



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

**PROGRAMA: TÉCNICO SUPERIOR EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN DE RADIO**

TEMA

“HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RADIO CUENCANA”

Trabajo de Graduación Previo a la
Obtención del Título de Técnico
Superior en Producción y Dirección
De Radio.

DIRECTOR:

Lcdo. JUAN PABLO CAMPOVERDE

AUTORES:

**EMILIO BRITO LÓPEZ
SEGUNDO CEDILLO GUALPA
IVÁN RAMOS JARRO**

CUENCA – ECUADOR

2009

DEDICATORIA:

Este trabajo está dedicado con mucho cariño, aprecio y estima a nuestros padres quienes nos brindaron su apoyo, familia, amigos, y compañeros, quienes con su respaldo fueron una parte fundamental para la culminación de este trabajo, a nuestro director de la tesis Lcdo. Juan Pablo Campoverde, quien con su apoyo y guía supo encaminarnos a la culminación de esta tesis. Y a quienes sienten a la radio como parte de su vida.

Emilio, Iván y Segundo

AGRADECIMIENTO:

Esta tesis no habría sido posible sin la apreciable colaboración de todas las personas que estuvieron involucradas en este trabajo como el Lcdo. Daniel Pinos, Lcdo. Rubén Valencia, Lcdo. Xavier Crespo, Magíster Hugo Guillermo, Lcdo. Jorge Piedra Cardoso, a nuestro Director el Lcdo. Juan Pablo Campoverde por su incansable apoyo y guía para que este trabajo sea invaluable, al personal administrativo y docente del Instituto Superior Tecnológico Kevin, a nuestros compañeros de aula, de trabajo, a las diferentes estaciones radiales por difundir nuestro documental y a quienes creen que este trabajo es un material de apoyo para diferentes trabajos y cátedras.

Emilio, Iván y Segundo

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de Contenidos.....	IV
Resumen.....	VI
Abstrac.....	VII
CAPITULO I	
1.1 Generalidades.....	pág. 1
1.2 Justificación del tema.....	pág. 3
CAPITULO II	
1.3 Objetivo.....	pág. 3
1.3.1 Objetivo General.....	pág. 4
1.3.2 Objetivos específicos.....	pág. 4
Guionización.	
2.1 Guión Literario: PRESENTACION PREGABADA DEL DOCUMENTAL.....	pág. 5
DOCUMENTAL: HISTORIA Y EVOLUCION DE LA RADIO CUENCANA.....	pág. 6
CAMBIOS TECNOLOGICOS DE LA RADIO.....	pág. 20
AUDIO DIGITAL.....	pág. 23
¿COMO ES UN ESTUDIO DIGITAL EN UNA RADIO?.....	pág. 24
LA INTERNET EN LA RADIO.....	pág. 28
LA AUTOMATIZACION.....	pág. 29
DESPEDIDA PREGRABADA DEL DOCUMENTAL.....	pág. 32
2.2 TABLA 1: GUION TECNICO.....	pág. 32
2.3 PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING.....	pág. 35
2.4 PRESUPUESTO Y PLAN DE MEDIOS.....	pág. 36
2.5 CRONOGRAMA ELABORACION DEL DOCUMENTAL.....	pág. 37

CAPITULO III

3.1 CONCLUSIONES.....	pág. 38
3.2 RECOMENDACIONES.....	pág. 39
3.3 BIBLIOGRAFIA.....	pág. 40

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES:

FOTO 1: Micrófono RCA año 1970.....	pág. 7
FOTO 2: Equipo transmisor, Radio Tomebamba.....	pág. 8
FOTO 3: Equipo RCA, año 1970.....	pág. 9
FOTO 4: radiodramas, Radio Cuenca 1970.....	pág. 11
FOTO 5: Discos de Carbón, Discoteca Radio Tomebamba.....	pág. 14
FOTO 6: Lcdo. Daniel Pinos, Radio Cuenca.....	pág. 15
FOTO 7: Presentación en vivo, Radio Cuenca.....	pág. 16
FOTO 8: Presentación en vivo, Radio Cuenca.....	pág. 18
FOTO 9: Equipo Transmisor.....	pág. 19
FOTO 10: Estudios Actuales.....	pág. 20
FOTO 11: Estudios Actuales.....	pág. 23
FOTO 12: Rubén Valencia.....	pág. 24
FOTO 13: Xavier Crespo.....	pág. 26
FOTO 14: JC Radio La Bruja.....	pág. 28
FOTO 15: Programa Radio 5.....	pág. 29
FOTO 16: Discos Compactos.....	pág. 30

RESUMEN

Este trabajo fue realizado enfocando nuestra atención a la Historia de la Radio, y de cómo esta empezó su camino evolutivo, desde sus inicios en el Ecuador, cuando el Ing. Carlos Cordovéz Borja regresa a su tierra natal Riobamba luego de haber estudiado en la Universidad de Yale y se pone al frente de una fábrica Textil conocida como El Prado.

En este documental hemos hecho partícipes a las principales figuras de la radiodifusión en la ciudad de Cuenca, escucharemos sus voces y experiencias vividas desde sus inicios y de cómo la radio se transformando a base de una tecnología que tiene vida propia y evoluciona a cada minuto. Desde por los micrófonos y discos de carbón, potencias de apenas 10 vatios, equipos de 50 Kilovatios, grabadoras de cinta, cassettes, cartuchos, mini disc, etc, hasta nuestros días en los que la tecnología se ha tomado un gran porcentaje en el equipamiento de una estación radial.

Los invitamos a conocer más de cerca el mundo de la radio en la ciudad y confiamos que este documento sirva para las futuras generaciones de Profesionales de la Comunicación como medio de información y medio de consulta.

ABSTRAC

This work was carried out focusing our attention to the History of the Radio, and of how this its evolutionary road began, from its beginnings in the Ecuador, when the Engineer Carlos Cordovéz Borja returns there is its homeland Riobamba after having studied in the University of Yale and he puts on to the front of a well-known Textile factory as The Grassland.

In this documentary we have made participant to the main figures of the broadcasting in the city of Cuenca, we will listen their voices and experiences lived from their beginnings and of how the radio you to transforming with the help of a technology that has own life and it evolves to every minute. From for the microphones and disks of coal, powers of hardly 10 watts, teams of 50 Kilowatts, recording of tape, cassettes, cartridges, mini disc, etc, until our days in those that the technology has taken a great percentage in the equipment of a radial station.

We invite them to know more than close the world of the radio in the city and we trust that this document is good for the future generations of Professionals of the Communication like half of information and half of consultation.

CAPITULO I

1.1 GENERALIDADES.

Resulta difícil atribuir la invención de la radio, en su tiempo denominada "Telegrafía sin Hilos", a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Alejandro Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San Petersburgo, Rusia; en Estados Unidos, Guillermo Marconi fué quien dió el primero paso en la práctica y comercializó el invento desde el Reino Unido.

