



Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL”, PARA LA PARROQUIA
EL INGENIO, CANTON MARCABELI, PROVINCIA DEL ORO**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Gestión y Desarrollo
turístico**

Autoras:

Aida Alexandra Cedillo

Gabriela Alexandra Hurtado

Director:

Ingeniero Ricardo Escandón

Cuenca, Ecuador

2013

Dedicatoria

La culminación de este gran paso en mi vida, se lo dedico a mis Padres Jesús y María Dolores quienes con su apoyo incondicional y cariño hicieron que yo pudiera seguir por un rumbo correcto y llegar hasta donde estoy, a mis hermanos Fernando, Ana, Rosa, Jorge y Miriam, como a mis abuelitos Eloísa y Fidel quienes han estado junto a mí, haciendo que mis días estén llenos de alegría, por ultimo lo dedico a mi hija Heily quien se ha convertido en la razón de mi vida y por quien debo seguir adelante.

Alexandra Cedillo

La culminación de este gran paso en mi vida profesional se lo agradezco a Dios en primera Instancia, que me bendijo rodeándome con una gran familia llena de cariño, comprensión y apoyo. Dedico esta Tesis a mi Familia, a mis Padres: Rómulo y Sonia, que con su apoyo incondicional y mucha paciencia han sabido ayudarme a coger el rumbo correcto para mi vida, a mis Abuelos : Julio y Elvia, quien con sus sabios consejos me han ayudado a seguir adelante y luchar por lo que realmente quiero , en especial a mi hermano mayor Jimmy Hurtado Orellana compañero de todas mis tristezas y facilidades en mi vida estudiantil y por ser el ejemplo a seguir en mi pequeña familia, y a su vez ayudándome a llegar a cumplir mis metas y sueños, mi hermana Mayra Hurtado Orellana y sobrinos por estar día a día conmigo, brindándome su cariño y afecto, y ser la alegría de mi corazón, que Dios los Bendiga.

Gabriela Hurtado Orellana.

Agradecimiento

La vida me ha enseñado muchas cosas y entre ellas a ser agradecida con todos quienes supieron abrirme sus puertas en especial a la Universidad del Azuay, a mis maestros, a nuestro Director de tesis Ing. Ricardo Escandón por brindarnos sus conocimientos para que pudiéramos culminar y formarnos profesionalmente, por último a mis compañeros (as) que hicieron de mi vida universitaria una experiencia inolvidable y llena de recuerdos.

Aida Cedillo

Al concluir una nueva etapa de mi vida, y al haber terminado con éxito mis estudios Universitarios, quiero agradecer en primer lugar a la Universidad del Azuay por haberme permitido ingresar a sus aulas, en segundo Lugar un agradecimiento a todos los profesores y autoridades de la Facultad de Filosofía Ciencias de la Educación, por haberme impartido sus múltiples conocimientos y en especial al Ing. Ricardo Escandón quien me ayudo en la elaboración y dirección de la Tesis. Finalmente un agradecimiento al Sr José Asanza, Presidente de la Junta Parroquial de la Comunidad de Ingenio, quien nos apoyó en la realización de este trabajo, además de facilitarnos con valiosa información.

Gabriela Hurtado Orellana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
MARCO TEÓRICO.....	3
1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	3
Introducción	3
1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	13
CAPÍTULO II	19
2.1 DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TUR	19
2.1.1 Generalidades de la comunidad	19
2.1.2 Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales.	30
CAPÍTULO III.....	63
3.1 DETERMINAR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN	63
3.1.1 Las necesidades.....	63
3.1.2 Las debilidades.....	64
3.1.3 Propuesta de infraestructura turística.....	64
3.1.4 Implementación de estrategias	67
3.1.5 Posibles proyectos a futuro	69
CAPÍTULO IV.....	70
4.1 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	70
4.1.1 Comités de trabajo.....	70

4.1.2	Cursos y talleres.....	72
4.1.3	Reglamentos para un buen manejo de turismo comunitario.....	76
4.1.4	Plan de reuniones mensuales.....	76
CAPITULO V		78
5.1	SOCIALIZACIÓN.....	78
5.1.1	Cursos & talleres comunitarios.....	78
5.1.2	Reuniones informativas.....	78
5.1.3	Eventos turísticos.....	78
5.1.4	Mingas.....	79
CONCLUSIÓN.....		80
Bibliografía		82
ANEXOS.....		83

Resumen

El siguiente trabajo corresponde a un plan de desarrollo turístico local para la Parroquia de El Ingenio, ubicado en el cantón de Marcabeli Provincia del Oro, teniendo como principal objetivo impulsar al adelanto y desarrollo turístico de la parroquia y sus pobladores, el diagnóstico de los atractivos existentes, la organización de los diferentes comités de trabajo, determinar las líneas de acción y sobre todo la socialización de los pobladores con éste proyecto. Con esto se pretende mejorar la calidad de vida creando una nueva alternativa de ingreso económico con la práctica del turismo de manera social, ambiental y económica. Para lograr todo esto se ha tenido que realizar varias visitas, organizar los talleres con responsabilidad y con la ayuda de las herramientas necesarias como GPS, Cámaras fotográficas, computadoras, etc. Todo esto para conocer la realidad de la parroquia.

ABSTRACT

The following work is a local touristic development plan for the Parish of *El Ingenio* located in the *Canton of Marcabeli* in the Province of *El Oro*. The main goal is to promote the touristic development of the parish and its inhabitants, to make a diagnosis of the current attractions, to organize different work committees, to determine the lines of actions, and especially to present this project to the community. Through this study we hope to improve the quality of life by creating a new income alternative through social, environmental, and economic tourism. In order to achieve this goal, it was necessary to visit the community several times, organize responsible workshops with the use of tools such as GPS, photographic cameras, computers, etc. All this in order to understand the reality of the parish.



Diana Lee Rodas
Translated by,
Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

En la presente Tesis , lo que se pretende es formular un plan de desarrollo turístico local para la Parroquia de Ingenio, en el Cantón Marcabeli, provincia del Oro, en donde se trata de incorporar nuevos lugares turísticos que en la actualidad no han sido considerados para su explotación, incorporando de esta manera un turismo alternativo con bases comunitarias y bajo una perspectiva que apoye el desarrollo en la comunidad de Ingenio, para mejorar la calidad de vida de sus pobladores a través de las diferentes plazas de trabajo, tanto directas como indirectas; las primeras generadas por actividades propias del turismo y las segundas que se incorporan por los efectos multiplicadores derivados del mismo, así también lo que se busca es una explotación racional de los recursos naturales a través del uso sustentable, como siempre la revalorización y mantenimiento de las identidades culturales y folclórica de cada comunidad.

Se señalan las bases teóricas y conceptuales del turismo, así como también se establece la relación entre el desarrollo turístico, económico local y con la planificación, también se indica los diferentes tipos de turismo y los aspectos publicitarios y promocionales, bases principales para la comercialización de cualquier producto turístico.

Además lo que se pretende es establecer un diagnóstico de la actividad turística a nivel local a través de analizar los flujos turísticos de los últimos años y observar su comportamiento frente al resto de actividades económicas del país. Así como además de presentar los principales atractivos de la comunidad, en el sentido de tener un inventario que justifique los flujos turísticos hacia los mismos , además se dará a conocer el papel que desempeña tanto el Ministerio de Turismo como la Junta Parroquial en el desarrollo de esta actividad; para finalmente referir a los aspectos más relevantes de la parroquia “El Ingenio” e identificar sus atractivos turísticos existentes y los nuevos lugares considerados de gran potencial turístico.

En cuanto a la Organización de comunidad, se tratará de reunir una serie de elementos que faciliten el buen funcionamiento con el mejor nivel de coordinación entre los diferentes sectores involucrados con el turismo.

Finalmente se señala todo acerca de la Socialización, conclusiones y recomendaciones relacionadas con la propuesta de este trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Introducción

En la fundamentación teórica se hace referencia a los principales conceptos que se manejan dentro del turismo y lo que concierne a esta propuesta.

1.1.1 Turismo

Gurria, define al turismo como; “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se traslada de su residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Bella, 2008).¹

1.1.2 Demanda turística

Barrera define que: “La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las peticiones individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque, disminuye la capacidad adquisitiva del turista, los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio” (Barrera, 2006).²

1.1.3 Turista

Ullauri y Domínguez, definen al turista como: “la persona que viaja temporalmente

¹ Bella, G. D. *Introducción al turismo 14*.

² Barrera, E. (2006). *Turismo Rural*.

fuera de su lugar de su residencia habitual con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo” (DominguezZ & Ullauri, 2005).³

1.1.4 Destino turístico local.

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística (Sola & Moreda, 2012).⁴

1.1.1 Planificación turística

Molina, define a la planificación turística como; “Planificar en su sentido más amplio, implica la definición una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, está basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.” (Molina, 2010) ⁵

1.1.2 Producto turístico

López, dice que; “el producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto...compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable...) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos...dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados”. (Lopez., 2004) ⁶

1.1.3 Atractivos turísticos.

Son aquellos elementos naturales, culturales y/o étnicos; así como los

³DOMINGUEZ, DIONICIO; ULLAURI, NARCISA. (2005). *Glosario turístico*

⁴ <http://cloudtourism.pbworks.com>, Fayos Sola, Garcia y Moreda, 2002 ▲.

⁵ Molina. *Planificación integral del Turismo*.

⁶ Lopez. (2004). <http://www.eumed.net>.

acontecimientos programados, que en determinado momento pueden despertar el interés de los turistas y la consiguiente determinación del viaje hacia un determinado destino turístico.

