

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE ECONOMÍA



ESTUDIO DEL CAMPO OCUPACIONAL DE LOS ECONOMISTAS EN LA CIUDAD DE CUENCA

Ensayo previo a la obtención del Título de Economista



CUENCA
BOTTLING
COMPANY
CA



AUTOR:

CRISTOBAL ESTEBAN VINTIMILLA NEIRA



DIRECTOR:



MOVISTAR

Econ. CARLOS JARAMILLO ORELLANA



BANCO DEL PICHINCHA
En confianza...siempre su Banco



Universidad de Cuenca
Fundada en 1867

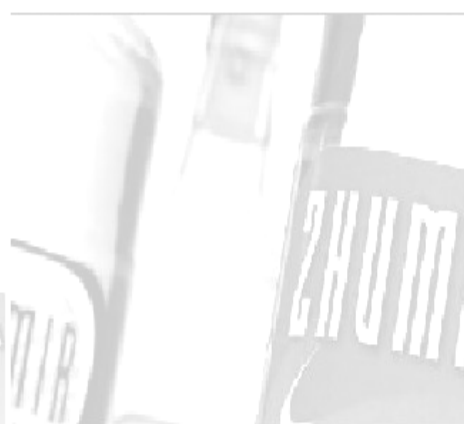
CUENCA – ECUADOR
2005



DEDICATORIA:

Este trabajo quisiera dedicarlo a María Beatriz, mi esposa, quien me ha sabido comprender en estos años el esfuerzo que ha sido para mí lograr este objetivo. Gracias mi vida.

También este trabajo esta dedicado mis padres y hermanas, quienes me supieron motivar para la culminación de este período de mi vida. Gracias a todos.



AGRADECIMIENTOS:

De una manera muy especial al Eco. Carlos Jaramillo, por su paciencia en la dirección de este trabajo. A los jefes de recursos humanos de las distintas empresas que colaboraron con este trabajo.



ESTUDIO DEL CAMPO OCUPACIONAL DE LOS ECONOMISTAS EN LA CIUDAD DE CUENCA

1. Antecedentes

En la actualidad, en la ciudad de Cuenca existen cuatro universidades que confieren el título de Economista en modalidad presencial: Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca, Universidad Católica de Cuenca y Universidad del Pacífico; y, en modalidad a distancia la Universidad Técnica Particular de Loja. A continuación se realiza una breve descripción de los objetivos de las facultades de economía de estas Universidades

1.1 Universidad del Azuay:

La escuela de economía en la Universidad del Azuay se crea con la finalidad de formar economistas con una visión empresarial, y en la actualidad la escuela busca en el economista: *“Un conocimiento amplio y crítico de los fundamentos teóricos de la disciplina, por lo tanto, está capacitado para analizar la evolución de la economía nacional y mundial, determinar sus tendencias futuras. Asimismo, está preparado para analizar el efecto de las medidas de carácter económico que adopte el gobierno y para proponer alternativas. Se podrá desempeñar en los campos de la investigación, asesoría o como analista económico. Además recibe una consistente formación académica de primer nivel en el área de la ecología y del desarrollo sustentable que le convierte en un actor de la evaluación del impacto ambiental y en la preservación del medio ambiente. La formación impartida por la Escuela le permite manejar adecuadamente lo requerido para dirigir y gerenciar empresas*

particularmente en el ámbito de las finanzas, el desarrollo y los proyectos de inversión”¹

1.2 Universidad de Cuenca:

en 1960 se crea la Escuela de Ciencias Económicas, anexa a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. En 1967 se la eleva a la categoría de Facultad. En su primera fase (1960 – 1968) su objetivo fue preparar Economistas en el área jurídica – empresarial. En su segunda fase (1969 – 1974) el objetivo varía, al buscar economistas con perspectivas en desarrollo. En el tercer período (1975 – 1988) se busca conseguir economistas basados en la política marxista y el enfoque cepalino. Período actual (1988 – hasta la fecha) se reformula el objetivo, buscando el aspecto académico – capitalista, para comprender el desarrollo del mundo y proponer soluciones a problemas económicos del país.²

1.3 Universidad Católica de Cuenca:

Plantea dos tipos de carreras relacionadas con la Economía; Economía netamente y Economía y Finanzas, abarcando así dos ámbitos esenciales de la economía. La facultad se diferencia de las otras existentes en la ciudad, por la comodidad de su horario, el mismo que permite que los estudiantes realicen al mismo tiempo actividades laborales y estudiantiles.

1.4 Universidad del Pacífico:

¹ <http://www.uazuay.edu.ec/estudios/economia/economia.htm>

² <http://rai.ucuenca.edu.ec/facultades/ceconomicas/resena.htm>

La escuela de Economía se crea en la ciudad de Cuenca en 1999, cuando se crea la subse de la Universidad en la ciudad, tiene como objetivo, combinar *conocimientos teóricos de la economía con aplicabilidad a los negocios, donde pueden obtener una doble especialización en Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, Economía Industrial, Comercio Internacional y Economía*

Agrícola

GRUPO FINANCIERO BANCO INTERNACIONAL

1.5 Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de Marzo de 2003, se aprueba la carrera de Economía en la modalidad a distancia en la UTPL, desde la fecha indicada, la misma viene ofreciendo sus servicios a la comunidad. Su objetivo es “preparar profesionales de alta calidad científica, técnica y humanística con capacidad creadora y visión crítica de la sociedad”³



2. Análisis del mercado de Economistas en las principales empresas de la ciudad de Cuenca

2.1 Demanda⁴:

En la ciudad de Cuenca gracias a su ubicación geográfica, tipos de suelo, diversidad de climas y facilidad de comunicación con el resto del país, permite

³ www.utpl.edu.ec

⁴ Dentro de este estudio, cuando se hable de demanda, se estará hablando de cantidad de profesionales que requieren las empresas de la ciudad de Cuenca.

que en la misma se desarrollen distintos tipos de empresas, ya sean las mismas de producción, o de servicios

2.1.1 Empresas de Producción.

Gracias a lo citado anteriormente, dentro de las empresas de la ciudad de Cuenca podemos encontrar productores de: Flores, Licores, Bebidas gaseosas, Muebles, Cartón y derivados, Neumáticos, Ropa, Cuero, Electrodomésticos, Embutidos y cárnicos, Cerámica y muchas más variedades de productos. Dichas empresas en su mayoría (*gráfico 1*) a más de producir bienes también se dedican a la comercialización de los mismos, ante lo cual se demanda economistas para diversas áreas, pero principalmente en el área administrativa, y de ventas. Sin embargo los economistas han sabido desarrollarse en otros puestos dentro de las mismas.

