

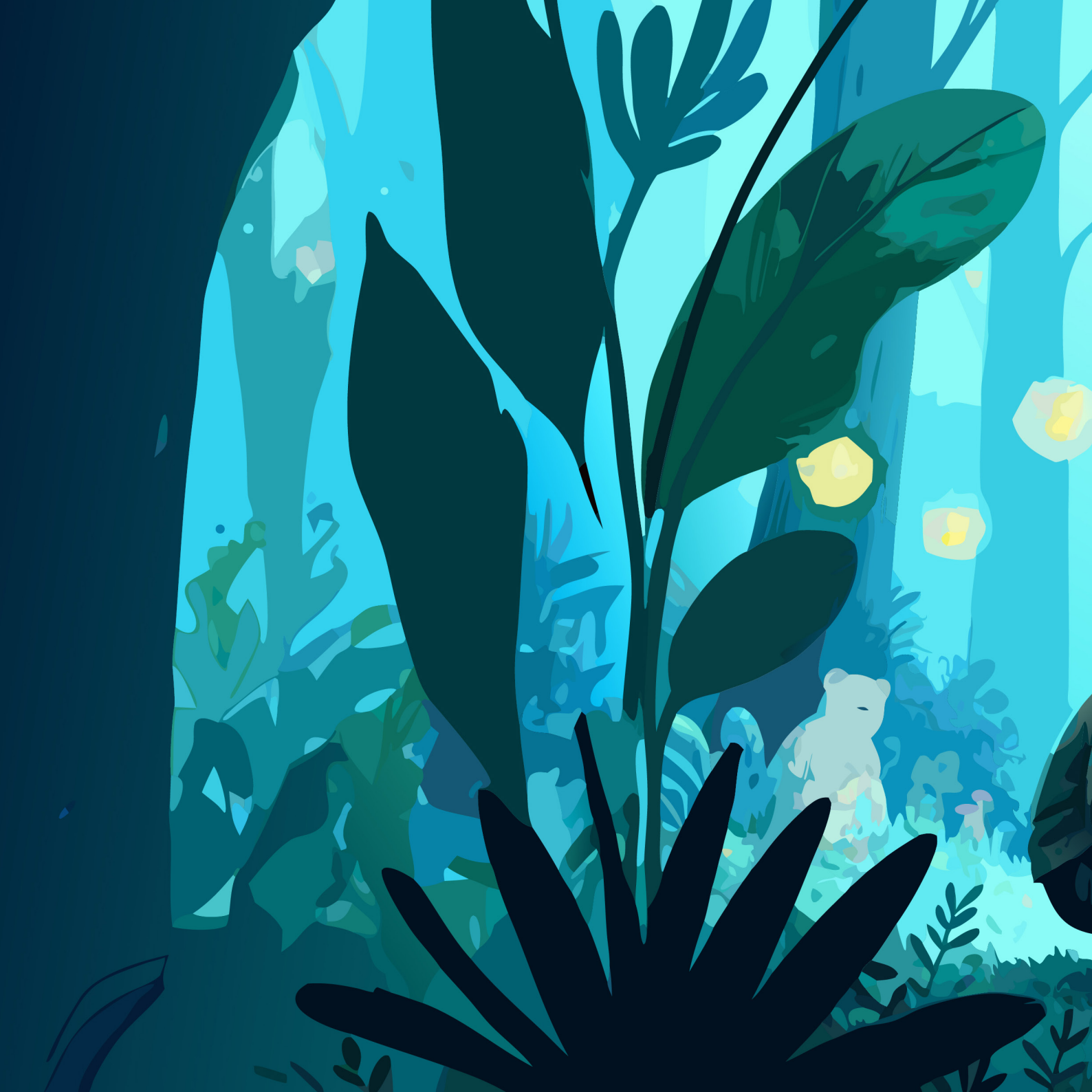
# El estudiante como persona, no como rendimiento



UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY

ESCUELA DE  
POSGRADOS















ESCUELA DE  
POSGRADOS

# El estudiante como persona, no como rendimiento

**Master en Docencia Universitaria**

Andersson Xavier Sanmartín Mosquera · *Estudiante*

Xavier Ortega Vásquez · *Director*

Ximena Moscoso Serrano · *Codirectora*

Cuenca - Ecuador · 2026





# Agradecimiento

Mi compromiso y amor para la persona que me acompañó durante todo el proceso, mi esposa Jesley; mi familia que me empujó constantemente; mi director de tesis, Xavier, sabio y conocedor del área; a la Universidad del Azuay y quienes la conforman por su pertinente y acertada ayuda. Y, por último pero no menos importante, mis dos acompañantes nocturnas: Oreo y Cookie.





# Resumen

El presente trabajo propone una nueva forma de observar y comprender la educación. ¿Cuál es la manera correcta de enseñar? ¿Cómo contribuir positivamente al mundo desde la educación?

Las respuestas a estas preguntas se irán construyendo a medida que avanza cada capítulo, a través de una combinación de conocimiento y autorreflexión que entrelaza mi experiencia, primero como aprendiz y, posteriormente, como docente.

Esta reflexión nace también desde la calidez humana: desde la necesidad de comprender a cada estudiante por lo que es y no únicamente por la manera en que se comporta. Enseñar no consiste únicamente en transmitir contenidos o conocimientos dentro de un determinado campo. Implica comprender a la persona que tenemos frente a nosotros, reconocer sus particularidades y encontrar la manera de acompañarla en su proceso de aprendizaje.

**Mediación pedagógica, educación, aprendizaje, docencia universitaria, universidad, educadores.**



# Abstract

This work proposes a new way of observing and understanding education. What is the right way to teach? How can we positively contribute to the world through education?

The answers to these questions will gradually take shape as each chapter unfolds, through a combination of knowledge and self-reflection that intertwines my experience, first as a learner and later as an educator.

This reflection also emerges from a place of human warmth: from the need to understand each student for who they are, rather than simply for the way they behave. Educating means looking beyond what we believe we know and being willing to open ourselves to those who learn from us. Teaching is not simply about transmitting content or knowledge within a particular field. It involves understanding the person in front of us, recognizing their individuality, and finding ways to support them throughout their learning process.

**Pedagogical mediation, education, learning,  
university teaching, university, educators.**

A handwritten signature in blue ink, reading "Kater Okego". The signature is stylized with a large, sweeping loop over the first name and a smaller loop over the last name.

# Índice

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Agradecimiento                                              | I   |
| Resumen                                                     | II  |
| Abstract                                                    | III |
| Introducción                                                | 1   |
| Marco teórico                                               | 5   |
| Metodología                                                 | 11  |
| Primera parte: Enseñanza en la universidad                  | 13  |
| Unidad 1: La mediación pedagógica                           | 15  |
| En torno a la promoción y el acompañamiento del aprendizaje | 17  |
| El umbral pedagógico                                        | 24  |
| Mediar con toda la cultura                                  | 25  |
| El currículum                                               | 27  |
| Práctica 2 y 3                                              | 29  |
| Unidad 2: Una educación Alternativa                         | 35  |
| En torno a nuestra casa de estudio                          | 37  |
| En torno a los educar para                                  | 39  |
| Práctica 4: La Universidad del Azuay                        | 45  |
| Práctica 5: Branded Content                                 | 51  |
| Unidad 3: Las instancias del aprendizaje                    | 55  |
| La vivencia de las instancias de aprendizaje                | 58  |
| Aprendizaje con el grupo                                    | 61  |
| Aprendizaje con el contexto                                 | 61  |
| Aprendizaje con uno mismo                                   | 62  |
| Práctica 6: Reflexión y autocrítica                         | 64  |

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Unidad 4: Tratamiento del contenido                                             | 69  |
| ¿Qué lugar ocupa la palabra en la mediación pedagógica?                         | 71  |
| Educar con maestría, educar con sentido                                         | 72  |
| Estrategias en la mediación pedagógica                                          | 73  |
| Práctica 7: Estrategias aplicadas en clase                                      | 76  |
| Unidad 5: La inclusión en la universidad                                        | 80  |
| Apuntes para repensar la educación desde la diferencia                          | 83  |
| La exclusión y la escuela: el apartheid educativo como política de ocultamiento | 84  |
| Diversos y también desiguales ¿Qué hacer en educación?                          | 86  |
| Práctica 8: Inclusión: aciertos e incertidumbre                                 | 88  |
| Unidad 6: Prácticas de aprendizaje                                              | 91  |
| Práctica de prácticas                                                           | 93  |
| Mapa de prácticas                                                               | 96  |
| Práctica 9: Mapa de prácticas                                                   | 97  |
| Unidad 7: Evaluación y validación                                               | 107 |
| ¿Cómo fuimos evaluados?                                                         | 109 |
| Validación                                                                      | 114 |
| Práctica 10: Evaluación                                                         | 118 |
| Práctica 11: Validación                                                         | 123 |
| Segunda parte: El aprendizaje en la universidad                                 | 133 |
| Cuando el abuso resta, la bondad suma                                           | 135 |
| Unidad 8: En torno a la labor educativa con la juventud                         | 137 |
| Carta a Joaquín Moreno Aguilar                                                  | 139 |
| ¿Cómo percibimos a las y los jóvenes?                                           | 143 |
| En torno a la labor educativa con la juventud                                   | 147 |
| Práctica 2: ¿Qué piensan los jóvenes?                                           | 149 |
| Escuchemos a los jóvenes                                                        | 155 |
| Unidad 9: Comunicación moderna y posmoderna                                     | 161 |
| La forma educa                                                                  | 163 |



|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Práctica 4                                        | 165 |
| Mediación pedagógica y lenguajes contemporáneos   | 167 |
| La ley del espectáculo y sus constantes           | 169 |
| La universidad frente a los medios                | 170 |
| Análisis y formatos: animación, clip y TikTok     | 170 |
| Análisis de otra ciudad                           | 173 |
| Unidad 10: Caminos del aprendizaje                | 183 |
| La humanización a través de la educación          | 185 |
| La universidad en un acto de aprendizaje          | 286 |
| Entrevista                                        | 190 |
| Tercera parte: La investigación en la universidad | 199 |
| Conclusiones y recomendaciones                    | 207 |
| Bibliografía                                      | 209 |
| Anexo 1: Glosario                                 | 217 |
| Anexo 2: Proyecto de investigación educativa      | 239 |

# Introducción

## **Tejiendo Saberes, Identidades y Sentido en la Educación Superior**

Montar en bicicleta no implica un camino de rosas. Hay lluvia, subidas, bajadas, imprevistos y obstáculos que quiebran el espíritu y nos invitan a repensar nuestra propia vida. La vida y la docencia nos desafían a transformarnos ante la incertidumbre. Antes de profundizar en esta maestría, creía que lo sabía todo, pero hoy descubro que tengo mucho más que decir, una lectura completa que invita al lector, abrir la mente hacia lo desconocido.

Esta travesía vital resuena con nuestra experiencia escolar y social. Más de la mitad de nuestra vida transcurre en instituciones educativas, rodeados de docentes y compañeros que se convierten en aliados significativos de aprendizaje, vivencias y descubrimientos. Sin embargo, al crecer, aprendemos la vergüenza y la conciencia social; aquellas percepciones sobre cómo deseamos ser vistos que a menudo nos conducen a patrones de comportamiento y expectativas ajenas que limitan nuestro desarrollo personal.

Es allí donde la universidad, en su concepción más profunda, emerge como un universo por descubrir: un espacio de convergencia entre conocimiento, formación integral y compromiso social. El aula deja de percibirse como un frío espacio físico con pupitres y un pizarrón para transformarse en un hogar intelectual, un campus lleno de aspiraciones donde se forjan profesionales capaces de aportar al mundo. Para comprender esta relación con el entorno, resulta vital el análisis institucional, que conecta la academia con el desarrollo de la identidad y su contribución social.

Dentro de este hogar intelectual, enseñar es tan importante como preparar un discurso. No es únicamente pararse frente a un salón a recitar la clase como si de un concierto se tratara; enseñar exige trabajar con el uso de la palabra en coherencia con una buena historia, estructurando estrategias de entrada, proceso y cierre para despertar el interés y generar nuevos recuerdos con los estudiantes, educando con sentido a la luz de referentes como Daniel Prieto o las diez razones de Vásquez. El rol docente se amplía así a funciones de planificación, comunicación, tutoría y, fundamentalmente, mediación pedagógica.

Para edificar una práctica con sentido, nos apoyamos en el umbral pedagógico y en las huellas de pensadores clave: la propuesta de una educación para todos de Simón Rodríguez; el concepto de zona de desarrollo próximo de Lev Vygotsky; la libertad como rasgo esencial del ser humano de Jean-Paul Sartre; la transformación del sujeto de Michel Foucault; y el

tránsito teórico “de los medios a las mediaciones” de Jesús Martín-Barbero.

Hoy, este tránsito se cruza con una realidad digital donde la información se duplica de forma exponencial y nos desafía a adoptar el pensamiento complejo de Edgar Morin y el conectivismo de George Siemens y Liana Ovalles. La mediación pedagógica contemporánea exige dar belleza y expresividad a los procesos de enseñanza para facilitar la apropiación del conocimiento. Frente a la rigidez del modelo tradicional basado puramente en libros, podemos valernos de herramientas como el videoclip o la Comunicación Transmedia (aplicando recursos interpretativos como los cuentos clásicos de Disney). Incluso plataformas como TikTok y los entornos virtuales nos permiten explorar el valor informativo y educacional fuera del salón de clases, abordando las dificultades didáctico-pedagógicas que enfrentan los docentes al diseñar propuestas mediadas por tecnologías.

Este esfuerzo es crucial ante la tensión histórica entre la escuela y los medios de comunicación. Mientras la universidad busca el conocimiento crítico, los estudiantes utilizan medios que a menudo operan bajo la lógica del mejor postor. Nuestro encuadre busca que el estudiante despierte, se apropie de su cultura y sea dueño de su propia realidad, superando discursos homogeneizadores.

Para lograrlo, la inclusión y la pedagogía del sentido son imperativas. La escuela tradicional suele vincular a todos en un mismo molde, ocultando bajo una falsa diversidad un régimen

de exclusión y desigualdad. Debemos superar este "igualamiento" institucional que prioriza contenidos sobre personas e invisibiliza las diferencias de la juventud. Frente a discursos tradicionales que estigmatizan la identidad juvenil, proponemos una pedagogía basada en el encuentro, el aliento positivo y las acciones que nacen del corazón, donde el docente entiende al estudiante como un todo para que el aprendizaje mejore.

Finalmente, transformar la práctica implica reestructurar sus bases: el currículum y la evaluación. El currículum es una herramienta viva capaz de orientar y mantener activo al alumnado en sus niveles macro, meso y microcurriculares. Por su parte, la evaluación debe abandonar la lógica del control y el castigo para convertirse en un acompañamiento pedagógico sincero, donde el error sea una oportunidad de aprendizaje en un entorno de confianza. Esta mejora requiere una validación constante de nuestra propia práctica, incorporando la mirada crítica de colegas y estudiantes para contrastar nuestros materiales, encuestas y recursos antes de su implementación.

Este recorrido unificado busca consolidar un modelo educativo con sentido. Es una invitación a asumir la docencia no como un ejercicio de repetición, sino como un acto de mediación pedagógica consciente, reflexivo y comprometido con la transformación de nuestros estudiantes y de nosotros mismos.

## Marco Teórico

Nadie se construye a sí mismo en el vacío o en la fría soledad. **La neurociencia y la pedagogía confirman que el desarrollo de nuestra interioridad requiere de la presencia cercana del otro, de su voz y de sus gestos** (Guevara Toledo et al., 2024). Lev Vygotsky ilustró esta verdad al describir cómo el niño se apropia del lenguaje articulado a través de la lengua y el arrullo amoroso que le ofrece su madre, demostrando que no hay habla posible sin el habla del otro (Vygotsky, 1998, como se citó en Guevara Toledo et al., 2024, p. 23). Por ello, **la alfabetización y la lectoescritura no son meras destrezas mecánicas o materias escolares, sino recursos vitales de desarrollo** (Panza, 2024, como se citó en Guevara Toledo et al., 2024, pp. 23-24).

En este andar educativo, el ser humano experimenta constantemente la tensión entre lo cercano y lo lejano. Lo cercano —constituido en la vida cotidiana por el amamantamiento, la caricia y el calor de las relaciones íntimas de la familia— conforma las fibras más íntimas de nuestra subjetividad. Sin embargo, **la pura cercanía nunca fue suficiente para el espíritu humano** (Guevara Toledo et al., 2024). Como nos recordaba el poeta latino Ovidio en Las metamorfosis: El pino aún no había sido derribado en sus montes de origen, ni había descendido

hasta las aguas transparentes para recorrer el universo desconocido, y los seres humanos no conocían más riberas que las propias (Ovidio, 2008). El "pino" representa nuestro viaje inevitable hacia las lejanías del aprendizaje técnico y científico, las tecnologías y los saberes complejos. No obstante, por más lejos que nos lleven, el ser humano lleva siempre consigo las marcas de sus primeras cercanías. Por ende, la pedagogía, si aspira a ser un nicho de vida, debe sostenerse en las mediaciones del amor y de la no violencia. Enseñar como un discurso y el arte de la palabra.

Dentro de este hogar intelectual, enseñar se asemeja a la preparación de un discurso lleno de sentido. Enseñar no consiste únicamente en pararse frente a un salón a recitar contenidos como si de un concierto mecánico o una fría transmisión de información se tratara; enseñar exige adueñarse de las posibilidades infinitas de la palabra en coherencia con una buena historia, estructurando estrategias de entrada, proceso y cierre para despertar el interés genuino de los estudiantes y generar nuevos recuerdos significativos en sus vidas. Lamentablemente, nos toca presenciar a menudo un alarmante deterioro de la capacidad de expresión oral y escrita en las y los docentes, quienes a veces andan chocándose con el lenguaje a la hora de educar (Guevara Toledo *et al.*, 2024). Mal puede promover y acompañar aprendizajes quien padece de inhibición discursiva o quien desatiende la belleza y el valor de su propia palabra. Este reto se vuelve imperioso en una realidad digital y compleja donde la información se duplica de forma exponencial. Como

bien advirtió Simón Rodríguez: **Las circunstancias tienen sus circunstancias, igual cada tendencia, cada hecho, cada estado de cosas, es, al mismo tiempo, circundado y circundante, rodeado y rodeante...** (Rodríguez, 1976, como se citó en Guevara Toledo *et al.*, 2024, p. 41). Las tecnologías digitales han reorganizado profundamente nuestra manera de convivir y de aprender, arrojándonos a lo que Humberto Maturana denomina una deriva del aprendizaje: cambios de rumbo constantes en las existencias individuales producto de las interacciones con un medio en continuo dinamismo. Frente a la tentación mercantil de delegar la enseñanza a las leyes del mercado o a los robots desmaterializados, la mediación pedagógica contemporánea exige dar belleza, expresividad y poética al aula para facilitar la apropiación afectiva del conocimiento. Como enseñaban Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, la tarea de promover y acompañar aprendizajes se fundamenta en la comunicación; de allí el doble reto del docente contemporáneo: **construir puentes entre los estudiantes, los conocimientos y su realidad, y dotar de un profundo sentido humano su propia práctica** (Gutiérrez y Prieto-Castillo, 1991, como se citó en Guevara Toledo *et al.*, 2024, p. 47).

Para edificar este modelo educativo, es indispensable un quiebre epistemológico radical que supere el rol clásico del docente transmisor y repetidor de contenidos estandarizados. La escuela tradicional suele forzar a todos los estudiantes a entrar en un mismo molde rígido, ocultando bajo una falsa máscara de diversidad un régimen institucionalizado de exclusión, es-



tigmatización y desigualdad académica (Guevara Toledo *et al.*, 2024). Debemos superar con urgencia este "igualamiento" burocrático que prioriza los contenidos obligatorios sobre el bienestar de las personas e invisibiliza las identidades, las voces y las diferencias legítimas de la juventud.

Frente a discursos homogeneizadores, proponemos una pedagogía basada en el encuentro, el afecto sincero, el aliento positivo y las acciones que nacen del corazón, donde el educador entiende al estudiante como un todo integral para que el milagro del aprendizaje florezca en libertad. Esta postura se alimenta de la maravillosa visión de Humberto Maturana sobre el "amar educa". Maturana nos recuerda que somos una clase de animales definida por nuestra convivencia en el lenguaje, la sensualidad y la aceptación recíproca a través de la ternura. En sus propias palabras, el amar en la educación es: **El amar como espacio que acogemos al otro, que lo dejamos aparecer, sin que pueda tener presión en lo que dice, sin negarlo desde un prejuicio, de un supuesto o desde una teoría.** (Maturana, 2017, como se citó en Guevara Toledo *et al.*, 2024).

Bajo este marco de relaciones tiernas y acogedoras, comprendemos que los problemas de los estudiantes no son problemas de inteligencia, sino que pertenecen a las emociones. Este compromiso ético se conecta con las pedagogías decoloniales y la educación popular de Paulo Freire, que exigen reconocer e incluir el sentir del sujeto otro (el indígena, el campesino, el marginado) que ha sido históricamente invisibilizado por la praxis de la colonialidad del saber y del poder. Mediar peda-

gógicamente implica centrarse en el otro, respetando siempre los umbrales individuales y colectivos y descartando cualquier intento de dominación autoritaria.

La teoría de la mediación pedagógica carece de valor si no somos capaces de demostrarla en el terreno de los hechos, porque una mediación pedagógica o es una práctica o no es nada. Gestionar la mediación significa asumir la corresponsabilidad individual e institucional por cada acción y decisión pedagógica en el día a día. El punto de partida de esta gestión consiste en que el educador produzca su propia obra y enseñe a través de ella.

En nuestro posgrado como estudiantes de la maestría en Docencia Universitaria, en la Universidad del Azuay, este ideal se materializa en la elaboración del Texto Paralelo. Este entorno de confianza mutua exige transformar de raíz el sistema de evaluación, abandonando definitivamente la lógica punitiva del control, la sanción y la vigilancia evidente durante siglos. Mediar pedagógicamente la evaluación significa integrarla de forma orgánica al acto educativo.

La evaluación se convierte así en un acompañamiento formativo, en una autoevaluación y coevaluación de adultos entre adultos, destinadas no a castigar el error, sino a potenciar el aprendizaje y cuidar la vida de los estudiantes. La mediación pedagógica es, en su sentido más hondo, una invitación a asumir la docencia no como una repetición burocrática de transmisión de contenidos o dictado de apuntes, sino como una maravillosa aventura pedagógica (Guevara Toledo *et al.*, 2024).



# Metodología

**Prácticas de aprendizaje:** Las prácticas de aprendizaje se constituyen como el núcleo dinámico de la formación, orientadas a vincular de manera estrecha la teoría con la realidad del entorno. A través de la realización de tareas de investigación, el análisis profundo de textos y la ejecución de entrevistas, se promueve una complicidad directa en el campo de estudio. Asimismo, el estudio de situaciones educativas concretas y las búsquedas sistemáticas en diversas instancias de aprendizaje permiten desarrollar un pensamiento crítico, identificar problemáticas reales y proponer soluciones innovadoras basadas en la evidencia empírica.

**Tutorías:** El proceso de tutorías representa un pilar fundamental de acompañamiento pedagógico, personificado en la figura del tutor (Xavier). Su rol se consolida como el de un interlocutor responsable y un mediador clave del conocimiento y el entendimiento. A lo largo de la maestría, este espacio facilita la guía constante, el diálogo reflexivo y la resolución de inquietudes académicas, proporcionando el soporte necesario para asegurar la maduración de las ideas y la exitosa culminación del proceso formativo de posgrado.

**Elaboración de un texto paralelo:** La elaboración de un texto paralelo es una propuesta metodológica innovadora en la que cada estudiante asume un rol protagónico en la auto-gestión de su conocimiento. Ligado estrechamente a la construcción y exposición escrita de nuestro aprendizaje, este recurso funciona como un espacio de expresión libre y reflexión profunda. En él se plasman no solo los contenidos teóricos abordados, sino también las interpretaciones personales, experiencias y cuestionamientos de cada autor, poniendo en evidencia de manera tangible el valor de la palabra propia y el desarrollo de una voz profesional única.

Primera parte

# Enseñanza en la universidad









Unidad 1

# La mediación pedagógica



## Introducción

La presente práctica integra dos ejes fundamentales del quehacer educativo: **la mediación pedagógica** y la **construcción del currículum**.

En primer lugar, se expone una visión clara de la mediación pedagógica a partir de los aportes de reconocidos pensadores que han marcado hitos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre ellos: Simón Rodríguez, con su propuesta de una educación para todos; Lev Vygotsky, con el concepto de la zona de desarrollo próximo; Jean-Paul Sartre, quien destaca la libertad como rasgo esencial del ser humano; Jesús Martín-Barbero, con su tránsito teórico “de los medios a las mediaciones”; y Michel Foucault, con su reflexión sobre la transformación del sujeto. A ello se suma el análisis del umbral pedagógico como fundamento para una práctica educativa con sentido, así como la mediación desde la cultura, entendida desde los significados que otorgan las y los estudiantes en su proceso formativo. Finalmente, en la elaboración práctica, se aborda la Comunicación Transmedia mediante la aplicación de un cuento clásico de Disney como recurso interpretativo.

En segundo lugar, esta práctica examina el concepto de currículum, su significado y su correcta aplicación en los procesos educativos. Se revisan orientaciones teóricas de diversos autores que permiten comprender el currículum como una herramienta capaz de educar, orientar y mantener al estudiantado activo y participativo. Asimismo, se estudian los niveles macro, meso y microcurriculares, destacando el papel esencial de la institución académica y del docente en la mejora continua de la educación. Como parte del proceso reflexivo, se incorpora un análisis colaborativo sobre el currículum y una revisión de la carrera de Diseño Gráfico, integrándola como estudio de caso dentro de la tercera fase de la práctica.

Esta introducción busca, en su conjunto, presentar el contexto conceptual y metodológico que sustenta el desarrollo de la práctica, así como evidenciar la comprensión y el aporte formativo de quien aspira a consolidarse como un mediador pedagógico competente.







## Entorno a la promoción y el acompañamiento del aprendizaje

Toda nuestra vida, desde que tenemos memoria, experimentamos una realidad a partir de una perspectiva como estudiantes y docentes, reconocemos muchos modelos pedagógicos poco didácticos o de acercamiento a los estudiantes; tratamos de remediar dichos actos siendo nosotros, en el papel de docentes, quienes generemos dentro del aula un ambiente de: confianza, enseñanza y aprendizaje.

**“Acompañar significa estar con alguien, apoyar a alguien, convivir con alguien en la diaria labor educativa”** (Castillo, D., 2019).

Esto significa que: como personas responsables de acompañar y promover a los estudiantes dentro del salón de clases, es un deber primordial del docente:

**“mediar entre áreas del conocimiento y de la práctica humana y quienes están en situación de aprender algo de ellas”** (Castillo, D., 2019).

El conocimiento no se aprende con mano dura o con sangre, como coloquialmente se suele manifestar, el conocimiento se promueve con una actitud voluntaria cuando el docente está dispuesto a dar todo de sí mismo en beneficio de todos los estudiantes. Por esta razón, Castillo, (2019) señala que: la mediación pedagógica consiste en preocuparse por el otro y para ello el docente necesita esforzarse más, situación en la que no todos están dispuestos por sus propios problemas y preocupaciones, pero de no hacerlo, no se puede comprender al estudiante, entender sus emociones, sus motivaciones y la manera correcta de causar interés para que el estudiante escuche, reflexione y aprenda.

Analicemos a la emoción como un atributo que enriquece la armonía y bienestar dentro del aula, y estas se pueden clasificar en tres criterios fundamentales:

- **su valencia:** derivada de experiencias positivas asociadas a una mejor atención y rendimiento académico, o experiencias negativas vinculadas a una clara reducción de interés y poca motivación por aprender.
- **su nivel de activación** (activadoras o desactivadoras): consecuencia de generar ambientes pedagógicos que resuelvan sus necesidades básicas que eliminen sus preocupaciones inmediatas y promuevan el interés.
- **mantener el foco del objetivo:** ya sea una actividad dentro del salón como tomar apuntes o el resultado de aprobar o reprobar un examen. (Fierro-Suero, S. *et al.*, 2021, 442-444).

**“Las alumnas o alumnos que reciben mayor interés por parte de su profesor expresan empatía, compromiso y mejoran su desempeño académico”.**

(Brock et al., 2008; Reyes et al., 2012).

El apoyo social promueve el bienestar psicológico, la motivación para aprender y el disfrute de la materia, sin importar si es humanista o técnica; para ello el docente debe partir siempre del estudiante y trabajar con ella o él de una manera pedagógica para que el traspaso de información sea el adecuado, tener una retroalimentación a partir de la práctica, provocar una participación para impulsar una construcción de todo el salón, bienestar colectivo, de manera que el docente pueda apropiarse de sus estudiantes (Castillo, D., 2019). Hay que promover el intercambio de ideas y experiencias, señala Casassus (2008):

**“El docente debe ser emocionalmente competente, de tal forma que sea capaz de entender las individualidades personales para que todos los alumnos se sientan comprendidos y respetados”.**

Surge la interrogante: ¿Cómo estar seguro de que mi mediación pedagógica es la correcta? Antes se mencionó el término mediar, ser mediadores, pero qué es lo que realmente significa, se refiere a “Actuar entre dos o más partes para ponerlas de acuerdo en un pleito o negocio” (Real Academia Española, 2025, definición 3). La educación siendo una de las partes y los estudiantes del otro extremo, dicho dentro de la academia: la mediación pedagógica

tiene por concepto en la tarea de acompañar y promover el aprendizaje (Castillo, D., 2019). la falta de esta mediación frustra o desalienta el deseo de las o los estudiantes por aprender, es por ello que el castigo, ofensa o la falta de interés del maestro por su clase puede generar poca credibilidad, sin ese atributo: no se puede aprender de alguien en quien no vemos como figura de autoridad o de respeto.

No se debe entender a la mediación pedagógica como algo que vino a imponerse, por el contrario, es una guía entre docentes y estudiantes con el propósito de comprender y dar sentido a una educación tradicional transformada en un acto de aprendizaje acompañado y guiado por una figura creíble que acompaña y promueve el aprendizaje.

Para entender de mejor manera este concepto y dar respuesta a la pregunta anterior, repasamos a personajes importantes que dan cabida a esta experiencia en torno a la mediación pedagógica.

**Simón Rodríguez**, profesor de Simón Bolívar y fiel creyente de tomar en serio la educación pública e igualdad para toda la sociedad, plantea el modelo pedagógico San Ildefonso, el cual promueve nuevas técnicas de enseñanza en lectura, escritura y las matemáticas, en donde su principal objetivo era una educación objetiva e igualitaria para todos, combinada con juegos y diversión (Ocampo, J., 2007). Su pensamiento radica en una educación solidaria

en donde prime la convivencia, que incite a seguir aprendiendo y que no sea solamente para un grupo de privilegiados.

**Lev Vigotsky**, un pensador neto con creencias poco apreciadas en su tiempo, propone un crecimiento educativo determinado por el concepto de **Zona de Desarrollo Próximo**,

**“el proceso de aprendizaje estimula y hace avanzar al proceso de maduración”**

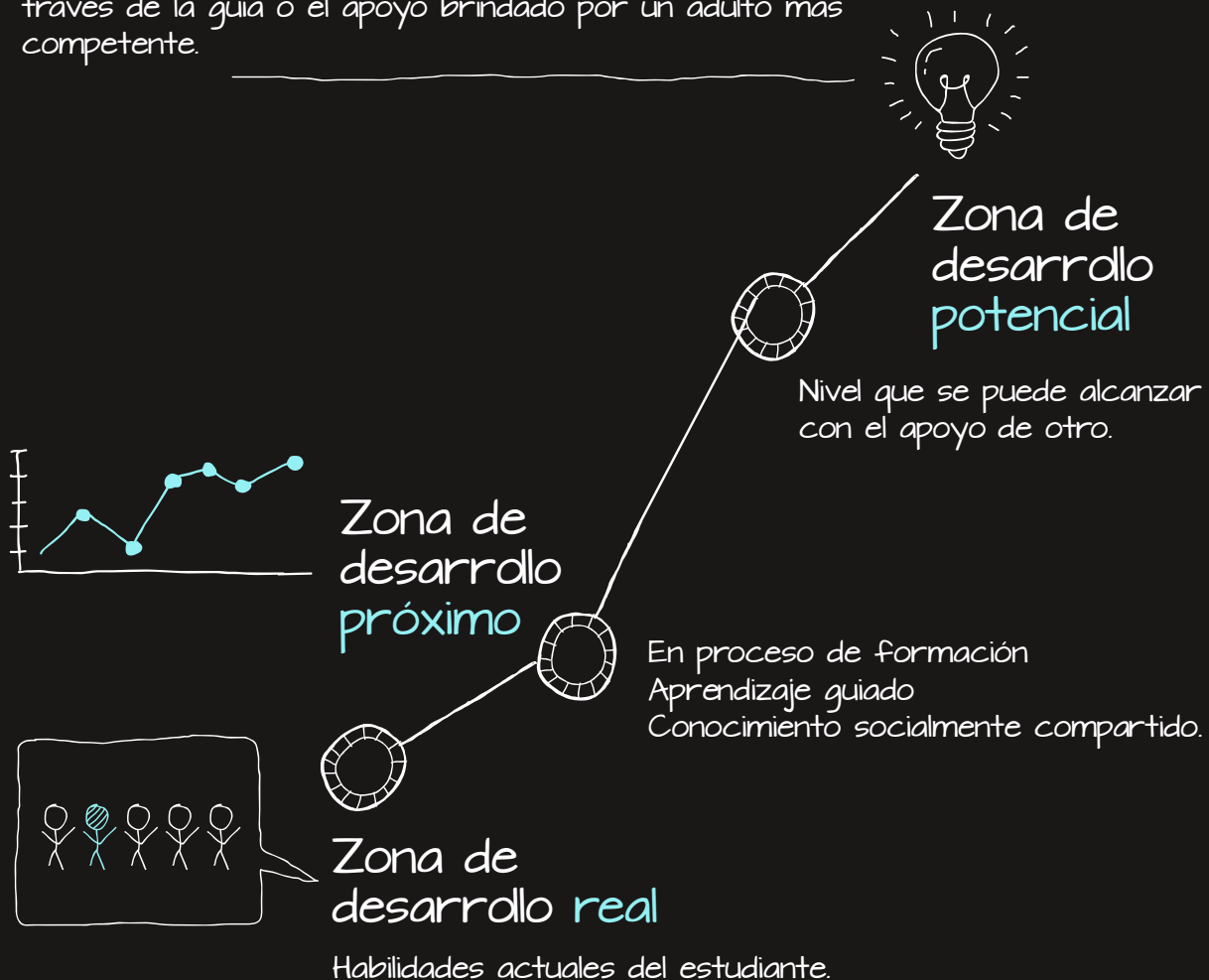
Vigotsky, 1979).

En esencia, una vez que un niño ha aprendido una acción, adquiere una nueva información, la procesa y desarrolla un aprendizaje propio, pero todo esto no es posible sin la intervención de la sociedad y el acompañamiento de un adulto en la resolución de sus problemas. Esto quiere decir, la mediación que realiza Vigotsky (1979) es una vocación social en un acto de aprender y construirse como individuo, por lo tanto para un educador, es un camino constante entre enseñar y aprender para enseñar, un acto responsable de capacitación constante para llevar a un estudiante aún más allá en su desarrollo personal e intelectual.

# Lev Vygotsky

## Zona de desarrollo próximo

Se refiere al espacio o brecha entre las habilidades que ya posee el niño y lo que puede llegar a aprender a través de la guía o el apoyo brindado por un adulto más competente.





A nivel personal, leer sobre Vigotsky me instruye que la vocación y responsabilidad de ser docente va más allá de enseñar una materia en específico, también puedo enseñar a partir de mi experiencia como ser humano dentro de mi cultura y que este camino no es solitario, se entreteje, es un interaprendizaje e intercambio de ideas y de experiencias en un mundo en el que necesitamos entreayudarnos para fortalecer nuevos lazos de conocimiento (Castillo, D., 2019).

Por otra parte y como nueva doctrina de conocimiento, **Jean Paul Sartre** señala a la libertad como una característica fundamental que posee cada ser humano, contrario a todo tipo de totalitarismo, la importancia de experimentar el desarrollo de sus aptitudes y habilidades, siendo el hombre quien escribe su propia historia como un proyecto de su propia existencia (Fernández y Sañudo, 2014, p. 6). Pietro (2019) concluye que:

**el hombre es mediado en la misma medida que las cosas son mediadas por el hombre, se puede mediar con la libertad de romper viejos moldes, pero con la obligación de apoyar a un crecimiento intelectual de los estudiantes, en su propia libertad.**

Los estudiantes son responsables de sí mismos y su educación contribuye al fortalecimiento de su libertad; es indispensable reconocer la mediación dentro de los límites de la enseñanza.



**Gráfico 1:** Libertad · Fuente: Freepik

A inicios del siglo XX la injerencia de los medios comunicacionales contribuyeron a un nuevo poder y capacidad de influir sobre la sociedad. **Jesús Martín Barbero**, reconoce el poder de los medios como un reflejo de sus receptores, los receptores recogen esa información y la adoptan desde su contexto sociocultural. No existe una lectura única, el mensaje está mediado por su capacidad de entendimiento y uso de razón, lo adoptan como algo verdadero.

Esta evolución y entendimiento macro de la información perjudica el propósito educativo. Scolari (2008) analiza la teoría de Barbero como el primer acercamiento al consumismo y cómo este nuevo término privilegia a la cultura popular, dejando entrever que las mediaciones y entendimiento de la audiencia se basan en la globalización y en el imaginario colectivo, esto conduce a un camino desconocido. Pietro (2019) plantea la siguiente interrogante: ¿Desde donde se está mediando un mensaje que ofrecemos con propósito educativo? si tenemos clara la interrogante, se puede mediar y acompañar a los estudiantes.

Finalmente y no menos importante, nuestro recorrido de autores nos lleva a **Michel Foucault**, en donde Pietro (2019) señala que el pensador francés analiza la relación del individuo con la verdad, esta verdad debe aprenderse mediante un mediador, quien otorga los conocimientos necesarios y es parte fundamental para el sujeto alcance esta transformación, si el individuo no participa no podrá tener acceso a su verdad, por lo tanto debe estudiar, aprender y perfeccionar su verdad. El maestro que lo ayudará en el camino necesita dotar de todo el conocimiento que le puede brindar y al igual que señala Vigotski, el mediador debe estar en la madurez necesaria para enseñar.

Entonces: ¿Cómo estar seguro de que mi mediación pedagógica es la correcta? La respuesta correcta reúne las distintas teorías antes descritas: un mediador pedagógico acompaña a sus estudiantes a encontrar su mejor versión, sin leyes impuestas, sin caminos cerrados, dotarlos de conocimientos previamente aprendidos y profundizados para que las y los estudiantes puedan tener la libertad de elegir su vocación.

**El educador debe estar dispuesto a entregar su conocimiento sin guardarse nada para sí mismo, ofrecer un ambiente óptimo, de responsabilidad y respeto y sobre todo, una educación igualitaria para todos, sin restricciones.**

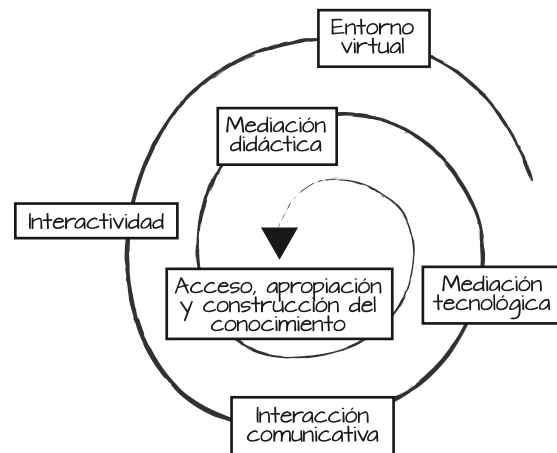




## El umbral pedagógico

El umbral es aquello que podemos encontrar en una persona, Pietro (2019) lo señala como una puerta cerrada que al abrirla puede ofrecer dos posibilidades: la primera no ofrece nada, es un lienzo en blanco para moldear y la segunda ofrece todo, no hay nada más que pueda enseñar. Algo incierto, pero empieza a tener claridad cuando hablamos del umbral pedagógico, en el mismo texto, se ponen en juego ciertos factores: la institución, los educadores, los medios, los materiales y las tecnologías; todos juntos tomando un rol importante para el desarrollo de la o el estudiante. Abrir la puerta significa encontrarse con dos tipos de alumnos, es nuestro deber establecer un punto de partida para evidenciar sus conocimientos previos. Enseñarles a construirse desde su identidad y conocimientos, sin invadir ni abandonar.

Es deber del educador ser el guía esperado, alguien con la capacidad de comunicar con claridad, enseñar con entusiasmo y demostrar conocimiento. Alguien que previamente ha adquirido capacidades de promoción y acompañamiento. Pietro (2019) determina la madurez pedagógica como la capacidad discursiva para cautivar y mantener la atención, más la creación de un ambiente pedagógico en entornos de aprendizaje individuales y grupales.



**Figura 2:** Umbral pedagógico

**Fuente:** Espino (2019)



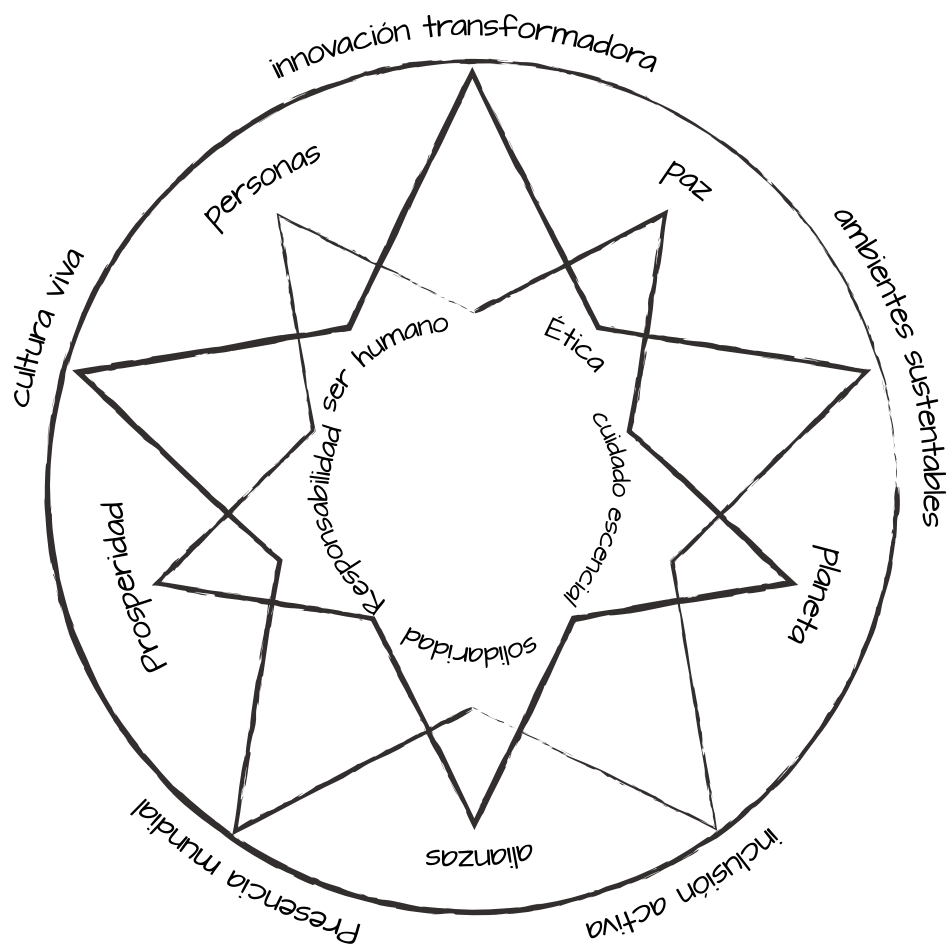
## Mediar con toda la cultura

En la mediación pedagógica planteada por Pietro (2019) se comprende al educador como el vínculo entre la institución (universidad) y la cultura del estudiante en un acto de construir caminos comunicacionales partiendo de experiencias previas en búsqueda de nuevas historias y más puertas a umbrales que permitan al docente seguir nutriéndose de sus estudiantes, sin destruir su cultura. El objetivo principal es construir una comunidad igualitaria, sin dogmas ni ideologías determinadas por el educador, en su lugar, dotar a los estudiantes de aprendizajes que inciten a reconocer y valorar su cultura y que esto sirva como potenciador del conocimiento.

