

MARÍA EDUARDA VELASTEGUI BACULIMA

ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO DE INDUMENTARIA EN LA VESTIMENTA DE LAVINIA VALBONESI (2023-2025) COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLITICA

TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

CUENCA, ECUADOR, 2026



edtei

DIRECTORA: DIS. MARÍA DEL CARMEN TRELLES MUÑOZ MGST.
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por sostenerme y creer en mí en cada etapa de mi formación.
A mis amistades por su apoyo y motivación, y a mi tutora, Mari, por su guía y acompañamiento en el desarrollo de esta investigación.

Dedicatoria

A la fortaleza femenina de mi abuela, Mía, por ser una inspiración constante y una voz que me recuerda que siempre puedo lograr lo que me proponga. Espero cumplir, al menos, la mitad de los sueños que ella soñó.

Resumen

Reconociendo a la indumentaria como herramienta estratégica de comunicación no verbal, se identificó la ausencia de estudios desde el diseño, en Ecuador, que articulen política, género e imagen femenina dentro del contexto político contemporáneo. El proyecto se fundamenta en estudios sobre diseño, moda, política y comunicación, abordados desde una perspectiva sociológica y disciplinar del diseño mediante revisión bibliográfica, observación a profundidad y análisis documental y de contenido. Como resultado, se desarrolla un estudio del color, silueta y textura en la indumentaria de Lavinia Valbonesi (esposa del Presidente del Ecuador Daniel Noboa) durante el período 2023-2026, evidenciando al diseño y la moda como herramientas de comunicación política.

Palabras clave: Moda y política, semiótica, imagen femenina, construcción simbólica, moda y comunicación, Ecuador, Daniel Noboa.

Abstract

Recognizing clothing as a strategic tool for nonverbal communication, this study identified a lack of design research in Ecuador that articulates politics, gender, and the female image within the contemporary political context. The project is based on studies of design, fashion, politics, and communication, approached from a sociological and design-disciplinary analysis. As a result, a study of color, silhouette, and texture in the clothing of Lavinia Valbonesi (wife of Ecuadorian President Daniel Noboa) during the period 2023-2026 was developed. Demonstrating design and fashion as tools of political communication.

Keywords: fashion and politics, semiotics, female image, symbolic construction, fashion and communication, Daniel Noboa



MARÍA EDUARDA VELASTEGUI BACULIMA
AUTORA

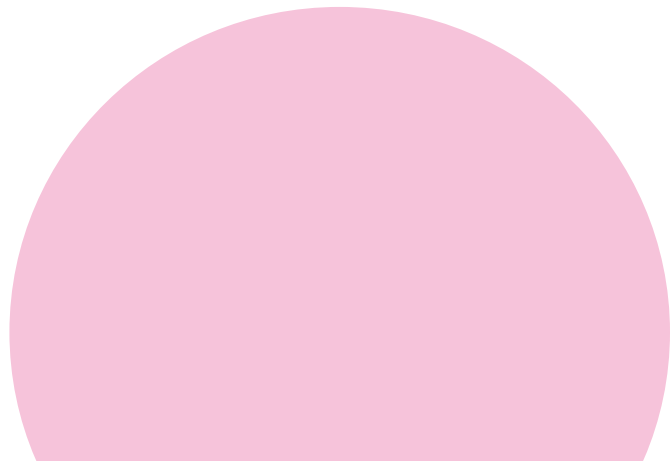
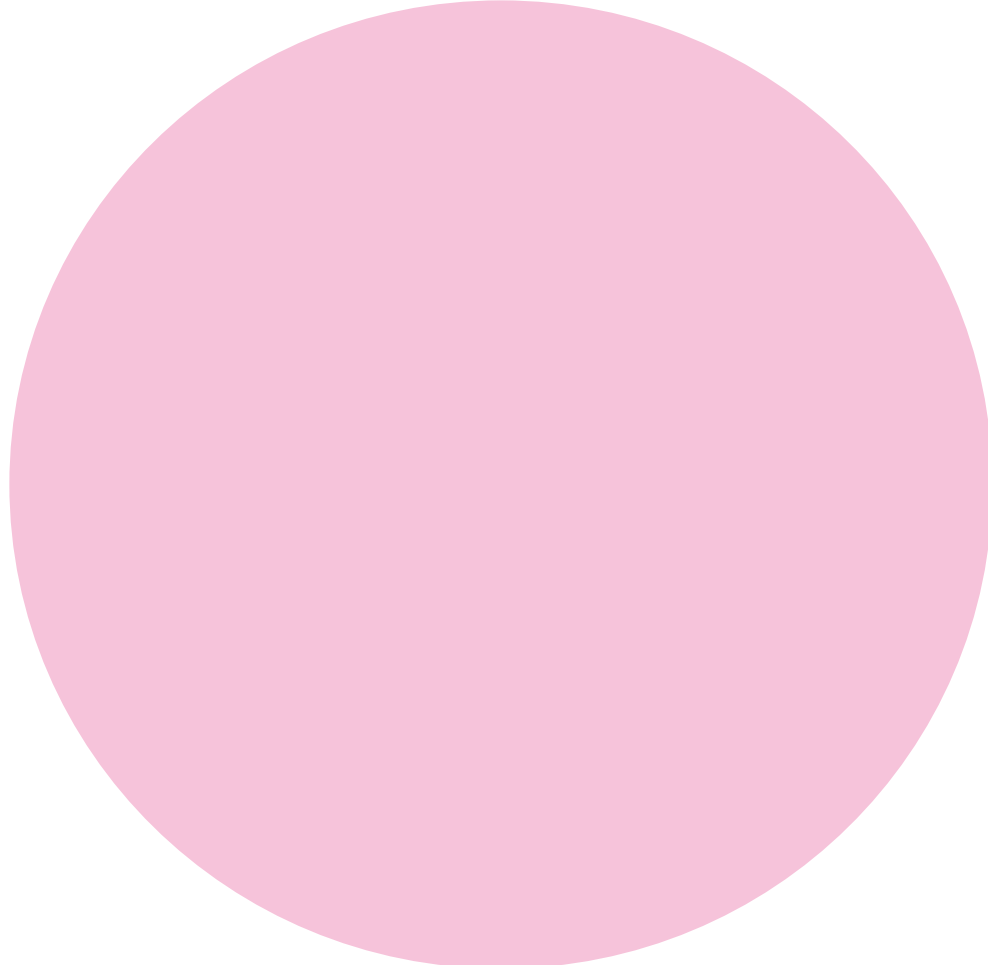
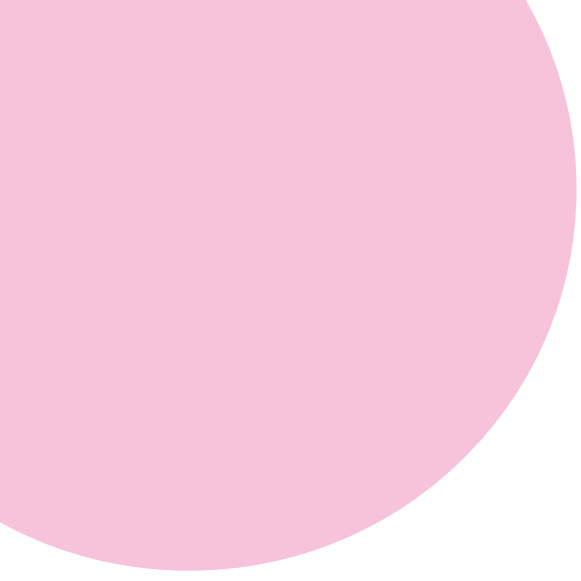


DIS. MARÍA DEL CARMEN TRELLES MUÑOZ MGST.
DIRECTORA

Índice

Agradecimientos	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice	8
Introducción	10
CAPÍTULO 1 CONTEXTUALIZACIÓN	12
1.1 Diseño	13
1.1.1. Diseño de indumentaria	14
1.1.2. Elementos del diseño de indumentaria	15
1.1.1.1. Silueta	15
1.1.1.2. Color	18
1.1.1.3. Textura	20
1.2. Caso de estudio: Lavinia Valbonesi	22
1.2.1. Perfil de Lavinia Valbonesi	22
1.2.2. Estilo e imagen pública de Lavinia Valbonesi	24
1.2.3. Valores, mensaje y estrategias políticas de Daniel Noboa	27
1.3. Moda, política y género	29
1.3.1. Moda como herramienta de comunicación política	31
1.3.2. Moda como herramienta de construcción del rol femenino en la política ecuatoriana	33
1.4. Contexto político y rol de la mujer en Ecuador	34
1.4.1. Contexto político ecuatoriano	34
1.4.2. Comunicación política	35
1.4.3. Rol femenino en la política ecuatoriana	37
CAPÍTULO 2 PLANIFICACIÓN	38
2.1. Definición de unidades de análisis	39
2.1.1. Lavinia Valbonesi	39
2.1.2. Discurso político de Daniel Noboa	40
2.1.3. Elementos del diseño	40
2.2. Definición de variables	41
2.2.1. Estilo de Lavinia Valbonesi	41
2.2.1.1. Estilo elegante	42
2.2.1.2. Estilo sobrio/minimalista	44
2.2.1.3. Estilo contemporáneo	44
2.2.2. Orientación política centroizquierda	45
2.2.3. Textura, Silueta, Color	46
2.3 Metodología	46
2.3.1 Enfoque de la investigación	46
2.3.2 Tipo de investigación	47
2.3.3 Método de investigación	47
2.3.4 Unidad de análisis	47
2.3.5 Universo de estudio y muestra	48
2.3.5.1 Criterios de inclusión	48
2.3.5.2 Criterios de exclusión	48

2.3.6 Fuentes de información	49
2.3.6.1 Fuentes primarias	49
2.3.6.2 Fuentes secundarias	49
2.3.7 Técnicas de recolección de datos	50
2.3.8 Instrumentos de recolección de datos	50
2.3.9 Selección de la muestra	50
2.3.10 Análisis descriptivo de la muestra	54
2.3.11 Análisis semiótico de la muestra	54
2.3.12 Análisis del discurso político	56
2.3.13 Análisis relacional entre el caso de estudio y el discurso político	56
2.3.14. Procedimiento de investigación	56
2.3.15 Categorías de análisis	57
CAPÍTULO 3 Desarrollo de la investigación	58
3.1. Recolección de la data	59
3.1.1. Corpus visual para el análisis	60
3.2. Procesamiento de la data	68
3.2.1. Recopilación de los elementos del diseño y su interpretación presentes en la vestimenta de Lavinia Valbonesi	68
3.3. Análisis de la data	84
3.3.1. Relaciones entre elementos de diseño y discurso político	84
3.4. Datos: resultados y discusión	90
3.4.1. Relaciones entre elementos del diseño y el discurso político de Daniel Noboa	90
3.4.2. El diseño y la moda como herramientas de comunicación política	99
3.4.3. Construcción simbólica del rol femenino en la política ecuatoriana	100
CAPÍTULO 4 Resultados	102
4.1 Artículo de investigación	103
Conclusiones	105
Recomendaciones	106
Referencias	109



Introducción

La presente investigación analiza la moda como una herramienta de comunicación política a partir del estudio de los elementos del diseño en la vestimenta de Lavinia Valbonesi, primera dama del Ecuador durante el periodo 2023-2029. El trabajo parte de la comprensión de que la indumentaria no cumple únicamente una función estética, sino que también actúa como un sistema de signos capaz de transmitir valores, ideologías, posturas políticas e identidades dentro del espacio público. En este sentido, la investigación busca comprender cómo el color, la silueta y la textura participan en la construcción de una imagen pública femenina vinculada al poder político en el contexto ecuatoriano.

La problemática surge a partir de la escasez de estudios que relacionen directamente el diseño de indumentaria con la comunicación política y los estudios de género dentro del Ecuador. Aunque la participación femenina en la política ha aumentado en los últimos años, este espacio continúa marcado por estructuras patriarcales que condicionan la manera en que las mujeres son percibidas y representadas públicamente. Dentro de este contexto, la imagen femenina suele ser analizada desde perspectivas superficiales o estéticas, dejando de lado el potencial simbólico y comunicativo de la moda. Asimismo, la investigación se desarrolla en un escenario nacional caracterizado por incertidumbre política, inseguridad y transformaciones sociales, factores que influyen directamente en la construcción

de las figuras públicas y en la manera en que se comunican con la ciudadanía.

A partir de ello, el objetivo principal de la investigación consiste en identificar cómo los elementos del diseño de indumentaria funcionan como herramientas de comunicación política dentro de la imagen pública de Lavinia Valbonesi. Para cumplir este propósito, se analizaron los significados asociados al color, la silueta y la textura presentes en distintas apariciones públicas de la primera dama, así como su relación con el discurso político del gobierno de Daniel Noboa. De igual manera, se buscó establecer relaciones entre los elementos visuales de la vestimenta y los valores transmitidos dentro del discurso político, con el fin de comprender cómo ambos lenguajes se complementan en la construcción simbólica del poder.

El primer capítulo desarrolla el marco teórico y contextual del estudio, abordando conceptos relacionados con moda, diseño de indumentaria, comunicación política, semiótica, género e imagen pública. Además, se revisa el contexto político y social ecuatoriano y se estudia el perfil público de Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa, permitiendo comprender el entorno en el que se construye la imagen analizada. El segundo capítulo corresponde al marco metodológico y define el enfoque cualitativo de la investigación. En este apartado se explica el uso del análisis semiótico multimodal como herramienta principal de estudio, así como las categorías de análisis empleadas: color, silueta y textura. También se describen los criterios

de selección de las imágenes analizadas y la manera en que se relacionaron con fragmentos del discurso político.

El tercer capítulo desarrolla el análisis visual y discursivo de la investigación. A partir de 16 imágenes seleccionadas de apariciones públicas de Lavinia Valbonesi, se identifican patrones recurrentes en el uso de colores neutros, siluetas estructuradas y texturas limpias. Asimismo, se contrastan estos elementos con fragmentos del discurso político de Daniel Noboa para identificar relaciones entre significados visuales y discursivos, permitiendo comprender cómo la moda contribuye a proyectar valores como legitimidad, autoridad, equilibrio, modernidad y cercanía.

Finalmente, el cuarto capítulo presenta la redacción de un artículo académico que sintetiza la investigación realizada. En este apartado se exponen la problemática, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio, además de proponer posibles líneas futuras de investigación relacionadas con moda, política, diseño y representación femenina. En conjunto, esta investigación busca aportar una mirada desde el diseño de indumentaria al estudio de la política y la comunicación visual en el Ecuador. A través del análisis del caso de Lavinia Valbonesi, se propone comprender la moda como un lenguaje no verbal capaz de construir significados, consolidar narrativas políticas y participar activamente en la representación simbólica del rol femenino dentro del espacio político contemporáneo.



CAPÍTULO 1



CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Diseño



Despojado hasta de su esencia, puede definirse como la capacidad humana para dar formas y sin precedentes en la naturaleza a nuestro entorno, para servir a nuestras necesidades y dar sentido a nuestras vidas

Heskett (2002, p.7)



Es la habilidad de dar forma al entorno para satisfacer necesidades y dotar de sentido la vida y las relaciones humanas. Es un conjunto de técnicas especializadas con la capacidad de construir y transformar el entorno con el fin de responder a necesidades sociales y funcionales de los seres humanos. En este contexto, la importancia del diseño radica en su impacto frente a las situaciones de la vida cotidiana, pues está presente en los objetos más simples y en los más complejos que forman parte de la estructura del mundo material en el que nos desarrollamos. Heskett (2002) argumenta que para el diseñador nada en el mundo permanece completamente natural, ya que el diseño brinda una herramienta para moldear cada espacio, objeto y experiencia adaptándolos a las necesidades humanas. Esto demuestra que los objetos de diseño se encuentran abiertos al análisis, crítica y reinterpretación, de quienes lo aprecian. En este sentido, la responsabilidad dentro

del ejercicio del diseño es de gran importancia dado que cada decisión contribuye a moldear la manera en la que vivimos y nos relacionamos. Asimismo, Heskett (2002) plantea que el diseño combina dos dimensiones: la utilidad y el significado. Los objetos diseñados no sólo cumplen funciones estéticas y funcionales, sino que también reflejan la identidad y valores de los usuarios a través de distintos elementos, como formas, motivos, colores o texturas. Esta dualidad convierte al diseño en un conector entre las necesidades, las capacidades funcionales o tecnológicas y el mensaje a transmitir, cumpliendo un papel indispensable en la construcción de identidades personales y colectivas. Por su parte, Simmel (2014) señala que "La estructura de clase de la sociedad requiere la apropiación de estrategias simbólicas mediante las cuales las clases sociales puedan distinguirse la una de la otra" (p.7); esto alude a que la estructuras de las clases dentro de la sociedad

no se articulan únicamente por factores económicos o institucionales, sino que también incluye sistemas simbólicos que dan paso a la creación de los distintos grupos sociales.

A diferencia de la visión funcional y humanista de Heskett (2002), Simmel (2014) interpreta el proceso de diseño como una representación de las dinámicas sociales; sostiene que el diseño no solo responde a necesidades, sino también al impulso que tienen los seres humanos de imitación o diferenciación dentro de la sociedad. Este concepto contrasta con la idea de Heskett en donde el diseño busca ordenar el entorno de forma consciente y deliberada, pues Simmel argumenta desde una visión sociológica, que estos impulsos ocurren de forma tan natural dentro de las sociedades que dejan de estar dentro del control de los individuos.

1.1.1. Diseño de indumentaria

El diseño de indumentaria según Mon (2019) es una disciplina creativa y de producción que va más allá de la confección de prendas y se ubica en el campo cultural y económico. El autor menciona que dentro de este proceso creativo se encuentran la producción y experimentación que involucran la toma de decisiones tanto técnicas como estéticas y funcionales. Estas decisiones pueden estar relacionadas a la morfología, textura, tipología y carga simbólica de una prenda.

Dentro de este marco, el diseño de indumentaria se puede definir por su capacidad de construir prendas funcionales con cierto nivel de identidad simbólica dentro de un contexto social específico. Adicionalmente, Mon (2019) aborda también el concepto de diseño de indumentaria de autor, en donde las prendas tienen la capacidad de reflejar una visión personal y se ven estrechamente relacionadas con el entorno en el que son fabricadas.

Reafirmando esta idea, el autor sostiene que las marcas de diseño de indumentaria producen prendas con alto valor agregado a partir de “procesos de trabajo intensivos que incorporan importantes dosis de creatividad y experimentación.” (Mon, 2019, p.22). Esta afirmación permite tomar al diseño de indumentaria como una disciplina que involucra los elementos de diseño como color, textura, silueta para la producción de prendas con significado cultural y en donde el

proceso creativo también trabaja con la funcionalidad. Adicionalmente, Zambrini (2019) plantea que el diseño de indumentaria funciona como un mediador entre el cuerpo y el contexto social, pues representa el modo de presentación y una forma de pertenencia, y convierte la vestimenta en un elemento de control simbólico. A partir de esta mirada, el diseño de indumentaria participa en la construcción de normas sociales, ya que el vestir involucra distintas dinámicas sociales que se manifiestan en categorías como el género, clase social, política y sexualidad. Por lo que se puede decir que el diseño de indumentaria no es una práctica neutral, sino una herramienta que tiene la capacidad de reforzar estereotipos y construir discursos visuales, otorgándole al diseñador un rol esencial dentro de la cultura contemporánea del vestir (Zambrini, 2019).

De la misma forma, Entwistle (2002) señala que el diseño de indumentaria se comprende como una práctica cultural y social que articula de manera directa el cuerpo, la identidad y el contexto social. La autora parte del concepto de cuerpo vestido, entendiendo que la indumentaria no es un simple añadido estético, sino una mediación fundamental entre el cuerpo y la sociedad. Vestirse implica normas, significados y valores que varían según el tiempo, el género, la clase y el espacio social, por lo que el diseño de indumentaria participa activamente en la construcción

de identidades sociales.

Por otro lado, el concepto de moda por Entwistle (2002), afirma que al igual que el de diseño de indumentaria, funciona como sistema social, ya que opera dentro de las relaciones entre disciplina y expresión; por un lado regula el cuerpo a través de códigos sociales, y por otro, permite formas de expresión individual a través de las distintas estéticas que se encuentran dentro del campo de la moda y del diseño.

En este sentido, el diseño de indumentaria no es solo la creación de prendas, sino que también se involucra en la significación de cada una, y en la forma en la que estos significados sociales influyen en cómo los individuos se presentan y son percibidos. Además, la autora también destaca que el diseño de indumentaria involucra cuestiones de poder, especialmente de género, ya que históricamente, se ha reconocido a la vestimenta como forma de opresión y control sobre los cuerpos femeninos. Sin embargo, también reconoce su capacidad de resignificación y resistencia simbólica cuando se utiliza de forma estratégica. Así, el diseño de indumentaria se entiende como una práctica creativa y de producción que conecta cuerpo, cultura y sociedad, superando lo funcional y estético.

1.1.2. Elementos del diseño de indumentaria

Los elementos del diseño de indumentaria son los recursos visuales, formales y materiales que el diseñador utiliza para crear objetos vestimentarios capaces de transmitir un mensaje (Sánchez, 2015). En esta investigación se analizarán tres elementos principales: color, silueta y textura, ya que estos no solo determinan la apariencia de una prenda, sino también la manera en que comunica valores, emociones e identidad cultural dentro de un contexto específico. Dentro del diseño de moda, González Villanueva (2023) plantea que el color, la silueta y el tejido son herramientas formales esenciales para materializar la creatividad del diseñador en una prenda. A través de estos elementos, los diseños pueden adquirir un carácter único y un estilo reconocible, pues permiten que la identidad creativa del diseñador se exprese de manera visual y material. En este sentido, el color aporta una dimensión visual y simbólica; la silueta estructura la forma de la prenda y su relación con el cuerpo; mientras que el tejido determina la materialidad, la textura y la percepción visual y táctil del diseño. Esta comprensión de los elementos del diseño se relaciona con la moda como fenómeno comunicativo. Según Volonté (2009), el diseñador no solo crea

formas, sino que participa en “un proceso más amplio de comunicación”. Por ello, cada propuesta estética implica también la producción de significados sociales y culturales. Como señala el autor, “un nuevo estilo, un nuevo corte, una nueva prenda no sólo son invenciones de nuevas formas, son también (y sobre todo) actos comunicativos” (Volonté, 2009, p. 207). De esta manera, la indumentaria puede entenderse como un lenguaje visual que transmite mensajes a la sociedad. En este sentido, la elección del color, la silueta y la textura como ejes de análisis se justifica porque permiten comprender cómo el diseño de indumentaria construye y comunica significados. El color puede evocar emociones y asociaciones culturales; la silueta define cómo se presenta el cuerpo mediante la prenda; y la textura aporta una dimensión sensorial y material que influye en la percepción del diseño. Estos elementos no actúan de forma aislada, sino que se relacionan entre sí para construir un mensaje visual coherente. Por ello, resultan esenciales para analizar las prendas no solo desde su estética, sino también como medios de expresión simbólica capaces de comunicar identidades, valores, emociones y formas de representación social.

1.1.1.1. Silueta

La silueta se define como la estructura de una prenda y tiene la capacidad de resaltar o atenuar otros elementos estratégicamente. Como mencionan Sorger y Udale (2007), “La silueta es un elemento fundamental de las decisiones que van a tomarse. ¿Qué partes del cuerpo se quieren resaltar y por qué?” (p.34). Lo primero que se puede percibir de una prenda es la silueta que se genera sobre el cuerpo, el conjunto visual en su totalidad, aquello que se percibe antes de poder distinguir detalles específicos como el tejido, la textura o inclusive el color; lo que convierte a la silueta en un elemento determinante dentro del proceso creativo en el diseño de indumentaria. Esta funciona como una herramienta a través de la cual el diseñador tiene la capacidad de manipular la forma.

Figura 1. Silueta con movimiento



Nota. Adaptado de Schiaparelli Fall 2024
Couture Collection [Fotografía]

SILUETA CON MOVIMIENTO

Figura 2. Silueta Globular



Nota. Adaptado de SIXDO by Do Manh Coung
Spring 2025 Ready to wear [Fotografía]

SILUETA GLOBULAR

Figura 3. Combinación silueya estructurada e I



Nota. Adaptado de Issey Miyake Spring Summer 2025 [Fotografía]

COMBINACIÓN SILUETA ESTRUCTURADA E I

Heskett (2002), por su parte, menciona que la silueta es la primera forma que se percibe de una prenda, considerando que existen otros elementos que pueden llegar a ser imperceptibles o reconocerse únicamente cuando se observa a detalle. La silueta permite crear formas en el cuerpo mediante el uso de distintos materiales que se pueden adherir o alejarse del mismo a través de la generación de volumen, por ejemplo, maximizando o minimizando diferentes formas propias del cuerpo o pensadas por el diseñador.

“Las proporciones exactas de las piezas en relación con el cuerpo, combinadas con el peso o la textura del tejido, proporcionan la silueta, la forma pura con su impacto inmediato” (Volpintesta, 2015, p. 30). Desde este punto de vista, se puede afirmar que la silueta es la relación entre cuerpo y prenda. Las proporciones de cada pieza en relación al cuerpo, ya sea holgada, ajustada de forma precisa a la anatomía ó estrecha, son las que determinan la manera en la que los diseños interactúan con el cuerpo, mientras que el peso y la textura influyen en la caída de la misma, dándole fluidez o estructura rígida. Por tanto, este concepto de “forma pura” de la silueta es lo que la convierte en la primera lectura visual que las personas perciben de cada prenda.

Asimismo, las proporciones del cuerpo que se quieren enfatizar u ocultar responden a constructos sociales o ideales estéticos, en donde los discursos de poder varían de acuerdo al contexto histórico y cultural. Ahora bien, las decisiones relacionadas con la silueta adquieren particular relevancia dentro de los procesos creativos, ya que influyen directamente en la identidad visual y simbólica de una prenda. En este sentido, Sorger y Udale (2007) señalan que aspectos como el tamaño de una hombrera o la ubicación de la cintura pueden parecer decisiones menores; sin embargo, estas proporciones vinculadas con la silueta son las que permiten diferenciar una prenda de otra, otorgándole carácter y evitando que se convierta en una forma genérica.

1.1.1.2. Color

El color tiene una capacidad simbólica que incide en la percepción de una prenda. Tal como menciona Hilde Francq (2023), “En la cultura visual actual, el color combinado con los materiales, formas y texturas adecuados es la clave del éxito de un producto”. Por su parte, Faires y Westerman (2016), indican que el color evoca emociones e influye directamente en la forma en la que se reconoce una prenda, al ser un código visual que tiene la capacidad de comunicar identidad, estatus o cultura; es de los primeros elementos percibidos. El color sirve de guía dentro de una colección, creando armonías o contrastes, y es capaz de transformar la lectura de la silueta o de las texturas visuales. Dentro de la moda, el color no es una decisión arbitraria, sino que es la base con la cual se construye una narrativa visual y define la esencia de lo que se quiere comunicar.

Figura 4. El color en la moda

EL COLOR EN LA MODA



Nota. Adaptado de Comme des Garçons
Spring Summer 1997 [Fotografía]

Figura 5. Combinaciones de color en la moda



Nota. Adaptado de Comme des Garçons
Spring Summer 1997 [Fotografía]

COMBINACIONES DE COLOR EN LA MODA

Figura 6. Impacto del color en las prendas



Nota. Adaptado de Comme des Garçons Spring Summer 1997 [Fotografía]

IMPACTO DEL COLOR EN LAS PRENDAS

Heskett (2002) señala que el color es uno de los elementos más poderosos en cualquier creación, ya que es una de las primeras decisiones que toma un diseñador al iniciar el proceso creativo. Los colores y combinaciones cromáticas no solo evocan sensaciones o estados de ánimo, sino que también le otorgan al diseño un componente diferenciador de otras colecciones.

Dentro de la misma línea, Volpintesta (2015) menciona que “Es difícil separar el color de la emoción. Podemos hablar de la teoría y las propiedades del color, pero lo que este nos transmite es emocional y no técnico” (p. 13) evidenciando que la función del color dentro del diseño va más allá de lo sensorial, sino que también se usa para provocar emociones.

1.1.1.3. Textura

La textura cumple un rol fundamental en el campo del vestir, ya que tiene la capacidad de transformar totalmente (a nivel sensorial, táctil y visual) la percepción de una pieza. Dentro de las artes visuales, Kaya y Sinziana (2021) señalan que la textura es percibida como la calidad superficial de una obra de arte, pues puede ser diferenciada visualmente y físicamente. Reconocen, además, que existen dos categorías dentro de la textura que todo diseñador debería comprender, la textura visual y la textura táctil. La textura visual se define como la sensación percibida de la superficie de cada creación, mientras que la textura táctil revela las características originales del material empleado. La textura táctil utilizada en la vestimenta supone una interacción física y directa, que puede generar sensaciones de incomodidad, familiaridad o placer. En contraste, la textura visual actúa desde la percepción óptica, sin requerir contacto

físico directo, e influye en la apreciación estética del objeto vestimentario, su carácter simbólico.

Volpintesta (2015) reconoce que la textura es una característica esencial de una propuesta de diseño, pues “acompaña al tejido de forma natural” (p.141); es un rasgo inherente a las fibras y tejidos con el que son producidas las prendas; y que por su estructura, influye directamente en la percepción visual y táctil de la misma.

De igual manera, la autora señala que los diseñadores no solo observan los materiales, sino que los manipulan “las tocan, las pellizcan, las curvan [...] para estimar cuantitativa y cualitativamente su combinación de características” (Volpintesta, 2015, p.142) lo que evidencia que la textura se percibe por medio de los sentidos y permite planificar la forma en la que el material se comportará sobre el cuerpo, qué sensaciones provocará y qué mensajes se pueden

transmitir a través de la aplicación intencionada de diversas texturas en el diseño.

En resumen, se puede afirmar que la textura añade profundidad y complejidad sensorial a una propuesta de diseño de indumentaria. Es en el proceso de diseño donde, al escoger los materiales, se puede reconocer cómo estos reaccionan en el cuerpo y se determina qué tipo de textura resulta apropiada según la función o mensaje que se desea comunicar. La textura se constituye entonces como el primer encuentro que tanto espectadores como usuarios tienen con un objeto vestimentario.

Figura 7. Distintas texturas



DISTINTAS
TEXTURAS

Nota. Adaptado de Marni Fall 2024 ready to wear [Fotografía]

Figura 8. Texturas en la moda



Nota. Adaptado de Thom Browne Fall couture 2024 [Fotografía]

TEXTURAS EN LA MODA

Figura 9. Textura visual



Nota. Adaptado de Thom Browne Fall Ready to Wear 2024 [Fotografía]

TEXTURA VISUAL

1.2. Caso de estudio: Lavinia Valbonesi

Para el desarrollo de esta investigación se plantea como caso de estudio la figura de Lavinia Valbonesi, actual primera dama del Ecuador desde 2023, con el fin de analizar cómo su imagen y estilo funcionan como herramientas de comunicación dentro del escenario político. Para esto, se aborda su perfil personal y mediático, desde sus inicios hasta el alcance que tiene hoy en día; además, se introducen algunos conceptos clave, como imagen personal, estilo y vida pública, los cuales son utilizados para comprender la manera en que estos se manifiestan en su imagen pública. Asimismo, se analiza cómo la forma de vestir y el estilo

1.2.1. Perfil de Lavinia Valbonesi

Ángela Lavinia Valbonesi Acosta nació en Chone, Manabí, en 1998, y, con tan solo 25 años, se convirtió en primera dama del Ecuador en noviembre de 2023 junto a su esposo, el actual presidente de la República del Ecuador, Daniel Noboa. Fue criada en Galápagos y proviene de una familia de origen mestizo, hija de un padre italiano y una madre ecuatoriana, lo que contribuyó a generar una visión abierta al mundo desde temprana edad (Expreso, 2025).

En relación con su trayectoria académica, Lavinia Valbonesi ha señalado, a través de sus redes sociales, que su proceso educativo estuvo marcado por cambios frecuentes de instituciones educativas, situación vinculada al divorcio de sus padres y a las circunstancias familiares y económicas de cada etapa. “He estado en muchas escuelas y colegios porque dependía de cómo se llevaban mis papás, la situación económica en el momento y donde me tocaba vivir” (Lavinia Valbonesi, citada en El Universo, 2023). Esta experiencia en su formación influyó, según la Primera Dama, en su capacidad de adaptación y resiliencia frente a contextos diferentes, además de que supone la construcción de una personalidad marcada por la flexibilidad y la perseverancia.

Durante su infancia y adolescencia cursó estudios en diversas ciudades del país. Inició su formación en la Unidad Educativa Tomás de Berlanga, en Galápagos; posteriormente continuó en Guayaquil, donde asistió a la Giuseppe Garibaldi, la Escuela Nueva América y la Academia Naval Almirante Illingworth (ANAI). Más adelante estudió en el Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) y culminó su bachillerato en el Liceo Panamericano (El Universo, 2023). Finalmente, Valbonesi tiene una certificación como personal trainer por MI40, un gimnasio en Tampa, Florida (Bloomberg, 2023).

de Lavinia Valbonesi construyen una narrativa visual que se alinea con los discursos políticos del Gobierno. Finalmente, se analizan los valores y las estrategias políticas del presidente Daniel Noboa, considerando aspectos de su historia familiar, en cuanto a sus ideologías y los cambios que él desea ver en el país. Todo esto, con el propósito de entender cómo ambas figuras representan, en conjunto, una estrategia simbólica y comunicacional dentro de la narrativa política ecuatoriana.

De acuerdo con CNN (2023), su trayectoria como emprendedora no estuvo exenta de dificultades, pues ella misma ha señalado que su crecimiento fue resultado de “tocar puertas” y esforzarse constantemente por posicionar sus proyectos. Esto evidencia valores asociados a la disciplina, la constancia y la autosuperación, los cuales forman parte de la narrativa pública que construye sobre sí misma. Además, su manejo de redes sociales, previo y posterior a su llegada al Palacio de Carondelet, evidencia habilidades de posicionamiento digital y construcción de marca personal (CNN, 2023).

