



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES,
ESTUDIO A REALIZARSE EN CUATRO COLEGIOS DE LA CIUDAD DE
CUENCA CON LOS ALUMNOS DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de Licenciadas en Psicología Clínica.

AUTORAS: GABRIELA LORENA MOLINA CAMPOVERDE

RUTH KARINA TOLEDO NARANJO

DIRECTOR: MGT. GERARDO PEÑA CASTRO

Cuenca - Ecuador

2014

DEDICATORIA

A mis padres, esposo e hijo.

Marcio Molina y Narcisa Campoverde.

Juan Fernando Urgilés

Juan Martín Urgilés

De Gabriela Molina

A mis padres y esposo

Ángel Toledo y Mariana Naranjo

Andreas Fiess

De Karina Toledo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, porque ha estado con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar. A nuestros padres, quienes han velado por nuestro bienestar y educación, siendo un apoyo en todo momento. A nuestros esposos, por haber depositado su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento de nuestra capacidad. A cada uno de nuestros profesores de la universidad, quienes nos han impartido sus enseñanzas. Y de manera especial a nuestro Director de tesis, Mst. Gerardo Peña Castro, a quien le debemos gran parte de nuestro conocimiento y que con su paciencia y dedicación nos ayudó a culminar con esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	3
1.1. El comportamiento humano.....	3
1.2. Aspectos de la Adolescencia y Juventud.....	7
1.2.1. Aspecto Emocional.....	9
1.2.2. Aspecto Familiar.....	10
1.2.3. Aspecto Social.....	12
1.2.4. Aspecto Formativo.....	14
1.2.5. Redes Sociales.....	15
1.2.5.1. Definición.....	15
1.2.5.2. Características.....	17
1.2.5.3. Influencia de las redes sociales en los jóvenes.....	18
CAPÍTULO 2. LAS REDES SOCIALES Y LOS JÓVENES.....	23
2.1. Influencia e impacto dentro del hogar.....	23
2.2. Influencia e impacto dentro de los estudios.....	26
2.3. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales.....	30
CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES.....	35
3.1. Metodología.....	35
3.2. Presentación de datos.....	35
3.3. Presentación estadística y análisis de datos.....	37
3.3.1. Influencia en el Área Social (AS) de la tecnología y las redes sociales en los adolescentes.....	37
3.3.2. Impacto de redes sociales en el Área Personal (AP) de los adolescentes.....	43
3.3.3. Influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución.....	55
3.3.4. Control de los padres sobre el uso de las redes sociales.....	61
3.3.5. La perspectiva de los docentes.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Conclusión del capítulo.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75

CONCLUSIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA	80

RESUMEN

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Cuenca con alumnos de primer año de bachillerato, tiene como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y profesores, los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios.

Palabras clave: Redes Sociales, influencia personal, influencia social, influencia académica, adolescencia, relaciones interpersonales, comportamiento.

ABSTRACT

This research was conducted with freshman high school students in the city of Cuenca with the objective of analyzing the influence of social networks in the social, personal, family and academic areas of the adolescents. We designed a questionnaire for students and teachers. The participants were 444 students from private schools (*Asunción* and *Técnico Salesiano*) and public schools (*Miguel Merchán* and *Carlos Cueva*). The analysis shows that overall the majority of adolescents are not much affected by social networks in the different mentioned areas; although they dedicate up to three hours a day to them and visit them at least five times a day; additionally, this represents a distraction from their studies.

Keywords: Social Networks, Personal Influence, Social Influence, Academic Influence, Adolescence, Relationships, Behavior.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Entre los estudios más destacados relacionados a las redes sociales tenemos a “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, realizado en el año 2010 entre el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y la Fundación Telefónica de España, En este estudio se presenta la situación de las TICS y el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes, destacando el acceso mayoritario de los menores al uso de las pantallas interactivas como son: computadoras, celulares, videojuegos y televisión. Como resultado, se observa cierta dependencia de los adolescentes y los jóvenes por este tipo de pantallas, por lo que este estudio sugiere que los padres deben realizar un acompañamiento y un estricto control en la utilización de cualquiera de las pantallas interactivas, ya que las mismas están influenciando de manera negativa en el comportamiento de la población juvenil. Un reciente informe de “Generaciones Interactivas en el Ecuador” (2011) señala que el 53% de los jóvenes utilizan la red social Facebook. Esto implica que la mayoría de los jóvenes ecuatorianos dedican la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de las redes

sociales, tales como: subir fotos, comentar publicaciones, editar su perfil o simplemente a visitar el muro de algún amigo.

Por esta razón, resulta importante que en nuestro país y específicamente en la ciudad de Cuenca se realice un estudio acerca del uso de las redes sociales y de qué manera influyen en el comportamiento de los usuarios adolescentes. Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes que cursan el primer año de bachillerato. Sus objetivos específicos son: indagar la influencia social de la tecnología y las redes sociales en los adolescentes; valorar el nivel de impacto de las redes sociales en la vida personal de los adolescentes; examinar la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución; e, investigar el grado de control de los padres y los problemas o dificultades que surgen dentro del hogar a causa del uso de las redes sociales.

El estudio ha sido realizado en cuatro instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, con la participación de los docentes y 444 estudiantes de dos colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), así como dos colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz), a los cuales se han aplicado 4 cuestionarios para los estudiantes como son: Área Social, Área Personal, Área Académica y Área Familiar, sumando un total de 50 ítems incluidos en el cuestionario.

Además de ello se realizó una encuesta a los docentes que trabajan con los estudiantes que corresponden a la muestra, dicha encuesta consta de 12 ítems. En su conjunto cada una de las áreas responde a un objetivo específico en torno a la influencia, el impacto y el control que tienen las redes sociales en la vida de los jóvenes colegiales. El análisis de resultados demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven afectados significativamente por las redes sociales en su vida personal, académica o social; aunque sí les dedican hasta tres horas y las revisan por lo menos cinco veces al día, además que si los distraen de sus estudios.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Introducción

El presente capítulo busca generar un acercamiento entre el lector y los diferentes tópicos necesarios para entender este proyecto. Uno de estos temas es el comportamiento humano y cómo este se ve influenciado por la interferencia social sobre la persona. Se genera un enfoque sobre los diferentes aspectos que influyen en el comportamiento de adolescentes y jóvenes: social, emocional, familiar y formativo. Finalmente, se toca el tema de las redes sociales y la influencia de éstas sobre la juventud y adolescencia actual.

1.1. El comportamiento humano

El tema del comportamiento humano atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. En vista de esto, la relevancia del tema del comportamiento humano puede ser enfocada desde diferentes aspectos, veremos los más importantes a continuación.

A nivel histórico, el comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo. La respuesta a estas interrogantes ha ido variando conforme el paso del tiempo, y la consecuente evolución del hombre como raza. En un principio, el concepto anejado sobre el comportamiento humano no era igual al mantenido en la actualidad, ya que la realidad humana no es la misma, la naturaleza en la que vive el hombre no es la misma, como señala González (1993) en la siguiente cita.

Reflexionar sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser –o expresado con más corrección, a conducirse- en función de lo que <<ha creído ser>>. Lo que el ser

humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante. (pág. 35)

Ahora, con respecto a una perspectiva más sociológica, los teóricos al respecto sostendrán que el comportamiento humano está estrechamente relacionado con su relación social. Esto no dista de ser verdad, ya que las vivencias sociales marcan nuestro comportamiento, ya que el ser humano responde ante estímulos que parten desde la sociedad, no puede escaparse de ella y en caso de poder hacerlo, su comportamiento estaría basado en otro tipo de interrelaciones, que pudieran ser en este caso extremo, con la propia naturaleza, pero sin dejar de relacionarse.

Como señala la siguiente cita, que recuerda el filósofo y sociólogo alemán George Simmel, el comportamiento humano es de carácter social, a pesar de que sus manifestaciones son de forma individual. Para este autor toda acción recíproca, que interfiere en el comportamiento humano, está basada en el conflicto social y la función integradora que cumple para generar alianzas entre seres humanos. Este tipo de conflictos, son la parte vital de la integración social, y por lo tanto, la manera de comportarnos socialmente.

El comportamiento es para Simmel, de naturaleza social, aunque se manifieste mediante las acciones individuales. Dentro de las formas de acción recíproca analizados por Simmel se encuentran en lucha, el conflicto social, y uno de los elementos básicos del conflicto en el análisis de Simmel es la función integradora que cumple este. El conflicto para Simmel constituye un elemento fundamental en la integración grupal, su unidad vital. (Estramira & Garrido, 2003, pág. 34)

Como se señaló anteriormente, existen diferentes perspectivas en torno al tema, dependiendo del área de estudio que se seleccione para analizarlo. Esto, no excluye el ámbito de la economía, es más, los teóricos al respecto resaltan la importancia de su relación, fundamentada en su influencia en la productividad de las personas en función de sus maneras individuales de comportarse.

De igual forma para la economía *“la definición se refiere también al comportamiento humano, este aspecto subraya la radicación social de la economía, como una interacción de sistemas y subsistemas que actúan bajo sus propias leyes funcionales”*. (Panchi, 2004) Sin embargo, el ser humano tiene capacidad de decisión. Si bien recibe

una interferencia histórica o social, tiene la potestad de escoger sus respuestas y maneras de comportarse en función de lo que necesita para satisfacerse.

Otro enfoque, y quizás el más defendido y con justa razón, es el propuesto por el área de la psicología. En esta se defiende que el comportamiento humano puede ser modificable, así como el de los demás animales. Pruebas de esto se encuentran en las teorías conductistas. Esta propuesta señala que la manera de comportarse de un ser humano no es única ni estática, sino que es variable, y por lo tanto puede ser modificable a través de diferentes estímulos.

En la siguiente cita, el autor señala que; “El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento. Históricamente, ésta ha sido relacionada con la conducta denominada como involuntaria. Retirar la mano de una plancha caliente o cerrar los párpados ante un viento en el resto, son ejemplos bien conocidos de respuestas involuntarias.” (Hernández, 2002, pág. 190)

Marisela Hernández (2002, pág. 190) propone: nos encontramos con la segunda fuente de estimulación que influye en el comportamiento de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Tiene mayor relación con la vivencia y la experiencia, se lo conoce como voluntario o emitido.

La segunda fuente de estimulación tiene que ver con la conducta cuyo control no es ejercido por los estímulos antecedentes sino por aquellos que son consecuencia o siguen a la emisión de la conducta. Este tipo de conducta ha sido identificado tradicionalmente como voluntario o emitido, algunos ejemplos serían beber una cerveza o salir a bailar por la noche.

Otra perspectiva que se puede ver en el área de la psicología es aquella que vincula el comportamiento humano con el comportamiento social, propuesta principalmente por el americano Homans en su teoría del intercambio. Esta teoría nace como “*resultado de haber aplicado al análisis del comportamiento social las leyes del condicionamiento*

operante” (Estramiana & Garrido, 2003, pág. 72) que rigen sobre el comportamiento individual.

Esta propuesta que fundamenta la relación entre el comportamiento propio de un ser humano con el comportamiento que comparte en sociedad se basa en dos supuestos. El primero de ellos toma en cuenta la *“consideración del hedonismo como rasgo esencial de la naturaleza humana y como determinante fundamental de las relaciones sociales”* (Estramira & Garrido, 2003, pág. 71) Esto se refiere a los resultados positivos o negativos que recibe una persona por su comportamiento frente a los demás, que delinta su propio comportamiento.

El segundo supuesto que sustenta esta teoría del intercambio es *“el convencimiento de que el individualismo es el principio explicativo más adecuado en ciencias sociales”* (Estramira & Garrido, 2003, pág. 71). Con esto, no solo se explica que se pueda comprender el comportamiento individual desde perspectivas sociales, sino también que el comportamiento social está condicionado por el comportamiento humano personal.

Ahora, para continuar con el estudio necesario para esta investigación, es preciso que se analicen los factores que influyen sobre el comportamiento humano, que, al igual que se ha tratado previamente, tiene diversas variantes en función del autor que se toma para clasificar o diferenciar los factores. Algunos teóricos dividen en grupos a los factores, este es el caso de la cita que se presenta a continuación, donde se señalan dos grandes grupos.

En primer lugar, Riera señala, que hay los conocidos como factores comunes, estos tienen mayor relación con el ámbito social, ya que se trata de factores que pueden influenciar de igual manera tanto a una persona como a otra. Mientras que el segundo gran grupo propuesto, recibe la denominación de factores específicos, y son aquellos que se adquieren de manera más personal, influenciados por el carácter individual que tiene toda persona.

Separaremos todos los factores en dos grandes grupos. El primer grupo incluye al conjunto de factores cuyo elemento de unión es su similitud con aquellos que pueden influir en cualquier comportamiento humano: los denominaremos factores comunes. El segundo contiene los actores vinculados a aquellas actividades del profesor, encaminadas a intervenir más directamente en el proceso de

adquisición: recibirán el nombre de factores específicos. (Riera, 2005, pág. 64)

1.2. Aspectos de la Adolescencia y Juventud

Para llegar a un conocimiento teórico importante para tratar el tema de esta investigación, es necesario que se estudien varios aspectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Partiendo desde su definición, se busca conocer los aspectos sociales, emotivos, familiares y formativos que rigen el desarrollo de las personas en estas etapas del ciclo vital, y que marcan los comportamientos que presenta la persona en diferentes situaciones.

En primer lugar debemos conocer lo que es la adolescencia. Esta es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2013) como la *“Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”*. Sin embargo, esta definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia.

Así, la raíz etimológica de la palabra adolescencia *“proviene del latín ad: a, hacia, y olescere, de oleré: crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento”* (Velasco, 2004, pág. 11). Esto no solo implica un desarrollo biológico del organismo, sino que implica otro tipo de evolución que sufre el ser humano. El ámbito psicológico y social toma gran importancia para hablar de adolescencia ya que su desarrollo también es parte del crecimiento como seres humanos.

Al igual que la definición de adolescencia presenta diferentes perspectivas, la de juventud también puede variar de acuerdo a la literatura revisada al respecto. De esta forma, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2013) en una de sus acepciones sobre la juventud la define como la *“Edad que se sitúa entre la niñez y la edad adulta”*. Pero, al igual que en la adolescencia, esta definición se queda corta.

Como señalan en la siguiente cita los autores Rodríguez y Zamavilde (1999, pág. 20) es difícil llegar a una definición de juventud que engloba la totalidad de lo que se trata. Apoyados en concepciones de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), estos autores defiende su posición de que es difícil quedarnos con una sola definición.

Sin embargo, estos autores se centran en una perspectiva en torno a este tema, que

puede resultarnos conveniente para este estudio. Nos dicen que se trata de una etapa incondicional del ciclo de la vida en el cual los seres humanos empiezan a tomar sus roles dentro de diferentes ámbitos. Así, la madurez se convierte en el punto final de la juventud, ya que esta conlleva que la persona ha alcanzado un desarrollo importante en diferentes aspectos que se verán detallados oportunamente.

Al hablar de <<la juventud>>, se hace referencia a una categoría de análisis difícil de definir. Como lo ha expresado CEPAL (Comisión Económica para América Latina), no es fácil escapar al obstáculo conceptual que consiste en elegir una definición adecuada de juventud. No obstante a nivel teórico existe consenso en definir a la juventud como un periodo del ciclo de la vida que está caracterizado por la moratoria de roles. Es como consecuencia del desarrollo y modernización de las sociedades en la segunda mitad del siglo que se establecen condiciones para que se produzca la emergencia de la juventud como categoría social.

En esta etapa de sus vidas, los adolescentes empiezan a tomar las riendas de su vida, lo que se va afianzando en la juventud, hasta llevar a una independencia total para la madurez. En todos aspectos se tiene que dar este proceso de independencia desde la adolescencia hasta la madurez, pero sobretodo uno es el más importante: “el emocional”. Conseguir conocer las emociones propias desde adolescente es lo que se conoce como autonomía emocional que se puede entender como: *“la capacidad para pensar, sentir, tomar decisiones o actuar por sí mismo, es decir, con capacidad de autorregulación”*. (Bisquerra, 2008, pág. 177)

Para que un adolescente construya correctamente su proceso de autonomía emocional, es necesario que se desarrolle en un ambiente familiar lleno de amor, que le permita conocerse y conocer a los demás, alcanzando así un entendimiento de las emociones, tanto las suyas como las externas. Este vínculo que se genera dentro de la familia es el que aporta mayor seguridad al adolescente, sobre este tema hablan algunos autores siendo uno de los más conocidos Erich Fromm (1991), quien propone que *“el amor es activo, da y tiene cuidado, conocimiento, responsabilidad y respeto por la otra persona, con la que, además, experimenta afectos intensos”* (Bisquerra, 2008, pág. 71)

1.2.1. Aspecto Emocional

Al hablar de adolescencia y juventud, y de los aspectos que afectan estos ciclos vitales, quizás el tema de la afectividad o las emociones sea el que más interfiera en el comportamiento de los muchachos. Se trata de etapas de grandes cambios, por lo que las emociones que viven son también nuevas, provocando un desconocimiento interior, al no saber qué se está sintiendo

Para comprender el aspecto emocional en la adolescencia y la juventud es importante centrarnos en una perspectiva fija al respecto, ya que no es igual la concepción occidental que la oriental sobre este tema, como indica la siguiente cita. En este sector del mundo la afectividad está caracterizada por las reacciones que nacen de vivencias subjetivas.

Estas vivencias, no son iguales para cada persona en diferentes etapas de la vida que se estudiarán posteriormente, son las que permiten el desarrollo o crecimiento de la persona. Este desarrollo, a nivel emocional se puede constatar en la persona cuando tiene la capacidad de intimar físicamente con el sexo contrario, además de la capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad, que antes no la posee.

La tradición filosófica occidental concibe la afectividad como vivencia subjetiva, a veces irracional, que se constituye por reacciones orgánicas, fisiológicas, actitudinales y comportamentales ante lo valórico.

En la adolescencia se logran progresos hacia la madurez emotiva pues se tiene:

- Capacidad de intimidad física con el sexo contrario.
- Disposición a la intimidad emotiva, la ternura, así como la capacidad de dar y recibir afecto.
- Capacidad de disfrutar la condición emotiva de la paternidad. (Saavedra, 2004, pág. 49)

Las etapas de la vida de las que se habla anteriormente están influenciadas por las relaciones que vive la persona en tiempos diferentes. En primer lugar, el ser humano desarrolla relaciones afectivas con su grupo más cercano, compuesto principalmente por su familia, y comprende la fase cronológica de la primera infancia.

Es la familia el grupo que empieza la formación del ser humano independiente, con su

propia capacidad de manejar sus emociones y sus pensamientos. De todas las influencias que la persona recibe durante las diferentes etapas de su vida, la que más afecta es la que llega desde la familia. Dentro del núcleo familiar el ser humano *“aprende la conducta que se espera de él como miembro de un género. Aprende a vivir y a organizar su vida, dentro de las demandas de un grupo social, el grupo familiar”* (Morán, 2006, pág. 22). Esto le garantiza una autonomía emocional, que es mucho mayor en cuanto ha influenciado la familia en él.

Por esta razón, los padres deben estar preparados para manejar la evolución inevitable de sus hijos, para que puedan guiarlos emocionalmente, lo que se reflejaría en un mejor rendimiento académico. Existe por parte de los adultos gran desconocimiento de lo que es necesario para los adolescentes actuales *“es esa incertidumbre y decisión poco clara de las cosas, los más inducidos en la orientación deberían ser los padres. Pero los padres se miran como figuras autoritarias por el forzoso papel que les corresponde”* (Ardila, 2007, pág. 14). Esta es la idea principal que los padres deben suprimir de su mente para poder ayudar a la evolución emocional de sus hijos.

Luego del contacto con la familia, la persona se empieza a relacionar con un grupo más extenso de personas, por consecuencia sus relaciones afectivas se amplían del hogar, hacia un nuevo grupo compuesto por personas como cuidadores, maestros, amas de llaves y demás personas con las que el humano se vincula.

Finalmente, *“Las relaciones terciarias se dan con objetos de confort, placer y poder. La pareja puede satisfacer estas necesidades. Pero en algunos casos se pueden desplazar hacia compañeros que pertenecen a grupos de riesgo, delincuentes, dinero, alcohol, drogas, armas, etc.”* (Bisquerra, 2008, pág. 177). Por esta razón, esta etapa de la vida de los adolescentes puede ser decisiva si no ha podido escoger un camino adecuado para su desarrollo.

1.2.2. Aspecto Familiar

El aspecto del desarrollo emocional en los adolescentes y jóvenes tiene una estrecha relación con el aspecto familiar. Dentro de la familia es el lugar propicio para que toda persona se desarrolle en cualquier ámbito, por esta razón una buena relación familiar asegura un desarrollo positivo, mientras lo contrario ocurre cuando la familia opta otra

posición como ya veremos a continuación.

Dentro del ámbito familia los seres humanos se encuentran seguros para poder crecer en los aspectos que la adolescencia y juventud obligan. En virtud de esto, la familia debe actuar con mayor énfasis para comprender al adolescente. Si esto sucede, la persona puede reconocer en los otros y en sí mismo el afecto y apoyo cuando lo requiera, y en esta etapa, lo necesita en demasía para comprender los cambios que sufre que provocan conflictos internos como se señaló antes. *“Si por el contrario la familia no demuestra interés y rechaza a estos jóvenes contribuirá con un sentimiento negativo que repercutirá en la seguridad en relación a la exploración.”* (Morla, 2002, pág. 147)

Pero este apoyo que debe venir de la familia, no siempre se puede encontrar. Una de las principales razones para esto es el desconocimiento de la misma para lograrlo. Por lo cual, deben tomarlo de una manera más responsable, ya que de ellos depende el desarrollo de un ser humano.

En la cita que se señala a continuación, se indican algunos aspectos que la familia debería tomar en cuenta para apoyar de mejor manera a los adolescentes a resolver sus conflictos. Lo principal en este sentido, es ver a los conflictos como una oportunidad de crecimiento además de una oportunidad para reorganizar y mejorar el ambiente familiar en base a los cambios que sufre el joven.