Nutrir al estudiante de conocimiento significa aceptar que pronto tendrán su propio pensamiento crítico y creatividad, los grandes medios de comunicación invitan al estudiante a alejarse de la academia, por lo tanto, el docente debe centrar su atención en la o el estudiante y realizar contenidos pensados en ellos, descubrir cómo establecer nuevos vínculos; formar estudiantes capacitados y motivados,

para que cuando salgan puedan brindar soluciones positivas a la sociedad; viene a mi mente, la metodología que usa la Universidad del Azuay, en donde Cordero-Iñiguez (2018) señala que la Universidad del Azuay trata de ser como lo traducen del cañari los investigadores: licor o fermento, levadura o estímulo para despertar el espíritu, para dinamizar la acción, para avivar el fuego de la creación. La universidad tiene una estructura institucional y se mueve con base a siglos y siglos de aprendizaje constante, de métodos y teorías, pero lo más importante: necesita de docentes capacitadores que lleven a cabo la educación y es cuando se menciona:

**Nosotros queremos SER UNIVERSIDAD y en el momento actual equilibrar los dos campos, técnico y humanístico, y atenderlos por igual, pero sin perder jamás el norte de destino del progreso y de la técnica. Aspiramos a una universalidad en el conocimiento, sin que ningún área del pensamiento, de la cultura, de las ciencias y de la técnica esté vedada, bajo el signo de un pleno ejercicio libre de la razón que busca la verdad para serodo y vir ante sobre todo a la vida humana** (Cordero-Iñiguez, 2018).



**Figura 3:** En el alma de nuestra comunidad universitaria

**Fuente:** Universidad del Azuay

Una construcción de conocimientos se lleva a cabo cuando se piensa en un desarrollo integral de los estudiantes.

**Los seres humanos pueden actuar también a partir del miedo y la ira, y causar daño, o desde un sentido superior, pueden actuar con inspiración y con virtud. Si bien las máquinas pueden operar entre ellas confiablemente, solo los seres humanos pueden construir profundas relaciones de confianza y reciprocidad** (Salgado-Arteaga, 2018).

## El currículum

Puede sentirse como un paso obligatorio para cualquier persona que desee ejercer como docente; con total honestidad, antes de comprender el valor fundamental del currículum, creía que siempre fue y será considerado como parte de un proceso de rigor dentro de un proceso universitario. El currículum es mucho más que la suma de contenidos,

**“...proporciona informaciones concretas sobre qué enseñar, cuándo enseñar, cómo enseñar y qué, cómo y cuándo evaluar”** (Coll, C. 1990).

Fuentes-Navarro, R. (1998) argumenta por su parte que es un conjunto de conceptos, objetivos, contenidos, metodologías y criterios de evaluación. Se ha puesto en manifiesto que este concepto es un proyecto basado en actividades educativas en donde se elaboran guías de ejecución que permiten sembrar cimientos sólidos y responsables con y para los estudiantes.

¿Cómo se elaboran estos currículos? para responder esta pregunta debemos comprender tres aspectos esenciales de la educación en Ecuador: el primero de ellos denominado **macro currículum**, es todo lo que viene dado por parte del estado de turno, obedece en su totalidad a la adaptabilidad del gobierno actual; el segundo es el **mesocurrículo**, el cual sigue los lineamientos de la institución educativa y su modelo educativo; finalmente el **micro currículum** guiado y sistematizado por el docente. Nos centraremos principalmente en el tercero, pues es el aspecto más importante a considerar, no porque los dos anteriores no sean importantes, sino porque el micro currículum determina nuestro valor como educadores.

La universidad es una comunidad en donde convergen: estudiantes, docentes y administrativos; un lugar donde el educador propicia la reflexión y el trabajo en equipo, basado en las competencias y aptitudes que cada uno de sus estudiantes posee. El docente combina el saber teórico y práctico desde una mirada pedagó-

gica y con esta capacidad, Pietro (2019), señala que el educador puede percibir a los demás como seres de aprendizaje, sin importar su edad o situación social. El currículum apoya la creación de conocimientos y resultados valiosos para la universidad, pero especialmente para la sociedad en donde el estudiante puede aportar. Para saber liderar y aprovechar los recursos el docente debe considerar tres elementos importantes:

- La educación como punto de referencia para aspirar al conocimiento.
- La construcción del conocimiento con responsabilidad pedagógica en búsqueda de un propósito común y responsabilidad institucional y social.
- La vinculación en espacios de cooperación, solidaridad e interaprendizaje.

El currículum es un encargo social del gobierno de turno en conjunto con la institución educativa que da forma a un sílabo que indica los lineamientos y metas a conseguir por parte del docente, pero no se queda solo allí, para tener un currículum que brinde una ventaja competitiva se necesitan seguir ciertos pasos, descritos a continuación:

- ▶ Enseñamos para resolver necesidades, conocimiento que genere acción y prácticas basadas en objetivos SMART, lo que se puede medir se puede mejorar.
- ▶ El currículum necesita ser flexible y adaptado a los alumnos, mas no a un sistema.
- ▶ El aprendizaje debe dejar huella, ser relevante y ofrecer soluciones adaptadas a la actualidad.
- ▶ Responsabilidad individual: capacitación continua para producir y crear modelos propios capaces de mediar con la cultura.
- ▶ Clases prácticas que invitan a una participación activa, generan debate y logran que el estudiante se sienta parte del proceso.

**Figura 4:** *El Currículum*  
**Fuente:** Pietro (2019)



El currículum no puede estar completo sin la **gestión universitaria**, gestionar conlleva una acción, práctica y toma de decisiones. El educador debe apropiarse de todas las herramientas: tener un manejo claro del lenguaje, gestionar de manera correcta su discurso, estar en la capacidad de escuchar a sus alumnos, mostrar conocimiento de la materia, pero sobre todo debe producir una obra pedagógica. Hemos vivido mucho tiempo cuestionando a nuestros profesores o colegas, pero sin hacer un cambio significativo, para demostrar que podemos mejorar necesitamos construir currículums que resulten de la suma de todo nuestro ser. Configurar una sociedad de aprendizaje que busque una calidad educativa, innovadora y más completa que incite a una fácil adaptación. Brovelli (2005) plantea que el currículum universitario debe concebirse como un proyecto que incite a la capacidad de la toma de decisiones, trabajo en grupo y adaptabilidad a las nuevas tecnologías de información.

**“La necesidad de hacer sociedades más competitivas y eficaces para crecer y atender con dignidad los problemas y necesidades de sus integrantes”**  
(Brovelli, 2005).

## Práctica 3

### Malla curricular de Diseño Gráfico

Una carrera universitaria con cimientos sólidos en la creatividad e innovación constante, fundada en 1984 en la ciudad de Cuenca, en ese entonces conocida como la Facultad de Diseño, ahora denominada como DDayA (Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte). Desde mi punto de vista el diseño gráfico es comunicación visual. Consiste en simplificar un mensaje y para ello se necesitan bases teóricas y conceptuales del diseño de información, se diferencia por completo del arte, pues su visión no se basa en lo estético, por el contrario su valor final está en la funcionalidad: si no funciona, aunque esté “bonito” no habremos conseguido el objetivo comunicacional final. Los recursos resultantes pueden ser físicos o digitales, en diferentes formatos que responden a: jerarquía, composición, tono, contraste y más.

El perfil requerido para estudiar esta carrera consiste en haber adquirido conocimientos previos de matemática básica, dibujo técnico y una visión en movimiento: tener la capacidad del observador para identificar colores, textos y formas que luego se llevarán a la práctica. Esta necesidad no es obligatoria, se puede aprender durante los cuatro años de duración de la carrera, aunque haber adquirido previa-

mente estas capacidades podría ser un diferenciador muy fuerte al momento de cursar la carrera. Un estudiante egresado en diseño gráfico es capaz de desarrollar proyectos estratégicos que respondan a las necesidades del contexto en compromiso con la cultura, el ambiente y la sociedad, con alto conocimiento de aspectos tecnológicos, funcionales y expresivos, a través de la creación de productos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida y el crecimiento colectivo.

Su espacio laboral podrá ser independiente, en equipos interdisciplinarios, en instituciones públicas o privadas; podrá desarrollar su trabajo como proyectista y planificador en las distintas áreas del diseño de información como el diseño de identidad corporativa, diseño gráfico editorial, diseño gráfico para publicidad, diseño gráfico web, diseño gráfico para envases o gráfica para productos, señalética, señalización, diseño multimedia y gráfica para material didáctico. Podrá ocupar el rol de director en proyectos que exijan la creación, planificación, desarrollo, implementación y control de calidad en todo tipo de productos y servicios de diseño gráfico y comunicación visual. El Diseñador Gráfico es un actor fundamental en el desarrollo de emprendimientos basados en productos innovadores de grandes, medianas y pequeñas empresas. Podrá actuar como docente e investigador en instituciones académicas relativas al diseño y en em-

presas públicas y privadas que reconozcan al diseño como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad. La carrera se oferta con la opción 4+1, es decir cuatro años de carrera y un año adicional para adquirir un estudio de cuarto nivel (maestría).

El sistema de evaluación está determinado en puntos: el estudiante debe conseguir por cada ciclo la suma de 50 puntos divididos en tres aportes de 10 (siendo 30 puntos al final del ciclo) y dos semanas de exámenes finales con la valoración de 20 puntos, el estudiante debe conseguir al menos 30/50 puntos para aprobar la asignatura. Los mejores trabajos creativos darán como resultado estudiantes premiados en el evento de manzanéidad, o ferias de exposición en Galerías de diseño. Además los estudiantes deberán aprobar créditos (materias) optativas que refuercen sus conocimientos o aptitudes, no necesariamente alineadas a la carrera, pueden ser: basquet, fútbol, ciclismo, marketing para no marketeros, exposiciones creativas, etc. Los estudiantes egresados como licenciados en Diseño Gráfico deben tener aprobado al menos 6 niveles de Inglés y haber realizado prácticas de vinculación con la sociedad.

**Nivel UNO**

Cromática  
Expresión Gráfica  
Lectura y Escritura Académica I  
Matemáticas  
Taller de proyectos I

**Nivel DOS**

Historia del Arte  
Lectura y Escritura Académica 2  
Lógica de programación  
Metodología proyectual  
Representación Gráfica I  
Taller de proyectos 2

**Nivel TRES**

Comunicación visual I  
Graficación digital I  
Historia del diseño gráfico  
Programación  
Taller de proyectos 3  
Tecnología y producción I

**Nivel CUATRO**

Antropología  
Comunicación visual 2  
Ergonomía  
Graficación digital 2  
Taller de proyectos 4  
Tecnología y producción 2

**Nivel CINCO**

Estética  
Imagen y movimiento  
Minería de datos  
Taller de proyectos 5  
Tecnologías multimedia  
Tipografía

**Nivel SEIS**

Diseño y contexto  
Epistemología del diseño  
Guionización de contenidos  
Interfaces y experiencia de usuario  
Narrativas académicas  
Taller de proyectos 6

**Nivel SIETE**

Diseño de proyecto de graduación  
Ética y responsabilidad social  
Prácticas pre-profesionales  
Taller de proyectos 7  
Usuarios y públicos

**Nivel OCHO**

Gestión del diseño  
Oralidad y negociación  
Portafolio  
Prácticas de vinculación  
Taller de graduación



## Práctica 2

### Les cuento algo...

¿Se han preguntado qué hubiese pasado si los cuentos clásicos hubieran tenido un teléfono inteligente? esta historia la escuché de Hernán Casciari, escritor y creador argentino, y abre paso a mi intervención: Quizás caperucita roja pudo haber advertido a la abuela mediante una llamada de WhatsApp que el lobo se acercaba y se resguarde en la casa, perdiendo por completo la siguiente parte del cuento; o cuando Hansel y Gretel se perdieron en el camino cuando las aves se comieron las migas de pan y con datos móviles enviaron su ubicación en tiempo real; o en el cuento de Pinocho cuando Yepeto pudo haber sido advertido por un mail del colegio que su hijo de madera no llegó al aula de clases; ¿Han pensado? que mientras nosotros de generación Y o anteriores contamos un cuento que marcó nuestra historia, la mente de la generación Alfa piensa ¿Y por qué no se comunicaron por el celular?

¿Qué ocurre cuando adoptamos esas historias para nuestro beneficio? Dentro del área docente, podríamos explicar el Marketing, Comunicación y Diseño Gráfico mediante el clásico cuento de La Cenicienta: Una chica humilde con una madrastra muy malvada, un hada madrina y dos hermanas molestas. Cenicienta pierde su zapatilla roja en una fiesta de gala y sube su pérdida en historias y post de Instagram y Facebook, pronto sus amigos comparten la foto para lograr más visualizaciones y su madrina le obsequia \$20,00 para promocionar en Meta Business, mientras tanto un artista mundialmente conocido intenta promocionar su canción (Tacones rojos), la chica logra mucha interacción en redes sociales y la noticia llega a la televisión y medios impresos, Sebastián Yatra (artista) se entera de esta pérdida y publica en sus historias que quien encuentre la zapatilla roja saldrá en el video de su canción, pronto todas las fa-

náticas suben en sus historias que perdieron una zapatilla roja, ZARA se entera de esta tendencia y empieza a hacer una campaña de Marketing de una nueva colección de zapatillas rojas, Sebastián logra ubicar a la chica de la zapatilla, la contacta y la invita a ser parte del video de la canción; perder la zapatilla ha causado un revuelo social: ZARA vendió cientos de zapatillas rojas, Sebastián Yatra consiguió miles de visualizaciones en YouTube y Cenicienta pasó de ser una esclava en su casa a fundar su propia empresa e influenciar a sus nuevos seguidores. Este trabajo en conjunto: Marketing, Comunicación y Diseño Gráfico se lo conoce como Comunicación Transmedia, un espacio ajeno a la Publicidad, que busca entretener y generar emociones con la firme convicción de humanizar una marca y hacer que sus consumidores hablen de la empresa de manera orgánica y todo esto sin el objetivo de vender, sino conectar.





Unidad 2

# Una educación alternativa



## Introducción

La universidad, en su concepción más profunda, constituye un universo por descubrir: un espacio donde convergen el conocimiento, la formación integral y el compromiso social. Esta práctica aborda el significado histórico y contemporáneo de la universidad, su evolución a lo largo de los siglos y los diversos alcances que ha adquirido como institución formadora. De esta manera, el aula deja de percibirse únicamente como un espacio físico con pupitres y pizarrón, para transformarse en un hogar intelectual, un campus lleno de aspiraciones donde se forjan profesionales capaces de aportar al mundo. Como parte del análisis, se examina el caso de la Universidad del Azuay mediante herramientas como PESTEL y DAFO, con el propósito de comprender su relación con el entorno, su aporte social y su vinculación con la comunidad.

Paralelamente, se reflexiona sobre la experiencia educativa desde una perspectiva personal y social. Más de la mitad de nuestra vida transcurre en instituciones educativas, acompañados de docentes y compañeros que, con el tiempo, se convierten en aliados significativos de aprendizaje, vivencias y descubrimientos. En la infancia, aspectos como los zapa-

tos sucios después del recreo o la ropa manchada durante la merienda carecen de importancia; sin embargo, al crecer aprendemos la vergüenza y la conciencia social, aquellas percepciones que influyen en cómo deseamos ser vistos y qué efecto esperamos causar en los demás. De este modo, muchas de nuestras decisiones y creencias comienzan a formarse en función de las expectativas de familiares, profesores o amigos, lo que puede conducir a patrones de comportamiento que limitan nuestro desarrollo personal.

Este capítulo invita a reconocer dichas influencias y a cuestionar los errores que, de manera inadvertida, pueden afectar negativamente nuestra vida. Sin embargo, también resalta la posibilidad siempre presente de comprender, evaluar y mejorar nuestras acciones. Así, la práctica propone un recorrido que combina el análisis institucional con la reflexión humana, orientado a fortalecer una comprensión integral del papel que la educación y la universidad desempeñan en la construcción de nuestra identidad y en nuestra contribución a la sociedad.

## En torno a nuestra casa de estudio

Es el centro donde compartimos todos: estudiantes, docentes y administrativos, un campus de encuentro que ofrece paz y seguridad. Nuestro rector, Francisco Salgado, define a la universidad como un **“campus que florece gracias al trabajo de todos”**. Para entender el proceso de creación de lo que hoy conocemos como universidad regresemos en el tiempo y con ayuda de Malo, H. (2013) reflexionemos sobre su origen: La **universidad** nace del latín *universitas* que significa universalidad, es decir: totalidad. Con esta denominación se refiere a la totalidad de los estudios, entendidos como ramas del saber, los estudiantes privilegiados aprendían de su maestro y recibían como recompensa el conocimiento y la maestría para ser ellos quienes lleven el conocimiento a nuevos estudiantes. En su desarrollo, para ser

docente debían conseguir una licencia para poder enseñar en todas partes y con ello dos tipos: la primera licencia, llamada simple, concede el permiso para enseñar en su facultad de estudio y la segunda, otorga el derecho a ascender en la cátedra.

Muchos acontecimientos ocurrieron durante los siguientes años, pero centraremos nuestro interés exclusivamente en la **comunidad**, una *comunidad universitaria* donde convergen maestros y discípulos para aprender nuevos saberes, que llegan por voluntad propia para fortalecer sus conocimientos y sabiduría, ¿Su finalidad? prosperar en un ambiente de respeto y tolerancia; Malo, H. (2019) señala cuatro puntos relevantes que han trascendido por años:

La universidad como una comunidad igualitaria de maestros y estudiantes.

No imponer un dogma, en su lugar, la búsqueda de la verdad: aprender los saberes.

Poseer un don de autonomía, libertad y aptitudes para proponer.

Pasar de lo humanístico a lo técnico, o al revés sin sacrificar ninguno de los dos.

La Universidad, es un establecimiento físico o virtual de enseñanza universal, siendo la universalidad aquello que se refiere a todos los conocimientos humanos, formación integral, docencia e investigación científica de “todos los lugares del mundo” en una común unión de todas las partes. Y podemos agregar que es un centro de estudios superiores que respeta y empatiza con la libertad de autonomía del aprendiz. Pero no funciona por sí sola, necesita de una función social que unida al pueblo, sirve en el fortalecimiento de la ciencia y la cultura, para beneficio de sus propios habitantes, una universidad de masas con las puertas siempre abiertas.

### La universidad

#### ► En sí misma

Todos quienes la conforman  
(estudiantes, docentes y administrativos)

#### ► En relación con otras instituciones

Relación permanente con otros  
centros educativos y empresas  
públicos y privados

#### ► En relación con la sociedad

Rol activo en la solución  
de problemáticas sociales

No queda solo allí, obedece a valores: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales (PESTEL), el gobierno determina gran parte del aprendizaje y fondos económicos para la sostenibilidad de una universidad.

Existe una pequeña línea entre lo técnico y lo humanístico: la **distinción técnica** dada por conocimientos de la física, matemáticas y la **humanista** que consiste en estudiar al hombre como un hecho multifacético.

Lo técnico no puede menospreciar la parte humanística, pues si la universidad educa únicamente desde lo técnico, habremos perdido ese acto de humanidad necesario para fortalecer a toda una sociedad. Profesionales mediocres que buscan su propio beneficio por encima de los demás, inclusive de sus propios compañeros o peor aún, hiriendo a su comunidad.

La universidad en el siglo XXI necesita un grado de vinculación con la sociedad, respondiendo a una visión del estudiante que obedezca, sin sacrificar su libertad, el estilo dado por la universidad en beneficio de su región. Abrimos paso al uso de la razón:

Figura 4: Definición de universidades · Fuente: Pietro (2019)

**La universidad se convierte en una intérprete del mundo y del hombre, en un sincero acto de mediación, dota de herramientas y conocimientos al estudiante para que cuando egrese sea capaz de escoger su camino, en autonomía de pensamiento y razón, sin imposiciones políticas o religiosas.**

Dicho esto, la razón necesita ser practica-  
da, autónoma, comprometida con la verdad,  
crítica y política, y es por ello que para cerrar  
el capítulo, volquemos nuestro interés a Malo,  
H. (2019):

- La universidad tiene que ser sede de la autonomía de la razón, garantizar la libertad en su propio seno y se defiende de las amenazas externas.
- La universidad se estrecha con la verdad como un compromiso de la razón. Esfuerzo constante por esclarecer la verdad.
- El compromiso con la razón crítica, es decir, la autonomía para elegir sus propios objetivos, métodos y planteamientos: manipular la verdad, de manera ética, no para beneficio propio, sino en beneficio de la razón.
- Enfatizar en la vinculación con la sociedad, el diálogo en la razón universitaria y entre universidades que abrirá paso con toda la sociedad.

## En torno a los educar para

Pasamos muchos años de nuestra vida dentro de un salón de clases, lo adoptamos como una parte de nosotros, algunos incluso lo llamamos: “nuestro segundo hogar”, un lugar donde aprendemos, compartimos, sentimos, nos entusiasmos y frustramos. Nuestros padres buscan el mejor colegio o universidad, un lugar donde ellos sientan la confianza de que aprendamos y nos desarrollemos como profesionales, pero no lo hacen por su propia decisión, toman la idea arraigada de una sociedad: “esta universidad no porque tiene mala reputación”, “aquella tampoco porque no tiene conocimiento internacional”; inclusive pueden ser más toscos en sus palabras y mencionar frases como: “Esa institución es de delincuentes y estafadores”, “Allí le enseñarán a tu hija o hijo a matar a alguien”. En fin, la propuesta con la cual iniciamos este escrito es la de una sociedad maligna que intercede frecuentemente en nuestras decisiones y por ende en nuestras acciones.

Analicemos la siguiente frase dada por la sociedad: “En la UDA solo hay estudiantes con alta capacidad económica”, lejos de debatir si es verdad o no, pensemos ¿Por qué? debería hacer que mi hijo o hija elija a la Universidad del Azuay como institución educativa: Podrían existir pensa-



mientos como: - La UDA tiene un alto nivel educativo a nivel nacional e internacional, -Es costosa, pero merece la pena, - Existen universidades más caras, - Los hijos de mis amigos estudian allí, él o ella debe estudiar en las mismas aulas; y así un sinnúmero de creencias y patrones de respuesta dadas **por la sociedad**. En muchos casos, tomamos decisiones poco acertadas y nada cercanas a la realidad, inclusive no nos permitimos dar respuesta mediante una investigación propia: si la UDA tiene únicamente estudiantes de alto poder adquisitivo.

Maturana (1996) señala que vivimos en una cultura centrada en la apropiación que nos obliga a desear o necesitar cosas que no son necesariamente una necesidad básica para vivir o desarrollarse, influidas por las amistades, familiares o por nuestras propias exigencias y, cuando no logramos conseguirlas nos frustramos y aparece el miedo al fracaso o la inseguridad. La verdadera educación debería destruir estas equivocadas creencias, la vida no consiste en ver si tengo más o menos que mi vecino, es reconocer que el mundo soy yo, todo lo que logre será con mi esfuerzo y yo sabré cuánto me costó conseguirlo. ¿Cuántos docentes han tocado este tema al iniciar un nuevo periodo académico? En muchas ocasiones educamos con la teoría y la técnica, dejando a un lado el valor humano o cuánto puedo aportar o perjudicar a la o el estudiante que está deseoso de aprender.

Miranda (2014) menciona que la verdadera educación dista mucho de aprender contenidos y asignaturas y más bien se debe encaminar al conocimiento de sí mismo y de sí misma como la fuente de revolución esencial. y posteriormente Krishnamurti (2008) sostiene que los centros de aprendizaje se deben basar en la comprensión de la acción correcta, de la profundidad y belleza de la relación, y del carácter sagrado de la vida. Cuando el mundo piense solamente en el consumo y el qué dirán de mí, serán los centros educativos los que sean luz y sabiduría para enseñar el camino correcto. La educación entonces, debe reconocerse como algo que no es unilateral, el docente entrega todo su conocimiento, pero de una manera sistematizada que evoque emoción y conexión con sus estudiantes, consiste en el acto de significar, una involucración e implicación entre dos personas (docentes - estudiantes) que los lleve a la incertidumbre e invite a interrogarse sobre la verdadera realidad, alejándose así de las certezas que los controlan y sean ellos quienes cuestionen esos actos.

Miranda (2014) termina su discurso escrito con la inquietud:

**si seguimos manteniendo procesos educativos carentes de calidad humana y de significado, estaremos arriesgando la vida sobre el planeta que habitamos, siguiendo patrones autodestructivos que conducen a un sinsentido existencial.**

El trabajo se desarrolla en conjunto, dentro de un grupo, sin intención de destacar o llegar primero; si existe una clara evidencia de estudiantes dentro de un grupo que no están cumpliendo con las exigencias necesarias, la labor encargada no se está cumpliendo. Son necesarios espacios interdisciplinarios en donde cada uno de los participantes se puedan enriquecer con intercambios de conocimientos y experiencias.

El docente requiere una adaptación previa para poder mediar con sus estudiantes y eso no se consigue en poco tiempo, se necesita una capacitación constante sobre el aprendizaje, su propia práctica, sobre la institución, investigación y procesos evaluativos; es necesario leer, pero también construir conocimiento a través de sus propios escritos de aprendizaje, producir una obra propia. Se necesita fomentar espacios de diálogo entre educadores, sentirse valorados dentro de la institución y con sus colegas. Un educador necesita construirse en el aspecto técnico y humanístico y ayudar con la creación de

una comunidad de educadores y educandos que hacen suyo el proyecto educativo para el servicio de la sociedad. En el texto, Pietro (2019) dialoga sobre el sentido de la educación en la actualidad y comenta seis puntos importantes que darán sentido a las relaciones o situaciones pedagógicas:

### **Educar para la incertidumbre:**

Educar para interrogar en forma permanente la realidad de cada día, no se trata de enseñar para aclarar, sino por el contrario enseñar para generar más preguntas: indagar, localizar, reconocer, procesar y utilizar información; educar para resolver más problemas, la respuesta no es la primera que se nos ocurre, necesita ser procesada y analizada.

**Educar para gozar de la vida:** Generar entusiasmo en todas las actividades dispuestas dentro del salón de clases, hacer que los estudiantes se sientan vivos y creativos, apoyar su participación y diversión. La clave es hacerlos sentir útiles y valorados, cada respuesta importa y aporta significativamente.

**Educar para la significación:** Relacionar el aspecto técnico con el humanístico, dar sentido a nuestra vida cotidiana, relacionar y contextualizar discursos; dar sentido a nuestras prácticas. se construye en una relación solidaria.

**Educar para la expresión:** Es la clave de la educación, aquel que tiene la capacidad de expresar o exteriorizar evoca dominio, genera confianza, manifiesta un tema con claridad, coherencia, seguridad y riqueza en el manejo de diferentes lenguajes.

**Educar para convivir:** Estudiamos, nos esforzamos, aprendemos y nos alimentamos de conocimiento: Todo esto para entre ayudarnos, la clave es compartir y recibir conocimiento de otras áreas a través de las personas, no se puede educar para convivir si no se educa en la cooperación, participación colectiva e interaprendizaje.

**Educar para apropiarse de la historia y de la cultura:** Nos construimos a partir de experiencias, conocimientos, vivencias, cultura, aciertos, errores y más; somos producto de nuestra historia. La educación surge de la mediación pedagógica, promover y cultivar las virtudes activas.



Gráfico 3: Educar para Fuente: Freepick



La universidad deja huella, comprenderla desde su historia permite valorar cientos y cientos de años de evolución constante y aunque no lo parezca han existido grandes cambios. La universidad es un espacio para crear comunidad, aprender y generar lazos de amistad que duran toda la vida. Estar en una universidad es pertenecer a algo más grande, la cooperación y la ayuda constante dentro de un espacio seguro, pero eso no significa dejar de ayudar o estancarse en un solo lugar, es deber de una universidad extender lazos de amistad con la sociedad, respetar las políticas públicas, mantener su transparencia con la ley y salvaguardar a la naturaleza como parte vital del crecimiento y desarrollo de las personas que las conforman. Difícilmente una persona puede decir: - Estoy obligado a estar aquí, podría no gustarle la carrera que eligió o no agraderle alguno que otro docente, pero jamás se podrá sentir obligado, siempre existirá una chispa, un camino de luz que conduce a una persona a ser mejor profesional, sin dejar de ser humanista.







## Práctica 4

# La Universidad del Azuay

Nace en 1968 y tiene su sede en la ciudad de Cuenca, en sus inicios, fue conocida como la Universidad Católica Santiago de Guayaquil; posteriormente, en 1990, adopta el nombre de Universidad del Azuay; en el libro de historia de la universidad, Cordeiro-Iñiguez (2018) señala que: “La Universidad del Azuay trata de ser como lo traducen del cañari los investigadores: licor o fermento, levadura o estímulo para despertar el espíritu, para dinamizar la acción, para avivar el fuego de la creación”. Cuando se presentó la opción de utilizar el adjetivo “técnica” (Universidad Técnica del Azuay), rápidamente se descartó la opción.

La Universidad del Azuay forma ciudadanos capaces de cuidar y transformar el mundo. Se encuentra en el Top 10 de Scimago (Time higher education Web metrics), actualmente cuenta con 6628 estudiantes de carrera de grado y 958 estudiantes de posgrado. 254 profesores titulares y 231 profesores ocasionales de los cuales 85 son PhD y 105 están cursan-

do sus estudios PhD (actualización 2024). Cursos especializados para el personal administrativo y estudiantes, 119 proyectos de investigación, 244 artículos en revistas indexadas, 36 grupos de investigación, colaboración activa con 60 instituciones del mundo para enviar y recibir estudiantes de intercambio; Casa de Servicios para resolución de problemas gratuitos en temas legales, proyectos urbanísticos, apoyo contable y violencia de género; Servicio gratuito de salud física y mental para estudiantes y la sociedad; compromiso con el deporte (tenis, voleyball, fútbol, básquet, natación); programas de arte y cultura. UNESCO Chair on Sustainability and Climate Change y Apoyo a la sustentabilidad con el cumplimiento de los 17 ODS (Objetivos de desarrollo sostenible).

En su propuesta hacia un plan de trabajo hasta 2027 cumplen con 5 objetivos claros, detallados a continuación:

- **Innovación transformadora:** participación y formación de estudiantes en proyectos de investigación, tesis doctorales y publicaciones.
- **Ambiente sustentable:** responsabilidad del ambiente con paneles solares en completo funcionamiento, campus verde y libre de plásticos, proyectos de economía circular.
- **Inclusión activa:** atención a la diversidad y vulnerabilidad en estudiantes.
- **Presencia en el mundo:** viajes de intercambio para toda la comunidad universitaria-
- **Cultura viva:** fortalecimiento de espacios de deporte y esparcimiento, el campus como espacio cultural vivo.

## Factores internos y externos

### Auditoría interna

Página web propia ([www.uazuay.edu.ec](http://www.uazuay.edu.ec)) totalmente funcional con información pertinente para comunicar sus carreras de grado y posgrado, sus servicios y vinculación con la sociedad. La implementación de diversas herramientas de contenidos (Departamento de TI) que permiten a profesores, administrativos y estudiantes

ingresar a la plataforma y obtener información de beneficios, historial de calificaciones, seguimiento estudiantil y más. Mantiene también un apartado de blog de contenidos y newsletter.

Comunicación interna mediante herramientas de email marketing (MailChimp) con una base de datos propia separadas por secciones (autoridades, directores, coordinadores, estudiantes, administrativos).

Gestión de redes sociales (Facebook Business Manager, TikTok Ads, X Ads), una comunidad en Facebook de 96k seguidores, Instagram de 26k seguidores, X de 23,3k seguidores, Tiktok de 5.491 seguidores, LinkedIn 22k seguidores y YouTube 1,71k seguidores. Todas las plataformas se actualizan semanalmente con información de eventos, cursos, simposios, premios, inscripciones y campañas. Se realizan análisis de métricas mediante plataformas propias y Google Data Studio.

Firma de convenios nacionales e internacionales con GADs cantonales, otras universidades, colegios, empresas públicas y privadas, y municipios, en consecuencia de tener presencia en el mundo.

Visitas de promoción durante todo el año a colegios a nivel nacional, publicidad impresa, por parte del Departamento de MiUDA, donde se cuenta acerca de la universidad, los beneficios y oportunidades de estudiar en la institución. Posteriormente se realiza un análisis de datos para medir

la cantidad de alumnos matriculados, provenientes de los colegios visitados.

## **Auditoría externa**

Para determinar los factores externos, se ha realizado un análisis de factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales (PESTEL).

**Factores políticos:** Los gobiernos establecen planes y medidas regulatorias bajo el perfil del Ministerio de Educación, y dentro de ella la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES. Estos estatutos obligan a las universidades del país a respetar ciertos criterios en conformidad con los lineamientos determinados por la constitución, dichas medidas mencionan que los estudiantes gocen de espacios seguros de estudio, la facilidad de movilizarse dentro de la institución cuando el estudiante tenga alguna clase de discapacidad física, acompañamiento y pedagogía, toda universidad necesita cierto número de publicaciones anuales e investigadores que fomenten el conocimiento, entre otras. Estas normas son legisladas con base a los resultados que ofrecen las universidades en informes pertinentes bajo los plazos designados para la entrega.

El actual Consejo General elaborará el Estatuto respectivo, de acuerdo con la ley de Universidades y Escuelas Politécnicas. Entre tanto, la Universidad del Azuay se re-

girá por el Estatuto de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Reglamento de la Sede, en lo que fueren aplicables (Cordero-Iñiguez, 2018).

**Factores económicos:** Las universidades privadas reciben ayuda del estado previo al cumplimiento de las normas mencionadas anteriormente, reciben alrededor de 5 millones; en la Universidad del Azuay los estudiantes deben pagar su colegiatura dos veces por año. La economía varía mucho conforme al desarrollo del país, en la actualidad Ecuador se ha visto ofuscado por la cantidad de narcotráfico, bandas organizadas, robos permanentes y sicariato; provoca que muchas empresas locales fracasen, no exista apoyo internacional, las compañías extranjeras decidan retirar sus operaciones del país, etc.

**Factores sociales:** La creciente ola de inseguridad obliga a las personas a movilizarse a otras provincias, lo que ha resultado beneficioso para la ciudad de Cuenca, considerada una de las tres ciudades más seguras del Ecuador, por diarios locales y estadísticas de robos y muertes. En este caso, Cuenca ha explotado esta oportunidad, presentando la Atenas del Ecuador, la ciudad más segura del país y con las mejores oportunidades.

**Factores tecnológicos:** actualmente en la Universidad del Azuay y varias del país, poseen paneles solares que cargan baterías instaladas adecuadamente bajo un correcto estudio energético, este proceso ha abierto la posibilidad de implementar nuevas carreras como: Ingeniería en Hidroeléctrica y Maestrías en Gestión de procesos energéticos. La modalidad aprendida por la pandemia hace posible que las instituciones brinden clases híbridas entre lo presencial y virtual, utilicen plataformas digitales para mantenerse interconectadas, la aparición de la IA hace posible que los procesos se automaticen y se puedan cumplir objetivos en menor tiempo.

**Factores ecológicos:** Gracias a las constantes innovaciones se han implementado medidores de ruido, códigos qr implantados en los árboles para conocer su edad, especie y cantidad de oxígeno que pueden brindar los árboles a la ciudad; medidores de calidad del aire, con datos que se actualizan en tiempo real. Estos estudios permiten tener una idea clara a partir de datos para prevenir posibles incidentes futuros.

**Factores legales:** En un espacio académico, toda acción con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, mantiene un vínculo de armonía. Se firman convenios y se ajustan presupuestos acorde a los objetivos planteados por los in-

volucrados. La transparencia prima en las instituciones, y las que no cumplen con la ley, se verán fuertemente afectadas por la justicia ecuatoriana.

## **Análisis del Microentorno**

**Sector:** La Universidad del Azuay es una comunidad académica particular y católica; fue creada por el estado ecuatoriano el 7 de agosto de 1990. Su domicilio y sede principal están en Cuenca. Como un instituto de educación académica forma ciudadanos con educación superior, propicia un pensamiento crítico e integral en valores y conocimientos profesionales, técnicos y científicos de estudiantes, profesores e investigadores. Ofrece programas educativos a partir de relaciones interinstitucionales con el sector público y privado a nivel nacional e internacional; fomenta a realizar investigación que contribuya a la generación de conocimiento, tecnología y artes; propicia el servicio a la sociedad a través de acciones culturales, científicas y tecnológicas defendiendo los patrimonios histórico, natural y ecológicos del Ecuador.

**Modelo de negocio:** Fundamenta sus actividades bajo los siguientes principios: excelencia académica, trabajo por la sociedad, comunidad cristiana, pluralismo ideológico y ejercicio de la razón. Es una comunidad de profesores, administrativos y estudiantes que practican valores de tra-

bajo, respeto, pluralismo y la corresponsabilidad de acompañar y promover el aprendizaje para la graduación oportuna de los estudiantes. Recibe asignaciones y rentas del Estado, los estudiantes cubren con los valores correspondientes al ciclo que se encuentran cursando y pueden aplicar a distintos modelos de becas.

**Competencia:** Por una parte están los competidores directos, tres universidades: en primer orden atenderemos a la Universidad de Cuenca (UCUENCA), es una institución pública con uno de los campus más grandes a nivel nacional, puesto que obtiene sus beneficios directamente del Estado, una de sus desventajas es su número reducido de cupos por ciclo, frente a la cantidad de candidatos que esperan ingresar. La Universidad Católica de Cuenca (UCACUE) y la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) son instituciones privadas y cofinanciadas por el Estado, les permite, al igual que la Universidad del Azuay (UDA), una mayor flexibilidad de cupos por estudiante. En un segundo análisis están las Universidades nacionales, se pueden destacar dos ejemplos claros: la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y la Universidad de las Américas (UDLA), son dos instituciones situadas en los mejores rankings del continente. Vistas como competencia indirecta, pero visualizadas como ejemplos de hacia donde proyectar a la UDA en poco tiempo.

**Ventaja competitiva:** La Universidad del Azuay, permite al estudiante graduarse oportunamente, realizar su proyecto de tesis al mismo tiempo que termina su carrera universitaria. Todas las 33 carreras tienen formación humana y técnica. Posee uno de los mejores campus universitarios del país, reconocidos por representantes del Ministerio de Educación Superior del Ecuador, el CEES, delegados de la Universidad de UTAH (Estados Unidos), estos espacios permiten al estudiante tener un ambiente óptimo para realizar sus estudios, aulas nuevas y bien iluminadas, espacios verdes, una amplia biblioteca, espacios culturales y deportivos.

**Target:** La UDA abre sus puertas para todas las personas graduadas de bachillerato tanto local como nacional, con un estilo de vida media y media-alta; pero también impulsa campañas de becas de hasta el 100% para zonas rurales en donde la educación superior se considera inexistente o nula.



## **Análisis DAFO**

Esta información se crea a partir del análisis de la situación, en donde se resumen factores positivos y negativos que deben ser tomados en cuenta.

### **Fortalezas**

- Excelente campus de estudio.
- Posicionamiento y reputación frente a la competencia.
- Alianzas con instituciones públicas y privadas.

### **Oportunidades**

- Crear nuevos vínculos con instituciones a nivel nacional e internacional.
- Cuenca, una de las ciudades más seguras del país.

### **Debilidades**

- Mejor posicionamiento en Scimago y otras plataformas que miden el rendimiento universitario, a nivel internacional.
- La cantidad de profesores que dominan la mediación docente de manera correcta.

### **Amenazas**

- Implicaciones políticas y reducción de presupuesto
- Competencia directa de nuevos institutos educativos que ofertan títulos de tercer nivel en menor tiempo.

## Práctica 5

# Branded Content

¿Cuál es la verdadera razón por la cual venimos al mundo? quizás me digan: - yo no lo elegí, - estoy existiendo y cumpliendo las expectativas. Les digo que no es importante, es más ni siquiera es una pregunta válida, venimos a este mundo a gozar de la vida, inclusive con todo el malestar, preocupaciones y disgustos que esta acarrea. Utilicemos un personaje, no importa su nombre, género o razón social: se enfrentó toda su vida a problemas sociales: no salirse de la línea mientras pintaba a sus cuatro años, resolver problemas difíciles de Baldor entre su niñez y adolescencia, haber escogido mal su carrera y con ello retrasar uno o dos años sus estudios universitarios y cuando finalmente cuando se graduó tener que buscar trabajo y que se le cierren muchas puertas. Ahora hablemos desde otra perspectiva: la felicidad que acarrea tener una carita feliz de la profesora o profesor al tener un dibujo perfectamente pintado o terminar primero en ese ejercicio matemático que parecía imposible, disfrutar de la carrera perfectamente escogida:

una clase, un profesor, una anécdota que difícilmente se puede olvidar, o cuando recibió la llamada de ese trabajo que podría cambiar su futuro y mejor aún que empieza a trabajar mañana. La vida tiene un tinte claro y oscuro, pasando por tonos de grises, no siempre tendremos el ánimo y la energía para afrontarlo, pero qué más da, problemas van y vienen: hay que gozar de la vida.

El *Branded Content* es una necesidad básica, previo a la elaboración de un proyecto de diseño, no es importante conceptualizar qué es, sino cómo llegar a él con un proyecto correctamente estructurado, para lograrlo necesitamos seguir una serie de pasos:

### **Entender el objetivo**

**principal del proyecto:** es necesario para conectar con nuestro target (clientes potenciales), utilizamos como ejemplo la frase mencionada anteriormente: - “En la UDA solo hay estudiantes con alta capacidad económica”. Imaginemos que vamos a

crear una campaña, nuestro objetivo principal se convierte en resolver esa creencia.

Somos la Universidad del Azuay y dos veces al año realizamos campañas publicitarias para atraer estudiantes para dos ciclos lectivos (febrero-junio), (agosto-diciembre).

**¿Cuál es nuestro target audience?** o mejor conocido como insight (estudiante UDA) proviene de colegios prestigiosos de la ciudad de Cuenca y provincias cercanas, con alta capacidad económica. Y, desde hace dos años nace un nuevo insight aquel estudiante que por situaciones económicas no puede costearse estudios universitarios.

**Objetivos del consumidor:** Ambos targets desean cursar una carrera universitaria, los dos están en igualdad de derecho, pero no de condiciones, pero no por sentirnos selectivos, el estudiante que proviene de un colegio público no está en la misma capacidad de conocimientos, tanto técnicos como tecnológicos, es allí donde la educación conjuntamente con los educadores reciben la misión de mediar, mediar con la cultura.

Una vez conocido el target procedemos a evaluar la mejor forma de establecer la campaña:

**Descripción del proyecto:** La Universidad del Azuay ofrece carreras de tercer y cuarto nivel a personas graduadas de bachillerato que desean estudiar una carrera universitaria, para ello debe generar una campaña de comunicación para atraer nuevos estudiantes.

**Propuesta de valor:** La UDA es una universidad con el 100% de aprobación en exámenes CACES de Medicina, primera en el país en energía limpia (100% de generación de energía fotovoltaica), primera en latinoamérica como universidad cero emisiones, primera en el país en Innovación.

Los bachilleres que deseen estudiar en la Universidad del Azuay, lo harán en una universidad que protege al medio ambiente, con alta calidad académica, estancias de estudio en universidades internacionales y más. Para comunicar estos atributos necesitaremos de estrategias de comunicación:

**Enfoque creativo:** Brindar información adecuada en función del público objetivo, destacar los atributos que posee la universidad, encontrar canales de diálogo para resolver inquietudes, generar expectativa.

**Medios propuestos:** campaña en redes sociales, visitas a colegios y cantones rurales, plan de medios pagados (digitales e impresos), prensa, carteles publicitarios, web propia.

Entramos en un proceso de ideación y generación de campaña:

**Actividades y tácticas:** Los públicos propuestos tienen distintas formas de enterarse de la campaña, por un lado tenemos al primer target, jóvenes que reciben información mediante redes sociales, por lo cual nos ayudarán estudiantes #pumas quienes se convertirán en nuestros voceros, sus amigos los identificarán generando el deseo de ser parte; el segundo target, se podrán enterar de nuestra campaña #becasequidad con visitas presenciales en sus colegios o comunidades. Consecuentemente habrá una campaña visual presente en toda la ciudad y ciudades cercanas invitándolos a ingresar a redes sociales y web para enterarse de más información.

Finalmente, existen procesos mucho más puntuales e internos como: KPIs, cronograma, presupuesto, estilo y tono de campaña, formatos, etc. No son pertinentes para esta parte del trabajo. Lo que deseo expresar son las sanas sensaciones de gozo al momento de crear esta campaña, nadie puede estar triste cuando se realizan acciones solidarias, entregar cientos de becas equidad a estudiantes que realmente lo necesitan o educar para convivir o para la significación son sensaciones y acciones que la Universidad del Azuay promueve y nos llenan de alegría.

Dentro del campus se forman y educan jóvenes con ganas de aprender, mejoramos competencias y conocimientos que luego de unos años se devuelven a las comunidades generando nuevas fuentes de empleo, mejores productos de materia prima; se dignifican familias y se fortalecen lazos de conocimiento e interdisciplinariedad; en cuanto a los jóvenes que llegan de colegios prestigiosos se les enseña valores y actitudes que van mucho más allá del aspecto técnico, se los educa en lo humanístico a cooperar y participar desde lo social.