Sin embargo, esta narrativa de emprendimiento y autosuperación también ha sido tensionada por la prensa crítica, especialmente cuando sus actividades privadas se han cruzado con su exposición como primera dama. El caso más visible fue el proyecto inmobiliario ECHO Olón, vinculado a Vinazin S.A., empresa en la que Valbonesi figura como accionista. Aunque su perfil público se construye desde la disciplina, el trabajo independiente y la capacidad de crear proyectos propios, la controversia permitió que algunos medios cuestionaran si esos intereses privados podían mantenerse separados de su cercanía con el poder presidencial. En este sentido, el emprendimiento deja de ser leído únicamente como un rasgo positivo de autonomía personal y pasa a formar parte de una discusión sobre conflicto de intereses, transparencia e influencia política (GK, 2024; El Universo, 2024).

Lejos de formar una carrera en la política, Lavinia empieza su vida pública en las redes sociales a los 16 años, en Instagram en el 2014, compartía contenido sobre moda y estilo de vida enfocándose en el modelaje. Sin embargo, terminó siendo especialista en nutrición con enfoque en un estilo de vida saludable (Rivas, 2025). Fue coach y entrenadora personal, además de que

gestionaba un gimnasio en Guayaquil y es propietaria de un restaurante de comida saludable, Green Deli, en Samborondón (Expreso, 2025).

Por otro lado, Lavinia Valbonesi conoció a Daniel Noboa en el 2019 cuando el entonces empresario acudió a su consultorio para recibir asesorías nutricionales. Esta cita marca el inicio de su vínculo personal, aunque según la Primera Dama, el Presidente tuvo que persistir hasta lograr que le aceptara una cita. La primera publicación en la que se mostraron públicamente como pareja fue compartida en diciembre de ese mismo año. Posteriormente, tras una relación de noviazgo de aproximadamente un año y ocho meses, contrajeron matrimonio en agosto de 2021 en una ceremonia civil celebrada en la playa. La pareja tiene dos hijos, el primero, Álvaro, nació en 2022 y el segundo, Furio, en 2024, además de Luisa, hija de Noboa de su matrimonio previo (El Universo, 2023).

En los inicios de la candidatura presidencial de Daniel Noboa contaba con más de 360.000 seguidores en Instagram, y actualmente, es una de las mujeres más famosas del Ecuador, con 1,1 millones de seguidores en Instagram y 1 millón en Tiktok, una plataforma que le sirvió en la campaña electoral y ahora utiliza para visibilizar su labor; sin embargo, el peso de su rol en el Gobierno no se mide por un cargo oficial, sino por su impacto simbólico y mediático.

Esa exposición digital ha fortalecido su posicionamiento como una figura cercana y moderna, pero también ha ampliado el escrutinio sobre sus acciones. Primicias señaló que Valbonesi tiene un rol protagónico en el Gobierno, pese a no contar con cargo ni funciones oficiales, y que su plataforma digital se ha convertido en un recurso importante para difundir su presencia pública. Así, su imagen mediática no solo comunica cercanía, sino que también abre preguntas sobre

el alcance de su influencia dentro de la narrativa gubernamental (Primicias, 2024).

Asimismo, su transición al rol de primera dama ha sido planteada, para Valbonesi, como una oportunidad de servicio. En entrevista con CNN (2023), manifestó su intención de asumir el cargo desde una perspectiva activa y social, enfocándose en proyectos dirigidos a mujeres y poblaciones vulnerables. Esta postura permite identificar una orientación hacia el servicio comunitario y la sensibilidad social como ejes centrales de su discurso.

En relación con esa agenda social, la prensa también ha registrado cuestionamientos sobre los recursos y apoyos que acompañan sus actividades. Expreso informó que la asambleísta Mónica Palacios solicitó información sobre el viaje de Valbonesi a Suiza en la comitiva presidencial, debido a dudas sobre la figura bajo la cual se movilizó y sobre el posible gasto público relacionado con ese desplazamiento. El caso se conecta con su proyecto Ana, ya que Valbonesi señaló que durante el viaje buscaba oportunidades y apoyo para mujeres vinculadas a esta iniciativa (Expreso, 2026).

El título de primera dama es únicamente protocolar, pues no existe el cargo oficial, y al no ser funcionaria pública no puede ser fiscalizada por la Asamblea o la Contraloría; esta ambigüedad institucional refleja la irrelevancia del rol femenino en espacios de poder en el Ecuador, pues Lavinia ejerce influencia política real pero no ocupa una posición formalmente reconocida (Primicias, 2024). Esta condición evidencia un vacío legal y simbólico alrededor de la figura de primera dama, cuya presencia dentro de la política ecuatoriana ha estado tradicionalmente ligada al acompañamiento

protocolario y a las labores sociales, más que a una participación política reconocida de manera oficial.

Esta falta de reconocimiento formal ha sido uno de los puntos centrales de crítica. El Universo (2024) señaló que, aunque Valbonesi ha mantenido reuniones de alto nivel para sumar apoyos a sus proyectos sociales, sus actividades no pueden ser fiscalizadas porque no ocupa un cargo público. De esta manera, su rol queda situado en una zona ambigua: tiene visibilidad e incidencia pública, pero no las obligaciones institucionales de una autoridad estatal.

En Ecuador, el rol de primera dama ha sido históricamente construido desde funciones vinculadas a la beneficencia, la representación ceremonial y el apoyo social, consolidándose como una figura complementaria al poder presidencial y no como una autoridad política autónoma. Aunque con el paso del tiempo algunas primeras damas han adquirido mayor presencia pública e incidencia social, la figura continúa careciendo de reconocimiento institucional, lo que genera tensiones entre el poder simbólico que ejerce y la ausencia de responsabilidades o límites jurídicos definidos. En este sentido, el caso de estudio evidencia cómo la imagen y el alcance mediático de la Primera dama pueden influir activamente en la narrativa política del gobierno, aun cuando dicha participación se desarrolla dentro de un espacio ambiguo y no regulado formalmente (Falconí, 2025).

Dentro de este contexto, es importante reconocer la forma en la que Valbonesi ejerce su rol de primera dama, pues ha ido transformándolo mediante el uso estratégico de su influencia, convirtiendo su presencia pública en una plataforma capaz de movilizar a los

ciudadanos, tanto a través de iniciativas sociales, como su Proyecto Ana, dirigido a mujeres y madres solteras, como mediante gestos de respaldo a su esposo en momentos clave de su carrera política.

Por otro lado, Rivas (2025) señala que Valbonesi, está redefiniendo el poder femenino desde la moda, la diplomacia y el activismo, no se limita a acompañar a su esposo en actos políticos, sino que impone narrativas y transmite un mensaje claro que se ve reflejado a través de su imagen.

Asimismo, “En un continente acostumbrado a primeras damas que se diluyen en lo ceremonial, ella apuesta por una primera dama ejecutiva, visible y con agenda propia” (Rivas, 2025), por lo que el nuevo rol femenino que ella impone se aleja de la figura ceremonial y pasiva que históricamente han ocupado las primeras damas, y se posiciona como una líder con proyectos propios y presencia mediática independiente pero que va de la mano con los ideales y valores que proyecta su esposo. Por ello, la imagen pública de Lavinia Valbonesi puede leerse desde una doble perspectiva. Su presencia digital, su estilo personal y sus proyectos sociales la presentan como una primera dama joven, activa y con agenda propia; al mismo tiempo, las noticias sobre Olón, fiscalización, viajes oficiales y donaciones privadas muestran que esa visibilidad también trae exigencias de transparencia. Estos contrastes no eliminan su protagonismo, pero sí permiten analizarlo de forma más completa dentro de un rol que aún no cuenta con límites institucionales claros.

1.2.2. Estilo e imagen pública de Lavinia Valbonesi

Para iniciar con este apartado, es importante aclarar qué se entiende por imagen personal. Según Estecoberna (2020), este concepto es amplio, y abarca mucho más que la apariencia física, pues se constituye como un medio de comunicación inevitable y visible. Lo que quiere decir es que la imagen personal ejerce su influencia aunque se esté consciente de ello o no, y que transmite información acerca de cada individuo a las personas que lo rodean.

Estecoberna (2020) plantea que la imagen es atemporal y trasciende a la persona, convirtiéndola en una representación visual que se expresa de varias formas apelando a los sentidos. La imagen va más allá del momento presente y de la persona física, pues es algo que perdura en la memoria de quienes la perciben o visualizan.

Así también, Echarte (2019) sostiene que la imagen es un elemento constitutivo de la corporalidad. Se construye a partir de todo lo que se percibe en el entorno, tanto visual como táctil, pero proyectado e interpretado a través del cuerpo. Para el autor, no basta con poseer un cuerpo, sino que este se convierte en imagen cuando la persona lo utiliza, moldea y dota de significado. De este modo, la imagen personal surge a partir de la existencia del cuerpo y comprende la forma en la que cada individuo se percibe a sí mismo

y comunica eso a quienes lo rodean.

En este sentido, se encuentra la relación entre imagen personal y vida pública en Lavinia Valbonesi, pues su presencia mediática y estilo adquieren un papel importante dentro del escenario político ecuatoriano y aportan a las estrategias de comunicación de su esposo, Daniel Noboa. La imagen de la Primera Dama se convierte en una herramienta política cuando se observan las relaciones entre su percepción personal y lo que transmite al público.

Por otro lado, también es necesario abordar el concepto de vida pública. Según Etxeberria (2007), se trata de una noción compleja, y una de las formas más comunes para definirla es reconociendo sus barreras con respecto a la vida privada; sin embargo, establece que dichas barreras usualmente no son claras, ya que ambas nociones se encuentran en constante interrelación y se influyen mutuamente.

Dentro de este marco, la vida pública, de las personas políticas, se entiende como la vida que se desarrolla en el espacio cívico, donde se discuten intereses generales, organización social y políticas de convivencia. De esta forma, la vida pública no es únicamente lo que está expuesto a los demás, sino que se concibe como cualquier actividad que se relacione con el bienestar colectivo. Esta tiene lugar en dos

espacios, el espacio público-político institucionalizado, donde se ejerce la participación política a través de estructuras del Estado; y el espacio social, conformado por organizaciones de la sociedad civil que también abogan por el bienestar general pero no dependen de las instituciones estatales. Es decir, se considera como vida pública a todo aquello que se desarrolle en espacios o situaciones que involucren a los ciudadanos (Etxeberria 2007).

Cuando se habla del concepto de vida pública según Etxeberria (2007), se entiende que Valbonesi se desenvuelve en un espacio donde sus acciones individuales ya no conciernen únicamente a lo privado, sino que influyen en lo colectivo y se ven expresadas en actividades públicas y políticas. Su vida pública se desarrolla en ambos escenarios, el político-institucional y el espacio social. En este sentido, al estar expuesta al público, su imagen personal deja de ser únicamente un medio de expresión individual y se convierte en una forma de tomar la responsabilidad con la ciudadanía que viene con el cargo de Primera Dama. Para desarrollar la idea anterior es preciso, en primer lugar, plantear la pregunta: **¿Qué es el estilo dentro del campo de la moda?**

Para Doria (2019), es la forma más auténtica y personal que las personas poseen para expresar su identidad a través de la indumentaria. A diferencia de la moda, que es cíclica y está en constante cambio, el estilo se mantiene y es propio de cada individuo; este no depende de las tendencias ni de los cambios sociales, sino que tiene sus raíces en lo más personal de cada uno, y es representado a través de colores, tipos de prendas y elementos visuales que comunican la esencia de las personas.

El estilo permite que cada persona o grupo exprese su individualidad dentro de la moda. Comunica valores por medio de distintos elementos que pueden llegar a convertirse en íconos con el tiempo, como el estilo “Audrey” o el estilo “Jackie” (Doria 2019); cada uno de estos elementos (textura, silueta y color), en conjunto, tienen la capacidad de trascender en el tiempo, pues representan una forma auténtica de expresión personal y su carga cultural permite que permanezcan como referentes estéticos.

Del mismo modo, el estilo se presenta como un elemento clave cuando Doria (2019) señala que es la expresión auténtica de la identidad de cada uno, estable y no dependiente de las tendencias, ya que esta

calidad permite que la imagen personal trascienda lo estético y se considere como un elemento atemporal. Dentro de esta investigación, el estilo adquiere un valor estratégico dentro del ámbito político, pues al no estar sujeto a cambios efímeros, refuerza la credibilidad, la consistencia del mensaje y la construcción de una identidad pública sólida.

Asimismo, Valbonesi utiliza su estilo personal para alinearse con modelos internacionales de primeras damas jóvenes e influyentes, pero también para diferenciarse del rol de pasadas primeras damas en el contexto ecuatoriano, históricamente tomado como una figura únicamente ceremonial. Esta estrategia le permite definir su presencia pública, otorgándole un papel más activo y con mayor presencia en los medios e influencia dentro del escenario político.

Adicionalmente, en coherencia con el apartado 1.2.1, se establece que Lavinia Valbonesi ha transformado el papel de primera dama a través del uso estratégico de su imagen y alcance social. Su presencia mediática, aunque mantiene una identidad propia e independiente, se encuentra alineada con los valores políticos del gobierno de Daniel Noboa. En este sentido, sus apariciones públicas, eventos sociales y muestras

de apoyo al Presidente evidencian cómo su figura pública funciona también como una herramienta de comunicación y movilización ciudadana. De esta manera, Valbonesi se aleja del rol tradicionalmente ceremonial asociado a la primera dama e impone una presencia más activa dentro del escenario político, posicionando un nuevo modelo de liderazgo femenino basado en la visibilidad, la cercanía y la construcción estratégica de imagen.

Ahora bien, la relación entre vida pública, imagen personal y estilo se evidencia cuando se analiza el perfil de Lavinia Valbonesi dentro del marco de la política ecuatoriana. La imagen personal, entendida como medio de comunicación, en este caso, toma una naturaleza política, pues lo que ella expresa a través de su cuerpo, acciones y presencia pública se suma a la narrativa del Gobierno de Noboa. Como menciona su estilista Alex Márgary en una entrevista con El Universo, “ahora es un momento de acción y es importante dar las tonalidades correctas y que exista un vestuario que ayude a empezar la conversación necesaria en la industria” (2023), estableciendo que la imagen de la Primera Dama va de la mano de los pasos que sigue el Presidente en los asuntos políticos.

Figura 10. Lacinia valbonesi en Conmemoración de la batalla de tarqui



Nota. Adaptado de Thom Browne Fall couture 2024 [Fotografía]

LAVINIA VALBONESI EN CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE TARQUI

Figura 11. Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa



Nota. Adaptado de Laviniavalbonesi_ [Fotografía]

LAVINIA VALBONESI Y DANIEL NOBOA

Entwistle (2023) afirma que el vestir es capaz de situar a las personas dentro de estructuras sociales y culturales; plantea que la moda y el vestir no pueden comprenderse al margen del cuerpo ni del contexto social, ya que el cuerpo es siempre un cuerpo vestido y socialmente situado, “human bodies are dressed bodies. The social world is a world of dressed bodies” (Entwistle, 2023, p. 7). Para la autora, vestirse no es un acto únicamente práctico, sino una acción social a través de la cual el cuerpo adquiere significado y construye identidad, destaca que cada elección de vestimenta implica una adaptación del yo a las normas y expectativas culturales.

En este sentido, la indumentaria se ubica entre lo privado y lo público, ya que representa, al mismo tiempo, una experiencia individual y una forma de mostrarse ante los demás. Como señala, “dress is both an intimate experience of the body and a public presentation of it” (Entwistle, 2023, p. 10), lo que evidencia que el vestido cumple una función relacional,

pues conecta la experiencia personal con el entorno social. En consecuencia, el acto de vestir se configura como una práctica cotidiana mediante la cual las personas se posicionan simbólicamente dentro del contexto social al que pertenecen.

Bajo esta perspectiva, la presentación pública de la Primera Dama adquiere una dimensión que trasciende lo meramente estético. Al mostrarse ante la ciudadanía, no solo manifiesta su identidad e individualidad, sino que también proyecta un mensaje alineado con el rol institucional que desempeña. De este modo, el estilo y la imagen se convierten en recursos estratégicos que influyen directamente en la construcción y consolidación de la narrativa política a la que pertenece, reforzando valores, posturas e intenciones dentro del escenario público.

Según el Diario Expreso, el estilo de Lavinia Valbonesi puede entenderse como un recurso estratégico que trasciende lo estético y se inserta dentro de la comunicación política. A lo largo de la campaña

electoral, su forma de vestir no solo ha respondido a decisiones de moda, sino que ha contribuido a construir una imagen pública coherente con el mensaje político del gobierno. Así, su vestimenta refuerza valores como la cercanía y la renovación generacional, proyectando una figura accesible y contemporánea dentro del escenario político: “sus elecciones de vestuario, cargadas de simbolismo, confirmaron lo que ya venía construyendo: una imagen de cercanía y liderazgo joven” (Diario Expreso, 2025), lo que evidencia cómo la indumentaria funciona como un medio de comunicación que fortalece la narrativa política.

Figura 12. Lavinia Valbonesi y su familia ejerciendo el derecho al voto



Nota. Adaptado de Forbes Colombia [Fotografía]

LAVINIA VALBONESI Y SU FAMILIA EJERCIENDO EL DERECHO AL VOTO

Por ejemplo, como se menciona en el artículo de Diario Expreso (2025), en la imagen se observa a Lavinia Valbonesi acompañando a Daniel Noboa durante la votación. Su elección de atuendo completamente de blanco proyecta una imagen “maternal” y “firme”, que se asocia tanto a su rol de primera dama como al mensaje político del momento (campaña electoral).

Además, el hecho de aparecer junto a sus hijos, uno de ellos en brazos y vestidos en tonos claros, refuerza una construcción visual de cercanía, maternidad y familiaridad. Esta combinación entre lo íntimo y lo público genera una imagen equilibrada entre firmeza y accesibilidad, en la que el rol político se humaniza (Angulo et al. 2025). En conjunto, el look, aunque sencillo, adquiere un significado más amplio al insertarse en el contexto electoral y, con el mensaje “Be Honest” en la camiseta blanca, consolida una representación de autenticidad, además de ser percibido como una “declaración de valores” (Espinoza, 2025). Así, funciona no solo como un elemento gráfico, sino también como un recurso visual; la simplicidad de conjunto y los colores claros se alejan de una imagen protocolaria y construyen una estética más accesible.

1.2.3. Valores, mensaje y estrategias políticas de Daniel Noboa

Para el presente proyecto, resulta fundamental hablar sobre la figura de Daniel Noboa, Presidente del Ecuador (2023-2029) cuyo discurso influye en la proyección pública de su esposa, Lavinia Valbonesi. Noboa se define como un líder de centro-izquierda, con una visión social progresista en temas como el apoyo a la comunidad LGTBQ+ y un enfoque fuerte en la educación como centro de desarrollo, algo que analistas interpretan como una estrategia política para desvincularse del gobierno de Guillermo Lasso (BBC, 2023).

Según la BBC (2023), su éxito radica en que ha consolidado su presencia política a través de una estrategia de comunicación dirigida específicamente al público electoral joven, pues se presentó como un candidato fresco y moderno. Además, a diferencia de su padre, Álvaro Noboa, quien incursionó en el mundo de la política pero sin llegar al poder, Daniel busca distanciarse del legado de su familia para proyectarse como una figura pública con un discurso renovado y diferente.

Dicho de otra forma, el perfil de Daniel Noboa, según Angulo et al. (2025), está definido por una mezcla entre estilo contemporáneo, discurso populista y uso intensivo de redes sociales como una herramienta de comunicación. El Presidente recurre a plataformas como Instagram o Tiktok para hacer uso de estrategias

de comunicación que buscan apelar a las emociones de los espectadores, de esta forma, logra legitimar medidas de gobierno y construir una imagen de liderazgo en los tiempos de crisis e inseguridad que vive el país.

Por lo mismo, Noboa ha centrado sus propuestas y estrategias políticas en el combate a la inseguridad, haciéndolo una prioridad en su Gobierno. A través de una narrativa de “mano dura”, ha prometido reducir los índices de homicidios y controlar a las bandas criminales. Para esto, el Presidente propuso el “Plan Fénix”, que combate directamente a las organizaciones criminales y refuerza el sistema penitenciario (CNN 2025). Para lograr esta propuesta, Noboa ha optado por medidas de seguridad como la posibilidad de recibir apoyo internacional mediante fuerzas armadas extranjeras dentro de nuestro país para contribuir a la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado (Ospina, 2024); sin embargo, en la Consulta Popular del pasado 16 de noviembre de 2025 esta propuesta fue rechazada por los ciudadanos.

De la misma forma, dichas medidas o narrativas como “mano dura” se ven reflejados en el Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 considerado como el “máximo instrumento de planificación nacional donde se establece la directriz política y administrativa” (Secretaría Nacional de

Planificación) que ayuda a dar forma al escenario político del país, y a posicionar a la seguridad nacional como uno de los ejes fundamentales dentro del Plan del Presidente, ofreciendo soluciones y métodos viables. El Plan reconoce al crimen organizado como un problema estructural que afecta la convivencia, la economía y la seguridad ciudadana. “La inversión productiva es un factor importante del desarrollo económico y social” (PND, 2024, p.205). Es importante, pues impulsa el crecimiento de la economía del país, fortaleciendo la generación de empleo y activando el movimiento en los sectores productivos, lo que contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población y crea un entorno más estable. “En los últimos años no ha encontrado un clima favorable para los negocios; situaciones de inseguridad ciudadana, jurídica y de gobernabilidad, [...] han desestimulado el crecimiento de la inversión en el país” (PND, 2024, p.205). Estas afirmaciones se articulan con la estrategia de Noboa y fundamentan su plan centrado en la seguridad nacional y en la necesidad de un cambio.

Según CNN (2025), Noboa señala que la inseguridad no es un problema aislado, sino un fenómeno estructural que necesita de medidas drásticas y de choque, e incluso una reorganización en la estructura del Estado. Asimismo, dirige su discurso a la necesidad de recuperar la estabilidad económica y social como

un complemento de la seguridad, y comenta que la lucha contra la inseguridad debe venir acompañada de oportunidades laborales y políticas de prevención. Con este discurso, Noboa refuerza la percepción de que su liderazgo brinda una salida posible de la crisis, apelando a la esperanza de su pueblo. Claro ejemplo de esto es que dentro de su discurso político, Noboa utiliza el término “Nuevo Ecuador” para hacer referencia al cambio al que quiere hacer frente al crimen y la inseguridad de gobiernos anteriores, y al orden y la protección a la ciudadanía que busca establecer en el suyo, lo que demuestra la estrategia de construcción simbólica del poder que Noboa emplea.

Igualmente, en su discurso de posesión en 2025, Daniel Noboa transmite un fuerte compromiso con la seguridad y la lucha contra el crimen organizado, presentado en términos de confrontación directa y determinación moral. Al declarar que “le declaramos la guerra a todas las mafias que pretendían reclamar a este país como suyo” y que “no dimos un solo paso atrás” (Noboa, 2025), el presidente proyecta firmeza, valentía y defensa del Estado frente a estructuras criminales. Esta postura se complementa con el reconocimiento explícito a las Fuerzas Armadas y a la Policía Nacional, a quienes define como “el escudo del Ecuador”, resaltando valores como el honor, el sacrificio y el deber.

Según el análisis realizado por Angulo et al. (2025), dentro de sus estrategias políticas en redes sociales se encuentra el inbound marketing, aplicado a través de lo que se conoce como “llamadas a la acción”, en donde se busca apelar a las emociones de los ciudadanos. Es decir, se simplifican problemas complejos como la violencia o la crisis económica para lograr ofrecer

respuestas inmediatas.

Por ejemplo, CNN (2025) señala que Noboa propuso aumentar la presencia policial y militar en territorios dominados por organizaciones delictivas, lo que se complementa con su promesa de impulsar reformas que permitan efectivizar el proceso en contra de los delitos vinculados al crimen organizado. Su estrategia es un elemento clave, pues al simplificar el conflicto de inseguridad ante la mirada de los ciudadanos, demostrando que se puede combatir el crimen de forma rápida, Noboa apela a las emociones vinculadas a la tranquilidad y seguridad, proyectándose como un líder con poder que ofrece soluciones rápidas y eficaces.

En una entrevista a la BBC (2024), Noboa señala: “Lo que estamos tratando de establecer en Ecuador es un nuevo sistema de seguridad” (párr. 9) y “Ahora es el momento de tomar el control, ahora es el momento de resolver el problema de seguridad y comenzar a crecer como nación para darle oportunidades a los jóvenes” (Párr. 10) Este tipo de discurso refuerza la idea planteada anteriormente, donde se observa que toma problemas sociales complejos que afectan a todos los ciudadanos, y se dirige al público con palabras de esperanza y renovación, posicionándose como un líder fuerte que toma acción frente a las necesidades de su país.

Por otro lado, Angulo et al. encuentran el uso de la teatralización y dramaturgia del poder como otra estrategia del Mandatario. Esto significa que se da la personalización del personaje político para generar una sensación de cercanía. Por ejemplo, se muestra la vida privada y los gestos simbólicos de la persona para construirla como un líder, padre, héroe, etc. Esta

dualidad en la personalidad, o personalidad mosaico, es lo que le permite a Noboa ser, dentro de sus plataformas, un padre presente y un esposo cariñoso, y a la vez, un líder capaz de llevar el poder y mover a los ciudadanos (Angulo et al., 2025).

Dentro de la misma línea, se encuentran los valores que comunica Daniel Noboa. En su discurso de posesión en 2025, el Presidente proyecta unidad, firmeza, resiliencia y renovación política. Desde el inicio, construye una narrativa colectiva al afirmar que “Las dificultades las hemos enfrentado juntos. Las oportunidades, las hemos creado y las aprovechamos juntos” (2m18s), reforzando la idea de unión entre gobierno y ciudadanía. Esto comunica una forma de liderazgo que busca legitimarse en la participación y el respaldo popular, consolidando la victoria como un logro compartido, “Esta victoria es del pueblo, porque son parte de este proyecto. Ustedes son mi fuerza y mi motor” (Noboa, 2025, 4m01s). De igual manera, el Presidente expresa un compromiso con la transparencia y la integridad institucional al señalar que “la corrupción no tiene espacio, y quien la intente (...) enfrentará consecuencias” (Noboa, 2025, 14m35s). Esta afirmación construye la imagen de un gobierno que busca diferenciarse de prácticas políticas anteriores y que pretende establecer una gestión basada en la ética y la responsabilidad. Además, sostiene que “Nunca fue una campaña; es una forma de gobernar” (3m38s), haciendo referencia a que su proyecto político no se limita al discurso electoral, sino que responde a una propuesta de transformación sostenida en el ejercicio del poder.

Así pues, la presencia pública de su esposa, Lavinia Valbonesi, se convierte en un complemento estratégico en el enfoque político, ya que mientras Noboa

proyecta autoridad, firmeza y seguridad, Valbonesi incorpora otros elementos como la calidez asociada a la maternidad junto con su estética que combina elegancia y modernidad. Su agenda social, proyectos personales y su estilo en eventos políticos, refuerzan la imagen de renovación y progresismo que el Gobierno quiere transmitir. En conjunto, forman una narrativa política coherente, simbólica y visual que se dirige al cambio.

Este enfoque presenta una nueva forma de ejercer el poder y ayuda a legitimar el gobierno en un contexto donde la política se consume cada vez más a través de pantallas y donde los ciudadanos responden más a las emociones que a los discursos tradicionales.

1.3. Moda, política y género

Para hablar acerca de moda y política es preciso establecer algunas nociones de lo que se entiende por política. A partir del concepto de Arendt (1997), se puede tomar la política como una actividad vinculada a la pluralidad humana y a la vida en común. “La política trata del estar juntos y los unos con los otros de los diversos” (Arendt, 1997, p.45). En este sentido, la política existe porque no es posible obtener un solo punto de vista en común, sino que hay varias perspectivas que deben convivir y en ocasiones relacionarse; por lo que su función, al contrario de establecer una verdad única, es crear un espacio en donde las diferentes creencias puedan dialogar y expresarse.

Asimismo, Arendt (1997) reconoce la política como un acto que no puede darse en la vida privada, ya que considera que esta ocurre cuando las personas aparecen ante el resto como sujetos visibles, responsables y capaces de tomar acción o liderar. Para reforzar esta idea, “La razón de ser de la política es la libertad, y su campo de experiencia es la acción” (Arendt, 1997, p.73). Esta afirmación establece que la política se manifiesta en toda situación que involucre movimiento colectivo. Dentro de este marco, es posible asumir que la imagen, la moda, el discurso y la presencia pública se convierten en formas de acción política e incluso son indispensables al momento de la práctica. Por lo tanto, la política no solo se ejerce desde cargos formales u oficiales, sino también desde la construcción de narrativas e identidades que buscan transmitir un mensaje.

Por otro lado, para Maquiavelo (1999), la política representa un ejercicio práctico, orientado a la conservación del poder y la estabilidad del Estado. En este sentido, la política se entiende como el poder que se ejerce sobre los individuos para llegar a un bien común, en donde esta se relaciona con la capacidad de adaptabilidad estratégica frente a las diferentes circunstancias y conflictos sociales.

Con el fin de relacionar los conceptos de moda y política señalados anteriormente, la política, entendida como el espacio en donde se construyen y dialogan razones colectivas, es una característica de las sociedades en las que se desarrolla el ser humano; esta cualidad social es la que la relaciona de forma directa con la moda. Cuando se analizan política y moda por su carga simbólica y comunicativa, es posible encontrar un punto en donde ambas se encuentren. A partir de

esta relación, Simmel (2014) plantea que la moda es un fenómeno social compuesto por las necesidades de diferenciación y pertenencia, una dinámica que también puede ser vista dentro de la política.

De la misma forma, la moda es utilizada como una forma de expresión personal, pertenencia, distinción y transformación social. Aunque ha sido considerada como un fenómeno superficial o frívolo ligado directamente a cuestiones de apariencia, también se reconoce su influencia en los comportamientos de las sociedades.

La moda, según Simmel (2014), es entendida como un fenómeno social que refleja la historia de cada época, representando tanto los valores colectivos como los individuales; la moda responde a la necesidad de pertenecer y de diferenciarse. Para el autor, la moda, dentro del contexto social, es vista como un fenómeno que satisface la necesidad de pertenecer a un colectivo y al mismo tiempo diferenciarse dentro de él.

La moda permite representar estatus, aspiraciones y formas de identidad social, lo que la hace propia de la estructura de las sociedades; no se limita a prendas o tendencias, sino que ayuda en la construcción de significados simbólicos en la forma en la que se relacionan las personas.

Asimismo, Lipovetsky (1987) argumenta que la moda se ha convertido en el principio que organiza las sociedades modernas. Un elemento clave para las democracias contemporáneas orientadas hacia la comunicación de masas y el consumismo. Este concepto de moda se asienta para el autor sobre tres bases fundamentales: lo efímero, haciendo referencia a la inestabilidad y constante cambio de la estética; la seducción, que resalta la magia de las apariencias;

y la diferenciación marginal, que es la necesidad de constante cambio.

Por otro lado, de acuerdo con Castro (2017), la vestimenta cumple un papel fundamental en la construcción y comunicación de la identidad social. “La ropa que elegimos llevar puede ser una forma de expresar nuestra identidad a los demás, algo sobre nuestro género, etnia, clase social, posición, estilo de vida, nivel educativo, etc.” (Castro, 2017, p. 226), por lo que la indumentaria funciona como un lenguaje que permite posicionar a las personas dentro de la sociedad. El autor señala que el género no debe entenderse únicamente desde una dimensión biológica, sino como una construcción cultural que se refuerza mediante normas, roles e identidades que también se manifiestan en la forma de vestir.

De igual manera, Castro (2017) explica que, tras la Revolución Francesa de 1789, se produjo un cambio significativo en la vestimenta masculina. Influidos por ideales de igualdad y por valores de austeridad, el traje masculino comenzó a simplificarse y a abandonar la ostentación material. Este fenómeno, denominado por Lipovetsky como la “renuncia masculina”, implicó que los hombres redujeran la variedad y ornamentación en su indumentaria, mientras que la diversidad estética quedó principalmente asociada al vestuario femenino (Castro, 2017), reafirmando que, históricamente, a las mujeres se les ha dejado el papel de la imagen y lo visual.

Dentro de la misma línea de pensamiento, Rodríguez (2014) sostiene que el género debe entenderse como una construcción social y cultural que se configura a partir de prácticas, normas y convenciones presentes en cada sociedad. No se trata de una identidad fija

o natural, sino de una categoría que se construye a lo largo del tiempo mediante procesos históricos y disputas sociales. Desde esta perspectiva, la moda también participa en la producción de estas identidades, ya que contribuye a establecer códigos de apariencia y comportamiento que diferencian lo considerado femenino y masculino en un contexto cultural determinado.

El sistema de la moda ha reproducido históricamente una visión binaria del género, estableciendo diferencias claras entre los imaginarios asociados a lo masculino y lo femenino (Rodríguez, 2014). Según señala Rodríguez (2014), “el universo femenino ha estado asociado a lo privado, al ornamento, a la decoración y al adorno, mientras que lo masculino se identifica con lo público, con lo laboral, con la simpleza, la fortaleza y la sobriedad” (p. 111). Estas distinciones han sido reforzadas por normas sociales que regulan los comportamientos, gestos y formas de vestir. Además, la autora advierte que la industria de la moda y los medios de comunicación han contribuido a idealizar y cosificar la imagen femenina, promoviendo un modelo de belleza que enfatiza la sensualidad y convierte a la mujer en un “producto espectacular” o una “mujer-objeto”, lo que influye en la manera en que la sociedad percibe y valora el cuerpo femenino.

Así, la moda puede entenderse como un fenómeno social que trasciende la apariencia y funciona como un sistema de significados en la sociedad. A través de la vestimenta se comunican identidades, posiciones sociales y construcciones culturales; ha contribuido históricamente a reforzar los roles de género, evidenciando que la indumentaria influye en la forma en que estos se perciben y se reproducen.

1.3.1. Moda como herramienta de comunicación política

Arancibia (2005) aborda la comunicación política señalando que “se afirma que la ‘comunicación política’ es un fenómeno ‘moderno’, ‘reciente’, que no consiste sino en la suma o el encuentro de dos dimensiones específicas: las nuevas tecnologías de comunicación y la práctica histórica de lo político” (p. 17). No obstante, el autor advierte que se debe comprender desde la intervención de diversas dimensiones sociales, culturales y simbólicas. En este sentido, la comunicación política debe analizarse como un proceso en el que interactúan distintos elementos, lenguajes y formas de representación, los cuales influyen en la manera en que el poder se expresa, circula y es interpretado dentro de la sociedad.

