UNIVERSIDAD DEL AZUAY

“LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: UN COMPROMISO PERSONAL Y COLECTIVO CON RENDIMIENTOS MARGINALES CRECIENTES A LARGO PLAZO”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE ESPECILISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTOR: LENIN ZÚÑIGA C.

DIRECTOR: ING. EUGENIO CABRERA

CUENCA, ECUADOR

2008 - 2009

DEDICATORIA

Para Xime, mi “Esposa Bella” y a nuestro Hijo con todo mi AMOR.

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar expreso mi agradecimiento a DIOS por todo lo que él representa en mi vida. A mis Padres por el apoyo que me han brindado durante toda mi vida.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN:

La educción en el siglo XXI no es un tema que compete exclusivamente al alumno y su capacidad para interiorizar conceptos académicos; la educación de hoy es un “compromiso” de todos quienes están relacionados e involucrados, directa e indirectamente con la Docencia Universitaria.

El “compromiso” que expongo tiene su fundamento explicativo en el título del presente trabajo **“La Docencia Universitaria: Un Compromiso Personal y Colectivo con Rendimientos Marginales Crecientes a largo plazo”.**

El título es una combinación que involucra dos instancias, la primera está relacionada directamente con el aporte que tiene que brindar cada una de las personas que están trabajando en la Docencia Universitaria; y el segundo nivel, implica que los resultados que se obtengan depende de todos; es decir de la sumatoria de cada una de las partes que aportan individualmente.

En lo referente a los rendimientos marginales crecientes, el enfoque está orientado a que la “educación” es una actividad que cada vez que se invierte recursos (de toda naturaleza), los resultados son positivos. Adicionalmente indico que al trabajar en Docencia sus resultados se verán plasmados después de varios años, es decir, no se debe caer en desesperación en el corto plazo sino más bien buscar el desarrollo y compromiso en periodos de tiempo largos.

Es así, que el presente trabajo se presenta una visión personal de los que representa una propuesta de “Docencia Universitaria”.

En el capítulo I se trata sobre la Educación Universitaria, para lo cual se dividió en tres partes, durante la primera sección se trabaja los “educar para”, en el cual se parte del desafío de construir conocimientos de manera conjunta entre el estudiante y el docente; el sustento conceptual está basado en las recomendaciones de Daniel Prieto Castillo.

En el capítulo II se presenta el tema relacionado a la Mediación Pedagógica para lo cual se consideró lo manifestado por Michael Foucault donde indica que “el paso de la ignorancia al saber se produce por medicación de otro”. Es en este momento cuando el docente debe entender que él no es únicamente un mero trasmisor de contenidos, sino todo lo contrario, el docente debe ser el facilitador que asiste a construir el aprendizaje.

Dentro de este capítulo también se presenta una segunda temática sobre el sentido que se le encuentra al que hacer universitario (a nivel personal) y las virtudes y carencias de la Institución; es decir, como apoya la Universidad del Azuay en este contexto.

Bajo el mismo enfoque se trabajó sobre lo que es para el docente el promover y acompañar el aprendizaje en la universidad desde dos perspectivas, la primera donde se desarrollan ideas basadas en la experiencia personal como decente, y la segunda que es una explicación de las experiencias vividas como gerente de una empresa familiar y como director de proyectos.

En el capítulo III se presenta dos enfoques, en el primero se trata sobre lo que se conoce y se ignora del Curriculum correspondiente a la carrera en la cual se desempeña como docente. Además se trabaja en el qué, cuándo y cómo enseñar y la parte correspondiente en la evaluación.

El segundo enfoque se trata sobre el Curriculum en la Escuela de Contabilidad Superior de la Universidad del Azuay, la información requerida se obtuvo de la página web de la Institución y de varias entrevistas con las autoridades de la Facultad.

En el cuarto capítulo se trabaja sobre las Instancias de Aprendizaje, para lo cual se utilizó la unidad tres del texto “La Enseñanza en la Universidad” de Daniel Prieto Castillo; las instancias que se trabajaron son seis: la institución, el educador, los medios y los materiales, el grupo, el contexto y con uno mismo.

En el capítulo V se aborda la relación enseñanza – aprendizaje en donde se resalta la responsabilidad que asume el docente al trasmitir y motivar la búsqueda del conocimiento por parte de los alumnos y el papel que juega la calidad del discurso en este proceso.

En el capítulo VI se prepara una práctica de aprendizaje para los estudiantes, en donde el docente elabora un conjunto de prácticas a ser desarrolladas a lo largo de un periodo de tiempo. El objetivo que se persigue al elaborar estas prácticas es despertar en los alumnos el “saber ser”.

Al final, en el último capítulo se trabaja sobre la evaluación y la validación, en donde se pretende despertar la importancia que encierran estos dos temas en el proceso formativo de los estudiantes.

CAPÍTULO I

“LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA”

EDUCAR PARA

Partiendo del desafío de construir conocimientos de manera conjunta entre el estudiante y el docente, en la presente práctica, de los seis puntos recomendados por el autor Daniel Prieto Castillo en su texto “La Enseñanza en la Universidad” pp. 59-66, escogí los **Educar para Convivir y Educar para la Significación.**

El Educar para Convivir lo escogí porque la construcción del conocimiento se la realiza entre personas, entre pares, en donde el éxito de la misma está directamente vinculado en la capacidad y en el compromiso del docente de asistirle al estudiante para que él descubra y experimente cada uno de los conceptos.

Pero más allá de ese descubrir de conceptos como tal, está compartir con los estudiantes las alternativas de aplicar los mismos en la relación que tiene con el entorno, la sociedad.

A criterio personal interpretó que el Educar para Convivir debe hacer que el estudiante aplique todos sus conocimientos y desarrolle todo su potencial a favor de la sociedad en su conjunto en la cual él se desarrolla como agente de cambio positivo cuyos resultados estén orientados a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en esa sociedad.

Por otra parte debo manifestar que este punto es el pilar fundamental en mi quehacer diario como docente desde que me inicié como tal. Es por esto que en las primeras cuatro horas de clase dialogo como los estudiantes en el siguiente orden:

Primero les pregunto y les hago reflexionar sobre que buscan ellos en la cátedra que se vamos a compartir, en segundo lugar pregunto sobre que buscarían ellos luego de finalizada su carrera, y, por último trabajo en como ellos se ven a futuro como graduados.
La respuesta más común es que buscan ser profesionales para trabajar al frente de grandes empresas y tener una alta remuneración.

Es en ese momento cuando les hago pensar y reflexionar que la vida va más allá del dinero y de los cargos ejecutivos que pueden obtener y empieza mi batalla por ayudarles a vencer el egoísmo por buscar beneficios personales a inculcar en ellos el desafío por mejorar la calidad de vida de toda la sociedad.

El primer punto que abordo es que las personas viven en sociedad y por lo tanto cada decisión que tomemos a manera personal debe buscar que la sociedad también gane y mejore.

En la clase, este punto lo alcanzo cuando en cada uno de los ejercicios de aplicación, inicio presentando el objetivo de la misma, y, de inmediato la resolución de la práctica tiene como primer punto de trabajo el entender el entorno en el cual está inmerso el tema.

Trabajo en cinco áreas, la primera es el entorno económico donde asisto al alumno para que pueda leer e interpretar la información de la economía ecuatoriana, obviamente no se trata de exponer una clase magistral de economía sino se pretende entender como ese entorno influye en las decisiones y saber que puede ser positivo o negativo.

Las otras áreas que trabajo dentro del entorno son la parte política, la social, la cultural y por último la tecnológica.

Al finalizar estas horas de clase introductorias he podido alcanzar que los alumnos comprendan que la solución de problemas tanto en el mundo de los negocios como en lo personal no se deben afrontar exclusivamente de manera concentrada en el problema planteado sino más bien analizar primero el entorno.

Luego de escuchar criterios y apreciaciones personales de los estudiantes, invito y motivo a que cada uno de ellos deber ser agentes de cambio positivo y cuyas decisiones deben estar orientadas a mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

Un tema que apasiona a los estudiantes es analizar el aspecto político del País y entender como este afecta a la sociedad en su conjunto, el punto que resalto es que el futuro del Ecuador está en manos de los jóvenes y que ellos deben prepararse para ser los próximos gobernantes y que cuando estén en esos cargos no se dejen ganar del egoísmo que busca exclusivamente beneficios personales sino que aprendamos todos, de los aciertos y errores de los gobernantes de hoy para que el día mañana tomemos mejores decisiones.

Como lo indiqué la segunda alternativa que escogí es el Educar para la Significación en la cual, en primera instancia se pretende dar sentido a lo que hace tanto el docente como el alumno.

Bajo el enfoque y la misma meta planteada en el Educar para Convivir, la significación que planteo que todo lo que hagamos y pretendamos en cada una de las decisiones que se tomen es buscar mejorar la calidad de vida de las personas.

A continuación incorporo los puntos que recomienda Daniel Prieto Castillo sobre la Significación:

- ✓ Dar sentido a la que hacemos
- ✓ Incorporar mi sentido al sentido de la cultura y del mundo
- ✓ Compartir y dar sentido
- ✓ Comprender el sinsentido de ciertas propuestas educativas, políticas y culturales
- ✓ Relacionar y contextualizar experiencias
- ✓ Relacionar y contextualizar discursos
- ✓ Impregnar de sentido las diversas prácticas y la vida cotidiana.

Como presenta el autor estos puntos tienen mucha relación con el Educar para Convivir y esa relación tan cercana es la que me motivo a escoger a estas dos alternativas.

Como complemento quiero resaltar que el docente en cada contacto que tiene con sus alumnos se enfrenta a un **momento de verdad** el cual siempre debe ser aprovechado para

resaltar de manera directa que cada uno de los estudiantes son primero personas que viven y se desarrollan en una sociedad y que todo su esfuerzo que ellos realicen debe estar encaminado a mejorar esta sociedad.

QUÉ SENTIDO LE ENCUENTRA A SU QUEHACER UNIVERSITRIO

VIRTUDES Y CARENCIAS DE LA INSTITUCIÓN (UDA)

Para trabajar esta práctica tomé como base los documentos recomendados en el material y lo completé con mi experiencia en la UDA.

El primer texto que basé mi reflexión es del autor Rolando Calle del libro El Meollo de la Renovación Educativa: Hacia dónde y cómo, pp. 21-37.

La parte que más me impresionó y me llevó a una reflexión profunda sobre el quehacer universitario como docente está en la aseveración que hace el autor al indicar que los docentes: “educamos para hacer posible la convivencia verdaderamente humana, la administración equitativa, responsable y creativa del conjunto de realidades físicas y culturales que llamamos Ecuador. El individuo inserto en el grupo humano que llamamos comunidad”.

