



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias
de la Educación

Escuela de Turismo

Plan de Desarrollo Turístico local en la Parroquia Güel
Del Cantón Sigsig

Tesis previa a la obtención del título de licenciado de
turismo

Autores: Pedro Guevara

Paúl Picón

Director: Ing. Ricardo Escandón

Cuenca-Ecuador

2014

DEDICATORIA

La presente tesis la quiero dedicar a mis queridos padres, quienes han sido mi ejemplo a seguir y mi fuente de inspiración, gracias a ellos y a los valores que ellos me supieron inculcar como, la tenacidad, esfuerzo y perseverancia, he podido culminar otra meta en mi vida, además por su apoyo incondicional a lo largo de mi etapa universitaria. A mi esposa María José, quien me supo brindar el apoyo y aliento necesarios para nunca decaer en mis estudios. A mis hermanos, por estar siempre a mi lado apoyándome y dándome ánimos para alcanzar mis objetivos.

PEDRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia. A mis padres Eduardo y Vilma por el apoyo incondicional en todas las instancias de la vida, a mis hermanos Sandra y Christian por brindarme el cariño y aprecio para la culminación de mis metas

PAÚL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios, por darme vida y salud, sobre todo por permitirme disfrutar de tan importante logro de mi vida junto a las que más quiero, mi familia.

PEDRO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado fuerzas y valor para culminar esta etapa de mi vida durante el trabajo realizado.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de nuestro tutor el Ing. Ricardo Escandón quien supo orientar y guiar de una manera profesional la dirección del proyecto, a mis amigos y compañeros de clases, a la Universidad del Azuay y a todo su personal Docente, quienes hicieron de mi vida estudiantil universitaria una experiencia inolvidable.

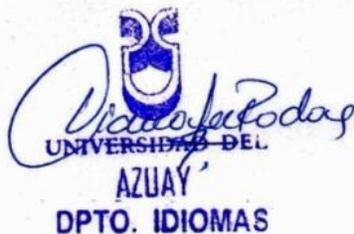
PAÚL

Resumen

El presente trabajo consiste en un Plan de Desarrollo Turístico Local para la parroquia Güel, cuya finalidad comprende el estudio de campo realizado en la parroquia, con el propósito de involucrarse en las actividades turísticas, para el desarrollo de la economía y mejorar la calidad de vida de la comunidad, buscar medios que proporcionen a los habitantes la posibilidad de generar nuevas fuentes de recursos económicos mediante el uso adecuado y responsable del turismo comunitario. Para ello la presente investigación se encaminó en aspectos relacionados como los diferentes atractivos turísticos existentes en la zona, estableciendo estrategias que puedan ayudar a desarrollar esta actividad exteriorizada en el presente plan, dando a conocer la situación actual de la parroquia en el turismo que contribuyan al manejo de la actividad, basándonos en el cuidado del medio ambiente y manifestaciones culturales, de tal manera que se puedan satisfacer las necesidades y obtengan la integración y participación que beneficie a la colectividad.

ABSTRACT

This work consists of a local Tourism Development Plan for *Güel* Parish. Its purpose is to perform a field study in the parish to develop tourist activities to improve the economy and the quality of life of the community, find ways that give people the capacity to generate new sources of economic resources through appropriate and responsible use of community tourism. To do this research we focus on the existing tourist attractions in the area, establishing strategies that can help develop the activities mentioned in this plan, informing the current situation of the parish so as to contribute to tourism activities based on the protection of the environment, and on cultural events. This is aimed to meet the area needs and get the involvement and participation of the community for their benefit.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	i.
AGRADECIMIENTO	ii.
ABSTRACT.....	iii.
RESUMEN	iv.
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO	2
1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.-	4
1.1.2 Concepto de Turismo.....	4
1.1.3 La Organización Mundial del Turismo.....	5
1.1.4 Definición del Turismo según la UIOOT	6
1.1.5 En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define.	7
1.1.6 Turismo Comunitario	12
1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
1.2.1. Estudio preliminar o de previabilidad.....	17
1.2.2. Definición de objetivos de desarrollo turístico.....	17
1.2.3. Estudios y definiciones	18
1.2.4. Análisis y síntesis	18
1.2.5. Formulación del plan	18
1.3 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria	19
1.3.2 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario	19
CAPÍTULO II DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA GÜEL	22
Introducción	22
2.1 GENERALIDADES E INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	23
2.1.1 <i>Historia parroquia Güel</i>	23
2.1.2 Ubicación Geográfica.....	25
2.1.3 Festividades de Parroquialización	25
2.1.4 Infraestructura de la parroquia Güel	27
2.2 Entidades educativas.....	35
2.3 Cooperativas.....	36
2.4. Datos generales.....	38
2.5 Construcciones	40
2.6 Fiestas Populares	41
2.7 División política.....	41
2.8 Actividad económica.....	42
2.9 Indicadores Demográficos.....	43
2.10 Inventario de Atractivos Turísticos	48
2.11 Inventario De Atractivos Intangibles De La Parroquia Güel	61
2.12 Inventario de Flora Silvestre en La Parroquia Güel	65
2.13 Inventario De Plantas Frutales En La Parroquia Güel	70
2.14 Inventario De cultivos tradicionales En La Parroquia Güel	75

2.15 Inventario De Animales Domésticos En La Parroquia Güel.....	81
2.16 Matriz Foda.....	86
2.17 Foda Cruzado.....	88
CAPÍTULO 3 DETERMINAR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN.....	90
3.1 Comités De Trabajo	90
3.2 Cursos Y Talleres	103
3.3 Reglamentos Para Un Buen Manejo De Turismo Comunitario	110
3.4 Plan De Reuniones Mensuales	110
CAPÍTULO 4 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	113
4.1 Generalidades De La Comunidad.....	113
4.2 Hacienda Convertida En Parroquia	114
4.3 Necesidades	114
4.4 Debilidades	115
4.5 Propuesta De Infraestructura Comunitaria	116
4.6 Implementación De Estrategias	117
4.7 Actividades Realizadas	119
4.7.1 Centro de Información Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural De Güel y su Comisión De Turismo	119
4.7.2 Propuesta de un Centro de Esparcimiento en la orilla del rio Zhío	122
4.7.3 Propuesta de una Ruta Turística.....	125
4.7.4 Propuesta de Creación de un Centro Artesanal de Paja toquilla y Textiles	127
4.7.5 Conclusiones.....	130
CAPÍTULO 5 SOCIALIZACIÓN.....	131
5.1 Socializar.....	131
5.2 Talleres Comunitarios	133
5.3 Reuniones Informativas	133
5.4 Eventos Turísticos	134
5.5 Mingas.....	135
CONCLUSIONES	136
RECOMENDACIONES	138
ANEXOS.....	139
ENCUESTAS.....	151
BIBLIOGRAFIA.....	153

Índice de Ilustraciones de Gráficos

Tabla 1.1 Resumen de la evolución del turismo	7
Tabla 1.2 Modalidades del turismo	13
Tabla 2.1 Población por Área según provincia, cantón, parroquia	43
Tabla 2.2 Población, Superficie (km2) Densidad Poblacional	43
Tabla 2.3 Población y tasas de crecimiento Intercensal (2010)	44
Figura 1.1 Proceso de Planificación del Turismo	17
Figura 2.1 Valorización de los Factores	45
Figura 2.2 Evaluación de Factores	47
Figura 2.3 Ubicación y Posición de Factores	48
Figura 2.4 Inventario de atractivos turísticos	49
Figura 3.1 Modelo de ficha de control de Asistencia	112
Figura 4.1 Ruta Turística “Santuario de Alturas”	126
Figura 4.2 Ruta Turística “Santuario de Alturas”	127
Fotografía 1. Festividades de Parroquialización	25
Fotografía 2. Festividades Patronales	26
Fotografía 3. Tendencia Política	27
Fotografía 4. Gobierno Parroquial de Güel	28
Fotografía 5. Brigada Barrial	29
Fotografía 6. Infocentro Güel	30
Fotografía 7. Liga Deportiva Parroquial	31
Fotografía 8. Subcentro de Salud	31
Fotografía 9. Sistema de Riego	32
Fotografía 10. Junta Administrativa de Agua Potable	33
Fotografía 11. Asociación de Toquilleras “MariaAuxiliadora”	34
Fotografía 12. Unidad Educativa “Jose Felix Gonzalez”	35
Fotografía 13. Centro Infantil del Buen Vivir “Gatitos”	35
Fotografía 14. Compañía de Trasportes “Trans Caparina	36
Fotografía 15Coperativa de Ahorro y Crédito Güel Ltda	37
Fotografía 16. Criadero de llamas de la Parroquia Güel	37
Fotografía 17 Comité de trabajos y Reuniones	91

Fotografía 18. Comités de trabajo y Reuniones	91
Fotografía 19. Comités de trabajo y Reuniones	92
Fotografía 20. Comités de trabajo y Reuniones	92
Fotografía 21. Reemplazo de letrero Centro de Información Turística	120
Fotografía 22. Colocación del nuevo letrero del Centro de Información Turística	120
Fotografía 23. Remodelación de la Oficina del Centro de Información Turística ...	121
Fotografía 24. Adecuación de la Oficina del Centro de Información Turística.....	121
Fotografía 25. Implementación de esparcimiento en la orilla del río Zhío	123
Fotografía 26. Implementación de esparcimiento en la orilla del río Zhío	123
Fotografía 27. Implementación de esparcimiento en la orilla del río Zhío	124
Fotografía 28. Implementación de esparcimiento en la orilla del río Zhío	124
Fotografía 29. Propuesta de creación del Centro Artesanal	129
Fotografía 30. Propuesta de creación del Centro Artesanal	129
Anexo 1 orilla del río Zhío.....	139
Anexo 2 Vista panorámica de la Parroquia	139
Anexo 3 Cerro Fasayñan	140
Anexo 4 Caminata hacia el Cerro “santuario de Alturas”	140
Anexo 5 Vista Panorámica desde el mirador de Pucara	141
Anexo 6 Ascenso al Mirador de Pucara	141
Anexo 7 Cascada de Güel	142
Anexo 8 Uso de GPS para levantamiento de atractivos	142
Anexo 9 Uso de GPS para en el mirador de Pucara	142
Anexo 10 Descenso del Cerro “Santuario de Alturas”	143
Anexo 11 Reunión con el Presidente de la junta Parroquial.....	144
Anexo 12 Retiro del Anterior letrero	144
Anexo 13 Reunión con el Presidente de la junta Parroquial.....	145
Anexo 14 Oficinas del Gobierno Parroquial de Güel	145
Anexo 15 Limpieza y equipamiento de la Oficina de Información Turística	146
Anexo 16 Culminación y Acoplamiento del Centro de Información	147
Anexo 17 Reunión con los Artesanos de la Parroquia	148
Anexo 18 Tejidos de lana de Llamas.....	148

Anexo 19 Nuevo letrero Colocado en la Oficina de Información Turística.....	149
Anexo 20 Mapa de la ruta turística “Santuario de Altura”	149
Anexo 21 Oficio Emitido Hacia el rector de la Universidad del Azuay	150

INTRODUCCIÓN

Güel se expresa íntegramente en un asentamiento, como un todo social, biológico y físico; y esto a su vez expresan la situación real de la población en lo social, económico, cultural, ecológico y tecnológico.

Las diversidades existentes en las culturas y sus territorios, se expresan a través de sus asentamientos humanos, en otras palabras estos constituyen la expresión espacial del desarrollo humano, porque contienen problemas, recursos, riesgos, oportunidades, etc. En este sentido éstos se convierten en unidades de planificación y evaluación, porque todas las acciones de desarrollo inciden directa e indirectamente de forma general en los asentamientos humanos y específicamente en sus componentes básicos.

Para efectos operativos de nuestra propuesta, consideramos tres componentes básicos del asentamiento humano de la parroquia de Güel: población, medio natural transformado y medio construido, estos componentes existen e interactúan en todos los asentamientos y forman la estructura de éstos; las diversidades existentes en los comportamientos producen tipologías de asentamientos.

CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO

Para la elaboración de este primer capítulo se describen las principales definiciones y características acerca del turismo. Al ser una actividad que implica conocimientos, prácticas y destrezas donde el principal beneficio será conocer y dar a conocer el potencial y riqueza de nuestro país, aprovechando cada recurso donde se pueda realizar esta actividad, que incluye beneficios tanto económicos, sociales y culturales en el lugar que se visita.

Sin embargo, el turismo es una actividad que engloba varias ramas, que permiten establecer los lugares aptos para la realización de dicha actividad y determinar los lineamientos y que tipo de turismo sería apto para un determinado lugar, es decir, que actividades turísticas se pueden aprovechar y desarrollar dependiendo de las características del lugar y del potencial que tenga cada uno, así ser reconocido como un atractivo.

Para el Plan de Desarrollo turístico en la parroquia Güel se dará a conocer una clasificación donde el turismo comunitario, la planificación turística y el turismo sostenible son los temas principales a tratar. Y así obtener resultados beneficiosos que garanticen el avance y bienestar de parroquia Güel, de manera que se motive a las autoridades y habitantes del sector teniendo en cuenta que los miembros de la comunidad son parte del mismo, brindando un intercambio cultural, conservación y protección de sus recursos naturales, culturales costumbres y tradiciones existentes.

Para la viabilidad del proyecto es importante tener en cuenta aspectos fundamentales, que son clave para el correcto manejo de los derechos y obligaciones dentro del marco legal, y sobre todo la conservación y preservación del medio ambiente de una forma responsable y que se ejerzan la actividad turística responsablemente.

Justificación

En base a los problemas que existen en la comunidad; como el desinterés de instituciones, la falta de un liderazgo y la falta de organización, se ha decidido realizar este proyecto de desarrollo turístico local para la parroquia Güel, de tal manera que este se ponga en práctica, para obtener beneficios de carácter económico, social, educativo, laboral, turístico y cultural, para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Es importante para la comunidad, la realización de un inventario de los distintos atractivos turísticos tangibles como intangibles para categorizar y valorizar los mismos, y de esta manera satisfacer la necesidad de organización y liderazgo de la comunidad.

Con el desarrollo del presente trabajo se pretende obtener el mejoramiento de su potencial turístico que traiga como consecuencia resultados de crecimiento para los habitantes, que a su vez serán los beneficiarios directos de este plan de trabajo, de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades y desempeñar un rol significativo dentro de la sociedad y posteriormente que logren una integración y participación importante en su medio.

Con el desarrollo de este plan turístico se pretende aportar con un proyecto de interés y de ayuda para las comunidades y a su vez toda la investigación dada sirva como un referente para futuros proyectos.

La aplicación del presente trabajo se efectuará por medio de distintos procesos investigativos complementado con técnicas aplicadas que nos ayudará a obtener resultados para consumir el plan de manera adecuada.

1.1 Fundamentación Teórica.-

TOUR

Esta palabra es de origen francés idioma que a su vez lo tomo del latín en donde los vocablos *tornus* y *tornare* significan respectivamente tornos y regresar, es decir, ambas palabras denotan la palabra de vuelta. En ingles la palabra, que expresa esta idea es *turn*.

La palabra francesa *tourn* significa, en consecuencia, vuelta y su utilización es desde una perspectiva de "viaje circular" o viaje con regreso al lugar de origen, que se remonta posiblemente al siglo XVII cuando con ella se denominaba en Francia a los viajes que se realizaban a los principales centros culturales europeos. Estos "viajeros" fueron paulatinamente incrementándose por lo que el país galo se convirtió en un importante destino y a su vez en origen de estos desplazamientos (*Elementos del turismo Renato Quesada Castro pág. 4.*)

1.1.2 Concepto de Turismo

“El turismo, desde el punto de vista conceptual, no es más que un conjunto de relaciones y fenómenos, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es por consiguiente, una forma particular del uso de tiempo libre, y una forma especial de recreación y no incluye por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación”. (*Acerenza, Administración del Turismo* pág. 49)

De acuerdo con lo consignado hasta este momento, se puede decir que el turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos los

viajeros tienen lugar. No tenemos la pretensión de haber llegado a una definición plenamente satisfactoria, pero si creemos que la formulada es lo suficientemente expresiva y comprensiva de los distintos aspectos, íntimamente relacionados entre sí, que constituyen el turismo. (pág. 17).

1.1.3 La Organización Mundial del Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

“El turismo incluye cualquier actividad relacionada con el desplazamiento temporal de personas hacia fuera de los lugares donde normalmente habitan, trabajan y así como las actividades que realizan durante su estancia de dichos destinos” (Tourism Society, 1979).

A partir de la literatura consultada sobre la conceptualización del turismo vamos a enumerar una serie de aclaraciones de la definición de turismo: - El turismo no implica necesariamente que haya alojamiento en el destino, aunque deberíamos distinguir entre excursionista y turista, siendo el excursionista el visitante que llega a un lugar y se marcha durante el mismo día, y turista el visitante que pernocta en el destino.

Se considera turismo no solo a los viajes de placer, sino también a los viajes educativos, religiosos, ecológico y de negocios - Se debe distinguir entre turismo y ocio, porque muchas veces se consideran términos sinónimos y sin embargo no lo son, el ocio es una actividad que tiene lugar en la residencia habitual de una persona mientras que el turismo no.

Si no hay desplazamiento de un lugar a otro no hablaríamos de turismo, aunque hay muchas veces que hay desplazamiento y sin embargo no hay turismo como cuando nos desplazamos al trabajo, realizamos compras, etc. Al igual que tampoco se consideraría turismo el turista virtual: aquel que visita un lugar turístico mediante internet, donde no habría desplazamiento de un lugar a otro.

1.1.4 Definición del Turismo según la UIOOT

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

Oscar de la Torre Padilla fundador de la Universidad de Guadalajara una de sus actividades principales El turismo. Amplía esta definición y nos dice que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de

personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.

Por otro lado, turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, sub agencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

1.1.5 En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define.

Al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

A lo largo del tiempo diversos autores e instituciones han tratado de definir el término “Turismo”, la tabla 1.1. Presenta un resumen de la evolución del concepto.

Año	Autor o Institución	Definición
1760	Se cita por primera vez	Para designar los viajes que se emprendían por diversos motivos y tenían como destino final el punto de partida
1811	The Shorter Oxford English Dictionary	La teoría y la práctica de viajar; viajando por placer
1911	Herman Von SchullernzuSchra ttenhofen	Comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país
1929	Robert Glücksmann	El vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen un lugar fijo de residencia
1929	Fremdenverkeh Morgenroth,	Tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia, para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades para llevar a cabo el intercambio de bienes económicos y culturales

1930	Josef Stradner	El tráfico de viajeros de lujo, los que por motivo propio se detienen en un sitio, fuera de un lugar fijo de residencia, y con su presencia en ese país no persiguen ningún fin lucrativo.
1935	Robert Glücksmann	La suma de relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de existencia y los naturales de este lugar.
1942	Hunziker y Krapf	Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de residencia, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.
1953	Academia Internacional de Turismo de Montecarlo	Término que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de las actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista.

