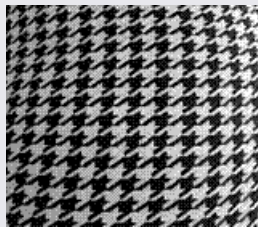


**Nota.** Adaptado de *Cómo saber si una prenda está mala*, por Ediva, 2022, *Ediva.gr* (<https://www.ediva.gr/pos-katalaveis-roycho-kakorammeno/>).

### 1.6.1.- Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas

La selección de materiales en la confección sastre influye directamente en la forma, estabilidad y durabilidad de la prenda, por lo que la elección del textil exterior requiere considerar características como el contenido de fibra, el peso, la textura y el tipo de tejido. Cy DeCosse Incorporated (1991) señala que las telas destinadas a este tipo de indumentaria deben presentar adecuada caída, estabilidad dimensional y buena respuesta al planchado, ya que estas propiedades facilitan los procesos de armado y costura, permitiendo obtener acabados más precisos y consistentes.

**Tabla 4.**  
Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas

TELAS CLÁSICAS	CARACTERÍSTICAS	USO	IMÁGENES
<b>Franela (Lanilla)</b>	Suave, superficie ligeramente afelpada; puede encoger si no se trata adecuadamente.	Chaquetas, sacos, faldas, trajes y sobretodo.	
<b>Punto Espiga (Tweed)</b>	Generalmente de lana; tejido resistente con textura visible y apariencia clásica.	Pantalones, chaquetas, tapados y abrigos.	
<b>Espiga</b>	Lana fina con apariencia elegante e informal por la variación tonal del tejido.	Trajés y abrigos.	
<b>Paño</b>	Tejido denso, compacto y de textura suave; buena capacidad térmica.	Abrigos, chaquetas y prendas de invierno.	
<b>Pata de gallo</b>	Diseño geométrico contrastante; requiere precisión en el corte y ensamblaje.	Abrigos, pantalones, chaquetas y trajes deportivos.	

TELAS CLÁSICAS	CARACTERÍSTICAS	USO	IMÁGENES
<b>Ojo de perdiz</b>	Estructura firme con efecto óptico por superposición de hilos; apariencia refinada.	Chaquetas sport y trajes de oficina.	
<b>Gabardina</b>	Tejido compacto y resistente; superficie lisa con buena caída y estabilidad.	Chaquetas sastre, trajes y abrigos ligeros.	
<b>Lino</b>	Fibra natural, fresca y transpirable; textura firme con tendencia a la arruga.	Chaquetas ligeras, trajes de verano y prendas para climas cálidos.	
<b>Casimir</b>	Lana de tacto suave, ligera y de excelente caída; aporta elegancia y confort térmico.	Trajes formales y chaquetas sastre de alta calidad.	

**Nota.** Bermeo (2015).

Los materiales textiles exteriores definen en gran medida el comportamiento visible de la chaqueta, al influir en su caída, textura y resistencia. No obstante, su desempeño estructural no depende únicamente del tejido externo, sino de la interacción con elementos que permanecen ocultos en la prenda. Se vuelve necesario examinar los componentes internos en la construcción de chaquetas, entendidos como aquellos recursos que aportan soporte, estabilidad y coherencia estructural al conjunto.

### 1.6.2.- Materiales textiles internos utilizados en las chaquetas

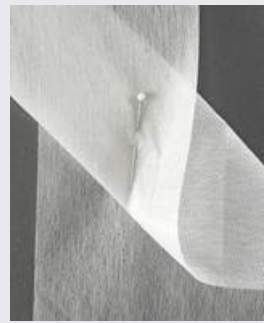
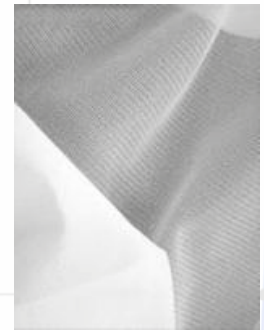


El forro se integra al interior de la prenda como un elemento técnico que contribuye al confort, al acabado interno y al adecuado comportamiento durante el uso. Amaden-Crawford (2014) señala que su elección debe responder a las características del tejido exterior y a las condiciones funcionales previstas, ya que incide en la sensación al contacto con el cuerpo, la movilidad y la estabilidad general de la prenda. En la sastrería, el forro actúa como un componente de apoyo que favorece la calidad constructiva y el desempeño integral de la chaqueta.


**Tabla 5.**  
Materiales textiles internos utilizados en las chaquetas

TEJIDOS PARA FORRO	CARACTERÍSTICAS	USO	IMÁGENES
Acrílicos	Material sintético de apariencia similar a la lana, con buena definición cromática.	Sustitución de fibras naturales en diversas prendas.	
Oxford	Tejido de algodón o mezcla con poliéster, de estructura firme y aspecto regular.	Camisería, sacos y algunas chaquetas.	
Poliéster	Tela ligera, resistente al moho y a la abrasión, con estabilidad dimensional.	Forrería general en prendas de uso frecuente.	
Pongee	Seda sintética de bajo o medio peso, superficie suave y flexible.	Corbatas, chalecos y forros ligeros.	
Tafetán	Tejido fino y compacto, de superficie lisa y ligeramente brillante.	Forros de prendas formales y abrigos.	
Sharmuse	Tejido muy fluido, de brillo suave y tacto sedoso, con excelente caída.	Forros de prendas elegantes y chaquetas ligeras.	
Satén	Tejido de superficie lisa y brillante, con mayor cuerpo que el sharmuse.	Forros estructurados y prendas de vestir formal.	

Las entretelas constituyen un recurso estructural destinado a proporcionar forma, soporte y firmeza en áreas específicas de la prenda sastre. Según Amaden-Crawford (2014), su incorporación responde a criterios técnicos relacionados con el tipo de tejido exterior, el nivel de estructura requerido y el comportamiento esperado durante el uso. Su correcta aplicación permite controlar la estabilidad formal y reforzar zonas clave sin alterar la apariencia externa de la prenda. De este modo, la entretela se consolida como un componente fundamental dentro de la construcción técnica de la chaqueta.

**Tabla 6.**  
*Materiales de soporte interno utilizados en chaquetas*

ENTRETELA	CARACTERÍSTICAS	USO	IMÁGENES
Entretelas aglomeradas	Material disponible en versiones fusibles y no fusibles, con diferentes gramajes que permiten adaptarse a diversos tejidos exteriores.	Se emplean para aportar estabilidad dimensional y soporte en zonas estructurales de la prenda.	
Entretelas de tricot	Estructura de punto con elasticidad controlada que permite mantener cierta flexibilidad en el tejido.	Utilizadas para conservar la caída natural del tejido exterior mientras aportan soporte moderado.	
Entretelas para coser de hilo	Base textil que se fija mediante costura directa al tejido principal.	Aplicadas en áreas que requieren mayor firmeza estructural y estabilidad.	
Entretelas aglomeradas precortadas	Piezas de entretela previamente conformadas para áreas específicas de la prenda.	Facilitan el proceso de ensamblaje y reducen deformaciones en puntos críticos de la chaqueta.	

ENTRETELA	CARACTERÍSTICAS	USO	IMÁGENES
Hombreras	Elemento estructural que incrementa el volumen en la zona del hombro.	Utilizadas para definir la línea del hombro y mejorar la arquitectura de la chaqueta.	
Entretela pellón plegable (termoadhesiva)	Entretela no tejida que se fija mediante calor y presión.	Empleada para aportar rigidez controlada y agilizar procesos de ensamblaje en sastrería contemporánea.	

**Nota.** Bermeo (2015).

Los componentes internos constituyen una base estructural no visible que contribuye a sostener la forma y el comportamiento de la chaqueta sastrera. Su adecuada selección permite garantizar estabilidad, confort y durabilidad en la prenda terminada. Además de los materiales textiles, el proceso de confección incorpora otros elementos complementarios que participan en el ensamblaje y acabado de la prenda. Por esta razón, también es necesario considerar los insumos utilizados en la confección de chaquetas.

### 1.6.3.- Insumos utilizados en la confección de chaquetas

Además de los materiales textiles principales, en la confección de prendas se emplean diversos insumos que cumplen funciones técnicas dentro del proceso de ensamblaje y acabado. Estos elementos complementarios permiten unir las piezas del tejido, reforzar zonas sometidas a mayor tensión y asegurar el correcto funcionamiento de la prenda durante su uso. Entre los insumos más utilizados en la confección se encuentran los hilos, botones, cintas y otros componentes de sujeción, los cuales contribuyen tanto a la resistencia estructural como a la calidad del acabado final. La selección adecuada de estos elementos resulta fundamental para garantizar la durabilidad y estabilidad de las costuras, así como el correcto desempeño de la prenda en condiciones de uso cotidiano Cy DeCosse Incorporated (1991).

Los insumos utilizados en la confección complementan el proceso constructivo de la chaqueta y contribuyen a la estabilidad y calidad de la prenda terminada. Su selección depende de requerimientos técnicos y funcionales que intervienen en el desarrollo de propuestas de diseño.

**Tabla 7.**  
Insumos utilizados en la confección de las chaquetas

INSUMO	CARACTERÍSTICAS	USO	IMAGEN
Botones de resina	Elementos de cierre fabricados en material sintético resistente, ligeros y duraderos. Presentan buena estabilidad frente al uso frecuente y mantienen una apariencia uniforme.	Utilizados como sistema de cierre en la parte frontal de la chaqueta, permitiendo la sujeción de las piezas del delantero y aportando funcionalidad al diseño.	
Hilo de poliéster de alta resistencia	Hilo sintético caracterizado por su alta resistencia a la tensión y durabilidad durante el uso. Puede emplearse tanto en costura manual como a máquina.	Utilizado para realizar las costuras principales de la prenda, asegurando la unión de las piezas textiles y la estabilidad estructural de la chaqueta.	
Hilo para ojales y refuerzos	Hilo más grueso y resistente que permite reforzar zonas sometidas a mayor fricción o desgaste.	Aplicado en la elaboración de ojales y en costuras de refuerzo que requieren mayor resistencia durante el uso de la prenda	
Cinta de refuerzo	Cinta textil utilizada en el interior de la prenda para fortalecer determinadas zonas de la costura.	Aplicada en terminaciones internas y costuras estructurales con el fin de mejorar la resistencia y durabilidad del acabado de la chaqueta.	

**Nota.** Elaboración propia a partir de Cy DeCosse Incorporated (1991).

### 1.6.4.- Criterios de selección de materiales para propuestas de diseño

La selección de materiales en sastrería constituye un aspecto importante dentro del desarrollo de prendas estructuradas, ya que influye directamente en la estabilidad, calidad y resultado final de la prenda. Oña Marfetán (2024) señala que la elección textil debe considerar características físicas como el peso, la rigidez y el comportamiento del material, debido a que estos factores afectan la forma, la caída y el desempeño durante el uso. Por esta razón, el análisis de las propiedades del tejido forma parte del proceso de diseño y permite tomar decisiones técnicas acordes con los requerimientos constructivos de la prenda.

Como complemento al análisis teórico, la encuesta aplicada a jóvenes de entre 20 y 30 años residentes en la ciudad de Cuenca evidencia que el 96,4 % de los participantes considera muy importante que la chaqueta se adapte correctamente al cuerpo, mientras que el 46,4 % prioriza la comodidad al momento de elegir, el 57,1 % manifiesta preferencia por siluetas oversize y el 78,6 % por tonos neutros. En relación con los materiales, la gabardina concentra el 35,7 % de preferencia, seguida del algodón con 25 % y del denim con 17,9 %. Estos resultados orientan la selección hacia textiles de comportamiento estable, caída controlada y versatilidad de uso, coherentes con las expectativas funcionales y formales del usuario objetivo.

La selección de materiales en sastrería requiere articular criterios técnicos del textil con las demandas funcionales y formales del usuario. La integración entre fundamentos constructivos y evidencia empírica permite orientar decisiones más coherentes dentro del proceso proyectual. La materialidad se consolida como un factor determinante para garantizar el desempeño, la adaptabilidad y la calidad final de la prenda.

**Figura 68**

Muestras de textiles utilizados en sastrería, empleadas para analizar características como peso, textura y comportamiento del material



**Nota.** Adaptado de *Tela de gabardina de lana para trajes* [Fotografía de producto], por Etsy, s. f., *Etsy* (<https://www.etsy.com/es/listing/1192039729/tela-de-gabardina-de-lana-tela-de>).

**Figura 69**

Proceso de selección y evaluación de materiales textiles dentro del diseño de indumentaria



**Nota.** Adaptado de *Muestras de tela para crear diseños de moda* [Fotografía de producto], por Etsy, s. f., *Etsy* (<https://www.etsy.com/es/listing/1763473606/muestras-de-tela-para-crear-disenos-de>).

# CAPÍTULO



# 2

## CAPÍTULO 2

2.- PLANIFICACIÓN	85
2.1.- Definición del usuario	85
2.1.1.- Definición del beneficiario	85
2.1.2.- Definición de variables	86
2.1.3.- Perfil del usuario	87
2.2.- Brief de diseño	88
2.2.1.- Descripción del proyecto	88
2.2.2.- Antecedentes	88
2.2.3.- Objetivo general	88
2.2.4.- Objetivos específicos	89
2.2.5.- Concepto de diseño	89
2.2.6.- Mensaje	91
2.2.7.- Cromática	91
2.2.8.- Materiales	94
2.2.9.- Tecnologías aplicadas	95
2.2.10.- Constantes y variables en chaquetas de hombre y mujer	97
2.2.11.- Constantes y variables	99
2.2.12.- Experimentación en el patronaje	99
2.3.- Conceptualización y estrategias creativas	108
2.3.1.- Conceptualización	108
2.3.2.- Inspiración	108
2.3.3.- Estrategias creativas	109
2.3.4.- Lluvia de ideas	109
2.3.5.- Moodboard	110
2.3.6.- Bocetación	111
2.4.- Plan de negocios	111
2.4.1.- Identidad de marca	111
2.4.2.- Estudio de mercado	113
2.4.3.- Plan de marketing	118
2.4.4.- Producción y logística	119
2.4.5.- Plan financiero	120
2.5.- Etapas del proyecto	122
2.5.1.- Cronograma de actividades	123
2.5.2.- Presupuesto	123
2.5.3.- Elementos obligatorios para la presentación del proyecto	124
2.5.4.- Aprobaciones	124

## 2.- PLANIFICACIÓN

### 2.1.- Definición del usuario

La delimitación del usuario objetivo permite orientar la propuesta hacia un grupo específico cuyas características sociales y hábitos cotidianos influyen en el desarrollo de la prenda. Definir este público facilita establecer criterios formales y funcionales coherentes con los contextos donde será utilizada la chaqueta.

El usuario objetivo corresponde a personas adultas de 20 a 30 años de la ciudad de Cuenca que buscan prendas estructuradas desde una perspectiva contemporánea y sin género, priorizando comodidad, funcionalidad y versatilidad. Se trata de individuos que no se identifican necesariamente con códigos tradicionales de vestimenta masculina o femenina y que prefieren prendas de líneas neutras y adaptables a diferentes contextos sociales y laborales. Valoran la calidad constructiva y la durabilidad de las prendas, evitando el consumo ligado a tendencias pasajeras. La chaqueta propuesta responde a usuarios que buscan piezas sobrias y funcionales, capaces de integrarse a distintos espacios cotidianos sin funcionar como marcadores explícitos de género.

#### 2.1.1.- Definición del beneficiario

Los beneficiarios directos del proyecto corresponden a los usuarios finales, quienes obtienen prendas versátiles y sin distinción de género que responden a nuevas formas de vestir, permitiéndoles mayor libertad y adaptación a distintos contextos cotidianos sin recurrir a opciones tradicionales de vestimenta.

Como beneficiarios indirectos se consideran talleres y emprendimientos locales vinculados a la confección y comercialización de indumentaria, ya que la propuesta promueve el fortalecimiento de la producción local mediante la generación de nuevas alternativas de diseño contemporáneo adaptadas a las demandas actuales del mercado. La incorporación de propuestas versátiles y sin distinción de género permite diversificar la oferta existente, brindando a pequeños talleres y productores oportunidades para desarrollar nuevas líneas de prendas y ampliar sus posibilidades de comercialización. El proyecto impulsa la valorización del trabajo local, fomenta la innovación dentro del sector textil e indumentaria y contribuye a la dinamización económica y creativa del mercado de moda en la ciudad de Cuenca.

2.1.2.- Definición de variables

●
●
●
●
●



**SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA**

**Divide el mercado según su ubicación.**

-  **País:** Ecuador.
-  **Región:** zona urbana.
-  **Ciudad:** ciudades intermedias con actividad laboral y comercial.
-  **Clima:** templado y frío moderado.



**SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA**

**Divide el mercado según características demográficas.**

-  **Género:** sin distinción de género.
-  **Edad:** 20–30 años.
-  **Estado civil:** indistinto.
-  **Ocupación:** profesionales, trabajadores independientes y emprendedores.
-  **Nivel educativo:** medio y superior.
-  **Nivel socioeconómico:** medio.



**SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA**

**Divide el mercado según estilo de vida, valores y actitudes.**

-  **Personalidad:** independiente y práctica.
-  **Carácter:** responsable y adaptable.
-  **Intereses:** comodidad, funcionalidad y expresión personal a través de la vestimenta.
-  **Actitud:** abierta a propuestas de vestimenta sin género y consumo consciente.

### 2.1.3.- Perfil del usuario

El perfil del usuario permite representar de manera concreta a las personas que reflejan las características del público al que se dirige el proyecto. Este recurso facilita comprender estilos de vida, preferencias y comportamientos que influyen en la forma en que la vestimenta es utilizada en situaciones cotidianas.

**Daniel Molina**, estudiante universitario de 22 años residente en la ciudad de Cuenca, mantiene un estilo de vida activo entre actividades académicas y sociales. Prefiere prendas versátiles que puedan adaptarse a diferentes situaciones del día sin perder comodidad ni formalidad. Su manera de vestir refleja interés por piezas sobrias y funcionales que proyecten una imagen ordenada y contemporánea, evitando estéticas excesivamente masculinas o rígidas. Para él, la ropa debe acompañar su ritmo cotidiano y permitir libertad de movimiento sin sacrificar una apariencia cuidada.

#### Figura 70

*Representación visual del perfil del usuario del proyecto*



**Nota.** *Elaboración propia (2026).*

De manera similar, Danna Valverde, de 23 años, diseñadora textil y de indumentaria residente en la ciudad de Cuenca, desarrolla actividades vinculadas al diseño, la creación y la gestión de proyectos creativos. Su estilo de vida combina espacios académicos, profesionales y culturales, por lo que prioriza prendas versátiles que puedan adaptarse a distintos contextos del día. Prefiere piezas contemporáneas, cómodas y estructuradas que proyecten una imagen segura y profesional sin recurrir a códigos tradicionales de vestimenta femenina. Para Danna, la vestimenta debe expresar creatividad, funcionalidad y autenticidad, manteniendo equilibrio entre estética y practicidad en su uso cotidiano.

#### Figura 71

*Representación visual del segundo perfil de usuario del proyecto*



**Nota.** *Elaboración propia (2026).*

## 2.2.- Brief de diseño

El desarrollo de un proyecto de indumentaria requiere una organización previa que permita establecer los lineamientos que orientan el proceso creativo y técnico. Este instrumento estructura la propuesta y define las condiciones bajo las cuales se desarrolla la prenda.

En el presente proyecto, organiza los elementos fundamentales que guían el diseño de chaquetas estructuradas con enfoque sin género, integrando aspectos conceptuales, funcionales y técnicos. A través de este se definen los objetivos y antecedentes que orientan una propuesta coherente con el contexto actual del vestir. Funciona como una guía que articula al usuario, el concepto y las decisiones de diseño durante el desarrollo del proyecto.

### 2.2.1.- Descripción del proyecto

El proyecto se centra en el diseño de chaquetas estructuradas mediante la aplicación de principios de sastrería contemporánea desde una perspectiva sin género, orientada a desarrollar piezas adaptables a diversas corporalidades y alejadas de clasificaciones convencionales del vestimenta masculina y femenina. A través de técnicas de moldería y procesos constructivos especializados, se plantea una línea de indumentaria que integra estructura, comodidad y versatilidad para contextos académicos, laborales y sociales.

El enfoque sin género no se limita al uso de colores neutros o siluetas amplias, sino que incorpora estructuras adaptables que permiten ajustar las prendas a distintas corporalidades mediante modificaciones del patronaje y el control de holguras, favoreciendo una propuesta más flexible y abierta dentro del vestir contemporáneo. La colección desarrollada prioriza aspectos relacionados con funcionalidad y equilibrio visual, permitiendo una relación más dinámica entre usuario e indumentaria. Se plantea una alternativa acorde con nuevas formas de vestir, donde la adaptabilidad, la neutralidad y la libertad de uso adquieren mayor relevancia.

### 2.2.3.- Objetivo general

El objetivo general establece el propósito principal del proyecto y orienta el desarrollo de la propuesta dentro del proceso de diseño.

Desarrollar una colección de chaquetas estructuradas mediante la aplicación de técnicas de sastrería contemporánea, desde un enfoque sin género, que se adapte a diversas corporalidades y contextos de uso, garantizando funcionalidad, neutralidad formal y coherencia entre concepto, diseño y construcción técnica.