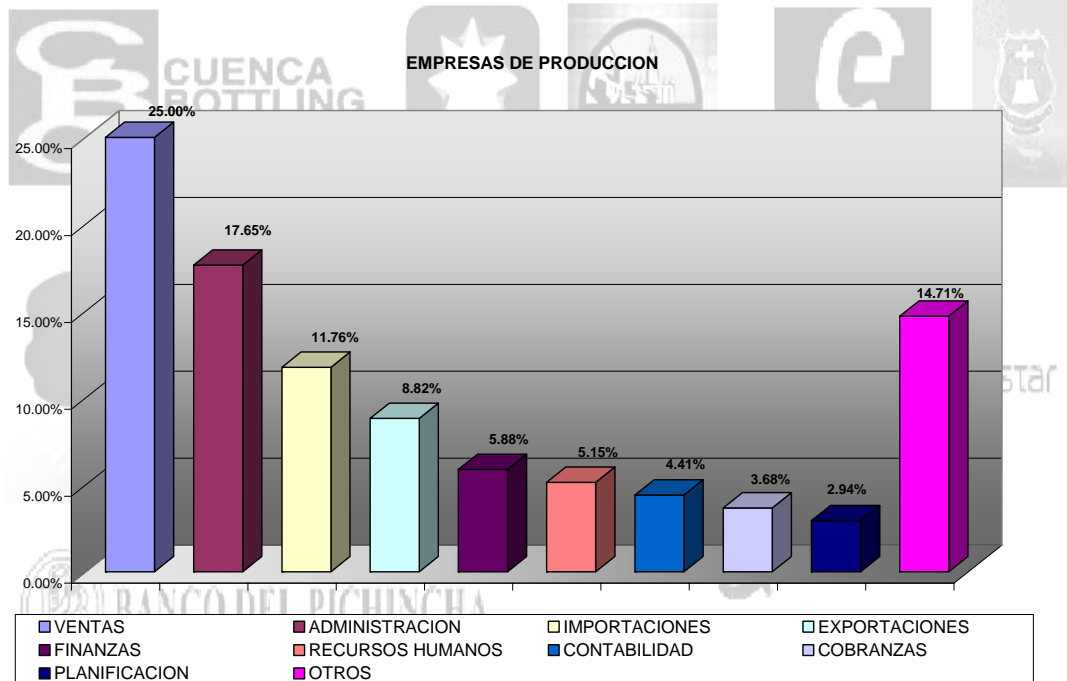


Gráfico 1

2.1.2 Empresas de Servicios:

Debido a la variedad de servicios que se prestan en la ciudad, y para realizar un mejor análisis, se dividió a las mismas en tres sectores: Servicios de Educación, Servicios Financieros, Servicios Públicos y servicios en general.

2.1.2.1 Servicios de Educación:

En la ciudad existe una considerable cantidad de centros de estudio, entre los que podemos distinguir principalmente: Universidades, Institutos, Centros de Capacitación, Colegios, y Centros Educativos. En estas empresas, se demanda de distinta manera a los profesionales de la economía, en su mayoría los mismos se dedican a la docencia⁵.(gráfico 2)

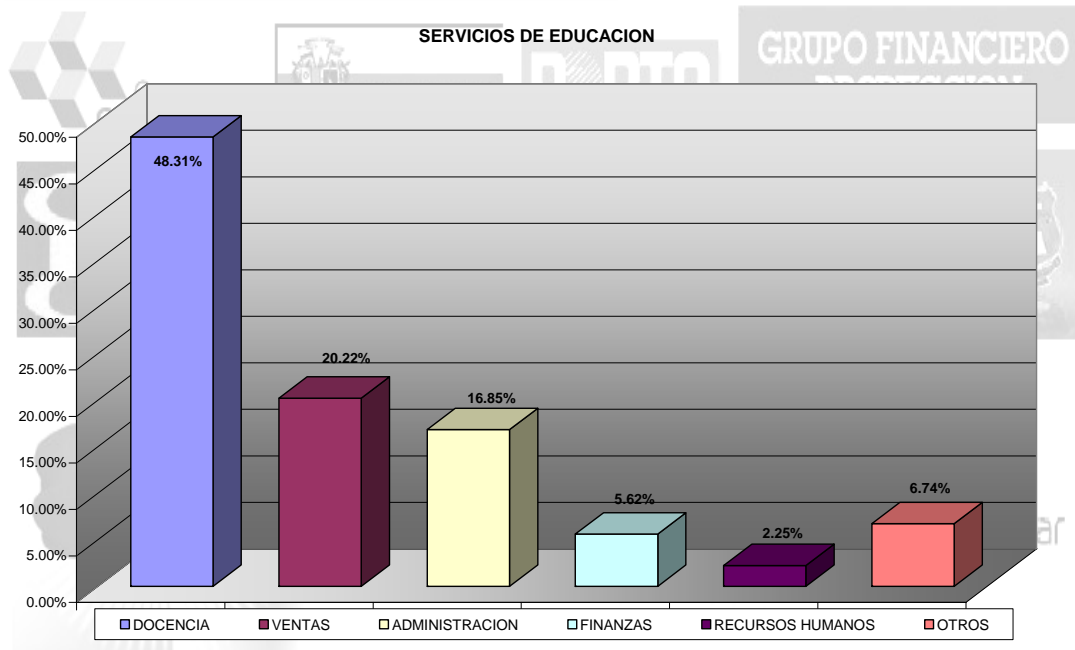


Gráfico 2



⁵ Dentro de la Docencia, constan también los capacitadores.

2.1.2.2 Servicios Financieros:

Luego del feriado bancario, el número de instituciones financieras, y por ende la cantidad de personal de las mismas se redujo considerablemente. A pesar

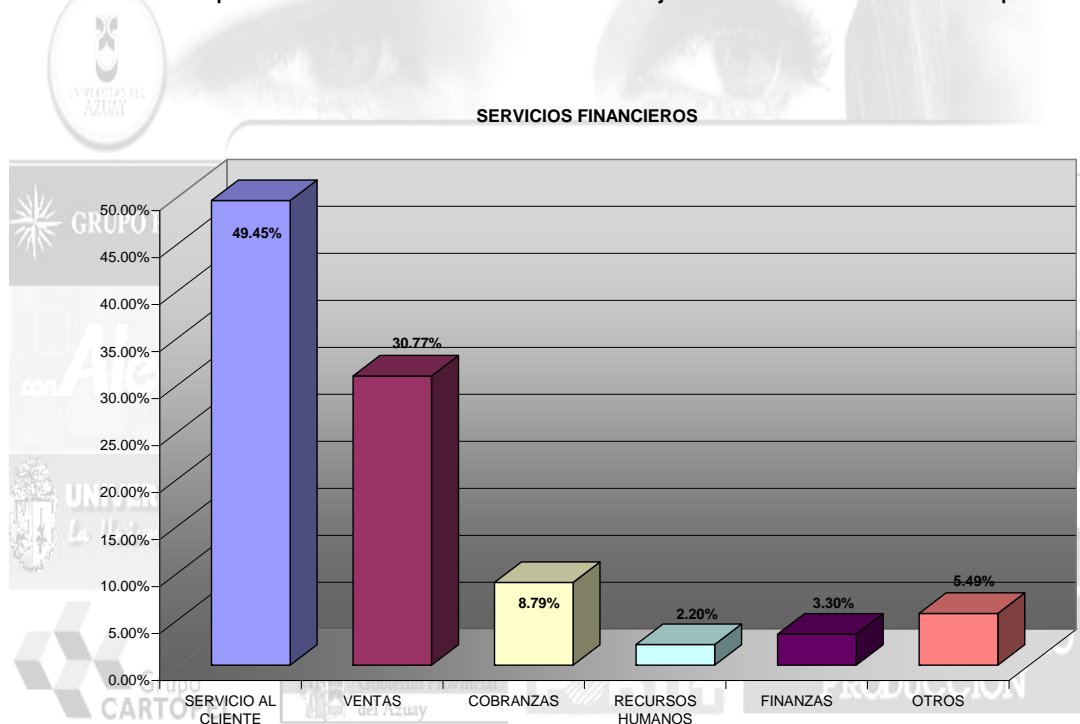


Gráfico 3

de eso, en la ciudad contamos con una buena cantidad de las mismas, y en los últimos años se han creado algunas cooperativas de ahorro y crédito, las mismas que están generando trabajo para los economistas. Debido a la formación que posee un economista, el sector de servicios financieros genera gran cantidad de empleo para los mismos, quienes en su fase de estudios pueden acceder a trabajar en la banca local. En las empresas que brindan servicios financieros, los economistas ocupan en su mayor parte cargos de: venta de servicios, y servicios al cliente⁶. (Gráfico 3)

⁶ Dentro de servicio al cliente, esta tomado en cuenta: caja, análisis de crédito, jefes de cuenta, y otros cargos que aplican como servicio al cliente directo.