1955	José Ignacio De Arrillaga	Todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.
1967	UIOOT	Es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.
1980	Oscar de la Torre Padilla	Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente Por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de sus lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. Estudio de la Empresa Integradora como Estrategia de Fortalecimiento de MIPYMES

1985	OMT	Se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones.
1993	OMT	Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.
2003	Cuenta Satélite del Turismo de México	El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Tabla 1.1. Evolución de la definición de Turismo. Fuente: Elaboración propia con información De La Torre (1992:15-19), OMT (2008:4) y INEGI (2010:6)

1.1.6 Turismo Comunitario

Turismo comunitario, es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación de sus miembros. Garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, de los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados, además Turismo Comunitario significa turismo responsable con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad (FEPTCE)

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, por lo que persigue efectos como: mejorar la calidad de vida de la población a través de programas de lucha contra la pobreza. A su vez trata de frenar la migración de las comunidades, es decir es una estrategia socio-económico de desarrollo comunitario así elevando el nivel de vida se erradicará las tendencias migratorias. Otro de los efectos es la mejora medioambiental que con la vinculación entre el ecoturismo y la naturaleza implica una práctica en la conservación del ambiente. Y por último la defensa de las minorías étnicas ya que ellos también buscan involucrarse dentro de las actividades políticas concernientes al turismo comunitario como una forma de desarrollo sustentable tanto cultural como medioambiental.

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

1. La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económicos y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
2. El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.

3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental, tomando en cuenta que este tipo de turismo tienen a la naturaleza como uno de sus principales pilares de atracción.

4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación acción y control comunitarios que promociona esta actividad” (Ruiz, Turismo Comunitario pag.12)

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas): todo ello imbrica con procesos de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad (Ruiz, Turismo Comunitario pag.17)

1.1.6.1 Turismo en Áreas rurales y sus distintas modalidades

	Agroturismo Turismo Cultural Turismo alternativo Turismo de Aventura Turismo Deportivo	Ecoturismo
--	--	------------

Tabla 1.2 modalidades de turismo

1.1.6.2 Agroturismo

Es un segmento del turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas preferiblemente activas, en las que se puede hacer que participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.

Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local y comarcal, así como de una restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local.

En algunas regiones y países, este término se ha identificado con el turismo rural-turismo en áreas rurales para nosotros, aunque técnicamente ha de entenderse como una simple modalidad del mismo, como ya hemos explicado.

1.1.6.3 Ecoturismo

Se trata de una modalidad del turismo en áreas rurales en el que el paisaje es la principal variable, como punto de confluencia entre los factores ambientales y los antrópicos, y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. La población local suele tomar parte en diversos aspectos concernientes a la recepción de los turistas.

En el ecoturismo se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración.

1.1.6.4 Turismo Cultural

Actividad turística que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio en área rural: recursos artísticos, históricos, costumbres, orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos.

1.1.6.5 Turismo de Aventura

Forma de turismo que se utiliza el entorno rural o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explorados turísticamente.

1.1.6.6 Turismo Deportivo

Modalidad del turismo en la que la práctica de cualquier actividad deportiva constituye la esencia. El espectáculo o business show y las sensaciones de riesgo son fundamentales como atractivo turístico, incluyendo en diferentes ocasiones los deportes en instalaciones de interior. También como las anteriores, se ubica en espacios rurales o naturales: vela, windsurf, piragüismo, tiro con arco, parapente, esquí, etc.

1.1.6.7 Turismo Alternativo

Otros términos que se barajan asociados al concepto del turismo en áreas rurales son el turismo alternativo y nuevas formas de turismo.

Estos términos, utilizados sobre todo en un primer momento de desarrollo del turismo en áreas rurales, merecen cuando menos una cierta discusión.

La utilización del término alternativo suele hacerse considerando el turismo en áreas rurales/naturales como una alternativa al turismo convencional. Este término implica un matiz de sustitución del turismo masivo de sol y playa por el turismo hacia áreas rurales y naturales. Desde nuestra óptica, esta utilización no es correcta, ya que son otros los matices diferenciadores del turismo en áreas rurales y naturales y, desde luego, no es el objetivo la sustitución del turismo convencional, cuyo mercado supone el grueso del turismo actual, sobre todo en países como España. El turismo en áreas rurales no tiene por qué suponer una alternativa, sino más bien una diversificación.

En cuanto a nuevas formas de turismo, la discusión está clara. Calificar el turismo en áreas rurales como algo nuevo es lo menos adecuado con lo que se puede calificar a un fenómeno que ha existido desde los inicios del turismo, como se puede apreciar en la evolución del mismo. Quizá en el momento actual se podría hablar de revitalización e incluso modernización del turismo en áreas rurales pero en ningún caso de novedad. *(Crosby 19-20)*

1.2 Fundamentación Legal

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. La planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 1997: 307).

“Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos permita alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.” (Molina, Planificación Integral del Turismo pág. 52)

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema. A pesar de no existir recetas para planificar, es posible describir el proceso lógico de pensamiento que implica el hecho de planificar. La forma que tome la planificación dependerá básicamente de la naturaleza del problema específico, de los medios disponibles, de las características de quienes intervendrán en el proceso y de quienes resultaran afectados por su aplicación así como de las aspiraciones de estos. Las técnicas seleccionadas para poner en marcha el proceso serán válidas en tanto consideren estos aspectos y sean capaces de cumplir con lo que se espera. (pág. 51)

Para Getz (*Citado por Hall y Page, 1997: 309*), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Clare Gunn (2002: 141), propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias

deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

Para un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (*Ver figura No.1.1*).



Fig. No. 1.1 Proceso De Planificación Del Turismo

1.2.1. Estudio preliminar o de previabilidad

Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque del Manual para Diagnóstico Turístico Local

1.2.2. Definición de objetivos de desarrollo turístico

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación. Con el fin de garantizar la

acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo.

1.2.3. Estudios y definiciones

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este pasó en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base.

1.2.4. Análisis y síntesis

Se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

1.2.5. Formulación del plan

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación.

Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.

1.2.6. Ejecución y gestión

Se conforma organismos o comités de seguimiento público privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan

1.3 Interrogantes de la investigación

Es necesario analizar los medios legales, requisitos, deberes y derechos que exigen la presente Ley.

1.3.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria

Art. 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.(MIES, *Ley de Economía Popular y Solidaria*1)

1.3.2 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario

1.3.2.1 Funcionamiento Previo Registro

“Art. 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registraran en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma”. (pág. 10)

1.3.2.2 Libertad de Denominación

“Art. 19.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas”. (pág. 10)

1.3.2.3 Órganos De Gobierno, Dirección Y Control

“Art. 20.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, adoptaran el sistema de gobierno y representación que mejor convenga a sus costumbres, prácticas y necesidades, así como también implementaran sus propios mecanismos y procedimientos de autocontrol social y auto regulación, enmarcándose en los valores y principios que rigen la economía popular y solidaria”. (pág. 10)

1.3.2.4 Fondo Social

“Art. 21.- El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos”. (pág. 11)

1.3.2.5 Cancelación de Registro

“Art. 22.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, cancelarán su registro con la presentación de un acta suscrita por la mayoría de sus integrantes, salvo que medie obligación de devolución de bienes entregados por el instituto u otro organismo estatal, en cuyo caso, se sujetara lo señalado en el Reglamento General”. (pág. 11)

1.3.2.6 Transformación Obligatoria

“Art. 23.- Cuando las organizaciones económicas del sector comunitario, cumplan con las condiciones sociales, geográficas, operacionales y económicas que constaran en el Reglamento General, deberán constituirse como organizaciones del sector asociativo o del cooperativista y someterse a la supervisión de la Superintendencia, para continuar percibiendo los beneficios que les conceda el Estado. Se exceptúan de la obligatoriedad

dispuesta en el presente artículo, las formas comunitarias ancestrales, constituidas en base a identidades étnicas y en territorios rurales”. (pág. 11)

1.3.2.7. Ley Forestal del Ecuador

“Art. 16.- Del texto unificado de legislación secundaria del Ministerio del Ambiente de la República del Ecuador del título IV de los bosques y vegetación protectores define que la función primordial de los bosques y vegetación protectores es la conservación del agua, suelo, flora y fauna silvestres”.

CAPÍTULO II DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA GÜEL

Introducción

Analizar y establecer un estudio de los principales potenciales turísticos que constituye los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos que sobresalen en la parroquia Güel.

Para esto se basó en un registro de los principales elementos turísticos o catastro de posibles potenciales a descubrir a lo largo del desarrollo del presente trabajo. Los mismos que serán catalogados como atractivos turísticos sean estos tangibles o intangibles, naturales como culturales.

Se utilizó herramientas para la recopilación de información y planificación turística, para lo cual se necesita tener un conocimiento general de cada uno de los principales atractivos, datos generales, información, fiestas populares, gastronomía, asentamientos cañaris antecedentes históricos, e infraestructura de la parroquia Güel.

Esta información es de importancias ya que de aquí se parte con la recopilación de lo antes mencionado para la elaboración del proyecto, principalmente para la puesta en marcha de la matriz FODA

El principal desarrollo del proyecto tiene como finalidad el estudio del levantamiento de línea base del potencial; además del diseño de un plan de desarrollo turístico para operar e impulsar y desarrollar las principales rutas turísticas para el desarrollo de toda la comunidad con miras hacia un futuro mejorando la calidad de vida.

2.1 Generalidades e Inventario de atractivos

2.1.1 Historia parroquia Güel

La parroquialización de Güel se da el 10 de enero del año 1.953, de acuerdo al registro oficial Nro.109. Güel es un nombre cañari, según consta en la obra *“Toponimias Azuayas” de Oswaldo Encalada.*

Remontándonos a la historia primigenia, este bello terruño estuvo muy ligado al hombre primitivo de Chobshi de hace 10.500 años antes de Cristo. Quizá se vivió y fue aquí el epicentro de lo que la leyenda Cañarí data, el fuerte Diluvio Universal donde se salvaron los dos hermanos Ataorupaqui y Cusicayo quienes huyeron al cerro Fasayñan que luego fueron amamantados por las bellas y generosas Guacamayas de cuya unión dará origen al milenarío pueblo Cañarí.

Las terrazas arqueológicas de Tablón, Leovo, Rumimachay y de todo el contorno de Güel dan fe de la presencia cañarí.

Aunque poco se dice de la historia de la presencia de los Incas en nuestra tierra, pero por los vestigios arqueológicos, las formas de las montañas y cerros podemos deducir claramente que también aquí se asentaron los Incas y, los pobladores Cañaris, como en otros lugares fueron víctimas del modo de explotación y dominación mitimaes. Los santuarios de altura de Nuba, Tuñi y las explotaciones arqueológicas realizadas por los huaqueros nos dicen del valor y arte de la cultura incaica asentada en nuestra comarca.

Casi nada se ha investigado de la presencia de la colonia española en Güel, pero si Sigsig fue invadido por la codicia del oro en el río Santa Bárbara, podemos deducir que en Güel fue igual, por los grandes lavaderos en los ríos Zhio y Minas cuya riqueza aurífera lo constatamos hasta la actualidad.

La arquitectura de nuestras casas, la indumentaria, la forma de hablar, el trabajo de la agricultura, la religiosidad popular unido a ello el nombre de nuestros Patronos, Señor de la Buena Esperanza y la Virgen del Carmen, nuestra forma de ser y el color de la piel, hacen que deduzcamos fácilmente que aquí fue un asentamiento español.

Aunque no aparece muy claro, sin embargo podemos deducir que en 1884 se conformaron las comunas de Güel y Delegsol con el objeto de comprar las dos haciendas al señor Antonio Vega. En lo que concierne a Güel, estuvo encabezado por los señores Manuel Jesús Tello y Manuel Castro juntamente con los líderes de Delegsol proceden a la compra y repartición de la hacienda, la firma de la escritura se realizó en Gualaceo el 15 de Noviembre de 1887 y su inscripción definitiva en la oficina de Anotaciones del Cantón Gualaceo se hizo el día martes 29 de Noviembre de 1898 con el N° 635 del Registro de Propiedad. Pasando así estos territorios a mano de la comuna que luego será propiedad de Güel.

La coordinación con el Consejo Municipal de Sigsig para la realización de obras de desarrollo eran fluidas gracias a la apertura y prontitud con la que respondían el Concejo Municipal y su Presidente a las peticiones y demandas que hacían las autoridades de este caserío. La gestión para la construcción de la vía Sigsig – Güel data del 5 de Julio de 1949 que fue respondida inmediatamente por el Concejo Municipal y apoyado con la delineación y víveres para las mingas. La apertura de la primera vía carrosable se realizó gracias al liderazgo del Cabildo y colaboración de todos los habitantes de los sectores, organización tradicional que lo permanece hasta hoy.

Es así como en los años 1949 y 1950 se da un fuerte movimiento de gestiones por el desarrollo de Güel, los trámites, gestiones y movimiento organizacional para conseguir las metas propuestas estuvo liderado por hombres y mujeres con fe y amor a su pueblo y con visión altruista.

En 1952 el Vicario del Sigsig P. Humberto Esquivel, el presidente del Consejo Municipal Luis Samaniego Lafebre convocan a los dirigentes de los caseríos de Güel para una asamblea general en la casa del señor Alfonso Tello Salinas donde funcionaba en ese entonces la Escuela fiscal “Miguel Ignacio Vega” representada por la Sra. Rosa Victoria Tello Castro.

La grata sorpresa fue que a los pocos días sesionó el Concejo Municipal presidido por el señor Luis Florencio Samaniego Lafebre, aceptando la propuesta de Güel y decidieron enviar la documentación a Quito al Congreso Nacional, quienes en sesión del 26 de

Noviembre de 1952 decretaron la creación de la parroquia, y la publicación en el Registro Oficial que se realizó el 10 Enero de 1953. <http://www.guel.gob.ec>

2.1.2 Ubicación Geográfica

Güel está ubicada al norte del cantón Sígsig. Limita: al norte, la parroquia San Juan y la periferia cantonal de Chordeleg; al este, la parroquia Principal del cantón Chordeleg; al sur y oeste, la periferia cantonal del Sígsig.

Güel tiene una extensión de 14.6 km², es la parroquia más pequeña del cantón, ocupa el 2.2 por ciento de la superficie cantonal. Localizada a unos 82 km de la ciudad de Cuenca; conectada por la vía asfaltada hasta el Sígsig y por un tramo de 12 km de carretera lastrada hasta el centro parroquial.

2.1.3 Festividades de Parroquialización



Fotografía 1: Fuente Internet (22-10-2013)

Se celebra el 10 de Enero, se desarrollan diferentes actividades sociales y culturales en las cuales participan todos los habitantes de la parroquia. Entre las actividades que se efectúan están: el desfile cívico, en este intervienen todas las instituciones de la parroquia e invitados de otros sectores aledaños a la zona, grupos de danzas entre otros. También se organizan campeonatos deportivos en la plazoleta central, bailes populares

acompañados de la popular “vaca loca”, al igual de la quema de juegos pirotécnicos, así mismo, se realiza también la elección de la cholita guelense.

2.1.3.1 Festividades Patronales



Fotografía 2: Fuente Internet (22-10-2013)

Algunos mayores que todavía viven en la parroquia de Güel cuentan que desde hace mucho tiempo se ha venido celebrando las fiestas en honor al Señor de la Buena Esperanza y de la Virgen del Carmen. Los principales promotores de las mismas eran los Señores Ezequiel Salinas y Venancio Castro. Se celebra el 15 de Julio, se delega cada año a priostes para que ellos sean los organizadores de las festividades, entre las principales actividades que se desarrollan están: la procesión de toda la comunidad con

la imagen de la virgen para su posterior coronación, misas, programas culturales y la principal actividad es sin duda la popular “comida comunitaria” la cual se desarrolla en la plazoleta central con la degustación de los platos típicos de la zona como son el cuy con papas o el hornado.

2.1.4 Infraestructura de la parroquia Güel

2.1.4.1 Tendencia Política



Fotografía 3: Pedro Guevara

Está a cargo del teniente político Sr. Luis Sarmiento, esta institución está encargada de enfrentar con todos los problemas judiciales de la parroquia, al igual que la brigada barrial una de sus funciones principales es la de brindar seguridad a la parroquia mediante planes que garanticen el bienestar de la misma. Actualmente se encuentra ubicada en el centro de la parroquia, exactamente al frente de la plazoleta central, junto a la brigada barrial.

2.1.4.2 Gobierno Parroquial de Güel



Fotografía 4: Pedro Guevara

La institución la preside el Sr. Rolando Salinas, se encuentra ubicada en las oficinas de la parte inferior de la plazoleta central, está conformada por cinco comisiones

1. Vialidad y Educación
2. Salud y Sociales
3. Turismo y Ordenamiento Territorial
4. Medio Ambiente y Seguridad

Su principal objetivo es el tratar de realizar un desarrollo sostenible con un adecuado manejo y gestión de los recursos disponibles en la parroquia, enmarcado en políticas, leyes y programas de desarrollo nacional, provincial, cantonal y local. A la vez fomentar la inversión local, fundamentalmente en producción agrícola y artesanal.

También incentivar a la comunidad al aprovechamiento de los vestigios arqueológicos inca-cañarís y atractivos turísticos y ecológicos ubicados en la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario, fomentar redes de cooperación entre productores, comerciantes y consumidores.

2.1.4.3 Brigada Barrial



Fotografía 5: Pedro Guevara

La brigada barrial inicia en el año 2005 con el objetivo de contrarrestar algunas anomalías que se venían dando en la parroquia en temas de seguridad desde la cual se constituye legalmente en el año 2007 siendo todos los integrantes 100% voluntarios. Todos los integrantes participan en actividades tales como: intervención en incendios forestales, seguridad, en áreas sociales, etc.

Esta institución está encabezada por el Sr. Efraín León, y está capacitada por la policía nacional, cuerpo de bomberos y otras.

2.1.4.4 Infocentro Güel



Fotografía 6: Pedro Guevara

El actual gobierno mediante el ministerio de telecomunicaciones están implementando en varias parroquias el servicio de internet gratuito, la parroquia Güel no ha sido la excepción de este proyecto, este centro se encuentra ubicado en las oficinas de la parte interior de la plazuela central y su objetivo principal es el de satisfacer las necesidades de los habitantes de la zona.

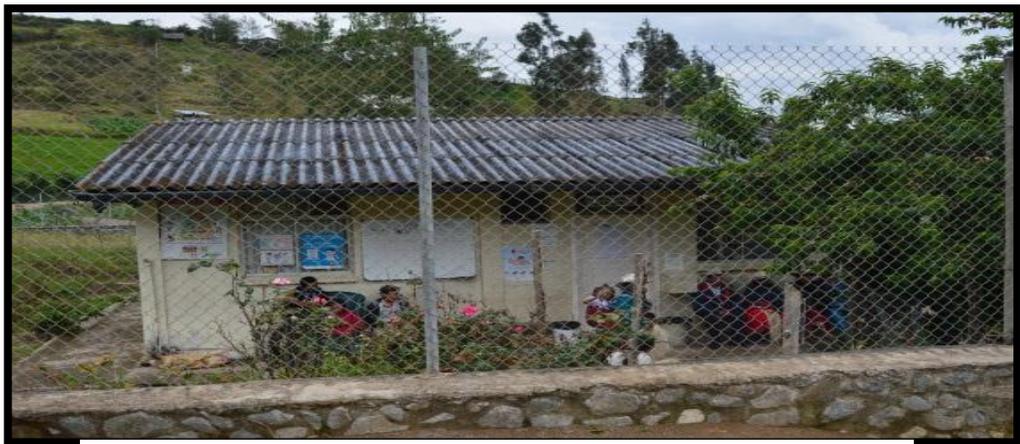
2.1.4.5 Liga Deportiva Parroquial de Güel



Fotografía 7: Pedro Guevara

Se encuentra ubicada en las oficinas de la parte inferior de la plazoleta central junto al gobierno parroquial, actualmente esta institución la preside el Sr. Ángel Castro. El objetivo principal es la de fomentar la práctica del deporte en la parroquia mediante la organización de campeonatos de indoor y voley, ya que cuentan con dos canchas para los deportes mencionados en la plazoleta central, de manera que la juventud se involucre en actividades que fomenten su desarrollo, mental y físico.