### 2.2.2.- Antecedentes

La chaqueta estructurada constituye una de las piezas fundamentales dentro del traje sastre y continúa utilizándose en diversos contextos formales y cotidianos, manteniendo vigencia dentro del vestir actual por su funcionalidad y versatilidad. En la actualidad, gran parte de las prendas disponibles en el mercado local provienen de producción industrial o importaciones elaboradas bajo tallas estandarizadas, cuyas medidas no siempre se ajustan adecuadamente al cuerpo y a las características del público objetivo. La oferta de producción local con propuestas contemporáneas y sin distinción de género aún es limitada, predominando diseños convencionales que restringen las opciones de elección para los usuarios.

Esta situación provoca que muchas personas se conformen con alternativas que no responden plenamente a sus necesidades de uso y expresión personal. Esta situación evidencia la necesidad de ampliar las opciones de indumentaria estructurada mediante propuestas que respondan a diversas corporalidades y nuevas formas de expresión dentro del vestir contemporáneo.

### 2.2.4.- Objetivos específicos

Este apartado organiza de manera clara las acciones y metas que orientan el desarrollo del proyecto y guían las decisiones durante el proceso de diseño.

- Analizar las características y necesidades del usuario para desarrollar chaquetas estructuradas que respondan a contextos contemporáneos de uso desde un enfoque sin género.
- Aplicar principios de moldería y técnicas de sastrería contemporánea para desarrollar prendas que se ajusten de manera adecuada a diferentes tipos de cuerpo, evitando códigos tradicionales de género.
- Diseñar y presentar una colección de chaquetas estructuradas, incorporando una propuesta visual que permita comunicar el enfoque sin género dentro de un contexto contemporáneo.

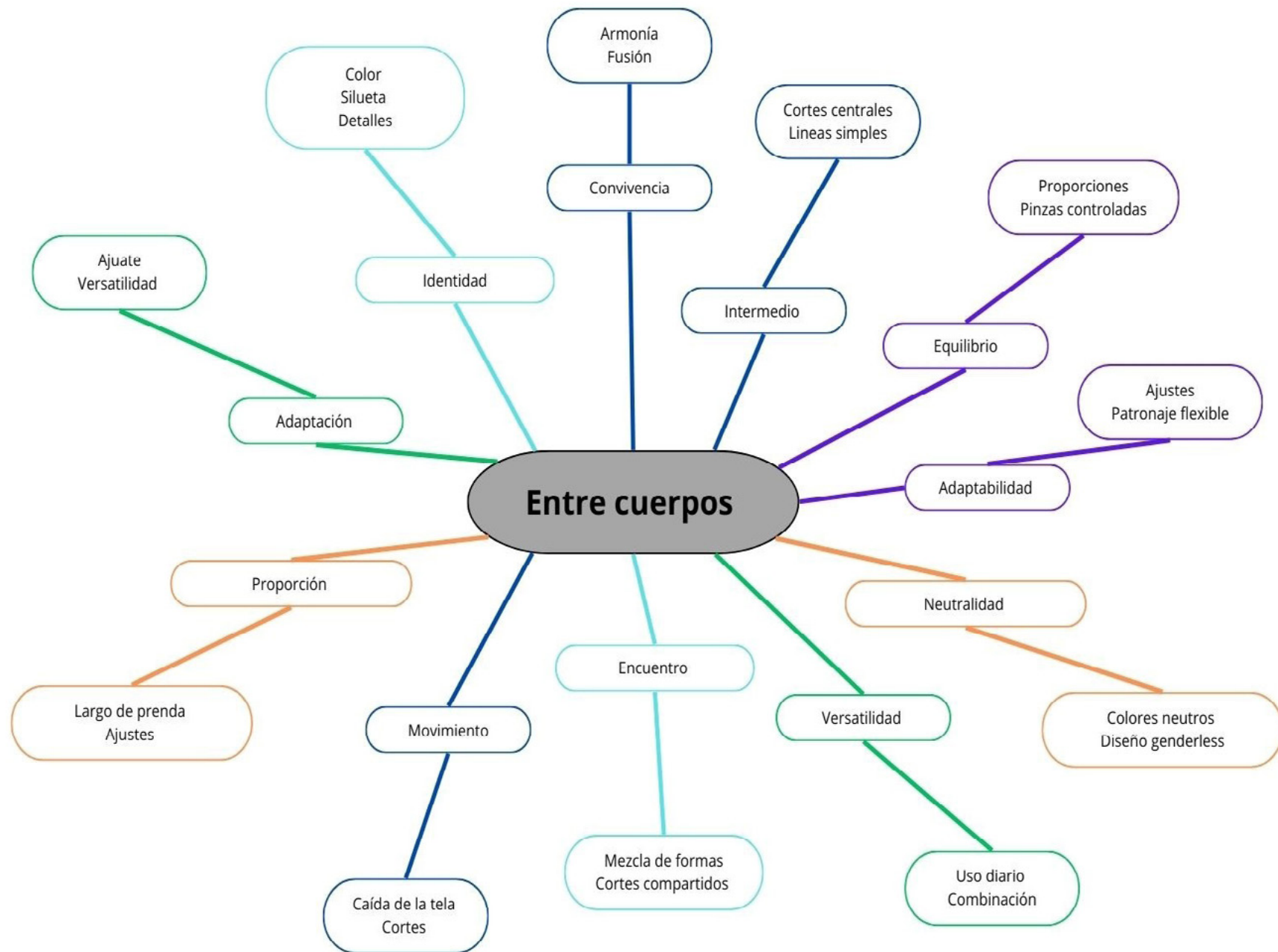
### 2.2.5.- Concepto de diseño

En esta investigación, el concepto “Entre Cuerpos” surge como una representación de la relación entre la indumentaria y las distintas formas de habitar el vestir. La propuesta comprende la prenda como un elemento que acompaña al usuario y establece una conexión entre construcción, funcionalidad y relación con el usuario.

El término “Entre” representa aquello que existe entre una persona y otra, un espacio donde diferentes formas, experiencias y maneras de vestir pueden encontrarse sin límites definidos. Por su parte, “Cuerpos” hace referencia a las distintas formas físicas y a la diversidad presente en quienes utilizan las prendas. La unión de ambos términos expresa una visión que busca crear una relación más abierta entre la persona y el vestir, donde la estructura y la comodidad puedan convivir en equilibrio.

Dentro de este enfoque, “Entre Cuerpos” se entiende como un espacio compartido entre distintas formas de habitar la indumentaria, vinculado a la búsqueda de equilibrio entre forma y flexibilidad. Desde la perspectiva proyectual, esta idea orienta el desarrollo de piezas capaces de relacionarse con diversas morfologías y contextos de uso, reinterpretando principios de la sastrería desde una visión contemporánea que prioriza libertad, funcionalidad y apertura dentro del vestir.

**Figura 72**  
 Diagrama conceptual del concepto de diseño “Entre Cuerpos” aplicado al proyecto



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 2.2.6.- Mensaje

La colección Entre Cuerpos transmite la idea de que vestir va más allá de cubrir el cuerpo; representa una forma de habitar, expresar y sentirse identificado con una prenda. El mensaje propone una visión donde la indumentaria deja de imponer límites y permite que cada persona encuentre su propio lugar dentro de ella. La chaqueta se concibe como un espacio de encuentro entre comodidad, libertad y autenticidad, capaz de acompañar distintas formas de ser y de vivir el vestir. Entre Cuerpos invita a reconocer la diversidad presente en cada individuo, entendiendo que ninguna forma, identidad o manera de expresarse debe sentirse limitada por aquello que decide usar.

**Figura 73**

*Representación de vestimenta contemporánea sin distinción de género*



**Nota.** Adaptado de *Fashion Forward: 5 game-changing trends every fashion entrepreneur needs to know in 2025*, por *Celestia Magazine, 2025*, *Celestia Magazine* (<https://www.celestiamag.co.uk/fashion-forward-5-game-changing-trends-every-fashion-entrepreneur-needs-to-know-in-2025/>)

### 2.2.7.- Cromática

La cromática del proyecto se define a partir de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada al usuario objetivo y del análisis de sastrería tradicional en chaquetas masculinas y femeninas, priorizando colores que permitan versatilidad y una lectura formal sin marcación de género.





Los resultados evidencian una preferencia mayoritaria por tonos neutros, coincidiendo con la tradición de la sastrería masculina, donde predominan colores como negro, gris y azul oscuro debido a su sobriedad y facilidad de combinación en contextos formales y profesionales.

Por otra parte, el desarrollo de la chaqueta femenina incorporó históricamente una ampliación cromática, introduciendo tonalidades más variadas y suaves como rosa palo, lila suave y verde salvia, permitiendo adaptar la prenda a contextos contemporáneos sin perder formalidad.

A partir de estas dos tradiciones y considerando tendencias actuales del sistema Pantone Fashion, Home + Interiors, la colección propone una paleta que combina la neutralidad clásica con tonos contemporáneos suaves. Predominan los colores oscuros como base de la propuesta, mientras que los tonos claros se incorporan como una variante que aporta contraste y dinamismo, evitando asociaciones rígidas de género y ampliando las posibilidades de uso de las prendas.

**Tabla 8.**  
*Materiales textiles externos utilizados en las chaquetas*

Nombre	Descripción	Imagen
<p><b>PANTONE 19-3921 TCX – Eclipse</b></p>	<p>Azul oscuro clásico empleado en chaquetas y trajes formales masculinos por su elegancia y facilidad de combinación.</p>	
<p><b>PANTONE 19-4007 TCX – Anthracite</b></p>	<p>Gris oscuro utilizado en prendas sastre por su neutralidad y adaptabilidad a contextos profesionales.</p>	

Nombre	Descripción	Imagen
<b>PANTONE 14-2710 TCX – Rose Smoke</b>	Rosa suave empleado en versiones contemporáneas del traje femenino sin perder formalidad.	 <p><b>PANTONE®</b> Rose Smoke™</p>
<b>PANTONE 15-3817 TCX – Lavender Fog</b>	Lila suave utilizado en propuestas actuales de chaquetas femeninas que mantienen sobriedad con mayor expresividad cromática.	 <p><b>PANTONE®</b> 15-3817 TCX Lavender Fog</p>
<b>PANTONE 17-5104 TCX – Misty Jade</b>	Verde grisáceo suave presente en tendencias recientes, adaptable a propuestas sin género.	 <p><b>PANTONE®</b> 17-5104 TCX Misty Jade</p>
<b>PANTONE 14-4102 TCX – Glacier Gray</b>	Gris claro ampliamente preferido en la encuesta por su neutralidad y versatilidad en distintos contextos de uso.	 <p><b>PANTONE®</b> 14-4102 TCX Glacier Gray</p>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.2.8.- Materiales

La selección de materiales se realizó considerando los resultados obtenidos en la encuesta aplicada al usuario objetivo, la cual evidenció la preferencia por prendas cómodas, resistentes y versátiles que puedan utilizarse en distintos contextos cotidianos y laborales. Se incorporaron criterios técnicos propios de la sastrería, priorizando textiles e insumos que permitan conservar la estructura formal de la chaqueta sin comprometer la comodidad durante su uso continuo.

Se emplean los siguientes materiales e insumos:

**Tabla 9.**  
Materiales textiles e insumos utilizados en la confección de las chaquetas

Nombre	Características	Imágenes
<b>Tela exterior – Gabardina</b>	Seleccionada por su resistencia, buena caída y capacidad para conservar la estructura de la prenda, permitiendo que la chaqueta mantenga estabilidad formal y durabilidad sin perder comodidad en el uso cotidiano	
<b>Forro interno – Sharmuse (satén poliéster)</b>	Seleccionado por su textura suave y ligereza, lo que facilita el deslizamiento al vestir y mejora la comodidad en el uso cotidiano de la prenda. En la propuesta se plantea la incorporación de estampados de carácter orgánico, los cuales aportan dinamismo visual al interior de la chaqueta sin alterar la sobriedad exterior de la prenda. Este recurso permite generar un equilibrio entre lo neutro y lo expresivo	
<b>Entretela pellón plegable (termoadhesiva)</b>	Utilizada en delanteros y solapas para proporcionar firmeza y estabilidad, asegurando que estas zonas mantengan su forma sin generar rigidez excesiva.	

Nombre	Características	Imágenes
<b>Botones de resina</b>	Seleccionados por su resistencia al uso frecuente y facilidad de mantenimiento. Además, presentan una apariencia neutra que evita asociaciones tradicionales de género, manteniendo coherencia con el carácter versátil y sin distinción de género planteado en la colección.	
<b>Hilo de poliéster de alta resistencia</b>	Empleado para asegurar durabilidad y estabilidad en las costuras sometidas a tensión durante el uso cotidiano.	
<b>Cinta de refuerzo</b>	Aplicada en terminaciones internas para proteger costuras y mejorar la durabilidad general y calidad del acabado interior.	

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.2.9.- Tecnologías aplicadas

Para la confección del prototipo se emplean equipos que garantizan precisión y calidad durante el proceso de armado y acabado de la prenda. En este contexto, la máquina recta, la máquina de corte y la plancha de vapor se establecen como tecnologías constantes dentro del proceso de elaboración de la chaqueta, debido a su función en el ensamblaje de las piezas, preparación del material y procesos de moldeado y acabado propios de la sastrería.

**Tabla 10.**  
Tecnologías aplicadas en el proceso de confección del prototipo

Nombre	Característica	Imagen
<b>Máquina recta industrial</b>	Utilizada para el ensamblaje de las piezas principales que conforman la chaqueta, permitiendo realizar costuras firmes y precisas que aseguran la correcta unión de los componentes del patrón. Este equipo facilita mantener uniformidad en las puntadas y resistencia en las costuras, aspectos fundamentales en prendas estructuradas.	
<b>Plancha de vapor</b>	Empleada para el asentado de costuras, moldeado de la prenda y acabado final durante el proceso de confección. El vapor permite fijar las costuras y dar forma a las diferentes partes de la chaqueta sin dañar el material. Para evitar el brillo en tejidos como la gabardina, se utiliza una base de teflón o paño de protección, lo que permite aplicar calor de manera controlada sin alterar la apariencia del textil.	
<b>Máquina de corte</b>	Utilizada para realizar el corte preciso de las piezas textiles que conforman el patrón, permitiendo optimizar el proceso de preparación del material y obtener mayor exactitud durante la elaboración de la prenda. Su uso facilita uniformidad en los cortes y reduce errores durante la confección.	
<b>Máquina overlock</b>	Empleada para el acabado interno de la manga inferior de la chaqueta, permitiendo realizar el remallado de los bordes textiles para evitar el deshilachado y proporcionar una mejor terminación. Su aplicación contribuye a obtener un acabado más limpio y ordenado en esta zona específica de la prenda.	

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.2.10.- Constantes y variables en chaquetas de hombre y mujer

El análisis de chaquetas tradicionales de hombre y mujer permite identificar elementos constructivos que se mantienen constantes y aquellos que varían según criterios estéticos y de ajuste. Esta comparación facilita reconocer qué componentes responden a estructuras convencionales y cuáles pueden transformarse dentro de una propuesta sin género.

**Tabla 11.**  
*Comparación de características de patronaje, estructura y diseño en chaquetas*

Categoría	Característica	Chaqueta masculina	Chaqueta femenina	Chaquetas genderless
<b>Estructura</b>	Estructura general	Construcción más rígida con soporte interno	Construcción más flexible adaptada al cuerpo	Construcción flexible con soporte moderado
	Hombros	rectos y definidos	con mayor inclinación descendente	Hombros con inclinación leve y estructura controlada
	Hombreras	Hombreras marcadas	Hombreras reducidas	Sin hombreras, forma definida desde el patronaje
<b>Patronaje</b>	Delantero	recto con pinza discreta	en pinzas pronunciadas, disposición cruzada del delantero	recto con pinzas moderadas y entalle leve
	Posterior	recto, sin pinzas, con abertura	con pinza y corte al hombro	corte al hombro, pinza leve y abertura
	Pinzas	Pinza pequeña en el delantero desde el bolsillo	Pinzas marcadas de entalle	Pinzas moderadas de adaptación
	Silüeta	Silüeta recta con leve ajuste en el inferior de la espalda	Silüeta ajustada con énfasis en cintura	Silüeta recta con ligera definición en cintura
	Holguras	Mayor espacio entre prenda y cuerpo	Menor espacio entre prenda y cuerpo	Holgura equilibrada para adaptación al cuerpo
	Control de volumen	Volumen uniforme sin variaciones	Volumen reducido en cintura y mayor en cadera	Volumen uniforme con leve reducción en cintura
	Mangas	Manga montada clásica americana con caída recta	Mangas con variación en el ancho de la boca de manga	Manga montada clásica y variación en la boca de manga
Profundidad de sisa	Sisa más profunda para mayor movilidad	Sisa más alta y ajustada al cuerpo	Sisa con profundidad equilibrada entre ajuste y movilidad	

Categoría	Característica	Chaqueta masculina	Chaqueta femenina	Chaquetas genderless
	Martillo	martillo de 4 botones funcionales	sin martillo, botones decorativos	Sin martillo, con tres botones decorativos
	Cuello	Cuello estructurado con líneas rectas	Cuello con variación en apertura, altura y forma	estructurado con variación controlada en apertura y forma
<b>Proporción</b>	Largo de prenda	Largo a cadera o medio muslo	Largo variable según propuesta (corto, medio o largo)	Largo variable con predominio de proporciones medias
	Volumen inferior	Volumen recto y controlado en el bajo	Volumen ampliado mediante cortes o apertura	controlado con opción de ampliación por cortes
<b>Diseño</b>	Solapas	Clásicas estructuradas	variables en forma y tamaño	variables con estructura moderada
	Cierre frontal	Botonadura simple o doble	Simple con variación en cantidad y ubicación	Simple o doble con variación en cantidad y ubicación
	Bolsillos	Funcionales y visibles	Decorativos o discretos	Funcionales con variación en visibilidad
	Técnicas decorativas	Uso mínimo	Puede incluir ornamentos	Uso moderado de ornamentos
<b>Estructura interna</b>	Refuerzos internos	Refuerzos estructurales en delantero y hombro	Refuerzos ligeros que permiten mayor flexibilidad	Refuerzos estructurales con flexibilidad controlada
	Entretelas y refuerzos	Entretelas rígidas para mayor estabilidad	Entretelas ligeras para mayor adaptabilidad	Entretelas con estabilidad y adaptabilidad
<b>Estética</b>	Colores tradicionales	Negro, gris, azul oscuro	Rosa palo, lila suave	Negro, gris, azul oscuro/Rosa palo, lila suave
<b>Uso</b>	Uso y contexto	Formal y profesional	Formal y social	Formal adaptable a distintos contextos

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.2.11.- Constantes y variables

La identificación de constantes y variables permite organizar los elementos que se mantienen y aquellos que pueden modificarse dentro del desarrollo de la propuesta, manteniendo coherencia con el concepto general.