2.1.2.3 Servicios Públicos:

Dentro de los servicios públicos, la empresa mas influyente en el sector es el Servicio de Rentas Internas, la misma que en la ultima década ha tenido una administración mucho mas efectiva que en anteriores períodos, y ha sido un eje vital en la ciudad para el desarrollo de los economistas. También está inmerso

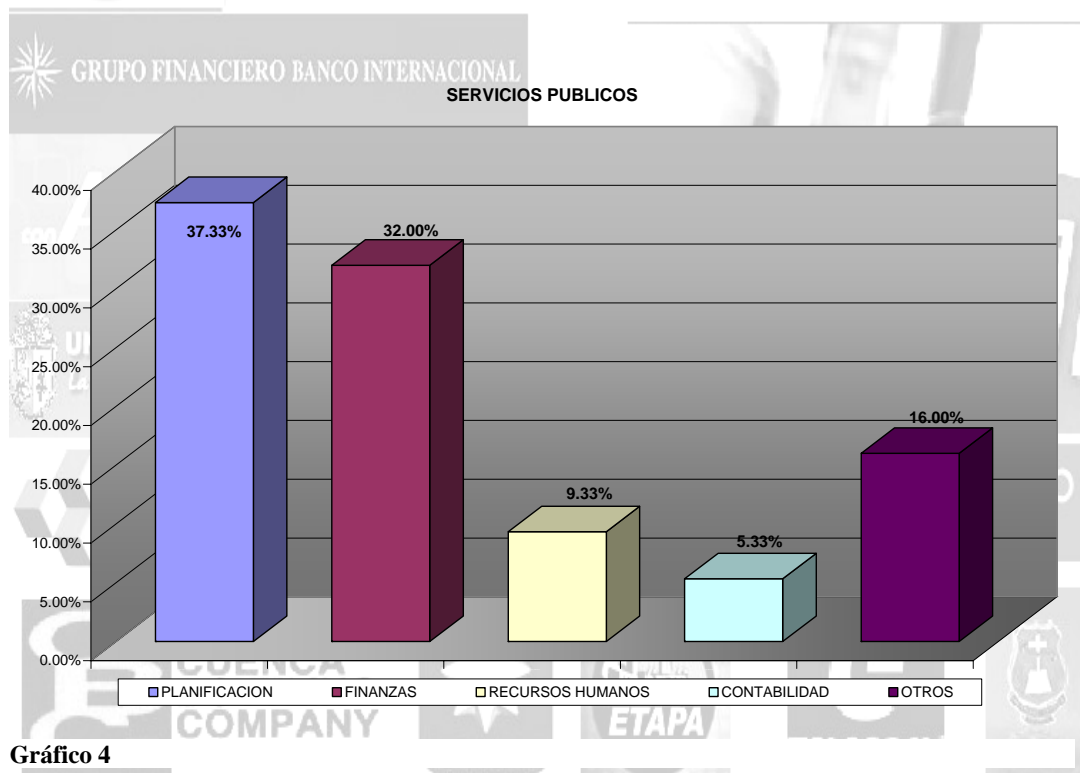


Gráfico 4

en este grupo, el Consejo Provincial del Azuay, el Ilustre Municipio de Cuenca, ETAPA, Banco Central del Ecuador, BEDE, E.E.R.C.S y otras entidades públicas que realizan labores en la ciudad. En dichas empresas, los economistas se desarrollan sobretodo en el campo de la planificación y las finanzas. (Gráfico 4)

2.1.2.4 Servicios en General:

Dentro de los servicios en general que se prestan en la ciudad, existen diversidad de empresas que brindan sus servicios a la colectividad, entre las principales se destacan Etapa Telecom, Movistar, Porta, Alegre, Señal X, TV

Cable y otras empresas que se dedican a la prestación de servicios. En estas empresas, los economistas ocupan principalmente cargos en los departamentos de ventas, servicio al cliente y administración. (Gráfico 5)

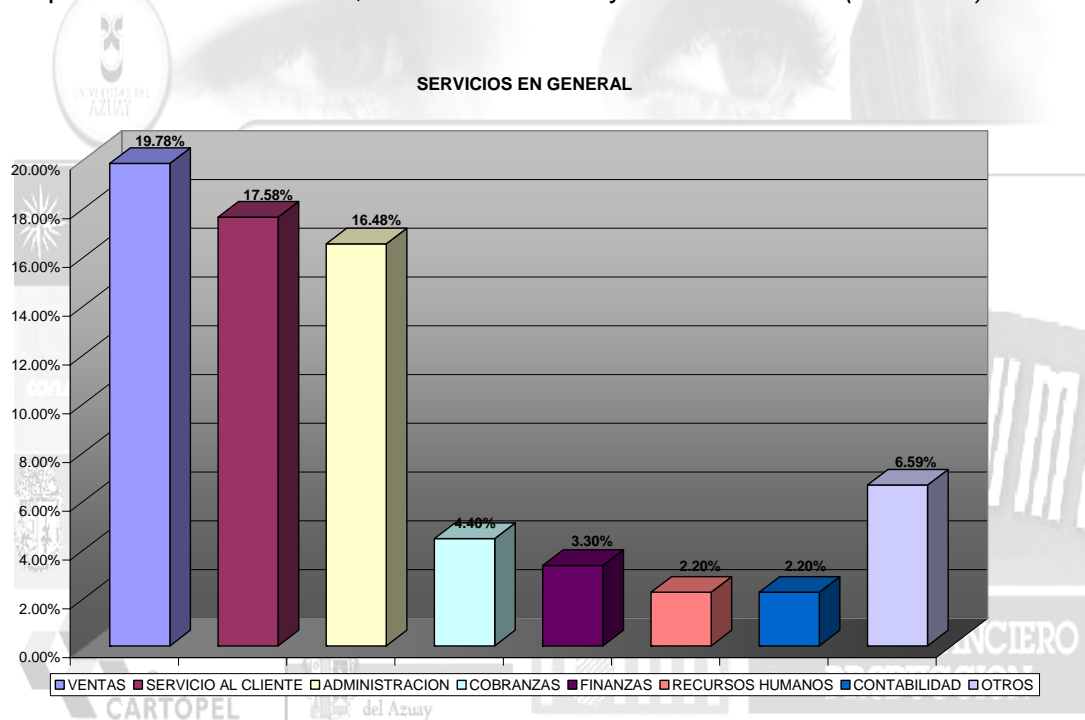


Gráfico 5



2.2 Oferta⁷:

En la ciudad de Cuenca, en sus distintas universidades se preparan Economistas para la sociedad. El enfoque que se da al estudiante depende ciertamente de la universidad que se escoja como centro de estudios.

En los últimos 20 años y con mayor incidencia en la última década las carreras relacionadas con: Economía, Administración de Empresas, Marketing, Contabilidad y otras ramas de Administración de empresas (tabla 1) dirigidas específicamente hacia ciertos sectores, han sido preferidas por una gran

⁷ Dentro de este estudio, cuando se hable de oferta, se estará hablando de cantidad de profesionales que salen de las universidades de la ciudad de Cuenca.

cantidad de estudiantes, los mismos que vinculan dichas carreras con la posibilidad de en un futuro obtener puestos gerenciales en las empresas de la ciudad, así como también brindan la oportunidad de dirigir su propio negocio o un negocio familiar. A continuación se presenta un cuadro con el total de estudiantes matriculados en las distintas Universidades de la ciudad en los últimos años.

En el último año en la ciudad de Cuenca se matricularon 746 alumnos en las distintas escuelas de economía de la ciudad⁸, teniendo una reducción del 38% a comparación del año 2000, en el cual se matricularon 1194 alumnos.

