

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Escuela de Economía

ANALISIS DE PORQUE EL ECUADOR NO ES COMPETITIVO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

**Ensayo previo a la obtención
del Título de Economista**

AUTOR:

IVAN ABRIL CORDERO

DIRECTOR:

ECON. LUIS TONON ORDOÑEZ

**CUENCA – ECUADOR
2006**

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios y a mi familia por el apoyo brindado durante toda mi vida ya que gracias a ellos he podido culminar esta etapa.

De manera especial al Economista Luis Tonon Ordoñez por su contribución y guía incondicional brindada para la realización del presente ensayo

A Pamela por haber estado siempre a mi lado en momentos buenos y malos y haberme ayudado a terminar este trabajo. Por siempre contar con ella.

DEDICATORIA

El presente ensayo lo dedico a mi futura esposa Pamela ya que con su apoyo me ayudo a alcanzar esta meta en mi vida.

A mis padres por estar a mi lado, impulsándome siempre a seguir adelante y conseguir mis objetivos.

RESPONSABILIDAD

Las opiniones, comentarios y demás información contenida en el presente ensayo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ivan Abril Cordero

INDICE

Agradecimiento	I
Dedicatoria	II
Responsabilidad	III

Resumen	1
Abstrac	2
Introducción	3

Capítulo 1:

1. Introducción	4
1.1 Concepto de competitividad	5
1.2 Componentes de la competitividad	6
1.3 Etapas de la competitividad	9
1.4 Unidades de competitividad en la economías; clusters	12
1.5 Retos de las organizaciones para alcanzar la competitividad.....	15
1.6 Indices de competitividad	17
1.6.1 Índice de competitividad de crecimiento (ICC).....	17
1.6.2 Índice de competitividad actual (ICA).....	19
1.6.3 Índice de competitividad tendencial (ICT).....	21

Capitulo 2:

2 Causas del deterioro de la competitividad	23
2.1 Cómo se logra ser competitivo en un ambiente tan conflictivo.....	28
2.2 En esfuerzo y transferencia tecnológica, Ecuador presenta grandes deficiencias	30
2.3 En infraestructura existe un déficit importante.....	34
2.4 El nivel de competitividad incide en el desarrollo económico.....	35
2.5 El destino de las exportaciones Ecuatorianas esta concentrado en pocos mercados	37

Capítulo 3:

3. Alternativas para mejorar la competitividad	51
3.1 La tecnología si no se puede comprar se arrienda.....	51
3.2 Optimizar puestos de trabajo y aumentar la producción para ser competitivos	53
3.3 Integrar las nuevas tecnologías a la educación	57
3.4 Consideraciones finales	61
3.4.1 Unir esfuerzos para crear un Ecuador competitivo	61
3.4.2 Productividad y competitividad del Ecuador para los próximos años	64
Conclusiones	66
Recomendaciones	68
Bibliografía	70
Diseño del Proyecto	72

RESUMEN

El presente ensayo tiene como objetivo general analizar las consecuencias de no ser competitivos en mercado internacional, seguido de los objetivos específicos que son investigar las causas del deterioro de la Competitividad Ecuatoriana y como se competitivos en un ambiente tan conflictivo para luego proponer alternativas para mejorar la competitividad.

La situación en la que se desenvuelve nuestro país, el tema de la competitividad es muy importante ya que esta se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociaciones en el mercado, gobierno y la sociedad.

Al tratarse de un tema de realidad económica actual, el presente ensayo de investigación puede constituir un aporte para futuros trabajos relacionados con el tema.

ABSTRAC

This rehearsal has as general objective to analyze the consequences of not being competitive on the international market which are to investigate the causes of the damage of the ecuadorian competitiveness and how to be competitive in a conflictive scenario in order to propose alternatives to improve competitiveness.

The situation in which our country develops, the competition is a very important issue because this is created and it is achieved through a long learning process and negotiations in the market, government and society.

Because it is an economic reality subject, the present investigation rehearsal analysis could be a support for future essays related with this subject.

INTRODUCCION

En este ensayo se comienza por definir que se entiende por competitividad, existen varias definiciones al respecto las cuales se describen en el capítulo uno, así como también sus componentes y etapas. Esto nos ayuda a entender de mejor manera la importancia de ser competitivos. Se trata también temas como son los retos de las organizaciones para alcanzar la competitividad.

En el siguiente capítulo podemos encontrar las diferentes causas para el deterioro de la competitividad y la forma de llegar a ser competitivos. Se habla también de la tecnología e infraestructura que son puntos claves para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

El destino de las exportaciones esta concentrado en pocos mercados como por ejemplo EE.UU. y China, podremos encontrar datos de diferentes productos tales como, el banano, flores, camarón, café, cacao y otros como la madera y la tagua.

En el capítulo tres, se propone alternativas para mejorar la competitividad tales como la terciarización (outsourcing), este permite que las empresas concentren en sus objetivos de negocio, dejando a un lado tareas que se pueden delegar.

Otra alternativa es optimizar puestos de trabajo, es decir eliminar todo aquello que no agregue valor al trabajo, aprovechando de esta manera los recursos ya sea de personal o maquinaria.

Por ultimo encontraremos varias conclusiones, las cuales se detallan luego del desarrollo de este ensayo. Con esto podemos proponer varias recomendaciones para alcanzar la competitividad en nuestro país.

CAPITULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, existen grandes retos para elevar la competitividad de nuestro país, los cuales deben ser superados en el menor tiempo posible, ya que de lo contrario se corre el riesgo de que los índices de competitividad sigan a la baja y continúe la pérdida proyectos productivos, con los consecuentes efectos sobre el empleo y la producción del país.

Ampliar y extender la competitividad del país, en términos territoriales y sectoriales, no es un deseo gubernamental, sino que es una condición en primer instancia, pues nos rezagamos con relación a otros países, y segundo, para mejorar el nivel de bienestar de la población vía el incremento de la productividad y el escalamiento de la producción hacia niveles que representen mayor valor agregado.

El fortalecimiento de la competitividad y del mercado interno aumenta la posibilidad de que los productos ecuatorianos puedan mantener y aumentar su participación tanto en el mercado interno como en el mercado de exportación, y ante las nuevas condiciones internacionales, constituye la única vía para generar crecimiento, empleo e inversión de forma sostenida.

El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones. En esta etapa de cambios las empresas buscan elevar índices de productividad lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que esta obligando a los gerentes adopten modelos de administración participativa desarrollando el trabajo en equipo para alcanzar la competitividad.

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD.

Se comienza por definir que se entiende por competitividad, existen varias definiciones al respecto. Tomaré dos definiciones de Eduardo Jurado que me parecen apropiadas¹:

La que determina que la competitividad es, "el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo".

La otra definición sería que la competitividad es "la capacidad que posee un país para participar (ofertar) en los mercados internacionales, de manera sostenible e incrementar, con una elevación paralela del nivel de vida de la población".

El análisis de competitividad es una herramienta necesaria como guía para la toma de decisiones y formulación de políticas por parte de los gobiernos, y para diseñar e implementar estrategias corporativas a cargo del sector productivo.

Se puede identificar algunos factores que ayudan a explicar por qué algunos países han tenido más éxito que otros, para lograr ser más competitivos en los mercados internacionales.

- La competitividad se genera en las empresas y no en los países. La competitividad se produce en las industrias de un país que al intervenir en el comercio internacional, obtienen ciertas ventajas competitivas sobre sus rivales extranjeros y de esta forma crean y mejoran tanto productos como procesos.

¹ JURADO B.Eduardo. Qué es competitividad Comercio Global. Cuenca. Ed. Dic. 2001. pag 18.

- La productividad determina la competitividad. La productividad y la competitividad son conceptos que están estrechamente ligados. La productividad determina la competitividad, es decir, si las empresas en su gestión generan ventajas competitivas que producen un mejor aprovechamiento de los recursos como el capital y el trabajo y esto las coloca en un alto nivel de competencia, es posible relacionar un alto nivel de productividad con un alto nivel de competitividad y utilizar el primero que es un factor tangible como medida del segundo.

La competitividad más que cualquier otra cosa depende de las personas; de sus actitudes ante los retos, de sus habilidades, de sus capacidades de innovar, de su intuición y creatividad, de saber escuchar y comunicarse con otros, de hallar y usar información, de plantear y resolver problemas, de trabajar individualmente y en equipo, de aprender a aprender, responsabilidad y tenacidad, valores y sensibilidad social.

La competitividad no es el producto de una casualidad ni surge espontáneamente, se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociación por grupos colectivos representativos que configuran la dinámica de conducta organizativa como los accionistas, directivos, empleados, clientes, por la competencia y el mercado y por ultimo el gobierno y la sociedad en general.

1.2 COMPONENTES DE LA COMPETITIVIDAD.

Según Carmen Lucio Paredes los ámbitos que engloba la competitividad son amplios, algunos de ellos enfocan la medición de los siguientes aspectos²:

² LUCIO PAREDES. Carmen María. Ecuador Competitivo. Criterios. Año VI. Quito. EC. Dic. 2001. pag 30.

- **Ambiente macroeconómico:** se refiere a aquellas condiciones que no traban la marcha normal de los negocios e iniciativas. Los desequilibrios en este ámbito por lo general se expresan como incrementos en la inflación, aumento de las tasas de interés y restricción crediticia y reducciones del producto y el desempleo. Aun que la política económica produzca resultados satisfactorios, la vulnerabilidad de ciertas economías frente a choques exógenos adversos también contribuye a que la situación en la que se desenvuelven las empresas no sea la óptima.

- **Fundamentos microeconómicos:** son los que menos presencia han tenido en el debate nacional sobre competitividad. Los fundamentos microeconómicos de la competitividad basados en la productividad se reflejarían en cambios en la estructura del comercio exterior tanto en exportaciones como importaciones. A medida que se superan fases de organizaciones elementales sustentadas en ventajas comparativas y en la elaboración de productos sencillo (alimentos y textiles) se extiende la demanda por importaciones de bienes con mayor calidad y grado de elaboración, mientras que la provisión interna de bienes y servicios de optima calidad y precio, que tienen altos niveles de productividad desalientan la compra en el exterior de ese tipo de bienes.

- **Avance Tecnológico:** La generación, comercio y acceso a tecnologías de punta es un requerimiento de la competitividad. En este aspecto existe una marcada diferencia entre los países desarrollados y los que se consideran en vías de desarrollo. La generación de tecnologías de punta es casi incipiente en los países en desarrollo, lo que no permite obtener niveles de productividad similares a los que se consiguen en los países desarrollados y su acceso a través del comercio depende de la disponibilidad de recursos para hacerlo y de las estrategias de las empresas que utilizan los inventos de reciente generación.

La generación de tecnología depende de la inversión en investigación y desarrollo que en muchos países adelantados se efectúa a través de las universidades o de agencias estatales especializadas, pero también depende de la posibilidad de que las empresas perciban retornos altos cuando introducen un adelanto tecnológico en la Investigación y Desarrollo (I+D).

La tecnología tiene estrecha relación con los fundamentos microeconómicos de la competitividad, en especial con el tipo de producción, si está basada o no en ventajas comparativas, con el nivel de exigencia de los consumidores y con el grado de competencia industrial.

Dentro del ambiente macroeconómico se debe tomar en cuenta la inversión pública en investigación y desarrollo (I+D), dentro de los cuales se puede tomar en cuenta aspectos como:

- Un poder judicial independiente de lo político y limpio es un buen ejemplo de lo que se esperaría, pues las empresas tendrían una percepción más exacta sobre las reglas a las que deben someterse.
- El capital humano se refiere a los recursos invertidos en transmitir a la fuerza de trabajo la importancia de la investigación y desarrollo y así contribuir al aumento de la productividad. Mayores niveles de educación, capacitación y calificación de la mano de obra determinan mejores ingresos y la posibilidad de cambio social ascendente.

En un ambiente macroeconómico favorable con empresas competitivas los niveles de pobreza tendrían a disminuir. Lo que a su vez confiere estabilidad política y

un mejor espacio de gobernabilidad por ahora relativamente ausentes en la mayor parte de los países de América latina.

- Otro elemento que se considera como uno de los factores determinantes de la productividad es el origen de los recursos, este se refiere al financiamiento o los recursos que pueden obtener las empresas de las instituciones financieras o a través del mercado de valores.
- Por infraestructura adecuada se entiende la dotación como los recursos asociados con el transporte, la comunicación y transmisión de mercancías. En este caso interesa que el estado se preocupe del mantenimiento y mejoramiento de la red vial, el funcionamiento de los puertos y aeropuertos sobre todo en su capacidad para minimizar costos de transporte, la suficiencia en la generación de energía eléctrica.

Un adecuado ambiente macroeconómico, unas relaciones microeconómicas que estimulen la productividad, mano de obra calificada y con potencialidades para realizar avances científicos y un mercado de financiamiento acorde a las necesidades de las empresas, constituyen un escenario ideal si existe la infraestructura adecuada para las transacciones económicas.³

1.3 ETAPAS DE COMPETITIVIDAD.

Estas muestran los tipos de competitividad que pueden predominar en una economía, a partir de las características y naturaleza de sus sectores más exitosos internacionalmente.

³ OUCHI. William. Sociedad M: mayor competitividad a través del trabajo en equipo. Ed. Norma. México. 1986. pag 41.

Este modelo es una simplificación de la realidad que muestra "fases ideales".⁴ Por lo tanto ningún país coincide totalmente con alguna de las etapas, sin embargo esta herramienta es muy útil pues permite comprender los atributos de la industria de un país que son importantes en la generación de prosperidad y ayuda en la comprensión de los factores a mejorar para lograr el progreso económico.

