

INDUSTRIA GRÁFICA APORTE DEL DISEÑO

LA INDUSTRIA GRÁFICA EN CUENCA: EL APOORTE DEL DISEÑADOR

| FACULTAD DE DISEÑO | DISEÑO GRÁFICO
| AUTOR | CARLOS H. GARCÍA Q.
| DIRECTORA | DIS. CATALINA SERRANO
| CUENCA | ECUADOR
| JULIO | 2012



AGRADECIMIENTOS

Al haber terminado una etapa más de mi vida, puedo agradecer una vez más al Eterno por haberme cuidado y guiado en este lapso estudiantil, mediante él, pude culminar una meta más de las muchas que aspiro, así como también estuvo el apoyo del héroe de mi vida, tan brillante ejemplo que me a servido de espejo para poder superar las adversidades que me ha dado la misma, es por eso que quiero agradecer al héroe, que estuvo junto a mi, en los buenos y malos, tristes y alegres, dulces y amargos momentos, el valiente hombre que sacó fuerzas de donde no tenia para nunca abandonarnos, por todo ello te doy gracias mi querido y amado padre Carlos H. García Ochoa. Que el Eterno le bendiga y le colme de muchas bendiciones a mi gran héroe, así mismo a mi amado hermano que con su amor, alegría y ánimo me supo dar fuerzas cuando más las necesité, por ello a mi apreciado hermano Ronny A. García Q. le doy las gracias por haberme dado su apoyo incondicional en mi carrera. Quiero dar las gracias especiales a una persona, que con su carisma, mística, alegría y apoyo me supo levantar y dar las fuerzas necesarias para salir adelante, fue parte indispensable para poder conseguir con una de mis metas, vale mencionar que el amor, trata de ser uno solo para poder afrontar las adversidades de la vida juntos, con ello, no habrá obstáculo alguno en ésta, es por eso que agradezco de corazon a Marlene Saltos Díaz por haberme obsequiado todo lo mencionado, al extenderme sus brazos para poder cumplir uno de mis sueños y aspiraciones. Además quiero dar las gracias a mi segunda madre que con su amor y ternura me ha dado los ánimos necesarios para revivir la fuerza y confianza que hay en mi, agradezco a mi amada tía Elsa García Ochoa, la mujer que siempre confió en mi. Así también quiero dar las gracias a la persona que puso su confianza en mi, aquella mujer que con su experiencia, admiración y preparación académica, me supo sacar adelante en la culminación de mi carrera, a Catalina Serrano, por haberme brindado su alegría, confianza, apoyo y seguridad para poder culminar una ansiada meta de mi vida. No podria culminar estas pequeñas palabras sin dejar atras a las personas que me brindaron su apoyo en aquellos momentos que más lo necesite, a mis queridos amigos, por haber creído siempre en mí.

Quisiera poder expresar a fondo todos mis sentimientos, poder impregnar el sincero afecto que tengo por todas las personas mencionadas, podría escribir, mencionar, expresar y demostrar muchas cosas que llevo en mi corazón, como recuerdo muy grato en este tragar de mi vida, pero este corto espacio me limita expresar todo mi afecto, pero aquello no merma el amor y cariño que tengo por todas las personas aquí mencionadas. Gracias y que Eterno Dios les colme de bendiciones en todo el camino de su vida.

INDICE

1.- CAPÍTULO 1	4
1.1.- Referentes teóricos	5
1.1.1.- Historia de la industria gráfica	5
1.1.2.- La industria gráfica y su evolución	6 - 9
1.2.- Proceso de investigación:	10
1.2.1.-Planeación	10
1.2.1.1.- Formulación del problema	11
1.2.1.2.- Marco teórico	12
1.2.1.3.- Diseño del estudio	13
1.2.1.4.- Programación de actividades	14
1.2.2.-Ejecución	14
1.2.2.1.- Preparación de la muestra	14
1.2.2.2.- Recolección de los datos	15
1.2.2.3.- Procesamiento de los datos	15
1.2.2.4.- Análisis de resultados	16
1.2.2.5.- Presentación del informe	16
2.- CAPÍTULO 2	17
2.1.- Desarrollo de la investigación:	18 - 19
2.1.1.-Planeación	19
2.1.1.1.- Formulación del problema	20
2.1.1.2.- Marco teórico	21
Los sistemas de información	22
La estadística	22
Métodos de investigación de mercados	22
Fuentes de información	23
Fuentes primarias	23
Métodos de observación	23
Técnicas estructuradas directas	23
Técnicas inestructuradas directas	23
Tipos de investigación	24

INDICE

Investigación cualitativa	24
Información secundaria	24
Estudios de orientación	25
Entrevistas de profundidad	25
Investigación cuantitativa	26
El método de encuesta	26
Tipos de encuesta	26
El Cuestionario	27
2.1.1.3.- Diseño del estudio	28
Cuadro de planeación	29
2.1.1.4.- Programación de actividades	30
Listado de empresas	31 - 35
Diseño del cuestionario	36 - 37
2.1.2.-Ejecución	37
2.1.2.1.- Preparación de la muestra	38
Lista muestral	38 - 39
Fórmulas	40 - 43
2.1.2.2.- Recolección de los datos	43
2.1.2.3.- Procesamiento de los datos	44 - 47
2.1.2.4.- Análisis de resultados	48 - 50
2.1.2.5.- Presentación del informe	51
Cuadro evolutivo	51 - 55
Cuadro de información sobre diseñadores	56 - 57
Conclusiones	58 - 60
2.1.2.6.- Los diseñadores frente a la industria gráfica	61
2.1.2.7.-Conclusiones y recomendaciones	62
3.- CAPÍTULO 3	63
3.1.- Composición de diagramación	64
3.2.- Composición tipográfica	65 - 66
3.3.- Cromática	67
ANEXOS	68 - 143
BIBLIOGRAFÍA	144



ABSTRACT

GRAPHIC INDUSTRY IN CUENCA: THE DESIGNER'S CONTRIBUTION

Graphic industry has had an important evolution in the last three decades. The purpose of this project is to investigate how and in what level this phenomenon has developed in our city, and analyze the role of the Graphic Designer in this process. Through research in different local prints it was possible to identify the level of acceptance of our professionals, as well as the level of satisfaction in regards to their academic preparation performance. The intention of this investigation is to contribute with the curricula desing for the Graphic Design School of the University of Azuay.

RESUMEN

La industria gráfica ha tenido una importante evolución en las últimas tres décadas. El propósito de este proyecto es investigar cómo y en qué niveles se ha producido dicho fenómeno en nuestra ciudad y analizar qué papel han desempeñado en él los Diseñadores Gráficos profesionales.

A través de una investigación aplicada en las diferentes imprentas locales se identifica el grado de aceptación laboral de nuestros profesionales, así como los niveles de satisfacción con respecto a su preparación académica y desempeño laboral. Esta investigación pretende aportar al diseño curricular de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Azuay.



INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que se ha presenciado una gran evolución en la industria gráfica de la ciudad de Cuenca nace la necesidad de plantear una investigación sobre la evolución que ha tenido dicha industria.

Para ello, tomaremos en cuenta técnicas de investigación para poder llevar a cabo la recolección de información de las fuentes confiables, éstas están directamente relacionadas con las imprentas, por ello hemos tomado como aspecto principal el origen de cada imprenta, para así determinar cuán grande ha sido el avance evolutivo de nuestra industria gráfica.

Además tenemos como parte importante y prioritaria, el aporte que ha dado el diseñador gráfico en los últimos veinte años, con esto lograremos concretar varios aspectos tanto académicos como formativos.

Así mismo la información fue recopilada de los dueños de cada imprenta así como los diseñadores que trabajan en las mismas, con esto se podrá tener una conclusión de cuanto ha sido el aporte del diseñador a la industria gráfica y de que puntos y áreas se debe reforzar.



OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer cuál ha sido la evolución de la industria gráfica en la ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos

Conocer el avance tecnológico de la industria gráfica en Cuenca a partir de 1990.

Medir el nivel de satisfacción de aquellas empresas gráficas que tienen contratados a diseñadores.

Establecer qué tipo de funciones desarrolla el diseñador dentro de la empresa.

Definir el perfil profesional del diseñador requerido por la industria gráfica.



1.- CAPÍTULO 1

1.1.- Referentes teóricos

1.2.- Proceso de investigación:

1.1.- REFERENTES TEÓRICOS

Para este proyecto de investigación, nos fundamentamos teóricamente sobre la historia y evolución de la industria gráfica, tomando bases del libro Actualidad en la producción de artes gráficas, escrito por David Bann en el 2008.

1.1.1.- HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

La industria gráfica tuvo comienzo en la China en el siglo VI con los bloques de madera, todo lo que se quería imprimir estaba impregnado en la misma, luego de este gran comienzo tuvo apertura los tipos de caracteres individuales, estos eran hechos de arcilla endurecida creados en el siglo XI por Pi Sheng.

Luego se realizó en metal en China, Corea y Japón, pero Jhoannes Gutenberg lo mejoró e hizo que fuera más factible creando un molde en donde se podía fundir los caracteres individualmente. A partir de esto se elaboró en Alemania la máquina para crear la Biblia de Gutenberg. Lo volvía interesante ya que antes de realizar la impresión, se podía leer y corregir un texto mediante una prueba. Estos tipos eran cortados con punzón de acero, en cada uno tenía su relieve, con esto se hacía el molde o matriz, estampándolos sobre algo muy ligero, dentro de esto se colocaba plomo fundido, mezclado con estaño y antimonio, para crear un nuevo carácter tipográfico. Para realizar las líneas, se juntaban los caracteres, se realizaba la impresión de las páginas, también eran reutilizados los tipos. Los tipos se encerraban en un arco sobre la cama de prensa y se entintaban con tampones. Se colocaba el papel encima, un poco húmedo para que al momento de pasar el brazo de madera se lograra una mejor contrapresión. Luego los tampones de tinta fueron sustituidos por rodillos.

La impresión basada en el invento de Gutenberg llegó rápidamente por Europa e Inglaterra en 1476, cuando William Claxo introdujo la prensa, este invento llegó a América en 1938 por Stephen Dave, en varios países se desarrollaban diferentes fuentes bibliográficas algunas en uso.

Luego se creó una máquina hecha de hierro superando a la de madera, creando un mecanismo de palanca en vez del tornillo, esta fue creada en 1800 por el conde Stanhpe y fue desarrollado por George Clymer cuyas prensas eran de fácil manejo, muchas de estas todavía funcionan. Posteriormente se tuvo un período de rápidas innovaciones en el diseño de prensa.

En 1814 ya fue impresa por primera vez la revista TIMES en una prensa cilíndrica accionada a vapor, que fue diseñada por Frederich Koenig, esta impremia pliegos de papel.

En 1865 llegó en América la primera rotativa que funcionaba por bobina, esta máquina era accionada a mano y mediante de un pedal, fue empleada para impresión de pequeñas cosas y trabajos menores.

1.1.2.- LA INDUSTRIA GRÁFICA Y SU EVOLUCIÓN

El transcurso de la industria gráfica tuvo una evolución y una clasificación de la siguiente manera:

La Biblia de Gutenberg.- Como parte principal tenemos la Biblia de Gutenberg impresa a partir de los tipos sueltos y de ilustraciones, pero las letras iniciales en color fueron hechas a mano.

Taller medieval.- El taller medieval fue posesionado por Abrrhan Von Weder, hacia el trabajo de humedecer el papel antes de imprimirlo, se componían los tipos a mano para entintar en la prensa, empleando tampones de tinta para que luego estos fueran sustituidos por rodillos.

Máquina a pedal PR.- Luego tenemos la máquina a pedal PR se realizaba pequeños trabajos, el impresor la accionaba con el pie, los rodillos transferían tinta desde un disco hasta los tipos. Los pliegos de papel se adjuntaban a mano y se presionaban contra los tipos para tener la impresión.

Composición de los tipos.- Como cuarto plano tenemos la composición de los tipos, los mismo se encontraban en bandejas, el tipográfico iba formando líneas en un contenedor, para que sean impresas las líneas, luego de esto volvían a la bandeja los tipos para poderlos utilizar en otra ocasión.

Lino type.- Un tipógrafo podía componer 1000 caracteres por hora, esto hacia que los fabricantes de periódicos y libros tengan numerosos componentes, todo esto fue solucionado por Ottmer Megenthaler 1886 cuando inventó la máquina Linotype, que consistía en un teclado que al presionar las teclas se formaba una línea de texto, luego de ello se llenaba con plomo para proceder a la impresión.

Mono type.- En 1890 apareció el sistema Monotype, inventado por Tolbert Laston, este sistema consistía en dos partes: un teclado que producía una cinta de papel perforada que se colocaba en el fundidor para que mediante este proceso, obtener las piezas individuales en secuencia correcta, pudiendo hacer las correcciones a mano. Estas dos máquinas se utilizaron hasta la década de los 80, cuando se realizaba el uso de la fotocomposición,

1.1.2.- LA INDUSTRIA GRÁFICA Y SU EVOLUCIÓN

para luego tener la composición digital por su bajo costo y presentaciones.

Impresión litográfica.- En 1904 se creó la primera prensa de impresión litográfica sobre papel basada en el principio del Offset, este proceso es el más importante hoy en día.

Hueco grabado.- El procedimiento de hueco grabado, fue desarrollado a finales del siglo XIX.

Impresión tipográfica.- Los bloques de línea para la impresión tipográfica, efectuados fotográficamente se inventaron en Francia en 1850.

Semitonos.- Los primeros semitonos aparecieron en 1899, esto condujo a la cuatricromía en donde se produce la separación de los semitonos de la imagen original, dividiéndola en cian, amarillo, magenta y negro.

Fotocomposición.- Luego de años posteriores se trabajó con la fotocomposición en 1945 con la máquina Inter Photosetter, pero se la empleó comercialmente en 1960, al mismo tiempo hubo diferentes máquinas en el mercado con la linotype, monotype, laser comp, linofilm, linotype VIP, compugraphic, estos equipos eran con plomo caliente y no exigía guardar toneladas de composición metálica que se utilizaba para las impresiones.

La fotocomposición cooperó para que el sistema de litografía offset se construyera en el más importante a expensas de la litografía, las máquinas offset a hojas, resultaron más rápidas y sofisticadas.

Filmadoras.- En años posteriores se obtuvo las filmadoras que fueron equipos accionados por cintas de papel o por discos magnéticos flexibles, hasta ese entonces todo era compuesto.

Las rotativas offset.- Se emplearon para la producción de largas tiradas, como las revistas y periódicos. Éstas imprimen 50.000 ejemplares frente a los 15.000 de las máquinas de offset a hojas.

Al mismo tiempo aparecieron la tecnología de selección de color y el manipulado de las páginas en película.

1.1.2.- LA INDUSTRIA GRÁFICA Y SU EVOLUCIÓN

Scanner.- Al tener los scanner electrónicos a color en 1960, facilitaron la selección rápida de transparencias y opacos, consiguiendo separaciones de cuatro colores en minutos, en vez de horas. De igual modo las tramas finas y el tramado, lo que aportó a grandes mejoras en la producción del color.

Tomando en cuenta la numeración de la evolución de la industria gráfica podemos adjuntar la encuadernación manual.

Monotype laser comp.- Como parte importante en esta evolución se adjuntó a la industria la monotype laser comp., esto fue uno de los primeros sistemas de la fotocomposición.

La fotocomposición se efectuaba por separación en un teclado y una cinta magnética, la misma que accionaba un laser que filmaba la película.

PC y IMAC.- Los progresos más importantes de la impresión fueron en las décadas de los 80 y 90, donde se introdujeron las PC y las primeras MAC, las mismas que tenían equipos de edición. Luego llegó los e-mail, archivos de texto, los hipertextos y los protocolos de transparencia, que se utilizaron en la década de los 90, haciendo fácil el intercambio de información.

Programas de edición.- Un avance importante a la industria gráfica fue cuando llegaron los programas de edición, éstos se comenzaron a emplear en el diseño para usos comerciales.

Los programas de importancia fueron el QuarKXPress y Page Marker.

En los últimos años se ha incorporado nuevas versiones de QuarKXPress y de Adobe Creative Suite, como Indesing, Photoshop, Illustrator y Acrobat, mientras que el Indesing sustituyó al PageMaker.

PDF.- Se puede adjuntar a nuestra reseña de la evolución de la industria la implementación del PDF (portable document format), puesto que los diseñadores y editores pueden adjuntar a los PDF las notas de texto interactivas, lo que puede ahorrar considerables cantidades de tiempo y evitar la necesidad de confeccionar las costosas pruebas de laser

1.1.2.- LA INDUSTRIA GRÁFICA Y SU EVOLUCIÓN

y los gastos de envío por correo. Además se puede hacer una maqueta a gran resolución para imprimir una prueba.

Impresora laser.- Podemos agregar a la industria gráfica la impresora laser a color, facilita diferentes pruebas, ésta sirve para trabajos pequeños.

Todas las impresoras disponen de sus propios programas de preferencias. Además es sencillo iniciar la impresión para trabajos habituales.

CTP.- Como avance importante a la industria gráfica tenemos la tecnología CTP, puesto que ha sustituido el uso de película, reduciendo el costo e incrementando la calidad, disponiendo de una mejor imagen con menor consumo de tinta.

Hoy en día se efectúa la mayor parte de trabajo en CTP (computer to plate), con lo que se elimina la película y su consiguiente y costoso almacenaje.

