

UNIVERSIDAD DEL AZUAY



**UNIDAD DE POSGRADOS
ESPECIALIDAD EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

TITULO: UN CAMBIO PARADIGMÁTICO ENTRE “PROFESOR Y DOCENTE”

TEXTO PARALELO

AUTOR: SEBASTIÁN CALLE LITUMA

TUTOR: DR. CARLOS PEREZ

CUENCA-ECUADOR

2013



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Departamento de Posgrado

Aceptación del texto paralelo

Yo, Dr. Carlos Pérez, Tutor de la Especialidad en Docencia Universitaria, certifico haber analizado y aprobado el texto paralelo del estudiante: Sebastián Calle Lituma.

Titulado: Un Cambio Paradigmático Entre "Profesor y Docente"
Cuenca, Noviembre de 2013

Atentamente

Dr. Carlos Pérez

AUTORÍA

Los testimonios, relatos toda la producción del presente texto paralelo son de autoría exclusiva del autor con la supervisión del Dr. Carlos Pérez.

El Autor

CESIÓN DE DERECHOS

Con afecto cedo todos los derechos de esta obra a la Universidad del Azuay, que sirva para comparaciones de futuros trabajos de Docencia Universitaria.

El Autor.

DEDICATORIA

Quiero hacer partícipe de esto a mis padres que a pesar de todo lo que hemos pasado y seguimos pasando son mi fuerza y mi inspiración.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento más extenso para mi tutor el Dr. Carlos Pérez, que además de ser un apoyo para el desarrollo metodológico del presente trabajo se ha convertido en un ejemplo de docente en el cual quiero convertirme.

RESUMEN

Los cambios paradigmáticos en el ámbito de la docencia universitaria se han convertido en el referente de desarrollo educativo en la actualidad, no es concebible que un profesor de educación superior mantenga metodologías de enseñanza-aprendizaje que eran utilizadas o difundidas hace muchos años atrás,; principalmente en el uso y aplicación de los mecanismos tecnológicos dentro de su desarrollo personal y formal.

En el presente texto se encuentra analizado y llevado a la práctica la comprensión, acompañamiento y pedagogía aplicada a un entorno de aprendizaje formal actual; en el mismo se podrán encontrar contrastes pragmáticos entre lo que indica la teoría y lo que sucede en la práctica; generando un proceso de simbiosis adecuado en la formación de los futuros profesionales.

Palabras Claves: Comprender y Acompañar el Aprendizaje, Mediación Pedagógica, Aprendizajes Activos, Lenguaje, Jóvenes; Universidad y Paradigmas.

ABSTRACT

The paradigms in the field of university teaching have changed and become the point of reference of today's educational development.

It is unthinkable that a university professor continues applying methodologies that were used or common many years ago, mainly when it comes to the use and application of technological resources within their personal and formal development.

The present text analyzes and takes into practice the understanding, accompaniment and pedagogy applied to a current formal teaching environment. This document also states the pragmatic contrast that exists between theory and practice, generating, in the training of future professionals, a correct symbiosis process.

Keywords: Understand and Accompany the Learning Process, Pedagogical Mediation, Active Learning, Language, Youth, University and Paradigms.



Lourdes Crespo
Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INDICE DE CONTENIDOS

Aceptación.....	i
Autoría.....	ii
Cesión de Derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
PROLOGO.....	1
CAPÍTULO 1. APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS.....	2
▪ ENTORNO CONCEPTUAL	
▪ PRÁCTICA	
CAPÍTULO 2 APRENDIZAJES ACTIVOS.....	29
▪ ENTORNO CONCEPTUAL	
▪ PRÁCTICA	
CAPÍTULO 3 APRENDER DE LOS MEDIOS.....	48
• ENTORNO CONCEPTUAL	
• PRÁCTICA	
CAPTÍTULO 4. LENGUAJES MODERNOS Y POSMODERNOS.....	80
▪ ENTORNO CONCEPTUAL	
▪ PRÁCTICA	
CAPÍTULO 5. EDUCACION VIOLENCIA Y JUVENTUD.....	95
▪ ENTORNO CONCEPTUAL	
▪ PRÁCTICA	
CONCLUSIONES.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	106

PROLOGO

“La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica.”

Aristóteles

Las Universidades han sido consideradas el centro del funcionamiento operativo y funcional de una sociedad, ya que como instancia educadora busca formar a los futuros profesionales que constituyen el centro de desarrollo y crecimiento sostenido en cualquier sociedad moderna; sin descuidar a los estudiantes, creando un entorno de enseñanza conjunto y colaborativo; por ello cada uno de los gestores educativos (institución, sistema, docentes y estudiantes) deben contribuir de manera proactiva con el mejoramiento continuo del sistema educativo actual, principalmente en el cambio de los paradigmas educacionales manejados por un sistema caduco en el país, debido a que simplemente se observaba a los estudiantes como meros receptores de conocimientos sin crítica ni capacidad de opinión cuerda sobre algún tema planteado o abordado en los centros de formación; con ello el profesor tenía una figura completamente distorsionada llevando a cabo procesos de enseñanza que no van acorde con los educandos, principalmente en el hecho de creer ser los únicos con la verdad y con el conocimiento en sus manos.

Por lo antes expuesto es necesario que se regule la actividad docente desde una perspectiva de formación integral a los profesores que van a ejercer tan loable labor, entendiendo que los estudiantes no son insumos, sino personas; no son objetos, sino más bien sujetos y finalmente no son solamente receptores, sino también creadores de conocimientos.

En éste segundo módulo de la Especialidad en Docencia Universitaria, se abordan temas como: las nuevas tecnologías informáticas, aprendizajes significativos y el valor de las relaciones humanas entre individuos. Es un complemento de la primera parte, ya que desde una visión introspectiva como docente y profesional encargado de dirigir y acompañar una formación profesional.

CAPÍTULO I. APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS

Se entiende por aprendizajes significativos a todos aquellos conocimientos que centrados en asistir un modelo de aprendizaje fundamentado en la asociación de los contenidos de una determinada cátedra con los nuevos fenómenos o procesos que se encuentran indirectamente asociados al desarrollo de una clase o sus contenidos; por ello el hecho de comunicar en el ámbito de la Educación puede concebirse de varias maneras., cada una de ellas evidenciada en una formación ideológica que se muestra en la siguiente cronología:

- En primer lugar la postura de un “profesor” que está encargado de vigilar y castigar a sus alumnos. Esta metodología de aprendizaje se llevó a cabo durante varios años en las antiguas civilizaciones, ya que se premiaba la sabiduría pero se castigaba la juventud hasta que no se los considere aptos para obtener cierto tipo de conocimiento.
- En segundo lugar se encuentra la de un “profesor-actor”, el cual correspondía más que al nivel de conocimiento al nivel de carisma que el mismo presentaba para mantener fascinado a un auditorio inmóvil con algo que puede ser interesante, pero que si solo exalta al protagonista; en éste tipo de gestor educativo se demuestra claramente un vacío comunicacional, ya que en vez de una clase se lo podría comparar en la actualidad con un monologo.
- Finalmente, se encuadra un esquema comunicacional de transmisión de conocimientos en el cual participaban: emisor, mensaje y receptor, aquí se podía evidenciar un manejo más fluido de conocimientos y de la transmisión de los mismos, ya que los estudiantes o alumnos demuestran de manera activa su interés real sobre un tema tratado.

En la actualidad no hay que descuidar que la sociedad educativa se está desarrollando en algo conocido como la Sociedad de la Información, la cual indica que todo el conocimiento está siendo digitalizado y compartido con todo el mundo gracias al manejo de las nuevas tecnologías, lo que trae consigo un proceso de cambio en el sistema educativo actual.

En función a lo antes expuesto se debería propender a construir conocimientos en los estudiantes en función directa con la realidad, el entorno y los nuevos campos de interés verificados en la sociedad.

Dentro de dicha ideología se debe manejar dos concepciones de manera clara; por un lado lo comunicacional y por otro lo funcional; en el primer caso se debe establecer o estructurar mecanismos de comunicación con los estudiantes pero siempre y cuando el propio docente haya comenzado por sí mismos, es decir que una vez que se conozca a él como persona, como profesor y como actor social, solo así podrá impartir los conocimientos de una manera lógica y relaciona; y en segundo lugar agrupar a los conocimientos no como se encuentra en los libros, en los cuales se condiciona la lectura y comprensión de los estudiantes-lectores, más bien se debe propender por generar reestructuración práctica de los mismos fundamentado en los intereses de los sujetos objetos de construcción de conocimientos. El éxito de dicho proceso recae en plantear la necesidad interna en los docentes de crear un proceso relacional enriquecido, con una construcción de uno mismo y del otro utilizando como base el respeto por uno mismo y por los demás.

Según Daniel Prieto, el comunicar para transformar recae totalmente en el impartidor de conceptos o conocimientos, es decir en el docente, para ello el mismo debe conocer y apropiarse del pasado, relacionarlo con lo que sucede en la actualidad y utilizarlo de manera lógica para realizar una proyección clara de lo que necesita para la construcción fuerte de conocimientos endógenos y exógenos.

En éste sentido la pedagogía universitaria se ocupa del sentido de la tarea de educar a seres que requieren del apoyo de los docentes en particular y de la institución, frente a los problemas de abandono, del sinsentido y de una incertidumbre descontrolada en su proceso de formación integrativa. Entendiendo que la tarea planteada no es fácil, debido a que dependerá del autoconocimiento al denominado "ser".

Generalmente en los ámbitos de educación superior los estudiantes que optan por cada una de las muchas instituciones que realizan una oferta académica atractiva para dichos sujetos, se siente en una incertidumbre de aprendizaje, ya que no conocen como son los procesos de enseñanza-aprendizaje y además los conocimientos asociados de personas que ya pasaron o se encuentran pasando

por dicho proceso los ubica de cierta manera en un mecanismo de formación profesional llena de incertidumbre y sin saberes que pueden afectar una decisión. Se puede culpar claramente al proceso educativo ya que no se ha preocupado en generar o fortalecer el acompañamiento académico de sus educandos en ninguna de sus áreas de trabajo.

Muchas veces se ha procedido a entender a el proceso de enseñar como un cúmulo de proposiciones conceptuales, terminológicas y metodológicas que en vez de colaborar en la enseñanza busca confundir al interesado en adquirir el conocimiento. Es bueno combinar lo antes propuesto con la experiencia y las técnicas de aprendizaje modernas; la exclusión sobreviene cuando no hay puente alguno entre lo que se es, se sabe y se significa y la oferta de determinada disciplina.

El paternalismo, cuando se es cómplice, como si la educación no estuviera comprometida con cambios y el acompañamiento, sin embargo considera lo que cada uno trae y ha atesorado hacia conceptos y metodologías necesarias como para comprender la práctica educativa.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Uno de los principales autores de dicha filosofía de enseñanza es Ausubel, quién plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y

conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente". Dicha afirmación conlleva a que se cambie de paradigma educativo del aprendizaje mecánico al aprendizaje significativo.

En la práctica docente se puede observar que el nivel de asociación propuesta por los estudiantes para una determinada manera es parcial, según los contenidos propuestos y el nivel de participación que el docente entregue en una determinada clase, generalmente los estudiantes muestran un condicionamiento a sus procesos cognoscitivos dependientes directamente de algo conocido como el interés objetivo de una manera dictada.

El aprendizaje no debe limitarse a poner a los estudiantes en contacto con los contenidos de aprendizaje para que sean ellos quienes puedan descubrir, inventar o construir los significados. En otras palabras, el profesor guía el proceso de construcción de conocimiento del alumno haciéndole participar en tareas y actividades que le permitan construir significados cada vez más próximos a los que poseen los contenidos de la asignatura. En respuesta a ello se deben considerar alternativas metodológicas y estrategias de aprendizaje que le permitan generar una asociación libre y coherente entre los conocimientos impartidos, su vida real y su proyección futura a trabajar; una de las herramientas principales es la conocida como el Interaprendizaje, ya que esta permite formar los canales que permitan avanzar desde que uno es a lo que puede ser, la personalización, la comunicación y el texto propio que deja que la misma propuesta de lugar a respuestas diferenciadas.

La pedagogía universitaria necesita cambiar casi tan rápido como los avances tecnológicos, en dicho avance debe mantener una coherencia entre los postulados y la manera en que suceden las cosas en el aula. La institución transita el sinsentido cuando se vuelve incapaz de hacerse cargo de su función. El sentido para el educador pasa por el logro personal, por sentirse alguien dentro del hecho

educativo, pero no por formar parte integral de la formación profesional de los educandos en el sistema de educación superior.

La docencia, al igual que otras áreas productivas de la sociedad requiere de vocación y estímulo, ya que no podemos tomarla como una manera de obtener recursos económicos solamente, el ser docente corresponde a un sinfín de relaciones intrínsecas que otras profesiones no pueden brindar. Es imposible trabajar odiando lo que se hace, deberíamos ser capaces de trabajar con lo que tenemos y no con lo que quisiéramos imponerle a la educación.

En mi caso personal, me encuentro formándome como docente, aún no soy un referente dentro del campo ocupacional de la docencia, y decidí realizar la entrevista sobre la educación y el aprendizaje significativo a un profesor mío y actual decano de la facultad en la que laboro; el Lic. Víctor Iván García; profesor español dedicado a la docencia.

Experiencia Docente y Formación Profesional:

- Licenciatura en Filosofía por la Universidad de Salamanca (España).
- Curso de Aptitudes Pedagógicas por la Universidad de Salamanca (España). 64 horas teóricas lectivas más 64 horas prácticas docentes.
- Promotor de una escuela rural y formador juvenil para una cooperativa de turismo comunitario en beneficio de la comunidad. Para la asociación Quetzalcoatl. De Mayo a Septiembre del 2012 y en Agosto del 2013. Boaco (Nicaragua).

Responsabilidades: Diseño y creación de un proyecto de escuela rural para jóvenes y adultos. Capacitación de los voluntarios que colaborarán en el proyecto y Formación de los jóvenes de la comunidad para la creación de una cooperativa de turismo comunitario.

- Promotor del proceso constituyente de la Cooperativa Integral Zamorana (organización sin ánimo de lucro). De Enero a Abril del 2013.

Responsabilidades: Presentación y difusión del proyecto en los medios de comunicación. Dinamizador de la parte organizativa y miembro de la comisión de economía.

- Profesor privado trabajando por cuenta propia. De Enero de 2010 a Abril del 2012 y de Octubre a Diciembre del 2012. (20 horas semanales) Palma de Mallorca (España).

Responsabilidades: Impartir clases particulares a alumnos de Primaria, Secundaria (de todas las asignaturas) y Bachiller (Inglés, Historia, Filosofía, Geografía, Lengua e Inglés) y Asesoramiento en técnicas de estudio.

- Profesor de español como lengua extranjera para Language Corporate Training. De Septiembre del 2006 a Diciembre del 2009. Madrid (España).

Responsabilidades: Diseñar cursos, impartir clases y tratar con los clientes.

- Conferencias:
 - ✓ Conferencia sobre “La Crisis en España” en el centro cultural Trincheras en Pérez Zeledón (Costa Rica), en 2013.
 - ✓ Conferencia sobre “Cooperativas integrales” para asociación comunitaria ASAP de Petén y en Ciudad de Guatemala (Guatemala), en 2013.
 - ✓ Conferencia sobre “Economía” solidaria en unas jornadas de consumo responsables para la asociación Amarante en Pontevedra (España), en 2013.
 - ✓ Conferencia sobre “Alternativas a la crisis” para la asociación de vecinos “Poniendo cara a la Crisis” en Valladolid (España), en 2013.
 - ✓ Conferencia sobre “Cooperativas integrales” para el centro comunitario “La herramienta” en Salamanca y en Zamora (España), en 2013.
 - ✓ Conferencia sobre “Arte y acción” en una jornada sobre intervención social en la Universidad de las Islas Baleares (España), en 2012.
 - ✓ Conferencia sobre “Geopolítica y conflictos bélicos en el contexto internacional” para el Encuentro de Movimientos Sociales de Mallorca (España), en 2011.
 - ✓ Conferencia sobre “Cambio social en España a raíz del 15M” para la asociación cultural “Nosotros” de Atenas (Grecia), en 2011.

Opte por ésta persona ya que se encuentra actualmente en el Ecuador y su punto de vista es diferente sobre el sistema educativo actual del país; ha tenido experiencia dentro de los procesos de cambios institucionales y de sistematización educativa que Europa ha sido testigo, con ello me ayuda a proporcionar una ideología clara de lo que sucede en los nuevos cambios propuestos para las instituciones de educación superior.

La entrevista fue llevada a cabo personalmente, para lo cual diseñé siete preguntas clave que en función de lo que considera aprendizaje y el aprendizaje significativo

se incluyó dentro de la conversación fluida sostenida durante aproximadamente una hora y treinta minutos.

ENTREVISTA

1. ¿Por qué escogió ser docente?

EL ser docente no es solamente una carrera para mí, es una manera de estar en contacto con los nuevos profesionales que la misma requiere, cuando me decidí por estudiar docencia tenía la presión de mi familia, ya que ellos querían que sea abogado, pero no me sentía cómodo con dicha actividad; finalmente opte por estudiar docencia; cuando tuve la oportunidad de ingresar a la universidad tuve en mi primera clase un profesor que me hizo enamorar de la actividad docente, ya que mencionó todos los beneficios personales, sociales y emocionales que esta linda actividad conlleva.

2. ¿Qué considera Usted que es un aprendizaje significativo?

La significatividad no es tan lejana como a veces piensan los profesores, el problema radica en encontrar el por qué si o no es significativo algún tema o contenido de la materia dictada; muchas veces los sistemas de educación nos frustran a los docentes, en el sentido de limitar lo que queremos enseñar, ya que nos manejan tiempos, fechas y contenidos; esto no ayuda a generar una significatividad en los estudiantes, ya que la significatividad es atemporal.

En mi experiencia como profesor puedo validar que un aprendizaje significativo no nace de los libros ni del conocimiento adquirido sin una praxis de los que se desea enseñar, es decir, que es recomendable que el profesor sonde a sus estudiantes hasta encontrar cuales han sido sus experiencias pasadas y como las mismas pueden intervenir en su proceso de formación profesional.

Por ello la significatividad no viene del profesor sino del estudiante, la labor del docente es encontrar en cada grupo homogéneo el cómo lograr eso "Ahí está la parte más difícil de ser docente". Pero una vez que adquieres experiencia en ello cada grupo nuevo lo tomarás como un reto y no como una obligación, siempre quiere y ama lo que haces caso contrario te equivocaste de profesión.

3. ¿Cuáles son los factores decisivos para el proceso de enseñanza?

Pues esta pregunta en particular es muy complicada de responder, debido a que varía de situación, entorno e institución; en general te puedo decir que la principal es la comunicación; ya que de ésta dependerá de manera directa lo que se puede hacer como tutor de un grupo; es decir que si el docente no promueve una apertura comunicacional su trabajo será inútil, me explico, los estudiantes participan siempre y cuando el tema sea de interés o el ambiente relacional del grupo permita expresar libremente sus ideas; y esa responsabilidad está en el docente no en el entorno.

Otro factor es la tecnología, muchos profesores nos oponemos a la utilización de mecanismos informáticos en nuestras horas de clase, es más castigamos cuando lo hacen; generalmente eso no es lo más recomendable debido a que se coarta la generación de conocimientos propios mediante las estructuras formales ya establecidas; la tecnología no es el enemigo del profesor es su mejor herramienta si la sabe utilizar de una manera correcta.

Finalmente el aspecto de convivencialidad que se puede observar o generar en un aula de clase, cada vez que logremos comodidad y respeto en cada una de las materias asignadas los resultados son palpables y sus secuelas favorecedoras a largo plazo.

4. ¿En dónde se puede realizar una mediación del aprendizaje significativo?

En cualquier lugar, depende que tanta experiencia tengas como docente, las cosas se deben dar poco a poco y solamente la experiencia se adquiere con el tiempo; yo estoy realizando mediación contigo en este momento, ya que te estoy guiando de manera profesional por un camino que tú has emprendido ahora en tu vida.

5. ¿Cómo debe tomarse una crítica proveniente de los estudiantes?

Pues perfectamente normal, jamás y recalco jamás debes tomarlo persona, ya que no lo hacen porque ellos tengan un problema personal contra ti en la mayoría de los casos, esto debe llevarte a tomar decisiones acerca de cómo estoy llevando mi clase y el qué quiero que mis estudiantes aprendan de mí; muchas veces no dimensionamos lo que nuestras actitudes pueden generar en los alumnos y el error recaen en nosotros mismos.

6. ¿Por qué una ideología educativa no es permanente y tampoco compartida por todos los gestores de la actividad?

Principalmente porque hay mucha mediocridad en el medio docente, me explico, muchos profesores no se han preparado para serlo simplemente están ahí por cuestiones económicas más que por vocación; además sus propuestas de metodología y estrategias de aprendizaje no tienen una base conceptual ni procedimental coherente; es decir que hacen lo que bien pueden y en muchos casos eso no es suficiente.

7. ¿Cómo considera Usted a sus estudiantes y cómo es su trato?

Son mi razón de ser profesionalmente hablando, no podría llamarme docente si no tengo a quién enseñar; los muchachos son una caja de pandora que puedes ir conociendo de manera paulatina siempre y cuando tu respeto hacia ellos sea correcto y recíproco.

Luego de realizar la entrevista pude darme cuenta que los puntos de vista de los profesionales de la educación varían de acuerdo a sus intereses y experiencias, es mejor mantener una mirada prospectiva a aquellos profesores que aman su trabajo y no en aquellos que lo hacen por obligación, siempre se aprende algo nuevo y ahora aprendí a conocerme como profesional y como docente.

APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso largo y procedimental que pretende impartir un determinado conocimiento a través de la utilización de métodos y herramientas que coadyuvan a su generación y concreción.

El aprendizaje proviene de las teorías del condicionamiento y de las mediaciones. Para el condicionamiento el medio ambiente es determinante para cualquier aprendizaje, es decir, con determinados métodos es posible dirigir la conducta de alguien. Para la teoría de las mediaciones los estímulos externos son siempre mediados por procesos internos de cada sujeto. Las mediaciones van construyendo formas de percibir y de actuar de un estudiante, que filtran de alguna manera los estímulos externos y dan lugar a aprendizajes incluso no previstos por el educador. El condicionamiento con fines educativos tiene su inicio con Platón, el considera que según se vayan perfilando modos de ser y actitudes, el educador orientará a los niños hacia distintos campos de la práctica social. El contexto condiciona a los

ser humanos de tal manera que pueden ser cambiados, reorientados en sus percepciones, creencias y conducta a partir de un adecuado manejo de este.

