



"DISEÑO Y MULTIMEDIA: DISEÑO GRÁFICO DE
UN SITIO WEB PARA LA DIFUSIÓN
DEL ARTE TEATRAL EN QUENCA"

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

AUTOR: DANILO TACURI
DIRECTOR: DIS. JUAN LAZO



resumen

DISEÑO Y MULTIMEDIA: Diseño gráfico de un sitio web para la difusión del Arte Teatral en Cuenca.

El poco interés de los cuencanos hacia grupos de teatro locales, genera problemas económicos para los mismos, de manera que no logran establecer esta actividad como su fuente principal de ingresos.

Es por eso que desde el punto del diseño gráfico se generó un sitio web utilizando herramientas de diseño tales como cromática, tipografía, fotografía, iconografía para obtener un mejor funcionamiento del mismo y lograr la difusión del teatro dentro de la ciudad, donde el usuario podrá navegar de una manera intuitiva.

GRAPHIC DESIGN OF A WEBSITE FOR THE DIFFUSION OF STAGECRAFT IN CUENCA

The little interest Cuencans have in attending local theater groups' performances has caused these groups to have serious financial problems, this being the reason that they cannot set up this activity as their main source of income.

For this reason, with the help of certain graphic design tools, we have created a website. Some of the design tools we used are chromatics, typography, photography, and iconography, whose purpose was to get better perspectives for the self-survival of these groups, as well as to spread theater in the city of Cuenca. Users may surf the Internet in an intuitive way.

Key words:

Web design

Multimedia

Theater

Cuenca

Culture

Danilo Tacuri



Translated by,
Pratael Arguedas

DEDICATORIA

A papi Manucho, mami Carmucha, el Ismataningichu, la Gordita y la Negrita, les quiero mucho, gracias por el aguante y el acolite.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y amigos especialmente a la Isa, Mari, Juli, Chopi, Galito, Christian, Rrefio, Chantú, Rommel, a los mas malcriados y mas malcriadas que son muchos en esta facultad.

A Carlitos el mosco que me molesto todas las noches de "desvelo".

A la pipol que hace arte por las calles de esta ciudad; teatreros y grafiteros.

Amén.

ÍNDICE

DIAGNÓSTICO

El Arte Teatral	14
Necesidades del teatro cuencano	15
Comunicación visual	16
Sitio Web	17
Gestión de Contenidos Digitales	17
Interfaz de Usuario	18
C.M.S. (Content Master System)	19
Tipografía	21
Cromática	22
Redes Sociales	23
Homólogos	24
Conclusión del Diagnóstico	26

DIAGNÓSTICO

Target	30
Forma y Función	31
Cromática	31
Tipografía	32
Formato	33
Interacción	34
Fotografía	35
Multimedia	36
Tecnología	37

DISEÑO

Lluvia de ideas	40
Estructura	42
Retícula	45
Elementos Gráficos	48
Maquetación Digital	51
Visualización e infografía del sitio web	60
Redes sociales	69

Recomendaciones	70
Conclusiones	71
Bibliografía	72
Índice imágenes	73

objetivos

GENERALES

Apoyar a la difusión del Arte Teatral Cuencano, mediante la generación de un sitio web.

ESPECÍFICOS

Diseño gráfico de un sitio web para que esta actividad se pueda proyectar dentro de la ciudad de Cuenca.

capítulo

1

DIAGNÓSTICO

1. El Arte teatral

El Teatro es el arte de componer o representar obras. En el oriente antiguo las representaciones teatrales se iniciaron en festividades dedicadas a la danza y representaciones mímicas, pero en realidad el teatro tiene su origen en el hombre primitivo, que al realizar danzas y ciertos movimientos rítmicos en honor al fuego, al sol, a la lluvia el agua y otros fenómenos naturales, inicia los ritos religiosos y las representaciones aunque muy rudimentarias, son el origen del teatro.

Estas escenas tuvieron repercusión en la China antigua, en el Japón y en la india, en ceremonias en honor Brahma.

En la coronación de los faraones egipcios se hacían representaciones teatrales del significado simbólico pero correspondió a Grecia la creación de un edificio destinado al teatro. para las fiestas que se celebran en el campo en la época de la vendimia.
(Cadena, pág. 4)



Fotografía: Gabriela Parra. http://www.flickr.com/photos/maria_gabriela/

2. Necesidades en el teatro cuencano.

Una de las necesidades en el teatro cuencano según "Pancho" Aguirre es la falta de difusión del teatro por canales no convencionales, porque él dice que los medios convencionales como los afiches no son los adecuados para llegar a un público no explorado ya estos afiches son pegados en lugares en donde solo frecuenta gente relacionada con el teatro, por esta razón no se genera nuevo público.

2. Comunicación visual

Jorge Frascara en su libro “Diseño para la gente” define al diseño como una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente.

En el diseño publicitario se sabe desde hace mucho tiempo que si el público no compra el producto anunciado, la estrategia ha fracasado, a pesar de la posible belleza del aviso o del número de premios obtenidos en clubes de directores de arte.

— 2.1 El público —

El diseño para cualquier canal de comunicación debe estar dirigido para un grupo específico de público, las campañas que intentan llegar a todo el público a la final termina llegando a poca gente. Es necesario para emprender una campaña realizar un estudio de mercado con la elaboración de una segmentación tales como geográficos demográficos y socio economicos

Los criterios geográficos dividen al mercado en áreas físicas y diferencian entre poblaciones urbanas y rurales, y en tantas subcategorías como sea necesario. La segmentación demográfica considera el sexo, la edad, la raza, la nacionalidad, la religión, el estado civil y cualquier otra dimensión pertinentes, calificadores nativos o adquiridos que afectan la tipificación de individuo y de la familia. La segmentación socioeconómica divide a público de acuerdo con salarios, ocupación y educación, y, en general clase social.

Más allá de estas técnicas de segmentación, para que una campaña sea eficaz su público debe ser **sustancial**, debe justificar los costos de espacio en los medios, recursos materiales y humanos; debe ser **alcanzable** mediante los medios que se van a utilizar; debe ser **reactivo** es decir que tiene que ser posible un cambio en el público en relación al tema en cuestión y tiene que ser **mensurable** se tiene que poder medir si este público ha sido en realidad afectado para así poder medir que aspectos de la campaña han tenido un buen efecto y que aspectos necesitan ser modificados. (Frascara, págs. 9,13)

— 2.2 El diseñador —

Los diseñadores siempre deben tratar de basar sus decisiones, tanto como sea posible, en información confiable y explicable, pero el proceso de dar forma siempre requiere, de una serie de recomendaciones hasta la creación de una forma visual; es un proceso que precisa demasiadas decisiones para que puedan ser tomadas en una forma lineal y digitalmente controlada.

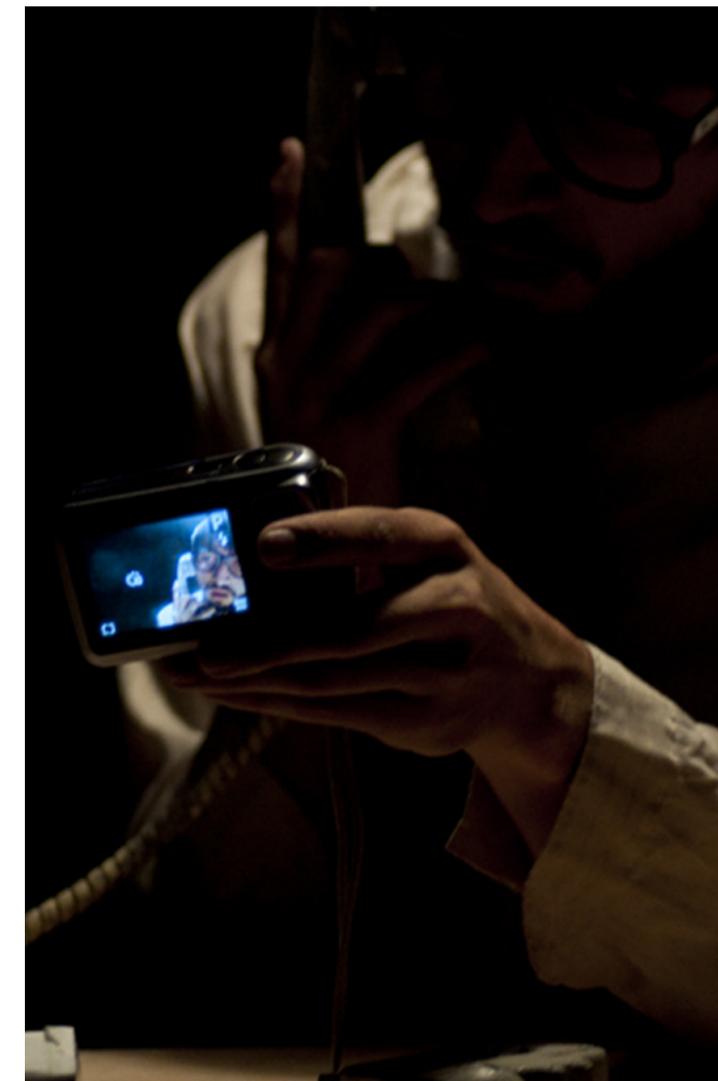
Una de las tareas principales del diseñador en su relación con el cliente es crear una sensación de confianza, mediante el uso del lenguaje del cliente (que normalmente es verbal, no visual), y mediante un lenguaje que es culturalmente adecuado.

Sin embargo, no todo es racionalidad, dado que el proceso de dar forma requiere intuición como complemento de la razón. No intuición en el sentido de usar lo primero que pasa por la mente, sino intuición como uso educado de las habilidades adquiridas a través de un esfuerzo sostenido de formación profesional, lo que resulta en la posibilidad de ejecutar velozmente decisiones y acciones cuyos pasos no siempre pueden ser seguidos en forma consciente (Frascara, págs. 13,15)

3. Sitio web

“En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.” (Karim, 2013)

La mejor manera para que un usuario siga a una página es sin duda su contenido, esto hace que estos tengan una necesidad de regresar periódicamente a un sitio determinado. Los sitios web deben definir la relación que quieren establecer entre lo que ofrecen y el usuario web, dicha relación tiene que estar enfocada en los objetivos que se halla planteado el creador o los creados del sitio. (Meseguer, 2013)



Fotografía: Gabriela Parra. http://www.flickr.com/photos/maria_gabriela/

4. Gestión de contenidos digitales

La paciencia no es una característica que los usuarios de computadores conectados a Internet hayan desarrollado; más bien es la impaciencia lo que les caracteriza.

De hecho, un lapso tan corto como cinco segundos se ha constituido en el límite actual para definir si los contenidos son los adecuados respecto de lo que se busca dentro de una página web.

A ello se suma una predominante sensación de que en otros lugares podría haber algo mejor para ver o hacer (experiencia que podríamos llamar zapping web), consecuencia de la existencia de una alta competencia de contenidos alternativos y la presencia de buscadores eficientes que permiten descubrirlos. (Camus, pág. 14)

— 4.1. Características de contenidos digitales

Dentro de las múltiples características que tienen los contenidos digitales que se han identificado, las más importantes son las siguientes:

Interacción

Esta característica permite al usuario ir modificando el sitio con acciones que realice, es decir que el que visita el sitio web tenga cosas que realizar y no que sea un sitio solo de lectura.

Esta es una diferencia entre un sitio web y los medios de comunicación convencionales. (Camus, 2012)

Actualización

Es la capacidad de que los contenidos se renueven permanentemente y en forma simple y económica para el usuario (idem).

Múltiples medios o Multimedia

Por el hecho de residir en computadores, los contenidos tiene la facilidad de permitir la inclusión de medios múltiples. Es por eso que

lo normal es encontrar en este tipo de espacios información textual acompañada por documentos de audio, imágenes, video y gráficos interactivos que acompañan y complementan la experiencia que recibe el usuario, permitiendo que éste los utilice de la manera que le acomode hacerlo, de acuerdo a sus necesidades. (ídem).

No lineal

Es una característica que consiste en que el usuario puede navegar el sitio de una manera albitraria, sin importar el orden que el creador del sitio haya planificado, pudiendo ser visualizado en un orden completamente diferente, por esta razón es importante que el sitio cuente con una arquitectura sólida e intuitiva para que el usuario no se “pierda” en el sitio (ídem).