1.2.- PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación de mercados comprende dos etapas básicas: la planificación y la ejecución. La planeación tiene por objetivo formular el problema del marketing, enfocar la investigación y diseñar las acciones a ejecutar. La segunda comprender la ejecución y el control de investigación. El proceso de investigación consta de nueve fases, que fueron desarrolladas durante el transcurso del proyecto. (Orozco, 1999)

1.2.1.- PLANEACIÓN

La planeación tiene dos objetivos generales: aclarar el problema y definir el enfoque de investigación. Comprende cuatro fases que se estudian a continuación.

1.2.1.1.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es la primera fase del proceso de investigación, el cual está en analizar la situación que permita establecer los procesos específicos y exponer los términos de la investigación.

Esta fase está compuesta de dos aspectos:

- Explorar los antecedentes de la investigación.
- Especificar los objetivos.

La metodología consiste básicamente en consultar, investigar a las personas involucradas en el problema para establecer los objetivos. Para que el problema tenga mejor comprensión se debe trabajar procesos como la lluvia de ideas, con la ayuda de los involucrados para así encontrar propuestas de solución al problema escogido; luego se evaluará para extraer conclusiones.

El investigador tiene como misión clarificar el problema, asesorar la utilización de los recursos y coordinar la determinación de los objetivos. Los objetivos deben ser congruentes en los propósitos de la gerencia y cada dato debe cumplir un propósito.

1.2.1.2.- MARCO TEÓRICO

Se establece a partir de los razonamientos y conocimientos sobre el tema de marketing en estudio. Proporciona estudios e informaciones del tema; para avanzar en los propósitos de la investigación de lo cual obtenemos información primaria e información secundaria.

- Información primaria: consulta las unidades de análisis, suelen ser las personas a quienes se dirige el estudio, también pueden ser hechos, eventos. Los instrumentos más comunes para recolectar información son: las encuestas, los paneles, los experimentos, las sesiones, las entrevistas profundas y estudios proyectivos.
- La información secundaria se encuentra en bancos de datos, listados, revistas y de otras maneras, la cual suele ser recolectada por entidades públicas y privadas para uso de los investigadores.

1.2.1.3.- DISEÑO DEL ESTUDIO

Establece los procedimientos que se deben cumplir para la recolección de información, siendo lo económico y lo estadístico; refiriéndose el primero a las condiciones de costo, tiempo, y el segundo se refiere a la validez y confianza. Los requerimientos estadísticos hacen referencia a la representatividad de la muestra y la objetividad del método aplicado.

Para recolectar los datos primarios se deben definir la población que se destina para la investigación, selecciona la muestra y determina el proceso de recolección.

Se incluye también el diseño del formulario y la planeación de la logística, los aspectos relacionados con encuestadores, coordinadores y supervisores, el adiestramiento, equipamiento, y transporte; las ayudas persuasivas y visuales y los recursos necesarios para procesar datos y analizar la información.

1.2.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

En esta fase se delimita el tiempo y costos a incurrir en el proyecto de investigación de mercados. Es la ordenación temporal de las actividades y recursos a utilizar en el desarrollo del proyecto.

1.2.2.- EJECUCIÓN

En un proyecto de encuesta forman parte cinco fases de la ejecución: el proceso de preparación de la muestra, la recolección de datos o trabajo de campo para recoger la información, el procesamiento de datos, el análisis de resultados y finalmente, la presentación del informe.

1.2.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

Los procedimientos que utiliza el muestreo estadístico se apoya en un marco muestral el cual incluye a todos los elementos de la población a consultar.

1.2.2.2.- RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Es una de las etapas más largas y costosa del proceso de investigación, consta de actividades para seleccionar e identificar la fuente de información, el acceso y el registro de los datos.

Puede comprender de datos primarios y secundarios:

- Datos primarios son los obtenidos directamente de la fuente, mediante la comunicación con las personas o la observación también llamado trabajo de campo.
- Datos secundarios son los que se consultan en sistemas de información, oficinas especializadas las cuales se dedican a proporcionar información.

El trabajo de campo incluye las siguientes tareas:

- Contratación de personal como encuestadores, supervisores y demás personas que puedan intervenir en la recolección de información.
- Adiestramiento del personal a investigar.
- Programación de entrevistas.
- Realización de entrevistas.
- Supervisión de la ejecución.

1.2.2.3.- PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Los datos constituyen la materia prima de la investigación de mercados, pero necesitan ser procesados para su interpretación y análisis. Consiste en trasladar los registros directamente al instrumento de recolección, siendo un medio seguro que permite depurar, clasificar, analizar y presentar la información. Comprende de las siguientes tareas:

- Definición de variables y códigos.
- Elección de los recursos, equipos y medios.
- Depuración y clasificación de la información, interpretación y análisis.

1.2.2.4.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

Conduce a la obtención de conclusiones. En esta fase se utilizan herramientas de análisis especiales que proporcionan una base objetiva y potente para interpretar los resultados. Existen varias formas de enfocar el análisis:

- El análisis empírico se desprende de la observación, de la experiencia y capacidad del investigador.
- El análisis estadístico básico utiliza software especializado para evaluar la calidad.
- El análisis estadístico avanzado proporciona herramientas estadísticas.

1.2.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

Se pueden presentar los resultados de tres formas: utilizando un informe escrito, realizando una presentación audiovisual o mediante una conferencia verbal.

- El informe escrito consta de lo siguiente: la introducción, los objetivos, el resumen de conclusiones, la descripción de la metodología utilizada, los resultados, las conclusiones y recomendaciones.
- El informe escrito se puede acompañar de una presentación audiovisual o de una presentación verbal, permitiendo resaltar aspectos importantes y facilitar la comprensión. Es importante utilizar pancartas, proyecciones, para centrar la atención y mantener el tiempo adecuado.
- Debe ser de fácil lectura, redacción clara, concisa y precisa.



2.- CAPÍTULO 2

| 2.1.- Desarrollo de la investigación:

2.1.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación, se tomó como aspectos principales la planeación y ejecución, cada uno con sus respectivos procesos que son:

Planeación

Formulación del problema.- En éste paso se pudo analizar la situación que permitió establecer los propósitos específicos y exponer los términos de la investigación de forma clara y precisa.

Marco Teórico.- Sirvió para fundamentarnos en el conocimiento de las técnicas e instrumentos de investigación, que fue tomado de los conceptos de Arturo Orozco.

Diseño del estudio.- Ayudó para poder planificar y diseñar nuestra investigación, mediante esto se aplicó técnicas de investigación a la industria gráfica de Cuenca.

Programación de actividades.- En este punto desarrollamos el diseño del cuestionario; se estableció el instrumento de entrevista y mediante esto se elaboró un plan piloto para comprobar el cuestionario de entrevista, luego recopilamos información de las empresas, mediante esto se realizó una lista, la misma que nos ayudó para la selección de la muestra.

Ejecución

Preparación de la muestra.- Este paso nos ayudó para hacer la selección de la muestra, en ésta determinamos las empresas a investigarse y el nivel de confiabilidad que tiene el proyecto.

Recolección de datos.- En este aspecto se aplicó el cuestionario de entrevista que se realizó en el diseño de estudio, mediante esto se elaboró entrevistas a profundidad a las empresas que se tomó de la muestra.

Procesamiento de datos.- En el procesamiento de datos, se optó por hacer las transcripciones de las entrevistas realizadas a cada empresa.

2.1.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis de resultados.- Aquí analizamos todas las transcripciones para clasificar respuestas de un mismo criterio y así extraer conclusiones de las mismas.

Presentación del informe.- En este punto establecimos las conclusiones de cada una de las respuestas, las mismas que fueron estudiadas en el análisis de los resultados, este último paso sirvió para conocer los resultados obtenidos en la investigación del proyecto.

2.1.1.- PLANEACIÓN

Teniendo en cuenta que existen muchas imprentas y empresas que formaron parte de la industria gráfica, se hizo una clasificación de las empresas que se investigaron por medio de la Federación de Artesanos y de las Cámaras de la Industria. Por lo tanto se procedió a hacer una evaluación de cuántas empresas existen en cada grupo, para poder hacer la validación de una estrategia de investigación a fin de obtener los objetivos planteados.

Para ello, obtuvimos información de la Federación de Artesanos del Azuay, dividida en dos partes por el gran número de empresas afiliadas, las mismas que estaban dirigidas por el Sr. Jaime Gómez propietario de la Imprenta Gráficas Gómez conformada por 50 imprentas afiliadas, así como también el Sr. Eduardo Rodas propietario de la Imprenta Gráficas Rodas conformada por 40 imprentas afiliadas, estas dos imprentas fueron de gran ayuda para acceder a las demás empresas que conforman estos dos grupos integrados por noventa imprentas afiliadas a la Federación de Artesanos del Azuay.

Adicionalmente se tomó en consideración a las 12 Industrias Gráficas que forman parte de la Cámara de la Gran Industria, comprendida a su vez por dos empresas y la Cámara de la Pequeña Industria conformada por diez empresas.

Todas las empresas nombradas anteriormente fueron de gran ayuda para llevar a cabo la investigación y cumplir los objetivos. Para esto se diseñó un cuadro de planeación para la recolección de la información.

2.1.1.1.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La falta de información y datos sobre la evolución de la industria gráfica en la Ciudad de Cuenca, no permitió conocer el real estado en el cual se situó este campo. Así mismo, al no disponer de esta información, la oferta académica de los centros locales de enseñanza del diseño gráfico se desvinculó de los requerimientos profesionales, debido principalmente a la falta de práctica en el uso de maquinarias que son indispensables en esta área.

Si bien los primeros profesionales del diseño iniciaron su labor en nuestra Ciudad a principios de la década de los noventa, a pesar de sus limitaciones tanto en conocimiento como en los avances tecnológicos, superaron las barreras que impedían su desempeño; fue indispensable definir cuál ha sido su aporte en la evolución de esta industria. De la misma manera, fue importante también conocer las posibilidades laborales que han ofrecido y ofrecen a los diseñadores gráficos.

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Antes de continuar con la investigación, se tomó información esencial del libro Investigación de mercados por Arturo Orozco para tener claro el tipo y los métodos que fueron aplicados durante el trabajo de tesis, por ello dice lo siguiente: “La investigación de mercados es una actividad propia del proceso de marketing, entendiéndose como la aplicación de una filosofía empresarial que conduce a conocer el mercado para producir lo que se puede vender, contraria a vender lo producido.” (Orozco, 1999)

Para esta investigación se tomaron del mismo libro mencionado anteriormente, diferentes conceptos como el de mercadotecnia, involucrando tres campos: el mercado, las acciones de marketing y el campo de información, de los cuales nos enfocamos en el campo de la información, ya que en éste se analizó el sistema de búsqueda de datos y conformó la materia prima de las otras actividades.

Como otro punto muy importante, la mercadotecnia también tiene en cuenta el planeamiento estratégico, que comprende la investigación de mercados, que hace que se integre como una herramienta para uso importante. Con esta herramienta imprescindible se pudo orientar a la empresa a cumplir sus objetivos de supervivencia, crecimiento y beneficio.

“La investigación de mercados es una herramienta de recolección de información y de análisis de hechos y hallazgos.” (Orozco, 1999)

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Los sistemas de información

“Depende de los medios que utiliza la empresa para recolectar y registrar la información.”

Todo esto se divide en cuatro tipos:

- Resultados.
- Programas.
- Inteligencia.
- Investigación de mercados.

De los cuales tomaremos el tipo de investigación de mercados, que está enfocado en el método de estudio ad hoc, puesto que estamos investigando entidades públicas y privadas.

La estadística

Cumple la función de recolectar, reagrupar y por ende, pone en cuenta sus reglas y principios. Está expuesta a que sus resultados sean de exactitud matemática.

Métodos de investigación de mercados

Tiene un sistema de variación muy amplio, además están clasificados bajo ciertos factores como el enfoque de profundidad, los métodos de recolección de información, los procedimientos utilizados, las aplicaciones específicas, entre otros.

Según el enfoque	Cualitativa Cuantitativa
Según la recolección de los datos	Métodos primarios Métodos secundarios
Según la selección de la muestra	Muestreo probabilista Muestreo no probabilista
Según la aplicación	Investigación de consumo final Investigación industrial

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Las fuentes de información

Se pueden generar en el exterior como en el interior de la empresa.

En el interior de la empresa se basa en la experiencia de las operaciones relacionadas con la actividad de marketing.

Fuentes primarias

Los medios de recolección de información se clasifican de acuerdo al método empleado. La observación utiliza el medio visual para registrar datos sobre personas; la experimentación aplica tratamientos para establecer relaciones de causalidad.

Métodos de observación

Este método se aplica para registrar, mediante el empleo de los sentidos, objetos, eventos y hechos. Los procedimientos que utiliza la observación son cinco elementos fundamentales:

- La estructura: esta puede ser cerrada para completar encuestas de tipo cuantitativo y abierta cuando tiene objetivos cualitativos.
- Es la forma de acercarse al encuestado de una manera abierta.
- El momento en el cual se registra la información, el registro se puede realizar coincidencial o simultaneo.
- Diseño del escenario de observación puede ser natural o un montaje artificial.
- Diseño del medio utilizado para registrar la información, puede ser manual o automático.

Técnicas estructuradas directas

Esta técnica tiene directa relación con la investigación de mercados. Trata de seguir cierta norma para formular las preguntas de la encuesta, con esto se puede tener una orientación y llegar hacer de gran ayuda por el patrón de procedimiento.

Técnicas inestructuradas directas

Esto depende de un mismo patrón de procesamiento al formular las preguntas, esto lleva a que se tenga una mayor flexibilidad y libertad de expresión.

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Tipos de investigación

Es un sistema que ayuda a tomar decisiones empleando el método científico.

La investigación de mercados propone dos aspectos indispensables: cualitativa y cuantitativa. Además tiene un paralelismo entre la investigación básica y la investigación aplicada.

Investigación BÁSICA	Investigación APLICADA
<ul style="list-style-type: none">-Busca constatar preguntas de índole teórica.-Busca nuevas manifestaciones de la naturaleza.-Busca nuevos elementos de investigación.	<ul style="list-style-type: none">-Contribuye a la toma de decisión gerencial.-Describe los estados de la naturaleza.-Inventa y desarrolla nuevas técnicas.

Investigación cualitativa.- “Cuando se profundiza en el conocimiento de una situación de marketing en búsqueda de conceptos y manifestaciones de la naturaleza.”

Tiende al trabajo más conceptual que el de medida, se centra más en el “¿Cómo es?”, en lugar del “¿Cuánto es?”, ayuda para construir el marco teórico. Esto proyecta a que se realice una investigación cuantitativa. Esta área investigativa cumple dos propósitos que se encargan de explorar la naturaleza de un proceso para mejorar ciertos parámetros del mismo, tanto personal como de la misma empresa, para orientar a ciertas decisiones que se quieran establecer.

Información secundaria.- Es la información ya existente, que se encuentra en la base de datos de la empresa, o que la gerencia esté al tanto. Con esta información ya se puede generar modelos o esquemas aproximados. Es recomendable para la recolección de información que forme parte del historial.

Esta información se puede adquirir de diferentes entidades públicas que llevan estadística concreta, pero en este caso no serviría de mucho, puesto que es la primera vez que se genera una recopilación de información de ámbito industrial y diseñadores.

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Estudios de orientación.- Este tiene una metodología poca estructurada, pero requiere de información concreta. La información a recolectar hace el estudio directo y de profundidad, puesto que se hace a pocos individuos.

Está dividida por cuatro modalidades:

- Entrevistas a profundidad.
- Sesiones de grupo.
- Estudios proyectivos.
- Estudios de observación.

Entrevistas a profundidad

Es abierta y duradera, el consultado tiene libertad en su manera de responder, esto sirve para tener un interrogatorio más profundo.

El entrevistador tiene que estar bien capacitado para aplicar la entrevista, esto produce confianza al consultado, para esto muchas de las veces el entrevistador tiene que memorizar todo lo que va a preguntar para lograr una óptima entrevista.

El entrevistador tiene que cumplir diferentes etapas como son:

- Identificar las áreas generales de discusión.
- Crear un ambiente relajado.
- Exploras las mayores posibilidades de obtener información.
- Reconstruir posteriormente la entrevista y señalar los hallazgos más significativos.
- Determinar en qué momento debe profundizar más, o explorar otros temas.

Se la puede presentar de dos formas:

- Enfocada.- Está enfocada a ciertos parámetros planteados antes de la entrevista para aplicarlos con el consultado.
- Abierta.- El entrevistador tiene libertad para desarrollar la entrevista.

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Investigación cuantitativa.- “Cuando se trata de inferir la medida de un parámetro poblacional.”(Orozco, 1999).

Tiene como enfoque la búsqueda y consolidación de un marco conceptual, esto lleva a que se contabilice las frecuencias y evalúe las condiciones establecidas.

Se habla de un muestreo estadístico de la selección representativa, así como también de la validez del marco muestral, como del procedimiento de recolección. Todo esto se basa en los estudios descriptivos, para poder llegar al objetivo mediante encuestas.

El método de encuesta.- Es una herramienta de comunicación que sirve de recolección, además se tiene directa relación con la muestra, esto se lleva mediante un cuestionario establecido del campo a investigarse.

“Es el método más difundido en la investigación de mercado.”

Para llevar el campo muestral tenemos como etapas:

- Identificación de la población.
- Diseño del cuestionario.
- Diseño muestral.
- Acceso y recopilación de la información.
- Análisis de la información.

Tipos de encuesta.- Tenemos tres tipos de encuestas:

- Personal.
- Telefónica.
- Postal.

“Todo depende del objetivo de la investigación, las fuentes de información, la accesibilidad al entrevistado y de los recursos disponibles.” (Orozco, 1999).

