



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD: FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO: MAESTRIA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA II

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Magíster en
Planificación Turística**

**“IMPLEMENTACION DE UN SENDERO ECOTURISTICO EN LAS CASCADAS DE
CABOGANA – PARROQUIA SAYAUSI”**

AUTORA:

ING. DIANA PAOLA URGILÉS CONTRERAS

DIRECTOR:

MGST. RONAL CHACA

CUENCA, AÑO 2014

Dedicatoria:

Dedico el presente trabajo con todo amor:

A mi esposo Raúl Marcelo[∞], a mis padres René y Mariana, a mi hermano y amigo Diego René y a mi amigo y hermano Bayron; gracias por el amor, el apoyo, la comprensión y por ser mi soporte en cada decisión que he tomado.

“Tú con tus huesos, yo con mis rutas” [∞]

Agradecimiento

A Dios por ser la fuerza motriz, por guiarme en cada decisión y paso, por sostenerme siempre, gracias Padre.

A mi tutor Magister Ronal Cacha por su apoyo y su paciencia.

A mis amigos: Ma. Soledad Chacón, Carlos Orozco, Bernardo Cueva, Norita Andrade, Evita Andrade, Ma. Gabriela Iturralde, Bernardo León, Marcela Solano.

Tabla de Contenidos

1	DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	8
1.1	Nombre del Proyecto.....	8
1.2	Entidad Ejecutora.....	8
1.3	Cobertura y localización.....	8
1.4	Monto.....	8
1.5	Sector y tipo de proyecto.....	8
2	DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....	9
2.1	Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.....	9
2.1.1	Antecedentes de la Parroquia Sayausí.....	9
2.1.2	Localización.....	14
2.1.3	Perfil Económico.....	15
2.1.4	Perfil Socio-Cultural.....	17
2.2	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	20
2.3	Línea Base del Proyecto.....	22
2.4	Análisis de la oferta y la demanda.....	26
2.4.1	Demanda.....	26
2.4.2	Oferta.....	30
2.5	Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios).....	33
2.5.1	Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (Oferta - Demanda).....	33
3	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	34
3.1	Objetivo General y Objetivos Específicos.....	34
3.1.1	Objetivo General.....	34
3.1.2	Objetivos Específicos.....	34
3.2	Indicadores de Resultado.....	34
3.3	Matriz de Marco lógico.....	35
4	VIABILIDAD Y PLANES DE SOSTENIBILIDAD.....	38
4.1	Viabilidad técnica.....	38
4.1.1	Estado actual de la propiedad.....	39
4.1.1.1	Terrenos.....	39
4.1.1.2	Obras civiles.....	39
4.1.1.2.1	Mobiliario.....	40
4.1.1.2.2	Señalización.....	43

4.1.1.2.2.1	Tipo de Señales.....	43
4.1.1.2.2.2	Criterios para la colocación de señales.....	46
4.1.1.2.2.3	Señalización al inicio de un recorrido.....	46
4.1.1.2.2.4	Señalización durante el recorrido.....	48
4.1.1.2.2.5	Señalamientos específicos.....	48
4.1.1.2.2.5.1	Señalamientos para caminata.....	48
4.1.1.2.2.6	Señalamientos para Ciclismo de montaña.....	50
4.1.1.2.2.7	Señalización en Senderos.....	53
4.1.2.3	Proyecciones del Sendero.....	53
4.2	Viabilidad económica.....	59
4.2.1	Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimientos, ingresos y beneficios.....	59
4.2.2	Viabilidad Financiera.....	60
4.2.3	Indicadores Financieros y/o Económicos (TIR, VAN y otros).....	60
4.3	Análisis de sostenibilidad.....	62
4.3.1	Sostenibilidad económica – financiera.....	62
4.3.2	Análisis de impacto ambiental y de riesgos.....	62
4.3.3	Sostenibilidad social.....	63
5	PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	64
6	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	65
6.1	Arreglos Institucionales.....	65
6.2	Cronograma valorado por componentes y actividades.....	66
7	ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	68
7.1	Monitorio de la ejecución.....	68
7.2	Evaluación de resultados e impactos.....	68
Anexo 1	69
Anexo 2	103
Anexo 3	117
Anexo 4	122

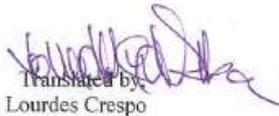
RESUMEN:

El presente trabajo se enmarca en la implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana localizadas en la parroquia Sayausí. En la parte alta de la comunidad de Ingapirca se cuenta con un recurso paisajístico de gran valor así como algunos elementos de carácter cultural que hacen atractiva la zona, razón por la cual se realizó un convenio entre la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, el GAD Parroquial de Sayausí y la Universidad del Azuay, el proyecto presenta un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia, el diseño de un modelo de sendero Ecoturístico, el diseño de un manual de capacitación enfocado a la autogestión del producto turístico y la generación de una estrategia comercial del Sendero Ecoturístico en las Cascadas de Cabogana

ABSTRACT

This work aims at the implementation of an Ecotourism Trail in the *Cabogana* Waterfalls located in *Sayausi* Parish. At the top of the *Ingapirca* community, we can find a valuable landscaped resource as well as some elements of cultural nature that make of this area a very attractive destination; because of this, the Municipal Tourism Foundation of Cuenca, the Decentralized Autonomous Government or GAD from Sayausi Parish, and *Universidad del Azuay* signed a cooperation agreement. The project presents a diagnosis of the tourism potential of the parish, the design of an Ecotourism Trail model, the design of a training manual focused on the self-sustainability of the tourism product, and the creation of a marketing strategy for the Ecotourism Trail in *Cabogana* Falls




Translated by
Lic. Lourdes Crespo

1 DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del proyecto

Implementación de un sendero ecoturístico en las Cascadas de Cabogana

1.2 Entidad ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Sayausí

1.3 Cobertura y localización

PROVINCIA: Azuay

CANTÓN: Cuenca

PARROQUIA: Sayausí

SITIO: Cascadas del Cabogana

1.4 Monto

Monto Total:	USD \$300.000,00	
	USD \$ 50.000,00	GAD Parroquial Rural de Sayausí
	USD \$ 250.000,00	Financiamiento externo

1.5 Sector y tipo de proyecto

Cuadro N.1¹

No.	Sector	Subsector/ Intervención	Tipo de	Instituciones Responsables
12	Turismo	12.2 Promoción Turística 12.3 Infraestructura		GAD Parroquial Rural de Sayausí Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Título: Sector y tipo de proyecto

Elaborado por: Fundación Municipal Turismo para Cuenca – Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

¹ Fundación Municipal Turismo para Cuenca – Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

2 DIAGNOSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

2.1.1 Antecedentes de la Parroquia Sayausí²

Según lo descrito por San Martín Palacios en este lugar existía un Ayllu de Cacicazgo Cañarí que fue utilizado como tambo para las rutas comerciales de la Sierra y Costa; por los vestigios encontrados del Kapacñañ aquí dormían los chasquis para luego continuar su camino por el páramo andino y llegar a la línea costanera.

Algunos historiadores indican que la zona era conocida como “Huasipamba”, vocablo quichua que viene de “huasi”, que significa casa o morada, y “pampa”, que significa llanura. Lo cual nos da a conocer que fue un asentamiento indígena compuesto por una llanura con un conjunto de casas.

La palabra Sayausí es un término Cañarí que tiene varios significados entre los más conocidos están: “sitio en donde se visten elegantemente” y “lugar donde usan polleras”. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Castellana “saya” significa ropa exterior o falda de mujer o vestidura talar antigua; y “uso” es un sustantivo latín y es la acción y efecto de usar, esta descripción tiene un proceso de castellanización.

Conforme con algunas descripciones del origen del nombre Sayausí, su existencia data desde tiempos de los Cañarís, y ya en 1557 era considerada como anexo de la Parroquia urbana de San Sebastián. En el Libro de Juan Chacón “Historia de la Minería de Cuenca”, se dice que Sayausí había explotación minera en el cerro, actividad que se dio desde el siglo XVIII.

En un inicio los terrenos de la hoy Parroquia de Sayausí son otorgados al primer encomendero Francisco Pizarro que van desde el río Sayausí hasta los límites con la costa; Sayausí es conocida como jurisdicción territorial desde mediados del Siglo XIX, el documento más antiguo que se conoce es la Ley de División Territorial que fue

² Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí (PDOT). 2008, 2010.

aprobada por la Asamblea Nacional el 27 de mayo de 1878, en donde consta como parroquia del Cantón Cuenca.

En septiembre de 1908 se inscribe como Parroquia Eclesiástica con el nombre de San Pedro de Sayausí, que es fundada como tal por el excelentísimo Manuel María Pólit; cabe indicar que Sayausí antes pertenecía a la parroquia urbana de San Sebastián

En 1947 inicia la construcción de la escuela Jesús Vásquez Ochoa; en 1951 se logra la dotación de agua entubada; en 1958 se inaugura el sistema eléctrico, inicio de la construcción de escuela Joaquín Malo Tamariz.

La llegada de los Padres Javerianos en 1970 es el inicio de muchas obras para bien de la parroquia, algunas de las obras son: “En 1971 la fundación de la Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista, se inicia el primer edificio del colegio “Campesino Javeriano Sayausí”; en 1975 se reinicia la construcción de la carretera Cuenca – Molleturo – Naranjal; en 1979 se inaugura el Subcentro de Salud, en 1987 se inicia la construcción del edificio para el Seminario de los Javerianos. Estos son unos de los tantos aportes en los que los padres Javerianos han ayudado para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Para mediado de los años 90 la construcción de la carretera del medio Ejido es un hecho importante que marca el crecimiento de Sayausí. La construcción de la planta de tratamiento de agua del río Culebrillas, que abastece a Río Amarillo, San Miguel, Bellavista, Buenos Aires y parte de la cabecera parroquial de Sayausí.

Actualmente las necesidades de la parroquia son numerosas, siendo las más importantes: alcantarillado, dotación de alumbrado público, asfalto en carreteras, construcción de veredas y plantas de tratamiento debido a que el 90% de la población cuenta con agua entubada, a pesar de que en esta zona están las fuentes que suministran el agua para la ciudad de Cuenca.

Clima

Pisos Climáticos:

- Piso Climático Frío Andino.- va desde los 3.200 hasta las 4.700 m.s.n.m. Su temperatura varía entre 1 y 10 °C. Se dan torrenciales aguaceros,

neblinas espesas y lloviznas casi constantes. Este clima se destaca especialmente en los páramos de la región Andina.

- Piso Templado Interandino.- va desde los 2.500 hasta los 3.200 m.s.n.m. su temperatura varía de 10 a 15° C. se caracteriza porque en la época lluviosa hay vientos frecuentes en época seca con vientos fuertes y aire seco y cálido.

Temperatura

- Temperatura media anual en las áreas más altas y frías de la parroquia varían de 4 a 8°C., donde se alcanza una altitud de hasta 4340msnm; mientras que en las zonas más bajas la temperatura media anual alcanza un rango de 12 a 14°C, donde se presenta una altitud desde 2600msnm.

Precipitación

- Pluviosidad media anual.- La precipitación promedio anual va desde los 950mm en la parte baja en el límite con San Joaquín y Molleturo, llegando hasta los 1350mm esto en las zonas más altas. En la mayoría del territorio el promedio oscila entre los 1050 a los 1250mm siendo un promedio de pluviosidad alto, y por este motivo la zona mantiene su carácter de fuente de abastecimiento de agua para la ciudad.

Aire³

- Considerando la información disponible en el diagnóstico del Medio Físico del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca según el inventario de emisiones del cantón Cuenca (CUENCAIRE, 2009), en el año 2007 se emitieron a la atmósfera de Cuenca aproximadamente 62.672 toneladas de contaminantes primarios, constituidos principalmente por: óxidos de nitrógeno (NO_x), monóxido de carbono (CO), compuestos orgánicos volátiles (COV), dióxido de azufre (SO₂), Ozono Troposférico(O₃) y material particulado menor a 10 micras (PM₁₀), de los cuales se identifican con incidencia directa en la parroquia los siguientes:

La amenaza de contaminación en el caso de los tres tipos de contaminante es en su mayoría de nivel medio, con una zona al sur de la parroquia donde

3 Inventario de emisiones CUENCAIRE 2009.

se presenta un alto nivel de contaminación a causa del Monóxido de Carbono.

Cuadro N. 2⁴

CONTAMINANTE	AMENAZA DE CONTAMINACION		COMUNIDAD
	Alto		
Ozono Troposférico (O3)	Alto		
	Medio	x	Marianza
Monóxido de Carbono (CO)	Alto		Gulag / Centro Parroquial / Bellavista Buenos Aires
	Medio	x	Gulag / Centro Parroquial / Bellavista Buenos Aires / Llulluchas / Marianza / Corazón de Jesús / Los Ramales / San Vicente
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Alto		
	Medio	x	San Miguel

Título: Contaminantes del aire en la Parroquia Sayausí.

Elaborado por: Plan de Ordenamiento Territorial Rural

Fuente: Plan de ordenamiento territorial del cantón Cuenca, Medio Físico, Aire, 2011

Agua

- La parroquia la conforman cuatro subcuencas, 3 pertenecientes a la cuenca del Paute (Subcuenca del río Tomebamba, subcuenca del río Yanuncay, y subcuenca del río Machángara) y 1 perteneciente a la cuenca del Cañar.
- El principal eje fluvial de la parroquia es el Río Tomebamba que se forma a partir de las lagunas de origen glacial del PN Cajas, también se tiene la presencia del Río Mazán, al igual que el Río Culebrillas
La microcuenca del Río Culebrillas dota de agua potable y entubada a algunas comunidades de Sayausí. ETAPA cuenta con dos captaciones la de Paquitranca y la de Culebrillas, de la primera se sirven algunos barrios de Sayausí y de la segunda varios barrios de Sinincay con proyecciones

⁴ Plan de ordenamiento territorial del cantón Cuenca, Medio Físico, Aire, 2011

futuras para abastecer también a los barrios periféricos de Sayausí de acuerdo a la información de los Planes maestros de Cuenca.

Las quebradas de Saracamchi y Dudahuayco también dotan de servicio a 1200 usuarios de las comunidades de San Miguel, Libertad, Buenos Aires a través del sistema de agua de uso múltiple Cabogana que viene operando parcialmente desde el 2010 y cuyos presupuestos para su construcción fueron otorgados por el Gobierno Provincial y la comunidad.

El Proyecto Dudahuayco que da servicio a 200 usuarios de los sectores de Ingapirca y Hermita en San Miguel de Putushi.

En la microcuenca del Río Tomebamba están las captaciones de Siticay, Marianza y Rivera.

Cuadro N.3 ⁵

Junta de Agua	N° de Usuarios	Comunidades Servidas
Cabogana	1200	San Miguel, La Libertad y Buenos Aires
Minas – San Vicente	170	San Vicente, Corazón de Jesús, Ramalas
Dudahuayco	200	La Hermita, Ingapirca
Chulagyacu	76	Bellavista alto
Sayausí – Bellavista	450	Bellavista, San Vicente, Centro Parroquial
Sistema de Riego Minas	71	Bellavista

Título: Juntas de Agua

Elaborado por: I. Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí.

Fuente: I. Municipalidad de Cuenca.

⁵ I. Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí.2008, 2010.

2.1.2 Localización

La Parroquia de Sayausí está situada al Noroeste del Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, y sus límites son:

Al Norte con: Las Parroquias de Molleturo, Chiquintad y parte de la Parroquia San Antonio de la Provincia del Cañar.

Al Sur con: La Parroquia San Joaquín y parte del área urbana de Cuenca.

Al Este con: La Parroquia Sinincay; y

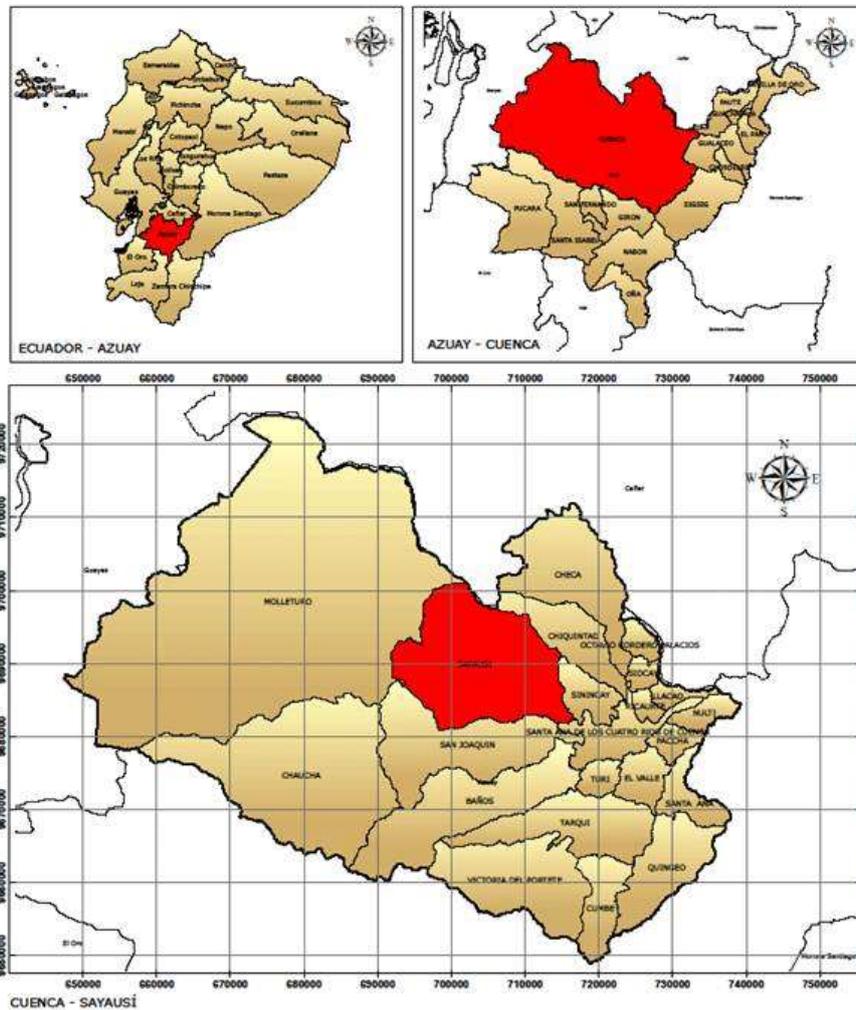
Al Oeste con: La Parroquia Molleturo.

Tiene 11 barrios o comunidades que son: Bellavista, Buenos Aires, Corazón de Jesús, Gulag, La Libertad, Los Ramales, Marianza, San Miguel de Putushi, San Vicente, Llulluchas y el Centro Parroquial.