**Tabla 12.**  
*Constantes y variables en el diseño de la chaqueta genderless*

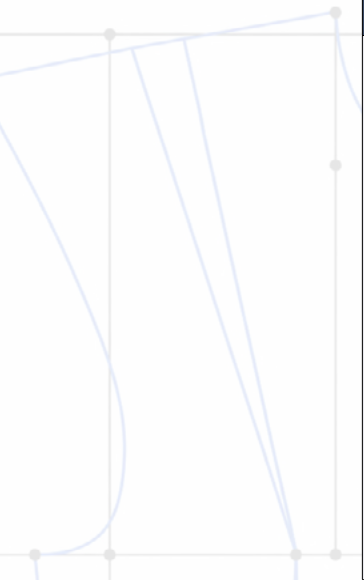
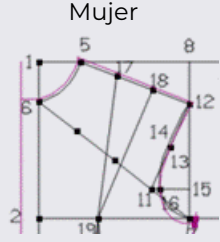
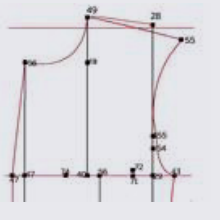
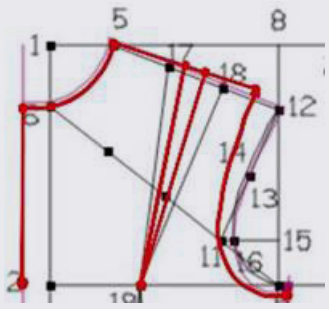
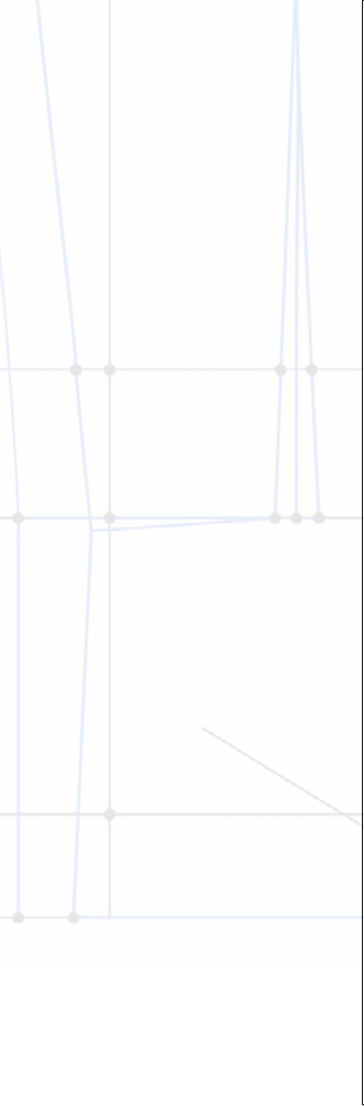

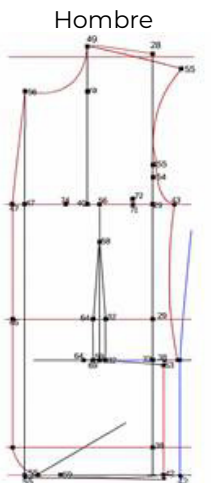
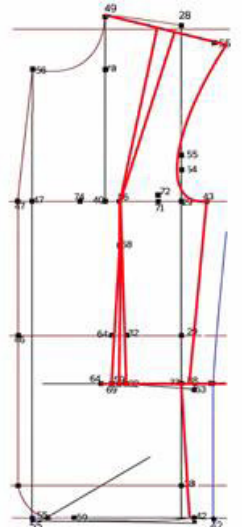
Categoría	Constantes	Variables
<b>Estructura</b>	Construcción flexible, sin hombreras, soporte moderado	
<b>Patronaje</b>		Configuración del delantero y posterior (cruce, cortes y apertura)
	Silueta recta con pinzas moderadas y ajuste equilibrado al cuerpo	
		Variación en volumen, ajuste en cintura y boca de manga
	Sisa equilibrada y cuello estructurado con control formal. Sin martillo, con tres botones decorativos.	
<b>Proporción</b>		Variación de largo y volumen inferior
<b>Diseño</b>		Configuración de solapas, tipo de cierre y disposición de bolsillos y uso controlado de recursos decorativos
<b>Técnicas de sastrería</b>	Hilván. Pespunte. Puntada invisible	Encandelillado. Pasapunto. Mariposa

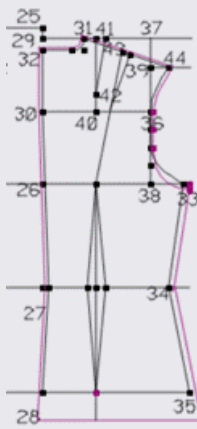

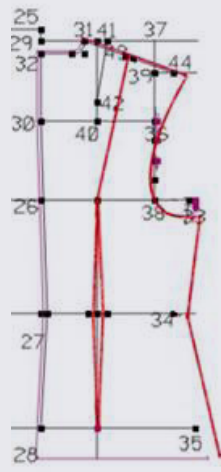
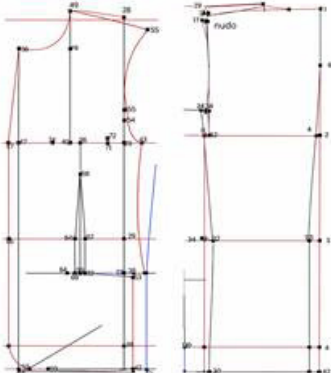
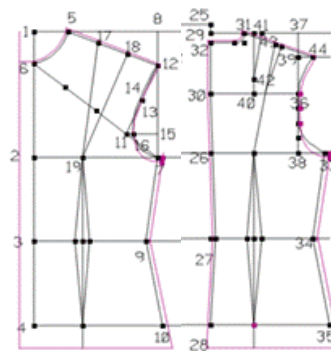
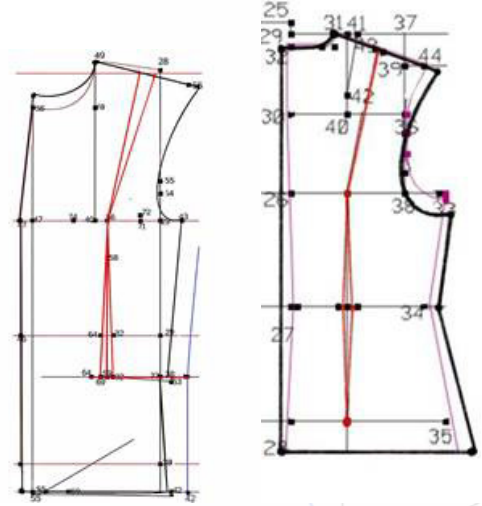
**Nota.** Elaboración propia, 2026.

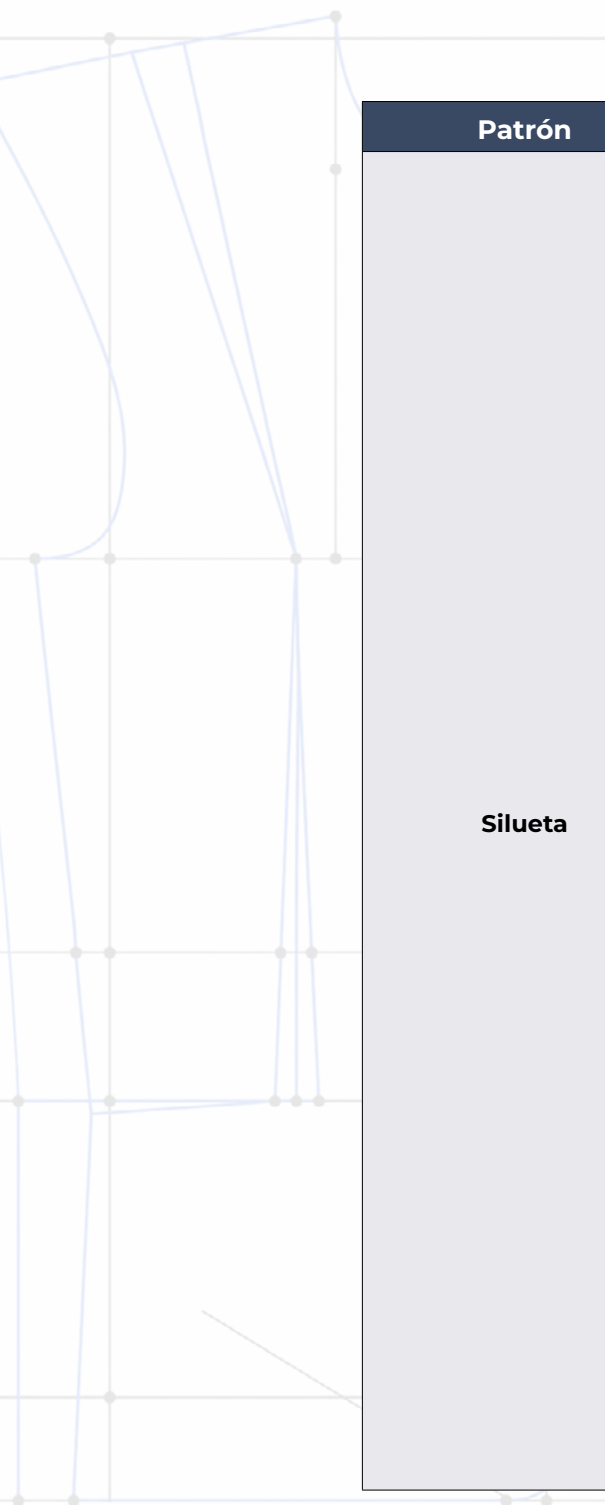
### 2.2.12.- Experimentación en el patronaje

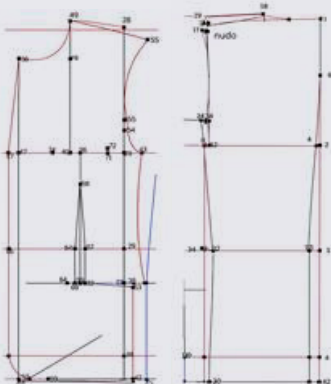
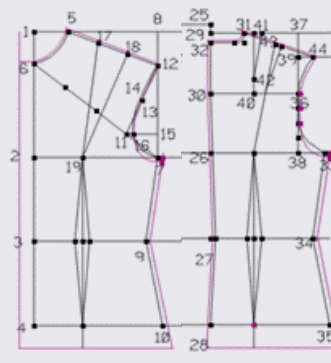
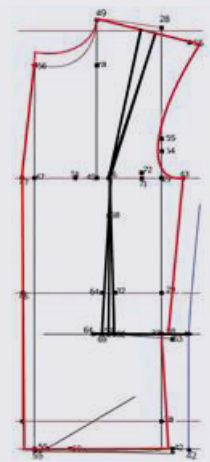
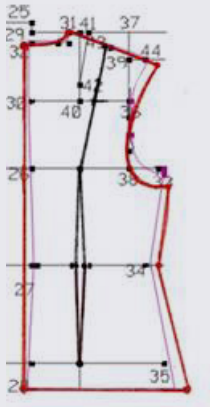
En esta etapa se analizan los patrones masculinos y femeninos para identificar sus principales diferencias constructivas. A partir de este análisis se realizan ajustes en el trazo del patrón con el fin de desarrollar una propuesta de chaqueta genderless adaptable a distintos cuerpos.

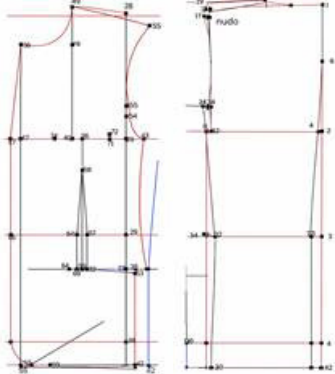
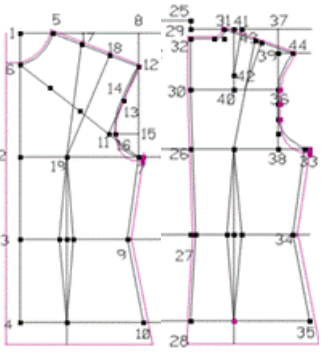
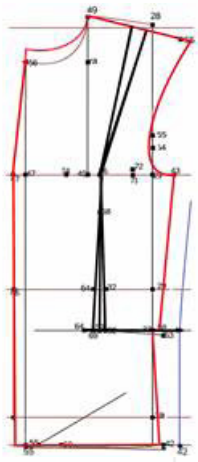
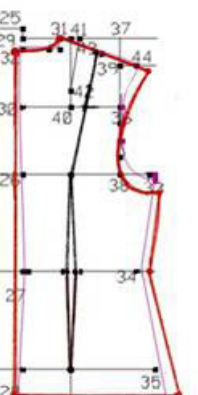
**Tabla 13.**  
Experimentación en el patronaje para la construcción de una chaqueta genderless

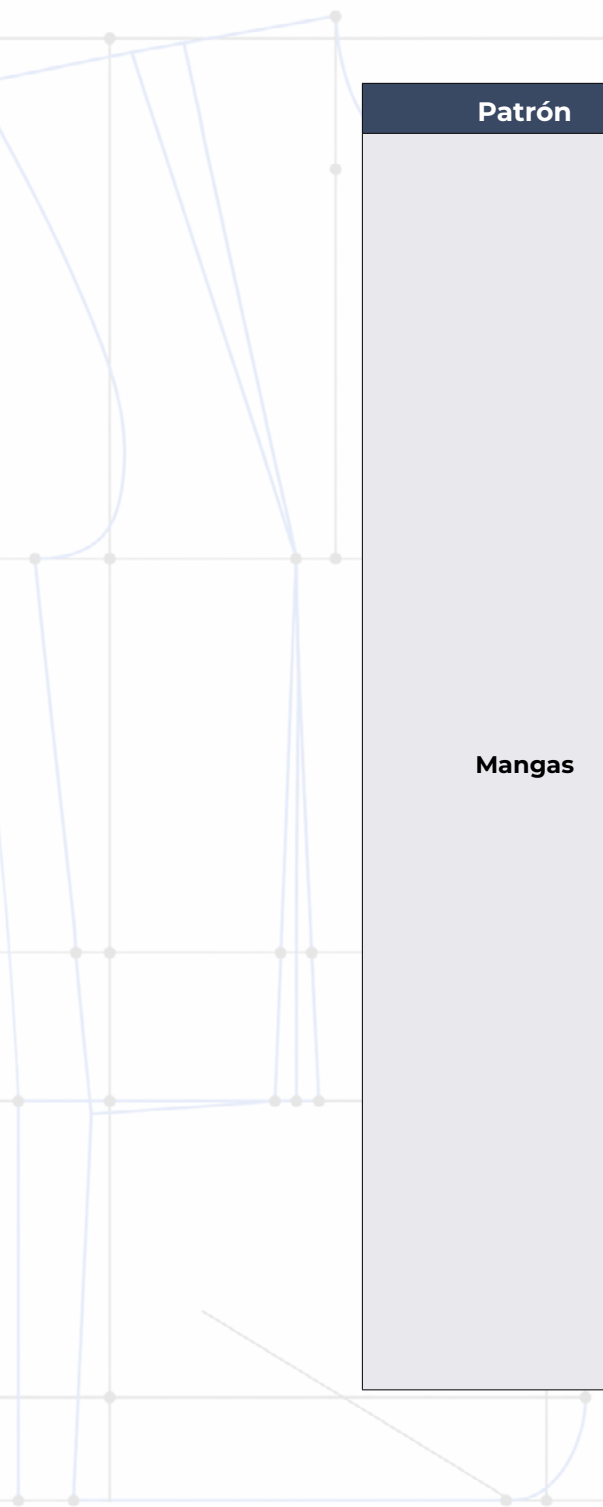
Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p><b>Hombros</b></p> 	<p>Mujer</p>  <p>Hombre</p> 	 <p>Se parte del patrón base de la mujer por su mejor caída; sin embargo, se realizan ajustes para una mayor adaptación y se conserva el soporte interno moderado del hombre.</p>
<p><b>Delantero</b></p> 	<p>Mujer</p>  <p>Hombre</p> 	 <p>Se parte del delantero masculino, incorporando la pinza de hombro del patrón femenino. Se añade un entalle leve en cintura y se ajusta la sisa para mejorar la movilidad y adaptación al cuerpo.</p>

Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p style="text-align: center;"><b>Posterior</b></p>	<p style="text-align: center;">Mujer</p>  <p style="text-align: center;">Hombre</p> 	 <p style="text-align: center;">Se parte del posterior femenino, manteniendo la pinza de entalle reducida y el corte al hombro. Del patrón masculino se incorpora la abertura posterior y se ajusta el ancho de espalda para mejorar la estructura y movilidad.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Pinzas</b></p>	<p style="text-align: center;">Hombre-Delantero</p>  <p style="text-align: center;">Mujer-Posterior</p> 	 <p style="text-align: center;">En el delantero se conserva la pinza pequeña del patrón masculino y se añade la pinza de hombro del patrón femenino con ajuste moderado. En el posterior se mantiene la pinza del patrón femenino, reduciendo su profundidad.</p>

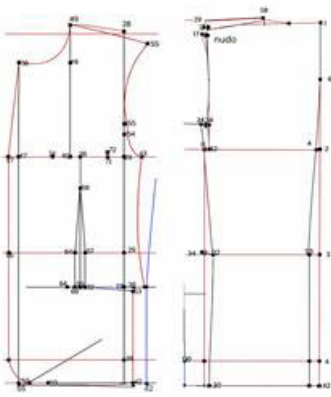
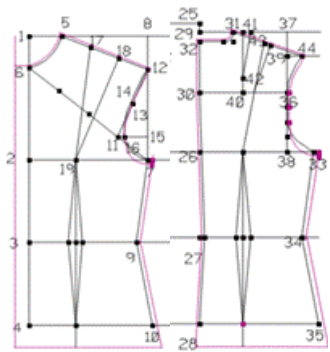
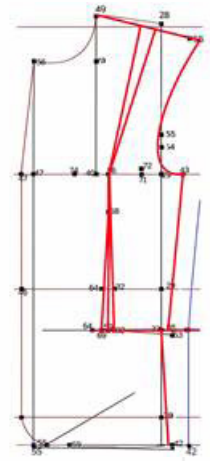
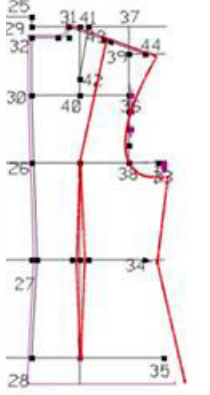


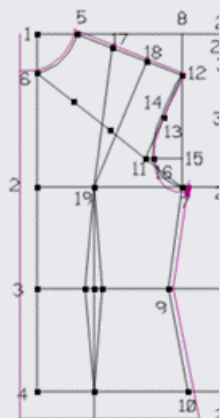
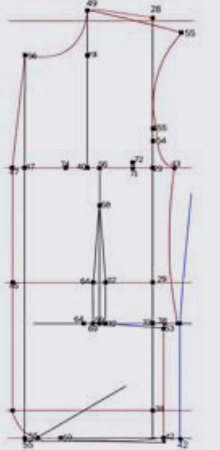
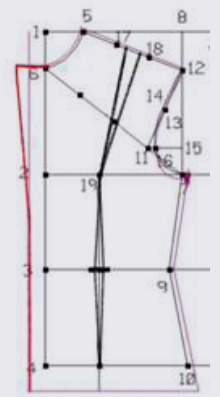

Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p><b>Silueta</b></p>	<p style="text-align: center;">Hombre</p>  <p style="text-align: center;">Mujer</p> 	  <p style="text-align: center;">Se combina el delantero del patrón masculino, de estructura recta, con el posterior del patrón femenino, que incorpora un leve entalle, logrando una silueta equilibrada que no define el cuerpo de manera marcada.</p>

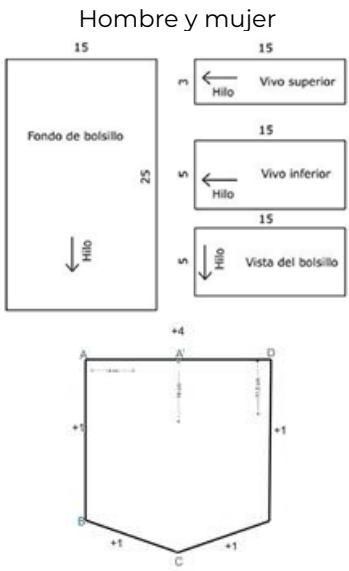
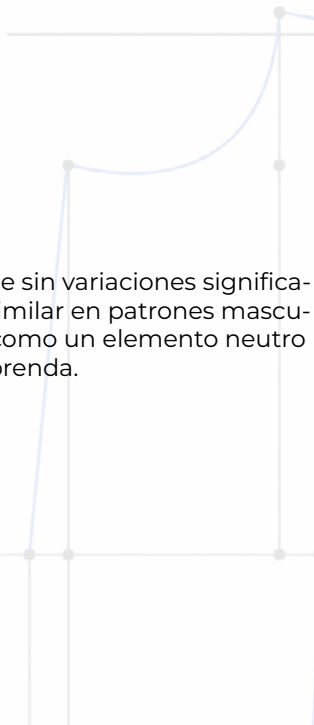
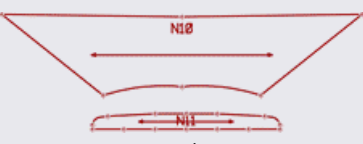
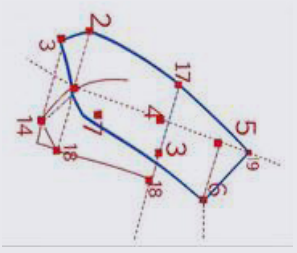
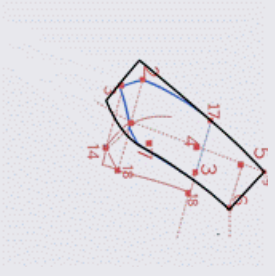
Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p data-bbox="395 1043 646 1072">Control de volumen</p>	<p data-bbox="803 657 1035 685">Hombre-Delantero</p>  <p data-bbox="825 1087 1013 1116">Mujer- Posterior</p> 	  <p data-bbox="1170 1502 1886 1589">Se parte del delantero masculino con volumen recto y poco entalle en cintura. En el posterior se toma el patrón femenino, ajustando cintura y sisa para equilibrar el volumen.</p>



Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p><b>Mangas</b></p>	<p style="text-align: center;">Mujer</p> <p style="text-align: center;">Hombre</p>	<p style="text-align: center;">Se parte de la manga masculina por su sisa amplia y mayor movilidad. Se incorpora la caída del patrón femenino, permitiendo variaciones en la boca de manga.</p>

Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p><b>Profundidad de sisa</b></p>	<p>Hombre- delantero</p>  <p>Mujer- posterior</p> 	  <p>Se parte de la sisa del patrón masculino por su mayor amplitud, ajustando el trazo hacia el patrón femenino logrando una proporción de carácter genderless.</p>

Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p data-bbox="469 993 578 1026"><b>Solapas</b></p>	<p data-bbox="884 535 971 567">Mujer</p>  <p data-bbox="873 1026 982 1059">Hombre</p> 	  <p data-bbox="1168 1430 1889 1528">Se parte de la solapa femenina por su variación, manteniendo la estructura del patrón masculino para evitar formas excesivamente curvas.</p>

Patrón	Hombre/Mujer	Genderless
<p><b>Bolsillos</b></p>	<p>Hombre y mujer</p>  <p>Se incorpora un bolsillo tipo parche inspirado en camisa, definido mediante medidas estándar y adaptado a la estructura de la chaqueta.</p>	<p>El bolsillo tipo parche se mantiene sin variaciones significativas, ya que su construcción es similar en patrones masculinos y femeninos, funcionando como un elemento neutro dentro de la prenda.</p> 
<p><b>Cuello</b></p>	<p>Mujer</p>  <p>Hombre</p> 	 <p>Se parte del cuello masculino, incorporando líneas más limpias, mayor curvatura inferior del patrón femenino, y suavizando la punta para un resultado genderless.</p>

**Nota.** Elaboración propia, 2026

## 2.3.- Conceptualización y estrategias creativas

### 2.3.1.- Conceptualización

La conceptualización del proyecto se desarrolla a partir de la idea “Entre Cuerpos”, la cual plantea una reflexión sobre la relación entre prenda, identidad y forma corporal. La propuesta comprende la chaqueta como una pieza adaptable que se integra a distintas maneras de vestir, priorizando el equilibrio entre construcción y comodidad. Este concepto orienta las decisiones de diseño mediante criterios de neutralidad estética, versatilidad funcional y coherencia formal, respondiendo a una visión contemporánea donde la indumentaria acompaña al usuario sin imponer límites.

