



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en la Provincia de Cañar

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

Ingeniería en Turismo

Autores: Cabrera Campoverde Valeria Sofía

Zhunio Encalada Ana Gabriela

Director: Máster Ronald Edison Chaca Espinoza

Cuenca, Ecuador

Julio/2015

I.-Dedicatoria:

Dedico mi tesis con mucho cariño principalmente a mis padres, son ellos la base importante de mis logros, a mi hermana, más que mi amiga, que día a día me vieron luchar por un sueño más en mi vida.

A mis compañeros, que caminaron junto a mi cada paso y cada caída durante nuestro trayecto, especialmente a mis amigas Gabriela y Diana por estar ahí en estos años y a cada uno de ellos, sin duda tuve la dicha de tener al mejor grupo de compañeros universitarios.

Y como olvidar al padre celestial que sin él nunca hubiera podido lograr nada en mi vida.

Con mucho Cariño, Valeria Cabrera

II.- Dedicatoria:

Dedico esta tesis a mis padres por todo el apoyo y cariño de igual manera a todas las personas que de una u otra manera me mostraron su apoyo para la culminación de mi carrera.

Con mucha gratitud

Gabriela Zhunio

III.- Agradecimiento:

Nosotras queremos agradecer de manera especial al Máster Ronald Chaca, por todo su apoyo en este proyecto, de igual manera a la Máster Narcisa Ullauri, quien nos ha brindado su cariño en todo momento y apoyo incondicional y a cada uno de nuestros profesores que estuvieron en todos estos años brindándonos sus conocimientos.

Al Lcdo. Danilo Barreto miembro de la Alcaldía del Cantón Biblián, por su tiempo y apoyo en esta investigación.

IV.-Resumen

En esta tesis se analizó el Marco legal constitucional del Ecuador y Arquidiocesano, desde dos puntos de vista primero la importancia de éste trabajo investigativo, como también del turismo religioso y de lo permitido por la ley. Luego se hizo un diagnóstico de cada uno de los Santuarios y de los prestadores de Servicios Turísticos con mayor relevancia en Azogues y Biblián, en donde necesitamos levantar información para lo que realizamos las fichas ministeriales que contiene investigación de cada escultura, pintura y de la arquitectura de los santuarios antes ya mencionados, se pudo ver que nuestra propuesta es totalmente nueva y va a ayudar a la diversificación del turismo en éstos cantones, siguiendo con los objetivos planteados georrefenciamos la ruta y de ésta forma realizamos el mapa, sin antes determinar la planta hotelera, vías de transporte, servicio de alimentación, así como los costos y presupuestos, al realizar el trabajo de campo pudimos conocer a los prestadores de servicios de cada lugar es por ello que nuestros último objetivo fue la socialización de nuestra propuesta con los actores involucrados la misma que la pudimos realizar en el Cantón de Biblián.

ABSTRACT

In this thesis, we analyzed the Legal and Constitutional framework of Ecuador and of the Archdiocesan from two points of view: the importance of religious tourism and what is permitted by law. Then, we performed a diagnosis of each of the Sanctuaries and of the most relevant tourist services in Azogues and Biblián, where we need to gather information. For that reason, we made the ministerial records which contain the research of each sculpture, painting and architecture of the sanctuaries under study. We consider this an entirely new proposal, which will help to the diversification of tourism in these cantons. Continuing with the objectives set, we georeferenced the route, and thus made the map, determining the range of hotels, roads, food service, as well as costs and budget. By conducting an in- depth field work, we were able to identify the service providers of each place; therefore, our ultimate goal was to inform our proposal to all the people in the Canton of Biblián who are involved in this project



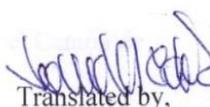

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Tabla de contenido

	<i>Tabla de contenido</i>	VII
1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes	2
		7
2	CAPITULO I.- DIAGNÓSTICO DE CADA UNO DE LOS SANTUARIOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CAÑAR.	7
2.1	Introducción al Capítulo I	7
2.2	Marco legal Constitucional y Arquidiocesano	8
2.2.1	Análisis del Concilio Vaticano	8
2.2.2	Análisis del Marco legal Constitucional	10
2.3	Diagnóstico del Santuario de la Virgen del Rocío	15
2.3.1	Elaboración de Fichas	15
2.3.1.1	Ficha del Santuario del Rocío: Inventario de atractivos Turísticos Ministeriales	15
2.3.1.2	Patrimonio Material	26
2.3.1.2.1	Arquitectura	26
2.3.1.2.1.1	Antecedentes de la construcción	27
2.3.1.2.1.2	Reseña Histórica de la construcción del Santuario	28
2.3.1.2.2	Escultura	31
2.3.1.2.2.1	Ficha de la Escultura de la Virgen de Rocío	32
2.3.1.2.2.2	Ficha del Retablo del Santuario de la Virgen del Rocío	35
2.3.1.2.2.3	Ficha de la Escultura de Santa Terecita de Jesús	36
2.3.1.2.2.4	Ficha de las bóvedas del Santuario del Rocío	39
2.3.1.2.2.5	Ficha de la Escultura de Santa Mariana de Jesús	40
2.3.1.2.3	Pintura	43
2.3.1.2.3.1	Ficha de las Pinturas del Nacimiento de Jesús y su muerte	43
2.3.1.3	Patrimonio Inmaterial	45
2.3.1.3.1	Festividades	46
2.3.1.3.1.1	Festividades en el Cantón Biblián:	46
2.3.1.3.1.1.1	Fechas de Festividades	47
2.3.1.3.1.1.2	Entronización de la Virgen del Rocío	47
2.3.1.3.1.1.3	Fiesta de la Virgen del Rocío	47
2.3.1.3.1.1.4	Entronización de la Virgen del Rocío en el cerro Zhalao	48
2.3.1.3.2	Rituales	48
2.3.1.3.3	Tradiciones	49
2.3.1.3.3.1	El Carnaval	49
2.3.1.3.3.2	Semana Santa	50
2.3.1.3.3.3	Cantonización	50
2.3.1.3.3.4	Batalla de Verdeloma	51
2.4	Diagnóstico del Santuario de la Virgen de la Nube	52
		VII

2.4.1	Crónicas de Fundación: Antecedentes de la Construcción	52
2.4.2	Patrimonio Material	59
2.4.2.1	Arquitectura	59
2.4.2.1.1	Fichas del Santuario de la Virgen de la Nube: inventario de atractivos Turísticos Ministerio de Turismo	59
2.4.2.2	Escultura	68
2.4.2.2.1	Ficha del Retablo del Santuario de la Virgen de la Nube	68
2.4.2.2.2	Ficha de la Escultura de San Francisco de Asís	70
2.4.2.2.3	Ficha de la Escultura de San Antonio	72
2.4.2.2.4	Ficha del Reloj Público del Santuario de la Virgen de la Nube	74
2.4.2.2.5	Ficha de las Esculturas que representan la Crucifixión.	76
2.4.2.2.6	Ficha de la Escultura de Santa Clara de Asís	77
2.4.2.2.7	Ficha de la Escultura de Santa Narcisa de Jesús	79
2.4.2.2.8	Ficha de la escultura de Santa Marianita de Jesús	81
2.4.2.2.9	Ficha de la Escultura del Santo Hermano Miguel	84
2.4.2.2.10	Ficha de la Escultura del Corazón de Jesús	87
2.4.2.2.11	Ficha de la Escultura de la Virgen de la Nube	89
2.4.2.3	Pintura	92
2.4.2.3.1	Ficha de la pintura que representa el milagro de aparición de la Virgen de la Nube	92
2.4.3	Patrimonio Inmaterial	95
2.4.3.1	Fiestas	95
2.4.3.1.1	Análisis de las fiestas populares en la ciudad de Azogues	95
2.4.3.1.1.1	Fiesta del Sol y la Cosecha – Inti Raymi	95
2.4.3.1.1.2	Fiesta del Maíz	96
2.4.3.1.1.3	Carnaval Mestizo	96
2.4.3.1.1.4	Fiesta de la Virgen de la Nube	97
2.4.3.1.1.4.1	Motivo y época del acontecimiento	97
2.4.3.1.1.4.2	Descripción del evento	97
2.4.3.1.1.4.3	Estado de conservación de la tradición	100
2.4.3.1.1.5	Fiesta de la Virgen de las Nieves	101
2.4.3.1.1.6	Favores y Gracias a la Virgen de la Nube:	102
2.5	Diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos	104
2.5.1	Estudio de mercado	104
2.5.1.1	Oferta Turística	104
2.5.1.1.1	Análisis de la planta turística	105
2.5.1.1.1.1	Planta Hotelera	105
2.5.1.1.1.1.1	Plata Hotelera del Cantón Azogues	106
2.5.1.1.1.1.2	Plata Hotelera del Cantón Biblián	107
2.5.1.1.2	Infraestructura Vial	109
2.5.1.1.2.1	Vías de Acceso	109
2.5.1.1.2.2	Transporte público y privado	110
2.5.1.1.2.2.1	Caso Azogues	110
2.5.1.1.2.2.2	Caso Biblián	110
2.5.1.1.3	Servicios Básicos	111
2.5.1.1.4	Señalización	112
2.5.1.1.4.1	Señal ética Vial	112
2.5.1.1.4.2	Señal ética Turística	112
2.5.1.1.5	Servicio de restauración	112
2.5.1.1.5.1	Análisis de Establecimientos de Restauración en Azogues	113
2.5.1.1.5.2	Análisis de Establecimientos de Restauración en Biblián	114

2.5.2	Conclusión del Capítulo I	116
		117
3	CAPÍTULO II: ELABORACIÓN DEL GUIÓN TURÍSTICO TÉCNICO DE LA RUTA	117
3.1	Introducción al Capítulo II	117
3.2	Itinerario de la Ruta	118
3.2.1	Parada 1: Concentración e inicio de la Ruta	118
		118
3.2.2	Parada 2: Taller de Lapidaria	118
3.2.3	Parada 3: Cantón Biblián	118
		119
3.2.4	Parada 4: Santuario de la Virgen del Rocío	119
3.2.5	Parada 5: Las Queserías	119
3.2.6	Parada 6: Servicio de Alimentación	119
3.2.7	Parada 7: Santuario de la Virgen de la Nube	120
3.2.8	Parada 8: El Abuga	120
3.3	Técnicas de Guianza	120
3.3.1	Importancia del factor Humano	120
3.3.2	Aspectos de importancia en un Guía de Turismo	121
3.3.3	Inducción en la Guianza	122
3.3.4	Tipologías de clientes	123
3.3.5	El tamaño del grupo	126
3.3.6	La actitud y aptitud del Guía	127
3.3.7	La imagen del guía	129
3.3.8	El lenguaje corporal	130
3.3.9	Manejo del micrófono	132
3.3.10	Lo que no se debe olvidar	133
3.3.11	Técnicas de Guianza aplicadas en la Ruta	134
3.3.11.1	Técnicas aplicadas en la Entronización	134
3.3.11.2	Técnicas aplicadas en la parada de Lapidaria	136
3.3.11.3	Técnicas aplicadas en la parada del Santuario del Rocío	137
3.3.11.3.1	Técnicas de Primeros Auxilios	138
3.3.11.3.1.1	En caso de desmayo	140
3.3.11.3.1.2	En caso de epilepsia	140
3.3.11.3.1.3	En caso de obstrucción de las vías respiratorias	141
3.3.11.4	Técnicas aplicadas en las Queserías	143
3.3.11.5	Técnicas aplicadas en el punto de comidas Típicas	145
3.3.11.6	Técnicas aplicadas en el Santuario de Azogues	146
3.3.12	Conclusión del Capítulo II	148
4	CAPÍTULO III: DISEÑO Y GEORREFERENCIACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE CAÑAR.	149
4.1	Introducción del Capítulo III	149
4.2	Estudio de Mercado:	150
4.2.1	Demanda del Mercado turístico	150

4.2.1.1	Segmentación de Mercado	151
4.2.1.1.1	Carácter cuantitativo	151
4.2.1.1.1.1	Demanda Externa	151
4.2.1.1.1.2	Demanda Interna	152
4.2.1.1.1.3	Análisis y desarrollo de la fórmula del Tamaño de la Muestra	153
4.2.1.1.1.4	Análisis cuantitativo del mercado interno y externo en la Provincia de Cañar	155
4.2.1.1.1.4.1	Análisis en cuanto al sexo del Turista	155
4.2.1.1.1.4.2	Análisis en cuanto al Nivel Educativo	156
4.2.1.1.1.4.3	Análisis en cuanto a la Edad del Turista	158
4.2.1.1.1.4.4	Análisis en cuanto a la motivación del Viaje del Turista	159
4.2.1.1.1.4.5	Análisis en cuanto a la demanda de la Ruta	160
4.2.1.1.1.4.6	Análisis en cuanto al nivel de aceptación de la Demanda	161
4.2.1.1.1.4.7	Análisis de los canales de Comunicación	162
4.2.1.1.1.4.8	Análisis en cuanto al Monto de Gasto del Turista	163
4.2.1.1.1.4.9	Análisis en cuanto al tipo de Compañía que el Turista escoge al viajar	165
4.2.1.1.1.4.10	Análisis del tipo de transporte	166
4.2.1.1.2	Análisis Cuantitativo:	167
4.3	Diseño de la Ruta	171
4.3.1	Nombre de la ruta:	171
4.3.2	-Georreferenciación de la ruta	173
4.3.3	Conclusión del Capítulo III	175
5	CAPÍTULO IV: DISEÑO DE UN PAQUETE TURÍSTICO EN BASE A LOS SANTUARIOS ANTES NOMBRADOS.	176
5.1	Introducción del Capítulo IV	176
5.2	Determinación de los Servicios	177
5.2.1	Determinación de la Planta Hotelera	177
5.2.2	Determinación de la vía de transporte	178
5.2.3	Determinación del servicio de alimentación	179
5.3	Unificar Servicios	180
5.4	Itinerario de la Ruta	181
5.5	Determinar Presupuesto	182
5.6	Determinar Costos	183
5.6.1	Conclusión del Capítulo IV	184
6	CAPÍTULO V: PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES PÚBLICOS INVOLUCRADOS	185
6.1	Introducción del Capítulo V	185
6.2	Convocar a los actores	186
6.3	Presentación de nuestra propuesta para la diversificación del producto	186
6.4	Socialización de la propuesta	186

6.4.1	Diseño de la Socialización:	187
6.4.1.1	Objetivos	187
6.4.1.2	Temas a desarrollar	188
6.4.1.2.1	Tema 1	188
6.4.1.2.1.1	Importancia del turismo	188
6.4.1.2.1.2	El Turismo Religioso	188
6.4.1.2.2	Tema 2	188
6.4.1.2.2.1	Presentación de la Ruta	188
6.4.1.2.2.2	Presentación de todos los puntos relacionados con la misma	188
6.4.1.3	Metodología	189
6.4.2	Conclusión del capítulo:	189
7	CONCLUSIÓN	190
8	ANEXOS	191
9	BIBLIOGRAFÍA	196

1 *Introducción*

El siguiente trabajo tiene como objetivo diseñar una Ruta Turística en la provincia de Cañar, la cual fortalecerá la diversificación del producto Turístico. El sector turístico está asistiendo a un proceso de motivación por las nuevas tendencias y preferencias de la población, dentro de este emergente proceso destaca la relevancia que está adquiriendo el turismo religioso entendido como un estado de bienestar mental y social. En este trabajo investigativo se toma en cuenta principalmente los santuarios de la Virgen del Rocío y la Virgen de la Nube ya que son dos centros de fe muy importantes en esta provincia; no solo por el tema religioso, sino también por el patrimonio material e inmaterial que cada uno posee. “El Turismo, comprende distintas posibilidades, tomando siempre como base la motivación del turista, una de ellas es el Turismo Religioso, donde el visitante pretende adentrarse en los rasgos religiosos de la comunidad, sin dejar de lado el conocimiento de su cultura.” Aguilar, C. (2010) Turismo Religioso en la Ciudad de Cuenca. Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Se realizará un análisis de los santuarios antes ya pronunciados, además de ello los recursos culturales, antropológicos, geográficos etc. A la vez promover el desarrollo de las poblaciones locales al empaquetar estos recursos, de ésta manera enfocándonos en fomentar el turismo interno. En el primer capítulo, se realizará un análisis del Marco legal constitucional del Ecuador y Arquidiocesano, en donde se analizará desde dos puntos de vista la importancia de éste trabajo investigativo. Además se realizará un diagnóstico de cada uno de los Santuarios y de los prestadores de Servicios Turísticos con mayor relevancia en Azogues y Biblián, se efectuará un estudio de cada uno de los templos; primero en lo material

que se refiere a la arquitectura, escultura y pintura; en donde se levanta información, la cual se encuentra en fichas donde consta la descripción, como la información iconográfica e histórica de cada una de ellas. Además de ello se efectuó una descripción e investigación del patrimonio inmaterial que posee estos dos destinos, dentro de esto tenemos festividades, ceremonias, rituales y tradiciones; para ello se efectuará la investigación de los diferentes archivos históricos de la Iglesia de San Francisco en la Ciudad de Azogues y del Santuario de la Virgen del Rocío. Para finalizar efectuará un análisis situacional de los prestadores de servicios como; planta Hotelera, vías de acceso, transporte público y privado, servicios básicos, señalización y alimentación.

En el segundo capítulo se desarrollará el guión de la Ruta, donde mostraremos los puntos más importantes a visitar durante el tour y una pequeña descripción de cada uno, además haremos un análisis de las técnicas de guianza a utilizar debido a que el correcto manejo que tenga el guía sobre el tour es uno de los puntos claves para la satisfacción del cliente y el éxito del mismo. Para continuar con el tercer capítulo, hemos visto necesario realizar una investigación de la demanda, en el capítulo anterior, pudimos ya realizar el análisis de la oferta turística la cual nos facilitaría la determinación de los servicios, es por éste motivo que el siguiente análisis de la demanda es un punto clave para elegir nuestro target de mercado.

1.1 *Antecedentes*

El turismo en el Ecuador en los últimos años se ha convertido en una de las industrias de mayor importancia, generando un mayor ingreso de divisas, el cual colabora con los objetivos del gobierno para alcanzar el Sumak kawsay. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), los últimos datos del turismo receptivo es clave, siendo este complementado con el turismo interno, que entre diciembre de 2009 y febrero de 2010 no menos del 40% de ecuatorianos realizaron turismo interno; el turismo se ha convertido en uno de los principales

actores del comercio internacional y al mismo tiempo representa una de las principales fuentes de ingresos de varios países en desarrollo, este crecimiento va ligado al aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo ha aportado beneficios económicos y de empleo en los países industrializados y desarrollados, además, para otros sectores relacionados también. “La contribución del turismo para el bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo esté dispuesto a ofrecer”. (OMT, 2012). El turismo en el mundo es la nueva economía potencial para los gobiernos debido a su importancia. Si nos ponemos a realizar un recuento de cuál es la importancia del turismo podemos notar que a través de la historia se realizaban viajes por distintas motivaciones siempre por la necesidad innata del ser humano de conocer y descubrir nuevos parajes que al final terminaban haciendo turismo.

Vázquez, Fernández & Pérez Naranjo, (citados por Lozano, 2014) considera que:

Los desplazamientos acontecidos por el tema religioso existen desde la antigüedad y la Edad Media. En la Cultura Cristiana, los centros de peregrinación que más se destacan desde el Medievo han sido Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela. Celebrándose periódicamente en cada uno de ellos; años jubilaires o años de gracia. En el siglo VIII, Roma se convierte en el lugar donde asisten significativos flujos de peregrinos, que en lo sucesivo se van incrementando a partir del año 1300 cuando el Papa Bonifacio VIII proclama el Año Santo. Por otro lado, Jerusalén también constituye un sitio de gran afluencia de peregrinos la cual se intensificó hacia el año 1070, con la creación de la orden Hospitalarios de San Juan de Jerusalén. Entre los años 1189 – 1192 se estableció un acuerdo entre cristianos y musulmanes que resultó favorable ya que permitió el acceso a la ciudad Santa, Nazareth y Belén. Sin embargo, a lo largo de la historia han existido lugares de peregrinaje que no siempre han tenido su auge. En los siglos XIX y la primera mitad del siglo XX se suscitó una crisis, siendo la inseguridad de las dos guerras mundiales una de las causas. No obstante, a partir de los años 50 y 70 se manifiesta un nuevo periodo de auge provocando masivas visitas a los grandes santuarios europeos como el

Vaticano y los centros de peregrinación Mariana de Lourdes y Fátima o los Hispanoamericanos de Guadalupe y Luján en México y Argentina. (p. 2,3)

Marina, G. G. (2014). Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo.

Guayaquil: UDLA, se refiere ante los inicios del turismo lo siguiente:

En un inicio los viajes era privilegio para pocos ya que eran muy costosos, con el transcurso de los siglos se convirtió en una opción apta para todos los públicos, o al menos para una clase proletaria trabajadora que apareció en la Inglaterra de finales del siglo XVIII. Sin embargo, ya en el siglo XIX fue donde se marcó un gran avance en la historia del turismo por razones como el invento del ferrocarril, la máquina de vapor aplicada al barco y al tren, revolucionaron totalmente el mundo de los viajes. Está el caso del ferrocarril que sirvió en Estados Unidos para “la conquista del Oeste” y empezó a ser de gran utilidad para los visitantes como una manera rápida de llegar a sus destinos. Y seguramente, eso fue indudablemente lo que debió pensar el padre de los viajes organizados, y por consiguiente, del turismo de masas tal como se considera en la actualidad, el inglés Thomas Cook. Ya en el año 1841, Cook tuvo la idea de comprar el trayecto de tren de Leicester a Loughborough, para asistir a una reunión. Se transportaron con él 570 personas. El éxito fue rotundo por lo que decidió continuar con el negocio, creando así la primera agencia de viajes de la Historia, la cual llevaría su propio nombre.

Heras,(2004) menciona otros personajes, que a lo largo del tiempo, serían claves para el desarrollo del turismo, como Henry Wells y William Fargo, creadores de la 8 empresa “American Express” y de los cheques de viaje; Cesar Ritz, el padre de la conocida cadena hotelera, George Pullman, que inventó los coches-cama de los trenes, etc. De ésta manera, el turismo ha ido evolucionando y construyéndose poco a poco en base al alumbramiento de una serie de ideas brillantes. El turismo es un fenómeno económico y social, ya que durante décadas, ha marcado un crecimiento continuo y una diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con gran rapidez en el mundo. “El turismo mundial se

encuentra altamente vinculado con el desarrollo y se manifiestan en él nuevos destinos que cada vez van en aumento" (OMT, 2012). El turismo es cambiante ya que las motivaciones de los turistas son diversas y no son estáticas, ése es el motivo de que los expertos cada día crean una diversificación para los diferentes nichos de mercado que hoy en día existen. Los turistas demandan diferentes tipos de turismo, especialmente sentir experiencias de vida, sensaciones, vivencias; queremos crear esos nuevos productos turísticos, que aparecerán en escena, para esos nuevos mercados. Especialmente en el ámbito religioso muchos de ellos viajan para sentir una experiencia de vida, buscan mejorar su espiritualidad. El sector turístico está asistiendo a un proceso de especialización motivado por las nuevas tendencias y preferencias de la población, dentro de este emergente proceso destaca la relevancia que está adquiriendo el turismo religioso entendido como un estado de bienestar mental y social. El Turismo Religioso en ésta provincia es una alternativa para la diversificación del producto, tomando en cuenta el valor cultural de los centros de fe Marianos que posee y resaltando el valor místico, dado por sus distintas advocaciones marianas que existen. El Turismo, comprende distintas posibilidades, tomando siempre como base la motivación del turista, una de ellas es el Turismo Religioso, donde el visitante pretende adentrarse en los rasgos religiosos de la comunidad, sin dejar de lado el conocimiento de su cultura.

Aguilar, C. (2010) Turismo Religioso en la Ciudad de Cuenca. Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador se refiere que:

El origen del turismo religioso se deduce del relato del Génesis, la pérdida no de la condición divina que nunca tuvo el hombre ya que carecía de la inmortalidad, sino de la cercanía permanente con Dios en un espacio sagrado. Y esa "ausencia de Dios" es lo que impulsa a los hombres a buscar en la peregrinación la recuperación de la cercanía divina. Pretensión de aproximación al espacio-sagrado y al tiempo santificado de la fiesta (como tiempo de no-trabajo) que está compuesta de unos medios para acceder a ella como pueden ser

las bebidas, ritos o danzas sagradas, y/o de unos intermediarios: los sacerdotes. Estas son personas que alejadas de la obligación del trabajo cotidiano y de las actividades profanas, se especializan meramente en una actividad vinculada al espacio-tiempo santificado. En su condición de tales tienen la facultad o el privilegio de la utilización de técnicas como oráculos, magia, sacrificios, etc., para entrar en contacto con los dioses, todo ello bajo un ritual que se transforma en culto o ceremonia.

Por su parte, Millán Vázquez de la Torre, Morales & Pérez (2010), sostienen que desde la antigüedad y la edad media se ha realizado viajes o desplazamientos masivos de personas por motivos religiosos. En la cultura Cristiana, los tres principales centros de peregrinación desde el Medioevo han sido Roma, Tierra Santa y Santiago de Compostela. Si bien uno de ellos es el turismo Religioso desde un punto de vista generalizado, el viaje hacia los lugares de culto religioso hoy en día es mayoritariamente turístico, plantea una relación directa entre prácticas religiosas y ciertos lugares valorados como especialmente eficaces o atractivos por hallarse asociados con reliquias, santos o con la propia divinidad. En efecto el turismo religioso y el turismo de peregrinación son en nuestros días un fenómeno de sociedad, como son las prácticas turísticas, que cada vez aparecen tener mayor éxito y atraer un mayor número de personas. Además, estas formas de turismo unidas a lo religioso representan, desde el punto del turismo una búsqueda de lo auténtico y una experiencia con lo sagrado. Después de esta reseña histórica, podremos decir que nuestra tesis tiene como tema realizar un Diseño de una ruta de turismo religioso en la provincia del Cañar entendiendo a éste tipo de turismo como una actividad a través de la cual quienes la realizan buscan acercarse o tener un contacto con lo sagrado, sin embargo nuestra propuesta está destinada también para los amantes del arte sacro ya que actualmente no tienen un producto destinado a ellos.



2 *CAPITULO I.- DIAGNÓSTICO DE CADA UNO DE LOS SANTUARIOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE CAÑAR.*

2.1 *Introducción al Capítulo I*

En este primer capítulo, para iniciar se realizará un análisis del Marco legal constitucional del Ecuador y Arquidiocesano, donde podremos ver la importancia de este trabajo investigativo, como también del turismo religioso y de lo permitido por la ley. Además se encontrará un diagnóstico de cada uno de los Santuarios y de los prestadores de Servicios Turísticos con mayor relevancia en Azogues y Biblián, se efectuará un análisis de cada uno de los templos primero en lo material que se refiere a la arquitectura, escultura y pintura. En donde se levanta información para la elaboración de fichas que constan con la descripción y la información iconográfica e histórica de cada una de ellas.

Además de ello se efectuó una descripción e investigación del patrimonio inmaterial que poseen estos dos destinos, dentro de esto tenemos festividades, ceremonias, rituales y tradiciones; para esto, se efectuará la investigación de los diferentes archivos históricos de la Iglesia de San Francisco en la Ciudad de Azogues y del Santuario de la Virgen del Rocío. Para finalizar se encuentra un análisis situacional de los prestadores de servicios como; planta Hotelera, vías de acceso, transporte público y privado, servicios básicos, señalización y alimentación.

2.2 *Marco legal Constitucional y Arquidiocesano*

2.2.1 **Análisis del Concilio Vaticano**

Con respeto al Patrimonio Cultural de los Países y deberes y derechos de sus miembros colaboradores en cuento se refiere al Patrimonio de cada País en donde residen. Para iniciar vamos a realizar un análisis de algunos de los actores involucrados en nuestra tesis, por un lado el marco legal constitucional del Ecuador y por el otro los concilios Vaticanos que son reuniones que están conformadas por el Papa y Obispos de mundo entero en donde se toman decisiones de los puntos más relevantes de las Arquidiócesis.

Si bien la iglesia tiene sus propias leyes, siempre respeta los derechos y deberes como ciudadanos de cada uno de sus miembros. Para reforzar este tema el artículo 6 de nuestra constitución dice que todas las ecuatorianas y los ecuatorianos son ciudadanos y gozarán de los derechos establecidos en la Constitución. Al iniciar una vida consagrada como religioso o como religiosa, realizan votos de castidad, obediencia y pobreza, esto no los abstiene de los derechos y deberes como ciudadanos.

El vaticano en el libro del Catecismo católico aclara que los deberes de los católicos como “ciudadanos es contribuir con la autoridad civil al bien de la sociedad en un espíritu de verdad, justicia, solidaridad y libertad. El amor y el servicio de la patria forman parte del deber de gratitud y del orden de la caridad. La sumisión a las autoridades legítimas y el servicio del bien común exigen de los ciudadanos que cumplan con su responsabilidad en la vida de la comunidad política” (Vaticano, 1992). La Iglesia, que por razón de su misión y de su competencia, no se confunde en modo alguno con la comunidad política, a pesar de ello la Iglesia respeta y promueve también la libertad y la responsabilidad política de los ciudadanos.

El Vaticano además de poner en claro que la iglesia tiene una influencia en la comunidad política, aclara que es miembro de ella: “así también la sumisión a la autoridad y la corresponsabilidad en el bien común exigen moralmente el pago de los impuestos, el ejercicio del derecho al voto, la defensa del país; “Dad a cada cual lo que se le debe: a quien impuestos, impuestos; a quien tributo, tributo; a quien respeto, respeto; a quien honor, honor” (Rem 13,7).

El Vaticano, (1992), menciona que; aunque muchos de ellos son misioneros que recorren el mundo predicando y son parte de la iglesia “Las autoridades civiles, atendiendo al bien común de aquellos que tienen a su cargo, pueden subordinar el ejercicio del derecho de inmigración a diversas condiciones jurídicas, especialmente en lo que concierne a los deberes de los emigrantes respecto al país de adopción. El inmigrante está obligado a respetar con gratitud el patrimonio material y espiritual del país que lo acoge, a obedecer sus leyes y contribuir a sus cargas”.

Además también menciona que los religiosos que residen en su propia patria, o como extranjeros domiciliados. Tienen que cumplir todos sus deberes de ciudadanos y soportar todas sus cargas como extranjeros y deberán obedecer las leyes. Así mismo, nuestra constitución según el artículo nueve menciona que las personas extranjeras que se encuentren en el territorio Ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que los ecuatorianos, de acuerdo con la Constitución. Después de este análisis donde podemos decir que toda orden religiosa respeta las leyes de los estados en donde se encuentran situados.

El Instituto de Patrimonio Cultural en Ecuador, según el cual en el artículo seis del mismo pronuncia que las personas natural y jurídica, la fuerza pública, y el servicio de vigilancia aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano. A pesar que la iglesia es una institución privada la cual

tiene sus propias leyes están dentro de esta última mencionada, la cual está obligada a prestar colaboración en la defensa y conservación del patrimonio.

Realizando un análisis a todas las leyes mencionadas con anterioridad, podemos decir que a pesar que las colecciones de bienes materiales son de la iglesia, estas pertenecen a un bien público y además están en la obligación de salvaguardar las mismas; como también se refleja interés desde el vaticano, cual es la cabeza central de la iglesia católica que respeten cada patrimonio nacional en donde se encuentren.

2.2.2 Análisis del Marco legal Constitucional

Con respecto al Patrimonio Cultural del Ecuador.

Mediante Decreto No. 2600 de 9 de junio de 1978, publicado en el Registro Oficial No. 618 de 29 de los mismos mes y año, se creó el Instituto de Patrimonio Cultural en Ecuador, según el artículo seis del mismo pronuncia que las personas naturales y jurídicas, la Fuerza Pública, y el Servicio de Vigilancia Aduanera, están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

A continuación se detallarán los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías: Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas. Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época. Los manuscritos antiguos e incunables, ediciones raras de libros, mapas y otros documentos importantes. Los

objetos y documentos que pertenecieron o se relacionan con los precursores y próceres de la Independencia Nacional o de los personajes de singular relevancia en la historia ecuatoriana. Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su historia, que sean de interés numismático nacional. Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el país o fuera de él y en cualquier época. Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico. Los objetos o bienes culturales producidos por artistas contemporáneos laureados, serán considerados bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado a partir del momento de su defunción, y en vida, los que han sido objeto de premiación nacional; así como los que tengan treinta años o más de haber sido ejecutados. Las obras de la naturaleza, cuyas características o valores hayan sido resaltados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y la paleontología. En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Como se acaba de mencionar existen muchos bienes de suma importancia en cada uno de los Santuarios a investigarse que se encuentran en la lista de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural Ecuatoriano y que es deber de cada ciudadano prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural Ecuatoriano.

Análisis del Plan del Buen Vivir en la Sección Cultura y Ciencia.

En nuestro nuevo régimen político, el derecho del Buen Vivir, es uno de los puntos de mayor relevancia desde el gobierno Ecuatoriano, es por eso que hemos analizado algunos puntos que son de importancia para alcanzar el Buen Vivir.

Sección Cuarta: Cultura y ciencia. Cap. 2do, Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Sección sexta, Hábitat y vivienda Capítulo 2do. , Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Numeral 13: Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Responsabilidades. Cap. 9no., Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:
Numeral 13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Sección 5ta. Cultura. Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y

disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. Para alcanzar el Sumak Kawsay o Buen Vivir no es suficiente lo mencionado,

cabe recalcar que es un conjunto de muchos factores interrelacionados, pero la cultura es uno de ellos con mayor importancia. En nuestra sociedad la conservación de la identidad de los pueblos es ahora donde se está poniendo mucho esfuerzo desde el gobierno central, ya que el patrimonio material e inmaterial en los últimos años se ha ido desgastando por diversos factores, hemos podido mencionar muchos puntos de vista que son parte del plan del Buen Vivir que ayudan a alcanzar este gran plan que el gobierno ha propuesto.

Serán responsabilidades del Estado. Art. 380.

Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

Integración latinoamericana. Cap. 3ro. Art. 423.- La integración, en especial con los países de Latinoamérica y el Caribe será un objetivo estratégico del Estado. En todas las instancias y procesos de integración, el Estado ecuatoriano se comprometerá a: Proteger y promover la diversidad cultural, el ejercicio de la interculturalidad, la conservación del patrimonio cultural y la memoria común de América Latina y del Caribe, así como la creación de redes de comunicación y de un mercado común para las industrias culturales.

2.3 *Diagnóstico del Santuario de la Virgen del Rocío*

2.3.1 **Elaboración de Fichas**

A continuación encontraremos la ficha del Santuario de la Virgen del Rocío, nos sirven de apoyo como técnica de levantamiento de información y además nos facilitará un diagnóstico situacional del destino.