Etapas:

- **Etapla Impulsada por los factores.**

La principal característica de los países en esta etapa es que todas sus industrias Internacionalmente exitosas obtienen su ventaja de forma casi exclusiva de los factores básicos de la producción, ya sea de los recursos naturales, condiciones climáticas favorables para ciertos cultivos o de una fuerza de trabajo semi calificada abundante o barata.

Por ejemplo el Ecuador es uno de los principales exportadores de banano ya que cuenta con recursos naturales favorables para destacar en el mercado internacional.

- **Etapla Impulsada por la inversión.**

Los países en esta etapa tienen empresas que aún mantienen ventajas competitivas en los costos de los factores básicos, pero esas ventajas se amplían para incluir factores de bajo costo pero más especializados y avanzados, esto se podría evidenciar en instituciones educativas e institutos de investigación.

Por Ejemplo Colombia es un país que se encuentra orientado a impulsar la inversión ya sea nacional o extranjera principalmente en el área textil con el objetivo de aminorar tiempo y costos.

⁴ CORDES. Corporación de Estudios para el Desarrollo. Quito. EC. 1997. pag 52.

- **Etapa Impulsada por la innovación.**

Esta fase se distingue porque las industrias más exitosas de la economía no solo asimilan y mejoran tecnología de otros países, sino que la crean y llegan a tomar la delantera en el avance de tecnología de producto, proceso, mercadeo entre otras, es por esta razón que la capacidad de innovación se convierte en la fuente principal de ventaja competitiva.

Por Ejemplo Chile ha asimilado y mejorado la tecnología de países desarrollados como EE.UU. para mejorar su producción de vino.

Cuadro No. 1

SALTOS CUALITATIVOS EN EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD.



Etapa Impulsada por Factores	Etapa Impulsada por la Inversión	Etapa Impulsada por la Innovación
Los factores básicos son la fuente esencial y generalizada de ventajas competitivas.	Caracterizada por una intensa inversión que origina factores mas avanzados y especializados.	Basada en la capacidad de empujar, el “estado de arte” en industrias con base e innovación sistemática, factores muy especializados y estrategias globales.

Fuente: Diagnostico de la situación de competitividad del Ecuador – Documento 001- MICIP. COMP.

El Cuadro número uno ayuda a determinar los factores de competitividad que impulsan las diferentes economías. El Ecuador esta en la etapa impulsada por factores y en menor grado por la inversión, en tanto que países como Colombia y Chile se encuentran más orientados hacia la competitividad basada en la inversión y la innovación.

Los países que tienen su ventaja competitiva basada en los factores básicos de producción deben buscar acciones que les permitan dar un salto hacia economías impulsadas por la inversión e innovación logrando desarrollar procesos de producción modernos, eficientes, con tecnologías de avanzada y recursos humanos más calificados.

1.4 UNIDADES DE COMPETITIVIDAD EN LAS ECONOMÍAS; CLUSTERS.

La necesidad que tienen los países de dar saltos que les permitan desarrollarse hacia economías más competitivas impulsadas por la inversión y a innovación da lugar a la creación de clusters.

Un cluster es un grupo de empresas que se ubican geográficamente próximas y que están interconectadas entre sí y asociadas a diferentes instituciones.⁵

⁵ OUCHI. William. Sociedad M: mayor competitividad a través del trabajo en equipo. Editorial Norma. México. 1986. pag 52.

Cuadro No. 2
REGIONES MUY PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS.

PAIS O REGION	INDUSTRIA
Dinamarca	Insulina
Holanda	Flores
Portugal	Productos de corcho
Inglaterra	Autos de carrera
Norte de Italia	Calzado y prendas de alta moda
Valle central de California	Vegetales
Valle central de Chile	Fruta fresca
Nueva Zelanda	Lácteos
Quessland Australia	Azúcar
Zona central de Florida	Cítricos

Fuente: Diagnostico de la situación de competitividad del Ecuador –
Documento 001- MICIP. COMP.

Las industrias mencionadas en el cuadro número dos se encuentran en lugares diferentes, sin embargo cada una ha sido exitosa en su campo, el punto común de ellas es que han constituido cluster competitivos que han desarrollado altos niveles de productividad.

La mayoría de los clusters incluyen compañías de productos finales o servicios, proveedores de insumos, componentes, maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas e industrias conexas vinculadas todas por características comunes y complementarias dentro de una industria particular. Es importante señalar que las instituciones que ofrecen capacitación, educación, información e investigación así como entidades de gobiernos y asociaciones gremiales también forman parte de los clusters.

Un ejemplo de clusters en nuestro país es: el cluster de azúcar en el los cuales se realizan actividades productivas desarrolladas en la cadena agroindustrial del azúcar que comprende todos los sectores de su producción agrícola, como el cultivo de la caña

de azúcar, que están en las zonas de las provincias Guayas, Cañar, Los Ríos, Imbabura y Loja siendo la cuenca baja del río Guayas donde se concentra la mayor parte de la producción de caña de azúcar.

En nuestra provincia se tendrían algunos clusters de sectores que tienen potencialidades como en joyería, cuero y madera entre otras.

La forma como se manifiestan e interactúan los diferentes elementos dentro de un cluster permite explicar como hacen las empresas para generar y mantener sus ventajas competitivas. El estudio de los clusters exitosos ha mostrado que las empresas no existen como unidades individuales sino que operan en entornos geográficos, sociales, económicos y culturales específicos y que el éxito en sus estrategias de competitividad se debe a la interacción de una serie de condiciones que se pueden agrupar en cuatro elementos:

1. **Las condiciones de los factores:** por ejemplo; recursos naturales, condiciones climáticas favorables, fuerza de trabajo semi calificada y barata.
2. **La estructura de la industria a la cual pertenecen las empresas incluyendo el esquema de las rivalidades:** hace referencia al mercado en el cual se desarrolla.
3. **Condiciones de la demanda:** cubrir las necesidades de cada sector.
4. **La situación de las industrias relacionadas y de apoyo:** es decir empresas que trabajen conjuntamente para llegar a un objetivo.

Las Naciones hoy en día rivalizan en ofrecer un ambiente más competitivo para las operaciones de las empresas, por lo que contar con fundamentos macroeconómicos estables es una condición necesaria, pero no suficiente para que un país eleve su

competitividad. Estos fundamentos deben estar complementados con el desarrollo y la consolidación de principios microeconómicos, tales como:

- La innovación tecnológica.
- La transferencia de tecnología.
- El fortalecimiento las instituciones públicas, para evitar actos de corrupción y garantizar los derechos de propiedad.

1.5 RETOS DE LAS ORGANIZACIONES PARA ALCANZAR LA COMPETITIVIDAD.

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado, buscando ser las seleccionadas. Es diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que tengamos de atender a nuestros clientes, sean internos como el personal que labora o presta sus servicios dentro de una institución o externos en el caso de clientes a los cuales les brindamos nuestros bienes y servicios, lo cual se traduciría en un generador de riquezas.⁶ No podemos implantar patrones competitivos o cualquier otro que detectemos como factor crítico de éxito para nuestro negocio, a menos que el componente humano de las empresas, programen sus creencias hacia la visión, misión, valores y objetivos estratégicos de la organización.

El reto de las organizaciones está dado por un cambio de actitud de las personas involucradas en los procesos productivos, administrativos, de gestión estratégica, a fin de enfrentar los continuos cambios dominantes en el ambiente y en las condiciones del mercado, en busca de calidad total en toda su gestión, ya que lo principal para llegar con éxito es la actitud abierta decidida y el oportuno aprendizaje y la innovación.

⁶ OUCHI. William. Sociedad M: mayor competitividad a través del trabajo en equipo. Editorial Norma. México. 1986 pag. 65.

En nuestras organizaciones se debe cambiar de esquemas, de pensamiento y comportamiento, cambiar nuestras formas de liderar grupos de individuos y negocios, cambiar nuestra forma de dirigir procesos, cambiar nuestra forma de pensar, sentir, actuar, cambiar nuestro futuro a través de acciones en el presente, y por medio de la creatividad.

Ahora bien la actitud no basta, la acción es esencial, el aprendizaje no se ha dado hasta que el comportamiento no haya cambiado.

Este cambio de actitud, de pensamientos, de pertenencia a la organización nos va a permitir crear empresas que puedan adaptarse rápidamente a los cambios exigidos en esta sociedad tan cambiante. Debemos crear empresas vivientes que tengan personalidad propia que permita un desenvolvimiento armonioso, que conozcan quienes son, su posición en el mercado, que valoren las nuevas ideas de las personas y mantengan su capital de manera que les permita gobernar su futuro.

Esos rasgos de personalidad manifiestan un comportamiento orientado y diseñado para renovar a la empresa generación tras generación. De allí que podamos decir que las empresas, producen bienes y servicios para ganar y mantenerse en la misma forma que nosotros como seres vivos lo hacemos al tener un trabajo para poder vivir nuestras vidas.

De no darse ese cambio de actitud no se llegaría al reto de las organizaciones para alcanzar la competitividad ya que la mayoría de nuestros líderes enfocan sus pensamientos fundamentalmente en producir bienes y servicios, pasando por alto que la organización es una comunidad de seres humanos que se encuentran en una dinámica convivencia.

1.6 INDICES DE COMPETITIVIDAD.

Los índices de competitividad se construyen a partir de un conjunto de variables cuantitativas y cualitativas, los cuales provienen de indicadores que proveen una visión del estado global de la economía incluyendo información macroeconómica ya que tienen una alta incidencia en el crecimiento económico del país, también aquellas que están relacionadas con la apertura al comercio internacional, la calidad de las políticas gubernamentales, la calidad de las instituciones financieras, la eficacia de los mercados laborales, el nivel educativo de la fuerza laboral y la calidad de las instituciones.⁷

Los índices de competitividad más utilizados son:

- Índice de competitividad de crecimiento. (ICC)
- Índice de competitividad actual. (ICA)
- Índice de competitividad tendencial. (ICT)

Este ultimo índice (ICT) fue diseñado por el Banco Central del Ecuador.⁸

1.6.1 Índice de Competitividad de Crecimiento. (ICC)

Mide la capacidad de una economía nacional para lograr un crecimiento económico sostenido en el mediano plazo. Se basa en tres amplias categorías de variable:

⁷ www.weforum.org

⁸ www.bce.fin.ec

▪ **Ambiente macroeconómico:**

- **Subíndice de estabilidad macroeconómica:** Medida de la apreciación de agentes privados de la economía sobre los prospectos macroeconómicos del país.
- **Subíndice del riesgo país:** Una variable representativa del peso del gobierno dentro de la economía, tomando como base la tasa de gasto del gobierno con relación al PIB. El verdadero riesgo para un país es no crecer, en salud, educación, seguridad de los ciudadanos, y que la corrupción afecte los fundamentos del sistema democrático, que se carezca de ciencia y tecnologías propias, que se deba depender exclusivamente del capital externo. El subíndice del riesgo país lo establece el *Emerging Markets Bond Index Plus* (EMBI+) y es elaborado por el banco de inversiones J. P. Morgan, de Estados Unidos, que posee filiales en varios países latinoamericanos como Brasil, México y Argentina.

▪ **Instituciones públicas:**

- **Subíndice de leyes y contratos:** Medida del fortalecimiento de las leyes y contratos en el país, con relación a aspectos sobre la independencia judicial, el respeto a los derechos de la propiedad y los costos del crimen organizado.
- **Subíndice de Corrupción:** Analiza el grado de acciones de servidores públicos que buscan un beneficio personal, con la persistencia de sobornos en tres áreas de servicios públicos, importaciones y exportaciones y conexiones con empresas de servicios públicos.

▪ **Tecnología en Economías en Desarrollo:**

- **Subíndice de innovación:** Analiza los niveles de sofisticación tecnológica en los países considerando factores como el capital humano y del nivel de destrezas de los trabajadores y los incentivos de mercado para el desarrollo científico y la interacción entre los sectores científicos y las empresas.
- **Subíndice de transferencia tecnológica:** Calcula el grado de absorción e implementación de tecnologías desarrolladas en países industrializados por parte de economías menos avanzadas, a través del comercio y la inversión extranjera directa.
- **Subíndice de tecnologías de información y comunicaciones:** Evalúa el grado de avance en la infraestructura de telecomunicaciones, informática y las políticas públicas relacionadas con su apoyo.

Estas tres variables explican porque la prosperidad de algunos países esta creciendo más rápido que otros.

1.6.2. Índice de Competitividad Actual. (ICA)

Ofrece una medida de los fundamentos microeconómicos que definen actualmente el nivel de productividad y bienestar de un país.

Se dirige a identificar los factores sobre los que se basa la productividad actual y por lo tanto el desempeño económico actual medido por el PIB por persona.

▪ **Subíndice sofisticación empresarial:**

- **Estrategia:** Diseñar diferentes maneras para llegar a diferentes mercados.
- **Mercadeo:** Identificar varias alternativas para comercializar los productos.
- **Organización:** Mantener el proceso de producción de la empresa de forma organizada para su mejor funcionamiento.
- **Tecnología:** Estar a la par con las nuevas innovaciones tecnológicas con el objetivo de ser competitivos.

▪ **Subíndice Calidad del entorno empresarial:**

- **Condiciones de factores:** Recursos naturales, clima favorable, fuerza de trabajo semi calificada y barata.
- **Condiciones de demanda:** Llegar a diferentes sectores para cubrir sus necesidades.
- **Industrias relacionadas y de apoyo:** Conseguir un objetivo mediante el trabajo en equipo.
- **Contexto para estrategia y rivalidad empresarial:** Diseñar formas de cubrir los diferentes mercados mediante varias estrategias.