Se va perfilando el conductismo que tiene como base la enseñanza programada, con reforzamientos positivos cuando algo sale bien y con castigos cuando el aprendiz se equivoca. En este camino, la idea de Owen es muy cercana a la del conductismo contemporáneo, pues insiste que el hombre es producto de las circunstancias externa, **un ser incapaz de hacerse a sí mismo**. En otras palabras, si se instala un entorno físico y moral apropiado se puede recuperar al hombre de la irracionalidad de la explotación de su tiempo.

Adicional a esto, algunos autores tratan los denominados modelos de aprendizaje; entre ellos están:

- Modelo Tradicional o Académista: Enfatiza la formación del carácter de los estudiantes a través de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, el ideal humanista y la tradición de la educación clásica. El método y el contenido se funden en la emulación y la imitación del buen ejemplo, del ideal propuesto como patrón y cuya encarnación más profunda se manifiesta en el docente. Se preconizan las facultades del alma. El método básico de enseñanza es el de la transmisión verbal, el docente dicta sus clases bajo un régimen de la disciplina a unos estudiantes que son básicamente receptores. Este modelo recoge la tradición religiosa de la educación y las propuestas de Comenio y Herbart.
- Modelo Conductista o de procesos Tecnológicos: Se propone el moldeamiento meticuloso de la conducta "productiva" de los estudiantes. El método básicamente es la fijación y el control de los objetivos "instruccionales" formulados con precisión y reforzados minuciosamente a través de paquetes instruccionales diseñados por expertos y administrados por el docente. Los paquetes pueden presentarse en forma escrita, a través de otros medios o mediante software. Adquirir conocimientos, destrezas y competencias bajo la forma de conductas observables, es equivalente al desarrollo intelectual de los estudiantes. Se trata de una transmisión parcelada de saberes técnicos mediante un adiestramiento experimental que utiliza la Tecnología Educativa. Se apoya este modelo en la Psicología conductista de Skinner, y en los desarrollos de Benjamín Bloom, Robert Gagné y Walter Dick.

- Modelo Romántico o de Autorrealización: Su meta es el alcance de la libertad, la felicidad y la autenticidad del estudiante. No existen contenidos predeterminados, sólo se ofrecen aquellos que el estudiante solicite. El contenido más importante es lo que procede de su interior del estudiante, por consiguiente el centro, el eje de la educación es ese interior. El ambiente pedagógico, en posible en contacto con la naturaleza, debe ser flexible para que el estudiante despliegue su interioridad, sus cualidades y habilidades innatas y se proteja de lo inhibitorio e inauténtico que proviene del exterior. El desarrollo natural del estudiante se convierte en la meta y a la vez en el método de educación. El docente debe liberarse de los contenidos, de la disciplina y ser sólo un auxiliar o un amigo de la expresión libre, original y espontánea. Se ubican en este modelo naturalista de Rousseau y las propuestas apoyadas en sus postulados de la filosofía Existencialista, el Psicoanálisis, la enseñanza Centrada en el estudiante de Carl Rogers, la educación libertaria de Alexander Neill, la educación extraescolar de Iván Illich y la pedagogía de la comprensión de Edgar Morin.

- Modelo Desarrollista o Cognitivo: La meta educativa es que el estudiante acceda, progresiva y secuencialmente a la etapa superior del desarrollo intelectual, mediante la actividad y construcción propia del conocimiento partiendo de sus conceptos, necesidades y condiciones. El docente debe crear un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el estudiante el acceso a las estructuras cognitivas de la etapa inmediatamente superior. El contenido en dichas experiencias es secundario, no importa que el estudiante lo domine siempre y cuando contribuya al afianzamiento y desarrollo de sus estructuras mentales. Son representantes de este modelo los pedagogos del Movimiento de la escuela nueva (María Montessori, John Dewey, Ovidio Decroly), las propuestas de la pedagogía cognitiva de Jean Piaget, David Ausubel, NovaK y las tendencias del constructivismo humano. Las inteligencias múltiples de Howard Gardner y la Inteligencia emocional de Goleman, la Pedagogía conceptual de los hermanos Zubiría.

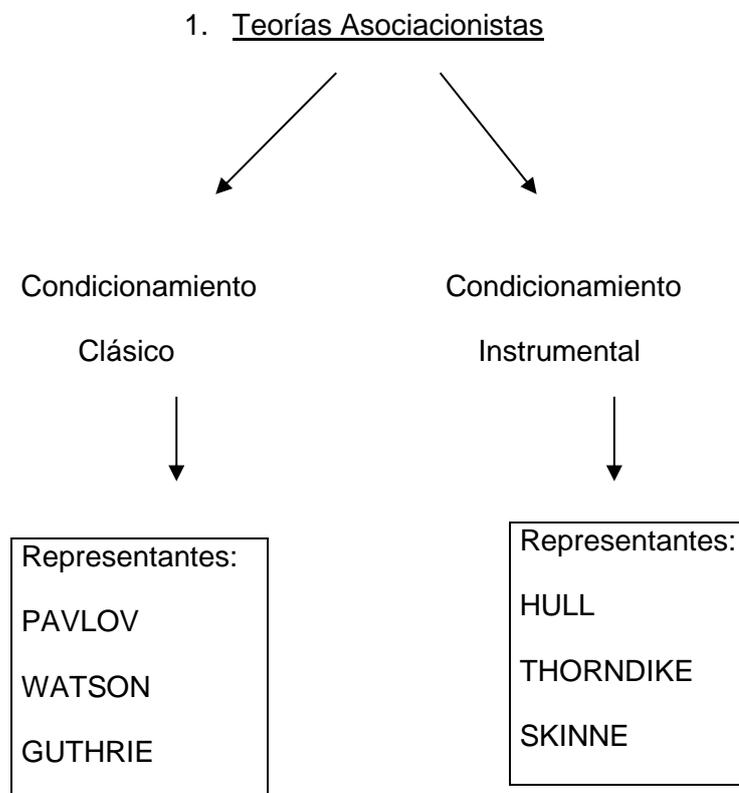
- Modelo Socialista o Reconstrucción Social: Propone el desarrollo multifacético, politécnico y polivalente del estudiante. Tal desarrollo está determinado por la sociedad, por la colectividad en la cual el trabajo productivo y la educación están íntimamente unidos para garantizar el

desarrollo de las condiciones materiales para la construcción del socialismo y la superación de las desigualdades sociales. Exige del docente y de los estudiantes la renuncia de los intereses personales y la asunción de un compromiso político y social. En los desarrollos de los últimos tiempos este modelo se ubica en la opción de la educación liberadora, la pedagogía crítica y la educación popular, basadas en la teoría de la acción comunicativa, la emancipación, la reconstrucción de los tejidos sociales para el fortalecimiento de la sociedad civil y la investigación- acción- participación (IAP). Son representantes de este Modelo Antón Makarenko, Paulo Freire, Celestín Freinet, Basil Berstein y Abraham Magendzo.

ESCUELAS MEDIACIONALES.

Corresponde a las ideologías pedagógicas manejadas y de mayor atribución en la formación del profesional docente, cada una de ellas maneja su estructura funcional operativa.

En las Teorías del Aprendizaje se distinguen dos amplios enfoques con sus diferentes corrientes:



2. Teorías Mediacionales:

En éste acápite se encuentran algunas corrientes como:

- Aprendizaje social, siendo sus representantes: BANDURA, LORENZ, TINBERGEN, ROSENTHAL.
- Teorías cognitivas, dentro de las cuales se distinguen varias corrientes:
 - *Teoría de la Gestalt*, siendo sus representantes: KOFKA, KOHLER, WHERTHEIMER, MASLOW, ROGERS.
 - *Psicología genético – cognitiva*, siendo sus representantes: PIAGET, BRUNER, AUSUBEL, INHELDER, interior-mente está inmersa la Psicología genético- dialéctica y sus representantes son: VIGOTSKY, LURIA, LEONTIEV, RUBINS-TEIN, WALLON.
 - *Teoría del procesamiento de información*, siendo sus representantes: GAGNE, NEWELL, SIMON, MAYER, PASCUAL LECNE.

Las Teorías Asociacionistas por su parte conciben al aprendizaje en mayor o menor grado como un proceso ciego y mecánico de estímulos y respuestas determinado por las condiciones externas; las Teorías mediacionales por el contrario consideran que en todo proceso de aprendizaje intervienen las condiciones internas.

Las distintas Teorías del Aprendizaje por un lado,

- El condicionamiento clásico de Pavlov, con sus leyes de generalización, discriminación, inhibición, extensión.
- La ley del efecto de Thorndike.
- El condicionamiento operante o instrumental de Skinner

Son aportaciones incuestionables siempre que se apliquen para entender los procesos de aprendizaje. En todo proceso de aprendizaje por ejemplo reforzar con premios concretos, puede ser eficaz pero pedagógicamente cuestionable porque los alumnos van a tergiversar el verdadero significado de aprender.

Para el condicionamiento, el individuo y la sociedad se van configurando evolutivamente en la medida en que se construyen.

Corriente De La Teoría Gestalt o Teoría Del Campo.

Consideran que la:

CONDUCTA = TOTALIDAD ORGANIZADA

Para sus representantes el todo, los fenómenos de aprendizaje y conducta son algo más que la suma y yuxtaposición de las partes, otra concepción teórica es el mundo psicológico total en que opera la persona en un momento determinado. El aprendizaje es un proceso de donación de sentido, de significado a las situaciones en que se encuentra el individuo, no reacciona de forma ciega y automática a los estímulos y presiones del medio objetivo, reacciona a la realidad tal como la percibe subjetivamente.

El término Gestalt proviene del alemán no tiene una traducción única, aunque se lo entiende generalmente como "forma". Sin embargo, también podría traducirse como "figura", "configuración" e, incluso, "estructura" o "creación".

Aportaciones De La Psicología Genético-Cognitiva.

Para estos postulados las estructuras iniciales condicionan el aprendizaje, este provoca la modificación y transformación de las estructuras que al mismo tiempo, una vez modificadas, permiten la realización de nuevos aprendizajes de mayor riqueza y complejidad.

Piaget considera que para que el organismo sea capaz de dar una respuesta es necesario suponer un grado de sensibilidad específica a las incitaciones diversas del medio, dicho grado se construye en el curso del desarrollo, de la historia del individuo a partir de las adquisiciones del aprendizaje. Con este psicólogo se adquieren nuevas dimensiones todos los procesos cognitivos.

Para Piaget cuatro son los factores que intervienen en las estructuras cognitivas.

- Maduración
- Experiencia física
- Interacción social y
- Equilibrio

Hay siete conclusiones de decisiva importancia para facilitar y orientar la regulación didáctica de los procesos de enseñanza – aprendizaje:

1. El carácter constructivo y dialéctico de todo proceso de desarrollo individual, el conocimiento y el comportamiento son la consecuencia de los procesos de construcción subjetiva en los intercambios con el medio.
De este modo los *procesos educativos = procesos de comunicación* que potencian los intercambios del individuo con el medio físico y psicosocial que rodea al sujeto.
2. La enorme significación que tiene la actividad del alumno desde las actividades sensomotrices hasta las complejas operaciones formales.
3. El espacio central que ocupa el lenguaje, es decir los niveles superiores del pensamiento exigen un instrumento de expresión, un vehículo de transporte.
4. La importancia del conflicto cognitivo para provocar el desarrollo del alumno/a, el progreso requiere el conflicto cognitivo, la percepción de la discrepancia y la realidad o las representaciones subjetivas de la realidad elaboradas por los demás.
5. La significación de la cooperación, es decir los intercambios de opiniones, la comunicación, es necesaria para superar el egocentrismo del conocimiento infantil.
6. La distinción y la vinculación entre desarrollo y aprendizaje, no todo aprendizaje provoca desarrollo.
7. La estrecha vinculación de las dimensiones estructural y afectiva de la conducta. Como afirma Piaget “no existe estructura alguna (cognición) sin un elemento activador (motivación) y viceversa. La motivación está siempre conectada con un nivel estructural (cognoscitivo) determinado”

El Aprendizaje Significativo De Ausubel.

Ausubel se ocupa y centra su análisis en la explicación aprendizaje de cuerpos de conocimientos que incluyen conceptos, conceptos, principios y teorías. El aprendizaje significativo, ya sea por recepción, por descubrimiento, se opone al aprendizaje mecánico, repetitivo, memorístico. Comprende la adquisición de nuevos significados. Dos son las dimensiones que Ausubel distingue en la significatividad potencial del material del aprendizaje:

<p><u>Significatividad lógica:</u></p> <p>secuencia lógica en los procesos.</p>	<p><u>Significatividad psicológica:</u></p> <p>contenidos comprensibles desde la estructura cognitiva que posee el sujeto.</p>
---	--

Lo importante en las aportaciones de este psicólogo y pedagogo es que su explicación del aprendizaje significativo implica la relación indisoluble de aprendizaje y desarrollo.

Cada individuo capta la significación del material nuevo en función de las peculiaridades históricamente construidas de su estructura cognitiva, la capacidad de aprender se encuentra subordinada en cada individuo a las características de su bagaje cognitivo.

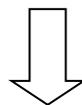
La Escuela Soviética.

Los representantes de esta escuela consideran que el aprendizaje está en función de la comunicación y del desarrollo. Para comprender cualquier fenómeno de aprendizaje, será necesario determinar el nivel de desarrollo alcanzado en función de las experiencias previas. Ello implica considerar el grado de complejidad alcanzado por las estructuras funcionales del cerebro.

A lo contrario de Piaget, Vigostsky llega a afirmar que el desarrollo sigue el aprendizaje, puesto que este es quien crea el área del desarrollo potencial.

Las conquistas históricas de la humanidad que se comunican de generación no solo implican contenidos, conocimientos de la realidad, espacio temporal o cultural, también suponen formas, estrategias, modelos de conocimiento, de investigación, de relación, que el individuo capta, comprende asimila y practica por ello la psicología soviética resalta el valor de la instrucción, de la transmisión educativa, más que de la actividad experimental del niño por si solo también da una importancia fundamental al:

LENGUAJE= Instrumento prioritario de transmisión social



PALABRA= instrumento rico para transmitir la experiencia histórica de la humanidad.

La Escuela De Wallon (Wallon, Zazzo, Merani).

Wallon reafirma los postulados principales de la escuela soviética, para él, el aprendizaje es incomprendible sin su ubicación dentro del proceso del desarrollo. Asimismo le da importancia explicar el paso de lo orgánico a lo psicológico, existen cuatro elementos que explican el paso de lo orgánico a lo psíquico: la emoción, la imitación, la motricidad y el socius.

Esta teoría le da importancia a la EMOCIÓN = expresión corporal de un estado interno pero que paulatinamente va adquiriendo el carácter de comunicación, de intercambio de mensajes entre individuos. Desde el origen el pensamiento se vincula con aspectos emotivos, afectivos, es importante la aportación de Wallon, por cuanto la tendencia intelectualista, generalizada en la escuela contemporánea, parece ignorar los determinantes afectivos y emotivos del pensamiento y la conducta del alumno.

El Aprendizaje Como Procesamiento De Información.

Gagne distingue ocho tipos de aprendizaje:

1. Aprendizaje de señales: aprender a responder a una señal (PAVLOV)
2. Aprendizaje estímulo- respuesta: aprendizaje de movimientos preciso en los músculos en respuesta a estímulos o combinaciones de estímulos muy preciso también (SKINNER-THORNDIKE).
3. Encadenamiento: conectar en una serie dos o más asociaciones de estímulo- respuesta previamente adquiridas (SKINNER- GILBERT).
4. Asociación verbal: variedad verbal de encadenamiento (UNDERWOOD).
5. Discriminación múltiple: conjunto de cadenas de identificación al discriminar sucesivamente estímulos precisos y respuestas específicas (MOWRER- POSTMAN).
6. Aprendizaje de conceptos: aprender es responder a estímulos como partes de conjuntos o clases en función de sus propiedades abstractas (BRUNER- KENDLER-GAGNE).
7. Aprendizaje de principios: aprendizaje de cadenas de dos o más conceptos, aprendizaje de relaciones entre conceptos (BERLYNE -GAGNE- BRUNER).
8. Resolución de problemas: aprendizaje de la combinación, relación y manipulación coherente de principios para entender y controlar el medio, solucionar problemas (SIMON – NEWELL- BRUNER).

PRÁCTICA DOCENTE

En cuanto a los siete puntos tomados por Pérez Gómez sobre un aprendizaje significativo, es indudable la relación que estos tienen entre sí, para todo el proceso de aprendizaje planteado por los docentes; pero hay que tomar en cuenta que muchos de ellos no corresponden a niveles de asociación actuales que permitan manejar una limpieza lógica en los procesos educativos.

La construcción y evolución ideológica de los mecanismos pedagógicos actuales llevan a plantearse mecanismos de acción claros en el proceso de enseñanza-aprendizaje que por ninguna razón se encuentran distantes, al contrario son autoperpetuantes entre sí.

En la práctica 11 del texto paralelo anterior se plantearon estrategias metodológicas que promuevan el aprendizaje de los estudiantes, ahora procederé a analizar la significatividad de cada una de las cinco prácticas propuestas.

REVISION DE LAS PRÁCTICAS

Práctica 1.

Asignatura: Empresas Turísticas

Temática de la Práctica

El Diseño Organizacional en las Empresas del Sector Turístico.

Objetivos de la Práctica

Objetivo General:

Diseñar la estructura organizacional de una empresa en el sector turístico.

Objetivos Específicos

- Identificar la tipología empresarial que se maneja en el sector turístico.
- Conocer de las nuevas tendencias organizacionales que se manejan en el sector turístico.
- Evaluar la mejor alternativa de diseño organizacional que mejor se acople a la empresa.

Guía de Práctica

Temática de la Práctica	Recursos y Materiales	Tiempo Asignado	Instancias de Aprendizaje	Tipología de Saber	Mecanismo Pedagógico a ser	Bibliografía
-------------------------	-----------------------	-----------------	---------------------------	--------------------	----------------------------	--------------

					Presentado	
Administración de Empresas: Diseño Organizacional	Fotocopias y presentación digital	1 hora clase	Con la Institución Con el Grupo Con el Contexto	Saber Saber Hacer Saber Ser	Organigramas funcional y departamental	Alonso Almeida, Martín Castilla; Diseño Organizacional

- **Aprendizaje Significativo de la Práctica:** En esta práctica se puede validar que la entrega o asociatividad de los saberes corresponde al eje procedimental de la estructura pedagógica planteada, la significatividad viene representada en la praxis, debido a que llevan a cabo un proyecto de instauración real empresarial y la aplicabilidad del mismo en el contexto turístico; al socializar la práctica con los compañeros pueden validar la importancia de centrar estos temas en su formación profesional.

Práctica 2.

Asignatura: Empresas Turísticas

Temática de la Práctica

Elaboración de una Manual de Funciones Administrativas aplicado al Diseño Organizacional anteriormente citado.

Objetivos de la Práctica

Objetivo General:

Elaborar un manual de funciones administrativas aplicado al diseño organizacional anteriormente citado.

Objetivos Específicos

- Entender el ámbito de acción del manual de funciones.
- Conocer la evolución administrativa del manual de funciones
- Estructurar un manual de funciones aplicado a una empresa turística

Guía de Práctica

Temática de la Práctica	Recursos y Materiales	Tiempo Asignado	Instancias de Aprendizaje	Tipología de Saber	Mecanismo Pedagógico a ser Presentado	Bibliografía
-------------------------	-----------------------	-----------------	---------------------------	--------------------	---------------------------------------	--------------

Administración de Empresas: Cultura Organizacional	Fotocopias y presentación digital	1 hora clase	Con la Institución Con el Grupo Con el Contexto	Saber Saber Hacer Saber Ser	Manual de Funciones aplicado	Alonso Almeida, Martín Castilla; Cultura Organizacional
---	-----------------------------------	--------------	---	-----------------------------------	------------------------------	---

- **Aprendizaje Significativo de la Práctica:** En esta práctica se puede validar que la entrega o asociatividad de los saberes corresponde al eje procedimental de la estructura pedagógica planteada, la significatividad viene representada en la praxis, debido a que llevan a cabo un proyecto de instauración real empresarial y la aplicabilidad del mismo en el contexto turístico; al socializar la práctica con los compañeros pueden validar la importancia de centrar estos temas en su formación profesional.

Práctica 3.

Asignatura: Marketing y Producto Turístico

Temática de la Práctica

Estructurar un proceso de segmentación (escoger la tipología), mediante el uso de descriptores.

Objetivos de la Práctica

Objetivo General:

Estructurar un proceso de segmentación mediante el uso de descriptores.

Objetivos Específicos

- Conocer el proceso de segmentación de mercado en el sector turístico y el uso de los descriptores.
- Diferenciar entre segmentación y nicho de mercado.
- Elaborar la Segmentación propuesta para una empresa turística.

Guía de Práctica

Temática de la Práctica	Recursos y Materiales	Tiempo Asignado	Instancias de Aprendizaje	Tipología de Saber	Mecanismo Pedagógico a ser Presentado	Bibliografía
Marketing: Segmentación	Fotocopias y presentación	2 hora clase	Con la	Saber	Segmentación y explicación	Philip Kotler; Dirección del

de Mercado	digital		Institución Con el Grupo Con el Contexto	Saber Hacer Saber Ser	de Descriptores	Marketing
------------	---------	--	---	--------------------------	--------------------	-----------

- **Aprendizaje Significativo de la Práctica:** En esta práctica se puede validar que la entrega o asociatividad de los saberes corresponde al eje procedimental de la estructura pedagógica planteada, la significatividad viene representada en la praxis, debido a que llevan a cabo un proyecto de instauración real empresarial y la aplicabilidad del mismo en el contexto turístico; al socializar la práctica con los compañeros pueden validar la importancia de centrar estos temas en su formación profesional.

Práctica 4.

Asignatura: Marketing y Producto Turístico

Temática de la Práctica

Estructurar un Benchmarking comparativo entre su empresa y la empresa líder en el sector industrial.

Objetivos de la Práctica

Objetivo General:

Estructurar un Benchmarking comparativo entre su empresa y la empresa líder en el sector turístico.

Objetivos Específicos

- Conocer la base teórica del benchmarking y su tipología
- Identificar la evolución histórica del benchmarking
- Elaborar un benchmarking comparativo

Guía de Práctica

Temática de la Práctica	Recursos y Materiales	Tiempo Asignado	Instancias de Aprendizaje	Tipología de Saber	Mecanismo Pedagógico a ser Presentado	Bibliografía
-------------------------	-----------------------	-----------------	---------------------------	--------------------	---------------------------------------	--------------

Marketing: Benchmarking Comparativo	Fotocopias y presentación digital	2 hora clase	Con la Institución Con el Grupo Con el Contexto	Saber Saber Hacer Saber Ser	Benchmarking Comparativo	Philip Kotler; Dirección del Marketing
---	---	-----------------	---	--	-----------------------------	--

- **Aprendizaje Significativo de la Práctica:** En esta práctica se puede validar que la entrega o asociatividad de los saberes corresponde al eje procedimental de la estructura pedagógica planteada, la significatividad viene representada en la praxis, debido a que llevan a cabo un proyecto de instauración real empresarial y la aplicabilidad del mismo en el contexto turístico; al socializar la práctica con los compañeros pueden validar la importancia de centrar estos temas en su formación profesional.