Posee una superficie de 315,73 Km². Se localiza a una distancia aproximada de 8 Km. desde la Ciudad de Cuenca, realizando el recorrido por la Av. Ordoñez Lazo es decir limita con el área urbana de la ciudad de Cuenca y una parte de su territorio es parte de la misma,

Tiene una importancia especial por estar en la cuenca alta del Río Paute, y tener por tanto en su jurisdicción parte del Parque Nacional del Cajas, y cuatro Áreas de Vegetación y Bosques Protectores, lo que le confiere especial belleza paisajística, y una riqueza singular en la flora y fauna.

Mapa N. 1 ⁶



Tema: Ubicación Geográfica de la Parroquia Sayausí

Fuente: I. Municipalidad de Cuenca, 2010

Autor: I. Municipalidad de Cuenca, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

2.1.3 Perfil Económico ⁷

En Sayausí de acuerdo a los informes de la Unidad de Desarrollo Rural hay un total de 177 negocios formales e informales que corresponden a los siguientes porcentajes: tiendas de abarrotes (18,77%), gente que se dedica a prestar sus servicios como profesionales (4,69%), mecánicas (3,81%), cabinas telefónicas e internet (3,81%),

6 I. Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí. 2008, 2010.

7 I. Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí. 2008, 2010.

panaderías (3,52%), gabinetes de belleza (2,93%), taxistas (2,93%), bazar y papelería (2,35%), ferreterías, canchas sintéticas, salón de eventos, entre las más relevantes.

Turismo

Oferta turística

El entorno natural de las cordilleras que rodean silenciosamente la parroquia Sayausí, y los cerros como: el Curiquingue, Minas, Chocar Piricajas, Filo Travesadera y demás que están al nivel de la cordillera del Cajas, hacen que en muchos de ellos se desarrollen caminatas, camping, recorridos por sus lagunas de todos los tamaños y formas, visita a los bosques de árboles de papel (Polylepis), los ríos y riachuelos que se ocultan en el bosque y en momentos se vuelven subterráneos, las montañas con el frío característico del páramo, etc.

Desde el 6 de junio de 1997 mediante acuerdo interministerial N° 0203, la zona fue establecida legalmente como el “Área Recreacional Cajas” teniendo un repunte tanto en el campo científico como en lo turístico que más adelante lo elevarían a categoría de Parque Nacional.

A lo largo y ancho del parque existen amplios bosques y pajonales, en donde se encuentran una gran variedad de animales, de las cuales las aves son el grupo mejor representado, aunque algunas se han vuelto menos frecuentes como el cóndor; existen quindes, chaupaus, shios, patos, gaviotas águilas carreras, curiuingas, pavos, conejos, venados, yamalas, raposos, etc.

Desafortunadamente, ya no es fácil observar tapires, osos de anteojos, pumas y lobos. Al interior del parque se encuentra el jardín de la Virgen, que es un lugar frío y muy atractivo que llama la atención por las plantas ornamentales que se han adaptado al medio, formando un verdadero jardín colorido; se dice que, desde el 28 de agosto de 1989, las apariciones de la Virgen María a una vidente (no reconocido por la iglesia) han convocado numerosas peregrinaciones, alguna de las primeras sobrepasó los 100.000 participantes, en la actualidad el sector es visitado por personas nacionales y extranjeras.

Transporte almacenamiento y comunicación

Conjuntamente con Baños, San Joaquín y Ricaurte. Sayausí es la parroquia con un mayor número de empresas dentro del transporte formal, cuenta con 9 empresas.

El transporte público está provisto por la Compañía COMCUETU, de forma regular con frecuencias periódicas, en la mañana, medio día y en la tarde se extiende el servicio a las comunidades de Buenos Aires, San Miguel y La Dolorosa.⁸

Servicios financieros

En Sayausí se acentúa con mayor notoriedad en los pequeños negocios o microempresas. Los servicios los presta La Cooperativa de ahorro y crédito JEP “Juventud Ecuatoriana Progresista” reconocida a nivel nacional. Es importante mencionar esto debido a que si se realizan emprendimientos turísticos la Cooperativa JEP puede brindarles los préstamos necesarios.

2.1.4 Perfil Socio-Cultural

Identidad cultural

La fiesta de San Pedro está organizada y celebrada por el pueblo. Es una festividad con auténtica representación cultural popular y religiosa. Todos los años se la celebra el 29 de junio. Son cuatro días que se caracterizan por la organización de los disfraces, bailes, comparsas, canelazos, castillos, bazares, remates, escaramuzas, desfiles, exposiciones, etc.

Manifestaciones culturales⁹

Las prácticas culturales, están muy vinculadas con los saberes ancestrales de los habitantes de la parroquia, relacionados especialmente a la salud y ésta a las plantas medicinales, dichas prácticas se realizan dentro del núcleo familiar para conservar las costumbres, además tienen confianza en métodos curativos tradicionales.

Dentro de las prácticas que aún se realizan están:

8 Entrevista realizada al Sr. José Guncay vocal del GAD Parroquial de Sayausí

9 I. Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí. 2008, 2010.

Cura del mal aire:

Origen: es producido cuando se levanta de la cama sin abrigarse y sale bruscamente al aire, o cuando pasan por un corral, chanchera o el cementerio.

Síntomas: los síntomas son dolor de cabeza, de estómago, bostezo y náuseas.

Cura: la curación se realiza con un conjunto de hierbas que se mezclan con una llave, un fósforo, un rosario, unas tijeras o un cuchillo. Todo esto en un solo ramo en forma de cruz que se pasa sobre el cuerpo de la persona enferma haciendo la señal de la cruz y para completar la curación se le sopla a la persona humo de cigarrillo.

Tanto en la zona de Sayausí cuanto en la ciudad de Cuenca y en las parroquias cercanas se mantiene aún vivas estas creencias, los artículos que son usados para la cura de este mal por lo general se tiene en la casa y la presencia de adultos mayores ha servido para mantener vivas las mismas.

Cura del Mal de ojo:

Origen: es producido cuando un adulto, niño o un bebé son observados por una persona que tiene mucha energía en los ojos, la gente le dice a esto “estar ojeado”

Síntomas: en un niño son el llanto constantes, y el dolor de ombligo; decaimiento, sudoraciones, diarrea, falta de apetito; en un adulto es el dolor de cabeza, náuseas, dolor de estómago.

Cura: Las personas que curan esta enfermedad lo hacen con la limpieza de varias hierbas medicinales que se preparan con anticipación. Luego de la limpieza se coloca sobre el adulto o niño un compuesto de ajos, carbón y otras sustancias en el ombligo y la frente, haciendo una cruz.

Cura del Espanto:

Origen: los niños de corta edad son los más propensos a esta “enfermedad”

Síntomas: llantos constantes decaimiento, palidez, falta de sueño y de apetito y si se puede conciliar el sueño es un sueño con sobresaltos.

Cura: los curanderos, hacen limpiezas con huevo, hierbas medicinales de olores profundos o agua bendita. Las curaciones por lo general se realizan los martes y/o los viernes, se deben hacer tres curaciones seguidas para que dé

resultado efectivo y nunca decir gracias al curandero, porque si no pierde su efecto.

Las hierbas utilizadas para al cura del mal de ojo y del espanto se encuentran en huertos de los pobladores de la zona y esto ha contribuido a que las tradiciones se mantengan debido a que al tener los elementos necesarios para las respectivas curas los pobladores siguen manteniendo estas tradiciones .

Las mingas: viene del vocablo cañarí mengana, que significa “convocar”, “reunir”, “juntar”. Los vecinos se reúnen para realizar cualquier tipo de trabajo de forma ordenada y sin recibir ninguna retribución económica.

Mediante las mingas se han realizado distintas obras, como apertura de caminos, construcción de puentes, casas comunales, tendido de redes para agua entubada, canchas, construcción del colegio, escuelas, centro de salud, arreglos de la iglesia, etc.

En la actualidad la tradición se mantiene aunque poco a poco va desapareciendo a causa de la migración, dado que ahora no hay la misma cantidad de gente para que contribuya a esta.

Juegos tradicionales: Muchos juegos populares eran tradicionales en Sayausí, y que poco a poco han ido desapareciendo, algunos de los juegos fueron:

Rondas como: el lirón – lirón, juguemos en el bosque, el gato y el ratón, el patio de mi casa, buenos días mi señoría, arroz con leche, el reloj de magdalena, los colores, las ollas encantadas, el gavián, etc.

Ruedas construidas por los niños a base de alambre que se empujaba y era conocida como el “manejador”.

Juegos como: trompo, la “pallca” que se utilizaba para cazar mirlos, chugos, etc.; las bolas al pepo, al moño, al encadenado, el ojipollo, la culebra, etc., la rayuela, carros de madera, saltar la soga.

También existían juegos que se practicaban solo entre mujeres u hombres, y juegos que se realizan entre hombres y mujeres como el del “quillico” o el pan quemado.

Actualmente, se practican deportes como el indor – fútbol, vóley y baloncesto, y el juego de la baraja.

Festividades

Al ser una parroquia en donde la mayor parte de la población es de religión Católica las festividades están relacionadas con este aspecto; los párrocos han sido promotores de las festividades que se realizan sobre todo en honor a los santos patronos.

Las celebraciones que se han mantenido en el tiempo y que se dan por motivos variados son:

- Honor a San Pedro patrono de la Parroquia: 29 de Junio
- Arcángel San Miguel: 29 de septiembre
- Jubileo de las Cuarenta Horas: Procesión por algunos barrios.
- Semana Santa
- El Pase del Niño
- Carnaval
- Parroquialización: 27 de Mayo

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema ¹⁰

A pesar de las iniciativas desarrolladas y los logros alcanzados, el potencial turístico del Cantón Cuenca no ha sido aprovechado de manera óptima; se estima que Cuenca tiene una participación del 10% del turismo internacional.

De acuerdo al diagnóstico elaborado en el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia” (MINTUR – Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2011), la actividad turística en Cuenca presenta dos problemas principales:

a. Desde el punto de vista de la oferta, Cuenca ha sido promocionada como un destino orientado a la cultura, el patrimonio histórico y arquitectónico, con menor enfoque hacia sus potencialidades para turismo de naturaleza; sus atractivos más promocionados son: su centro histórico, iglesias y museos, sitios arqueológicos, talleres artesanales y en su área de influencia Gualaceo y Chordeleg (por sus expresiones culturales y artísticas).

En relación a los atractivos naturales, el Parque Nacional Cajas ha sido el más promocionado, pero siempre por debajo de otros elementos que han posicionado a

¹⁰ “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia” (MINTUR – Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2011)

Cuenca como destino tradicionalmente cultural. Otras alternativas turísticas que se están presentando en el destino como turismo de naturaleza, salud, y actividades orientadas a la aventura moderada, no han sido incluidas de forma notable en la promoción de este Destino.

Para los Operadores Turísticos nacionales, a pesar de que la oferta turística de Cuenca ha implementado nuevos productos relacionados con naturaleza, aventura y salud, el destino Cuenca es un destino secundario dentro de la oferta País. En una encuesta realizada por Green Consulting, firma consultora encargada de elaborar el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia” estos actores han identificado dos variables que están afectando la competitividad del destino: ¹¹

1. No se conocen de nuevos productos/servicios en el destino o no tienen las condiciones adecuadas.
2. Los productos nuevos que son promocionados en o alrededor del destino Cuenca continúan relacionados a la cultura, mientras que nuevos productos orientados a la naturaleza no están siendo desarrollados en el destino.

Seguido a ello, también se deriva la clara existencia de recursos naturales con potencialidad turística en las parroquias rurales del destino Cuenca, los mismos que no están siendo aprovechadas por la falta de capacidades para desarrollarlas.

b. Desde el punto de vista de la oferta, existe una clara mayoría de visitantes nacionales y extranjeros de edad joven; el 57% de los visitantes extranjeros y 64% de visitantes nacionales son menores a 39 años de edad y de bajo nivel de expendio; el gasto promedio por día del visitante nacional es de USD \$27,15 y del visitante internacional es de USD \$38,65. En la tabla siguiente se detalla los principales rasgos del perfil del turista actual del destino Cuenca.

¹¹ Green Consulting, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. MINTUR – Fundación Municipal Turismo Para Cuenca. (2010).

Cuadro N. 4 ¹²

Perfil del Turista hacia el Destino Cuenca Indicador	Turista Nacional	Turista Internacional
Periodo promedio de Estadía:	4 días	5 días
Promedio de gasto por día:	USD \$27.15	USD \$38.65
Principales motivaciones para visitar Cuenca:	Naturaleza, conocer la ciudad, cultura.	Cultura, naturaleza, las ciudad, museos, la historia y arqueología
Principales fuentes de información utilizadas:	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios Web, documentales de TV.	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios Web, guías especializadas de viajeros
Edad de los visitantes:	64% entre 18 y 39 años	57% entre 18 y 39 años
Nivel de educación:	47% Universitario	59% Universitarios
Ciudad / País de origen:	28% Guayaquil 17% Quito 11% Loja 8% Machala	15% Argentina 13% Estados Unidos 10% Alemania 9% Chile 8% Bélgica

Título: Perfil de Turista

Autor: Muestra elaborada por Green Consulting

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. MINTUR – Fundación Municipal Turismo Para Cuenca.

2.3 Línea Base del Proyecto.

La ciudad de Cuenca es el principal destino turístico del austro ecuatoriano y es considerado como un centro de partida hacia otros destinos de importancia dentro de

12 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. MINTUR – Fundación Municipal Turismo Para Cuenca.

la provincia, cantones y de las provincias cercanas tales como Gualaceo, Chordeleg, Parque Nacional Cajas, Ingapirca, Loja, Vilcabamba y Parque Nacional Podocarpus.

Actualmente, no se dispone de cifras oficiales de la llegada de turistas nacionales y extranjeros a Cuenca; sin embargo las obtenidas por distintos organismos, mencionan que en el 2009 llegaron por vía aérea 511.615 pasajeros a Cuenca (DAC, 2010)¹³, se debe considerar que de estos arribos sólo una porción corresponden a turismo (estimada en un 20% por la DAC).

Respecto al turismo interno durante el 2008 se realizó un estudio (MINTUR, 2008) en base a encuestas a hogares, el estudio arrojó una estimación de desplazamiento de turismo interno para el periodo de julio a septiembre, que ubicó a Cuenca como el séptimo destino escogido por ecuatorianos, captando a 31.898 visitantes que equivale al 3% del total que se desplaza en el país. (MINTUR, 2008)¹⁴.

Según estimaciones del Gobierno Provincial del Azuay indican que al 2009 ingresaron a Azuay 240.000 turistas, generando para la provincia divisas por US\$ 26.400.000.

En general el destino Cuenca posee importantes oportunidades para el emprendimiento y desarrollo de nuevos productos turísticos. Considerando a la Parroquia de Sayausí como un territorio de gran potencial turístico, caracterizado por las bellezas paisajísticas, miradores naturales, bosques andinos, parques lineales junto al río Tomebamba, colinas, páramos, cascadas y artesanías elaboradas en madera, los mismos que fortalece al destino Cuenca para el disfrute de los turistas y excursionistas que llegan en busca de una nuevas alternativas de distracción, esparcimiento y diversión; lo que permitirá dinamizar en cierta manera la economía del lugar a través de la generación de empleo, consumo e inversión.

En julio de 2001 el Ministerio de Turismo y la Municipalidad de Cuenca suscriben el convenio de transferencia de competencias¹⁵ luego de lo cual, es responsabilidad del gobierno local el desarrollo turístico. De esta manera, estas Instituciones vienen trabajando de manera coordinada a través de la Coordinación Zonal 6 y la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca para la promoción y el desarrollo turístico del Cantón Cuenca.

13 Dirección de Aviación Civil (DAC) 2010.

14 Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) 2008

15 GAD Parroquial Sayausí

Dentro de la base legal existente en el Ecuador para acceder a recursos técnicos y económicos para el emprendimiento y desarrollo de proyectos vinculados al turismo de Naturaleza están los siguientes:

El PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (PNBV), 2013-2017; plantea en la estrategia de sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario “El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, el cual se presenta también como una actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y re-distribución de la riqueza”. El PNBV propone incrementar a 30% la participación del crédito productivo para PyMES y emprendimientos de economía social y solidaria desde la banca pública donde existen incentivos para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo y para ello se prestará especial atención a iniciativas solidarias, asociativas y colectivas de turismo sustentado en la diversidad cultural y ecológica en la que intervengan comunidades y asociaciones populares.

Dentro de esta misma Ley, se promueve el desarrollo del territorio rural con el incremento de la inversión e incentivos socioeconómicos en este sector para las pequeñas y medianas economías familiares y organizaciones o asociaciones dirigidas a la producción diversificada de bienes y servicios turísticos comunitarios, especialmente aquellos conducidos por mujeres.

Además de promover el desarrollo del turismo a lo largo del territorio nacional, considerando las características culturales y paisajísticas de cada región; generando una oferta turística de calidad con inclusión social, reforzando la promoción turística y fortaleciendo la gestión de las entidades relacionadas con esta actividad en las zonas con mayor interés turístico.

Se busca también la reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas mediante redes sinérgicas y complementarias productivas en el territorio rural, relacionadas con la agroindustria, el turismo comunitario y los bosques comunitarios, que generen a la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo.

En lo que se refiere a sustentabilidad patrimonial los servicios ambientales provistos por la Reserva de la Biósfera del macizo del Cajas, posicionándolo como un espacio

que integre las actividades productivas y sociales con la naturaleza y la preservación de sus procesos, para asegurar la supervivencia de las especies, que se verán potenciados.¹⁶

El CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) el Gobierno Nacional fomenta el desarrollo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's); es así que el (COOTAD) emitido en octubre de 2010, en su artículo 54 dispone:

“Art.54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:...

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”¹⁷

En el PLANDETUR 2020¹⁸ A partir de 2007, el Ministerio de Turismo del Ecuador cuenta con lineamientos claros de desarrollo turístico establecidos en el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020 “PLANDETUR 2020”. En esta herramienta de planificación, el destino turístico Cuenca es considerado como uno de los más importantes del Ecuador categorizado como “Producto A”, con potencialidades para el desarrollo de turismo cultural, de naturaleza, deportes, aventura y salud. En esta misma Ley, se encuentra el apoyo y fortalecimiento a los actores comunitarios del turismo ecuatoriano a través de la consolidación de gremios, apoyo a la elaboración de planes de comunicación y capacitación, fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo, consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, dotación de servicios básicos a los centros de turismo comunitario, ayuda a la inserción en canales de comercialización, fortalecimiento de la promoción de los productos comunitarios, capacitación en gestión y operación del turismo comunitario, promover acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales.

16 Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017.

17 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD. Quito, Ecuador. 2010.

18 Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020.

En el PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE 2010-2014)¹⁹, documento de planificación complementario al PLANDETUR 2020. En la sección de Turismo Interno, Estrategia de Productos turísticos para mercado interno, establece dar soporte a la introducción e innovación de productos turísticos y brindar soporte promocional a las iniciativas de diversificación de productos turísticos; de igual manera, establece asignación de presupuestos para la promoción en productos de turísticos de montaña, ecoturismo, turismo de naturaleza y aventura.

El PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA AL 2030 (PDOT)²⁰; dentro de esta ley, se plantea como objetivo principal “Mejorar la calidad de vida de la población del Cantón Cuenca, estableciendo como metas fundamentales aumentar el nivel de ingresos económicos o de renta, mejorar las condiciones de vida y de trabajo y contribuir al cuidado de la calidad ambiental.

Este plan, en su propuesta de población y actividades, establece como objetivo “Promover el desarrollo económico endógeno, reconociendo y potenciando la diversidad e identidad cultural y garantizando el ejercicio de los derechos de la población para reducir las desigualdades sociales generadas por el modelo de desarrollo excluyente y concentrado”.

El PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA²¹; a partir de 2011 Cuenca cuenta con esta herramienta de planificación en la cual se plantea como prioridad mejorar de manera integral la competitividad turística del destino, fortaleciendo su oferta turística de naturaleza a través del diseño de una cartera de productos existentes y nuevos orientados a la naturaleza y aventura.

2.4 Análisis de Oferta y Demanda.²²

2.4.1 Demanda:

De acuerdo al trabajo de campo realizado por la firma Green Consulting para la elaboración del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su Área

19 Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. PIMTE 2014. Quito, Ecuador 2009.

20 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca.

21 Plan estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su área de influencia.

22 Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020.

de Influencia” se definió el perfil del visitante actual y potencial tanto a nivel nacional como internacional.

Demanda Nacional

Visitantes nacionales actuales

Los visitantes nacionales que están llegando hasta el destino Cuenca, poseen una amplia distribución de edad aunque en su mayoría se concentran en mercados jóvenes entre 18 y 39 años (el 64% de los respondientes está en este rango de edad).

El nivel de educación que poseen es medianamente alto, el 47% ha terminado una carrera de tercer nivel (universitaria) y el 40% al menos ha terminado el bachillerato.

En relación al origen de los visitantes, 28% de los visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil, 17% de Quito, 11% de Loja y 8% de Machala. Los visitantes nacionales actuales poseen un presupuesto por persona por día bajo: US\$ 27,15 en promedio, el destino no está captando visitantes con alta capacidad de gasto.

En términos de duración del viaje, los visitantes nacionales actuales pasan en promedio 4 días en el destino y un total de viaje –fuera y dentro del destino- de 5 días en promedio, es decir que Cuenca es el destino único de viaje para los visitantes nacionales. Las principales motivaciones para la visita a Cuenca están relacionadas con la naturaleza, visita a la ciudad y conocimiento de su historia. En el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico realizado por la Green Consulting se recomienda que la promoción tenga un mayor enfoque en los productos de naturaleza.

Las recomendaciones de familia, amigos u otros turistas, los sitios web y los documentales en televisión son las principales fuentes de información para seleccionar el destino a la hora de salir de vacaciones. Otros medios como los centros de información, agencias de viajes y ferias de turismo son poco utilizados por los visitantes nacionales.

Visitantes nacionales potenciales

Los visitantes nacionales potenciales poseen una alta disposición a la visita del destino (75% para Quito y 80% para Guayaquil). Concentran su mayoría en un rango de edad más maduro que los visitantes actuales (el 60% se encuentra entre los 30 y 49 años).

Respecto al nivel de educación, los visitantes potenciales poseen mayor nivel de educación alcanzado versus los visitantes actuales, teniendo un 47% de la demanda potencial con estudios superiores y un 40% con estudios de bachillerato completados.

El presupuesto estimado de gasto por día que tendrían los potenciales visitantes es de USD \$40.75. Por la poca disponibilidad de tiempo de vacaciones, se estima un período de visita promedio de 3 días.

Las principales motivaciones por las que se preferiría al Destino Cuenca están relacionadas con tener una nueva experiencia personal, naturaleza y vida silvestre, así como las actividades de aventura. Estas motivaciones indican que para captar mercados nacionales potenciales en Quito y Guayaquil con mayor capacidad de pago, es importante que se enfatizen actividades de alto valor de experiencia, relacionadas a la naturaleza y se empiece a ofertar los productos de aventura, así como otros productos más especializados, orientados a la naturaleza en el destino.

Demanda Internacional

Visitantes extranjeros actuales

Los visitantes extranjeros actuales de Cuenca son mayoritariamente turistas jóvenes, el 57% se ubica entre 18 y 39 años, poseen un nivel de educación alto ya que el 53% ha terminado una carrera superior.

Los turistas extranjeros provienen principalmente de Argentina (15%), Estados Unidos (13%), Alemania (10%), Suiza, Francia y Chile (9%), Bélgica y Perú (8% cada uno). Su presupuesto diario promedio es bajo, siendo de US\$ 38,65, que sigue siendo inferior en relación con el gasto efectuado en otros destinos del país concretamente en las Islas Galápagos.

En relación a la duración del viaje, los visitantes extranjeros actuales pasan un promedio de 5 días en el destino Cuenca, un promedio de 18 días en Ecuador y un total de viaje de 40 días en promedio. Es importante resaltar que un 15% de los visitantes internacionales actuales viajan por largo tiempo a Cuenca principalmente por trabajos de voluntarios o interesados en aprender español.

Las principales motivaciones de los visitantes actuales a Cuenca están relacionadas con la cultura, la naturaleza, la visita a la ciudad, sus museos, la historia y arqueología.

Las principales fuentes de información que se utilizan a la hora de escoger un destino de viaje son las recomendaciones de familia, amigos u otros turistas, los sitios web, las guías de viajero, siendo el principal canal la agencias de viaje en el país de origen de los visitantes.

Visitantes extranjeros potenciales

Los visitantes potenciales que están interesados en visitar Cuenca, son visitantes de edades mayores a las de los visitantes actuales, el 53% se concentra entre los 29 y 49 años de edad. Tienen un mayor nivel de educación (50% han terminado una carrera universitaria y 24% han terminado un posgrado).

Respecto al origen, los principales países emisores son Estados Unidos, Alemania, Argentina, España, Suiza, Perú y Chile. A pesar de haber similitud en los países de origen, los visitantes que están interesados en visitar Cuenca poseen mayor capacidad de gasto.

Los visitantes potenciales poseen una duración de viaje menor a la de visitantes actuales en Ecuador y estiman una estadía de 4 días. Las mayores motivaciones para el segmento de visita potencial están orientadas a la naturaleza, las culturas locales y la aventura moderada, además de tener una nueva experiencia personal.

Las principales fuentes de información que se utilizan a la hora de escoger un destino de viaje son las recomendaciones de familia, amigos u otros turistas, los sitios web y las guías de viajero.

Las motivaciones más importantes para los mercados objetivo de Cuenca (mercados de alta capacidad de expendio), están orientadas a dos aspectos particulares: la naturaleza y vida silvestre y tener nuevas experiencias personales. Por tanto, un nuevo enfoque de la promoción del destino que no disminuya los esfuerzos en la orientación actual de promoción del destino hacia la cultura pero que además integre componentes orientados a la naturaleza tendría un importante impacto en los mercados que capte el destino.

Tipo de demanda

La demanda existente en la zona de Sayausí es una Demanda Latente, es decir la demanda de un producto no expresada por parte de un grupo de no compradores determinado. Debido a que existe una determinada necesidad que se puede satisfacer un producto o servicio, pero aún no se ha manifestado la demanda real, porque aún no existe el producto adecuado

La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca se enfoca en el desarrollo del Turismo de Naturaleza debido a que éste se encuentra en uno de los puntos del PNBV 2013-2017, además es una de las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico *“Estrategia 2. Establecer una nueva imagen de Cuenca (manteniendo la ya posicionada), enfocada al turismo de naturaleza, aventura y cultura y orientada a mercados más especializados.”*

2.4.2 Oferta:

Planta Turística:

Se realizó una identificación de la planta turística entendida por los establecimientos de prestación de servicios de hospedaje, alimentación, recreación y esparcimiento de la parroquia Sayausí, la misma que se caracteriza en su mayoría por restaurantes de comida típica con especialidad en truchas y chancho a la barbosa. Además de lo que se menciona en la tabla N° 5 existe pequeños restaurantes para un máximo de 10 personas en los bordes de la vía Cajas – Puerto Inca tanto antes y después del Centro parroquial de Sayausí.

En cuanto a las operadoras de Turismo, cuentan con paquetes enfocados al Turismo de Naturaleza en los alrededores de la ciudad de Cuenca; los programas que se ofrecen son muy variados, entre los que se puede mencionar:

- Parque Nacional Cajas, tour compartido, caminatas de 4 horas, Ruta Camino del Inca (Duración de 1 día) Tour de pesca (Duración de 1 día), observación de Aves, Camping de 1 o 2 días.
- Chorro De Girón Y El Valle De Yunguilla, tour compartido.
- Nariz Del Diablo (tren) & Ingapirca.
- Deportes Extremos; Canyoning (Ofrecido en la parte alta de Río Amarillo parroquia de Sayausí), Bicicletas Ingapirca, Canopy, Escalada en Roca, Cabalgatas, Bicicletas Urbanas.

Cuadro N. 5 ²³

Identificación de la Planta Turística de Sayausí. Nombre del Establecimiento	Tipo	Categoría	Sector	Capacidad	Especialidad
Restaurante Cabañas	Restaurante	-	Entrada al Colegio Alborada	200 pax	Comida Típica Nacional.
El Rancho Don Miguel	Restaurante	-	Río Amarillo	200 pax	Comida Típica Nacional - Gourmet
Pizza Colombiana	Pizzería	-	Sector Colegio Ciudad de Cuenca	40 pax	Pizzería y Cafetería
Rancho Dorado	Restaurante	-	Sector Colegio	10 pax	Comida Típica Nacional.

²³ Fundación Municipal Turismo para Cuenca – Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

			Ciudad de Cuenca		
Green Spot Lodge	Pensión	-	Sector Colegio Ciudad de Cuenca	20 pax	Servicio de Hospedaje

Título: Identificación de la planta turística de Sayausí

Elaborado por: Fundación Municipal Turismo para Cuenca – Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Oferta anterior ^{24 25 26 27}

En la zona de San Miguel de Putushí, existía el complejo "Las Cabañas Cabogana", que estaba enfocado a un mercado familiar, el lugar contaba con ocho apartamentos, pequeños con cocina y chimenea, que fueron adaptados en lo que fue un galpón para secar los ladrillos, los departamentos estaban adecuados para personas con capacidades diferentes. Se contaba también con una cancha de uso múltiple, una sala de reuniones y un sauna.

Se podían realizar excursiones a pie o a caballo, caminar hasta las cascadas del Río Amarillo o las Cascadas de Cabogana ubicadas a aproximadamente 45 minutos de distancia, también se podía aprender acerca de agricultura, los cultivos en terrazas, apicultura y cuidado de árboles frutales; además se podía realizar visitas a los hornos de ladrillo ubicados en la zona.

Entre 1996 y 1997 fue un lugar muy visitado por cuencanos y gente de la costa así como extranjeros.

En la actualidad aquí se está poniendo en funcionamiento la Fundación Casa María Amor con la colaboración de la Alcaldía de Cuenca en conjunto con la Fundación Caritas Vorarlberg.

24 Observación directa

25 Entrevista realizada al Dr. Lilio Carbo Presidente del GAD Parroquial de Sayausí.

26 Página web: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/por-los-alrededores-de-cuenca-4406.html>

27 Página web: <http://www.cuenca.gov.ec/?q=node/11900>

Atractivos y Recursos Turísticos²⁸

Se realizó una identificación de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Sayausí, considerando los más relevantes a los cuales se los registró con el nombre del atractivo, categoría, tipo, sub tipo y características intrínsecas; descartando una posible jerarquización debido a que no se trata de un inventario.

Se puede observar en el Anexo 1.

2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)²⁹:

La población objetivo beneficiaria de la implementación de este proyecto son los actores del turismo en el destino Cuenca incluyendo a la población del área de estudio. De acuerdo a los datos obtenidos en el censo económico de 2010 realizado por el INEC, relacionado al sector terciario (servicios), la población beneficiada directamente con la implementación del proyecto son alrededor de 1.966 habitantes de la Sayausí, y de forma indirecta a 7.300 habitantes correspondientes a los servidores turísticos del Destino Cuenca que incluyen los servicios de alojamiento y alimentación de acuerdo al registro correspondiente.

De esta manera, entre la población objetiva beneficiaria directa e indirecta se podrá atender a una población aproximada de 9.266 personas.

2.5.1 Estimación del Déficit o Demanda Insatisfecha (Oferta – Demanda)³⁰

La oferta actual del destino Cuenca no está siendo aprovechada de manera óptima por lo que no genera un monto de ingresos importantes para la economía local, existe un mercado potencial, de mayor nivel de gasto, y más especializado que estaría dispuesto a visitar Cuenca. De acuerdo a encuestas realizadas para el análisis de la demanda del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia”, entre el 60% y 80% de los visitantes potenciales, tanto nacionales como extranjeros, están dispuestos a visitar el destino Cuenca, siendo una oportunidad clave.

28 Observación directa

29 INEC, Censo poblacional 2010.

30 Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia

3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo General y Objetivos Específicos

3.1.1 Objetivo General

Desarrollar un proyecto turístico de naturaleza en las Cascadas de Cabogana de la Parroquia Sayausí, que sirva como factor de desarrollo económico local y a la vez que contribuya a la diversificación de la oferta turística del destino Cuenca.

3.1.2 Objetivos Específicos

1. Dotar de facilidades turísticas al sector de las Cascadas de Cabogana con la implementación de un sendero turístico en la Parroquia Sayausí.
2. Capacitar a la población local en conjunto con el GAD parroquial de Sayausí y la Fundación Turismo para Cuenca para de esta manera mejorar la competitividad turística del sector.
3. Realizar actividades de promoción turística con la ayuda de la Fundación Turismo para Cuenca del proyecto a implementarse.

3.2 Indicadores de Resultado

Para finales del 2014, el sendero turístico estará implementado, se pretende que los trabajos de construcción estén terminados para este plazo

Para fines del primer semestre del 2014, 30 personas serán capacitadas para desarrollar emprendimientos turísticos, mediante el plan de capacitación que se tienen proyectado.

Para finales del 2014, la campaña de promoción turística estará implementada; con la ayuda del GAD Parroquial de Sayausí, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y el MINTUR.

3.3 Matriz del Marco lógico

Cuadro 6: Matriz de Marco Lógico

	Lógica de Intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de verificación	Factores externos
Objetivo General	Diseñar un sendero Ecoturístico interpretativo en la zona de las Cascadas del Cabogana – Parroquia Sayausí, a través del aprovechamiento de los recursos naturales de la zona.	Construcción del sendero	Registro de ingreso de visitantes que llegan al sendero. Encuestas	Participación y compromiso del GAD Parroquial de Sayausí y la comunidad
Objetivo Especifico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un modelo sendero Ecoturístico interpretativo 2. Proponer un plan de capacitación a la población enfocado a la autogestión del producto turístico 3. Definir una estrategia comercial para dar a 	<p>Funcionamiento del sendero Ecoturístico en un plazo de 7 meses luego de la aceptación de la propuesta</p> <p>90% de los involucrados hayan recibido la capacitación propuesta</p> <p>Al finalizar el proyecto se cuenta con la estrategia comercial propuesta</p>	<p>Planos de la obra, materiales utilizados, señalización</p> <p>Registro de asistencia Fotografías Certificados entregados</p> <p>Informe de la estrategia</p>	<p>Gestión de recursos para la puesta en marcha del proyecto</p> <p>Pobladores no dispuestos a recibir la capacitación</p> <p>Estrategia no aprobada por los actores involucrados</p>

	conocer el Sendero Ecoturístico en las Cascadas de Cabogana			
Resultados	<p>1. Modelo de Sendero Ecoturístico interpretativo en la cascada del Cabogana</p> <p>2. Plan de capacitación a los pobladores</p> <p>3. Estrategia comercial definida</p>	<p>Construcción del sendero</p> <p>Al terminar el proyecto se impartan 4 capacitaciones dadas al año</p> <p>Luego de finalizado el proyecto se tiene lista la estrategia comercial</p>	<p>Registros fotográficos de avances de la obra</p> <p>Nómina de los trabajadores contratados para la obra</p> <p>Registro de asistencia</p> <p>Copia de los certificados emitidos</p> <p>Fotografías de los asistentes y de los capacitadores</p> <p>Registro de Ingresos de turistas</p>	<p>Cambio de Gobierno</p> <p>Catástrofes naturales</p> <p>Indisposición del GAD de Sayausí para la colaboración en la ejecución de las capacitaciones</p> <p>Pobladores que no asistan</p> <p>Bajo de ingresos de turistas a la Ciudad de Cuenca</p> <p>Turistas no interesados en las zonas naturales</p>
Actividades	<p>1.1 Recopilar información</p> <p>1.2 Salidas de campo</p> <p>1.3 Levantamiento de</p>	<p>Profesionales</p> <p>2 Técnicos de Turismo</p> <p>1 Diseñador</p>	<p>Costo Total</p> <p>300.000 USD</p>	<p>Apoyo limitado de parte de la comunidad involucrada en el desarrollo del proyecto</p>

	<p>información</p> <p>1.4 Tabulación de la información</p> <p>1.5 Definición de los materiales para la construcción del Sendero</p> <p>1.6 Selección y contratación de la empresa ejecutora y constructora del sendero</p> <p>1.7 Construcción del Sendero</p> <p>2.1 Evaluación de los contenidos que se van a dictar</p> <p>2.2 Proceso de capacitación</p> <p>2.3 Evaluación a los pobladores capacitados</p> <p>3.1 Identificación de la oferta y la demanda de la parroquia</p> <p>3.2 Evaluación de los costos en relación a los servicios prestados</p> <p>3.3 Contratación de profesionales para el desarrollo de la estrategia comercial</p> <p>3.4 Presentación de la estrategia comercial</p>	<p>1 Representante de la Comisión de Turismo (GAD)</p> <p>Útiles de Oficina</p> <p>Papel Bond</p> <p>Bolígrafos</p> <p>Cuadernos</p> <p>Marcadores</p> <p>Papelógrafos</p> <p>Cartulinas</p> <p>Carpetas</p> <p>Otros</p> <p>Equipos de Oficina</p> <p>Computadora de</p> <p>Escritorio</p> <p>Laptop</p> <p>GPS</p> <p>Cámara de fotos</p> <p>Impresora</p> <p>Viáticos</p> <p>Salidas de Campo</p> <p>Comida</p> <p>Combustible</p>		
--	---	--	--	--

4 VIABILIDAD Y PLANES DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad técnica

El diseño del sendero se ha establecido mediante consideraciones técnicas e infraestructuras y servicios que la Ley de Turismo establece:

“Las infraestructuras que se destinen para servicios turísticos deben respetar y mantener criterios de construcción de uso popular, con materiales de producción local, siempre que éstos criterios correspondan a presentar servicios con confort y calidad.”