Tipos de paisajes:

- a) Paisaje cultural: Paisaje modificado por la presencia y actividad del hombre (cultivos, diques, ciudades, etc.)

Paisaje urbano: Conjunto de elementos plásticos naturales y artificiales que compone la ciudad: colinas, ríos, calles, plazas, árboles, anuncios, semáforos, etc.

- b) Paisaje natural. Conjunto de caracteres físicos visibles de un lugar que no ha sido modificado por el hombre.

Los atractivos naturales: hacen referencia a las características ecológicas y paisajísticas de un determinado lugar que despiertan interés en los visitantes, tal es el caso de Galápagos o la Selva Amazónica en nuestro país, los región de los Lagos en Chile, la región de la Patagonia, etc. Cada uno con sus propios ecosistemas, con flora y fauna diferente y que es precisamente esa variedad y diferencia la que constituye en el principal interés de los turistas. Dentro de los atractivos naturales también encontramos los destinos de descanso especialmente de sol y playa así como los de alta montaña, donde a más de ofrecer un recurso paisajístico, se ofrece también el descanso y la diversión.

1.1.4 Planta turística.

La planta turística esta compuestas por el conjunto de equipamientos e instalaciones que permiten o hacen posible la permanencia de los turistas y visitantes en un destino determinado. Son el conjunto de servicios que se les venden a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, entre los que constan:

- a. Alojamiento: hace referencia a un lugar donde una persona o un grupo de personas puedan pernoctar, o pasar la noche, dentro de estos constan la

planta hotelera formal, con sus diversas categorías, como Hoteles, hostales, pensiones, moteles, hosterías, paradores etc. Pero también en la actualidad se consideran a las casas de familias que forman parte de turismo comunitario, lugares para acampar, haciendas, etc.

En la hotelería convencional se manejan los diversos tipos de habitaciones, de acuerdo a su ocupación pudiendo ser

- Individuales: una cama, para 01 pax.
- Dobles: habitación para dos pax, pueden ser doble twin (dos camas) o dobles matrimoniales (una cama grande)
- Triples: habitación para 03 pax, pueden ser de tres camas; sin embargo lo más común es que tengan solo dos camas grandes
- Cuádruples: Este tipo de habitación permite que 04 pax ocupen la misma, sin embargo en la mayoría de casos este tipo de habitación tiene solo dos camas matrimoniales

La operatividad de las habitaciones se debe tomar muy en cuenta al momento de reservar las mismas y el número de pasajeros que estas permiten, así como el número de camas que estas poseen.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta, al hablar de alojamiento es el precio de niños. Los niños están considerados desde los 2 años hasta los 11 años 11 meses 30 días. Cuando hay tarifas especiales para niños, se aplican siempre que estos compartan la habitación con 2 adultos, y por lo general, máximo se aceptan 02 niños por habitación acompañados por 2 adultos.

- b. **Alimentación:** dentro de la actividad turística, el aspecto de la alimentación es de gran importancia, pues es un eje fundamental de esta actividad, los turistas deben encontrar en el destino o sus cercanías, lugares donde puedan conseguir provisiones o alimentos preparados para poder subsistir y recuperar las energías perdidas durante las jornadas de visitas.

Dentro de los planes alimenticios que se ofrecen en los paquetes sobre todo, en la

hotelería denominada formal constan los siguientes:

- Plan Europeo: sin ningún tipo de alimentación (únicamente alojamiento)
- Plan Americano: con desayuno incluido
- Media Pensión o Plana Americano Modificado: incluye desayuno y cena o desayuno y almuerzo.
- Pensión Completa: incluye desayuno, almuerzo y cena.
- Sistema Todo Incluido: a más de las 03 comidas diarias, se incluye bebidas, shows, snacks, etc.
- Esparcimiento. hace referencia a lugares donde los visitantes puedan tener diversión, o entretenimiento, independientemente de los atractivos propios del destino. Dentro de este aspecto constan los espectáculos musicales, presentación de danzas y bailes típicos, fiestas patronales, música en vivo, etc.

Otros servicios. Es decir atractivos complementarios a los considerados directamente turísticos, dentro de estos puede considerarse áreas comerciales, eventos paralelos, etc. (2011)⁷

1.1.5 Infraestructura y superestructura.

Corresponde a todos aquellos elementos o servicios que permiten el funcionamiento de la planta turística y son el vínculo entre esta y los atractivos del destino. La infraestructura no es de uso exclusivo del turista, pero su existencia facilita el desarrollo de la actividad turística, tal es el caso de las vías de comunicación terrestre y aérea, servicios básicos como agua potable, transporte, alcantarillado, salud,

higiene, etc.

La Superestructura está compuesta por todos aquellos organismos gubernamentales o no, que se encargan de regular y coordinar la actividad turística.

1.1.6 Patrimonio turístico.

Eljuri, María, define al Patrimonio Turístico como: “todo aquello que es propio de un pueblo o comunidad, pudiendo ser éste legado tangible o intangible, por lo que al hablar de Patrimonio Turístico se hace relación a todos aquellos atractivos turísticos, que posee cada país o región, los que unidos a la planta turística e infraestructura constituyen una alternativa para el desarrollo económico y social de la comunidad.

En la actualidad se está creando una conciencia de conservación y rescate del patrimonio de los pueblos, generalmente reflejado en las costumbres de su vida diaria o cotidiana, como una manera de mantener la identidad de los mismos”. (Eljuri, 2008)⁸

1.1.7 Turismo consciente.

MITUR señala que: “El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir” (MITUR, 2011).⁹

⁸ Eljuri, María: Universidad de Cuenca

⁹ MITUR.(27 de junio de 2011). <http://www.turismo.gob.ec/turismoconciente2>. www.turismo.gob.ec

1.1.8 Macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador

El PLANDETUR 2020 plantea: “el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, *“El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”* Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador. El Ecuador cuenta con un acervo humano proyectado al año 2006 superior a los 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%. La población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Asimismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afro ecuatorianas” (MITUR, s.f).¹⁰

1.1.9 Definiciones básicas, principios y conceptos

1.1.9.1 El agroturismo.

Gonzales, define al agroturismo como: “ Una actividad que contribuye a la

¹⁰ MITUR. (s.f.). *PLANDETUR 2020*.

revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar la elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas. El enfoque en el territorio como eje de las iniciativas de desarrollo rural crea un ámbito en el que las actividades del agroturismo, la agroindustria rural y muchas más se articulan de manera armónica e integral dentro de un espacio específico, en el que se reúnen actores en distintas modalidades y con diversos objetivos, dentro de un marco normativo y social que regula sus relaciones. Con ello se privilegia una concepción multidimensional, en la que lo ambiental, lo económico, lo social y lo político institucional interactúan en un espacio geográfico, histórico y cultural.

También se puede considerar al agroturismo como una expresión de la multifuncionalidad de la agriculturas, o mejor aún del mundo rural, en el sentido que lleva asociado la producción de bienes públicos, que no necesariamente tienen mercados tangibles (paisaje, biodiversidad, emisión de oxígeno, permanencia de asentamientos humanos en zonas rurales, tradición, cultura) junto con la producción de bienes transables directamente (alimentos, bebidas, artesanías, cueros, confecciones, etc.)” (Gonzales, 2005).¹¹

1.1.9.2 Turismo Comunitario.

Bergamín dice que: “el turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales”

El Turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, “mestizas”, o afro descendientes, propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales” (Bergamín, s.f).¹²

1.1.9.3 Centro turístico

¹¹ Gonzales, 2005

¹² Bergamín, R. (s.f.). Fundación CODESPA.

Eljuri, María, dice que: “Un centro turístico es todo conglomerado urbano que cuenta, en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el mismo día. El radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo.

Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico, por lo tanto, dicha medida es variable, puesto que el número de kilómetros que se puede recorrer dependerá de la topografía, del tipo de camino y del estado del mismo.

El límite anotado de dos horas es más bien aproximado y sirve de ayuda práctica para estimar la magnitud del territorio turístico, el cual se puede abarcar desde un centro turístico determinado. Es importante indicar que se debe ser flexible en cuanto a su aplicación, pues se trata de establecer un criterio y no una medida que sea exacta. Con este criterio, se puede decir que se deben incluir ciertos atractivos, que tenga cierta importancia, los cuales están localizados a unos cuantos minutos más allá de los límites establecidos.

Al comparar la teoría de los centros turísticos con la teoría del desarrollo regional, se puede observar que los centros se asemejan a los polos de desarrollo. Por lo tanto, los centros deben abastecer el área que dominan mediante una planta turística que cuente con los siguientes servicios:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Esparcimiento
- ✓ Agencias de viaje de acción local
- ✓ Información turística sobre las facilidades y los atractivos de la región.
- ✓ Comercios turísticos
- ✓ Oficinas de teléfonos, correos, telégrafos y télex.
- ✓ Sistema de transporte interno organizados que conecte el centro con los atractivos en su área de influencia.
- ✓ Conexiones con los sistemas de transporte externo de jerarquía nacional e internacional, únicamente cuando el centro alcance esa

jerarquía.

- ✓ Con base en observaciones y datos estadísticos recogidos en centros donde la única actividad es el turismo, se ha comprobado que existe una relación entre la población turística simultánea promedio y la población permanente”. (Eljuri, 2008)¹³

1.1.9.4 Complejo turístico

“Son conformaciones poco frecuentes, porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que las complementan, implican una permanencia de tres días, o a veces más.

Un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros turísticos de distribución que alcanza un orden superior.