2.1.4.6 Subcentro de Salud



Fotografía 8: Pedro Guevara

Este centro fue creado hace más de 40 años, fue una de las primeras instituciones que se crearon en la parroquia, actualmente está conformado por dos médicos quienes realizan sus prácticas rurales, una enfermera y una odontóloga. El horario de atención es desde 8:00 a 13:00 y 14:00 a 17:00 horas, todos los días, cabe recalcar que es el principal dispensador de medicina para los habitantes de esta zona.

2.1.4.7 Sistema de Riego la Cascada de Güel



Fotografía 9: Paúl Picón

Se inicia en el año 2002 con la contribución económica del FEPP, luego se complementa trabajos con fondos económicos de CARITAS DE AUSTRIA gestionados por la pastoral social a cargo del padre Rafael Cabrera párroco en aquel entonces del cantón Sigsig. Su presidente actual es el Sr. Augusto Ortega, el sistema de riego capta aguas del río ramos y del arroyo infiernillos.

2.1.4.8 Junta Administrativa de Agua Potable



Fotografía 10: Paúl Picón

Esta institución inicio sus primeras gestiones en el año 1978, cinco años después se integraron hasta esa fecha 114 socios interesados en este proyecto que juntos trabajaron por el adelanto de esta organización, en el año 2005 se realizó la ampliación y mejoramiento en la cual se integran 250 socios. Actualmente cuenta con 600 socios y su presidenta es la Sra. Verónica León. Todos los trabajos de la misma han sido realizados

gracias a la gestión de las diferentes directivas con el apoyo de ONG, Municipalidad de Sigsig y Gobierno Parroquial.

2.1.4.9 Asociación de Toquilleras “María Auxiliadora”



Fotografía 11: Paúl Picón

Es una de las más grandes organizaciones de mujeres, conformada por 200 tejedoras. Aproximadamente, quienes vienen laborando desde el año 1990. Este grupo de mujeres trabaja arduamente en la elaboración de productos de paja toquilla de calidad, generando una retribución económica y social. Esta organización cuenta con una planta procesadora de artículos de paja toquilla, los mismos que son sometidos a un mejoramiento continuo de calidad. Actualmente comercializan toda su gama a nivel local, nacional e internacional.

2.2 Entidades educativas

2.2.1 Unidad Educativa “José Félix Gonzales”



Fotografía 12: Paúl Picón

Es el principal centro educativo con el que cuenta la parroquia, fue creado en Marzo de 1977, se encuentra a pocos metros de la plazoleta central. Su director es el Sr. Gonzalo Cruz, existen alrededor de 205 estudiantes que van desde inicial hasta decimo de básica, los mismos que son educados por 14 profesores que laboran en esta escuela. Los estudiantes tienen servicios como: laboratorio de computación (internet), biblioteca, sala de audiovisuales.

2.2.2 Centro Infantil Del Buen Vivir “Gatitos”



Fotografía 13: Paúl Picón

El centro infantil del buen vivir “Gatitos de Güel”, abrió sus puerta en el año de 1990 con 20 niños y niñas en la casa del Sr. Orlando Puento, con el apoyo del INFA ahora MIES, recibiendo atención en las áreas de psicomotricidad fina y gruesa, lenguaje, nutrición y salud. En la actualidad está dirigido por la Lcda. Sonia Guerrero quien es la coordinadora de la institución, asisten 15 niños y niñas de la edad de 1 año hasta 2 años.

2.3 Cooperativas

2.3.1 Compañía de Transportes Trans Caparina



Fotografía 14: Paúl Picón

En vista de la necesidad que tiene la parroquia para poder movilizarse hacia sectores aledaños se crea en el año 2007 la compañía de transporte de camionetas local, inicia con 17 socios, los mismos que se mantienen, en la actualidad está presidida por el Sr. Miguel Sánchez como presidente, Sr Luis Lituma como gerente y como comisario el Sr. Guillermo Ortega.

2.3.2 Cooperativa de Ahorro y Crédito Güel Ltda.



Fotografía 15: Paúl Picón

Es la primera y única cooperativa de ahorros que existe en la parroquia, nace en el año 2001, la misma fue creada por un grupo de personas de la zona, con el objetivo de orientar e impulsar el desarrollo de la parroquia, para estar más cerca de sus socios cuenta con una sucursal en el centro parroquial y una ventanilla en la parroquia Cutchil.

2.3.3 Criadero de Llamas de la Parroquia Güel



Fotografía 16: Paúl Picón

La idea de formar este criadero surgió de cuatro personas habitantes de la parroquia, con la finalidad de atraer el turismo en esta parroquia. Ahora son más de trece personas los

que están desarrollando este proyecto. El principal objetivo de esta organización es buscar el progreso de las comunidades y el renacer de los pueblos, crear una pequeña microempresa ya que es muy requerida la lana de estos animales en la industria textil.

2.4. Datos generales

2.4.1 Límites y localización

Güel es una parroquia de Cantón Sigsig, provincia del Azuay, república del Ecuador.

La parroquia de Güel se encuentra a 10 Km al este del centro cantonal de Sigsig.

Limita al Norte con la Parroquia San Juan y Cantón Chordeleg, al Sur con el Cantón Sigsig, al Este con las Parroquias de Principal y Delegsol, al Oeste con el Cantón Sigsig.

2.4.2 Superficie

Cuenta con una extensión de 14.6 Km²

2.4.3 Aspectos ambientales

Los suelos ricos, inciden en el incremento de las áreas para dedicarlas a actividades agrícolas de baja rentabilidad en algunos casos y en otros, con pérdidas frecuentes de las pequeñas inversiones.

Las tierras están cubriéndose con elementos extraños a los medios de vida, especialmente los plásticos, conformando “urbes” sintéticas de corta duración y por consiguiente con alto porcentaje de desechos industriales que contaminan y deterioran más el ambiente.

La carencia de recursos de las instituciones públicas, limita su participación en estas zonas marginales y los recursos silvestres son afectados permanentemente por medio de las quemadas de la vegetación sin intenciones de reposición.

Inclusive, en las ciudades donde supuestamente se conoce de los efectos perniciosos de ciertos elementos industriales, el incremento en su utilización es mayor.

Los ciudadanos todavía no conocen o hacen conciencia sobre las regulaciones que la Constitución Política mantiene para defender a sus habitantes.

2.4.4 Topografía

La parroquia de Güel presenta un territorio cuyo 92 % es inclinado, 3% es plano y 5% escarpado o de peñas. El territorio se presenta como un conjunto de retazos, franjas o costuras debido a la construcción antigua de terrazas.

2.4.5 Hidrografía

La principal micro cuenca que beneficia a la Parroquia es el río Zhío, que está conformado con la confluencia de los ríos Ramos, Minas e Infiernillo; cuenta con un gran número de vertientes naturales que abastecen de agua para el consumo humano y riego para varias poblaciones del Cantón Sígsig.

2.4.6 Clima

Se presenta un periodo de lluvias que va de mayo a diciembre, la humedad de los suelos es más alta en la parte sur de Güel; las heladas se presentan en diciembre mayormente; neblina en los meses de mayo, julio, agosto; la zona norte es más templada, la media es fría, la sur y alta es muy fría. Se caracterizan por tener una temperatura media anual (tma) entre 12 y 18 °C y una precipitación media anual (pma) entre 500 y 1000 mm.

2.4.7 Vegetación

No hay bosques pero si hay plantaciones de eucaliptos, vegetación baja y densa (chaparros), potreros y áreas de cultivos

2.4.8 Fauna

Presencia de pocas aves, representadas por chirotos, chugos, colibríes, mirlos, gavilanes; y reptiles como: lagartijas y eventuales conejos de campo.

2.4.9 Uso actual y potencial de los suelos

Escarpada en el mayor porcentaje de su territorio, es importante destacar la presencia de las estructuras agrícolas para la producción representada en la gran superficie de terracería antigua dedicada a la producción de cultivos y pastos

2.5 Construcciones

- Asentamiento con arquitectura habitacional construida con materiales del lugar, con colores que identifican el lugar, sin mayor distribución de ambientes
- Viviendas de edad más temprana, con mayor ambientación, mayormente de dos plantas
- Viviendas recién construidas y con colores contrastantes principalmente con las antiguas

Infraestructura vial

- Una vía principal que cruza por la cabecera parroquial, en lastre
- Caminos vecinales ancestrales, angostos muy vistosos, de origen inca y cañari

2.6 Fiestas Populares

Fiestas de Parroquialización 10 de Enero

Carnaval, fiesta comunitaria

Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Esperanza 15 de Julio

2.7 División política

2.7.1 Barrios

1. Cachihuaycu
2. Yuracrumi
3. Cóndor Samana
4. Rodeo
5. Cachiguso
6. Minas
7. Plan de Güel

2.7.2 Sectores

1. Rodeo
2. Centro Uno
3. Dudaloma
4. Centro Dos
5. Chorroloma
6. Cachuguaicu
7. Plan de Guel

8. Cónдор Samana
9. Cuchoguzo

2.8 Actividad económica

Producción agrícola.- la economía de Güel, se basa sobre todo en la producción agrícola sobresaliendo la producción del maíz, frejol, papas, hortalizas, manzanas, duraznos, habas, arvejas, etc.

Producción pecuaria.- al poseer una tierra fértil Güel es rica en pastizales, aunque no estén manejados de manera técnica y eficiente, hacen de la ganadería otra actividad importante, que sobre sale la cría de ganado vacuno, porcino, animales menores aves de corral, ovinos.

Producción artesanal.- El 92 por ciento de la población femenina se dedica al tejido de los sombreros de paja toquilla. En el centro parroquial existe una “Asociación de Tejedoras” que depende de la central del Sigsig, el objetivo que persigue esta asociación, es tratar de proteger a estas artesanas, buscando mejorar los precios del sombrero, así como también proveer de la materia prima a bajos costos.

Dentro de otras actividades, en mínima proporción, se dedican al comercio por menor; y, el resto de la población, se encuentra ocupada en la rama de los servicios, destacándose los servicios de transporte, administración pública y defensa, y enseñanza como los más representativos.

La situación de pobreza en que viven la mayoría de sus habitantes, ha originado una masiva migración, especialmente de los varones hacia la costa, a la zona oriental y gran parte hacia la ciudad de Cuenca, en busca de ingresos para el sustento de sus familias.

2.9 Indicadores Demográficos



POBLACIÓN POR ÁREA, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN Y PARROQUIA DE EMPADRONAMIENTO					
Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA		
			URBANO	RURAL	Total
			URBANO	RURAL	Total
	SIGSIG	CUCHIL	-	1.688	1.688
		GIMA	-	2.886	2.886
		GUEL	-	1.348	1.348
		LUDO	-	3.366	3.366
		SAN BARTOLOME	-	4.101	4.101
		SAN JOSE DE RARANGA	-	2.351	2.351
		SIGSIG	3.676	7.494	11.170
		Total	3.676	23.234	26.910

Fuente: censo de población y vivienda (cpv-2010) instituto nacional de estadísticas y censos (28-10-2013) Tabla 2.1

POBLACIÓN, SUPERFICIE (KM2), DENSIDAD POBLACIONAL A NIVEL PARROQUIAL

Código	provincia	cantón	parroquia	Población	Superficie de la parroquia (km2)	Densidad Poblacional
010151	AZUAY	SIGSIG	GUEL	1.348	14,46	93,22

Fuente: censo de población y vivienda (cpv-2010) instituto nacional de estadísticas y censos (28-10-2013)

Tabla 2.2

**POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO,
SEGÚN PARROQUIAS**

Nombre de parroquia	2010			2001			Tasa de Crecimiento Anual 2001-2010		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
GUEL	564	784	1.348	524	743	1.267	0,82%	0,60%	0,69%

Fuente: censo de población y vivienda (cpv-2010) instituto nacional de estadísticas y censos(28-10-2013)

Tabla 2.3

2.9.1 Factores de localización

El desarrollo del turismo en un lugar está sujeto a la confluencia en el mismo de una oferta y una demanda

Oferta: existencia de infraestructuras y equipamientos mínimos.

Demanda: flujos de personas que ‘quieren’ visitar ese lugar.

Motivaciones para la elección de un lugar frente a otro

- a) Existencia de ciertos atributos que hagan atractivos los lugares.
- b) Facilidad de acceso a los lugares: transporte y coste económico.
- c) El papel de los operadores turísticos.
- d) La existencia de una cierta infraestructura de alojamiento (oferta).
- e) Factores históricos: relación cultural, lingüística, colonial.
- f) Otros: estabilidad política, ausencia conflictos sociales.

Para el levantamiento de inventarios turísticos en la parroquia, se debe realizar el diagnóstico de potencialidad, que para determinarlo, nos basamos en ciertos factores internos y externos en la zona con la finalidad de analizar todas las facilidades y los servicios con los que cuenta como son la infraestructura, equipamiento y demás servicios, donde se detalla el tipo de investigación, recolección de datos.

Para conocer el valor de potencial que éste puede llegar a tener en un futuro dentro del área turística.

Para establecer los factores realizamos una previa investigación bibliográfica.

Para esto es importante tomar en cuenta la: valorización, evaluación y la ubicación, de los potenciales de la comunidad

2.9.2 Cuadro de Valorización de los Factores

Este cuadro presenta el puntaje y el significado que se le dará a cada uno de los factores establecidos.

Figura 2.1

Valorización de los Factores

ESTADO	VALORACIÓN
Inexistente	0
Pobre	1
Regular	2
Bueno	3
Excelente	4
Optimo	5

2.9.3 Cuadro de Evaluación de Factores

Evaluación de los factores:

Decisivos que son aquellos de gran importancia dentro del diagnóstico porque estos determinan la productividad del proyecto, vienen enlazados con factores importantes y deseables, ya que estos llegan a complementar a los primeros y de esta forma se puede realizar un análisis completo de las condiciones en las que Güel se encuentra actualmente, y donde cada uno fue calificado según el cuadro de valorización. Luego se obtendrá la suma total de todos los puntos que nos conducirán al resultado final para medir la potencialidad que la parroquia posee.

Figura 2.2

Evaluación de Factores

FACTORES DECISIVOS	PUNTUACIÓN					
	0	1	2	3	4	5
Facilidad de transporte.				3		
Seguridad de conducción.				3		
Intensidad de Transito.		1				
Distancia que separa los centros urbanos mayores.				3		
Tiempo estimado para llegar.				3		
Disponibilidad de agua.					4	
Disponibilidad de energía eléctrica.					4	
Disponibilidad de medios de comunicación.			2			
Disponibilidad de terrenos.				3		
Recursos paisajísticos.					4	
Recursos Culturales.			2			
Calidad de los desarrollos circunvecinos.			2			
Condiciones de salubridad				3		
Existencia de alcantarillado					4	
FACTORES IMPORTANTES						
Proximidad a las vías principales.				3		
Costo del Terreno.			2			
Condiciones del subsuelo				3		
Topografía			2			
FACTORES DESEABLES						
Disponibilidad de materiales y mano de obra				3		
Condiciones Climáticas				3		
Facilidades de desagües					4	
Subtotal	0	1	10	30	20	0
Total	61					

2.9.4 Cuadro de Ubicación y Posición de Factores

En este último cuadro se aprecia un puntaje que nos ayuda a ubicar la potencialidad de la parroquia Güel, que da un resultado del 61%, que dentro del rango del cuadro de Ubicación y Posición se califica como bueno; obteniendo como resultado que la parroquia Güel cuenta con potencial turístico, el cual aún no es desarrollado adecuadamente debido a que no cuenta con la infraestructura básica para el desarrollo turístico

Figura 2.3

Ubicación y Posición de Factores

UBICACIÓN	PUNTUACIÓN
Descartable	0-15
Malo	16-35
Regular	36-55
Bueno	56-75
Excelente	76-95
Optimo	96-100

2.10 Inventario de Atractivos Turísticos

El levantamiento de atractivos turísticos es un método que nos ayudara a identificar los sitios de interés de la parroquia, utilizando como herramienta el registro de los atractivos que muestran jerarquía turística, para esto se elaboraron fichas que llevan información de los diferentes atractivos.

La información obtenida de los lugares más destacados que pose Güel como principales sitios turísticos.

Figura 2.4

Inventario de Atractivos Turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) colinas f) Desfiladeros g) Glaciares h) Cerro z).....
	1.2 PLANICIES	a) Llanuras
		b) Salitrales c) Valles d) Mesetas z).....
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z).....
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas estacionales z).....