Para comprender el rol de la moda en la comunicación política, es preciso conceptualizarla. Lipovetsky (1987) ve la moda como una fuerza que influye a nivel mundial en la forma en la que se consolidan las sociedades, fomentando flexibilidad y tolerancia en las personas. Por lo que deja de ser vista como trivial y pasa a ser un elemento capaz de brindar autonomía a las personas, creando espacios que permiten la emisión y recepción de mensajes mediante creaciones visuales.

La moda funciona como un lenguaje político no verbal que permite que las personas públicas comuniquen ideas, valores, emociones o aspiraciones de forma visual. Esta opera como un soporte simbólico capaz de enviar mensajes con carga cultural y simbólica que corresponden al público al que se dirigen (Gil y Perassi, 2021).

En este sentido, la moda se convierte en una herramienta estratégica que ayuda en la construcción de la imagen pública de los actores políticos, pues tiene la capacidad de apelar a las emociones como la empatía, lo que les permite mostrarse de distintas formas ante su público, ya sea que quieran demostrar cercanía, fortaleza, poder de liderazgo o recurrir a discursos más tradicionales. La capacidad de comunicación de la moda hace que se tome como un elemento clave en la producción de mensajes y la construcción de narrativas políticas, convirtiéndose en un elemento indispensable en los campos en donde la imagen contribuye al ejercicio del poder.

Adicionalmente, en la investigación de Gómez y Gil (2019) se reconoce a la moda como una estrategia fundamental en la comunicación política y electoral, especialmente en la era visual, en donde se recibe toda la información a través de los medios que resaltan la

imagen y la cargan de mensajes. También mencionan que, tradicionalmente, la moda era una herramienta para la identificación ideológica de los candidatos, a través del color y el estilo por el cual se manifiestan distintas percepciones, ya sea serio o formal, o moderno y juvenil. Sin embargo actualmente, la moda es utilizada por los políticos para la expresión del poder, en donde la imagen de la persona política se convierte en el discurso como tal; por esta razón es que se utilizan códigos con carga simbólica en las prendas, desde uniformes de las fuerzas (armadas, aéreas, etc.) hasta emblemas patrióticos, o incluso elección específica de cierta paleta de colores.

Dentro de este marco, las prendas dejan de cumplir únicamente funciones estéticas y necesidades, y pasan a ser un lenguaje capaz de expresar posturas ideológicas, pertenencia o resistencia. Larkins (2017) argumenta que la moda funciona como herramienta de comunicación política y social, ya que facilita la construcción de identidades colectivas con carga simbólica; la indumentaria logra configurar discursos de pertenencia o protesta a través de su construcción visual y sus significados. La moda, en el contexto de los actores políticos, pasa de ser un acto privado y se convierte en un canal de expresión que busca la comprensión o aceptación del público.

Este concepto de la moda también puede entenderse como una forma de expresión social, pues según Larkins (2017), los grupos sociales usan la vestimenta como una forma de manifestación, ya sea para expresar desacuerdo o adoptar ciertas posturas, e incluso para promover movimientos culturales, lo que refuerza la idea de que la moda es una fuerte herramienta de comunicación capaz de influir en percepciones,

procesos de movilización ciudadana, e incluso de crear identidades.

En este sentido, Gómez y Gil (2019) también explican que los políticos cuidan su imagen y su forma de vestir porque saben que la apariencia influye en la percepción pública. No solo importa lo que dicen en sus discursos, sino también la imagen que proyectan, ya que la política contemporánea está fuertemente mediada por la comunicación visual, especialmente con la presencia de la televisión y los medios. Además, el estudio muestra que elementos como el color de la ropa, los accesorios o el estilo pueden estar asociados con valores, identidades o estrategias de proximidad con los votantes. Por ejemplo, algunos estilos buscan proyectar cercanía, credibilidad o liderazgo, mientras que otros pueden relacionarse con tradiciones culturales o con la identidad cultural y el contexto del electorado.

Igualmente, la revista Elle en 2021 explica que, aunque el discurso político es central, la imagen también forma parte del mensaje público. De hecho, se señala que las mujeres políticas buscan transmitir ideas a través de su apariencia. Diferentes estilos pueden transmitir distintos mensajes. Por ejemplo, algunas representantes políticas optan por looks sobrios y minimalistas para proyectar seriedad, profesionalismo o austeridad, especialmente en contextos políticos donde se intenta evitar la apariencia de ostentación. Este tipo de estética responde a la idea de que, en momentos de crisis o austeridad, las figuras públicas buscan proyectar cercanía con la ciudadanía mediante una imagen sencilla basada en el principio de “menos es más”.

Recopilando todas las ideas de los autores mencionados, se puede decir que la moda, cargada de

símbolos y de códigos visuales, puede cambiar la forma en la que las personas son percibidas y ayudar en la transmisión de mensajes mediante un lenguaje no verbal. Así, la indumentaria puede generar sensaciones de identificación o de rechazo por parte del público, lo que demuestra que la moda moviliza y es capaz de generar comunidades, influyendo en la cultura y la forma en la que los ciudadanos se relacionan con su gobierno.

En relación con el vínculo entre moda y poder, diversos estudios han señalado que la indumentaria cumple un papel importante dentro de la organización social. Fox (1871) establece que la moda ejerce poder porque influye en el comportamiento y en la percepción social de las personas. Sostiene que el vestido puede determinar la forma en que los individuos se posicionan dentro de un grupo o una comunidad, ya que la apariencia exterior comunica estatus, autoridad o pertenencia. De acuerdo con el autor, la moda tiene la capacidad de moldear las relaciones sociales porque las personas suelen ser evaluadas y clasificadas según su apariencia, lo que convierte al vestido en un elemento de representación social.

En conclusión, la relación entre moda y comunicación política evidencia que la indumentaria no puede entenderse únicamente como un recurso estético, sino como un sistema de representación cargado de significados sociales, culturales y políticos. A partir de los autores mencionados, se comprende que la moda participa activamente en la construcción de identidades, discursos y formas de poder, especialmente dentro de contextos donde la imagen pública influye directamente en la percepción ciudadana. De esta manera, la vestimenta se configura como un lenguaje no verbal capaz de transmitir valores, ideologías y estrategias de posicionamiento, permitiendo que los actores políticos construyan narrativas visuales coherentes con sus objetivos y con el contexto social en el que se desarrollan.

1.3.2. Moda como herramienta de construcción del rol femenino en la política ecuatoriana

Continuando con el análisis de la moda en la política, es importante abordar el poder que esta ejerce en la construcción del rol femenino; para esto, se debe conocer el rol femenino dentro de la política ecuatoriana. Según Trujillo (2018), la incorporación de normativas de género ha permitido que la presencia femenina en espacios políticos sea más visible y estructurada. Sin embargo, aún hay mucho por mejorar en cuanto a aplicar en la realidad los esfuerzos realizados hasta el momento, ya que la igualdad en la política ecuatoriana se sigue enfrentando a barreras socioculturales e institucionales que impiden una participación equitativa. Ha habido avances notables en las últimas décadas, especialmente en el ámbito legislativo y en el reconocimiento de derechos y formas de paridad; Trujillo (2018) menciona que la lucha por esta ha sido un elemento clave para impulsar la inclusión femenina en espacios de toma de decisiones. También argumenta que la implementación de cuotas de género y políticas de participación ha generado un impacto positivo en la representación, lo que incentiva a más mujeres a postularse y ocupar cargos públicos. No obstante, aún existe la presencia de obstáculos como ciertas estructuras partidistas dominadas por hombres, además de las prácticas inequitativas que impiden el paso hacia una igualdad real. En este contexto, la participación femenina no solo se define en números o cifras, sino en la capacidad de influir en las dinámicas de poder tradicionales. Se refuerza la idea mencionada anteriormente: “los partidos políticos continúan siendo espacios donde prevalecen prácticas que reproducen la desigualdad de género” (Trujillo, 2018, p. 152). Resulta clave comprender que la brecha no solo limita el acceso formal a cargos públicos, sino que está presente en la forma en que las

mujeres son posicionadas, respaldadas y reconocidas dentro de los espacios políticos en el Ecuador. Dentro de este marco, la participación femenina se sigue enfrentando a varios obstáculos, no solo legales, sino también a dinámicas culturales y sociales que ponen en duda su capacidad de liderazgo o la impiden, relegándolas a roles secundarios.

Dentro de este contexto social y cultural, la moda en Ecuador se encuentra influenciada por estereotipos de género, clase social y estándares estéticos que condicionan la manera en que las mujeres son representadas dentro de la sociedad. En este sentido, la moda contribuye a constructos sociales sobre la feminidad, asociados a determinadas formas de apariencia, comportamiento y estilos de vida que no siempre reflejan la diversidad social y corporal presente en el país. Así, la moda en Ecuador funciona como un espacio donde se evidencian relaciones de poder, y en donde la indumentaria participa en la construcción de identidades (Vaca-Eguez & Pontón, 2025).

Ahora bien, la moda, entendida como un fenómeno social que surge de la necesidad de imitación y diferenciación, cumple un rol fundamental en la construcción simbólica de identidades y posiciones sociales (Simmel, 2014). En el ámbito político, esta dimensión simbólica adquiere especial relevancia cuando se analiza el rol femenino, históricamente condicionado por estructuras patriarcales que han limitado la participación y representación de las mujeres. En Ecuador, si bien se han producido avances normativos en términos de paridad y participación política, es evidente que persisten dinámicas que invisibilizan la presencia femenina, exigiendo a las mujeres adaptarse a modelos de liderazgo masculinizados (Trujillo, 2018). En este

contexto, la moda y la indumentaria se configuran como herramientas de comunicación no verbal que permiten a las mujeres negociar su lugar en el espacio público, proyectar autoridad, legitimidad y cercanía, y construir narrativas propias dentro de un campo históricamente dominado por hombres.

Dentro de la misma línea, Suárez (2023) establece que la moda influye de manera significativa en la experiencia de las mujeres dentro del ámbito político, ya que su apariencia suele ser evaluada con mayor rigurosidad que la de los hombres. Históricamente, la participación política femenina se ha desarrollado en un contexto donde las normas sociales han privilegiado a los hombres y han limitado a las mujeres al espacio doméstico, lo que ha condicionado su acceso al poder y su representación pública. En este escenario, la vestimenta se convierte en un elemento particularmente visible y sujeto a juicio, pues las mujeres políticas suelen ser evaluadas no solo por su desempeño, sino también por su imagen y forma de vestir.

En este sentido, el texto señala que la indumentaria puede funcionar incluso como un elemento desestabilizador, ya que las elecciones en la forma de vestir pueden generar críticas o cuestionamientos sobre la legitimidad de las mujeres en el poder. A diferencia de lo que ocurre con los hombres, cuya evaluación suele centrarse en su desempeño político, las mujeres enfrentan presiones adicionales relacionadas con la apariencia y las normas de género (Suárez, 2023).

Gómez y Gil (2019) sugieren que la moda en la política no debe ser tomada como un elemento superficial, sino como una estrategia que transmite valores, ideologías y ayuda en el posicionamiento simbólico

de los partidos. Desde este punto de vista, la moda funciona como un lenguaje visual que lleva significado y es capaz de reforzar o contradecir estereotipos de género y credibilidad. De la misma forma, como menciona Entwistle (2023), vestir es una práctica social donde el cuerpo se convierte en un espacio de representación y, en el caso de las mujeres ecuatorianas en la política, la moda permite formar discursos que se transmiten a través de construcciones visuales y que incluso cumplen con las expectativas sociales del rol femenino en un entorno mediático.

De esta forma, la moda se consolida como una estrategia de comunicación política que aporta a la renovación y resignificación del rol de las mujeres en la política y el ojo público del Ecuador.

1.4. Contexto político y rol de la mujer en Ecuador

El rol de la mujer en la política ecuatoriana se ha construido en un contexto en donde su presencia ha contribuido a posicionar temas relacionados con la equidad de género, la violencia y los derechos sociales dentro de la agenda pública. Así, la participación política de las mujeres en el Ecuador se fortalece a partir de la Constitución de 2008, que incorpora la paridad de género como un principio del sistema electoral, orientado a garantizar una representación equilibrada entre hombres y mujeres en los espacios de poder. Esta medida se establece como una acción afirmativa que busca corregir las desigualdades históricas que han limitado la presencia femenina en la política, promoviendo no solo el acceso, sino también la participación efectiva en la toma de decisiones (León, 2023).

Según ONU Mujeres (2024), el país ha implementado mecanismos para promover la igualdad, como la paridad en las listas electorales, lo que ha permitido incrementar la presencia femenina en espacios de

representación. Por ejemplo, Ecuador ha llegado a contar con 57 mujeres de 137 curules en la Asamblea Nacional, posicionándose como uno de los países con mayor representación femenina en la región.

Sin embargo, estos avances no implican una igualdad plena, ya que el Índice de Paridad Política ubica al país con 59 sobre 100 puntos, lo que evidencia una brecha significativa para alcanzar una participación equitativa. En este sentido, se establece que la democracia paritaria no solo implica participación, sino también un espacio en la toma de decisiones.

En conjunto, el contexto político ecuatoriano evidencia un proceso de transformación en el que la participación de las mujeres ha pasado de una inclusión limitada a una presencia cada vez más visible dentro de los espacios de poder. No obstante, este avance se ve condicionado por problemas estructurales que aún limitan su autonomía y capacidad de incidencia real. De esta manera, el rol de la mujer en la política ecuatoriana se ve como un proceso en construcción, en donde las

mujeres continúan redefiniendo su lugar dentro del sistema político y su capacidad de transformar las dinámicas de poder existentes.

1.4.1. Contexto político ecuatoriano

De la misma forma, con el fin de abordar el tema referido al contexto político del Ecuador, se mencionan tres momentos importantes en la historia del país: la formación del poder en la Audiencia de Quito, la estructura del poder en la República y la crisis del poder en la etapa contemporánea (Hurtado, 1981). En el periodo colonial, Hurtado (1981) analiza cómo las jerarquías sociales, económicas y políticas formaron las bases del poder. En la etapa republicana, el autor analiza la consolidación de élites, ya sean políticas o económicas, y la debilidad institucional que sufrió el Estado, limitando la participación democrática. Finalmente, en la etapa contemporánea, Hurtado aborda la crisis e inestabilidad política, y sostiene que el manejo del poder influye directamente en los problemas estructurales del país que se han ido formando a lo largo del tiempo.

Evidenciando las afirmaciones de Hurtado (1981), acerca de la contemporaneidad, Pachano (2010) menciona que la historia política del Ecuador está marcada por rupturas presidenciales, reformas constitucionales y movimientos sociales que ponen a prueba la estabilidad del Estado y la calidad de la democracia. También indica que estas situaciones exponen la naturaleza ambigua de la democracia ecuatoriana, ya que siempre se ha visto sujeta a cambios y envuelta en incertidumbre política.

A partir de este contexto, resulta importante analizar los cambios más recientes dentro del sistema político. La aprobación de la Constitución del 2008 es un momento central para comprender el panorama

político del Ecuador, pues su objetivo era terminar con el periodo de inestabilidad institucional y abrir paso a reformas dentro del sistema político. En esta Constitución se dio una redistribución del poder y se introdujo el modelo hiperpresidencialista, que centra más influencia en el Ejecutivo y debilita el pluralismo partidista tradicional (Dávila et al., 2024). Además, los autores destacan que, aunque la estabilidad política mejoró, se perdió la oportunidad de crear un sistema más participativo e incluyente, dando paso a dinámicas de liderazgo personalistas en donde las fuerzas políticas predominan. Evidenciando que, aunque la Constitución de 2008 buscó fortalecer la estabilidad política del Ecuador y reorganizar el sistema institucional, también generó efectos que limitan la participación democrática. Al concentrar el poder, la figura del líder adquiere mayor protagonismo que los propios partidos o procesos colectivos. En este sentido, si bien se logró cierta estabilidad, el sistema resultante no necesariamente amplía la participación ni el pluralismo, sino que puede restringirlos, afectando la construcción de un escenario político más diverso e incluyente. Adicionalmente, tras la reformulación de la Constitución en 2008 y la elección de nuevos representantes, el país esperaba mejorar y dejar atrás su etapa de crisis; sin embargo, todavía existían problemas estructurales que impedían la consolidación de un orden en el escenario político. Incluso la idea de cambios importantes, como procesos revolucionarios, intensificó la polarización social y política, lo que afecta al momento de llevar a cabo una práctica organizada

de la democracia y la gobernabilidad (Pachano, 2010). Estas dinámicas se reflejaron en las distintas elecciones posteriores a 2008, donde figuras como Rafael Correa lograron mayorías absolutas y se instauraron nuevas prácticas políticas que influyeron en la cultura democrática del país. El predominio de un partido oficialista durante varios ciclos electorales evidenció el sistema de liderazgo personalista, en el que la competencia política existía, pero con candidatos del mismo movimiento dominando los espacios de poder. Más adelante, acercándose a la actualidad, la activación de la muerte cruzada en 2023, que “permite al jefe de Estado disolver la Asamblea Nacional si considera que está obstaculizando su capacidad para gobernar” (BBC, 2023), llevó a elecciones anticipadas y a la llegada de Daniel Noboa como presidente. Estos mecanismos constitucionales frente a crisis políticas estructurales ponen en evidencia la fragilidad del sistema político ecuatoriano.

Dentro de este sistema político, también se evidencian problemáticas en la participación de las mujeres. A pesar de los avances legales y del aumento en la representación, los espacios políticos continúan atravesados por dinámicas de machismo y masculinización que responden a estas estructuras de poder personalistas. En este contexto, las mujeres se ven en la necesidad de adoptar estilos de liderazgo percibidos como “fuertes” o rígidos para ser legitimadas y evitar ser consideradas inexpertas, lo que refleja una adaptación a entornos donde aún predomina el control masculino dentro de partidos y

organizaciones políticas (Trujillo, 2018). Asimismo, en el contexto actual, esta fragilidad sistemática se evidencia con mayor claridad. Felbab-Brown y García (2025) afirman que el panorama político del Ecuador se caracteriza por la crisis económica, la inestabilidad social y la inseguridad ciudadana. En los últimos años, el país ha pasado de ser considerado uno de los más seguros de América Latina a enfrentar cifras históricas de homicidios, violencia y extorsión relacionadas con el crimen organizado; este aumento en las tasas de violencia ha provocado que temas como la economía y el empleo sean desplazados dentro de la agenda política nacional.

1.4.2. Comunicación política

Definida por Dominique Wolton (1995) es el “espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” (p. 29). Permitiendo comprender la comunicación política no como un mensaje unilateral, sino como un proceso dinámico de intercambio y disputa de significados. Al plantearla como un “espacio” donde interactúan políticos, periodistas y la opinión pública, se evidencia que el discurso político se construye de manera colectiva, a partir de la interpretación y resignificación de los mensajes (Mendé y Smith, 1999). En este sentido, las autoras refuerzan esta idea al señalar que la comunicación política constituye un proceso indispensable para el funcionamiento del espacio político contemporáneo, ya que permite la confrontación de discursos y la interacción constante entre actores con distintas formas de legitimidad. De la misma forma, Murphine (2007), explica que la comunicación política no puede entenderse como un ejercicio meramente de imagen o de estrategia publicitaria, sino que debe ser tomada como un proceso mediante el cual se puede llegar al objetivo de ganar elecciones o mantenerse en el poder. Establece que este proceso no es lineal, sino que implica múltiples niveles de interacción y construcción de sentido. La comunicación política se construye desde la observación e investigación del electorado, y se pone en práctica a través de mensajes estratégicos que pueden apelar a las emociones para tener mejor alcance especialmente en un ambiente político como el de Ecuador, marcado por la incertidumbre y desconfianza; el mensaje político se manifiesta de tres formas en hechos, forma y estrategia. Por otro lado, Murphine (2007) marca las diferencias entre un consultor político y uno de imagen, siendo que el de imagen se enfoca en aspectos estéticos y visuales mientras que el consultor político trabaja en conjunto con las estrategias de campaña y se alinea con los valores de cada partido político orientándose al poder, en donde la comunicación política es parte del proceso. Esto se relaciona con la idea de que la comunicación política no solo transmite información, sino que también organiza y jerarquiza los significados dentro del espacio público (Mendé y Smith, 1999).

De igual manera, estudios como el de Chiliquinga et al. (2025) establecen que el país presenta niveles bajos de confianza en los partidos políticos, lo que evidencia que la representación ciudadana no está alcanzando los niveles esperados y que existen fallas en la solución de problemas colectivos como la corrupción y la violencia. A esto se suma la crisis económica derivada de factores como la escasez de energía y la falta de inversión en el país. En conjunto, este escenario evidencia un contexto de alta tensión política, social y de género en el que las acciones del Estado buscan responder a la crisis mediante estrategias orientadas a recuperar la

Asimismo, con un enfoque dirigido hacia el marketing político, Murphine (2007) menciona que la comunicación política no es un modelo rígido, y critica ciertos modelos como el militar, el marketing comercial y las visiones en donde antagonizan a la oposición, pues todos estos modelos dejan de lado a lo que el autor considera el acto central de la democracia, el votante. Además, propone un modelo “tripolar” compuesto por candidato, partido y gobierno, en donde estos tres elementos son validados por los ciudadanos, lo cual refuerza la idea de que la comunicación política se construye en un espacio de interacción constante entre actores, evidenciando que el discurso debe sostenerse en la práctica para mantener su legitimidad dentro del espacio político. De la misma forma, Izurieta (2007) explica que en el proceso de campañas electorales, la comunicación política no actúa de forma directa sobre todos los votantes, sino que pasa por intermediarios, que en este caso son los líderes o representantes, quienes filtran e interpretan la información que viene de los medios antes de ser transmitida a todos los ciudadanos; así esos “líderes de opinión seleccionan e interpretan la información que reciben de los medios y luego transmiten a los votantes su propia interpretación” (Izurieta, 2007, p. 33), lo que permite transmitir información selectiva e influye en la forma en la que los ciudadanos perciben la misma. Esto evidencia, en línea con Mendé y Smith (1999), que los discursos políticos no se reciben de manera directa, sino que atraviesan procesos de mediación, reinterpretación y disputa. Estos conceptos reflejan que la comunicación política no es necesariamente un proceso objetivo, sino que está sujeta a distintas percepciones. Es decir, la información que se envía a través de la comunicación política no es únicamente un mensaje verbal, sino que es una construcción de los discursos que representan los actores políticos, y de esta forma puede influir en emociones, opiniones y en la toma de decisiones, consolidándose como un espacio dinámico de confrontación y construcción simbólica dentro de la vida democrática. Dentro del mismo campo de la comunicación política, también existen los tipos de intención comunicativa, que puede comprenderse a partir de la estrategia intencional, vinculada con la ilocutividad de los actos

seguridad y fortalecer la confianza ciudadana.

de habla. En este sentido, siguiendo la tipología propuesta por Searle (1994), se identifican distintos tipos de actos que permiten comprender cómo se construyen los mensajes en el ámbito político y mediático (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014). En primer lugar, los actos representativos son aquellos que se orientan a informar y transmitir hechos, buscando una apariencia de objetividad. Este tipo de intención es predominante en el discurso periodístico, donde se prioriza la función informativa y la presentación de los hechos como objetivos. Por otro lado, los actos expresivos tienen como finalidad transmitir valoraciones, como la adhesión, el desacuerdo, la crítica o la alabanza. Este tipo de intención es característico del discurso político, en el que los actores suelen posicionarse frente a otros mediante juicios de valor que refuerzan su propia imagen o desacreditan a sus oponentes. A su vez, los actos directivos buscan influir o persuadir directamente en el comportamiento del receptor, como ocurre en los contextos electorales, donde se solicita apoyo o acción por parte de la ciudadanía (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014). Asimismo, los actos compromisarios implican la asunción de compromisos por parte del emisor, como promesas de campaña o propuestas de gestión futura, y finalmente, los actos declarativos, que tienen la capacidad de producir cambios en la realidad al ser enunciados, como sucede en declaraciones oficiales. En conjunto, estos tipos de intención evidencian que el discurso político no es únicamente informativo, sino estratégico, ya que articula distintas formas de comunicación para influir en la percepción pública. En este proceso, el discurso periodístico tiende a reformular las intenciones expresivas de los actores políticos presentándolas como representativas, bajo una lógica informativa y visual (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014). A pesar de esta tendencia a la objetividad, se identifican casos en los que el discurso periodístico conserva intenciones expresivas, evidenciando que la comunicación política es un espacio donde los significados son construidos, adaptados y resignificados según el contexto (López, 2009). De igual forma, es importante mencionar los recursos retóricos utilizados dentro de la comunicación política, pues en este contexto, esta no depende

únicamente del contenido del mensaje, sino también de los mecanismos discursivos utilizados para generar impacto en la opinión pública (López, 2009). Así, los recursos retóricos permiten organizar estratégicamente los mensajes, reforzar determinadas intenciones comunicativas y orientar la manera en que serán interpretados por la audiencia.

Según López (2009), los recursos retóricos pueden entenderse como las estrategias discursivas que utiliza el emisor, o actor político, para organizar su mensaje y generar un efecto en la audiencia, orientando la interpretación y recepción del mismo. En este marco, la intención comunicativa del discurso se manifiesta a través de los actos de habla, los cuales pueden clasificarse en representativos, expresivos, directivos, compromisarios y declarativos. Cada uno de estos responde a un propósito específico: informar, valorar, incitar a la acción, comprometer o producir efectos en la realidad. En el discurso político, predomina la intención expresiva, caracterizada por juicios de valor como la crítica o la autoalabanza, lo que evidencia un uso estratégico del lenguaje orientado a posicionar al emisor. Asimismo, conectando con el concepto de Gallardo-Paúls y Oliver (2014), el discurso político es reformulado por el periodismo, transformando su carácter valorativo en contenido informativo.

La oratoria se divide en tres géneros fundamentales según el papel del oyente y el objetivo del discurso. La oratoria deliberativa o política se enfoca en el futuro y tiene como finalidad aconsejar o disuadir sobre acciones que afectan a la comunidad, buscando determinar lo que resulta beneficioso o perjudicial. Por su parte, la oratoria judicial se centra en el pasado y tiene como propósito establecer lo justo o injusto frente a un hecho determinado. Finalmente, la oratoria epidíctica o demostrativa se desarrolla en el

presente y se orienta al elogio o la crítica, apelando a los valores compartidos por la audiencia. De la misma forma, vista desde una mirada más contemporánea, la retórica moderna se entiende como una ciencia de la comunicación político-social que busca influir en las relaciones de poder y en la construcción de consensos mediante el discurso (López, 2009).

Finalmente, dentro de la investigación de López (2009), los principales recursos retóricos se organizan, en primer lugar, en las estrategias fundamentales o pilares de la persuasión, que se dividen en tres componentes. El *êthos* (carácter) consiste en proyectar una imagen de autoridad, confianza y valores que permitan al orador identificarse con su audiencia. El *páthos* (emoción), por su parte, recurre a la apelación de las emociones con el fin de influir en la actitud del oyente. Finalmente, el *lógos* (razón) se basa en el uso del lenguaje racional para sostener un argumento, apoyándose en ideas claras y fundamentos sólidos.

En segundo lugar, se encuentran los recursos cognitivos, entre los que destacan las metáforas conceptuales, utilizadas para explicar experiencias complejas mediante términos más sencillos y cercanos al receptor, facilitando su comprensión. Igualmente, los agrupamientos consisten en la organización de ideas en conjuntos que combinan información objetiva y subjetiva, lo que permite estructurar el mensaje de manera más clara.

Por otro lado, se identifican los recursos de ejecución, donde la retórica clásica otorga un papel central a la teatralización o *hypókrisis*. Según Demóstenes (citado en López, 2009), este es uno de los elementos más importantes del discurso, ya que incluye tanto la pronunciación adecuada en cada momento como la acción, entendida como el uso de la gesticulación que acompaña y refuerza las palabras.

Finalmente, las técnicas lingüísticas y de manipulación estratégica cumplen un papel clave en la construcción del discurso. Entre ellas se encuentra la *captatio benevolentiae*, que busca ganar la atención y simpatía de la audiencia mediante recursos como anécdotas o relatos personales. Por su parte, los eufemismos permiten suavizar realidades complejas mediante el uso de términos más decorosos. Asimismo, los actos de habla indirectos funcionan como órdenes implícitas. De igual forma, la *deixis* e implicación utilizan pronombres para acercar o distanciar al receptor de los hechos, como en la expresión “ustedes y yo”. Por último, el aumento o rebaja lingüística puede exagerar o minimizar situaciones para influir en su percepción, mientras que la ironía permite comunicar un significado distinto al literal, a través de un lenguaje polifónico. En conjunto, estos recursos evidencian la complejidad del discurso político como un sistema estratégico de comunicación.

En conjunto, la comunicación política puede comprenderse como un proceso estratégico y dinámico donde los discursos no solo informan, sino que también construyen significados, emociones y formas de percepción pública. A través de las intenciones comunicativas, la retórica y los recursos discursivos, los actores políticos organizan mensajes capaces de influir en la ciudadanía y posicionarse dentro del espacio público. De esta manera, el discurso político se consolida como una herramienta de poder simbólico, en la que tanto las palabras como las formas de representación participan en la construcción de legitimidad, liderazgo e identidad política.

1.4.3. Rol femenino en la política ecuatoriana

El contexto político ecuatoriano ha estado históricamente conformado por figuras de poder mayormente masculinas, en las que la participación de las mujeres se ha desarrollado de manera progresiva. Las mujeres ecuatorianas recibieron el reconocimiento del voto en 1929, y aunque esto representó un avance significativo en términos de derechos políticos, este no implicó una inclusión inmediata ni equitativa en los espacios de toma de decisiones. Durante gran parte del siglo XX, la presencia de las mujeres en la política fue reducida y, cuando lograban incorporarse, lo hacían en ámbitos asociados a roles tradicionalmente “femeninos”, como la educación o la asistencia social, lo que evidencia una división de género y funcional del poder político (Sosa, 2020).

A partir de finales del siglo XX y comienzos del XXI, empiezan cambios en la participación femenina, impulsados por reformas legales, la implementación de cuotas de género y cambios constitucionales orientados a garantizar la paridad en la representación política. Estas medidas permitieron que más mujeres accedieran a cargos públicos y visibilizaran su presencia en el ámbito institucional. Sin embargo, muchas de estas participaciones continúan estando condicionadas por estructuras partidarias y liderazgos masculinos que limitan su accionar político (Sosa, 2020).

Gracias a esto, la participación política de las mujeres

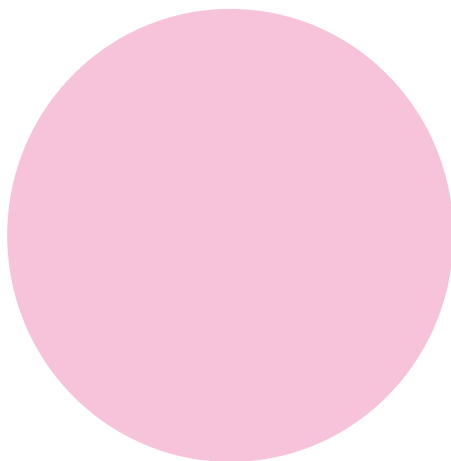
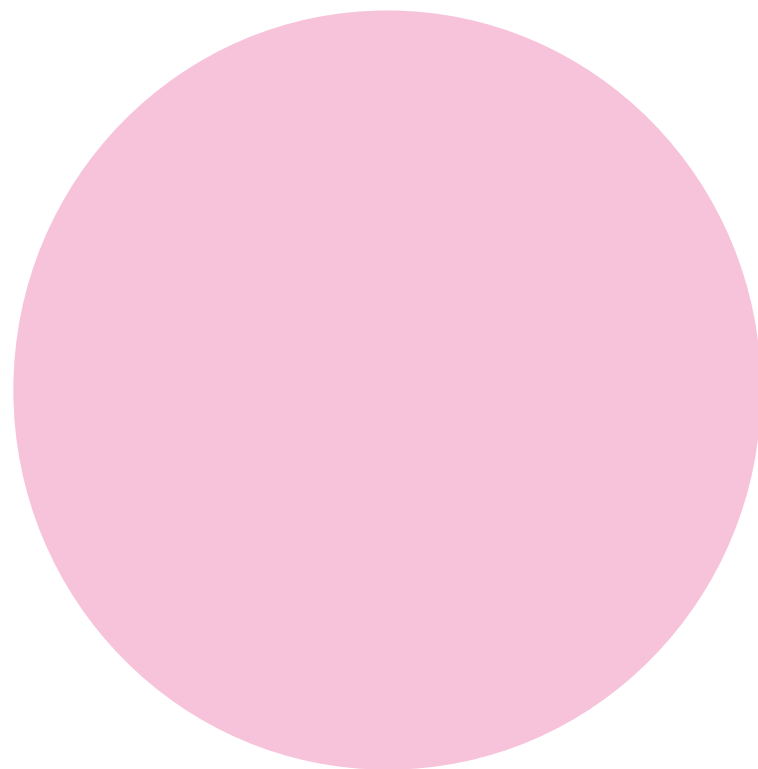
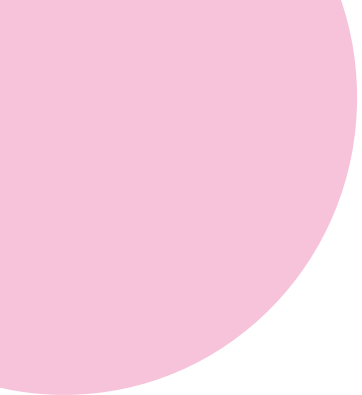
ha mostrado avances importantes en los últimos años, aunque todavía existen desafíos para alcanzar una verdadera paridad. Adicionalmente, dentro de la Constitución de la República del Ecuador, la paridad tiene como objetivo garantizar “una verdadera igualdad material y no discriminación entre hombres y mujeres” (2008). Además, esta normativa contribuye a redistribuir los espacios de representación democrática y a enfrentar los estereotipos de género que históricamente han generado desventajas para las mujeres, promoviendo así una participación política más justa, inclusiva y representativa de la sociedad ecuatoriana.