“Priorizar el uso de materiales acordes al medio, evitando la extracción de materiales escasos o en peligro de extinción.”³¹

El diseño va a ser ejecutado siguiendo parámetros de calidad partiendo de la prioridad de satisfacer las demandas actuales y las exigencias del mercado turístico. Se identifican como fortalezas de la oferta turística, el paisaje, la calidez de su gente, los atractivos turísticos. Todo el diseño del sendero se está realizando bajo la conceptualización del espacio y su funcionalidad.

Además de acuerdo a las tendencias turísticas, necesidades de la población y un estudio realizado recientemente revelan que hay dos tipos de turistas rurales: un 56% se identifican como experienciales y se caracterizan por disfrutar realizando todo tipo de actividades: practicar turismo rural una vez al año, viajar en pareja y perseguir el relax y la desconexión³². Estos van acorde con la filosofía del Buen Vivir, Sumak Kawsay o vida plena.

De acuerdo a los resultados del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia”, es prioritario la diversificación de la oferta turística de Cuenca, mejorar la competitividad del destino, para incrementar el número de visitantes y sobre todo captar un mercado con mayor capacidad de gasto.

Los actores involucrados en este proyecto han demostrado interés en implementarlo. La Junta Parroquial de Sayausí, está predispuesta a trabajar mancomunadamente y cuenta con una buena estructura organizativa y asociativa. De igual manera, existe

31 Ley de Turismo. Quito.

32 Fuente electrónica; http://www.tendencias21.net/La-mitad-de-los-turistas-rurales-buscan-experiencias-y-el-resto-estar-con-los-suyos_a31580.html

disponibilidad de los actores locales de turismo para incursionar en acciones que diversifiquen la oferta turística de Cuenca.

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca como ente encargado del desarrollo turístico del destino, apoya para la implantación de este proyecto con los conocimientos y experiencias adquiridas y con la cooperación técnica de su personal profesional. *Diversificar la oferta turística hacia las parroquias rurales dando a conocer el turismo de naturaleza.*

4.1.1 Estado actual de la propiedad

Una vez justificada la ubicación del proyecto y definido cuales serían las características que poseería la nueva propuesta, la implementación de la misma requiere de combinar una serie de componentes a nivel de obras civiles y equipamiento.

Esta validación estará dada a través de los siguientes aspectos.

- a) Terrenos y estado actual de la propiedad.
- b) Obras Civiles.

4.1.1.1 Terrenos

El terreno donde se construirá el sendero no es completamente plano, por lo que se tendrá que hacer excavaciones y rellenos en algunas partes del mismo. Además ciertas partes son de propiedad privada, el uso de los cuales será gestionado en función de las necesidades de la población por el GAD Parroquial de Sayausí.

4.1.1.2 Obras civiles

Se realizará la construcción de un sendero interpretativo, con materiales característicos de la zona austral del país por ende de la comunidad de Sayausí como: madera y piedra, que son de bajo costo.

De este modo, al utilizar este material el sendero poseerá las siguientes ventajas:

- Generar ingresos para la comunidad involucrada de manera directa o indirectamente.
- Crear empleos ya sea directamente en la construcción y mantenimiento del sendero, como guías interpretativos del sendero, o indirectamente a través de los servicios de alimentación o por medio de la venta de artesanías.

4.1.1.2.1 Mobiliario

Como modelo se ha tomado la *Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos. Fascículos 02, 04 y 05. Serie Turismo Alternativo. Subsecretaría de Operación Turística. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo, Secretaría de Turismo, México D.F. SECTUR 2004.* Debido a que es un referente en Latinoamérica en el tema de senderos, y la propuesta simple, pero su factibilidad operativa es real para la realización y acorde a la realidad de la comunidad, además de permitir mayor comodidad a los visitantes así como seguridad, elementos didácticos que ayudaran a la entrega de información.³³

En el caso de la parroquia se priorizaría la colaboración de los involucrados carpinteros, albañiles, ebanistas; que pueden desarrollar este tipo de mobiliario generando ingresos a la comunidad y de esta manera revalorizar el trabajo de estos sectores de la población en el arte de la carpintería y ebanistería.

En la zona de Gulag existe un taller de muebles artesanales que es de propiedad el Señor Gonzalo Chimborazo, él trabaja con sus hijos; los muebles con realizados con madera reciclada (árboles que son arrastrados por la corriente del río o por algún derrumbe); en una entrevista realizada al Sr. Chimborazo y sus hijos me indicaron los precios y la vida útil de cada mobiliario

Cuadro N. 6

Tipo de Mobiliario	Costo Unitario	Materiales	Tiempo de construcción
Bancas	300 USD	Pino	1 semana c/u
Mampara	270 USD	Pino	1 semana
Postes Informativos	40 USD	Pino	2 días c/u

Título: Costos y tiempo de construcción del mobiliario

Elaborado por: Diana Urgilés Contreras.

Fuente: Propia.

Como se indicó en el punto anterior los materiales para la construcción del mobiliario serán tradicionales y que se podrán adquirir de manera local, siempre y cuando su extracción no dañe al medio ambiente, además deben ser resistentes a las condiciones ambientales y que no requieren mucho mantenimiento.

33 Guía para el Diseño y Operación de Senderos Interpretativos. Fascículos 02, 04 y 05. Serie Turismo Alternativo. Subsecretaría de Operación Turística. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo, Secretaría de Turismo, México D.F. SECTUR 2004.

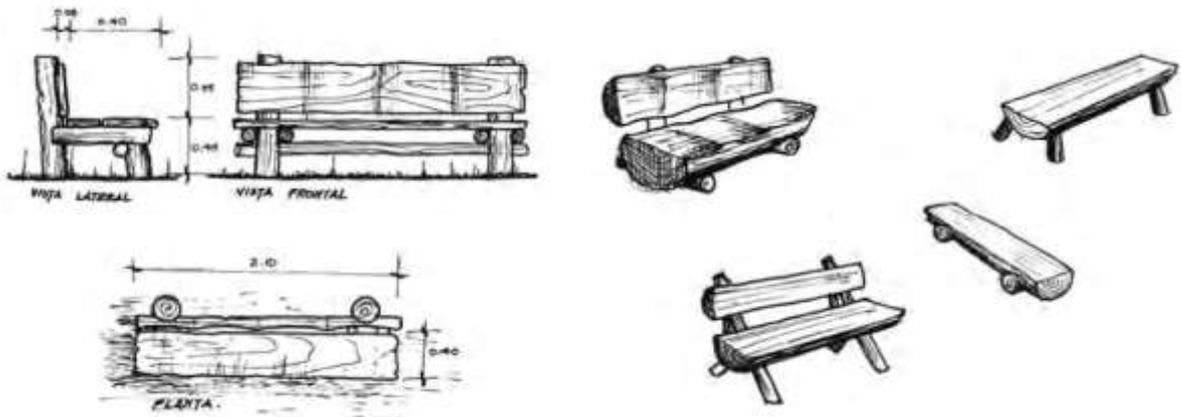
Es importante mencionar también que para la construcción del mobiliario en los fascículos Serie Turismo Alternativo se mencionan recomendaciones técnicas:

- La madera deberá ser atornillada si se utilizan clavos durará poco.
- Los peldaños de las escaleras deberán ir ligeramente inclinados con la finalidad de que no se estanque el agua.
- En el caso de las bancas son fundamentales cuando se desea que el visitante disfrute de alguna explicación realizada por el guía, o le permita descansar mientras observa algún atractivo

Diseños de Bancas:

Se implementaran en las zonas del trayecto cuya amplitud nos lo permita, tendrán una dimensión de 2,10 mts x 0,95 mts x 0,40 mts

Ilustración N.1



Título: Diseño de Bancas

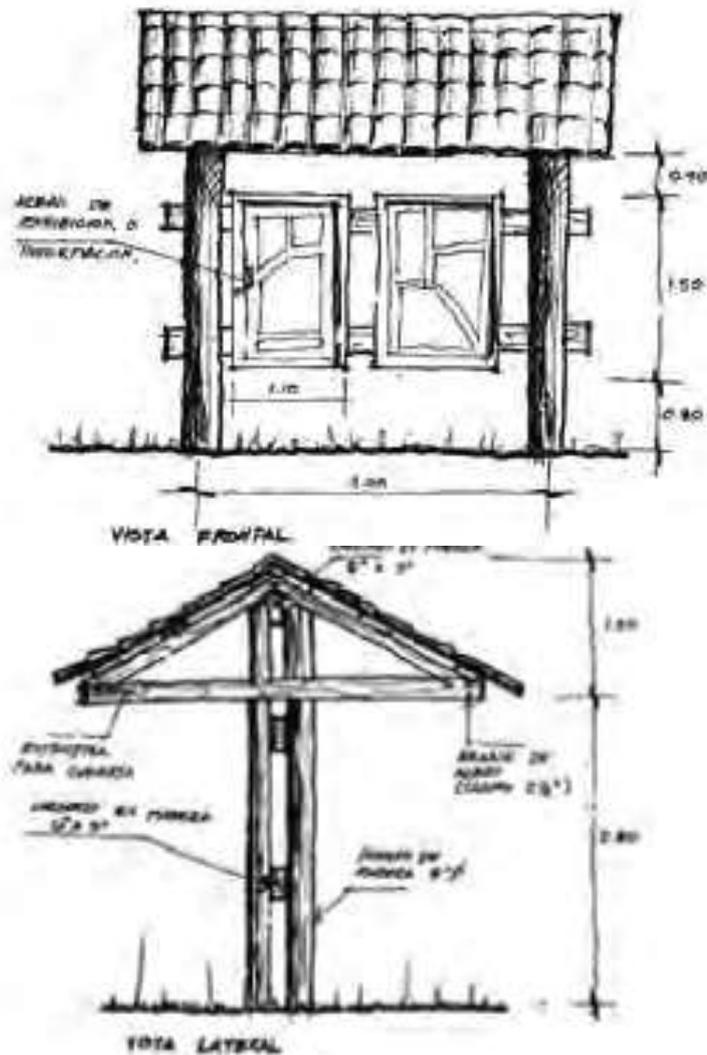
Elaborado por: Secretaria de Turismo de México.

Fuente: Fascículo 5. Secretaria de Turismo. Diseño para la construcción de mamparas informativas.

Diseño de Mampara informativa:

Será una sola Mampara al inicio del recorrido, esta será construida in-situ. Se indicara lo que se puede ver a lo largo del Sendero y desde el mismo, tanto especies de flora y fauna como lugares de interés.

Ilustración N. 2



Título: Diseño de Mamparas

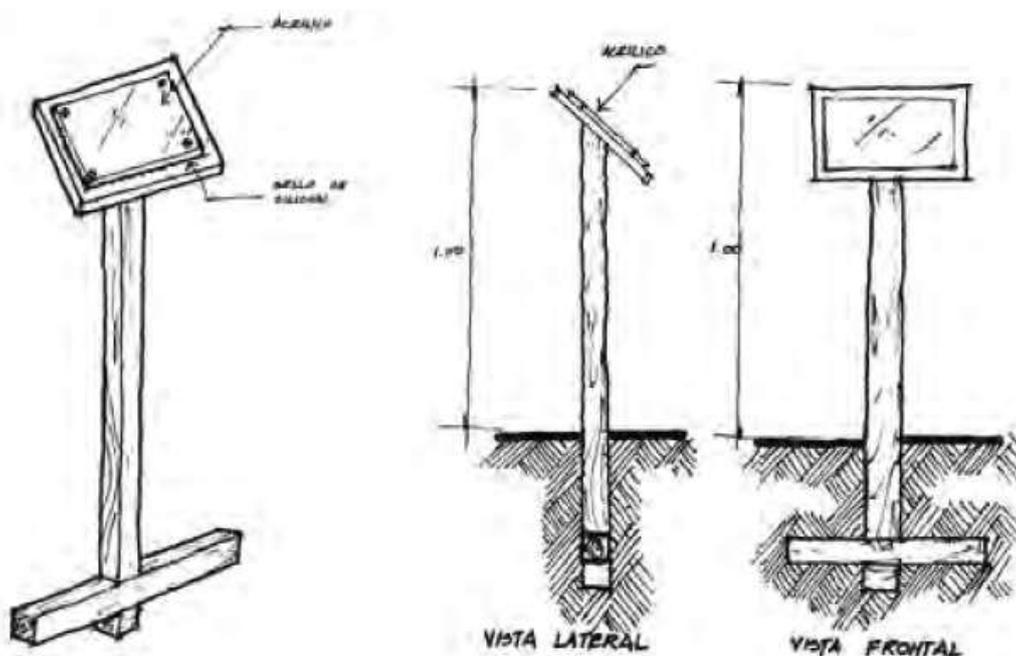
Elaborado por: Secretaria de Turismo de México.

Fuente: Fascículo 5. Secretaria de Turismo. Diseño para la construcción de mamparas informativas.

Diseño de Postes para señalamientos informativos

Estos postes se colocaran en lugares específicos para dar información de la ruta, flora, fauna o algún dato de interés para el turista.

Ilustración N. 3



Título: Diseño de Mamparas

Elaborado por: Secretaria de Turismo de México.

Fuente: Fascículo 5. Secretaria de Turismo. Diseño para la construcción de mamparas informativas.

4.1.1.2.2 Señalización

Para la propuesta de señalización se ha utilizado señalética aprobada por el MINTUR³⁴ y, siguiendo los lineamientos de las mismas se ha procedido a buscar señalética que no existe en la normativa del MINTUR pero que se ajusta a los requerimientos.

4.1.1.2.2.1. Tipo de Señales

Se han identificado 4 tipos de señalamientos que se deben implementar a lo largo del Sendero:

- Informativo.- para ayudar a los visitantes a obtener información sobre el mismo sendero, atracciones cercanas, distancias, servicios a los que puede acceder, etc.

34 MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Manual de Señalización Turística.



Información

- Preventivo.- para que los turistas tengan conocimiento de los obstáculos, o para evitar el mal uso o el daño a la naturaleza durante el recorrido del sendero, estas señales irán encuadradas en rojo.



- Restrictivo.- se implementaran para la seguridad de los turistas, estos informaran sobre actividades o actitudes que pueden ser dañinas tanto para el visitante cuanto para la naturaleza, estos estarán enmarcadas en rojo con una franja cruzada.



Prohibido Mascotas



No arrojar basura



No tomar fotos



No Recolectar Flora y Fauna

- Mixto.- contienen diversos mensajes que se enfocan a determinados grupos de persona, y van de lo general a lo específico.



Adicional se ha considerado que es importante la implementación de la siguiente señalética:

- Señalamientos para actividades recreativas en la naturaleza, tanto de aventura como de apreciación y observación de la naturaleza



Sendero



Vista Panorámica

- Señalamientos para Sitios de Interés que, indican la presencia de sitios que merecen ser visitados: bosques, cascadas, ríos, etc.



Bosque

- Señalamientos para informar sobre servicios que se ofrecen:



Cafetería

4.1.1.2.2. Criterios para la colocación de señales

- Colocar de manera correcta una señal, esto genera seguridad en los turistas
- Instalarlas en sitios visibles, lugares que no estén cubiertos por vegetación o en sitios que sean de poca visibilidad.
- Señales que se colocan en una intersección deben indicar de manera clara la dirección para que no existan confusiones al momento de tomar un determinado sendero

4.1.1.2.3 Señalización al inicio de un recorrido

Para este tipo de señalización lo recomendable es colocar la mayor cantidad de información posible dentro de estos ítems:

- Nombre del recorrido en Español / Inglés:
Sendero Dudahuayco-Cabogana / Nature Trail Dudahuayco-Cabogana.

Sendero Dudahuayco - Cabogana

Dudahuyco – Cabogana Nature Trail

- Icono del lugar representativo de recorrido: Se ha considerado la forma de hojas debido a la abundancia de flora que se puede ver a lo largo del sendero así como en los alrededores; se han elegido huellas de humanos y animales para de esta manera conjugar los elementos que se pueden observar cuando se recorre el sendero y que todos pueden convivir de manera armónica.



- Flecha direccional: indicando que camino se debe tomar, por ejemplo:



- Iconos de actividades existentes a lo largo del recorrido y tiempo promedio para cada uno



Observación de Aves



Observación de Flora

- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos (cueva, cascada, sitio arqueológico, etc.)



Cascada a 500 metros



Área de Bosque

4.1.1.2.2.4 Señalización durante el recorrido

Es recomendable que se pongan dos tipos de señalamientos:

- Informativas
- Direccionales

Se colocan en sitios específicos como sitios de descanso, desviaciones, en mitad del recorrido, de igual manera deben contener estas especificaciones:

- Nombre del recorrido en Español / Ingles
- Logotipo, o imagen que represente el sendero
- Flecha direccional
- Barra de distancia
- Desviación hacia los sitios de interés existentes durante el recorrido

4.1.1.2.2.5 Señalamientos específicos

Para cada actividad se realizaran señalamientos específicos, de igual manera son de tipo informativo, restrictivo y preventivo

4.1.1.2.2.5.1 Señalamientos para caminata.

Informativos:

- Sendero de caminata, especificando por donde deben ir los turistas.



Caminata

- Sendero compartida con ciclistas, esta señalización se podrán debido a que este mercado que está en crecimiento en la ciudad de Cuenca y en los alrededores.



Ciclistas Turístico

Preventivos:

- Bajada peligrosa, debido a la inclinación del terreno, si no se tiene la debida precaución se puede sufrir un accidente



- Suelo resbaloso, esta condición puede darse debido a la lluvia



- Suelo Inestable, debido a las condiciones del clima



- Roca suelta, debido de igual forma a las condiciones climáticas que pueden afectar las paredes del sendero.



Restictivos:

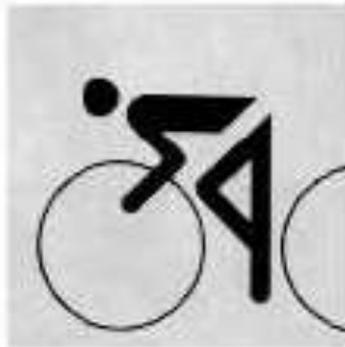
- Prohibido el paso, ya sea porque son propiedades privadas o por otro motivo.



4.1.1.2.2.6 Señalamientos para Ciclismo de montaña

Informativos

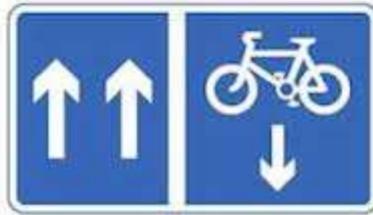
- Recorridos para ciclismo de Montaña a x km, utilizados para indicar la velocidad a la que pueden ir los ciclistas, debido a que en Cuenca hay un mercado latente de ciclistas que realizan actividades cada semana



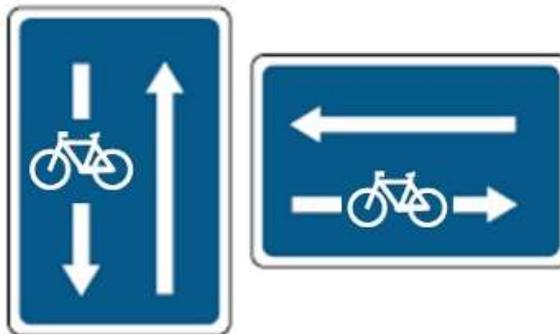
- Vereda compartida con Caminantes, algunos tramos en los que se compartirá el sendero con caminantes.