2.1.1.2.- MARCO TEÓRICO

Personal.- Es el medio más usado, así como también el más recomendado, por sus puntos a favor como ayudar al entrevistado a la comprensión de las preguntas y tener una mejor visión del objetivo.

Las funciones del entrevistador en la entrevista personal son:

- Localizar al informante y lograr su colaboración.
- Formular las preguntas en forma clara.
- Registrar las respuestas en forma precisa.

Entrevista telefónica.- No se justifica la presencia personal.

Se desempeñan las mismas tareas de la entrevista personal, pero tiene que tener una buena vocalización y deben estar bien formuladas las preguntas.

“Se utiliza para tener grandes volúmenes de información”. (Orozco,1999).

Encuesta postal.- Se hace para tener información a la distancia, de una forma impersonal, se puede utilizar el correo oficial, el propio, el fax o la red electrónica.

Accesibilidad a la fuente.- Es el mayor problema para llegar a cumplir o alcanzar con toda la muestra.

El cuestionario.- El cuestionario impreso es la manera de obtener y recolectar información, guiando el procedimiento de lo que obtuvo en la encuesta.

Mientras las preguntas están más orientadas a las respuestas, la encuesta estará más estructurada.

Datos de identificación.- Comprende de los datos de investigación personal o identificación de la persona, como de la empresa, todo depende de la información que se quiera llegar a tener.

Protocolo de presentación.- El protocolo es la firma ejecutora del programa, esto hace que en el entrevistado tenga tranquilidad durante la entrevista, esto se puede anticipar mediante una postal o un mail.

2.1.1.3.- DISEÑO DEL ESTUDIO

Para poder llevar la investigación se tomó como base el método ad hoc de Orozco, que se basa en recopilar información para un uso específico, por ello hemos tomado como fuentes confiables: La Cámara de la Gran Industria, La Cámara de la Pequeña Industria, Federación de Artesanos del Azuay, la misma que está dividida en dos grupos, el grupo AIGA conformado por el Sr. Jaime Gómez y el grupo RODAS dirigido por el Sr. Eduardo Rodas, presidentes de los gremios artesanales. Con éstas fuentes confiables, recopilamos nuestra propia información mediante un muestreo que lo realizamos de la lista de empresas afiliadas a diferentes grupos.

Para ello, se contó con personal capacitado para poder cubrir con todas las entrevistas, debido a la magnitud del proyecto, en el cual requerimos de personal para cumplir con los objetivos en el lapso establecido en el cronograma.

2.1.1.3.- DISEÑO DEL ESTUDIO

2.1.1.3.- Cuadro de planeación.-

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	INFORMACIÓN NECESARIA	FUENTES DE INFORMACIÓN	
La evolución de la industria gráfica	-Historia -Evolución -Dis. - Ind.	-Bibliografía -Cámara de Industria -Federación Artesanos	Entrevistas Profundidad
El avance tecnológico de la industria	-Maquinaria -Tecnología -Capacitación	-Bibliografía -Responsables de la empresa	Entrevistas Profundidad
Nivel de satisfacción de la empresa frente al diseñador	-Desarrollo -Creatividad -Adaptación	-Responsables de la empresa	Encuestas
El perfil del diseñador requerido por la industria gráfica	-Desarrollo -Creatividad -Adaptación	-Personal y responsables de la empresa	Entrevistas / Encuestas
Función del diseñador dentro de la empresa	-Área que labora -Horas de trabajo -Satisfacción con la formación académica	-Responsables de la empresa -Diseñadores que laboran en imprentas	Encuestas

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Se elaboró y se aplicó un cuestionario de entrevista, el mismo que fue analizado y modificado luego de poner a consideración de las personas, para ello se originó un plan piloto, tomado de un diez por ciento de la muestra establecida. A través de esto, se aplicaron cambios para tener un mejor resultado al momento de realizar las entrevistas.

Al tener un soporte confiable para la realización de las entrevistas, procedimos a segmentar a las empresas en dos grupos, el grupo que disponía de los servicios de un diseñador y el grupo que no disponía de los servicios de un diseñador. Se dividió a las imprentas para poder determinar el desempeño, la capacitación, el aporte, etc., qué ofrecía el diseñador gráfico en la industria gráfica, así como también se determinó por qué no disponían de los servicios de un diseñador el resto de imprentas.

Después de hacer la recolección de las imprentas seleccionadas mediante el muestreo, procedimos a hacer un análisis profundo de cada una de las preguntas establecidas en el cuestionario de entrevista, analizamos pregunta por pregunta y empresa por empresa, a fin de poder determinar y concluir nuestra investigación y saber la capacitación que tenían los diseñadores que ejercían esta profesión en nuestra ciudad.

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Listado de empresas.-

El listado de las imprentas está clasificado por colores, ya que cada color representa a diferentes grupos, gremios o industrias, estos se dividen en la siguiente manera:

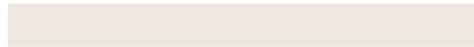
-Grupo AIGA de la Federación de Artesanos representado por el Sr. Jaime Gómez.



-Grupo Rodas de la Federación de Artesanos representado por el Sr. Eduardo Rodas.



-Cámara de la Pequeña Industria.



-Cámara de la Gran Industria.



-Empresas particulares.



2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	TELEFONO	E-MAIL	DIRRECCIÓN
Hernán Alvarado	Imprenta Andy's	4098386	imprentandys@hotmail.com	república y leonida plaza (frente al parque) vargas machuca y bolívar barrial blanco 2-14 calle cumaná (chicha huevona) 2-75
Wilson Álvarez	Solugraf	2805765		
Bolívar Andrade	Publiandrade	2845460	publiandrade@etapanet.net	
Rubén Astudillo	R&R Graphic	2833089	rr_ruben@hotmail.com	
Víctor Bernal	Disgraf Publicidad	2830945		
Roberto Bonete	Center Graf	2829810		
Zoila Calle	Imprenta TCA	97464790	imptca@yahoo.com	
Santiago Castillo	Imprenta Mervas	2845473	impmervas@etapanet.net	
Mónica Cevallos	3E Print Service	2871912	monik_cev78@hotmail.com	
Servio Feijó	Gráficas Impacto	2823375	mpacto@etapanet.net	
Daniel Flor	Tecni Gráfica	2834434	tecnigrafica@etapanet.net	vega muñoz 6-30 y hermano miguel huaynacapac 1-90 y huacañan
José Flores	FV Impresiones	2866380		
Pedro Flores	Flores Verd. & Hijos	4093911		
Jaime Gómez	Gráficas Gómez	2882849		
Samia Gómez	Gráficas Gómez	2880612	graficas.gomez@hotmail.com	
Marlene Jara	MR Disgráfica	2863930		
Jhon Lancheros	Blane Color	2871755		
Serafin León	Encuadrenación León	2898703		
Juan Machuca	Gráficas Padihion	2847307	padijho@etapa.net	
Manuel Maldonado	Imprenta Servigraf	2827964		
Carlos Maldonado	Imprenta Servigraf	2827964		tomás ordoñez 7-14 y presidente córdova rio palora 1-111 y guapondeling juan quilmo y américas mercado 3 de noviembre
Mario Merchán	Impresiones Edimer	2829926	impresionesedimer@yahoo.com	
Luis Merchán	Gráficas Visión	2843044		
Elizabeth Molina	BG offset	4089470	mercymolina@hotmail.com	
José Molina	Trafic & Grafic	2836361	traficgrafic@hotmail.com	
Luis Moreno	Imp. Moreno Bravo	2837586	imv_cuenca@hotmail.com	
Rómulo Moreno	Imp. Offset Priscila	2848182		
Alexandra Morocho	Grafixa	2825402	grafixa@etapaonile.net.ec	
Omar Orellana	Mac Grafic	4084611	macgrafic@etapanet.net	
				lamar 13-40 y juan montalvo
				tomás ordoñez y muñoz vernaza
				sucre y mariano cueva
				juan moltalvo y lamar 11-22

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	TELEFONO	E-MAIL	DIRRECCIÓN
Rolando Ortega	IMARK	2816584	imark@etapanet.net	héroes de verdeloma y armenillas
Wilson Ortiz	Ortiz Impresiones	2807276		
Irene Ortiz	Servi Graf	2831848		
Fanny Pazuzhi	Imprenta Josequim	2840314	josequin@etapanet.net	
Gustavo Quezada	Gráficas GQ	2869341	graf.g.q@cue.satnet.net	
Noemí Quizhpe	Grafitec	2386185	grafitec_4@hotmail.com	
Fernando Remache	Gráficas Gutemberg	2845899	grafgut@hotmail.com	
Marcelo Rodas	Gráficas & Diseño	2834985	78564@hotmail.es	
Guido Rodríguez				
Miguel Rubio	Imprerub	2856410	mprerub@hotmail.com	
Rosa Rumiplulla	Imprenta Amanecer	2849287	amanecer8_28@hotmail.com	tarqui y sucre estevez de toral 15-17 y rafael maria arizaga trinidad y tobago y americas tomás ordoñes 12-48 y vega muñoz gran colombia y vargas machuca ciudadela artesanal y calle vieja 1-71
Dora Salas	MS Diseños	2832328	dmsalfa@yahoo.es	
Víctor Tiére	Grafimundo	2812739	grafimun@cablemodem.com.ec	
Edgar Velez	Imprenta Atalaya	2838377		
Jaime Vélez	Imprenta Barcelona	2840409		
Elvia Viri	Roland Graphic	4081400		
Manuel Zumba	Gráficas ZS	2870206		
Vicente Zhañay	Planta Gráf. Monterey	2840701		
Adolfo Albaracín		2845230	nellynavasprado@hotmail.com	
Juana Arce		2805425	juanyarce_jfb@hotmail.com	
Daniel Armijos		2850122		
Raúl Armijos		2829908	raularmijos@hotmail.com	
Jorge Barros		2864890	jorgebarros1951@hotmail.com	
Klever Beltran		2833022	markas_markilias@yahoo.com	
Luis Berrezueta		4091618	artegrafico63@hotmail.com	
Manuel Bonete	Imp. Austro Gráfica	2809820		
Osmara Cajamarca		2870585		
Segundo Castillo	Editorial Cuenca	2825939	editorialcuenca@yahoo.com	
Carlos Castillo		2825939	editorialcuenca@yahoo.com	

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	TELEFONO	E-MAIL	DIRRECCIÓN		
Juan Chalco	El Troquel	2843536	imchalco@yahoo.com	tomás ordoñez y heróes de verdeloma		
Manuel Criollo		2844255	rodrigocriolloc@etapanet.net	vargas machuca y lamar 1-17		
Teresita Guamán		2825939	editarialcuenca@yahoo.com	manuel vega 12-16 y sangurima		
Diana Fernandez		2828540	dianaf_dc7@yahoo.com			
Teresa Jacho		4087611	eltroquel2@gmail.com			
Claudio Jara		Imprenta Colón	2845230	gurpojnletreros@hotmail.com	hurtado de mendoza y los andes	
Hermes Lituma			2835242	raliraliw@msn.com		
Manuel Lupercio			2833504			
Martha Macancela			2829548	imprentacolón@hotmail.com		
José Maldonado	2808101		lamercedimp@hotmail.com			
Dolores Mancero	2828540		ediferna@etapanet.net			
Celso Méndez	Gráficas Méndez		97376789	graficasmendez@yahoo.com		mauel vega 12-18 y sangurima
Diego Mendieta	Imprenta Cuenca Graf		2846360	imprentacuencagraf@yahoo.es		guapondelig 2-54 y cacique duma
Roberto Mora	Gráficas Muñoz		2812790			av. 10 de agosto y pichincha
Carlos Moreno		2821017	carlos_moreno_12@hotmail.com	sucre 2-69 y juan montalvo		
Luis Muñoz		2867758	graficasmunos@hotmail.com	yanaurco y av. Los andes		
Nelly Navas		2812344		presidente roca 1-30 y república		
Patricia Ortega		2806067	paty_ortega12@hotmail.com			
René Rivadeneira		2829548	imprentacolón@hotmail.com			
César Rodas		Imprenta Rodas	2861020		alfonso andrade y lamar 2-81	
Eduardo Rodas			2842319	imprentarodasg@gmail.com	hermano miguel y tarqui	
Jaime Rumipulla			2840154		tarqui 8-26 y sucre	
Olga Solís	2862499		graficasmendez@yahoo.com	guapondelig 2-54 y cacique duma		
Sandro Uday	2833504			simón bolívar 5-28 y mariano cueva		
Víctor Uday	2833504					
María Vélez	4094035		publitecprint@hotmail.com			
Gerardo Arévalo	Asefot cia. Ltda.		2843380	garevalo@etapaonline.net.ec	rafael maría arízaga 6-81 y hermano miguel	
Diego Jara	Colornova		2829444	gerencia@colornova.net	victoria del portete (yahuachi)	
Patricio Lanchimba	Editores del Asutro	4048342	revistaaficion@yahoo.com	la castellana 4-55 sevilla		
Geovanny Hernandez	Graf. Hernández cia.	2802571	grafik@etapanet.net			

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	TELEFONO	E-MAIL	DIRRECCIÓN
Juan Durán	Gráf. Sumin. Grafisun	2816179	gerencia@grafisun.com	darwin 2-68 y remigio cresco
Esteban Ortíz	Importaciones Espacri	2835526	eortiz@fijilfil.com.ec	bolívar 5-69 y hermano miguel
Hermes Lituma	Imp. Gráfica Lituma	2835242	liw@cue.satnet.net	daniel alvarado y mariscal lamar
Cristian Monsalve	Indus. de Formularios	2858800	gerencia@imprentamonsalve.com	cornelio vintimilla y carlos tosi (esq)
Edison Fabián	Laboraustro s.a.	4036135	ebravocartolab@hotmail.com	av. 25 de marzo
Daniel Castillo	Selfprint cia. Ltda.	2828846	selfprint@gmail.com	tarqui y mariscal lamar
René Toral	Diario El Tiempo	2882551		
Iván Toral	Ingráfica Cía. Ltda.	2882551		av. loja y rodrigo de triana
Mario Cabezas	Reina del Cisne			pio bravo y luis cordero
Miriam Cochancela	Graficom			juan jaramillo y huayna capac

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Diseño del cuestionario.-

Para poder comprobar y establecer el cuestionario de entrevista, se realizó un plan piloto para determinar el acoplamiento y desenvolvimiento del entrevistado, mediante esto se pudo hacer varios cambios para satisfacción del mismo.

Disponen de los servicios de un diseñador

- 1.- ¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?
- 2.- ¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
- 3.- ¿De qué maquinaria dispone actualmente?
- 4.- ¿Qué servicios ofrece actualmente?
- 5.- ¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
- 6.- ¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
- 7.- ¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?
- 8.- ¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?
- 9.- ¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificaría la creatividad del diseñador en su área de trabajo?
- 10.- ¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?
- 11.- ¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?
- 12.- ¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
- 13.- ¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

No disponen de los servicios de un diseñador

- 1.- ¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?
- 2.- ¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
- 3.- ¿De qué maquinaria dispone actualmente?
- 4.- ¿Qué servicios ofrece actualmente?
- 5.- ¿Por qué no dispone de los servicios de un diseñador?
- 6.- ¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor fortaleza en el perfil profesional de los diseñadores?

2.1.1.4.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- 7.- ¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor debilidad en el perfil profesional de los diseñadores?
- 8.- ¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Diseñador

- 1.- Nombre del diseñador.
- 2.- ¿Dónde estudió?
- 3.- ¿Cuántos años de labor lleva?
- 4.- ¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?
- 5.- ¿Qué áreas debe reforzarse?
- 6.- Recomendaciones y sugerencias

2.1.2.- EJECUCIÓN

Al cumplir con la primera parte del proceso de investigación que refiere a la planeación, podemos continuar con la ejecución, que consiste en la preparación de la muestra, ésta fue tomada de la lista de empresas recopiladas; luego de ello se realizó la recolección de datos, o también llamado trabajo de campo para recoger la información, con esto se hizo el procesamiento de datos, mediante esto se realizó el análisis de los resultados, para que finalmente obtengamos la presentación del informe.

2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

Se tomó el 9.65% de la muestra de 102 imprentas afiliadas; a más de esto se adicionaron tres imprentas para poder cubrir con el porcentaje de la muestra, por ello se optó por añadir imprentas particulares para poder cubrir con la muestra. La muestra la realizamos al azar tomando criterios de Orozco.