TABLA 1

Alumnos matriculados en las distintas Universidades

Universidad	Carrera	Año Lectivo			
		2000	2001	2002	2003
Universidad Católica de Cuenca	Administración		24	49	72
	Contabilidad		30	20	12
	Contabilidad, Auditoria e Ingeniería Empresarial	326	321	318	331
	Economía	97	107	102	131
	Economía y Finanzas	429	415	373	286
	Ingeniería Comercial	249	209	103	121
	Ingeniería Comercial, Adm. y Contabilidad	797	748	970	919
	Ingeniería Empresarial	129	141	197	282

⁸ No constan datos de la UTPL. fuente: CONESUP

Universidad del Azuay	Administración	1064	997	802	519
	Administración Conservación / Patrimonio	22	38	53	69
	Comunes de Administración			486	853
	Economía	197	187	160	138
	Estudios Internacionales			49	97
Universidad de Cuenca	Economía	462	410	215	171
Universidad del Pacífico	Economía	9	16	6	20
	Ingeniería Comercial	211	257	328	390
	Negocios	110	131	167	208



El total de alumnos matriculados en las escuelas de economía en los años anteriores están distribuidos de la siguiente manera:

Universidad	2000	2001	2002	2003
Universidad Católica	526	522	475	417
Universidad del Pacífico	9	16	6	20
Universidad del Azuay	197	187	160	138
Universidad de Cuenca	462	410	215	171
TOTAL	1194	1135	856	746

ALUMNOS MATRICULADOS EN LAS ESCUELAS DE ECONOMIA DE LA CIUDAD DE CUENCA

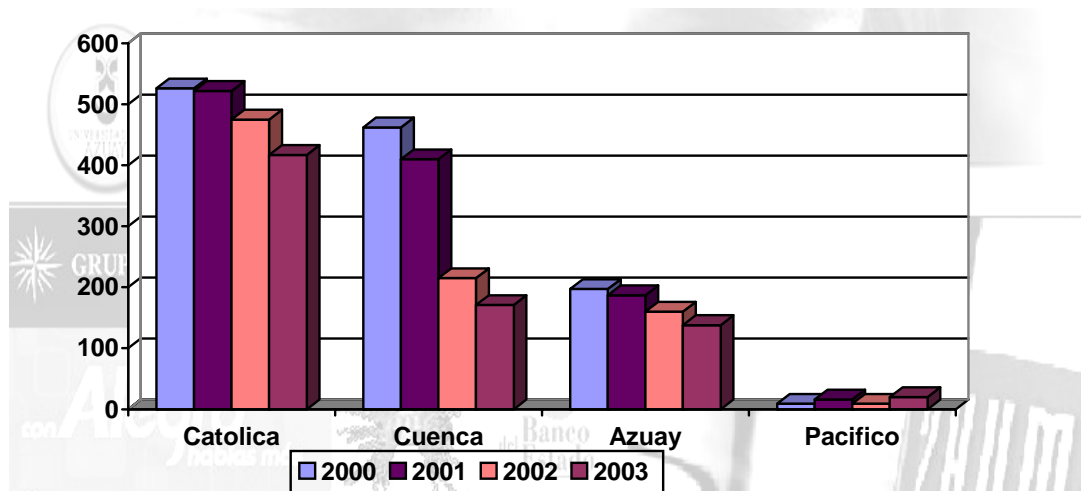


Gráfico 6

Con los datos anteriores (*tabla 2*), podemos notar que existe una reducción promedio del 14% anual de estudiantes en los últimos cuatro años, esto se debe principalmente a la reducción de cargos, sobretodo burocráticos, en los cuales se aplica directamente la economía, y a su vez, se ha incrementado en un 28% la demanda de estudios en las diversas ramas de la administración de empresas (*tabla 1*). Dicho incremento tiene relación a la mayor aplicabilidad en nuestra ciudad y provincia de dichas carreras, cuando las mismas tienen por objetivo educar a los estudiantes en la creación y manejo de empresas. Nuestra ciudad se caracteriza por la gran cantidad de empresas familiares que se han creado, las mismas que pasan de generación en generación, y debido a la mayor competitividad que existe en la actualidad las mismas se han visto en la obligación de posicionar a la cabeza de la empresa a personal que tenga amplio conocimiento en la rama para una mejor administración de las mismas.

En cuanto a la elección del centro de estudios, la Universidad Católica es la preferida por los estudiantes, la razón fundamental de esta elección, es la

comodidad del horario, la misma que permite a los estudiantes desempeñarse desde los primeros años en el campo laboral.

TABLA 3
ALUMNOS MATRICULADOS POR NIVEL EN LA UDA

NIVEL	2004	2003	2002	2001	2000
1	39	45	45	51	47
2	35	34	45	47	60
3	35	36	32	40	48
4	31	37	27	47	51
5	34	29	71	41	54
6	35	28	43	37	53
7	38	43	34	53	44
8	29	36	40	49	42
9	30	26	40	44	11
10	25	27	36	32	9

Si analizamos la tabla 3, podremos obtener que en promedio, se matriculan en décimo ciclo un 6.7% del total de matriculados en ese año, si con este valor pronosticamos con el total de matriculados por año en las escuelas de economía de la ciudad en el año 2004, podremos decir que durante este año culminarían su carrera aproximadamente 50 economistas. Este valor para los próximos años tiende a disminuir por la disminución del número de matriculados en la carrera de economía en la ciudad.

2.3 Maneras en las que se demandan Economistas por parte de las empresas de la ciudad de Cuenca

Según un análisis realizado a las publicaciones en la prensa en los primeros meses del año 2005, con relación a la demanda de profesionales en las ciencias sociales se pudo obtener los datos de la tabla 4 y en el gráfico 7:

TABLA 4 Demanda de profesionales en la prensa			
Profesión	Número	Profesión	Número
Economistas	32	Trab. Social	5
Abogados	9	Psicología	5
Adm. De Empresas	189	Turismo	6
Adm. Otros	86	Comunicación	8
Contabilidad	99	Ventas	148

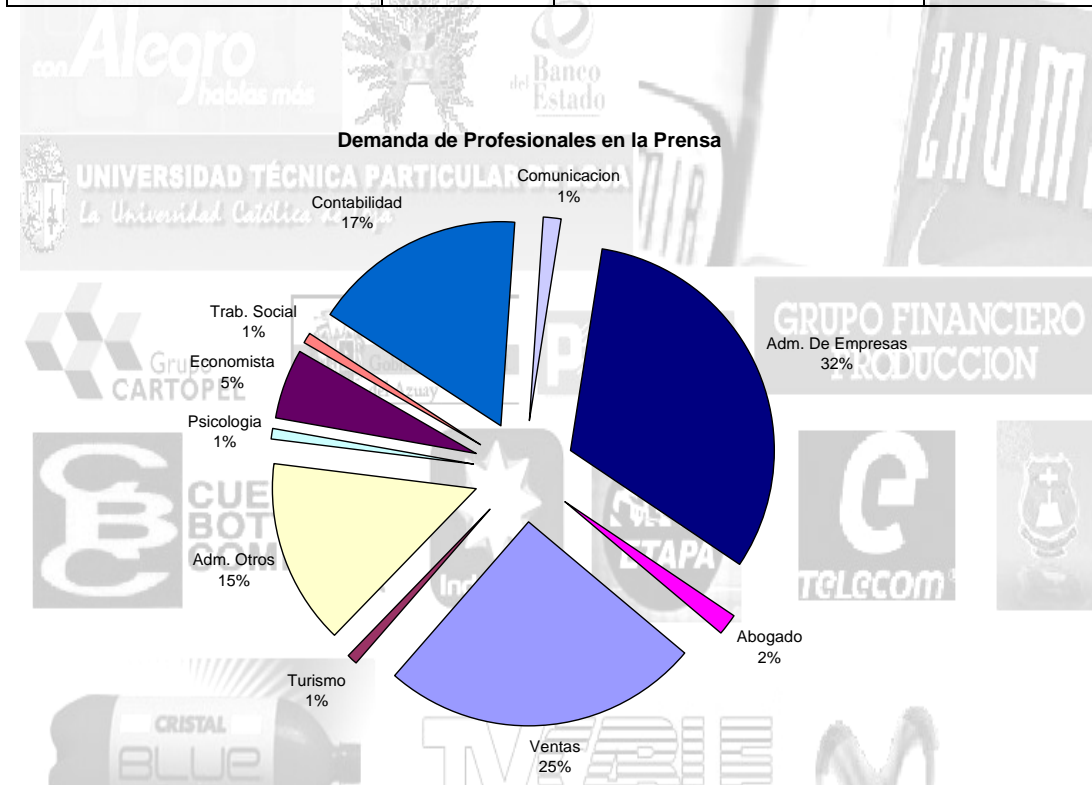


Gráfico 7

El análisis anterior⁹ se complementa con las encuestas que se realizaron en las empresas, en las cuales pudimos obtener que el momento que las mismas tienen necesidades de persona, concurren principalmente a obtener referidos