Aspectos para tener en cuenta para la resolución de conflictos en la adolescencia:

- Ver el conflicto como una herramienta para reorganizar la familia en función de los cambios propios de la adolescencia.
- Ver el conflicto como una oportunidad para mejorar y clasificar las relaciones padres-hijos.
- Utilizar el método democrático de resolución de conflictos: utilización del diálogo, la flexibilidad de posiciones, la negociación y los acuerdos claros.
- No evitar o dejar de resolver ningún conflicto. (Estévez, Jiménez, & Musitu, 2007)

Sin embargo, no todas las familias tienen las mismas condiciones de vida, como para asegurar que los conflictos internos se resuelvan con los aspectos señalados anteriormente. Dependerá mucho del tipo de familia que se trate, que una familia sea

funcional o disfuncional, marcará de gran manera la forma en que los conflictos se solucionen, y como consecuencia cómo evolucione el adolescente emocional y académicamente.

En el caso de la familia formal, su vínculo más profundo, genera algunos beneficios no obligatoriamente para el adolescente. Este tipo de familia *“fomenta la flexibilidad y la espontaneidad (la diversión y la risa), valida la vergüenza sana y ve los errores como oportunidades de crecimiento.”* (Bradshaw, 2000, pág. 101). Con esto el adolescente siente mayor seguridad en lo que piensa y hace. Por el contrario una familia disfuncional puede influir sobre el adolescente de manera negativa, provocando conflictos internos en él, como indica la siguiente cita:

Se vincula dicha situación especialmente a familias disfuncionales en las que se repiten crisis ante los problemas no resueltos. Como ejemplos podemos señalar: el consumo de alcohol de una de las figuras parentales, el planteamiento de un divorcio ante dificultades conyugales, etc. Estos acontecimientos provocan una gran tensión al intentar, a su vez, mantener la situación y evitar el cambio. (Tabera & Rodríguez, 2010, pág. 21)

1.2.3. Aspecto Social

Esta intervención de la familia de la que se habla anteriormente es fundamental, como se indicó, para que el adolescente pueda comprender los conflictos emocionales que va descubriendo en su vida. Pero, la familia también debe involucrarse en la inserción social de los jóvenes, ya que se trata de algo inevitable que preferiblemente debería ser guiado por la familia para un desarrollo positivo.

En un momento dado del crecimiento humano, la persona empieza a relacionarse con grupos cada vez más abiertos de personas, compañeros, amigos. La razón para que esto suceda radica en que los amigos y compañeros, se encuentran viviendo realidades similares, con problemas similares que la familia no puede comprender ya que se trata de otra generación.

Al buscar el joven este apoyo en otros lados, se puede dar el caso de que se escoja el grupo social equivocado, y es en este sentido en el cual la familia debe interferir para enseñar al adolescente a tomar buenas decisiones. Con esta involucración de la familia,

se puede asegurar que el muchacho tome las mejores decisiones y se ubique en un grupo social favorable para comprender sus transformaciones físicas, emocionales y sociales, como indica la siguiente cita.

Se puede apreciar dos características del desarrollo social en la adolescencia, que han sido planteadas por Moreno y del Barrio: en primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. (Páramo, 2009, pág. 57)

Esta transferencia de la familia a otros grupos sociales es generadora de conflictos a nivel social, ya que la familia en muchos casos, se olvida el carácter inevitable de esta situación. No se puede esperar que un hijo permanezca siempre dentro de las fronteras de la familia, ya que esto limita su desarrollo.

En gran número de familias, sobretudo latinoamericanas, los padres reúsan a dar este paso fundamental en el crecimiento de las personas. “Muchos padres, al comienzo de la adolescencia de sus hijos, no toleran bien este alejamiento, y tratan de mantenerlos alrededor de sí con prohibiciones o amenazas con relación al peligro de la búsqueda de la satisfacción de la necesidad de amor fuera de la familia.” (Páramo, 2009, pág. 58) Esta es una actitud egoísta de la familia, que causa problemas en el normal desarrollo de los jóvenes.

Esta libertad que debe venir de parte de los padres es fundamental para no interferir en el desarrollo normal de los menores, sobre todo para que su evolución social, inevitable, sea beneficiosa en el ámbito educativo. El teórico Vygotsky sostuvo que la interacción era lo más importante para el aprendizaje. “*La adquisición de instrumentos cognitivos depende en gran medida del medio social en el que vive el sujeto*” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011, pág. 128). Por lo que es menester para un buen desarrollo académico, que el adolescente aprenda a partir de su interacción social fuera de la familia.

Además de esto, para Vygotsky cualquier aprendizaje partía de un contexto social, de

una interacción con los demás, que propiciaba una nueva entrada cognitiva. Luego estos aprendizajes son utilizados para nuevos aprendizajes sociales, como indica a continuación:

Uno de los hallazgos más importantes de Vygotsky es el que mantiene que todos los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. Pero precisamente esta internalización es un producto del uso de un determinado comportamiento cognitivo en un contexto social. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

1.2.4. Aspecto Formativo

Otro aspecto de la adolescencia y la juventud que está relacionado estrechamente con lo social y familiar, es lo formativo. La serie de cambios que la persona sufre en esta etapa de la vida, de los cuales se ha hablado ya con anterioridad, hacen necesaria una formación para comprenderlos, que debe ser impartida por maestros y profesores, ya que ellos toman la posta educativa luego de la familia.

El adolescente en esta etapa debe tomar muchas decisiones nuevas para las cuales lo más probable es que no esté suficientemente preparado. Entonces, necesita una formación para poderlas tomar de manera acertada. Además debe afrontar algo que quizás es lo más complejo, su desarrollo sexual. Como indica la siguiente cita, es en esta etapa donde inicia su apertura sexual, y para esto también necesita recibir formación para evitar confusiones que puedan provocar problemas posteriores.

Esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y la adolescente tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoyen a tomarlas.

En esta etapa él y la adolescente inicia su apertura a la atracción sexual más definida (orientación sexual) con las relaciones amorosas intensas aunque efímeras, y le gusta pertenecer a grupos generalmente mixtos. (Monroy, 2002, pág. 89)

Otro aspecto que engloba la formación de un adolescente y joven, es el sentido de competencia que nace frente a otros adolescentes y jóvenes. Es natural que conforme vaya creciendo una persona, crezca también su deseo de ser mejor que los demás. Sin embargo, este aspecto debe ser abordado por los adultos de manera correcta, para que no se convierta para el chico, en una batalla sin tregua por ser el mejor, ya que esto contribuye al egocentrismo.

También despierta entre los y las adolescentes un sentido de competencia (en relación con un desarrollo físico). Como todo lo anterior conlleva a sentimientos encontrados, facilita la baja del auto concepto y la autoestima, de modo que es aconsejable programar espacio y actividades en los que los púberes puedan discutir de manera cómoda estos aspectos. (Monroy, 2002, pág. 84)

En esta etapa de la vida adolescente se deben tomar varias decisiones nuevas por parte de los jóvenes para que su formación sea correcta y pueda desarrollarse de la mejor manera en todo aspecto. Sin embargo el adolescente *“no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde su niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoye para tomarlas”* (Monroy, 2002, pág. 88).

Y esta información y apoyo, se debe recibir en primer lugar desde el hogar, la familia debe garantizar una formación inicial con bases sólidas para que luego, en el ámbito escolar, los docentes sigan este camino que y se ha empezado a trazar. Un maestro no podrá cambiar la formación que ha recibido el alumno desde su nacimiento con su familia.

1.2.5. Redes Sociales

Ahora, para continuar con esta investigación, luego de tener conocimiento de lo que se trata la identidad humana, es menester también conocer de qué se tratan las redes sociales, sus características y la manera que influyen sobre las sociedades más jóvenes.

1.2.5.1. Definición

El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización, así como el siempre

creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con prácticamente cualquier punto del globo.

Estudiar las maneras en que afectan las redes sociales a la evolución ha sido un tema que se ha disparado en una carrera ascendente, que por el momento, no parece ver un fin. *“El análisis de redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de realidad social”* (Martos , 2010, pág. 3) . Esto debido a que permite centrar los estudios de las ciencias en las relaciones de los individuos que comparten gran cantidad de información personal a través de las redes.

También se puede acudir a autores como Boyd y Ellison para revisar el concepto de redes sociales. Estos autores proponen que las redes sociales son servicios en línea que permite crear un perfil público para que vean los otros usuarios que tengan de igual forma una cuenta. Dentro de cada cuenta se administra una serie de contactos con los cuales se puede interactuar en diferentes niveles.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007) una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. No solo se trata de redes sociales juveniles como Facebook y demás, sino pueden ser otras en las cuales se comparta situaciones financieras como señala la siguiente cita. Las redes sociales permiten dar seguimiento de lo que hacen los contactos, que puede tener relación entre ellos por distintos motivos.

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los

usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

1.2.5.2. Características

Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son el *“concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre”* (Campos, 2013). Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, su golpe en la juventud se torna necesario conocer de qué se trata el “efecto de red”. Esto se trata del valor agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo miembro. Esto hace incrementar un usuario, por lo que luego de él, el siguiente ingresará a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más jugoso aun el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013)

Por otro lado, las características de las redes sociales vienen dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en este sentido, algunos las dividen en dos: por un lado las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas.

Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de

contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios, en palabras de Madariaga, Abellos y Sierra (2010, pág. 36):

- *Densidad*: Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- *Proximidad*: Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra
- *Rango*: Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- *Tamaño*: Número de personas en la red
- *Homogeneidad*: Grado de características similares que tienen los que conforman la red
- *Dispersión*: Distancia geográfica que separa a los miembros de la red.

Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros. Dentro de las características cualitativas se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas (Madariaga, Abellos, & Sierra, 2010, pág. 37).

1.2.5.3. Influencia de las redes sociales en los jóvenes

Luego de conocer un concepto sobre lo que son las redes sociales, también es fundamental conocer las propuestas en torno a la razón de su magno alcance. Algunos autores, como el citado a continuación, consideran que el auge de las redes sociales es fruto de una necesidad que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el *boom* de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda

tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, 2010, pág. 9)

Otro de los aspectos que motivó en auge de las redes sociales tiene más relación con lo económico que con lo social. Estas redes se ofrecen además como un espacio para publicidad gratuita para pequeñas empresas o negocios. Además, para grandes transnacionales o empresas de poder, las redes sociales se han planteado como una nueva forma de publicidad que llega a un gigante número de personas de manera mucho más veloz que antes, y con mayores resultados positivos.

El de las redes es un negocio del que se lucra principalmente el operador de la plataforma. El usuario paga el acceso con sus datos personales (perfil de usuario), produce gratis (colabora enviando fotos y videos) y genera audiencia para la venta de publicidad. Es, por lo tanto, un triple pago: economía de la afiliación, economía de la colaboración y economía de la atención. (Campos, 2013)

Debido a esto, las grandes empresas internacionales han puesto sus ojos en las redes sociales para publicitar y vender sus productos y servicios. Las redes sociales se muestran como un espacio ideal para los grandes grupos de comunicación ya que engloba a un extenso grupo de personas, haciendo más inmediato el alcance de su publicidad e incrementando, en tal virtud, las ventas. En la siguiente cita de Campos, podemos ver una serie de transacciones económicas realizadas en torno a las redes sociales por grandes grupos internacionales.

Por el momento las redes son sistemas de comunicación social básicos, fundamentados tanto en la filosofía de la afiliación y la participación como en la economía de la colaboración y la atención. Pero que, sin embargo, se han convertido en el principal punto de mira estratégico de todos los grandes grupos de comunicación durante los últimos años: News Corporation de Murdoch compraba MySpace en 2005 por 850 millones de dólares; Microsoft pagaba 240 millones por una participación de Facebook, valorada en 15.000 millones, en octubre de 2007; y AOL, filial de Internet de Time Warner, adquiría Bebo por 850 millones de euros en marzo de 2008. (Campos, 2013)

En el mundo de la gran red que es el Internet, se pueden encontrar una infinidad de redes sociales, sin embargo, existen algunas que han causado un impacto masivo

llegando a millones de personas y comunicando a casi todos los países del mundo. Esto debido a ciertas características propias de cada red social, que la hacen atractivas a las masas más jóvenes.

Sin duda, en la actualidad, Facebook es la red social más utilizada a nivel global. Esta red, para abril de 2009 contaba con 200 millones de cuentas, de las cuales muchas ni siquiera están en actividad. El éxito rotundo de esta red social, es su gran interactividad que una a personas sin fronteras. Con Facebook *“podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa”* (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013). Todas estas aplicaciones ayudan a cumplir la misión principal de la página: unir a la gente.

Pero, en torno a redes sociales con tendencia visual, la que más conmociona ha causado a nivel mundial es Instagram, quizás por la facilidad con la que se puede compartir fotos con diferentes filtros que las hacen más agradables. Esta red social es una aplicación que ya se ha posicionado como una de las más fuertes y consiste básicamente en compartir fotografías. Como nos señalan los siguientes autores, solo es necesario tomar la foto, aplicar alguno de los filtros que dispone y subirla a la aplicación. Esta facilidad, conjuntamente con la imagen parece ser el éxito de esta red social.

El funcionamiento es muy sencillo, se hace una foto, se aplica uno de los muchos filtros de que dispone y se sube a la aplicación. Instagram tiene todas las virtudes de una red social y permite compartir las fotos con todos los contactos que se hayan agregado previamente. Su sistema de feed con las últimas fotografías subidas, y la posibilidad de clicar un <<like>> o comentar fotos, potencian la participación en esta pequeña comunidad de adictos a la fotografía. (Liberos, 2013, pág. 437)

Estas tres redes sociales, figuran como las más atractivas para las generaciones más jóvenes. Y esto responde a una simple razón, que es precisamente ese sector para el cual están diseñadas. Facebook, Instagram, Twitter y muchas otras nacieron destinadas a la gente más joven. Por esta razón, las personas adultas manejan la falsa concepción de que resultan contraproducentes para los menores.

Sin embargo, los jóvenes son responsables en el uso de las redes sociales, los adultos creen que no, pero porque ellos no pueden comprender a la juventud y a donde ésta ha sido llevada por la tecnología, algo que no es negativo. La siguiente cita nos muestra claramente que los jóvenes son prudentes y responsables en el uso de las redes sociales.

Aunque hay excepciones, y conviene educarlos para que sean responsables en sus actos. La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca una tragedia. (García & Ramos , 2003)

Sin embargo, y sobre esto debe centrarse la preocupación sobre el tema de las redes sociales, para una persona vulnerable puede tornarse un problema. Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presentan como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción.

Esto es un problema en la adolescencia y juventud, y que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos, puedan fantasear una realidad virtual.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. (Echeburúa & de Corral, 2012)

Pero, sabiendo educar a los niños en el tema de redes sociales, no existe razón para preocuparse, y más bien, se debe mirar a estos mundos virtuales como herramientas que pueden ser utilizadas para diferentes fines. Uno de estos fines puede ser el pedagógico. La educación está vinculada a las generaciones nuevas, por esta razón

debe estar siempre actualizada en los intereses de los chicos.

Desde esta perspectiva, se pueden utilizar las redes sociales a nivel educativo, aprovechando el gran interés que tienen los estudiantes de todos los niveles. Para la educación, las redes sociales traen muchas ventajas como la *“Explicación de las actividades que se realizan en clase para hacer partícipes a los padres de las actividades”* o *“Compartir recursos como enlaces relacionados con las materias que se estudian.”* (de Haro, 2013), entre otras ventajas que nos brinda esta nueva tecnología.

Conclusión del capítulo

Como conclusión del presente capítulo, se puede destacar que existe sobre el ser humano un gran conjunto de factores que influyen sobre su comportamiento, en el caso de este estudio, nos hemos enfocado en los familiares, sociales, emocionales y formativos. Dentro de este grupo de factores, resalta uno que está acaparando cada vez mayor atención, se trata de las redes sociales. Estos espacios de vinculación social, son para el adolescente y joven, una plataforma donde pueden converger con sus amistades y compartir momentos de esparcimiento, sin embargo, esto puede ser un factor negativo cuando no existen los cuidados pertinentes.

CAPÍTULO II

LAS REDES SOCIALES Y LOS JÓVENES

Introducción

Este segundo capítulo se enfoca en las distintas influencias que sobre los adolescentes y jóvenes provocan las redes sociales. Desde el punto de vista que reconoce el muy estrecho vínculo que tienen las nuevas generaciones con las tecnologías, y por ende, con las redes sociales, se busca analizar el impacto que provocan. En este sentido, se debe analizar tres tipos de influencias, dentro de la familia, a nivel de comunicación, y en las relaciones interpersonales. A lo largo de este capítulo se verá tanto factores positivos como negativos de estas redes que han causado tanto furor mundial.

2.1. Influencia e impacto dentro del hogar

Las redes sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera. Existen, además de ventajas que trae consigo, gran influencia e impacto en los jóvenes, a diferentes niveles. Quizás el aspecto que levanta más preocupación es el prolongado tiempo que pasan inmersos en las redes sociales, pero no debemos olvidar nunca que las redes sociales llegaron para quedarse y formar parte de la humanidad.

Los problemas empiezan en los niños y jóvenes cuando dejan de vivir el mundo real y solo pueden desenvolverse en sociedad a través de estas redes, no por sus propias cualidades sociables. Esto se puede ver constantemente en reuniones e incluso citas de pareja, como indican los siguientes autores, cuando una persona presta mayor atención a las redes sociales en sus teléfonos móviles que a sus amigos con los que esta presencialmente o con su pareja.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la

presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Echeburúa & de Corral, 2010)

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como la citada a continuación, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción. Así podemos ver que es una característica evitar el sueño por permanecer conectado, dejar de lado actividades, responsabilidades por mantenerse en la red y, en general, pensar constantemente en la red social y en que es un problema para su vida sobre el cual no tiene poder.

- a. Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador. (Echeburúa & de Corral, 2010)

Posiblemente, la característica más notoria y preocupante sea la negación de que la red social está causando problemas en la vivencia diaria. Esto se produce porque el beneficio que la persona obtiene de la red social es mayor al costo de su adicción. Es un caso bastante similar a cualquier otro tipo de adicción.

Una característica presente en los trastornos adictivos es la negación de la dependencia. La conducta adictiva se mantiene porque el beneficio obtenido es mayor que el coste sufrido. El sujeto sólo va a estar realmente motivado para el tratamiento cuando llegue a percatarse, en primer lugar, de que tiene un problema real; en segundo lugar, de que los inconvenientes de seguir como hasta ahora son mayores que las ventajas de dar un cambio a su vida; y, en tercer lugar, de que por sí solo no puede lograr ese cambio. (Echeburúa & de Corral, 2010)

Ahora, enfoquémonos en analizar la influencia e impacto que provocar las redes sociales, tanto dentro del hogar como en la escuela y las relaciones personales. Esto, para poder comprender diferenciadamente la forma en que las redes sociales pueden estar perjudicando los hábitos vivenciales de los menores.

En primer lugar veremos el impacto e influencia en el hogar. Sobre esto, muchos autores han puesto sus ojos al considerar que las redes sociales separan la unión familiar. Las redes sociales, como señala la siguiente cita, transmuta la comunicación mundial, y mucho más dentro del hogar. Muchos padres intentan mantener esta comunicación con sus hijos creando una cuenta, sin embargo no suele ser satisfactorio del todo.

Finalmente destacamos que la red transmuta el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes - con perfiles o cuentas en redes sociales- que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas. Así pues, las redes sociales unirán también segmentos de edades diferentes por medio de las relaciones que se establezcan -de forma directa, anónima o camuflada bajo nicknames o pseudónimos- paradójicamente gracias a un nuevo lenguaje para un perfil de la sociedad que no estaba habituado a las contracciones textuales, la anarquía gramatical y la grafía según conveniencia, al margen de los sistemas clásicos de puntuación y ortografía. (Caldevilla, 2010)

Como se está señalando, las redes sociales han cambiado la manera en que nos comunicamos, abriendo una brecha entre las generaciones antes y después de su llegada. Algunos autores opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Y

esto, en los hogares, puede notarse sobremanera.

Shapiro y Leone (1999) opinan... que “cuanto más tiempo pasamos *online*, disponemos de menos tiempo para interactuar directamente con nuestra familia... Por ejemplo, Nie y Erbring (2000) que los usuarios de televisión por internet pasaban menos tiempo cara a cara con otras personas. Afirman que el uso de Internet se centra en el individuo, mientras que ver la televisión puede proporcionar al menos “un tipo de experiencia compartida”. (Katz & Rice, 2005, pág. 213)

Frente a esto, quienes deben tomar medidas precautelares son los padres y maestros en la escuela. Estos ejes de la educación deben enseñar a los menores, destrezas de comunicación presencial, para que no necesiten aislarse tras una pantalla. Lo que se dice no es que se separe a los estudiantes de las redes sociales, sino que mantengan contacto con la realidad. En la siguiente cita podemos encontrar algunas propuestas que pueden optar los maestros y familiares para que los menores no se aíslen en una realidad virtual.

Los padres y educadores deben ayudar a los adolescentes a desarrollar la habilidad de la comunicación cara a cara, lo que, entre otras cosas, supone

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia. (Echeburúa & de Corral, 2010)

2.2. Influencia e impacto dentro de los estudios

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a

nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010)

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las características que marcan la adicción a redes sociales e Internet señalada previamente. Además, este estudio señala que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón privar era su apego enfermizo a la red.

Posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo *online*” Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los *chatrooms*, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet. (Katz & Rice, 2005, pág. 213)

Este estudio además indica que de los estudiantes universitarios encuestados, el 14% había señalado que su rendimiento académico se había visto afectado de alguna manera por el uso de redes sociales, y el 20% dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión para sus investigadores y es que el alto contacto con redes sociales esta estrechamente relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico.