Práctica 5.

Asignatura: Marketing y Producto Turístico.

Temática de la Práctica

Realizar la matriz BCG (Boston Consulting Group) a su portafolio de productos y servicios empresariales.

Objetivos de la Práctica

Objetivo General:

Realizar la matriz BCG aplicado al portafolio de productos y servicios de su empresa

Objetivos Específicos

- Conocer la base teórica del BCG
- Aplica los parámetros de cálculo del BCG
- Elabora la matriz BCG

Guía de Práctica

Temática de la Práctica	Recursos y Materiales	Tiempo Asignado	Instancias de Aprendizaje	Tipología de Saber	Mecanismo Pedagógico a ser Presentado	Bibliografía
Marketing: Matriz Boston	Fotocopias y presentación	2 hora clase	Con la Institución	Saber Saber	Cálculo y gráfica de la	Philip Kotler; Dirección del

Consoulting Group	digital		Con el Grupo Con el Contexto	Hacer Saber Ser	matriz BCG	Marketing
----------------------	---------	--	--	------------------------	------------	-----------

- **Aprendizaje Significativo de la Práctica:** En esta práctica se puede validar que la entrega o asociatividad de los saberes corresponde al eje procedimental de la estructura pedagógica planteada, la significatividad viene representada en la praxis, debido a que llevan a cabo un proyecto de instauración real empresarial y la aplicabilidad del mismo en el contexto turístico; al socializar la práctica con los compañeros pueden validar la importancia de centrar estos temas en su formación profesional.

Cómo se puede observar la significatividad de los aprendizajes depende mucho de las estrategias metodológicas propuestas por el docente para ser llevadas a cabo en el ámbito relacional de los estudiantes y en su entorno profesional futuro; para ello la mediación pedagógica es fundamental, ya que es más que valernos de recursos físicos para mejorar el aprendizaje, también viene expresada en la mirada, la corporalidad, el manejo del espacio y la palabra, la acción grupal como una situación de comunicación, la interlocución y el escucha. Es una práctica que requiere una inversión de energía tan rica como la proyectada por un artista en la creación de su obra.

Así también el tomar una actitud de madurez pedagógica en el sentido de la capacidad de promover el aprendizaje de la mano obviamente del dominio conceptual, procedimental e intelectual de la temática impartida. Un espacio en el que no se puede permitir la apatía o la entropía comunicacional, muy por el contrario debe ser un ambiente que genere reflexiones, interrelaciones estudiantes-docente, estudiantes-estudiantes, cooperación, trabajo e interacción social. Pues la estructuración de la inteligencia no puede hacerse al margen de la vida social, es necesario que los objetos de conocimiento sean acercados al alumno en su verdadera naturaleza para permitirle aproximar sus motivos a las finalidades objetivas.

Por ello, en los procesos educativos presenciales es imperativo el manejo correcto de aspectos o elementos racionales tales como: la mirada, la palabra, la escucha, el

silencio y la corporalidad para que el acto educativo se de en la mejores condiciones. Para ello hay que entender que contempla cada una de estas:

- ▶ **La Mirada.-** Hablar con alguien es, en primer lugar, hablar con su mirada. El docente es el centro de atención antes, durante y después de sus clases por lo cual en ella se puede evidenciar el nivel de compromiso y entendimiento que tienen nuestros estudiantes ante un tema tratado; Ante esto los docentes no podemos generar incertidumbre pedagógica con nuestra mirada al demostrar que no conocemos o sabemos algo, al contrario debemos demostrar certeza y claridad. El docente debe provocar una mirada serena, llena de energía y vida, ligada al goce por lo que se está aprendiendo. Tiene gran valor y deberíamos recordarlo permanentemente durante el acto educativo.

- ▶ **La Palabra.-** La fuerza de las personas no se mide en su físico sino en el ámbito y lugar que le den a su palabra dentro de una relación social, profesional o personal; en base a esto que fuerte que llega a ser la palabra para nuestros estudiantes, pues puede excluir o discriminar tanto por su incapacidad de llegar a todo el grupo como por las oleadas terminológicas lanzadas sin mediación. Preferimos mostrarnos como grandes intelectuales hablando con un lenguaje imposible de descifrar a mostrar vulnerabilidad frente a un tema que de pronto no lo manejamos a la perfección. Necesitamos utilizar toda la riqueza del lenguaje, apropiándonos de sus posibilidades para jugarlas con belleza, eficacia y precisión pero al mismo tiempo facilite el entendimiento de los chicos. Una palabra cargada de sentido y vida, sabía en la información trabajada y el conocimiento de aquellos a los cuales se dirige.

- ▶ **La Escucha.-** Se dice que “Dios dotó al hombre de dos oídos y una boca, para que sepa escuchar más y hablar menos”; esto supone que la atención y comprensión necesaria, para un dialogo no solo es importante hablar, también lo es escuchar de manera que sea posible interrelacionarse con el otro. Jugar la relación educativa sobre la base una regla pedagógica: no hay prisa. Darse el tiempo para decir lo de uno y para escuchar otras voces.

- ▶ **El Silencio.-** La escucha obliga el silencio. Antiguamente cuando alguien entraba al aula y el silencio era sepulcral, el docente era elogiado por el

clima de trabajo logrado. Pero el verdadero silencio es el creativo, permite momentos en que se dé un espacio de trabajo, cuando todos están concentrados en su tarea para ir construyendo un aprendizaje.

- ▶ **La Corporalidad.-** Un docente que se muestre con flexibilidad corporal, libertad de movimientos como para abarcar un radio de acción más allá de las posturas rígidas en la búsqueda de hacer más vivo el espacio. Desestructurar el aula abre el camino a pensar espacios y relaciones. Apropiarse del espacio implica perder el miedo a expresarse y comunicarse, generar entre todos un aporte constante a lo que se aprende, con una mirada ya no centrada en el docente o el pizarrón, sino acostumbrada a moverse en varias direcciones y hacía varias personas.

- ▶ **El Trabajo Grupal.-** La condicionalidad del individualismo ha generado muy poca asociatividad entre los estudiantes y el profesor, muchas veces se ha procedido a condicionar el trabajo grupal indicando que sus resultados no son uniformes entre los miembros del grupo; pues dicha aseveración es caduca, ya que se ha demostrado que mientras mayor sea el aprendizaje colaborativo y guiado mejores serán los resultados obtenidos y su duración cognoscitiva será mucho mayor.

- ▶ **Las situaciones de comunicación.-** Se trata de comprender un espacio educativo, un aula o un grupo, desde una mirada comunicacional. Depende fuertemente del educador que se pueda o no dar una situación de comunicación, no se puede fragmentar el aula entre los que van a pasar y los otros, todos deben tener la misma oportunidad de aprender exista o no empatía. Tampoco se puede ser dueño del discurso sin posibilidad de que otros hablen. Se necesita un involucramiento de todos, con la conciencia de lo que está sucediendo y con la participación y libre voluntad de hacerlo, sin que esto signifique desorden o voces entremezcladas tratando de ganar primacía.

- ▶ **Experiencias Pedagógicas Decisivas.-** La mayor responsabilidad del educador pasa por lo que le plantea para ser realizado por los estudiantes para su proceso formal de aprendizaje. Una cosa es fomentar el deseo por investigar pero otra dejarle que investiguen como puedan. Practicar es hacer algo, plantearse un problema determinado y resolverlo, tomando iniciativas,

experimentando e interactuando y también equivocándose pero en pie de lucha hasta lograr el objetivo de aprendizaje.

No hay recetas que indiquen cual es la mejor técnica, pero es imposible lograr experiencias pedagógicas decisivas sin una previsión, un ordenamiento, una planificación de todas las practicas o mapeo de prácticas por parte del docente, fundamentado en los contenidos a cubrir y cuando se producirán verdaderas cumbres de experiencia pedagógicas decisivas.

- **La Comunicabilidad.-** Entendamos con claridad lo que es aprendizaje y comunicabilidad; en donde Daniel Prieto Castillo en su obra “La comunicación en la educación” manifiesta claramente que: “Aprendizaje es la apropiación de las posibilidades de la cultura y de uno mismo”; por ello la comunicación es un proceso que se debe generar mediante el cultivo diario en todas las actividades del quehacer humano.

Hay que considerar que existen elementos que pueden impedir que la comunicación sea interpretada como el emisor lo desea. Hay barreras de muchos tipos: Físicas, Fisiológicas, Semánticas, Psicológicas, Culturales. Pero no debemos dejar que estos tomen fuerza, debemos buscar la manera que se achique y desaparezcan.

Como la máxima intensidad de relación lograda entre institución, docentes y estudiantes, sentirse bien comunicándose con el otro en una comunidad de aprendizaje.

Sentir confianza en los demás y en uno mismo hace que tenga sentido aprender con entusiasmo y alegría.

Como parte de la práctica manifestada en el texto guía, debía escoger a uno de mis compañeros e invitarlo a mi salón de clase para que pueda realizar una evaluación profesional de la mediación corporal que utilizo durante el desarrollo de la misma; para lo cual converse con María Eulalia Larriva y le propuse que hagamos dicha práctica juntos, al aceptar procedimos a generar una especie de cuestionario de medición y evaluación de los aspectos antes descritos; obteniendo el siguiente documento:

1. Durante la clase cual fue la mirada utilizada

Serena__ Transmite alegría por aprender __ Apática__
Amenazadora__

2. Las palabras utilizadas eran

Precisas__ Accesibles__ Rebuscadas__ Excluyentes__

3. Con respecto a la escucha

Pone atención__ Se encuentra disperso__ Muestra prisa__

4. Los silencios que se dan durante la clase muestran

Momentos de creatividad__ Desconcierto__ Aburrimiento__

5. La corporalidad de docente demuestra

Libertad de movimientos__ Intranquilidad__ Rigidez__

6. Con respecto a las experiencias pedagógicas decisivas, se nota donde es la cumbre del aprendizaje Sí__ No__

Una vez realizada la guía de medición, mi compañera asistió a una clase sobre Métodos de Investigación Cuantitativa; que es eminentemente práctica por lo cual me facilita la utilización de ciertos recursos metodológicos; Mi compañera me hizo llegar la siguiente retroalimentación:

“Luego de la observación, mi apreciación frente a la clase de Sebastián fue:”

1. Durante la clase cual fue la mirada utilizada

Serena__ Transmite alegría por aprender **X** Apática__
Amenazadora__

2. Las palabras utilizadas eran

Precisas **X** Accesibles__ Rebuscadas__ Excluyentes__

3. Con respecto a la escucha

Pone atención **X** Se encuentra disperso__ Muestra prisa__

4. Los silencios que se dan durante la clase muestran

Momentos de creatividad **X** Desconcierto__ Aburrimiento__

5. La corporalidad de docente demuestra

Libertad de movimientos **X** Intranquilidad__ Rigidez__

6. Con respecto a las experiencias pedagógicas decisivas, se nota donde es la cumbre del aprendizaje

Si **X** No__

Una de las virtudes de Sebastián es la apertura que tiene con sus estudiantes sin perder en ningún momento el respeto, con espacios para decir lo que se piensa, equivocarse sin por eso ser reprimido y porque no alguna broma. Con dominios del espacio y el tiempo, a pesar de ser una cátedra ajena a mis conocimientos, fue claro cuál era el objetivo de aprendizaje.

María Eulalia Larriva

Al ser una actividad dual, mi compañera me invitó a su clase de Fisioterapia en la cual debía realizar el mismo diagnóstico; obteniendo el siguiente:

1. Durante la clase cual fue la mirada utilizada

Serena **X** Transmite alegría por aprender____ Apática__
Amenazadora__

2. Las palabras utilizadas eran

Precisas **X** Accesibles__ Rebuscadas__ Excluyentes__

3. Con respecto a la escucha

Pone atención **X** Se encuentra disperso__ Muestra prisa__

4. Los silencios que se dan durante la clase muestran

Momentos de creatividad **X** Desconcierto__ Aburrimiento__

5. La corporalidad de docente demuestra

Libertad de movimientos **X** Intranquilidad__ Rigidez__

6. Con respecto a las experiencias pedagógicas decisivas, se nota donde es la cumbre del aprendizaje

Si **X** No__

Algo interesante de la presente practica fue el corroborar que tenemos el mismo estuvo de enseñanza y al igual que a mi persona le da resultados favorables, ella mantiene un manejo correcto de la clase, su postura, mirada, escucha y silencio son los adecuados; permitiendo así a los estudiantes generar un sentido de pertinencia en dicha clase.

CAPÍTULO 2. APRENDIZAJES ACTIVOS

La mediación pedagógica está en función del aprendizaje y del desarrollo, no se orienta de ninguna manera a una educación ligera. Prepararse, capacitarse y relacionarse a través de métodos exigentes en sus procesos y resultados, constituye hoy un acto de sentido común. En otras palabras, mediar en dirección a una maduración personal, social y cultural.

El nuevo sistema educativo se propone conseguir un doble objetivo: por una parte, acercar la universidad a la sociedad y al ámbito laboral y, por otra, ofrecer al estudiante una enseñanza más adecuada a su futuro mundo profesional. Esta nueva orientación conlleva adaptaciones importantes tanto para el profesor como para el alumno que se reflejan en los nuevos planes de estudio en los que se establece la base de la enseñanza-aprendizaje en el conjunto de competencias que una persona debe poseer para poder ejercer su función laboral dentro de la sociedad. La noción de competencia ha sido ya tratada en numerosos estudios¹, en términos generales se dice de la competencia que es el conjunto de conocimientos, actitudes y destrezas que habilitan para el ejercicio de una profesión. El Ministerio de Educación y Cultura (2006) define el término de la siguiente manera: “competencia es una combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y valores que capacitarán a un titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado”. En ésta como en otras definiciones se destaca el hecho de que para ejercer una función dada³ el profesional competente no sólo debe poseer los conocimientos necesarios, saber, sino que son además imprescindibles unas determinadas habilidades, saber hacer, y unas actitudes, saber estar/ser (en la pirámide de Miller, saber actuar); es decir, todo un conjunto de recursos que tendrá que ser utilizado eficazmente para conseguir un resultado definido en un entorno laboral dado y en diferentes situaciones (Le Boterf 2001).

De ahí la importancia de plantear una alternativa a la enseñanza de la ciencia, lograr estudios lo más científico posibles, lo más cercano a la capacidad de análisis de conocimientos y de la construcción de los mismos. Pues esto no es posible sobre la base de formas pasivas de aprendizaje y los métodos tradicionales de transmisión de información, entonces es el momento de retomar los siete aspectos que propone Piaget sobre el conocimiento y el comportamiento, como resultado de

la construcción subjetiva en los intercambios cotidianos con el medio ambiente, el conflicto cognitivo y la integración de los conocimientos, la actividad y la cooperación del alumno, el lenguaje y la relación afectiva.

El Laboratorio.- Consiste en colocarse en una situación práctica de ejecución dentro de determinadas técnicas y rutinas de procedimiento. Es una metodología de enseñanza que trata de colocar al alumno en el terreno de la práctica con los recursos necesarios para realizarla dentro de un método y una disciplina de trabajo. Se necesita de trabajo en equipo, la interdisciplina y la concentración en la innovación y en la creatividad.

La clave del laboratorio está en su planificación y la correcta mediación en todos los sentidos de quienes coordinan esta actividad. Ello significa la preparación adecuada de un experimento, el planteamiento de problemas, las hipótesis y los resultados que se vaya logrando.

La primera fase corresponde a la familiarización con el instrumental y la apropiación de formas y tareas rutinarias. Con el tiempo, provoca orden y disciplina, sentido de precisión, capacidad de análisis y síntesis, profundización de la atención hacia lecturas, instrumentos y procedimientos.

Técnica del Laboratorio

1. Descripción de la práctica: clase, ciclo, materia, estudiantes.
2. Objetivos
 - a. Objetivos de Laboratorio docente y estudiantiles: estímulo de aprendizaje, técnica de manejo, etc.
 - b. Objetivos específicos
3. Determinar habilidades y destrezas necesarias (prerequisito)
4. Determinar las condiciones ideales de trabajo/material, número de alumnos aconsejables, preparación de hojas de tareas, tiempo adecuado.
5. Diseño del Laboratorio
6. Resultados predecibles: Fichas de experiencias.
7. Memoria trabajada con el grupo
8. Ficha de apreciación docente.

Seminario.- Un seminario es una reunión especializada que tiene naturaleza técnica y académica cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas

materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre los especialistas. Es un espacio construido para entreapenderse, compartir experiencias y sueño, es una unidad de comunicación de Interaprendizaje. Necesita de gran esfuerzo y se conforma por el trabajo de cada uno de su miembros: al plantear el proyecto que desean realizar, el ritmo al que van a ir y los resultados que esperan.

Considera conocimientos y metodologías como algo social y se lleva a cabo dentro de dos ejes, el carácter público y el espacio de comunicación. Existen entre pares y en los que participan también estudiantes. Su objetivo tanto para docentes como estudiantes es el iniciarse en la investigación y enseñar investigación, llevar a dominar la metodología científica de una disciplina, la utilización de instrumentos lógicos del trabajo intelectual, a recoger materiales para análisis e interpretación.

Técnica del seminario:

1. Presentación al seminario:
 - a. Participantes: director, moderador
 - b. Anunciado del tema
 - c. Estructuración
 - d. Objetivos específicos
2. Temario: Bloque temático A (temas conceptuales, teóricos) y B (temas específicos)
3. Metodología: Debate, discusiones, tutorías.
4. Evaluación del seminario
5. Bibliografía.

Análisis De Casos.- Es una situación real investigada que posibilite su análisis. Como Nerici expone: *“Consiste en proponer a la clase, en base a la materia ya estudiada, una situación real que ya haya sido solucionada, criticada o apreciada, para que se la encare nuevamente, sin que el docentes suministres, empero, ningún indicio de orientación para la marcha de los trabajos”*

Existen diferentes tipos: análisis de los propios casos, análisis de casos de otras personas o análisis de casos de pensamiento simulado. Lo más importante es la sección del caso y su redacción por parte del docente como un relato en el que entre en juego todos los elementos válidos para avanzar en la resolución del problema. Es un recurso valido en algunas áreas sobretodo en la Ciencia Médica y en Derecho. La complejidad de la situación permite múltiples alternativas para

abordar el problema. Lo interesante es una estructura narrativa buscando el compromiso personal. Se condiciona al alumno como profesional en acción no como un mero técnico o aprendiz de partes. Es un desafío intelectual. Se requiere un mayor esfuerzo del docente, se desacraliza la sabiduría de este, pues aparece también como un investigador. Docentes y alumnos van aprendiendo simultáneamente.

Para aspectos sociológicos o humanísticos el Análisis de Casos se ha visto reducido a comparaciones sintéticas de procedimientos temporales, esto no es recomendable ya que como técnica de aprendizaje se limita a un teorismo demarcado sobre una práctica acompañada.

Técnica

1. Selección y precisar el caso con justificación
2. Preparación del caso: objetivos, pre-requisito, nivel de experiencia, tiempo, metodología
3. Presentación del caso que lo hace el docente: leído o en copias como relato/narración puede incluir un cuestionario previo
4. Desarrollo: explicación, objetivos y mecanismo , previamente se pone título al caso, se estructura en varios episodios
5. Cada uno expone su punto de vista
6. El grupo trata de ponerse de acuerdo.
7. Evaluación: colaboración, interés, tareas

Resolución de Problemas.- Existen varios autores que analizan el procedimiento de resolución de problemas como elemento instaurador de un proceso educativo; entre ellos, Pedro Lafourcade expresa que: *“el adquirir una marcada tendencia a descubrirse la existencia de problemas en el ámbito de su entorno social o natural y el disponer de una cierta idoneidad para proponer solución aceptables constituye un objetivo que cada vez exija más atención en todos los niveles de la enseñanza, de aquellos sistemas sociopolítico que ven la capacidad crítica y creadora de los individual y de los grupos las base de su propia sustento y crecimiento”*.

Es muy difícil enseñar un método que no se ha practicado en lo personal. Una resolución de una situación no completa el aprendizaje hasta que el aprendiz no la ha expresado, de ahí la importancia del discurso, con lo que significa el empleo del vocabulario técnico y las actividades precisas.

Dentro de los tipos se encuentra el Método de problemas moderado en el que el docente coopera con el estudiante; y el Método Integral en el que el estudiante realiza solo su actividad.

El método de problemas debería atravesar toda la carrera desde los primeros años. Pero a medida que se adquieren conocimientos y vocabulario técnico, debe tener un mayor rigor terminológico, sin descartar nunca el acercamiento a las situaciones vividas y al relato de experiencias.

Técnica:

1. Entender el problema
2. Ejecución de un plan para obtener la solución
3. Verificación de si resulto la solución

Evaluación.- Es el mecanismo de utilización en las instancias de aprendizaje de mayor acogida por parte de los docentes, ya que se simplifica el trabajo del acompañamiento del aprendizaje a un mecanismo incipiente y varias veces poco profesional; Lafourcade considera dos tipos de evaluación: la evaluación dentro de un modelo de logro que incluye objetivos, resultados esperados, resultados logrados, estrategias de logro y verificación, basado en decisiones iniciales, intermedias y finales.

Los objetivos exigen una decisión sobre la naturaleza de los componentes que intervendrán en el proceso. Las estrategias para lograr el cumplimiento de los objetivos constituyen las acciones que conducirán a la meta estipulada. La determinación de las alternativas implicara un análisis previo basándose en criterios previamente establecidos a fin de optar por la que más convenga a la situación.

Las estrategias de verificación apuntan a proporcionar información sobre la cantidad y calidad del producto obtenido, que decidirá los instrumentos, condiciones de verificación, el procedimiento, etc.

Los sistemas de evaluación en el sistema educativo actual ha cambiado de manera abrupta debido a que existen nuevos organismos públicos encargados de estandarizar dichos procesos, lastimosamente los mismos se encuentran acorde a realidades diferentes y en muchos de los casos inapropiados; el sistema de evaluación superior actual se fundamenta en la enseñanza a base del error, eso no

puede ser concebible debido a que se juega con los conocimientos del estudiante en un nivel de aplicación más no se valida su formación integral como profesional.

PRACTICA

Cómo parte integral de la especialización se solicitó a los docentes que escojamos dos actividades de las anteriormente expuestas y que las desarrollemos en clase con los estudiantes o que se transformen en una propuesta de realización. Por ello he procedido a escoger las prácticas asociadas con: Laboratorios y Seminarios.