En esta afirmación encontré el verdadero sentido que tiene ser educador de juventudes porque al ser docente, uno asume la responsabilidad de formar para un mejor vivir. Y este mejor vivir que planteo se alcanza cuando anteponemos lo humano a lo técnico.

Otro punto que debo resaltar es que el ser humano no es una persona sola, sino que vive en comunión en una sociedad y que la persona estará bien si la sociedad en su conjunto está bien. Y, la persona estará mejor si la sociedad mejora en su campo humano.

Es importe que resalte que hoy en día con tan alto desarrollo tecnológico, el mundo debería estar mejor que antes, pero a juicio personal, evalúo que la situación presente es mucho más precaria que aquella sociedad que vivían nuestro predecesores, y no hace mucho tiempo atrás, hablemos de tres o cuatro décadas.

Lo que percibo es que la educación de hoy se ha volcado más por un aspecto técnico, el cual busca en esencia la rentabilidad financiera, y, lamentablemente este enfoque es el que prima de manera muy notoria en nuestra realidad educacional. Por su parte, el aspecto humano y la búsqueda del desarrollo de la sociedad para un mejor vivir, prácticamente ha sido erradicado del contexto de la educación.

Por lo expuesto anteriormente, a título personal debo asumir el compromiso y el reto de concentrar toda mi capacidad y voluntad para educar priorizando al ser humano en su realidad social de la que forma parte activa.

Para alcanzar mi reto como docente debo considerar los aspectos recomendados por el autor, en especial lo que resalta sobre el entendimiento de los nuevos lenguajes que utiliza la juventud actual.

Al no considerar esta nueva forma de relacionarse estaría desvinculado de la realidad y como docente no tendría impacto y aceptación por parte de los alumnos. Además, no se puede dejar de lado las nuevas tecnologías que son parte viva del quehacer cotidiano y lo más importante se debe entender que estas nuevas tecnologías han cambiado la forma de aprender de los estudiantes.

Si bien expreso que tanto el lenguaje como las tecnologías han cambiado radicalmente, debo indicar que esto no debe ser tomado como algo malo y destructivo sino todo lo contrario, debe ser estudiado y analizado por parte del docente para que las incorpore correctamente y de manera positiva en su relación diaria con el educando.

Por otra parte, el docente debe considerar la **realidad social** en la cual desarrolla su actividad porque uno de los aspectos relevantes del mismo es comprender la realidad cultural del medio en el que se desenvuelve. Además de lo cultural hay que considerar el tema de la condición económica, la cual es un factor influyente y decisivo al momento de establecer contacto con los alumnos.

En los siguientes párrafos voy a describir de manera constructiva mi percepción acerca de cómo la Universidad del Azuay facilita un buen desarrollo de mi quehacer universitario.

Lo que más resalto de la UDA en su papel de facilitador de la docencia es que persigue desarrollar un sistema orgánico de apoyo al aprendizaje – enseñanza, la muestra palpable es precisamente la organización de este curso de Especialización en Docencia Universitaria.

Paralelamente la Universidad busca mejorar el nivel académico de sus docentes por medio de capacitación en las áreas técnicas. En este punto, me atrevo a realizar una recomendación en el sentido de que la capacitación debe cubrir los dos campos y no quedarse de manera estricta en lo técnico, sino realizar una combinación con capacitación en el aspecto humano y espiritual.

Al finalizar esta práctica quiero resaltar lo expuesto en el libro Universidad, Institución Perversa de Hernán Malo, donde el autor expresa que cada institución universitaria debe poseer autonomía en cada uno de sus niveles, tanto a nivel educativo así como en el campo administrativo.

Pero esta autonomía no debe ser mal utilizada al encaminarse a responder exigencias y líneas de pensamiento orientados por grupos que ostenten algún tipo de poder. Más bien la universidad debe aplicar la razón de la crítica abierta a todos los temas que vincule a la sociedad en su conjunto.
Es aquí, en la autonomía y en la crítica constructiva para un mejor desempeño de la sociedad donde percibo a la UDA como una institución educativa orientada a buscar el desarrollo de la sociedad a la cual sirve.

EL PROMOVER Y ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD

La práctica número 1 será abordada desde dos perspectivas, la primera donde se desarrollan ideas basadas en la experiencia como docente; y, la segunda que es una explicación de las experiencias vividas como docente, gerente de empresas y como director de proyectos. A continuación se presentan las ideas sobre cómo promover y acompañar el aprendizaje:

COMO PROMOVER EL APRENDIZAJE:

Uno de los puntales que motivan el aprendizaje en el ser humano, es cuando el aprendiz recibe temas de actualidad dentro de los cuales no se toca exclusivamente la teoría, sino complementariamente se anexa al tema estudiado el análisis de impacto y la relación que éste tiene con el entorno económico, político, social y cultural donde se ponen en práctica las ideas estudiadas; es decir, la temática revisada sobrepasa el campo conceptual para aterrizar en la aplicación práctica. En conclusión es enseñar la aplicación de la teoría revisada en el quehacer diario del profesional.

El segundo puntal que promueve el aprendizaje es la investigación personal del aprendiz sobre el tema estudiado, para lo cual recomiendo tratar bajo dos criterios: el primer criterio se basa en la motivación que realice el docente para que el alumno basado en su propia iniciativa busque material complementario al presentado para el curso. Con esto se alcanza que el aprendiz tenga la oportunidad de analizar la forma de presentar la temática de parte de varios autores, el nivel de profundidad con el que trata el autor y por último se familiariza con un vocabulario diferente.

El segundo criterio se basa en conseguir que el alumno explique con sus propias palabras los contenidos del tema, evitando que el alumno repita de manera textual lo que investigó, de esta manera se busca que el aprendiz se apasione por buscar el **conocimiento**.

El tercer puntal de la promoción se basa en la capacidad y voluntad que tiene el docente para crear un ambiente apropiado en el cual exista una buena comunicación y confianza entre las partes (empatía). Complementariamente el docente debe responder en cada ocasión que se le presente con el alumno con mucho respeto, en especial, cuando el alumno comete errores en sus evaluaciones orales, escritas y en los diferentes trabajos. El alumno debe conocer con claridad en donde se equivocó.

Como último puntal sobre la promoción del aprendizaje se presenta que el docente utilice y enseñe cómo emplear la tecnología en cada área en la que se trabaja, pero siempre indicando que la tecnología no es el fin sino el medio que facilita el aprendizaje.

COMO ACOMPAÑAR EL APRENDIZAJE:

Una forma de acompañar el aprendizaje es con el planteamiento de casos prácticos de la realidad de las empresas tanto a nivel local, nacional y de empresas del extranjero con la finalidad de demostrar que la problemática que se encuentra en nuestra realidad local no es nada diferente a la problemática que se afronta a nivel nacional y en otros países. Pero se debe dejar sentado que el entorno en el que se presenta cada realidad es diferente.

Abrir plenarias participativas con los diferentes materiales que los alumnos han investigado y dejar que el alumno sea quien se exprese con su propio lenguaje y a la vez refleje el nivel de conocimiento que tiene sobre el tema investigado. Un buen acompañamiento se basa en el respeto a la manera de expresarse del alumno, su vocabulario.

Hacer respetar las ideas de los alumnos entre sus compañeros, por que sucede con frecuencia que cuando el alumno se equivoca en las ideas expresadas, el resto del curso aprovecha la oportunidad para hacer bromas.

El docente debe acompañar la clase con una estructura muy clara de la misma, en la cual se concrete el aprendizaje de los objetivos planteados para cada capítulo. El docente debe evitar caer en situaciones confusas ya que el alumno pierde la secuencia del material y lo que es peor se desmotiva.

Un tema de especial relevancia es sobre la evaluación que obligatoriamente debe hacer el docente a sus alumnos. En este punto recomiendo una práctica que la vengo realizando desde que me inicie como docente y es la siguiente. En primer lugar se establecen las fechas de las evaluaciones y estas son fijadas en semanas que no se cruzan con evaluaciones de otros profesores. En segundo lugar se evalúan únicamente los temas y ejercicios revisados en clases y por último las calificaciones se presentan en la próxima clase con una explicación del por qué de esa calificación; con esta práctica se tiene al alumno tranquilo con la calificación presentada.

La metodología que utiliza el docente debe ser acorde con la madurez emocional y con los conocimientos que tenga el alumno, de manera particular se debe propiciar la intervención en público por parte del alumno ya que este es un problema muy serio que enfrentan los recién graduados en su quehacer profesional.

APUNTES COMPLEMENTARIOS:

Además de lo solicitado en esta práctica, en las siguientes líneas pretendo presentar algunos de los resultados que he logrado alcanzar aplicando las ideas propuestas en dos campos complementarios de mi ocupación profesional.

En primera instancia debo indicar que el docente debe tener varias de las fortalezas que se requieren para ser un líder en el campo de la dirección de empresas y gestor de proyectos. Esta observación se basa en que el docente es un director de un equipo de trabajo (alumnos) cuyo objetivo es el conocimiento de varios temas, su vinculación con el entorno y la aplicación práctica en busca de resultados.

En este punto el docente debe trabajar en temas como la puntualidad, la asistencia a clases, ser ordenado y organizado porque no se debe olvidar que el docente no refleja única y exclusivamente conocimiento de una materia en particular sino que va más allá. En este

sentido el alumno aprende de las fortalezas y debilidades del docente en su vida profesional.

Dentro de los predios universitarios, así como en las empresas, es requisito indispensable que el docente – líder tenga un conocimiento profundo sobre el tema estudiado y que a la vez realice trabajos prácticos porque caso contrario no se logra alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos.

Al final quiero manifestar que varias de las ideas expresadas en la primera parte son ya trabajadas en mi práctica diaria como docente y que los resultados son muy alentadores ya que los alumnos llegan a clase con el tema investigado y deja de ser un mero receptor de conceptos y se convierte en un alumno que comenta sobre lo que entendió y su aplicación en la vida profesional.

CAPÍTULO II

“LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA”

MEDIACIÓN PEDAGÓGICA DESDE OTRA DISCIPLINA

Cuando revisaba la temática de este capítulo, encontré varios puntos de reflexión muy importantes en los documentos escritos principalmente por: Michel Foucault, autor del libro "Hermenéutica del sujeto" donde afirma que *"El paso de la ignorancia al saber se produce por mediación de otro"*.

Este documento se convirtió en el pilar de mi nueva práctica porque manifiesta que el docente **no debe ser** únicamente un mero trasmisor de contenidos conceptuales, sino todo lo contrario, el docente **debe ser** el facilitador que asiste a construir el aprendizaje.

Para alcanzar el objetivo de construir el aprendizaje, el autor recomienda tres ejercicios, el primero de servir como ejemplo o modelo a alcanzar, el segundo el de capacitación por medio de la trasmisión de saberes y por último el de desasosiego que significa ponerse al descubierto.