"The Marconi Wireless Telegraph Signal Co." como se llamó en definitiva la empresa para utilizar comercialmente su invento, daría sucesivamente nuevos y sorprendentes golpes. En 1899 un radiograma cruzaba el Canal de la Mancha; en 1900, dos barcos franceses se comunicaban en plena navegación. Finalmente, el 12 de diciembre de 1901 se logra que un mensaje cruzara el Atlántico desde Poldhu, condado de Cornwall, en el sudoeste de Inglaterra, hasta la colina de Signal Hill, en la costa, cerca de Saint John, en Terranova.

En 1916 se inaugura la primera emisora en la ciudad de Nueva York y, en el período comprendido entre 1914 y 1918, la radio se consolida en este país y en otros importantes estados Europeos, como Francia y Gran Bretaña. Tal es el crecimiento del medio en Norteamérica que, en 1935, se funda la Columbia Nexus Service, una agencia de noticias encargada de distribuir la información entre las emisoras existentes en aquel momento en Estados Unidos.

El Ingeniero de profesión, Constantino de Tárnava fué pionero de la radiodifusión en México y Latinoamérica. Nacido en la ciudad de Monterrey, México. En 1918, el creativo muchacho se trasladó a

Estados Unidos para realizar sus estudios profesionales en la Universidad de Notre Dame.

En 1919, con el apoyo de sus padres, el joven estableció en el patio de su casa un improvisado laboratorio que hacía funcionar con piezas y bulbos de desecho de la Primera Guerra Mundial. Esta fué su primera "estación experimental" que llamo con las siglas "TND" [Tárnava-Notre Dame] a falta de otro indicativo. El periódico "El Porvenir" publicaba los horarios de transmisión. Se leían noticias ya publicadas, se tocaba el fonógrafo, y una que otra vez una pianola.

El 9 de Octubre de 1921, De Tárnava transmitió formalmente su primer programa "en vivo de estudio" y decidió regularizar las transmisiones con un horario fijo: todos los miércoles de 8:30 a 00:00, con una potencia de 10 watts. El ingeniero utilizaba los micrófonos Ericsson y Acusticon para realizar sus transmisiones.

Dada la importancia de la radio, desde sus inicios hasta la actualidad éste documental, "Historia y Evolución de la Radio Cuencana", pretende informar a los oyentes el nacimiento de la radio en nuestra ciudad, evolución en las diferentes áreas tanto tecnológicas como el personal de cada una de las radios que surgieron con Radio la Voz del Tomebamba y Radio Cuenca.

Este libro está dedicado para quien está dentro del medio radial y personas que se interesen en la radiodifusión y hagan de este un material de apoyo y de información.

1.2 JUSTIFICACION DEL TEMA

El siguiente trabajo pretende informar sobre la evolución de las radios en amplitud modulada (AM) y en frecuencia modulada (FM) en los últimos años; sus beneficios, la implementación de equipos de última tecnología y aportes a la comunidad; a su vez conocer los personajes que han evolucionado junto con la radio en nuestra ciudad y analizan la proyección de la radio del futuro.

De esta manera trataremos que la población se interese en el tema, al conocer las experiencias de radiodifusores prestigiosos de la localidad.

Esperamos que este trabajo, sea un material que sirva de base para la investigación de estudiantes de las diferentes universidades que estén cursando la carrera de comunicación social y afines, ya que al momento disponemos de la tecnología necesaria y sobre todo los medios para cumplir nuestro propósito de investigación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.- Dar a conocer a la ciudadanía cual era el contenido de la radiodifusión en amplitud y frecuencia modulada y su evolución hasta nuestros días.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- Conocer, mediante la técnica de la entrevista, quienes fueron los primeros locutores y programas que estuvieron al aire en nuestra ciudad.
- Conocer las primeras emisoras de radio que emitían su señal dentro de la ciudad en AM y FM.
- Informar el número de radios existentes en la actualidad y cuantas de ellas son las que tienen una historia relevante dentro de la ciudad.

CAPITULO II

GUIONIZACIÓN

2.1 GUIÓN LITERARIO

PRESENTACIÓN PREGRABADA DEL DOCUMENTAL

Voz Eliana Cárdenas

La Universidad del Azuay, el Instituto Superior Tecnológico Kevin y los alumnos del cuarto ciclo de Producción y Dirección de Radio presentan su programa "Huellas", hoy con el tema

Voz Segundo Cedillo

"Historia y Evolución de la Radio en la Ciudad de Cuenca"

Voz Eliana Cárdenas

Trabajo realizado con la finalidad de dar un aporte a la comunidad, por tu radio "GRD"

DOCUMENTAL
HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA RADIO CUENCANA

Voz Segundo Cedillo

Historia y evolución de la radio en la ciudad de Cuenca.

Voz Eliana Cárdenas

¿Qué es la radio?

Voz Emilio Brito

La radio es la expresión definitiva de la comunicación personal, un contacto entre la radiodifusora y un radioescucha, es el elemento indispensable de la vida moderna.

Voz Eliana Cárdenas

¿Quiénes fueron los primeros en emitir señal radial?

Voz Emilio Brito

RADIO TOMBAMBA 1070 AM

En 1934, un grupo de jóvenes fundan "PAIS CLUB" en la casa de la señora Isabel Moscoso Jurado, ubicada en una de las calles aledañas al parque Calderón. Juan Eljuri, su presidente proporciona una radio marca Scott a la que instalan un micrófono de carbón, colocado directo al parlante. De esta manera empiezan a difundir las primeras audiciones dirigidas al público que transitaban por el parque, inmediatamente, los transeúntes se congregaron en el sitio para escucharlos.



FOTO 1. MICROFONO RCA AÑO 1970 *foto Emilio Brito*

Voz Iván Ramos

En esta suerte de radio se enviaban mensajes a determinadas personas, canciones interpretadas por Juan Eljuri y sus compañeros, grabaciones musicales de la época, realizadas en discos de carbón. El efecto fué tal que inmediatamente vino la instalación del primer rudimentario equipo transmisor.

Voz Segundo Cedillo.

Este pequeño equipo transmisor fué donado al presidente del "País Club" por una persona oriunda del Guayas, que lo hizo al darse cuenta que en Cuenca no existía una radio transmisora, como ya sucedía en ciudades como Quito, Guayaquil y Riobamba. Este pequeño equipo transmisor de 40 centímetros de alto, cubierto con un armazón de madera, provisto de un micrófono de carbón y una potencia de 10 vatios (inferior a un bombillo eléctrico) se convirtió en la primera radio de Cuenca.

Voz Emilio Brito.

Juan Eljuri entregó este aparato al señor Alejandro Orellana Solano y al doctor José Justiniano Espinoza, quienes emitieron las primeras señales de transmisión de radiotelefonía sin hilos en el Azuay, dando a la emisora el nombre de “La Voz del Tomebamba”.