El 14% indicó que su trabajo escolar se había visto afectado por el uso... y el

20% de ellos afirmó haber faltado a clase por dicho uso. En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet solían sentarse más solos que los otros estudiantes, utilizaban Internet para conocer a otras personas, usaban aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunicaban más con la familia y los amigos del instituto. Los autores concluyen que el uso excesivo... se asocia con un rendimiento académico más pobre y que puede ofrecer un “refugio fácil y conveniente” para los estudiantes universitarios que viven lejos... (Katz & Rice, 2005)

Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberá ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

Pero al referirnos a tecnologías que transforman la sociedad contemporánea, no solo podemos referirnos al Internet como tal, o a las redes sociales, sino a un grupo amplio, como señala la siguiente cita de manera pertinente. Este autor nos dice que debemos considerar también la televisión, la radio, el dinero electrónico, la realidad virtual, las tecnologías multimedia, así como redes telemáticas y los juegos de video.

Todas estas tecnologías no pueden ser omitidas del desarrollo de la humanidad, mucho menos de la adolescencia, por esta razón se debe buscar la manera de hacer, que estas tecnologías que pueden ser nocivas, nos resulten favorables a nivel educativo. Este tema ha sido tratado desde hace mucho tiempo atrás, sin embargo no parece que se ha avanzado mucho, sobre todo dentro de nuestro país.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas. Las redes telemáticas tipo Internet son el motor de ese cambio social, pero conviene tener en cuenta otras muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la televisión (y la radio), el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. A efectos

educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados. (Echeverría, 2002, pág. 200)

Para poder conocer de qué manera se puede potenciar las tecnologías en favor de la educación y de su evolución, es menester conocer los aspectos positivos que se han podido encontrar hasta ahora de estas tecnologías que puedan ser aplicadas al área específica de la educación. La cantidad y tipo de factores positivos que se puedan encontrar con muy variados, dependiendo del autor donde se centre la mirada. En este caso continuaremos con lo expuesto por Echeverría en su estudio sobre esta problemática.

El primer punto que sugiere este autor resalta por su capacidad de adaptación, y por consiguiente, de evolución social. Nos dice que un aspecto positivo de las tecnologías en la educación es que desarrolla nuevas destrezas y habilidades en sus usuarios, a las cuales, aquellos que desconocen dichas tecnologías, no se han adaptado y no son parte de ese desarrollo social.

Un ejemplo fundamental al respecto, son los nuevos videojuegos de origen japonés que ofrecen una nueva forma de comando. Estos videojuegos tienen dos pantallas con las cuales el usuario debe jugar. Sin dudas, esta división de pantallas hace necesaria una nueva capacidad de poder estar con la concentración en dos puntos a la vez, cosa que no se consigue en un juego que presenta solo una pantalla. Desde esta perspectiva, la tecnología se ofrece como una forma de desarrollarnos intelectualmente, sobre la cual se debe desarrollar nuevos procesos educativos.

Genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en él, tanto en la relación alumno-profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí. En consecuencia, las redes educativas telemáticas han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha. (Echeverría, 2002, pág. 201)

Además de este primer aspecto, Echeverría nos dice que las nuevas tecnologías no solo desarrollan nuevas capacidades o habilidades a quienes las utilizan, sino es útil para un desarrollo humano más amplio. Como se señaló previamente, el desarrollo de la tecnología exige a su usuario que se adapte a lo nuevo, de no hacerlo, se irá quedando rezagado, pero no solo las personas deben adaptarse, sino también los sistemas, los procesos, los materiales que utiliza el ser humano en su cotidianidad.

A esto hace referencia el segundo aspecto positivo que sugiere este autor. Para alcanzar el nivel actual de la tecnología, como señala en la siguiente cita, la escuela y la formación educativa en general, debe adaptarse de igual forma para no quedarse rezagada. El sistema educativo debe ser remodelado constantemente en función de lo necesario para estar lo más actualizado posible en un mundo de cambios imparables.

Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas. (Echeverría, 2002, pág. 202)

Con todo lo señalad en este subcapítulo, se puede decir como conclusión, que existen tanto aspectos positivos como negativos cuando hablamos de tecnologías, y específicamente redes sociales, con los adolescentes. Los aspectos negativos deben ser estudiados para poder mejorarlos, pero sin caer en un discurso crítico cerrado. De esta forma, podemos también mirar los aspectos positivos para poder trabajar sobre ellos y perfeccionarlos, mejorarlos en función de mejorar la educación misma.

2.3. Influencia e impacto dentro de las relaciones personales

Otro aspecto en que las redes sociales ejercen influencia, sin duda una de las más implicadas, son las relaciones personales, por lo tanto sociales, de los jóvenes. Es así que cada cosa que se exprese a través de las redes sociales suele tener un efecto positivo o negativo en los usuarios, dependiendo del contenido o la situación en que se dé, sin embargo se puede inferir, por previo conocimiento o experiencia propia, que la exposición abierta de los sentimientos de los jóvenes, aún más de los adolescentes, tiende a crear conflictos por el mismo hecho de que estas redes muchas de las veces

facilitan un acceso ilimitado e incontrolable de personas. Al respecto Katz & Rice (2005) mencionan:

Tal atmosfera podría estar dominada por artimañas, lascivia, manipulación y chantajes emocionales. Puede darse tal cantidad de imposturas, cambios de género y falseamiento de identidad que las relaciones verdaderas suelen ser difíciles de crear y mantener. Por ejemplo, a Johnson las discusiones en los *chatrooms online* le suelen recordar al peor tipo de pintadas: “declaraciones aisladas del yo, conversaciones fallidas, eslóganes y coetillas. No se percibe una comunidad en estos intercambios; se ve a un grupo de individuos que hablan todos de pasada y en un código abreviado, casi inteligible”. (Katz & Rice, 2005, pág. 215)

Los aportes recolectados en torno a los efectos o impactos que pueden tener las redes sociales o el uso del Internet en el desarrollo de las relaciones interpersonales de los jóvenes que los utilizan, es amplia y determinista, aunque resultaría injusto afirmar que el efecto globalizador de estas Tecnologías de la Información y Comunicación son totalmente dañinas, así por ejemplo, se puede destacar que gracias a ellas los usuarios pueden contactarse con sus familiares o amigos a nivel mundial de manera fácil, económica e incluso cómoda, pues lo pueden hacer desde la comodidad de su dormitorio y a cualquier hora del día. Algunos de los impactos de las redes electrónicas en las relaciones personales o comerciales, las describe Aibar (2008) quien señala:

Se afirma habitualmente que el uso intensivo de Internet por parte de las empresas genera el llamado e-business, el comercio y el marketing electrónicos, e-commerce; el uso de la red para las relaciones personales genera la denominada sociabilidad virtual o las llamadas comunidades virtuales; el uso por parte de gobiernos y administraciones produce el e-government y la administración electrónica, mientras que el uso de Internet en el ámbito de la educación crea el llamado e-learning. (Aibar, 2008)

En el sentido específico de las relaciones personales, Katz & Rice (2005) indican que un postulado utilizado comúnmente por los detractores de las tecnologías nuevas, es el hecho de que crean relaciones interpersonales superficiales, basadas en hipocresía y muchos casos desconocimiento real de quien está al otro lado de la

pantalla.

Sin embargo esto no se justifica con la vivencia de los adolescentes quienes han desarrollado la capacidad de reconocer niveles de amistad dentro de una red social. Un adolescente conoce un perfil que le pueda ser nocivo y puede obviarlo de sus listas. Por otro lado, si el perfil es de un gran amigo con quien comparte su vida fuera de la red también, lo que hará la tecnología es afianzar esos lazos, ya que les permite estar juntos incluso cuando se han separado, a través de una computadora o un dispositivo móvil.

Algunos críticos de las comunidades virtuales opinan que éstas, y otras formas de comunicación por Internet, permitirán que los usuarios desarrollen amistades superficiales en vez de las relaciones multidimensionales con las personas que los rodean. Temáticas relacionadas con la brecha digital y la expresión se entremezclan, como ocurre con las representaciones *online* de la identidad racial y las representaciones *offline* de la composición racial del ciberespacio. La comunicación por ordenador (CMO) puede fomentar la distorsión y la experimentación sobre la identidad y las cualidades. (Katz & Rice, 2005, pág. 215)

Sobre esta afirmación se puede desarrollar un amplio debate, pues dependiendo de las necesidades, experiencias o puntos de vista de cada persona, esta idea de “amistades superficiales” puede tener un impacto positivo o negativo en el desarrollo de la personalidad del joven, volverlo más sociable o encerrarlo en mundo imaginario donde tiene amigo pero no logrará un contacto real con ellos. Los mismos autores hacen mención a un aspecto defensivo de este tipo de relaciones Online conocidas mejor como CMO (Comunicación Mediada por Ordenador):

No obstante, suele fomentar una calidad mayor de la comunicación y una secuenciación más explícita de las contribuciones. Walther demuestra que la interacción mediada suele ser personal, especialmente cuando los participantes disponen de tiempo e interés, y la interacción mediada puede llegar a ser “hiperpersonal”, tratando la interacción y las impresiones de formas que no son posibles en la comunicación cara a cara. Strauss también llegó a la conclusión de que la CMO no es necesariamente menos personal que la comunicación cara a cara. (Katz & Rice, 2005, pág. 217)

Otra opinión a favor del aporte de las tecnologías en las relaciones personales, la hace Aibar (2008) quien básicamente justifica esta especie de “satanización” de los medios sociales electrónicos al paso de cada época. No se debe olvidar, como se ha venido señalando repetidamente, que la tecnología está relacionada con la evolución de la humanidad como tal, por lo tanto no puede pensarse en que sea totalmente negativa, al igual que no fueron totalmente negativas las respuestas dadas a problemas anteriores de la humanidad. En cada etapa histórica suceden situaciones similares.

El análisis de los posibles efectos de Internet sobre la vida social cae en antiguos errores. Resulta sorprendente ver cómo ciertos interrogantes que se plantean hoy en día respecto a Internet fueron también presentados de forma prácticamente idéntica sobre tecnologías muy anteriores. Por ejemplo, es bastante común señalar como efecto negativo del uso de Internet el aislamiento social -la pérdida de contacto con otras personas y, en general, la debilitación de los vínculos con la realidad off line. Una preocupación idéntica pero referida esa vez al teléfono generó numerosas discusiones y textos en los años 20 del siglo pasado. (Aibar, 2008)

Sea cual fuere la posición de los expertos, se podría creer que el efecto que las redes sociales ejerzan en lo jóvenes, dependerá en gran manera de la vulnerabilidad de cada joven, sus necesidades de relacionarse, su formación para ser críticos ante los contenidos a los que acceden o la guía que tengan al momento de encontrarse en una situación delicada en Internet.

Para aquellos con relaciones interpersonales satisfactorias, Internet se utilizaba más para buscar información; para los que mantenían unas relaciones interpersonales insatisfactorias o cargadas de ansiedades, Internet se utilizaba como un medio alternativo de interacción social, y tales usuarios sentían una mayor afinidad por Internet. Este conjunto de resultados invierte la casualidad del estudio de Kraut y otros autores; en esta interpretación, Internet proporciona mayor libertad de expresión, unos requisitos menos visibles para la interacción social e interacciones personales menos estresantes. (Katz & Rice, 2005)

En forma general, se observa que las ideas sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes son variadas y sigue siendo un tema polémico sobre el cual tendrán siempre

la última palabra los propios usuarios jóvenes, quienes dependiendo de su experiencia personal sabrán determinar si estos nuevos medios, que los contactan con el mundo y los permiten darse a conocer y expresarse, son buenos para su crecimiento social o solo comprometen más su capacidad para relacionarse con los demás.

Conclusión del capítulo

A lo largo de este segundo capítulo hemos podido analizar la influencia de las redes sociales dentro de la familia, la comunicación y las relaciones interpersonales de los adolescentes y jóvenes. Así, hemos podido ver que dentro de familia genera una leve desestabilización de las relaciones, debido principalmente, a que este tipo de redes genera un espacio donde se reúnen las nuevas generaciones, incrementando así el nivel de relación con personas de las mismas edades, que es lo que busca el joven.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES

3.1. Metodología

El trabajo de campo de la presente investigación es de carácter descriptivo. Para abordar de manera completa el impacto e influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes, del Primer Año de Bachillerato de la ciudad de Cuenca, se ha optado por una muestra de 444 estudiantes de dos colegios privados como son La Asunción y la Unidad Educativa Técnico Salesiana, así como dos colegios públicos como son Miguel Merchán y Carlos Cueva Tamariz.

Se ha aplicado un cuestionario para los estudiantes que consta de cuatro áreas como son: Área Social, Personal, Académica y Familiar, sumando un total de 48 ítems. Además de ello se realizó una encuesta a los docentes que trabajan con los estudiantes que corresponden a la muestra, dicha encuesta consta de 12 ítems. En su conjunto cada una de las áreas responde a un objetivo específico en torno a la influencia, el impacto y el control que tienen las redes sociales en la vida de los jóvenes colegiales. (Ver anexo 1 y 2).

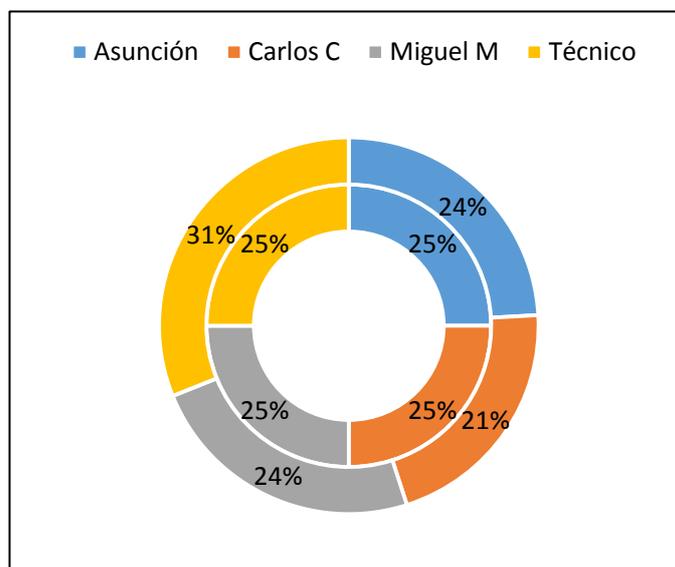
El procesamiento de los resultados fue desarrollado en una primera etapa en el programa Excel 2013 y luego se elaboraron tablas y gráficos en el programa SPSS versión 20. Los resultados son descriptivos.

3.2. Presentación de datos

El procedimiento para la aplicación de las encuestas sobre redes sociales fue mediante una gestión directa con las autoridades de los cuatro centros educativos en cuestión. Con el beneplácito de las autoridades se coordinó con los docentes en ciertas horas para pasar por cada uno de los primeros años de bachillerato en los centros educativos. El tiempo promedio ocupado por los estudiantes fue de 15 minutos y de 10 minutos para los docentes.

Gráfico 1. Docentes y estudiantes encuestados

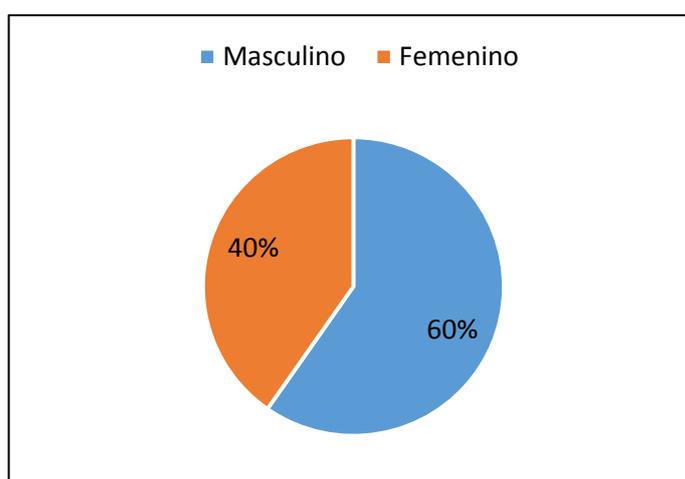
Fuente: Encuestas aplicadas en los cuatro colegios



Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El total de docentes es de 60, se ha tomado 15 docentes por cada establecimiento dando como resultado un 25% por cada establecimiento educativo. Por su parte los estudiantes suman un total de 444, el 31% pertenecen a la Unidad Educativa Técnico Salesiano, el 24% al colegio Asunción y en igual porcentaje al Colegio Miguel Merchán, por su parte el 21% corresponde al colegio Carlos Cueva Tamariz.

Gráfico 2. Sexo



Fuente: Encuestas aplicadas en los cuatro colegios

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El sexo de los estudiantes que asisten a estos establecimientos está conformado en un 60% por varones (265) y un 40% por mujeres (179). Es decir, existe predominancia del sexo masculino respecto al sexo femenino en cantidad de estudiantes.

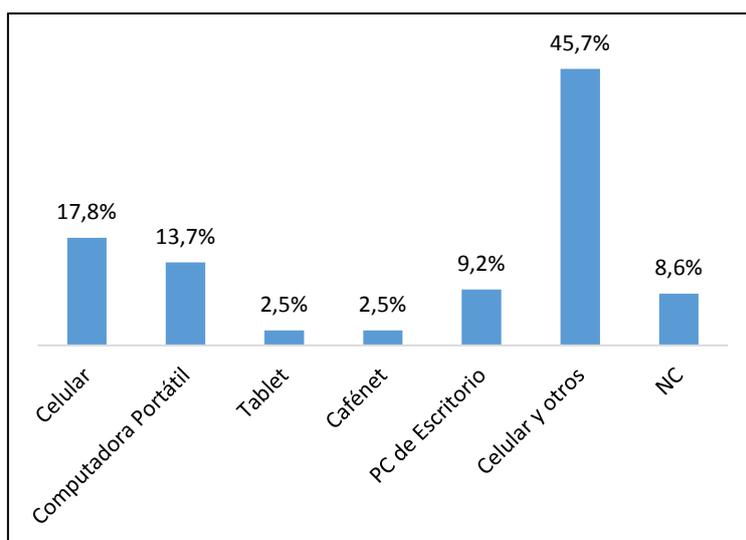
3.3. Presentación estadística y análisis de datos

A continuación se presentan los resultados descriptivos de cada una de las preguntas planteadas a los estudiantes respecto a la influencia, el impacto y el control en las correspondientes áreas de estudio como son Área Social (AS), Área Personal (AP), Área Académica (AA) y Área Familiar (AF).

3.3.1. Influencia en el Área Social (AS) de la tecnología y las redes sociales en los adolescentes

A continuación se exponen los resultados tal cual fueron respondidos por los estudiantes, sin embargo, se han adicionado otros indicadores cuando han existido más de una respuesta en una pregunta, dichos resultados muestran a los mismos indicadores de manera agrupada en un nuevo indicador.

Gráfico 3. AS ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?

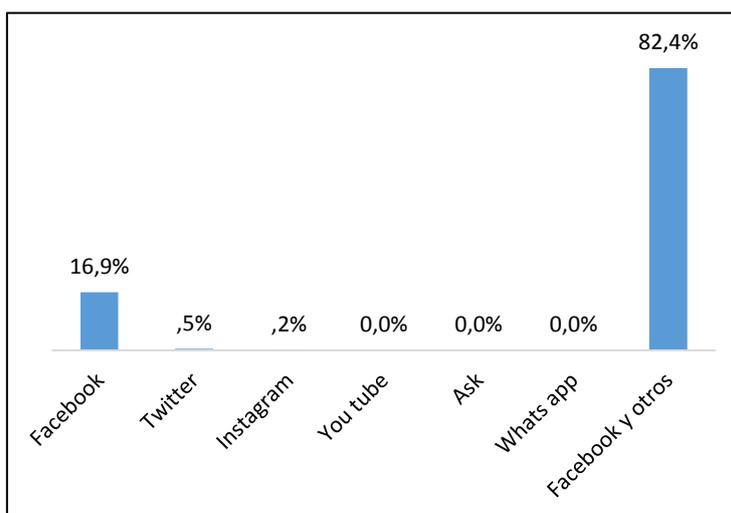


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes manifiesta que el artefacto que mayormente utilizan es el teléfono celular como dispositivo único en un 17,8% y combinado con otros medios (Tablet, computadora, etc.) lo utilizan en un 45,7%. En consecuencia, existe una predominancia de este artefacto sobre los otros.

Gráfico 4. AS ¿Tienes cuenta en alguno de estas redes sociales? Indica en cual.

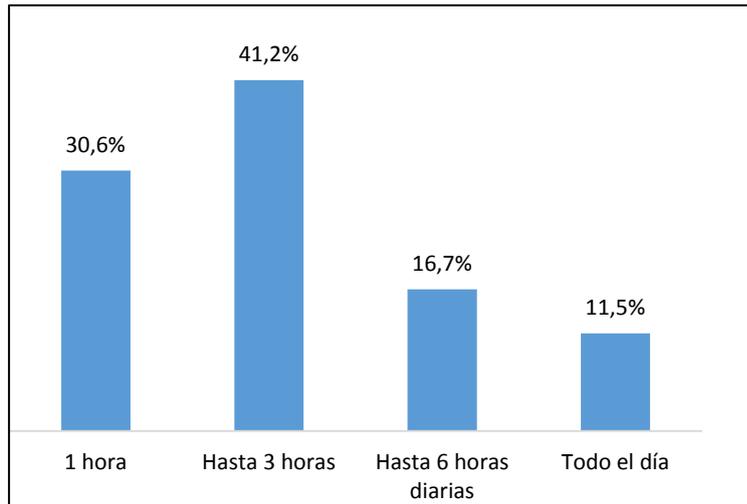


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El usuario utilizado por casi todos los estudiantes es el Facebook de manera única lo hacen en un 16,9% y combinado con los otros usuarios lo hacen un 82,4%. En consecuencia se puede afirmar que el Facebook es la Red Social más utilizada por los estudiantes. De hecho, muchos utilizan el Twitter, You Tube y Whats App indistintamente pero no dejan de tener Facebook. Aparte de Facebook, las otras redes sociales son complementarias para los estudiantes de 1ro de bachillerato.

Gráfico 5. AS ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?