De las tres alternativas recomendadas, en lo personal, la que más impacto creo va ha tener en la alumnos de la UDA, dada sus características culturales y su condición socio económica, es la primera en la cual se facilita el aprendizaje mostrando un ejemplo.

Además esta alternativa encaja perfectamente con lo recomendado por Lev Vygotsky, autor ruso que propone que la solución de problemas y el aprendizaje, se debe hacer con la guía y colaboración de pares más capaces, más preparados.

La materia que escogí para la ejecución de esta práctica es la de Contabilidad I, en la Escuela de Economía que pertenece a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad del Azuay.

A continuación presento algunas de las características propias de los alumnos que cursan esta cátedra:

La condición económica y social de la mayoría pertenece a la clase media y media alta de la Cuidad, por tal razón solo se dedican a estudiar y no tienen la opción de poner en práctica los conocimientos que van adquiriendo a lo largo de su formación académica en la universidad.

En lo referente a la formación académica, los alumnos provienen de varios colegios de la cuidad, así como también de la provincia y fuera de ella. Debo resaltar que la escuela de Economía se caracteriza por tener en sus aulas una alta diversidad formativa de sus alumnos.

Si bien, por una parte es muy beneficiosa esa diversidad, por otra es perjudicial porque el lenguaje que se emplea por parte de los alumnos responde a las características propias del lugar de donde el alumno proviene.

Entonces como docente, el primer reto a salvar es encontrar el lenguaje que permita llegar a la mayoría de ellos y a la vez, les motive a estudiar la cátedra de Contabilidad.

Hay que resaltar un particular muy propio de la mala concepción y de las malas prácticas académicas de los colegios, que la mayoría de alumnos tienen un criterio de lo que es y significa la Contabilidad, la conciben como una cátedra fea, sin beneficio, muy aburrida y que representa un tormento para el estudiante.

Es aquí, cuando se presenta este panorama tan feo cuando se inicia mi reto como docente, en buscar la mejor estrategia para cambiar esa mala percepción de lo que es la Contabilidad para el alumno que ingresa por primera vez a estudiar en la UDA y encaminarle para que disfrute de ésta Cátedra.

A continuación describo la estrategia que propongo:

Basándome en la importancia de la Contabilidad como herramienta clave que genera información para la **toma de decisiones gerenciales,** la cual permite guiar y evaluar el

desempeño de las empresas, planteo el siguiente ejemplo real en donde busco como objetivo demostrar a los alumnos, que la carencia de conocimiento sobre esta cátedra o la mala aplicación de los conceptos de la misma, puede llevar a un joven empresario a la quiebra de su negocio.

En la ciudad de Machala, perteneciente a la provincia de El Oro, se desempeña como gerente de una pequeña empresa constructora de viviendas para el programa del MIDUVI del Gobierno Nacional, un joven empresario que refleja fielmente las características de la nueva generación de jóvenes emprendedores.

La característica más sobresaliente de este joven empresario es su capacidad para asimilar las necesidades que presentan sus clientes, los beneficiarios y cómo cierra el círculo al encontrar una buena alternativa para construir las viviendas a un bajo costo y con el apoyo del sector público.

Complementariamente debo citar que de manera muy casual, porque el joven empresario nunca buscó información complementaria para conocer cómo se comporta el sector de las construcciones en el Ecuador, peor aún investigó sobre los factores claves que asisten a alcanzar rentabilidad y crecimiento de las empresas en este tipo de negocios.

Más bien, se debe concluir que este empresario se inició en este negocio basándose de manera exclusiva en su excelente relación con algún contacto del Gobierno Nacional.

Consecuentemente cuando una empresa se concibe basada en una relación política, el empresario no considera los beneficios que generan el utilizar las herramientas técnicas del manejo de las empresas y de manera particular los beneficios de contar con información contable para la toma de decisiones.

Al inicio todo estaba muy bien, este lindo encanto duró aproximadamente 6 meses desde el inicio de la empresa, a partir del séptimo mes, como por arte de magia, el nivel de liquidez

cayó tanto de un día al otro, que el joven empresario no entendía lo que le pasó a su empresa.

Por tal razón solicitó a un consultor en el área financiera que le asesore sobre la situación que en ese momento atravesaba.

El día de la entrevista, el joven empresario inició con mucha emoción su relato sobre su inicio como empresario y lo fácil que le fue formar la constructora. Pero poco a poco, su emoción iba disminuyendo y empezó a resaltar en su rostro mucha preocupación porque en apenas ocho meses ya no tenía los recursos para poder afrontar los pagos que le apremiaban.

El consultor, con afán de disminuir la tensión del joven empresario, le empezó a explicar que este caso no es el primero de esta naturaleza, que la gran ventaja que él tenía se basaba en que solicitó ayuda de manera temprana y que luego de analizar los balances financieros de la empresa, se podrían definir cuáles serían las posibles estrategias a seguir.

Con estas palabras de aliento, el consultor esperaba que cambie la expresión del rostro del joven empresario porque la situación no se vía tan crítica, dado el poco tiempo de crisis.

Pero fue todo lo contrario, el rostro fue aún de más preocupación y de inmediato se puso hasta nervioso, cuando el consultor le consulta si tenía otro inconveniente, el joven empresario responde lo siguiente:

Lamentablemente no tengo ningún tipo de información contable, no cuento con la colaboración de un contador en la empresa y en lo personal desconozco qué es y para qué sirve la contabilidad.

Entonces el consultor le solicitó algún tipo de información que él tenga para iniciar a investigar la situación de la empresa y el empresario respondió que todo lo maneja en su cabeza.

Para agudizar más la situación, durante la reunión le llamó una señora que le había comprado una de las casas y le pedía que le devuelva el dinero de la entrada porque ya no le interesaba comprar en esa urbanización y que dentro de las condiciones de compra – venta el cliente tenía la opción solicitar la devolución del dinero cancelado sin castigo financiero.

Dentro de tanta tensión, el empresario ya no se acordaba de la señora y menos aun de lo que hizo con el dinero del anticipo.

La situación fue tan grave, que el consultor sin tener información para analizar y asistir al joven empresario se retiró y lamentablemente la empresa fracasó de inmediato.

MORALEJA:

Los registros contables son el pilar fundamental para mantener el orden en el manejo gerencial en una empresa y la información que generan los estados financieros pueden ser utilizados para satisfacer diferentes necesidades, entre ellas:

- Los accionistas para evaluar si los resultados son los convenientes o no para sus fines.
- Saber lo que produce cada decisión que se toma en el negocio, es importante resaltar que cada movimiento que se realice al interior de la empresa, genera cambios en la posición financiera del negocio y lo que se tiene hoy puede ser totalmente diferente a lo que se tiene mañana en la mañana.
- En casos extremos, la información contable puede ser utilizada para que expertos en la materia asistan a los empresarios para salvar situaciones críticas del negocio.

APLICACIÓN CON LOS ESTUDIANTES:

Considerando que ésta práctica se la realizó al finalizar el ciclo marzo-julio y no contaba con la totalidad de los alumnos para exponerla; tomé la decisión de realizar la práctica con la presencia de algunos de mis alumnos de la cátedra de Contabilidad, es decir, realicé este ejercicio con un grupo focal de 10 alumnos seleccionados.

Me pareció pertinente, acogiéndome a lo que recomienda la teoría en el campo de la mercadotecnia, el probar o experimentar primero con un grupo reducido y obtener de ellos todos los comentarios y críticas constructivas, con la finalidad de mejorar los contenidos de la práctica antes de ser presentada en la plenaria.

Los resultados de la presentación fueron muy satisfactorios porque en primer lugar todos los alumnos identificaron con relativa facilidad el mensaje principal, el cual refleja la importancia de contar con información contable en cualquier tipo de negocio.

La recomendación que realizaron 7 de los 10 alumnos es que presente los nombres, tanto del empresario como de la empresa, mi respuesta es que este ejemplo fue preparado y presentado con la finalidad de mostrar una realidad puntual.

En el caso de querer presentar los nombres, debería pedir por escrito la autorización de las personas involucradas, y que lo puedo realizar para una próxima ocasión.

Complementariamente aprendí que los alumnos prestan mayor atención y aprenden más de las experiencias de los empresarios cuando saben con identificación directa quien es la persona involucrada.

Así que tomé la iniciativa de la próxima vez que presente un ejemplo real, coordinar con el empresario para que el esté presente y enriquezca aun más el ejemplo.

CAPÍTULO III

“EL CURRICULUM”

LO QUE SE CONOCE Y SE IGNORA DEL CURRICULUM

En este capítulo se pretende buscar un reconocimiento de lo que se conoce y lo que se ignora del Currículum correspondiente a la carrera en la cual uno como decente se desempeña en la Universidad.

En primer lugar se presenta una síntesis del autor César Coll del libro Psicología y currículum, una aproximación psicopedagógica a la elaboración del currículum escolar, pp. 13-47; donde en su primera parte resalta que el trabajo debe ser elaborado por equipos multidisciplinarios formados por especialistas en el ramo, pero obligatoriamente bajo una visión estratégica de lo que representa la educación, previamente establecida y socializada.

El fundamento del currículum, al igual que cualquier planeación estratégica, debe basarse en una buena planificación, ejecución y seguimiento de lo propuesto; y, como complemento se debe trabajar en los principios ideológicos, pedagógicos y psicopedagógicos que muestran la orientación general del sistema educativo. Entonces lo que se resalta es que el currículum se convierte en el eslabón que une la declaratoria de principios y objetivos teóricos con la parte práctica operacional.

Entonces el autor Coll propone los siguientes puntos para analizar el currículum:

- Desarrollo, cultura, educación y escolarización
- Consideraciones generales en torno al concepto de currículum
- Las fuentes de Currículum
- Psicología y Currículum
- Otras opciones previas en el proceso de elaboración del Diseño Curricular

En lo referente al **Desarrollo, cultura, educación y escolarización** se tiene como punto importante que la finalidad última es el promover el crecimiento de los seres humanos, en el que se vincula el proceso de desarrollo junto con el proceso de aprendizaje; entonces

para César Coll una persona educada es una persona que se ha desarrollado, que ha evolucionado pasando por un proceso de adaptabilidad al medio físico y social.

En cambio para Calfee (1981) una persona educada es una persona que ha asimilado, que ha interiorizado, que ha aprendido en suma, el conjunto de conceptos, explicaciones, destrezas, prácticas y valores que caracterizan una cultura determinada, de tal manera que es capaz de interactuar de forma adaptada con el medio físico y social en el seno de la misma.