- Sentido único,



- Doble sentido con prioridad



Preventivos

- Casco obligatorio



- Peligro! (zona resbalosa, piedra suelta)



- Bajada peligrosa



- Zona de velocidad controlada (máx. X kph)



Restrictivos

- Prohibido ciclistas



- Prohibido descenso rápido “downhilleros”



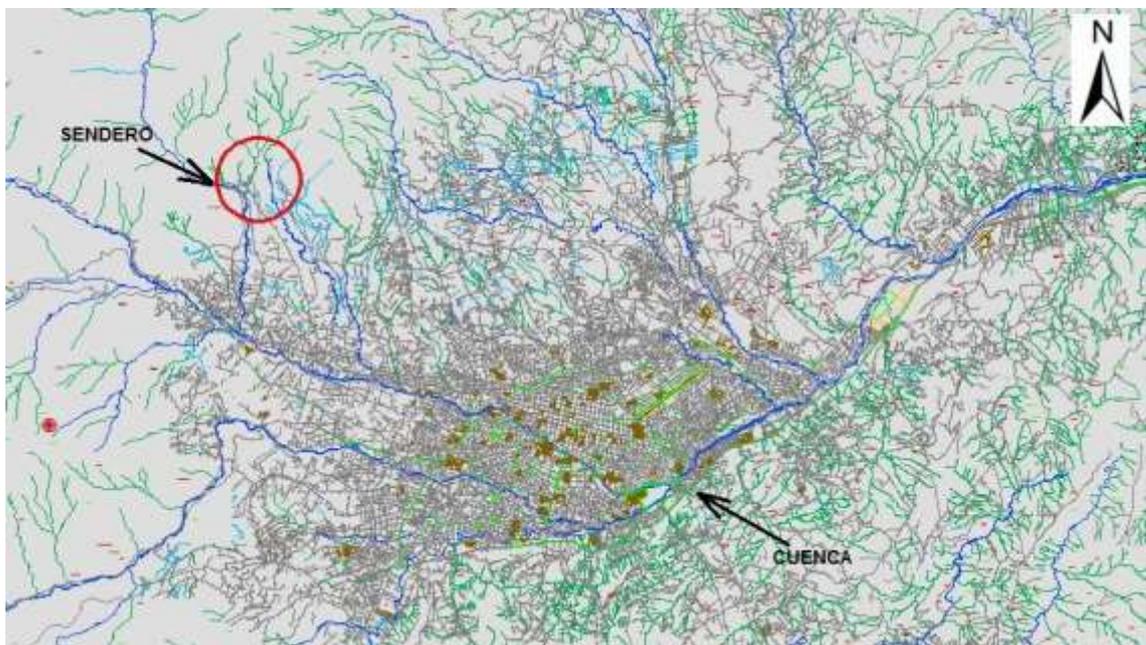
4.1.1.2.2.7 Señalización en Senderos

- Debe ser claramente señalizado en todo momento
- Siempre debe existir contacto visual con alguna señal.

4.1.2.3 Proyecciones del Sendero

Para realizar las proyecciones del Sendero se ha partido de los siguientes mapas

Mapa N° 2

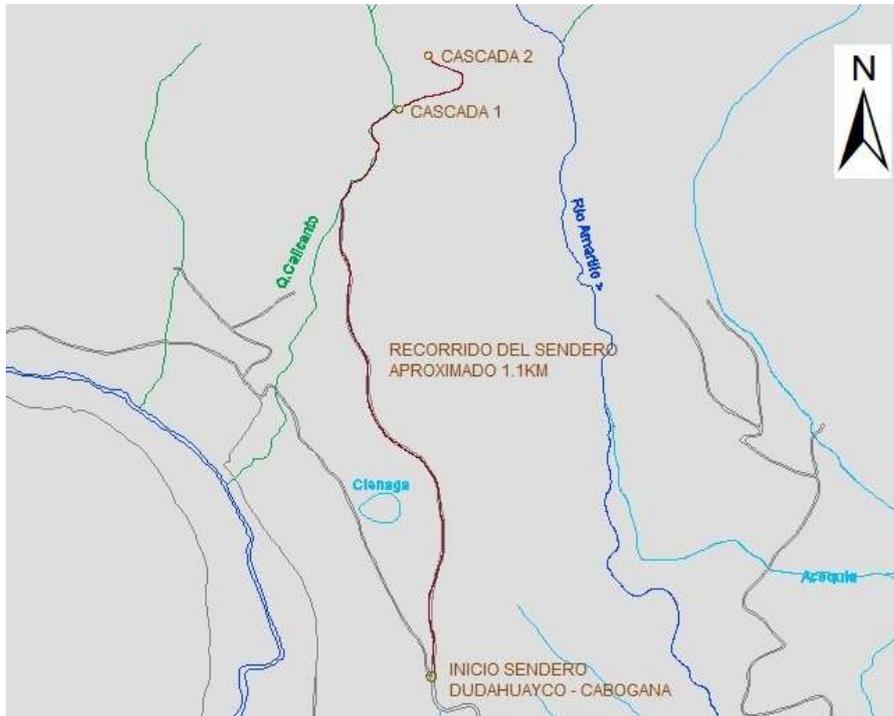


Tema: Ubicación Geográfica del Sendero Dudahuayco -Cabogana

Fuente: Datos tomados con GPS Garmin Dakota 20, exportados a ArGis 9.0 y pasados a Autocad 2014

Autor: María Soledad Chacón, Diana Urgilés

Mapa N° 3



Tema: Trazado del Sendero Cabogana - Dudahuayco

Fuente: Datos tomados con GPS Garmin Dakota 20, exportados a ArGis 9.0 y pasados a Autocad 2014

Autor: María Soledad Chacón, Diana Urgilés

Partiendo del mobiliario y la señalética se han realizado las siguientes proyecciones

Proyección de Mobiliario

Ilustración N. 1 - 2



Título: Proyección de Bancas en el Sendero

Elaborado por: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Fuente: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Proyección de Señalética

Ilustración N. 3 - 4



Título: Proyección de Señalética en Sendero

Elaborado por: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Fuente: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Ilustración N. 5 - 6



Título: Proyección de Señalética en el sendero
Elaborado por: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.
Fuente: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Ilustración N. 7 – 8



Título: Proyección de Señalética en el sendero
Elaborado por: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.
Fuente: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Ilustración N. 9 - 10



Título: Proyección de Señalética en el sendero

Elaborado por: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

Fuente: Ma. Soledad Chacón / Carlos Orozco.

4.2 Viabilidad económica

La implementación oportuna de este proyecto contribuirá al incremento de las actividades económicas locales y a mejorar la calidad de vida de su población

Por otra parte, la diversificación de la oferta turística contribuye al incremento de visitas al destino turístico Cuenca en calidad y en cantidad.

4.2.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

Para el plan de inversión se elaboró un estudio de materia prima, suministros y servicios básicos, así como los requerimientos mínimos en cuanto a personal y gastos de ventas y se procede a formular y evaluar:

- El proyecto es nuevo.
- No existe una competencia grande en la zona.

La propuesta de financiamiento aborda únicamente aspectos turísticos y en base a estos se procedió a elaborar el plan de inversión.

4.2.2 Viabilidad Financiera

Para el desarrollo de este proyecto deberá considerarse los recursos del presupuesto participativo de la Junta Parroquial de Sayausí y de recursos externos gestionados en entidades públicas locales y nacionales, así como en organismos de cooperación nacionales e internacionales.

4.2.3 Indicadores Financieros y/o Económicos (TIR, VAN y otros)

De acuerdo a los cálculos realizados explicados en la siguiente página se han obtenido los resultados siguientes:

TIR	27,67%
VAN	\$ 263.234,23
COSTO BENEFICIO	\$ 1.70
PERIODO DE RECUPERACIÓN	4

Los Cálculos para llegar a estos Indicadores se encuentran en la siguiente tabla:

Flujo de Caja

RUBROS	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
BENEFICIOS											
BENEFICIOS VALORADOS	0	\$77.520,00	\$85.272,00	\$93.799,20	\$103.179,12	\$113.497,03	\$124.846,74	\$137.331,41	\$151.064,55	\$166.171,00	\$182.788,11
TOTAL BENEFICIOS	0	77.520,00	85.272,00	93.799,20	103.179,12	113.497,03	124.846,74	137.331,41	151.064,55	166.171,00	182.788,11
EGRESOS O COSTOS											
Inversión	\$300.000,00										
COSTOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	0	\$9.080,00	\$9.988,00	\$10.986,80	\$12.085,48	\$13.294,03	\$14.623,43	\$16.085,77	\$17.694,35	\$19.463,79	\$21.410,17
TOTAL COSTOS	300.000,00	9.080,00	9.988,00	10.986,80	12.085,48	13.294,03	14.623,43	16.085,77	17.694,35	19.463,79	21.410,17
FNC (B-C)	- 300.000,00	68.440,00	75.284,00	82.812,40	91.093,64	100.203,00	110.223,30	121.245,63	133.370,20	146.707,22	161.377,94

4.3 Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Sostenibilidad económica – financiera

Al tratarse de un proyecto de desarrollo local, la sostenibilidad económica – financiera estará dada por el soporte brindado por el GAD Parroquial de Sayausí y el apoyo Estatal a través de los diferentes Ministerios afines al Proyecto.

4.3.2 Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Según la Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio 2009-2010. *“Desde la perspectiva del Estado, el cuidado de la herencia natural debería ser entendido, principalmente, como aquello que nos vino del pasado, que lo usamos para el Buen Vivir, pero que no nos pertenece, sino que tenemos la responsabilidad colectiva de dejarlo para el futuro, sin comprometer irreversiblemente su integridad. La gestión del patrimonio se torna en un proceso complejo, ya que no se limita a la preservación de lo excepcional, sino que busca brindar oportunidades a las sociedades del futuro, mientras se garantiza la continuidad de los procesos y las dinámicas culturales.”*³⁵

El desarrollo del proyecto plantea el mantenimiento de una relación compatible entre los objetivos del mismo y su relación con su entorno inmediato, para lo cual se han considerado varias medidas que aseguren el uso de los recursos así como la respectiva identificación de los posibles impactos que podrían derivarse de las diferentes fases del proyecto.

Partiendo de una breve evaluación de las acciones a ejecutarse en el área de intervención que corresponde al terreno donde se construirá la hacienda es importante considerar:

- ✓ El espacio físico se sitúa en una zona poco intervenida por el hombre,
- ✓ El terreno por el cual pasará no afectará especies de fauna y flora silvestre.
- ✓ El sector a intervenir no cuenta con una buena actividad socioeconómica.

35 Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio 2009-2010

- ✓ El área donde se desarrollará el proyecto no cuenta con una infraestructura completa

El grado de impacto ambiental del proyecto corresponde a la categoría 2 que corresponde a “Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa ni indirectamente, y por tanto, no requieren de un estudio de impacto ambiental”³⁶

La emisión de desechos líquidos (aguas residuales) durante la fase de construcción del sendero será de baja intensidad, los mismos que serán evacuados en el sistema de alcantarillado del sector; por otra parte se colocarán baterías sanitarias portátiles para la disposición adecuada de las aguas residuales que generarán los trabajadores para prevenir el impacto al suelo.

En relación a los desechos sólidos y semisólidos que podrían generarse durante la construcción serán dispuestos en los lugares preestablecidos además se realizará una limpieza diaria al cerrar la jornada de labores.

La estructura del sendero será acorde al medio natural, para lo cual se trabajará en su construcción directamente con madera de la zona, garantizando el uso adecuado del recurso bosque.

4.3.3 Sostenibilidad social

En el marco del proceso de gestión participativa tiene un alto sentido la organización y creación de alianzas público – privadas, reto que implica asumir la participación con capacidad de gestión y planificación. Bajo esta visión, la importancia del proyecto no radica únicamente en el desarrollo económico y productivo que pueda tener sino que contribuye a la integración territorial y los beneficios que esto tiene para el desarrollo económico local. El objetivo de este proyecto tiende a mejorar la competitividad turística del destino Cuenca y consecuentemente, aportará a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios de éste.

36 Información tomada del Módulo de Proyectos Turísticos, segunda parte, dictado por la Máster Silvia Mejías.

Se ha considerado desde el inicio del proyecto la participación de la localidad donde se ejecutará, potenciando el rescate y revalorización de las tradiciones ancestrales aplicadas en el área de la construcción y agricultura.

La participación de género es imprescindible para los fines del proyecto, además desde la socialización del mismo se prevé el involucramiento y participación continua de los actores locales, de tal manera que puedan formar parte de los beneficios que se generen, cumpliendo con los componentes de equidad y justicia que responden a la sostenibilidad.

Debe establecerse además que dentro de la ejecución del proyecto y como parte de un proceso, alcanzar la sostenibilidad social requerirá de tiempo, motivo por el cual la intervención constante de la comunidad servirá para el logro de los objetivos.

5 PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO³⁷

Componentes / Rubros	Fuentes de Financiamiento (Dólares)		Total
	Externa	Interna GAD Parroquial de Sayausí	
Componente 1. Dotar de facilidades turísticas al sector de las Cascadas de Cabogana con la implementación de un sendero turístico en la Parroquia Sayausí.			
Actividad 1.1 Construcción del sendero auto guiado y facilidades turísticas en el sector de Cabogana	238.000,00	50.000,00	288.000,00
Componente 2. Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística			
Actividad 2.1 Diseñar la temática para la capacitación con base en el Plan Nacional de Capacitación Turística.	200,00		200,00
Actividad 2.2 Contratación de capacitadores	1.300,00		1.300,00
Actividad 2.3 Convocatorias a la población local.			

³⁷ Fundación Municipal Turismo para Cuenca –Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

Actividad 2.4 Desarrollo de la capacitación.	500,00		500,00
Actividad 2.5 Evaluaciones			
Componente 3. Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse			
Actividad 1. Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.	3.000,00		3.000,00
Actividad 2. Diseño y contratación de plan de medios a nivel local y nacional.	7.000,00		7.000,00
TOTAL	250.000,00	50.000,00	300.000,00

El costo total del proyecto turístico, es de 300.000,00 siendo 50.000,00 (16,67%) Financiado por el GAD Parroquial de Sayausí, costo que cubre parte de la construcción de la obra civil y 250.000,00 (83,33%) que deberá ser financiando por fuentes externas (inversores, ONG´s buscadas por el GAD Parroquial), este valor corresponde a la construcción del sendero, capacitación a la población y actividades de promoción turística.

6 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1 Arreglos Institucionales

La ejecución de este proyecto será realizada por la Junta Parroquial de Sayausí, como la entidad responsable de llevarlo a cabo, con la asistencia técnica de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca.

Cuadro N. 7

Tipo de Ejecución	Tipo de Arreglo	Instituciones Involucradas
Indirecta	Convenio Capacitación a los actores involucrados Estrategias de Marketing	Ministerio de Turismo GAD Municipal de Sayausí Universidad del Azuay

Título: Tipos de Arreglos Institucionales

Elaborado por: Diana Urgilés Contreras.

Fuente: Propia.

6.2 Cronograma valorado por componentes y actividades ³⁸

Componentes / Rubros	Año 2014												Fuentes de Financiamiento (Dólares)		Total
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Externa	Interna GAD Parroquial de Sayausí	
Componente 1. Dotar de facilidades turísticas al sector de las Cascadas de Cabogana con la implementación de un sendero turístico en la Parroquia Sayausí.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
Actividad 1.1 Construcción del sendero auto guiado y facilidades turísticas en el sector de Cabogana	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	238.000,00	50.000,00	288.000,00
Componente 2. Capacitar a la población local para mejorar la competitividad turística	x	x	x	x	x	x									
Actividad 2.1 Diseñar la temática para la capacitación con base en el Plan Nacional de Capacitación Turística.	x												200		200
Actividad 2.2 Contratación de capacitadores		x											1.300,00		1.300,00
Actividad 2.3 Convocatorias a la población local.			x												
Actividad 2.4 Desarrollo de la capacitación.				x	x	x							500		500

38 Fundación Municipal Turismo para Cuenca –Proyecto de Implementación de un Sendero Ecoturístico en las Cascadas del Cabogana Parroquia Sayausí.

Actividad 2.5							x									
Evaluaciones																
Componente 3. Realizar actividades de promoción turística del proyecto a implementarse							x	x	x	x	x	x				
Actividad 1. Elaboración y distribución de material promocional a nivel local y nacional.							x						3.000,00			3.000,00
Actividad 2. Diseño y contratación de plan de medios a nivel local y nacional.							x	x	x	x	x	x	7.000,00			7.000,00
TOTAL													250.000,00	50.000,00		300.000,00

7 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de la ejecución.

El monitoreo de ejecución de este proyecto se realizará la Junta Parroquial de Sayausí con la asistencia técnica de la Fundación Municipal Turismo Para Cuenca

El monitoreo lo realizará la Junta Parroquial, para lo cual nombrará un supervisor y se lo realizará permanentemente, para lo cual se presentarán informes periódicos sobre los avances obtenidos de acuerdo a los plazos fijados en el contrato a suscribirse .

7.2 Evaluación de resultados e impactos.

Al finalizar el proyecto se realizará una evaluación final de los logros alcanzados de tal manera que se puedan realizar los cambios estimados y continuar con las estratégicas y actividades pertinentes para este fin.

Adicional se efectuaran las siguientes evaluaciones:

- Evaluación de la Eficacia: para comprobar en qué medida se han logrado los objetivos del proyecto sin atender a otras consideraciones
- Evaluación de la Eficiencia: Mediante la comprobación de los resultados y el uso racional de los recursos y de los medios.
- Evaluación del Impacto: Pretende medir el impacto del proyecto a largo plazo, es decir el cumplimiento de la finalidad del mismo, así la evaluación del impacto puede tener en cuenta más de un proyecto en concreto.
- Medición de Equidad: para medir la capacidad que ha tenido el proyecto de distribuir los resultados obtenidos de manera equitativa y justa entre la población beneficiaria.
- Evaluación de la Sostenibilidad: Para comprobar la capacidad que tiene el proyecto de mantener sus éxitos expresados bajo forma de resultados a largo plazo

Los instrumentos para Evaluación serán: Registros, Encuestas de opinión, Entrevistas personales, Observación.