De la misma forma, el CNE (2022) brinda una mirada que compara la participación de las mujeres en épocas anteriores con la actualidad. Este documento expone que llegar a la participación actual de las mujeres en la política ha sido un proceso histórico marcado por avances normativos y luchas sociales en relación a la igualdad de género. Incluso, menciona que el reconocimiento formal de los derechos políticos femeninos se dio por la implementación de modelos internacionales permitiendo la inclusión femenina en el espacio político del país. Así mismo, establece que la Constitución del 2008 es un elemento fundamental para el establecimiento de principios de igualdad.

No obstante, estos avances aún presentan brechas

significativas en cuanto al acceso de las mujeres a cargos de mayor jerarquía, además de que en este campo se enfrentan a distintos problemas como la violencia política de género, la desigualdad dentro de la distribución del poder y la presencia de estereotipos de género. Estos factores limitan el ejercicio de la participación equitativa en la política y fortalecen la necesidad de un cambio dentro de las políticas públicas del país (CNE, 2022).

Finalmente, los datos expuestos anteriormente permiten tener una visión más clara del espacio y contexto en el que se desarrolla esta investigación. Si bien los cambios han incrementado la presencia femenina en la política, estos no garantizan la participación y el reconocimiento formal de liderazgo (CNE, 2022). Dentro de este marco, la imagen pública y la construcción de narrativas toman una posición importante, especialmente en el caso de las primeras damas que ejercen influencia política sin ocupar un cargo oficial.



CAPÍTULO 2



PLANIFICACIÓN

2.1. Definición de unidades de análisis

Para el desarrollo de este capítulo, se establecen como unidades de análisis tres ejes fundamentales que permiten conectar la dimensión política, mediática y visual del caso de estudio. En primer lugar, se examina el perfil personal y público de Lavinia Valbonesi, considerando su trayectoria previa, construcción mediática e interpretación de su rol como primera dama, aspectos que inciden directamente en la configuración de su imagen pública. En segundo lugar, se analiza el discurso político de Daniel Noboa, atendiendo a sus principales estrategias, posicionamiento ideológico y narrativa de liderazgo, con el fin de comprender el contexto político en el que se desarrolla dicha imagen. Finalmente, se incorporan los elementos del diseño de indumentaria, color, silueta y textura, como herramientas teóricas que permiten analizar la vestimenta no solo como apariencia estética, sino como un lenguaje visual cargado de significado.

2.1.1. Lavinia Valbonesi

Nacida en Chone, marcada por un entorno familiar de esfuerzo y disciplina, Valbonesi construyó su personalidad con base en la resiliencia y la iniciativa personal (Vistazo, 2023). Al haber iniciado con su carrera como creadora de contenido en redes sociales antes de entrar en el mundo de la política, pudo consolidar una presencia mediática significativa y una identidad pública propia (Rivas, 2025)

Adicionalmente, Valbonesi se presenta en el escenario público como una figura muy empática, comprometida con causas sociales y con una vocación por el servicio. En una entrevista con Primicias (2024), explica su pasión por ayudar a las mujeres y a los niños. El compromiso social muestra una personalidad centrada en el bienestar de sectores vulnerables.

Por otro lado, Valbonesi ha destacado su relación con su suegra, Anabella Azín, describiéndola como un eje de inspiración “admiro muchísimo a mi suegra, de pies a cabeza y en todos sus aspectos” (Valbonesi en una entrevista con Cosas, 2023), asimismo, enfatiza

el vínculo que tienen al mencionar que ve a su suegra como una madre, lo que evidencia respeto, gratitud y reconocimiento hacia una figura que cumple un rol importante en su vida familiar.

Por otro lado, en cuanto a su papel en las redes sociales, su experiencia previa resulta clave para comprender el desarrollo de su imagen pública, ya que Valbonesi llega al cargo con capital simbólico, visibilidad y manejo estratégico de la comunicación y de las plataformas. Su perfil combina elementos de iniciativa personal, presencia mediática y acción social, construyendo una nueva figura pública de representación femenina en el campo de la política ecuatoriana. Así, estas características son la base para el análisis de su imagen, estilo, narrativas visuales y su importancia dentro del rol de la mujer en la política.

Así pues, en una entrevista con CNN (2023), Valbonesi planteó una reinterpretación de su rol como primera dama, estableciendo que le gustaría ser reconocida más como “primera servidora del país” que por el título

protocolar tradicional. Esto se debe a su orientación hacia la ayuda social, lo que posiciona su discurso lejos de ser una postura ornamental y busca acción independiente.

De igual manera, es importante mencionar la forma en que se describe el estilo de Valbonesi, el cual ha sido destacado por expertas en moda como un elemento esencial dentro de la construcción de su imagen pública. Definido como “clásico, impecable y conservador” (Chávez, 2023), contribuyendo a su imagen sobria pero elegante en los escenarios públicos. Incluso su estilo ha sido comparado con la estética “Old Money”, una tendencia que combina prendas “clásicas y sencillas” para evocar “estilo y estatus” sin resultar ostentoso (Chávez, 2023).

ADEMÁS, CHÁVEZ (2023)

indica que Valbonesi combina elementos “atemporales” con otros que tienden a la “modernidad”, combinando “cortes asimétricos” con unos más clásicos, lo que refuerza una imagen profesional adecuada para eventos políticos formales o de alta visibilidad pública; asimismo, su estilo ha sido catalogado como una estrategia de imagen pública, en donde la elección de la vestimenta no solo comunica preferencias personales, sino que también soporta su presencia en el ámbito político y mediático del país.

2.1.2. Discurso político de Daniel Noboa

En una nota publicada por CNN (2023), Reyes et al. analizan las cinco estrategias que se reiteran con mayor frecuencia en el discurso político de Daniel Noboa y que estructuran su plan de trabajo. Dichas propuestas se orientan, principalmente, a enfrentar los problemas más urgentes del país, con especial énfasis en la crisis de inseguridad y el bajo crecimiento económico.

En primer lugar, Noboa plantea la necesidad de reformar el sistema penitenciario y judicial, al considerar que “el enfoque actual, principalmente punitivo, ha demostrado ser insuficiente” (Noboa, citado en CNN, 2023). En este sentido, propone complementar las medidas sancionatorias con programas de rehabilitación y reinserción social, así como implementar procesos judiciales más ágiles y equitativos, con el objetivo de fortalecer la respuesta institucional frente a la violencia. Dentro del marco de la inseguridad, uno de sus puntos más fuertes es el “Plan Fénix”, diseñado para crear “una central de inteligencia que permita proveer la información vital para prevenir delitos, responder a emergencias y garantizar la seguridad de los barrios” (Daniel Noboa citado por Muñoz 2023). Adicionalmente, el Presidente propone proteger y reforzar la dolarización como mecanismo para garantizar la estabilidad económica promoviendo la inversión interna y externa (CNN, 2023)

Por otro lado, dentro del campo de la economía, Noboa

planea la reducción del desempleo como objetivo central en su gestión, proponiendo incentivar la creación de empleo mediante la mejora del entorno empresarial y el acceso a crédito responsable para pequeñas y medianas empresas (CNN 2023). Así, este conjunto de propuestas refleja una combinación de medidas de seguridad, reestructuración institucional e incentivo económico, que buscan posicionar al Presidente como un líder capaz de responder a las necesidades ciudadanas en el contexto de la crisis que vive el Ecuador actualmente.

Ahora bien, a partir de una entrevista de Daniel Noboa con El Universo (2025), se puede definir su ideología política como una propuesta de centroizquierda, que busca distanciarse tanto de la derecha tradicional ecuatoriana como de los proyectos políticos identificados con el progresismo correista. Aunque proviene de una de las familias más influyentes del país, Noboa ha insistido en que su postura no responde a una agenda conservadora, sino a un enfoque que combina “libre empresa con responsabilidad social”. En esta entrevista, el entonces candidato rechaza ser catalogado como de derecha y afirma: “Mi voto no es de derecha, es de centro, centroizquierda” (Noboa, 2023, citado en El Universo, 2025); además, sostiene que esta afirmación se basa en datos históricos y electorales antes que mediáticos.

Asimismo, en CNN (2024) Noboa reafirma su posición y describe a su proyecto como un sistema que prioriza la salud, educación y asistencia social para los sectores más vulnerables. En conjunto, su discurso político se configura como una propuesta que busca legitimarse tanto en el sector productivo como ante los ciudadanos afectados por la crisis social y económica.

2.1.3. Elementos del diseño

Según Sánchez (2015), los elementos del diseño de indumentaria constituyen recursos visuales y teóricos que permiten al diseñador construir prendas con significado. En este marco, el color, la silueta y la textura se configuran como ejes centrales de análisis, ya que además de determinar la apariencia de una prenda, también intervienen de manera directa en la comunicación de valores, emociones e identidades culturales.

El color, funciona como código visual inmediato y simbólico, capaz de evocar emociones, la silueta es el elemento que establece la relación entre cuerpo y prenda, definiendo cómo el cuerpo es leído y presentado, y la textura aporta dimensión sensorial y material que influye en la percepción y refuerza la carga simbólica. En conjunto, estos elementos permiten comprender el diseño de indumentaria como un lenguaje visual, en el que la interacción de sus elementos es capaz de construir narrativas, expresar identidades y otorgar sentido cultural.

2.2. Definición de variables

La definición de variables en esta investigación responde a la necesidad de establecer categorías analíticas claras que permitan examinar la construcción de la imagen pública de Lavinia Valbonesi en relación con el contexto político y simbólico del Ecuador. En este apartado se abordarán, por un lado, las variables vinculadas al estilo de Lavinia Valbonesi, entendido como una estética visual coherente que articula elegancia, sobriedad, contemporaneidad y atemporalidad; y por otro, la orientación política de centroizquierda como marco ideológico que contextualiza el discurso y la gestión gubernamental de Daniel Noboa.

Asimismo, se incorporan como variables los elementos del diseño de indumentaria, color, silueta y textura debido a su capacidad para construir significado y proyectar valores. De esta manera, la delimitación de estas variables permite comprender la relación entre la dimensión estética y la dimensión política.

2.2.1. Estilo de Lavinia Valbonesi

Con el fin de aportar a la comprensión de los contenidos de este apartado, se menciona el concepto de estilo de Doria (2019), quien sostiene que, a diferencia de la moda, caracterizada por su naturaleza cíclica y cambiante, el estilo se mantiene en el tiempo. Esta expresión personal se manifiesta mediante elementos visuales, como la elección del color, tipos de prendas, siluetas y otros recursos estéticos capaces de comunicar valores y significados.

Asimismo, el estilo permite a las personas afirmar su individualidad dentro del sistema de la moda, generando códigos reconocibles que con el tiempo pueden convertirse en referentes culturales. En este sentido, el estilo funciona como herramienta de autoexpresión y lenguaje visual.

Así pues, el estilo de Lavinia Valbonesi, definido por Nieto (2024), se caracteriza por una elegancia sobria y atemporal, que además parece ser el producto de una planeación cuidadosa que busca ser un medio de comunicación que transmita una estética visual coherente con su presencia pública y política. Según el análisis de Nieto en la revista Nueva Mujer (2024), Valbonesi combina la moda contemporánea con elementos de la herencia cultural ecuatoriana, incorporando piezas tradicionales en sus looks; lo que evidencia la intención de construir una narrativa visual vinculada tanto a la identidad nacional como a su

imagen personal. Adicionalmente, sus atuendos suelen, en su mayoría, orientarse a una paleta de colores monocromática en tonos beige y blancos, aunque en algunas ocasiones llevan colores intensos como rojo o púrpura. Valbonesi opta por trajes de dos piezas, pantalones de corte sastrero y blazers estructurados, que demuestran su elegancia a través de lo clásico y se acoplan a eventos formales e institucionales.

Estas características se ven proyectadas durante actos oficiales, un ejemplo analizado en Diario Expreso (2025), es el conjunto blanco marfil con líneas clásicas que evocan elegancia y poder usado por Valbonesi en la ceremonia de investidura presidencial de Daniel Noboa. “Una de las declaraciones más poderosas no se escuchó en el artil, sino que se vio. Se pronunció en silencio, con elegancia y propósito, a través de la imagen cuidadosamente construida de Lavinia Valbonesi” (Diario Expreso, 2025, párr. 1). Este look transmitió un mensaje de renovación, unidad y compromiso institucional, reforzando la posición de la Primera Dama más allá de su título protocolar. Además, como menciona Diario Expreso (2025), el blanco transmite tranquilidad y transparencia, características que se asocian con la imagen de liderazgo y unión familiar que, tanto Valbonesi como Noboa transmiten al público.

Esta elegancia y sobriedad en su estilo influyen en la forma en que es percibida por el público, por lo que

el estilo de la Primera Dama se ve no solo como una preferencia estética, sino también como un lenguaje visual estratégicamente articulado que combina valores y símbolos culturales que comunican cercanía y tradición, consistentes con su rol social y político. Su gran presencia estética contribuye a posicionarla como una figura influyente en el panorama político ecuatoriano, además de que incorpora referentes culturales locales en un contexto internacional.

**“LA SIMPLICIDAD ES LA VERDADERA ELEGANCIA”,
COCO CHANEL.**

En la moda, la elegancia se entiende como una expresión de sofisticación que va más allá de lo ostentoso y se manifiesta en la simplicidad y la calidad de las prendas. Según Vogue, el concepto de quiet luxury se basa en la idea de que un atuendo debe transmitir cohesión y debe ser cuidado en cada detalle, sin depender de logotipos o tendencias (Parker, 2023). Esta estética centraliza los materiales, la calidad y el minimalismo que comunican confianza y sofisticación, reforzando la idea de que la elegancia en la moda es aquello que se percibe como atemporal y visualmente coherente (Parker, 2023).

De acuerdo con Glamour (2023), hay algunos colores asociados históricamente con la elegancia por su capacidad de transmitir sobriedad y refinamiento, entre estos colores se encuentran el negro, el blanco, el azul marino, el burdeos, el verde botella y los tonos neutros como gris, arena o marrón chocolate. Esta lista de colores tiene en común la profundidad y sofisticación que aportan a una prenda sin cargar demasiado a la composición visual. Asimismo, según la Real Academia Española, lo elegante, dicho acerca de una persona, se asocia con la capacidad de demostrar buen gusto y distinción al

vestir, mientras que referido a un objeto o lugar, remite a aquello que expresa refinamiento y buen gusto (RAE, s.f.). Dentro del campo de la moda, estas definiciones permiten comprender la elegancia como una cualidad que poseen las prendas y quien las porta, en donde la elección consciente de materiales, colores y siluetas comunica un mensaje.

2.2.1.2. Estilo sobrio/minimalista

El estilo minimalista dentro del campo de la moda se define por una estética basada en la simplicidad, calidad y funcionalidad de las prendas, priorizando siluetas claras, colores neutros y looks monocromáticos, y piezas atemporales que puedan ser combinadas con facilidad. Esta corriente de estilo no busca la ostentación ni la acumulación de detalles, sino que se enfoca en la elegancia a través de la reducción de elementos sin dejar de lado la estética (Vogue, 2023). Igualmente, este estilo basado en una paleta de colores neutros, como blanco, negro, gris, beige y tonos tierra, tiene como objetivo resaltar las siluetas básicas y estructuradas, cortes rectos

(silueta H o I) y líneas limpias que evitan las formas complejas o exageraciones. Predominan los diseños sin estampados, reforzando una imagen sobria y de elegancia. Asimismo, prioriza la calidad sobre cantidad e incluye accesorios discretos que armonicen el atuendo (Izquierdo, 2024)

En este sentido, la moda minimalista articula una presentación visual discreta y refinada, donde la armonía de líneas, proporciones y texturas transmite sofisticación sin depender de tendencias efímeras y centrándose en eliminar el ruido visual.

2.2.1.3. Estilo contemporáneo

El estilo contemporáneo se caracteriza por incorporar las tendencias vigentes de manera equilibrada, evitando excesos y manteniendo coherencia visual mediante la combinación de piezas actuales con elementos atemporales. En términos cromáticos, articula colores de moda con una base de neutros clásicos, como blanco, beige o tonos tierra, que aportan estabilidad y versatilidad. En primavera-verano 2023 dominaron verdes vibrantes, amarillos luminosos y azules frescos (Vogue España, 2023); en 2024 destacaron el rojo intenso, azul bebé, verde lima y acabados metálicos (Vogue México, 2024); en 2025 sobresalieron el amarillo limón, magenta y verde esmeralda (Vogue España, 2025); y en 2026 cobraron protagonismo el verde lima,

berenjena y rojo tomate (Vogue España, 2026). De este modo, el estilo contemporáneo equilibra novedad y permanencia, adaptándose a cada temporada sin perder sofisticación.

Más que seguir tendencias, este estilo busca una adaptación consciente de lo actual, integrando prendas básicas, versátiles y prácticas que se acomoden a las dinámicas del presente. En este sentido, el estilo contemporáneo resulta adecuado para proyectar una imagen actual y flexible, capaz de ajustarse a los cambios constantes del contexto social y cultural sin perder la identidad personal (Andrews, 2026).

2.2.1.4. Estilo Atemporal

La moda atemporal se define como aquella que trasciende las tendencias y se fundamenta en la estética permanente, así como en la calidad de las prendas y en la coherencia de la estructura visual de un look. Desde esta perspectiva, este estilo no responde a los ciclos efímeros del mercado, sino que opta por piezas de diseño duradero, con cortes o siluetas clásicas, que incluyen una identidad visual que mantenga su vigencia a lo largo de los años (Qosmic, 2026).

Dentro de las siluetas clásicas se encuentran la silueta en X o reloj de arena, tradicionalmente vinculada a la feminidad, la sofisticación y la elegancia; la silueta en A, que comunica ligereza, dinamismo y versatilidad; y la silueta en V, asociada con autoridad, firmeza y poder

(Wood, 2023). En relación con las prendas consideradas atemporales, Vogue (2025) propone una selección de básicos esenciales para conformar un armario cápsula, entendido como un conjunto de piezas versátiles que permiten múltiples combinaciones y se mantienen al margen de las tendencias. Entre estas destacan una camiseta básica de corte equilibrado (ni ajustada ni oversized), jeans o pantalones vaqueros de corte recto, un vestido midi versátil en tono neutro y una camisa de material ligero; prendas que funcionan como base estructural de un guardarropa funcional y duradero.

Asimismo, en la moda, los colores atemporales son aquellos tonos que pueden utilizarse temporada tras temporada gracias a su versatilidad y capacidad para aportar sofisticación a cualquier look. Entre estos, los

neutros constituyen la base esencial, blanco puro, que aporta frescura y limpieza; negro profundo, versátil y favorecedor; gris neutro, que transmite equilibrio; y beige suave, que suma calidez sutil. Los tonos tierra como camel, marrón chocolate y verde oliva evocan conexión con lo natural y sofisticación, mientras que colores suaves como azul marino, rosa empolvado y lavanda funcionan como acentos que iluminan y elevan cualquier estilismo sin perder su carácter clásico (Rodríguez, 2025).

2.2.2. Orientación política centroizquierda

La orientación política de centroizquierda, según Laclau (2006), se configura como una corriente que busca articular principios de justicia, inclusión y ampliación de derechos dentro de marcos democráticos e institucionales. En el contexto latinoamericano, esta posición surge como respuesta a las profundas desigualdades estructurales y a la incapacidad de los modelos neoliberales para integrar las demandas sociales que han sido excluidas en el pasado. Desde esta perspectiva, la centroizquierda no propone una ruptura total con el sistema político y económico existente, sino una reformulación que permita equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social del Estado y la ampliación de derechos de los ciudadanos.

De acuerdo a Laclau (2006), uno de los elementos centrales para comprender esta orientación es la forma en la que se articulan las demandas sociales. Cuando las instituciones tradicionales no logran canalizar dichas demandas, se genera un proceso de identificación colectiva en el que distintos sectores sociales se reconocen como parte de un mismo pueblo frente a un orden excluyente. Así pues, la centroizquierda enfrenta el desafío de superar una lógica administrativa para construir proyectos políticos capaces de representar simbólicamente a diferentes sectores, incorporando sus demandas dentro de una narrativa de transformación social.

Por otro lado, Moreno-Brid y Paunovic (2006) establecen que las corrientes de centroizquierda han surgido en América Latina como respuesta al desgaste de las políticas neoliberales promovidas por el consenso de Washington, caracterizadas por la liberación comercial, desregulación y reducción del papel del Estado, las cuales no han logrado grandes cambios ni un crecimiento sostenido para amplios sectores de la población. Estos acontecimientos lograron abrir el espacio para propuestas más orientadas hacia el papel

activo del Estado en la economía, ganando legitimidad en el espacio político.

En cuanto a la definición de centro-izquierda desde la óptica económica, los autores señalan que los gobiernos encuadrados en esta orientación no rechazan automáticamente la economía de mercado ni adoptan medidas radicales de redistribución, sino que buscan un equilibrio entre estabilidad macroeconómica y objetivos sociales tales como reducción de la pobreza y redistribución gradual de ingresos. En lugar de medidas extremas que puedan desestabilizar la economía, estos gobiernos suelen priorizar políticas graduales, prudencia fiscal y una mayor participación estatal en sectores estratégicos, manteniendo, en muchos casos, una apertura al comercio internacional y atracción de inversión extranjera, aunque con condiciones más selectivas

En este sentido, tanto Laclau (2006) como Moreno-Brid y Paunovic (2006) coinciden en que esta orientación ha buscado redefinir el rol del estado sin romper de forma radical con el orden económico existente. La centroizquierda ha impulsado políticas en educación, salud y redistribución como respuesta a las limitaciones del modelo neoliberal, sin embargo, su principal desafío ha sido, según Laclau (2006), la debilidad en la articulación política y simbólica capaz de llevar de manera sostenida las demandas sociales, lo que en varios contextos facilitó la emergencia de proyectos populistas. De este modo, la centroizquierda contemporánea no puede entenderse únicamente como una posición ideológica intermedia, sino como una práctica política que exige la combinación de institucionalidad y participación ciudadana para conservar legitimidad y relevancia en el escenario político.

A partir de estas definiciones, la forma de gobierno de Noboa puede analizarse como una orientación de centroizquierda centrada en la búsqueda del equilibrio

entre la responsabilidad social y el crecimiento económico. Tal como señala Rivadeneira (2025), el estilo inicial del gobierno se definió por una comunicación limitada por parte de las autoridades, marcada por silencios y breves intervenciones públicas, lo que refleja una estrategia de contención política en un contexto de alta inseguridad y donde predomina el conflicto. Este rasgo puede interpretarse como una forma de evitar el personalismo discursivo y se alinea con una visión de centroizquierda que prioriza la gestión técnica y la estabilidad institucional por encima de la retórica confrontacional.

Asimismo, la necesidad de transformar el miedo social en una narrativa de esperanza y certidumbre, como se vio en los ejes principales del plan de trabajo del Presidente, se vincula con uno de los elementos centrales de la centroizquierda, la construcción de legitimidad a través de la acción estatal orientada al bienestar colectivo. Rivadeneira (2025) también habla acerca de la forma en la que Noboa reconoce que, si bien ganó con el 55% de los votos, solamente un 30% del electorado comparte su plan de trabajo; evidenciando una concepción abierta de la política, en la que el gobierno debe formar consensos amplios y no funcionar únicamente desde la lógica de la mayoría electoral. Esta postura coincide con la centroizquierda entendida como una práctica que busca integrar institucionalidad democrática y participación política para sostener el gobierno (Laclau, 2006).

Finalmente, el involucramiento del sector privado y el sentido de urgencia ante un pueblo que demanda respuestas inmediatas refuerzan la forma en la que Noboa define a su gobierno como de centroizquierda. Pues, el Presidente apunta a fortalecer el rol del Estado en áreas clave, como la seguridad y la protección de los ciudadanos, sin dejar de lado la operación de otros actores sociales.

2.2.3. Textura, Silueta, Color

En el marco de esta investigación, se han seleccionado la silueta, color y textura como elementos de análisis por el rol fundamental que cumplen dentro de la construcción visual y simbólica del diseño de indumentaria. Estos elementos constituyen la primera percepción a través de los cuales las prendas se presentan al público y adquieren significado, permiten comprender cómo se percibe al cuerpo, las emociones que transmiten y la forma en la que se construyen las narrativas visuales dentro de un contexto visual.

En primer lugar, la silueta se define como la estructura que una prenda construye en relación con el cuerpo y constituye la primera lectura visual de la misma. Esta se configura a partir de las proporciones y del comportamiento del material con el cuerpo (Sorger y Udale, 2007). En este sentido, Volpintesta (2015) sostiene que la silueta resulta de la combinación entre proporción, peso y textura del tejido que además responde a ideales estéticos y constructos sociales propios de un contexto cultural determinado.

De esta forma, las siluetas permiten identificar la forma general que adopta una prenda sobre el cuerpo y generan distintas lecturas visuales. La silueta H, por su parte, mantiene líneas rectas y una marcación de cintura reducida, transmitiendo equilibrio y estructura además de profesionalismo (Xzapparel, 2025). La silueta I se caracteriza por una forma recta y vertical asociada al minimalismo y aporta verticalidad (Sicilia, 2017). Por

otro lado, la silueta A amplía el volumen hacia la parte inferior, aportando dinamismo, ligereza y feminidad (Dmoda, 2025). Asimismo, la silueta globo utiliza volúmenes redondeados y amplios que generan una apariencia inflada, mientras que la silueta X marca la cintura y equilibra hombros y caderas, relacionándose con feminidad y elegancia (Dmoda, 2025).

En segundo lugar, el color actúa como uno de los elementos visuales más relevantes dentro del diseño de indumentaria debido a su capacidad simbólica y emocional. Además, influye directamente en la manera en que una prenda es reconocida e interpretada (Faires & Westerman, 2016). Asimismo, según Heskett (2002), el color organiza la narrativa visual y transforma la lectura de otros elementos como la silueta, formándose como una decisión estratégica dentro del proceso creativo.

En este sentido, los colores pueden clasificarse en colores cálidos, como el rojo, naranja y amarillo, que suelen asociarse con energía, dinamismo y cercanía, mientras que los colores fríos, como el azul, verde y violeta, se relacionan con calma, estabilidad y serenidad. Por otro lado, los tonos neutros, como el blanco, gris y beige, transmiten equilibrio, sobriedad y limpieza visual, por lo que son utilizados con frecuencia en contextos donde se busca proyectar orden y claridad (García-Allen, 2016). De esta manera, el color cumple una función comunicativa, ya que influye directamente

en la percepción y construcción de significados dentro de la indumentaria.

Finalmente, la textura se comprende como la cualidad superficial de los materiales y puede ser percibida tanto de manera visual como táctil, influyendo de forma directa en la experiencia sensorial de una prenda (Kaya y Sinziana, 2021). Al ser un rasgo inherente a las fibras y tejidos, la textura condiciona el comportamiento del material sobre el cuerpo y la percepción estética y simbólica de la prenda (Volpintesta, 2015).

En este sentido, cada tipo de textura genera distintas percepciones visuales y sensoriales dentro de la indumentaria. Las texturas suaves y cálidas suelen transmitir comodidad, cercanía y bienestar, mientras que las texturas lisas se asocian con sobriedad, limpieza visual y minimalismo. Por otro lado, las texturas satinadas, debido a su brillo y acabado uniforme, proyectan sofisticación, refinamiento y elegancia. Asimismo, las texturas gruesas o voluminosas aportan sensación de estructura, protección y fuerza visual. De esta manera, la textura influye no solo en la apariencia material de la prenda, sino también en los significados y emociones que esta puede comunicar (Maglificio FMF, 2024).

Dentro de este marco, su análisis resulta pertinente porque articula forma, materialidad y simbolismo, facilitando la percepción integral de la indumentaria como lenguaje visual y herramienta de comunicación.

2.3 Metodología

El proceso metodológico seleccionado busca permitir el análisis de diseño de la indumentaria presentes en la vestimenta de Lavinia Valbonesi entre 2023 y 2026, con la finalidad de comprender a profundidad cómo se comporta la moda como herramienta de comunicación en el ámbito político y en la construcción simbólica en el contexto de Ecuador en la actualidad.

2.3.1 Enfoque de la investigación

La investigación se ha desarrollado según el enfoque cualitativo, el cual “se entiende como el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes; y la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (Albornoz et al., 2023, p. 48). En este trabajo de investigación se ha adoptado el enfoque cualitativo ya que se pretende interpretar los significados, símbolos y relaciones comunicativas que están presentes en la imagen pública proyectada por Lavinia Valbonesi mediante su vestimenta.

El interés de la autora se centra en comprender cómo elementos de diseño intervienen en la construcción de discursos visuales que se asocian con el poder, la feminidad y la comunicación política.

2.3.2 Tipo de investigación

Se trata de un estudio descriptivo, el cual consiste en “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2016, p. 24). En la investigación se describe la vestimenta del caso de estudio. Asimismo, es una investigación interpretativa “pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 9). En el caso específico del presente estudio, se debe su carácter interpretativo al hecho de relacionar los elementos visuales con los discursos políticos, los valores y las estrategias comunicativas que son proyectados por el gobierno de Daniel Noboa; de esta forma, se busca comprender el rol de la moda en la comunicación política y la representación del papel femenino en el escenario político de Ecuador.

Respecto al diseño de la investigación, es importante mencionar que es no experimental considerando que se trata de un estudio en donde “el investigador observa

los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo” (Behar Rivero, 2008, p. 19). Se realizará la medición de las variables sin manipulación de estas. Las variables consideradas son los elementos del diseño de indumentaria, color, silueta y textura, la vestimenta de Lavinia Valbonesi en apariciones públicas y el discurso político de Daniel Noboa. Estas variables se estudian con el fin de identificar relaciones entre el lenguaje visual de la indumentaria y los significados presentes en el discurso político.

Además, la investigación es transversal, ya que “la recolección de los datos se efectúa sólo una vez y en un tiempo único” (Balestrini, 2006, p. 133). En este estudio, la información se recopila en un solo momento del proceso investigativo, a partir de imágenes, discursos y documentos correspondientes al periodo definido. No se realiza un seguimiento continuo de los casos, sino una revisión puntual de una muestra seleccionada para su análisis.

Debe mencionarse que es un estudio retrospectivo; según Mellado (2025), es una investigación que “se caracteriza por el análisis de datos previamente recopilados, lo que permite a los investigadores observar acontecimientos pasados sin intervenir en el curso natural de los hechos” (p. 1). En esta investigación, el criterio retrospectivo se aplica mediante la selección de apariciones públicas de Lavinia Valbonesi registradas entre 2023 y 2026, así como fragmentos del discurso político de Daniel Noboa ya emitidos o publicados. Es decir, se trabaja con material visual y discursivo existente, tomado de eventos públicos, medios de comunicación, redes sociales y documentos oficiales. En esta investigación se consideran apariciones públicas que se registraron entre 2023 y 2026. Para finalizar, debe indicarse que este trabajo se corresponde con un estudio de caso en el que la unidad de análisis está representada por Lavinia Valbonesi como figura pública.

2.3.3 Método de investigación

Esta investigación se ha desarrollado en correspondencia con los métodos de análisis visual e interpretativo en combinación con la revisión bibliográfica y el análisis del discurso. El análisis visual ha permitido observar y analizar los elementos del diseño que caracterizan las prendas de vestir de Lavinia Valbonesi, identificando características relacionadas con el color, la silueta y la textura. Mientras que el análisis interpretativo ha posibilitado la identificación de la relación entre las elecciones estéticas y los significados políticos, sociales y simbólicos que proyectan.

La revisión bibliográfica favoreció la recolección de información respecto a entrevistas, discursos presidenciales, publicaciones efectuadas a través de medios digitales y el contenido difundido mediante redes sociales de carácter oficial. Esto ha permitido contextualizar las apariciones públicas analizadas en este documento.

Más adelante, se explica de manera detallada el método utilizado en esta investigación, así como los criterios de análisis y el proceso desarrollado para la recopilación e interpretación de la información.

2.3.4 Unidad de análisis

La población es definida como el “conjunto de eLa unidad de análisis de esta investigación es la imagen pública de Lavinia Valbonesi que se pone en evidencia a través de su vestimenta en eventos públicos, actos políticos, eventos de carácter social, entrevistas y publicaciones que fueron difundidas entre 2023 y 2026. Adicionalmente, una unidad complementaria ha sido considerada en este estudio, y está simbolizada por los discursos políticos y comunicaciones emitidas por Daniel Noboa en el periodo descrito, con el propósito de establecer la relación simbólica que yace entre ambas figuras públicas.

2.3.5 Universo de estudio y muestra

La población es definida como el "conjunto de elementos que tienen una característica común que representa el problema en estudio" (Nava, 2008, p. 231). Es posible indicar que la población de esta investigación estará conformada por todas las apariciones públicas y registros visuales de Lavinia Valbonesi que fueron difundidos a través de medios visuales, redes sociales oficiales y prensa a nivel nacional e internacional en el periodo comprendido entre noviembre de 2023 y mayo de 2026.

Tomando en cuenta la cantidad de registros existentes se incluyó en el estudio una muestra no probabilística, intencional, Gómez (2012) señala que se trata de aquella muestra en la que "el investigador selecciona los elementos que considera representativos" (p. 34). De allí que, la muestra estuvo conformada por fotografías

y registros audiovisuales que se corresponden con eventos oficiales y ceremoniales, actividades de carácter diplomático, entrevistas y apariciones en medios, publicaciones en redes sociales oficiales, actividades sociales y comunitarias, eventos políticos. La selección de la muestra se realizó en función de aquellas situaciones en las que la imagen pública de Lavinia Valbonesi tuviera una alta exposición mediática y relación directa con el discurso político del gobierno. Para ello se consideró la presencia del registro visual en al menos dos tipos de plataforma de difusión, siendo de especial interés aquellos registros que hayan sido cubiertos por prensa nacional e internacional.

2.3.5.1 Criterios de inclusión

- Fotografías o registros cuya publicación se haya efectuado entre 2023 y 2026.
- Apariciones públicas y verificables de Lavinia Valbonesi.
- Imágenes con adecuada calidad visual que permitan identificar correctamente los elementos del diseño.
- Registros asociados con eventos de naturaleza política, diplomática, social y cultural.
- Material difundido por medios oficiales, redes sociales verificadas y prensa reconocida.