2.3.1.1 **Ficha del Santuario del Rocío: Inventario de atractivos Turísticos Ministeriales**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Valeria Cabrera, Gabriela Zhunio

FICHA N°: 0001

SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay

FECHA: Febrero 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de la Virgen del Rocío

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones Artísticas Contemporáneas

SUBTIPO:

Arquitectura

2. UBICACIÓN		COORDENADAS: 17 X: 0695085 Y: 9599390
PROVINCIA: Cañar		CANTÓN: Biblián LOCALIDAD: Biblián
CALLE:		NÚMERO: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Azogues		DISTANCIA (10 km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca		DISTANCIA (30.4km.)
C A L L O I R D A D N	V	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	A	ALTURA (GPS): 2526m TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 758 – 1.250
	L	milímetros cúbicos
	O	Entre las inmemorables iglesias, capillas, santuarios, y basílicas edificadas desde tiempos de la colonia en lo que hoy es la República
	R	del Ecuador, no existe un templo religioso de similares características arquitectónicas del santuario del Rocío de Biblián.
	I	Se desconoce las razones que inspiraron al padre Iglesias a construir un santuario original, esculpido en piedra, en el que predominan
	D	elementos propios de la arquitectura neo-gótica y neo románica, así como de la existencia de planos originales que acrediten la
	A	autoría de esta obra. Por referencia de los colaboradores del sacerdote, se conoce que él personalmente dirigía los trabajos y que en
	D	
	N	

<p>T R Í N S E C O</p>	<p>casi toda la construcción, no intervino arquitecto alguno, salvo en los diseños de los planos de la cúpula, de la grada de la nave lateral izquierda y de la Casa de retiros, que estuvo a cargo del ingeniero cuencano Rómulo Márquez.</p> <p>Monseñor Hermida, Obispo de Cuenca, en la citada carta pastoral por el cincuentenario de la colocación de la imagen, en marzo de 1945, afirma que la construcción del santuario avanza “gracias a la dedicación del padre Iglesias, con el asesoramiento del arquitecto e ingeniero cuencano Don Manuel Ignacio Peña Vélez”. Alberto Cajamarca, picapedrero constructor, sostiene que los capiteles del santuario fueron copiados de los de la antigua catedral de Cuenca y del edificio del Banco del Azuay. La referencia del Obispo Hermida da un indicio de que habría existido asesoramiento profesional, aunque no se puede afirmar de manera concluyente.</p> <p>El santuario destaca por una arquitectura neo-románica y neo-gótica, con algunos rasgos de arquitectura popular de la zona. Está emplazado en un lugar privilegiado; la cima de Zhalao, lo que le da una vista panorámica de todo al paisaje, incluida la zona poblada, formando un todo armónico. La relación entre lo alto y lo bajo en la implantación de este tipo de edificaciones, es muy importante para crear presencia en la zona. Su ubicación en lo alto de la montaña hacia el valle, lo vuelve un espacio de dominio. De manera inversa, la visibilidad que tiene el santuario desde varios puntos de la carretera o los caminos de la zona lo convierten en un hito de referencia geográfica, pero también simbólico por la presencia de la imagen de la Virgen del Rocío y de los imaginarios, como la devoción religiosa. (Idrovo H. , 2009)</p>
--	--

	<p>4. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>A primera vista, el Santuario del Rocío tiene una forma de cruz, integrado por tres naves: lateral derecha, central y lateral izquierda que, en conjunto, integran el tercer piso.</p> <p>En la nave central se localiza el altar principal, incrustado en la peña, en cuyo centro se halla la imagen de la patrona de todo lo creado, esta se localiza bajo una arquería gótica.</p> <p>En ésta nave sobresalen dos espacios importantes; el presbiterio, donde se realiza el culto y la zona de feligreses, lugar en el que se ubican los devotos. La nave lateral derecha y lateral izquierda confluyen de manera simétrica hacia la nave central, ambas están cubiertas por bóvedas de crucerías, asentadas en columnas, unidas por arcos. En la nave izquierda se encuentra el altar dedicado al culto de Santa Marianita, escultura del tallador azogueño Mogrovejo y en la nave derecha, el altar dedicado a Santa</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE: El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador declaró al Santuario de la Virgen del Rocío como Patrimonio Cultural del Estado.</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION: 30 de julio del 2007 <input type="checkbox"/></p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p>
--	--	---

X T R Í N S E C O	<p>Teresita, imagen de autoría del escultor cuencano Daniel Alvarado, tallada a principios del siglo XX. (Idrovo H. , 2009) Sobre la estructura de las tres naves, se ubica la terraza principal, un espacio amplio y extenso, desde donde se pueda admirar todo el paisaje de la zona. En la parte central emerge una torre, conocida como coro, sobre la cual se levanta la cúpula, de arquitectura moderna.</p> <p>El segundo piso lo integra la capilla de San José, a la que se accede por una puerta de madera ubicada junto a la escalinata principal, que asciende desde la parte baja, hasta la parte alta de la nave lateral derecha; está levantada sobre la estructura original de la antigua iglesia de piedra, ladrillo y madera. En la parte externa existe una pequeña terraza, lugar donde se ubica el campanario. En el primer piso, resalta el cementerio principal del santuario, que se levanta sobre la estructura del diseño original del antiguo templo,</p>	<p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
---	--	---

	<p>construido por el padre Muñoz. Es sus criptas reposan los restos mortuorios de varios ciudadanos biblianenses, así como de doña Zoila Toledo y de Judith Concepción Iglesias Toledo, familiares directos de Monseñor Iglesias.</p> <p>Para ascender a los diferentes pisos del Santuario, los visitantes utilizan las escaleras, que inician a nivel de la plazoleta y se prolongan hasta la terraza de la cúpula, por la parte derecha; a la nave izquierda se ingresa por un graderío que fue construido en 1979. La edificación no hubiese sido posible sin el apoyo económico de devotos y feligreses que gracias a sus donaciones de dinero, a través de óbolos y limosnas, permitieron financiar los ingentes gastos que la obra representaba. En más de una ocasión, los trabajadores permanecieron impagos durante algunos meses, confiando en la palabra del padre Iglesias, que una</p>	
--	--	--

		vez concluida la fiesta mayor del 8 de septiembre, se les cubriría sus jornadas. (Hermida, 1893-1984)								
TIP O	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:									
TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
		Buen o	Regul ar	Mal o		Diari a	Seman al	Mensu al	Eventu al	
TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					
	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30-31

A P O Y O						BOTE					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin:	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES		
	AEREO					OTROS							
						AVIÓN					HORAS AL DIA: 8		
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin	
				HELICÓPTERO					NATURALES				
OBSERVACIONES: El acceso hacia el santuario se encuentra en óptimas condiciones.													

	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS
--	---

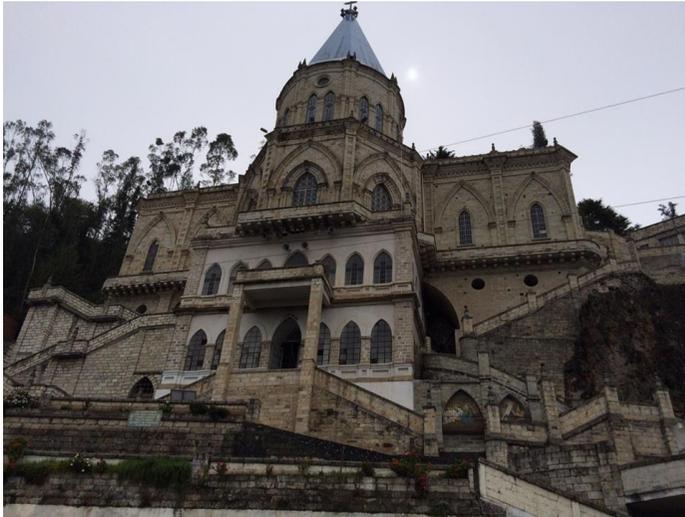
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca –Biblián DESDE: Cuenca HASTA: Biblián FRECUENCIA: DISTANCIA: 38.5 Km 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE OTROS: _____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____
	9.3 ALCANTARILLADO: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular y pública

ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Santuario de La Virgen de la Nube	10 km
Santuario de la Virgen del Cisne	250 km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
<input type="checkbox"/> LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> x <input type="checkbox"/> OTROS	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR

Aprovechamiento turístico: Éste atractivo reconoce desde el primer instante la capacidad de atracción de los amantes de turismo religioso y del arte sacro como oferta turística, en auge. Su potencial es su arquitectura original tomando en cuenta que la mayor parte de su construcción estuvo a cargo de un sacerdote , otro gran beneficio con el que cuenta éste magestuoso santuario y que resalta su magnífica infraestructura, es su

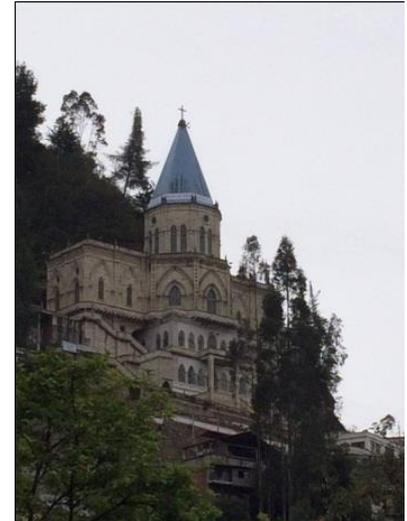
ubicación en la cima del cerro Zhalao a la vista de todos los fieles, cuenta con un estilo neo-gótico y neo-románico que complementa su
lucimiento, además podemos apreciar en su mayor esplendor la técnica de la lapidaria que aún se conserva en éste sector.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Autor: Cabrera Valeria

Fecha: Febrero 2015



Autor: Cabrera Valeria

Fecha: Febrero 2015

2.3.1.2 Patrimonio Material

A pocos minutos del Santuario de la Virgen de la Nube, encontramos otra majestuosidad arquitectónica y un destino de inmensa fe, es el Santuario de la Virgen del Rocío, se encuentra ubicado en el Cantón Biblián y la Parroquia con el mismo nombre, ésta parroquia es una de las más importantes, consta con 13.705 habitantes (INEC, 2010). El desarrollo de Biblián en los primeros años republicanos fue notable, en su condición de parroquia de la jurisdicción del cantón Azogues. Es necesario destacar sus tierras son óptimas para la agricultura y la ganadería, constituyeron un factor importante para el progreso de la comunidad, inicialmente en condición de parroquia, hasta convertirse después en cantón.

Hasta hace unas cuatro décadas, Biblián era un pueblo notablemente pequeño, prácticamente lugar de descanso en el tránsito hacia el Occidente y el Norte. Desde entonces su avance ha sido continuo, pues actualmente su centro urbano se encuentra cruzado de numerosas calles y avenidas, cuenta con edificios de elegante arquitectura y varias vías de comunicación que le conectan con las principales zonas productivas. La ciudad tiene cuatro parroquias: Sageo, Turupamba, Nazón y Jerusalén de reciente creación. (Cañar, 2014)

2.3.1.2.1 Arquitectura

El 30 de julio del 2007 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador declaró al Santuario de la Virgen del Rocío como Patrimonio Cultural del Estado, las razones sobran por el valor material e inmaterial que éste santuario posee. El santuario de Biblián es uno de los más pintorescos de nuestro país, por la amenidad del sitio en que está colocado y lo atrevido y original de su construcción. Se puede ver un esbelto y atrevido edificio blanco, con base de doble escalinata, un cuerpo inferior rectangular de dos pisos con sendos órdenes de ojivas y otro superior hexagonal, más pequeño, circundado por una azotea y rematado por una airosa cúpula. Además desde lejos se observa una gradería de forma de un caracol que

dirige a los peregrinos por la empinada roca hacia el santuario. Está construido en su mayoría de cal y piedra, en los dos principales tramos del gigantesco edificio que arrimado a unas rocas abruptas y cortadas a pico, semeja así como un castillo feudal de la edad media, con sus dos órdenes de galerías sobrepuestas, cuyos simétricos y bien rasgados ventanajes se abren hacia Biblián. En descenso por una escalinata de piedra que se manifiesta caprichosamente entre riscos, la cual se compone de sesenta y dos peldaños, en memoria de los años, que según se cree que vivió la Santísima Virgen; la escalera aquella desemboca en una plataforma cercada por una barandilla de hierro, este corredor o andén, cuyo piso es de cimiento romano, circunda al santuario por sus tres lados, a manera de atrio, y desde le se contempla el vasto y poético paisaje. El santuario aunque algo estrecho, es una obra verdaderamente artística y costosa, dispuesta con inspiración y buen gusto.

2.3.1.2.1.1 Antecedentes de la construcción

Basta recordar que la historia de este singular santuario se remonta a los finales del 1800, por estos años el poblado y la provincia atravesaban por malos tiempos, una cruel sequía que acabó con sembríos y animales, poniendo en riesgo la vida de los habitantes quienes después de sufrir tanto, acudiendo al párroco de aquella época, el padre Daniel Muñoz, hicieron una procesión hacia la colina del Zhalao, orando, implorando por el “milagro” a la Santísima Virgen que pare la sequía.

Establecido el lugar de ubicación de la imagen en el Zhalao, en diciembre de 1893, se iniciaron los trabajos de la construcción de una ermita en la roca. El padre Daniel Hermida en las crónicas menciona lo siguiente sobre la colocación de la imagen “comenzaba el año de 1892, larga sequía esterilizaban los campos y amenazante se presentaba el terrible espectro del hambre en la diócesis, el padre Daniel Muñoz, que tenía gran confianza en la intercesión

de la virgen, tomó en sus manos la escultura, subió por el escarpado camino de peña, a lo que adhiere ahora el santuario y colocó aquella en la grieta del medio de aquella peña.

El padre preocupado por la integridad física de la imagen, expuesta a las inclemencias del tiempo, con ayuda de la gente de la zona, construyó un templete de madera para rendirle culto. En agosto de 1894 la pequeña capilla fue bendecida por el administrador apostólico Benigno Palacios, en medio de la concurrencia de muchos fieles. Con el paso de los años, la estructura de madera del templete se deterioró debido a las constantes lluvias que cayeron en el sector, por otra parte, la creciente afluencia de peregrinos, hacía que el espacio resulte muy pequeño, por lo que el sacerdote vio la necesidad de construir un santuario más grande, de ladrillo, piedra, cal y madera. La tarea no fue sencilla, se trataba de un proyecto de gran magnitud, signado por grandes obstáculos y limitaciones. Fue la iniciativa, la tenacidad y la entrega del padre Daniel Muñoz, lo que motivo a la gente a colaborar con la obra. Por orden del administrador apostólico Benigno Palacios, se dio inicio a la construcción de un nuevo templo de mayores proporciones. El diseño de planos del santuario al parecer, corresponden a la autoría de Daniel Muñoz, aunque no se conocen documentos que así lo acreditan, se puede afirmar que es el autor intelectual.

2.3.1.2.1.2 Reseña Histórica de la construcción del Santuario

“La primera piedra del nuevo santuario fue bendecida solemnemente en el mes de Enero de 1895, con lo que se inició el trabajo arduo con mingas para realizar el traslado de material que se utilizaría en los cimientos y las columnas de la iglesia”. (Idrovo H. , 2009)

La minga, una antigua forma de trabajo comunitario, muy arraigada en la cultura indígena, desde tiempos inmemorables fue el principal mecanismo para sumar esfuerzos colectivos. Así se trasladó desde cerros, haciendas, canteras, ríos, y otros lugares, el material que se utilizó en la edificación de la capilla. La arena y piedra se trasladaba del río Burgay y la cal

desde la hacienda del Señor Arízaga. La edificación de la misma no habría sido posible sin el apoyo de toda la población creyente, que contribuyó con limosnas, donaciones y también con su trabajo y esfuerzo físico. Las crónicas del santuario que se encuentran en los archivos históricos de cada uno de los templos datan que en junio de 1901 se inició la construcción de los cimientos de las gradas, además en el mes de septiembre se ejecutaron otras importantes obras con los pobladores de San Antonio, Pillcomarca, Cochahuaico, y Guablincay. “El santuario está fabricado con blanquísima piedra, empotrado en la más alta cavidad de una gran roca, y se destaca contra el verde de las lomas que lo rodean, como una tortolita que se asoma a su nido” (Pólit, 1899). En los años de 1902 y 1904, los trabajos avanzaron, gracias al permanente aporte económico de los feligreses que, todos los días, llegaban a venerar a la Virgen del Rocío y por la colaboración de los pobladores de toda la zona. Los trabajos de edificación del templo terminaron en 1908, el 24 de julio de ese año, monseñor Pólit, obispo de Cuenca, en una ceremonia, con misa semi pontificada y con la presencia numerosa de fieles, bendijo el nuevo santuario. “Para la primera década el siglo XX, el santuario se había convertido en el más importante centro de la devoción religiosa de la zona, concitando la atención de propios y extraños”. (Idrovo H. P., 2009) . Debe destacarse que en la edificación del santuario, intervinieron varios sacerdotes que se desempeñaron como párrocos, pero el padre Muñoz fue el más importante por el aporte de su iniciativa. El santuario fue levantado por las manos de artesanos, albañiles y carpinteros de Biblián y del Austro del país. Tan pronto como José Benigno Iglesias asumió la parroquia, a fines de febrero de 1924 concentró sus energías en la búsqueda del bienestar de todos los fieles, ya que conforme transcurría el tiempo, la fama y el reconocimiento por los milagros de la virgen crecía a lo largo y ancho del país, las visitas de los feligreses se incrementaba cada día, por lo que el espacio de la capilla principal resultaba estrecho. El padre Iglesias, consiente además del deterioro, planificó edificar un templo nuevo, más amplio y de piedra, con una arquitectura gótica-

románica. Sin duda la principal obra de José Iglesias fue la construcción del nuevo santuario. Se tomó como modelo la estructura original de la iglesia de madera y la cripta.

Una vez tomada la decisión de construir un nuevo santuario se contrató albañiles y picapedreros, además el Síndico de esa época Agustín Peralta recorría en su caballo las comunidades para invitar a las mingas. Desde la cantera de los Arévalo, la gente lleva las piedras en rastras, tiradas con yuntas. La gente que colaboraba cargaba piedras más pequeñas en sus espaldas. Las herramientas de trabajo fueron las puntas, martillo y buzardas. Para movilizar la piedra desde la cantera fue imprescindible construir un carretero, se diseñó y se inició con la obra; las mingas se realizaban apenas aclaraba el día.

Heredía (1894) menciona que: “los campesinos, con herramientas en mano, iban juntándose en las zonas altas del Zhalao, respondiendo al llamado de las notas de quipas y churos que tocaban los líderes de las comunidades. Jacinta Alvares y Marcela Zhinin se trasladaban al lugar de los trabajos, para compartir la “fuerza”, chicha y comida. Además de ello para iniciar la minga la gente venía con bocinas, bandas y música.”

En 1953 se edificó la nave izquierda, se concluyó parte de la nave central de la iglesia, se levantó la cúpula, la grada de la nave izquierda y también los muros de contención de las vías aledañas al santuario. Concluida la nave derecha, se prosiguió con los trabajos de las naves central e izquierda. El santuario fue levantado sobre la base de la estructura de antigua de piedra, ladrillo y madera. La edificación de la nave izquierda duró algún tiempo con la rotura de la roca, el trabajo fue lento porque la roca se horadaba con cuñas, combos y martillos, tarea que se tardó más o menos 10 años. La nave izquierda tiene una estructura de una loza de hormigón. Para la impermeabilización de la cúpula se utilizó una mezcla de leche, clara de huevos, cemento blanco. Para proseguir con las labores, de a poco se desmontó la antigua iglesia, concluida la construcción de los muros, el párroco buscó a una persona experta en

construcción de torres y cúpulas, es así que contactó al maestro Luis Antonio González, originario de San Marcos, Azogues, un albañil con experiencia en la edificación de las torres de la catedral de Azogues y de la Iglesia de Bayas. Además el padre Iglesias contrató a Rómulo Márquez, un ingeniero civil de mucho prestigio, quien aceptó gustoso colaborar con la obra; el profesional Azuayo recomendó levantar una cúpula con una estructura de hierro, revestida de azulejo, un material más liviano y resistente, opción que convenció al párroco.

Diseñados los planos, el maestro cuencanos Luis Tamayo, confeccionó la estructura metálica y se compró el azuleje para el revestimiento, en una fábrica de Riobamba. Durante el gobierno de Camilo Ponce Enríquez, el ministro de obras públicas, Sixto Duran Vallen, donó la cantidad de cinco mil sucres para esta obra, quizás los únicos dineros públicos que aportó el estado en la construcción del santuario. (Idrovo H. , 2009)

“El nuevo santuario será la expresión del agradecimiento del pueblo reconocida a su bienhechora; pues desde que María tomó posesión de su primer trono pobrísimo, con el cobertor de humildísima estera de totora, derramó, por decirlo así, de las nubes la deseada lluvia por los que los angustiados le pedían !Cuanto pudo y alcanzó la fe del párroco y del pueblo Biblianense que, por lo general, siempre fue bueno, y como tal se ha hecho digno de poseer la rica joya del santuario; (Hermida, 1945)

2.3.1.2.2 Escultura

Como herramienta de levantamiento de información en nuestra tesis, hemos creado las siguientes fichas en donde se encuentra información de mayor relevancia, como una breve descripción histórica de cada una de ellas, las cuales fueron obtenidas en los libros de crónicas de fundación que se encuentran en las diferentes bibliotecas de cada Santuario y además consta con una descripción iconografía de cada una de las esculturas, que servirá como guía de apoyo en la ejecución de ruta.

2.3.1.2.2.1 Ficha de la Escultura de la Virgen de Rocío

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Escultura de la Virgen del Rocío	Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura	
Autor: Anónimo	
Fecha: Sin Fecha de elaboración	
Reseña Histórica: La devoción a la Virgen María está muy arraigada en toda América Latina y su origen se remonta a la llegada de los españoles en estas tierras. Según los historiadores, las primeras imágenes de la Virgen desembarcaron en manos de frailes y religiosos que acompañaron a los conquistadores. En Ecuador, durante el periodo colonial se acrecienta la veneración a María en conventos e iglesias, gracias al trabajo pastoral de las órdenes religiosas, que impulsaron la devoción, sumando a la confección de imágenes artísticas (pinturas y esculturas) en las escuelas de arte, entre las que se destaca la escuela de arte Quiteña. (Carmona, 2010) El padre José María Vargas, señala que cada una de las órdenes implantó la devoción a la virgen de acuerdo a la advocación tradicional. Para los cultos y ceremonias se conforman las cofradías y se establecieron las fechas de celebración. En el austro ecuatoriano, la	

devoción a la Virgen María dió inicio en la Colonia y se afianzó durante la vida republicana. Cada orden religiosa fomentó el fervor a sus imágenes predilectas. Existen diferentes hipótesis de la creación de la escultura, el padre Julio Matovelle, en el libro *Imágenes y Santuarios celebres de la Virgen Santísima en América Española*, señaladamente en la república de Ecuador, afirma que la imagen es obra de algún escultor Francés o Italiano, inspirada en el famoso cuadro de la Madonna, del pintor alemán Ernest Deger, con variaciones de ropaje.

Matovelle no revela detalles de cómo llegó la imagen a manos del padre Muñoz. El primer documento que este religioso escribió sobre el santuario de la Virgen del Rocío, fue en mayo de 1897, tres años después de la colocación de la Virgen en la peña.

La versión más conocida casi como oficial durante muchos años; es que el padre Muñoz comentaba que la imagen es chilena, un obsequio que él recibió en reconocimiento a su brillante desempeño como estudiante en el seminario de Valparaíso, que a su retorno al país la trajo consigo y tras la inclemencia de la sequía, que afectaba a toda la comarca, promovió la peregrinación en el Zhalao y la denominó Virgen del Rocío. Otra versión es según el hermano cristiano Eduardo Muñoz asegura que la estatua fue adquirida en la procura de la escuela de los hermanos cristianos de Azogues. También algunas personas del pueblo afirman que el padre Muñoz trajo la imagen desde España, en uno de sus viajes al viejo continente. Como podemos darnos cuenta el autor menciona varias hipótesis del inicio de la escultura, todas tienen un sustento para ser tomadas como verdaderas, pero en la realidad no se sabe ciertamente como fue creada la escultura. En el aniversario que fue celebrado con la concurrencia de peregrinos y devotos de toda la zona, fue entregado un pedestal de plata por la colonia Biblianense, donde descansa hasta hoy la imagen.

Descripción:

La imagen de nuestra Señora del Rocío es de pequeñas proporciones, no tendrá más de veinticinco centímetros de altura, representa al corazón Santísimo de María; en sus brazos el niño de Jesús, que muestra igualmente su corazón divino, como invitando a que se apoderen de él, a los piadosos romeros que visitan el santuario. La estatua es de yeso, modelado a semejanza del famoso cuadro alemán de Deger. Muestra cercada de rayos de plata dorados, descansa en una nube del mismo metal y se encuentra dentro de una cobertura de cristal. Arden continuamente cerca de ella numerosos cirios y antorchas.

La virgen está cubierta por un manto de colores blanco y Azul, dorando con estrellas doradas y un corazón de Oro. Lleva en su cabeza una corona de oro en filigrana y en su parte posterior una placa de plata en forma de rayos, con baño en oro. El niño Jesús está protegido por un pequeño manto de color rosado, posee un corazón, dos potencias de oro y diadema de oro con 12 estrellas, a los pies de la virgen destaca una placa de plata en forma de nubes y una media luna; la imagen descansa en un pedestal de plata tallado. La protege una urna de cristal; su parte externa está adornada por una cadena dorada, además de 50 estrellas de plata, ubicadas en la roca del altar superior.

Aprovechamiento turístico:

Su mayor potencial se centra en la muestra de la devoción que está presente en la imagen de la Virgen desde la llegada de los españoles, a pesar de que no se tiene claro el origen de ésta imagen esto no ha impedido que los fieles le tengan una gran admiración y que atraiga a propios y extraños a visitarla.

2.3.1.2.2 Ficha del Retablo del Santuario de la Virgen del Rocío

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Retablo del Santuario del Rocío	Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura	
Autor: Manuel y José Luifisaca y David y Abraham Muñoz	
Fecha: El 20 de agosto de 1904	
Reseña Histórica: <p>El retablo es una obra maciza y monumental, está fuera de lo común de lo tradicional, en la mayoría de iglesias podemos observar retablos de madera u otros materiales utilizados, pero en este santuario está incrustado en la misma roca que forma parte del templo.</p> <p>Se encuentra coronado por un arco gótico, entre cuyas ásperas sinuosidades cubiertas de musgo, se destaca el sencillo y elegante retablo coronado por la preciosa imagen de la Virgen con la advocación del Rocío. Es un retablo pequeño, un estilo único, en la parte inferior de la imagen se puede observar una cadena de arcos de estilo gótico que se encuentran rodeando al santísimo sacramento.</p>	

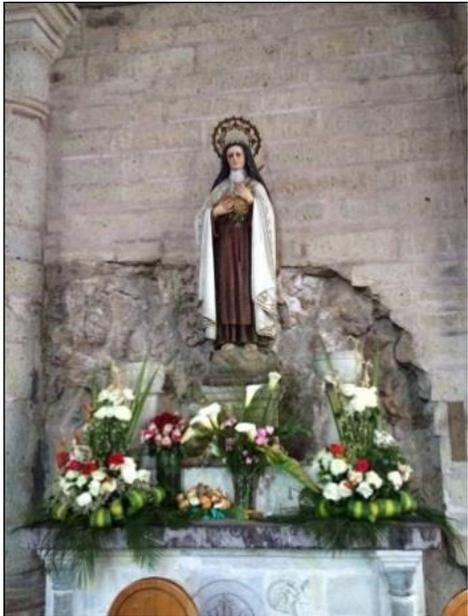
Autor: Cabrera Valeria

Fecha: 19 de Febrero del 2015

Aprovechamiento turístico:

Lo que llama la atención y por lo que se distingue éste retablo es que se encuentra muy fuera de lo común y de lo tradicional, es diferente a como lo podemos observar en la mayoría de iglesias es decir de madera u otros materiales utilizados, pero en este santuario está incrustado en la misma roca que forma parte del templo.

2.3.1.2.2.3 Ficha de la Escultura de Santa Terecita de Jesús

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Escultura de Santa Terecita de Jesús	Registro Fotográfico:  Autor: Gabriela Zhunio Fecha: 01 de enero del 2015
Tipo: Escultura	
Autor: Daniel Alvarado	
Fecha: Principios del siglo XX	
Reseña Histórica: En la nave derecha, el altar está dedicado a Santa Teresita, imagen de autoría del escultor cuencano Daniel Alvarado, tallada a principios del siglo XX. Santa Teresita nace un 28 de Marzo de 1515, eran diez los hermanos de Teresa y dos los hermanastros, pues su padre estuvo casado anteriormente donde procreó dos hijos.	

Desde muy pequeña demostró interés hacia la vida de los santos. Teresita fue muy dulce y coqueta; incluso estaba pretendiendo a su primo hermano. Al enterarse su padre de lo acontecido, decide internarla en 1531 en el colegio Gracia, regido por agustinas, donde ella echará de menos a un primo pero se encontrará muy a gusto.

Aunque, en lucha con el atractivo del mundo, la vocación religiosa se va planteando como alternativa a medida que se hace mayor. Es cuando una de sus mejores amigas ingresa a la consagración y con ella mantendrá largas conversaciones que la llevarán al convencimiento de su vocación, tomando la decisión de ingresar con la oposición de su padre. (Hernán, 2009)

La Santa sufre una dura enfermedad, que provoca que su padre la saque de la orden, pero no mejora y llega a estar 4 días inconsciente, todo el mundo la da por muerta. Finalmente se recupera y puede volver. En el monasterio al cual pertenecía existía gran libertad para salir y recibir visitantes. Teresa tenía un vago descontento con este régimen tan abierto.

En la cuaresma del año 1554, contando ella 39 años y 19 como religiosa llora ante un Cristo llagado pidiéndole fuerzas para no ofenderle. Desde este momento su oración mental se llena de visiones y estados sobrenaturales, aunque alternados siempre con periodos de sequedad.

Aunque recibe muchas visiones y experiencias místicas elevadas, es una visión muy viva y terrible del infierno la que le produce el anhelo de querer vivir su entrega religiosa con todo su rigor y perfección, llevándola a la reforma del Carmelo y la primera fundación.

Esta primera fundación será una aventura burocrática y humana con muchos altibajos: su confesor aprueba un día y reprueba otro, el Provincial apoya con entusiasmo, para luego retirarse, y el Obispo que nunca había dudado de Santa Teresa, llegado el momento titubea.

En un momento parece que todo fracasa y Teresa, siempre obediente, se retira a su celda sin nada poder hacer, aunque Doña Guiomar de Ulloa y el Padre Ibáñez logra de Roma la autorización.

Fundado el 24 de Agosto de 1562, encuentra una terrible hostilidad, proveniente de la Iglesia que ve ninguneada su autoridad, se alzan algunas voces pidiendo el derribo del nuevo convento, toda la ciudad está alborotada, y Teresa debe abandonarlo dejando a las cuatro novicias solas, para volver a su celda de La Encarnación. Sólo se podrá incorporar un año después de su fundación, dejando la celda amplia y las comodidades de La Encarnación por las estrecheces de San José de Ávila, pequeño y austero hasta el extremo. (García, 2008)

Por mucho tiempo parece que la fundación de la nueva orden tendría sólo este monasterio, hasta que Teresa vuelve a llorar al saber que las necesidades de misiones en América son importantes. Escucha entonces en oración: "...Espera un poco hija, y verás grandes cosas.", y poco después le llegan instrucciones y autorización para fundar más conventos.

Comienza aquí una intensa actividad de Santa Teresa que sólo termina con su muerte, en la que compaginará el gobierno de su orden, con las fundaciones de nuevos conventos y la redacción de sus libros, sin perder nunca el buen ánimo ni la esperanza, en la confianza de que no era su voluntad lo que estaba cumpliendo y que le llegarían los apoyos que necesitara, como así fue en todo momento .Fundó en total 17 conventos.

Muere sin haber publicado ninguna de sus obras, sin haber logrado fundar en Madrid (a pesar de su ilusión), sin haber separado la orden de descalzos de la de calzados y con dudas sobre si sus monasterios se podrían mantener con el espíritu que ella infundió.

Teresa escribió muy poco por iniciativa suya, muchas cartas, alguna poesía y anotaciones. Pero sus obras maestras son fruto de la obediencia a sus superiores, que veían el interés de que escribiera sus experiencias y enseñanzas. Y así comienza todos sus escritos mayores aceptando su encargo con obediencia, pero con notable esfuerzo por su parte. (García, 2008)

Aprovechamiento turístico:

Para todos los amantes del Turismo Religioso y del arte Sacro, Santa Teresita de Jesús es una de sus mayores representantes es por ello que ésta escultura constituye un gran atractivo dentro la iglesia.

2.3.1.2.2.4 Ficha de las bóvedas del Santuario del Rocío

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Las bóvedas

Tipo: Escultura

Autor: Anónimo

Fecha:

Reseña Histórica: Terminada esta nave, aprovechando el espacio vacío que quedaba en su interior, se construyó un conjunto de bóvedas. En esos nichos se sepultaron los cuerpos exhumados de algunos niños, que parecieron en la tragedia del 1 de febrero del

Registro Fotográfico:



Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

1963, tras la capilla de la escuela de las Madres Oblatas, las tres religiosas fueron sepultadas en las bóvedas del primer piso. (Idrovo H. , 2009)	
---	--

Aprovechamiento turístico: Llama mucho la atención a turistas tanto nacionales como extranjeros que existan cuerpos exhumados de niños en la iglesia por ésta razón constituye un punto importante ésta parada para conocer la historia que envuelve éste lugar especial.

2.3.1.2.2.5 Ficha de la Escultura de Santa Mariana de Jesús

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Santa Marianita de Jesús	Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura	
Autor: Sr. Mogrovejo	
Fecha: Finales del Siglo XX	
<p>Autor: Gabriela Zhunio</p> <p>Fecha: 30 de enero del 2015</p>	
Reseña Histórica:	
<p>En la nave izquierda se encuentra el altar dedicado al culto de Santa Marianita, escultura del tallador azogueño Mogrovejo, el altar es muy sencillo, se encuentra sobre un pedestal de piedra el cual da realce a la escultura. (Hernán, 2009). La escultura que podemos</p>	

observar es de Santa Marianita, santa ecuatoriana, una de las más reconocidas de nuestro país. Santa Mariana nació en Quito el 31 de octubre de 1618, fue terciaria franciscana y antes de cumplir los siete años se quedó huérfana y pasó a encargarse de sus siete hermanas, pronto empezó a cultivar una intensa piedad y mortificación, sin ingresar en ninguna orden religiosa se consagró a la oración y a la penitencia, además hizo voto de virginidad perpetua. El 6 de noviembre de 1639 ingresó en la Tercera Orden de Penitencia de San Francisco de Asís, la que mejor se acomodaba a su espíritu de renuncia. Fue la primera Santa Ecuatoriana, se la conoce como "La Azucena de Quito", ya que cuando estaba muy enferma de gravedad, comenzó a sangrar y la chica de servicio tomó un poco de su sangre y la colocó en un jardín donde nacieron hermosas azucenas. Por eso el Congreso del Ecuador le dio en 1946 el Título de "Heroína de la Patria". La santa ecuatoriana fue canonizada en 1950. Para recordar frecuentemente que iba a morir y que tendría que rendir cuentas a Dios, se consiguió un ataúd y en él dormía varias noches cada semana. Y el tiempo restante lo tenía lleno de almohadas que semejaban un cadáver para recordar lo que le esperaba al final de la vida.