Anexo 1

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA N°: 1-001

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo de propiedad del señor Benigno Pintado

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 716025

Y: 9681975

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector Centro de San Miguel de Putuzhi

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sayausí

DISTANCIA (km.): 3.3

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca

DISTANCIA (km.): 8

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2743m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos</p> <p>Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.</p> <p>En la actualidad este horno está inactivo.</p> <p>FUENTES Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012. GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011 Observación Directa, 2013</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO</p> <p>CAUSAS: horno de Ladrillo que dejo de funcionar</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p>
---	--	--

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA Nº: 1-002

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo del señor Alfonso Baculima

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 715790

Y: 9682907

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector El Progreso

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel Centro

DISTANCIA (km.): 1

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca

DISTANCIA (km.): 8

C A L I D A D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2802m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos</p> <p>Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.</p> <p>En la actualidad este horno está inactivo.</p> <p>FUENTES Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012. GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011 Observación Directa, 2013</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Horno de ladrillo que no está en uso</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.</p>

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA N°: 1-003

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo de propiedad del señor Ángel Toledo Pacheco

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 715773

Y: 9682948

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector Ingapirca

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel Centro

DISTANCIA (km.): 1.5

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca

DISTANCIA (km.): 8

C A L I D A D N S E C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	ALTURA (GPS): 2807m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos
	O	Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de
	R	Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.
	I	En la actualidad el horno se encuentran en funcionamiento, la producción de ladrillo y teja es artesanal, solo hay un horno en el
	N	cual su producción es tecnificada.
	T	
	R	FUENTES
	Í	Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012.
N	GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011	
S	Observación Directa, 2013	
E		
C	.	
O		

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA Nº: 1-004

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo de propiedad del señor José Domingo Sangurima

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 715626

Y: 9683359

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector Ingapirca

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel Centro		DISTANCIA (km.) 1.8
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca		DISTANCIA (km.) 8
C A L I D A D A S E C O	V A L O R I N T E R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (GPS): 2832m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos
		Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.
		En la actualidad el horno se encuentran en funcionamiento, la producción de ladrillo y teja es artesanal, solo hay un horno en el cual su producción es tecnificada.
		FUENTES Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012. GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011 Observación Directa, 2013

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA Nº: 1-005

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo de propiedad de señor Raúl Guncay Sangurima

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 715489

Y: 9683628

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector Antiguas Cabañas

del Cabogana, actual Centro María Amor

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**NOMBRE DEL POBLADO:** San Miguel Centro**DISTANCIA (km.)** 2**NOMBRE DEL POBLADO:** Cuenca**DISTANCIA (km.)** 8

C A L I D A D N S E C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	ALTURA (GPS): 2852m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos
	O	Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de
	R	Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.
	I	En la actualidad el horno se encuentran en funcionamiento, la producción de ladrillo y teja es artesanal, solo hay un horno en el
	N	cual su producción es tecnificada.
	T	
	R	FUENTES
	Í	Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012.
N	GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011	
S	Observación Directa, 2013	
E		
C	.	
O		

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA Nº: 1-006

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Diciembre 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Horno de Ladrillo de propiedad del señor Isaac Tenempaguay

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 715415

Y: 96833759

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Parroquia Sayausí, Sector Antiguas Cabañas del Cabogana,

actual Centro María Amor

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
	NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel	DISTANCIA (km.) 2.5
	NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 8
C A L I D A D N S E C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	ALTURA (GPS): 2862m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos
	O	Los hornos se encuentran ubicados en el Sector de San Miguel, población localizada a 3.3 kilómetros del Centro Parroquial de
	R	Sayausí; todos conserva las características de construcción así como los materiales de la zona andina.
	I	En la actualidad el horno se encuentran en funcionamiento, la producción de ladrillo y teja es artesanal, solo hay un horno en el
	N	cual su producción es tecnificada.
	T	
	R	FUENTES
	Í	Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, 2012.
N	GAD Parroquial de Sayausí, PDOT 2011	
S	Observación Directa, 2013	
E		
C	.	
O		

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Sitio importante donde se puede observar la elaboración artesanal de ladrillo y teja, además en donde se mantiene las costumbres de la población

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<p>1. DATOS GENERALES: ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras FICHA N°: 1-007 SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay FECHA: diciembre de 2013 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua Iglesia de San Miguel de Putuzhí CATEGORÍA: Manifestación Cultural TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura</p>										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">2. UBICACIÓN</td> <td style="width: 30%;">COORDENADAS:</td> <td style="width: 40%;">X: 716052 Y: 968930</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIA: Azuay</td> <td>CANTON: Cuenca</td> <td>LOCALIDAD: San Miguel de Putuzhi</td> </tr> <tr> <td>CALLE:</td> <td>NUMERO:</td> <td>TRANSVERSAL:</td> </tr> </table>		2. UBICACIÓN	COORDENADAS:	X: 716052 Y: 968930	PROVINCIA: Azuay	CANTON: Cuenca	LOCALIDAD: San Miguel de Putuzhi	CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
2. UBICACIÓN	COORDENADAS:	X: 716052 Y: 968930								
PROVINCIA: Azuay	CANTON: Cuenca	LOCALIDAD: San Miguel de Putuzhi								
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:								
<p>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">NOMBRE DEL POBLADO: Sayausí</td> <td style="width: 40%;">DISTANCIA (km.): 3</td> </tr> <tr> <td>NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca</td> <td>DISTANCIA (km.): 8</td> </tr> </table>		NOMBRE DEL POBLADO: Sayausí	DISTANCIA (km.): 3	NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.): 8					
NOMBRE DEL POBLADO: Sayausí	DISTANCIA (km.): 3									
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.): 8									

C A L I D A D Í N S E C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	
	O	ALTURA (GPS): 2924m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos
	R	La construcción de la Iglesia de San Miguel data del año 1914, la cual se realiza en 3 fases de construcción, primero el altar, luego la nave y por último en la torre. La Iglesia está dedicada a la advocación de San Miguel Arcángel. En la actualidad no se da ningún servicio religioso debido a que se construyó una nueva Iglesia; las inmediaciones de la antigua iglesia son utilizadas para dar catecismo a los niños de la zona, aquí se encuentra prácticamente todo el mobiliario religioso.
	I	
	N	
	T	
	R	FUENTES
	Í	Entrevista al Señor José Guncay Vocal del GAD Parroquial de Sayausí
N	Entrevista a la Arq. María Soledad Guncay	
S	Observación Directa	
E		
C		
O		

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

Edificación en donde se puede observar las técnicas de construcción de la zona Andina.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio que en la actualidad se encuentra abandonado.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Es el centro de la comunidad de San Miguel.

C A L I D A D Í N S E C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	
	O	
	R	ALTURA (GPS): 3150 m TEMPERATURA: 14 ° C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos. Las pailas de Río Amarillo constituyen un recurso natural y paisajístico de gran belleza. En la actualidad aquí se realiza Canyoning que es operado por agencias de la ciudad de Cuenca,
	I	Parte de este recurso se encuentra en propiedad privada, se accede caminando o en bicicletas.
	N	
	T	
	R	FUENTES Entrevista a diferentes operadores turísticos de la ciudad de Cuenca Observación directa
	D	

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio que en la actualidad no es muy visitado

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Parte del lugar está en propiedad privada

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA N°: 1-009

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: diciembre de 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas del Cabogana



CATEGORÍA:

TIPO:

SUBTIPO:

2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 714824

Y: 9685482

X: 714939

Y: 9685559

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Sayausí, sector Ingapirca

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Miguel

DISTANCIA (km.) 4.5

NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Sayausí		DISTANCIA (km.) 6
C A L I D A D E S C O	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	
	L	
	O	ALTURA (GPS): 3016m TEMPERATURA: 14°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos.
	R	ALTURA (GPS): 3217m TEMPERATURA: 14°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos.
	I	
	N	Dos cascadas comprenden este atractivo, parte de los senderos para acceder a las mismas se encuentra en propiedad privada, además aquí se encuentra la captación de Agua de Dudahuayco y Cabogana.
	T	
	D	Es un sitio con gran valor paisajístico.
	R	
Í		
N	FUENTES	
S	Entrevista al Señor José Guncay Vocal del GAD Parroquial de Sayausí	
E		
C		
O		

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio que en la actualidad es poco visitado, porque no se ha dado a conocer.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO

CONSERVADO DETERIORADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Lugar de poca visitación

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA N°: 1-010

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: diciembre de 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia y Convento de San Pedro de Sayausí

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 714222

Y: 9682219

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Centro de Sayausí

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Sayausí

DISTANCIA (km.) 0.1

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 8
-----------------------------------	--------------------------

C A L I D A D A S E C O	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (GPS): 2728m TEMPERATURA: 12° C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos.</p> <p>La Iglesia actual fue construida aproximadamente 1908, era considerada como un hito para los límites de la antigua ciudad de Cuenca, marcando de esta manera un paso obligatorio hacia la costa. El Convento de Sayausí, datan del año 1950 aproximadamente construido por la comunidad de los Padres Javerianos que fue utilizado como colegio y hogar tanto de los alumnos como de los Padres.</p> <p>En la actualidad existe un anteproyecto realizado en base a un trabajo de investigación de la Valoración Patrimonial del Convento así como el cambio de Usos, en conjunto con el GAD Parroquial de Sayausí y la Universidad Católica de Cuenca en la persona de la Arquitecta Ma. Soledad Chacón.</p> <p>FUENTES</p> <p>PDOT Sayausí</p> <p>Entrevista a al Arq. Ma. Soledad Chacón</p> <p>Observación Directa</p>

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio que en la actualidad se encuentra desocupado, debido a ala condiciones de riesgo.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Diana Urgilés Contreras

FICHA Nº: 1-011

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: diciembre de 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías Ecuarustikos

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura



2. UBICACIÓN

COORDENADAS:

X: 712664

Y: 968299

PROVINCIA: Azuay

CANTON: Cuenca

LOCALIDAD: Sayausí, barrio Gulag

CALLE:

NUMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Sayausí

DISTANCIA (km.): 8

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca

DISTANCIA (km.): 16

C A L I D A D E C O	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	I N T R Í N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2782 m TEMPERATURA: 14°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1250 milímetros cúbicos.</p> <p>Taller de trabajo artesanal en madera de propiedad del Sr. Gonzalo Chimborazo e hijos, se realizan decoraciones, juegos de comedor, sala, dormitorio, en base a madera reciclada.</p> <p>Se encuentra localizado en la carretera Cuenca-Molleturo-Naranjal.</p> <p>FUENTES Observación Directa</p>

V
A
L
O
R
E
X
T
R
Í
N
S
E
C
O

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Es un sitio visitado por propios y extraños.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Anexo 2

Propuesta De Taller De Buenas Prácticas Sostenibles ^{39 40 41}

1. Descripción

Durante la realización de este taller se quiere analizar aspectos que conforman la identidad de los pobladores de Sayausí, tanto a nivel personal como colectivo, así como identificar las condiciones de desigualdad y como mejorarlas para el mejor desarrollo de la población, sabiendo que no todas las personas tiene las misma oportunidades y condiciones para su desarrollo.

De esta manera la población podrá revalorizarse en base a su identidad, buscando equidad y justicia con una participación activa de la comunidad

2. Objetivos

Al final de la capacitación desarrollada, los asistentes serán capaces de:

- a) Identificar principios y valores, que deben ser aplicados dentro de los gobiernos locales.
- b) Comprender el rol que desempeña la comunidad en el momento de elaborar políticas y proyectos.
- c) Integrar y motivar a los participantes en el desarrollo de herramientas básicas para el fortalecimiento socio-cultural.

3. Contenidos / Competencias A Desarrollar

3.1 Primera Unidad Didáctica: Identidad, Cultura Y Turismo

3.1.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo de un pueblo.
- ✓ Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable
- ✓ Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales

39 Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana." ABC Ciudadano", 2010.

40 RAINFOREST ALLIANCE, "Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica".

41 QUALITUR, "Manual del Curos de Formadores de Formadores", 2010.

- ✓ Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad.

3.1.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo de un pueblo. b. Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable c. Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales. d. Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad	Acontecimiento "Acrónimo"	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores, cartulinas.	20 minutos
	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión sobre lo que significa la identidad para la comunidad.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	20 minutos
	Acción de los participantes: Desarrollo de los desafíos planteados.		45 minutos
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales y análisis sobre el papel que cumple los miembros de una comunidad para fortalecer su identidad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Resultados: Establecer conclusiones para los participantes.		15 minutos
	Evaluación: Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Formulario impreso.	15 minutos

3.2 Segunda Unidad Didáctica: La Interculturalidad

3.2.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria.
- ✓ Experimentar el encuentro entre culturas diferentes, como sucede en muchos viajes turísticos.
- ✓ Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.

3.2.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria.	Acontecimiento: “EL Avión”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Experimentar el encuentro entre culturas diferentes, como sucede en muchos viajes turísticos.	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión sobre la interculturalidad y su relación con el turismo.	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos
c. Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria y	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora

	charla sobre “La Interculturalidad”		
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos

3.3 Tercera Unidad Didáctica: Derechos Humanos Y Género

3.3.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Valorar el rol que desempeña tanto la mujer como el hombre dentro de una comunidad.
- ✓ Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo de una sociedad.
- ✓ Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la actividad turística.

3.3.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Valorar el rol que desempeña tanto la mujer como el hombre dentro de una comunidad.	Acontecimiento: “El Marciano”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo de una sociedad	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión de interculturalidad.	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
c. Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico	45 minutos

actividad turística.		con marcadores.	
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria y charla sobre “La Interculturalidad”	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos	

3.4 Cuarta Unidad Didáctica: Valores

3.4.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Analizar los efectos que causan los valores en un grupo
- ✓ Identificar los valores que propician a la unión en una comunidad.
- ✓ Fortalecer el rescate de aquellos valores que se están perdiendo dentro de la comunidad.

3.4.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Analizar los efectos que causan los valores en un grupo	Acontecimiento: “oír lo que no se oye”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Identificar los valores que propician a la unión en una comunidad.			
c. Fortalecer el rescate de aquellos valores que se están perdiendo dentro de la comunidad.	Desafío: Planteamiento de un caso de reflexión de interculturalidad.	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
	Acción de los participantes: desarrollo de los	Una lámina conteniendo instrucciones	45 minutos

	desafíos planteados.	para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo sobre la importancia de los valores dentro de la comunidad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos

3.5 Quinta Unidad Didáctica: Motivación

3.5.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Sensibilizar al participante en el uso asertivo de la seguridad personal.
- ✓ Auto descubrir los motivos personales

3.5.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
<p>a. Sensibilizar al participante en el uso asertivo de la seguridad personal.</p> <p>b. Auto descubrir los motivos</p>	Acontecimiento: “Una vida de éxitos empieza con un sueño”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.

personales			
	Desafío: Planteamiento de un caso de sobre los roles que desempeña el hombre y la mujer.	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria y charla informativa.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos

3.6 Sexta Unidad Didáctica: Liderazgo

3.6.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Analizar los principios de la organización

- ✓ Analizar el papel del dirigente
- ✓ Comparar las cualidades y habilidades que se requieren para el liderazgo.

3.6.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Analizar los principios de la organización b. Analizar el papel del dirigente c. Comparar las cualidades y habilidades que se requieren para el liderazgo.	Acontecimiento: "Sopa de piedras"	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
	Desafío: Planteamiento de una dinámica grupal denominada "Te a través a ser líder"	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y reflexiones sobre la importancia de liderar los cambios sobre las bases de nuestra sociedad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y	15 minutos

		del formador.	
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos

3.7 Séptima Unidad Didáctica: Negociación Y Manejo De Conflictos

3.7.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Concientizar acerca de las estrategias en las situaciones de conflicto.
- ✓ Analizar los métodos usados para resolver conflictos
- ✓ Conocer las efectos que puede producir los conflictos no resueltos dentro de una comunidad.

3.7.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Concientizar acerca de las estrategias en las situaciones de conflicto.	Acontecimiento: "Una vida de éxitos empieza con un sueño"	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Analizar los métodos usados para resolver conflictos			
c. Conocer las efectos que puede producir los conflictos no resueltos dentro de una comunidad	Desafío: Planteamiento de un caso de "Como enfrentar un conflicto"	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
	Acción de los participantes: desarrollo de los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos

	Pausa		
	Reflexión, discusión y análisis de los participantes. Presentación de trabajos en grupo y análisis basado en el desarrollo de la actividad planteada.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Síntesis: Generar conclusiones con los participantes.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	Evaluación: Auto evaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso con la auto evaluación.	15 minutos

3.8 Octava Unidad Didáctica: Participación Ciudadana

3.8.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Reconocer las bases fundamentales para el desarrollo inclusivo de la comunidad
- ✓ Identificar los procesos participativos
- ✓ Analizar la participación de las comunidades

3.8.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Reconocer las bases fundamentales para el desarrollo inclusivo de la comunidad	Acontecimiento: “ La minga”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	Máximo 20 minutos.
b. Identificar los procesos participativos			
c. Analizar la participación de las comunidades	Desafío: Planteamiento de un caso de análisis como la minga y su relación con la participación comunitaria.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	Máximo 20 minutos.

	Acción de los participantes: Desarrollo de los desafíos planteados.		
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales y análisis sobre la problemática planteada.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Resultados: Establecer conclusiones para los participantes.		15 minutos
	Evaluación: Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Formulario impreso.	15 minutos

3.9 Novena Unidad Didáctica: Desarrollo Inclusivo

3.9.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Conocer la importancia del buen vivir dentro de las comunidades
- ✓ Reconocer la necesidad de proteger los recursos naturales
- ✓ Sentar las bases éticas para el desarrollo sostenible

3.9.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Conocer la importancia del buen vivir dentro de las comunidades.	Acontecimiento: "El agricultor"	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	Máximo 20 minutos.
b. Reconocer la necesidad de proteger los recursos	Desafío: Planteamiento de	Material Didáctico:	Máximo 20 minutos.

naturales c. Sentar las bases éticas para el desarrollo sostenible	un caso de reflexión sobre el ecosistema y su relación con el ser humano.	Estudio y reflexión del caso planteado.	
	Acción de los participantes: Desarrollo de los desafíos planteados.		
	Pausa		
	Reflexión, discusión y análisis crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales y análisis sobre el papel que cumple los miembros de una comunidad para fortalecer su identidad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Resultados: Establecer conclusiones para los participantes.		30 minutos
	Evaluación: Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Formulario impreso.	

