



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

Escuela de Estudios Internacionales

**Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales,
mención bilingüe en Comercio Exterior**

**TEMA: El Impacto de la Dolarización en las Exportaciones No Petroleras del
Ecuador: periodos 1990-1999 y 2000-2012**

Autor: Francisco Alberto Martinez Roca

Director: Econ. Luis Tonon Ordóñez

Cuenca-Ecuador 2014

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres gracias por haber dejado lo mejor de ustedes en mi, a mis tres hermanas, a mis queridos sobrinos, que a pesar de la distancia siempre están presentes y a mi cuñado Nicolas.

“feliz es quien no guarda nada para si mismo”

San Francisco de Asís

Agradezco infinitamente a todas las personas que colaboraron en la realización de este trabajo, al Economista Andrés Robalino, a la Ingeniera Marinés Acosta, al Economista Luis Tonon Ordóñez y a todos mis compañeros con quienes compartí numerosas horas de aprendizaje.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCION GENERAL	1
CAPITULO I	3
1.1.1. Introducción	3
1.1.2. Definición General de Exportaciones	3
1.1.3. Clasificación de las Exportaciones en el Ecuador	3
1.1.4. Análisis del Sector Externo, la balanza comercial no petrolera y su comportamiento durante los periodos 1990-1999.....	4
1.1.5. Exportaciones No Petroleras	12
1.1.6. La Oferta Exportable del Ecuador y sus Principales Destinos.	21
1.1.7. La Composición de las Exportaciones no Petroleras 1990-1999.....	21
1.1.8. Compradores y socios comerciales del Ecuador 1990-1999	26
1.1.9. Conclusiones	31
CAPITULO II	32
2.1.1. Introducción	32
2.1.2. La Dolarización.....	32
2.1.3. La dolarización en el Ecuador.....	37
2.1.4. El Ecuador Frente a la Dolarización	41
2.1.5. Análisis del sector externo, la balanza comercial no petrolera y su comportamiento durante los periodos 2000-2012.....	44
2.1.6. Exportaciones No Petroleras.....	59
2.1.7. La Oferta Exportable del Ecuador y sus Principales Destinos	81
2.1.8. La Composición de las Exportaciones no Petroleras 2000-2012.....	81
2.1.9. Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas 2000-2012.....	85
2.1.10. Políticas, instituciones y acciones dirigidas al comercio exterior del Ecuador 1999-2012.....	90
2.1.11. Política Comercial del Ecuador	90
2.1.12. Los cambios en el modelo económico y el desarrollo	95
2.1.13. Instituciones	97
2.1.14. Conclusiones	102
CAPITULO III.....	106
3.1.1. Introducción	106
3.1.2. Impacto de la dolarización en las exportaciones no petroleras.....	106
3.1.3. Perspectivas y opiniones sobre la dolarización y el comercio exterior en el Ecuador	118
3.1.4. Conclusiones	122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129

INDICE DE TABLAS, GRÁFICOS Y CUADROS

Índice de tablas

Tabla No. 1 Balanza Comercial del Ecuador 1990-1999	4
Tabla No. 2 Exportaciones No Petroleras 1990-1999	13
Tabla No. 3 Miles de dólares FOB	14
Tabla No. 4 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR 2000-2012	44
Tabla No. 5 Exportaciones No Petroleras 2000-2012	59
Tabla No. 6 Tabla comparativa de las exportaciones totales del Ecuador por continente	87

Índice de gráficos

Gráfico No. 1 Evolución de las Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial del Ecuador 1990-1999	5
Gráfico No. 2 Porcentajes de participación de productos en las exportaciones no tradicionales 1990-1999	26
Gráfico No. 3 Exportaciones del Ecuador por continente periodo 1990-1999.....	27
Gráfico No. 4 Exportaciones del Ecuador hacia el continente americano por grupo de países 1990-1999	28
Gráfico No. 5 Exportaciones por Participación de Productos 1990-1999.....	81
Gráfico No. 6 Exportaciones por Participación de Productos 2000-2012.....	82
Gráfico No. 7 Total de Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales 2000-2012	83
Gráfico No. 8 Exportaciones totales del Ecuador por destino o bloque económico 2000-2012	86
Gráfico No. 9 Comportamiento de las Exportaciones del Ecuador 1990-1999 (miles de dólares FOB).....	107
Gráfico No. 10 Comportamiento de las exportaciones Petroleras, Tradicionales y No tradicionales 1990-1999 (miles USD FOB).....	109
Gráfico No. 11 Comportamiento de las exportaciones Petroleras, Tradicionales y No tradicionales 2000-2012 (miles dólares FOB).....	113

Índice de cuadros

Cuadro No. 1 Principales Productos Exportados al finalizar el año 1990 (Miles de dólares FOB).....	110
Cuadro No. 2 Principales Productos Exportados al finalizar el año 1999 (Miles de dólares FOB).....	111
Cuadro No. 3 Principales productos exportados al finalizar el año 2012 (Miles de dólares FOB).....	114

RESUMEN

El Ecuador adoptó el esquema de dolarización a comienzos del año 2000 siendo esta decisión la alternativa final a un cúmulo de eventos y malas prácticas que llevaron a que la economía Ecuatoriana se encontrara en crisis y causando a su vez inestabilidad política y el descontento social. Ciertamente, esta decisión del gobierno ha traído beneficios y desventajas para el país, pero una de las consecuencias innegables de la dolarización es que el país perdió la capacidad de manejar su propia política monetaria, lo que como la teoría indica tiene un impacto directo en la capacidad de la producción ecuatoriana de reducir sus precios en el extranjero a través de la devaluación, si a esto le sumamos la pérdida de terreno del producto nacional con respecto a los productos importados que ahora pueden ser adquiridos con mayor facilidad debido a la diferencia en el valor del dólar frente a otras monedas el panorama parecería más negativo, sin embargo de acuerdo con las estadísticas y registros de la balanza comercial no petrolera durante los últimos 12 años, las exportaciones han aumentado considerablemente. Esto lleva a preguntarse cuáles fueron los factores que provocaron, que a pesar de los cambios producidos por la dolarización, las exportaciones no petroleras ecuatorianas han aumentado así como también la producción y la oferta se han diversificado durante este periodo, el tema central de este análisis es dar un acercamiento a las posibles causas para que las exportaciones ecuatorianas hayan surgido en el marco de una economía dolarizada y cuál fue el impacto que tuvo la dolarización en el sector exportador del país.

ABSTRACT

Ecuador adopted a system of dollarization early in 2000. This decision was the final alternative to a series of events and bad decisions that had left the Ecuadorian economy in a weakened state, and had caused both political instability and social unrest. While it is true that this decision by the government has resulted in both costs and benefits to the country, one of the undeniable results of dollarization was the country's loss of its ability to control its own monetary policy, which as economic theory indicates, has a direct impact on Ecuadorian production capacity through foreign price reductions due to currency devaluation. Considering this factor in addition to the ground lost by the national production sector to imported products, which can now be acquired with greater ease given the greater value of the dollar as compared to other currencies, the picture seems more negative. However, according to statistics and commercial trade records during the last 12 years, exports have increased considerably. This leads us to ask ourselves about the factors that provoked this increase—which despite the changes created by dollarization, particularly the loss of the ability to devalue the currency—have resulted in an increase not only in non-oil Ecuadorian exports, but also in production and diversity of products offered during this time period. The central goal of this analysis is to introduce several possible causes for the growth of Ecuadorian exports within the framework of the dollarized economy, and to analyze dollarization's impact on the national exporting sector.

INTRODUCCION GENERAL

La dolarización en el Ecuador, medida adoptada en enero del año 2000 dejó al país sin la capacidad de manejar su propia política monetaria y por lo tanto también eliminó la posibilidad de devaluar la moneda para facilitar la competitividad a través de los precios de las exportaciones en el mercado internacional, el presente trabajo busca mediante de sus tres capítulos hacer un recuento de los antecedentes a la dolarización y la transición del país hacia este modelo para luego adentrarse en el análisis del sector exportador durante la década de los años noventas, es decir los diez anteriores a la dolarización, analizando el comportamiento de la balanza comercial, los principales socios comerciales y los productos de exportación no petroleros, este análisis permite contextualizar de mejor manera cuál era la situación del sector exportador antes de la dolarización.

Este trabajo hace un pequeño análisis de las principales perspectivas que se manejaban con respecto al tema de la dolarización, es decir los temores y expectativas positivas que esta generó al comienzo del periodo así como también se presenta en breves rasgos la situación por la cual atravesaba el país al empezar el año 2000, es así que en segunda instancia se realiza el análisis del sector exportador no petrolero durante el periodo 2000-2012, al igual que en el primer periodo analizado, en este se estudia también el comportamiento de la balanza comercial, los socios comerciales y la oferta exportable, posteriormente a este análisis se puntualiza en el tema de las instituciones y cambios políticos en el país relacionados al comercio exterior que tuvieron lugar en los diferentes periodos analizados como, la creación de las instituciones que buscan promocionar el comercio exterior o fortalecer el mismo, la creación de un marco legal que dé respaldo tanto a la creación y labor de las instituciones como también al comercio y a la actividad exportadora en el país.

Gracias al análisis y estudio de todo lo que se menciona anteriormente en este trabajo se logra realizar comparaciones puntuales correspondientes al tema de las exportaciones como el incremento de las mismas de un periodo a otro, el aumento y la inclusión de nuevos productos a la oferta exportable, la disminución o fortalecimiento de las exportaciones tradicionales, la apertura hacia nuevos socios comerciales y la

creación y establecimiento de un marco legal así como también de instituciones dirigidas al comercio exterior, estas comparaciones son respaldadas por opiniones de personas que se desempeñan en áreas a fines y que pueden dar, desde su punto de vista una mejor perspectiva acerca del tema, por último este trabajo busca concluir que impacto ha tenido la adopción de la dolarización en el país en las exportaciones no petroleras del mismo, el análisis se centra en las exportaciones no petroleras ya que muestran de manera más evidente si ha habido una mejoría o deterioro del sector exportador del país tomando como referencia el aumento o disminución de la oferta exportable, el aumento en las exportaciones de productos tradicionales y el establecimiento de nuevos socios comerciales los cuales adquieren este tipo de productos.

CAPITULO I

1.1.1. Introducción

En este primer capítulo se repasarán en primera instancia los conceptos y definiciones generales de exportaciones y como se clasifican estas en el Ecuador, en el siguiente punto se llevará a cabo el análisis del comportamiento de la balanza comercial en el periodo 1990-1999 con el objetivo de tener una idea clara del comportamiento y los factores que afectaron a las exportaciones del Ecuador durante estos años. El tercer punto de análisis de este capítulo se centra en analizar de una forma más detallada las exportaciones no petroleras del país comprendida entre los años 1990 hasta el año 1999. Los siguientes puntos de este capítulo analizan la composición de la oferta exportable y los principales destinos de exportación durante este periodo.

1.1.2. Definición General de Exportaciones

La palabra exportar o exportación es definida por la Real Academia de la Lengua española como la acción de llevar a cabo la venta de un conjunto de mercancías al extranjero, otros diccionarios económicos comparten esta definición agregando a esta que no solo se trata de mercancías o bienes sino también de servicios que a su vez, junto a los productos o bienes, pasan a ser conocidos bajo el termino de exportaciones

1.1.3. Clasificación de las Exportaciones en el Ecuador

En el Ecuador la Institución encargada de llevar a cabo el control estadístico e histórico de las exportaciones es el Banco Central del Ecuador, este mismo de acuerdo a las normativas y sugerencias internacionales, ha clasificado a las exportaciones en tres categorías de acuerdo a su importancia económica e histórica.

En la primera categoría se encuentran las Exportaciones del Petróleo o Petroleras las cuales incluyen las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados, en la segunda categoría de las exportaciones del Ecuador se encuentran las Exportaciones de Productos Tradicionales, en estas se incluye al banano y plátano, cacao, café, camarón, atún y pescado, y los elaborados de estos productos, dentro de esta

clasificación se encuentran productos de importancia histórica para la economía del país. Como última categoría se encuentran las Exportaciones de Productos No Tradicionales la cual incluye a todos los productos excluidos de las dos categorías anteriores.

1.1.4. Análisis del Sector Externo, la balanza comercial no petrolera y su comportamiento durante los periodos 1990-1999

En los años analizados y como se puede observar en la siguiente tabla las exportaciones presentaron un crecimiento constante hasta el año de 1998 cuando por factores que se explicarán a continuación estas presentaron una disminución, paralelamente ocurre lo mismo con las importaciones las cuales mostraron también un incremento casi a la par del crecimiento de las exportaciones pero a diferencia de las exportaciones estas disminuyeron considerablemente en el año de 1999.

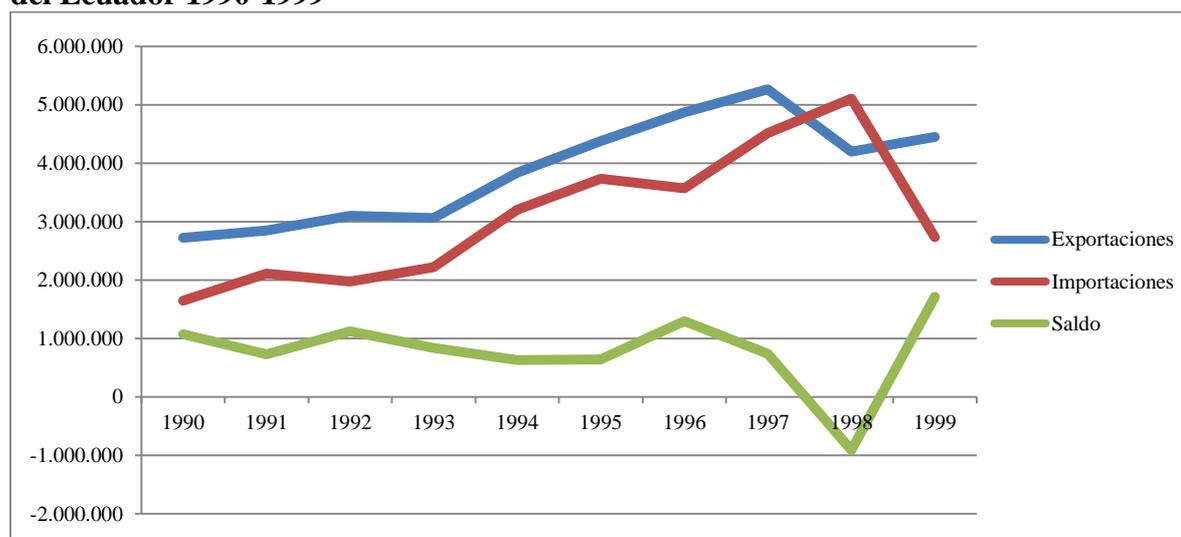
Tabla No. 1 Balanza Comercial del Ecuador 1990-1999

(MILES DE DÓLARES FOB)			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1990	2.724.134,00	1.647.334	1.076.800
1991	2.852.012,00	2.116.511,50	735.500,50
1992	3.101.527,00	1.976.945,30	1.124.581,70
1993	3.065.615,00	2.223.090,60	842.524,40
1994	3.842.683,00	3.209.424,30	633.258,70
1995	4.380.706,00	3.737.209,50	643.496,50
1996	4.872.648,00	3.570.889,00	1.301.759,00
1997	5.264.363,00	4.520.051,30	744.311,70
1998	4.203.049,00	5.109.930,30	-906.881,30
1999	4.451.084,00	2.736.902,20	1.714.181,80

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Gráfico No. 1 Evolución de las Exportaciones, Importaciones y Saldo Comercial del Ecuador 1990-1999



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

De manera general durante este periodo se dio un constante aumento de las exportaciones e importaciones sin embargo, gracias a eventos puntuales de carácter exógeno y a las condiciones en ocasiones desfavorables del mercado, no se reflejó un aumento significativo en el saldo de la balanza, cabe resaltar la importancia de las exportaciones petroleras ya que si estas no formasen parte de las exportaciones del país, evidentemente la balanza comercial hubiese presentado saldos negativos en la mayoría de años, a continuación se explica de manera más detallada lo ocurrido con las exportaciones, importaciones y el manejo de la política cambiaria en estos años.

El aumento en las exportaciones a principios del periodo analizado se debe en gran medida al aumento en el precio de las exportaciones de petróleo, el cual se vio influenciado por el conflicto bélico en el golfo pérsico, por otra parte las exportaciones de banano registraron una cifra récord en el año de 1990, esto sumado a la disminución de las importaciones de bienes de capital dio como resultado un importante superávit en la balanza comercial en el primer año del periodo analizado¹.

En los años siguientes las exportaciones continuaron aumentando al igual que las importaciones, lo que se reflejó en el comportamiento del saldo de la balanza comercial, en 1991 el precio del petróleo disminuyó con respecto a 1990 de \$ 20,20 a

¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1990 “*Memoria Anual 1990*”, pág. 19-20

\$ 16,23 por barril², sin embargo la demanda de banano a nivel mundial continuó incrementándose ocasionando que las exportaciones de esta fruta vuelvan a registrar una cifra récord durante este año.

Durante 1992 las exportaciones de petróleo se recuperaron con respecto al periodo anterior, el aumento en el volumen de la producción así como el incremento en el precio del barril se ven reflejados en el total de las exportaciones ya que por su parte las exportaciones tradicionales a pesar de no mostrar malos resultados, disminuyeron con respecto al año anterior debido en parte a la disminución en la demanda del banano³.

A partir de 1993 la economía mundial se encuentra en una situación más alentadora con un crecimiento del 4%, esto gracias a una mayor participación de la región asiática y los países de la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). Por su parte la región latinoamericana tuvo un crecimiento similar al de los años anteriores pero se destaca los avances en cuanto a la estabilización de precios en la región⁴. Durante este año en el Ecuador se adoptaron nuevas políticas y leyes que buscaban promover el crecimiento de la economía y que tenían como fin la modernización del Estado y la privatización de los sectores estratégicos⁵. En 1993 se da el “Acuerdo de Tokio sobre el Acceso a Mercados”, el cual logró ciertos avances para que durante el siguiente año se llegue al “Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, siendo un paso significativo en la conclusión de la Ronda de Uruguay.

El comportamiento de la balanza comercial durante este año se atribuye a la política cambiaria adoptada, ya que el gobierno optó por un sistema de tipo de cambio flexible y plenamente convertible, basándose en que el tipo de cambio establecido por el BCE había venido siendo una medida que repercutía directamente en una mayor inflación, como lo explica el mismo BCE a continuación:

² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1991 “*Memoria Anual 1991*”, pág. 128

³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1992 “*Memoria Anual 1992*”, pág. 130

⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1993 “*Memoria Anual 1993*”, pág. 23

⁵ ACOSTA, A. 2006 “*Breve historia económica del Ecuador*”, pág. 25

“Bajo este nuevo esquema, el comercio exterior y los flujos privados de capital operan en el mercado libre de cambios, en el cual las tasas fluctúan de acuerdo a la oferta y a la demanda, con una participación continua del Banco Central a través de una mesa de cambios. Por su parte, las transacciones externas del sector público, en las que están incluidas las petroleras, se efectúan al tipo de cambio del Banco Central, el cual se fija a partir de 1993, en función de la cotización del libre mercado”⁶.

De acuerdo con la información del Fondo Monetario Internacional y del Banco Central del Ecuador, ha existido una depreciación significativa en el tipo de cambio real tomando a 1985 como año base para el cálculo de esto, por esta razón es que el establecimiento de un tipo de cambio flexible no afectó de manera muy fuerte al sector exportador, por otra parte el esfuerzo que las empresas tuvieron que realizar para mejorar su eficiencia y productividad contribuyeron a que estas puedan mantener su competitividad en los mercados internacionales.

La modernización del Estado propuesta en 1992 logró en cierta medida una mejor y mayor participación del sector privado en la economía sin embargo no existen cifras que logren cuantificar cuantas de esas empresas del sector privado contribuyeron a las exportaciones del país, ya que en su mayoría la “Ley de Modernización del Estado, Privatizaciones y Prestaciones de Servicios Públicos por parte de la Iniciativa Privada”, expedida en diciembre de 1993 buscaba más la desvinculación del Estado en actividades que eran consideradas exclusivas de este⁷.

Otro aspecto importante de este periodo es el crecimiento de la oferta exportable de productos no tradicionales que se puede vincular al proceso antes mencionado y al persistente deterioro en precio de los productos tradicionales y del petróleo. De acuerdo con el BCE este hecho también está ligado al aumento de la productividad y mejora técnica como también de recursos humanos dentro de la economía del país.

En cuanto a las cifras de comercio exterior en 1993 las exportaciones petroleras y de productos tradicionales experimentaron un decrecimiento como resultado de una baja

⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1993 “*Memoria Anual 1993*”, pág. 39

⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1993 “*Memoria Anual 1993*”, pág. 46

en los precios internacionales de estos, sin embargo las exportaciones no tradicionales registraron un importante incremento.

En 1994 la balanza comercial mantuvo un saldo positivo, sin embargo el saldo fue un 24,84% menor al de 1993, nuevamente las exportaciones se incrementaron como consecuencia del aumento en el precio del barril de petróleo y la recuperación de las exportaciones de productos tradicionales, sin embargo la disminución de más de 209 millones de dólares en el saldo de la balanza comercial se da por el aumento de las importaciones de bienes de capital y consumo en alrededor de un 44,37% más que en el periodo anterior. Por otra parte la llamada estabilidad cambiaria se mantuvo como principal estrategia anti-inflacionaria⁸.

El año de 1995 significó para el Ecuador el pasar a ser un miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), como principal beneficio de pertenecer a esta organización, el Ecuador gozaría de las desgravaciones arancelarias que los países miembros otorgan a sus similares dentro de la organización, sin embargo esto demandaría que el país tenga un mejor desempeño productivo en los siguientes años⁹.

En 1995 la balanza comercial tuvo un balance positivo de 643 millones de dólares demostrando un valor muy cercano al del año anterior con un incremento del 1,62%, durante este periodo las exportaciones totales del país crecieron en aproximadamente un 14%, de igual manera las importaciones continuaron incrementado su valor que para este año fueron aproximadamente 527 millones de dólares más que en el periodo de 1994, cabe mencionar que el Estado realizó considerables compras de material bélico en el exterior lo que contribuye de manera significativa a este comportamiento¹⁰.

Durante el año de 1996 la balanza comercial presentó nuevamente un saldo positivo, con un incremento del saldo a favor de aproximadamente 658 millones de dólares más que el año anterior, este superávit en la balanza se atribuye al incremento de las

⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1994 “*Memoria Anual 1994*”, pág. 35

⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1995 “*Memoria Anual 1995*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 01/09/2013 15:19 PM.

¹⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1995 “*Memoria Anual 1995*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 01/09/2013 14:39 PM

exportaciones, si bien no fue un incremento mayor, este se mantuvo constante en relación al periodo anterior reflejando un crecimiento aproximado del 11%, dentro del este incremento se puede evidenciar el incremento en valor de las exportaciones petroleras del 14,30%, la baja producción en volumen se vio compensada por el incremento del valor del barril de petróleo que durante este año tuvo un promedio de \$18 por barril de acuerdo a la información del BCE.

Las exportaciones no tradicionales siguieron mostrando un comportamiento similar al de los dos periodos anteriores, registrando un incremento del 30,04% con respecto a 1995, llegando a un nuevo récord con un valor total que sobrepasó los mil millones de dólares, estas exportaciones también se vieron beneficiadas por la depreciación del tipo de cambio real durante diciembre de ese año¹¹.

Otro aspecto que benefició a la existencia de una balanza comercial positiva en el país durante este periodo, fue la disminución de las importaciones atribuida al bajo consumo del sector privado dentro del país, según el BCE factores como el cambio de gobierno en un marco de crisis política, la crisis energética, los efectos de la crisis económica mexicana en toda la región y una contracción de la economía interna del país dieron como resultado una menor demanda de bienes de consumo y de capital importados.

La tendencia en el saldo positivo de la balanza comercial también se mantuvo en 1997 sin embargo no demostró un rendimiento similar al del año anterior ya que el superávit de esta fue 557 millones de dólares menor al contemplado en 1996, esto debido en gran parte al aumento de las importaciones como se indica en el informe del BCE.

El aumento en las importaciones de casi un 27% en valor se lo atribuye a la adquisición de bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y derivados del petróleo como lubricantes y combustible; de igual manera el crecimiento en la

¹¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1996 *“Memoria Anual 1996”*, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 11/09/2013 12:00 AM.

construcción ocasionó un crecimiento similar en las importaciones de bienes para este sector¹².

Las exportaciones por su parte tuvieron un crecimiento menor al registrado en 1996 alcanzando un crecimiento en valor de solo el 8,04%, este bajo rendimiento se lo atribuye en parte a la baja en el precio del barril de petróleo registrada en 1997 en donde el precio promedio por barril se ubicó en 15,4 dólares, casi tres dólares por debajo del precio promedio alcanzado durante el año anterior, de igual manera los derivados de petróleo se vieron afectados por la baja producción y la baja en los precios internacionales de acuerdo a la memoria de 1997 elaborada por el BCE.

El año de 1998 es el primer año que marca una diferencia con los anteriores debido a que tiene como característica principal una balanza comercial negativa siendo esta la primera que se ha podido observar en el periodo analizado con un saldo negativo de aproximadamente 906 millones de dólares, el déficit en la balanza comercial principalmente se debió a la contracción de las exportaciones y el bajo precio del barril de petróleo así como también una menor producción de petróleo en el país¹³.

Las exportaciones totales del país se contrajeron en un 20,16% mientras que las importaciones aumentaron en un 13,05% en el mismo periodo lo que explica en parte el comportamiento de la balanza comercial. Las exportaciones de petróleo fueron inferiores en aproximadamente 634 millones de dólares a las del periodo anterior, esto debido al bajo precio promedio en el barril de petróleo que para el final del año se ubicó en 9,2 dólares por barril de igual manera no se alcanzaron los volúmenes de venta que en años anteriores, esta situación también tuvo su efecto negativo en las ventas de derivados de petróleo las cuales también descendieron con respecto a 1997¹⁴.

¹² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1997 “*Memoria Anual 1997*”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 11/09/2013 17:14 PM.

¹³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1998 “*Memoria Anual 1998*”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/09/2013 16:51 PM.

¹⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1998 “*Memoria Anual 1998*”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/09/2013 16:51 PM. 12/09/2013 17:18 PM.

Debido a la desaceleración de la economía y la persistente crisis en el país, el Banco Central del Ecuador realizó un ajuste en el esquema de banda, el que para 1998 seguía vigente, el esquema de banda consiste entre esquema de tasa de cambio fija y uno de flotación libre, es así que la paridad central pasó de S/. 3.800 por dólar a S/. 5.000 por dólar finalizando el periodo.

La escasez de divisas como consecuencia del cierre de las líneas de crédito ligado a los bajos precios del barril de petróleo y la crisis en Asia, tuvieron su efecto en el tipo de cambio, en el mercado oficial se ubicó en S/. 6.521 para la compra siendo esta la mayor devaluación registrada en el periodo, mientras que el promedio del libre mercado se ubicó en S/. 5.446,44 y S/. 6.765,00 para la compra y venta respectivamente al finalizar el año¹⁵.

El tipo de cambio real, que es el indicador de los precios de una canasta básica de bienes y servicios de un país en relación a la misma canasta de bienes y servicios de otro país, es decir que mide el valor relativo de dos o más monedas, éste continuó devaluándose, sin embargo esto no significó ventaja alguna para las exportaciones ya que las mismas que como se mencionó anteriormente fueron muy inferiores a las de los periodos anteriores. Para diciembre de 1998 el tipo de cambio real mostró una devaluación del 11% con respecto a 1997.

En el último año del periodo analizado se presentó una recuperación con respecto al año anterior, es así que en 1999 la balanza comercial del Ecuador registró un saldo positivo de 1.714 millones de dólares; la recuperación de las exportaciones y la subida en el precio del barril de petróleo incidieron positivamente en este resultado.

Por su parte las importaciones disminuyeron como producto de la recesión económica que limitó la demanda de bienes de consumo y de capital, por otra parte como lo indica la memoria del BCE de este año, la fuerte devaluación y la situación de iliquidez en el país frenaron no solo las importaciones de bienes de consumo y capital sino también de combustibles, lubricantes como también de materias primas. De

¹⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1998 *“Memoria Anual 1998”*, en <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/09/2013 17:30 PM.

acuerdo a datos del BCE se registró una disminución en el valor total de las importaciones del 46,44%.

Cabe resaltar que en el año de 1999 se suscitó la crisis que dio como origen la dolarización de la economía en el año 2000, la devaluación anual del sucre para este año llegó a una cifra récord de casi el 196% haciendo insostenible el sistema de bandas con el que se venía manejando el tipo de cambio en el país, es así que durante este año el Gobierno Nacional cambia este esquema por un esquema de flotación cambiaria.

Si bien este sistema logró estabilizar el tipo de cambio por un tiempo la crisis del sector financiero en el país ocasionó nuevas presiones sobre el tipo de cambio. “El esquema de tipo de cambio flotante implicaba que el valor de la divisa norteamericana estuviese determinado exclusivamente por el comportamiento del mercado, sin la orientación de una trayectoria definida por la autoridad monetaria”¹⁶. En este contexto el tipo de cambio en el libre mercado al finalizar el periodo se ubicó en S/. 19.858,00 por dólar afectando como se mencionó anteriormente a las importaciones y el consumo en el país.

1.1.5. Exportaciones No Petroleras

Durante este periodo de análisis las exportaciones no petroleras se incrementaron a pesar de que muchas de estas dependen de factores exógenos y son muy condicionadas por los precios internacionales y el volumen de su producción, sin embargo en este periodo se observa también que las exportaciones de productos no tradicionales tienen cada vez una mayor participación.

¹⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1999 “*Memoria Anual 1999*”, en <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 13/09/2013 15:07 PM.

Tabla No. 2 Exportaciones No Petroleras 1990-1999

Miles de dólares FOB							
TOTAL TRADICIONALES + NO TRADICIONALES	TRADICIONALES						NO TRADICIONALES
	TOTAL	BANANO PLÁTANO	CAFÉ Y ELABORADOS	CAMARÓN	CACAO Y ELABORADOS	ATÚN Y PESCADO	
1.305.749,00	1.119.654,00	471.078,00	129.890,00	340.288,00	130.689,00	47.699,00	186.095,00
1.699.293,00	1.480.817,00	719.630,00	109.953,00	491.388,00	112.770,00	47.076,00	218.476,00
1.756.200,00	1.438.431,00	683.376,00	82.132,00	542.424,00	74.888,00	55.612,00	317.769,00
1.808.962,00	1.293.397,00	567.580,00	117.093,00	470.630,00	83.299,00	54.796,00	515.565,00
2.537.855,00	1.847.843,00	708.369,00	413.818,00	550.921,00	101.821,00	72.913,00	690.013,00
2.850.769,00	1.996.021,00	856.633,00	243.872,00	673.494,00	132.976,00	89.046,00	854.749,00
3.123.973,00	2.012.433,00	973.035,00	159.544,00	631.469,00	163.580,00	84.805,00	1.111.540,00
3.707.097,40	2.565.200,53	1.327.177,21	121.454,28	885.981,79	131.750,50	98.836,75	1.141.896,87
3.280.104,00	2.177.119,00	1.070.129,00	105.067,00	872.282,00	47.100,00	82.541,00	1.102.985,00
2.971.402,00	1.815.337,00	954.378,00	78.102,00	607.137,00	106.345,00	69.375,00	1.156.065,00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Tabla No. 3 Miles de dólares FOB

Año	Total de exportaciones petroleras	Total de exportaciones no petroleras
1990	1.418.385	1.305.749
1991	1.151.719	1.699.293
1992	1.345.326	1.756.200
1993	1.256.653	1.808.962
1994	1.304.827	2.537.855
1995	1.529.937	2.850.769
1996	1.748.675	3.123.973
1997	1.557.266	3.707.097
1998	922.945	3.280.104
1999	1.479.682	2.971.402

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

En el año de 1990 las exportaciones de productos no petroleros se ubicaron por debajo de las exportaciones petroleras, sin embargo estas presentaron un importante aumento debido a un incremento del 18,9% en el valor de las exportaciones de banano como consecuencia de un incremento aproximado del 25% en su volumen exportado. Por su parte durante este año las exportaciones de productos no tradicionales, sobre todo los de origen agrícola mostraron una disminución como resultado de las malas condiciones en la producción causadas por factores climáticos¹⁷.

Para 1991 las exportaciones no petroleras se ubicaron por encima de las petroleras y representaron el 59,6% de las exportaciones totales de acuerdo con el Banco Central, nuevamente las exportaciones de banano presentaron un rendimiento histórico con un volumen exportado de 2,7 millones de toneladas. La misma situación se presentó en las exportaciones de camarón ya que el producto se afianzó en otros mercados, principalmente en Europa. El cacao experimentó una disminución en valor y volumen debido a la abundancia del grano a nivel mundial y el bajo precio en el mercado internacional, lo mismo se vio reflejado en los productos elaborados de cacao y con el café y sus elaborados.

¹⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1990 “*Memoria Anual 1990*”, pág. 21-22-23-130

Las exportaciones de harina de pescado experimentaron una pequeña recuperación con respecto al año anterior. En lo concerniente a los productos de exportación no tradicionales, registraron un incremento de aproximadamente un 23,8%, destacando la producción de otros productos agrícolas y la manufactura de metales.

En el año de 1992 las exportaciones no petroleras al igual que las de petróleo y sus derivados tuvieron el mismo comportamiento, su valor total ascendió aproximadamente a 1.756 millones de dólares siendo las exportaciones de productos tradicionales las de mayor monto, el banano permaneció como el principal producto no petrolero de exportación, sin embargo las exportaciones de esta fruta durante el periodo disminuyeron debido a que el volumen de exportación no fue similar al de los años anteriores como consecuencia de la sobre oferta del producto ocasionada, de acuerdo a la memoria anual del BCE, por la incursión de Centroamérica y el Caribe en la producción de esta fruta.

Por su parte las ventas de camarón continuaron reflejando incrementos con un total de 542,4 millones de dólares, alrededor de un 7,0% más que las del año anterior. Las exportaciones de cacao y sus derivados siguieron la tendencia de los años anteriores, la disminución de las exportaciones de este rubro se atribuye a la disminución de los precios internacionales del grano y al volumen total exportado. Otros productos que reflejaron un crecimiento considerable son el pescado y sus derivados como la harina de pescado, el atún enlatado y otros productos del mar.

Las exportaciones no tradicionales presentaron un crecimiento del 18% con respecto a 1991, destacándose las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales como las flores naturales y otras maderas¹⁸. La manufactura reflejó un crecimiento con respecto al periodo anterior sin embargo los mayores valores se registraron por el aumento en las exportaciones de productos primarios cuyo valor llegó a un aproximado de 256,6 millones de dólares durante 1992.

En el año de 1993 las restricciones, los bajos precios y otros factores exógenos ocasionaron que la participación en las exportaciones de los productos tradicionales se

¹⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “Boletín Anuario No. 24”, pág. 124-126.

redujeran al 42%, la producción y demanda de banano se vio afectada por las restricciones impuestas al producto por parte de la Unión Europea que terminaron reduciendo su comercialización en alrededor del 10% comparado con el año anterior¹⁹.

Cabe resaltar que durante este periodo las exportaciones de bienes tradicionales (banano, cacao, atún y camarón), tuvieron un decrecimiento al igual que las exportaciones petroleras como resultado del bajo precio en el mercado de estos bienes. Las exportaciones de camarón también experimentaron una disminución debido a problemas relacionados con la producción del mismo y a la participación de otros países productores en el mercado ocasionando así que el volumen de exportación solo alcanzase un aproximado del 18%.

Los rubros que componen las exportaciones de productos tradicionales tuvieron resultados algo desalentadores ya que el volumen de banano exportado disminuyó en un 4,8%, las de camarón en un 15,5% y las de atún y pescado decrecieron en un 0,2%, todas con respecto al año 1992.

El sector de los productos no tradicionales tuvo una participación aproximada del 17% en el total de las exportaciones. Las exportaciones no tradicionales alcanzaron un crecimiento en su valor de aproximadamente un 60% con respecto al periodo anterior, se destaca el surgimiento de productos como flores, vehículos, productos mineros, alimenticios no tradicionales, químicos y farmacéuticos, llegando así a tener un aumento en su volumen total exportado del 40,04% durante este año.

El periodo del año de 1994 muestra resultados totalmente contrarios al año anterior ya que todos los productos considerados tradicionales registraron un incremento en valor en gran medida atribuido a la mejora de los precios de estos bienes en el mercado internacional, dentro de estos el crecimiento y recuperación del café y sus elaborados los cuales registraron un aumento de aproximadamente el 253% con relación a 1993 marcando así un récord en producción y exportación de estos productos cuya cifra alcanzada en 1994 asciende a los 413 millones de dólares.

¹⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1993 “*Memoria Anual 1993*”, pág. 43

Durante 1995 las exportaciones de productos tradicionales continuaron en un proceso de recuperación, la mayoría de estas registraron incrementos aproximados del 20% al 22% en sus valores totales a excepción del café y los productos elaborados de café los cuales después de haber alcanzado una cifra récord en su valor exportado sufrieron una caída, su valor total exportado fue un 41,07% menor al exportado durante 1994 con una disminución en su volumen del 29,4%, principalmente se puede destacar el aumento del volumen exportado del camarón (16,9%) y de atún y pescado (38,1%) los cuales habían tenido resultados negativos en años anteriores. De igual manera el rubro de banano y plátano presentó un aumento porcentual del 22,2%.

Las exportaciones de productos no tradicionales también y aunque en menor proporción presentaron un aumento del 11,6%, dentro de este rubro se destaca el aumento en las exportaciones de productos mineros como el plomo y cobre, de productos agrícolas como las flores y por último de los productos de origen silvícola²⁰.

Las exportaciones no tradicionales en el año de 1996 siguieron mostrando un comportamiento similar al de los dos periodos anteriores, registrando un incremento del 30,04% con respecto a 1995, llegando a un nuevo récord con un valor total aproximado de 1.111 millones de dólares, estas exportaciones también se vieron beneficiadas por la depreciación del tipo de cambio real durante diciembre de ese año²¹.

Por su parte las exportaciones no petroleras tradicionales tuvieron un crecimiento mínimo con respecto a 1995 tan solo alcanzando un 0,82% más en valor, aquí se destaca la caída en el valor y volumen exportado de rubros como el camarón, atún y el café y sus elaborados, de igual manera existió una baja producción de banano atribuida a la reducción de hectáreas para su cultivo como producto del fenómeno de

²⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “*Boletín Anuario No. 24*”, pág. 124-126.

²¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1996 “*Memoria Anual 1996*”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 11/09/2013 12:00 AM.

“El Niño”²², de igual manera los otros productos considerados tradicionales de procedencia agrícola se vieron afectados por este fenómeno durante estos años.

En 1997 la recuperación de productos como el banano, camarón y atún sostuvieron en gran parte la balanza comercial positiva de este periodo ya que otros productos tradicionales como el cacao y café y sus elaborados tuvieron un decrecimiento del 19,46% y 23,87% respectivamente. Se puede destacar un importante aumento en la producción y valor exportado de banano aproximadamente de un 37% más que en el periodo anterior como consecuencia de mejores condiciones en el sector y de la demanda internacional caso similar al de las exportaciones de camarón que también presentaron un incremento del 40,3% durante 1997²³.

Con respecto al volumen durante el año 1997 existió una recuperación con respecto a lo que fue la caída registrada en el periodo anterior, al finalizar el año el Ecuador exportó al mundo la cifra aproximada de 20.247.773 toneladas, un 4,6% más que lo exportado en 1996.

Los volúmenes en las exportaciones de petróleo se recuperaron registrando un incremento del 2,3%, de igual manera las exportaciones no petroleras tradicionales aumentaron su volumen en un 10,4% dentro de estas se puede destacar la pérdida de volumen de las exportaciones de cacao en un 27%, mientras que los demás rubros no presentaron mayores variaciones.

En cuanto a los productos no tradicionales, los cuales habían alcanzado una cifra récord en su volumen de exportación durante el periodo anterior, durante el año 1997 estas fueron inferiores en un 3,2% debido a la disminución del volumen exportado de productos como frutas y fibras vegetales²⁴.

²² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR 1996 “*Estudios de Competitividad*”, en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae17.pdf> citado el 11/09/2013 16:20 PM.

²³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1997 “*Memoria Anual 1997*”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/09/2013 16:26 PM.

²⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “*Boletín Anuario No. 24*”, pág. 124-126.

En 1998 todas las exportaciones ecuatorianas como resultado de la crisis que atravesaba el país, después del petróleo las exportaciones tradicionales fueron las segundas en mostrar un rendimiento negativo con respecto al año anterior ya que se contrajeron en un 15,13% es decir un total de 388 millones de dólares debido principalmente a la caída del precio del banano que venía siendo el principal producto de exportación no petrolero, los precios del camarón, café y cacao también disminuyeron afectando a estos sectores que se encontraban en recuperación y con buenos promedios de producción como se indica en la memoria correspondiente a 1998 elaborada por el BCE.

Las exportaciones no tradicionales también sufrieron un revés ya que el valor exportado de estas fue 38,9 millones de dólares menor al de 1997, como indica el Banco Central del Ecuador “las ventas de productos primarios se contrajeron en un 22%, a pesar de que su rubro principal, las flores, mantuvieron su dinamismo incrementando su valor en 31 millones de dólares²⁵”, de igual manera los productos industrializados tuvieron un crecimiento, principalmente por las ventas de productos como enlatados de pescado, conservas de fruta, jugos, químicos y fármacos, manufacturas de metales, cueros, caucho y plásticos.

El comportamiento del volumen de las exportaciones se ve reflejado en el valor generado por las mismas, como se mencionó antes, durante este año la crisis económica golpeó drásticamente a todos los sectores de la economía ecuatoriana, si bien la disminución en el volumen exportado no fue mayor al 5,3%, se registraron pérdidas en las tanto en las exportaciones petroleras y no petroleras. En el caso de las exportaciones tradicionales estas experimentaron una contracción del 13,1%, los rubros con mayor disminución en su volumen exportado son el cacao y sus elaborados (-67,0%), el atún y pescado (-29,7%) y el banano (-12,6%). Debido a la importancia o al peso económico que tiene el banano en la economía ecuatoriana, la pérdida en el volumen de exportación de este impacta directamente en los malos resultados de las exportaciones durante este periodo.

²⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1998 “*Memoria Anual 1998*”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/09/2013 17:18 PM.

Las exportaciones de productos no tradicionales por segundo año consecutivo mostraron resultados negativos e incluso durante este último la disminución en su volumen exportado fue más alta situándose en un 16,1% menos comparado con el año anterior²⁶.

Durante 1999 las exportaciones se recuperaron con relación a lo ocurrido durante el año anterior, sin embargo en el caso de las exportaciones no petroleras estas mostraron un comportamiento diferente a las exportaciones de petróleo ya que estas disminuyeron en su valor en aproximadamente un 9,41% con respecto al valor registrado en 1998, este comportamiento se lo atribuye a la disminución de valor de las exportaciones tradicionales gracias a factores como los bajos precios de estos bienes en el mercado y los bajos niveles de producción alcanzados como lo indica el Banco Central del Ecuador.

La disminución en las exportaciones tradicionales como indica el BCE se debe en gran medida a una baja en el precio del banano y plátano en el mercado internacional disminuyendo los ingresos de su exportación, para 1999 se registró una disminución en valor del 10,82% de igual manera la contracción de los precios afectó otros rubros como el camarón (-30,40%), café y elaborados (-25,66%) y los productos del mar tradicionales (-15,95%). Sin embargo existió una recuperación en las ventas de cacao y derivados durante el año registrando un aumento en su valor del 125,79% debido a un alza de precios en el mercado internacional y a los buenos niveles de producción alcanzados durante el año²⁷.

A pesar de los bajos precios internacionales del banano, el volumen de las exportaciones fue mejor en este año ya que tuvo un incremento del 1,7% frente al resultado negativo que tuvieron el año anterior, de igual manera el volumen de las exportaciones de atún y pescado aumentaron en un 41,1%, sin embargo el caso más representativo durante este periodo es el del cacao el cual aumentó su volumen de exportación en un 264,7% durante el periodo analizado.

²⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “Boletín Anuario No. 24”, pág. 124-126.

²⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1999 “Memoria Anual 1999”, en :<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 13/09/2013 11:43 AM.

Las exportaciones no tradicionales mostraron un incremento en valor del 4,81% llegando a un total de 1.156 millones de dólares durante este año, siendo los productos alimenticios industrializados (conservas, pulpas, jugos), flores y productos mineros los que más se exportaron y generaron mayores ingresos durante el año, su volumen total exportado llegó a aumentar en un 23,1%²⁸.

1.1.6. La Oferta Exportable del Ecuador y sus Principales Destinos.

1.1.7. La Composición de las Exportaciones no Petroleras 1990-1999

El comercio exterior en el Ecuador desde la etapa colonial ha mantenido ciertas características y que se consolidaron aún más con el nacimiento de la República luego de la separación de la Gran Colombia. Con la llegada de la era republicana el país poco a poco se fue configurando en como lo describe el economista Alberto Acosta (2001) “una modalidad acumulación primario exportadora²⁹”.

En este sentido el Ecuador se caracterizó por ser un país exportador de recursos naturales e importador de bienes manufacturados, esta situación se seguiría manteniendo a lo largo de la historia con los diferentes “booms³⁰” de la economía ecuatoriana.

Durante la década analizada el Ecuador mantuvo su modelo primario exportador, el Banco Central del Ecuador, como se mencionó anteriormente divide a las exportaciones de bienes en dos grupos, el primero conformado por las exportaciones de petróleo y sus derivados, que a partir del boom petrolero en la década de los años setenta, este producto ha venido siendo uno por no decir él más importante ingreso económico del país, gracias a este recurso el Ecuador ha recibido gran cantidad de

²⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “*Boletín Anuario No. 24*”, pág. 124-126.

²⁹ ACOSTA, A. 2006 “*Breve historia económica del Ecuador*”, pág. 37

³⁰ **Boom:** Se denomina boom a una expansión en la actividad económica y también al máximo de esas fluctuaciones en el nivel de renta y empleo, El término boom se utiliza también en un sentido menos general para referirse a los periodos de mayor euforia compradora en el mercado de valores. En el caso del Ecuador se habla de tres booms de la economía determinado por la producción y rentas del cacao, banano y petróleo.

divisas y en cierta forma ha promovido el desarrollo en infraestructura del mismo³¹. Sin embargo el precio del petróleo como se ha visto anteriormente es una variable que no controla el país, “sujeto a condiciones aleatorias tanto de mercado como de política global o de eventos perturbadores mayores como guerras o terrorismo”³².

El Ecuador es un productor marginal de petróleo, la comercialización del petróleo ecuatoriano históricamente se ha realizado mayormente a través de intermediarios, mientras que un pequeño porcentaje de su comercialización es directamente llevado a cabo por el Estado. Otro aspecto a considerar es el precio con el cual se comercializa el crudo ecuatoriano, en una primera instancia este precio es establecido por Petroecuador en relación con el precio del crudo marcador WTI (West Texas Intermediate) al mismo que se le resta un diferencial correspondiente a la calidad. El petróleo ecuatoriano se encuentra por debajo del referente WTI es decir no es que a más de que en su mayoría es comercializado por intermediarios, su calidad resulta inferior y por lo tanto no genera el mejor rendimiento³³.

El otro grupo con el cual el BCE clasifica a las exportaciones, es el grupo de las exportaciones no petroleras el cual tiene una subdivisión clasificando al banano, café, cacao, camarón y productos de origen marítimo específicamente el atún como productos de exportación tradicionales, mientras que el resto de productos que no se encuentren dentro de esta categoría son conocidos como exportaciones no tradicionales.

Esta división y subdivisiones es producto de la importancia histórica y económica que han tenido y tienen cada uno de estos bienes exportables, ya que en determinado punto de la historia del país algunos de estos constituyeron el principal ingreso nacional y hoy en día siguen aportando de manera significativa a las exportaciones del Ecuador.

En la década de los noventas las exportaciones tradicionales casi siempre mantuvieron un valor total exportado mayor que de las exportaciones petroleras, si bien las ventas

³¹ ACOSTA, A. 2006 “Breve historia económica del Ecuador”, pág. 125

³² GORDILLO, R. 2005 “¿El oro del diablo?”, pág. 288

³³ GORDILLO, R. 2005 “¿El oro del diablo?”, pág. 288

de petróleo generaban mayores ingresos en determinado momento, los volúmenes exportados de las tradicionales superan ampliamente a los volúmenes alcanzados por el petróleo compensando así la diferencia en el valor³⁴.

El principal producto de exportación no petrolero durante esta década fue el banano cuyo precio también depende de la demanda en el mercado internacional, si bien para esta época no es considerado el principal producto de exportación del país, este mantiene una considerable importancia ya que aporta con más del 32% del valor las exportaciones no petroleras en el periodo analizado.

Las exportaciones de banano durante esta década fueron afectadas no solo por las restricciones que se impusieron en el mercado europeo, la disminución en el precio de la fruta y el aumento de la oferta debido a que otros países también comenzaron a producir banano, sino también por factores exógenos principalmente climáticos que limitaron la producción en el país especialmente durante los años 1994, 1995 y 1996 cuando el Ecuador fue azotado por el fenómeno de “El Niño”, a pesar de estos factores la calidad y características únicas de banano ecuatoriano lograron que este mantenga su competitividad en el exterior.³⁵

A pesar de que el Ecuador ha venido siendo uno de los principales exportadores de banano en el mundo, el ingreso al mercado de este producto de países asiáticos como las Filipinas y centroamericanos como Costa Rica y Guatemala han puesto en peligro la posición del país respecto a este producto, principalmente por los volúmenes de producción conseguidos por estos y las ventajas con que cuentan para su exportación.

Las exportaciones de camarón fueron las segundas de mayor volumen después del banano esto se debe en gran parte a la inserción de este producto en nuevos mercados principalmente en los Estados Unidos y en años posteriores en el mercado europeo de acuerdo a la memoria histórica del BCE. La producción de camarón en el Ecuador se

³⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas).

³⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2001 “*Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano*”, véase en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae17.pdf> citado el 09/09/2013 13:20 PM.

inició en los años setenta y para 1987 el Ecuador era el principal productor mundial de este producto, sin embargo en los años noventa la producción y las actividades relacionadas a la industria del camarón disminuyeron debido en gran parte a factores climáticos, a pesar de esto el camarón ecuatoriano llegó a nuevos mercados y se consolidó en otros como es el caso de los Estados Unidos y la Unión Europea³⁶.

En el caso de los demás productos que componen las exportaciones tradicionales, su participación también estuvo determinada por los factores del mercado y la producción, si bien en algunos años llegaron a aumentar su valor total exportado, esto nunca llegó a ser una tendencia que se repitiera durante los siguientes años o todo el periodo como es el caso del café y sus elaborados o las exportaciones de atún esta particularidad se puede observar en la memoria estadística elaborada por el Banco Central del Ecuador. Nuevamente como consecuencia de la producción de origen agrícola o pesquera del país, los volúmenes exportados de estos productos se vieron afectados por factores exógenos como el clima y las fluctuaciones negativas en los precios internacionales.

El Ecuador exporta atún desde 1952, esta actividad ha ido en constante aumento con la expansión de la industria hacia grandes flotas pesqueras y plantas procesadoras de conservas, sin embargo esta actividad ha sido llevada a cabo en su totalidad por el sector privado y la presencia estatal en este sector ha pasado desapercibida, a lo cual se atribuye también que la industria pesquera y del atún no sea desarrollada en todo su potencial. Para la década de los años noventa Ecuador contaba con la ventaja de poseer un mar territorial superior a las 12 millas náuticas y que los factores climáticos favorecen a la proliferación de estas especies³⁷.

Las exportaciones de cacao se vieron reducidas durante esta década pese a ser un producto de mucha importancia histórica. El Ecuador dejó de ser el principal productor de cacao varias décadas atrás, en 1915 el Ecuador perdió este título y entre este año y el año de 1930 la producción total del cacao en el Ecuador disminuyó en aproximadamente un 63% como consecuencia de plagas en los cultivos, en la década

³⁶ Acción Ecológica. 2002 “*Campaña de manglares*” en <http://www.edualter.org/material/sobirania/enlace7.pdf> citado el 04/05/2014 10:30 AM

³⁷ ROJAS, S. FUELTA, P. 2012 “*Cluster del atún en conserva de Ecuador*” pág. 1

de 1940 por iniciativa estatal se buscó renovar los campos y la producción del cacao en el país pero no se obtuvieron buenos resultados. Sin embargo hoy en día el país sigue ocupando el primer lugar en la producción mundial del cacao fino de aroma en la década de los noventa las exportaciones de cacao solo representaron el 4% de las exportaciones no petroleras en este periodo³⁸.

El café en el Ecuador es producido desde el mediados del siglo XIX y para el año de 1935 las exportaciones de este estaban en ascenso, de acuerdo con el Instituto Ecuatoriano para la Promoción de Exportaciones (Proecuador), el territorio ecuatoriano es un lugar idóneo para la producción de este producto ya que es producido en al menos 20 provincias del mismo y en dos variedades distintas (arábiga y robusta), a pesar de que en la década de los noventa fueron exportados volúmenes históricos de café ecuatoriano, el fenómeno de El Niño arrasó con muchas de las plantaciones ocasionando que la calidad y el volumen producido sea cada vez inferior, esto sumado a una notable disminución en el precio internacional del café han puesto a este sector en una situación difícil.

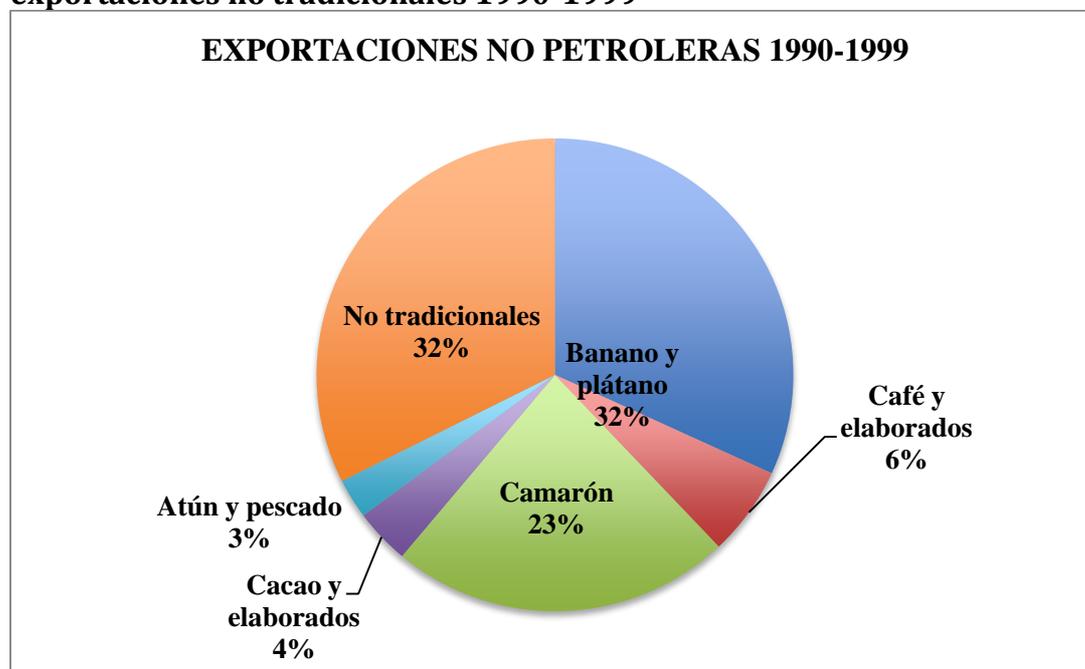
En el caso de las exportaciones de productos no tradicionales es un tanto diferente ya que estas mostraron en la mayoría del periodo una tendencia alcista y una mayor diversificación en la oferta exportable dentro de la misma, se destacan productos como: flores, manufactura alimentaria, enlatados, conservas, pulpas de fruta, jugos, químicos, productos mineros, vehículos, manufactura de metales y productos agrícolas no tradicionales. Estas exportaciones no tradicionales constituyeron el 32% de las exportaciones no petroleras del país y el 19% de las exportaciones totales durante el periodo 1990-1999.

A pesar de que hay una mayor cantidad de productos que componen esta sub clasificación, se puede observar nuevamente que en su mayoría son productos de origen agrícola y sin un valor agregado, el Ecuador en la década de los noventa mantuvo siempre una balanza comercial de bienes negativa debido a que la cantidad

³⁸ REVISTA EL AGRO. 2012 “*El Cacao en la Economía del Ecuador*” en: <http://www.revistaelagro.com/2013/03/20/el-cacao-en-la-economia-del-ecuador/> citado el 30/06/2014

de bienes de capital o manufacturados importados supera ampliamente a los exportados por el país.

Gráfico No. 2 Porcentajes de participación de productos en las exportaciones no tradicionales 1990-1999



Fuente: Banco Central del Ecuador.- Estadística

Elaboración: Propia

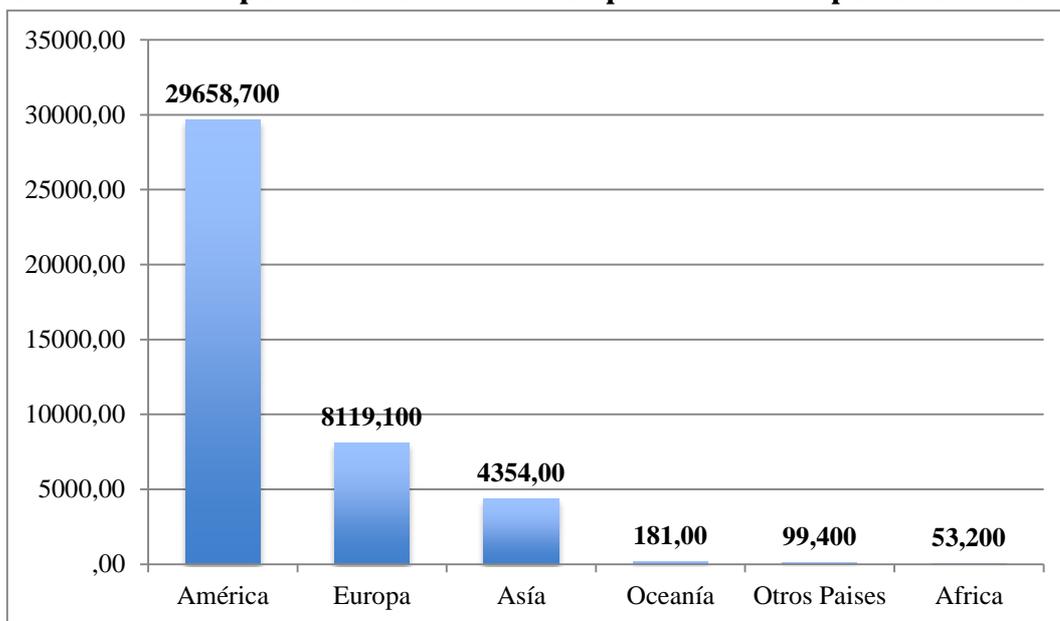
1.1.8. Compradores y socios comerciales del Ecuador 1990-1999

El tipo de productos que el Ecuador exporta ha determinado en cierta forma quienes son los compradores de los mismos, debido a que el Ecuador se ha caracterizado históricamente por ser un productor de materias primas los principales compradores de su producción han sido los países industrializados que se dedican a la transformación de estas en productos elaborados. Esta cualidad es una herencia más de la etapa colonial por la cual pasó el país y la región ya que principalmente las colonias servían como abastecedores de las materias primas que los antiguos reinos e imperios necesitaban³⁹.

³⁹ ORDONEZ, D. 2012 "El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 173

A partir del siglo XIX el Ecuador empieza a exportar gran cantidad de sus productos hacia los Estados Unidos y América en general, pasando a ser esta la zona en la cual las exportaciones tienen mayor dependencia seguida por Europa y en tercer lugar por el continente asiático de acuerdo con las estadísticas del BCE.

Gráfico No. 3 Exportaciones del Ecuador por continente periodo 1990-1999



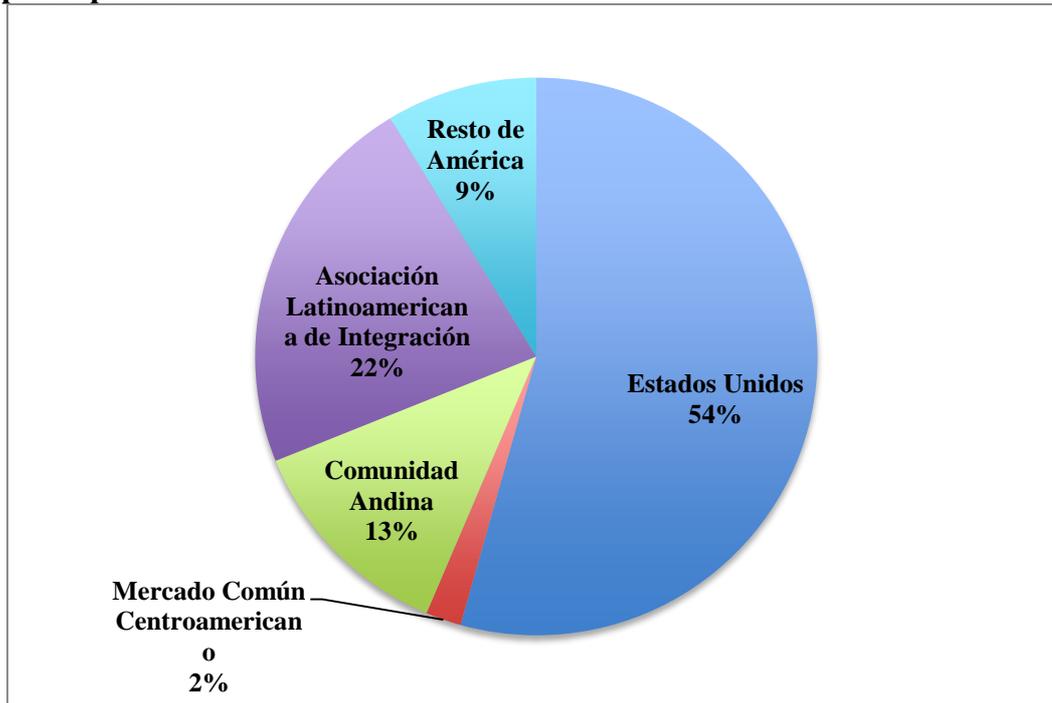
Fuente: Banco Central del Ecuador.- Estadística

Elaboración: Banco Central del Ecuador

Durante el periodo 1990-1999 el 70% de las exportaciones del Ecuador tuvieron como destino el continente americano siendo los Estados Unidos el mayor destino de estas ya que aproximadamente el 54% de las exportaciones registradas fueron hacia este país, en segundo lugar se encuentran los países dentro de la Asociación Latinoamericana de Integración (22%) compuesta por Argentina, Brasil, Chile y Venezuela cuyo monto no fue tomado en cuenta ya que se le incluye conjuntamente con los países miembros de la Comunidad Andina los mismos que se ubicaron como tercer destino de las exportaciones ecuatorianas en el periodo analizado con aproximadamente el 13% del total exportado al continente⁴⁰.

⁴⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

Gráfico No. 4 Exportaciones del Ecuador hacia el continente americano por grupo de países 1990-1999



Fuente: Banco Central del Ecuador.- Estadística
Elaboración: Propia

Es importante mencionar también que durante este periodo el país buscó establecer mejores condiciones comerciales, podemos destacar el ingreso del Ecuador a la Organización Mundial de Comercio en 1996 y el acuerdo de la Comunidad Andina de Naciones vigente desde 1969 cuyos miembros constituyeron el tercer destino de las exportaciones ecuatorianas durante este periodo⁴¹.

Durante el periodo 1990-1999 el Ecuador mantuvo una balanza comercial positiva con respecto a su principal socio comercial, los Estados Unidos, en el caso del resto de países suramericanos el Ecuador registró balanzas comerciales positivas con Chile y Perú mientras que con México, Venezuela, Colombia, Bolivia y Argentina el saldo comercial fue negativo.

La importancia de la relación comercial entre los Estados Unidos y el Ecuador cada vez ha ido tomando más importancia debido a que este país es el principal comprador de los productos ecuatorianos siendo el petróleo el principal, el Ecuador ha mantenido

⁴¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 1996 “Memoria Anual 1996”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 02/09/2013 12:30 PM

una balanza comercial positiva con este país en la década de los noventa y también este periodo fue en donde se dio una mayor apertura comercial entre estos dos países con la creación del SPG (Sistema Generalizado de Preferencias), el mismo que estableció la exención de aranceles a 4.200 productos ya sean agrícolas, manufacturados y semi-manufacturados. En 1991 se estableció el acuerdo Andean Trade Preference Act o ATPA por sus siglas en inglés con el cual 5.697 productos de los cuatro países andinos: Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú, fueron liberados del pago de aranceles. El acuerdo ATPA tenía como objetivo el mejorar los términos de comercio para las exportaciones de los países andinos generando así nuevas fuentes de empleo y desarrollo⁴².

El continente europeo, que para este periodo era el segundo destino más importante de las exportaciones, los bienes comerciados entre el Ecuador y los países europeos eran principalmente los productos que componen las exportaciones tradicionales (banano, cacao, café, atún) y otras exportaciones no tradicionales como las flores. El Acuerdo Marco de Cooperación de 1993 con los países que forman la Comunidad Andina y la Declaración de Roma de 1996, son los fundamentos de las relaciones de la Unión Europea y el Ecuador, ambos acuerdos buscan el desarrollo de las relaciones comerciales, inversiones, finanzas y tecnología entre ambas partes⁴³. El comercio bilateral con los países de la Unión Europea no ha llegado a tener el mismo nivel de apertura que se tiene con los Estados Unidos, debido principalmente a que al tratarse de un bloque las negociaciones se tornan más complicadas sobre todo en temas concernientes a la agricultura y como las importaciones de estos productos pueden afectar a este sector protegido de manera excesiva por la UE.

Dentro de la Unión Europea, Italia fue el mayor comprador de productos ecuatorianos durante el periodo analizado, el 4% del total exportado durante este periodo tuvo como destino este país, estas estuvieron principalmente compuestas por banano, conservas de pescado y café.

⁴² CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANA AMERICANA. 2009 “*Comercio Ecuador-EE.UU. los beneficios del intercambio con nuestro principal socio comercial*” en: <http://es.scribd.com/doc/18348478/Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America-ATPDEA> citado el 30/06/2014

⁴³ Acuerdo Marco de Cooperación entre la CE y la Comunidad Andina. 1993 en: http://europa.eu/legislation_summaries/external_relations/relations_with_third_countries/latin_america/r14008_es.htm citado el 30/06/2014

El tercer mayor destino de las exportaciones ecuatorianas es el bloque económico, político y de comercio conocido como la Comunidad Andina Naciones (CAN) establecida en 1969, el acuerdo de la CAN busca facilitar el comercio entre los países miembros otorgando beneficios arancelarios a los productos producidos en los mismos y comerciados entre ellos, la ubicación geográfica del bloque y la proximidad del Ecuador a este es una de las principales ventajas para el comercio con el mismo, sin embargo en la década de los noventa el Ecuador se encontraba en desventaja para adquirir los productos de los países miembros debido a que el factor divisas no le beneficiaba. Otro aspecto negativo del bloque y limitante para su comercio es la similitud de los productos producidos y que en muchas ocasiones terminan compitiendo entre ellos.

Dentro de la Comunidad Andina los mayores compradores de productos ecuatorianos durante este periodo fueron los vecinos países de Colombia y Perú. En el caso de Colombia el 5% del total de las exportaciones ecuatorianas tuvo como destino este país mientras que en el caso de Perú se registró que el 4% del total exportado tuvo como destino dicho país. A pesar de su cercanía geográfica y acuerdos comerciales existentes entre el Ecuador y estos dos países, se encuentran muy lejos de igualar los montos de exportaciones ecuatorianas hacia los Estados Unidos, esto debido en gran parte a lo mencionado anteriormente, por un lado la similitud de los productos de exportación elaborados y la desventaja en materia de divisas que tiene el Ecuador con estos dos países.

El continente asiático se destacó como el cuarto destino más importante de las exportaciones del Ecuador, durante el periodo analizado Corea del Sur fue el segundo socio comercial más importante del Ecuador en cuando al valor total de las exportaciones de productos ecuatorianos hacia este país llegando a representar aproximadamente el 6%, el principal producto exportado hacia este país fue el petróleo, mientras que el banano fue el principal producto no petrolero adquirido por Corea del Norte.

1.1.9. Conclusiones

Las exportaciones del Ecuador antes de la dolarización eran regidas en gran parte por factores como la producción de los bienes en el país y la demanda internacional de estos, ya que la mayor parte de la oferta exportable estaba compuesta por materias primas. El hecho de poder devaluar la moneda si permitía al país colocar u ofertar sus productos a un precio más competitivo en el mercado ya que su oferta exportable no contaba con un mayor grado de diferenciación con respecto a sus similares de países vecinos o con producción similar.

En la década analizada los Estados Unidos juegan un papel muy importante para la economía ecuatoriana debido a que es el principal socio comercial del Ecuador y uno de los principales países que presta cooperación y realiza inversiones en el Ecuador, mientras que la presencia en del producto ecuatoriano en el continente europeo es bastante débil, exportando a este básicamente solo productos de origen agrícola y en el caso del resto de continentes como Asia y África la presencia del Ecuador es casi nula.

Durante la mayoría de años en la década de los noventas, el Ecuador mantuvo saldos positivos en su balanza comercial apalancándose especialmente en el petróleo, sin embargo al finalizar el periodo las importaciones mostraron un aumento considerable, por su parte la balanza comercial no petrolera siempre mostró resultados negativos lo que se acrecentó aun más con el aumento de las importaciones al finalizar la década.

CAPITULO II

2.1.1. Introducción

En este segundo capítulo se analizará a la dolarización como tal, sus conceptos, su origen y los antecedentes de su práctica en el mundo para después continuar con el análisis de la dolarización en el Ecuador de igual manera partiendo de las causas y el origen de la misma y su desenvolvimiento. A lo largo de este capítulo se analizarán las perspectivas del Ecuador ante la entrada en vigencia de la dolarización, de igual manera el análisis del comportamiento del sector externo enfocándose en la balanza comercial no petrolera de los años comprendidos en periodo 2000-2012, así como también la composición de la oferta exportable del país y los destinos de las exportaciones durante estos años.

Por último este capítulo busca hacer un recuento de los cambios acontecidos en el modelo económico y de desarrollo del país relacionados al comercio exterior partiendo de las acciones jurídicas y gubernamentales emprendidas durante los periodos analizados para terminar en el análisis de las instituciones y organismos relacionados a la promoción o fortalecimiento de las exportaciones del país.

2.1.2. La Dolarización

La tendencia hacia el uso de una moneda común en el mundo para realizar y facilitar las transacciones comerciales tiene su fundamento en la cada vez más creciente globalización de los mercados, en donde bloques económicos y políticos han optado por la utilización de una moneda común, como es el caso de la Unión Europea con el Euro, la adopción de una moneda común para un determinado grupo de Estados es el resultado de un extenso proceso de integración político y económica.

Por otra parte existe la dolarización, que en pocas palabras puede ser descrita como el proceso o situación en donde una moneda extranjera entra en sustitución de una

moneda local en sus funciones de reserva de valor, unidad de cuenta y como medio de pago y de cambio⁴⁴.

En los años ochenta Latinoamérica y el Caribe afrontaron una crisis económica de gran escala debido al sobreendeudamiento por el que estos países atravesaban, los casos más sobresalientes son el de México, Bolivia y Ecuador, ya que durante la década de los setenta los gobiernos en estos países, influenciados por los organismos financieros internacionales y por la posibilidad de generar grandes ingresos como producto de la explotación de recursos naturales recientemente descubiertos, comenzaron a incrementar su nivel de endeudamiento al punto que para la siguiente década estos buscaban más préstamos para poder cubrir los pagos de los anteriores⁴⁵.

Durante la década de los noventa la dolarización fue un tema que tuvo mucha relevancia para Latinoamérica, puesto que países como la Argentina y Bolivia ponían argumentos a favor, siendo la dolarización la mejor o casi única salida a los problemas económicos que la región atravesaba entre estos el sobreendeudamiento externo, la hiperinflación y la devaluación constante de sus monedas⁴⁶.

La dolarización y quienes argumentaban a su favor empezó a ser considerada como una solución a todos los anteriores fracasos ocasionados por el mal manejo de la macroeconomía y política fiscal en la región, en el argumento del economista colombiano Carlos Esteban Posada (2001) destaca que la adopción de la dolarización está justificada en que estimula la inversión y por ende el crecimiento a largo plazo; la reducción de monedas en el comercio exterior aumenta la eficiencia microeconómica; y que existen ya varios países que en este momento tienen una moneda común.

El economista Guillermo Calvo (1999) fue uno de los principales defensores de la dolarización, su argumento se basaba en que los mercados financieros y de capitales eran eficientes, pero debido a la inestabilidad existente, el Estado tendría que intervenir más en el manejo de la economía generando desconfianza en los

⁴⁴ CALVO, G. 1994 *“Política Monetaria y Cambiaria en Economías en Transición: Dolarización, Credibilidad Imperfecta y Mercados Incompletos”*, pág. 5

⁴⁵ TOUSSAIN, E. 2003 *“Las crisis de la deuda externa de América Latina en los siglos XIX y XX”*, pág. 4-5

⁴⁶ GARCIA, M. 2002 *“Es la dolarización la medicina que necesitamos”*, pág.171-172

inversionistas y restringiendo el crédito para el sector privado, la mejor solución a este problema como Calvo afirma, es la adopción de la dolarización en Latinoamérica.

Con la dolarización los inversionistas ya no necesitarían tanta información para la toma de decisiones ni de un extenso análisis macro econométrico para proyectar el tipo de cambio nacional con respecto al dólar y otras monedas fuertes. El riesgo cambiario desaparecería en su totalidad, asimismo la política económica se vería fortalecida ya que el gobierno tendría que asumir un mayor control de la política fiscal y un mejor manejo de la deuda, con esto los defensores de la dolarización aseguran una reducción del riesgo soberano⁴⁷, del costo del crédito y un mayor porcentaje inversión y crecimiento⁴⁸.

Muchos de estos argumentos partían también de lo que se consideraba el éxito alcanzado por la Argentina con la Ley de Convertibilidad adoptada en 1991, con la cual se buscó frenar las altas tasas de inflación que este país había ido acumulando por casi cincuenta años.

Con esta decisión el gobierno Argentino adoptó un tipo de cambio fijo entre el peso y dólar estadounidense, este proceso conocido también como caja de conversión a diferencia de la dolarización no sacrificaba la moneda local, es decir que esta no llegaba a ser sustituida en su totalidad como se plantea en la dolarización⁴⁹.

La Ley de Convertibilidad en la Argentina pretendía ser una forma de estabilizar y transformar estructuralmente la economía del país para garantizar un crecimiento sostenido sin inflación. “La Ley pretende persuadir a los agentes que mantener pesos

⁴⁷ **Riesgo Soberano:** es el riesgo que adoptan los acreedores de los Estados o de las entidades garantizadas por estos, su cálculo se basa en el historial de pagos, estabilidad política, las condiciones económicas, la voluntad de refinanciar o pagar sus deudas, etc.

⁴⁸ MORENO, A. 2002 “*Dolarización en América Latina: Una Mirada no Convencional*”, pág. 155

⁴⁹ CANAVESE, A. 2001 “*Convertibilidad en Argentina: Funcionamiento de una Caja de Conversión Anclada al Dólar*”, pág. 6-7

en cartera es equivalente a mantener dólares evitando la dolarización de la economía y reservando para el gobierno algún señoreaje”⁵⁰.

Sin embargo la Convertibilidad en Argentina no logró solucionar la crisis puesto que la misma conversión trajo consigo un aumento de las importaciones, devastando el sector productivo interno lo que conllevó a la pérdida de cientos de empleos y a una crisis laboral.

El régimen de convertibilidad que tuvo una vigencia de 11 años y que finalmente colapso entre diciembre y enero de 2002 dejando a la Argentina ante la peor crisis económica de su historia.

El fracaso de la Convertibilidad en la Argentina fue atribuido en parte a la ineficiencia del gobierno al controlar el déficit que se arrastraba y que se acrecentó aún más durante el gobierno del Dr. Carlos Menem, por otra parte también se señaló como responsable al Fondo Monetario Internacional (FMI) el cuál según el informe de la consultora argentina Deloitte (2005) cometió tres errores que contribuyeron al fallo de la Convertibilidad, el informe destaca lo siguiente:⁵¹

“...se le recrimina al Fondo haber respaldado políticas débiles por mucho tiempo, inclusive ante la falta de control en el gasto público o la ineficacia ante la necesidad de profundas modificaciones estructurales.

Dentro de los mayores errores del Fondo se señala:

- el no haber impulsado mayor disciplina fiscal, teniendo en cuenta que los objetivos de déficit público nunca se cumplieron desde 1994 en adelante;
- el haberle otorgado el "beneficio de la duda" al gobierno de De la Rúa en el momento en que la sustentabilidad del modelo de la convertibilidad estaba en cuestión;
- la inexistencia de planes alternativos mientras la situación empeoraba”.

⁵⁰ CANAVESE, A. 2001 *“Convertibilidad en Argentina: Funcionamiento de una Caja de Conversión Anclada al Dólar”*, pág. 7

⁵¹ Deloitte & Co. S.R.L 2005 *“La Crisis de la Convertibilidad”*, pág. 3

Como se pudo observar en lo anterior la falta de coordinación entre las políticas planteadas por el FMI y el gobierno argentino ocasionaron el colapso de la Ley de Convertibilidad, las acciones tomadas por el FMI siguen siendo hoy un tema de análisis ya que se cuestionan las políticas fiscales que este sugería al país como un medio de solución a la crisis y una forma de garantizar los millonarios préstamos que el FMI le proporcionaba.

Es cierto que el caso argentino no muestra una dolarización como tal y que el fracaso de la Convertibilidad tampoco demuestra o es una prueba de que un esquema de dolarización también correrá el mismo destino.

El caso que se asemeja más a la dolarización es el caso de Panamá, este país siempre estuvo familiarizado con el dólar estadounidense debido su condición histórica de haber sido el paso de comerciantes y viajeros provenientes desde ambas costas de los Estados Unidos, debido a esto era un hecho común que estos pagasen por los servicios que recibían en Panamá en dólares americanos ⁵².

Con la independencia de Panamá en 1904 el país adoptó un sistema de caja de Convertibilidad en el cuál se establecía que para la emisión de moneda esta debería tener un respaldo equivalente en dólares estadounidense, en Panamá se emite el Balboa que funciona como moneda fraccionaria, de igual manera se emiten cheques y pagos en esta moneda siempre y cuando se mantenga la equivalencia entre el dólar y el Balboa, sin embargo las transacciones externas son realizadas únicamente en dólares⁵³.

La experiencia panameña de 109 años de dolarización ha demostrado que a pesar de pequeñas crisis por las cuales el país atravesó, esta sigue siendo muy sólida y estable. En el caso panameño nunca se habló de dolarizar la economía puesto que la dolarización se adoptó desde un principio y esta es una de las posibles razones por las que el sistema se ha mantenido sin mayores contratiempos, de la misma manera la

⁵² FERNÁNDEZ, M. 2008 “¿Cómo funciona la dolarización de Panamá?”, pág. 1-2

⁵³ Id. pág. 1-2

economía de Panamá esta basada en los servicios y como aseguran algunos expertos esto no hubiese sido posible si no hubiese existido la dolarización en el país⁵⁴.

2.1.3. La dolarización en el Ecuador

A partir de estas experiencias analizadas anteriormente podemos sacar algunas conclusiones anticipadas sobre lo que vendría ser la dolarización en el Ecuador, sin embargo es correcto analizar el contexto y como se fue dando el proceso en el país, es decir cuales fueron los antecedentes, causas y situaciones que llevaron a que se adopte la misma, así como también es necesario conocer las opiniones de quienes han argumentado a favor y en contra esta.

La dolarización según el Banco Central del Ecuador (BCE) se refiere al proceso en el cual el dinero extranjero reemplaza al dinero o moneda doméstica en cualquiera de sus tres funciones. Particularmente la dolarización se refiere a la sustitución de la moneda local por el dólar estadounidense como reserva de valor, unidad de cuenta y como medio de pago y de cambio.

Un proceso de dolarización cuenta con varias etapas, ya que muchas veces esta empieza a darse de manera informal, es decir, el gobierno o autoridades no han manifestado política alguna para la implementación de una moneda extranjera como moneda de curso legal.

En el Ecuador durante la década de los años 90 al igual que en muchos países de la región muchos sectores de la población comenzaron a utilizar dólares como una forma de salvaguardar sus ingresos o ahorros ante la creciente inflación y devaluación de la moneda, la inestabilidad macroeconómica y la poca credibilidad que generaban las medidas fiscales y monetarias aplicadas en la época⁵⁵.

Esta búsqueda de seguridad por parte de empresas e individuos ocasionaron las tres etapas de la dolarización informal:

⁵⁴ Id. pág. 11

⁵⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000. “*Notas de Dolarización*” <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html> citado el 09/08/2013 11:15 AM

1. Sustitución de activos, los individuos y empresas adquieren bonos extranjeros o depositan cierta cantidad de sus ahorros en moneda extranjera;
2. Sustitución monetaria, los agentes adquieren medios de pago en moneda extranjera y abren cuentas bancarias en dólares;
3. Algunos bienes y servicios se cotizan y se pagan en dólares⁵⁶.

A partir de 1995 el crédito en moneda extranjera otorgado por los bancos privados creció considerablemente, sin embargo los deudores no previnieron cambios considerables relacionados a la devaluación del sucre por lo cual a muchos de estos les fue imposible cumplir con sus obligaciones, ocasionando así que los bancos tengan un mayor porcentaje de cartera vencida que poco tiempo después desencadenaría la crisis en el sector financiero del país⁵⁷.

Durante toda la década de los años noventas el Ecuador luchó para contrarrestar la inflación, sin embargo situaciones como el conflicto bélico con el Perú, el endeudamiento público y privado y la inestabilidad política, hicieron que toda política económica y monetaria resultara en un fracaso. Para el año de 1999 en el Ecuador la cotización del dólar o tipo de cambio había subido aproximadamente un 300% en menos de seis meses, la inestabilidad macroeconómica y los factores antes mencionados ocasionaron que el Banco Central del Ecuador inste a que se tomen medidas fiscales y monetarias.

Entre las medidas que el Gobierno llevó a cabo se destaca principalmente la emisión de moneda de una forma descontrolada, “generando presiones incontenibles en el tipo de cambio y debilitando la política de tasas de interés para contrarrestar la creciente depreciación cambiaria.

Hay señalar que la variación anual del tipo de cambio alcanzó el 195% con respecto a 1999, adicionalmente durante los primeros días del mes de enero de 2000 continuó la

⁵⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000. “*Notas de Dolarización*” <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html> citado el 09/08/2013 11:30 AM

⁵⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000. “*Notas de Dolarización*” <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html> citado el 09/08/2013 12:20 AM

escalada alcista de la cotización a tal punto que, transcurrido el mes de enero, la depreciación fue de 25% con respecto a diciembre de 1999”⁵⁸.

La idea de adoptar la dolarización fue promovida en un principio por la Ingeniera Joyce Higgings de Ginatta, quien para ese momento se encontraba desempeñándose como presidenta de la Cámara de Industrias de Guayaquil, Ginatta una conocida y respetada empresaria en el país, en 1998 elaboró un plan económico basado en la dolarización, es así que durante ese mismo año y parte del siguiente Ginatta llevó a cabo una serie de foros llamados “Rescate de la economía ecuatoriana: dolarización total, convertibilidad ¿o qué?”, seguido por otros dos foros que contaron con la participación de reconocidos catedráticos y analistas económicos tanto nacionales e internacionales⁵⁹. Bajo influencia y liderazgo de Ginatta se formó un grupo de personas conformado en gran parte por economistas nacionales e internacionales como Martín Krause, Juan Carlos Leal, Alejandro Sucre y personas que también se encontraban vinculadas a la política nacional, a este grupo se lo conoció con el nombre de Foro Económico.

Este grupo difundió la idea de la dolarización mediante una estrategia mediática que consistía en foros, conferencias y entrevistas en las cuales intentaban mostrar los beneficios que esta traería al país basándose también en los trabajos realizados por el Instituto Ecuatoriano de Economía Política el cual publicó varios trabajos que respaldaban la dolarización⁶⁰.

Kurt Schuler (2002) quien realizó varios trabajos y visitó el país con el objetivo de promover y defender la dolarización, pone en evidencia lo que muchos otros también opinaban, la libertad e independencia que se le otorgó al Banco Central del Ecuador y el poco grado de control de la clase política gobernante durante los años anteriores a la dolarización, ocasionaron que esta institución imprima a rienda suelta sucres para

⁵⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000 “*Notas sobre la dolarización*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html> citado el 09/08/2013 12:45 AM

⁵⁹ GINATTA, J. 2008. “*16 Años de una Lucha*” págs. 9-10

⁶⁰ GINATTA, J. “*La Dolarización en el Ecuador*” véase en <http://www.dolarizacionecuador.com/espanol/analisis-y-comentarios/pagina-46> citado el 09/08/2013 18:15 PM

cubrir cualquier necesidad en el país trayendo como consecuencia una inflación cada vez peor y la híper devaluación de la moneda.

Gracias a la dolarización se lograría frenar esta situación y por consiguiente reducir la inflación, en su libro “El Futuro de la Dolarización en el Ecuador”, Schuler destaca que “La dolarización también ha reducido la capacidad de las autoridades del gobierno para otorgar favores especiales o imponer castigos especiales por medio de la manipulación de los tipos de cambios, administrando control de cambios, o fijando tasas de interés”⁶¹.

Schuler toca también el tema del déficit en la balanza comercial y la pérdida de competitividad que puede traer la dolarización, sin embargo el argumento que él utiliza para defender la dolarización ante estos inminentes problemas causados por la pérdida de la moneda, no son lo suficientemente fuertes, basándose mucho en los casos de países que a lo largo del tiempo han mantenido una constante devaluación para poder vender más baratos sus productos en el mercado.

En este contexto y ante una inminente crisis de carácter social ocasionada por la crisis financiera, el cierre de los bancos, congelamientos de los fondos y el ambiente de incertidumbre latente en el país, el 9 de enero del año 2000 el Gobierno del Ecuador anunció la decisión de adoptar un esquema de dolarización de la economía, en la cual el dólar estadounidense sustituiría a la moneda de curso en sus tres funciones, con el objetivo de “romper de manera definitiva la inestabilidad del mercado cambiario, reducir las presiones inflacionarias de origen monetario y cambiario, y modular favorablemente las expectativas de los agentes económicos a fin de dinamizar la actividad productiva, estimular las inversiones y propiciar un mayor ingreso de capitales del exterior”.⁶²

En la opinión del economista Alberto Acosta (2006) la dolarización, esta decisión del gobierno “fue más el resultado de decisiones y angustias políticas antes que la consecuencia de reflexiones técnicas”. Un pensamiento similar es considerado por muchos sectores políticos e inclusive el economista Rafael Correa Delgado,

⁶¹ SCHULER, K. 2002 “*El Futuro de la Dolarización en el Ecuador*”, pág. 9

⁶² ACOSTA, A. 2006 “*Breve historia económica del Ecuador*”, pág. 243

presidente constitucional del Ecuador desde el año 2008 en su libro “Ecuador: de la Banana Republic a la No República” publicado en 2009, opina que para resolver la crisis existente en ese entonces existían más opciones de política o instrumentos que no conllevaran a la pérdida de la capacidad del país de manejar su propia política monetaria, pero debido a las tendencias parcializadas de la época o como lo describe el autor en sus propias palabras “el fanatismo y el dogmatismo lo hicieron olvidar”⁶³.

El Ecuador lleva más de diez años utilizando el dólar como su moneda oficial, si bien las opiniones a favor y en contra de la dolarización tienen buenos fundamentos y en ciertos casos han sido acertadas, ambas partes coinciden hoy en día en el hecho de que la utilización del dólar en el país ha traído una estabilidad y cierto crecimiento económico.

2.1.4. El Ecuador Frente a la Dolarización

Al terminar la década de los noventa la situación económica del Ecuador no podría encontrarse en un momento de más incertidumbre, la más reciente decisión del gobierno sobre la adopción de un esquema de dolarización a partir del enero del año 2000 generó gran preocupación en el sector productivo del país ya que este cambio implicaba una evidente pérdida de competitividad en el exterior de los productos ecuatorianos frente a sus similares producidos en países vecinos que aún podían hacer uso de la devaluación para reducir sus precios, de igual manera los productos que se producen y se consumen dentro del país también se verían afectados ya que para los consumidores y compradores les resultaría más barato adquirir productos importados.

Si bien es cierto que en el Ecuador para este momento no contaba con una buena productividad como lo describe Mauricio Dávalos Guevara en su libro “La Dolarización en el Ecuador: Ensayo y Crisis” publicado en el año 2004, este fenómeno se debe principalmente a los factores críticos de competitividad, el Ecuador en el año 2002 se ubicó en el puesto 72 entre 80 países en el índice de competitividad del Foro Económico Mundial.

⁶³ CORREA, R. 2009 “Ecuador: de la Banana Republic a la No República”, pág. 92-93

Por una parte se encuentra el capital humano y el grado de competitividad de este el cual esta determinado según el Foro Económico Mundial por el nivel de educación, salud y su integración en un entorno de trabajo propicio. La educación en el Ecuador a finales de los años noventa se seguía manteniendo entre los últimos lugares en comparación al resto de la región, por otra parte áreas básicas como la salud pública y las condiciones de salubridad en el país para esta fecha habían sido presa de los movimientos políticos los cuales ocasionaron que el manejo y avance de los mismos sean de casi una total ineficiencia⁶⁴.

La capacitación en varios niveles ya sean estos laboral, técnicos y gerencial es la mejor forma de mejorar la mano de obra en el país, sin embargo para el año 2000 la única institución que abogaba por esto era el Consejo Nacional de Capacitación el cual tuvo un programa muy limitado y con pocas miras hacia el futuro⁶⁵.

El sistema financiero y productivo también constituye uno de factores críticos, ya que la relación de la banca con el sector productivo es la de ser el principal vínculo entre el ahorro y la inversión, así como también la de financiar actividades como el consumo y el comercio⁶⁶. En el Ecuador la crisis bancaria llevó al colapso de casi la mitad de estas instituciones en el país afectando seriamente al sistema financiero.

El sector financiero privado en el Ecuador para el año 2002 de acuerdo a la Superintendencia de Bancos quedó concentrado en 6 instituciones las cuales representaban más del 70% del sector bancario en el país, este oligopolio como lo describe el autor Mauricio Dávalos, provocó que si bien los créditos otorgados por los bancos aumentasen en un 18% anual, el margen financiero o los intereses cobrados por esos bancos aumentaron un 72,14%, aquí se puede evidenciar que los bancos prestan una menor cantidad pero con un valor de intereses más elevado.

A pesar de que con la dolarización se lograron mantener más estables las tasas de interés en el país, estas mismas y la forma de manejar los créditos otorgados por los bancos hacen que el crédito para la producción sea escaso, en su mayoría los créditos

⁶⁴ DÁVALOS, M. 2004 *“La Dolarización en el Ecuador: Ensayo y Crisis”* pág. 22

⁶⁵ *Id.*

⁶⁶ *Id.* pág. 23

otorgados por parte de las instituciones privadas en el país se destinaron al consumo y al los servicios⁶⁷.

Los múltiples cambios legales e institucionales que tienen lugar en el país deberían reflejar mejoras en el manejo de la economía del mismo así como también leyes y un marco institucional que garanticen el desarrollo de la competitividad en el país, todas estas cualidades representan otro factor crítico de competitividad como lo afirma Dávalos (2004), sin embargo en el momento en que la dolarización tuvo su efecto, el país tardó en realizar los cambios que eran necesarios para adoptar este nuevo modelo, dejando así que muchas leyes obsoletas y contradictorias afectaran aun más la competitividad de los sectores productivos.

La seguridad jurídica y política es otro de los factores críticos para la competitividad, el Ecuador se ha caracterizado por no poseer ninguna garantía jurídica y mucho menos estabilidad política, el costo de esto ha sido que en el país no existan garantías para inversión, Dávalos destaca la importancia de continuar con las iniciativas jurídicas y políticas que estén trayendo beneficios al país señalando que en el Ecuador la no continuidad se ve truncada por los cambios de gobierno, ya que con la llegada de un nuevo movimiento político, este trata de implementar sus propias ideas y de borrar las del anterior.

Por último en su libro Dávalos destaca el problema que para el 2004 atravesaba el país por no tener una infraestructura que le permitiese alcanzar buenos niveles de competitividad refiriéndose a los puertos, carreteras y aeropuertos que el país posee, así como también a la baja calidad de los servicios que se ofertaban en ese entonces.

Junto a estas predicciones se suman otras como las de Acosta (2006) el cual menciona las relaciones internacionales asimétricas ya que las condiciones económicas, de competitividad y de desarrollo son diferentes entre los Estados con los que Ecuador mantiene relaciones comerciales, la dolarización limitaría aún más la capacidad de negociar con estos. Una mayor heterogeneidad estructural es descrita también como la posibilidad de que en el ámbito interno los productores que cuenten con mejores

⁶⁷ DÁVALOS, M. 2004 *“La Dolarización en el Ecuador: Ensayo y Crisis”* pág. 23

condiciones económicas se verán beneficiados por la importación de maquinarias a menor precio que mejoren su competitividad y reduzcan su necesidad de capital humano acrecentando la diferencia que existe entre las pequeñas empresas y sectores productivos que no pueden realizar dichas implementaciones.

Todos estos factores acrecientan los riesgos de la entrada en vigencia de la dolarización en el país, si bien la dolarización significó principalmente la pérdida de la capacidad del país de devaluar su moneda y de fijar su propia política monetaria a fin de poder competir de una mejor manera en el mercado, el comercio exterior del país y su competitividad no solo dependían de este hecho sino de todos estos factores críticos que se han mencionado y que al igual que el manejo de la política monetaria venían siendo ineficientes.

Si bien estos argumentos pueden estar en lo cierto es necesario analizar el comportamiento que tuvo el comercio exterior durante los años que precedieron a la dolarización en el Ecuador, para así poder constatar si estos factores y situaciones se mantuvieron presentes y que factores fueron los que ocasionaron cambios y mejoras en los mencionados factores críticos.

2.1.5. Análisis del sector externo, la balanza comercial no petrolera y su comportamiento durante los periodos 2000-2012

Tabla No. 4 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR 2000-2012

MILES DE DÓLARES FOB			
AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2000	4.907.005,00	3.400.952,50	1.506.053,00
2001	5.479.341,00	4.936.033,60	543.307,00
2002	5.036.121,00	5.953.426,30	-917.305,00
2003	6.222.693,00	6.102.043,10	120.650,00
2004	7.752.891,00	7.282.424,70	470.467,00
2005	10.100.031,00	9.549.361,60	550.669,00
2006	12.728.148,00	11.266.018,50	1.462.129,00
2007	14.321.315,00	12.895.240,70	1.426.075,00
2008	18.818.327,00	17.551.929,80	1.266.397,00
2009	13.863.058,00	14.071.455,10	-208.397,00
2010	17.489.927,00	19.278.713,70	-1.788.786,00
2011	22.345.210,00	22.945.806,60	-600.597,00
2012	23.898.734,00	24.041.538,00	-142.804,00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Con la llegada de la dolarización la importancia del sector externo en la economía ecuatoriana pasó a ser mucho más crítica, ya que con ella este sector debería generar mayor cantidad de circulante a través de la exportación de bienes para dinamizar así el sector productivo y de consumo dentro del país.

2000

Durante el año 2000 el Ecuador presentó un saldo positivo en su balanza comercial al igual que en 1999, sin embargo durante este año el saldo positivo fue 193 millones de dólares más que en el año 2000. El saldo positivo se da como consecuencia del incremento en valor de las exportaciones de petróleo y la disminución en las importaciones productos de consumo, respondiendo a la caída en la demanda de los mismos como consecuencia de la crisis económica en el país a finales de 1999 y comienzos del año 2000⁶⁸.

Las importaciones también tuvieron un incremento partir del segundo trimestre del año 2000 como consecuencia de la recuperación del sector productivo en el país, la recuperación se dio de manera generalizada sin embargo la mayoría de las importaciones fueron de bienes de consumo duradero y de equipo de transporte, de igual manera la importación de materias primas y de productos para la producción agrícola reflejaron un incremento en relación al año 1999.

Por su parte las exportaciones petroleras registraron un incremento en valor del 38,81% con respecto al periodo anterior, según los datos del Banco Central del Ecuador, durante el año 2000 el precio del barril de petróleo ecuatoriano tuvo un promedio de 24,9 dólares demostrando un aumento frente al precio promedio registrado en 1999 de 15,5 dólares por barril, durante el año 2000 las exportaciones totales de petróleo alcanzaron un valor aproximado de 2.118,2 millones de dólares.

Durante el año 2000 existieron también una serie de ajustes fiscales que dieron como resultados mayores ingresos al Sector Público No Financiero (SNPF), entre estos se destaca el aumento en la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y del

⁶⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000 “*Memoria Anual 2000*”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 10/10/2013 9:40 AM

Impuesto a la Renta, sin embargo en lo que respecta a las recaudaciones de impuestos arancelarios y de salvaguardias al comercio exterior, como consecuencia de la eliminación de salvaguardias, estos experimentaron una disminución de cerca del 30% con respecto a 1999.

La principal reducción de aranceles de acuerdo con el BCE fue de un 50% para la importación de vehículos usados, taxis y buses y un 50% para la importación de maquinaria agrícola con el objetivo de reactivar estas actividades en el país y finalmente una reducción del 50% para la importación de electrodomésticos.

Un hecho muy importante que marcó de manera significativa este periodo es el alto incremento de la migración en el país como consecuencia de la crisis desencadenada a finales de los años noventas. Este fenómeno que en primera instancia se evidenció sobre todo en el sur del país del cual partieron grandes grupos de personas hacia otros países con el objetivo de encontrar mejores oportunidades e ingresos económicos cuyo destino en la mayoría de casos, son sus familiares dentro del país, a este envío de dinero se lo conoce como remesas de migrantes por el BCE.

Las remesas de los migrantes se han constituido en un flujo de dinero importante en la balanza de pagos, su destino final es la construcción de viviendas y la adquisición de bienes de consumo como vehículos, electrodomésticos principalmente como lo indica la Cámara de Comercio de Cuenca y la Municipalidad de Azogues.

Gracias a las remesas han ingresado al país gran cantidad de divisas lo cual ha beneficiado al modelo de dolarización adoptado en el país.

2001

El año 2001 estuvo fuertemente marcado por la desaceleración y el poco crecimiento de la economía en los Estados Unidos, principal socio comercial del Ecuador, las exportaciones hacia este país tuvieron una disminución del 5%, principalmente atribuida a la baja en los precios del petróleo y a los problemas que afectaron a los Estados Unidos durante el año entre los que se destaca el aumento del desempleo, la

recesión en la industria manufacturera, la baja cotización de las acciones en la bolsa y por último los ataques terroristas del 11 de septiembre⁶⁹.

En cuanto a la balanza comercial de este periodo se registró una contracción, si bien su saldo no llegó a ser negativo, siendo este un saldo positivo de 543 millones de dólares, fue cerca de 962 millones de dólares menos que en el año 2000 es decir cerca de un 63.93% menos, este particular se lo atribuye a la baja en el precio del barril de petróleo mencionada anteriormente y a una gran recuperación de las importaciones como señala la memoria histórica del año 2001 elaborada por el BCE.

En lo que respecta a las exportaciones petroleras estas experimentaron una disminución en su valor en alrededor de un 21,43% menos que el valor registrado en 2000, el precio del barril de petróleo promedio durante el 2001 fue de 19,2 dólares a diferencia del promedio de 24,9 dólares por barril en el año 2000 lo cual ocasionó esta baja en el valor de las exportaciones de acuerdo con la información estadística del Banco Central.

Lo más sobresaliente de este periodo es el aumento del 45,14% en las importaciones, este incremento se debe principalmente a un incremento en la importación de bienes de capital especialmente medios de transporte y también otros bienes empleados en la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) iniciada durante este año.

De igual manera hay un aumento significativo en bienes de consumo duraderos y no duraderos así como también la importación de materias primas para la producción y construcción, según datos de la anterior Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), actual Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), esto responde a la apreciación del tipo de cambio real que como indica el informe del BCE durante este año fue de 27,9%.

⁶⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2001 “*Memoria Anual 2001*”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 11/10/2013 9:00 AM

2002

Para el año 2002 se empieza a evidenciar el aumento en las importaciones debido a que la nueva moneda en curso tiene un mayor poder adquisitivo en el mercado internacional, por otra parte esta apreciación de la moneda afecta la competitividad de la oferta exportable, las importaciones provocan la salida de divisas del país dificultando la liquidez y sostenibilidad del sistema de dolarización. Durante este año la memoria histórica del BCE resalta que la balanza comercial mostró un amplio déficit atribuido principalmente al incremento de las importaciones de bienes de consumo duraderos y no duraderos, a pesar de que durante el año los precios del petróleo se elevaron, la tasa de crecimiento en su volumen exportado no fue mayor.

Como se puede observar las exportaciones durante el año 2002 sufrieron una caída registrando un valor negativo del 8,09% con respecto al 2001, esto está ligado al bajo crecimiento de las exportaciones petroleras (8,16%) y sobre todo a la fuerte caída que tuvieron las exportaciones no petroleras de productos tradicionales (-31,75%) ambas en comparación al año 2001⁷⁰.

Por su parte el crecimiento en las importaciones de aproximadamente el 20,61% es atribuido en gran parte a la construcción del OCP y a la recuperación del consumo doméstico. La mayoría de las importaciones realizadas durante este periodo corresponden a la industria (31,3%) y equipos de transporte (13,2%), estas en gran mayoría realizadas por el consorcio OCP. Las importaciones de materias primas principalmente fueron de materiales para la construcción lo que se manifiesta en el crecimiento que tuvo este sector en la economía del país⁷¹.

2003

En el año 2003 existieron una serie de reestructuraciones en cuanto leyes del sector fiscal y productivo, también existieron cambios en la Ley Orgánica de Aduanas, en el

⁷⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

⁷¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2002 “*Memoria Anual 2002*”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 14/10/2013 9:45 AM

Ecuador estas reformas son un tanto comunes con la llegada de un nuevo gobierno como fue el caso en enero del este año⁷².

El sector externo del país al finalizar el año mostró una mejora debido a que no existió déficit en la balanza comercial como sucedió en el año 2002, esto se debe en gran parte a la subida en los precios del petróleo y a la disminución de las importaciones como se lo puede constatar en la memoria estadística del BCE. El decrecimiento en las importaciones se debe principalmente a que el consumo de ciertos bienes como materiales para la construcción, equipo de transporte y bienes de consumo duradero fueron menores durante el periodo analizado, esta disminución es una consecuencia directa de la finalización de la construcción del OCP.

Las importaciones de combustibles y sus derivados como también las de bienes de consumo no duradero, mostraron un aumento durante este periodo al igual que en años anteriores, este particular también es una consecuencia del incremento en los precios del combustible⁷³.

En las exportaciones se destaca un crecimiento del 23,56% con respecto al año anterior, debido en gran parte al buen rendimiento del sector petrolero (26,85%) y a la recuperación y crecimiento de las exportaciones tradicionales (17,33%) y no tradicionales (25,20%)⁷⁴. Las exportaciones totales de crudo y derivados tuvieron un valor total de 2.606 millones de dólares, generando cerca 551 millones de dólares más que en 2002, este rendimiento se debe a que el volumen de producción y exportación se incrementó en cerca del 29% con respecto al periodo anterior, por otra parte los factores exógenos influyeron en la subida del precio internacional del crudo, entre estos factores se destaca el inicio del conflicto bélico entre los Estados Unidos e Irak, la disminución de la cuota de petróleo que Venezuela vende a este país, y por último las bajas producciones de petróleo a nivel mundial junto a la gran demanda de este

⁷² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2003 “*Memoria Anual 2003*”, pág. 43. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 14/10/2013 12:45 PM

⁷³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2003 “*Memoria Anual 2003*”, pág. 79. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 20/10/2013 11:45 AM

⁷⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

producto como consecuencia de las bajas temperaturas registradas durante en este año⁷⁵.

Durante el 2003 los ingresos del Estado por concepto de aranceles se vieron disminuidos en un 0,2%, las razones de esto se deben principalmente a la desgravación arancelaria y al cambio de las tasas que se aplicaban a ciertos productos, en la memoria histórica del año 2003 al referirse al tema arancelario el BCE pública lo siguiente:⁷⁶

“En este sentido, la política arancelaria instrumentada mediante Resoluciones del COMEXI debería equilibrar, por un lado, la necesidad de precautelar el ingreso de recursos fiscales, y por otro, analizar el nivel efectivo de protección, así como el grado de productividad y competitividad de las empresas. Esto es fundamental para evitar beneficios que privilegian a grupos y/o sectores económicos, a través del incremento de la protección efectiva a grupos de bienes y servicios, en desmedro de otros, incluso de los consumidores finales”.

2004

Durante el año 2004 la economía ecuatoriana tuvo su mayor crecimiento en lo que respecta a los 16 años anteriores llegando a una tasa de crecimiento del 6,9%, este crecimiento se dio gracias al incremento de la producción petrolera en el país como resultado de la operación completa del Oleoducto del Crudos Pesados (OCP)⁷⁷. En este año la balanza comercial presentó un superávit, el saldo a favor fue de 470 millones de dólares es decir un incremento aproximado del 289,94% frente al rendimiento que se registró durante el periodo anterior, se destaca sobre todo el alto crecimiento que presentaron las exportaciones de petróleo y derivados llegando a tener un valor total aproximado de 4.233 millones de dólares lo que se traduce en un crecimiento del 62,42% con respecto al año 2003.

⁷⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2003 “*Memoria Anual 2003*”, pág. 76. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 20/10/2013 12:15 PM

⁷⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2003 “*Memoria Anual 2003*”, pág. 60. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 21/10/2013 10:35 PM

⁷⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2004 “*Memoria Anual 2004*”, pág. 43. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 21/10/2013 11:16 PM

Las importaciones también presentaron un aumento del 19,34% a lo largo del 2004 como consecuencia del incremento en los precios, sobre todo en el de los derivados de petróleo. En cuanto a la importación de bienes, principalmente hubo un incremento en la importación de bienes como materias primas para la agricultura y bienes de consumo no duradero, por otra parte las importaciones de materiales de construcción fueron las más afectadas por el alza de precios al igual que las de los productos farmacéuticos⁷⁸.

2005

En el año 2005 la balanza comercial en el Ecuador tuvo un saldo positivo, al finalizar el año este superávit fue cerca de 80 millones de dólares más que el registrado en el año anterior. Este resultado positivo se lo atribuye en gran parte a la bonanza petrolera que el país había venido registrando durante los años anteriores en contraste con el poco rendimiento de la balanza comercial no petrolera⁷⁹.

Las exportaciones petroleras registraron un aumento del 38,64% en su valor con respecto a lo registrado en 2003, este resultado se debe principalmente a la tendencia al alza de los precios del petróleo en el mercado internacional motivada por la fuerte demanda energética de los Estados Unidos y sus problemas comerciales con los exportadores de petróleo en Medio Oriente, es así que el precio promedio del barril de petróleo en el Ecuador fue de 41 dólares por barril. Cabe mencionar que la paralización de la producción petrolera en el país durante el mes de agosto de este año no permitió que se aprovechen los mejores precios que alcanzó el barril de petróleo durante este año⁸⁰.

Durante el año 2005 la OMC realizó un examen sobre las políticas comerciales del Ecuador, en este se señala que en el país aún existen muchos obstáculos de carácter no arancelario como las licencias de importación no automáticas, de igual manera señala

⁷⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2004 “*Memoria Anual 2004*”, pág. 58. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 21/10/2013 11:46 PM

⁷⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2005 “*Memoria Anual 2005*”, pág. 75

⁸⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2005 “*Memoria Anual 2005*”, pág. 77

los largos procedimientos aduaneros que existen en el país, pero por sobre todas estas cosas el informe señala que el Ecuador, al no poder contar con una política monetaria propia debe tomar acciones dirigidas al campo del comercio y la inversión las cuales permitirían el crecimiento económico y la sostenibilidad de la economía ecuatoriana ante los choques externos⁸¹.

2006

El año 2006 fue un año con muy buenos resultados en cuanto la balanza comercial ya que esta tuvo un superávit aproximado de 1.462 millones de dólares, cifra que supera en 912 millones de dólares al saldo registrado en 2005, este resultado es atribuido al crecimiento de las exportaciones y que supera ampliamente al crecimiento de las importaciones⁸². Durante el año 2006 el petróleo llegó a un precio récord de 61,3 dólares por barril, el promedio que se registró durante el año en el barril de crudo ecuatoriano fue de 50,8 dólares, es decir un 23,7% más en comparación con el promedio del año 2005, de igual manera la producción tanto privada como pública en el país registró un incremento en su volumen, el valor total de las exportaciones petroleras durante 2006 reflejó un aumento del 28,53% con respecto al periodo anterior⁸³.

2007

Durante el año 2007 se registró una balanza comercial positiva debido en gran parte a que la balanza comercial petrolera nuevamente registró un saldo positivo, en este año el precio promedio del barril se ubicó en los 60,2 dólares, un 18,6% más que el promedio registrado en 2006 según el informe del BCE. El incremento en el precio del barril de petróleo logró compensar la pérdida de volumen exportado como consecuencia de la caída en la producción nacional que se registró durante este año⁸⁴.

⁸¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. 2005 “Exámenes de la Políticas Comerciales: Ecuador” en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp248_s.htm citado el 24/10/2014 9:00 AM

⁸² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

⁸³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2006 “*Memoria Anual 2006*”, pág. 84

⁸⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2007 “*Memoria Anual 2007*”, pág. 91

Durante este año se llevó a cabo la tercera cumbre de la OPEP, la misma que marcaba el reingreso del Ecuador a esta organización, los puntos principales de la cumbre fueron los referentes al aumento en el precio del barril de petróleo, si bien algunos mandatarios estaban de acuerdo con que el precio de este se ubicase en alrededor de 100 dólares por país, otros países presionaban y abogaban porque este ya no siga incrementándose, al finalizar la cumbre no se establecieron ningún tipo de restricción ni controles sobre la producción de petróleo como medida para evitar el alza en el precio de este⁸⁵.

Las importaciones de bienes de consumo tuvieron un incremento en valor del 12,7%, se destaca sobre todo las importaciones de bienes de consumo no duradero entre los cuales están principalmente los productos farmacéuticos y productos alimenticios. Por su parte las importaciones de materias primas fueron las que registraron un mayor aumento en valor con un 18%. El comportamiento de las importaciones durante este periodo se debe a que fueron sustituidas y disminuidas ciertas barreras arancelarias sobre todo para bienes de capital y materias primas de acuerdo con el BCE.

2008

El año 2008 tiene como principal característica la crisis o recesión económica de los Estados Unidos y que como consecuencia de un mundo cada vez más globalizado y de la interdependencia económica, acabaría golpeando al resto del mundo. Si bien la crisis como tal ya había venido mostrando ciertas manifestaciones desde unos cuantos años atrás como consecuencia principalmente de la desregulación económica, es durante el 2008 que esta toca fondo llegando a convertirse en la peor crisis financiera de la historia. Como resultado de la crisis financiera internacional el comercio global sufrió una desaceleración que se evidencia en el menor volumen de negociaciones comerciales de que se dieron en el mundo durante el 2007 y 2008, y sobre todo en la caída de los precios de las materias primas o commodities que son las principales exportaciones del país.

⁸⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, “Análisis del Sector Petrolero No.6, IV trimestre de 2007”

Con la llegada de la crisis internacional se desaceleró el comercio internacional, como medida para contrarrestar estos efectos los países que poseen monedas propias recurrieron a la devaluación de la misma para mantener su competitividad en el mercado, en consecuencia las exportaciones ecuatorianas perdieron mucho terreno frente a sus similares de Perú y Colombia, mientras que las importaciones provenientes de estos países se incrementaron como efecto de la apreciación del dólar frente a estas monedas ahondando más el déficit de la balanza comercial no petrolera⁸⁶.

Por otra parte el año 2008 también trajo consigo un cambio para el Ecuador ya que bajo el mandato del economista Rafael Correa Delgado se convocó a una Asamblea Constituyente en el año de 2007 con el objetivo de reformar la Constitución vigente desde 1998, es así que durante el 2008 es aprobada y entra en vigencia una nueva Carta Magna la cual traería consigo muchos cambios en torno a la inversión extranjera, la explotación de los recursos naturales, la matriz productiva y el comercio en el país⁸⁷.

Otro hito importante relacionado con los cambios que se dieron en el país durante este periodo y que está relacionado a la explotación petrolera, es la llamada iniciativa Yasuni ITT cuyo origen se da en el año 2007 a través de la iniciativa del entonces Ministro de Energía y Minas del Ecuador, Alberto Acosta. La iniciativa buscaba mantener el petróleo de la zona conocida como Parque Nacional Yasuni, específicamente en referencia al corredor Isphpingo-Tambococha-Tiputini, zona de gran interés debido a la biodiversidad natural existente, con la no explotación del petróleo se estaría protegiendo una biosfera natural, evitando la deforestación y la emisión de CO₂ a la atmósfera⁸⁸.

En este año la balanza comercial mantuvo un saldo positivo como consecuencia de los altos precios del petróleo que habían venido siendo una tendencia hasta este año en el

⁸⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2008 “*Memoria Anual 2008*”, pág. 93

⁸⁷ ACOSTA, A. “Breve Historia Económica de Ecuador”. pág 374-383

⁸⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2008 “*Memoria Anual 2008*”, pág. 85

cual el precio por barril llegó a su récord histórico al cotizarse en más de 147 dólares⁸⁹.

Las importaciones no petroleras siguieron incrementándose lo que trajo como consecuencia que el déficit en la balanza comercial no petrolera se siga ampliando, a diciembre de 2008 estas importaciones alcanzaron los 14.198 millones de dólares, un 38% de incremento con respecto al año 2007, el aumento se debe tanto al incremento de la cantidad importada como también al alza de los precios unitarios de los bienes, por otra parte el diferimiento arancelario de ciertas partidas como bienes de capital y materias primas promovieron este crecimiento de acuerdo con la memoria histórica del BCE.

2009

Durante el año 2009 el sector externo del país sufre de manera más directa el impacto de la crisis internacional desatada a finales del año 2008, por primera vez desde el año 2002 la balanza comercial presenta un déficit aproximado de 208 millones de dólares. En relación con periodos anteriores el superávit en la balanza comercial petrolera tuvo un decrecimiento del -45,23%, mientras que el déficit en la balanza comercial no petrolera también disminuyó un -34,44% como consecuencia de la caída en el precio de los bienes importados, por sobre todas las cosas en este periodo se destaca la disminución tanto en volumen como en valor de las exportaciones totales del país⁹⁰.

Las exportaciones totales de petróleo y sus derivados disminuyeron en su valor, registrando un -40,58% con respecto al año 2009, esto se debe a la caída en el precio del barril de petróleo en -35,44% con respecto al 2008, la caída en el precio del barril se atribuye en gran parte a la presión que ejerció el mercado durante este periodo y al

⁸⁹REUTERS. 2009 “*Precio del Petróleo 2008*” en: <http://www.preciopetroleo.net/precio-petroleo-2008.html> citado el 20/11/2013 9:00 AM

⁹⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “*85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)*” cap. II.

debilitamiento del dólar, esto trajo como consecuencia alzas y bajas en el precio cuyo promedio al finalizar el año 2009 fue de 80 dólares por barril⁹¹.

Las importaciones también se redujeron, presentando un rendimiento de -19,83% con respecto al 2008, de acuerdo con el BCE este comportamiento es consecuencia de la caída en los precios ya que en lo correspondiente a los volúmenes importados no existió mayor variación, se destaca sobre todo la disminución en el precio de los combustibles, lubricantes y materias primas.

2010

Al finalizar el año 2010 el resultado de la balanza comercial fue negativo, esta mostró un déficit de -1.788 millones de dólares, este resultado se debe principalmente a la disminución de las exportaciones no petroleras y al aumento en el valor y volumen de las importaciones tanto petroleras como no petroleras. Las exportaciones petroleras durante este año representaron el 55% del valor total exportado presentando un incremento en su valor con respecto al año 2009 del 38,89% como consecuencia del alza en el precio internacional del barril de petróleo y sus derivados en aproximadamente un 35,83%⁹².

En cuanto a las importaciones se evidencia un crecimiento del 37,01% con respecto a al valor registrado por concepto de importaciones en el año 2009, este crecimiento responde principalmente al aumento en volumen (14,12%) y en el precio unitario de los bienes importados (16,25%), sobre todo se puede destacar el incremento en valor (47,10%) de las importaciones de derivados de petróleo. Los volúmenes en las importaciones de derivados de petróleo y combustibles aumentaron así como su valor en referencia al valor registrado en 2009, es decir que el Ecuador adquirió mayor cantidad de estos productos a un mayor precio, lo mismo ocurre con los bienes de consumo con la diferencia de que el incremento en el valor unitario de estos solo llegó

⁹¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2009 “*Estadísticas Sector Externo*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 26/11/2013 10:14 AM

⁹² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2010 “*Estadísticas Sector Externo*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 26/11/2013 10:35 AM

a ser de un 4,68% mientras que el aumento en el valor de los derivados de petróleo y combustibles fue del 16,25% de acuerdo con la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico (CUODE).

Al finalizarse el año 2010 el nuevo Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones es aprobado, lo que trajo consigo cambios concernientes a instituciones encargadas de la promoción de las exportaciones, la emisión de certificados y de regulaciones concernientes al comercio exterior, durante el 2011 entra en vigencia otra reforma arancelaria que busca en cierta forma fomentar la producción en el país con la disminución de aranceles a materias primas y con el alza de algunos para proteger el sector interno, así también para reducir el déficit en la balanza comercial provocado en parte por el aumento de las importaciones de bienes de consumo en el país⁹³.

2011

La balanza comercial del Ecuador en el año 2011 presentó nuevamente un saldo deficitario de -600 millones de dólares, sin embargo esto significó una recuperación con respecto al año anterior cuando el déficit en la balanza fue aproximadamente de 1.188 millones. Durante este año se puede destacar la recuperación en las exportaciones del país sobre todo en las exportaciones petroleras y de productos tradicionales las cuales mostraron un mayor crecimiento. Las exportaciones en el 2011 presentaron un crecimiento del 27,76% con respecto al 2010, las exportaciones petroleras representaron cerca del 58% de las exportaciones totales del país mostrando un crecimiento del 33,49% continuando así la tendencia a la alza por segundo año consecutivo, el crecimiento en valor de estas exportaciones en 2011 se debe al incremento en el precio del barril de petróleo en un 35% mientras que el volumen exportado descendió en 1,1% con respecto al periodo anterior⁹⁴.

⁹³ CAMARA DE COMERCIO DE QUITO. 2011 “*Boletín de Comercio Exterior*” en: http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/exportaciones301enero2011_r_.pdf citado el 04/12/13 10:15 AM

⁹⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “*85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)*” cap. II.

Por su parte las importaciones también por segundo año consecutivo registraron un crecimiento en su valor del 19,02%, las importaciones de combustibles y derivados de petróleo decrecieron en volumen un aproximado del 7% sin embargo si presentaron un incremento en su valor del 25,8% atribuido también al incremento en el precio del petróleo y sus derivados.

2012

En el último año analizado, el año 2012, la balanza comercial del Ecuador tuvo un saldo negativo por cuarto año consecutivo, a diciembre de 2012 el saldo en la balanza comercial fue de -142,2 millones de dólares, sin embargo se puede ver una recuperación con respecto al saldo negativo registrado en 2011. Durante este periodo las exportaciones tuvieron un incremento del 7,1% con respecto al 2011, se destaca el crecimiento en valor de las exportaciones no petroleras del 7,8%, mientras que las exportaciones petroleras tuvieron un incremento en su valor del 6.5% atribuido a un mayor volumen exportado durante el año⁹⁵.

Las importaciones totales presentaron un incremento en su valor del 4,5% a pesar de que su volumen exportado fue menor que durante el año 2011, durante este año los precios de los derivados de petróleo aumentaron lo que trajo consigo un aumento en el valor de las importaciones de estos rubros en un 7,0%. En cuanto a las importaciones no petroleras estas presentaron un incremento del 4,7% con respecto al año 2011, según el CUODE, “...todos productos crecieron porcentualmente en el siguiente orden: Bienes de Capital (9.8%), Combustibles y Lubricantes (7%), Productos Diversos (3.7%), Bienes de Consumo (1.7%); y, Materias Primas (0.8%)”⁹⁶.

⁹⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “*Estadísticas Sector Externo*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 07/12/2013 11:35 AM

⁹⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “*Estadísticas Sector Externo*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 09/12/2013 10:00 AM

2.1.6. Exportaciones No Petroleras

Tabla No. 5 Exportaciones No Petroleras 2000-2012

Miles de dólares FOB							
TOTAL TRADICIONALES + NO TRADICIONALES	TRADICIONALES						NO TRADICIONALES
	TOTAL	BANANO PLÁTANO	CAFÉ Y ELABORADOS	CAMARÓN	CACAO Y ELABORADOS	ATÚN Y PESCADO	
2.488.840	1.305.736	821.374	45.584	285.434	77.361	75.983	1.183.104
3.579.347	2.169.528	1.665.419	44.104	281.386	86.610	92.009	3.579.347
2.981.133	1.480.750	969.340	41.689	252.718	129.057	87.947	1.500.383
3.615.874	1.737.367	1.100.800	70.423	298.964	169.641	97.539	1.878.507
3.518.899	1.673.874	1.023.610	84.136	329.793	154.235	82.100	1.845.025
4.230.181	1.925.283	1.084.394	92.249	457.539	176.126	114.975	2.304.898
5.183.637	2.200.175	1.213.489	99.423	588.160	171.088	128.015	2.983.462
5.992.750	2.447.094	1.302.549	123.300	612.887	239.361	168.996	3.545.656
7.097.738	2.966.100	1.640.528	130.137	712.724	290.259	192.451	4.131.638
6.898.419	3.436.025	1.995.654	139.716	664.419	402.634	233.602	3.462.395
7.816.700	3.705.706	2.032.769	160.946	849.674	424.912	237.405	4.110.994
9.432.174	4.558.643	2.245.308	258.592	1.174.769	584.232	295.742	4.873.531
10.106.807	4.411.476	2.091.681	260.151	1.275.334	455.686	328.624	5.695.332

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

2000

Este periodo comienza con una caída en las exportaciones tradicionales no petroleras debido principalmente a las bajas exportaciones y los bajos ingresos generados por todos los rubros que componen este grupo, las exportaciones de camarón fueron las que demostraron una mayor disminución ya que su valor total exportado durante este año fue un 52,99% inferior a las de 1999 esto se atribuye a la baja producción y su bajo volumen de exportación a causa de plagas que afectaron los cultivos durante gran parte del año. Por otra parte las exportaciones de banano que para el año 1999 constituyeron cerca del 41,7% del valor total de las exportaciones tradicionales no petroleras, mostraron una contracción llegando a representar tan solo cerca de 13,9% en el año 2000, si bien los volúmenes de exportación fueron buenos, la caída en el precio internacional de la fruta provocó este comportamiento como lo indica el BCE el precio internacional llegó a reducirse en un 14,8% con respecto al año anterior.

Como lo señala la memoria del año 2000 elaborada por el BCE, los demás productos que componen las exportaciones tradicionales como el cacao y el café y sus elaborados también experimentaron una caída en su valor exportado del 27,25% y 41,64% con respecto a 1999, debido a los bajos volúmenes de producción de estos rubros como también a la caída del precio internacional de los mismos.

Los productos de exportación no tradicionales a diferencia de los anteriormente analizados mostraron un comportamiento diferente ya que registraron un aumento del 2,34% con respecto a 1999, “los principales grupos de exportación como flores y manufacturas de metal registraron un incremento de 7,9% (ubicándose en 194,7 millones de dólares) y 51,2% (alcanzando los 135,6 millones de dólares) respectivamente”⁹⁷.

El volumen total de las exportaciones durante el año 2000 tuvo un crecimiento del 2,9%, sin embargo como se indica anteriormente la reducción en el valor

⁹⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2000 “*Memoria Anual 2000*”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 10/10/2013 9:40 AM

como en el volumen de las exportaciones de productos tradicionales es evidente, la pérdida en el volumen de estas exportaciones fue de -1,2% en comparación con el año 1999, los volúmenes de exportación de los rubros café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado presentaron resultados negativos. Por su parte las exportaciones de productos no tradicionales por segundo año consecutivo tuvieron un crecimiento del 6,7% en su volumen, se destaca el incremento en el volumen de las exportaciones de frutas y de flores naturales⁹⁸.

2001

Para el año 2001 las exportaciones de banano experimentaron una recuperación con respecto al año anterior, sin embargo durante este año las condiciones climáticas perjudicaron a la producción de la fruta siendo el volumen exportado alrededor del 11% menos que en el año 2000 pero debido al aumento del precio en el mercado internacional la diferencia en el volumen exportado no afectó de manera significativa al valor exportado⁹⁹. Las exportaciones de camarón no presentaron una recuperación a pesar de que su volumen exportado fue superior al del periodo anterior, el precio internacional cayó en un 20,2% con respecto al del año 2000. Por otra parte el rubro atún y pescado continuó mostrando una tendencia hacia el aumento ya que su valor exportado se incrementó en cerca del 21,09% con respecto al periodo anterior¹⁰⁰.

En las exportaciones no tradicionales destaca las exportaciones de manufacturas de metal las cuales tuvieron un incremento del 38,4%, las exportaciones de vehículos representaron casi el 50% de este rubro. Las exportaciones de flores se mantuvieron estables y hasta mostraron un aumento durante los tres primeros trimestres del año, sin embargo debido a las condiciones climáticas desfavorables su desempeño no fue favorable durante los últimos meses del año como lo señala el BCE.

⁹⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “Boletín Anuario No. 24”, pág. 124-126.

⁹⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2001 “Memoria Anual 2001”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/10/2013 10:15 AM

¹⁰⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2001 “Memoria Anual 2001”, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 12/10/2013 10:30 AM

El volumen total de las exportaciones no tuvo un aumento muy significativo debido a la evidente caída en los volúmenes de las exportaciones de productos no petroleros tradicionales, los cuales presentaron una pérdida del -10,1% durante este año, este comportamiento se atribuye principalmente a los bajos volúmenes de exportación de banano (-11,05), mientras que los otros rubros que componen esta clasificación presentaron un aumento en sus volúmenes de exportación. Las exportaciones no tradicionales presentaron un incremento significativo en su volumen del 20,5% coincidiendo con el aumento en su valor, se destaca el alza en el volumen exportado de vehículos, productos agrícolas no tradicionales y flores naturales¹⁰¹.

2002

En este año las exportaciones de banano y camarón sufrieron nuevamente una contracción en su valor debido a la baja en los precios internacionales del 4,1% y del 12,9% respectivamente. En el caso del banano, las ventas de este también se vieron afectadas por la participación en la producción de esta fruta de países como Colombia y Costa Rica de acuerdo con la memoria anual del BCE. El sector cafetero continuó mostrando resultados negativos, durante este año se registró un decrecimiento del 5,48% en relación al año 2001, esto debido en parte a la sobre oferta mundial de este producto y al abandono y deterioro de las plantaciones en el país. Por su parte las exportaciones de cacao fueron las que mostraron un mayor incremento llegando a registrar un aumento aproximado del 49,01% en relación al periodo anterior atribuido en gran parte al incremento en el precio internacional del grano de cacao¹⁰².

Las exportaciones de productos no tradicionales por su parte continuaron su tendencia mostrando un crecimiento del 6,42% más que en 2001, se destaca sobre todo el aumento en la exportación de flores y de los enlatados de pescado,

¹⁰¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2002 “*Boletín Anuario No. 24*”, pág. 124-126.

¹⁰² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2002 “*Memoria Anual 2002*”, pág. 65. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 14/10/2013 11:45 AM

por otra parte la exportación de productos como las manufacturas del metal experimentaron una disminución.

El volumen de las exportaciones al igual que el valor de las mismas registraron una disminución del 2,0%, la pérdida en volumen de las exportaciones esta ligada principalmente a los bajos volúmenes de exportación de petróleo que durante el 2002 registraron una caída del -6,3%.

Los volúmenes de las exportaciones no petroleras tradicionales mostraron un crecimiento significativo del 15,3%, cabe resaltar que en los dos anteriores periodos estas mostraron resultados negativos. En las exportaciones tradicionales los volúmenes se vieron reducidos, al finalizar el año tuvieron un resultado negativo del -3,9% en comparación con el año 2001, año en el que marcaron uno de sus mejores resultados llegando a exportar cerca de 1.554,8 kilos, en comparación con 1.494,9 kilos exportados en 2002¹⁰³.

2003

Durante este año exportaciones no petroleras tradicionales mostraron una evidente recuperación ya que estas tuvieron un crecimiento del 17,33%, se destaca sobre todo el incremento en el valor de las exportaciones de banano beneficiadas por el alza de los precios internacionales de la fruta, este rubro tuvo un crecimiento del 13,56% con respecto al periodo anterior a pesar de que en el país existieron algunos problemas entre productores y gobierno por el establecimiento del precio oficial de la caja de banano como lo señala la memoria histórica del año 2003 elaborada por el BCE.

El camarón, cacao y atún también mostraron incrementos del 18,30%, 31,45% y 10,91% respectivamente, los precios de cacao se incrementaron durante este año lo que favoreció a que existan más ingresos por este rubro. En el caso del camarón pese a que se superaron los problemas en la producción causados por

¹⁰³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2009 “Boletín Anuario No. 31” pág. 49-51

los factores climáticos, los precios de este crustáceo en el mercado internacional se mantuvieron a la baja¹⁰⁴.

En cuanto a las exportaciones de bienes no tradicionales se evidencia al igual que en las demás clasificaciones, una recuperación con respecto a lo que fue su rendimiento durante el año 2002, llegando así a alcanzar un crecimiento del 25,20%, siendo las exportaciones no tradicionales las segundas con mayor crecimiento después de las de petróleo y sus derivados¹⁰⁵. Entre los rubros de exportaciones no tradicionales que ocuparon mayor volumen se destacan las flores naturales, manufacturas de metal y los alimentos industrializados generando un monto cercano a los 780 millones de dólares de acuerdo con la información del BCE.

Las exportaciones de productos tradicionales registraron un incremento del 9,4% en volumen, siendo las exportaciones de café y sus elaborados las que presentaron un mayor incremento, en las exportaciones de productos no tradicionales se registraron un incremento del 4,2% en su volumen destacándose los buenos volúmenes en las exportaciones de manufacturas de metal, frutas, flores, fibras vegetales y productos de origen minero¹⁰⁶.

2004

Las exportaciones no petroleras tuvieron un comportamiento contrario al de las exportaciones de petróleo ya que en ambos casos, tanto las exportaciones de productos tradicionales como las no tradicionales presentaron rendimientos negativos con respecto al periodo anterior de acuerdo con las estadísticas del BCE. Las exportaciones no petroleras tradicionales presentaron un rendimiento negativo del -3,65% con respecto al registrado en 2003 de igual manera su

¹⁰⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2003 “*Memoria Anual 2003*”, pág. 78-79. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 21/10/2013 10:15 PM

¹⁰⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

¹⁰⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2009 “*Boletín Anuario No. 31*” pág. 49-51

participación en las exportaciones totales del país se vio drásticamente disminuida.

Las exportaciones de banano registraron una caída en su valor total exportado del 7,01% atribuido a la baja en el precio internacional como consecuencia de una sobre oferta en el mercado, de igual manera las bajas temperaturas registradas durante el año mermaron el volumen de producción “...la participación de este rubro en las exportaciones se redujo de 18,2% en 2003 a 13,4% en 2004”¹⁰⁷.

Las exportaciones de camarón a pesar de que el precio en el mercado internacional bajó un 7,3% como resultado de los intentos de países del suroeste asiático de entrar en el mercado norteamericano presumiblemente a través de prácticas de dumping (estrategia consistente en vender un producto en el mercado a un precio más bajo que el costo de su producción con el objetivo de lograr mayor participación)¹⁰⁸, registraron un resultado positivo con un crecimiento en su valor aproximado del 10,31% con respecto al año 2003¹⁰⁹.

Las exportaciones que presentaron los peores resultados fueron las del rubro conocido como atún y pescado, estas presentaron una pérdida aproximada en su valor del 15,84% debido a la disminución de su precio y al poco aumento de volumen producido y exportado durante ese año, como indica el BCE solo existió un incremento en volumen del 3,3%.

Las exportaciones de cacao también se vieron reducidas como resultado de la disminución de su precio en el mercado internacional, si embargo hay que destacar que las ventas de los productos elaborados de cacao aumentaron pero a pesar de esto este rubro mostró un resultado de negativo siendo un -9,08% inferior al del año 2003. Lo contrario ocurre con las exportaciones de café y sus

¹⁰⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2004 “*Memoria Anual 2004*”, pág. 56. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 22/10/2013 8:46 PM

¹⁰⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2004 “*Memoria Anual 2004*”, pág. 56. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 22/10/2013 9:10 PM

¹⁰⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

elaborados, las cuales registraron un aumento del 19,47% en su valor como resultado de mejores precios en el mercado internacional y mayor volumen total exportado¹¹⁰.

Las exportaciones no tradicionales presentaron su primera caída en lo que va de la década (-1,78%) debido en gran parte a la disminución en la exportación de bienes como enlatados de pescado, vehículos y otras manufacturas de metal, sin embargo la caída que se observa no es mayor debido a que las exportaciones de otros productos como flores, madera y fibras textiles aumentaron durante este año¹¹¹.

El comportamiento en el volumen de las exportaciones es similar al de su valor, durante este año las exportaciones totales medidas por su volumen registraron un aumento del 25,7% debido principalmente al importante incremento en las exportaciones petroleras (37,2%). Las exportaciones de productos tradicionales presentaron una caída con un resultado del -0,5% al finalizar el año, esta caída se debe principalmente a la disminución de en las exportaciones de banano, el volumen de las exportaciones de productos no tradicionales a diferencia de lo que sucedió con su valor no presentaron un resultado negativo, sin embargo su crecimiento solo llegó a ser de un 0,5%¹¹².

2005

En este año las exportaciones de banano y plátano fueron las que presentaron un mejor comportamiento ya que registraron un aumento en su valor total exportado del 5,94% debido en gran parte a los buenos volúmenes producidos y exportados, los que a su vez se vieron beneficiados por los problemas en la producción que afrontaron Costa Rica y Panamá, principales competidores del Ecuador en la producción de la fruta. Durante este año el Ecuador se situó como

¹¹⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2004 “*Memoria Anual 2004*”, pág. 57. en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 22/10/2013 9:46 PM

¹¹¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

¹¹² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2009 “*Boletín Anuario No. 31*” pág. 49-51

el primer exportador mundial siendo sus principales mercados Europa y los Estados Unidos¹¹³. De acuerdo con la memoria histórica del BCE, la Unión Europea planteó el cambio en el sistema de protección bananera por un sistema arancelario el cual sugería un arancel de 176 euros por cada tonelada de banano importado, a pesar de los reclamos que el Ecuador realizó a través de la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Unión Europea no dio marcha atrás en dicha decisión que entraría en vigencia a partir del año 2006¹¹⁴.

Las exportaciones de camarón mostraron nuevamente sus mejores volúmenes históricos, ya que aumentaron un 34,78% lo que según el BCE constituye todo un logro para este sector ya que durante los años anteriores la producción se había visto afectado por las malas condiciones climáticas y plagas como la mancha blanca.

Los demás productos de exportación considerados tradicionales mostraron un comportamiento alentador, en el caso del cacao la mejora en la calidad del grano llamó la atención de compañías europeas y estadounidense que adquirieron sumas importantes de cacao ecuatoriano, el valor total exportado de este rubro reflejó un crecimiento del 14,19%. En el caso del atún y pescado el aumento del volumen producido y del precio de este en el mercado reflejó un incremento del 40,04% en su valor total exportado, por último el café y sus elaborados se vio favorecido por el alza en el precio internacional de estos productos así como también el aumento en el volumen exportado beneficiado por la demanda de Colombia¹¹⁵.

Por su parte las exportaciones de productos no tradicionales presentaron un buen desempeño durante este año, reflejando un aumento en su valor del 24,93% con respecto al año 2004, destacándose la exportación de productos como los enlatados de pescado, flores naturales, manufacturas de metal y de alimentos industrializados y por último las manufacturas de metal donde se destacan la exportación de vehículos de acuerdo con el BCE.

¹¹³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2005 “*Memoria Anual 2005*”, pág. 77

¹¹⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2005 “*Memoria Anual 2005*”, pág. 78

¹¹⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2005 “*Memoria Anual 2005*”, pág. 83

Al finalizar el año las exportaciones tradicionales presentaron un crecimiento del 4,0% en su volumen, destacándose por sobre todo el incremento en el volumen exportado de camarón, el cual alcanzó una cifra récord en su volumen exportado con un total de 117.399 kilogramos, de igual manera en el rubro atún y pescado se registró un incremento del 30,4%, siendo este el mayor volumen exportado de los últimos anteriores tres años. Las exportaciones no tradicionales siguieron creciendo durante este año ya que se registra un incremento porcentual del 17,2% en su volumen exportado, destacándose las exportaciones de productos agrícolas no tradicionales, las manufacturas de metal y productos de origen mineral exceptuando el petróleo¹¹⁶.

2006

Los productos de exportación tradicionales registraron un aumento del 14,28% con respecto a 2005, siendo la principal razón de este particular, la mejora en los precios internacionales de estos bienes ya que según el BCE el volumen exportado de estos productos no mostró un incremento mayor al 2,5%.

El banano, que representó casi el 56% de las exportaciones de productos tradicionales y un 23,4% de las exportaciones no petroleras, registró un incremento aproximado en su valor exportado del 11,90% debido al incremento de la oferta como resultado de nuevos productores de la fruta, puntualmente los pequeños y mediados, los cuales se vieron beneficiados por las nuevas condiciones arancelarias que la Unión Europea introdujo ese año. Por otra parte la demanda estadounidense de la fruta aumentó mientras que en la Unión Europea las exportaciones se vieron afectados debido a que las nuevas condiciones beneficiaban en gran parte a países productores de banano en Centro América y África ocasionando la pérdida de participación en este mercado del banano ecuatoriano¹¹⁷.

¹¹⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2009 “Boletín Anuario No. 31” pág. 49-51

¹¹⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2006 “Memoria Anual 2006”, pág. 87

Las exportaciones de camarón por su parte presentaron un desempeño favorable ya que se registró un incremento en su valor total exportado del 28,55% consecuente con la mejora en los volúmenes tanto de producción como de exportación, de acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura estos rendimientos favorables se deben al resultado de los esfuerzos de mejoramiento genético, de producción y diversificación del valor agregado emprendidos seis años atrás por el sector camaronero. Cabe resaltar que el camarón ecuatoriano a más de los problemas internos relacionados a su producción, también ha tenido que afrontar problemas como los aranceles impuestos por los Estados Unidos, cuyo proceso y reclamo es analizado por la OMC¹¹⁸.

Las exportaciones de cacao y café con sus respectivos elaborados también registraron un incremento durante este periodo debido en gran parte a la recuperación de los precios en el exterior, el aumento porcentual en el valor total exportado de estos rubros fue de 28,55% y 7,78% respectivamente.

En el caso de las exportaciones de atún y pescado, estas presentaron un incremento en su valor del 11,34% con respecto al año 2005, sin embargo las exportaciones de atún han ido mostrando un comportamiento decreciente en los últimos años, de acuerdo con la Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones (CORPEI) la disminución de estas exportaciones están ligadas a tres causas, la primera es que las condiciones oceanográficas se han visto alteradas sobre todo por el aumento en temperatura, la segunda causa señala que las áreas de pesca también se han visto alteradas y se han reubicado como consecuencia del cambio climático y la tercera causa es la dificultad a la que los barcos medianos y pequeños se enfrentan a la hora de encontrar los cardúmenes¹¹⁹.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales estas han seguido presentando una tendencia alcista, durante este año mostraron un incremento del 29,44% en su valor, las exportaciones de manufacturas de metal han sido las que han mostrado un mayor crecimiento asociado a mejores precios y a un mayor volumen

¹¹⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2006 “*Memoria Anual 2006*”, pág. 87

¹¹⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2006 “*Memoria Anual 2006*”, pág. 88

exportado, de igual manera las exportaciones de flores naturales registraron un aumento en su valor total del 9,5% respondiendo al incremento en el volumen exportado, y el caso que más se destaca durante este periodo es el aumento en volumen de las exportaciones de productos mineros, esto representó un incremento en su valor total exportado del 126,9% atribuido a la alta demanda de estos productos y a un alza en los precios internacionales como se indica en la memoria histórica del BCE.

Las exportaciones no petroleras tradicionales crecieron en su volumen un 2,5%, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales estas presentaron un incremento en volumen de 17,2% continuando con la tendencia de los tres últimos años, por sobre todo se destaca el aumento en volumen del rubro conocido como “otros minerales” cuyo volumen exportado fue de 27.933 toneladas¹²⁰.

2007

Nuevamente las exportaciones de banano contribuyeron con más del 53% a las exportaciones tradicionales y con el 21,7% del total de las exportaciones no petroleras, tanto el volumen exportado como el precio de esta fruta tuvieron un incremento durante este periodo, el banano ecuatoriano se abrió campo en el mercado Ruso, país que desplazó a los Estados Unidos como principal comprador de banano ecuatoriano, abarcando el 33,2% de las exportaciones¹²¹.

En el caso de las exportaciones de camarón se registró un aumento del 4,20% durante este año, el sector se vio afectado por la baja en los precios internacionales del este crustáceo sin embargo el incremento en el volumen (8,8%) total exportado compensó esta pérdida de valor¹²². En el año 2007 como resultado de la intervención de la OMC, el Departamento de Comercio de

¹²⁰ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS. 2009 “*Boletín Anuario No. 31*” pág. 49-51

¹²¹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2007 “*Memoria Anual 2007*”, pág. 95

¹²² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

Estados Unidos suprimió el cobro de aranceles antidumping a la producción ecuatoriana¹²³.

Las exportaciones de cacao tuvieron un mejor dinamismo debido a la diversificación y el valor agregado de este producto el cual durante este mismo año gozó de un incremento del 39,91%, lo mismo ocurre con el café y sus elaborados los cuales presentaron un incremento en su valor total exportado de 24,02% y el rubro conocido como atún y pescado que presentó un incremento en su valor exportado del 32,02%¹²⁴.

Las exportaciones consideradas no tradicionales presentaron un desempeño positivo con un crecimiento del 18,84%, se destacan las exportaciones de manufacturas de metal las cuales representaron un 19,4% de las exportaciones no tradicionales, estas mostraron un aumento del 15,8% relacionado al incremento del precio en estos rubros siendo los vehículos el principal producto de importación dentro de esta categoría¹²⁵.

2008

Las exportaciones de productos tradicionales registraron un crecimiento del 21,21% con respecto al año 2007, estas representaron el 42% de las exportaciones no petroleras y aproximadamente el 16% de las exportaciones en 2008, este comportamiento se lo puede atribuir a que los precios de los productos tradicionales registraron aumentos en sus precios sobre todo en los rubros de banano, camarón y elaborados de café¹²⁶.

Durante el 2008 las exportaciones de banano y plátano representaron el 56,7% de los ingresos de las exportaciones tradicionales, de acuerdo con las publicaciones estadísticas del BCE, este rubro registró un crecimiento del

¹²³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2007 “*Memoria Anual 2007*”, pág. 95

¹²⁴ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

¹²⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2007 “*Memoria Anual 2007*”, pág. 97

¹²⁶ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2008 “*Memoria Anual 2008*”, pág. 86

25,95%, el incremento se atribuye al aumento en el precio (24,2%), el BCE señala la consolidación del banano ecuatoriano en el mercado ruso.

La situación en cuanto a los aranceles impuestos por la Unión Europea y los reclamos que los países productores de la fruta hicieron ante la OMC sobre estos llegó a una aparente solución durante este año, ya que la Unión Europea accedió a reducir de manera gradual los aranceles¹²⁷.

En el sector camaronero del país se evidenció una recuperación debido en gran parte a la resolución por parte de la OMC para que los Estados Unidos suspendiesen los aranceles impuestos a este producto como una medida antidumping, las exportaciones de camarón durante el 2008 tuvieron un incremento del 16,19% resaltando que en este año la producción tuvo una disminución al igual que la demanda ya que este es considerado un producto costoso¹²⁸.

Las exportaciones de cacao y sus elaborados registraron un crecimiento del 21,16% con respecto al periodo anterior, durante el 2008 hubo un mayor volumen (1,6%) exportado sin embargo el alza en los precios fue lo que generó mayores ingresos, el café y sus elaborados mostraron un incremento de 25,95% con respecto al año de 2007 al igual que con el cacao sus precios en el mercado internacional tuvieron un alza pero puntualmente en el caso de los elaborados de café, también hubo un aumento considerable en su volumen exportado de acuerdo con la memoria anual del BCE.

En cuanto al rubro restante de las exportaciones tradicionales, el atún y pescado, estas mostraron un rendimiento muy dinámico de acuerdo con las estadísticas del BCE, con un crecimiento en su valor del 13,88% determinado en gran parte por el crecimiento en el volumen exportado (2,2%) generando ingresos al país de aproximadamente de 192 millones de dólares.

¹²⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2008 *“Memoria Anual 2008”*, pág. 86

¹²⁸ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2008 *“Memoria Anual 2008”*, pág. 87

Con respecto a las exportaciones no tradicionales estas registraron nuevamente un incremento porcentual del 16,53% este rendimiento según el BCE se lo debe en gran parte al crecimiento de las ventas en el exterior de rubros como las manufacturas de metal, las cuales representan el 18,5% de las exportaciones no tradicionales, pese a la reducción en su volumen exportado el alza en los precios de estos productos contribuyó a que su valor al finalizar el año registre un crecimiento del 6,2%. Sobre todo hay que destacar que durante el 2008 las exportaciones no tradicionales representaron el 58% de las exportaciones no petroleras del país evidenciando un cambio y sobre todo la diversificación de la oferta exportable del Ecuador.

2009

En el caso de las exportaciones de productos tradicionales, durante este año estas muestran un desempeño positivo ya que su valor se incremento en un 15,84% con respecto al 2008¹²⁹, esto responde principalmente a la tendencia en el aumento del precio del banano que desde el año 2002 al año 2009 ha presentado una tasa de crecimiento promedio del 11% mientras que la tasa de crecimiento de volumen en este mismo periodo ha sido del 4%¹³⁰, el banano sigue siendo el producto de exportación tradicional más representativo ya que su valor exportado fue el 29% del valor total de las exportaciones no petroleras.

Las exportaciones de camarón presentaron una disminución en su valor exportado del 6,78% con respecto al periodo anterior, representando el 10% del valor total de las exportaciones no petroleras de acuerdo con las estadísticas del BCE, la disminución de las exportaciones de este producto se deben en gran parte a la crisis financiera internacional ya que este es considerado un producto prescindible, a este factor se suma la sobre oferta del producto debido a la participación de países productores como México, Tailandia, Indonesia, Brasil y China.

¹²⁹ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

¹³⁰ INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. 2009 “Análisis del Sistema Agroalimentario del Banano en el Ecuador 2009” pág.23

Las exportaciones de atún por quinto año consecutivo mostraron un rendimiento positivo, durante el año 2009 estas incrementaron su valor en 21,38%, sin embargo existió una disminución en el volumen exportado como consecuencia de los cambios climáticos, a pesar de esto el precio internacional del atún así como el del atún en lata se elevó, compensando así la pérdida ocasionada por el menor volumen exportado, las exportaciones de este rubro representaron el 3% de las exportaciones no petroleras en 2009¹³¹.

El cacao y sus elaborados que desde 2004 ha venido presentando un comportamiento muy dinámico, generó durante el 2009 un valor exportado aproximado de 233 millones de dólares, esto es cerca de un 38% más con respecto al año anterior. La producción de cacao ecuatoriano se ha visto beneficiada por la gran demanda de cacao fino de aroma que existe a nivel mundial, este sector productivo a invertido en el desarrollo y utilización de nuevas técnicas de fertilización apuntando hacia el incremento de los volúmenes de producción para así abastecer una mayor demanda, durante el año 2009 las exportaciones de cacao representaron el 6% del total de las exportaciones no petroleras¹³².

Por último entre las exportaciones de productos tradicionales tenemos al café y sus elaborados los cuales han ido perdiendo terreno en el mercado, durante el 2009 su crecimiento solo fue del 7,36% y su participación en el valor total de las exportaciones no petroleras es tan solo del 2%.

Las exportaciones no tradicionales son las que mayormente se vieron afectadas por la crisis ya que durante el año 2009 estas presentaron una caída del 16,20% en su valor exportado con respecto al año 2008, según un estudio realizado por la CORPEI las exportaciones de productos como flores naturales, preparaciones y

¹³¹ QUIROLA SUAREZ, W. 2009 *“Análisis de las exportaciones de camarón, atún y pescado, en el periodo 2003-2009”* pág. 79-81

¹³² BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 *“85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)”* cap. II.

conservas de pescado, aceite de palma, manufacturas de metal principalmente vehículos y línea blanca fueron las más afectadas.

2010

Durante este periodo se destaca la recuperación en las exportaciones de productos no tradicionales las cuales presentaron un crecimiento porcentual del 18,73% frente a la caída de -16,20% registrada en 2009, por su parte las exportaciones de bienes tradicionales también presentaron un crecimiento del 7,85% con respecto al año anterior.

Las exportaciones de banano registraron un crecimiento mucho menor al alcanzado en el año 2009 ya que durante el 2010 el crecimiento en valor solo fue del 1,86% y representó el 26,3% de las exportaciones no petroleras, aquí también se puede notar una disminución del 3% en su participación con respecto a la participación que tuvo en el año 2009¹³³. El estancamiento en las ventas de banano se debe a problemas relacionados con la crisis financiera en los principales países compradores de banano ecuatoriano, Rusia y los Estados Unidos, mientras que en el mercado de la Unión Europea los volúmenes de exportación mejoraron. Por otra parte a partir del año 2007 el banano ecuatoriano ha ganado territorio en mercados como Asia y Medio Oriente¹³⁴.

Las exportaciones de camarón mostraron una gran recuperación en su valor (27,88%) frente a la caída que este producto presentó en 2009, sus ventas en el exterior representaron el 11% de las exportaciones no petroleras, de acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura estos resultados se deben a la recuperación en el precio internacional y de la demanda de este producto que se vio afectado por la crisis internacional.

¹³³ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)” cap. II.

¹³⁴ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/exportaciones-de-banano-no-aumentan-en-el-2010-430974.html> citado el 01/12/2013 11:40 AM

En cuanto a las exportaciones de cacao y sus elaborados, aunque menor al registrado en 2009, presentaron un crecimiento del 5,53% representando el 5% de las exportaciones no petroleras durante el periodo, de acuerdo con la CORPEI el 85% de las exportaciones de cacao correspondieron a cacao en grano y como se mencionó anteriormente el aumento en las ventas de cacao ecuatoriano al exterior se debe a la alta demanda de cacao fino de aroma por su calidad superior.

Las exportaciones de café y sus elaborados mostraron un crecimiento del 15,20% sin embargo su participación en el total de las exportaciones no petroleras del país sigue siendo inferior al 2,9%, el crecimiento de las ventas de café y sus elaborados se debe principalmente a un aumento en el volumen exportado sobre todo en los elaborados de café hacia destinos como Alemania, Polonia, Singapur y los Estados Unidos¹³⁵.

El rubro atún y pescado representó tan solo el 3% de las exportaciones no petroleras del país, el valor exportado de estos productos tuvo un aumento del 1,63%, sin embargo el volumen de exportaciones se ha visto disminuido, de acuerdo con la Asociación de Atuneros del Ecuador (ATUNEC), las capturas de atún se han visto reducidas durante los últimos años debido al cambio climático¹³⁶.

Las exportaciones no tradicionales mostraron una recuperación con un crecimiento en su valor del 18,73% con respecto al año anterior, representando el 53% del valor total de las exportaciones no petroleras, en este año se destaca la participación de productos como los enlatados de pescado y las flores naturales, los cuales tuvieron una participación en el total de exportaciones no petroleras del 7,8% y 7,7% respectivamente, superando a otros productos

¹³⁵ CONSEJO CAFETERO NACIONAL. 2010 “*Exportaciones 2010*” en: <http://www.cofenac.org/exportaciones/exportaciones-2010> citado el 02/12/13 9:00 AM

¹³⁶ Diario el Universo. 2010 “*Reducen las ventas de atún al exterior*” en: <http://www.eluniverso.com/2010/04/17/1/1356/reducen-ventas-atun-exterior.html> citado el 02/12/13 9:26 AM

tradicionales como el cacao y sus elaborados (5,2%) y el atún y pescado (3,1%)¹³⁷.

2011

Las exportaciones de bienes tradicionales presentaron un crecimiento en valor del 23,02%, durante el año todos los rubros pertenecientes a las exportaciones no petroleras tradicionales reflejaron un crecimiento sin embargo los que más se destacan son el café y sus elaborados, atún y pescado y cacao más sus derivados.

En el caso del banano este presentó un incremento del 10,46% con respecto al año 2010 llegando a tener una participación del 22,92% del valor total de las exportaciones no petroleras, de acuerdo con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), las exportaciones de banano se han visto beneficiadas gracias a una mayor producción de la fruta, es decir que el volumen de exportación también ha aumentado, esto a su vez ha contribuido a que el sector contrarreste las variaciones negativas en los precios internacionales¹³⁸.

Las exportaciones de camarón nuevamente mostraron un crecimiento, durante el año 2011 las exportaciones de este producto llegaron a representar un aproximado de 1.174 millones de dólares, esto representa un crecimiento del 38,26% con respecto al año 2010, según reporta América Economía esto se debe al constante crecimiento del poder adquisitivo de la población China y a la lenta recuperación de la economía estadounidense estos factores han incrementado la demanda de este producto junto a otros factores como la pérdida de participación de productores asiáticos como lo son Vietnam y la India¹³⁹.

¹³⁷ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2010 “*Estadísticas Sector Externo*” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 02/12/2013 10:35 AM

¹³⁸ Diario el Comercio. 2011 “*La exportación de banano subió en 2011*” en: http://www.elcomercio.com/negocios/exportacion-banano-subio_0_633536821.html. citado el 05/12/2013 11:55 AM

¹³⁹Revista América Economía. 2011 “*Exportaciones de camarón ecuatoriano suben 52% hasta mayo*” en: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/exportaciones-de-camaron-ecuatoriano-suben-52-hasta-mayo> citado el 06/12/2013 8:00 AM

Los rubros de cacao y café con sus respectivo elaborados presentaron de igual manera un crecimiento en su valor exportado con respecto al año 2010, en este caso el crecimiento fue del 37,49% y 60,67% respectivamente. El cacao y sus elaborados representó el 7,54% de las exportaciones no petroleras mientras que el café y sus elaborados representaron el 3,34% según indican los datos estadísticos del BCE.

Durante este periodo existió un notable incremento en las exportaciones de café, de acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Promoción de las Exportaciones e Inversiones en el Ecuador (Proecuador), las ventas de café y sus elaborados se han incrementado debido a una mayor demanda de este producto destacándose principalmente las ventas de sus elaborados como el café soluble liofilizado, de igual manera las ventas de cacao siguen incrementándose debido a la demanda de cacao fino de aroma ecuatoriano¹⁴⁰.

Las exportaciones de atún y pescado mostraron también un rendimiento positivo con respecto al periodo anterior, representando el 3,80% de las exportaciones no petroleras del país, en el 2011 estas presentaron un crecimiento del 24,47% debido principalmente al aumento de capturas y a la exportación de enlatados de atún y harina de pescado.

Las exportaciones no tradicionales presentaron un crecimiento del 18,55%, de acuerdo con el BCE estas exportaciones se han incrementado en más de 3.349 millones desde el año 2002 presentando únicamente una caída en 2009 como producto de la crisis internacional, el incremento de estas exportaciones se debe en gran parte a la apertura de nuevos mercados para los productos ecuatorianos.

2012

Las exportaciones tradicionales presentaron un decrecimiento tanto en su valor exportado (-2,6%) como en su volumen (-7,1%), estas exportaciones tuvieron

¹⁴⁰ El Telégrafo 2001. “Exportaciones de cacao y café mejoran en Ecuador” <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/exportaciones-de-cacao-y-cafe-mejoran-en-ecuador.html> citado el 06/12/2013 9:15 AM

una participación del 46,3% del total de las exportaciones no petroleras, siendo el banano el rubro que presenta mayores porcentajes de participación dentro de estas con el 20,7% del valor total exportado.

Las exportaciones de banano durante el año 2012 fueron inferiores en su valor a las del año anterior en un 6,9%, esto se debe principalmente a un menor volumen exportado durante el periodo ya que fue un 8,1% inferior al volumen exportado en 2011. De acuerdo con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), la pérdida de volumen se debe a que durante este año los cultivos perdieron productividad debido a las condiciones climáticas desfavorables¹⁴¹.

En el caso del café y sus elaborados también presentaron una caída en el volumen exportado, sin embargo gracias a que los precios en el mercado tuvieron un incremento aproximado del 8,2%, no se registraron pérdidas en cuanto a su valor exportado en comparación con el año 2011, el comportamiento de este sector se lo atribuye a una mayor demanda a nivel mundial de café soluble procesado, el cual constituye el principal producto de exportación dentro de esta rama seguido por el café en grano¹⁴².

Las exportaciones de camarón presentaron un aumento tanto en valor como en volumen exportado del 11,5% y 8,2% respectivamente, cabe mencionar que los precios de este producto disminuyeron durante este año en un 2,9%. Las ventas de camarón en este periodo representaron el 12,6% de las exportaciones no petroleras del país, siendo las segundas de mayor importancia superados únicamente por las exportaciones de banano.

Por su parte las exportaciones de atún y pescado, las cuales constituyen el 3,3% de las exportaciones no petroleras durante este periodo, experimentaron un crecimiento en valor (27,7%) y volumen (18,1%) al igual que su precio unitario

¹⁴¹ El Telégrafo. 2012 “Ecuador exportó \$ 2.091,68 millones de banano en 2012” en: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-exporto-2-09168-millones-de-banano-en-2012.html> citado el 09/12/2013 11:10 AM

¹⁴² DIARIO HOY 2012. “Las exportaciones de café soluble se dispararon” en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-exportaciones-de-cafe-soluble-se-dispararon-581205.html> citado el 10/12/2013 9:00 AM

se incrementó en un 8,1%, el comportamiento positivo de estos productos de origen marítimo como lo son el atún y el camarón se debe que a más de las notables mejoras en la producción y las capturas, sus principales consumidores, los Estados Unidos y los países de la Unión Europea, son cada vez más exigentes con las leyes de sustentabilidad como lo indica Pro Ecuador “...la UE y EE.UU., se rigen cada vez más por leyes de sustentabilidad y Ecuador está cumpliendo drásticamente con ellas”¹⁴³.

Con respecto a las exportaciones de cacao estas disminuyeron en su valor en un 22,3% con respecto al año 2011, de la misma manera su volumen exportado fue menor en 4,9%, la disminución de las exportaciones de este producto principalmente se deben al factor climático ya que el país exporta principalmente granos de cacao y las producciones de este dependen de las buenas condiciones climatológicas¹⁴⁴.

Las exportaciones no tradicionales se incrementaron en un 17,5% con respecto al año 2011, desde el año 2002 las exportaciones no tradicionales han mostrado gran dinamismo teniendo solamente resultados negativos en 2004 y durante el 2009, año en el que la crisis financiera internacional afectó de manera negativa el comercio internacional, estos resultados positivos de las exportaciones no tradicionales responden a que la oferta exportable dentro de esta clasificación se ha ampliado así como también se ha llegado a nuevos mercados con mayores volúmenes de exportación.

¹⁴³ INSTITUTO ECUATORIANO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES. 2013 “*Récord en exportaciones pesqueras de Ecuador, gracias al camarón y enlatados de atún*” en: <http://www.proecuador.gob.ec/2013/02/25/record-en-exportaciones-pesqueras-de-ecuador-gracias-al-camaron-y-enlatados-de-atun/> citado el 10/12/2013 10:17 AM

¹⁴⁴ El Telégrafo. 2012 “*Ecuador exportó \$ 425,7 millones en cacao en 2012*” <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-exporto-4257-millones-en-cacao-en-2012.html> citado el 11/12/2013 10:00 AM

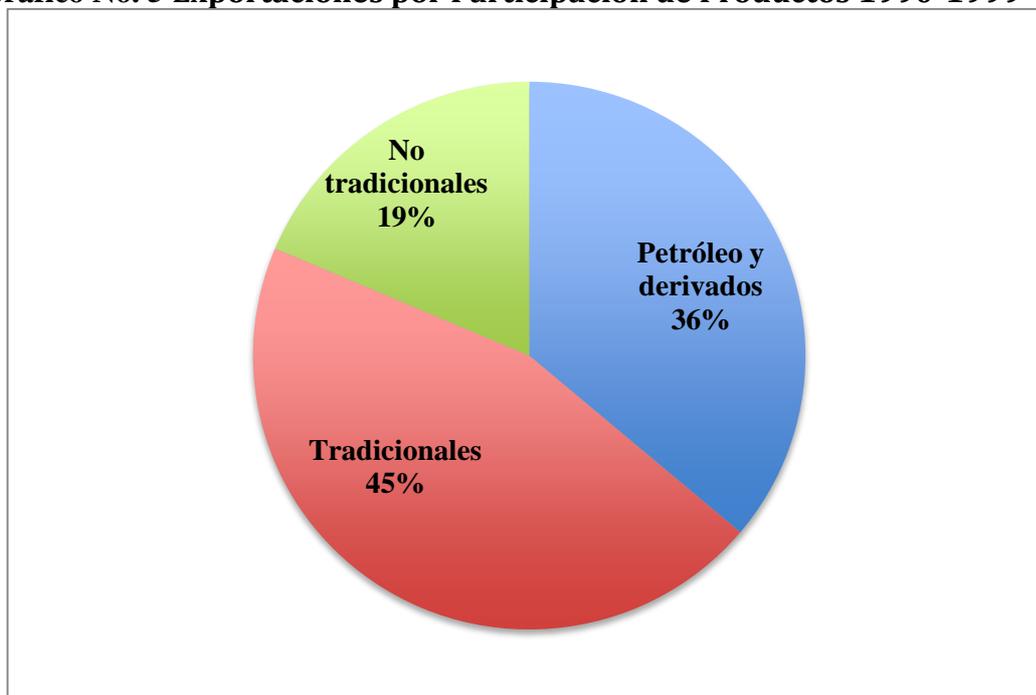
2.1.7. La Oferta Exportable del Ecuador y sus Principales Destinos

2.1.8. La Composición de las Exportaciones no Petroleras 2000-2012

A lo largo del análisis del sector comercial externo que se llevó a cabo en el punto anterior podemos ver como las exportaciones de productos tradicionales del Ecuador continúan conformando gran parte de la oferta exportable del país, sin embargo su participación en cuanto el valor y el volumen exportado de estos rubros ha experimentado ciertas variaciones en relación al periodo analizado en el primer capítulo.

En el análisis del periodo 1990-1999 las exportaciones de productos tradicionales representaron alrededor de un 45% del valor total exportado, seguido por las exportaciones de petróleo y en tercer lugar las exportaciones de productos no tradicionales como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 5 Exportaciones por Participación de Productos 1990-1999



Fuente: Banco Central del Ecuador

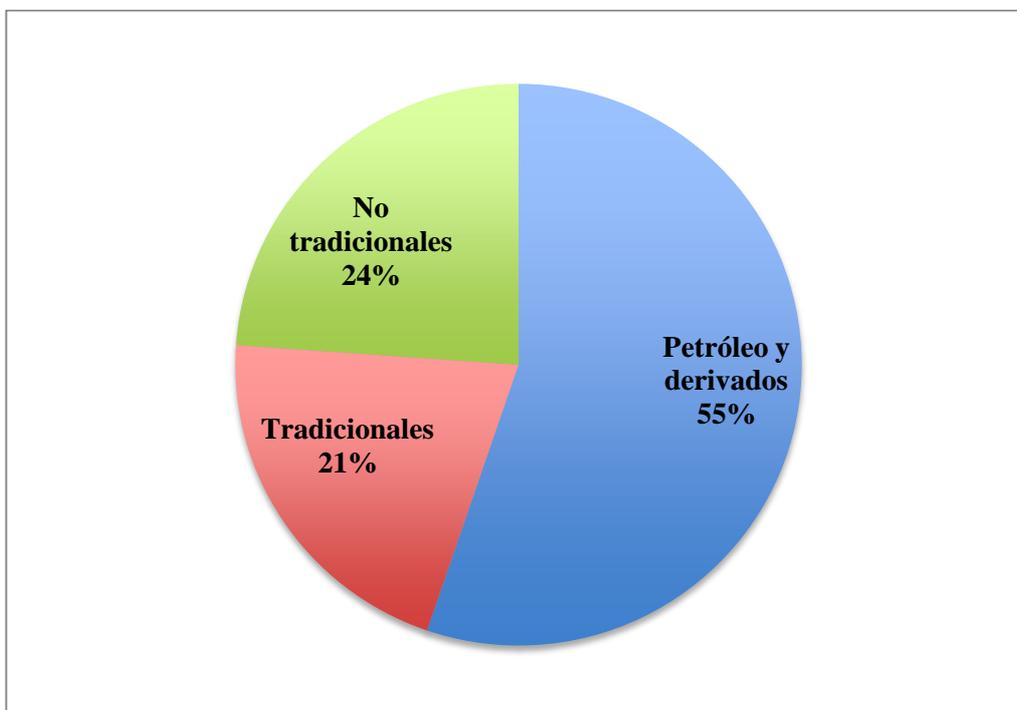
Elaboración: Propia

En el siguiente periodo analizado podemos observar un cambio evidente en la participación de las exportaciones, durante este periodo las exportaciones de

productos tradicionales no representaron más del 21% del valor total exportado, mientras que las exportaciones de petróleo y derivados mostraron un considerable aumento como consecuencia del comportamiento en los precios internacionales de este tipo de bienes, influenciado por factores exógenos como el conflicto en Irak y la crisis económica mundial.

Se puede destacar también el crecimiento en la participación de las exportaciones de productos tradicionales las cuales que a pesar de haber sido afectadas por la crisis en los años 2008 y 2009, superaron en cuanto a su participación en valor a las exportaciones no tradicionales.

Gráfico No. 6 Exportaciones por Participación de Productos 2000-2012

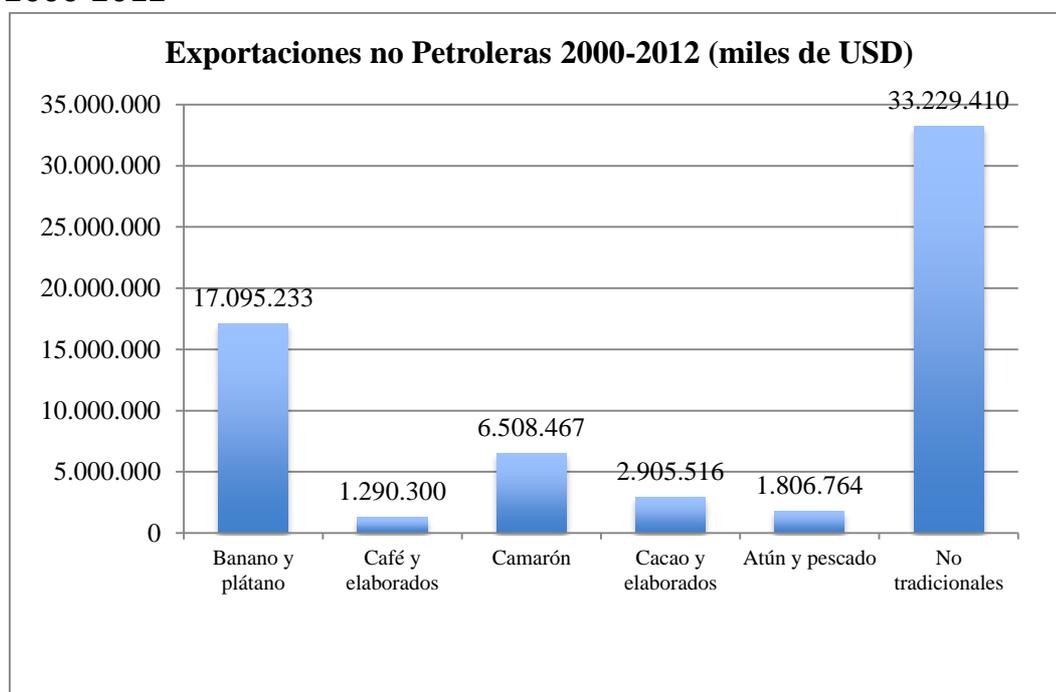


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Propia

Durante el periodo 2000-2012 podemos observar como las exportaciones de ciertos productos tradicionales pierden algo de participación, los casos más notables son las exportaciones de camarón y café las cuales fueron respectivamente cerca de un 13% y 4% inferiores en su valor de participación comparado con el periodo 1990-1999, de igual manera la participación de las exportaciones de banano también mostró una disminución en su participación.

Lo más destacado de este periodo y que pone en evidencia un mayor grado de diversificación de la oferta exportable del país, es el crecimiento y la participación que las exportaciones de productos no tradicionales mostraron durante el periodo de análisis, estas representaron alrededor del 53% de las exportaciones no petroleras superando ampliamente a las exportaciones de productos tradicionales como el banano y camarón.

Gráfico No. 7 Total de Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales 2000-2012



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Las exportaciones de productos no tradicionales tuvieron un crecimiento aproximado del 381,39% desde el año 2000 hasta el 2012, durante estos años nuevos productos pasaron a conformar parte de las exportaciones no tradicionales del país y a tener cierta importancia dentro de las mismas, entre esto se destaca productos como el palmito, brócoli y otras frutas no tradicionales. Por su parte los productos que mostraron mayores rendimientos dentro de esta clasificación fueron las manufacturas de metal, dentro de estos las exportaciones de vehículos hacia los países vecinos.

Las exportaciones correspondientes a las manufacturas de metal crecieron en un aproximado del 646%, sin embargo las exportaciones que mostraron un mayor crecimiento durante este periodo fueron las exportaciones del rubro conocido como desperdicios de metales o chatarra con un crecimiento del 6744%.

Las exportaciones de productos no tradicionales en este periodo de acuerdo al Banco Central del Ecuador estuvieron compuestas principalmente por las siguientes partidas arancelarias:¹⁴⁵

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS, CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS
1604.19.00.00	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO
0603.19.20.00	LOS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS
0603.19.10.00	--- Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L)
8703.21.00.10	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES GASOLINERO, CILINDRADA <= 1000 CC, ENSAMBLADOS
2616.10.00.00	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS
2616.90.10.00	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS
3203.00.19.00	LOS DEMÁS EXTRACTOS DE ORIGEN VEGETAL
7326.20.00.00	MANUFACTURAS DE ALAMBRE DE HIERRO O ACERO
3926.90.70.00	DEMÁS MANUFACT. DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MAT. DE PA 39.01 A 39.14
3926.90.90.90	DEMÁS MANUFACT. DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MAT. DE PA 39.01 A 39.14
4205.00.90.90	DEMÁS MANUFACTURAS DE CUERO NATURAL O CUERO REGENERADO.
4016.99.90.00	LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER
4403.20.00.00	MADERA EN BRUTO, INCL. DESCORTEZADA, DESALBURADA O ESCUADRADA DE CONÍFERAS
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO S/DESGRASAR, IMPROPIO PARA LA ALIMENT. HUMANA, C/CONT.DE GRASA>2% EN PESO
4413.00.00.00	MADERA DENSIFICADA EN BLOQUES, TABLAS, TIRAS O PERFILES.
1106.10.00.00	HARINA, SEMOLA, Y POLVO DE LAS HORTALIZAS DE LA PARTIDA N§ 07.13
2008.99.90.00	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO
4905.91.00.00	MANUFACTURAS CARTOGRAFICAS EN FORMA DE LIBROS O FOLLETOS
2401.10.10.00	TABACO NEGRO SIN DESNEVAR O DESNERVAR
2401.10.20.00	TABACO RUBIO SIN DESNEVAR O DESNERVAR
2008.99.90.00	DEMÁS FRUTAS/FRUTOS Y DEMÁS PART. COMESTIB. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. DE OTRO MODO
CAPÍTULO 62	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO
0809.10.00.00	DAMASCOS (ALBARICOQUES, CHABACANOS) FRESCOS
2007.99.91.00	LAS DEMÁS CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS

¹⁴⁵ BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. 2012 “Estadísticas Sector Externo” en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 16/12/2013 9:30 AM

Si bien muchos de estos productos venían constituyendo parte de la oferta exportable en los últimos veinte años, su grado de participación en las exportaciones era mucho menor, como se lo indicó anteriormente el aumento en la participación de las exportaciones no tradicionales se debe en gran parte a los mayores volúmenes de exportación de los productos que las componen lo que denota una mejoría en estos sectores económicos dentro del país y un mayor grado de diversificación de las actividades.

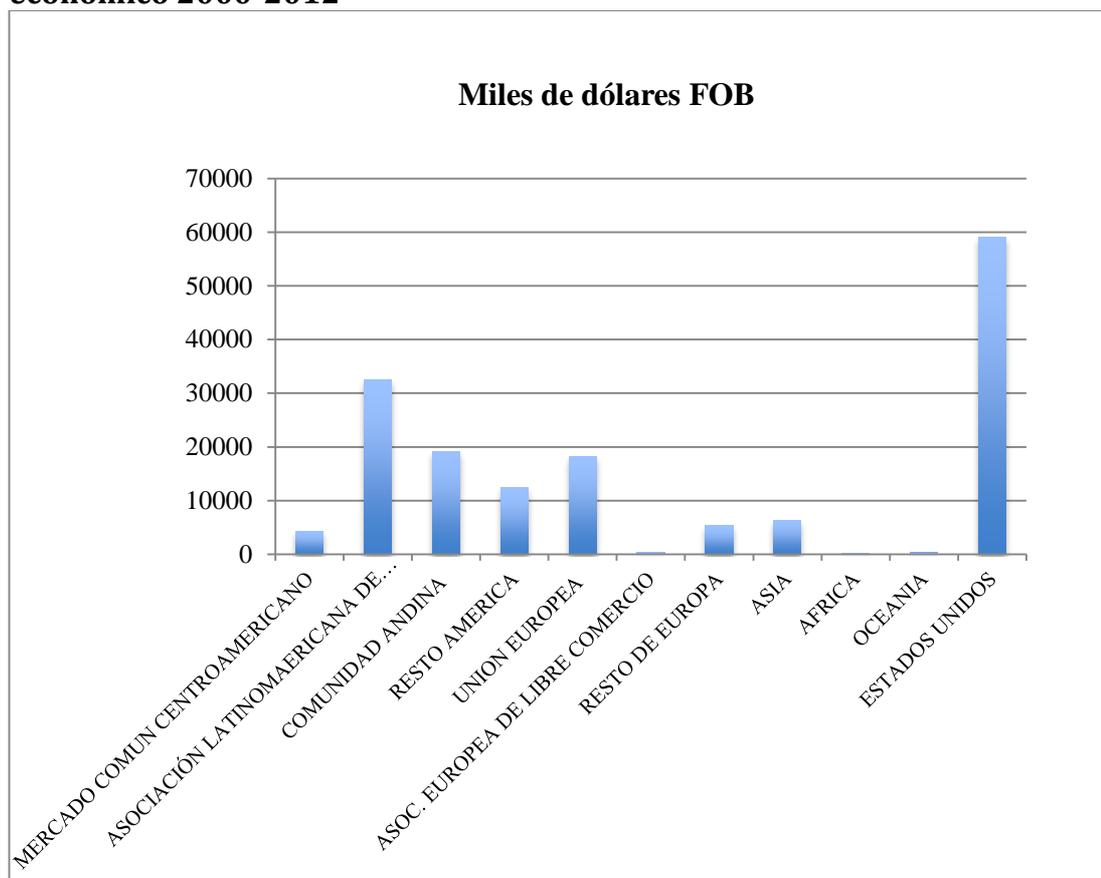
Otro factor clave para el crecimiento de las exportaciones no tradicionales, es que gran parte de estas son producciones que contienen un mayor porcentaje de valor agregado lo que posibilita que estas no se vean tan afectadas por los cambios de precio en el mercado como si sucede con las exportaciones de productos tradicionales y con el petróleo¹⁴⁶.

2.1.9. Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas 2000-2012

Este periodo muestra un comportamiento similar en cuanto a los principales destinos o socios comerciales del Ecuador, ya que durante este análisis los Estados Unidos de América siguen siendo el principal comprador de los productos ecuatorianos, el 37% de las exportaciones tienen como destino este país superando por un amplio margen a los socios comerciales más cercanos como lo son la Asociación Latinoamericana de Integración y la Comunidad Andina los cuales representan el 21% y 12% del total de exportaciones.

¹⁴⁶ CORTEZ, A. PRIETO, Y. 2013 *“Determinantes de las Exportaciones de Productos Primarios del Ecuador para el Periodo 2000-2012”* en: <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/6890/1/CD-5170.pdf>

Gráfico No. 8 Exportaciones totales del Ecuador por destino o bloque económico 2000-2012



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Las exportaciones ecuatorianas registraron un crecimiento en todos los continentes, es decir que los productos ecuatorianos llegaron en un mayor volumen a estos mercados, haciendo una comparación de los periodos 1990-1999 con 2000-2009 podemos observar que el continente en donde se registra un mayor crecimiento de los productos ecuatorianos es el continente americano con un crecimiento del 196,74%.

Tabla No. 6 Tabla comparativa de las exportaciones totales del Ecuador por continente

Miles de dólares FOB					
PERIODOS	ASIA	EUROPA	AFRICA	OCEANIA	AMERICA
1990-1999	4.354,00	8.119,10	53,20	181,00	25.950,60
2000-2009	4.379,53	17.308,61	116,71	211,09	77.006,53
% DE CRECIMIENTO	0,59%	113,18%	119,37%	16,63%	196,74%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

Por su parte durante el mismo análisis se registra un crecimiento del 165,87% de las exportaciones con destino a los Estados Unidos, principal socio comercial del Ecuador, mientras que las exportaciones con destino a los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración registraron un crecimiento del 241,97%.

Cabe resaltar también el crecimiento de las exportaciones hacia la Unión Europea debido a la importancia de este mercado en este caso el incremento registrado bajo este mismo esquema de análisis fue de un 90,58%, y por último el área comercial que presenta un mayor crecimiento es el Mercado Común Centroamericano con un crecimiento del 443,98%.

Durante los años 2010, 2011 y 2012 las tendencias presentadas anteriormente se mantienen, así también existe una recuperación en los principales mercados que hasta comienzos del año 2010 fueron fuertemente afectados por la crisis internacional.

Los Estados Unidos continúan siendo el principal socio comercial del Ecuador en este periodo de análisis, como se ha podido observar las exportaciones hacia este destino se incrementaron en los años posteriores a la dolarización, para el año 2012 se registraron cerca de 1190 partidas de productos que fueron exportadas hacia los Estados Unidos, sin embargo el mayor porcentaje de

exportaciones ecuatorianas que tienen como destino este país son el petróleo, camarón, banano y flores¹⁴⁷.

Un 99% de los productos ecuatorianos exportados hacia este país se beneficiaban de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga o ATPDA (por sus siglas en inglés), esta Ley es la evolución o renovación del APTA que fue llevada a cabo en el año 2002 por el ex Presidente de los Estados Unidos George W. Bush, el ATPDEA buscaba la colaboración comercial y política entre los Estados Unidos y los países de la Comunidad Andina mediante la eliminación de barreras arancelarias por parte de los Estados Unidos a cambio del compromiso, colaboración e inversión de los países de la Comunidad Andina en la erradicación de los cultivos de hoja de coca y las actividades relacionadas con el narcotráfico. El ATPDEA incluyó entre sus partidas al petróleo lo cual resultó en un mayor beneficio para el Ecuador. Desde su entrada en vigencia las ATPDEA han sido renovadas ya que estas solo iban a estar vigentes hasta el año 2006¹⁴⁸. Sin embargo en el año 2013 el Ecuador mediante un comunicado oficial renunció unilateralmente a estas preferencias, hoy en día la mayoría de los productos ecuatorianos que entran al mercado estadounidense se benefician del SGP (Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias)¹⁴⁹.

El segundo socio comercial del Ecuador y primer socio comercial en América del Sur fue Perú, un aproximado del 8% del total de las exportaciones ecuatorianas tuvieron como destino este país, la revista EKOS (2013) al abordar el tema de la relación comercial del Ecuador con Perú, indica que el principal producto ecuatoriano importado por este es el petróleo, seguido de productos

¹⁴⁷ Revista EKOS. 2012 “*El Comercio entre Ecuador y EEUU*” en: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/652.pdf> citado el 06/07/2014 18:00 PM

¹⁴⁸ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. 2013 “*Antecedentes del ATPDEA*” en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18053> citado el 06/07/2014 18:00 PM

¹⁴⁹ ANDES Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. 2013 “*Ecuador renuncia unilateralmente al ATPDEA (Declaración completa)*” en: <http://www.andes.info.ec/es/renuncia-atpda/ecuador-renuncia-unilateralmente-atpdea-declaracion-completa.html> citado el 06/07/2014 18:00 PM

alimenticios y en un tercer lugar por productos químicos¹⁵⁰. A diferencia de lo que ocurre con Perú las relaciones comerciales del Ecuador con Colombia, quien fue el segundo socio comercial más importante en la región, no se basan estrictamente en la exportación de petróleo ya que este país importa principalmente desde el Ecuador productos alimenticios, seguido por las importaciones vehículos y componentes que se ven beneficiadas por el proceso de integración que existe entre estos dos países para la fabricación de automotores.

El comercio bilateral del Ecuador con el bloque de la Unión Europea también ha mostrado un incremento en relación con lo visto en el anterior periodo analizado, al igual que como sucede con las exportaciones hacia lo Estados Unidos, los productos ecuatorianos gozan de los beneficios del SGP, el 97% de los productos exportados hacia la Unión Europea son materias primas en especial productos alimenticios o de procedencia agrícola. En recientes años el entrar al mercado europeo se ha convertido en una de las principales agendas del gobierno debido no solo a las ventajas que este ofrece sino también al deterioro de las relaciones comerciales con los Estados Unidos, es así que en julio del 2014 luego de cuatro años de negociaciones, finalmente estas finalizaron y hoy se espera la firma del acuerdo comercial entre el Ecuador y la Unión Europea¹⁵¹.

Durante el periodo analizado los mayores compradores de productos ecuatorianos dentro del continente europeo fueron Italia y Alemania, en el caso de Italia, este país vuelve a ser el principal comprador de productos ecuatorianos al igual que lo fue en el primer periodo de análisis (1990-1999), las exportaciones hacia este país estuvieron principalmente compuestas por banano y productos de procedencia agrícola, lo mismo sucede con Alemania y Holanda que durante este periodo se aumentaron considerablemente sus importaciones desde el Ecuador.

¹⁵⁰ Revista EKOS GRANDES EMPRESAS DEL ECUADOR. 2013 “Análisis, cifras y datos de la economía ecuatoriana” pág. 46-47

¹⁵¹ MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR. 2014 “Se cerró acuerdo entre Ecuador y la UE” en: <http://comercioexterior.gob.ec/se-cerro-el-acuerdo-entre-ecuador-y-la-ue/> citado el 07/07/2014 7:00 AM

Japón por su parte fue el principal socio comercial en el continente asiático durante el periodo de análisis las exportaciones hacia este país principalmente están compuestas por productos alimenticios como el banano, cacao, camarón y pescado y no alimenticios como la madera, es necesario señalar también que durante los últimos cinco años las relaciones comerciales del Ecuador con el continente asiático han mejorado sobre todo con China, es así que desde el año 2009 este país es el principal comprador del petróleo ecuatoriano a tal punto que ha pagado por adelantado cerca de mil millones de dólares, de igual manera China es uno de los principales inversionistas extranjeros en el país¹⁵².

2.1.10. Políticas, instituciones y acciones dirigidas al comercio exterior del Ecuador 1999-2012

2.1.11. Política Comercial del Ecuador

Si bien las políticas comerciales deben tener en consideración a los diversos sectores partícipes de la economía ya sean estas empresas, productores, cámaras de la industria o los diferentes ministerios afines a la producción y comercio, con el objetivo de llevar a cabo mejores acciones que beneficien a todos estos y sobre todo a los sectores que generan ingresos al país a través de la exportación de sus productos y servicios hacia otras zonas geográficas del mundo.

Sin embargo la mayoría de políticas comerciales son elaboradas por terceros actores, especialmente por organizaciones de carácter internacional como la OMC, lo que conlleva a que los países incorporen estas políticas por medio de reformas internas y en su estructura económica¹⁵³.

Dentro de los principios y objetivos de la OMC se busca que los países no discriminen productos procedentes de otros países, que se disminuyan las

¹⁵² SCHNEYER J, MEDINDA N. 2013 “China tomó el control del petróleo de Ecuador” en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/27/nota/1832696/reporte-agencia-reuters-china-tomo-control-petroleo-ecuador> citado el 07/07/2014 8:00 AM

¹⁵³ GRUPO INFORMAL DE TRABAJO SOBRE GÉNERO Y COMERCIO (IWGGT). 1998 “Política Comercial, la OMC y Género” en: <http://wide.global.net/wspa/wide13/wide2.htm>

barreras comerciales, que no se impongan medidas arbitrarias entre países, buscar una mayor competitividad eliminando las prácticas desleales de comercio, beneficiar a los países menos desarrollados y por último proteger el medio ambiente¹⁵⁴.

Si bien estos principios apuntan hacia el beneficio de las naciones menos favorecidas, también pueden causar problemas ya que en economías en desarrollo la liberación del comercio puede resultar en la aniquilación parcial o total de las industrias locales.

La OMC entre sus tareas tiene el realizar exámenes o evaluaciones a sus miembros a cerca de las políticas comerciales que estos manejan, de igual manera se ve como estos han cumplido los objetivos planteados por la organización, de aquí se podría decir que los países que obtengan un mejor resultado en este examen son los que en teoría tienen mayor éxito en el comercio exterior.

Los buenos resultados del Ecuador en cuanto su comercio exterior, puntualmente de sus exportaciones, ha dependido principalmente a que su ubicación geográfica y condiciones climáticas, han favorecido el cultivo de toda clase frutas y plantas así como también a la producción de productos de origen marítimo durante la mayor parte del año, los productos ecuatorianos a su vez cuentan también con una calidad y características únicas que los hacen superiores a sus similares producidos en otras partes del mundo.

Estos factores han contribuido a que el Ecuador a lo largo de su historia se ubique en los primeros lugares como productor de banano, palmito, cacao, rosas y flores, balsa, camarón y atún¹⁵⁵.

¹⁵⁴ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/what_stand_for_s.htm citado el 20/12/13 9:23 AM.

¹⁵⁵ TONON, L 2010 *“Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de la COREPEI”* pág. 127

En contraste el manejo de una política comercial y la institucionalización del comercio exterior como tal en el país no ha sido un tema de mayor prioridad, es a penas en 1996 que el Ecuador ingresa a formar parte de la Organización Mundial de Comercio, y durante el año siguiente se promulga la Ley de Comercio Exterior e Inversiones¹⁵⁶. Esto que quiere decir que hasta antes de estos dos acontecimientos, las decisiones en cuanto al comercio eran tomadas por instituciones como la aduana y los ministerios de industria y producción así como también por decisiones ejecutivas.

La participación del Ecuador en la OMC ha cambiado de acuerdo a la posición de los gobiernos que han transcurrido desde la adhesión del país a este organismo, sin embargo se puede destacar la participación del país en el reclamo realizado a la Unión Europea (UE) por el trato discriminatorio a los productores de banano, cuando se impuso un arancel a las importaciones de banano en la UE, salvo de las importaciones cuyo origen fuese países que antes eran colonias, específicamente de las regiones África-Caribe-Pacífico (ACP)¹⁵⁷.

Esta disputa tuvo su fin en 2007 cuando la UE europea acordó a reducir gradualmente el arancel impuesto a las importaciones de banano.

En el año 2005 la OMC realizó el primer examen de políticas comerciales al Ecuador, en este destaca la labor emprendida desde los años noventa para liberalizar y mejorar su régimen comercial, sin embargo señala que existen varios obstáculos de carácter no arancelario que constituyen un impedimento al comercio exterior como lo son:¹⁵⁸

¹⁵⁶ Id. pág. 131

¹⁵⁷ DIARIO LA HORA. 2006 “*Ecuador presenta demanda contra Unión Europea ante la OMC por banano*” en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/500184/-1/Ecuador_presenta_demanda_contra_Unión_Europea_ante_la_OMC_por_banano.html#.UqiZVpHstMI citado el 21/12/13 8:00 AM

¹⁵⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO. 2005 “*Examen de las Políticas Comerciales del Ecuador, Informe de la Secretaría*” pág. 9

- Existe un régimen de licencias de importación, sobre el cual la OMC señala que: “Hay que velar por que el régimen de licencias no se emplee como un obstáculo no arancelario al comercio”¹⁵⁹.
- Las exportaciones de café y sus derivados pagan a la asociación de productores un equivalente al 2% de su valor FOB.
- Los precios del banano, cacao, café, camarón y productos pesqueros son establecidos por el Estado y por último las exportaciones están sujetas al pago de una "cuota redimible" equivalente al 0,15% de su valor FOB (0,05% en el caso del petróleo).
- Los regímenes aduaneros que mantiene el Ecuador benefician a industrias que se desempeñan en el mercado nacional.
- El Ecuador no es miembro del Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC.
- El Ecuador no cuenta con un marco legal general en materia de política de competencia.

Este análisis refleja como en el Ecuador hace falta una mayor coordinación entre el Estado y los diferentes sectores productivos, y sobre todo destaca que el Ecuador, al no contar con una política monetaria propia debería tomar acciones para que el país no se vea tan afectado por los choques externos, por otro lado el informe de la OMC hace énfasis en las acciones que el Estado ecuatoriano debe tomar en los diferentes sectores productivos es decir sus políticas sectoriales, destacando sobre todo los problemas que enfrenta el sector manufacturero y la industria, sin embargo el informe de la OMC señala que el Estado a buscado solucionarlo a través del establecimiento de aranceles y medidas de salvaguardia¹⁶⁰.

Como se mencionó anteriormente durante el año de 1997 también entra en vigencia la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), la cual pasa a normar la política comercial del Ecuador, esta ley también crea al Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) el cual esta conformado por seis

¹⁵⁹ Id.

¹⁶⁰ Id. pág. 10

representantes del sector público y cinco representantes de las Cámaras de la Producción del país, su principal función es la de determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas considerando los compromisos internacionales asumidos por el país en materia comercial¹⁶¹.

En el año 2010 el nuevo Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), dentro sus Disposiciones Derogatorias expresamente derogó la Ley de Comercio Exterior e Inversiones publicada en 1997, dentro de los cambios que introdujo el COPCI también se encuentra la sustitución del COMEXI por el COMEX.

La LEXI principalmente buscaba promover las exportaciones ecuatorianas y atraer la inversión considerándolas un tema prioridad nacional, buscando y estableciendo los parámetros para que el Estado diseñe las estrategias que generen una mayor competitividad, un mejor uso de los recursos productivos y promover el desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional.

En el año 2011 la OMC lleva a cabo el segundo examen de las políticas comerciales del Ecuador, en este informe la OMC habla sobre los cambios normativos que el Ecuador ha implementado y como el Estado tiene ahora un mayor control de la economía y las actividades comerciales, también señala que los cambios han perjudicado de cierta forma a la inversión extranjera directa ya que estos han generado preocupación en los inversionistas, por último señala que al encontrarse inmerso en un proceso de cambios normativos, no se puede evaluar de manera exacta la repercusión de estos mismos¹⁶².

¹⁶¹ UNIVERSIDAD DE BARCELONA. 2011 “*Política Comercial del Ecuador*” en: http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm citado el 22/12/2013 9:25 AM

¹⁶² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO. 2011 “*Examen de las Políticas Comerciales del Ecuador, Informe de la Secretaría*” pág. 12

El informe señala un aumento en los aranceles de un 38,7% con respecto al año 2005 como consecuencia de las políticas adoptadas por el Estado en la restricción y sustitución de las importaciones.

En cuanto a los sectores la OMC destaca los cambios en los contratos de explotación minera y de hidrocarburos, y la persistente crisis en el sector manufacturera que el Estado intenta compensar mediante el proteccionismo a la industria a través de medidas de salvaguardia y aranceles.

Cabe destacar que en el Ecuador a partir del año 2009 las medidas de control a las importaciones se han endurecido así como también ha existido una serie de reformas tributarias como el aumento del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) en ciertos productos, estas reformas sin embargo no tienen un impacto directo en la industria o producción nacional ya que los productos gravados con este no son fabricados aquí o no tienen gran participación en la economía nacional¹⁶³.

2.1.12. Los cambios en el modelo económico y el desarrollo

La Constitución del Ecuador aprobada en 2008 establece los objetivos de la política económica del país, es así que el numeral 2 del artículo 284 (Objetivos de la política económica), hace referencia a que se incentivará la producción nacional y la competitividad mediante la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, una estrategia de inserción en la economía mundial y las actividades productivas complementarias; mientras que el numeral 4 del mismo artículo indica que se debe promocionar la incorporación de valor agregado en la producción nacional, y finalmente el numeral 8 habla sobre el intercambio de bienes y servicios de manera justa con mercados transparentes.

¹⁶³ ECONOMINT S.C.C. 2010 “Reforma Arancelaria” en: http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm citado el 22/12/2013 9:25 AM

De igual manera en la Constitución se establecen los objetivos de la política comercial del país, de acuerdo con el artículo 304:¹⁶⁴

“La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1. Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.
2. Regular, promover y ejecutar las acciones correspondientes para impulsar la inserción estratégica del país en la economía mundial.
3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacional.
4. Contribuir a que se garanticen la soberanía alimentaria y energética, y se reduzcan las desigualdades internas.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado y otras que afecten el funcionamiento de los mercados”.

El artículo 305 por su parte establece que la creación de los aranceles y su fijación son una competencia de la Función Ejecutiva y por último el artículo 306 indica que el Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables dando prioridad a aquellas que generan mayor empleo y valor pero por sobretodo a las exportaciones de pequeños y medianos productores del sector artesanal.

Después de analizar estos artículos podemos observar como el Estado ecuatoriano adopta una mayor participación en lo referente a las exportaciones, enfocándose a la mediana y pequeña industria y por sobre todo destacando la necesidad de mejorar el aparato productivo del país.

En base a lo establecido en la Constitución, en le año 2010 fue publicado el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones cuyo principal fin es la transformación de la matriz productiva del país.

¹⁶⁴ CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2012 Sección Séptima, Política Comercial pág 204-205

En lo referente al comercio exterior y exportaciones los fines establecidos por el Código son la búsqueda de la sustitución estratégica de importaciones, fomentar y diversificar las exportaciones y facilitar las operaciones de comercio exterior en país. Dentro del Código se establecen los parámetros para la creación y aplicación de aranceles y cualquier tipo mecanismo de defensa comercial, en lo referente a esto el Estado puede restringir o prevenir las importaciones que causen daños a la producción nacional tratándose de productos similares o que compitan directamente y también aplicar dichas restricciones con el objetivo de proteger la balanza de pagos¹⁶⁵.

2.1.13. Instituciones

Al igual que en muchos otros sectores en el Ecuador no existió una institucionalidad del comercio exterior o un esfuerzo por mantener una institución de este carácter o en el mejor de los casos que coordine los esfuerzos de todas las partes involucradas.

En lo que respecta al comercio exterior en el país, en su mayoría fue un tema tratado de forma aislada por instituciones estatales que si bien no estaban completamente por fuera del tema, no existía una política sólida o una institucionalidad que englobe todos los aspectos correspondientes a este, es así que en lo concerniente al comercio exterior en el país fue llevado de la mano de los diferentes ministerios, como el de agricultura o de producción y hasta en determinado momento por el de relaciones exteriores.

De igual manera la antes llamada Corporación Aduanera Nacional (CAE) contaba con cierta participación en la elaboración y aplicación de políticas comerciales y manejo del comercio exterior.

Por último las iniciativas que buscaban promover e incentivar las exportaciones del país hacia el mundo en su gran parte eran de carácter privado.

¹⁶⁵ CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES. Publicado en el Registro Oficial Suplemento 351 el 29/12/2010 Título III Cap I art. 88

Dentro de estas instituciones podemos destacar una de las más antiguas que es la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR), creada en 1976 esta institución busca tener la representación del sector exportador privado llegando así a constituirse como una entidad gremial de alcance nacional, su objetivo principal es la representación del sector exportador así como también el de brindar capacitación y asesoría a este sector, de igual manera la institución realiza estudios y análisis concernientes al comercio exterior y los sectores productivos del país¹⁶⁶.

En 1996 con la creación de la hoy derogada LEXI, también tiene origen la Corporación de Promoción de Exportaciones (CORPEI) como parte del Sistema Ecuatoriano de Promoción Externa, conjuntamente con la CORPEI es creado también el Servicio Comercial encargado de ejercer la representación en las funciones de negociación de políticas comerciales en las ciudades que se consideren estratégicas o de determinada importancia comercial para el país a través de las embajadas y servicios diplomáticos del Ecuador en estos países.

La CORPEI se establece en la ciudad de Guayaquil siendo una institución con personería jurídica privada, sin fines de lucro y con capacidad de manejar sus fondos propios. La CORPEI según lo establecido en la LEXI también contará con la colaboración de entidades del Estado como lo son el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca, el Servicio Comercial y los Órganos del Servicio Exterior ecuatoriano¹⁶⁷.

La misma Ley en el artículo 19 establece que el directorio de la CORPEI estaría compuesto de la siguiente forma:¹⁶⁸

¹⁶⁶ FEDERACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES. 2013 “Acerca de: *Historia y antecedentes*” en: <http://www.fedexpor.com/acerca-de> citado el 23/12/2013 7:00 AM

¹⁶⁷ LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES. Ley No. 12 1997 Registro Oficial Suplemento 82. en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf citado el 23/12/2014 8:50 AM

¹⁶⁸ Id. pág. 8

- a. Un delegado permanente del Ministerio de Comercio Exterior, industrialización y Pesca;
- b. Un delegado permanente del Ministerio de Relaciones Exteriores;
- c. Un delegado permanente del Ministerio de Agricultura y Ganadería;
- d. El Gerente General de la Corporación Financiera Nacional;
- e. Un delegado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPOR;
- f. Un delegado por la Federación Nacional de Cámaras de Industrias;
- g. Un delegado por la Federación Nacional de Cámaras de Comercio;
- h. Un delegado por la Federación Nacional de Cámaras de Agricultura;
- i. Un delegado por la Federación Nacional de Cámaras de la Pequeña Industria;
- j. Un delegado de la Junta Nacional de Defensa del Artesano;
- k. Un delegado de los productores agrícolas de productos de exportación de la Costa y Galápagos;
- l. Un delegado de los productores agrícolas de productos de exportación de la Sierra y el Oriente;
- m. Un delegado de la Cámara Nacional de Acuicultura y Cámara Nacional de Pesquería.

Las funciones principales de la CORPEI es la promoción no financiera de las exportaciones del país en base al financiamiento de actividades como información, asistencia técnica, capacitación, apertura de mercados y promoción externa con el fin de incrementar la oferta exportable del Ecuador con un mayor valor agregado.

El financiamiento de la CORPEI se basaba en los recursos destinados por el Estado, y las cuotas redimibles del 1,5 por mil sobre las exportaciones del sector privado superiores a los 3.333,00 dólares, mientras que las exportaciones de un monto menor debían aportar con una cuota de 5,00 dólares, en el caso del petróleo este aporte era del 0,50 por mil del valor FOB de las exportaciones

superiores a los 20.000 dólares y las menores a este monto también se les aplicaría la cuota de 5,00 dólares¹⁶⁹.

Quienes aportaban a la CORPEI recibían un cupón por el valor de su cuota, una vez que esta llegaba a los 500 dólares la CORPEI entregaba un certificado de aportación el cual podía ser canjeado por su valor en 10 años sin pago de intereses, durante este tiempo la CORPEI utilizaba los intereses generados por este fondo para financiar otras actividades dentro del ámbito de su competencia.

De acuerdo con la información del Centro de Información e Inteligencia Comercial perteneciente a la misma institución entre el periodo 1998-2008, la gestión de la CORPEI tuvo logros como el incremento en las exportaciones no petroleras, las cuales pasaron de 3.280 a 6.837 millones de dólares, un aumento de 2.844 millones en las exportaciones de productos no tradicionales, la diversificación de la oferta exportable ya que según el informe el número de partidas exportadas pasó de 1.387 a 2.960 así como también un incremento de los exportadores equivalente al 321,03%, por último como producto de su trabajo en el Servicio Exterior, las exportaciones ecuatorianas llegaron a 145 de 224¹⁷⁰.

En septiembre del año 2009 el Presidente de la República, el economista Rafael Correa Delgado, anunció que se retiraría la cuota redimible que los exportadores pagaban a la CORPEI debido a que esta es una entidad de carácter privado, por lo tanto no puede existir esta obligatoriedad de la cuota, es así que en febrero del año 2010 se anuncia que la promoción de las exportaciones del país se lo realizará a través del Viceministerio de Comercio Exterior¹⁷¹.

¹⁶⁹ LEY DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES. Ley No. 12 1997 Registro Oficial Suplemento 82 pág. 10 en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf citado el 23/12/2014 8:50 AM

¹⁷⁰ TONON, L. 2010 *“Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de la CORPEI”* pág. 157-158

¹⁷¹ Id. 158-159

El 31 de mayo de año 2011 es inaugurada la primera oficina del Instituto Ecuatoriano de Promoción de las Exportaciones e Inversiones conocido con el nombre de Proecuador, el cual sería un órgano adscrito al entonces Viceministerio de Comercio Exterior, esta institución sería la encargada de la promoción de las exportaciones, en palabras del entonces Canciller el economista Ricardo Patiño, “Proecuador nace de la CORPEI que hasta hace poco había venido siendo una entidad público-privada, sin embargo ahora cabe diferenciar el rol de ambas ya que sus servicios son diferentes”. Por su parte el hasta ese entonces Viceministro de Comercio Exterior Francisco Rivadeneira señaló que “...la CORPEI funcionará como una entidad "puente" entre el sector privado y el estatal, mientras que Proecuador será la "agencia oficial" para la promoción de exportaciones e inversiones”¹⁷².

Proecuador cuenta con un centro de Inteligencia Comercial que se encarga de encontrar nuevos mercados y oportunidades para los productos ecuatorianos en estos así como los requerimientos de acceso a los mismos. Cuenta también con una red de oficinas comerciales en el mundo en mercados considerados claves o ya sea para abrir nuevos destinos para las exportaciones o fortalecerlas, también se encarga de promover y buscar la inversión extranjera en el Ecuador y por último presta servicios de asesoría y capacitación a los empresarios interesados en exportar.

La iniciativa y forma de operar de Proecuador nace de organismos similares existentes en la región como lo son la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, PROMPERÚ, y la Entidad de Promoción del Turismo Internacional, la Inversión Extranjera y las Exportaciones no Tradicionales en Colombia, Proexport.

De igual manera para la creación de Proecuador el gobierno nacional se valió de la ayuda de expertos de Corea del Sur y Chile¹⁷³.

¹⁷²DIARIO HOY. 2011 “*Gobierno inaugura Instituto de Promoción de Exportaciones*” en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/gobierno-inaugura-instituto-de-promocion-de-exportaciones-478138.html> citado el 23/12/2013 11:20 AM

¹⁷³ Id.

Los resultados de la gestión que Proecuador ha venido realizando desde antes del año 2011 son bastantes positivos, el número de exportadores que se ha beneficiado de sus servicios cada vez es mayor, por otra parte las exportaciones de productos no tradicionales han seguido aumentando así como la participación de nuevas partidas arancelarias dentro de esta categoría, entre estos se destacan nuevas manufacturas de metal como cocinas y línea blanca¹⁷⁴, también se puede destacar la apertura de nuevos mercados como Turquía, Irán y el fortalecimiento del mercado ruso como producto del trabajo emprendido por la institución y las acciones del gobierno nacional, de igual manera la institución ha buscado fortalecer otros mercados ya existentes.

A partir de la experiencia personal y cercanía que tuve en esta institución durante un corto periodo de tiempo, puedo decir que los servicios ofrecidos por la misma, especialmente los servicios de capacitación han beneficiado a muchas pequeñas y medianas empresas ya que si bien es muy pequeño el número de casos en que estas llegan a exportar, gracias a las capacitaciones e información que la institución les ofrece de forma gratuita, logran implementar mejoras en las mismas que con el tiempo las puede encaminar hacia la exportación.

Sin embargo todos los procesos y mejoras que las empresas deben implementar para poder competir o llevar sus productos al mercado internacional demandan una inversión de recursos los cuales Proecuador no esta en capacidad o no tiene la competencia de asignar ya que existen otras instituciones estatales encargadas de esta actividad como lo es la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) pero sin existir un verdadero vínculo de trabajo coordinado con Proecuador.

2.1.14. Conclusiones

¹⁷⁴ INSTITUTO ECUATORIANO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES. 2012 “*Boletín de Comercio Exterior, Noviembre-Diciembre 2012*” en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/boletin-de-comercio-exterior-noviembre-diciembre-2012/> citado el 23/12/2013 11:50 AM

Al arrastrar una crisis económica sin precedentes el Ecuador se vio forzado a tomar una medida drástica que pudiese frenar y contrarrestar todos los problemas de esta, es así que sin antes de probar o buscar otras alternativas se adoptó la dolarización en el país; la medida trajo consigo el enfrentamiento político e ideológico de diferentes sectores, los principales opositores afirmaban que esta medida no tenía mayores garantías y que su adopción era un acto de irresponsabilidad por parte del gobierno, mientras que los sectores que apoyaban la dolarización veían en esta la única forma de que en el país existiese estabilidad económica.

Como afirmaban los impulsores y quienes apoyaron a la dolarización esta trajo una mayor estabilidad económica, sin embargo una gran parte de la población se vio afectada al encontrarse con la pérdida del valor de sus ahorros o dinero en sucres a más de las otras cientos de personas que ya habían sido afectadas anteriormente por la crisis bancaria y el llamado feriado bancario. Otro aspecto es la poca preparación que tenía el país para poner en curso la nueva moneda y que trajo como consecuencia una subida de la inflación durante su primer año.

La forma en como se adoptó la dolarización en el país nuevamente refleja la poca planificación que existe en el mismo y la práctica de aplicar medidas drásticas a último momento y que actúen como un “salvavidas” de la economía sin tener en cuenta las consecuencias o efectos negativos a mediano y largo plazo, sin embargo la urgencia de un cambio según parece justifica la omisión de los anterior.

De este capítulo podemos concluir que el cambio hacia la dolarización de la economía ecuatoriana no tomó en cuenta muchos aspectos y que las reformas necesarias para que el país o ciertos sectores no se vean afectadas fueron adoptadas un poco tarde e inclusive algunas medidas no han sido tomadas en cuenta, por otra parte durante los 12 años analizados se logra ver como la estructura de las exportaciones del país mostró ciertos cambios, la importancia del petróleo para la economía ecuatoriana se hizo más evidente y el país se vio beneficiado por los récords históricos en el precio del barril de petróleo y que

junto a las remesas de los migrantes ayudaron a mantener de manera estable la economía en los primeros años de la dolarización.

Las exportaciones de productos tradicionales perdieron cierta participación mientras que las de los productos no tradicionales mostraron un comportamiento totalmente diferente aumentando en su valor y volumen a lo largo del periodo, esto es una evidente consecuencia de un cambio en la producción y el acercamiento de la producción ecuatoriana hacia otras actividades y mercados, de igual manera denota una mejora en la calidad de la producción nacional.

Los intentos por mejorar la oferta exportable del país en los años noventa si bien no fueron tan grandes como los emprendidos en la década siguiente, fueron en cierta forma la base para la construcción de una política comercial encaminada a la inserción del Ecuador en el mercado internacional por medio de las exportaciones. Tras la llegada de la nueva Constitución se plantearon desde las bases jurídicas del país, los objetivos que este debería alcanzar en materia comercial, a esto se suma el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones que busca el cambio de la matriz productiva en el Ecuador y la sustitución de las exportaciones.

Todos estos aspectos afectaron directamente a las importaciones ya que a partir del año 2009 han sido objeto de restricciones y de un mayor pago de aranceles, de acuerdo con lo planteado por el gobierno mediante la sustitución y la disminución de exportaciones se pretende ampliar y fortalecer la industria y las exportaciones del Ecuador, sin embargo muchas de las restricciones son dirigidas a productos que no se producen en el país debido a la ausencia de factores como la tecnología o la capacidad productiva.

Las instituciones vinculadas a las exportaciones existen desde los años setenta como una iniciativa del sector privado, sin embargo no es hasta la década de los noventa que por primera vez se crea bajo la iniciativa gubernamental y privada una institución que buscaba la promoción y fortalecimiento de las exportaciones del país. Junto con los cambios jurídicos de esta última década el país también asumió la obligación de promover la oferta exportable, todos estos esfuerzos

tanto privados como estatales han mostrado resultados positivos a pesar del corto tiempo de existencia que tienen.

CAPITULO III

3.1.1. Introducción

A lo largo de este capítulo serán analizadas las perspectivas de personas y representantes de sectores relacionados a las exportaciones y manejo de las mismas, que hoy en día a más una década de la adopción de la dolarización se han desenvuelto en este. El objetivo es conocer si la dolarización de la economía ecuatoriana resultó ser una ventaja o desventaja al momento de incursionar en la exportación de sus productos o como ayudo esta al crecimiento o decrecimiento de las mismas.

En el siguiente punto se tomará la información analizada en los anteriores capítulos para así realizar una comparación en base a las cifras de las exportaciones de los periodos antes y después de la dolarización, de esta manera se puede analizar el rendimiento de las exportaciones con los cambios y fenómenos que beneficiaron o afectaron a las mismas.

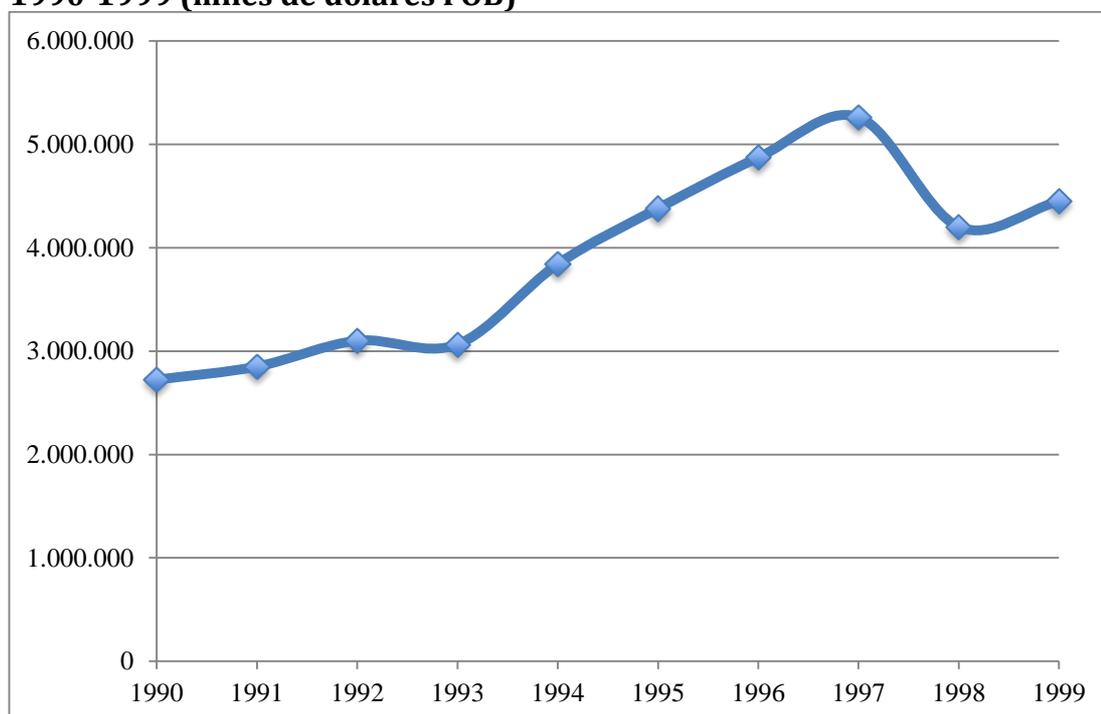
Como apartado final de este capítulo y de este trabajo se concluirá acerca del impacto que ha tenido la dolarización en las exportaciones no petroleras del Ecuador y las observaciones u otros puntos que han surgido de este trabajo.

3.1.2. Impacto de la dolarización en las exportaciones no petroleras

El análisis de las exportaciones no petroleras del Ecuador fue dividido en dos periodos, en el primero se analizaron nueve años antes de la dolarización, es decir que el análisis inició en el año de 1990 y culminó en 1999, último año del Sucre como moneda en el Ecuador. El segundo periodo analiza los doce años siguientes es decir desde el año 2000, año en que la dolarización entra en curso hasta el año 2012, es importante destacar que a partir del año 2008 existieron considerables cambios en el modelo económico que de una u otra manera influyeron en las exportaciones y el sector externo del país.

La década de los años noventa tuvieron como característica principal las acciones emprendidas por el gobierno para alcanzar la modernización del país sin embargo durante estos años algunos factores como el conflicto bélico con el Perú y los fenómenos climáticos afectaron al crecimiento de la economía, de igual manera la inestabilidad política y económica de a finales de los noventa es otro factor que se vio reflejado en el comportamiento de la economía en país.

Gráfico No. 9 Comportamiento de las Exportaciones del Ecuador 1990-1999 (miles de dólares FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

El análisis de los nueve primeros años muestra que las exportaciones totales del Ecuador tuvieron un crecimiento del 63,39%, en el año de 1998 se puede observar una considerable caída producto de la fuerte crisis económica que el país atravesaba y que frenó tanto a las importaciones como exportaciones del país durante este año.

Las exportaciones de petróleo no registraron mayores incrementos y el precio del barril se mantuvo estable y no llegó a sobrepasar los 30 dólares por barril e incluso en algunos años experimento una baja.

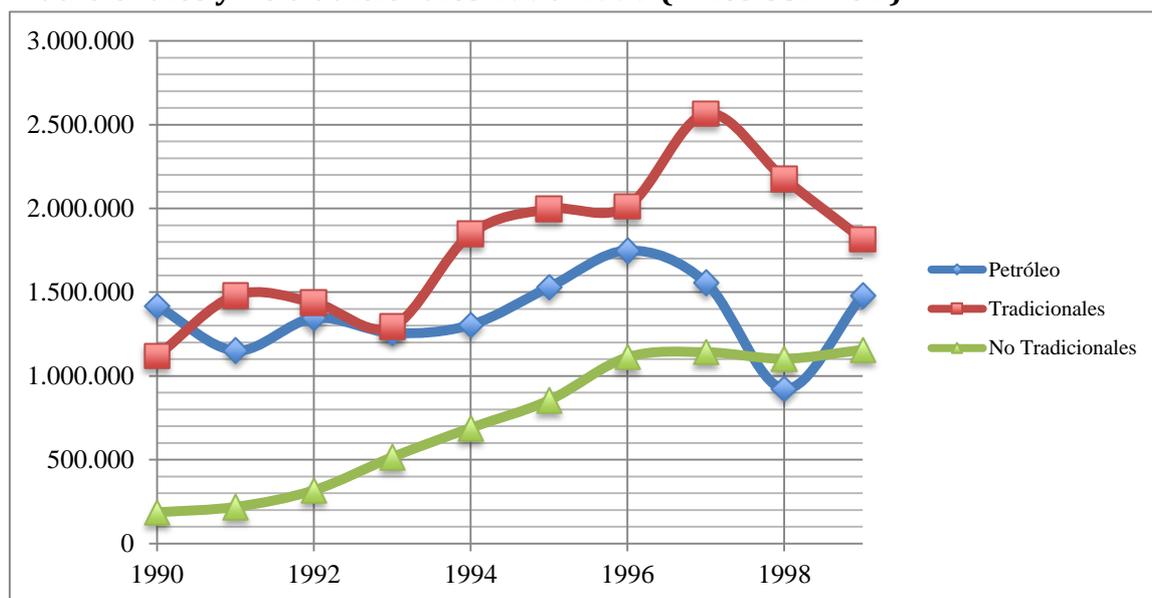
De acuerdo con un informe realizado por el Departamento de Promoción económica del ALADI, el Ecuador registró una tasa de crecimiento menor (1,9%) al resto de los países de la región mientras que el promedio estuvo en 3,2%. El informe señala también el deterioro que sufrió la economía ecuatoriana en 1998, año en el que la balanza comercial presentó un saldo negativo citando como responsable a los siguientes factores externos e internos: “el fenómeno del niño, que redujo la capacidad de importantes sectores para afrontar sus deudas; la caída del precio del petróleo, con la consiguiente caída de los ingresos fiscales; la crisis financiera interna e internacional; y, el creciente déficit fiscal¹⁷⁵”.

La importancia del sector externo en la economía ecuatoriana registró un aumento ya que pasó de representar aproximadamente el 30,8% del PIB en 1990 a ser el 40,8% del PIB en 1999. La participación de las exportaciones de petróleo y sus derivados mostró variación durante el periodo analizado ya que a comienzos del periodo en los años 1990 y 1991 estos encabezaban las lista de los productos de exportación, mientras que en los años 1998 y 1999 se evidencia que la lista de productos exportados esta encabezada principalmente por productos alimenticios¹⁷⁶.

¹⁷⁵ ALADI, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA 2001. “*Análisis del comercio ecuatoriano en la década de los noventa*” pág. 20

¹⁷⁶ ALADI, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA 2001. “*Análisis del comercio ecuatoriano en la década de los noventa*” pág. 21

Gráfico No. 10 Comportamiento de las exportaciones Petroleras, Tradicionales y No tradicionales 1990-1999 (miles USD FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

En los años analizados se puede notar que las exportaciones de productos analizados fueron las de mayor importancia, sin embargo cabe resaltar que durante todo el periodo analizado hay una tendencia de crecimiento en las exportaciones de productos no tradicionales inclusive en los años donde existieron resultados negativos para las exportaciones petroleras y de productos tradicionales.

El informe de la ALADI señala también un aumento en las exportaciones bienes manufacturados que no representa mayores cifras a nivel global pero si a nivel de socios comerciales ya que el comercio de productos elaborados o manufacturas con Colombia representó aproximadamente el 30,4% del comercio bilateral, estos productos principalmente están compuestos por fármacos, vehículos y alimentos procesados o enlatados.

A pesar de que las exportaciones no tradicionales y de manufacturas registraron un considerable aumento, el Ecuador continua teniendo un saldo negativo en el comercio de manufacturas siendo estas más del 80% importaciones realizadas por el país, por otro lado en este periodo el Ecuador sobresale como un exportador de productos alimenticios.

En cuanto a los productos exportados el Departamento de Promoción Económica de la ALADI realizó una clasificación con las 15 partidas arancelarias que mayor salida tienen al exterior desde el Ecuador como se puede apreciar en la siguiente cuadro.

Cuadro No. 1 Principales Productos Exportados al finalizar el año 1990 (Miles de dólares FOB)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR	% de participación
08030000	BANANAS O PLATANOS, FRESCOS O SECOS	471.078	17,41
03061300	CAMARONES, LANGOSTINOS QUISQUILLAS Y GAMBAS	340.288	12,57
09011190	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR (LOS DEMAS)	104.152	3,85
18010010	CACAO EN GRANO CRUDO	74.617	2,76
18010010	PASTA DE CACAO SIN DESGRANAR	23.085	0,85
18040000	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO	22.883	0,85
03034300	LISTADOS O BONITOS DE VIENTRE RAYADO (CONGELADOS)	20.803	0,77
16041410	ATUNES	14.505	0,54
16041310	SARDINAS	14.194	0,52
09012110	CAFÉ TOSTADO, SIN DESCAFEINAR	13.803	0,51
060390000	FLORES Y CAPULLOS (LOS DEMAS)	13.598	0,50
03026900	PESCADO FRESCO O REFRIGERADO	12.883	0,48
44092090	MADERA PERFILADA LONGITUDINALMENTE (LOS DEMAS)	11.233	0,42
	Total no petroleros	1.137.122	42,01
	Exportaciones Totales (incluye petroleras)	2.706.499	100

Fuente: Secretaría General de la ALADI, información Suministrada por los países miembros.

Elaboración: Propia

En este año podemos observar una notable preponderancia de las exportaciones de petróleo crudo seguido por las exportaciones de banano, caber resaltar que durante este año existió un aumento en el precio del crudo debido al conflicto denominado como Guerra del Golfo, estos 15 productos representaron el 94.1% de las exportaciones totales del país evidenciando así la participación casi nula de productos como manufacturas y otros productos que componen las exportaciones no tradicionales.

Cuadro No. 2 Principales Productos Exportados al finalizar el año 1999 (Miles de dólares FOB)

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALOR	% de participación
08030012	BANANAS O PLÁTANOS, FRESCOS (TIPO "CAVENDISH VALERY")	940.097	21,12
0306139'	CAMARONES Y DEMAS DECÁNTOPUS	597.304	13,42
16042000	LAS DEMAS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	124.953	2,81
06031040	ROSAS	124.023	2,79
16041400	ATUNES, LISTADOS Y BONITOS (SARDA SPP.)	106.180	2,39
18010010	CACAO EN GRANO CRUDO	63.931	1,44
09011190	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR (LOS DEMAS)	56.897	1,28
20098012	JUGO DE MARACUYÁ	42.356	0,95
16041300	SARDINAS, SARDINELAS Y ESPADINES	24.322	0,55
18040000	MANTECA, GRASA Y ACEITE DE CACAO	21.585	0,48
15111000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	21.346	0,48
21011100	EXTRACTOS, ESCENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	21.012	0,47
	Total no petroleros	2.144.006	48,17
	Exportaciones Totales (incluye petroleras)	4.451.083	100

Fuente: Secretaría General de la ALADI, información Suministrada por los países miembros.

Elaboración: Propia

Para 1999 la situación cambió ya que los 15 principales productos de exportación representan el 81,4% de las exportaciones totales del país es decir un 12,7% menos que en 1990, a esto también se suma la participación de nuevas partidas como la de aceite de palma y la de jugo de maracuyá de igual manera la participación de productos como las rosas y el atún también aumentó. Todo esto pone en evidencia una mayor participación de las exportaciones de productos no tradicionales que a pesar de las situaciones adversas se han logrado abrir paso hacia el mercado exterior a causa generalmente de presentar un cierto grado de diferenciación y calidad que los hacen atractivos para sus consumidores en el exterior¹⁷⁷.

Como resultados del análisis de este periodo podemos decir que en la década de los noventa las exportaciones del Ecuador continuaron apalancándose en el petróleo pese a que este no mostró mayores incrementos en su precio, las exportaciones tradicionales fueron las más

¹⁷⁷ ALADI, DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA 2001. "Análisis del comercio ecuatoriano en la década de los noventa" pág. 25

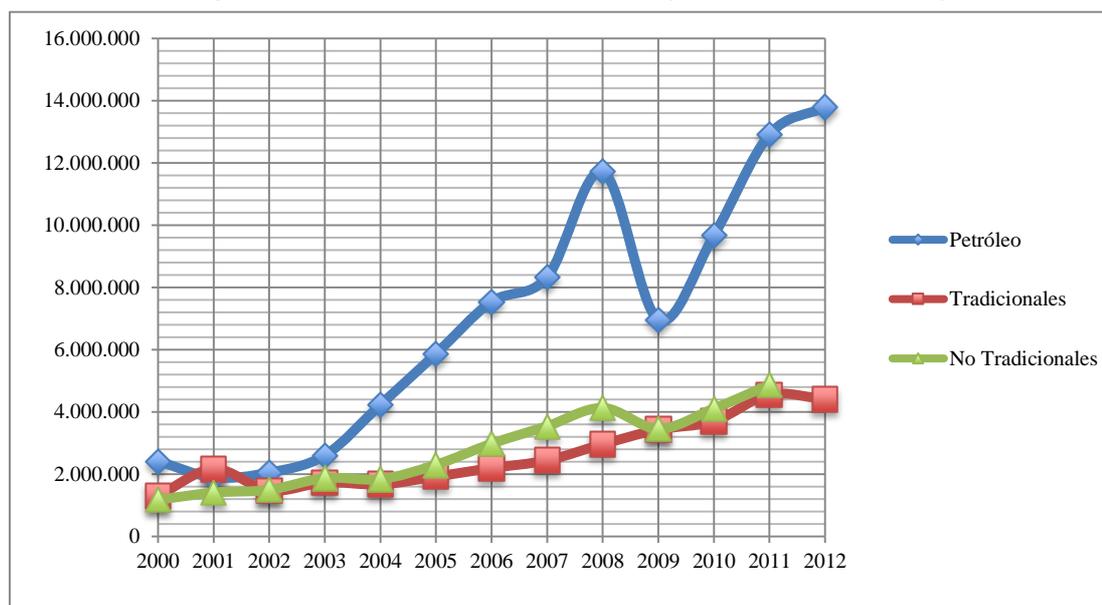
dominantes en la mayor parte del periodo, por sobre todo las exportaciones de banano, sin embargo este tipo de rubros al ser productos de origen agrícola se vieron afectados por los problemas climáticos y por los cambios en los precios internacionales, por último se puede notar el aumento de las exportaciones de productos no tradicionales a finales de los noventa y durante todo el periodo a pesar de que la mayoría de estos productos también son productos alimentarios aquí existe un mayor grado de manufactura.

Para el periodo 2000-2010 con la dolarización en marcha las exportaciones ecuatorianas presentaron un incremento del 256,43%, durante este periodo las exportaciones petroleras presentaron un crecimiento del 300,02% como consecuencia principalmente del vertiginoso aumento en los precios del crudo ya que durante este periodo factores como el conflicto bélico en Afganistán e Irak ocasionaron un impacto directo en el precio de este.

Las exportaciones de productos tradicionales en el periodo 2000-2010 también presentaron un crecimiento del 183,80% como se analizó en el capítulo anterior el crecimiento de estas estuvo determinado por la mayor participación de productos como el café, el cacao y el atún, como también al mayor grado de valor agregado y especialización que tuvieron algunos estos productos, en cuanto al banano este continuó manteniendo su lugar como el producto tradicional de mayor exportación. Por último las exportaciones de productos no tradicionales son las que presentaron un mayor crecimiento con un 247,48%, de acuerdo al análisis realizado anteriormente este crecimiento se lo atribuye a la participación de nuevos productos dentro de esta clasificación siendo estos en su mayoría productos alimentarios elaborados y no elaborados así como también manufacturas de metales.

Entre el año 2010 y el año 2012 las exportaciones siguieron incrementándose, durante este periodo las exportaciones presentaron un incremento en su valor del 38,73%, durante este periodo las exportaciones de productos no tradicionales volvieron a mostrar un mayor incremento que las exportaciones de productos tradicionales.

Gráfico No. 11 Comportamiento de las exportaciones Petroleras, Tradicionales y No tradicionales 2000-2012 (miles dólares FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Propia

En el periodo analizado cabe destacar el incremento de las exportaciones de petróleo las cuales llegaron a sus máximos históricos y solo presentaron una depreciación en el año 2009 como producto de la crisis financiera internacional. De acuerdo a la información estadística de Ministerio de Comercio Exterior el crecimiento de las exportaciones se ve reflejado en el volumen lo que ayuda a identificar de una manera más clara que el incremento en las exportaciones no petroleras es evidente y no es únicamente una consecuencia del aumento en los precios internacionales de los bienes.

Otro aspecto a destacar es el aumento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales así como también el incremento de partidas de exportación de 1387 en el año 2000 a 2960 en el año 2010, de igual manera el número registrado de exportadores presentó un alza significativa de 3504 a 6517 en el mismo periodo de tiempo.¹⁷⁸

¹⁷⁸CORPEI. 2010 “Diversificación de las exportaciones ecuatorianas” en: http://www.corpei.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=184&Itemid=187 citado el 04/03/2014

**Cuadro No. 3 Principales productos exportados al finalizar el año 2012
(Miles de dólares FOB)**

EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR				
Miles USD FOB				
2012				
#	Subpartida	Producto	2012	Particip. % 2012
1	0803,00,12,00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	2,005,164	19,85%
2	0306,13,91,00	LOS DEMÁS CAMARONES CONGELADOS	1,252,351	12,40%
3	1604,14,10,00	ATUNES EN CONSERVA	829,554	8,21%
4	0603,11,00,00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	546,737	5,41%
5	7108,12,00,00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	387,514	3,84%
6	1801,00,19,00	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	345,766	3,42%
7	1511,10,00,00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	212,423	2,10%
8	1604,20,00,00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	210,202	2,08%
9	2101,11,00,00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	184,830	1,83%
10	2301,20,11,00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	114,561	1,13%
11	8704,31,10,90	LOS DEMÁS VEHICULOS DE ENCENDIDO POR CHISPA, DE PESO TOTAL CON CARGA MÁXIMA INF O IGUAL A 4,537 T, NO CONTEMPLADAS EN OTRA PARTE	109,891	1,09%
12	8704,21,10,90	LOS DEMÁS VEHICULOS DIESEL, DE PESO TOTAL CON CARGA MÁXIMA INF O IGUAL 4,537 T, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	108,019	1,07%
13	7321,11,19,00	LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	104,665	1,04%
14	2009,80,12,00	JUGO DE MARACUYÁ	102,885	1,02%
15	1511,90,00,00	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMA Y SUS FRACCIONES	88,488	0,88%
16	8703,23,90,90	LOS DEMÁS VEHICULOS A GASOLINA CILINDRADA ENTRE 1,500 CM3 Y 3,000 CM3, NO CONTEMPLADAS EN OTRA PARTE	86,722	0,86%
17	8703,22,90,90	LOS DEMÁS VEHICULOS DE CILINDRADA ENTRE 1,000 CM3 Y 1,500 CM3, NO CONTEMPLADAS EN OTRA PARTE	84,484	0,84%
18	4407,22,00,00	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE DE TROPICALES VIROLA, IMBUIA Y BALSAS	76,575	0,76%
19	0901,11,90,00	LOS DEMÁS CAFÉS SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	74,830	0,74%
20	0603,19,10,00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	74,394	0,74%
LOS DEMÁS PRODUCTOS			3,101,202	30,70%
Total			10,101,257	100,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PRO ECUADOR

Como se puede observar en el cuadro anterior para el año 2012 existen nuevos rubros entre las exportaciones no petroleras más importantes o de mayor aporte a esta clasificación, entre estos se destacan productos agrícolas elaborados como jugo de maracuyá, harina de pescado, otras preparaciones de aceite de palma y maderas aserradas; por otra parte en esta década los productos de origen minero ganaron una mayor participación e importancia como es el caso del oro y el bronce por último podemos ver un mayor grado de participación de productos manufacturados en este caso lo vehículos si bien esto se venía manifestando a finales de la década de los noventa en durante los últimos años analizados de este periodo que los productos de esta índole representaron un porcentaje importante en las exportaciones no petroleras.

Comparando los dos periodos entre si en base a lo analizado en los anteriores capítulos, podemos observar claramente que durante el primer periodo (1990-1999) el país atravesó una serie de circunstancias que evidentemente afectaron al sector productor y exportador del país, sobre todo la inestabilidad económica y crisis financiera. Por otra parte en la década de los años noventa no existió una mayor intervención del gobierno o políticas con respecto a las exportaciones, en su gran mayoría estas fueron dirigidas hacia el sector importador.

Durante los primeros años del nuevo milenio tampoco existieron cambios evidentes con respecto al sector exportador, en un contexto aún de inestabilidad, el precio en constante aumento del petróleo y la entrada de dinero como producto de las remesas de migrantes fueron las tan necesarias divisas que el país necesitaba para mantener la dolarización durante estos años. El economista Rafael Correa Delgado sostiene que sin una entrada constante de divisas sería imposible mantener un sistema de cambio fijo extremo y más aun una dolarización, destacando los casos de Panamá cuyo principal y constante ingreso de divisas está determinado por el Canal, el Salvador que cuenta con una gran entrada de remesas de migrantes y por último el caso del Ecuador que cuenta con ingresos provenientes del petróleo y de las divisas, la necesidad de la generación de remesas se puede ver reflejada en el fracaso de la convertibilidad argentina ya que a más de las malas decisiones administrativas este país no contaba con fuentes generadoras de ingresos como las anteriormente nombradas¹⁷⁹.

Fuera del sector petrolero y de los ingresos procedentes de las remesas es evidente el aumento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, si bien este estudio se centra en analizar el sector externo es importante también prestar atención al sector interno de la economía del país ya que como se mencionó en el primer capítulo de este trabajo, la llegada de la dolarización trajo consigo una estabilidad de las tasas de interés, citando la publicación del Banco Mundial “Crisis y Dolarización en el Ecuador”, “La dolarización consiguió estabilizar las

¹⁷⁹ CORREA, R. 2009 “*Ecuador: de Banana Republic a la No República*” pág.96

expectativas de los agentes económicos, como se reflejó en la disminución de las tasas de interés, y generó una repatriación de capitales; y los bancos registraron un aumento en sus depósitos del público”¹⁸⁰.

La mejora en las tasas de interés y el consumo se ve manifestado en el crecimiento del consumo privado en el Ecuador, ya que con la estabilidad y mejores tasas sumado a una mayor liquidez producto de la bonanza petrolera, el consumo privado ha mostrado un significativo aumento tras más de una década de dolarización, sobre todo en los últimos años, cabe mencionar también que el gasto público ha mostrado un importante incremento de manera que el sector público es uno de los principales agentes en la economía.

De acuerdo a la revista Lideres los bancos y el sector financiero en el país han incrementado los créditos a tasas anuales de dos dígitos lo que se traduce como una flexibilización de los mismos, las facilidades para conseguir un crédito y los beneficios de estos se ven reflejados en el aumento de las utilidades de muchas empresas del sector privado¹⁸¹.

Siendo un hecho que para que una empresa pueda exportar o vender los excedentes de su producción en el mercado internacional necesita de condiciones favorables y de buenos resultados en el mercado local, esta mejora del consumo interno sirve como apalancamiento para que las empresas puedan salir o expandirse hacia otros mercados, de igual manera la mejora en la economía se ve reflejada en la inversión de bienes de capital que la industria ha realizado, inversiones que si bien no se demuestra de manera clara o directa que están dirigidas hacia internacionalización de la producción, si es un reflejo de que la industria busca crecer o cubrir una mayor demanda.

¹⁸⁰ BECKERMAN P. SOLIMANO A. 2002. “Dolarización y Crisis en el Ecuador” pág. 18

¹⁸¹ REVISTA LIDERES 2012 “Consumo y Crecimiento” en: http://www.revistalideres.ec/tendencias/consumo-crecimiento_0_710928952.html citado el 10/03/2014

Anteriormente se mencionó también el incremento de los actores que participan en el sector exportador del país, muchos de estos son empresas que en un principio solo desenvolvían en el mercado local.

Por último es necesario analizar si la imposibilidad de manejar el tipo de cambio afectó de manera negativa a las exportaciones ecuatorianas, durante la década de los ochentas el gobierno del Ecuador buscó fortalecer las exportaciones mediante ajustes en el tipo de cambio sin embargo esto tuvo un resultado negativo ya que las exportaciones tuvieron un tasa de crecimiento menor a la registrada en la década de 1970 en donde se mantuvieron políticas de tipo de cambio fijo, un caso similar se da en los primeros años de la década de los noventas ya que en 1992 se devalúa el Sucre, para finales del periodo las exportaciones mostraron nuevamente una pérdida un su porcentaje¹⁸².

Partiendo de estos ejemplos sobre la aplicación de un tipo de cambio variable a más del análisis realizado en la década previa a la dolarización, en la cual predominó mayormente un sistema de tipo de cambio ajustable o de bandas, podemos confirmar que el contar o no contar con la posibilidad de manejar una política monetaria y fijar el tipo de cambio no influyó de manera significativa a las exportaciones ecuatorianas durante la existencia del Sucre, esto se puede confirmar también por el análisis del comercio exterior de cada año realizado en este trabajo, y que permite llegar a la conclusión de que el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas tanto petroleras como no petroleras estaba fuertemente influenciado por factores ligados a la productividad y a los precios internacionales ya que las exportaciones ecuatorianas de mayor importancia son materias primas o productos de origen agrícola, de igual manera estos productos de exportación fueron y pueden ser afectados por factores exógenos como el clima y problemas económicos internos.

¹⁸² BARRERA M. 2001 “Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional” pág. 6

3.1.3. Perspectivas y opiniones sobre la dolarización y el comercio exterior en el Ecuador

Luego de haber analizado la información estadística e histórica que permite entender como ha influido la dolarización en las exportaciones no petroleras del país es necesario realizar un acercamiento a los sectores que tienen una relación directa con el tema, a pesar de que la información presentada anteriormente da una visión bastante exacta sobre el tema y las consecuencias que trajo la dolarización para el sector exportador, la mejor manera de entender el impacto que esta tuvo en la economía y el desarrollo del país es tener un acercamiento con los partes que día a día se desenvuelven de manera directa o indirecta con las actividades de comerciales en el país.

En una entrevista realizada al Economista Andrés Robalino catedrático de la Universidad del Azuay y vicepresidente de la Cámara de Industrias de la ciudad de Cuenca, lugar en donde se encuentran importantes empresas exportadoras del país. Al referirse al impacto de la dolarización el economista Robalino da su opinión con respecto al tema y sus repercusiones en la economía del país:¹⁸³

La dolarización tuvo mayores impactos positivos que negativos ya que uno de sus principales efectos fue el aumento de la capacidad de consumo de la población lo cual tiene un efecto multiplicador y positivo en el consumo de productos tanto nacionales como también de productos importados, lo cual genera un crecimiento de las empresas que puede ser encaminado hacia la exportación de parte de su producción, para analizar esto se requiere de un análisis más profundo ya que a simple vista la dolarización parece ser negativa ya que el país pierde su capacidad de manejar una política monetaria.

...“el dólar es una moneda fuerte que tiene depreciaciones como apreciaciones pero esto no depende del país lo cual ha perjudicado al país con respecto a sus principales socios comerciales como lo son Perú y Colombia, que son los dos

¹⁸³ ROBALINO, A. ECON. “*Opinión sobre el impacto que ha tenido la dolarización en los principales sectores productivos y exportadores del país*”. Entrevista realizada por: Francisco Martínez. 07/03/2014

que han tenido más depreciaciones que apreciaciones de la moneda, entonces al analizar las exportaciones resulta obvio que nuestros productos son muchos más costosos que los de estos países, sin embargo para reducir esta pérdida de competitividad por el precio el producto ecuatoriano se ha caracterizado por ser un producto de alta calidad especialmente de los productos denominados como tradicionales, como el café, cacao, camarón y las rosas entre otros, este particular logra que nuestros productos sean demandados por el mercado europeo y los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial...”.

En esta misma entrevista el economista Robalino señaló que el problema con la dolarización no surge directamente por esta, sino más bien por la falta de apertura de mercados, ya que en su opinión el pago de aranceles que los exportadores deben realizar tiene un efecto negativo mayor que perder la competitividad por el tipo de cambio ya que el tipo de cambio puede ser negociado sobre todo cuando las devaluaciones no son muy grandes, sin embargo el negociar un arancel viene a ser un tema más complicado, ...“el tema de dolarización debe ir de la mano con el tema de apertura de mercados, especialmente con los principales socios comerciales en este caso los Estados Unidos y la Unión Europea para productos tradicionales y Centroamérica para productos industrializados”...

De acuerdo con el economista para comprender el impacto de la dolarización se debe estudiar no solo el mercado interno sino también el internacional para así comprender como se puede reducir el impacto de la pérdida del tipo de cambio, la mejor manera de realizar esto es la apertura de mercados y la reducción de aranceles ya que estos al ser muy altos pueden perjudicar más a la industria que la misma pérdida del manejo de la política monetaria.

Al preguntarle al economista Robalino si el sector productivo se vio beneficiado por la dolarización en el país, él respondió que sí y que esto fue una consecuencia de las mejoras en las condiciones de crédito que a su vez potencializaron el consumo interno mejorando la capacidad de producción que en un determinado momento también llega a salir de las fronteras en porcentajes

cada vez más altos, de igual manera con la dolarización las empresas adquirieron bienes de capital:

...“para mi la dolarización ha sido una solución para la desorganización económica que existía antes, con el Banco Central que antes imprimía billetes como si fuesen un papel volante, mientras que ahora nos controla alguien que no esta dentro del país”.

Con respecto al último periodo y a los cambios promovidos por el gobierno específicamente el afán de este de cambiar la matriz productiva del país, el economista Andrés Robalino opina que hay dos pilares fundamentales para poder llegar a esto, el primero es la capacitación técnica en áreas específicas de la industria, ya que sin esta capacitación técnica la industria no puede crecer, el segundo pilar es la tecnología, ya que si se pretende tener una industria más competitiva para generar exportaciones que a su vez traigan divisas al país lo cual es esencial para mantener la dolarización, es por esto que la tecnología es tan importante para generar bienes de calidad que sean competitivos en el exterior.

“Hay proyectos de capacitación técnica, como Yachay¹⁸⁴, sin embargo estos proyectos son a largo plazo y sus resultados se verán en alrededor de 10 años de igual manera con el tema tecnológico, pero sin estos dos pilares no se pueden dar un cambio de matriz productiva, sin embargo estos no son cambios de forma sino más fondo, cuando se tienen estos cambios de igual manera deben venir cambios en la forma como apertura de mercados o exenciones de impuestos...”.

Con respecto a las medidas restrictivas de las importaciones que el gobierno ha adoptado en los últimos cinco años el vicepresidente de la Cámara de Industria de Cuenca no indica que esto es resultado de las posiciones opuestas que existen dentro de los ministerios pertinentes, es decir que hay posiciones diferentes, si

¹⁸⁴ Ciudad planificada para la innovación tecnológica y negocios intensivos en conocimiento, donde se combinan las mejores ideas, talento humano e infraestructura de punta, que generan las aplicaciones científicas de nivel mundial necesarias para alcanzar el buen vivir. citado de <http://www.yachay.gob.ec/yachay-la-ciudad-del-conocimiento/> el 13/04/2014

bien se habla de cambiar la matriz productiva del país mediante la restricción de importaciones y fabricación de más productos dentro del país a través de la inversión en capacitación técnica y tecnología, también se debe promover o no obstaculizar la importación de materias primas:

...“Por último no se puede negar que ha habido avances en materia de comercio exterior sin embargo siguen existiendo algunos problemas como mucha tramitología tanto para importar como para exportar, decisiones que van en contra del desarrollo industrial que se pretende, deberían existir para que todas decisiones políticas vayan por un mismo camino o hacia un mayor objetivo...”.

Bajo la perspectiva del sector empresarial parece ser que gran parte de las empresas se han visto beneficiadas por la dolarización y no solo las empresas dedicadas a actividades comerciales y de servicios dentro país sino también las empresas que escasamente lograban exportar su producción e inclusive los exportadores de producto agrícolas también obtuvieron ciertos beneficios o ventajas a partir de este cambio.

Otra opinión que se tomó en consideración fue la de los funcionarios en de la Federación Ecuatoriana de Exportadores, una de las organizaciones relacionadas al comercio exterior más antiguas del país. Citando una opinión de su Presidente Ejecutivo Felipe Rivadeneira en la publicación titulada *Aciertos y Desafíos del Comercio Exterior*, el afirma lo siguiente:¹⁸⁵

“Desde el año 2000 luego de la dolarización de la economía ecuatoriana, el sector exportador del país ha tomado mayor relevancia, y con ello ha asumido el reto de ser más competitivo para exportar más y mejor. En el año 2012 las ventas externas no petroleras del país superaron los montos históricos, que con el esfuerzo conjunto de trabajadores y empresarios ha logrado posicionar la oferta exportable ecuatoriana en más de 150 países.”

¹⁸⁵ RIBADENEIRA F. 2013 “*Aciertos y Desafíos del Comercio Exterior del Ecuador*” pág. 4

Hoy en día como afirma el Presidente Ejecutivo de la Federación de Exportadores, es necesario que para el desarrollo del país se prioricen la competitividad de los sectores productivos, la inversión y las exportaciones ya que estas últimas tienen un papel preponderante en la inserción del Ecuador en la economía global a más de la tan necesaria generación de divisas.

“El crecimiento económico basado en el fomento de las exportaciones ha probado ser una estrategia eficiente para lograr mayor desarrollo, mejorar las capacidades y eficiencia productiva, implementación de tecnología, ingresos de recursos (divisas) para aliviar la carga del petróleo y la deuda pública en la balanza de pagos del país y creación de empleo para la población.”

Con este pensamiento coinciden ambos entrevistados y sobre todo coinciden en que el efecto de la expansión del consumo y de la producción interna beneficia o impulsa la actividad exportadora y esto también tiene un efecto inverso, es decir las exportaciones aportan un mayor crecimiento al sector interno de la economía sobre todo a la generación de mayor producción y empleo.

Rivadeneira señala que es importante contar con una agenda para el desarrollo del sector exportador, en esta el gobierno tiene un rol muy importante ya que debe tomar medidas de carácter institucionales en cuanto a mejorar la coordinación de las partes involucradas y crear instituciones netamente comerciales, de apertura comercial hacia nuevos mercados, de promoción financiera a la media y grande empresa, medidas fiscales para compensar o aliviar a las empresas del pago excesivo de impuestos y por último en mejorar el sector logístico aduanero, sin embargo esto no puede llevarse a cabo sin la participación del sector privado y los organismos afines.

3.1.4. Conclusiones

En este capítulo finalmente se llega a un acercamiento más concreto sobre el impacto que tuvo y ha tenido la dolarización en las exportaciones no petroleras del país, tomando como base al análisis las estadísticas y cifras, las mismas que nos ayudaron a identificar si esta tuvo un impacto directo en las exportaciones

del país por medio de un incremento en su valor o volumen, pudimos observar que evidentemente, existe un considerable aumento en todos los rubros de exportación del país sobre todo se destaca el crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales que da a entender que nuevos productos así como también nuevas empresas pasaron a formar parte del sector exportador del país.

A pesar de que esta situación comenzó a finales de la década de los noventa no es hasta la siguiente década que se puede observar un importante crecimiento en estas, quizás esta situación pudo haberse manifestado antes en menores proporciones a no ser por la crisis en los años 1998 y 1999, pero es a partir del año 2002 donde el sector exportador despegó, la crisis del año 2008 sin duda retrasó el crecimiento que el sector externo venía presentando pero para el año 2010 las exportaciones del país volvieron a tener resultados positivos es así que en los siguientes dos años alcanzaron cifras récord.

En el análisis de cada década se ve como las exportaciones fueron mayormente afectadas por factores externos como las crisis financieras internacionales o los cambios en el precio de ciertos bienes o commodities que son los principales productos de exportación del país, estas situaciones se repitieron durante ambos periodos a diferencia que a partir del año 2000 ya con la dolarización en marcha, los choques externos no hicieron tanto daño a la economía interna del país como si sucedió en décadas anteriores y que se manifestaban con la creciente inflación y otros factores como el desempleo, esto se debe principalmente a que la dolarización trajo consigo una mayor estabilidad económica y la capacidad de endeudamiento por medio de tasas de interés más es lo que ha permitido a muchos sectores hacer frente a choques externos ya sea encaminando su actividad hacia otras actividades o realizando inversiones de capital.

A lo expresado anteriormente se suma el aumento en el consumo por una parte como resultado de la mejora en las tasas de intereses y la capacidad para el endeudamiento y por el otro por el flujo y la entrada de remesas de los migrantes que durante varios años fue la segunda entrada de divisas más importante del país luego de los ingresos por la exportación de petróleo que también experimentaron una bonanza durante gran parte del segundo periodo analizado.

Las opiniones de los sectores y partes involucradas coinciden mucho con lo expresado en el análisis realizado, todas las opiniones coinciden en que la dolarización brindo estabilidad a la deteriorada economía del país y que sin duda debido a la importancia que la generación de divisas tiene para el país el sector exportador paso a ser uno de los más importantes para la economía, por otra parte algunos expresaron que es necesario una mayor coordinación de las políticas ya que muchas de las medidas empleadas para promover las exportaciones se ven frustradas por otras que buscan restringir las importaciones y ciertas actividades que se encuentran relacionadas directamente con el sector.

Como conclusión de las opiniones podemos decir que estas coinciden que el tema de las exportaciones esta más condicionado por la competitividad del producto en el exterior, que si bien el precio es una variable de consideración en cuanto a la competencia, en el caso del Ecuador la principal forma o variable para competir ha sido la calidad y la diferenciación de los productos y este es un hecho que se ha dado desde mucho antes de que el país adoptase el esquema de dolarización.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de este trabajo se ha analizado la evolución de la economía y el sector externo del Ecuador en los últimos 22 años, al arrastrar una crisis económica sin precedentes a finales de los años noventas, en el año 2000 el gobierno del Ecuador se vio forzado a tomar una medida drástica que pudiese frenar y contrarrestar todos los problemas de esta, es así que sin antes de probar o buscar otras alternativas se adoptó el esquema de dolarización en el país. Esta medida tuvo y aun hoy en día tiene muchos detractores quienes la rechazan argumentado que no ha traído más que nuevos problemas y quienes apoyan esta decisión aseguran que fue la mejor alternativa para terminar de una vez con muchos de los problemas en el país.

No hay duda que la pérdida de la moneda dejó al Ecuador sin la capacidad de manejar su propia política monetaria y de tipo de cambio lo cual en teoría es un factor importante al momento de internacionalizar los productos en el extranjero, sin embargo a lo largo de este análisis hemos podido observar como las exportaciones año a año han presentado incrementos significativos tanto antes y más aún después de la dolarización de la economía, sobre todo las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales que fueron el objeto de este análisis de igual manera la oferta exportable del país ha crecido considerablemente.

Sería absurdo considerar que la dolarización frenó de alguna manera las ventas del productos ecuatorianos en el extranjero, a pesar de encontrarse en una zona geográfica cuyos principales competidores, principalmente Colombia y Perú, cuentan con algún grado de similitud en sus productos y mantienen mejores condiciones para las negociaciones entre estas una moneda de menor valor al del dólar, sin embargo por lo demostrado anteriormente el Ecuador ha mejorado su notablemente sus exportaciones no petroleras y ha logrado adquirir un grado de diferenciación en sus productos gracias a las condiciones y calidad de estos.

Los principales factores que frenaron el crecimiento de las exportaciones en el país son en la mayoría de casos factores exógenos ya que la oferta exportable del

Ecuador esta compuesta principalmente por materias primas, estas son más propensas a ser afectadas por factores climáticos en el caso de los productos agrícolas y a cambios en los precios internacionales de los bienes como es el caso del petróleo, esto evidencia el principal problema de la economía ecuatoriana en su falta de especialización y la no generación de valor agregado en su producción, a esto se le puede agregar la inestabilidad política y económica de los años noventa y de comienzos de la nueva década que sin duda tuvieron repercusiones en los sectores productores del país.

Hasta hace no más de 6 años atrás las únicas instituciones cuyo eje central sea la promoción y el fortalecimiento del comercio exterior así como velar por los intereses de los exportadores en el país era la Federación de Exportadores Ecuatorianos o FEDEXPORT y la CORPEI, a partir del año 2009 y en próximos años este tema empieza a ser tomado como un eje principal de la economía y surgen instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior, Pro Ecuador y un nuevo Código Orgánico de la Producción e Inversiones los cuales buscan generar un cambio en la matriz productiva del país y llevar la producción a nuevos mercados, sin embargo sus resultados no se verán reflejados a corto plazo sino más bien en un periodo de tiempo más extenso, ya que cambios como estos implican cambiar el modelo productivo del país y desarrollar desde cero nuevos sectores productivos.

Es muy difícil negar que la dolarización benefició tanto al sector interno como el sector externo ya que está generó una mayor capacidad de endeudamiento y estabilidad en las tasas de interés, lo cual abrió nuevas posibilidades a los productores y comerciantes en el país, si bien las importaciones aumentaron considerablemente como consecuencia de la dolarización, en cierta medida esto genera también un mayor grado de competitividad para las empresas que se desempeñan en el mercado interno y que compiten directamente con los productos importados, la inversión en bienes de capital y tecnología por parte de los industriales ecuatorianos en gran parte es producto de este fenómeno, la mejora de la oferta y aumento del consumo interno no tarda en atravesar las fronteras ya que los productores también buscan nuevos mercados para sus productos, es así que nos acercamos más a la conclusión que el impacto de la

dolarización en las exportaciones no petroleras del país ha sido más positivo que negativo, basándose en el análisis de las últimas dos décadas del comercio exterior y las opiniones de expertos que mantienen relación con el tema así como también en el análisis de las noticias, informes, trabajos sobre el tema y los hechos acontecidos en los últimos años.

El país ha contado con una especie de eventos afortunados como la entrada de divisas por concepto de remesas y los precios históricos del petróleo que ayudaron a mantener la economía e impulsar su crecimiento y sobre todo a mantener la dolarización. Sin embargo el país no puede depender más de cuestiones como estas, es de suma importancia que la producción ecuatoriana mejore su competitividad y capacidad en los próximos años y que las decisiones del gobierno vayan encaminadas a esto, la producción necesita una mayor especialización y la incorporación de valor agregado, ya que como muestra este trabajo la principal característica o ventaja competitiva de la producción ecuatoriana es su calidad y sus características únicas lo que una vez más demuestra que el tipo de cambio no ha sido y no es un factor determinante para las exportaciones del país.

Por último y a manera de recomendación se necesita que en el país exista un mejor manejo de la información estadística ya que muchas veces esta no es consistente o su acceso es limitado, por otra parte el trabajo para el desarrollo de la industria y comercio exterior debe ser un trabajo en conjunto con el sector privado y sobre todo el Estado debe buscar que todas sus políticas vayan en una misma dirección, hoy en día muchas de las decisiones, por ejemplo en la restricción de importaciones, terminan afectando de manera directa o indirecta al sector productor ya que afecta ciertas partes de negocio o en algunos casos a empresas que todavía no tienen la capacidad de producir el cien por ciento de sus bienes, es por esto que se necesita una mejor planificación al aplicar nuevas medidas restrictivas o impositivas, los impuestos a la salida de capitales también afectan al sector productivo ya que en el Ecuador no existen todas las materias primas o insumos que se necesitan para producir los bienes, el gobierno central y los organismos pertinentes deben estar siempre atentos a las necesidades de los principales sectores productivos del país ya que si estos cuentan con las

condiciones adecuadas en los próximos años mejorar su participación en las exportaciones no petroleras del país.

Quizás en un futuro el país pueda dar el siguiente paso y salir del esquema de dolarización, sin embargo a más de lo implicaría y las consecuencias que esto generaría, no podemos asegurar cuando se podría o incluso si esto llegará a suceder, por el momento y en base a los resultados de los últimos 14 años de dolarización podemos asegurar que el modelo ha resultado beneficioso y positivo para el desarrollo del país en todos sus alcances entre estos el sector interno debido al notable incremento en el consumo, el sector importador el cual es uno de los principales empleadores del país y sobre todo en el sector externo de la economía del Ecuador refiriéndose a las exportaciones y al aumento de la oferta exportable como también de los participantes directos e indirectos de este sector, la búsqueda de nuevos socios comerciales y la creación de instituciones y leyes que buscan mejorar las condiciones para estos, como se mencionó anteriormente los efectos de estos cambios solo se pueden visualizar a largo plazo, así como en este trabajo se ha buscado identificar y ver los efectos de la dolarización en las exportaciones no petroleras y el sector externo de la economía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. 2006 *“Breve historia económica del Ecuador”*, Quito, Ecuador Corporación Editora Nacional 2009 pág. 243

Agencia Reuters 2009. *“Precio del Petróleo 2008”* en: <http://www.preciopetroleo.net/precio-petroleo-2008.html> citado el 20/11/2013

América Economía 2011. *“Exportaciones de camarón ecuatoriano suben 52% hasta mayo”* América Economía [en línea] 2011 en: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/exportaciones-de-camaron-ecuatoriano-suben-52-hasta-mayo> citado el 06/12/2013 8:00 AM

ALADI, Departamento de Promoción Económica 2001. *“Análisis del comercio ecuatoriano en la década de los noventa”* pág. 20

Asamblea Nacional 2008. *“Constitución de la República del Ecuador: Política Comercial”*. Corporación de Estudios y Publicaciones 2012 Sección Séptima, pág 204-205

Banco Central del Ecuador 1999. *“Notas Sobre la Dolarización”* Disponible en: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/dolarizar.html> citado el 09/08/2013

- 1990. *“Memoria Anual 1990”*, Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 1990 pág. 19-20
- 1991. *“Memoria Anual 1991”*, Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 1991
- 1992. *“Memoria Anual 1992”*, Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 1992 pág.
- 1993. *“Memoria Anual 1993”*, Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 1993
- 1994. *“Memoria Anual 1994”*, Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 1994
- 1995. *“Memoria Anual 1995”*, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006> citado el 01/09/2013
- 1996. *“Memoria Anual 1996”*, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 1997. *“Memoria Anual 1997”*, en: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>

- 1999. “*Memoria Anual 1999*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2000. “*Memoria Anual 2000*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2001. “*Memoria Anual 2001*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2002. “*Memoria Anual 2002*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2003. “*Memoria Anual 2003*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2004. “*Memoria Anual 2004*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2005. “*Memoria Anual 2005*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2006. “*Memoria Anual 2006*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2007. “*Memoria Anual 2007*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2008. “*Memoria Anual 2008*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006>
- 2002 “*Boletín Anuario No. 24*” Quito, Ecuador. Dirección General de Estudios 2002, pág. 124-126.
- 2001. “*Un análisis sobre la competitividad del banano ecuatoriano*”, en:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae17.pdf> citado el 09/09/2013
- 2012. “*85 años del Banco Central del Ecuador (Series Estadísticas Históricas)*” Quito, Ecuador Publicaciones de Banca Central 2012 cap. II.
- 2007. “*Análisis del Sector Petrolero No.6, IV trimestre de 2007*” Quito, Ecuador Publicaciones Banca Central 2007
- 2010. “*Estadísticas Sector Externo*” en:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadísticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201002.pdf> citado el 02/12/2013

- Barrera M. 2001. *“Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional”* Seminario-Taller: Mecanismos de Promoción de Exportaciones para las Pequeñas y Medianas Empresas en los Países de la ALADI Montevideo, Uruguay
13 y 14 de septiembre de 2001
- Beckerman P. Solimano A. 2002. *“Dolarización y Crisis en el Ecuador”* Quito, Observatorio Social del Ecuador 2003 pág. 18
- Cámara de Comercio de Quito. 2011 *“Boletín de Comercio Exterior”* en: http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/exportaciones301e nero2011_r_.pdf citado el 04/12/13
- Canavese, A. 2001 *“Convertibilidad en Argentina: Funcionamiento de una Caja de Conversión Anclada al Dólar”*, Quito, Banco Central del Ecuador 2001 pág. 6-7
- Calvo, Guillermo. 1994 *“Política Monetaria y Cambiaria en Economías en Transición: Dolarización, Credibilidad Imperfecta y Mercados Incompletos”*, Buenos Aires. Academia Nacional de Ciencias Económicas 1994 pág. 5
- Consejo Cafetero Nacional. 2010 *“Exportaciones 2010”* en: <http://www.cofenac.org/exportaciones/exportaciones-2010> citado el 02/12/13
- Consejo de Comercio Exterior 1997 *“Ley de Comercio Exterior e Inversiones”*. Ley No. 12 1997 Registro Oficial Suplemento 82. en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf citado el 23/12/2014
- CORPEI 2010. *“Datos Historicos”* en: http://www.corpei.org/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=184&Itemid=187 citado el 04/03/2014
- Cortes, A. Prieto, Y. 2013 *“Determinantes de las Exportaciones de Productos Primarios del Ecuador para el Periodo 2000-2012”* en: <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/6890/1/CD-5170.pdf>
- Correa, R. 2009 *“Ecuador: de la Banana Republic a la No República”*, Bogotá, Colombia. Debate 2010 pág. 92-93
- Dávalos, M. 2004 *“La Dolarización en el Ecuador: Ensayo y Crisis”* Quito, Ecuador Ediciones ABYA AYALA 2004 pág. 22
- Deloitte & Co. S.R.L 2005 *“La Crisis de la Convertibilidad”*, Buenos Aires, Deloitte & Co. Argentina 2005 pág. 3

Diario HOY 2008. “*Las exportaciones de banano no crecen*” Diario HOY [en línea] 2008 en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/exportaciones-de-banano-no-aumentan-en-el-2010-430974.html> citado el 01/12/2013

- 2011. “*Gobierno inaugura Instituto de Promoción de Exportaciones*” Diario HOY [en línea] 2011 en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/gobierno-inaugura-instituto-de-promocion-de-exportaciones-478138.html> citado el 23/12/2013
- 2013. “*Las exportaciones de café soluble se dispararon*” Diario HOY [en línea] 2013 en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-exportaciones-de-cafe-soluble-se-dispararon-581205.html> citado el 10/12/2013

Ecomint S.C.C 2013. “*Historial de Resoluciones de Comercio Exterior*” <http://www.ecomint.com.ec/historial.htm> citado el 22/12/2013

El Comercio 2012. “*La exportación de banano subió en 2011*” El Comercio [en línea] 2012 en: http://www.elcomercio.com/negocios/exportacion-banano-subio_0_633536821.html. citado el 05/12/2013

El telégrafo 2011. “*Exportaciones de cacao y café mejoran en el Ecuador*” El telégrafo [en línea] 2011 en: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/exportaciones-de-cacao-y-cafe-mejoran-en-ecuador.html> citado el 06/12/2013

- 2013. “*Ecuador exportó \$ 2.091,68 millones de banano en 2012*” El telégrafo [en línea] 2013 en: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-exporto-2-09168-millones-de-banano-en-2012.html> citado el 09/12/2013
- 2013. “*Ecuador exportó \$ 425,7 millones en cacao en 2012*” El telégrafo [en línea] 2013 en: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-exporto-4257-millones-en-cacao-en-2012.html> citado el 11/12/2013

El Universo 2010. “*Se reducen las ventas de atún en el exterior*” El Universo [en línea] 2010 en: <http://www.eluniverso.com/2010/04/17/1/1356/reducen-ventas-atun-exterior.html> citado el 02/12/13

Federación Ecuatoriana de Exportadores 2013. “*Quiénes Somos*” en: <http://www.fedexpor.com/acerca-de> citado el 23/12/2013

Fernández, M. 2008 “*¿Cómo funciona la dolarización de Panamá?*” Cartagena, Colombia Fondo Latinoamericano de Reservas 2008 pág. 1-2

García, Mario. 2002 “*Es la dolarización la medicina que necesitamos*”, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia 2002 pág.171-172

Ginatta, J. 2001 “*La Dolarización en el Ecuador*” en <http://www.dolarizacionecuador.com/espanol/analisis-y-comentarios/pagina-46> citado el 09/08/2013

Grupo Informal de Trabajo Sobre Genero (IWGGT). 1998 “*Política Comercial, la OMC y Género*” en: <http://wide.gloobal.net/wspa/wide13/wide2.htm>

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos 2009. “*Análisis del Sistema Agroalimentario del Banano en el Ecuador 2009*” Ecuador INEC 2009 pág.23

- 2013. “*récord en exportaciones pesqueras gracias al camarón y enlatados de atún*” en: <http://www.proecuador.gob.ec/2013/02/25/record-en-exportaciones-pesqueras-de-ecuador-gracias-al-camaron-y-enlatados-de-atun/> citado el 10/12/2013
- 2012. “*Boletín de Comercio Exterior, Noviembre-Diciembre 2012*” en: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/boletin-de-comercio-exterior-noviembre-diciembre-2012/> citado el 23/12/2013

La Hora 2006. “*Ecuador presenta demanda contra Unión Europea ante la OMC por banano*” La Hora [en línea] 2006 en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/500184/-1/Ecuador_presenta_demanda_contra_Unión_Europea_ante_la_OMC_por_banano.html#.UqiZVpHstMI citado el 21/12/13

Moreno, A. 2002 “*Dolarización en América Latina: Una Mirada no Convencional*”, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia 2002 pág. 155

Ministerio de Industrias y de Productividad 2010. “*Código Organico de la Producción e Inversiones*”. 2010 Título III Cap I Art. 88

Organización Mundial del Comercio. 2005 “*Exámenes de la Políticas Comerciales: Ecuador*” en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp248_s.htm citado el 24/10/2014

- 2013. “*Entender la OMC: Lo que propugnamos*” en http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/what_stand_for_s.htm citado el 20/12/13
- 2005. “*Examen de las Políticas Comerciales del Ecuador, Informe de la Secretaría*” Órgano de Exámenes de Políticas Comerciales 2005 pág. 9
- 2011. “*Examen de las Políticas Comerciales del Ecuador, Informe de la Secretaría*” Órgano de Exámenes de Políticas Comerciales 2011 pág. 12

- Ordoñez, D. 2012 “*El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad*” Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 173 2012 en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/>
- Quirola Suárez, Wilson Ricardo 2009, “*Análisis de las exportaciones de camarón, atún y pescado, en el periodo 2003-2009*” Quito 2001 PUCE pág. 79-80-81
- Revista Lideres 2012. “Consumo y Crecimiento” Revista Lideres [en línea] 2012 en http://www.revistalideres.ec/tendencias/consumo-crecimiento_0_710928952.html citado el 10/03/2014
- Ribadeneira F. 2013 “*Aciertos y Desafíos del Comercio Exterior del Ecuador*” Federación Ecuatoriana de Exportadores 2013 pág. 4
- Robalino Andrés Econ. “*Opinión sobre el impacto que ha tenido la dolarización en los principales sectores productivos y exportadores del país*”. Entrevista realizada por: Francisco Martínez. 07/03/2014
- Schuler, K. 2002 “*El Futuro de la Dolarización en el Ecuador*”, Guayaquil, Ecuador. Instituto Ecuatoriano de Economía Política 2002 pág. 9
- Tonon, L 2010. “*Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de la COREPEI*” Revista Universidad Verdad No. 51 2010 pág. 127
- Toussain, E. 2003 “*Las crisis de la deuda externa de América Latina en los siglos XIX y XX*”, Bélgica. Comité para la Anulación de la Deuda del Tercer Mundo. 2003 pág. 4-5
- Unión Europea 1993. “*Acuerdo Marco de Cooperación entre la CE y la Comunidad Andina de Naciones*”. en: http://europa.eu/legislation_summaries/external_relations/relations_with_third_countries/latin_america/r14008_es.htm citado el 30/06/2014
- Universitat de Barcelona 2005. “*Principales Políticas Comerciales del Ecuador*” en http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm citado el 22/12/2013