Las dimensiones de los dos índices de competitividad están relacionadas pues ambos hacen referencia en las condiciones en que se apoya la productividad.

6.1.3 Índice de Competitividad Tendencial. (ICT)

Lo realiza el Banco Central del Ecuador, con variables de interés para nuestro país, el cual tiene como objetivos realizar un seguimiento en el corto plazo.

Entre sus principales características tenemos tendencial y coyuntural: ayuda a entender la evolución de la competitividad y permite obtener resultados trimestrales anuales. Distingue la competitividad conseguida vía cambios directos en los costos de producción contra aquella lograda en base de acciones de las empresas para elevar su eficiencia productiva (reducción de costos), incentivos provistos por las políticas gubernamentales para que las firmas eleven su nivel de eficiencia productiva.

Variables que intervienen en el índice de competitividad tendencial:

- **Entorno macroeconómico:**

- Inflación expresada como promedio anual.
- Spread en tasas de interés del sistema bancario, tasa activa menos tasa pasiva.
- Crédito del sector privado, el saldo de cartera bancaria dirigida al sector privado en porcentaje del PIB.
- Grado de apertura comercial de la economía.

- **Infraestructura física, humana y tecnología:**

- Calidad de la infraestructura vial: porcentaje de carreteras pavimentadas.
- Inversión en desarrollo vial: gastos en desarrollo y mantenimiento vial, en porcentaje del PIB.

- Líneas telefónicas fijas y celulares: número de líneas telefónicas por cada cien habitantes.
 - Stock del capital humano: años de educación promedio de la población económicamente activa.
 - Importaciones de bienes de Capital, telecomunicaciones y de computación como porcentaje del PIB.
- **Estabilidad Política y Jurídica:** Indicador de inestabilidad política se desprende que el país vive una marcada inestabilidad económica en la cual ha influido considerablemente la inestabilidad política observada en los últimos meses. Esto se evidencia en los diferentes cambios de Gobiernos vividos en los últimos tiempos.
 - **Costos Empresariales:**
 - Salario nominal (salario mínimo vital y remuneraciones en dólares), hoy en día se esta hablando de un incremento de salarial de treinta dólares el cual los empresarios no están de acuerdo debido a que se ve como un beneficio para los trabajadores pero para las personas que buscan empleo va a ser contraproducente ya que se les dificultaría el conseguirlo. Por esta razón se esta negociando que el incremento salarial llegue a cuatro dólares.
 - Costos de energía eléctrica: dólares por watio hora efectivamente pagados por el sector comercial e industrial.
 - Costos Financieros: intereses pagados por el sector productivo al sistema bancario en porcentaje del PIB.

CAPITULO 2

2. CAUSAS DEL DETERIORO DE LA COMPETITIVIDAD.

Nuestro país esta atravesando problemas mucho mayores, vinculados con variables reales de la economía tales como la producción y las exportaciones. Entre los principales problemas estaría la extrema vulnerabilidad externa y las graves pérdidas de competitividad. El siguiente cuadro nos muestra el ranking de competitividad para el crecimiento.

Cuadro No. 3
RANKING DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO.

PAIS	2004	2003
EEUU	2	2
Singapur	7	6
Chile	22	28
España	23	23
China	46	44
México	48	47
India	55	56
Brasil	57	54
Panamá	58	59
Colombia	64	63
Perú	67	57
Uganda	79	80
Tanzana	82	69
Venezuela	85	82
Ecuador	90	86
Angola	103	100

Fuente: Foro Económico Mundial.

De acuerdo con el informe global de competitividad del Foro Económico Mundial al 2004, el Ecuador habría pasado del puesto 86 al puesto 90. Por supuesto, esto no puede adjudicársele tan sólo a la rigidez cambiaria. La competitividad real depende también y sobre todo de aspectos como el nivel de productividad de los factores productivos, de las tecnologías usadas en la producción, del nivel de calificación de la mano de obra.

Una causa del deterioro de la competitividad son los obstáculos regulatorios para crear una empresa, en países pobres, los costos para la creación de empresas son mucho mas elevados que en lo de los países ricos, los costos administrativos son mayores y con respecto a los tramites burocráticos son muchos mas y la falta de defensa de los derechos de propiedad impiden mejorar la creación de nuevas empresas.

Cuadro No. 4
OBSTÁCULOS REGULATORIOS PARA HACER EMPRESA.

Muestra de Países	Numero de días para abrir una empresa	Numero de tramites para abrir una empresa	Numero de tramites para registrar una propiedad	Numero de tramites para cumplir contratos	Años para concluir un proceso de insolvencia
Australia	2	2	5	11	1.0
Canadá	3	2	6	17	0.8
Noruega	23	4	1	14	0.9
Chile	28	10	6	28	5.6
China	41	12	3	25	2.4
Colombia	43	14	7	37	3
Uganda	36	17	8	15	2.1
Costa Rica	77	11	6	34	3.5
México	58	8	5	37	1.8
Ecuador	92	14	12	41	4.3
Cambodia	94	11	7	31	---
Perú	98	10	5	35	3.1

Fuente: Encuestas Del Banco Mundial Sobre El Clima De Inversión.

Los países pobres que tiene una mayor necesidad de inversión para que impulsen el crecimiento y generar fuentes de empleo son los que presentan los mayores obstáculos.

En cuanto a la vulnerabilidad externa, debe decirse que no es exclusividad del Ecuador, sino enfermedad latinoamericana, como se puede ver en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 5
INDICE LATINOAMERICANO DE VULNERABILIDAD ANTE EL LIBRE COMERCIO
PARA EL AÑO 2004.

Puesto	País	Indice	
1	Nicaragua	0.694	(MAS)
2	Ecuador	0.598	
3	Honduras	0.566	
4	Paraguay	0.562	
5	Guatemala	0.548	V
6	El Salvador	0.539	U
7	Bolivia	0.528	L
8	República Dominicana	0.523	N
9	Venezuela	0.505	E
10	Perú	0.489	R
11	Panamá	0.481	A
12	Chile	0.456	B
13	Argentina	0.409	L
14	Colombia	0.408	E
15	Brasil	0.401	
16	México	0.386	
17	Costa Rica	0.318	

Fuente: Banco Central del Ecuador (cifras de enero a octubre)

No obstante, en dolarización esta vulnerabilidad se incrementa, ya que el país carece de mecanismos monetarios como la devaluación ya que permiten amortiguar el impacto de los shocks externos en las variables reales de la economía. De hecho, según el Índice Latinoamericano de Vulnerabilidad ante el Libre Comercio (IVLC), el Ecuador es el segundo país más vulnerable de la región, superado sólo por Nicaragua, país azotado por varias catástrofes naturales que han arruinado su aparato productivo. De acuerdo con los organismos que elaboran este índice, “para enfrentar estos riesgos son indispensables medidas que amortigüen y rectifiquen los impactos de la apertura comercial”⁹, justamente aquellos a los que ha renunciado nuestro país.

La competitividad empresarial de América Latina decreció en los últimos años; en parte debido al resultado de la caída de la demanda y del ambiente global de la economía. Pero la falta de reformas que modifiquen el entorno en el que las empresas compiten es una razón fundamental. Incluso los países de la región que han tenido el mejor desempeño no han logrado los mismos avances de los líderes de Asia y Europa del Este.

Las reformas necesarias a nivel microeconómico serían aquellas relacionadas con el ambiente de negocios en el que las empresas compiten. La calidad de recursos humanos, la eficiencia de las administraciones, las regulaciones, los incentivos relacionados con propiedad intelectual, las políticas de competencia.

Se pueden abrir los mercados, pero a menos que mejore la eficiencia en los negocios, no van a tener inversión extranjera, no van a tener empresas listas para exportar. Sólo hay una manera de crear riqueza y esta es a través de las empresas. La riqueza se crea cuando las firmas pueden ser eficientes y productivas en bienes y servicios y venderlos al mercado internacional. El punto central de los problemas de

⁹.www.bancomundial.org

América Latina está en la productividad, abrir los mercados no cura el problema de productividad.

América Latina es una mezcla de las tres fases de competitividad los que dependen exclusivamente de bienes básicos, los que adoptan tecnologías y los que son altamente innovadores.

"En general, América Latina y el Caribe se encuentran en posiciones bajas en los índices globales de competitividad. Esto se debe a la debilidad estructural en áreas importantes tales como la eficiencia institucional y el desarrollo del Estado de Derecho, así como la innovación y absorción de nuevas tecnologías"¹⁰

En el caso ecuatoriano, la dolarización está dando lugar a una creciente pérdida de competitividad de los productores locales, más aún frente a la tendencia a la devaluación de las monedas de los países de América Latina registrada en los últimos meses.

Esta tendencia que sumada al ajuste fiscal exigido por el Fondo Monetario Internacional podrían dar al traste con la recuperación de la economía ecuatoriana que se registra desde principios del 2000.¹¹ Por lo tanto, la importante recuperación de la economía ecuatoriana, tiene como su Talón de Aquiles, la pérdida de competitividad de la producción local.

¹⁰ www.cepal.org

¹¹ Banco Central del Ecuador. Información Estadística Mensual. N° 1799. Enero 31 del 2002. Balanza comercial. Pag. 62.

2.1 CÓMO SE LOGRA SER COMPETITIVO EN UN AMBIENTE TAN CONFLICTIVO.

En la actualidad las empresas tienen que llegar a ser competitivas, tener un punto de diferenciación ante tan grande mercado, por esta razón es necesario tener en cuenta varios puntos tales como:

1. **Aplicar el libre mercado cuando convenga. Estatizar cuando convenga. Regular cuando convenga. Liberar cuando convenga.** En otras palabras no fijarse en qué hacen otros. Hacer lo que nos convenga cuando convenga. Por ejemplo una organización, cualquiera que sea la actividad que realiza, si desea mantener un nivel adecuado de competitividad a largo plazo debe utilizar antes o después, procedimientos de análisis y decisiones formales, encuadrados en el marco de procesos de “planificación estratégica”.
2. **Diferencie entre “hacer lo que convenga.” de hacer lo que le da “la regalada gana”.** Es decir tener claro lo que el mercado requiere o necesita y sea conveniente para la industria, para conseguir los objetivos organizacionales.
3. **Priorizar en el plan de Gestión de las empresas acciones concretas para favorecer actividades que considere convenientes.** Esta es la acción que requerirá mayor esfuerzo si coincidimos en que podemos estar de acuerdo en qué cosas nos convienen pero diferimos en cómo lograrlas.
4. **Tomar acciones de inmediato apenas inicie su gestión.** Por ejemplo lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, etc., eso crea menos resistencias y permite planificar.
5. **Apoyar los procesos de crecimiento de valores en los empleados.** Esto es haciéndoles sentir parte importante para que la empresa llegue a ser competitiva en el mercado.

La estimulación que necesita un país así como una empresa nacional o transnacional para ser más competitivo es el resultado de una política de estado que produzca las condiciones necesarias para proveer estabilidad para crecer capaz de generar cooperación y responsabilidad.

Una de las condiciones para que un país sea competitivo es que el estado fomente políticas necesarias para garantizar la actividad comercial que permita el normal desenvolvimiento de las empresas. Las acciones de refuerzo competitivo deben ser llevadas a cabo para la mejora de ciertos puntos, entre los que tenemos:

- La estructura de la industria turística: Dar a conocer opciones de turismo en el país.
- Las estrategias de las instituciones públicas: canalizar presupuestos de estado para mejorar las condiciones del país.
- La competencia entre empresas: brindar nuevos productos de acuerdo a la demanda de los consumidores.
- Transparencia y reglas claras que se hagan respetar, dentro de un ambiente donde las finanzas estén en orden.
- Establecer reglas tributarias adecuadas.
- Una política macroeconómica capaz de fomentar la inversión, dentro de un marco económico donde no exista la regulación y control de precios (precios acordes a la oferta y la demanda).
- El establecimiento de una sólida y comprometida asociación entre el gobierno y el sector privado para fomentar el crecimiento de la tecnología, productividad, a fin de ofrecer competitividad a nivel internacional dentro de un marco de ventajas para todos.

2.2 EN ESFUERZO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, ECUADOR PRESENTA GRANDES DEFICIENCIAS.

El concepto de tecnología como tal ha evolucionado, y ya no solo se refiere a máquinas y equipos, sino a toda la información, conocimientos y decisiones necesarias para mantener una empresa competitiva en el largo plazo, es decir moderna de acuerdo a patrones internacionales.

Es así que del concepto cuasi estático de transferencia de tecnología, se está pasando al concepto dinámico de gestión estratégica de tecnología, donde la tecnología se constituye en un elemento estratégico en el proceso de toma de decisiones, al ser incorporada como un todo a la empresa.¹²

La gestión de tecnología e innovación organizacional son elementos claves en la dirección de las empresas. Corrientes culturales empresariales de excelencia que incorporan nuevos valores, promueven el trabajo en equipo, y círculos de calidad, las cuales rompen con los modelos burocráticos excesivamente jerarquizados en la toma de decisiones.

Por lo tanto, se revalora el rol del factor humano como causa y objeto del desarrollo y una mayor valorización de la creatividad y la capacidad de innovar y emprender.

¹² www.fundacyt.org

Se requiere que las empresas adopten esquemas de gestión estratégica de tecnología, que hagan de la tecnología un recurso estratégico por excelencia para mantener una ventaja competitiva sostenible en el largo plazo.