En lo que respecta a educación se presentan dos posturas, una que atribuye casi en exclusiva a una dinámica interna a la persona y la otra a una presión externa de la educación; la diferencia reside en donde se pone el acento ya que la relación es de tipo jerárquico en ambos casos, en el primero se subordina el aprendizaje al desarrollo, y en el segundo, se subordina el desarrollo al aprendizaje.

Por otra parte se tiene que el crecimiento personal es el proceso mediante el cual el ser humano hace suya la Cultura del grupo social al que pertenece, entonces el aprendizaje depende del tipo de prácticas socialmente dominantes.

Entonces Cultura para Coll y Wakai (1984, pp. 6-7) engloba múltiples aspectos: conceptos, explicaciones, razonamientos, lenguajes, ideología, costumbres, valores, creencias, sentimientos, intereses, actitudes, pautas de conducta, tipo de organización familiar, laboral, económica, social, tecnológica, etc. y en el transcurso de la historia los grupos sociales han encontrado diferentes formas de comportarse en esas situaciones particulares.

La Educación designa el conjunto de actividades mediante las cuales un grupo asegura que sus miembros adquieran la experiencia social históricamente acumulada y culturalmente organizada. Las actividades educativas adoptan diferentes modos de organización social según el volumen y también el contenido concreto del conocimiento cultural.

El concepto de Escolarización según Schooling designa esta subcategoría de actividades educativas en cuyo contexto adquiere plena significación el tema del currículum de la enseñanza obligatoria.

En lo que respecta a las **Consideraciones generales en torno al concepto de Currículum**, hay cuatro capítulos necesarios para cumplir con éxito las funciones:

1. El currículum proporciona informaciones sobre **qué enseñar** e incluye dos apartados: el primero sobre los contenidos basados en los conceptos, sistemas explicativos, destrezas, normas y valores, etc. y los objetivos que son los procesos de crecimiento personal que se desean facilitar.
2. El currículum proporciona informaciones sobre **cuándo enseñar** que corresponde a la manera de ordenar y secuenciar los contenidos.
3. El currículum informa sobre **cómo enseñar**, que es la manera de estructurar las actividades de enseñanza/aprendizaje.
4. El currículum informa sobre **qué, cómo y cuándo evaluar** ya que de esta menara se asegura la acción pedagógica.

En resumen el currículum es el proyecto que preside las actividades educativas escolares, precisa sus intenciones y proporciona guías de acción adecuadas y útiles para los profesores que tienen la responsabilidad directa de su ejecución.

Las fuentes de Currículum, según Tyler hay muchas fuentes pero ninguna de ella es suficiente y se analiza desde tres posturas los progresistas que se concentran en estudiar al niño con el fin de descubrir sus intereses, sus problemas, sus propósitos y sus necesidades, los esencialistas consideran que los objetivos deben extraerse de un análisis de la estructura interna de los contenidos de la enseñanza, de las áreas del conocimiento y los sociólogos que tienden a situar la fuente de la información principal para seleccionar los objetivos en el análisis de la sociedad, de sus problemas, de sus necesidades y de sus características.

Psicología y Currículum el currículum tiene una amplia gama de fuentes pero la parte psicológica merece una especial atención porque los procesos subyacen al crecimiento personal, su pertinencia está en gran parte asegurada cualesquiera que sean el nivel educativo y porque incide en los cuatro bloques de los componentes principales del currículum.

Para que se dé el aprendizaje se debe cumplir con dos condiciones, el primero se trata sobre el contenido y debe ser potencialmente significativo y dos, el alumno debe estar motivado y debe tener la predisposición de interiorizarlo. Pero no se debe dejar de lado que un mejor aprendizaje se logra cuando el alumno vincula el conocimiento con la funcionalidad y puedan ser puestos en práctica.

Otras opciones previas en el proceso de elaboración del Diseño Curricular, para lo cual se debe considerar los siguientes puntos:

La responsabilidad respectiva de la administración y de los profesores en la elaboración del currículum, bajo dos opciones la una basada en una concepción totalmente centralizada donde se unifica y homogeniza al máximo el currículum para toda la población escolar y la otra totalmente descentralizada que responde a necesidades propias. Esto refleja dos modelos opuestos de currículum que suelen calificarse como “cerrado” y “abierto”; es decir, la primera es rígida y pretende definir todos los detalles, en cambio la segunda deja un amplio margen a la iniciativa del profesor

COMENTARIO PERSONAL:

Al iniciar mi comentario debo expresar que en varias ocasiones y desde diferentes niveles he formado parte del desarrollo del currículum universitario, mi primera intervención fue cuando terminaba mi carrera universitaria y trabajé en el desarrollo del Plan Estratégico de la Universidad; y luego, he trabajado en la facultad de Administración donde laboro como docente desde hace siete años.

A continuación mi comentario personal estará basado en el libro de Coll descrito anteriormente y en mi experiencia y conocimiento personal.

En lo referente al currículum, su elaboración ha sido realizada por un equipo de trabajo seleccionado específicamente para desarrollar este tema, la característica más sobresaliente fue que el equipo fue multidisciplinario y que consideraron a la mayoría de agentes que están en relación con la Universidad como son: en primer lugar los docentes, las autoridades y la parte administrativa; y, en segundo lugar se consideraron a las personas que están relacionadas directamente con la Universidad como son los empresarios tanto a de la gran industria así como de la mediana y pequeña. También fueron considerados grupos de profesionales que tienen relación directa con la Institución.

Como primer aprendizaje puedo indicar que la Universidad del Azuay trabajó bajo las recomendaciones citadas por el autor y que desde el primer paso que dio ha sido el adecuado para un buen desempeño. Ahora se está viendo los resultados alcanzados y están reflejados en el reconocimiento que mantiene la Universidad en la sociedad. Otra forma en la que se reflejan los resultados de estos procesos participativos está en que la UDA es la primera universidad acreditada.

Un punto adicional de partida es el involucramiento de la parte cultural en los planes de la Institución, es decir, hay un respeto total y una aceptación de posturas y criterios, los cuales son debatidos de manera constante.

Por otro lado se tiene que el modelo que se ha implementado en la Universidad es una combinación entre una concepción cerrada y una abierta, donde hay lineamientos y reglamentos muy bien definidos y rígidos, así como, también existe el espacio de acción tanto para las autoridades como para el cuerpo docente. A juicio personal creo que este punto es vital para buscar una coparticipación y vinculación de los docentes donde pueden conjugar entre lo definido y el aporte personal de cada uno.

Cerrando esta parte se puede resaltar que la Universidad sí tiene definido el qué, cuándo y cómo enseñar y evaluar. Pero también debo indicar que no basta con únicamente solo tener definido sino que se debe hacer el esfuerzo por socializar todo los que **es, hace y significa la Universidad**. Creo que la UDA tiene una carencia muy marcada en lo que respecta a la comunicación de todo lo que significa la Universidad; es por esto que recomiendo plantear y desarrollar un programa de socialización y comunicación en todos los niveles.

Ahora voy a trabajar el currículum bajo las recomendaciones que realiza Daniel Prieto Castillo en el texto La Enseñanza en la Universidad en la página 47 que trata sobre la práctica # 3.

Los puntos citados por el autor serán analizados de acuerdo a la experiencia que tengo como docente en la Facultad de Administración y de manera especial en la Escuela de Contabilidad Superior.

El perfil del egresado sí se tiene realizado, en el cual se expresa el aporte que hará el graduado en el campo profesional, los conocimientos básicos y específicos que debe dominar para ser aprobado. De aquí nace el plan de estudios, es decir, la malla curricular en la cual está definida con total claridad el aporte de cada materia tanto en contenidos como en la relación que debe tener para avanzar en la carrera.

Esto se ve reflejado cuando el alumno desea matricularse. Debe obligatoriamente revisar y analizar si las materias tienen pre requisitos y si los tienen, debe revisar si ya los cumplió, caso contrario no puede acceder a esa materia.

Entonces el qué y cuándo enseñar sí está ya desarrollado. Lo que no veo desarrollado es el cómo enseñar, por tal motivo a la carrera aun le falta por trabajar este punto y es uno de los más criticados por los alumnos en especial porque esta carrera es de aplicación totalmente práctica, la misma que además debe estar totalmente actualizada con los cambios en las normativas legales. Como recomendación planteo trabajar de manera prioritaria en este

punto y de manera conjunta entre las autoridades de la Facultad y los docentes a cargo de esta carrera.

El sistema de evaluación está definido únicamente en lo que respecta a la puntuación y cuándo se debe presentar los resultados de las evaluaciones. A juicio personal considero que es suficiente ya que tomando en consideración lo expuesto por Coll, dentro del campo académico debe haber un espacio en el cual prime el criterio personal del docente. Considero muy beneficioso para las partes (alumnos, docentes y autoridades de la Facultad) que en este punto se presente flexibilidad para ser trabajado bajo criterio personal.

En lo que respecta a la concepción del aprendizaje percibo que la universidad en su conjunto persigue como objetivo principal el **servir a la sociedad**, es decir está basada en la escuela francesa.

Por otra parte como ya lo señalé anteriormente considero que el modelo es una combinación entre un modelo cerrado y un modelo abierto y que desde esta perspectiva los resultados son favorables.

Un punto me deja preocupado y tiene que ver con la forma de aprendizaje que busca el alumno, ya que está más concentrado en ser un mero receptor de escasos conceptos y no hace el esfuerzo de buscar el conocimiento.

Pero luego de analizar con varias personas relacionadas con el tema se observó que este problema no inicia en los predios universitarios sino más bien inicia en la instrucción primaria y secundaria.

Con este antecedente toma mayor importancia lo citado por Coll cuando indica que el docente universitario debe considerar el nivel cultural del alumno y de ahí definir su estrategia o plan de enseñanza, en el cual incorpore el nivel de educación de las personas que están inmersas en el grupo de trabajo.

Personalmente considero que es aquí donde está el reto del docente porque debe combinar lo académico con lo psicológico, con lo cultural y de esta manera cumplir, como indica Alfonso Borrero, con lo visible y lo oculto del currículum.

En lo que respecta a la concepción de la labor del educador, el grupo conversó intensamente este punto, y se llegó a la conclusión de que no se conoce absolutamente nada formal y escrito respecto a este tema, por el contrario percibo que la Universidad deja en libertad para que sea el docente quien perfile su orientación sobre la mejor forma de concebir el papel del educador.

Al final deseo expresar que en lo referente al perfil del egresado, plan de estudios y sistema de evaluación, la Escuela de Contabilidad sí tiene muy bien definidos, pero en lo que respecta a la labor del educador considero que se debe trabajar en la manera de fijar lineamientos a seguir por parte de los docentes y no dejar este punto totalmente expuesto al criterio del docente porque se trata del cómo enseñar que es vital dentro de los objetivos definidos por la Universidad.