Lista muestral.-

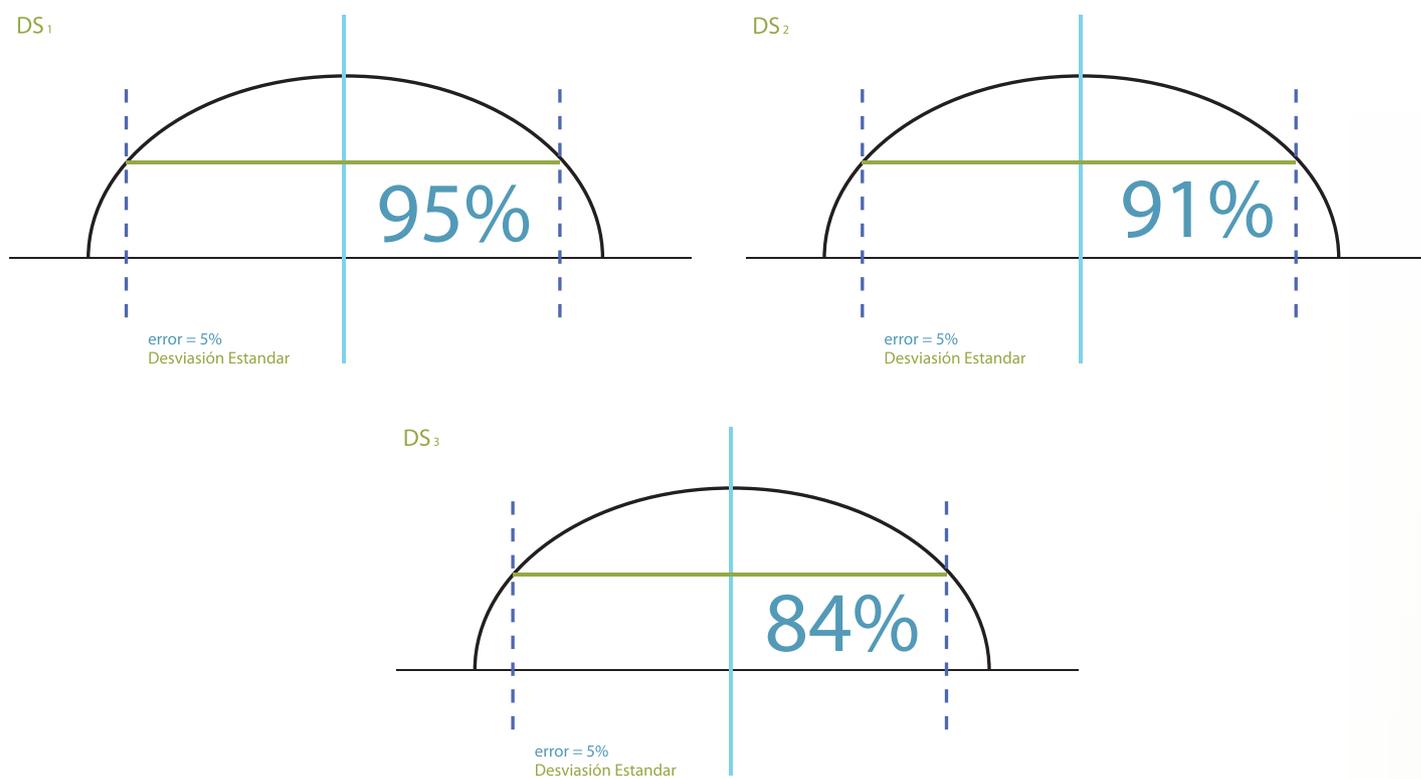
NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	AFILIACIÓN	TELEFONO	DIRRECCIÓN
Wilson Álvarez	Solugraf	FED. DE ART. 1	2805765	república y leonida plaza (frente al parque)
Bolívar Andrade	Publiandrade	FED. DE ART. 1	2845460	vargas machuca y bolívar
Rubén Astudillo	R&R Graphic	FED. DE ART. 1	2833089	barrial blanco 2-14
Santiago Castillo	Imprenta Mervas	FED. DE ART. 1	2845473	vega Muñoz 6-30 y hermano miguel
Mónica Cevallos	3E Print Service	FED. DE ART. 1	2871912	huaynacapac 1-90 y huacañan
Daniel Flor	Tecni Gráfica	FED. DE ART. 1	2834434	tomás ordoñez 7-14 y presidente córdova
Jaime Gomez	Gráficas Gómez	FED. DE ART. 1	2882849	mercado 3 de noviembre
Marlene Jara	MR Disgráfica	FED. DE ART. 1	2863930	gonzáles suárez 1-98 José Joaquín de Olmedo
Jhon Lancheros	Blane Color	FED. DE ART. 1	2871755	república 5-125 y guapondelig
Serafin León	Encuadrenación León	FED. DE ART. 1	2898703	
Juan Machuca	Gráficas Padisihon	FED. DE ART. 1	2847307	lamar 13-40 y Juan Montalvo
Mario Merchán	Impresiones Edimer	FED. DE ART. 1	2829926	tomás ordoñez y Muñoz Vernaza
José Molina	Trafic & Grafic	FED. DE ART. 1	2836361	sucre y mariano cueva
Rómulo Moreno	Imp. Offset Priscila	FED. DE ART. 1	2848182	Juan Montalvo y lamar 11-22
Fernando Remache	Gráficas Gutenberg	FED. DE ART. 1	2845899	vega Muñoz y Borrero
Marcelo Rodas	Gráficas & Diseño	FED. DE ART. 1	2834985	Rafael María Arízaga y Luis Cordero
Rosa Rumiplulla	Imprenta Amanecer	FED. DE ART. 1	2849287	Tarqui y Sucre
Dora Salas	MS Diseños	FED. DE ART. 1	2832328	Estevez de Toral 15-17 y Rafael María Arízaga
Edgar Vélez	Imprenta Atalaya	FED. DE ART. 1	2838377	tomás ordoñez 12-48 y vega Muñoz
Jaime Vélez	Imprenta Barcelona	FED. DE ART. 1	2840409	gran Colombia y Vargas Machuca
Manuel Zumba	Gráficas ZS	FED. DE ART. 1	2870206	Ciudadela Artesanal y calle Vieja 1-71
Jorge Barros	Imprenta Barros	FED. DE ART. 2	2864890	paseo de los Cañaris 5-95 y Pasan
Klever Beltrán	Markas Markilias	FED. DE ART. 2	2833022	vargas machuca 5-29 y Juan Jaramillo

2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

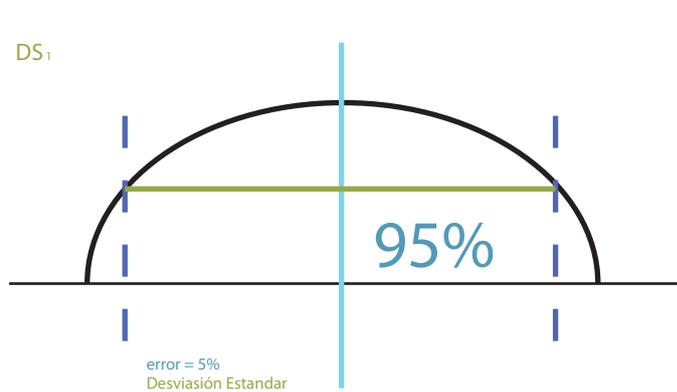
NOMBRE DUEÑO	NOMBRE EMPRESA	AFILIACIÓN	TELEFONO	DIRRECCIÓN
José Maldonado	Imprenta La Merced	FED. DE ART. 2	2808101	hurtado de mendoza y los andes
Celso Méndez	Gráficas Méndez	FED. DE ART. 2	97376789	guapondelig 2-54 y cacique duma
Diego Mendieta	Imprenta Cuenca Graf	FED. DE ART. 2	2846360	
Roberto Mora	Imprenta Mora	FED. DE ART. 2	2812790	av. 10 de agosto y pichincha
Carlos Moreno	Gráficas Moreno	FED. DE ART. 2	2821017	sucre 2-69 y juan montalvo
Luis Muñoz	Gráficas Muñoz	FED. DE ART. 2	2867758	yanaurco y av. Los andes
Patricia Ortega	Imprenta Ortega	FED. DE ART. 2	2806067	presidente roca 1-30 y república
Eduardo Rodas	Imprenta Rodas	FED. DE ART. 2	2842319	hermano miguel y tarqui
Jaime Rumipulla	Imprenta Rumipulla	FED. DE ART. 2	2840154	tarqui 8-26 y sucre
Diego Jara	Colornova	C. PEQ. INDUS.	2829444	rafael maría arízaga 6-81 y hermano miguel
Geovanny Hernández	Graf. Hernández cia.	C. PEQ. INDUS.	2802571	la castellana 4-55 sevilla
Juan Durán	Gráf. Sumin. Grafisun	C. PEQ. INDUS.	2816179	darwin 2-68 y remigio cresco
Esteban Ortíz	Importaciones Espacri	C. PEQ. INDUS.	2835526	bolívar 5-69 y hermano miguel
Hermes Lituma	Imp. Gráfica Lituma	C. PEQ. INDUS.	2835242	daniel alvarado y mariscal lamar
Cristian Monsalve	Indus. de Formularios	C. PEQ. INDUS.	2858800	cornelio vintimilla y carlos tosi (esq)
René Toral	Diario El Tiempo	C. GRAN INDUS.	2882551	
Iván Toral	Ingráfica Cía. Ltda.	C. GRAN INDUS.	2882551	av. loja y rodrigo de triana
Mario Cabezas	Reina del Cisne	PARTICULAR		pio bravo y luis cordero
Miriam Cochancela	Graficom	PARTICULAR		juan jaramillo y huayna cápac
Fernando Ortega	Gráficas ORT	PARTICULAR		república y río palora
Luis Berrezueta	Arte Gráfico	FED. DE ART. 2	4091618	redondel de la feria libre - diagonal a la farmacia
Manuel Bonete	Imp. Austro Gráfica	FED. DE ART. 2	2809820	av. max uhle y paseo de los cañaris
Juan Chalco	Imprenta Chalco	FED. DE ART. 2	2843536	tomás ordoñez y héroes de verdeloma
Manuel Criollo	Gráficas Criollo	FED. DE ART. 2	2844255	vargas machuca y lamar 1-17
Hermes Lituma	Gráficas Lituma	FED. DE ART. 2	2835242	

2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

Fórmulas.-



2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA



n= tamaño de la muestra
z= nivel de confianza 95% (1,96)
p= variabilidad negativa 20% (0,2)
q= variabilidad positiva 80% (0,8)
N= tamaño población
e= error de 0,05

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N \times 1) + z^2 pq}$$

$$n = 49,67$$

49,67 → 95%
→ 84%

2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

Luego de resolver las fórmulas para obtener la muestra, realizamos un proceso en excel para determinar con exactitud el campo a investigarse. Mediante este cuadro de cálculo se pudo llevar con mayor confiabilidad el proyecto de investigación.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

FORMULA DE ESTIMACION DE LA MUESTRA (IDEAL)						
	Universo (N)	Muestra (n)	Error de estimación (e)	Nivel confianza (o)	Prob. a favor (p)	Prob. en contra (q)
Total	127889	383	5,00%	1,960	50%	50%
				95%		

FORMULA DE ESTIMACION DE LA MUESTRA (REAL)						
	Universo (N)	Muestra (n)	Error de estimación (e)	Nivel confianza (o)	Probabilidad a favor (p)	Probabilidad en contra (q)
Total	127889	103	9,65%	1,960	50%	50%
				95%		

DIF:	280
%	73%

2.1.2.1.- PREPARACIÓN DE LA MUESTRA

Por último se determinó las empresas entrevistadas. Además la muestra fue tomada conforme al gremio, grupo o industria que pertenecían.

DISPONEN DISEÑADOR

Empresas	M. de error	Investigar
FDA Sr. Jaime Gómez	9,65	23
FDA Sr. Eduardo Rodas	9,65	17
Cámara de la Gran Industria	9,65	9
Cámara de la Pequeña Indus.	9,65	2

NO DISPONEN DISEÑADOR

Empresas	M. de error	Investigar
FDA Sr. Jaime Gómez	9,65	17
FDA Sr. Eduardo Rodas	9,65	17

2.1.2.2.- RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Luego de obtener el número de imprentas a investigarse, se pudo realizar la recolección de los datos, mediante entrevistas a profundidad, la misma que fue anticipada por una llamada telefónica hacia los dueños de cada empresa, esto produjo un mayor nivel de confiabilidad por parte del entrevistado. Este proceso favoreció la entrevista, puesto que el entrevistado tuvo mayor fluidez y libertad al expresarse al momento de formular preguntas tomadas del cuestionario de entrevista.

2.1.2.3.- PROCESAMIENTO DE DATOS

Al obtener la entrevista de los dueños, se pudo hacer la transcripción de la misma. A continuación adjuntamos una entrevista de cada campo de investigación, para tener en claro el procesamiento de los datos. Para poder apreciar todas entrevistas usted puede revisar el CD que está adjunto al documento.

Entrevista realizada a la dueña de la imprenta, esta empresa dispone de los servicios de un diseñador.

3E Print Service | Mónica Cevallos

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?
Comencé a trabajar hace 10 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
Yo empecé con una máquina pequeña de un solo color

¿De qué maquinaria dispone actualmente?
Ahora dispongo de una offset bicolor y una Gto

¿Qué servicios ofrece actualmente?
Lo que es servicio de impresión y SRI y publicidad.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
Ha brindado un gran aporte, en el tiempo, manejo de programas y nos ayudan en muchas cosas y su trabajo es muy factible.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
La mayoría de ellos son bien capacitados, pero en lo que se trata de maquinaria están escasos de conocimientos.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?
La función del diseñador es solo lo que tiene que ver en el área de diseño en la puntualidad.

2.1.2.3.- PROCESAMIENTO DE DATOS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en el ámbito laboral?

El diseñador en el ámbito laboral es muy bueno, tanto en cumplir los trabajos como en la puntualidad.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo le calificaría con un 8 en el área de diseño, pero en área de imprenta le calificaría con un 2.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

La adaptación del diseñador ha sido muy buena porque se ha sabido acoplar al ritmo de trabajo.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No hemos tenido ningún inconveniente con el diseñador, se acoplado con los compañeros de trabajo, tienen una buena comunicación.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Creo que un poco más en lo que se refiere a maquinaria, no para que trabajen en ello, sino para que tenga un conocimiento base para que tenga una idea de como enviar los archivos a producción.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Recalco en lo que se refiere a maquinaria en imprenta.

2.1.2.3.- PROCESAMIENTO DE DATOS

Entrevista realizada al diseñador.

Nombre del diseñador
Dis. Marco Loja

¿Dónde estudio?
En la Universidad del Azuay

¿Cuántos años de labor lleva?
Tengo un tiempo de labor de unos 5 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?
Me ha servido mucho porque mediante eso he podido defenderme en el mundo laboral, ya que es un mundo totalmente diferente al momento aplicar los conocimientos en el trabajo.

¿Qué áreas debe reforzarse?
Se debe reforzar el área de imprenta y un poco del área de diseño, que no sea muy teórico.

Recomendaciones y sugerencias
Recomiendo que se enseñe lo que es de imprenta, para que ellos no tengan problemas al momento de mandar a imprimir y puedan realizar un trabajo perfecto y muy bien hecho.

2.1.2.3.- PROCESAMIENTO DE DATOS

Entrevista realizada al dueño de la imprenta, esta empresa no dispone de los servicios de un diseñador.

Imprenta Barcelona | Jaime Vélez

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?
Iniciamos hace aproximadamente 34 años.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
Inicialmente empezamos una maquina tipográfica manual y poco a poco con las ganancias implementamos herramientas complementarias.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?
La maquinaria que disponemos actualmente contamos con una maquina offset monocolor.

¿Qué servicios ofrece actualmente?
Los servicios que ofrecemos impresiones, y nos especializamos en encuadernaciones.

¿Por qué no dispone de los servicios de un diseñador?
No dispongo de diseñador porque trabajamos en base a la experiencia.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor fortaleza en el perfil profesional de los diseñadores?
El perfil profesional de los diseñadores, la fortaleza es que son creativos.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor debilidad en el perfil profesional de los diseñadores?
La debilidad de los diseñadores es que tienen muchos problemas con la preparación de colores y lo que es trabajo en la imprenta.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
El diseñador se debería reforzar en lo que es el trabajo en imprenta.

2.1.2.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de empresas entrevistadas, estas si disponen de los servicios de un diseñador.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
Tiene aportaciones como su creatividad, ingenio, rapidez y fácil manejo de programas. Además realiza trabajos en menos tiempo, con esto existe mayor demanda de trabajo.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
Estan bien capacitados para el manejo de programas y para solucionar o resolver problemas de diseño.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?
El diseñador se dedica exclusivamente al área de diseño, entrelazo con la producción, ya que todo trabajo es revisado o diseñado por el mismo y por ello tiene que estar al tanto de todo.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?
Es muy bueno su desempeño, el diseñador sabe aprovechar el tiempo por el bien de cada empresa.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificaría la creatividad del diseñador en su área de trabajo?
Su creatividad está bien desarrollada, por lo tanto es calificado con un 9.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?
El diseñador tiene un buen acoplamiento en cada empresa.
A cualquier persona le cuesta acoplarse al principio, pero siempre se acostumbran.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?
La mayoría tiene un roce directo con los clientes, por ello el diseñador tiene que adaptarse a éstos, así que, por lo general las imprentas están a gusto con el desenvolvimiento del los diseñadores hacia el personal de trabajo.

2.1.2.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

En general se debe reforzar más la práctica que la teoría en lo que compete a la maquinaria de imprenta, esto llevará a que el diseñador pueda tener una idea mas clara y profunda de cómo enviar trabajos a imprenta.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La deficiencia que coincide en las empresas, es de no contar con profesionales que tengan experiencia o un mejor conocimiento en maquinaria, ya que muchos de ellos entran a seguir aprendiendo en las imprentas y debería ser lo contrario.

Análisis de empresas entrevistadas, éstas no disponen de los servicios de un diseñador.

¿Por qué no dispone de los servicios de un diseñador?

Muchas de las empresas no disponen de diseñadores, puesto que son empíricos y en base a la experiencia realizan sus trabajos y diseños.

También existen empresas que no disponen de los servicios de un profesional, puesto que no tienen la demanda de trabajo suficiente para cubrir con los gastos de un diseñador.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor fortaleza en el perfil profesional de los diseñadores?

La mayor fortaleza es el manejo de programas y el tener conocimientos a profundidad en lo que compete al diseño gráfico.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera usted que es la mayor debilidad en el perfil profesional de los diseñadores?

Las empresas concuerdan en que el diseñador no opta por tomar un consejo o sugerencia de las demás personas con experiencia.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

El criterio de los dueños de las empresas opinan, que se debería reforzar el campo de la imprenta, para que tengan un mejor conocimiento de como mandar trabajos a imprenta, ya que esto genera dificultades al momento de la producción.