La gestión de intangibles (tecnología e información) se ha convertido en el factor decisivo de la competitividad empresarial desde la doble perspectiva externa e interna de la empresa:

Desde el punto de vista externo, la rapidez del cambio tecnológico junto al mayor peso que tienen cada vez los costos de investigación y desarrollo (I+D) hacen necesario que las empresas tengan una información precisa de las principales actividades de sus competidores y clientes. Numerosas empresas han desaparecido como consecuencia de una ineficiente aplicación de las nuevas tecnologías que ha retrasado la comercialización de productos y ha supuesto una pérdida de oportunidades, al no haber identificado de forma adecuada las necesidades de los clientes.

Desde el punto de vista interno, se hace preciso identificar los puntos críticos en el proceso de innovación para hacer llegar la información en las áreas que la necesitan para desarrollar con eficiencia las distintas fases del proceso mencionado (I+D, diseño, fabricación, comercialización).

Por otro lado, este conjunto de innovaciones está facilitando la aparición de nuevos sectores de actividad económica que eran desconocidos hace tan solo una década. Ejemplos de esta situación se encuentran en el desarrollo de software informático o en determinadas ramas de la biotecnología como la ingeniería genética.

Ecuador tiene uno de los niveles más bajos de gasto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB y en dólares per cápita. El país gasta menos del 0.1% del PIB en I+D, tres veces menos que Bolivia y Colombia, y seis veces menos

que el promedio de la región.¹³ El bajo gasto de I+D por parte del sector productivo ecuatoriano denota la gran carencia tecnológica dentro de las empresas, siendo este una factor importante para que las mismas puedan se competitivas tanto dentro del mercado nacional como internacional.

El promedio del sector privado de la región invierte nada menos que 73 veces más que el sector privado ecuatoriano. Esto hay que analizarlo ya que constituye un grave problema para el crecimiento de las industrias Ecuatorianas porque cuanto menos se invierta en I+D menos podremos llegar a competir con industrias internacionales que se preocupan en un porcentaje mayor dando prioridad a la investigación con el fin de lograr su crecimiento y desarrollo.

Ecuador está entre los países de América Latina que más regalías y derechos de licencias pagados al exterior adquiere. Sin embargo, no existe evidencia que demuestre que dichos pagos sean por licencias tecnológicas.

Esto es que en Ecuador no hay registros de inversiones en tecnología la cual ayuda a que estemos más actualizados y minimizar tiempos de respuesta ante los consumidores.

Otro factor que se ha tomado en cuenta realizando un estudio es la inversión doméstica que crecido en los últimos años, aunque todavía está muy por debajo de la media de América Latina. Además, Ecuador cada vez recibe más inversión extranjera; en términos per cápita, está noveno en América Latina. No obstante, el gran problema que enfrenta el país es la falta de inversión extranjera directa en sectores no petrolíferos, siendo este uno de los valores más grandes con los que cuenta Ecuador.

¹³ www.corpei.org

Debemos también citar a la Fundación para la Ciencia y Tecnología (FUNDACYT), es una institución privada sin fines de lucro cuyo objetivo principal es promover el fortalecimiento de las actividades científicas y tecnológicas en el país.

Fue creada el 25 de marzo de 1994. Actúa como el ente técnico, ejecutivo y promotor del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología en coordinación con la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) que es el ente rector del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y está adscrita a la Vicepresidencia de la República.¹⁴

Busca fortalecer las capacidades de investigación científica e innovación tecnológica y el mejoramiento de los niveles de competitividad y productividad del país.

Su misión es apoyar al Estado en la promoción, orientación y fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación como factores claves del desarrollo del país en el ámbito académico, productivo y de la investigación, gestionando y movilizandorecursos físicos, financieros y humanos con calidad, eficacia, eficiencia y transparencia.

Sus principales líneas de acción son:

- Proyectos de investigación científica.
- Capacitación de recursos humanos a nivel de postgrado.
- Innovación tecnológica.
- Articulación y fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que incluye:
 - Red Ecuatoriana de Información Científica y Tecnológica (Reicyt).

¹⁴ www.fundacyt.org

- Divulgación y popularización de la ciencia.
- Propiedad intelectual.
- Maestría en Gestión Tecnológica.

2.3 EN INFRAESTRUCTURA EXISTE UN DEFICIT IMPORTANTE.

Hay que tomar en cuenta que Ecuador ha realizado esfuerzos muy significativos para mejorar la infraestructura con base en eficientes manejos de concesiones en sectores claves como aeropuertos, vías y puertos. Se han concesionado 800 Km. de la red principal de carreteras que unen las zonas de producción con los centros de consumo. Se está trabajando en la concesión de los puertos de Puerto Bolívar, Manta y Guayaquil los cuales se sumarían al Puerto de Esmeraldas que ya fue concesionado¹⁵.

Sin embargo pese al esfuerzo que Ecuador ha realizado en infraestructura tradicional, apenas aprovecha el 17% de su capacidad hidroeléctrica; el gobierno cada vez gasta menos en transporte y telecomunicaciones; está por debajo del promedio regional de carreteras pavimentadas; y la ineficiencia en los puertos y aduanas incrementa el costo directo de actividades comerciales.

La infraestructura moderna, también muestra carencias significativas. Por ejemplo, la cobertura de telefonía fija es inferior al promedio de América Latina; en cuanto a computadores personales aun nos encontramos en proceso de crecimiento; y Ecuador presenta la menor penetración de Internet en comparación con los países andinos.

¹⁵ www.cepal.org

Un verdadero eje para el desarrollo económico lo constituyen la infraestructura y el funcionamiento de las telecomunicaciones.

2.4 EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD INCIDE EN EL DESARROLLO ECONOMICO.

El desarrollo económico es el logro de una mejora sostenida y de largo plazo en el estándar de vida de un país.¹⁶ Este nivel estándar de vida depende del ingreso, del costo y de la calidad de vida.

La productividad influye de manera determinante sobre el estándar de vida pues define los niveles de salario y las ganancias sobre el capital invertido. Una mejora en la productividad representa una mejora en la competitividad del país y una mejora en la productividad constituye a su vez una mejora en el desarrollo económico, es por esta razón que altos niveles de competitividad se asocian con altos niveles de desarrollo económico.

El Modelo de Competitividad Nacional muestra los tipos de competitividad que pueden predominar en una economía, a partir de las características y naturaleza de sus sectores más exitosos. Permite comprender los atributos de la industria de un país que son importantes en la generación de prosperidad y ayuda en la comprensión de los factores que un país debe mejorar para lograr el progreso económico.

Es importante tener en cuenta ciertos principios básicos que los empresarios ecuatorianos deben poner en práctica para ser competitivos:

¹⁶ www.aladi.org

1. **Concentrase en potenciar nuestras fortalezas:** Nosotros no somos un país industrial, no podemos competir con los asiáticos o europeos que explotan a niños, mujeres y ancianos globalmente. Debemos por tanto, en el mediano plazo, trabajar por y con nuestro recurso humano para en el mediano o largo plazo llegar a disputar un lugar en otras áreas.
2. **Debemos emplear la mínima tecnología de que disponemos pero al máximo:** Aprovechar el menor rincón para allí ubicar un factor de competitividad.
3. **Servicio y más servicio es la clave para subsistir:** Tenemos que vendernos mejor con los clientes nacionales e internacionales y con nuestros posibles socios.

Por otro lado es importante ya una vez teniendo claro que las empresas Ecuatorianas pueden llegar a ser competitivas, impulsar a que los consumidores en nuestro país les interese consumir productos nacionales de calidad para ayudar a su desarrollo, es decir debemos involucrarnos para cambiar.

Definitivamente, la economía tiene grandes extremos, grandes asimetrías productivas y la mejor forma para controlar esas asimetrías, esas diferencias entre productividades y competitividad que hay entre las diversas actividades y regiones del país, pasa entre otros aspectos por un fortalecimiento de la educación, el desarrollo de la inversión en ciencia y tecnología, la creación de ventajas para lograr una verdadera diversificación de las empresas y por supuesto, la cobertura y disminución del costo en el mercado financiero.

También está surgiendo un ambiente mucho más amenazador para la pequeña y mediana empresa, la cual es muy importante para el proceso de desarrollo, pues puede ser que no sean las empresas tecnológicas más avanzadas las que tengan éxito en la nueva integración de mercado; puede ser que sean las pequeñas y medianas empresas

las que puedan tener éxito en procesos de subcontratación, en sostener el empleo, aspecto central si queremos no sufrir caídas en este campo.

Los recursos naturales son uno de los sectores de mayor dinamismo en el futuro; que se van a ver asociados con sectores de servicios y biodiversidad el desarrollo de áreas de protección, el sostenimiento del medio ambiente natural que permita crear condiciones para el desarrollo.

La tarea que nos corresponde es dirigir mejor los procesos que se están generando, lo peor que puede hacer un país en nuestras condiciones es dejar al libre mercado la asignación completa de los recursos. Se recomienda una política productiva activa, que lleve en forma adecuada el proceso de cambio.

2.5 EL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS ESTA CONCENTRADO EN POCOS MERCADOS.

El Ecuador tiene algunos países con los que mantiene relaciones de exportación, Estados Unidos sigue siendo el principal mercado exportador para el Ecuador (con productos primarios y particularmente con el petróleo)¹⁷ aun que se ha reducido la dependencia.

Analizando la diversificación de productos y mercados, lo que expresa otro margen de la competitividad, América Latina, y dentro de ella la Comunidad Andina de Naciones (CAN), han tomado mayor relevancia para las exportaciones ecuatorianas.

¹⁷ www.fedexport.com

La Comunidad Andina (CAN) es una organización sub-regional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesta por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

Los países andinos cuentan con un acuerdo de recursos naturales y humanos, así como de experiencias históricas y culturales que les permiten aspirar a niveles muy superiores de bienestar económico, armonía con su entorno, y participación en la vida ciudadana que los logrados hasta ahora.¹⁸

En particular, la CAN se convierte en el mayor mercado de destino de las exportaciones manufactureras ecuatorianas y, sobre todo, en productos de media y alta tecnología.¹⁹

Estudios de diversos países demuestran que aumentar la productividad de las empresas contribuye al crecimiento. Un buen clima para invertir hace que las empresas desarrollen y mejoren formas de producir y distribuir bienes y servicios.

Esto ayuda a que podamos llegar a ser líderes en otros países exportando productos de calidad para el consumo y llegando cada vez a mercados nuevos que identifique a nuestro país por la calidad de sus productos.

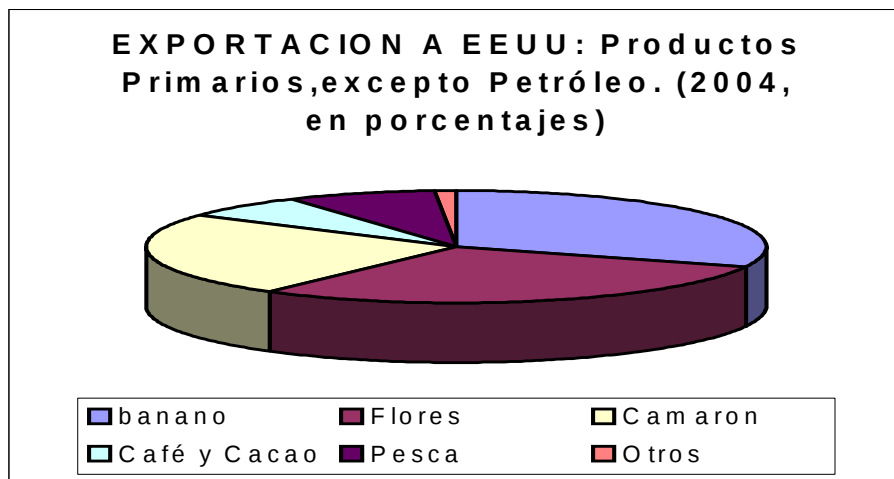
Podemos anotar que entre los principales mercados de exportación están los países de EE.UU. y China.

¹⁸ www.comunidadandina.org

¹⁹ www.comunidadandina.org

En el gráfico número uno podemos ver los principales productos primarios de exportación hacia el mercado de EE.UU.

Gráfico No 1

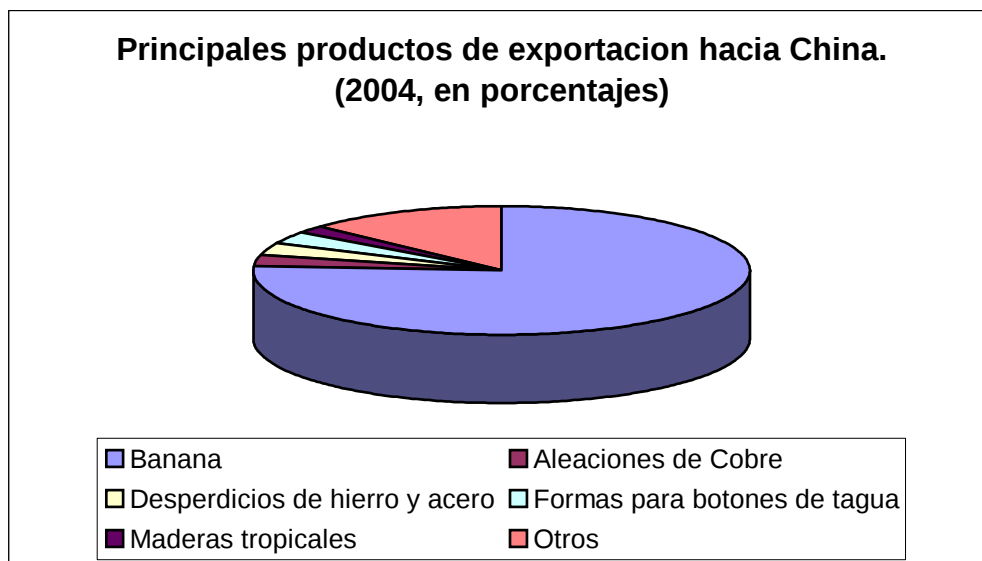


Productos	Porcentajes
Banano	30.8
Flores	29.5
Camaron	24.3
Café y Cacao	6.5
Pesca	7.8
Otros	1.2

Fuente: CORPEI

Como también en el gráfico número dos se puede ver los principales productos de exportación hacia el mercado de China.