Para que un complejo turístico funcione de manera correcta, se requiere la presencia de por lo menos de un centro turístico de distribución (lagos, montañas, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos, etc.).

1.1.9.5 Conjunto turístico.

“La situación de todo núcleo es transitoria porque desde el momento en que, por obra de la construcción de un nuevo camino, se conecta a la red de carreteras, cambia su situación espacial y se transforma en un nuevo elemento del espacio turístico al que se llama conjunto.

Los antiguos núcleos deben consolidar su funcionamiento como conjuntos mediante la construcción de una planta turística acorde con la naturaleza y jerarquía de sus atractivos.

Habitualmente, la planta turística se ubica en cada uno de ellos, y debe comenzar por resolver los servicios elementales, como son los de estacionamiento, información, guías, sanidad, alimentación, venta de artesanías, curiosidades, y, si la importancia de algún atractivo lo justifica, alojamiento

¹³ Eljuri, M. (2008). Cuenca: Universidad de Cuenca

1.1.9.6 Corredores turísticos.

Se puede definir como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto (OEA73, s.f).¹⁴

1.1.9.7 Corredores turísticos de traslado.

“Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. Se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes, esto si existe la posibilidad de elegir, puesto que, si existe una sola ruta. Como ocurre en algunos países, esa selección no se puede realizar.

Hay que señalar que, existe la posibilidad de escoger una autopista, pero eso atenta contra la apreciación del paisaje debido a la velocidad que en ellas se desarrolla, ya que los turistas vienen con el fin de apreciar al máximo los lugares que visitan, llegan a descansar no a correr.

No cualquier ruta puede desempeñar satisfactoriamente como corredores turísticos. Cuando esto se vuelve factible, se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido”.

1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Para el desarrollo del siguiente Plan de desarrollo turístico local para la parroquia el Ingenio se toma como base la “Ley de Turismo del Ministerio de Turismo del Ecuador”, los siguientes artículos.

¹⁴ OEA73. (s.f.). <http://www.boletin-turistico.com>.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (MITUR, s/f).¹⁵

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

¹⁵ MITUR. (s.f.). <http://www.slideshare.net/>.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los reglamentos (MITUR, s/f).¹⁶

Áreas turísticas protegidas

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; aspectos relacionados

¹⁶ MITUR. (s.f.). <http://www.slideshare.net/>.

con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se registrarán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

De los incentivos y beneficios en general

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el gerente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los

respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

De los comités de turismo

Art. 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,
- d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.

1.2.1 Patrimonio autónomo

Art. 39.- Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo.

Este patrimonio autónomo estará gobernado por el Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador; que estará conformado por el Ministro de Turismo, o su

delegado; el Ministro de Relaciones Exteriores, o el Subsecretario del Ministerio de Relaciones Exteriores a cargo de asuntos económicos como su delegado; y por el Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, o, su delegado. El Ministro de Turismo tendrá voto dirimente. También formarán parte de este Consejo con voz, pero sin voto 3 delegados de los organismos gremiales de turismo reconocidos por el Ministerio de Turismo, los cuales serán elegidos por un colegio electoral a cargo de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR, quienes deberán tener experiencia.

Protección al consumidor de servicios turísticos

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley. (TURISMO, 2002)¹⁷

¹⁷http://www.turismo.gob.ec/phocadownload/LEY_TURISMO.pdf

CAPÍTULO II

2.1 DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL

De acuerdo a la visita realizada, se pudo identificar el gran potencial turístico que existe en esta parroquia, en donde los atractivos naturales como culturales se pueden constituir en elementos muy importantes para desarrollar esta actividad.

2.1.1 Generalidades de la comunidad

La parroquia El Ingenio, es parte del cantón Marcabelí, mismo que se halla ubicado en las estribaciones sur - occidental de la cordillera de los Andes, provincia del Oro, geográficamente está ubicada a 3° 47' de altitud sur y a 79° 54' de longitud oeste.

Es una zona sub tropical atravesada por el río del mismo nombre. El clima es tropical mega térmico semi – húmedo, con una temperatura media de 25 ° grados centígrados.

Las mayores precipitaciones se dan en época invernal en especial entre los meses de enero y abril, alcanzando 22. 870 m. m. en la temporada seca la precipitación mínima es de 404 m. m. siendo el promedio anual de 1.351 m. m.

La ciudad de Marcabelí cabecera cantonal, se halla asentada en un pequeño valle de 540 m sobre el nivel del mar, a una distancia de 60 km de la ciudad de Machala. La principal vía carro sable es la que une la capital cantonal con la vecina ciudad de Balsas, ubicada a 11 kilómetros.

Entre sus ríos se destacan el Puyango, Marcabelí y Balsas. Estos dos últimos son afluentes del primero.

2.1.1.1 Creación

La parroquia El Ingenio fue creada el 28 de diciembre de 1987. Pasándose a constituir así la primera parroquia del Cantón Marcabelí.

2.1.1.2 Ubicación

La Parroquia El Ingenio está ubicada en la vía Marcabelí La Bocana a 7 1/2 Km del cantón Marcabelí, al Noroeste de la Provincia de El Oro. Está compuesto por la Cabecera parroquial El Ingenio, las comunidades del Rosal y la comunidad del Rocío.

Cuadro 1: Mapa del Ecuador



Creador: Ing. Diego Pacheco, Departamento IERSE "UDA"

Cuadro 2: Mapa provincia de “El Oro”



Creador: Ing. Diego Pacheco Departamento IERSE “UDA”

Cuadro 3: Mapa de la parroquia de “El Ingenio”



Creador: Diego Pacheco, Departamento IERSE “UDA”

2.1.1.3 Límites

Limita al norte con la cordillera del Oso, al sur con el sitio la Palmerita, al este con la Parroquia La Bocana, al oeste, con el sitio San José de Agua Negra. Tiene una superficie territorial de 6 Km².

2.1.1.4 Clima y población

Posee un clima con una temperatura que oscila los 18° a 23° C. y cuenta con 80 familias dispersas en tres comunidades de un total de 317 habitantes, de los cuales 169 son hombres y 148 son mujeres. Con sus recintos El Rocío y El Rosal que conforman parte de la parroquia El Ingenio.

- El Rosal

Este sitio tiene una superficie de aproximadamente 7.82 km², fue creado en el año de 1980 y sus límites son: al norte con la cordillera Tawuin, al sur con la cabecera parroquial El Ingenio, al este con la parroquia la Bocana y al oeste con El Ingenio.

- El Rocío

Tiene una superficie de aproximadamente 5 km², fue creado en el año de 1979 y sus límites son: al norte con la cordillera el Oso, al sur con la parroquia el Ingenio, al este con la parroquia el Ingenio y al oeste con el sitio San José.

2.1.1.5 Reseña histórica de la parroquia el ingenio

Como todos los pueblos de nuestra Patria, el Ingenio iniciaba su vida por los años de 1936, cuando los señores Aurelio Apolo, Leonardo Chávez, Juan Gallardo, Leonardo Campoverde, Tobías Apolo y Leonardo Matailo armados de coraje y valor propio de los hombres de trabajo, avanzaron luego de varios días de caminata y se situaron a orillas de un río donde encontraron una pequeña planicie, la misma que avizoraba un gran futuro para el desarrollo de las actividades agrícolas y pecuarias, cabe destacar también que la bondad forestal de la selva presentaba una inmensa gama de especies forestales tales como, Amarillo, Guayacán, Cedro, Arrayán, Variable, Caucho, Cascarilla entre otros.

2.1.1.6 Origen del nombre

El nombre del Ingenio se debe a que sus tierras eran muy ricas en producción, por lo que atrajo el interés de los colonizadores y emprendieron el cultivo de la caña de azúcar, a este lugar llegó una misión técnica Orense, y al darse cuenta de la generosidad de la tierra tuvieron la excelente idea de instalar un Ingenio Azucarero, pero debido a la diversidad del tiempo y contratiempos que hubieron en sus colonizadores no se llegó a realizar este objetivo y con el transcurso del tiempo se dio origen a que este llevara el nombre El Ingenio.

Transcurren los años y los migrantes siguen llegando a esta zona por su valiosa riqueza, lo que origina la necesidad de abrir un carretero aproximadamente por el año de 1942, inician los trabajos a fuerza de hombres voluntarios y decididos a base de pico y pala realizando mingas, desde la estación ferroviaria hoy Parroquia Piedras – Ingenio – Marcabelí, los precursores de esta obra fueron los señores: Aurelio Apolo, Leonardo Chávez, Alfonso Zaputh, Reinaldo Murillo, Honorato Murillo, Segundo León, entre otros, que se unieron esta causa para así lograr este objetivo. Los primeros habitantes de la parroquia fueron las familias: Zaputh, Asanza, Aguirre, Armijos, Orellana, Arias, Apolo, Murillo, Chávez.

2.1.1.7 Parroquialización.

Según el señor José Asanza, presidente de la Junta parroquial a inicios del año de 1986 surge por primera vez la brillante idea del Ilustre ciudadano Ing. Eduardo Federico Carrión (hijo), quien propone iniciar la lucha por la parroquialización, presidida por el Ing. Eduardo Federico Carrión, Arnaldo Ríos, Marcelo Apolo y Augusto Moreno.

Estos ciudadanos unieron esfuerzos y no les importo contra tiempos ya que la idea de emancipación estaba por encima de todo obstáculo.

Por fin el día 28 de diciembre del año 1987, el sitio El Ingenio recibió una nueva distinción en el sistema político y administrativo elevándose a la categoría de Parroquia, perteneciente Marcabelí, pasando a ser así la primera parroquia del Cantón. Ya como parroquia conformada por el centro poblado del mismo nombre y por los sitios El Roció y El Rosal, se ve en la obligación de formar la Junta Parroquial.