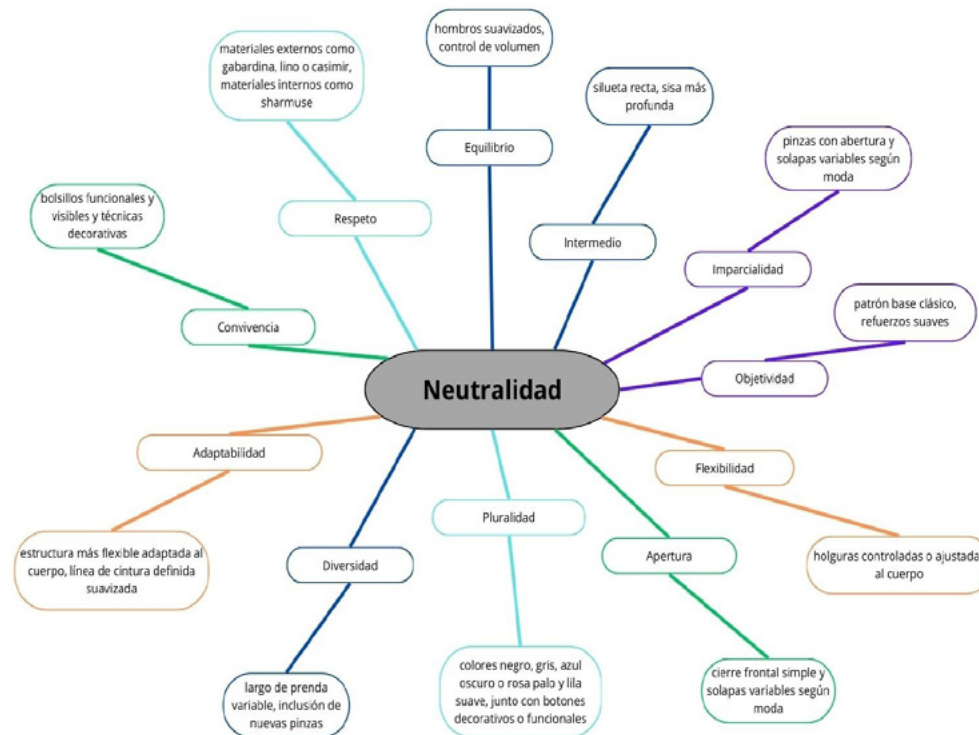
### 2.3.2.- Inspiración

El género no constituye una condición natural ni una esencia fija del individuo, sino que se configura como una construcción social producida a través de normas culturales que regulan la forma en que los cuerpos deben expresarse. Desde esta perspectiva, el género se establece mediante la repetición de actos, prácticas y discursos que, al reiterarse en el tiempo, generan la apariencia de una identidad estable. Estas normas no solo organizan la vida social, sino que también imponen límites sobre lo que se considera válido o aceptable dentro de las categorías de lo masculino y lo femenino (Butler, 2007).

En este sentido, la neutralidad se interpreta como una forma de cuestionar dichas imposiciones, permitiendo ampliar la comprensión del género más allá de un sistema binario rígido. A partir de esta idea, se abre la posibilidad de pensar en identidades que no responden a clasificaciones tradicionales, sino que puedan configurarse de manera más flexible y diversa. Se reconoce que las categorías de género no son universales ni inmutables, sino el resultado de procesos sociales que pueden transformarse. Esta perspectiva permite replantear el vestir como un medio que acompaña distintas formas de expresión.

**Figura 74**

*Diagrama conceptual de la inspiración basada en la neutralidad aplicada al diseño de la colección*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 2.3.3.- Estrategias creativas

Las estrategias creativas del proyecto se orientan a transformar la idea “Entre Cuerpos” en soluciones formales y constructivas aplicables al diseño de la colección. Para ello, se emplean herramientas de exploración visual y análisis de referentes que permiten identificar elementos relacionados con siluetas, proporciones, materiales y detalles estructurales. Asimismo, se incorporan recursos como moodboards, lluvia de ideas y análisis comparativos, los cuales facilitan el desarrollo de propuestas acordes con la intención inicial del proyecto. Estos procesos contribuyen a orientar las decisiones de diseño y permiten construir una propuesta coherente con principios de sastrería contemporánea, versatilidad y neutralidad estética.

### 2.3.4.- Lluvia de ideas

La lluvia de ideas es una herramienta utilizada dentro del proceso creativo para generar y organizar conceptos mediante la asociación libre de términos vinculados con un tema determinado. Su finalidad consiste en estimular el pensamiento creativo y permitir la exploración de distintas posibilidades sin limitar inicialmente las propuestas. Este recurso favorece la aparición de nuevas perspectivas, ya que facilita reconocer elementos clave que posteriormente pueden orientar el desarrollo de una propuesta de diseño.

A partir de esta herramienta se identificaron términos vinculados con “Entre Cuerpos” y la inspiración basada en la neutralidad, reconociendo palabras asociadas con adaptación, equilibrio, libertad y versatilidad, siendo un recurso que permite comprender de mejor manera la relación entre ambos enfoques.

#### Figura 75

Representación visual del proceso creativo mediante lluvia de ideas



**Nota.** Adaptado de *Bombilla clara en superficie negra*, por Pexels, 2017, Pexels. Recuperado de <https://www.pexels.com>.

### 2.3.5.- Moodboard

Un moodboard es una herramienta visual utilizada en diseño para recopilar y organizar referencias como imágenes, colores, texturas, materiales, siluetas y formas que permiten definir la dirección estética y conceptual de un proyecto. Su función principal es construir una atmósfera visual coherente que sirva como guía durante el proceso creativo, ayudando a clarificar ideas y orientar decisiones de diseño antes del desarrollo de las prendas. Facilita la comunicación del concepto del proyecto, permitiendo visualizar sensaciones, estilos y enfoques formales que aseguran coherencia entre inspiración, propuesta conceptual y resultado final dentro de la colección.

En este proyecto, el moodboard permite traducir el concepto *Entre Cuerpos* y la neutralidad en referencias visuales que orientan decisiones relacionadas con color, materiales, proporciones y atmósfera general de la colección.

**Figura 76**

*Ejemplo de moodboard utilizado como herramienta visual en el proceso de diseño*



**Nota.** *Elaboración propia (2026).*

### 2.3.6.- Bocetación

La bocetación es una técnica de representación gráfica utilizada para plasmar y desarrollar ideas durante el proceso creativo mediante dibujos exploratorios. Esta etapa permite visualizar proporciones, siluetas, cortes y detalles antes de la definición del diseño final, facilitando el análisis de distintas alternativas formales y funcionales. A través de los bocetos se evalúan aspectos relacionados con estructura, equilibrio y adaptabilidad, contribuyendo a reducir errores en etapas posteriores de patronaje y confección. Dentro del proyecto, esta fase resulta importante para consolidar una propuesta coherente con los principios de la sastrería contemporánea sin género.

## 2.4.- Plan de negocios

El plan de negocios se entiende como una herramienta que permite organizar y estructurar los aspectos necesarios para el desarrollo de una propuesta dentro de un contexto real. A través de este, se definen elementos relacionados con la identidad de la marca, las estrategias de marketing y los procesos de producción y logística, con el fin de analizar su viabilidad y proyección dentro del mercado.

En el caso del presente proyecto, el plan de negocios no se plantea como la creación inmediata de un emprendimiento, sino como una simulación que permite comprender cómo la propuesta de diseño podría desarrollarse, posicionarse y comercializarse, manteniendo coherencia con su enfoque conceptual y técnico.

### 2.4.1.- Identidad de marca

#### Descripción de la marca

Entre Cuerpos es una marca de indumentaria que replantea la relación entre el cuerpo y la prenda, desarrollando chaquetas estructuradas desde la sastrería contemporánea con un enfoque sin género. La propuesta prioriza la adaptabilidad, la precisión técnica y la libertad de uso, permitiendo que cada usuario construya su propia forma de vestir.

#### Misión:

Desarrollar prendas estructuradas desde la sastrería contemporánea que se adapten a diversas corporalidades, promoviendo una relación más consciente entre el usuario y la indumentaria, donde la funcionalidad, la durabilidad y la libertad de uso prevalezcan sobre las tendencias pasajeras.

**Figura 77**

*Bocetos en el proceso de diseño de indumentaria*



**Nota.** Adaptado de *Mano sujetando diseño de moda papeles*, por Pexels, 2021, Pexels (<https://www.pexels.com/es-es/foto/mano-sujetando-diseno-de-moda-papeles-7761829/>).

**Visión:**

Proyectarse como una propuesta de diseño que contribuya a la transformación del vestir contemporáneo, impulsando una mirada más abierta, adaptable y consciente, en la que la indumentaria responda a la diversidad de cuerpos y estilos de vida actuales.

**Valores de la marca:**

La marca cree en la calidad, la responsabilidad, la adaptabilidad y la innovación como bases para desarrollar una propuesta de indumentaria contemporánea. Además, valora la libertad de expresión, la versatilidad y el compromiso con una moda más consciente, buscando ofrecer al usuario una experiencia coherente entre diseño, funcionalidad y estética.

**Objetivos:**

**A corto plazo:** construir la identidad del emprendimiento y dar a conocer la marca dentro del contexto local mediante una propuesta clara, coherente y diferenciada.

**A mediano plazo:** fortalecer el posicionamiento de la marca en el mercado a través de estrategias de difusión y comercialización que permitan ampliar su alcance y reconocimiento.

**A largo plazo:** implementar estrategias de marketing que permitan expandir la marca a otras ciudades del país y aumentar su alcance dentro del mercado.

**Tabla 14.**  
Análisis FODA de la propuesta "Entre Cuerpos"

	Fortalezas	Debilidades
Interno	Uso de sastrería como base técnica. Alta calidad constructiva y durabilidad. Propuesta sin género Adaptabilidad a distintas corporalidades.	Producción más lenta frente a la moda rápida. Costos de confección más elevados. Proyecto nuevo sin posicionamiento en el mercado. Limitada capacidad de producción inicial.
Externo	Oportunidades	Amenazas
	Crecimiento del interés por moda sostenible. Mayor aceptación de prendas sin género. Espacios de diseño independiente y ferias locales. Consumidores que buscan calidad sobre cantidad.	Competencia de fast fashion con precios bajos. Producción industrial masiva. Poco conocimiento del consumidor sobre sastrería. Preferencia por tendencias rápidas en el mercado joven.

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

## 2.4.2.- Estudio de mercado

El estudio de mercado se desarrolló mediante una investigación cuantitativa dirigida a hombres y mujeres entre 20 y 30 años de edad, con el objetivo de conocer la percepción del público frente a propuestas de chaquetas contemporáneas con enfoque sin género. La información fue recolectada a través de encuestas digitales, permitiendo identificar preferencias relacionadas con funcionalidad, comodidad, estética, adaptabilidad y aceptación de prendas genderless dentro del contexto actual de la moda.

La encuesta fue aplicada a un total de 28 personas, tomando en consideración aspectos relacionados con el uso de chaquetas, estilos de preferencia, siluetas, colores y disposición de compra. Estos resultados permiten comprender las necesidades y preferencias del consumidor potencial al que se dirige la propuesta “Entre Cuerpos”.

### ¿En qué situaciones suele usar chaquetas?

**Tabla 15.**

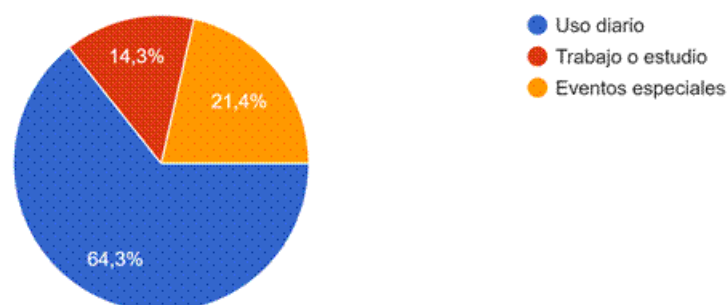
*Frecuencia de uso de las chaquetas según los participantes*

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Uso diario	18	64.3%
Trabajo o estudio	4	14,3%
Eventos especiales	6	21,4%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia.

**Figura 78**

*Representación porcentual de la frecuencia de uso de las chaquetas*



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada (2026).

### Conclusión:

Del total de la población encuestada, el 64,3% utiliza chaquetas de forma diaria, mientras que el 21,4% las usa en eventos especiales y el 14,3% en actividades relacionadas con trabajo o estudio. Esto evidencia que la chaqueta forma parte frecuente del vestir cotidiano.

### ¿Cree que una chaqueta con corte elegante puede usarse también de forma casual?

**Tabla 16.**

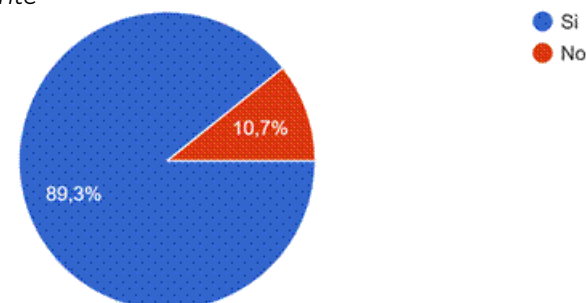
*Percepción sobre el uso casual de una chaqueta con corte elegante*

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Si	25	89,3%
No	3	10,7%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 79**

*Representación porcentual sobre el uso casual de una chaqueta con corte elegante*



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

### Conclusión:

Del total de la población encuestada, el 89,3% considera que una chaqueta con corte elegante puede utilizarse también de forma casual, mientras que el 10,7% no lo considera posible. Esto demuestra una preferencia por prendas versátiles.

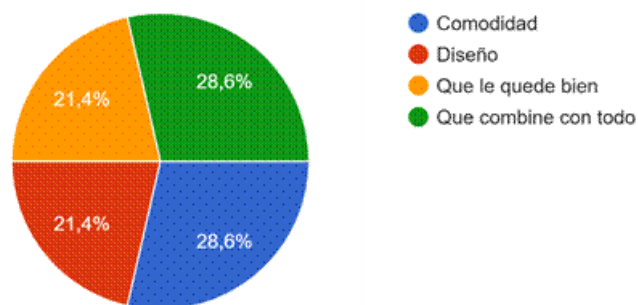
### ¿Qué es lo primero que valora al ponerse una chaqueta?

**Tabla 17.**  
Aspectos que los participantes valoran al ponerse una chaqueta

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Comodidad	8	28,6%
Diseño	6	21,4%
Que le quede bien	6	21,4%
Que combine con todo	8	28,6%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 80**  
Representación porcentual de los aspectos valorados al usar una chaqueta



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Conclusión:**  
Los resultados muestran que la comodidad y la facilidad de combinación son los aspectos más valorados por los encuestados, ambos con un 28,6%, evidenciando el interés por prendas funcionales y versátiles.

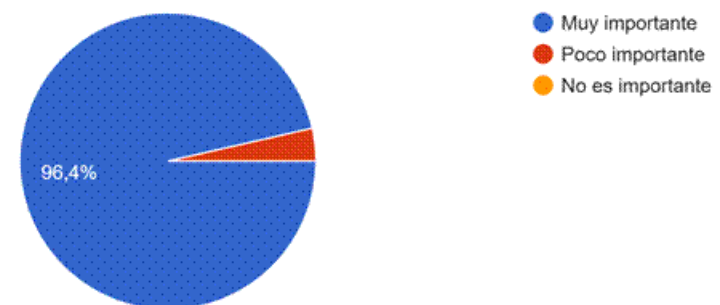
### ¿Qué tan importante es para usted que una chaqueta se adapte bien a su cuerpo?

**Tabla 18.**  
Importancia de la adaptación de la chaqueta al cuerpo según los participantes

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Muy importante	27	96,4%
Poco importante	1	3,6%
No es importante	0	0%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 81**  
Representación porcentual sobre la importancia de la adaptación de la chaqueta al cuerpo



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Conclusión:**  
El 96,4% de los encuestados considera muy importante que una chaqueta se adapte correctamente al cuerpo, demostrando el interés del usuario por prendas cómodas y funcionales.

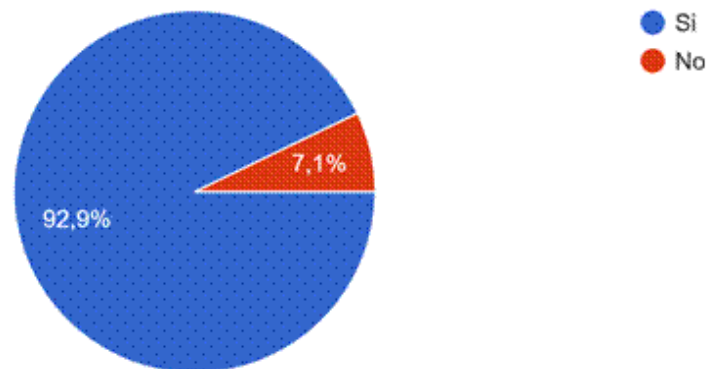
### ¿Le gustaría usar una chaqueta que no esté pensada exclusivamente para hombre o mujer (genderless)?

**Tabla 19.**  
Aceptación de una chaqueta sin clasificación exclusiva por género

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Si	26	92,9%
No	2	7,1%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 82**  
Representación porcentual sobre la aceptación de una chaqueta sin clasificación exclusiva por género



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

#### Conclusión:

Del total de la población encuestada, el 92,9% afirmó que le gustaría utilizar una chaqueta genderless, evidenciando una aceptación positiva hacia propuestas de indumentaria sin género.

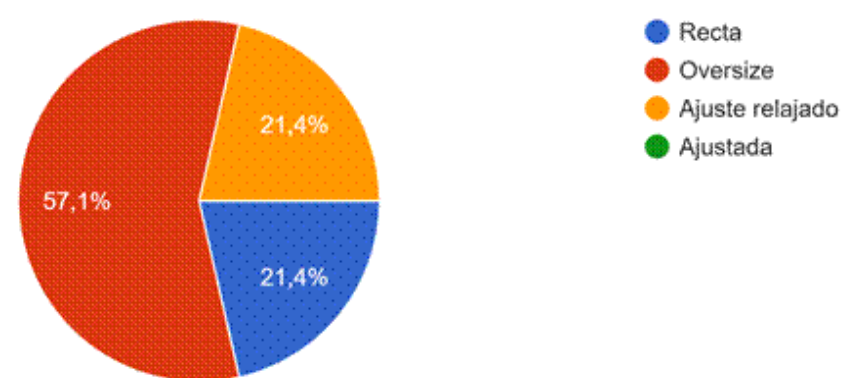
### ¿Qué tipo de silueta le resulta más cómoda en una chaqueta?

**Tabla 20.**  
Preferencias de silueta en chaquetas según los participantes

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Recta	6	21,4%
Oversize	16	57,1%
Ajuste relajado	6	21,4%
Ajustada	0	0%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 83**  
Representación porcentual de las preferencias de silueta en chaquetas



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

#### Conclusión:

La silueta oversize obtuvo el porcentaje más alto con un 57,1%, reflejando una preferencia hacia prendas amplias y cómodas relacionadas con estilos contemporáneos.

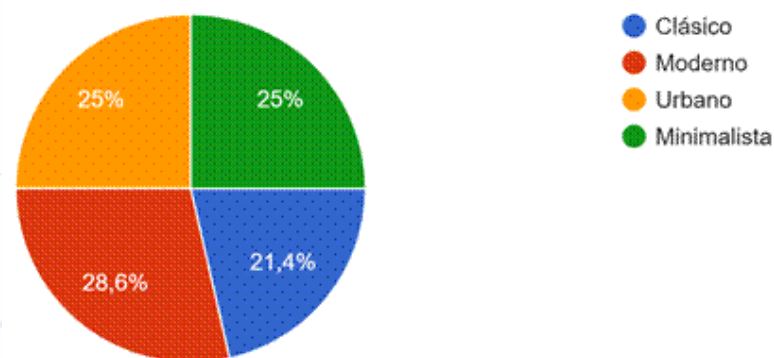
**¿Qué estilo se acerca más a lo que usted usaría?**

**Tabla 21.**  
Preferencias de estilos de chaqueta según los participantes

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Clásico	6	21,4%
Moderno	8	57,1%
Urbano	7	21,4%
Minimalista	7	0%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 84**  
Representación porcentual de las preferencias de estilos de chaqueta



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Conclusión:**  
El estilo moderno obtuvo el mayor porcentaje con un 28,6%, seguido de los estilos urbano y minimalista con un 25% cada uno, evidenciando preferencia por propuestas contemporáneas.