2.1.2.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los diseñadores que laboran en las empresas.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Muchos de los diseñadores coinciden en que les a servido de mucho, y por ello pueden defenderse en el mundo laboral.

Un pequeño grupo de diseñadores concuerdan de que aprendieron mucho más en el campo laboral, que en el tiempo estudiado en la universidad.

¿Qué áreas debe reforzarse?

Los diseñadores concuerdan, que se debería reforzar el campo de imprenta, por los mismo criterios que nombran los dueños de las empresas, que refiere al mandar trabajos a imprenta. También se genera un problema al momento de buscar trabajo, puesto que si no tienen un conocimiento claro en lo que es imprenta, no son contratados o no son remunerados como se debería. Este criterio recalcan que es muy importante, puesto que los diseñadores se mueven en el mundo de la imprenta. Muchas de las veces es ahí donde se plasma las ideas que son expuestas para el mundo.

Recomendaciones y sugerencias

Como recomendación en general, coinciden en que deberían haber tenido más práctica que teoría, puesto que en el mundo laboral se efectua mas la práctica, que los conocimientos teóricos.

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

Al haber generado las entrevistas, se pudo recopilar información sobre la evolución de la industria gráfica de la ciudad de Cuenca, por ello hemos elaborado un cuadro de la evolución de las imprentas según la información que se adquirió.

Cuadro evolutivo.-

NOMBRE	FECHA	MAQUINARIA
3e print service	2002	Offset bicolor y GTO
Artegráfica	1987	Offset full color , Plotter de 4 metros, Plotter de 1.50 metros , Plotter para papel fotográfico, maquinaria de servigrafía, routers
Blane color	2006	guillotina multilive con sistema de numeración 12 -50, una multigraf y computadoras para el diseño
Colornova	2004	Maquinaria Offset
Decoración e imprenta Jr	1996	Offset full color, Plotter, Engranpadora grande
Graficas Chalco	1998	Offset ABD , una duplicador a Winsor, impresoras Xerox y la tipográfica multicolor
Graficas Gómez	1993	GTO 46 monocolor, una GTO 52 bicolor, una mini Offset y una TOK

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

NOMBRE	FECHA	MAQUINARIA
Gráficas Gutenberg	1998	Offset, troqueladora cilíndrica plana, 2 guillotinas y un equipo de preprensa
Gráficas Lituma	1992	Máquina monocolor pequeña de formato hasta A3, otra máquina AVAST bicolor de formato 52x35, una Roby de formato 45x75 y una máquina tipográfica para el armado de tipos que trabajan conjuntamente con el troquel
Gráficas Méndez	1998	Equipo digital, guillotinas, Engrapador es, full color
Gráficas Muñoz	1992	GTO 46 monocolor, una GTO 52 bicolor una mini Offset y
Gráficas Ortiz	2001	Offset bicolor y una GTO, guillotinas, troqueladoras, ect.
Gráficas y Diseño	2001	Fortune chif 17, full color GT 46
Grafisun	1991	Offset de 4 colores última tecnología, 12 cuerpos impresoras de diferentes formatos, prensa digital, digital que realice tiraje medianos y pequeños

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

NOMBRE	FECHA	MAQUINARIA
Hernández	1979	Impresora Heidelberg 52, komori 28 de 4 colores, máquinas Offset, plegadoras
Importaciones Espacri	1932	Todo es equipo digital desde tamaño carnet hasta gigantografías
Imprenta Amanecer	2003	GTO bicolor chinojara, y otra también bicolor chinojara pero de formato 64 chinojara también, guillotinas y demás implementos
Imprenta Criollo	1997	Offset full color, máquinas de serigrafía
Imprenta La Merced	1987	Chambear tipografía, prensas, guillotinas
Imprenta Mervas	1977	Córtex alemán, una ship 17327, una Mailer vertical que se usa para troquelados, una chambear tipográficas multicolor
Imprenta Rodas	2005	Mac 2012, guillotinas, Offset, máquinas tipográficas multicolor
Impresiones Edimer	1982	Tipográficas de monocolor, linotipo, optamos por el sistema Offset

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

NOMBRE	FECHA	MAQUINARIA
Markas Makelias	1996	Maquinarias Offset
Solugraf	2004	Harry Offset
Tecnigráfica	1998	Prensa Offset monocolor
Trafic y Grafic	1987	Offset full color, un Plotter de 4 metros y uno de 1.50 metros y otro Plotter para papel fotográfico máquinas de serigrafía routers
Unigraf	2002	Offset de todo tipo
Graficom	2005	GTO 52, de una TOK y de una Multilif
Imprenta Atalayo	1985	Offset full color para trabajos de registros, también cuento con una guillotina automática . La capacidad que tenemos para armados hasta A3
Imprenta Barros	1982	Tipográfica, armando tipos
Imprenta Moreno	2007	Maquinaria Offset
Austrográfica	2000	Offset monocolor, una prensa, una guillotina, perforadora, engrapadora

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

NOMBRE	FECHA	MAQUINARIA
Barcelona	1978	Offset monocolor, una prensa, una guillotina, perforadora, engrapadora
Cuenca Graf	2011	Offset monocolor, guillotina, emblocadora, impresora y computadora
Gráficas ZS	1998	Una prensa de mano, la Offset y la que es para troquelar
Offset Pichira	2000	Offset, guillotina, una perforadora, una computadora
Padison 15	1997	GTO 5 2, Offset
Publiandrade	2007	3 máquinas tipográfica monocolor
R Grafic	2007	2 máquinas Offset monocolor
Imprenta Ortega	1998	Offset bicolor, Offset, etc.
Monsalve	1995	Máquinas electrónicas de bordado, pulpos con secadoras
MR Disgrafica	2001	Maquinaria manual y automática
MS Diseños	2003	Offset, maquinaria para papel continuo, guillotina
Reina Del Cisne	1992	Offset digital monocolor

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

Después de obtener la información necesaria de los diseñadores, hemos formulado una lista en donde consta los datos prioritarios del mismo, mediante esto se pudo conocer a que universidad perteneció, y así tener una idea clara de los diseñadores que laboran en la industria gráfica de la ciudad de Cuenca.

Cuadro de información sobre los diseñadores.-

DISEÑADOR	UNIVERSIDAD	EXPERIENCIA
Diego Muñoz	Universidad de Cuenca	8 años
Julio Carrión	Universidad de Cuenca	10 meses
Edison Jimbo	Universidad Israel	2 años
Wilson Álvarez	Universidad del Azuay	13 años
Pedro Molina	Universidad de Cuenca	3 años
Marco Loja	Universidad del Azuay	8 meses
Fernando Crespo	Universidad del Azuay	3 años
Adrián Fajardo	UNITA	2 años
Andrea Pesántez	Universidad del Azuay	9 meses
Juan Vélez	Universidad del Azuay	4 años

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

DISEÑADOR	UNIVERSIDAD	EXPERIENCIA
Marco Loja	Universidad del Azuay	5 años
Juan Pérez	Universidad del Azuay	4 años
Pedro Molina	Universidad de Cuenca	3 años
Jhon Lancheros	Colombia	16 años
Adrián Muñoz	Universidad de Cuenca	2 meses
Juan Rivera	Universidad de Cuenca	1 año
Klever Beltrán	Universidad del Azuay	23 años
Andrea Gómez	Universidad de Cuenca	3 años
Cristina Reinosos	Universidad del Azuay	6 años
Augusto Torres	Universidad del Azuay	5 años
Diego Loor	Universidad del Azuay	11 años
Juan Pérez	Universidad del Azuay	4 años
Roberto Cárdenas	Universidad del Azuay	3 años
Juan Bustamante	Universidad del Azuay	9 años
Miguel Andrade	UNITA	6 años
Carlos Gonzales	Universidad del Azuay	2 años
Juan Quito	Universidad de Cuenca	5 años
Juan Cáceres	Universidad de Cuenca	8 años
José Carpio	Universidad de Cuenca	10 años

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

Después de haber realizado un análisis profundo a las entrevistas, pudimos concluir cada una de las preguntas de las empresas que disponen y no disponen de los servicios de un diseñador, así como las conclusiones de las preguntas que fueron realizadas y analizadas al diseñador. Mediante esto se pudo llegar a los objetivos planteados.

Conclusiones de las empresas que disponen de los servicios de un diseñador.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El diseñador ha brindado un gran aporte, en vista de que hemos ahorrado una gran cantidad de tiempo y a su vez ofrece más trabajo, tanto con su ingenio como el aporte que le da un nombre de diseño interactivo, ya que crea sus diseños de manera rápida y eficaz.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Considero que está capacitado para diseñar y usar los programas, pero no posee el conocimiento suficiente sobre las imprentas, su funcionamiento, los tipos, los formatos, etc.

¿Qué función cumple el diseñador?

El diseñador debe cumplir con muchas funciones aparte de diseñar, entre ellas cumplir también con la función de servicio al cliente, saber cómo se va a realizar el proyecto para que el cliente se sienta satisfecho con dicho trabajo.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El desempeño del diseñador es muy bueno, aunque en algunos casos no tiende a desempeñar su cargo o función como le corresponde.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificaría la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Calificaría con 9 por la creatividad, el desempeño, la forma de trabajar para que de esta manera dar un buen trabajo al cliente.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Normalmente el diseñador se adapta de muy buena manera al área de trabajo y cumple con los requerimientos impuestos.

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

El diseñador desde su ingreso a laborar se adapta de excelente forma amistosa y respetuosa al personal de trabajo.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Considero que se debería hacer énfasis en el campo de la imprenta, ya que al momento de realizar un trabajo está escaso de conocimientos sobre el uso de la maquinaria y procesos.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia es que tiene problemas al aplicar lo estudiado, puesto que al formarse lo hace de manera teórica, lo práctico se le hace muy difícil utilizar.

Conclusiones de las empresas que no disponen de los servicios de un diseñador.

¿Por qué no dispone de los servicios de un diseñador?

Los entrevistados indicaron que no consideran necesaria la presencia de un diseñador en sus empresas por su experiencia obtenida en el transcurso de los años les daba el conocimiento suficiente para desarrollar sus trabajos.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera Usted que es la mayor fortaleza en el perfil profesional de los diseñadores?

Que la tecnología es la principal arma para su desempeño y realmente superan a los diseñadores de las generaciones pasadas.

¿En base a su experiencia laboral con los diseñadores, cuál considera Usted que es la mayor debilidad en el perfil profesional de los diseñadores?

La única debilidad que tienen es la falta de conocimiento y práctica con la maquinaria.

¿Qué áreas considera Usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Adicionalmente a la práctica con la maquinaria, reforzar también el conocimiento de las características y funcionamiento de cada una de ellas para enfrentarse a los problemas y soluciones que se deben realizar; otro punto importante que solicitaron es manejar un mejor léxico acorde con la carrera estudiada.

2.1.2.5.- PRESENTACIÓN DEL INFORME

Conclusiones de los diseñadores que laboran en las empresas.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la Universidad?

Algunos de los entrevistados manifestaron que el aprendizaje obtenido en la Universidad ha sido de gran aporte; mientras que la mayoría indicó que no les fue de mucha utilidad porque al enfrentarse ante una imprenta real, lo cual no se practica día a día en la Universidad, les significó aprender nuevamente en muchos casos desde el principio, y así aprendieron en base a la experiencia laboral.

¿Qué áreas debe reforzarse?

La propuesta general coincidió en reforzar el área de la imprenta por cuanto es el lugar en donde un diseñador debe realizar la mayor parte de sus trabajos, puesto que un profesional no debe estar sujeto únicamente a crear sino conocer en detalle la maquinaria en la que elaborará los mismos, para evitar inconvenientes en el desarrollo.

Recomendaciones y Sugerencias

Todos los resultados de las encuestas sugirieron que de la misma manera como se hace incapié en la materia teórica se lo haga también en el área de la práctica, para contar con diseñadores que tengan conocimiento y experiencia en el manejo de las máquinas.

2.1.2.7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Podemos concluir que la industria gráfica en nuestra Ciudad ha tenido una gran evolución en los últimos 20 años.

De igual manera el diseñador, se ha constituido en un gran aporte para la industria gráfica por su desempeño, progreso y resultados obtenidos, los mismos que han sido analizados y observados por los pioneros y personal experimentado de la industria gráfica en la Ciudad de Cuenca.

Como recomendación podemos decir, que al empezar una investigación de nuestra industria gráfica, damos la pauta para que se pueda originar otra investigación entrelazada con ésta. Los datos recopilados en este proyecto se podrán tomar para usos convenientes sobre la industria gráfica de la ciudad de Cuenca.



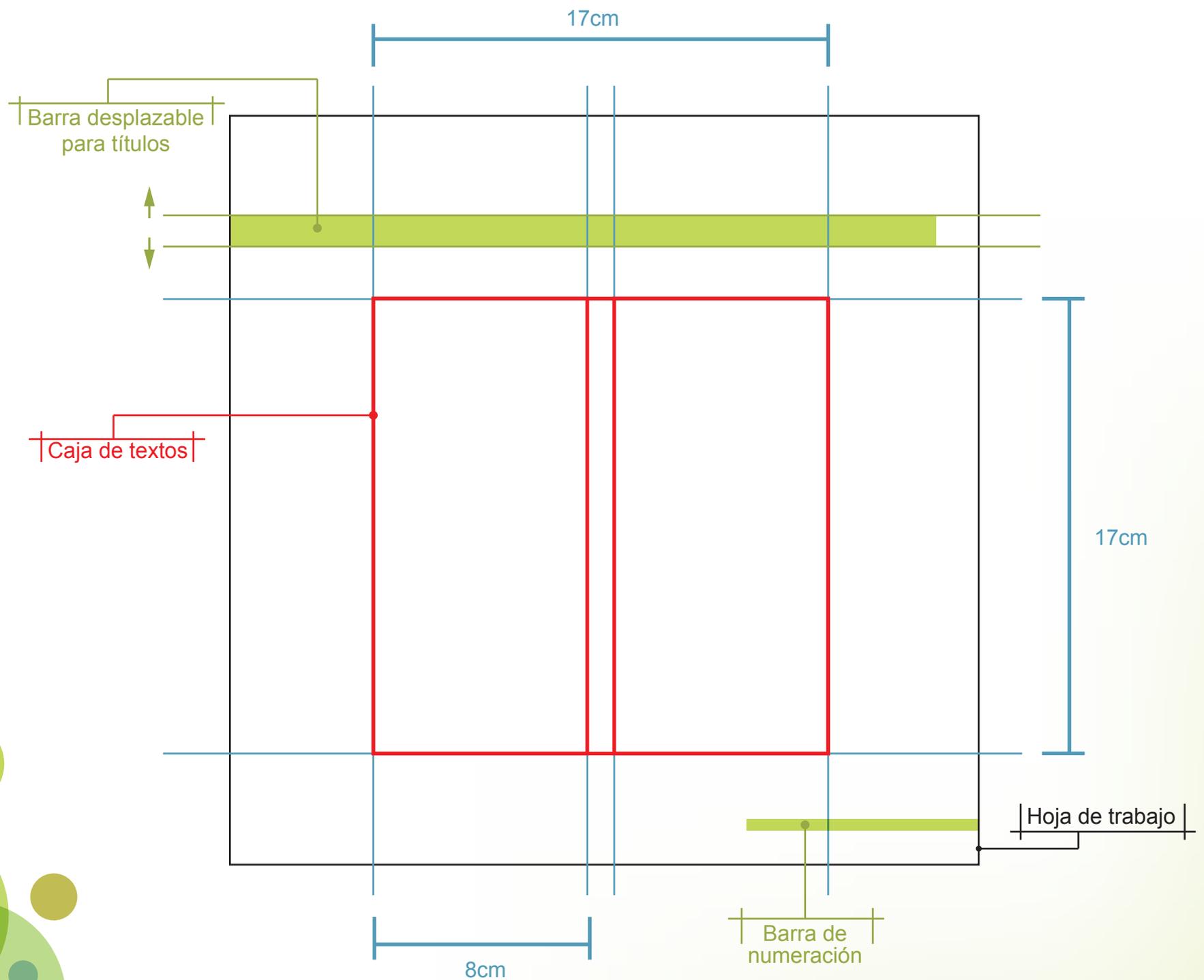
3.- CAPÍTULO 3

- 3.1.- Composición de diagramación
- 3.2.- Composición tipográfica
- 3.3.- Cromática

2.1.2.6.- LOS DISEÑADORES FRENTE A LA INDUSTRIA GRÁFICA

Después de haber recopilado información necesaria del diseñador, podemos asegurar que ha llegado a tener un buen posicionamiento en la industria gráfica, esto se debe a la gran aportación que ha venido realizando dentro de los últimos años, ya sea por su creatividad, rapidéz e ingenio al momento de ejercer su profesión. También se pudo afirmar que son designados exclusivamente al mundo del diseño gráfico, teniendo en cuenta que están vinculados con el campo de producción o maquinaria, ya que en base de los conocimientos de este profesional, son creados, verificados o modificados los trabajos, para que luego sean enviados a sistemas de producción. Por todo lo mencionado se pudo concretar, que el diseñador es una herramienta fundamental para la industria gráfica.

3.1.- COMPOSICIÓN DE DIAGRAMACIÓN



3.2.- COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

Fue aplicada la tipografía arial, ésta fue manejada en regular, en tamaños según su función, así como en títulos, subtítulos y textos. Fue elegida por ser leible y legible, puesto que es un tipo de letra limpia con remates de palo seco, es por ello que no causa molestias ni problemas al momento de ser leídos los textos.