Gráfico No 2



Productos	Porcentajes
Banano	76
Aleaciones de Cobre	3
Desperdicios de hierro y acero	3
Formas para botones de tagua	3
Maderas Tropicales	2
Otros	13

Fuente: CORPEI

A continuación se detalla algunos productos que nuestro país exporta, y que están concentrados en pocos mercados como son en Estados Unidos, Japón, Argentina Chile, Brasil, Colombia, Canadá Nueva Zelanda, Holanda en otros son los principales destinos de nuestra producción.

- El banano es uno de los productos principales de exportación, tres de cada diez bananos consumidos a nivel mundial son producidos en Ecuador, que es uno de los principales exportadores mundiales de este producto único de alta calidad y

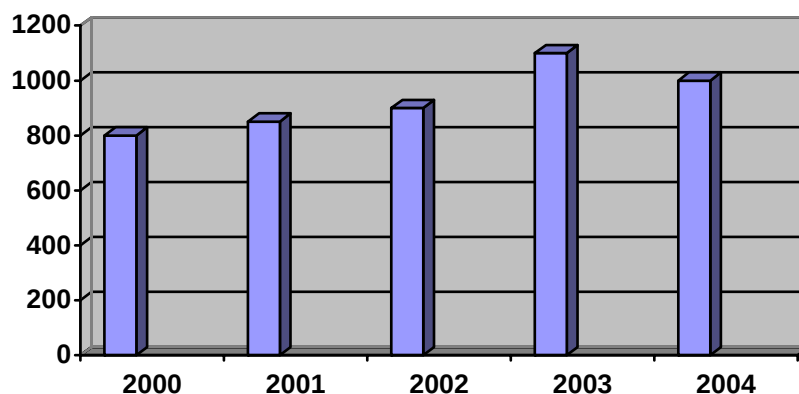
exquisito sabor, respetando el medio ambiente, ya que el buen clima y los buenos suelos, hacen que las plantaciones requieran solamente la mitad de ciclos fungicidas en comparación con otros países productores. Los principales mercados son: Estados Unidos, Unión Europea, Países del Este, Rusia, Nueva Zelanda, Medio Oriente, Japón, Argentina y Chile.

Ecuador también exporta productos semi elaborados como puré de banano, harina de banano, banano deshidratado y chips de banano y cuenta con una oferta de banano orgánico certificado, disponible todo el año²⁰.

En el gráfico numero tres se puede ver como ha ido creciendo las exportaciones de banano del año 2000 al 2003 con una ligera baja en el año 2004.

Gráfico No 3

BANANO: EXPORTACIONES (Millones de Dólares)



Fuente: CORPEI

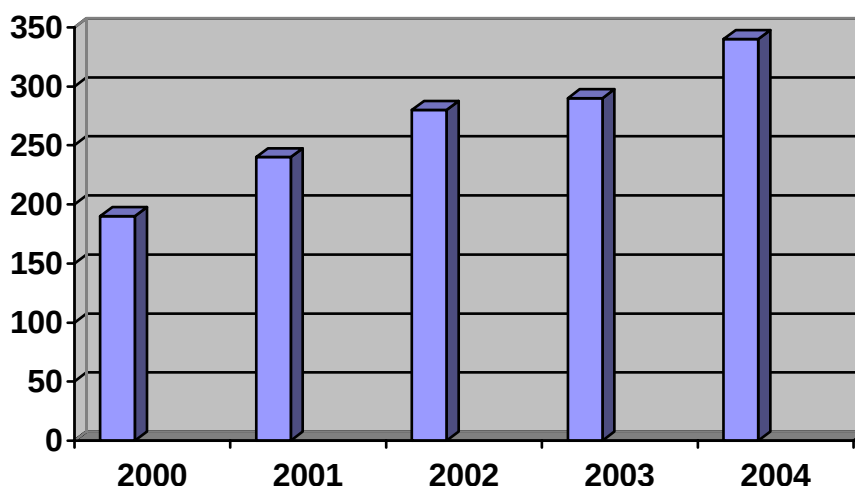
²⁰ www.corpei.org

- Las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores y más hermosas del mundo por su calidad, diversidad y belleza inigualables. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos largos, gruesos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos. El Ecuador es uno de los principales exportadores mundiales de flores. Nuestros empresarios llevan más de 15 años produciendo y exportando flores de forma cada vez más innovadora. Los principales mercados son: Estados Unidos, Holanda (importa flores para luego re-exportarlas a otros países de la Unión Europea), Italia, Alemania, Rusia, Canadá, Argentina, España, Francia, Suiza. Se inician exportaciones a Chile, China y Brasil.²¹

En el gráfico número cuatro apreciamos un marcado aumento de las exportaciones años tras año desde el 2000 al 2004.

Gráfico No 4

FLORES: EXPORTACIONES. (Millones de Dólares)



Fuente: CORPEI

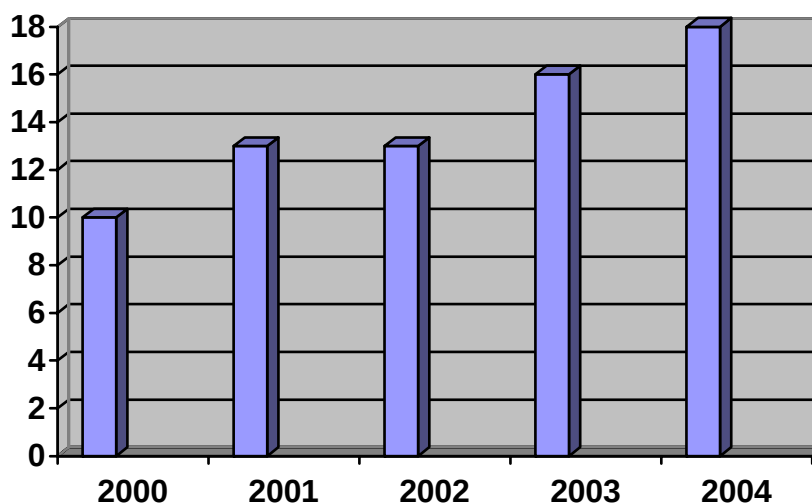
²¹ www.corpei.org

- Las distintas variedades de mango, cosechadas de octubre a enero, son de excelente calidad y exquisito sabor. Actualmente, existen registradas alrededor de 7.700 hectáreas sembradas de mango en Ecuador, de las cuales 6 600 producen mango de exportación²² Los principales mercados lo constituyen: Estados Unidos, Canadá, Bélgica, España, Holanda, Colombia, Nueva Zelanda, México y Chile.

En el gráfico número cinco apreciamos un aumento año tras año de las exportaciones de este producto.

Gráfico No 5

MANGO: EXPROTACIONES. (Millones de Dólares)



Fuente: CORPEI

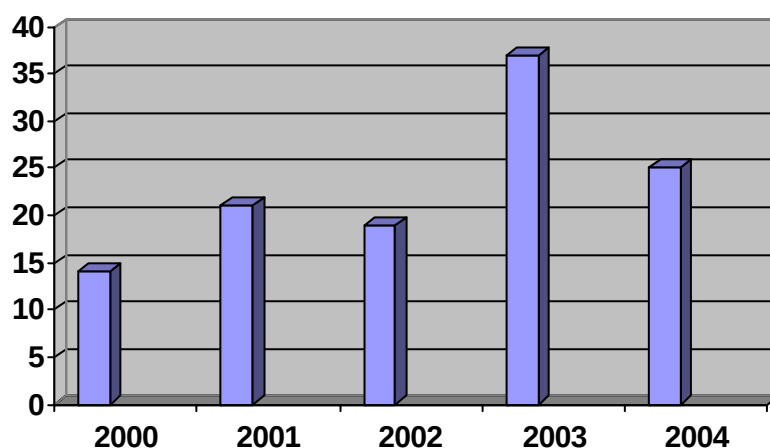
- El Brócoli una hortaliza de origen mediterráneo y Asia Menor se cultiva en sus variedades. Un cultivo de brócoli rinde 3 cosechas al año. Por las buenas condiciones ambientales de nuestro país, el brócoli mantiene sus rendimientos a lo

²² www.fedexport.com

largo del año. Los principales países a los que se exporta brócoli son: EEUU, Alemania, Japón, Holanda y Suecia.

Gráfico No 6

BROCOLI: EXPORTACIONES. (Millones de Dólares)



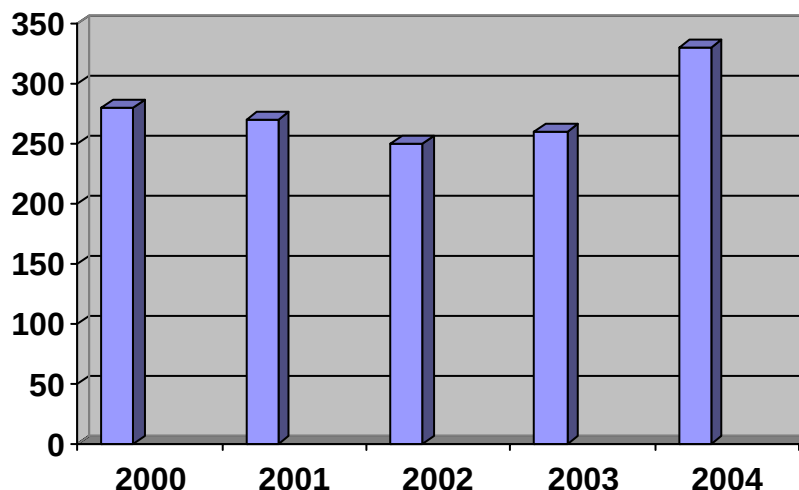
Fuente: CORPEI

- El Bambú o guadúa es reconocida como uno de los mejores Bambús del mundo por científicos internacionales. Conocida también como "Caña Guadúa", o simplemente como "caña". Sus principales mercados de destino son: Perú, España, Holanda, EEUU, Argentina, Chile, entre otros.
- El camarón es uno de los productos importantes de exportación, gracias a las condiciones de tiempo, situación geográfica y estructura del litoral, la adaptabilidad de las especies del camarón en cautividad se ha vuelto un éxito, además de todos estos factores junto con la post cosecha y empaquetando exigente han producido un camarón de excelente sabor, color y textura que lo han posicionado como el mejor

camarón del mundo. Destino de exportaciones: Asia, América, Estados Unidos, Europa.

Gráfico No 7

CAMARON: EXPORTACIONES. (Millones de Dólares)



Fuente: CORPEI

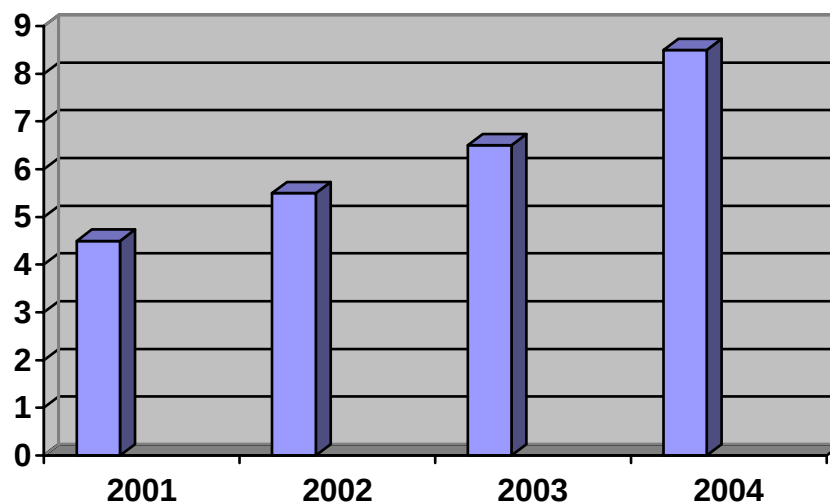
- El sector maderero es actualmente uno de los sectores productivos con mayor potencial de desarrollo y crecimiento económico del Ecuador. La industria maderera ecuatoriana es reconocida en el mercado mundial por ofertar productos con valor agregado y calidad como es el caso de los tableros, aglomerados y de fibras (MDF). Además, el Ecuador es uno de los principales exportadores de balsa en el mundo. Los principales destinos de las exportaciones de materiales de construcción en madera son: EEUU, México, Venezuela, Colombia, Cuba, entre otros.
- El uso, producción, procesamiento y comercialización de hierbas medicinales y aromáticas es de gran interés en el Ecuador. Los innovadores usos y beneficios de estos productos han alcanzado una alta demanda en el mundo.

Los principales países de destino son: Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Holanda. Algunas de las empresas dedicadas a la producción de hierbas aromáticas y medicinales cuentan ya con una certificación orgánica o están iniciando sus actividades en la agricultura orgánica con fines de obtener una certificación internacional.