“LABORATORIO”

Software SPSS 20

1. Descripción de la práctica: Los estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de Ingeniería en Turismo, como parte complementaria a su formación deben aprender a manejar un programa de investigación de mercados traducido a la estadística aplicada; como parte de la materia de Métodos de Investigación Cuantitativa. Para lo cual se necesita del software (proporcionado por el profesor) y de computadoras, para lo cual se utilizarán los laboratorios de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

2. Objetivos

a. Objetivo General:

Manejar el programa básico de SPSS 20 aplicado al sector turístico de una manera confiable y con destreza.

b. Objetivos específicos. El estudiante al finalizar la práctica, tendrá la capacidad de:

- Construir bases de datos estadísticos en función de la tipología de variable y su repercusión estadística.
- Obtener estadísticos de tendencia, dispersión, forma y concentración, así como también gráficas explicativas del comportamiento de las variables.
- Construir tablas de contingencia y personalizada de cruce de variables, según los requerimientos de estudio estadístico aplicado.
- Codificar, recodificar y calcular variables estadísticas en el programa.

3. Habilidades y destrezas necesarias (pre-requisito)

Para la realización de la práctica el estudiante debe tener conocimientos claros y sólidos acerca de computación y sobre todo el manejo de Excel avanzado; así como también el conocimiento claro de los estadísticos estudiados en clase; finalmente la predisposición de los estudiantes debe ser activa y su actitud positiva.

4. Condiciones ideales de trabajo/material.

Para que la práctica sea considerada como válida los estudiantes se encontrarán a cargo de un servidor, el cual debe contener el programa informático SPSS 20 actualizado, no se puede permitir que estén dos estudiantes en servidor, debido a que la práctica de manipulación del programa requiere continuidad; los laboratorios que cuentan con éste programa tienen una capacidad instalada de 23 ordenadores y los estudiantes matriculados en la materia son 32; por lo que como estrategia de aprendizaje procedí a dividir al grupo en dos subgrupos de trabajo para optimizar la utilización de los recursos de manera óptima.

HOJA DE TAREA. (Pasos para realizar la práctica)

Previo a la práctica los estudiantes tendrán una inducción clara y precisa sobre el programa informático planteado, así como también las partes de las que éste está estructurado.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	MATERIALES	TIEMPO
Ingreso al sistema y creación de variables contingentes	Nombre del estudiante	Computador y Programa SPSS 20.	10 min.
Construcción de una Base de Datos	Nombre del estudiante	Computador y Programa SPSS 20.	20 min.
Elaboración de una Tabla de Distribución de Frecuencias, Estadísticos y Gráficos	Nombre del estudiante	Computador y Programa SPSS 20.	15 min.

Recodificación y Cálculo de Variables	Nombre del estudiante	Computador y Programa SPSS 20.	15 min.
---------------------------------------	-----------------------	--------------------------------	---------

Al finalizar la práctica cada estudiante adjuntará un archivo conjunto que contenga las tareas realizadas dentro de la hora de clase, así como también la hoja de tarea solicitada por el docente.

5. Diseño del Laboratorio

- ✓ *Actividad inicial:* Inducción por parte del docente al programa SPSS 20..
- ✓ El docente lleva la clase similar a la de la hoja de tarea de forma que los estudiantes puedan tener una orientación.
- ✓ El docente revisará que el funcionamiento operativo del sistema informático este acorde con lo requerido para continuar con el laboratorio.
- ✓ El docente entregará de manera clara los ejercicios e indicaciones solicitadas al grupo de estudiantes para que pueden ejecutar las actividades antes mencionadas.
- ✓ Cada estudiante deberá preparar una carpeta contenedora en la cual se encuentren los archivos o data minning generados por los estudiantes durante el laboratorio.
- ✓ *Actividad Final:* el docente realiza una retroalimentación como estrategia de cierre de la clase y procurará establecer los contenidos que no han sido cubierto en su totalidad para enviar futuras tareas de refuerzo.

6. Resultados predecibles: Fichas de experiencias.

Al presentar cada estudiante su carpeta contenedora, deberá adjuntar la experiencia de la actividad, no solo de su parte, también su percepción sobre las prácticas realizadas por el docente y su apreciación sobre los equipos tecnológicos con los que cuenta la universidad.

7. Memoria trabajada con el grupo.

Son tomadas de la parte final de la práctica en la que se da la retroalimentación.

8. Ficha de apreciación docente.

Es la primera vez que puedo realizar un taller de aplicación estadística en el ámbito turístico y como experiencia de utilización de un software especializado,

el acercamiento pedagógico hacia estos temas fue motivador, la formación de los estudiantes humanísticos les limita el hecho de desarrollar destrezas de formación numérica, pero con ésta práctica, no solamente pude demostrar que los estudiantes son receptivos asimilativos, sino que también se maneja una concreción ideológica de subestimar a los estudiantes acerca de ciertos temas que consideramos complicados para ellos, la falla generalmente se encuentra en el docente y no en los estudiantes..

9. Evaluación.

Para poder ejecutar una evaluación coherente y pedagógica se analizará la utilización de los dos principales saberes (saber y el saber hacer), ya que el último saber no es aplicable hasta que tengan una oportunidad de aplicación laboral.

- *El saber.* Se evaluará el tratamiento conceptual que los estudiantes den a su base de datos, su construcción lógica y sistematización según las estipulaciones tecnológicas del programa SPSS 20. (60%)
- *El saber hacer.* Se evaluará la forma de presentar y aplicar los conceptos impartidos en clase dependiendo específicamente de los casos o ejemplos asignados a cada estudiante, el nivel de cumplimiento, respeto de cuestiones de lenguaje y el cumplimiento claro de la hoja de tareas. (40%)

PRACTICA “SEMINARIO”

El planteamiento de un seminario en el ámbito turístico ha sido uno de los procesos de aprendizaje activo de mayor beneficio para los asistentes, ya que se abordan temáticas de actualidad que afectan al ámbito profesional en el mismo.

1. Presentación al seminario:

- a. **Participantes:** Director, moderador y expositor.

Expositor: PhD. Bon Van Hoof

Moderador: Mgt. Sebastián Calle

Participantes: Estudiantes de séptimo y noveno ciclo de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad del Azuay, que tienen conocimiento claro acerca de la actividad turística en relación (sistemas de calidad, mercadotecnia e investigación de mercados turísticos).

b. Anunciado del tema

Para realizar el anuncio del tema se envió un oficio dirigido al Señor Decano de la Facultad para que nos permita ejecutar dicho seminario; el antes mencionado documento se estructuró así:

Señor Máster
Carlos Delgado Álvarez
DECANO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
Universidad del Azuay

De mis consideraciones

Luego de saludarle muy amistosamente, informo a Ud. que, de acuerdo a lo programado en el Sílabus de Inglés VII, se gestionó la colaboración del PH.D Hubert B. Van Hoof, profesor de la Universidad de Penn State, School of Hospitality Management quien forma parte del programa “Prometeo” llevado a cabo por el Gobierno Nacional.

El mencionado catedrático, con su mejor disposición, ha aceptado dictar una charla en Inglés sobre el tema “Marketing Heritage from concept to best practice (Marketing Turístico diseñado para ciudades patrimoniales). El Doctor sugirió realizar dos sesiones de trabajo a fin de alcanzar mejores resultados de aprendizaje en los alumnos.

A continuación se anota los detalles correspondientes:

LUNES 6 DE MAYO
09h00-11h00

Charla introductoria "Marketing Heritage from concept to best practice"

Ronda de preguntas y asignación de temas de investigación

VIERNES 10 DE MAYO

09h00-11h00

Exposición de trabajos

Workshop (taller)

Para este efecto solicito se facilite el uso de la Sala de Filosofía para ambos días y se autorice la participación de los alumnos de Séptimo y Noveno Ciclo de la carrera. Así mismo solicito autorización para el uso del Lobby de la Facultad para realizar un coffee break al finalizar la sesión del día viernes.

Segura de contar con su autorización y su colaboración para que estos eventos se realicen de la mejor manera y a la vez, comprometiendo su asistencia al evento inaugural, suscribo de Usted.

Atentamente;

Escuela de Turismo

Facultad de Filosofía

c. Objetivos específicos

Objetivo General:

Estructurar una ideología de manejo productivo del marketing aplicado a los destinos turísticos patrimoniales.

Objetivos Específicos:

- ✓ Evaluar el manejo de los destinos turísticos patrimoniales en Ecuador.
- ✓ Conocer los mecanismos de mercadotecnia aplicados a los destinos patrimoniales.
- ✓ Identificar a los destinos turísticos guía para ésta actividad.

2. Temario: Bloque temático A (temas conceptuales, teóricos) y B (temas específicos)

El bloque temático esta presentado en un formato digital de Power Point, que contiene lo siguiente:

ESPOL 2012

**Heritage Marketing:
From Concept to Best Practice**

Nov 6, 2013

Robert B. Van Noor, Ph.D.
Professor, Penn State School of Hospitality Management
Premios Scholay, Universidad de Cuenca 2012-2013

ESPOL 2012

Agenda

- 1 Part I-Heritage & Heritage Tourism
- 2 Part II-Heritage Marketing
- 3 Part III-Missed Opportunities & Best Practices
- 4 Part IV-Summary & Personal Observations

ESPOL 2012

Part I - Heritage & Heritage Tourism

The Heritage Concept

ESPOL 2012

*"I hear and I forget, I see and I remember,
I experience and I understand."*

-- Confucius, 551-479 BC

ESPOL 2012

One of the key questions in heritage marketing:

How can we make people understand?

ESPOL 2012

Heritage That which is transmitted from our ancestors and maintained in the present for the benefit of future generations.

ESPOL 2012

Cultural Heritage is the legacy that encompasses the history and ideas of a people and/or a country, its values and beliefs, buildings and monuments, sites of important past events, the arts, traditional events and festivals and traditional lifestyles

ESPOL 2012

Natural heritage is the legacy of natural objects and intangible attributes encompassing the countryside and natural environment, including flora and fauna, geology and landforms.

ESPOL 2012



Yet...

Separation into cultural and natural heritage might be artificial because the values associated with each are similar. For many, human kind and nature are indivisible, past, presence and future are linked;

Heritage is a lived experience.



9

ESPOL 2012



Social Significance of Heritage

Heritage is closely associated with national identity. It is essential in helping individuals, communities and nations define who they are and in creating a sense of belonging in a cultural sense and in terms of place.



10

ESPOL 2012



The Proliferation (Spread) of Heritage

- After WW II a proliferation of heritage
- Preoccupation with the past in response to social and environmental dislocation
- Past is used to help explain how a dislocated and confusing modern, post-industrial society has arrived at the present
- In rural societies the past is very much part of every day life



11

ESPOL 2012



Different Perspectives of Heritage

- In rural societies the past is not seen as a separate realm from the present and is always present in the lives of people.
- In modern societies one sees history as completed and heritage is an expression of nostalgia, longing and curiosity.
- The pace of change has created a "demand" for the past and tourism has supplied the "product" to meet the demand, making man-made monuments of past civilizations major tourist attractions.



12

ESPOL 2012



Part I – Heritage & Heritage Tourism

Heritage Tourism

13

ESPOL 2012



Heritage Tourism

- Travelling to experience the places, sites and activities that authentically represent the stories and people of the past;
- Heritage is increasingly drawn into a globalized tourism industry that uses local, regional and national markets for uniqueness and identity.
- The heritage tourism product is surrounded by tension as the tangible aspects of heritage (buildings, sites) are a non-renewable resource that is always in state of decline and deterioration.



14

ESPOL 2012



Why has heritage tourism become so popular?

- Tourists may have become bored with conventional forms of tourism
- Desire for authenticity-tourists are more mature and discriminating in their travels
- People have wider horizons, both personally and in their abilities to travel
- Advances in technology
- Better and cheaper forms of transportation
- Increasing wealth and disposable incomes



15

ESPOL 2012



The Objectives of Heritage Tourism

- Conservation of the cultural resources
- Accurate interpretation of the resources
- Offer authentic visitor experience
- Stimulate the earning of revenues
- Understand the impact on local communities



Overall Purpose: to gain an appreciation of the past without endangering it for present and future generations

16

ESPOL 2012



The Impact of Heritage Tourism

Economic

- A. Foreign currency coming in and domestic currency spent in local economy
- B. Job creation
- C. Multiplier effect
- D. Revenues that subsidize the heritage attraction

Environmental

- A. Theft
- B. Vandalism
- C. Tourist caused erosion

Socio-Cultural

- A. Reflection of local or national identity
- B. Education of visitors
- C. Creation of a sense of responsibility and responsiveness to heritage



18

ESPOL 2012



The Heritage Dilemma...

Heritage is not touristic entertainment, even though it may be tourism which provides the economic means for the preservation and conservation of a site.

How do we protect the heritage site from the inherent self-destructive nature of tourism, how do we make our visitors understand and how do we generate the funds to do so?



19

ESPOL 2012



Agenda

- 1 Part I - Heritage and Heritage Tourism
- 2 Part II - Heritage Marketing
- 3 Part III - Missed Opportunities & Best Practices
- 4 Part IV - Summary & Personal Observations

20

ESPOL 2012



Why market a heritage product?

- Regenerate a locality or site
- Conserve a landscape
- Preserve a property
- Educate the public on its history or national identity
- Create employment opportunities
- Make a profit



21

ESPOL 2012



The Essence of Heritage Marketing

- To find out what the customer wants and needs and to deliver it, subject to any prevailing constraints (such as need for protection of the site).
- Marketing efforts should be designed to stimulate demand and satisfy consumer needs but **not** to the detriment of that which needs to be preserved for future generations.
- The consumer is central in the heritage marketing process; raising revenue is important because many heritage projects are underfunded, yet it may not be the primary motivator.



22

ESPOL 2012



History and Heritage Marketing

- History recalls and explains factual aspects of the past, both positive and negative
- Heritage marketing is about celebrating a few aspects of the past, which sometimes means leaving out issues that are not appropriate for the nature of the particular representation or the needs of the target market
- Both historians and heritage marketers must be aware of how the past is represented as it is sensitive to those to whom it belongs...
- Heritage marketing has an important role to play in bringing history and aspects of the past to the people through appropriate targeting of consumers, suitable physical displays and interpretations
- Heritage marketers must find a balance between tangible factors (accessibility, vandalism, education) and intangible factors (which aspects of history to present).



23

ESPOL 2012



New developments in heritage marketing

- Heritage tourism has created revenue and employment for many, esp. in the "poorer nations."
- Many new and growing countries are exploring aspects of their heritage, both for commercial gain and to enhance their national identity and the "feel good" factor amongst the local population.
- New heritage sites and attractions are opened all the time around the world, and heritage becomes increasingly "recent."
- The past is no longer the privilege of the wealthy and is increasingly made available to all sections of society

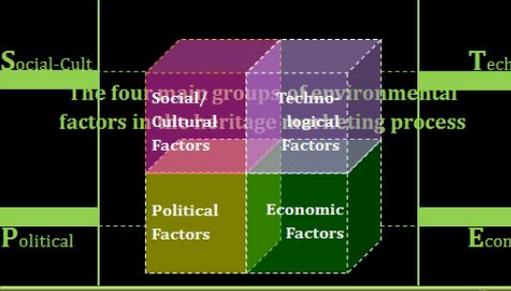


24

ESPOL 2012



The four social groups and environmental factors in the heritage marketing process



25

ESPOL 2012



Social-Cult

What are some of the social factors heritage marketers should account for?

- Changes in make-up of population: age, ethnicity, educational levels, gender
- Changing family composition
- Changes in interest in history/national identity
- Changes in interests in other decades (60's-70's)
- Changing tastes in arts, foods, travel, products and brands



ESPOL 2012



Political

- I. Governments around the world have become aware of the increased economic value of heritage tourism
- II. Changes in politics affect interest in and funding for heritage tourism efforts, yet overall stability in funding patterns world wide
- III. Support is closely linked to funds generated by government and its priorities
- IV. Prominence of "heritage" in government organization is reflective of its interest
- V. Governments are increasingly becoming protective of sites: balance between visitation and conservation



ESPOL 2012



Investment in local heritage creates value, which leads to:

- Increased demand for local goods and services (**multiplier effect**)
- Employment opportunities
- Regeneration of sites can lead to changing outside perceptions and sustained growth
- Changes in local perceptions to create collaborative context and initiate new opportunities

Econ



ESPOL 2012



Advances in technology have benefited heritage tourism:

- I. Multimedia interactive displays at sites
- II. Marketing tools to reach new audiences (virtual tours)
- III. Audio and computer aids for handicapped
- IV. Distance education tools

Tech



ESPOL 2012



The Market of Heritage...

- Almost everyone is in the market for one or more aspects of heritage
- A vast majority of people in the world will be exposed at some point in their lives to elements of natural or cultural heritage;
- No one can really get away from the past....
- Heritage marketing should add value, either to the qualitative experience of the individual and/or in quantitative/financial terms.



ESPOL 2012



A. Demographic Heritage Consumer Characteristics

- Generally, women tend to spend more time and money on heritage tourism than men and take the lead in the decision making process
- Older consumers (a growing population segment) have engaged substantially with many aspects of heritage.
- Age and gender characteristics vary by the nature of the site
- Length of time spent is a function of seasonality and the extent to which the site is developed in terms of interpretation and visitor facilities



ESPOL 2012



B. Socio-Economic and Cultural Heritage Consumer Characteristics

- Parents with "younger" children are a prime target market (levels of education and income important)
- Heritage attractions tend to be more easily accessible and attract a broader target market than art-based attractions
- Visitors to heritage sites tend to be older than visitors to other sites
- Little research has been done to examine preferences based on race, religion or ethnicity



ESPOL 2012



C. Psychographic Heritage Consumer Characteristics

- Women with children are an important target market in most western societies as they decide on the family budget and organization of the family holidays
- Female, wealthier target market has also been very lucrative for spa-based heritage sites
- Other lifestyle patterns have been more prominent, for instance: demand increase for consumer goods/services that are "local;" increase in the number of single-person households



ESPOL 2012



The Challenge...

The challenge of marketing the heritage product is to manage demand so that it does not damage the site by overuse while seizing the potential of the site to generate income, raise awareness, and educate.



ESPOL 2012



Agenda

- 1 Part I-Heritage & Heritage Tourism
- 2 Part II - An Introduction to Heritage Marketing
- 3 Part III-Missed Opportunities & Best Practices
- 4 Part IV-Summary & Personal Observations

15

ESPOL 2012



What is done in the hospitality industry? The hits and the misses

*With growing interest in heritage, it makes economic sense to use one's heritage background in targeting groups to stay at one's property and visit one's site.

*Yet, is heritage used enough as a marketing tool to attract visitors to sites and guests to hotels, resorts, spas, theme parks and cruise ships?



ESPOL 2012



The Growing Heritage Concept:

- Heritage travel: 465,000,000 hits on Google/year
- There are Heritage Expeditions, Heritage Cruises, Heritage Quilt Tours, Religious Heritage Tours, Smithsonian Heritage Tours etc. etc. etc.
- US National Park Service: "Discover Our Shared Heritage" Travel Itinerary Series
- National Trust for Historic Preservation: Heritage Tourism Boot Camp



ESPOL 2012



Ministerio de Patrimonio

"Cultural Heritage Protection and Restoration" (2011)
(Funding Proposal to Inter-American Development Bank)

- "The government considers the cultural heritage sector a key element of the country's new development focus and is assigning it importance on a par with other sectors such as natural resources, the social sector, security, production and industry."
- "Efforts to enhance and promote cultural heritage properties have been ad hoc"

The focus is on inventory management and safeguarding, not on marketing the heritage product



ESPOL 2012



Missed opportunities-

According to the Ministerio de Patrimonio, Ecuador has:

- 27 different ethnic groups
- 12 ancestral languages
- 12 heritage sites per km²
- 15,000 intangible cultural heritage properties



ESPOL 2012



Missed opportunities: Some Examples

- Google: "Heritage Hotels Ecuador"
 - ❖ Hotel Ecuador Pichincha SIERRA NEVADA QUITO.
 - ❖ JW Marriott Quito
 - ❖ Kapawi Lodge and Mansion Alcazar
 - Boutique Hotels of the World
 - ❖ Nu Hotel, Quito
 - ❖ Hamadryade Lodge
- UNESCO **Intangible** Heritage list (only one listing for Ecuador; Peru and Columbia listed 7 times each)




ESPOL 2012



Missed Opportunities

Cuenca: a UNESCO World Heritage site
Yet.....

HOTEL	HOME PAGE	ABOUT US
Mansion Alcazar	-	+
Santa Lucia	-	-
Victoria	-	-
Inca Real	-	+
Casa del Aguila	-	-
Carvalho	-	-








ESPOL 2012



Missed Opportunities and Best Practices: Google Search

- Heritage Hotels India [India](#)
- Heritage Hotels Ireland [Ireland](#)
- Heritage Hotels USA [USA](#)



ESPOL 2012



Best Practices Globally:

[AMAN](#)



ESPOL 2012



Best Practices Ecuador:

- Ingapirca Inn
- Siona Lodge
- [BUNATUPARI](#)
- [LINDELAR](#)



ESPOL 2012



Agenda

- Part I-Heritage & Heritage Tourism
- Part II - An Introduction to Heritage Marketing
- Part III-Missed Opportunities & Best Practices
- Part IV-Summary & Personal Observations

ESPOL 2012



Observations:

- Heritage is closely associated with national identity
- Each generation redefines its heritage in response to new understandings and beliefs.
- Heritage is used to explain how a dislocated and confusing modern, post-industrial society has arrived at the present
- Heritage is not static, it is a process
- The heritage tourism dilemma: How do we protect the heritage site from the inherent self-destructive nature of tourism. how do we make our visitors understand and how do we generate the funds to do so?
- Heritage marketers must find a balance between tangible factors (accessibility, vandalism, educational facilities) and intangible factors (which aspects of history to present).

ESPOL 2012



Personal Observations

- Many hospitality/tourism operations have not understood or taken advantage of the growth of heritage; even if it is only a fad, use it!
- There are many heritage related programs to offer to a public that is looking for them. Highlighting one's proximity to external heritage sites or one's internal heritage qualities is relatively cost-effective and can lead to huge gains in visitation;
- Ecuador has a wonderful natural, historical and cultural heritage but has not exploited it effectively and sufficiently in terms of economic development, national identity and international awareness;
- The heritage tourist can afford a higher price and even expects to pay it, yet also expects authenticity and honest care for the heritage site;
- Is this a charge of the government, the trade associations, the individual operator or the Chamber of Commerce? What is faster and more cost-effective?
- Who controls and markets a country's heritage?

ESPOL 2012



Gracias por su atención



3. Metodología: Debate, discusiones, tutorías.

La metodología a ser utilizada será un debate continuo entre los asistentes y el expositor, así como también una sustentación que contenga los hechos analizados durante el seminario por parte de los asistentes.