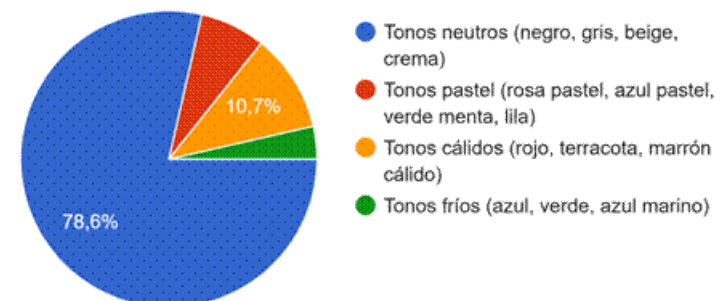
**¿Qué colores preferiría en una chaqueta de este tipo?**

**Tabla 22.**  
Preferencias de colores para una chaqueta según los participantes

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Tonos neutros	22	78,6%
Tonos pastel	2	7,1%
Tonos cálidos	3	10,7%
Tonos fríos	1	3,6%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 85**  
Representación porcentual de las preferencias de color para una chaqueta



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Conclusión:**  
El 78,6% de los encuestados prefirió tonos neutros como negro, gris y beige, mostrando una inclinación hacia paletas versátiles y fáciles de combinar.

## ¿Qué considera más importante al momento de elegir una chaqueta?

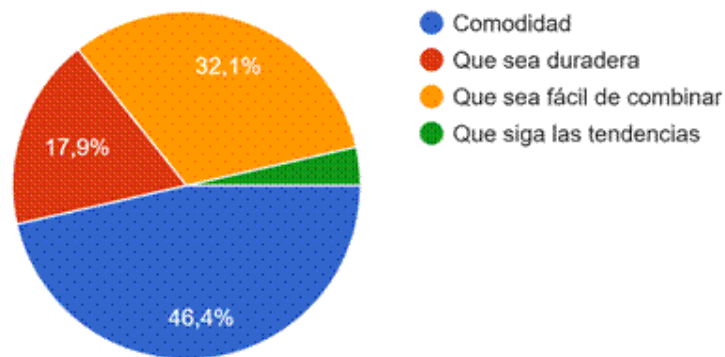
**Tabla 23.**  
Aspectos considerados importantes al momento de elegir una chaqueta

Respuesta	# de personas	Porcentaje
Comodidad	13	46,4%
Que sea duradera	5	17,9%
Que sea fácil de combinar	9	32,1%
Que siga las tendencias	1	3,6%
Total de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 86**

Representación porcentual de los aspectos considerados importantes al elegir una chaqueta



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

### Conclusión:

La comodidad obtuvo el porcentaje más alto con un 46,4%, seguida de la facilidad de combinación con un 32,1%, evidenciando que los usuarios priorizan funcionalidad y versatilidad.

## ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una chaqueta de buena calidad?

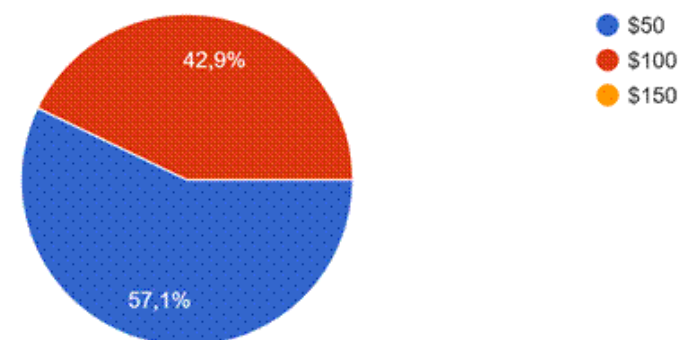
**Tabla 24.**  
Disposición de pago por una chaqueta de buena calidad según los participantes

Respuesta	# de personas	Porcentaje
\$50	16	57,1%
\$100	12	42,9%
\$150	0	0%
Total, de respuestas	28	100%

**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

**Figura 87**

Representación porcentual de la disposición de pago por una chaqueta de buena calidad



**Nota.** Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta aplicada.

### Conclusión:

El 57,1% de los encuestados estaría dispuesto a pagar aproximadamente \$50 por una chaqueta de buena calidad, mientras que el 42,9% aceptaría un valor cercano a los \$100, evidenciando interés por prendas duraderas y funcionales.

### 2.4.3.- Plan de marketing

El plan de marketing se basa en el enfoque del marketing mix, el cual organiza las estrategias comerciales a partir de cuatro variables: producto, precio, plaza y promoción. Estas permiten definir la propuesta de la marca y su relación con el consumidor dentro del mercado.

Según Harriet Posner (2011), el marketing mix se entiende como un conjunto de elementos combinados que permiten alcanzar los objetivos de venta, facilitando la planificación de estrategias de producto, distribución y comunicación.

#### **El producto**

Es importante que el producto responda a las necesidades del usuario y del mercado. En este caso, la colección de chaquetas estructuradas de Entre Cuerpos se desarrolla desde la sastrería contemporánea con un enfoque sin género, priorizando la adaptabilidad, funcionalidad y versatilidad en su uso.

La propuesta considera aspectos como diseño, materiales y calidad constructiva, permitiendo que las prendas se integren a distintos contextos y respondan a nuevas formas de vestir.

#### **El precio**

El precio del producto influye en la aceptación del mercado, por lo que se establecerá considerando los costos de producción, incluyendo materiales, confección y tiempo de elaboración.

Además, se tomará en cuenta el valor percibido por el usuario, relacionado con la calidad, durabilidad y propuesta de diseño, buscando un equilibrio entre rentabilidad y accesibilidad.

#### **Plaza**

La comercialización de la colección se realizará principalmente a través de redes sociales, especialmente Instagram, donde se exhibirán las prendas mediante contenido visual.

También se contempla la participación en ferias de diseño y espacios locales, permitiendo un contacto directo con el usuario y facilitando la difusión de la propuesta.

#### **Promoción**

La promoción se desarrollará mediante redes sociales, difundiendo contenido sobre el diseño, proceso de confección y características de las prendas.

Este tipo de comunicación permite mostrar los atributos del producto y generar una relación directa con el usuario, fortaleciendo la identidad de la marca.

## 2.4.4.- Producción y logística

### Proveedores

Los proveedores considerados para el desarrollo de la colección se encuentran principalmente a nivel local, Lira, Almacenes San Alfonso, MODATEX, Casa Farah; priorizando la adquisición de materiales como telas, insumos y accesorios dentro del contexto cercano. Esto permite facilitar el acceso a recursos, reducir tiempos de producción y fortalecer la economía local.

### Empaque

Para el empaque de las prendas se propone el uso de bolsas de papel tipo kraft, ligeras y resistentes, que permitan proteger la chaqueta durante su entrega. Estas bolsas incluirán el nombre de la marca en la parte frontal, manteniendo una estética sobria y acorde a la identidad visual del proyecto.

En el interior del empaque se incorporará papel de protección para evitar el contacto directo con el exterior, así como una tarjeta de agradecimiento que acompañe la compra.

**Figura 88**

*Propuesta de empaque de la marca "Entre Cuerpos"*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### Etiquetado

El etiquetado de las prendas incluirá el nombre de la marca y especificaciones básicas relacionadas con el uso y cuidado del producto. Estas etiquetas serán incorporadas en el interior de la prenda, permitiendo identificar la marca y brindar información necesaria al usuario, manteniendo coherencia con la estética general de la propuesta.

**Figura 89**

*Propuesta de etiquetado de la marca "Entre Cuerpos"*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 2.4.5.- Plan financiero

El plan financiero permite estimar los costos necesarios para el desarrollo de la propuesta, considerando aspectos relacionados con materiales, confección, herramientas de trabajo y producción. A través de este análisis se busca comprender la viabilidad económica de la colección “Entre Cuerpos” dentro de una producción inicial a pequeña escala.

**Tabla 25.**  
*Cuantificación de la materia prima directa*

<b>1. Cuantificar la Materia Prima Directa</b>			
Materiales	Cantidad	Costo	Costo total
Tela principal	1m	\$6,00 el metro	\$6,00
Tela secundaria	1m	\$6,00 el metro	\$6,00
Forro	1,5 m	\$4,00 el metro	\$6,00
Entretela	1m	\$1,50 el metro	\$1,50
Cinta de refuerzo	4m	\$0,25 el metro	\$1,00
Botones	12 unidades	\$0,05 por unidad	\$0,60
Etiquetas de marca	1 unidades	\$0,25 por unidad	\$0,25
Etiquetas de cuidado	1 unidades	\$0,25 por unidad	\$0,25
<b>Empaque y etiquetado</b>			
Funda	1 unidad	\$1,00 por unidad	\$1,00
Costo total de materia prima directa por una chaqueta			\$22,60
<b>2. Calcular Mano de Obra Directa</b>			
<b>Medición del tiempo</b>			
Tiempo de producción		Cantidad de horas	
Corte, confección y acabados de una chaqueta		4 horas	
<b>Determinación de la tarifa horaria</b>			
<b>Concepto</b>		Valor	
Sueldo mensual adjudicado		\$485,00	
Número de horas trabajadas al mes		200 horas	

<b>1. Cuantificar la Materia Prima Directa</b>			
Costo hora	\$2,43		
Cálculo de mano de obra directa			
Concepto	Cálculo	Valor	
Mano de obra directa por chaqueta	4 horas × \$2,43	\$9,72	
<b>3. Costos Indirectos de Fabricación</b>			
Para el desarrollo inicial de la colección se considera una producción a pequeña escala realizada desde un espacio de trabajo en el hogar, por lo que no se contempla el pago de renta adicional.			
Materiales	Costo		
Luz	\$15,00		
Agua	\$10,00		
Internet	\$25,00		
Computadora y celular	\$20,00		
Depreciación de maquinaria (2 máquinas con vida útil de 10 años)	\$6,67		
<b>Total</b>	<b>\$86,67</b>		
Horas creativas	Cantidad de horas	Costo por hora	Costo total
Investigación y conceptualización	3	\$2,43	\$7,29
Desarrollo de bocetos	3	\$2,43	\$7,29
Desarrollo de patronaje	3	\$2,43	\$7,29
<b>Total</b>	9 horas		\$21,87
Horas de gestión y seguimiento	Cantidad de horas	Costo por hora	Costo total
Control de calidad	2	\$2,43	\$4,86
Manejo de redes sociales	2	\$2,43	\$4,86

1. Cuantificar la Materia Prima Directa			
Fotografías producto final	3	\$2,43	\$4,86
<b>Total</b>	<b>7 horas</b>		<b>\$17,01</b>
<b>Tasa de asignación por costos indirectos de fabricación.</b> Gastos comunes + horas de gestión y seguimiento ÷ número de chaquetas			<b>\$15,62</b>
<b>Costo total de una chaqueta</b> Materia prima directa + mano de obra directa + costos indirectos de fabricación			<b>\$49,82</b>
<b>Costo total de 6 chaquetas</b> Costo total por chaqueta × número de chaquetas			<b>\$298,92</b>
<b>Precio de venta</b> Costo total de una chaqueta + margen de utilidad (20%)			<b>\$59,78</b>

**Nota.** Elaboración propia (2026).

## 2.5.- Etapas del proyecto

El proyecto se desarrolla mediante fases que organizan el proceso de diseño desde la investigación inicial hasta la presentación final de la propuesta. Cada etapa establece actividades específicas y un tiempo estimado de ejecución, permitiendo mantener coherencia entre concepto, desarrollo técnico y resultados obtenidos.

### Fase 1. Planteamiento e investigación

Se recopila información sobre el usuario, contexto de uso y referentes técnicos y conceptuales necesarios para orientar el proyecto.

### Fase 2. Brief de diseño

Se definen la problemática, objetivos y lineamientos que guían el desarrollo de la propuesta de chaqueta sin género.

### Fase 3. Proceso creativo

Se desarrollan bocetos, exploraciones formales y propuestas de diseño que permiten definir la silueta y características de la prenda.

### Fase 4. Confección

Se realiza el patronaje, corte y armado de la chaqueta, aplicando técnicas de sastrería para obtener el prototipo final.

### Fase 5. Sustentación

Se presenta el proyecto final, justificando las decisiones conceptuales, técnicas y formales aplicadas durante el proceso.

### 2.5.1.- Cronograma de actividades

El cronograma organiza las etapas y actividades del proyecto en el tiempo, permitiendo planificar de manera ordenada el desarrollo de la colección desde la investigación hasta la presentación final.

**Tabla 26.**  
*Cronograma de desarrollo del proyecto*

Mes	Fase	Actividades principales
<b>Enero</b>	<b>Fase 1: Investigación</b>	Investigación del contexto, revisión bibliográfica, análisis de sastrería contemporánea y estudio del usuario mediante encuestas y observación.
<b>Febrero</b>	<b>Fase 2: Planificación</b>	Definición del usuario, elaboración del brief, problemática, objetivos y organización metodológica del proyecto.
<b>Marzo</b>	<b>Fase 3: Proceso creativo</b>	Desarrollo del concepto, elaboración de moodboard, exploración formal y bocetación de propuestas de chaquetas.
<b>Abril</b>	<b>Fase 4: Desarrollo técnico</b>	Patronaje, selección de materiales, pruebas de molduría y ajustes técnicos para la construcción del prototipo.
<b>Mayo</b>	<b>Fase 5: Confección y concreción</b>	Corte, confección de la prenda final y pruebas de ajuste del prototipo.
<b>Junio</b>	<b>Fase 6: Documentación y presentación</b>	Registro fotográfico, elaboración de informe final, preparación de póster científico y sustentación del proyecto.

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.5.2.- Presupuesto

La planificación económica del proyecto organiza los recursos necesarios para desarrollar las fases de investigación, exploración creativa y confección del prototipo. Para ello se consideran tanto los materiales utilizados como el tiempo invertido en cada actividad, permitiendo estimar el costo real del proceso de diseño y producción.

A continuación, se presenta el presupuesto estimado del proyecto:

**Tabla 27.**  
Presupuesto estimado del proyecto

Proceso de diseño	Horas	Tarifa	Subtotal
Investigación	20	2.00	40.00
Conceptualización	10	2.00	20.00
Ideación	10	2.00	20.00
Fichas Técnicas	6	2.00	12.00
Derecho de tesis	Valor institucional	81.00	81.00
Diagramación del documento	Servicio profesional	450.00	450.00
Impresión de tesis	Valor fijo	250.00	250.00
Transporte	15 viajes x 0.30	4.50	4.50
Materiales textiles	Estimado	150.00	150.00
Confección	40h x 2.00	80.00	80.00
Producción fotográfica	8 fotos	80.00	80.00
<b>Total:</b>			<b>1,187.50</b>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 2.5.3.- Elementos obligatorios para la presentación del proyecto

La presentación final contempla la entrega de diversos componentes que reflejan el proceso de investigación, exploración creativa y ejecución técnica del trabajo realizado. Estos elementos facilitan la valoración tanto del sustento teórico como de la aplicación práctica del proyecto en el contexto académico del diseño.


- Documento escrito que contenga la investigación completa y la exploración de técnicas de sastrería aplicadas al proyecto.
- Diseño de una colección compuesta por cuatro outfits, junto con la construcción de un outfit final como prototipo.
- Muestrario que incluya al menos diez exploraciones de materiales, técnicas o procesos constructivos.
- Dos fotografías profesionales del resultado final de la prenda.
- Video corto que registre el proceso o presentación del proyecto.
- Un póster científico que sintetice la propuesta, metodología y resultados del proyecto.

### 2.5.4.- Aprobaciones

Las validaciones del desarrollo del proyecto se realizan según el cronograma establecido y bajo la supervisión de la tutora Mgst. Ruht Galindo, quien revisa y aprueba cada una de las etapas del proceso hasta la presentación final del proyecto.

# CAPÍTULO





# 3

## CAPÍTULO 3

3.- Anteproyecto	127
3.1.- Ideación	127
3.1.1.- Inspiración	127
3.2.- Proceso creativo	128
3.2.1.- Moodboard de inspiración	128
3.2.2.- Moodboard del concepto “Entre Cuerpos”	129
3.2.3.- Moodboard del concepto y la inspiración	130
3.2.4.- Moodboard de usuarios	132
3.2.5.- Moodboard de materialidad	133
3.3.- Bocetación	134
3.3.1.- Bocetos rápidos	134

## 3.- Anteproyecto

### 3.1.- Ideación

La etapa de ideación constituye el punto de partida del anteproyecto, ya que permite generar y organizar las primeras directrices conceptuales que orientan el desarrollo de la colección. Este proceso establece una relación entre el concepto “Entre Cuerpos”, el usuario objetivo y la propuesta de chaquetas estructuradas desde un enfoque sin género. Asimismo, posibilita definir aspectos formales, funcionales y comunicativos que sirven como base para las siguientes etapas del diseño, facilitando decisiones coherentes con la intención y objetivos del proyecto.

#### 3.1.1.- Inspiración

La inspiración del proyecto surge de conceptos vinculados con una visión abierta e inclusiva del vestir contemporáneo, donde la neutralidad se adopta como eje que orienta propuestas flexibles y adaptables a diferentes formas de expresión personal. Bajo esta perspectiva, la chaqueta integra estructuras y recursos formales provenientes de distintas referencias de la sastrería, articulando decisiones relacionadas con color, patronaje, silueta, materiales y procesos de confección. El resultado es una prenda genderless desarrollada bajo criterios de funcionalidad y coherencia visual, capaz de responder a diversos cuerpos y contextos de uso desde una reinterpretación contemporánea de la sastrería.

#### Figura 90

Representación gráfica de una balanza como símbolo de equilibrio en el contexto de equidad social



**Nota.** Adaptado de *Supreme Court affirmative action race-neutral admissions*, por B. Kothe, 2023, *The Atlantic* (<https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2023/06/supreme-court-affirmative-action-race-neutral-admissions/674565/>).

### 3.2.- Proceso creativo

El proceso creativo integra un conjunto de herramientas visuales y analíticas que permiten transformar la idea conceptual en propuestas de diseño concretas. En esta fase se articulan moodboards, exploraciones cromáticas, análisis de usuario y síntesis formal, con el objetivo de construir una propuesta coherente con el concepto Entre Cuerpos y con las demandas del usuario contemporáneo. Este proceso facilita la toma de decisiones informadas respecto a silueta, materiales, color y detalles constructivos, evitando resoluciones arbitrarias. Asimismo, permite verificar la viabilidad estética y funcional de la colección antes de la fase de bocetación y desarrollo técnico, garantizando coherencia entre intención conceptual y resultado proyectual.

#### 3.2.1.- Moodboard de inspiración

El moodboard de inspiración reúne un conjunto de referencias visuales que representan el punto de partida estético del proyecto. A través de la selección de imágenes, texturas, atmósferas y composiciones, se construye una base visual que orienta la identidad de la colección. Este recurso permite identificar patrones formales relacionados con la neutralidad, la estructura y la versatilidad, aspectos fundamentales dentro del enfoque sin género. Facilita la comunicación de la intención creativa y sirve como guía durante el desarrollo de las chaquetas. El moodboard no define soluciones finales, sino que establece un marco visual coherente que sustenta las decisiones posteriores del proceso creativo.

**Figura 91**

*Moodboard de inspiración basado en el concepto de neutralidad aplicado a la sastrería contemporánea*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 3.2.2.- Moodboard del concepto “Entre Cuerpos”

El moodboard del concepto Entre Cuerpos traduce visualmente la idea central del proyecto, enfatizando la relación entre cuerpo, estructura y adaptabilidad. En este panel se seleccionan referencias que evidencian equilibrio formal, superposición de planos, neutralidad estética y continuidad de líneas, elementos que apoyan la lectura conceptual de la colección. Su función principal es consolidar una interpretación visual del concepto que pueda ser aplicada posteriormente en decisiones de diseño. Este recurso permite verificar que la propuesta mantenga coherencia con el discurso planteado y facilita la identificación de recursos formales que pueden incorporarse en la construcción de las chaquetas.

