



Foto: IDE Business School

ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

“la educación PROHIBIDA”

AUTOR: Iván Orellana Osorio

TUTOR: Dr. Carlos Pérez

Cuenca – Ecuador

2012



Foto: IDE Business School

ESPECIALIZACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

“la educación PROHIBIDA”

AUTOR: Iván Orellana Osorio

TUTOR: Dr. Carlos Pérez

Cuenca – Ecuador

2012

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Iván Orellana Osorio.

Iván Orellana Osorio cede los derechos sobre este trabajo a la Universidad del Azuay.

Iván Orellana Osorio

Dedicatoria:

A Dios, a mi esposa y a mis hijos, por ser quienes llenan de bendiciones y de alegría mi vida todos los días.

Agradecimiento:

A mi familia por su amor, comprensión, apoyo incondicional y por siempre estar a mi lado.

A la Universidad del Azuay, Departamento de Postgrados, a los docentes, tutores y compañeros, quienes de manera desinteresada ha contribuido en mi formación.

INDICE GENERAL

CONTENIDO

Resumen.....	Página 10
Palabras Claves	Página 11
Abstract	Página 12

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

Unidad No. 1 Teorías y recursos de Aprendizaje

Practica No. 1 El sentido es nuestro sentido	Página 13
Práctica No. 2 Para Significar	Página 19
Practica No. 3 Mediar en las relaciones presenciales.....	Página 25
Practica No. 4 Aprender de manera activa.....	Página 34
Práctica No. 5 Volver a Evaluar	Página 46

Unidad No. 2 Mediación Pedagógica de las tecnologías

Practica No. 6 Una Unidad Didáctica	Página 52
---	-----------

UNA PEDAGOGIA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Unidad No. 3 Lenguajes Modernos y Posmodernos

Practica No. 7 Aprender y desaprender los medios.....	Página 66
---	-----------

Unidad No. 4 La labor educativa y la juventud

Práctica No. 8 En torno a la violencia	Página 82
Practica No. 9 Cómo percibimos a los jóvenes	Página 86
Practica No. 10 Cómo se perciben los jóvenes	Página 90
Bibliografía	Página 93

RESUMEN

La cultura de los estudiantes, su interacción y la práctica; a menudo carentes de orientación es la preocupación por la ciencia y los contenidos. Preocupa también que se trate de ver a todos quienes tenemos delante como si fueran iguales, cuando debemos acercarnos a seres concretos, conocer cómo perciben su entorno, reconocer al menos en parte su cultura juvenil, de dialogar más allá de las preguntas sobre los temas tratados.

El presente trabajo se adentra en dos objetivos centrales, descritos y basados en el texto de Daniel Prieto “*Especialización en Docencia, El aprendizaje en la Universidad*”:

- Primero.- Comprender y acompañar el aprendizaje
- Segundo.- Una pedagogía por los estudiantes universitarios.

Objetivos tratados en 10 prácticas:

1. EL sentido es nuestro sentido
2. Para significar
3. Mediar en las relaciones presenciales
4. Aprender de manera activa
5. Volver a evaluar
6. Una unidad didáctica
7. Aprender y desaprender los medios
8. En torno a la violencia
9. ¿cómo percibimos a los jóvenes?
10. ¿cómo se perciben los jóvenes?

Apropiación de conceptos, experiencias y prácticas; más exigencias en lo que hace al cumplimiento de las prácticas y el seguimiento de los materiales de estudio

ABSTRACT

The culture of the students, their interaction and the practice; often lacking of orientation it is the concern for the science and the contents. It also worries that it is to see all who we have before as if they were same, when we should come closer to concrete beings, to know how they perceive their environment, to recognize at least partly, their juvenile culture, of dialoguing beyond the questions on the academic topics.

The present work goes into in two central, described objectives and based on the text of Daniel Prieto Specialization text in education, the learning in the University":

- ❖ First. - to Understand and to accompany the learning
- ❖ Second. - A pedagogic one evens the university students.

"the worst thing that can happen to an institution and an educator is to ignore of the learning of their students."

When the responsibility is assumed by the promotion and the accompaniment of the learning, it is necessary to impel transformations in the interpersonal relationships, in the treatment of the contents to communicate them, in the design of the used materials, in the support to individual works and group, in the sense, the viability and the results of the practices of learning suggestions

SISTEMA DE APRENDIZAJE.-

El eje de la mediación pedagógica, es:

“lo peor que le puede suceder a una institución y a un educador es desentenderse del aprendizaje de sus estudiantes.”

Cuando se asume la responsabilidad por la promoción y el acompañamiento del aprendizaje, es preciso impulsar transformaciones en las relaciones interpersonales, en el tratamiento de los contenidos para comunicarlos, en el diseño de los materiales utilizados, en el apoyo a trabajos individuales y grupales, en el sentido, la viabilidad y los resultados de las prácticas de aprendizaje sugerencias

1. Compromiso de claridad.-
2. De lo cercano a lo lejano.- es un elemento básico del aprendizaje el partir de lo cercano a lo lejano
3. Prácticas de aprendizaje.-
4. Seguimiento del aprendizaje.-
5. El texto paralelo.-

El texto paralelo es un registro del aprendizaje y como tal resultado de suma utilidad para concretar lo que se va viviendo en el proceso y para desarrollar una memoria de este ultimo

PALABRAS CLAVES:

Aprendizaje, educación, sinsentido, pedagogía, Universidad, psicología, docencia, acompañamiento, ciencia, evaluación, enseñanza, didáctica, Tecnología, mediación, desaprender, lenguajes, violencia, estudiante.

ABSTRACT

The culture of the students, their interaction and the practice; often lacking of orientation it is the concern for the science and the contents. It also worries that it is to see all who we have before as if they were same, when we should come closer to concrete beings, to know how they perceive their environment, to recognize at least partly, their juvenile culture, of dialoguing beyond the questions on the academic topics.

The present work goes into in two central, described objectives and based on the text of Daniel Prieto Specialization text in education, the learning in the University":

- ❖ First. - to Understand and to accompany the learning
- ❖ Second. - A pedagogic one evens the university students.

"the worst thing that can happen to an institution and an educator is to ignore of the learning of their students."

When the responsibility is assumed by the promotion and the accompaniment of the learning, it is necessary to impel transformations in the interpersonal relationships, in the treatment of the contents to communicate them, in the design of the used materials, in the support to individual works and group, in the sense, the viability and the results of the practices of learning suggestions



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 1

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Julio - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Teorías y recursos de aprendizaje

TEMA: El sentido es nuestro sentido

INTRODUCCION

El aprendizaje en la universidad tiene como dedicación la comprensión de los estudiantes, de sus maneras de relacionarse, de comunicarse y de apropiarse de la cultura y de sí mismo. Una PEDAGOGIA DEL SENTIDO frente a la del SINSENTIDO, encontrando el sentido como educadores y de los estudiantes como seres en proceso de maduración.

La comunicación como control nos lleva hacia crear un vacío comunicacional terrible, generando problemas dentro de la educación, como lo indican varios autores: Vigilar y castigar de Michel Foucault, el modelo panóptico de Jeremías Bentham; una segunda tendencia es el maestro actor que pretende convertir el aula en una función en la cual sólo él cuenta; una tercera tendencia es la del educador como tecnólogo, esquema emisor – mensaje – receptor, se cree en la capacidad de los mensajes para transformar conductas y orientar la vida de la gente.

Otra forma de concebir lo comunicacional son los medios audiovisuales, así como las incorporaciones de televisión y computadoras, llegando incluso a la educación en el ciberespacio.

UNA PEDAGOGIA DEL SENTIDO.-

1.- Conformar para transformar (auto reconocimiento, la interacción y proyección).- el objetivo es construir conocimiento, en sí mismo (transformación de uno mismo), es construirse, adquiriendo competencias que le permiten apropiarse de; sus posibilidades, la cultura y el mundo en general. Lo comunicacional en el campo educativo es mucho mas profundo que los medios audiovisuales, es la comunicación con mi propio ser, con mi

pasado, con las interacciones presentes y con el futuro, realizando una autoevaluación, inter aprendizaje para realizar una proyección segura hacia el mañana.

2.- apropiarse del pasado.- debemos ir más allá de lo vivido y hecho, revalorizar la historia personal, en lo experimentado y acumulado no solo por la transferencia de conocimiento, sino en las vivencias cotidianas, en ese transformarse en la interacción. Es un auto-reconocimiento para la propia evaluación, es preciso optar por la revalorización y la superación.

3.- El presente con el otro.- es necesario una buena comunicación con el presente, una comunidad humana, es común, comparte, interactúa. Los grupos no nacen de manera espontánea sino por largos procesos en los cuales juegan factores personales, por lo que el construir una comunidad es el primer compromiso como educador.

4.- Projectarnos.- El futuro pesa sobre el presente cuando se convierte en una amenaza, cuando gobierna una incertidumbre incontrolable. Una buena comunicación con el mañana reduce esta incertidumbre, en inicio es un acto de buena fé pero a ello le debemos añadir una labor constante de conocimiento y de evaluación de cada uno de los pasos que se van dando en determinada dirección. *Los cimientos del futuro están siempre en el presente.* La construcción del propio ser.

5.- la Universidad.- (idealización y abandono).- se comprende abandono en el sentido de no ofrecer certidumbres, no ofrecer alternativas para construirse.

“La pedagogía universitaria se ocupa del sentido de la tarea de educar a seres que requieren del apoyo de los docentes en particular y de la institución toda, frente a las asechanzas del abandono, del sinsentido y de una incertidumbre descontrolada.”

6.- las capacidades.- la culpa se la va echando hacia atrás, hay una constante crítica de que los alumnos no tienen las capacidades, la mala formación de la secundaria, de la primaria, la familia. Los jóvenes son nuestra realizada, no tenemos otra.

Las alternativas es caer en: la exclusión, el paternalismo o acompañamiento. La exclusión que consiste en el abandono de los estudiantes y su posterior deserción, la exclusión sobreviene cuando no hay puente alguno entre lo que se es, se sabe y se significa y la oferta de determinada disciplina. El otro extremo es el paternalismo, una educación sin exigencias, sin esfuerzo, no se compromete con cambios. El sentido se escapa en estos dos extremos por lo que nos queda como alternativa el acompañamiento.

“los esquemas de exclusión y de paternalismo son ambos una forma de sinsentido, porque o provocan deserción o conducen a un juego de complicidades destinadas a deteriorar los procesos de maduración en e trabajo universitario. El acompañamiento significa una aproximación a los que alguien trae consigo para apoyarlo en la apropiación del conocimiento y en la construcción de si mismo.

7.- la autoafirmación.- (no se puede enseñar a alguien en quien no se cree.) la educación se basa en confianza, el reconocimiento de lo que el otro es y puede dar de si. El trabajo educativo no se cierra en la repetición de algunas respuestas esperadas sino en la capacidad de expresar aquello que se ha construido, Sin expresión no hay sentido final de la educación.

“caemos en el sinsentido cuando un educador y una institución no fomenta la seguridad, la autoafirmación, cuando lanzan hacia el futuro a seres que no fomentaran la seguridad ni la autoafirmación”

8.- la mediación pedagógica.- partir de lo cercano a lo lejano, el hacerse cargo del sentido del acto educativo, no hay ser humano posible sin mediaciones.

“A los educadores nos cabe la responsabilidad de la mediación pedagógica para hacer vivir a los estudiantes el aprendizaje, es decir, la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de si mismo, sin invadir y sin abandonar par que algún día sean capaces de promover y acompañar el aprendizaje.

9.- El método.- *El sentido se práctica no se hace la predica del mismo.*

Claves del método: Interaprendizaje, Los puentes, la personalización, la comunicación, la expresión, el Texto paralelo.

“la pedagogía universitaria necesita avanzar en una coherencia entre sus postulados y la manera en que suceden las cosas en el aula. No se puede predicar modos distintos de llevar la enseñanza y el aprendizaje para, en los hechos, mantener distancias y formas cristalizadas de traspaso de información“

10.- Una pedagogía del sentido.- Sentido y sinsentido, no aparecen en la educación cual ejércitos enfrentados; ambos se encuentran por doquier en cualquiera de las instancias del aprendizaje. Se propone una pedagogía empecinada en la esperanza y en la lucha con el sinsentido en cada una de las grandes instancias del hecho educativo. Pedagogía centrada en seres humanos y en el proceso de construir humanidad. Humanizar la educación con su libertad, su comunicación, su capacidad de sentir al otro, su expresión, su reflexión sobre los hechos pasados y presentes, su capacidad de pensar en el futuro, su confianza, su alegría de vivir, su poesía.

PRACTICA No. 1

Antecedentes:

- se solicita identificar en el contexto de Cuenca una experiencia pedagógica con sentido, protagonizada por una persona o una organización, entrevistar y dialogar el significado de sus prácticas. Para ello hay que elaborar un esquema básico de entrevista.
- Explicación razonada del porque se cree que es una experiencia con sentido, la explicación debe apropiar los conceptos que están en este documento.
- Adjuntar los resultados de la entrevista.

Desarrollo

Entrevistada: Dra. Blanca Osorio Fuentes

Docente: Escuela Iván Salgado Espinosa

Grado: 6to de básica

Años de experiencia: 30 años.

1. *¿Qué sentido ha encontrado a su profesión durante estos años de servicio..?*, es una profesión en la que me he encontrado con la gratitud de mis estudiantes, que luego de algunos años me siguen visitando. El sentido se da al trabajar con personas y apoyarlas a ser mejores, esta es la gratitud que ellos tienen.
2. *¿Cómo y que herramientas utiliza para crear conocimiento en sus alumnos?* Creo que lo más importante es que aprendan a reconocer su entorno y quererlo, sobre esta base cultural deben valorarse por lo que son y de donde vienen, esto les da la oportunidad de defenderse en la vida y mejorar continuamente. Lo demás y menos importante es utilizar herramientas pedagógicas para enseñarle algunos conocimientos.
3. *¿Qué tan importante es para usted la mediación pedagógica y como contribuye a la formación del estudiante?.-* tenemos la obligación como docentes de ser una guía y acompañar la formación de nuestros estudiantes, con cada palabra, gesto o actitud que tengamos frente a él, estamos contribuyendo para su formación, por tanto es de mucha responsabilidad la docencia porque podemos terminar construyendo una excelente persona o definitivamente destruyéndola.
4. *¿Cuál es el mayor inconveniente que encuentra como barrera para la formación de los estudiantes?* Es el medio en el que se desenvuelve el estudiante, hay nuevas estructuras familiares, afectadas por el divorcio, la migración, la pérdida de valores y principios, haciendo difícil y muchas veces frustrante el esfuerzo cotidiano.
5. *Que mensaje daría a los docentes en general?-* que no nos esforcemos únicamente en pasar conocimientos a los estudiantes, sino a conocer la realidad que existe detrás de cada rostro que vemos día a día, debemos involucrarnos y enseñarles para un buen vivir.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 2

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Julio - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Teorías y recursos de aprendizaje

TEMA: Para significar

INTRODUCCION

El aprendizaje indica que tanto la teoría del condicionamiento como la teoría de las mediaciones, señalan que los estímulos externos son mediados por procesos internos, como: historia personal, carácter, disposición genética, etc.

Humanizar las circunstancias - la enseñanza programada, con el sentido de un estudiante llevado paso a paso aprender, con reforzamiento positivo cuando algo sale bien y castigos cuando se equivocan. El contexto condiciona a los seres humanos de tal manera que pueden ser cambiados, reorientados en sus percepciones, creencias y conductas.

El conductismo contemporáneo, consiste en integrar a la comunidad a cualquier ser, siempre que se aplicaran los métodos adecuados. Por circunstancias externas podía lograrse un hombre distinto.

Humanizar las circunstancias resulta valioso a la hora de comprobar lo que sucede cuando los seres humanos son sometidos a circunstancias inhumanas.

Por eso no podemos desentendernos de todo lo que significa el contexto en el cual crecen nuestros niños y jóvenes y en el cual nos movemos. El ambiente produce el carácter y que ese ambiente queda bajo control humano.

Debemos saber como funciona el ambiente antes de que podamos cambiarlo para cambiar la conducta. El mero cambio del énfasis, del hombre al ambiente, significa poca cosa. "Skinner"

Perez Gómez, señala; "una vez determinada la conducta que se va a configurar y establecidas las contingencias de reforzamiento sucesivo de las respuestas intermedias,

el aprendizaje es inevitable porque el medio está científicamente organizado para producirlo.

Cambiando científicamente el ambiente creando las contingencias adecuadas, la conducta podría ir en determinada dirección. No podemos decir que en los espacios universitarios haya experiencias conductistas a la manera de las planteadas por Skinner. La enseñanza tradicional está demasiado anclada en la clase tradicional, la cual constituye en todo caso un ambiente, pero de ninguna manera manipulado científicamente para lograr cambios en el estudiante.

Las teorías medicionales.- plantea la existencia de mediaciones desde los individuos. Hay dos caminos para comprender el aprendizaje: por asociación (de un estímulo con una respuesta, el caso del conductismo) y por reestructuración (de estructuras internas del propio individuo).

La teoría del campo.- la preocupación por la iniciativa y la actividad del sujeto ante los estímulos exteriores. A un estímulo se responde, perceptualmente, con todo el ser, con la información anterior acumulada, con maneras de significar el mundo.

Interpretaciones como las de la Gestalt abren el camino a la consideración de un individuo con capacidad de actuar y de moverse con libertad ante determinadas circunstancias.

La psicología genético – cognitiva.- desarrollo del aprendizaje desde el aprendiz, “dejad que la infancia madure en los niños” (Rousseau). La clave del aprendizaje es para Piaget la actividad del aprendiz, la construcción que va haciendo de sus propias estructuras cognitivas y la modificación de las mismas sobre la base de nuevas experiencias. Consecuencias:

- Carácter constructivo y dialéctico de todo proceso de desarrollo individual
- Enorme significación que para el desarrollo de las capacidades cognitivas superiores.
- Espacio central del lenguaje como instrumento insustituible.
- Desarrollo del alumno desde el conflicto cognitivo

- Significación de la cooperación para el desarrollo de estructuras cognitivas
- La distinción y la vinculación entre desarrollo y aprendizaje
- Estrecha vinculación de la dimensión estructural y afectiva de la conducta.

Aprendizaje significativo.- para fortalecer el aprendizaje nos movemos en dirección al contexto, en este caso protagonizado por el educador y por los materiales verbales que puede utilizar el estudiante. Cuando se habla de un aprendizaje significativo está clara la existencia de aprendizajes poco significativos. Corresponden estos a los aprendizajes repetitivos, memorísticos, carentes de sentido. El buen alumno no siempre es psíquicamente sano (Claude Filloux) porque el alumno va renunciando al logro de aprendizaje significativo para adaptarse solo al juego del discurso de los docentes y de la institución.