4. Evaluación del seminario

La evaluación del seminario se manejará de la siguiente manera:

- ▶ Asistencia (20%)
- ▶ Retroalimentación y Participación (20%)
- ▶ Trabajo de Aplicación (60%)

5. Bibliografía.

- ▶ KOTLER, Philip. "Diez pecados capitales del marketing: indicios y soluciones"; Editorial DEUSTO, Barcelona 2005.
- ▶ KOTLER, P. "Dirección de Marketing", Editorial LIMUSA. México D.F. 1999; Segunda Edición.
- ▶ KOTLER, P. AMSTRONG, G. "Fundamentos de Marketing", Editorial Prentice Hall, México D.F. 2003; Sexta Edición.
- ▶ KOTLER, P. y AMSTRONG, G. "Mercadotecnia Organizacional", Editorial PEARSON PRECTICE HALL. México D.F. 2003; Sexta Edición.
- ▶ KOTLER, Philip. BOWEN, John. MAKENS, Rufin Moreno. REINA PAZ, María Dolores. COAUTS, BELLO, Cristina. VELASQUEZ, Elena "Marketing para turismo"; Editorial Pearson Prantice Hall, Madrid 2004, Tercera Edición.
- ▶ LAMBIN, Jean Jacques. "Marketing Estratégico" Tercera Edición. Editorial McGraw Hill. Madrid 1996.
- ▶ LAMBIN, Jean Jacques. "Marketing Estratégico Empresarial"; Editorial McGraw-Hill, Madrid 1995; Segunda Edición.

CAPÍTULO 3. APRENDER DE LOS MEDIOS

"Si continuamos desarrollando nuestra tecnología sin sabiduría o prudencia, nuestro sirviente podría convertirse en nuestro verdugo"

Bradley, Omar

Los avances tecnológicos en la sociedad prosperan a pasos agigantados, por lo que su sistema de aplicación es amplio y la docencia no es la excepción; dentro de la reseña histórica de su influencia directa en ésta área se puede indicar que tradicionalmente se han contemplado tres momentos de evolución de la TE: la primera, preocupada por la inserción de los medios, la segunda por una concepción de la TE desde la aplicación de los principios de la psicología conductista, y la tercera, apoyada en la teoría de sistemas y en el enfoque sistémico aplicado a la educación. Área (2004, 33), nos habla de cuatro grandes etapas: las raíces de la disciplina (la formación militar norteamericana en los años cuarenta), los años cincuenta y sesenta (la fascinación por los medios audiovisuales y la influencia conductista), la década de los años setenta (el enfoque técnico-racional para el diseño y evaluación de la enseñanza), los años ochenta y noventa (la crisis de la perspectiva tecnocrática sobre la enseñanza y el surgimiento del interés en las aplicaciones de las tecnologías digitales), y el comienzo del siglo XXI (electricismo teórico e influencia de las tesis posmodernas). Nosotros (Cabero, 2001a), distinguimos cinco momentos, que no deben de contemplarse como compartimentos estancos, superados progresivamente, sino más bien como momentos que se solapan a lo largo de su evolución. El primero, comprende los momentos iniciales de su desarrollo, en consonancia con lo que otros autores han especificado como prehistoria; el segundo, está marcado por la incorporación al contexto escolar de los medios audiovisuales y los medios de comunicación de masas; el tercero, viene dado a partir de la introducción de la psicología conductista en el proceso de enseñanza- aprendizaje y la configuración con ello de un tipo de tecnología instruccional; el cuarto, refleja la introducción del enfoque sistémico aplicado a la educación; y el último, presenta las nuevas orientaciones surgidas como consecuencia de la introducción de la psicología cognitiva y los replanteamientos epistemológicos planteados en el campo educativo en general y en el curricular en particular y las transformaciones que ello está teniendo en nuestro campo, así como por las especificaciones que se están llevando a cabo en el campo.

Los comentarios realizados permiten obtener una serie de conclusiones:

- Tanto en lo referente a su denominación, como a su naturaleza y definición, la TE es de fecha reciente.
- Existen diversas formas de entenderla, conceptualizarla y aplicarla.
- Se puede analizar tanto desde una perspectiva micro (medios audiovisuales) como macro (planificación de la instrucción).
- Su concreción como disciplina viva, que ha ido evolucionando tanto internamente por la necesidad de ofrecer soluciones a los nuevos problemas que se le van planteando, como externamente por la evolución de las disciplinas y ciencias que la fundamentan.
- Y que nunca ha dominado un único paradigma en la TE.

El introducir una nueva tecnología al aula no implica la solución a los problemas de educación, es necesario lograr con esta una integración, un apoyo a la labor diaria que permita mejorar la relación entre los materiales y las actividades cotidianas de enseñanza aprendizaje; en otras palabras, utilizarlas con sentido pedagógico. Por esta razón no toda tecnología es aplicable a todos los casos, tanto institución como educador, debe reconocer que líneas de aprendizaje privilegia y cuales deja fuera, su valor pasa por la posibilidad de poder utilizarlas y de crearlas y recrearlas.

En base a ello, las universidades deben propender a generar espacios tecnológicos asociados con el desarrollo integral de los profesionales, pero sin descuidar que la tecnología no se aplica sola requiere del acompañamiento necesario, por lo que los docentes encargados de los laboratorios deben tener un proceso de capacitación y de actualización continua, ya que la permuta de funcionamiento tecnológico es la innovación constante y mejora continua.

Existen varios mecanismos de comunicación de la información entre los más importantes se encuentran los Impresos, ya que de acuerdo a los mecanismos de difusión del conocimiento, eran los de mayor utilización; existen varias obras literarias, textos, revistas, periódicos o guías de estudio que fueron diseñadas antes del boom tecnológico de los últimos años. Rara es la vez que un docente escribe un libro, estamos acostumbrados a tomar un texto guía, subrayar las ideas principales, tomar el material más importante y expresarlo textualmente frente a los estudiantes, pero no se incorpora las experiencias o detalles propios de la profesión que se van experimentando a medida que uno ejerce. Y los estudiantes repiten el mismo ciclo que sus profesores, con una tecnología que no incorpora lo propio.

Por ello, como lo explica Daniel Prieto Castillo (2006); “*Antes de escribir, no escriba*”; esto hace referencia a que debemos centrarnos por completo en los cuestionamientos claves de una creación literaria; hemos tenido concepciones equívocas de la redacción literaria, concibiéndola como un imposible. Antes de comenzar una obra es preferible tener todo el material preparado, información sobre otros textos bibliográficos pero también de la propia experiencia, testimonios, anécdotas. De ahí la importancia de registrar la propia memoria o datos que la enriquezcan. Lo más recomendable es considerar: ¿Qué voy a enseñar y en qué orden?, ¿Cuántos conceptos son importantes? y lograr la cantidad y calidad ideal de los contenidos necesarios que se desean impartir.

El primer paso para empezar a escribir de manera científica y formal es la estructuración de una guía didáctica que debe contener una estructuración lógica y básica, entre estos se encuentran:

- Título
- Fundamentación.
- Objetivos.
 - Generales / resultados de aprendizaje de la carrera.
 - Específicos / resultados de aprendizaje de la asignatura
- Contenidos: clases, capítulos, temas, boques
- Metodología
 - Producción académica de los estudiantes
 - Evidencias de los logros
 - Actividades: trabajos individuales, grupales, investigaciones
- Evaluación
 - Estructura en %
 - Criterios de evaluación (rubricas)
- Bibliografía básica y complementaria

DESARROLLO DE UNA UNIDAD DIDACTICA

Para el desarrollo de la presente actividad he procedido a tomar la ejemplificación del Ministerio de Turismo acerca de comunicación de conocimientos en comunidades orientadas a desarrollar turismo; dicho trabajo fue aplicado en las comunidades de Molleturo principalmente, la elaboración del mismo se la realizó en conjunto con el Mgt. Ronal Chaca.

Cabe recalcar que la estructura de una Unidad Didáctica no es rígida y en el caso de turismo la mejor manera de aplicar esta modalidad de enseñanza para las comunidades interesadas en desarrollar el turismo se encuentra el siguiente esquema:

PRIMERA UNIDAD DIDACTICA

IDENTIDAD, CULTURA Y TURISMO

“Es precisamente el contacto y la apertura lo que va construyendo la cultura y la identidad de los pueblos”

Alvaro Siza

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo de un pueblo.
- ✓ Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable
- ✓ Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales
- ✓ Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales
- ✓ Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad.

PLAN DE TRABAJO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	SITUACIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO	
a. Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo de un pueblo.	Acontecimiento “Acrónimo”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores, cartulinas.	20 minutos	
b. Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión sobre lo que significa la identidad para la comunidad.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	20 minutos	

<p>c. Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales.</p> <p>d. Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad</p>	Acción de los participantes: Desarrollo de los desafíos planteados.		45 minutos		
	Pausa		15 minutos		
	Reflexión, discusión y análisis crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales y análisis sobre el papel que cumple los miembros de una comunidad para fortalecer su identidad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.		1 hora	
	Resultados: Establecer conclusiones para los participantes.			15 minutos	
	Evaluación: Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Formulario impreso.		15 minutos	

1. ACONTECIMIENTO

Bienvenido a la unidad didáctica número uno, es un honor tenerlo como participante en el desarrollo de manual de competencias laborables para turismo comunitario. Con el fin de que los miembros de la comunidad puedan establecer un ambiente de confianza, respeto y responsabilidad entre sus integrantes y el facilitador. Se pedirá que presenten un acrónimo para describirse, tanto ellos como en la comunidad en la que viven, para desarrollar el concepto de identidad y su importancia en el desarrollo de un turismo comunitario. Por ejemplo:

I D E N T I D A D

Para involucrar a los participantes desde el inicio de la capacitación, se podrá solicitar a los miembros de la comunidad que elijan aquel acrónimo que sea más

original, interesante y que represente el sentir de la mayor parte de los involucrados. Finalmente cada uno colocara su acrónimo en un lugar visible para poder realizar la exposición y reflexionar sobre las ideas que les motiva a pensar en dicho ejemplo.

2. DESAFIO

Una vez resuelto el análisis del caso presentado y se ha dado respuesta al problema planteado, es necesario que resuelvan el siguiente desafío relacionado con la identidad y su relación con el concepto de Turismo comunitario en caso de existir, para dicha actividad los participantes darán respuestas a las siguientes interrogantes formuladas en el siguiente desafío:

“Carlos y María son ciudadanos ecuatorianos que emigraron hace 20 años a los Estados Unidos en busca de mejores días para su familia, luego de un arduo trabajo en hoteles, restaurantes y agencias de viajes en diferentes ciudades de ese país ellos lograron acumular una considerable cantidad de dinero que al momento desean invertirla en algún negocio referente a la actividad turística.

En vista de que ellos han permanecido mucho tiempo fuera del Ecuador no conocen la situación actual del sector turístico en el país y su interés se centra en desarrollar negocios que tengan estrecha vinculación con nuevos sitios turísticos que no afecten y que preserven el medio ambiente, ya que según ellos, esa es la tendencia mundial de los viajeros, especialmente en los Estados Unidos.

Carlos y María desean regresar cuanto antes al Ecuador para incursionar en esta nueva actividad productiva y para apoyarlos en el proceso de toma de decisiones es necesario que los participantes los ayuden con la siguiente información:

- ✓ ¿Cuáles son los aportes que genera la actividad turística en el desarrollo de una comunidad?
- ✓ ¿Considera que los atractivos turísticos que posee el cantón **Sissig** han sido aprovechados por sus pobladores?
- ✓ Como rescatar su conocimiento ancestral en función de su identidad
- ✓ ¿Qué elementos considera los más representativos a la hora de poder identificarse como comunidad?

3. ACCION DE LOS PARTICIPANTES

Para dar respuesta a las siguientes interrogantes planteadas por el facilitador se conformarán equipos de trabajo compuesto por cinco personas cada uno. Los grupos planteados elegirán un líder, quien será el encargado de exponer las respuestas a las interrogantes planteadas. Para el efecto, los grupos reflexionar sobre una misma pregunta y al final se sorteara solamente a uno de ellos para que expongan las respuestas a los desafíos planteados, es decir, habrán 3 distintas presentaciones.

El material a emplearse durante la sesión de trabajo será el siguiente: cada grupo tendrá a su disposición hojas de papel tamaño INEN A4 para anotar las ideas más relevantes y hojas de papel periódico y marcadores de color rojo y negro, para que el líder escriba las conclusiones que serán presentadas en el aula de estudio.

4. REFLEXION, DISCUSION Y ANALISIS.

En este momento se brindara el espacio necesario para que cada grupo, analice las repuestas presentadas y obtengan las conclusiones del trabajo realizado en el interior de cada uno de los grupos conformados.

Durante la plenaria, la guía del facilitador será fundamental para la activa participación de los asistentes a la capacitación, priorizando la participación de aquellas personas que se encuentren distantes para que puedan dar a conocer su criterio.

Finalmente el facilitador desarrollará el tema preparado sobre la “Identidad, cultura y turismo”, utilizando mapas mentales que harán referencia al contenido:

- a. Identidad y su importancia dentro del turismo**
- b. Identidad como se construye**
- c. Que es comunidad**
- d. Identidad como reconocimiento**

5. SINTESIS

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuara las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas.
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador.

6. AUTOEVALUACION

COMPETENCIAS DESARROLLADAS	NIVEL DE DESENVOLMIENTO				
	A	B	C	D	E
Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo de un pueblo					
Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable					
Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales					
Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad					

Valoración:

A = Gran Desarrollo

B= Buen Desarrollo

C= Razonable Desarrollo

D=Poco Desarrollo

E= Ningún Desarrollo

EVALUACION

1. ¿Qué entiende por identidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Qué características debe tener una comunidad para llamarse como tal?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Que entendemos por turismo comunitario?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿El turismo comunitario puede ser desarrollado por cualquier comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿La recuperación del patrimonio tangible como intangible de una comunidad a quién beneficia al turista o a la comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DESARROLLO DE CONTENIDOS

1. ASPECTOS CONCEPTUALES

En la unidad de estudio número uno analizaremos los diversos aspectos que conforman nuestra identidad, tanto a nivel personal como colectivo. También analizaremos como nuestra sociedad ha ido construyendo sociedades carentes de

justicia social, que hacen que la mayoría de personas vivan en condiciones de inequidad.

La identidad está compuesta por muchas parte de elementos, que se expresan en nuestro ser y por ende en nuestra personalidad. La identidad se construye día a día, porque no solo somos estomago somos también cultura, no solo representamos a organizaciones sociales, somos individuos con una vida familiar y personal. Somos más que seres racionales, sino también somos personas que con emociones, deseos y sueños. La identidad es un conjunto de cualidades que dan a la persona o a un grupo una particularidad que los caracteriza y los diferencia de los otros. En un mundo globalizado todos formamos parte de un universo, pero la identidad marca la diferencia para conocer quiénes somos, no para sentirnos especiales o superiores, sino para poder compartir nuestras raíces, conocimientos ancestrales que pueden desaparecer por la falta de conocimiento o descuido, que mejor manera, que a través del turismo podamos dar a conocer nuestra cultura e identificarnos como tales.

LA IDENTIDAD COMO RECONOCIMIENTO.

La identidad nos permite reconocernos como individuos y como seres sociales integrantes de un grupo o comunidad. De nada sirve querer desarrollar un turismo comunitario, si no valoramos lo que somos o lo que representamos, en otras palabras si no podemos identificarnos nosotros mismos, no podríamos reconocer nuestra cultura, ni mucho menos aprovechar su riqueza, para fomentar el turismo.

LA IDENTIDAD COMO ORIENTACIÓN.

Las identidades colectivas nos permiten responder a la pregunta de ¿Quiénes somos?, pero también a las interrogantes ¿A dónde vamos?, ¿Qué queremos hacer? En el día a día nuestras acciones y pasamientos responden a nuestra identidad. Así, en relación con nuestros valores y formas de pensar, “sabemos” lo que debemos o no hacer y nos comportamos de una determinada manera. Estas preguntas no permiten incluso asumir una responsabilidad ética, en cuando a nuestro comportamiento y convivencia comunitaria, conociendo nuestro pasado, y revalorizándolo en el presente.

PARA REFLEXIONAR

- La identidad no es estática, va cambiando y construyendo gracias a la relación con otras personas, conservar nuestra cultura no significa volver a

las formas de vida de nuestros antepasados, es respetar nuestra esencia, reconocer su la importancia de conocer nuestra historia, y recuperar todo aquello que nos permita mantener vivo nuestra costumbres.

- Si bien tenemos una identidad personal, esta, está compuesta por múltiples identidades compartidas por grupos más amplios. Pero cuando nos toca asumir una responsabilidad o tomar una decisión resalta nuestra identidad más representativa.
- La familia, escuela, trabajo, iglesia a lo largo de la vida van cambiando nuestra identidad, pero debemos ser consiente de no perder nuestra esencia, y de lo que somos y de lo que representamos para nuestra comunidad.
- Un individuo puede tener muchas identidades según las distintas comunidades a las que se encuentra integrado.
- El reconocimiento de nuestras identidades, de la valoración de lo que somos, de nuestras capacidades, la identificación de las reivindicaciones particulares, nos va configurando como sujetos capaces de demandar y ejercer nuestros derechos.

IDENTIDAD ÉTNICA

La etnicidad no es algo que se produce “naturalmente” como comer o respirar se trata de una realidad construida por los procesos históricos de las personas que pertenecen a una etnia. Aunque el pasado común y las características físicas de las personas son elementos que están presentes en la identidad étnica, no es lo único que los define como grupo étnico tiene como su componente fundamental el sentido de pertenecía e identificación. No podemos hablar de comunidad por el número de pobladores que habitan en ella, sino por el número de personas que se encuentran comprometidas, y se sienten participes de las decisiones que pueden afectar al desarrollo de su comunidad.

IDENTIDADES DE GÉNERO

Cada cultura o comunidad determina, de manera distinta, como deben ser las mujeres y los hombres. Como deben actuar, como deben relacionarse. Estas son identidades de género.

Distintas son las formas de ser mujeres y de ser hombres en las comunidades andinas, en la sociedad europea, asiática, etc. distintas son las formas de actuar de las mujeres y hombres mestizas y mestizos, negras y negros, de las mujeres campesinas y de las que viven en la ciudades. Distintas son las formas de ser mujeres de nuestras tatarabuelas, a las formas de ser mujeres de nuestras hijas. Sin embargo hay elementos comunes.

IDENTIDADES GENERACIONALES

Tanto la niñez como en la juventud, la familia y la sociedad deben tener una función tutelar. La familia debe garantizar las condiciones para su desarrollo y crecimiento integral. Sin embargo la realidad es muy distinta, las familias cada vez en mayor número, se ven impedidas de ejercer esta función tuteladas y la sociedad, cada vez menos garantiza sus derechos, al contrario, niños, niñas y adolescentes están obligados a trabajos prematuros, son usados como objetos de explotación, siendo las niñas las que corren un altísimo riesgo. El turismo comunitario fortalece los lazos de unión entre pobladores, no solo para trabajos comunitarios, sino permite eliminar esa barrera que existen entre población joven y adulta, como un eje transversal, para lograr una comunicación viable, no podemos descuidar los puntos de vista de los jóvenes pues son ellos quienes asumirán la responsabilidad de continuar con el proceso, el turismo comunitario busca fusionar nuevas formas de convivencia y lograr un respeto mutuo entre las nuevas y presentes generaciones.

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD

Dentro de la misma cultura también hay diferentes maneras de entender la adolescencia y juventud, dependiendo de la posición económica y social en el que se encuentren. No se puede hablar de la juventud, sino de “las juventudes”, pues, diferentes son las percepciones culturales de lo joven, y diferentes los roles que asume este grupo, de acuerdo al entorno social en el que vive. Aunque hay diversas maneras de ser joven.

- Ser joven, es vivir una época del ser humano en el que se viven intensidades, contrastes, sentidos y momentos de resistencia.
- Un joven no es un objeto sino un ciudadano con posibilidades de autodeterminación.

- La integración de la juventud es esencial para ejecución de programas que permitan demostrar su compromiso con la comunidad.

Lo que distingue a dos individuos de diferente clase son sus relaciones de propiedad con respecto a los medios de producción. Hay quienes monopolizan los medios de producción, los explotadores, “los opresores” y quienes carecen de todo acceso a ellos y por lo tanto de todo recurso económico, los explotados, “los oprimidos”. Entre estas dos clases se dan relaciones de explotación y de dominio de parte de los opresores hacia los oprimidos.

BIBLIOGRAFIA

- Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.
- QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.
- RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.

SEGUNDA UNIDAD DIDACTICA

LA INTERCULTURALIDAD

“La interculturalidad no es solo el “estar” juntos sino el aceptar la diversidad del “ser” en sus necesidades, opiniones, deseos, conocimientos y perspectivas”

Walter Mignolo

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria.
- ✓ Experimentar el encuentro entre culturas diferentes, como sucede en muchos viajes turísticos.
- ✓ Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.

PLAN DE TRABAJO

COMPETENCIAS	A	SITUACIONES	RECURSOS	TIEMPO	
---------------------	----------	--------------------	-----------------	---------------	--

DESARROLLAR	DE APRENDIZAJE			
<p>a. Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria.</p>	<p>Acontecimiento: “EL Avión”</p>	<p>Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.</p>	<p>20 minutos.</p>	
	<p>Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión sobre la interculturalidad y su relación con el turismo.</p>	<p>Material Didáctico: Estudio del caso descrito.</p>	<p>20 minutos</p>	
<p>b. Experimentar el encuentro entre culturas diferentes, como sucede en muchos viajes turísticos.</p>	<p>Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.</p>	<p>Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.</p>	<p>45 minutos</p>	
	<p>Pausa</p>		<p>15 minutos</p>	
<p>c. Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.</p>	<p>Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria y charla sobre “La Interculturalidad”</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	<p>1 hora</p>	
	<p>Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.</p>	<p>Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.</p>	<p>15 minutos</p>	
	<p>Evaluación: Auto evaluación escrita por cada</p>	<p>Formulario impreso con la auto</p>	<p>15 minutos</p>	

	participante.	evaluación.		
--	---------------	-------------	--	--

1. ACONTECIMIENTO

Bienvenidos a la segunda sesión de aprendizaje, antes de analizar la próxima situación de aprendizaje se sugiere que trabajando en grupos de cinco personas, analicen el siguiente caso denominado “el avión”, que hace referencia a un caso de discriminación.

¿Cuál es el problema, Sra.? Pregunta la azafata.

¿Es que no lo ve? Responde la dama me colocaron junto a un indígena. No soporto estar al lado de uno de estos seres repugnantes. ¿No tiene otro asiento? Por favor, cálmese.. dice la azafata casi todos los asientos están ocupados.

Pero, voy a ver si hay un lugar disponible. La azafata se aleja y vuelve de nuevo algunos minutos más tarde: Sra., como yo pensaba, ya no hay ningún lugar libre en la clase económica. Hable con el comandante y me confirmo que no hay sitios disponibles en la clase económica. No obstante, tenemos aún un lugar en primera clase.