Seis familias fueron las primeras en adquirir los receptores. Todas vivían en el centro de la ciudad. Alrededor de sus almacenes se reunían varias personas para escuchar estos novedosos aparatos.

Fade out. Cortina musical.



FOTO 2. EQUIPO TRANSMISOR DE RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA
1970 *foto Emilio Brito*

Voz Iván Ramos

El Dr. Jorge Piedra nos comenta sobre el inicio de radio la Voz del Tomebamba 1070 AM.

Entrevista Dr. Jorge Piedra.

"La Voz del Tomebamba" empieza a emitir desde el mes de mayo de 1938, en donde con otras personas, señor Espinoza es el que instala esta emisora desde el centro de la ciudad de Cuenca. La radio funcionó hasta aproximadamente comienzo de la década de los 60's en donde se cerró la radio a raíz de una deuda que tenían con el "Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social", el IESS, pasó por varios años cerrada hasta que tocó en 1971, fué mi padre el que solicitó que, la asignación de esta frecuencia para la Voz del Tomebamba, para reactivar la emisora, en manos de mi padre a estado desde el año 1971, hasta la fecha. Cuando se otorgó esta frecuencia pues entonces era el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, IETEL, el que dió esta concesión, bajo este nombre, el mismo nombre que tenia la anterior, las mismas siglas, lo que paso es que como le digo, hubo un espacio de tiempo en donde no estuvo trabajando.



FOTO 3. EQUIPO TRANSMISOR RCA AÑO 1970 *foto Emilio Brito*

Voz Iván Ramos

Las primeras señales no eran nítidas ya que un 60% era ruido, dificultándose de esta manera que se escuche nítidamente. Juan Eljuri dió su opinión al decir que "solo los fanáticos de la radio podrían entretenerse escuchando semejante cosa...".

Cada vez suscitaba mayor interés y entusiasmo de la gente, estos nuevos receptores estaban previstos de un alto parlante y válvulas amplificadoras, todo acondicionado en una sola caja y adaptado varias longitudes de onda. Estos receptores eran ubicados en la sala o en los mostradores de sus almacenes.

Voz Segundo Cedillo

Este equipo trasmisor, que apenas cubría algunos barrios de la ciudad fué vendido unos pocos meses de iniciada sus emisiones. Sus nuevos propietarios, Octavio y Humberto Espinoza Tinoco, deciden no cambiar el nombre inicial de la emisora, pero así aumentan la potencia del equipo a 50 kilovatios, elevaron un horario diario de transmisión (de 18h30 a 20h00).

Voz Emilio Brito

Cada vez más, el público se sentía atraído por los programas que se emitía. Al percatarse de esta situación, los comerciantes empezaron a pautar publicidad. Al principio únicamente se mencionaba el nombre del comerciante que apoyaba la transmisión; posteriormente esta relación pasaría de un simple apoyo a una necesidad comercial.

El director de Radio Nacional del Estado y director de Frecuencias de ese entonces Humberto Manchero, les proporciona el plano del equipo UTA, cuyos accesorios los adquieren en Quito. Así cuentan con un nuevo transmisor de 300 kilovatios de potencia.

A comienzos de los 40, la penetración que tuvo la radio superó todas las expectativas y la cantidad de radioescuchas aumentó y sus logros se comentaban en todas partes.

La segunda guerra mundial motivó a que la radio ponga al aire un programa especial, llamado "Los Espacios de la Libertad" a cargo de César Andrade Cordero, en el que se informaba los acontecimientos que ocurrían en este conflicto bélico. Otro de los programas más sintonizados fué "Por las Rutas del Recuerdo" y "Viviendo el Ayer", el que también como objetivo era dar a conocer el origen de la música, cuando y porque fué creada.



FOTO 4. PRESENTACION DE RADIODRAMAS, RADIO CUENCA AÑO 1970 foto Biblioteca Personal, Daniel Pinos

Voz Eliana Cárdenas

¡Apura apura que ya empieza la radio novela!

Voz Tania Patiño

Oyte longa ve, vengo hablar con vos frente a frente, viendo esos dos chuspis ojos grandotes que tienes.

Voz Eliana Cárdenas

¿Qué dices oye?, no te enseñaron a saludar acaso en escuela, ¿Qué quieres pues hablar conmigo?

Voz Tania Patiño

Sabes que tengo que dar una noticia, que te va a cambiar la vida, hasta las ventas te van a cambiar, pero eso me hace muy feliz a mí, imagínate todo cambió para mí.

Voz Eliana Cárdenas

¿Una noticia?, ya di rápido hijita no vez estoy en plena venta y vienes a molestar peor que la gana de....

Voz Tania Patiño

Ya ya, no te voy a quitar mucho tiempo, veras, yo con el Maximiliano nos hemos estado viendo desde hace tiempos y hasta que por fin el Maximiliano me hizo suya y ya pes, quede preñada.

Voz Eliana Cárdenas.

¿Qué dices longa?, si el Max a mi prometió amor eterno.....

Voz Segundo Cedillo

Vino la etapa de las radionovelas, que son productos que son como las novelas de hoy en día que se emitían en horario nocturno en Radio Cuenca con alto rating de sintonía, ya que la televisión no tenía audiencia. Temas como el "Conde Drácula", "La Malvada", "El Pecado Sin Zapatos", y la que rompió todo rating de sintonía fué "Chucho el

Roto", así nos cuenta el Mag. Hugo Guillermo acerca de este tan importante período en la radio.

Entrevista Hugo Guillermo.

Ya después cuando se prendía el asunto, decía ¡la radio Cuenca!, ya está ahí la Radio Cuenca, entonces la Radio Cuenca decía Don Pelucas en aquel entonces, creo que era el presentador oficial de ese programa, don Daniel Pinos decía "cachitos de cachitos le informa la hora en Radio Cuenca: son las 8 de la noche y dos minutos", la abuela decía, por favor ahora sí, todo el mundo silencio, decía "con el auspicio de Almacenes Hemaco, presentamos la novela Chucho el Roto" y chiishshsh, en la televisión le dicen, escenas del capítulo anterior, o sea lo que se presentó antes no cierto, lo mismo era aquí, pero decía, escuche lo que se presentó las escenas del capítulo anterior, entonces y hacían un recuento de lo que había pasado lo más importante hasta ese capítulo, y todo era hecho exclusivamente ambientado para ese momento o sea para la época, a mi me encantaba escuchar, y había Jesús, y había Lupita y había un montón de de personas que... que eran... algunos capítulos me acuerdo, otros no, pero eran tan llenos de emoción, llenos de realismo o sea una cosa es comentarles y otra cosa es vivir ese momento, de lo poco que me acuerdo ciertamente hablándoles mil novecientos setenta y... creo que setenta y cinco, setenta y seis, tenía siete años, ocho años, no se algo así, la radio novela no o sea, como era como se hacía antes, y mi abuela era la persona que comentaba, decía, comentaba con la vecina de lado y le decía, "escuchaste el capítulo?", decía "sí claro", "oye que pena no imagínate como le hace este tipo le hace sufrir tanto a la Lupita" que no se qué... o sea habían comentarios acerca de lo que había sido la radio novela y esas cosas, pero era bestial porque la radio novela a usted le metían en ese mundo en aquel entonces...