La psicología dialéctica.- el aprendizaje como desarrollo, humanización de un determinado ser, es posible a partir de la comunicación. El punto de partida es el otro, conociéndolo puede actuar desde lo que Vigotski denomina zona de desarrollo próximo. El paso de la ignorancia al saber se produce por mediación del otro. No se trata de lograr un saber para sustituir la ignorancia, sino de llegar a un nuevo estatuto de sujeto. La comunicación vivida en el seno de la familia, los primeros encuentros con el otro, van marcando con toda intensidad el futuro de ese ser, su humanización. De la experiencia de nuestros primeros años podemos salir bien contruidos como personas o destruidos. Podemos aprender la violencia como solución a problemas, el temor y hasta el terror, la desconfianza, la simulación, la sumisión.

Aprender de manera significativa.- El papel de las mediaciones pedagógicas en el trabajo universitario, la pregunta ahora es por el trabajo para lograr aprendizajes significativos en nuestros estudiantes: *“un tipo de aprendizaje que produce desarrollo en un sujeto, que se articula con los aprendizajes anteriores y con los saberes y percepciones de cada quien, que produce un crecimiento en el sentido de abrirse a otras maneras de comprender y de relacionar.”*

a.- los propios saberes: Es significativo, para un estudiante universitario, un aprendizaje que recupere sus saberes y experiencias, a partir de una afirmación del propio ser, a la vez que de las relaciones con sus compañeros.

b.- la escritura: puede dar lugar al aprendizaje significativo cuando permite la expresión de la propia experiencia y de las propias maneras de comunicar, cuando acerca la letra a la vida, cuando abre caminos a la construcción del propio discurso, cuando genera obra en el sentido de algo construido por mi en lo cual se juega lo mejor de mi mismo

c.- El tiempo: Es significativo un aprendizaje en el cual el tiempo es utilizado en construir y en construirse, sin despilfarros, sin pérdidas irremediables de energía y entusiasmo,

d.- la estima: es significativo un aprendizaje que permite remontar la des-estima que abre alternativas a la estima personal y ello se logra por la revalorización de lo que uno ha hecho y es capaz de hacer y por una intensa personalización.

e.- no a la violencia: Hay mas oportunidades en el terreno de la educación universitaria para el aprendizaje significativo en un clima de serenidad que en uno de violencia y de agresión.

En síntesis:

- La recuperación de saberes previos
- La practica de la escritura y la expresión en general
- El tiempo del aprendizaje
- El desarrollo de la propia estima
- La no violencia, la serenidad.

Cuatro recursos:

- El laboratorio
- El semanario
- El método del caso
- La resolución de problemas.

“la educación es el real mecanismo evolutivo empleado por la especie humana con lo cual esta se sobrepone al mecanismo biológico centrado en la herencia genética”

DESARROLLO Práctico No. 2

Para significar.

Primero: una reflexión destinada a identificar lo significativo y lo no significativo en su práctica docente, es decir, el reconocimiento de lo que usted ha venido haciendo para impulsar el aprender de manera significativa y lo que no ha venido haciendo

Segundo: le pedimos que revise las prácticas que propuso en la práctica No. 11 del módulo anterior, a fin de evaluar en ellas si apuntan a la mayor significación, tanto para el estudiante como para usted como educador.

Lo significativo en la práctica docente	Lo no significativo en la práctica docente
1.- Todos los estudiantes son considerados como parte del grupo y cada uno tiene la misma importancia, por lo que se trata de integrarlos siempre.	1.- las evaluaciones pretenden premiar cuando algo sale bien y castigar cuando se equivocan.
2.- Las prácticas son realizados en base a empresas de nuestra localidad, lo que permite movernos en un contexto local.	2.- En ocasiones se utiliza ejemplos de empresas ubicadas en otra realidad o país, lo que no permite contextualizar el análisis
3.- Establecer conflictos en empresas para que el estudiante pueda buscar las alternativas.	3.- Los conflictos planteados no siempre desarrolla las capacidades cognitivas, porque no hay el debido acompañamiento.
	4.-.- Nunca me involucro ni intereso con la parte personal del estudiante.
	5.- Utilizo las diapositivas y el proyector en gran medida, como herramienta para transferir conocimientos.
	6.- los trabajos en equipo no son debidamente acompañados.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 3

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Agosto - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Teorías y recursos de aprendizaje

TEMA: Mediar en las relaciones presenciales

INTRODUCCION

Cuando uno se elige como educador lo hace para estar entre y con los otros. Estar entre y con los otros no es sencillo. Hacerlo en la dirección a la promoción y el acompañamiento del aprendizaje. Educar es algo demasiado serio y complejo como para dejarlo librado a alguna forma espontánea y natural de comunicación.

Requiere una mediación pedagógica expresada en la mirada, la corporalidad, el manejo de los espacios y de la palabra, la concepción del aula o de la situación grupal como una situación de comunicación, la interlocución y la escucha, la preparación de experiencias pedagógicas decisivas, la colaboración en la construcción de la voz de cada uno de quienes participan en el acto educativo. Caminos, en fin, de expresión y de aprendizaje en las relaciones presenciales, lo cual se sintetiza con el concepto de comunicabilidad sobre el cual nunca insistiremos de manera suficiente. (Daniel Prieto)

La tarea de mediar es una práctica que requiere una inversión de energía tan rica como la proyectada por un artista en la creación de su obra. La madurez en esa capacidad de promover y acompañar el aprendizaje, no podemos dejarnos ganar de rutinas capaces de desgastar cualquier intento de sentir y de crecer en el aprendizaje.

a) **La mirada.**- No hay recurso más precioso de personalización que la mirada. Hablar con alguien es, en primer lugar, hablar con su mirada, es posible llegar a los ojos en un esfuerzo de comunicación.

b) **La palabra.**- Fuerza en los procesos de enseñanza y aprendizaje, una palabra cargada de sentido y de vida, sabia en la información trabajada, y sabia en el conocimiento de aquellos a los cuales se dirige. La mediación pedagógica es siempre un ejercicio de claridad. Un buen educador debería leer mucha literatura, debería alimentarse de bellos ejemplos, de construcciones preciosas del lenguaje.

- c) **La escucha.**-significa jugar la relación educativa sobre la base de una regla pedagógica: **no hay prisa**. Darse tiempo para decir lo de uno y para escuchar otras voces, es el puente precioso para facilitar la interlocución. Es probable que no tengamos tiempo para nadie y negar el tiempo a alguien, el tiempo de la escucha, es negarle mi propio ser. Escucha sentida es la palabra de otro ser humano en el intento de profundizar en su aprendizaje, y esto merece la atención y el respeto de todos quienes se involucran en el acto educativo.
- d) **El silencio.**- La escuela obliga el silencio. Hay estudios que reconocen un crecimiento cada vez mayor en los ruidos en establecimientos educativos. El silencio fue durante décadas un imperativo de la disciplina. El silencio creativo, en que en un espacio de trabajo, cuando todos están concentrados en su tarea.
- e) **La corporalidad.**- los cuerpos de cada uno de quienes se involucran en el acto educativo. La libertad de movimientos cobra sentido en el acto educativo. Existe una vieja discusión en torno a las condiciones para la educación cuando toca intentarlas en aulas que se caen a pedazos. Se desaprovecha paredes, espacios intermedios que podrían ser generados por el semicírculo de los asientos, se desaprovechan ventanas. Desestructurar el aula nos abre el camino a pensar espacios y relaciones desde el concepto de situación de comunicación. Perder el miedo a expresarse y comunicar. Vamos rompiendo la rigidez por detalles, como un mayor movimiento, como una mayor flexibilidad, como una libertad para comunicarse.
- f) **Situación de comunicación.**- Establecimientos educativos en su particularidad, constituye siempre una situación de comunicación, que depende de una muy fuerte del educador. Buscamos en todos los casos remontar la entropía. EL activismo, el confiar todo a las dinámicas, el estar moviéndose en distintas direcciones sin ningún sentido, el pensar que con un juego de chistes o palabras se está viviendo una situación de comunicación, es un equivoco por demás difundido. La comunicación debe ser fluida.
- g) **Trabajo grupal.**- un recurso por demás complejo que requiere una coordinación y una conducción que no puede escapar al educador. Este recurso no asegura en nada en relación con el aprendizaje porque unos pocos trabajan y el resto se aprovecha del esfuerzo ajeno. La construcción de un grupo como espacio donde se inter-aprende, como una comunidad de aprendizaje puede significar meses, en un segundo lugar, un proyecto común para llevar adelante el trabajo conjunto. Para cumplir con el propósito de aprender en esta verdadera comunidad. Requiere en fin de una obra común, logrado por todos y de

obras diferenciadas logradas por cada uno. Un grupo es también una situación de comunicación abierta a los riesgos de la entropía o la fragmentación o bien plena en intensidad en comunicabilidad y en logros.

*h) **Experiencias pedagógicas decisivas.***- la mayor responsabilidad del educador, la institución y el sistema educativo pasa por lo que le hacen hacer a los estudiantes para que aprendan, esto se puede lograr con las prácticas de aprendizaje. Dejar librado a los estudiantes a sacar adelante como pueda sus prácticas de aprendizaje se pregona en algunas experiencias, como una invitación al esfuerzo, la creatividad y la imaginación, pero es una verdadera irresponsabilidad una invitación a la entropía y a la pérdida de tiempo. Es imposible lograr experiencias pedagógicas decisivas sin una previsión, un ordenamiento, una planificación de todas las prácticas a realizar a lo largo de un curso. Es decir, si tengo veinte semanas a razón de seis u ochos horas por cada una, que hare exactamente yo como educador, que harán exactamente los estudiantes como seres en tren de aprendizaje para, precisamente aprender, y para, en mi caso, enseñar. En esos momentos jugaré a fondo tanto mi trabajo personal como grupal, utilizare recursos audiovisuales, una salida de contexto, en fin cada práctica cada experiencia pedagógica decisiva, tendrán sus requerimientos y sus características.

*i) **La comunicabilidad.***- lo importante es la máxima intensidad de relación. Significa sentirse bien comunicándose con el otro, sentir una interacción, una creatividad, una comunidad de aprendizaje. Sentirse feliz de participar en ese encuentro.

Vygotski, Lev, indica que la inteligencia no puede hacerse al margen de la vida social, por tanto, es necesario que los objetos de conocimiento (hechos, conceptos, principios, procedimientos).

No es posible separar destrezas intelectuales, objetos de conocimiento e intervención pedagógica, al contrario, el profesor debe explicar para que de los contenidos, actividades y procedimientos, la finalidad.

DESARROLLO

Se requiere dos clases de trabajos

A:- Usted va a ser observado, preparar una clase especial, diferente, incluso con la aspiración de lograr durante ella una experiencia pedagógica decisiva, ideal

B:- Usted como observador.- Puntos a observar: La mirada, la palabra, la escucha, el silencio, la corporalidad, el trabajo grupal, situaciones de comunicación, experiencias pedagógicas decisivas, la comunicabilidad.

Adjuntar guías de observación, comentarios del colega y mis comentarios al respecto,

MEDIAR EN LAS RELACIONES PRESENCIALES (por: Dra. Cecilia Maldonado)

En función de un trabajo docente óptimo, es imperioso que se manejen una serie de elementos no solo didácticos sino de procedimiento en el desarrollo de las actividades del aula para captar la atención de los estudiantes, en los que se demuestra la comodidad o no del profesor al realizar el acompañamiento en el proceso de aprendizaje.

Para ello, se incluyen en la evaluación al docente los siguientes elementos guía:

- ✓ Mirada: recurso de personalización
- ✓ Palabra:
- ✓ Escucha
- ✓ Silencio
- ✓ Corporalidad
- ✓ Trabajo grupal
- ✓ Situaciones de comunicación
- ✓ Comunicabilidad

Al ser la tarea docente una actividad de convivencia, es imperioso que el lenguaje corporal acompañe al discurso que se brinda en el aula, para generar un ambiente cordial y de confianza entre los sujetos que intervienen en el mismo, evitando que la rutina forme parte de las actividades y empañe el desempeño tanto del docente como de los estudiantes que conforman el grupo de trabajo.

De tal manera, para cumplir con la presente práctica, se ha generado una ficha de evaluación al compañero de especialización, en donde intervienen los elementos mencionados y los que conforman la planificación didáctica de acuerdo a los momentos de trabajo que debe cumplir el profesor.

Para lo cual, hemos trabajado con el Ing. Iván Orellana O., quien se desempeña como docente de Análisis Financiero de Ingeniería en Administración de Empresas de la Universidad del Azuay, quien presentó una clase con tema nuevo para los estudiantes

denominado: *Estado de Flujo de Efectivo*, en el tercer ciclo de la mencionada carrera, de donde se desprendieron los siguientes resultados:

- Revisa contenidos de temas anteriores
- Adecuado manejo del pizarrón
- Realiza preguntas contextualizando el tema, que los estudiantes contestan voluntariamente.
- Utiliza el manejo gráfico de la información proporcionada.
- Explica de dónde nacen las fórmulas utilizadas con la identificación y definición de cada elemento.
- Realiza la vinculación de conocimientos básicos y temas anteriores con el tema tratado.
- Crea la clase en conjunto con los estudiantes.
- Acertado manejo de disciplina y orden en el aula.
- El grupo se siente en confianza hacia el docente para participar en la clase, realizar consultas y resolver los ejercicios propuestos.

GUIA DE OBSERVACIÓN

ELEMENTOS	VALORACIÓN		
	Deficiente	Regular	Optimo
ESTRATEGIAS DE ENTRADA			
1) Planifica y Organiza su clase			X
2) Puntualidad en sus labores			X
3) Utiliza un vestuario adecuado			X
4) Indaga los conceptos del tema que conocen sus estudiantes			X
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO			
5) Hace la clase interesante, creativa			X
6) Hace la clase clara y sencilla			X
7) Manifiesta creatividad e innovación			X
8) Muestra limpieza, orden y distribución del aula			X
9) Control del grupo en el aula			X
10) Mantiene la atención de los estudiantes			X
11) Actitud y contacto visual hacia los estudiantes		X	
12) Se desplaza y monitorea a sus estudiantes			X
13) Utiliza los medios y materiales			X
14) Brinda apoyo a sus estudiantes			X
15) Define conceptos desconocidos			X
16) Promueve el trabajo en equipo			X
17) Establece comparaciones y relaciones			X
18) Desarrolla destrezas de pensamiento			X

19) Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana			X
20) Establece una relación personal, respetuosa y cordial			X
ESTRATEGIAS DE LENGUAJE			
21) Manejo del Discurso			X
22) Utilización de imágenes, objetos y espacios.			X
23) Relación Dialógica			X
24) Personalización			X
25) Claridad y sencillez			X
26) Conceptos Básicos			X
ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN CORPORAL			
27) Manejo del espacio			X
28) Utilización de las Manos			X
29) Parada			X
30) Dicción, articulación, tono de voz			X
31) Manejo del silencio			X
32) Manejo de tensión del docente			X
ESTRATEGIAS DE CIERRE			
33) Hace síntesis y evaluación final			X
34) Formula ejercicios prácticos de los aprendido			X
35) Realiza tareas de refuerzo y resumen final			X

En conclusión, la clase que presentó el Ingeniero, fue bastante interesante, con evidente preparación del docente tanto en el manejo de técnicas de enseñanza como con el dominio de la ciencia que imparte, por lo que me permito realizar una felicitación por el desempeño en el aula y su esfuerzo por cumplir acertadamente con las labores a él encomendadas para la formación académica de los estudiantes en la Universidad del Azuay.

La evaluación realizada por el Ing. Iván Orellana O., a mi persona, consta en el informe que se incluye.

Mediación de las clases presenciales preparada por la Dra. Cecilia Maldonado Fajardo

De manera conjunta con la Dra. Cecilia Maldonado Fajardo hemos venido cumpliendo la mediación de las clases presenciales con el objetivo de un trabajo docente óptimo, para lo cual se debe manejar una serie de elementos no solo didácticos sino de procedimiento en el desarrollo de las actividades dentro del aula. La Doctora Maldonado desarrolló una charla que se denominó: Programación Neurolingüística.

El tema fue expuesto a los estudiantes de tercer ciclo de la Escuela de Ingeniería Civil y Gerencia de Construcciones de la Universidad del Azuay, de donde se desprendieron los siguientes resultados:

ELEMENTOS	VALORACIÓN		
	Deficiente	Regular	Optimo
ESTRATEGIAS DE ENTRADA			
Planifica y Organiza su clase			X
Puntualidad en sus labores			X
Utiliza un vestuario adecuado			X
Indaga los conceptos del tema que conocen sus estudiantes			X
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO			
Hace la clase interesante, creativa			X
Hace la clase clara y sencilla			X
Manifiesta creatividad e innovación			X
Muestra limpieza, orden y distribución del aula			X
Control del grupo en el aula			X
Mantiene la atención de los estudiantes			X
Actitud y contacto visual hacia los estudiantes			X
27) Se desplaza y monitorea a sus estudiantes			X
28) Utiliza los medios y materiales			X
29) Brinda apoyo a sus estudiantes			X
30) Define conceptos desconocidos			X
31) Promueve el trabajo en equipo			X
32) Establece comparaciones y relaciones			X
33) Desarrolla destrezas de pensamiento			X
34) Transfiere el aprendizaje a situaciones de la vida cotidiana			X
35) Establece una relación personal, respetuosa y cordial			X
ESTRATEGIAS DE LENGUAJE			
36) Manejo del Discurso			X
37) Utilización de imágenes, objetos y espacios.			X
38) Relación Dialógica			X
39) Personalización			X
40) Claridad y sencillez			X
41) Conceptos Básicos			X
ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN CORPORAL			
27) Manejo del espacio			X
28) Utilización de las Manos			X
29) Parada			X
30) Dicción, articulación, tono de voz		X	
31) Manejo del silencio			X
32) Manejo de tensión del docente			X

ESTRATEGIAS DE CIERRE			
36) Hace síntesis y evaluación final			X
37) Formula ejercicios prácticos de los aprendido			X
38) Realiza tareas de refuerzo y resumen final			X

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES:

- Adecuado manejo del espacio físico del aula de clase.
- Planifica preguntas sobre el tema para que los educandos participen voluntariamente.
- Genera interés en los educandos (educar para la incertidumbre).
- Su exposición sigue una estructura de educar para la significación.
- Desarrolla la clase de manera conjunta con los estudiantes.
- Acertado manejo de disciplina y orden en el aula.
- El grupo se siente en confianza con el docente para participar en la clase y formular inquietudes.

Luego de observar los resultados de la guía de evaluación de las relaciones presenciales con los estudiantes, se desprende que la exposición de la Doctora Maldonado fue totalmente enriquecedora, interesante y con evidente preparación tanto en el manejo de técnicas de enseñanza como con el dominio de la ciencia.

Es apropiado que felicite públicamente a la Doctora por sus excelentes aptitudes como docente y por su correcto accionar en temas relacionados con educación.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 4

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Septiembre - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Teorías y recursos de aprendizaje

TEMA: Aprender de manera activa

INTRODUCCION

Debemos preguntarnos:

“realmente ¿enseñamos ciencia? O ¿hacemos ciencia?”.

Agreguemos a esto los embates del contexto globalizado, con lo que significa la concentración de recursos tecnológico, el achicamiento de proyectos nacionales de investigación y la transferencia de esta última a las empresas, muchas de las cuales pregonan que todo lo tiene en su seno, desde la creación de conocimientos hasta la formación de su personal.