Personal

Esta característica es consecuencia de las anteriores y se refiere a que el usuario utiliza los elementos que se incluyen en el espacio

digital y además, le agrega valor a través de contenidos generados por él mismo. En este sentido, es el usuario quien, mediante su interacción con las aplicaciones provistas en los sitios web, tiene la capacidad de transformar y mejorar el contenido que se le ofrece. De esa manera, el contenido modificado que ya es diferente del inicial que había al iniciar su visita, adquiere el valor de ser “personal” o propio para cada uno de los usuarios participantes. (ídem).

Múltiples dispositivos de acceso

Esta característica quiere decir que el consumo de la información no tiene un solo soporte, al contrario es variado y cada soporte tiene diferentes maneras de visualización, a diferencia de los demás medios de comunicación que su soporte es prácticamente invariable (ídem).

5. Interfaz del usuario

La interfaz no es sólo el programa o lo que se ve en la pantalla. Desde el momento que el usuario abre el sitio, comienza a interactuar con el producto y por lo tanto, comienza su experiencia.

Este “algo” nos informa qué acciones son posibles, el estado actual del objeto y los cambios producidos, y nos permite actuar con o sobre el sistema o la herramienta.

Ese “algo”, que es a la vez un límite y un espacio común entre ambas partes, es la interfaz.

El diseño gráfico como actividad comunicacional, anclada y relacionada con una cierta cultura en un momento dado, es de importancia fundamental en el diseño de interfaces y

en el arte de hacerlas más usables.

Los condicionamientos o convenciones culturales y la apreciación estética, junto con los factores humanos y la ergonomía, pueden potenciar o desalentar el uso y la venta de un sistema o herramienta. (Mercovich, 2002)

(Mercovich, 2002)

El diseñador de la interfaz se enfrenta a dos preguntas:

– ¿Cómo introducirá el usuario la información? , ¿Cómo se presentará la información?



El programador o diseñador tiene varias herramientas para que la interfaz se mas intuitiva para el usuario estas características son:

Ventanas

– Permiten desplegar información de manera simultanea.

Iconos

– Representan diferentes tipos de información.

Menús

– Ayuda a seleccionar comandos.

Apuntador

– Permite seleccionar un menú o indicar elementos de interés.

Gráficos

– Muestran al usuario la información de manera atractiva.

6. CMS (Content Manager System)

CMS son las siglas de Content Management System, que se traduce directamente al español como Sistema Gestor de Contenidos. Como su propio nombre indica, es un sistema que nos permite gestionar contenidos. En líneas generales, un CMS permitiría administrar contenidos en un medio digital y para el caso particular que nos ocupa, un CMS permitiría gestionar los contenidos de una web.

Dicho de otra forma, un CMS es una herramienta que permite a un editor crear, clasificar y publicar cualquier tipo de información en una página web. Generalmente los CMS trabajan contra una base de datos, de modo que el editor simplemente actualiza una base de datos, incluyendo nueva información o editando la existente.

Imaginaros un periódico o cualquier otra página medianamente compleja. Principalmente aquellas que tienen que ser actualizadas diariamente o varias veces por día, donde además, las personas que editan la información no tienen conocimientos de informática. A estos redactores se les tiene que facilitar el trabajo mediante una herramienta que les

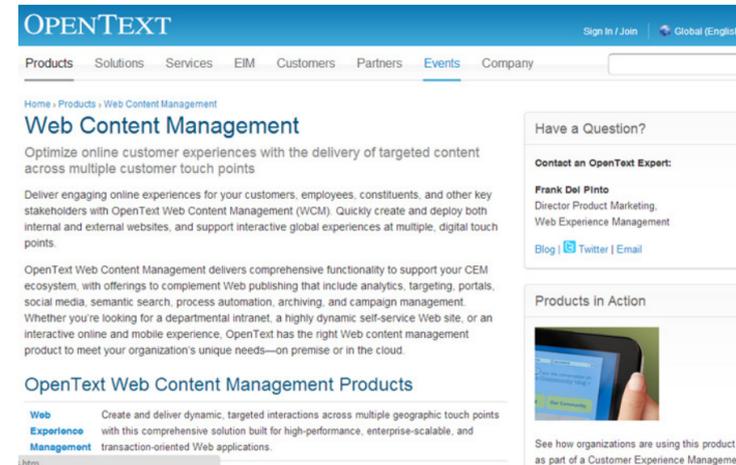
permita subir informaciones a la web y clasificarlas para que aparezcan en el lugar correcto. Por supuesto que estas personas no deben preocuparse con el código de la página ni las particularidades de programación de la plataforma donde esté alojada la web. Ellos sólo deben concentrarse en escribir las noticias, o cualquier tipo de contenidos y luego subirlas a la página por un sistema intuitivo y rápido. Una vez publicadas y clasificadas, las informaciones deben aparecer en la página web automáticamente, en los lugares donde haya decidido el editor.

Una herramienta CMS generalmente contendrá una interfaz basada en formularios, a los que habitualmente se accede con el navegador, donde se pueden dar de alta los contenidos fácilmente. Esos contenidos luego aparecerán en la página en los lugares donde se ha indicado al darlos de alta. Por lo tanto, un CMS estará compuesto de dos partes, un back y un front, siendo el back la parte donde los administradores publican las informaciones y el front la parte donde los visitantes visualizan las mismas. (Álvarez, 2013)

— 6.1. Ejemplos Gestor Contenidos

Algunos ejemplos de CMS populares que existen en el mercado.

Vignette: Es un sistema CMS comercial, que dicho sea de paso, debe ser bastante caro. Es importante comentarlo por ser el primer sistema CMS comercial que apareció en el mercado.



Joomla: Es un CMS de código libre, también creado en PHP. Surge como una mejora o ampliación de Mambo



Wordpress: El CMS para la creación de blogs por excelencia. El más utilizado y el mejor valorado, también creado en PHP y gratuito.



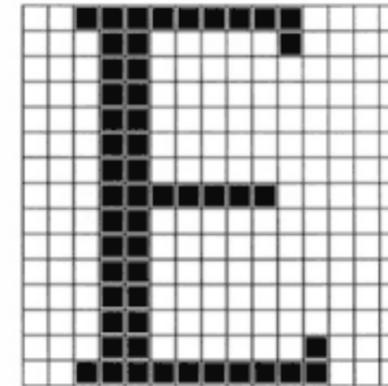
Wix: Crea tu propio sitio web con facilidad. Diseñado con una vistosa interfaz gráfica con función arrastrar y colocar.



7. Tipografía

La aplicación de la informática a la impresión, al diseño gráfico y, posteriormente, al diseño web, ha revolucionado el mundo de la tipografía. Por una parte, la multitud de aplicaciones informáticas relacionadas con el diseño gráfico y editorial han hecho posible la creación de nuevas fuentes de forma cómoda y fácil. Por otra, ha sido necesario rediseñar muchas de las fuentes ya existentes para su correcta visualización y lectura en pantalla, haciendo que se ajusten a la rejilla de píxeles de la pantalla del monitor. (Moreno)

Tipo digital



El tipo digital permite interletrar y diseñar caracteres mejor y con mayor fidelidad que el tipo metálico, existiendo actualmente en el mercado la mayoría de las familias tipográficas adaptadas al trabajo en ordenador, y las modernas aplicaciones de autoedición y diseño permiten manejar fácilmente las diferentes fuentes y sus posibles variantes en tamaño, grosor e inclinación.

También se han superado los problemas de falta de calidad de periféricos de salida mediante la tecnología láser y la programación PostScript. Esta última, especialmente, ha

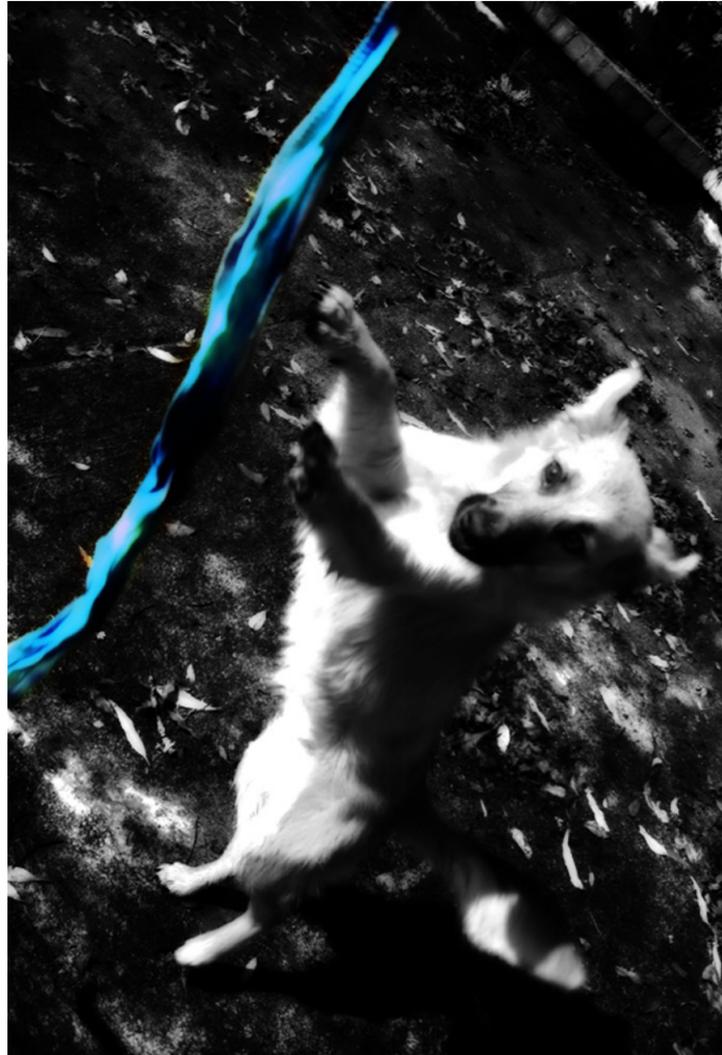
supuesto un gran impulso para el campo tipográfico, al permitir contornos de letras perfectamente definidos, basados en funciones matemáticas.

Otro importante avance en la tipografía digital vino de la mano de la compañía Apple, que lanzó el sistema defuentes TrueType, basado también en la definición matemática de las letras, lo que permite un perfecto escalado de las mismas, sin efectos de dientes de sierra, de forma similar a lo que ocurre en los gráficos vectoriales. (Moreno)

Por lo que respecta a las fuentes disponibles en un ordenador, los sistemas operativos instalados por defecto un número variable de ellas. Posteriores instalaciones de aplicaciones de ofimática, autoedición y diseño instalan otras fuentes nuevas, de tal forma que resulta difícil saber en un momento dado qué fuentes están disponibles en un cierto ordenador. Las principales familias tipográficas incluidas en los sistemas operativos Windows son Abadi MT Condensed Light, Arial, Arial Black, Book Antiqua, Calisto MT, Century Gothic, Comic Sans MS, Copperplate Gothic Bold, Courier New, Impact, Lucida Console, Lucida Handwriting Italic, Lucida Sans, Marlett, News Gothic MT. OCR A Extended, Symbol,

Tahoma, Times New Roman, Verdana, Webdings, Westminster y Wingdings. A estas hay que añadir las instaladas por otras aplicaciones de Microsoft, como Andale Mono, Georgia y Trebuchet MS. Por su parte, entre las tipografías incluidas en el sistema operativo MacOS se encuentran Charcoal, Chicago, Courier, Geneva, Helvetica, Monaco, New York, Palatino, Symbol y Times. Además, existen infinidad de fuentes disponibles en todo tipo de soportes (disquete, CD, DVD, páginas web, etc.), así como aquellas no estándares creadas por autores puntuales, todas ellas fácilmente instalables en cualquier máquina. (Moreno)

TIPOGRAFÍA



Fotografía: Gabriela Parra. http://www.flickr.com/photos/maria_gabriela/

8. Cromática

El color es un recurso fundamental a la hora de elaborar un mensaje visual, existen literalmente millones de colores a disposición del diseñador y la forma de combinarlos son prácticamente infinitas, el color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos o despertar estos mediante la gama utilizada. Gracias al color podemos dar diferentes sensaciones como frío, calor, rugosidad, limpio sucio, etc. (Blume, pág. 26) (Ricupero, pág. 13)

El color está compuesto por tres variables que son el tono la saturación y la luminosidad; el color puro se lo conoce como tono, el tono tiene muchas variaciones de gradación que va desde claro hasta oscuro, el termino para describir esta gradación es luminosidad. En último lugar tenemos que el tono varía también según su intensidad, que va desde intensidad baja hasta alta esto se conoce como saturación. (Blume, pág. 26)

Para que una comunicación sea eficaz sólo tienen cabida los colores fundamentales que se deben usar principalmente para:

Atraer.