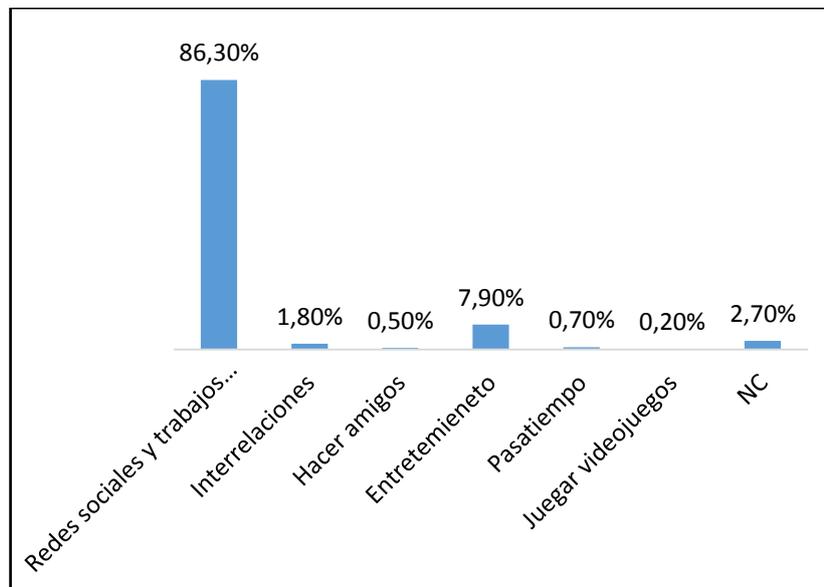


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Los resultados relativos al uso de tiempo muestran que un gran porcentaje de estudiantes como es el 41,2% utilizan hasta 3 horas diarias utilizando las redes sociales. Un importante grupo como permanece hasta 6 horas (16,7%) e incluso hay quienes confiesan permanecer conectados todo el día (11,5%).

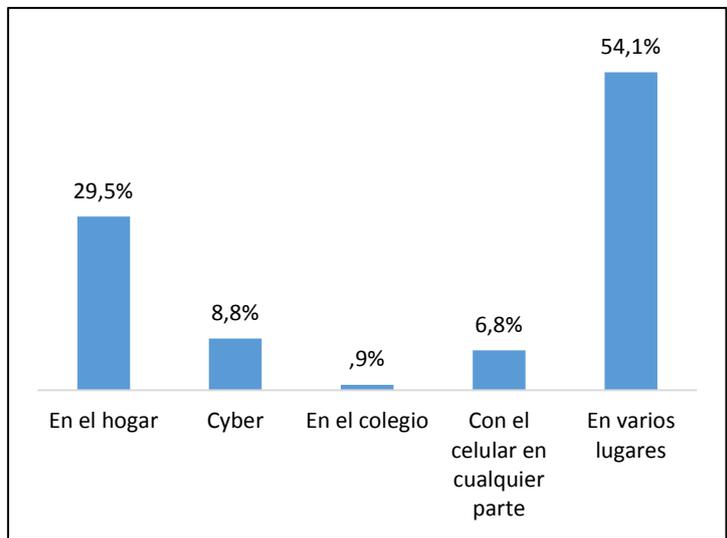
Gráfico 6. AS ¿Para qué utilizas el internet?



La mayoría de estudiantes señala que el uso que le da a Internet es para redes sociales y realizar trabajos académicos, ello incluye a los deberes e información para

el estudio. Estos estudiantes conforman el 86,3% del total de estudiantes del colegio. Son muy pocos quienes señalan que el Internet lo usan para el entretenimiento 7,9%.

Gráfico 7. AS ¿Dónde generalmente te conectas?

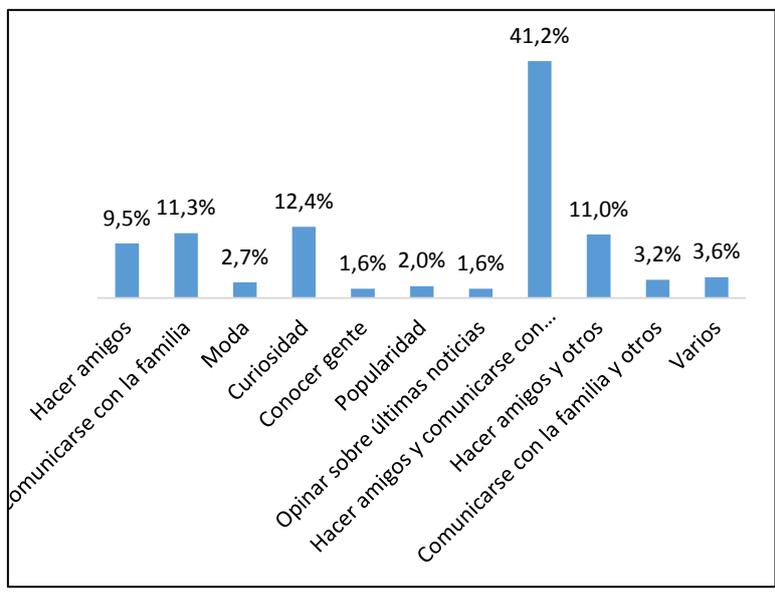


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El 54,1% de los estudiantes ocupa el internet en varios lugares. Es importante señalar que las conexiones Wi-Fi permiten su acceso en múltiples espacios mediante ordenadores o tablets, lo cual facilitaría su conexión. Un 29,5% se conecta generalmente en el hogar.

Gráfico 8. AS ¿Qué te alentó a registrarte en la red social?

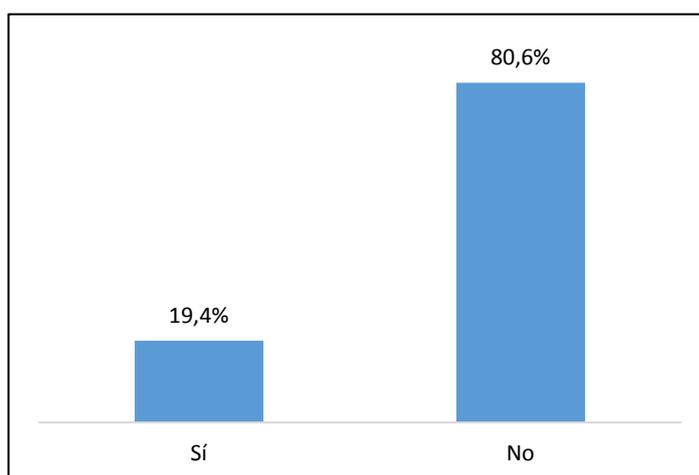


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La razón más importante por la cual los adolescentes se registran en una red social, el Facebook principalmente, es la de hacer amigos (9,5%) y comunicarse con la familia (11,3%) lo cual se observa en estos dos indicadores juntos, los cuales alcanzan un 41,2%. Otra de las razones más importantes es que los estudiantes estarían ingresando por curiosidad (12,4%). En consecuencia, una red social responde justamente a las necesidades de interactuar y socializar que tienen los adolescentes.

Gráfico 9. AS ¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales?

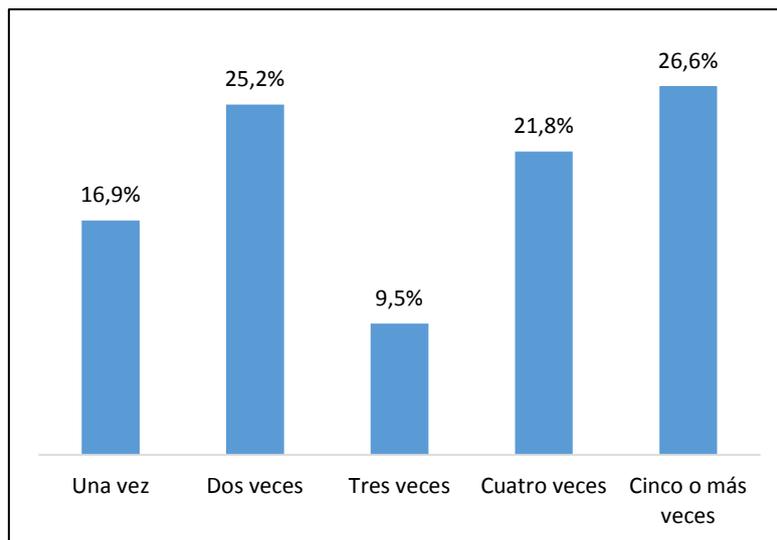


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Es importante señalar que el 80,6% de estudiantes manifiestan seleccionar a su grupo social, por lo que sólo el 19,4% del grupo de estudiantes estaría aceptando cualquier invitación para ser amigos.

Gráfico 10. AS ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?

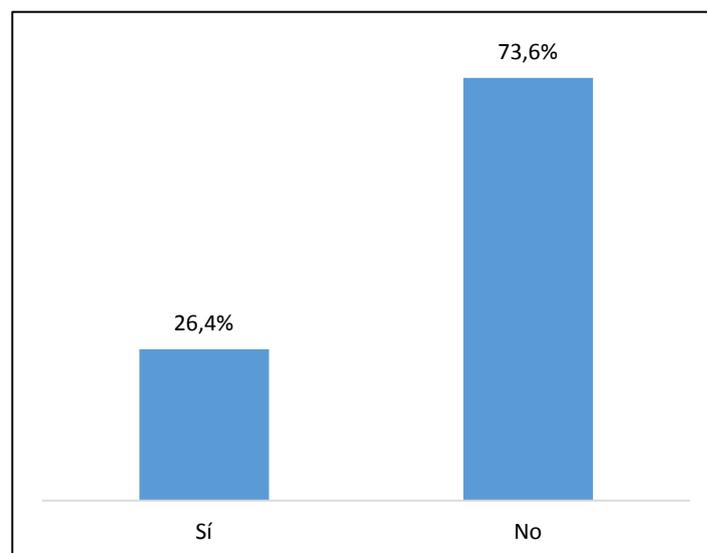


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El número de veces que una persona revisa su red social varía de una vez hasta cinco o más veces. De hecho el 26,6% de los adolescentes revisaría cinco o más veces. Ello supone que este medio de comunicación es algo muy asiduo y constante en los adolescentes.

Gráfico 11. AS ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?

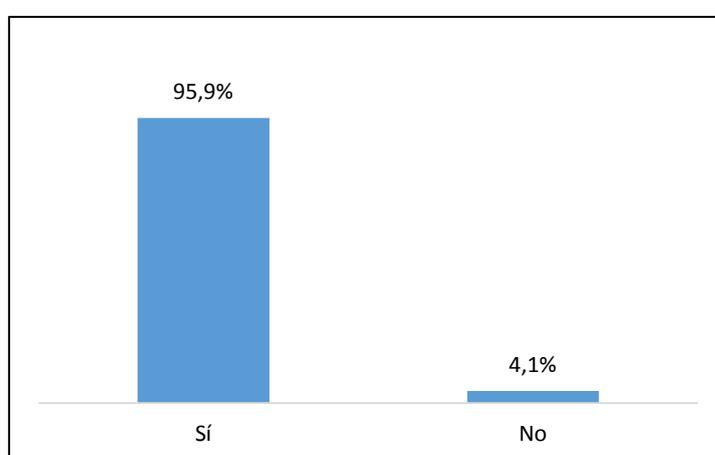


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Es importante señalar que algunos estudiantes interactúan con comentarios dentro de los perfiles de sus amigos, así lo señala el 26.4%, para ellos es un mecanismo que además de generar información, genera vínculos emocionales. Sin embargo, el 73.6% no creen importante comentar frecuentemente los perfiles.

Gráfico 12. AS ¿Saben tus padres o representantes que estás suscrito a una red social?



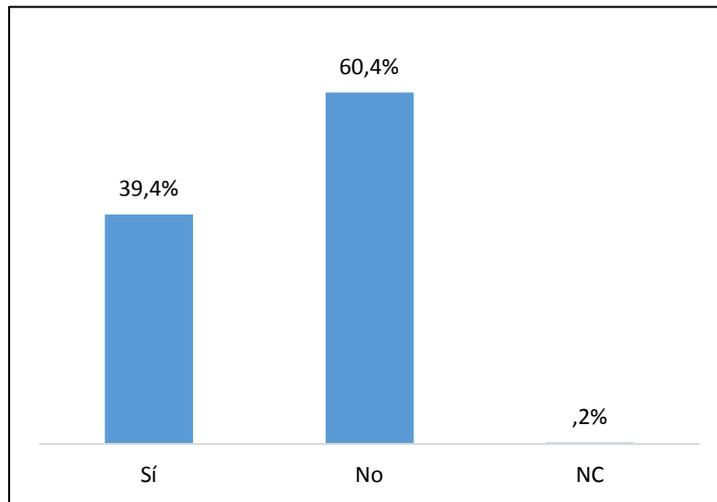
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Según los estudiantes casi todos los padres de familia (95,9%) tienen conocimiento de que sus hijos están suscritos a una red social. Ello supone su consentimiento.

3.3.2. Impacto de las redes sociales en el Área Personal (AP) de los adolescentes

Gráfico 13. AP ¿Es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales?

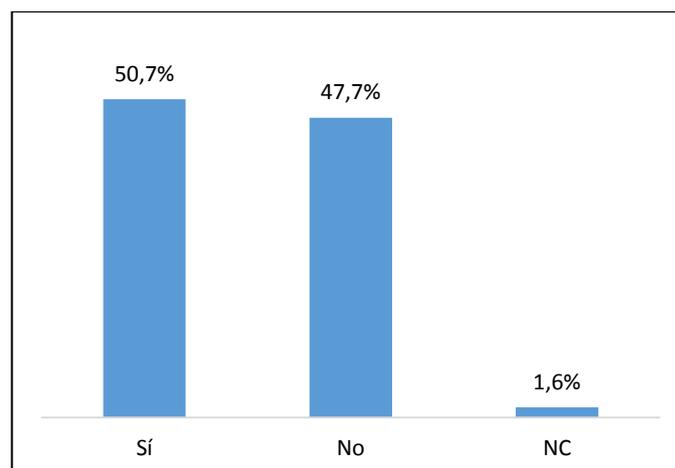


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Respecto a la necesidad de estar conectado a una red social se observa que la mayoría en un 60,4% manifiesta que no es indispensable estarlo; sin embargo, el 39,4%, que es un grupo muy representativo, señala que es indispensable estar conectado a una red social.

Gráfico 14. AP ¿Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas?

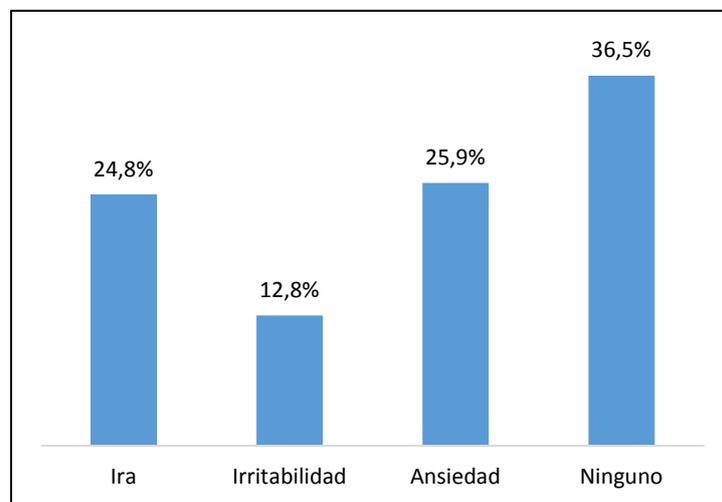


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

No se puede establecer una diferencia significativa entre aquellos estudiantes que se olvidan de sus problemas al conectarse en su red social con aquellos que no lo hacen, pues de hecho los primeros logran un 50,7% y los segundos van muy cerca con un 47,7%. En consecuencia se infiere que para la mitad de los estudiantes las redes sociales constituyen un paliativo para sus problemas personales.

Gráfico 15. AP ¿Presentas alguno de estos tipos de estado de ánimo cuando no puedes conectarte a tu ordenador?

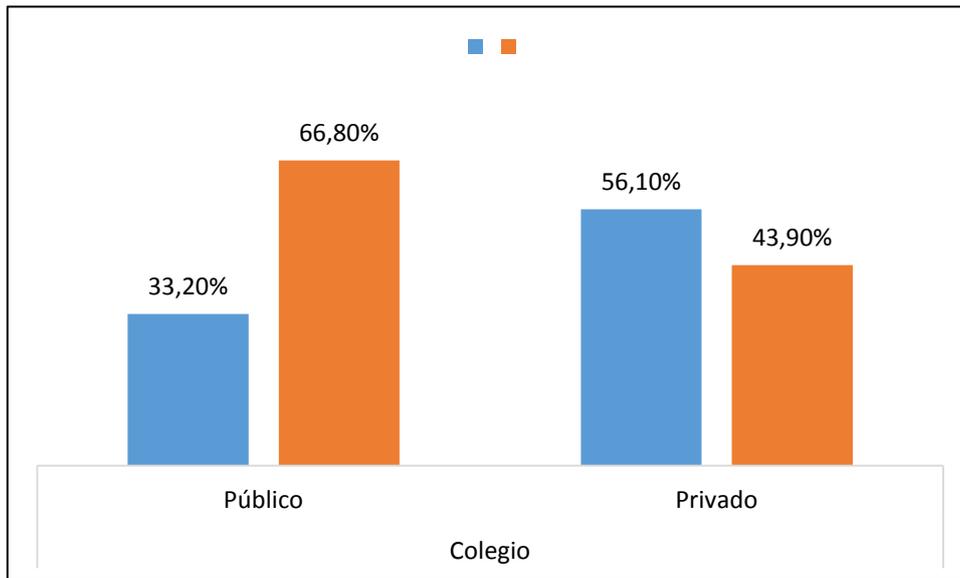


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Cuando no se pueden conectar en el ordenador existen diversas manifestaciones de los adolescentes como ira, ansiedad e irritabilidad que son negativas. Tal sólo un 36,5% de ellos no presenta este tipo de problemas.

Gráfico 16. AP ¿Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del



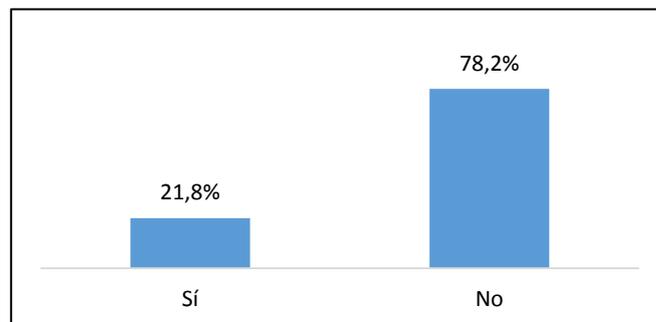
internet (duermes menos)?

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Es difícil establecer que los adolescentes en su mayoría tengan un sueño tranquilo, pues un 89.30% (33.2% del público y 56.1% del privado) de ellos asocia que sus horas de sueño sí se han visto afectadas por el uso de internet. Constituye por lo tanto un mecanismo que estaría afectando en el ámbito personal de los adolescentes.

Gráfico 17. AP ¿Te consideras adicto a las redes sociales?

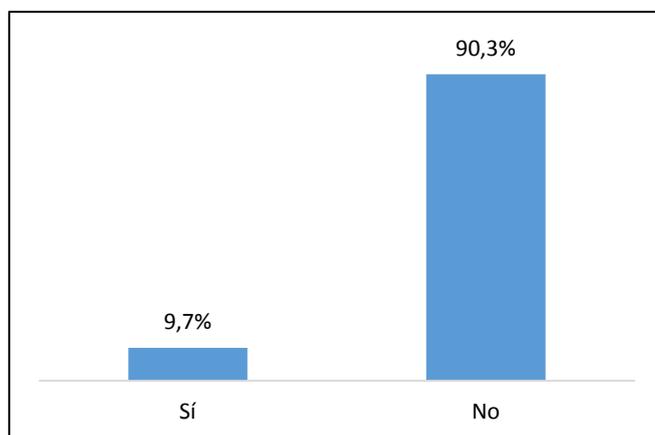


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Pese a que el 78,2% de los estudiantes no se considera incondicional de las redes sociales, existe un 21,8% muy preocupante que definitivamente se considera adicto a las redes sociales, como se había visto anteriormente, sería adicto al Facebook.

Gráfico 18. AP ¿Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales?

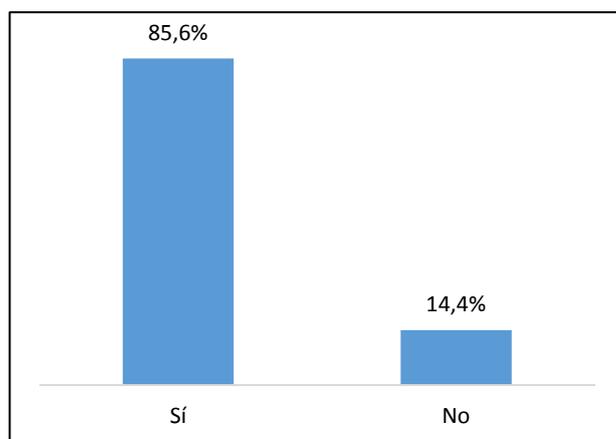


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Nuevamente una mayoría sale bien librada respecto al bullying pues en un 90,3% sostiene que nunca ha sido víctima de Bullying. Sin embargo, un 9,7% se ha visto afectada por esta práctica que altera determinadamente su condición personal.

Gráfico 19. AP El tener activada una cuenta de redes sociales, influye en tus relaciones interpersonales

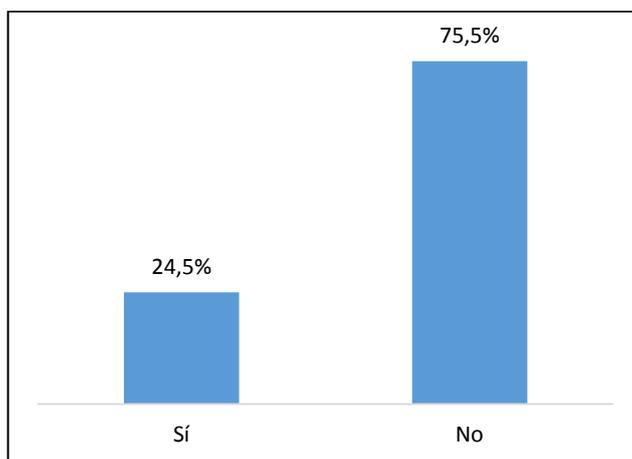


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes representada en un 85,6% manifiesta que sus relaciones interpersonales se han visto afectadas y solo para un 14,4% las relaciones interpersonales no han salido de su cauce normal.