Voz. Iván Ramos.

En 1970, la radio pasa a la dirección de Jorge Piedra Ledesma. Sufre algunas transformaciones: antes, se usaban discos de carbón y la novedosa grabadora de alambre, luego llegaron los discos de lata con baño de carbón que eran irrompibles, aunque su calidad no era óptima, esto constituyó una verdadera innovación, para ello viajaban a Guayaquil para adquirir nuevos discos.



FOTO 5. DISCOS DE CARBON DE LA DISCOTECA DE RADIO TOMBAMBA, *foto Emilio Brito*

Voz. Segundo Cedillo.

Radio "la Voz del Tomebamba" ha encaminado y encamina muchos de sus programas al bienestar de la colectividad, constituyéndose en un aporte para el desarrollo de los pueblos de Cuenca y de otros cantones de la provincia. Es por ello que ha alcanzado varios premios en reconocimiento a su labor periodística, nos comenta Daniel Pinos.

Entrevista. Daniel Pinos

Es la Voz Del Tomebamba no exactamente la actual, porque esta salió en 1970, mas nueva, en onda, onda corta, y esa salió con el nombre de "Radio Tomebamba" ahora es "Radio La Voz del Tomebamba", tendrá sus razones para serlo, pero la Voz del Tomebamba que inició la labor mas o menos en 1933 al 1934, se inicia la Voz del Tomebamba por una iniciativa de gente que poco se conoce ahora, nos hemos olvidado, ahí están los protagonistas diríase de la radiodifusión en los primeros momentos de la misma, Radio la Voz del Tomebamba que en 1934, ellos dan también esa fecha, se inicia con ese nombre y con "**HC5EH**" las siglas HC era la sigla nacional 5 es Cuenca y EH Espinoza Heredia ¿Quiénes fueron los señores Espinoza? Espinoza, fueron los que hicieron la primera radio, don Octavio Espinoza y don Humberto, fueron los que hicieron el primer trasmisor, un trasmisor pequeñito de 50 vatios de potencia, trasmisor pequeño que el señor Octavio Espinoza copia de un trasmisor que llegó acá de un caballero que se llamaba Orellana; el Dr. Orellana, trae un equipo de comunicación a larga distancia, equipo de aficionados en ese equipo el Sr. Octavio Espinoza copia de ahí y saca el primer equipo que funcionó con la Voz del Tomebamba, reitero en 1934. Sólo con tres locutores es decir el director de esa radio, el co-propietario era el Sr. José Heredia Crespo, lo llamaban don "pepe" Heredia Crespo, y en compañía de don Humberto Espinoza y Octavio Espinoza Tinoco, estos dan el equipo y se forma así la primera "Voz del Tomebamba" con programas muy interesantes...



FOTO 6. LCDO. DANIEL PINOS, RADIO CUENCA *foto Biblioteca Personal, Daniel Pinos*

Voz. Emilio Brito.

RADIO CUENCA. (1180 AM.)

Nace en 1942 de la mano de Salvador Sánchez Orellana con emisoras en amplitud modulada. Luego pasa a manos de Daniel Pinos, quien durante varios años realizó presentaciones de artistas en vivo, por ejemplo a través del programa "Los Sábados Morlacos", dirigido por Luís Tapia. "Los Campiranos" y Daniel Pinos, como guitarrista y cantante, están entre los más recordados.



FOTO 7. PRESENTACIONES EN VIVO, RADIO CUENCA *foto Biblioteca Personal, Daniel Pinos*

Voz. Iván Ramos.

Daniel Pinos, adquiere un equipo trasmisor construido por el técnico Luís Vázquez y comienza a emitir sus programas con el nombre de "Radio Cuenca", con la debida autorización del Ministerio Obras Pública (O.O.P.P.) y Comunicación. El trámite fué necesario para mantener el nombre de Radio Cuenca, ya que la primera que tuvo este nombre dejó de transmitir hace mucho tiempo, es decir que no tenía ninguna relación

con la antigua Radio Cuenca, fundada por Salvador Sánchez. Así nos asegura Daniel Pinos.

Entrevista Daniel Pinos.

La segunda radio aparece, Radio Cuenca, pero no la mía, eso queda claro, no me hago dueño de virtudes ni defectos ajenos. La primera Radio Cuenca nace en 1943, es la segunda radio que nace en Cuenca, Radio Cuenca, de propiedad del señor Sánchez Orellana; el Sr. Sánchez, padre de ellos, me cede a mi sólo la razón social, de la Voz del Tomebamba desapareció totalmente. Lo que queremos dejar claro, porque se está tergiversando con una historia que no conozco ni me intereso conocer, de que la Voz del Tomebamba es la misma, falso totalmente, no tiene nada. Lo mismo que la Radio Cuenca de mi persona, Daniel Pinos, no tiene nada que ver con la Radio Cuenca de los señores Sánchez Orellana, ellos tienen hasta este momento el equipo. Y el equipo de la Voz del Tomebamba compré, desapareció porque aquí le desarmamos, solo tengo la discoteca y los equipos.

Voz. Segundo Cedillo.

La nueva Radio Cuenca, sale al aire en 1950 con mensajes musicales que se recopilaban en cuadernos que los locutores utilizaban de acuerdo a la ocasión, lo que dio cierta identidad a la emisora. Actualmente su programación es noticiosa, deportiva, y musical, con una cobertura en Cuenca en la frecuencia 1180 a.m. de 06:45 a 20:30, acota Daniel Pinos.



FOTO 8. PRESENTACIONES EN VIVO EN RADIO CUENCA. Foto
Biblioteca Personal, Daniel Pinos

Entrevista Daniel Pinos.

...Con un aparato amplificador para mandar la señal al equipo que trabajaba en el mismo lugar en otro lado, y el equipo de la Voz del Tomebamba, era un amplificador que les voy a mostrar, está ahí el auténtico, el trasmisor que estaba a un ladito ahí y dos tocadiscos, que trabajaban cuando era yo muchacho y conocí en los primeros años de la Voz del Tomebamba con agujas cambiables, dos tocadiscos con agujas que se cambiaba cada dos discos; agujas "Víctor" eran unas cajitas verdes, esas venían en cada cajita venía 100 y se iba poniendo en el brazo del tocadiscos, así fué, es el inicio, discos que eran de carbón de piedra, entonces se trabajaba así, ese era el equipo de la Voz del Tomebamba.



FOTO 9 EQUIPO TRANSMISOR *foto Biblioteca Personal, Daniel Pinos*

Voz. Iván Ramos.