Al ser considerado El Ingenio en una nueva posición política, de conformidad con las correspondientes disposiciones legales vigentes, el fin será de satisfacer las necesidades de quienes habitan en este sector rural, capaz de que el duro trabajo agrícola que realizan sea correspondido con el apoyo decidido y eficaz de la I Municipalidad del Cantón Marcabelí.

2.1.1.8 Establecimiento educativo

La escuela Jorge Zabala Vaquerizo ubicada en parroquial El Ingenio es la primera en crearse en esta parroquia, y hasta hoy en día sigue funcionando con 7 alumnos y con un maestro, mismo que es oriundo de Santa Rosa. Cabe recalcar que existe otra escuela en El Roció creada por la gran distancia que existe hasta la cabecera parroquial.

2.1.1.9 Servicios básicos. Existen los diferentes servicios en la comunidad

Cuadro 4. Servicios Básicos

COMUNIDAD	CAMINO VECINAL	AGUA CORRIENTE	ENERGÍA ELÉCTRICA	SISTEMA ALCANTARILLAS	TEL.	CASA COMUNAL	LOCAL ESCOLAR	PUESTO DE SALUD
Ingenio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
El Rosal	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
El Roció	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO

FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado el INGENIO

Como se puede observar en el cuadro de servicios básicos, los caminos vecinales de acceso a la parroquia reúnen en parte de las condiciones adecuadas.

El agua potable existe en la parroquia de Ingenio, en otras existe un sistema de agua entubada, la cual no tiene un tratamiento adecuado para el consumo humano.

Existe un centro de salud en la cabecera cantonal, que atiende tres días a la semana debido a que mucha gente acude al centro de salud del IESS.

La parroquia ofrece en este momento un centro de tratamiento para reumatismo, que también se atiende lunes, miércoles y viernes.

2.1.1.10 Vialidad

Todo el sistema de vías se constituye en un elemento estructural principal de cualquier centro poblado. De esta forma debe estar organizado de tal forma que articule todo el territorio permitiendo un fácil desplazamiento peatonal, y vehicular, el mismo que permitirá el desarrollo de los pueblos, logrando de esta manera una mayor integración de las diferentes zonas y por consiguiente puedan incrementar su actividad productiva y comercial obteniendo de esta forma mejores ingresos económicos.

Se puede llegar hasta la parroquia de ingenio desde diferentes partes del País.

Transporte, Rutas y Cooperativas para llegar a la parroquia las principales son:

Cuadro 5: Transporte, Frecuencia Buses de Cuenca a Machala

HORARIO	COOPERATIVA	PARTIDA	RUTA
7:h00	Piñas	Cuenca	Machala; Zaracay
Cada hora 5am a 12pm	Rutas Orenses	Cuenca	Machala
6am a 12p	Azuay	Cuenca	Machala

Fuente: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Cuadro 6: Transporte, Frecuencia de Machala a Marcabeli

Horario	Cooperativa	RUTA
Cada Hora Desde 5am a 12pm	Piñas	Machala, Santa Rosa Zaracay, Marcabeli
<i>Cada Hora</i> 5am a 8pm	<i>Centinela del sur</i>	<i>Machala, Santa Rosa Zaracay, Marcabeli</i>

Fuente: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

2.1.2 Inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen al interés del visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican en dos grupos: naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría de sitios naturales: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, fenómenos espeológicos, costas, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

Categoría de manifestaciones culturales: histórico, etnográfico, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Para una mayor comprensión de este inventario se indica a continuación los conceptos de los siguientes términos:

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Para la realización de este inventario se seguirá la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” de la Corporación Ecuatoriana de Turismo. Los pasos son:

- Clasificación de los Atractivos.
- Recopilación de Información.
- Trabajo de Campo.
- Registro de la Información.
- Jerarquización del atractivos turístico

1. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

POR CATEGORÍA.

Define a los atributos que tiene un elemento y motiva la visita turística, dependiendo de su naturaleza

La clasificación de la categoría de estos atractivos se los hace en dos grupos: Sitios naturales y atractivos Culturales.

Sitios Naturales. Son aquellos que están relacionados con la naturaleza, en el cual no ha intervenido la mano del hombre.

La parroquia de Ingenio posee una gran variedad de sitios naturales como: montañas, cerros, cascadas, rio, etc. Cada uno de estos lugares ofrece a los visitantes una gran variedad de diversidad natural. Donde los turista pueden hacer diferentes actividades tales como: deportes Extremos, caminatas, campamentos, observación flora y fauna, avistamiento de aves, entre otras.

Atractivos Culturales. Aquellos atractivos que han nacido y se han realizado por el intelecto y la mano del hombre.

En ambos casos pueden ser tangibles o intangibles, es decir vistos o tocados o percibidos por otros sentidos que no sean el tacto o la vista, reflejando sus resultados en la satisfacción de quien lo disfruta.

En cuanto a los atractivos culturales de esta parroquia se caracteriza por ser pocas y mantiene sus costumbres y tradiciones, debido a que no influye la migración. Como atractivos tenemos: Vestimenta, gastronomía, arquitectura, fiesta y costumbres religiosas.

Por su tipo y subtipo. A su vez estos atractivos se clasifican en tipo y subtipo.

Tipos. Son los elementos de características similares en una categoría.

En Ingenio como tipo tenemos lo siguiente:

Categoría: Atractivo Natural **-Tipo:** montañas, cerros, cascadas, rio

Categoría: Atractivos Naturales **- Tipo:** Vestimenta, gastronomía, arquitectura, fiesta y costumbres religiosas

Subtipos. Son elementos que caracterizan a los tipos.

Categoría: Atractivo Natural **Tipo:** Montaña **Subtipo:** Cerro

Categoría: Atractivo Natural **Tipo:** Bosque **Subtipo:** cálido, Tropical

Categoría: Atractivo Cultural **Tipo:** Gastronomía **Subtipo:** Comida, Bebidas

Categoría: Atractivo Cultural **Tipo:** Arquitectura **Subtipo:** tradicional

Categoría: Atractivo Cultural Tipo: Acontecimientos programados Subtipo: Fiestas

2. **RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.** En esta fase se selecciona los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental. Cuya información debe obtenerse de las oficinas relacionadas con su manejo.

Para la recopilación de la información se lo realizó en las oficinas de la Junta parroquial de Ingenio, se realizó la investigación de campo, puesto que no existe suficiente información documental en la junta parroquial.

3. **TRABAJO DE CAMPO.** Consiste en la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento el cual se le asigna las características a cada atractivo.

Para verificar la información proporcionada por los habitantes de la parroquia de Ingenio se realizó la visita a cada uno de los sitios, de este modo se obtuvo la mayor parte de la información de cada uno de los atractivos.

4. **REGISTRO DE LA INFORMACIÓN.**

Luego de culminar las etapas anteriores, se seleccionara la información definitiva sobre cada atractivo y se registró en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

5. **EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado.

Estas tres variables permiten valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Calidad: Hace relación a las características objetivas y subjetivas del atractivo, esto significa, anotar las propiedades inherentes al objeto de estudio o investigación.

Apoyo: hace referencia al incondicional apoyo del Presidente de la Junta Parroquia Sr. José Azansa, en las diferentes actividades que se realizaron, tanto en transporte, alimentación, etc.

Significado: Es el interés y conocimiento que tiene el atractivo, ya sea a nivel local, nacional, o internacional.

Luego de realizar las actividades de campo se procedió a llenar las fichas de acuerdo a la categoría que pertenecen cada uno de los atractivos, de este modo se llenó cada uno de los casilleros de acuerdo a la información obtenida, y de igual forma se anotó todas las características de cada uno de los atractivos como son categoría, tipo, subtipo, infraestructura entre otros.

Una vez anotadas estas características se evaluó cada uno de los atractivos en función a las variables de calidad, apoyo y significado, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de estas variables. En el casillero jerarquía se anotó en números romanos la jerarquía en la que se ubicaron cada uno de los atractivos.

Jerarquización del atractivo turístico. Jerarquización determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. En lo que concierne el entorno físico, es de suma importancia el estudio del clima, puesto que inclusive nos indica como puede ser el diseño del proyecto. Cuando los turistas van a viajar, lo primero que se preguntan es que clase de ropa van a llevar, si pesada por que el clima es frio, o liviana porque la región es de clima cálido. El estudio se lleva a cabo analizando series cronológicas de varios años, mediante datos que se recaban en centros de meteorología a partir de los cuales se puede predecir los días de sol, indicar los probables promedios de temperatura, por años y temporadas, los promedios de precipitación, los vientos etc.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se ha designado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional, y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivos con rasgos excepcionales en un País, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor

porcentaje al del internacional ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos, se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

DE 76 A 100 PUNTOS: JERARQUIA IV

DE 51 A 75 PUNTOS: JERARQUIA III

DE 26 A 50 PUNTOS: JERARQUIA II

DE 1 A 25 PUNTOS: JERARQUIA I

2.1.2.1 Fichas para inventario de atractivos turístico

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR:	Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo	FICHA N°1
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Ricardo Escandón.	FECHA: Cuenca, 16 de Junio del 2012.
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario la Chorrera.		
CATEGORÍA:	Natural	TIPO: Natural SUBTIPO: Natural
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: S3 06.695 W78 55.059	
PROVINCIA:	El Oro	CANTON: Marcabeli LOCALIDAD: Ingenio
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	Marcabeli	DISTANCIA (Km.) 5
NOMBRE DEL POBLADO:	Ingenio	DISTANCIA (Km.) 1
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA

C A R A C T E R Í S T I C O S	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	A L T U R A	TEMPERATURA:	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	3000
I N F O R M A C I O N	O R I G E N E S	<p>El balneario la Chorrera es un atractivo de tipo natural, se encuentra ubicado en Ingenio , en este sitio podemos encontrar una gran variedad de bosques semi húmedos tropicales, destacando la flora y fauna ya que en medio de las montañas es caracterizada por su singular belleza y describe a la parroquia principalmente con sus vertientes que se unen en las diferentes quebradas y desembocan en esta chorrera formando cascadas representando la naturaleza viva del Ecuador.</p>		
D E S C R I P C I O N	FUENTES	<p>VELEZ, Guillermo, 2011 “Ingenio y sus Atractivos”</p>		

VALOR EXTRÍNSICO	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>En este atractivo se puede apreciar la calidad de esta fuente hídrica, así mismo es de anotar que de esta fuente se utiliza para el consumo humano de la parroquia e incluso para el cantón.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.6. CAUSAS: este atractivo de tipo natural (cascadas) si bien es algo muy llamativo, pero lamentablemente no guarda relación con el entorno y no se encuentra en un lugar más adecuado. Tampoco existe un plan o un programa en Ingenio que este destinado a conservar y dar a conocer este tipo de atractivos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Alrededor de este atractivo, lastimosamente las vías de acceso no se encuentran en buen estado en época de verano y peor en época invernal por lo que resulta incómodo llegar a este atractivo.</p>
---------------------	--	--

TIPO	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO			
Bueno			Regular	Malo	Diaria		Semanal	Mensual	Eventual					
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO			X	BUS	X					DÍAS AL AÑO 365		
		LASTRADO			X	AUTOMÓVIL	X							
		EMPEDRADO				4X4								
		SENDERO				TREN								
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30		
						BOTE						CULTURALES		
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de inicio: 16 de junio 2012. Día de fin:16 de Junio 2012.	
						OTROS								
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8		
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin	
					HELICÓPTERO						NATURALES			
OBSERVACIONES: En la comunidad de Ingenio como observamos no existe una planta turística, ya que este sitio tiene gran variedad de atractivos que pueden ser explotados y ser conocidos tanto a nivel Nacional como Internacional.														

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS: _____			
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____				
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____				
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Porta.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO FOTOGRAFICO

Fotografía N° 1: La chorrera



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.	FICHA N°: 2	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón.	FECHA: Cuenca, 16 de Junio del 2012	
1.6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: La molienda.		
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Natural	SUBTIPO: Caña de Azúcar.
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: S3 04.953 W78 53.095		
PROVINCIA: El Oro	CANTON: Marcabeli	LOCALIDAD: Ingenio
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Marcabeli	DISTANCIA (Km.) 8	
NOMBRE DEL POBLADO: Ingenio	DISTANCIA (Km.) 3	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA	

C A R A C T E R Í S T I C A S	V A L O R E S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 711 (msnm) TEMPERATURA: 22 Grados C, húmedo tropical PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 800 mm/Año</p> <p>La Molienda en El Ingenio es un atractivo de tipo natural, la misma está ubicada cerca del Río Marcabeli y el entorno en donde se encuentra este atractivo esta conservado, siendo un sitio muy llamativo por el cultivo de la caña de azúcar y sus derivados; sin embargo, en ese sitio se puede observar otros cultivos como: maíz, cacao, café y cultivos de ciclo corto.</p> <p>VELEZ, Guillermo, 2001 “Ingenio y sus Atractivos”</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Para poder llegar a este atractivo, se puede hacer desde El Ingenio por un sendero de una distancia aproximada de 2 kilómetros, en donde se puede observar paisajes muy llamativos,</p> <p>En cuanto a la flora, existe una amplia gama de orquídeas de vistosos colores, una extensa variedad de plantas medicinales. En cuanto a la fauna podemos encontrar impresionantes especies de aves, todas ellas vistosas como: palomas, loros, colibríes, tordos, y gavilanes, este es un sitio idóneo para el Senderismo.</p> <p>La molienda posee bebidas típicas que beneficia turísticamente a la gente que la visite como se lo hace en otros sitios del Ecuador por ejemplo: El aguardiente, la panela, dulces de caña.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	---

TIPO 7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO			X	AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO			X	TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
						BOTE					CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de inicio: 16 Junio 2012
						OTROS						Día de fin: 16 Junio 2012.
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
					HELICÓPTERO					NATURALES	Día de fin	
OBSERVACIONES: Este atractivo Natural es muy llamativo y a su vez posee facilidad viable para llegar al lugar.												

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:	DISTANCIA: 6Km a pié
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:			
	9.1 AGUA:			
	POTABLE: <input type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS: _____			
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:			
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____				
9.3 ALCANTARILLADO:				
RED PUBLICA : <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS: _____				
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Porta.				
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS				
DIFUSION DEL ATRACTIVO		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
OTROS				

REGISTRO FOTOGRAFICO

Fotografía N°2: La Molienda



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo	FICHA N°: 3	
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón.	FECHA: Cuenca, 16 de Junio del 2012.	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: CATEGORÍA: Cultural	TIPO: Cultural	SUBTIPO: Iglesia
2. UBICACIÓN COORDENADAS: S3 06.738 W78 55.243		
PROVINCIA: El Oro	CANTON: Marcabeli	LOCALIDAD: Ingenio
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Marcabeli.	DISTANCIA (Km.) 5	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA	

C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (GPS): 691 (msnm) 750 (Mm/Año)	TEMPERATURA: 20 Grados C, húmedo tropical	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
		<p>Este atractivo ha sido adaptado para la práctica de la religión Católica, y a su vez para fiestas religiosas y tradicionales que existen en el mismo.</p> <p>El lugar está localizado en el centro de la Parroquia Ingenio. Actualmente el Presidente de la junta parroquial está mejorando la infraestructura de la iglesia para así la gente que visita pueda apreciar de mejor manera la iglesia.</p> <p>Como valor agregado el sitio está rodeado por paisajes típicos de la Zona a mas que se puede observar a gente de Ingenio realizando actividades de sus vidas cotidianas tales como, ganadería, agricultura, actividades artesanales, etc. En fechas específicas se observa diferentes desfiles tradicionales y a su vez religiosos que la gente realiza fuera y dentro de la iglesia.</p> <p>FUENTES VELEZ, Guillermo, 2001 Ingenio y sus Atractivos.”</p>		

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>En este atractivo de carácter cultural, se puede encontrar con algunas imágenes religiosas que son venerados por sus fieles devotos, tales como; El niño Jesús, El señor del Cautivo, la Virgen maría.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p>
---	--	--

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DÍAS AL AÑO 365		
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO	X			4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio: 16 Junio 2012 Día de fin: 16 Junio 2012
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
						OTROS							
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICÓPTERO						NATURALES		
OBSERVACIONES: El sendero no está definido es un chaquiñán, se puede acceder en caballo desde el nudo del Azuay.													

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE:	HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	OTROS: _____	
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Este atractivo está a 20 minutos del cantón Marcabeli. Se puede acceder por un camino lastrado que se encuentra en buenas condiciones.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	<hr style="border: 1px solid black;"/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
OTROS		

REGISTRO FOTOGRAFICO

Fotografía N°3: La Iglesia de Ingenio



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:		
ENCUESTADOR: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.		FICHA N°: 4
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón.		FECHA: Cuenca, 16 de Junio del 2012.
1.7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro del oso		
CATEGORÍA: Natural	TIPO: Natural	SUBTIPO: Bosque Sub Tropical
2. UBICACIÓN		
COORDENADAS: S3 06.695 W78 55.059		
PROVINCIA: El oro	CANTON: Marcabeli	LOCALIDAD: Ingenio
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Marcabeli	DISTANCIA (Km.) 8	
NOMBRE DEL POBLADO: Ingenio	DISTANCIA (Km.) 6	
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA	

C A R A C T E R Í S T I C A S	V A L O R E S	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 1386 msnm TEMPERATURA: 26 A 28 Grados C, Húmedo Subtropical PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 3.522 y 9766 mm/año.</p> <p>El Cerro del Oso se encuentra ubicado a 6 Km de la Comunidad de Ingenio, este cerro representa la naturaleza viva en cuanto a flora y fauna, en flora gran variedad de árboles maderables que son parte de la zona boscosa entre ellos los que se destacan cedro, amarillo, roble, bella María, ubre de vaca, nogal, caucho, guayacán, cedro rojo, no olvidemos las famosas orquídeas en todos sus colores y a su vez plantas medicinales, en fauna se encuentra especies de animales como el león, tigrillo, pavas de monte, armadillos, monos, puerco espín, guantas, guatusas etc., es de gran importancia este atractivo ya que consigo conlleva una serie de elementos que el Turista puede observar.</p> <p>FUENTES VELEZ, Guillermo, 2011 “Ingenio y sus Atractivos.”</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>En este atractivo se puede observar el bosque subtropical, su fauna característica de la zona, como también un mirador natural el cual se puede observar parte de la capital provincial, y algunos de sus cantones, como Balsas, Santa Rosa y Marcabellí.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: este atractivo de tipo natural conserva muchas especies de flora y fauna endémicas del lugar, que ventajosamente no está siendo alterado por que no existe presencia del ser humano.</p>
---	---	--

TIPO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
Bueno			Regular	Malo	Diaria		Semanal	Mensual	Eventual				
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO			X	BUS	X					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO			X	AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
			BOTE									CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	Día de inicio: 16 Junio 2012
	OTROS										Día de fin: 16 Junio 2012		
	AÉREO					AVIÓN						HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
					HELICÓPTERO						NATURALES	Día de fin	
OBSERVACIONES: El sendero no está definido es un chaquiñán, se puede acceder en caballo desde el nudo del Azuay.													