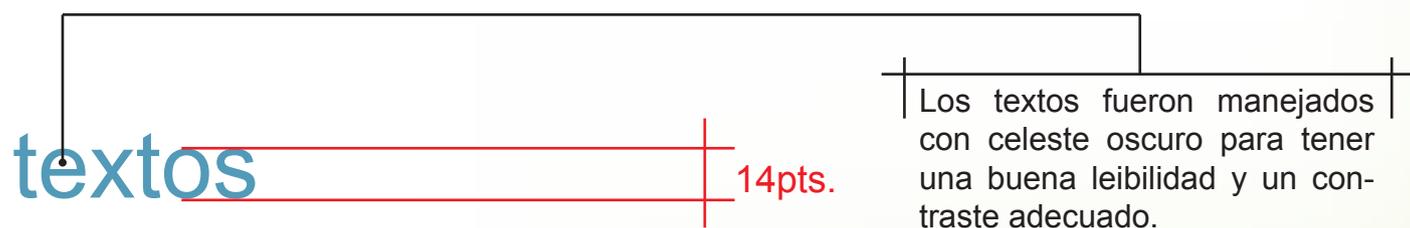
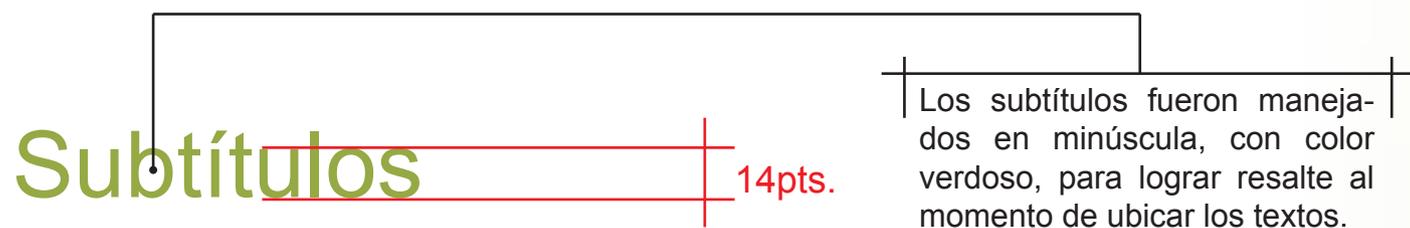
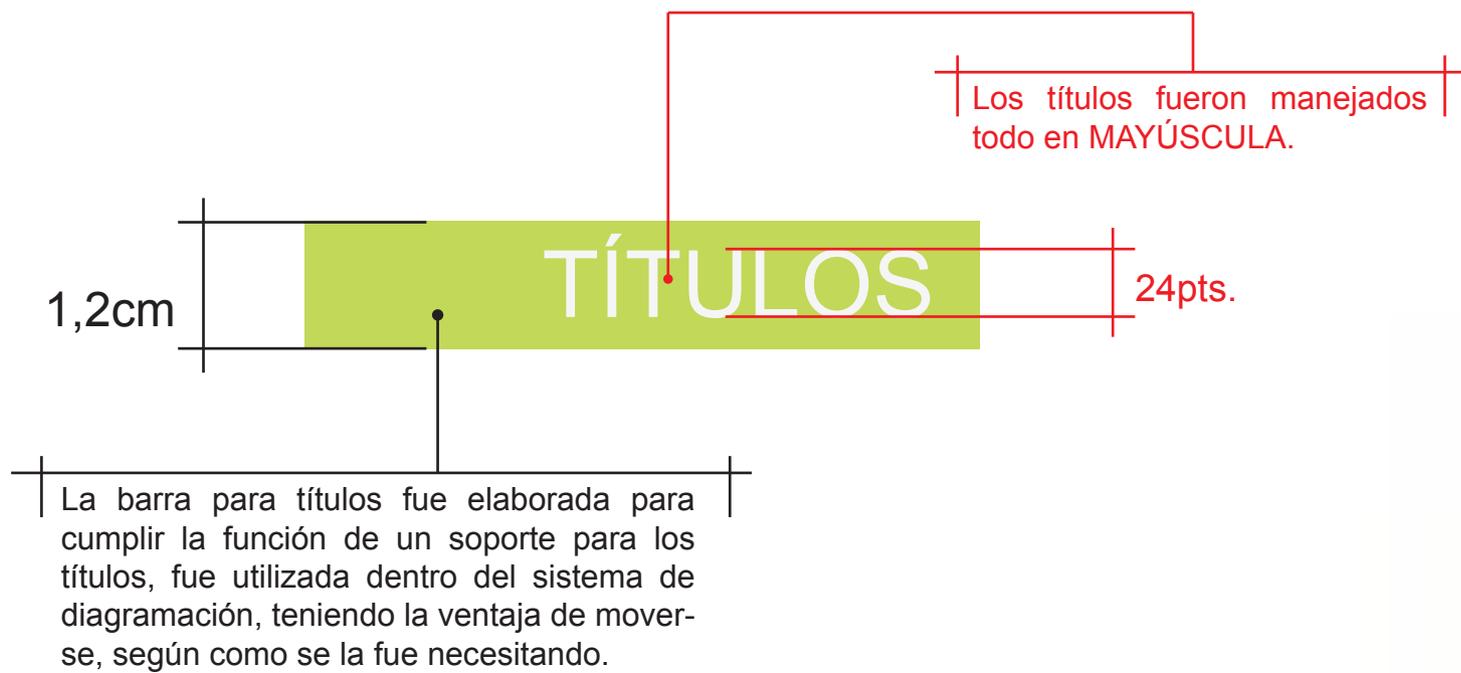
arial | Minúsculas

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

ARIAL | Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

3.2.- COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA



3.3.- CROMÁTICA

Color para textos



C=50
M=0
Y=0
K=30

Color para subtítulos



C=30
M=0
Y=80
K=30

Color para barra de título



C=30
M=0
Y=80
K=0



ANEXOS

Entrevistas realizadas a los dueños de las imprentas de la ciudad de Cuenca, así como también a los diseñadores de las mismas.

ENTREVISTAS

Entrevistas realizadas a empresas que disponen de los servicios de un diseñador.

3E Print Service | Monica Cevallos

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Comencé a trabajar hace 10 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Yo empecé con una máquina pequeña offset de un solo color

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Ahora dispongo de un offset bicolor y una Gto

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Lo que es servicio de impresión, SRI y publicidad

¿Qué aporte cree usted; que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Ha brindado un gran aporte, en el tiempo, manejo de programas y nos ayudan en muchas cosas y su trabajo es muy factible

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

La mayoría de ellos son bien capacitados, pero si hablamos de maquinaria, están escasos de conocimientos

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

La función del diseñador es solo lo que tiene que ver en el área de diseño

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en el ámbito laboral?

El diseñadores el ámbito laboral es muy bueno tanto en cumplir los trabajos como en la puntualidad

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo le calificaría con un 8 en el área del aprendizaje en el área de diseño pero en área de imprenta le calificaría con un 2

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

La adaptación del diseñador ha sido muy buena, porque ha sabido acoplarse al ritmo de trabajo.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No hemos tenido ningún inconveniente con el diseñador, se acoplado con los compañeros de trabajo, tienen una buena comunicación.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Creo que un poco de recursos humanos, lo que es tratar al cliente.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

No tienen calidad en el servicio al cliente, no saben tratar a las personas, tienen una mala actitud, solo porque tienen un título de diseñador.

ENTREVISTAS

Arte Gráfica | Luis Berrezueta

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente 25 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con un offset de dos colores, full color durante 11 años, actual

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Máquina offset full color, un plotter de 4 metros y uno de 1.50 metros y otro plotter para papel fotográfico, además tenemos máquinas routers de serigrafía.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Actualmente ofrecemos vallas publicitarias, material POP, impresión de papelería, banners, subenires, todo lo que refiere a imprenta, así comotambién la impresión de trabajos con autorización del SRI e impresión de facturas.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Desde hace un tiempo atrás, al diseñador no se le tomaba en serio, se pensaba que era un simple diseñador y el cliente no lo valoraba, pero ahora al diseñador, tanto en su ingenio como en el aporte que brinda, se le da un nombre de diseño interactivo y no se lo mira como alguien que dibuja, gracias al criterio que se les da. Pero desde hace pocos años atrás se le ha tomado de otro punto de vista, por lo que hacen cosas notables y que marcan la diferencia de los que hacen trabajos sin conocimiento del diseño gráfico, entonces el aporte grande que ha

ENTREVISTAS

dado, es el poder simplificar las cosas y hacerlas mas factibles y rápidas.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
Hay gente que se dedica y hay gente que no, por ellos se puede calificar.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?
Es bueno porque congenia con el cliente, se desarrolla el objeto y todo es satisfaccion para el mismo.

¿Qué función cumple el diseñador?
Solo realizan diseño

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?
Dentro de mi empresa le veo con un 10, pero en general un 8.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?
No les cuesta adaptarse, están bien actualizados, por eso saben como manejar correctamente una herramienta en el ámbito del diseño.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?
No existe problema alguno, es algo excelente que existe dentro de mi empresa.



ENTREVISTAS

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
La creatividad es algo que deberían ampliar, como criterio personal, los conocimientos en los profesores deberían ser mas fuertes.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Es el poco interés de los diseñadores, en ocasiones no les interesa lo que hacen, porque dejan todo para el último, el diseñador debe ser curioso e interesarse por sus temas.

ENTREVISTAS

Blane Color | Jhon Lancheros

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?
26 de diciembre del año 2006

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
Cuento con una máquina de impresión full color, monocolor para impresiones en formato A2

¿De qué maquinaria dispone actualmente?
Me he mantenido con las mismas máquinas hasta el momento. Cuento con una gillotina multi-live con sistema de numeración 12-50, una multigraf y computadoras para el diseño.

¿Qué servicios ofrece actualmente?
Impresión de trabajos con autorización del SRI, impresión de facturas y cosas por el estilo.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
Si ha evolucionado por que los diseños han ido mejorando.

¿Desde su punto de vista, cuan capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
A nivel teorico estan completamente capacitados con un carecimiento de practica.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?
Esta asignado de la parte exclusivamente de diseño.

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es bueno el desempeño

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Un puntaje de 8

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Necesitan que les guíen por cierto tiempo

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No se ha tenido inconvenientes.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Pienso que deben reforzar todo lo que tenga que ver con practica en imprenta.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

No estar capacitados para manejar máquinas.

ENTREVISTAS

ColorNova | Diego Jara

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Nuestra empresa lleva funcionando aproximadamente desde Mayo del 2004.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Nosotros iniciamos con una sola máquina offset monocolor y luego con la demanda que se a tenido, hemos implementado maquinaria, al momento contamos con dos máquinas más de dos colores cada una.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Contamos con maquinaria offset.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Brindamos lo relacionado con lo que es impresión, troquelado , terminados.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

En base a mi criterio, el diseñador gráfico a aportado con la creatividad.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

En mi criterio los diseñadores no están muy capacitados, porque hay veces que he visto que hay más creatividad en aquellos que tienen experiencia al lado de uno que recién a salido de la u, puesto que son muy teóricos.

ENTREVISTAS

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Se encarga de los diseños.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es bueno, me siento a gusto con el desempeño

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

A mi criterio le pongo un 10 tomando como base el lado creativo

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

En lo que tendrían que reforzar mi criterio sería en lo que es editorial.

¿Cómo a sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Según mi criterio, es que dependería de cada persona, pero por experiencias propias a habido una excelente adaptación por parte de él.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia, refiere al manejo de imprenta y lo que es editorial y lo mejor sería que se capaciten cada uno por cuenta propia ya que con eso ganarán experiencia.

La debilidad del diseñador es en el momento de realizar un trabajo y enviar a la imprenta, tienen problemas con el formato; por ejemplo al momento de imprimir un diseño o algún trabajo, lo envía tal y como han hecho, pero nosotros al momento de imprimir bebemos ver los bordes, espacio para poder cortar.

ENTREVISTAS

Decoracion & Imprenta jr | Jaime Rumipulla

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente 16 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con un offset de dos colores

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Máquina offset full color, plotter y engrapadora grande

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Lo relacionado con la impresión en facturas, también hacemos tarjetas y detalles para toda clase de eventos.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Hace años atrás el diseñador no era reconocido, pero al transcurso de los años ha resaltado.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Hay gente que no es dedicada dentro del campo laboral.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Solo se enfoca al diseño gráfico.

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es bueno por que congenia con el cliente

Es bueno el desempeño y solo realizan diseño

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Dentro de mi empresa le veo con un 10

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

No les cuesta adaptarse, están tan capacitados adecuadamente.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Se tiene una buena relación, no hemos tenido problemas.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

La creatividad es algo que deberían ampliar.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Es el poco interés en la imprenta, este problema es en general, en todos los diseñadores ocurre esto.

ENTREVISTAS

Graficas Chalco | Juan Chalco

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

La empresa se fundó en el año de 1988

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

La maquinaria que contábamos eran tipográficas, en la cual nosotros mismos hacíamos los moldes, después adquirimos las offset que nos facilitó el trabajo y en el año de 1998 comenzamos a trabajar con computadoras

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Disponemos de una offset ABD, una duplicadora gestetner, impresoras Xerox y la tipográfica multicolor.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Contamos con impresiones y todo lo que es en papelería en general como son afiches, facturas, etc.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Un aporte muy grande porque ellos nos han facilitado el trabajo, se ofrece mas variedades de diseños

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Ahora ya existe una mayor capacitación en los centros académicos como son los de la Universidad del Azuay y de la Universidad de Cuenca que realizan trabajos muy buenos

ENTREVISTAS

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

La función de diseñar.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El diseñador es muy bueno en ámbito del diseño ya que realiza unos excelentes trabajos y al tiempo que se le propone.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

El que califica la creatividad del diseñador es el cliente ya que en él se basa el trabajo, para verificar como está planteado, el diseño, etc.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

No hemos tenido problema alguno.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Se tiene un buen compañerismo entre compañeros de trabajo.

¿Qué áreas considera usted que se debe reforzar en formación académica del diseñador?

Se debe reforzar la parte práctica en las máquinas, para que sepan lo que hacen y como mandar trabajos a imprenta.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Podemos recalcar en la imprenta, por falta de práctica, pienso.

ENTREVISTAS

Gráficas Gómez | Jaime Gómez

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?
Nuestra empresa fue creada hace unos 19 años.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
Nosotros iniciamos con una Mac classic two y una offset monocolor.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?
Contamos con GTO 46 monocolor, una GTO 52 bicolor una mini offset y una TOK.

¿Qué servicios ofrece actualmente?
Los servicios que brindamos comprenden desde una tarjeta de presentación hasta la edición de un libro.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
Según se ha dado el avance en la tecnología ha ido avanzando la creatividad de los diseñadores.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
En mi criterio los diseñadores no están muy capacitados, ya que de la universidad salen capacitados teóricamente y les falta la aplicación en la práctica, lo cual les ayudaría para que no tengan ningún problema el momento de cumplir con la petición del cliente.

ENTREVISTAS

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Elabora diseños y corrige fallas en trabajos que llegan y acopla su creatividad a nuestro trabajo, así como también vienen clientes que quieren el servicio completo.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

En mi caso la diseñadora con la que contamos, es muy buena y competente y sobre todo el trabajo que realizamos no es muy exigente en nuestra empresa, ya que se dedican más a la parte la facturación.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Hay gente que es muy capaz que han demostrado cómo y cuándo aplicar los conocimientos adquiridos, por ello mi calificación de 8.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Creo que tendrían que reforzar más la práctica que lo teórico, sería bueno que les den talleres de la maquinaria que se utiliza en cada trabajo.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Muy buena, porque siempre he tenido personal muy competente que han sabido cumplir con las funciones que se le han designado.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia es que los diseñadores salen con muchos conocimientos, pero solo lo saben teóricamente y el momento de aplicarlos en la práctica tiene muchas falencias.

ENTREVISTAS

Gráficas Gutenberg | Fernando Remache

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Fue fundada hace unos 14 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Comencé comercializando los productos que realizo, enviaba a las imprentas, más me especializo en hacer etiquetas para la ropa, entonces comencé a adquirir maquinaria según mis necesidades

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Ahora dispongo de offset, troqueladora cilíndrica plana, 2 guillotinas, y un equipo de preprensa

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Yo doy lo que son servicios de maquila para la ropa que se confecciona en nuestro medio.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

En los últimos años el diseñador se ha desarrollado bastante, yo tengo diseñador, pero he tenido que contratar más diseñadores.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Existe un buen trabajo por parte de las universidades, ya que en los últimos años se ha observado un gran avance, porque realizan trabajos bien elaborados.



ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El diseñador es muy bueno, pero en base a lo que les he enseñado como quiero que sean las cosas, en base a la experiencia que dispongo, ya que yo tengo que aprobar el trabajo del cliente porque él tiene que ver cómo está realizado.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Siempre les he dicho que al momento de dar un diseño, tiene que ver el cliente ya que el debe verificar que el trabajo sea excelente, le califico con 9.

ENTREVISTAS

Gráficas Lituma | Hermes Lituma

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Fue fundada en junio del año 1992

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Inicialmente comencé con una offset pequeña de un solo color, con plancha de poliéster y así fui adquiriendo cada vez máquinas sin inversiones mayores, pero todo empezó artesanalmente.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Disponemos de una máquina monocolor pequeña de formato hasta A3 , otra máquina AVAST bicolor de formato 52x35, una robi de formato 45x75 y una máquina tipográfica para el armado de tipos que trabaja conjuntamente con el troquel.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Ofrecemos los trabajos realizados en CTP, venta de libros, revistas, periódicos, también trabajamos lo que es empastados .