Gráfico 20. AP ¿Pasas más horas en tu ordenador que con tus amigos?

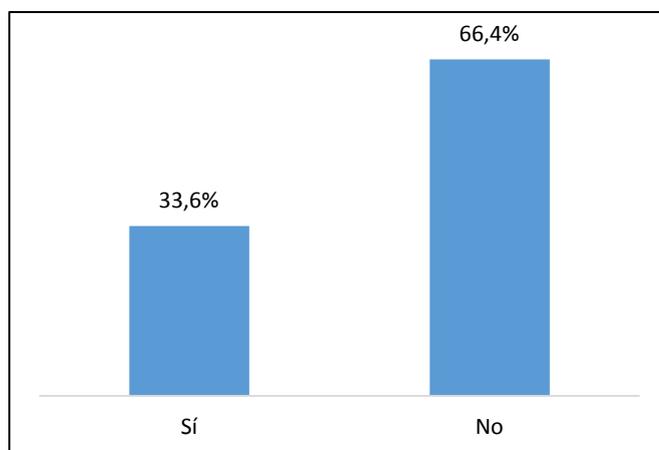


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

En un 24,5%, que es la cuarta parte de estudiantes, se han visto afectado el contacto directo con las amistades pues este porcentaje prefiere estar con el ordenador que con los amigos. La tecnología sí presentaría dificultades para la interrelación con amigos.

Gráfico 21. AP ¿Mantienes alguna relación afectiva (enamorado/a, novio/a, amante) por este medio?)

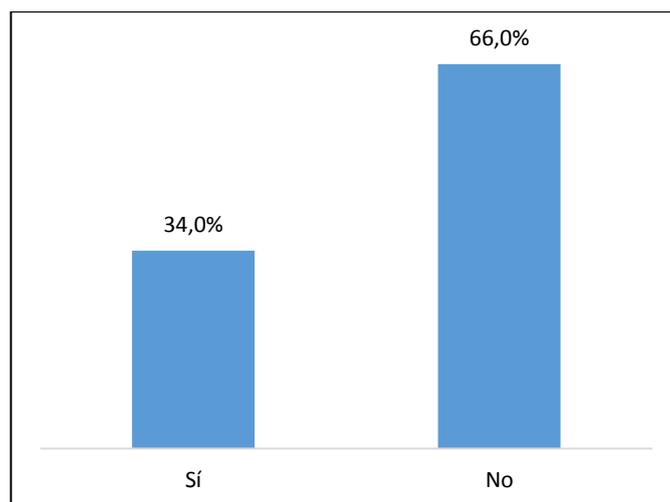


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Una de las preguntas más importantes fue averiguar si mantenían algún tipo de relación afectiva mediante internet. Resulta que un 33,6% sí lo hace, es decir, la relación personal física se ve supeditada a la relación virtual entre adolescentes de la generación interactiva.

Gráfico 22. AP ¿Crees que eres más amigable por este medio, que haciendo amigos personalmente?

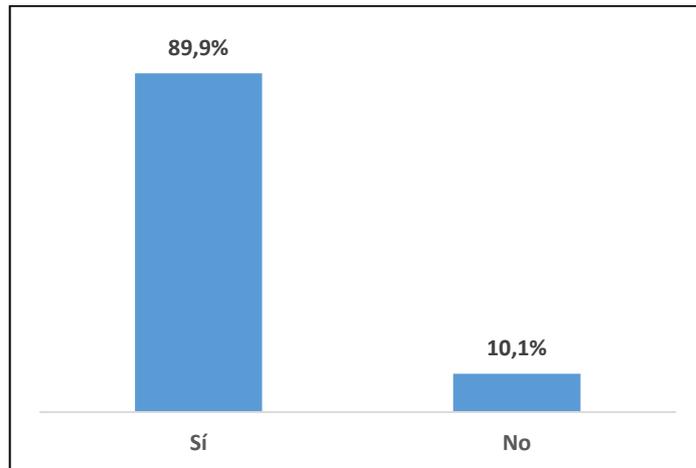


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Pese a que el 66% señala ser más amigable por medio de las redes sociales, existe un 34% de estudiantes que sostiene ser mucho más amigables mediante las redes sociales. Ello significa que para al menos la tercera parte, las redes sociales constituyen un espacio en el cual desarrollan sus interrelaciones de mejor manera que lo hacen en contacto directo.

Gráfico 23. ¿Te muestras tal como eres en las redes sociales? ¿Eres auténtico (a)?

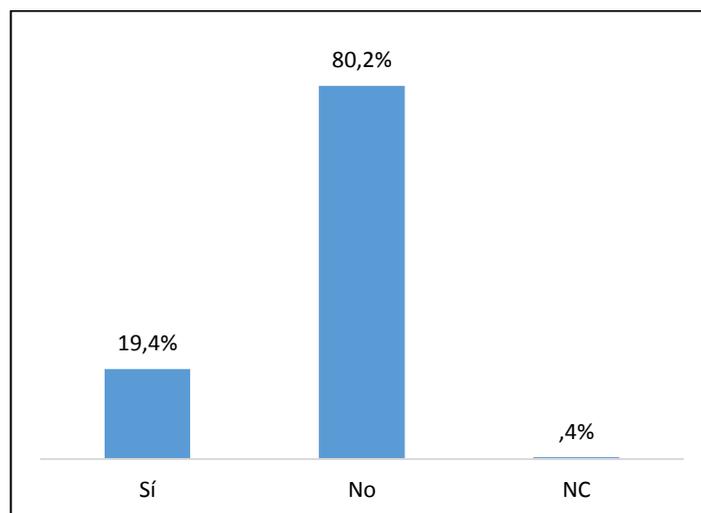


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Para estos usuarios de una red social en un 90% es importante mostrarse tal cual son en este espacio. Ello es una buena muestra de que la mayoría de estudiantes se muestra auténtica. Sin embargo, existe un 10% de estudiantes que señalan no serlo, es decir disfrazan información o mienten sobre sí mismos para tener con qué justificar su aspecto externo el cual podría ser de información personal o incluso apariencia física.

Gráfico 24. AP ¿Has creado perfiles falsos?

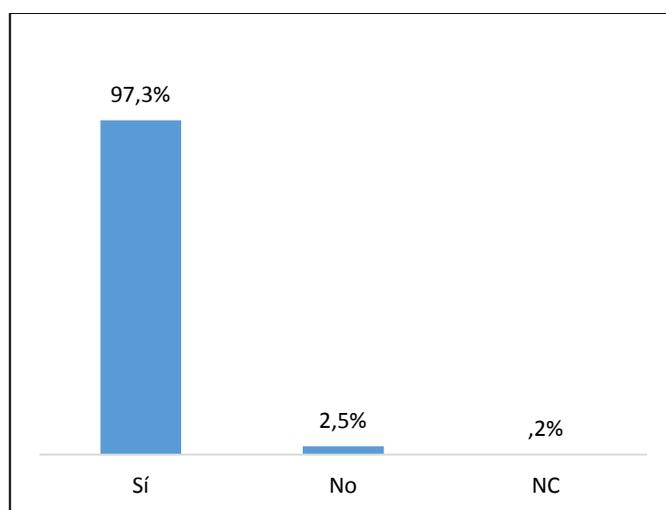


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La pregunta que seguía a la primera es clave para evaluar su autenticidad sino para especular los motivos por los cuales el 19,4% de los estudiantes ha decidido crear perfiles falsos, es decir, se ha inventado un personaje por medio del cual interactuar con el mundo de las redes sociales. Ello es importante tener en consideración pues no siempre existen buenos propósitos para hacerlo.

Gráfico 25. AP ¿Sabes tus padres o representantes que estás suscrito a una red social?

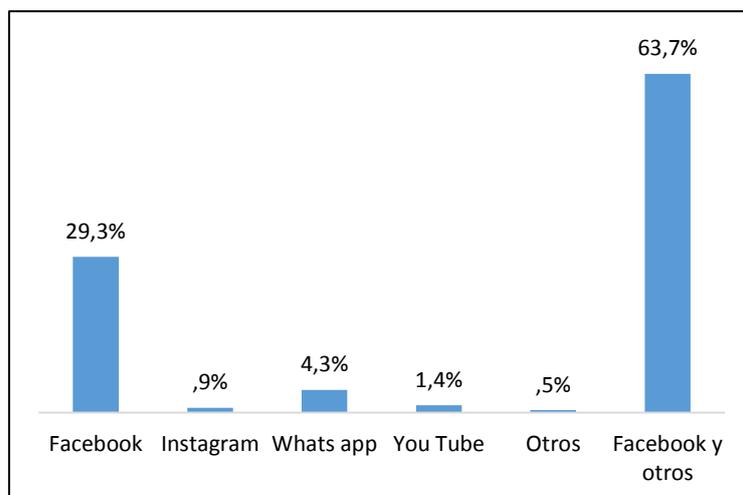


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Casi todos los padres de familia del grupo estudiado tienen conocimiento de que sus hijos participan de una red social. Este es un buen espacio para monitorear aquello que piensan o cómo actúan sus hijos en sus interrelaciones con los demás pues en efecto también ellos suelen ser amigos de sus hijos en estos medios.

Gráfico 26. AP ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?

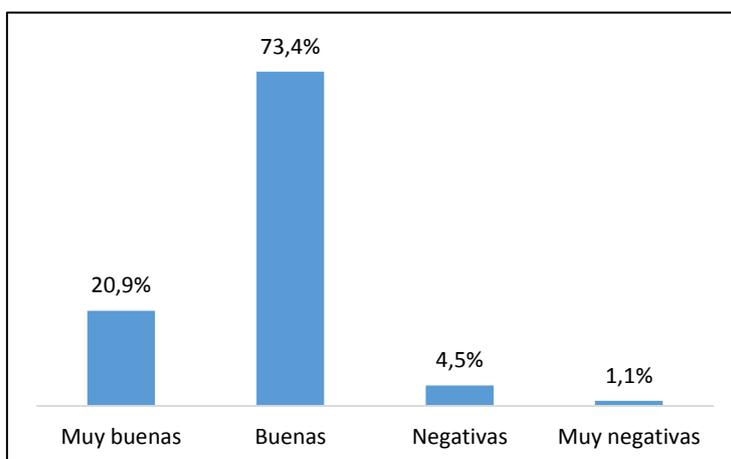


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Esta pregunta se planteó nuevamente para confirmar no sólo eran usuarios de una red social sino que también la utilizaban con frecuencia. Resulta ser que, en esta ocasión el 29,3% manifiesta que lo que más utilizan es Facebook y en un 63,7% priorizan el Facebook y utilizan otro tipo de redes sociales. Tal como se había señalado anteriormente, en el uso de redes sociales el usuario Facebook es transversal para los adolescentes.

Gráfico 27. AP De las siguientes opciones, marca lo que consideres correcto: “las redes sociales en general son”

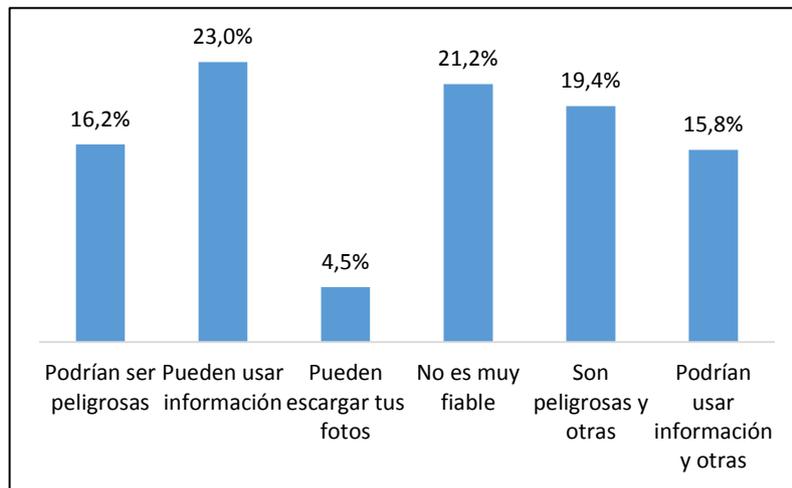


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Las redes sociales son consideradas como muy buenas en un 20,9%, la mayoría representada por un 73,4% se reservan de ofrecer esta calificación a las redes sociales por lo que han optado por calificarlas de buenas simplemente. Son muy pocos los estudiantes que consideran que sean negativas o muy negativas, la mayoría ve con buenos ojos a las redes sociales.

Gráfico 28. AP Si tendrías que valorar las redes sociales como algo negativo, ¿por qué sería?

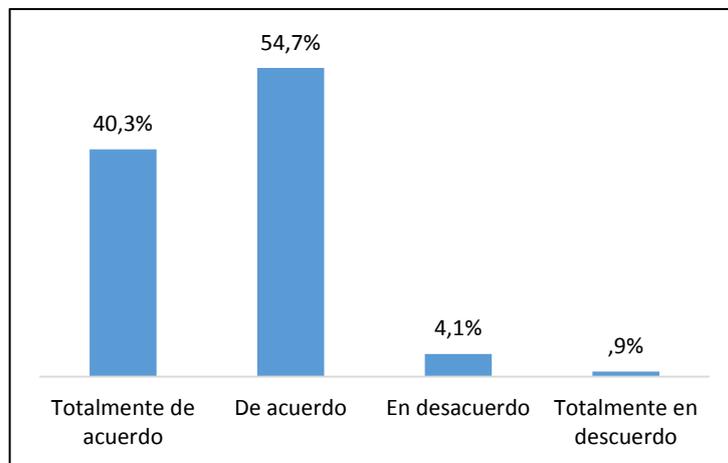


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Existen criterios divididos respecto a la razón de por qué considerarían que las redes sociales podrían ser negativas. Un grupo grande de estudiantes sostiene que son peligrosas (16,2%) a lo que añaden algunos otras razones (19,4%). Asimismo, existe un grupo que manifiesta que ellos podrían usar la información (23%) mientras que parte de este grupo agrega otras razones (15,8%).

Gráfico 29. AP “El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización”.

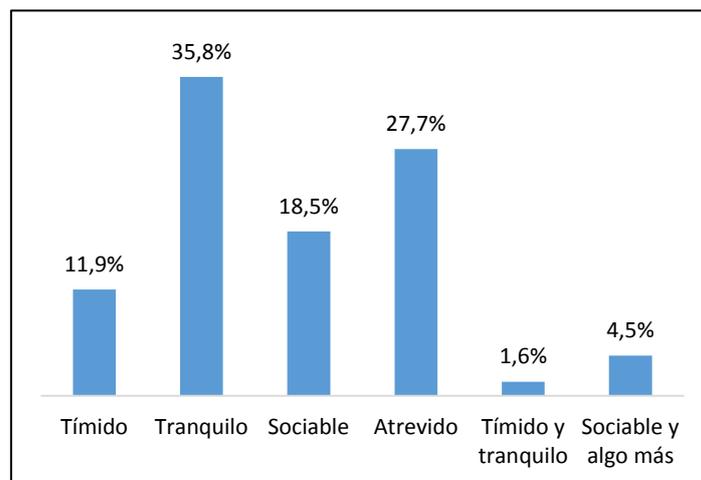


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

A la frase “El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización”, un 40% señala estar totalmente de acuerdo, un 55% dice solamente estar de acuerdo. Como se anticipó, la mayoría de adolescentes mira con buenos ojos las ventajas que contribuye una red social en su vida.

Gráfico 30. AP Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas?

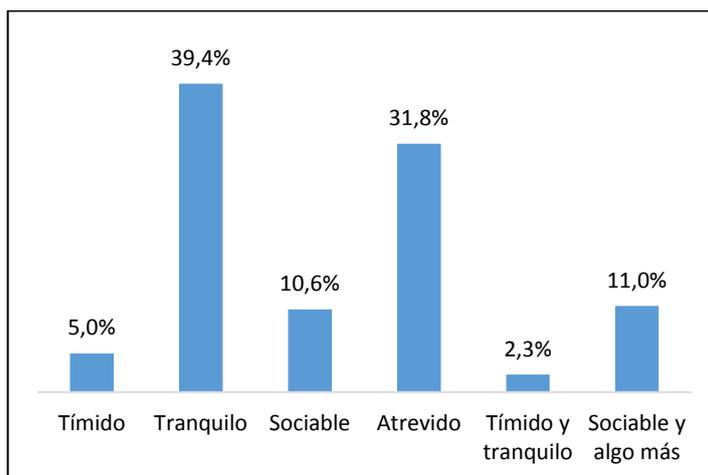


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Las personalidades más votadas con las que se identifican los estudiantes son Tranquilo (35,8%) y contrariamente a esta actitud hay quienes consideran ser atrevidos (27,7%). Las personalidades en este caso son evaluadas de forma interna y de alguna manera hasta con cierta auto-introspección.

Gráfico 31. AP Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes?



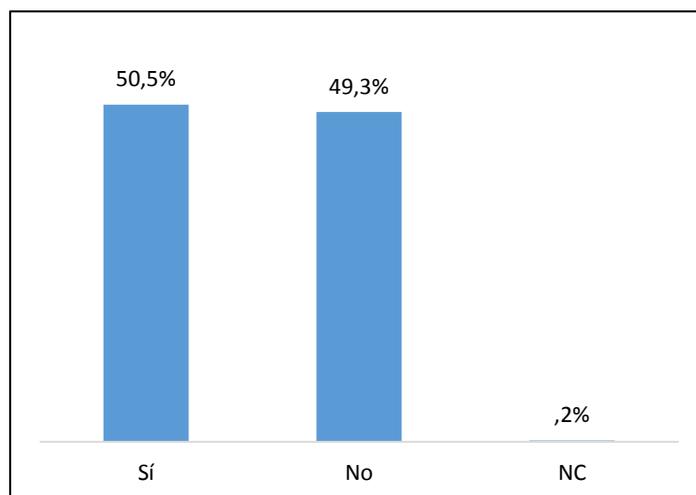
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Los resultados de cómo se ven exteriormente o cómo se muestran en las redes sociales, varía un poco pues las personalidades con las que mayormente se identificaban en la pregunta anterior, en esta ocasión se refuerzan pues para tranquilo existe un 39,4% de votantes y para atrevido un 31,8%. De alguna manera la autenticidad se ve cuestionada en quienes se consideraban tímidos o sociables.

3.3.3. Influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución

Gráfico 32. AA ¿Crees que las redes sociales influyen, negativamente en tus estudios?

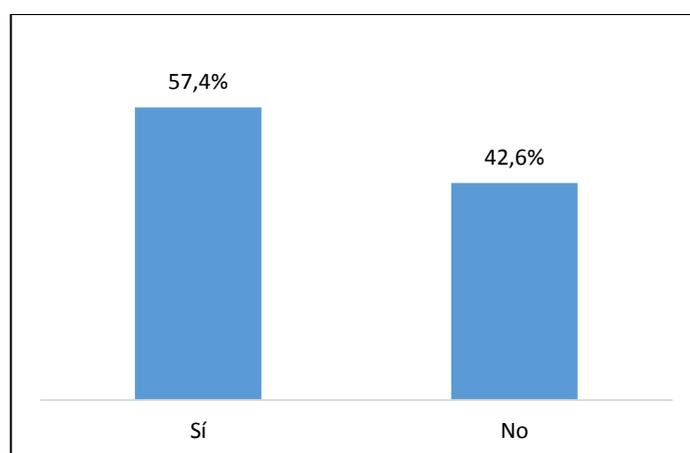


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

A pesar de que la mayoría sostenía que “El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización”, un 50,5% de los estudiantes que respondieron al cuestionario señalan que las redes sociales es algo negativo para los estudios. Ello significa que podría tener alguna repercusión de su desenvolvimiento académico.

Gráfico 33. AA ¿Están a tu alcance las redes sociales en tu institución?

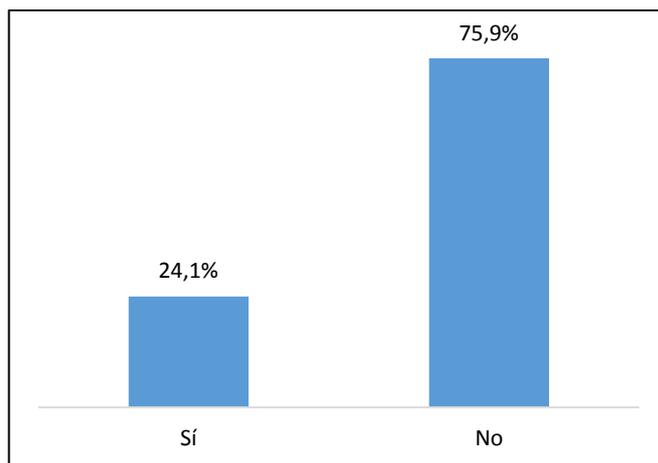


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes representada tan sólo por un 57,4% de estudiantes señala que las redes sociales si están al alcance de su establecimiento educativo. Se entiende mayormente lo están en los dos colegio privados pues coincide más o menos con el número de estudiantes de esta procedencia.

Gráfico 34. AA ¿Piensas que das más importancia a las redes sociales que a tus estudios?