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE:	HASTA:
	FRECUENCIA:	DISTANCIA:
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS: _____	
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
9.3 ALCANTARILLADO:		
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS: _____		
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Porta.		
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS		
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
x		
OTROS		
	_____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRAFICO

Fotografía N° 4: Cerro del Oso



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Cuadro Número 7: Caracterización de la oferta turística actual

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
RIO MARCABELI CASCADA LA CHORRERA PAISAJE NATURAL CAMINOS PAISAJÍSTICOS CERRO DEL OSO MIRADOR	NATURAL	RÍOS MONTAÑA	RIO CERRO MIRADOR NATURAL
IGLESIA VIVIENDAS RURALES FIESTAS RELIGIOSAS DE LA PARROQUIA FIESTAS DEL SENOR DEL CAUTIVO FIESTA DE NAVIDAD PARROQUIALIZACION BEBIDA TRADICIONAL GUARAPO	CULTURAL	ARG. RELIGIOSA GASTRONOMÍA	IGLESIA VIVIENDAD VERNÁCULAS FIESTAS RELIGIOSAS FIESTAS POPULARES BEBIDA TÍPICA

FUENTE: GAD El Ingenio

ELABORACIÓN: Estudiantes de la UDA Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Los productos analizados y evaluados han sido catalogados como **SITIOS TURÍSTICOS**, los cuales son la suma de atractivos (naturales y culturales), Sin embargo desde el centro de Marcabelí se puede visitar el Ingenio por la cercanía que existe y de esta manera los turistas pueden disfrutar de estos lugares pintorescos.

PRODUCTOS TURÍSTICOS. Se han identificado los siguientes:

Cuadro 8: Interpretación de los datos del inventario

NOMBRE DEL SITIO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
CERRO DEL OSO UNIÓN DE LOS RÍOS LA CHORRERA PAISAJE FLORA Y FAUNA MIRADOR NATURAL	NATURAL	AMB.LACUSTRES RÍOS BOSQUE PROTECTOR AMB.NATURAL	LAGUNAS CAÍDAS DE AGUA
INGENIO EL ROCIO/ EL ROSAL EL TRAPICHE	CULTURAL	ZONA TURISTICA ARQ. CIVIL BEBIDA TIPICA	

FUENTE: GAD de El Ingenio

ELABORACIÓN: Estudiantes de la UDA. Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

2.1.3 Matriz FODA

El análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, es el primer paso para obtener el diagnóstico y finalizar la fase analítica.

Este análisis tiene gran importancia debido a que aporta datos para formular en la etapa siguiente del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Una **oportunidad** es una posibilidad de obtener y disfrutar de una ventaja competitiva en un mercado específico. Se entiende por ventaja competitiva “las características o atributos detentados por un producto o marca que le confieren una cierta superioridad sobre sus competidores inmediatos”.

Una **amenaza** es un reto procedente de una tendencia o desarrollo favorable del entorno que puede conducir, en ausencia de las acciones adecuadas, a una merma del

atractivo de ese mercado.

Una **fortaleza** punto fuerte es una competencia distintiva del destino en relación a sus rivales, que resulta significativamente estimada por los turistas.

Una **debilidad** o punto débil es una carencia del destino con relación a sus competidores y potenciales turistas.

2.1.3.1 Fortalezas

La Comunidad de El Ingenio, tiene la mejor disposición de mejorar la calidad de vida, buscar su desarrollo manteniendo el bien común, por lo que luego de un análisis conjunto con la comunidad se identificó las siguientes fortalezas.

- Brindar opciones de turismo alternativo y comunitario a los ecuatorianos y extranjeros.
- Existe un valioso compromiso de parte de dirigentes comunitarios.
- Hay talento, aptitud, creatividad e innovación de la gente para construir su futuro y desarrollo.
- La tierra de la comunidad presenta buenas condiciones para la producción agrícola.
- Las familias de la comunidad; aún mantienen la minga y los trabajos comunitarios para el magno común y bienestar del mismo.
- La integración de la actividad turística en el campo de la, la pequeña agricultura y arte culinaria.

2.1.3.2 Oportunidades

- Representación y apoyo de las Autoridades: Junta General de la parroquia El Ingenio, Municipal y Provincial.
- Disponibilidad y asignación de presupuestos a tiempo.
- Presencia de ONGS e Instituciones públicas para el apoyo de la ejecución propuestas de planes, programas y proyectos.
- Desarrollar de un Plan Turístico Local como una alternativa orientada a mejorar la economía de la Comunidad.

2.1.3.3 Debilidades

- No existe capacitación en el ámbito turístico.
- Contaminación de los ríos.
- Falta de Infraestructura de planta Turística.
- Están perdiéndose los conocimientos de la medicina ancestral o los productores son absorbidos por los intermediarios.
- Dificultad de acceso por que las vías se encuentran en mal estado.

2.1.3.4 Amenazas

- Aculturación.
- Erosión de los suelos.
- Contaminación de quebradas y ríos con desechos sólidos y aguas servidas.
- Desaparición de las especies de animales de los diferentes bosques.

CAPÍTULO III

3.1 DETERMINAR LAS LÍNEAS DE ACCIÓN

Muchos de los Programas de Desarrollo Local planificados cuentan como proyecto el desarrollo turístico y muchos de ellos se basan principalmente en el impulso de esta actividad. En función de los proyectos de turismo que surgen como prioritarios en las diferentes ciudades que han sido y serán seleccionadas en este componente, es necesario formular un Plan Estratégico de Turismo e implementar acciones que atiendan esta temática, en el entendimiento de que este sector se presenta como una oportunidad para desarrollar las economías locales y es una actividad intensiva en el uso de recursos humanos y por tanto útil para aliviar el nivel de desempleo.

El proceso de planificación requiere de manera indispensable, el análisis de la situación que engloba tanto el nivel externo como el nivel interno del territorio turístico a planificar. El primero incluye el análisis del mercado, de la competencia, del sector y del entorno. El segundo hace referencia al análisis de los recursos del destino así como el análisis de los agentes implicados en el mismo tanto público como privado. A partir del análisis externo se podrán identificar las oportunidades y amenazas, mientras que del interno se podrán identificar los puntos fuertes y débiles del destino (fortalezas y debilidades).

3.1.1 Las necesidades.

El ingenio es una parroquia que se encuentra a 10 minutos del cantón Marcabeli, para realizar cualquier tipo de trámite se debe viajar a Machala o Piñas y este viaje representa por lo menos unas 3 horas de viaje y lo peor de todo es que hay que utilizar varias empresas; es decir, no existe un viaje directo. Razón por la cual en realidad tener las vías de comunicación en buen estado es una necesidad prioritaria.

La comunidad de El Ingenio no cuenta con restaurantes para ofrecer alimentación a los visitantes, ni hoteles para su estadía, por lo que es muy urgente que se busque la posibilidad de implementar este servicio.

Casas comerciales que oferten productos de primera necesidad también son limitadas

de ahí las personas tienen que viajar a otros centros poblados para adquirirlos.

3.1.2 Las debilidades

El tiempo que ha durado este proceso de investigación nos ha permitido determinar que la parroquia de El ingenio, podría llegar a tener una gran afluencia turística significativa para sus pobladores. Sin embargo, tomando en cuenta lo detallado en las necesidades, como una señalética, vías de acceso, planta turística, todo esto es posible mejorar con la ayuda de sus pobladores.

Según este concepto se ha realizado una reunión primeramente con el Sr. José Azanza quien es el presidente del Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia de El Ingenio y luego con el resto del comité para llegar a tomar una decisión sobre la propuesta del proyecto en el ámbito turístico, mismo que beneficiara a toda la localidad.

3.1.3 Propuesta de infraestructura turística

En la parroquia de El Ingenio se ha podido observar que no existe una señalética, senderos y mobiliaria, se propone la implementación de las mismas: respetando los diseños y colores que el MINTUR lo establece.

Cuadro 9: Bienvenida



Fuente: Arq. Lenin Bravo Ordoñez

Cuadro 10: la chorrera



Fuente: Arq. Lenin Bravo Ordoñez

Cuadro 11: modelo de banca y basurero



Fuente: Arq. Lenin Bravo Ordoñez

Cuadro 12: Pasa manos de madera



Fuente: Arq. Lenin Bravo Ordoñez

Cuadro 13: Señalética complementaria.



Fuente: Arq. Lenin Bravo Ordoñez

- **Objetivo:** Indicar a los turistas la debida señalización, comodidad para llegar al atractivo.
- **Control:** Para la protección y el cuidado serán toda la comunidad, únicamente para cambios, o arreglos se tratara en la sesión.

- Impacto: Este proyecto no afectara al medio ambiente, ya que se harán en madera y colores y diseños que el ministerio exige.
- Presupuesto: Para este trabajo la comunidad dispone de 700\$.
- Costo proyecto Arq. 200

3.1.4 Implementación de estrategias

La falta de comunicación es una limitante para la no presencia de turistas al lugar, de ahí que incrementar los niveles de promoción y difusión de los recursos turísticos a nivel local y regional resulta imprescindible y esto podría ser posible con la creación de trípticos, uso de publicidad.