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Primero que todo la gente a empezado a valorar la presentación del diseño, ya que en una imprenta es muy difícil que existan diseñadores puesto que los diseños vienen trabajados desde otras empresas y ahora los diseñadores están laborando en las imprentas, lo que ayuda al profesional a satisfacer las exigencias del cliente.

ENTREVISTAS

¿Desde su punto de vista, cuan capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
Creo que el diseñador tiene mucho que aprender por que en la mayoría de los caso no capta lo que quiere el cliente, y no estan en mucho acuerdo.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Siempre el diseñador es un valor agregado a la empresa, es la función esencial, porque de él depende el ritmo de la empresa.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Siendo la creatividad algo personal creo que como les dan lo básico les daría un 8 dependiendo las universidades, porque los estudiantes de la Universidad del Azuay son bien destacados.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Hay personas que se adaptan más rápido, otros menos, en si, varían dependiendo mucho de su formación y el lugar donde estudiaron.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Como había mencionado anteriormente existen diferentes personas con diferentes formaciones unos son sociables otros no, solo tratan de cumplir.



ENTREVISTAS

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
A mi manera de ver, deberían reforzar la presentación con el cliente, la accesibilidad con la persona. Se tiene que tratar talleres para el manejo de imprenta.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Que no trabajan en equipo son individualistas y privados del compartimiento de conocimientos unos quieren ser mas que otros y existe una falta de compañerismo.

ENTREVISTAS

Gráficas Mendez | Celso Mendez

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente 24 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Cada vez se ha ido actualizando según lo amerite

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Todo es equipo digital, guillotinas, engrapadores, offset full color.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Todo relacionado con el diseño gráfico.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Ha brindado un gran aporte en que es el área digital, como son el manejo de programas.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Si son capacitados en muchas cosas, recalco en el manejo de programas.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Tiene un buen desempeño a la hora de trabajar



ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Un 8 por que ya vienen con muchas bases.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Se ha adaptado muy bien.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Desde que ingresa tiene una buena adaptación.

ENTREVISTAS

Gráficas Muñoz | Luis Muñoz

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

En el año de 1992

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Comenzamos con Offset monocolor.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Nos hemos implementado con una GTO 46 monocolor, una GTO 52 bicolor una mini offset y una guillotina.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Realizamos tarjetas, afiches, cuadernos.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El aporte que ha brindado ha sido el elaborar variedad amplia en diseños, esto hace genera más trabajo.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

En mi criterio los diseñadores no están muy capacitados, lo cual les ayudaría para que no tengan ningún problema el momento de cumplir con la petición del cliente.

ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, cómo calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Hay gente que es muy capacitada que han demostrado defender su título, por ello los califico con un 9.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Tendrían que reforzar en implementar más la práctica

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Muy buena, no hemos tenido problemas.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia es que salen con muchos conocimientos teóricos, les falta práctica.

ENTREVISTAS

Gráficas ORT | Fernando Ortega

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Comencé a trabajar hace 11 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Yo empecé con una máquina pequeña tipográfica.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Ahora dispongo de un offset bicolor y una Gto, guillotinas, troqueladoras, etc

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Lo que es servicio de impresión y publicidad, hasta en doble formato.

¿Qué aporte cree usted; que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Ha brindado un gran aporte en el manejo de programas.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

La mayoría de ellos son bien capacitados, en el manejo de herramientas.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Cumple la función de diseñar y arreglar diseños que llegan elaborados por los clientes para ser impresos.

ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo le calificaría con 8 en el área de diseño

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

La adaptación del diseñador ha sido muy buena

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Un poco de imprenta

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Hay gente que es muy capaz que han demostrado como y cuando aplicar los conocimientos.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Se debería reforzar en preferencia la práctica.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Excelente, se lleva bien con todo el personal.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia, es no saber aceptar un criterio de los demás.

ENTREVISTAS

Gráficas y Diseño | Marcelo Rodas

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Se fundó en diciembre de 2001

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empecé con una Máquina chief 17

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Con una Fortune chief 17, full color GTO 46

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Refilado, numerado, acabados, terminados, engomados, facturas.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El aporte es inmenso por el conocimiento adquirido y los estudios que tuvieron, por la experiencia

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Si hay capacitación, experiencia y preparación académica.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Cubre la función de diseñador.

ENTREVISTAS

Grafisum | Juan Durán

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Fue fundada en junio del año 1991

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con una máquina pequeña tipográfica llamada linotipo, armando tipos, una offset tamaño oficio muy pequeña de un solo color, posterior a esto el siguiente paso fue llegar a una máquina de dos colores, una guillotina, una cámara para los negativos, equipos periféricos pequeños como ser una grapadora, perforadoras, etc. Y así fuimos evolucionando hasta tener ya una máquina de 4 colores.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Ahora disponemos de una offset de 4 colores última tecnología 12 cuerpos impresores de diferentes formatos, prensa digital digital que realice tiraje medianos y pequeños.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Brindamos servicio de CTP, técnicas como son las de PAN DE ORO al calor con varnices selectos y varnices completos, repujado, lo cual permite imprimir con la más alta calidad.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Es fundamental el aporte que da el diseñador a la industria gráfica ya que su desempeño es elemental conjuntamente con la creatividad y las técnicas que el diseñador aprende en sus estudios y hay una nueva propuesta para el cliente obviamente esto beneficia a la empresa en su totalidad porque así nosotros podemos entregar al cliente un trabajo muy novedoso.

ENTREVISTAS

¿Desde su punto de vista, cuan capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

La capacidad que obtienen actualmente el diseñador ahora es mayor a la capacidad que tenia hace 10 años atrás, gracias a las pasantias que realizan las universidades, eso a servido para que el diseñador conozca y tenga una buena relación con su trabajo y se involucra con la imprenta y asi poder conocer a fondo los procesos de la empresa.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El desempeño de los diseñadores dentro de nuestra empresa tiene que ser excelente ya que la empresa tiene un alto nombre y prestigio por su trabajo realizados y asi los diseñadores hablen el mismo idioma con los clientes, actualmente solo tenemos diseñadores profesionales muy capacitados.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Les calificaría en general con un 7 porque los diseñadores pueden dar mucho mas de lo que tienen, le falta al diseñador avanzar un poco mas.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

No ha tenido problema alguno.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No ha tenido inconvenientes son muy sociables.



ENTREVISTAS

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
Reforzar mas el conocimiento de la industria grafica a profundidad por parte de los profesores y alumnos, que vaya un poco mas conectado a la imprenta y no solo en diseño.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Cierta tipo de continuidad en sus creaciones, falta de amplitud en la creación.

ENTREVISTAS

Hernandez | Adrian Hernandez

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Nuestra empresa fue creada en año de 1979

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Offset monocolor, tipográfica, guillotinas, prensas

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Impresora Heidelberg 52, komori 28 de 4 colores, máquinas offset, plegadoras

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Los servicios que brindamos son los acabados, periódicos, trípticos, catálogos, agendas, libros, etc.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Su aportación ha sido, dar mayor trabajo a la industria, ya que muestra mayores diseños, eso le gusta al cliente.

¿Desde su punto de vista, cuan capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

En mi criterio están muy capacitados, en el área de diseño grafico

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es un equipo muy hábil y profesional que garantiza la creatividad en nuestros trabajos.



ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Un 10 porque cumple su trabajo en forma profesional y puntual.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
Yo creo que se debería reforzar un poco más el área de diseño.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Muy buena ya que se han sabido llevar con el personal del trabajo de una manera muy amable y amigable.

ENTREVISTAS

Importaciones Espacri | Esteban Ortíz

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente 80 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Cámaras fotográficas y revelación manual

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Todo es equipo digital desde tamaño carnet hasta gigantografías.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Estudio fotográfico, venta de equipos fotográficos, impresión de fotografías, restauración de fotos antiguas, retoque de piel, coloración.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Gracias a la digitalización el tema del diseño a crecido en fotomontaje restauración ,ect.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Hay gente que se dedica y hay gente que no, pero en su mayoría son buenos profesionales.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es muy bueno, porque el diseñador cumple con las expectativas del cliente.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en

ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Son gente bastante profesional y les doy un 8, porque ya vienen con muchas bases.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Perfecta, no se tiene problema.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Siempre existe un compañerismo dentro de todo el plan que se conforma en la empresa.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

No tengo problema por eso, no podría decir en qué hay que reforzar.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Manejo de otros idiomas, ya que algunas cosas vienen en diferente idioma.

ENTREVISTAS

Imprenta Amanecer | Rosa Rumipulla

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

El 3 de noviembre del 2003

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con una máquina HARRY 52 de monocolor para luego ir adquiriendo máquinas de similares condiciones que cumplan las mismas funciones.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Disponemos actualmente de una GTO bicolor shinohara, y otra bicolor shinohara pero de formato 64, gillotinas y demás implementos.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Nuestra empresa ofrece varios servicios, el principal es de impresión, de guillotinado y de diseño gráfico.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El diseño gráfico va a la par con la industria gráfica, ya que si bien la maquina puede ser la más moderna del mercado, pero si no hay un buen diseño, si no hay un trabajo de retoque, si no se conoce las herramientas de ilustrador, por ejemplo no obtendrán un mejor resultado.

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Si estoy a gusto con el desempeño del diseñador porque han avanzado ya comparado hace unos 5 años.

¿Qué función cumple el diseñador en su empresa?

Aquí en la empresa no solo cumple el diseño si no debe estar conciente en que papel debe imprimir y en que maquina va a ser trabajada su diseño terminado no solo diseña sino tiene un rol importante con la planta .

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo califico con un 8 por que con esto doy a entender el potencial que tienen.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

No ah existido problemas no le ha costado al diseñador adaptarse.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Igual no ha tenido problemas porque a los diseñadores les enseñan a desenvolverse en cualquier lugar.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Realmente no estoy muy conciente del cual será el pensum en el que estén cursando actualmente los diseñadores en este momento, me imagino que les dan de todo un poco y si reforzaría, pienso que deben ver en qué va enfocado el ámbito laboral según los gustos del estudiante en la materia.



ENTREVISTAS

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Dentro de esta pregunta quiero explicar que existe gente que llega a la empresa y me dicen “no eso no he visto, o si me enseñaron, no me acuerdo”, porque existen herramientas que no conocen y son importantísimas, un botón cambia todo un archivo. Les falta el mejor manejo de herramientas



ENTREVISTAS

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Dentro de esta pregunta quiero explicar que existe gente que llega a la empresa y me dicen “no eso no he visto, o si me enseñaron, no me acuerdo”, porque existen herramientas que no conocen y son importantísimas, un botón cambia todo un archivo. Les falta el mejor manejo de herramientas

ENTREVISTAS

Imprenta Criollo | Manuel Criollo

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Hace 15 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con un offset multicolor, tipográfico, monocolor

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Máquina offset full color, máquinas de serigrafía

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Ofrecemos servicios de imprenta y papelería, además facturación.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El diseñador tanto en su ingenio como en el aporte que brinda, se le da un nombre de diseño interactivo que crea sus diseños de manera rápida y eficiente.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Hay genta que no es muy capacitada pero en cambio otras si son bien capacitados

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Se desempeña bien, cumpliendo con lo que se le dice, por ello es bueno el desempeño y solo realizan diseño.

ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

En mi empresa le veo con un 9.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

En mi caso al diseñador le ha costado acoplarse al ritmo de trabajo.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No existe problema alguno, se ha adaptado bien.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

La creatividad es que se debería reforzar más.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Es el poco interés de la imprenta, el diseñador debe ser curioso e interesarse por sus temas.

ENTREVISTAS

Imprenta La Merced | Jose Maldonado

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Tenemos un tiempo de unos 25 años.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Tenía una máquina tipográfica pequeña.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Una chamber tipográfica, prensas, guillotinas

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Trabajos en offset, editorial.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Ha brindado muy poco, porque no tiene mucho conocimiento.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Los diseñadores no están muy capacitados, depende de los instructores.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El desempeño es muy poco, no pone de su parte.



ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

No ha sabido demostrar al máximo su desempeño, por ello lo califico con un 6.

ENTREVISTAS

Imprenta Mervas | Santiago Castillo

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Nosotros como imprenta tenemos un tiempo de unos 35 años de funcionamiento.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Fui uno de los primeros en esa época, que empecé con una máquina tipográfica que era una multilple 1250, de ahí se cambió a una weider más completa, en la rama de la tipografía sirve para trabajar de 2 a 3 generaciones

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Ahora disponemos de una córtex alemana, una ship 17327, una miler vertical que se usa para troquelados, una chambear tipográfica.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Brindamos lo relacionado con offset en la cual nosotros realizamos los trabajos, acabados, nosotros los trabajos lo recibimos directamente al cliente, no permitimos que otros los manipulen.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

En base a mi criterio, el diseñador gráfico al momento de graduarse sale con poco conocimiento para ser aplicado en la industria gráfica, lamentablemente tendría que decir eso, porque los profesores están escasos de conocimientos, llenan de muchas cosas superficiales.

ENTREVISTAS

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

En mi criterio los diseñadores no están muy capacitados, lo que depende es de los instructores, tienen muy poco conocimiento, no se meten más en la industria gráfica, por lo que me he dado en cuenta es que solo les enseñan a mezclar colores y todo lo relacionado con esto.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

La debilidad del diseñador es en el momento de realizar un trabajo y al enviar a las imprentas se debe tener un formato de acuerdo a la maquinaria; por ejemplo al momento de imprimir un diseño o algún trabajo, lo envía tal como él lo ha hecho, pero nosotros al momento de imprimir bebemos ver los bordes, espacio para poder cortar

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo les calificaría individualmente porque cada diseñador tiene su forma de trabajar; por ejemplo hay diseñadores que trabajan con un solo color, otros trabajan con colores grises, otros colores claros, pero si sabe utilizar los colores ahí si tendrían un excelente trabajo, y son súper creativos. Mi calificación es de 10.

ENTREVISTAS

Imprenta Rodas | Eduardo Rodas

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Por el año de 2005.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Iniciamos con una mac, una pc y una offset.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Mac 2010, guillotinas, offset, máquinas tipográficas multicolor.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Todo lo que es papelería.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Ha brindado un muy buen aporte en el área de diseño.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

No están muy capacitados, porque hay veces que no cumplen como se les pide.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El desempeño es muy bueno y competente y sobre todo el trabajo que realizamos no es muy exigente.

ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo le pondría un 7 porque esta escaso de algunos conocimientos.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
Como usar la maquinaria para imprenta.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?
Muy buena porque siempre se han sabido llevar de buena manera.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
Que tienen poco conocimiento.

ENTREVISTAS

Impresiones Edimer | Mario Merchab

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Nosotros como imprenta tenemos un tiempo de unos 30 años.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

La maquinaria ha ido cambiando tan rápidamente en todos los tiempos, y nosotros no contábamos con esos recursos.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Disponemos de tipográficas de monocolor, linotipo, pasamos por el sistema offset.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Impresiones que otros no pueden hacer nosotros hacemos, ya que ellos nos dicen que les demos haciendo.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Desde los últimos años existe un cambio sustancial en lo que se trata de diseñador gráfico que apareció, ya con estudios universitarios.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

El día de hoy ya no se coge diseñador que sea empírico, se contrata a estudiantes graduados en diseño general.

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es muy bueno en su campo, ya que el solo realiza lo que es diseño, contamos con personal que realiza los trabajos de maquinaria, ellos tiene creatividad imaginación, etc.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Yo le daría un 7, no están muy capacitados en ciertas áreas del diseño en general, solo se basan en el manejo de programas.

ENTREVISTAS

Markas Makelias | Kevler Beltran

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

La fecha de fundación fue más o menos en el año de 1996

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empecé con una maquina tipográfica, una que era una linotipo.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Contamos con maquinarias offset.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Todo lo que es en imprenta fiscal y publica, editorial y papelería, trabajé para el estado haciendo billetes.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Un gran aporte, porque antes se hacían cosas simples y ahora con el diseñador se hacen cosas más creativas que ahora dan soluciones a las empresas.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Lo que los diseñadores manejan es el área creativa, pero creo que la capacidad del diseñador se da en el área laboral.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Aquí el diseñador está capacitado para atención al público porque él sabe lo que el cliente quiere o para darle una solución al mismo.



ENTREVISTAS

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Le daría un 9 porque gracias al diseñador nosotros podemos realizar muchas cosas en poco tiempo y hacer un buen trabajo.

ENTREVISTAS

Solugraf | Wilson Alvarez

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

El 30 de enero del 2004

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Prácticamente hemos empezado con una harry offcet y desde que compramos no hemos cambiado maquinaria.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

No tenemos actualmente maquinaria, porque la empresa tiene tan solo 8 años y no a cambiado.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Nosotros ofrecemos gigantografias, articulos publicitarios, impresión en papel, adhesivos y lona terminados.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Como yo empecé siendo diseñador, opino que los conocimientos que brindan en la universidad, sirve mucho de base para formar su empresa , cada diseñador depende de las máquinas de trabajo para un diseño efectivo.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?

Programas como photoshop illustrator han avanzado demasiado y es una gran ventaja de los diseñadores .

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

El diseñador es muy bueno. se va adaptando a lo que uno necesita, no como otros que ya hemos tenido y ha sido una mala experiencia, ahora estoy satisfecho.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Gracias al desempeño de los diseñadores actuales que estan ya avanzados a lo que eran antes, tienen un potencial de 9.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

Una adaptación sumamente rápida sin dificultad.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No tiene inconvenientes, pues maneja facilidad de ambiente bueno.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

Pienso que debería reforzarse un poco la enseñanza de los maestros.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

No es tanto deficiencia, sino que unas personas captan mas rápido que otras.

ENTREVISTAS

TecniGráfica | Daniel Flor

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente llevamos 14 años en el mercado.