Unidad 3

# Las instancias del aprendizaje







## La vivencia de las instancias de aprendizaje

El texto no pretende que todo se compare con el ciclismo, pero es una manera práctica para entender y explicar lo que se desea expresar. En primera instancia, una persona toma una elección para su vida y eso dictará su futuro: la decisión de qué carrera estudiar, en qué universidad hacerlo y un sinnúmero de aciertos que si no son del todo coherentes pueden causar un sismo de sentimientos, emociones y posiblemente culpa. En mi caso particular una bicicleta de ruta de marca Cube con 2x10 velocidades. Se plantean tres instancias para promover y acompañar el aprendizaje, explicadas a continuación:

La primera tiene un énfasis en la planificación de la promoción y el acompañamiento del aprendizaje. Galindo Cárdenas y Arango Rave (2009) señalan que los aprendizajes: **colaborativo** (crea una estructura de trabajo en la que cada uno de los integrantes es responsable de una tarea específica en pro de metas compartidas); **cooperativo** (desarrollo cognitivo del individuo en la interacción con otros).

Al principio sentía que iba bien en la bicicleta, mejoraba mis tiempos y me sentía satisfecho; cuando me enfrenté por primera vez a un grupo de ciclistas, descubrí que no lo estaba haciendo bien, despertando de inmediato el interés por pertenecer a una comunidad (cualquiera fuera). El aprendizaje colaborativo/cooperativo favorece el intercambio de ideas, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, ofrece respuestas a hipótesis y una búsqueda planificada de información; dentro de la comunidad correcta, un individuo puede decir lo que piensa o siente y a cambio recibir retroalimentación favorable a su crecimiento personal.

Las opiniones se argumentan y se sustentan mediante la evidencia, se evalúan con logros y dificultades, todo esto, gracias a la cooperación de otros individuos que son parte de un mismo entorno. La palabra cooperación jamás había tenido tanto sentido, una persona no puede ni debe estar sola, sobre todo si se trata de crecimiento personal, académico, etc. En



Gráfico 4: Comunidad  
Fuente: Freepick

su lugar, ser parte y aportar permite alcanzar una sinergia en la acción colaborativa que favorece a los logros individuales y colectivos. Aprendí a rodar en grupo, el esfuerzo no solo está en la subida, en ocasiones existen fuertes vientos en contra que detienen la marcha, es la fuerza del grupo que sostiene a todo el pelotón, pero no todas las personas tienen la misma fuerza o conocimientos, y no todos necesitan desarrollar la misma actividad:

**Interdependencia positiva:** cada integrante tiene un rol y esto le da pertenencia tanto al equipo como a la tarea que debe realizar, brinda seguridad y confianza personal.

**Interdependencia de metas:** la tarea que desarrolla cada individuo, según su fortaleza, aporta al cumplimiento de metas colectivas, ofrece significado y trascendencia.

**Interdependencia de recursos:** es una tarea de todos y son responsables de utilizarlas de manera óptima.

**Interacción cara a cara:** posibilita habilidades comunicativas: escucha y diálogo.

**Contribución individual:** cada integrante es responsable de realizar su tarea asignada con responsabilidad, si alguno no cumple, los malos resultados son visibles.

**Habilidades personales y de grupo:** propician un desarrollo armónico, desarrolla así sentimientos de capacidad y solidaridad.

**Autoevaluación del equipo:** es necesario, como equipo, una autoevaluación y coevaluación, para buscar mejoramiento continuo.





## Aprendizaje con el grupo

Para cerrar este primer análisis, podemos decir que trabajar en cooperación y colaboración permite un proceso efectivo de aprendizaje: **aprender a conocer** (el grupo principal de ciclistas soporta el viento y cada cierto número de kilómetros pasan al final para recuperarse, el segundo grupo toma el mando y así sucesivamente); **aprender a hacer** (estar al frente no es tarea fácil, cuando recibes la misión de estar en la cabeza del grupo, hay que estar preparado); **aprender a vivir juntos** (la confianza es fundamental, lo que separa el acierto de la incertidumbre son 50 cm entre tu rueda con la rueda del compañero del frente) y **aprender a ser** (el equilibrio individual y grupal para mantener la estrategia). Dentro de la academia, el mediador ofrece a sus estudiantes: lecturas reflexivas y diálogos sugerentes en una comunicación permanente.

## Aprendizaje con el contexto

El segundo énfasis mantiene la relación entre el educador y su grupo en un contexto de acción-reflexión-acción. Hernández Segura y Flores Davis (2012) señalan que es posible, y siempre lo fue:

### pasar de una pedagogía centrada en la enseñanza a una pedagogía centrada en el aprendizaje.

Para este apartado, el profesor debe estar presto a desaprender para volver a aprender criterios que propicien su propia identidad profesional, es decir: buscar nuevos aprendizajes y dentro de ellos incluir las emociones y los sentimientos. Esta propuesta fortalecerá de manera positiva la calidad de la enseñanza y aprendizaje. La falta de sensibilidad social conlleva a una ineficiencia pedagógica, adquirir los conocimientos memorizando el contenido y aprender la materia como si solo de cumplir se tratase es una pérdida para la educación, para la universidad, para la vida.

La **pedagogía centrada en el aprendizaje** permite que los estudiantes formulen sus propias preguntas y puedan estar preparados para reconocer y tener un criterio centrado dentro del contexto político, económico, cultural y personal. Esta pedagogía fortalece la autonomía de cada alumno, desde una construcción permanente en una práctica de relaciones, vuelvo y repito: una persona sola, jamás lo podrá lograr; la autonomía tiene íntima relación con la participación real y con ella asumir



retos de realidades cambiantes e inciertas. Pero, ¿Cómo consigo una autonomía centrada en el aprendizaje? la respuesta es clara: mediante la participación en talleres, cursos, en el salón de clases, reuniones sociales, gimnasio, etc; espacios que invitan a la reflexión e intercambio de experiencias en una íntima relación de confianza. En mi caso personal, al estar rodeado de varios ciclistas, analizar sus movimientos, entender su postura encima de la bicicleta, medir los latidos del corazón y analizar la cadencia o porcentaje de elevación para guardar energía o entregarlo todo puede significar quedarse varado sin energía o llegar con el grupo a la meta final.

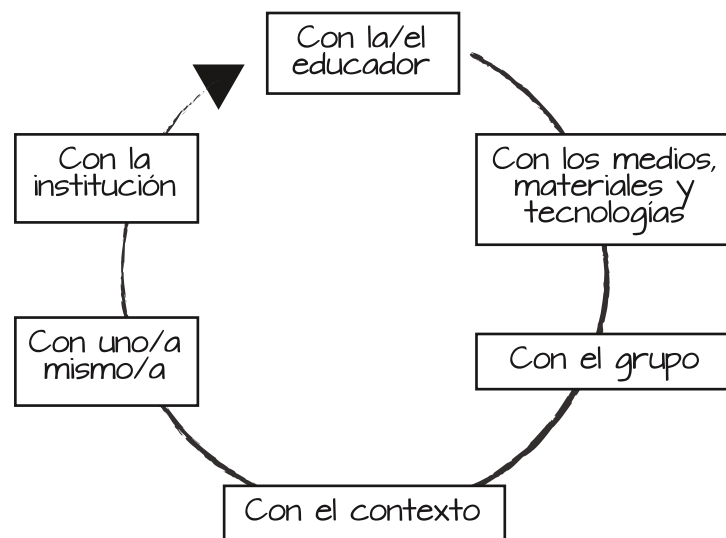
El aprendizaje no se puede comprender con clases aburridas y monótonas, donde el profesor dicte su materia sentado en su escritorio o leyendo sus diapositivas, donde no haya una libre participación o la confianza entregada para que el estudiante pueda alzar la mano cuando tenga una duda. El docente necesita actualizarse constantemente y no solo en su materia, debe aprender del mundo que le rodea: de una película, de sus estudiantes, del día a día; pero el aprendizaje no estará completo si no escribe sobre ello, lo que Hernández y Flores denominan *lectoescritura*, leer no significa solamente tener un libro en la mano sino observar y comprender el mundo con sus ojos, y finalmente plasmar en un papel todo el conocimiento absorbido.

## Aprendizaje con uno mismo

El tercer énfasis apoya a alumnas y alumnos universitarios a fin de que no abandonen sus estudios, mediante el recurso de tutoría entre pares, la comunidad dentro del salón de clases construye conocimientos valiosos, funcionando de manera colaborativa, se potencia el aprendizaje, el autoestima y las competencias sociales. La educación tiene íntima relación con el contexto, se aprende de ella y se ofrecen soluciones a partir del conocimiento técnico y social; González Bonilla y Arguedas Quesada (2018) indican que estas actividades buscan que los estudiantes participen activamente con sus cualidades y defectos, con sus logros y problemas: la relación tutor y alumno se enriquece y toma una formación integral. Este aprendizaje colaborativo es útil como una estrategia para difundir el conocimiento con la firme intención de que sea fácil de entender y aplicar en el contexto social.

El conocimiento permite que cada alumna o alumno esté en capacidad de resolver problemas de manera independiente, pero hasta lograr su propia autonomía, necesita del apoyo y guía de un docente y de sus propios compañeros. La tutoría es una forma de ofrecer sentido de pertenencia hacia la universidad y fortalecer el sentimiento de unidad dentro del sa-

lón de clases teniendo en cuenta no solo las necesidades académicas del alumno, sino también lo que es y siente como persona; el tutor y estudiante se ayudan mutuamente, se escuchan, se entienden, se apoyan, muestran su debilidad y expresan sus inquietudes. Es responsabilidad del maestro utilizar esa información desde un carácter ético para llevar a sus alumnos hacia su propio crecimiento profesional.



**Figura 4:** *Instancias de aprendizaje* · Fuente: Tedesco (2007)

## Práctica 6

# Reflexión y autocrítica

Mencionaré ciertos acontecimientos durante mi vida universitaria que marcaron por completo mi identidad como persona y como estudiante. Al terminar el colegio, tuve dos objetivos de estudio: Ingeniería en Sistemas y Telemática (un fracaso total, lo que inició como una excelente opción, terminó por quebrar mi espíritu, y no por que la carrera sea mala o yo no sea lo suficientemente bueno, simplemente porque no era para mí y mis objetivos); Diseño Gráfico (hasta hoy, no me arrepiento de esta decisión). Durante los primeros años en la Facultad de Diseño, fui una persona muy egoísta, entre el primer y cuarto semestre para ser exactos, me considero una persona muy competitiva, durante ese tiempo no prestaba mis trabajos, el conocimiento aprendido y mis apuntes de clase los guardaba para mí, anhelaba ser el mejor de la clase y allí tuve mi primer error que siento que luego se volvió una virtud, pasé tanto tiempo esforzándome por ser el primero de la clase que desarrollé ciertas aptitudes que luego me harían un gran profesional.

A partir del quinto ciclo me enamoré de mi compañera de clase y es donde todo cambió, tratar de evitar los sentimientos y emociones me convertían en el compañero que nadie quería tener a lado; entonces lo supe, si no cambiaba era muy probable que mi futuro no sea el que hoy estoy elaborando en esta práctica. Desde quinto a octavo ciclo, nunca dejé de ser buen estudiante y mi egocentrismo se convirtió en amabilidad: conseguí tener el cariño de mis compañeros y profesores, empecé a ser colaborativo, atento y servicial. Terminé siendo el tercer mejor estudiante de mi promoción, pero eso ya no tenía importancia, había conseguido mezclar lo técnico y lo humanístico en beneficio de los demás. Durante ese tiempo dedicado a estudiar tuve siempre a mi disposición: internet, biblioteca física y virtual (en desarrollo), espacio para estudiar y aprender; no discuto de la falta de oportunidades para aprender o de mis profesores, pero siento que si hubiese podido aprovechar de mejor manera mi tiempo: leer nunca ha sido mi parte fa-



vorita, disfruto más de los podcast o recopilación de información visual, y aunque siempre me ha gustado escribir, no sabía qué tema tratar. Gracias a estas prácticas me veo en la obligación de redactar, pero es algo que disfruto y que con seguridad lo seguiré haciendo durante toda la vida, ahora sé lo importante que es.

Actualmente no me siento una persona egoísta, creo en la educación, su aporte a la sociedad y mi pasión por enseñar, me considero un buen docente y el hecho de haberme especializado en Comunicación Transmedia y actualmente cursar Docencia universitaria muestra mi compromiso por la educación, trato de hacer de mis clases un espacio de confianza, y sí, esta historia escrita la he contado para hacerles notar que no se necesita tener un 10/10 para saber que eres lo suficientemente bueno. El esfuerzo que uno realiza, las largas horas de estudio, las noches en vela por terminar un trabajo, etc. Importa mucho más que la nota final.

### **¿Qué ocurre con la institución como instancia de aprendizaje?**

La Universidad del Azuay, desde un criterio personal, ha mejorado mucho en su filosofía y objetivos y metas como institución, es evidente el gran salto educativo que tiene actualmente a cómo la conocí cuando fui estudiante. Tiene profesores de alta calidad con experiencias educativas y laborales,

brinda actualización docente de manera constante, instalaciones en buen estado, pero sobre todo y siento que es un atributo propio de la institución: ofrece becas equidad del 100% a personas de escasos recursos económicos. Posee atención médica, biblioteca física y digital, campus seguro, intercambio de estudios internacionales, acompañamiento psicológico y más.

### **¿Qué le sucede a usted en su práctica profesional en tanto instancia de aprendizaje?**

Como docente me siento seguro, puedo compartir mi experiencia con otros colegas, soy amigo de mis ex estudiantes, me capacito constantemente, aprendo del día a día; en mi trabajo como fotógrafo me encuentro frecuentemente con profesores y compañeros administrativos, permite establecer diálogos y eso conlleva a un aprendizaje mucho más profundo, inclusive han habido ciertas conversaciones extracurriculares que me han impulsado a investigar y llevar ese nuevo conocimiento a mi salón de clases.

### **¿Qué ocurre con los medios y materiales y tecnologías?**

Tenemos todo a nuestro alcance: a través del internet, la inteligencia artificial (bien utilizada), podcast, videos, papers académicos y más. Podemos mantenernos

informados todo el tiempo y en una velocidad impresionante. Es responsabilidad de cada persona, sea docente, administrativo o alumno saber a qué se le brinda más tiempo en su día a día y qué no.

### **¿Qué ocurre con el grupo como instancia de aprendizaje en su trabajo educativo?**

Al utilizar metodologías recientemente aprendidas: *mediación* y las prácticas impulsadas hasta hoy, el trabajo colaborativo se vuelve más sencillo, he aprendido herramientas y destrezas comunicacionales que utilizadas de manera correcta han propiciado un ambiente de confianza con los estudiantes y con los colegas docentes. Todo está en buena actitud, el compañerismo y la cooperación constante.

### **¿De qué manera utiliza el contexto como instancia de aprendizaje de sus estudiantes?**

Gran pregunta, los estudiantes, así como yo, aprenden de sus aciertos y errores; dentro del salón de clases me permito explorar ese sentimiento con ellos, en sus primeras sustentaciones (de lo que trata mi clase) les pido que hablen de ellos: su origen, su cultura, sus creencias. Al principio dudan un poco, pero mientras pasan las clases la confianza se fortalece. Otra metodología que suelo utilizar es la prue-

ba y error, es decir: cuando fui estudiante universitario aprendía más de mis errores cuando veía una calificación que de mi memoria cuando estudiaba para algún examen. Les invito a eso, primero realizan su sustentación y luego mediante la teoría analizamos lo que hicieron bien o mal, no suelo calificarlos con mala nota, los reto cuando después de esa explicación reinciden en hacerlo mal, pero normalmente no han llegado a esa instancia, siempre mejoran para la siguiente presentación. Al final evaluamos su primera sustentación en contraste con la última y mediante su *aprendizaje* valoramos su crecimiento personal y académico.

### **¿Cómo se valora y utiliza el consigo mismo, consigo misma en su tarea educativa?**

Puedo medir mi aporte con mis estudiantes mediante la evaluación docente, he tenido muy buena aceptación de su parte y trato de mejorar en lo que puedo hacerlo, el hecho de recibir un afectuoso saludo cuando me ven en el campus habla muy bien de nuestra relación, inclusive me han escrito para preguntarme o pedirme algún consejo sobre sus trabajos. Siempre puedo mejorar y mi intención con esta maestría es capacitarme para ser un mejor docente, pero más importante: ser un excelente ser humano capaz de guiar y aprender para enseñar.







Unidad 4

# Tratamiento del contenido



## Introducción

Enseñar es tan importante como preparar un discurso, muchos creen que enseñar es únicamente estar frente a un salón y recitar la clase como si de un concierto se tratara, esta práctica tiene por consigna trabajar en el uso de la palabra y cómo este significado en coherencia con una buena historia, estrategias de entrada, proceso y cierre pueden generar interés y nuevos recuerdos con los estudiantes. Enseñar va más allá, es importante entender las 10 razones planteadas por Vásquez o educar con sentido escrito por Daniel Pietro.

## ¿Qué lugar ocupa la palabra en la mediación pedagógica?

En el mundo actual que vivimos, movido por la tecnología y la inmediatez, dejamos de lado algo tan fundamental y necesario; poder comunicarnos con otras personas, colegas o compañeros se ha reducido en enviar un mensaje de WhatsApp, programar un correo, enviar un audio, etc. Utilizar el lenguaje como una herramienta que promueva el diálogo de manera directa, provoque una respuesta inmediata (una forma de acción) y construya relaciones dentro y fuera del salón de clase se ha convertido en un verdadero reto. George Steiner menciona que actualmente hablamos más que nunca y sin embargo decimos mucho menos. Se ha perdido la capacidad de abstracción y pensamiento, el interés por experimentar y la poca colaboración, es necesario incentivar el interés, dialogar cara a cara y de manera crítica y reflexiva: utilizar el lenguaje como un acto mediador entre dos o más personas. Antes de aprender a hablar, debemos aprender a escuchar.

El uso del lenguaje no es algo menor, recordemos las miles de personas que decidieron ir a la guerra por la personificación

del Tío Sam o el movimiento nazi influenciado por Adolf Hitler, incluso ahora, todas las marcas que con frecuencia nos bombardean de campañas publicitarias con el objetivo de mostrar su marca o generar ventas. Toda interpretación abre y cierra puertas, Bullrich y Carranza Leguizamón (s.f.) señalan que la palabra constituye un elemento central dentro de la mediación pedagógica, una persona que piensa por sí misma es libre, tiene capacidad de reflexión sobre su propia existencia y su situación en el mundo. Enseñar es más difícil que aprender, porque el uso del lenguaje hacia la o el alumno tiene sentido en lograr que aprenda, mas no imponer una justicia previa y mucho menos sembrar su propio pensamiento. El estudiante debe evaluar sus valores y su propia identidad, el uso de la palabra consiste en aprender a incorporar los puntos de vista de otros a una perspectiva personal.

Como docentes ¿Qué tanto callan para dar paso a las interrogantes? o ¿Qué tipo de preguntas realizan para establecer un diálogo sincero? Un educador que no está dispuesto a escuchar ha cancelado

su potencial de formación y con ello su transformación. Para lograr ser excelentes mediadores, es necesario:

1. Dar la palabra al alumno.
2. Callar y escuchar.
3. No imponer su visión del mundo.
4. Permitir que el conocimiento pueda circular para todos.
5. Crear espacios seguros de aprendizaje.
6. Brindar confianza y aportar en el crecimiento de sus estudiantes. El objetivo siempre será mejorar el futuro de cada uno de los estudiantes.

## Educar con maestría, educar con sentido

El siguiente apartado Vásquez, F. (2007) señala diez razones para incorporar la narrativa a nuestro oficio de maestros. En *Educación con maestría* (pp. 65–69). Ediciones Unisalle. Por las cuales insertar la narrativa dentro del salón de clases es una excelente opción: La **primera razón** es muy profunda y consiste en el acto de emocionarnos, para bien o para mal, sentir alegría y risas o en cambio llanto y tristeza, apela directamente a nuestro estado de ánimo; la **segunda** crea una necesidad de involucramiento, al estar o no de acuerdo con la actitud de un personaje o acontecimiento dentro de la historia o recurso del storyte-

ling; la **tercera** abre realidades alternas y permite que cada uno saque sus propias conclusiones, desarrollo de autonomía; la **cuarta** permite crear lazos de amistad, con seguridad se puede manifestar que al menos una de las historias permiten al estudiante relacionarse con la narrativa y sentirse parte de ella, conocen a un personaje: sus problemas, angustias y sentimientos y los relacionan con su realidad; La **quinta** razón nos muestra mundos alternativos, nuevas realidades o posibilidades, experiencias fuera de lo aprendido en nuestra sociedad (mundos posibles).

En **sexto** lugar tenemos al entretenimiento, cada historia abre paso a interesarnos, es persuasiva, despierta la curiosidad por saber más: hace que el alumno se interese; la **séptima** razón desnuda a la astucia del narrador por no concluir fácilmente la historia, la alimenta de suspenso y mantiene cautiva la atención; la **octava** provoca que esa historia pueda ser contada varias veces, ya sea con los compañeros que no estaban presentes, en casa, con amigos, etc. Lo más importante a destacar es que genera recuerdos y se renueva constantemente al ser contada en reiteradas ocasiones; la **novena** razón, permite al que escucha la narración, ser la o el nuevo autor de esa historia, lo cuenta a su manera, con sus gestos, su tono de voz, sus pausas y **finalmente** (décima) una historia provoca una reunión, un encuentro en el cual siempre habrá algo que contar, por-

que una buena historia jamás aburre, por un lado están los adultos o docentes que cuentan esa historia y por el otro lado están los jóvenes que escuchan y son los nuevos portavoces de esa narrativa, haciéndola perdurar.

Prieto Castillo, D. (1999). La productividad pedagógica. En *Educación con sentido: Apuntes para el aprendizaje* (pp. 99–109). Ediciones de la Universidad Nacional de Cuyo. Menciona algo realmente importante: la *productividad pedagógica* va de la mano de la productividad discursiva, es decir,

**para enseñar bien hay que saber hablar bien, con carácter, con una capacidad de emocionar y provocar una acción.**

Hay que ser organizado y cuidadoso de los términos a utilizar, saber expresarse es fundamental y todo radica en la creatividad del docente por dejar la pereza y proponer clases magistrales.

## Estrategias en la mediación pedagógica

El siguiente apartado aborda que un docente no solo debe explicar los contenidos, sino también construir condiciones comunicativas, afectivas y cognitivas que posibiliten el intercambio de conoci-

to, la autora Méndez (2007) propone crear ambientes que despierten interés con retos cognitivos, esto favorece la comprensión y promueve la autonomía y participación. Así mismo destaca las estrategias de entrada como los primeros gestos, actividades o recursos con los cuales se inicia correctamente una clase. Al empezar bien, con una estrategia clara, permite que el estudiante active la atención y su predisposición por aprender, conectar y despertar su curiosidad y con ello involucrarse con el contenido.

Una buena estrategia de entrada no busca impresionar, sino abrir un camino de sentido para que el estudiante comprenda por qué y para qué aprender lo que viene después. Para ellos existen varios tipos, Pietro Castillo nos recomienda hacer preguntas provocadoras, contar casos reales, utilizar imágenes o metáforas, narrativas breves, plantear situaciones, entre otras. Estas estrategias deben tener coherencia con los objetivos de la sesión y con la mediación global del proceso. El educador, como mediador: diseña experiencias, favorece las interacciones y acompaña procesos autónomos; debe evitar prácticas centradas en la imposición y orientarse hacia la construcción colaborativa del conocimiento. La mediación no es solo un método: es un modo de estar con otros en el proceso de aprendizaje.

Méndez (2007) sostiene que en educación a distancia, donde el estudiante aprende en solitario y con limitaciones de tiempo, los materiales deben organizarse en unidades breves con entrada, desarrollo y cierre: La estrategia de **entrada** cumple un papel decisivo al motivar, contextualizar y facilitar la comprensión inicial del contenido. El artículo subraya que una entrada bien diseñada es clave para una mediación pedagógica eficaz. El **desarrollo** incluye la exposición central del contenido, apoyada en ejemplos, definiciones y explicaciones diseñadas para un lector que aprende solo y el **cierre** tiene por objetivo integrar, sintetizar y relacionar los conceptos trabajados. Se puede lograr mediante recapitulación, síntesis, generalización, preguntas reflexivas, narraciones breves o cuadros sinópticos.

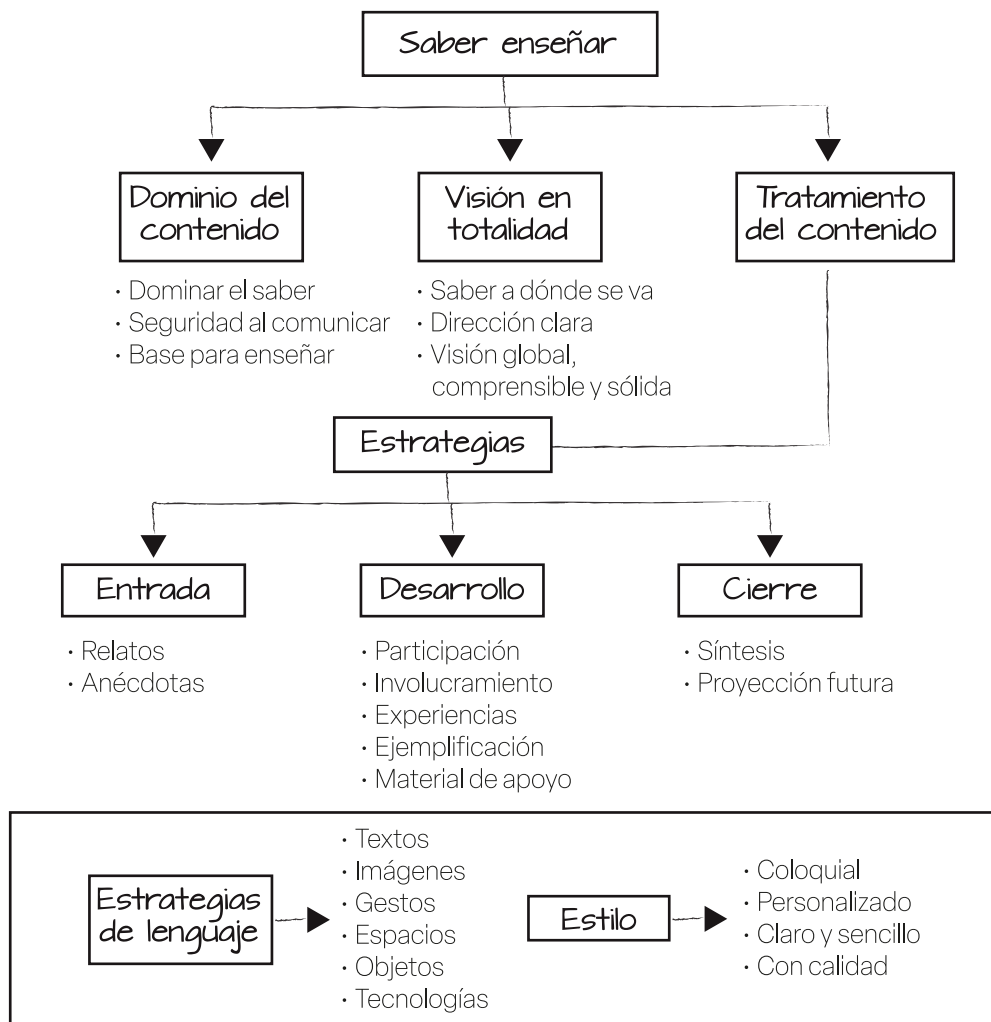
En la unidad cuatro, planteada por Pietro Castillo, D. (2007) nos señala puntos clave:

- **Para enseñar saber**, quien no domina el contenido, difícilmente puede comunicarlo.
- **La visión en totalidad**, lo importante es que quien va, sepa a dónde va, permite aprender una visión global de manera comprensible y sólida.
- **Tratamiento del contenido**, las y los educadores siempre están presentes y utilizan estrategias de

entrada (relatos de experiencias, anécdotas), desarrollo (participación, involucramiento, experiencias, ejemplificación, material de apoyo) y cierre (síntesis, proyección al futuro).

- **Estrategias de lenguaje**, el uso del discurso entendido en textos, imágenes, gestos, espacios, objetos y tecnologías. Con cierto estilo coloquial, personalizado, con calidad y sencillez.





**Figura 5:** Estrategias de mediación pedagógica · **Fuente:** Pietro Castillo

## Práctica 7

# Estrategias aplicadas en clase

Para la presente actividad, se nos ha sido encargado encontrar un curso de al menos 7 estudiantes, impartir una clase de entre 10 y 20 minutos y con esta experiencia y en base al marco teórico organizar de manera previa el tema a tratar, en este caso: cómo realizar exposiciones eficaces, consiste en mostrar al educando que no solo existe el camino de la oralidad, que mucho antes de aprender a leer o escribir aprendimos la comunicación visual y a pesar que de que la dominamos y entendemos formas, colores y figuras nos cuesta en gran medida poder comunicarnos visualmente. La clase se propuso a 12 estudiantes, alumnos de tercer ciclo de la escuela de Diseño Gráfico,

co, el objetivo fue decirles que hay mucho más allá que solo hacer una presentación llena de texto, que nadie lee; como estrategia de entrada, empecé mi relato contándoles sobre los errores comunes de un estudiante al momento de dar un examen, mi intención fue conectar con ellos, y les pregunté: ¿Alguna vez han hecho una presentación con más texto que espacios en blanco? a lo cual asintieron con la cabeza, algunos de ellos dejaron el celular y miraron al frente:

La estrategia funcionó, tenía su atención, entonces tenía que seguir con el plan, pronto hice una referencia de cómo debían guiar su propia presentación:

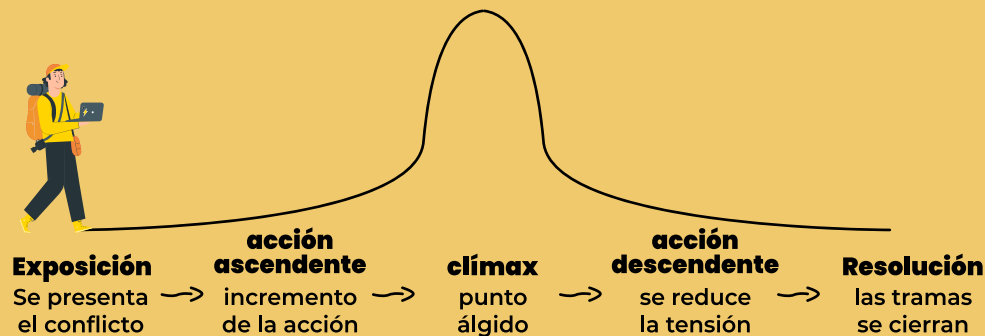


Gráfico 5: Pirámide de Freytag

Relacioné directamente esta estructura con una clásica película de Disney en donde: 1. Se presenta la historia y personas principales; 2. Pasa algo que mantiene conectada a la audiencia y les permite emocionarse y 3. Termina con una reflexión o respuesta de ¿Por qué razón se socializó esa historia? El interés seguía y pronto hubo la primera pregunta: - Profe, ¿Cómo puedo explicar un tema de mi carrera, como si fuera una historia? Entonces les expliqué:

El clásico cuento de Cenicienta aplicado al siglo XXI, cuando ella pierde su zapatilla roja y lo publica en redes sociales, pronto en el reino de Cuenca se convierte en un caos, la chica es tendencia en redes sociales, radio, televisión, periódico. Mientras eso sucede en otro lado del mundo un artista saca una canción llamada: tacones rojos y este “príncipe” busca a la chica que perdió la zapatilla para colaborar en su canción, mientras tanto ZARA se entera de la tendencia y lanza la colección de zapatillas rojas; es cuando puedo explicar sobre el significado de Comunicación Transmedia: Un atributo de Comunicación y Diseño que permite contar una historia, sin intención de venta, para generar conexión con una marca. Una historia bien contada en diferentes canales digitales e impresos, provoca una reacción y apropiación de marca (branding).

Mientras contaba de manera oral mi discurso (historia) tenía una segunda fuente de información (visual) y se los estaba mostrando en tiempo real mediante el proyector, no era un canal de información, eran dos y puedo jugar así con todos sus sentidos utilizando la música, texturas, dulces o agris dulces. Todo ello en función de lo que necesi-

to que sientan y experimenten. La clase continuó con más consejos y atributos para que ellos puedan presentar imágenes que impacten:

Para terminar les pregunté si estaba bien hasta donde les había enseñado o a su vez querían que les cuente una última historia que trata de lo que significa ser un puma de la UDA a lo que respondieron que sí. La pregunta fue objetiva, quería saber su nivel de interés y, la clase respondió 100% que estaban dispuestos a darme más de su tiempo para aprender:



**Gráfico 6:** Significado de ser un Puma de la UDA

Concluí con esta historia y las imágenes presentes en el documento, les invité a reflexionar sobre cómo utilizan su voz para llevar un mensaje (sustentación) y cómo podían mejorar, pero no solamente desde la teoría, sino con ejemplos reales y haciéndoles sentir especiales. Como parte de la práctica debía recibir su feedback, para lo cual me permití plantearles 5 preguntas puntuales indicadas a continuación con las 3 respuestas que más coinciden en cada ítem:

**¿Qué tan claras y fáciles de entender te parecieron las diapositivas y el tema socializado por el docente?**

- Fueron fáciles por la estructura que tenían las diapositivas, las imágenes son la mejor forma de enseñar algo, eso facilitó la comprensión.
- Las diapositivas fueron claras y llamativas.
- La inclusión de las imágenes hizo que mi atención se mantenga en la presentación.

**La forma en que el docente explicó los temas ¿Te brindó conocimiento? ¿Utilizó ejemplos, historias o comparaciones relevantes? ¿Hay algo confuso o algo que te sorprendió?**

- Sí, me sorprendió con diferentes historias y puntos de vista que no imaginé
- Cada tema que fue tratado me sorprendió más por el habla del profesor
- Sí, no sabía la historia de los pumas y creo que fue bastante dinámico al explicar.

**¿Al inicio el profesor logró captar tu atención y te mantuvo entretenido en su explicación? ¿Sentiste que fue muy rápido o lento? ¿Sientes que aprendiste algo nuevo o útil para aplicarlo a tu vida?**

- Soy una persona que le cuesta mucho concentrarse, pero este ritmo de clases me ayudó mucho.
- Al principio no tenía interés, pero fue avan-

zando y captó mi atención

- Me llamó la atención rápido y aprendí que hay distintas formas de comunicar dependiendo del público.

**¿El docente mostró dominio del tema y seguridad o dudaste de su conocimiento?**

- Sí, siempre se lo vio seguro
- Sí, se nota dominio del tema y entusiasmo por enseñar
- Sí, por la carrera se nota que sabe de lo que habla por la seguridad y los argumentos.

**En una escala del 1 al 10 ¿Cómo calificarías la clase en general? ¿Tienes alguna recomendación?**

- Me gustaría que las imágenes duren más tiempo para verlas detalladamente
- 9, la clase ejemplificada y mantuvo mi atención
- 10, fue una buena exposición.

## Esquema planteado:

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos informativos                   | <b>Docente:</b> Andersson X. Sanmartín M.<br><b>Fecha:</b> 09-12-2025<br><b>Asignatura:</b> Técnicas creativas<br><b>Tema de clase:</b> Comunicación visual                                                                                                                                                                                                               |
| Criterios de evaluación              | <b>Conceptual:</b> Alto dominio del tema.<br><b>Procedimental:</b> Uso de contenido visual, diapositivas, para apoyar la oralidad.<br><b>Actitudinal:</b> Coherencia entre el tono de voz, explicación y conexión con los estudiantes, expresiones corporales, humor y nostalgia.                                                                                         |
| Estrategia desarrollada              | <b>Entrada:</b> Conexión mediante una historia de su día a día como estudiantes.<br><b>Desarrollo:</b> Profundización de ejemplos y comparaciones de una buena y mala forma de comunicación, tanto visual como el uso del lenguaje oral.<br><b>Cierre:</b> Educar para la incertidumbre, cerrar el discurso cuestionando sus acciones hasta ahora y cómo podrían mejorar. |
| Recursos empleados                   | Diapositivas claras, visuales y llamativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Comunicación del discurso pedagógico | Empatía y confianza, tono de voz fuerte sin la necesidad de gritar; lenguaje claro y fácil de entender, enfatizando las palabras que necesitaba destacar.                                                                                                                                                                                                                 |
| Comentarios                          | Se invita a los estudiantes, después de una corta presentación a SER UN PUMA, con la capacidad de crear elementos comunicativos, no se trata de ser artistas, sino de conseguir la funcionalidad básica: comunicar y sembrar conocimiento.                                                                                                                                |



Unidad 5

# La inclusión en la universidad







## Introducción

La inclusión es parte fundamental para el desarrollo personal y profesional de cada individuo, la escuela tradicional trata de vincular a todos los estudiantes dentro de un mismo molde, cuando la verdadera riqueza nace de entender las diferencias (cultura, historia, sociedad) de cada uno. *La desigualdad se disfraza de diversidad* para ocultar la verdadera intención de pobreza, régimen de exclusión y pocas oportunidades para todos. Cuando el docente enfrenta de manera responsable y crítica la verdadera educación centrada en entender a cada estudiante como un todo, el aprendizaje mejora.

## Apuntes para repensar la educación desde la diferencia

Ana María reflexiona sobre el modelo educativo tradicional, en donde aún se mantiene una **homogeneización** que pasa por alto las diferencias humanas, anclando a todos los estudiantes en un sistema educativo único, con estándares de aprendizaje, comportamiento y evaluación adaptados al estudiante común. Morales (2010) menciona también que la enseñanza es un acto mecánico y unidireccional, “yo enseño y otro aprende”, una relación de causa y efecto, todo es previsible, controlable y evaluable. Invisibiliza las diferencias culturales, sociales y cognitivas, clasifica a los estudiantes desde lo negativo y evidencia las desigualdades frente al alumno ideal: - ¿Por qué no eres como él o ella?; - Aplícate; - Eres lento; y un sinnúmero de valoraciones poco efectivas que lo único que provocan es desorientación y falta de amor propio. No todo está mal, al descubrir la problemática podemos plantear una solución.

La diferencia entre un estudiante y otro es una condición inherente a la humanidad, cada educando aprende, se expresa y se relaciona de manera singular, influido por su historia, contexto y experiencias, es imposible compararlos, al reconocer esa diferencia el docente está en la capacidad de abandonar ese enfoque homogéneo y comprender que no todos los estudian-

tes acceden al conocimiento de la misma forma, es importante aceptar que la diversidad enriquece los procesos de aprendizaje. Desde esta mirada, una educación inclusiva, se propone adaptar al estudiante al sistema existente, pero transformando el sistema para responder a sus necesidades: el currículo, metodologías de enseñanza, formas de evaluación, relaciones pedagógicas. El docente como mediador pedagógico, responsable de crear condiciones de aprendizaje que respeten y potencien las diferencias individuales:

- Diseñar estrategias flexibles.
- Promover el diálogo y la participación.
- Reconocer al estudiante como sujeto activo, no como receptor pasivo.
- Construir vínculos pedagógicos basados en el respeto y la escucha.

La mediación es un proceso ético, político y pedagógico que supone comprometerse con la equidad y cuestionar las estructuras de exclusión para promover una educación orientada a la justicia social. Contribuye a la construcción de sociedades más justas, democráticas y pluralistas. El docente cumple un rol central como mediador de aprendizajes. En un caso práctico explicado en el texto, la propuesta de educación de una educación del nosotros incita una responsabilidad por el otro,

la amorosidad, acogida, hospitalidad y el respeto por las diferencias. Una propuesta pedagógica que no demuestra el poder frente al otro, sino renunciar a lo soberbio.

### **La exclusión y la escuela: el apartheid educativo como política de ocultamiento.**

Gentili (2018) sostiene que:

**La exclusión social y educativa no desaparece, sino que se invisibiliza al normalizar, es decir, lo vuelven cotidiano y se vuelve imperceptible.**

Siempre está presente, solamente que ya no se la ve, ya no se manifiesta en la falta de acceso, sino en sistemas segmentados e internos que reproducen desigualdades bajo una apariencia de inclusión. El autor señala que la sociedad desarrolla una mirada selectiva y es capaz de identificar ausencias como problemáticas y otras como algo natural, es decir: el cáncer de una persona cercana genera problemática y susto, pero miles de personas con cáncer pueden provocar una reacción casi nula, no es sino cuando lo vivimos de cerca que realmente nos damos cuenta o tomaremos conciencia. Mientras no nos pase a nosotros o alguien cercano nuestra moralidad no se evidencia.

Se puede evidenciar tres formas de exclusión: la primera de ellas en un **exterminio o supresión** desde una mirada genocida o dictadura como el caso de Régimen Nazi o lo que sucede actualmente en Venezuela, casos de impunidad, desapariciones; la segunda forma evidencia el **confinamiento o reclusión** como un mecanismo claro de exclusión social de grupos identificados: prisiones, asilos, instituciones especiales, se suman a ellos la cultura indígena, shuar, cañaris; por último, la **segregación incluyente** no son exterminados, ni tampoco puestos en confinamiento, radica en una supervivencia, pero sin gozar de los mismos derechos de las personas privilegiadas. La última es la más peligrosa, y la más desapercibida porque aparenta una inclusión mientras mantiene la desigualdad. América Latina representa lo puesto a consideración por Gentili, las universidades de Cuenca no están aisladas de algún tipo de exclusión, existen estudiantes mejor preparados que otros y colegios o universidades con pensiones muy costosas para un salario básico:

- Acceso casi universal a la escolarización básica.
- Sistemas educativos segmentados.
- Educación de baja calidad para los sectores populares.
- Educación de excelencia reservada para las élites.





Antes se evidenciaba con los estudiantes que no podían acceder a una educación básica, es decir, no aprendían ni a leer ni escribir; en la actualidad todos tienen acceso a la educación, pero no a la misma calidad educativa, ni el abandono en las aulas; por un lado tenemos aulas de calidad con docentes capacitados y prestos a enseñar y por otro lado a un cuarto con pupitres rotos con el mínimo de aprendizaje aprendido. Aquel que aprende lo mínimo difícilmente estará en capacidad de enfrentar y resolver problemáticas sociales. La educación en el siglo XXI individualiza la pobreza, oculta la responsabilidad del estado, resuelven problemas menores para ocultar el verdadero caos, disfrazan la caridad educativa con un verdadero derecho a la educación. Es necesario aclarar que Gentili separa el estado de exclusión (analfabetización) frente al proceso de exclusión (dinámicas sociales, políticas y económicas que producen esa condición). La educación no ha cambiado, solamente se ha modificado para tapar un hoyo generando cientos más.

Como estudiantes de la Maestría en Docencia Universitaria debemos implantar una democracia de equidad académica, hacer visible lo que se normaliza, contar esta desigualdad para formar estudiantes críticos que actúen en humanidad, cuestionar el discurso del estado para tomar conciencia, evidenciar actos

de exclusión y cuestionar ciertas acciones. Hacerlo de manera ética y responsable, ofreciendo soluciones, primero dentro del aula, creando voceros que ayuden con la integración y conocimiento de la realidad. Evitar que estos actos se sigan reproduciendo, no apoyar el silencio o hacernos de la vista gorda, el olvido fortalece la exclusión.

## **Diversos y también desiguales. ¿Qué hacer en educación?**

Gimeno (2008) aborda la tensión entre el hecho de la diversidad humana frente a la aspiración política y social en el sistema educativo. La igualdad es una aspiración, somos diferentes por naturaleza (nuestra cultura, raíces, historia), mientras que la *igualdad* es una meta a alcanzar para construir una sociedad justa. Como en el caso de la doctora Morales, el resultado de la enseñanza dentro del salón de clases es una **heterogeneidad** (capacidades, culturas e intereses de los estudiantes), el docente no puede guiar de una manera arcaica, es necesario distinguir entre la *diversidad* (posibilidad del ser) y *desigualdad* (participación social); el autor invita, con mucha severidad a distinguir las desigualdades sociales bajo el lenguaje de la diversidad.

¿Qué hacer en educación? Es requerido proponer una integración total sin importar: nacionalidad, capacidad o clase social; la educación como un punto

de encuentro para todos, como lo hemos venido repitiendo por algunos autores en prácticas anteriores. Proponer un proyecto cultural compartido con base universal, permitiendo que todos participen, comprendan y respeten las singularidades de la desigualdad. Esto es solo el primer paso, para tener un proceso equitativo sin fomentar la desigualdad, se necesita: estructurar el sistema, elaboración del currículum (pluralidad) y flexibilizar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante prácticas escolares:

Ritmos de aprendizaje  
diferenciados

Variedad en las fuentes de  
información y recursos.