	1.5 RÍOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales
		<ul style="list-style-type: none"> d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos j) Cañada k) Confagencias
	1.6 BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> a) Páramo b) Ceja de selva oriental c) Ceja de selva occidental d) Nublado oriental e) Nublado occidental f) Montano bajo oriental g) Montano bajo occidental h) Húmedo tropical amazónico i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco interandino m) Petrificado z).....
	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Aguas minerales
		<ul style="list-style-type: none"> b) Aguas termales z)
	1.8 FENÓMENOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Cuevas

	ESPELEOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> b) Cavernas c) Ríos subterráneos z)
	1.9 FENÓMENOS GEOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios
		<ul style="list-style-type: none"> j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmerales z)

	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fozas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras
		i) Bentos y bentónicos j) Atolones z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Centro Parroquial		Ficha #: 001
Encuestadores: Pedro Guevara, Paul Picón		Fecha: 24/04/2013
Ubicación: localizado a 40 minutos del cantón Sigsig, y a una hora del cantón Chordeleg por la vía Chordeleg-Puzhío-Güel.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Parroquia: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2615 m.s.n.m	Longitud: 74 °80 '13 "	Latitud: 3 °16 '12"
Categoría:	Tipo: Arquitectónico	Subtipo: Viviendas
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 1
Descripción del Atractivo:	<p>El centro parroquial cuenta con varias viviendas construidas a base de barro y carrizo, adornadas con los populares balcones de madera que caracterizan a la arquitectura de la región. Además se encuentra la iglesia parroquial, la plazoleta donde se realizan las festividades y las principales instituciones de la parroquia.</p>	
Amenazas:	<p>La infraestructura de nuevas viviendas construidas sin respetar el entorno arquitectónico de las demás viviendas altera la imagen del centro parroquial.</p>	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Orillas del rio Zhío		Ficha #: 002
Encuestadores: Pedro Guevara, Paul Picón		Fecha: 24/04/2013
Ubicación: Se encuentra ubicado a 10 minutos del centro parroquial siguiendo una vía de segunda orden recientemente habilitada propiamente para poder llegar con vehículo hasta las orillas.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Parroquia: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2413m.s.n.m	Longitud: 74 °74 '73 "	Latitud: 3° 16 ' 11"
Categoría: natural	Tipo: Natural	Subtipo: Rio
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2
Descripción del Atractivo:	Las orillas del rio zhío, se encuentran a 10 minutos del centro parroquial, cuenta con una extensa área verde donde se puede realizar muchas actividades de esparcimiento, además sus aguas son mansas y no representan ningún peligro para las personas que la visitan.	
Amenazas:	La principal amenaza son los sembríos que están robando mucho espacio a las áreas verdes de la orilla, además de que estos son utilizados para el pastoreo.	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Cascada de Güel		Ficha #: 003
Encuestadores: Pedro Guevara, Paul Picón		Fecha: 24/04/2013
Ubicación: Localizada a 15 minutos caminando desde la vía Guell-Sigsig, no existe un sendero adecuado para poder llegar hacia la cascada.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Parroquia: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2761 m.s.n.m	Longitud: 74 °74 '36 "	Latitud: 3 °16 '22"
Categoría: Natural	Tipo: Caída de Agua	Subtipo: Cascada
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 3
Descripción del Atractivo:	<p>La cascada de Güel se encuentra ubicada en la parte alta de la parroquia aproximadamente a 20 minutos del centro parroquial, posee una caída de agua de 10 metros proveniente del río Ramos y es muy importante para la comunidad ya que ayuda al abastecimiento del sistema de agua potable de la parroquia, el mismo que se encuentra en el trayecto a la cascada para la parroquia.</p>	
Amenazas:	<p>Por efecto del cambio climático se ha producido una disminución en la caída de agua de esta cascada, es por ello que hoy en día la cantidad de agua es menor.</p>	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Criadero de Llamas		Ficha #: 004
Encuestadores: Pedro Guevara, Paul Picón		Fecha: 24/04/2013
Ubicación: Se encuentra ubicado en la entrada a la parroquia ingresando por la vía Chordeleg-Guell, a 5 minutos del centro parroquial.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Parroquia: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 1928 m.s.n.m	Longitud: 74° 74' 62"	Latitud: 3° 16' 15"
Categoría: Natural	Tipo: Conservación	Subtipo: Criadero
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 3
Descripción del Atractivo:	Este criadero surgió gracias a la iniciativa de cuatro personas habitantes de la parroquia, con la finalidad de atraer el turismo. El principal objetivo de esta organización es buscar el progreso de las comunidades y el renacer de los pueblos, crear una pequeña microempresa ya que es muy requerida la lana de estos animales en la industria textil.	
Amenazas:	El desinterés de las personas y la falta de organización han sido las principales detonantes para que este proyecto se vea estancado y a punto de desaparecer.	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Loma de Pucara		Ficha #: 005
Encuestador: Paúl Picón, Pedro Guevara		Fecha: 20/11/2012
Ubicación: se encuentra ubicado a 10 minutos del centro poblado de la parroquia siguiendo por la vía principal hacia el Sigsis		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Localidad: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2468 m.s.n.m	Longitud: 74°74'73'' Oeste	Latitud: 3°16'11'' Sur
Categoría: Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Estado del Atractivo	<ul style="list-style-type: none"> 4. Conservado 5. En Proceso de Deterioro 6. No Conservado 	Total: 1
Nivel de Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> 5. Muy Accesible 6. Accesible 7. Difícil 8. Muy Difícil 	Total: 2
Descripción del Atractivo:	<p>Está ubicado en el centro parroquial de Güel es una elevación de mediana altura llamada "LOMA PUCARA" en torno a ella se organiza la actual población.</p> <p>Esta montaña puede ser utilizada como mirador, ya que está establecida en un lugar estratégico de la parroquia.</p>	
Amenazas:	Falta de colaboración de propietarios de terrenos para acceso y construcción de senderos para llegar al atractivo	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Terrazas Cañarís		Ficha #: 006
Encuestador: Paúl Picón, Pedro Guevara		Fecha: 20/11/2012
Ubicación: arqueológica se encuentra a unos 800mts cerca de la cabecera parroquial de Güel.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Localidad: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2472 m.s.n.m	Longitud: 74°83'29" Oeste	Latitud: 3°16'18" Sur
Categoría: Cultural	Tipo: Arqueológico	Subtipo: Ruinas
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 2
Descripción del Atractivo:	Esta pequeña área perteneció a la cultura Cañari, que fue un centro ceremonial religioso, sus características es de paisaje andino y arquitectura vernácula	
Amenazas:	<p>La propiedad se utiliza para la ganadería y los animales pastan en sector.</p> <p>No existe un mantenimiento adecuado y se utiliza como área ganadera</p>	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: Santuario De Alturas		Ficha #: 007
Encuestador: Paúl Picón, Pedro Guevara		Fecha: 20/11/2012
Ubicación: este santuario de alturas se encuentra situado en la parte alta de la parroquia Güel donde se realizaban ceremonias religiosas		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Localidad: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2468 m.s.n.m	Longitud: 74°78'29'' Oeste	Latitud: 3°16'34'' Sur
Categoría: Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 3
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Dificultoso 4. Muy Dificultoso 	Total: 4
Descripción del Atractivo:	En el cerro de nuba predomina el monte andino, las explotaciones arqueológicas realizadas por los huaqueros dan el valor, del arte y la cultura incáica asentada en este sector realizaban manifestaciones religiosas debido a su elevación ya que servía como sitio de culto religioso	
Amenazas:	La falta de liderazgo, para la ejecución de obras y estudios técnicos para un óptimo manejo del recurso	

Inventario de Atractivos Turísticos Parroquia Güel



Nombre del atractivo: cuevas de Leovo		Ficha #: 008
Encuestador: Paúl Picón, Pedro Guevara		Fecha: 20/11/2012
Ubicación: esta cueva se encuentra ubicada a 45 minutos de la parroquia en la parte noroccidental.		Provincia: Azuay Cantón: Sigsig Localidad: Güel
Sist. Coord Geográficas DATUM WGS 84		
Altura: 2468 m.s.n.m	Longitud: 74°83'29" Oeste	Latitud: 3°16'53" Sur
Categoría: Natural	Tipo: Fenómeno espeleológico	Subtipo: Cueva
Estado del Atractivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservado 2. En Proceso de Deterioro 3. No Conservado 	Total: 2
Nivel de Accesibilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy Accesible 2. Accesible 3. Difícil 4. Muy Difícil 	Total: 3
Descripción del Atractivo:	Las cuevas milenarias de Tablón- Leovo. Que cuentan con historia de antigüedad que eran sitios de adoración que dan fe de la presencia Cañari.	
Amenazas:	Infraestructura turística insuficiente para generar un proceso productivo en esta área	

2.11 Inventario De Atractivos Intangibles De La Parroquia Güel



Nombre:	Aniversario de parroquialización
Categoría:	Manifestación cultural
Tipo:	Religiosa
Subtipo:	Fiesta patronal
Jerarquía:	II

Descripción: Se celebra el 10 de Enero donde se desarrollan diferentes actividades sociales y culturales en las cuales participan todos los habitantes de la parroquia. Entre las actividades que se efectúan están: el desfile cívico, en este intervienen todas las instituciones de la parroquia e invitados de otros sectores aledaños a la zona, grupos de danzas entre otros. También se organizan campeonatos deportivos en la plazoleta central, bailes populares acompañados de la popular “vaca loca”, al igual de la quema de juegos pirotécnicos, así mismo, se realiza también la elección de la cholita guelense.



Nombre:	Fiestas patronales al Señor de la Buena Esperanza y de la Virgen del Carmen
Categoría:	Manifestación cultural
Tipo:	Religiosa
Subtipo:	Fiesta patronal
Jerarquía:	III

Descripción: Se celebra el 10 de Enero con motivo de esta celebración se desarrollan diferentes actividades sociales y culturales en las cuales participan todos los habitantes de la parroquia. Entre las actividades que se efectúan están: el desfile cívico, en este intervienen todas las instituciones de la parroquia e invitados de otros sectores aledaños a la zona, grupos de danzas entre otros. También se organizan campeonatos deportivos en la plazoleta central, bailes populares acompañados de la popular “vaca loca”, al igual de la quema de juegos pirotécnicos, así mismo, se realiza también la elección de la cholita guelense.



Nombre:	Elaboración de artesanías en lana de llama
Categoría:	Manifestación cultural
Tipo:	Artesanías
Subtipo:	Vestimenta

Descripción: Esta actividad artesanal surgió de la iniciativa de cuatro personas habitantes de la parroquia, con la finalidad de atraer el turismo en esta parroquia. Estas personas propusieron a más socios. Ahora son más de trece personas los que están desarrollando este proyecto. El principal objetivo de esta organización es buscar el progreso de las comunidades y el renacer de los pueblos, crear una pequeña microempresa ya que es muy requerida la lana de estos animales en la industria textil. Se realizan diferentes tipos de artesanías mediante la lana de las llamas como sombreros, ponchos, alpargatas, bolsos y abrigos los cuales son los más solicitados.



Nombre:	Asociación de Toquilleras “María Auxiliadora”
Categoría:	Manifestación cultural
Tipo:	Artesanías
Subtipo:	Sombreros de paja toquilla

Descripción: En la parroquia Güel existe una de las más grandes organizaciones de mujeres del Ecuador, conformada por 200 tejedoras aproximadamente, quienes vienen laborando desde el año 1990. Este grupo de mujeres trabaja arduamente en la elaboración de productos de paja toquilla de calidad, generando una retribución económica y social. Esta organización cuenta con una planta procesadora de artículos de paja toquilla, los mismos que son sometidos a un mejoramiento continuo de calidad. Actualmente comercializan toda su gama a nivel local, nacional e internacional.

2.12 Inventario de Flora Silvestre en La Parroquia Güel



Nombre común:	Gañal
Nombre científico:	<i>Embothrium oriocelis</i>
Familia:	Embotiraceae Proteaceae
<p>Descripción: es un arbusto que crece en todo tipo de suelo de clima frio, sus tallos son utilizados para elaborar cestos, sus flores son medicinales y se utilizan principalmente para elaboración de aguas de frescos, debido a sus propiedades para tratar enfermedades renales. Es una planta astringente</p>	



Nombre común:	Flor de cristo
Nombre científico:	<i>Epidendrum papilium</i>
Familia:	Orchidaceae

Descripción: es una planta que suele crecer en todo tipo de terreno mezclado entre pajonales y chaparrales, planta de tamaño mediano, se la utiliza para la medicina ya que tiene propiedades curativas o para curar el espanto, tratar los nervios, para aguas aromáticas y el buen funcionamiento del corazón



Nombre común:	sarcillos
Nombre científico:	<i>Brachyotum s.p</i>
Familia:	Melastomataceae

Descripción: es una planta que suele crecer en zonas de altura semi húmedos entre los matorrales, sus flores son de un color morado claro las mismas que sirven de alimento para los insectos, además de ser muy resistentes al pastoreo de los animales.



Nombre común:	Guando
Nombre científico:	<i>Brugmansia alba</i>
Familia:	Solanaceae

Descripción: Es un arbusto semi leñoso, sus flores suelen tener varios colores y en forma de una campana. Esta planta posee un alto contenido de alcaloides, se la utiliza para la medicina directamente para curar el espanto. Además es considerada una planta mágica que aleja las malas energías del lugar donde se encuentra. De esta planta se obtiene la escopolamina.



Nombre común:	Joyapa
Nombre científico:	<i>Macleania Sp</i>
Familia:	Ericaceae

Descripción: Es una planta que crece en los matorrales es un arbustos semi leñoso, su fruto en una rojizo sirve como alimento para las aves, así como también para los seres humanos quienes suelen preparar mermeladas ,jaleas, vinos y laxante natural.

2.13 Inventario De Plantas Frutales En La Parroquia Güel



Nombre común:	Capulí
Nombre científico:	<i>Prunus serotina subsp</i>
Familia:	Rosáceas

Descripción: es una planta grande de frutos pequeños, de 1-2 cm de ancho, muy aromático, rojo casi negro blando, pulpa jugosa, de color verde pálido, dulce o ligeramente ácido comestible sirve de alimento para las aves y seres humanos suele utilizarse para hacer coladas, dulces, mermeladas, se utiliza para la fabricación de muebles, revestimiento interior, armarios y carpintería en general.



Nombre común:	Tomate de árbol
Nombre científico:	<i>Solanum betaceum</i>
Familia:	Solanácea

Descripción: es una planta que mide de 3 a 4 m de altura. Su fruto es una baya ovoide de 4 a 8 cm su pulpa es jugosa, algo acida, de color anaranjado, rojizo con numerosas semillas
Se suele utilizar para hacer jugos, dulces y postres además de alimento para las aves



Nombre común:	manzana
Nombre científico:	<i>Pyrus malus L</i>
Familia:	Rosácea

Descripción: es un árbol que alcanza un tamaño de 2-7 m de altura, con tronco de corteza agrietada. Su fruto es un ovoide de 5 a 8 cm su pulpa es jugosa y dulce, de colores variados pueden ser amarillas, rojas, verdes con numerosas semillas

Se suele utilizar para hacer jugos, dulces, coladas y postres además de alimento para las aves



Nombre común:	Moras Silvestres
Nombre científico:	<i>Rubus ulmifolius</i>
Familia:	Rosácea

Descripción: es un arbusto de aspecto retorcido, cuyas ramas, espinosas y de sección pentagonal, pueden crecer hasta 3m de altura. Su fruto es muy aprovechado para el consumo de las aves y humanos, suele utilizarse para elaboración de jugos, mermeladas, dulce.



Nombre común:	durazno
Nombre científico:	<i>Prunus persica</i>
Familia:	Rosácea

Descripción: Árbol de hasta 6-8 m de altura Las hojas son alargadas su Fruto globoso, de 5 a 8 cm de diámetro, amarillento con tonalidades rojizas .Hueso muy duro y con surcos sinuosos. El árbol es de altura moderada, su porte se extiende más o menos según la variedad. su fruto es carnosos además lo utilizan para la elaboración de mermeladas, Jugos

2.14 Inventario De cultivos tradicionales En La Parroquia Güel



Nombre común:	papa
Nombre científico:	<i>solanum tuberosum</i>
Familia:	Solanácea
<p>Descripción: es el principal cultivo se caracteriza por no tolerar temperaturas por debajo de 0°C. Se reproduce a partir de tubérculos o tallos subterráneos. Su uso es de múltiple en la alimentación para elaboración de los diferentes platos y sustento económico de la población que se dedican a cultivar la tierra</p>	



Nombre común:	maíz
Nombre científico:	<i>zea mays var. saccharata</i>
Familia:	poaceae gramineae

Descripción: Es un cereal que produce mazorcas con granos, la altura de la planta depende del tipo de cultivo (riego o temporal) y va de 80 cm. a 2 m. aproximadamente. Las hojas, alternas, son largas y estrechas.

Cada tallo debe producir una mazorca o más. Sus usos son muchos es la principal fuente de alimentación ya que se lo utiliza en toda comida y para la preparación de alimentación diaria



Nombre común:	sambo
Nombre científico:	Cucurbita ficifolia.
Familia:	cucurbitaceas
Descripción: Es una planta que suele crecer en cualquier terreno tiene unos zarcillos que arroja para trepar en la vegetación, su tallo es veloso y suele alcanzar una extensión de 5 m Su utilización es muy frecuente para elaboración de diferentes sopas principalmente para la fanesca en Semana Santa	



Nombre común:	Frejol
Nombre científico:	<i>Phaseolus vulgaris l</i>
Familia:	leguminosae

Descripción: Es una planta que suele crecer junto al maíz, el frejol se adapta a climas fríos y cálidos en terrenos no muy salinos posee un gran contenido en proteínas. Su uso es para preparar los principales platos de la comunidad y se preparan de varias maneras, ensaladas, dulces, sopas.



Nombre común:	haba
Nombre científico:	<i>vicia faba</i>
Familia:	leguminosas

Descripción: Es una planta que suele crecer y adaptarse a cualquier terreno y son muy resistentes al verano de esta planta se obtiene los granos que van de 2 a 9. Su uso es en el consumo diario de la gente suele utilizarse para ayudar a eliminar el colesterol.



Nombre común:	ataco
Nombre científico:	<i>amaranthus caudatus</i>
Familia:	Amarantáceas

Descripción: su tallo principal puede alcanzar de 2 a 3 m de altura habiendo otras variedades más pequeñas sus ramas en forma alargada, de un color rojizo intenso. Su uso principalmente es para la elaboración de aguas aromáticas, principalmente para la preparación del famoso canelazo o sangoracha.

2.15 Inventario De Animales Domésticos En La Parroquia Güel



Orden:	artiodáctilos
Nombre común: Nombre científico:	<i>Borrego</i> Ovis orientalis aries
Familia:	Bovidae

Descripción: su estatura es de promedio de 80 a 90 cm. Producen grandes cantidades de lana, suelen ser robustos, curvados y en espiral, mientras que la hembra son más cortos y menos curvados. Su uso es utilizado de alimento durante las fiestas de la comunidad, y su lana para la elaboración de tejidos y vestimenta



Orden:	Artiodáctilos
Nombre común: Nombre científico:	<i>llama</i> <i>lama glama</i>
Familia:	Camelidae

Descripción: estos animales son omnívoros lo que quiere decir que aprovechan todo tipo de comida que es el desperdicio de la comida de las personas, tienen cuerpos largos y robustos que se apoyan sobre unas pequeñas piernas. Su uso es principalmente para la preparación de alimentos en fechas importantes como es el carnaval.



Orden:	artiodáctilos
Nombre común: Nombre científico:	<i>Vacuno</i> <i>Bos Taurus</i>
Familia:	Bovinos

Descripción: podemos encontrar principalmente los bovinos de raza holstein friesian que son de tamaño aproximado de 1.75m son de gran tamaño y principalmente son de producción de leche, su principal fuente de alimento es de hierbas como alfalfa, verde, pastos, balanceados. Su uso principal es de la producción de leche con los cuales se elaboran los derivados de la misma como queso, quesillo, mantequilla, postres, etc.



Orden:	rodentia
Nombre común: Nombre científico:	<i>Cuy</i> <i>Cavia porcellus</i>
Familia:	Cavidae

Descripción: en la zona es muy común la crianza de cuyes ya que no es complicado y se reproducen en grandes cantidades y sirve como alimento para los pobladores ya que se caracteriza por tener carne muy sabrosa y contenido de proteínas. Su uso es muy utilizado para la preparación de los platos típicos de la zona especialmente en sus fiestas patronales, además de aprovechar su abono orgánico para preparar los suelos



Orden:	Artiodáctilos
Nombre común: Nombre científico:	<i>Cerdo o chancho</i> <i>Sus scrofa dommestica</i>
Familia:	Suidae

Descripción: estos animales son omnívoros lo que quiere decir que aprovechan todo tipo de comida que es el desperdicio de la comida de las personas, tienen cuerpos largos y robustos que se apoyan sobre unas pequeñas piernas. Su uso es principalmente para la preparación de alimentos en fechas importantes como es el carnaval.

2.16 Matriz Foda

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Involucración de jóvenes y niños en el proceso - Riqueza en recursos naturales y culturales. - Atractivos Naturales y recurso paisajístico. - Desarrollo de trabajos comunitarios - Flora y fauna existente. - La minga como un espacio de solidaridad y espacio comunitario - Actividades agrícolas en productos como maíz y frutos - Elaboración de Artesanías en el manejo de la paja toquilla, los hilados con lana de borrego, bordado y tejidos con palillos. - patrimonio arqueológico, terracería Kañari Inka - atractivos turísticos como santuarios de altura: Nuba, Loma Pucara, Fasañan, 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar los recursos con objetivos turísticos - Elaboración de circuitos Turísticos o Rutas Turísticas. - El desarrollo del Turismo permitirá mostrar el potencial de las artesanías de la zona, con productos de calidad y diversificados - Creación de grupos de trabajo - Promocionarse turísticamente a nivel Local y Nacional - Desarrollo de micro empresas que genere fuentes de empleo para sus habitantes. - Reconocimiento de Güel como un espacio arqueológico de significado relevante por su terracería de origen Kañari

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso en ciertos sectores de la comunidad - No existe promoción turística ni información acerca de la parroquia. - Falta de Infraestructura turística: alojamiento, gastronomía. - No existe señalética para llegar a lugares o atractivos turísticos de la zona. - Vías de acceso en mal estado, 2-3 orden - Falta de recursos económicos para conservación y manejo de bosques, terrazas, vertientes. - Falta de capacitación turística hacia los habitantes - No cuenta con la colaboración de entidades públicas para su desarrollo. - Aculturización en la zona - Mayoría de la población tiene estudios de nivel básico; el nivel secundario representa un bajo porcentaje. - Transporte deficiente - Carecen de conocimiento de manejo ambiental - Inadecuado uso de materiales de construcción, irrespetando la arquitectura propia de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés en instituciones y organizaciones para el apoyo recursos económicos. - No se concretan ofertas de ayuda o trabajos - Mercado nacional e internacional de comercialización de las artesanías de paja toquilla que no valoran el producto artesanal. - Migración - Existen productos sustitutivos de la artesanía, que desmotivan la producción local - Inseguridad local especialmente en la ganadería - La falta de reconocimiento de Güel como destino turístico en el austro, por las agencias de viajes, operadores turísticos - Cambios climáticos.