En el gráfico número ocho se puede apreciar un aumento de las exportaciones año tras año este se debe a las ventajas que tenemos sobre otros países de la biodiversidad:

Gráfico No 8

**EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS
Y DERIVADOS (Millones de Dólares)**



Fuente: CORPEI

Entre algunos productos industrializados que el Ecuador exporta tenemos:

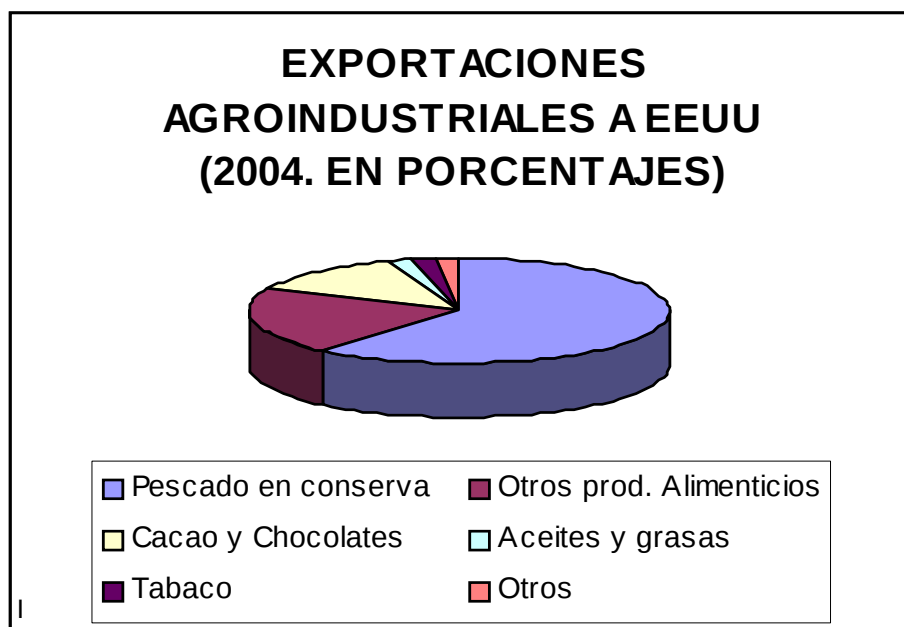
- El atún, nuestro país estando en la línea Ecuatorial, recibe la influencia de la fría corriente del Humboldt y la calurosa corriente de El Niño. La convergencia de estas dos masas de agua crea un ambiente ideal para la producción primaria alta, que es la base para el mantenimiento de una gran variedad de especies marinas. El mercado consumidor principal de atún ecuatoriano fresco es los Estados Unidos. El atún congelado se envía principalmente a España, Colombia, Costa Rica, e Italia. El atún en conserva se exporta principalmente a los Estados Unidos, Colombia, Reino Unido, y Chile.
- El Palmito es un producto con alto contenido de fibras y sin colesterol, además contiene altas cantidades de hierro y calcio. Las zonas que reúnen condiciones para la producción de palmito y constituyen las más importantes del país son las siguientes: Esmeraldas, Pichincha, Manabí, Morona Santiago, Pastaza, Napo, Sucumbíos. Los palmitos se exportan en dos presentaciones: envases de lata y de vidrio. Los principales mercados de palmito ecuatoriano son: Francia, Argentina, Chile, Estados Unidos, España, Venezuela y Uruguay.

Productos Agroindustriales (Frutas Y Vegetales Procesados):

El sector agroindustrial se ha convertido en una actividad bastante dinámica del comercio exterior ecuatoriano, ya que aparte de diversificar productos ha diversificado mercados, dando valor agregado a los productos que hace que su precio aumente en el mercado internacional.

Este aumento se da a pesar de los graves problemas climáticos por los que atraviesa al sector productor y exportador del país en ciertas épocas del año. Se muestran las exportaciones agroindustriales a EEUU como esta representado en el gráfico numero nueve su principal producto son el pescado en conserva.

Gráfico No 9

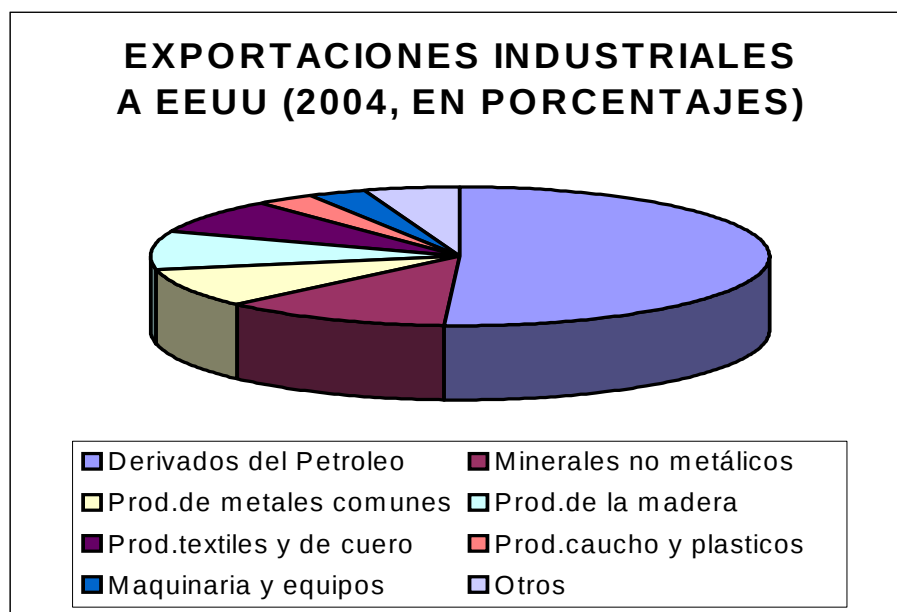


Productos	Porcentajes
Pescado en conserva	61.1
Otros Prod. Alimenticios	20.6
Cacao y Chocolate	12.8
Aceites y grasas	1.9
Tabaco	1.8
Otros	1.8

Fuente: CORPEI

En el gráfico número diez están representadas las exportaciones industriales a EE.UU. siendo el principal producto los derivados del petróleo.

Gráfico No 10



Productos	Porcentajes
Derivados del Petróleo	51
Minerales no metálicos	12
Prod. De metales comunes	9
Prod. De la madera	9
Prod. Textiles y de cuero	8.2
Prod. Del Caucho y plástico	3
Maquinaria y equipos	3
Otros	5

Fuente: CORPEI

Metalmecanica Y Maquinaria Liviana:

Dentro de los productos no tradicionales industrializados se destacan las cocinas; exportación de perfiles de aluminio, artículos de grifería, bujías, cocinas, lámparas y alambre de púas los que aumentan de año en año convirtiendo a este sector en uno de grandes proyecciones a corto plazo, a pesar de la fuerte competencia que se recibe de los mismos países de la Unión Andina. Los mercados en los que se ha logrado situar estos productos son: Brasil, EE.UU., Colombia, Perú, Chile, Guatemala, República Dominicana, México.

Metalmecanica Y Maquinaria Pesada:

Con la apertura de fronteras entre los países del Área Andina, se empieza a exportar los vehículos ensamblados en Ecuador, con gran acogida especialmente entre los consumidores de Colombia y Venezuela, lo que ayuda en la reactivación de este sector empresarial ya sea en el aspecto económico como en la generación de empleo. Los países a los que más se ha vendido estos productos son: Colombia y Venezuela como los mayores y en menor escala Costa Rica, Bolivia y España.

CAPITULO 3

3. ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD.

3.1 LA TECNOLOGÍA SI NO SE PUEDE COMPRAR SE ARRIENDA:

El arrendamiento tiene varias ventajas y desventajas entre las principales ventajas se puede anotar la capacidad que proporciona a la empresa de obtener financiamiento de 100% de los derechos limitados de los arrendadores en caso de bancarrota o reorganización, el hecho de que la empresa puede evitar asumir el riesgo de obsolescencia y la falta de convenios restrictivos.

Se hace referencia a la utilización de convenios de venta y arrendamiento que permite a la empresa aumentar su liquidez al convertir en efectivo un activo existente, el cual se puede utilizar como capital de trabajo. Una empresa que esta corta de capital o en un aprieto de liquidez puede vender un activo de su propiedad a un arrendador y tomar el activo en arrendamiento por un número específico de años. Naturalmente, esta operación compromete a la empresa a realizar pagos fijos durante un periodo determinado de años.

Un arrendamiento permite que una empresa reciba el uso de un activo por un costo de desembolso inicial más pequeño que el costo de un préstamo.

La terciarización (outsourcing) llega a la tecnología y adquiere cada vez mas relevancia y esta es todavía mas importante si se acepta que la tecnología misma ha pasado ha ser una fuente de crecimiento económico.

La terciarización en tecnología puede ser diversa y con infinitud de servicios, por ejemplo hay terciarización cuando una empresa tiene sus servidores, base de datos, administradores de páginas Web, contabilidad en un lugar distinto a sus operaciones y que desde ese lugar solo le llega la señal de la red, la proveedora le garantiza la seguridad y disponibilidad.

La terciarización permite que los clientes se concentren en sus objetivos de negocio dejando a un lado la preocupación de muchas tareas.

Esta terciarización consiste también en la concentración de personas físicamente localizadas en países lejanos como por ejemplo China, India Singapur para que desde su propio país de origen hagan labores a distancia aprovechando de esta manera reducir los costos laborales.

Nuestro país es un candidato perfectamente calificado para ofrecer servicios en cuanto sea competitivo en aspectos como infraestructura de telecomunicaciones, tarifas, mano de obra calificada, capital humano y regulación estatal.

Lo importante de los proveedores de esta tecnología es poder ofrecer un paquete completo que se adapte a las necesidades de cada pequeña y mediana empresas.

La terciarización permitirá a la gerencia de los negocios dejar de lado la preocupación por procesos de contabilidad o redes, para pensar en procesos competitivos cada vez más importantes en un mundo globalizado.

Se considera que la terciarización que realizan las grandes empresas de Estados Unidos hacia otros países es una oportunidad para América Latina mas que una amenaza, los países latinoamericanos podrán dar mejores servicios a menores costos para infinidad de grandes corporaciones norteamericanas que están en la búsqueda de mayor eficiencia.

Las empresas que prestan estos servicios deben garantizar que los servicios que prestan estén completamente integrados y cuenten con módulos de órdenes de venta, despachos facturación pagos, cobros, contabilidad, contratos, campañas de mercadeo, lista de intereses, bodegas, pedidos, distribución, recepción y producción.

Por ejemplo una Empresa CA (Compuer Associates) que ofrece un sistema de arrendamiento de licencias así las empresas no tienen que pagar el costo del producto si no solo una fracción pudiendo obtener soluciones en todas las áreas desde un anti virus hasta un monitoreo de la red.

La globalización ha hecho principalmente que la tecnología sea un asunto de doble vía en la promoción y en la aplicación, en nuestro país hay cada vez mas empresas que prestan servicios tecnológicos al par que mas negocios que utilizan. Sin embargo aun quedan por resolver temas como la buena utilización de la tecnología y que ello redunde en una mayor productividad.

3.2 OPTIMIZAR PUESTOS DE TRABAJO Y AUMENTAR LA PRODUCCION PARA SER COMPETITIVOS.

Para implantar un sistema de producción de alto rendimiento se debe en primera instancia optimizar los recursos, ya sea de personal, como de máquinas o materiales.

Esto quiere decir que es imprescindible eliminar todo aquello que no agregue valor al producto.

Es necesario concentrarse en diferentes tipos de desperdicios. El mas fácil de detectar corresponde a los tiempos de espera. Este es el método más comprensible para la reducción de fuerza laboral en las líneas de producción.

También se debe centrar la atención del desperdicio por exceso de personal, realizando un análisis entre operario y máquina, basado en el equilibrio de cargas y sentido común.

Para la eliminación del exceso de personal y mantener o reducir los tiempos de trabajo de la empresa hay que enfocar en los siguientes aspectos:

- **La reducción del desperdicio por el stock en proceso:** Si analizamos una planta de producción en la que existe una serie de máquinas, a lado de cada máquina hay una serie de productos que se considera como desperdicio por el stock en proceso. Por ejemplo, un tamaño de lote de 100 unidades significa que 99 unidades se consideran stock en proceso. Esto genera desperdicio de espacio, desorden, dinero almacenado en los patios de la empresa por producto que no esta siendo procesado. Una solución para este problema es trabajar unidad a unidad pues de esta manera no habrá un stock de piezas antes y después de cada máquina.
- **La reducción del desperdicio por tiempos de espera en vacío:** Para comprobar si hay tiempos en vacío en un proceso se debe mirar el movimiento del producto a lo largo de la línea de producción y observar el movimiento de las personas. Por ejemplo el tiempo que se toma cuando ingresa la cerámica al horno, y este debe ser controlado por el personal responsable y establecer tiempos para realizar una actividad paralela.

- **La reducción del desperdicio por operaciones innecesarias:** Organizar las labores para aprovechar al máximo el tiempo que puede dedicarlo a actividades a favor de los objetivos de las empresas. Por ejemplo designar diferentes funciones a cada trabajador de acuerdo a sus conocimientos y experiencia, dedicando así el menor tiempo en capacitación o entrenamiento en operaciones innecesarias.

El proceso básico de un producto tiene cuatro fases que se detalla en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 6
PROCESO BASICO DE PRODUCCION.