Flexibilidad en horarios  
y espacios.

Tareas simultáneas diversas  
en una misma aula.

La educación debe servir a dos objetivos fundamentales: la formación de la razón (lo que nos une y permite comunicarnos) y el desarrollo de la libertad y autonomía personal (respeto a nuestra singularidad).

Santos-Guerra (2000) narra la historia de un grupo de animales que deciden abrir una escuela con un currículo único para todos: el pato era un excelente nadador, pero obligado a practicar running; la libre, excelente corredora, pero obligada a practicar natación; la ardilla obliga a volar y el águila obligada a escalar sin usar sus alas. El resultado, un completo desastre. La educación tradicional tiene la tendencia a ignorar las aptitudes individuales y trata de que todos encajen en un mismo molde, cuando la realidad es completamente diferente. Cuando la escuela es indiferente a las diferencias de cada uno, genera estudiantes frustrados. Una educación debe guiar a los alumnos para que estos puedan sentirse bien; conocer, aceptar y amar al otro tal como es y entender que la meta no es ver quién llega primero, sino lograr que cada uno llegue a donde sus capacidades le permitan.

## Práctica 8

# Inclusión: aciertos e incertidumbre

En primera instancia, nos reunimos en un grupo de cuatro compañeros, en donde cada uno compartió su experiencia dentro de la institución, como docentes y estudiantes; concluimos que como estudiantes (de colegio y universidad) hemos vivido etapas de inclusión ortodoxas, están los maestros que creían que el castigo era la solución hacia una educación de calidad, exhibiendo a cada compañero como mediocres frente a la clase, dejando notar una falta de empatía cuando un alumno tenía problemas para comprender la materia, se distraía fácilmente o simplemente no cumplía con lo requerido. Por otro lado, la experiencia con compañeros con discapacidad fue casi nula, no pudimos recordar haber compartido con compañeros con problemas de escucha, movilidad o discapacidad mental, al menos no dentro del mismo salón de clase.

La inclusión tuvo un giro inesperado al ser docentes, desde esta visión, compartimos con Gabriel una experiencia bastante frustrante: no fue la misma alumna, pero sí recibimos un correo similar que contenía: - la alumna en cuestión tiene discapacidad mental, no puede seguir la clase al mismo ritmo que sus compañeros, podría experimentar ataques de pánico, inclusive en mi correo

mencionaba intentos de suicidio. Dentro del mismo correo mencionaba que seamos solidarios, comprensibles al momento de calificarla y hacerla sentir parte del grupo. Fue un trabajo desafiante puesto que tuvimos que acoplar a toda la clase a un nuevo ritmo de aprendizaje, muchos de ellos se frustraron porque sentían que la clase no avanzaba o aprendían muy poco. De manera personal, sentí gran frustración, no estaba preparado para ese encargo y tuve que aprender conforme avanzaba el ciclo.

Otra experiencia compartida en el salón de clases, como docente, fueron temas relacionados al feminismo, estudiantes homosexuales, cambios de género y más. Nada que cuestionar, pero sí un reto al momento de elegir nuestras palabras para explicar una clase. En mi clase dejaba que sean ellos mismos quienes con la libertad del caso se expresen y expongan sus ideas de manera libre y voluntaria, la línea se marca hasta donde el estudiante lo permita. Entonces, como una conclusión general: La inclusión no solo se limita a estudiantes con discapacidad física y psicológica, va mucho más allá, es necesario respetar a una nueva generación con libertad de pensamiento, nuevos horizontes y creencias. En el siglo XX las



personas no podían decir que algo no les gusta, la comunicación iba en una sola dirección en donde el emisor tenía el poder de decir lo que sea sin miedo a una respuesta inmediata (radio, televisión, profesores de la vieja escuela que castigaban al estudiante por pensar diferente) el siglo XXI rompió esa barrera.

Hoy en día se puede protestar, dejar un comentario de redes sociales, salir a las calles, denunciar a un profesor, etc. Todo ello con el respaldo de los padres y de Ministerios de educación que respaldan al estudiante. Al tener ese poder, existen temas que deben ser cuestionados y aprendidos por parte del docente, por ejemplo: una madre que desea estudiar y debe llevar a su hijo pequeño a clase porque no tiene con quien dejarlo, estudiantes homosexuales; mujeres con creencias feministas u hombres centrados en el machismo; estudiantes bullies; estudiantes que están físicamente en el salón de clases, pero mentalmente se desorientan por cientos de problemas que ocurren en su día a día; la ansiedad y depresión como un problema grave post pandemia y muchos factores externos que debe aprender el docente para poder enseñar de manera correcta. En una reflexión final, nos preguntamos ¿Cómo reaccionar cuando un estudiante convulsiona mientras rinde un examen? o ¿Qué hacer en el caso en el que un alumno despierta un ataque de ansiedad dentro del aula? ¿Cuál es nuestro accionar cuando ocurren cosas anormales que deben ser resueltas por el docente? ¿La Universidad debería guiar y enseñar primeros auxilios a todos los docentes dentro de su formación continua? ¿Cómo lidiar desde la educación con educandos

con tendencia al suicidio?; sentimos que de alguna manera estamos preparados con una guía para estudiantes con problemas de discapacidad, pero no tenemos una guía clara para responder a las preguntas previamente planteadas.

La manera correcta, no desde una visión personal, sino desde una perspectiva de lo leído en la práctica, la mejor manera de educar en la inclusión e igualdad de oportunidades es dotar a cada estudiante de conocimiento y permitir que sean ellos quienes guíen la clase, enseñarles que la educación es para todos y si está en sus posibilidades guiar a alguien más en el camino de la vida, que lo hagan sin miedo. Lo diferente no tiene que asustarnos, sino por el contrario ser un impulso para aprender del otro, modificar el pensamiento, ser flexibles y colaborar. La mejor manera de evidenciar actos de desapego escolar o falta de oportunidades académicas es investigar, observar de manera profunda y desenmascarar, no desde la violencia, sino desde acciones responsables que promuevan a mejorar la educación. ¿Cómo hacerlo? liderando proyectos, ayudando a comunidades, fomentando el aprendizaje. Como hemos visto en la práctica, la incursión no es únicamente aceptar, sino también motivar y acompañar.

- Diseñar estrategias flexibles.
- Promover el diálogo y la participación.
- Reconocer al estudiante como sujeto activo, no como receptor pasivo.
- Construir vínculos pedagógicos basados en el respeto y la escucha.





Unidad 6

# Prácticas de aprendizaje



## Práctica de prácticas

Existe una verdad que todos notan, pero nadie toma acción. Cuando fuimos estudiantes, hace unos años, siempre hubo un lápiz y papel en nuestros pupitres para tomar apuntes de todo lo explicado por el profesor, esos escritos ya ni siquiera los tenemos con nosotros, quizás están apilados en algún lugar llenos de polvo o inclusive ya no están; sucede lo mismo en la actualidad, es notorio ver que los estudiantes cada vez han perdido el interés de anotar una clase, algunos evolucionan y toman apuntes en la tableta digital, otros capturan fotografías de las diapositivas o lo anotado en la pizarra y el último grupo no hace ninguna de las anteriores, es más sus mochilas llevan cualquier cosa, menos algo que incite el aprendizaje educativo.

Pero no es culpa solamente de los estudiantes; Silvia Villodre, Mónica González y Myriam Llarena abordan **lineamientos didáctico-pedagógicos** para mejorar la planificación, el diseño de materiales y el acompañamiento del aprendizaje en educación a distancia. Los problemas se pueden resumir en dos factores: **actitudinal:**

expectativas, resistencias e intentos de enseñanza con la grave acción de funcionar como un docente que da órdenes; **didáctico-pedagógica:** Falta de claridad en el proceso de mediar, diseñar materiales que no funcionan como mediadores pedagógicos y comunicacionales, y no aprovechar las TIC para favorecer el aprendizaje.

- **Materiales o recursos didácticos** (guías, actividades, documentos, objetos de aprendizaje)
- **Recursos tecnológicos** (texto, imagen, audio, video, software)
- **Medios** (plataforma, impreso, CD, entorno virtual)

Un buen material debe acortar la distancia alumno–conocimiento–docente y favorecer el aprendizaje autónomo y promover la interacción y reflexión crítica. Por ello, las autoras estructuran una propuesta (plan de acción) con lineamientos orientadores que destacan cuatro variables:



- **Objetivos de aprendizaje:** Responden a la pregunta ¿para qué enseñar?
- **Contenidos:** Se refieren a qué enseñar.
- **Materiales didácticos:** Tratan sobre con qué enseñar.
- **Evaluación:** Define qué, cuándo y cómo evaluar.

Estos **objetivos de aprendizaje** constituyen el punto de partida esencial para seleccionar la metodología y estrategias. Se clasifican en:

- **Generales:** Centrarse siempre en quien aprende y no en el contenido o el profesor.
- **Específicos:** Manifestaciones observables y evaluables, el saber (cognitivo), el saber hacer (procedimental) y el saber ser (actitudinal).

En este enunciado, Castillo (2019) hace énfasis especial en estos tres enunciados: el **saber** se conforma por conceptos, metodologías, reflexiones, informaciones y discursos a través de los que se aprende y expresa. **saber hacer**, en cambio consiste en la aplicación del saber: trabajo en laboratorios, salir al contexto y **saber ser** consiste en los valores, solidario, respetuoso a la cultura ajena, crítico y responsable.

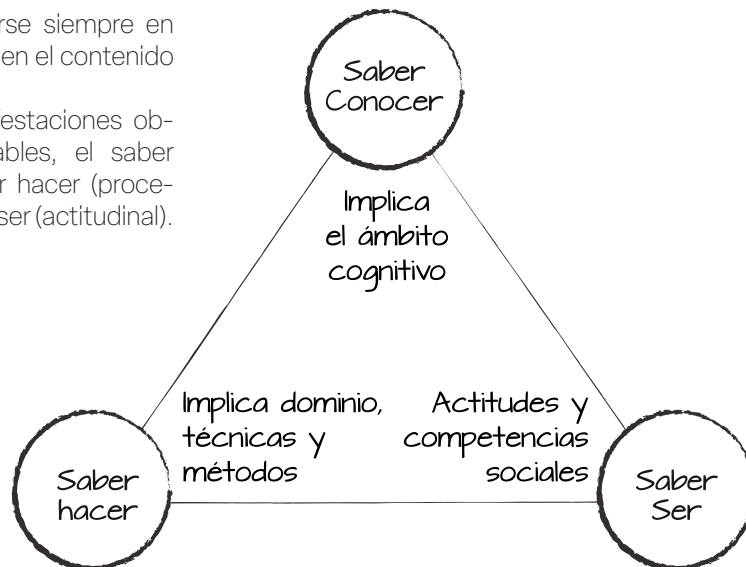


Figura 6: Saberes · Fuente: Fortoul (2017)



El docente utiliza dos recursos principales para que el alumno conozca las “reglas del juego”:

- **Contrato pedagógico:** Define la tarea y el sistema de deberes y derechos mutuos entre docente y alumnos.
- **Guía didáctica:** Es el recurso fundamental que orienta el estudio autónomo. Debe incluir estrategias de inicio (visión global y contextualización), de desarrollo (hoja de ruta para los materiales) y de cierre (criterios de evaluación y pautas de comunicación).

La selección de **contenidos** debe estar íntimamente ligada a los objetivos y debe buscar que el alumno trascienda el conocimiento reproductivo hacia la comprensión.

- **Alcance:** Depende del perfil de los alumnos y del tiempo real disponible del estudio.
- **Organización:** Se recomienda partir de información simple y motivadora vinculada a saberes previos, avanzando progresivamente hacia lo complejo.
- **Secuenciación:** Se sugiere un proceso que determine ejes vertebrados,

organice contenidos fundamentales en esquemas jerárquicos y siga una lógica de “diferenciación progresiva” (de lo general y simple a lo específico).

Se definen a los **materiales didácticos** como todos los recursos (guías, documentos, software, etc.) puestos a disposición del alumno. Su función no es solo transmitir información nueva, sino actuar como “disparadores” que problematicen la realidad y faciliten la construcción personal y grupal del conocimiento. Es vital promover la interacción y el aprendizaje colaborativo para reducir la sensación de aislamiento. Para ello, se recomiendan herramientas como:

- Foros, chats y correo electrónico para el acompañamiento.
- Grupos de estudio virtuales.
- Talleres en plataformas educativas que permitan el trabajo cooperativo entre grupos.

Pietro propone 8 prácticas de aprendizaje, que serán puestas en acción en el apartado 3 de aplicación, para ello menciona un diseño que prefiere la práctica de aprendizaje, un curso bien planificado que comprende la totalidad de las prácticas orientadas a cubrir los planos del ser y las instancias:

## Mapa de prácticas

**Práctica de significación:** implica darle valor a lo aprendido, es lo que nos hace humanos, se aleja de las definiciones y se estructura a manera de un relato. Pasar del diccionario a la vida.

**Práctica de prospección:** tendencia a la novedad, innovación a la adaptación de intereses de nuestra juventud. Ofrecer a los estudiantes recursos para pensar en escenarios del futuro, simular y diseñar nuevos escenarios.

**Práctica de observación:** cuando dejamos de mirar y nos detenemos a observar, encontramos verdaderas sorpresas. registrar, percatarse de los detalles.

**Práctica de interacción:** recurso valioso de aprendizaje, entrevistar a quienes lo viven para analizar con ellos su historia y su percepción del futuro. No consiste solamente en sacar información, sino de hacer de la entrevista un acto educativo.

**Práctica de reflexión sobre el contexto:** consiste en conocer la ciencia, pero también conocer el contexto, vivimos en él y necesitamos claves para interpretarlo. Análisis de los antecedentes de una práctica social.

**Práctica de aplicación:** hacer algo, sea en relaciones presenciales o en el contexto, consiste en el hacer con los otros, con objetos y espacios. búsqueda, aplicación e interpretación de la información.

**Práctica de inventiva:** partir desde dos opciones, la primera es dejar que la imaginación vuele para plantear alternativas a situaciones o problemáticas y la segunda consiste en un procedimiento gradual en un acto de invención.

**Práctica para salir de la inhibición discursiva:** promover el aprendizaje, comprobar las capacidades desarrolladas, enorgullecernos de los resultados positivos.

## Práctica 9

# Mapa de prácticas

Para este apartado, hemos predispuesto adaptar la materia de **Branded Content** y sus diferentes subtemas desarrollados en el sílabo a la práctica número 9.

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| Institución | Universidad del Azuay       |
| Facultad    | Diseño, Arquitectura y Arte |
| Carrera     | Diseño Gráfico              |
| Docente     | Andersson Sanmartín         |
| Nivel       | Tercero                     |
| Asignatura  | Branded Content             |

# Significación

## Tema

La estrategia de generación de contenido

## Saberes

**Saber:** ¿Cuáles son las ventajas de realizar una estrategia de publicidad NO convencional?

**Saber hacer:** El branded content como un salvavidas para crear contenido relevante, entretenido o interesante frente a la publicidad nativa que solo busca vender.

**Saber ser:** Organizar contenidos de manera ética, de aspecto no publicitario, generar audiencia y conectar. Profesionales capaces de relacionar, generar confianza y promover a que la marca escuche.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Generar interés para los usuarios, construir confianza, el arte de comunicarse con los consumidores pero sin venderles.

## Contenidos

**Conceptual:** Creación de contenido relevante, entretenido o interesante, de aspecto no publicitario, generado por una marca para crear audiencia y conectar con ella.

**Procedimental:** Comprender a la marca: ¿Qué está pasando? ¿Qué quiero? ¿Para quién? ¿Cómo lo conseguiré? ¿Qué voy a crear? ¿Cómo lo implemento? ¿Cómo lo mido?

**Actitudinal:** Elaborar una campaña de apropiación en donde el contenido sea el rey, el principal reto es brindar contenido de valor y deben estar organizados para presentarlos en medios nativos (web propia, redes sociales, comunicación interna).

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con un/a mismo/a:** comprender la importancia de la información antes de la toma de decisiones, realizar una matriz FODA y un diagnóstico de la situación.

## Estrategias

**Entrada:** Diferencia entre Publicidad Nativa y Branded Content, cómo el Marketing de contenidos, mediante la repetición y sistemas publicitarios abrazó toda una generación hasta ahora, el yin y el yang, la nueva propuesta, el cambio de paradigmas.

**Desarrollo:** Definición de los content curators, fuentes de contenido para encontrar aliados, planificación y creación de calendarios de contenido.

**Cierre:** Comparativas, distribución de contenidos, conseguir que las personas hablen de una marca que representamos (medios ganados), planteamiento de objetivos de comunicación.

## Materiales, recursos y duración

Videos, infografías e imágenes

4 horas

# Prospección

## Tema

El Branded Content

## Saberes

**Saber:** El término a tratar está presente no solamente para la comunicación externa, sino también importa para los que trabajan dentro de la marca, es deber del estudiante reconocer esta disciplina de estudio, tipologías, formato *offline* y *online*.

**Saber hacer:** El branded content está presente en la filosofía de la empresa y cómo converge con sus empleados, para luego a través del *Branded Entertainment* generar una narrativa de comunicación audiovisual.

**Saber ser:** Responsabilidad y compromiso para entender la marca, una mala comunicación provoca una mala reacción de quien o quienes lo escuchan, no sienten la marca como suya y se alejan.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Integrar una marca: producto o servicio, con la acción de comunicación corporativa, transmitir sus valores y su posicionamiento.

## Contenidos

**Conceptual:** El Branded Content es una activo de comunicación producida o coproducida por una marca, tiene el fin de comunicar sus valores y conectar con una audiencia que incita a que trabajadores y seguidores externos voluntariamente brinden su tiempo para entender y aprender de ella.

**Procedimental:** Nos encontramos en un nuevo escenario en el que el consumidor es el principal foco de atención. Se requieren fórmulas que consigan engagement, interacción con la marca.

**Actitudinal:** En un contexto de saturación de mensajes el consumidor no solo debe ser impactado, no más clientes homogéneos, elaborar un sistema de juego (BTL) digital impreso (Caso: Coca-Cola con el nombre en las latas).

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con el material:** Si solo queremos encajar una marca en un contenido que ya existe, estaremos hablando más de lo mismo, pero si vemos el contenido desde la óptica de la utilidad (entretenimiento o información) tendremos una producción original.

## Estrategias

**Entrada:** El Branded Content es una de la acciones de comunicación corporativa y publicitaria que permite transmitir el storytelling de la marca, sus valores y su posicionamiento corporativo a través de un discurso narrativo.

**Desarrollo:** No se trata de vender productos o servicios, puede aparecer la marca o el producto, pero no como protagonista, está diseñado para construir reputación y afinidad, llegar a un público que puede no ser cliente.

**Cierre:** Ejemplos de campañas nativas frente a campañas que aportan valor informativo o de entretenimiento, producido o coproducido por una marca.

## Materiales, recursos y duración

Programas de Tv, obra de teatro, webserie, videojuego, aplicación, película, blog.  
2 horas



# Observación

## Tema

Branded Content y periodismo

## Saberes

**Saber:** El periodismo sigue siendo publicidad tradicional pero bajo el diseño de contenido editorial. El patrocinio de marcas en medios de comunicación.

**Saber hacer:** Se establece una metodología de análisis de dos tipos de estudio: teórico: revisión de la literatura académica (fuentes nacionales e internacionales) y fuentes profesionales (revistas de divulgación, material videográfico); empírico: de carácter cuantitativo (estudio estadístico) y carácter cualitativo (web, publicaciones, libros).

**Saber ser:** Comprensión de periódicos digitales, visitar la web del Mercurio y una revista o periódico internacional, observar que a parte de la noticia, el periódico muestra una actitud e intención de compra hacia la publicidad de una marca en específico. Evaluar si afecta el nivel de entendimiento de la noticia, efecto distractor.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

¿Cómo afecta el nivel de entretenimiento a la comprensión de valores e intención de compra? interpretación en base al proceso inductivo e interpretación de datos.

## Contenidos

**Conceptual:** El Branded Placement, aquel se está solamente para contar una historia no molesta, no es intrusivo; en cambio la publicidad si es intrusiva y es difícil evitarla (Promoción de YouTube).

**Procedimental:** ¿Cómo se integra la marca en una narrativa Branded Entertainment? la inclusión de la marca y su respeto de los recursos expresivos.

**Actitudinal:** Los valores de la marca y la percepción es positiva o negativa, formatos y plataformas ¿Cómo se ve? ¿Cómo se siente? provoca una reacción de compra u odio por la marca, producto o servicio.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con el contexto:** existe una indagación previa de lo que verdaderamente entretiene o provoca rechazo; ¿Por qué seguimos haciendo publicidad intrusiva sin antes entender la comprensión de valores e intención de compra?

## Estrategias

**Entrada:** Los valores de la marca son la esencia de la historia, no es un elemento o accesorio que provoca caos e intenta ser visible todo el tiempo, provoca una emoción positiva, construye vínculos con el espectador.

**Desarrollo:** Monitorización del desarrollo y efectividad de una buena campaña relacionada al periodismo, fase de experimentación.

**Cierre:** Agrado o rechazo por marcas presentes en el periodismo, empatía por los personajes, es de alto agrado y entretiene, es emocional e inspirador.

## Materiales, recursos y duración

Videos, webs, periódicos y revistas digitales, estudio de dimensión.

5 horas

# Interacción

## Tema

El Branded Content en la construcción de marca

## Saberes

**Saber:** Una marca combina atributos tangibles e intangibles, gestionados adecuadamente generan valor e influencia. Una marca es lo que el usuario siente una vez ha satisfecho su necesidad con el producto (no es un logo, identidad visual o producto).

**Saber hacer:** El profesional maneja una marca en función de cómo lo que vende (producto o servicio) actúa en la memoria del consumidor y construye una actitud hacia el producto.

**Saber ser:** La necesidad de construir marcas que posean características humanas para relacionarse con las personas con simpatía, empatía y conexiones mutuas.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Una marca es lo que eres a partir de lo que creas, de cómo lo vives y cómo lo comunicas.

## Contenidos

**Conceptual:** El Brand Equity o valor de marca tiene dos tipos de interpretación: valor de marca para el cliente y valor para la empresa. El valor de marca para el cliente se traduce en valor de marca para la empresa.

**Procedimental:** Se diferencia a partir de beneficios significativos ¿soluciona o no la necesidad de un cliente? ¿Lo hace de manera satisfactoria o no cumple con las expectativas? ¿Provoca lealtad de sus clientes satisfechos? ¿Es consistente?

**Actitudinal:** ¿La marca conecta con el consumidor ofreciéndole una solución? Revisar bandejas de entrada, reacciones, interacciones, realizar un testeo con los clientes más fieles, escucharlos.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con el contexto social:** es mucho menos costoso retener a un cliente satisfecho que ganarse a otros nuevos.

## Estrategias

**Entrada:** El objetivo del concepto brand utility tiene como objetivo crear valor de marca, en donde puede darse o no una transacción comercial, una inversión que las marcas hacen en servicios y experiencias que aporten al consumidor un valor añadido.

**Desarrollo:** Refrescar el mundo, inspirar momentos de felicidad (Coca-Cola), conectar con el mundo y unos a otros (FedEx), hacer la información accesible (Google), evocar orgullo de pertenencia y logro (Mercedes Benz).

**Cierre:** Indicar ejemplos claros y que se hayan vivido en experiencia propia ¿Tienen una experiencia positiva o negativa con alguna marca que conozcan?

## Materiales, recursos y duración

Ejemplos, marcas, vídeos, imágenes, reacciones, comentarios, indagar en la experiencia propia al usar Converse o Nike.  
4 horas

# Reflexión sobre el contexto

## Tema

Publicidad y Entretenimiento

## Saberes

**Saber:** El nuevo consumidor (siglo XXI) incita a un nuevo entendimiento sobre publicidad. El entretenimiento como piedra angular en la estrategia de marca, el boom de la digitalización identifica cómo usan las audiencias las plataformas y medios para su entretenimiento y/o ocio.

**Saber hacer:** El empoderamiento del consumidor provoca cambios constantes de anunciantes en un entorno de marketing más complejo, con múltiples pantallas. Hacer Branded Content como parte de la solución de las nuevas estrategias de marketing.

**Saber ser:** Los consumidores tienen autonomía para elegir cuándo y cómo quieren consumir el contenido. Obligación por invertir en equipos de contenido enfocados en mejorar la experiencia de usuario y empatizar con él.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Nueve de diez compañías ya realizan estrategias de branded content (porque funcionan): coste, contenidos de calidad y medición de resultados.

## Contenidos

**Conceptual:** El Advertainment es una forma de comunicación alternativa a la publicidad convencional, pasan de enviar un mensaje comercial a proporcionar contenido de entretenimiento; el Advergaming es un videojuego creado para la promoción de una marca/producto/servicio.

**Procedimental:** Divertir a los usuarios a través de contenidos publicitarios de forma integrada en un entorno de videojuegos. Goza de protagonismo absoluto porque cumple propósitos (Twitch, Fornite, Burger King - Stevenage).

**Actitudinal:** Crear un videojuego (trivia, pasar un nivel) que permita ganar un premio o conseguir un objetivo, los usuarios juegan, mientras la marca sugiere y manipula (de manera ética) su presencia.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con uno mismo:** la marca sugiere, pero quizás el usuario no lo sabe de manera directa, ofreciendo datos y valores cuantificables que permiten conocer de mejor manera al contexto.

## Estrategias

**Entrada:** La reacción de un usuario frente a una pantalla se puede medir con pasos automatizados, permite que plataformas como Fornite dejen de ser un videojuego y se vuelvan una plataforma cultural interactiva (12 a 24 años).

**Desarrollo:** El objetivo consiste en encontrar dónde está la audiencia que se desea buscar, y no es complejo buscarla, es la audiencia que usa a diario sus dispositivos quienes brindan esa información.

**Cierre:** La interacción se da por clicks, tiempo en pantalla, movimientos de códigos de calor que se pueden medir en pantalla, aquel con el poder de identificar esos factores puede generar data (información valiosa). Se pone en evidencia esos ejemplos y se invita a los estudiantes a una autoevaluación.

## Materiales, recursos y duración

Redes sociales, vídeos, imágenes, páginas web, plataformas de videojuegos.  
3 horas

# Aplicación

## Tema

El Branded Content Sonoro

## Saberes

**Saber:** El Podcast como formato clave de las estrategias de contenidos de las marcas. La publicidad presenta música (jingle) en sus anuncios, en cambio la marca realiza eventos musicales, radios corporativos y estrategias de podcasting.

**Saber hacer:** Una lista de Spotify con una selección de canciones propia que pueda ser compartida o encontrada por un amigo, familiar o por cualquier otra persona en otra parte del mundo. Eso es Branded Content sonoro.

**Saber ser:** Tener la posibilidad de transmitir quien es uno como persona, lo que le gusta, lo que disfruta, mediante códigos sonoros, sin tener que decir una palabra.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Un claim sonoro, voz de marca, una canción de marca o un logo sonoro son acciones combinadas que generan identidad de marca o simplemente identifican a una persona con lo que le gusta escuchar.

## Contenidos

**Conceptual:** Sound design producto o la musicalización que representa una marca: refuerza un mensaje, contribuye a la identificación del target, incrementa la notoriedad, recuerdo publicitario y lo más importante: desata emociones.

**Procedimental:** La música es la base de muchas acciones de advertainment: videoclips, música en vivo, mix.

**Actitudinal:** El público Bershka se caracteriza por ser jóvenes atrevidos, conocedores de las últimas tendencias e interesados en la nueva música, las redes sociales y las nuevas tecnologías. Representa mediante uno o varios ejemplos cómo te presentarías ante tus nuevos compañeros utilizando únicamente música o códigos sonoros.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje en la instancia material:** la música crea valor, entretiene, genera engagement, convierte a los clientes en fans y permite segmentarlos.

## Estrategias

**Entrada:** Los podcast son capaces de llegar a audiencias altamente cualificadas e interesadas en una temática concreta y son un vehículo muy valioso para que las marcas transmitan autoridad y credibilidad en su sector.

**Desarrollo:** El consumidor es el que elabora su propia música o gustos musicales y decide el momento y lugar de consumos en el que disfrutar de este producto de ocio en formato sonoro. Está más receptivo a los mensajes de las marcas.

**Cierre:** Existen diferentes instancias y pueden utilizarse para crear contenidos especiales, complementar textos, realizar colaboraciones puntuales o fomentar el formato de preguntas y respuestas, crear un podcast es más asequible que realizar contenido en cualquier otro formato.

## Materiales, recursos y duración

Spotify, YouTube, Vimeo, Apple Music, canciones sonoras, jingles, podcast  
6 horas

# Inventiva

## Tema

El Branded Content Sonoro

## Saberes

**Saber:** La necesidad por buscar tendencias actuales, el futuro pasa por la construcción y gestión de marca en entornos online de forma integrada con el resto de canales y soportes.

**Saber hacer:** la manera de llegar al público ha cambiado, las marcas más exitosas han logrado adaptarse a cambio y no han cambiado su propuesta de valor ni su estrategia de posicionamiento.

**Saber ser:** El éxito para que funcione es: fusionar de manera coherente, consistente y constante 3 componentes: (Brand) + mundo físico (Off) + mundo digital (On). Si sabes quienes eres como marca y el estudiante sabe lo que quieres comunicar como empresa, no hay necesidad de perderlo todo.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Existe una unión entre medios propios, pagados y ganados, entre ellos existe una zona de impacto comercial y zona de engagement con el consumidor. Hay que encontrar el camino.

## Contenidos

**Conceptual:** Un nuevo escenario digital en donde solo los medios propios no logran los objetivos, es necesario construir publicidad en redes sociales, un algoritmo inteligente capaz de calcular qué y a quién debe mostrar cierto contenido.

**Procedimental:** Nace la posibilidad de realizar campañas publicitarias con diálogos efectivos con la audiencia y mantener una cara de la empresa mucho más cercana. En medios ganados nace el marketing de influencia, una figura con muchos seguidores que hable bien de una marca (expertos y/o famosos).

**Actitudinal:** Localiza un influencer, logra que hable bien de tu marca con regalos u ofertas de códigos promocionales con su nombre, complementa esa colaboración con un post pagado y evalúa el alcance de la campaña. Encuentra la manera creativa sin perder el enfoque de la empresa.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con el contexto:** Todos somos influencers gracias a las redes sociales, existen algunos que tienen muchos seguidores y son ellos quienes permiten conectar con una marca.

## Estrategias

**Entrada:** Internet se convierte en uno de los canales que más influye en las decisiones de compra.

**Desarrollo:** La experiencia de otros individuos en su relación con bienes, servicios y marcas es tenida en cuenta dentro de los miembros de un grupo referencial, ejerciendo un poder prescriptor, la campaña de ADS permite posicionamiento y los clientes permiten reconocimiento.

**Cierre:** En el paradigma digital de la comunicación sigue vigente lo dicho por Philip Kotler: la mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos.

## Materiales, recursos y duración

Redes sociales, vídeos, imágenes, Facebook ADS, YouTube ADS, LinkedIn ADS, TikTok ADS.  
2 horas



# Salir de la inhibición discursiva

## Tema

Concurso de jóvenes creativos

## Saberes

**Saber:** Más que una explicación teórica, el saber en este ítem trata de poner en marcha, a manera de trabajo práctico, todo lo aprendido en las prácticas anteriores.

**Saber hacer:** Evaluar, discernir, filtrar y proponer un discurso capaz de evidenciar prácticas de Branded Content como resultado de una campaña publicitaria que conecte.

**Saber ser:** Responsabilidad y honestidad para encontrar el camino adecuado para elaborar una buena campaña.

## Resultado de la práctica de aprendizaje

Análisis, indagación, evaluación y puesta en marcha de estrategias comunicacionales.

## Contenidos

**Conceptual:** Conocer a la empresa: producto o servicio, recursos, mercado, competencia, consumidor, estrategia de creación de contenidos, comprender lo que esa marca o empresa necesita.

**Procedimental:** Crear contenidos acorde a los valores que se quieren transmitir, entender lo que el público al que se dirige busca de ese contenido.

**Actitudinal:** Investigación, ideación, planificación, seguimiento y evaluación de la campaña de branded content.

## Instancia del aprendizaje

**Aprendizaje con uno mismo:** Herramientas y recursos de investigación, programas de aplicación, desarrollo práctico de los temas aprendidos.

## Estrategias

**Entrada:** Breve introducción de todos los temas tratados y planteamiento del caso a resolver.

**Desarrollo:** Acompañamiento y direccionamiento durante el proceso.

**Cierre:** Exposición, presentación de avances y trabajo final.

## Materiales, recursos y duración

Programas de Diseño, datos, información, plataformas digitales, elementos impresos.  
20 horas







Unidad 7

# Evaluación y validación



## ¿Cómo fuimos evaluados?

La evaluación es un proceso riguroso y sistemático, todo el tiempo estamos siendo evaluados, por nuestros padres, amigos, compañeros de trabajo, profesores, la sociedad misma; un recurso que utilizan todos para aprobar o desaprobar un acto realizado por una persona o un grupo de individuos. Dentro de este contexto, en un ambiente de clase ¿Cuán riguroso debe ser un docente al momento de calificar? ¿Existe un único camino de evaluación? Para transformar la evaluación en el salón de clases, que suele ser rigurosa, donde el docente ejerce un mecanismo de control sobre el alumnado, es necesario dar un paso hacia la libertad creativa.

En el libro *Más allá de la defensa y el ataque, la evaluación como alternativa de aprendizaje*, los autores proponen sustituir la lógica tradicional de vigilancia por una mediación pedagógica basada en el acompañamiento, la confianza y la producción propia del estudiante.

El ejemplo que mejor destaca en este texto, es esta práctica y con ella la elaboración de un **texto paralelo como obra**

**creativa**, consiste en dotar al estudiante de material teórico y que sea él o ella quien elabore, mediante su propia observación y entendimiento, lo que interpreta de la materia, dicho de otra manera: consiste en un registro y seguimiento del aprendizaje a cargo del propio aprendiz. La construcción del texto paralelo ejercita al estudiante:

**Autoría personal:** El estudiante deja de ser un receptor pasivo para convertirse en autor, construyendo un documento que refleja su propio proceso, reflexiones y aplicaciones prácticas.

**Comunicabilidad:** El estudiante escribe pensando en un lector, fomenta la creatividad expresiva y el cuidado de la estructura discursiva.

**No existe un modelo a seguir:** Cada texto es único y depende de la voluntad de aprender y la creatividad de cada individuo.



Por otro lado, refiriéndose al aprendizaje por repetición, mucho se cuestiona sobre la memorización, el sistema de calificación por excelencia, los autores reflexionan sobre dos ejes importantes:

**Apropiación de contenidos:** La evaluación no busca que el estudiante repita información, sino que se apropie de los conceptos para que acompañen sus procesos de reflexión y vida.

**Relación texto-contexto:** Se incentiva al alumno a aplicar lo aprendido a su propia realidad y a imaginar futuros posibles, convirtiendo la evaluación en un “juego pedagógico”.

Se propone también, eliminar la lógica de “defensa y ataque”, es decir: el mediador permite que el estudiante desarrolle la actividad evaluativa, de tal manera que el aprendiz se sienta con la libertad de demostrar su propio aprendizaje. Crear una **cultura de confianza** donde se construyan lazos de reconocimiento mutuo evitando así actos de vigilancia; por otro lado está la **evaluación sin violencia**, busca un aprendizaje libre de castigos, el error se convierte en aprendizaje y deja de ser un motivo de reproche o sentimiento de mediocridad.

La autoevaluación y diálogo juegan un papel importante, el desarrollo de un interaprendizaje permite que la evaluación sea un acto democrático, recayendo en la **res-**

**ponsabilidad del estudiante**, siendo él o ella los primeros responsables de su propia evaluación, pone en evidencia cuánto saben. En cuanto al diálogo, el mediador actúa como un guía, denominado tutor, busca alcanzar nuevos logros y descubrimientos, está presto a dar más de sí y proporcionar una escucha activa y retroalimentación.

Nada puede ser evaluado si el aprendiz no tiene la voluntad de aprender y con esto, la falta de compromiso personal, no involucrarse activamente en la clase, no escuchar los consejos del docente, etc. Harán que el estudiante no posea un rendimiento óptimo, pero lo importante no es la nota, sino entender la falta de motivación:

**Máximos logros:** Se motiva a los estudiantes a ir más allá de los mínimos requeridos, poniendo en juego sus experiencias personales para agregar valor pedagógico a sus producciones.

**Diversidad de caminos:** Se reconoce que cada participante recorre un camino personal y que todos tienen la posibilidad de aprobar basándose en su propio compromiso y ritmo.

Nos detendremos en este apartado para dialogar sobre el **capital cultural** que posee cada alumno, existen tres capitales planteados por el sociólogo francés Bourdieu (1979), y es importante entenderlos

para posteriormente aplicarlos dentro del salón de clases

**Estado incorporado:** Se refiere al conocimiento, habilidades, gustos, disposiciones culturales que una persona adquiere a través de su propia experiencia personal, educación y mediante la socialización familiar. Ocurre entre los cero y doce años.

**Estado objetivado:** Son objetos tangibles o bienes culturales físicos, determinado por el nivel socioeconómico familiar: libros, cuadros de arte, instrumentos musicales, estos objetos representan la realización de teorías o críticas culturales.

**Estado institucionalizado:** Son logros o títulos escolares o certificaciones legales que la persona adquiere y se convierten en credenciales educativas y culturales que avalan el conocimiento o realización del ser humano, esto permite el acceso de mejores oportunidades sociales y económicas.

La voluntad de aprender, viene determinada por el compromiso del docente por enseñar, luego de ver el capital cultural que posee cada estudiante, resulta imposible tratar de encasillarlos y mucho menos compararlos con el estudiante modelo. Cada persona posee un capital cultural completamente diferente determinado por su comunidad, su familia, sus amigos, su educación, sus docentes anteriores.

Entender a cada estudiante puede resultar una tarea difícil, pero sin este compromiso previo y el interés que le damos a cada uno, es difícil conseguir el aprendizaje en igualdad de condiciones. Por ello el docente debe:

- **Anticipar:** Preparar su clase, coordinar, idear con humanidad.
- **Construir:** Provocar que el aprendiz se interese, enseñar con responsabilidad.
- **Consolidar:** Construir, cerrar la clase respondiendo a los objetivos de ese día.

### Entender al estudiante como persona, no como rendimiento.

El docente como mediador, lleva de la mano a su estudiante, pero no le ayuda a superar una problemática, en cambio, le enseña y dota de herramientas y aprendizaje, para que sean ellos quienes logren alcanzar su propio límite. Para cumplirlo debe: despertar la curiosidad y motivación (hacerlos protagonistas); ofrecer diferentes canales de comunicación (diapositivas, videos, infografías); asegurar el aprendizaje y la comprensión y por último demostrar que saben mediante una aplicación práctica, y una última recomendación: nosotros como docentes debemos disfrutar del proceso de enseñanza.

Existe un modelo planteado por Luft en Ingham (1955), donde se utiliza la psicología para ilustrar procesos de interacción humana y autoconocimiento:

**Ventana abierta:** Lo que el estudiante conoce de sí mismo/a y los demás también conocen. Son las habilidades que el aprendiz demuestra con mucha claridad y estas se pueden potenciar.

**Ventana ciega:** Lo que otros ven en el aprendiz, pero él o ella ignora, su capital cultural, requiere retroalimentación y empatía constructiva.

**Ventana oculta:** Lo que el aprendiz conoce de sí mismo/a, pero no lo comparte a los demás; requiere de un espacio de confianza y respeto para poderlo expresar.

**Área desconocida:** Lo que ni el aprendiz, ni el docente conoce (potencialidades o miedos inconscientes) áreas que necesitan ser explotadas.

Quizás sienten, conforme avanzan con esta lectura, que la actividad sobre evaluación se ha ido dispersando, pero es necesario asegurarles que no es así, es más, para poder evaluar es primordial evaluarlos a nosotros mismos ¿Cuál es nuestro compromiso por ser buenos docentes? al final, si no somos capaces de generar confianza, ofrecer apoyo, sostener el bien-

estar colectivo, estar presentes (y no solo físicamente), empatizar. ¿A quién estamos evaluando? al estudiante con pésimas notas y falta de compromiso o a nuestra escuela responsabilidad como educadores.

Por último, para cerrar con esta parte introductoria, reflexionemos sobre **El Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)** propuesto originalmente por Anne Meyer y David Rose a principios de la década de 1990. Meyer et al. (2014) propone el DUA como la investigación de neurociencia cognitiva para diseñar currículos flexibles que eliminen barreras de aprendizaje desde el inicio, basándose en tres principios clave:

**El ¿Por qué? del aprendizaje:** Desea conectar la teoría con la empatía y la realidad profesional, un acto de compromiso y motivación: usar casos reales como ejemplo, crear un entorno seguro donde equivocarse no sea grave.

**El ¿Qué? del aprendizaje:** explorar otros canales de aprendizaje, presentaciones multicanal, habilitar estaciones (físicas o virtuales). representaciones.

**El ¿Cómo? del aprendizaje:** ¿Cómo los estudiantes demostrarán que saben del tema? no necesariamente con un examen de reactivos o preguntas que confunden. Ellos pueden realizar la entrega mediante un video, o elaborar una infografía o en su presentación simular un caso de la vida real donde se aborde y quede en evidencia el tema a evaluar.

| Líneas de evaluación                                                                                             | Criterios de evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Saber</div> <p>Recomienda no evaluar el contenido, sino la forma en que es asimilado por el estudiante.</p> | <p>Capacidad de síntesis<br/>           Capacidad de análisis<br/>           Capacidad de comparar<br/>           Capacidad de relacionar temas y conceptos<br/>           Capacidad de evaluar<br/>           Capacidad de proyectar<br/>           Capacidad de imaginar<br/>           Capacidad de completar procesos de forma alternativa<br/>           Capacidad de expresión<br/>           Capacidad de observación</p> |
| <div>Saber hacer</div> <p>Creatividad empleada por el estudiante para resolver cualquier planteamiento.</p>      | <p>Capacidad de recrear y reorientar contenidos<br/>           Capacidad de planteamiento<br/>           Capacidad de recreación a través de otros recursos<br/>           Capacidad de inventiva e imaginación<br/>           Capacidad de respuesta con alternativas nuevas<br/>           Capacidad de proyección/prospección<br/>           Capacidad de recuperación<br/>           Capacidad de innovación</p>             |
| <div>Saber hacer en el logro de productos</div> <p>Calidad del resultado final.</p>                              | <p>Valor del producto desde diferentes aspectos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <div>Saber ser</div> <p>Actitud y práctica de valores.</p>                                                       | <p>Continuidad de las actividades académicas con la motivación y entusiasmo requerido.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <div>Saber ser en las relaciones</div> <p>Desarrollo de habilidades sociales</p>                                 | <p>Cuanto mayor sea la interacción social, mayor será el número de oportunidades de aprendizaje.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**Figura 6:** Saberes en la evaluación · Fuente: Asún y Zúñiga (2017)

## Validación

Luego de apreciar la evaluación (en la práctica anterior) por parte del docente hacia los estudiantes, es necesario una validación técnica y de campo de manera efectiva, de los estudiantes hacia los materiales, medios y recursos tecnológicos probados por parte del maestro; de manera que, como educadores, comprendamos de manera anticipada a la producción definitiva que los mensajes respondan a los objetivos educativos planteados.

Podemos definir a la evaluación, en palabras de Pietro Castillo (2019) como la prueba de un material, de determinado medio de comunicación, de determinado recurso tecnológico con una muestra o un pequeño grupo de sus destinatarios, antes de su extensión a la totalidad de estos últimos. Se trata de una herramienta para verificar si la audiencia recibirá el mensaje de la forma en que fue planificado; se detallan los pasos y criterios fundamentales para llevar a cabo este proceso:

**Validación Técnica** con los colegas: temas, contenidos y material.

- **Participantes:** Se somete el borrador a la crítica de colegas y especialistas en el tema.
- **Objetivo:** Solicitar criterios profesionales que avalen el rigor y la coherencia tanto de la forma como del contenido desarrollado.
- **Importancia:** Ayuda a identificar problemas que se podrían pasar por alto y que, de no corregirse, dejarían el mensaje “solo” frente a sus estudiantes.

**Validación de Campo** con una selección de estudiantes, con una guía homogénea, fácil de interpretar.

- **Selección de participantes:** Los participantes deben coincidir con el perfil del grupo al que se destina el material.
- **Tamaño del grupo:** Se sugiere trabajar con grupos de entre 8 a 15 miembros.



- Filosofía de trabajo:** estructurar una guía de evaluación clara y comprensible, donde el observador no dicte juicios de valor, sino escuche e interprete, hacerlo en un ambiente de confianza y respeto, permite: pertinencia de objetivos, calidad científica del contenido, aspectos técnicos y gráficos, adecuación metodológica.
- Validación del material educativo** mediante una puesta en práctica que contendrá los temas sugeridos, con observación directa e indirecta y un cuestionario de opinión.