La imagen a color sobre papel atrae y cautiva al receptor, los elementos gráficos en colores fuertes y contrastados atrapan la vista en un sitio web.

Crear ambiente.

El color tiene significados simbólicos como el rojo se asocia con el amor y la pasión, el azul se ve melancólico y respetuoso, mientras que el amarillo simboliza la alegría, por esta razón el color es eficaz en los medios para crear y reforzar el ambiente, sin embargo tenemos que tener cuidado que el significado cambia de una cultura a otra.

Informar.

El color también comunica información de acuerdo al contexto por ejemplo en un hospital el color amarillo significa infección o enfermedad, en las señales de tránsito el color rojo significa peligro.

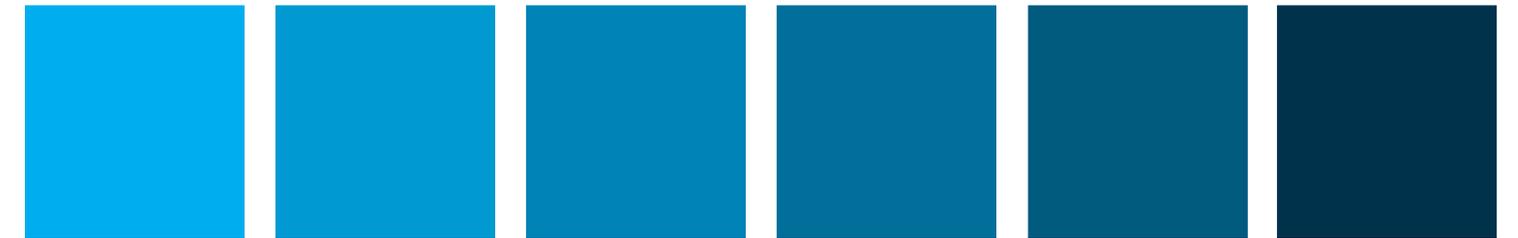
Estructurar.

Los colores pueden servir para estructurar, por ejemplo en las revistas los colores identifican las secciones. El rojo marca los artículos el azul los reportajes, el amarillo las tendencias (Bergstom, págs. 200,202)

— 8.1. Semiótica del color

“Toda comunicación se da a través de signos y en estos términos, el lenguaje del color es aquél cuyos signos son cromáticos. Los colores son elementos comunicantes o signos: elementos que en la actualidad son de suma importancia para la comunicación de masas, sin olvidar con esto el uso que desde antiguas épocas se ha hecho de ellos en las diferentes religiones, en la magia, la vestimenta, etc.”

“Pero no podemos hablar de signo sin antes hablar de semiótica: la semiótica, como disciplina que se encuentra en la base del sistema cognitivo humano, permite analizar los elementos de la comunicación audiovisual, la cual no sólo ayuda al estudio de los signos o elementos que integran un mensaje, sino que además establece también una relación entre esos elementos de significación.” (Ivanovic)



9. Redes sociales

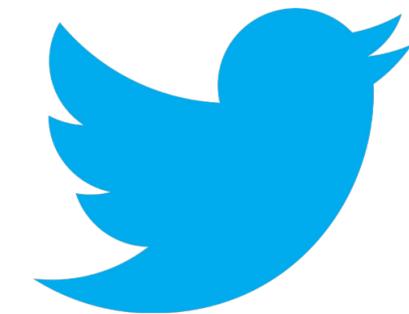
En medio de un mundo globalizado el sistema de comunicación dentro del entorno social es muy importante, el ser humano busca nuevas y mejores maneras de comunicarse de una manera eficaz y rápida con la cual se pueda sentir familiarizado y en donde pueda cumplir sus necesidades. (Amezcuca)

El uso de la tecnología nos ha facilitado el sistema de comunicación ya que es un canal de bajo costo, eficaz e inmediato y lo podemos hacer a cualquier parte del mundo. (Index)

Las redes sociales hoy en día son una plataforma de divulgación masiva que generalmente se utiliza como sistema de comunicación informal, sin embargo canalizándola de una mejor manera sirve como herramienta para la difusión de contenidos digitales.



IMG01



IMG02

10. Homólogos



Teatro UNAM

Forma

Cromática: Colores planos
Tipografía: San Serif
Formato: Vertical
Gráfica: Fotografía, tipografía

Función

Formato: Adaptable
Gráfica: Comunicacional
Tipografía: Legible y leible
Jerarquía: Fotografía
Servicio: De contenido

Tecnología

Soporte: Web
Formato: Digital
Colores: Web

Esta extensión del sitio web de la Universidad de Mexico, proporciona información sobre obras de teatro de su facultad sin embargo es muy saturada y no existe una interacción con el usuario.



Multicines

Forma

Cromática: Colores planos
Tipografía: San Serif
Formato: Vertical
Gráfica: tipografía

Función

Formato: Adaptable
Gráfica: Comunicacional
Tipografía: Legible y leible
Jerarquía: Cromática
Servicio: De contenido

Tecnología

Soporte: Web
Formato: Digital
Colores: Web

Sitio Web de contenido en donde se da una descripción de las películas que se van a proyectar hora, lugar, restricción, sinopsis etc, Donde se pueden hacer reservaciones.



Escenarios del mundo

Forma

Cromática: Colores planos
Tipografía: San Serif
Formato: Vertical
Gráfica: Ilustración, tipografía

Función

Formato: Adaptable
Gráfica: Comunicacional
Tipografía: Legible y leible
Jerarquía: Ilustración
Servicio: De contenido

Tecnología

Soporte: Web
Formato: Digital
Colores: Web

Escenarios de Mundo es un sitio web en donde se público obras y eventos del festival internacional de teatro que se dio en Cuenca en el 2012, este sitio funciona muy bien ya que tenia una galería e información sobre todos los artistas que se presentaron en el festival.



Alternativa teatral

Forma

Cromática: Colores planos
Tipografía: San Serif
Formato: Vertical
Gráfica: tipografía

Función

Formato: Adaptable
Gráfica: Comunicacional
Tipografía: Legible y leible
Servicio: De contenido

Tecnología

Soporte: Web
Formato: Digital
Colores: Web

Escenarios de Mundo es un sitio web en donde se público obras y eventos del festival internacional de teatro que se dio en Cuenca en el 2012, este sitio funciona muy bien ya que tenia una galería e información sobre todos los artistas que se presentaron en el festival.

11. Conclusiones Diagnóstico

Después de haber analizado el diagnóstico se llega a la conclusión que se debe segmentar al público objetivo, utilizar iconos que sean familiares con el usuario, utilizar una interfaz dinámica y que el sitio web contenga retroalimentación de parte de los usuarios.

Se debe utilizar una plataforma CMS ya que el sitio web tendrá cambios periódicamente y con este sistema se facilitará la manipulación de los contenidos de una forma rápida, se utilizarán colores vivos con alta luminosidad para que el sitio sea atractivo y el usuario no se aburra en la navegación.

capítulo

2

PROGRAMACIÓN

1. Target

Personas universitarias de 19 a 25 años que residan en la ciudad de Cuenca, de nivel socioeconómico medio y medio alto, que estén familiarizados con eventos culturales, que tengan al alcance internet y redes sociales, hombres o mujeres.



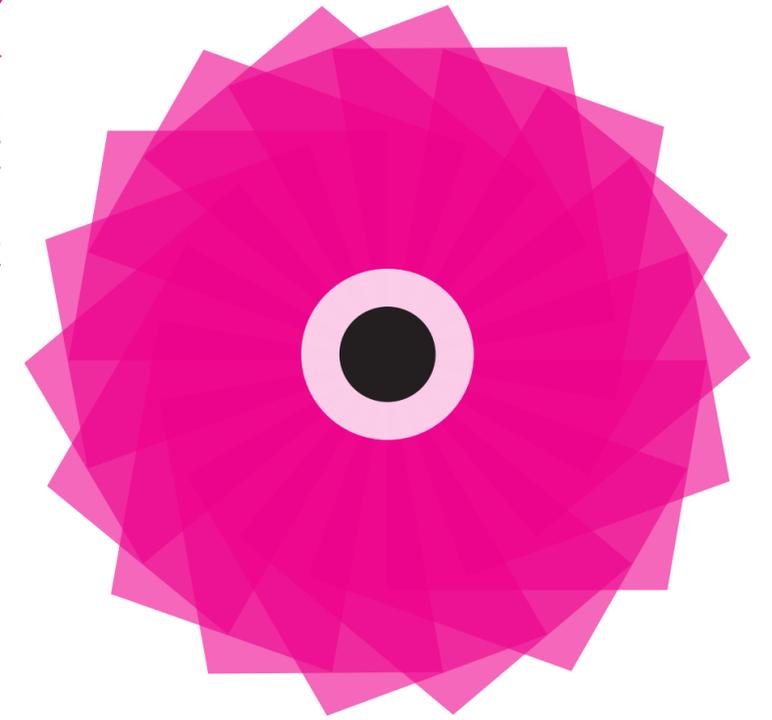
Fotografía: Gabriela Parra. http://www.flickr.com/photos/maria_gabriela/

2. Forma y función

Cromática

Forma: Se utilizarán colores vivos con gran luminosidad para fondos y para figura se utilizarán blanco o negro para dar alto contraste.

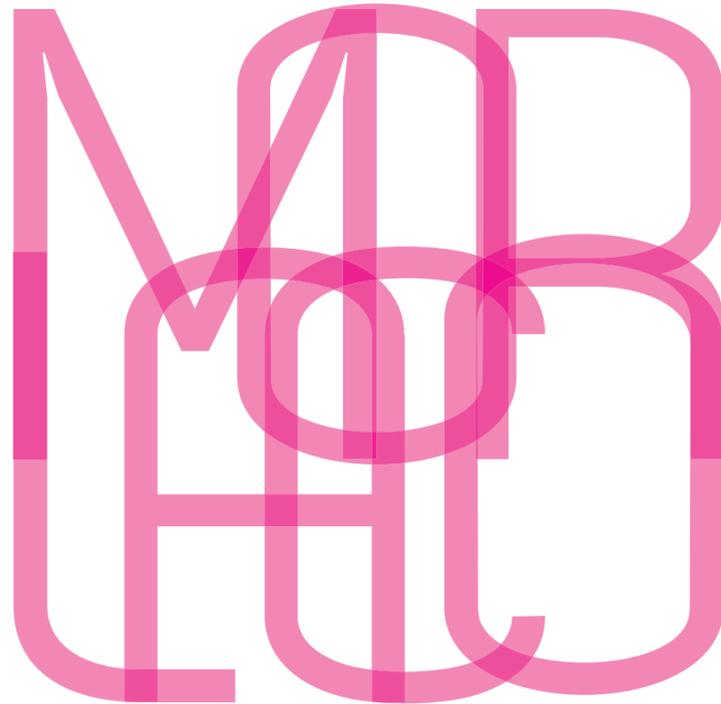
Función: Con el uso de estos colores se dará al sitio web un aspecto más juvenil y más divertido y fresco.



Tipografía

Forma: Se utilizara una sola familia de tipografía san serif, jugando con el tamaño y la forma de las letras para conseguir jerarquización en el sitio.