3.10 Unidad Didáctica Diez: Levantamiento De Perfiles

3.10.1 Competencias A Desarrollar

- ✓ Levantar perfiles de competencias laborales para turismo comunitario
- ✓ Identificar el perfil de los individuos
- ✓ Elaborar programas educacionales

3.10.2 Plan De Trabajo

Competencias A Desarrollar	Situaciones De Aprendizaje	Recursos	Tiempo
a. Levantar perfiles de competencias laborales para turismo comunitario	Acontecimiento: “Cuál es tu identidad”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	Máximo 20 minutos.
b. Identificar el perfil de los individuos			
c. Elaborar programas educativos	Desafío: Planteamiento De un caso sobre competencias laborales.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	Máximo 20 minutos.
	Acción de los participantes: Desarrollo de los desafíos planteados.		
	Pausa		15 minutos
	Reflexión, discusión y análisis crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales, discusión plenaria y reflexión sobre las competencias.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	Resultados: Establecer conclusiones para los participantes.		15 minutos
	Evaluación: Autoevaluación escrita por cada participante.	Formulario impreso.	15 minutos

4 Evaluación

- Evaluación escrita al finalizar cada módulo.
- Evaluación final, desarrollada bajo norma.
- Evaluación del desempeño.

5 Bibliografía

- Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.
- QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.
- RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.

Anexo 3

Estrategias de Marketing

Desde la década de los 80's el perfil así como sus motivaciones de los ecoturistas ha tenido una gran variación, en base a este cambio se han realizado mayores inversiones de infraestructura y demás para satisfacer las necesidades de los turistas.

La diversidad de ecoturistas que llegan al Ecuador van desde científicos interesados en realizar investigaciones y nuevos descubrimientos, personas con interés específicos es decir conocedores de la materia (Birders), ambientalistas, conservacionistas con conocimientos de los problemas ambientales, estudiantes y, personas con interés general pero con poco conocimiento sobre el tema es decir familias.

En función de la demanda analizada, se definen una serie de estrategias, tanto por mercados como por productos, de esta manera se quiere llegar a la mayor parte del turista objetivo y además aprovechar los medios como radio y redes sociales, y publicaciones realizadas por el Ministerio de Turismo.

El ecoturista naturalista requiere la observación no especializada de la naturaleza y la cultura, mediante la práctica, por ejemplo de actividades como el senderismo, la fotografía, recorriendo los pueblos, degustando su gastronomía, participando en sus fiestas y visitando su patrimonio arquitectónico)

La motivación del ecoturista es descubrir y conocer los valores naturales y culturales de la zona.

La estrategia de marketing es lanzar mensajes que refuercen sus motivaciones y ofrecer nuevas actividades que les permitan conocer y descubrir mejor estos lugares de forma lúdica

Estrategia de Mercados

El análisis de mercados lleva a definir una estrategia diferente en función de cuatro tipos según su volumen actual y las oportunidades detectadas.

Mercados prioritarios

El mercado nacional y Argentina, Estados Unidos y Alemania son los mercados emisores más importantes hacia la Ciudad de Cuenca. Por ello, al menos un 50% del importe destinado a promoción se destinará en exclusiva a ambos mercados.

Mercados énfasis principales

Tras estos dos mercados, un importe aproximado del 35% de las cantidades destinadas a promoción y marketing se dirigirá a mercados ya conocidos, pero que deben seguir siendo potenciados e impulsados como Suiza, Francia, Chile, Bélgica y Perú.

Mercados oportunidad

El importe restante se destinará a mercados emergentes, de visitantes de edades mayores, pero que pueden determinar oportunidades de desarrollo a medio y largo plazo. Estos mercados serían visitantes de España, Estados Unidos, Alemania, Argentina, Suiza, Perú y Chile.

En función de los objetivos y escenario descritos, se definen una serie de estrategias que configuran la segmentación y especialización de las actuaciones, tanto por mercados como por productos.

En un contexto económico y presupuestario complejo, un elemento común a toda la estrategia descrita y a las actuaciones previstas es un cuidadoso análisis coste-impacto.

Mercado Latente

Mercado con el cual se puede trabajar para diversificar la demanda, en este caso el mercado latente sería los ciclistas de la Ciudad de Cuenca así como los venidos de otros lados ya sean nacionales o internacionales, se enfoca a este mercado debido a que hay gran afluencia de ciclistas a esta zona.

Cubriendo las necesidades de estos turistas y generando de esta manera ingresos para la parroquia.

Estrategia De Producto

Tradicionalmente, la política de promoción y marketing turístico se han orientado de forma prioritaria a los destinos turísticos desde una perspectiva de oferta a través de líneas de incentivos, apoyo al sector e inversión en infraestructuras e instalaciones y desde una perspectiva de demanda, a través de acciones de publicidad, promoción y comunicación dirigidas a los distintos mercados emisores.

Producto:

Según Armstrong y Kotler el producto es una opción elegible que la oferta pone a disposición de la demanda y que va a satisfacer una necesidad a través de su uso o consumo⁴²

Cascadas del Cabogana

Ubicadas en la parte alta del barrio de San Miguel, para acceder a ellas se realiza una caminata de aproximadamente 40 minutos, se ingresa por un bosque de eucaliptos y a medida que el visitante se va adentrando en el sendero la flora y fauna van cambiando hasta encontrarse en un lugar de mucha belleza.

Se accederá a las cascadas por un sendero construido para caminantes, también los ciclistas podrán acceder hasta una zona determinada en donde podrán dejar sus bicicletas y seguir el resto del sendero a pie si así lo desean.

Este será un sendero de duración corta-media y de un nivel de dificultad bajo, para acceder al mismo los visitantes lo harán con un guía interprete de la zona.

Precio:

Según el diccionario de Marketing, el precio es el valor de intercambio de bienes o servicios siendo el único elemento del mix de marketing que produce ingresos.⁴³

Para la visita del sendero no se cobrará ningún valor debido a que el GAD parroquial de Sayausí se encargará de autogestionar los recursos para la manutención y cuidado del mismo.

Marca:

La marca es un nombre, símbolo, diseño o una combinación de estos elementos que sirven para identificar los productos.⁴⁴

Como marca se ha elegido una combinación de símbolos y nombres; por un lado están hojas para representar la fauna que se va a observar a lo largo del sendero.

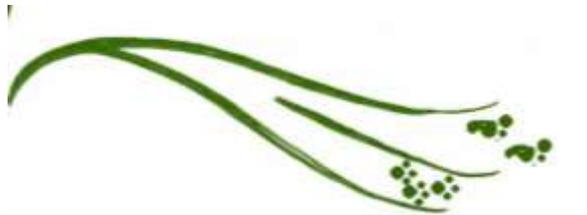
42 ARMSTRONG Gary, Kotler Philip , 2007, Marketing Versión para Latinoamérica, México

43 Diccionario de Marketing

44 LAMB Charles, Hair Joseph, McDaniel Carl, 2002, Marketing Sexta Edición, International Thomson Editores S.A.



Las huellas de humanos y animales indican el respeto que se tienen con la naturaleza, además están al final de un sendero que también tiene la forma de una corriente de agua que muestra parte del paisaje por el que van a transitar.



El nombre del Sendero es Dudahuayco – Cabogana debido a que para llegar a las cascadas se pasa por una lugar llamado Dudahuayco que quiere decir la quebrada de las Dudas (Duda es una planta andina).

Sendero Dudahuayco - Cabogana

Dudahuayco – Cabogana Nature Trail

Estrategia De Marketing Online

El uso creciente de los canales online en todo el proceso de información, distribución, selección, y compra de destinos turísticos y su oferta hacen imprescindible, contar con una amplia estrategia de marketing online que garantice el buen posicionamiento y distribución de la oferta turística en este tipo de soportes.

Por otra parte, cabe añadir que las actuaciones de marketing online permiten, en la mayor parte de los casos, una más estrecha monitorización de la relación coste-impacto y por tanto, de la efectividad y rentabilidad de las estrategias seleccionadas.}

Los canales que se utilizarán son: Páginas web del MINTUR, Fundación de Turismo para Cuenca, GAD Parroquial de Sayausí, Facebook, Twitter.

Otras Estrategias

Relaciones Públicas: se invitan a periodistas para que conozcan los distintos productos, se hacen reportajes, conferencias, etc., para mostrar, posicionar el producto turístico; los más conocidos son famtrips que es un tour en donde se invita a los agentes de viajes de distintas ciudades y nacionalidades que venden este tipo de productos para que conozcan y ofrezcan a los turistas la experiencia que ellos ya vivieron y, presstrips que consiste en ofrecer tour gratuitos a periodistas o personas que trabajan en los medios escritos más importantes del turismo para que ellos escriban un reportaje dando a conocer los lugares que han visitado.

Anexo 4

Plan de Gestión

La creación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Ecuador ha permitido que se trabaje en base a un modelo de Gestión Participativa que es una forma alternativa de gestión el territorio para de esta forma alcanzar el desarrollo y el buen vivir de los ciudadanos, además de articular un agenda concertada con el gobierno local, la sociedad civil y las instituciones articulando planes locales, regionales y nacionales.

Según la constitución del Ecuador 2008 – Organización Territorial del Estado, son parte constituyente de la Organización Territorial del Ecuador GADs Regionales [...], GADs Provinciales [...], GADs Municipales [...], GADs Metropolitanos [...]; y GADs Parroquiales que corresponden a los gobiernos de las Parroquias rurales del Ecuador, llamados también Juntas Parroquiales Rurales

Los Artículos en donde se trata acerca de los gobiernos parroquiales son:

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. [...] Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

Art. 239.- El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente [...].

Art. 240.- [...] Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Art. 241.- La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 242.- El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales [...].

Art. 243.- Dos o más [...] parroquias contiguas podrán agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. Su creación, estructura y administración serán reguladas por la ley.

Art. 252.- Cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital, que estará integrado por una prefecta o prefecto y una viceprefecta o viceprefecto elegidos por votación popular; por alcaldesas o alcaldes, o concejales o concejales en representación de los cantones; y por representantes elegidos de entre quienes presidan las juntas parroquiales rurales, de acuerdo con la ley.

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

La Junta parroquial de Sayausí se crea en el año 2000, los miembros de la Junta son elegidos por primera vez mediante voto popular; el primer presidente elegido bajo este sistema es el Doctor Lilio Carbo actual presidente del GAD, en la actualidad el Dr. Carbo sigue siendo el presidente, el mismo que ha estado al frente del GAD por un lapso de 8 años no consecutivos, la administración de este Gobierno terminará en mayo de 2014.

Cuando recién se inicia como Junta Parroquial se tenía más competencias que las de ahora, y los recursos también era limitados, los cargos eran honoríficos ya que los funcionarios no percibían ningún tipo de remuneración, esto se da durante 2 años, luego el Municipio de Cuenca aprueba el presupuesto participativo para realizar obras de inversión y el 10% de esto era utilizado en gastos administrativos, el gobierno no les daba ningún recurso pero hacían convenios con las instituciones y se trabajaba en minga para realizar distintas obras.

Con la creación del COOTAD por la Asamblea Constituyente en el año 2008, se dan ya las competencias exclusivas de los GAD's, el GAD de Sayausí apoya obras de

vialidad pero mediante convenios-concurrencia con el Municipio para las obras que están dentro del área urbana y con el Gobierno Provincial para el área rural, hace 2 años se apoyaba también a la educación mediante este mismo tipo de convenio con la Regional de Educación N° 6, se construían y equipaban aulas, canchas deportivas, en la actualidad ya no se firman este tipo de convenios con la Regional N°6.

También tienen competencia en: mantenimiento y adecuación de las casas comunales, sistemas de agua: agua de riego y agua potable (Convenio con ETAPA E.P.)

El presupuesto participativo que maneja el GAD de Sayausí es de 300.000 dólares de los cuales 290 mil son destinados a obras de inversión, y el 10% es utilizado en gastos administrativos

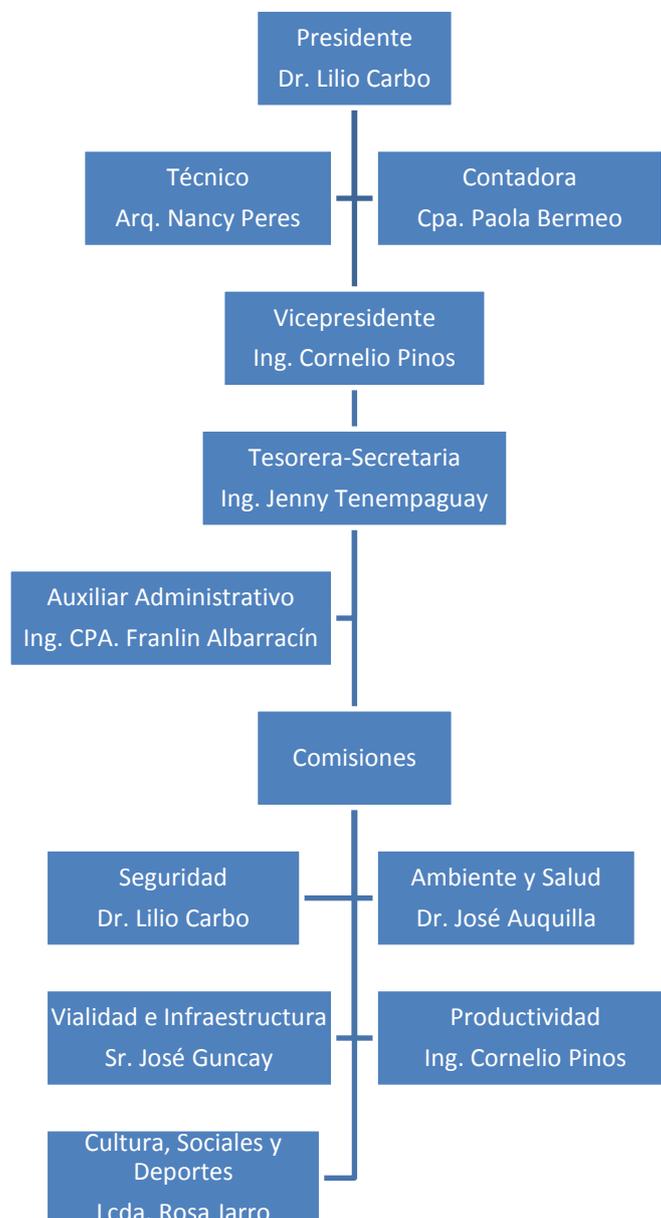
En lo social la ley faculta que el 10% del presupuesto participativo se invierta en esta área, especialmente en los grupos de niños, adolescentes, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, se cuanta con escuela de futbol, escuela de danza, escuela de música, donde se imparten clases de guitarra y piano, escuela de mini-básquet, se dan talleres a las madres de las escuelas, los SIBB se tiene un convenio con el MIES con el cual se contrata a las madres promotoras que cuidan a los niños y los CNH que se apoyaban hasta el año anterior, hoy en día estos CNH son apoyados totalmente por el MIES

El GAD del Sayausí está conformado en la actualidad de la siguiente manera:

Presidente:	Dr. Lilio Carbo
Vicepresidente:	Ing. Cornelio Pinos
Primer Vocal:	Lcda. Rosa Jara
Segundo Vocal:	Dr. José Auquilla
Tercer Vocal:	Sr. Jose Guncay
Secretaria – Tesorera:	Ing. Jenny Tenempaguay
Asistente De Secretaria:	Cpa. Franklin Albarracín
Contadora:	Cpa. Paola Bermeo
Asesor Técnico:	Arq. Alex Portilla

Se cuenta también con comisiones que están a cargo de los miembros del GAD, éstas son: seguridad, ambiente y salud, vialidad e infraestructura, productividad, cultura, sociales y deportes.

Organigrama



El modelo del organigrama se da debido a que pertenece a una sola organización y se refiere al GAD de manera global desplegándose de arriba hacia abajo, diseñado de esta forma para que la información sea clara y accesible.

Las funciones de los tanto de la personería cuanto de los departamentos del GAD parroquial de Sayausí aprobados en sesión Ordinaria del miércoles 13 de julio del 2011, son:

Funciones del Presidente del GAD Parroquial

- a.** Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, ordenanzas, reglamentos acuerdos, resoluciones y demás normativa Legal de la República;
- b.** El ejercicio de la representación Extrajudicial, legal y Judicial del GAD Parroquial;
- c.** Ejercer la facultad ejecutiva del GAD Parroquial;
- d.** Convocar y presidir con voz y voto las sesiones del GAD Parroquial, que sean legalmente convocadas;
- e.** Presentar al GAD Parroquial proyectos de acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria, de acuerdo a las materias que son de competencia del GAD Parroquial;
- f.** Dirigir la elaboración del Plan de Desarrollo Parroquial y el de ordenamiento territorial, en concordancia con el plan cantonal y provincial de desarrollo, en el marco de la plurinacionalidad, interculturalidad y respeto a la diversidad, con la participación ciudadana y de otros actores del Sector Público y de la sociedad;
- g.** Elaborar participativamente el Plan Operativo Anual y la correspondiente proforma presupuestaria institucional conforme al plan parroquial y de ordenamiento territorial, observando los procedimientos participativos. La proforma del presupuesto institucional deberá someterla a consideración del GAD Parroquial para su aprobación;
- h.** Decidir el modelo de gestión administrativa mediante el cual deben ejecutarse el Plan de Desarrollo Parroquial y de Ordenamiento Territorial;
- i.** Distribuir los asuntos que deban pasar a las comisiones del GAD Parroquial y señalar el plazo en que deben ser presentados los informes correspondientes;
- j.** Expedir el Reglamento Orgánico Funcional del GAD Parroquial;
- k.** Designar y nombrar la conformación de las comisiones permanentes, ocasionales y técnicas que se requieran para el funcionamiento del GAD Parroquial;
- l.** Designar a sus representantes institucionales en entidades, empresas u organismos colegiados donde tenga participación el GAD Parroquial;
- m.** Delegar atribuciones, deberes y funciones al vicepresidente, vocales y funcionarios del GAD Parroquial dentro del ámbito de sus competencias;

- n.** Suscribir contratos, convenios e instrumentos que comprometan al GAD Parroquial de acuerdo con la Ley. Los convenios de crédito o aquellos que comprometan el patrimonio institucional requerirán autorización del GAD Parroquial;
- o.** En caso de emergencia declarada, requerir la cooperación de la Policía Nacional, Fuerzas Armadas y servicios de auxilio y emergencias, siguiendo los canales legales establecidos;
- p.** Designar al Secretario Tesorero, sin necesidad de procesos de selección;
- q.** En caso de fuerza mayor, dictar y ejecutar medidas transitorias, sobre las que generalmente se requiere autorización del GAD Parroquial, que tendrán un carácter emergente, sobre las que deberá informar al GAD Parroquial;
- r.** La aprobación, bajo su responsabilidad civil, penal y administrativa de los traspasos de partidas presupuestarias, suplementos y reducciones de crédito, en casos especiales originados en asignaciones extraordinarias o para financiar casos de emergencia legalmente declarada, manteniendo la necesaria relación entre los programas y subprogramas, para que dichos traspasos no afecten la ejecución de obras públicas ni la prestación de servicios públicos. El presidente deberá informar a la Junta sobre dichos traspasos y las razones de los mismos.
- s.** Conceder permisos y autorizaciones para el uso eventual de bienes o espacios públicos, de acuerdo a las ordenanzas Municipales y a las Resoluciones y Reglamentos que el GAD Parroquial dicte para el efecto;
- t.** Suscribir las actas de sesiones del GAD Parroquial;
- u.** Dirigir y supervisar las actividades del GAD Parroquial, considerando y controlando el trabajo de los Funcionarios de la Junta Parroquial.
- v.** Presentar al GAD Parroquial y a la ciudadanía en general un informe anual escrito, para su evaluación a través del sistema de rendición de cuentas y control social, acerca de la gestión administrativa realizada, destacando el cumplimiento e impacto de sus competencias exclusivas y concurrentes, así como de los Planes y Programas aprobados por el GAD Parroquial;
- w.** Las demás que prevea la Ley.