  - Participantes:** Selección de tutoras y tutores, grupo experimental de docentes.
  - Objetivo:** entender la pertinencia de los objetivos, adecuación del lenguaje, aspectos técnico-gráficos, adecuación metodológica del texto-contenidos, texto-gráficos.

**Criterios de validación** según el material.

| Tipo de criterio                         | Criterios de validación                                                                                                                           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad comprensión                     | Cantidad de información, coherencia, grado de dificultad de la comprensión (tecnicismos).                                                         |
| Reconocimiento e identificación cultural | Capacidad de identificar temas en función de su capital cultural y experiencia personal.                                                          |
| Narrativa-belleza                        | Fluidez del mensaje, relación con los sentidos, despertar interés por una trama, situación de refracción y apelar a la reflexión-humor-nostalgia. |
| Formato                                  | Recursos verbales y visuales a través de una presentación rica en contenido y de carácter visual.                                                 |

**Criterios de validación** según el material.

| Tipo de material       | Criterios de validación                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materiales impresos    | Claridad de los contenidos, utilidad percibida para su vida o trabajo y atractivo visual (color, tipografía, material gráfico). |
| Imágenes y fotografías | Capacidad de generar impacto, precisión de gestos y movimientos cercanos a la realidad, capacidad de diálogo.                   |
| Audio y radio          | Motivación, adecuación del ritmo y tono de voz, música y efectos apropiados.                                                    |

**Recomendaciones** para una sesión efectiva

- **Evitar cuestionarios rígidos:** Es mejor utilizar preguntas de final abierto que inviten a las personas a expresar lo que piensan sin sugerirles una respuesta.
- **Neutralidad del validador:** Quien entrevista no debe defender el material ni justificar errores; su tarea es escuchar y recoger información para mejorar.
- **Claridad en el propósito:** Se debe explicar que lo que se está “poniendo a prueba” es el material, no la capacidad o inteligencia de las personas.

- **Registro de datos:** Es ideal trabajar en parejas (un entrevistador y un anotador) para captar no sólo las palabras, sino también las reacciones y gestos del grupo.

**Recomendaciones Metodológicas**

- **Evitar preguntas conducentes:** No pregunte “¿Verdad que este consejo es saludable?”, ya que induce a una respuesta positiva.
- **Neutralidad:** Animar a las personas a que se extiendan en sus explicaciones sin juzgar sus respuestas.
- **Reformular si es necesario:** Si el grupo no entiende una pregunta, es mejor parafrasearla.

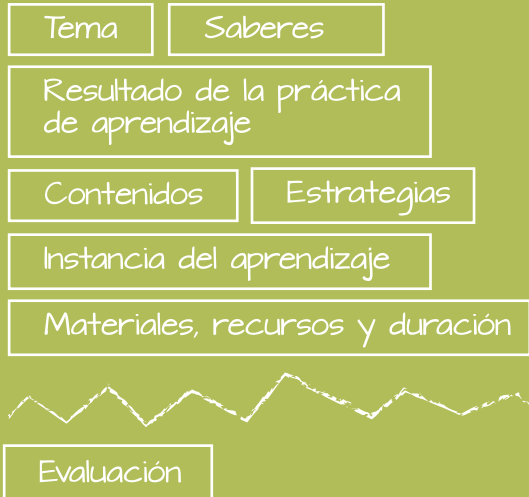
Por lo tanto, este ejercicio ofrece una herramienta que permite validar de manera científica nuestro proceso de enseñanza, establece una base clara y comprobada de la metodología de aprendizaje, diseños de los recursos didácticos, coherencia entre los objetivos y resultados, y desarrollo eficaz de temas planteados.

**Gráfico 5:** Validación Fuente: Freepick



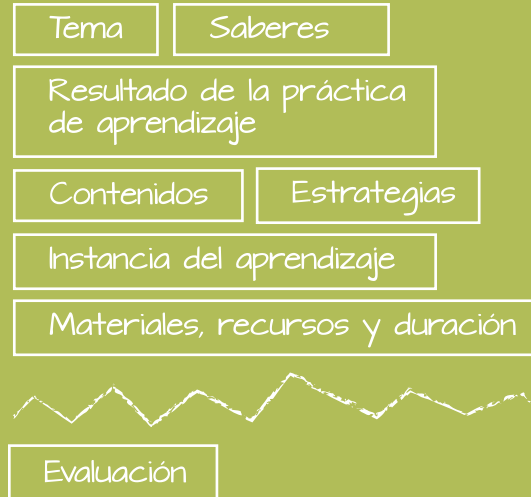


# Significación



Asignar un caso ficticio: la Universidad del Azuay pasa por un proceso crítico, en donde cada ciclo hay menos estudiantes a causa de la falta de oportunidades y la migración constante, como estudiantes de la materia deben proponer una campaña donde: Analicen la problemática, realicen un análisis PESTEL y FODA, establezcan patrones de comportamiento del target, elaboren una campaña transmedia donde la marca intente conectar, más no vender; lo elaborarán de manera individual y expondrán su propuesta en una feria a desarrollarse en los patios de la institución, la propuesta más atractiva se tomará en cuenta para el desarrollo comunicacional institucional con la participación del o al estudiante con el mejor trabajo.

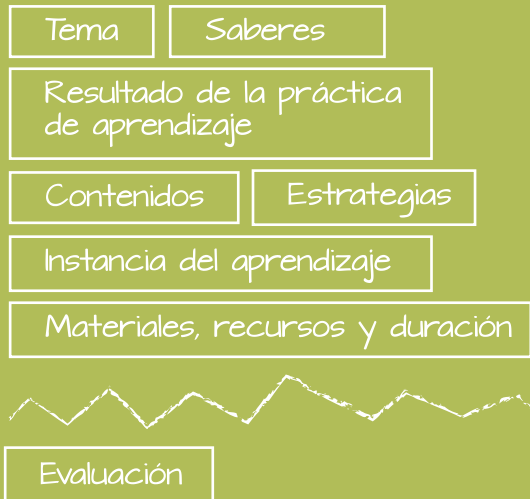
# Prospección



El aprendiz analizará tres tipos de negocio: una empresa grande e internacional: entender su filosofía, su misión y visión, sus valores como marca, ¿Qué producto o servicio ofrecen? ¿Cómo llegan al mercado? ¿Qué problemática están resolviendo? Hacer el mismo trabajo con una empresa reconocida a nivel nacional y un emprendimiento en crecimiento (trabajo de campo/entrevistas). Realizar tres infografías en A3 (una por cada empresa) y finalmente entregar un informe en pdf donde a partir de su propia experiencia realice una comparación de las 3.

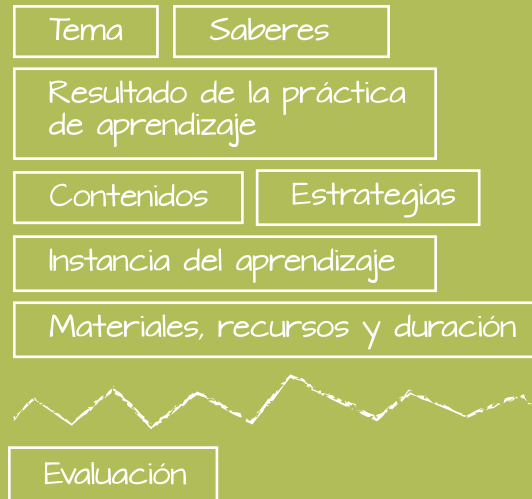


# Observación



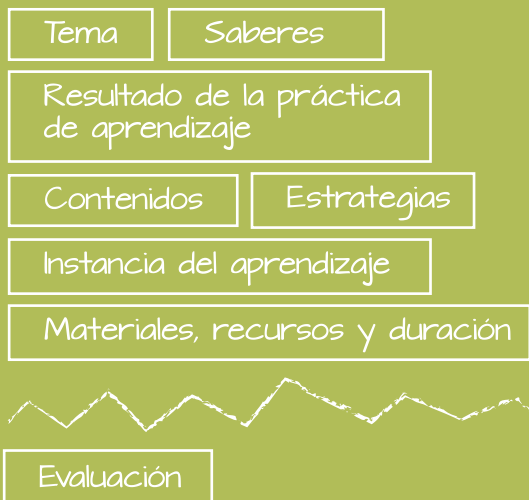
El estudiante evaluará los distintos tipos de campañas y presencia de las marcas en la ciudad de Cuenca, se trata de recopilar información visual: el estudiante observará lugares estratégicos: líneas de buses, tranvía, periódico local, revistas locales, centros comerciales, redondel del estadio, vallas en la zona rosa, Coliseo Jefferson Pérez, Las Américas; con la información recopilada, el estudiante procede a realizar una presentación visual y de socialización para entender ¿Qué marcas pagan más por publicidad? ¿Cómo es su estética, colores e información?

# Interacción



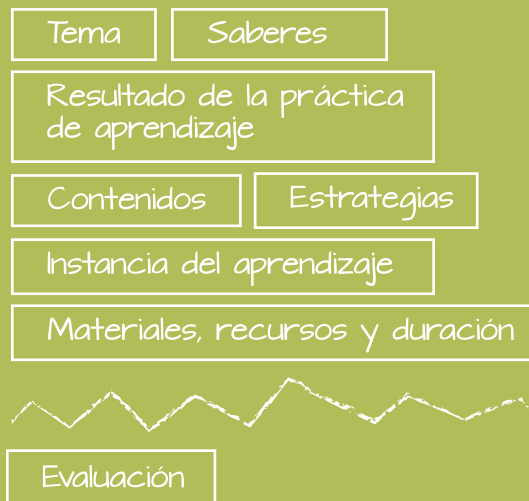
Buscar otro ángulo: encontrar una marca, una del interés del aprendiz, ¿Cómo se vería si se humaniza? ¿Qué rasgos tendría? ¿Qué acciones haría? ¿Cómo serían sus rasgos si se tratase de una persona o animal? utilizar recursos de ilustración, inteligencia artificial u otro soporte para mostrar una marca humana con sus respectivas cualidades; utilizar programas de diseño para elaborar la entrega en formato pdf.

## Reflexión sobre el contexto



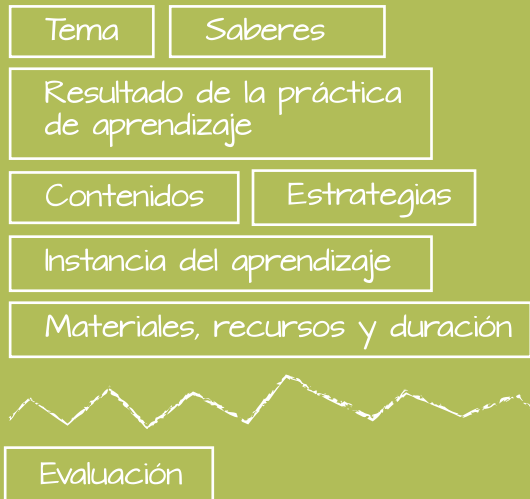
Realizar una campaña de rediseño de señalética de un restaurante, partir de la señalética iconográfica y asignar atributos de la marca en cada una de ellas, realizar montajes para mostrar el trabajo final o en el mejor de los casos, mostrar sus diseños al propietario y lograr que les permita colocar la nueva señalética en su restaurante.

## Aplicación



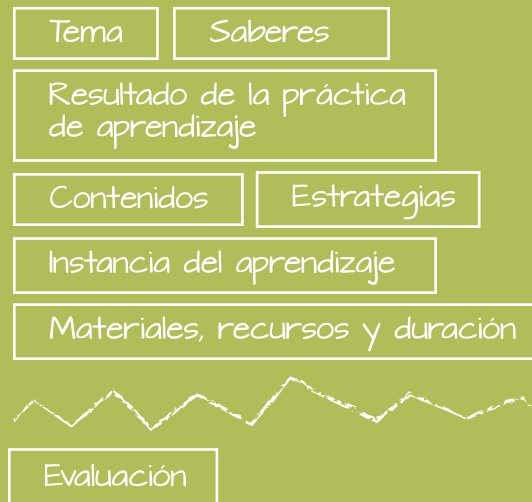
Trabajar con un artista local o utilizar programas de audio para crear un sound design, al tener el audio se procede a elaborar una pequeña animación en After effects o Premiere que acompañe al mismo, dando como resultado una cortinilla para un abrir o cerrar un video.

## Inventiva



¿Qué hace un estudiante en su día a día? - mi vida es aburrida; me comentó alguna vez una alumna, resulta que nunca fue aburrida, solamente que no sabía cómo disfrutarla. Esta actividad consiste en ser influencer por un fin de semana, el estudiante recopilará fragmentos de video de su sábado y domingo: desayuno, almuerzo, actividades, ver televisión, practicar deportes, realizar deberes; todo esto con una voz en off, el día lunes al final del día, el video se entrega mediante el Drive, no se les obligará a subir, salvo que el estudiante así lo decida.

## salir de la inhibición discursiva:



Radica en un trabajo final de la asignatura, recopila todas las actividades anteriores en una sola marca, el estudiante elige una marca de su agrado y desarrollará una campaña con las siguientes especificaciones: buscará un sujeto principal (personaje de la campaña), elaborará un jingle musical, realizará una señalética completa para sus instalaciones, tendrá claro a la competencia directa, se elaboran artes visuales para diferentes canales (TikTok, Instagram, YouTube, etc). Recursos de fotos, vídeos e ilustraciones.



|           |   |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|---|
| Utilidad: | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----------|---|---|---|---|---|

Explica con ejemplos relacionados con la carrera.  
La teoría y ejemplos aprendidos sirven para su vida diaria o trabajo.  
Los conocimientos resultan útiles y pueden ser fácilmente aplicados.  
La información del material que recibieron, lo utilizan en beneficio de la sociedad  
compañeros de clase o trabajo, proyectos aplicados al bien común)

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Comentarios adicionales (opcional): ..... |
|-------------------------------------------|

Preguntas sobre el **Atractivo y la Forma**, se evalúan el impacto visual y el interés que despierta el diseño del material.

|                    |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|
| Atractivo y forma: | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--------------------|---|---|---|---|---|

Los materiales están a disposición para el uso de estudiantes.  
La comunicación profesor-estudiante permite un buen ambiente de trabajo para el aprendizaje.  
Los materiales presentados (diapositivas, videos y otros) fueron útiles para comprender la asignatura.  
El tamaño de letra, recurso de imágenes, ilustraciones, videos, audio, etc; Fueron claves y consiguieron atraer su atención.

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Comentarios adicionales (opcional): ..... |
|-------------------------------------------|

Para la evaluación se utilizó la herramienta formularios de Google, su capacidad de medición es idónea para validar las respuestas de una manera rápida y automatizada. Se establecieron 45 muestras, la medición se dividió en 8 partes (una por cada práctica) en grupos de trabajo comprendidos entre 5 y 6 estudiantes.



Las respuestas validadas se agregan a continuación a detalle en cada una de las prácticas:



# Significación

|      |         |            |
|------|---------|------------|
| Tema | Saberes | Evaluación |
|------|---------|------------|

Resultado de la práctica de aprendizaje

Contenidos

Estrategias

Instancia del aprendizaje

Materiales, recursos y duración



Validación

Tipo de criterio:

Claridad comprensión

4,9

El estudiante siente que el profesor explica con claridad, prepara su clase, tiene un trato igualitario y atiende a las consultas.

Reconocimiento e identificación cultural

4,9

Mantiene un trato respetuoso por la cultura y el respeto al capital incorporado.

Narrativa-belleza

4,8

La comunicación docente-alumno permite un buen ambiente para el aprendizaje

Formato

5

Fotografía, imágenes, videos, infografías y presentaciones adecuadas al nivel de exigencia.

Comentarios

Fue una clase espectacular.  
Es un profesor muy atento.  
Muy buen profesor, buenas técnicas de comunicación y enseñanza.



# Observación

|      |         |            |
|------|---------|------------|
| Tema | Saberes | Evaluación |
|------|---------|------------|

|                                         |
|-----------------------------------------|
| Resultado de la práctica de aprendizaje |
|-----------------------------------------|

|            |             |
|------------|-------------|
| Contenidos | Estrategias |
|------------|-------------|

|                           |
|---------------------------|
| Instancia del aprendizaje |
|---------------------------|

|                                 |
|---------------------------------|
| Materiales, recursos y duración |
|---------------------------------|



|            |
|------------|
| Validación |
|------------|

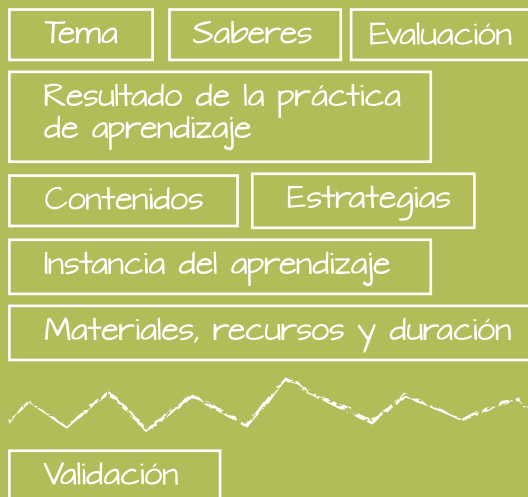
|                   |
|-------------------|
| Tipo de criterio: |
|-------------------|

|                                          |     |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad comprensión                     | 4,8 | El estudiante siente que el profesor explica con claridad, prepara su clase, tiene un trato igualitario y atiende a las consultas. |
| Reconocimiento e identificación cultural | 4,9 | Mantiene un trato respetuoso por la cultura y el respeto al capital incorporado.                                                   |
| Narrativa-belleza                        | 4,9 | La comunicación docente-alumno permite un buen ambiente para el aprendizaje                                                        |
| Formato                                  | 5   | Fotografía, imágenes, videos, infografías y presentaciones adecuadas al nivel de exigencia.                                        |

|             |                                                                                                                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comentarios | Gracias por las enseñanzas impartidas en una materia muy dinámica e interesante.<br>Todo lo que nos ha enseñado siempre nos pasa y aún los tengo por qué es de mucha ayuda para sustentar. |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# reflexión sobre el contexto



| Tipo de criterio:                        |     |                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad comprensión                     | 4,8 | El estudiante siente que el profesor explica con claridad, prepara su clase, tiene un trato igualitario y atiende a las consultas.                                                              |
| Reconocimiento e identificación cultural | 5   | Mantiene un trato respetuoso por la cultura y el respeto al capital incorporado.                                                                                                                |
| Narrativa-belleza                        | 4,9 | La comunicación docente-alumno permite un buen ambiente para el aprendizaje                                                                                                                     |
| Formato                                  | 5   | Fotografía, imágenes, videos, infografías y presentaciones adecuadas al nivel de exigencia.                                                                                                     |
| Comentarios                              |     | El profesor hizo dinámica la materia, por qué lo cual atrae más la atención de los estudiantes cómo dar a comunicar claras nuestras ideas. Trabaja con diapositivas muy modernas y entendibles. |





# salir de la inhibición discursiva

Tema Saberes Evaluación

Resultado de la práctica de aprendizaje

Contenidos

Estrategias

Instancia del aprendizaje

Materiales, recursos y duración



Validación

Tipo de criterio:

Claridad comprensión

5

El estudiante siente que el profesor explica con claridad, prepara su clase, tiene un trato igualitario y atiende a las consultas.

Reconocimiento e identificación cultural

4,8

Mantiene un trato respetuoso por la cultura y el respeto al capital incorporado.

Narrativa-belleza

4,9

La comunicación docente-alumno permite un buen ambiente para el aprendizaje

Formato

5

Fotografía, imágenes, videos, infografías y presentaciones adecuadas al nivel de exigencia.

Comentarios

ESTA OPTATIVA ES UN GRAN APOYO PARA LAS PRESENTACIONES Y EL PROFESOR TIENE UN BUEN MÉTODO DE ENSEÑANZA



Segunda parte

# El aprendizaje en la universidad





Cuando el  
abuso resta,  
la bondad  
suma



Unidad 8

# En torno a la labor educativa con la juventud



Carta a

Joaquín  
Moreno  
Aguilar

Cuenca, 10 de abril de 2026

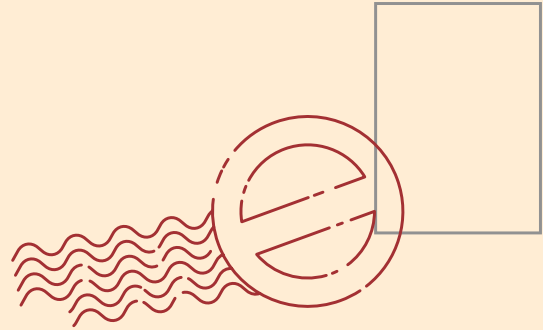
Querido Joaquín,

AUTOR DE UN ESCRITO SIN NOMBRE.  
Presente.-

Luego de felicitar tu artículo, permíteme tutearte, la cercanía del “tú” siempre me ha parecido una característica de confianza mutua y apego emocional; lejos de tratarle de usted, siempre con una sensación de barrera y respeto incómodo.

Cuando empecé la lectura y conforme iba avanzando, me sentí dentro del salón de clases, recordé cuando fui expulsado del aula por soltar una risa, cuando ni siquiera iba en contra del profesor; como cuando varias veces me sentí insuficiente, buscando en acciones incorrectas la falta de “eso” que no sabía que me faltaba y, honestamente aún no siento que lo he encontrado. Trato fuertemente, día a día, ser aquel docente que puede ofrecer comentarios agradables, que abracen al alumno y lo hagan sentir cómodo en el lugar en el que está. Me impactó mucho la frase que utilizaste: “¿Para qué sigue haciendo el examen señor...?” Es un acto de odio verdadero, de superioridad y de un EGO de gigantesco tamaño. No deseo, no busco la superioridad y aceptación dada por el miedo y la incertidumbre, ni mucho menos hacerlos sentir que falta “eso” que no logro descifrar, aquello que todo el mundo busca y no encuentra.





Debo señalar que no tengo algo que reprocharte, no te equivocas en tu escrito, estoy de acuerdo, no como un fiel seguidor ciego; en su lugar, corroboro tu posición a razón de mi experiencia previa, investigación y aprendizaje.

Finalmente, me despido con un cálido abrazo, aquel que solamente se brinda cuando se comparte el mismo dolor y preocupación, la experiencia de los tantos “ji, ji” humillantes que tuvimos que escuchar para comprender que no podemos seguir el mismo patrón. ¡Somos más que nuestras nefastas acciones vividas!

Atentamente,

Andersson Sanmartín

Aspirante a una Docencia Universitaria real y de acompañamiento.



## ¿Cómo percibimos a las y los jóvenes?

La práctica 1, en el módulo anterior, como en el inicio de este módulo son de mis favoritas, rompemos la escritura en tercera persona y me permite escribir en primera persona, una forma mucho más personal y dinámica, sin miedo a citas mal realizadas o el mero hecho de encajar una idea en otra, existe una libertad de escritura y pensamiento.

Dicho esto, reflexionemos sobre la inmediatez: entorno actual y realidad de nuestros jóvenes, si una actividad no puede ser resuelta en poco tiempo, la frustración de esta generación de adolescentes es tan grande que inclusive pueden inducir a un trastorno mental: la más leve puede ser la frustración por no terminar una problemática o actividad que se inició; seguido de un problema de ansiedad, llevando a reacciones corporales más fuertes como: temblores, agitación, entumecimiento corporal y algunos otros síntomas; la más grave es la depresión, observemos que dicen los datos en Ecuador:

Cerca del **35,5% de las consultas de jóvenes** en salud mental están relacionadas con **estrés y ansiedad**,

condiciones estrechamente ligadas a la depresión (rts.com.ec).

En estudios nacionales, alrededor del **10% de niños y adolescentes ha pensado o intentado suicidarse**, lo cual está frecuentemente asociado con depresión. (worldvision.com.ec).

En 2025, Ecuador registró **más de 1,2 millones de atenciones en salud mental**, de las cuales más de 146.000 fueron por depresión. (Primicias).

**1 de cada 5 niños y adolescentes (≈20%) presenta síntomas de depresión o ansiedad.** (Ecuavisa).

Son datos alarmantes, no importa desde el ángulo en el que se observen, las causas comunes para que esto ocurra, según varios estudios pueden ser: presión académica, expectativas de la sociedad y/o familiares, uso excesivo de redes sociales y pantallas digitales, problemas de violencia (familiares, bullying), aislamiento, baja autoestima.

Como responsable, en mi profesión, en el manejo de negocios en redes sociales y mi vínculo diario con las plataformas sociales de la universidad para captar leads (jóvenes bachilleres) entendemos el comportamiento en Cuenca, son jóvenes que nos regalan 3 segundos de su atención antes de pasar al siguiente post o REEL, son micro segundos que nos comprometen a atraerlos y causar un impacto. Esa **inmediatez** nos conduce a desafiarnos, y no solo en el ámbito digital, sino también en el ámbito académico ¿Cómo lograr captar su atención antes de ser ignorados dentro del salón de clases? Antes, en mi generación e imagino que generaciones previas, teníamos la obligación de llevar papel y lápiz para anotar lo que se nos era encargado, ahora como experiencia personal, se pueden explicar hasta 3 veces la tarea para el siguiente día y los estudiantes asumen haber comprendido todo, pero al momento de la entrega muchos realizan todo lo contrario: no apuntan lo que se les encarga, no indagan un poco más, confían en su memoria, creen que es más fácil de lo que creen y cuando obtienen una mala calificación ocurren problemas como: ansiedad, depresión y frustración.

Hoy en día, en jóvenes de colegio existe un código de comunicación que como docentes no entendemos, utilizan emojis, palabras inventadas y frases que solo ellos entienden (Caso: Adolescencia en NETFLIX). Existen también nuevas formas de

racismo o aislamiento social: antes era por el color de piel, homosexualidad, situación económica; ahora pueden sumarse: caso therians, mujer trans u hombre trans, cyberbullying. Todos ellos como resultado de agresión física, psicológica y exclusión social.

He sido muy negativo en la explicación previa, también existen cosas positivas en este cambio generacional, muchos jóvenes hoy en día abandonan las fiestas con amigos, reuniones sociales y eventos masivos porque están concentrados en entrenar para grandes competencias. Con la ayuda de personajes nacionales que triunfan en el mundo existe un cambio mental de que las cosas con esfuerzo sí se pueden lograr: Daniel Pintado, campeón Olímpico; Richard Carapaz, campeón del Giro de Italia; William Pachó, múltiple campeón con el PSG; Moisés Caicedo, campeón con el Chelsea; y así un sinnúmero de personajes más. Es más común ver a jóvenes levantarse temprano a entrenar, ir los fines de semana a realizar largos recorridos en bicicleta, trail, running, natación. Los veo, y son impresionantes, tienen una capacidad atlética impresionante.

### Glenda Morejón

- Campeona mundial juvenil de marcha atlética en 2017.
- Ganó medalla de plata en los Juegos Olímpicos de París 2024 junto a

Daniel Pintado.

- Empezó a entrenar marcha atlética desde los 13 años.

### Kiara Rodríguez

- Atletista paralímpica ecuatoriana destacada en salto de altura.
- A pesar de haber nacido con una lesión en el brazo, logró convertirse en una referente del deporte adaptado en Ecuador.

### Maribel Caicedo

- Ganó oro en el Campeonato Mundial Sub-18 de atletismo en 2015 en 100 m con vallas.
- Fue la primera ecuatoriana en lograr ese oro mundial juvenil.

### Moisés Caicedo

- Futbolista que comenzó muy joven y llegó a la selección ecuatoriana y a la liga inglesa.
- Es considerado un ejemplo para muchos jóvenes del país.

¿Cuál debería ser mi aporte como docente? El módulo 1 nos ha permitido explorar en el campo del acompañamiento, enseñar con humanidad, empatizar, realizar clases que enganchen a los estudiantes, hacerlos sentir valiosos, no abandonarlos

y una de mis favoritas: **entenderlos para enseñarles a partir de sus fortalezas y debilidades**. Si observamos a un o una estudiante con problemas de ansiedad o depresión actuar antes de que sea demasiado tarde (acompañamiento psicológico), si vemos a un deportista sacrificar sus mañanas entrenando y participando en competencias, ser más flexible con la toma de exámenes y entrega de tareas. Esto no conduce a que seamos flexibles todo el tiempo, necesitamos tener reglas claras que deben ser respetadas y guiadas todo el tiempo.



Gráfico 6: Fuerza Fuente: Freepick



Gráfico 7: Atletismo Fuente: Freepick



## En torno a la labor educativa con la juventud:

La universidad como crítica al “igualamiento” consiste en buscar un factor común y a partir de ello moldear a todo un curso bajo la premisa del “estudiante perfecto”. El docente ignora las cualidades y aptitudes que cada alumno posee y vulnera sus derechos, los encasilla y trata de encajarlos en un molde, ¿Es posible encajar un triángulo en una base rectangular? para hacerlo se debería deformar el triángulo desde todos los ángulos y con esto restándole identidad y cultura. El viejo docente, aquel que no ha comprendido lo aprendido en esta maestría evita conocer la cultura juvenil, sus creencias, sueños y pensamientos; centra su contenido en las bases técnicas de la asignatura, descuidando la empatía y acompañamiento.

Conforme avanza el texto, descubrimos una pedagogía del encuentro, como un espacio para contrastar el párrafo anterior, un lugar para comprender a los estudiantes y sus formas de apropiarse de la cultura. Pietro (2017) una **práctica educativa no violenta**, dando paso a una educación que recupere a cada estudiante en su forma de ser, generando ambientes creativos y participativos, rechazando las

formas tradicionales de control. Así mismo propone una **incertidumbre juvenil** como una forma de entender que ser joven implica enfrentar nuevos retos, estereotipos, falta de apoyo y responder a una percepción social centrada en la idealización, lo que provoca abandono y estrés.

Entender a los jóvenes en este siglo XXI, ver el mundo como ellos lo observan, interpretar comportamientos y valorar sus necesidades, es un deber clave del docente, Andrés Roig lo propone como: pasar del enfoque exclusivo del aprendizaje hacia los aprendices como seres humanos concretos. Parte de la práctica y resultado de esta práctica es entender cómo piensan los jóvenes en un rango de 17 a 25 años con la finalidad de cuestionar las concepciones adultas sobre cómo se están desarrollando.

Hablemos sobre **identidad**, ese acto de saber quien es cada uno como persona, no por satisfacer a los demás o la manera en cómo quiero que me miren, por el contrario, el acto de reflexión en ¿Cómo soy cuando estoy solo y nadie me ve? un conjunto de acciones y reflexiones que construyen a un ser humano. Para entender y

dar paso a que el estudiante exponga su yo interior podemos partir de tres premisas:

**Partir del “otro”:** Como mediadores pedagógicos necesitamos ver al estudiante como un “otro social” con sus propias razones y experiencias.

**Definición del Discurso Identitario:** Una mirada que acompañe, una posición que no juzga, no niegue a la cultura, ni desmerezca el sentimiento juvenil.

**Valoración de lo propio:** Incentivar la cultura, lengua, raza, razones y percepciones; ofrecer espacios de libertad, visibilizando al estudiante.

En resumen, existen formas de evitar la invisibilización juvenil, y deben estar aplicadas en todas las aulas: disminuir el maltrato o abandono de las nuevas generaciones, evitar estigmatizar a la juventud, ver a los jóvenes como generación de cristal o seres que siempre se desvían de las viejas normas y percibir la energía juvenil como una falta de responsabilidad.

## Práctica 2

# ¿Qué piensan los jóvenes?

Para la presente actividad, se ha propuesto investigar ¿Qué piensan los jóvenes? no suponer que sabemos lo que ellos piensan, en cambio, obtener de primera mano sus propias respuestas, identidad y pensamientos. Se ha elaborado un formulario de Google con 8 respuestas de diferentes edades: Mateo (19 años), Valeria (21), Santi (17), Sofía (20), Leo (18), Elena (21), Nico (19) y Clara (18).

¿Cómo perciben a su generación?

¿Cómo se relacionan con los medios de comunicación?

¿Cómo se relacionan con sus amigos o compañeros?

¿Cómo observan los valores que poseen otras personas?

¿Cómo pueden aportar al futuro?

¿A qué riesgos le temen?

¿Qué defectos tienen?

¿Qué virtudes tienen?

¿Cómo son siendo estudiantes?

¿Cómo son siendo ustedes mismos día a día?

Para entender las similitudes y diferencias que atraviesan todos ellos, con ayuda de la inteligencia artificial me he permitido brindarle todas las respuestas, mediante excel, y que sea la plataforma la que organice la información, encontrando similitudes y diferencias en sus respuestas:

## Percepción generacional

**Similitud:** Casi todos coinciden en que son juzgados externamente (ya sea como "de cristal", "frágiles" o "pegados al móvil"). Hay una conciencia colectiva de ser una generación incomprendida por los adultos.

**Diferencia:** La reacción ante esa etiqueta varía. Mientras Mateo y Elena lo analizan desde la lógica o el colapso social, Santi lo acepta con naturalidad y Clara lo vive como una carga de responsabilidad.

## Relación con los medios

**Similitud:** El abandono total de los medios tradicionales (TV, radio, prensa escrita). Todos priorizan fuentes digitales y nichos específicos.

**Diferencia:** El propósito del consumo. Sofía busca utilidad (networking), Santi busca entretenimiento puro, Elena busca

análisis crítico y Valeria busca estética e inspiración.

## Relaciones interpersonales

**Similitud:** La digitalización es el estándar. La conectividad es constante y trasciende fronteras físicas.

**Diferencia:** La profundidad del vínculo. Nico y Santi valoran la cantidad y la diversión grupal; Valeria y Clara buscan la conexión emocional o de valores; Mateo y Sofía ven las relaciones desde la eficiencia o el beneficio mutuo.

## Valores

**Similitud:** Hay un rechazo generalizado a la hipocresía y una búsqueda de "lo real" (autenticidad).

**Diferencia:** El foco del valor. Para los perfiles pragmáticos (Mateo, Sofía, Leo), los valores son individuales (disciplina, éxito, verdad). Para los perfiles sociales (Valeria, Elena, Clara), los valores son colectivos (justicia, empatía, sostenibilidad).

## Aporte al futuro

**Similitud:** Todos sienten que deben aportar algo nuevo, nadie planea simplemente

"repetir" el modelo de sus padres.

**Diferencia:** El método. Unos quieren arreglar el mundo mediante la tecnología (Mateo), otros mediante la economía (Sofía), y otros simplemente intentan salvarlo (Clara).

## Riesgos

**Similitud:** La salud mental es el denominador común. Ya sea por comparación social, ansiedad o aislamiento, todos se sienten vulnerables emocionalmente.

**Diferencia:** El tipo de riesgo. Los "activos" (Leo, Nico) temen riesgos físicos o de reputación; los "intelectuales" (Elena, Mateo) temen riesgos existenciales o de aislamiento.

## Defectos

**Similitud:** La impaciencia. Casi todos admiten que les cuesta gestionar los tiempos largos o las opiniones que no encajan con su visión.

**Diferencia:** El origen del defecto. En Santi es falta de atención; en Sofía es ambición desmedida; en Elena es exceso de crítica.

## Virtudes

**Similitud:** La adaptabilidad y la rapidez de aprendizaje. Se ven a sí mismos como individuos capaces de navegar el caos.

**Diferencia:** La virtud específica según el rol. Nico aporta cohesión social, Mateo aporta soluciones técnicas, y Clara aporta integridad ética.

## Perfil de estudiante

**Similitud:** El cuestionamiento al sistema educativo tradicional. Sienten que la universidad o escuela va a un ritmo más lento que el mundo real.

**Diferencia:** La estrategia. Mateo y Santi prefieren el autoaprendizaje digital; Sofía hackea el sistema siendo la alumna perfecta para obtener el título; Elena usa el aula como campo de batalla ideológico.

## Diversiones

**Similitud:** El ocio es su espacio de desconexión total; no hay "medias tintas" en cómo disfrutan su tiempo libre.

**Diferencia:** La intensidad sensorial. Desde el silencio de un libro (Elena) o la calma de un picnic (Clara), hasta la sobreestimulación de una fiesta (Nico) o un torneo de videojuegos (Santi).

Como resumen general, a todos los chicos los une la tecnología y el escepticismo hacia la universidad; y los separa sus propios objetivos, unos buscan el éxito individual, otros la justicia colectiva y otro grupo

de ellos buscan vivir y disfrutar su vida de adolescentes sin tener que pensar aún en lo que conlleva el futuro. Una vez obtenidas sus respuestas, es deber nuestro contrastar esa información con las preguntas que respondimos en la práctica 1, desde mi propia percepción.

## El Fenómeno de la Inmediatez

**Estudiantes:** La viven como una condición natural. Santi se desespera si algo tarda 5 segundos en cargar; Mateo busca la eficiencia extrema.

**Yo:** Identifico la inmediatez como un detonante de patologías. Mientras ellos lo ven como "estilo de vida", advierto que la falta de resolución rápida está induciendo frustración, ansiedad y depresión en la juventud de Cuenca.

## Salud Mental: ¿Percepción o Realidad Médica?

**Estudiantes:** Hablan de "sentirse mal", de eco-ansiedad o de compararse en redes. Lo ven como una "vibe" o un sentimiento.

**Yo:** Aporto la crudeza de los datos. Valido sus sentimientos con cifras: el 35.5% de

las consultas juveniles en salud mental en Ecuador son por estrés y ansiedad, y 1 de cada 5 adolescentes presenta síntomas depresivos. Transformo su "sentir" en una crisis de salud pública documentada.

## El Aula y el Aprendizaje

**Estudiantes:** Mateo dice que la universidad es lenta y prefiere YouTube; Sofía es la alumna de apuntes perfectos.

**Yo:** Noto una degradación en los hábitos de estudio. Observo que, a diferencia de generaciones previas que usaban papel y lápiz, los actuales confían en una memoria que les falla, lo que genera un ciclo de: no anotar → mala nota → frustración/ansiedad.

## La Reinención del Esfuerzo (El Deporte)

**Estudiantes:** Ve el deporte como disciplina y "lifestyle".

**Yo:** Elevo esta observación a un cambio mental generacional en Ecuador. Identifico que figuras como Daniel Pintado, Glenda Morejón o Richard Carapaz están sustituyendo el ocio de fiestas por el en-



trenamiento de alto rendimiento. Esto es la "cara positiva" del cambio.

# Comunicación y Exclusión

**Estudiantes:** Nico se siente el "conecta-todo" y Elena critica la sociedad.

**Yo:** Identifico un código de comunicación hermético (emojis, frases de series de Ne-

tflix) que crea una brecha con el docente. Además, el racismo ha mutado hacia nuevas formas de exclusión como el cyberbullying o el rechazo a identidades trans y "therians".

| Punto de vista | Los 8 estudiantes                           | Mi visión                                                  |
|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Redes Sociales | Son su hábitat natural para conectar.       | Son una herramienta de captación (3 segundos de atención). |
| Fracaso        | Lo ven como algo que "pasa" o les da miedo. | Lo ves como un riesgo clínico (depresión/suicidio).        |
| Referentes     | Influencers y streamers.                    | Atletas olímpicos y deportistas de élite.                  |
| Educación      | Un trámite o algo aburrido.                 | Un espacio de desafío para captar atención y empatizar.    |
| Rol del Adulto | Alguien que juzga o no entiende.            | Un guía que debe aplicar reglas claras pero con humanidad. |

Tengo una visión mucho más estructurada y con una mirada protectora, mientras que los estudiantes viven en el caos de la inmediatez sin estar conscientes

de los riesgos. Mantengo una posición de acción antes de que sea demasiado tarde, con un acompañamiento entre la flexibilidad y disciplina.



## Escuchemos a las y los jóvenes

Los textos planteados tienen un crudo humor negro y autoritarismo dentro del entorno educativo. Como Daniel Samper Pizano lo denomina: profesor sanguinario. Existen muchas frases despectivas que lejos de ayudar, imponen una sensación de pánico y control. Un análisis de violencia verbal y psicológica durante los procesos de evaluación afectan negativamente en el aprendizaje y autoestima. Actitudes hostiles y la desesperanza en un ambiente nulo hacia fines didácticos y de apoyo.

Abordemos en primera instancia a dos clases de profesores, los que consideramos sanguinarios y los que están al otro extremo, los buenos docentes.

**Profesores sanguinarios:** Se pueden considerar como los peores, los que menos deseamos recordar, aquellos que siempre buscaron hacerse respetar aunque eso implique no conectar con sus estudiantes. Se puede ejemplificar como un Sargento con su batallón o un rey que impone pánico y humillación a los habitantes del reino.

**Profesores buenos:** Educadores con un don para escuchar y ser escuchados, utilizan palabras positivas, de apoyo y motivación. Aunque deben ser firmes, para no verse débiles, no pierden su esencia de mediador, centrando su atención no solo en lo técnico de la materia, sino también en cada estudiante y su entorno.

Por un lado tenemos a los sarcásticos y burlones y del otro extremo a los que construyen una relación de confianza, respeto y tolerancia. Dentro de los textos el autor analiza también el ambiente en los exámenes, el docente 1 convierte esta acción en un acto repudiable, grita palabras agresivas, minimiza el esfuerzo, desacredita la atención. En cambio el profesor 2, genera entusiasmo y esperanza, permite que el ambiente sea sano y acogedor. El profesor 1 es prepotente y déspota con actitud de extrema violencia y exclusión, el profesor 2 es humanista, construye relaciones, es afectivo y no destruye la confianza brindada por parte del estudiante.

- Es necesario ser afectivo, abre la puerta del conocimiento y el goce de la vida. Produce un diálogo sereno y libre, fuera de cualquier acto de burla o humillación.
- Rechazar cualquier acto de crueldad, ser sensible tiene un peso mayor (Monster Inc.)

- Reconocer al otro, como una herramienta ligada al entendimiento y alegría. Fomenta la cooperación y la amistad.
- Construir pedagogía con tiempo y paciencia, manejar un ritmo adecuado, respetando las individualidades del grupo.
- Generar entusiasmo en todas las actividades, sean teóricas o prácticas. No castigar los errores, utilizarlo como impulso de nuevas oportunidades y progreso.
- Toma de exámenes donde se valore el esfuerzo y crecimiento personal.
- Pensar con el corazón, ligado a la emoción para humanizar al estudiante, lograr que el estudiante se apasione por el conocimiento.

Para la elaboración de la presente práctica, me permito elaborar 6 ideas a partir de varias experiencias personales, visto en primera persona durante mi tiempo de estudiante, como personal administrativo y desde una mirada de docente. El papel que juega este escrito es un claro llamado a la reflexión, sin normas, sin imposición; son ideas que intentan encontrar una mirada que quizá siempre estuvo presente, pero decidimos evitarla.

## Uno.

Un ser humano en solitario es una contradicción, necesita aprender de otros seres humanos de cómo ser un humano. El docente dentro de su salón de clases debe dedicar su tiempo a dialogar sobre la violencia, hacerla visible: entre estudiantes, con el personal administrativo y con la sociedad. Educamos jóvenes capaces de transformar el mundo, pero para que esto suceda, necesitamos cambiar nuestro yo interior, aprender a sanar y perdonar, primero desde sí mismo y luego con los otros. No todos los días son buenos, existen días que causan frustración, dolor, angustia y cuando eso sucede nos recargamos de energías negativas que explotan fácilmente: con el tráfico, con compañeros de trabajo, compañeros en clase, etc. Dañando así emocionalmente a personas cercanas y provocando en ellos un mal día igual o peor al nuestro. Elaborar prácticas en clase que permitan contrarrestar esa emoción, salir por un momento de la clase teórica, pedirles papel y lápiz y hacer una práctica de 4 dibujos: el primer dibujo pide retratar un conflicto que causó mucho malestar (puede ser un acontecimiento viejo o reciente), el segundo dibujo pide que pintar cómo se sintió o hubiera sentido la persona que hirieron por su mala actitud, el tercer dibujo retrata la peor consecuencia negativa en caso de haber realizado una agresión física (golpe o incluso la muerte) y por último el cuarto dibujo solicita que pinten

una emoción que les haga muy felices, que sea una emoción igual o mayor que la del dibujo 1. Se invita a los jóvenes a pensar en los demás y en cómo acciones negativas pueden desatar en acciones conflictivas, se reflexiona en grupo; permitir que los estudiantes se expresen e indiquen sus inquietudes y experiencias. Lo más importante de esta práctica es preguntar si al dibujar lo que les hace felices, les permitió aliviar el malestar que tuvieron al principio y que siempre: pensar en cosas positivas calmarán e intentarán aliviar las cosas negativas.