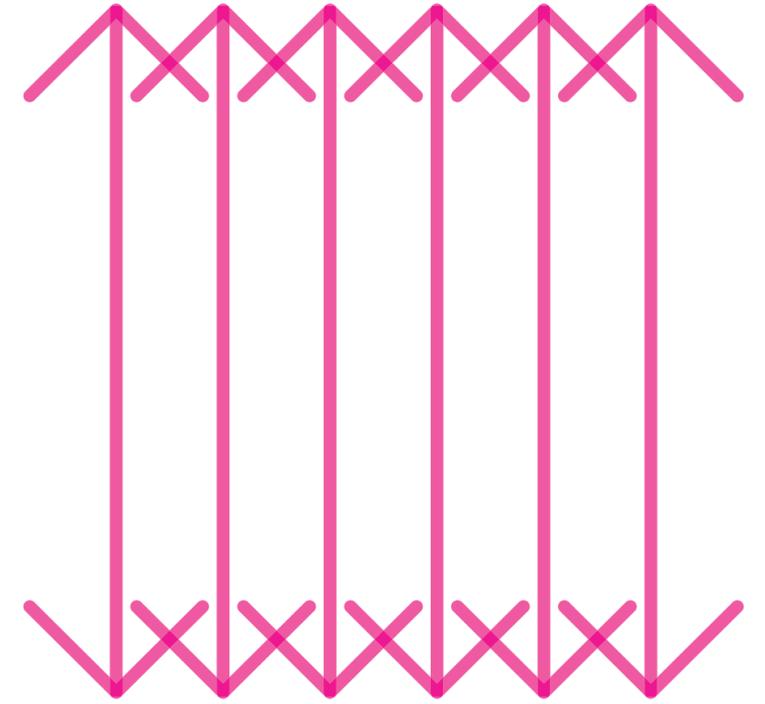
Función: El uso de una sola familia servira para que el sitio se armonico y no tener problemas con cambios bruscos en diferentes tipografías, se escogerá una san serif, ya que es de mejor leibilidad y legibilidad en pantalla



Formato

Forma: El formato del sitio web sera vertical

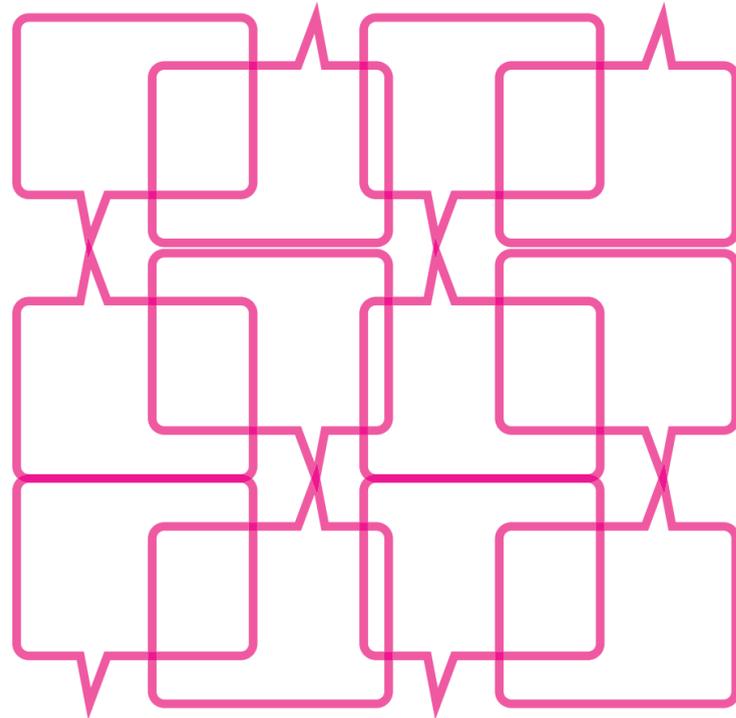
Función: Con el uso el usuario se sentira mas identificado y no tendra problemas a la hora de navegar por la red



Interacción

Forma: Se utilizarán medios en el que el usuario pueda dejar comentarios y sugerencias dentro del sitio web.

Función: Al tener esta interacción con el usuario, existirá una retroalimentación entre usuarios y artistas.



Fotografía

Forma: Se utilizarán fotografías de las obras y los eventos que se realicen dentro de la ciudad.

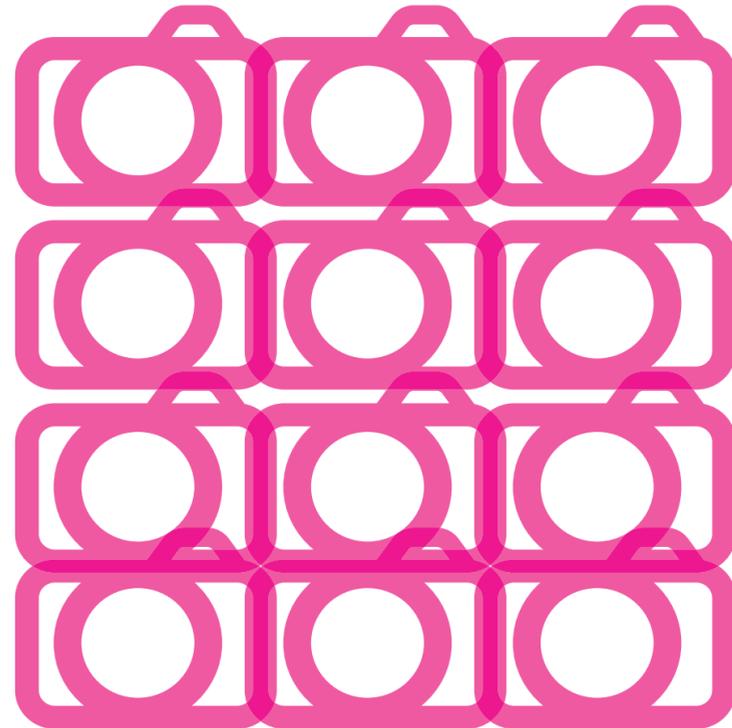
Función: Al tener fotografías de buena calidad se logrará tener una mejor estética del sitio y con fotografías de asistentes a obras se pretende que sea el enganche con el público para el flujo del sitio.



Multimedia

Forma: Estarán vinculados videos y galerías de fotos de los artistas y grupos.

Función: El usuario podrá observar el trabajo realizado por los artistas y grupos así tendrán una idea de la calidad del espectáculo que brindan.



3. Tecnología

Para la creación de botones y de iconografía se utilizara Adobe Ilustrador ya que se necesitara graficos vectoriales, en la edición de fotos para el sitio web se utilizara el software Adobe Photoshop.

Se utilizara el gestor de contenidos Wix ya que es de fácil manejo y posee herramientas utiles que nos serviran el momento del desarrollo del sitio.



IMG03



IMG05



IMG04

capítulo

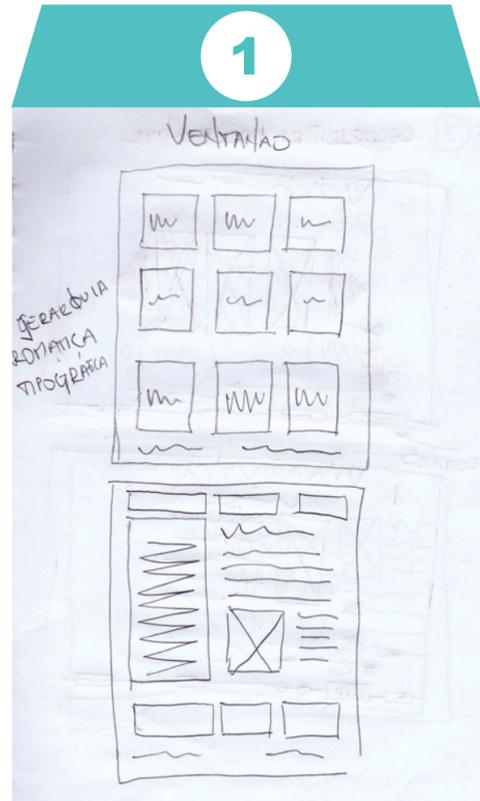
3

DISEÑO

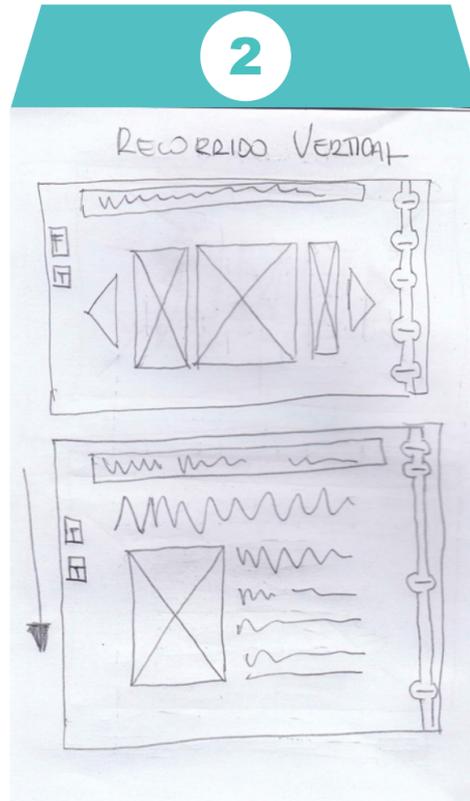
1. Lluvia de ideas

En el primer paso de diseño para la elaboración final del producto se generó una lluvia de ideas, buscando la mejor solución para la problemática.

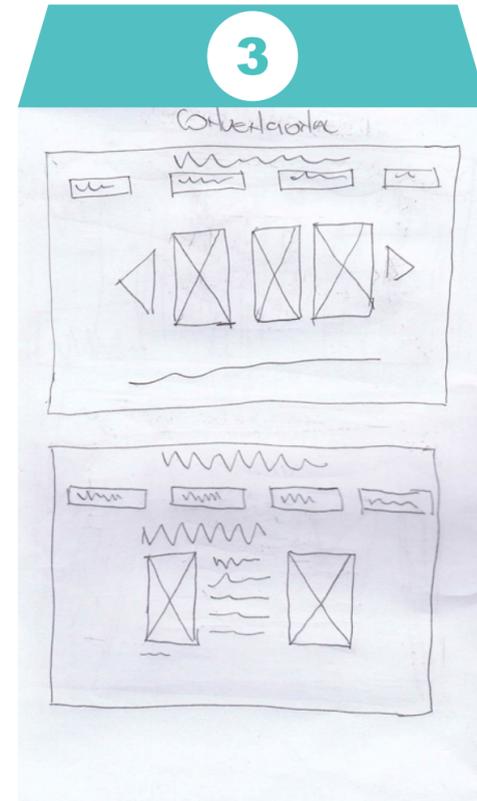
Después de haber tenido diez ideas en primera instancia se escogió tres, por su funcionalidad, innovación y estética.



Ventana: El sitio no tendrá un menú principal convencional, los botones de las páginas serán "ventanas" que ocuparán toda la página principal.



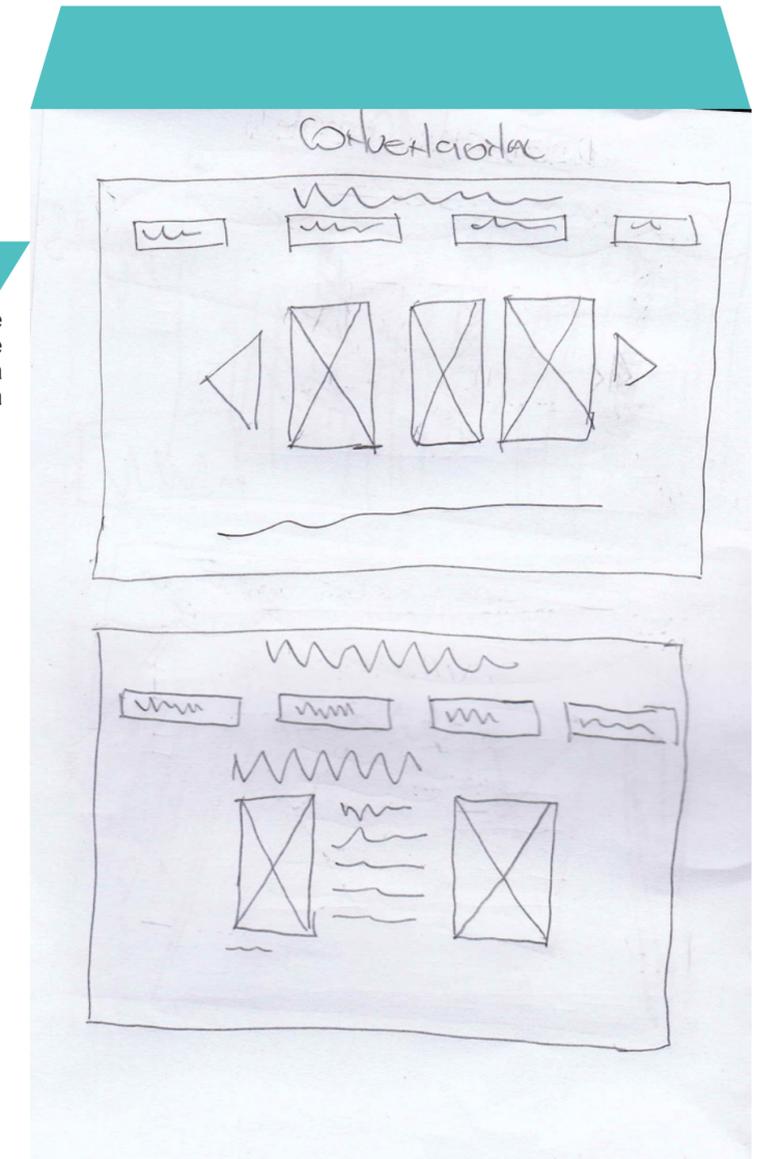
Recorrido vertical: Todas las subpáginas estarán dentro de una sola "hoja" el sitio se desplazará de forma vertical con los vínculos que se pondrán en la parte lateral derecha con forma de soga de telón.