INVESTIGACIÓN SOBRE EL CURRICULUM EN LA ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR DE LA UDA

Como la práctica # 4 se basa exclusivamente en la investigación que realice el docente, procedí a revisar información bibliográfica en la página web de la Universidad, en el libro “Universidad del Azuay: 25 años Historia y Testimonio” del autor Juan Cordero I., impresa en Cuenca en el año 1995. Además conversé con las autoridades de la Facultad de Administración de Empresas, decano, subdecano, secretario, quienes me asistieron con material impreso.

El presente documento se inicia con una introducción sobre una breve reseña histórica de lo que es la Universidad del Azuay porque considero importante incluir las raíces que fundamentan la existencia de la carrera de Contabilidad Superior en la Facultad de Administración de Empresas.

Según Fr. Luis Alberto Luna Tobar ocd. Arzobispo de Cuenca en su documento "Con la Historia y su Testigo" del libro antes citado indica que la Universidad del Azuay nació con el nombre que le prestó la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, declarándole su Sede en Cuenca.

Es así que el 9 de agosto de 1968, Monseñor Giovanni Ferrofino, Nuncio Apostólico de la Santa Sede en el Ecuador, autorizó a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil la iniciación de los trámites para la creación de un Instituto Superior de Filosofía y Ciencias de la Educación en el Seminario San León Magno de Cuenca.

En 1990, luego de cumplir con todos los requisitos, fue reconocida como Universidad del Azuay y en el año 2006 se constituyó en la primera universidad ecuatoriana en lograr la Acreditación por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación.

Sin embargo, la Escuela de Contabilidad Superior y Administración de Empresas nace como una contribución para el desarrollo regional en octubre de 1970 y su apertura el 7 de noviembre del mismo año, a petición del Arzobispo de Cuenca Monseñor Serrano Abad.

Hay que resaltar que esta Escuela fue la primera de esta naturaleza que se creó en Cuenca, pues la Universidad Estatal abrió algunos años después. Esta Escuela fue concebida como una carrera corta de tres años de duración que formaba profesionales de mandos medios y que respondía a la necesidad de convertir a la capital azuaya en un polo de desarrollo industrial y su primer Director fue el Doctor Ricardo Muñoz Chávez.

Además se debe considerar que en esos años gobernaba el país el Dr. Velasco Ibarra quien clausuró las universidades estatales y su duración promovió a que varias personas desde

diferente perspectiva busque la manera de superar este inconveniente, el resultado fue que en los primeros ocho días de matriculas sobrepasaron los 160 inscritos.

El primer pensum de estudio de la escuela fue encomendado al español Gonzalo Bauluz, experto que se encontraba en Cuenca por asuntos laborales.

Luego de presentar esta síntesis de la reseña histórica, tanto de la fundación de la Universidad, así como de la Escuela de Contabilidad Superior, a continuación se expone un resumen del Plan Estratégico de la Universidad, en el cual está la misión, visión y valores que rigen el quehacer diario de la UDA. Toda la información que se presenta se la obtuvo de la página de internet de la Universidad (www.uazuay.edu.ec).

“Es así que como Universidad pretende ofrecer carreras que respondan a las necesidades de la región y del país dentro de una concepción integral del ser humano, de tal manera que a la sólida preparación profesional se una el compromiso de servir a la sociedad, especialmente a los sectores más necesitados, buscando su superación.

Actualizar permanentemente los conocimientos provenientes del desarrollo científico y cultural y revertirlos a la comunidad universitaria, a los ex alumnos y a la sociedad.”

MISIÓN:

“FORMAR PERSONAS CON SÓLIDOS VALORES Y CONOCIMIENTOS; Y RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, MEDIANTE LA VARIADA, OPORTUNA Y PERMANENTE RENOVACIÓN DE SU OFERTA ACADÉMICA”

VISIÓN:

“LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY SE PROPONE SER

UNA INSTITUCIÓN CON CALIDAD ACADÉMICA Y

HUMANÍSTICA, QUE APORTE AL CONOCIMIENTO Y

PROMUEVA EL DESARROLLO INTEGRAL

DE LA PERSONA Y SU ENTORNO”

PRINCIPIOS:

- Excelencia Académica
- Trabajo por una sociedad justa guiada por los principios cristianos
- Pluralismo ideológico y ejercicio de la razón para su desenvolvimiento institucional
- No se perjudicará ni perjudicará a nadie por su ideología.

VALORES:

- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Actitud de servicio
- Innovación
- Desarrollo continuo
- Liderazgo
- Respeto a la naturaleza
- Vinculación con la comunidad.

Ahora se desarrolla el trabajo específicamente para la Escuela de Contabilidad Superior, para lo cual se toma como información bibliográfica la obtenida en los folletos informativos que se repartieron para en el programa de "casa abierta" que realizó la UDA en conjunto de todas las escuelas durante el mes de mayo de 2008. Y esta información se comparará con la publicada en la página web.

Según la información presentada en los folletos impresos la **descripción de la carrera** dice: El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, es un profesional calificado para desempañarse en un mundo globalizado y en continuo cambio, que participa activamente en la toma de decisiones en áreas de gestión empresarial, pública o privada, nacional y extranjera. Posee una excelente formación académica, científica y tecnológica en el área de su competencia y una sólida base de valores humanos, éticos, morales y ambientales.

En la información presentada en la página web de la Escuela dice que el contador público graduado en la Escuela de Contabilidad Superior de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay, es un especialista en sistemas de información y control de las actividades económicas y financieras de las empresas y otros organismos.

Como se observa al comparar los dos párrafos antes descritos, los contenidos presentados ante la sociedad en su conjunto son totalmente diferentes, y a título personal considero que se debe enmendar a la brevedad posible porque los fines son totalmente diferentes. En el primer caso el contador es un profesional que participa en la toma de decisiones y en el segundo caso dice que es un especialista en sistemas de información y control de actividades económicas.

Ahora se presenta el perfil profesional y el campo ocupacional que está registrado en la página web:

El **perfil profesional** del Ingeniero en Contabilidad y Auditoría estará dotado de conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- Intervenir en el diseño y evaluación de las funciones de planeamiento, coordinación de entidades públicas y privadas.

- Intervenir la definición de misiones, objetivos, y políticas de las organizaciones siguiendo una metodología adecuada para la toma de decisiones e incorporando valores éticos al cumplimiento de sus responsabilidades en beneficio de la comunidad.

- Intervenir en la implantación de estructuras, sistemas y procesos administrativos-contables.

- Intervenir en el diseño de sistemas de información y decisión para el logro de los objetivos de las organizaciones.

- Diseñará e implantar sistemas de control y auditoría de gestión.
- Integrar equipos multidisciplinarios otras áreas.
- Desempeñarse como comisario, perito, administrador o árbitro.
- Dictaminar sobre la razonabilidad de la información contable destinado a ser presentada a terceros, en calidad de auditor externo.
- Diseñar, implantar y dirigir sistemas de registración e información contable.
- Realizar las funciones reservadas a su profesión de acuerdo con la ley.

La formación impartida por la Escuela de Contabilidad Superior le permite al futuro contador desempeñarse en los siguientes campos ocupacionales:

En la Contaduría

- Desarrollar actividades como contador general de empresas e instituciones en los diferentes sectores económicos del país.
- Diseñar y procesar sistemas de información contable para la toma de decisiones.
- Valuar, analizar e interpretar los estados financieros.
- Diseñar y analizar sistemas de costos y presupuestos.
- Desempeñarse como contador de costos industriales.

En la Auditoría

- Planificar y ejecutar trabajos de auditoría financiera, operativa y tributaria.
- Desarrollar actividades de auditor interno y externo.
- Diseñar sistemas de control interno.
- Asumir las labores de Comisario de las empresas sujetas al control de las Auditorías de la Contraloría General del Estado, Superintendencias de Compañías y de Bancos, de acuerdo a la ley.
- Servir como perito contable en los juicios que se ventilan en los tribunales de Justicia Ecuatorianos.

En la Asesoría Tributaria:

- Asesor financiero tributario.
- Asesor en los reclamos tributarios.
- Auditor del SRI

En la Docencia

- Docencia en Institutos de enseñanza de nivel medio, en los programas de Contabilidad que diseña el Ministerio de Educación del Ecuador.
- Docencia Universitaria en las áreas de Contabilidad, Auditoría Financiera y Operativa y Tributación.

- Investigador en ciencias contables y financieras.

En cambio en el folleto informativo dice que el **perfil profesional** del contador – auditor de graduado en la UDA "posee una sólida formación en la Ciencias Contables y Empresariales con énfasis en las áreas de contabilidad, auditoría, tributaría, control de gestión, evaluación de riesgos, control interno y sistemas de información. Es un profesional con formación ética, actitud crítica y objetiva en el contexto de su desempeño, poseedor de un fuerte sentido de responsabilidad social.

Y, el **campo ocupacional**, es el de administrar, evaluar y asesorar el control de los recursos a través de los sistemas de información empresariales y de control y gestión en todo tipo de organizaciones privadas o públicas, con o sin fines de lucro. En el ejercicio libre de la profesión puede desempeñarse con solvencia; como consultor de empresas en contabilidad, tributación, auditoría, administración de riesgos y docencia e investigación.

El **título** que se otorga es el de Ingeniero/a en Contabilidad y Auditoría.

La duración de la carrera es de cuatro años y medio; y el horario de clases es nocturno de 18h00 a 22h00 de lunes a viernes.

A continuación se presenta el pensum de estudios, el cual fue obtenido de la página web.