⁹ Datos tomados de "Análisis de la Oferta y la Demanda de la carrera de Economía", realizado por Tatiana Machuca y Alexandra Abril, alumnas de cuarto ciclo de Economía de la UDA.

dentro de las mismas empresas, luego optan por analizar las carpetas que mantienen en su base de datos, y finalmente acuden a las tercerizadoras o al mercado para buscar colaboradores (Gráfico 8)

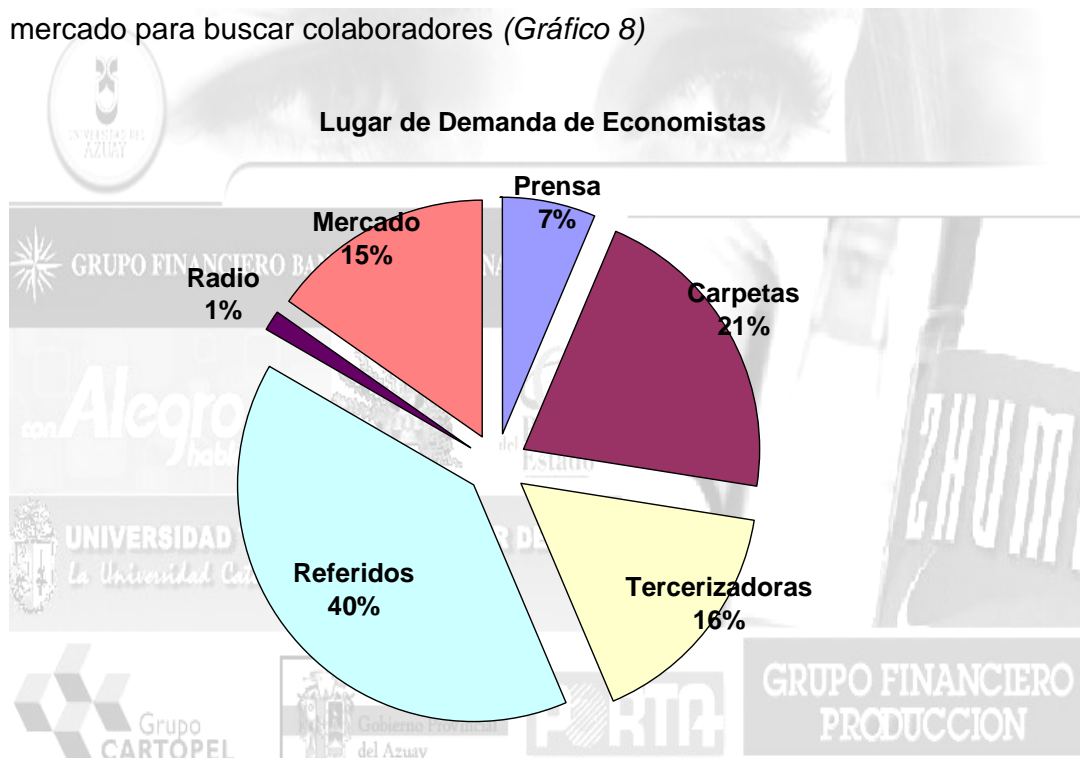


Gráfico 8

Con estos datos, podemos notar que la prensa no debe ser el lugar donde se debe buscar una ocupación, es preferible darse a conocer en las empresas en las que el economista pueda tener personas que lo puedan referir internamente, y en caso de no tener dicha facilidad, presentar personalmente su hoja de vida en las empresas, y también en las empresas tercerizadoras. Se puede acotar adicionalmente que a pesar de que se tienen claros los perfiles requeridos por las empresas, las mismas en ocasiones optan por contratar a personal que no cumple con dichos requisitos, pero que cuentan con el apoyo de miembros de la empresa.

2.4 Análisis de la oferta y demanda de Economistas en la ciudad de Cuenca

Luego de analizar los distintos tipos de empresas en la ciudad, podemos observar que en la ciudad se han desarrollado gran cantidad de empresas, dentro de las cuales los economistas son aceptados dentro de su planilla mensual.

En este punto ya se puede ver claramente que los cargos que ocupan los economistas no están cien por ciento acorde a los estudios que durante cinco años han realizado, puesto que en los departamentos que laboran en mayor

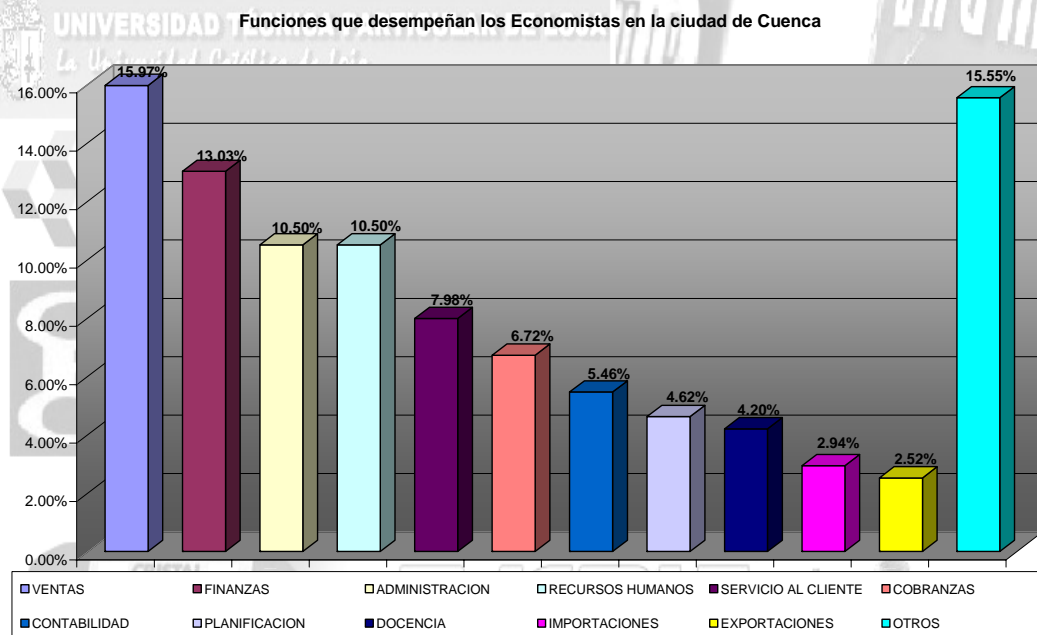


Gráfico 9

cantidad están relacionados a las ventas, lo cual se debe primordialmente a la situación económica del país, y a la brecha entre oferta y demanda, estos motivos impulsan a aceptar los empleos que estén disponibles al momento, y no necesariamente acordes a los estudios que tengan las personas. Gracias a la investigación que se ha realizado (con los jefes de recursos humanos) en las distintas empresas de la ciudad, no son en puestos directivos en los cuales se ubican los economistas, como se plantea en los objetivos de la mayoría de las universidades. (Gráfico 9)

Adicionalmente, y gracias a conversaciones que se ha tenido con distintos profesionales en la economía, existe una gran cantidad que ha logrado construir su propia empresa, y se dedica a la dirección de las mismas, buena parte de estas empresas se encuentran en expansión y están contribuyendo a la generación de empleos en la ciudad.

Existe también un grupo de economistas que ejerce libremente la profesión, como asesores en aspectos específicos a distintas empresas. Desgraciadamente no fue factible realizar una tabulación de estos profesionales puesto que no existe una base de datos completa.

Realizando un análisis y tomamos en cuenta que las empresas en un 6.51% de las ocasiones buscan un economista por la prensa, y en un año se buscaron 39 economistas, y sabiendo que al año aproximadamente existen 50 economistas más, podríamos indicar que existe una brecha entre oferta y demanda de economistas, más aún si tomamos en cuenta los economistas que ya están en el mercado al momento. Este análisis presenta un inconveniente, puesto que

no es posible determinar certeramente la cantidad de personal que se demandará en los próximos períodos, con lo que no se puede realizar un estudio al futuro.