- No producimos ciencia o que lo hacemos en una mínima proporción, la tarea de la universidad se concentra en enseñar ciencia.

Necesitamos plantear un ideal de trabajo para el estudio universitario, a fin de avanzar en la formación de seres con una actitud científica y una capacidad de hacer ciencia.

Contenido del programa de estudios universitarios:

- a) Carácter constructivo y dialéctico de todo proceso de desarrollo individual.
- b) Ver la significación de las actividades del alumno para el desarrollo individual.
- c) Utilizar el lenguaje como instrumento insustituible de las operaciones intelectuales más complejas.
- d) La importancia del conflicto para provocar el desarrollo del alumno.
- e) La significación de la cooperación para el desarrollo de las estructuras cognitivas.
- f) Distinción y vinculación entre el desarrollo y aprendizaje
- g) Estrecha vinculación de la dimensión estructura y afectiva de la conducta.

Alternativas

- El laboratorio
- El seminario
- El análisis de casos
- La solución de problema

Arturo Roing sobre la pedagogía universitaria:

“... es la conducción del acto creador, respecto de un determinado campo objetivo, realizado con espíritu crítico, entre dos o más estudiosos, con diferentes grados de experiencia respecto de la posesión de aquel campo.”

Una clase ideal... hay otras formas de relación pedagógica más efectiva y en las que estos principios se dan en su plenitud: ellas son el laboratorio, en general para las facultades científicas, y el seminario, para las humanidades.

El laboratorio.- En colocarse en una situación práctica de ejecución, dentro de determinadas técnicas y rutinas de procedimiento (metodología de la enseñanza), se trata de colocar al alumno en el terreno de la práctica, con los recursos necesarios para realizarla, dentro de un método y una disciplina de trabajo. La clave del laboratorio está en su planificación, en la correcta mediación por parte de quienes coordina las actividades. Significa la preparación adecuada de un experimento, con el planteamiento de problemas, las hipótesis y los resultados que se vayan logrando.

El seminario.- El seminario no brota de la improvisación, de una apenas haberse visto en alguno de los senderos de la universidad. Punto de llegada que no de partida, espacio construido a fuerza de entre aprenderse, de compartir experiencias y sueños. Un seminario o es una unidad de comunicación y de interaprendizaje, o no es nada. Un buen educador se lo conoce inexorablemente por sus frutos, se unen el entusiasmo y la alegría de compartir.

Cuando personas se unen en torno a un tema, lo investigan, lo confrontan con la experiencia, lo analizan en sus más mínimos detalles, lo aprenden, la productividad surge casi desde el comienzo. El seminario es una responsabilidad social, Arturo Roing indica: *“el seminario es algo así como el corazón mismo de la enseñanza universitaria y si bien ésta no puede reducirse exclusivamente a él, todas las demás formas institucionalizadas de creación y transmisión del saber, en particular la “clase”, deberán en alguna medida aproximarse”*. EL seminario es el procedimiento didáctico que consiste en hacer que el educando realice investigaciones con respecto a un tema, a fin de presentarlo y discutirlo

científicamente. El seminario tiene, por lo tanto, la finalidad de iniciar al educando en la investigación, en el análisis sistemático de los hechos, estructurándolos adecuadamente para su presentación clara y documentada. (Nerici), este autor hace referencia a dos ejes: el carácter público del seminario (en el sentido de gente que se reúne a interactuar, a dar a conocer sus materiales) y la consiguiente necesidad de la comunicación. El seminario es un espacio de comunicación, en el que la palabra es de todos.

EL seminario es siempre creatividad, participación, búsqueda y producción intelectual, por parte de todos y cada uno de sus integrantes.

El análisis de casos.- *“...consiste en proponer a la clase, en base a la materia ya estudiada, una situación real que haya sido solucionada, crítica o apreciada, para que se la encare nuevamente, sin que el docente suministre, espero, ningún indicio de orientación para la marcha de los trabajos”*. Lo más importante, y a menudo lo más difícil, es la selección del caso y a redacción del mismo por parte del docente o del equipo docente. No se trata de presentar al estudiante fragmentos aislados para que los ordene y luego analice el caso, sino de armar un caso a la manera de un relato, en el que entren en juego todos los elementos válidos para avanzar en la resolución del problema. Entra en juego la comunicación, la necesaria comunicabilidad.

La clave del método está en la resolución de problemas de cierta complejidad, por lo que es fundamental la inclusión de datos que enriquezcan los puntos de vista de los estudiantes. Son presentadas cuestiones generales y los alumnos tienen que orientarse a partir de ellas. Se trabaja, entonces, por una presentación del problema sin precisar algo puntual. Se avanza en una complejidad creciente. Las técnicas y recursos puestos al alcance, posibilitan la investigación, pero no se plantea a los jóvenes algo obvio, fácil de resolver. La complejidad de la situación permite múltiples alternativas para abordar el problema.

Al aprender a leer los signos y hacer una evaluación de datos y situaciones: todo esto lleva al descubrimiento por parte del estudiante. Se valoran aspectos como: interés, cumplimiento de las tareas extra grupales, colaboración en la dinámica del grupo,

capacidad para escuchar y participar, identificación de lo que debe aprender y su búsqueda.

El caso debe ser construido por quienes tienen experiencia profesional y educativa.

Resolución de problemas.- convertir la relación con los problemas en un verdadero método de trabajo, constituye un desafío que no siempre enfrentan las instituciones y los docentes. El análisis de casos es una región particular de ese método general de la problematización y esta última es una de las funciones, sino deberes de la universidad. Responsabilidad, compromiso, cuando faltan esos ideales caemos en una formación de personas capaces de pensar y trabajar sobre problemas.

Uno de los pasos más importantes de este camino de aprendizaje es el informe del proceso y de los resultados. Para decirlo directamente; una investigación, una resolución de una situación, no completa el aprendizaje hasta que el aprendiz no la ha expresado, comunicado. Vuelve aquí la importancia del manejo del discurso, con lo que significa el empleo de vocabulario técnico preciso.

El método de problemas puede, y debe afirmamos nosotros, atravesar toda una carrera, desde los primeros años. Pero a medida que se adquieren conocimientos y vocabulario técnico. Los informes se irán caracterizando por una mayor rigor terminológico, sin descartar nunca el acercamiento a la situaciones vividas, al relato de experiencias.

Síntesis: la mediación pedagógica esta en función del aprendizaje y del desarrollo, no se orienta de ninguna manera a una educación ligera, muy de boga en ciertos excesos posmodernos. Mediar, entonces en dirección a la maduración personal, social y cultural.

DESARROLLO.-

Aprender de una manera activa

Esta práctica pide el desarrollo de por lo menos dos de ellas para su tarea docente. La selección es suya, dependerá de sus inquietudes, su disciplina, el tipo de curso a su cargo, entre otras posibilidades. A fin de realizar la correspondiente planificación, para el laboratorio o el seminario, y el diseño, en tanto se trate de un caso o de un problema.

1.- Análisis de casos: EL siguiente caso es propuesto a la clase, en base a la materia ya estudiada, una situación real que haya sido solucionada, crítica o apreciada, para que se la encaré nuevamente. La resolución de problemas de cierta complejidad, se incluye datos que enriquezcan los puntos de vista de los estudiantes. Permite múltiples alternativas para abordar el problema.

En el **anexo 1**, se puede observar el caso sobre la compañía ELETEX, que trata sobre un cambio en el sistema de costeo de la empresa, su desarrollo se basa en justificar el costo y beneficio del cambio, presentar un informe escrito sobre las alternativas consideradas por el estudiante.

2.- Resolución de Problemas. La significación de la cooperación para el desarrollo de las estructuras cognitivas, a través de desarrollar los siguientes problemas, permitirán reforzar los conocimientos aprendidos. El estudiante debe presentar por escrito un informe del proceso y de los resultados.

Caso 1. La empresa QSE tuvo ventas a crédito por \$5,000,000 durante el 2007. La mayoría de los clientes pagó pronto (plazo de 30 días), pero algunos tardaron más tiempo; en promedio se estimaba que no se lograban cobrar el 1.5% de las ventas a crédito. El 31 de diciembre del mismo año, las cuentas por cobrar ascendían a \$450,000. La estimación para cuentas por cobrar dudosas, antes de reconocer las cuentas malas correspondientes al 2007 mostraban un saldo de \$1,200. Asimismo, se posee información que el promedio de no cobro era de un 18% de las cuentas por cobrar.

- a. Suponga que la empresa aplica el método de porcentaje de las ventas a fin de obtener una estimación para cuentas incobrables. Presente las cuentas por cobrar y la de estimación, tal como aparecerán en el Balance General al 31 de diciembre del 2007. Indique el asiento de diario que se necesita para reconocer los gastos por cuentas incobrables durante el 2007.
- b. Repita el requerimiento a., pero suponga que la compañía aplica el método de porcentaje de las cuentas por cobrar.

Caso 2. Usted es el propietario de una empresa que quiere mejorar su rentabilidad. La empresa vende todos sus productos de contado. Por lo tanto, el factoraje no es una opción. Sin embargo, ayer le llegaron las siguientes facturas:

Proveedor	Monto de la Factura	Condiciones
A	600	n/30
B	90	1/10, n/30
C	1,000	2/10, n/30

- Explique cada uno de los términos de la tabla.
- La empresa puede obtener un crédito con una tasa de interés anual del 16%. ¿Debería la empresa recurrir al crédito para pagar sus cuentas con los proveedores? Muestre sus cálculos. Asuma un año de 360 días cuando calcule la tasa de interés.

Caso 3. Raquel obtuvo la información financiera correspondiente al primer mes de operación de la empresa PowerCam. Para facilitar el análisis, Raquel decidió tomar sólo las compras y ventas relacionadas con el con el modelo de cámara más vendido, el CX123; una cámara de 3.1 mega píxeles con zoom óptico de 2x y pantalla de LCD¹. Los datos obtenidos fueron los siguientes:

Fecha	Transacción	Unidades	Costo Unitario	Precio de Venta Unitario
Jul-01	Compra	107	\$192.90	-
4	Compra	114	194.25	-
14	Venta	120		261.75
25	Compra	117	198.00	-
28	Venta	115		264.00

- Si PowerCam utiliza un sistema PEPS periódico (FIFO en inglés) cuál sería el costo de la mercadería vendida para la CX123 al 31 de Julio? El monto del inventario final?
- Si utiliza un sistema UEPS periódico (LIFO periodic, en inglés) cuál sería el costo de la mercadería vendida de CX123 al 31 de julio? El monto del inventario final?
- Si Raquel decidiera utilizar el sistema de promedio ponderado periódico cual sería el costo de la mercadería vendida de CX123 al 31 de julio? El monto del inventario final?

ANEXO 1

COLECCION ENALBA - CASOS DE ANALISIS ESTRATEGICO DE COSTOS PARA DISCUSIÓN EN CLASE

Compañía Eletex, S.A.



La Compañía Eletex fabricaba tres tipos de circuitos integrados que se designaban: CI-20, CI-21, y CI-22 respectivamente. El CI-20 era el más sencillo de los tres y su venta era de 10,000 unidades al año. El CI-21, un poco más complicado en su diseño, tenía el mayor volumen de ventas: 20,000 unidades anuales. El modelo CI-22 era el más complicado de todos, con un volumen de ventas de 4,000 unidades por año, bastante bajo en comparación con los otros dos productos de la firma.

Ningún artículo se fabricaba para inventario; la política de la firma era trabajar sólo contra pedidos.

El Proceso de Producción

El proceso de producción para los tres artículos consistía en el ensamblaje de varios componentes electrónicos en una tarjeta que constituía la base del circuito. Eletex compraba las tarjetas base y todos los componentes electrónicos de otros fabricantes. La mayoría de los componentes electrónicos eran del tipo que tienen guías para fijarlos a las tarjetas (i.e. diodos, resistores, etc.). Estos componentes se fijaban a las tarjetas doblando sus dos guías en un ángulo de 90 grados, e insertando tales guías en agujeros previamente perforados en las tarjetas base. Algunos de los componentes eran grandes o de formas caprichosas, lo cual requería un manejo especial del proceso de producción. El Anexo 1 muestra la

secuencia del proceso de producción el cual era igual para los tres circuitos integrados CI-20, CI-21, CI-22.

En el mismo Anexo 1 se puede apreciar la disposición de la planta, y el flujo de producción de una operación a la siguiente que se indica con flechas. Nótese que cada operación se efectuaba en un departamento separado. Una área para inventario en proceso se encontraba localizada cerca de cada departamento; allí los circuitos parcialmente terminados se almacenaban hasta que el próximo departamento de producción estaba listo para procesarlos.

El Sistema de Costeo Actual

Eletex había venido utilizando un sistema de órdenes de trabajo. A cada producto le cargaban los costos reales de material y de mano de obra directa. Luego le sumaban los costos indirectos, aplicados por medio de una tasa que calculaban dividiendo el total de indirectos anuales presupuestados entre el total de horas de mano de obra directa presupuestada para el año. Por lo tanto, la tasa de indirectos se basaba en horas de mano de obra directa. El Anexo 2 contiene los datos disponibles en la firma, para calcular los costos de producción.

Problemas en Eletex

En años recientes las utilidades habían estado disminuyendo. Lo que más preocupaba a la gerencia de la firma era

Este caso fue preparado por Enrique Alvarado Barrios, Profesor Titular de INCAE, para servir como base de discusión en clase más bien que como ilustración del manejo correcto o incorrecto de la gestión administrativa. Enero de 1993. DISTRIBUCION RESTRINGIDA.

que no comprendía porqué el mercado presentaba un inusual comportamiento. El siguiente cuadro muestra los precios presupuestados y los precios reales a los que la competencia les obligó a vender:

Artículo	Precio Presupuesto	Precio Real	Diferencia
CI-20	\$261.25	\$261.25	0
CI-21	\$377.50	\$320.00	(57.50)
CI-22	\$157.50	\$250.00	92.50

El contralor de la firma, Julio Pérez, hacía tiempo que estaba pensando en que el sistema de costeo debiera ser refinado. De modo que ante los resultados recientes, propuso un refinamiento del sistema de costeo que consistía en aplicar los indirectos, a los productos, en tres partes:

Tiempo de Setup. Identificado separadamente y cargado a cada producto.

Manejo de materiales, recibo, e inspección. Aplicado a los productos sobre \$ de materiales directos.

Otros indirectos. Aplicados a los productos con base en horas máquina.

El Contralor Julio Pérez, durante una reunión especial, presentó a la Alta Gerencia el sistema que había refinado. Durante la reunión, la Sra. María Peraza, una de

las ejecutivas de mucha experiencia que había sido Contralora de la firma en el pasado, expresó:

"Me gusta la idea de Julio, especialmente el reconocimiento de que es necesario identificar las actividades que generan los diferentes renglones de costos indirectos, para entender mejor nuestras realidades en cuanto a los costos de productos. La contraloría ha efectuado un magnífico trabajo, pero es necesario ampliarlo más, si deseamos que las cifras de los costos nos ayuden en el proceso decisional estratégico. Probablemente lo que necesitamos ahora es desarrollar un sistema de costeo basado en actividades."

El Contralor Julio Pérez indicó entonces que le complacía tal opinión, y que él también estaba convencido de que el sistema ABC podría ayudarles. Indicó que había emprendido un estudio sobre cuáles actividades generaban qué costos en la planta. Acto seguido, distribuyó el documento que se muestra en el Anexo 3.

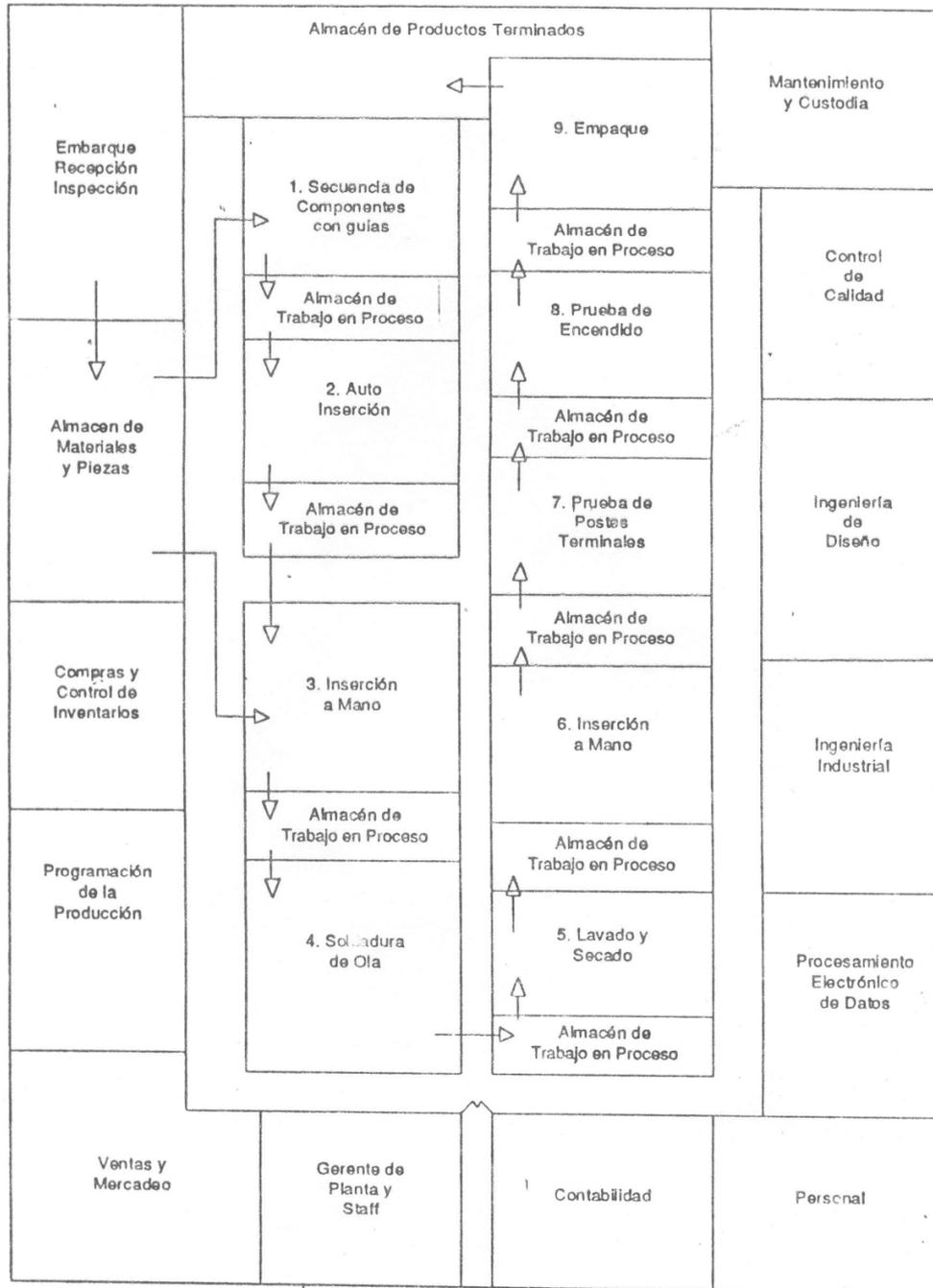
El Presidente de la firma, después de examinar la información, terminó la reunión pidiendo al Contralor Pérez, que preparara una propuesta de lo que podría ser el diseño del nuevo sistema ABC para la Cía. Eletex. Además, autorizó la contratación de la consultoría que la oficina del Contralor estimara necesaria.