## Dos.

Si traes algo contigo y no es para todos, no estás viviendo de verdad; no se refiere exclusivamente en algo material, si saludas a alguien que no sea por su título universitario, el saludo es para todos; si caminas por el campus y se le cae los cuadernos a un compañero o ves a tu amigo o amiga triste escúchalo o ayúdalo a recoger sus cosas, escuchar y ayudar es para todos, cuando compras algo de comer y no te gustó, no lo tires, alguien seguro tendrá hambre y no puede costearse una comida. Es una acción tan fácil, gratuita y genuina, que quizás parezca innecesaria, pero te pregunto: ¿Estás haciendo algo para todos?

## Tres.

Cuando las cosas no van como esperas que vayan, aférrate y mantente fiel, debo confesar que soy creyente de la religión, pero la religión que se practica, no la que aparenta, no vivo de la religión de ir a misa los domingos, confesarse o cumplir prácticas absurdas para no vivir en pecado; si esto suena parecido para tí, esta idea cambiará tus hábitos: sé agradecido, disfruta de los procesos, incluso de los días que no salieron bien, porque si todo es fácil nos olvidamos de lo realmente importante. Si no costara tanto levantarse temprano, entrenar, ir o preparar clases, estudiar, leer, conducir y más no valoraríamos lo realmente importante: el título de grado o magíster, un 10 en la materia difícil, abrazar a nuestros padres (de las más importantes), finalizar tareas, aprender algo nuevo. Si vivimos agradecidos no damos paso a malos hábitos, vemos al mundo de otra manera, perdonamos más, evitamos ser agresivos, nos va bien día a día. Y, cuando las cosas no van bien, mantente fiel, es una prueba que debes superar y cuando pase, será de los días más recordados en tu vida.

## Cuatro.

Opinar es gratis, hacerlo mejor no tanto. Muchos no critican porque saben, sino porque pueden. Ocupa tu tiempo construyendo tu futuro. Me costó un poco entenderlo, aunque parezca fácil, criticamos

al que le va bien (es que, no tiene vida, solo estudia), hacemos de menos a aquel que se esfuerza a diario (trabaja porque es pobre), no apoyamos al que progresa (seguro está lavando dinero), hundimos al amigo (no es tan buena persona como parece). Si dejamos esos malos hábitos y nos preocupamos por lo nuestro, nuestro progreso y buscamos aliados estratégicos: jefes, amigos, personas en las que nos guiamos o queremos llegar a ser. Todo, absolutamente todo, será más sencillo. Lo digo con tal seguridad, porque lo vivo y es posible.

Los cuatro anteriores son el resultado de una profunda reflexión y filosofía de vida. ¿Se puede aplicar para reducir la violencia? mi respuesta es: por completo. Hace algunos años atrás leí una historia donde el mar subió mucho y cubrió por completo la playa, cuando el agua descendió dejó muchas estrellas de mar en la arena, pasó pocos minutos y vieron a un hombre recogiendo las estrellas de mar y regresándolas al agua cuando de pronto se acercó un sujeto y le dijo: - Eres un tonto, no ves que no puedes hacer nada por todas las estrellas de mar. A lo que el buen hombre respondió: - Quizás no pueda con todas, pero prometo que esta que tengo en la mano se salvará. Así pasa con muchos estudiantes que creemos vagos, o amigos que en nuestra mente no tienen salvación. Todos pueden salvarse. A continuación me referiré a aspectos que tuve que vivir y siempre están presentes en la academia.

## Cinco.

La regionalización es un factor invisible, a los que venimos de otros lugares nos ha costado mucho encajar y poder ser parte de un grupo, y no solo por un tema de ser callado y no poder socializar, es mucho más profundo, tratar de encajar en un ambiente donde los compañeros son cuencanos, o de cierto poder adquisitivo, o de cierto color de piel, es realmente complicado. Nos minimizan, se burlan de nosotros y aunque seamos muy extrovertidos encontramos la forma de silenciarnos. No solo sucede en el aula, sucede con algunos docentes cuando intentamos participar en clase, dar un punto de vista o simplemente recibir una buena nota. La diferencia cultural puede llegar a ser desgarradora cuando se vive desde adentro. ¿Cómo lograr ser escuchado cuando no se nos permite hablar libremente? Encontrar un espacio de integración, buscar a alguien que esté pasando por lo mismo y formar una comunidad más grande, luchar por nuestros derechos, pero no hacerlo con más violencia, en cambio: encontrar el punto correcto donde se pueda conversar, armar grupos de debate, generar una acción positiva, y lo más importante: lograr ser visibles y visibilizar estos actos de violencia y degradación.



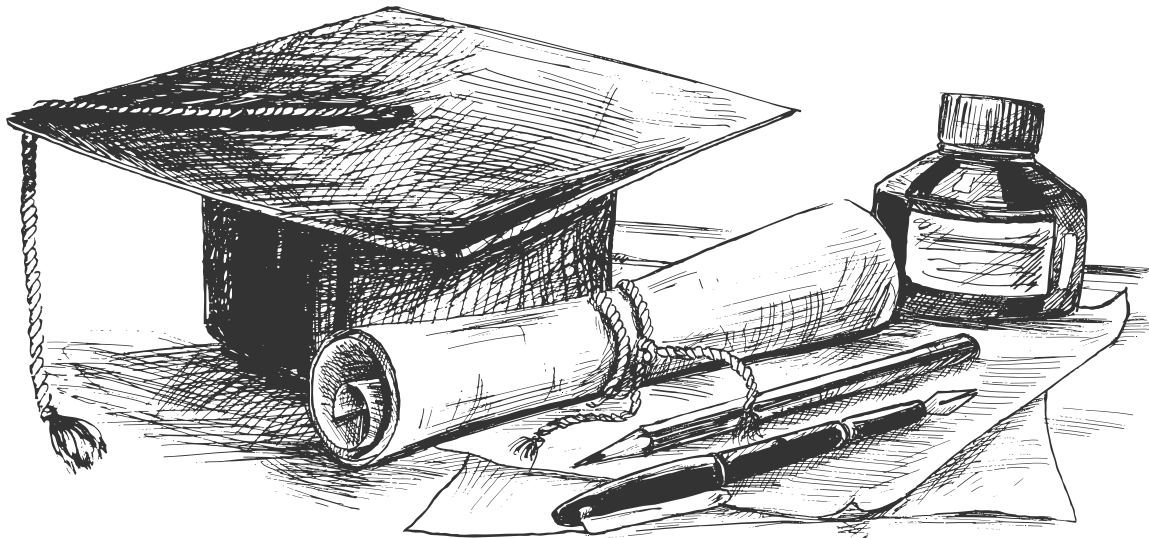
## Seis.

Haz feliz a una persona por día, es muy fácil, lo que necesitas hacer es levantarte y armar una papelito con una frase que conmueva (lo puedes hacer fácil utilizando AI) y entrégale a alguien al azar sin decir una palabra. Seguro provocarás una acción positiva. ¿Qué sucedería si más personas lo hacen de manera seguida? Desde mi punto de vista sería una corriente de pensamientos no violentos.

Hemos reflexionado mucho sobre nuestros sentimientos, la tarea inicialmente trataba en elegir 6 o más consejos en donde minimicemos la violencia, desde mi perspectiva, todos nos hemos enfrentado a violencia física o psicológica, peor si son las dos, pero mi intención es que antes de cambiar a un sistema, cambiemos nosotros mismos. Provocar en ustedes una sensación de alivio y amor hacia nuestros semejantes.

*Lo hermoso de aprender es que nadie puede quitártelo.*

B. B. King





Unidad 9

# Comunicación moderna y posmoderna



## La forma educa

Maldonado-Díaz, C. (2022) en su enfoque bernsteiniano analiza el estudio de la educación como proceso de transmisión cultural requiere comprender el discurso pedagógico no sólo como contenido, sino como un conjunto de reglas que regulan la producción y distribución del conocimiento. Bajo la perspectiva de Bernstein, el discurso pedagógico se divide en dos modalidades: el discurso instruccional, centrado en la adquisición de competencias específicas, y el discurso regulativo, que define el orden e identidad dominantes a través de ideologías que institucionalizan el control. En esta estructura, el discurso regulativo siempre domina al instruccional.

Un concepto fundamental en este análisis es la clasificación, que se refiere a la fuerza de los límites que separan categorías como asignaturas, roles o espacios; cuando el aislamiento es fuerte, las categorías están claramente diferenciadas. Por otro lado, el enmarcamiento regula la relación comunicativa y el grado de control que docentes y alumnos tienen sobre la selección y ritmo del conocimiento. Estas dinámicas dan lugar a pedagogías visibles, con criterios explícitos y jerarquías claras, o

pedagogías invisibles, donde los criterios y el control son implícitos y difusos. En última instancia, la práctica pedagógica se entiende como una modalidad de comunicación mediada por la clase social, el poder y el control.

Por su parte Hernández-Carrera (2019) enfatiza en la Comunicación como una Herramienta Educativa en el Aula, por ende, la educación es, esencialmente, un proceso de comunicación y socialización donde la finalidad es propiciar aprendizajes significativos. A diferencia de los modelos tradicionales, una comunicación eficaz en el aula debe ser bidireccional, utilizando el feedback o retroalimentación para ajustar el proceso educativo según las necesidades del alumno.

En el acto didáctico intervienen diversos tipos de estímulos que el docente debe dominar:

**Estímulos verbales:** Las palabras literales utilizadas.

**Estímulos vocales:** El tono, volumen, velocidad y énfasis de la voz, los cuales transmiten significados emocionales y mantienen la atención.

**Estímulos físicos:** El lenguaje corporal y los gestos que potencian el mensaje verbal.

**Estímulos situacionales:** El contexto ambiental, los recursos tecnológicos y el aspecto físico del emisor.

Además, el docente debe gestionar el control de la distancia adecuada para no invadir o abandonar al estudiante, diferenciando entre el espacio íntimo, personal, social y público para fomentar la participación o establecer solemnidad. Sin embargo, existen obstáculos que pueden invalidar la comunicación, como la falta de atención, las interpretaciones erróneas y el encubrimiento conductual, donde el alumno finge atención mediante gestos aprendidos.

Prieto Castillo (2024) en su escrito, que también es nuestro objeto de estudio, señala el desafío pedagógico ante la ley del espectáculo. En la modernidad y posmodernidad, la universidad, tradicionalmente "hija del libro", se enfrenta al desafío de educar a estudiantes que son "hijos de los medios". Esta tensión histórica revela que mientras los medios de difusión masiva operan bajo las leyes del mercado, embelecando sus discursos para atraer compradores, la escuela a menudo padece de una "pereza discursiva" debido a que posee un público cautivo, repitiendo fórmulas trilladas y rutinas asfixiantes.

La comunicación mediática actual se rige por la ley del espectáculo, cuyas constantes incluyen:

**Espectacularización:** Todo está cuidadosamente programado para ser visto y oído.

**Personalización:** El mensaje siempre

pasa a través de un ser humano, buscando la identificación del espectador.

**Fragmentación y "Encogimiento":**

El uso del corte, el zapping y la reducción de los tiempos de exposición, como se observa en artículos breves o noticias rápidas.

**Autorreferencia:** Los medios se citan a sí mismos, creando un universo de sentido propio.

Formatos como el dibujo animado utiliza la hipérbole (exageración visual y verbal) para fascinar al perceptor. Por su parte, el videoclip introdujo una estética de síntesis, ritmo vertiginoso y centralidad del cuerpo. Más recientemente, la aparición de Tik Tok ha transformado el modelo clásico de emisión/recepción hacia uno de consumo y producción constante, donde los jóvenes actúan como creadores y buscadores de información auténtica y rápida.

Ante este panorama, la mediación pedagógica debe reconocer que la forma educa. El tratamiento pedagógico de la forma es lo que permite el goce estético, la apropiación de la cultura y la identificación del estudiante con el material de estudio. La escuela no puede seguir siendo un "gigantesco monólogo" donde se espera que el alumno solo repite las palabras del docente.

Es necesario reivindicar el derecho a la diversidad comunicacional, que se opone a la homogeneización de los modelos



sociales y a la infantilización del público. La propuesta final es integrar los recursos de la cultura mediática (personalización, ritmo, resolución) en el quehacer universitario, rompiendo con el aislamiento de las cátedras y promoviendo una madurez pedagógica que utilice los más ricos recursos de comunicación para acompañar el aprendizaje.

## Práctica 4

Mucho se ha comentado sobre el docente y su forma de enseñanza dentro del salón de clases y ahora estamos presentes en un tema (no nuevo) pero sí muy importante. ¿Cómo tratamos de conseguir la atención de nuestros alumnos? La lógica está centrada en educar, pero hay que hacerlo con intención. A continuación indicaré varios pasos que utilizo dentro del salón de clases para motivar e incentivar a cada uno de los estudiantes, sin fomentar la mala competencia o egoísmo por su parte.

Cuando tengo un curso nuevo (primer día de clases) pongo las reglas claras, para evitar cualquier contratiempo posterior, sin embargo, esta acción es muy didáctica y no pretende ser un acto de autoritarismo, a continuación impulso un programa de recompensas, que se pueden asignar a cada uno, siempre y cuando se esfuercen en sus actividades y en demostrar la aplicación teórica en cada actividad. Les digo

a continuación que no existen pruebas con reactivos o preguntas abiertas, su conocimiento se demuestra en sus acciones. Luego de esta introducción les pido que refuten cualquier decisión en la cual no se sientan cómodos, me permite darles una voz y descubrir quienes son los más participativos y los más tímidos, sobre todo, prestar atención a los que les cuesta socializar en clase.

Siempre parto desde una experiencia personal, les pongo ejemplos claros y previos al conocimiento técnico que van a aprender y así absorben dicho conocimiento de manera más práctica; hago interrupciones cada 20 minutos, como máximo, para que puedan interactuar con la clase, utilizo frecuentemente el humor para que no se sienta una clase pesada o aburrida, saliendo y entrando en materia frecuentemente, sin perder el hilo, para no perder su atención. En momentos de calificación, donde ellos muestran su trabajo, premio sus aciertos y concedo puntos por su esfuerzo (de ser meritorio) y motivo a aquellos que necesitan un empujón. No hay frases negativas, no existe comentarios que los hagan sentirse mal, es más, permito que sean sus compañeros quienes me ayudan a retroalimentar su trabajo, siempre desde el respeto y la empatía.

Me educo frecuentemente para mejorar la experiencia de mis estudiantes, muchas cosas que aplico en clases han sido tomadas de esta maestría, cursos previos

de retórica, expresión oral y mi propia experiencia como comunicador visual (fotógrafo). Durante mis viajes (nacionales o internacionales) visito museos, ferias de arte, espacios culturales y de aprendizaje, y gracias a esas lindas experiencias que ofrece el mundo, con personas que no necesitan tener un título antes o al final de su nombre, he aprendido conceptos claros y de gran valor que permiten tener una perspectiva diferente, de primera mano y como espectador activo, para trasladarlos a mis alumnos y ser el portador de ese mensaje.

# Mediación pedagógica y lenguajes contemporáneos



El punto de partida para comprender la mediación pedagógica del siglo XXI, es reconocer la transición de la modernidad a la posmodernidad. Citando a Gianni Vattimo, se establece que la modernidad concluye cuando deja de ser posible hablar de una historia unitaria y centralizada. Esta generación está llena de caos con imágenes nuevas cada segundo, para el autor, esta era implica que "no hay datos, hay sólo interpretaciones", lo que obliga a la universidad a revisar cómo se construye la realidad en el aula.

## La ley del espectáculo y sus constantes

Para mediar pedagógicamente, es necesario entender la "ley del espectáculo" que rige los lenguajes que consumen los jóvenes. El espectáculo no es solo lo que se ve, sino "algo que ha sido preparado para ser visto". Las constantes de este lenguaje, que pueden ser reaprovechadas en la educación, son:

**Espectacularización:** La preparación deliberada de imágenes y palabras para atraer la atención.

**Personalización:** El recurso de hacer que todo pase a través de un ser humano, generando cercanía.

**Fragmentación:** La percepción por cortes y fragmentos (como en el *zapping* o los *clips*).

**Resolución:** La ausencia de postergación; los mensajes mediáticos abren y cierran ciclos rápidamente, a diferencia de la promesa a largo plazo de un título universitario.

**Autorreferencia:** Acción de citarse a sí mismo, pudiendo estar completamente equivocado.

**Lenguaje del cuerpo:** Importancia de mantener un adecuado lenguaje no verbal para empatizar de manera positiva.

**Juego de la animación:** Otorgar al contenido las características adecuadas a la edad del receptor, garantizar la concentración y motivación permanente.

**Relato breve:** Emplear figuras retóricas de actualidad que conjuguen el contenido teórico histórico con situaciones de la realidad actual.

**Ruptura social:** Revolucionar el entorno de aprendizaje desde su contenido, estableciendo un nuevo orden social que rompa la convencionalidad y monotónia de un sistema caduco.

## La universidad frente a los medios

**Los Medios de Difusión (RRSS):** Trabajan para marcas, auspicios u entidades que pagan por esa información, buscan atraer nuevos públicos mediante el embellecimiento de información.

**La Escuela/Universidad:** Trabaja dentro de un salón de clases. A menudo el discurso del docente no genera una reacción positiva y sus rutinas empobrecidas podrían alejar al estudiante. El riesgo es que la escuela "vuelve ausente a un interlocutor presente".

## Análisis de formatos: animación, clip y TikTok

El autor propone estudiar formatos específicos para enriquecer la docencia:

**El Dibujo Animado:** Caracterizado por la hipérbole (exageración) y el juego constante con el lenguaje. La lección pedagógica aquí es permitirse rupturas y salir de los moldes discursivos rígidos.

**El Video Clip:** Representa el "vértigo" y la estética del fragmento y cortes de tomas de manera constante, síntesis y la corporalidad.

**Tik Tok:** Ha irrumpido rompiendo el modelo clásico de emisión-recepción, permitiendo que millones de usuarios sean productores de contenido, valorando la "autenticidad, frescura y rapidez".

La mediación pedagógica debe defender el derecho a la diversidad comunicacional, entendida como la expresión de la vida y la cultura en todas sus facetas. El marco teórico concluye que la educación no debe ser un desperdicio de capacidades, sino un espacio donde se brinde libertad y se incorporen los recursos de comunicación más ricos para "enseñar a

aprender y ayudar a comprender". El lenguaje audiovisual en TikTok tiene algunas características que lo distinguen de otras plataformas de medios sociales (Olmedo, 2023).



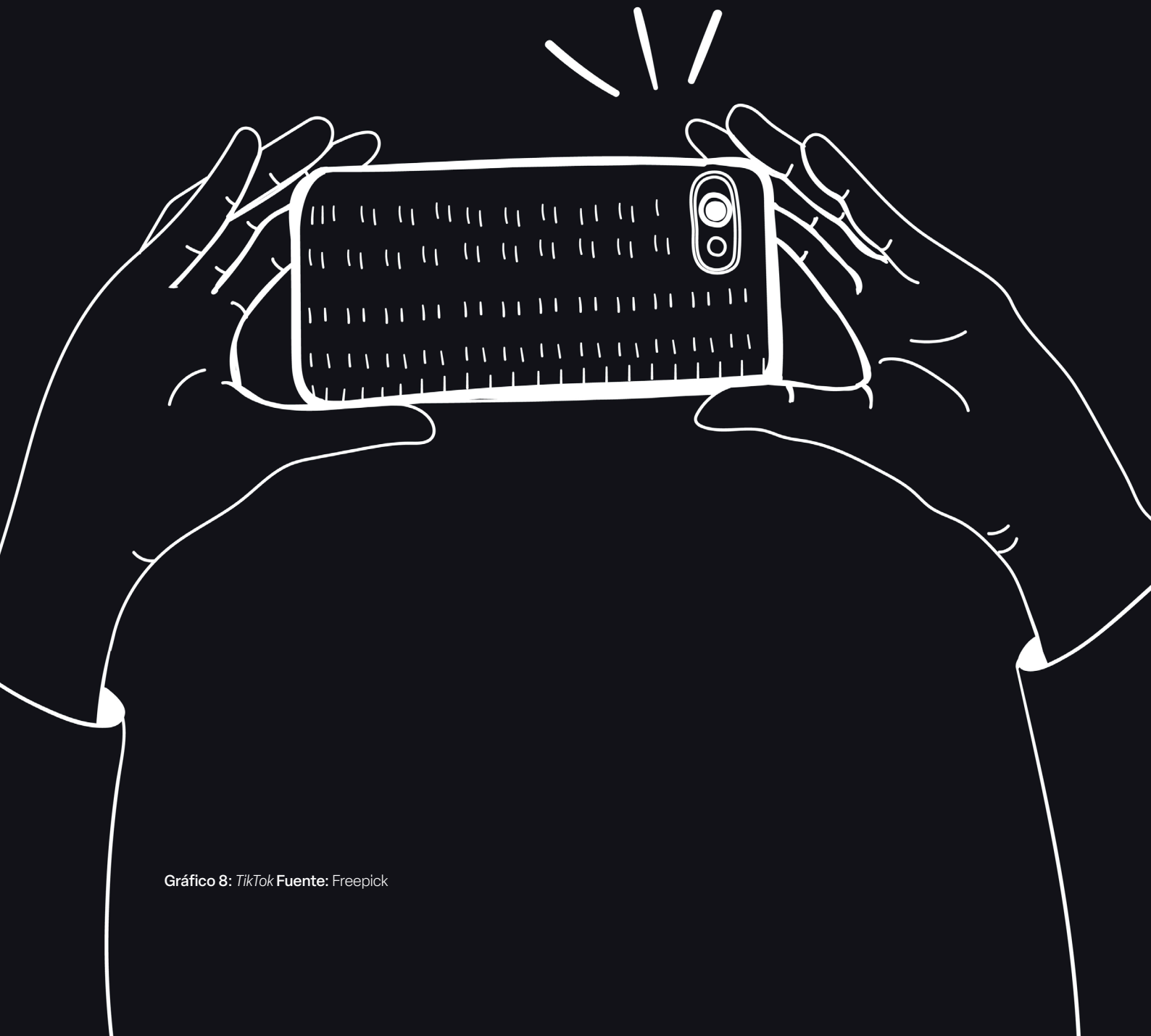


Gráfico 8: *TikTok* Fuente: Freepick

**Formato Vertical:** Ideal para visualizar en dispositivos móviles.

**Videos cortos:** limitada a 15 segundos, aunque ahora los usuarios pueden hacer videos de hasta 3 minutos.

**Música y Sonido:** TikTok comenzó como una plataforma para compartir videos de sincronización de labios y baile, por lo que la música y el sonido juegan un papel muy importante en el contenido.

**Tendencias y retos:** Implica el uso de una canción específica, un tipo de baile, un filtro, o una forma particular de editar el video.

**Texto en pantalla:** Texto superpuesto en los videos, que puede servir para agregar contexto, narración o humor al video.

**Uso de Filtros y Efectos:** Pueden incluir efectos de belleza, filtros de color, efectos de tiempo (como cámara lenta o reversa), y otros efectos gráficos.

**Edición en la aplicación:** Cortar y concatenar clips, cambiar la velocidad del video, ajustar el volumen del sonido y mucho más.

**Interactividad:** Muchos videos de TikTok implican una interacción directa con la audiencia, ya sea respondiendo a comentarios, participando en dúos o solicitando ideas para futuros videos.

## Datos generales del video

• Nombre de la cuenta: **otra.ciudad**

**El fútbol es lo más importante de lo menos importante** - **1:09:00** - 15 de mayo de 2026 - <https://vt.tiktok.com/ZSxSL7LkC/>

## Análisis de otra.ciudad

Y, ¿Si arriesgamos por un segundo la indicación inicial? ¿Las reglas están para romperse no? siempre y cuando se justifiquen de manera adecuada; recordemos el contexto: elegir un video de Tik Tok de al menos 3 minutos. Y, ¿Si elijo 3 videos de un minuto cada uno? no como un acto de rebeldía hacia el profesor, sino por una educación consciente y entretenida. Los tres videos tendrán un mismo objetivo: ciudades sostenibles. Debo confesar que agregar un cuarto video (una yapita) es el resultado de mi cariño hacia el ciclismo y lo mucho que ha impactado en mí.

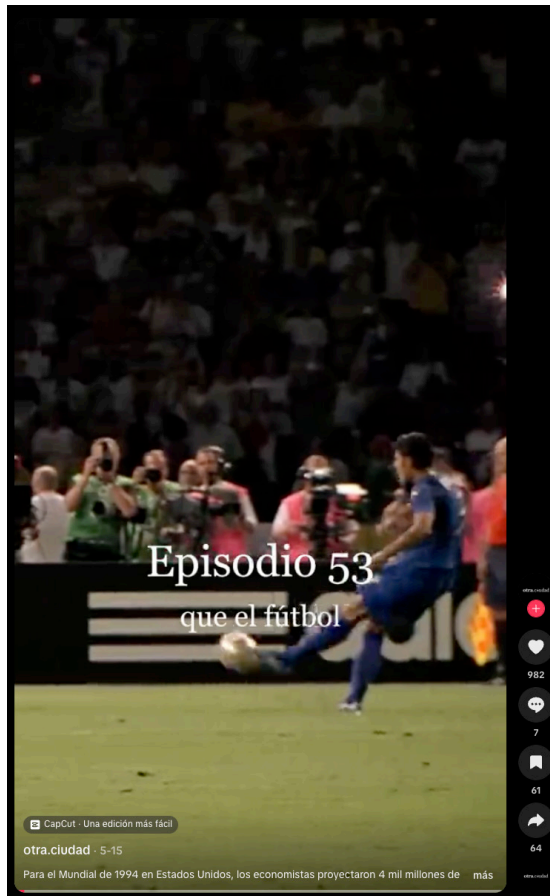
**Van a poner una carretera sobre Central Park.** - **00:51:00** - 9 de julio de 2025  
<https://vt.tiktok.com/ZSxSLSDny/>

**¿Sientes que hace más calor?**  
**1:08:00** - 6 de junio de 2025 - <https://vt.tiktok.com/ZSxSLT9sa/>

**Los ciclistas destruyen el país.**  
**00:49:00** - 4 de junio de 2025.  
<https://vt.tiktok.com/ZSxSLGrRY/>

Son tan simples que asustan, resultan de un problema social muy marcado, pero que casi nadie lo ve y cuando se tratan, todo mundo protesta. La razón de elegir los cuatro videos nace de una misma conexión y profundidad, un cuestionamiento hacia la sociedad con datos y con un tipo de diálogo que intenta convencer de que no lo estamos haciendo bien como individuos pertenecientes a una misma sociedad.

## Video I



Fuentes: Matheson (2003), Universidad de Hamburgo, Dept. de Economía (Feddersen, Grotzinger, Maennig, 2009), Tribunal de Cuentas Federal de Brasil, Flyvbjerg et al., Oxford University Said Business School (2016, 2024).

¿Qué prefieres ganar la copa del mundo 2026 o salvar la economía de tu país? No necesitamos de una investigación exhaustiva cuando la respuesta es inmediata: Ganar el mundial. Se prioriza el fútbol durante un mes completo el y que llene las expectativas de los turistas que llegan a gastar su dinero.

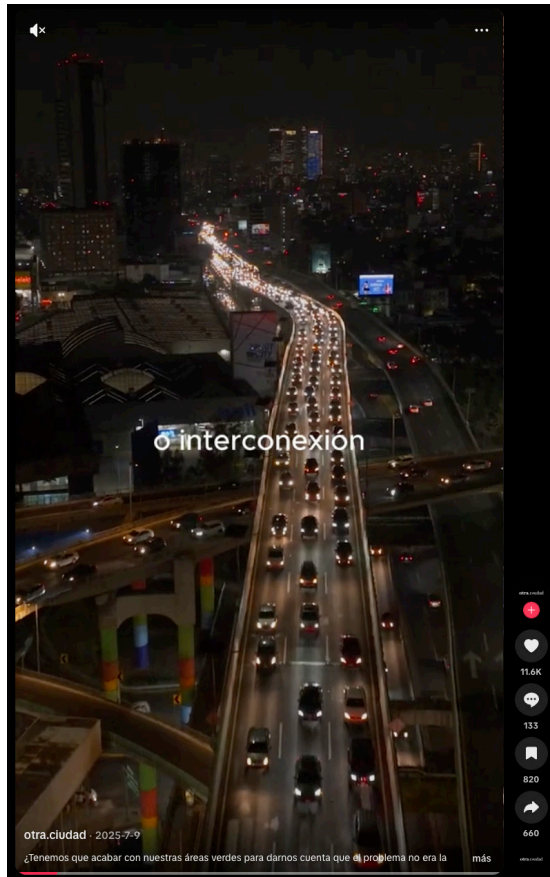
Para el Mundial de 1994 en Estados Unidos, los economistas proyectaron 4 mil millones de dólares en actividad económica adicional para las ciudades sede. Un estudio publicado en 2003 encontró que varias de esas economías locales se contrajeron ese año. La razón la documentaron economistas de la Universidad de Hamburgo: el Mundial no genera visitantes nuevos, desplaza a los habituales. El turista regular ve los precios inflados, la saturación, el caos, y simplemente no va. La ciudad cambia de público por un mes, pero no crece.

El problema es que los gobiernos gastan como si el boom fuera a llegar. Y mientras esperan ese boom que no llega, los proyectos de ciudad quedan en pausa. En Brasil 2014, el gobierno prometió 35 proyectos de movilidad urbana vinculados al Mundial. Cuando terminó el torneo, solo 6 estaban listos. Los otros 29 llevan once años esperando.

Investigadores de Oxford estudiaron todos los mega-eventos deportivos desde 1960 y encontraron que este es el único tipo de proyecto en la historia que nunca, en ningún caso, ha sido entregado dentro del presupuesto original. No es mala suerte. Es el patrón.

México recibirá partidos del Mundial 2026. ¿Qué proyectos de ciudad están siendo prometidos hoy?

## Video 2



El tráfico hace que la gente llegue tarde a sus trabajos o a sus hogares ¿Cuál es la solución? Generar más carriles, que abarquen más carros y así minimizar el tráfico. El resultado: más carriles, más carros, más tráfico y cuando ya no existan espacios para construir más carriles, solo quedarán más carros y más tráfico.

¿Tenemos que acabar con nuestras áreas verdes para darnos cuenta que el problema no era la falta de carriles, sino el modelo de movilidad?

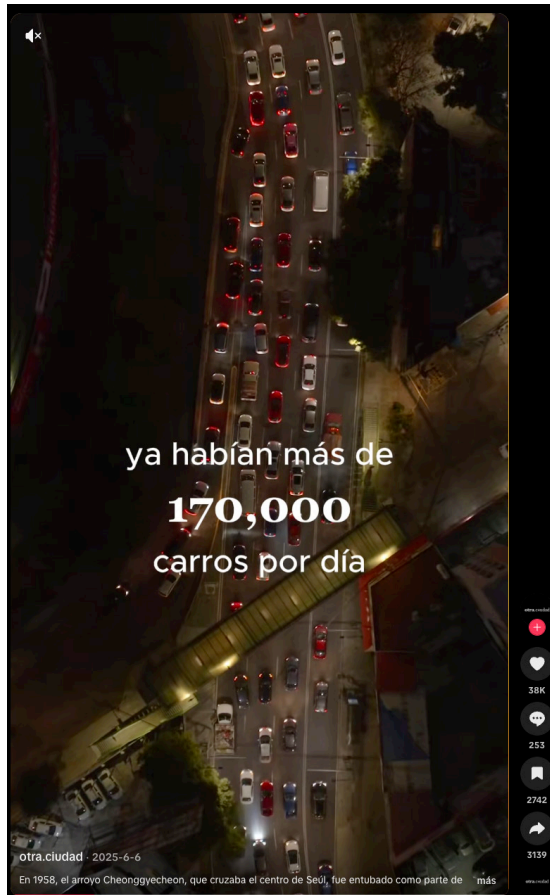
Cada vez que una ciudad propone un nuevo viaducto o una interconexión vial, especialmente sobre áreas verdes, se justifica con el mismo argumento: mejorar el flujo vehicular. Pero lo que está en juego va mucho más allá del tránsito. Está en juego el modelo de ciudad que decidimos construir.

Una ciudad que prioriza el automóvil termina sacrificando lo más valioso: su espacio público, su escala humana, su salud ambiental. Y, peor aún, lo hace sin resolver el problema que prometía atender. Porque el tráfico no es un síntoma de que faltan carriles. Es una consecuencia de haber construido ciudades dispersas, donde moverse en coche es la única opción viable.

Lo urgente no es facilitar el automóvil, sino dejar de depender de él. Apostar por la densidad bien diseñada, por el transporte público eficiente, por la posibilidad real de vivir cerca del trabajo, la escuela, el mercado y el parque.

El caso de Katy Freeway en Houston lo demuestra con contundencia. Después de ampliarla a 28 carriles, el tráfico empeoró. Los tiempos de traslado aumentaron. Y lo único que creció fue el número de autos y el área urbana que se perdió para siempre. El error no está en no tener suficientes carriles. El error está en seguir creyendo que más asfalto nos va a salvar.

## Video 3



Fuentes: Fuentes: Landscape Performance Series (2010), Korea Institute of Construction Technology (2005), Seoul Metropolitan Government (2007)

A más concreto, más carriles y más calor. La solución: destruir carriles y sembrar árboles, construir espacios para peatones y dejar que el río sea río. Más árboles, más agua, más vida y MENOS CALOR.

En 1958, el arroyo Cheonggyecheon, que cruzaba el centro de Seúl, fue entubado como parte de un proyecto de modernización urbana. En 1971, se construyó una autopista elevada de 5.6 kilómetros sobre su cauce para aliviar el tráfico vehicular.

Para los años noventa, más de 170,000 carros circulaban diariamente por esa vía. La zona comenzó a registrar temperaturas significativamente más altas que otras partes de la ciudad, producto del exceso de concreto y la eliminación de vegetación. Se había creado una isla de calor.

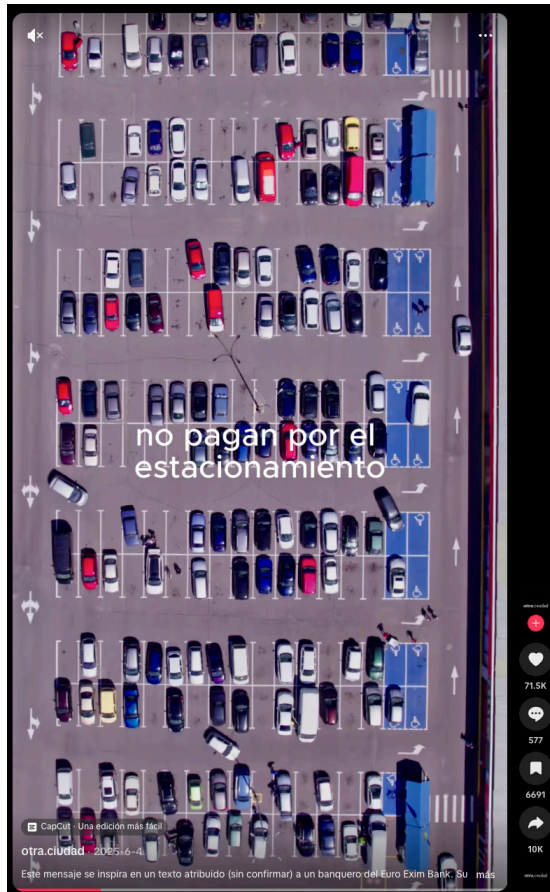
En 2003, el gobierno de Seúl tomó una decisión radical: demoler la autopista, recuperar el cauce y transformar el espacio en un corredor ecológico. En 2005 se completó la restauración: 5.8 kilómetros de río abierto, vegetación nativa, espacios peatonales y vida pública.

Las mediciones posteriores confirmaron el impacto. La temperatura ambiente en el área restaurada bajó hasta 5.9°C en comparación con calles aledañas. Entre 2003 y 2008, la biodiversidad aumentó en un 639%. La calidad del aire mejoró en un 35% con una notable reducción de partículas contaminantes.

Hoy, en Monterrey, el Río Santa Catarina corre el riesgo de ser cubierto por más concreto. Justo cuando más necesitamos agua, sombra y espacios verdes, avanzamos hacia el error que otras ciudades ya corrigieron. Más concreto, más carriles, más autos... más calor. La evidencia ya está escrita. La pregunta es si vamos a leerla.



## Video 4



¿Por qué las personas prefieren una caja de metal con motor a la libertad de sentir el aire y escuchar a la naturaleza? Sentarnos en un vehículo aunque la distancia sea corta parece más razonable que utilizar un medio de transporte diferente. Más personas en carros, menos espacio en las calles, más espacio en áreas verdes y ciclovías.

Este mensaje se inspira en un texto atribuido (sin confirmar) a un banquero del Euro Exim Bank. Su tono sarcástico critica cómo el sistema económico actual penaliza hábitos saludables como caminar o andar en bici, simplemente porque generan menos consumo.

Más allá de la sátira, la dependencia excesiva del automóvil sí tiene costos reales: no solo económicos, también en salud pública.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la inactividad física es el cuarto factor de riesgo de mortalidad a nivel global, y está relacionada con enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 y algunos tipos de cáncer. Uno de los factores que más ha contribuido a esta inactividad: el diseño urbano que nos obliga a depender del carro para todo.

En América Latina, más del 80% de los trayectos diarios en muchas ciudades son de menos de 8 kilómetros, una distancia perfectamente ciclable o caminable. Aun así, se opta por el auto, en parte porque nuestras ciudades están hechas para mover carros, no personas. La pregunta no es si usar la bici es bueno o malo para la economía.

La pregunta es: ¿qué clase de economía castiga los hábitos que nos hacen estar más sanos, contaminan menos y cuestan menos?

## ¿Qué sensación produce?

Su mensaje genera curiosidad inmediata, nos persuade, nos educa, nos invita a quedarnos dentro del video; provoca curiosidad; el uso del Storytelling para explicar temas que pueden resultar complejos es fascinante. La voz en off, el impacto que generan las tomas de video y la reflexión final que nos invita a replantearnos nuestras propias creencias hacen que estos videos sean el mejor ejemplo para esta práctica.

## ¿Qué nos llama más la atención?

Los primeros segundos de video son enriquecedores, la voz nos dice algo interesante y cuando ya tiene nuestra atención continua manteniendo el clímax de la historia. Es justo eso, nos cuenta una historia que despierta nuestra curiosidad inmediata, como si se tratase de un chisme de trabajo. La forma de hablar refuerza el mensaje con las tomas de video, el uso del texto en pantalla para reforzar la voz en off, lo tiene todo, cambios de cámara cada 2-3-4 segundos nos mantiene entretenidos. Lo más importante, el audio de fondo acompaña perfecto a toda la experiencia sensorial, es decir: vemos, escuchamos, sentimos y al mismo tiempo reflexionamos. No hay espacio para otros pensamientos.

## Elementos del lenguaje Tik Tok

El formato vertical ha sido el rey durante estos últimos años, se adapta muy bien al modo de uso de nuestros móviles, formato adquirido con el crecimiento de redes sociales como: Facebook, Instagram, Tik Tok y más. Los videos planteados llenan toda la pantalla, no dejan espacios vacíos.

### **Duración y síntesis**

La razón de elegir estos videos y no uno de tres minutos, es el resultado de su valor informativo en poco tiempo. Datos útiles, efímeros y directos; no necesita una introducción o conclusión extensa que lleve al error o la duda.

### **Ritmo del video**

Rápido y fluido, con cambios de escena constantes, movimientos fuertes entre toma y toma y el acompañamiento efímero de la voz y música de fondo.

### **Música y sonido**

Un video sin la música adecuada es como ir a la playa sin pantaloneta, no mantiene el ritmo, no genera interés, no refuerza el

mensaje. La banda sonora converge con todo el video. No necesitan agregar efectos o sonidos adicionales fuera de la música de fondo, sería innecesario y generaría contaminación auditiva.

### **Texto en pantalla**

El mensaje se refuerza porque lo estamos escuchando y viendo, justo en el centro del video. Son dos líneas de comunicación (auditiva y visual) que conectan directamente con nuestro cerebro.

### **Filtros y efectos visuales**

Ni filtros, ni efectos visuales, pero sí pantallas negras con texto blanco, ¿Qué logran con ello? descansar la vista, al tener tantos elementos a la vez, una pantalla negra permite dos cosas: poder leer y entender de mejor manera ideas clave sin imágenes distractoras y descansar del ruido visual que los cortes de frames podrían generar.

### **Interactividad**

Provoca una reacción inmediata, se vuelve necesario enviarlo a alguien más mediante un mensaje directo o compartirlo en historias, inclusive el simple hecho de dar me gusta o guardarlo para volverlo a ver, hace que el video tenga un valor mucho más simbólico y reflexivo. Personalmente hice todas.

## Elementos del espectáculo

### Lenguaje hiperbólico

No utiliza un lenguaje de exageración, pero sí muestra datos y cifras reales que generan impacto, no vende humo con frases rebuscadas, dice la verdad, es honesto.

### Personalización

Es un regaño constante, nos obliga a vernos, a nuestros amigos y a nuestra ciudad.

### Relato breve

El recurso del storytelling siempre es eficaz, tiene una estructura de Freitag: exposición, acción ascendente, clímax, acción descendente y resolución.

### Fragmentación

La información expuesta se mantiene y se refuerza constantemente con más datos y asertividad, es un guión previamente analizado y contextualizado.

### Corporalidad

No es posible ver al personaje, nos queda el imaginario de ¿Cómo será? podemos imaginar sus gestos y expresiones de acuerdo a su gesticulación.

## Comunicación educativa

### Claridad del contenido

Contenido relevante y de alta calidad académica y social. Fácil de entender por su lenguaje sencillo, un factor humano.

### Valor educativo

La sostenibilidad nos obliga a repensar nuestras acciones a todos, no importa nuestra carrera u objetivos académicos o profesionales. Cuidar el medio ambiente está en manos de cada uno, cada acción provoca una reacción, es momento de actuar y más cuando tenemos información clara y útil frente a nosotros.

### Comunicación verbal y no verbal

La claridad de la voz, su seguridad, las pausas y fluidez, parar cuando es necesario, son elementos que suman al video.

### Atención y motivación

El video cumple con el objetivo principal: primero, evita el scroll, segundo, mantiene la atención y tercero, es fácil de compartir.

## Relación con las lecturas

### **Relación con Oscar Landi y el videoclip**

Transiciones rápidas de videoclips alineadas perfectamente con el audio y voz en off, sin muchos recursos de efectos visuales, casi nulos; videos sin utilización de IA, alineados a nuestra realidad y tiempo, ritmo rápido y fácil de interpretar.

### **Relación con la comunicación educativa**

Existe sin duda un mensaje claro, fácil de comprender y compartir, genera cercanía puesto que es nuestra realidad constante en nuestro día a día. Se puede palpar y sentir.

### **Relación con la cultura mediática**

El video está pensado para todo público, especialmente para los jóvenes que buscan rapidez y dinamismo, contenido interesante y provocador. La forma y tono de voz conducen a la atención constante.

## Reflexión personal

### **¿El TikTok realmente enseña?**

Sin duda que sí, siempre y cuando podamos adaptar nuestros intereses a algoritmos de personas preparadas, no solo influencers o personas del espectáculo, hay contenido positivo en cualquier plataforma, es nuestra decisión poderlos filtrar.

### **¿Aprenderías más con este formato?**

Es un formato atractivo, pero probablemente no el más adecuado, el contenido funciona muy bien para aprender algo rápido e interesante, pero no permite tener una profundidad del tema, el compromiso del veedor es investigar más a fondo en libros, revistas o publicaciones académicas.

### **¿Qué ventajas tiene?**

El poder de la inmediatez, una ventaja muy importante en el siglo XXI, se abstraen conocimientos importantes para iniciar futuras investigaciones.

**¿Qué limitaciones presenta?** Algunas personas pueden quedarse solamente en el video y no investigar más por su cuenta, evitan la investigación, prefieren el contenido líquido (video o audio).

### **¿Crees que TikTok puede utilizarse en educación?**

Claro que sí, como lo mencioné anteriormente, utilizándolo de manera adecuada para brindar y recibir información, puede ser una plataforma que permita llevar un mensaje a todo el mundo, hacerlo visible y exponerlo en lugares que ni siquiera imaginamos.

## Conclusión

**Un video bien estructurado, con una base de storytelling contundente, un manejo de branded content eficaz genera un impacto altamente positivo. La educación no debe limitarse únicamente al salón de clases, puede explorar otros espacios y con total seguridad puedo afirmar que en los espacios adecuados el conocimiento se maximiza. Es posible realizar contenido académico de alto valor con un lenguaje de entretenimiento.**



Unidad 10

# Camino del aprendizaje

## Introducción

Durante el último siglo, la educación ha sufrido varios cambios tecnológicos y generacionales, nos enfrentamos a problemáticas globales, fuentes de información fragmentadas y métodos de enseñanza tradicionales. El presente trabajo propone explorar este nuevo escenario a través de una tríada de enfoques: el pensamiento complejo, la teoría del conectivismo y la mediación pedagógica en la educación superior. En primer lugar, es importante establecer un marco ético y filosófico que responda a la incertidumbre del nuevo milenio (Edgar Morin). Luego, esta práctica se cruza con la realidad digital donde la "vida media del conocimiento" se ha reducido

drásticamente y la información se duplica de forma exponencial. Surge el conectivismo, propuesto por George Siemens y analizado por Liana Ovalles, como una teoría que entiende el aprendizaje no sólo como un proceso interno, sino como una red de conexiones entre nodos de información especializados que pueden residir en dispositivos no humanos. Realizaremos un acercamiento a la realidad actual de la educación mediante una entrevista, con preguntas claras que nacen de los conceptos estudiados en esta práctica.