PENSUM DE ESTUDIOS

CREDITOS REQUERIDOS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA (nocturno).						
NIVEL	CODIGO		MATERIAS	PRERREQUISITOS		CREDITOS
PRIMERO	FCA0	111	Matemáticas I			6
	FCA0	121	Introducción a la Economía I			4
	FCA0	131	Psicología Organizacional			2
	FCA0	141	Contabilidad I			5
	FCA0	151	Derecho Societario			3
						24
SEGUNDO	FCA0	211	Matemáticas II	FCA0	111	6
	FCA0	221	Introducción a la Economía II	FCA0	111	4
				FCA0	121	
	FCA0	231	Sociología			2
	FCA0	241	Contabilidad II	FCA0	141	5
	FCA0	251	Derecho Laboral			3
						24
TERCERO	FCA0	311	Matemáticas III	FCA0	211	6
	FCA0	312	Estadística I			4
	FCA0	321	Microeconomía I	FCA0	211	4
				FCA0	221	
	FCA0	331	Administración I			4
	FCA0	351	Derecho Tributario			3
						21
CUARTO	FCA0	412	Estadística II	FCA0	312	4
	FCA0	413	Matemáticas Financieras	FCA0	111	4
	FCA0	421	Microeconomía II	FCA0	321	4
	FCA0	431	Administración II	FCA0	331	4
	FCA0	441	Contabilidad Administrativa I	FCA0	241	4
						20
QUINTO	CON0	541	Contabilidad Administrativa II	FCA0	441	4
	CON0	542	Contabilidad de Costos I	FCA0	441	4
	CON0	543	Principios y Normas Contables	FCA0	441	3
	CON0	544	Contabilidad Especial I	FCA0	241	3

	CON0	545	Técnicas de Aplicación Tributaria	FCA0	241	3
	CON0	551	Derecho Público			3
						24
SEXTO	CON0	641	Contabilidad Administrativa III	CON0	541	4
	CON0	642	Contabilidad de Costos II	CON0	542	5
	CON0	644	Contabilidad Especial II	FCA0	241	3
	CON0	611	Investigación Operativa	FCA0	311	4
	CON0	671	Investigación de Mercados	FCA0	412	4
						24
SEPTIMO	CON0	721	Economía Internacional	FCA0	421	4
	CON0	731	Administración de Operaciones	CON0	611	4
	CON0	741	Contabilidad Gubernamental I	CON0	641	4
	CON0	742	Administración Financiera I	CON0	641	4
	CON0	744	Contabilidad Especial III	FCA0	241	4
						24
OCTAVO	CON0	831	Elaboración de Proyectos	CON0	731	4
	CON0	832	Auditoría de Gestión I	CON0	731	4
	CON0	841	Contabilidad Gubernamental II	CON0	741	4
	CON0	842	Administración Financiera II	CON0	742	4
	CON0	843	Auditoría Financiera I	CON0	642	4
						20
NOVENO	CON0	911	Aplicaciones Contables Informáticas	CON0	744	4
	CON0	931	Evaluación y Gestión de Proyectos	CON0	831	4
	CON0	932	Auditoría de Gestión II	CON0	832	4
	CON0	943	Auditoría Financiera II	CON0	843	4
	CON0	944	Contabilidad Especial IV	FCA0	241	4
						20

TOTAL DE CRÉDITOS	181

SEMINARIOS OBLIGATORIOS

Computación I	3	Ex. Suf.
Metodología de la Investigación	3	
Pensamiento Social de la Iglesia	3	
Inglés	15	Ex. Suf.
Lenguaje Instrumental I	3	Ex. Suf.
Lenguaje Instrumental II	3	Ex. Suf.

En lo que respecta al sistema de evaluación, la Escuela de Contabilidad tiene establecido un calendario para registrar las calificaciones en la Secretaría de la Facultad; cada docente tiene la libertar para escoger la mejor alternativa para evaluar a los alumnos.

Un aspecto importante a resaltar luego de lo revisado en la información documentada de la Escuela y de la Universidad es la marcada relación que existe entre lo expuesto en la concepción filosófica de sus proclamaciones y las acciones emprendidas para conseguirlo.

Este punto que parece algo muy sencillo de alcanzarlo, en varias instituciones de todo tipo y género, se convierte en el obstáculo más grande que muchas veces es imposible de superarlo. En cambio en la UDA está superado.

También se debe resaltar que lo central de la formación de los alumnos de la UDA está en la formación de la persona como ser humano y busca constantemente el desarrollo sustentable como personas.

Al final voy a tratar sobre lo expuesto por Sandra Liliana Londoño en su texto Educación superior y complejidad: apuntes sobre el principio de flexibilización curricular, en donde debo indicar que no veo conveniente la flexibilización del currículo debido a que cada institución debe fijar los objetivos y luego determinar las mejores prácticas (estrategias, planes de acción y tareas) para conseguirlo.

A criterio personal, si se dejara la libertad de flexibilizar el currículum la Universidad no cumpliría sus objetivos propuestos.

CAPÍTULO IV

“LAS INSTANCIAS DE APRENDIZAJE”

Este capítulo se basa en el material de la unidad tres del texto “La Enseñanza en la Universidad” de Daniel Prieto Castillo, en el cual se resalta que existen seis instancias: la institución, el educador, los medios y los materiales, el grupo, el contexto y con uno mismo. Pero lamentablemente en la práctica diaria del ejercicio se reduce a dos: el docente y el texto; y, las otras instancias pasan prácticamente olvidadas sin importar su gran aporte en la formación del conocimiento.

A manera de crítica personal y considerando mis estudios universitarios en la UDA y la maestría en el INCAE debo resaltar que a nivel universitario sí hay esa preocupación por concentrar casi de manera exclusiva la relación aprendizaje – docente. Sin embargo, en mis estudios de la maestría pude sentir y valorar que el aprendizaje es ese “TODO” y que las partes que la conforman están muy íntimamente relacionadas.

Pero esta observación, es aún más grave cuando en el contexto de la realidad educativa a nivel universitario de Cuenca, se observa que el aprendizaje depende en su totalidad del educador, y lo peor es que esta persona define si el alumno debe o no continuar en una carrera determinada. Es muy común escuchar en los alumnos que se inscriben en la UDA en los cursos superiores la forma de comentar sobre la mala experiencia que afrontaron en otros centros de estudios superiores y las consecuencias negativas para él como alumno.

A finales del mes de julio tuve la oportunidad de conversar con una docente universitaria de la universidad de Nueva York en la cual intercambiamos criterios acerca de cómo debe ser el proceso de Aprendizaje y ella resaltaba que la educación universitaria americana se distingue porque el aprendizaje es la combinación de varias instancias las cuales, todas en su conjunto brindan la calidad en la enseñanza.

Con esta pequeña introducción y tomando como base lo descrito por Jackes Delors en su texto Los Cuatro Pilares Fundamentales de la Educación, a continuación se trabajará sobre la temática planteada; además se incorporará la experiencia personal como alumno que fui y la experiencia actual como docente:

LA INSTITUCIÓN:

Para analizar a la Universidad del Azuay como Institución voy a trabajar en los cinco campos que recomienda el autor Daniel Prieto Castillo en el libro “La Enseñanza en la Universidad”, estos son: la concepción del aprendizaje; la capacitación y promoción de los educadores; la infraestructura y el equipamiento; los materiales impresos y audiovisuales y el burocratismo.

En lo que se refiere al primer punto sobre la concepción del aprendizaje, del conocimiento y del aprendiz debo recalcar que durante mi periodo de estudiante sentí que la mayoría de docentes se enfocaban únicamente en repetir en las clases los conceptos teóricos del libro de moda o cuyo autor les satisfacía; lo más grave es la carencia de ejercicios prácticos en los cuales se podía aplicar los conceptos estudiados.

A esta forma de trabajar en clase se sumaba la clásica estructura de evaluación, la cual se concentraba en repetir literalmente lo que estaba escrito en el texto guía.

Como anécdota debo resaltar que un profesor me bajó un punto porque me faltaban dos signos de puntuación.

Mi período como alumno también estuvo marcado por el hecho de que varios de los profesores acostumbraban dictar la materia del texto que solo ellos tenían y que nunca indicaban el nombre del autor o el título del libro para que el alumno no pueda conseguir el texto y leer el material. Para cerrar esta parte debo indicar que lo más difícil de la materia era conseguir el texto del profesor porque de ahí preparaba las evaluaciones.

Todos estos elementos tuvieron una repercusión muy grave en mi persona cuando salí a estudiar la maestría en un centro de estudios de alto nivel porque simplemente no podía razonar y aplicar la teoría en los casos prácticos que se analizaban. Para superar este limitante debía estudiar en promedio dieciséis horas al día

Con estos antecedentes, mi compromiso como docente es enseñar a mis alumnos de la forma en que a mí me hubiera gustado que me enseñen y me sirvan los conocimientos adquiridos, tanto en mi campo académico como profesional al momento de aplicarlos en el desarrollo de la sociedad.

Es decir, ahora como docente, en primer lugar durante la primera semana de clases entrego todo el material que se requiere durante el ciclo de estudios para que lo fotocopien y el compromiso del alumno es llegar a la clase con el material preparado; en segundo lugar busco explicar los conceptos de cada tema desde dos enfoques, el primero desde un campo académico y el segundo desde su aplicación en la vida profesional del estudiante, es decir, el alumno debe estar en capacidad de poder aplicar lo estudiado en cualquier tipo de empresa; y al final, me concentro en desarrollar casos prácticos de empresas locales, nacionales y extranjeras con el objetivo de demostrar a los alumnos que los aciertos y errores que vemos en las empresas se presentan en todo tipo de empresas y en cualquier país del mundo.

Sobre la capacitación, la promoción y el sostenimiento de los educadores, cuando fui alumno percibo que los docentes un su gran mayoría poseían únicamente título de tercer nivel y no se preocupaban por capacitarse y mejorar su nivel de conocimientos para asistir a los alumnos.

Como señala Jacques Delors UNESCO (1996) percibo que el docente tenía como meta transferir una cantidad de conceptos que le ayuden a alumnos a defenderse en su vida profesional y que le permita devengar un salario.

Ahora veo una planta de docentes cada vez mejor preparados que buscan influir en los alumnos para que estos salgan a trabajar con la idea central de mejorar la calidad de vida de ellos, de su familia y de quienes están juntos a ellos.

En especial se siente este compromiso de parte de los docentes después de que ellos cursaron sus estudios en las diferentes promociones de la maestría en Docencia Universitaria.

En mi papel como docente estoy preocupado cada día por mejorar mi nivel profesional en la cátedras que imparto, pero más allá de mi preparación profesional y académica estoy comprometido con asistir a los estudiantes en diferentes campos, tanto en la elaboración de los trabajos de graduación como buscando y guiando en los trabajos de pasantía.

Debo resaltar que la pasantía de mayor impacto es la que se trabajó con doce alumnos pertenecientes a las escuelas de economía, administración de empresas diurno y contabilidad superior, que junto al Centro Tecnológico de Antioquia y la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR) se asistió a un total de 12 empresas pertenecientes al Cluster de Turismo de Cuenca con resultados sobresalientes a nivel internacional.

La contribución que realizaron los estudiantes en cada una de las empresas que trabajaron fue de tan alto impacto en los resultados de las empresas que la Corporación Andina de Fomento CAF (entidad que financió la capacitación del Cluster de Turismo de Cuenca) ha elogiado en múltiples ocasiones los resultados obtenidos.

El tercer punto a desarrollar corresponde a la infraestructura, el equipamiento y el mobiliario con el que cuenta la Institución y sirve para facilitar el aprendizaje. En este punto la Universidad siempre ha tenido una infraestructura acorde con las necesidades del alumno en lo referente a los pupitres.

Hoy en día, el Cluster Metalmecánica del Azuay (del cual soy el Presidente) está trabajando en los nuevos pupitres que serán asignados a la Facultad de Administración de Empresas para el ciclo que inicia en septiembre de este año, estos pupitres a más de cumplir con los requerimientos de salud cuentan con un bonito diseño y colores apropiados para mejorar el ambiente en la aula de clase.

Un punto débil del edificio de la Facultad de Administración de Empresas está en la parte eléctrica porque no existen la cantidad suficiente de tomas de corriente y los alumnos, cuando requieren emplear sus computadoras portátiles no lo pueden hacer con facilidad porque no tienen acceso a energía eléctrica. En varias ocasiones se han caído los computadores portátiles de los alumnos porque al caminar entre las filas de bancas golpean los cables de las computadoras que están en el camino, causando mucho daño.

Cuando se analiza el tema de los materiales impresos y audiovisuales debo indicar que durante mi época de estudiante este tipo de material de apoyo era prácticamente desconocido, en estos días, esta situación se muestra totalmente diferente porque encuentro una gran cantidad de material impreso, el cual informa sobre las diferentes carreras que oferta la UDA en sus carreras de tercer nivel así como de cuarto nivel.

El material impreso que hace falta es el referente a material académico y de carácter científico. Se debe indicar que la carencia de este tipo de material es general en todas las universidades del País.

Recomiendo a las autoridades de la Universidad para que encuentren medios y mecanismos que motiven a los docentes para que generen este tipo de material.

En lo personal, hace dos meses terminé mi documento cuyo título es “LA PRIMERA EXPERIENCIA DE TRABAJO ASOCIATIVO EN LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL SECTOR DE LA METAL MECÁNICA”, el cual recoge la experiencia de trabajar de manera asociativa con doce empresas pertenecientes a diversos sectores económicos, entre ellos están los empresarios agremiados al sector artesanal, de la micro y pequeña industria de la rama de la metal mecánica.

Este documento resalta la participación del Centro de Rehabilitación Social de Varones de Cuenca ya que participaron en este proceso alrededor de 60 internos, quienes realizaron sus trabajos al interior de este centro de reclusión.

La parte burocrática de la UDA siempre ha sido la adecuada y puedo afirmar que se trata de una burocracia constructiva ya que fomenta las iniciativas que se proponen. A título personal, en este punto, debo resaltar todo el apoyo que he recibido del Señor Rector, Vicerrector, Decano y Sub Decano de la Facultad en cada uno de los Proyectos que ejecutado como Director de los mismos.

En el último punto que trata Daniel Prieto Castillo sobre las Instituciones hace referencia a la comunicación y el autor resalta la entropía comunicacional (pérdida de comunicación) y este sí es un problema a ser superado por la UDA. En capítulos anteriores indiqué que las autoridades deben ser más comunicativas sobre el avance de la Universidad y cuáles son los siguientes aspectos a trabajar.

Como docente debo estar convencido que soy corresponsable junto a la UDA en comunicar de manera apropiada tanto los objetivos Institucionales, los materiales y contenidos académicos así como las diferentes tareas que se deben conseguir para que los alumnos se sientan satisfechos en su proceso de aprendizaje.

EL EDUCADOR:

El educador es la persona que está en contacto directo con los estudiantes y por ende es quien motiva o no al estudiante en su camino, en algunas ocasiones bastante incómodo, por descubrir el conocimiento. Pero el contacto físico, verbal, expresivo, en muchas ocasiones dice más que los materiales entregados por el docente.
Recuerdo cuando fui estudiante tuve la suerte de que la mayoría de docentes fueron graduados de INCAE y por ende demostraban un comportamiento “pasión” por trasmitir lo que ellos conocían, tanto así era su compromiso, que entregaban el material con el cual ellos habían estudiado.

Esa entrega, esa pasión despertó en mí mucho interés por el estudio y si a ese comportamiento le sumamos los altos cargos profesionales que ellos desempeñaban; como alumno me motivó a sobresalir y buscar cada día ser mejor.

En lo personal valoré esos elementos que los cité y el resultado fue que me convertí en el alumno que mejor promedio egresó de la Escuela de Economía y obtuve la condecoración Honorato Vásquez al mejor egresado.

Si como alumno tuve esa gran oportunidad, ahora como docente me propuse nivelar y si es posible superar esa pasión con la que mis profesores me guiaron.

Para poder encaminar mi esfuerzo como docente hacia esa meta, el primer paso que di fue el compartir con mis alumnos un ambiente agradable donde primen dos variables muy importantes. La primera tiene que ver en generar un ambiente de **confianza** donde el alumno tenga la libertad de preguntar todo lo que le genere algún tipo de duda o confusión y a la vez pueda plantear ejemplos prácticos sin miedo a equivocarse.

La segunda variable tiene que ver con el **respeto** que debe existir tanto en el aula de clase como en los otros ambientes en donde se interactúa. Esta variable para mí fue la más importante considerando que me inicié como docente a los veinte y cinco años de edad y en múltiples ocasiones tuve como alumnos a amigos de mí edad, lo cual podía dificultar mi relación con ellos.

Como caso anecdótico debo citar que entre mis alumnos tuve compañeros del colegio y en otra ocasión mi alumno fue un compañero de economía con quien iniciamos juntos la carrera desde el pre universitario.
Entonces lo que debo resaltar es que los docentes debemos contar con un alto grado de madurez pedagógica para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de que el alumno sea promovido a buscar apasionadamente el aprendizaje y conocimiento.

Pero esta madurez no es la madurez física ni la que se alcanza por ser docente muchos años, sino la madurez que debemos pretender es aquella en la cual brindamos el mejor ambiente a los estudiantes y también demostramos un conocimiento cabal de lo tratado en cada una de las clases que impartimos.

Para cerrar lo tratado sobre El Educador voy a transcribir lo expuesto en el texto de Daniel Prieto Castillo en la página 85: “la pedagogía no está reñida ni con la ciencia ni con el contenido. La pedagogía es la manera de posibilitar el acceso a la ciencia y contenidos. Y en esto, el principal mediador es el educador”. Y “las relaciones establecidas en el aula dependen directamente de las características personales del educador, de su manera de comunicarse con los estudiantes”

LOS MEDIOS Y LOS MATERIALES:

Lo importante no es tener los materiales sino que éstos sean comunicativos de lo que el docente quiere trasmitir en cada situación en particular.

En mi práctica diaria como docente entrego en cada ocasión el mejor material impreso posible, y como ya lo señalé, busco el material académico que mejor asiste para enseñar los conceptos a ser tratados.

Pero la mejor forma de aprender es cuando a continuación de revisar los conceptos el alumno tiene la oportunidad de aplicarlos en un caso práctico. Es así que entrego tanto el material académico y la práctica pertinente para su aplicación con mi asistencia en la aula de clase y luego de terminado el capítulo envío a casa más ejercicios de repaso.

A esta forma de obrar en clase le sumo mis relatos de las experiencias vividas como docente, presidente de la pequeña empresa familiar, consultor, en el cual les despierto el interés por estudiar ese capítulo debido a que les presento escenarios tanto positivos como

negativos de ciertas situaciones que se presentan en la vida real y como ellos podrían aprovecharlas o evitarlas al dominar ese campo.

Para realizar la explicación de mi clase utilizo el pizarrón como medio facilitador para las clases teóricas y para las clases prácticas, luego de que los alumnos han avanzado considerablemente en la ejecución, me ayudo de los medios audiovisuales (computador y proyector de imágenes) para mostrar los avances de las prácticas.

En cada ciclo lectivo tengo programado ver un video relacionado con el tema, pero ahora con las experiencias aprendidas y vividas en la Especialización en Docencia voy a mediar mis clases con un mayor número de horas de ayuda audiovisual.

Cuando se critica constructivamente a aquellos autores de textos muy complicados y se les recomienda generalmente que utilicen un vocabulario menos técnico y que la redacción sea más comprensible. Yo opino que es bueno para el alumno encontrarse con muchos formas de presentar los contenidos, es decir, el docente debe emplear textos de fácil asimilación y también debe emplear textos cuya lectura exija un alto grado de concentración.

Esta recomendación la realizo porque en la vida profesional el graduado nunca va a encontrar el trabajo que se acople a lo que él sabe y a la manera académica que le enseñaron sus docentes, sino todo lo contrario, el joven profesional recién graduado tiene que acoplarse a un sistema que funciona en la empresa en la cual él consiguió empleo.

Además, pude observar en dos ocasiones cómo dos jóvenes profesionales se quejaban eufóricamente sobre la diferencia que existe entre los materiales estudiados y los requerimientos profesionales que sus trabajos les exigían. Mi recomendación es que el docente utilice a varios autores para explicar el tema en estudio y que explique a los alumnos los beneficios de estudiar las diferentes formas de expresar que tienen los autores.

EL GRUPO:

En lo personal tengo dos tipos muy diferentes de experiencias en lo que es trabajar en grupo, el primero se da cuando fui alumno de la universidad y en esas prácticas grupales los resultados fueron totalmente negativos y destructivos, que al final terminaba elaborando los deberes de manera individual.

Este problema se presenta porque el docente enviaba los trabajos sin asistir adecuadamente y lo que hacíamos como alumnos era repartirnos las tareas en partes y en el último día reuníamos y presentábamos los trabajos.

El resultado de esta mala práctica es que el alumno conoce un poco de la pequeña parte que le tocó elaborar a él y del resto de la práctica no se tenía conocimiento y lo peor es que nunca se discutía los temas tratados.

Mi segunda experiencia de trabajos en grupo se dio cuando fui estudiante de la maestría y los resultados fueron totalmente diferentes porque se aprovechaba de los conocimientos y experiencias de los compañeros de grupo. Debo resaltar que cada grupo de estudio estaba conformado por nueve integrantes.

De las dos experiencias vividas debo resaltar que realizar trabajos en grupo son muy positivos si se los aplica bien y la mejor manera que encontré para motivar a mis estudiantes para que realicen la práctica de la manera adecuada es:

En un grupo de cuatro alumnos como máximo existe un líder quien organiza y dirige la práctica con la condición de que actué como gerente de una empresa (que es el grupo de trabajo). La segunda condición es que el gerente es rotativo, es decir que los cuatro integrantes del equipo tienen la oportunidad, en algún momento del curso, de ser gerentes y practicar su propio estilo.

Al final el grupo trabajó realizando críticas constructivas sobre el estilo de liderazgo que ha tenido cada integrante. Y la otra forma de motivar a los alumnos es que cada oportunidad que tengo de tocar a profundidad un determinado tema, le indico que doy clases a gerentes y por ende ellos deben estar preparados para afrontar y resolver la situación que se presenta.

EL CONTEXTO:

La relación enseñanza – aprendizaje no debe ser considerada únicamente entre el docente y el alumno sino todo lo contrario debe ser considerada en la relación que existe entre el alumno con el docente, con la autoridad universitaria y con la sociedad en su conjunto.