Antes de que la dama pueda hacer el menor comentario, la azafata sigue: Es de todo inusual permitir a una persona de la clase económica sentarse en primera clase. Pero, dadas las circunstancias, el comandante encuentra que sería escandaloso obligar a alguien a sentarse junto a una persona tan repugnante. Y dirigiéndose al indígena, la azafata le dice: Si el Sr. Lo desea, tome su equipaje de mano, ya que un asiento de primera clase le espera, y todos los pasajeros alrededor, que, sorprendidos, presenciaban la escena se levantaron y aplaudieron.

2. DESAFIO

Después de que los participantes han trabajado en el análisis del caso anterior y han llegado a la conclusión que deben ser cuidadosos en nuestras acciones y palabras, somos exactamente iguales, todas las diferencias son obra de los hombres. En este momento los participantes interiorizaran el acontecimiento y establecerán las siguientes interrogantes:

¿Qué impresión tenemos al conocer personas que tienen una cultura distinta a la nuestra?

¿Cómo somos nosotros? (lista de adjetivos)

¿Cómo nos hemos encontrado en nuestra cultura?

3. ACCION DE LOS PARTICIPANTES

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por cinco personas.

Los grupos elegirán a un representante para su grupo quienes desarrollaran las inquietudes formuladas en el desafío y expondrán los temas en común.

Para llevar a cabo dicha actividad cada grupo contara con material de trabajo que consiste en hojas de papel tamaño INEN A4 para cada integrante de grupo vaya escribiendo lo que le parece más importante.

Una vez concluida esta actividad se desarrollara el siguiente paso.

4. REFLEXION, DISCUSION Y ANALISIS.

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizara las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentara las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador.

Para concluir esta actividad el formador presentara varios temas de reflexión sobre la “interculturalidad”, y casos de discriminación presentados en las sociedad ecuatoriana y en la actividad turística.

5. SINTESIS

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuara las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas.
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador utilizado el pizarrón o paleógrafo y sintetizando el contenido expuesto.

1. AUTOEVALUACION

Como culminación del proceso de evaluación se realizara la siguiente evaluación:

ASPECTOS A EVALUAR	NIVEL DE DESENVOLMIENTO				
	1	2	3	4	5
Reconocer los principios de la interculturalidad					
Comprender las diferencias culturales					
Entender el concepto de pluriculturalidad					
Facilitar situaciones de aprendizaje					

Valoración:

1 = Deficiente

2= Regular

3= Bueno

4=Muy bueno

5= Excelente

EVALUACION

1. ¿Por qué existe desigualdad y discriminación en nuestro país?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Que entendemos por interculturalidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ¿Por qué son importantes las diferencias dentro de los seres humanos?

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....

4. ¿Cómo podemos lograr la interculturalidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Cuál es la reflexión que usted llevo en el acontecimiento planteado?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DESARROLLO DE CONTENIDOS

1. ASPECTOS CONCEPTUALES

A partir de los distintos procesos y vivencias que experimenta un determinado grupo humano, se construye una serie de normas, costumbres, comportamientos y creencias, que dan origen a una forma específica de ver y entender la vida y el mundo a sus miembros.

A todo este conjunto de normas y preceptos que practica un grupo y sobre el cual se fundamenta su vida es sociedad, es lo que se conoce con el nombre de cultura. Y así como la humanidad es extensa en número, lo es en diversidad cultural.

Cada cultura entiende el mundo desde su propia cosmovisión, entendida como “el conjunto de ideas ordenadas con los que cada grupo humano o cultura interpreta la totalidad del universo y que actúa en el. Es a través de esta cosmovisión, que las diferentes culturas entienden y actúan en diferentes campos de la vida individual y colectiva, como por ejemplo la religión, la moral, la estética, la economía e incluso las relaciones entre individuos.

La desigualdad y discriminación han estado presentes en casi todas las etapas de desarrollo de la humanidad, colocando a las sociedades subordinadas y empobrecidas como culturas devaluadas, impidiéndoles el ejercicio digno de sus derechos.

Un primer enfoque es el multiculturalismo, el mismo que promueve la tolerancia a la existencia del otro, pero en aquellos lugares donde se ha implementado este modelo intercultural, se ha puesto énfasis en el respeto y reconocimiento de las diferencias, lo que implica una aceptación pasiva, que no responde a la realidad de la sociedad, pues no contempla la necesidad de intercambio y el enriquecimiento cultural, a partir de la interacción con el otro.

2. LA INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad está basada en el dialogo, donde ambas partes se escuchan, donde ambas partes se dicen y cada una toma lo que puede ser tomado de la otra, o sencillamente respeta sus particularidades e individualidades. No se trata de imponer, de avasallar, sino de concretar. "Organización Panamericana de la Salud".

Tomando en cuenta todas las falencias de este modelo, se desarrolla un enfoque mucho más equitativo, que es el intercultural. Que promueve no solo el reconocimiento de la diversidad, sino que además busca identificar elementos comunes que garanticen la integración, como el bienestar, la salud, etc. Es así que el enfoque de interculturalidad se basa en una serie de principios.

- ✓ **Igualdad.-** que implica favorecer la visión de equidad, en contra de relaciones de exclusión y discriminación basadas en las diferencias.
- ✓ **Respeto y comprensión mutua.-** equivale no solo a reconocer la existencia del otro, sino la valoración y respeto de esa diversidad.
- ✓ **Interacción Positiva.-** el reconocimiento de la diversidad y de las diferencia del otro, propicia un enriquecimiento mutuo, por ello es importante poner mayor cuidado los aspectos comunes, para lograr una verdadera integración, pero sin dejar de respetar las diferencias y el derecho a los pueblos a vivir de acuerdo a sus preceptos y costumbres.

3. PROCESO INTERCULTURAL

1. Respeto y reconocimiento

- Trato con dignidad.

- Libre expresión de creencias.
- Reconocimiento de la Otredad.

2. Dialogo horizontal

- Reconocimiento que no hay una verdad única.
- Empoderamiento.
- Trato con dignidad.

3. Comprensión mutua

- Entendimiento del otro, enriquecimiento mutuo.
- Empatía.
- Sintonía y resonancia.

4. Interacción positiva

- Dar valor a la diversidad.
- Obtención de resultados que son difíciles de conseguir de forma independiente.

En el contexto actual muchas culturas se enfrentan a problemas de pérdida de identidad, de marginación o de riesgo de asimilación por otros grupos. Estos fenómenos son causados a menudo por comportamientos racistas, que justifican la dominación de unos grupos sociales sobre otros. El racismo se constituye en uno de los principales obstáculos para el progreso social, el desarrollo humano, la garantía de los derechos humanos y el ejercicio de la ciudadanía en condiciones de igualdad.

Para lograr sociedades verdaderamente interculturales, donde coexistan diferentes culturas, y tengan buena relación entre si, es importante crear espacios de intercambio que permitan el conocimiento mutuo. Se trata de propiciar el respeto y la tolerancia, a través del encuentro y el dialogo.

La interculturalidad como un valor que se expresa en una actitud en las personas que se relacionan con una o más culturas diferentes a la suya, generalmente en un mismo espacio geográfico. Es un componente de la personalidad de las personas, educados en el respeto a los demás.

La diversidad cultural se presenta en espacios definidos donde coexisten grupos humanos con tradiciones culturales diferentes. Por tal razón, no entenderemos por diversidad cultural la existencia de influencias lejanas, como pudieron ser en Europa la adopción de los fideos o de los molinos de viento asiáticos.

4. LA INTERCULTURALIDAD COMO PRINCIPIO NORMATIVO

Más allá de la existencia de hecho de relaciones interculturales, la interculturalidad puede tomarse como principio normativo. Entendida de ese modo, la interculturalidad implica la actitud de asumir positivamente la situación de diversidad cultural en la que uno se encuentra.

La interculturalidad como principio rector orienta procesos sociales que intentan construir sobre la base del reconocimiento del derecho a la diversidad y en franco combate contra todas las formas de discriminación y desigualdad social relaciones dialógicas y equitativas entre los miembros de universos culturales diferentes.

En este sentido, la interculturalidad es fundamental para la construcción de una sociedad democrática, puesto que los actores de las diferentes culturales que por ella se rijan convendrán en encontrarse, conocerse y comprenderse con mira a cohesionar un proyecto político a largo plazo.

4.1. INTERCULTURALIDAD COMO LOGRARLO

- Creando espacios de encuentro y dialogo
- Propiciando el respeto y la tolerancia
- Defendiendo el derecho a que cada pueblo pueda construir sus propios proyectos del presente y futuro.
- Rompiendo la visión universalista del poder.
- Dejando de mirar a las culturas indígenas como “primitivas”.
- Garantizar la igualdad de oportunidades para el acceso al poder.
- Propiciando la convivencia entre lo diverso.
- Impulsar un dialogo intercultural basado en el conocimiento del otro.
- Propiciar que el Estado y la sociedad acepten y toleren las diferencias: que la diversidad no sea un problema sino una promesa.

5. LA INTERCULTURALIDAD EN EL ECUADOR

Art. 1: El Ecuador en un Estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, plurinacional y multiétnico.

La constitución del Ecuador reconoce la existencia de nacionalidades y pueblos de diferentes como parte constitutiva del Estado. Esto supone un importante

reconocimiento a la población étnicamente diversa del país. En el Ecuador la mayoría de la población es mestiza (77%) seguidamente las nacionalidades indígenas (6%) y los blancos (10%) el resto de la población se compone de una importante minoría mulata y afro ecuatoriana. Esta variedad de pueblos y nacionalidades supone una gran riqueza cultural del país.

- ✓ El Ecuador se constituye en un Estado Plurinacional unitario es un Estado social de derecho soberano, unitario, independiente, democrático, plurinacional y multiétnico.
- ✓ El castellano, el kichua y el Shuar son idiomas oficiales de relación intercultural.
- ✓ Se reconoce y garantiza a las comunidades y nacionalidades indígenas los siguientes derechos.
- ✓ Desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido y nacionalidades indígenas.
- ✓ No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación.
- ✓ “El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación”. Art. 57.

Finalmente el objetivo es facilitar medidas de inclusión y acciones afirmativas a las víctimas de racismo en todos sus aspectos, propiciando una adecuada participación de todas las culturas en condiciones de equidad en el desarrollo económico del país. Promover el conocimiento y respeto del patrimonio y de la cultura de los pueblos y garantizar el desarrollo de su identidad cultural.

BIBLIOGRAFIA

- Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.
- QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.
- RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.

TERCERA UNIDAD DIDACTICA

DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO

“Es necesario la colaboración entre las Naciones, fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos de hombre a y a las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, de sexo, de idioma o religión, y que la Carta de las Naciones Unidas ha reconocido para todos los pueblos”

Unesco.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- ✓ Valorar el rol que desempeña tanto la mujer como el hombre dentro de una comunidad.
- ✓ Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo de una sociedad.
- ✓ Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la actividad turística.

PLAN DE TRABAJO

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	SITUACIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIEMPO	
<p>a. Valorar el rol que desempeña tanto la mujer como el hombre dentro de una comunidad.</p> <p>b. Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo</p>	Acontecimiento: “El Marciano”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.	
	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión de interculturalidad.	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.	
	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos	
	Pausa		15 minutos	

de una sociedad c. Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la actividad turística.	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria y charla sobre “La Interculturalidad”	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora	
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos	
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos	

1. ACONTECIMIENTO

Bienvenidos a la tercera sesión de aprendizaje, antes de analizar la próxima situación de aprendizaje se sugiere que trabajando en grupos de cinco personas, analicen el siguiente caso denominado “El Marciano”, que consiste en una dinámica muy divertida, con la cual se busca que los participantes puedan interactuar y conocer lo el significado de la equidad de género y su rol dentro de una comunidad.

Para iniciar se dividen dos grupos, segregados por género, a continuación se cambia el género a todas las personas participantes. Es decir el grupo de las chicas (que realmente son chicos) explican cómo son las chicas y que no soportan de los chicos. El grupo de los chicos (que realmente son chicas), explican como son los chicos y que no soportan de las chicas. Para finalizar se recoge las frases y observaciones de cada grupo en dos listados y se realiza una plenaria en donde se pone en común ambas listas y se intenta llegar a acuerdos.

2. DESAFIO

Después de que los participantes han trabajado en el análisis del caso anterior y han llegado a la conclusión de que tanto hombres como mujeres desempeñamos un rol muy importante en la sociedad, independientemente de las actividades que realicemos todos merecemos el respeto y no debe existir ningún tipo de

discriminación, y que el género es un aprendizaje cultural y social las características de ser hombre o mujer cambian de cultura a cultura, pero además pueden reconstruirse. Para finalizar se pide a un representante de cada grupo hombre y mujer respectivamente que dé a conocer su sentir respecto a haber desempeñado un rol distinto al suyo y posteriormente se desarrollaran las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el rol más difícil de ser hombre y/o mujer?

¿Qué acciones estaría dispuesto a realizar en su comunidad para propiciar una verdadera y consistente equidad de género?

3. ACCION DE LOS PARTICIPANTES

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por cinco personas.

Los grupos elegirán a un representante para su grupo quienes desarrollaran las inquietudes formuladas en el desafío y expondrán los temas en común.

Para llevar a cabo dicha actividad cada grupo contara con material de trabajo que consiste **papelografos** para cada integrante de grupo vaya escribiendo lo que le parece más importante.

Una vez concluida esta actividad se desarrollara el siguiente paso.

4. REFLEXION, DISCUSION Y ANALISIS.

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo.

Para lo cual, se realizara las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentara las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador.

5. SINTESIS

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuara las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas.

- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador utilizado el pizarrón o paleógrafo y sintetizando el contenido expuesto.

2. AUTOEVALUACION

Como culminación del proceso de evaluación se realizara la siguiente evaluación:

ASPECTOS A EVALUAR	NIVEL DE DESENVOLMIENTO				
	1	2	3	4	5
Conocer los roles que desempeñan tanto hombre como mujer.					
Diferencia entre sexo y genero					
La importancia de la equidad					
Características de los derechos humanos.					

Valoración:

- 1 = Deficiente
- 2= Regular
- 3= Bueno
- 4=Muy bueno
- 5= Excelente

EVALUACION

1. ¿Por qué es importante la equidad de género en el turismo comunitario?

.....

2. ¿Que son los roles de género?

.....

3. ¿Qué acciones tomaría usted para propiciar la equidad de género en su comunidad?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué roles podrían desempeñar tanto hombre como mujer a los ya habituales y porque?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Cómo promovería la participación de la mujer en el turismo comunitario?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DESARROLLO DE CONTENIDOS

1. ASPECTOS CONCEPTUALES

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacionalidad o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Estos derechos son interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

Dada la naturaleza del ser humano, todos deberíamos ser iguales y disfrutar de los bienes, servicios, recursos y gozar de los derechos humanos en igualdad de condiciones. Sin embargo, aspectos como la fuerza, capacidad económica,

habilidad, política, sexo, raza, etc. han dado origen a distintos grados y formas de poder, que en el transcurso del tiempo se ha polarizado hasta llegar a las sociedades actuales, en las que esas diferencias son más evidentes y lesivas respecto de quienes no detentan el poder.

CARACTERISTICAS DE LOS DERECHOS HUMANOS

UNIVERSALES E INALIENABLES

Nadie puede ser excluido de los Derechos Humanos, ya que toda persona tiene la misma dignidad. Tampoco se puede renunciar a ellos, porque estos no son negociables.

INTERDEPENDIENTES E INDIVISIBLES

Todos los derechos humanos, ya sean derechos civiles y políticos, como el derecho a la vida, la igualdad y la libertad de expresión, todos son derechos indivisibles, interrelacionados e interdependientes. El avance de uno facilita el avance de los demás. De la misma manera, la privación de un derecho afecta negativamente a los demás.

IGUALES Y NO DISCRIMINATORIOS

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. La no discriminación es un principio transversal en el derecho internacional de derechos humanos y prohíbe la discriminación sobre la base de una lista no exhaustiva de categorías tales como sexo, raza, color y así sucesivamente.

TRES GENERACIONES DE DERECHO HUMANOS

DERECHOS HUMANOS DE LA PRIMERA GENERACION

Destinado a garantizar la integridad física del cuerpo:

- A la vida
- A la integridad física y moral
- A la seguridad personal
- A la libertad de pensamiento
- A la justicia
- A una nacionalidad

- A contraer matrimonio
- A formar un partido o afiliarse a alguno
- A participar en elecciones democráticas

DERECHOS HUMANOS DE SEGUNDA GENERACION

Relacionados con la integridad y manifestación del espíritu:

- A la prosperidad
- A la seguridad económica

DERECHOS SOCIALES

- A la alimentación
- Al trabajo
- A la seguridad social
- A la salud
- A la vivienda
- A la educación

DERECHOS CULTURALES

- A participar en la vida cultural del país
- A gozar de los beneficios de la ciencia

DERECHOS HUMANOS DE LA TERCERA GENERACION

Derecho a disponer de medios para poner en práctica los anteriores

- A la paz
- Al desarrollo económico
- A un ambiente sano
- A la solidaridad
- A beneficiarse del patrimonio común de la humanidad

VIOLACION DE LOS DERECHOS HUMANOS

Violaciones por acción: Se produce cuando se ataca la dignidad humana

Las violaciones por omisión: cuando los poderes de gobierno se muestran indiferentes ante situaciones críticas.

Las violaciones por excusión: cuando hay marginación de los derechos, como en el de los discapacitados.

GENERO

DIFERENCIA ENTRE SEXO Y GÉNERO

SEXO: Es el conjunto de características biológicas que diferencian a mujeres de hombres, definidas por los órganos genitales y el aparato reproductivo. Estas cualidades son naturales y esencialmente inmodificables.

GENERO: se refiere a las cualidades que cada sociedad establece para el hombre y la mujer como apropiados. Son cualidades aprendidas. Por ejemplo, la valentía, la política, el trabajo remunerado, son características de nuestra sociedad ha asignado a los hombres; en cambio la docilidad, el trabajo doméstico, el cuidado de los niños y niñas, son funciones otorgadas a las mujeres.

QUE SON LOS ROLES DE GENERO

Los roles de género son los comportamientos que cada sociedad asigna como apropiados para el hombre y para la mujer diferenciadamente. Por ejemplo, se considera que la mujer debe ser bella, joven, alegre, sentimental, intuitiva. El hombre en cambio debe ser fuerte, seguro, inteligente, discreto etc.

En nuestra sociedad, el rol de la mujer implica un triple rol, como es el reproductivo, el productivo y el comunitario.

EL ROL REPRODUCTIVO

- Reproducción biológica
- Reproducción de la fuerza de trabajo
- Reproducción social

EL ROL PRODUCTIVO

- La mujer realiza actividades destinadas a generar ingresos, como en la agricultura y empresas informales o formales.

EL ROL COMUNITARIO

- Es la que comprende numerosas actividades voluntarias, que muchas mujeres realizan para mejorar las condiciones de vida.

RECAPITULANDO

- El género es un aprendizaje cultural y social.
- Cada cultura, a partir de su historia, tradición define y va construyendo las relaciones entre hombres y mujeres.
- El rol de las mujeres se ha invisibilizado y el de los hombres tiene reconocimiento y valor.
- La situación de la mujer se profundiza cuando son mujeres indígenas, negras, pobres.
- Hay necesidad de construir sociedades más equitativas entre hombre y mujeres.

QUE ES EL ENFOQUE DE GÉNERO

El enfoque de género significa considerar la situación de las mujeres con respecto a los hombres, y trabajar contra la discriminación existente para lograr relaciones más justas entre ambos.

CAMBIANDO HACIA LA EQUIDAD

EQUIDAD DE GÉNERO

Implica cambiar las relaciones de poder de mujeres y hombres mediante la búsqueda de tratamientos y oportunidades justas.

IGUALDAD DE GÉNERO

Implica la igual valoración de mujeres y hombres, la igualdad de derechos y responsabilidades y oportunidades para ambos.

APLICACIÓN PRÁCTICA DEL ENFOQUE DE GÉNERO PARA LAS ORGANIZACIONES

Cuando utilizamos el enfoque de género, debemos empezar a conocer cuáles son las diferencias entre hombre y mujer en el lugar donde vamos a trabajar, para que nuestras acciones consigan tener un impacto positivo en la reducción de estas diferencias.

PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA MUJER

Promover la participación de hombres y mujeres por igual en talleres con la comunidad, de forma que todos expresen sus necesidades y problemas propios.

ASEGURAR QUE LOS PROYECTOS BENEFICIEN A LAS MUJERES

Es necesario priorizar aquellos proyectos donde las mujeres sean las beneficiarias directas.

EDUCACION NO SEXISTA

La educación no sexista que desarrollan las organizaciones es muy importante, e incluye la difusión de material con lenguaje crítico e inclusivo, donde se considere el trabajo no remunerado de las mujeres como aportación de la comunidad, y se cuestionen los estereotipos y prejuicios culturales dominantes a través de juegos, actividades educativas, etc.

LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, implica establecer componentes de justicia y equidad, en beneficio especialmente de las mujeres, pues aunque ellas representan más de la mitad de la población mundial, son quienes se han visto mayoritariamente privadas y excluidas de sus Derechos Humanos.

LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia ejercida principalmente contra las mujeres, es más reconocida como violencia de género, ya que detrás de este tipo de violencia se ocultan relaciones inequitativas de poder, a través de las cuales el hombre ejerce control total de la vida de las mujeres.

CICLO DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y DE GÉNERO

Fases de tensión: Riñas, peleas, insultos.

Explosiones de agresión: Aumenta la tensión.

Alejamiento temporal: la persona busca ayuda.

Fases de reconciliación: señales de arrepentimiento por parte del agresor.

FACTORES DESENCADENANTES DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, INTRA FAMILIAR Y SEXUAL

- Observación de agresiones entre el padre y la madre
- Altos niveles de estrés
- Abuso del alcohol
- Aceptación de la agresión física y psicológica
- La creencia de que la violencia es un mecanismo de resolver problemas
- La ausencia de valores humanos
- Problemas como la migración
- Patrones de crianza donde se confunde violencia con disciplina

VIOLENCIA SEXUAL

Es todo acto o acción que constituya imposición en el ejercicio libre de la sexualidad de una persona y que obligué a tener relaciones sexuales con el agresor, mediante el uso de la fuerza física, amenazas o cualquier otro medio coercitivo.

BIBLIOGRAFIA

- Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.
- QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.
- RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.

CAPÍTULO 4. LENGUAJES MODERNOS Y POSMODERNOS

Los lenguajes modernos al igual que la cultura no son estáticos, su efecto de dinamización propende a que el docente esté en constante actualización de nuevas formas y maneras de expresarse; lastimosamente los prejuicios predispuestos en algunos pensamientos que tienen los docentes dificultan y entorpecen su libre asociación y entendimiento. Este efecto es contrario, ya que en vez de ayudar al profesor a entender a sus estudiantes los encuadra o encasilla en paradigmas de comportamiento patológico que no se acercan a la realidad.