2.3.5.2 Criterios de exclusión

- Fotografías de baja resolución visual que no permitan el análisis visual.
- Imágenes modificadas digitalmente.
- Imágenes de fuentes no verificables.
- Registros correspondientes al ámbito familiar o personal que no guarde relación con actividades públicas.
- Publicaciones repetidas.
- Publicaciones sin fecha clara de origen.

2.3.6 Fuentes de información

En el desarrollo de la presente investigación han sido consultadas fuentes de información primarias y secundarias, las cuales se mencionan a continuación:

2.3.6.1 Fuentes primarias

- Fotografías oficiales.
- Publicaciones en redes sociales de Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa.
- Registros audiovisuales de eventos públicos.
- Discursos presidenciales.
- Entrevistas publicadas en medios de comunicación.

2.3.6.2 Fuentes secundarias

- Libros académicos.
- Artículos científicos.
- Investigaciones enfocadas en moda, género y política.
- Publicaciones periodísticas.
- Documentos gubernamentales.

2.3.7 Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos es un término que hace alusión al “procedimiento sistemático utilizado para recopilar y analizar información con el fin de resolver un problema o responder a una pregunta de investigación” (Medina et al., 2023, p. 12). En este caso se aplicó análisis visual documental “por medio del cual se extraen de un documento los aspectos de información de mayor relevancia, para ser ordenados, clasificados y analizados desde la visión de lo que persigue el investigador” (Arias & Covinos, 2021, p. 99). Se recopilaron y examinaron publicaciones digitales, fotografías y registros audiovisuales relacionados con la imagen pública de Lavinia Valbonesi. Para ella se realizó la observación sistemática de las prendas utilizadas por

Lavinia Valbonesi en distintos contextos, a través de la cual se identificaron los patrones estéticos, recursos visuales y decisiones de diseño relacionadas con la comunicación política.

De forma complementaria, se realizó un análisis documental, “proceso de revisión que se realiza para obtener datos del contenido de dicho documento” (Arias & Covinos, 2021, p. 99), posibilitando la recopilación de entrevistas, discursos, publicaciones y contenido difundido en fuentes oficiales; de esta manera, se han contextualizado las apariciones públicas, permitiendo comprender los mensajes políticos que han sido proyectados en cada uno de los eventos estudiados.

2.3.8 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos están representados por “dispositivos que permiten al investigador observar y/o medir los fenómenos empíricos, son artefactos diseñados para obtener información de la realidad” (Urbano, 2006, p. 33). Primeramente, debe indicarse que se empleó una ficha de registro de imágenes (3.1.1 Corpus visual para el análisis) en la cual se presentan las imágenes recopiladas entre 2023 y 2026, en la cual se detalla información básica de estas.

Una vez analizadas las imágenes, se organizó la información según su color, silueta y textura mediante una ficha de observación (3.2.1. Recopilación de los elementos del diseño y su significado presentes en la

vestimenta de Lavinia Valbonesi). De igual forma, se ha diseñado una ficha de análisis (3.3.1 Relaciones entre variables de diseño y discurso político) para registrar los datos referentes al discurso político de Daniel Noboa y su interpretación.

2.3.9 Selección de la muestra

Durante la fase de búsqueda e investigación se constató que no existe un registro completo y de acceso público que recopile todos los eventos presidenciales desarrollados en el periodo de estudio. Para la recopilación de datos fueron consultados:

- Publicaciones de medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Registros audiovisuales en plataformas digitales.
- Redes sociales oficiales de Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa.
- Cuentas institucionales pertenecientes al gobierno ecuatoriano.
- Transmisiones oficiales.
- Notas periodísticas que aluden a actividades presidenciales y protocolares.

En función de la revisión, se realizó un listado de eventos públicos que se desarrollaron entre 2023 y 2026 que cumplieron con los criterios de inclusión y que cuentan con el rigor visual requerido para el análisis de la indumentaria. La Tabla 1 no pretende constituir un registro de la totalidad de las actividades oficiales públicas, sino una selección representativa de los eventos que tuvieron cobertura y difusión mediática verificable, y que resultan pertinentes para el análisis de la construcción de la imagen pública de la Primera Dama dentro de diferentes contextos de representación.

Tabla 1
Eventos públicos de Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa identificados

AÑO	EVENTO
2023	Daniel Noba gana elecciones
	Llegada a carondelet- Noboa toma la presidencia
	Sesión solemne 203 años provincialización del guayas
	Serenata quiteña
2024	Ceremonia de rendición de cuentas
	Informe anual de labores presidenciales
	Alianza Atlético de Madris (escuela JBG)
	Cumbre interoamericana
	Casa Blanca- Jill Biden
	Yo vivo sin drogas, tú decides 5k
	Desfile cívico en Nueva York
	Proyecto de prevención y rescate de mujeres en USA
	Sesión solemne 204 años Portoviejo
	Serenata quiteña
	Sesión Solemne fiestas de Guayaquil
2025	Debate presidencial
	Noboa gana elecciones
	Investidura Noboa
	Anuncio Presidente y vicepresidenta
	Sufragio en Gye
	Posesión Donald Trump- USA
	Starlightball USA
	Visita a Buckinham Palace- Rey Carlos III
	Bridgitte y Emmanuel Macron reciben a Daniel Noboa y Lavinia Valbonesi en el palacio en París
	Reunión Macron-Noboa
	Posesión Rodrigo Paz
	Reunión en Japón con Príncipes herederos
	Premio Influencia hispana en Madrid (Valbonesi)
	Alianza con Dior y Keurig- Proyecto ANA
	Carrera nuestros héroes
	Tedeum por la Batalla del Pichincha
	Misa Vaticano Papa León XIV
	Serenata quiteña
	Evento cultural "Casa Ecuador" en Abu Dabi
2026	World Government Summit- Valbonesi
	Desfile Ambato

La clasificación de los eventos según las categorías político, social y cultural se realizó con el propósito de contextualizar los looks analizados en función del espacio de representación pública en el que fueron utilizados. Esta categorización permite identificar las variaciones de los elementos del diseño según el tipo del evento y del mensaje institucional proyectado en cada contexto; adicionalmente, la clasificación permite analizar cómo la construcción visual de Lavinia Valbonesi se adapta de forma estratégica a distintos contextos públicos y cómo la vestimenta sirve como herramienta de comunicación política y representación simbólica.

Asimismo, la Tabla 2 constituye la matriz definitiva de selección de eventos a partir de los cuales se extraerán las imágenes utilizadas en el análisis visual de la indumentaria de Lavinia Valbonesi. La elección de estos actos respondió a criterios metodológicos específicos, en primer lugar, la calidad y nitidez de las fotografías disponibles, priorizando aquellas en las que la vestimenta pudiera apreciarse de manera completa y clara; en segundo lugar, la preferencia por imágenes

en las que la Primera Dama se encuentre de pie, lo que permite analizar con mayor precisión la silueta, las proporciones y la caída de las prendas.

Además de los criterios técnicos asociados con la calidad visual de las imágenes, la selección de registros visuales también atendió a criterios conceptuales vinculados con los propósitos del estudio. En este sentido, se priorizaron aquellos eventos en los que la imagen de Lavinia Valbonesi tuviera un rol representativo en los contextos políticos, sociales o culturales, lo que permitió analizar la participación de la indumentaria en la construcción de significados y en la proyección de determinados valores simbólicos. Debe indicarse que se seleccionaron eventos que evidencian diferentes contextos de representación pública, con el fin de examinar posibles variaciones en el uso del color, la silueta, la textura, el estilo de acuerdo con el tipo de acto y el mensaje institucional proyectado. Esta diferenciación permite explorar cómo la construcción visual de la Primera Dama se adapta de forma estratégica a escenarios protocolares, diplomáticos, culturales o comunitarios.

Adicionalmente, se seleccionaron aquellos registros en los que se logra observar una relación entre la imagen de Lavinia Valbonesi y la narrativa política de gobierno. Fueron seleccionados 16 registros visuales que corresponden a 10 eventos políticos, 3 eventos sociales y 3 eventos culturales, los cuales permitirán contrastar las diferencias estilísticas en los diferentes contextos de representación (ver Tabla 2).

Tabla 2
Eventos públicos seleccionados

AÑO	EVENTO
2023	Debate presidencial
	Noboa gana elecciones
	Llegada a Carondelet- Noboa toma presidencia
2024	Serenata quiteña
2025	Investidura Noboa
	Posesión Donald Trump- USA
	Starlightball-USA
	Visita a Buckingham Palace
	Reunión Macron-Noboa
	Visita a Japón
	Premio influencia hispana en Madrid- Valbonesi
	Alianza Dior y Keurig- Proyecto ANA
	Tedeum por Batalla del Pichincha
	Evento cultural "Casa Ecuador" en Abu Dabi
2026	World Governments Summit- Valbonesi

Se observa que la mayor concentración de eventos corresponde al año 2025, debido a la mayor disponibilidad y pertinencia metodológica. Esto se debe a que en 2025, se observó mayor presencia mediática y pública de Lavinia Valbonesi, lo cual llevó a la identificación de un número más amplio de registros visuales apropiados útiles para realizar el análisis de indumentaria.

Del mismo modo, 2025 representó el año en el que se produjo la consolidación de su imagen pública como Primera Dama, observando una participación más activa en contextos nacionales e internacionales. Debido a ello, los eventos seleccionados de este año ofrecen mayores análisis de la relación entre la construcción simbólica de su imagen y su articulación con el discurso político del gobierno.

2.3.10 Análisis descriptivo de la muestra

El análisis descriptivo de la muestra se realizó a través de la observación visual sistemática de las imágenes previamente recopiladas. En este proceso se emplearon las fichas de registro y fichas de observación diseñadas por la investigadora que permitieron organizar la información de forma estructurada. En una fase inicial, las imágenes fueron clasificadas de acuerdo con el tipo de evento, el grado de formalidad y los diferentes actores presentes en la imagen; además, se ha discriminado el nivel de difusión de la imagen del evento.

Posteriormente, se clasificaron las diferentes prendas presentes en cada look y se registraron, color, silueta y textura, así como la interpretación del significado de cada uno de estos elementos. De esta manera, se elaboraron tablas resumen con los elementos

presentes con mayor frecuencia dentro de la muestra seleccionada para análisis.

En el caso del estilo, se han identificado los dos tipos más recurrentes, mientras que para el color, la silueta y la textura se han considerado las tres interpretaciones de significado más frecuentes en el corpus visual, respondiendo a un criterio de representatividad que permitió identificar tendencias prevalecientes sin dispersar el análisis en categorías aisladas. El análisis descriptivo posibilitó el reconocimiento de que determinadas decisiones estéticas son constantes en función del contexto de aparición pública, lo que demuestra una construcción visual estratégica dentro de la imagen pública de la Primera Dama.

2.3.11 Análisis semiótico de la muestra

Se realizó un análisis semiótico de la muestra. Debe tomarse en cuenta que el análisis semiótico es vislumbrado como “un ejercicio de lectura de la imagen, o lo que es igual, un proceso pragmático de interacción entre el texto visual y el receptor, encaminado a la decodificación de la multiplicidad de signos icónicos y visuales entrelazados en la imagen” (Prado & Montero, 2023, p. 107).

El análisis semiótico efectuado tuvo como propósito la interpretación de los significados simbólicos presentes en la vestimenta de Lavinia Valbonesi y la comprensión del modo en el que tales elementos se comportan como herramientas de comunicación política. La semiótica ha permitido abordar la vestimenta como un sistema contentivo de signos visuales que transmiten ideologías, emociones, valores y representaciones

sociales. En tal sentido, el análisis no se limitó a la descripción de prendas o elementos estéticos, sino que se centró en la interpretación de los significados políticos y culturales relacionados con cada elección visual. Partiendo de los datos asentados en la ficha de observación de imágenes, se llevó a cabo el análisis semiótico en función de las dimensiones denotativa y connotativa de la imagen.

En primer lugar, se examinaron aquellos elementos visibles en la vestimenta; luego, se realizó la interpretación de sus posibles significados simbólicos en el contexto político y mediático ecuatoriano. Durante el análisis semiótico se han considerado las definiciones de color, textura y silueta que se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3
Síntesis de las definiciones de las variables: color, textura y silueta

ELEMENTOS	TIPO	SIGNIFICADO	ESTILO
Color (García-Allen, 2016) (Rana, 2025) (Mehta, 2025)	Negro	Sobriedad, refinamiento, autoridad y elegancia	Elegante, Atemporal, Contemporáneo, Minimalista
	Blanco	Pureza, limpieza visual, sofisticación, paz	Elegante, Atemporal, Contemporáneo, Minimalista
	Gris	Equilibrio, neutralidad, paz.	Elegante, Atemporal, Contemporáneo, Minimalista
	Beige/arena	Equilibrio, neutralidad, paz.	Elegante, Atemporal, Minimalista
	Marrón chocolate	Naturalidad, sofisticación, seguridad, conexión con lo orgánico.	Elegante, Atemporal
	Azul marino	Autoridad, tradición, sofisticación, formalidad.	Elegante, Minimalista
	Borgoña	Profundidad, refinamiento, distinción.	Elegante, Atemporal, Contemporáneo
	Verde botella	Lujo sobrio y vínculo con la naturaleza.	Atemporal
	Rosa empolvado	Suavidad, delicadeza y elegancia sutil.	Contemporáneo
	Rojo	Energía, impacto, pasión, revolución.	Contemporáneo
	Amarillo	Vitalidad, optimismo, abundancia, fuerza, acción	Contemporáneo
	Azul bebé	Calma, ligereza, inteligencia	Contemporáneo
	Magenta	Fuerza expresiva y carácter.	Contemporáneo
	Berenjena	Profundidad cromática, sofisticación moderna y elegancia	Contemporáneo
Metálicos (dorado/plateado)	Dorado: éxito, riqueza, lujo, estatus social Plateado: modernidad, elegancia, sofisticación	Contemporáneo	
Silueta (Coloma, 2029) (Izquierdo, 2024) (Sales, 2024)	X	Feminidad clásica, equilibrio y sofisticación	Elegante, Atemporal, Contemporáneo
	A	Ligereza, dinamismo y versatilidad	Elegante, Atemporal, Contemporáneo
	V	Autoridad, firmeza, poder	Elegante, Contemporáneo
	I o H	Orden, estructura, modernidad y sobriedad	Atemporal
	Trapezio/globular	Feminidad elegante	Contemporáneo, Minimalista
	Oversize	Libertad, comfort	Elegante, Minimalista
	Estructurada	Orden, formalidad, autoridad	Minimalista
Textura (Maglificio FMF, 2024) (Toledo, 2025)	Lisa y mate	Sobriedad, minimalismo y limpieza visual	Elegante, Atemporal, Minimalista
	Tejidos nobles (lana, seda, lino, cuero)	Calidad, comodidad, calidez, durabilidad, lujo	Atemporal, Contemporáneo, Minimalista
	Acabados metálicos	Modernidad y vanguardia	Contemporáneo
	Superficie pulida /satinada	Refinamiento, lujo, elegancia, sensualidad	Elegante, Atemporal, Minimalista

2.3.12 Análisis del discurso político

De forma complementaria al análisis visual, se realizó un análisis del discurso político de Daniel Noboa con el objetivo de identificar los principales significados, valores y estrategias comunicativas implementadas por el gobierno ecuatoriano entre 2023 y 2025. De esta forma, se buscó comprender el contexto ideológico y simbólico sobre el cual se erige la imagen pública de Lavinia Valbonesi.

Para ello, se recolectaron discursos presidenciales, entrevistas, publicaciones institucionales, declaraciones públicas y registros audiovisuales vinculados con actividades de carácter gubernamental. La información fue organizada a través de una ficha de análisis discursivo constituida por las siguientes

categorías: fragmento textual a analizar, contexto en el que se desarrolló el discurso, fecha, lugar, medio o fuente, intención comunicativa, recursos retóricos presentes y la interpretación del significado del fragmento.

El fragmento textual simbolizó la evidencia empírica cardinal del análisis, puesto que permitió trabajar en función de expresiones literales y verificables proyectadas por el presidente; evitando de esta forma la interpretación desvinculada del contenido real del discurso. Además, el contexto permitió situar cada una de las intervenciones según el escenario político, tomando en cuenta que el significado del discurso puede variar según el momento histórico, el medio

y el espacio de difusión. En cuanto a la intención comunicativa, y tomando en cuenta los planteamientos teóricos plasmados en esta investigación, se han identificado las funciones discursivas recurrentes. Por otra parte, el análisis de los recursos retóricos permitió reconocer las estrategias utilizadas para construir el discurso político. Finalmente, la interpretación del significado permitió sintetizar los conceptos más frecuentes en el discurso de Daniel Noboa, y la obtención de estos hallazgos permitió establecer vinculación entre el discurso político y los recursos visuales de la indumentaria de Lavinia Valbonesi.

2.3.13 Análisis relacional entre el caso de estudio y el discurso político

El análisis relacional entre los elementos del diseño observados en la vestimenta de Lavinia Valbonesi y los significados más recurrentes encontrados en el discurso de Daniel Noboa tuvo como propósito verificar cómo la indumentaria se comporta como recurso de comunicación política y cómo la imagen pública proyectada por la Primera Dama favorece el reforzamiento simbólico de la narrativa proyectada por el gobierno.

Por esta razón, se diseñó una matriz de análisis multimodal (3.3.2 Interpretación de los elementos del diseño) mediante la cual se pudieron articular

los significados más recurrentes en el análisis del discurso y los significados más frecuentes respecto a color, silueta y textura. En definitiva, se obtuvo como resultado una matriz de contraste de las relaciones semióticas entre el discurso verbal y el discurso visual.

2.3.14. Procedimiento de investigación

El desarrollo metodológico del estudio ha consistido en 4 etapas:

- **Etapa 1.** Revisión teórica y bibliográfica, la cual ha permitido reconocer los registros visuales como imagen pública para identificar la indumentaria que utiliza Lavinia Valbonesi; de igual modo, se recopiló las entrevistas, los discursos políticos y publicaciones relacionadas con Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa.

- **Etapa 2.** En la recolección del corpus visual, fueron identificados fotografías y registros audiovisuales de interés para la investigación, cuyas fuentes están representadas por medios digitales, redes sociales oficiales y prensa a escala nacional e internacional.

- **Etapa 3.** Sistematización y análisis visual. Las imágenes identificadas fueron clasificadas en función del tipo de evento y, posteriormente, fueron analizadas empleando la matriz de observación visual para

lograr la identificación de los elementos del diseño presentes en cada caso. Se consideraron como eventos políticos aquellos que se vinculan directamente con instituciones gubernamentales, campañas, actos de carácter institucional, intervenciones presidenciales o actividades diplomáticas. Los eventos sociales incluyen actividades comunitarias, encuentros con ciudadanos y acciones benéficas. Mientras que los eventos culturales incluyeron actividades artísticas, celebraciones tradicionales, actividades relacionadas con la cultura e identidad nacional o ceremonias patrimoniales.

- **Etapa 4.** Interpretación y relación de variables, en otras palabras, se estableció la relación entre los elementos del diseño observados en la vestimenta de Lavinia Valbonesi y los discursos políticos de Daniel Noboa.

2.3.15 Categorías de análisis

Las categorías de análisis fueron establecidas en concordancia con los objetivos específicos de la investigación y del marco teórico que fundamenta el estudio. Dichas categorías permitieron clasificar la información recolectada a partir del análisis visual de la vestimenta y la interpretación del discurso político. Las categorías analizadas fueron:

- **Color:** se analizaron los colores que predominan en las prendas utilizadas por Lavinia Valbonesi y las posibles asociaciones emocionales, simbólicas, culturales y políticas.
- **Silueta:** se analizaron las formas de las prendas y la relación entre indumentaria y cuerpo, identificando los principales significados que estas evocan.
- **Textura:** se realizó el análisis de las texturas de las prendas y se ha considerado la forma en que estas inciden en la percepción estética y simbólica de la imagen pública.
- **Estilo:** se observaron los estilos más recurrentes en las apariciones públicas estudiadas, considerando los patrones visuales y formas de representación estética.
- **Intención comunicativa:** se identificaron los objetivos discursivos que prevalecieron en las intervenciones públicas de Daniel Noboa.
- **Recursos retóricos:** se analizaron las estrategias discursivas empleadas con mayor frecuencia en el discurso político.
- **Significado simbólico:** fueron interpretados los conceptos y valores presentes en la indumentaria y en el discurso político, estableciendo relaciones entre la representación visual y la construcción ideológica.



CAPÍTULO 3



Desarrollo de la investigación

3.1. Recolección de la data

En este apartado se presentan la recolección y la organización de la data visual utilizada para el análisis de la investigación. A través de una selección de fotografías del caso de estudio, Lavinia Valbonesi, en eventos públicos, se detalla cada imagen considerando el contexto en el que fue tomada. En cada fotografía se describe el evento en el que fue tomada, el año en que tuvo lugar, las personas que acompañan al caso de estudio, como autoridades, figuras públicas o miembros de su familia, y las características generales del escenario. Esta contextualización permite comprender el entorno social y político en el que se presentan los atuendos analizados, facilitando la interpretación posterior de los elementos de diseño de la indumentaria en cada caso.

3.1.1. Corpus visual para el análisis

A continuación se presentan las 16 fichas con fotografías y su respectiva descripción, organizadas por orden cronológico.

Figura 13
Contextualización 001



EVENTO	Debate a candidatps a la presidencia 1 de octubre de 2023
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2023 [Fotografía], 2026.

Figura 14
Constextualización 002



EVENTO	Daniel Noboa gana las elecciones 15 de octubre de 2023
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Informal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Los Angeles Times 2023 [Fotografía], 2026.

Figura 15
Contextualización 003



Figura 16
Contextualización 004



EVENTO	Debate a candidats a la presidencia 1 de octubre de 2023
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Presidencia de Ecuador 2023 [Fotografía], 2026.

EVENTO	Llega de familia presidencial al palacio de Carondelet 23 de noviembre de 2023 Segundo look
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2023 [Fotografía], 2026.

Figura 17
Contextualización 005



EVENTO	Serenata quiteña 5 de noviembre de 2024
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2024 [Fotografía], 2026.

Figura 18
Contextualización 006



EVENTO	Posesión Presidencial Donald Trump, Washington, D.C. Enero de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Vistazo 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 19
Contextualización 007



EVENTO	Starlight Ball Enero de 2025 Washington DC
TIPO DE EVENTO	Político Internacional
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 20
Contextualización 008



EVENTO	Palacio de Buckingham 6 de mayo de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi, Daniel Noboa y Rey Carlos III

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Getty Images 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 21
Contextualización 009



Figura 22
Contextualización 010



EVENTO	Reunión en París con Familia Presidencial francesa 8 de mayo de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi, Daniel Noboa, Brigitte y Emmanuel Macron

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de
Getty Images 2025 [Fotografía], 2026.

EVENTO	Tedeum Catedral metropolitana de Quito Batlla del Pichincha 23 de mayo de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi, Daniel Noboa y Álvaro Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de
Presidencia de Ecuador 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 23
Contextualización 011



EVENTO	Llegada de la familia presidencial al palacio de Carondelet 24 de mayo de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Presidencia de Ecuador 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 24
Contextualización 012



EVENTO	Reunión Dior y Kering París 30 de junio de 2025
TIPO DE EVENTO	Social
FORMALIDAD	Casual
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y CEO de Dior, Delphine Arnault

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 25
Contextualización 013



EVENTO	Reunión con príncipes herederos Japón 28 de agosto de 2025
TIPO DE EVENTO	Político
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi, Daniel Noboa, Príncipe y herederos Akishino

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Primicias 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 26
Contextualización 014



EVENTO	Premio influencia hispana Madrid Octubre de 2025
TIPO DE EVENTO	Social
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de Última Hora Los Ríos 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 27
Contextualización 015



EVENTO	The Embassy of Nature, casa Ecuador Abu Dabi Diciembre de 2025
TIPO DE EVENTO	Cultural
FORMALIDAD	Formal
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi y Daniel Noboa

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [@laviniavalbonesi_] Instagram, 2025 [Fotografía], 2026.

Figura 28
Contextualización 016



EVENTO	Foro World, Governments summit Duabi Febrero de 2026
TIPO DE EVENTO	Social
FORMALIDAD	Casual
PERSONAJES	Lavinia Valbonesi

Nota. Autoría propia a partir de imagen adaptado de [Lavinia Valbonesi A] Facebook, 2025 [Fotografía], 2026.

3.2. Procesamiento de la data

En el presente apartado se analizan las imágenes seleccionadas de Lavinia Valbonesi en los distintos eventos públicos seleccionados en el capítulo 2, considerando la vestimenta como una herramienta de comunicación visual que contribuye a la construcción de su imagen pública. Para ello, se examinan las prendas que componen cada atuendo a partir de tres elementos principales: el color, la silueta y la textura. Estos permiten identificar los significados simbólicos que transmite cada prenda, así como los códigos estéticos asociados a determinados estilos de moda, tales como el atemporal, elegante, contemporáneo o minimalista.

Cada prenda es analizada con el fin de interpretar cómo estos aspectos contribuyen a proyectar determinados valores dentro del contexto político y social en el que se presentan las imágenes. De esta manera, el análisis busca evidenciar cómo la combinación de colores, formas y materiales no solo responde a decisiones estéticas, sino que también participa en la construcción de mensajes.

3.2.1. Recopilación de los elementos del diseño y su interpretación presentes en la vestimenta de Lavinia Valbonesi

En el presente apartado se desarrolla la recopilación de las imágenes seleccionadas de Lavinia Valbonesi en los distintos eventos públicos previamente mencionados. A través de este proceso, se busca identificar los elementos del diseño predominantes en su vestimenta, específicamente color, silueta y textura, así como los significados que estos proyectan dentro del contexto político y social en el que aparecen. Para ello, las imágenes fueron organizadas y sistematizadas mediante tablas que, posteriormente, permiten observar de manera clara las recurrencias visuales, las relaciones entre los elementos del diseño y los valores simbólicos asociados a la imagen pública de la primera dama.

Asimismo, las tablas funcionan como una herramienta comparativa que facilita la interpretación de patrones visuales dentro de distintos tipos de eventos. De esta manera, el análisis no se centra únicamente en describir las prendas, sino en comprender cómo las decisiones relacionadas con el diseño contribuyen a construir una narrativa visual.

Tabla 4
Ficha de observación e interpretación 001



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
BLAZER	Elegante, Atemporal, Minimalista	Blanco marfil	Asociado cromáticamente con pureza, sofisticación y paz. Transmite sobriedad y transparencia. El conjunto monocromático refuerza una imagen de equilibrio y elegancia.	Corte recto, H, definición en la cintura.	Elegancia	Superficie lisa con acabado mate	Limpieza visual y sofisticación.
PANTALÓN	Contemporáneo, Minimalista	Blanco marfil composición monocromática	Armonía, sobriedad y control visual.	Silueta recta y amplia (H o I) que alarga la figura	Modernidad	Tela fluida con caída controlada. Apariencia lisa con acabado mate	Líneas limpias, limpieza visual
ZAPATOS	Atemporal, Minimalista	Beige	Color neutro asociado a naturalidad y sobriedad	Diseño cerrado y estilizado	Alarga la figura, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
BOLSO	Elegante, Minimalista	Beige	Naturalidad y sobriedad	Diseño estructurado de tamaño medio tipo globo	Elegancia	Material liso con acabado mate	Minimalismo y sobriedad.
BROCHE FINAL	Elegante, Contemporáneo	Rojo intenso	Energía, impacto y revolución. Rompe la monocromía del conjunto y dirige la atención hacia la parte superior del cuerpo.	Elemento ornamental y orgánico, actúa como punto focal visual	Cercanía, modernidad	Tejido en paja toquilla tradicional	Cercanía, inclusión

Nota. Imagen adaptado de @laviniavalbonesi_ 2023 [Fotografía]

Tabla 5
 Ficha de observación e interpretación 002



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Contemporáneo Atemporal	Blanco con patrones en tonos grises	Pureza, serenidad y claridad visual. Tonos grises aportan equilibrio y neutralidad.	Silueta A de largo midi, con caída	El corte sin mangas y la línea vertical del diseño alargan visualmente la gura, transmitiendo ligereza, dinamismo y naturalidad.	Tejido ligero con caída fluida, permite movimiento y comodidad. Patrón repetitivo que aporta dimensión visual	Naturalidad
SANDALIAS	Minimalista Atemporal	Beige claro o nude.	Calidez sutil, versatilidad y armonía cromática	Diseño abierto y minimalista que mantiene la continuidad visual de la silueta	Ligereza, simplicidad	Material liso con acabado mate	Comodidad
ACCESORIOS (COLLAR)	Elegante Atemporal	Tonos metálicos	Elegancia y sofisticación	Elementos pequeños y delicados que no alteran la línea general del atuendo.	Sencillez, versatilidad	Superficie pulida con ligero brillo	Refinamiento discreto

Nota. Imagen adaptado de Los Angeles Times 2023 [Fotografía]

Tabla 6
Ficha de observación e interpretación 003



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Atemporal	Color crema	Asociado a pureza, serenidad y equilibrio. Transmite neutralidad, elegancia y sobriedad.	Silueta X con cintura marcada y corte circular en delantero. Falda amplia midi con pliegues profundos.	Feminidad y elegancia	Superficie lisa y mate	Proyecta limpieza visual y refinamiento
ZAPATOS	Minimalista Elegante	Color crema.	Asociado a pureza, serenidad y equilibrio. Transmite neutralidad, elegancia y sobriedad.	Diseño cerrado de líneas simples que prolonga visualmente la silueta.	Ligereza, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Sofisticación
ABRIGO	Minimalista Contemporánea Elegante	Púrpura	Poder, profundidad sofisticación y elegancia	Silueta recta H, con solapas grandes. eja orden, le da estructura al look y mezcla modernidad con sobriedad.	Modernidad y sobriedad.	Tejido estructurado con acabado mate y de apariencia rugosa (lana)	Limpieza visual y sobriedad

Nota. Imágenes adaptadas de Presidencia Ecuador 2023 [Fotografía] y Getty Images 2023 [Fotografía]

Tabla 7
 Ficha de observación e interpretación 004



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Contemporánea	Púrpura intenso (cercano a berenjena o magenta)	Asociado a pureza, serenidad y equilibrio. Transmite neutralidad, elegancia y sobriedad.	Silueta A de largo maxi con cintura definida y falda amplia.	Elegancia con un carácter contemporáneo.	Tejido fluido con caída ligera que permite movimiento natural. Acabado mate y superficie lisa	Sobrio, minimalismo, elegante
ZAPATOS	Minimalista Contemporánea Atemporal	Beige que equilibra la intensidad cromática del vestido. Se asocia con versatilidad y discreción visual.	Poder, profundidad sofisticación y elegancia	Diseño simple que mantiene continuidad en la línea de la silueta	Ligereza, elegancia	Material liso con acabado mate	Sobrio, elegancia

Nota. Imagen adaptado de Metro Ecuador 2023 [Fotografía]

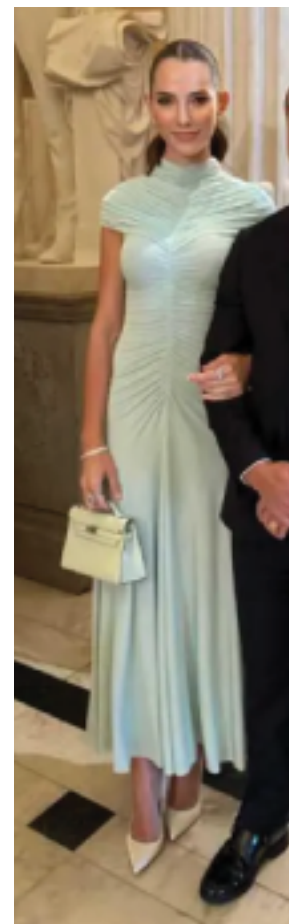
Tabla 8
 Ficha de observación e interpretación 005



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
BLAZER	Elegante, Atemporal.	Rojo	Energía, impacto, pasión y revolución. seguridad y protagonismo	Silueta en X estructurada con corte recto y ajuste en la cintura	Elegancia y dinamismo	Textura tipo tweed, de apariencia gruesa y estructurada	Sofisticación, elegancia y carácter.
PANTALÓN	Atemporal, Contemporáneo	Rojo	Energía, impacto y revolución.	Silueta recta	Formal y equilibrada.	Textura lisa	Limpieza visual y elegancia
ZAPATOS	Elegante, Atemporal.	Blanco	Pureza, sobriedad y equilibrio visual	Silueta simple que funciona como base t, detalle de mangas abiertas acompañadas con pliegues	Sofisticación	Textura suave y ligera	Luminosidad, paz, serenidad y claridad visual
BOLSO	Atemporal, Contemporáneo y minimalista	Azul oscuro	Sofisticación, autoridad y tradición	Forma estructurada y compacta	Sofisticación y formalidad.	Textura lisa con acabado rígido	Elegancia y formalidad.

Nota. Imagen adaptado de @laviniavalbonesi_2025 [Fotografía]

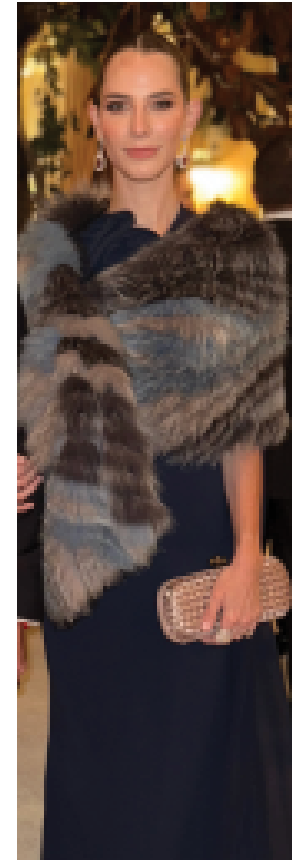
Tabla 9
 Ficha de observación e interpretación 006



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
ABRIGO	Elegante Contemporáneo	Blanco marfil	Pureza, sticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Pureza, sticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Ligereza y dinamismo.	Superficie lisa con estructura firme	Formalidad, orden visual y sofisticación.
VESTIDO	Minimalista Contemporáneo	Verde menta	Calma, armonía y frescura. El tono pastel proyecta delicadeza, serenidad y sofisticación.	Calma, armonía y frescura. El tono pastel proyecta delicadeza, serenidad y sofisticación.	Modernidad y sobriedad	Tejido ligero con superficie corrugada y drapeado	Movimiento, elegancia
ZAPATOS	Minimalista Atemporal	Beige	Sobriedad y naturalidad	Sobriedad y naturalidad	Ligereza, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
BOLSO	Minimalista	Verde menta en coherencia cromática con el vestido	Calma, armonía y frescura. El tono pastel proyecta delicadeza, serenidad y sofisticación.	Calma, armonía y frescura. El tono pastel proyecta delicadeza, serenidad y sofisticación.	Refinamiento y formalidad.	Material liso con acabado mate	Sobriedad y minimalismo.