A finales de los años 70 e inicios de los 80, nace la frecuencia modulada en la ciudad de Cuenca, con una señal de baja calidad y con una escasa audiencia, ya que las emisoras en amplitud modulada acaparaban toda la sintonía radial en el Austro del Ecuador.

Voz Segundo Cedillo

Nacieron radios con diferente estilo. La radio 96.1 FM La Voz del País, tiene una programación tropical; Súper 9'49, de género rock, y otras con lineamientos en su programación.

En la actualidad existen 13 emisoras locales de amplitud modulada, y 23 radiodifusoras en frecuencia modulada. Cabe resaltar que éstas, son emisoras cuya señal se emite desde la ciudad de Cuenca, debido a que existen otras radios que su señal es transmitida desde ciudades como Quito, Guayaquil y Azogues.

Voz Iván Gutiérrez

¿No tienes más preguntas?, yo tengo una para nuestros compañeros y creo que con esta se nos quitarían muchas dudas, ¿Cómo funciona la radio actual?

Voz Iván Ramos

CAMBIOS TECNOLOGICOS DE LA RADIO

Gracias a los cambios tecnológicos que hay día a día en al radio, se ha llegado a simplificar y mejorar la producción radial, sobretodo en la calidad de sonidos.



FOTO 10: ESTUDIOS ACTUALES
<http://www.rtvamistad.net/images/estudio004.jpg>

La radio ha pasado por varios cambios, de los tubos de vacío, a los transmisores secos en estado sólido; con ello se duplica y triplica el ahorro en el consumo de luz y por lo que en la actualidad se puede mantener la programación durante todo el día.

Voz Segundo Cedillo

La señal del transmisor a la cabina llegaba mediante línea física de teléfono, esto se elimina con la aparición de los equipos de enlaces.

Este sistema tradicional, traía un sin número de problemas por la dificultad de encontrar la falla cuando se perdía la señal. Había que ir con una escalera de poste en poste hasta detectar el corte, lo que significaba una pérdida de tiempo considerable. Y ésta, es una de las anécdotas vividas por Rubén Valencia.

Entrevista Rubén Valencia

Entonces había un amigo que me acompañaba, Vicente Sánchez, se llamaba, le digo acompáñame, yo tenía una camioneta viejita en ese entonces, cargamos la escalera, nos fuimos a revisar la línea poste por poste pues a ver dónde llegaba la señal no había problema, subíamos al otro poste. Ya llegamos cerca de Racar, me acuerdo, estábamos de San Pedro un poco más arriba y ya tenía dificultad porque no tenía el audio, entonces había que regresar nuevamente a encontrar en qué tramo se había roto la línea, en un rato de esos que estaba subido en el poste, pero uno a veces no reúne las condiciones, había que llevar un cinturón como ahora para amarrarse al poste por a o b razón, nosotros nada, con la una mano agarrada y con la otra trabajando. Yo le digo a mi amigo, que era torpe en ciertas actitudes, oye "Vichi" no seas malo pateas la escalera, patear era sostener abajo, me coge me pateas y me vira, me quedo, por suerte estaba colgado del poste, tenía unos 5 metros arriba. Son anécdotas que se han dado. Había otra vez que, cuando era yo muy joven, tenía unos 14 años, un señor que trabajaba en la radio que se

llamaba Salvador Quito y generalmente en la radio en ese entonces se solía escuchar mucho zumbido, sunnnn, eso es generado por una falta de tierra, entonces yo le digo "shalva" no sea malo hay que poner una tierra aquí; no hay problema jefe, sale corriendo y viene trayendo en las manos un montón de tierra, cuando lo que había que hacer es coger un cable y conectar al chasis del equipo para evitar el zumbido, entonces.....

Voz Emilio Brito

En la cabina en cambio existían los conocidos cartuchos para poner la publicidad, se tenía la posibilidad de auto reversa, regresaba la cinta al mismo lugar luego de lanzar la propaganda, pero poseía la gran dificultad por su limitación en la producción, nos indicó Rubén Valencia.

Entrevista Rubén Valencia

Ay veces que llegaban amigos a ayudarme a mi realmente uno a veces no podía sólo, condiciones económicas no daban tampoco para tener asistentes de uno, gente que se dedique a contestar el teléfono, uno era multifacético, la verdad en ese entonces era ¡multifacético!. Ven aquí ustedes esta grabadora de radio, aquí en estas grabadoras poníamos nosotros los comerciales, había que cargar, era difícilísimo cargar de la discoteca, aquí vive una parte de la discoteca, bueno ya no utilizamos nosotros los muebles, había que buscar los long plays y poner, y eso hacia una sola persona, hoy en día hay dos, tres, cuatro personas para una sola cosa...

Voz Iván Ramos

Más tarde apareció el deck o casetera, que llegó a simplificar un poco la producción y a mejorar la calidad.

En la actualidad se cuenta con el sistema de digitalización más aún con la aparición de la computadora para la edición, facilita la producción

que solo se complementa con la creatividad de las personas que producen para radio.

Voz Segundo Cedillo

EL AUDIO DIGITAL

Existe una gran diferencia de calidad de sonido entre el tocadiscos y el disco compacto. Al grabar en un sistema digital, permite que se pueda grabar en el disco duro o en un cd, teniendo a la vez la alternativa de editar a través de la computadora.

Gracias a este sistema digital, obtendremos un audio con una excelente calidad, que también nos permite verlo en la pantalla, donde tendremos la facilidad de introducir diferentes efectos.

COMO ES UN ESTUDIO DIGITALIZADO EN UNA RADIO



FOTO 11: ESTUDIO DIGITAL DE RADIO

http://www.josephcaceres.net/blog/wp-content/uploads/2009/06/equipos_radio02.jpg

Un estudio digitalizado no tiene mayor diferencia de un estudio analógico, consola, casetteras, reproductor de CD, grabadora de DAT, etc. Ahora se cuenta con una computadora donde se realiza el trabajo de edición.

Los audios para montar una revista, un reportaje, una noticia (voces, música, efectos, sonido, etc) ya no se mezclan en la consola sino directamente en la computadora, señala Rubén Valencia.