3. Análisis del perfil de economista que demandan las principales empresas de la ciudad de Cuenca.

3.1 Requerimientos Generales:

Al existir diversidad de empresas y diversidad de cargos que puede ocupar un economista dentro de las empresas, no es posible determinar un perfil óptimo de un economista, ya que el mismo dependerá del tipo de empresa, y dentro de la misma dependerá del departamento en el que labore, dentro de este departamento también dependerá mucho el cargo que vaya a ocupar. Según estos precedentes, la información que se pudo recolectar fue en manera general, sin importar el cargo ni la empresa.

Los jefes de recursos humanos que brindaron su tiempo, y accedieron a ser entrevistados, además de entregarnos información nos entregaron sus criterios sobre las necesidades principales de su empresa, y gracias a esto podemos analizar el perfil del economista en diversos campos.

3.1.1 Requerimientos adicionales de las empresas.

En consideración con las materias que se estudian en la escuela de Economía de la Universidad del Azuay, existen algunas objeciones por parte de las empresas.

Consideran que se debe generar la aplicabilidad de la mayoría de materias, puesto que las mismas se aprenden en su parte teórica, pero en la práctica existen variaciones considerables.

En el campo de los proyectos, se solicitó que se ponga más énfasis en las materias que abordan este tema, puesto que el mismo en la actualidad es fundamental en la mayoría de las empresas las mismas que planifican sus labores en base a proyectos propuestos.

En las empresas de producción, los jefes de recursos humanos dieron a conocer la falta de conocimiento de los profesionales en temas que implican metas de producción, calidad, y otros. En este punto, muchas empresas laboran con *Balaced Score Card*, y algunas empresas están en la actualidad implementando o ya tienen implementados sistemas de gestión de calidad como *ISO*, *sistema europeo*, o trabajan bajo enfoques *Six Sigma*, temas sobre los cuales se tiene muy poco conocimiento puesto que el mismo no se brinda a los estudiantes dentro del aula de clases.

Debido al gran desarrollo en la última década de la automatización de los procesos, y a la necesidad de estar acordes a las nuevas tecnologías que salen al mercado, en la gran mayoría de las empresas se solicitó que en las materias que fuere posible, los alumnos tengan acceso a trabajar con computadores, para que puedan desarrollar diversas técnicas de análisis, y que conjuntamente se capacite al estudiante en el manejo de Word, Excel, PowerPoint, en un nivel medio, y si fuese posible, manejo avanzado de estos utilitarios.

El país vive ya un comercio globalizado, muy pronto el Ecuador se integrará también al TLC, esto obliga a que los estudiantes puedan manejar con

facilidad una segunda lengua, por lo que se solicitó que la capacitación en idiomas extranjeros (sobre todo inglés) sea mayor y mejor, la cual podría generarse por medio de convenios con distintos centros de enseñanza de idiomas. Adicionalmente se deberían impartir en los últimos años diversas materias en otras lenguas, para que el estudiante el momento de salir al mundo laboral no tenga inconvenientes en adaptarse al manejo diario de otras lenguas. Así mismo, esta capacitación ayudaría y de gran manera al Economista para que pueda acceder a formación de cuarto nivel en países que manejen otra lengua que no sea el español.

Como se consiguió en el análisis de los cargos que ocupan los Economistas¹⁰, el cargo mas ofertado es en el departamento de ventas, por lo que al economista se le debería capacitar dentro de su formación en técnicas de ventas, lo cual ayudaría al estudiante a manejar de una mejor manera las distintas técnicas existentes en la actualidad.

Se ha notado que un gran numero de economistas laboran en el área de recursos humanos, quienes han llegado a estos cargos lo han hecho por cubrir vacantes necesarias, mas no por su preparación, por esta razón se nos sugirió que se pueden incrementar materias en relación a este tema dentro de la carrera.

Nuestra encuesta también saco a flote que gran cantidad de economistas tiene contacto permanente con el cliente, sobre todo en atención al mismo, se nos comento que la universidad no brinda una preparación adecuada a los estudiantes en el trato al cliente, puesto que los mismos no han tenido espacios donde desenvolverse en publico, y en las primeras ocasiones (y a veces mucho

¹⁰ Gráfico 9

mas) los profesionales tienen “miedo” de hablar en publico, esto puede remediarse fácilmente en el aula de clases, realizando debates, mesas redondas, disertaciones, y otras herramientas que permitan que el estudiante se desenvuelva de mejor manera.

En los departamentos donde el cargo requiere conocimientos en administración o economía, al momento de su elección, las empresas no tienen preferencias ciertas por alguna carrera, más, en las conversaciones se pudo averiguar que los Ingenieros comerciales aceptan salarios menores que lo que buscan los economistas, eso se debe principalmente a la diferencia de estudiantes de las dos carreras. Pero cabe recalcar en este punto que los economistas poseen mayor aceptación para puestos directivos, esto debido a que durante los primeros años de su carrera, y por el horario de clases que poseen los mismos muy difícilmente pueden acceder a un cargo en las empresas, con lo que se dedican mucho más a sus estudios. Lo contrario sucede con los Administradores de Empresas e Ingenieros Comerciales, quienes poseen un horario cómodo desde el primer ciclo de estudios y pueden integrarse al mercado laboral inmediatamente.

Esta selección presenta contradicciones, ya que se prefiere a los economistas por su dedicación al estudio, y por otra parte se prefiere a los Ingenieros Comerciales por su experiencia laboral.

Adicionalmente, se pudo conocer que existe una gran cantidad de egresados de la universidad, quienes no logran obtener su título (el cual mejoraría su posición en la empresa y financieramente) por la cantidad de trabas que se presentan dentro de la universidad, ante lo cual los “cursos de graduación” han

sido tenido una gran acogida, y se ha logrado incorporar a una cantidad de profesionales aceptable.

3.1.2 *Requerimientos adicionales.*

Todas las empresas, solicitan para sus vacantes que las personas posean experiencia en alguna área del campo laboral, y esta fue una discusión que se planteó con algunos jefes de recursos humanos, puesto que si ellos no brindan la oportunidad de iniciarse en el campo laboral, muy difícilmente el economista podrá tener la experiencia que se requiere. Ante esta dificultad, se indagó sobre la posibilidad de que los estudiantes realicen pasantías durante los períodos vacacionales de sus años de estudio, la propuesta fue interesante, y los jefes de recursos humanos coincidieron en que esto beneficiaría de gran manera al estudiante. Desgraciadamente, y por política de la mayoría de las empresas esta iniciativa no podría llegar a realizarse, las razones que se expusieron fueron muy válidas, y es que si el estudiante ingresa a realizar prácticas de cualquier tipo la empresa requerirá capacitarle en el puesto que ocupe y, generalmente deberá proporcionarle también una base de datos de los clientes de la empresa. Tomando en cuenta estas condiciones, las empresas no están dispuestas a esta fuga de información que se realizaría el momento que el estudiante abandone las prácticas, y adicionalmente se debe tomar en cuenta el costo que representa para la empresa la capacitación que brindaría al pasante. Sin embargo, en el caso de la escuela de economía el Banco Central del Ecuador en sus cedes de Quito y Guayaquil admite pasantes y la Universidad del Azuay mantiene un convenio con el mismo a que se realicen pasantías, se debería socializar este tipo de convenios que mantiene

la universidad, ya que si bien los mismos representan un egreso considerable de dinero para el estudiante, la experiencia que se adquiere es invaluable.

3.2 Acotaciones adicionales:

Todo lo expresado anteriormente son las necesidades de las empresas para “sus” puestos de trabajo, lo cual no implica que la universidad deba adoptar todos sus requerimientos. La Universidad puede adoptar ciertas observaciones para tomarlas en cuenta dentro del Pensum respectivo.

De esta manera, es recomendable que la universidad busque la manera para que el economista tenga su campo específico. Según las encuestas realizadas, la función que mayormente desempeñan los economistas está en el ámbito de las ventas, el mismo que como se explicó anteriormente se basa en las condiciones económicas que atraviesa el país, y en el campo de las ventas han incursionado profesionales de diversas carreras, los cuales no están acordes a sus estudios. Por esta razón, el ámbito al que podría enfocarse la escuela de economía, es el ámbito financiero que es el la segunda función que mayormente desempeñan los economistas.