Nota. Imágenes adaptadas de Primicias 2025 [Fotografía] y Vistazo 2025 [Fotografía]

Tabla 10
 Ficha de observación e interpretación 007



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Atemporal	Azul marino. Color	Elegancia, sobriedad y autoridad, sofisticación y formalidad.	Silueta recta y alargada pegada al cuerpo	Formalidad y elegancia.	Superficie lisa con caída fluida	Movimiento, limpieza visual y minimalismo
CAPA	Elegante Contemporáneo	Grisés y azul claro.	Los grises son colores neutros asociados a equilibrio, sobriedad y sofisticación, el azul claro se asocia a la serenidad y la calma.	Prenda que se envuelve sobre los hombros y amplía visualmente la parte superior del cuerpo	Modernidad y refinamiento	Material tipo piel con volumen y relieve	Estatus, riqueza y lujo.
BOLSO DE MANO	Elegante Minimalista	Beige	Versatilidad, calma y calidez	Diseño estructurado tipo clutch	Formal y refinada.	Superficie texturizada con acabado ligeramente brillante	Sofisticación
ARETES	Elegante Contemporáneo	Plateado	Sofisticación y elegancia	Diseño alargado	Equilibrio visual, refinamiento, lujo	Superficie lisa con acabado brillante	Minimalismo

Nota. Imágenes adaptadas de @laviniavalbonesi_ 2025 [Fotografía]

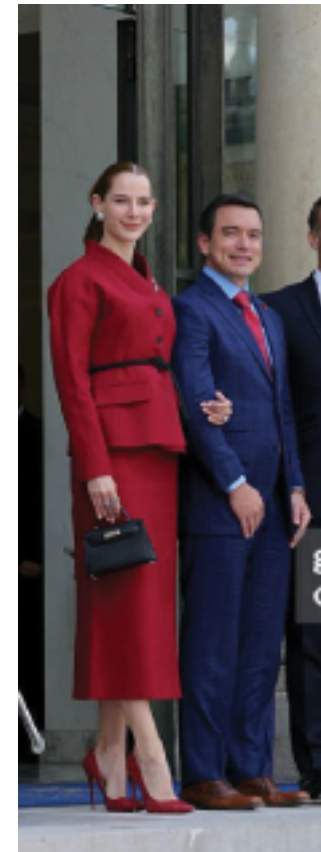
Tabla 11
Ficha de observación e interpretación 008



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Atemporal	Azul marino	Elegancia, sobriedad, autoridad, sofisticación y formalidad.	Silueta en l entallada	Modernidad y elegancia.	Superficie lisa con caída fluida	Movimiento y elegancia.
ZAPATOS	Minimalista Atemporal	Azul marino en coherencia cromática con el vestido	Elegancia, sobriedad, autoridad, sofisticación y formalidad.	Diseño cerrado y estilizado que prolonga visualmente la línea de la pierna.	Minimalismo, ligereza, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
ARETES	Elegante Atemporal	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño pequeño y colgante	Delicadeza y feminidad	Superficie lisa con acabado brillante	Sofisticación

Nota. Imágenes adaptadas de @laviniavalbonesi_ 2025
[Fotografía]

Tabla 12
Ficha de observación e interpretación 009



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
BLAZER	Elegante Contemporáneo	Rojo intenso	Energía, impacto y revolución. Funciona como acento cromático que genera protagonismo	Corte estructurado con ligera definición en la cintura silueta X	Feminidad clásica y sofisticación	Superficie lisa con acabado mate	Limpieza visual y sofisticación
FALDA	Elegante Atemporal	Rojo intenso	En coherencia cromática con el blazer, que comunica seguridad, presencia y orden visual.	Silueta recta midi	Estiliza la figura y aporta formalidad y seriedad	Tela lisa con caída controlada	Limpieza visual, minimalismo y fluidez
ZAPATOS	Elegante Contemporáneo	Rojo intenso	Refuerza la monocromía del atuendo.	Diseño cerrado y estilizado que prolonga visualmente la línea de la pierna.	Minimalismo, ligereza, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
BOLSO	Elegante Minimalista	Negro	Elegancia, autoridad y sobriedad. Genera contraste con el conjunto rojo y aporta equilibrio visual.	Diseño estructurado de tamaño pequeño con asa superior	Formalidad y refinamiento	Material liso con acabado mate	Minimalismo y sobriedad

Nota. Imagen adaptado de Getty Images 2025 [Fotografía]

Tabla 13
 Ficha de observación e interpretación 010



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
ABRIGO	Atemporal Elegante Minimalista Contemporáneo	Blanco	Pureza, sofisticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Silueta recta H y estructurada midi, con caída limpia	Modernidad, limpieza visual	Textura lisa que aporta	Sofisticación, formalidad y orden
ZAPATOS	Atemporal Elegante	Blanco	Pureza, sofisticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Silueta estilizada de punta fina que alarga visualmente la figura	Minimalismo, ligereza, elegancia	Textura lisa con acabado pulido	Formalidad
ACCESORIOS ARETES	Atemporal Minimalista Elegante	Dorado	Elegancia, distinción y sofisticación	De tamaño pequeño y discreto	Elegancia, simplicidad	Textura de oro, brillante	Sofisticación

Nota. Imagen adaptado de Presidencia de Ecuador 2025 [Fotografía]

Tabla 14
Fichas de observación e interpretación 011



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
BLAZER	Elegante Atemporal Minimalista	Blanco marfil	Pureza, Sofisticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Estructura en los hombros. Silueta tipo Kimono. Definición en la	Feminidad, elegancia, limpieza visual	Superficie satinada	Elegancia, sobriedad y refinamiento
FALDA	Elegante Atemporal	Blanco marfil	Sofisticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Corte A midi	Elegancia, feminidad, movimiento	Superficie satinada	Elegancia, sobriedad y refinamiento
CINTURON	Elegante Atemporal	Blanco y dorado	Dorado se vincula con poder, abundancia y autoridad	Delgado, ciñe cintura	Elegancia, equilibrio	Acabado mate, contrasta con el look, y hebilla metálica brillante	Elegancia, jerarquía visual, equilibrio
BOLSO	Elegante Contemporáneo	Borgoña	Sofisticación, estatus y poder. Rompe la monocromía del look	Diseño estructurado de tamaño pequeño con asa superior	Formalidad y refinamiento	Material liso con acabado brillante	Lujo discreto, feminidad, elegancia

Nota. Imagen adaptado de Presidencia Ecuador 2025
[Fotografía]

Tabla 15
Fichas de observación e interpretación 012



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Minimalista Atemporal	Beige	Versatilidad y calidez	la parte superior. Falda ligeramente amplia en corte A. Escote en v	Ligereza, versatilidad y elegancia	Superficie lisa con acabado mate	Limpieza visual y sofisticación
ZAPATOS	Minimalista Atemporal	Beige	Versatilidad y calidez	Diseño cerrado y estilizado	Minimalismo, ligereza, elegancia	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
BOLSO	Elegante Contemporáneo	Azul oscuro con detalle en colores como naranja y blanco	Elegancia, sobriedad, autoridad, dinamismo, versatilidad	Diseño estructurado de tamaño pequeño con asa superior	Formalidad y refinamiento	Material liso con acabado mate	Minimalismo y sobriedad
COLLAR	Elegante Minimalista	Dorado	Elegancia, sofisticación y distinción	Diseño delicado	Elegancia y Sofisticación	Superficie lisa con acabado metálico brillante	Refinamiento

Nota. Imagen adaptado de @laviniavalbonesi_ 2025 [Fotografía]

Tabla 16
Fichas de observación e interpretación 013



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Minimalista Atemporal	Blanco	Pureza, sofisticación y sobriedad, elegancia y formalidad	Silueta entallada (en I). Escote cuadrado. Falda midi tipo lápiz.	Seriedad y feminidad, modernidad	Superficie lisa	Limíeza visual y elegancia
ARETES	Elegante Contemporáneo	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño pequeño y colgante	Elegancia, ligereza, sobriedad	Superficie lisa con acabado brillante	Sofisticación
RELOJ	Elegante Minimalista	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño estructurado y compacto	Elegancia, Ligereza, simplicidad	Superficie lisa con acabado metálico brillante	Sofisticación, refinamiento

Nota. Imagen adaptado de Primicias, 2025 [Fotografía]

Tabla 17
Fichas de observación e interpretación 014



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Atemporal	Marrón	Naturalidad, estabilidad y sobriedad. Proyecta una imagen elegante y equilibrada.	Silueta entallada en la parte superior con falda corte A que genera una línea alargada	Ligereza, versatilidad y dinamismo	Superficie lisa con caída fluida	Elegancia
ZAPATOS	Minimalista Atemporal Elegante	Marrón	Composición monocromática que comunica equilibrio y sobriedad	Diseño cerrado y puntiagudo	Formalidad y versatilidad	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
ARETES	Elegante Contemporáneo	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño geométrico	Ligereza y modernidad	Superficie lisa con acabado brillante	Sofisticación
COLLAR	Elegante Minimalista	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño delicado	Feminidad, ligereza	Superficie lisa con acabado brillante	Refinamiento

Nota. Imagen adaptado de Última Hora Los Ríos 2025 [Fotografía]

Tabla 18
Fichas de observación e interpretación 015



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
VESTIDO	Elegante Atemporal	Negro	Elegancia, autoridad y sobriedad. Imagen sofisticada y formal	Silüeta entallada que define la figura y mantiene una línea vertical estilizada	Ligereza, versatilidad y dinamismo	Superficie lisa con caída fluida	Elegancia y movimiento
CAPA	Elegante Contemporáneo	Negro	Composición monocromática que comunica equilibrio y sobriedad	Se envuelve sobre los hombros con detalle floral en el cierre delantero	Feminidad y cercanía	Superficie lisa con caída fluida	Elegancia y movimiento
BOLSO	Elegante Minimalista	Azul oscuro. Color asociado a elegancia y sobriedad. Genera contraste visual con el conjunto negro.	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño estructurado de tamaño pequeño tipo clutch. Fleco como plumas en el cuerpo del bolso	Formalidad, Ligereza, dinamismo	Material liso con acabado mate	Sobriedad y dinamismo.
ARETES	Elegante Contemporáneo	Plateado	Sofisticación, elegancia y brillo sutil	Diseño colgante	Delicadeza	Superficie lisa con acabado brillante	Sofisticación

Nota. Imagen adaptado de @laviniavalbonesi_2025 [Fotografía]

Tabla 19
Fichas de observación e interpretación 016



PRENDAS IDENTIFICADAS	ESTILO	COLOR	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DEL COLOR	SILUETA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA	TEXTURA	INTERPRETACIÓN SIGNIFICADO DE SILUETA
BLAZER	Elegante Minimalista Atemporal	Azul marino	Elegancia, sobriedad, autoridad, sofisticación y formalidad	Corte recto que mantiene una silueta H	Estructura y modernidad.	Superficie lisa con acabado mate	Limpieza visual y sofisticación
PANTALÓN	Minimalista Contemporáneo	Azul marino	Coherencia cromática con el blazer	Silueta recta y alargada que estiliza la figura	Minimalismo, elegancia	Tela fluida con caída controlada	Líneas limpias y estructura
CAMISA	Elegante Minimalista	Negro	Elegancia, autoridad y sobriedad	Silueta estructurada que	Seriedad y formalidad	Superficie lisa con acabado mate	Formalidad y elegancia
ZAPATOS	Minimalista Atemporal	Azul marino	Coherencia cromática con el traje, comunica equilibrio y elegancia visual.	Diseño cerrado y en punta	Formalidad	Superficie lisa con acabado ligeramente satinado	Elegancia
ARETES	Elegante Contemporáneo	Plateado	Sofisticación y elegancia	Diseño pequeño	Delicadeza, feminidad	Superficie lisa con acabado brillante	Sofisticación
RELOJ	Elegante Minimalista	Plateado	Sofisticación y elegancia	Diseño clásico con manilla de color negro	Dinamismo, sobriedad	Superficie lisa con acabado metálico brillante	Refinamiento

Nota. Imagen adaptado de @laviniavalbonesi_2025 [Fotografía]

3.3. Análisis de la data

En este apartado se presenta la relación entre la información obtenida mediante la recopilación de fotografías de Lavinia Valbonesi en eventos públicos y el discurso político asociado al gobierno de Daniel Noboa.

A partir del análisis de las fichas y tablas previamente desarrolladas, se identifican patrones recurrentes en el uso del color, la silueta y la textura, los cuales permiten establecer conexiones directas con los significados presentes en el discurso político. Este cruce de

información evidencia que los elementos del diseño no operan de manera aislada, sino que se articulan entre sí para construir una imagen coherente.

Así, la relación entre diseño y discurso se analiza desde una perspectiva semiótica, en donde cada elemento visual aporta significado dentro de un contexto específico. De esta manera, se establecen correspondencias entre los recursos visuales utilizados en la indumentaria y las categorías discursivas más recurrentes.

3.3.1. Relaciones entre elementos de diseño y discurso político

Dentro de este subtema se presentan las principales categorías discursivas que permiten comprender el posicionamiento ideológico del Presidente, así como la construcción de su imagen de liderazgo. Por otro lado, se establece una base que permite comparar los significados de los elementos del diseño, color, silueta y textura con los valores expuestos por parte del discurso político de Daniel Noboa.

Esto tiene el objetivo de organizar el discurso político en elementos claros y analizables, a partir de ocho fragmentos específicos seleccionados por su relación directa con los principales ejes comunicativos de Daniel Noboa. Estos fragmentos fueron escogidos porque reúnen ideas recurrentes dentro de su narrativa política, como la autodefinition ideológica, la seguridad, la pacificación, la generación de empleo, la inversión pública, la modernización del Estado y la construcción

del “Nuevo Ecuador”. Además, corresponden a distintos contextos de comunicación, como entrevistas, discursos oficiales, planes de gobierno y documentos de planificación, lo que permite observar cómo el mensaje político se adapta según el espacio en el que se presenta.

A partir de esta selección, cada fragmento se clasifica según su contexto, intención comunicativa y recursos retóricos, con el fin de identificar los valores que transmite. De esta manera, el análisis permite comprender cómo el discurso político de Noboa construye una imagen de liderazgo asociada a la acción, la eficiencia, la seguridad y el cambio, elementos que posteriormente pueden relacionarse con la imagen pública y la vestimenta de Lavinia Valbonesi dentro de la narrativa visual del Gobierno.

¿Daniel Noboa es de izquierda o de derecha?

38

EJE Social

El presidente-candidato se autodefine como de "centroizquierda", y dice que cree en la libre empresa, pero también en la atención social.

Las 5 propuestas claves de Daniel Noboa para ser presidente de Ecuador

NEWS EN VIVO DESDE LA POSESIÓN DE NOBOA EN ECUADOR

NEWS EN VIVO DESDE LA POSESIÓN DE NOBOA EN ECUADOR

NEWS EN VIVO DESDE LA POSESIÓN DE NOBOA EN ECUADOR

NEWS EN VIVO DESDE LA POSESIÓN DE NOBOA EN ECUADOR

NEWS EN VIVO DESDE LA POSESIÓN DE NOBOA EN ECUADOR



oemás, el candidato busca crear programas de rehabilitación para los delincuentes. Esto implica fortalecer la capacitación de los oficiales de policía en métodos de resolución pacífica de conflictos, implementar programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos", explica en su plan de trabajo.

"Se hace necesaria la diversificación de la producción, como un aspecto de vital importancia para lograr el desarrollo económico. Significa que se requiere migrar del monocultivo a prácticas agrícolas diversas para obtener una variedad de productos y los luego el PND se inclina alinea, en consonancia con el Plan de Desarrollo 2024 - 2025. "¿A, es mi estrategia? Gestionar estratégicamente, y crear en la necesidad fiscal, esta una. Una empresa, que empiece a ser un sistema de auto-impugnación. Las personas "debe" competir en lo comercial, cree que el estado debería tener las necesidades de "ser el estado", y garantizar los "deberes" de "ser el estado" como Estado, no privatizado, como Estado de bases de competencias de producción, productividad, y "ser el estado".

Tabla 19
Discurso político y categorías

Fragmento a analizar	Contexto del discurso	Intención comunicativa	Recursos retóricos	Palabras clave del discurso	Interpretación
"Mi voto no es de derecha, es de centro izquierda" (Noboa, 2023)	Diálogo con El Universo, en 2023	Acto representativo (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Construcción de identidad, agrupamiento (López, 2009)	Centro izquierda	Equilibrio, posicionamiento, estabilidad, cercanía, conciliación
"Avanzaremos paso a paso firmes, implementando todas y cada una de las reformas necesarias para construir un Estado que no sea una carga para la sociedad, sino la base sólida para el crecimiento, el empleo y la inversión. Porque hoy, estamos ante las puertas de cuatro años de progreso" (Noboa, 2025, 9m32s)	Discurso de posesión presidencial frente a la Asamblea Nacional el 25 de mayo de 2025	Acto compromisorio (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Metáforas, aumento lingüístico, apelación a la emoción (López, 2009)	Avanzaremos paso a paso Reformas necesarias Crecimiento Empleo Inversión Progreso	Progreso, cercanía, estabilidad, confianza, desarrollo, firmeza, seguridad, legitimidad
"Fundado en la promesa de pacificación, el Estado mantiene altas cifras de apoyo social" (Ospina, 2024)	Artículo tras la consulta popular de 2024 para reforzar medida de protección y manejo en contra de la delincuencia tras el incidente de las cárceles en enero del mismo año	Acto representativo (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Agrupamiento, promesa (López, 2009)	Promesa Pacificación Apoyo social	Compromiso, seguridad, confianza, orden, respaldo, legitimidad
"El enfoque actual, principalmente punitivo, ha demostrado ser insuficiente" (Noboa, citado en CNN, 2023)	Plan de trabajo de Daniel Noboa para primeras elecciones en 2023	Acto representativo (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Metáforas, actos de habla indirectos (López, 2009)	Punitivo Insuficiente	Cambio, seguridad, transformación, control
"Esto implica fortalecer la capacitación de los oficiales de policía en métodos de resolución pacífica de conflictos, implementar programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos" (Noboa, citado en CNN, 2023)	Plan de trabajo de Daniel Noboa para primeras elecciones en 2023	Acto compromisorio (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Argumentación, actos de habla indirectos, marcos cognitivos (López, 2009)	Fortalecer Capacitación Pacífica Conflictos Rehabilitación Reinserción social	Transformación, seguridad, equilibrio, estabilidad, compromiso
"Nos enfocaremos en la inversión pública para generar empleo. Dedicaremos nuestro esfuerzo al trabajo joven impulsando plazas laborales desde la obra pública, sin olvidarnos también del sector privado, tiene que tener nuestro apoyo, tiene que tener nuestro soporte" (Noboa, 2025, 9m52s)	Discurso de posesión presidencial frente a la Asamblea Nacional el 25 de mayo de 2025	Acto compromisorio (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Planteamiento de acciones, repetición, marcos cognitivos, actos de habla indirectos (López, 2009)	Inversión Empleo Esfuerzo Trabajo joven Palzas laborales Apoyo	Desarrollo, futuro, oportunidad, estabilidad, compromiso, confianza, dinamismo, modernidad
"A través de este enfoque, se incentivó a los ciudadanos a asumir un rol activo y protagónico en la construcción del nuevo Ecuador, canalizando esfuerzos colectivos: la transformación de su entorno y realidad inmediata" (PND, 2024, p.12)	Plan de desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025	Acto directivo (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Apelación a la emoción, agrupación, aumento lingüístico, agrupamiento, metáforas (López, 2009)	Rol activo Nuevo Ecuador Esfuerzos colectivos Trnsformación Realidad	Renovación, cambio, progreso, transformación, dinamismo, cercanía
"Encarnamos una nueva forma de liderazgo, de hacer las cosas diferentes, de golpear mil veces con tal lograr nuestros objetivos. No creemos en la comodidad, no venimos a heredar moldes viejos ni a maquillar errores. Venimos a romper ciclos, a hablar claro, a decir lo que nadie se atrevió" (Noboa, 2025, 20m15s)	Discurso de posesión presidencial frente a la Asamblea Nacional el 25 de mayo de 2025	Acto expresivo (Gallardo-Paúls y Oliver, 2014)	Apelación a la emoción, construcción de liderazgo, repetición, aumento lingüístico (López, 2009)	Liderazgo Lograr nuestros objetivos Romper ciclos No creemos en la comodidad	Renovación, cambio, fuerza, resistencia, seguridad, autoridad, modernidad
"es esencial diversificar y modernizar la economía fomentando las inversiones en sectores productivos y promoviendo la innovación con incentivos fiscales propiciando las energías renovables y la economía circular" (PND, 2024, p. 40)	Plan de desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025	Acto compromisorio	Argumentación, agrupamiento, marcos cognitivos, actos de habla indirectos	Modernizar Inversiones Innovación Economía circular	Cambio, adaptación, sostenibilidad, seguridad, progreso, responsabilidad

Nota. Autoría propia, con información adaptada de Cable News Network (2023), Cable News Network (2024), Daniel Noboa (2025), Gallardo-Paúls, E. y Oliver, S. (2014), López, A. (2009), Ospina (2024), Plan Nacional de Desarrollo (2024), 2026.

De esta manera, la tabla funciona como una base que facilita el análisis, ya que permite identificar relaciones entre lo que comunica el discurso político y lo que se proyecta a través de la vestimenta. Así, se puede comprender de forma más clara cómo ambos aspectos contribuyen a la construcción de una imagen pública coherente dentro del contexto político.

Permite pasar del lenguaje verbal a un nivel de análisis donde los mensajes enviados a través del discurso político puedan ser comparados con el lenguaje visual y los mensajes de la indumentaria. En este caso, se busca relacionar estos significados con los elementos del diseño como el color, la silueta y la textura. Este proceso forma parte de un análisis semiótico multimodal, que consiste en estudiar cómo diferentes formas de comunicación trabajan en conjunto para construir un mismo significado.

El análisis de los fragmentos evidencia que el discurso político de Daniel Noboa se construye principalmente alrededor de ideas de transformación, estabilidad, desarrollo y cercanía con la ciudadanía. A través de distintos recursos retóricos y tipos de actos discursivos, el mensaje busca proyectar una imagen de liderazgo moderno, firme y orientado al cambio, pero al mismo tiempo cercano y conciliador.

El fragmento “Mi voto no es de derecha, es de centro izquierda” funciona como una estrategia de posicionamiento ideológico. El mensaje transmite equilibrio alejándose de discursos políticos polarizados y proyectando una imagen de cercanía social. Asimismo, busca construir identificación con distintos sectores de la población a través de una postura política más flexible y centrada.

Por otro lado, el fragmento “Avanzaremos paso a paso, firmes...” construye una narrativa de progreso y estabilidad. El uso de expresiones relacionadas con

crecimiento, empleo e inversión transmite seguridad y planificación, mientras que la idea de “cuatro años de progreso” funciona como una promesa política orientada a generar confianza y legitimidad. El discurso busca persuadir al receptor de que existe una dirección clara y un proyecto político sólido.

De igual manera, el tercer fragmento, “Fundado en la promesa de pacificación...”, proyecta una narrativa de orden y respaldo social construyendo una imagen de estabilidad y control frente al contexto de inseguridad nacional. En este caso, la intención comunicativa se enfoca en reforzar la confianza pública hacia el Estado. En contraste, el cuarto fragmento “El enfoque actual, principalmente punitivo, ha demostrado ser insuficiente” transmite inconformidad con las estrategias tradicionales y plantea la necesidad de transformación y reforma. Este fragmento se orienta hacia el cambio y la renovación institucional.

Continuando con el quinto fragmento, “resolución pacífica de conflictos” y la “reinserción social” en lugar de enfocarse únicamente en el castigo, el discurso incorpora planes de rehabilitación, equilibrio y responsabilidad social. Lo que permite proyectar una imagen política más conciliadora y preventiva, vinculada con estabilidad y compromiso social.

Por otro lado, en el sexto fragmento, “inversión pública”, “empleo” y “trabajo joven” enfatizan el desarrollo económico y las oportunidades laborales. La repetición y el planteamiento de acciones concretas refuerzan la idea de compromiso y promesa. Además, el enfoque hacia los jóvenes y el empleo transmite dinamismo y proyección de futuro, construyendo un discurso orientado al crecimiento y la modernización.

En el caso del séptimo fragmento sobre el “Nuevo Ecuador”, el discurso se centra en la participación ciudadana y la transformación colectiva. La apelación

a los “esfuerzos colectivos” y al “rol activo” de los ciudadanos proyecta cercanía e inclusión, posicionando el cambio como un proceso compartido entre el Estado y la población. Este mensaje fortalece la idea de renovación nacional y construcción conjunta del futuro. Finalmente, el octavo fragmento, “Encarnamos una nueva forma de liderazgo...”, construye una imagen de autoridad, resistencia y ruptura con el pasado político. Expresiones como “romper ciclos” o “hacer las cosas diferentes” refuerzan una narrativa de transformación y firmeza, mientras que la apelación emocional intensifica la construcción de liderazgo. De igual manera, el noveno discurso sobre “modernizar la economía” e “innovación” proyecta adaptación, sostenibilidad y progreso, reforzando una visión política orientada hacia el futuro y el desarrollo económico.

Se puede observar que el discurso político de Daniel Noboa presenta una estructura clara y consistente en términos de intención comunicativa, recursos retóricos y valores transmitidos. Predominan los actos compromisorios y representativos, lo que indica una combinación entre la presentación de propuestas concretas y la exposición de ideas que buscan posicionar una visión política específica.

En cuanto a los recursos retóricos, se identifica un uso recurrente de la argumentación, los actos de habla indirectos, los marcos cognitivos y la apelación a la emoción, sugiriendo que el discurso está construido para ser claro y racional, pero al mismo tiempo persuasivo, buscando generar identificación y cercanía con el público. La repetición, el agrupamiento de ideas y el uso de metáforas refuerzan la claridad del mensaje y su impacto. A nivel teórico, estos recursos se relacionan con los elementos del diseño porque ambos funcionan como sistemas de comunicación capaces de construir significado y orientar la

percepción del receptor. Así como la retórica organiza estratégicamente el discurso verbal para transmitir valores e intenciones, los elementos visuales del diseño articulan significados simbólicos que complementan y refuerzan la construcción de la imagen pública dentro de un contexto político.

Respecto a la interpretación, se repiten de forma constante valores como progreso, transformación, compromiso, estabilidad, desarrollo económico y confianza. Esto demuestra que el discurso se centra en una narrativa de desarrollo económico, cambio estructural y construcción de credibilidad. Además, se observa que ciertos fragmentos combinan varios de estos valores, lo que fortalece la coherencia general del mensaje.

En conjunto, el análisis permite concluir que el discurso está cuidadosamente estructurado para proyectar una imagen de liderazgo basada en el cambio, la responsabilidad y la estabilidad, utilizando tanto argumentos racionales como recursos persuasivos para reforzar su impacto.

De la misma forma, a partir de la tabla 19 se sintetizan los significados más recurrentes del discurso político de Daniel Noboa, con el fin de identificar los ejes principales que estructuran su mensaje. Esta síntesis se realizó a partir de un conteo de las interpretaciones obtenidas en el análisis de cada fragmento, lo que permitió reconocer qué valores aparecían con mayor frecuencia y cuáles tenían menor presencia dentro del discurso. A partir de este procedimiento, los significados repetidos fueron agrupados en categorías más amplias, permitiendo entender con mayor claridad las prioridades discursivas y los valores que sostienen la narrativa política analizada.

Tabla 20
Recurrencias discurso político

Significados más recurrentes	Fragmento completos de los que se obtienen
Cambio / transformación / renovación	"El enfoque actual, principalmente punitivo, ha demostrado ser insuficiente" (Noboa, citado en CNN, 2023).
	"A través de este enfoque, se incentivó a los ciudadanos a asumir un rol activo y protagónico en la construcción del Nuevo Ecuador, canalizando esfuerzos colectivos hacia la transformación de su entorno y realidad inmediata" (PND, 2024, p. 12).
	"Encarnamos una nueva forma de liderazgo, de hacer las cosas diferentes, de golpear mil veces con tal de lograr nuestros objetivos. No creemos en la comodidad, no venimos a heredar moldes viejos ni a maquillar errores. Venimos a romper ciclos, a hablar claro, a decir lo que nadie se atrevió" (Noboa, 2025, 20m15s).
Seguridad / estabilidad / confianza	"Avanzaremos paso a paso, firmes, implementando todas y cada una de las reformas necesarias para construir un Estado que no sea una carga para la sociedad, sino la base sólida para el crecimiento, el empleo y la inversión. Porque hoy, estamos ante las puertas de cuatro años de progreso" (Noboa, 2025, 9m32s).
	"Fundado en la promesa de pacificación, el Estado mantiene altas cifras de apoyo social" (Ospina, 2024).
Progreso / desarrollo	"Esto implica fortalecer la capacitación de los oficiales de policía en métodos de resolución pacífica de conflictos, implementar programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos" (Noboa, citado en CNN, 2023).
	"Avanzaremos paso a paso, firmes, implementando todas y cada una de las reformas necesarias para construir un Estado que no sea una carga para la sociedad, sino la base sólida para el crecimiento, el empleo y la inversión. Porque hoy, estamos ante las puertas de cuatro años de progreso" (Noboa, 2025, 9m32s).
Compromiso	"Nos enfocaremos en la inversión pública para generar empleo. Dedicaremos nuestro esfuerzo al trabajo joven, impulsando plazas laborales desde la obra pública, sin olvidarnos también del sector privado, tiene que tener nuestro apoyo, tiene que tener nuestro soporte" (Noboa, 2025, 9m52s).
	"Avanzaremos paso a paso, firmes, implementando todas y cada una de las reformas necesarias para construir un Estado que no sea una carga para la sociedad, sino la base sólida para el crecimiento, el empleo y la inversión. Porque hoy, estamos ante las puertas de cuatro años de progreso" (Noboa, 2025, 9m32s).
	"Esto implica fortalecer la capacitación de los oficiales de policía en métodos de resolución pacífica de conflictos, implementar programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos" (Noboa, citado en CNN, 2023).
Cercanía	"Nos enfocaremos en la inversión pública para generar empleo. Dedicaremos nuestro esfuerzo al trabajo joven, impulsando plazas laborales desde la obra pública, sin olvidarnos también del sector privado, tiene que tener nuestro apoyo, tiene que tener nuestro soporte" (Noboa, 2025, 9m52s).
	"Mi voto no es de derecha, es de centro izquierda" (Noboa, 2023).
	"A través de este enfoque, se incentivó a los ciudadanos a asumir un rol activo y protagónico en la construcción del Nuevo Ecuador, canalizando esfuerzos colectivos hacia la transformación de su entorno y realidad inmediata" (PND, 2024, p. 12).
Legitimidad / autoridad	"Fundado en la promesa de pacificación, el Estado mantiene altas cifras de apoyo social" (Ospina, 2024).
	"Avanzaremos paso a paso, firmes, implementando todas y cada una de las reformas necesarias para construir un Estado que no sea una carga para la sociedad, sino la base sólida para el crecimiento, el empleo y la inversión. Porque hoy, estamos ante las puertas de cuatro años de progreso" (Noboa, 2025, 9m32s).
	"Encarnamos una nueva forma de liderazgo, de hacer las cosas diferentes, de golpear mil veces con tal de lograr nuestros objetivos. No creemos en la comodidad, no venimos a heredar moldes viejos ni a maquillar errores. Venimos a romper ciclos, a hablar claro, a decir lo que nadie se atrevió" (Noboa, 2025, 20m15s).
Modernidad	"Encarnamos una nueva forma de liderazgo, de hacer las cosas diferentes, de golpear mil veces con tal de lograr nuestros objetivos. No creemos en la comodidad, no venimos a heredar moldes viejos ni a maquillar errores. Venimos a romper ciclos, a hablar claro, a decir lo que nadie se atrevió" (Noboa, 2025, 20m15s).
	"es esencial diversificar y modernizar la economía, fomentando las inversiones en sectores productivos y promoviendo la innovación con incentivos fiscales propiciando las energías renovables y la economía circular" (PND, 2024, p. 40).
Equilibrio	"Mi voto no es de derecha, es de centro izquierda" (Noboa, 2023).
	"Esto implica fortalecer la capacitación de los oficiales de policía en métodos de resolución pacífica de conflictos, implementar programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos" (Noboa, citado en CNN, 2023).

Asimismo, en la siguiente tabla se presentan las recurrencias de los elementos del diseño identificadas en la muestra analizada, con el objetivo de evidenciar cuáles son los recursos visuales predominantes en la construcción de la imagen de Lavinia Valbonesi. En total, se analizaron 16 imágenes, a partir de las cuales se registraron múltiples menciones de cada elemento del diseño en cada prenda observada, lo que permite identificar patrones claros dentro de la composición de los looks. Se observa cada categoría y al lado su interpretación respectiva para aportar a la visión general del análisis del caso de estudio.

Tabla 21
Elementos del diseño recurrentes

ESTILOS	SIGNIFICADOS
Elegante	Sofisticación (Parker, 2023)
Minimalista	Sobriedad (Vogue, 2023)
COLORES	
Blanco	Pureza, sofisticación paz, equilibrio, transparencia, sobriedad (García-Allen, 2023)
Beige	Naturalidad y sobriedad (García-Allen, 2023)
Azul marino	Elegancia, sobriedad y autoridad, sofisticación y formalidad. (García-Allen, 2023)
SILUETAS	
Estructurada	Formalidad, seriedad y elegancia (Izquierdo, 2024)
H	Orden, estructura, modernidad y sobriedad (Izquierdo, 2024)
A	Ligereza, dinamismo y versatilidad (Wood, 2023)
TEXTURA	
Lisa	Sobriedad, minimalismo y limpieza visual (Maglificio FMF, 2024)
Mate	Sobriedad, minimalismo y limpieza visual (Maglificio FMF, 2024)
Satinado	Refinamiento, lujo y elegancia (Vogue México, 2024)

Nota. Adaptado de García-Allen (2023). Izquierdo (2024). Parker (2023). Vogue México (2024). Wood (2023).