Desde muy niña empezó a mortificarse en la comida, en el beber y dormir. En el comedor colocaba una canastita debajo de la mesa y se servía en cantidades iguales a todos los demás pero, sin que se dieran cuenta, echaba buena parte de esos alimentos en el canasto, y los regalaba después a los pobres. Uno de los sacrificios que más la hacían sufrir era no tomar ninguna bebida en los días de mucho calor. Pero la animaba a esta mortificación el pensar en la sed que Jesús tuvo que sufrir en la cruz. Se colocaba en la cabeza una corona de espinas mientras rezaba el rosario. Muchísimos rosarios los rezó con los brazos en cruz.

Como sacrificio se propuso no salir de su casa sino al templo y cuando alguna persona tuviera alguna urgente necesidad de su ayuda. Así que el resto de su vida estuvo recluida

en su casa. Solamente la veían salir cada mañana a la Santa Misa, y volver luego a vivir encerrada dedicada a las lecturas espirituales, a la meditación, a la oración, al trabajo y a ofrecer sacrificios por la conversión de los pecadores. Se propuso llenar todos sus días de frecuentes actos de amor a Dios. (Hernán, 2009)

Descripción: Santa Mariana viste un hábito de color negro, en la iconografía religiosa el color negro en el hábito significa desprendimiento, en este caso al realizar sus votos, están desprendiéndose de muchas cosas y una de ellas es la moda y demás de ello el color negro no es llamativo para los ojos de un ser humano. En su cintura se encuentra ceñida en el cordón de tres nudos, que representan los votos de castidad, obediencia y pobreza; la taca que cubre la cabeza y el cuello. Hemos realizado un estudio iconográfico en las demás esculturas, pero en esta destaca la posición de las manos como se encuentran colocadas, desde la antigüedad los gestos manuales son muy representativos en la actitud de cómo se quiere plasmar la obra. Sus manos están en posición de oración, esta actitud se expresa mediante la unión de las manos con las palmas por delante del cuerpo. Ya estén pegadas a éste o separadas. Las manos unidas evocan una atmosfera de piedad y contemplación que van más allá del ritual en estricto sentido, además también se simboliza como gesto de súplica. Entre ellas sostiene una rama de azucenas que siempre acompañan, como símbolo de pureza.

Aprovechamiento turístico:

Santa Marianita de Jesús es una de las esculturas más atractivas dentro de la iglesia debido a que es una de las santas más reconocidas de nuestro país, cuenta con detalles muy llamativos como la posición de sus manos etc.

2.3.1.2.3 Pintura

El cristianismo es la única de las tres grandes religiones monoteístas que admite el culto a las imágenes sagradas y la representación antropomórfica de lo divino. Además de ello las imágenes se convirtieron, en la principal fuente de inspiración para la expresión artística de los últimos dos mil años. La imagen tiene, pues, una función primordialmente didáctica que justifica su existencia. De hecho, si el cristianismo triunfó y se convirtió en una religión de masas, fue precisamente por aceptar la imagen como medio de difusión de sus creencias entre la mayoría de la población, pagana, y analfabeta; “lo que los doctores pueden leer con su inteligencia en los libros, lo ven los ignorantes con sus ojos en los cuadros”. (García, 2008). La imagen no solo enseña e informa, sino que puede, mejor que la palabra escrita, conmover a los fieles y orientar su comportamiento hacia los valores cristianos.

2.3.1.2.3.1 Ficha de las Pinturas del Nacimiento de Jesús y su muerte

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Pinturas del Nacimiento de Jesús y de la Muerte	
Tipo: Pintura	
Autor: Nicolás Vivar	
Fecha: 28 de marzo de 1908	

Reseña Histórica: El sacerdote Muñoz, conocedor del prestigio y sensibilidad artística del maestro Nicolás Vivar, renombrado pintor cuencano, le encargó plasmar los cuadros y frescos de la iglesia. La obra que concluyó el sábado 28 de marzo de 1908, comprendía representaciones de ángeles, emblemas y flores, que adornaban la capilla. (Idrovo H. , 2009). Al entregar la obra, el artista suscribió en los registros lo siguiente “Hoy sábado 28 de Marzo le entrego a María Santísima del Rocío mi humilde pintura. Ya me ausento de tu lado, pero en cambio te dejo mi corazón representado en ocho cuadros de la cúpula de tu colosal Santuario, los ángeles, emblemas y flores, que adornan las paredes interiores de la capilla.” El pintor Vivar, además, terminó el púlpito, dorado y pintado, en agosto de ese año. (Idrovo H. , 2009)

Registro Fotográfico:



Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

Descripción:

El primer cuadro, está ilustrando el nacimiento de Jesús, donde el artista plasma en su obra la máxima expresión de lo que se encuentra relatado en la biblia. (Y repentinamente apareció con el ángel una multitud de las huestes celestiales, que

alababan a Dios, y decían: ¡Gloria a Dios en las alturas, Y en la tierra paz, buena voluntad para con los hombres! Sucedió que cuando los ángeles se fueron de ellos al cielo, los pastores se dijeron unos a otros: Pasemos, pues, hasta Belén, y veamos esto que ha sucedido, y que el Señor nos ha manifestado. Vinieron, pues, apresuradamente, y hallaron a María y a José, y al niño acostado en el pesebre. Pero María guardaba todas estas cosas, meditándolas en su corazón.) Tal como se refiere anteriormente podemos observar a María y José en el cuadro. María está tomando al niño Jesús, como símbolo de cuidado, de atención y amor, atrás de ella San José que nunca lo desampara, como mandato de Dios. Además se observa a dos ángeles adorativos, los que según la iconografía significa enviado o mensajero. Son espíritus con la misión de asistir a los que han de heredar la salvación eterna. El segundo cuadro se puede observar la crucifixión de Jesús, la representación de la iconografía funeraria, pues simboliza generalmente el dolor por la muerte de un ser querido. Son representaciones simples por el tono, en las que las figuras mantienen las iconografías aplicadas tradicionalmente del tema.

Aprovechamiento turístico

Ésta pintura creada por el maestro Nicolás Vivar, es una representación de ángeles, emblemas y flores, que adornaban la capilla, es muy llamativo se encuentra en la parte de las gradas del santuario y es muy vistoso.

2.3.1.3 Patrimonio Inmaterial

A continuación realizaremos una investigación del patrimonio inmaterial, en lo que se refiere a fiestas, ceremonias, rituales y tradiciones. Para el turista este patrimonio es de mayor relevancia el sentirse parte de esa fiesta, el observar los rituales de bendición de los

vehículos o el simple hecho de adquirir una botellita de agua bendita que está impregnada millones de sentimientos de fe.

2.3.1.3.1 Festividades

Empezaremos definiendo la palabra “fiesta” que es la “vivencia ritual y grupal con fines trascendentales, generalmente con un trasfondo lúdico – religioso y un acento sagrado” (González Susana , 2009). Dentro de las festividades se les podría clasificar en varias clases entre ellas las fiestas relacionadas con la época de siembras, como por ejemplo las celebraciones en honor de varios Santos y de la virgen en sus diferentes advocaciones en nuestro caso la Virgen de la Nube y Virgen del Rocío. Es importante precisar la diferencia entre fiestas tradicionales y populares, siendo las fiestas tradicionales las “legadas por la tradición, de forma que su celebración en un marco espacio- temporal concreto, resulta preceptiva; incluso conlleva una normativa impuesta por la reiteración en cambio las fiestas populares son las que “celebra el pueblo con independencia del recurrir temporal y con la irada puesta en la pretensión meramente económica, política, etc.

2.3.1.3.1.1 Festividades en el Cantón Biblián:

Biblián, un pueblo pequeño pero hermoso, ubicado en el centro de la belleza geográfica del paisaje andino de la Provincia del Cañar, caracterizado por la riqueza de sus campos por lo que es conocido como el cantón verde del austro y con una historia milenaria enriquecida por sus tradiciones, gestas heroicas y cívicas de sus habitantes y con una profunda religiosidad desde la entronización de la Virgen del Rocío en el monte del Zhalao, lo que hace a éste rincón de la Patria una tierra con un amplio abanico de expresiones culturales y folclóricas.

2.3.1.3.1.1 Fechas de Festividades

20 de enero: Entronización de la virgen del Rocío

Carnaval: Fecha rotativa Febrero -Marzo

Semana Santa: Fecha rotativa marzo-abril

1 agosto: Cantonización

8 de septiembre: Festividad de la Virgen del Rocío

20 de Diciembre: Batalla de Verdeloma

2.3.1.3.1.2 Entronización de la Virgen del Rocío

El 20 de Enero se celebra año tras año la entronización de la Virgen del Rocío, fecha en que se recuerda el acto de Fe en que el padre Daniel Muñoz junto a varios devotos de en ese entonces parroquia de Biblián, por la terrible sequía que azotaba nuestros campos y como un clamor a la Madre del Señor colocaron la pequeña imagen de la Virgen en el monte del Zhalao. Para conmemorar ésta fecha se realizan novenas, las vísperas con juegos pirotécnicos y el día de fiesta una celebración eucarística en el Santuario.

2.3.1.3.1.3 Fiesta de la Virgen del Rocío

Se celebra en el cantón Biblián y la fiesta se divide en tres partes: La Novena, la Víspera y la Fiesta, propiamente dicha. La Novena se realiza 9 días antes de la Fiesta, con la participación de los diferentes barrios o sectores de la ciudad (un día en cada barrio) para este homenaje. La Víspera empieza el 7 de septiembre, a las 20 horas y concluye a las 21 horas, con la serenata a la Virgen del Rocío, la quema de castillos, el lanzamiento de globos y cohetes, en donde toda la gente llega de diferentes lugares del país. El festejo es hasta el

amanecer del día 8 de septiembre, en donde se celebran a cada hora misas con la presencia de diferentes autoridades eclesiásticas y así todos los días, en especial los domingos del mes de septiembre que son visitados por todos sus devotos.

El día de la Fiesta (8 de septiembre) inicia con la procesión a las 09h00 con la imagen desde el centro de Biblián hacia el Santuario y luego se celebra la Santa Misa en su honor, misa celebrada por el señor obispo, párrocos del cantón y sacerdotes invitados.

2.3.1.3.1.4 Entronización de la Virgen del Rocío en el cerro Zhalao

Fiesta en la que la Iglesia de Biblián, celebra cada año la entronización de la Virgen del Rocío en el Zhalao, es decir, es la fecha en la que fue colocada por primera vez la imagen de la Virgen del Rocío, así mismo se celebran, novenas, las vísperas, la misa mayor el propio 20 de enero de cada año.

2.3.1.3.2 Rituales

Dentro de los ritos los cuales son muy importantes : la misa y la procesión presentan características propias , como el arreglo de la iglesia , recorrido por la plaza y las calles del pueblo con la imagen del Santo , en nuestro caso de la Virgen del Rocío y de la Nube , precedido por el cura párroco , durante los días de fiesta , se otorga mucha importancia a los sacramentos , la gente se confiesa , comulga y asiste a misa en mayor número que los días corrientes . El uso de sacramentales se intensifica en esos días, especialmente en lo que se refiere a plegarias y promesas, reliquias, etc.

“Los rituales religiosos , al ser parte de un contexto socio – económico , están en constante cambio .En el Ecuador , y de manera especial en la Sierra , existen innumerables fiestas distribuidas a lo largo de todo el año , la mayoría de pueblos y anejos de la provincia organizan parte de su vida en torno del calendario de fiestas ,dentro del cual , el culto a la

Virgen y a los Santos , especialmente patronos , ocupan un lugar preponderante” (González Susana , 2009)

2.3.1.3.3 Tradiciones

Se le puede considerar a una tradición como valores, creencias, normas de conducta compartidas por un grupo y transmitidas de generación en generación. “En las sociedades menos cambiantes, las tradiciones son respetadas, porque así lo hicieron los antepasados y a nadie se le ocurre discutirlos o contradecirlos, puesto que han llegado incluso, a tener un carácter casi sagrado”. (González Susana , 2009). En las fiestas tradicionales, hay una mayor participación de la población indígena, y un mejor ambiente de fiesta entre ellos, las romerías son más frecuentes, no tanto como lo hacían años atrás, pero de alguna manera se sigue manteniendo ese espíritu de peregrinación, existe gran participación de los migrantes, que, en buen número asisten a las fiestas, generalmente en calidad de sacerdotes y organizadores. Los visitantes son numerosos, ya que estas fiestas son muy conocidas en distintos lugares desde hace muchos años. En la mayoría de fiestas tradicionales, se sigue conservando la música autóctona y los instrumentos típicos: pingullo, redoblante, chirimía, con tonos propios para los distintos números y tipos de fiesta. Es muy importante la presencia de las ofrendas de alimentos, animales y adornos en honor de la imagen que se venera.

2.3.1.3.3.1 El Carnaval

En Biblián el carnaval se celebra con fiestas que buscan llenar de alegría y procurar unión de los habitantes del cantón dentro de un marco cultural, como un aporte al rescate de tradiciones de la zona, en donde aparecen personajes míticos como el taita carnaval o tuta puri y para resaltar la belleza y colorido de las fiestas se realiza la elección de la reina del

carnaval. Las playas de la parroquia Nazón bañadas por el río Burgay y con sus parques lineales son escenario ideal para el deleite de propios y extraños quienes disfrutaban de los tres días de fiesta con los eventos artísticos auspiciados por las diferentes instituciones cantonales.

2.3.1.3.3.2 Semana Santa

La Semana Santa en Biblián se da con algunas expresiones amalgamadas de la cultura española con la indígena. El domingo se realiza la bendición de los ramos en la iglesia matriz; el día lunes santo se lleva a cabo la procesión de la guioneras, tradición que se vive solo en ésta ciudad por las comunidades rurales y consiste en que la guionera(o) vestidos de traje negro ricamente decorados llevan un estandarte y presiden una gran procesión que llega hasta la iglesia matriz en donde algunos devotos recogen sobre sus hombros la imagen de Jesús Nazareno y la Virgen Dolorosa; acompañados de la banda de pueblo y con cantos religiosos se dirigen hasta el Santuario de la Virgen del Rocío en donde el párroco celebra una Eucaristía, en el momento de la homilía las guioneras (os) mediante reverencias realizan la adoración de la Cruz. El jueves en la noche en la Iglesia Matriz se realiza la adoración a Jesús Nazareno, el Viernes Santo en la mañana los jóvenes se organizan para representar el viacrucis y en la tarde la celebración de las 7 palabras. El sábado en la noche se realiza la misa de gloria que suele estar acompañado de la banda de pueblo, juegos pirotécnicos dando fin a una semana de reflexión y recogimiento espiritual.

2.3.1.3.3.3 Cantonización

Luego de los sucesos de la rebelión del 28 de mayo de 1944 conocida como "La Gloriosa", y que derrocó al presidente Carlos A. Arroyo del Río y permitió luego el ascenso de Velasco Ibarra a la Presidencia, mueren cuatro ciudadanos biblianenses por manos de los carabineros. El pueblo cargado con alto espíritu de civismo y en honor a los caídos, decide que es hora de

que Biblián sea ascendido a la categoría de cantón, por lo que debido a la responsabilidad y capacidad de gestión de la comisión se logra la cantonización el 1 de agosto de 1944 en el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra. A mediados del mes de julio se inicia las festividades de cantonización, con varios programas de índole cultural, deportivo y popular, siendo los eventos de mayor importancia la Noche Biblianense celebrada el 31 de julio, con la participación de artistas de renombre así como juegos pirotécnicos, banda de pueblo y baile popular, y el 01 de agosto el desfile cívico militar con la participación de escuelas y colegios, instituciones públicas y privadas y el ejército ecuatoriano.

2.3.1.3.3.4 Batalla de Verdeloma

La gesta heroica de Verdeloma se da el 20 de diciembre de 1820 en donde el ejército independentista al mando de Don Pedro López de Argudo fue masacrado por las tropas realistas con soldados bien armados y experimentados al mando del General Gonzales. Aunque fue una derrota y con ella se termina la republica de Cuenca, creada el 3 de noviembre con la independencia, para los historiadores este combate permitió inspirar futuras acciones libertarias y que las fuerzas patriotas se reagruparan y pudieran organizarse para buscar definitivamente la ansiada libertad.

Cada 20 de diciembre se realiza el desfile cívico militar estudiantil, con la participación de escuelas y colegios del cantón y miembros del Ejército Ecuatoriano. Paralelamente se organiza actos deportivos y culturales en el obelisco ubicado en el lugar de la batalla y que recuerda tan importante suceso.

2.4 *Diagnóstico del Santuario de la Virgen de la Nube*

2.4.1 **Crónicas de Fundación: Antecedentes de la Construcción**

Para iniciar nuestro diagnóstico vamos a comenzar desarrollando una pequeña reseña histórica de la construcción del Santuario. Lo que se leerá a continuación es una investigación de todos los libros de crónicas de fundación que se encuentran en el Santuario bajo la custodia de los padres.

En el año 1911 Azogues era una ciudad pequeña, sujeta en el aspecto eclesiástico a la Diócesis de Cuenca. Parecía imposible que en esta ciudad se pudiera establecer un convento de religiosos franciscanos, por muchos motivos que interferían en ese entonces. El 26 de Noviembre de 1911 el padre Comisario General Fr. José María Aguirre propone a los padres Consultores fundar un convento de su orden en la ciudad de Azogues, exhibiendo el proyecto en planos y proponiendo dos alternativas de construcción, una en el centro de la ciudad y la otra en la colina del Santuario de la Virgen de la Nube, también poniendo a consideración del obispo de Cuenca el Hermano Pólit. El 8 de Diciembre de 1911 lamentablemente los padres consultores que residían en Guayaquil dan votos negativos, ya que había que emprender la misión en Zamora.

A pesar de eso, los padres quiteños ratifican su voto a favor para la fundación del convento, por dos motivos, uno por que existía escases de personal y por qué la misión se iba a tardar un par de años. Después de esta gran travesía el 27 de Mayo de 1912, se concentraron un buen número de personas, con los cuales se dio inicio con la apertura de los cimientos del frente del convento. Mientras tanto los Frs. Gómez y Froilán contrataron por

escritura al picapedrero Manuel Guamán para que rompiera la piedra de cal que necesitaría para la fábrica. El Sr. Obispo Manuel María Polit, quien dispuso el día 10 para la colocación de la piedra del convento Franciscano. Siendo las 7 de la mañana se celebró una misa y luego la respectiva ceremonia de inauguración, quedando colocada la primera piedra en la pared de la nave lateral de la iglesia, junto al convento.

Como no había posibilidad de conseguir un buen albañil en Azogues, el padre Idígoras viaja hacia Cuenca para conseguirlo, después de cuatro días, se convino con los padres el pago de 9 reales diarios, comida y habitación. Este era un soldado huido de la policía que vivía escondido en una casa, el nombre era Remigio Huachichulca.

Los padres tenían resolución de construir los cimientos del edificio de cal y piedra, en alzarlo un metro del suelo y luego las paredes de adobe. El día 29 fue la primera minga por los barrios de Opar y Santa Bárbara, y así continuaron cada barrio turnándose para alcanzar dicho anhelo de la construcción, en algunos casos se ofrecían refrigerios y en otros se les entregaban unas medallitas de agradecimiento. Todo esto gracias a muchas personas que ayudaron, especialmente familias que asistían diariamente para ayudar al P. José María Idígoras. El traslado de los religiosos al nuevo convento resulto más solemne de lo que esperábamos, pues asistió toda la población. Por la mañana el padre Idígoras celebró la misa en la capilla de la Virgen. Desde este día los padres quedaron instalados en el convento al amparo de la Santísima Virgen de la Nube. Desde Quito los religiosos enviaron un ornamento azul, una capa blanca, un mantel blanco, un misal de la orden y otros varios objetos de culto.

“La Fe mueve montañas” sin duda, es una frase que sin la colaboración de la gente que trabajó sin descansar no se podría hacer realidad. Los mingueros madrugaban a la una de la mañana al son de las campanas de la Capilla, y están de vuelta a las 6 de la mañana y luego se van a sus trabajos.

El día 15 se dio inicio a los cimientos de la nueva iglesia, tienen de 3 a 4 metros de profundidad, por 2 de ancho. Cada día se buscaba formas para subsidiar los gastos de la construcción, se pedía donaciones de paja toquilla y después se repartía a la gente que trabajaba gratis los sombreros y con su venta se reunía una buena cantidad de dinero para la obra. A continuación transcribimos una de las donaciones de material que se realizó por un feligrés, el archivo original se encuentra en el Archivo Histórico del Santuario en el Libro de Crónicas de Fundación.

A causa de la guerra en Europa la gente está pobre y escasean las limosnas del pueblo. Pero aunque no se pueda dar económicamente la gente colabora con su trabajo. Cada sector se comprometió para los trabajos del templo a continuación una transcripción de un documento en donde se da el compromiso de las mingas año 1917, este documento el original se encuentra en el Archivo Histórico del Santuario.

Yo Virgilio Ma. Catillo de mi libre y espontánea voluntad doy en obsequio un árbol de eucalipto que están pintados en el punto llamado Chacapan lado mi propiedad jurisdicción del Cantón Azogues. Hago este obsequio a fin de que se edifique un convento y un templo a honor de N. Sra. De la Nube, dicho árbol lo cuidaré hasta que llegue el tiempo de cortar y en caso que yo fallezca o venda el terreno citado quedaré que mis compradores cumplan mis ofertas y entreguen al Hermano procurador de San Francisco o a quien represente sus derechos. Y para seguridad de todo lo aquí estipulado lo firmo en Azogues a 10 de Marzo de 1919.

Virgilio María Castillo

Los atajos suscritos, para manifestar el deseo que tenemos de hacer algo para gloria de Dios N, Señor y de la Santísima Madre; nos comprometemos a ayudar con nuestro trabajo personal un día cada mes que será el cuarto lunes, en la fábrica del templo de nuestra Señora de la Nube, que se está construyendo por los R.R.P.P. Franciscanos en la ciudad de Azogues.

Para que someta a las generaciones venideras y para que nuestros nombres sean guardados en los archivos del convento y a fin de que nos hagan partícipes de los sufragios y oraciones con que la orden Franciscana favorece a sus bienhechores firmamos en San Marcos a 8 de Mayo de 1517.

Los padres como agradecimiento a tanto sacrificio, lo único que podían hacer por gratitud era orar por ellos y difundir su fe. La imagen que se mira a continuación es una estampa de la Virgen de la Nube que fueron Repartidas en las mingas.



Ésta imagen se encuentra localizada en el Libro Crónicas y Documentos de la Fundación del convento Franciscano y del Santuario de la Santísima Virgen de la Nube (Ochoa & Jervis Donoso Gomez, 2006)

Lamentablemente después de algunos meses la afluencia de la gente era muy poca ya que una “peste” se ha presentado tanto en la ciudad como en los campos y ha cobrado la vida de muchas personas. Los sacerdotes de este convento, sin temor al contagio han asistido a gran número de ellas, especialmente aquellas que han pedido confesión. El 9 de octubre de 1926 el padre guardián consulta la forma de realizar la decoración de las paredes de la iglesia, si con la piedra vista y pulida o con la piedra revestida de cal y arena. El defensorio resuelve que sea con piedra pulida. En el año de 1927, el defensorio estudia el plano para el altar mayor de la Iglesia preparado por el Sr. Luis Vélez y con el visto bueno del padre guardián.

Es aprobado con algunas modificaciones necesarias. Los coros que existen son 21 y dos que están por formarse. Cada coro costeará la estatua de la Santísima Virgen, forjada en el modelo de la nuestra, y la respectiva urna que la contiene. Tanto la estatua, como la urna son de mérito regular, algunas son artísticas y muy bien trabajadas. Además los coros estaban siempre presentes en cada fiesta en honor a la Virgen de la Nube, el cual daba a la procesión un aspecto de lo más animado y pintoresco.

Con toda solemnidad se realiza la bendición del nuevo templo dedicado a nuestra Señora de la Nube. Impartió la bendición éste día el hermano obispo de Cuenca Monseñor Daniel Hermida, el padre Fray Antonio Luzuriaga, en nombre de la provincia y del convento pronunció el discurso, destacando en éste el amor de los franciscanos hacia María y además un breve recuento de la fundación franciscana y la construcción del templo con el trabajo y sacrificio de los religiosos y fieles de la ciudad y de los pueblos y barrios vecinos.

El Sr. Dr. Luis Cordero Ávila, expuso una oratoria que le caracteriza, ensalzando la belleza del templo, además en su discurso agradece a la Virgen, a la orden franciscana y al pueblo de Cañar por este, maravilloso regalo de María y de sus fieles devotos.

En este día la comunidad repartió a todos los presentes folletos escritos por el padre Alfonso Arias sobre el culto religioso de la virgen de la Nube. Un año después, siendo un 17 de Octubre de 1929 se resuelve construir una torre de la iglesia en medio de la fachada. También que se reforme el retablo del altar mayor para que se pueda colocar la custodia para las exposiciones del Santísimo Sacramento. El 10 de Diciembre de 1932 se dio sesión del definitorio para examinar el nuevo plano de la fachada de la iglesia y éste es aprobado con algunas modificaciones. En el mes de Mayo los señores ingenieros técnicos que revisaron la construcción de la iglesia, opinan que debe construirse una sola torre. La construcción de la torre se comenzó el primero de mayo de 1941 siendo guardián del convento el padre Rufino

Urtaza. Fue dirigida por el hermano lego Fr. Pascual Bermúdez y las obras ejecutaron los albañiles Honorato Macancela y Manuel Huachichulca. Desde el petril hasta la base de la cruz mide 34 metros, 80 cm; la cruz es de madera forrada de zinc y mide 2 mts.

Lamentablemente en el mes de mayo se produjo un terrible temblor el cual ha cuarteado las paredes del convento. El Discretorio solicita pronta intervención de un arquitecto para solucionarlo. El primero de Enero de 1943 se realizó la solemne bendición de la torre del santuario de nuestra señora de la Nube, impartida por el padre Fray José María Idígoras, único sobreviviente de los sacerdotes y hermanos laicos que en 1912 fundaron el convento.

El 15 de Julio fue el gran día señalado para la bendición del pretil de la iglesia, además se brindó una misa y la bendición en honor de San Antonio y luego la bendición ritual del anchuroso pretil. Dos meses después, el tractor del municipio comienza los trabajos de terraplenes y apertura de una avenida en los terrenos adyacentes al convento. Fue una novedad para la gente del barrio contemplar cómo trabajan la máquina y maquinista.

En mayo de 1948 se proyecta la superficie de la iglesia y para ello se derrumba la parte posterior de la misma, además el definitorio autoriza para que se pueda ampliar el presbiterio de la iglesia y hacer un crucero de acuerdo al arquitecto que irá a Cuenca.

En agosto de 1976 Fray Luis Cobos, de forma trágica e inexplicable, desaparece en un vuelo de Saeta, en el trayecto Quito-Cuenca; asistió al capítulo provincial intermedio. En 1983 el padre Fray Ángel Falconí, guardián en ese momento del convento, mandó a trabajar al pintor azogueño Jorge Mogrovejo Calle, hijo del escultor Daniel Mogrovejo, un óleo de la aparición de la santísima Virgen de la Nube y esta se la colocó en la entrada del Santuario.

Así damos por concluido esta reseña histórica de construcción del templo, en la cual se ha citado fechas de mayor relevancia que se pudo encontrar en las crónicas de fundación del

convento. Es imposible adjuntar toda la información investigada, aunque nos gustaría ya que es importante e interesante, pero pudimos adjuntar lo más relevante de la misma.

2.4.2 Patrimonio Material

2.4.2.1 Arquitectura

2.4.2.1.1 Fichas del Santuario de la Virgen de la Nube: inventario de atractivos Turísticos Ministerio de Turismo

Datos generales:		
ENCUESTADOR: Valeria Cabrera, Gabriela Zhunio	FICHA N°: 0002	
SUPERVISOR EVALUADOR: Universidad del Azuay	FECHA: Enero 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Templo de San Francisco		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Realizaciones Artísticas Contemporáneas	SUBTIPO: Arquitectura
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: 17 X: 0695085 Y: 9599390	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues	LOCALIDAD: San Francisco
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		

NOMBRE DEL POBLADO: Azogues		DISTANCIA (3km.)
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca		DISTANCIA (30.4km.)
C A L O R I N T R A í N S E C	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	<p>ALTURA (GPS): 2526m TEMPERATURA: 12 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 758 – 1.250 milímetros cúbicos</p> <p>El Santuario de la Virgen de la Nube, se destaca por su arquitectura, desde que un turista ingresa a esta bella ciudad, puede divisar tan bello santuario. El cual se encuentra ubicado en una parte estratégica de la ciudad. Templo de singular y hermosa construcción de época republicana, fue construido de materiales como piedra labrada extraída del cerro Abuga. El altar mayor del santuario está totalmente tallado en madera fina, recubierto con pan de oro, además se destacándose el simétrico juego de escalinatas, de izquierda a derecha suman un total de 407 peldaños o escalones para llegar al templo.</p>	

V A L O R E X T R	<p>4. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Este templo consta de tres naves, en la nave central se encuentra el altar mayor que consta del retablo, sagrario, presbiterio, ambón, sacristía y sede.</p> <p>Además en cada nave encontramos dos retablos en cada lado. Al lado derecho podemos observar un retablo que da culto a los tres santos Ecuatorianos; Santa Narcisa de Jesús, Santo Hermano Miguel y Santa Mariana de Jesús. En la parte frontal de la nave encontramos el siguiente retablo el cual posee un sagrario, el cual en la parte superior se puede observar a una escultura del Sagrado Corazón de Jesús, el cual está rodeado de dos Santos Franciscanos en el lado izquierdo a Santa Clara de Asís y a la izquierda San Francisco. En la nave de la izquierda encontramos tres pinturas que se destacan por su tamaño y su</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los padres Franciscanos que están a cargo tanto del convento, como santuario se encuentran realizando un proyecto en el cual se está llevando a cabo la restauración y conservación de todos los bienes que se encuentran en este Santuario, que permite que las obras se encuentren en buen estado.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: <input type="checkbox"/></p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p>
---	--	--

<p>Í N S E C O</p>	<p>iconografía. Podremos observar una imagen de Santa Clara con la adoración al Santísimo, también el milagro de la estigmatización de San Francisco y la aparición de la Santísima Virgen de la Nube. Además en los retablos se venera a San Josa y San Antonio. En la parte trasera del templo también podemos divisar una representación de la crucifixión de Jesús.</p> <p>Podemos destacar la fachada de este templo que consta con tres torres, en la central se pude admirar una escultura de la Virgen de Nube patrona del Santuario, la cual mide 3 metros aproximadamente, fue realizada de mármol por un escultor azogueño Daniel Mogrovejo Narváez en el año de 1939. En la torre del lado izquierdo se destaca un gran reloj de descendencia alemana que se creó en 1921.</p>	<p>Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El entorno se encuentra en óptimas condiciones, como ya mencionamos antes se encuentran realizando la restauración y conservación de todos los bienes que se encuentran en este Santuario.</p>
--	--	---

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
T	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Mal		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A	TERRESTRE	ASFALTO			X	BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	MARÍTIMO					BARCO					DÍAS AL MES: 30-31	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:

P O Y O												
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALE S	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTE RO					NATURALES	
OBSERVACIONES: La accesibilidad al lugar es flexible ya que se encuentra dentro de la urbe.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS

A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca –Azogues
	DESDE: Cuenca HASTA: Azogues FRECUENCIA: DISTANCIA: 30.4 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
	9.1 AGUA: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE OTROS: _____
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:	
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:	
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS: _____	
OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular y pública	

REGISTRO FOTOGRÁFICO

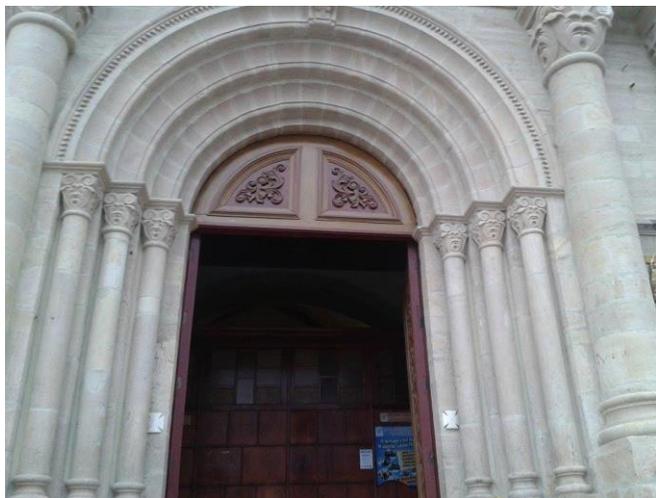


Figura: Entrada principal del santuario de la Virgen de la Nube

Autor: Valeria Cabrera

Fecha: 01 de enero del 2015



Figura: Fachada del Santuario de la Virgen de la Nube

Autor: Valeria Cabrera

Fecha: 01 de enero del 2015

2.4.2.2 Escultura

El artista con su creatividad e ingenio ha dado vida y un carácter singular a cada elemento de la estampa por medio de soluciones gráficas acertadas, contribuyendo así al enriquecimiento gráfico del patrimonio material. (Moliner, 2011)

2.4.2.2.1 Ficha del Retablo del Santuario de la Virgen de la Nube

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Retablo del Santuario de la Virgen de la Nube	Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura	
Autor: Recalde	
Fecha: Febrero de 1959	
Reseña Histórica: En febrero de 1959 se dispone comenzar con los trabajos del altar del Santuario que será de 110.000 sucre el gasto. En seguida se aprueba además el dorado, que propone el primer proyecto, resolviendo que se haga contrato con el Sr. Recalde por su seriedad y se da un plazo de 10 meses para la entrega del mismo, además se aprueba la elaboración de dos altares más. El 1 de	

Figura: Retablo del Santuario de la Virgen de la Nube

<p>Enero de 1962 se bendijo el hermoso retablo, tallado y dorado que sirve de trono para la reina de la nube. Ochoa & Jervis Donoso Gómez, 2006)</p>	<p>Autor: Gabriela Zhunio Fecha: 01 de enero del 2015</p>
<p>Descripción: En desarrollo de los retablos Gonzales (2011), menciona que a lo largo de la historia, debe enmarcarse en el proceso de revalorización de la imagen como parte del proyecto moralizante y doctrinal como una nueva estrategia cuya expresión más clara fue la predicación, además señala la salida de la religiosidad introspectiva hacia formas de difusión masiva, es decir, representan bien las cofradías, agrupaciones destinadas a dar forma social a la nueva práctica religiosa. En los retablos, la búsqueda de este ilusionismo tenderá a hacer verosímiles las visiones fantásticas y a convertir los discursos y las obras en ejemplos vivos destinados a producir un elaborado aparato de efectismo sentimental basado tanto en la disposición de las historias como en el adorno que las reviste.</p> <p>Junto al retablo se utilizaban esculturas ejemplares fundadas en las vidas de santos y en los Evangelios. Encarnaban las nuevas expectativas permitiendo sintetizar temas verídicos, que tocaban afectivamente al público, objetividad histórica, que daba verosimilitud al relato y una forma personalizada, es decir a través de la transmisión moral que la imitación de las conductas implicaba. Las Figuras siguiendo la sistemática antigua, eran los más adecuados para impresionar a la audiencia y crear un marco excepcional para el relato que resultaba más instructivo y convincente a un público.</p>	

Aprovechamiento turístico: Uno de los atractivos más grandes para los turistas dentro de nuestro tour es uno de los santuarios más majestuosos del país que se encuentra en el Santuario de la Virgen de la Nube se comenzó a trabajar en 1959 con un gasto de 11.000 sucres se aprobó además el dorado, de igual manera, resolvieron que se haga contrato con el Sr. Recalde por su seriedad el mismo tuvo 10 meses para la entrega del mismo, además se aprueba la elaboración de dos altares más. El 1 de Enero de 1962 se bendijo el hermoso retablo, tallado y dorado que sirve de trono para la reina de la nube. Desde entonces se ha constituido en unos de los lugares favoritos para propios y extraños pues es la muestra exacta de la devoción a la Virgen de la Nube.