Convencional: Sitio web común con botones intuitivos y una navegación que la mayoría de sitios webs posee.

1.1. Idea escogida

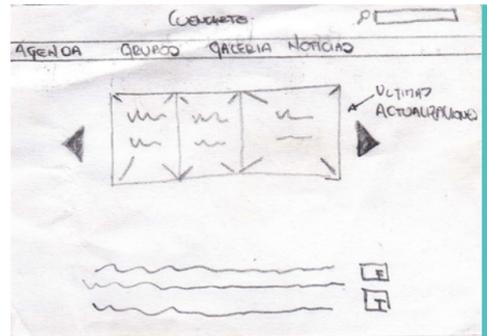
Convencional: Se escogió esta idea ya que el usuario podrá encontrar lo que busca de una manera rápida e intuitiva, puesto que la botonería estará organizada de una manera convencional..



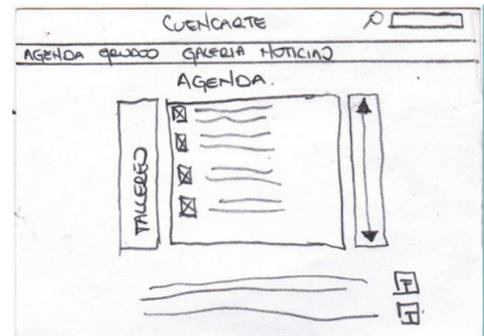
2.Estructura

La estructura del sitio web se desarrollo en base de las necesidades del usuario y el artista teniendo en cuenta los objetivos de la problemática

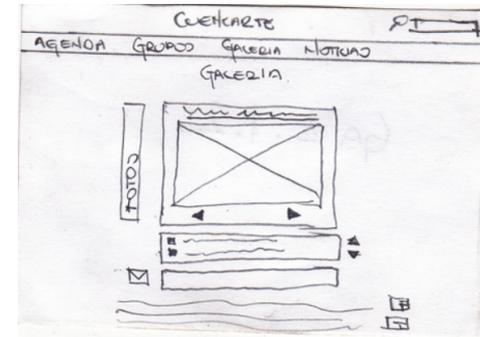
2.1 Bocetos estructura y contenidos



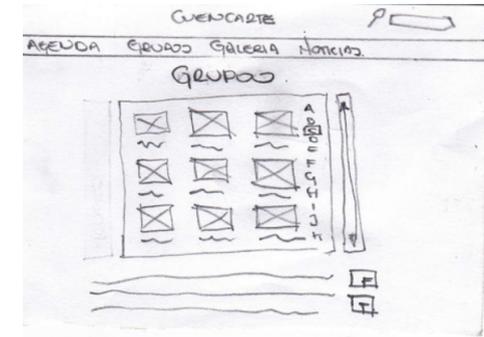
Página principal.



Página agenda.



Página galería contenido específico 2.



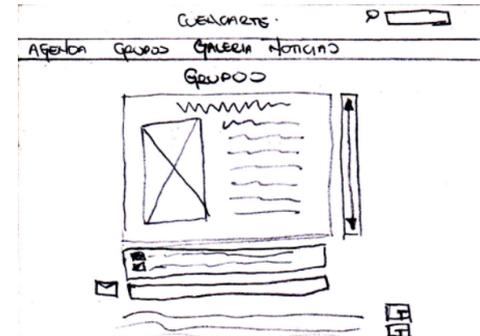
Página grupos.



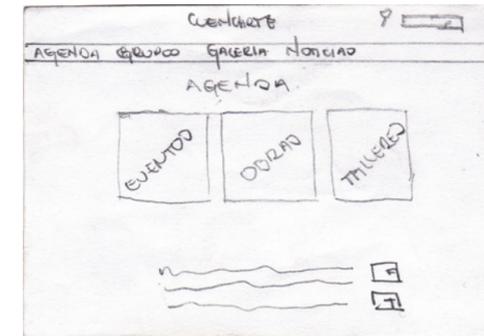
Página agenda contenido específico.



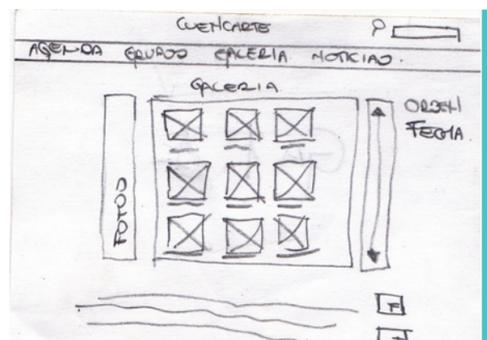
Página galería.



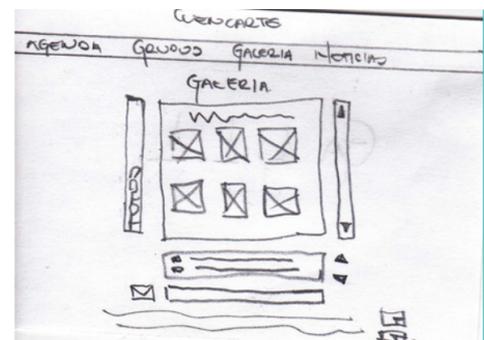
Página grupos contenido específico.



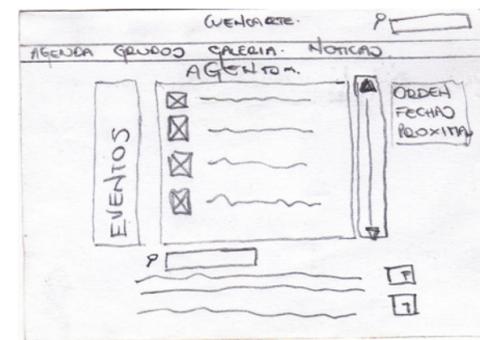
Página agenda.



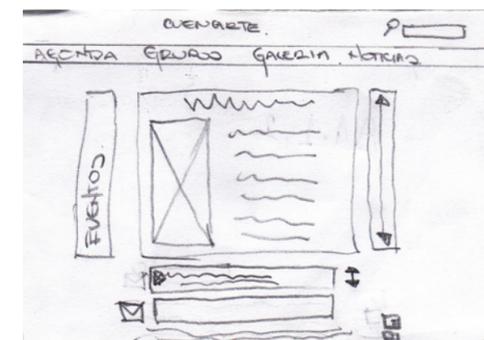
Página galería orden de carpetas.



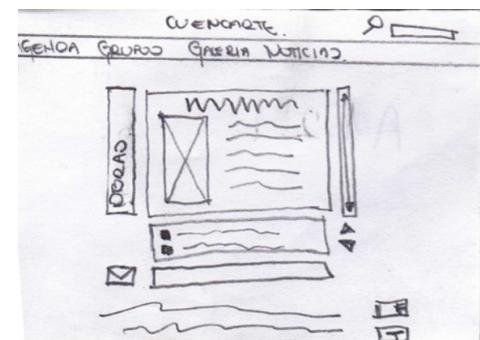
Página galería contenido específico 1.



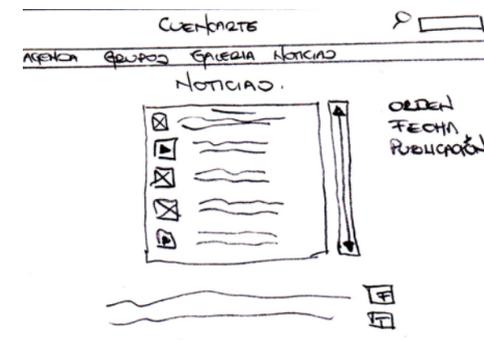
Página agenda/ eventos.



Página agenda/ eventos, contenido específico.



Página agenda/ obras.



Página noticias.

2.2 Estructura y contenidos

Página principal



2.3 Constantes

Dentro de todas las páginas del sitio web se encontrara:

Encabezado: Nombre del sitio, logo, enlaces redes sociales

Menú: Cartelera, Grupos y Artistas, Galería, Noticias

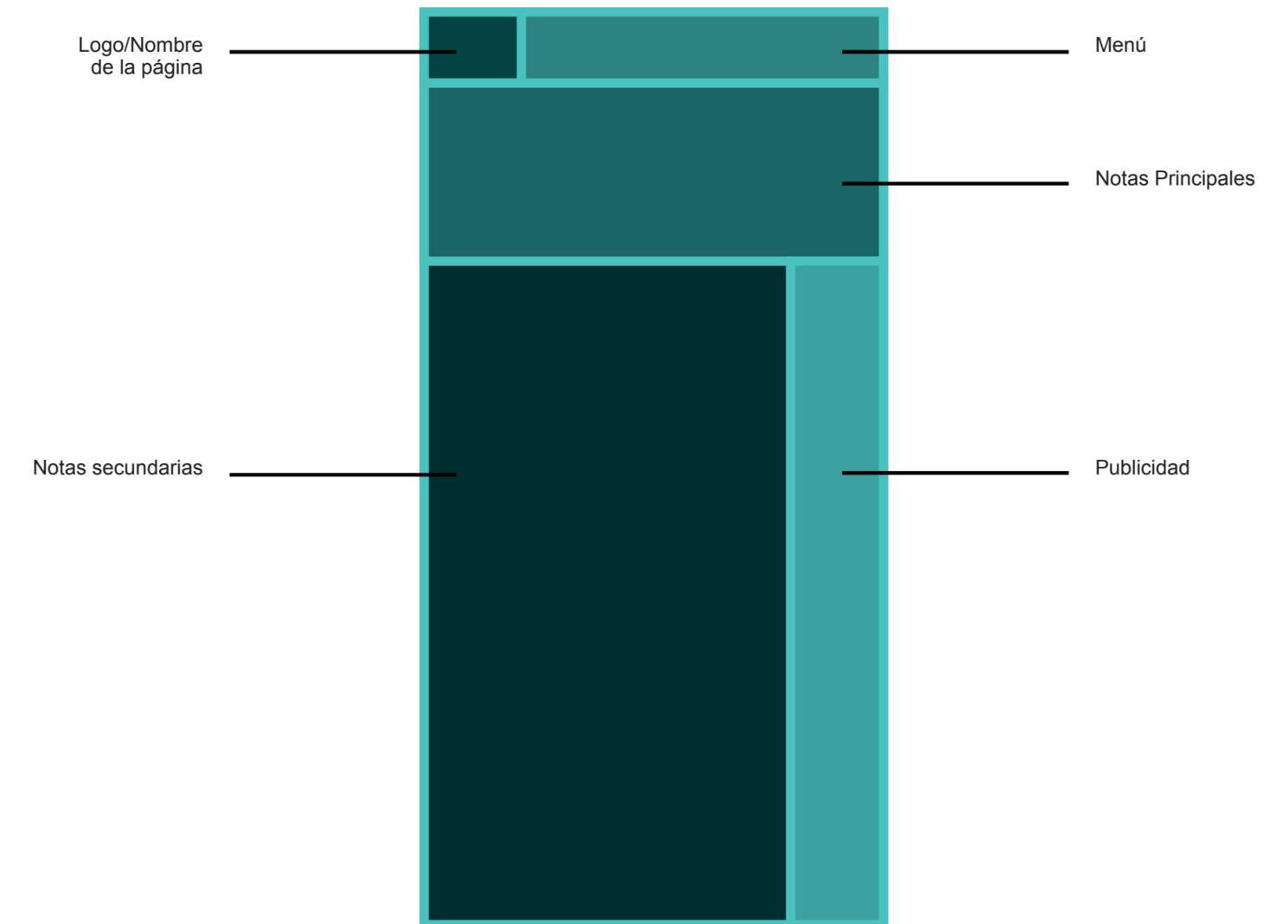
2.3 Variables

Todo el contenido de las páginas internas de sitio web

3. Retícula

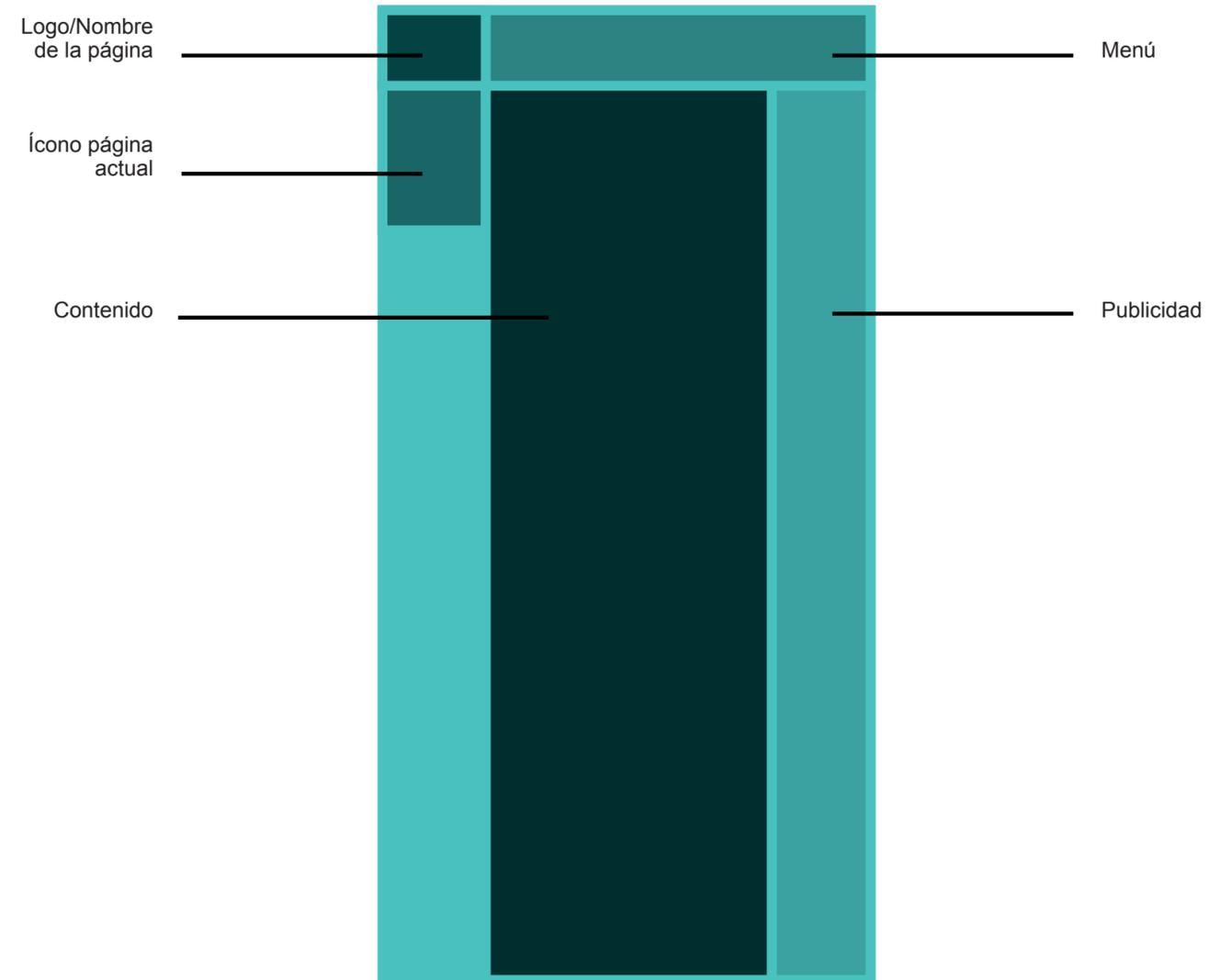
Después de tener claro la idea de como va ser visualizada y la estructura de la página procedemos a generar la retícula del sitio web y la distribución de los contenidos.

3.1. Página principal



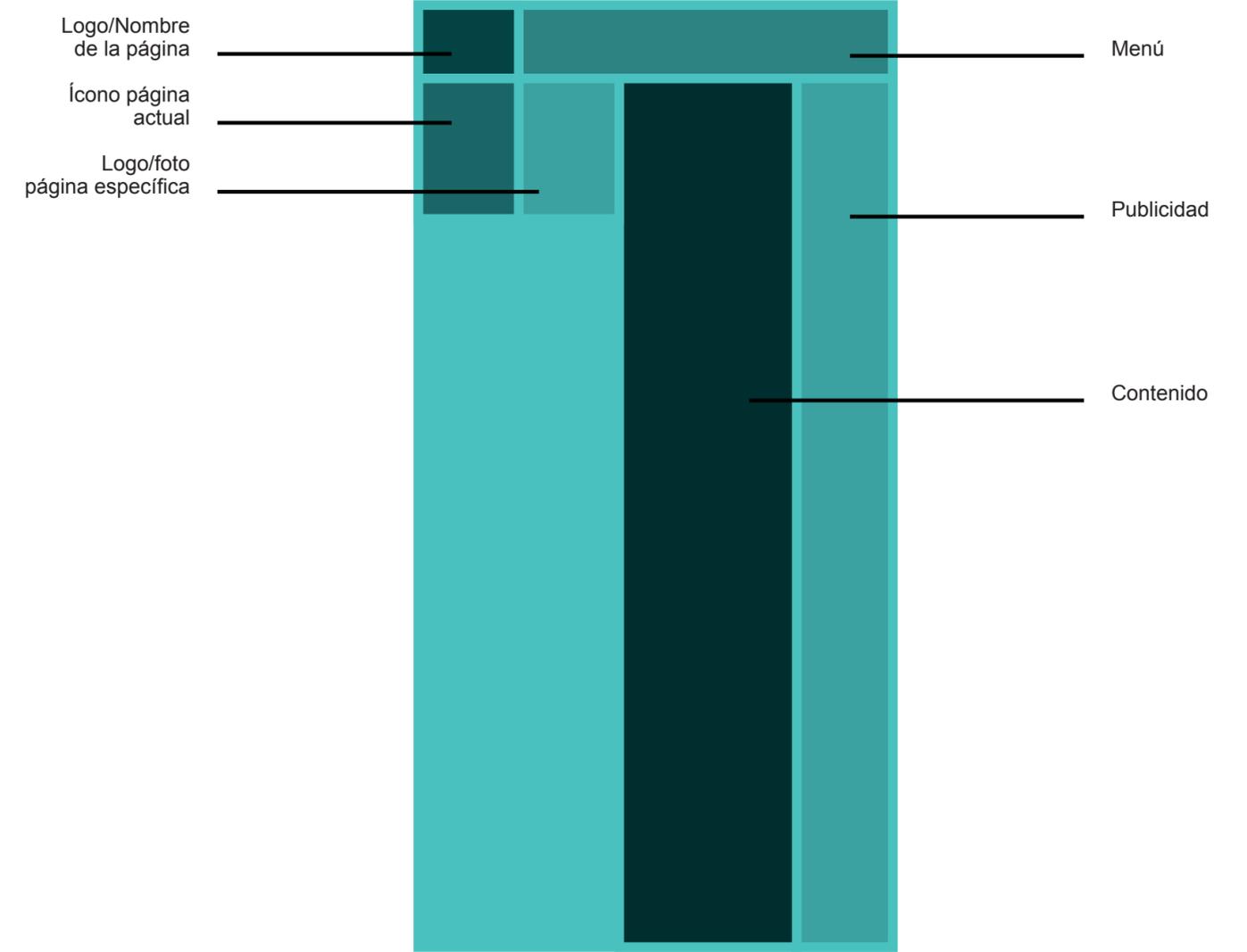
3.2. Páginas internas

Retícula de Cartelera, Galería, Noticias y Contactos



3.2. Páginas específicas

Retícula de páginas internas específicas como: grupos, artistas, obras, talleres y eventos.



4. Elementos gráficos

Sistema de elementos gráficos que se utilizarán dentro del sitio web, para un mejor manejo y composición del mismo.

4.1. Cromática

Se utilizara una paleta cromática de alto contraste entre los mismos para diferenciar las páginas y para los textos e íconos se utilizará colores neutros

	R:90 G:190 B:190		R:230 G:115 B:115
	R:155 G:150 B:90		R:90 G:110 B:150
	R:90 G:120 B:190		R:205 G:205 B:10
	R:255 G:255 B:255		R:0 G:0 B:0

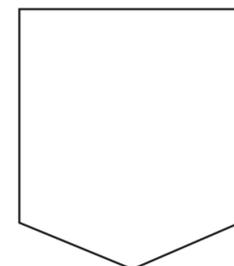
4.2. Tipografía

Se eligió la familia tipografica Arial ya que viene instalada por defecto en los dispositivos Windows y es la plataforma que se utiliza en Cuenca, ademas que es una tipografía leible y legible y esta diseñada para ser utilizada en computadora.

Arial 1234
Arial 1234
Arial 1234
Arial 1234

4.3. Iconografía

Se generó íconos para dividir las secciones de la página basandose en íconos existentes y elementos del arte teatral.



Contenedor, este polígono irregular que simula una banderilla contendra a cada uno de los íconos.



Ícono de la cartelera que simula un ticket de una entrada.



Ícono Grupos y artistas, utilizando el símbolo del teatro.



Ícono de Galería que simula una cámara de fotos.



Ícono de la página noticias, abstracción de un megáfono.



Ícono universal de Contactos.

4.3. Isologo

Teatro Morlaco se escogió como nombre del sitio web, ya que es un nombre directo del contenido del sitio, morlaco haciendo referencia a cuencano.

Se utilizó como elemento gráfico una banderilla, elemento que se utiliza en los circos.

Monocromático utilizando el color rojo perteneciente a la bandera de Cuenca para darle más fuerza al concepto, color de la bandera de Cuenca

TEATRO MORLACO
tipografía: Corki tuscan.



5. Maquetación digital

Página Principal

TEATRO MORLACO
Cartelera Grupos y Artistas Galería Noticias Contactos

Grupos y Artistas
Teatro Barojo

Festival en el sitio
Festival denominado FESTIVAL ESCÉNICO "EN EL SITIO" que se construye gracias al apoyo de los estudiantes de la Universidad de Cuenca de la Escuela de Artes Escénicas, en el cual dan a conocer sus procesos creativos. Este festival cuenta también con la participación de escuelas... [ver más...](#)

NIHIL
La obra trata sobre el momento filosófico en el que Dios, el ser humano y la nada son lo mismo, 6 escenas en las que podremos sentir un acumulo de emociones preparadas exclusivamente para este evento. Por primera vez juntos en escena los... [ver más...](#)

René Zabala
Actor, director e instructor de teatro. Estudio en la Universidad del Azuay la carrera de Arte Teatral. Ha trabajado como Actor de los grupos COMO AIRE PARA EL PULMON, COLECTIVO ARAFOS, PUENTES UNIDOS Y PULPO TEATRO. Ha participado en varios festivales de teatro nacionales tales como... [ver más...](#)

Cuatro centros superiores tratan incidencia social del teatro
El teatro desde las aulas universitarias y su incidencia social, es el motivo del Segundo Festival Universitario de Artes escénicas "En el Sitio", que iniciará el próximo lunes y tendrá como sede la Facultad... [ver más...](#)

Nube de etiquetas
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Ministerio de Cultura
FACULTAD ARTES
Alperero

TEATRO MORLACO Cartelera Grupos y Artistas Galería Noticias Contactos

Cartelera 31

OBRA 22 Mayo		NIHIL El teatro de la nada Lugar: Teatro Sucre Costo: \$5
TALLER 25 Mayo		Taller de música para actores Lugar: Sono Borrero 6-83 y Presidente Córdova Costo: \$150
OBRA 29 Mayo		El faro del fin del mundo Teatro Barojo Lugar: Casa de la cultura Costo: Entrada libre
OBRA 03 Junio		El faro del fin del mundo Teatro Barojo Lugar: Casa de la cultura Hora: 16h00 Costo: Entrada libre
OBRA 06 Junio		Proyecto Mina Lugar: Teatro Sucre Hora: 20h00 Costo: Entrada libre

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

maskerade LA CASITA DEL OREJAL

Ministerio de Cultura

FACULTAD ARTES

Walspero

Ministerio de Cultura

TEATRO MORLACO Cartelera Grupos y Artistas Galería Noticias Contactos

Cartelera 31

NIHIL

"Nihil" propone producir en el espectador una serie de lecturas mediante la conjunción de actuación, danza, cine, textos y sensaciones preparadas para ahondar en el efecto de vacío que la obra genera, siendo estas definidas por la propia nada de los espectadores!!! los esperamos.