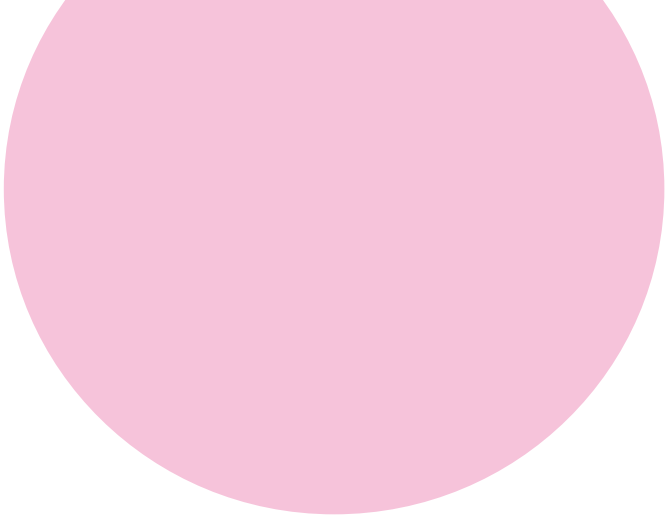
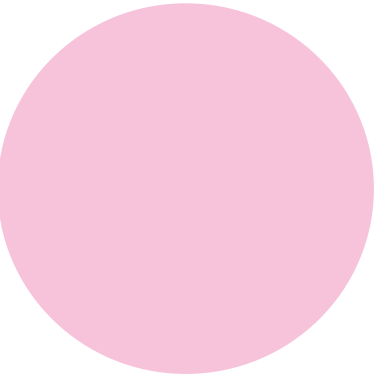
Como se observa, existe un predominio marcado del estilo elegante, con un total de 41 conceptos interpretados a lo largo de las fichas de análisis, seguido del estilo minimalista con 30 conceptos interpretados. Esto indica que la construcción visual se apoya principalmente en códigos asociados a la elegancia clásica y la sobriedad, lo que refuerza una imagen acorde a contextos formales. La recurrencia de ambos estilos no es aislada, sino que en varios casos aparecen combinados, lo que evidencia una relación directa entre elegancia y minimalismo como base estética constante dentro de la vestimenta de Lavinia Valbonesi.

Respecto al color, los tonos que se repiten con mayor frecuencia son el blanco con 12 menciones, el beige con

10 y el azul marino con 9, además de acentos en joyería con 10. En este caso, los conceptos interpretados son menores en comparación con los tipos de estilo debido a que la lista de colores utilizada es más extensa. Esto refleja una paleta de colores neutra; la recurrencia de estos colores dentro del caso de estudio evidencia coherencia visual y evita contrastes excesivos, proyectando la construcción de una imagen estable. En relación con la textura, la más predominante táctil es la lisa con 46 conceptos interpretados, seguida de las visuales, mate con 17, y la satinada con 13. Esto indica una preferencia por superficies limpias y poco complejas visualmente, reforzando ideas de minimalismo, orden y limpieza visual. La presencia del satinado, aunque menor, introduce refinamiento y

elegancia sin romper la composición general.

Finalmente, en cuanto a la silueta, las más recurrentes son la estructurada con 11, la tipo H con 10 y la tipo A con 7. La predominancia de siluetas estructuradas y rectas evidencia una construcción del cuerpo desde la formalidad, el orden y la modernidad, mientras que la silueta A aporta variación a través de mayor ligereza y dinamismo en ciertos casos. Estos resultados no deben entenderse de forma aislada, sino como parte de una articulación entre elementos del diseño. De esta manera, la tabla no solo muestra frecuencias, sino que evidencia cómo los distintos elementos del diseño trabajan en conjunto para construir una imagen consistente dentro de la muestra estudiada.



3.4. Datos: resultados y discusión

En este apartado se presentan los principales resultados obtenidos a través del análisis realizado. A partir de la relación entre las imágenes analizadas, los elementos del diseño de indumentaria y las categorías del discurso político, se identifican patrones que permiten comprender cómo la vestimenta de Lavinia Valbonesi funciona como un medio de comunicación dentro del contexto político ecuatoriano.

En este sentido, el apartado se organiza en tres ejes principales. En primer lugar, se abordan las relaciones entre los elementos del diseño y el discurso político de Daniel Noboa, evidenciando cómo el color, la silueta y la textura se vinculan con valores como equilibrio, liderazgo o cercanía. En segundo lugar, se revisan el diseño y la moda como herramientas de comunicación política, destacando su capacidad para transmitir mensajes más allá del lenguaje verbal. Finalmente, se reflexiona sobre la construcción simbólica del rol femenino en la política ecuatoriana, considerando cómo la imagen proyectada contribuye a definir nuevas formas de representación dentro del ámbito público.

3.4.1. Relaciones entre elementos del diseño y el discurso político de Daniel Noboa

A partir de la siguiente tabla se presenta la relación entre los significados recurrentes del discurso político y los significados asociados a los elementos del diseño, color, silueta y textura, con el objetivo de identificar en qué casos existe correspondencia entre ambos lenguajes y en cuáles no. Este cruce permite evidenciar cómo ciertos recursos visuales refuerzan, acompañan o no logran vincularse con los valores transmitidos desde el discurso

Tabla 22
Relación significados elementos del diseño y discurso político

Significados recurrentes del discurso político	Significados recurrentes del color		Significados recurrentes de la silueta		Significados recurrentes de la textura	
	Blanco- Beige Paz, Pureza, equilibrio, transparencia, naturalidad, sobriedad	Azul marino Sofisticación, elegancia, autoridad, formalidad	Estructurada-H Formalidad, seriedad, elegancia, orden	A Ligereza, dinamismo, versatilidad	Lisa-Mate Sobriedad, minimalismo y limpieza visual	Satinado Refinamiento, lujo y elegancia
Cambio, transformación, renovación	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	No se relaciona
Seguridad, estabilidad, confianza	No se relaciona	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona
Progreso, desarrollo	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	No se relaciona
Compromiso	No se relaciona	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona
Cercanía	Se relaciona	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona
Legitimidad	Se relaciona	Se relaciona parcialmente	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona
Autoridad	No se relaciona	Se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona
Modernidad	No se relaciona	No se relaciona	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	Se relaciona parcialmente	No se relaciona
Equilibrio	Se relaciona	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona	Se relaciona parcialmente	No se relaciona

A partir de las 16 imágenes analizadas, se observa que ciertos elementos del diseño se repiten de manera constante y establecen relaciones específicas con los significados del discurso político. En este cruce, la silueta aparece como uno de los elementos que más conexiones genera, especialmente a través de las formas estructuradas y tipo H, que se relacionan parcialmente con seguridad, estabilidad, compromiso, legitimidad, autoridad y equilibrio. Estas siluetas transmiten orden, formalidad y control visual, por lo que refuerzan una imagen institucional estable que transmite confianza a sus ciudadanos.

En cuanto al color, se identifican relaciones importantes, aunque más específicas. El azul marino se vincula directamente con la autoridad y parcialmente con la legitimidad y el progreso, debido a sus significados de sofisticación, elegancia, formalidad y presencia institucional. Por otro lado, el blanco y el beige se relacionan con cercanía, equilibrio y legitimidad, ya que transmiten paz, transparencia, naturalidad y sobriedad. Esto permite observar que los colores claros aportan una dimensión más social y cercana, mientras que el azul marino refuerza una lectura más institucional y protocolar.

Figura 13
Collage azul marino y estructuras rectas



Asimismo, se identifican elementos que no guardan una relación directa con el discurso político, como ciertos colores de acento o materiales específicos, que cumplen principalmente una función estética, compositiva o de jerarquía visual dentro del conjunto. Aunque pueden aportar sofisticación, distinción o impacto, no siempre se conectan de forma clara con categorías como compromiso, estabilidad o transformación. Por ello, estos elementos amplían la lectura visual, pero no necesariamente traducen de manera directa el discurso político.

El rojo se asocia con energía, impacto y protagonismo visual, estableciendo relaciones parciales con transformación y cercanía, aunque otros significados como pasión o intensidad no encuentran una correspondencia directa con el discurso. El borgoña y el púrpura aportan valores como sofisticación, poder

y distinción, los cuales se relacionan parcialmente con liderazgo, pero también introducen elementos que no están presentes de forma explícita en las categorías discursivas principales. De manera similar, los acentos metálicos, especialmente en la joyería, refuerzan ideas de elegancia y refinamiento, funcionando en varios casos más como elementos de jerarquía visual que como traducciones directas del discurso político.

Figura 14
Acentos de colores y texturas



La construcción visual no es aleatoria, sino que responde a una selección específica de elementos que refuerzan ciertos mensajes políticos. Predominan las combinaciones que transmiten estabilidad, orden y confianza, mientras que los recursos asociados al cambio y la transformación aparecen de forma más puntual, lo que sugiere un equilibrio entre continuidad y renovación dentro de la imagen proyectada. Por su lado, el beige y los tonos claros, aportan una dimensión más cercana a la naturalidad, la sencillez y la continuidad visual. En las imágenes analizadas, estos colores aparecen sobre todo en eventos sociales o contextos de contacto con el público, por lo que su significado se relaciona con empatía, cercanía y apoyo a los ciudadanos, valores que sí encuentran conexión con ciertos fragmentos del discurso político. En cambio, el azul marino introduce un mensaje más complejo. Aunque comparte con los otros neutros la sobriedad, la elegancia y el equilibrio, también se asocia con autoridad, sofisticación, formalidad y tradición. Aquí se genera una diferencia importante, porque mientras la sobriedad y la formalidad pueden vincularse con la institucionalidad del discurso, como la autoridad y legitimidad, la sofisticación y la tradición no siempre tienen una relación directa con la ideología política planteada, sino que responden más bien a

una necesidad de representar jerarquía, protocolo y presencia pública.

En cuanto al análisis de las siluetas, este permite identificar relaciones claras entre la forma de las prendas y los significados que se articulan con el discurso político, aunque también se evidencian ciertas diferencias. La predominancia de siluetas estructuradas, principalmente en H (recta) y estructuradas, construye una imagen de orden, formalidad, control y autoridad. Estas siluetas, al definir el cuerpo de manera clara y organizada, proyectan estabilidad visual y coherencia, lo cual se relaciona directamente con los ejes del discurso político vinculados a la idea de liderazgo e incluso progreso.

La silueta H, en particular, al ser recta y limpia, transmite modernidad, sobriedad y neutralidad, lo que se vincula con la propuesta de la centroizquierda que busca equilibrio entre diferentes posturas ideológicas. Adicionalmente, es importante mencionar la silueta X, que, aunque no forma parte de las más recurrentes, tiene un número de menciones cercano. Al marcar la cintura y estructurar el cuerpo, introduce valores como elegancia, control y feminidad y aporta una construcción más definida y segura de la figura pública. Además, introduce cuestiones de género.

Figura 15
Siluetas



Asimismo, la silueta A se relaciona parcialmente con cambio, transformación, progreso y modernidad, ya que sus características visuales de ligereza, dinamismo y versatilidad permiten asociarla con una imagen menos rígida y más abierta al movimiento. Aunque su presencia es menor frente a las siluetas estructuradas, funciona como un recurso que incentiva una lectura de renovación dentro de la imagen pública. De esta manera, los discursos de cambio no se representan desde una ruptura visual total, sino desde elementos puntuales que se integran a una base más estable y formal.

Figura 16
Collage colores claros y silueta en A



Figura 17
Texturas diferentes

En cuanto a la textura, las superficies lisas y mates son las que presentan mayor relación con significados como legitimidad, equilibrio, seguridad y modernidad. Esto se debe a que transmiten limpieza visual, sobriedad y minimalismo, cualidades que refuerzan una imagen controlada y estable. En cambio, las texturas satinadas no muestran una conexión directa con los significados más recurrentes del discurso político, por lo que su función se entiende más desde el refinamiento estético que desde una carga discursiva.

Sin embargo, la incorporación de materiales específicos como la paja toquilla, en detalles pequeños, introduce una lectura distinta y más compleja. Este material, asociado directamente con la identidad cultural ecuatoriana, la tradición artesanal y el trabajo manual, aporta significados como cercanía, identidad, autenticidad y conexión con lo local. Aunque no se relaciona de forma directa con los principales ejes del discurso político, sí amplía la imagen pública al incorporar una dimensión cultural y territorial. De esta forma, la vestimenta no solo comunica institucionalidad o modernidad, sino también pertenencia y vínculo con el contexto ecuatoriano.



En este caso, el uso de este material puede interpretarse como una estrategia para reforzar la cercanía con la ciudadanía y visibilizar elementos culturales del país, lo cual sí se alinea parcialmente con la dimensión social del discurso político.

No obstante, mientras el discurso político enfatiza modernización, innovación y eficiencia institucional, la paja toquilla remite a lo tradicional, lo artesanal y lo manual. Esto no implica una contradicción directa, pero sí muestra que la imagen construida combina elementos contemporáneos con referencias culturales. Así, el mensaje no se aleja del discurso político, lo amplía, incorporando una dimensión de identidad que no está explícitamente presente en las categorías discursivas principales.

En conclusión, los resultados de las relaciones evidencian que la conexión entre el discurso político de Daniel Noboa y los elementos del diseño presentes en la vestimenta de Lavinia Valbonesi sí existe, pero no de manera absoluta o completamente directa. La mayoría de relaciones identificadas son parciales y no totales, lo que permite comprender que la moda no funciona como una traducción literal del discurso político, sino como un recurso complementario dentro de la construcción de la imagen pública. Esto significa que la vestimenta no replica exactamente los significados del discurso verbal, pero sí ayuda a reforzar, acompañar y proyectar ciertos valores estratégicos dentro del escenario político.

Los resultados demuestran que la vestimenta de Lavinia Valbonesi sí es utilizada como una herramienta de comunicación política, aunque su función no consiste en representar de manera exacta cada eje discursivo del gobierno. Más bien, los elementos del

diseño construyen una dimensión visual paralela que fortalece ciertos significados específicos, especialmente aquellos relacionados con legitimidad, autoridad, equilibrio, modernidad y cercanía. En este sentido, la comunicación política visual funciona de manera más simbólica y perceptiva que literal.

Además, permiten observar que los elementos del diseño que más conexiones establecen con el discurso son la silueta y el color. Las siluetas estructuradas tipo H se relacionan parcialmente con autoridad, legitimidad, compromiso y estabilidad debido a sus asociaciones con orden, formalidad y control visual. De igual manera, la silueta A se vincula parcialmente con modernidad, cambio y progreso por sus características de dinamismo y ligereza. Esto indica que la forma de las prendas cumple una función importante dentro de la construcción de una imagen institucional y contemporánea.

En cuanto al color, los tonos blanco y beige mantienen relaciones directas con cercanía, equilibrio y legitimidad, mientras que el azul marino se relaciona claramente con autoridad y parcialmente con progreso y legitimidad. Esto demuestra que el color sí funciona como un recurso estratégico dentro de la comunicación política visual, ya que permite construir distintas lecturas de la imagen pública según el contexto: cercanía y transparencia mediante tonos claros, o institucionalidad y liderazgo mediante tonos oscuros y sobrios.

Por otro lado, la textura es el elemento que presenta menos relaciones directas con el discurso político. Las texturas lisas y mates solo generan relaciones parciales con estabilidad, legitimidad, modernidad y equilibrio, lo que sugiere que su función es principalmente

complementar la coherencia visual y estética de la imagen pública más que transmitir significados políticos específicos.

Asimismo, resulta relevante que categorías discursivas importantes como compromiso, seguridad o estabilidad no encuentren relaciones totales con la mayoría de elementos visuales. Esto evidencia que ciertos conceptos políticos son difíciles de traducir visualmente de forma explícita. Sin embargo, esto no significa que la moda deje de funcionar como estrategia política, sino que su incidencia ocurre desde lo simbólico, emocional y perceptivo. La vestimenta no comunica propuestas concretas, pero sí construye sensaciones de orden, legitimidad, sofisticación, cercanía o modernidad que influyen en la percepción pública de la figura política.

Por ello, se evidencia que ambos lenguajes trabajan de manera complementaria dentro de la construcción de una narrativa política. La moda aporta una dimensión visual capaz de humanizar el poder, reforzar la identidad pública y consolidar determinados valores sin necesidad de verbalizarlos directamente. En el caso analizado, la imagen de Lavinia Valbonesi contribuye a proyectar una representación femenina que combina elegancia, institucionalidad, cercanía y modernidad, funcionando como parte de la estrategia simbólica del gobierno de Daniel Noboa.

Finalmente, la investigación permite concluir que la moda sí puede funcionar como una herramienta de comunicación política, aunque se dé de forma parcial. La vestimenta no reemplaza al discurso político verbal, pero sí amplía sus significados y participa activamente en la construcción de la imagen pública.

3.4.2. El diseño y la moda como herramientas de comunicación política

Pensar la moda como herramienta de comunicación política implica dejar de verla como un elemento secundario o decorativo y reconocerla como parte activa de la construcción del poder en el espacio público. En el caso analizado, esto se vuelve evidente porque la vestimenta de Lavinia Valbonesi no aparece como una suma de decisiones aisladas, sino como una organización constante de elementos visuales que reproducen un mensaje. El color, la silueta y la textura no solo definen cómo se ve una prenda, sino también cómo se interpreta una figura pública. Por eso, dentro de esta investigación, la moda no puede entenderse únicamente desde la estética, sino como una práctica que define la percepción, construye narrativas y ayuda a fijar valores en la imagen pública. Así, se plantea que la indumentaria funciona como un lenguaje visual y como un proceso de comunicación más amplio, en el que el diseño participa en la producción de significados sociales y culturales

A través del análisis de las 16 imágenes, no solo se comprueba que la ropa comunica, sino que se entiende qué comunica, cómo lo hace y por qué eso importa dentro del campo de la política. En este caso, la repetición de colores neutros, siluetas estructuradas y texturas limpias construye una imagen de equilibrio, progreso y legitimidad. Esas constantes coinciden con la forma en que el gobierno de Daniel Noboa busca posicionarse: una imagen de líder joven, moderno, firme, pero también cercano y socialmente responsable. Entonces, la moda no solo acompaña al discurso político, sino que le da una forma visible e incluso brinda una dimensión emocional. El discurso verbal puede hablar de centroizquierda, responsabilidad social, seguridad o renovación; la imagen, en cambio, permite que esos conceptos se vuelvan perceptibles sin necesidad de ser explicados. En ese sentido, la moda funciona como una traducción simbólica del discurso. Sin embargo, no es posible reducir esta relación solo a una correspondencia entre vestimenta y mensaje político, pues los resultados del estudio de caso muestran que la moda no repite de forma literal el discurso, sino que lo interpreta y en algunos casos lo amplía, llegando a generar esa cercanía de la que se

habla en la ideología política. Esto es clave porque el discurso de Daniel Noboa, especialmente en temas de seguridad, se apoya en ideas de firmeza, control, reorganización del Estado y acción frente a la crisis. Si la imagen política se construyera solo desde esa lógica, probablemente sería más rígida, más agresiva y más cerrada. Pero la presencia visual y mediática de Valbonesi introduce otros valores: cercanía y maternidad. Por eso, la moda aquí no solo refuerza el poder, sino que también lo humaniza.

Desde una mirada crítica, esto demuestra que dentro de la política, la imagen no es un complemento del poder, sino que es una de sus formas de ejercicio. En esta investigación se habla de que la política actual está mediada por la comunicación visual, por las redes sociales y por la circulación de imágenes en distintos contextos. Dentro de ese marco, la moda se vuelve eficaz porque puede producir lecturas rápidas, así como blanco significa transparencia y paz, beige es cercanía y naturalidad, azul marino como autoridad y formalidad, estructuras limpias como control, orden y profesionalismo. Lo que antes podía quedar en el plano teórico del discurso, ahora se implanta también en la memoria visual. Y eso tiene un impacto en la política, porque las personas muchas veces no recuerda frases completas, pero sí recuerda imágenes, colores y gestos que llegan a formar la imagen pública de las personas políticas.

Además, la moda también ayuda a construir la forma en que una figura política ocupa el espacio público. En el caso de Lavinia Valbonesi, su imagen se posiciona como una presencia constante dentro de la narrativa política del gobierno, a pesar de no ocupar un cargo formal de poder. Por lo que, dentro de la muestra analizada, se evidencia que la moda permite ejercer una forma de participación simbólica en la política, en donde la imagen se convierte en un medio de representación y legitimación.

En relación al rol de la mujer en la política ecuatoriana, la vestimenta de Lavinia Valbonesi articula elementos tradicionalmente asociados a lo femenino, como la elegancia, la delicadeza o la sofisticación, con valores vinculados al liderazgo, la formalidad y la autoridad.

Esta combinación muestra una reconfiguración del rol femenino, en donde la moda deja de ser vista como un elemento superficial y se convierte en una herramienta de construcción de imagen y significado.

En este sentido, la figura de la primera dama adquiere un papel relevante dentro de la participación simbólica de las mujeres en la política. A través de su vestimenta, Valbonesi no solo proyecta una imagen estética, sino que comunica una forma específica de ser mujer en el espacio político. Su forma de presentarse frente al público transmite seguridad, control, legitimidad y confianza, posicionándola como una mujer que no solo acompaña, sino que representa activamente una parte del poder político.

En política, la imagen femenina suele ser observada con más detalle, más juicio y más exigencia que la masculina. Por eso, la moda funciona al mismo tiempo como herramienta de poder y de presión. Permite construir autoridad y cercanía, pero también obliga a responder continuamente a expectativas sociales sobre cómo debe verse una mujer en el poder. Esa contradicción se ve evidenciada a lo largo de todo el análisis, la moda da visibilidad, pero también expone; legitima, pero también somete a juicio. Siendo esa una de las dimensiones más complicadas de su poder como herramienta de comunicación.

En conclusión, dentro de la muestra analizada, el diseño y la moda son herramientas de comunicación política porque convierten ideas abstractas en conceptos que pueden percibirse por medio de los sentidos, organizan la percepción pública y permiten construir narrativas visuales coherentes con un discurso de poder. En el caso de estudio, la moda actúa como una media entre el discurso político de Daniel Noboa y la representación pública de Lavinia Valbonesi. No se limita a adornar una figura, sino que le da sentido y posición dentro del escenario político. A través de la repetición de ciertos códigos visuales, la moda comunica equilibrio, legitimidad, cercanía, liderazgo y renovación, en el caso de la Primera Dama. Por eso, más que un acompañante del discurso, la moda aparece aquí como una de sus formas más visibles y eficaces de estrategia.

3.4.3. Construcción simbólica del rol femenino en la política ecuatoriana

La construcción simbólica del rol femenino en la política ecuatoriana puede entenderse como un proceso en el que la imagen de la mujer no solo responde a su presencia en el espacio público, sino a los significados que se le atribuyen a través de distintos códigos culturales, entre ellos la moda. Es simbólica porque no se limita a lo que la mujer es dentro de la política, sino a lo que representa y comunica frente a la sociedad. En este sentido, la indumentaria se convierte en un medio clave para esa construcción, ya que permite visualizar valores, identidades y formas de participación que no siempre están explícitas en el discurso verbal. Esto coincide con lo planteado por Zambrini (2019), quien entiende la indumentaria como un objeto sociológico y semiótico capaz de comunicar identidades y jerarquías, así como con Entwistle (2002), quien afirma que el vestir es una práctica situada que responde a normas sociales y relaciones de poder. Como se plantea en esta investigación, la moda actúa como un lenguaje visual que transmite significados en función del contexto social y político en el que se inserta (Gil y Perassi, 2019). Sin embargo, más allá de confirmar estas posturas teóricas, el caso analizado permite evidenciar ciertas particularidades del contexto ecuatoriano. Si bien los autores sostienen que la moda puede funcionar como un sistema que reproduce estructuras sociales, en esta investigación se observa que también puede operar como un espacio de negociación simbólica. La imagen de Lavinia Valbonesi no se limita a reproducir los códigos tradicionales del rol femenino en la política, sino que los reorganiza, articulando elementos de feminidad con signos de autoridad y presencia institucional. Esto sugiere que, en el contexto político ecuatoriano contemporáneo, la moda no actúa únicamente como reflejo de estructuras sociales, sino también como una herramienta activa en la construcción de nuevas formas de representación.

Esta construcción se da dentro de un contexto político contemporáneo marcado por la mediatización, la importancia de la imagen y la necesidad de generar un vínculo con la ciudadanía. En Ecuador, se desarrolla en un escenario donde la participación de las mujeres ha sido históricamente limitada o condicionada por estereotipos de género. En este escenario, la imagen

de la mujer adquiere una doble carga: por un lado, debe responder a las expectativas sociales sobre lo femenino, y por otro, debe proyectar legitimidad dentro de un espacio históricamente masculinizado. La moda no solo comunica una identidad individual, sino que también responde a un sistema cultural que ha asociado lo femenino con la estética, la delicadeza y lo privado, mientras que lo político se ha vinculado tradicionalmente con lo masculino, lo racional y lo público.

A partir del análisis e investigación que se han desarrollado a lo largo de este proyecto, se evidencia que la imagen de Lavinia Valbonesi no reproduce estos estereotipos, sino que los reorganiza. A través del uso de los elementos del diseño, construye una imagen que combina elegancia y feminidad con liderazgo y autoridad. Esto confirma, en parte, lo planteado por Entwistle (2002), quien sostiene que el cuerpo vestido es un espacio de significación social; sin embargo, en este caso, dicha significación no responde únicamente a normas impuestas, sino que también propone una reinterpretación de estas. De esta forma demuestra que la moda puede funcionar como un espacio cargado de simbolismos, donde lo femenino no desaparece para adaptarse al poder, sino que se resignifica dentro de él. En lugar de adoptar una estética completamente rígida o masculinizada, su imagen mantiene elementos asociados a la feminidad, pero los integra en una construcción visual que también proyecta control, legitimidad y presencia institucional.

Lo que se quiere decir con esta construcción simbólica es que el rol femenino en la política ecuatoriana no está dado de forma fija, ni sigue un patrón, sino que se produce y se comunica constantemente a través de imágenes que son consumidas por su público. En este caso, la vestimenta permite construir una figura femenina que no se limita al acompañamiento, desafiando el rol ceremonial de Primera Dama en la historia ecuatoriana, y participa activamente en la narrativa política. Valbonesi no solo aparece como una figura estética, sino como una presencia que, con intención, comunica valores.

Dentro de esta investigación, se puede observar que la imagen de Lavinia Valbonesi se posiciona en un punto

intermedio entre adaptación y transformación. Por un lado, responde a ciertos códigos tradicionales de elegancia, orden y sobriedad, que históricamente han sido asociados con legitimidad y aceptación social. Pero, por otro lado, integra estos elementos dentro de una narrativa que proyecta liderazgo. Poniendo en evidencia que el acceso de las mujeres al poder no necesariamente implica la ruptura total con los códigos estéticos asociados a la feminidad, sino su resignificación.

Sin embargo, existen contradicciones, aunque la moda permite ampliar las formas de representación femenina, también mantiene ciertas expectativas sobre la apariencia de las mujeres en la política. La constante necesidad de proyectar una imagen “correcta”, elegante, sobria, equilibrada, puede interpretarse como una forma de control simbólico que se sigue posicionando sobre el cuerpo femenino. En este sentido, aunque se construye una imagen de liderazgo, esta sigue mediada por parámetros estéticos que no afectan de la misma manera a los hombres. La imagen en la política influye directamente en la percepción pública y en la construcción de legitimidad (Gómez, 2016), lo que hace que la apariencia femenina sea evaluada con mayor intensidad e incluso con mayor severidad.

Desde una perspectiva crítica, esto lleva a cuestionar hasta qué punto esta transformación es realmente disruptiva o si, más bien, se trata de una adaptación estratégica dentro de los límites ya establecidos por el sistema político y cultural. Es decir, aunque se observa una ampliación en las formas de representación, esta no necesariamente implica una ruptura con las estructuras tradicionales, sino una adaptación más compleja dentro de ellas. La mujer en la política continúa siendo leída a través de su imagen, lo que refuerza la idea de que su cuerpo sigue siendo un espacio central de significación y evaluación.

Es importante reconocer que la construcción de la imagen de la Primera dama no es completamente libre ni espontánea, sino que se da dentro de un marco de expectativas sociales y políticas que condicionan la representación femenina. Aunque en el caso analizado se evidencia una ampliación en las formas de proyectar

el rol de la mujer, esta sigue estando mediada por ciertos códigos de aceptación social.

Dentro de este marco, se puede considerar que la moda, opera de manera contradictoria. Por un lado, permite a la figura femenina construir una presencia activa, visible y cargada de significado dentro del espacio político, alejándose de un rol meramente decorativo o secundario. Pero, por otro lado, también puede reforzar la idea de que la legitimidad de las mujeres en la política continúa dependiendo, en parte, de su apariencia. Esto evidencia que, aunque hay un avance en la representación, persisten mecanismos simbólicos que regulan cómo debe verse y comportarse una mujer para ser aceptada en estos espacios de poder.

Asimismo, es relevante señalar que esta construcción visual no solo responde a decisiones individuales, sino también a una estrategia comunicativa más amplia. La coherencia entre los elementos del diseño y los valores del discurso político sugiere que la imagen no es accidental, sino pensada y construida para transmitir determinados mensajes.

En este sentido, el análisis de esta investigación permite afirmar que la moda, dentro de la política ecuatoriana, no puede seguir siendo entendida como un elemento superficial o secundario. Por el contrario, constituye un espacio donde se negocian significados, se construyen identidades y se proyectan relaciones de poder. Esto invita a replantear la forma en que se estudia la imagen en la política, incorporando una mirada más crítica que reconozca tanto su potencial transformador como sus limitaciones dentro de un sistema aún marcado por desigualdades de género.

En definitiva, la construcción simbólica del rol femenino en la política ecuatoriana, a través de la moda, evidencia que la imagen no es superficial, sino profundamente política. A través de ella se definen formas de liderazgo, formas de participación y maneras de ocupar el espacio público. En el caso de estudio, la vestimenta de Lavinia Valbonesi comunica una nueva forma de presencia femenina en la política, una que combina estética y poder, cercanía y autoridad, y que demuestra que la moda puede ser una herramienta clave en la redefinición del rol de las mujeres dentro del ámbito político



CAPÍTULO 4



Resultados

4.1 Artículo de investigación

Título:

Moda como lenguaje político: Análisis de los elementos del diseño en la vestimenta de Lavinia Valbonesi, primera dama del Ecuador (2023-2029)

Fashion as a political language: Analysis of design elements in the clothing of Lavinia Valbonesi, first lady of Ecuador (2023-2029)

Resumen

El presente artículo analiza la moda como un lenguaje de comunicación política a partir del estudio de los elementos del diseño, color, silueta y textura, en la vestimenta de Lavinia Valbonesi, primera dama del Ecuador. A través de un análisis visual de distintas apariciones públicas en eventos políticos, sociales y culturales, se identifican patrones recurrentes en el uso de colores neutros como blanco, beige y azul marino, así como siluetas estructuradas tipo H y X y texturas lisas con acabados mate o satinados. Los resultados evidencian que la indumentaria no solo cumple una función estética, sino que actúa como un sistema de signos que construye y transmite significados dentro del ámbito político. La relación entre los elementos del diseño y el tipo de evento permite observar cómo la vestimenta se adapta a distintos contextos, manteniendo coherencia visual en la construcción de la imagen pública. Asimismo, el estudio demuestra que la moda funciona como un lenguaje no verbal que influye en la percepción de las figuras políticas, capaz de reforzar valores e ideologías. De esta manera, la vestimenta se configura como un medio a través del cual se construyen discursos simbólicos dentro de la política del Ecuador.

Palabras clave: Moda, comunicación política, diseño de indumentaria, imagen pública, elementos del diseño, discurso político, Ecuador, Lavinia Valbonesi.

**Abstract**

This article analyzes fashion as a form of political communication through the study of design elements—color, silhouette, and texture—in the clothing of Lavinia Valbonesi, First Lady of Ecuador. Based on a visual analysis of her public appearances at political, social, and cultural events, the study identifies recurring patterns such as the use of neutral colors (white, beige, and navy blue), structured silhouettes (H and X), and smooth textures with matte or satin finishes.

The findings show that clothing not only fulfills an aesthetic function but also operates as a system of signs that constructs and conveys meaning within the political sphere. The relationship between design elements and the type of event reveals how fashion adapts to different contexts while maintaining visual coherence in the construction of a public image. Furthermore, the study demonstrates that fashion functions as a non-verbal language that influences the perception of political figures, reinforcing values and ideologies. In this sense, clothing becomes a medium through which symbolic political discourse is built, contributing to the representation of leadership, identity, and power in contemporary Ecuadorian politics.

Key words: Fashion, political communication, fashion design, public image, design elements, political discourse, Ecuador, Lavinia Valbonesi.

* Por motivos de publicación solo se entrega el artículo hasta el resumen.

Conclusiones

Las conclusiones de la investigación permiten afirmar que el capítulo 1 establece las bases teóricas y contextuales para comprender la moda como un sistema de comunicación. A partir de la revisión de autores, se reconoce que el diseño de indumentaria no se limita a lo estético o funcional, sino que articula significados sociales, culturales y políticos. Asimismo, el estudio del perfil de Lavinia Valbonesi y del discurso político de Daniel Noboa permite entender que imagen y discurso se complementan dentro del escenario político ecuatoriano, especialmente en relación con la construcción del rol femenino en espacios de poder. El capítulo 2 organiza la investigación desde una base metodológica cualitativa, definiendo como unidades de análisis la vestimenta de Lavinia Valbonesi, el discurso político de Daniel Noboa y los elementos del diseño: color, silueta y textura. Esta estructura permite desarrollar un análisis semiótico multimodal, en el que el lenguaje visual de la indumentaria se contrasta con el lenguaje verbal del discurso político. De esta manera, la metodología funciona como el puente que permite relacionar moda, comunicación política e imagen pública.