**Figura 92**

*Moodboard del concepto “Entre Cuerpos”, enfocado en la relación entre estructura, adaptabilidad y neutralidad en la sastrería contemporánea*

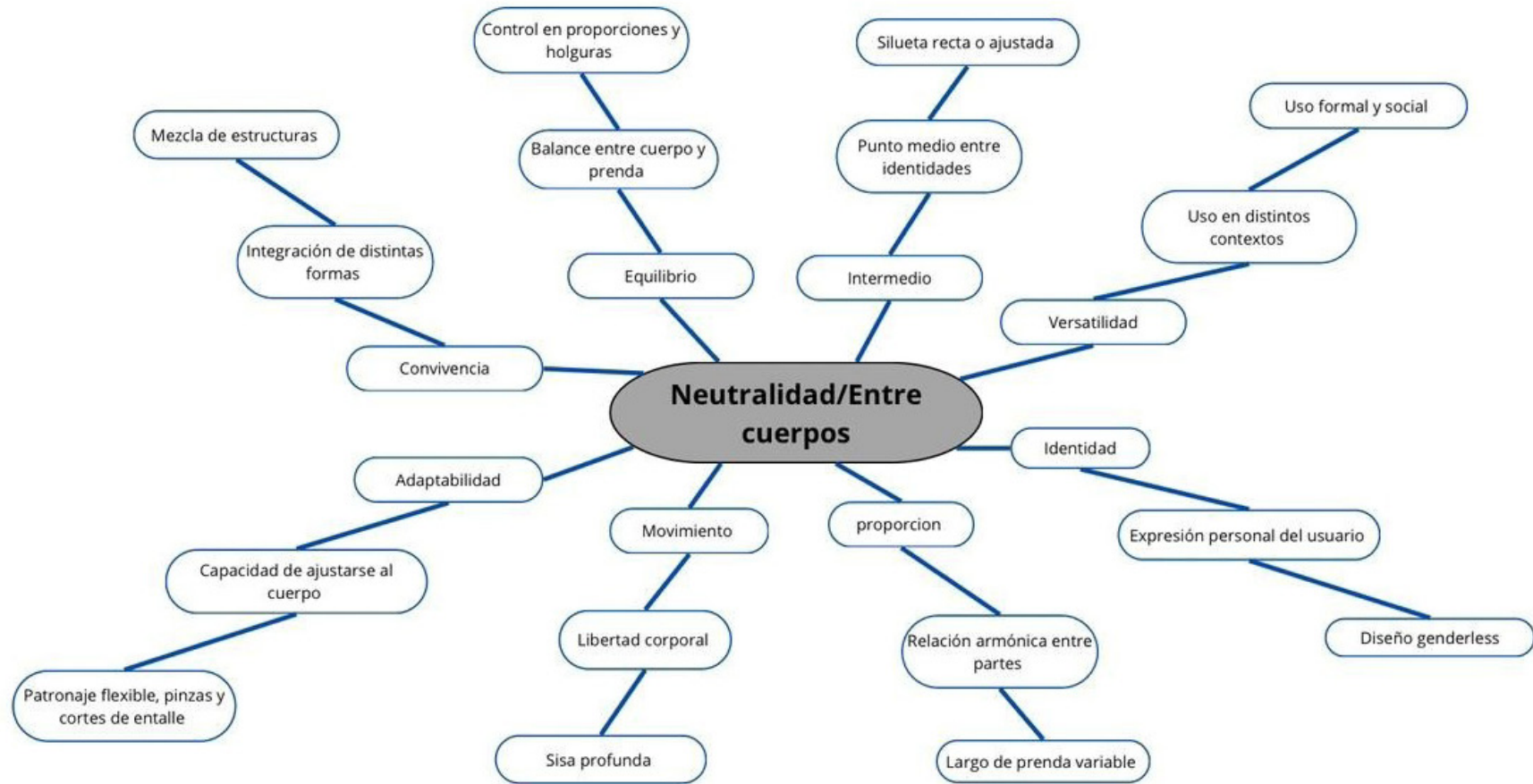


**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 3.2.3.- Moodboard del concepto y la inspiración

**Figura 93**

Lluvia de ideas aplicada al concepto de neutralidad y “Entre Cuerpos”, con identificación de relaciones conceptuales para el desarrollo de la propuesta



**Nota.** Elaboración propia (2026).

Luego de identificar las palabras clave que relacionan la inspiración basada en la neutralidad con el concepto Entre Cuerpos, se desarrolla un moodboard que integra visualmente ambos enfoques. Este panel reúne los elementos más representativos de la inspiración inicial junto con la interpretación visual del concepto, permitiendo consolidar una dirección estética unificada para la colección.

A través de esta síntesis se reconocen constantes formales, ritmos visuales y relaciones de proporción que orientan el desarrollo de las chaquetas. De esta manera, el moodboard funciona como una herramienta que permite verificar la coherencia entre el planteamiento conceptual y el lenguaje visual del proyecto, asegurando que la propuesta mantenga un discurso estético consistente dentro del enfoque contemporáneo sin distinción de género.

**Figura 94**

Moodboard que integra la inspiración basada en la neutralidad y el concepto "Entre Cuerpos"



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 3.2.4.- Moodboard de usuarios

El moodboard de usuarios representa visualmente el estilo de vida, contextos de uso y preferencias del público objetivo. Mediante la selección de referentes de vestimenta, actitudes y entornos cotidianos, se busca comprender cómo el usuario interactúa con prendas estructuradas en su día a día. Este recurso permite validar que la propuesta responda a necesidades reales de movilidad, versatilidad y presentación personal. Asimismo, facilita la adaptación de la chaqueta a situaciones académicas, laborales y sociales propias del usuario contemporáneo. El análisis visual del usuario fortalece la pertinencia de la colección y asegura que el diseño no se desvincule de su contexto de uso.

**Figura 95**

*Moodboard de usuarios que representa estilos de vida, contextos de uso y preferencias del público objetivo en relación con la sastrería contemporánea*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 3.2.5.- Moodboard de materialidad

El moodboard de materialidad reúne textiles, acabados e insumos que respaldan la técnica y a nivel visual la propuesta. La selección se orienta a materiales que permitan conservar la estructura sartorial sin comprometer la comodidad y la adaptabilidad de la prenda. A través de este recurso se evalúan aspectos como caída, resistencia, textura, peso y comportamiento del tejido durante el uso. La materialidad propuesta busca reforzar la identidad contemporánea de la colección y asegurar coherencia con el enfoque sin género. Este panel constituye una guía fundamental para la fase de confección, ya que anticipa el desempeño técnico de los materiales seleccionados.

**Figura 96**

*Moodboard de materialidad que reúne textiles, acabados e insumos orientados a la construcción de una propuesta de sastrería contemporánea*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 3.3.- Bocetación

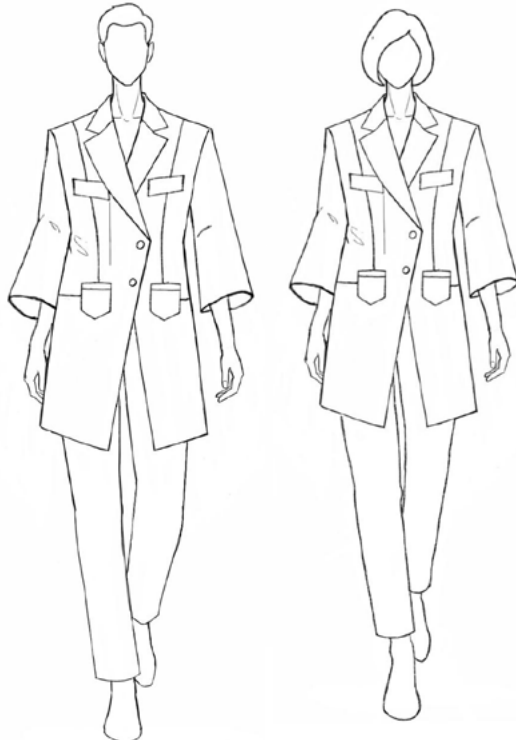
En esta etapa se desarrolló la línea de la colección “Entre Cuerpos”, integrando las palabras clave recopiladas durante la lluvia de ideas y los elementos representativos del concepto “Entre Cuerpos” y la inspiración “Neutralidad”, seleccionando aquellos que mejor se adaptan a la propuesta planteada. Este proceso permitió orientar las decisiones visuales y formales hacia una colección coherente con la intención del proyecto.

#### 3.3.1.- Bocetos rápidos

Los bocetos rápidos constituyen una herramienta de exploración inicial que permite generar múltiples propuestas en un tiempo reducido. Su objetivo es experimentar con variaciones de silueta, largo, cortes y detalles sin entrar aún en definiciones técnicas complejas. Esta fase favorece la creatividad y amplía el rango de soluciones posibles para la colección. Los dibujos se realizan de manera suelta y esquemática, priorizando la lectura general de la prenda. Estos bocetos sirven como base para seleccionar las opciones con mayor coherencia conceptual y funcional dentro del proyecto.

**Figura 98**

*Bocetos rápidos de exploración de siluetas, proporciones y detalles aplicados al diseño de chaquetas desde la sastrería contemporánea sin género*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 97**

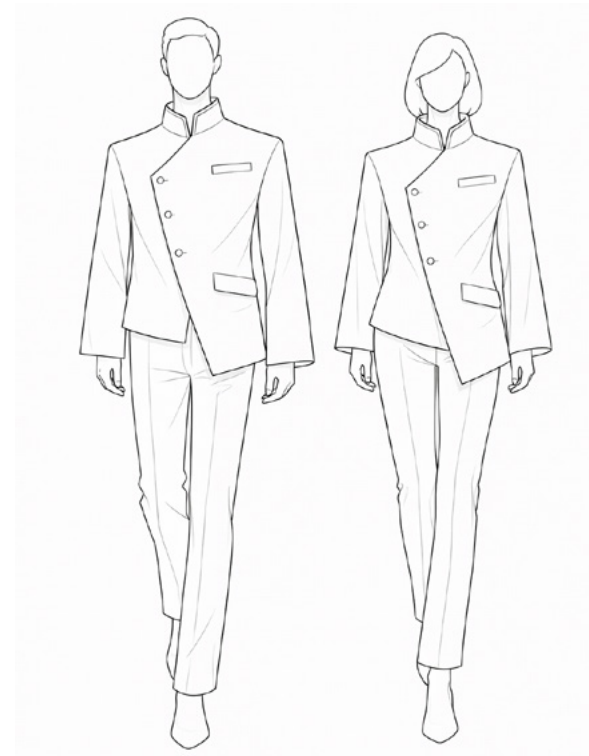
*Proceso de bocetaje de indumentaria mediante ilustración manual en el desarrollo creativo del diseño de moda*



**Nota.** Adaptado de *Moda mujer arte creativo* [Fotografía], por M. Burrows, 2021, *Pexels* (<https://www.pexels.com/es-es/foto/moda-mujer-arte-creativo-7147490/>).

**Figura 99**

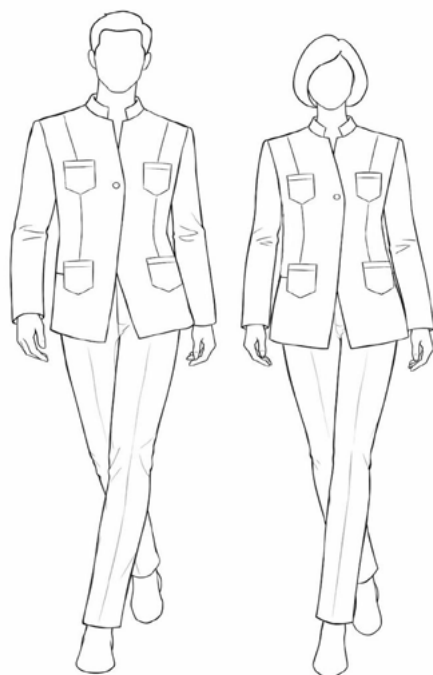
*Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género, aplicada en siluetas masculina y femenina*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 100**

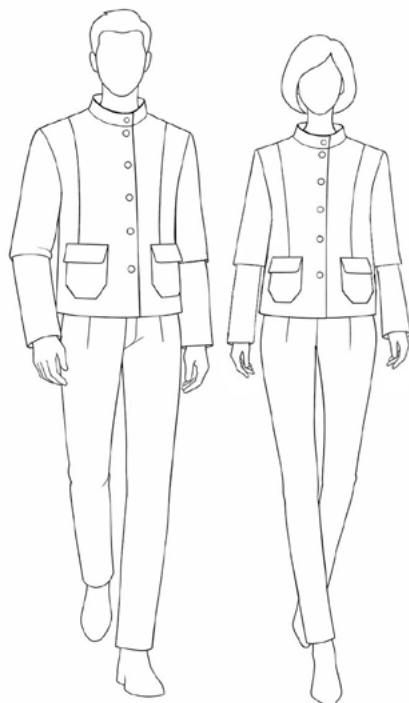
*Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en funcionalidad y disposición de bolsillos*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 102**

*Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con longitud corta y énfasis en funcionalidad mediante bolsillos frontales*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 101**

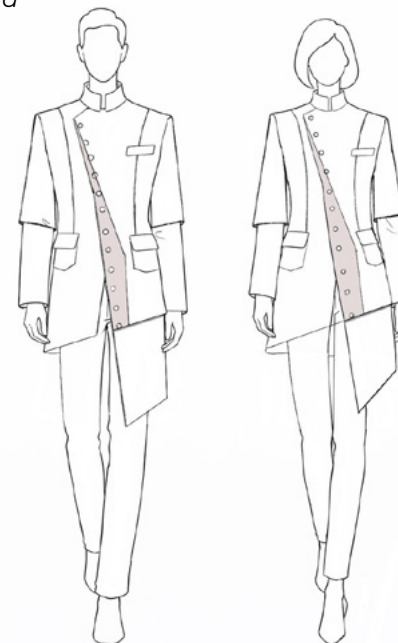
*Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con extensión de largo y variación en la silueta, enfatizando fluidez y movimiento*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 103**

*Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con longitud extendida y énfasis en la línea central mediante botonadura continua*



**Nota.** Elaboración propia (2026).



**Figura 104**

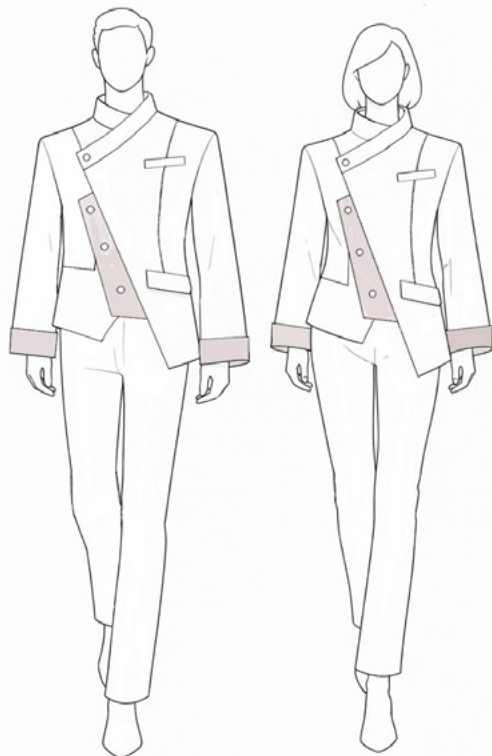
Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en solapas angulares y estructura formal de líneas verticales



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 106**

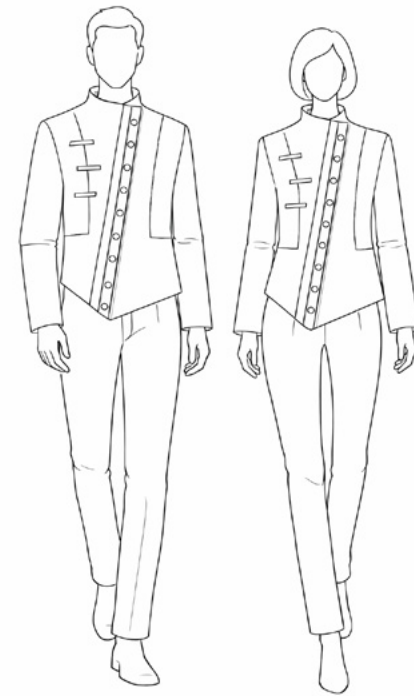
Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en cierre cruzado diagonal y cuello alto estructurado



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 105**

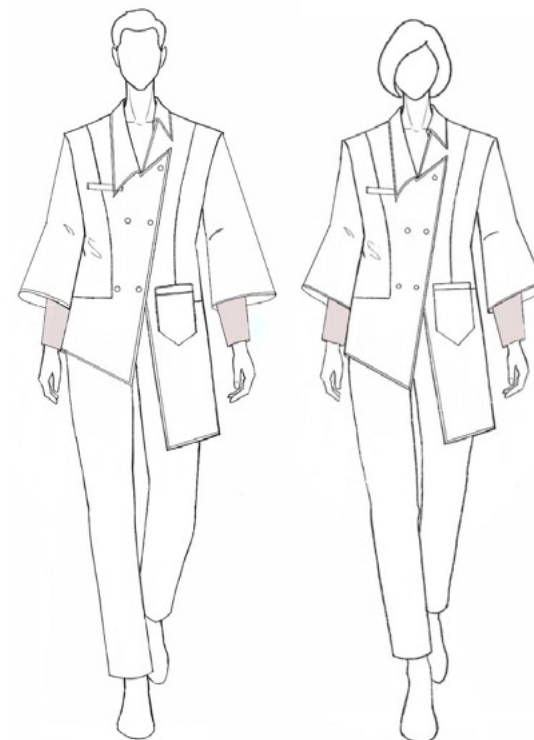
Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en composición asimétrica y línea diagonal mediante botonadura estructural



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 107**

Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en superposición de capas y asimetría lateral



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 108**

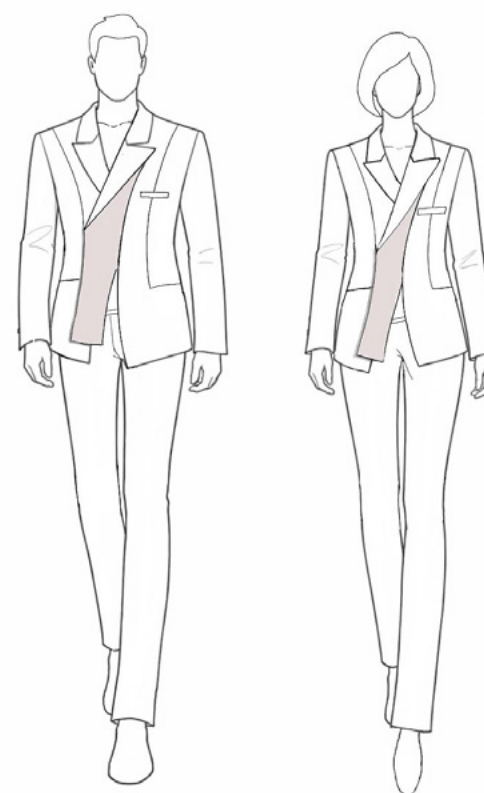
Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en el uso de cinturón estructural y composición asimétrica en el frente



**Nota.** Elaboración propia (2026).

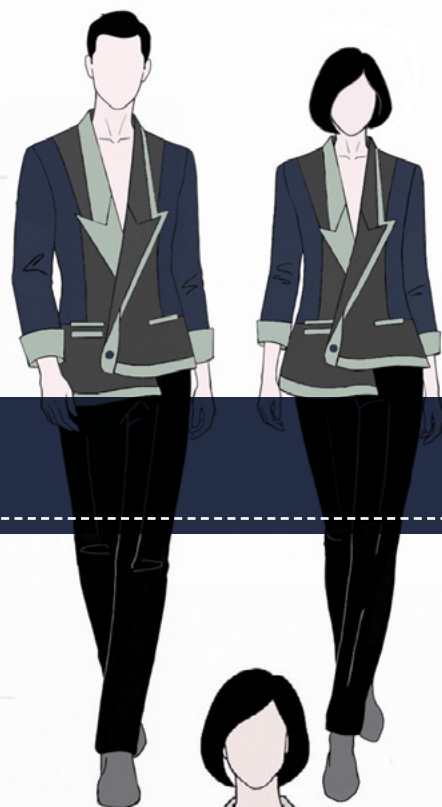
**Figura 109**

Propuesta de diseño de chaqueta de sastrería contemporánea sin género con énfasis en cruce diagonal y asimetría frontal



**Nota.** Elaboración propia (2026).





# 4 CAPÍTULO I





# 4

## CAPÍTULO 4

4.- RESULTADOS	141
4.1.- Selección de los cuatro bocetos mejorados	141
4.1.1.- Ilustración final	146
4.1.2.- Fichas técnicas	147
4.1.3.- Patronaje de la chaqueta sin género	148
4.2.- Proceso de confección de la propuesta	149
4.2.1.- Propuesta concretada	150
4.2.2.- Propuesta final	150
4.3.- Producto en uso	151
4.3.1.- Comportamiento y funcionalidad de la prenda	153
Conclusiones	153
Recomendaciones	154

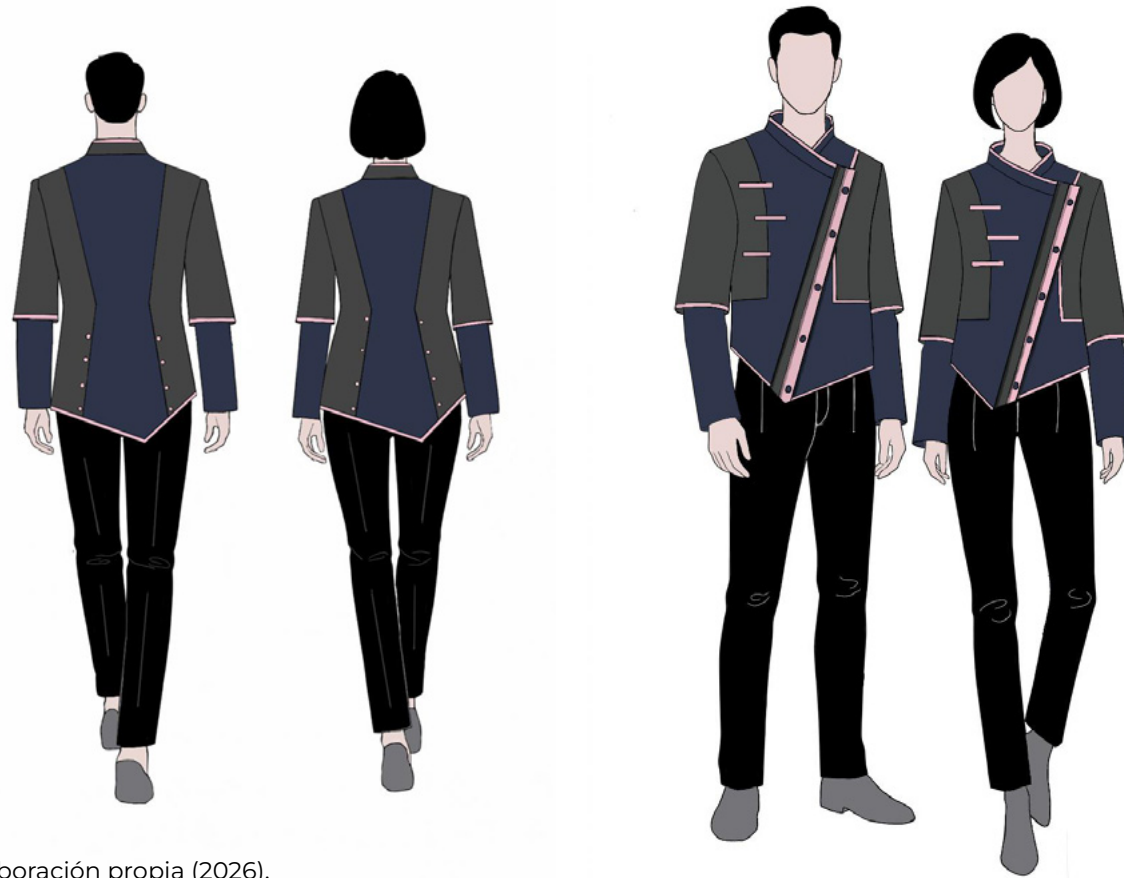
---

## **4.- RESULTADOS**

### **4.1.- Selección de los cuatro bocetos mejorados**

Este apartado presenta la selección de cuatro bocetos mejorados de chaquetas, definidos junto con mi tutora a partir de un análisis previo de doce propuestas iniciales. Dicho análisis se realiza mediante una tabla de criterios de evaluación, considerando aspectos como equilibrio formal, adaptabilidad, neutralidad de género, versatilidad e integración del sistema. A partir de esta valoración crítica, se concreta la elección de las alternativas más relevantes. Posteriormente, a estos cuatro bocetos seleccionados se les aplica color para reforzar su lectura visual y se desarrollan las vistas de delantero y posterior, permitiendo una comprensión más clara e integral de la propuesta final.