Cuadro 14: Tríptico





Comunidad
Ingenio
Provincia de El Oro

ecuador
ama la vida

INGENIO
El Oro




ecuador
ama la vida

E mail: juntaing@hotmail.com

Cascada la Chorrera



Cascada la Chorrera es uno de los lugares más atractivos y acogedores, rodeada de rocas y una espesa vegetación, lleno de encantos paradisíacos. Cuenta con aguas cristalinas y refrescantes, un sitio ideal para salir de la rutina, y darle el gusto de sentirse como en el paraíso. Usted no podrá irse de Ingenio sin dejar de visitar este hermoso lugar.



INGENIO

Gracias a su favorable clima promedio de 20° C, dando con ello un ambiente muy agradable, que convierte a este sector en una excelente zona para el desarrollo agrícola. Es una de las comunidades que conserva sus tradiciones en lo religioso, su gente se destaca por su amabilidad, sus atractivos turísticos naturales, lo que convierten en uno de los destinos preferidos de la provincia del oro.



La molienda un lugar que se ha convertido en uno de los más visitados, ya que se observa la elaboración de el mapa nagua a base de la caña de azúcar que se produce en esta hermosa Comunidad de ingenio.

AGRADECIMIENTO:

Un agradecimiento a toda la Comunidad que supo acogernos de la mejor manera, y en manera especial al Sr. José Azanza Presidente de la Junta Parroquial de Ingenio quien nos apoyo en la realización de nuestra tesis.

AUTORAS:
Gabriela Hurtado O.
Alexandra Cedillo.
E mail: juntaing@hotmail.com



Creador: Juan Orosco "IMPRESA REMARK" Av. 10 de Agosto

- **Objetivo**
Dar a conocer de forma concreta las actividades y el potencial de los atractivos de la parroquia.

- **Seguimiento.**
Existe un grupo definido para esta actividad, quienes serán los responsables para lograr la mejor estrategia y difundir el potencial turístico.
En cuanto a los trípticos serán entregados en las distintas oficinas del ITUR en las ciudades principales próximas al destino turístico con una periodicidad de 15 días.

- **Presupuesto**
Para la elaboración de los trípticos se han realizado consultas para ver el precio más conveniente y el que se presenta a continuación en el más indicado.
Trípticos: 50 mensual
Radio: 150 mensual
Costo diseño tríptico 30,00

3.1.5 Posibles proyectos a futuro

Nunca será suficiente cualquier trabajo que se inicie en bien de una comunidad, a continuación se sugieren algunas propuestas que se podrían realizar tanto por alumnos de la Universidad o por miembros de la comunidad.

- Proyecto de un Centro gastronómico para la elaboración y comercialización de dulces Típicos de leche, quesos, etc.
- Implementación de un Centro de Información Turística.
- Creación de un plan de ruta y senderos turísticos para el cerro del Oso, debido a la inexistencia de la misma.
- Estudio para la creación de un parador turístico en el área de la cascada la chorrera.
- Estudio Ambiental en la Parroquia El Ingenio.

CAPÍTULO IV

4.1 ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

4.1.1 Comités de trabajo

Para realizar cualquier trabajo en cualquier comunidad, la primera actividad en la que se debe pensar es en la organización, esta será la encargada de conducir por el mejor camino cualquier trabajo

Luego de realizar los primeros contactar con dirigentes comunitarios de la comunidad de El Ingenio, se logró provocar una asamblea general en donde se nomino a las siguientes personas como parte del comité que trabajará en promocionar el turismo para su comunidad.

Fotografía 5: Presidente Junta Parroquial



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Cuadro 15: Comité general

NOMBRE:	CARGO:
José Azansa Pineda	PRESIDENTE
Sra. Juana Mercedes Loayza Apolo	VICEPRESIDENTE
Sra. Erika Johanna Mariana Campoverde Asanza	SECRETARIA
Sra. Nancy Iñiguez Salazar	TESORERA
Sra. Rosita Raquel Merino	VOCALES

Fuente: GAD El Ingenio

Sin embargo se ha creído necesario crear los diferentes comités de turismo para este plan de desarrollo turístico.

- Coordinador

La parroquia cree necesario contar con un representante principal quien coordine al resto de comités, este es uno de los más importantes ya que es quien va a supervisar a las distintos comités, este se encargara de buscar nuevas alternativas para lograr el adelanto y desarrollo turístico,

- Comités de alojamiento

Para esto se pretende adecuar una casa tradicional con dos dormitorios lo que constituiría la primera casa de alojamiento en la comunidad.

- Comité de alimentación

Se encuentra formado por tres amas de casa quienes, se han ofrecido voluntariamente a participar de esta actividad, su oferta se basa en comida típica del lugar y si esta en sus manos prepararían alimentación a gusto del turista.

- Comité de transporte

Este comité será el encargado de transportar a los turistas hacia El Ingenio desde

Marcabelí, y hacia los distintos atractivos.

- Comité de festividades

Este comité será el encargado de realizar el calendario anual de festividades como son las del señor de Cautivo y por su puesto el Carnaval y más celebraciones que se pudieran ejecutar.

Cuadro 16: Comité de trabajo

COMITÉ	NOMBRE	ACTIVIDAD
Coordinadores	Klever Ríos Maribel Apolo	Velar por los intereses y cumplimiento de decisiones de la parroquia para el buen desarrollo turístico.
Alimentación	Laura Ríos Fernando Elizalde María Palma	Brindar la alimentación, atención, calidad y puntualmente.
Hospedaje	Carla Atiencia Mónica Cardena	Ofrecer un lugar para pernotar, lo más limpia y acogedora.
Transporte	Oscar Crespo Diego Romero	Transportar a los visitantes, seguros y a tiempo.
Festividades	Guiselle Asanza Marlon Jaramillo	

Fuente. Gobierno Descentralizado de El Ingenio y Estudiantes UDA Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

4.1.2 Cursos y talleres.

La capacitación es la base del desarrollo, sobre todo en comunidades en donde las familias no cuentan con recursos para asistir a centros educativos presenciales y no presenciales. De ahí que es prioritario establecer seminarios referentes al turismo para que la gente tenga conocimiento de las necesidades del turista.

Objetivo general.

Identificar las aptitudes para el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia de Ingenio, así como evaluar las condiciones de su potencialidad.

Curso 1: Integración, conocimiento de la parroquia e importancia del Turismo.

Fecha: Viernes 20 de septiembre del 2012

Lugar: salón de la junta parroquial.

Participantes: dirigida a todos los pobladores.

Este primer curso que será el día Viernes 20 de Septiembre del 2012 a las 3:h00pm, con la participación de los pobladores y estudiantes Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo, para esto se utilizara materiales tales como: pizarra, marcadores, hojas en blanco, entre otros.

El curso iniciará con la presentación de cada uno de los participantes, después se dará a conocer a conocer el objetivo al cual se debe la reunión, se tratara de la importancia que tiene el turismo, bases fundamentales como; que es turismo, turista, turismo sostenible, agroturismo y turismo comunitario, además porque podemos decir que la parroquia es apta para el turismo, y finalmente se desarrollara el FODA.

Curso 2: Elaboración plan de actividades y de festividades tradicionales

Lugar: salón de la junta parroquial.

Fecha: Sábado 21 de Septiembre del 2012.

Participantes: dirigida a todos los pobladores.

El curso se desarrollara el día sábado 21 de septiembre del 2012 a las 5:h00pm, para desarrollar los calendarios respectivos de las festividades de la parroquia, tales como, Carnaval, Parroquialización y las fiestas del Señor del Cautivo.

Conjuntamente se cree necesario organizar un calendario de actividades, cuando reunirse, para la preparación de estas fiestas.

Taller 1: Como ser un buen anfitrión y como guiar grupos

Lugar: salón de la junta parroquial.

Fecha: Domingo 22 de Septiembre del 2013.

Participantes: dirigida a todos los pobladores.

Este taller se desarrollara el día domingo 22 de septiembre a las 10H00 am, ya que aquí los pobladores entenderán porque hay que tratar y brindar una atención de

calidad a los visitantes. Como empezar a guiar que decir que no decir, para esto se prepara guiones estrictamente con información necesaria.

Cuadro 17: Actividades Curso & Talleres

Semana	TEMA	LUGAR	N° DE PARTICIPANTES	HORA	DURACION	OBJETIVO
Semana 1	Curso: Integración y conocimiento de la parroquia	Salón Junta Parroquial	Toda la parroquia	3:h00	2 horas	Socialización y análisis de DAFO o FODA
Semana 2	Taller: Como ser un buen anfitrión y como guiar grupos	Salón Junta parroquial	Toda la parroquia	10:h00	2 horas	Entrenar como dar la mejor atención al visitante para que este regrese o recomiende.
Semana 3	Curso: Elaboración actividades y Plan de festividades tradicionales	Salón Junta parroquial	Toda la parroquia	3:h00	2 horas	Organizar a la comunidad turísticamente y elaboran un calendario de actividades.

Fuente. GAD El Ingenio ,Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Fotografía 6: Actividades Cursos y Talleres



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 7: Actividades Cursos y Talleres



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

4.1.3 Reglamentos para un buen manejo de turismo comunitario.

Reglamentos que consideramos necesarios:

- ✓ Conocimiento de la parroquia forma de vida, tradiciones y costumbres.
- ✓ Conocer el grado de desarrollo de la parroquia.
- ✓ Seleccionar las mejores formas de acercamiento de los habitantes de la parroquia.
- ✓ Ser tolerantes y aceptar la forma de vida.
- ✓ No imponer reglas, ni costumbre ajenas al lugar.
- ✓ Tener reuniones continuas con el comité.
- ✓ Enseñar formas para el desarrollo del turismo en la zona.