FOTO 12: RUBEN VALENCIA

http://www.hi5.com/friend/photos/displayPhotoUser.do?photoId=1847462864&albumId=200723458&ownerId=148860263#1847462868_148860263_200723458_0

Entrevista Rubén Valencia

Porque vamos a entrar en la época digital, aquí hay una interpretación terriblemente errónea de la gente, si usted le pregunta a un ciudadano, todo el mundo habla de la era digital, pero qué sonido digital tiene la

radio, ninguno, todos estamos en el sonido analógico. Llamamos digital porque usted toca la tecla y ya funciona el play; eso no es la parte digital. La parte digital es otra situación, es la transmisión en sí de los datos. La parte digital es una inversión extremadamente cara para la radiodifusión; yo aquí tengo un 40% digitalizado mi sonido pero el resto no puedo, su receptor de su vehículo tiene que ser un receptor netamente digital, para recibir señales digitales y eso no hay todavía, todavía está en etapa de prueba la digitalización en AM por ejemplo. Se habla que de aquí a unos 10 años llegará; en la FM ya está digitalizada pero todavía no se ha comercializado, porque un radio netamente digital le costaría si hay uno que es común de \$600 le costará \$1.600 un digital completo. El sistema para montar una FM necesita unos \$100.000, en un sistema digital necesita \$500.000 esas son las diferencias entonces, vivimos comidos el cuento de que vivimos en la era digital, mentira, en ciertas cosas si hay digitalización. La era digital, trae como consecuencia que usted tiene la versatilidad; por ejemplo, en el caso de la radio, yo puedo estar transmitiendo un noticiero, usted en su vehículo, en su radio si es digital o en su casa en su equipo de música si es digital, cualquier receptor si es digital y si yo tengo ya implementado mi sistema, yo le puedo enviar a usted fotos, yo puedo estar hablando del presidente Jamil Mahuad y usted puede estar escuchando y viendo la pantalla en su radio la foto de Mahuad, yo le puedo estar poniendo un texto también, entonces es una radiodifusión que se viene con mucha agresividad, entonces se va a necesitar gente más especializada porque va a tener que requerir mucha más mano de obra incluso, porque se van a requerir mayores elementos, esa es la época que se va a venir.....

Voz Iván Ramos

Para que un estudio de grabación sea normalmente digital, debe tener una consola, transmisor de audio y codificadores en estéreo digital, gracias a estos equipos nos permiten tener una calidad competitiva de audio, que los utilizamos antes de la transmisión al aire.

Voz Iván Gutiérrez

¿Quién es el locutor más reconocido de la ciudad?

Voz Emilio Brito

Xavier Crespo, locutor radial de considerable experiencia con mucho carisma, nos comenta acerca de su experiencia como locutor en la ciudad de Cuenca.



FOTO 13: XAVIER CRESPO.

http://www.hi5.com/friend/photos/displayPhotoUser.do?photoId=1847462864&albumId=200723458&ownerId=148860263#1847462868_148860263_200723458_0

Entrevista Xavier Crespo

¿Cómo está la gente del ITEK? Yo empecé hace mucho tiempo, hace uno 15 años un poquito más tal vez, del mundo de la radio siempre inventándome entrevistas, era de los que grababa en un cassette entrevistas, cambiaba de voces, yo mismo me entrevistaba y cambiando, Sra. ¿Cómo esta? Bien gracias joven, entonces siempre

andaba en esa onda no, hasta que, poder hacer un demo y entregarlo en Radio Bolívar, que actualmente tiene la frecuencia GRD 98.5, era radio Bolívar en esa época en el 94 y bueno con mucha ilusión, y con muchas cosas positivas y negativas, uno tiene que empezar de cero y con lo que venga. Llegué hice la prueba y, porque en ese entonces era la propuesta, trabaja con nosotros en co-producción, todo lo que consigas en publicidad mitad para la radio, mitad para ti y así se empezó. Pues no solo que no había nadie, ni siquiera la mitad ni la cuarta parte hermano, o sea realmente era la voluntad de uno, le dieron espacio el fin de semana, luego entre semana, pero era más el amor a la radio, yo te digo una cosa, yo trabajaba en una empresa a tiempo completo y cuando me dieron la oportunidad de trabajar entre semana yo había, lo cuento como una anécdota, porque yo había comprado un equipo de sonido y la mitad del sueldo se iba en el pago de las letras de ese equipo, pero al haber la oportunidad de trabajar en la radio, porque se cumplía el sueño mío, este, no me importó y deje de trabajar medio tiempo en ese, en esa empresa, la empresa "Narváez & Hijos", trabajaba en el pantógrafo haciendo las placas y cosas así, dejé de trabajar medio tiempo, para ir a trabajar gratis en la radio, entonces, y claro el sueldo bajó, a la mitad y esa mitad la pagaba la letra del equipo así que no ganaba nada, mamita me volvió a dar el pasaje del bus no, pero hay una frase buenaza que la aprendí alguna vez que decía: yo no ganaré nada hasta que no esté dispuesto a perderlo todo; en este sentido si tenemos que ser arriesgados...

Voz Emilio Brito

LA INTERNET EN LA RADIO

Voz Iván Ramos

Ahora las estaciones de radio las encontramos en Internet, que también se las escucha en real audio las 24 horas con una buena calidad.

Actualmente existe alrededor de 500 estaciones de radio en español y cerca de 3000 estaciones en todo el mundo.



FOTO 14: JC RADIO LA BRUJA
<http://www.jcradio.com.ec>

Voz Segundo Cedillo

LA AUTOMATIZACIÓN

Mediante este sistema se puede automatizar completamente la radio, pero un medio radial se dice que lo importante es la participación del oyente, nos comenta Xavier Crespo.

Entrevista Xavier Crespo

Yo espero que los medios sigan privilegiando el factor humano sobre las máquinas, porque de hecho el Radio 5 puede trabajar tranquilamente un año sin locución, puede optimizarse, puede ponerse aquí un playlist y trabajar solo, pero no se trata de eso, se trata justamente de la calidez

que da el hecho de tener un programa en vivo, entonces yo a la gente que se está preparando le digo que tiene muchísima gabela en el buen sentido de la palabra, porque salen preparados, salen con conceptos...