PASO BASICO	PASO ESPECIFICO	SIGNIFICADO	AGREGA VALOR
Operación	Operación	Alteración de la forma u otras características de un material, producto semielaborado	SÍ
Transporte	Transporte	Cambios de lugar de un material, producto semielaborado o producto	NO
Retención	Almacenaje	Una acumulación programada de materiales, piezas o productos	NO
	Retraso	Una Acumulación no programada de materiales, piezas o productos	NO
Inspección	Inspección del Volumen	Medición de cantidades de materiales, piezas o productos para comparación con las cantidades especificadas y juzgar si existen discrepancias	NO
	Inspección de calidad	Inspección visual de materiales, piezas o productos para comparación con estándares de calidad y juzgar si han producido defectos	NO

Fuente: Revista Gestión. Junio 2005. número 132. Ecuador. Dinediciones. Pag 79.

Siendo la etapa de operación la fase que debería añadir valor al producto o servicio, es la etapa que genera beneficios a la empresa.

En conclusión para la introducción de una nueva forma de trabajar debemos enfocarnos en la reducción de los costos es decir eliminando los despilfarros que se producen dentro del proceso de producción, es decir del tiempo improductivo que constituye un costo no necesario. “Las ventajas competitivas ni hay que buscarlas en la macroeconomía, si no mas bien en el entorno inmediato, en donde uno se mueve y actúa.”²³

3.3 INTEGRAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN.

Las nuevas tecnologías de la información son un hecho imparable y que reporta importantes y variados beneficios a quienes las utilizan. Sin embargo tienen efectos secundarios perniciosos sobre nuestro sistema social. Entre ellos, el segmentar y separar más las distancias económicas y culturales entre los sectores integrados en el desarrollo tecnológico y la población excluida de dicho desarrollo.

En torno a las nuevas tecnologías (redes de computadores, satélites, televisión por cable, multimedia, telefonía móvil, videoconferencia) afirma que la presencia de éstas en cualquier actividad humana en la economía, en el tiempo libre, en las organizaciones, en la comunicación, en la sanidad, en la administración, etc., es imparable y que su utilización está provocando el cambio y mejora del conjunto de la sociedad y en consecuencia de la calidad de vida de los ciudadanos. Hasta tal punto el impacto social de las nuevas tecnologías es tan poderoso que se afirma que estamos entrando en una nueva etapa de la civilización humana: la llamada sociedad del conocimiento o de la información.²⁴

Los beneficios económicos, sociales y culturales de las nuevas tecnologías, para quienes las utilizan, son innegables. Quienes no estas abiertos a integrar nuevas

²³ Revista Gestión. Junio 2005. Numero 132. Ecuador. Dinediciones.

²⁴ www.uib.es/depart/gte/relevec2.htm

tecnologías a la educación mantienen una actitud conservadora provocada muchas veces por la ignorancia y el miedo.

Se ha descubierto que las nuevas tecnologías de la información facilitan y potencian de forma espectacular el aprendizaje humano y consiguientemente incrementan la eficacia de los procesos de enseñanza.²⁵

El análisis del impacto educativo de las nuevas tecnologías no sólo requiere que analicemos sus efectos en relación a cómo mejorar los procesos de enseñanza para que el individuo desarrolle más habilidades, para que acceda a nuevas formas de almacenar la información y aprenda a procesarla, para que esté más motivado.

Las nuevas tecnologías tienen efectos sustantivos en la formación política de la ciudadanía, en la configuración y transmisión de ideas y valores ideológicos, en el desarrollo de actitudes hacia la interrelación y convivencia con el resto de las personas.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que para acceder a las nuevas tecnologías, nos hace falta más educación, y tener acceso a la cultura e información vinculadas a estas nuevas tecnologías que requiere dos condiciones básicas:

- Poseer los recursos económicos para comprarlas: todavía en la actualidad la inversión económica es elevada para una renta de nivel medio, pues requiere gastos de hardware, computador, MODEM, aparatos decodificados, CD-ROM, gastos de adquisición y actualización de software, gastos de abono o suscripción a

²⁵ www.fundesco.es/publica/telos.html

una empresa suministradora del acceso, gastos de línea telefónica, etc.

- Poseer el conocimiento necesario para usar el servicio ofertado por las nuevas tecnologías de modo inteligente.

Cada individuo debe poseer un conjunto de conocimientos y habilidades específicos que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías; desarrollar valores y actitudes hacia la tecnología.

El estado debe preocuparse por el equilibrio y la cohesión social. Si la presencia de las llamadas nuevas tecnologías en la sociedad representa un nuevo factor de desigualdad social y cultural, el estado debe intervenir a través de la planificación y desarrollo de políticas que compensen educativamente las desigualdades tecnológicas de los grupos sociales más desfavorecidos.

Para hacer frente de un modo serio a los retos laborales que implican estas innovaciones tecnológicas es necesario que los planes de formación de cualquier profesional o trabajador asuman nuevos planteamientos y desarrollen importantes cambios en las concepciones, objetivos, contenidos, estrategias y medios de dicha formación.

El programa “Mi Compu” fue lanzado al mercado por el Gobierno del Presidente Palacio y con la colaboración de la Secretaría de la Producción, Intel, Microsoft y Andinanet con el propósito de lanzar al mercado computadoras a precios accesibles.

El objetivo de esta iniciativa es poner al alcance de todos los ecuatorianos computadoras de última generación con software genuino y de fácil uso, a precios accesibles y con planes de financiamiento, contribuyendo de esta manera a la incorporación de tecnología a más hogares de recursos económicos limitados.

El proyecto “Mi Compu” pone a disposición dos computadoras equipadas con software Microsoft a un costo de \$399+IVA, la básica, y \$574+IVA, la más avanzada; sin embargo las dos tienen los mismos beneficios como contar con licencias genuinas, soporte técnico, tres meses de Internet gratis, promovido por Andinanet, partes y piezas originales y garantía de un año.²⁶

Además, disponen de tutoriales para aquellos usuarios que no tienen mucha experiencia en el uso de PC, enciclopedia Encarta y se prevé la actualización del software cada cuatro meses. Con todos estos valores agregados se pretende disminuir la piratería, aumentar la posibilidad de tener una PC en los hogares, además de generar competitividad en el mercado de computadoras.

El programa contempla también una función social; se destinará un porcentaje de las ventas de cada PC para donaciones a instituciones. El Gobierno Nacional apoya la iniciativa respaldando la adopción de tecnología que refuerce la estrategia para que el Ecuador disminuya la brecha digital y el acceso al Internet sea desde todos los puntos del país al menor precio posible.

²⁹<http://www.presidencia.gov.ec>

3.4 CONSIDERACIONES FINALES.

3.4.1 UNIR ESFUERZOS PARA CREAR UN ECUADOR COMPETITIVO.

A pesar del buen desempeño de algunos sectores productivos, en general, el rendimiento industrial del Ecuador en la última década ha sido menor que lo deseable.

Esto ha contribuido a que las políticas macroeconómicas se queden cortas del objetivo de facilitar el desarrollo económico. La deficiencia o carencia de los factores estructurales de la competitividad: capital humano, tecnología, inversión, infraestructura, etc. no permite cumplir con los esfuerzos de estabilización, y peor de impulsar la producción, el empleo, el crecimiento y la reducción de la pobreza de manera sostenida.

El país se enfrenta a grandes desafíos internos y externos. Los retos internos para competir son la continuidad política, el diseño de una agenda de competitividad con un alto componente estratégico y con claras prioridades, y la voluntad y transparencia para implementar políticas de forma responsable.

Entre los retos externos está el inminente Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, el cual va a generar tantas oportunidades como amenazas. Instrumentos como éste, podrían constituirse en catalizadores del cambio industrial en el Ecuador por sus fuertes implicaciones en el sector productivo ecuatoriano. Sin embargo, la magnitud y calidad del cambio va a depender de la capacidad del sector para adaptarse a las nuevas exigencias competitivas.

La forma en la que el sector productivo encara los compromisos o convenios internacionales no es muy alentador. Esta realidad exige, ahora más que nunca, esfuerzos entre el sector público y privado para alcanzar un Ecuador competitivo.

El Consejo Nacional para Reactivación de la Producción y Competitividad. (CNPC)

Mediante Decreto Ejecutivo No. 505, el Presidente Constitucional de la República, doctor Alfredo Palacio, creó el Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y Competitividad que sustituye al Consejo Nacional de Competitividad.²⁷

Este Consejo tendrá entre sus atribuciones dictar políticas y la ejecución de la Estrategia Nacional para el desarrollo productivo y competitivo del Ecuador; liderar Y facilitar el proceso de implementación de la Agenda para el Desarrollo Productivo y de la Agenda Ecuador Compite en coordinación con las instituciones públicas y privadas encargadas de estas agendas.

Asimismo, será competencia del Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y Competitividad diseñar, implementar y administrar los sistemas de medición, monitoreo y control que garanticen el cumplimiento de los objetivos.

Presidirá este Consejo el Presidente de la República y en su ausencia el Ministro de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca.

CNPC, impulsa reformas profundas. Seis grupos de trabajo ejecutarán las acciones emergentes de la Agenda para el Desarrollo Productivo en los ámbitos aduanero, laboral, energético, crediticio, sanitario y fitosanitario, manejo y conservación de recursos naturales, reducción del tamaño del Estado, control del gasto público y sistema de pensiones.

²⁹<http://www.ecuadorcompite.gov.ec>

Mejoramiento de productividad y competitividad maderera.

Capacitar a empresarios del sector maderero y fomentar la asociatividad de los actores involucrados en esta actividad para alcanzar una mayor eficiencia y competitividad son los objetivos

La Comisión Ejecutiva del CNPC está presidida por el Ministro de Comercio Exterior, Jorge Illingworth e integrada por los ministros de Economía y Finanzas, de Agricultura y Ganadería, CORPEI, así como un representante del Comité Empresarial Ecuatoriano y uno de FEDECAMARAS. Actúa como Secretaria, Verónica Sión Directora Ejecutiva encargada del CNPC.

En lo referente al Desarrollo de Territorios Competitivos se establecen siete acciones estratégicas y seis objetivos a cumplir. Las acciones estratégicas están enfocadas a fortalecer la institucionalidad privada y pública del territorio; elaborar agendas de Competitividad del territorio (provincial o cantonal); desarrollar proyectos productivos con apoyo público-privado; promover la competitividad micro-empresarial rural a través de la capacitación; monitorear y evaluar la competitividad territorial, y, difundir y coordinar los planes y proyectos institucionales.

Otros objetivos a cumplir son lograr que el CNPC interactúe política y técnicamente con los territorios (provincias), esto es, gremios, gobiernos locales y sectores académicos, y apoye a la consecución de planes productivos locales que permitan acciones coordinadas entre lo local para facilitar y potenciar la acción de organismos especializados como CORPEI, MICIP y otros en las provincias; identificar necesidades y apoyar la implementación de tratados de libre comercio, y lograr un desarrollo armónico del país, sus regiones y provincias.

3.4.2. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL ECUADOR PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS.

Entre los programas planteados para mejorar la productividad y competitividad del Ecuador están:

1. La implantación de un marco jurídico coherente, seguro y favorable a la reactivación del sector productivo ecuatoriano, que ayude a eliminar las restricciones y distorsiones del sistema jurídico emanadas de una ineficaz legislación y de un deficiente sistema de administración de justicia;
2. Así mismo, se innovó en nuevas normas legales como la ley de comercio electrónico que regula el creciente número de transacciones realizadas a través de medios electrónicos.
3. Simplificación de trámites que eviten la fuga o la disminución de la inversión extranjera y que promuevan la creación de nuevos emprendimientos empresariales exportadores.
4. Reducciones arancelarias, en especial a productos tecnológicos de hardware y software que permitan mejores condiciones de acceso a tecnología y se facilite el tendido de redes comunitarias de tecnologías de información en el área rural.
5. Promoción de la competencia en sectores económicos monopólicos, como fue la apertura del monopolio de controladores de vuelos aéreos. E institucionalización y regulación de niveles calidad, como la implementación de normas ISO para el control de calidad en las actividades organizacionales y productivas.

Sin duda, faltan otras medidas por tomarse, entre ellas la simplificación de tributos, acciones para reducir la tasa de interés, la mejora en el ambiente macroeconómico e institucional vigente que permita que los pilares antes descritos se conviertan en políticas de Estado.

Todos éstos desafíos se deben encarar en el marco, filosofía y lineamientos de la Agenda Económica ecuatoriana, que constituye un esfuerzo para definir mejor los problemas y oportunidades; y que emerge en un momento histórico que reclama ideas innovadoras sobre la dirección que debería tomar el Ecuador en materia económica.

CONCLUSIONES

Entre las conclusiones que podemos mencionar luego de la realización de este ensayo tenemos:

- Los países que tienen su ventaja competitiva basada en los factores básicos de producción deben buscar acciones que les permita dar un salto hacia economías impulsadas por la inversión y la innovación logrando desarrollar procesos de producción modernos, eficientes, con tecnologías de avanzada y recursos humanos
- Nuestro país para llegar a ser competitivo debe invertir en nueva tecnología, capaz de minimizar tiempos de trabajo los mismos que implican un costo para las empresas. Si acortamos tiempos de repuesta para la producción lograremos aprovechar al máximo nuestros recursos.
- El Ecuador se encuentra en la etapa que denominamos impulsada por factores, es decir que aprovecha sus recursos sobre todo los recursos naturales, condiciones climáticas favorables para ciertos cultivos o de una fuerza de trabajo semi calificada abundante o barata.
- Es necesario que el Ecuador atraiga la inversión extranjera mediante una buena campaña de imagen del país no solo sea visto en el exterior las malas noticias que la mayor parte del tiempo nos acoge, también es necesario que conozcan los lugares de turismo que son de gran atractivo.
- Nuestro Gobierno debe invertir mas tanto en el área de la educación como de la salud que es en lo que se basa la competitividad del país para futuros años.
- La utilización de convenios de venta y arrendamiento permiten que la empresa aumente su liquidez al convertir en efectivo un activo existente, el cual se puede utilizar como capital de trabajo. Una empresa que esta corta de capital de trabajo o

en un aprieto de liquidez puede vender un activo de su propiedad a un arrendador y tomar el activo en arrendamiento.