Las necesidades especiales de las empresas, la universidad las podría satisfacer por medio de un sistema continuo de capacitación. Este sistema se podría desarrollar si la Universidad mantiene un contacto con los profesionales luego que los mismos han abandonado la universidad, y mediante este contacto se podrían encontrar los temas que son de necesidad de un grupo de profesionales para que la Universidad planee sus programas de capacitación

4. Consideraciones generales que debe tener en cuenta un Economista para aspirar a un cargo en las principales empresas de la ciudad de Cuenca.

4.1 Consideraciones para elaborar su hoja de vida.

Existen en la actualidad muchas teorías que explican como se debe elaborar una hoja de vida, sin embargo, para que la misma sea bien aceptada en el mercado, debe elaborarse acorde a los “gustos y preferencias” de las personas encargadas de analizar las mismas, ante lo cual, y gracias a la información proporcionada por los jefes de recursos humanos, se pone a consideración las siguientes recomendaciones.

*“El currículo más la hoja de vida son los primeros contactos que se tiene con quien selecciona el personal de cada compañía. La hoja de vida es su carta de presentación cuando solicita empleo”.*¹¹

Por lo expresado anteriormente, es muy importante realizarla de una manera clara, concisa y ordenada, de esta manera quien la reciba se llevará una buena *primera impresión* del postulante. La misma debe contener información puntual y con una buena descripción de la persona.

4.1.1 Ordenando la información

Lo primero que se debe hacer antes de escribir una hoja de vida es observar las habilidades, las fortalezas de la carrera y la experiencia que se posee.

¹¹ <http://www.multitabajos.com/candidatos/guia/display.cfm?a=90&c=4&p=2>

En una hoja de vida hay 3 puntos clave que determinan quien es seleccionado y quien no:

- Formación profesional
- Experiencia laboral
- ¿Cuál es el beneficio que puede brindar a su empresa?

Luego, recopilar la información de los trabajos que se ha tenido con los proyectos que ha realizado, los logros y las responsabilidades que ha tenido.

Identifique con claridad las cualidades que lo destacan de los demás como el manejo de otros idiomas, los premios ganados, las publicaciones destacadas etc. **Esté seguro de las capacidades que tiene.**

4.1.2 Las referencias

Las referencias son claves para la selección de un candidato por considerarse las certificaciones de buen comportamiento, responsabilidad, calificación etc.

Por esta razón, en el caso de referencias familiares, escoja personas que puedan contestar el teléfono a cualquier hora.

Cuando se trate de referencias laborales procure poner a personas que tengan cargos gerenciales en la compañía donde usted trabajó, que lo conozcan bien para que puedan hablar con propiedad de sus cualidades. No olvide poner todos los datos de quines lo van a referenciar como nombre, teléfono, cargo (si son laborales), empresa y/o parentesco (si son familiares).

Recuerde ordenar bien todos los datos para poder escribir su hoja de vida de manera ordenada.

4.1.3 A la hora de escribir su currículum

En algunos casos el orden de la hoja de vida es clave y debe ser tenido en cuenta a la hora de escribir.

Lo primero que se debe poner son los objetivos profesionales de la persona, luego la experiencia laboral que esta tenga puesta desde el ultimo trabajo hasta el primero y la parte académica seguida de la parte de estudios alternos.

Cuando vaya a redactar su hoja de vida tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- Evite poner datos de carácter personal como la edad, el estado civil, la altura, su numero de cedula etc. Estos datos resultan innecesarios para quien selecciona el personal.
- Trate de ser lo mas concreto posible, no es muy cómodo leer un resumen de mas de 2 hojas.
- No manifieste sus debilidades o carencias, en la hoja de vida se deben resaltar sus cualidades.
- **Nunca diga mentiras.** Es cierto que el currículum debe resaltar sus cualidades pero esto no quiere decir que deba mentir, recuerde que la honestidad esta ante todo.
- Procure colocar en orden ascendente tanto los estudios realizados como la experiencia laboral.

- Tenga cuidado con la ortografía y la gramática. La escritura es el reflejo de su carácter.
- Procure no colocar su foto, a excepción de casos en los que es necesaria.
- Intente usar al máximo verbos de acción como analizar, resolver, seleccionar etc.

- Trate de usar un papel de lujo y una impresión de buena calidad. El papel Kimberly es muy utilizado.
- Lo más recomendable después de entregar la hoja de vida personalmente es enviarla por correo electrónico.
- Si tiene que enviarla por correo físico no la doble.

Como último factor sea lo más descriptivo posible con su experiencia pero sin excederse en espacio. No hay que olvidar estos detalles para que su hoja de vida impacte. De ello depende que lo llamen a la entrevista o no.

4.2 Entrega de la hoja de vida

La ciudad de Cuenca, todavía se considera pequeña, en la cual todas las personas se conocen. Esto permite que los cargos dentro de las empresas sean otorgados a la persona de quien se entreguen las mejores referencias. Esto si bien es una debilidad para el postulante, es la mayor fortaleza el momento que se poseen personas cercanas que puedan recomendarlo de la mejor manera ante la empresa.

No espere a que se presenten vacantes en la prensa, no hay nada más fácil que vender un servicio que uno conoce; en este caso, se trata de vender “sus”

servicios, así que visite las empresas que sean necesarias y entregue directamente su hoja de vida.

La mayoría de las empresas de la ciudad mantienen una base de datos de los postulantes, por lo que si no existe una vacante el momento que usted presentó su hoja de vida, y su carpeta cumple con los requerimientos, no dude en que será tomada en cuenta el momento que exista una vacante. Adicionalmente mantenga permanente contacto sobre las posibles vacantes que se puedan presentar en las empresas donde mantenga personas que lo puedan referir de una manera acertada.

4.3 Entrevista

Si su hoja de vida fue analizada, y le comunican que deberá presentarse para una entrevista, no pierda esta oportunidad, de aquí en adelante depende de usted y sus capacidades para lograr dicho puesto. Para lo cual, considere lo siguiente:

- Realice distintas pruebas similares a las que le podrían realizar en la entrevista.
- Tenga especial cuidado con su presentación personal, será lo primero que usted demuestre en persona.
- Demuestre confianza en si mismo, y seguridad en sus habilidades y destrezas.
- En lo posible, no discuta en primera instancia aspectos salariales

4.4 Negociar el salario.

¿Cuales son los pasos para negociar un mejor salario? Recuerde que el empleador buscará contratarle con el menor salario posible, por lo que el mismo generalmente se lo negocia en conjunto. Los siguientes son unos trucos para conseguir un mejor salario inicial.

- Vístase de acuerdo a lo que quiera ganar. La imagen que proyecte durante la entrevista es la clave para impactar a sus futuros empleadores. A veces, la imagen y la actitud pueden valer más que mil palabras.
- No negocie su salario en la primera entrevista. Una vez tenga por seguro que el empleador está interesado en contratarle y que está en la lista de posibles candidatos, entonces es el momento de negociar el salario que desea.
- Antes de ir a la entrevista, es conveniente investigar en el mercado el rango de salarios para la posición a la que está postulando. La misma compañía puede ofrecerle una guía sobre los salarios y las posiciones que ofrece, pero no está de más que haga su propia investigación y compare con lo que brindan otros empleadores.
- Nunca ofrezca una cifra definitiva de lo que quiera ganar. Deje que el empleador le ofrezca lo mejor que tiene y después trate de negociar lo que a usted le convenga. Muchas veces el empleador tiene la facultad de ofrecerle mucho más dinero del hablado inicialmente, simplemente porque considera que usted es un candidato excepcional. No se pierda esa oportunidad simplemente por hablar de más.