TAREA

En el cuadernillo (páginas 6 al 11) presente lo siguiente:

1. a) Un diagrama [use la página 6] que explique el sistema de costeo tradicional que tenía Eletex, señalando los bolsones de costos y los generadores. b) Un cuadro mostrando los costos de cada uno de los tres artículos, con base en ese mismo sistema tradicional de costeo [use la página 7]. Reserve un lugar en la parte inferior del cuadro para dejar indicadas las operaciones que sean necesarias para justificar las cifras obtenidas (*tasas, drivers, etc.*).
2. Haga lo mismo con el Sistema Refinado propuesto por el Contralor [usando las páginas 8 y 9]. Recuerde dejar indicadas las operaciones respectivas.
3. Repita la tarea [usando las páginas 10 y 11] con el Sistema de Costeo ABC que se planea montar.
4. Prepárese para comentar sobre las diferencias que arrojan los costos calculados con los tres sistemas, y sobre el tipo de decisiones que la gerencia podría hacer con estos nuevos datos.
5. Prepárese también para explicar las ventajas y las inconveniencias de implantar un sistema ABC en Eletex.

Anexo 1
Disposición de la Planta y Secuencia del Proceso de Producción



Datos para el Cálculo de Costos, Disponibles en la Compañía Eletex

	CI-20	CI-21 *	CI-22
Producción:			
Unidades	10,000	20,000	4,000
Corridas	1 corrida de 10,000	4 corridas de 5,000 c/u	10 corridas de 400 c/u
Material directo, por unidad (Tarjetas y componentes)	\$50.00 c/u	\$90.00 c/u	\$20.00 c/u
Mano de obra directa* (Sin incluir tiempo de setup)	3 hrs. por unidad	4 hrs. por unidad	2 hrs. por unidad
Tiempo de setup*	10 hrs. por corrida	10 hrs. por corrida	10 hrs. por corrida
Horas máquina	1 hr. por unidad	1.25 hrs. por unidad	2 hrs. por unidad

* El costo de M.O.D. es \$20 por hora, lo mismo que los setups (incluye prestaciones sociales)

Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación:

Costos de maquinaria (mantenimiento, depreciación, apoyo de computadora, lubricación, electricidad, calibración).....	\$1,720,000
Tiempo de setup	3,000*
Ingeniería	700,000
Recibo e inspección de materiales	200,000
Manejo de materiales (compras, almacenaje, traslados)	600,000
Calidad (pruebas, etc.)	421,000
Empaque y Despacho	250,000
Total	\$3,894,000

Presupuesto de Horas de Mano de Obra Directa:

CI-20:	10,000 unidades x 3 horas	30,000 hrs MOD
CI-21:	20,000 unidades x 4 horas	80,000 hrs MOD
CI-22:	4,000 unidades x 2 horas	8,000 hrs MOD
Total		118,000 hrs MOD

Anexo 3

Datos Adicionales para el Cálculo de Costos Basado en Actividades
(Después de un análisis)

	CI-20	CI-21	CI-22
Desglose de las transacciones realizadas por cada producto:			
Ingeniería (Costo Total, \$700,000)	25%	45%	30%
Recibo e Inspección (Costo Total, \$200,000)	6%	24%	70%
Manejo de Material (Costo Total, \$600,000)	7%	30	63%
Calidad (pruebas, etc.) (Costo Total, \$421,000)	10%	25%	65%
Empaque y Despacho (Costo Total, \$250,000)	4%	30%	66%
Tiempo de Máquina:			
Horas Máquina por unidad	1 hr.	1.25 hrs.	2 hrs.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 5

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Septiembre - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Teorías y recursos de aprendizaje

TEMA: Volver a evaluar

INTRODUCCION

“sistemas de evaluación en la enseñanza superior”.- la evaluación dentro de un modelo de logro y la evaluación dentro de un sistema curricular. La mirada es, en todos los casos, sistémica, con la exigencia de no dejar fuera ningún subsistema y mucho menos los componentes de cada uno de éstos.

Un modelo de logro incluye objetivos, resultados esperados, resultados logrados, estrategias de logro y estrategias de verificación, todo esto basado en decisiones iniciales, intermedias y finales. Estamos ante una propuesta sencilla, pero que llevada a la práctica en todas sus consecuencias muestra la complejidad de un sistema educativo. Un modelo de logro vale para una institución completa, para una carrera en particular y para una asignatura.

Las críticas al sistema vigente de evaluación: los alumnos estudian motivados sólo por vencer un examen o lograr un título, los exámenes orales proporcionan una información poco confiable, los comportamientos de carácter afectivo carecen de representación en los sistemas, el resultado de las evaluaciones se utiliza sólo para adjudicar una nota, válida sólo para la promoción. Demostrar la validez de la información que se suministre, garantizar la confiabilidad de los instrumentos y la objetividad de los juicios de valor que se suministren, disponer de normas de referencia conocidas por todos...

DESARROLLO

Volver a evaluar.-

Un aprendizaje activo, digno de un espacio universitario, se han desarrollado dos propuestas entre las cuatro alternativas planteadas, cabe ahora preguntarnos nuevamente por la evaluación. Ahora, sobre la base del texto de Lafourcade con nuestra introducción, le pedimos que diseñe evaluaciones acordes con los intentos de lograr aprendizajes significativos y con lo que sucederá a la hora de trabajar en dos alternativas seleccionadas. Vale indicar que las evaluaciones no deben ser con los viejos sistemas de evaluación punitiva, tan presentes todavía en buena parte de las universidades latinoamericanas.

Lo más importante para alguien que de alguna manera será juzgado es conocer los mecanismos de juicio, los criterios de mismo, los logros que se esperan, su participación en la evaluación, entre otras posibilidades. Los momentos de evaluación son también momentos de aprendizaje que podemos y debemos aprovecharlos.

DESARROLLO DE LOS TEMAS						
Título	Tema	Objetivo	Instancia	Tipo de práctica	Educación para	Saberes
Administración Financiera	Estados Financieros y su análisis	Aprender la estructura y contenido de los Estados financieros, para determinar la salud financiera de la empresa	* El educador. * Medios y materiales * El grupo	Significación	Significación	El saber hacer: mediante la ejecución y resolución del ejercicio realizado en grupos, aplicamos los conocimientos aprendidos según la teoría. Aprender a vivir juntos: mediante los grupos los estudiantes en la ejecución del ejercicio, tomaron en cuenta los puntos de vista y criterios del compañero, tendiendo a comprenderse y apoyarse para resolver el ejercicio con éxito.
Administración Financiera	Flujo de Efectivo y Planificación financiera c/p	Aprender a administrar el flujo de efectivo de la compañía, que al ser un elemento vital su administración financiera y su planificación nos permitirá tomar decisiones estratégicas.	* El educador. * Medios y materiales * El grupo * Con uno mismo	Observación	Significación Convivir	El aprender a conocer: durante la clase tuvimos la oportunidad de conocer sobre los procesos de planificación financiera, además es muy importante que se toman datos de empresas de la localidad, datos reales. Aprender a vivir juntos: mediante el foro pudimos compartir ideas o criterios diferentes, por lo que nos lleva a ser capaces de generar una conversación constructiva y de respeto para con los demás.
Administración Financiera	Valor temporal del dinero	Conocer que el dinero que la empresa posee hoy es más valioso que el dinero que tendrá en el futuro porque el dinero que tiene hoy puede invertirse y ganar rendimientos positivos.	* Medios y materiales * El grupo	Interacción	la expresión	El aprender a hacer: para la ejecución del trabajo los estudiantes deberán investigar, elaborar un texto con toda la información importante y también realizarán las diapositivas informativas sobre el tema
Administración Financiera	Presupuesto de Capital	Conocer el proceso que consiste en evaluar y seleccionar inversiones a largo plazo que sean congruentes con la meta de la empresa de incrementar al máximo la riqueza de los propietarios	* El Educador * El grupo	Aplicación	Gozar de la vida Convivir	El aprender a hacer: la parte principal de la clase es investigar y realizar una aplicación, los estudiantes desarrollan el hacer en dos partes, aprenden a seleccionar la información y luego aplicar. Aprender a vivir juntos: la relación entre ellos se produce todo el tiempo y les sirve para conocerse más entre ellos, teniendo en cuenta el respeto e interés por las opiniones de los otros
Administración Financiera	Técnicas de Presupuesto de Capital	Saber como evaluar los presupuestos de capital a través de técnicas como el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Periodo de Recuperación	* Medios y materiales * El grupo	Inventiva	Gozar de la vida Convivir Significación La expresión	El aprender a conocer: la investigación de las técnicas del Presupuesto de Capital llevará a relacionar la teoría con la práctica y la utilización diaria de conceptos básicos. Aprender a vivir juntos: los estudiantes realizaron los grupos de trabajo, tiende a ayudar para que lleguen a un consenso de ideas y las hagan realidad. Aprender a hacer: En el desarrollo los estudiantes aplicaron todos los conocimientos sobre el tema. Utilizaron sus destrezas manuales y mentales para hacer un sistema de mucha importancia en la empresa.

Tema	Objetivo	SABER	SABER HACER	LOGRO PRODUCTOS	SABER SER	RELACIONES
Estados Financieros y su análisis	Aprender la estructura y contenido de los Estados financieros, para determinar la salud financiera de la empresa	Capacidad de: Síntesis, análisis, relacionar temas y conceptos, expresión y observación	Capacidad de: imaginar alternativas nuevas, proponer alternativas en situaciones dadas, planteamiento de preguntas y propuestas	valor del producto para el grupo, capacidad de comunicación, creatividad,.	entusiasmo por el proceso, construir su propio ensayo, defender y sostener sus propuestas, capacidad teórica práctica.	Capacidad de: relacionar con el contexto, relación grupal, creación de redes, vinculación.
Flujo de Efectivo y Planificación financiera c/p	Aprender a administrar el flujo de efectivo de la compañía, que al ser un elemento vital su administración financiera y su planificación nos permitirá tomar decisiones estratégicas.	Capacidad de: Síntesis, análisis, relacionar temas y conceptos, expresión y observación, Evaluar	Proponer alternativas en situaciones dadas, planteamiento de preguntas y propuestas	valor del producto para el grupo, capacidad de comunicación, creatividad,.	entusiasmo por el proceso, construir su propio ensayo, defender y sostener sus propuestas, capacidad teórica práctica.	Capacidad de: relacionar con el contexto, relación grupal, creación de redes, vinculación.
Valor temporal del dinero	Conocer que el dinero que la empresa posee hoy es más valioso que el dinero que tendrá en el futuro porque el dinero que tiene hoy puede invertirse y ganar rendimientos positivos.	Capacidad de: Síntesis, análisis, relacionar temas y conceptos, expresión y observación	Capacidad de: imaginar alternativas nuevas, proponer alternativas en situaciones dadas, planteamiento de preguntas y propuestas	valor del producto para el grupo, capacidad de comunicación, creatividad,.	entusiasmo por el proceso, construir su propio ensayo, defender y sostener sus propuestas, capacidad teórica práctica.	Capacidad de: relacionar con el contexto, relación grupal, creación de redes, vinculación.
Presupuesto de Capital	Conocer el proceso que consiste en evaluar y seleccionar inversiones a largo plazo que sean congruentes con la meta de la empresa de incrementar al máximo la riqueza de los propietarios	Capacidad de: Síntesis, análisis, relacionar temas y conceptos, expresión y observación	Capacidad de: imaginar alternativas nuevas, proponer alternativas en situaciones dadas, planteamiento de preguntas y propuestas	valor del producto para el grupo, capacidad de comunicación, creatividad,.	entusiasmo por el proceso, construir su propio ensayo, defender y sostener sus propuestas, capacidad teórica práctica.	Capacidad de: relacionar con el contexto, relación grupal, creación de redes, vinculación.
Técnicas de Presupuesto de Capital	Saber como evaluar los presupuestos de capital a través de técnicas como el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Período de Recuperación	Capacidad de: Síntesis, análisis, relacionar temas y conceptos, expresión y observación	Capacidad de: imaginar alternativas nuevas, proponer alternativas en situaciones dadas, planteamiento de preguntas y propuestas	valor del producto para el grupo, capacidad de comunicación, creatividad,.	entusiasmo por el proceso, construir su propio ensayo, defender y sostener sus propuestas, capacidad teórica práctica.	Capacidad de: relacionar con el contexto, relación grupal, creación de redes, vinculación.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

**Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 6

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Septiembre - 2012

Cuenca – Ecuador

COMPRENDER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE

UNIDAD 2: Mediación pedagógica de las tecnologías.

TEMA: Una unidad didáctica

INTRODUCCION

Se pensó que la tecnología aplicada al aula podía solucionar todos los problemas de la enseñanza y el aprendizaje. Ninguna tecnología reemplaza la relación entre los humanos, sobre todo cuando de educación se trata. Consideremos que ningún uso es posible sin una apropiación del lenguaje de diferentes recursos tecnológicos y del reconocimiento de las formas de percepción y de atención de los destinatarios de los mensajes que aquellos posibilitan.

Mediación Pedagógica (El Hacer).- *“llamamos pedagogía a una mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de si mismos”.*

Mediar pedagógicamente las tecnologías aplicadas a la educación, desde el libro hasta el hipertexto o las redes, como responsables por el hacer de los estudiantes. El Hacer conceptual, el hacer discursivo y el hacer aplicativo. (Pensar, expresarse, competencias). Hay un hacer de las tecnologías, que corresponde tanto al educador como a los estudiantes. ¿De qué manera las tecnologías pueden colaborar en los diferentes haceres?.

Evaluar las tecnologías.- el mayor costo es el de la poca utilidad que se le da a los equipos adquiridos por las instituciones, sistemas de audiovisuales que se llenan de polvo por la falta de uso, circuitos cerrados de televisión empleados una hora a la semana o al mes, cámaras utilizadas casi excepcionalmente..

- ✓ No evaluar aisladamente la tecnología.
- ✓ No incorporar más tecnología hasta evaluar la que se tiene
- ✓ No considerar una sola vertiente de tecnología
- ✓ No confiar en que la tecnología solucionara los problemas de la educación

- ✓ Capacitar a los docentes en el uso de la tecnología –sentido pedagógico.
- ✓ No pretender cambiar a una organización en poco tiempo.

Fuera de las universidades y escuelas se desarrolla una fantástica complejidad tecnológica..

“la tecnología por su sola, no hace lo pedagógico.”

Las instancias y las tecnologías.- No se trata de introducir una tecnología para cambiar la manera de educar.

Las cuatro instancias básicas:

- ✓ La institución
- ✓ El educador
- ✓ El grupo
- ✓ Los medios y materiales

Los recursos a ser apropiados:

- ✓ Recursos impresos
- ✓ Recursos de audio
- ✓ Recursos visuales
- ✓ Recursos audiovisuales
- ✓ Tecnologías de la información y de la comunicación

Los impresos.- un texto mal mediado desde la forma es aquel que no se preocupa por el tamaño de la letra, el largo de las líneas, la diagramación y la estructura. El drama son las copias que circulan descontextualizadas, confundidas con otros materiales. Es importante que generemos nuestros propios textos, con la siguientes recomendaciones:

- ✓ Antes de escribir, no escriba.
- ✓ Procese toda la información necesaria
- ✓ Ayude a su memoria
- ✓ Prepare su banco de recursos pedagógicos
- ✓ Elabore un árbol de conceptos

- ✓ Elabore el plan de su obra
- ✓ De a leer su producto.
- ✓ Que no le asusten la redacción y del estilo
- ✓ Escriba.

Planificar el uso de medios.- planifique la introducción de una entrevista en audio o de un video, luego el material vale por las reflexiones, trabajo en equipo, discusiones, reelaboraciones, por parte de los estudiantes.

El Audio.- como aprendizaje de lo escrito, como mediación pedagógica

Lo visual.- en ocasiones abusamos del retroproyector, caemos en un exceso, causado por una dependencia del docente a este equipo, sin pasar a ser el centro de atención, porque se convertiría en un proceso de despersonalización que termina por fatigar.

Lo visual es un camino muy rico en posibilidades educativas sobre todo por la presencia de imágenes en el contexto y por la alternativa de producirlas.

Mapas conceptuales.- son ordenadores gráficos, fichas de estudio, diagramas de estudio etc. Los mapas son una respuesta al aprendizaje significativo.

Lo Audiovisual.- existen varias propuestas en donde lo audiovisual alcanzan otra dimensión ya que incluyen entrevistas, distintas percepciones, otras voces, que enriquecen el material, y acercan al interlocutor al tema.

Requiere la selección de un tema, su investigación, la búsqueda de personas que lo conozcan, la escritura de un guion, la toma de imágenes, la selección de las mismas, el trabajo sobre el sonido, etc...

La creatividad como imprescindible equilibrio formativo en una sociedad y una época marcadas por los avances tecnológicos. La comunicación supone un punto de encuentro para intercambio de experiencias y conocimientos, se cumple el auténtico aprendizaje.

Desarrollo.- Escribir una unidad didáctica completa, un capítulo de un libro.

LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (N.I.I.F), IMPACTO EN EL GOBIERNO CORPORATIVO Y EN LOS IMPUESTOS

Iván Orellana Osorio
Ingeniero Comercial por la Universidad del Azuay
Contador Público Autorizado por la Universidad del Azuay
Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad del Azuay
Profesor de la Universidad del Azuay
Correspondencia: ivano@uazuay.edu.ec

Resumen:

La importancia de disponer de un conjunto de normas comunes para preparar la información contable financiera, cuantitativa y cualitativa, facilita las inversiones globales a nivel mundial, proporciona mayor transparencia a los mercados de capitales generando más confianza en los inversionistas quienes demandan así una menor tasa de costo de capital y por lo tanto se promueve el crecimiento y desarrollo de ambas partes. La existencia y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F.) lograrán generar un lenguaje común en los negocios.

La obligación que tienen las empresas ecuatorianas a partir del año 2.012 de preparar sus estados financieros según N.I.I.F, constituye suficiente motivación para interesarnos en conocer el impacto de la adopción de éstas en reemplazo de las normas contables vigentes actualmente, las principales diferencias existentes entre ellas, su importancia en el marco de un buen gobierno corporativo de las empresas así como el alcance sobre los tributos.

Evolución de las Normas Internacionales de Contabilidad

La Contabilidad ha tenido gran trascendencia en la historia de la humanidad, el desarrollo de los "Principios Contables" ayudaron al surgimiento del capitalismo a nivel mundial, La Contabilidad considerada inicialmente como una rama de las matemáticas aplicadas por el Fray Luca Pacioli gran matemático italiano, quien publicó en 1494 la obra: "La Summa", la primera enciclopedia de matemáticas, y "La Divina Proporción" junto a Leonardo da Vinci, pero se lo recuerda sobre todo por el surgimiento de "los principios contables como el de la Partida Doble".

En el año 1973 en México, se reunieron representantes de varios países y formaron el Comité de Estándares Contables Internacionales (IASC), que tiene su sede en Londres, el objetivo era empezar a unificar los criterios contables a nivel mundial. En el 2.001 considerando el proceso de globalización y el incremento de negocios internacionales se toman las siguientes decisiones:

- *Modificar el comité IASC (Comité de Estándares Contables Internacionales) por el IASB (Junta de Estándares Internacionales de contabilidad),*

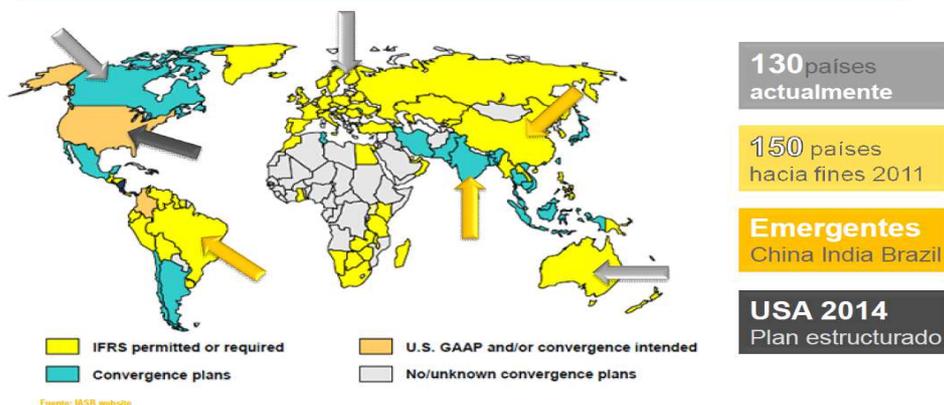
- *Desarrollar un nuevo set de estándares contables de calidad, transparencia y comparabilidad para el mercado mundial de capitales,*
- *Promover el uso y aplicación estricto de estos estándares por todo el mundo,*
- *Aplicar el concepto de los estándares de contabilidad a información, por lo que se empiezan a transformar de NIC a NIIF.*

I A S C (disuelto en Enero de 2.001)	I A S B (Vigente)
IASC Comité de Normas Internacionales de Contabilidad	IASB: Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad
SIC: Comité de Interpretación de Normas	CINIIF: Comité de Interpretaciones de Normas Internacionales de Información Financiera
NIC: Normas Internacionales de Contabilidad	NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
INIC: Interpretación de Normas Internacionales de Contabilidad	INIIF: Interpretación de Normas Internaciones de Información Financiera

El desarrollo y la tendencia a la estandarización de Información Financiera toma mayor importancia a partir del año 2.000, por la ocurrencia de varios escándalos por fraude contable en el mundo, casos como los de las empresas: ENRON, XEROX, PARMALAT, STANFORD International Back, GLOBAL CROSSING, WORLDCOM, entre otras, dieron la vuelta al mundo por alterar su información financiera para engañar: a inversionistas, al estado, a los empleados y al público en general, con la intención de captar recursos en efectivo para financiar sus operaciones.

El proceso de globalización, el incremento de negocios internacionales y el desarrollar mejores sistemas de control, hacen imprescindible contar con información homogénea e incentivar los mercados de capitales. Por esto varios países requieren o permiten el uso de Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F.), observándose en la actualidad una nueva ola de adopción: Brasil, Canadá, Corea, México, Estados Unidos, Japón, etc., con esto se lograría un conjunto único de Estándares Contables Mundiales.

IFRS en el Mundo



Fuente: ERNST & YOUNG

La utilización de un mismo lenguaje para comunicarse a nivel mundial aumenta la confianza en la empresa y mejora su capacidad para obtener financiamiento, además mejora su comunicación interna que es valiosa para tomar decisiones, generando mayor certeza y uniformidad en la interpretación contable.

El futuro de la Información Financiera viene siendo comandada actualmente por dos organismos: En EEUU el Consejo de Normas de Contabilidad Financiera (FASB por sus siglas en inglés) que emite los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (US GAAP por sus siglas en inglés) y La Junta de Estándares Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés) que emiten las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) cuya aplicación está vigente en varios países alrededor del mundo con un impacto en los mercados de Capital Global.

Según lo que expuso el Presidente de International Accounting Standards Board (IASB) Sir Davit Tweedie en su discurso del 10 de marzo de 2011 en la Cámara de Comercio de Estados Unidos, estos dos caminos están por converger para lo cual se ha implementado un cronograma que va hasta el año 2014, siendo necesario que la SEC (Securities and Exchange Commission) tome la decisión de usar las N.I.I.F para empresas que cotizan en el mercado de los Estados Unidos, con lo cual se lograría tener un conjunto único de estándares contables mundiales, constituyéndose en las principales referencias teóricas sobre Normativa Contable Internacional cuyo alcance de aplicación llega a cualquier compañía sea: comercial, industrial o de servicios incluyendo el sector financiero; sean estas del sector privado, empresas públicas y PYME (Pequeña y Mediana Entidades)

IFRS en el Mundo



2009

Chile

2010

Brasil - Ecuador

2011

Canadá - Venezuela - Bolivia

2012 y más

Argentina - México - Estados Unidos - Colombia

No requerido aún

Uruguay - Paraguay

Fuente: ERNST & YOUNG .

El comunicar información financiera que no sea fácilmente entendida por los usuarios de todo el mundo probablemente no servirá a la empresa para conseguir nuevos negocios o capital. La utilización de un mismo lenguaje para comunicarse con los grupos

de interesados de todo el mundo aumenta la confianza en la empresa y mejora su capacidad para obtener financiación. Asimismo, permite a los grupos multinacionales aplicar una contabilidad común en todas sus filiales, lo que puede mejorar las comunicaciones internas así como la calidad de la información que se elabora para la dirección y el proceso de toma de decisiones. Al mismo tiempo las NIIF pueden facilitar las adquisiciones y las desinversiones, como consecuencia de una mayor certeza y uniformidad en la interpretación de la contabilidad.

Las NIIF en el Ecuador

El Ecuador con el propósito de modernizar los sistemas contables y ponerse a tono con la economía global, decidió adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F) y Norma Internacional de Auditoría y Aseguramiento (N.I.A.A). Esto afectará a las actividades de contabilidad y auditoría, pero podrán implementarse de manera exitosa con la comprensión, participación y apoyo de la alta gerencia.

La Superintendencia de Compañías mediante resolución No. SC.Q.ICI.004 del 21 de Agosto de 2006 publicada en el RO-348 del 4 de Septiembre del mismo año dispuso la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a partir del 01 de Enero de 2009, en la resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de Noviembre de 2008 publicada en el RO-498 del 31 de Diciembre del mismo año se estableció el cronograma de implementación por parte de las compañías y entes sujetos al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, determinando tres grupos cuyos años de transición son 2009-2010 y 2011, así como los años de implementación son 2010-2011 y 2012 respectivamente. Vale anotar también que la Superintendencia de Compañías el 12 de Enero de 2011 mediante resolución No. SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01 limita el tercer grupo de personas jurídicas que deben implementar las NIIF de acuerdo a: Ventas menores de us\$5.000.000, activos menores de us\$4.000.000 o hasta 200 empleados) para ser calificadas como Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES), dichas empresas deben implementar las NIIF para PYMES, las demás personas jurídicas necesitan implementar las NIIF Completas, así como todas aquellas que optaren por la inscripción en el Registro de Mercado de Valores o actué como contribuyente u organizador en un contrato fiduciario.

Las empresas Ecuatorianas mantienen información financiera relevante pero cada una trabaja con criterios que no son homogéneos, por esto implementar N.I.I.F. traerá cambios en los principios que rigen la información financiera con estándares de carácter mundial, pudiendo en algunos casos afectar su rentabilidad si no hay una correcta planificación, aún más, cuando hay influencia tributaria, económica y política que afectan la presentación de información de la manera que las N.I.I.F lo exigen, este proceso significa un importante reto para las compañías en la preparación de sus reportes financieros, predicción de los impactos y en la revelación de la información.

En el camino se han presentado algunos inconvenientes, a continuación se describen los más importantes:

1. Las Normas Ecuatorianas no se han actualizado desde su adopción, por lo que se puede decir que son obsoletas. Actualmente hay 29 NIC vigentes de un total de 41, también 8 NIIF vigentes de 13, así como 11 interpretaciones de NIC (SIC) y 13 interpretaciones de NIIF (CINIIF); mientras que las NEC están vigentes 26 de un

- total de 27, lo que ha generado una gran brecha en normativa y aplicación contable.
2. Gran parte Las Empresas Ecuatorianas mantienen información financiera relevante, pero cada una trabaja con criterios e información que no es homogénea.
 3. Igualmente algunas empresas no le dan la importancia debida a este tema, observan este cambio como un simple ejercicio contable, de transición y cambio de números al final del ejercicio económico o simple como un requisito legal, siendo en realidad un cambio en los principios que rigen a la información financiera un nuevo sistema con estándares de carácter mundial. Cambios que llegaran en algunos casos a afectar su rentabilidad sin la correcta planificación.
 4. La Contabilidad se ha vuelto mecánica se piensa equivocadamente que tan solo con un software de Gestión Administrativa se puede conseguir la información financiera necesaria para la toma de decisiones.
 5. Hay influencia tributaria, económica y política que afectan la presentación de información financiera de la manera que las NIIF desean hacerlo.
 6. Algunas empresas manejan más de un escenario de información financiera ya sea para pagar menos impuestos, para conseguir financiamiento o para conseguir inversionistas, hasta llegar al punto de no tener clara la situación financiera real de la compañía.
 7. Al ser un tema que ha tomado mayor importancia desde el 2001 a nivel mundial y en el Ecuador a partir del 2009 no existe abundante material teórico práctico que apoye a la correcta implementación de estas normas en las empresas.
 8. No hay cultura bursátil en el Ecuador, la emisión de bonos o titularizaciones ha sido aplicada por muy pocas empresas como un mecanismo para financiar su crecimiento y operación a buenos costos.

Por lo expuesto el cambio en normativa contable se convierte en un cambio de paradigma y de cultura empresarial, lo cual tardara algún tiempo en asentarse y ser aplicada debidamente y con la importancia necesaria. .

Gobierno Corporativo y la Información financiera

El conjunto de prácticas, formales e informales, que rigen las relaciones entre los administradores y todos aquellos que interactúan con las empresas, son conocidas como Gobierno Corporativo, son parte del entorno institucional (legislativo, regulatorio y de prácticas) de los países e inciden sobre la capacidad de los negocios de generar o agregar valor de forma transparente y sostenible, dando un sentido de responsabilidad lógica de eficiencia y productividad.

Las buenas prácticas de Gobierno Corporativo se convierte en un mecanismo de gobernabilidad para ser competitivo, buscando disminuir los problemas de incentivos y comportamiento entre los Accionistas (controladores y minoritarios), con la dirección y con diferentes grupos de interés, permitiendo el desarrollo de acuerdos más eficientes entre la propiedad, dirección y administración, por tanto mejorar la disposición a invertir recursos en estas sociedades.

En general, existe una relación significativa y positiva entre la calidad del Buen Gobierno Corporativo de las empresas y la calidad y cantidad de información que éstas revelan, relacionándolo con la capacidad de las empresas para predecir los impactos que

ha tenido la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F.), esto considerando que los mecanismos de gobierno corporativo están asociados con la probabilidad y la magnitud de los errores de estimación de impacto, realizados por la administración.

En este contexto y con el objetivo de apoyar el esfuerzo de las empresas en general de formar a su personal en N.I.I.F., las prácticas conducentes a un buen gobierno corporativo en las empresas contribuyen a disminuir la asimetría de la información y aumentar la confianza de los inversionistas, y con ello mejorar la eficiencia en los mercados de capitales. La evidencia empírica ha demostrado que la entrega de más y mejor información, por parte de las empresas, es una señal positiva para el mercado de valores.

Impactos:

Impactos de Adopción de IFRS en Asuntos de Negocios

Conversión a IFRS: No es Solamente un Ejercicio Contable



Fuente: ERNST & YOUNG

Como se puede observar en este cuadro preparado por la empresa auditora ERNST & YOUNG la adopción de NIIF en las empresas tiene efectos en varias de sus áreas. A continuación un ejemplo que servirá para demostrar los impactos:

Empresa T O T A L
Estado de Resultados Integral
del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2011
(en miles de dólares de los Estados Unidos de Norte América)

	N.E.C.	Ajustes	NIIF
VENTAS	\$ 230.00		\$ 230.00
COSTO DE VENTAS	\$ 164.00		\$ 164.00
UTILIDAD BRUTA	\$ 66.00	\$ 0.00	\$ 66.00
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 40.00	\$ 10.78	\$ 50.78
<i>Gastos de Operación</i>	\$ 40.00		\$ 40.00
<i>Ajuste provisión de incobrables</i>		\$ 0.13	\$ 0.13
<i>Ajuste Deterioro de Inventarios</i>		\$ 0.65	\$ 0.65
<i>Ajuste Política de Depreciación</i>		\$ 1.20	\$ 1.20
<i>Provisión por Garantía en ventas</i>		\$ 6.90	\$ 6.90
<i>Provisión por Juicios pendientes</i>		\$ 0.40	\$ 0.40
<i>Provisión por Jubilación Patronal</i>		\$ 1.50	\$ 1.50
DEPRECIACION	\$ 3.00		\$ 3.00
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 23.00	(\$ 10.78)	\$ 12.22
GASTOS FINANCIEROS	\$ 15.00	\$ 0.00	\$ 15.00
UTILIDAD NETA AIT	\$ 8.00	(\$ 10.78)	(\$ 2.78)
15% UTILIDAD TRABAJADORES	\$ 1.20		\$ 0.00
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.70		\$ 1.63
UTILIDAD NETA DIT	\$ 5.10	(\$ 10.78)	(\$ 5.68)

Impactos determinados en el ejemplo:

- *Sistema de información y reporte de gerencia, los ajustes presentan un resultado más real sobre la gestión de la empresa, transformando su utilidad de \$5.10 en una pérdida de (\$5.68).*
- *Relaciones con Inversionistas, pueden apreciar un resultado ajustado para tomar mejores decisiones sobre las inversiones que van a realizar.*
- *Compensación a Ejecutivos y Empleados (Planes de beneficios a empleados), en el caso de aplicar únicamente Normas Ecuatorianas la empresa debe cancelar \$1.2 por concepto del 15% de utilidad a trabajadores, mientras que luego de aplicar todos los ajustes la distribución va ha ser menor o nula.*
- *Indicadores de desempeño.- Los indicadores serán obtenidos sobre reportes o balances ajustados por lo que tenderán en principio a empobrecerse en relación a los que se obtenían con NEC. Otro factor importante a ser considerado es que los dividendos cancelados a los accionistas van a partir de un resultado ajustado a una aparente realidad, lo que promueve una menor distribución o nula como en el ejemplo.*

- *Productos financieros estructurados y Contabilidad Financiera.- La información que proviene de aplicar las NIIF es abundante, está compuesta de 4 estados financieros básicos como lo son: Balance General, Estado de Resultados Integral, Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, además de notas explicativas que ayudaran a un mejor detalle, mejor lectura y mejor interpretación de estos estados financieros.*
- *Planeación de Impuestos.- los estados financieros debido a que los ajustes por aplicación de NIIF en la mayoría de casos no son deducibles de impuestos, deben estar regulados con una cuenta de conciliación que recibe el nombre de: “Activos o Pasivos por Impuestos Diferidos”.*

Buen Gobierno Corporativo y las Empresas Familiares

El Buen Gobierno Corporativo (BGC) busca crear una serie de mecanismos que permitan institucionalizar la empresa familiar para manejar efectivamente temas de sucesión, propiedad, posesión, administración, manejo y estructura del negocio. Las empresas que practican el BGC mejoran su desenvolvimiento en el mercado con relación a la competencia.

Cuando existen compañías familiares, los problemas resultan, en muchas ocasiones, más difíciles de solucionar ya que las personas acostumbran a confundir el ámbito profesional con el familiar. Según especialistas, las personas no logran separar el ambiente laboral del familiar, por lo que una empresa podría tener serios problemas e incluso quebrar, teniendo como alternativa la democratización del capital o dejar de tener el Capital Cerrado.

Según cifras del Buen Gobierno Corporativo (BGC) Ecuador, el 95% de las empresas a nivel global pertenece a familias, pero solo el 15% sobrevive a la tercera generación, por lo que las interrelaciones que se generan al interior de la compañía pueden determinar el futuro positivo o negativo de las empresas.

El BGC se debe aplicar tanto en pequeñas, medianas y grandes industrias para obtener mejor ambiente laboral, más inversión nacional y extranjera, y un estilo de gerencia adecuado. Por lo que las empresas deben dedicar tiempo para practicarlo y dejar de un lado las antiguas formas de gerencia. El transparentar la información genera una ventaja o elemento competitivo, además de convertirse en una herramienta de control interno porque con información clara se puede hacer una correcta rendición de cuentas.

Las N.I.I.F y el impacto Tributario.

La implementación de las NIIF tiene importancia significativa y se convierte en vital para todos los negocios, porque les permitirá un mejor cumplimiento legal, minimizar errores e innecesarias pérdidas de recursos, así como maximizar los beneficios por la oportuna y eficiente utilización de la información.

Debemos considerar que son distintos los propósitos tributarios de las normativas contables, las leyes tributarias tiene propósitos macroeconómicos, buscan la redistribución de la riqueza, así como la corrección de fallas en el mercado, cubrir los déficit, política monetaria, política fiscal, balanza comercial, etc.; mientras que las normas contables tienen propósitos microeconómicos como: obtención y distribución de los resultados, desempeño y posición financiera, generación de efectivo, cambios en la posición financiera, etc.

Según la Normativa Ecuatoriana Contable actual se tiende a sobrevaluar las utilidades, porque no es permitido registrar contingencias y provisiones para riesgos, provocando que los resultados obtenidos no sean reales. Ahora con las NIIF podemos

reflejar estas provisiones pero no pueden ser consideradas como gasto para efectos tributarios, lo que significa que la tasa impositiva es más alta que el 25% establecida en nuestro país, que sumada al 15% de utilidad de trabajadores no genera una tasa impositiva nominal del 36.25%

Para poder demostrar con un ejemplo lo que se indica en el párrafo anterior, se aclarara los siguientes conceptos:

- Resultado contable es la ganancia neta o la pérdida neta del ejercicio antes de deducir el gasto por el impuesto sobre las ganancias. (Para nuestros efectos es la Utilidad Contable Antes de Impuestos y Trabajadores UNAIT).
- Ganancia (pérdida) fiscal es la ganancia (pérdida) de un ejercicio, calculada de acuerdo con las reglas establecidas por la autoridad fiscal, sobre la que se calculan los impuestos a pagar (recuperar).
- Gasto (ingreso) por el impuesto sobre las ganancias es el importe total que, por este concepto, se incluye al determinar la ganancia o pérdida neta del ejercicio, conteniendo tanto el impuesto corriente como el diferido.
- Impuesto corriente es la cantidad a pagar (recuperar) por el impuesto sobre las ganancias relativa a la ganancia (pérdida) fiscal del ejercicio.
- Pasivos por impuestos diferidos son las cantidades de impuestos sobre las ganancias a pagar en ejercicios futuros, relacionadas con las diferencias temporarias imponibles.
- Anticipo de Impuesto a la Renta, valor calculado en base a declaración del Impuesto a la renta de un año y que será cancelado en el transcurso del siguiente año de manera anticipada, pero que se convierte en pago definitivo del Impuesto a la renta en el caso de que la empresa no alcance un mínimo de resultado que cubra dicho anticipo.

Ejemplo sobre impacto de las NIIF en los Tributos:

Estado de Resultados Integral

del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2011

(en miles de dólares de los Estados Unidos de Norte América)

	N.E.C.	Ajustes	NIIF
UTILIDAD NETA (UNAIT)	\$ 16.00	(\$ 10.78)	\$ 5.22
15% UTILIDAD TRABAJADORES	\$ 2.40		\$ 0.78
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 3.40		\$ 3.80
UTILIDAD NETA DIT	\$ 10.20	(\$ 10.78)	(\$ 0.58)
Liquidación del Impuesto			
Impuesto a la renta por pagar	\$ 3.40		\$ 3.80
(-) Anticipo de Impuesto a la renta	(\$ 3.50)		(\$ 3.50)
(-) retenciones en la fuente que le han efectuado	(\$ 0.10)		(\$ 0.10)
valor a cancelar por impuesto a la renta	(\$ 0.20)		\$ 0.20
Tasa impositiva (incluye Imp. Renta y Utilidad Trabajadores)	36.25%		87.81%

Las NIIF permiten una serie de ajustes para colocar en una situación más cercana a la realidad, tanto en su posición financiera como la operación de la empresa, pero la Legislación Tributaria no permite descontarse estos valores como deducibles en su declaración del impuesto a la renta anual.

Bajo esta premisa si tomamos la columna NEC (Normas Ecuatorianas de Contabilidad) vemos el esquema contable con el que hemos estado trabajando para realizar la declaración del Impuesto a la renta, así también distribuyendo el 15% de Utilidad a los trabajadores, e incluso los socios o accionistas han estado tomando decisiones sobre el destino y distribución de las Utilidades después de Impuestos y Trabajadores que en el ejemplo queda un valor de \$10.20.

Otro dato a considerar en la columna NEC es que el anticipo cancelado de \$3.5 se vuelve pago definitivo, porque el SRI no devolverá el pago en exceso realizado por (\$0.20), lo que produce que la tasa impositiva en este escenario sea del 36.88%

Con la aplicación de las NIIF, los ajustes pertinentes a provisiones para reflejar un resultado más justo, hace que la utilidad neta antes de la base imponible quede en \$5.22, disminuyendo la participación de trabajadores a \$0.78 de \$2.4 calculada según NEC, pero como estos ajustes no son deducibles de impuestos y adicionalmente baja la participación de trabajadores el impuesto a la renta sube de \$3.4 a \$3.8 debiendo cancelar luego de descontar los anticipos y las retenciones en la fuente del impuesto a la renta el valor de \$0.20, generando una tasa impositiva más cercana a la realidad del 87.81%.

Bibliografía

- Principios de Contabilidad, Colegio de Contadores del Ecuador Recopilado por: CPA. Eco. Miguel Pesantez A.
- MEIGS – Williams – Haka – Bettner, “Contabilidad la base para decisiones gerenciales”, undécima edición, impreso por Quebecor World Bogota S.A. Colombia 2000.
- 657.0218 / Ms78a
- MESÉN Figueroa Vernor; Aplicaciones Prácticas de las Normas Internacionales de Información Financiera; primera edición, Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2.007. ISBN 978-9977-66-187-2
- Federación Internacional de Contabilidad, ed. (2.005) Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), México, D.F.
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standard Board (IASB),
- Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) emitidas por el Internacional Accounting Standard Board (IASB),
- Sistemas de Interpretación Contable (SIC – CINIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standard Board (IASB),
- Revista Gestión No. 199 de Enero de 2011 / Ecuador
- Hansen – Holm (2009), NIIF Teoría y Práctica, Distribuidora de Textos del Pacífico S. A, Ecuador
- ERNST & YOUNG. presentación de Impacto NIIF en Gobierno corporativo, 22 de Julio de 2011,
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/buen-gobierno-corporativo-para-negocios-familiares-466889.html>
- <http://www.supersociedades.gov.co/web/NIC/DR.%20FELIPE%20JANICA.pdf>
- <http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca-virtual?noticia=96646>
- <http://www.lmneuquen.com.ar/noticias/2010/10/10/86292.php>
- <http://www.niif.co/actualidad/el-futuro-de-la-informacion-financiera/>
- <http://www.ifrs.org/IFRSs/IFRS.htm>



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

** Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 7

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Octubre - 2012

Cuenca – Ecuador

UNA PEDAGOGIA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

UNIDAD 3: LENGUAJES MODERNOS Y POSMODERNOS

TEMA: Aprender y desaprender los medios

INTRODUCCION

El lenguaje en la Universidad.- El mayor desafío será tratar de incorporar algo de los medios para acompañar el trabajo en el contexto del aula, de las relaciones de enseñanza aprendizaje que establecemos en la universidad.

Dos instituciones discursivas.- la confrontación entre estas dos instituciones, tienen todo el sentido cuando nos colocamos en la posición de acercarnos a la cultura de los jóvenes. No es que los medio de difusión abarquen toda su cultura, pero en ellos aparecen constantes que resultan útiles para reconocer algunas formas de percepción de nuestros estudiantes.

La ley del espectáculo.- los puntos a analizar pueden ser tomas en cuenta en el quehacer educativo, son puntos de contacto en la cultura de los estudiantes.

- ✓ La personalización
- ✓ La fragmentación
- ✓ El encogimiento
- ✓ La resolución
- ✓ Las autor referencias
- ✓ Formas de identificación y reconocimiento

Formas privilegiadas en la televisión:

- ✓ El dibujo animado
- ✓ El video clip
- ✓ El formato revista

Según Daniel Prieto, ninguna de estas exigencias apartan al estudiantes de su productividad.

Frases de Borges:

- ✓ La lectura es una de las formas del placer
- ✓ La triste lectura universitaria
- ✓ La triste enseñanzas universitaria

Se entiende por madurez pedagógica la capacidad de utilizar en la promoción del aprendizaje los más ricos recursos de comunicación propios de una relación educativa.

Desarrollo

1.- Reconocer las preferencias y percepciones de los Jóvenes, que aprenden de la oferta televisiva o bien que les resulta criticable. ENCUESTA

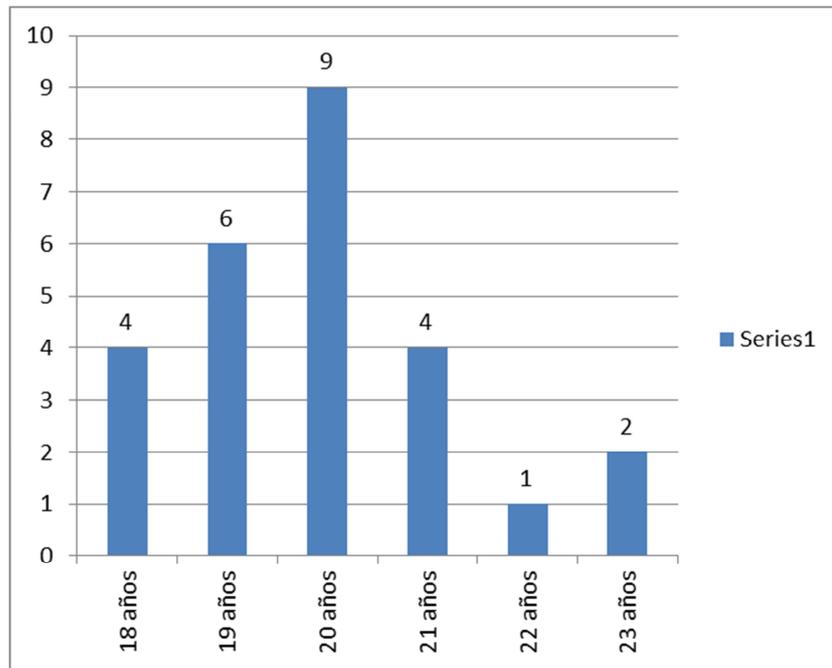
Buscamos conocer los programas televisivos y los sitios de internet que les atraen y las causas de este atractivo.

2.- Proponer la observación de programa de preferencia de los jóvenes y detenerse en detalles como identificar si son de: relato breve, la reafirmación y ruptura social, la profundización en la vida del ser humano, las autorreferencias, el lenguaje del cuerpo, entre otras posibilidades. Y sobre todo en los modelos sociales propuestos a través de tales presentaciones en la pantalla.

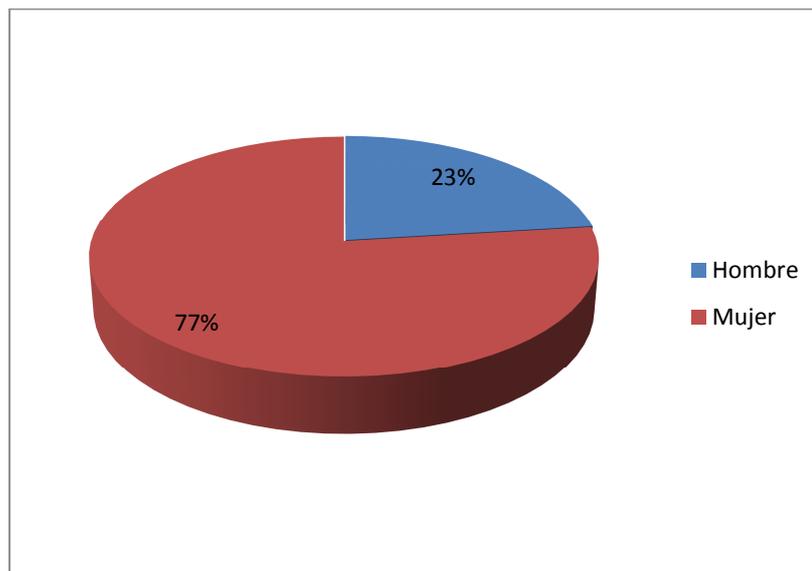
TABULACION DE DATOS DE LA ENCUESTA

El instrumento ha sido aplicado a 26 estudiantes, 10 estudiantes de tercer ciclo de Contabilidad Superior y 16 estudiantes de quinto ciclo de Marketing.

EDAD:



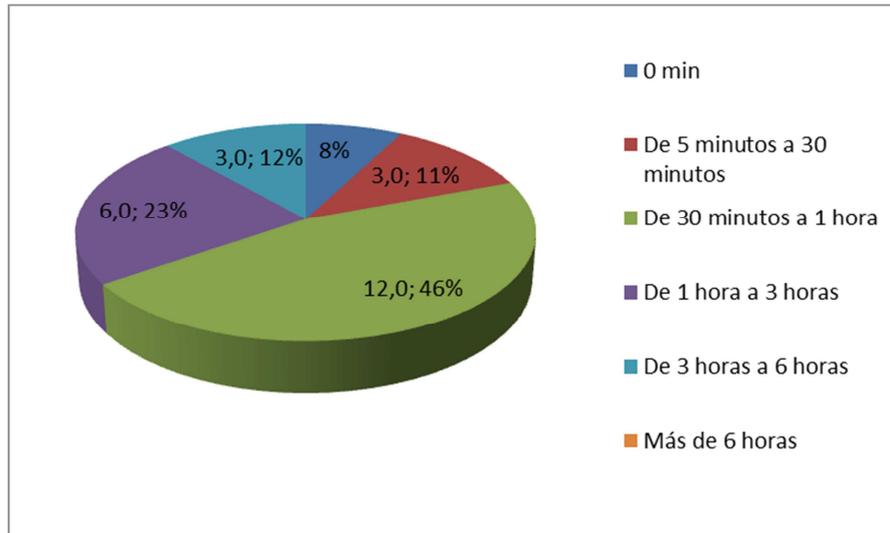
SEXO:



El grupo está conformado casi en su mayor parte 77% por mujeres,

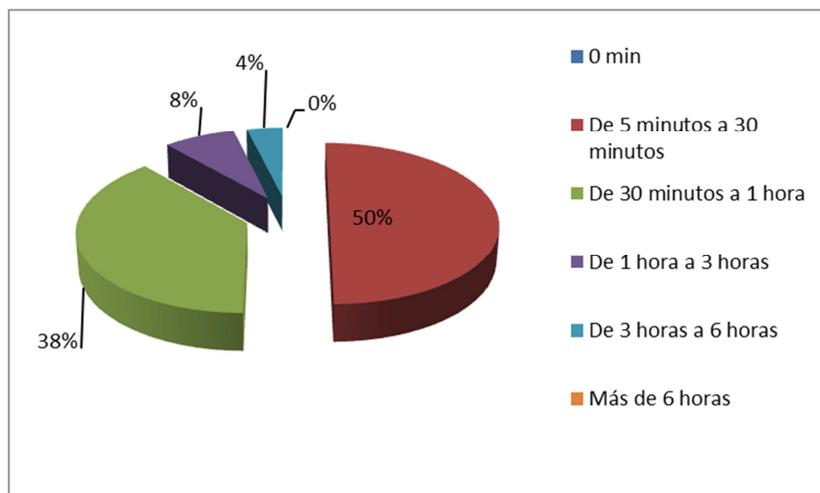
INTENSIDAD DE USO

1. ¿Cuánto tiempo al día ve TV?



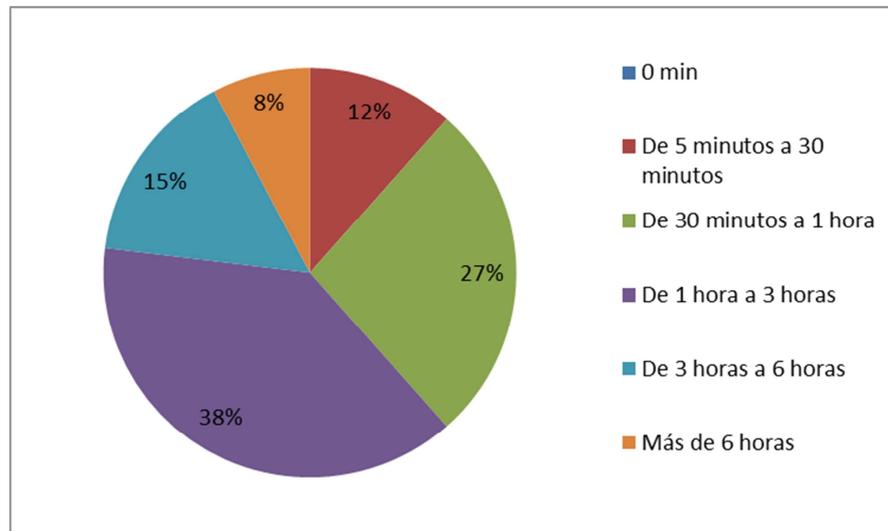
Los estudiantes ven los programas de televisión, su permanencia esta entre los 30 minutos y las 3 horas. (69%)

2. ¿Cuánto tiempo al día escucha radio?



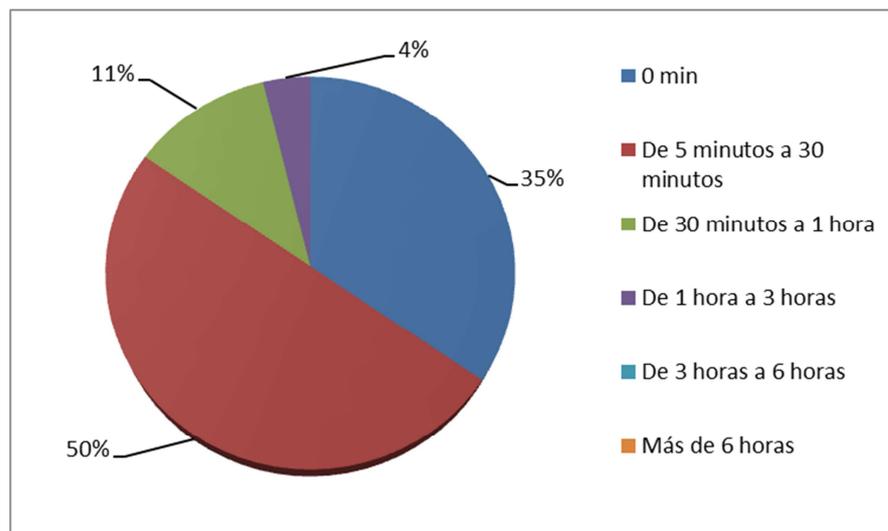
Cada vez escuchan menos radio, el 88% está entre los cinco minutos y una hora, además la mayoría del tiempo escuchan sus propias listas de canciones.

3. ¿Cuánto tiempo al día dedica al internet?



Es la más utilizada para obtención de información y como medio de comunicación, en el caso de esta carrera en particular, el equilibrio se da actualmente en un rango de 30 minutos a 3 horas.

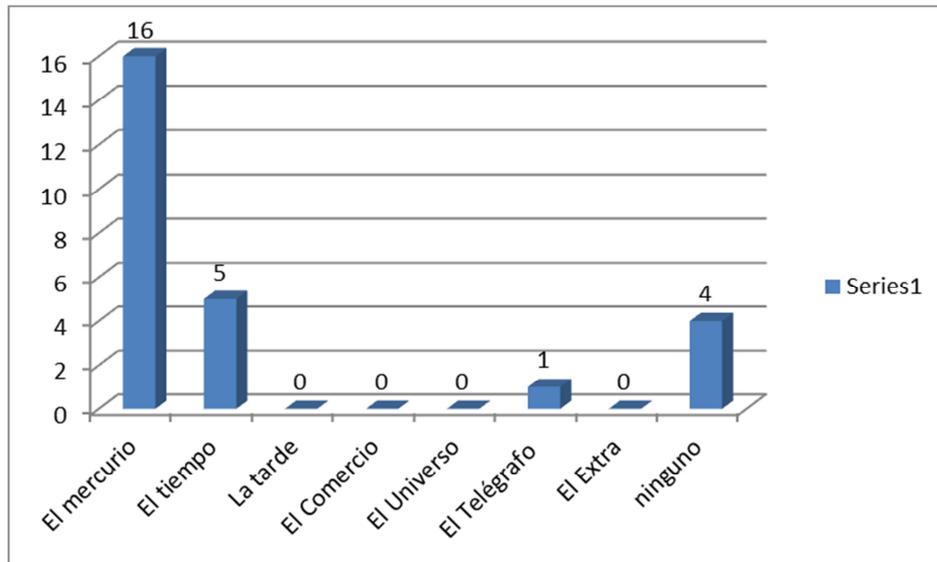
4. ¿Cuánto tiempo al día dedica a leer prensa?



En la actualidad se está perdiendo la cultura de la lectura en material impreso, por ello, los jóvenes recurren a datos actualizados que los encuentran en redes sociales pero ya no se tiene la costumbre de acceder a los periódicos como lo hacían generaciones anteriores.