**Figura 110**  
Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con cruce diagonal y asimetría frontal



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Tabla 28.**  
Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 1

Criterio	Puede mejorar (1)	Bueno (2)	Excelente (3)
Equilibrio formal	Composición desbalanceada, un lado domina visualmente	Balance parcial entre elementos	<b>Equilibrio claro entre partes, sin jerarquías marcadas</b>
Adaptabilidad al cuerpo	Prenda rígida, no se ajusta a distintos cuerpos	Ajuste moderado con ciertas limitaciones	<b>Alta adaptabilidad, se ajusta a distintos cuerpos sin perder forma</b>
Neutralidad (ausencia de género)	Presenta marcadores claros de género	Reduce algunos marcadores, pero aún perceptibles	<b>Elimina referencias de género, lectura completamente neutral</b>
Versatilidad de uso	Uso limitado a un contexto específico	Puede adaptarse a algunos contextos	<b>Funciona en múltiples contextos (formal/social)</b>
Integración del sistema	Elementos sin coherencia entre sí	Coherencia parcial	<b>Integración clara de todos los elementos del sistema</b>
Coherencia cromática	Uso de color desordenado o sin relación	Paleta aplicada parcialmente	<b>Aplicación armónica y estratégica del color</b>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

**Figura 111**  
Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con solapas angulares y composición asimétrica



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Tabla 29.**  
Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 2

Criterio	Puede mejorar (1)	Bueno (2)	Excelente (3)
Equilibrio formal	Composición desbalanceada, un lado domina visualmente	Balance parcial entre elementos	<b>Equilibrio claro entre partes, sin jerarquías marcadas</b>
Adaptabilidad al cuerpo	Prenda rígida, no se ajusta a distintos cuerpos	Ajuste moderado con ciertas limitaciones	<b>Alta adaptabilidad, se ajusta a distintos cuerpos sin perder forma</b>
Neutralidad (ausencia de género)	Presenta marcadores claros de género	<b>Reduce algunos marcadores, pero aún perceptibles</b>	Elimina referencias de género, lectura completamente neutral
Versatilidad de uso	Uso limitado a un contexto específico	Puede adaptarse a algunos contextos	<b>Funciona en múltiples contextos (formal/social)</b>
Integración del sistema	Elementos sin coherencia entre sí	<b>Coherencia parcial</b>	Integración clara de todos los elementos del sistema
Coherencia cromática	Uso de color desordenado o sin relación	Paleta aplicada parcialmente	<b>Aplicación armónica y estratégica del color</b>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

**Figura 112**

Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con composición vertical y contraste cromático lateral



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Tabla 30.**

Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 3

<b>Criterio</b>	<b>Puede mejorar (1)</b>	<b>Bueno (2)</b>	<b>Excelente (3)</b>
Equilibrio formal	Composición desbalanceada, un lado domina visualmente	<b>Balance parcial entre elementos</b>	Equilibrio claro entre partes, sin jerarquías marcadas
Adaptabilidad al cuerpo	Prenda rígida, no se ajusta a distintos cuerpos	Ajuste moderado con ciertas limitaciones	<b>Alta adaptabilidad, se ajusta a distintos cuerpos sin perder forma</b>
Neutralidad (ausencia de género)	Presenta marcadores claros de género	Reduce algunos marcadores, pero aún perceptibles	<b>Elimina referencias de género, lectura completamente neutral</b>
Versatilidad de uso	Uso limitado a un contexto específico	Puede adaptarse a algunos contextos	<b>Funciona en múltiples contextos (formal/social)</b>
Integración del sistema	Elementos sin coherencia entre sí	<b>Coherencia parcial</b>	Integración clara de todos los elementos del sistema
Coherencia cromática	Uso de color desordenado o sin relación	Paleta aplicada parcialmente	<b>Aplicación armónica y estratégica del color</b>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

**Figura 113**

Vistas de delantero y posterior de chaqueta genderless con superposición de planos y contraste cromático en eje lateral



**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Tabla 31.**

Criterios de evaluación del diseño aplicados a la Propuesta 4

Criterio	Puede mejorar (1)	Bueno (2)	Excelente (3)
Equilibrio formal	Composición desbalanceada, un lado domina visualmente	Balance parcial entre elementos	<b>Equilibrio claro entre partes, sin jerarquías marcadas</b>
Adaptabilidad al cuerpo	Prenda rígida, no se ajusta a distintos cuerpos	Ajuste moderado con ciertas limitaciones	<b>Alta adaptabilidad, se ajusta a distintos cuerpos sin perder forma</b>
Neutralidad (ausencia de género)	Presenta marcadores claros de género	Reduce algunos marcadores, pero aún perceptibles	<b>Elimina referencias de género, lectura completamente neutral</b>
Versatilidad de uso	Uso limitado a un contexto específico	<b>Puede adaptarse a algunos contextos</b>	Funciona en múltiples contextos (formal/social)
Integración del sistema	Elementos sin coherencia entre sí	Coherencia parcial	<b>Integración clara de todos los elementos del sistema</b>
Coherencia cromática	Uso de color desordenado o sin relación	Paleta aplicada parcialmente	<b>Aplicación armónica y estratégica del color</b>

**Nota.** Elaboración propia, 2026.

### 4.1.1.- Ilustración final

La ilustración final constituye una referencia visual que permite representar los elementos formales y conceptuales definidos durante el proceso de diseño, evidenciando la estructura, la silueta y la composición de la prenda. La propuesta obtiene una valoración de nivel excelente dentro de los criterios evaluados, favoreciendo su selección como alternativa final al demostrar equilibrio formal, adaptabilidad al cuerpo, neutralidad y versatilidad de uso, integrando de manera clara los elementos del sistema.

**Figura 114**

*Ilustración final de chaqueta genderless con énfasis en cruce diagonal, asimetría y contraste cromático, presentada en vistas de delantero y posterior*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

#### Técnicas de sastrería aplicadas

**Hilván:** utilizado para la unión temporal de mangas y delantero, permitiendo verificar el ajuste y la correcta posición de las piezas antes de la costura definitiva.

**Puntada invisible:** aplicada en la unión de la manga inferior con la manga superior, permitiendo integrar ambas piezas sin evidenciar costuras visibles en el exterior de la prenda.

**Pasapunto:** aplicado en el delantero de la prenda para fijar

y asentar la pieza con el forro, proporcionando estabilidad y mejor acabado.

**Encandelillado:** utilizado en la parte interior de la prenda para aportar soporte y mantener la forma estructural en zonas específicas.

**Puntada mariposa:** aplicada en la sisa para reforzar la unión de las costuras y proporcionar mayor estabilidad durante el uso de la prenda.

### 4.1.2.- Fichas técnicas

La ficha técnica reúne la información necesaria para comprender la construcción de la prenda de manera precisa. En la chaqueta desarrollada, este recurso permite organizar aspectos como medidas, materiales, procesos de armado y detalles constructivos, asegurando coherencia entre la propuesta y su resolución técnica. Asimismo, las vistas y ampliaciones facilitan la lectura estructural y orientan su correcta confección.

**Figura 115**

Ficha técnica de chaqueta genderless con especificación de medidas, materiales y procesos constructivos, presentada en vistas de delantero y posterior

FICHA DE PRODUCTO				Medidas	
Nombre: Samantha Remache		Cliente: persona		contorno cintura	82cm
Fecha: 23/04/2026		Talla: Personalizada		contorno de cadera	104cm
Referencia: chaqueta de autor		Artículo: 001		contorno de cuello	38.5cm
Descripción: Chaqueta con diferentes largos y con mangas anchas				contorno de pecho	100cm
				longitud de hombro	14.5cm
				longitud de talla	45.5cm

Chaqueta genderless delantero		Chaqueta genderless posterior	
<p>se pasa con overlock los filos se hace una costura invisible en los lados de la costura</p> <p>se hilvana las dos piezas junto con la tira rosada Se hace un piquete en la unión</p> <p>→ R 1A</p>			

Observaciones	
-La parte de adelante y la de atrás tienen pinzas. -Tiene doble manga -todos los filos tienen una cinta de color rosa partel.	

Muestras		
Gabardina	Entretela	Sharmeuse
Botones	Cinta	

Cromática	
	#19-3921 TCX
	#19-4007 TCX
	#15-3817 TCX

Materia prima				Proceso de armado		Tecnologías aplicadas	
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	1. Cortar las piezas de tela	Mide costur		
Tela gabardina	Lurem	Tela azul y plomo 2mts	Azogues	2. pegar la entretela	Panchar industrial		
Tela sharmeuse	Lurem	Tela 1.50mts	Azogues	3. Unir el delantero y el posterior	Mrecta		
Entretela	Almacen Central	pegable 1mts	Azogues	4. Unir el forro	Mrecta		
Botones	Lia	12 unidades color	Azogues	5. Unir las mangas	Movertack		
Cinta	Lia	1 unidad	Azogues	6. Colocar la mangas	Mrecta		
				7. Embolsar	Mrecta		
				8.			

**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 4.1.3.- Patronaje de la chaqueta sin género

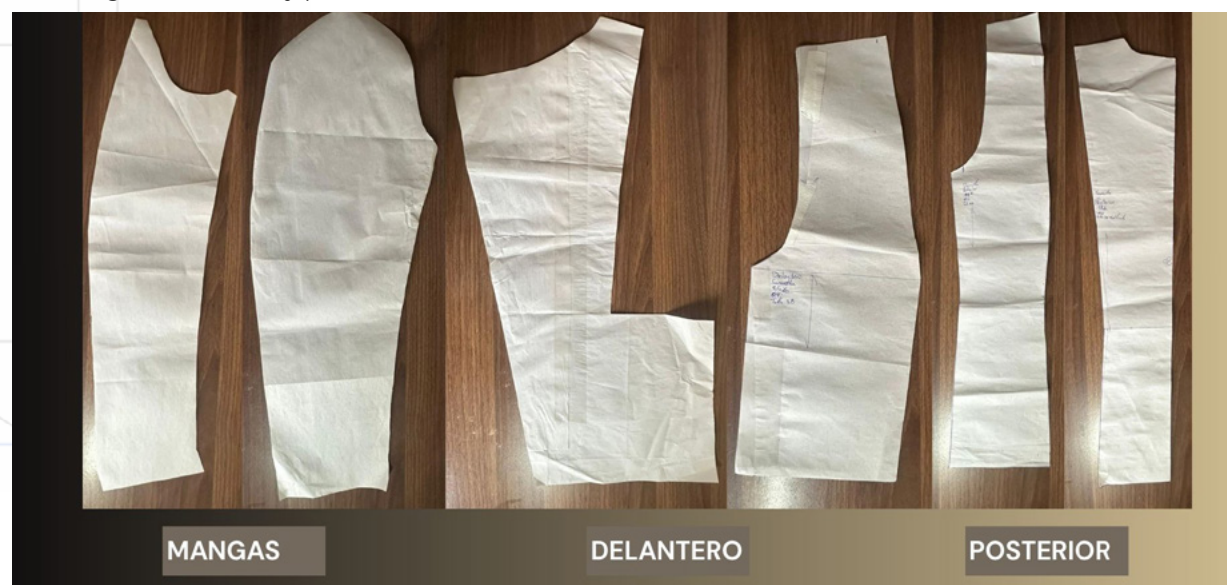
El patronaje permite definir la estructura y proporciones de la chaqueta, garantizando un ajuste funcional y coherente con el enfoque genderless planteado en la propuesta. Previo al proceso de confección, se desarrolla una tabla comparativa tomando como referencia la talla 48 de saco para hombre y la talla 46 de saco para mujer. A partir del análisis comparativo de ambas referencias, se establecen medidas modificadas e intermedias que posibilitan la construcción de una estructura equilibrada, favoreciendo la adaptabilidad de la prenda a diversas corporalidades y evitando la predominancia de características asociadas a un género específico.

**Tabla 32.**  
*Comparación de medidas y medidas modificadas para la chaqueta genderless*

Medidas	Hombre(48)	Mujer(46)	Medidas modificadas
Contorno de pecho	96cm	102cm	<b>100cm</b>
Contorno de cintura	80cm	80cm	<b>90cm</b>
Contorno de cadera	100cm	106cm	<b>102cm</b>
Contorno de cuello	40.6cm	37.2cm	<b>39cm</b>
Largo de hombro	15cm	14.5cm	<b>13cm</b>
Largo de talle	45.3cm	45.7cm	<b>42cm</b>
Ancho de espalda	41cm	39.4cm	<b>40cm</b>
Largo de manga	63.2cm	61cm	<b>62cm</b>
Largo de americana	77.3cm	74cm	<b>72cm</b>
Largo de abrigo	109.3cm	105cm	<b>107cm</b>

**Nota.** Elaboración propia (2026).

**Figura 116**  
*Desarrollo de moldes base y transformaciones de chaqueta genderless, incluyendo piezas de mangas, delantero y posterior*



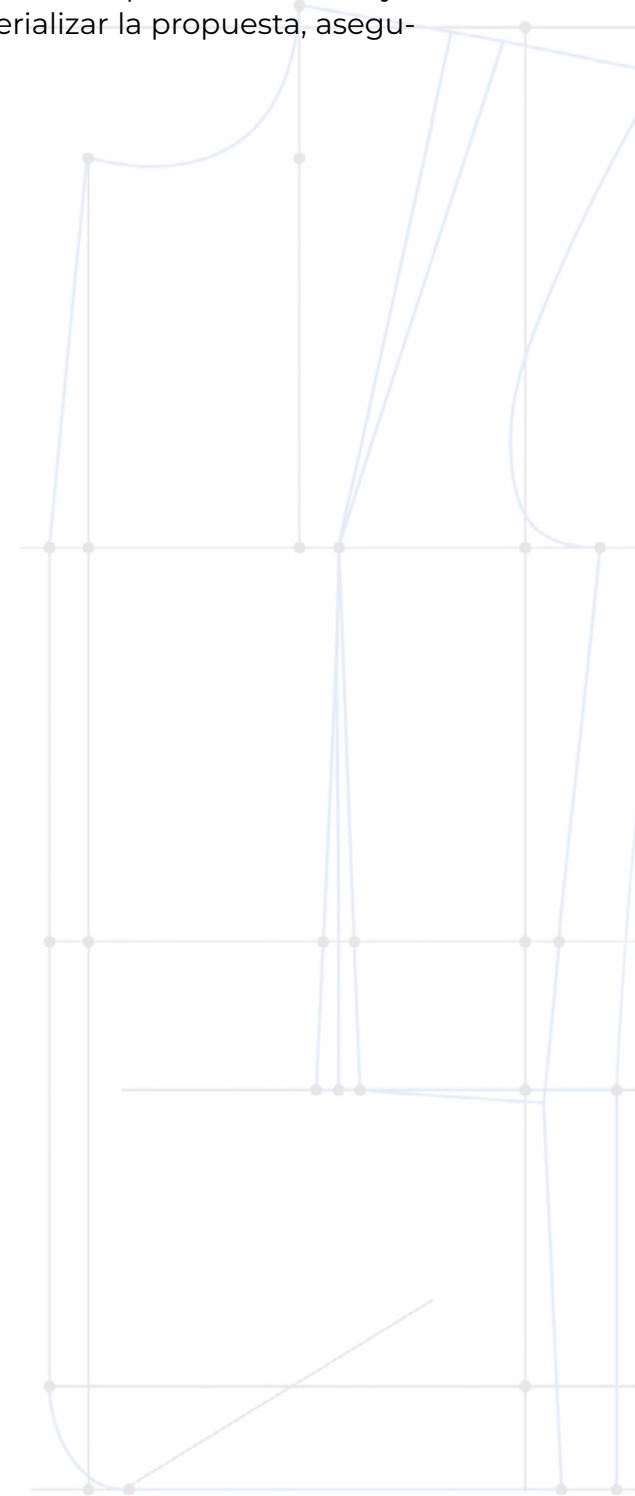
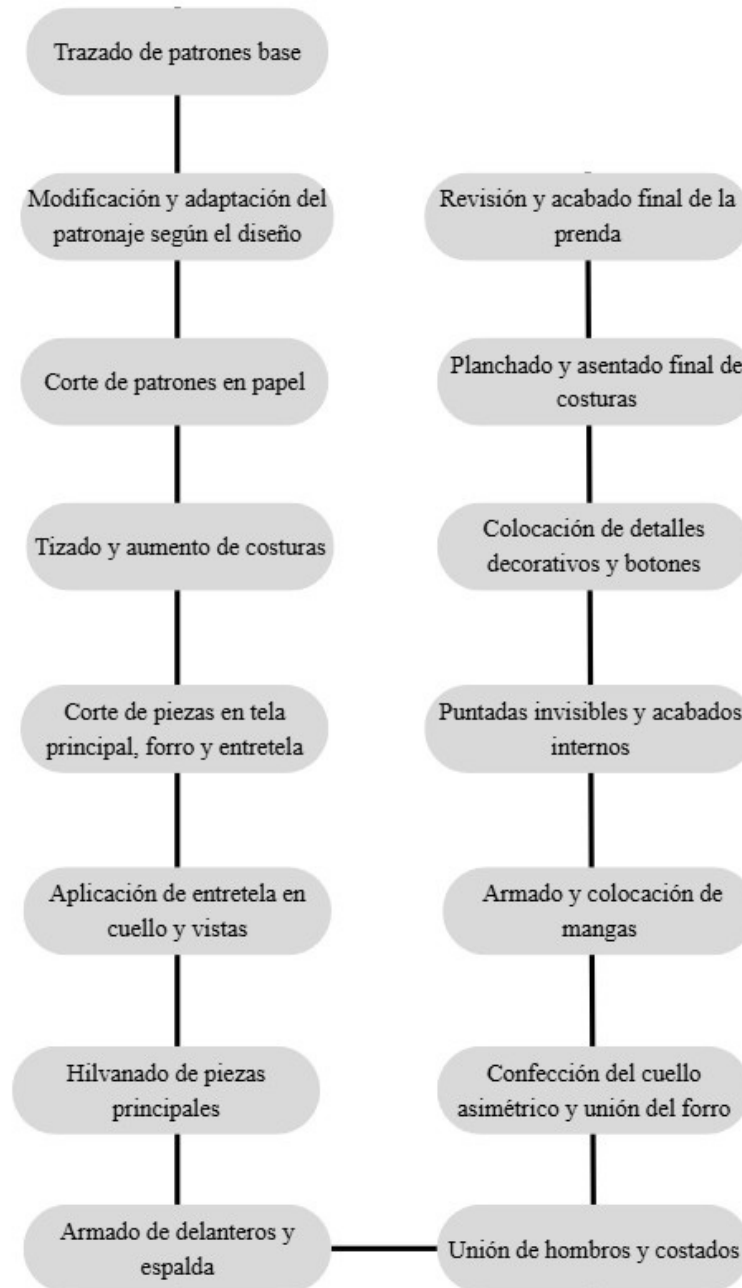
**Nota.** Elaboración propia (2026).

## 4.2.- Proceso de confección de la propuesta

En este apartado se describe el proceso de confección de la prenda, detallando las etapas necesarias para su ensamblaje. Se abordan las técnicas utilizadas, así como las decisiones constructivas que permiten materializar la propuesta, asegurando coherencia entre el diseño planteado y su ejecución técnica.