La correlación existente entre los lenguajes modernos y posmodernos con la tecnología es innegable son directamente proporcionales, y en muchos de los casos se puede evidenciar que hasta se han dado reformas a la manera de comunicarse; la Real Academia de la Lengua ha incluido en su última edición impresa terminología asociada con el internet que debido a su masificación en el uso ha generado que se manejen ya como parte activa de nuestro idioma.

Los lenguajes modernos se clasifican de acuerdo a nivel de inmersión y relacionalidad con los sujetos objetos de estudio, entre algunos de estos medios de mediación se encuentran:

- ❖ Instituciones Discursivas
- ❖ Ley del Espectáculo
- ❖ Formatos Televisivos
- ❖ Internet

❖ **Instituciones Discursivas.-** Dentro de las instituciones discursivas esta la escuela y los medios de difusión colectiva. Los medios se sostienen por la presencia de receptores, por eso forman parte de un mercado que sin compradores no llegaría lejos, así que la forma de atraerlos es a través del embellecimiento de la mercadería, esto explica que su discurso visual haya alcanzado posibilidades imaginadas para atraer al comprador. El único problema es que enriquecen su discurso pero sin la intención de enriquecer el de sus destinatarios, como objetos mas no sujetos.

❖ **Ley del Espectáculo.-** El espectáculo no es solo algo que veo, es algo que ha sido preparado para ser visto en todos los formatos televisivos de información, drama o entretenimiento. La diferencia con la realidad es que

en los medios esa preparación se juega al infinito con los recursos visuales y auditivos suficientes como para llegar a nuestros sentidos con una riqueza no pensada años atrás.

Existen ciertos elementos dentro de éste acápite como:

- *La Personalización:* Uno de las claves del atractivo de los medios es sin duda hacer pasar todo por personas, con sus relaciones e interacciones.
- *La Fragmentación:* Entendida en dos sentidos: los cortes que se dan al interior de un mismo programa por el juego de la imagen y el sonido; y, los cortes provocados por la necesidad de intercalar anuncios publicitarios o por pasar a algo que se considera más atractivo. Si sumamos a esto el zapping o posibilidad que abre el control remoto para saltar de un canal a otro, la fragmentación se nos abre como una de las características de la televisión.
- *El Encogimiento:* O por decirlo en otras palabras, una dinámica discursiva de los medios y de una tendencia social a la prisa.
- *La Resolución:* La resolución en tiempo y tamaño es una de las lecciones más importantes que podemos sacar de los medios para repensar nuestras clases y textos. La resolución fuerza al educador a relacionar sus propuestas con la vida, a anclarlas en contextos y en situaciones propias de la sociedad y de la cultura.
- *Las Autorreferencias:* consisten en artistas hablando de artistas, en programas que incluyen recursos de otros, en una corriente de información centrada en el mundo televisivo con lo que el espectáculo pasa a constituirse en un universo de sentido en el cual se van entrelazando vidas y rostros.
- *Formas De Identificación Y Reconocimiento:* Un modelo social puede tener el poder de lograr la identificación y el reconocimiento por parte de distintos grupos, tanto como tema de conversación coma para imitarlo.

FORMATOS TELEVISIVOS

La publicidad y sobreutilización de los medios de comunicación visuales han sido el referente de comunicación verbal y no verbal de los estudiantes, además que su factor de amplitud en cobertura genera ventajas competitivas de programación

lingüística en sus sujetos de investigación o sujetos que están asociados con la utilización diaria o continua de estos medios.

Existe un manejo tendencia y prospectivo de los medios televisivos como son:

- ✓ La Hipérbole: Entendido como salirse de la medida con desmesura, esto ejerce una fascinación desde siempre, hay un atractivo innegable en todo lo que se sale de lo común. Esta puede tener gran significación para comprender algo como el valor poético o constituirse en un recurso para el juego y el encuentro entre los integrantes de un grupo.
- ✓ El Relato Breve: El dibujo animado es un relato breve con una gran complejidad formal y con una construcción centrada en la hipérbole. Es un instrumento muy útil para complementar una sesión de trabajo más o menos prolongada, permite ejemplificar un tema o enriquecerlo con alguna experiencia, es valioso para la marcha del aprendizaje. De ese modo los relatos funcionan como sistemas de pertenencia a algo como un espacio en el que suele posible identificarse con los demás reconocerse con otros seres.
- ✓ Ruptura Social: Las narraciones de ruptura social son siempre más complejas, menos rutinarias que las de reafirmación ya que nos llevan a un espacio donde surgen novedades donde se producen acontecimientos no esperados.
- ✓ Profundización en la Vida del Ser Humano: Las posibilidades del relato para el trabajo educativo son enormes y pueden despertar el interés de los estudiantes. La hipérbole en los dibujos animados consiste en exageraciones totales, rupturas de lo que percibimos habitualmente en nuestro entorno, en una desestructuración y deformación del mundo que no sirve de referencia cotidiana.
- ✓ El Juego: La clave de los dibujos animados es el juego de movimientos de palabras, gestos o desmesuras. Los personajes caen en abismos insondables, se estrellan y en la toma siguiente han vuelto a las andadas, no atraen por la trampa ideológica sino fundamentalmente porque ofrecen recursos de hipérbole y de permanente juego con el lenguaje.

- ✓ La Creatividad: como todo es posible en una las hipérbolas, los movimientos y las deformaciones se proyectan al infinito. Las tecnologías de la información y comunicación abren alternativas impensadas al trabajo con la imagen para el apoyo a la labor intelectual en las universidades.

INTERNET

La utilización de los medios de comunicación electrónicos son la clave del desarrollo en el entendimiento del accionar verbal y comportamental de los estudiantes; se debe analizar al internet desde las siguientes perspectivas:

- a) Las redes telemáticas permiten extender los estudios universitarios a colectivos sociales que por distintos motivos no pueden acceder a las aulas. Este es uno de los efectos más llamativos e interesantes de la telemática al servicio de la educación: se rompen las barreras del tiempo y el espacio para desarrollar las actividades de enseñanza y aprendizaje. Con las redes de ordenadores es posible que las instituciones universitarias realicen ofertas de cursos y programas de estudio virtuales de modo que distintas personas que por motivos de edad, profesión o de lejanía no pueden acudir a las aulas convencionales, cursen estos estudios desde su hogar. En un próximo apartado volveremos sobre esta idea.
- b) La red rompe con el monopolio del profesor como fuente principal del conocimiento. Hasta la fecha el docente era la única referencia que ha tenido el alumnado para el acceso al saber. El profesor posee el monopolio del conocimiento especializado de la asignatura: domina los conceptos, las teorías, los procedimientos, los métodos, la bibliografía, las escuelas o tendencias; Para cualquier alumno la única forma alternativa de acceso al conocimiento de una disciplina científica era la búsqueda de textos en una biblioteca. Lo cual representaba una tarea tediosa, larga y limitada.
- c) Con Internet, el proceso de aprendizaje universitario no puede consistir en la mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, sino la permanente búsqueda, análisis y reelaboración de informaciones obtenidas en las redes. Desde un punto de vista psicodidáctico, una de las innovaciones más profundas que provoca la incorporación de las redes telemáticas a la metodología de enseñanza universitaria es que el modelo

tradicional de transmisión y recepción de la información a través de lecciones expositivas deja de tener sentido y utilidad.

- d) La utilización de las redes de ordenadores en la educación requieren un aumento de la autonomía del alumnado; Esta idea, vinculada estrechamente con la anterior, indica que las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de la educación superior exigen un modelo educativo caracterizado, entre otros rasgos, por el incremento de la capacidad decisional del alumnado sobre su proceso de aprendizaje, así como por una mayor capacidad para seleccionar y organizar su currículum formativo.
- e) El horario escolar y el espacio de las clases deben ser más flexibles y adaptables a una variabilidad de situaciones de enseñanza.
- f) Las redes transforman sustantivamente los modos, formas y tiempos de interacción entre docentes y alumnado. Las nuevas tecnologías permiten incrementar considerablemente la cantidad de comunicación entre el profesor y sus alumnos independientemente del tiempo y el espacio.
- g) El Internet permite y favorece la colaboración entre docentes y estudiantes más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen.

ENCUESTA SOBRE MEDIOS AUDIBLES Y AUDIOVISUALES

La encuesta fue realizada a 34 estudiantes del séptimo ciclo de la Carrera de Ingeniería de Turismo; se dio una introducción a los estudiantes del porqué se va a utilizar esta encuesta y finalmente se procedió enviar el formulario utilizando las herramientas tecnológicas del Google Drive.

FORMATO DE LA ENCUESTA

Preferencias de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Turismo

El presente formulario tiene por objeto conocer cuáles son las preferencias de los estudiantes con relación a los medios de comunicación masivos.

***Obligatorio**

Pregunta 1 *

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación prefiere Usted?

- Televisión
- Radio
- Internet
- Periódico
- Revistas Temáticas

Pregunta 2 *

¿Cuánto tiempo dedica Usted a leer durante el día?

- Más de 3 horas
- Entre 2 a 3 horas
- Entre 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora
- Nada

Pregunta 3 *

Usted prefiere leer:

- Periódicos
- Revistas
- Boletines

Pregunta 4 *

¿Cuánto tiempo dedica Usted a ver televisión durante el día?

- Más de 3 horas
- Entre 2 a 3 horas
- Entre 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora
- Nada

Pregunta 5 *

Cuándo mira televisión prefiere:

- Documentales o Reportajes Especializados
- Programas de Farándula y Variedades
- Noticieros

- Series de Televisión

Pregunta 6 *

¿Cuánto tiempo dedica Usted a leer o utilizar el Internet?

- Más de 3 horas
- Entre 2 a 3 horas
- Entre 1 a 2 horas
- Menos de 1 hora
- Nada

Pregunta 7 *

En el Internet Usted utiliza:

- Redes Sociales
- Buscadores
- Mail
- Blogs y/o Websites especializados
- Páginas de Música y Videos

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 4	Pregunta 6	Pregunta 5	Pregunta 3	Pregunta 7
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales
Radio	Entre 1 a 2 horas	Nada	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales
Intenet	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Más de 3 horas	Programas de Farándula y Variedades	Revistas	Redes Sociales
Intenet	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Boletines	Buscadores
Intenet	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Entre 2 a 3 horas	Programas de Farándula y Variedades	Revistas	Buscadores
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Noticieros	Revistas	Redes Sociales
Intenet	Menos de	Menos de	Entre 2 a	Documentales o	Revistas	Redes Sociales

	1 hora	1 hora	3 horas	Reportajes Especializados		
Intenet	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Páginas de Música y Vídeos
Intenet	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Periódicos	Páginas de Música y Vídeos
Intenet	Nada	Nada	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Páginas de Música y Vídeos
Televisión	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Series de Televisión	Revistas	Redes Sociales
Radio	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Páginas de Música y Vídeos
Intenet	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales
Intenet	Menos de 1 hora	Nada	Entre 2 a 3 horas	Series de Televisión	Boletines	Buscadores
Revistas Temáticas	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Mail
Radio	Más de 3 horas	Entre 2 a 3 horas	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Periódicos	Redes Sociales
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Nada	Menos de 1 hora	Noticieros	Periódicos	Redes Sociales
Televisión	Menos de 1 hora	Nada	Menos de 1 hora	Noticieros	Revistas	Redes Sociales
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Más de 3 horas	Series de Televisión	Revistas	Buscadores
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Entre 2 a 3 horas	Más de 3 horas	Series de Televisión	Revistas	Buscadores
Intenet	Más de 3 horas	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Noticieros	Periódicos	Redes Sociales
Revistas Temáticas	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Mail
Intenet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Periódicos	Blogs y/o Websites especializados
Intenet	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales

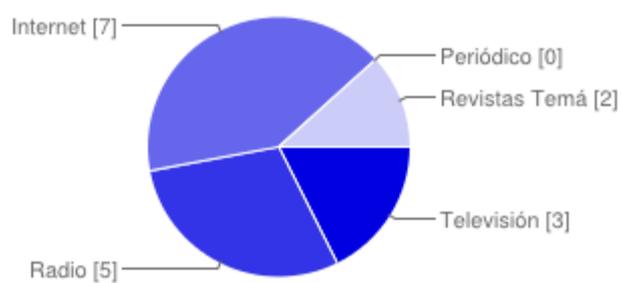
	1 hora	2 horas	horas	Reportajes Especializados		
Internet	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Series de Televisión	Revistas	Redes Sociales
Internet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Blogs y/o Websites especializados
Radio	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Series de Televisión	Periódicos	Buscadores
Internet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Páginas de Música y Videos
Internet	Más de 3 horas	Entre 2 a 3 horas	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales
Radio	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Redes Sociales
Internet	Entre 1 a 2 horas	Menos de 1 hora	Entre 2 a 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Boletines	Redes Sociales
Internet	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Más de 3 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Buscadores
Internet	Menos de 1 hora	Menos de 1 hora	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Boletines	Mail
Televisión	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Entre 1 a 2 horas	Documentales o Reportajes Especializados	Revistas	Buscadores

Elaborado por: El Autor

34 respuestas

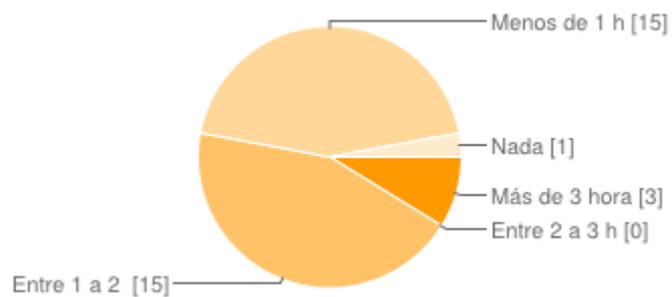
Resumen

Pregunta 1



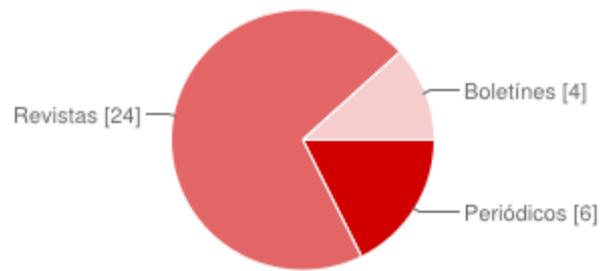
Televisión	3	18%
Radio	5	29%
Internet	7	41%
Periódico	0	0%
Revistas Temáticas	2	12%

Pregunta 2



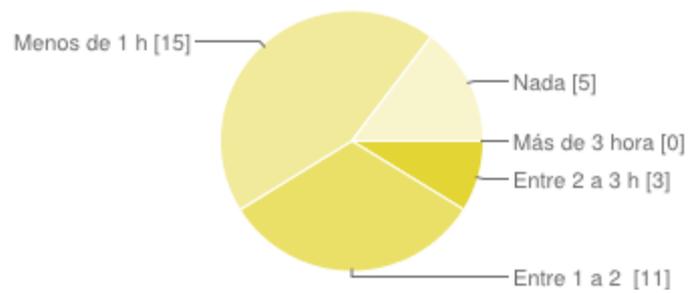
Más de 3 horas	3	9%
Entre 2 a 3 horas	0	0%
Entre 1 a 2 horas	15	44%
Menos de 1 hora	15	44%
Nada	1	3%

Pregunta 3



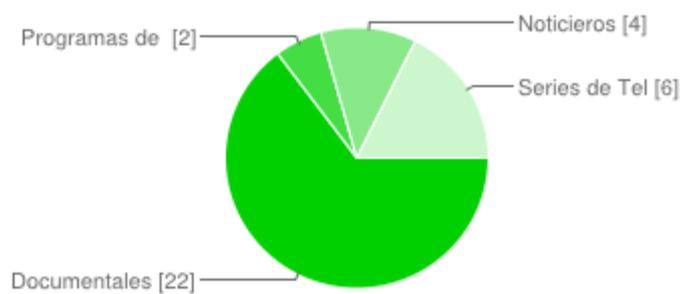
Periódicos	6	18%
Revistas	24	71%
Boletines	4	12%

Pregunta 4



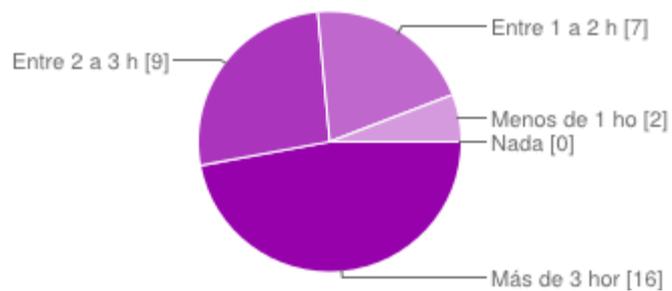
Más de 3 horas	0	0%
Entre 2 a 3 horas	3	9%
Entre 1 a 2 horas	11	32%
Menos de 1 hora	15	44%
Nada	5	15%

Pregunta 5



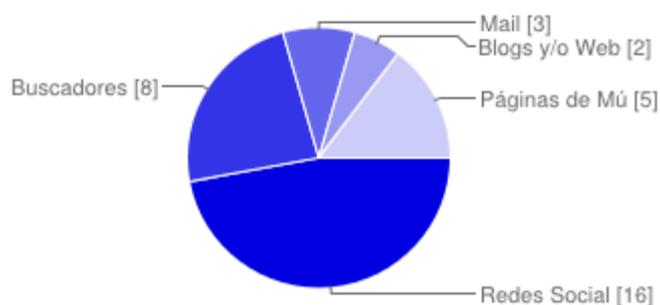
Documentales o Reportajes Especializados	22	65%
Programas de Farándula y Variedades	2	6%
Noticieros	4	12%
Series de Televisión	6	18%

Pregunta 6



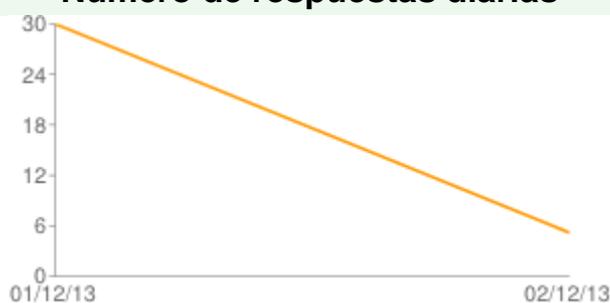
Más de 3 horas	16	47%
Entre 2 a 3 horas	9	26%
Entre 1 a 2 horas	7	21%
Menos de 1 hora	2	6%
Nada	0	0%

Pregunta 7



Redes Sociales	16	47%
Buscadores	8	24%
Mail	3	9%
Blogs y/o Websites especializados	2	6%
Páginas de Música y Videos	5	15%

Número de respuestas diarias



ANALISIS DE UN PROGRAMA DE PREFERENCIA

Como se puede observar en la presente encuesta y trabajo de tabulación de los datos obtenidos, los estudiantes dedican más tiempo a la lectura de medios electrónicos especificados como el internet (41%) y lastimosamente el Periódico muestra un comportamiento tendencial porcentual decreciente, en el caso de la presente encuesta el 0% prefiere leer el periódico, esto nos demuestra que la influencia de los medios de comunicación masiva es hacia el sentido de la lectura electrónica y no física, lamentablemente la lectura electrónica presenta problemas de redacción, ortografía, sintaxis, entre otros.

El tiempo promedio de lectura manejado por los estudiantes encuestados oscila entre las 3 horas a la 1 hora al día; ello quiere decir que el periodo de lectura va en disminución, gracias a las ayudas tecnológicas estipuladas.

Las revistas indexadas principalmente son el mecanismo inicial con el cual se conectan los estudiantes dentro de sus procesos de lectura académica; muchas veces la lectura se reduce al hecho de entender un párrafo e incrementar un criterio o en el peor de los casos se realiza una copia textual sin cita para los trabajos solicitados por los docentes.

Finalmente las redes sociales y buscadores son las principales páginas visitadas por los estudiantes durante sus periodos de navegación en internet; no manejan un aprovechamiento de la relación tiempo – recurso, más bien su búsqueda se vuelve mediocre se utilizan buscadores generales y no específicos del área académica y las redes sociales no les permite generar un sentido de utilización productiva del internet sino un abismo social sociópata.

CONCLUSIONES

- El ámbito tecnológico no es equiparable con el ámbito físico en cuanto al conocimiento, debido a que aún hay muchas obras literarias y libros trascendentales que no han sido digitalizados y que en el internet no lo podemos encontrar, los estudiantes deben conocer cómo buscar en internet y que sus fuentes de información sean verídicas.
- Se debe potencializar la lectura física en los estudiantes a través de estrategias metodológicas que permitan mejorar la capacidad comprensiva y de asociatividad lingüística.
- No es conveniente que los docentes teman a los cambios tecnológicos deben apropiarse de ellos para ser una guía verdadera a favor del crecimiento cognitivo de los estudiantes de la comunidad 2.0.

CAPÍTULO 5. EDUCACIÓN, VIOLENCIA Y JUVENTUD

La educación es un sistema formal que se desempeña de manera continua en una sociedad funcional, por lo que se maneja los procesos claros de continuidad sociológica; por ello se debe manejar la concepción de que la familia y el contexto educativo son los agentes de socialización primaria por excelencia. En ellos los individuos adquieren un mapa o representación del mundo, unas habilidades de adaptación al medio y unos valores morales y sociales. La integración de las normas y convenciones sociales en la familia y en la escuela es crucial en la prevención de la violencia. Pero ambos entornos son permeables a los cambios sociales y los procesos de socialización se han modificado sustancialmente en unas pocas décadas, especialmente por la generalización del uso de los medios tecnológicos de comunicación. Las funciones del sistema educativo se han ido adaptando a las exigencias sociales y, en la actualidad, la prevención de la violencia y la resolución de conflictos configuran una nueva demanda

Las causas de la violencia son múltiples y complejas y es preciso analizarlas teniendo en cuenta la interacción entre los individuos, los contextos en los que se producen y el significado social que adquieren esas relaciones. El modelo ecológico de Bronfenbrenner (1979) nos permite el análisis de la violencia desde un enfoque sistémico, global e integrador. Estructura sus causas en base a cuatro sistemas diferenciados: microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

“Así, la perspectiva más adecuada para conceptualizar la complejidad de las causas que incrementan o reducen el riesgo de que surja la violencia escolar es la planteada desde el enfoque ecológico” (Díaz Aguado, 2004: 128-129).”

El **microsistema** es el contexto inmediato de la persona, como es la familia que configura el primer contexto de aprendizaje de los seres humanos. La particularidad de estos aprendizajes es que son significativos, porque vienen mediatizados por los afectos. La familia aporta las pautas básicas para comprender el mundo y actuar en el mismo, es decir, sistemas de creencias, roles sociales, habilidades de vida, estilos de afrontamiento de conflictos, valores, etc. La autoestima e identidad personal se fundamentan en los vínculos afectivos. Por eso, la influencia de la familia en el proceso de socialización es decisiva. En ella, se adquieren y desarrollan las tareas básicas de construcción de la personalidad, a saber,

autonomía, capacidad de orientar la conducta hacia objetivos y habilidades sociales necesarias para la interacción con el entorno. La familia aporta al niño modelos y expectativas básicas, así como seguridad y empatía necesarios para un correcto desarrollo de la personalidad.