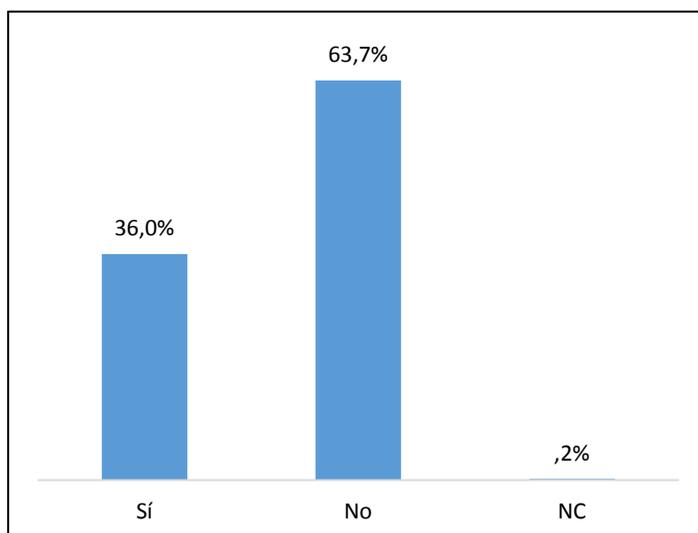


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El 76% de los estudiantes es muy enfático en señalar que las redes sociales no afectan a sus estudios, sin embargo, existe un 24,1% de estudiantes que señala que sí lo hace. Ello dependerá del número de horas que utilizan o de la preferencia de estos medios a los estudios.

Gráfico 35. AA ¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?

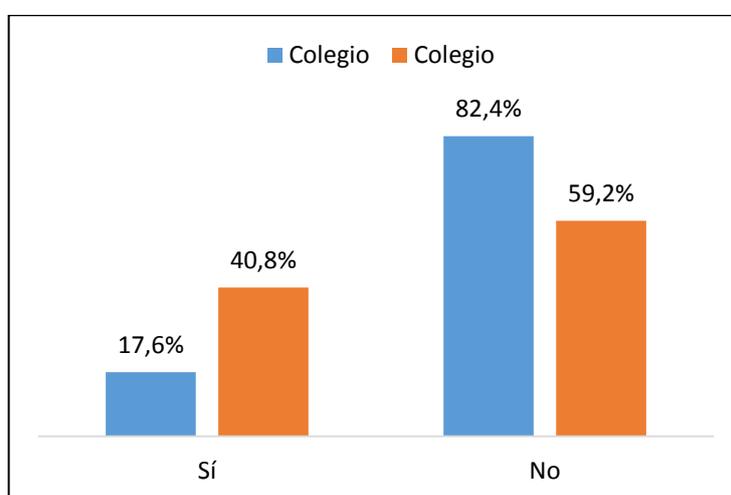


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Cuando se les preguntó a los estudiantes respecto a las calificaciones, se obtuvo la respuesta de que un 36% de ellos sí han bajado en sus calificaciones debido al uso de las redes sociales. Esta situación implica que más de los estudiantes que consideraban a las redes sociales nocivas para su educación, existe un número menor de estudiantes que ven sus efectos en calificaciones.

Gráfico 36. AA ¿Mantienes comunicación con tus profesores por estos medios?

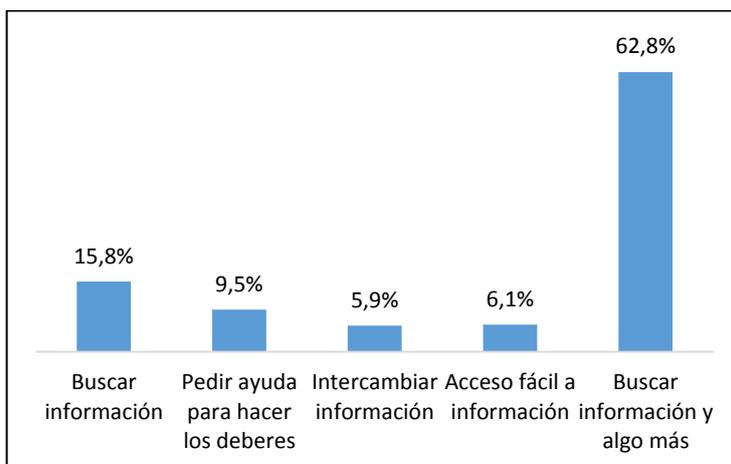


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes representada por un 40.8% en colegios públicos y 59.2% en colegios privados, no mantiene comunicación con sus docentes por estos medios, sin embargo, un 17.6% y 82.4% respectivamente, sí lo hace. La existencia de este 30% supone una relación más académica que emocional pues los docentes suelen crear grupos de estudiantes o foros de discusión mediante el Facebook, por ejemplo.

Gráfico 37. AA De los siguientes enunciados, ¿cuáles consideras positivos al momento de usar el internet?

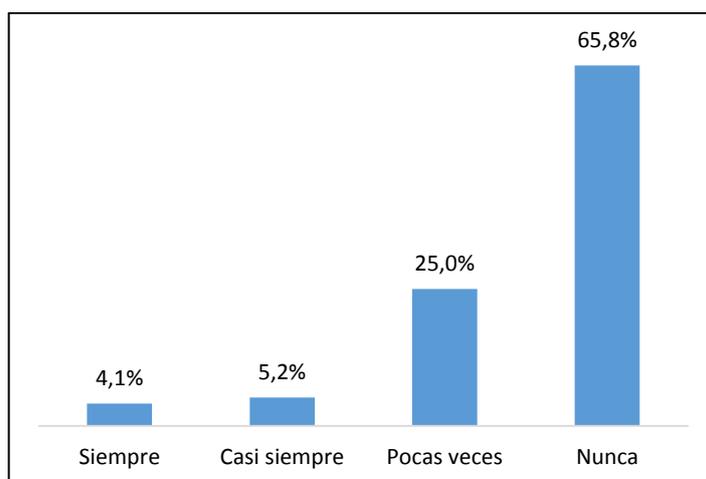


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La razón principal, como se había analizado anteriormente, del uso de internet era la búsqueda de información, con esta pregunta se confirma que efectivamente la mayoría busca información (15,8%) con un gran grupo de estudiantes que cumpliendo con este propósito también busca información (62,8%). En consecuencia, el Internet es una fuente valiosa de acceso a la información para los estudiantes.

Gráfico 38. AA ¿Has hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas o exámenes?

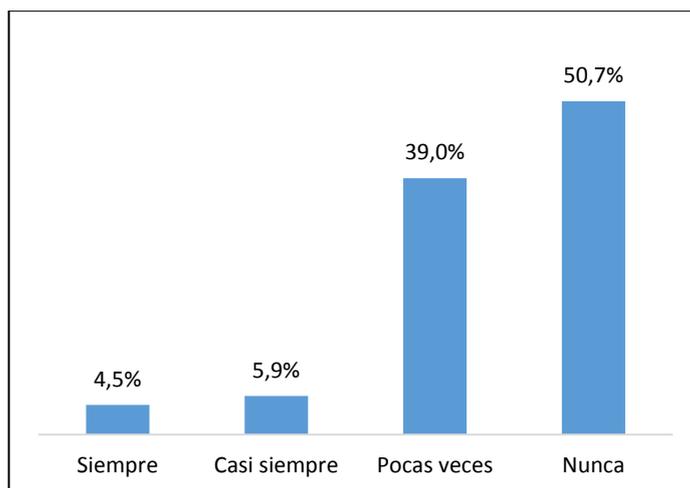


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes señala que no ha hecho mal uso de las redes sociales para engañar, sin embargo, existe un 25% que es la cuarta parte del grupo estudiado que admite hacerlo pocas veces. Ello supone que a escondidas los estudiantes utilizan las redes sociales para responder en las evaluaciones colegiales.

Gráfico 39. AA ¿Utilizas las redes sociales mientras recibes clases?

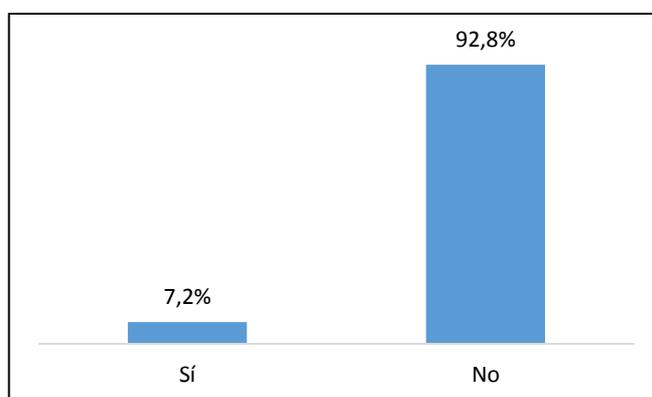


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Casi la mitad de estudiantes señala que sí utiliza las redes sociales mientras recibe clases. De este modo, hay quienes lo hacen pocas veces (39%), casi siempre (5,9%) y siempre (4,5%); lo cual es un tema de debate entre maestros hoy en día pues muchos docentes no están de acuerdo con este tipo de prácticas en sus horas de clases.

Gráfico 40. AA ¿Has tenido problemas con las autoridades en tu Colegio por el uso de las redes sociales?

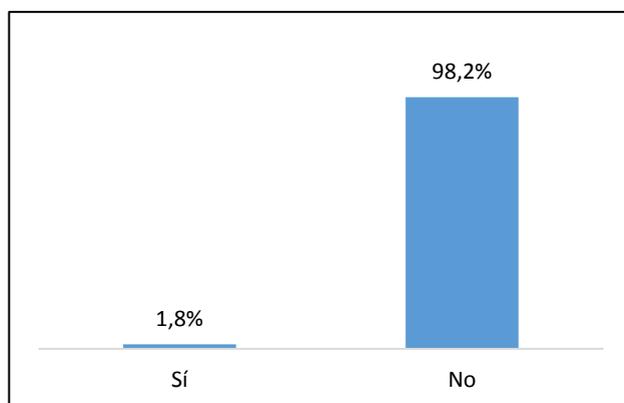


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de estudiantes no tiene problemas institucionales en cuanto al uso de redes sociales. Sin embargo, es importante evidenciar que un 7,2% sí reporta haber tenido algún problema con las autoridades colegiales debido al mal uso dado a las redes sociales.

Gráfico 41. AA ¿Alguna vez te han expulsado del Colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales?



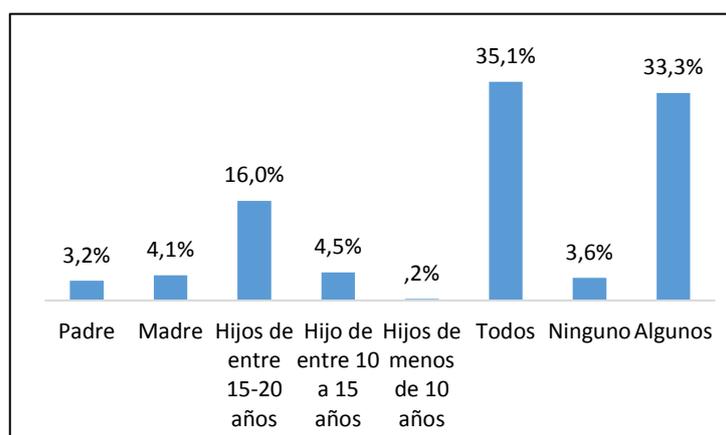
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Existe un grupo muy pequeño de estudiantes que sí han sido expulsados del establecimiento educativo debido a publicaciones poco apropiadas. Este grupo representan el 1,8% que es un total de 8 alumnos, un promedio de 2 estudiantes por colegio que han recibido una de las amonestaciones más fuertes como es la de ser expulsados por haber agraviado a algún o algunos miembros de la comunidad en la que se desenvuelve.

3.3.4. Control de los padres sobre el uso de las redes sociales

Gráfico 42. AF Indica quienes usan internet en tu casa

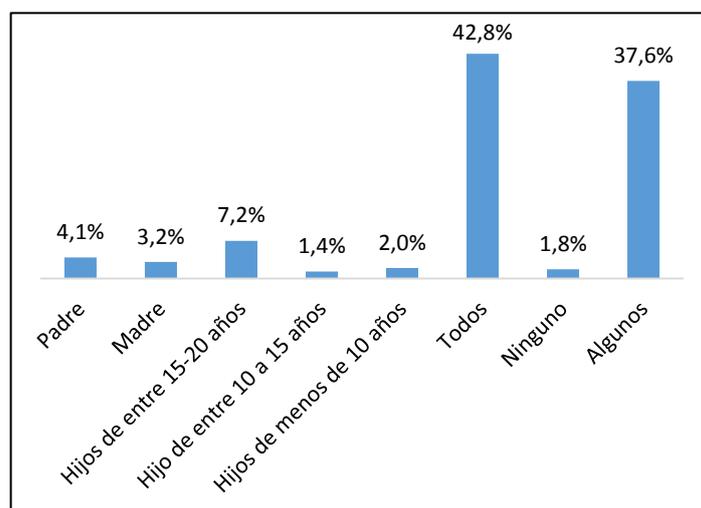


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Existen dos criterios respecto a quienes utilizan internet en casa. Así, por un lado se encuentran aquellos casos en los que toda la familia utiliza internet (35,1%) y por otro lado, se encuentran aquellos casos en los que solamente algunos miembros de la familia utilizan internet en casa (33,3%).

Gráfico 43. AF Señala quién de los miembros de tu hogar usa un teléfono móvil.



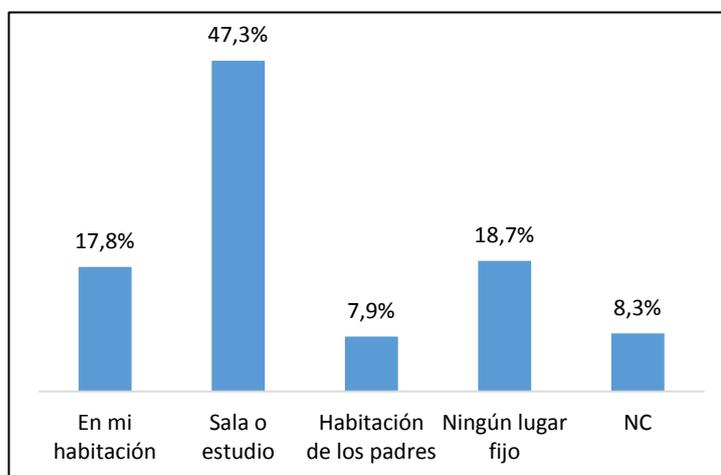
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Igualmente, se encontró que en un 42,8% todos los miembros utilizan teléfono celular y en un 37,6% se encontró que sólo algunos miembros de la familia lo hacían. Muy pocos

casos son aquellos en los que exclusivamente un miembro de la familia utilice teléfono celular.

Gráfico 44. AF ¿En qué lugar de tu casa está ubicado el ordenador?

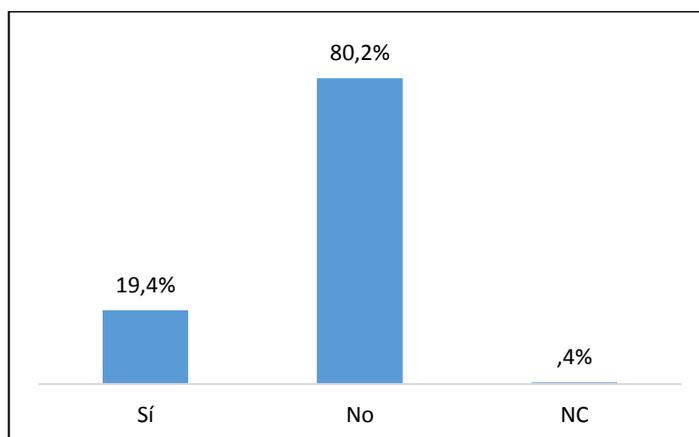


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Casi la mitad de ordenadores que utilizan los estudiantes se encuentran ubicados en la sala o cuarto de estudio (47,3%). No obstante, existe un 17,8% de estudiantes que tienen su propio ordenador o en algunos casos un 18,7% que tienen un ordenador portátil que se mueve por toda la casa dependiendo de quién lo use.

Gráfico 45. AF ¿Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales?

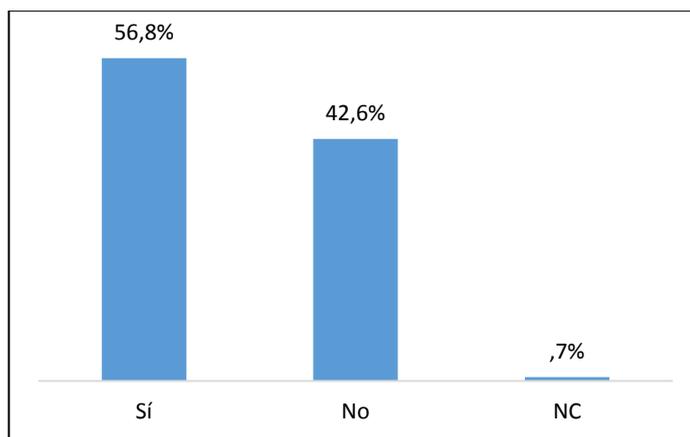


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Un 19,4% de estudiantes manifiesta que sí se ha distanciado de los familiares una vez que ha empezado a utilizar las redes sociales. Es importante señalar que los estudiantes conforman un importante porcentaje de debe ser analizado con detenimiento.

Gráfico 46. AF ¿Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas?

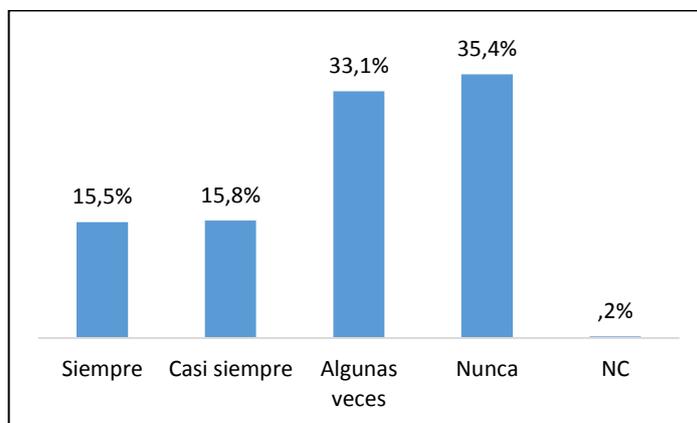


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Es más evidente que los estudiantes hayan descuidado sus actividades domésticas al priorizar las redes sociales. Sin embargo, este factor es un hecho común en las familias pues los adolescentes se encuentran en una etapa de aprendizaje.

Gráfico 47. AF ¿Te controlan de alguna manera el uso de las redes sociales?

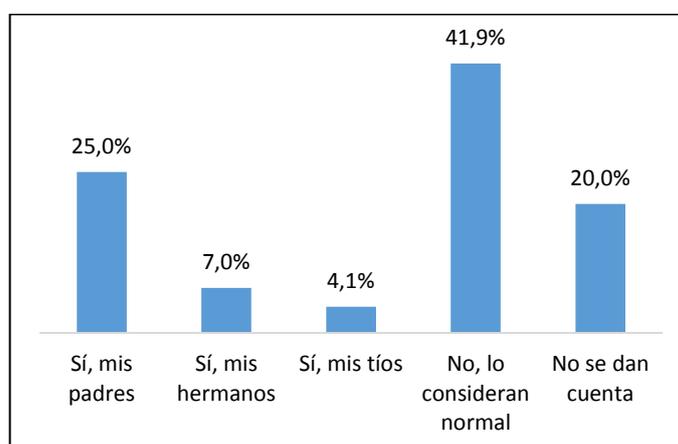


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El control regular sobre el uso de redes sociales apenas superaría el 30% sumado quienes lo hacen siempre o casi siempre. Un porcentaje similar lo hace algunas veces. De alguna manera la mayoría de los padres ha realizado algún tipo de control. No obstante, existe un 35,4% de padres de familia que se muestran indiferentes ante estas circunstancias y prefieren dejar a criterio de los estudiantes el uso de las mismas.

Gráfico 48. AF ¿En tu hogar te han dicho alguna vez que sufres de una adicción o uso excesivo del internet?

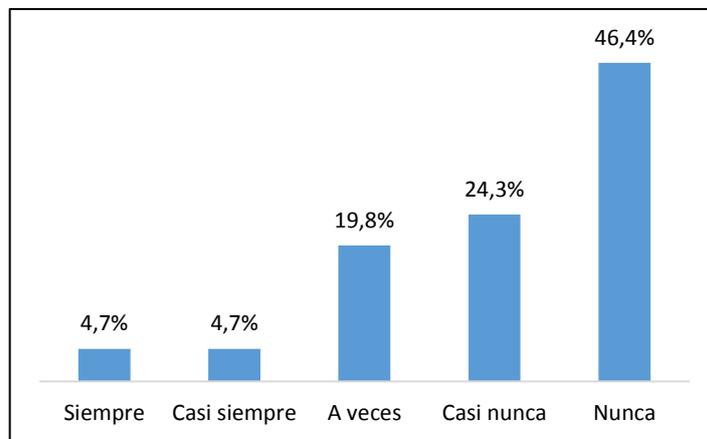


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Respecto a la adicción que según se había visto se autodenominan como tales sólo un 21,8%, en este caso se evidencia que los padres los ven en un 25% a ello se suman otros. Lo importante aquí es que existe un 20% de estudiantes que implícitamente dicen ser adictos pues señalan que sus padres no se dan cuenta.

Gráfico 49. AF ¿Tienes frecuentes problemas con tus padres por usar las redes sociales?

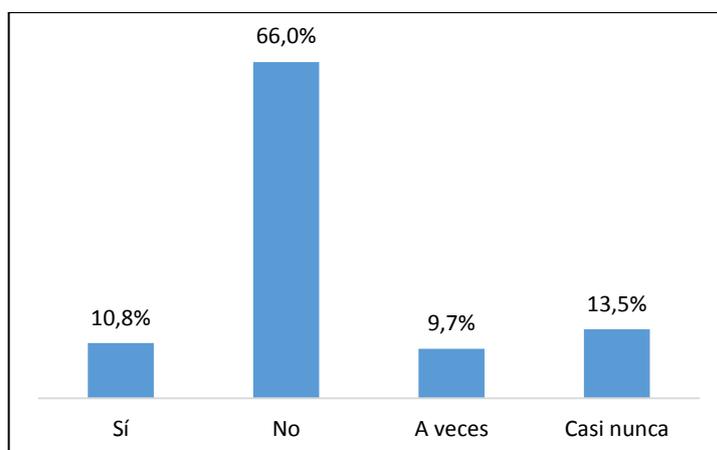


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Es importante señalar que la mayoría en menor grado alguna vez ha sido llamada la atención o ha tenido problemas con los padres debido al uso de las redes sociales. En este grupo están a quienes siempre llaman su atención, casi siempre, a veces o casi nunca.