El capítulo 3 constituye el apartado analítico del estudio. A partir de 16 imágenes, se identifican recurrencias como el predominio de estilos elegantes y minimalistas, colores neutros, siluetas estructuradas y tipo H, y texturas lisas y mates. Estos elementos permiten concluir que la moda funciona como una herramienta estratégica de comunicación política, ya que la vestimenta de Lavinia Valbonesi no se limita a una función estética, sino que actúa como un lenguaje visual que traduce, parcialmente, y acompaña el discurso político del gobierno de Daniel Noboa.

Finalmente, el capítulo 4 sintetiza la investigación

en formato de artículo académico, exponiendo la problemática, metodología, resultados, discusión y posibles líneas futuras de investigación.

El análisis demuestra que los elementos del diseño funcionan como recursos simbólicos que refuerzan ciertos valores presentes dentro del discurso político, especialmente aquellos vinculados con legitimidad, autoridad, equilibrio, modernidad y cercanía. Sin embargo, las relaciones identificadas son en su mayoría parciales, lo que evidencia que la moda no actúa como una traducción literal del discurso verbal, sino como una estrategia visual complementaria dentro de la construcción de la imagen pública.

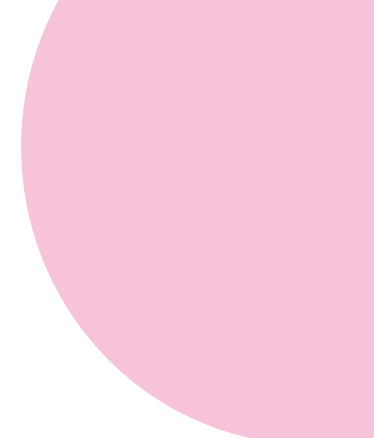
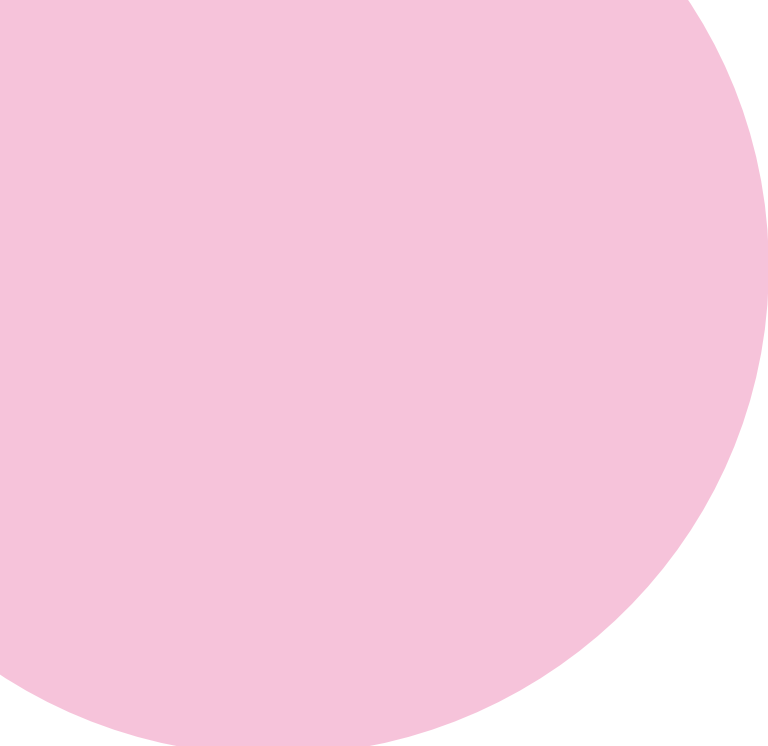
En este sentido, la investigación demuestra que no hay una correspondencia exacta entre cada significado político y cada elemento del diseño. Los resultados muestran que la silueta es el elemento que establece más conexiones con el discurso político, especialmente mediante formas estructuradas tipo H, asociadas con formalidad, orden y control visual. Del mismo modo, los tonos blanco y beige se relacionan con cercanía, equilibrio y legitimidad, mientras que el azul marino refuerza ideas de autoridad, institucionalidad y presencia política. Por otro lado, las texturas lisas y mates contribuyen a construir una imagen de sobriedad y limpieza visual, aunque con menos relaciones directas con el discurso.

Dentro de este marco, el principal hallazgo de la investigación es demostrar que la moda sí puede funcionar como una herramienta de comunicación política dentro del contexto ecuatoriano, aunque sus efectos se construyan desde relaciones parciales y estratégicas más que desde relaciones exactas. Los resultados afirman que la vestimenta de Lavinia Valbonesi sí guarda relación con el discurso político de

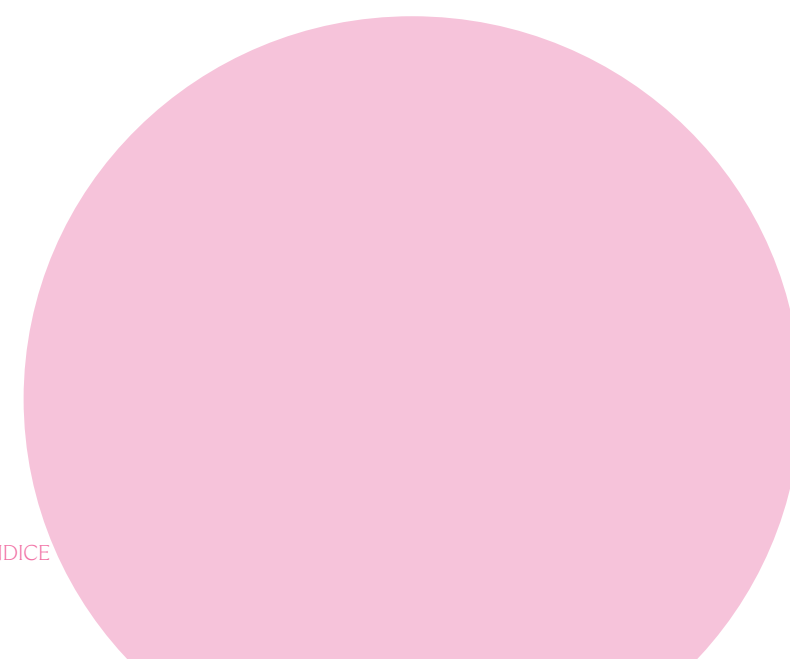
Daniel Noboa, pero esta relación es limitada, parcial y no absoluta. Además, evidencian que existen conexiones claras en ciertos casos, especialmente entre autoridad y azul marino, cercanía y tonos blanco-beige, legitimidad y colores claros, así como entre siluetas estructuradas y valores como autoridad, equilibrio o estabilidad. Sin embargo, también se observa que una gran parte de los cruces no presenta relación directa, lo que lleva a reformular parcialmente la idea de que la vestimenta funciona como una traducción completa del discurso político.


Esto significa que la moda no comunica todos los valores del discurso de manera explícita. Conceptos como compromiso, seguridad, estabilidad o transformación no siempre encuentran una correspondencia directa en el color, la silueta o la textura. Por ello, los resultados no demuestran una relación total entre discurso político e indumentaria, sino una relación selectiva, algunos elementos visuales refuerzan ciertos significados, mientras que otros no logran vincularse claramente con las categorías discursivas analizadas.

El hecho de que predominen las relaciones parciales y los casos sin relación indica que la vestimenta no debe leerse como una copia visual del discurso político. Más bien, funciona como un recurso complementario que aporta coherencia estética, presencia institucional y construcción simbólica de la imagen pública. En este sentido, la hipótesis se comprueba parcialmente: la moda sí actúa como herramienta de comunicación política, pero no de forma total ni directa, sino mediante asociaciones específicas que ayudan a reforzar ciertos valores, especialmente legitimidad, autoridad, equilibrio, cercanía y modernidad.



Recomendaciones





A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda ampliar el número de imágenes analizadas en futuros estudios. Si bien la muestra utilizada permitió identificar patrones claros y relaciones consistentes entre los elementos del diseño y el discurso político, el análisis de una mayor cantidad de fotografías, en distintos momentos y contextos, permitiría reforzar la validez de los hallazgos y ofrecer una visión más amplia y representativa de la construcción de la imagen pública.

Asimismo, se sugiere incorporar otros elementos del diseño de indumentaria que no fueron considerados en este estudio, como la materialidad, los acabados, los detalles constructivos y las tecnologías textiles. Estos

aspectos también comunican significados y pueden aportar nuevas lecturas sobre cómo se construye la imagen desde la vestimenta, permitiendo un análisis más completo y profundo de la moda como sistema de comunicación.

Finalmente, se recomienda continuar abordando la moda desde un enfoque interdisciplinario, integrando herramientas del diseño, la comunicación, la sociología y la política. Esto permitirá seguir fortaleciendo el análisis de la indumentaria como un lenguaje complejo que influye en la construcción de significados, identidades y formas de representación en el espacio público.

“

And now here is my secret, a very simple secret: It is only with the heart that one can see rightly; what is essential is invisible to the eye.

Antoine de Saint-Exupéry, *The Little Prince*

”

Referencias

- Albornoz, E., Guzmán, M., Sidel, K., Chunga, J., González, J., Herrera, J., Zambrano, L., Cañizares, A., Vera, L., Márquez, A., González, R., Cruz, K., Luna, H., Macías, A., Brice, D., & Arteaga, R. (2023). Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación (1.a ed.). Mawil Publicaciones de Ecuador. <https://mawil.us/wp-content/uploads/2023/08/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Almaguer, M. (2023). 10 colores que te harán más elegante. Glamour. <https://www.glamour.es/galerias/colores-que-te-haran-mas-elegante>
- Amerise, A. (2023). Daniel Noboa, la meteórica carrera política del joven empresario que será presidente de Ecuador. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/articulos/c3g34ny7wn5o>
- Andrews. (2026). 40 tipos de estilos de ropa más populares y cómo identificar el tuyo. <https://idandrews.com/blogs/news/tipos-de-estilos-de-ropa?srltid=AfmBOooTwNe-ZGoFVrdvbxlAgL8aHTGB3vfQevqHT2ljuKcQKKI9uH>
- Angulo, N., López, M., Rodríguez, C., Sandoval, T. (2025). The discursive strategies of Ecuadorian President Daniel Noboa on the platforms Instagram and TikTok. *Social Sciences*, 14:572. <https://doi.org/10.3390/socsci14100572>
- Arancibia, J. (2005). Comunicación política. Fragmentos para la genealogía de la mediatización en Chile. *Universidad Acris*, 157-159. https://www.researchgate.net/publication/269971013_Juan_Pablo_Arancibia_Comunicacion_Politica_Fragmentos_para_una_genealogia_de_la_mediatizacion_en_Chile
- Arendt, H. (1997). ¿Qué es política?. Ediciones Paidós.
- Arias, F. G. (2016). El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica (7.a ed.). Episteme. https://drive.google.com/file/d/1hPC-6tjdJtkHnZNhGNCAsttmD3cv7ywh/view?fbclid=IwAR1KdkZl_SUbXZj2WNQwhS7Dk3nQTUSf6SXQQCxZHk2Ux4aAeMtRBgkLXU
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación (1.a ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación (7.a ed.). BL Consultorios Asociados. <https://b-ok.lat/book/3487902/7fefce?id=3487902&secret=7fefce&dsources=recommend>
- Bennett, A. (2023). The secret to making timeless, minimalist outfits look elevated, according to stylists and designers. Vogue. <https://www.vogue.com/article/dos-and-donts-of-quiet-luxury-understated-elegance>
- Behar-Rivero, D. S. (2008). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bloomberg Línea. (2023). ¿Quién es Lavinia Valbonesi, la esposa “influencer” de Daniel Noboa? <https://www.bloomberglinea.com/latinoamerica/ecuador/quien-es-lavinia-valbonesi-la-esposa-influencer-de-daniel-noboa/>
- Bourdieu. (1999). Meditaciones Pascalianas. Anagrama.
- Canal Ecuavisa. (7 de mayo de 2025). Entrevista con Juan Rivadeneira Frisch- Analista Político. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8Q4pydmF9r4>
- Cañizares, A. y Zegarra, G. (2025). 5 propuestas de Daniel Noboa para ser electo presidente de Ecuador. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2025/04/13/latinoamerica/propuestas-daniel-noboa-presidente-candidato-presidencial-ecuador-orix>
- Castro, J. (2017). Moda, cuerpo y sociedad. *Actas de diseño*, 24, 226-231. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2303/5478>
- Chávez, G. 2023. Lavinia Valbonesi: Expertas analizan su look y la comparan con su suegra Annabella Azín. *Diario Extra*. <https://>

- www.extra.ec/noticia/farandula/lavinia-valbonesi-expertas-analizan-look-aseguran-mujer-estilo-clasico-89737.html
- Chiquilinga, J., Andrade, M., Álvarez, P., Sánchez, R., Vásquez, E., Faytong, M. (2025). Pilot study on institutional trust, security, and democratic support in Ecuador during the 2024 crisis. MDPI. 10.3390/socsci14090522
- Consejo Nacional Electoral. (2022). Participación política de la mujer. https://www.cne.gob.ec/documents/Estadisticas/Investigaciones/participacion_politicas_mujer.pdf
- Cosas. (2023). “Mi historia es mi cable a tierra”. Edición 411. <https://www.cosas.com.ec/noticias/lavinia-valbonesi-mi-historia-es-mi-cable-a-tierra>
- Dávila, L., Lara, T., Loor, J., Caicedo, A., Quito, S. (2024). Desarrollo del sistema político ecuatoriano desde la vigencia de la Constitución de 2008. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5(3), 919-931. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2084>
- Diario Expreso. (2025). Así habló Lavinia Valbonesi sin decir una palabra: el mensaje a través de su look. Diario Expreso. <https://www.expreso.ec/buenavida/lavinia-valbonesi-vestidura-daniel-noboa-look-clasico-simbolico-243608.html>
- Diario Expreso. 2025. ¿Qué hay detrás de los looks de Lavinia Valbonesi? Su poder en el mensaje político. Diario Expreso. <https://www.expreso.ec/buenavida/hay-detras-looks-lavinia-valbonesi-mensaje-politico-238954.html>
- Dmoda (2025). Psicología de las siluetas: Qué comunica tu ropa realmente (y cómo controlar el mensaje). <https://www.dmoda.io/posts/2025-10-31-psicologia-de-las-siluetas-que-comunica-tu-ropa-realmente-y-como-controlar-el-mensaje->
- Doria, P. (2019). Consideraciones sobre moda, estilo y tendencias. Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 42(42), 101-105. Universidad de Palermo. <https://doi.org/10.18682/cdc.v42i42.1428>
- Doria, P. (2020). Interrogantes y respuestas de la moda en la hipermodernidad. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación, (100). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi100.3981>
- Echarte, L. (2019). La imagen como elemento constitutivo de la corporalidad. Revista Bioética y Ciencias de la Salud, 7(1). <https://saib.es/la-imagen-como-elemento-constitutivo-de-la-corporalidad/>
- El Universo. (2023a). Daniel Noboa y Lavinia Valbonesi: cómo surgió la relación entre el flamante presidente electo de Ecuador y su primera dama. El Universo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/gente/daniel-noboa-y-lavinia-valbonesi-como-surgio-la-relacion-entre-el-flamante-presidente-electo-de-ecuador-y-su-primera-dama-nota/>
- El Universo. (2023b). ¿Dónde estudió Lavinia Valbonesi, esposa del presidente electo de Ecuador, Daniel Noboa?. El Universo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/musica/como-ver-a-la-ecuatoriana-brenda-en-vina-del-mar-la-cantante-compite-desde-este-domingo-con-capullito-nota/>
- El Universo. (2024a). Vinazin, empresa vinculada a Lavinia Valbonesi, desiste de proyecto inmobiliario en comuna de Olón. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/vinazin-lavinia-valbonesi-desiste-proyecto-olon-nota/>
- El Universo. (2024b). Las actividades de la primera dama, Lavinia Valbonesi, no pueden ser fiscalizadas. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/lavinia-valbonesi-primera-dama-esposa-daniel-noboa-primera-servidora-fiscalizacion-programas-sociales-proyecto-ana-nota/>
- El Universo. (2025). ¿Daniel Noboa es de izquierda o de derecha?. El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/daniel-noboa-es-de-izquierda-o-de-derecha-nota/>
- Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Paidós.
- Entwistle, J. (2023). The Fashioned Body: Fashion, dress and modern social theory. Polity Press.
- Estecoberna, M. (2020). El concepto de imagen en la nueva normalidad. Cuaderno del centro de estudios en diseño y comunicación, (118). <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4148>

- Etxeberria, X. (2007). La vida pública, sus agentes y sus referentes éticos. *Revista de Fomento Social*. Universidad de Deusto. <https://doi.org/10.32418/rfs.2007.248.2107>
- Faires, J. y Westerman, M. (2017). *Colors in fashion*. Bloomsbury.
- Falconí, P. (2025). El vacío legal de poder conyugal. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/opinion/columnas/priscilla-falconi-priscila-falconi-vacio-legal-conyugal-238178.html>
- Felbab-Brown, V. y García, D. (2025). Ecuador's elections, organized crime, and security challenges. *Brookings*. <https://www.brookings.edu/articles/ecuadors-elections-organized-crime-and-security-challenges/>
- Flores, C. (2021). Introducción a la semiótica social multimodal y sus aplicaciones para el análisis de contextos escolares. *Revista Educación* 45 (1), 1-29. <https://www.redalyc.org/journal/440/44064134043/html/>
- Fox, G. (1871). *Fashion: The power that influences the world*. Lange & Hillman. https://archive.org/details/fashionpowerthat00foxg_0/page/8/mode/2up
- Francq, H. (2023). *Colour Sells*. Lannoo Publishers.
- Gallardo-Paúls, E. y Oliver, S. (2014). Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: Análisis de un corpus de titulares. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 58, 90-109. Universidad de Valencia. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/estrategias-de-encuadre-discursivo-en-periodismo/docview/2428261803/se-2?accountid=36552>
- García-Allen, J. (2016). La psicología del color: significado y curiosidades de los colores. *Psicología y mente*. <https://psicologiymente.com/psicologia/psicologia-color-significado>
- García, L. (2024). Colores de moda en primera-verano 2024: Todos los tonos en tendencia. *Vogue México*. <https://www.vogue.mx/articulo/colores-primavera-verano-2024>
- Getty Images. (2025). Emmanuel Macron, Brigitte Macron, Daniel Noboa et Lavinia Valbonesi. [Fotografía]. <https://www.gettyimages.com.mx/search/2/image?family=editorial&phrase=lavinia%20valbonesi&sort=mostpopular&events=776321035>
- Gil, C., y Perassi, M. (2021). Política y moda como un binomio indivisible: un acercamiento al caso colombiano. *Revista Diálogos Interdisciplinarios en Red*, 2711-3191. <https://editorialeidec.com/wp-content/uploads/2024/11/CAPITULO6-LAINVCIENTTRANSDICI.pdf>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* (1.a ed.). Red Tercer Milenio S.C. <https://docplayer.es/15472163-Metodologia-de-la-investigacion.html>
- Gómez, S. (2023). Diseñadores y marcas ecuatorianas, las piezas protagonistas en los 'looks' de Lavinia Valbonesi. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/gente/diseñadores-y-marcas-ecuatorianas-las-piezas-protagonistas-en-los-looks-de-lavinia-valbonesi-primera-dama-del-ecuador-nota/>
- Gómez, R. y Gil, M. (2019). Vestir la política: la indumentaria como estrategia en comunicación electoral. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9(18), 95-118. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v9i18.606>
- González-Villanueva, M. (2023). Análisis del proceso creativo en el diseño de moda. Un estudio de las herramientas de expresión en la identidad creativa. [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://burjcdigital.urjc.es/items/5634ab02-d5d2-402c-8cbb-72397a0d8cf6>
- Grant, W. (2024). Entrevista exclusiva de la BBC a Daniel Noboa, presidente del Ecuador: "Luchamos todos los días para no convertirnos en un narcoestado". *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/ckv4exk0q1no>
- Herrera, I. (2025). Lavinia Valbonesi se convirtió en una de las mejores vestidas en la posesión de Donald Trump. [Fotografía]. <https://www.vistazo.com/hogar/entretenimiento/2025-01-21-lavinia-valbonesi-mejores-vestidas-posesion-donald-trump-AJ8658570>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. D. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.a ed.). Mc Graw

- Hill Education. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Heskett, J. (2002). *Diseño de la vida cotidiana*. Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Izquierdo, L. (2024). Estilo minimalista: cómo conseguir una imagen limpia, atemporal y elegantísima. *InStyle*. https://www.instyle.es/moda/estilo-minimalista-como-conseguir-imagen-limpia-atemporal-y-elegantisima_61277
- Izurieta, R. (2007). Estrategia en el marketing político. *Comunicación política*, 57-66. Quipus: CIESPAL. <http://hdl.handle.net/10469/23667>
- Jara-Chérrez, M. (2026). Solicitan información por viaje de Lavinia Valbonesi en comitiva a Suiza. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/solicitan-informacion-por-viaje-de-lavinia-valbonesi-en-comitiva-suiza-272230.html>
- Kaya, O., y Sinziana, L. (2021). Some aspects of the texture element in art: the case of fashion design. *Research and evaluations in social, administrative and educational sciences*, 95-128. https://www.researchgate.net/publication/352226579_SOME_ASPECTS_OF_TEXTURE_ELEMENT_IN_ART_THE_CASE_OF_FASHION_DESIGN
- Laclau, E. 2006. La deriva populista y la centroizquierda latinoamericana. *Revista de la Cepal* 89, 57-61. https://www.elortiba.org/files/pdf/laclau_deriva_populista.pdf
- Larkins, A. (2017). Análisis de la moda como estrategia de comunicación política y de cambio social. [Tesis de Maestría en la Universidad Internacional de Andalucía]. <https://dspace.unia.es/server/api/core/bitstreams/d9b8f01f-13fe-47e5-9785-d9005771c9b1/content>
- Lavinia Valbonesi. [LaviniaValbonesi_]. (2 de octubre de 2023). Ayer triunfó el futuro de nuestros niños, jóvenes y familias ecuatorianas. El futuro de nuestro país. [Instagram]. https://www.instagram.com/p/Cx5vqrCAwyB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTlwNjQ2YQ%3D%3D
- León, M. (2023). Paridad de género y democracia: la integración de los consejos municipales. *Revista de Derecho*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/view/3871/3821>
- Lipovetsky, G. (1987). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Editorial Anagrama.
- Llanos, P. (2021). La ropa habla: ¿Qué comunican los políticos y políticas españoles con su forma de vestir?. <https://www.elle.com/es/moda/tendencias/a36408729/estilo-ropa-politicas-espanolas-imagen/>
- Longares, A. (2023). Lavinia Valbonesi, como toda una figura de la realeza, utilizó tres looks para la posesión de Daniel Noboa. [Fotografía]. <https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2023/11/24/lavinia-valbonesi-como-toda-una-figura-de-la-realeza-utilizo-tres-looks-para-la-posesion-de-daniel-noboa/>
- López, A. (2009). Retórica de la comunicación política oral. *Oralia* 12. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/ORALIA/article/view/8120>
- Luis, N. (2026). Tendencias en colores de la primavera-verano 2026. *Vogue España*. <https://www.vogue.es/articulos/tendencias-colores-primavera-verano-2026>
- Luis, N., Luna, A., Cerón, L. (2025). Los colores que están en tendencia esta primavera-verano 2025. *Vogue España*. <https://www.vogue.es/articulos/colores-tendencia-primavera-verano-2025>
- Maglificio FMF. (2024). The psychology of knitwear: how textures, colors, and patterns influence mood and perception. <https://maglificiofmf.it/the-psychology-of-knitwear-how-textures-colors-and-patterns-influence-mood-and-perception/>
- Maquiavelo, N. (1999). *El Príncipe*. El Aleph.
- Medina, M., Rojas, C., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación (1.a ed.)*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

- Mellado, C. D. (2025). Estudio Retrospectivo: Un pilar de la investigación clínica basada en evidencia. *Archivos de medicina*, 21(2), 1-2. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10351409.pdf>
- Mendé, M. y Smith, C. (1999). La comunicación política: un espacio de confrontación. *Comunicar* 13,201-208. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=13&articulo=13-1999-33>
- Mon, L. (2019). Industrias creativas de diseño de indumentaria de autor. Diagnóstico y desafíos a 10 años del surgimiento del fenómeno en Argentina. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 42(42), 19-34. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/1422>
- Moreno-Brid, y Paunovic, I. (2006). El futuro de la política económica realizada por los gobiernos de centro-izquierda en América Latina: ¿Vino nuevo en botellas viejas?. EGAP. <https://files01.core.ac.uk/download/pdf/6944578.pdf>
- Murphine, R. (2007). Estrategia en el marketing político. *Comunicación política*, 57-66. Quipus: CIESPAL. <http://hdl.handle.net/10469/23667>
- Nannini, V. (2017). Usos y consumo de la indumentaria de moda como actos de comunicación contemporáneos. XII Jornadas de sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. <https://cdsa.academica.org/000-022/730>
- Nava, H. (2008). La investigación jurídica. PANAPO.
- Nieto, P. (2024). Elegancia con sabor nacional: el estilo inconfundible de Lavinia Valbonesi. *Revista Nueva Mujer*. <https://www.nuevamujer.com/ecuador/2024/02/14/elegancia-con-sabor-nacional-el-estilo-inconfundible-de-lavinia-valbonesi/>
- Noboa, A. (2024). Sin cargos ni funciones, Lavinia Valbonesi tiene un rol protagónico en el gobierno. PRIMICIAS. <https://www.primicias.ec/noticias/politica/lavinia-valbonesi-primera-dama-cargo-funciones/>
- Octect. (2025a). Significado del color burdeos, psicología y más. <https://octet.design/journal/burgundy-color-meaning/>
- Octect. (2025b). Significado del color azul marino, psicología y caso de usos famosos. <https://octet.design/journal/navy-color-meaning/>
- ONU Mujeres. (2024). Democracia paritaria en Ecuador: acciones transformadoras para la participación política de las mujeres. <https://ecuador.unwomen.org/es/stories/noticia/2024/09/democracia-paritaria-en-ecuador-acciones-transformadoras-para-la-participacion-politica-de-las-mujeres>
- Ospina, P. (2024). El Ecuador de Daniel Noboa: la “mano dura” como estrategia electoral. *Nueva Sociedad*. <https://www.nuso.org/articulo/daniel-noboa-la-mano-dura-como-estrategia-electoral/>
- Pachano, S. (2010). Ecuador, el nuevo sistema político en funcionamiento. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Ecuador. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2010000200007&script=sci_abstract
- Páez, A. (2006). La renovación de los partidos de centroizquierda. *La Tendencia revista de análisis político*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/items/b6c04623-4184-4ceb-adeb-06f9ad8985e8/full>
- Parrales, G. (2025). Lavinia Valbonesi: su edad, cumpleaños y logros más destacados en Ecuador. *Expreso*. <https://www.expreso.ec/ocio/lavinia-valbonesi-edad-cumpleanos-logros-destacados-ecuador-237909.html>
- Pérez, C. (2025). Cómo dominar el arte de la moda minimalista. *Vogue*. <https://www.vogue.com/article/minimalist-fashion-tips>
- Prado, L. E., & Montero, G. (2023). Nociones conceptuales básicas en el análisis semiótico de la imagen visual. *CIENCIAS PEDAGÓGICAS*, 16(1), 94-110. <https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP/article/view/406/381>
- Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación.
- Presidencia de Ecuador. [Presidencia de Ecuador]. (24 de mayo de 2025). Con gran entusiasmo, el presidente Daniel Noboa Azin

- fue recibido por la ciudadanía en la Plaza de la Independencia. <https://www.facebook.com/PresidenciaEC/posts/pfbid0SGnka85QsW4nWpPV5enhRAwNQ75jdepDojWZ6vgV69KgHgfnoK1zc7WF8YuRNj7bl>
- Primicias. (2024). Lavinia Valbonesi: “Soy una primera dama influencer y he logrado que la gente me cuente su historia”. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/lavinia-valbonesi-abuso-dia-mujer-8m/>
- Primicias. (2025). El look de los invitados a la investidura de Donald Trump. [Fotografía]. <https://www.primicias.ec/entretenimiento/look-invitados-donald-trump-melania-lavinia-noboa-87869/>
- Reyes, A., González, M., Sorto, M., Cañizares, A., Muñoz-Ledo, R. 2023. Las 5 propuestas clave de Daniel Noboa para ser presidente de Ecuador. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2023/10/11/5-propuestas-clave-daniel-noboa-elecciones-ecuador-orix>
- Rivas, K. (2025). Moda, diplomacia y acción social: el soft power de Lavinia Valbonesi. Revista Mercado. <https://revistamercado.do/mercado-women/leadership/lavinia-valbonesi-diplomacia-politica-ecuador/>
- Rodriguez, E. (2025). Los colores atemporales que siempre destacan: La clave de un estilo sin esfuerzo. Hangover. https://www.hangoveroffashion.com/es-us/blogs/moda/colores-atemporales?srltid=AfmBOop0JazwME536tl6viWT5-qz3y5hu5alKbKy_18gS6o9FMoWd5Pg
- Rodriguez, M. (2014). Transgrediendo la mirada. Confluencias entre moda ,género y arte. Pensamiento americano, 7(12), 106-124.
- Sales, A. (2024). Domina el estilo oversize con estas claves. Glamour. <https://www.glamour.mx/articulos/como-usar-la-tendencia-oversize>
- Salido, M. (2023). Tendencias en colores de la primavera-verano 2023: los tonos que más se llevan. <https://www.vogue.es/articulos/tendencias-colores-primavera-verano-2023>
- Salido, M. (2025). Armario cápsula: 14 tipos de prendas que todas deberíamos tener este verano. Vogue España. <https://www.vogue.es/compras/articulos/armario-capsula-prendas-basicas>
- Sánchez, M. (2015). La conceptualización del diseño. Actas de diseño 20. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2404>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-2025. <https://planificacion.presidencia.gob.ec/plan-de-desarrollo-para-el-nuevo-ecuador-2024-2025/>
- ShowStudio. (2025). Issey Miyake Spring Summer 2025 [Fotografía]. <https://www.showstudio.com/collections/spring-summer-2025/issey-miyake>
- Sicilia, P. (2017). La guía del estilo: La silueta. WordPress. <https://pilarsiciliafashionplace.wordpress.com/2017/01/18/la-guia-del-estilo-la-silueta/>
- Simmel, G. (2014). Filosofía de la moda. Casimiro.
- Sorger, R. y Udale, J. (2008). Principios básicos del diseño de moda. Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Sosa, X. (2020). La participación política de las mujeres en el Ecuador 1998-2020. Instituto de democracia. https://institutodemocracia.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/ximena_sosa.pdf
- Toledo, F. (2021). Moda metálica: lujo, actitud y glamour en cada prenda. Reforma. <https://www.reforma.com/moda-metalica-lujo-actitud-y-glamour-en-cada-prenda/ar3064094>
- Trujillo, J. (2018). Participación política de las mujeres en Ecuador: ¿Se reduce la brecha? Revista Democracia, 6, 145-160. <https://revistainstitutodemocracia.com/index.php/democracias/article/view/29/29>
- Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación.
- Vaca-Eguez, M. D. y Pontón-Cevallos, J. (2025). Mujeres y prendas en conflicto: exclusividad y exclusión del diseño de modas en Ecuador. Universitas XXI, 43, pp. 251-279. <https://universitas.ups.edu.ec/index.php/universitas/article/view/9917/9909>

- Vistazo. (2023a). Daniel Noboa y Lavinia Valbonesi: Una relación que nació en una asesoría nutricional. Vistazo. <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/daniel-noboa-y-lavinia-valbonesi-una-relacion-que-nacio-en-una-asesoria-nutricional-EF6160565>
- Vistazo. (2023b). Lavinia Valbonesi, ¿cómo fue su infancia, las dificultades que vivió y cuál será su papel como primera dama? Vistazo. <https://www.vistazo.com/actualidad/nacional/lavinia-valbonesi-como-fue-su-infancia-las-dificultades-que-vivio-y-cual-sera-su-papel-como-primera-dama-AB6355211>
- Volpintesta, L. (2015). Fundamentos del diseño de moda. Promopress. https://ir.library.oregonstate.edu/concern/honors_college_theses/q237j096q
- Vogue Runaway. (2015). Comme des Garçons Spring 1997 Ready to wear. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-1997-ready-to-wear/comme-des-garcons>
- Vogue Runaway. (2024). Marni4 [Fotografía]. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2024-ready-to-wear-collectisource=Pinteresmedium=organic&epik=dj0yJnU9RTRwZnR2SWc1Z19pczRKOXNQZUJ2S2JZQ1RPb0VRWV8mcD0wJm49anF5WEMza0pUeEdmY1F1b2kyU1hYUSZ0PUFBQUFBR21vWWJn#1>
- Vogue Runaway. (2024). Thom Browne Fall Couture 2024 [Fotografía]. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2024-couture/thom-browne>
- Vogue Runaway. (2024). Thom Browne Fall Ready to Wear 2024 [Fotografía]. <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2024-ready-to-wear/thom-browne>
- Vogue Runaway. (2025). Sixdo by Do Manh Cung Spring Ready to wear 2025 [Fotografía]. <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2025-ready-to-wear/sixdo>
- Wood, E. (2023). The effects of historicism on color forecasting and silhouette in apparel design. [Honors Baccalaurate thesis, University of Oregon].
- Wolton, D. (1995). La comunicación política: la construcción de un modelo. Barcelona, Gedisa.
- WWD. (2024). Schiaparelli Fall 2024 Couture [Fotografía]. <https://wwd.com/fashion-news/shows-reviews/gallery/schiaparelli-fall-2024-couture-1236465175/schiaparelli-fall-2024-couture-10/?epik=dj0yJnU9UzMwQUFKNUxdXJWNmlIVIQycDhWUUUpkb3hGYkFxV2smcD0wJm49MEkzQXBjOUk1Zk9SWnJCTkdrOEZqdyZ0PUFBQUFBR24tZEhR>
- Xzappaerl. (2025). ¿Por qué es única la silueta en forma de H?. <https://xzapparel.com/what-is-an-h-line-dress/>
- Zambrini, L. (2019). Diseño de Indumentaria: Una mirada histórica sobre la estética de identidades de género. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación 17, 113-122. Universidad de Palermo.



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

FACULTAD DE
DISEÑO Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA