



Universidad del Azuay

Especialización en Docencia Universitaria

**Texto paralelo previo a la obtención del
Título de Especialista en Docencia Universitaria**

Los jóvenes y la Educación Universitaria

**Tutor:
Master Alberto Astudillo.**

Bladimir Proaño Rivera

Cuenca - 2011

Dedicatoria

Bladimir

Estoy en deuda con mi esposa, mis hijos Mayra y Esteban, a quienes les sacrifique muchas horas del tiempo que se merecen. Dedico este logro con todo cariño sobre todo a ellos y de una u otra manera a aquellos que crearon las condiciones para alcanzarlo.

Agradecimientos

Dejo expresa constancia de mi agradecimiento para con el Tutor de este Texto Máster Alberto Astudillo en base a cuyas orientaciones se estructuró la solución del texto objeto de este trabajo

Los conceptos vertidos en este trabajo,
son responsabilidad del autor

Bladimir Proaño

Resumen

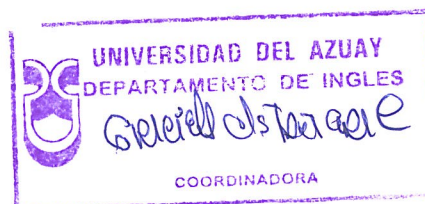
Cuando hablamos de Educación Universitaria no podemos dejar de pensar en los estudiantes, quienes son la razón misma de la educación. Sus expectativas como jóvenes, siempre combinan el deseo de aprender con el deseo de ocio. Su ubicación a lo largo de esta curva de preferencia, será aquella que le reporte la mayor satisfacción posible; y, los docentes tenemos el gran reto de lograr el equilibrio, que implica que los estudiantes obtengan el mejor aprendizaje sin eliminar su espacio como seres humanos con sentido de colaboración, y con habilidades de pensamiento crítico y comunicativos.

Este trabajo comprende un recorrido de un conjunto de prácticas que intenta percibir a los jóvenes desde la óptica de los docentes como desde su propia percepción, también pretender mostrar algunas ideas para una educación sin violencia, así como factores para mejorar la evaluación a través de lograr una mediación que busque significar el sentido mismo de la Universidad.

ABSTRACT

When University Education is discussed, it is not possible to stop thinking about the students, who themselves are the reason for the education. Their expectations as youngsters always combine the desire to learn with the desire to laze. Their place along this preference curve will be the one that gives them the greatest satisfaction possible; the teaching staff have the challenge of achieving the equilibrium, which implies that the students obtain the best learning without eliminating their space as human beings with a sense of collaboration, and with critical thinking and communicative skills.

This work composes a journey through a collection of practical work that tries to perceive the youngsters from both the point of view of the teacher and their own perceptions. Furthermore, it aims to demonstrate some idea for an education without aggression, as well as factors to improve evaluation through achieving mediation that looks to have the same meaning as the University's vision.



ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
INTRODUCCIÓN:	1
CAPITULO I.....	3
¿CÓMO PERCIBIMOS A LOS JÓVENES?	3
LA PERCEPCIÓN DESDE LOS JÓVENES:.....	5
CAPITULO II.....	7
APRENDER Y DESAPRENDER LO MEDIOS:.....	7
EN TORNO A LA VIOLENCIA:	9
CAPITULO III.....	12
UNA UNIDAD TEMÁTICA:.....	12
FINANZAS OPERATIVAS:	12
Importancia de las finanzas:	13
1.- Principales conceptos del Balance General:	13
2.- La Gestión de los Activos y Pasivos de Corto Plazo:.....	15
Las Necesidades Operativas de Fondos (NOF) y el Fondo de Maniobra (FM):.....	16
El Fondo de Maniobra (FM):	17
2.- NOF y Ciclo Operativo (5 Ptos)	19
Las Necesidades Operativas de Fondos (NOF):.....	21

Modelos típicos de NOF	25
APRENDER DE MANERA ACTIVA:	38
VOLVER A EVALUAR:	43
GUIA DE EVALUACION.....	43
LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA EN EL AULA:.....	46
MEDIAR EN LAS RELACIONES PRESENCIALES	48
CAPITULO IV	53
PARA SIGNIFICAR:	53
EL SENTIDO ES NUESTRO SENTIDO:	59
CAPITULO V	63
CONCLUSIONES:.....	63
BIBLIOGRAFÍA:.....	65

INTRODUCCIÓN:

Hace pocos días escuché una frase muy interesante que motiva incluirle en este trabajo y es aquella que dice: *enseñar a quien no quiere aprender es como sembrar sin arar*. Esto quiere decir que aún cuando los docentes hagamos nuestro mejor esfuerzo por compartir y comunicar experiencias y conocimientos, si los estudiantes no le ponen un poquito de ganas, el deseo de escuchar y aprender, pues los logros que obtengamos serán muy reducidos. Si bien nuestra labor como docentes es crear las condiciones para que los estudiantes aprendan, no es menos cierto que requiere que aquellos demuestren interés y preocupación. Pero además, y como lo escribe hace pocos días Thomas Friedman -articulista del New York Times- en un artículo de Diario El Universo, existen tres habilidades básicas que necesitan los estudiantes si quieren prosperar en una economía del conocimiento: la habilidad para pensar críticamente y resolver problemas; la habilidad para comunicarse con efectividad, y la habilidad para colaborar.

Considero que en este segundo módulo hemos intentado cubrir estos aspectos de la enseñanza universitaria. Efectivamente en la práctica *Aprenda de manera activa* se trate de desarrollar en los estudiantes un conjunto de prácticas metodológicas como el análisis de casos, que permite a los estudiantes pensar y de manera argumentada establecer una posición respecto de una situación dada.

Al recorrer este segundo Módulo, ha sido importante entender a los jóvenes estudiantes no sólo desde su actividad como sujetos de aprendizaje sino también mirarlos desde otras perspectivas, por ello que en el primer capítulo intentamos percibir a los jóvenes y conocerles cómo ellos se identifican.

En el segundo capítulo abordamos un tema de vital importancia para mantener una relación armónica en el proceso educativo, nos referimos a las formas de violencia que podemos identificar en este proceso. Asimismo encontraremos dentro de este mismo capítulo cómo los estudiantes hacen uso de los medios para lograr mejores aprendizajes.

En el capítulo tres estudiaremos una determinada Unidad Temática de nuestra labor como docentes, en la misma encontraremos cómo el docente llega a sus estudiantes con un material que recoge los aspectos relevantes de los conocimientos que el estudiante debe conocer en su formación, además dentro de este mismo capítulo encontraremos aspectos particulares de la evaluación, pero siempre buscando una mediación que es un tema que también abordamos en este mismo capítulo.

En el capítulo siguiente logramos encontrar el sentido de la educación universitaria así como lo importante de lo significativo que debe constituirse este proceso y acto educativo.

Finalmente mencionamos algunas conclusiones finales que no son sino una síntesis del trabajo realizado.

CAPITULO I

¿Cómo percibimos a los Jóvenes?

Realmente es muy importante en nuestra labor educativa que tengamos presente cómo es el comportamiento y la actitud de nuestros jóvenes estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que nos pueda dar luces claras de la forma – metodología- de llegar a formarles como buenos ciudadanos, buenas personas y buenos profesionales.

Para esta práctica y luego de conversar con mi colega Manuel Guamán hemos creído pertinente entender a los estudiantes desde algunas perspectivas para lo cual puntualizamos en la siguiente guía de entendimiento:

Guía de Entendimiento:

VALORES: Este aspecto aún cuando subjetivo, pero por lo menos puedo inducir su valores cuándo analizó su puntualidad, su respeto, su grado de atención o concentración.

PREFERENCIAS: Bajo esta característica quiero observar cuánta preferencia (satisfacción) obtienen con lo que están aprendiendo, cuántas horas dedican al estudio de la asignatura, etc.

CAPACIDADES: En este aspecto quiero observar cuán pensadores son, grado de razonamiento, nivel de concreción, son observadores, grado de interacción. Aceptan o toleran las debilidades del docente, comprenden los errores que brotan en el proceso, etc.

COLABORACIÓN: Bajo este atributo quiero observar cuán colaboradores son los estudiantes, qué tanto acompaña en el proceso de enseñanza, acatan las instrucciones y recomendaciones de docente, etc.

COMUNICACION: En este aspecto es posible enfatizar si los estudiantes quieren profundizar o conversan temas que le interesan a ellos, por ejemplo en materia de tecnología, el uso de recursos tecnológicos, qué grado de apetito tienen en el uso de las tecnologías, qué quieren aprender mediante la Internet, qué tan cómodos se sienten con una clase virtual, etc.

Paso a describir mi percepción sobre los estudiantes en cada uno de los componentes de esta guía:

En los valores: En mi práctica docente percibo que los estudiantes si conservan aún buenos principios. En su gran mayoría me ha tocado trabajar con jóvenes muy respetuosos. Son estudiantes con buenos sentimientos, comprensivos. En mi carrera docente no he “sufrido” con estudiantes agresivos, críticos destructivos, mas sin embargo ha faltado en ellos la motivación por crecer.

En sus relaciones con los medios de comunicación: El estudiante de hoy es una persona muy sintonizada con los medios, destaco entre ellos el celular, la Internet, el cine y la televisión. Sus preferencias por estos medios es por que le permiten tener un círculo de amigos, relaciones sentimentales, anticiparse a la moda, “estar en la onda” y mantenerse informado de lo que para él – estudiante- tiene mayores y mejores aplicaciones.

En sus preferencias: En los ciclos superiores se percibe que los estudiantes se ubican en una curva de preferencias que busca equilibrar sus satisfacciones entre sus estudios o trabajo y su tiempo libre. Entre sus horas diarias, las que dedican a investigar y afianzar sus conocimientos es inferior a las dedicadas a su descanso, en ese tiempo sus diversiones preferidas son los deportes y la música que les sube la “adrenalina”, actividades que generan mas energía. Tienen poca preferencia por lo clásico, lo conservador.

Son Colaboradores?: En realidad hoy los jóvenes son mas propensos a los trabajos en grupo, a colaborar y cooperar. El trabajo en equipo aún cuando no me ha funcionado bien, pero percibo que los jóvenes se ayudan, se visitan, se “prestan” los trabajos.

Sus capacidades: Hoy los estudiantes no se sienten cómodos con los rodeos, quieren ser concretos, que las cosas se digan con sentido práctico. No es para ellos problema “acercarse” al docente, han eliminado los temores, manejan el estrés, han desarrollado capacidades y destrezas sobre todo en el uso de la tecnología.

En resumen los estudiantes -en mi análisis- se inclinan por lo menos complejo, quieren las cosas más simples, consideran que los logros no deberían demandar esfuerzos mayores, que los docentes deberíamos ser más amigables. Los estudiantes sí sienten cuando el profesor está cerca de ellos, cuando hay interacción positiva, sienten el proceso constructivo del conocimiento (saben perfectamente si el profesor sabe o no la materia) y buscan hacer llevadera la relación.

La percepción desde los Jóvenes:

Realmente es muy gratificante encontrar similitudes en la percepción que tengo de los estudiantes y lo que ellos son o cómo se ven. Para desarrollar esta práctica seguí una Guía que permite entender ciertos aspectos de los estudiantes:

Guía de la Entrevista:

- Qué logros espera alcanzar con la educación que está recibiendo? Considera que se está formando con o en valores?
- Cómo se siente usted en -calidad de estudiante- dentro de la institución universitaria?
- Existe permeabilidad de su parte al cambio?
- Cómo juzga el remezón de la nueva Ley de Educación Superior?
- Siente que en la clase, usted es un actor importante dentro del proceso de enseñanza aprendizaje?
- Qué tanto tiempo dedica en sus tiempos libres al uso de la tecnología?
- Cuáles son sus diversiones recurrentes, qué tiempo dedica a la semana a su descanso/diversión y qué a sus estudios/trabajo.

Este cuestionario ha sido compartido con los estudiantes y puedo resumir en lo siguiente (las hojas con las respuestas las mantengo en archivo):

La gran mayoría se autocalifica como personas con valores cuando gente que busca ser amistad y mantener el respeto a los demás.

Un 80% de los estudiantes considera que los estudios ayudarán mucho a su vida profesional, reconocen que estudiar es una tarea que genera satisfacción, a pesar de encontrarse con docentes que no le cubren su expectativa.

Cerca de la mitad de los jóvenes se consideran pensadores, consideran que por el razonamiento, el nivel de concreción y su capacidad de observación, toleran las debilidades del proceso enseñanza-aprendizaje.

Los estudiantes en un alto porcentaje quieren profundizar o conversar sobre temas que le interesan a ellos, por ejemplo en la tecnología tienen apetito por la Internet, no les convence la clase virtual, quieren el contacto con el docente para compartir temas adicionales a los académicos.

La mayoría de los estudiantes está abierto a emprender verdaderos cambios en la universidad, consideran que el prestigio de la institución universitaria lo hacen también los estudiantes.

Es posible concluir que los jóvenes estudiantes se sienten actores importantes del proceso de enseñanza aprendizaje, que están conscientes de sus valores: sintetizados en el respeto y la honestidad. Consideran que la formación y el conocimiento en los temas prácticos, contribuyen a su éxito profesional, igualmente en cuanto generación moderna, atribuyen su tiempo libre un espacio para conocer amistades y realizarse como individuos. Del grupo de estudiantes analizado, puedo agregar también que su preocupación por el mal uso de la tecnología que están haciendo los jóvenes, les lleva a concientizar el uso de este recurso.

CAPITULO II

Aprender y desaprender lo medios:

En el Modulo I de esta Especialización estudiamos los medios y los materiales como instancia del aprendizaje y dijimos que ni los medios ni los materiales son útiles de manera automática para promover y acompañar el aprendizaje, sin embargo el desarrollo de las tecnologías de la información permiten abrir espacios para la búsqueda, el procesamiento y la aplicación de información, así como para interactuar con otros individuos.

Entre las tecnologías que nos ayudan -al menos cuando las utilizamos con criterio- para el aprendizaje constan la televisión y la Internet, hoy en día estos dos medios constituyen formas de aprender y de relacionarse, de reflexionar y de preguntas entre os alumnos universitarios.

En efecto en una reciente clase con los estudiantes del Noveno de Contabilidad preparé una pequeña encuesta (Anexo # 1) para consultarles la importancia de estos medios -la televisión y la Internet- en su formación y desarrollo estudiantil resultando lo siguiente:

El 25% de los estudiantes consideran de similar importancia su aprendizaje desde la televisión y la Internet, un 38% de los estudiantes prefiere a la televisión como su principal medio y 37% prefiere la Internet.

Del Grupo que prefiere la televisión, un 30% señala que los noticieros son sus programas de preferencia por que en ellos tiene la oportunidad de conocer y entender los problemas sociales, económicos y políticos que los rodea. Otro Grupo (40%) prefiere programas como CSI por que lo relacionan dentro de su carrera con la Auditoría forense ya que la *investigación de hechos* conduce a detectar errores fraudes y engaños.

Otro 30% del Grupo que prefiere la televisión opta por programas en Discovery Channel y Animal Planet y se interesan por los documentales a cerca de la historia del mundo. También en este grupo prefieren programas como “Ecos” y “Mitos y Verdades” porque les permite responderse cuestionamientos de la vida.

También en el grupo de estudiantes que prefieren la televisión señalan programas tediosos que no aportan en nada su formación personal y profesional tal como “En Corto”.

Del Grupo que prefiere la Internet utilizan mayoritariamente los buscadores tal como Google pero ingresan a buscar temas para trabajos en general pero no usan páginas definidas o seleccionadas. Hay un reducido número de estudiantes que señala páginas específicas (la página del SRI) por que les interesa temas como los tributarios

Dado que los programas escogidos en general por los estudiantes guardan estrecha relación con los de mi preferencia, puedo extraer las siguientes reflexiones.

1. El gran desafío es que los estudiantes interioricen los sentidos prácticos de los programas, que inspiren en ellos el interés y la motivación para la investigación.
2. Lograr que la televisión y la Internet sean los vehículos de alimentación del aprendizaje, es decir los alimentadores de lo que los docentes comunicamos y practicamos en el aula.
3. Despertar en los estudiantes el espíritu crítico de lo que observan o escuchan, que el mensaje que receptan no sea siempre intocable, sino más bien puedan tamizar lo que realmente es razonable y que en el estudiante se siembre la necesidad del consenso como vía de arreglo de las discrepancias.
4. Finalmente convertir a la clase en el espacio del dialogo y el debate de los temas y su ámbito de aplicación.

El actual estado de la tecnología crea en el ser humano y en los estudiantes un medio versátil de obtención y manejo de la información. El futuro de las comunicaciones y sus aplicaciones serán incrementar la productividad en el ámbito laboral y profesional.

Además de incrementar la productividad los medios y las tecnologías se convierten en papel fundamental para investigar y crear redes para crear ciencia.

Anexo # 1

Encuesta de estudio de los medios
Grupo Dirigido: Noveno de Contabilidad
Cuestionario: <ol style="list-style-type: none">1. Qué opina de las tecnologías de la comunicación?2. Que preferencias tiene usted por la televisión y la Internet como medio de aprendizaje tanto personal como profesional?3. Señale según el medio escogido programas o sitios de su preferencia?4.Cuál es el aporte que le significa a usted ese programa o sitio?5. Qué lecciones o conclusiones le deja el programa o sitio escogido?

En torno a la violencia:

El documento “*Comunicación social y construcción de la tolerancia*” trae un análisis sobre la violencia y en esencia plantea cómo ésta no lleva a un mejoramiento social menos aún a construir un pueblo de paz, un estado de bienestar y de respeto.

En nuestra experiencia docente, podemos identificar ciertas *injusticias* que podríamos darle la caracterización de violencia en la medida que entendemos a ésta como un *estado en el que queda prohibida toda forma de expresión de los sentimientos y acciones del individuo*, es decir una situación dificultosa de actuar.

En un artículo de prensa reciente, se comentó que en una importante universidad de la ciudad de Guayaquil -no sé si lo mismo haya ocurrido en otras universidades-, se ordenó a los estudiantes llenar y, posteriormente, presentar una "ficha técnica" con información sensible sobre los estudiantes y sus padres, como ingresos económicos, patrimonio, egresos y declaraciones de impuestos, entre otros. La no presentación de

estos datos implicaría una sanción, supuestamente por disposición de la SENPLADES¹

Esto implica una clara violación al derecho a la intimidad personal y familiar que está garantizado para todas las ecuatorianas y ecuatorianos. La propia Constitución de la República del Ecuador, en el numeral 20 de su artículo 66, garantiza el “derecho a la intimidad personal y familiar”.

Considerando este ejemplo, es importante que los estudiantes no solo conozcan sus derechos, es fundamental además que los ejerciten y defiendan, por lo tanto el miedo no es justificativo para permitir el atropello, ni para negar a los estudiantes información sensible cuando nos consultan o nos solicitan. Puedo entonces manifestar algunas otras formas de violencia en nuestra actividad docente:

1. *El sabelotodo* es para mí una forma de violencia, creerse que conoce de todo y hablar hasta por los codos de los temas más dispares, con la misma presunción de sabiduría, es violencia: Nadie posee la verdad completa sino él. Nadie tiene tanta razón como él. En esta actitud del sabelotodo se halla el huevo de la serpiente del dogmatismo y la intolerancia.

2. Otra forma de violencia es la *presunción de superioridad* que lleva a la visión única y la obsesión por control y la intervención. El docente jamás duda ni se equivoca. La presunción de tener solo la verdad y nada más que la verdad le lleva a propiciar la censura y el control de la información: exámenes difíciles para imponer bajas notas y afectar el pase de año del estudiante.

3. Registro experiencias de estudiantes que manifiestan que existen profesores que *se niegan a proporcionar información*, por ejemplo el texto de consulta, por que éste es de uso exclusivo del profesor, dejando al estudiante “huérfano” de información.

El estudiante es depositario de la información y fuente de la legitimidad del proceso de enseñanza aprendizaje. Para que este tipo de no violencia sea una forma de vida, y un sistema educativo representativo y eficaz, se precisa que esos estudiantes sean “lectores informados” y agentes activos y libres del proceso.

¹ Diario Hoy, del 19 de mayo de 2010, Cesar Coronel Garcés.

4. Otra expresión de la violencia en la educación es la repetida actuación de los docentes cuando *no permitimos a los estudiantes opinar* en la clase, creemos – erradamente- que las preguntas son “tontas” cuando en realidad “tonto es el que no pregunta”, en esta circunstancia le estamos limitando la expresividad de los estudiantes incluso sobre los temas que se analizan.

5. Mientras más alto el *nivel de autoridad y mayores los poderes* de los educadores, más obligada están –los educandos- a respetar los criterios y opiniones ajenos, aunque no los comparta y, en algunos casos, le resulten incómodos y hasta ofensivos. Por lo tanto también encontramos violencia en las autoridades.

6. Finalmente considero otra forma de violencia *la actitud irrespetuosa* que muestran los estudiantes cuando dentro del aula realizan tareas ajenas a la clase, hacen uso de ciertos recursos tecnológicos sin fines de aprendizaje.

En definitiva la raíz de la intolerancia en la educación se halla en la presunción vanidosa de que un solo individuo –el docente- es el depositario de la verdad y el bien. Desde allí, como la experiencia de la trayectoria educativa nos ilustra, se han derivado escandalosas injusticias y estas reflexiones son una interpretación libre de cómo veo el problema de la violencia en el proceso.

Entonces cuando se agitan los vientos de intolerancia desde el docente, es imprescindible recordar la actitud contraria, la de la tolerancia, como una virtud personal y colectiva clave para la vida social y la experiencia democrática. Los sabios son los que buscan la sabiduría y el respeto al derecho ajeno es la paz, si vivimos con esta practica considero que habremos superado la intolerancia educativa.

CAPITULO III

Una Unidad Temática:

En el curso de Finanzas que imparto en la Universidad del Azuay, ha sido de gran utilidad elaborar una nota técnica, que pretende sistematizar el conjunto de conceptos y herramientas que generalmente se presentan de manera compleja y amplia en un texto tradicional.

Al finalizar esta Unidad Temática el estudiante estará en capacidad de entender el concepto de Capital de Trabajo, sus orígenes y fuentes. De igual manera comprenderá la evolución del capital de trabajo temporal y permanente. Igualmente estará en capacidad de resolver problemas derivados del capital de trabajo.

A continuación presento el contenido programático a la primera parte de un curso de finanzas operativas.

FINANZAS OPERATIVAS:

Al estudiar finanzas sugiero dividirlo en dos partes, una que lo llamare las finanzas operativas², es decir la gestión del Activo y el Pasivo Circulante (o la administración del capital de trabajo); y la otra, la de las finanzas estructurales, es decir el Presupuesto y la Estructura de Capital.

En esta nota técnica pretendo enfocar como objetivo general el manejo del Capital de Trabajo en los términos de su aplicación, para el entendimiento de su manejo en las empresas del mercado ecuatoriano.

² Nota técnica de la División de Investigación de la UDA

Preparada por el profesor Bladimir Proaño Revisión Enero de 2009

Copyright © 2006, UDA

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita de la UDA

Como objetivos específicos creo que es necesario que los estudiantes entiendan: (i) los conceptos básicos que rodean al capital de trabajo, (ii) entender cómo los conceptos pueden revelar la necesidad de cambiar el planteamiento y/o el funcionamiento de una empresa.

Importancia de las finanzas:

En casi todas las empresas el financiero (llamado Director Financiero, Gerente Financiero, Vicepresidente de Finanzas entre otros cargos) tiene a su cargo varios departamentos como el de contabilidad, el de compras, el de tesorería, el de presupuestos, etc. Esta amplia responsabilidad obliga al encargado del área financiera a tener un entendimiento profundo del entorno interno y externo de la empresa.

1.- Principales conceptos del Balance General:

Por definición los activos son las inversiones de la empresa o el lugar a donde va el dinero, son los usos de recursos. El pasivo y el capital representan el origen de recursos o el financiamiento de la empresa, es decir el lugar de donde procede el dinero. La Figura 1 muestra un balance en su forma más simple y detallamos las partidas que nos interesan para el presente análisis.

Caja	Proveedores
Cientes	Imp. por pagar
Inventarios	Acumulaciones
Activo Fijo Neto	Bancos (RNC)
	DLP
	Patrimonio (Recursos Propios)

Figura 1

El activo circulante (AC) o aquellos activos que se pueden convertir en efectivo en un plazo relativamente corto (generalmente dentro de un año) está conformado por:

- Caja-Bancos: en forma de efectivo <cash> o casi-efectivo (inversiones temporales Cd's, Avalos, etc).
- Cuentas por Cobrar: facturas, letras o pagares que representan el dinero que los clientes deben a la empresa.
- Inventarios: las mercaderías (producto terminado) o insumos (materias primas, productos en proceso) que existen en bodega para las operaciones de la empresa.

Estos activos constituyen inversiones que tienen que financiarse, y son percibidos como líquidos en el sentido de que en teoría, incluso aquellos que no son caja, podrían convertirse fácilmente en caja y tienen que ver con las operaciones diarias del negocio, por lo tanto guardan relación con la política de ventas y con los planes de producción de la empresa.

- Activo Fijo Neto (AFN) es el tamaño de los activos o inversiones a largo plazo menos la depreciación acumulada.

En el lado derecho de la Figura 1 están los pasivos, el origen de los recursos, las fuentes de fondos y nos indica las fuentes que están financiando la empresa (o sea los activos o las inversiones de la empresa) y normalmente son de tres tipos: a) las fuentes espontáneas, b) la deuda a corto y largo plazo; y c) los Recursos Propios (el capital contable o patrimonio de los dueños de la empresa).

Dentro de las fuentes de financiamiento espontáneas (aquellas que no tienen costo y que se originan en la propia operación de la empresa) están:

- Proveedores o cuentas por pagar constituyen los fondos que debemos a terceros por las compras realizadas para seguir operando.

- Acumulaciones o gastos acumulados por pagar que se refieren a las deudas al gobierno (por los impuestos o beneficios sociales) y a los trabajadores (por los salarios). Se suelen incluir en esta partida también otro tipo de cuentas por pagar quizá aquellas que no tienen respaldos contables (facturas, letras etc.).

En el pasivo circulante (PC) también se encuentra otra fuente de financiamiento caracterizada por tener un costo y que es independiente de las operaciones de la empresa es decir hay que pagar indistintamente que la empresa este o no operando. Y me refiero a los:

- Bancos o la denominada deuda a corto plazo (DCP) que son los recursos negociados a corto plazo (RNC) con acreedores institucionales.

El pasivo de largo plazo o el capital permanente que dispone la empresa tiene la siguiente estructura:

- La Deuda a largo plazo (DLP) que normalmente son los Bonos u Obligaciones emitidos por las empresas a un plazo generalmente más de un año. En el mundo real la DLP se emite a cinco o más años.
- El Patrimonio que constituye el capital contable (capital social) y las utilidades (tanto las de ejercicios anteriores o las del ejercicio corriente) que son los fondos que disponen los accionistas o dueños como recursos propios.

2.- La Gestión de los Activos y Pasivos de Corto Plazo:

Las cuentas que componen el AC y una buena parte de las que componen el PC tienen que ver con el volumen de operaciones de la empresa. Si crecen las ventas, crecen las cuentas x cobrar. Al crecer las compras crecen también el volumen de crédito de proveedores, etc. También quedan afectadas algunas de estas partidas al cambiar las condiciones del entorno en las que se desenvuelven las operaciones de la empresa. Si existe una desaceleración de la economía (la parte baja del ciclo económico) es posible que se frene el crédito y/o aumente el incumplimiento en las cuentas x cobrar o pagar (aumenta el riesgo de crédito). La escasez de una materia

prima específica puede tornar difícil la adquisición y los proveedores pueden exigir sólo compras al contado. Esto provoca aumentos en las necesidades de financiación.

En otras palabras las cuentas del activo y pasivo circulante quedan afectadas por el desarrollo propio de las operaciones de la empresa, por la estacionalidad, los factores cíclicos y por otras cuestiones operativas.

Si una empresa empieza a evidenciar problemas financieros -manifestados normalmente a través de dificultades para atender los pagos, recurrentes sobregiros bancarios y escasez de recursos en general-, derivados de las operaciones, el origen de estos problemas se pueden encontrar respondiendo a la pregunta si la empresa ¿está mal planteada o si funciona mal?. Para responder esta interrogante es necesario ponernos de acuerdo en los siguientes conceptos:

Las Necesidades Operativas de Fondos (NOF) y el Fondo de Maniobra (FM):

Estos dos conceptos de alguna manera ya fueron conocidos en una clase de contabilidad financiera, en esta nota es importante darles un refuerzo para entender cómo las condiciones del entorno y de la propia empresa tiene afectaciones en las cuentas del activo y pasivo circulante y demandan recursos para no afectar las operaciones diarias.

El concepto de NOF representa precisamente el volumen de inversión neta generada por las operaciones, es decir es un concepto operativo no ligado a consideraciones de tipo estructural.

El concepto de FM representa el volumen de fondos permanentes que tenemos disponibles de entrada para financiar dichas operaciones. Es un concepto de pasivo y corresponde a cuestiones de planteamiento y no de funcionamiento.

La figura 2 divide el Balance usado en finanzas dividiendo las cuestiones de funcionamiento o que tienen que ver con las operaciones y las cuestiones de planteamiento que tienen que ver con la estructura.

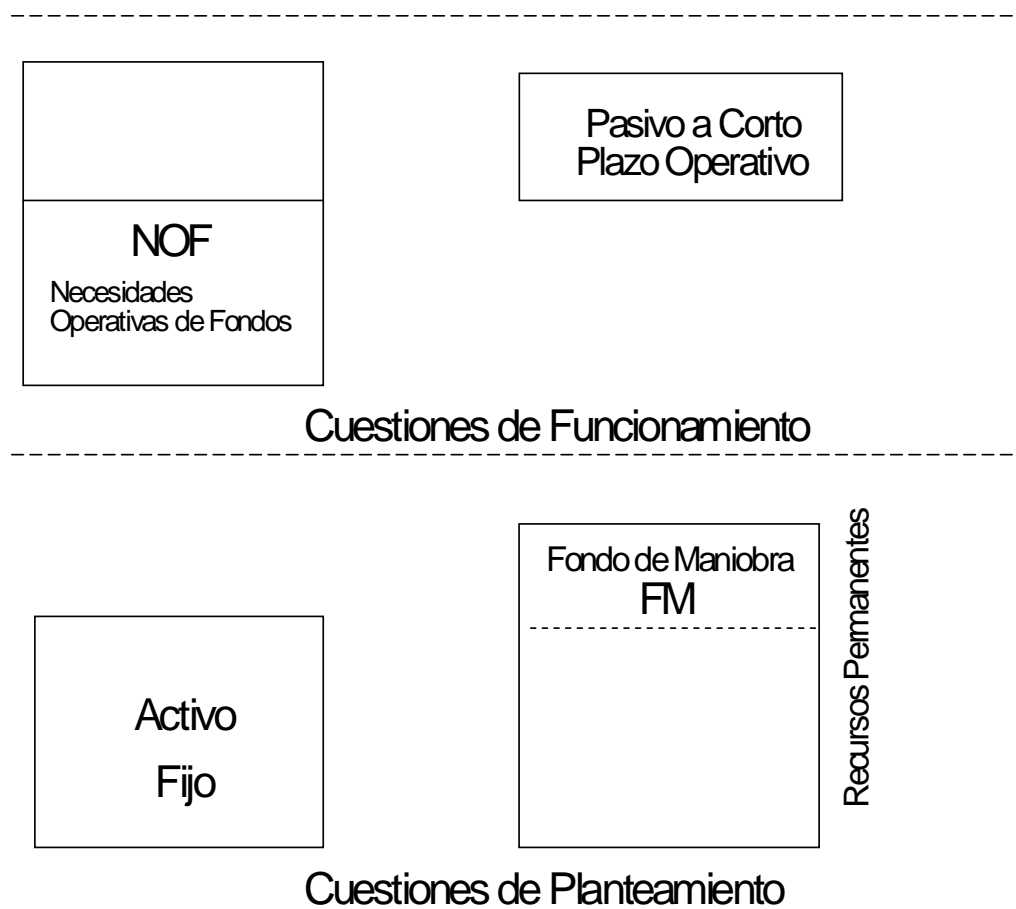


Figura 2

De esta manera en la parte superior aparece el concepto de NOF y en la parte inferior el concepto de FM, por lo tanto pasemos ahora a definir mas en profundidad estos conceptos que siendo sencillos tienen una potencia analítica importante.

El Fondo de Maniobra (FM):

Se sostiene aún en muchos textos de Administración Financiera que la definición de Fondo de Maniobra es la misma que de Capital de Trabajo y lo han venido definiendo como la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante. Es decir la fórmula es:

$$FM = AC - PC \quad \text{y} \quad CT = AC - PC$$

En términos contables efectivamente así es pero financieramente definir el capital de trabajo en términos de la diferencia no nos permite entender lo que es, de dónde proviene, para qué se usa y más aún cuánto debe tener una determinada compañía. Por lo tanto no nos dice qué está pasando con sus operaciones:

Por ejemplo si tenemos el siguiente Balance:

Empresa XYZ			
Balance General al 31 de Diciembre del 2.008			
Caja	100	Bancos (DCP)	150
CxC	200	Proveedores	150
Inv	300	Acumulaciones	100
AC	600	PC	400
AFN	400	DLP	200
		PAT	400
AT	1.000	TPYPAT	1.000

$$CT = AC - PC = 200$$

Entonces el Capital de trabajo es 200 y el Fondo de Maniobra también es 200.

Ahora digamos que la empresa pide fondos al Banco para pagar las acumulaciones. Contablemente la deuda con los Bancos sube 100 con lo cual la DCP con los Bancos es ahora 250 pero la cuenta acumulaciones baja 100 entonces el CT no se ha movido sigue siendo 200 (600- (400+100-100)).

Igualmente digamos que pido 100 al Banco para comprar inventario entonces esta cuenta sube 100 el AC sube a 700 y los bancos suben 100 y el PC sube a 500 con lo cual el CT sigue siendo 200 (700-500)

En resumen el capital de trabajo no se afecta por movimientos o transacciones que únicamente modifican los activos circulantes o éstos y los pasivos circulantes en igual medida. El capital de trabajo se modificará por variaciones en las cuentas de

AC y por transacciones que afecten el Patrimonio, la Deuda a largo plazo o los Activos Fijos.

Por ello la definición financiera del capital de trabajo es la que define al Capital de trabajo en sus propios términos: “El capital de trabajo es la inversión de los socios y de la deuda a largo plazo (recursos permanentes, fondos de largo plazo) en los activos circulantes de la compañía”. En fórmula:

$$CT = DLP + PAT - AF$$

Y ahora si podemos explicar financieramente cuando el capital de trabajo se erosiona o hay necesidad de reponerlo. Si la empresa paga la deuda a largo plazo, reparte dividendos o compra activos entonces ha erosionado su capital de trabajo. Por el contrario si la empresa aumenta la DLP, recibe aportes o gana utilidades o vende activos fijos, entonces ha incrementado su capital de trabajo.

Esta definición nos dice que el capital de trabajo es un concepto de pasivo por lo tanto es una fuente de financiamiento y de allí su similitud con el Fondo de Maniobra que también es un concepto de pasivo. La literatura financiera define al Fondo de Maniobra como: “los fondos a largo plazo disponibles para financiar los activos circulantes una vez que se ha financiado el Activo Fijo”.

El fondo de maniobra o el capital de trabajo son los fondos disponibles para financiar las NOF una vez que se ha financiado las inversiones de largo plazo (AF y otros activos). Por lo tanto insistimos que el Fondo de Maniobra es un concepto de pasivo y está más relacionado con las cuestiones de planteamiento de la empresa.

Dejamos planteado el siguiente ejercicio:

2.- NOF y Ciclo Operativo (5 Ptos)

Consideremos dos empresas y en particular tres de las etapas de sus ciclos medios de maduración: la etapa de inventario, la de producción y la de cobro, con la

peculiaridad de que el periodo medio de maduración es el mismo para ambas empresas: 30 días.

- En la empresa 1, las materias primas con un costo unitario de \$. 25 permanecen un día en el almacén, después pasan a la etapa de producción donde incorporan unos costos de \$. 100 a lo largo de los 10 días de producción, y por último se realiza la venta y cobro al precio de \$. 200 por unidad que incluye el beneficio de \$. 75. El citado cobro se lleva a cabo después de 19 días.
- En la empresa 2, las materias primas con un costo unitario de \$. 25 permanecen 19 días en almacén, la etapa de producción tarda 10 días e incorpora unos costos de \$. 100 y el cobro de la venta de los productos a \$. 200 la unidad (que incluye el beneficio de \$. 75) se hace un día después-

Con estos datos ¿qué empresa necesita mayores recursos financieros en su ciclo de explotación?

3.- Capital de Trabajo (5 Ptos):

1.- Supongamos que la compañía Lear Inc presenta al 31.12.2007 el siguiente Balance:

Partidas	31.12.07
Caja	50
Clientes	5242
Existencia de Materias Primas	3208
Existencia de Productos Acabados	323
Activo Circulante	8823
Activo fijo Neto	6952
Total Activo	15775
Proveedores	3667
Impuestos x Pagar	2040
Línea de Crédito	1358
Pasivo circulante	7065
DLP	2500

Recursos Propios	5956
Beneficio del Año	254
Total Pasivo	15775

Durante el 2008 se efectuaron las siguientes transacciones:

- Se generaron de 300 de utilidades.
- Se pagaron 154 de dividendos
- Se tomo un préstamo de 1500 a 3 años de los cuales 500 se clasifico como porción corriente
- Se pagaron 500 de la DLP
- Se vendieron 952 de activos
- Se compro 500 de maquinaria.

Utilizando la fórmula para resumir orígenes y aplicaciones del capital de trabajo presente como cambió éste al final del 2004.

Hasta ahora lo que hemos aclarado es la similitud del FM y el CT pero nos falta aclarar el concepto de las NOF.

Las Necesidades Operativas de Fondos (NOF):

De manera complementaria pero de manera diferente, el concepto de las NOF son la inversión neta en operaciones que tiene la empresa una vez deducida la financiación espontánea que aportan las operaciones. Es decir la empresa a través de sus NOF muestra la necesidad de fondos para financiar las operaciones.

Recalamos que las NOF son un concepto de activo (inversión en activos circulantes <usos de fondos>) y por lo tanto las NOF están más relacionadas con las cuestiones

de funcionamiento de la empresa y son las inversiones en activos de trabajo que la dirección financiera debe pretender financiar.¹

La diferencia entre el circulante contable y el circulante operativo radica fundamentalmente en las diferencias entre la caja real y la caja deseada. Incluimos en cambio en el circulante operativo los excesos de cuentas x cobrar derivados de una mala gestión de cobro o de otras razones y los excesos de inventarios por la existencia de obsolescencia, inadecuada gestión o decisiones de la gerencia de aplicar una política de producción uniforme cuando la empresa es un negocio estacional, entre otras consideraciones.

Las Necesidades de Operativas de Fondos constituyen la diferencia entre el Activo Circulante Operativo y el Pasivo de Corto Plazo Operativo. Por Circulante Operativo entendemos aquellos activos de trabajo o activos circulantes relacionados con las operaciones diarias de la empresa. (La caja mínima de operación, CMO, las cuentas x cobrar CXC, los inventarios INV, u otros activos operativos). Por Pasivos Operativos nos referimos a aquellos pasivos de trabajo o pasivos circulantes relacionados con las operaciones. Es decir todos aquellos que se obtienen de una forma más o menos automática por el hecho de tener un negocio en marcha. Por esta razón se les llama también a menudo “pasivos espontáneos”.

No constituirían pasivos de trabajo la deuda con los Bancos a corto plazo o cualquier recurso que provenga de una fuente externa a la empresa, tampoco tendría la consideración de pasivo operativo el crédito de proveedores en exceso de los plazos pactados, resultante de incumplimiento o retrasos en los pagos por parte de la empresa.

Los niveles de activos circulantes pueden calcularse en forma objetiva usando estados financieros históricos, información actual respecto a la experiencia de cobro y rotación de inventario y cualquier otra información disponible (Buró de Crédito, Agencias Comerciales, etc.) Estos activos de trabajo o estas NOF requieren

¹ El concepto de Necesidades Operativas de Fondos representa la inversión neta en activos circulantes derivada de las operaciones de la empresa; es decir, las NOF = ACO-PCO (Activo circulante Operativo menos Pasivo de Corto Plazo Operativo)

financiación (apoyo del Capital de Trabajo o Fondo de maniobra) entre otras razones por:

1. La estacionalidad o temporalidad que tienen muchas empresas normalmente requieren un mayor nivel de inversiones o mayores NOF.
2. El crecimiento a largo plazo crea una necesidad adicional de NOF. Este crecimiento de las NOF debe ser igual al crecimiento de las ventas.
3. Cualquier contingencia que no esté mitigada por seguros, garantías, fianzas, etc. que pudieran disminuir la tesorería (el efectivo) de la empresa.
4. La mala calidad de los clientes (cuentas x cobrar) o de los inventarios que pueden poner en riesgo su valor (es decir se requieren fondos para cubrir posibles disminuciones de valor).
5. Para compensar pérdidas o déficit de flujos de caja (las pérdidas disminuyen el patrimonio por lo tanto afectan el capital de trabajo o el fondo de maniobra).

En el caso de que las NOF sean iguales al FM ($NOF = FM$) Figura 3 (es decir las políticas de crédito, de pago, se mantienen) y el Activo fijo Neto permanece constante, el porcentaje de crecimiento sostenible es el resultado de dividir el margene neto sobre ventas (ROS) entre el porcentaje que las NOF representan sobre las ventas (Sensibilidad de las NOF).

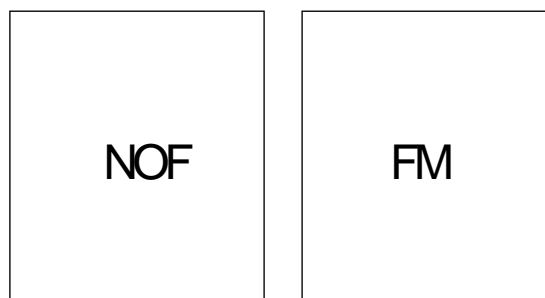


Figura 3

En el supuesto de que las $NOF \neq FM$ es decir cualquier variación de las NOF (cambios en la política de crédito, de pago u otras razones ya indicadas arriba) requieren financiación que lo llamamos Necesidad de Recursos Negociables (NRN) y que generalmente provienen de los Bancos, es decir de la deuda bancaria a corto plazo.

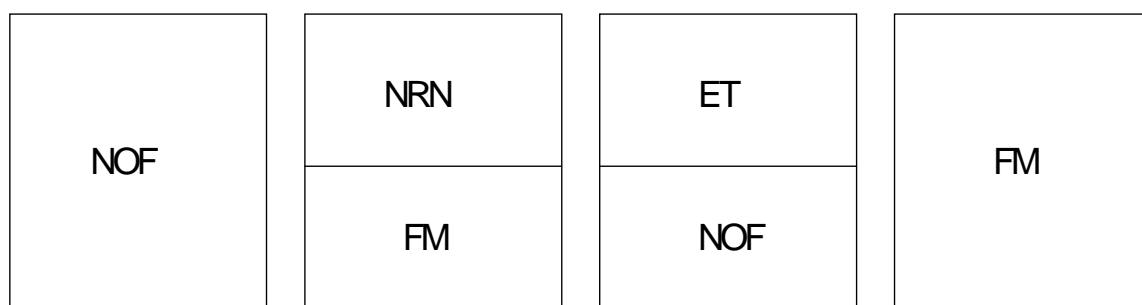


Figura 4

La NRN es igual a las NOF menos el FM; es decir: $NRN = NOF - FM$ y si $NOF < FM$ entonces existe excedentes de caja o tesorería y en el caso contrario $NOF > FM$ existe recursos forzados que van a ser cubiertos con Recursos Negociados corto plazo (RNC) o con un “estiramiento” en el pago a los proveedores.

Como se desprende de la figura anterior la diferencia entre las NOF y el FM nos dan las NRN. Si la empresa logra adaptar siempre exactamente los RNC con las NRN el equilibrio financiero sería perfecto, se pagaría a tiempo todo el mundo y se mantendría justamente la caja deseada.

Pero esto no siempre es posible por lo que si $RNC > NRN$ entonces existe un excedente de caja y si $RNC < NRN$ la diferencia quedará cubierta con recursos forzados (RF) o “mal negociados”, típicamente nos referimos a los sobregiros en cuentas, y/o las demoras en pago a proveedores.

Desde esta perspectiva podemos entender mejor la relación entre las NOF reales y las NOF contables². Las NOF reales suelen ser mayores que las contables generalmente en los casos de tensiones de liquidez. Por el contrario en situaciones de excesiva liquidez las NOF contables pueden ser superiores a las reales por que el circulante contable incluye volúmenes de efectivo (tesorería) por encima de lo necesario.

Estos conceptos constituyen una herramienta poderosa de análisis toda vez que la gestión de las operaciones se resume en buena parte en la previsión anticipada de las

² Si tomamos el circulante de un balance y le restamos los recursos a corto plazo no bancarios, obtendremos lo que podríamos llamar las NOF contables

necesidades de recursos negociados (NRN) con el fin de poder justamente negociar dichos recursos (RNC) con tiempo y sin agobios.

Pero dado que estas necesidades de recursos nacen de la evolución de las NOF y del FM será esencial que en la empresa se entiendan correctamente los mecanismos que gobiernan el comportamiento de las NOF a lo largo del tiempo y diferenciarlos de aquellos que gobiernan la evolución del FM mecanismos que suelen ser muy diferentes.

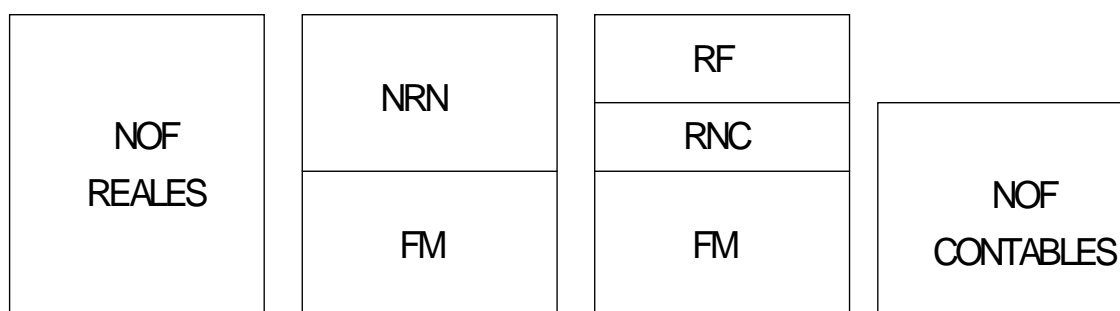


Figura 5

En la situación que aparece en la figura 5, las necesidades de recursos negociables derivadas de las NOF reales y del FM no han podido ser cubiertas con recursos realmente negociados, el exceso de NOF reales han sido cubiertas con recursos forzados (RF)

En el supuesto de que las $NOF \neq FM$ el crecimiento de la empresa estará dado por la relación de los beneficios retenidos y los recursos propios. Es decir, la variación de las NOF estará dada por las utilidades retenidas dividido para el porcentaje de Recursos negociables y multiplicado por el Fondo de Maniobra.

Contablemente la diferencia entre NOF y FM coincide siempre con los recursos negociados a corto por definición. Entonces las NOF que nos interesa para el análisis son las reales.

Modelos típicos de NOF

Sin pretender que, el Modelo NOF-FM constituya la panacea de la determinación a tiempo, del volumen de recursos ajenos que las empresas debería obtener para no pasar dificultades financieras (iliquidez), sí puede proporcionar ideas útiles ante situaciones que representan patrones mas o menos típicos de necesidades de fondos como: el crecimiento y la estacionalidad.

a).- El crecimiento:

A una empresa en crecimiento le aumentan las NOF bastante proporcionalmente al ritmo de crecimiento. Si las ventas aumentan un 30% entonces los inventarios, la cartera, los proveedores, etc, tenderán en principio, si no cambian las condiciones del negocio (plazo de cobro, de pago, rotación de stocks, etc) a aumentar también un 30%. Por otra parte el FM crecerá por otra vía (aportes de capital, utilidades retenidas, incremento de la deuda a largo plazo, venta de activos improductivos).

Supongamos para simplificar -este modelo de crecimiento- que la empresa no tiene posibilidades de ampliación de capital, no tiene deuda a largo plazo y las nuevas inversiones se corresponden con la depreciación (situación muy común en empresas pequeñas y medianas) el FM crecerá solamente por la vía de las utilidades retenidas. Si la empresa desea financiar su crecimiento sostenible sin incurrir en nueva deuda a corto plazo el porcentaje de crecimiento será una función directa del porcentaje de margen sobre venta (ROS) pero también del porcentaje que las NOF representen sobre la cifra de ventas, es decir:

$$\%CRECIMIENTO = \frac{ROS}{\frac{\%NOF}{Vtas}}$$

Explicemos con un ejemplo: Si una empresa con ventas de \$. 8.0 millones en las que sus NOF representan el 40% de las ventas, es decir, \$. 3.2 millones. Y si la empresa no desea mantener excedentes de caja ni recursos a corto plazo negociados (RNC) significará que las NOF = FM y por lo tanto éste también será igual a \$.3.2 millones.

Si la empresa obtiene utilidades netas sobre ventas (margen neto o ROS) del 5%, es decir \$. 0.4 millones y retiene todas la utilidades incorporándolo al Fondo de Maniobra, el FM crecerá en el 12.5%. La empresa podría por lo tanto sostener un crecimiento anual de sus NOF del 12.5% y como consecuencia podría sostener por si misma un crecimiento (g) de sus cifras de ventas también del 12.5%. En fórmulas:

$$\%CRECIMIENTO = 5\%/40\% = 12.5\%$$

Pero el crecimiento sostenible será también mayor, riesgos aparte, si la empresa utiliza de forma regular recursos negociados a corto plazo para financiar sus NOF en una proporción determinada.

Para ejemplificar esta situación supongamos que la empresa sostiene normalmente las NOF en un 30% con FM y el 70% con RNC como se muestra en la Figura 6

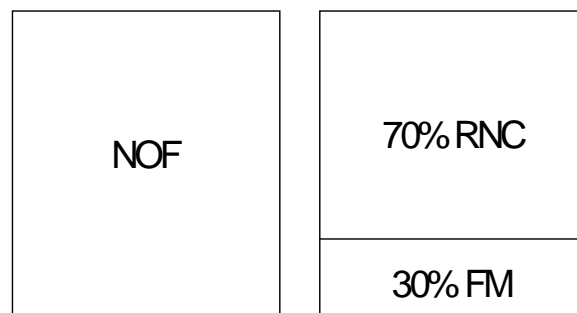


Figura 6

Si la empresa es capaz de negociar con tiempo y sin problemas, el mantenimiento de su estructura financiera fijada por cada 3 dólares de utilidades retenidas deberá ser capaz de obtener 7 dólares de recursos negociados.

En otras palabras si la utilidad retenida incorporada íntegramente al FM es de 0.4 millones, la empresa estará en capacidad de aumentar sus RNC en 0.93 millones (0.4/30%*70%). Sus NOF podrían aumentar en 1.33 millones con un crecimiento, g, de 41.5% en lugar de 12.5%.

En resumen en el caso de que la empresa tienda a mantener en su crecimiento las proporciones relativas de todos los elementos de su balance, incluido el Activo Fijo Neto, el crecimiento sostenible viene dado por el porcentaje de la utilidad retenida sobre el total de los Recursos Propios.

A continuación presentamos un desarrollo de los modelos de crecimiento, g, atendiendo diferentes escenarios:

Caso 1.- Crecimiento sin financiación:

- ❑ Las compras del activo fijo son iguales al monto de la depreciación
- ❑ No hay deuda a largo plazo ni tampoco a corto plazo es decir no hay endeudamiento.
- ❑ La variación de los Recursos propios esta dado por aporte de las utilidades o beneficios retenidos.
- ❑ Bajo este modelo se supone que no existe reparto de dividendos ($d=0$ es decir d = razón de pago de Dividendos) entonces las utilidades o el beneficio es igual al Beneficio retenido.

$$\Delta AF = 0$$

$$\Delta DL = 0$$

$$\Delta RNC = 0$$

$$\Delta RP = \text{Utilidades Re tenidas}$$

$$\Delta RP = BFO$$

$$\frac{NOF}{V} = \text{Cons tan te}$$

$$\Delta NOF = \frac{NOF}{V} \cdot \Delta V$$

$$\Delta NOF = \Delta FM + \Delta RNC$$

$$\Delta FM = \Delta RP + \Delta DL - \Delta AF$$

$$\Delta FM = BFO$$

$$\frac{NOF}{V} \cdot \Delta V = BFO$$

$$\frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{NOF}$$

$$g = \frac{BFO}{NOF}$$

$$g = \frac{BFO/V}{NOF/V}$$

$$g = \frac{ROS}{NOF/V}$$

Caso 2.- Crecimiento manteniendo la estructura de endeudamiento:

- ❑ Se mantienen los supuestos anteriores, y además
- ❑ No hay incremento de deuda a largo plazo ni tampoco a corto plazo es decir se mantiene la relación de endeudamiento

$$\left[\frac{DL}{DL + RP} \right] = \text{CONSTANTE} = K$$

- ❑ No existen aumentos de capital

$$\square \text{ Si } \left[\frac{DL}{DL + RP} \right] = K \quad \text{y } d = 0 \rightarrow \Delta RP = BFO$$

$$\square \text{ De otra parte } KRP = DL(1-K)$$

$$\square \text{ Además } \frac{DL + \Delta DL}{DL + \Delta DL + RP + BFO} = K$$

□ Despejando ΔDL obtenemos lo siguiente:

$$\Delta DL(1 - K) = KDL + KRP + KBFO - DL$$

$$\Delta DL(1 - K) = DL + KBFO - DL$$

$$\Delta DL = \frac{K}{(1 - K)} \cdot BFO$$

$$\Delta FM = \Delta RP + \Delta DL - \Delta AF$$

$$\Delta FM = \Delta RP + \Delta DL$$

$$\Delta FM = BFO + \frac{K}{(1 - K)} \cdot BFO$$

$$\Delta FM = \frac{BFO(1 - K) + KBFO}{(1 - K)}$$

$$\Delta FM = \frac{BFO - KBFO + KBFO}{(1 - K)}$$

$$\Delta FM = \frac{BFO}{(1 - K)}$$

$$\Delta FM = \Delta NOF$$

$$\Delta NOF = \frac{BFO}{(1 - K)}$$

$$NOF \cdot \frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{(1-K)}$$

$$\frac{\Delta V}{V} = \frac{1}{(1-K)} \cdot BFO \cdot \frac{1}{NOF}$$

$$\frac{\Delta V}{V} = \frac{1}{(1-K)} \cdot \frac{BFO}{NOF}$$

$$g = \frac{1}{(1-k)} \cdot \frac{BFO/V}{NOF/V}$$

$g = \frac{1}{(1-k)} \cdot \frac{ROS}{NOF/V}$

Caso 3.- Crecimiento manteniendo la proporcionalidad de las partidas del Balance:

Los Activos Fijos son proporcionales a las ventas:

$$\Delta AF = AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta DL = \frac{K}{1-K} \cdot BFO$$

$$\Delta FM = \Delta RP + \Delta DL - \Delta AF$$

$$\Delta FM = \Delta NOF$$

$$\Delta RP = BFO$$

$$\Delta NOF = NOF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta FM = BFO + \frac{KBFO}{1-K} - AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta NOF = \left[BFO + \frac{KBFO}{1-K} \right] - AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta NOF = \left[\frac{BFO(1-K) + KBFO}{(1-K)} \right] - AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta NOF = \frac{BFO - KBFO + KBFO}{(1-K)} - AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta NOF = \frac{BFO}{(1-K)} - AF \cdot \frac{\Delta V}{V}$$

$$\Delta NOF + AF \cdot \frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{(1-K)}$$

$$NOF \cdot \frac{\Delta V}{V} + AF \cdot \frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{(1-K)}$$

$$(NOF + AF) \left(\frac{\Delta V}{V} \right) = \frac{BFO}{(1-K)}$$

$$NOF + AF = RP + DL$$

$$RP = \frac{DL(1-K)}{K}$$

$$\left[\frac{DL - KDL}{K} + DL \right] \frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{1-K}$$

$$\left[\frac{DL - KDL + KDL}{K} \right] \frac{\Delta V}{V} = \frac{BFO}{1-K}$$

$$\left(\frac{DL}{K} \right) \left(\frac{\Delta V}{V} \right) = \frac{BFO}{1-K}$$

$$\left[\frac{DL(1-K)}{K} \right] \frac{\Delta V}{V} = BFO$$

$$\left(\frac{KRP}{K} \right) \left(\frac{\Delta V}{V} \right) = BFO$$

$$g = \frac{BFO}{RP}$$

b).- La Estacionalidad:

Como habíamos indicado anteriormente la estacionalidad o temporalidad que tienen muchas empresas normalmente requieren un mayor nivel de inversiones o mayores NOF y dado que el FM no cambia rápidamente, la contratación de la deuda a corto plazo o la NRN vendrá definida por la anticipación de la evolución y la variación estimada de las NOF. Estas tendrán que estimarse de acuerdo con los presupuestos de producción, compras, ventas, etc. que los departamentos correspondientes lo programen, no obstante el financiero sabe que estas necesidades derivarán en mayores niveles de cartera, inventarios, proveedores. Etc.

Finalmente quiero en este apartado concluir que el Capital de Trabajo, definido como la inversión –de los socios y prestamistas a plazo- en activos circulantes, es comparable con la definición de Necesidades Operativas de Fondos toda vez que estas siendo un concepto de activo representa la inversión neta en operaciones de la empresa, es decir la inversión en activos circulantes como la caja mínima de operación, las cuentas x cobrar, los inventarios, etc.

Luego de definir el capital de trabajo como activo circulante, es posible identificar -por el tiempo de madurez del activo- dos componentes: uno de naturaleza temporal y otro de naturaleza permanente.

El Activo Circulante Temporal (ACT) es aquella parte de los activos circulantes que se ajusta a los requerimientos estacionales o temporales de la empresa, es decir la inversión para soportar el incremento en clientes o inventarios propios de la época o la estación. El Activo Circulante Permanente (ACP) comprende los activos circulantes (Caja, -clientes, inventarios) que deben o permanecen en la empresa para no perder ventas es decir es el capital mínimo requerido o invertido.

Antes de pasar al siguiente apartado y establecer la forma en que se puede financiar el capital de trabajo quiero presentar un grupo de ejercicios relacionados con los temas tratados.

Ejercicios:

1.- Construir el Balance usado en Finanzas Operativas:

1. Elaborar el Balances usado en Finanzas Operativas, para determinar la Caja o la necesidad de crédito de la empresa Nobocabos de acuerdo a los Estados Financieros que se presentan a continuación.
2. Cuánto pueden crecer las ventas de esta empresa sin que haya que pedir más crédito?
3. Elabore una síntesis del diagnostico de los problemas financieros de la empresa.

Cuenta de Resultados

(millones de euros)

	2000	2001	2002	2003
Ventas	32,000	41,000	47,000	51,000
Materias Primas	19,000	25,000	30,000	33,000
Mano de Obra	2,200	2,788	3,500	3,800
Transporte y Otros	1,100	1,394	1,800	1,900
CMV	22,300	29,182	35,300	38,700
Margen Bruto	9,700	11,818	11,700	12,300
Gastos de Ventas y Adm.	3,500	4,000	4,700	5,200
Otros gastos operativos	2,400	2,800	3,300	3,600
EBITDA	3,800	5,018	3,700	3,500
Amortización	1,000	1,200	1,360	1,488

EBIT	2800	3818	2340	2012
Gastos financieros	1,136	1,256	1,249	1,621
EBT	1,664	2,562	1,091	391
Impuestos	582	897	382	137
Beneficio neto	1,082	1,665	709	254

Ratios de Cuenta de Resultados

Crecimiento de Ventas

Margen en porcentaje

EBITDA / Ventas

ROS rentabilidad / ventas

ROE rentab. recursos propios

ROA, rentabilidad activo

Amortización

CFO cash flow operaciones

Gastos Financieros

EBIT / intereses

Activo	2000	2001	2002	2003
Caja	1,418	50	50	50
Clientes	3,111	4,100	4,831	5,242
Existencias MP	1,847	2,431	2,917	3,208
Existencias PA	186	243	294	323
Activo circulante AC	6,562	6,824	8,092	8,823
Activo fijo neto AF	6,000	6,800	7,440	6,952
Activo total	12,562	13,624	15,532	15,775

Pasivo				
Proveedores	1,583	2,431	3,167	3,667
Impuestos a pagar	1,280	1,640	1,880	2,040
Línea de Crédito	118	306	529	1,358
Pasivo circulante	2,981	4,377	5,576	7,065
<hr/>				
Préstamo a Largo Plazo	4,000	4,000	4,000	2,500
Recursos propios	4,500	3,581	5,247	5,956
Beneficio del año	1,081	1,665	709	254
<hr/>				
Total Pasivo	12,562	13,623	15,532	15,775
Diferencia	0	1	0	0

Datos Importantes:

Compras

Nueva inversión bruta

Amortizaciones

Ratios de Balance

Días de Cobro

Días de existencias (MP)

Días de existencias (PA)

Días de pago

NOF / Ventas en porcentaje

NOF

FM

NRN

RNC

NRN-RNC (Recursos Forzados)

2.- Determinar las NOF Reales:

Si Nobocabos hubiera respetado los ratios promedio del sector es decir con días de cobro de 30 días, los pagos a proveedores a 30 días y mantener 30 días de inventario de materias primas (MP) y 3 días de inventario de producto acabado. Cuál hubiesen sido las NOF, el FM, las NRN y los RNC asumiendo Caja de 50. Comente su diagnostico.

3.- Preguntas:

- Si las ventas crecen y las políticas de NOF permanecen iguales, el % de NOF sobre ventas ¿aumentará? ¿disminuirá? ¿se mantendrá iguales?
- Calcular los Fondos Propios en el balance del 2006 si Fondos Propios 2005 = 500 dólares, Beneficio Neto 2006 = 100 dólares y Dividendos Pagados en 2006 = 50 dólares.
- La compañía comercial XYZ vende \$. 1.200 al año según la siguiente distribución:

Trimestre	1	2	3	4
Ventas (En dólares)	100	100	400	600

El costo de la mercadería vendida es el 80% de ventas. Días de Cobro 120 días. El inventario es de 45 días de las ventas del próximo trimestre. La compañía paga a 45 días. Asumir que las compras del trimestre son igual al Costo de la mercadería vendida del trimestre:

1. Calcular el rubro de clientes en el 2do. y 4to. Trimestre.
2. Calcular el rubro de existencias en el 2do. y 4to. Trimestre.
3. Calcular el rubro de proveedores en el 2do. Y 4to. Trimestre.

Aprender de manera activa:

En muchas ocasiones las asignaturas que pertenecen al área financiera comprometen situaciones administrativas que implican resolver problemas que se presentan en la realidad empresarial. Para aprender de manera activa he seleccionado dos recursos de aprendizaje y de trabajo que aseguran una significancia para los estudiantes, me refiero (i) al análisis de casos y (ii) al de resolución de problemas (Ver anexo).

Mediante estas dos alternativas de aprendizaje es válido definir el trabajo en grupos que se aconseja no sean mas de 5 o 6 personas por grupo, así como también desarrollar el trabajo individual del estudiante.

Para el primer recurso, entonces es adecuado dividir el curso en más/menos cinco grupos quienes luego de leer y revisar el caso que se les presenta al final presentan su propuesta en una plenaria y se llega a la mejor solución. El caso que escogí en la práctica anterior fue el de una pequeña empresa de la ciudad (se cambió el nombre para guardar la confidencialidad de los datos) que busca una financiación para poder atender sus necesidades de capital de trabajo por lo que se procede a definir una metodología para su solución y que se planifica de la siguiente manera:

1. Identificación de los hechos relevantes
2. Definición del problema
3. Presentación de alternativas
4. Selección de la alternativa
5. formulación del plan de acción.

En la *identificación de los hechos relevantes* los estudiantes redactarán los aspectos, datos u otra información que conducen o rodean al planteamiento del problema.

En el *planteamiento del problema* se sintetizará o expresará el hecho administrativo o el problema que se quiere resolver.

Las alternativas consisten en aquellos planteamientos que buscan resolver el problema siguiendo los conceptos teóricos estudiados (aquí vale mencionar que el caso que se plantea siempre responderá o se enmarcará en la temática que se esté desarrollando en la clase), se acepta como alternativa de solución el status quo.

La selección de la alternativa significa que dentro de las planteadas el grupo debe escoger aquella que mejor se ajusta a la solución del problema; y,

Finalmente *la formulación del plan de acción* consiste en presentar el objetivo, la mejora y los pros y contras en la solución del problema.

Para el segundo recurso, este es, la solución de problemas, también se consigue que el estudiante –este recurso no requiere el trabajo en grupo- analizará el problema el mismo que en la medida de lo posible se aplique a casos que se presentan en la vida real.

Para este recurso si bien no hay una regla general para resolver problemas de aplicación, ya que los hay de diferentes tipos, sin embargo podemos establecer las siguientes estrategias o pasos para su solución:

- a. Leer detenidamente la situación que plantea el problema hasta familiarizarse con ella.
- b. Hacer un esquema o grafica, si tiene sentido hacerlo, que aclara la situación.
- c. Hacer una lista de los datos conocidos y otra de los datos que se quieren determinar
- d. Resolver la situación según la teoría o el tema estudiado.
- e. Verificar o validar los resultados.
- f. Emitir el comentario final.

En definitiva con estos dos recursos clase tras clase enriquezco los contenidos de mi asignatura, es decir *el saber* y el *saber hacer*. Pero mi actividad docente también busca que los estudiantes desarrollen actitudes para el *saber ser*.

Anexo

Caso: Empresa “El León”

Anacleto Morones, gerente propietario, de la empresa “El León” estaba revisando los informes financieros de los últimos tres años. “El León” era una pequeña empresa ubicada en Cuenca.

Anacleto quería revisar el desempeño de “El León” haciendo uso del análisis de razones financieras que recientemente ha estudiado en este curso.

“El León” se dedica a la fabricación de medidores de agua que se colocaban en las viviendas para medir el consumo mensual de agua potable. El 100% de sus ventas eran institucionales, siendo su principal cliente, la Empresa ETAPA de Cuenca.

Recientemente se había anunciado en los periódicos que en la zona del El Valle que era la principal zona de riesgo de la ciudad había decidido cobrar a los usuarios el consumo del agua para riego en forma volumétrica, por lo que se estaba sacando a concurso una licitación internacional para la compra de 1.500 medidores.

“El León” estaba dispuesto a participar en dicha licitación en donde tenía que presentar entre otra documentación un análisis de su situación financiera. En los Anexos N.-1 y N.- 2 se muestran los estados financieros de la empresa para los tres últimos años. Además en el Anexo N.- 3 constan los índices financieros calculados.

“tengo que realizar mi análisis y presentar los resultados en un informe ejecutivo de no mas de media pagina” para presentar al Banco.

Ayúdele a Anacleto a analizar la situación financiera y el desempeño de la empresa “El León” durante los últimos tres años. Existen problemas?

Anexo N.-1

El León							
Balance General	Dic-07		Dic-08		Dic-09		
Caja	30	2%	20	1%	5	0%	

Cuentas x Cobrar	200	14%	260	17%	290	17%
Inventarios	400	28%	480	31%	600	35%
	0	0%	0	0%		0%
Activo Circulante	630	44%	760	49%	895	53%
	0	0%		0%		0%
Activos Fijos Brutos (Al Costo)	800	56%	800	51%	800	47%
Depreciación Acumulada	0	0%	0	0%	0	0%
		0%		0%		0%
Activo Fijo Neto	800	56%	800	51%	800	47%
Activo Total	1,430	100%	1,560	100%	1,695	100%
Proveedores	230	16%	300	19%	380	22%
Gastos x Pagar	200	14%	210	13%	225	13%
Préstamo a Banco Corto Plazo	100	7%	100	6%	140	8%
		0%		0%		0%
Pasivo circulante	530	37%	610	39%	745	44%
		0%		0%		0%
Deuda a Largo Plazo (DLP)	300	21%	300	19%	300	18%
		0%		0%		0%
Capital Pagado	100	7%	100	6%	100	6%
Utilidades Retenidas	500	35%	550	35%	550	32%
Patrimonio	600	42%	650	42%	650	38%
		0%				0%
Pasivo total	1,430	100%	1,560	100%	1,695	100%

Diferencia 0 0 0
Anexo N.- 2

El León

Estado de Resultados	Dic-07		Dic-08		Dic-09	
Ingresos por Ventas	4,000	100%	4,300	100%	3,800	100%
Costo de Ventas	3,200	80%	3,600	84%	3,300	87%
Margen Bruto	800	20%	700	16%	500	13%
Gastos Generales y Administrativos	110	3%	115	3%	121	3%
Gastos de Ventas	80	2%	83	2%	87	2%
EBITDA	610	15%	502	12%	292	8%
Gastos de Depreciación	65	2%	65	2%	65	2%
EBIT	545	14%	437	10%	227	6%
Intereses	43	1%	43	1%	47	1%

EBT	502	13%	394	9%	180	5%
Impuestos	201	5%	158	4%	72	2%
BDT	301	8%	236	5%	108	3%

Anexo N.- 3

El León			
Indices Financieros	Dic-07	Ene-00	Ene-00
LIQUIDEZ			
Razón corriente	1.2	1.2	1.2
Prueba Acida	0.4	0.5	0.4
APALANCAMIENTO Y COBERTURA			
Apalancamiento de Activos	58%	58%	62%
Cobertura de servicio de la deuda	13	10	5
ACTIVIDAD			
Días de Cobro	18	22	27
Días de Pago	23	21	25
Días de Inventario	45	48	65
RENTABILIDAD			
Margen Neto	7.5%	5.5%	2.8%
Rentabilidad del patrimonio	50.2%	36.4%	16.6%
Rentabilidad del Activo	21.0%	15.2%	6.4%

Problemas: Tema el cálculo de ciclo operativo y determinación del capital de trabajo.

La empresa Montajes Industriales del Sur S.A. se dedica a la venta de maquinaria especializada para la industria hortofrutícola y para ello compra diversos componentes que posteriormente ensambla en sus instalaciones. La empresa, creada a principios del ejercicio 2004, disponía del siguiente balance de situación al inicio de la actividad:

ACTIVO	Valor en dólares	PASIVO	Valores en dólares
Inmovilizado	20.000	Capital	20.000
Existencias Materias Primas	9.000	Deuda a Largo Plazo	9.000
Tesorería	1.000	Deuda a Corto Plazo	1.000
TOTAL	30.000	TOTAL	30.000

La existencia de los distintos componentes al final del periodo es:

Componente	Valor en dólares
A	1.500
B	1.000
C	1.500
Productos Terminados	15.000

El detalle de las compras de cada uno de los componentes es el siguiente:

Componente	Valor en dólares
A	20.000
B	10.000
C	5.000

El costo de ensamblaje (gastos de transformación) de los distintos componentes es de \$. 15.000 y los clientes pagan a la empresa en un plazo medio de 30 días.

Se pide:

- g. Duración del ciclo de explotación de la empresa.
- h. Si la empresa tiene un único cliente, Invernaderos del Sur S.A., al que le ha facturado durante el ejercicio actual \$. 65.000, ¿cuál será la cantidad adeudada por Invernaderos del Sur a Montajes Industriales del Sur S.A.?

Volver a evaluar:

Para evaluar el aprendizaje de mis estudiantes, en esta práctica vuelvo a diseñar una herramienta que guíe los criterios a considerar, para ello he diseñado un esquema que ilustre cómo los estudiantes perciben la metodología, los materiales y los contenidos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

GUIA DE EVALUACION

ASIGNATURA: Administración Financiera I

1. Califique cada una de las siguientes cuestiones de “1” a “5”, sabiendo que

“1” = “DEFICIENTE”

“2” = “REGULAR”

“3” = “BUENO”

“4” = “MUY BUENO”

“5” = “EXCELENTE”

A.- El dominio del tema mostrado	1	2	3	4	5
B.- Motiva la participación del grupo de manera	1	2	3	4	5
C.- La comunicación y la forma de plantear sus temas fue	1	2	3	4	5
D.- Resolvió las dudas que se plantearon de forma	1	2	3	4	5
E.- Efectividad de la metodología utilizada	1	2	3	4	5
F.- En general que calificación le daría al docente	1	2	3	4	5

2. Qué comentarios adicionales haría del docente?

.....

.....

.....

.....

3. Califique cada una de las siguientes cuestiones de “1” a “5”, sabiendo que

“1” = “DEFICIENTE”

“2” = “REGULAR”

“3” = “BUENO”

“4” = “MUY BUENO”

“5” = “EXCELENTE”

A.- Los contenidos se cumplieron de manera	1	2	3	4	5
B.- La claridad y el orden de los temas expuestos fue	1	2	3	4	5
C.- La interacción entre teoría y práctica fue	1	2	3	4	5
D.- Los conocimientos adquiridos son aplicables a sus funciones, actividad o su vida	1	2	3	4	5
E.- El tiempo (en horas) fijado a la asignatura esta	1	2	3	4	5

Justamente, actores importantes del proceso educativo somos los estudiantes y los docentes, por lo que conjuntamente -como lo sostiene Pedro Lafourcade- es necesario evaluar los distintos grados de eficiencia y calidad en el logro del aspecto en cuestión: los objetivos trazados.

Es importante anotar que cuando planificamos la asignatura, la estructura programática incluye: (i) los Objetivos (generales y específicos); (ii) la Metodología, (iii) Los contenidos y (iv) La evaluación. Esta estructura debe guardar coherencia con la dinámica que tiene la asignatura con la cambiante realidad social, empresarial, etc.

Adicionalmente de la necesidad de vincular lo aprendido con el mundo real, corresponde a un ente superior, para que desde su práctica o labor diaria, comenten cómo ellos –los directivos – interpretan o manejan la estructura que el docente comparte en la clase. Por ello es básico que los esquemas conceptuales que se manejen en cada asignatura tenga un patrón de evaluación que permita que cualquier docente que pretenda retomar el trabajo de otro docente no presente cambios dramáticos en el aprendizaje.

A continuación presento un cuadro que resume lo que quiero evaluar en cada tipo de práctica que había seleccionado en el trabajo anterior:

Tipo de práctica	Qué validamos? Criterios	Escala de Evaluación		
		Alta	Media	Baja
Análisis de Casos	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad en el manejo de los Conceptos. • Claridad en la exposición. • Tonalidad de voz • Capacidad de Síntesis. • Grado de motivación. • Grado de participación 			
Resolución de problemas	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de razonamiento. • Presenta gráficos en el 			

	planteamiento del problema. <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de aplicación de modelos matemáticos o relación de variables. • Capacidad de síntesis. • Nivel de discernimiento. • Grado de orden y esquematización. 	
--	--	--

Este cuadro recoge los dos tipos de prácticas, en cada una de ellas intento usar algunos criterios que quiero evaluar, por ejemplo, con la práctica de resolución de problemas se quiere validar que el estudiante tenga capacidad para representar el problema usando gráficas y apoyándose en variables matemáticas, también su capacidad para poder sintetizar una directriz o conclusión, etc.

En definitiva, siendo el desarrollo de cada unidad temática, el docente debe procurar que el concepto o conocimiento que busca comunicar llegue a los receptores, los estudiantes, de manera tal que sea posible que éstos puedan contextualizarlos en su vida.

La mediación pedagógica en el aula:

Para el ejercicio de esta práctica he invitado al Ing. Manuel Guamán profesor de Contabilidad de Costos II de la Escuela de Contabilidad Superior y hemos acordado con él -siguiendo el texto guía y la lectura recomendada- hacer la observación centrandolo el trabajo en el manejo de lo siguiente:

Guía de observación:

MIRADA: Que mire con serenidad, energía, firmeza, hacia los estudiantes
Con ternura.

PALABRA: Que use un buen lenguaje, diga las ideas con seguridad,
vocalizando bien y con buena tonalidad.

ESCUCHA: Estar atento a observar si hay estudiantes que están escuchando

y si se crea o no espacios para escucharles ante preguntas o consultas.

SILENCIO: Evidenciar que hay alumnos que meditan sobre frases, ideas, o Planteamientos enunciados.

CORPORALIDAD: Movimientos del cuerpo, rectitud, manejo del escenario.

TRABAJO

GRUPAL: Motiva la conformación de grupos de alumnos para ideas o Cuestionamientos

SITUACIONES

DE

COMUNICACIÓN: Evidenciar que no hay espacios de corte o para la Comunicación

EXPERIENCIAS

PEDAGOGICAS

DECISIVAS: Evidenciar el uso de esquemas o mapas conceptuales o graficas Que visualmente ilustren las ideas

COMUNICABILI

DAD: Evidenciar que hay interacción, llegada.

La Mirada: El docente efectivamente hace un desarrollo del concepto teórico con la presentación de un ejercicio didáctico y *dirige su mirada* a todo el curso y a la pizarra, pero siempre buscando su atención.

La Palabra, Escucha y Silencio: *Modular el tono y claridad de la voz:* El docente no pronuncia ni vocaliza con tono fuerte y deja entrever cierta inseguridad, deja “espacios muertos” en la comunicación, puesto que existen instantes que no habla y crea una pausa que rompe la concentración y atención. Sin embargo ha mejorado sustancialmente respecto de la observación anterior. (Además existe una dificultad de mayor tonalidad por su situación médica).

Corporalidad: *Controlar sus gestos:* El docente si logra controlar con la mirada al salón de clases, dirige con seguridad su mirada, utiliza los brazos y hace los movimientos de su cuerpo pero tiene un movimiento muy lineal y solo al frente; es decir, se pasea poco por todo el salón de clase.

Experiencias Pedagógicas Decisivas: En general al docente le faltó, mayor seguridad al hablar, ya mejoró los movimientos de sus manos, controló mejor la mirada, y pasea algo más por el salón de clase para llegar a todos los alumnos.

Situaciones de Comunicación: la tonalidad de la voz crea rupturas en la comunicación, ya que se genera ruidos en la comunicación que distrae la atención de los estudiantes. (Ver explicación en La palabra).

Trabajo Grupal: En general al docente genera una interesante capacidad de formar grupos de trabajo, los estudiantes acatan el modelo de trabajo y responden al Grupo, a pesar de que se arrastra los problemas del grupo como cierta indisciplina, bulla, etc.

Comunicabilidad: En general el docente comunica e interactúa con los estudiantes por ello el grupo en clase trabaja por que entiende las ideas del profesor.

En definitiva el docente ha mejorado sustancialmente, hay mejor manejo del espacio y el escenario. Dirigió mejor la interacción con los estudiantes. Hubo claridad (yo aprendí ayer mucho de su clase) en la explicación. Faltó un pequeño gráfico que aclare el proceso productivo para mostrar la compra, entrada de Materia Prima Directa, la entrega a la fábrica y la salida a la bodega de Producto Terminado, pero de todas maneras esquematizó en toda la pizarra el flujo del proceso.

La tonalidad de la voz estuvo mejor, pero creo que puede mejorar un poquito más para dar mayor seguridad firmeza en lo que dice.

A continuación expongo las observaciones de mi colega:

Mediar en las relaciones presenciales

Cuando hablamos de docencia, las relaciones presenciales son las más comunes e importantes. Comunes porque sin lugar a equivocación, a través de la

historia de la humanidad, el conocimiento se ha transmitido generación en generación, de padres a hijos, del profesor al discípulo; es muy reciente la transmisión del conocimiento mediante libros y en relaciones no presenciales. Importantes porque es bueno enseñar con el ejemplo

Daniel Prieto Castillo, sostiene que no se puede aprender de quién no se cree; personalmente pienso que para creer en alguien, no hay mejor forma que la relación presencial, directa, cara a cara; aislar todo aquello que pueda crear un ambiente frío, sin seguridad y confianza.

En nuestra Universidad, el proceso de aprendizaje se desarrollo siempre con encuentros presenciales, estamos todo el tiempo al frente de los educandos; considero pertinente volver a este punto en donde la práctica se centra en la manera en que mediamos esa relación diaria con los estudiantes. La práctica 3 tiene la fortaleza de realizar un seguimiento de los compromisos y retos que responsablemente asumimos al conocer los resultados de la Práctica 10 del Módulo 1 del programa de especialización en docencia universitaria que nos ocupa.

Por esta razón volvemos a realizar la práctica con Economista Vladimir Proaño, con quién elaboramos la guía de observación en los siguientes términos:

Guía de observación:

- MIRADA: Que mire con serenidad, energía, firmeza, hacia los estudiantes
- PALABRA: Que use un buen lenguaje, diga las ideas con seguridad, vocalizando bien y con buena tonalidad.
- ESCUCHA: Estar atento a observar si hay estudiantes que están escuchando y si se crea o no espacios para escucharles ante preguntas o consultas.
- SILENCIO: Evidenciar que hay alumnos que meditan sobre frases, ideas, o planteamientos enunciados.
- CORPORALIDAD: Movimientos del cuerpo, rectitud, manejo del escenario.
- TRABAJO GRUPAL: Motiva la conformación de grupos de alumnos para ideas o

Cuestionamientos.

SITUACIONES DE

COMUNICACIÓN: Evidenciar que no hay espacios de corte o para la comunicación.

EXPERIENCIAS PEDAGOGICAS

DECISIVAS: Evidenciar el uso de esquemas o mapas conceptuales o graficas que ilustren las ideas de manera visual.

COMUNICABILIDAD:

Evidenciar que hay interacción, llegada.

Desde que se inventó la televisión en los años 1928-1929, tuvo una rápida inserción y utilidad en la vida contemporánea de las personas. Pero es solamente en los años 50 a nivel mundial y en los años 60 en el Ecuador; que este aparato se convierte en un medio de comunicación masivo. Actualmente, se puede asegurar, que no hay un hogar en el que falte.

Resultados de la observación:

Por ser, el Colega, un profesional con amplia experiencia y ante todo por su constante preocupación porque su labor como docente fructifique –lo ha demostrado inclusive en los encuentros presenciales de esta especialización- en general tiene un muy buen desempeño al manejar las relaciones presenciales.

“No es posible separar destrezas intelectuales, objetos de conocimiento e intervención pedagógica”³, no se puede enseñar contenidos si no hay pedagogía, no se puede enseñar lo que no se sabe y no se puede enseñar a quién no quiere aprender. Sin duda los contenidos, la pedagogía y la motivación son ingredientes fundamentales que un docente debe dominar. Es el caso de nuestro colega observado.

El manejo de la palabra, la escucha, el silencio, los movimientos del cuerpo son recursos que nuestro observado utiliza fluidamente, de manera que logar captar la atención permanente de sus estudiantes.

³ Prieto Castillo, Daniel. La Enseñanza en la Universidad. 2009

Cuando lanza una pregunta, se nota que hay comunicación y empatía con sus estudiantes porque la respuesta no se hace esperar, no hay temor a la equivocación, y se muestran involucrados en la clase.

Muy esquemáticamente utiliza la pizarra buscando graficar sus ideas. Separa en secciones el espacio disponible buscando claridad en sus mapas conceptuales y proponiendo aclaraciones y alcances.

Los ejemplos que trae son concretos y los utiliza muy apropiadamente. Cabe anotar que a diferencia de lo observado en la práctica 10 del modulo anterior ya no distrae a sus alumnos al utilizar 2 o más ejemplos a la vez.

Conclusión:

El manejo de las relaciones presenciales es fundamental en nuestras instituciones, tenemos una juventud sin el interés debido porque la realidad los empuja hacia otros rumbos e intereses. Quién pretenda ser docente debe saber captar la atención y motivar adecuadamente a sus alumnos.

Mi opinión es que ha mejorado sustancialmente, hay mejor manejo del espacio y el escenario. Dirigió mejor la interacción con los estudiantes. Hubo claridad (yo aprendí ayer mucho de su clase) en la explicación. Faltó un pequeño gráfico que aclare el proceso productivo para mostrar la compra, entrada de MPD la entrega ala fabrica y la salida a la bodega de PT, pero de todas maneras esquematizó en toda la pizarra el flujo del proceso.

La tonalidad de la voz estuvo mejor, pero creo que puede mejorar un poquito mas para dar mayor seguridad firmeza en lo que dice.

Los estudiantes si estuvieron a la escucha, a usted le faltó un poquito esperar que los alumnos respondan a sus preguntas pero en general se entiende que si hay la capacidad del docente para escuchar.

La corporalidad también mejoró, creo que debió sacarse el terno (el saco) para que tenga más libertad para moverse en la pizarra

CAPITULO IV

Para Significar:

Después de cada clase, con regularidad me pregunto ¿cómo estuvo mi clase hoy? ¿Logré llegar a los estudiantes?, en definitiva ¿tuvo sentido lo que expliqué en esta clase?. Las respuestas a estas interrogantes, me permiten reflexionar sobre todo, si estoy logrando aprendizajes que tengan significado para los estudiantes. Por ello esta práctica se fundamentará en la *Teoría del Aprendizaje Significativo* que en esencia, sus características las resumo en el siguiente cuadro:

ENFOQUE CARACTERÍSTICAS	Aprendizaje Significativo
REPRESENTANTES	Jean Piaget, Desarrollo de la Inteligencia. Bruner, Aprendizajes por descubrimientos. Ausubel; Aprendizajes significativos. Escuela nueva, aprendizajes significativos
QUÉ ES?	Mira la educación desde sus fundamentos antropológicos, culturales y tecnológicos en relación con la investigación y el conocimiento.
FINALIDAD DE LA EDUCACIÓN	Desarrollar las Potencialidades del educando. Que el educando comprenda al mundo para integrarse de manera dinámica y constructiva
DOCENTE	Es capaz de reflexionar sobre sus modos de hacer en el aula para facilitar el aprendizaje de los alumnos.
ESTUDIANTE	Alumno que opta por una actitud de búsqueda, investigación y descubrimiento. Protagonista del aprendizaje

Entonces, para afianzar el trabajo realizado en cada sesión y conseguir el aprendizaje significativo, entendiéndolo a éste, como aquel que logra en el estudiante una capacidad de relacionar los contenidos teóricos con el mundo real y darles a aquéllos un sentido práctico, es decir que el estudiante comprenda al mundo real para integrarse de manera dinámica y constructiva.

Cuando no logro que el estudiante entienda lo explicado en clase, entonces me doy cuenta que lo aprendido no tuvo significado, es decir fue un trabajo en vano.

Ahora, lo que considero que sí fue positivo, y por lo tanto tuvo significado para el estudiante, es cuando logro que un caso de estudio o un problema quede resuelto,

siguiendo los conceptos estudiados. Es decir, si el estudiante puede relacionar lo aprendido -en asignaturas que son prerrequisito y- los contenidos estudiados en mi asignatura y además concluye, con la interpretación apropiada del manejo de la herramienta, su aplicación en situaciones reales, entonces se ha logrado el aprendizaje.

Pero también considero que lo aprendido tiene significado, cuando el estudiante ha logrado entender que en el proceso de enseñanza aprendizaje, también esta valorando la importancia que tienen elementos como el respeto, la puntualidad, la cooperación, el interés por crecer, por diferenciarse, por ser más eficiente. Esto es fácil analizar en la sesión de clase cuando se pide una tarea grupal y existen estudiantes mucho más colaboradores que otros, son más disciplinados con la asignación de tareas, que normalmente llegan a la clase antes que el profesor y cuando permiten que el ambiente de clase sea agradable.

Cuando los comportamientos anteriores no observo, entonces concluyo que la actividad llevada a cabo en la clase no está logrando el objetivo deseado y no está permitiendo avanzar en el proceso y más bien está atrasando u obstaculizando el aprendizaje.

Justamente las reflexiones anteriores me llevan a analizar mi experiencia docente y de conversaciones con estudiantes, considero válidas dos prácticas que efectivamente ayudan al aprendizaje como son: (i) el análisis de casos y (ii) discusión mediante contraste de opiniones. Con esta última sobre todo llegar a un consenso al final luego de las discusiones.

A continuación traigo nuevamente a este trabajo las prácticas del modulo anterior (PRÁCTICA N.- 11) y que son una muestra de las actividades que estamos acrecentando en el día de día de nuestro trabajo como docentes:

Práctica de simulación:

Caso 1: **de Análisis financiero**

Empresa: “El León”

Objetivo:

Propiciar el análisis (saber hacer) mediante la discusión de solución(es) del Caso propuesto que refleja una realidad local.

Tamaño del Grupo:

Dividir el curso de 30 en Grupos cinco estudiantes.

Tiempo requerido:

60 minutos.

Material:

Hojas blancas tamaño carta, lápices, computadora.

Lugar:

Aula.

Procedimiento:

1. El Grupo debe leer el caso.
2. Define una metodología (metodología de casos)
3. Redactar una propuesta de solución
4. Exposición grupal.
5. Propuesta consensuada.

Desarrollo:

Anacleto Morones, gerente propietario, de la empresa “El León” estaba revisando los informes financieros de los últimos tres años. “El León” era una pequeña empresa ubicada en Cuenca.

Anacleto quería revisar el desempeño de “El León” haciendo uso del análisis de razones financieras que recientemente ha estudiado en este curso.

“El León” se dedica a la fabricación de medidores de agua que se colocaban en las viviendas para medir el consumo mensual de agua potable. El 100% de sus ventas eran institucionales, siendo su principal cliente, la Empresa ETAPA de Cuenca.

Recientemente se había anunciado en los periódicos que en la zona del El Valle que era la principal zona de riesgo de la ciudad había decidido cobrar a los usuarios el consumo del agua para riego en forma volumétrica, por lo que se estaba sacando a concurso una licitación internacional para la compra de 1.500 medidores.

“El León” estaba dispuesto a participar en dicha licitación en donde tenía que presentar entre otra documentación un análisis de su situación financiera. En los Anexos N.-1 y N.- 2 se muestran los estados financieros de la empresa para los tres últimos años. Además en el Anexo N.- 3 constan los índices financieros calculados.

“tengo que realizar mi análisis y presentar los resultados en un informe ejecutivo de no mas de media pagina” para presentar al Banco.

Ayúdele a Anacleto a analizar la situación financiera y el desempeño de la empresa “El León” durante los últimos tres años. Existen problemas?

Anexo N.-1

El León						
Balance General	Dic-07		Dic-08		Dic-09	
Caja	30	2%	20	1%	5	0%
Cuentas x Cobrar	200	14%	260	17%	290	17%
Inventarios	400	28%	480	31%	600	35%
	0	0%	0	0%		0%
Activo Circulante	630	44%	760	49%	895	53%
	0	0%		0%		0%
Activos Fijos Brutos (Al Costo)	800	56%	800	51%	800	47%
Depreciación Acumulada	0	0%	0	0%	0	0%
		0%		0%		0%
Activo Fijo Neto	800	56%	800	51%	800	47%
Activo Total	1,430	100%	1,560	100%	1,695	100%
Proveedores	230	16%	300	19%	380	22%
Gastos x Pagar	200	14%	210	13%	225	13%
Préstamo a Banco Corto Plazo	100	7%	100	6%	140	8%
		0%		0%		0%
Pasivo circulante	530	37%	610	39%	745	44%
		0%		0%		0%
Deuda a Largo Plazo (DLP)	300	21%	300	19%	300	18%
		0%		0%		0%
Capital Pagado	100	7%	100	6%	100	6%
Utilidades Retenidas	500	35%	550	35%	550	32%
Patrimonio	600	42%	650	42%	650	38%
		0%				0%
Pasivo total	1,430	100%	1,560	100%	1,695	100%
Diferencia	0		0		0	

Anexo N.- 2

El León						
----------------	--	--	--	--	--	--

Estado de Resultados	Dic-07		Dic-08		Dic-09	
Ingresos por Ventas	4,000	100%	4,300	100%	3,800	100%
Costo de Ventas	3,200	80%	3,600	84%	3,300	87%
Margen Bruto	800	20%	700	16%	500	13%
Gastos Generales y Administrativos	110	3%	115	3%	121	3%
Gastos de Ventas	80	2%	83	2%	87	2%
EBITDA	610	15%	502	12%	292	8%
Gastos de Depreciación	65	2%	65	2%	65	2%
EBIT	545	14%	437	10%	227	6%
Intereses	43	1%	43	1%	47	1%
EBT	502	13%	394	9%	180	5%
Impuestos	201	5%	158	4%	72	2%
BDT	301	8%	236	5%	108	3%

Anexo N.- 3

El León

Indices Financieros	Dic-07	Ene-00	Ene-00
LIQUIDEZ			
Razón corriente	1.2	1.2	1.2
Prueba Acida	0.4	0.5	0.4
APALANCAMIENTO Y COBERTURA			
Apalancamiento de Activos	58%	58%	62%
Cobertura de servicio de la deuda	13	10	5
ACTIVIDAD			
Días de Cobro	18	22	27
Días de Pago	23	21	25
Días de Inventario	45	48	65
RENTABILIDAD			
Margen Neto	7.5%	5.5%	2.8%
Rentabilidad del patrimonio	50.2%	36.4%	16.6%
Rentabilidad del Activo	21.0%	15.2%	6.4%

Práctica de Inventiva:

El Juicio: Análisis de conceptos

Con esta práctica se pretende al final del capítulo precisar -entre los estudiantes- dos índices sencillos (rotación de inventarios y apalancamiento) pero de una gran ayuda para comprender las implicaciones financieras de las operaciones de una empresa.

Objetivo:

Propiciar la interacción grupal mediante la discusión de enunciados polémicos de la contabilidad financiera.

Tamaño del Grupo:

Hasta 30 personas

Tiempo requerido:

30 minutos

Material:

Hojas blancas tamaño carta y lápices.

Lugar:

Aula amplia que permita adecuar e instalar un jurado.

Procedimiento:

1. Por sorteo se deben asignar las siguientes funciones:
 - a. Un vocero
 - b. Un defensor
 - c. Un juez
 - d. 12 personas que conformen el jurado
 - e. Un fiscal
 - f. El resto del grupo que no resultó elegido debe actuar como observador, y en los 5 minutos finales de la sesión debe exponer su punto de vista respecto al desarrollo del juicio.
2. Se debe acomodar el salón de tal manera que simule un tribunal asignando lugares para el fiscal, el juez, la defensa y el jurado.
3. El vocero debe leer en voz alta los siguientes enunciados : 5 minutos
 - a. Para poder analizar el endeudamiento de la empresa es necesario:

- i. Posición de la defensa: Índices de Cobertura
 - ii. Posición del fiscal: Índices de apalancamiento.
- b. Cuando un cliente decide financiar inventarios le va ser útil para:
 - i. Posición de la defensa: revisar sólo los ratios de rotación.
 - ii. Posición del fiscal: Un anexo de los tipos de inventario y el detalle de las compras.
4. La defensa y el fiscal deben preparar en 5 minutos la argumentación para exponer el punto de vista a favor o en contra, según sea el caso, de cada cuestionamiento, y luego exponerlo al jurado en un lapso de 5 minutos.
5. En los siguientes 5 minutos el jurado debe deliberar y exponer su opinión, así como la decisión adoptada.
6. El grupo que actuó como observador debe exponer durante 5 minutos sus argumentos para refutar el veredicto del jurado.
7. Finalmente, el juez debe emitir y fundamentar en 5 minutos una sentencia.

Evaluación:

El profesor resumirá –con retroalimentación- la sentencia para validar lo discutido, es decir precisar los ratios y su mejor aplicación.

Se realizarán preguntas como: ¿Qué consideraciones adicionales se puede considerar al invertir en inventarios? ¿Qué tipo de inventarios debe mantener la empresa?

En definitiva con este tipo de prácticas puedo concluir que si tratan de aportar al estudiante en el crecimiento de su formación y potencializando en sus destrezas como administrador o ejecutivo.

El Sentido es nuestro sentido:

Cuando preguntamos a profesores y estudiantes, cómo se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje en la Universidad, es frecuente escucharles decir que la educación de antes dista mucho de la de hoy, porque consideran que en los actuales momentos, rodeados de una mejor tecnología y un entorno más competitivo, el estudio universitario tiene otros matices.

Justamente, hoy la pedagogía universitaria necesita avanzar sobre la forma en la que se imparten los contenidos, ya no se puede seguir repitiendo los conocimientos, sino darles un sentido práctico. No puede haber un divorcio entre la teoría y la práctica sino una permanente vinculación, procurar que los contenidos respondan a los requerimientos de la empresa, la sociedad, etc.

De igual manera el docente tiene que mostrar y mostrarse que lo que enseña tiene sentido, que los conocimientos transmitidos son los relevantes, la esencia misma de lo que un estudiante debe aprender.

Para corroborar estas últimas ideas, y cumplir con lo solicitado en esta práctica, procedí a entrevistar al Ing. Fabián Vega, para conocer de cerca, qué piensa del verdadero sentido de la Universidad:

Fabián Vega es un profesional en el campo de la Ingeniería Eléctrica, graduado en la Universidad de Cuenca, con un MBA en el INCAE, fue profesor fundador de la hoy llamada Universidad Panamericana de Cuenca, y conoce de cerca la experiencia universitaria en la UDA por su esposa, quien es docente de la UDA en la facultad de Diseño. También por su trayectoria laboral consolida un criterio amplio del quehacer universitario, y sostiene que el sentido de la universidad se manifiesta en las exigentes demandas sociales, cuando en el convivir se siente la calidad de profesionales y seres humanos que la Universidad está formando.

Cómo considera que los contenidos y la metodología debe estructurarse en la Universidad? En primer lugar la universidad debe revisar el plan de carrera para estructurar los programas. El docente tiene que darle sentido práctico a los contenidos y no sólo completar un programa que sigue siendo el que enseñaron hace muchos años y lo siguen repitiendo incluso sin cambiar ni siquiera el texto guía o los apuntes elaborados cuando se iniciaron con la cátedra. Ya en el aspecto metodológico debe superarse la tradicional clase magistral, sin querer decir con ello que deba abandonarse, mas por el contrario debe complementarse con nuevas formas de interactuar con los estudiantes, buscando en ellos la comprensión de los contenidos y seguirles con tareas que permitan aplicar lo aprendido.

Qué piensa de los recursos didácticos con los que cuenta hoy la educación y en particular cómo se usan o deben usarse en la universidad? La educación hoy en día dispone de una mejor y mayor variedad de medios y materiales para apoyar el proceso educativo, el docente no debe limitarse al uso del texto y la pizarra sin el menor interés de interactuar con otros recursos, la consulta e investigación a través de las redes, la Internet, las bibliotecas digitales, los foros electrónicos o virtuales, etc. El avance puede darse en el sentido de que ya no se trata de que el estudiante lea un capítulo y lo repita en una evaluación escrita, sino que el docente utilice y despierte en el estudiante su capacidad de análisis, de interpretación y de aplicación.

La Universidad -sobre todo la local- cuenta con la infraestructura moderna para una educación moderna? En mi opinión, la mayoría de la Universidad Cuenca no tiene, por razones para todos conocidas, de las instalaciones de las que gozan universidades de países desarrolladas, solo para citar un ejemplo, la universidad Católica de Cuenca, tiene disperso sus facultades y en la mayoría de ellas no prestan un servicio de parqueo y qué decir de las aulas, que todavía la distribución por alumnos es aún desproporcionada, asimismo las aulas no cuentan con recursos tecnológicos como proyectores, pizarras electrónicas, entre otras facilidades. De manera adicional, la planta docente dedicada a la investigación y que trabajan a tiempo completo, es insuficiente, por lo que la producción científica y académica es limitada.

Cuál es su opinión sobre el uso de las tecnologías de la información? Existen beneficios y problemas con la utilización de las TIC's, por ejemplo, en las denominadas aulas virtuales me permito señalar tres de los principales beneficios que trae este replanteamiento del proceso educativo: a) acceso universal a los recursos significa que yo (con la preparación que tengo que tener entre otros por ejemplo el manejo del idioma digamos por ejemplo si domino el inglés, español y chino me puedo comunicar con más del 50% de la población mundial) puedo tener o llegar a información que me permitirá conocer los nuevos desarrollos del conocimiento en general y avances que se dan en el mundo; b) acceso y calidad de los medios didácticos, significa que la tecnología aumenta la productividad y la eficiencia. Yo puedo llegar a más personas y diagramar la calidad de mis presentaciones y lograr un mejor desempeño en mis funciones y c) facilita el trabajo cooperativo, que de la mano

con lo anterior, significa trabajar con una comunicación mas rápida, mejor planificación de las actividades y así delegar a grupos de trabajo tareas que podrán tomar adecuadamente las instrucciones y sacar un producto de mejor calidad (*dos cabezas piensan mejor que una*) y ganar la responsabilidad de todos los miembros del Grupo.

Entre los peligros mas acentuados se puede anticipar: a) la dispersión de la información, cuando el volumen de información es alto y no ha sido previamente discernida puede caer en el agobio y la desesperación; b) la tecnología siempre puede traer desplazamiento de “mano de obra” no obstante puede llevarse a cabo la especialización y compensar esta minimización de los actores del proceso de E-A (enseñanza-aprendizaje). Pero queda abierto un espacio en donde por la calidad y el buen uso de los medios didácticos la razón docentes / alumno puede cambiar para hacerse mas eficiente

Cómo cree usted que la educación debe promover valores y principios? Aunque esta es una tarea que se origina en la familia, no es menos cierto que en todas las instancias educativas el docente, el profesor debe motivar y mostrar entre sus estudiantes el sentido del respeto, de la confianza y la credibilidad. No se trata de impartir temor, de mantener una relación alejada o despersonalizada, es hora de comprender que los estudiantes y los docentes son seres humanos, bio, Psicol. Sociales, con necesidades como tales, que manteniendo la empatía apropiada hacer llevadero el proceso educativo.

En resumen la universidad debe avanzar en armonía con el desarrollo social, tecnológico, respondiendo a las necesidades del convivir de la sociedad.

CAPITULO V

Conclusiones:

Los estudiantes -en mi análisis- se inclinan por lo menos complejo, quieren las cosas más simples, consideran que los logros no deberían demandar esfuerzos mayores, que los docentes deberíamos ser más amigables. Los estudiantes sí sienten cuando el profesor está cerca de ellos, cuando hay interacción positiva, sienten el proceso constructivo del conocimiento (saben perfectamente si el profesor sabe o no la materia) y buscan hacer llevadera la relación.

Es posible concluir que los jóvenes estudiantes se sienten actores importantes del proceso de enseñanza aprendizaje, que están concientes de sus valores: sintetizados en el respeto y la honestidad. Consideran que la formación y el conocimiento en los temas prácticos, contribuyen a su éxito profesional, igualmente en cuanto generación moderna, atribuyen su tiempo libre un espacio para conocer amistades y realizarse como individuos. Del grupo de estudiantes analizado, puedo agregar también que su preocupación por el mal uso de la tecnología que están haciendo los jóvenes, les lleva a concientizar el uso de este recurso.

También es cierto concluir que el actual estado de la tecnología crea en el ser humano y en los estudiantes un medio versátil de obtención y manejo de la información. El futuro de las comunicaciones y sus aplicaciones serán incrementar la productividad en el ámbito laboral y profesional. Además de incrementar la productividad los medios y las tecnologías se convierten en papel fundamental para investigar y crear redes para crear ciencia.

Concluyo además que la intolerancia en la educación se halla en la presunción vanidosa de que un solo individuo –el docente- es el depositario de la verdad y el bien. Desde allí, como la experiencia de la trayectoria educativa nos ilustra, se han derivado escandalosas injusticias y estas reflexiones son una interpretación libre de cómo veo el problema de la violencia en el proceso.

Entonces cuando se agitan los vientos de intolerancia desde el docente, es imprescindible recordar la actitud contraria, la de la tolerancia, como una virtud personal y colectiva clave para la vida social y la experiencia democrática. Los sabios son los que buscan la sabiduría y el respeto al derecho ajeno es la paz, si vivimos con esta practica considero que habremos superado la intolerancia educativa.

Puedo concluir también indicando que con los recursos metodológicos utilizados (el análisis de casos y la resolución de problemas) en cada clase enriquezco los contenidos de mi asignatura, es decir *el saber* y el *saber hacer*. Pero mi actividad docente también busca que los estudiantes desarrollen actitudes para el *saber ser*. En definitiva, siendo el desarrollo de cada unidad temática, el docente debe procurar que el concepto o conocimiento que busca comunicar llegue a los receptores, los estudiantes, de manera tal que sea posible que éstos puedan contextualizarlos en su vida.

En la observación al docente he logrado apreciar que su mejora sustancial obedece a que hay mejor manejo del espacio y el escenario. Dirige mejor la interacción con los estudiantes. Hubo claridad en la explicación y esquematizó en toda la pizarra el flujo del marco conceptual que esta estudiando. Además con el tipo de prácticas expuestas puedo concluir que si tratan de aportar al estudiante en el crecimiento de su formación y potencializando en sus destrezas como administrador o ejecutivo.

En resumen la universidad debe avanzar en armonía con el desarrollo social, tecnológico, respondiendo a las necesidades del convivir de la sociedad

BIBLIOGRAFÍA:

Pacheco P. Lucas, La Universidad Ecuatoriana Crisis Académica y Conflicto Político, Quito ILDIS 1992.

Prieto Castillo, Daniel. La Enseñanza en la Universidad. 2009.

Proaño, Bladimir, Apuntes de Finanzas Operativas.

Diario Hoy, del 19 de mayo de 2010, Cesar Coronel Garcés.