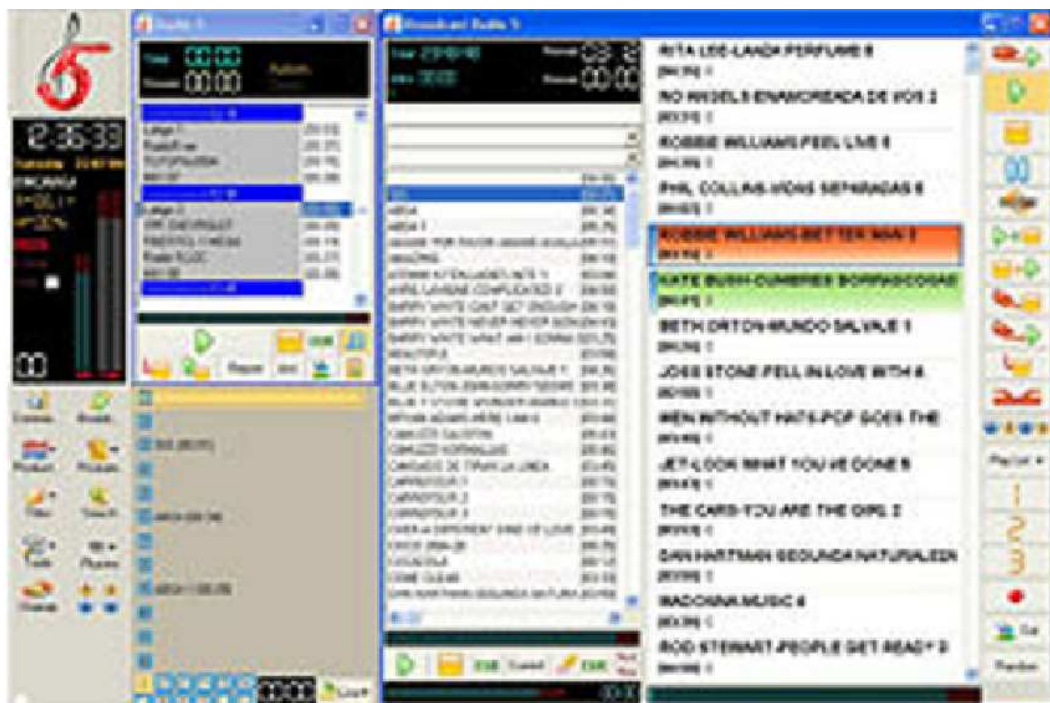


FOTO 15: PROGRAMA Radio 5
<http://www.radio5online.com/#/products/>

Voz Segundo Cedillo

Al estar automatizada la radio, no existe ese nexo entre los radioescuchas y el locutor, haciendo que se pierda la interactividad y el calor humano de la estación radial, agregó Xavier Crespo.

Entrevista Xavier Crespo

La radio siempre ha tenido las amenazas de la tecnología en función por ejemplo, salió el disco compacto no van a escuchar radio porque ahora van a poner un disco y no lo van... mentira, la radio no puede morir, la radio de hecho en función de esa calidez con el contacto humano va a estar siempre presente, habrá radios que pongan música y pare de contar, pero seamos concretos y seamos reales, cuando yo quiero escuchar un disco, escucho un disco, pero no se extiende demasiado,

por más que tenga un disco en mp3 o un disco en formato DVD que puedo escuchar 5 horas, voy a tener la necesidad de escuchar radio, por más que en disco estén los éxitos que me cruzó el DJ, voy a querer saber qué pasa con mi entorno, con las noticias, con la farándula, que si se casó Britney, eso también le gusta a la gente, saber lo que pasa son su entorno, entonces en función de eso, la radio siempre va a estar presente, tiene que acoplarse a la tecnología.



FOTO 15: DISCOS COMPACTOS <http://www.alejandrosuarez.es/wp-content/uploads/2008/10/pile20of20cds.jpg>

Voz Iván Ramos

Así también el Dr. Jorge Piedra se dirige a los nuevos locutores.

Entrevista Dr. Jorge Piedra

Generalmente los que se inician en radio yo les pido que no tengan miedo de su voz, muchas veces piensan que la voz de cada uno es fea, no es así, hay que saber cultivarla, hay que seguir cursos, hay que escuchar a los locutores buenos, hay que abrir la boca bastante, hay que pronunciar bien las palabras, a los que están empezando, que sobre todo eso, y prepararse muchísimo, no se puede vivir solo improvisando, la radio no es improvisación, es una mínima parte es la improvisación, casi el 95% de lo que se dice en radio tiene que estar escrito preparado con anticipación. Si usted va a decir, va a hablar un minuto, tiene que estar

preparado, haberse leído por lo menos 5 minutos antes de lo que va a hablar usted, esa es la recomendación que yo les puedo dar, que no tengan miedo al micrófono, que sobretodo estudien, terminen la universidad, vayan a especializaciones, esa es otra de las recomendaciones que les puedo hacer no...

Voz Emilio Brito

La automatización consiste, en que: las ráfagas musicales, la publicidad y otros recursos que nutren los programas están metidos en una computadora y el operador ya no tiene que estar colocando casetes o cartuchos.

Voz Segundo Cedillo

Este documental fué realizado por:
Segundo Cedillo, Carlos Iván Ramos y Emilio Brito.

DESPEDIDA PREGRABADA DEL DOCUMENTAL

Voz Eliana Cárdenas

La Universidad del Azuay, el Instituto Superior Tecnológico Kevin y los alumnos del cuarto ciclo de Producción y Dirección de Radio presentaron su programa "Huellas" a través de GRD, en una nueva oportunidad estaremos con interesantes temas como un aporte a la comunidad.

2.2 GUION TECNICO

CONTROL	BASE MUSICAL	ENTREVISTA	EFFECTOS	TIEMPO TRANSCURRIDO
Presentación pregrabada				00:00
Loc. 1.- Segundo Cedillo	Artista desconocido			00:29 seg.
Loc. 2.- Eliana Cárdenas				00:39 seg.
Loc. 3.- Emilio Brito				00:41 seg.
Loc. 4.- Iván Ramos				01:30 seg.
Loc. 1.- Segundo Cedillo	Artista desconocido			01:52 seg.
Loc. 3.- Emilio Brito				02:25 seg.
Loc. 4.- Iván Ramos				02:53 seg.
		Dr. Jorge Piedra		03:00
	Beatles-let it be			04:05
Loc. 4.- Iván Ramos				04:11
Loc. 1.- Segundo Cedillo				04:48
Loc. 3.- Emilio Brito				05:15
Loc. 4.- Iván Ramos				05:38
Loc. 1.- Segundo Cedillo				06:07
	Radio drama(realizado en el itek)			06:40
Loc. 1.- Segundo Cedillo				07:21
	Artista desconocido			07:22

		Mag. Hugo Guillermo		07:51
Loc. 4.- Iván Ramos				09:57
Loc. 1.- Segundo Cedillo				10:24
		Daniel Pinos		10:46
	Prodigy-poison			13:05
Loc. 3.- Emilio Brito				13:07
Loc. 4.- Iván Ramos				13:39
		Daniel Pinos		14:11
Loc. 1.- Segundo Cedillo				15:15
		Daniel Pinos		15:45
Loc. 4.- Iván Ramos				16:32
Loc. 1.- Segundo Cedillo				16:50
Loc. 5.- Iván Gutiérrez				17:25
Loc. 4.- Iván Ramos				17:35
Loc. 1.- Segundo Cedillo				18:05
		Rubén Valencia		18:39
Loc. 3.- Emilio Brito				20:05
		Rubén Valencia		20:24
Loc. 4.- Iván Ramos				20:57
Loc. 1.- Segundo Cedillo				21:20
Loc. 4.- Iván Ramos				21:27
Loc. 1.- Segundo Cedillo				21:50
		Rubén Valencia		22:23
	U gotmy			24:09

	love			
Loc. 4.- Iván Ramos				24:11
Loc. 5.- Iván Gutiérrez				24:29
Loc. 1.- Segundo Cedillo				24:32
		Xavier Crespo		24:41
Loc. 3.- Emilio Brito				26:35
Loc. 4.- Iván Ramos				26:37
Loc. 1.- Segundo Cedillo				36:56
		Xavier Crespo		27:10
Loc. 1.- Segundo Cedillo				27:35
		Xavier Crespo		27:48
Loc. 4.- Iván Ramos				28:42
		Dr. Jorge Piedra		28:46
	Chayane-lola			29:46
Loc. 3.- Emilio Brito				29:49
	Artista desconocido			30:01
Loc. 1.- Segundo Cedillo				30:05
Loc. 4.- Iván Ramos				30:09
Loc. 3.- Emilio Brito				30:11
	Despedida Pregrabada			31:15

2.3 PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING

LOCUTORES: para este documental necesitaremos de cinco locutores.

1. Rolando Arévalo 200,00 USD
2. Fernando Pesantez 200,00 USD
3. Sonia Fernández 100,00 USD
4. Fabián Cedillo 100,00 USD
5. Xavier Crespo 250,00 USD

ESTUDIO DE GRABACIÓN: la productora que utilizaremos para la realización del documental.

Productora: 360

Dirección: Av. 10 de Agosto 4-354 y Federico Proaño

Teléfono: 2883141

Precio Final: 400,00

LIBRERIAS: licencia individual de efectos, elaboradas por los realizadores del documental. COSTO: 0,00 USD

MUSICA COMERCIAL: Canciones, sin costo, sacadas de discotecas personales. COSTO: 0,00 USD

DISCOS COMPACTOS: 15 CDS, precio unitario 0,50 USD PRECIO

FINAL: 5,00 USD

TRANSPORTE Y ALIMENTACION:

BUSES Y TAXIS: 15,00 USD

ALIMENTACION: 1,00 USD diario por 20 días 20,00 USD

TOTAL GASTO: 35,00 USD

IMPRESIÓN DE PORTADAS Y DISCOS:

PRECIO: 45,00 USD

IMPRESIÓN DE GUIONES PARA LOCUTORES:

65 impresiones, TOTAL: 6,50 USD

TOTAL: 1.341,50 USD

2.4 PRESUPUESTO DE PLAN DE MEDIOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Se ha convenido publicar el Documental "Historia y Evolución de la Radio Cuenkana" con Radio Splendid 1.040 a.m., Radio La Roja 93.7 f.m., y Radio Católica 98.1 f.m. debido a su nivel de audiencia, credibilidad, aceptación dentro de la ciudadanía de la región austral, en las cuales provocará impacto; para que tanto los oyentes, estudiantes de las diferentes carreras afines a la comunicación social y gente que trabaja dentro del medio radial conozcan cual es la Historia y Evolución de la radio cuencana.

Costo individual del pautaaje por menciones.

Radio Splendid 1.040 AM (Menciones por 30 segundos \$ 3,00)

Radio Católica 98.1 FM (Menciones por 30 segundos \$ 1,50)

Radio La Roja 93.7 FM (Menciones por 30 segundos \$ 2,00)

❖ PAUTAJE DIARIO

Radio Splendid 1.040 AM (Jueves y Viernes, 2 menciones por día)

Radio Católica 98.1 FM (Viernes 2 menciones y Sábado 2 menciones)

Radio La Roja 93.7 FM (Jueves y Viernes, 2 menciones por día)

❖ COSTO TOTAL DE PROMOCIÓN

Radio Splendid 1.040 AM: Total en menciones = \$ 12 Dólares

Radio Católica 98.1 FM: Total en menciones = \$ 6 Dólares

Radio La Roja 93.7 FM: Total en menciones = \$ 8 Dólares

❖ **DIFUSION:** Arrendamiento del espacio para difusión del documental de 30 minutos.

Radio Splendid 1.040 AM: \$ 50 dólares por día

Radio Católica 98.1 FM: \$ 100 dólares con reprise al día siguiente

Radio La Roja 93.7 FM: \$ 300 dólares

TOTAL DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN RADIAL DEL DOCUMENTAL: \$ 476,00 dólares

2.5 CRONOGRAMA DE ELABORACION DEL DOCUMENTAL

ACTIVIDAD	1º SEMANA	2º SEMANA	3º SEMANA	4º SEMANA	5º SEMANA
Elaboración del diseño de monografía	Del 25 de Mayo /09 al 29 de Mayo /09				
investigación Bibliográfica		Del 29 Mayo /09 al 05 Junio /09			
Desarrollo de la Tesis			Del 01 de Junio /09 al 19 de Junio /09		
Plan de Medios			Del 2 de Junio /09 al 4 de Junio /09		
Reuniones con el Director			Del 1 de Junio /09 al 29 de Junio /09		
Elaboración del documento final				Del 15 de Junio /09 al 26 de Junio /09	
Revisión final					Del 26 de Junio /09 al 29 de Junio /09
Impresión del documento					29 de Junio /09
Empastado de la Monografía					29 de Junio /09
Entrega de la Monografía					30 de Junio /09

CAPITULO III

3.1 CONCLUSIONES

Mediante este trabajo, pudimos conocer a fondo, cómo se originó la radio en la ciudad de Cuenca; conocimos de cerca las experiencias vividas por uno de los primeros radiodifusores de la ciudad (Lcdo. Daniel Pinos). Así también investigamos sobre el libro "Historias de Radio" escrito por la Lcda. Martha Cardoso de Piedra, en el cual se detalla como nació Radio La Voz del Tomebamba.

Esperamos que este trabajo sirva de base para promover el interés de quienes cursan las carreras de Comunicación Social y afines, sobre el origen de la radio cuencana, a mas de que este trabajo puede ser utilizado como base de consulta para los mismos.

"Historia y Evolución de la Radio Cuencana", es un trabajo de investigación, cuya finalidad es informar y dar a conocer a los radioescuchas y ciudadanía, el nacimiento de la radiodifusión en la ciudad de Cuenca.

3.2 RECOMENDACIONES

Este material puede ser considerado como material bibliográfico de consulta en las diferentes carreras de la Comunicación Social.

Que se tenga presente el origen de la radio cuencana y como ha ido evolucionando, tanto en la programación como en los medios tecnológicos, para transmitir y mejorar su señal.

Tanto los dueños, gerentes y directores de las diferentes radiodifusoras de la ciudad de Cuenca deben tomar en cuenta este material de apoyo, para que tomen conciencia y no se queden rezagados de las tendencias tecnológicas actuales. Solo así se proyectaran a una modernización de sus emisoras.

Recomendamos este material de investigación, para las que diferentes generaciones, conozcan el origen y la evolución de la radiodifusión cuencana y puedan comprender la importancia de este medio y la influencia sobre el desarrollo de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- HISTORIAS DE RADIO, Lcda. Martha Cardoso de Piedra
- TESIS DE GRADUACIÓN, Mariuxi Lituma
- APUNTES CRONOLÓGICOS, Lcdo. Daniel Pinos
- Internet