Lugar: Teatro Sucre

Fecha: 22 y 23 de Mayo

Hora: 20h00

Costo: Entrada Libre

Restricción: Mayores de edad

Comentarios

Los boletas solo se adquieren el día del evento????? 20 mayo 2013

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

maskerade LA CASITA DEL OREJAL

Ministerio de Cultura

FACULTAD ARTES

Walspero

Ministerio de Cultura

TEATRO MORLACO Cartelera Grupos y Artistas Galería Noticias Contactos  

Grupos y Artistas 

A

 Arapos  Andrés Vásquez  Angélica Vásquez

B

 Barojo

C

 Clowndestinos

D

 Daniel Zalamea

F

 Freddi León

M

 Mabel Petroff

J

 Jú Luminial

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

 Maskerade
LA CASA DEL GUEPAP

 Ministerio de Cultura

 FACULTAD ARTES

 Falsperu

 Ministerio de Cultura

TEATRO MORLACO Cartelera Grupos y Artistas Galería Noticias Contactos  

Grupos y Artistas 



René Zabala

Actor, director e instructor de teatro. Estudio en la Universidad del Azuay la carrera de Arte Teatral.

Ha trabajado como Actor en grupos COMO AIRE PARA EL PULMON, COLECTIVO ARAPOS, PUENTES UNIDOS Y PULPO TEATRO. Ha participado en varios festivales de teatro nacionales tales como: Festival Intercolegial de Artes Escénicas "Cuenca es Joven", Festival "Volarte", Festival de Títeres de Pelleo, Muestra de Teatro Cuencaño para Jóvenes, Festival Escenarios del mundo, Encuentro de teatro popular ENTEPOLA, entre otros. ç

Ha participado como actor en las obras de teatro: Escultor de Chocolate, El Penúltimo Bosque, Cruzar el río, GOOLpe de ESTADIO, Cuadros de la Urbanidad, Lucas y los Fantasmas. y ha dirigido la obra de clown Misión Astaray. Experiencia como pedagogo en los talleres: Principios de Actuación en el Colegio Manuela Garaicoa y Teatro para niños en la Escuela Fiscal "Unedid", el Centro Educativo "Jugart", en el colegio Santana y en el colegio Los Andes. Como dramaturgo, ha colaborado en las obras: GOOLpe DE ESTADIO, Misión Astaray y Heraldo.

Ha obtenido los premios: Mejor Actor en los Festivales "Cuenca es Joven" y "Expresiones" y Mejor Obra en los Festivales "Cuenca es Joven" (2004) y "Expresiones".

Contactos:
renezabala@gmail.com
2884115

Comentarios

Pagame lo que me debes 20 mayo 2013

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

 Maskerade
LA CASA DEL GUEPAP

 Ministerio de Cultura

 FACULTAD ARTES

 Falsperu

 Ministerio de Cultura

Galería

OBRA	22 Mayo		NIHIL Lugar: Teatro Sucre 4 fotos
TALLER	25 Mayo		Taller de música para actores Lugar: Sono Borrero 6-83 y Presidente Córdova 20 fotos
OBRA	29 Mayo		El faro del fin del mundo Teatro Barojo Lugar: Casa de la cutura 32 fotos
OBRA	03 Junio		El faro del fin del mundo Teatro Barojo Lugar: Casa de la cutura 15 fotos
OBRA	06 Junio		Proyecto Mina Lugar: Teatro Sucre 32 fotos

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos







Página Galería

Galería

2013
Enero (6)
Febrero (3)
Marzo (4)
Abril (2)
Mayo (3)
Junio (5)

El faro del fin del mundo



Comentarios

Como que no salgo en ninguna foto jijijiji 20 mayo 2013

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos







Página Galería/contenido

Noticias



22 Mayo

La UDA con el teatro en un escenario académico

Diario el Tiempo
[Ir a nota...](#)



25 Mayo

El Teatro colegial en escena

Diario el Tiempo
[Ir a nota...](#)



29 Mayo

Teatro Carlos Cueva cerrará 2 meses

Diario el Mercurio
[Ir a nota...](#)



03 Junio

4 centros superiores tratan incidencia social del teatro

Diario el Mercurio
[Ir a nota...](#)



06 Junio

Cine y teatro, la fuerza de una vida

Diario el Tiempo
[Ir a nota...](#)

Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos



Página Noticias.

Contactos

Si deseas publicar en nuestro sitio tu obra taller o evento, no dudes en enviarnos tu información con los siguientes datos:

- Título de la obra/taller/evento
- Descripción de la obra/taller/evento
- Elenco*
- Teatro o lugar y horarios en los que se realizan la obras/talleres/eventos.
- Periodo de las obras/talleres/eventos (desde qué fecha y hasta qué fecha)
- Precio de las obras/talleres/eventos.
- Contacto
- Fotos de promoción o afiche de a obra/taller/evento

*Cuando se trate de una obra

Asunto

Mail

Descripción

ENVIAR

Página Contactos

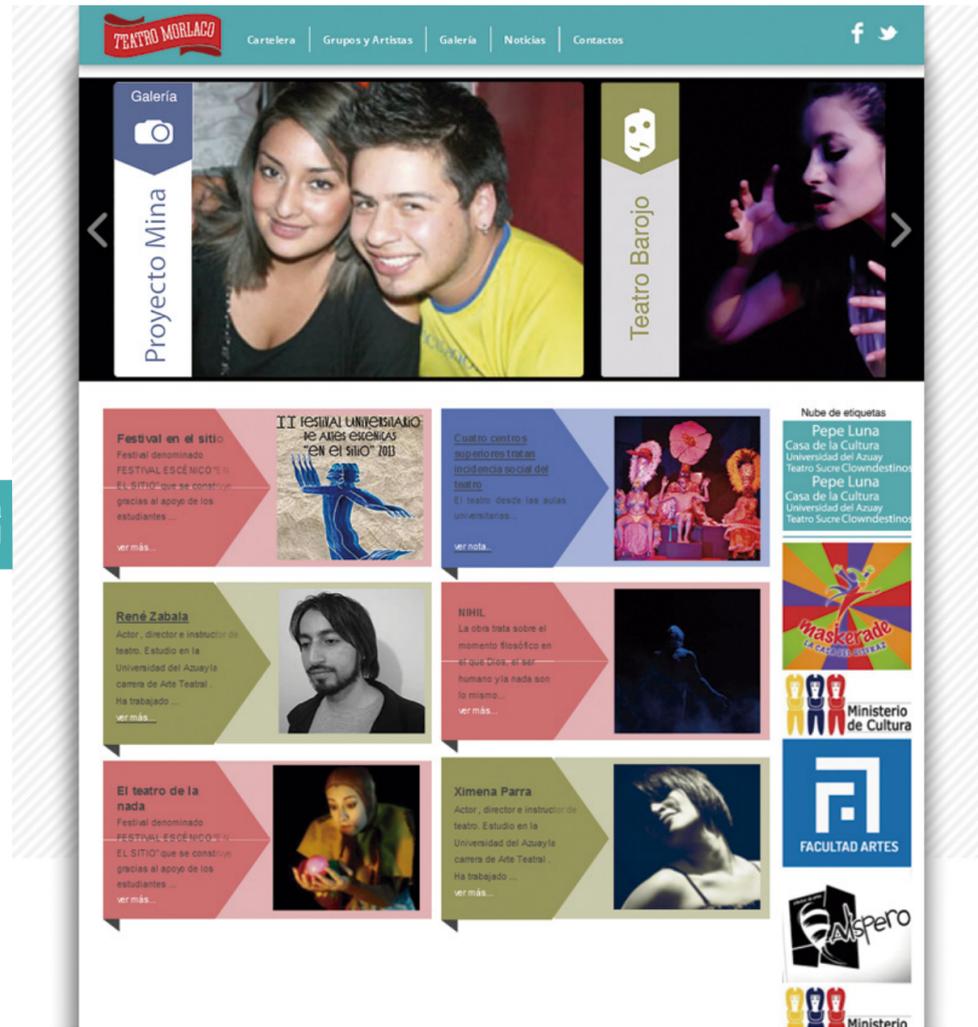
Nube de etiquetas

Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

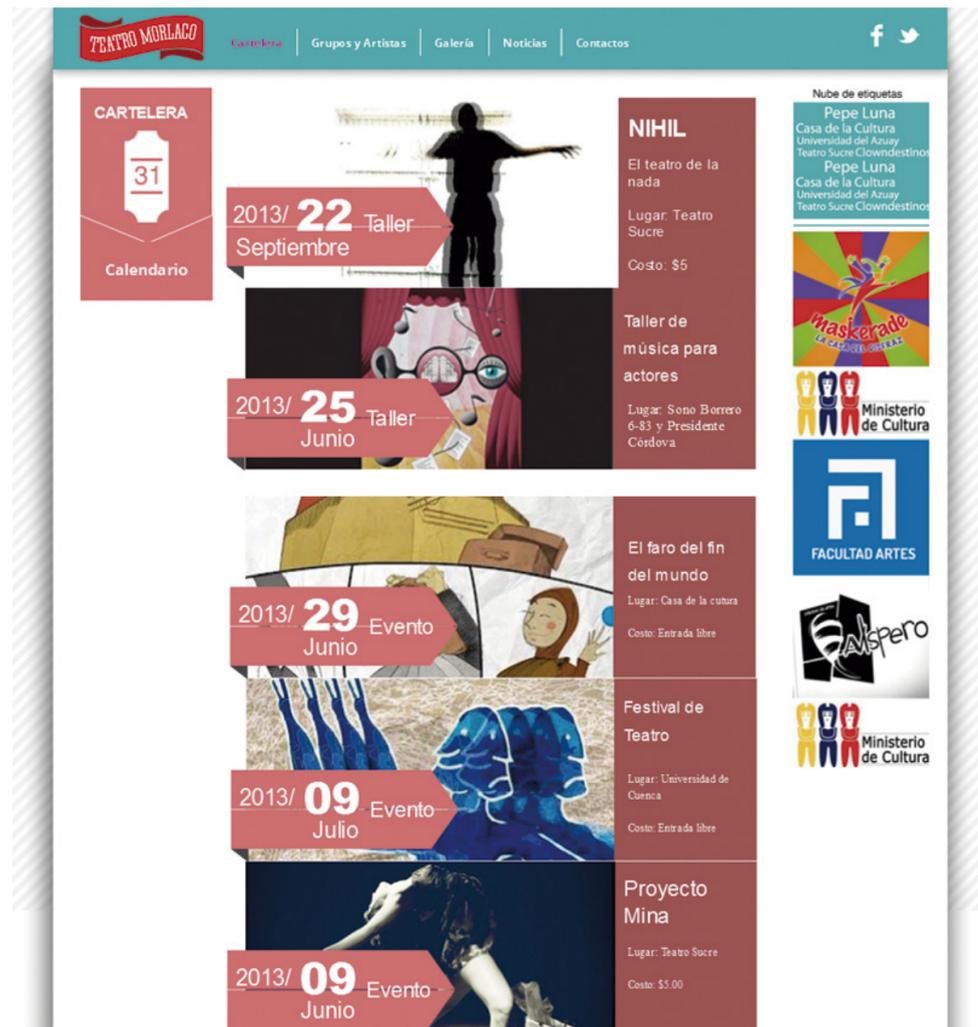


6. Visualización e infografía del sitio web

Página Principal



Página Cartelera



TEATRO MORLACO | Cartelera | Grupos y Artistas | Galería | Noticias | Contactos

CARTELERA
31

NIHIL
Luego de arduos 18 meses de trabajo la compañía "El Teatro de la nada" se complace en presentar: "NIHIL, el teatro de la nada" una fusión entre teatro, danza, cine. Dirigida por José Baquerizo Camacho.
La misma que costó con un elenco de primera:
Francisco Aguirre
Bruno Castillo Díaz
Mabel Petroff
Piotr Zalamea
Angélica Vasquez
René Zabala
Rita Rodríguez
Ximena Parra