2.4.2.2.2 Ficha de la Escultura de San Francisco de Asís

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Escultura de San Francisco de Asís	Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura	
Autor: Sr. Jiménez	
Fecha: 20 de Junio de 1915	

Reseña Histórica: La estatua es la representación del patrono de esta orden. En el mes de abril, algunas personas de la ciudad de Azogues al ver que la antigua estatua de San Francisco que había regalado el Dr. Froilan Pozo cuando los padres habían subido a vivir en el convento, estaba ya muy apolillada, decidieron regalar una estatua nueva. La estatua tiene un gran mérito y valor de ser la primera estatua que trajeron los padres Franciscanos de Lima cuando llegaron a fundar San Francisco. Con este fin hicieron un contrato con el Sr. Jiménez, escultor de Biblián quien se comprometió entregar el trabajo en el mes de Mayo de ese año, pero no pudo hacerlo sino hasta mediados del mes. El día 20 de Junio de 1915 se trajo, en la tarde el Dr. Froilán Pozo bendijo la estatua y se realizó una solemne procesión. Esta Estatua costó 100 sures que fueron pagados por los niños de la ciudad.(Ochoa & Jervis Donoso Gómez, 2006)

Autor: Gabriela Zhunio
Fecha: 01 de enero del 2015

Aprovechamiento turístico: Al ingresar al Santuario de la Virgen del Rocío se siente una especie de magia la misma que se complementa con todos los elementos del altar entre ellos la escultura de San Francisco de Asís tiene un gran valor debido a que fue la primera estatua que trajeron los padres franciscanos su costo fue de 100 sures y éste valor tuvo un toque especial ya que los niños de la ciudad lo pagaron.

2.4.2.2.3 Ficha de la Escultura de San Antonio

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Escultura de San Antonio		Registro Fotográfico:  Autor: Gabriela Zhunio Fecha: 01 de enero del 2015
Tipo: Escultura		
Autor: Anónimo		
Fecha: Mayo de 1916		
Reseña Histórica: En Mayo se manda a trabajar en Cuenca una estatua de San Antonio, la Sra. Eufemia Pozo había regalado 100 sucres para los trabajos de dicha estatua. El 25 de este mes se mandó a retirar, la cual fue bendecida y puesta para la veneración. (Ochoa & Jervis Donoso Gomez, 2006)		

Descripción:

San Antonio es otro Santo Franciscano nació en Lisboa, en una familia noble quienes le puso de nombre Fernando. Primero realizó votos con los Agustinos y en el año de 1221 con los Franciscanos y es cuando se cambia de nombre ya que en el convento en el que se encontraba veneraba a San Antonio.

Se le reconoce como joven, con barba puntiaguda como San Francisco, el siguió muchos pasos de San Antonio Abad, especialmente en su ropaje y siempre se le observa con un libro en la mano ya que Abad siempre cargaba uno de ellos en representación de que a pesar de que no sabía leer, ni escribir él podía predicar.

Aprovechamiento turístico:

Y es que cuando observamos una escultura tenemos que poner nuestros cinco sentidos y observar más allá de su técnica y color, debemos ver el trabajo que implica realizar una escultura, los detalles como la mirada la forma de las manos y una muestra de ello es la escultura de San Antonio la cual fue creada gracias a un regalo de la Sra. Eufemia Pozo.

2.4.2.2.4 Ficha del Reloj Público del Santuario de la Virgen de la Nube

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Reloj Publico

Lugar de creación: Alemania

Fecha: 1990

Reseña Histórica: A inicio de Diciembre con todo empeño se empieza a coleccionar dinero para pagar los 1.800 sucres que resta para cubrir el valor de más de 4.000 sucres que constará dicho reloj con los gastos de instalación. El día lunes se entregó a don Adolfo Muñoz la mayor parte del dinero que se le debía y después de tanto ruego entregó el reloj que le llevaron al convento con la gente de la minga y en medio de los acordes marciales de la banda de música. Dos días después se abren los 13 cajones que contienen el reloj. Los padres Orbea y Martínez estudian el mecanismo y tratan de armarlo. Todo está preparado para la solemne bendición e inauguración del reloj público que la verificará el hermano Sr. Vicario de la parroquia.



A las 12 del día el reverendo padre Vicario hizo la bendición del reloj asistido por los sacerdotes. (Ochoa & Jervis Donoso Gomez, 2006)	
--	--

Aprovechamiento turístico:

Uno de los grandes íconos dentro del Santuario de la Ciudad de Azogues es el reloj público es importante recalcar que tanto en el pago de algunas de las esculturas como del reloj toda la ciudad siempre ha participado haciendo colectas etc. para poder adquirirlas esto demuestra la unión de una ciudad en todo lo que tenga que ver con su devoción hacia la virgen y es una cualidad que llama la atención a todos los turistas.

2.4.2.2.5 Ficha de las Esculturas que representan la Crucifixión.

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Cristo Crucificado	<p>Registro Fotográfico:</p>  <p style="text-align: center;">Autor: Gabriela Zhunio Fecha: 01 de enero del 2015</p>
Tipo: Escultura	
Autor: Sr. Ayala	
Fecha : 1918	
<p>Reseña Histórica: El Sr. Vicente Quinteros, supervisor de esta residencia ofreció donar un Cristo Crucificado, para nuestra capilla y entregó 100 sucres para el trabajo de la estatua. El Sr. Ayabaca quien es el escultor pidió 300 sucres y entonces resolvieron poner el resto de parte del convento y se mandó a elaborar junto a sus pies a María la Virgen y María Magdalena, esto a fines de Junio estuvo concluida la obra y se mandó a traer hacia el convento.(Ochoa & Jervis Donoso Gomez, 2006)</p>	
Descripción:	

Esta imagen es una de las más comunes en la mayoría de iglesias, ya que siempre se tiende a colocar para recordar el calvario de Jesús el cual sufrió por nosotros. Podemos observar a Jesús en sus últimos momentos de agonía clavado en la cruz, a lado derecho su madre quien le acompañó en todo momento, su mirada hacia el cielo afirmando que desde un inicio cumplió lo que le dijo su padre; en el lado izquierdo María Magdalena una prostituta que después de que Jesús le salvara de morir apedreada, se convirtió y siguió a Jesús hasta el último.

Aprovechamiento turístico:

Al ingresar a la iglesia es una de las esculturas más llamativas es muy común en la mayoría de las iglesias fue creado por el Sr Ayala y es un punto muy importante dentro de nuestro tour.

2.4.2.2.6 Ficha de la Escultura de Santa Clara de Asís

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Santa Clara de Asís	Registro Fotográfico:
Tipo: Escultura	
Autor: Anónimo	
Fecha Sin Fecha	

Reseña Histórica: Santa Clara nació en el año de 1193 y fallece en 1253. Es fundadora de la orden de Santa Clara o conocidas como Clarisas, la orden femenina de los Franciscanos. Su madre acudió a la iglesia cuando estaba embarazada a pedir un parto sin complicaciones, cuando escuchó desde lo alto una voz que le dijo “No temas mujer pues alumbrarás felizmente una luz que iluminará con mayor claridad el mundo entero”, después de aquello le puso a su hija cuando nació Clara. Cuando creció se sintió atraída por el retorno a la pobreza, cada vez que escuchaba los sermones de San Francisco. Una noche se escapó de su casa refugiándose en la ermita de Santa María de los Ángeles, decidiéndose consagrar a su vida religiosa contra su familia, San Francisco fue quien le cortó su cabello dando el gran paso a la religiosidad.



Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

Descripción:

Se le representa joven, utilizando el hábito de las clarisas, que consiste en una túnica café, ceñida en la cintura con el cordón de tres nudos, la toca que cubre la cabeza y el cuello. En sus manos sostiene una custodia la cual representa la lucha sobre la protección de Asís en las guerras. En el año de 1240 Asís estaba cruzando una terrible guerra, cuando un día las tropas del emperador amenazaban ya toda la ciudad, Clara encabezó una procesión llevando una custodia en su mano pidiendo la protección de Asís, desde ahí se le asocia esta imagen.

Aprovechamiento turístico

Santa Clara de Asís también será parte de nuestro recorrido dentro de la iglesia ya que fue la fundadora de la orden de Santa Clara o también conocidas como Clarisas, se ha tomado muy en cuenta todos los detalles.

2.4.2.2.7 Ficha de la Escultura de Santa Narcisa de Jesús

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Santa Narcisa de Jesús

Tipo: Escultura

Autor: Desconocido

Fecha : 2014

Reseña Histórica:

Narcisa es la última en santificarse en el Ecuador. Nació en Nobol, en el año de 1832, su familia era de escasos recursos, sus padres se desempeñaban como campesinos y murieron

Registro Fotográfico:



cuando Narcisa era muy joven.

Se trasladó a Guayaquil donde vivió por más de 15 años dedicada a la oración, al trabajo manual y a la caridad apostólica. A principios de 1868 viajó a Lima y allí continuó su vida virtuosa como laica, alojada en la Casa de las Hermanas de la Orden Laical de Santo Domingo, hasta su muerte el 8 de diciembre de 1869.

Años después sus restos fueron traídos y reposaron en la Iglesia de San José. Ella siguió los pasos de Santa Mariana de Jesús hasta llegar a ser Santa como ella, aparte de los milagros realizados al morir al igual que Marianita se embalsamó por si sola y expulsaba olor a rosas hasta hoy. La Canonización solemnemente proclamada por S.S: Benedicto XVI el 12 de Octubre de 2008 en la Plaza de San Pedro en Roma.

Autor: Gabriela Zhunio
Fecha: 01 de enero del 2015

Descripción:

Esta escultura está situada en la nave lateral de la iglesia, junto a dos Santos Ecuatorianos, podemos observar que ella a diferencia de los demás vestía de civil, ya que no fue religiosa sino laica consagrada, que dio su vida a la predicación, es por eso que siempre se la mira con una Biblia en su mano derecha y la izquierda en posición como si estuviera predicando.

Aprovechamiento turístico: A pesar de que no se sabe quién fue su autor es una escultura que llama mucho la atención es Narcisa es la última en santificarse en el Ecuador. Nació en Nobol, en el año de 1832, su familia era de escasos recursos, sus padres se desempeñaban como campesinos y murieron cuando Narcisa era muy joven.

2.4.2.2.8 Ficha de la escultura de Santa Marianita de Jesús

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Santa Marianita de Jesús

Tipo: Escultura

Autor: Anónimo

Fecha: Sin fecha

Reseña Histórica: Santa Mariana de Jesús Paredes Flores Nació en Quito el 31 de octubre de 1618. Fue terciaria franciscana y antes de cumplir los siete años se quedó huérfana y pasó a encargarse de sus siete hermanas, pronto empezó a cultivar una intensa piedad y mortificación, sin

Registro Fotográfico:



ingresar en ninguna orden religiosa se consagró a la oración y a la penitencia, además hizo voto de virginidad perpetua. El 6 de noviembre de 1639 ingresó en la Tercera Orden de Penitencia de San Francisco de Asís, la que mejor se acomodaba a su espíritu de renuncia. Fue la primera Santa Ecuatoriana, se la conoce como "La Azucena de Quito", ya que cuando estaba muy enferma de gravedad, comenzó a sangrar y la chica de servicio tomó un poco de su sangre y la colocó en un jardín donde nacieron hermosas azucenas. Antes que ella enfermara, Quito estaba sufriendo de una terrible epidemia, que tenía aterrorizada a la ciudad y muchos terremotos. Viendo esto un Padre Jesuita dijo en un Sermón: Dios mío: "Yo te ofrezco mi vida para que se acaben los terremotos". Pero Mariana exclamó: "No, señor. La vida de este sacerdote es necesaria para salvar muchas almas. En cambio yo no soy necesaria, te ofrezco mi vida para que cesen esos terremotos" La gente se admiró de esto, y aquella misma mañana ella empezó a sentirse muy enferma, y murió el 26 de Mayo de 1645. Por eso el Congreso del Ecuador le dio en 1946 el Título de "Heroína de la Patria". La santa ecuatoriana fue canonizada en 1950. Para recordar frecuentemente que iba a morir y que tendría que rendir cuentas a Dios, se consiguió un ataúd y en él dormía varias noches cada semana. Y el tiempo restante lo tenía lleno de almohadas que semejaban un cadáver para recordar lo que le esperaba al final de la vida. Se propuso cumplir aquel mandato de Jesús: "Quien

Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

desea seguirme que se niegue a sí mismo". Y desde muy niña empezó a mortificarse en la comida, en el beber y dormir. En el comedor colocaba una canastita debajo de la mesa y se servía en cantidades iguales a todos los demás pero, sin que se dieran cuenta, echaba buena parte de esos alimentos en el canasto, y los regalaba después a los pobres. Uno de los sacrificios que más la hacían sufrir era no tomar ninguna bebida en los días de mucho calor. Pero la animaba a esta mortificación el pensar en la sed que Jesús tuvo que sufrir en la cruz. Se colocaba en la cabeza una corona de espinas mientras rezaba el rosario. Muchísimos rosarios los rezó con los brazos en la cruz. Como sacrificio se propuso no salir de su casa sino al templo y cuando alguna persona tuviera alguna urgente necesidad de su ayuda. Así que el resto de su vida estuvo recluida en su casa. Solamente la veían salir cada mañana a la Santa Misa, y volver luego a vivir encerrada dedicada a las lecturas espirituales, a la meditación, a la oración, al trabajo y a ofrecer sacrificios por la conversión de los pecadores. Se propuso llenar todos sus días de frecuentes actos de amor a Dios. Fue Beatificada por Pío IX 20 de noviembre de 1853 y Canonizada por Pío XII un 4 de junio de 1950.

<p>Aprovechamiento turístico: No podía faltar la llamada Azucena de Quito es decir Marianita de Jesús en nuestro recorrido, no se conoce mucho de su historia pero es una escultura muy llamativa y además podremos conocer su impresionante historia.</p> <p>2.4.2.2.9 Ficha de la Escultura del Santo Hermano Miguel</p>	
<p>Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales</p>	
<p>Nombre: Santo Hermano Miguel</p>	
<p>Tipo: Escultura</p>	
<p>Autor: Anónimo</p>	
<p>Fecha : Donada en el año 2010</p>	

Reseña Histórica:

El Hno. Miguel nació el 7 de noviembre de 1854 en la ciudad de Cuenca. Nació con un defecto físico en los pies. Fue bautizado el 15 de noviembre del mismo año por temor a que muriera, en la antigua catedral de Cuenca con el nombre de Francisco. Tuvo una infancia como la de todos los niños de esa época, aunque su defecto físico lo limita en algunos aspectos. Adquirió una gran afición a la lectura, hasta los 9 años no acudió a ninguna escuela, haciendo en la casa los estudios. El 4 de mayo de 1863, en Cuenca abren la entidad los Hermanos de las Escuelas Cristianas, en la cual realizó sus estudios primarios y se entusiasma por la labor de sus nuevos profesores, esto hace que nazca con fuerza un deseo, ser como ellos. En la familia, especialmente su papá, la idea no es acogida con agrado y se opone a ella. Finalmente, el 24 de marzo de 1868 su mamá firma la autorización para que ingrese en el Noviciado, esa misma tarde toma el hábito y siguiendo la costumbre que existía en la vida religiosa, recibe un nuevo nombre. De Francisco Febres Cordero, Panchito, pasa a ser el Hno. Miguel falleció el 9 de febrero de 1910 a consecuencia de una pulmonía. El 21 de octubre de 1984, fue canonizado en Roma por el Papa Juan Pablo II. El 1 de noviembre de 1984, el presidente de Ecuador, León Febres Cordero, a nombre del Gobierno Nacional lo proclamó “Patrono de la Educación Ecuatoriana”. Y el 17 de

Registro Fotográfico:



Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

noviembre de 1984, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, lo proclamó “Patrono de los Catequistas Ecuatorianos”

Aprovechamiento turístico:

La escultura del Santo Hermano Miguel forma parte importante de nuestro recorrido dentro de la iglesia de San Francisco ahí podremos observar una escultura muy bien terminada que fue donada en el año 2010 y que constituye una de las más vistosas.

2.4.2.2.10 Ficha de la Escultura del Corazón de Jesús

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Corazón de Jesús

Tipo: Escultura

Autor: Daniel Alvarado

Fecha: 1991

Reseña Histórica:

Se realizó una gran fiesta con ocasión de la bendición de la imagen del Sagrado Corazón de Jesús que se verificó en una de las columnas del arco toral en el santuario que se levantara a la Santísima Virgen de la Nube. Al final de las ceremonias se repartió a los asistentes recuerdos y la banda de música amenizó toda la fiesta. La estatua fue trabajada en Cuenca por el artista Daniel Alvarado, esta está de pie en actitud de dar la bendición con su mano derecha.

Registro Fotográfico:



Autor: Gabriela Zhunio

Fecha: 01 de enero del 2015

<p>Descripción:</p> <p>En ésta escultura se destaca dos símbolos importantes uno de ellos es el corazón; el corazón es símbolo del hombre interior, el centro del juicio, la sabiduría y la reflexión. Es también fuente de amor, coraje, dolor y gloria. Para el cristiano el corazón contiene el reino de Dios y representa el lugar para la actividad divina. Podemos observar que el corazón esta sostenido por la mano izquierda que simboliza amor y piedad, además está rodeado de una corona de espinas la cual hace referencia a su pasión y amor por el mundo y en la parte superior una llama la cual simboliza extremo fervor, afán, devoción. Su mano derecha está sosteniendo la bendición a sus fieles. (Moliner, 2011)</p>	

Aprovechamiento turístico:

El sagrado corazón de Jesús fue recibido en la iglesia con una gran fiesta con ocasión de la bendición de la imagen del Sagrado Corazón de Jesús que se verificó en una de las columnas del arco toral en el santuario que se levantara a la Santísima Virgen de la Nube. Al final de las ceremonias se repartió a los asistentes recuerdos y la banda de música amenizó toda la fiesta ésta estatua fue trabajada en Cuenca por el artista Daniel Alvarado, esta está de pie en actitud de dar la bendición con su mano derecha, también forma parte del altar.

2.4.2.2.11 Ficha de la Escultura de la Virgen de la Nube

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales

Nombre: Virgen de la Nube		Registro Fotográfico: 
Tipo: Escultura		
Autor: Daniel Alvarado		
Fecha : 1899		
Reseña Histórica: <p>Esta escultura es la más importante del santuario, está representando la advocación de la Virgen de la Nube en su aparición, la cual es venerada por miles de files. La escultura es la más grande entre todas; para los padres franciscanos y los files es una reliquia, no tanto por el valor material de la misma, si no por el valor intrínseco de fe de cada persona que la venera. Esta representa la prodigiosa aparición de la Virgen de la Nube en cielo quiteño un 30 de Diciembre de 1696, el milagro ocurrió en el momento que una procesión pasaba por el atrio del convento de San Francisco en Quito, pidiendo por la salud del obispo de Quito el Sr. Sancho Figueroa.</p>		

La iconografía más habitual de esta advocación mariano, tanto en iconos pictóricos como escultóricos, sean éstos últimos de relieve, talla completa o de candelero para vestir, es la que presenta a la Virgen como Madre de Dios, con el Divino Niño en los brazos, indicando la íntima unión entre Ella y el Verbo encarnado en sus entrañas purísimas, de donde dimanaban todos sus privilegios y su papel relevante en la Historia.

Porta habitualmente al pequeño Redentor en la mano izquierda, como obedece a las leyes naturales y al significado alegórico del Salmo XLIV, 10: "De pie a tu derecha está la Reina enj oyada con oro"

En la obra se contempla a Virgen María de pie, en su cabeza una corona, en su mano izquierda se puede observar cargando a su hijo sutilmente, hacia quien tiene dulcemente inclinado el rostro. En otro lado sostiene una rama de azucenas que siempre acompañan a María como símbolo de pureza.

Como reina, aparece coronada, pues la corona, insignia real por excelencia era compartida por madre e hijo y con cetro en la mano derecha, y, conforme al salmo, enj oyada y revestida de brocados y bordados: "Ya entra la princesa, bellísima, vestida de perlas y brocados". En su cabeza una corona, que materialmente representa un adorno o joya en forma de aro, pero iconográficamente es conocida como símbolo de victoria, distinción y muestra de lealtad. Además representa la coronación de María al subir al cielo, coronada como reina de todo, y victoriosa sobre el pecado, demostrando júbilo divino. (Moliner, 2011) Es

<p>inaudito no destacar el manto y ropaje con cual viste, a diferencia de las demás esculturas estas están confeccionadas con telas normales, la cual es donada por los priostes cada 1 de Enero de cada año. Desde su rostro cubre un elegante manto que es realizado cuatro meses antes de las celebraciones, en donde se pone los mejores esfuerzos, este manto está confeccionado con telas finas como seda y dipiur, además mullos, piedras preciosas y adornos únicos; donde las diseñadoras plasman sus hábiles manos para que la obra sea única y maravillosa.</p>	
--	--

Aprovechamiento turístico:

Ésta escultura es una de las principales razones de nuestro recorrido y es que con solo mirar la imagen de la Virgen nos causa una sensación diferente a propios y extraños, ésta imagen es admirada por miles de fieles que aprovechan mucho de sus festividades para demostrarle su agradecimiento esto se puede notar en la larga lista de espera de devotos que desean realizar el manto de la Virgen.

2.4.2.3 Pintura

2.4.2.3.1 Ficha de la pintura que representa el milagro de aparición de la Virgen de la Nube

Fichas de Inventarios Patrimoniales Materiales	
Nombre: Pintura de la representación del milagro de la Virgen De Nube	Registro Fotográfico:  <p>A photograph of a painting depicting the Virgin of the Clouds. The Virgin Mary is shown seated on a white, billowing cloud, holding the Christ Child on her lap. They are set within a dark, arched frame against a blue sky with white clouds. The painting is titled 'Registro Fotográfico:' and is attributed to 'Autor: Cabrera Valeria' with a date of 'Fecha: 19 de Febrero del 2015'.</p>
Tipo: Pintura	
Autor: Joaquín Pinto	
Fecha: Diciembre de 1983	
Reseña Histórica: <p>El viernes 10 de Diciembre el padre Gil partió hacia Cuenca para realizar algunas compras y trajo consigo un hermosísimo cuadro de la Virgen de la Nube que de tiempo atrás fue obsequiado a este convento por el Rvdo. Padre Julio María Matovelle, fundador y superior de la congregación de los padres oblatos del corazón de Jesús, muy devoto y entusiasta propagador de la devoción a la Santísima Virgen de la Nube. En el año de 1888, el padre Virgilio Maldonado sacerdote Oblato, se encontraba muy enfermo en Cuenca, al enterarse</p>	

el padre Matovelle, que se encontraba en Quito, realizó una promesa formal a nuestra madre de la Nube, de hacer pintar un cuadro de la aparición y publicar los documentos concernientes con la manifestación de 1696. La Virgen de la Nube realizó su milagro y el padre Matovelle contrató a don Joaquín Pinto para que realice la pintura de éste cuadro fue realizado en Quito y representa la prodigiosa aparición de María Santísima en el cielo de Quito el día 30 de diciembre de 1696 en el momento en que pasaba por el pórtico del convento de San Francisco una devota procesión pidiendo por la salud del Sr. Obispo de Quito, hermano Sr. Sancho Figueroa de Andrade.

Con el obsequio y adquisición de éste cuadro, el convento y posteriormente la iglesia llenarán un cierto vacío existente al no tener una representación del milagro y origen de la devoción a la santísima Virgen de la Nube. (Ochoa & Jervis Donoso Gómez, 2006)

Descripción:

Esta pintura representa la prodigiosa aparición de la Virgen de la Nube en cielo quiteño un 30 de Diciembre de 1696, el milagro ocurrió en el momento que una procesión pasaba por el pórtico del convento de San Francisco en Quito, pidiendo por la salud del obispo de Quito el Sr. Sancho Figueroa. En la imagen se contempla a Virgen María cubierta de nubes, en el azulado del cielo quiteño, en su cabeza una corona, en

su mano izquierda se puede observar cargando a su hijo sutilmente, hacia quien tiene inclinado el rostro. En otro lado sostiene una rama de azucenas que siempre acompañan a María como símbolo de pureza.

Aprovechamiento turístico:

Ésta imagen representa uno de los grandes milagros como es el de la aparición de la virgen de la Nube es una imagen que llama mucho la atención por su tamaño y color, se encuentra al lado derecho de la iglesia y es una de los más llamativos.

2.4.3 Patrimonio Inmaterial

2.4.3.1 Fiestas

2.4.3.1.1 Análisis de las fiestas populares en la ciudad de Azogues

2.4.3.1.1.1 Fiesta del Sol y la Cosecha – Inti Raymi

Es una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Inti (Dios Sol), que se realiza cada solsticio de verano en los Andes. Desde sus orígenes, el fundamento básico de esta festividad de los pueblos indígenas de los Andes, es el Culto al Sol. Es el tiempo de agradecer por las cosechas y exaltar la fecundidad de la tierra (La “Pacha Mama”). El sol ya no es un elemento que simple y llanamente da luz y calor, sino que se transforma en un elemento preponderante en el desenvolvimiento social y económico del pueblo. El Inti Raymi es y seguirá siendo una festividad de alta connotación espiritual. Así aparece como la celebración trascendental del pueblo andino. Es la acción de dar gracias al Dios Sol por su bondad con la naturaleza. Su relación es matemática con el solsticio de verano, gracias al manejo exacto de los astros y su influencia sobre la agricultura.

En el callejón interandino septentrional del Ecuador, por ejemplo, el conjunto de festividades relacionadas abarca todo el mes de junio y parte de julio, teniendo cada ciudad sus propios ritos y costumbres, y llegando a paralizarse la vida cotidiana. En el cantón Cañar el Inti Raymi fue retomado en el año de 1988, se desarrolla en la plaza de Guantug y en la parroquia Ingapirca en el mes de Junio. Durante los días de fiesta el turista puede disfrutar de la danza, música, artesanía y gastronomía tradicional de la zona, que se complementan con ancestrales rituales en donde agradecen las bondades y bendiciones de la Pachamama y el Dios Inti.

2.4.3.1.1.2 Fiesta del Maíz

La Fiesta del Maíz, se desarrolla en el Complejo Arqueológico Cojitambo, durante tres días, que pretende revalorar la costumbre propia de la cosecha, surge como una respuesta local, para la reivindicación de la cultura popular, que incluye su forma de vida, sus costumbres alimenticias, su forma de participación comunitaria, su vestimenta tradicional, su arte y su pensamiento. Intenta transportarnos a la época de recolección y cosecha, donde las bondades de la naturaleza, manifestadas a través de la exquisitez y riqueza de los frutos de nuestra región. Es celebrada con gran algarabía. Durante los días de celebración se cuenta con la presentación de grupos de artistas y danzas, rituales en honor al maíz, escalada en las paredes del cerro, festival gastronómico, comparsas de las comunidades de la parroquia, recorridos guiados al complejo arqueológico y campamentos.

2.4.3.1.1.3 Carnaval Mestizo

Para el pueblo mestizo el Carnaval se festeja con desfiles de coloridas comparsas y carros alegóricos que recorren las principales calles de los cantones Azogues, Biblián, Cañar, El Tambo, Suscal y La Troncal, al son de la música folklórica y contemporánea que amenizan el desfile. En el trayecto del recorrido los barrios se organizan y brindan a los participantes exquisitos platos tradicionales entre los que destacan el mote pata, higos con queso, papas con cuy y la infaltable chicha. Una de las celebraciones más conocidas es el Carnaval de Nazón, que se desarrolla a orillas del río Burgay en el cantón Biblián, a donde acuden las familias y amigos a disfrutar de variados shows artísticos, que cuentan con la participación de reconocidos grupos locales y nacionales que amenizan los 3 días de fiesta.

2.4.3.1.1.4 Fiesta de la Virgen de la Nube

La fiesta de la Virgen de la Nube se celebra, en el Santuario levantado en su honor, sobre la pequeña colina del Calvario, ubicada al este de la ciudad de Azogues, en la provincia del Cañar, el 1 de Enero de cada año.

2.4.3.1.1.4.1 Motivo y época del acontecimiento

“Entre las manifestaciones portentosas de la Santísima Virgen, en América, pocas hay tan auténticas, hermosas y significativas como la de nuestra señora de la Nube, ocurrida en Quito el 30 de diciembre de 1696. El gran número de milagros, especialmente curaciones súbitas de enfermedades desesperadas, que la Divina Madre se ha dignado realizar a favor de quienes imploran su poderoso auxilio bajo aquella tan poética y bella advocación ha hecho a esta, célebre en el alto grado, y revela el grande tesoro de gracias que en ella se encierra para porvenir.

2.4.3.1.1.4.2 Descripción del evento

A fines de 1696, hallándose gravemente enfermo en Quito el obispo, Sr. Sancho de Andrade y Figueroa, los médicos ordenaron que el prelado recibiese los santos sacramentos, como efectivamente lo hizo el viernes 28 de diciembre de este año. Los habitantes de Quito, profundamente consternados por la enfermedad de su Pastor, resolvieron entonces acudir a la oración. Era muy afamada la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe que se veneraba en el Santuario de Gúapulo. Al día siguiente que el Obispo recibió los postreros sacramentos, esto es el 29 de diciembre, fue trasladada la venerada figura desde su Santuario de Gúapulo hasta la iglesia Catedral, entre numerosos fieles que con lágrimas y gemidos pedían a la Santísima Virgen la salud de su obispo.

“El domingo 30 de Diciembre de 1696 salió por la tarde, de la catedral, la procesión del Santo Rosario, a la cual concurrió multitud extraordinaria de personas. Había como quinientas personas, dicen las informaciones. Iban cantando las preces del Rosario, con tono pausado y grave, con el fervor que puede suponerse, dado el grande empeño de conseguir la salud del Obispo, que se hallaba en agonía. Eran las cuatro y tres cuartos de la tarde cuando la procesión atravesaba la plaza de San Francisco; gran parte del piadoso concurso ya por la calle que va hacia el templo de Santa Clara, y la restante se hallaba aún en la extremidad de atrio contiguo a la iglesia de Cantuña; iban también a descender la ancha escalinata de piedra que hay en este sitio, cuando se hizo señal con la campanilla para que se arrodillasen a cantar el Gloria Patria. Así lo hicieron todos; a cuyo tiempo un sacerdote dirigiendo su vista hacia el oriente, divisó en la región media del aire, una visión maravillosa, lleno de intenso júbilo empezó entonces a clamar “La Virgen, la Virgen” señalado con la mano el punto del cielo donde se ostentaba aquel magnífico prodigio. A lo último de la procesión iba el coro principal de los cantores llevando el guión, en el cual había pintado una inmaculada; en torno del guión marchaban las personas más distinguidas de todo el concurso. A las voces del presbítero de Ulloa y la Cadena pusieron en pie el presidente de la Real audiencia de Quito y el Corregidor, y volviéndose, hacia ellos como los demás que a su lado estaban arrodillados, hacia el punto que se les señalaba, contemplaron estupefactos que flotaba en el aire una colosal imagen, muy perfecta de la Virgen Santísima, formada de una blanca y transparente nube; llevaba corona en la cabeza, en la mano derecha un ramo de azucenas a manera de cetro, y con la izquierda sostenía el niño Jesús hacia quien tenía dulcemente inclinando el rostro. Asemajábase mucho esta aparición a Nuestra Señora de la Antigua, tanto en lo agigantado de la estatura y la actitud del cuerpo, como en la forma de las vestiduras. Al parecer la maravillosa imagen estaba como a dos leguas de los espectadores, en

dirección del palacio episcopal y los pueblos del Gúapulo y el Quinche; siendo estos dos últimos los Santuarios de la Santísima Virgen célebres entonces en Quito.

Atónitos y llenos del más intenso júbilo contemplaron los concurrentes aquella manifestación inesperada y sorprendente de la Reina de los cielos. La visión duró por bastante espacio de tiempo, esto es, mientras se cantó con tono lento y pausado el Gloria Patria, se anunció el tercer misterio del Rosario: la Natividad de Nuestro Señor Jesucristo; y continuó cantándose todo el Padre nuestro y principios del Ave María. Durante todo este tiempo permaneció aquel celeste simulacro sin alteración ninguna, hasta que una nube densa y oscura que le servía de peana, se levantó de la base, y a manera de velo cubrió súbitamente a la imagen maravillosa, que se ocultó al punto y desapareció de la vista de aquel ferviente y piadoso pueblo. Sintióse luego en la ciudad un viento impetuoso y fuerte que pasó como un huracán. La tierna piedad y dulce compunción que experimentaron en lo profundo del alma toda los allí presentes fueron extraordinarias e indecibles: quedaron persuadidos íntimamente de que el cuadro hermoso que acababan de admirar no era un fenómeno del orden físico, sino una visión sobrenatural.