- La terciarización permite que los clientes se concentren en sus objetivos de negocio dejando a un lado la preocupación en otras tareas.
- Para mejorar la competitividad en nuestras empresas se debe enfocar en reducir al máximo los costos que se producen dentro del proceso de producción, es decir del tiempo improductivo que constituye un costo no necesario.
- Los programas de competitividad deben tener una exploración sectorial, es decir quien compra, vende, o distribuye en cada sector y también un diseño de estrategia nacional que coordine los sectores en los cuales se intervendrá.
- El estudio de los clusters exitosos ha mostrado que las empresas no existen como unidades individuales sino que operan en entornos geográficos, sociales, económicos y culturales específicos.
- Hay varios factores que han ocasionado que nuestro país no sea competitivo como son los intereses económicos, políticos y militares que se han estado oponiendo a movimientos de integración como por ejemplo el TLC (Tratado de Libre Comercio).
- Si se ve la competitividad como aumento de las exportaciones, la tendencia ha sido al crecimiento, pero no se puede hablar que se haya dado una tendencia hacia el aumento de la eficiencia y la obtención de mayores niveles de utilización de alta tecnología en todos los sectores de la economía, aunque si existen diversos esfuerzos para aumentar la calidad de algunos productos que se venden internacionalmente como son el banano, camarón, brócoli, etc.

RECOMENDACIONES

- Sería recomendable tomar acciones de prevención, en el área de la salud, y no solo de “curar” como se lo ha ido haciendo hasta el momento, con el objetivo de que el Ecuador este preparado para cualquier imprevisto.
- Se debe asignar una mayor cantidad en el presupuesto para la educación ya que constituye un factor importante para el desarrollo y crecimiento del país.
- El mejoramiento de aeropuertos y carreteras para crear mayores facilidades para el turismo y el comercio con menos tiempo de transferencia de productos y pasajeros.
- La concesión de carreteras, para aminorar el trabajo del estado, lo cual mejorara tiempos de entrega de bienes y servicios y además tendrá una constante rehabilitación de carreteras a nivel nacional.
- Mejorar los pasos fronterizos para un mejor control de contrabando y una mayor facilidad al transporte de nuestros productos que día a día cruzan con dificultades la frontera.
- Fomentar la implementación de calidad ya que al no poder producir en cantidad deberemos hacer notar que nuestros productos más que todo tienen un sello de calidad total que los respalden a nivel mundial.
- Para que el Ecuador sea competitivo es necesario que no solo aproveche sus recursos naturales sino también que se invierta e innove con el fin de buscar la igualdad con otros países.
- Se recomienda comenzar por simplificar los trámites en general, la constitución de sociedades las cuales podrían ser canalizadas a través de cámaras de producción o sus similares, mejorando así el tiempo de los mismos.

- Se puede tomar como referencia la experiencia de varios países en los últimos años que podría ser un primer indicio de un camino en busca de conseguir un Ecuador más competitivo, pero se debe tomar ahora acciones necesarias y no esperar el paso del tiempo.
- El estado debe fomentar en sus políticas de gobierno las condiciones necesarias para garantizar la actividad comercial que permita el normal desenvolvimiento de la actividad comercial de estas empresas.

BIBLIOGRAFIA

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, "Informe estadística mensual." No. 1799. Enero 2002. Balanza Comercial.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, "Boletín de Competitividad." No. 10. Febrero 2005. Publicaciones Quito – Ecuador.
- CORDES, Corporación de Estudios para el Desarrollo. Quito – Ecuador 1997.
- JURADO B.,Eduardo "La competitividad en el Ecuador." Quito-Ecuador, Septiembre 2001. Editorial Norma.
- JURADO B. Eduardo. Que es competitividad? Comercio Global(8), Cuenca Ecuador diciembre 2001. Editorial Norma.
- LUCIO PAREDES Carmen María, "Ecuador Competitivo" Año VI(40), Quito Ecuador Diciembre 2001. Editorial Nacional.
- MERLO CH De LETORT, Carmen Ines. "Queramos o no debemos ser competitivos" Año VI (41). Quito – Ecuador. Enero 2002. Editorial Grafs.
- MIÑO, Hilda María, "Diagnóstico integral de la situación de competitividad del Ecuador; Unidad Técnica del proyecto de Comercio Exterior". Banco Mundial. Quito – Ecuador 2001. Editorial Limusa.
- OUCHI William Sociedad M, "Mayor competitividad a traves del trabajo en equipo" México 1986. Editorial Norma.

También se consultaron las siguientes páginas web:

- www.aladi.org (Asociación Latinoamericana de Integración)
- www.bancomundial.org (Banco Mundial)
- www.bce.fin.ec (Banco Central del Ecuador)
- www.cepal.org (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)
- www.comunidadandina.org (Comunidad Andina)
- www.corpei.org (Corporación de promoción para las Exportaciones e Importaciones)
- www.ecuadorcompite.gov.ec (Consejo Nacional para la reactivación de la Producción y la Competitividad)
- www.fedexport.org (Federación mundial de Exportaciones)
- www.fundacyt.org (Fundación para la Ciencia y Tecnología)
- www.micip.gov.ec (Ministerio de Comercio Industrialización y Pesca)
- www.presidencia.gov.ec (Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador)
- www.weforum.org (Foro Económico Mundial)
- www.gestion.dinediciones.com (Revista Gestión)

DISEÑO DE ENSAYO

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Escuela de Economía

Ivan Abril Cordero

**Tutor del Ensayo
Econ. Luis Tonon**

Cuenca, Octubre de 2005

1.- TEMA:

ANALISIS DE PORQUE EL ECUADOR NO ES COMPETITIVOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

2.- JUSTIFICACION

Este ensayo tiene como finalidad analizar porque nuestro país no es competitivo en el mercado internacional.

Escogí este tema debido a la situación en la cual se desenvuelve nuestro país, como se conoce la competitividad es importante ya que no es obra de casualidad ni surge por generación directa se crea y se logra a través de un largo proceso de aprendizaje y negociaciones por grupos compuestos la competencia y el mercado, el gobierno y la sociedad

Al tratarse de un tema de realidad económica actual que atraviesa nuestro país, el estudio y análisis del mismo es fundamental, ya que los criterios que se formen en este ensayo pueden constituir un buen aporte para futuros trabajos relacionados con el tema.

3.-OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las consecuencias de no ser competitivos en el mercado internacional

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Investigar las causas del deterioro de la competitividad ecuatoriana y como poder ser competitivos en un ambiente tan conflictivo.
- Proponer alternativas para mejorar la competitividad en un ambiente de crisis económica, política y social.

4.- MARCO TEORICO

Se comienza por definir que se entiende por competitividad, existen varias definiciones al respecto. Una definición que me parece apropiada es la que determina que la competitividad es, "el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo".

El análisis de competitividad es una herramienta necesaria como guía para la toma de decisiones y formulación de políticas por parte de los gobiernos, y para diseñar e implementar estrategias corporativas a cargo del sector productivo. Sin embargo, muchos de los indicadores publicados internacionalmente están sobre valorados y no acreditan la atención que reciben.

Cuando se estudia el tema de competitividad, se debe tener claro que no se puede representar la competitividad a nivel agregado de la economía, pues existen actividades que tienen distintos grados de competitividad; e inclusive se encuentran factores de competitividad auténtica mezclados con factores de competitividad espúrea al interior de una misma actividad. Por lo tanto, se podría decir que en nuestro país no ha existido una tendencia clara en el tiempo, en este campo. Si se ve la competitividad como aumento de las exportaciones, la tendencia ha sido al crecimiento; pero no se puede hablar de que se haya dado una tendencia hacia el aumento de la eficiencia y la

obtención de mayores niveles de utilización de alta tecnología en todos los sectores de la economía, aunque si existen diversos esfuerzos para aumentar la calidad de algunos productos que se venden internacionalmente.

Quizá para hablar de competitividad, habría que irse a la empresa, y al sector, e identificar cuáles son los factores que determinan que las empresas generen valor agregado y que ese valor se venda en el mercado, y si realmente esos factores son sostenibles en el mediano y largo plazo.

Definitivamente, la economía tiene grandes extremos, grandes desigualdades productivas y la mejor forma para controlar esas desigualdades, esas diferencias entre productividades y competitividad que hay entre las diversas actividades y regiones del país, pasa entre otros aspectos por un fortalecimiento de la educación, el desarrollo de la inversión en ciencia y tecnología, la creación de ventajas para lograr una verdadera diversificación de las empresas y por supuesto, la cobertura y disminución del costo en el mercado financiero

5.- ESQUEMA DE CONTENIDOS

ANALISIS DE PORQUE EL ECUADOR NO ES COMPETITIVOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Capítulo I

1. Introducción

- 1.1 Competitividad, Concepto.
- 1.2 Componentes de la competitividad.
- 1.3 Etapas de competitividad Nacional

- 1.4 Unidades de competitividad en las Economías; Clusters
- 1.5 Retos de las organizaciones para alcanzar la competitividad

Capítulo II

2. Causas del deterioro de la Competitividad

- 2.1 Deterioro de competitividad.
- 2.2 Cómo se logra ser competitivo en un ambiente tan conflictivo.
- 2.3 En esfuerzo y transferencia tecnológica, Ecuador presenta grandes deficiencias.
- 2.4 En infraestructura existe un déficit importante.
- 2.5 El nivel de competitividad incide en el desarrollo económico.
- 2.5.1 El destino de las exportaciones ecuatorianas está concentrado en pocos mercados.

Capítulo III

Alternativas para mejorar la competitividad

- 3.1 Tecnología si no se puede comprar se arrienda.
- 3.2 Optimizar puestos de trabajo y aumentar la producción para ser competitivos.
- 3.5 Integrar las nuevas tecnologías en la educación.
- 3.4 Consideraciones finales.

- 3.4.1 Unir esfuerzos para crear un Ecuador competitivo.
- 3.4.2 Productividad y Competitividad del Ecuador para los próximos años.
 - 3.4.2.1 Ecuador muestra debilidades competitivas en unos sectores y fortalezas en otros.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

6.- METODOLOGIA DEL TRABAJO

Para esta investigación se utilizara los métodos deductivo e inductivo.

La población seleccionada en el ensayo seria el país Ecuador.

Se usaran las siguientes técnicas de investigación:

- Como fuentes de información secundaria se acudirá a instituciones como el banco central y bibliotecas universitarias.
- Se tendrá fácil acceso mediante Internet a otras instituciones y fuentes específicas afines del ensayo a desarrollar.
- Se utilizara además revistas económicas como Gestión, América Economía, Ecos principalmente entre otras.
- Entrevistas a diferentes personas relacionadas con el tema.

7.- RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

El equipo de investigación constara de una sola persona la autora del mismo, la cual llevara adelante lo planificado en el cronograma a seguir.

RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales a utilizar en este ensayo son los siguientes:

Equipos a utilizar: Computadora, impresora, línea telefónica

Materiales y suministros a utilizar: hojas de papel bon A4, hojas de papel universitario esferos, Cartuchos para la impresora, varios.

RECURSOS ECONOMICOS

Los recursos económicos para financiar el trabajo tipo ensayo, egresos igual al valor de cien dólares americanos (recursos materiales).

8.- CRONOGRAMA DEL TRABAJO

ACTIVIDADES DE INVESTIGACION	FECHA							
	octubre				noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Investigación bibliografía								
2. Elaboración del diseño del ensayo								
3. Factores de competitividad								
4. Cómo se logra ser competitivo en un ambiente tan conflictivo								
5. En esfuerzo y transferencia tecnológica, Ecuador presenta grandes deficiencias								
6. Causas del deterioro de la competitividad								
7. Cómo se logra ser competitivo en un ambiente tan conflictivo.								
8. Alternativas para mejorar la competitividad								
9. Consideraciones finales								
10. Conclusiones								

9.- BIBLIOGRAFIA

Internet

www.bce.fin.ec

www.ecuadorcompite.gov.ec

www.gestiopolis.com

MARINETTO, Antonio. Factores de competitividad: aduanas y puertos
Competitividad internacional y exportaciones

CORDES: Corporación de Estudios para el Desarrollo. Quito. EC. 1997. 403 p. Es.

LUCIO PAREDES, Carmen Maria, Ecuador competitivo/ CRITERIOS. Año VI. (40).
Quito. EC. dic. 2001. Es.

JURADO B., Eduardo, Qué es competitividad? COMERCIO GLOBAL. (8). Cuenca. EC.
dic. 2001. : Tab. Es.

MERLO CH. De LETORT, Carmen Inés.

Queramos o no debemos ser competitivos/ CRITERIOS. Año VI. (41). Quito. EC. ENE.
2002.: gráfs. Es.

OUCHI, William. Sociedad M: mayor competitividad a través del trabajo en equipo. ,
México. , Editorial Norma. , 1986. , 299 p., ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