4.1.4 Plan de reuniones mensuales.

Para esto se ha realizado un plan de reuniones mensuales mismo que se trataran asuntos con fines turísticos y mejoramiento de la parroquia, cabe recalcar que será conjuntamente en las reuniones generales de GAD de la Parroquia.

Cuadro 18: ORDEN DEL DÍA

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia “EL INGENIO”
“Comité de Turismo”
CONVOCATORIA REUNION GENERAL

Con el carácter de convocatoria se cita a los Sres. Socios de la Junta parroquial, para tratarse el plan de desarrollo turístico local, en el salón de JP. Bajo el siguiente orden del día.

- Constancia del Quórum
- Lectura y aprobación del acta anterior.
- Informe Económico
- Informe de los diferentes comités de turismo (alimentación, festividades, transporte, hospedaje y alimentación).
- Asuntos varios.

Fuente: GAD El Ingenio Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Fotografía 8: Orden del día



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

CAPITULO V

5.1 SOCIALIZACIÓN

5.1.1 Cursos & talleres comunitarios.

Se ha realizado los diferentes talleres comunitarios, los cuales pretendieron constituirse en una herramienta de gestión que en manos de la comunidad local contribuya al mejoramiento de sus condiciones de vida. Para ello partimos de realizar el diagnóstico de las potencialidades del sector, diseñar una estrategia de mercado a partir del producto, e integrar a los miembros de la comunidad local en las diferentes etapas del proyecto, de manera que se conviertan en los actores del desarrollo económico y social.

5.1.2 Reuniones informativas.

Estas reuniones informativas conjuntamente con las reuniones mensuales que la parroquia lleva a cabo mensualmente, en el que se deberá tratar de establecer acciones necesarias para resolver dificultades que puedan darse, claro que además en algún momento puede llegar a pasar que pueda ocurrir algún inconveniente en el que es factible llamar a lo que se llama reunión extraordinaria, con el fin de llegar a acuerdo, estas reuniones buscan una socialización entre los socios.

5.1.3 Eventos turísticos.

Se considera como eventos a una serie de **DISTRACIONES**, en torno al turismo. Uno de los eventos turísticos importantes son los "DIAS DE CARANAVAL", porque precisamente afluyen turistas costeños y Serranos hasta la parroquia El Ingenio a disfrutar de la naturaleza y de sus agua se dos ríos que forma una hermosa cascada la chorrera don locales y fuereños disfrutan el carnaval, es de esta manera que se propone realizar un fiesta igual que todos los años pero de una manera diferente donde los nativos puedan demostrar aquí sus habilidades de cocina y gastronomía y sobretodo la presentación de sus dulces de leche y de caña, jugo de caña, platos típicos etc.

Cuadro 19: Posible evento turístico

Carnaval “La Chorrera”

Lugar: La Chorrera

Participación: De toda la localidad y visitantes

Presentación:

- Cantantes Locales, y nacionales,
- Demostración platos típicos,
 - Bailes tradicionales,
- Dulce y bebidas creadas a base de caña.

Actividades:

- Elección señorita reina y Rey del Carnaval,
 - Concurso camisetas mojadas
- Concurso del tradicional palo encebado.

Objetivo: Impulsar a que el turista visite la parroquia tanto locales, provincial valorando nuestras propias tradiciones y costumbres.

Propuesta: GAD El Ingenio y Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

5.1.4 Mingas

Este nombre proviene del quichua Mink´a que quiere decir reunión de amigos o vecinos para hacer un trabajo gratuito y trabajo agrícola colectivo con fines de utilidad social.

LAS MINGAS que consisten en reuniones de grupos de campesinos, familias, que se reúnen para realizar trabajos dentro de las comunidades, por ejemplo mediante las mingas han logrado sembrar en diversos espacios; las mingas han logrado en forma rápida, deshierbar, cultivar y sobre todo cosechar y hacer el reparto entre las mingas. Se pudo comprobar que en la parroquia El ingenio se dan estas mingas especialmente para el arreglo de la vía de acceso al sector, mejora de las áreas verdes, remodelación de la casa de la Junta parroquial, en algunas veces se pinta la Iglesia entre otros.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio realizado y en base a la teoría expuesta de la presente tesis, se llegó a la siguiente conclusión.

En base a lo sostenido puede existir acciones concretas q pueden tomarse para el mejoramiento de la oferta turística en la Comunidad de Ingenio como tal: sus habitantes, su entorno natural y patrimonio cultural esto le da una identidad propia, razón por la que proponemos una idea, la creación de un Centro Gastronómico para la elaboración y comercialización, creación de rutas, estudio ambiental entre otros.

Para este proyecto tomamos en cuenta los deseos de los habitantes como ya mencionamos anteriormente, enfocándonos principalmente en un producto innovador en la zona en donde los mismos pobladores sean los encargados de brindar los diferentes servicios que implementamos en la propuesta, estos incluyen una capacitación de servicios en cuanto a la planta turística, es decir: alojamiento, alimentación, bebidas, hospedaje, guías, transporte etc. Así podrán brindar un servicio de calidad, efectivo, y eficaz, para que los turistas y visitantes se deleiten con el producto, con un plus de paisaje y comida típica. Lo que concentran la oferta en los actuales días.

Otra cuestión importante de este estudio es que los turistas de la Comunidad de Ingenio, no cuentan con información de destino a visitar antes de iniciar el viaje y posteriormente se les dificulta obtenerla debido a la escasa información turística proporcionada por la anterior Junta Parroquial. Es por eso que la mayoría de los turistas ignoran cuales son los atractivos turísticos a visitar en la Comunidad de Ingenio, ya que al momento de preguntarles dejaban en blanco la respuesta resultando una cuestión sumamente interesante de analizar.

Por lo cual la actual Junta Parroquial analizo conjuntamente con nosotros el proyecto que dimos a conocer y está de acuerdo, ya que no se puede seguir dando este tipo de situaciones, brindándonos su apoyo y a su vez teniendo la confianza que en un futuro tengamos respuestas satisfactorias.

RECOMENDACIONES

Se propone tomar esta Tesis en cuenta como base para estudios posteriores que promuevan y mejoren los recorridos turísticos, oferta turística, creación de rutas, centros de comercialización y todo lo antes mencionado en el proyecto, ofrecidos por la actual Junta Parroquial de la Comunidad de Ingenio, para que el turista tenga una visión más amplia acerca de los destinos turísticos naturales y culturales de la Comunidad.

Se recomienda en otro estudio los recorridos aquí expuestos se promocionen a nivel Nacional e Internacional, ya que será de gran interés para los turistas que visiten la comunidad, logrando así que al llegar los turistas ya conozcan un poco de los atractivos que visitaran y sepan su ubicación exacta, lo que ahorrara el tiempo de búsqueda, por medio de los médelos de folletería exhibidos en el proyecto y a su vez sea útil, ya que brinda información acerca dela ubicación de todos los atractivos turísticos de la zona, haciéndoles más accesibles para los turistas logrando que tengan un mejor manejo y planeación de su visita.

Por último se propone que esto vaya enfocado hacia los turistas de interés cultural y natural, promoviendo la gran cantidad de atractivos que posee la Comunidad de Ingenio, para que los turistas se queden más tiempo en ella y no sea solo una comunidad de paso, haciendo énfasis en este punto se pretendería lograr que Ingenio sea una comunidad reconocida a nivel internacional por su vasta riqueza natural y cultural.

Bibliografía

- Productos y servicios turísticos. (2011).
- Barrera, E. (2006). *Turismo Rural, Un agronegocio para el desarrollo de los turismo rurales.*
- Bella, G. D. (2008). *Introducción al turismo.*
- Bergamín, R. (s.f). <http://www.codespa.org/proyectos/turismo-comunitario.html?>
- CUENCA, U. D. (2005). *Programa de turismo y gastronomía: una moderna concepción del turismo actual.* Cuenca.
- DominguezZ, D., & Ullauri, N. (2005). *Glosario turístico.* Cuenca.
- Eljuri, M. (2008). Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Estrella Duran, m. *Incidencia Jurídica en el turismo Comunitario en el Ecuador.*
- Gonzales, M. (2005). *Misión de identificación de Oportunidades de Cooperación Técnica en Turismo Rural en Ecuador IICA.* QUITO - Ecuador.
- Ingenio, J. p. *plan estratégico el ingenio.* El ingenio, Marcabeli, el Oro.
- Lopez. (2004). <http://www.eumed.net>. . Recuperado el 2012
- MITUR. (2011). <http://www.turismo.gob.ec/turismoconciente2>.
- MITUR. (s.f). *PLANDETUR 2020.* Recuperado el 2012
- MITUR. (s/f). <http://www.slideshare.net/>. Recuperado el 2012
- Molina. (2010). *Planificación integral del Turismo.*
- OEA73. (s.f). <http://www.boletin-turistico.com>. Recuperado el 2012
- Sola, F., & Moreda, G. y. (2012). <http://cloudtouris.pbworks.com>. Recuperado el Agosto de 2012
- TURISMO. (Diciembre de 2002).
http://www.turismo.gob.ec/phocadownload/LEY_TURISMO.pdf. Recuperado el 2012

ANEXOS

Fotografía 9: Recinto el Rosal (Iglesia)



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía10: Vivienda típica



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 11: Producción Ganadera



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 12: Paisaje



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 13: UPC



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo.

Fotografía 14: CASA JUNTA PARROQUIAL



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 15: CENTRO DE COMPUTO



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 16: CENTRO DE SALUD



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 17: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo

Fotografía 18: AULA CURSOS Y TALLERES



Autoras: Gabriela Hurtado y Alexandra Cedillo