Terminada la procesión, las personas principales que habían intervenido en ella acudieron inmediatamente, en ese mismo día, al Vicario General de la Diócesis, a darle cuenta de lo ocurrido. Este prelado que, como lo hemos dicho ya era el Canónigo Dr. D. Pedro de Zumárraga, ordenó que se recibiese una información minuciosa de lo ocurrido, en la cual bajo la gravedad del juramento prestaron sus declaraciones el Presidente de la Audiencia, y otros testigos más calificados, hasta el número de once. Todos con admirable concordancia e ingenuidad expresaron lo que habían visto ponderando la dicha incomparable que les había cabido en suerte, de presenciar uno de los mayores prodigios que se hayan verificado jamás en el suelo americano. El portento de la Nube fue confirmado por la curación inesperada y rápida del

Obispo Andrade y Figueroa; pues desde el momento preciso de la aparición comenzó a mejorarse de su enfermedad, tan felizmente que en pocos días quedó del todo sano, y vivió seis años más sin novedad alguna en su salud, hasta que falleció el día 2 de mayo de 1702" (Matovelle, 1981, p.403 - 406)

2.4.3.1.1.4.3 Estado de conservación de la tradición

La advocación de Nuestra Señora de la Nube, que debía ser muy popular en Quito, llegó a quedar un tanto olvidada con el transcurso de los años. Sin embargo un siglo después del prodigioso acontecimiento, el alcalde de la Ciudad Señor D. Joaquín Montufar, recuperó en 1797 en la Notaria, la información original auténtica de la aparición y en representación del Municipio de Quito organizó, con la diferencia solamente de un año "la fiesta del primer Centenario de la Aparición, pero no se siguió venerando como se debía a la Virgen de la Nube; es entonces cuando el padre Julio María Matovelle, designado Párroco de Azogues decide traer esta devoción y la historia de la ahora denominada "Madre del Ecuatoriano Ausente".

Es así que se erigió un templo en su honor en una de las partes más elevadas de la ciudad de Azogues en la denominada colina del Calvario a donde asisten miles de fieles semanalmente. El 24 de octubre de 1965, la comunidad de los Rvdos. Padres Franciscanos de Azogues por intermedio de Monseñor Dr. Manuel de Jesús Serrano Abad, Arzobispo de Cuenca, consiguió de su Santidad Paulo VI el Decreto de Canonización de la Santísima Virgen de la Nube.

El día 26 de diciembre se dio inicio a la novena a la santísima Virgen de la Nube y la fiesta se celebró el Domingo 29, desde ahí se estableció celebrar así todos los años. Éstas son las primeras iniciaciones de culto hacia la virgen desde estos días se fue restableciendo la devoción hacia a Virgen de la Nube. " El 1 de Enero de 1967, fecha indeleble en la historia comarcana,

el Rvdo Arzobispo de la capital azuaya en forma apoteósica y solemne Coronó Canónicamente a la imagen de Nuestra Señora de la Nube y a la de Niño Jesús (que lleva en sus brazos)", (Rojas 1996:42). Desde entonces, la Fiesta en homenaje a la prodigiosa imagen, se celebra cada 1 de enero, con novena, misa y procesión. A esta fiesta acuden miles de devotos y romeriantes. (Matovelle, 1981).

2.4.3.1.1.5 Fiesta de la Virgen de las Nieves

La Historia de la Virgen de las Nieves, de acuerdo al relato más difundido, indica que dos viajeros que pasaban por las tierras de la parroquia Guapán del cantón Azogues, llevando dos imágenes religiosas, entre ellas una de la Virgen de las Nieves por el sector conocido como Plazapamba, cansados por el viaje deciden descansar en una cueva. Luego, continúan caminando y se alistan a llevar las imágenes pero reciben una sorpresa, que la imagen de la Virgen María de las Nieves se torna muy pesada, haciéndose imposible llevársela, desde entonces los moradores la acogieron como “la Madre que viene a fortalecer a su pueblo”. Construyeron una iglesia a base de mingas, pero el 10 de noviembre de 1936 se incendió. Después el siniestro se reconstruyó la imagen con un escultor cuencano, la cual es venerada actualmente. La organización de los eventos que se realizan en esta fiesta se encargan los padrinos designados cada año a través de un consejo económico. La fiesta se desarrolla en el mes de Agosto e inicia con el rezo de la novena. El primer día se realiza la procesión que sale desde la ciudad de Azogues hasta la iglesia de la parroquia Guapán, la mayoría de las personas hacen el recorrido a caballo.

En la noche se efectúa una subasta pública con artículos y víveres que son donados como ofrendas por parte de algunos fieles. El segundo día se lleva a cabo el Festival de las Danzas, el cual se complementa con la quema de castillos y fuegos pirotécnicos donados por los migrantes.

El último día y más importante, se efectúa una misa a las 08H00, oficiada por el Obispo. Después, un show de artistas invitados que deleitan a la concurrencia, también se puede disfrutar de platos tradicionales como: hornado, cuy asado, papas con cuero, chicha, etc.

2.4.3.1.1.6 Favores y Gracias a la Virgen de la Nube:

A continuación algunos de ellos que en encuentran en el libro de los favores y gracias de nuestra Santísima Madre, la portentosa imagen de nuestra Señora de la Nube del año de 1923 al 1933.

Empieza en el mes de Julio del año de 1923 fecha en la que se empezó a venerar a la Sma. Virgen llevando una pequeña estatuita suya en una canita de casa en casa, entre los que forman Coros.

Gracias te doy, Virgen Santísima de la Nube por haberme concedido la gracia de curar mi caballo, en agradecimiento ofrezco servirte en las mingas con el mismo caballo.

Julio 1923

Estos milagros constan en el “libro de Oro” comprenden 566 favores y gracias.

“Publico el milagro que la santísima Virgen de la Nube me ha hecho de volver a casa a mi marido que estaba vagando, hace algunos meses por otros pueblos”

Mayo 1925

“Habiendo estado preso y sentenciado al destierro por seis años, a las islas, y faltando un solo día, acudí a la Santísima Virgen de la Nube pidiéndole que me libre de todo, ofreciendo que si me concedía esta gracia \$5 en agradecimiento. ¡Cosa admirable al día siguiente estuve libre, conforme a mis deseos!”
Belisario Gonzales

Enero de 1925

Una persona da gracias a la Santísima Virgen de la Nube por haber obtenido la salud de un enfermo y habersele facilitado la compra de sombreros. La misma persona agradece a la madre de Dios la lluvia que se ha dignado enviarnos en la pertinaz sequía que iba agotando los campos.

Diciembre 1923

2.5 *Diagnóstico de los prestadores de servicios turísticos*

2.5.1 Estudio de mercado

2.5.1.1 Oferta Turística

La Provincia de Cañar es privilegiada, debido a su riqueza cultural, natural e histórica de sus atractivos. Esta provincia es favorecida por la situación geográfica ya que las actividades turísticas se las pueden realizar en cualquier época del año por turistas nacionales y extranjeros.

La Oferta Turística en los Cantones de Azogues y Biblián en lo que se refiere a los servicios de hospedaje, alimentación, transporte, es escasa ya que no se cuenta con la infraestructura turística capaz de brindar la satisfacción y comodidad a los turistas, que visitan cada día los atractivos turísticos de la zona, es por tal razón que con la implementación de esta ruta la diversificación de las actividades turísticas, de tal manera que existan ingresos y mejore la calidad de vida de los habitantes, quienes serán los principales prestadores de servicios en la Ruta. “La industria turística no puede ser vista como un sistema que opera de manera autónoma o independiente” (Schulte, 2003),

Según la OMT(2006), se refiere que el desarrollo turístico del país requiere de un integral mejoramiento de la planta turística que es el conjunto instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin, además de ello la infraestructuras y servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad turística, en las unidades de interés turístico definidas como prioritarias en el programa de diversificar y ampliar la oferta turística nacional. Este conjunto de actores son elementos esenciales de la planificación estratégica de una localidad para que el turismo crezca de manera sostenible. A

continuación realizaremos un análisis de los componentes del producto turístico que son parte de la oferta turística.

2.5.1.1.1 Análisis de la planta turística

2.5.1.1.1.1 Planta Hotelera

Para iniciar daremos referencia de la importancia de este servicio, en la decisión de un viaje, en la satisfacción del cliente y la toma de decisiones del mismo. “El servicio de alojamiento es uno de los componentes fundamentales de la actividad turística, junto con los servicios de recreación, transporte, comunicaciones restauración, se acentúa la importancia del servicio de alojamiento” (Díaz y Álvarez, 2001).

Además Mendoza (2002), hace referencia a la calidad del alojamiento:

“Pues de la duración de la estadía depende la cantidad y tipo de servicios turísticos ofrecidos, la cantidad de visitantes dispuestos a pernoctar en la ciudad, a la vez actúa como efecto multiplicador con familiares y amigos en sus lugares de procedencia. Es decir, de la duración de la estadía depende que el visitante utilice y disfrute de otra clase de servicios que componen la actividad turística recreación, restauración y comercio, a su vez, que se reporte un ingreso a la economía anfitriona con los correspondientes niveles de empleo y de calidad de vida de la comunidad receptora.”

También, para Briceño (citado por Marysela, 2007), la importancia de las empresas hoteleras en la actividad turística, se presenta porque muchos hoteles no son simples sitios para dormir o pernoctar, sino que son considerados como atractivos turísticos, los cuales incluyen gran variedad de servicios adicionales y complementarios.

A continuación podemos observar un catastro de los servicios de alojamiento.

2.5.1.1.1.1 Plata Hotelera del Cantón Azogues

La planta hotelera en la ciudad de Azogues en los últimos años se ha venido mejorando tanto en su infraestructura, como en el servicio, gracias al esfuerzo del Ministerio de Turismo, pero aún se necesita mejorar en muchos puntos de vista, nosotros al realizar la investigación tuvimos la oportunidad de visitar algunos de ellos, y pudimos tomar referencia la falta de profesionalismo de las personas que se encuentran al frente de cada uno de ellos, además en el personal; en recepción son pocos los que manejan lengua extranjera, o que por ejemplo brinden un servicio de calidad, muchos de ellos se limitan a ofrecer hospedaje. Pero cabe recalcar que en comparación con el cantón Biblián sin duda se tomaría en cuenta los de este Cantón.

Hoteles			
Establecimiento	Dirección	Teléfono	Categoría
Paraíso	Alberto Ochoa y Miguel Vintimilla	2244729	Primera 
Rivera	Av. 24 de Mayo y 10 de Agosto	2248113	Segunda 
Hotel León	Av. Luis Monsalve Pozo	2249916	Segunda 

(MINTUR, Patrimonio, Cultura y Tradición, Azogues, 2010)

Hostales			
Establecimiento	Dirección	Teléfono	Categoría
Azogues Inn	24 de Mayo y Cesar Dávila	22450001	Tercera 
Chicago	3 de Noviembre 3- 23-y 24 de Mayo	2241040	Tercera
Peleusí	Serrano y Matovelle	2245445	Tercera

(MINTUR, Patrimonio, Cultura y Tradición, Azogues, 2010)

2.5.1.1.1.2 Plata Hotelera del Cantón Biblián

Por ser una pequeña Ciudad, además que es un punto de paso para la mayoría de turistas, sin pretender pernoctar en este Cantón, la planta hotelera no se encuentra en óptimas condiciones, lamentablemente hemos podido visitar algunos de ellos, y al realizar algunas entrevistas con sus propietarios manifestaron que quieren mejorar pero que sería un gasto impugne, ya que la mayoría de turistas son estacionarios, se referían a que solo tiene alta afluencia en fiestas de la Virgen o que en su mayoría de Agencias operadoras solo visitan el Santuario de la Virgen, y que en muchos de los casos ni siquiera visitan la ciudad.

Un día sábado que tuvimos la oportunidad de acudir al Santuario de la Virgen para realizar algunas investigaciones, nos encontramos con un grupo grande de turistas extranjeros de una agencia operadora muy importante del país, mientras el guía tomaba un descanso y se les daba

oportunidad para tomar fotografías a los turistas nos acercamos y pudimos preguntarles su experiencia, de la cual él nos comentaba que se estaba dirigiendo hacia la ciudad de Quito y que siempre está parada estaba incluida en su tour, pero que nunca en tantos años de su profesión se había quedado con algún grupo a pernoctar en Biblián y peor ingresar a la ciudad.

Hoteles			
Establecimiento	Dirección	Teléfono	Categoría
Oasis	Alberto Ochoa y 5 de Junio	2231923	Tercera
Hostales			
Charlotte	Av. Alberto Ochoa y Mariscal Sucre	2231381	Tercera
Hostería			
Camping	San Francisco de Sageo Km. 3	2240445	Segunda



Al culminar un gran proceso de visita a los establecimientos Hoteleros que nos abrieron sus puertas, podemos manifestar que a pesar que el Ministerio de Turismo está poniendo el mayor interés en el control existen muchas deficiencias en la Planta Hotelera, cabe recalcar que no en todos. Recordemos que no es tan solo brindar un servicio, si no que éste sea de calidad, para obtener un mayor grado de satisfacción en nuestros visitantes, como antes mencionamos el

alojamiento es uno de los puntos con mayor importancia entre todos los servicios que se brindan en un producto turístico, ya que engloba calidad, servicio, higiene. etc.

2.5.1.1.2 Infraestructura Vial

2.5.1.1.2.1 Vías de Acceso

“La provisión de infraestructura vial y medios de transporte seguros, cómodos y económicos es un factor clave para el éxito del turismo. Una infraestructura que no atienda adecuadamente a las necesidades de los turistas, excluye a muchos destinos de algunos prometedores mercados”. (OMT, 2013) . Si bien los poderes políticos establecidos en el país, también juegan un papel importante en la planta turística como es en este caso en el aspecto vial y de movilización. El papel del Estado en el desarrollo del turismo está determinado no sólo por la tarea de definir una política de turismo, sino también por la de manejar temas tan relevantes como la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento a través de recursos propios o de otros agentes estatales; de un sinnúmero de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras. Además, el Estado debe generar las bases para el desarrollo y la regulación del turismo en las respectivas escalas nacionales, regionales y locales. Lo anterior se expresa en los distintos ámbitos de actuación del Estado: el nivel Macro, siendo éste el estratégico, donde se manejan y elaboran planes, políticas y normas; el nivel Meso, que corresponde a la labor de las respectivas instituciones públicas y privadas, encargadas de implementar la política de turismo a través de la planificación y coordinación inter-sectorial, y el nivel Micro, donde se encuentran las unidades menores operativas y de ejecución de proyectos. Cada uno de estos niveles de actuación relacionados con el turismo debe ser coordinado con los demás y también con otros actores, tantos públicos entre ellos, obras públicas, salud, medio ambiente, extranjería, economía. (Schulte, 2003)

2.5.1.1.2.2 Transporte público y privado

2.5.1.1.2.2.1 Caso Azogues

Para viajar al cantón de Azogues desde la ciudad de Cuenca existen varias opciones las mismas que se pueden tomar desde el Terminal Terrestre entre ellas tenemos Cooperativa de Transportes Cañar, Jahuay, Santa, Sucre, Turismo Oriental. Cualquier opción que se tome tienen el costo de 0.50 ctvs. Y el viaje tiene una duración de una media hora aproximadamente, para llegar al Santuario de la Virgen de la Nube tenemos como opción el servicio de transporte urbano (Cooperativa TRURAZ) que ofrece su servicio durante el día y tiene su estación en la Terminal Terrestre ubicada en la avenida Ernesto Che Guevara, el valor del pasaje es de 0,25 ctvs.; los niños, estudiantes, adultos mayores y discapacitados cancelan el 50%.

2.5.1.1.2.2.2 Caso Biblián

Para viajar al Cantón de Biblián tenemos las mismas opciones que las antes mencionadas que nos llevan a Azogues, el costo es de \$1 y el viaje dura una hora, para llegar al Santuario del Rocío tenemos el servicio de transporte urbano de la cooperativa de Transporte Interprovincial Montero Zea, cuya estación está ubicada en la Av. Francisco Calderón y calle Cañar el valor del pasaje es de 0,25 ctvs. Otro medio de acceso que podría utilizar es el taxi que tiene su parada en el Parque Velasco Ibarra frente al Municipio de Biblián o en la Calle Mariscal Sucre y Av. Alberto Ochoa. El costo de la carrera es de \$2.00.

Sin embargo, por la manera en que están diseñados los entornos y los sistemas de transporte público especialmente, las personas experimentan problemas de movilidad o de acceso a la información, ya no pueden a menudo disfrutar de la misma libertad para viajar que los demás

ciudadanos que son ecuatorianos. Los problemas de accesibilidad son innumerables, tanto por el idioma, simbología, información en los terminales de cada ciudad, el visitante puede verse afectado en cada parte del recorrido, para un turista no es fácil tomar transporte público por los problemas antes mencionados, en los terminales no existe una oficina con información las 24 horas y en muchos de los casos.

TRANSPORTE: Este servicio fue altamente valorado por los turistas no residentes en 76,7% de la categoría más alta en la escala. (MINTUR, La experiencia Turística en el Ecuador , 2012)

2.5.1.1.3 Servicios Básicos

En el Cantón de Azogues como en el de Biblián cuentan con todos los servicios básicos como son agua potable, luz, alcantarillado, internet todo en óptimas condición.

A continuación un análisis de los servicios básicos en la provincia de Cañar, los siguientes datos fueron tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

Cifras de Servicios Básicos de la Provincia del Cañar		
SERVICIO	2001	2010
Servicio Eléctrico	44.629	54.810
Servicio Telefónico	13.432	17.019
Abastecimiento de Agua	25.079	38.282
Recolección de Basura	18.972	35.391
Red pública de alcantarillado	17.153	24.922

En el cuadro anterior podemos observar un crecimiento fortifico en cada uno de los servicios, a pesar que son datos generales de la provincia nos ayuda a darnos cuenta que la mejora es prevalente y que sin duda esto nos beneficia al sector turístico.

2.5.1.1.4 Señalización

2.5.1.1.4.1 Señal ética Vial

Desde hace algunos años atrás se ha visto un gran avance en lo que se refiere a movilización y vías de acceso es por ello que se encuentran bien señalizadas en cuanto al Cantón de Azogues y de Biblián, además que la vía que nos dirige hasta estas ciudades es muy transitada ya que une hacia ciudades del norte como es Quito la capital de nuestro país por ende se encuentra en ópticas condiciones.

2.5.1.1.4.2 Señal ética Turística

En cuanto se refiere a turismo, existe una deficiencia en este ámbito, aunque a pesar que en algunos destinos turísticos existen, están en deficiente mantenimiento, por ejemplo en el caso del Santuario de la Virgen de la Nube, si existe señal ética para poder llegar hasta el lugar, pero en Biblián, solo al llegar hay un letrero informativo pero no existe una adecuada señal ética turística de atractivos.

2.5.1.1.5 Servicio de restauración

Para iniciar nuestro análisis daremos una breve referencia de lo que es un restaurant, según la OMT (2010), “Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al

público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.” Además también los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

2.5.1.1.5.1 Análisis de Establecimientos de Restauración en Azogues

En nuestro primer punto de investigación que es la ciudad de Azogues, al realizar un recorrido de campo de los distintos establecimientos que brindan este servicio, nos dimos cuenta que a pesar que se encuentran en el catastro del ministerio de turismo, no están en condiciones para brindar servicio al turismo, por diferentes condiciones tanto por salubridad y calidad. Es por esta razón que a continuación mostramos un listado de establecimientos que después de una ardua investigación de campo podemos establecer como actos para brindar este servicio.

Restaurantes		
Establecimiento	Dirección	Teléfono
Chifa Manila	10 de Agosto y Av. Ignacio Neira	2248565
La Cascada	Av. Hermano Neira y Gral. Enríquez	2243834
La Merced	Autopista Azogues – Cuenca	2214385

La Fogata	Av. 24 de Mayo y 3 de Noviembre	2245056
Leos Marisquería	10 de Agosto y Matovelle	2245998
Anda Luz	Azuay y Bolívar	2240 958
El pampero	Autopista Sector el Pampero	2214392
La Estancia	Juan Bautista Y Matovelle	2243909
El Padrino	Bolívar 609 y 10 de Agosto	2245874
Picantes de Azogues	Bolívar y Azuay	2243481

(MINTUR, Azogues Patrimonio, Cultura y Tradición, 2010, p 68-70)

2.5.1.1.5.2 Análisis de Establecimientos de Restauración en Biblián

Al igual que en el caso anterior por las razones ya antes mencionadas, a continuación damos a conocer los siguientes establecimientos que están aptos para brindar un servicio de calidad al turismo.

Restaurantes			
Asadero la loma	Av. Alberto Ochoa	07 2230-121	Tercera
Charlot	Av. Alberto Ochoa y mariscal sucre	07 2230-381	Tercera
Manila n° 4	Av. Alberto Ochoa s/n	07 2230-476	Tercera
San Luis	Sector Mosquera	07 2230-709	Tercera
Buen sabor	Av. Alberto Ochoa y Tomas Sacoto	07 2231-800	Tercera
Parrillada mágica	Verde loma 1-30	072230-251	Tercera
Gordo	Benjamín Ochoa y Sucre	07 2230-005	Tercera
Olguis	Av. Alberto Ochoa y Tomas Sacoto	0987778499	Cuarta
Pizzería copa Cabana	Panamericana entrada a la vaquería	0984601540	Tercera
Bongo bar	Dirección av. Alberto Ochoa y 3 de noviembre	0995414033	Tercera
El salto	Sector Mosquera	072230 932	Tercera

(GAD, Municipio de Biblian, 2010, p. 29-37)

2.5.2 Conclusión del Capítulo I

Como conclusión de éste primer capítulo podemos decir que el Santuario de la Virgen del Rocío como el de la Nube cuentan con una arquitectura única e inigualable sin embargo la misma no ha sido aprovechada, además es admirable que no se tenga un inventario completo de todas las piezas tanto esculturas como pinturas a pesar de su incalculable valor y que el poco inventario que existe no se encuentre disponible al público en general y sea casi imposible acceder al mismo aun con fines educativos.



3 *CAPÍTULO II: ELABORACIÓN DEL GUIÓN TURÍSTICO TÉCNICO DE LA RUTA*

3.1 *Introducción al Capítulo II*

A continuación presentamos el guión de nuestra Ruta, donde mostraremos los puntos más importantes a visitar durante el tour y la descripción de cada uno, además haremos un análisis de las técnicas de Guianza a utilizar debido a que el correcto manejo que tenga el guía sobre el tour es uno de los puntos claves para la satisfacción del cliente y el éxito del mismo.

3.2 *Itinerario de la Ruta*



3.2.1 **Parada 1: Concentración e inicio de la Ruta**

Daremos inicio a nuestro tour siendo las 8 a.m. con la concentración en FORUM HOTEL ubicado en la Calle Antonio Borrero 10-91 y Lamar, aquí se servirá un desayuno tipo buffet en el Restaurante La Brasserie, donde podremos conocer a todos los turistas que van a participar en el tour. Para ésta actividad tendremos 45 minutos por lo que nuestra salida será a las 9 a.m. hacia el Cantón de Biblián, en nuestro recorriendo podremos saber más acerca de la situación económica del país así como de las provincias a visitar.



3.2.2 **Parada 2: Taller de Lapidaria**

Este punto es uno de las más interesantes del recorrido ya que visitaremos un taller donde se practica la ancestral técnica de la Lapidaria y se podrá observar las obras que realizan, este nos ayudara a realizar una introducción de las dos obras arquitectónicas que se observaran más adelante.



3.2.3 **Parada 3: Cantón Biblián**

A continuación visitaremos el Cantón de Biblián conoceremos su historia, festividades tanto religiosas como cívicas, podremos conocer su mercado con los productos típicos de la zona, además conoceremos la importancia del Turismo en el Ecuador, así como del Turismo Religioso y seguiremos con una caminata hacia el Santuario de la Virgen del Rocío .



3.2.4 Parada 4: Santuario de la Virgen del Rocío

Llegaremos hacia el Santuario de la Virgen del Rocío donde podemos apreciar su majestuosidad, sus pinturas y esculturas además de conocer a cerca de su creación, arquitectura etc.



3.2.5 Parada 5: Las Queserías

La microempresa “Los Pinos” se dedica a la producción y comercialización de productos lácteos desde el año 1995, es una empresa que ha venido desarrollando su actividad comercial en el sector lácteo ofreciendo quesos, yogurt, y demás derivados de alta calidad. Constituye un factor muy importante dentro de la economía de los cantones a visitar y es por ello que es una de nuestras paradas.



3.2.6 Parada 6: Servicio de Alimentación

Nuestra siguiente parada es la ciudad de Azogues donde nos dirigiremos hacia el almuerzo en uno de los mejores restaurantes y podremos degustar de una delicia comida típica.

3.2.7 Parada 7: Santuario de la Virgen de la Nube



Y como siguiente parada tenemos el traslado hacia el Santuario de la Virgen de la Nube, conoceremos su historia creación, además podremos ver las diferentes artesanías que ofrecen y saborear la gastronomía del lugar.



3.2.8 Parada 8: El Abuga

Como último punto tenemos el Cerro de Abuga que se encuentra a dos kilómetros al este de la ciudad de Azogues, podremos apreciar la majestuosa representación de la Virgen de la Nube una escultura en aluminio, de 25 metros de alto, sobre un pedestal de cinco metros, además de un hermoso paisaje.

3.3 *Técnicas de Guianza*

3.3.1 Importancia del factor Humano

Es fundamental que el guía de turismo disponga de diferentes técnicas que permitan una buena comunicación y por ende se obtenga una alta satisfacción de los visitantes a su cargo y transmitir instrucciones adecuadas sobre las actividades programadas en las rutas establecidas.

El factor humano en la industria del turismo es el guía que cumple el cargo de comunicador, en donde el mayor énfasis no está puesto en la comunicación como proceso, sino más bien en la comunicación como generador de significado. (Ullauri, 2007). El guía de turismo es la parte más importante del servicio turístico ofertado, en él recae el peso de que el turista sienta que valió la pena haber escogido su destino; él ofrece información de acontecimientos importantes que para

el turista son desconocidos. Es la persona que con mayor tiempo establece relación de trabajo con el visitante, ello hace necesario que posea buenos y muchos conocimientos, además de prácticas de relaciones humanas.

3.3.2 Aspectos de importancia en un Guía de Turismo

La lectura debe de convertirse en la mejor amiga de un guía ya que no puede dedicarse a un solo tema, su curiosidad científica debe ser amplia.

Ullaauri, (2007) menciona que: “Un guía debe poseer liderazgo y carisma, es el responsable del grupo, debe ser basado en conocimientos y de la confianza del trabajo que se realiza, exigiéndose lo mejor de sí mismo. Debe estar en buenas condiciones tanto físicas y psicológicas para poder enfrentar las grandes jornadas de trabajo. La timidez puede pasar desapercibida en otras carreras, pero en un profesional de turismo no puede existir, es normal que todas las personas sientan nervios al estar en público, pero deben ser controlados en un guía. Los visitantes deben ser tratados por igual, se debe evitar favoritismos y las preferencias; además se debe mantener cierta distancia con los pasajeros para un respeto mutuo, se debe evitar tocar temas como de religión, sexo y política, y en caso que se diera mantener el respeto de tolerancia. Debe poseer características como entusiasta, amable, atento y su información debe ser concreta, clara y precisa. Hablar al frente de un grupo de turistas es una destreza que se va profesionalizando con la práctica.”

3.3.3 Inducción en la Guianza

El mejor manera para iniciar un trabajo es el método inductivo, donde el guía tiene como tarea establecer líneas de base de conocimiento del grupo asignado con anterioridad; que le permitirá promover y asignar diversas técnicas con ciertos aspectos como el clima, tiempo, edad, entre otros, sin perder de vista que el turismo lleva implícito otras necesidades de información.

“Al identificar distintos tipos de personas que viajan o desean viajar, debemos de clasificarlos en grupos o segmentos de mercado, este proceso se denomina segmentación. Esto nos permite saber y determinar el comportamiento común del consumidor y fijar respuestas comunes para la actividad. Es así como resulta posible dirigirse a unos segmentos de mercado con unos determinados productos” (Bull, 1994, p.23).

Las personas que toman una gira guiada tienen expectativas, por ello, debemos considerar el análisis del grupo al que vamos a guiar y considerar factores como nacionalidad, país de origen, edad, sexo, agrupación socio económica, educación, recursos financieros, duración de la visita, a donde van luego. Para responder muchas de estas interrogantes es necesario analizar la hoja de inscripción o la carpeta de información que la operadora tiene. “Sin embargo la mejor fuente de información son los visitantes, antes de iniciar la gira converse con ello, interésese de sus intereses.” (Ullauri, 2007). El diagnóstico inicial es la acción o tarea que permite conocer características similares de un grupo y nos permite interactuar de forma correcta y eficaz. En la prestación del servicio de Guianza turística, las dinámicas de grupo son esenciales, ya que permiten el esparcimiento e integración de visitantes y turistas. En los recorridos es necesario acudir a herramientas y técnicas de comunicación y recreación para un mejor manejo de los diversos grupos que estarán a cargo del guía de turismo.

3.3.4 Tipologías de clientes

“Cuando trabajamos con personas nos encontramos con diversos caracteres que debemos conocer para entenderlos y evitar situaciones negativas en nuestro trabajo” (Ullaury, 2007). No es fácil entender pero antes de actuar se debe analizar. Debemos estar conscientes que las motivaciones de los turistas son diferentes, es por eso que se aconseja dirigirse a un target de mercado específico, nos dirigiremos a cinco grupos que son los que más frecuentemente visitan nuestro país, los estudiantes, jubilados, adultos y jóvenes.

Estudiantes.- Ullaury, (2007), nos menciona sobre los estudiantes que sus viajes son por fin de año o por un plan de estudios. Siempre tiene la presencia de un superior quien es el que tienen el poder de decisión, sin embargo su presencia es un reto ya que sus intereses son contrarios al grupo, tenemos que tomar en cuenta que su edad y madurez no es la misma a las personas que nos dirigimos, esto puede confrontar muchos problemas, especialmente cuando son muy jóvenes, por ejemplo en centros culturales como museos, ruinas arqueológicas, iglesias son lugares de poco interés para este estilo de mercado, es donde ahí se debe restringir información y sobresalir puntos importantes; además es importante al final ofrecer un tiempo prudente para que recorran solos.

Jubilados.- “Este segmento representa un deleite para el guía” (Ullaury, 2007); además es un target de mercado con mucha frecuencia en nuestro país; su estadía son muy largas y además su valor adquisitivo también. La información que se les brinda debe ser amplia, ya que entre ellos se encuentran profesionales en muchas ramas y son grandes lectores; ellos buscan información con gran valor histórico y visitar centros culturales muy reconocidos.

El guía debe ser paciente, son personas que por sus años tienen muchas experiencias y les gusta contar, además siempre se debe dejar un tiempo prudente después de la explicación para

preguntas e interacción grupal; además se debe tener en cuenta el ámbito corporal, muchos de ellos tienen dificultades para escuchar, es donde se necesita tener un timbre de voz adecuado; además de ello tienen problema motrices al caminar es por eso que el recorrido que se planifique debe ser de fácil acceso y que no posee muchas escaleras especialmente.

Adultos.- Su motivación de viaje es solo vacacionar, la mayoría siempre anda en pareja o con sus familias, son personas de los 35 años hasta los 65 que son económicamente activos, y su estadía no es más de 15 días por sus trabajos. La mayoría de ellos ya tienen planificado su viaje y lo que necesitan, son un poco difíciles al momento de trabajar juntos ya que son personas que les gusta admirar mucho algo que les motiva y no estar presionados con tiempo y espacio por quien les dirige, se debe ser claro pero con la información necesaria para satisfacerlos. (Ullauri, 2007)

Jóvenes.- Este target de mercado son muy interesantes, ellos son de 23 hasta los 35 años, son económicamente activos pero con restricciones, la mayoría son soleros que viajan con su pareja, o con amigos; al inicio mencionaba la palabra interesante ya que muchos de ellos les gusta un poco de todo, se inclinan al turismo de aventura, natural y cultural en muy poca proporción pero no quiere decir que no les interese, son universitarios con muchos conocimientos, pero lo que les motiva es el turismo vivencial el poder sentirse parte de ese entorno en el que se encuentran. El guía debe ser muy prudente con este grupo marcar el respeto mutuo, pero ser dinámico a la vez, además tocar temas que les motive y dar mucha información sobre ello y a la misma vez ser muy neutral en temas que no está desacuerdo.

Autosuficientes.- Son visitantes profesionales que poseen muchos conocimientos de los sitios hacia donde se dirigen, generalmente no toman excursiones incluidas en un paquete, prefieren tiempo libre para visitar, la razón por la cual no eligen los viajes programados es que se puede

convertir en molestia los tiempos, lugares, horarios, direcciones, etc.; hacen que simplemente se sientan presionados, se recomienda no tratar de convencerlos. (Ullauri, 2007)

Genios.- son personas que saben de todo, quieren lucirse, se preguntan y responden al mismo tiempo, hacen comparaciones con los lugares que han visitado, regularmente sus comentarios tratan de hacer ver que son gente que ha viajado, leído y que posee experiencia, conoce cuatro palabras de un idioma y ya cree que lo habla. Alabe sus conocimientos y deles importancia, una vez lograda la atención de todos, dejara de importunar.

Los negativos.- Siempre encontraran defectos en todo, recitaran una lista de errores, cometidos en el viaje. Es muy sencillo se todo se realiza exactamente como se le ha informado, pero en turismo siempre hay imprevistos. No les ignore, afróntelos dándoles importancia y enfróntelos en público cuando es necesario y cuando tenga una razón buena, esto desautorizara las críticas. (Ullauri, 2007)

Los habladores.- Acaparan al guía, pretenden contarles historias “interesantes” sobre sus vidas y viajes, es muy difícil hacerlos callar, es importante que les dé atención y que escuche sus historias, generalmente son personas solas que buscan compañía.

Los exigentes.- Son los mejores turistas, piden explicaciones de cosas importantes, buscan conocimiento, si el guía es profesional y con buena educación, encontrará una persona interesante para compartir tiempo; no se fija en pequeñeces, reclama cuando es necesario, alaba las decisiones correctas, a veces busca examinar al guía con preguntas capciosas, por lo tanto, un guía poco profesional y sin mucha preparación será presa en este turista. (Ullauri, 2007)

Los amigables.- Son el puntal del guía, se encargan de lograr la integración con el grupo, disfrutan de todo, son colaboradores; si el guía les sabe manejar lograra un gran aliado y ayudante.

Los tímidos.- Son generalmente introvertidos, difícilmente hacen amigos en el grupo, nunca inician la conversación, es para ellos difíciles integrarse. Si el guía les presta más atención, conversan y logran confianza, serán unos visitantes encantadores y agradecidos en este grupo; repiten el programa con el mismo guía, pues le considera su amigo personal.