Gráfico 50. AF ¿Has sufrido algún castigo por parte de tus padres debido al uso constante de las redes sociales?

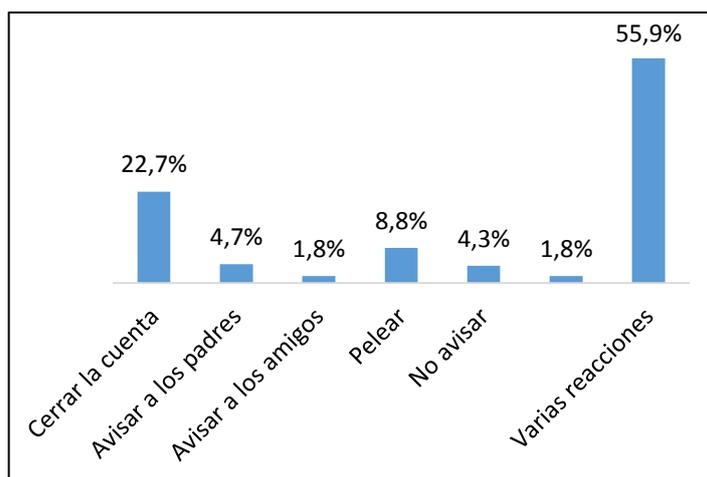


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Un 66% de estudiantes no ha sufrido ningún tipo de castigo por el uso de las redes sociales. Sin embargo, en algunos casos si se evidencia que los estudiantes estarían recibiendo de algún modo algún tipo de castigo.

Gráfico 51. AF Señala tu reacción si alguna vez sufres algún altercado o problema grave en las redes sociales

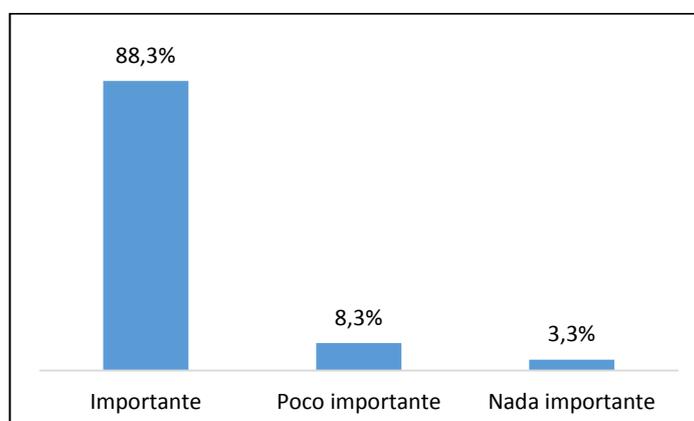


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Tras sufrir algún altercado, los estudiantes dicen tener varias reacciones de las que se han expuesto en un 56%. Sin embargo, es sorprendente que un 22,7% de los estudiantes manifieste que frente a un problema grave decida cerrar su cuenta. Son varios quienes lo hacen, es decir, prefieren desaparecer de la red social antes que afrontar el conflicto.

Gráfico 52. Para usted el uso del internet es:

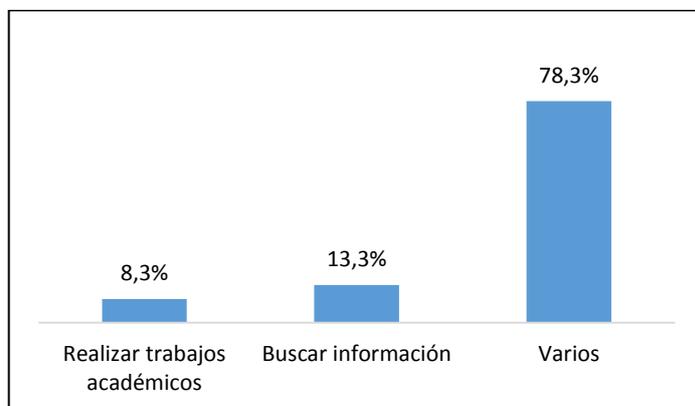


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

En lo que respecta a la perspectiva docente se puede apreciar que para el 88,3% le Internet constituye una herramienta importante.

Gráfico 53. ¿Para qué utiliza el internet la mayoría de veces?

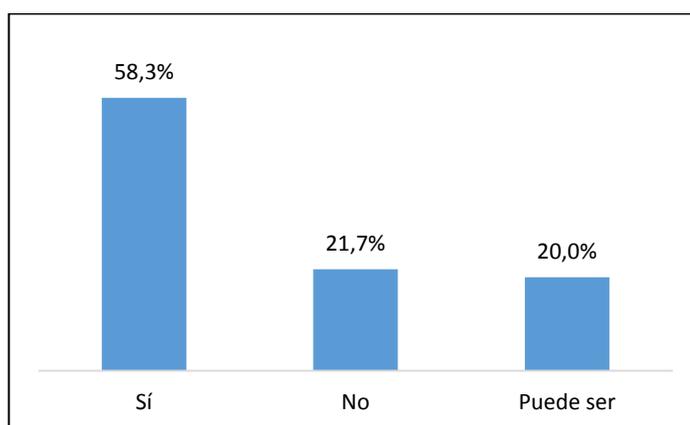


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Los docentes no tienen muy bien definido para qué utilizan el Internet pues en un 78,3% prefiere varias opciones de las puestas a su consideración, así no basta con utilizar la información para el desarrollo de actividades académicas sino que además de ello hacen amigos, socializan entre otros.

Gráfico 54. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes?

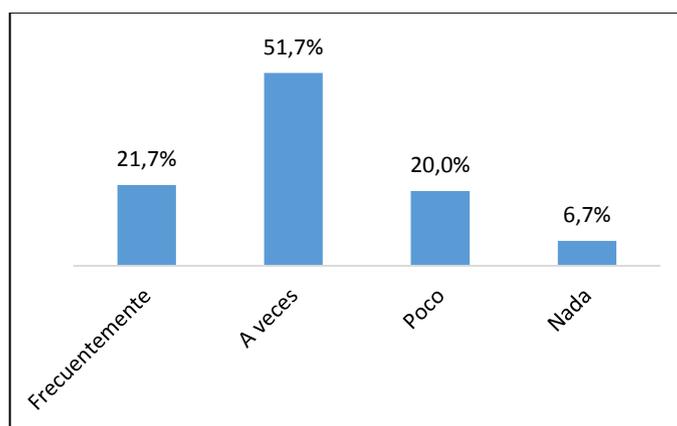


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

El 58,3% de los docentes manifiesta que las redes sociales sí afecta a la educación de los estudiantes. Hay quienes creen que no y también los hay quienes no tienen mayor seguridad sobre este aspecto.

Gráfico 55. ¿Es interrumpido en clases por algún estudiante por algún dispositivo móvil?

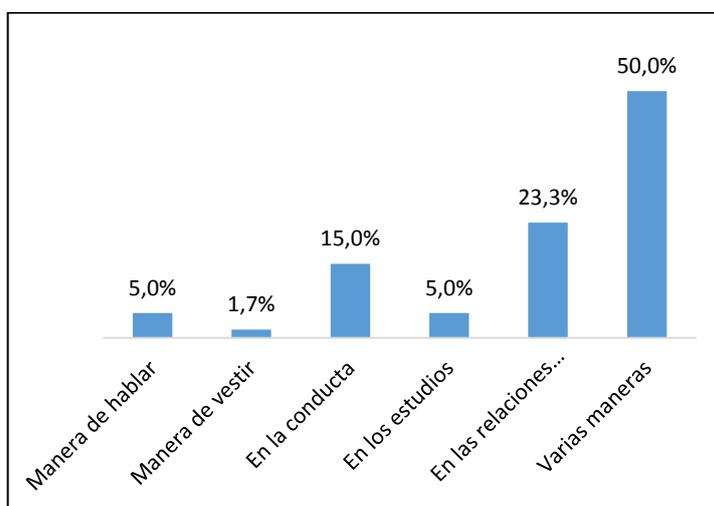


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Casi todos los docentes señalan que han sido interrumpidos por algún tipo de dispositivo móvil de sus estudiantes al momento de dar clases. Frecuentemente dicen un 21,7%, A veces un 51,7% y poco un 20%. Al menos todos los docentes han vivido alguna interrupción de sus clases por culpa de los dispositivos móviles.

Gráfico 56. ¿De qué manera cree que las redes sociales influyen en los estudiantes?

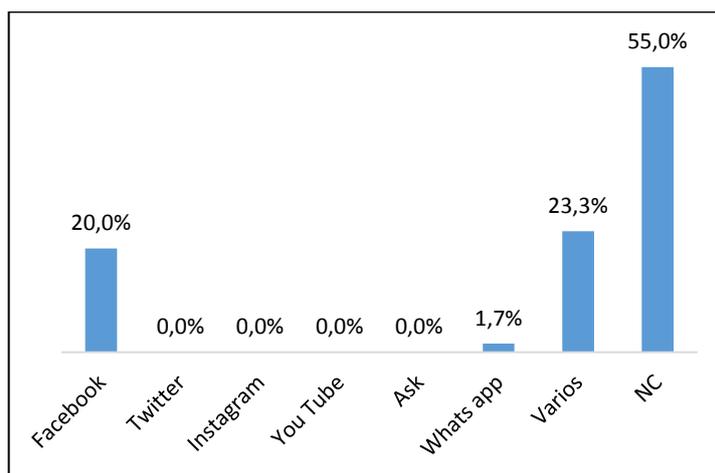


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La forma cómo influyen los dispositivos móviles varía según el criterio de los docentes, sin embargo un 50% de ellos en lugar de seleccionar una sola opción seleccionó varias de ellas.

Gráfico 57. ¿Está registrado en alguno de estos usuarios? Indique en cual.

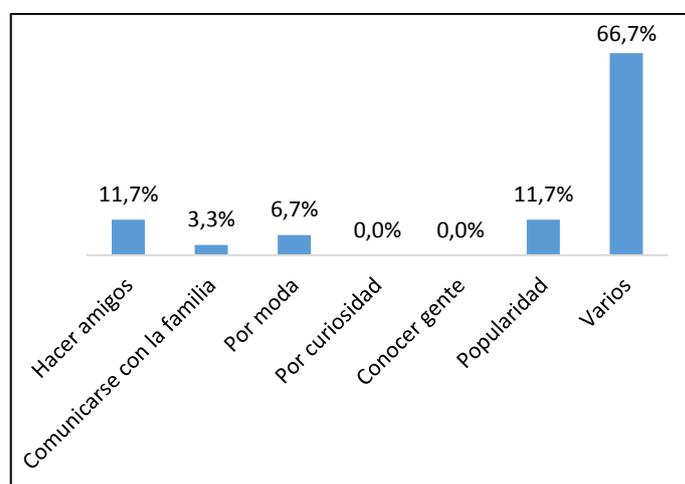


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Curiosamente el 55% de los docentes prefiere no contestar a esta pregunta, se supone que no la tienen. Por su parte el 20% dice tener una cuenta de Facebook.

Gráfico 58. ¿Qué cree usted que alentó a los estudiantes a registrarte en una red social?

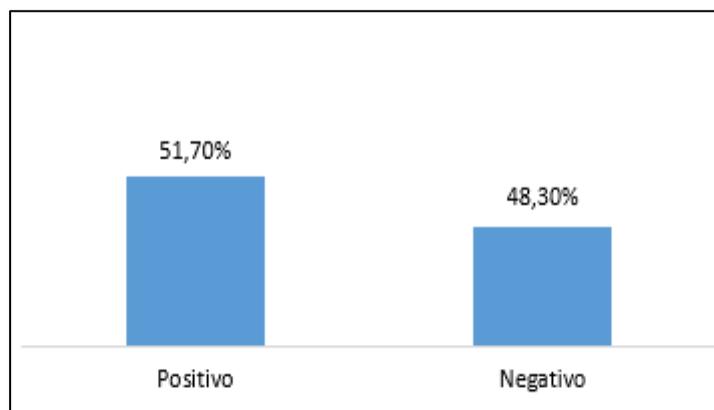


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

La mayoría de docentes sostiene que no son sólo unos motivos aislados los que llevaron a que los estudiantes abriesen una cuenta en una red social, sino que son varios, así lo señala el 66,7%

Gráfico 59. ¿Para usted el impacto de las redes sociales en los estudiantes es positivo o negativo?

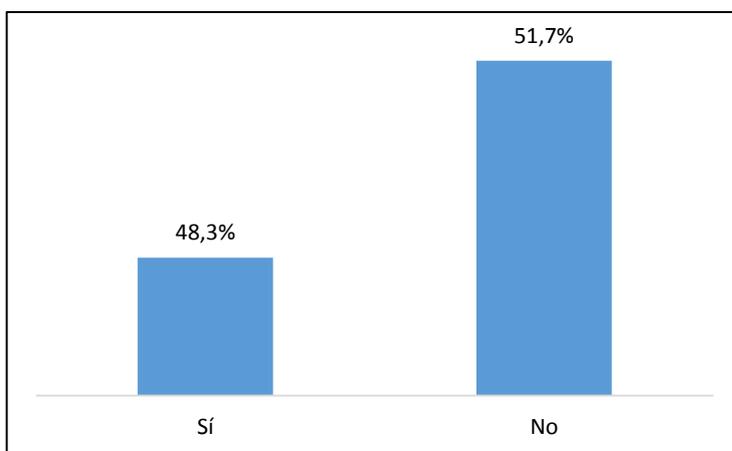


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

No existe mucha diferencia entre los docentes que señalan que las redes sociales son algo positivo (51,7%) de aquellos que afirman que es algo negativo (48,3%). Es importante manifestar que los docentes tienen una visión muy parecida a la de los estudiantes respecto al desenvolvimiento académico pues los estudiantes señalaron en un 50,5% que afectaba a sus estudios. Es de mucha importancia añadir que los estudiantes en sí no lo consideran algo negativo para otros aspectos.

Gráfico 60. ¿Piensa que los estudiantes son más amigables por este medio, que haciendo amigos personalmente?

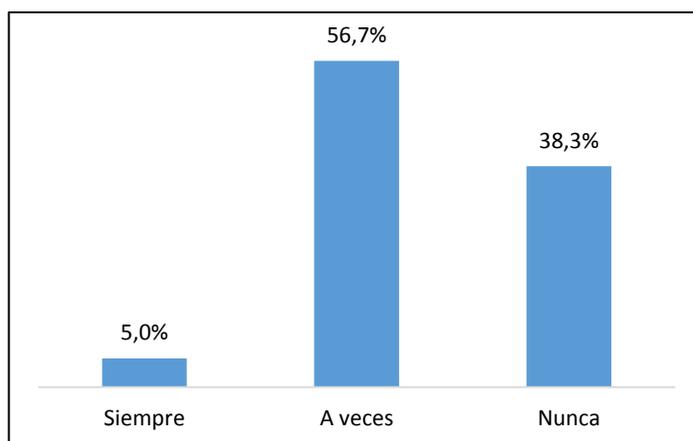


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

En este aspecto existe los docentes ratifican la versión de los estudiantes pues se observa que la mayoría de los profesores manifiestan que los estudiantes siguen siendo más amigables al mantener una relación personalizada. Sin embargo, un 51,7% no es una gran diferencia para concluir una opinión definitiva por parte de los maestros.

Gráfico 61. ¿Considera que el manejo de los dispositivos digitales que utilizan los estudiantes es regulado por los padres de familia o representantes?:



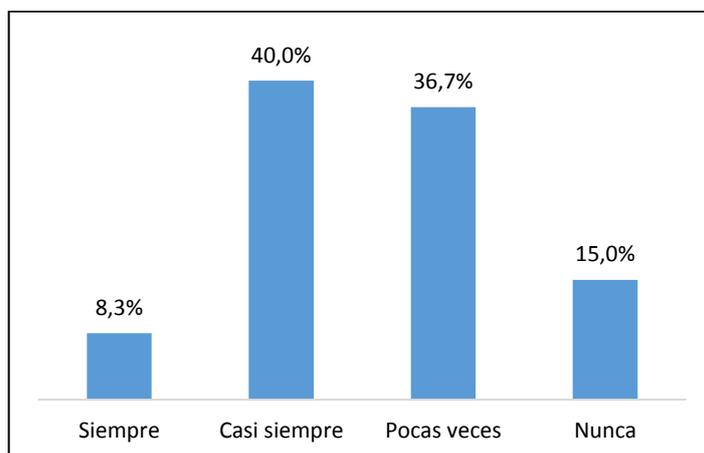
Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Los docentes están conscientes que los padres de familia pocas veces regulan el uso de los dispositivos digitales (56,6%). En consecuencia, se debe manifestar que los

docentes y estudiantes reconocen que la participación de los padres de familia no siempre es muy activa dentro del control de estos medios.

Gráfico 62. ¿Alguna vez, los estudiantes han hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas o exámenes?

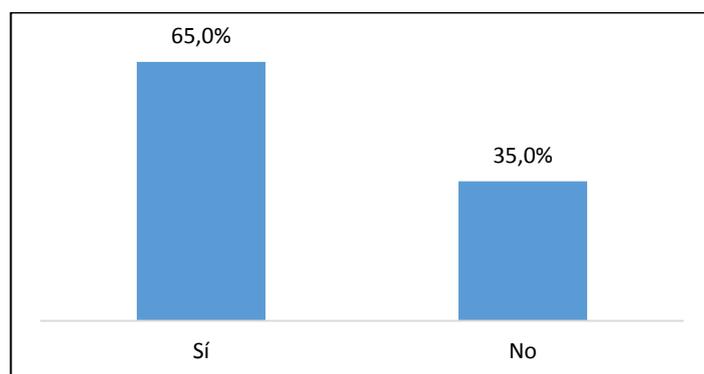


Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Los docentes dicen que sus estudiantes casi siempre (40%) y pocas veces (36,7%) utilizan medios digitales para hacer fraude académico en las pruebas o exámenes. Los docentes han sorprendido a sus estudiantes copiando por estos medios, se infiere.

Gráfico 63. ¿Cree usted que se generan problemas en el hogar de los estudiantes por el uso de las redes sociales?



Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes

Elaborado por: Gabriela Molina y Karina Toledo

Finalmente, la mayoría de docentes representada por el 65% de ellos afirma que las redes sociales conllevan problemas en el hogar de sus estudiantes. Ello significa que los docentes han identificado este tipo de problemas o suponen de su existencia.

3.4. Conclusión del capítulo

- La red social más utilizada por los estudiantes es Facebook de manera aislada o en combinación con otros usuarios.
- La mayoría de estudiantes señala estar más de una hora diaria conectado en su red social.
- El uso más común que los estudiantes dicen darle a este medio es la realización de trabajos académicos como deberes, información u otros de esta índole.
- La mayoría de estudiantes discrimina a quienes forman parte de su círculo amistoso. Los padres tienen conocimiento de esta situación.
- La mayoría de los estudiantes no se considera adicto a las redes sociales.
- Los estudiantes manifiestan que las redes sociales sí influyen en sus relaciones interpersonales.
- Las reacciones cuando no pueden disponer de las redes sociales son diversas. La mayoría de padres sí tiene algún tipo de control sobre estos medios.
- Los problemas que se han generado en el colegio son muy pocos a raíz de las redes sociales.
- No todos los docentes tienen una cuenta en las redes sociales y tienen versiones parecidas a sus alumnos respecto al control, las motivaciones o las dificultades en el ámbito académico sin embargo, manifiestan que con estos medios algunos estudiantes aprovechan para hacer fraude en las pruebas o exámenes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez que se ha desarrollado cada punto planificado para la presente investigación, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se ha llegado y que permiten responder a los objetivos planteados inicialmente:

En cuanto a la resolución del objetivo planteado al inicio de la investigación, los resultados demuestran que las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. Sin embargo, éstas crean relaciones sociales superficiales, además que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos debido a que estas redes muchas veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando en ciertas ocasiones una falta de control o una guía para los adolescentes. Lo cual se entiende en base a lo señalado por Páramo (2009):

En primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona. En cuanto a este tema, Craig opina que durante la adolescencia crece la importancia de los grupos de camaradas. Los adolescentes buscan apoyo de otros para enfrentar las transformaciones físicas, emocionales y sociales de su edad. (pág. 57)

Además para la mayoría de ellos no es indispensable estar conectado a las redes sociales; aunque hay un margen pequeño entre los estudiantes a los que el uso de internet ha alterado sus horas de sueño, presentando ansiedad o ira en algunos casos, llegando así a dedicar hasta tres horas diarias y un 26.6% con una revisión repetida de hasta cinco veces el estado de sus redes sociales, ya que las mismas los ayudan a olvidar sus problemas, pero no son adictos a ellas.

Respecto a la manera de ser dentro de la familia, los adolescentes manifiestan que su comportamiento no depende sustancialmente del contenido de las redes sociales pues el

41.9% de los padres (según los estudiantes) consideran que el uso es normal, aunque un 25% muestra que ellos les han indicado, que hacen un uso excesivo del internet; pero nunca han tenido problemas debido a este tema.

Los padres de este grupo de adolescentes, parecen ser conscientes de que sus hijos tienen una cuenta en redes sociales, pues los estudiantes así lo mencionan. Por otra parte, el 35.1% de los miembros de la familia hacen uso del internet y teléfono móvil. Al respecto, cabe mencionar que “esta fase se caracteriza por la cantidad de decisiones cruciales que él y la adolescente tiene que tomar y para las que no siempre está preparado, por lo que requiere de una plataforma de valores inculcados desde la niñez, información veraz e imparcial y conocimiento de los riesgos que corre, que lo apoyen a tomarlas.” (Monroy, 2002, pág. 89). Parece ser que algunos padres (35.4%) no contralan el uso de redes sociales; y si los adolescentes se enfrentan a conflictos por el uso de las redes, el 22.7% prefieren cerrar la cuenta antes que avisarles a sus padres sobre lo que les sucede. Los docentes también consideran que los padres solo a veces regulan el uso que sus hijos dan a los dispositivos digitales y al tipo de información a la que acceden.

Sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución, el 57.4% del grupo de encuestados indica que tiene acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75.9% no le da más importancia a las redes más que a sus estudios, aunque estas sí influyen, en un 50.5%, negativamente, lo que sugiere que los distraen más, que a la parte de su rendimiento, pues para el 63.7% sus calificaciones no han bajado. Sin embargo, el 58.3% de los docentes consideran que el uso de internet afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes, pero en cuanto a las redes sociales, el 51.7% consideran que tienen un impacto positivo en los adolescentes.

Según la mayoría de adolescentes señalan que tampoco las usan para hacer trampa en sus exámenes, pero contrario a ello los profesores afirman que casi siempre lo han hecho, incluso se dan casos en que sus estudiantes se han valido del internet y las redes para hacer trampa en pruebas y exámenes. Por lo que se necesita recordar que:

Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos,

así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas. (Echeverría, 2002, pág. 202)

Si bien, el 50.7% de estudiantes mencionan que nunca usan las redes sociales mientras reciben clases, el 51.7% de los docentes afirman que frecuentemente los alumnos sí lo hacen e interrumpen la clase.

En cuanto al uso de internet en ordenador, lo utilizan más para realizar trabajos académicos y para redes sociales, también se ha observado que el 54.1% se conectan a internet en varios lugares, lo que demuestra que siempre buscan la manera de estar conectados no importa dónde estén, además que pueden estar conectados en varios lugares debido a que cuentan con aparatos electrónicos móviles con acceso a internet.

Los datos muestran que los adolescentes utilizan mayoritariamente (45.7%) el celular para conectarse a las redes sociales, especialmente Facebook con un 82.4%, a las cuales el 26.6% ingresa con una regularidad de cinco o más veces al día, dedicándoles hasta tres horas diarias (41.2%), y señalan que se han registrado a estas redes para hacer amigos y/o comunicarse con sus familiares en un 41.2%, pero es importante saber que el 80.6% no acepta cualquier tipo de solicitud de amistad. Lo cual reafirma lo señalado por García y Ramos (2013):

Aunque hay excepciones, y conviene educarlos para que sean responsables en sus actos. La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca una tragedia.

Por otra parte, de manera positiva se ha observado que el 90% de adolescentes no han sido víctima de bullying a través de redes sociales, al contrario el 85.6% afirma que tener activada una cuenta influye en sus relaciones interpersonales, aunque esto no significa que tengan que pasar más tiempo en el computador que con sus amigos de forma física, por lo que además, el 66% no mantiene relaciones afectivas por este

medio, y se muestran tal como son en la realidad sin necesidad de crear perfiles falsos. Finalmente, el 73.4% de los adolescentes cree que las redes sociales generalmente son buenas, y lo único malo sería que terceras personas pueden usar su información para otros fines.

RECOMENDACIONES

- Si bien es cierto, el grupo de adolescentes encuestados no se ha visto influenciado negativamente por las redes sociales en su vida personal y sus relaciones sociales, sin embargo, siempre es necesario que están conscientes que invertir mucho de su tiempo en interacciones superficiales, puede provocar que se encierren en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que los adolescentes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad. Por ello, resultaría interesante que los programas de formación y orientación estudiantil que se da en los colegios, se direccionen hacia la planificación de actividades que impulsen el contacto de los adolescentes con el medio que los rodea, ya sea mediante ayuda social a la comunidad, convivencias con sus compañeros, actos recreativos con sus familiares, etc.
- Es importante que los adolescentes aprovechen el internet para informarse y descargar programas que los ayuden a proteger sus datos, por ejemplo pueden establecer parámetros de privacidad o de búsqueda en modo seguro; no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos; crear una contraseña segura y cambiarla periódicamente; revisar que su cuenta quede cerrada cuando la hayan abierto en ordenadores que no son suyos; descargar aplicaciones de fuentes confiables y reconocidas; no proveer información en sitios de dudosa procedencia ni divulgar información personal; entre otras.
- En el entorno educativo, se recomienda crear contextos de enseñanza-aprendizaje en los cuales se privilegie al trabajo en equipo, ya sea en trabajos dentro o fuera del aula, sobre todo cuando se trata del uso de internet para que el grupo no se desvíe de su objetivo principal que es el de consulta e investigación académica, pues muchas veces el alumno que trabaja solo tiende a distraerse y

por tanto, recurrir a páginas que no tienen que ver con la clase o incluso sitios inapropiados o riesgosos.

- Se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio. Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes para que sepan escoger bien los sitios que visitan, y enseñarles con el ejemplo y su experiencias sobre las consecuencias que pueden traer si sus hijos concentran su vida en lo que ven en internet, es necesario que los padres sepan quienes son los amigos de sus hijos en redes sociales, e incluso ellos podrían hacerse amigos de sus hijos en estos sitios para tener un mejor control.

BIBLIOGRAFÍA

- Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*.
- Ardila, L. (2007). *Adolescencia, Desarrollo Emocional. Guía y talleres para padres y docentes*. Bogotá: ECOE.
- Bisquerra, R. (2008). *Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Bradshaw, J. (2000). *La familia*. México: Selector.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revistas Científicas Complutenses*, 24-68.
- Campos, F. (25 de Mayo de 2013). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. Obtenido de Revista Latina de comunicación social:
http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- de Haro, J. J. (25 de Mayo de 2013). *Redes sociales en educación*. Obtenido de Educandoc:
[http://www.educandoc.com/rddw/guiadidactica/c\)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes_sociales_educacion.pdf](http://www.educandoc.com/rddw/guiadidactica/c)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes_sociales_educacion.pdf)
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de sociodrogalcohol*, 91-96.
- Echeverría, J. (2002). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? *Revista de Educación: Educación y futuro*, 199-206.
- Estévez, E., Jiménez, T., & Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Llibres.
- Estramiana, J., & Garrido, A. (2003). Teoría sociológica y vínculos psicosociales. En J. Estramiana, *Fundamentos sociales del comportamiento humano*. Cataluña: UOC.
- Fernández, B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. San Vicente: ECU.
- Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (27 de Mayo de 2013). *Universidad San Martín de Porres*. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

- García, A., & Ramos, C. (2003). Las redes sociales. *Revista Hispanoamericana de análisis de redes sociales*.
- Gonzalez, J. (1993). *Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales*. Bilbao: Deusto Digital.
- Hernández, M. (2002). *Motivación animal y humana*. México DF: Manual Moderno.
- Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso de internet*. Barcelona: UOC.
- Liberos, E., Núñez, Á., Bareño, R., García del Poyo, R., Gutiérrez-Uclecia, J., & Pino, G. (2013). *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid: ESIC.
- Madariaga, C., Abellos, R., & Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Martos, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales y sociales*. Gandia: Universidad de Valencia.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Curso de pedagogía y didáctica*. Quito: Editogran.
- Monroy, A. (2002). La sexualidad en la adolescencia. En A. Monroy, *Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud*. México DF: PAX.
- Morán, R. (2006). *Educandos con desórdenes emocionales y conductuales*. San Juan: Universidad de Puerto Rico.
- Morla, E. (2002). *Crecimiento y desarrollo desde la concepción hasta la adolescencia*. Santo Domingo: Onstituto Tecnológico Santo Domingo.
- Panchi, L. (2004). *De ética económica a economía ética: fundamentos a partir de una aplicación al caso ecuatoriano*. Quito: FLACSO.
- Páramo, M. (2009). *Adolescencia y psicoterapia : análisis de significados a través de grupos de discusión*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Real Academia de la Lengua Española. (01 de Diciembre de 2013). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de Adolescencia: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=adolescencia>
- Real Academia de la Lengua Española. (01 de Diciembre de 2013). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de Juventud: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=aa6jP8CJJDXX2SH3wLi6>
- Riera, J. (2005). *Fundamentos del aprendizaje de la técnica y la táctica deportivas*. Barcelona: INDE.

- Rodríguez, J., & Zamalvide, M. (1999). *Juventud Rural en el Uruguay de los'90*. Montevideo: ORTON.
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Revista socidrogalcohol*, 301-309.
- Saavedra, M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México DF: PAX.
- Tabera, M., & Rodríguez, M. (2010). *Intervención con familias y atención a menores*. México DF: EDITEX.
- Velasco, L. (2004). Desarrollo biopsicosocial del adolescente: tareas, metas y ogros. En A. Monroy, *Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud*. México DF: PAX.

ANEXO 1

ENTREVISTA INDIVIDUAL SOBRE REDES SOCIALES

La presente entrevista se realizó de forma individual a 16 estudiantes de cuatro colegios de la Ciudad de Cuenca, dos fiscales y dos particulares: Técnico Salesiano, Asunción, Miguel Merchán y Unidad Educativa Dolores J. Torres (Carlos Cueva Tamariz); tomando en cuenta a cuatro alumnos de cada institución.

La entrevista se planteó a manera de diálogo basándonos en preguntas sobre el tema, cuyos resultados son los siguientes:

Los estudiantes en edades de 14 y 15 años, mencionan tener un fácil acceso al internet, para lo cual utilizan todo tipo de ordenadores como laptop, Tablet, teléfono móvil, computadora de escritorio en incluso café net, que generalmente utilizan para realizar trabajos, deberes, buscar información, comunicarse con familiares lejanos, escuchar música, chatear, usar whats app, pin (Black Berry) además de Facebook, Instagram y Twitter,

Igualmente, comentan que las redes sociales, son útiles para la comunicación y la realización de tareas estudiantiles, tomando en cuenta que, si son mal utilizadas pueden ser negativas, como: convertirse en una adicción, usar mal la información para secuestrar robar etc., crearse perfiles falsos, relaciones interpersonales nulas y bullying.

Sin embargo, admiten tener una cuenta en las redes antes mencionada así como en Ask, Tumbler You tube y Messenger. Llevan inscritos de dos a cuatro años, influenciados por moda, curiosidad, pasatiempo, popularidad y comunicación, siendo conscientes de que el aceptar cualquier tipo de solicitud puede ser algo peligroso.

Para algunos el estar conectado es indispensable porque se vuelve una costumbre, deben estar al día en las últimas noticias, chatear, actualizar estado y entretenerse, por lo que muchos gastan mínimo tres horas en Facebook, otros todo el día, incluso en horas de clase.

Por otro lado, 13 de 16 jóvenes mencionaron que es más fácil hacer amigos mediante redes sociales, pues pierden su timidez y el miedo a hablar con la gente.

Además, la mayoría de los padres no controlan a sus hijos en el uso del internet, 7 de 16 chicos no son controlados por sus padres, lo cual genera problemas constantes dentro del hogar y graves consecuencia en el rendimiento académico.

Todos consideran que las personas pueden volverse adictos, pues es muy difícil dejar de conectarse todos los días. 4 de 16 alumnos admitieron que son adictos, el resto considera que es solo un vicio.

ANEXO 2

ENCUESTA SOBRE LAS REDES SOCIALES

PRESENTACIÓN

Este cuestionario está compuesto de 48 ítems dirigidos a alumnos y de 12 ítems dirigidos a maestros, respecto de los cuales el sujeto debe determinar su respuesta de manera opcional; el objetivo es obtener el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de primer año de bachillerato en la ciudad de Cuenca.

Durante la administración se explicará que no se trata de un examen o una crítica, que no hay respuestas correctas o incorrectas, que todas son validas; lo que se quiere es que cada uno exprese su criterio según las distintas interrogantes. Deben ser honestos y reflexivos al momento de contestar.

El cuestionario dirigido a alumnos consta de 4 aéreas: el área social, personal, académica y familiar cada una con un objetivo específico. **El área social** pretende indagar la influencia del medio en los estudiantes y la tecnología respecto a las redes sociales. **El área personal** valora el nivel de responsabilidad, interés y sociabilidad en este medio. **El área académica** examina el impacto de las redes sociales en la educación (escolar) de los alumnos así como su comportamiento en la institución. Y **el área familiar** valora el grado de control por parte de los padres, además de los problemas o dificultades que surgen dentro del hogar a causa del uso de las mismas.

En cuanto al cuestionario a maestros son preguntas generales sobre los aspectos positivos y negativos de las R.S.

Ahora bien, la estructura de la encuesta está distribuido de la siguiente manera: las preguntas 1, 2, 4, 5 y 10 corresponde al área personal, las preguntas 3, 7, 8, 9 y 11 corresponde al área social y la pregunta 12 corresponde al área familiar. De la 13 a la 27 corresponde al área personal y la 16 al área social. De la 28 a la 38 corresponde al área académica y de la 30 a la 47 corresponde al área familiar.

La aplicación será grupal, sin límite de tiempo, algunas preguntas tienen más de una respuesta, por lo que, si el encuestado presenta alguna inquietud, se le esclarecerá al instante.

Como primer paso, cada uno leerá la encuesta por completo, y luego regresará al inicio para completarla. Los encuestadores revisarán rápidamente los cuestionarios entregados a fin de asegurar que el sujeto haya contestado completamente, pero sin comentarios o críticas de las respuestas.

Nosotras, alumnas de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay, estamos realizando un estudio investigativo sobre las redes sociales. Por este motivo solicitamos tu colaboración y te anticipamos nuestro agradecimiento. Cabe recalcar que te garantizamos el absoluto anonimato y secreto de tus respuestas.

COLEGIO:

FECHA:

Por favor señala ¿cuál es tu sexo?

Masculino

Femenino

AREA SOCIAL

MARCA CON UNA X TÚ RESPUESTA

1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?

- a. Celular (smarth-pone)
- b. Computadora portátil
- c. Tablet
- d. Café net
- e. PC de escritorio

2. ¿Tienes cuenta en alguno de estos usuarios? Indica en cual

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Instagram
- d) You tube
- e) Ask
- f) Whats-app

3. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?

- a. Una hora
- b. De una a tres horas
- c. De cuatro a seis horas
- d. Todo el día

4. ¿Para qué utilizas el internet?

- a. Realizar trabajos académicos
- b. Buscar información
- c. Hacer Deberes
- d. Hacer amigos
- e. Entretenimiento
- f. Como pasa tiempo
- g. Jugar video juegos
- h. Redes sociales

5. ¿Dónde generalmente te conectas?

- a) En tu Hogar
- b) En el Cyber
- c) En el Colegio
- d) En el Celular

6. ¿Qué te alentó a registrarte en la red social?

- a. Hacer Amigos
- b. Comunicarse con familia en el extranjero
- c. Por moda
- d. Por Curiosidad
- e. Por Conocer gente
- f. Popularidad de la red
- g. Por seguir y opinar sobre las últimas noticias

7. ¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envían en las redes sociales?

- a. Sí
b. No

8. ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?

- a. 1 vez d. 3 veces
b. 2 veces e. 4 veces
c. 5 veces o más

9. ¿Comentas frecuentemente en el perfil de tus amigos de la red social?

- a. Sí
b. No

10. ¿Sabes tus padres o representantes que estás suscrito a una red social?

- a. Sí
b. No

AREA PERSONAL

11. ¿Es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales?

- a. Sí
b. No

12. ¿Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas?

- a. Sí
b. No

13. ¿Presentas alguno de estos tipos de estado de ánimo cuando no puedes conectarte a tu ordenador?

- a) Ira
b) Irritabilidad
c) Ansiedad

14. ¿Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet (duermes menos)?

- a. Sí
b. No

15. ¿Te consideras adicto a las redes sociales?

- a. Sí
b. No

16. ¿Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales?

- a. Sí
b. No

17. El tener activada una cuenta de redes sociales, influye en tus relaciones interpersonales de manera:

- a. Positiva
b. Negativa

18. ¿Pasas más horas en tu ordenador que con tus amigos?

- a. Sí
b. No

19. ¿Mantienes alguna relación afectiva (enamorado/a, novio/a, amante) por este medio?

- a. Sí
b. No

20. ¿Crees que eres más amigable por este medio, que haciendo amigos personalmente?

- a. Sí
b. No

21. ¿Te muestras tal y como eres en las redes sociales? ¿Eres auténtico (a)?

- a. Sí
b. No

22. ¿Has creado perfiles falsos?

- a. Sí
b. No

23. ¿Cuál de los siguientes usuarios utilizas más?

- a. Facebook
b. Instagram
c. What's app
d. You tube
e. Otros:

24. De las siguientes opciones, marca lo que consideres correcto: "las redes sociales en general son":

- a. Muy buenas
b. Buenas
c. Negativas
d. Muy negativas

25. Si tendrías que valorar las redes sociales como algo negativo, ¿por qué sería?:

- a. Porque pueden ser peligrosas
- b. Porque pueden usar tu información
- c. Porque pueden descargar tus fotos
- d. Porque no es muy confiable

26. Señala con una x si estás de acuerdo o desacuerdo: "El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización".

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo

27. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas?

- a. Tímido
- b. Tranquilo
- c. Extrovertido
- d. Sociable
- e. Atrevido

28. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes?

- a. Tímido
- b. Tranquilo
- c. Extrovertido
- d. Sociable
- e. Atrevido

AREA ACADÉMICA

29. ¿Crees que influyen, negativamente, en tus estudios las redes sociales?

- a. Sí
- b. No

30. ¿Están a tu alcance las redes sociales en tu institución?

- a. Sí
- b. No



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

31. ¿Piensas que das más importancia a las redes sociales que a tus estudios?

- a. Sí
- b. No

32. ¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?

- a. Sí
- b. No

33. ¿Mantienes comunicación con tus profesores por estos medios?

- a. Sí
- b. No

34. De los siguientes enunciados, ¿cuáles consideras positivos al momento de usar el internet?

- a. Buscar información
- b. Pedir ayuda a los compañeros para hacer los deberes
- c. Intercambiar información
- d. Acceso fácil a la información

35. ¿Has hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas o exámenes?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. Pocas veces
- d. Nunca

36. ¿Utilizas las redes sociales mientras recibes clases?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

37. ¿Has tenido problemas con las autoridades en tu Colegio por el uso de las redes sociales?

- a. Sí
- b. No

38.¿Alguna vez te han expulsado del Colegio por hacer publicaciones poco apropiadas en las redes sociales?

- a. Sí
b. No

AREA FAMILIAR

39.Indica quienes usan internet en tu casa

- Padre madre
a. Hijos entre 15 a 20 años
b. Hijos entre 10 a 15 años
c. Hijos menos de 10 años
d. Todos
e. Ninguno

40.Señala quién de los miembros de tu hogar usa un teléfono móvil.

- Padre madre
a. Mis hermanos y yo
b. Solo mis hermanos
c. Solo yo
d. Todos
e. Ninguno

41.¿En qué lugar de tu casa está ubicado el ordenador?

- a. En mi habitación
b. En el estudio./ sala
c. En la habitación de mis padres
d. Ningún lugar fijo se mueve por toda la casa

42.¿Te has distanciado de tus familiares debido al uso de las redes sociales:

- a. Sí
b. No

43.¿Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domesticas?

- a. Sí
b. No

44.¿Te controlan de alguna manera el uso de las redes sociales?

- a. Siempre
b. Casi siempre
c. Algunas veces
d. Pocas veces
e. Nunca

45.¿En tu hogar te han dicho alguna vez que sufres de una adicción o uso excesivo del internet?

- a. Sí, mis padres
b. Sí, mis hermanos
c. Sí, mis tíos
d. No, consideran que es normal
e. No se dan cuenta

46.¿Tienes frecuentes problemas con tus padres por usar las redes sociales?

- a. Siempre
b. Casi siempre
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca

47.¿Has sufrido algún castigo por parte de tus padres debido al uso constante de las redes sociales?

- a. Sí
b. No
c. A veces
d. Casi nunca
e. Nunca

48.Señala tu reacción si alguna vez sufres algún altercado o problema grave en las redes sociales

- a. Cerrar la cuenta
b. Avisar a mis padres
c. Avisar a un amigo
d. Denunciar
e. Pelear
f. No avisar
g. Tener cuidado y continuar

ANEXO 3

**ENCUESTA SOBRE REDES SOCIALES
PARA DOCENTES**



Nosotras, alumnas de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay, estamos realizando un estudio investigativo sobre las redes sociales. Por este motivo solicitamos su colaboración y le anticipamos nuestro agradecimiento. Cabe recalcar que le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas.

MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA

1. ¿Para usted el uso del internet es:

- a. Importante
- b. Poco importante
- c. Nada importante

2. ¿Para qué utiliza el internet. La mayoría de veces?

- a. Realizar trabajos académicos.
- b. Buscar información.
- c. Comunicarse con los alumnos
- d. Redes sociales.
- e. Otros.....

6. ¿Está registrado en alguno de estos usuarios? Indica en cual

- g) Facebook
- h) Twitter
- i) Instagram
- j) You tube
- k) Ask
- l) Whats app

3. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes?

- a. Si
- b. No
- c. Puede ser

4. ¿Es interrumpido en clases por los estudiantes por algún dispositivo móvil?

- a. Frecuentemente
- b. A veces
- c. Poco
- d. Nada

5. ¿De qué manera cree que las redes sociales influyen en los estudiantes?

- a. Manera de hablar.
- b. Manera de vestir.
- c. En la conducta.
- d. En los estudios
- e. En sus relaciones interpersonales.

7. ¿Qué cree usted que alentó a los estudiantes a registrarte en una red social?

- a. Hacer Amigos
- b. Comunicarse con familia en el extranjero
- h. Por moda
- i. Por Curiosidad
- j. Por Conocer gente
- k. Popularidad de la red

8. ¿Para usted el impacto de las redes sociales en los estudiantes es:

- a. Positivo.
 - b. Negativo.
- ¿Por qué?

9. ¿Piensa que los estudiantes son más amigables por este medio, que haciendo amigos personalmente?

- a. Si
- b. No

10. ¿Considera que el manejo de los dispositivos digitales que utilizan los estudiantes es regulado por los padres de familia o representantes?:

- a. Siempre.
- b. A veces.
- c. Nunca.

11. ¿Alguna vez, los estudiantes han hecho uso de las redes sociales para engañar o hacer trampa en pruebas o exámenes?

- a. Siempre
- b. Casi siempre

- c. Pocas veces
- d. Nunca

12. ¿Cree usted que se generan problemas en el hogar de los estudiantes por el uso de las redes sociales?

- a. Si
- b. No