2.17 Foda Cruzado

F.O	F.A
Maximizar fortalezas a través de las oportunidades.	Aprovechar las fortalezas para disminuir las amenazas.
<ul style="list-style-type: none"> - Gracias a los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia es posible crear un plan de promoción turística tanto a nivel local como nacional. - Por la riqueza del patrimonio arqueológico, terracería Kañari Inka, es posible que Güel llegue a obtener un reconocimiento como espacio arqueológico en la zona - Involucrar a la comunidad al desarrollo de actividades turísticas sostenibles, creando micro empresas que genere fuentes de empleo para sus habitantes al visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> - La producción de Artesanías en paja toquilla, hilados, bordado y tejidos. Ayudará a reactivar el Mercado nacional e internacional de comercialización de las artesanías ya que hoy en día no están siendo valorados estos productos. - La afluencia de turistas incentivará que las autoridades del gobierno provincial pongan mayor empeño en el progreso y mantenimiento de las principales redes viales.

D.O	D.A
<p>Minimizar las debilidades a través de las oportunidades.</p>	<p>Disminuir las amenazas para fortalecer las debilidades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La creación de grupos de trabajo permitirá maximizar diferentes áreas que busque soluciones a las problemáticas existentes tales como: mejorar la comunicación a través de reuniones mensuales, información turística, planificación, planes de desarrollo, etc. Brindando un servicio óptimo y de calidad. - Elaboración de circuitos Turísticos y desarrollo de rutas tomando como punto de partida la creación de señalética e información para facilitar el acceso a los atractivos turísticos de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener viva las costumbres y tradiciones propias de la parroquia, incentivando a los habitantes a conservar sus raíces con el fin de disminuir la aculturización y la migración - Al mantener un adecuado sistema de redes viales disminuirá la incidencia de factores climáticos que muchas veces afectan al desplazamiento vehicular

CAPÍTULO 3 DETERMINAR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

3.1 Comités De Trabajo

Es fundamental establecer los comités de trabajo para el mejoramiento y el buen vivir de la parroquia Güel. Donde los integrantes deben poner énfasis en el trabajo a ejecutarse en el presente proyecto turístico, para esto es fundamental que el comité tenga conocimientos e interés de formar un grupo de trabajo dispuesto al mejoramiento del mismo. y básicamente que tengan el conocimiento del tema, como son: técnicas de guianza, ecoturismo, principios de turismo. Para esto consideramos importante realizar talleres y cursos de capacitación a los miembros de la parroquia proporcionando las herramientas y los medios necesarios para la ejecución del mismo. Para ello es importante nombrar a los representantes y dirigentes que lideren el comité o grupo de trabajo.

La conformación del comité se creara en grupos de 4 a 8 personas los mismos que deben estar en capacidad de liderar el grupo y estar en las capacidades de llevarlo adelante con sus conocimientos básicos en materia turística.

Su principal función será de planificar, fomentar, desarrollar, redactar, controlar y realizar el proyecto de desarrollo turístico para bien común.

Los comités de trabajo deberán asociarse las veces que se crean convenientes para lograr un óptimo desarrollo

Sus miembros ejecutaran labores directas como los administradores y manejar los presupuestos para el bien de toda la parroquia.

Comités de trabajo de la junta parroquial:

- Presidente Sr. Rolando salinas
- Vicepresidente: Sr. Jorge Ortega
- 1er vocal sociales Sr. Ángel Castro
- Comisiones de turismo y ordenamiento territorial : Sra. Julia Lituma
- 2 do vocal Medio Ambiente y recursos Naturales : Sr Efraín León



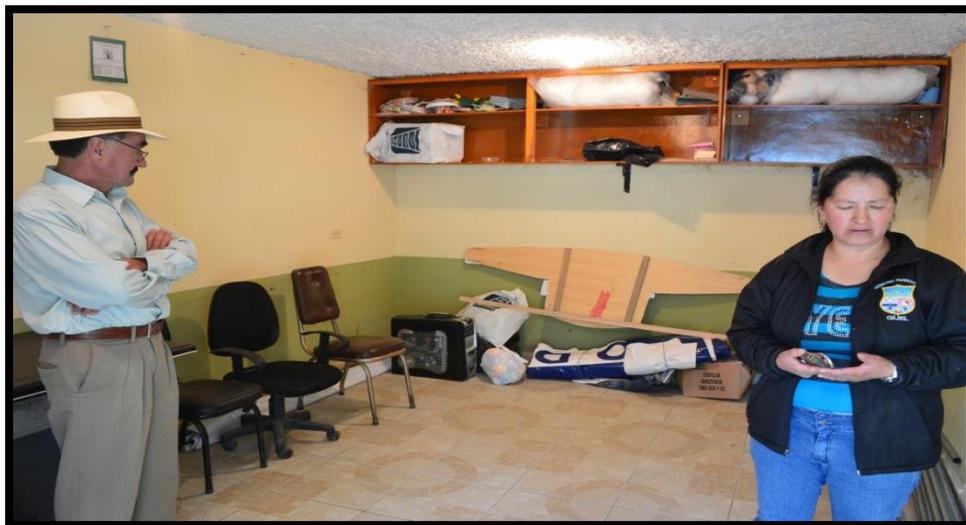
Fotografía 17: Comités de trabajos y reuniones. Fuente: Pedro Guevara



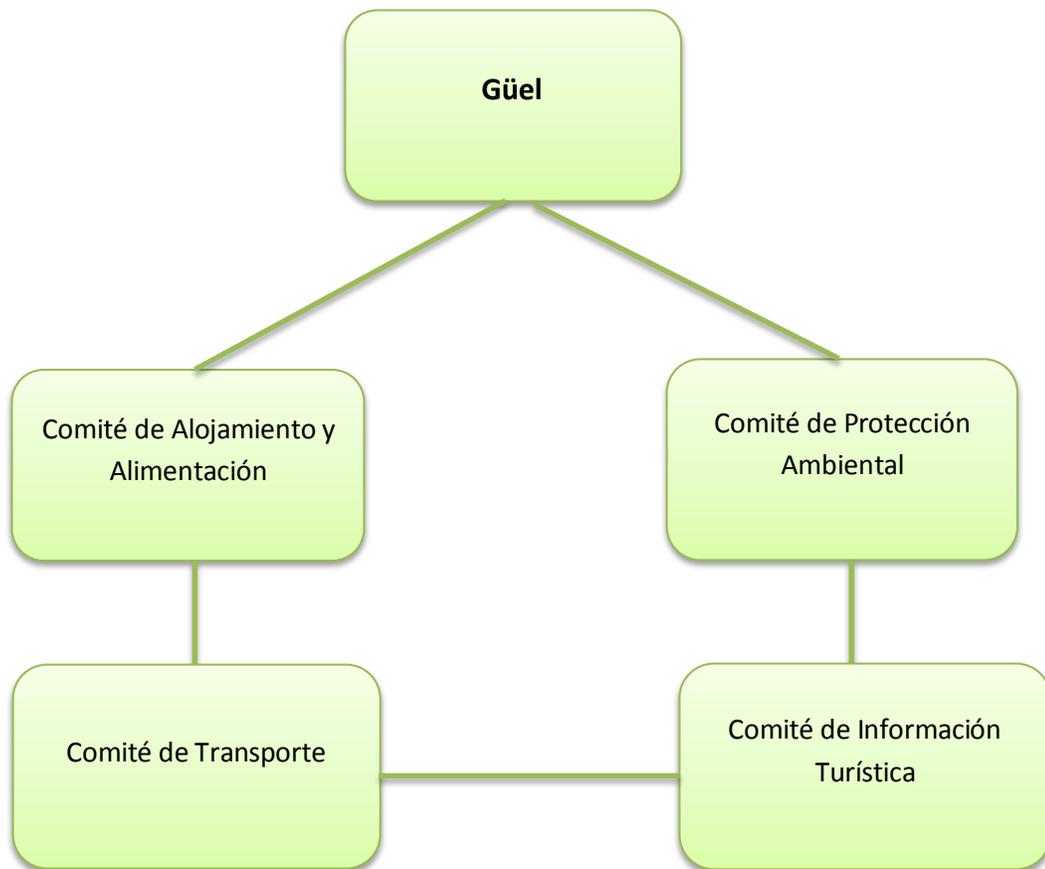
Fotografía 18: Comités de trabajos y reuniones. Fuente: Paúl Picón



Fotografía 19: Comités de trabajos y reuniones. Fuente: Pedro Guevara



Fotografía 20: Comités de trabajos y reuniones. Fuente: Paúl Picón



3.1.1 Estructura Del Comité De Trabajo

Para el óptimo funcionamiento de los comités dentro del plan es necesario dividir los trabajos y asignar las responsabilidades tanto individuales como colectivas tomando en cuenta la afinidad de trabajo.

3.1.2 Comité de Alojamiento

La directiva estará conformada por su presidente quien lo elegirá la comunidad. Este comité será el encargado de brindar el servicio a los visitantes, haciendo que la estadía de los turistas sea placentera acorde a sus necesidades y exigencias, tomando en cuenta y respetando las normas y leyes establecidas por la parroquia.

Las instalaciones deberán contar con:

- Servicios básicos
- Servicios sanitarios

- Uso adecuado de menaje
- Habitaciones adecuadas al medio

El comité de alojamiento deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos de acuerdo al *Manual buenas prácticas de turismo sostenible Rainforest Alliance*

- La infraestructura debe estar pensada para temporada de lluvias y para prevenir: derrumbes, aluviones, etc.
- Hacer una evaluación del impacto ambiental de las obras de construcción y/o ampliación.
- Contribuir con el diseño a la revaloración del patrimonio cultural y natural de la región. Usar materiales locales y respetar la arquitectura de la zona.
- En caso de construir en casonas antiguas, conservar y restaurar. No destruir para volver a construir.
- Colocar en un lugar visible de la habitación las normas y reglamentos del mismo.
- Al momento de transportar la ropa sucia que va y regresa de la lavandería hacerlo en sestras, fundas de papel o tela.
- Efectuar la limpieza cuando los turistas no se encuentren y en horarios diurnos.
- Usar dispensadores recargables de champú, jabón
- Aislar las habitaciones de maquinaria ruidosa.
- Aprovechar la luz natural al máximo. Usar ventanas grandes, tragaluces y paredes con colores claros. Así se reduce el consumo de energía
- Colocar anuncios hacia los turistas informando que depositen en el suelo únicamente las toallas y menaje que necesita ser lavado.
- De ser posible ahorrar el consumo de energía de secadoras de ropa y menaje, secando al aire libre, bajo el sol.
- Hacer una revisión y mantenimiento de tuberías de agua.
- Realizar cada semana la limpieza de ventanas y tragaluces.

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE

Consejos por área operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
HABITACIONES Y BAÑOS	<p>Instale inodoros eficientes</p> <p>Use grifos y duchas con aireadores</p> <p>Pídale a los huéspedes que reutilicen las toallas cubrecama</p>	<p>Apague las luces no usadas</p> <p>Aislé techos y ventanas</p> <p>Sacuda el polvo de las bombillas</p>	<p>Limite el número de luces encendidas durante la noche</p>	<p>Use aparatos que funcionen con energía alternativa</p> <p>Coloque en los baños, dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio</p>	<p>Eduque al personal y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua que no estén usando</p>

3.1.3 Comité de Alimentación

El comité de alimentación, trabajara en conjunto y de acuerdo a las necesidades que se presente en la comunidad, los mismos que serán los responsables de la preparación de los alimentos y bebidas además de coordinar y presentar el plan para la creación de comedores de Alimentación, respetando los procedimientos para un correcto manejo y aprovechando su propia producción para la elaboración de los diferentes menús que se ofrecen a los turistas respetando normas de higiene partiendo de las recomendaciones del:

Manual Buenas prácticas de turismo sostenible Rainforest Alliance

Manual Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos Para Restaurantes y Servicios

- Los productores de la materia prima agrícola deberán aplicar Buenas Prácticas Agrícolas (frutas hortalizas)
- Los ganaderos deberán aplicar Buenas Prácticas Pecuarias (carnes y leche).
- Las avícolas, deberán aplicar Buenas Prácticas Avícolas (aves y huevos)
- El terreno donde se ubique el restaurante, no debe haber sido utilizado como depósito de basura, o expuesto a inundaciones
- los materiales utilizados permitan una fácil limpieza que garanticen la impermeabilidad, ser adsorbentes y permitirán fácil lavado de productos, tales como aceite, agua y desinfectantes
- colocar recipientes de basura diferenciados tanto para la basura orgánica e inorgánica
- Usar recipientes y envases retornables.
- Desinfectar las frutas y verduras.
- Cumplir con el reglamento de control sanitario de alimentos.
- Crear menús para los turistas asegurar la calidad de productos orgánicos.
- Colocar un dispensador de agua para los turistas para llenar sus cantimploras.
- Preparar los alimentos bajo normas higiénicas
- Establecer un proceso de reciclaje para los desechos.
- El cocinero y su asistente deben tener normas de higiene baño a diario, afeitarse llevar las uñas y cabello cortos y limpios
- No usar relojes, anillos y cubrirse el cabello al cocinar.

- Mantener el aseo personal lavar sus manos antes de preparar los alimentos, después de ir al baño, toser, estornudar, manipular objetos.
- No usar bolsas plásticas emplear envases para la refrigeración de alimentos.
- Si se dispone de almacenes para alimentos, organizarlos de forma que no se mezclen los productos y colocar etiquetas.
- Las carnes deberán almacenarse en temperaturas entre 0° C y -5° C.
- Evitar la contaminación cruzada entre carnes rojas, carnes blancas y frutos.

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE

Consejos por área operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
ALIMENTACIÓN	<p>Use aparatos eficientes que no requieran tanta agua</p> <p>Lave frutas y verduras en recipientes</p>	<p>Situé la refrigeradora lejos de fuentes de calor</p> <p>Se utilice el fuego adecuadamente</p>	<p>No ofrezca especies escasas como una opción de alimentación</p>	<p>Ofrezca alimentos hechos en la comunidad que tengan envolturas biodegradables.</p> <p>Suministre agua potable en jarras de vidrio</p> <p>No utilice platos, vasos ni cubiertos desechables</p>	<p>Informe al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y aparatos eléctricos que no están en uso</p>

3.1.4 Comité de Transporte

El objetivo del Comité de Transportes es promover el que sus miembros contribuyan a satisfacer las necesidades humanas de movilidad de las personas y bienes, fomentar el desarrollo profesional de sus miembros, mediante el apoyo y estímulo a la formación, investigación y al intercambio de información en los temas del transporte y cooperar para el logro de un transporte seguro, cómodo y eficaz, en beneficio de la colectividad.

Así mismo, entre sus cometidos, se encuentra contribuir al conocimiento y al mejor uso posible de los recursos utilizados por los distintos modos de transporte, y en particular de los humanos y energéticos, así como a la mejor conservación del medio ambiente. Disponer de un foro de opinión que colabore con la concienciación de la colectividad sobre la importancia del transporte en la vida económica y social y establecer convenios y acuerdos con las cooperativas de camionetas considerando los siguientes aspectos

- Usar carreteras y vías autorizadas. No tomar atajos ni abrir nuevos caminos.
- Revisar periódicamente el vehículo no esté perdiendo aceite ni gasolina.
- Informar a los turistas que esta prohíbo arrojar basura por las ventanas, y colocar anuncios o informar verbalmente.
- Mantener las unidades en perfectas condiciones. Afinar el motor, cambiar los filtros y hacer un respectivo mantenimiento
- Conduzca con cautela especialmente si se encuentra en área natural. Tenga cuidado con los animales silvestres.
- Conducir con suavidad evitando paradas y aceleraciones bruscas, seleccionar la marcha adecuada sin abusar la velocidad.
- Mantener todas sus gomas, incluyendo la de repuesto, en buenas condiciones
- Mantener su parabrisas y los vidrios en condiciones limpias y sin daño
- Exhibir el rotulo de operación turística vigente
- Poseer un conocimiento básico del idioma inglés.
- Estar provistos de una licencia oficial para manejar vehículos de servicio público.
- Mantenga siempre limpio el medio de transporte

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE

Consejos por área operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
TRANSPORTE	<p>Capte el agua lluvia para lavar los vehículos</p> <p>Cierre la llave de la manguera mientras enjabona el vehículo.</p>	<p>Promover actividades turísticas que no empleen vehículos</p> <p>Use vehículos que empleen tecnologías alternativas y consuman menos energía</p> <p>Mantenga los vehículos en buen estado</p>		<p>Evite que los conductores de buses dejen motores encendidos por largo tiempo</p> <p>Utilice empresas de transportes que implementen acciones para reducir la emisión de gases</p> <p>Propicie el uso de transporte público</p>	

3.1.5 Comité de información turística

Tiene como propósito realizar y formular los planes operativos que forman parte del plan de manejo, mejoras y preservación de los atractivos turísticos de la parroquia, además de coordinar y promover actividades internas de turismo. Para esto es necesario contar con los folletos, publicidad, mapas, material de información, lista de atractivos tanto naturales como culturales, la capacitación del personal para la prestación de servicios, planta turística, con el objetivo de facilitar la información necesaria a los visitantes y darle el valor dentro de la parroquia y categorización

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE

Consejos por área operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
INFORMACIÓN TURÍSTICA	Mantenga un bidón de agua pura en la oficina a disposición de los visitantes	Elabore con la asesoría de un experto, un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales	<p>Diseñe paquetes turísticos para grupos pequeños</p> <p>Contrate proveedores turísticos responsables</p> <p>Denuncie los daños del medio ambiente</p> <p>No ingrese en áreas frágiles, ni aseche a los animales</p>	<p>Recordar a los turistas y al personal de no contaminar los lugares de visitas con desechos</p> <p>Dotar en los recorridos de depósitos de desechos fáciles y accesibles</p> <p>Capacitación al personal sobre el impacto de la contaminación, para que ellos a sus vez transmitan a los visitantes</p>	<p>Educar al personal sobre problemas ambientales y las medidas para hacerles frente</p> <p>Educar al personal y a los turistas en actividades de conservación ambiental</p> <p>Colabore en la educación ambiental de la parroquia</p>

3.1.6 Comité de Protección Ambiental

Este comité se integrara por personas que conozcan y valoricen todo el patrimonio ambiental con el que cuenta la parroquia, a la vez que tengan el interés en ayudar a fomentar el desarrollo turístico en estas zonas y sobre todo que estén comprometidas con el cuidado del medio ambiente. Entre los principales objetivos que se desarrollarán están primeramente llevar a cabo una introducción hacia los habitantes y miembros del comité acerca de la importancia que tiene la preservación de recursos naturales, de forma que toda la comunidad se concientice y a la vez se familiarice con las buenas prácticas de manejo ambiental, con la finalidad de evitar el uso de químicos en sus tierras e impulsar la plantación de vegetación nativa, evitar la tala de árboles proponiendo el sembrío de árboles frutales, todos estos aspectos serán expuestos en las reuniones que se realicen con la comunidad con la finalidad de ponerlos en marcha y surjan más ideas por parte de los habitantes que contribuyan a la conservación ambiental de la parroquia.