Esta obra se presentará los días 22 y 23 de Mayo de 2013 a las 20:00 en el "Teatro Sucre" en la ciudad de Cuenca.
El mejor equipo técnico de la ciudad a cargo de una obra que estremecerá tus sentidos
La obra trata sobre el momento filosófico en el que Dios, el ser humano y la nada son lo mismo. 6 escenas en las que podremos sentir un acumulo de emociones preparadas exclusivamente para este evento.
Por primera vez juntos en escena los más importantes colectivos teatrales de la ciudad para brindarles una obra que se quedará en sus memorias por mucho mucho tiempo.
Los esperamos

Contactos:

Add a comment...
Post to Facebook Postng as El Taruki (Change) Comment

El Taruki · Universidad del Azuay
que bien
Reply · Like · Follow Post · Tuesday at 7:29am
Facebook social plugin

Nube de etiquetas
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Ministerio de Cultura
FACULTAD ARTES
Wispero
Ministerio de Cultura

TEATRO MORLACO | Cartelera | Grupos y Artistas | Galería | Noticias | Contactos

Grupos y Artistas

A
 Arapos
 Andrés Vasquez
 Angelica Vasquez

B
 Barjo
 Belén Ochoa

C
 Clowndestinos

D
 Daniel Salamea
 Daniel Ifamagua
 Diego Ortega

E

F
 Freddy León

G
 Gabiela Reinoso

H

I

Nube de etiquetas
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos
Pepe Luna
Casa de la Cultura
Universidad del Azuay
Teatro Sucre Clowndestinos

Ministerio de Cultura
FACULTAD ARTES
Wispero
Ministerio de Cultura

Página Grupos y Artistas contenido

Página Galería

Página
Galería/contenido

TEATRO MORLACO | Cartelera | Grupos y Artistas | **Galería** | Noticias | Contactos

Galería

NIHIL (22 septiembre 2013)

La obra de teatro del grupo Barojo se desarro el día 22 de Septiembre en el Teatro Carlos Cueva Tamariz con un gran número de asistentes.

Add a comment...
 Post to Facebook Posting as El Taruki (Change) Comment

Nube de etiquetas

- Pepe Luna
- Casa de la Cultura
- Universidad del Azuay
- Teatro Sucre Clowndestino
- Pepe Luna
- Casa de la Cultura
- Universidad del Azuay
- Teatro Sucre Clowndestino

maskerade

Ministerio de Cultura

FACULTAD ARTES

Walspero

Ministerio de Cultura

Página
Noticias.

TEATRO MORLACO | Cartelera | Grupos y Artistas | Galería | **Noticias** | Contactos

Noticias

2013/ 22 Septiembre
La UDA con el teatro en un escenario académico
Diario el Tiempo

2013/ 05 Mayo
El Teatro colegial en escena
Diario el Tiempo

2013/ 15 Mayo
Teatro Carlos Cueva cerrará 2 meses
Diario el Mercurio

2013/ 19 Mayo
El Teatro colegial en escena
Diario el Tiempo

2013/ 21 Mayo
Cine y teatro, la fuerza de una vida
Diario el Tiempo

Nube de etiquetas

- Pepe Luna
- Casa de la Cultura
- Universidad del Azuay
- Teatro Sucre Clowndestino
- Pepe Luna
- Casa de la Cultura
- Universidad del Azuay
- Teatro Sucre Clowndestino

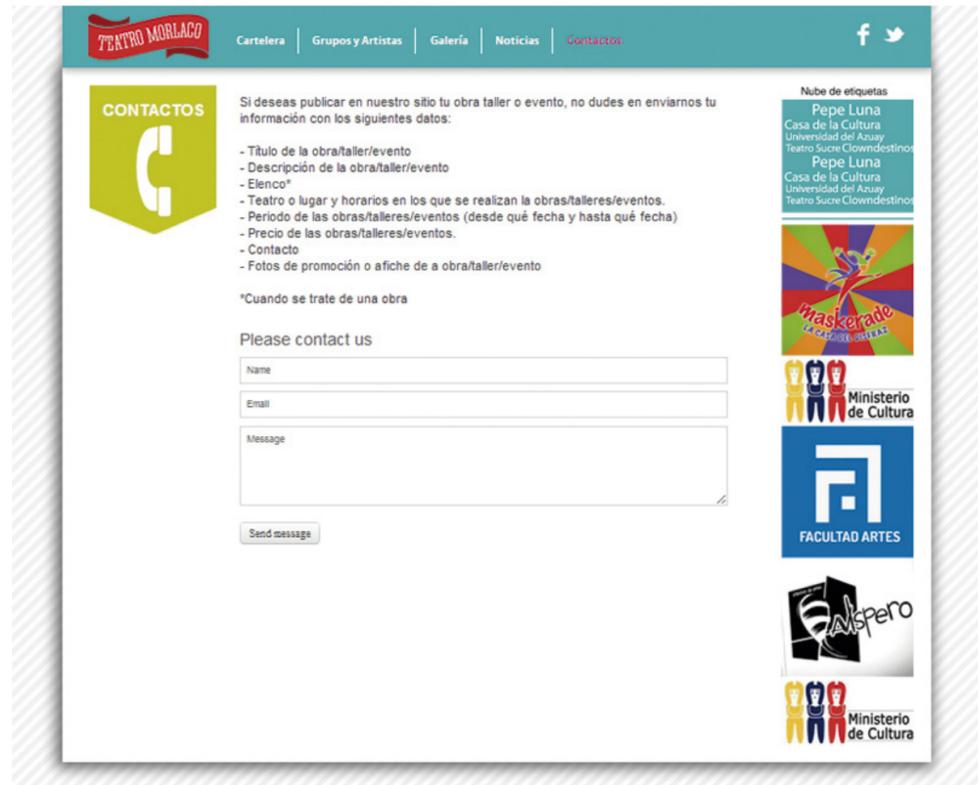
maskerade

Ministerio de Cultura

FACULTAD ARTES

Walspero

Ministerio de Cultura

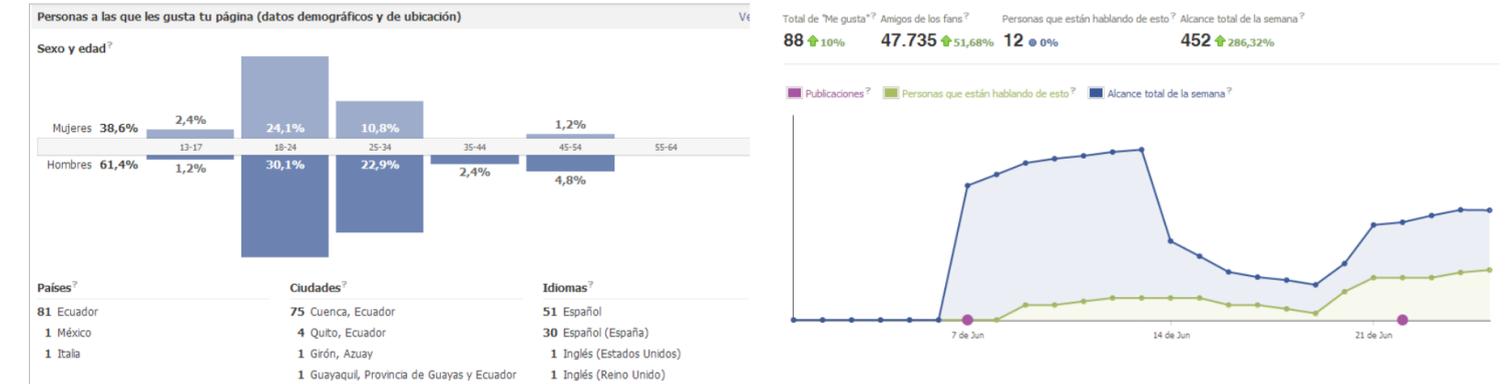


7. Red social.

Para la difusión del sitio web se creó una fan page en Facebook con el mismo nombre del sitio



Después de la creación de la fan page se pudo sacar las siguientes estadísticas:



conclusiones

Después de haber realizado este proyecto, se puede decir que se desarrolló un sitio web en donde el usuario pueda encontrar el contenido que busca con la menor complejidad posible, aplicando principios de diseño gráfico y sistemas de comunicación, permitiendo que tanto como el artista y el usuario se nutran de información precisa y apropiada, dando a conocer los diferentes eventos relacionados con el arte teatral cuencanos de una manera digital que es mas masiva y eficaz que los medios convencionales de comunicación.

Al utilizar el gestor de contenidos Wix se puede decir que es una plataforma eficaz y apropiada para sitios de contenidos pequeños, ya que se encontraron problemas de almacenamiento de datos masivos y esto dificulta la actualización del contenido de sitios grandes.

Se puede concluir también que la difusión del Arte Teatral en Cuenca es una necesidad tangible para los artistas ya que no existe una base de datos actualizada y completa de las personas que realizan esta actividad, tampoco existe una canal de comunicación para la gente de eventos, obras o talleres que se realizan dentro de la ciudad.

recomendaciones

Se recomienda que antes de empezar a desarrollar el sitio en una plataforma, se investigue sobre las herramientas de la misma, sus limitaciones y sus alcances.

Las redes sociales son por el momento el mejor canal de viralización de contenidos digitales, que se pueden utilizar para impulsar sitios web de una manera satisfactoria.

bibliografía

- Álvarez, M. Á. (22 de 05 de 2013). Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>
- Amezcuca, C. D. (s.f.). Mundialización educativa. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León: <http://ece.edu.mx/ecedigital/files/ArticuloDaniela.pdf>
- Bergstom, B. (2009). Tengo algo en el ojo. Barcelona, España: Laurence King Publishing Ltd.
- Blume. (2008). Diseño Gráfico. Barcelona: Blume.
- Cadena, A. Á. (2009). Teatro. Buenos Aires, Argentina: El Cid Editor | apuntes .
- Camus, J. C. (2012). Tienes 5 segundos.
- Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Ivanovic, I. C. (s.f.). Proyecta color. Obtenido de <http://www.proyecta-color.cl/significados-del-color/semiotica-del-color/>
- Mercovich, E. (2002). Ponencia sobre Diseño de Interfaces y Usabilidad. Recuperado el 2013, de <http://www.uhu.es/sevirtual/documentos/guias/disenio-de-interfaces.pdf>
- Meseguer, A. P. (23 de 06 de 2013). Comunicación web: El valor de los contenidos digitales. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/979/b11903235.pdf?sequence=1>
- Moreno, L. (s.f.). Desarrollo web. Obtenido de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1653.php>
- Ricupero, S. (s.f.). Diseño gráfico en el aula.

bibliografía imágenes

Todas las imágenes fueron realizadas por el autor excepto las que tienen sus citas respectivas.

IMAGEN DE PORTADA: *Gabriela Parra*. http://www.flickr.com/photos/maria_gabriela/

IMG01: http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/facebook_logo_detail.gif

IMG02: https://encrypted-tbn2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSPD6vvjDPkd23QsCz_k_XUOrM6LnJjvyyE6lqGi-8vfo5WEgZw

IMG03: <http://mrpipa.com/Contenido/IMG/Logo/Illustrator.png>

IMG04: <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQ3d1ZF16WUS8FYN6KHIMGZKnuQa7BITUxFw0AZyHPNIYwulWA>

IMG05: http://www-beta.statcounter.com/images/installguide/wix_logo.jpg