3.3.5 El tamaño del grupo

“El tamaño del grupo es de suma importancia para el profesional en el área, ya que de esto también depende la técnica a seguir. Cuando el guía tiene que trabajar con un grupo de numerosas personas no siempre es fácil, no todos los guías lo hacen, se debe tener un excelente dominio en escena, mantener el interés en todo momento, hablar suficientemente claro, elegante y a la vez simple para llegar con el mensaje a todos los pasajeros. Si el guía tiene el grupo con dos idiomas debe medir la información exacta que proporciona en cada idioma, si surge una pregunta responderla y traducir al otro grupo”. (Ullauri, 2007)

Técnicamente al menos tres cuartas partes de la gira debe realizarse utilizando contacto visual, por ello, el guía deberá buscar la manera de dirigirse a los clientes siempre de frente. Muchas veces se guía de forma en forma de clase magistral a los grupos que son numerosos, pero se debe buscar momentos para tener una pequeña charla con cada uno, de esta manera no se perderá el trato personalizado. En grupos pequeños se piensa que son más sencillos, mas, en la práctica no es así. El guía tiene que desarrollar un trato más directo, los pasajeros frecuentemente hacen peticiones de carácter personal, por lo que se debe tomar en cuenta las opiniones y sugerencias de los clientes. En estos grupos se mide los conocimientos del guía

sobre un tema determinado, no es como en un grupo grande donde se puede trabajar con generalidades, sino que se profundiza sobre el tema que interesa a los clientes enterarse a fondo. (Ullauri, 2007)

3.3.6 La actitud y aptitud del Guía

“Es un hecho que todos quienes trabajamos con el público tenemos nervios, es más al inicio, sin embargo, disminuyen con el tiempo pero no desaparecen del todo. Cuando sentimos nervios la adrenalina aumenta y da energía al sistema, es por ello que una pequeña dosis de nerviosismo no está mal, siempre que está no sea demostrada. Sentimientos nerviosos cuando nos hace falta preparación sobre un tema determinado o si en neutro grupo está presente un pasajero experto en el tema. Tenemos nervios cuando no tenemos suficiente conocimientos, los nervios se pueden mostrar en el cuerpo con manifestaciones tales como pies taladrando el piso, los nudillos de las manos torciéndose, el contacto visual se evita, la voz vacila”. (Ullauri, 2007)

Existen muchas formas que nos ayudan a controlar nuestros nervios y nos facilitan mejorar la expresión en público.

- Tomar el mando de nuestro cuerpo.
- Distribuir el peso en ambas caderas, la espina recta, esto disminuye el cansancio físico y da un aire de autoridad silenciosa.
- Controlar el movimiento de manos, ubicar si estamos de frente, a su derecha es nuestra izquierda, esto ayudara a quienes no saben totalmente el idioma y pueden admirar el atractivo si nuestra mano lo señala adecuadamente con la palabra.
- Generar un contacto visual general y si es posible personal.
- La respiración es fundamental, dos respiraciones profundas nos ayudan a recobrar la confianza en nosotros mismos, las palabras fluirán después de la pausa. (Ullauri, 2007)

Es importante sentirse a gusto con nuestro propio trabajo, sonreír, establecer contacto visual, desarrollar gestos con las manos que ayuden a visualizar los objetos que explicamos, practicar una respiración correcta.

El guía debe de estar seguro de proporcionar lo que se ha prometido. Si las visitas a un sitio específico están en el itinerario no se deben eliminar, debe seguirse la ruta, a menos que se dé una situación de peligro o sea imposible de llegar, si ha fijado una hora para finalizar manténganse en el horario. Hay pequeños detalles en el visitante que todo profesional del turismo debe saber, que son de gran ayuda y proporcionan seguridad al visitante, por ejemplo, el costo de una estampilla, como marcar el teléfono internacional y nacional, donde conseguir artesanías, monedas antiguas, banderas, platos, etc.

Las preguntas son valiosos parámetros que indican al guía si el pasajero está escuchando la explicación, y si el pasajero se decide en preguntar es un gran paso ya que está poniendo interés en la explicación. Pero no siempre son fructíferas hay preguntas que pueden llegar hacer negativas cuando, el visitante está presumiendo de sus conocimientos y quiere lucirse ante el grupo y opacar al guía; muchas de ellas son provocativas o incluso rudos al hacérselas o cuando son preguntas difíciles que son realizadas para hacerle quedar en mal al guía. Pero a continuación mencionaremos tips para confrontarlas, es importante que presente placer por la pregunta, escuchar atentamente es otro punto de importancia y esperar que el pasajero termine de formularla, es importante que esta sea repetida en voz alta para involucrar al grupo, al responder debemos de tomarnos el tiempo necesario para la respuesta que sea corta y atractiva.

Para manejar preguntas difíciles, aquellas que interrumpen todo el tiempo sin permitir continuar con el guion, es necesario que se imponga un tiempo al final de cada tema. Si usted

recibe preguntas provocativas, enfréntelo con tino frente al grupo y no volverá a molestarlo. Otro consejo es no mentir en el grupo siempre habrá una persona q sepa y estamos arriesgando nuestra credibilidad. Cuando este manejando preguntas difíciles no se moleste, use el sentido común, no entre en pánico, analice y si no sabe la respuesta no saque conjeturas, recuerde que usted es un líder.

3.3.7 La imagen del guía

En la aérea de turismo es muy amplia y no se puede basar en un solo detalle, pero se debe de poner más interés en áreas que están en contacto con el público. El guía de turismo esta 100% en contacto con el turista, es porque su imagen es de mucho valor; la apariencia es obviamente un ingrediente para el éxito en los negocios, sin embargo los mensajes visuales en mandados de cada persona deben ser sinónimos de identidad corporativa, que son reflejados por todos los mecanismos de venta en la organización. Richard Branso un gran empresario dice que como filosofía general que el personal es primero, los clientes segundos, y los accionistas terceros, además afirma que si cuidamos de nuestros clientes internos ellos cuidaran de nuestros clientes externos.

Me gustaría añadir una frase que Wally Olis menciona en su libro “si el personal trasmite valores (como se ve y actúa) hacia sus clientes, la empresa lograra éxito.

Además la presentación personal va de la mano, que incluye el cuidado personal como higiene personal que incluye dientes, cabello, maquillaje, etc. y en la apariencia como la vestimenta, figura, estilo y comportamiento. “En el mundo actual no se trata de copiar esquemas, sino de entender las opciones disponibles y decir cuál es la adecuada para nosotros en nuestro ambiente.” (Lesley, 2010)

3.3.8 El lenguaje corporal

Hasta ahora hemos mencionado muchos de los puntos que un guía debe tener en cuenta de sus clientes, pero ahora se viene la parte más difícil que sin duda es la más importante es el lenguaje corporal. Una persona puede dejar de hablar pero no puede dejar de comunicarse con su cuerpo, la boca es un instrumento de los varios que se posee para poder comunicarnos, es por eso que el lenguaje corporal es de mucha importancia; “una mirada vale más que mil palabras” es una frase utilizada muy comúnmente pero es muy cierta.

“La riqueza de posibilidades técnicas de comunicación, en parte favorece la pobreza del movimiento humano y en parte de los contactos directos personales, al actuar se trata de la comprensión situacional, selectiva, y receptiva del lenguaje corporal y de la comprensión expresiva por medio del movimiento.” (Rebel, 2000)

El lenguaje no verbal o corporal, se realiza por medio de códigos presenciales tales como gestos, calidad de voz, movimientos, los cuales son demostrados en un ambiente actual, los cuales demuestran la actitud del hablante.

El cuerpo humano es el principal transmisor de códigos presenciales y el que da un significado que tal vez por el lenguaje verbal no se puede expresar. (Ullauri, 2007)

Contacto físico.- Cuando tocamos a alguien transmitimos mensajes importantes sobre nuestras relaciones. Por ejemplo en el saludo cuando apretamos las manos, en un abrazo.

Proximidad.- La distancia entre una persona y otra nos da el tipo de relación que mantienen.

Orientación.- En que ángulo colocamos nuestro cuerpo en relación con otros, es otra manera de enviar mensajes (Ullauri, 2007)

Inclinaciones de cabeza.- Se presenta en la administración de la interacción

Expresión facial.- La posición de las cejas, ojos, tamaño de la nariz boca, son parte de la expresión de la cara.

Gestos.- La mano y el brazo son los principales transmisores de gestos, sin embargo, los gestos desde la cabeza a los pies son importantes, están estrechamente coordinados con e habla y son suplementos de la comunicación verbal; pueden indicar bien sea una excitación emocional generalizada o bien estados emocionales específicos.

Postura.- La forma de acostarnos, sentarnos, la manera de pararnos pueden transmitir una escala limitada pero interesante. Se relaciona con frecuencia con actitudes interpersonales.

Movimiento de los ojos y el contacto visual.- Hacer contacto visual es inicio de una comunicación, hay deseo de una retroalimentación. (Ullaauri, 2007)

La comunicación no verbal en el turismo es muy importante, especialmente para los guías turísticos que necesitan de varias expresiones y gestos para documentar su explicación cuando realizan la tarea de informadores. Para los guías las manos son la ilustración a las palabras y la voz para despertar el interés de los visitantes.

“Para el público la voz es una arma de doble filo, puede ser una arma estratégica para que nuestra Guianza sea magnifico o viceversa. La voz es la principal herramienta de un guía, sin ella no se puede operar; por ello, la regla que debemos usar es, en principio, hablar lo suficiente alto para ser escuchando por todo el grupo sin girar a los visitantes más próximos a usted. El grupo debe siempre estar frente al guía, nunca deje pasajeros detrás, esto es importante, muchos de los pasajeros no tienen oído perfectamente adaptable y se ayudan leyendo los labios, trate de tener siempre en su espalda una pared, esto le ayudara a mejorar el sonido, si usted está caminando no puede dar información y caminar a la vez, pues, solamente los que están a su lado tendrán la facilidad de escuchar y el resto del grupo se sentirá perdido”. (Ullaauri, 2007)

Si el grupo es grande se debe hablar pausadamente entre más grande, más despacio se debe hablar para que llegue la información al más lejano, si es necesario aumento el volumen de la voz respirando profundamente. Es importante que frecuentemente se practique frente a un espejo, articule claramente las consonantes, mueva los músculos de la cara y en especial alrededor de la boca como si cantara al pronunciar las cinco vocales, usted será su mejor juez al lograr controlar el volumen con los gestos. Recuerde que es necesario realizar cambios de tonos de voz, aumentar la velocidad con la que se da la información, disminuir ritmos de voz, hacer pausas. El silencio es una gran herramienta para e guía, puede levantar expectativas, crear ansiedades.

Una regla muy importante que debemos tener en cuenta siempre es nuestra posición, nunca se pare frente a lo que está explicando, esta regla parece tan obvia pero es la que más se infringe. El guía entusiasta se siente maravillado y es él quien quiere observar para explicar, No. Si está en un museo párese en la esquina del escaparate o en una iglesia debemos estar en un lugar que permita al grupo escuchar y mirar. Además camine por los pasillos laterales para no molestar a los fieles, respete a las personas de la localidad.

3.3.9 Manejo del micrófono

Una herramienta muy utilizada es el micrófono, la cual es primordial en el auto bus especialmente. Antes de iniciar un tour debemos de probar y siempre tener uno de repuesto, regular del sonido a su tono de voz. El uso del mismo es importante, siempre debe de encontrarse debajo de la quijada para posibilitar la lectura de labios, a un costado de la cara a dos centímetros de la mejilla. Debe de tener en cuenta de no sentarse debajo del amplificador, este degenerara el sonido. El micrófono es una herramienta muy importante ya que da poder al guía, ceder su uso

no es recomendable. Nunca el conductor puede dirigir a los pasajeros usando el micrófono, lo hará a través del guía.

3.3.10 Lo que no se debe olvidar

Cuando inicie una gira entregue una copia del itinerario al chofer, infórmele la velocidad permitida y donde parar para fotografías; además es obligación del guía revisar micrófono, ventilación, asientos y colocación de equipaje. Para el viajero es muy importante la seguridad de su equipaje el guía y el conductor son responsables de aquello, es imprescindible que cada una de las maletas tenga su respectiva identificación. Los pasajeros extras están estrictamente prohibidos, tales como amigos, familia, parientes tanto los guías, choferes o tour líder; como e igual manera en facilitar traslados a los mismos en el transporte. Si el vehículo de daña y si sabemos que el tiempo es crucial, debemos evaluar cuanto tiempo hemos perdido para rediseñar la ruta fin no omitir ninguna parada de itinerario. Se debe avisar a los hoteles y a la operadora de la demora. Si hay un restaurante cerca llevaremos a los visitantes a tomar un café, hasta que el coche esté arreglado, se demora mucho hay que pedir un reemplazo. Si hay un accidente en el grupo debemos de llevar a él o los involucrados al hospital, llamar a la operadora y al seguro que da la cobertura inmediatamente.

Antes de salir del hotel se debe verificar en recepción el pago total de los consumos como de teléfonos, comidas, debidas, mini bar y extras no incluidas en el tour. Las llaves deben ser chequeadas antes de retirarse del hotel y se debe de iniciar con el conteo de pasajeros, recuerde este procedimiento realizar en todas las paradas como descansos, almuerzos, después de paradas de fotografías, etc.

La toma de decisiones es un factor clave para que brinde la oportunidad de gestionar, organizar y delegar funciones de tal manera que el trabajo cooperativo se vislumbre y genere en cada miembro del grupo motivación y entusiasmo para realizar las tareas asignadas.

3.3.11 Técnicas de Guianza aplicadas en la Ruta

Después de haber realizado un análisis de diferentes técnicas posibles de aplicar en una guianza, vamos a efectuar la aplicación introspectiva en nuestra ruta, en la cual describiremos técnicas específicas; que con una experiencia previa se ha realizado el siguiente análisis aplicado. Además el siguiente estudio será una base importante para los guías que operarán la ruta en el cual encontrarán información de suma importancia para desarrollo de la misma.

3.3.11.1 Técnicas aplicadas en la Entronización

Se dará inicio al tour con la concentración en FORUM HOTEL, para iniciar el guía como tal deberá dar la bienvenida a los pasajeros tanto personal, como de la empresa, una vez terminado, deberá iniciar la presentación personal en donde es de vital importancia para marcar liderazgo, respeto y confianza ante el público. Se convendrá presentar su nombre, edad, título que posee, y exponer un poco de su experiencia.

Destacada la bienvenida y su presentación se deberá dirigirse ante los pasajeros sobre el desayuno; el tiempo estimado es de 30 minutos para servirse y además terminar con una motivación como “esperamos que disfruten su desayuno” “esperamos que les guste”, esto hará que en los clientes cause una expectativa emocional.

Se debe compartir el desayuno junto a ellos, pero a la vez estar atentos de que sirva correctamente, o estar dispuestos a prestar ayuda. En el momento del desayuno es nuestra

oportunidad para “romper el hielo”, iniciar un acercamiento a nuestros clientes y extraer sus motivaciones, para en el transcurso de la ruta saberlos satisfacer.

Una vez que verifico que todos hayan terminado, el guía debe de ponerse de pie, buscar un punto estratégico donde sea visible a todo el público e iniciar una comunicación informativa de la ruta como: dar instrucciones adecuadas sobre las actividades programadas en las rutas establecidas, tiempos estimados, posibles necesidades, e información básica como:

- Llevar botellas de agua
- Ropa cómoda
- Realizar silencio en los templos
- No se puede tomar fotos con flash
- Se dará tiempo después de cada explicación para sus preguntas
- En caso de ausentarse por cualquier motivo del grupo, informar.

Recuerde que es más importante lo que se debe de hacer, que lo que no se debe de hacer. Una vez culminado, nos dirigimos hacia el auto bus, para trasladarnos hacia nuestra primera parada, no debemos olvidar que el guía tiene el espíritu de servir, el ayudar a las personas en subir al autobús, en acomodar sus pertenencias y de acomodarlas en los asientos, son pequeñas cosas que hacen la gran diferencia.

Una vez que arranque el bus, nos colocamos correctamente en una posición adecuada, cómoda y segura; se aconseja ubicarse con apoyo a algún soporte de metal, el cual brinda seguridad en algún imprevisto como un freno brusco; en seguida debemos de presentar a nuestro chofer que es nuestro compañero de fórmula, y continuamos tomando lista a nuestros pasajeros, esto nos servirá para reconocerlos tanto a nosotros como al grupo en general. Esperaremos

unos minutos para continuar con la explicación, es importante recordar que se aconseja siempre no hablar más de 15 minutos, después de ello el cerebro humano deja de poner su total atención; en cuanto estemos atravesando la autopista por altura del Hospital del IESS podremos iniciar con la explicación de la situación económica, social, política, demográfica del país así como de las provincias a visitar, para dar una referencia a nuestros pasajeros.

Después de haber culminado con la misma, aconsejamos en este tramo al guía que se encuentre desarrollando tener preparado diferentes técnicas de entretenimiento para grupos, ya que en estos meses la autopista está en mantenimiento y construcción y por ende tarda un poco más de lo esperado y en otras ocasiones el tránsito es interrumpido por un mínimo de 30 minutos por necesidades operativas.

3.3.11.2 Técnicas aplicadas en la parada de Lapidaria

Siempre es importante 2 minutos antes de llegar al atractivo, informar a los turistas, para su respectiva preparación, y además comunicar lo que se va a visitar como:

Este punto es uno de las más interesantes del recorrido ya que visitaremos un taller donde se practica la ancestral técnica de la Lapidaria y se podrá observar las obras que realizan, este nos ayudara a realizar una introducción a lo que se visitará. Es algo básico, esto ayudara que el turista al estar en contacto, disfrute del sitio. Recuerde que a la fábrica donde llegaremos se encuentra ubicada a lado de la carretera y por ende el ruido es un poco alto y es necesario modular un poco más alto el volumen de la voz y más pronunciado. Es aconsejable dirigirse hacia la parte trasera de la fábrica para realizar un poco de la explicación, ya que se encuentra una pequeña carpa con una herramienta imprescindible para realizar los trabajos, en la cual podemos ubicar a los turistas en círculo, damos la explicación y por último damos 10 minutos

para que puedan visitar las obras. Debemos estar pendientes del tiempo, faltando un minuto al igual informamos para que los turistas se dirijan hacia el autobús.

De igual manera debemos ser corteses y atentos en todo el tiempo, una vez que todos estén ya en el autobús, siempre cuente a los turistas, el número es importante que se grabe, siempre existe el turista que no le gusta informar y justo en el momento que se debe de regresar se dirigió a los sanitarios. Una vez que se haya verificado que todos estén, usted es quien da la orden al chofer que continúe y se da unos minutos para las respectivas presuntas, el guía debe de estar seguro de proporcionar lo que se ha prometido. Si las visitas a un sitio específico están en el itinerario no se deben eliminar, debe seguirse la ruta, a menos que se dé una situación de peligro o sea imposible de llegar, si ha fijado una hora para finalizar manténganse en el horario.

3.3.11.3 Técnicas aplicadas en la parada del Santuario del Rocío

Corridamente, se dirige al punto estratégico y de igual manera se da un comentario relativamente corto con lo que se visitó, y seguido la introducción al otro atractivo, como por ejemplo:

Acabamos de visitar una de los grandes talleres, donde se practica la ancestral técnica de la Lapidaria, a continuación visitaremos el Cantón de Biblián, conoceremos su historia, festividades tanto religiosas como cívicas, podremos conocer su mercado con los productos típicos de la zona, así como el Turismo Religioso y seguiremos con una caminata hacia el Santuario de la Virgen del Rocío.

Culminado la introducción, damos un espacio para que el turista disfrute de su tiempo; una vez que vamos ingresando hacia Biblián, damos un previo aviso de la siguiente parada y es importante que en este punto se informe que se va a realizar una caminata de alrededor de 20

minutos, que es opcional, además que las personas que deciden dirigirse en el autobús deberán esperar unos minutos hasta que el otro grupo llegue. Los que decidan hacer la caminata informales datos generales, como ubicación, altura, clima y recomendarles que lleven agua, zapatos cómodos y que estén en un buen estado físico.

Como recomendación al guía, la hora prevista, es estratégica ya que todos los sábados se realiza una procesión del santuario hacia el centro de la ciudad, mientras se procede con la caminata en un tiempo de descanso se puede mencionar el valor intrínseco de la procesión, ya que se podrá observar en unos minutos durante el camino. Usted deberá acompañar a las personas que realicen el recorrido siempre.

3.3.11.3.1 Técnicas de Primeros Auxilios

Al guía de turismo recomendamos llevar, caramelos, una botella de agua adicional, y estar pendiente de técnicas de primeros auxilios, a continuación detallamos algunas de ellas:

Primero daremos un concepto básico de ¿Que son los primeros auxilios?

Según el instituto del Cruz Roja Ecuatoriana determina que los primeros auxilios se entienden por el conjunto de actuaciones y técnicas que permiten la atención inmediata de un accidentado hasta que llega la asistencia médica profesional, a fin de que las lesiones que ha sufrido no empeoren.

A continuación daremos descripción del sistema de emergencia en cualquier accidente debemos ACTIVAR EL SISTEMA DE EMERGENCIA. Antes de actuar, hemos de tener la seguridad de que tanto el accidentado como nosotros mismos estamos fuera de todo peligro.

(Roja, 2014). Siempre que sea posible daremos aviso al 911 y activaremos el Sistema de Emergencia, para inmediatamente empezar a socorrer en espera de ayuda.

Hay que indicar siempre:

- Lugar y tipo del accidente.
- Número de heridos.
- Identificación de la persona que llama, ya que las llamadas anónimas inspiran desconfianza.
- No abandonar nunca la comunicación hasta que nos lo digan.

Si estamos solos, lo primero es socorrer a las víctimas intentando avisar lo antes posible.

¿QUE NO SE DEBE HACER?

1. Emitir nuestra opinión sobre el estado de salud al lesionado o a los familiares.
2. Dejar que se acerquen curiosos a la víctima (aislaremos el lugar si es posible).
3. Sustituir al médico.
4. Permitir que el lesionado se enfríe.
5. Cegarnos por la aparatosidad de la sangre o la herida.
6. Mover o trasladar al lesionado (salvo necesidad absoluta).
7. Dejar que el lesionado se levante o se siente.
8. Administrar comida, agua, café o licor.
9. Administrar medicación. (Roja, 2014)

3.3.11.3.1.1 En caso de desmayo

Es un desmayo o mareo con pérdida del conocimiento durante unos segundos, debido a una disminución momentánea de la sangre que llega al cerebro.

¿Qué hacer?

- Tumbarse a la persona con las piernas en alto, para facilitar que la sangre llegue al cerebro.
- Aflojar las prendas de vestir que compriman el cuello, el tórax o la cintura.
- Aportar suficiente aire abriendo la ventana, con un abanico, etc.
- Si no se recupera, comprobar las constantes y colocar en posición lateral de seguridad.
- Si no se detectan las constantes, iniciar R.C.P.

3.3.11.3.1.2 En caso de epilepsia

Es una enfermedad que afecta al sistema nervioso en la que aparecen crisis caracterizadas por la pérdida de conocimiento y convulsiones, acompañado, en ocasiones, por salida de espuma por la boca.

¿Qué hacer?

- Apartar los objetos de alrededor de la víctima, para evitar que se lesione durante las sacudidas y almohadillar la cabeza.
- Aflojar las prendas ajustadas.

- Colocar en la boca algún material duro como un trozo de madera, la cartera u otro material que se tenga a mano, procurando que no sea de metal ni demasiado grande, para evitar que se asfixie por tragarse la lengua.

- Cuando acabe el ataque, que suele durar unos minutos, se le trasladará a un servicio médico.

(Roja, 2014)

3.3.11.3.1.3 En caso de obstrucción de las vías respiratorias

La obstrucción de las vías respiratorias impide que la sangre del organismo reciba el oxígeno necesario para alimentar los tejidos, lo que implicará la muerte de los mismos.

En personas conscientes, generalmente, el motivo de obstrucción es la comida, suceso conocido popularmente como atragantamiento y que es una situación que puede presentarse con cierta frecuencia. Esta obstrucción por cuerpo sólido se produce por la aspiración brusca (risa, llantos, sustos...) de la comida que está en la boca.

Si el herido intenta respirar pero le resulta imposible total o parcialmente por presentar un cuerpo extraño en sus vías respiratorias.

¿Qué hacer?

- Dejarlo toser, ya que se trata de un mecanismo de defensa que puede conseguir la expulsión del cuerpo extraño.

- Observar que siga tosiendo o que expulse el cuerpo extraño.

- NO golpear nunca la espalda, mientras el accidentado siga tosiendo ya que se podría producir la obstrucción completa o introducirse más el cuerpo extraño (Roja, 2014)

Esperamos que este pequeño recordatorio, sea de suma importancia en el momento que necesite, son técnicas básicas que siempre se utilizaran.

Una vez culminada la caminata, se agradecerá a las personas por su espera, y se dará una breve reseña histórica del santuario; antes de ingresar al templo debemos recordar puntos básicos de respeto, esto es muy importante ya que estamos manejando sentimientos por medio.

Para guiar en espacios cerrados como un templo, no es necesario alzar el timbre de voz debemos de regular, ya que por ser un lugar cubierto, el eco nos facilita para no hacer ningún esfuerzo. Además recuerde caminar por su derecha en los pasillos, el rato de exponer cada una de las imágenes trate de utilizar el lenguaje corporal para indicar, este es el momento en el cual se pone a juego su experiencia, ya que debe ser cuidadoso con lo que dice, hace y actúa; para muchos el templo es un lugar sagrado y se debe de respetar sus creencias. En caso que se necesite movilizar realícelo ordenadamente, primero efectúe la orden y sea usted quien inicie, “recuerde *que usted está dirigiendo la orquesta*” (Ullauri, 2007).

Una vez culminada su explicación, se deberá dar unos 10 minutos para que el turista visite por sí solo, es importante recalcar el tiempo designado, y la señal que dará aviso de que ha culminado, por ejemplo se puede alzar la mano, o el guía colocarse en la entrada o salir del templo, no se necesita hablar solo dirigir correctamente.

Hay pequeños detalles en el visitante que todo profesional del turismo debe saber, que son de gran ayuda y proporcionan seguridad al visitante, por ejemplo, el costo de una estampilla, donde conseguir artesanías, etc.

Culminado el tiempo de exposición y observación, a mano derecha nos encontraremos con una pequeña oficina parroquial la cual ofrece estampitas, cuadros, recuerdos del sitio; el guía

debe de indicar y motivar a su adquisición ya que con esto se beneficia al templo para su mantenimiento. Una estampita llega a costar desde los 0.25 centavos hasta 6 dólares la más grande, de igual manera se ofrece denarios, rosarios, libros, o el simple hecho de acto de fe en ofrecer una limosna para el santuario o para las intenciones de las eucaristías.

Al igual que siempre se debe de contar, en el caso que falte alguien dar unos minutos más de espera o en últimos de los casos dirigirse a buscarlo; una vez completos se retornará al auto bus.

A los guías se les recomienda que en esta parada es necesario prestar unos minutos más, ya que son varias escaleras, y por ende no todos tienen el mismo físico, se debe de parar en puntos estratégicos para dar una explicación y de paso hacer tiempo para esperar a los otros turistas, se recomienda tomar el lado derecho, aquí se realizara dos paradas, la primera en el cementerio y la siguiente en la pintura que se encuentra sobre la peña.

Al igual una vez que se encuentren en el autobús se debe de realizar nuevamente un conteo y ordenar al chofer que continúe. Corridamente, se dirige al punto estratégico y de igual manera se da un comentario relativamente corto con lo que se visitó, y seguido la introducción al otro atractivo como por ejemplo:

3.3.11.4 Técnicas aplicadas en las Queserías

Hemos culminado con la visita al Santuario de la Virgen del Rocío donde apreciamos su majestuosidad, sus pinturas y esculturas además de conocer a cerca de su creación, arquitectura etc. A continuación nos dirigiremos a conocer un poco más de la gastronomía del sector como es las queserías. A la microempresa que nos dirigiremos es una de e las más reconocida por su calidad, su nombre es “Los Pinos” la cual se dedica a la producción y comercialización de productos lácteos desde el año 1995, es una empresa que ha venido desarrollando su actividad

comercial en el sector lácteo ofreciendo quesos, yogurt, y demás derivados de alta calidad. Constituye un factor muy importante dentro de la economía de los cantones a visitar y es por ello que es una de nuestras paradas.

Damos unos minutos de silencio, y debemos de estar pendientes como siempre 2 minutos antes para informar. Una vez que arribamos, damos indicaciones generales y nos dirigimos hacia la fábrica. Este es un espacio ruidoso, por lo que la explicación se debe de realizar en la parte del ingreso, se tendrá organizado una oficina con algunas imágenes para que se pueda ayudar con material didáctico, una vez culminado la explicación se continúa el recorrido y se informa que al ingresar no se podrá realizar ninguna explicación por el ruido, que al finalizar se tendrá un tiempo adecuado para dudas y preguntas.

Desde este momento la comunicación de gestos, visual y simbólica es de suma importancia, los turistas estarán guiados por usted.

Existen puntos de suma importancia que no se debe de olvidar:

- Proceso de recaudación de la leche
- Proceso de pasteurización de la leche
- Intercambiador de calor
- El proceso de cuajar
- Molde de cuajada y compacta miento
- Compactación de sal
- Extracción de suero y segunda compactación
- Etiquetado y enfundado

Una vez observado el proceso y observado, nos dirigimos hacia la tienda donde se puede adquirir el producto en diferentes opciones, y además se puede ir respondiendo dudas en el transcurso. Se les da un tiempo de igual forma de unos 10 minutos, para que degusten y en caso que quieran adquirirlo. Se informa un minuto antes del tiempo estimulado que se retorne y se dirijan hacia el bus. Al igual una vez que se encuentren en el autobús se debe de realizar nuevamente un conteo y ordenar al chofer que continúe. Corridamente, se dirige al punto estratégico y de igual manera se da un comentario relativamente corto con lo que se visitó, y seguido la introducción al otro atractivo como por ejemplo:

Esperamos que hayan disfrutado de esta experiencia única en la quesería, y como siguiente parada tenemos el traslado hacia el Santuario de la Virgen de la Nube, conoceremos su historia creación, además podremos ver las diferentes artesanías que ofrecen y saborear la gastronomía del lugar.

3.3.11.5 Técnicas aplicadas en el punto de comidas Típicas

Alrededor de unos 10 minutos, se debe con anterioridad avisar al conductor que debe de hacer una parada en el sector de la comida típica, no es necesario salir del autobús, se aconseja realizar la explicación desde el mismo, ya que todos estos restaurants que ofrecen comida típica están localizados a lado de la vía y es de alto riesgo manejar un grupo de gran numero e incluso los restaurantes son de espacios reducidos, más bien esta parada nos sirve tan solo como observación y explicación.

- Fritada
- Chancho Hornado
- Cascaritas

- Empanadas de viento
- Tortillas
- Morocho
- Mote sucio

3.3.11.6 Técnicas aplicadas en el Santuario de Azogues

Minutos después para ingresar a la ciudad de Azogues, se debe realizar un llamado de aproximación de siguiente atractivo y se facilita información básica de la ciudad y su reseña histórica. Una vez que se arribe al santuario, se debe informar puntos importantes como el respeto de culto, respeto en el silencio y de toma de fotos. Además de ello destacar en este atractivo la importancia en la adquisición de recuerdos de fe, ya que este santuario dispone de una tienda impresionante de recuerdos desde agua bendita en botellas con la imagen de la virgen, hasta jaboncillos; es una clara representación del poder de la fe Mariana.

En la parte del ingreso hacia el templo, se aconseja dar la primera explicación de la arquitectura e historia del templo, ya que tiene un espacio suficiente para colocarse en medio círculo y poder girar su cuerpo para cualquier explicación. Al ingresar al templo debe tomar en cuenta que se debe caminar por su derecha en los pasillos, el rato de exponer cada una de las imágenes trate de utilizar el lenguaje corporal para indicar. En los templos no es muy complicado modular el tono de voz ya que en espacios cerrados como un templo, el eco nos facilita para no hacer ningún esfuerzo. Lo que no se debe de olvidar al explicar son:

- Pintura
- Arquitectura
- Escultura

- Fiestas
- Tradiciones
- Rituales

En grupo se dirigirá hacia la parte del parqueadero donde se dará una visita a las personas que tienen sus puestos de recuerdos; a continuación nos dirigiremos nuevamente al bus.

Al igual una vez que se encuentren en el autobús se debe de realizar nuevamente un conteo y ordenar al chofer que continúe. Corridamente, se dirige al punto estratégico y se realiza la introducción al otro atractivo como por ejemplo: Como último punto tenemos el Cerro de Abuga que se encuentra a dos kilómetros al este de la ciudad de Azogues, podremos apreciar la majestuosa representación de la Virgen de la Nube una escultura en aluminio, de 25 metros de alto, sobre un pedestal de cinco metros, además de un hermoso paisaje.

Al arribar al atractivo se aconseja en este punto informar al pasajero que es un lugar de mucho viento y que al estar más alto por ende la temperatura en un poco más fría. Aquí si se aconseja al guía utilizar el tono de la voz más fuerte ya que al aire libre se expande el volumen. Una vez realizado la guianza del sitio, se proporciona 10 minutos para que el turista pueda adquirir fotografías, visualización del paisaje, etc. Al culminarse los 10 minutos se les pide que se dirijan al bus, realizamos el conteo respectivo, como informamos que termino el tour, su agradecimiento, preguntas en general, informamos la próxima parada y tiempo estimado.

Al ingresar al centro histórico de la ciudad de Cuenca, ya a pocos minutos de culminar con el tour es necesario nuevamente realizar un breve recuento, en caso que hubo algún inconveniente realizar las correctas disculpas y recordar información del empresa. En el momento que el bus arribe al hotel, se les entregará unos recuerdos del tour y se despedirá correctamente.

“Y así damos por terminado nuestro Tour no sin antes darles las gracias por habernos permitido ofrecerle nuestros servicios”.

Estamos 100% seguras que esta descripción de algunos consejos de técnicas de guianza aplicadas en algunos atractivos, serán útiles en el momento operativo.

3.3.12 Conclusión del Capítulo II

La ruta que proponemos une muchos aspectos que no han sido aprovechados dentro del Cantón de Cañar como la técnica ancestral de la lapidaria, también lugares nuevos como el Cerro de Abuga que es una escultura majestuosa de la Virgen que representa la devoción, las queserías, un importante factor dentro de la economía de estos cantones, es por ello que hemos visto necesario agrupar todos estos factores poco conocidos pero muy importantes e influyentes dentro de nuestro guión que es muy completo y explicativo, cuenta también con las técnicas de guianza indispensables para tener una buena comunicación entre el guía y los pasajeros que es lo primordial.



4 *CAPITULO III: DISEÑO Y GEORREFERENCIACIÓN DE LA RUTA DE TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE CAÑAR.*

4.1 *Introducción del Capítulo III*

Para continuar con éste capítulo, hemos visto necesario realizar una investigación de la demanda, en el capítulo anterior, pudimos ya realizar el análisis de la oferta turística que nos facilitaría determinar los servicios, pero aparece una gran pregunta ¿Este servicio determinado, va a satisfacer las necesidades del turista? ¿Estoy realizando bien mi elección?, es por éste motivo que el siguiente análisis de la demanda es un punto clave para elegir nuestro target de mercado.

4.2 *Estudio de Mercado:*

El estudio de la demanda turística es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercado a través de la información, la misma que se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Cynthia (2011), se refiere que el estudio de mercado:

“Es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado. Además nos facilita obtener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas; se utilizan una poderosa herramienta de auxilio, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible.”

4.2.1 Demanda del Mercado turístico

Para el análisis de la demanda del presente estudio se segmentó en demanda interna: turistas nacionales y demanda receptiva turistas extranjeros. De la misma forma se consideró dos tipos de análisis de información que son: las de carácter cuantitativo y de carácter cualitativo.

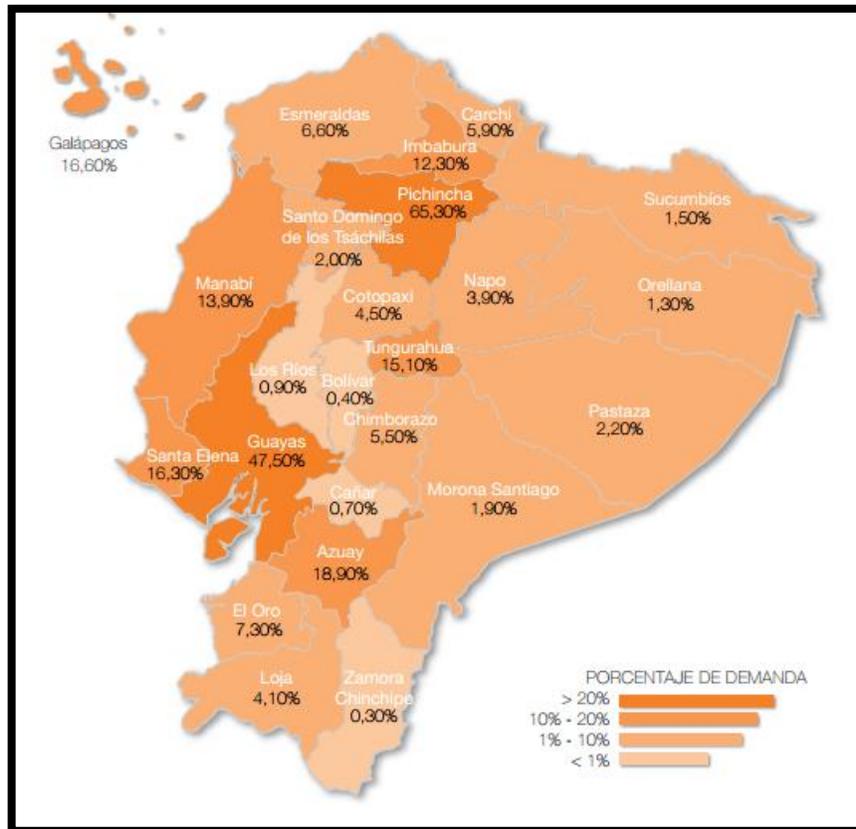
4.2.1.1 Segmentación de Mercado

4.2.1.1.1 Carácter cuantitativo

Con respecto a lo cuantitativo realizaremos un análisis de las cifras de entradas de Turistas extranjeros y nacionales hacia la provincia, ya que estos dos cantones son los más poblados y son parte fundamental del turismo en la misma.

4.2.1.1.1.1 Demanda Externa

Durante el período 2007-2010, se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador, pasando de 937.487 en 2007 a 1'140.978 en 2011 con una variación de 21,7% en el período. (MINTUR, 2010). De los cuales podemos observar en cuadro inferior que nos s indica, que de este gran total de concentración de demanda, el 0.70 % se encuentra en la provincia de Cañar.



Fuente: Ministerio de Turismo (Turismo en Cifras)

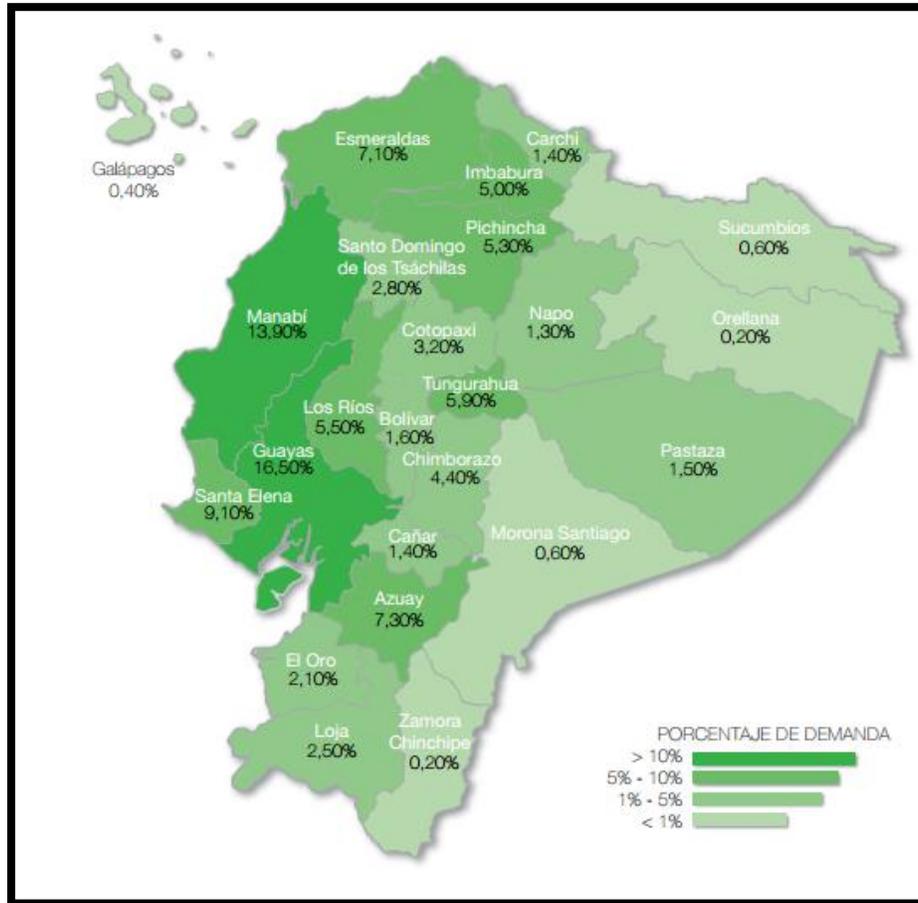
4.2.1.1.1.2 Demanda Interna

El turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional”, de acuerdo a las cifras del año 2010 de la cuenta satélite, “lo que representa el 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación de las maravillas culturales, históricas y naturales del país.

Los datos registrados demuestran que alrededor de 2 a 3 millones de personas se movilizaban durante los feriados para realizar turismo interno. En el 2011 las cifras evidencian un incremento en el número de ciudadanos que visitan, se contabilizaron algo más 10 millones de viajes. Esto demuestra al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, quien “no era un viajero sobre todo dentro del país, a lo sumo se reducía a viajes en feriados, sin embargo, ahora se reporta que en fines de semana normales hay un alto flujo de viajeros, lo que mejora la redistribución de la riqueza”. El Ministerio de Turismo desarrolla estrategias de promoción nacional e internacional del destino turístico Ecuador, encuentros empresariales, capacitación turística y otros, para fortalecer y fomentar el turismo en el país. (MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

El gobierno nacional ha puesto su esfuerzo en mejorar el turismo interno, para el Ecuador, este turismo es más rentable, es claro observar en relación con la anterior cifra, que esta provincia recibe un porcentaje más elevado de turismo nacional que extranjero. El 1.40 %

El 1.40 % pertenece a esta provincia, duplicando al turismo extranjero, esta es un cifra de mayor importancia que nos facilita designar hacia dónde va a ir dirigido mi producto.



Fuente: Ministerio de Turismo (Turismo en Cifras)

4.2.1.1.1.3 Análisis y desarrollo de la fórmula del Tamaño de la Muestra

Tomando en cuenta el número de turistas que han ingresado a la provincia tantos de extranjeros como nacionales, se procede a aplicar la fórmula para sacar la muestra correspondiente.

Se tomó como referencia las cifras del Ministerio de Turismo, en cuanto a la afluencia de turistas en la provincia de Cañar.

Concentración de la demanda en la Provincia de Cañar		
Nacional	42.000	84.02%
Extranjera	7986.84	15.98%
Total:	49.98684	100%

✓ **90% DE CONFIANZA-10%**

N:49986.84

Z:1.65-95%

p : 0.50

q: 0.50

e:10%-0.10

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$\square = \frac{(1,65^2)(0.50)(0.50)(49986.84)}{(49986.84)(0.10)(0.10) + (1,65^2)(0.50)(0.50)}$$

$$\square = \frac{(2.7225)(0.25)(49986.84)}{499.86 + 0.6806}$$

$$\square = \frac{34022.29}{500.54} = 67.97$$

Una vez que conocemos cual es la muestra, procederemos a realizar encuestas, en las cuales se tomaran los siguientes puntos.

Consumidor: Sus motivaciones de consumo, sus hábitos de compra, sus opiniones sobre nuestro producto y los de la competencia, su aceptación de precio, preferencias, etc.

Producto: Estudios sobre los usos del producto, test sobre su aceptación, test comparativos con los de la competencia, estudios sobre sus formas, tamaños y envases.

Mercado: Estudios sobre la distribución, estudios sobre cobertura de producto en tiendas, aceptación y opinión sobre productos en los canales de distribución, estudios sobre puntos de venta, etc.

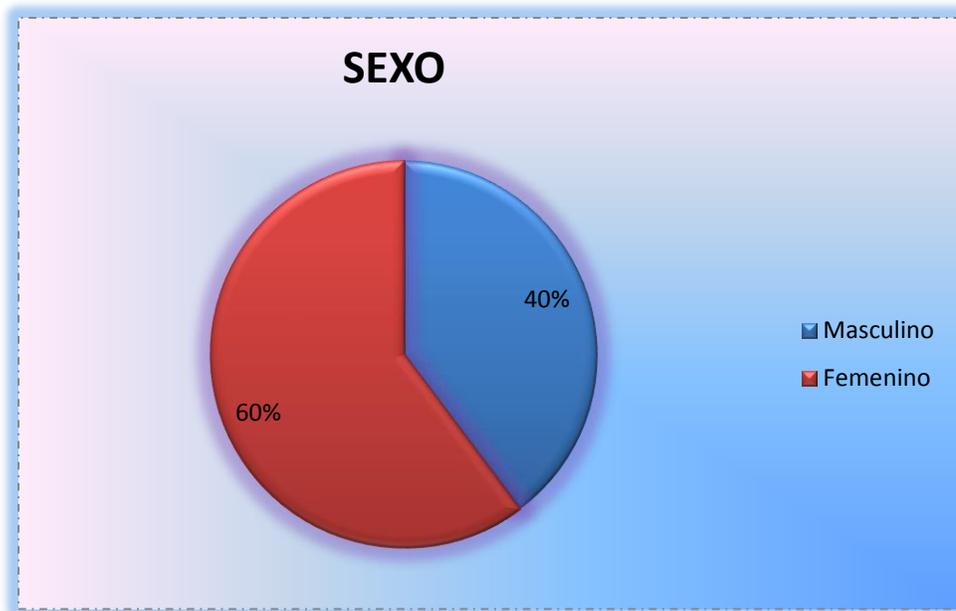
4.2.1.1.1.4 Análisis cuantitativo del mercado interno y externo en la Provincia de Cañar

4.2.1.1.1.4.1 Análisis en cuanto al sexo del Turista

Opción	Encuestas	Porcentaje
Masculino	27	39.70%
Femenino	41	60.30%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°1- : Sexo



Fuente: Investigación de Campo

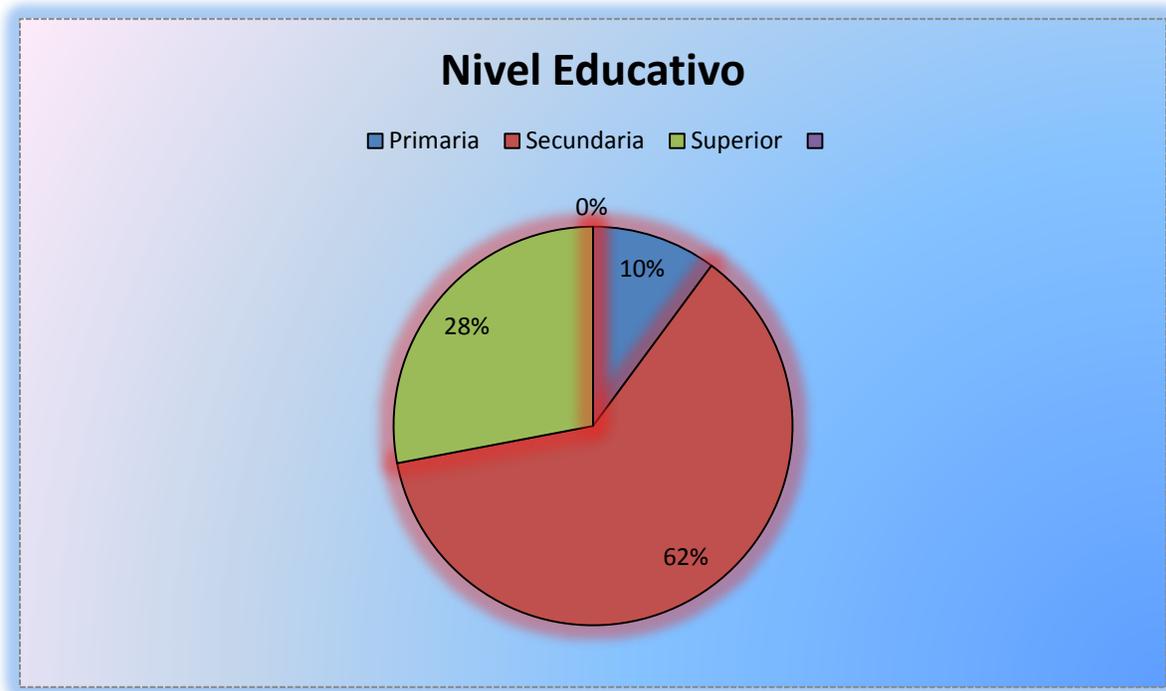
Gracias a la investigación hemos determinado que el 40% de los encuestados son de género masculino y el 60 % es femenino; es decir existe un porcentaje del 20% de diferencia entre los dos, determinando que el sexo femenino tiene un porcentaje más alto.

4.2.1.1.4.2 Análisis en cuanto al Nivel Educativo

Opción	Encuestas	Porcentaje
Primaria	7	10.29%
Secundaria	42	61.77%
Superior	19	27.945
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°2- : Nivel de Educación



Fuente: Investigación de Campo

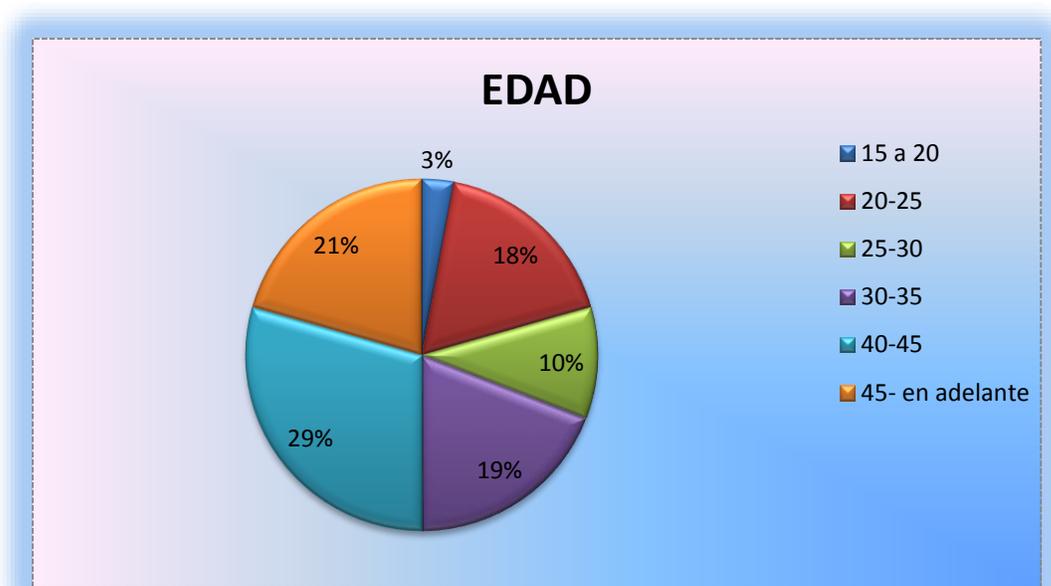
De acuerdo a la información se determinó que el 62% tiene como educación Secundaria, el 28% de nuestros encuestados tiene educación superior y el 10% educación básica.

4.2.1.1.1.4.3 Análisis en cuanto a la Edad del Turista

Opción	Encuestas	Porcentaje
15 a 20	2	2.94%
20-25	12	17.65%
25-30	7	10.29%
30-35	13	19.11%
40-45	20	29.42%
45- en adelante	14	20.59%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°3- : EDAD



Fuente: Investigación de Campo

De acuerdo a la información se determinó que el 3% es de 15 a 20 años; el 18% se encuentra entre 20 a 25 años; el 10% se encuentra en un rango de 25 a 30 años; el 19 % se encuentra entre los 30 a 35 años; el 29% se encuentra entre los 40 a 45 años y el 21% más 45 de años. Es decir que el mayor porcentaje posee de 40 a 50 años en adelante.

4.2.1.1.1.4.4 Análisis en cuanto a la motivación del Viaje del Turista

¿Por qué motivo ha visitado la provincia de Cañar?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Turismo	39	57.35%
Negocios	19	27.94%
Estudios	10	14.71%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°4- : Motivación del Viaje



Fuente: Investigación de Campo

De acuerdo a la investigación se determinó que de las 68 personas que se encuestaron, el 57% visita Cañar por turismo, el 28% de negocios y el 15 % por motivos de estudios.

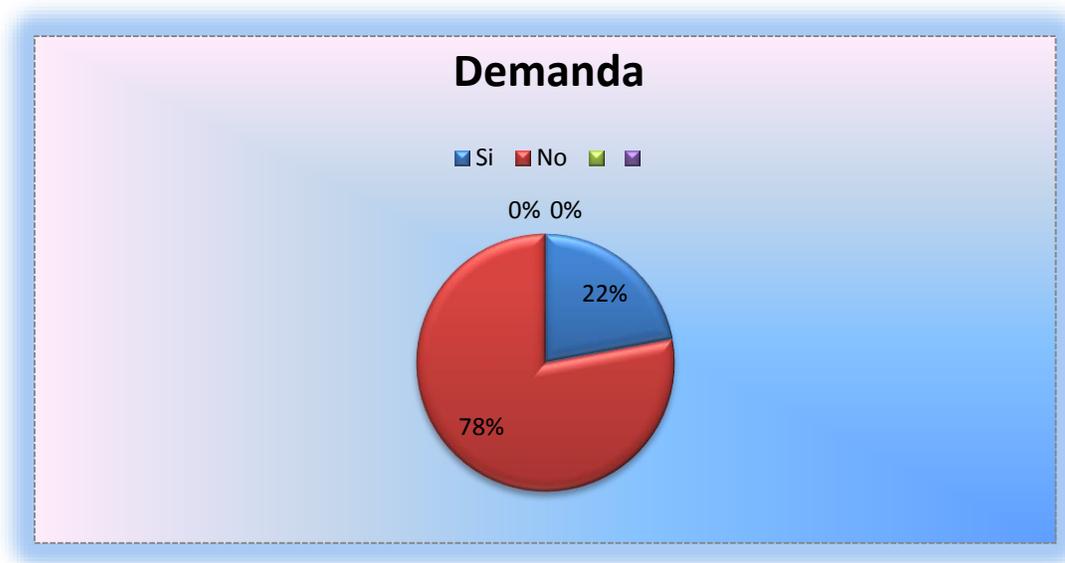
4.2.1.1.4.5 Análisis en cuento a la demanda de la Ruta

¿Conoce usted alguna ruta Turística en la provincia de Cañar?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Si	15	22.06%
No	53	77.94%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°5- : Análisis de la demanda



Fuente: Investigación de Campo

El 22% de los encuestados si han escuchado de una ruta turística en la provincia y el 78 % no, lo que es un punto positivo para que nuestra propuesta sea nueva e innovadora.

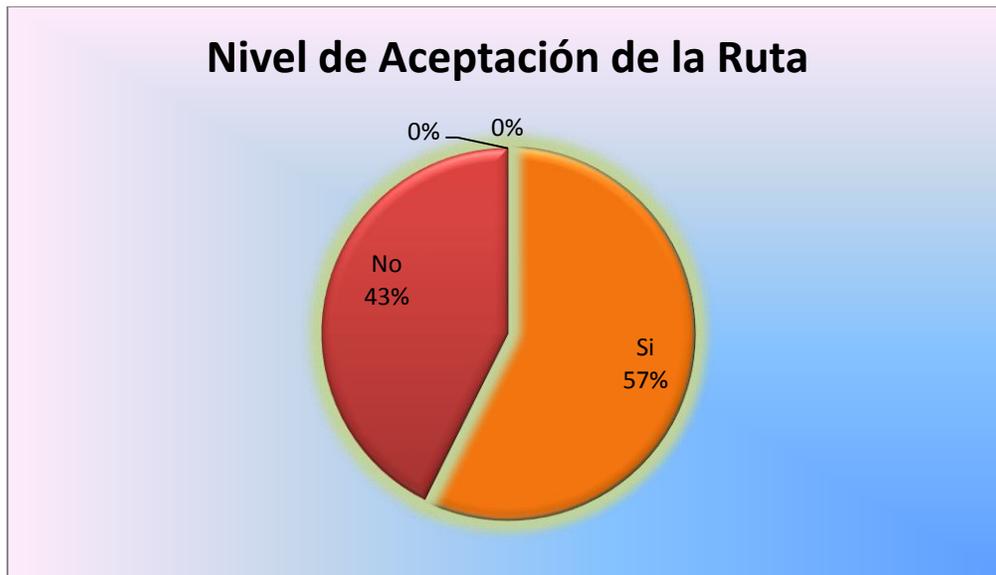
4.2.1.1.1.4.6 Análisis en cuanto al nivel de aceptación de la Demanda

d) ¿Visitaría usted una ruta turística de turismo mariano en la provincia de Cañar?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Si	39	57.35%
No	29	42.65%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°6- : Nivel de Aceptación de la Demanda



Fuente: Investigación de Campo

De acuerdo a la información se determinó que el 57% si visitaría una nueva ruta turística; el 43% no da una aceptación positiva. Significando que el mayor porcentaje es positivo.

4.2.1.1.4.7 Análisis de los canales de Comunicación

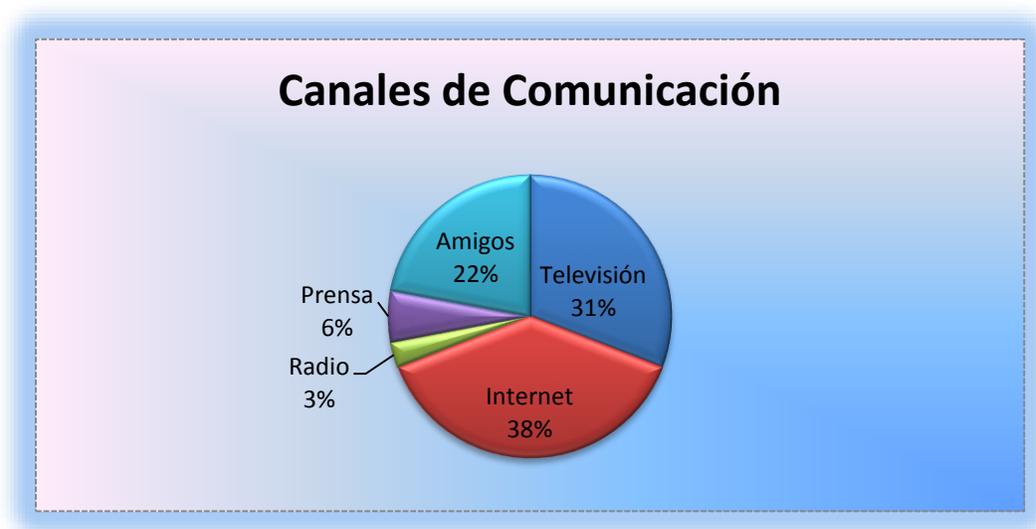
¿A través de qué medios se informa Ud. de los lugares turísticos?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Televisión	21	30.88%
Internet	26	38.24%
Radio	2	2.94%
Prensa	4	5.88%

Amigos	15	22.06%
Total	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Grafico N°7- : Canales de Comunicación



Fuente: Investigación de Campo

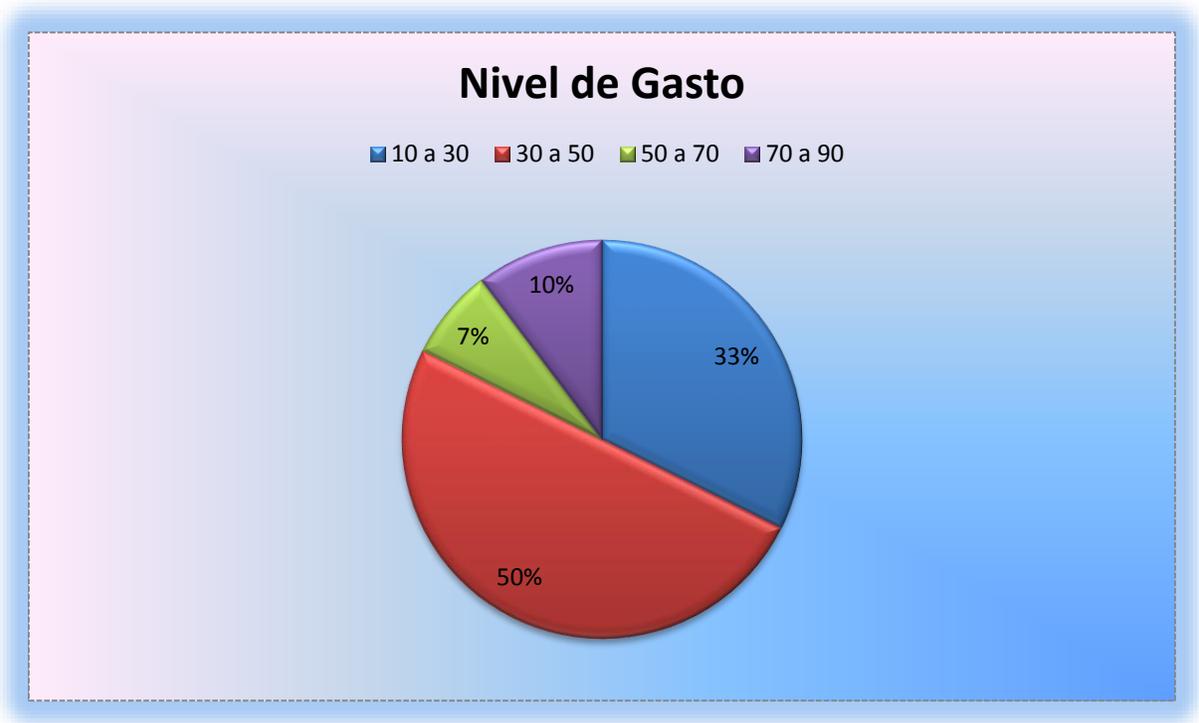
Sin lugar a duda hoy en día el internet es un canal de comunicación de mayor importancia, es por ello que el internet se encuentra en el primer lugar con el 38%, en segundo la televisión con el 31%, el boca a boca de amigos con el 22%, la prensa con un 6% y por último la radio con el 3%.

4.2.1.1.1.4.8 Análisis en cuanto al Monto de Gasto del Turista

h) ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por visitar la ruta?

Opción	Encuestas	Porcentaje
10-30	22	32.35%
30-50	34	50%
50-70	5	7.35%
70-90	7	10.30%
Total	68	100%

Grafico N°8- : Nivel de Gasto



Fuente: Investigación de Campo

El nivel de gasto según nuestros encuestados, están dispuestos a pagar con el 50% de ellos de 30 a 50 dólares, el 33% de 10 a 30 dólares, el 10 % de 70 a 90 dólares y el 7% de 50 a 70 dólares

4.2.1.1.1.4.9 Análisis en cuanto al tipo de Compañía que el Turista escoge al viajar

i) ¿Con quién le gustaría viajar?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Solo	12	17.65%
Amigos	25	36.76%
Familia	19	27.94%
Pareja	12	17.65%
Total	68	100%

Grafico N°9- :



Fuente: Investigación de Campo

Este dato es de suma importancia ya que nos ayuda a identificar el nivel de ventas que vamos a adquirir en un porcentaje, el 37% de nuestro mercado le gusta viajar con amigos, el 28% con su familia, el 18% con su pareja y tan solo el 17% solos.

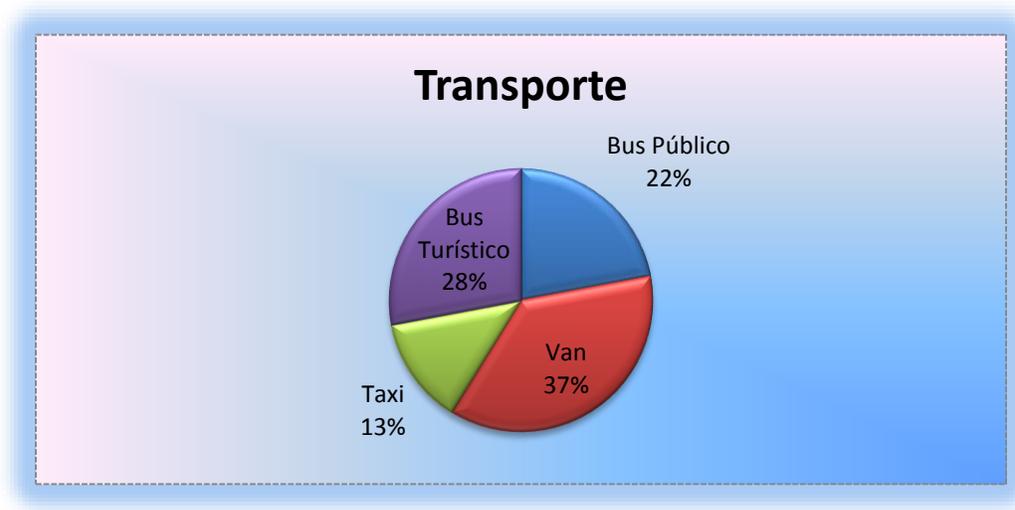
4.2.1.1.4.10 Análisis del tipo de transporte

j) ¿En qué tipo de medio de transporte le gustaría realizar la ruta?

Opción	Encuestas	Porcentaje
Bus Público	15	22.05%
Van	25	36.76%
Taxi	9	13.24%
Bus Turístico	19	27.95%
Total	68	100%

Fuente: Investigación de Campo

Grafico N°10- : Tipo de Transporte

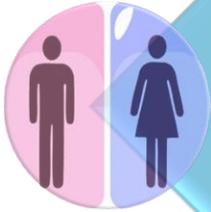


Fuente: Investigación de Campo

La comodidad y la rapidez es lo que busca el turista, el 37% de encuestados prefiere una Van para moverse, el 28% un bus turístico, el 22% un bus Público y el 13% en taxi.

4.2.1.1.2 Análisis Cuantitativo:

Para poder tener una imagen del perfil del turista a quienes vamos a dirigirnos, realizamos la anterior investigación la cual nos determina que:



Gracias a la investigación hemos determinado que el 40% de los encuestados son de sexo masculino y el 60 % es femenino; existe un porcentaje del 20% de diferencia entre los dos, siendo el sexo femenino el más alto. Por lo tanto al ser el sexo femenino el más destacado tenemos que tomar en cuenta aspectos como seguridad ya que las mujeres son mas susceptibles en accidentes o enfermedades.; también en aspectos de mucho respeto hacia el culto ya que en ellas se maneja muchos sentimientos y especialmente en ser concisos ya que el sexo femenino es muy detallista y observador.



De acuerdo a la información se determinó que el 62% tiene como educación Secundaria, el 28% de nuestros encuestados tiene educación superior y el 10% educación básica. Estos porcentajes nos ayudan a darnos cuenta que al tener nuestro mercado un alto índice de educación, sus ingresos son más rentables y por ende el nivel de gasto es superior.



De acuerdo a la información se determinó que el 3% es de 15 a 20 años; el 18% se encuentra entre 20 a 25 años; el 10% se encuentra en un rango de 25 a 30 años; el 19 % se encuentra entre los 30 a 35 años; el 29% se encuentra entre los 40 a 45 años y el 21% más 45 de años. Entre los encuestados el mayor porcentaje posee de 40 a 50 años en adelante. Las personas que se encuentran en este rango de edad, son aquellas que ya han establecido su vida, la mayoría ya con menos responsabilidades, con un trabajo estable y en una edad donde se comienza a disfrutar en pareja; por lo tanto como pasajeros son un gran beneficio.



De acuerdo a la información se determinó que el 57% si visitaría una nueva ruta turística; el 43% no da una aceptación positivamente. Significando que la aceptación de la ruta será más positiva, ya que el 57% de los encuestados tienden a aceptar una nueva propuesta.



El 22% de los encuestados si han escuchado de una ruta turística en la provincia y el 78 % no, es un punto positivo para que nuestra propuesta sea nueva e innovadora. Y nos ayuda a dar cuenta que el mercado no está saturado que se puede ofertar muchas opciones.



De acuerdo a la investigación se determinó que de las 68 personas que se encuestaron, el 57% visita Cañar por turismo, el 28% de negocios y el 15 % por motivos de estudios. Al ser el mayor porcentaje de la motivación del viaje por turismo, sin duda beneficiará al incremento de fuentes de trabajo y en nuestro caso el mercado será más certero.



Sin lugar a duda hoy en día el internet es un canal de comunicación de mayor importancia, en el total de nuestros encuestados se encuentra en el primer lugar con el 38%, en segundo la televisión con el 31%, el boca a boca de amigos con el 22%, la prensa con un 6% y por último la radio con el 3%. Por lo tanto la promoción será realizada por internet como redes sociales.



El nivel de gasto según nuestros encuestados, están dispuestos a pagar con el 50% de ellos de 30 a 50 dólares, el 33% de 10 a 30 dólares, el 10 % de 70 a 90 dólares y el 7% de 50 a 70 dólares. Con los datos investigados tendremos que tomar en cuenta que esto nos servirán para presupuestar una ruta en donde el costo esté dentro de estos rangos .



Este dato es de suma importancia ya que nos ayuda a identificar el nivel de ventas que vamos a adquirir en un porcentaje, ya que el 37% de nuestro mercado le gusta viajar con amigos, el 28 con su familia, el 18 con su pareja y tan solo el 17% solos, pero en su mayoría siempre acompañados.



La comodidad y la rapidez es lo que busca el turista, el 37% de encuestados prefiere una Van para moverse, el 28% un bus turístico, el 22% un bus Publico y el 13% en taxi.

4.3 *Diseño de la Ruta*

4.3.1 **Nombre de la ruta:**

La presente ruta se denominará como “**RUTA DE LA FE MARIANA**” ya que a pesar que incluyen un conjunto de atractivos, los Santuarios Marianos y la fe son la motivación principal para su elección.

La “Ruta de la fe Mariana” es parte de dos provincias del Ecuador, éstas se encuentran localizadas en el sur del país; los más importantes atractivos turísticos se encuentren en la provincia de Cañar, la ruta inicia en la ciudad de Cuenca capital de la Provincia del Azuay. A continuación podremos observar un mapa referenciando de la ruta.



Figura: Mapa del Ecuador-Referencia general de la Ruta

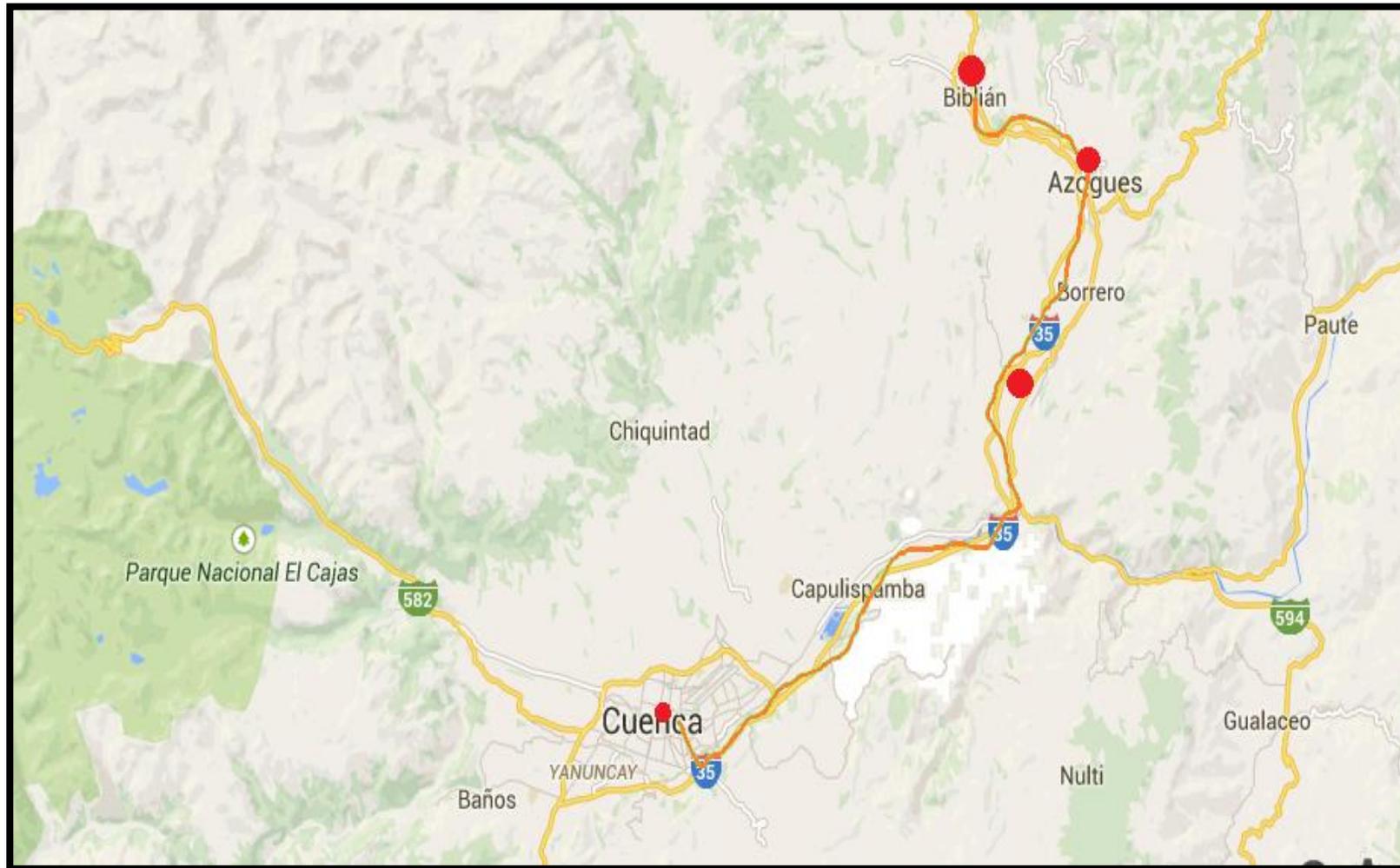


Figura: Mapa de la Ruta Mariana

4.3.2 -Georreferenciación de la ruta

N°	ATRACTIVO	DISTANCIA	M.S.N.M	GPS	TIEMPO ESTIMADOS	FOTO	
Fórum Hotel							
1	Centro de concentración de la Ruta	0 km	2570 m.s.n.m	17 M 0722019	UTM 9679738	0h00	
Centro Artesanal							
2	Del tradicional técnica de la Lapidaria	26.6 Km	2506 m.s.n.m	17 M 0729857	UTM 9683932	1 H00	
3	Santuario de la Virgen del Rocío	40.9 Km	2814 m.s.n.m.	17 M 0735427	UTM 9699315	30 minutos	

4	Micro empresas Láctea	44.9Km	2770 m.s.n.m	17 M 0734144	UTM 9701368	20 minutos	
Comida							
6	Típica	51.8 Km	3112 m.n.n.m	17 M 0731839	UTM 9704819	15 minutos	
7	Santuario de la Virgen de la Nube	69.7 Km	2598 m.s.n.m	17M 0739819	UTM 9696648	30 minutos	

8	Cerro Abuga	75.9 Km	2854 m.s.n.m	17M 0741127	UTM 9698732	25 minutos	
9	Hotel Fórum Culminación del Tour	110 KM	2570 m.s.n.m	17 M 0722019	UTM 9679738	1H30 minutos	

4.3.3 Conclusión del Capítulo III

La conclusión de este capítulo es que uno de los pilares importantes dentro de una nueva propuesta como nuestra Ruta es el estudio del mercado para de ésta forma tener un mayor alcance e identificar y definir las oportunidades y problemas, esto se realizó desde diferentes parámetro dentro de ellos el sexo, nivel de educación, edad, motivación del viaje, de ésta manera pudimos determinar la Ruta y georreferenciar la misma.



5 *CAPÍTULO IV: DISEÑO DE UN PAQUETE TURÍSTICO
EN BASE A LOS SANTUARIOS ANTES NOMBRADOS.*

5.1 Introducción del Capítulo IV

En éste capítulo vamos a realizar un análisis de toda la infraestructura y planta hotelera en los cantones de Biblián y Azogues de ésta manera podremos realizar el itinerario donde uniremos todos los aspectos importantes, además realizaremos un estudio de mercado basado en diferentes parámetros como el sexo, nivel de educación etc.

5.2 *Determinación de los Servicios*

5.2.1 **Determinación de la Planta Hotelera**

En la ruta propuesta se llevará a cabo las diferentes actividades en alrededor de 9 horas aproximadamente de recorrido, es el motivo por lo que se desarrollará en un solo día. Si hablamos de la determinación de la Planta Hotelera, realizaremos un análisis de éste establecimiento ya que será parte de nuestro prestador de servicio del desayuno y como forma opcional para el turista en caso que necesite pernoctar.

Nombre del Establecimiento: FORUM
HOTEL

Dirección: Antonio Borrero 10-91 y
Mariscal Lamar

Teléfono: +593(07) 28 28 801



Dirección electrónica: info@forumhotel.ec <http://forumhotel.ec/>

Servicios que Ofrece: El Hotel se encuentra ubicado en una casa patrimonial recién restaurada, en el centro histórico de Cuenca. Posee 12 elegantes habitaciones con baño privado, e instalaciones modernas, que permiten disfrutar del estilo tradicional de la ciudad, con el máximo confort. El encanto del Forum Hotel proviene de la conservación de los elementos originales de la casa: patio y traspatio, paredes de adobe, balcones de madera y de hierro forjado, aleros, teja, y un salón clásico con el cielo raso pintado a mano, que rememora la distinción de la Cuenca de ayer. Todos los ambientes invitan a los huéspedes a sentirse como en su propia casa. En el Restaurante “La Brasserie” ofrecemos platos con influencia francesa y ecuatorianos. Contamos además, con una tienda de artesanías de gran calidad.

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, la iluminación de nuestro Hotel, es tecnología LED, reduciendo significativamente el consumo de energía.

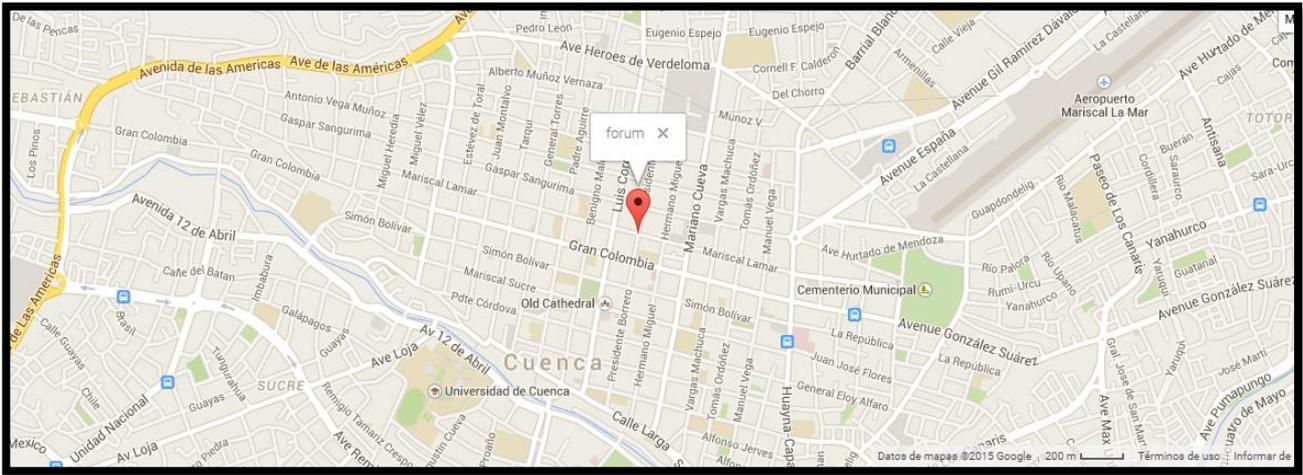


Figura: Ubicación general del Hotel Forum

Hemos elegido este Hotel por su ubicación estratégica en la ciudad de Cuenca ya que se encuentra en el centro histórico de la ciudad, además de ello su calidad de servicio es espectacular, se encuentra bien posicionado en el mercado, como también en bloques turísticos como Trip Advisor, donde se encuentra en el primer puesto a nivel de los hoteles pequeños en la ciudad.

5.2.2 Determinación de la vía de transporte

La determinación del servicio de transporte, es uno de los factores con un valor de relevancia increíble, el tipo de vehículo, la marca, el estado del vehículo son algunos de los factores que se debe de tomar en cuenta por muchas razones, no debemos de olvidarnos de las personas discapacitadas y de los adulto mayores que se debe de realizar un turismo integrador.

Según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el turismo accesible es aquel que facilita la inclusión de las personas con discapacidad a los servicios turísticos. Sobre esta

base, se considera que atraer a las personas con discapacidad a los destinos turísticos se torna cada día más relevante, no solo por los beneficios económicos que genera, sino como una responsabilidad social para que las personas con discapacidad ejerzan su derecho a la recreación.

Es por este motivo que nuestro medio de transporte es fundamental, el cual nos ayudara como aliado a la inclusión. En el transcurso del desarrollo de la ruta en caso que existan pasajeros con alguna discapacidad lo único que se omitiría son las caminatas, ya que a los distintos atractivos que nos dirigiremos son de fácil accesibilidad. Para este servicio hemos elegido una empresa con muchos años de experiencia, la cual nos brindará un servicio de calidad tanto en talento humano en sus conductores y en sus medios de transporte que son sus vehículos

Nombre del Establecimiento:

COTRATUDOSSA

Dirección: Colombia 2-96 y Av. México esq.

Teléfono: 593-7-2883564 - 593-7-2883390

Dirección electrónica: <http://www.cotratudossa.com/>



5.2.3 Determinación del servicio de alimentación

Dentro del servicio de alimentación tenemos varias opciones dependiendo del tipo de pasajeros que tengamos entre los restaurantes con los que contaremos tenemos a:

- Los picantes de Azogues
- Hotel y restaurante El Paraíso

5.3 *Unificar Servicios*

A continuación se podrá observar el itinerario con el cual se va a operar, aquí se encuentran ya unificado los servicios a ofertar después de una ardua investigación, donde se podrá encontrar servicios como de transporte, alimentación, operación, intermediación, etc.

Al ejecutar esta ruta lo que se ha querido es que sea responsablemente sostenible en los tres puntos claves que son lo Económico, Social y Ecológico.

Económico: La distribución de la riqueza, en nuestra ruta se trata de incluir a la mayor cantidad de actores posibles, como por ejemplo las personas que venden recuerdos en las afueras de los santuarios, las personas que poseen micro empresas de lácteos, los talleres artesanales de personas que se dedica a la tradicional técnica de la Lapidaria, a las familias que ofrecen platos típicos en la zona. Son innumerables las personas que se benefician por la actividad turística, creando empleos desde el conductor hasta la simple persona propietaria de una tienda que ofrece bebidas las cuales son adquiridas por el cliente.

Social.- Con la esta ruta además de ayudar al beneficio económico de cada uno de los destinos y a mejorar la calidad de vida, se pretende ayudar a valorar la identidad de cada uno de los pueblos donde visitaremos, como ejemplo pondremos el valor inmaterial de la técnica de la lapidaria, las tradiciones de cada pueblo, sus fiestas, su gastronomía y lo más importante su identidad. Además de ello en no se debe de olvidar la importancia de la responsabilidad social con la inclusión de las personas discapacitadas y grupos vulnerables.

Ecológico.- En la ruta se encontrará diferentes estrategias para ayudar al medio ambiente:

-Se colocara diferentes fundas para basura en el medio de transporte, para evitar arrojar basura en lugares no adecuados

- El guía de Turismo recordara siempre el valor de no arrojar en las calles o en lugares no adecuados

- Se realizará un convenio con el restaurante que ofrecerá el almuerzo para que ofrezca agua para los turistas que necesiten recargar sus botellones de agua, y se evite el consumo de embotellamientos innecesarios.

5.4 *Itinerario de la Ruta*

- 1.-8:00 am:** Concentración en Fórum Hotel
- 2.- 8:30 am:** Desayuno tipo buffet
- 3.- 9:00 am:** Salida hacia la provincia de Cañar
- 4.-9:30 am:** Visita a un entro artesanal de personas que se dedica a la tradicional técnica de la Lapidaria
- 5.- 10:00 am:** Arribo al Santuario de la Virgen del Rocío
- 6.- 10:15 am** Caminata hacia el Santuario de la Virgen del Rocío
- 7.- 10:30 am** Breve introducción a cerca del Santuario y Visita del mismo
- 8.- 11:30 am** Retorno hacia el medio de transporte
- 9.- 12:00 pm** Visita a las micro Empresas lácteas del sector.
- 10.- 12:30 pm** Nos dirigiremos hacia el restaurant para el almuerzo
- 11.- 1:00 pm** Almuerzo
- 12.- 2:00 pm** Traslado hacia el santuario de la Virgen de la Nube
- 13.- 2:30 pm** Recorrido de reconocimiento de la ciudad de Azogues
- 14.- 3: 00 pm** Visita del tradicional Cerro Abuga
- 15.- 4:00 pm** Retorno hacia la ciudad de Cuenca
- 16.- 4:45 pm** Arribo y Culminación del Tour

5.5 *Determinar Presupuesto*

<ul style="list-style-type: none"> • Servicios que incluyen <p>Transporte durante el recorrido</p> <p>Alimentación (Almuerzo)</p> <p>Guianza (interpretación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios que no incluyen <p>Comidas no especificadas</p> <p>Bebidas extras</p> <p>Gastos personales</p> <p>Propinas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Que llevar <p>Documentos personales par registro de clientes</p> <p>Cámara fotográfica o filmadora</p> <p>Ropa cómoda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que no llevar <p>Bebidas alcohólicas</p> <p>Equipos de sonido</p> <p>Armas blancas y de fuego</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tamaño del grupo <p>Producto diseñado para 10 personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades <p>Fotografía</p> <p>Caminatas</p> <p>Interpretación</p> <p>Observación de flora y fauna</p>

5.6 *Determinar Costos*

CANTIDAD	SERVICIO	VALOR UNITARIO	TOTAL
15	Transporte	\$5.00	\$75.00
15	Almuerzo	\$6.50	\$97.50
15	Aguas	\$0.50	\$7.50
1	Guía	\$4.00	\$60.00
15	Box Luch	\$2.50	\$37.50
15	Misceláneos	\$2.00	\$30.00
Subtotal		\$20.50	\$307.50
40%Utilidad		\$8.20	\$123.00
IVA 12%		\$3.44	\$51.66
P.V.P		\$32.14	\$482.16

Con referencia a nuestros costos, la Ruta se operará con un mínimo de pasajeros de 10, ya que tomado en cuenta el costo por pax es de \$32.14, pero se operará con un valor de \$45.00 por persona ya que se estandariza un costo, en caso de que no se desarrolle con el máximo de pasajeros.

5.6.1 Conclusión del Capítulo IV

Luego del análisis realizado dentro de los cantones de Biblián y Azogues en todo lo que se refiere a hoteles, restaurantes, vías de acceso, transporte etc. Se pudo determinar los lugares a visitar dentro de nuestro recorrido que durará aproximadamente nueve horas y se realizó el itinerario que empieza en Forum Hotel en la ciudad de Cuenca y cuenta con diferentes paradas entre los atractivos de los cantones antes mencionados.



6 *Capítulo V: PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES PÚBLICOS INVOLUCRADOS*

6.1 *Introducción del Capítulo V*

En éste nuestro último capítulo realizaremos la socialización con los prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, picanterías etc.) ellos podrán darnos sus consejos y recomendaciones a la vez que nosotros les presentaremos nuestra propuesta, la misma se realizará en el Cantón de Biblián en el salón municipal y contaremos con la presencia de las autoridades así como del Mstr Danilo Barreto representante del Ministerio de Turismo en éste cantón, quien nos brindó todo su apoyo durante la realización de nuestra tesis.

6.2 Convocar a los actores

El día jueves 23 de Abril del 2015 siendo las quince horas treinta, nos reunimos en la Biblioteca Municipal con Mstr. Danilo Barreto para coordinar la socialización de nuestro proyecto investigativo, la persona antes mencionada está a cargo de incentivar proyectos turísticos comunitarios en conjunto con los diferentes prestadores de servicios en el cantón.

Luego de realizar una presentación de nuestro proyecto investigativo y los objetivos de la socialización; una vez aprobado, se acordó enviar un oficio al Alcalde del Cantón Biblián, el mismo tuvo respuesta el día viernes 8 de Mayo del 2015.

Una vez aprobado se transcurrió a planificar el evento, se dispuso para el jueves 14 de mayo del 2015, se invitó a diferentes prestadores de servicio como de hospedaje, alimentación, transporte, toquilleras y personas encargadas de realizar artesanías.

6.3 Presentación de nuestra propuesta para la diversificación del producto

Para la presentación se gestionó el teatro municipal del Cantón y medios audiovisuales para una mejor comprensión. Siendo las catorce horas se dió inicio a la socialización con la presencia de representantes de varias instituciones, se procedió a realizar una breve introducción e inducción al tema. Luego de culminar con la socialización se brindó un café break y se dio por finalizado el evento.

6.4 Socialización de la propuesta

En la siguiente socialización se presentará nuestra Ruta propuesta con el nombre de “RUTA DE LA FE MARIANA”, se dará a conocer puntos importantes como: el valor de turismo religioso en la zona y en el mundo, aprovechamiento del mismo, presentación de la Ruta y su planificación.

Finalmente, una vez que se haya presentado a los actores la propuesta, realizaremos una socialización de la misma, en donde podrán dar a conocer su punto de vista, permitiendo una participación activa de la comunidad.

6.4.1 Diseño de la Socialización:

TALLER DE SOCIALIZACIÓN	
NÚMERO DE HORAS	2 horas
FECHA DE REALIZACIÓN	Sábado 9 de Mayo del 2015
ESTUDIANTE (nombre completo)	Cabrera Valeria y Gabriela Zhunio
INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE	Número Telefónico: 0998455639 -09984037031 Correo electrónico: anita.ze@hotmail.com sofia230891@hotmail.es

6.4.1.1 Objetivos

Objetivo: Principal: Socializar la Ruta Propuesta

Objetivos Específicos:

- Efectuar la presentación de la nueva Ruta
- Dar a conocer los atractivos turísticos pertenecientes a la Ruta
- Identificar principales necesidades e inquietudes de los prestadores de servicios.

6.4.1.2 Temas a desarrollar

TEMAS A SOCIALIZAR	CONTENIDOS	OBSERVACIONES
<p style="text-align: center;">6.4.1.2.1 Tema 1</p> <p>6.4.1.2.1.1 Importancia del turismo</p> <p>6.4.1.2.1.2 El Turismo Religioso</p> <p style="text-align: center;">6.4.1.2.2 Tema 2</p> <p>6.4.1.2.2.1 Presentación de la Ruta</p> <p>6.4.1.2.2.2 Presentación de todos los puntos relacionados con la misma</p>	<p>Valorar la importancia del Turismo, como fuente económica sustentable y sostenible en las comunidades. Como desarrollo de una sociedad.</p> <p>Analizar la Ruta propuesta, desde los diferentes actores que son parte de ella. Además promover la integración, compromiso y responsabilidad, en el desarrollo de turismo.</p>	<p>En este tema, los participantes tuvieron mucha acogida, ya que en su mayoría no sabían la importancia del turismo Religioso a nivel mundial, se brindó a los espectadores cifras de importancia, para captar su atención.</p> <p>Los participantes al culminar el primer tema, muchos de ellos tuvieron dudas como ¿si hubiera la posibilidad que en Biblián se dé el turismo Religioso?, dimos un tiempo para darles resultados del trabajo en campo realizado por encuestas, de que determina</p>

		<p>que existe un target de mercado importante en la provincia.</p> <p>Además durante la exposición muchos de ellos se animaron a ofrecernos sus servicios, para incluir en la Ruta.</p>
--	--	---

6.4.1.3 Metodología

- Los principales métodos utilizados en la asignatura son:

La metodología a emplearse se basará entre los participantes y el moderador, con lo que se busca la integración de los mismos a través criterios y comentarios que permitan analizar de una manera óptima el tema a tratar. La exposición será interactiva, a través de la utilización de un equipo audio visual, a su vez se pedirá la colaboración de los asistentes para formar grupos de discusión y trabajo, con lo que alcanzaremos los objetivos deseados.

- El tipo de técnicas de aprendizaje y estudio a aplicarse son:
 - Mesas redondas
 - Temas de reflexión colectiva

6.4.2 Conclusión del capítulo:

Como conclusión podemos decir que el último capítulo fue el más gratificante para nosotras debido a que pudimos compartir nuestra ruta con todos los prestadores de servicios turísticos quienes nos demostraron todo su apoyo y entusiasmo en el levantamiento de información, la socialización no fue más que la muestra de la gran aceptación que tuvimos y el compromiso de poner en marcha la misma.

7 *Conclusión*

La presente tesis tuvo como objetivo diseñar una ruta de turismo religioso que ayudaría a la diversificación del turismo en la provincia del Cañar para esto primero se realizó un análisis del marco legal, constitucional y arquidiocesano así como la elaboración de las fichas ministeriales en lo que corresponde a arquitectura, escultura y pintura tanto de la iglesia de San Francisco en Azogues como la Iglesia de la Virgen de la Nube en Biblián, también realizamos un análisis de las festividades, ceremonias, rituales realizamos innumerables visitas al Cantón de Biblián y Azogues dentro de los mismos a los santuarios antes mencionados, a las queserías, restaurantes, hoteles, al cerro de Abuga para de ésta manera poder determinar la planta hotelera, vías de acceso, transporte público y privado así como los servicios básicos y la alimentación luego de contar con todo esto realizamos el guión de la ruta en el cual se realiza una narración de todo lo que comprende cada santuario desde su narración hasta sus tradiciones, para poder diseñar la ruta fue necesario la Georreferenciación de cada punto a visitar y uno de los capítulos que más dificultad tuvo pero el que más satisfacción nos brindó fue la socialización de nuestra ruta con todos los prestadores de los servicios turísticos dentro del Cantón de Biblián y Azogues quienes en todo momento y a pesar de su falta de tiempo por sus múltiples ocupaciones nos brindaron todo su apoyo y entusiasmo. Ante éste escenario concluimos que el turismo religioso en ésta zona es de gran importancia y que una ruta de turismo religioso ayudaría en gran medida al desarrollo turístico en la provincia del Cañar que actualmente no cuenta con una ruta de éste tipo.

RUTA DE TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE CAÑAR

“Ruta de La Fe Mariana”

ITINERARIO

PARADA 1: Concentración e inicio de la Ruta
Daremos inicio a nuestro tour siendo las 8 a.m. con la concentración en FORUM HOTEL ubicado en la Calle Antonio Borrero 10-91 y Lamar, aquí se servirá un desayuno tipo buffet en el Restaurante La Brasserie, donde podremos conocer a todos los turistas que van a participar en el tour. Para ésta actividad tendremos 45 minutos por lo cual nuestra salida será a las 9 a.m. hacia el Cantón de Biblián, en nuestro recorriendo podremos saber más acerca de la situación económica del país así como de las provincias a visitar

PARADA 2: Taller de Lapidaria
Este punto es uno de las más interesantes del recorrido ya que visitaremos un taller donde se practica la ancestral técnica de la Lapidaria y se podrá observar las obras que realizan, ésto nos ayudara a realizar una introducción de las dos obras arquitectónicas que se observaran más adelante.

PARADA 3: Cantón Biblia
A continuación visitaremos el Cantón de Biblián conoceremos su historia, festividades tanto religiosas como cívicas, podremos conocer su mercado con los productos típicos de la zona, además conoceremos la importancia del Turismo en el Ecuador, así como del Turismo Religioso y seguiremos con una caminata hacia el Santuario de la Virgen del Rocío .

PARADA 4: Santuario de la Virgen del Rocío
Llegaremos hacia el Santuario de la Virgen del Rocío donde podemos apreciar su majestuosidad, sus pinturas y esculturas además de conocer a cerca de su creación, arquitectura etc.

PARADA 5: Las Queserías
La microempresa “Los Pinos” se dedica a la producción y comercialización de productos lácteos desde el año 1995, es una empresa que ha venido desarrollando su actividad comercial en el sector lácteo ofreciendo quesos, yogurt, y demás derivados de alta calidad. Constituye un factor muy importante dentro de la economía de los cantones a visitar y es por ello que es una de nuestras paradas.

PARADA 6: Servicio de Alimentación
Nuestra siguiente parada es la ciudad de Azogues donde nos dirigiremos hacia el almuerzo en uno de los mejores restaurantes y podremos degustar de una deliciosa comida típica.

PARADA 7: Santuario de la Virgen de la Nube
Y como siguiente parada tenemos el traslado hacia el Santuario de la Virgen de la Nube, conoceremos su historia creación, además podremos ver las diferentes artesanías que ofrecen y podremos saborear la gastronomía del lugar.

PARADA 8: El Abuga
Como último punto tenemos el Cerro de Abuga que se encuentra a dos kilómetros al este de la ciudad de Azogues, podremos apreciar la majestuosa representación de la Virgen de la Nube una escultura en aluminio, de 25 metros de alto, sobre un pedestal de cinco metros, además de un hermoso paisaje.

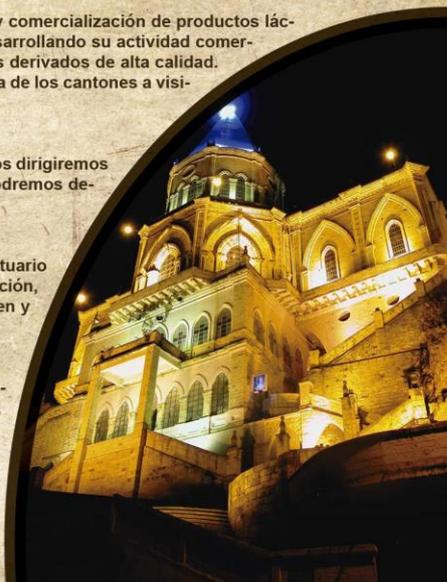


Figura1: Modelo de tríptico de la Ruta



Figura 2: Imagen en el momento de la Socialización
Fecha: 14 de Mayo del 2015
Autor: Juan Francisco Tamayo

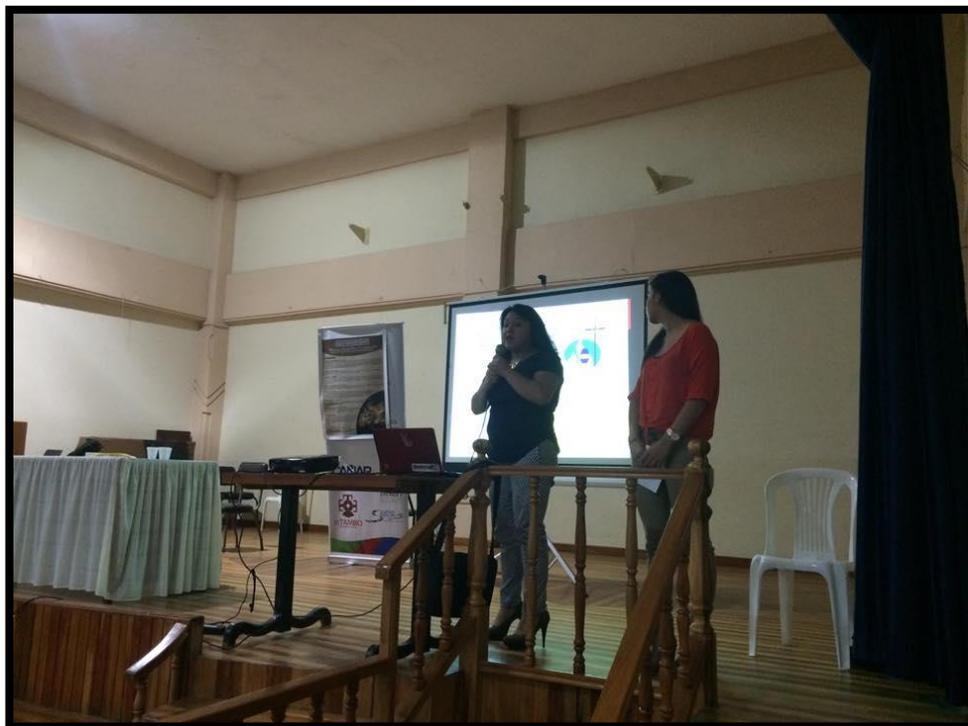


Figura 3: Imagen Socializando la Ruta

Fecha: 14 de Mayo del 2015

Autor: Juan Francisco Tamayo



Figura 4: Imagen del auditorio en la Socialización

Fecha: 14 de Mayo del 2015

Autor: Juan Francisco Tamayo



Figura 5: Imagen Durante la socialización

Fecha: 14 de Mayo del 2015



6: Imagen del logo tipo de nuestra ruta

Nombre	Teléfono	Mail	Cargo	Firma
José Martínez	2230-049	martinez.josé@hotmail.com	PROPIETARIO	
Diego Martínez S	0983768138	diegomartinez190@hotmail.com	Bartender	
Andrea Castro	0987462119	FINCA ANDREA 94@live.com	SUPERVISORA	
Juana Tambillo	0987476314	juanabillo128@hotmail.com	Propietario	
Edison Cullana	0999096266		El Viajero	
Luis Romen	2177274		Propietario	
Ayanna Samineto	0992633921		Propietaria	
Rosscotilde Ros			Amo de casa	
Melida Alicia Ortiz	0884242545	ally2611ortiz@hotmail.com	Propietaria	
Maria José Cruz	2232458 0984990109	syscom.ec@hotmail.com	Propietario	
Marciano Gurguán	227-459		Finca	
Carmita Cajamarca	2237-003	Restaurante Martin	Propietaria	
Angel Scurshany P	2245-567	Restaurante Pizzeria Doña Mari	Propietario	
Manoel Dutan	2221926	manoeljusticiero69@hotmail.com	proprietario	
Zaira Leon				
Daniel Duch	3055447	danny.mal036@gmail.com	Empleado	
JOSÉ POLYARIN F.	3055343		PROPIETARIO	
Robt Polyarin	3055739		Ayudante.	
José Luciano	0924822334		Fa	
Bethi Quintana	0949435063		Propietaria	
Segundo Juan Humala	0992713801	Lehade lama	Asociación	
Marcia Edelmira Landi P	094815083		Visi peridentu	
José Escobedo	0998749101		scoutero	

Figura 7: Imagen del registro de asistentes a la socialización

9 Bibliografía

- Biblián, G. M. (2010). Educación, Cultura y Turismo . *Educación, Cultura y Turismo* , 29-37.
- Cañar, G. P. (2014). Obtenido de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/biblian.11
- Carmona, J. (2010). *Iconografía Cristiana*. Madrid : Fernández .
- Contreras, C. (2011). *Estudio de Mercado*.
- Gaibor Goyes, M. (2014). Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo. Guayaquil: UDLA.
- García, L. (2008). *La Ionografía en la enseñansa de la historia del Arte*. Castilla: Universidad de Castilla .
- González Susana . (2009). *Tradición y cambio en las fiestas religiosas del Azuay* . Cuenca .
- Hermida, D. (1893-1984). *Cronicas del Santuario Virgen del Rocío*. Biblian.
- Idígoras, F. J. (1914). *Cronicas de fundacion del convento* . Azogues .
- Idrovo, H. (2009). *El evangelio de la Piedra*. Quito.
- Idrovo, H. P. (2009). *El evangelio de la piedra* . Quito.
- INEC. (2010). Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>.
- Lesley, E. (2010). *Mejore su Imagen*. Washintong: Mc Graw Interamericano.
- Martín, B. G., & López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Marysela, M. M. (Diciembre de 2007). Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25152/2/articulo8.pdf>
- Matovelle, J. (1981). *Imágenes y santuarios célebres de la Virgen Santísima en la América Española, señaladamente en la República del Ecuador*´´. Cuenca: Editorial Don Bosco.
- Mendoza, A. (2002). *Planificacion Turistica*. Facultad de turimo USMP.
- MINTUR. (2010). Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf

- MINTUR. (2012). *La experiencia Turística en el Ecuador*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Moliner, M. (2011). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/aladro_m_a/capitulo5.pdf
- MINTUR. (Octubre de 2012). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
- OMT. (Noviembre de 2013). Obtenido de <http://dtxtg4w60xgpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/accesibilityesacc.pdf>
- Rebel, G. (2000). *Lenguaje corporañ*. España : EDAF. S.A.
- Rohr, E. (1991). *La destruccion de los simbolos culturales indigenas*. Quito: Abya Yala.
- Roja, C. (Febrero de 2014). *Modulo de Primeros Auxilios*. Obtenido de <http://www.cruzrojainstituto.edu.ec/pdf/Manual%20de%20Primeros%20Auxilios.pdf>
- Schulte, S. (2003). *Guia conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificacion del sector turistico*. Santiago de Chile : Naciones Unidas.
- Turismo, M. d. (2010). Azogues, Patrimonio, Cultura y Tradición. *Azogues, Patrimonio, Cultura y Tradición*, 68-70.
- Ullauri, N. (2007). *Tecnicas de Guiar*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Vaticano, C. (1992). *Catecismo de la Iglesia Católica*. Vaticano: Vaticano.