## La humanización a través de la educación

Existen varios caminos del aprendizaje, todos ellos se centran en explicar cómo se aprende y qué acciones sociales pueden impulsar la humanización de la persona, mediante la educación. Exclusivamente en la guía de lectura, que conecta con los otros autores, encontramos coincidencias, las mismas explicadas a continuación:

**Conductivismo:** Se basa en el condicionamiento y el estímulo, planteando que el ambiente modela la conducta del individuo.

**Teorías Mediacionales:** A diferencia del conductismo, estas proponen que el aprendizaje ocurre por la reestructuración de estructuras internas. Incluyen:

**Gestalt (Teoría del Campo):** Destaca la actividad del individuo para dar sentido a los estímulos de forma organizada y holística.

### Psicología Genético-Cognitiva

**(Piaget):** El aprendizaje es una construcción subjetiva basada en la actividad del aprendiz y sus intercambios con el medio.

### Aprendizaje Significativo

**(Ausubel):** Se produce cuando el nuevo conocimiento se articula con saberes previos del estudiante, requiriendo tanto una lógica en el material como una predisposición psicológica del alumno.

### Psicología Dialéctica

**(Vygotsky):** Define el aprendizaje como un proceso de humanización a través de la comunicación con otros, destacando el papel del educador como mediador en la "zona de desarrollo próximo".

**Conectivismo:** Propuesta para la era digital que entiende el aprendizaje como un proceso de conexión de nodos o fuentes de información especializadas. Conexión mediante redes sociales o fuentes virtuales de información.

Para que el aprendizaje en la universidad, según plantea Pietro Castillo, sea eficiente, es necesario volver a recordar la mediación pedagógica y con ello la promoción y acompañamiento del aprendizaje, buscando siempre la construcción mutua del

educador y el estudiante, dejándolos libres de elegir su propio camino mediante la mirada como un acto de personalización, la palabra siendo un ejercicio de claridad y entendimiento, la escucha activa que fomenta el diálogo y el silencio creativo. La claridad en la formación académica permite al docente utilizar la escritura como un acto de construcción personal, fomenta el disfrute y entusiasmo revalorizando al estudiante en la producción de relaciones, rechazando así una acción violenta basada en el miedo y la desconfianza.

## La universidad en un acto de aprendizaje

Señala cuatro recursos fundamentales para superar la enseñanza tradicional basada solo en la transmisión de información:

**El Laboratorio:** Espacio de práctica, experimentación y trabajo en equipo.

**Laboratorios de Simulación:** Permiten recrear situaciones profesionales en un entorno formativo seguro, donde el error se toma como parte del aprendizaje.

**El Seminario:** Espacio de investigación y comunicación donde se puede interactuar para producir conocimiento.

**Análisis de Casos y Resolución de Problemas:** Métodos que desafían al

estudiante a aplicar la teoría para resolver situaciones reales o conflictos cognitivos, desarrollando su capacidad crítica y creadora.

Edgar Morin en su acto de exposición sobre los siete saberes fundamentales, expone que la educación del futuro se debería tratar en cualquier sociedad, nos ha sido encargados especialmente el dos, tres y siete, pero de manera muy rápida y precisa señalaremos todos.

### 1. Las cegueras del conocimiento: el error y la ilusión.

La educación debe enseñar que todo conocimiento conlleva el riesgo del error y de la ilusión. Morin sostiene que el conocimiento no es un espejo de la realidad, sino una traducción y reconstrucción cerebral mediada por el lenguaje y el pensamiento (interpretación subjetiva). Es necesario desarrollar una racionalidad autocrítica.

### 2. Los principios de un conocimiento pertinente

Para que el conocimiento sea eficaz, la educación debe promover la capacidad de vincular las partes con el todo. Morin critica la fragmentación del saber en disciplinas aisladas y propone un enfoque que consi-

dere: **El contexto:** Para que la información tenga sentido. **Lo global:** La relación entre el conjunto y sus partes. **Lo multidimensional:** Reconocer que el ser humano y la sociedad son, biológicos, psíquicos, sociales y económicos. **Lo complejo:** El tejido de interdependencias entre el objeto y su entorno.

### 3. Enseñar la condición humana

La educación actual desintegra la unidad compleja del ser humano al repartirla entre diversas disciplinas. Morin propone restaurarla reconociendo que somos seres plenamente biológicos y culturales. Comprender la unidad de la especie humana sin borrar su rica diversidad cultural e individual.

### 4. Enseñar la identidad terrenal

Todos nosotros compartimos una misma comunidad de destino. La educación debe fomentar una conciencia de la Tierra-Patria.

### 5. Enfrentar las incertidumbres

Es necesario aceptar que el futuro es impredecible. La educación debe enseñar a "navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas".

### 6. Enseñar la comprensión

Salir del estado de "barbarie" e incompreensión en el que vivimos. Mediante una comprensión intelectual basada en la explicación y la lógica y una comprensión humana intersubjetiva: Basada en la empatía, la identificación y la proyección hacia el otro.

### 7. La ética del género humano

Individuo - sociedad - especie. Establecer un control mutuo entre la sociedad y los individuos a través de la democracia. Concebir a la humanidad como una comunidad planetaria, donde la ciudadanía terrestre sea una voluntad real para salvar a la especie de la autodestrucción.

De vuelta al **conectivismo** como una teoría de Siemens donde el aprendizaje es necesario para una época donde la tecnología ha reorganizado nuestra forma de vivir y aprender. El conocimiento adquirido se ha reducido drásticamente, el tiempo útil de vida para que este conocimiento se vuelva obsoleto es de 18 meses. Es una protesta hacia las teorías tradicionales (conductismo, cognitivismo y constructivismo) estas fallan porque asumen que el aprendizaje ocurre dentro de una persona, desconocen que es manipulado por la tecnología y que la información no es previamente puesta en valor para identificar su importancia.

Por lo tanto, se define al conectivismo como una integración de principios de las teorías del caos, redes, complejidad y auto-organización. En este modelo, el aprendizaje es un proceso que ocurre en ambientes difusos y cambiantes, donde el conocimiento puede residir fuera de nosotros (en bases de datos o redes sociales). Dado el concepto, el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones y para aprender, el ser humano debe reconocer el proceso de conectarse a los nodos o fuentes de información, utilizando los dispositivos como almacenamiento del aprendizaje. Mantiene un conocimiento preciso y actual alimentando su aprendizaje continuo.

El conectivismo ve al individuo como el punto de partida: el conocimiento personal forma una red que alimenta a las organizaciones, y estas, a su vez, retroalimentan a la red para que los individuos sigan actualizados. En este ecosistema, la tubería es más importante que su contenido, pues lo vital es la habilidad de acceder a la información cuando se necesita.

Como sustento a la práctica 6, Liana Ovalles refuerza el concepto de conectivismo como una teoría diseñada para la era digital. El aprendizaje es una red de relaciones que ocurre en ambientes diversos y controlados por una persona, comienza por el individuo cuyo conocimiento alimenta a una red de otros individuos con diversidad de opiniones, aprenden y aumentan su

conocimiento y toma de decisiones. Nace un nuevo concepto, *m-learning* como una tendencia inherente al conectivismo que utiliza dispositivos como smartphones y tablets para el aprendizaje. Sus ventajas incluyen:

**Ubicuidad y personalización:** Permite aprender en cualquier momento y lugar, adaptándose a las necesidades del usuario.

**Inclusión:** Ayuda a romper límites de género en regiones con restricciones educativas y facilita el acceso a personas con diversidad funcional o adultos mayores.

**Alfabetización en software:** Fomenta el interés por aprender lenguajes de programación como una nueva forma de cultura necesaria para la economía actual.





Gráfico 9: Entrevista Fuente: Freepick

## Andersson

Según Morin, la educación tradicional separa los conocimientos, dificultando la comprensión de problemas globales.

**¿Con qué frecuencia se enfrenta a problemas que requieren conocimientos de múltiples áreas que no fueron integradas durante su formación académica?**

## Entrevistado

Es una pregunta grande, porque concuerdo con lo que menciona Morin, cuando comencé aquí clases (como docente) recibí entre comillas recomendaciones de un par de profesores de que no enseñe todo lo que yo sé. Y bueno, pues eso no ha sido mi camino en realidad: Voy a tratar de decir todo lo que he ido sabiendo y aprendiendo. Lo principal que yo debería decir con respecto a la parte puntual de la pregunta es: Primero, debo decir que siempre fui un agradecido porque conseguí el trabajo que busqué. No tuve muchos problemas, gracias a mis contactos. La primera empresa que busqué, como institución, fue la universidad, me dieron espacio

La entrevista presentada a continuación es un acercamiento al sistema educativo tradicional con la realidad educativa contemporánea, marcada por la complejidad y la era digital. La persona entrevistada me ha pedido cuidar su identidad, es por ello que para los fines pertinentes de esta actividad nos referiremos al entrevistado como Iván.

para comenzar a trabajar en el laboratorio Mac, que había poquísima gente que usaba las máquinas. Al mismo tiempo, tuve la grandísima suerte de que me llamaron a trabajar en el periódico. Tenía una imprenta y tenía, obviamente mis clientes, el diseño gráfico, porque en realidad yo comencé haciendo diseño de joyas, pero ya el diseño gráfico se fue haciendo cada vez más fuerte. Una de las cosas que más me mar-

có en el tema de lo que no nos enseñaron en la universidad fue que primero no teníamos una clase específica de diseño editorial porque teníamos diseño gráfico en varios niveles, pero no veíamos diseño editorial. Cuando me comprometí a trabajar en el periódico, tuve que aprender muchas cosas: comenzar a comprar libros, fotocopias de otros libros, inclusive

Andersson

**¿Considera que su educación universitaria le proporcionó herramientas para ver "el todo" (lo global) o se centró exclusivamente en "las partes"?**

Entrevistado

Fue complejo usar tecnología en 1994 cuando ni siquiera la mayoría de prensas tenían los sistemas digitales, todos eran absolutamente analógicos, manuales. Este hombre se reía porque hacíamos cosas en las computadoras y que estos equipos aguantan todo el rato las barbaridades de los diseñadores. Entonces ahí fue cuando propuse en la universidad una clase de tecnología en el diseño (una clase que hasta ahora existe) era una materia optativa que se llama Tecnología de impresión, conseguí unas guías de la empresa de Adobe y con esas guías y con los libros que tenía y con lo que fui aprendiendo, cree una nueva estructura más global.



Andersson

Siemens indaga sobre la vigencia de lo aprendido y el papel de la tecnología.

**¿Qué porcentaje de los conocimientos técnicos que utiliza hoy en día fueron adquiridos fuera del sistema educativo formal (aprendizaje informal)?**

Entrevistado

Yo siempre fui curioso, cuando los técnicos venían a arreglar las prensas, yo me quedaba, así sea de madrugada, para aprender cómo funcionaban. Aprendí muchísimo porque seguí los pasos de un técnico que sabía, era un técnico de la empresa, que daba todos los suministros al periódico, o sea, tintas, prensas, planchas, todo y, también manejaba las computadoras, me quedaba con el señor instalando las redes Ethernet, aprendí desde instalar los cables hasta cómo hacer los cables pareados para redes, cómo funcionan y toda su autonomía. Porque eso no nos daba la universidad.

## Andersson

Al recordar su formación, **¿Podría identificar una experiencia pedagógica decisiva (un hito) que haya dejado una huella permanente en su ética o modo de trabajar?**

## Entrevistado

Un profe que era el decano me dijo ¿Qué quieres proponer? Y le dije, el problema es que no nos enseñan todas las cosas. De hecho, no teníamos clases de tecnología porque los profesores eran arquitectos. Mi papá decía ¿Cómo vas a aprender a hacer diseño gráfico? Obviamente había una relación porque la estructura también es parte del diseño, pero me tocó aprender desde fuera, y por eso tengo un montón de libros. Yo me acuerdo que la

primera vez tuve uno o dos libros, no tenía más. Ahora voy a clase y digo ayúdenme a llevar los libros recopilados durante 27 años. Aprendí cosas aquí, puntuales, pero el camino me diseñó. Yo decía que no voy a ser diseñador multimedia, pero no

podía dejar que se vaya el tren de la multimedia. Incluso iba a dejar eso para los jóvenes diseñadores y yo quedarme con la impresión. Por suerte me subí al tren para hacer la maestría de multimedia porque si no después de la pandemia estaría completamente vacío, si me hubiera casado con la impresión. Lo que me satisface es realmente tener ese pensamiento de diseño, las metodologías proyectuales que se dan, que me hacen dar cuenta justamente de que necesitas de otros para poder llevar a mejor puesto lo tuyo. Colaborar desde el aspecto humano, con las distintas profesiones que ofrece la universidad.



Andersson

Ante la creciente influencia de la Inteligencia Artificial, **¿Cree que la educación debe centrarse más en las habilidades analíticas o en la comprensión humana y la ética?**

Entrevistado

Trabajar más con la empresa privada, pública y más instituciones. En la charla de un profesor en Colombia mencionó tener un listado de cuáles son las profesiones más corruptas. Y seguimos trabajando con esas profesiones. No voy a dar nombres de profesiones, pero él decía que hay profesiones que están demostradas claramente, que están haciendo la mayor cantidad de juicios ¿Qué estamos haciendo en la universidad? concentrarse sólo en los contenidos, la materia y no hablar de ética, no está bien. Yo siempre he procurado hablar, siempre me di cuenta de que había que hablar. Por ejemplo, en el diseño gráfico, el tema de la ética de las comisiones que recibes por la imprenta, había gente que dejaba de cobrar el diseño, pues cobra la comisión y a veces obviamente la comisión muchísimo más jugosa que lo que cobraban como diseño.



Andersson

**¿Cómo evalúa la capacidad del sistema educativo actual para formar profesionales que no sean "juguetes inconscientes de sus ideas", sino seres capaces de autocrítica permanente?**

Entrevistado

En la universidad uno aprende las bases, los conceptos y aprende un pensamiento crítico, yo siento que aprendí 50% de la universidad y 50% de la vida, no sé si seguirá siendo así. Yo siempre he dicho que cuando me hablan de temas de trabajo y temas de la universidad luego de la pandemia se debería pensar de otra forma. A los profesores nos toca seguir preparándonos. Lo que sí es cierto es que la diferencia generacional entre década y década es cada vez más marcada y son más difíciles de asimilar. Lo que uno aspira si es a evolucionar. Pero lo que me preocupa es que no se hace a la velocidad correcta, a nosotros nos queda todavía una deuda pendiente, que el tema académico siempre tiene que estar sucediendo y eso es difícil. Hablando ya desde profesores hacia los estudiantes actuales que tenemos esta generación nueva. Si se formaran mejor, incluso desde las habilidades blandas de la econo-

mía doméstica, la gente pensará de otra forma como sociedad, y no solo Ecuador, sino creo que toda Latinoamérica. La gente que no sabe ni cómo funciona una tarjeta de crédito; buscar un equilibrio, no solo aprender teoría, sino también habilidades prácticas, enriquecen nuestras destrezas, y nos hacen mejores seres humanos. Nadie quiere pensar, no quieren aprender a pensar, pero la lucha de la universidad está para eso. Tenemos que pensar en la esperanza para el futuro. Tenemos que adelantarnos al futuro. Si todos pensamos igualito, tampoco es bueno, porque si pensamos todos iguales solo sirve uno de diez. Pero si los diez piensan de forma diferente, los diez pueden tener sus valores. La competencia es muy fuerte con la sociedad, con las tecnologías, con los chicos que vienen ahora cada vez menos formados, en clase les digo chicos vamos a trabajar con el 20% y no saben lo que es el 20%, ¿Cómo hacen cuando van de compras y ven ofertas al 80%? ¿Qué significa eso para ellos? ni siquiera pueden sacar la cuenta.

Andersson

**Ayúdeme con una reflexión de cierre ¿Cuáles son las cualidades o aptitudes que debería tener un docente hoy en día?**

Entrevistado

Actualmente, en el colegio de mi hijo, recibo unas hojas de los derechos y los deberes de los jóvenes, pero veo que siempre ponen los derechos por encima de los deberes y creo que eso ha pasado mucho. Mi derecho a la verdad, mi derecho a la educación, mi derecho a la seguridad. Y pregunto ¿Dónde quedaron los deberes? Esa es una cosa que quedamos debiendo como sociedad que nos hemos enfocado en estos temas desde la fase del 68 en reclamar derechos, derechos y derechos. Y nadie, yo a nadie le he oído decir es que mi deber es hacer esto, en cambio escucho mucho mi derecho a tener comida, mi derecho a tener un nombre, a ser ciudadano, etc. Y si tengo que decirles algo a las personas, es eso: Mi responsabilidad de seguir formándome. Asumir cátedras significa que hay que aprender cosas nuevas. El profesor que está a la antigua, simplemente para exigir, inclusive pasando los límites del respeto. Los profesores también debemos de aprender a conocer a las nuevas generaciones. Es difi cilísimo. Traté de hacer que básicamente los docentes me enseñen a ver cómo son ahora los jóvenes, pero se sientan mucho en antiguas pedagogías y tecnicismos, necesitan ser más humanistas.





## Conclusión personal

La entrevista encierra aspectos importantes que son necesarios destacar, desde la perspectiva de Iván (la cual abrazo y promuevo), ser estudiante no es solamente quedarse con los conocimientos adquiridos en clases, significa despertar la curiosidad para adquirir nuevos conocimientos, realizar trabajo de campo, investigar, hacer networking con los compañeros, docentes y personas en general; abarcar un conocimiento global. Actuar de manera ética y humana, ser solidario y justo en las acciones, pero sobre todo poner sus deberes por encima de sus derechos, eso no significa dejar de lado los derechos adquiridos, sino por el contrario, actuar con responsabilidad en un mundo lleno de caos y globalización, el deber de actualizarse constantemente para adquirir conocimientos frescos para los estudiantes, el deber de ser buen ciudadano, el deber de llevar una mediación coherente con sus acciones y acercamiento con los estudiantes.

Las formas de percibir la información provocan un profundo cambio en el nivel escolar donde el docente deja de ser la única fuente de información y guía del aprendizaje, mientras tanto el alumno pasa a ser un creador de conocimiento para sí mismo y para sus compañeros, mientras que la universidad ya no es el centro exclusivo del saber. No es posible creer que resistirse a la innovación es lo correcto, en su lugar el conectivismo propone a la educación una alternativa de explorar el conocimiento sin violentar los fundamentos de la educación formal.

Tercera parte

# La investigación en la universidad

La investigación educativa contemporánea ha dejado de concebirse como un destino estático o un conjunto de resultados definitivos para transformarse en un camino continuo de cuestionamiento, reflexión y transformación ética y política. En el contexto de la educación superior, este cambio paradigmático desplaza la práctica docente tradicional (históricamente asentada en la transmisión lineal de conocimientos o en el simple dominio de una disciplina base) hacia una indagación rigurosa y sistemática del propio quehacer docente. Este proceso de profesionalización no sólo busca elevar la calidad académica, sino que reposiciona al educador como un intelectual crítico capaz de generar saberes autónomos y de dismantelar la asimetría histórica que ha privilegiado la investigación disciplinar sobre la enseñanza en el aula.

Para comprender este tránsito, resulta fundamental explorar los orígenes históricos y las diversas perspectivas epistemológicas que fundamentan la investigación en educación. Nacida en el siglo XIX bajo el influjo de la pedagogía experimental y el positivismo lógico, la disciplina prioriza inicialmente los métodos hipotético-deductivos y la cuantificación como estándares de validez. Sin embargo, la evolución epistemológica posterior ha configurado tres grandes marcos o paradigmas de referencia para aproximarse a los hechos educativos: el **positivista**, el **interpretativo** y el **sociocrítico**. Mientras que el positivismo busca explicar, predecir y controlar los fenómenos mediante leyes universales y una rigurosa separación entre el sujeto y el objeto, el paradigma interpretativo se centra en la comprensión de los significados, intenciones y motivaciones que los propios agentes atribuyen a sus acciones en sus contextos singulares. Por su parte, el paradigma sociocrítico introduce de forma explícita la ideología y la autorreflexión crítica, con el propósito de emancipar a los sujetos y transformar las estructuras sociales que perpetúan la desigualdad.



Esta pluralidad se ha visto enriquecida en las últimas décadas por la denominada metamorfosis de la ciencia y la incorporación del paradigma de la complejidad de Edgar Morin. La ciencia clásica, de raigambre newtoniana y determinista, es desafiada por concepciones contemporáneas que reconocen que el tiempo, el azar y la irreversibilidad son componentes constitutivos de la realidad. Bajo la óptica de la complejidad, la realidad escolar se asume como un sistema abierto alejado del equilibrio, donde los elementos constituyentes son inseparables y se definen bajo tres principios capitales: el dialógico, que permite la complementariedad entre contrarios como el orden y el desorden; la recursividad organizacional, que establece que los productos son a la vez productores de aquello que los produce; y el hologramático, donde la parte está en el todo y el todo en la parte. Esta apertura epistémica se complementa con las Epistemologías del Sur, las cuales proponen una descolonización del saber y una ecología de saberes que rescate los conocimientos históricamente marginados por la tradición occidental.

Un momento metodológico decisivo de cualquier proceso investigativo radica en la definición del objeto de estudio y el proceso de problematización. Se debe establecer una distinción rigurosa entre una situación problemática (entendida como una dificultad empírica, difusa e indiferenciada del entorno cotidiano) y un problema de investigación formal, que constituye una auténtica construcción intelectual conceptualizada a la luz de un marco teórico y de investigaciones previas. El planteamiento del problema se nutre directamente del estado del arte, el cual indaga sobre los saberes acumulados, enfoques y vacíos teóricos existentes en la literatura especializada. Asimismo, la teoría actúa como un recorte y condensación de la realidad que orienta la observación. En las ciencias

sociales se identifican tres niveles de teorización: las **grandes teorías** con pretensiones globales de la sociedad; las **teorías informales** o de rango intermedio, orientadas a explicar clases abstractas de comportamientos como el aprendizaje; y las **teorías fundadas o sustantivas**, que emergen de forma inductiva a partir del análisis continuo de datos sistemáticos obtenidos en escenarios específicos.

La relación entre la docencia y la investigación en el salón de clases se erige como un vínculo imprescindible para superar la enseñanza rígidamente memorística y deshumanizada que aún impera en las aulas. En este sentido, la propuesta de la docencia en forma de investigación (impulsada por autores como José Mata Gavidia y Porfirio Morán Oviedo) concibe que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe estructurarse bajo los mismos procedimientos e interrogantes de la indagación científica. Esta perspectiva dialógica de la educación fomenta que el profesor aprenda a la vez que enseñe, y que el alumno enseñe a la vez que aprenda, promoviendo la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de "aprender a aprender". De este modo, el aula se redefine como un sistema ecológico complejo plagado de interacciones psicosociales y de variables ocultas que condicionan el éxito o fracaso escolar.

Para viabilizar este modelo indagador, Rafael Porlán señala que se requiere la conjunción simultánea de tres vértices fundamentales: querer, saber y poder. El "querer" alude al motor decisivo de la voluntad y el compromiso profesional del docente que busca transformar la realidad; el "saber" implica dominar no solo la disciplina, sino el sentido ético, técnico y metodológico de la investigación sobre la propia práctica; y el "poder" exige condiciones organizativas e institucionales, tales como tiempo protegido para reflexionar, redactar y debatir, y la existencia de comunidades críticas de colaboración interprofesio-

nal. Esta visión se alinea con el movimiento global del Scholarship of Teaching and Learning (SoTL), el cual defiende que la indagación sobre la enseñanza debe ser tratada con el mismo rigor científico, desprivatización y reconocimiento institucional que la investigación disciplinar clásica.

A través del SoTL<sup>1</sup>, el docente transita de ser un experto rutinario a un experto adaptativo que modifica activamente sus esquemas didácticos sobre la base de la evidencia empírica.

En el plano del aprendizaje del estudiantado, la investigación de la docencia es fundamental para optimizar los procesos cognitivos y elevar el rendimiento académico. A través de la Investigación como Estrategia de Aprendizaje (IEA), se estimula la participación activa y el pensamiento constructivo, alejando al estudiante de la recepción pasiva y memorística. Esto exige comprender los niveles de profundidad cognitiva que organizan el pensamiento humano, clasificados tradicionalmente entre habilidades de orden inferior (LOTS), que abarcan recordar, comprender y aplicar, y habilidades de orden superior (HOTS), asociadas con analizar, evaluar y crear soluciones originales. La mediación docente debe promover no solo el acceso al saber sabio mediante la transposición didáctica y bajo una estricta vigilancia epistemológica, sino también el desarrollo de la metacognición, capacitando al estudiante para monitorear, regular y evaluar de manera autónoma sus propios procesos de pensamiento.

---

<sup>1</sup> SoTL son las siglas de *Scholarship of Teaching and Learning* (que se traduce como el estudio o la investigación de la enseñanza y el aprendizaje). Es un movimiento y un marco teórico-metodológico en la educación superior cuyo origen se remonta a las propuestas de Ernest Boyer, orientadas a diversificar las funciones del profesorado universitario

Por otra parte, la didáctica de la investigación, tal como la describe Ricardo Sánchez Puentes, no puede reducirse a cursos instrumentales de metodología ni a acciones esporádicas, pues la formación de investigadores es una labor compleja, prolongada y de carácter fundamentalmente artesanal. Se requiere de un programa estructurante que ponga orden a una secuencia de decisiones teóricas, prácticas y operativas, entrenando al estudiante al lado de un tutor o profesor-investigador experimentado. Sánchez Puentes propone un conjunto de siete grandes operaciones didácticas que deben enseñarse de manera práctica para formar una mentalidad científica en los jóvenes: las **operaciones de la apertura**, vinculadas con la búsqueda, lectura y acopio riguroso de información; las **operaciones de la expresión**, centradas en la habilidad para hablar, redactar y transmitir con claridad el sentido de lo estudiado; las **operaciones de la creatividad**, que potencian el asombro y el pensamiento divergente frente al conflicto didáctico; las **operaciones del rigor**, orientadas al hábito de la disciplina y el trabajo sistemático; las **operaciones vinculadas** con la socialización, que promueven la práctica colegiada, el diálogo de tolerancia y el trabajo cooperativo en equipo; las **operaciones de la construcción**, referidas al arte de estructurar, argumentar y organizar consistentemente los juicios de valor y razonamientos lógicos; y, finalmente, las **operaciones de la estrategia**, que involucran la asimilación del tiempo de germinación y maduración científica, así como la destreza para diseñar planes viables orientados al logro de objetivos.

En cuanto al plano metodológico concreto, la investigación educativa se caracteriza por un pluralismo metodológico que permite la coexistencia y complementariedad de diversos enfoques. El **enfoque cuantitativo** opera bajo una lógica empíri-

co-deductiva rigurosa para explicar y predecir fenómenos mediante el análisis estadístico de datos numéricos obtenidos de muestras representativas; en este plano se inscriben el método experimental y el cuasi-experimental, este último de enorme utilidad en el aula al permitir evaluar el impacto de iniciativas didácticas mediante pre-test y post-test sin necesidad de alterar la asignación natural de los grupos escolares. Frente a este, el **enfoque cualitativo** adopta un carácter inductivo y flexible para interpretar en profundidad los significados subjetivos y discursos de los agentes en su propio "vientre cultural", apoyándose en métodos como la etnografía, el estudio de casos y la investigación-acción. Esta última se organiza de forma participativa en ciclos de planificación, acción, observación y reflexión colectiva para dar respuesta a los problemas cotidianos de la práctica profesional. Asimismo, el enfoque mixto surge como una alternativa de integración sistemática que posibilita la triangulación científica para elevar la validez de los hallazgos mediante múltiples fuentes y metodologías.

Independientemente del enfoque adoptado, el proceso de investigación en educación se erige como una espiral continua que se despliega a través de cinco grandes fases sistemáticas: la clarificación e identificación del problema mediante la delimitación del tema, planteamiento del interrogante y revisión de fuentes bibliográficas; la planificación del diseño, población y muestra de estudio; la selección o elaboración de instrumentos técnicos que cumplan con los requisitos de validez y fiabilidad; el procesamiento, análisis interpretativo y contraste dialéctico de los datos frente al marco teórico de referencia; y la difusión de los resultados a través de la redacción formal de un informe de investigación.

Finalmente, toda esta labor indagadora debe estar regulada por un marco deontológico ineludible. El docente investigador debe modelar y exigir el cumplimiento de principios éticos fundamentales, tales como el consentimiento informado de los participantes, la confidencialidad absoluta en el manejo de datos sensibles, la protección de los derechos de la comunidad escolar y la honestidad científica para erradicar el plagio o la manipulación de resultados. Solo a través de este rigor ético, metodológico e institucional, la investigación educativa cumple su función social transformadora, convirtiendo la escuela en un espacio de emancipación y de construcción activa de una sociedad más democrática, justa y equitativa.

# Conclusiones y Recomendaciones

Al contemplar el camino recorrido (con la bicicleta), con sus imprevistos y sus maravillosas subidas empinadas, comprendemos que esta travesía no es obra de navegantes solitarios ni de héroes intelectuales aparecidos de la nada para reformar las aulas. Es el resultado del esfuerzo cotidiano, de la pasión, de la rigurosidad científica y de la ternura de colectivos de seres empeñados en sostener el sentido del acto educativo. Al igual que en la bicicleta de nuestra juventud, el valor de la marcha no radica en la velocidad con la que alcanzamos una meta o cumplimos con un reglamento burocrático, sino en la belleza del paisaje compartido, en el viento de la libertad golpeando nuestro rostro, y en la fe inquebrantable de que, al abrir espacios para dejar aparecer al otro, nos estamos transformando a nosotros mismos para siempre.

Mi recomendación es no abandonarse a uno mismo, involucrarse siempre en actos de aprendizaje constante, leer y escribir su propia enseñanza como un acto de amor hacia cada uno de los estudiantes que aprenden de usted, involucrarse, contribuir y fortalecer el aprendizaje desde una posición cercana y de respeto con cada uno de sus aprendices.





# Bibliografía

- Aguilar, G., Demothenes, Y., y Campos, I. (2020). La participación familiar en la inclusión socioeducativa de los educandos con necesidades educativas especiales. Mendive. *Revista de Educación*, 18(1), 120–133.
- Ainscow, M. (2020a). Inclusion and equity in education: Making sense of global challenges. *PROSPECTS*, 49(3–4), 123–134.
- Andriana, E., Rokmanah, S., y Oktorina, C. (2025). Unveiling the role of parental involvement in enhancing elementary school students' learning outcomes. *Progres Pendidikan*, 6(1), 102–109.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital [Las formas del capital]. En J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). Greenwood Press.
- Brock, L. L., Nishida, T. K., Chiong, C., Grimm, K. J., & Rimm-kaufman, S. E. (2008). *Children's perceptions of the classroom environment and social and academic performance/: A longitudinal analysis of the contribution of the Responsive Classroom approach*. *Journal of School Psychology*, 46, 129–149. <https://doi.org/10.1016/j.jsp.2007.02.004>
- Brovelli, M. S. (2005). *La elaboración del currículum como potenciadora de cambios en las instituciones universitarias* [Ponencia]. Coloquio Gestión Universitaria, Mar del Plata.
- Bullrich, A. T., & Carranza Leguizamón, E. (s.f.). *¿Qué lugar ocupa la palabra en la mediación pedagógica?* Manuscrito inédito.
- Casassus, J. (2008). Aprendizajes, emociones y clima de aula. Paulo Freire. *Revista de Pedagogía Crítica*, 7(6), 81–95.
- Castillo Mendoza, D. P. (2019, julio 20). *En torno a la mediación pedagógica en la práctica de la docencia universitaria*. SCRIBD. Retrieved octubre 05, 2025, from <https://www.scribd.com/document/592892340/2-DPC-EN-TORNO-A-LA-MEDIACION-PEDAGOGICA>
- Coll, C. (1990). *Psicología y currículum, una aproximación psicopedagógica a la elaboración del currículum escolar*. México: Paidós.
- Contreras, J. (1999). *La autonomía del profesorado* (2a ed.). Madrid: Ediciones Nárcea.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008.
- Cordero-Iñiguez, J. (2018). Universidad del Azuay: Nuestros primeros veinticinco años: *Historia y Testimonio*. (U. d. Azuay:, Ed.) Casa Editora.doi:<https://doi.org/10.33324/ceuazuay.38>
- Cortés, C. (1993). *Herramientas para validar*.
- Epstein, J. (2018). *School, Family, and Community Partnerships*. Routledge.
- Fernández, M., & Sañudo, M. (2014). *Expresando la existencia: el pensamiento crítico por medio del arte, la ética y la filosofía* (Vol. 14)
- Fierro-Suero, S., Velázquez-Ahumada, N., & Fernández-Espínola, C. (2021). *La influencia del clima de aula sobre las emociones del alumnado* (*The influence of the classroom climate on the student's emotions*). Retos, 42(Vol. 42 (2021)), 442-444. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.87305>
- Fuentes-Navarro, R. (1998). La emergencia de un campo académico : continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
- Galindo Cárdenas, L. A., & Arango Rave, M. E. (2009). *Estrategia didáctica: la mediación en el aprendizaje colaborativo en la educación médica*. Iatreia, 22(3), 284-291. Universidad de Antioquia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180519034009>
- Gentili, P. (2003). La exclusión y la escuela: *El apartheid educativo como política de ocultamiento* [Ponencia]. Universidad del Estado de Río de Janeiro.
- Gimeno, J. (2008). *Diversos y también desiguales: ¿Qué hacer en educación?* Universidad de Valencia
- González Bonilla, L., & Arguedas Quesada, I. (2018). *La tutoría entre pares como estrategia formativa para el estudiantado universitario*. Revista Electrónica Educare, 22(2), 1-21. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Guevara Toledo, C., Pietro Castillo, D., & Célleri Gomezcoello, A. (2024). *Mediación Pedagógica. Teoría y práctica en estudios de posgrado*. Universidad del Azuay, Casa Editora. <https://doi.org/10.33324/ceuazuay.369>

- Gutiérrez, F., y Prieto-Castillo, D. (1991). *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*. RNTC.
- Hernández-Carrera, R. M. (2019). La comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. CAUCE. *Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, (41), 133-158. <http://dx.doi.org/10.12795/CAUCE.2018.i41.08>
- Hernández Segura, A. M., & Flores Davis, L. E. (2012). *Mediación pedagógica para la autonomía en la formación docente*. *Revista Electrónica Educare*, 16(3), 37-48. <https://doi.org/10.15359/ree.16-3.2>
- Hill, N. E. (2022). Parental involvement in education: Toward a more inclusive understanding of parents' role construction. *Educational Psychologist*, 57(4), 309-314.
- Jaramillo Paredes, M. (s.f.). *Violencia y educación*.
- Krishnamurti, J. (2008). *Aprender es vivir: Cartas a las escuelas*. Madrid: Gaia Ediciones.
- Laso Bayas, R. (2016). *Universidad, humanismo y educación*. Universidad del Azuay.
- Luft, J., & Ingham, H. (1955). *The Johari window, a graphic model of interpersonal awareness* [La ventana de Johari, un modelo gráfico de la conciencia interpersonal]. University of California.
- Maldonado-Díaz, C. (2022). Estudio del discurso pedagógico: enfoque bernsteiniano clásico y revisiones actuales sobre un modelo de análisis para la investigación de la pedagogía puesta en acto. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación (REXE)*, 21(45), 409-431. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.021>
- Malo, H. (2013). *La educación universitaria y los valores humanos*.
- Maturana, H. (2017). *Conferencia en la municipalidad de Chiguayante Inaugurando el Año Escolar* [Video]. YouTube.
- Mantuano, L. M. et al. (2026). La influencia de la familia en el proceso educativo en los estudiantes de educación inicial para mejorar el éxito académico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10(1), 4894-4927.

- Méndez Anchía, S. (2007). *La estrategia de entrada en la mediación pedagógica*. Posgrado y Sociedad, 7(2), 1–20. Universidad Estatal a Distancia (UNED). ISSN 1659-178X.
- Meyer, A., Rose, D. H., & Gordon, D. (2014). *Universal design for learning: Theory and Practice* [Diseño universal para el aprendizaje: Teoría y práctica]. CAST Professional Publishing.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2024). *Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes para personas con necesidades educativas específicas asociadas o no a la discapacidad*.
- Miranda Cervantes, G. (2014). *La persona: Núcleo vital del proceso de mediación pedagógica*. *Revista Electrónica Educare*, 18(1), 1–21. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://www.revistas.una.ac.cr/educare>
- Morales, A. (2010). *Apuntes para repensar la educación desde las diferencias*. Documento de trabajo en PDF.
- Morán, P. (2015). Docencia e investigación en el aula: Una relación imprescindible (1ª ed. digital). Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Moreno Aguilar, J. (2004). *Un escrito sin nombre*
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro* (M. Vallejo-Gómez, Trad.). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Mosteiro García, M. J., & Porto Castro, A. M. (2017). La investigación en educación. En L. P. Mororó, M. E. S. Couto & R. A. M. Assis (Orgs.), *Notas teórico-metodológicas de pesquisas em educação: concepções e trajetórias* (pp. 13-40). Editus. <https://doi.org/10.7476/9788574554938.001>
- Muñoz Martínez, M., & Garay Garay, F. (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente: Retos y perspectivas. *Estudios Pedagógicos*, 41(2), 389-399.
- Ocampo López, J. (2007). *Simón Rodríguez, el Maestro del Libertador*. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, (9), 81–102. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>

codigo=2480664

- Olmedo, A. (2023, 17 de junio). *Lenguaje audiovisual en TikTok*. Alfonso Olmedo. <https://alfonsolmedo.com/2023/06/17/lenguaje-audiovisual-en-tiktok/>
- Ovalles Pabón, L. C. (2014, junio). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual? Edición 7, 72-79.
- Panza, O. (2024). *Aportes para el desarrollo de la lectoescritura, la construcción del lenguaje como clave de los procesos educativos*. Movimiento los Sin Techo.
- Prieto Castillo, D. (2019). *Especialidad Docencia Universitaria*.
- Prieto Castillo, D. (2024). *Unidad 2: Comunicación moderna y posmoderna*. [Material de cátedra]. Universidad Nacional de Cuyo
- Radojlovic, J. et al. (2022). Attitudes of Primary School Teachers Toward Inclusive Education. *Frontiers in Psychology*, 13.
- Real Academia Española. (2025). Mediar. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 05 de octubre de 2025, de <https://dle.rae.es/mediar>
- Reyes, M. R., Brackett, M. A., Rivers, S. E., White, M., & Salovey, P. (2012). *Classroom Emotional Climate, Student Engagement, and Academic Achievement*. *Journal of Educational Psychology*, 104 (3), 700-712. <https://doi.org/10.1037/a0027268>
- Rodríguez, S. (1976). *Crítica de las providencias del gobierno*. En Obras Completas. Universidad Simón Rodríguez.
- Sakia, S., y Sujata, R. (2025). Parent and community involvement in promoting inclusive education. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 7(4), 1-6.
- Salgado-Arteaga, F. (2018). Discurso de orden por los 50 Años de la Universidad del Azuay. *Universidad-Verdad*, 1(74), 13-21. doi:DOI: <https://doi.org/10.33324/uv.vi74.223>
- Samper Pizano, D. (2002). *Manual para profesores sanguinarios*.
- Sanmartín, S. (2026). *El rol de la familia en los procesos de inclusión de estudiantes con NEE en el entorno educativo* [Trabajo de fin de máster no publicado]. Universidad Internacional de La Rioja.



- Santos-Guerra, M. (2000). *El pato en la escuela o el valor de la diversidad*. p. 9-17. Caja Mediterráneo, Obras Sociales.
- Scolari, C. A. (2008). *Reseña de De los medios a las mediaciones. Comunicación y Sociedad*, (10), 225–229. Universidad de Guadalajara. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34601011>
- Siemens, G. (2004, 12 de diciembre). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital* (D. E. Leal Fonseca, Trad.).
- Torres Carrillo, A., & Jiménez Becerra, A. (2004). *La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social*. Universidad Pedagógica Nacional; Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- UNESCO. (2020a). *Global Education Monitoring Report 2020: Inclusion and education: All means all*. Paris. UNESCO.
- Vásquez, F., & Prieto Castillo, D. (2007). *Educación con maestría, educación con sentido*. Ediciones Unisalle.
- Vattimo, G. *La sociedad transparente*.
- Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* (Trad. S. F. & J. A.). Editorial Crítica. (Obra original publicada en 1931).
- Vygotsky, L. (1998). *La genialidad y otros textos inéditos*. Almagesto.
- Villodre, S. L., González de Doña, M. G., & Llarena, M. G. (s. f.). *Problemática de la mediación de prácticas pedagógicas en la modalidad no presencial: Propuesta de solución*.



Anexo 1

# Glosario

*Ahora es un alumno aterrado.*

El titubeo en la voz, miedo en la mirada, cabezas bajas con dirección al piso, manos temblorosas, cuerpos tensos y un sentimiento de abandono, es algo que no le deseo a ningún estudiante, no seamos ese némesis académico de muchos.

*Antes de emprender una tarea el alumno debe reconocer qué conocimientos posee hasta el momento (¿qué soy capaz de hacer?), qué se espera de él (¿hacia dónde voy?), y qué capacidades necesita movilizar para llevarla a cabo (¿qué necesito para llegar?)*

Una guía clara por parte del docente es vital para tener un resultado eficaz, dotar al estudiante de conocimiento y claridad al momento de iniciar una actividad.

*Aunque se suprimieran las universidades, los hombres de determinado talante de civilización seguirán reuniéndose, para indagar y dialogar sobre el mundo, el hombre y sus raíces.*

El hombre que lee, se prepara, piensa en soluciones, establece patrones, enseña y aporta a la sociedad difícilmente deja de hacer alguna de estas obras, aún cuando se elimine la educación o la universidad; esta persona o conjunto de individuos buscarán la forma de pertenecer a una comunidad, como una manada, se juntan para cuidarse y aprender del otro, compartir conocimientos y solamente tomar un café y conversar, de una conversación han salido las mejores soluciones. El hombre deja de aprender cuando muere, mientras tanto, todos los días se aprende algo nuevo.

## *Caminos del sinsentido.*

Esta pequeña frase es el inicio de un largo escrito separado en 3 instancias, el abandono que puede sentir un adolescente al no sentirse apoyado por el docente o la sociedad; la violencia, maltrato verbal o acciones que llevan al estudiante a la oscuridad, al miedo de expresarse, el miedo de decir su verdad, el encadenamiento de su propia libertad; la mirada clasificadora y descalificadora, me sentí así por mucho tiempo con varios profesores, sentirme inservible, inútil, incapaz.

## *capacidad de la imposición global.*

Copiar técnicas, modelos, formas; todo lo que pueda sonar una realidad alterada de la nuestra, un pueblo ecuatoriano adaptado a modelos estadounidenses que no responden a nuestros objetivos, cultura o forma de ser y/o pensar.

## *¿Cómo enseñar a escuchar si no cesamos de hablar, si nos apropiamos de las palabras, no dejamos que nos interrumpan o formulen preguntas, si no callamos para dar espacio a la reflexión?*

Es un golpe de realidad, si no estamos dispuestos a callar no se establece un diálogo, y sin esta acción es imposible llegar a un entendimiento completo, siempre existe más de una manera para solucionar un conflicto o problemática, pero si no estamos abiertos a escuchar otras soluciones jamás pasaremos a un siguiente nivel.

## *Convertir a la evaluación en una parte esencial del acto educativo, en tanto precioso recurso de aprendizaje.*

Olvidar el control y el autoritarismo para involucrarse en un proceso práctico que vela por cumplir las metas de los demás, es un acto de involucramiento y amor.

## ¿Cuál es la naturaleza de mi objeto de estudio?

Entender la base de la investigación ofrecerá resultados alineados al objetivo real del proceso. Al no existir una claridad real del objetivo inicial, los datos podrían verse comprometido

*Cuando alguien es condenado a repetir lo oído y escrito, sin ninguna posibilidad de aportar otras voces, otras experiencias, está siendo sometido a una actividad humillante en relación con sus potencialidades.*

Cuanta razón tiene, no educamos máquinas, no necesitamos ser tan específicos como las matemáticas, entre cero y uno existen millones de posibilidades, ¿Por qué pensar de manera tan cuadrada? dejémoslos crecer, divertirse, ser ellos mismos, no convirtamos en un ejemplo del compañero promedio, y ni siquiera pensar que sean iguales a nosotros los docentes.