Funciones del Vicepresidente GAD Parroquial de Sayausí:

- a.** Reemplazar al Presidente del GAD Parroquial en caso de ausencia temporal mayor a tres días o definitiva del Presidente del GAD Parroquial, quién asumirá las funciones de manera inmediata.

- b.** Asumir las funciones que le sean delegadas por el Presidente del GAD Parroquial
- c.** Las demás que establece la Ley.

Funciones de la Secretaria- Tesorera del GAD Parroquial:

- a.** Cumplir de manera estricta las funciones que se le encargue por parte del ejecutivo y vocales del GAD Parroquial
- b.** Controlar los ingresos que debe percibir el GAD Parroquial
- c.** Depositar en los Bancos de una manera intacta y diaria todos los valores recaudados del GAD Parroquial
- d.** Custodiar los fondos recaudados, el archivo de papeles fiduciarios y otros documentos de valor y de soporte a las recaudaciones.
- e.** Efectuar los pagos legalmente autorizados de acuerdo con las disposiciones legales directamente a los interesados.
- f.** Notificar periódicamente al Presidente del GAD Parroquial sobre la disponibilidad de fondos y la productividad de cada uno de los rubros de ingreso;
- g.** Anotar los cupos mensuales de gastos fijados por el contador para determinar el límite de los egresos mensuales por partidas.
- h.** Certificar la disponibilidad de fondos y la partida presupuestaria para la adquisición de materiales, bienes, obras o servicios.
- i.** Es el responsable del manejo del Portal de Compras Públicas conjuntamente con el Asesor Contable y el Asesor Técnico.
- j.** Ser el área requirente en el caso de adquisición de materiales de oficina.
- k.** Legalizar el visto bueno para el pago de roles, nóminas planillas de sueldos y solicitar sus reformas si existieren errores.
- l.** Responsabilizarse por el uso indebido de los fondos de terceros que recaude el GAD Parroquial;
- m.** Mantener en orden el archivo de comprobantes, títulos de crédito y más documentos que maneje la secretaria tesorera con las seguridades del caso.
- n.** Cancelar oportunamente las planillas de aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- o.** Realizar las retenciones de ley
- p.** Realizar las transferencias bancarias.
- q.** Encargarse de la recepción y publicación del correo oficial.

- r. Notificar personalmente o por correo electrónico y de manera anticipada a los vocales del GAD Parroquial cuando se convoque a sesión ordinaria o extraordinaria, acompañando el respectivo orden del día y las fotocopias de los documentos que se vayan a tratar
- s. Las demás que determine la naturaleza del trabajo y la Ley.

Funciones del Asesor Técnico

- a. Asesorar Técnicamente al Presidente y a la Comisión de Infraestructura y vialidad del GAD Parroquial cuando lo requieran, formando un archivo de todos los informes, comunicaciones, dictámenes, planos, diseños, y presupuestos de la clasificación necesaria.
- b. Programar y dirigir las construcciones y obras civiles y demás propias de la infraestructura física de la parroquia y realizar las acciones conducentes a su conservación y mantenimiento de conformidad con lo planificado por la comisión de infraestructura.
- c. Supervisar y fiscalizar las obras que se realicen y controlar el cumplimiento de las obligaciones contraídas por los contratistas.
- d. Ejecutar las obras a realizarse por administración directa de conformidad con los programas y planes de trabajo debidamente autorizados por la comisión de infraestructura.
- e. Asignar y solicitar las maquinarias y materiales necesarios para la ejecución de las obras que se realicen en la parroquia en coordinación directa con la comisión de infraestructura y vialidad.
- f. Participar en la elaboración de proyectos de nuevas obras de acuerdo a las prioridades de la parroquia, así como elaborar, presupuestos, cronogramas y especificaciones técnicas de las obras a ejecutarse.
- g. Llevar registros y estadísticas sobre las obras realizadas e informar periódicamente a la comisión respectiva y al Presidente del GAD Parroquial sobre su gestión.
- h. Atender y solucionar los problemas de los contratistas.
- i. Velar por que las disposiciones del Presidente y de la Comisión de infraestructura del GAD Parroquial sobre obras y construcciones tenga cumplida y oportuna ejecución.
- j. Intervenir en las recepciones tanto provisionales como definitivas de las obras, bienes o servicios.

- k.** Prestar su asesoría Técnica a la comisión de compras para calificar las ofertas de los proveedores cuando requiera el GAD Parroquial
- l.** Dar los elementos necesarios para que se lleve una eficiente contabilidad de costos por obras.
- m.** Colaborar con auditorías internas y externas del GAD Parroquial en exámenes que se practiquen sobre las obras de construcciones.
- n.** Elaborar las Fichas Técnicas, especificación Técnica y presupuesto referencial de las adquisiciones en materiales para las obras que se ejecuten. n.- Las demás que determine la ley.

Funciones del Asesor Contable:

- a.** Llevar el sistema contable del GAD Parroquial mediante un programa informático de contabilidad acorde con las políticas institucionales.
- b.** Será responsable de mantener el archivo completo y actualizado de las operaciones contables con los documentos de soporte para justificar ante los organismos de control del estado y entidades de cooperación técnica y económica.
- c.** Mantendrá una estrecha coordinación con los miembros del GAD Parroquial en lo referente al sistema contable.
- d.** Elaborar y enviar a las instituciones del estado respectivas los informes financieros, contables y presupuestarios mensuales de acuerdo a las normas que para el efecto se establece.
- e.** Organizar la información necesaria para responder a los organismos de control.
- f.** Apoyar en la elaboración y administración del presupuesto anual del GAD Parroquial;
- g.** Realizar y presentar oportunamente las obligaciones tributarias y otros requerimientos en su área, en caso de retraso de su obligación, las multas e intereses por mora serán asumidos por la profesional contratada.
- h.** Elaborar un informe final de actividades al término del contrato.
- i.** Apoyar en la elaboración de reglamentos para el control interno y administración financiera de acuerdo a las resoluciones del GAD Parroquial
- j.** Las demás que las determine la Junta Parroquial y la Ley.

Funciones del Asistente de Secretaria

- a.** Elaborar los Oficios que autorice el Señor Presidente del GAD Parroquial

- b.** Apoyar en la Entrega de las Raciones del Programa Aliméntate Ecuador en lo referente de la Entrega y el manejo de la Documentación que requiere el Programa.
- c.** Apoyar en la entrega de oficios, comunicaciones e Invitaciones.
- d.** Encargado de la organización sistematizada de los oficios.
- e.** Encargado de realizar el Buzón del GAD Parroquial, hacer depósitos y retirar facturas de las Instituciones.
- f.** Encargado de Inscribir para el Bono de desarrollo Humano.
- g.** Realiza los Anexos Transaccionales para las declaraciones del IVA e Impuesto a la Renta.
- h.** Responsable del Portal de Compras públicas en lo referente a la publicación de las facturas
- i.** Responsable del manejo de las carpas del GAD Parroquial
- j.** Las demás que las determine el GAD Parroquial y la Ley.

Funciones de la comisión de Infraestructura y Vialidad

- a.** Vigilar, informar y programar las intervenciones a realizarse en lo referente a la vialidad, alcantarillado, drenajes, pasos de agua y agua potable, en coordinación con la comisión de ambiental.
- b.** Gestionar las acciones necesarias y ante los organismos pertinentes para el mejoramiento y ampliación del sistema vial de la parroquia.
- c.** Supervisar las obras de infraestructura y vial a realizarse por administración directa.
- d.** Realizar programas y proyectos para dotar de servicios básicos a la población.
- e.** Denunciar al departamento de control urbano del Municipio de Cuenca todo lo relacionado a infracciones, afecciones o construcciones ilegales.
- f.** Coordinar actividades referentes a la ejecución, limpieza y mantenimiento de la vialidad con el departamento técnico del GAD Parroquial
- g.** Organizar y coordinar con las distintas comunidades de la parroquia y Tenencia Política para la programación de mingas comunitarias, en la limpieza de cunetas, desbroce de vegetales, etc.
- h.** Programar y coordinar con la UMT y con las distintas comunidades proyectos destinados a la señalización e identificación vial en la parroquia.
- i.** Las demás que determine la ley dentro de su competencia y que se le delegue por parte del Presidente del GAD Parroquial

- j.** Presentará los informes correspondientes sobre las actividades cumplidas dentro de su comisión, respaldándose en la documentación con fotografías.
- k.** Coordinar con los líderes de los barrios para la ejecución de trabajos de vialidad e infraestructura.
- l.** Asistir con el presidente a realizar gestiones ya sea ante las autoridades municipales o al Gobierno Provincial.
- m.** Coordinar directamente con el Asesor Técnico de Obras del GAD Parroquial la ejecución de las obras planificadas.
- n.** Informar por escrito al Presidente del GAD Parroquial el incumplimiento, la violación de la Ordenanza municipal e incumplimiento en la ejecución de Obras de Infraestructura.
- o.** Realizar el seguimiento a los Juzgamientos que se tramiten en las diferentes Departamentos del Municipio
- p.** Las demás que las determine el GAD Parroquial y la Ley.

Funciones de la Comisión de Seguridad

- a.** Coordinar con la Tenencia Política, Intendencia de Policía, Policía Nacional, Gobernación del Azuay, Concejo de Seguridad ciudadana, planes de seguridad ciudadana en armonía con el plan cantonal y nacional de seguridad ciudadana.
- b.** Intervenir como Juez de paz en los distintos problemas que se generen en la población y que sean puestos a su conocimiento.
- c.** Organizar y fortalecer la formación de brigadas barriales a nivel parroquial.
- d.** Organizar y coordinar con la Comisión de salud y los Centros Educativos actividades y charlas para la prevención de alcoholismo y drogas.
- e.** Presentar informes mensuales en el seno del GAD Parroquial, adjuntando de fotografía.
- f.** Las demás que determine la ley dentro de su competencia y que se le delegue por parte del Presidente del GAD Parroquial.
- g.** Las demás que las determine el GAD Parroquial y la Ley.

Funciones de la comisión de salud y ambiente

- a.** Socializar con las diferentes comunidades las actividades referentes a la salud y ambiental.
- b.** Programas sistemas de forestación y reforestación en coordinación con ETAPA, Ministerio de ambiente y EMAC.

- c. Coordinar mingas con los distintos Centros Educativos, para el desarrollo de actividades de reforestación en la parroquia.
- d. Difundir programas de conservación del medio ambiente, charlas comunitarias y recuperación de bosques nativos.
- e. Programar y coordinar con el Sub centro de salud de la parroquia, todo lo concerniente a la prevención de enfermedades y de planificación familiar.
- f. Propiciar la implementación de mecanismos que permitan el fácil acceso de los grupos más vulnerables a servicios de prevención o recuperación de salud.
- g. Consignar la dotación y equipamiento de unidades operativas de servicios de salud.
- h. Coordinar con la EMAC programas referentes a la limpieza de los distintos sectores de la parroquia.
- i. Programar y elaborar programas de reciclaje y Compostaje de los desechos sólidos de la parroquia.
- j. Programar y Coordinar con la Comisión de Gestión Ambiental (CGA) del Municipio de Cuenca, con las distintas comunidades y escuelas y colegios de la Parroquia en la formación y organización de clubes ecológicos.
- k. Realizar programas tendientes a la conservación y mejoramiento de los recursos hídricos de la parroquia dentro de sus competencias.
- l. Presentar un informe de actividades en el seno de la Asamblea Parroquial.
- m. Presentar Informes mensuales en el seno del GAD Parroquial
- n. Coordinar con los sistemas de Agua comunitaria las diferentes actividades de los mismos para lograr su eficiente funcionamiento.
- o. Las demás que determine la ley dentro de su competencia y que se le delegue por parte del Presidente de la Junta Parroquial. Las demás que las determine la Junta Parroquial y la Ley.

Funciones de la comisión de desarrollo social, educación, cultura y deportes

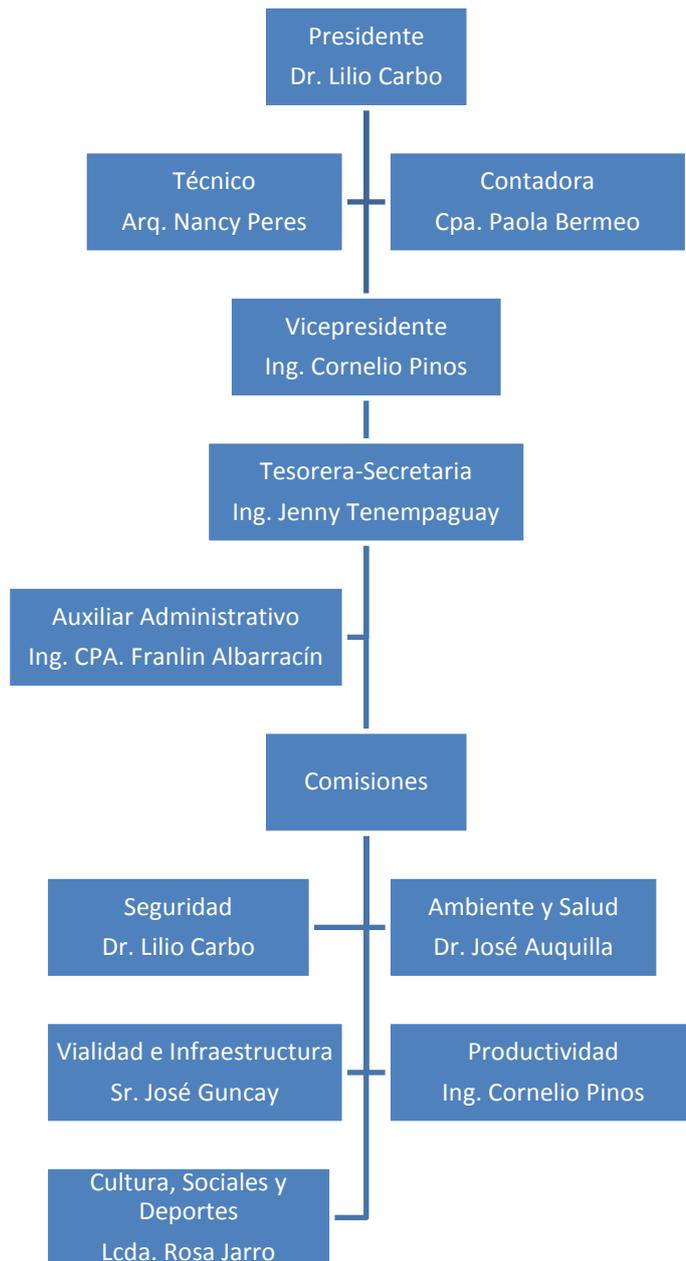
- a. Elaborar proyectos de actividades que vayan en beneficio de los adultos mayores, menores de edad y discapacitados.
- b. Clasificar y reclasificar el sistema de programación que lleva el MIES en el programa de aliméntate Ecuador.
- c. Velar por el cumplimiento de la erradicación del trabajo infantil en la parroquia.
- d. Programar actividades Civiles de la Parroquia y Apoyar las Actividades Religiosas.

- e. Gestionar un programa de becas para los habitantes de bajos recursos económicos de la parroquia.
- f. Proponer, desarrollar y ejecutar programas de alfabetización para niños, adolescentes y adultos mayores de la parroquia.
- g. Rescatar tradiciones culturales de la parroquia, referentes al arte, música y literatura.
- h. Programar con la Liga Parroquial los distintos eventos deportivos.
- i. Auto gestionar recursos para el desarrollo con la actividad deportiva de la parroquia.
- j. Organizar el concurso de Lectura Expresiva con las escuelas, colegios y Biblioteca de la parroquia.
- k. Coordinar actividades en los Centro Integral del Buen Vivir (CIBV Y CNH)
- l. Presentar informes mensuales en el seno del GAD Parroquial
- m. Presentar un informe en el seno de la Asamblea Parroquial
- n. Las demás que las determine el GAD Parroquial y la Ley.

Funciones de la comisión de desarrollo productivo

- a. Elaborar proyectos productivos que vayan en beneficio de la parroquia
- b. Auto gestionar recursos para el desarrollo productivo de la parroquia.
- c. Presentar informes mensuales en el seno del GAD Parroquial
- d. Presentar un informe en el seno de la Asamblea Parroquial Las demás que las determine la Junta Parroquial y la Ley.

Se recomienda crear un departamento o contratar a una persona que se encargue la parte turística de la parroquia de Sayausí, debido a que los departamentos que existe están involucrados en estas actividades pero no especializados y esto ayudaría a que los productos turísticos que se tiene estén mejor organizados



Bibliografía

ARMSTRONG Gary, Kotler Philip, 2007, Marketing Versión para Latinoamérica, México

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD. Quito, Ecuador. 2010.

Diccionario de Marketing

Green Consulting, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia. MINTUR – Fundación Municipal Turismo Para Cuenca. (2010).

INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010).

Inventario de emisiones CUENCAIRE 2009.

LAMB Charles, Hair Joseph, McDaniel Carl, 2002, Marketing Sexta Edición, International Thomson Editores S.A.

Ministerio de Turismo del Ecuador. *Plan de Desarrollo del Turismo sostenible al año 2020 - PLANDETUR*. Quito: s.n., 2007.

Ministerio de Turismo del Ecuador. *Plan de Marketing Turístico para el Turismo Interno del Ecuador*. Quito: s.n., 2009.

Ministerio de Turismo, Azuay Turismo Interno y Receptor, 2011.

Ministerio de Turismo, La experiencia Turística en el Ecuador, Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor, 2011.

Ministerio de Turismo, Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador, PIMTE 2014

Página web del GAD de Sayausí; <http://www.gobiernoparroquialsayausi.gob.ec>

Página web: http://www.tendencias21.net/La-mitad-de-los-turistas-rurales-buscan-experiencias-y-el-resto-estar-con-los-suyos_a31580.html

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Sayausí,

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca.

Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020.

Plan estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su área de influencia.

Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador. PIMTE 2014. Quito, Ecuador 2009.

Plan Nacional Para el Buen Vivir 2013-2017

QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.

RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017*. Quito, Ecuador: s.n., 2009.

Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.

Skoczek, María. *El papel del turismo rural en las transformaciones del campo, experiencias de los países andinos y el caso de México*. Varsovia, Polonia: Uniwersytetu Warszawskiego, 2006.