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Comenzamos con una prensa offset pequeña, ésta era manual, luego adquirimos maquinaria complementaria.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

La maquinaria que disponemos es prensa offset monocolor.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Los servicios en los que nos especializamos es en formularios autorizados por el S.R.I, todo lo que tiene que ver con el diseño gráfico y todo lo que comprende una imprenta.

¿Qué aporte cree usted que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

El diseño gráfico va a la par con la industria gráfica, ya que si bien la maquina puede ser la más moderna del mercado, pero si no hay un buen diseño, si no hay un trabajo de retoque, si no se conoce las herramientas de ilustrador, por ejemplo no obtendrán un mejor resultado.

ENTREVISTAS

¿Desde su punto de vista, cuan capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
En mi criterio están muy capacitados, en el área de diseño grafico

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?
Es un equipo muy hábil y profesional que garantiza la creatividad en nuestros trabajos.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?
A mi criterio le pongo un 10 tomando como base el lado creativo

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?
En lo que tendrían que reforzar mi criterio seria en lo que es editorial.

¿Cómo a sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?
Según mi criterio, es que dependería de cada persona, pero por experiencias propias a habido una excelente adaptación por parte de él.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?
La mayor deficiencia, refiere al manejo de imprenta y lo que es editorial y lo mejor sería que se capaciten cada uno por cuenta propia ya que con eso ganarán experiencia.

ENTREVISTAS

Trafic y Grafic | Jose Molina

¿Cuál es la fecha de fundación de la empresa?

Aproximadamente 25 años

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?

Empezamos con un offcet de dos colores, full color durante 11 años, actual

¿De qué maquinaria dispone actualmente?

Máquina offcet full color, un plotter de 4 metros y uno de 1.50 metros y otro plotter para papel fotografico máquinas de serigrafía routers.

¿Qué servicios ofrece actualmente?

Actualmente ofrecemos vallas publicitarias, material POP, impresión de papeleria banners subenires todolo que la Impresión de trabajos con autorizacion del SRI, impresión de facturas y cosas por el estilo.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?

Desde hace un tiempo atrás al diseñador no se le tomaba en serio pensaban que era un simple diseñador y el cliente no lo tomaba en serio, pero ahora al diseñador tanto en su ingenio como en el aporte que brinda, se le da un nombre de dieño interactivo y no solo alguien que dibuja gracias al criterio que se les da.

ENTREVISTAS

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?

Es bueno por que congenia con el cliente se desarrolla el objeto y todo es satisfaccion para el cliente.

Es bueno el desempeño y solo realizan diseño.

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

Dentro de mi empresa le veo con un 10 pero en general un 8 por lo que yo veo dentro de mi empresa.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador en el área de trabajo?

No les cuesta adaptarse, están tan actualizados que es como manejar una cuenta de red social hablando en el ámbito del diseño.

¿Cómo ha sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

No existe problema alguno es algo excelente que existe dentro de mi empresa.

¿Qué áreas considera usted que se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

La creatividad es algo que deberían ampliar según los conocimientos en los que profesores deberían ser mas fuertes.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

Es el poco interés de los diseñadores, a veces no les interesa lo que hacen, porque dejan todo para el último, el diseñador debe ser curioso e interesarse por sus temas.

ENTREVISTAS

Unigraf | Roberto Mora

¿Cuál fue la fecha de fundación de la empresa?
Lleva funcionando desde abril del 2002

¿Cuál ha sido el proceso evolutivo de la maquinaria?
Nosotros iniciamos con una sola máquina offset monocolor.

¿De qué maquinaria dispone actualmente?
Contamos con maquinaria offset de todo tipo.

¿Qué servicios ofrece actualmente?
Lo que es impresión en offset.

¿Qué aporte cree usted, que ha brindado el diseñador gráfico a la industria gráfica?
A aportado con lo que es la creatividad.

¿Desde su punto de vista, cuán capacitados son los diseñadores en su área de trabajo?
En mi criterio los diseñadores no están muy capacitados.

¿Cómo es el desempeño del diseñador en su ámbito laboral?
La debilidad del diseñador es en el momento de realizar un trabajo y al enviar a las imprentas no tienen un formato de acuerdo a la maquinaria.

ENTREVISTAS

Unigraf | Roberto Mora

¿En una escala del 1 al 10, siendo 10 excelente, como calificar la creatividad del diseñador en su área de trabajo?

A mi criterio le pongo un 8 tomando como base el lado creativo.

¿Qué áreas considera usted se debería reforzar en la formación académica del diseñador?

En lo que tendrían que reforzar mi criterio sería en lo que es editorial.

¿Cómo a sido la adaptación del diseñador con el personal de trabajo?

Eso dependería de cada persona.

¿Cuál considera usted que es la mayor deficiencia en la formación del diseñador?

La mayor deficiencia es lo que tiene que ver con lo del manejo de imprenta.

ENTREVISTAS

Entrevistas realizadas a los diseñadores que laboran las empresas.

Diseñadores

Nombre del diseñador

Marco Loja.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Tengo un tiempo de labor de unos 5 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido mucho porque con eso puedo realizar muchos trabajos de diseño.

¿Qué áreas debe reforzarse?

Se debe reforzar el área de imprenta y un poco del área de diseño.

Recomendaciones y sugerencias

Recomiendo que se enseñe lo que es de imprenta para que ellos puedan realizar un trabajo perfecto y muy bien hecho.

Nombre del diseñador:

Pedro Molina

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca

¿Cuántos años de labor lleva?

3 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

ENTREVISTAS

Un 20 % más lo gane por experiencia

¿Qué áreas deben reforzarse?

No quedarse bajo las órdenes de un profesor si no dejarse llevar por la creatividad.

Recomendaciones y sugerencias

Que no regalen su trabajo.

Nombre del diseñador:

Jhon Lancheros

¿Dónde estudio?

Colombia.

¿Cuántos años de labor lleva?

16 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me sirvió lo necesario pero todo se adquiere en base a la experiencia

¿Qué áreas deben reforzarse?

Lo anteriormente hablado todo lo que tenga que ver con maquinaria e impresión.

Recomendaciones y sugerencias

Que les enfoquen o les hagan mas pasantía practicas dentro de la universidad.

Nombre del diseñador:

Adrián Muñoz.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca

¿Cuántos años de labor lleva?

ENTREVISTAS

Llevo laborando 2 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Lo que aprendido en la universidad es lo básico, pero la practica es lo que nos hará aprender en verdad.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Un diseñador es muy bueno en lo que es imagen creativa, lo que debería reforzarse es el área de editoriales en donde no están muy capacitados y piensan que saben de eso pero en el momento que entran a trabajar en esa área echan a perder el trabajo.

Recomendaciones y sugerencias

Recomendaría que se refuerce el área de imprenta y que todo lo que aprendemos en lo teórico también vaya de la mano con la práctica ya que así ganaremos experiencia.

Nombre del diseñador:

Juan Rivera.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

1 año.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Digamos un 15%.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Yo creo q nada.

Recomendaciones y sugerencias

Que sean muy dedicados a su área de trabajo.

ENTREVISTAS

Nombre del diseñador:

Klever Beltrán.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Laboro desde el año de 1989.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Si me ha servido, y eso depende de cada uno de cómo se haya reforzado.

¿Qué áreas deben reforzarse?

En exponer proyectos creativos, que haga cosas reales ya que plantean cosas que no tienen mucho sentido.

Recomendaciones y sugerencias

Sugiero que implemente un poco más en el sentido académico tanto práctico como teórico.

Nombre del diseñador:

Andrea Gómez

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 3 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

La verdad es que en la universidad la mayoría del pensum comprende en práctica creo que deberíamos tener horas prácticas ya que de la experiencia se aprende.

¿Qué áreas deben reforzarse?

ENTREVISTAS

Como dije antes lo que debería de reforzarse la parte práctica porque teóricamente podremos saber mucho pero si al momento de aplicarlos a la parte teórica no sirve de nada si no sabemos usar correctamente las herramientas que se nos asignado.

Recomendaciones y sugerencias

Mi recomendación sería que no se estanquen en lo que ya saben por qué día a día varia todo y salen nuevas herramientas y que con la autoeducación podremos seguir adelante.

Nombre del diseñador:

Cristina Reinoso.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Tengo 6 años de labor.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Si me ha servido en algunas cosas ya que con lo que me enseñaron se me manejar con lo que he aprendido.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Para mí lo que se debería reforzar son las bases de la imprenta no esencialmente saber cómo funcionan.

Recomendaciones y sugerencias

Que necesita más implementación de lo que se trata de la industria grafica.

Nombre del diseñador:

Augusto Torres

ENTREVISTAS

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 5 años aproximadamente

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

No de mucho porque más tuve que aprender mediante cursos extras fuera de la universidad.

¿Qué áreas deben reforzarse?

La practica mas y en tecnologías y un poco mas en los programas de adobe.

Recomendaciones y sugerencias

Que si quieren los estudiantes mejorar tienen que ver aparte de la universidad otros métodos de aprendizaje ya que en la universidad solo dan lo básico.

Nombre del diseñador:

Diego Loor.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando casi 11 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido de mucho.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Lo que debería reforzarse es el área de editoriales.

Recomendaciones y sugerencias

Recomendaría que se refuerce el área de imprenta porque sin eso ellos están totalmente desubicados.

ENTREVISTAS

Nombre del diseñador:

Juan Pérez

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 4 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

La verdad es que en la universidad la mayoría del pensum comprende en teórico y me baso en eso

¿Qué áreas deben reforzarse?

Como dije antes lo que debería de reforzarse la parte práctica porque teóricamente podremos saber mucho pero si al momento de aplicarlos a la parte teórica no sirve de nada

Recomendaciones y sugerencias

Mi recomendación sería que no se estanquen que sigan aprendiendo más

Nombre del diseñador

Roberto Cárdenas.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Labora hace 3 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido mucho porque puedo realizar los trabajos de una manera muy solida.

ENTREVISTAS

¿Qué áreas debe reforzarse?

Un poco más del área de diseño.

Recomendaciones y sugerencias

Que se aprenda más lo que es en trabajo de imprenta.

Nombre del diseñador:

Juan Bustamante.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Laboro casi unos 9 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Por el curso que nos dieron en el año del 90 al 2000 acerca de la pre prensa, me ha servido de mucho.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Pasantías, visitas, el diseñador no necesita aprender una máquina sino solo su funcionamiento, tener el conocimiento para solucionar el problema.

Recomendaciones y sugerencias

Lean actualizaciones, que estén al tanto de las tendencias, psicología de la percepción, poder diferenciar en cómo hacer un diseño.

ENTREVISTAS

Nombre del diseñador:

Miguel Andrade

¿Dónde estudio?

Unita

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 6 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Adquirí experiencia fuera de la universidad y en base al trabajo porque siendo estudiante ya empecé a trabajar y reforzaba en la universidad.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Todo lo que es pre prensa, acabados, tintas, tecnologías, por que los diseñadores no saben que tienen que hacer cuando llegan a empresas grandes en imprenta.

Recomendaciones y sugerencias

Para las universidades, que la enseñanza sea mas extensa y a los diseñadores q sean emprendedores y buscan por sus medios el éxito.

Nombre del diseñador:

Carlos Gonzales.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 2 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido de mucho para el campo que estoy aplicando.

ENTREVISTAS

¿Qué áreas deben reforzarse?

Un poco de lo que es el manejo de programas y un poco de manejo de maquinaria.

Recomendaciones y sugerencias

Recomiendo que sigan adelante, investigando un poco más de lo que saben.

Nombre del diseñador:

Karla Domínguez.

¿Dónde estudio?

Universidad del Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

Laboro 2 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido muy poco, en el trabajo es en donde más he aprendido.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Todo lo relacionado con el diseño gráfico, ya que en las universidades aprenden muy poco.

Recomendaciones y sugerencias

Que aprendan mucho a cerca del diseño gráfico y que no se queden con lo que han aprendido en la universidad.

Nombre del diseñador:

Juan Quito.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

ENTREVISTAS

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 5 años aproximadamente.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

No de mucho porque más tuve que aprender mediante cursos extras fuera de la universidad.

¿Qué áreas deben reforzarse?

La practica mas y en tecnologías y un poco mas en los programas de adobe.

Recomendaciones y sugerencias

Que si quieren los estudiantes mejorar tienen que ver aparte de la universidad otros métodos de aprendizaje ya que en la universidad solo dan lo básico.

Nombre del diseñador:

Juan Cáceres.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

8 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Mas he aprendido es en el trabajo.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Deberían reforzarse muchas cosas en general.

Recomendaciones y sugerencias

Que trabajen más en el área grafica.

ENTREVISTAS

Nombre del diseñador:

José Carpio.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando casi 10 años

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Lo que aprendido en la universidad me ha servido poco.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Debería reforzarse algunas ramas del diseño.

Recomendaciones y sugerencias

Que se refuerce más en el ámbito del diseño grafico.

Nombre del diseñador:

Diego Muñoz.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando casi 8 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Lo que aprendido en la universidad es lo básico pero en otras áreas no se ha enseñado.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Un diseñador es muy bueno en lo que es imagen creativa, lo que debería reforzarse es el área de editoriales en donde no están muy capacitados y piensan que saben de eso pero en el

ENTREVISTAS

el momento que entran a trabajar en esa área echan a perder el trabajo.

Recomendaciones y sugerencias

Recomendaría que se refuerce el área de imprenta porque sin eso ellos están totalmente desubicados de lo que es la imprenta.

Nombre del diseñador:

Julio Carrión.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo laborando 10 meses.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido mucho para poder aplicarlo en el área laboral.

¿Qué áreas deben reforzarse?

El área de manejo de maquinaria.

Recomendaciones y sugerencias

Que den mas refuerzo del diseño grafico y la imprenta.

Nombre del diseñador:

Carlos Peña.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

¿Cuántos años de labor lleva?

Laboro como unos 6 años.

ENTREVISTAS

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido de mucho porque gracias a eso he sabido realizar mis trabajos de una excelente manera.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Para un diseñador, lo que se debería reforzar es en lo práctico ya que carece de práctica y que solo se basa en el teórico.

Recomendaciones y sugerencias

Sugiero que el diseñador tenga un poco más de conocimiento del área gráfica y del área de impresión.

Nombre del diseñador:

Edison Jimbo

¿Dónde estudio?

Universidad de Israel

¿Cuántos años de labor lleva?

Llevo casi 2 años y medio

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Prácticamente he aprendido poco porque donde más se gana aprende o gana experiencia es en el campo laboral

¿Qué áreas deben reforzarse?

Lo que debería reforzarse es en el área de la web, la multimedia porque algunos diseñadores están escasos en ese tipo de aprendizaje.

ENTREVISTAS

Recomendaciones y sugerencias

Desde mi punto lo que recomendaría es que haya más enseñanza para el mundo práctico para darnos a conocer un poco más de la actualidad de las industrias como se manejan con que clases de maquinaria, etc.

Nombre del diseñador:

Wilson Álvarez.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay

¿Cuántos años de labor lleva?

13 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me sirvió de mucho el aprendizaje en la universidad.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Dependiendo el área al que el diseñador se acople mejor.

Recomendaciones y sugerencias

Deseo que las personas que están metidas dentro del mundo del diseño se expresen mejor en sus ideas ya que la creatividad es muy importante.

Nombre del diseñador:

Pedro Molina.

¿Dónde estudio?

Universidad de Cuenca.

ENTREVISTAS

¿Cuántos años de labor lleva?

3 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

De un 100%, he aprendido un 45%.

¿Qué áreas deben reforzarse?

No quedarse bajo las órdenes de un profesor si no dejarse llevar por la creatividad.

Recomendaciones y sugerencias

Que sepan valorar lo que es un trabajo.

Nombre del diseñador:

Julio López.

¿Dónde estudio?

Unita.

¿Cuántos años de labor lleva?

4 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido de mucho, porque con eso me he sabido guiar para realizar mis trabajos.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Yo creo que nada, porque ahora se sale con muchas bases.

Recomendaciones y sugerencias

Que se dediquen a su trabajo.

ENTREVISTAS

¿Cuántos años de labor lleva?

3 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

De un 100%, he aprendido un 45%.

¿Qué áreas deben reforzarse?

No quedarse bajo las órdenes de un profesor si no dejarse llevar por la creatividad.

Recomendaciones y sugerencias

Que sepan valorar lo que es un trabajo.

Nombre del diseñador:

Julio López.

¿Dónde estudio?

Unita.

¿Cuántos años de labor lleva?

4 años.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Me ha servido de mucho, porque con eso me he sabido guiar para realizar mis trabajos.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Yo creo que nada, porque ahora se sale con muchas bases.

Recomendaciones y sugerencias

Que se dediquen a su trabajo.

ENTREVISTAS

Nombre del diseñador:

Marco Loja.

¿Dónde estudio?

Universidad del Azuay.

¿Cuántos años de labor lleva?

Laboro 8 meses.

¿Cuánto le ha servido lo que aprendió en la universidad?

Lo que aprendido en la universidad es lo básico, pero la practica no.

¿Qué áreas deben reforzarse?

Lo que debería reforzarse es el área de editoriales en donde no están muy capacitados.

Recomendaciones y sugerencias

Que les den mas practica.



BIBLIOGRAFÍA

Orosco, A. (1999). Investigación de mercados, concepto y práctica. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Creswell, J. (1997). Qualitative inquiry and research desing. California: Sage

Goode, W. (1980). Métodos de investigación. México: Trillas.

Jennings. S (1995). Guía del diseño gráfico para profesionales. México: Trillas

Bann, D. (2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Deleatur