*Cuando más se produce discursivamente sea de manera oral o escrita, más se facilita la comunicación.*

La capacidad de expresión es un don, pero se tiene que desarrollar, es verdad que a algunos les resulta fácil y a otros les cuesta un poco más la adaptación. Es importante en cualquiera de los dos casos prepararse, asumir el acto de voceros con mucha responsabilidad.

*Cuando se ha calificado a algunos alumnos de "subnormales", ¿qué hemos querido decir? Que no tenían las mismas potencialidades que los otros, que no reaccionaban como los otros, que no hablaban como los otros.*

Eviten encasillar, poner al estudiante en un molde, pensar que ellos se convertirán en lo que el docente, padres o sociedad esperan de él, si lo presionan mucho habrán criado a un joven con miedo e inseguridades.

*Dejar aprender es un hacer que requiere humildad y silencio.*

Si no estamos dispuestos a escuchar, no podemos aprender y por ende no podemos enseñar, utilizar el lenguaje (don de la palabra) significa hacerlo de manera responsable, entendiendo lo que decimos y mostrándonos como conocedores de la materia, no se puede lograr aquello sin humildad.

*De continuar con procesos educativos carentes de calidad humana y de significado, estamos arriesgando la continuidad de la vida sobre el planeta que habitamos y que nos fue entregado para cuidarlo y perpetuarlo.*

Aquel educador o educando que no está dispuesto a emocionarse, ahogado en sus creencias o falta de humanidad no está listo para abrirse al mundo y aprender; si por el contrario, creo que el conocimiento que tengo es el suficiente para desenvolverme en este mundo y no hay nada más por aprender, habré quebrado mi humanidad.

*Educar a nuestros alumnos para el sano goce de la vida*

Es más fácil educarlo hacia lo positivo, que a lo negativo, parece una tarea difícil, pero cuando se inicia, se disfruta, y resulta que no es tan caótico como parece.

*El aprendizaje es un proceso continuo, que dura toda la vida.*

No termina al graduarse, termina cuando perdemos nuestra curiosidad por seguir aprendiendo, leyendo, interactuando, observando, descubriendo nuevas realidades actuales. Perdemos nuestro camino cuando nos quedamos quietos.

*El aprendizaje no está en control del individuo.*

El que cree que sí, ha perdido el norte, no controlamos lo que nuestros estudiantes escuchan o ven, pero sí podemos darles una dirección, atender sus inquietudes y apoyar su formación. También es para nosotros: elegimos que ver, cuando ver y qué momento hacerlo.



*El conocimiento personal se hace de una red.*

Somos seres humanos interconectados, aprendemos uno del otro y de nuestros errores o aciertos, pero no lo podemos hacer solos, estamos en la necesidad de retroalimentarnos, utilizar nuestros sentidos, saber decir, pero también ser oír y saber interpretar y cuestionar.

*elegantes incrédulos.*

Docentes, hagan caso, no lo saben todo y es muy posible que hayan cientos de profesores mejores a ustedes, bájense de ese pedestal, eduquen a generaciones satisfechas y creen nuevas preguntas e inquietudes. Enséñalos a investigar y a utilizar la IA con un criterio formado.

*El estudio de casos es un estudio intensivo, longitudinal e ideográfico.*

Abarcar todo el contexto, con compromiso y seriedad permite identificar el campo y objeto de estudio de mejor manera.

*El mediador debe asumir una actitud reflexiva sobre su propia práctica (...) de manera que eduque para vivir y no solo para saber.*

Enseñar en función de la sociedad y cómo el conocimiento técnico aprendido en el aula puede servir para mejorar a todo un país. Estudiamos para ayudar y ayudamos para sentirnos seres humanos útiles y participativos.

El pluralismo como punto de partida y como meta, al lado de la búsqueda de la igualdad en todo aquello que discrimine para la participación de los individuos de los bienes económicos, sociales y culturales.

El estudiante tiene la capacidad de escuchar y no estar de acuerdo con algo, eso lo hace humano, aporta desde sus conocimientos técnicos a mejor su sociedad, no se queja, ni se queda quieto, encuentra la forma de generar igualdad: enseña, conduce y educa a otros seres humanos a mejorar.

En estos espacios de socialización entre colegas de diferentes instituciones educativas, las cuales tienen sus propias historias, rutinas y su cultura, es donde pueden poner en crisis sus perspectivas y trascender hasta la reflexión de sus valores y prácticas sin estar limitados o aislados en el espacio del aquí y ahora de la vida del aula escolar.

Evitar por completo ser una persona egocentrista, egoísta e incapaz de aportar significativamente a la sociedad. Estar dispuestos a hablar y recibir críticas, ser parte de uno o más grupos sociales, pertenecer a una comunidad (académica y social). No todo es trabajo, pero tampoco todo es diversión, gozar de la vida para crear anécdotas.

El poder produce un aislamiento entre categorías

El acto de “homogeneizar” a un grupo de personas o en este caso estudiantes; suprime y descategoriza el valor de cada uno, a unos los hace sentir superiores y otros los hace sentir menospreciados. En el salón de clases, no se debe permitir esta acción, como docentes tenemos el poder de elegir al estudiante bueno del estudiante malo; pero también tenemos el poder de hacer lo contrario.

*El proceso comunicativo está frecuentemente salpicado de obstáculos.*

Pueden ser elementos externos y ajenos a la clase, estudiantes dispuestos a participar, en espera a que el profesor haga una pausa, pero que no entendieron de manera correcta la idea porque estuvieron más empeñados en indicar su punto de vista o simplemente falta de atención.

*Es en la escuela democrática donde se construye la pedagogía de la esperanza, antídoto limitado, aunque necesario contra la pedagogía de la exclusión que nos imponen desde arriba y que víctimas del desencanto o del realismo cínico, acabamos reproduciendo desde abajo.*

Democracia significa igualdad, y por su parte igualdad conduce a tener los mismos derechos que el otro, si una persona no se siente en libertad de derechos o igualdad con su vecino, la educación no progresa, se estanca, se fermenta.

*Evaluación y validación forman parte de una necesaria tarea en el espacio de la universidad. Si la primera es condición necesaria del aprendizaje, la segunda resulta un recurso básico para probar nuestra oferta educativa (...).*

Validar implica confrontar experiencias y materiales con los demás, hacerlo de una manera abierta y transparente y aceptar la crítica para aprender y mejorar, lo principal es vencer una de dos cosas que posee el ser humano: la vergüenza y con ello el aislamiento y soledad o el egocentrismo y la creencia de suponer que somos poderosos e invencibles y hacemos todo perfecto.

*Generar entusiasmo, generarlo siempre.*

Al contrario de la frase anterior, cambiar lo negativo por acciones correctas provoca que el camino sea ameno y con un horizonte claro, mirada al frente, pecho erguido, firmeza y convicción.

*Hace mucho tiempo se reconoce que la gente posee formas de percibir y de apropiarse los mensajes, que no necesariamente coinciden con la intencionalidad de los emisores.*

Cada generación viene marcada por un enfoque cultural que los conduce y direcciona a formas y modelos por los cuales aprenden, antes con papel ahora con medios digitales, el uso del lápiz frente a una fotografía al pizarrón o apuntes en una nota digital. El docente que no se adapta, difícilmente se hace entender.

*Individuo - sociedad - especie.*

Somos individuos que creamos y leemos información todos los días, formamos comunidades y con ello sociedades altamente comunicativas, vivimos para la sociedad y por ella. Todo desarrollo personal, significa un desarrollo en conjunto y nos da un sentido de pertenencia con la especie humana. Es simple: creamos, aprendemos, socializamos e interactuamos. Es importante no dejar a la comunidad sola e indefensa.

*Investigar para conocer, conocer para enseñar.*

Acercamiento real y palpable, contribución académica y social, mayor interacción escolar y humana, aprender a desaprender.

*La afectividad es la llave que abre la puerta del conocimiento.*

No utilicen solamente su don de la palabra, piensen con el corazón, hagan de la realidad de sus estudiantes su propia realidad, involúcrese lo suficiente, ni más, ni menos. Sea cordial, ayude cuando le sea posible y por último: aprenda de sus estudiantes, tienen mucho que enseñar.

*La anomia, notable desviación respecto de una norma.*

El texto señala que el castigo es utilizado para impedir el desorden, tener una figura de autoridad y probablemente incitar el miedo. La frase describe al joven con actitud de rebeldía, el que está por encima de la norma, el que no quiere obedecer lo establecido. Por ende, lejos de provocar cualquier acción de respeto, lo que conduce una actitud firme y despiadada del docente es alejar al estudiante de su control. Se debe hacer todo lo contrario, educar con amor y en comunidad, provocar un acto de bondad para recibir un acto de bondad.

*La construcción es, en primer lugar, individual. Soy yo quien se construye (...) pero también es social (...)  
Construirse como educadora, como educador, es construirse como un sujeto social responsable de la educación en determinada institución.*

Entendido, mediante Pietro como un sujeto social, donde una persona se construye individualmente con la capacidad de apropiarse y recrear su cultura, para luego convertirse en educador, con la capacidad de enseñar mediante sus bases adquiridas.

## *La educación del futuro.*

No podemos ir al futuro sin antes aterrizar nuestra realidad actual, vivimos pensando en que pronto mejorará, pero ¿Qué estamos haciendo para mejorar esa realidad? ¿Cómo entender el contexto? ¿Cuánto sabemos de lo global? ¿Cómo desnudamos la multidimensionalidad y complejidad del conocimiento? Pensemos en la educación del hoy.

## *La enseñanza, pues, está en función del aprendizaje.*

Es el eje de esta práctica, la relación profesor-docente, y como somos escuchados, es el resultado directo de cómo: preparamos clases, utilizamos la retórica, las emociones y la forma correcta de enseñar, sin un acto de responsabilidad no existe la enseñanza.

## *La escuela es el lugar donde deberíamos aprender a ser nosotros mismos y a respetar a todos los demás.*

Aquel docente que no respeta mis diferencias frente a las de mi compañero, me compara frecuentemente, me hace sentir menos que el resto de compañeros, ha fracasado en su misión.

## *La entropía es enemiga del aprendizaje, pero asegura un suelo mínimo de recepción de información y nadie lo molesta a uno como para ponerlo a reflexionar o a intentar respuestas inteligentes.*

No es nada difícil de deducir, aquel que solo da el mínimo, sin un orden lógico, con una actitud de pereza y poco desafiante no permite que el conocimiento fluya, es un acto irresponsable. El aprendizaje es ambiguo y anticuado, corto de actualización y poco atractivo.

## *La evaluación es consecuencia del proyecto educativo.*

Si el docente anticipa sus clases, construye caminos de aprendizaje, seguridad, confianza y se muestra proactivo, no hace comparaciones absurdas entre un estudiante y otro y además humaniza la clase, dándole un significado real. Tendrá un proyecto educativo sólido.

## *La interpretación de la realidad no es posible sin teoría.*

La teoría cumple un papel fundamental, permite realizar preguntas de investigación y establecer pasos para cumplir con el trabajo de campo y recolección de datos. Los comportamientos sociales responden a teorías de desarrollo, teorías de comunicación y de aprendizaje.

## *La investigación en educación es un proceso cada vez más indispensable para renovar y transformar los ambientes escolares, de enseñanza y aprendizaje logrando calidad en la educación.*

Investigar permite descubrir, aprender nuevas prácticas, estar en contacto con la realidad, establecer claridad entre los libros y la práctica. Investigar implica un compromiso que permite mejorar.

## *La investigación educativa tiene un doble objetivo: la producción de conocimiento y la mejora de la práctica docente.*

El docente que investiga tiene una ventaja competitiva del que no lo hace, pues el que no investiga se estanca en su propia realidad, sin posibilidad de observar lo que acontece a su alrededor, incluso cuando la realidad lo golpea de frente. Clases sin fundamento práctico, poca cercanía con sus estudiantes, nulo involucramiento estudiantil y social.



*La lectura es una de las formas del placer.*

Los videos de Tik Tok están muy bien, pero necesitamos crear espacios de lectura conscientes, que abran paso a la imaginación, leer un libro no se debe entender como algo antiguo o desactualizado, o creer también que ver un video de RRSS es una pérdida de tiempo, es necesario encontrar el equilibrio.

*La mayor variedad de ángulos de mira enriquece el proceso educativo y, en consecuencia, enriquece a las y los estudiantes.*

En un mundo globalizado, es importante tener una concepción globalizada, valga la redundancia, es deber de cada estudiante aprender del mundo, su aspecto económico, social, productivo, cultural, social, ecológico, etc. El bagaje de conocimiento en diferentes áreas le permitirá tener un mejor criterio y respuesta de sí mismo/a.

*La mediación permite caracterizar la relación con el profesor en cuanto a las cualidades como profesional, como persona, como maestro (...) modelar las actitudes y los conocimientos, saber cuándo detener y cuándo impulsar al estudiante.*

El docente debe estar en la capacidad de guiar, empezar un tema con el tono adecuado, ser el embajador de la clase, aquel que el estudiante quiera escuchar y saber más de él y de sus conocimientos, sembrar confianza. Provocar emoción y actuar de manera prudente, decir lo justo, ni más ni menos, el educador debe estar preparado para su clase.

## *La necesidad de sistematizar experiencias educativas, comunitarias o institucionales.*

La teoría no lo es todo, la investigación permite corroborar la práctica frente al marco teórico. Descubrir realidades, ayudar en función de las problemáticas encontradas, concebir una idea a partir de datos.

## *La nota como un arma para defenderse del alumno.*

Si le puedo calificar, lo puedo manipular, es fácil cuando tomo una actitud de autoridad frente al débil y patético estudiante frente a mí. Cuánta equivocación.

## *La realidad me golpea.*

Soñamos con el cambio, aspiramos a nuevas metodologías, queremos cambiar y, cuando creemos lograrlo abrimos los ojos y lo vemos, un sistema que se mantiene, profesores con metodologías arbitrarias y más. Nos queda volver a intentarlo un día más..

## *La sociedad transparente.*

Podemos conocer mucho, y saber cómo decirlo, pero si no estamos dispuestos a compartir todo y tenemos la tendencia a guardar cosas para nosotros mismos. No estamos haciendo un trabajo correcto.

Las personas no muestran sus verdaderos pensamientos o sentimientos internos.

Viene predispuesto por un tema que mencionamos anteriormente, estudiantes modelo que intentan sorprender a sus padres, profesores, compañeros o la sociedad en general. Eso perjudica el rendimiento académico y el resultado eficaz del conocimiento.

Las teorías de aprendizaje se ocupan del proceso de aprendizaje en sí mismo, no del valor de lo que está siendo aprendido.

Es una clara acción de la educación tradicional, indicar lo que se debe enseñar, sin preguntar el *por qué* estoy enseñando y *para qué* le va a servir a mi estudiante. Validar la calidad y cantidad de información que adquirimos y la necesidad de evaluar los conocimientos.

La verdadera educación dista mucho de aprender contenidos y asignaturas y más bien se debe encaminar al conocimiento de sí mismo y de sí misma como la fuente de una revolución esencial.

Esta frase tiene un profundo significado de identidad, ¿Quién soy y cómo quiero que me vean? pero sin la dependencia emocional de ser visto como una mala persona, sino yo como individuo, sin depender de la sociedad. Mi capacidad crítica para ver, analizar y evaluar desde mi educación y espiritualidad.

## La violencia, en el profesor potente y déspota.

El régimen, la autoridad mal infundada, la dictadura, el juego de yo como si de un ser todopoderoso se tratase. Hay que mirar diferente, desde otro ángulo, otra perspectiva.

## limitando su libertad y avasallando su individualidad.

No hay excusa para la falta de libertad, sino todos seríamos máquinas funcionando como una inteligencia artificial, son las individualidades, aptitudes y fortalezas de cada uno, quienes nos hacen ser mejores o peores personas, truncar esa forma de ser para pertenecer al sistema, es un acto de odio y cobardía.

## Los códigos (sociolingüísticos o educativos) son principios reguladores que se adquieren tácitamente en el proceso de socialización.

Antes, había mencionado que todo lo que se hace en grupo es mejor, puesto que se rescata el acto de individualidad de cada estudiante, pero cuando estos comparten su conocimiento personal, radica en un poder colectivo que produce un mejor resultado.

Lo peor no es que el apartheid educativo continúe existiendo y se haya vuelto más complejo. Lo peor es que parezca inevitable.

La desesperanza es latente, no tengo un dato estadístico pero apuesto a que cientos de personas dejan de creer en la educación actual cada día, pero lo peor es que no ofrecen una solución, el simple hecho de disgustarse y no hacer nada los hace parte del problema.

Los mismos sudores de terror.

La prueba sorpresa, la pregunta incómoda del docente frente a la multitud, la forma despiadada de hacerlos sentir tontos o poco eficientes, la pregunta difícil de responder.

Mayor grado de coherencia con los principios psicológicos, sociológicos y didácticos.

Atributos que un docente investigador adquiere cuando se preocupa no sólo de sí mismo, sino también de sus estudiantes, abarcando la salud mental y social de cada uno de ellos, trabajando de manera directa con cada uno, entendiendo sus procesos.

*No hay modelo posible en una relación poco pedagógica o antipedagógica.*

Para que exista un acto educativo, necesitamos la presencia de personajes con alta trayectoria académica y/o con respaldo bibliográfico válido. No basta solamente con escuchar, necesitamos interpretar y cuestionar.

*No importa que pisotee a los demás, lo que importa es estar sobre ellos.*

¿Existe acaso alguna justificación para esta acción? Estudiamos para crecer en comunidad, siendo parte activa de la misma, con raíces claras, ¿Por qué cuando llegamos a un lugar de poder se nos olvida todo? caemos en nuestra oscuridad, la apariencia y la falta de amor y humanidad, apagamos nuestra alma.

*No es igual (...) Memorizar mecánicamente que significar.*

Cuando un docente deja huella, una verdad entendida desde la experiencia de cada estudiante en respeto de su cultura, el estudiante jamás lo olvidará.

*Nuestras, nuestros jóvenes, cuando ingresan a la universidad, ya lo han visto todo.*

Asumen, con total confianza, tener mucho más conocimiento; mi intención, el primer día de clases es quebrarlos, que se den cuenta que hay mucho más por descubrir y aprender, pedirles que abran la mente a nuevas teorías y aprendizajes que están por recibir.

*Nunca seguir adelante si queda poco claro un concepto.*

La frase más corta de este glosario, pero de las más importantes, si algo no está correctamente comprendido provoca un río de desconocimiento y con esto una incertidumbre aún más grande al intentar comprender lo aprendido y mezclarlo con nuevos conocimientos.

*Para que un aprendizaje sea significativo, relevante para el aprendiz y por tanto, duradero y sólido, debe partir del lugar donde éste se encuentra. Debe relacionarse con sus conocimientos anteriores, a veces para reafirmarlos y ampliarlos, otras para cuestionarlos, para ponerlos en duda y proponer posibles nuevas miradas y abordajes. Pero siempre partiendo de sus conocimientos previos.*

Esta cita refuerza el contenido de los tres glosarios anteriores. Partimos de nuestra propia base, no de la de los demás, es nuestro deber y compromiso ser sinceros con nosotros mismos por el bien colectivo.



*¿Qué significa ganar? ¿Qué es lo que se gana? Ganar quiere decir: mostrarse, en el desenlace de un juego, superior a otro (...).*

Competir dentro del salón de clases debería estar prohibido, los docentes no deberían alentar tal acto de horror, el sistema de calificación por notas hace que el “inteligente” siempre parezca “inteligente” y el “excluido” siga sintiéndose menos capaz. Existen otros métodos de calificación.

*Si deseamos descubrir lo que es el hombre, sólo podremos encontrarlo en lo que son los hombres: y los hombres son, ante todo, muy variados.*

La frase de: “Todos los hombres son iguales” es totalmente equívoca, incluye tanto a hombres como a mujeres, todos poseemos cosas que nos hacen parecidos, pero existen muchos factores que nos hacen únicos, para bien o para mal.

*Si en un caso se trata de yo sé lo que tú no sabes...y sé lo que tú deberías saber...luego puedo y debo enseñarte, o también de yo sé cómo funciona tu inteligencia...por tanto puedo y debo dirigirla, en el otro se trata de yo soy mejor que tú...y yo soy lo que tú deberías ser...luego puedo y debo formarte.*

La formación necesita ser igualitaria, el profesor no está por encima del estudiante y el estudiante respeta el conocimiento de su maestro, es un acto equitativo, dar y recibir, lo que en marketing se conoce como c2c (una colaboración entre dos personas con el único propósito de aprender uno del otro).

Si la crisis es vista desde el ángulo tan sólo negativo, es menester afirmar que la Universidad nació y vivirá enferma (...) pero la posición universitaria genuina es procurar que la crisis, la cual siempre producirá disgustos (...) se mueva en términos no autodestructivos.

Nosotros, los seres humanos, en ciertas ocasiones somos seres despreciables, usamos nuestro poder, el uso de razón, para conseguir un beneficio propio. Es donde apunta esta frase y el por qué la muestro: si como estudiantes, docentes o personas no vinculadas de manera directa con la universidad, vemos a la educación con malos ojos, no esperemos que esa apreciación cambie, se han preguntado ¿Cómo puedo aportar a que exista una mejora en la educación? investigar, indagar, mediar, elaborar, proponer un camino ajeno al egoísmo, a la crítica o la ironía, utilizar nuestra razón para generar caminos que aporten a una educación hacia la universalidad.

Sin la pasión por la asignatura y por el alumno, es difícil mantener los niveles de planificación, interacción inteligente y compromiso emocional necesarios para mantener el título de un buen docente.

El educador debe amar su trabajo como ama su hobby, querer tanto a sus estudiantes como quiere a su bicicleta (mi caso) estar dispuesto a emocionarse y abrir su mente a nuevos conocimientos y destrezas. Tener la predisposición de enseñar, pero hacerlo con disfrute y felicidad, y no solo eso, debe notarse real, dentro y fuera del aula.

*Una parte muy importante del éxito profesional está ligado a ser un buen comunicador.*

Lo menciono siempre, el acto de comunicar es prioridad. Hay mucho conocimiento dentro de una persona, pero si no lo dice o no lo sabe decir, no ocurre un proceso de enseñanza-aprendizaje. Soy comunicador visual y es una rama que lleva a la subjetividad inmediata, pero el compromiso de esta acción es ser lo más objetiva posible.

*Una pedagogía que rescate el valor de los pensamientos, las creencias y los sentimientos, más allá de la pura y simple transmisión de saberes.*

El respeto hacia la integridad de pensamiento y el fortalecimiento del mismo conduce a estudiantes y docentes agradecidos con la educación, cuando eso sucede la única parte ganadora es la educación.

**La educación actual exige una síntesis entre el rigor del discurso pedagógico y el dinamismo de la cultura mediática para superar la tensión histórica entre la "escuela del libro" y los "hijos de los medios". Es fundamental que el docente gestione el control simbólico y domine los estímulos verbales y no verbales para garantizar una interacción bidireccional efectiva y humana. Al integrar elementos de la "ley del espectáculo", como la personalización y el ritmo, la mediación pedagógica deja de ser un monólogo institucional para facilitar la verdadera apropiación cultural.**

Anexo 2

# Proyecto de investigación educativa



## Encuadre teórico

La investigación social inicia con la **definición del objeto de estudio**, proceso que no consiste en simplemente observar la realidad, sino en construir conceptualmente desde los marcos interpretativos del investigador. Plantear un problema implica delimitar un interrogante dentro de un contexto teórico o profesional para generar nuevos conocimientos. En este sentido:

El objeto de investigación es una construcción intelectual que supera la intuición y el sentido común.

La definición del problema requiere reconocer los límites de lo ya sabido frente a "lo inédito".

Dicha construcción está influenciada por el lugar de enunciación del sujeto y su contexto sociohistórico.

Por su parte, la **investigación educativa** ha evolucionado desde la pedagogía experimental del siglo XIX hasta convertirse en una disciplina que proporciona bases metodológicas para resolver problemas sociales y educativos. Actualmente, se caracteriza por un marcado pluralismo metodológico que permite diversos enfoques. Sus puntos clave son:

Se define como el estudio de métodos y técnicas para obtener explicaciones y comprensiones científicas de los fenómenos educativos.

Su desarrollo ha estado vinculado a la psicología, la estadística y la incorporación de tecnologías informáticas.

Busca no solo acumular conocimiento, sino también aportar soluciones prácticas a problemas del ámbito pedagógico.

Para abordar esta realidad, la investigación se fundamenta en **paradigmas epistemológicos** que determinan cómo se concibe el objeto y cómo se procede metodológicamente. Los principales marcos son el positivista, el interpretativo y el sociocrítico:

**Positivista:** Se orienta a la explicación, predicción y control de fenóme-

nos mediante métodos cuantitativos y la verificación de hipótesis.

**Interpretativo:** Centra su interés en comprender los significados de las acciones humanas y la vida social desde la perspectiva de los sujetos.

**Sociocrítico:** Busca la transformación social y la emancipación a través de la autorreflexión crítica y la unión entre teoría y práctica.

El uso de los **referentes teóricos** es vital, ya que la teoría actúa como un sistema articulado de conceptos que permite dar cuenta de la realidad y orientar todo el diseño investigativo. No se investiga desde un "vacío teórico", sino desde acumulados previos que guían la interpretación de los hallazgos. La teoría se clasifica en varios niveles:

**Grandes teorías:** Formulaciones globales y abstractas sobre la sociedad, como el funcionalismo.

**Teorías de rango intermedio:** Proposiciones que explican clases específicas de comportamientos o áreas como el aprendizaje.

**Teorías sustantivas:** Construcciones ligadas a investigaciones específicas que emergen del análisis de datos en contextos particulares.

En cuanto a los **métodos y técnicas**, la elección depende de los fines de la investigación y la naturaleza del objeto de análisis. Se distinguen principalmente enfoques cuantitativos y cualitativos, cada uno con herramientas propias para la recolección de información:

**Métodos cuantitativos:** Incluyen el experimental (manipulación de variables), el descriptivo y el correlacional, basándose en datos numéricos y estadísticos.

**Métodos cualitativos:** Abarcan la etnografía, la investigación-acción y el estudio de casos, priorizando la inmersión en el contexto y el significado social.

La metodología científica es una realidad abierta que permite la **complementariedad** entre distintos procedimientos para enriquecer la información obtenida.

Finalmente, el proceso de investigación sigue una secuencia de fases aceptadas por la comunidad científica para garantizar el rigor de los resultados. Este camino estructurado asegura que el estudio sea sistemático y replicable:

**Fase inicial:** Clarificación del problema y revisión de fuentes bibliográficas para enmarcar el tema teóricamente.



**Planificación:** Formulación de objetivos e hipótesis, selección del diseño, el método y la muestra poblacional.

**Ejecución y difusión:** Recogida y procesamiento de datos, análisis de resultados y redacción de un informe final para compartir los hallazgos.

## Aplicación

Ser docente no es sólo enseñar, es necesario aprender nuevos conocimientos, nuevas formas de acompañar e interactuar dentro y fuera del aula. Y, para que el aprendizaje sea el adecuado, es estrictamente necesario investigar, cuestionar, realizar trabajo de campo, vivir experiencias, practicar la teoría y buscar respuestas en una comunidad. Llevo dos años y medio desempeñándome como docente, este camino me ha invitado a comprender lo que no puedo comprender. He cuestionado mis respuestas y acciones cuando un estudiante viene hacia mí y me cuenta un problema muy fuerte o cuando recibo un mensaje de un alumno diciéndome que debe visitar pronto a su psiquiatra porque tuvo otra recaída e intentó quitarse la vida, y la sorpresa mayor, cuando horas antes de iniciar como docente en un nuevo curso recibo un mensaje del psicólogo de una alumna indicándome que debo tener

mucho cuidado al hablarle porque es propensa a lastimar su cuerpo y tiene antecedentes de suicidio. ¿Cómo responderían ustedes de manera inmediata? ¿Cómo ayudar, pero haciéndolo bien?

## Antecedentes

Gran parte de esta maestría hemos dialogado y escrito sobre el docente y su responsabilidad con los estudiantes, pero me permito decir que, como maestrante, aún no he aprendido sobre cómo debería ser mi comportamiento frente a la ansiedad y depresión de mis estudiantes. No nos han educado para ello, lo podemos tratar desde nuestra experiencia sin saber si lo estamos haciendo de la manera correcta. Puedo observar una clara falencia.

## Presentación del problema

Un estudio realizado por Katherine Ramírez en enero del presente año demuestra que el 20% de los estudiantes universitarios sufre ansiedad y el 25% depresión. La muestra de más de 800 estudiantes entre 18 y 25 años se realizó en las ciudades de Quito, Santo Domingo, Esmeraldas, Ibarra y Manabí. Una cifra que sostiene: aumentó luego de la pandemia, hallazgos arrojan datos negativos por factores importantes como la exigencia académica en los primeros ciclos de carrera, provenir de familias disfuncionales, la dificultad económica

y la presión familiar, salud nutricional, salud sexual e inclusive el consumo de sustancias.

El estudio sostiene que de no tratarse oportuna y adecuadamente los estudiantes podrían experimentar un bajo desempeño académico, dificultad de establecer relaciones interpersonales y problemas de autoestima, inclusive, lo que más me temo: aumento de riesgo de conductas autodestructivas y suicidio.

Si bien muchas universidades tienen apoyo psicológico y de aprendizaje, aún no hemos ampliado ese conocimiento hacia el docente que interactúa con ellos todas las semanas. Es importante que se amplíen y fortalezcan acciones que permitan al educador estar preparado para dichos acontecimientos. No quiero decir que los docentes deberían tomar atributos de psicólogos, por el contrario, saber cuándo enviar a sus estudiantes por ayuda psicológica, reconocer patrones, elegir palabras, elaborar una guía paso a paso de cómo actuar de manera efectiva.

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo debe actuar un educador cuando el estudiante le confía que tiene depresión y tendencia a suicidio? y no, no me refiero a referir al alumno con un psicólogo e informar a los padres. Me refiero a ¿Cómo actuar con él o ella durante 16 semanas de clase? donde existirán exámenes y tra-

bajos en casa que deben ser entregados de manera puntual, cuando el estudiante escribe que no llegará a clases por un episodio psiquiátrico, por la interacción con el curso o cuando se ha notificado al docente que no puede comentarlo con los demás estudiantes. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis de estudiantes con ansiedad y depresión en la Universidad del Azuay, no solo ellos, consultar a los docentes su acercamiento con esta realidad y preguntarles ¿Qué hicieron para solucionarlo? saber su grado de involucramiento. Los resultados permitirán establecer datos cuantitativos y cualitativos, que a su vez, permitirán establecer una guía para educar y enseñar a más docentes cómo actuar frente a esta situación. Quizás algunos sepan cómo hacerlo, otros no tendrán idea y un grupo final que profesores que están equivocados en su manera de proceder.

### **Justificación de la importancia**

La demora de atención psicológica en el sistema es preocupante, muchos deciden ocultar su ansiedad y depresión y cuando quieren decirlo es demasiado tarde. Ser docente también implica involucrarse, es responsabilidad del empleo. La muestra realizada en la Universidad permitirá establecer una base real y con estos resultados y la elaboración de una guía de ayuda es posible dar respuesta a docentes que

como muchos de nosotros nos preguntamos ¿Cómo podemos ayudar? La investigación puede replicarse en otras universidades y colegios.

## Conclusión

La labor investigativa se sustenta en la articulación coherente entre el objeto de estudio, la teoría y la metodología. La diversidad de paradigmas ofrece distintos modos de concebir la realidad, permitiendo que la investigación oscile entre la explicación técnica y la búsqueda de la emancipación social a través de la autorreflexión. En última instancia, la investigación es una realidad abierta y sistemática cuya rigurosidad no sólo busca aumentar el acumulado de conocimiento científico, sino también aportar herramientas críticas y prácticas para la transformación de los contextos sociales y pedagógicos.

## Introducción P.2

La educación inclusiva actual exige que el docente trascienda la mera transmisión de saberes para convertirse en un **investigador activo** de su propia práctica. Este proyecto analiza el **rol fundamental de la familia** en la inclusión de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales. Integrar la investigación en el aula no es solo un medio de desarrollo profesional, sino una estrategia imprescindible para identificar y eliminar las barreras para el aprendizaje y la participación. Así, se busca transformar la docencia en un ejercicio creativo que empodere a familias y docentes en favor del desarrollo integral de los estudiantes.

## Investigación educativa

Se presenta como un proceso permanente de desarrollo profesional que permite el empoderamiento de la labor docente y la transformación de sus prácticas cotidianas. Se define esencialmente como un ejercicio en el cual el docente se cuestiona sobre una situación problemática, la define, la analiza y formula acciones de mejora que pueden ser aplicadas directamente en las aulas para provocar cambios relevantes. Este enfoque persigue un doble objetivo fundamental: por un lado, la producción de conocimiento nuevo y, por otro, la mejora sustancial de la práctica docente. En este contexto, el profesor deja de ser un mero consumidor de productos investigativos ajenos para convertirse en un líder innovador y un agente activo de los procesos educativos, capaz de tomar decisiones basadas en las demandas de su contexto particular.

Para lograr esta integración, se identifican tres tipos de saberes que caracterizan al profesional de la educación: el **conoci-**

**miento profesional**, estructurado por la formación en la disciplina y su historia; el **conocimiento base**, que reúne los componentes didácticos y pedagógicos; y el **conocimiento práctico**, referido al componente actitudinal y procedimental del actuar docente. La relación entre estos conocimientos es relacional y adaptativa, lo que permite al profesor investigador transformar el saber especializado en conocimiento escolar mediante una preparación continua y reflexiva. La reflexión se asume entonces como un compromiso con la enseñanza que brinda la oportunidad de realizar un análisis crítico y una evaluación continua para mejorar los procesos generados en el interior de las aulas. Asimismo, la colaboración entre pares y la formación de comunidades de aprendizaje facilitan la comunicación y el trabajo en equipo, permitiendo que lo descubierto sea transmisible y se convierta en un entorno de aprendizaje para diseñar nuevas prácticas de enseñanza.

No obstante, las fuentes señalan limitaciones que separan la investigación de la práctica docente, tales como la falta de apoyo institucional, la escasez de tiempo para leer y aplicar hallazgos científicos, y la percepción de que los resultados de las investigaciones no siempre responden a las necesidades particulares del aula. Ante esto, se demanda que las instituciones de educación superior formen profesionales con un nuevo perfil, capaces de

cuestionarse constantemente y de dar respuestas adecuadas a los problemas del sistema escolar a través de un enfoque de investigación permanente que trascienda el currículo formal.

Desde la perspectiva de la docencia en el aula, la relación entre enseñar e investigar se considera imprescindible para que tanto profesores como estudiantes se conviertan en protagonistas y artífices de su propio aprendizaje. La investigación se entiende aquí como una estrategia de aprendizaje y una herramienta fundamental del acto de conocimiento que promueve la capacidad de aprender a desaprender, lo cual es el desafío trascendente del ser humano. Bajo este modelo didáctico, el profesor actúa como facilitador del aprendizaje de los alumnos y, simultáneamente, como investigador de los procesos que ocurren en el salón de clases. Esta visión busca generar un cambio de actitud tanto en el docente como en los estudiantes, transformando la enseñanza en una tarea creativa que permite no solo adquirir conocimientos, sino recrearlos y enriquecerlos. Este enfoque se apoya firmemente en una concepción constructivista del aprendizaje, donde se reconoce que el alumno no es un receptor pasivo de mensajes, sino un sujeto que interpreta y reconstruye la realidad basándose en sus experiencias previas y en su estructura semántica particular. Por ello, la función del docente es engarzar los procesos de construcción del

alumno con el saber colectivo, orientando deliberadamente su actividad mental constructiva. Para que esta integración entre docencia e investigación sea viable, se deben cerrar los tres vértices de un triángulo conceptual: **el querer**, que radica en la libertad y motivación profesional; **el saber**, referido al dominio de los métodos para recoger y analizar evidencias de la realidad compleja de la escuela; y **el poder**, que implica contar con el tiempo, la autonomía y las condiciones organizativas necesarias para indagar colegiadamente.

La propuesta de una nueva didáctica sugiere que la formación para la investigación debe ser un proceso prolongado y planeado estratégicamente, abandonando la idea del quehacer científico como un acto monolítico. Se destaca la importancia de la "vía artesanal", donde el estudiante aprende a investigar al lado de un tutor con más experiencia, estableciendo una relación dialéctica constructiva entre el maestro y el aprendiz. Entre las operaciones fundamentales que deben enseñarse de manera práctica se encuentran las operaciones de apertura para el acopio de datos, de expresión para dominar la palabra y la escritura, de creatividad para fomentar el asombro ante el problema, de rigor para asegurar la disciplina sistemática, y de estrategia para manejar la categoría del tiempo en la producción científica. En última instancia, la investigación en el aula no busca úni-

camente generar saberes básicos, sino formar ciudadanos capaces de pensar críticamente, solucionar problemas reales y transformar sus propios entornos para hacer un mundo más humano y habitable.

## Aplicación

### Cambio de paradigma

En la práctica anterior, la propuesta fue dar respuesta a una serie de preguntas relacionadas con la ansiedad y depresión y, cómo estas actúan negativamente en la mente de las y los estudiantes, desfavoreciendo sus notas y obligándolos a llevar una vida solitaria con tendencias suicidas y daño infringido. En la búsqueda y preocupación de esta realidad, me encontré con un paradigma completamente diferente que obliga a cambiar mi perspectiva, el tema propuesto no solo es una situación tardía de búsqueda o solución, sino que no es suficiente la ayuda del profesor dentro del salón de clases. El verdadero apoyo ocurre antes que este tema salga a luz, no lo habría podido encontrar sin la ayuda y conversación con un psicólogo profesional, el cual me indica que mucho antes de preocuparme en cómo solventar ese problema, es necesario pensar en ¿Qué lo causa? o ¿Quiénes lo causan?

Es por ello, que traigo a esta práctica, una nueva realidad: El rol de la familia

en procesos de inclusión en el entorno educativo. Como universidad es de vital importancia ofrecer ayuda psicológica y educativa, sobre todo cuando el docente descubre debilidades o preocupaciones en un estudiante o todo el grupo. La universidad o universidades en Ecuador obedecen a un principio elemental para el desarrollo, no solo educativo, sino de toda la sociedad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan conseguir un futuro sostenible para todos, son 17 en total, y todos se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos cada día, en nuestro caso, obedeceremos a:



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



La desigualdad amenaza el desarrollo social y económico a largo plazo, frena la reducción de la pobreza y destruye el sentido de realización y autoestima de las personas. Esto, a su vez, puede resultar en delincuencia, enfermedades y degradación ambiental.

Las **Necesidades Educativas Especiales (NEE)** se definen como aquellas situaciones que experimentan ciertos estudiantes que requieren de condiciones específicas para poder acceder al sistema educativo, participar en él y progresar en su aprendizaje. Estas necesidades surgen cuando las **tradiciones pedagógicas convencionales** no son adecuadas para atender a la diversidad de todos los estudiantes. Por lo tanto, el concepto no se centra únicamente en una "falencia" del alumno, sino en la interacción entre sus características personales y las

barreras del contexto educativo. Abarcan dimensiones cognitivas, emocionales y sociales del estudiante. El tratamiento de las NEE debe basarse en los principios de justicia educativa y derechos humanos, buscando siempre favorecer la inclusión del estudiante en lugar de promover su exclusión.

### 1. Encuadre Teórico y Estado del Arte

La propuesta se fundamenta en las corrientes ecológicas, socioculturales y de educación inclusiva, donde la interacción entre familia, escuela y contexto es el eje del desarrollo del estudiante. El concepto de Necesidades Educativas Especiales (NEE) no debe entenderse como un déficit individual, sino como el resultado de la interacción entre las características del alumno y las barreras de un sistema que no siempre es adecuado para todos.

Estado del arte: Las investigaciones actuales demuestran que la implicación familiar activa potencia el apoyo educativo y la aceptación social del alumno. No obstante, persiste un desfase entre el marco normativo (como la Constitución del Ecuador y la LOEI, que garantizan la equidad) y la práctica real en las aulas. El problema central detectado es la baja participación familiar y la debilidad en la coordinación interdisciplinaria entre docentes y profesionales de apoyo.



Es fundamental basarse en la idea de que la interacción entre la familia, la escuela y el contexto, es el fundamento del desarrollo integral del alumno. Hill (2022) sostiene que la participación de los padres debe entenderse de manera inclusiva como una construcción activa de su rol en el proceso educativo. La temática debe orientarse desde modelos donde la familia no es un ente pasivo, sino que participa activamente en la toma de decisiones. Mokhtar *et al.* (2023) destacan que esta colaboración es vital para eliminar barreras de aprendizaje. Las Necesidades Educativas Especiales (NEE) no son un déficit del alumno, sino el resultado de "tradiciones pedagógicas inadecuadas". Ainscow (2020) y la UNESCO (2020) definen la inclusión como la transformación de los sistemas para responder a la diversidad y eliminar obstáculos para los sectores marginados.

**Inclusión vs. Integración:** Se asume que la inclusión implica transformar el sistema educativo para responder a la diversidad, a diferencia de la integración, que solo busca que el estudiante se adapte a una estructura preexistente. Es vital mencionar que la integración a menudo exige que el alumno se adapte al sistema, lo que Slee (2018) describe como un impedimento para la participación plena, mientras que la inclusión busca la adecuación del sistema mismo.

## 2. Paradigma y Enfoque

La investigación se posiciona bajo un enfoque psicopedagógico integral y holístico. Dado que busca comprender y transformar la realidad del vínculo familia-escuela, se recomienda un paradigma socio-crítico o cualitativo. Este enfoque permite analizar las "barreras para el aprendizaje y la participación" (BAP) desde una perspectiva ética y pedagógica, priorizando los derechos humanos y la justicia educativa. Para demostrar que existe un problema real y persistente, es necesario referenciar los siguientes hallazgos:

### **Barreras de Comunicación y Per-**

**juicios:** A pesar de los marcos legales, persisten prejuicios que limitan la participación efectiva de las familias. Sakia y Sujata (2025) señalan que aún existen desigualdades marcadas en el acceso y permanencia de estudiantes con NEE debido a estas limitaciones.

**Impacto de la Baja Interacción:** El escaso contacto entre la familia y la escuela provoca disparidades en el aprendizaje y tiene consecuencias negativas en la calidad de la inclusión. Aguiar *et al.* (2020) evidencian que esta falta de vínculo afecta directamente el rendimiento académico y la participación social.

**Falta de Formación Profesional:**

Una de las mayores barreras detectadas es la ausencia de formación docente en inclusión. Radojlovic et al. (2022) sostienen que las actitudes de los profesores y las formas tradicionales de enseñanza dificultan la participación activa de los estudiantes.

### 3. Estrategias y Acciones para Recolectar la Información

Para diagnosticar y abordar el rol de la familia, se proponen las siguientes acciones basadas en las líneas de intervención de las fuentes:

**Talleres de formación y grupos**

**focales:** Organizar espacios con padres y cuidadores para identificar sus percepciones sobre las NEE y las herramientas que poseen para el acompañamiento en casa. La implicación familiar activa funciona como un factor protector ante las barreras del sistema educativo. Investigaciones de Andriana et al. (2025) y Mantuano et al. (2026) demuestran que esta participación mejora significativamente el desempeño estudiantil, el bienestar emocional y la aceptación social.

**Entrevistas semiestructuradas:**

Dirigidas a docentes y equipos de apoyo (Psicólogos) para evaluar la eficacia

de la comunicación actual y los mecanismos de seguimiento de las adaptaciones curriculares.

**Uso de herramientas digitales:**

Implementar plataformas o canales digitales para recolectar datos sobre la frecuencia y calidad de la comunicación escuela-hogar, superando barreras de tiempo o acceso presencial. Abordar esta problemática es una respuesta ética y pedagógica ante la exclusión. Autores como Panfilo et al. (2023) vinculan la equidad educativa con la justicia social, reconociendo que cada estudiante requiere apoyos específicos para lograr resultados equitativos.

### 4. Resultados Esperados

A través de esta experiencia de investigación-acción, se espera obtener los siguientes resultados:

1. Lograr que la familia pase de ser un espectador pasivo a un agente activo en el proceso formativo y la toma de decisiones.
2. El incremento del apoyo familiar se traduce directamente en una mejor autoestima del estudiante, mayor persistencia escolar y un rendimiento académico optimizado.

3. Consolidar canales de diálogo asertivos y permanentes entre los docentes y los tutores legales.
4. Articulación efectiva entre la escuela, la familia y la comunidad (redes de apoyo interinstitucional) para garantizar que los procesos inclusivos sean duraderos.
5. Reducir la incertidumbre y desinformación de las familias respecto a la condición de sus hijos, promoviendo actitudes positivas hacia la inclusión.