Algo muy importante que estará a cargo de este comité es la adecuación de senderos hacia muchos de los atractivos, ya que la mayoría no cuenta con senderos de acceso. Para ello se entablara una reunión con los habitantes para la ejecución de mingas y también con los dueños de los terrenos aledaños a los atractivos para poder llegar a un acuerdo para la adecuación de sendero que conduzcan hacia los atractivos.

3.2 Cursos Y Talleres

La realización de cursos y talleres surgen a partir de la insuficiencia de servicios y conocimientos turísticos por parte de las personas de la parroquia, es por ello que se tratara de proporcionar información basándonos siempre en los atractivos con los que cuenta la parroquia y los servicios que la misma podrá ofrecer.

Métodos y contenidos:

La ejecución de los talleres se realizaron gracias a la ayuda y colaboración del decano de la Facultad de Filosofía Mgst. Carlos Delgado y nuestro director de tesis Ing. Ricardo Escandón y también por parte del Sr. Rolando Salinas Presidente de la Junta Parroquial de Güel, quien nos brindó información e ideas para el planteamiento de los temas a tratar, también a facilitarnos en la organización de las reuniones con

los demás miembros de la junta parroquial y personas de la parroquia interesadas en cooperar en el proyecto.

Contenidos:

3.2.1 Educación e Interpretación Ambiental

Uno de los principales problemas de la parroquia ha sido la falta de compromiso y colaboración entre sus habitantes, es por ello que se busca impulsar el trabajo en equipo, que la gente se comprometa y sobre todo se concientice en el cuidado del medio ambiente, motivándolos a que ellos sean los generadores de ideas para el cuidado y crecimiento de la parroquia.

3.2.1.1 Concepto de Medio Ambiente

El término medio ambiente es de uso relativamente reciente y, aunque mantiene la raíz autóctona, ha sufrido varios cambios semánticos: de ahí el uso equivoco que se hace de él. Los medios de comunicación lo equiparan muchas veces con “ecología” y “espacios naturales”. Igualmente los organismos oficiales encargados del medio ambiente (MA) restringen su ámbito al de protección de los espacios naturales.

Principios en los que deben basarse los valores ambientales

- Derecho humano a un ambiente sano y productivo y, para las comunidades autóctonas, derecho a la autogestión de sus recursos para satisfacer las necesidades.
- Valor de la diversidad biológica, la heterogeneidad cultural y la pluralidad política, así como la valoración del patrimonio de recursos naturales y culturales de los pueblos.
- Consideración de los recursos naturales y de los equilibrios biológicos del planeta como condición para un desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades actuales y preserve su potencial para las generaciones futuras.
- Satisfacción de las necesidades básicas y la elevación de la calidad de vida de la población partiendo de la eliminación de la pobreza y siguiendo con el mejoramiento de la calidad medio ambiental.

- Fortalecimiento de la capacidad de autogestión de las comunidades, con la producción de tecnologías ecológicamente adecuadas y culturalmente apropiadas.
- Valoración de la calidad de vida y del desarrollo de las capacidades de todos los hombres y mujeres sobre los valores cuantitativos de la producción para el mercado y el consumo.
- Precepción de la realidad desde una perspectiva global, entender la multicasualidad de los cambios socio-ambientales y sustentar un manejo integrado de los recursos.

3.2.1.2 Programas y proyectos de educación ambiental (PEA)

Se puede entender como PEA el conjunto de actividades diseñadas para un grupo social y que están relacionadas con los conocimientos, competencias o aptitudes para adoptar un modo de vida que este en armonía con el medio ambiente (Hungerford y Peyton, 1992).

¿Cómo diseñar un PEA?

Un programa debe contener diferentes niveles de aprendizaje, pero en todos ellos el objetivo último es realizar la transferencia de conocimientos a situaciones de acción.

El diseño de un programa es un trabajo complicado que exige la cooperación de variados especialistas y debe seguir las técnicas y reglas de diseño de programas:

a) Determinar las finalidades del programa, los objetivos y las metas secundarias.

Los programas deben incluir los siguientes objetivos:

- De conocimiento: conceptos básicos de ecología y ciencias sociales
- De concienciación, de la influencia de las actividades individuales y colectivas en medio ambiente y los problemas derivados de esas relaciones, de la necesidad de investigarlas, evaluaras, clarificar valores, tomar decisiones.

b) Seleccionar los contenidos y la metodología apropiada. Jerarquizados los objetivos se procede a la selección de los contenidos que procedan, a la definición de las secuencias de enseñanza y aprendizaje y los materiales didácticos que se precisen.

c) Realizar un seguimiento y una evaluación del proyecto y de los resultados. La evaluación valida o cuestiona todo el proceso. La inadecuación de alguna de las

partes del proyecto debe ser corregida tras una rigurosa evaluación de todos sus pasos. La mejor garantía de un diseño correcto es que las metas se hayan alcanzado.

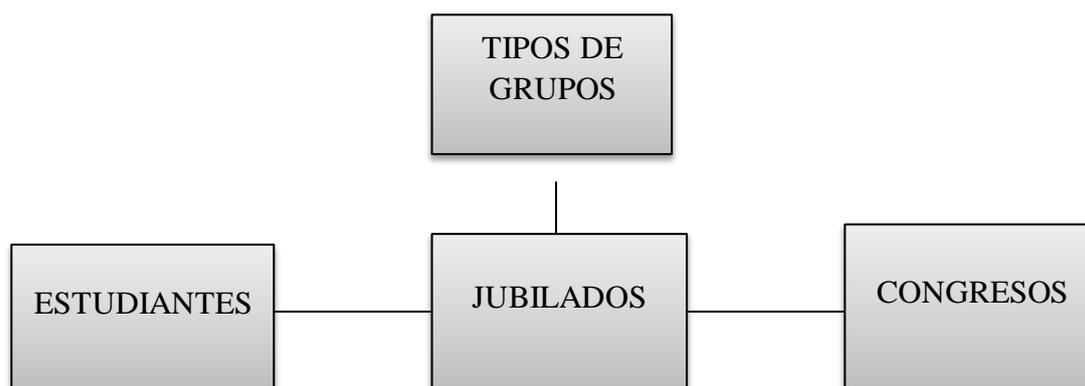
3.2.1.3 Técnicas de Guiar

La Comunicación

Cuando abordamos el tema de la comunicación estamos frente a un mundo muy amplio. Su utilización se remonta al origen del hombre y va cambiando de acuerdo al momento histórico por el que ha atravesado el sujeto protagónico de la comunicación dentro de la sociedad.

Aprendemos de todo lo que nos rodea, desde el mismo momento en que nacemos; la educación es un proceso más elaborado del aprendizaje.

TIPOS DE GRUPOS



Estudiantes. Se puede iniciar por un viaje de fin de curso o por un plan de estudio. Tienen la presencia de un profesor o un padre de familia que hace de líder, quien tiene el poder de decisión, sin embargo, su presencia presenta un reto, pues sus intereses son opuestos al grupo.

La poca atención que pueden prestar los jóvenes se convierte en un problema para el guía; el mensaje que se da es la clave para captar su atención, las visitas a los centros culturales deben restringirse a los puntos sobresalientes y darles un tiempo para recorrer por su cuenta.

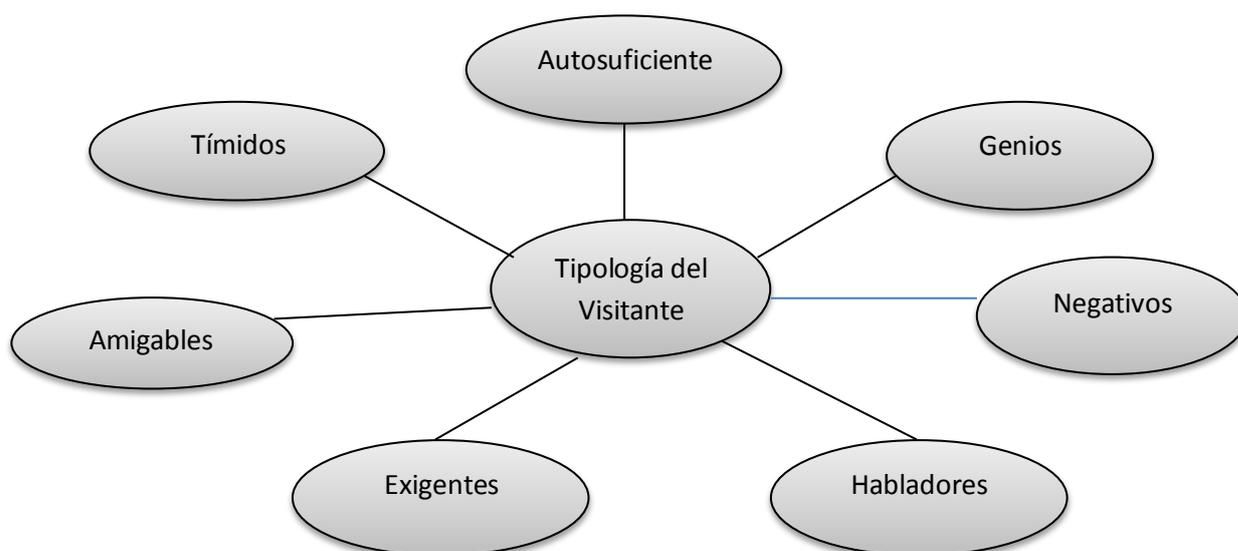
Jubilados. Este segmento representa un deleite para el trabajo del guía, sus integrantes siempre están interesados en la información, la que debe ser transmitida

en forma magistral. La prefieren con dinamismo, con intervalos para preguntas, anécdotas, mucho sentido del humor. Este segmento presenta dificultades auditivas, por lo que debemos estar seguros que el timbre de voz o el volumen del micrófono es el adecuado. Muchos de los pasajeros en este grupo tienen problemas motrices, debemos asegurarnos que los sitios que vamos a visitar sean de fácil acceso.

Tienen escasa retentiva, su memoria es corta, las indicaciones se las debe repetir con frecuencia.

Congresos. Son un grupo integrado por personas afines por profesión u oficio, de todas las edades, que asisten a eventos y les unen algo en común, su trabajo, su deporte, su profesión. Con este grupo el guía puede desarrollar muchos temas culturales, deteniéndose y comentando a fondo, lo que vincula al grupo, lo que hace homogéneo.

3.2.1.4 Tipología De Los Visitantes



Autosuficientes. Son visitantes profesionales jóvenes que salen del núcleo emisor con un gran bagaje de conocimientos de los sitios a los que van.

Genios. Son personas que saben de todo, quieren lucirse, se preguntan y responden al mismo tiempo, hacen comparaciones con lugares que han visitado, alardean de sus conocimientos.

Los Negativos. Siempre encuentran defectos en todo, recitaran una lista de errores cometidos en el viaje. Es muy sencillo si todo se realiza exactamente como se le ha informado, pero en turismo siempre hay imprevistos, es allí cuando demostrara su ser.

Los Habladores. Acaparan al guía, pretenden contarles historias “interesantes” sobre sus vidas y viajes, es muy difícil hacerlos callar, es importante que le dé su atención y que escuche sus historias, generalmente son personas que buscan compañía.

Los Exigentes. Son los mejores turistas. Piden explicaciones de cosas importantes, buscan conocimientos, si el guía es profesional y con una buena educación, encontrara una persona interesante para compartir el tiempo.

Los Amigables. Son el puntal del guía, se encargan de lograr la integración con el grupo, disfrutan de todo, son colaboradores, si el guía les sabe manejar lograra un gran aliado y ayudante.

Los Tímidos. Son generalmente introvertidos, difícilmente hacen amigos en el grupo, nunca inician la conversación. Si el guía les presta más atención, conversan y logran confianza, serán unos visitantes encantadores y agradecidos en este grupo; repiten el programa con el mismo guía, pues, lo consideran su amigo personal.

3.2.1.5 Modelos De Guianza

Modelo Informativo

Este modelo es el de la guianza tradicional, donde el guía de turismo es el que sabe, imparte la información en forma magistral. Presenta las siguientes características:

- El guía es todo, el visitante es el objetivo solamente.
- La información está fuera de la realidad.
- El guía desarrolla la charla sin tener en cuenta el criterio del visitante.
- No hay dialogo.

Es un modelo que crea una barrera entre el guía y el visitante.

El Modelo de Guianza Centrado en los Efectos (conductista y persuasivo)

No valora a los turistas, los cree lentos, carentes de capacidad creativa. Este modelo conductista, persuasivo y manipulador, es el mismo modelo tradicional pero reciclado, modernizado y sofisticado, que ha logrado convencer a mucho guías nuevos.

Modelo Centrado en el Proceso

Este modelo de guianza se centra en la persona y pone todo el énfasis en la cultura. La comunicación es un proceso que lleva a la reflexión, no solo busca informar, es un proceso en el que las personas se educan entre sí. Este modelo se caracteriza por ser muy participativo, donde el centro del proceso es el grupo.

3.2.1.6 El Guía de Turismo

El factor humano en la industria del turismo es el guía que cumple el cargo de comunicador, en donde el mayor énfasis no está puesto en la comunicación como proceso sino más bien en la comunicación como generación de significado.

El guía de turismo es la persona que mantiene una relación directa con el turista a través de la información que ofrece de lugares o acontecimientos.

El Guía de Turismo en la Legislación Ecuatoriana

Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.

Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

a) Guía Nacional: Es el profesional guía de turismo, debidamente autorizado para conducir a turistas nacionales y extranjeros dentro de todo el territorio nacional, exceptuando las áreas de especialización.

b) Guía Especializado: Es el profesional guía de turismo, que demuestre poseer los suficientes conocimientos académicos para conducir turistas en sitios geográficos específicos, tales como: parques nacionales, montañas, selva, cuevas y cavernas, museos y en actividades especiales como canotaje, buceo y otras que el Ministerio de Turismo determine en un futuro.

c) Guía Nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales.

3.3 Reglamentos Para Un Buen Manejo De Turismo Comunitario

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística. Desde el turismo comunitario se procura un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad; así los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de sus miembros. El turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas). Así mismo se produce en la mayoría de los casos una recuperación de ciertas actividades tradicionales (agrarias, ganaderas, artesanales, gastronómicas). El turismo comunitario no viene a sustituirlas, sino que antes bien las convierte además en recursos turísticos.

Para el correcto desarrollo turístico de la parroquia Güel hemos visto necesario la creación de un Acuerdo de Cooperación, de manera que quede constante el cumplimiento de participación entre todos los comités, para el desarrollo turístico de la parroquia.

3.4 Plan De Reuniones Mensuales

Se desarrollaran diferentes reuniones tomando en cuenta las necesidades que afronta la parroquia, los problemas que la misma presenta, no solamente dentro del ámbito turístico sino también en lo social. Las reuniones se realizarán con la presencia del presidente de la junta parroquial acompañado de los líderes de cada uno de los comités con los que cuenta la misma, a su vez se hace una invitación a todos los habitantes que deseen participar, de manera que se dé una interacción entre toda la parroquia tratando distintos aspectos: sociales, políticos y culturales.

Para que todo esto se realice con total seriedad pensamos que sería conveniente establecer un cronograma de actividades a desarrollarse indicando sus horarios.

También creemos útil una ficha de asistencia, para poder constatar el cumplimiento y seriedad de los asistentes principalmente del presidente y demás miembros de la junta parroquial.

Figura 3.1

Modelo de Ficha del Control de Asistencia

PLAN DE REUNIONES MENSUALES		
Control de Asistencia		
Día.....	Mes.....	Año.....
Participantes	Comité	Firma
.....
.....
.....
Temas tratados:		
.....		
.....		
Observaciones:		
.....		
.....		
.....		
.....		
Conclusiones:		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Firma Coordinador		

CAPÍTULO 4 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

Introducción

Es de suma importancia conocer todas las generalidades y aspectos sociales, políticos y culturales de la parroquia, de manera que nos permita tener una idea clara de los potenciales que esta puede ofrecer y a su vez determinar las carencias con las que cuenta actualmente.

Tomando como referencia lo mencionado anteriormente, es posible determinar las diferentes debilidades que obstaculizan la ejecución del proyecto, de esta forma, realizar una propuesta de mejoramiento e implementación de la infraestructura, indispensable para el surgimiento de un turismo responsable en la parroquia, con el objetivo de que el turista disfrute no solamente de los atractivos naturales y culturales, sino también de los servicios que la comunidad les puede ofrecer.

Para que el proyecto se desarrolle de una manera correcta y responsable tomaremos muy en cuenta aspectos importantes como: la organización, coordinación y control, con el propósito de que se efectúen con normalidad los objetivos planteados en el proyecto.

Pensando en el futuro de la parroquia se ha visto indispensable la creación de rutas turísticas, con el fin de que los turistas tengan la posibilidad de recorrer y conocer todos los atractivos naturales y culturales de esta zona. Además se implementara una correcta señalización turística, la cual es una de las principales carencias con las que cuenta hoy en día este lugar.

4.1 Generalidades De La Comunidad

A continuación se transcribe la historia de la comunidad, de una tesis donde se cuenta que hace muchos años llegaron hacia este lugar personas que procedían del país vecino de Venezuela de la población Huel. El objetivo de estas personas era extraer el oro del

rio Minas. Que en ese entonces por razones obvias, como todos los ríos del Ecuador en sus aguas llevaban oro y el rio Minas no era la excepción: estas personas se quedaron maravilladas por el oro que pudieron encontrar y se quedaron cuando salían hacia el cantón Sigsig a adquirir comida, ropa, o simplemente a pasear las personas del Sigsig los llamaban los “Hueles.” Este nombre por la repetición y por la tradición se quedó plasmado en este lugar cambiándole la H por la G. denominándole a toda la hoya como Güel. Los demás sectores respetaron el nombre cañari y los dejaron con su propio nombre a excepción del centro parroquial que se le cambió de CHAGRAPAMBA por el nombre de Güel.

4.2 Hacienda Convertida En Parroquia

Se dice que Güel en sus tiempos pasados, era una hacienda muy grande, que tenían pocos dueños los mismos que fueron de descendencia Venezolana quienes manejaron todos estos terrenos. Y gozaban de todos los privilegios de estas tierras generosas. Al poco tiempo esta gran hacienda se convirtió en 2 haciendas, no tenían la misma magnitud territorial, pero seguían obteniéndolas riquezas de la tierra.

Años después, se puede deducir que entre los años 1883y 1885 se conformaron las comunas de Güel y Delegsol con el objeto de comprar las dos haciendas al señor Antonio Vega.

Estas compras estuvieron encabezadas por los señores Manuel de Jesús Tello y Manuel Castro representando a Güel; con los dirigentes de Delegsol proceden a realizar la compra y repartición de la hacienda.