- Sea firme. Mantenga su posición y nunca muestre debilidad. Pero eso sí, sin dejar de ser amable.
- No tome ninguna decisión apresurada. Si el empleador le dice que esa es su oferta final, no tema pedir un par de días para pensarlo. Después de todo, ese será su trabajo por un buen tiempo y de esos ingresos

vivirá usted y su familia.

- No le tenga miedo al silencio. Recuerde que durante la negociación, el que rompe primero el silencio es el que está dispuesto a otorgar alguna concesión.
- Observe a su empleador y aprenda a escuchar. El empleador dejará traslucir durante la entrevista las cualidades que realmente necesita en su futuro empleado. Si usted ofrece lo que el empleador necesita, será más fácil negociar el salario que pretende ganar.
- Recuerde que los beneficios que puede ofrecerle la compañía forman también parte de su salario. Negociar las vacaciones, membresía en el club de empleados, seguro de vida y/o de salud, entre otros beneficios, son otra forma de incrementar sus ingresos. No se le puede olvidar hablar de estos temas durante la entrevista laboral.
- Nunca ofrezca un no rotundo a menos que esté completamente seguro de lo que hace. Podría no ser posible una marcha atrás.
- No tenga miedo de negociar su salario si el tema sale a flote durante la entrevista laboral, después de todo, esa es una forma de mostrarle a sus futuros empleadores sus cualidades para los negocios y su poder de persuasión. Algo que seguramente será muy valorado por sus empleadores.

4.5 Aspectos Adicionales.

La capacitación extra que se pueda recibir **nunca** está de sobra, procure capacitarse por su cuenta en diversos temas, al fin y al cabo el momento que usted no sabe si su siguiente trabajo tendrá relación con la banca, o en la producción de servicios, quien sabe, talvez se ponga su negocio propio. Tenga en cuenta que las empresas prefieren a los postulantes que estén más capacitados. El momento que ingrese a la empresa, no dude en consultar sobre las políticas que tiene la misma para financiar la capacitación de su personal, si usted demuestra iniciativa en dicho aspecto, podrá ser beneficiario en el futuro de mejor capacitación y quien sabe, podría realizar esos estudios de cuarto nivel que siempre quiso hacerlos.

Si tiene los recursos o las posibilidades para estudiar un postgrado, una maestría, un doctorado o simplemente una especialización, no lo dude, *hágalo*, el conocimiento es la mejor inversión que uno puede realizar, pero tenga en mente siempre que el conocimiento que no se aplica no sirve, así que acompañe sus estudios con la práctica de los mismos.



5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones:

- Los estudiantes de la escuela de economía de la Universidad del Azuay son demandados en el mercado laboral de la ciudad de Cuenca sin que exista una preferencia marcada con respecto a los profesionales de otras universidades
- La hoja de vida del economista influye el momento la contratación de una vacante, sin embargo en la ciudad, influye también y en gran parte las referencias que presente el postulante dentro de la empresa.
- El énfasis en la capacitación del profesional no esta acorde con los requerimientos del campo ocupacional de la ciudad y la región.
- El exceso de oferta de profesionales en la economía y la situación económica del país influye en gran cantidad para que los economistas ocupen cargos que no están acorde a sus estudios, pero por las necesidades económicas los mismos tienen que adaptar sus conocimientos al puesto obtenido.
- El área financiera debería ser la fortaleza de la formación del economista, para que pueda desempeñar sus labores de mejor manera en el ámbito empresarial y emprendimiento

5.2 Recomendaciones:

- Se debe realizar cambios en el pensum de la escuela de economía, para reforzar la orientación profesional al campo de la economía empresarial y las finanzas

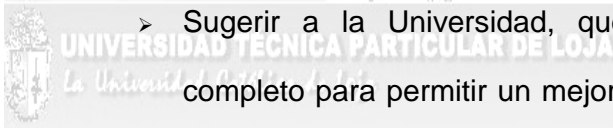
- Se debería reforzar el aprendizaje del inglés como segunda lengua para potenciar las opciones ocupacionales y de emprendimiento.



- La Universidad debe socializar con los estudiantes los convenios que mantiene para realizar pasantías y prácticas con empresas del País.



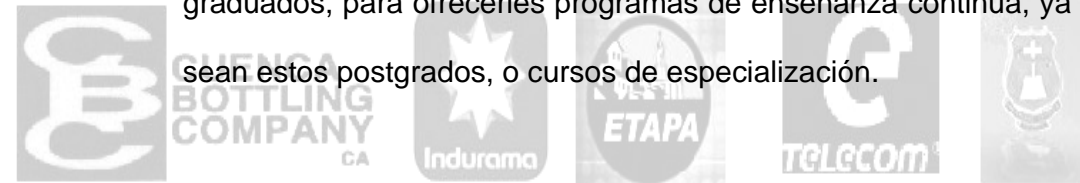
- La Universidad debería iniciar un sistema de comunicación con los profesionales que egresan de la misma para generar capacitaciones acordes a los requerimientos de los mismos.



- Sugerir a la Universidad, que mantenga “tutores” a tiempo completo para permitir un mejor desenvolvimiento de los trabajos de investigación y trabajos de grado.



- La Universidad debe buscar las necesidades adicionales de sus graduados, para ofrecerles programas de enseñanza continua, ya sean estos postgrados, o cursos de especialización.



6. Bibliografía

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
www.uazuay.edu.ec

UNIVERSIDAD DE CUENCA
www.ucuenca.edu.ec

GRUPO FINANCIERO BANCO INTERNACIONAL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
www.utpl.edu.ec

MULTITRABAJOS.COM
<http://www.multitabajos.com/candidatos/guia/display.cfm?a=90&c=4&p=2>

MACHUCA Tatiana y ABRIL Alexandra. Análisis de la oferta y la demanda de la carrera de economía.



INDICE

1. Antecedentes	1
1.1 Universidad del Azuay:.....	1
1.2 Universidad de Cuenca:.....	2
1.3 Universidad Católica de Cuenca:	2
1.4 Universidad del Pacífico:	2
1.5 Universidad Técnica Particular de Loja.....	3
2. Análisis del mercado de Economistas en las principales empresas de la ciudad de Cuenca	3
2.1 Demanda:.....	3
2.1.1 Empresas de Producción.	4
2.1.2 Empresas de Servicios:.....	5
2.2 Oferta:	8
2.3 Maneras en las que se demandan Economistas por parte de las empresas de la ciudad de Cuenca	12
2.4 Análisis de la oferta y demanda de Economistas en la ciudad de Cuenca	15
3. Análisis del perfil de economista que demandan las principales empresas de la ciudad de Cuenca.	17
3.1 Requerimientos Generales:.....	17
3.1.1 Requerimientos adicionales de las empresas.	17
3.1.2 Requerimientos adicionales.....	21
3.2 Acotaciones adicionales:	22
4. Consideraciones generales que debe tener en cuenta un Economista para aspirar a un cargo en las principales empresas de la ciudad de Cuenca.	23
4.1 Consideraciones para elaborar su hoja de vida.....	23
4.1.1 Ordenando la información	23
4.1.2 Las referencias.....	24
4.1.3 A la hora de escribir su currículo.....	25
4.2 Entrega de la hoja de vida.....	26
4.3 Entrevista.....	27
4.4 Negociar el salario.	28
4.5 Aspectos Adicionales.	30
5. Conclusiones y recomendaciones	31
5.1 Conclusiones:	31
5.2 Recomendaciones:	31
6. Bibliografía	33

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Gráfico 1: Empresas de producción	4
Gráfico 2: Servicios de Educación	5
Gráfico 3: Servicios Financieros	6
Gráfico 4: Servicios Públicos	7
Gráfico 5: Servicios en General	8
Gráfico 6: Alumnos matriculados en economía	11
Gráfico 7: Demanda de profesionales en la prensa	13
Gráfico 8: Lugar de demanda de Economistas	14
Gráfico 9: Funciones que desempeñan los economistas	15
Tabla 1: Alumnos matriculados en las distintas Universidades	9
Tabla 2: Alumnos matriculados en las escuelas de Economía	10
Tabla 3: Alumnos matriculados por nivel en la Universidad del Azuay	12