**Figura 117**

*Proceso de confección de la propuesta de chaqueta genderless*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

#### 4.2.1.- Propuesta concretada

La chaqueta presenta características propias del enfoque genderless mediante la aplicación de colores neutros, líneas estructuradas y cortes que evitan asociaciones tradicionales con prendas masculinas o femeninas. Su diseño incorpora elementos de sastrería contemporánea y técnicas constructivas internas que mantienen estructura y equilibrio visual sin afectar la comodidad del usuario. La prenda evidencia adaptabilidad a diversas corporalidades gracias a su configuración formal y aporta versatilidad en diferentes contextos de uso, integrando funcionalidad, comodidad y flexibilidad dentro de una misma propuesta.

#### 4.2.2.- Propuesta final

**Figura 118**

*Propuesta final de la chaqueta genderless*



**Nota.** Elaboración propia (2026).

### 4.3.- Producto en uso

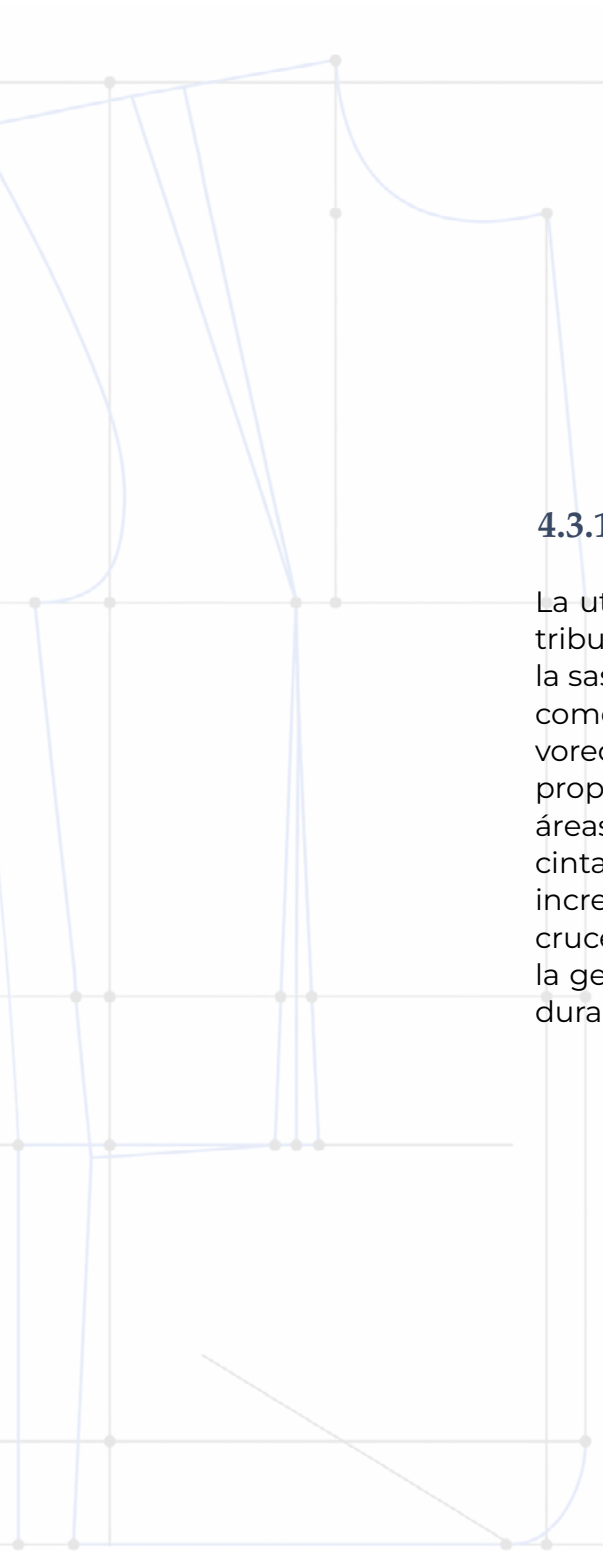
La prenda responde a los criterios establecidos dentro del enfoque genderless mediante la aplicación de una composición cromática conformada por tonos azul marino, rosa pastel y gris, los cuales generan equilibrio visual y una percepción neutra dentro de la propuesta. La incorporación de líneas y cortes estructurados integra características presentes tanto en prendas masculinas como femeninas, evitando una predominancia marcada hacia un género específico. La relación entre estos elementos favorece una propuesta versátil que se adapta a distintos contextos y ocasiones de uso, manteniendo coherencia con el concepto planteado.

**Figura 119**

*Chaqueta genderless en contexto de uso*



**Nota.** Fotografía de elaboración propia (2026).



### 4.3.1.- Comportamiento y funcionalidad de la prenda

La utilización de gabardina como material exterior aporta resistencia y contribuye a una apariencia estructurada y elegante acorde con los principios de la sastrería contemporánea. En la parte interna, la incorporación de Sharmus como forro aporta suavidad y confort durante la utilización de la prenda, favoreciendo una sensación agradable al contacto. La aplicación de entretela proporciona soporte y firmeza en zonas específicas como cuello, mangas y áreas que requieren mayor estabilidad constructiva. La implementación de cinta de refuerzo en los bordes y filos de la prenda fortalece su estructura e incrementa su durabilidad. La utilización de seis botones en el sistema de cruce de la chaqueta contribuye a mantener un cierre más estable, evitando la generación de holguras y conservando la estructura y forma de la prenda durante el movimiento del usuario.

## CONCLUSIONES

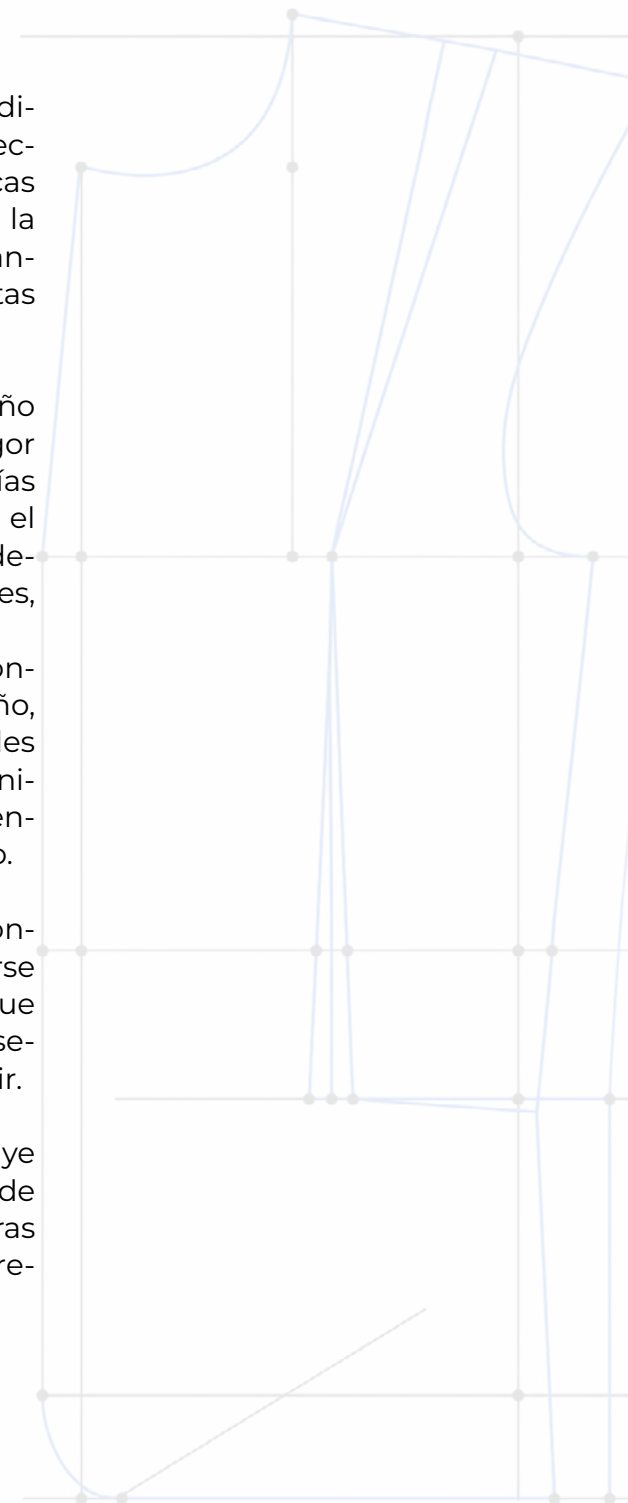
El desarrollo de la presente investigación permitió comprender el diseño de indumentaria como un proceso integral que articula aspectos técnicos, formales y conceptuales en respuesta a las dinámicas sociales contemporáneas. A partir del análisis del sistema moda, la sastrería y el enfoque de género, se evidenció la necesidad de replantear las estructuras tradicionales del vestir para dar paso a propuestas más inclusivas y adaptables.

La aplicación de técnicas de sastrería contemporánea en el diseño de chaquetas genderless demostró que es posible mantener el rigor estructural propio de esta disciplina sin limitar la prenda a categorías binarias de género. Mediante la experimentación en patronaje y el control de variables como silueta, volumen y proporción, se logró desarrollar una propuesta capaz de adaptarse a diversas corporalidades, priorizando la funcionalidad y la versatilidad en su uso.

El proceso proyectual permitió integrar de manera coherente el concepto “Entre Cuerpos”, el perfil del usuario y las decisiones de diseño, consolidando una colección que responde a las necesidades actuales del contexto social. La selección de materiales y la aplicación de técnicas constructivas adecuadas favorecieron la obtención de una prenda equilibrada, con estabilidad estructural y confort durante su uso.

Los resultados obtenidos evidencian que la indumentaria puede configurarse como un medio de expresión flexible, capaz de adaptarse a diferentes identidades sin imponer categorías rígidas. El enfoque genderless se posiciona como una alternativa viable dentro del diseño contemporáneo, permitiendo ampliar las posibilidades del vestir.

Se concluye que la sastrería, lejos de ser un sistema rígido, constituye una herramienta técnica adaptable que, al ser reinterpretada desde una perspectiva actual, permite desarrollar propuestas innovadoras acordes a las demandas de inclusión, diversidad y libertad de expresión presentes en la sociedad contemporánea.





## RECOMENDACIONES

**1. Se recomienda ampliar la aplicación del enfoque genderless hacia otras tipologías de prendas, con el fin de explorar nuevas posibilidades de diseño y adaptabilidad.**

La implementación de este enfoque en otras prendas podría contribuir al desarrollo de propuestas que respondan a las necesidades actuales relacionadas con inclusión, versatilidad y neutralidad dentro del vestir.

**2. Se recomienda realizar pruebas con un mayor número de usuarios y corporalidades, para evaluar el comportamiento y ajuste de la prenda en distintos contextos.**

La incorporación de una mayor variedad de usuarios permitiría obtener resultados más amplios sobre aspectos relacionados con ajuste, movilidad, comodidad y funcionalidad.

**3. Se recomienda continuar investigando materiales y técnicas de confección contemporáneas, que permitan incrementar la comodidad, funcionalidad y versatilidad de las prendas.**

La exploración de nuevos materiales y recursos técnicos puede aportar soluciones relacionadas con resistencia, comportamiento textil y adaptabilidad, contribuyendo al desarrollo de propuestas que respondan de mejor manera a las necesidades y exigencias actuales de los usuarios.

**4. Se recomienda desarrollar futuras propuestas considerando criterios de sostenibilidad, mediante el uso de materiales responsables y procesos de producción conscientes.**

La incorporación de estrategias sostenibles puede contribuir a reducir el impacto ambiental generado por la industria de la moda, promoviendo el uso responsable de recursos y fomentando prácticas orientadas hacia un desarrollo más consciente dentro del diseño de indumentaria.



# REFERENCIAS

Bibliografía

## BIBLIOGRAFÍA

Alarcón Urrutia, G. J. (2012). Método Alarcón.

Almagro Montero, J. I. (2024). Aplicación de técnicas de patronaje para el desarrollo de chaquetas sastre masculinas corte Slim fit [Proyecto de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/e72ab3b5-f89a-4492-a04d-014bc69bf95e>

Amaden-Crawford, C. (2010). Confección de moda: Técnicas básicas (Vol. 1). Editorial Gustavo Gili.

Arvanitidou, Z., & Gasouka, M. (2013). Construcción del género a través de la moda y la vestimenta. *Revista Mediterránea de Ciencias Sociales*, 4(11).

Benavidez Espejo, E. I. (2022). Sastrería conceptual masculina a partir de la incorporación de técnicas de alta costura para la ciudad de Cuenca [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11629>

Bermeo Maisincho, W. P. (2015). Análisis de los avances tecnológicos y materiales de producción en sastrería masculina [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5383>

Bürdek, B. E. (1994). Diseño: Historia, teoría y praxis del diseño industrial. Editorial Gustavo Gili.

Butler, J. (2007). El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad. Ediciones Paidós Ibérica.

CIDEP. (2012). Manual de corte y confección. <https://guao.org/sites/default/files/biblioteca/Manual%20Corte%20y%20Confeccion.pdf>

Chiriboga Alvear, M. (1896). Elementos de sastrería teórico-práctica. Imprenta Nacional.

Cy DeCosse Incorporated. (1992). La prenda estilo sastre. Editorial Limusa.

Edelsbrunner, A. (2023). #DeGenderFashion: A visual analysis of how fashion is used to challenge gender norms and heteronormative expectations [Trabajo académico, Malmö University].

Faerm, S. (2010). Moda. Curso de diseño. Parramón Ediciones.

Feyerabend, V. (2009). Shapes & styles of fashion: Templates for fashion design & bilingual workbook for reference. Editorial Gustavo Gili.

- Gavito, M. P. (2020). Múltiples sentidos de la categoría de “diseño de autor” en el campo del diseño de indumentaria a principios del siglo XXI en la Ciudad de Buenos Aires [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. [https://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/13791/uba\\_ffyl\\_t\\_2020\\_se\\_gavito.pdf](https://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/13791/uba_ffyl_t_2020_se_gavito.pdf)
- Gómez Suárez, Á. (2010). Los sistemas sexo/género en distintas sociedades: modelos analógicos y digitales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, (130), 61–96. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717148003>
- Guzmán I., M. E. (2010). Manual patronaje industrial de ropa de mujer. [https://infotextil.weebly.com/uploads/2/4/8/6/24866818/patronaje\\_de\\_ropa\\_de\\_mujer.pdf](https://infotextil.weebly.com/uploads/2/4/8/6/24866818/patronaje_de_ropa_de_mujer.pdf)
- Jungclaus, S. (2022). El ajuste perfecto en sastrería masculina: Adapta tus patrones fácilmente. Books on Demand.
- Miguel, P. (2013). *Emprendedores del diseño: Aportes para una sociología de la moda*. Eudeba.
- Moreira Bravo, Y. L. (2021). La simbología del traje sastre femenino y el discurso de emancipación femenina. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (100), 51–65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7295943>
- Narváez Torres, S. C., & Albarracín Galarza, E. F. (2024). Diseño textil para visibilizar problemáticas sociales de género [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14895>
- Oña Marfetan, L. C. (2024). Diseño de una colección de chaquetas formales en denim, empleando técnicas de confección de sastrería [Proyecto de titulación, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/f1bfd164-da8a-43e6-af6d-d8650285addc>
- Posner, H. (2011). *Marketing de moda*. Editorial Gustavo Gili.
- San Martín, M. (2009). *El todo en uno del diseñador de moda: Secretos y directrices para una buena práctica profesional*. Promopress.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2011). *Manual de patronaje básico e interpretación de diseños*.
- Soto Mendieta, R. (2020). La retórica del diseño de indumentaria en la construcción de identidades performativas de género no binario [Trabajo integrador final, Universidad de Buenos Aires]. <https://www.academia.edu/44323311>
- Trujillo López, K. A. (2023). La imposición de un género a la prenda de vestir [Tesina, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <https://www.academia.edu/105791502>

Ugarte del Águila, M. J. (2020). La indumentaria genderless como una forma de comunicación de equidad de género entre los alumnos de la carrera de Diseño y Gestión en Moda de la UPC en Lima en la actualidad [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/655011>

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. (2020). Tipologías históricas de la sastrería.

Vega Maldonado, R. (2011). Sistema Maldon para sastrería (Tomo I).

Xin-Yan, & Kim, H. J. (2022). Tendencias sin género en la moda contemporánea. *Revista de Convergencia Digital*, 20(4), 499–512. <https://doi.org/10.14400/JDC.2022.20.4.499>

Zieczkowski, A. (2023). Genderless: ¿tendencia de moda o antimoda? *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (196), 115–127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9224424>

## ANEXO 1: ENCUESTA

### Encuesta: Preferencias sobre chaquetas genderless

**Objetivo:** Conocer la opinión y preferencias de las personas respecto al uso de chaquetas sin género (genderless), sus características y aceptación en la moda actual.

¿En qué situaciones suele usar chaquetas?

- Uso diario
- Trabajo o estudio
- Eventos especiales

¿Cree que una chaqueta con corte elegante puede usarse también de forma casual?

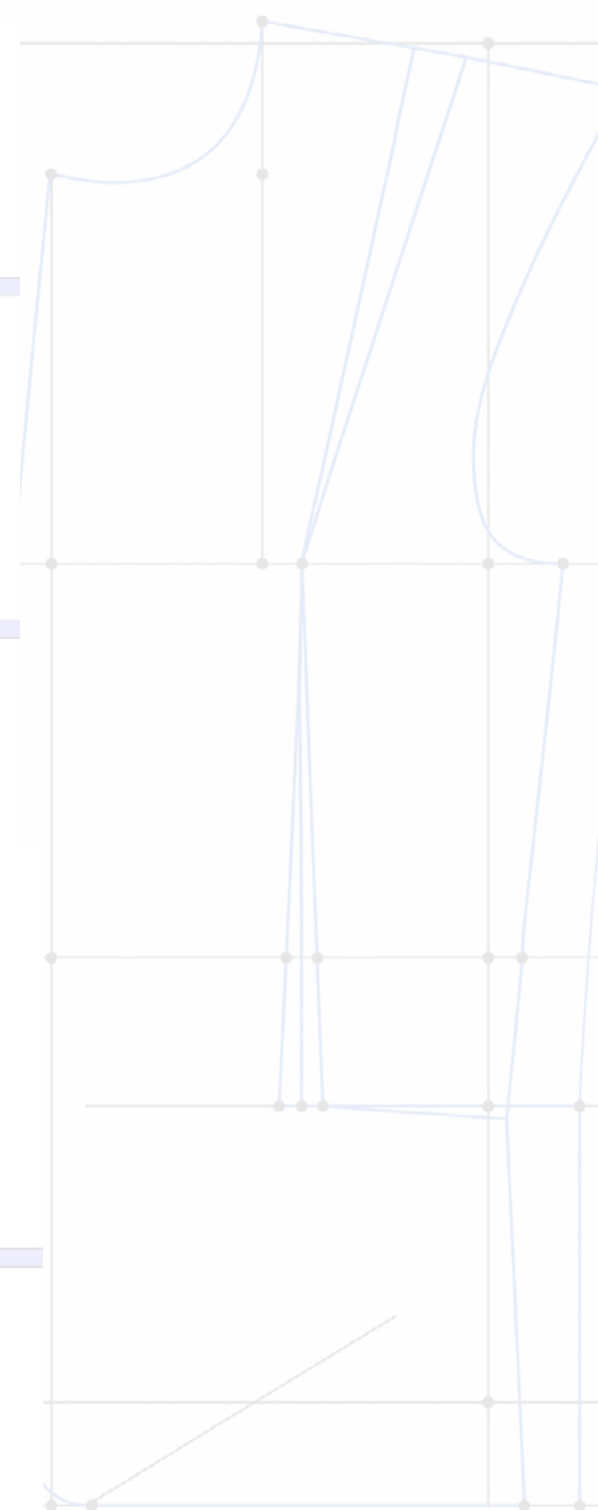
- Sí
- No

¿Qué es lo primero que valora al ponerse una chaqueta?

- Comodidad
- Diseño
- Que le quede bien
- Que combine con todo

¿Qué tan importante es para usted que una chaqueta se adapte bien a su cuerpo?

- Muy importante
- Poco importante
- No es importante



¿Le gustaría usar una chaqueta que **no** esté pensada exclusivamente para hombre o mujer (genderless)?

- Si
- No

¿Cree que una chaqueta sin género puede adaptarse bien a distintos tipos de cuerpo?

- Si
- No

¿Qué tipo de silueta le resulta más cómoda en una chaqueta?

- Recta
- Oversize
- Ajuste relajado
- Ajustada

¿Qué estilo se acerca más a lo que usted usaría?

- Clásico
- Moderno
- Urbano
- Minimalista

¿Le gustaría ver más propuestas de chaquetas sastre sin género en la moda actual?

- Si
- No

¿Qué colores preferiría en una chaqueta de este tipo?

- Tonos neutros (negro, gris, beige, crema)
- Tonos pastel (rosa pastel, azul pastel, verde menta, lila)
- Tonos cálidos (rojo, terracota, marrón cálido)
- Tonos fríos (azul, verde, azul marino)

¿Qué tipo de tela le parecería más cómoda para una chaqueta?

- Paño
- Pana
- Gabardina
- Denim
- Algodón
- Lino

¿Qué largo de chaqueta prefiere?

- Corta (a la cintura)
- Media (a la cadera)
- Larga

¿Qué considera más importante al momento de elegir una chaqueta?

- Comodidad
- Que sea duradera
- Que sea fácil de combinar
- Que siga las tendencias