Fuente: Tesis Torres Zúñiga Liliana Gabriela pág. 18-19

4.3 Necesidades

Güel, es una parroquia que no ha contado con el suficiente apoyo por parte del gobierno cantonal ni de la prefectura, por tal motivo no posee una infraestructura adecuada. Las viviendas se caracterizan principalmente por ser de adobe, sin embargo, en los últimos años debido a la migración han aumentado las edificaciones en cemento.

Las dos vías de acceso que conducen hacia la parroquia tanto como Chordeleg-Güel y la de Sigsig-Güel, corresponden a carreteras de 3er orden, tramos de la vía en regular estado y otros en mal estado, lo que dificulta la llegada de los visitantes, sumándole a esto la no existencia de un bus inter parroquial que llegue hasta la parroquia, existiendo solamente compañías de camionetas de alquiler.

Dentro del ámbito turístico carece de los dos servicios más importantes en el turismo como son: la infraestructura hotelera y servicios gastronómicos, lo que dificulta aún más la afluencia de turistas, no cuenta con una correcta señalética que informe al visitante, no cuenta con senderos que conduzcan hacia algunos de los atractivos de la parroquia.

No existe un proyecto de desarrollo que garantice el correcto aprovechamiento sustentable de los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia.

4.4 Debilidades

Se ha visto necesario establecer las debilidades más importantes que afronta la parroquia, según el análisis FODA, realizado en el capítulo 3, se puede identificar cuáles son estas debilidades.

1. La infraestructura, es la debilidad más importante que presenta la parroquia, ya que no cuenta con muchos de los servicios indispensables para el desarrollo turístico, especialmente el de hospedaje y gastronomía que son el punto de partida para que un destino turístico se logre posicionar en el mercado. Hay que añadir también la falta de información de los atractivos, hacia los posibles turistas, la misma que es muy importante para que el turista se sienta motivado de visitar estos atractivos. Por todos estos aspectos surge la necesidad de que se logre incentivar a la comunidad para que sea partícipe del proyecto de manera que estos servicios se vayan implementando poco a poco dentro de la parroquia.
2. El mal estado de las dos vías de acceso con las que cuenta la parroquia hacen mucho más dificultoso el desarrollo turístico, todo esto se ha generado por la falta de apoyo por parte de la Municipalidad del Sigsig, ya que según muchos pobladores el municipio no los ayuda al mejoramiento de las vías. El mal estado de las vías se ve bastante deterioradas cuando se presenta mal tiempo,

provocando que en alguna partes de las vía se obstruya el paso de los vehículos por pequeños deslizamientos de tierra, todo esto representa un peligro no solamente para los turistas que visiten este lugar, sino también para la comunidad que es la principal perjudicada ante este problema.

3. La falta de organización por parte de la comunidad forma parte de otra debilidad de la parroquia, si bien se han conformados ciertos comités, estos no han contado con la colaboración y participación de sus miembros, están solamente en teoría mas no están en una constante participación.

Es por ello que es de gran importancia lograr una concientización en todos los pobladores acerca de los beneficios que el turismo puede traer consigo para el desarrollo de la parroquia, haciéndolos participes de toda las decisiones y a la vez incentivarlos en el cuidado y desarrollo de los atractivos, de manera que exista una unión entre toda la parroquia, para poder llegar al objetivo deseado.

4.5 Propuesta De Infraestructura Comunitaria

Para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia es indispensable implementar infraestructura y servicios que hoy en día carece este lugar, de manera que todos estos puntos de emprendimiento aporten al crecimiento de la parroquia no solamente en el aspecto turístico, sino, también en lo económico, ya que se generarán nuevas plazas de empleo para los habitantes de la zona. Para ello hemos decidido implementar la infraestructura necesaria, que genere la actividad turística deseada dentro de la parroquia, además mejorar algunos de los servicios con los que cuenta la parroquia.

Entre la infraestructura y adecuaciones a realizar se encuentran:

- Adecuar un centro de información del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural De Güel y su Comisión De Turismo en las oficinas de la junta parroquial, con el objetivo de brindar información acerca de todos los atractivos con los que cuenta la parroquia, de su historia, costumbres y tradiciones, principalmente instalando un letrero que indique, que en ese lugar se puede recibir toda la información.

Esta adecuación se realizaría en este lugar ya que se prestaría atención al público diariamente y cuenta con el espacio, material humano e información de todos los aspectos de la parroquia.

- Otro aspecto que se debe impulsar es el de la adecuación de infraestructura de alojamiento y gastronomía, ya que sin estos, es imposible que se pueda desarrollar una actividad turística.

En lo que concierne al hospedaje, existen viviendas alrededor de la plaza central que están abandonadas y en estado de deterioro, lo que se pretende con esto es el de poder llegar a concientizar a los dueños de estas viviendas, con el objetivo de que ellos sean los que emprendan el mejoramiento y decorado de las habitaciones, sacando provecho de lo típico de la fachada de sus bienes.

-Es muy importante la implementación de una correcta señalización que brinde información acerca de los atractivos y que indique por donde se puede acceder a los mismos, con el fin de que los visitantes puedan tener una referencia de los lugares que van a visitar. De igual manera en los atractivos colocar letreros que indiquen la descripción, información, historia de estos lugares, para que el visitante pueda conocer un poco más acerca de estos.

- El adecnamiento de baterías sanitarias para el uso público es de suma importancia no solamente para los posibles visitantes sino también para los habitantes de la parroquia.

4.6 Implementación De Estrategias

Para que todo proyecto se pueda ejecutar satisfactoriamente es necesario implementar procesos cíclicos que garanticen el control y cumplimiento de los objetivos, es por ello que es indispensable emplear diferentes estrategias que sirvan como herramientas para alcanzar la factibilidad en lo que corresponde al desarrollo, progreso y conducción del proyecto.

Las estrategias factibles a utilizar son las siguientes:

-Planificación:

La planificación es indispensable para el desarrollo del proyecto, ya que mediante esta estrategia se puede trabajar siguiendo una misma línea desde el inicio estableciendo planes y objetivos que en un futuro serán concretados.

Mediante la planificación también se permite obtener una idea clara y concisa de posibles hechos que obstaculicen el avance del proyecto y a través de ello establecer líneas de acción que ayuden a tomar decisiones con el fin de sobresalir de estos problemas, ya que al no tener una previa planificación ocurre el fracaso, como en muchos proyectos que han carecido de esta importante estrategia.

-Organización:

Esta estrategia en el proyecto toma un papel preponderante, porque este es el problema que ha tenido la parroquia para poner en marcha proyectos, que se han visto truncados por la desorganización y falta de compromiso de los pobladores.

Para contrarrestar este inconveniente se conformaran diferentes comités de trabajo con los principales líderes de la comunidad, distribuyendo diversas labores a cada uno de ellos, de manera que se logre generar una unión entre la gente para que se pueda componer y sobre todo motivar la actividad turística en la comunidad. Todo esto se realizara por medio de reuniones que se efectuaran con la presencia de la comunidad, incentivándoles a involucrase al avance y crecimiento del proyecto.

-Control:

Esta estrategia nos permitirá verificar la situación global del proyecto con el fin de detectar las posibles causas que pueden poner en riesgo el proyecto para esto se emplea la estrategia de control que nos permitirá corregir cierto declive de actividades, para corregirlas a tiempo y conseguir que el plan sea exitoso. Así como también sirva como control de asistencia de reuniones y aplicar las sanciones correspondientes de acuerdo al reglamento interno de cada comité, además de llevar un informe de la economía al final de cada sesión y exponerlo a la asamblea como se llevan las cuentas, ingresos y egresos.

-Líderes:

Se buscará a las personas más capaces e idóneas en el manejo del mismo, tomando en cuenta la responsabilidad y liderazgo para que comunique al grupo sobre los problemas y resoluciones del proyecto, manteniendo siempre la disciplina fomentando el desarrollo, la participación e interés a cada actividad a realizar para ejecutarlas de acuerdo a lo que se planifica.

4.7 Actividades Realizadas

4.7.1 Centro de Información Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural De Güel y su Comisión De Turismo

Con el objetivo de brindar información acerca de todos los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia y acerca de su historia, costumbres y tradiciones, en una de las oficinas que se encuentra ubicada en los bajos de la plazoleta central, se adecuó el centro de información turística de la parroquia Güel, al cual se pintó y se colocó un letrero, afiches, revistas, mapas, fotos, estantería, escritorios e información tanto de la parroquia como de la provincia, para que el mismo pueda llegar a servir de herramienta para el desarrollo del turismo y sobre todo como eje de información para todas las actividades turísticas que desarrollen en la parroquia. Este centro abrirá sus puertas diariamente y estará a cargo del comité de turismo de la parroquia.

ANTES



Fotografía 21: Remplazo del letrero del Centro de Información Turística. Fuente: Pedro Guevara

DESPUÉS



Fotografía 22: Colocación del nuevo letrero del Centro de Información Turística.

Fuente: Pedro Guevara

ANTES



Fotografía 23: Remodelación de la oficina del Centro de Información Turística.

Fuente: Paúl Picón

DESPUÉS



Fotografía 24: Adecuación de la Oficina del Centro de Información Turística.

Fuente: Paúl Picón

4.7.2 Propuesta de un Centro de Esparcimiento en la orilla del río Zhío

Las orillas del río Zhío es un atractivo turístico, lógicamente a nivel local, su ubicación es uno de los puntos positivos ya que se encuentra a pocos minutos del centro parroquial, ya sea en carro o caminando; además en el trayecto a la misma se puede observar el mirador de Pucara, atractivo del cual la parroquia ya cuenta con el proyecto para su construcción.

La implementación de servicios que fomenten el turismo en este sector es sin lugar a duda el más importante, se adecuaran cabañas en las cuales los turistas puedan realizar asados acompañados de pequeños comedores para poder servirse los alimentos; se introducirán juegos infantiles para la distracción de los niños todos estos construidos con materiales amigables con el medio ambiente, que vaya acorde con el entorno de la naturaleza. Además se reconstruirá el puente que conduce hacia el otro lado de la orilla para que exista seguridad en las personas que deseen caminar. Y por último se implementaran baños públicos para la comodidad de los visitantes.

ANTES



Fotografía 25: Implementación de Centro de Esparcimiento en la Orilla del rio Zhío.

Fuente: Paúl Picón

DESPUÉS



Fotografía 26: Implementación de Centro de Esparcimiento en la Orilla del rio Zhío.

Fuente: José Macías

ANTES



Fotografía 27: Implementación de Centro de Esparcimiento en la Orilla del rio Zhío.

Fuente: Paúl Picón

DESPUÉS



Fotografía 28: Implementación de Centro de Esparcimiento en la Orilla del rio Zhío.

Fuente: José Macías

4.7.3 Propuesta de una Ruta Turística

Tomando en cuenta los atractivos con los que cuenta la parroquia, se ha visto conveniente la creación de una ruta turística que conecte los principales puntos de atracción, con el objetivo de que el visitante pueda conocer los atractivos naturales y culturales que tiene la zona, mediante un trayecto bien ordenado y estructurado con senderos que previamente se establecieron en el proyecto además acompañado de una buena señalización. La ruta “Santuario de Altura” por las diferentes manifestaciones culturales de su gente, al igual que su riqueza natural plasmada en sus bosques; iniciaría con una caminata hacia el lugar conocido como el Santuario de Altura, el cual se encuentra aproximadamente a una hora del centro parroquial, aquí se puede observar la vegetación propia del páramo, también es hogar de diferentes especies de aves por lo que en el camino se puede escuchar un sinnúmero de sonidos de pájaros.

Al descender del santuario se puede apreciar una pequeña caída de agua, donde los visitantes pueden refrescarse después de la caminata.

Posterior al descenso del Santuario a 15 minutos caminando se encuentra el segundo atractivo que corresponde al Criadero de Llamas, en este lugar se observa la crianza de estos animales y el mecanismo de cómo se extrae la lana de los mismos para la industria textil. Luego de 30 minutos pasando por el centro parroquial está el Mirador de la loma del Pucara, desde este lugar se puede observar todo el entorno paisajístico que rodea a Güel y sobretodo es el sitio ideal para apreciar al majestuoso Fasayñan.

El último lugar que comprende esta ruta es la orilla del río Zhío, al cual se accede descendiendo el otro costado del mirador, caminando aproximadamente unos 20 minutos. Son diferentes las actividades que puede realizar el turista; puede descansar sobre sus amplios espacios verdes, hacer actividades de esparcimiento, ingresar al río ya que no es un río caudaloso y hasta incluso pescar si se camina unos metros más.

El tiempo de duración del recorrido de esta ruta es de 8 horas comenzando temprano para poder llegar a conocer todos los puntos de la ruta. Es recomendable llevar consigo

un termo de agua, comida ligera, zapatos cómodos, ropa abrigada, debido a que el clima es muy cambiante.

Ruta turística “Santuario de Altura”



Figura 4.1: Ruta turística “Santuario de Altura”



Figura 4.2: Atractivos de mayor relevancia

4.7.4 Propuesta de Creación de un Centro Artesanal de Paja toquilla y Textiles

Debido a la riqueza cultural que tiene la parroquia es necesario la creación de un centro artesanal, en el cual se pueda exhibir todas las artesanías elaboradas con las manos hábiles de los habitantes. Esta idea surge al percatarnos de que la mayoría de las mujeres de la zona se dedican a la actividad de la elaboración de sombreros de paja toquilla, los cuales son vendidos a un bajo precio a comerciantes

Existen asociaciones de tejedoras, que de alguna manera ha organizado un poco más la actividad, sin embargo no cuentan con un local propio donde puedan exhibir sus artesanías.

Sucede el mismo problema con la elaboración de textiles, al igual que la paja toquilla existen muchas personas que realizan diversos tejidos en base a la lana de llamas y de borregos. Parte de estos tejidos son exhibidos en una vivienda cercana al centro parroquial, pero este local no tiene la infraestructura ni la señalización necesaria para

que la gente que visite la parroquia pueda ingresar y apreciar los diferentes modelos de textiles que existen en la zona.

Este centro artesanal se podría adecuar en el centro parroquial, en una vivienda que actualmente se encuentra desalojada, la misma que está al frente de la plazoleta central, el diseño de la fachada de la vivienda va acorde a los productos que se pretende exhibir, ya que está construida a base de barro y madera, sin embargo muestra un pronunciado deterioro, por lo que es necesario realizar mejoras en sus paredes y sobre todo su fachada. Se implementaran estantes, vitrinas, exhibidores correctamente distribuidos por los diferentes tipos de artesanías que se mostraran en el centro artesanal. El manejo del centro estará a cargo de los principales dirigentes tanto de la asociación de tejedoras de paja toquilla y de los artesanos que elaboran textiles.

El principal objetivo de crear este centro, es el de impulsar el crecimiento de la actividad artesanal dentro de la parroquia, brindando también la oportunidad de que la comunidad pueda mostrar a todos los visitantes que lleguen sus habilidades perpetuadas en todas esas diversas artesanías, además generar una fuente de ingreso que ayude a la economía de los pobladores

ANTES



Fotografía 29: Propuesta de Creación del Centro Artesanal.

Fuente: Paúl Picón

DESPUÉS



Fotografía 30: Propuesta de Creación del Centro Artesanal.

Fuente: Paúl Picón

4.7.5 Conclusiones

La parroquia Güel cuenta con atractivos muy interesantes que con una adecuación y promoción se lograría potencializarlos turísticamente, desgraciadamente el desconocimiento sobre el tema turístico por parte de la población local y principalmente por las entidades locales hacen imposible consolidar ideas que ayudarían seguramente a ser conocidos a nivel regional.

Se espera que a futuro se preste mayor atención a la parte turística, pues es una actividad económica que ayudaría mucho a su gente que bien lo necesita. Finalmente se deja constancia que lo único que se pudo realizar físicamente fue la adecuación una oficina para que pueda funcionar la comisión de turismo de la junta parroquial y la colocación de un letrero de identificación del mismo.

CAPÍTULO 5 SOCIALIZACIÓN

Introducción

La comunidad es el conjunto de personas que se relacionan entre sí, que tienen intereses y objetivos predeterminados los cuales son el fundamento para la constitución de su imagen e identidad. Para poder mantener e incentivar la práctica de los diferentes valores que conforma el alma de una comunidad como: costumbres, creencias, valores e ideales. Es fundamental generar una buena socialización, más aun en esta parroquia cuyo principal problema a lo largo de los años ha sido la falta de organización y participación , es por ello que es un factor esencial dentro del proyecto especialmente para concientizar y guiar a todos los habitantes hacia un objetivo principal, el cual consiste en que todos los integrantes de la comunidad aprendan a interrelacionarse en diferentes circunstancias que se presenten en el transcurso del proyecto, ayudándose entre todos y manteniendo siempre una mentalidad de unión y cooperación.

Una herramienta primordial para nosotros fue la relación de amistad que obtuvimos con la mayoría de los integrantes de la junta parroquial y también con moradores de la parroquia, con la cual alcanzamos el objetivo de socializar a fondo con las autoridades y los habitantes, logrando así una activa participación de los mismos, interviniendo en las decisiones y aportando ideas para el desarrollo de la parroquia.

5.1 Socializar

Para que se pueda desarrollar el proyecto con total transparencia y eficacia es fundamental establecer una socialización continua con todos los habitantes de la parroquia, ya que mediante la misma podemos llegar a conocer cuáles son sus propósitos, aspectos en los que ellos no están de acuerdo, dudas e incertidumbres que surgen entorno a la ejecución del plan de desarrollo turístico local.

La socialización comprende diferentes factores que alcanzan un buen nivel de organización dentro de la parroquia, entre ellos se encuentran: La interacción entre un individuo y otro en la relación de actividades o en el intercambio de ideas, que garantizan una correcta socialización, otro aspecto es la convivencia con los demás,

generando solidaridad entre las personas ya que una persona necesita relacionarse con otros individuos para poder conllevar una buena conducta social.

La socialización permite que la identidad de la parroquia brille con luz propia, al manifestarse valores como las costumbres, tradiciones, en el momento de que los habitantes se interrelacionan.

Durante el transcurso del desarrollo del proyecto se pudo constatar que no existe un alto nivel de socialización entre los habitantes de la parroquia, especialmente cuando se trata de intervenir en gestiones de proyectos y obras que ayuden al crecimiento del lugar. Sin embargo, existe socialización en las diferentes festividades que se realicen en la parroquia, se pudo apreciar la integración, colaboración entre todas las personas, demostrando que se puede ejecutar bien las cosas, siempre y cuando exista la cooperación de todos ellos.

Luego de haber realizado repetidas visitas a la parroquia, ya sea para el desarrollo actividades o para el levantamiento de los atractivos, podemos señalar que se ha conseguido un resultado positivo, tomando como referencia la situación en la que encontramos a la parroquia cuando arribamos a la misma. Gracias a la colaboración y apoyo de los líderes de la parroquia se consiguió alimentar la organización dentro de los diferentes comités de trabajo que se crearon, al igual se pudo incentivar a una serie de actividades que fomenten el desarrollo turístico.

En definitiva, gracias a la colaboración de la junta parroquial en el desarrollo de diferentes actividades que incentivan a la participación de todos los habitantes de la parroquia, se ha logrado obtener una buena socialización. Mediante este proceso se ha buscado fomentar en las personas una concientización de involucrarse más con el turismo, de forma que, cuando ellos reciban visitantes, tengan la disposición de socializar con los mismos, generando la oportunidad de experimentar un intercambio cultural que beneficia tanto a la parroquia como también a los turistas.