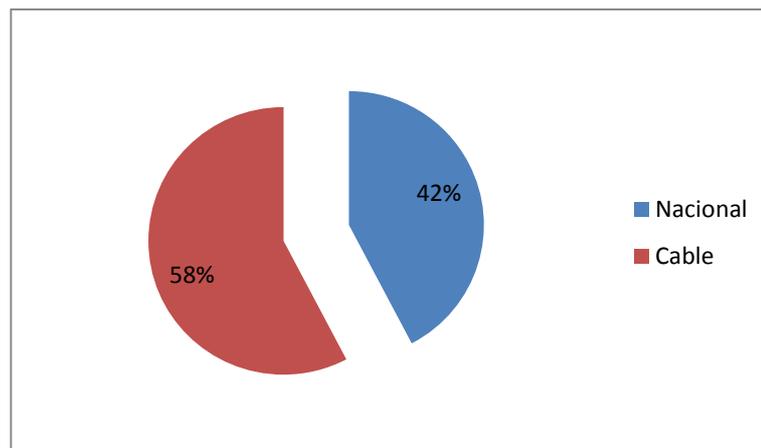
b. PREFERENCIA PARTICULAR

1. ¿Cuál es su periódico preferido?



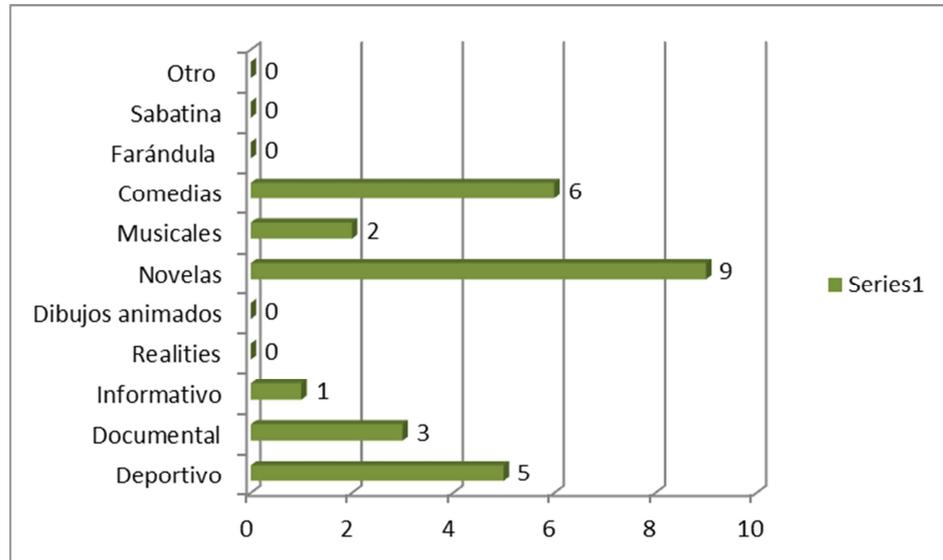
Los estudiantes prefieren al Diario El Mercurio como su medio de información más aceptado, debe ser también porque es el periódico de la localidad con mucha tradición.

2. ¿Qué tipo de señal ve con más frecuencia?



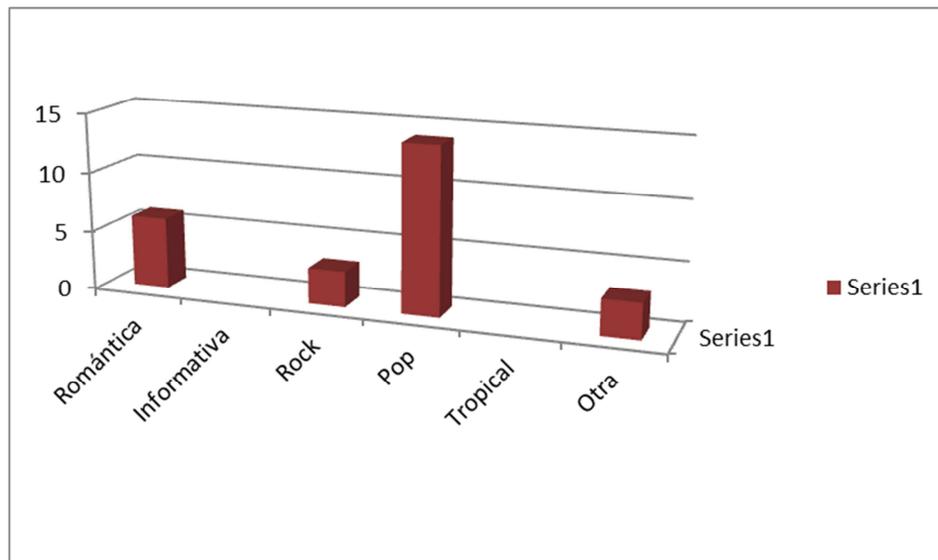
Los estudiantes en su mayoría acceden a la televisión por cable, siendo un indicador de que el nivel económico es medio-alto.

3. ¿Qué tipo de programa prefiere?

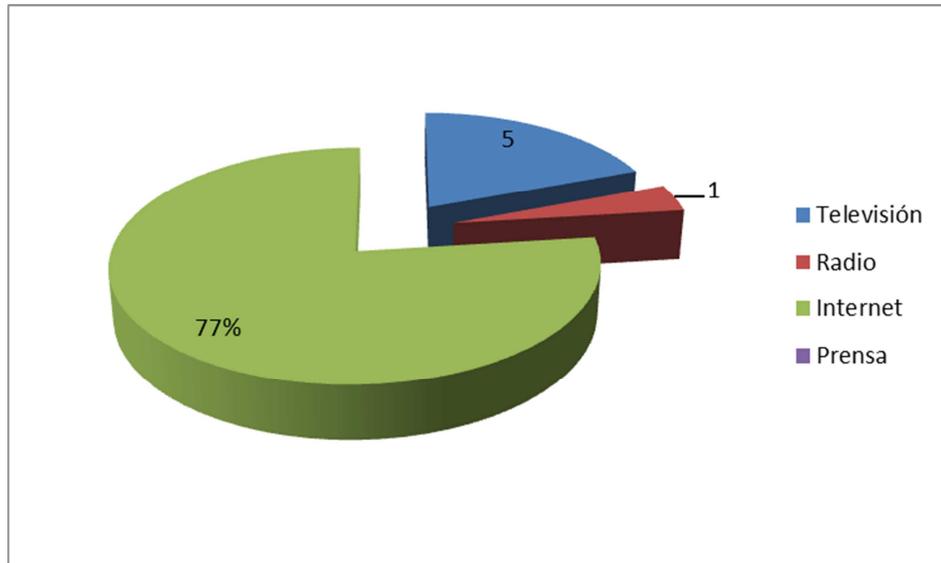


Las novelas son los programas favoritos de los estudiantes, seguidos por la comedia y el deporte..

4. ¿Qué tipo de emisora escucha?

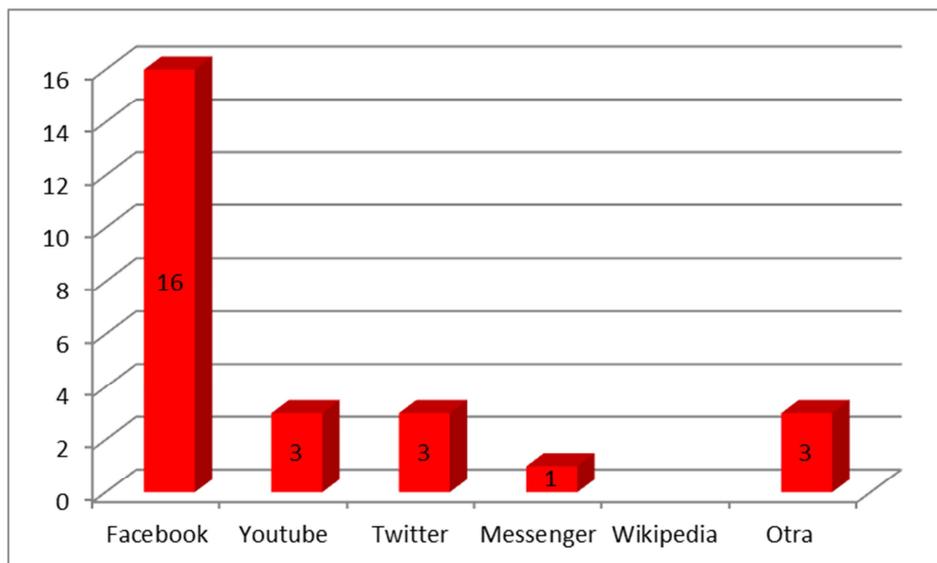


5. ¿Qué medio de comunicación utiliza más?



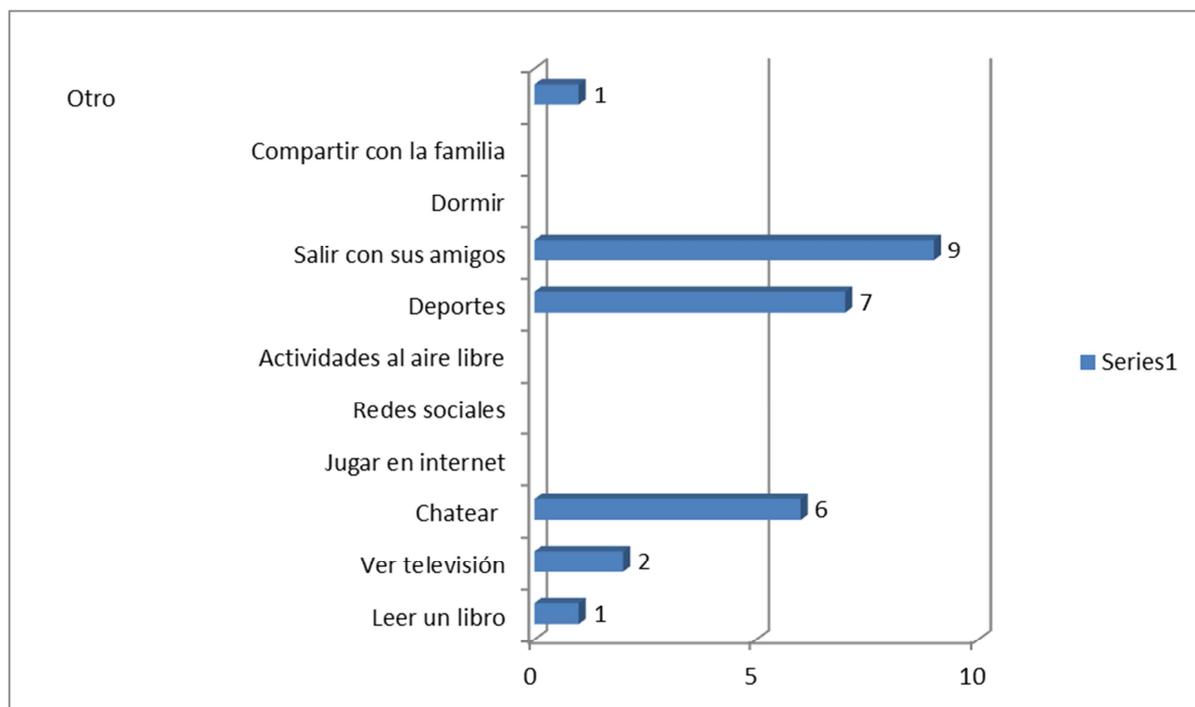
Se nota que cada vez hay más facilidad de acceso a la información, el internet es el medio más utilizado no solamente desde las computadoras sino también desde teléfonos celulares.

6. ¿Cuál es su página de internet favorita?



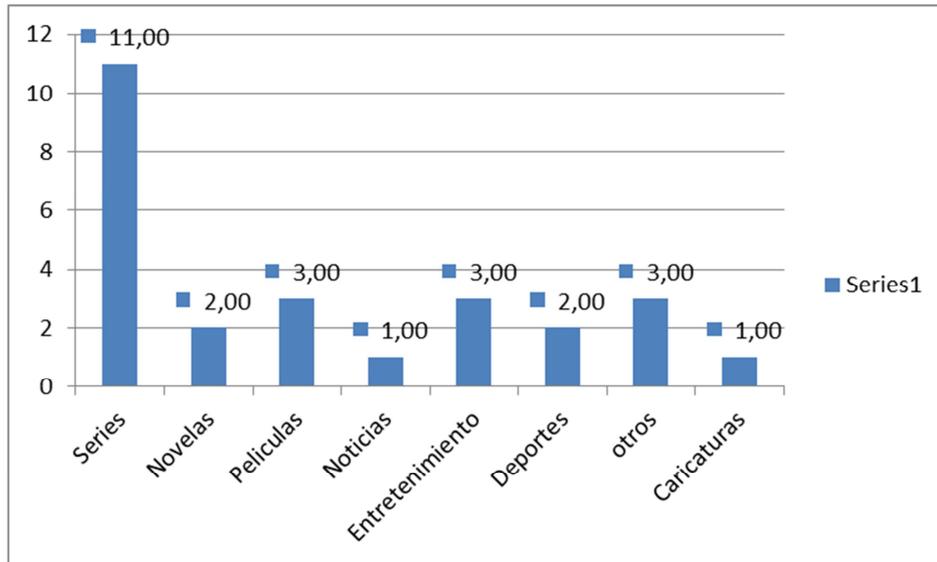
Las redes sociales son las páginas de internet con mayor acogida entre los estudiantes, con un 61.5% de utilización.

7. ¿Qué actividades prefiere realizar?



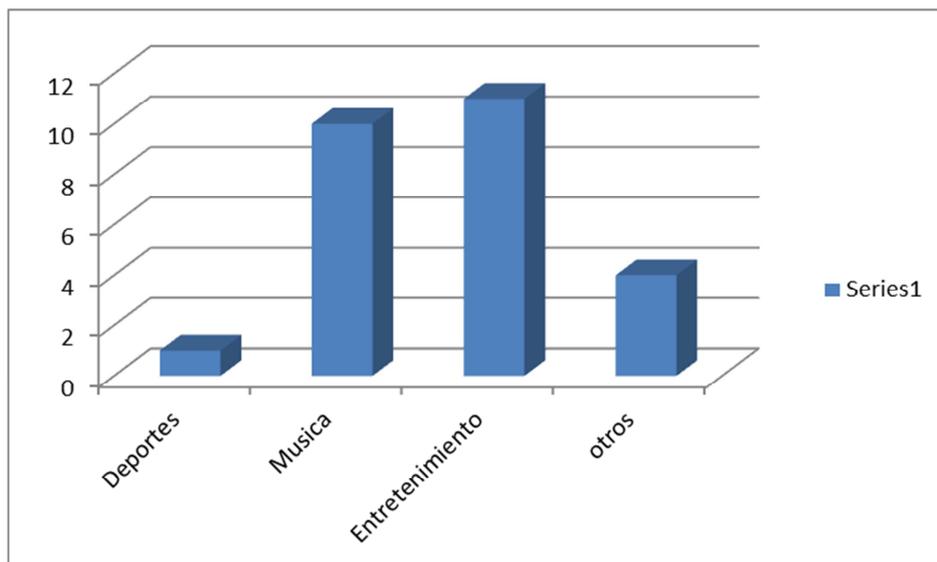
El compartir con los amigos, el deporte y chatear a través de las redes sociales, son las actividades con mayor acogida por parte de los encuestados, evidenciando que existen nuevas formas de relacionarse utilizando el internet como base fundamental de dicho acercamiento.

8. ¿Cuál es su programa de televisión favorito?



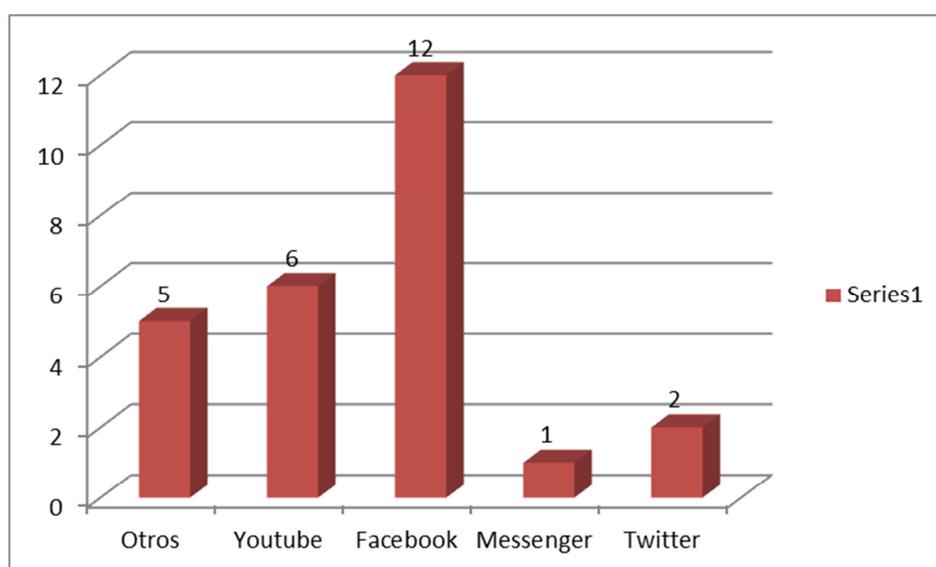
La mayoría prefieren series tipo FRIENDS que son comedias, basado en las relaciones de amigos y todas la implicaciones que se presentan en ese contexto, situaciones laborales, de pareja, de valores, que van siendo solucionados entre ellos, teniendo como pilar fundamental su amistad y la solidaridad que entre ellos se manifiesta, al estar siempre juntos ante cualquier complicación o éxito que se les presente en el camino.

9. ¿Cuál es su programa de radio favorito?



Los jóvenes utilizan radio para escuchar música y para entretenerse, uno de los programas favoritos es Caída y Limpia en FM 88.5, siendo este programa un espacio en donde los locutores exponen sus opiniones frente a acontecimientos locales, nacionales e internacionales que pueden resultar polémicos en cierta manera para nuestra sociedad, abordándolos desde una óptica jocosa pero con criterios solventes que se ha convertido en uno de los más sintonizados por el público cuencano, en el horario en el que se efectúa.

10. ¿Cuál es su página web favorita?

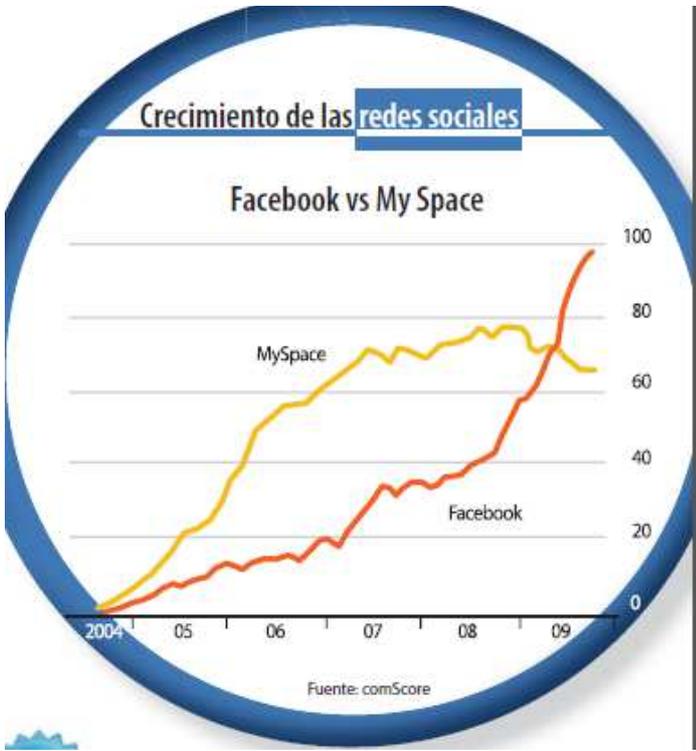


FACEBOOK

Es la red social más utilizada en Latinoamérica en la actualidad, en ella se pueden exponer situaciones de todo tipo como una fuente de contacto con propios y extraños, por lo general, se ha convertido en un sitio *digital* de encuentro con personas que conocemos y como un medio para hacer nuevas amistades, que evidentemente es el predilecto entre los jóvenes encuestados.



PERSPECTIVA / JUNIO DE 2010



Fuente IDE Bussines

CONCLUSIONES

El utilizar los medios como una fuente de aprendizaje, es una práctica que se viene dando con nuestros educandos desde hace algunos años, el negarlos como fuente de información para nuestras asignaturas resultaría un error que podría evidenciar la brecha generacional con los estudiantes, ya que podrán percibir o crear la idea (acertada o errónea) de que su docente no se mantiene actualizado en las TICs y que de hecho sus conocimientos probablemente no son los correctos, acarreado con ello la pérdida de confianza del grupo con su profesor, y con ello, los resultados de aprendizaje en el aula, tendrán dificultad para ser cumplidos.

Lo importante en este caso, es enseñarles a los estudiantes a buscar o a direccionar su atención frente a los datos que pueden encontrar en la internet, y saber discriminar lo que les puede servir en la vida, en la asignatura y concretamente en una investigación puntual, ya que el hecho de tener todos los datos a su alcance, no garantiza que sepan ocupar la información de manera acertada. Todo esto, sin duda, está ligado al nivel de madurez del grupo de jóvenes con quienes trabajemos, su interés por aprender y las motivaciones que tengan para su futuro.

Los medios son una herramienta significativa para los docentes, y deberán ser incorporadas en el desarrollo de las cátedras de manera dosificada para no perder el interés de los estudiantes, recordando que la cantidad y calidad son dos parámetros que forman parte esencial de la planificación de todos los elementos de la clase.

ANEXO Nº 2

ENCUESTA SOBRE LA PREFERENCIA EN LOS MEDIOS

EDAD: _____

SEXO: H (___) M (___)

a. INTENSIDAD DE USO

1. ¿Cuánto tiempo al día ve TV?
 - 0 min _____
 - De 5 minutos a 30 minutos _____
 - De 30 minutos a 1 hora _____
 - De 1 hora a 3 horas _____
 - De 3 horas a 6 horas _____
 - Más de 6 horas _____
2. ¿Cuánto tiempo al día escucha radio?
 - 0 min _____
 - De 5 minutos a 30 minutos _____
 - De 30 minutos a 1 hora _____
 - De 1 hora a 3 horas _____
 - De 3 horas a 6 horas _____
 - Más de 6 horas _____
3. ¿Cuánto tiempo al día dedica al internet?
 - 0 min _____
 - De 5 minutos a 30 minutos _____
 - De 30 minutos a 1 hora _____
 - De 1 hora a 3 horas _____
 - De 3 horas a 6 horas _____
 - Más de 6 horas _____
4. ¿Cuánto tiempo al día dedica a leer prensa?
 - 0 min _____
 - De 5 minutos a 30 minutos _____
 - De 30 minutos a 1 hora _____
 - De 1 hora a 3 horas _____
 - De 3 horas a 6 horas _____
 - Más de 6 horas _____

b. PREFERENCIA PARTICULAR

1. ¿Cuál es su periódico preferido?
 - El mercurio _____
 - El tiempo _____
 - La tarde _____
 - El Comercio _____
 - El Universo _____
 - El Telégrafo _____
 - El Extra _____
 - Otro _____
2. ¿Qué tipo de señal ve con más frecuencia?
 - Nacional _____ Cable _____
3. ¿Qué tipo de programa prefiere?
 - Deportivo _____

- | | | |
|-----|--|-------|
| | Documental | _____ |
| | Informativo | _____ |
| | Realities | _____ |
| | Dibujos animados | _____ |
| | Novelas | _____ |
| | Musicales | _____ |
| | Comedias | _____ |
| | Farándula | _____ |
| | Sabatina | _____ |
| | Otro | _____ |
| 4. | ¿Qué tipo de emisora escucha? | |
| | Romántica | _____ |
| | Informativa | _____ |
| | Rock | _____ |
| | Pop | _____ |
| | Tropical | _____ |
| | Otra | _____ |
| 5. | ¿Qué medio de comunicación utiliza más? | |
| | Televisión | _____ |
| | Radio | _____ |
| | Internet | _____ |
| | Prensa | _____ |
| 6. | ¿Cuál es su página de internet favorita? | |
| | Facebook | _____ |
| | Youtube | _____ |
| | Twitter | _____ |
| | Messenger | _____ |
| | Wikipedia | _____ |
| | Otra | _____ |
| 7. | ¿Qué actividades prefiere realizar? | |
| | Leer un libro | _____ |
| | Ver televisión | _____ |
| | Chatear | _____ |
| | Jugar en internet | _____ |
| | Redes sociales | _____ |
| | Actividades al aire libre | _____ |
| | Deportes | _____ |
| | Salir con sus amigos | _____ |
| | Dormir | _____ |
| | Compartir con la familia | _____ |
| | Otro | _____ |
| 8. | ¿Cuál es su programa de televisión favorito? | _____ |
| 9. | ¿Cuál es su programa de radio favorito? | _____ |
| 10. | ¿Cuál es su página web favorita? | |



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

** Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 8

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Noviembre - 2012

Cuenca – Ecuador

UNA PEDAGOGIA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

UNIDAD 4: LA LABOR EDUCATIVA Y LA JUVENTUD

TEMA: En torno a la Violencia

INTRODUCCION

EL planteamiento es una educación no violenta, dirigida a la recuperación de cada ser, a la construcción de ambientes plenos de encuentro y de creatividad.

La percepción de la juventud oscila entre la idealización y el abandono. Vivimos en un espacio social que por un lado plantea el paradigma del no envejecimiento, de la eterna juventud y por otro la falta de apoyos a quienes pasan por un periodo de la vida pleno de conflictos y de necesidades.

La Pedagogía en la Universidad

“Entendemos la pedagogía como el intento de comprender y dar sentido al acto educativo, en cualquier edad y en cualquier circunstancia en que se produzca, a fin de colaborar desde esa comprensión con el aprendizaje como construcción y apropiación de mundo y de sí mismo”

Las precarias legitimaciones.- se reconocen 5 riesgos

- ✓ El idealismo
- ✓ El ideologismo
- ✓ El tecnicismo
- ✓ El cientificismo
- ✓ El empirismo

Caminos del SINSENTIDO

- ✓ El abandono
 - La institución abandonante

- La institución abandonada
 - El docente abandonante
 - El docente abandonado
 - El estudiante abandonado
- ✓ La violencia
 - ✓ La mirada clasificadora y descalificadora

DESARROLLO

Practica No. 8 - VIOLENCIA EN LA VIDA UNIVERSITARIA

Revisión de la presencia de la violencia en las relaciones de enseñanza aprendizaje en el ámbito de la Universidad, tomando en cuenta su experiencia personal y lo que percibe en el trabajo cotidiano, como lo es: el horario de clase, imponer inglés o la mal llamada disciplina, debemos tener presente que la falta de valores genera violencia

“La letra con sangre entra..!!!”

La violencia es una forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea física, psicológica, política, económica, etc.)... se lo considera un fenómeno social, esta es toda acción de imposición ejercida con medios no proporcionales y que tienden a quebrar la voluntad de aquel sobre la que se ejerce. Es indudable que no hay no hay educación sin ejercicio del poder, pero sí puede haber educación sin recurrir a la violencia

El mundo ha estado inmerso en tres tipos puros de liderazgo político, dominación y autoridad: dominación carismática (familiar y religiosa), dominación tradicional (patriarcas, patrimonialismo, feudalismo), y dominación legal (ley y estado moderno, burocracia). En el marco de las Prácticas Docentes la violencia es utilizada como herramienta de poder enseñar y se vuelve un factor limitante del aprendizaje frente a imposiciones absurdas y sin valor formativo docente.

Pensar en imponer disciplina y transferir conocimientos no es lo mismo que pensar en enseñar a pensar, reflexionar y convivir. Un claro ejemplo de disciplina escolar lo constituye el rincón de penitencia, lo que hace es aislar, incomunicar y faltar al respeto al

estudiante. Debemos desarrollar nuevas competencias para la expresión; en vez de intimidarles con pruebas, exámenes, mal trato o lo que es peor con el abuso de autoridad.

Para Paulo Freire: “La función principal de la educación es hacer personas libres y autónomas, capaces de analizar la realidad que les rodea. Si bien considera que la escuela es un aparato ideológico del estado y de las clases dominantes cuya función principal es la reproducción social, también cree que los sujetos pueden intervenir para cambiar esa realidad. La persona y su entorno se relacionan en forma dialéctica. La persona (el sujeto), cuando piensa y actúa sobre lo que le rodea, lo modifica, al mismo tiempo que el entorno (objeto) influye y actúa sobre él”.

Una de las diferencias más sobresalientes de la violencia en la educación en el pasado y en la actualidad; es que en el pasado esta tendía a ser monopolizada por la autoridad formal, en la actualidad, la violencia es ejercida también por los estudiantes. Muchas veces, la violencia estalla en la escuela porque un individuo o un grupo no se siente interpretado, porque se le niegan las vías de expresión o se le cierran los caminos de desarrollo, por los medios de comunicación entre otros motivos; esto se debe a la falta de adecuación de normas, a la ineficiencia de los mecanismos de control, a la imposición de criterios autoritarios. La violencia es el último recurso del poder, pero es también la expresión de un no-poder; y muchas veces es la salida, cuando no hay salida. (Ceballos, Ma. Fernanda. Fernández, Leticia D. Peralta Fraire, Leticia C. Pág. 2)



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

** Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 9

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Noviembre - 2012

Cuenca – Ecuador

UNA PEDAGOGIA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

UNIDAD 4: LA LABOR EDUCATIVA Y LA JUVENTUD

TEMA: ¿cómo percibimos a los jóvenes?

INTRODUCCION

Cuando nos detenemos a pensar en la forma en que la sociedad se ocupa de los jóvenes, encontramos, en una primera aproximación, tres líneas generales:

- ✓ Se pregona la idea de ser jóvenes en todas las edades. (idealización de la juventud)
- ✓ Mensajes y mercancías para los jóvenes. (segmento de mercado)
- ✓ Abandono de los jóvenes a su suerte, por sistemas obsoletos de educación.

Los jóvenes oscilan entre el abandono y la idealización, en medio de sistemas que no alcanzan a adaptarse a las necesidades y demandas de una sociedad cada vez más compleja.

Simón Rodríguez “ El modo de pensar se forma del modo de sentir, el de sentir del de percibir, y el de percibir, de las impresiones que hacen las cosas modificadas por las ideas que nos dan de ellas los que nos enseñan. “

Todo educador universitario trabaja con jóvenes, más aun, su labor cotidiana consiste en relacionarse con jóvenes.

Desarrollo

- ¿Cómo los percibe en tanto generación?
- ¿Cómo en sus relaciones con los medio de comunicación?
- ¿Cómo en sus relaciones entre ellos?
- ¿Cómo con respecto a determinados valores?
- ¿Cómo con respecto a su aporte al futuro?
- ¿Cómo en sus riesgos?
- ¿Cómo en sus defectos?
- ¿Cómo en sus virtudes?
- ¿Cómo en tanto estudiantes?
- ¿Cómo en sus diversiones?

Al contestar estas inquietudes nos encontramos con la siguiente matriz de observación, que permite analizar cuál es nuestra forma de ver a los jóvenes. Esta matriz ha sido construida con la colaboración de los compañeros de la especialización.

DEFECTOS	RIESGOS	VIRTUDES	PELIGROS
Falta de compromiso	Cantidad de información	Tienen valores	vicios, droga
facilista	información nociva, violenta	Tienen visión madura	descuido personal
no discrimina la información	fracmentación del contacto personal	son solidarios	destrucción de la familia
		son generosos	demasiado confiados

Esta generación Posmodernidad, es descrita como una generación individualista que tienen falta de compromiso y que depende de sobremanera de las redes sociales como medio de comunicación. Entre ellos cada vez hay menos relación personal a cambio de relaciones virtuales, están siempre conectados virtualmente, pero desconectados personalmente. La sociedad en general está cambiando, estamos frente a un nuevo modelo social, que nos lleva a obligadamente conocer el contexto en el cual se

desenvuelven, involucrarnos, concentrarnos en el SER con quienes trabajamos, conocerles personalmente.

En el cuadro podemos observar los riesgos en los cuales están inmersos, sus defectos y virtudes.

De manera general se denota una falta de compromiso, quieren todo fácil y hay menos lectura y dedicación.



Especialización en
Docencia Universitaria

“El aprendizaje en la Universidad”

** Daniel Prieto Castillo*

Módulo No. 2

Práctica No. 10

Autor: Iván Orellana Osorio

Tutor: Dr. Carlos Pérez

Noviembre - 2012

Cuenca – Ecuador

UNA PEDAGOGIA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

UNIDAD 4: LA LABOR EDUCATIVA Y LA JUVENTUD

TEMA: ¿cómo se perciben los jóvenes?

INTRODUCCION

En la síntesis de este capítulo del libro de Daniel Prieto, indica que la Universidad es un maravilloso, formidable espacio de encuentros, siempre que podamos abrir el camino a las relaciones entre nosotros, los educadores y con los jóvenes.

Se inicia por la pedagogía del sentido, pasando por el abandono de formas de violencia, significando la comprensión de algunos conceptos que hacen que reconozcamos el uso de la violencia en nuestros puestos de trabajo.

También es necesario acercarnos a la cultura de los jóvenes, a fin de reconocer las diferencias entre distintos jóvenes que llegan a nuestras aulas, con todo lo que ello implica para el trabajo educativo.

Desde la cultura juvenil es posible tender puentes para avanzar en la labor de aprender. Los puentes son también entre nosotros, como docentes, y de los estudiantes. Los medio de difusión juegan con recursos de acercamiento e identificación que poco y nada sabemos utilizar en nuestra práctica cotidiana.

Desarrollo

- ¿Cómo se perciben los jóvenes?
- ¿Cómo se perciben en tanto generación?
- ¿Cómo son sus relaciones con los medio de comunicación?
- ¿Cómo en sus relaciones entre ellos?
- ¿Cómo con respecto a determinados valores?
- ¿Cómo con respecto a su aporte al futuro?
- ¿Cómo en sus riesgos?
- ¿Cómo en sus defectos?
- ¿Cuáles en sus virtudes?
- ¿Cómo en tanto, estudiantes?
- ¿Cuáles en sus diversiones?

Al contestar estas inquietudes nos encontramos con la siguiente matriz de observación, que permite analizar cuál es la forma de verse de los jóvenes. Esta matriz ha sido construida con la colaboración de los alumnos de quinto ciclo de la Escuela de Marketing de la Universidad del Azuay.

Ventajas	Desventajas	Riesgos
Adaptables	Despersonalizacion	Salud
Versátiles	Perdida de la raiz cultural	demasiada informacion
Informados	Perdida de Tradiciones	dependencia
Comunicados		Suseptibles a engaños
		Los Perfiles pueden esconder malas personas
		Sedentarismo

Cada vez conocen más información pero menos importante, hay una fragmentación de la información y de las relaciones personales, más utilización de las redes sociales que modifican los afectos y sus sentimientos

La forma que se ven los Jóvenes es como: adaptables a los cambios, versátiles sin complicaciones y tienen una ventaja que es que están muy bien informados, poseen tecnología para estar siempre en contacto y comunicados con sus amigos, familiares y con el mundo en general.

Miran como desventajas suyas o debilidades, que el hecho de estar inmersos en tanta tecnología sus relaciones se están despersonalizando, así como se van perdiendo su identificación cultural y sobre todo la pérdida de tradiciones, debido a que los individuos dejan de pertenecer a un lugar como tal y se vuelven individuos de carácter mundial.

Dentro de los principales riesgos que ven son: problemas de salud principalmente por el stress, además que hay demasiada información y no toda es constructiva, también se ve una especie de adicción o dependencia de las redes sociales y de la tecnología en general, haciéndoles susceptibles de engaños y estafas, porque en algunas ocasiones no se conoce quien está detrás del otro computador, además que personas inescrupulosas pueden esconderse detrás de un falso perfil para cometer sus fechorías.

Los problemas de salud tanto física por el sedentarismo cuyo efecto es la obesidad, así como los problemas de salud mental como el stress, agotamiento y la depresión, son los principales efectos de este cambio generacional.

Bibliografía:

- PRIETO Castillo, Daniel, enero de 2009, *El Aprendizaje en la Universidad*, cuarta edición, módulo 2, Impreso en la Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- COLL, César. Aprendizaje escolar y construcción de conocimiento, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1991, Cap9, pp189 a206
- MOLINA, Víctor. Enseñanza, aprendizaje y desarrollo humano. Santiago de Chile, 1995.
- Vygotski, Lev, El desarrollo de los procesos psicológicos superiores, Critica, Grijalbo, Mondadori, Barcelona, 1996.
- Nerici, Imideo G. Metodología de la enseñanza. Mexico, Ed. Kapelusz, 1982. Pp 189 a 195; 198 a 199; 219 a 221; 313 a 316.
- Lafourcade, Pedro. Plan teamiento, conducción y evaluación de la enseñanza superior. Buenos Aires, Ed. Kapelusz, 1974. Pp 76 a 84; 150 a 0156.
- Antonio Notaria, Ana Molina, Angela de Luque, Los mapas conceptuales en el aula. Ed. Magisterio, Buenos Aires, 1990, pp 33 a 41
- Aurora Martín Martín y Soledad Guardia González. Comunicación audiovisual y educación. Anaya, Salamanca, 1976, pp 29 a 45
- Jaime Sarramona. Ed. , Comunicación y Educación , ediciones Ceac, Barcelona, 1998, pp 137 a 156
- Morin, Edgar. Los siete saberes necesarios a la educación del Futuro. París UNESCO, 1999
- Cerbino, Mauro, Chiriboga, Cimthia; Tutivén, Carlos. Culturas Juvenikes, cuerpo, música, socialidad y género. Guayaquil, Ed. Abya- Yala, 2.000
- Carretero, Mario; León Cascón. Desarrollo cognitivo y aprendizaje en la adolescencia, en Desarrollo psicológico y educativo, comp. De Palacios, Marchesi y Coll, Madrid. Ed. Lianza, 1992, Tomo 1, páginas: 311 a 326, tomo I