La institución familiar ha sufrido transformaciones importantes debido a factores sociales entre los que caben citar: la incorporación de la mujer al trabajo remunerado, el control de la natalidad, la ley del divorcio y la ley de las parejas homosexuales. De un solo modelo de familia, hemos pasado a un concepto de familia más amplio que recoge diversas formas de relación en la unidad de convivencia. Así, nos encontramos con familias monoparentales, separadas, reconstituidas, con progenitores del mismo sexo.

La violencia escolar conforma una gran diversidad de conductas que se pueden dar entre los diferentes subsistemas que conviven en el contexto educativo, apenas se habla de las agresiones que los docentes infligen a los alumnos y alumnas. Al igual que se presta atención a todas las otras formas de violencia en la escuela, esta no debería pasar desapercibida, más cuando el hecho de que sea ejercida por las figuras responsables de la educación resulta especialmente inadecuado. Las medidas preventivas dirigidas exclusivamente al alumnado no encontrarán un contexto coherente si no se reconocen y hacen visibles otras violencias existentes en el contexto educativo y se establecen medidas para su mejora.

El **mesosistema** es el conjunto de contextos en los que la persona se desenvuelve y las interacciones que se producen entre los mismos, como, por ejemplo, el centro educativo y las relaciones que se establecen entre los distintos miembros de la comunidad educativa (alumnos, padres, profesores, personal no docente).

El **exosistema** son las estructuras que no contienen personas pero que influyen en entornos específicos que si la contienen, como son la televisión, los videojuegos, internet, etc. Antiguamente la mayor parte de la información de los niños provenía de la familia y de la escuela, sin embargo, el desarrollo y el acceso a los medios de comunicación en todas sus variantes, ha facilitado a los chicos una fuente inagotable de información así como nuevas formas de interacción social.

Los medios de comunicación compiten ferozmente con el sistema educativo y con la familia en los procesos de socialización. En numerosas ocasiones, los medios

presentan modelos violentos atractivos -bien por la ausencia de consecuencias negativas, o bien por un reforzamiento directo de la violencia- lo que va produciendo gradualmente una insensibilización ante la misma y una normalización de su uso. Esta influencia dependerá del tiempo y del contenido al que se expongan los niños, así como de la supervisión de un adulto que le ayude a tener una visión crítica sobre el contenido que observa

El **macrosistema** es el conjunto de esquemas y valores culturales de los cuales los sistemas anteriores son manifestaciones concretas. Son factores de riesgo de este nivel los esquemas y valores que legitiman, justifican y refuerzan el uso de la violencia así como las respuestas institucionales y comunitarias inadecuadas para casos de violencia identificados.

En las sociedades de la información, la familia y el sistema educativo compiten con otro agente socializador de primer orden, los medios de comunicación. Por tanto, podemos afirmar que la educación de los niños y niñas de hoy es una responsabilidad de la sociedad en su conjunto. En palabras de Ortega (2004): “El fenómeno social de la violencia es mucho más amplio que el problema institucional de la violencia en el centro educativo; la violencia está en la calle, en la vida doméstica, en el ámbito económico, político y social en general. Lo que ocurre en los centros escolares no es más que un reflejo de lo que ocurre en la vida pública y privada en todos sus aspectos”.

Una práctica educativa no violenta, está dirigida a la recuperación de cada ser, a la construcción de ambientes plenos de encuentro y de creatividad. De ahí la importancia de partir de las percepciones de los estudiantes en referencia a las expectativas de ellos frente a los docentes y el sistema educativo.

El actual sistema educativo Ecuatoriano propende que se maneje un sistema cerrado de estudiantes y profesores, es decir, no se opera un proceso comunicacional efectivo, esto se denota en la poca preocupación que tienen los docentes en la vida diaria de sus educandos, aún los ven como simples receptores de conocimientos; en experiencias externas ha habido problemas graves en el comportamiento educativo.

El aspecto sociológico no ha mostrado generar patologías de comportamiento gracias a que aún los docentes tienen una idea clara de la manera de pensar de los

educandos; es indispensable que los profesores y el sistema educativo superior no se separe de los pensamientos y sentir de los educandos.

Para comprender de manera clara el efecto de la violencia en el sistema educativo hay que analizar los siguientes aspectos:

- Formas de Legitimización
- Caminos del sinsentido de la Educación
- Una mirada clasificadora y descalificadora

Formas de Legitimización

Existen cinco riesgos determinados dentro del proceso educativo, estas son:

- *El Idealismo*, entendido como una propuesta metodológica fundamentada en una corriente de pensamiento contraria al absolutismo, la rigidez metodológica y la sobre institucionalidad del sistema educativo superior.
- *El Ideologismo*, como llevar al otro hacia donde pienso que debe ir y a decidir por el destino ajeno.
- *El Tecnicismo*, contempla la funcionalidad de un sistema educativo basado en la conceptualización o solo la práctica pero no en su simbiosis metodológica.
- *El Cientificismo*, como la legitimación por la ciencia entendida como única manera de comprender fenómenos cercanos a la condición humana.
- *El Empirismo*, es el intento de legitimar la educación por la práctica, solucionarlo todo como se lo hizo antes y como se lo viene haciendo por las practicas rutinarias. Generalmente esta práctica se utilizaba en la edad media y antigua.

Caminos Sin Sentido

S entiende como sinsentido de la educación a los procesos institucionales que no permiten un crecimiento sostenido integral de los estudiantes, entre ellos se encuentran:

- *El Abandono*.- Una institución que se desentiende de la capacitación de sus docentes prácticamente los ha abandonado. De igual forma desentenderse del aprendizaje de los estudiantes es otra forma de abandono. No puedo ir mas allá de lo que va el texto pero estoy indignado de que la Institución no vaya más allá facilitando la continuidad de mi estudio.

Ir en contra corriente es dar la oportunidad para que un individuo crezca pero sin sentir del desazón del abandono. En una universidad pública como en la que trabajo es imposible pedir que se nos pague por capacitarnos pero es posible darnos la facilidad para poder hacerlo. Un docente no puede estar todo el tiempo sobre sus estudiantes pero puede hacerse sentir en el momento indicado.

- La Violencia.- La violencia no necesariamente tiene que ser física para producir daño. Frente a esto un ejemplo básico: Un educador que no conoce el nombre de sus estudiantes; pasa un semestre, dos a veces toda la carrera y no es capaz de decirles por su nombre. Si ni siquiera conoce ese detalle cómo va a ser capaz de saber sobre sus intereses, su forma de ver la vida o lo que los motiva, peor realizar sobre ellos una verdadera evaluación de logros de aprendizaje. Si hay algo que no me permito dejar por alto es aprenderme el nombre de mis chicos, porque es lo mínimo elemental que espero que hagan conmigo. No se puede conocer y comprender al otro si se lo descalifica sobre la base de unas pocas notas o caracterizaciones que parecerían expresarlo en lo más profundo de su ser.

Como docentes nos corresponde crear espacios de serenidad en los cuales ese ritmo de vida neurótico que llevamos sometido a una continua fragmentación tenga una pausa. Un lugar en donde existan una comunicación que rechace la burla, las humillaciones y el sarcasmo.

- La Mirada Clasificadora Y Descalificadora.- Nos guste o no los educadores trabajamos con seres que todavía están construyendo su mirada hacia nosotros, hacia el mundo y hacia sí mismos. El poder que tiene una mirada dentro de un proceso educativo puede ser delimitante, ya que podríamos condicionar una conducta determinada en nuestros estudiantes, el clasificar las miradas de manera inconsciente no es el mejor material didáctico o pedagógico que pueda utilizar el docente; los estudiantes deben sentirse en la libertad de expresarse y con la seguridad que tendrán un acompañamiento en ese proceso, pero dicho acompañamiento no puede mostrar condicionamientos subjetivos o conductuales a través de una mirada colocada por el profesor en las aulas de clase, además no hay que olvidar que la trascendencia en la actitud del mismo no se limita a las espacios de aprendizaje formal.

Los Jóvenes en el Ecuador (Nuestros Jóvenes)

El término “joven” a veces es subestimado debido a que la mayoría de personas piensa que se trata de personas que se encuentran en un proceso de formación pero sin ningún nivel de responsabilidad o madurez; que su proceso de formación es dividido en varios aspectos (familiar, personal, intelectual, etc.). Cada una de estas aseveraciones han conllevado a que los sociólogos y psicólogos encuadren sus esfuerzos en crear estrategias de manejo propicias para los docentes en el aspecto conductual y procedimental de los antes mencionados sujetos.

En las sociedades actuales hay varias corrientes de comportamiento y pensamiento que han sido protagonizadas por adolescentes, entre cada una de ellas se puede visualizar caracterizaciones claras que explican el porqué de su accionar, vestir u opinar; ninguna de estas tiene el objeto de limitar o estar en contra del pasado, más bien es una manera de expresarse frente a cuestionamientos caducos que aún se pueden evidenciar de manera demarcada en ciertas sociedades; en el caso de la ciudad de Cuenca con mayor razón; principalmente porque se pueden percibir en los coloquios sociales de sus habitantes el sentido de juzgamiento como si nos encontráramos en las épocas de la inquisición; muchos temas se encuentran vetados de conversaciones de jóvenes frente a sus mayores por no estar de acuerdo a su forma de pensar o a lo que dicta la sociedad.

Las culturas juveniles se forman gracias al crecimiento de la interconectividad que el mundo actual presenta, ya que estudiantes ecuatorianos pueden opinar a través de blogs o redes sociales acerca de temas que les interesan sin tener una mirada descalificadora o una llamada de atención reprobatoria por tocar temas no acordes con su edad; lastimosamente aun muchos de los docentes no se encuentran especializados en entender las nuevas necesidades de los educandos, pues obviamente no se pueden mantener estáticas.

Como parte integral del segundo módulo de la especialización se nos pidió que hagamos un examen diagnóstico del sistema relacional que tengo con mis estudiantes; de manera profesional puedo decir que hubiese sido fácil tomar a cualquiera de los cursos en los que imparto clase en la actualidad, pero existe uno en particular con el cual he tenido ciertos inconvenientes y me parece mucho más enriquecedor utilizar a los mismos para el presente análisis, como un barómetro de profesionalización personal y para mejorar en este pequeño examen autoconsciente.

Como Percibo a mis Estudiantes

Al iniciar cada ciclo para mí es un reto, ya que ningún grupo es igual a otro, la heterogeneidad de grupos de enseñanza es lo que enriquece a esta actividad profesional, ya que permite jugar en distintos escenarios y aprender cada vez más en el cómo puedo llegar a mis estudiantes y que ellos puedan confiar en mi como su profesor, tutor y apoyo.

El grupo escogido corresponde al séptimo ciclo de la carrera de Ingeniería en Turismo, son un total de 25 estudiantes matriculados en la materia de Métodos de Investigación Cuantitativa; pues vale recalcar como antecedente que los estudiantes de una formación humanística muestran un rechazo inconsciente a las materias numéricas de su formación profesional; pues esto ya no es una novedad para mí, por lo que he tratado de realizar una clase dinámica y participativa no ejecutada solamente por el profesor sino más bien que los alumnos puedan ser los que se encuentran en la pizarra ejecutando un determinado ejercicio planteado (dicha dinámica de clase ya la he aplicado en cursos anteriores con muy buenos resultados); en términos generales el comportamiento del curso ha sido normal sin ánimos de colaborar demasiado pero sin descuidar su rendimiento.

En mi primer diagnóstico asumí que su comportamiento era solamente para con mi materia, pero al transcurrir el curso correspondiente me pude dar cuenta que mis compañeros profesores del mismo nivel tenían problemas de comportamiento y actitudinales parecidos; por lo cual decidí tomar medidas y hacer una evaluación no cognoscitiva sino personal de ellos y preguntarles el porqué de su comportamiento y que esperen ellos de nosotros. La respuesta fue estupenda los muchachos tuvieron la oportunidad de abrirse de manera anónima y pudieron expresarse de mejor manera, desde esta práctica hasta la fecha su comportamiento a mejorado notablemente y puede ser corroborado por los demás compañeros docentes que han formado parte de éste proceso.

Personalmente me he preocupado en cambiar mi actitud de profesor a docente, es decir no solamente preocuparme por impartir conocimientos sino también por formar a un profesional integral, entendiendo que los estudiantes son personas y no máquinas de recepción de conocimientos; por ello la relación que ahora tengo con el antes mencionado curso es bastante buena y percibo que ahora retomaron su sentido de pertenencia a la carrera y a la universidad, cuestiones que estaban

quedando de lado por problemas que estaban afectando su rendimiento personal y de grupo.

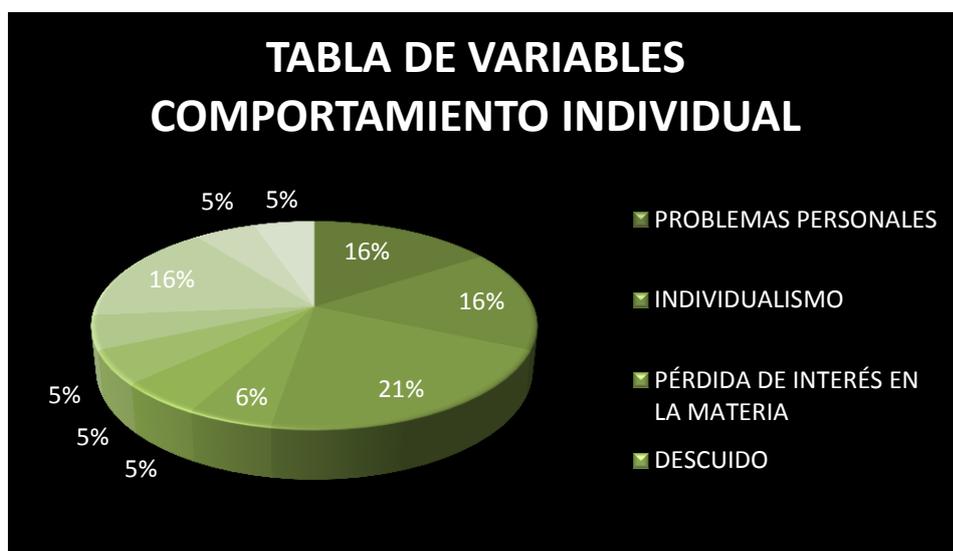
Como se Perciben mis Estudiantes

Como parte integral del proceso de autoevaluación personal citado en párrafos anteriores, los chicos tuvieron que describir sus actitudes grupales de manera crítica y consciente; pues al leer sus apreciaciones pude ver que eran similares, generalmente asociaban su mal comportamiento o falta de interés a problemas familiares; los cuales afectan a su rendimiento y aprovechamiento en la Universidad.

Los resultados de la pequeña encuesta persona e informal que se les realizó fueron los siguientes:

TABLA DE VARIABLES COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL		
VARIABLES	COINCIDENCIAS	PORCENTAJE
PROBLEMAS PERSONALES	3	15,79
INDIVIDUALISMO	3	15,79
PÉRDIDA DE INTERÉS EN LA MATERIA	4	21,05
DESCUIDO	1	5,26
IMPUNTUALIDAD	1	5,26
ACTITUD PASIVA	1	5,26
AUSENCIA DE AUTOCRÍTICA	1	5,26
GROSERÍA	3	15,79
CARÁCTER CAMBIANTE	1	5,26
POCA DEDICACIÓN AL ESTUDIO	1	5,26

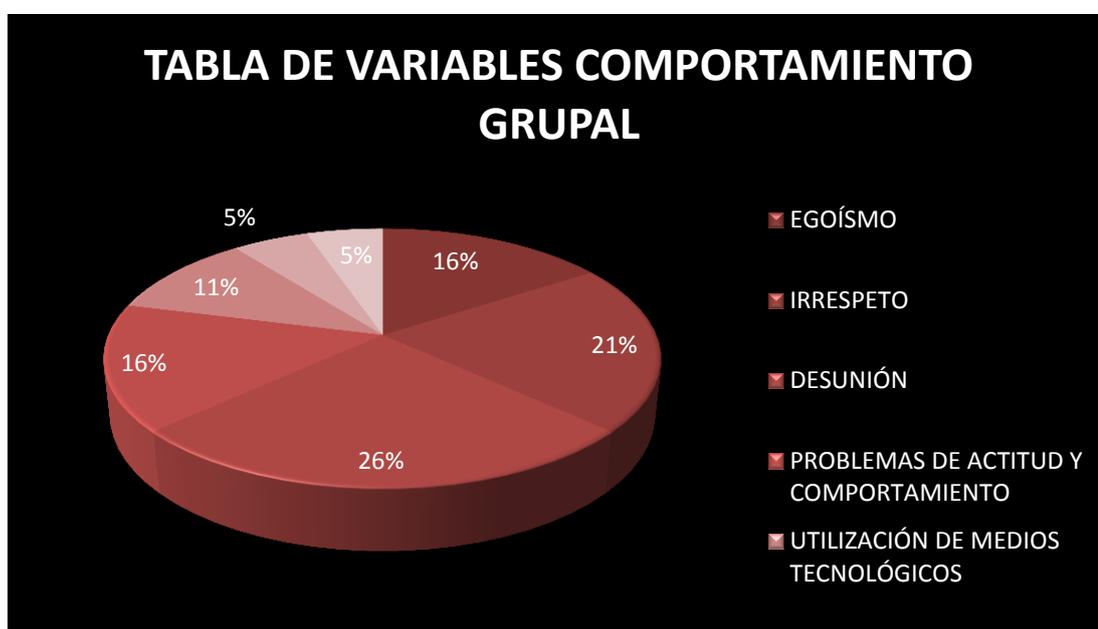
Fuente: El Autor



Elaborado por: El Autor

TABLA DE VARIABLES COMPORTAMIENTO GRUPAL		
VARIABLES	COINCIDENCIAS	PORCENTAJE
EGOÍSMO	3	15,79
IRRESPETO	4	21,05
DESUNIÓN	5	26,32
PROBLEMAS DE ACTITUD Y COMPORTAMIENTO	3	15,79
UTILIZACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS	2	10,53
COMPETITIVIDAD	1	5,26
BUENAS PERSONAS	1	5,26

Fuente: El Autor



Elaborado por: El Autor

Como se puede observar los problemas más que del sistema son personales, esto implica que se debe tomar en cuenta a los estudiantes como una persona y no como un insumo necesario para el funcionamiento de las universidades.

Cabe recalcar que luego de realizado esto procedí a solicitar apoyo del departamento psicológico de la institución para construir un taller de reforzamiento personal y de trabajo en equipo, con el cual las cosas van mejorando de manera paulatina; la percepción del grupo ya no es de majaderos e indisciplinados sino más bien de personas con las cuales se pueden apoyar de manera real para cualquier inconveniente personal y académico que se les presente.

Cómo me Perciben mis Estudiantes

El tiempo que trabajo para la Universidad del Azuay es relativamente corto, apenas 3 años, en los cuales he podido tener la oportunidad de dictar clases a grupos completamente heterogéneos. Para evaluar mi accionar docente no me parece correcto preguntarles directamente a mis estudiantes porque inconscientemente estaría condicionando una respuesta que a lo mejor no es la verdadera, por eso recurrí a mi evaluación docente de estos periodos, en los cuales he podido observar que la variable recurrente que mis estudiantes señalan acerca de mi es mi carácter, específicamente que no soy muy tolerante con cuestiones de indisciplina dentro del aula de clase.

Pues en vista de ello me realice un autoanálisis crítico y en realidad tienen mucha razón, por lo que he tratado de ir mejorando de manera paulatina el mismo, es complicado porque a veces un grupo comete errores y pues el mal genio lo suelen terminar pagando otros cursos que no tuvieron la culpa de nada. Me he hecho un firme compromiso de mejorar por el bien de ellos y el mío personal.

Así también destaco que en las mismas evaluaciones los estudiantes señalan que es muy grato tener como profesor a alguien joven que los entienda y que los apoye en todos los inconvenientes que se les presentan a lo largo de su vida académica.

CONCLUSIONES

- El conocimiento de la pedagogía no solamente se reduce a conocer de textos o conceptualizaciones sino el cómo puedo integrarlos de manera pertinente durante mi accionar docente.
- Se debe entender que el sistema educativo se compone de varios elementos y factores que no son meramente funcionales sino también ideológicos, por lo que deben ser tratados de manera diferente y ajustados al contexto propio.
- La mediación pedagógica es la herramienta de mayor utilización por parte de los nuevos docentes, ya que permiten eliminar barreras ineficaces que estupidifican los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- La docencia es una vocación y una de las profesiones que mayores satisfacciones nos puede brindar ya que no trabajamos con materiales o recursos económicos, sino con talento humano que lo podemos moldear de manera efectiva y eficaz.
- El mundo es un lugar inhóspito que no se puede analizarlo completamente en clase, por lo que debe ser tratado desde varias perspectivas en las aulas de clase para colaborar con la formación integral de los educandos.
- Los “profesores” o “catedráticos” como eran concebidos pertenecen a sistemas educativos caducos y no responden a las nuevas necesidades sociológicas y psicológicas de los educandos, por lo que debemos propender a convertirnos en docentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ▶ Prieto Castillo D. La enseñanza en la Universidad, Primera Edición Universidad del Azuay, Cuenca, 2008.
 - ▶ Davon Cadenas, Carlos. “Manual del director comercial/técnicas de marketing y ventas”; Editorial INDEX, Madrid 1982; Tercera Edición.
 - ▶ Donnelly, J.; Berry, L.; Thompson, T. “Marketing de servicios financieros/una visión estratégica” Madrid 1989.
 - ▶ Duran, A. “Psicología de la Publicidad y la Venta”; Editorial CEAC, Barcelona 1989; Tercera Edición.
 - ▶ Guzmán Ramírez, A. “La historia de la educación”; Editorial Mar Abierto, Quito, 2007.
 - ▶ Kotler, P. “Dirección de Marketing”, Editorial LIMUSA. México D.F. 1999; Segunda Edición.
 - ▶ Kotler, P. Amstrong, G. “Fundamentos de Marketing”, Editorial Prentice Hall, México D.F. 2003; Sexta Edición.
 - ▶ Lecturas Complementarias; Especialización en Docencia Universitaria; Universidad del Azuay; Cuenca, 2012
 - ▶ Moreira, L. “La Comunicación Pedagógica en la Academia”; Editorial Mar Abierto, Quito, 2007.
 - ▶ Ortiz Torres, E. “La Comunicación Educativa”; Editorial Mar Abierto, Quito, 2007.
 - ▶ Tejada Díaz, R. “La formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios”; Editorial Mar Abierto, Quito, 2007.
 - ▶ Texto Guía; Especialización en Docencia Universitaria; Universidad del Azuay; Cuenca, 2012