5.2 Talleres Comunitarios

En el capítulo 3 se encuentra claramente detallado el contenido de cada taller que se pretendía dictar con su respectivo material bibliográfico. Lamentablemente estos talleres no se pudieron realizar por diferentes motivos ajenos a nosotros, tales como:

- La poca comunicación entre la junta parroquial y los habitantes, por cuanto nunca hubo un nexo entre las dos partes para ponerse de acuerdo en acudir a las fechas pactadas para la realización los talleres.
- La falta de interés que demostraron la junta parroquial y los habitantes, ya que en algunas ocasiones acudimos con la ayuda de nuestro tutor de tesis el ing. Ricardo Escandón para poder desarrollar los talleres, pero siempre existía inconvenientes por parte de ellos, demostrando falta de seriedad ya que acordábamos en reunirnos en determinadas fechas a las cuales acudíamos con nuestro material de sustentación preparado y dejando nuestras actividades laborales para encontrarnos con la noticia de que no se pudo reunir a las personas. Realmente nuestro objetivo y anhelo era desarrollar estas actividades pero lamentablemente no fue posible por los distintos factores que anteriormente mencionamos

En conclusión, podemos decir que existe la necesidad de capacitar y alimentar los conocimientos en el ámbito turístico por lo menos a los integrantes de la junta parroquial y a ciertos propietarios de negocios de artesanías, con el propósito de que puedan darse cuenta de que la parroquia tiene potencial para poder desarrollar actividades turísticas, pero es muy difícil si no existe el deseo e interés por parte de ellos.

5.3 Reuniones Informativas

Es sumamente importante para el avance y continuidad del proyecto desarrollar reuniones informativas, en las que se discutan temas que aporten al progreso constante del mismo y a la vez sea un espacio en donde las personas de la parroquia puedan aportar con diferentes ideas, criterios y soluciones a inconvenientes que se puedan presentar en un futuro.

Las reuniones informativas representan una alternativa para que se mantenga la socialización entre todos los pobladores, la misma que gracias al proyecto ha ido creciendo cada vez más y ha generado resultados positivos como el apoyo y participación de los habitantes a todas las iniciativas que toman los diferentes comités de trabajo de la junta parroquial.

5.4 Eventos Turísticos

Con el objetivo de fomentar la actividad turística dentro de la parroquia, se ha visto necesario que se realicen diferentes programaciones turísticas en donde puedan sobresalir los atractivos naturales y culturales, así como también la identidad que caracteriza a las personas de la localidad. Mediante estos eventos se busca desarrollar planes de acción que aporten a la promoción turística de la parroquia a nivel local.

Es factible para el desarrollo del proyecto la realización de estos eventos no solamente por la socialización de toda la parroquia que se obtiene mediante los mismos, sino que también por ser una ventana de oportunidades para los habitantes, ya que si se logra dar a conocer la riqueza natural y cultural de esta zona, ellos serán los principales beneficiarios, obteniendo las consecuencias positivas que trae consigo la promoción turística como la generación de negocios y la posibilidad de enrolarse en el ámbito turístico.

Para poder llegar a realizar diferentes actividades es necesario el apoyo y colaboración de instituciones que le den seriedad y garanticen solvencia al momento en que se desarrollen los diferentes eventos propuestos. En este caso se ha sugerido buscar el apoyo de la Municipalidad del cantón Sigsig o a su vez de la prefectura del Azuay con el objetivo de que las actividades que se efectúen puedan tener el aval de instituciones serias y pueda llegar la información de estos eventos a diferentes puntos de la provincia.

Las actividades que ponemos en consideración se basan específicamente en ferias artesanales en donde se pueda exhibir toda la habilidad del artesano, expresada en la paja toquilla y productos textiles típicos de la zona.

5.5 Mingas

Es fundamental la realización de trabajos comunales, no solamente para llevar a cabo el proyecto, sino que también para el mantenimiento, mejoramiento y bienestar de toda la parroquia. Esta actividad se ha venido realizando para la construcción de caminos vecinales, acequias y mantenimiento de los servicios básicos para la zona, sin embargo, va a ser necesario la realización de repetitivas mingas para el adecuamiento de senderos que puedan conducir hacia los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia, acompañados de una correcta señalización e información de cada uno de los mismos.

La importancia del desarrollo de estas mingas recae en el poder incorporar valores actitudinales en los habitantes, de tal forma, que no sean solamente los líderes de los diferentes comités los que intervengan en estos trabajos, sino también toda la comunidad, creando un ambiente de cooperación y unión entre todas las personas que participen, teniendo siempre como objetivo principal el crecimiento y bienestar de la parroquia.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto de Desarrollo turístico, hemos llegado a la conclusión que en la parroquia Güel existen atractivos turísticos los mismos que no son aprovechados correctamente, debido a la falta de interés y la falta de capacitación de los moradores para impulsar y darse a conocer en la actividad turística; Puesto que para ello se ha elaborado este plan de desarrollo turístico donde se dan a conocer todas las ventajas, desventajas, usos y manejo de los recursos existentes, categorización, impulso de actividades turísticas como complementarias en cuanto a la rama del turismo, para esto se han analizado los puntos positivos como negativos para poder ejecutar y llevar a cabo el proyecto, para ello es necesario nombrar cuales serían los principales problemas para desarrollarse turísticamente.

Principalmente se puede notar la falta de interés de algunos moradores del sector, o la poca apertura para el desarrollo de actividades vinculadas con el turismo, otro problema que afecta no solo a la parroquia Güel sino que a las comunidades cercanas son las vías de acceso en mal estado, haciendo que los medios de transporte sean escasos, por ende la falta de interés para realizar actividades vinculadas con el turismo, la inexistencia de planta turística como son restaurantes y establecimientos hoteleros, estos 2 últimos puntos son de suma importancia debidos que al no existir un establecimiento hotelero que satisfaga las necesidades del segmento de mercado, el desarrollo turístico será pobre o inexistente. Por ello, que en la parroquia su economía desconoce los grandes beneficios que podrían llegar a obtener a través de la explotación de sus atractivos locales.

Desde otro punto de vista se puede destacar los elementos relevantes en la comunidad y potenciar el desarrollo de los atractivos naturales y culturales, dentro de estos engloban los sitios de interés naturales y sus diferentes festividades parroquiales, donde es notable los juegos populares, tradiciones y costumbres.

Los mismos que se les debe impulsar el desarrollo de estas actividades y tradiciones, con el fin de mantenerlas, para ello la junta parroquial como entidad autorizada en el desarrollo y progreso de la parroquia es la responsable de poner énfasis en el desarrollo de todas las actividades dentro y fuera de la comunidad, cooperando con los habitantes y

otras comunidades trabajando en conjunto para obtener resultados positivos a través de la participación comunitaria.

En la actividad turística se debe obedecer, en primer término, a la necesidad de sus pobladores para mejorar sus condiciones de vida, de manera que se puedan generar ingresos económicos complementarios a las actividades diarias que los pobladores realizan, tomando en cuenta siempre la defensa y revalorización los recursos culturales y naturales.

Al permitir a la comunidad aprovechar estas nuevas fuentes de empleo y así poder evitar el deterioro del medio ambiente, haciendo del turismo una actividad responsable y amigable con el medio ambiente para eso se han dictado los respectivos talleres sobre el manejo y conservación del entorno natural. Lo que les permite conocer más de la materia para el desarrollo de las funciones, tomando en cuenta el rol que desempeña la actividad turística en la comunidad que es un proceso de transición y de manera lenta, dando sus resultados con el paso de los años

Llegando a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales, entre los cuáles cabe destacar:

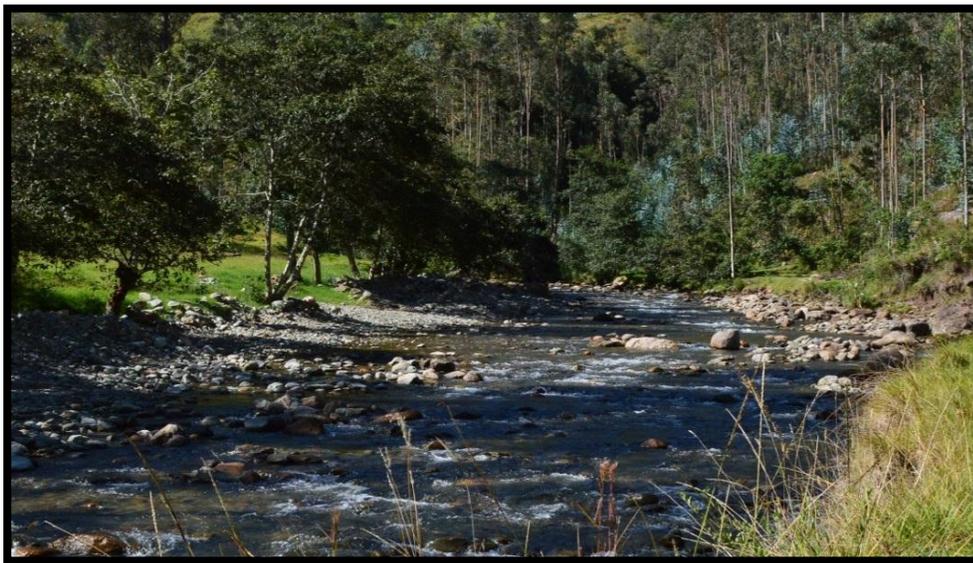
Diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

RECOMENDACIONES

Luego de haber trabajado en la parroquia en la presente propuesta, se establecen las siguientes recomendaciones:

1. Para el desarrollo de cualquier actividad, social, económica, deportiva, etc. Se necesita que la población esté de acuerdo, caso contrario las ideas no se llegan a concretar.
2. El papel que juega los gobiernos locales es un pilar fundamental, de tal manera que si no existe el apoyo unánime tampoco funciona cualquier proyecto.
3. Antes de exponer una propuesta, es necesario tener claro las responsabilidades de los responsables del proyecto y las de la contraparte.

ANEXOS



Anexo 1: Orilla del río Zhío
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 2: Vista panorámica de la parroquia Güel

Fuente: Paúl Picón



Anexo 3: El Cerro Fasayñan;
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 4: Caminata hacia cerro conocido como Santuario de Altura, acompañado de la Sra. Julia Lituma, representante del comité de turismo de la Junta Parroquial
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 5: Vista panorámica de la parroquia y sus alrededores desde el mirador de Pucara
Fuente: Paúl Picón



Anexo 6: Ascenso al mirador de Pucara
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 7: Cascada de Güel
Fuente: Paúl Picón



Anexo 8: Uso del GPS para el levantamiento de información de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.
Fuente: Paúl Picón



Anexo 9: Uso del GPS para conocer las características geográficas del mirador de Pucara
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 10: Descenso del cerro conocido como “Santuario de Altura”
Fuente: Paúl Picón



Anexo 11: Reunión con el presidente de la junta parroquial de Güel, para la adecuación del Centro de Información Turística
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 12: Retiro del anterior letrero para la colocación de un nuevo. (Oficina de Información Turística)
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 13: Reunión con el presidente en las oficinas de la junta parroquial de Güel
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 14: Oficinas del gobierno parroquial de Güel, ubicados en la parte inferior de la plazoleta central.
Fuente: Paúl Picón

Anexo 15: Limpieza y Equipamiento de la Oficina de Información Turística



Fuente: Pedro Guevara



Fuente: Paúl Picón



Fuente: Pedro Guevara



Anexo 16: Culminación del arreglo y acoplamiento de la oficina del Centro de Información Turística.

Fuente: Paúl Picón



Anexo 17: Reunión con el presidente y con artesanos de la parroquia
Fuente: Paúl Picón



Anexo 18: Tejidos realizados por las hábiles manos de los artesanos de la parroquia; gracias al criadero de llamas, donde adquieren la lana.

Fuente: Pedro Guevara



Anexo 19: Letrero colocado en la Oficina de Información Turística
Fuente: Pedro Guevara



Anexo 20: Mapa de las rutas turísticas del Santuario de alturas
Fuente: Paúl Picón

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE GÜEL

Güel, 19 de diciembre del 2013

Oficio. N 085-GADPRG-2013

Economista
Carlos Cordero Días
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Presente.

RECIBIDO 19 DIC 2013
[Firma]

De mis consideraciones:

Expreso un cordial y respetuoso saludo, a su vez deseando toda clase de éxitos en sus delicadas labores.

A través de la presente hacemos extensivo el agradecimiento por el apoyo a nuestra parroquia de Güel, con los Jóvenes, tutores y más personas quienes nos han apoyado de una forma o de otra con el proyecto de turismo comunitario, y con la recomendación de ellos hemos logrado conseguir un local, el mismo que estará dando servicio como centro de información turística; dicho local se encuentra totalmente vacío, por lo cual acudimos a su generosidad para solicitarle de la manera más encarecida nos apoye con el equipamiento de este local.

Seguros de contar con una respuesta favorable, nos anticipamos en agradecerle.

Atentamente,

[Firma]
Sr. Rolando Salinas Rivera.
PRE. GAD PARROQUIAL DE GÜEL



[Firma]
Sr. Ángel Castro
VOCAL GAD PARROQUIAL

GÜEL, UN PUEBLO CON IDENTIDAD PAISAJÍSTICA, CULTURAL Y TRADICIÓN MILENARIA

Dir: Padre Antonio Guzmán y Nicolás Escandón (Esq) **Telefax:** 229-6319 **Email:** gobiernoparroquialguel@yahoo.com
GÜEL - SIGSIG - AZUAY

Anexo 21: Oficio emitido por la Junta Parroquial de Güel para el rector de la Universidad del Azuay, economista. Carlos Cordero, con el motivo de solicitar colaboración para el equipamiento de la oficina de información turística de la parroquia.

Fuente: Autores del Proyecto

ENCUESTAS

La presente encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia Güel, tiene como objetivo en conocer la edad de las personas, la ocupación, el interés que ellos tienen en participar en este proyecto, conocer en qué estado se encuentran los servicios básicos de la parroquia, y reconocer la valoración que ellos dan a los diferentes atractivos turísticos de la zona.

1. Edad

18 a 25 30 45 50 o más

2. Sexo

Masculino Femenino

3. Ocupación

Artesano Estudiante Negociante Otros

4. ¿Estaría usted interesado en compartir las actividades de la comunidad como actividad turística?

Sí No

5. ¿Cuánto conoce acerca de la práctica del Turismo Comunitario?

Mucho Poco Nada

6. ¿Cree usted que la parroquia ha recibido apoyo por parte de las autoridades para el emprendimiento de proyectos?

Sí No

7. ¿Cómo calificaría usted a los atractivos turísticos que cuenta la parroquia?

Bueno Regular Malo

8. ¿Estaría usted interesado en participar en talleres de capacitación de la práctica turística?

Sí No

9. ¿Cuáles son las principales necesidades que necesita la parroquia satisfacer?

Servicios básicos	<input type="checkbox"/>	Vialidad	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	Sistema de riego	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

10. ¿Visitan a la parroquia turistas nacionales?

Siempre Rara vez Nunca

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ULLAURI, Narcisa. Técnicas de Guiar. 2da edición Cuenca. 2007. P 16 - 30.
- QUESADA, Castro Renato Elementos Del Turismo pág. 18-19
- RUIZ, Ballesteros, Esteban; Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social pág. 12-17
- ACERENZA, Miguel Ángel Administración del turismo pág. 49
- DE LA TORRE Oscar Padilla El Turismo: Fenómeno Social 15-19
- HALL, Michael (2002): The geography of tourism and recreation: Environment, place and space pág. 309
- Rainforest Alliance Manual Buenas prácticas de turismo sostenible
- Manual Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos Para Restaurantes y Servicios

ARCHIVOS ELECTRONICOS

- 2011Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Guel" año rescata
16/06/2013
[fJlLja7vG7kC&pg=PA9&dq=conceptos+de+turismo&hl=es&sa=X&ei=qyPwULCbLo
nc9ASo9YGQCQ&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=conceptos%20de%20turismo
&f=false](http://www.guel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189)
- 2011Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Guel" año rescata
22/08/2013
http://www.guel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189
- 2011Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Guel" año rescata
29/03/2013
"Guel"http://www.guel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=189

-Destino y consumo turístico: imagen, calidad y satisfacción libro 986 la imagen de un destino turístico como herramienta año 2011 rescatada 14/03/2012 eumed.net <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/986/destino%20y%20consumo.html>

-2006 honorables cámaras de diputados rescatado 24/09/2012 http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm

-2008 Catarina universidad de las américas Puebla MexicoDF rescatada 12/11/2012 http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

-2010 Universidad Veracruzana. Estrategia de fortalecimiento rescatada 16/05/2013 <http://www.uv.mx/icp/maf/vinculacion/documents/EstudiodelaEIcomoestrategiadeFortalecimiento.pdf>

LIBROS ELECTRÓNICOS

-Elementos del turismo Renato Quezada Castro universidad estatal a distancia San José Costa Rica, 2006 rescatada 22/09/2012 <http://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA4&dq=la+palabra+turismo+tiene+su+origen&hl=es&sa=X&ei=Na3wULPJBK69QTfw4GICw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=la%20palabra%20turismo%20tiene%20su%20origen&f=false>

-Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), rescatada 28/07/2012 http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

-Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Diego Alonso Cervantes Daqui, Candy Sulay Cruz Pinargote, Diana Elizabeth Sánchez Realpe, Guayaquil Ecuador 2011, rescatada 19/09/2012

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20998/1/D-90612.pdf>

-Manual de Buenas Practicas para el turismo sostenible hacia un turismo responsable Lima Perú 2006 rescatada 19/09/2012

http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf

-Rainforestalliance sin año de publicación rescatada 10/10/2012 https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:LyfsDIeBHNYJ:www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf+manual+de+buenas+practicas+de+turismo+sostenible&hl=es&gl=ec&pid=bl&srcid=ADGEESgNqQFC_yzsT4GI9lBrCdiomp-bqtWGz9ULKqITqPhWVv0mGxkc2CRGDeC9p03-qDZQ-51duvoTK1c4rZX-8Lewsq1oFBs0icPY0DIJRUGK_7THtkjBcdjGhnL_YJxoi6Gz3n-6&sig=AHIEtbRJxBRpem4C01U9Ygw2So23a6MN0w

-Manual de Buenas Practicas de Manipulación de Alimentos Para Restaurantes y Servicios, sin año de publicación rescatada 8/11/2012 <http://21658943/Manual-de-Buenas-Practicas-de-Manipulacion-de-Alimentos-Para-Restaurantes-y-Servic>

-reglamentos transportes terrestre turístico de pasajeros, rescatada 12/11/2012 <http://www.drleyes.com/page/reglamentos/documento/2/207/Poder-Ejecutivo/Transporte-de-Turistas/>

-Información censal cantonal Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias, rescatada 05/02/2013 http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es

-Torres Zúñiga Liliana Gabriela, Vinueza Pillco María José año 2011 <http://www.uazuay.edu.ec/tesis/muestra.php?archivo=08340>.

-Manual para el diagnostico Turístico local Superior politécnica del litoral 2009 Carla Ricaurte Quijano <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

-2011Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Guel" año rescatada 22/08/2013 http://www.guel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=109&Itemid=188

2011Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Guel" año rescatada 22/08/2013 <http://infocentros.gob.ec/guel/noticias.php?idn=1>

-Manual de Buenas Practicas para el turismo sostenible hacia un turismo responsable Lima Perú 2006 rescatada 19/09/2012 -Ministerio de turismo Manual de Señalización Turística rescatada 16/04/2013 <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013.pdf>