En este punto es donde mejor se puede ejemplificar lo expuesto por Jackes Delors sobre los Cuatro Pilares Fundamentales de la Educación que se inicia con el aprender a conocer y el aprender a hacer; pero si el alumno se queda en este nivel, lo mucho o lo poco que aprendió, le sirve solo a él de manera personal

Las otras dos alternativas de aprender son más apropiadas para resaltar el papel del contexto al indicar que se debe también aprender a vivir juntos (sociedad), aprender a ser y que todo lo aprendido debe ser colocado en beneficio de los demás, del prójimo.

Al finalizar este tema quiero recalcar que es indispensable demostrar a los alumnos que se puede mediar desde cualquier cátedra o experiencia vivida y con este ejemplo se podrá indicar a los alumnos que deben eliminar de su mente la remota idea de que ellos están exclusivamente para tratar y estudiar temas relacionados con la carrera que han escogido.

Un campo que nunca ni por ningún motivo debe ser dejado de lado es el contexto literario porque es la única forma de trasmitir la historia y la cultura de los pueblos.

CONSIGO MISMO:

Sin duda que la experiencia, tanto positiva como negativa, luego de haber sido analizada desde muchas ópticas, es la mejor forma de aprender que tiene el ser humano. Por ende considero que ésta debe ser el punto de partida que el docente debe analizar al inicio para poder trasmitir de mejor manera los conocimientos a los alumnos.

Pero cuando hablo de la experiencia no vuelco de manera exclusiva al docente sino también apelo a la experiencia del alumno. Y es aquí en donde siento que el alumno llega a la universidad con un bajo nivel de motivación para el estudio porque no tiene vivencias motivadoras durante su época de alumno de escuela y colegio.

El alumno que llega a la universidad es un ser totalmente apático de la realidad y lo que es peor llega sin ningún tipo de objetivos y por tal razón rehúsa a involucrarse en todo lo que significa “universidad”.

La principal lección aprendida en las instancias del aprendizaje hace referencia a que el docente debe atender y trabajar a todas las instancias pero de manera programada y ordenada, no se trata de cubrir en el primer ensayo todas y cada una de las instancias, sino todo lo contrario se trata de trabajar cada una de ellas bajo un plan previamente definido, en consecuencia hablamos que las instancias del aprendizaje son un proceso.

En lo personal, voy a trabajar en todas las instancias, pero la primera de ellas a ser tratada en clase será el aprendizaje “consigo mismo” porque considero que todo proceso debe partir de uno.

CAPÍTULO V

“EL TRABAJO DISCURSIVO”

La parte discursiva se convierte en el pilar que soporta la relación enseñanza – aprendizaje, como lo señala Daniel Prieto Castillo en su texto “Notas sobre el trabajo discursivo” en donde resalta la responsabilidad que asume el docente al trasmitir y motivar la búsqueda del conocimiento por parte de sus alumnos y el papel que juega la calidad del discurso en el logro de este objetivo.

En primer lugar, para poder enseñar se debe tener un conocimiento cabal del tema a ser tratado, lo peor es improvisar o tratar de disimular la carencia de conocimientos del tema tratado con artilugios académicos.

Es decir, el docente por ética profesional y convicción propia debe primero tener un amplio conocimiento del tema tratado, porque de esta manera demostramos seguridad a los estudiantes de los contenidos que se están trasmitiendo.

Revisando el material de lectura recomendada para este tema, como conclusión personal puedo indicar que un docente primero debe tener estudios, sin importar el título que obtenga, profundos sobre el tema en el cual él está enseñando en su cátedra, y, en segundo lugar debe preocuparse por mejorar su metodología de enseñanza.

La importancia de la visión en su totalidad radica en que el docente debe trasmitir a sus alumnos una visión completa de la aplicación profesional de los conceptos que están siendo estudiados.

A manera de crítica constructiva presento algunos de los comentarios que realizan los estudiantes cuando se conversa con ellos en otros momentos que están fuera de la aula de clase.
El principal problema que ellos tienen y porque no pueden lo aprendido con su aplicación práctica se debe porque los docentes se concentran de manera exclusiva en tratar el tema que corresponde según el sílabo establecido y dejan totalmente de lado la aplicación práctica.

Es por eso que en mi labor docente, desde el primer día de clase me concentro en resaltar la forma práctica de la aplicación de los conceptos que se tratan en cada una de las sesiones.

Ahora voy a profundizar la importancia de la visión en su totalidad para la carrera de administración de empresas, en la cual se debe estar consciente de que el profesional nunca toma una decisión desde un área exclusiva, por ejemplo dese el punto financiero, comercial o de producción.

Sino todo lo contrario, el profesional en una primera instancia realizá un diagnóstico de la situación que está afrontando y al realizar este diagnóstico participan variables propias de la empresa y también variables del entorno.

La explicación es muy sencilla, la empresa está inmersa dentro de un sector económico en particular y también la empresa está inmersa dentro de la economía de un país. Todo esto afecta de manera directa en los resultados de la empresa en estudio.

A continuación voy a trabajar sobre el tratamiento del contenido en sus tres elementos, los cuales son: las estrategias de entrada, las estrategias de desarrollo ya las estrategias de cierre.

Para su aplicación escogí la materia de administración financiera I en lo concierte a la valoración del costo real de los inventarios a lo largo de la cadena de distribución.

En lo que se refiere a las estrategias de entrada voy a emplear dos tácticas para que me ayuden en esta mediación, la primera es relatar la experiencia que viví como consultor de una empresa distribuidora de productos y en la segunda táctica narraré ciertas proyecciones a futuro sobre el sector económico que corresponde a la distribución de productos de consumo masivo.

Como consultor asistí a una empresa que distribuye productos cuya duración es en promedio de seis meses. Durante la época de crisis política que vivió el País, la gerencia

general decidió como estrategia colocar todos sus recursos líquidos en una mayor cantidad de inventarios sin ningún tipo de análisis financiero.

Es así que en un momento determinado, la empresa tuvo la necesidad de alquilar una mayor área de bodega porque sus actuales instalaciones se quedaron sin capacidad de almacenaje.

Utilizando la táctica de proyecciones a futuro voy a narrar lo que escuche en la conferencia del Doctor en Economía Roy Zúñiga, catedrático de INCAE en su presentación realizada en la ciudad de Cuenca en la Cámara de Comercio.

El profesor resaltó que la "mega tendencia global" es la consolidación de las empresas que se dedican a la distribución de productos porque son éstas empresas las encargadas de conectar a los productores con el mercado consumista. Por tal razón, el sector de la distribución de productos de primera necesidad pronostica buenos resultados.

En las estrategias de desarrollo voy a cubrirlas bajo el enfoque económico. Debo resaltar que el texto que presento es una revisión de mi trabajo que lo realice como estudiante de INCAE bajo la supervisión del profesor Guillermo Selva.

VALORACION DEL COSTO REAL DE LOS INVENTARIOS A LO LARGO DE LA CADENA DE DISTRIBUCION

El presente trabajo tiene por objetivo ilustrar aquellos costos que son claramente visibles, y los costos que no son fácilmente identificables por parte de los tomadores de decisión, en la compra y mantenimiento de inventarios a lo largo de la cadena de distribución.

La necesidad de contar con una cadena de distribución surge por la separación geográfica entre compradores y vendedores, y por la imposibilidad de situar la fábrica frente al

consumidor. Estás limitaciones hacen necesario el traslado de los productos desde su lugar de producción hasta el consumidor final, ocasionando la acumulación de inventarios en cada uno de los puntos de conexión.

El manejo adecuado de los costos que incurren las empresas en la distribución de sus productos toma mayor importancia en los actuales momentos, esto se debe al alto nivel de competitividad en que se desarrollan las relaciones: Productor – distribuidor - detallista – consumidor.

Este alto nivel de competitividad obliga a que cada elemento de la cadena, tenga que incrementar valor al producto y servicio que está ofreciendo, sin poder, en la mayoría de los casos, incrementar el precio de venta del producto, ya que los precios de los productos están fijados por el mercado. Esta afirmación se hace en base al supuesto de que hoy en día el cliente es una persona con acceso a más información, y por ende, toma mejores decisiones.

En la gráfica # 1 se muestra una cadena de distribución tradicional, en la cual, el productor tiene una planta de fabricación con bodegas de materia prima, producto en proceso y producto terminado. Además el productor cuenta con bodegas separadas de su planta, estas bodegas tienen como finalidad el brindar mayor facilidad para la distribución de los productos y mejorar el nivel de servicio que brinda a sus clientes.
Además, la cadena de distribución: Productor – mayorista – detallista tiene como característica general que los costos del manejo de los inventarios se replican en cada uno de los eslabones de la cadena. De esta característica se deriva la importancia de contar con un control detallado y constante de los costos que se incurren, ya que el impacto en cada uno de los eslabones de la cadena de distribución tiene una repercusión fuerte en el costo total de los productos.

Años atrás, el directivo de la empresa basaba sus decisiones de fijación de precios de venta en base al costo del producto, al cual le sumaba un beneficio que lo consideraba justo, de acuerdo a la inversión realizada. Es decir, lo más importante para el empresario era llevar

un estricto registro de los costos en los que incurría la empresa, sin importar su naturaleza, porque esto le permitía garantizar su margen de ganancia, en la siguiente fórmula se expresa esta relación:

Precio de Venta = Costo + Beneficio

En la actualidad, los directivos de las empresas no pueden fijar el precio de venta de manera arbitraria, ya que el precio está fijado y determinado por el mercado. La relación que fija la ganancia de la empresa es:

Beneficio = Precio – Costo

Si se analiza desde este enfoque, el único medio de incrementar los beneficios es reduciendo los costos. El presente trabajo pretende reflejar el costo real que significa para las empresas, el manejo y almacenamiento de los inventarios que existen a lo largo de la cadena de distribución de los productos y su efecto negativo en la utilidades.

De lo antes mencionado, se deriva la importancia que tiene la rotación de los inventarios como un factor crítico tanto para la empresa como para el consumidor. Es importante para la empresa porque la rotación significa mayor volumen de ventas y por ende mayores utilidades por la disminución del costo fijo unitario, y para los consumidores, porque la rotación le permite tener acceso a productos más frescos, más modernos y que están de moda, lo cual agrada a los consumidores. Caso contrario, en poco tiempo los clientes se sienten insatisfechos y van a la competencia.

Antes de entrar al análisis de los costos, es importante considerar que no se debe pretender bajar los costos de los inventarios, únicamente por bajar, sino que el manejo de los inventarios debe estar estrechamente ligado a los Objetivos Estratégicos de la empresa, que son de tipo cualitativo y cuantitativo.

Entre los objetivos cualitativos están: Imagen de la empresa, calidad de los productos, cumplimiento con las fechas de entrega, cumplimiento con las especificaciones requeridas, comodidad, entre otros. Dentro de los objetivos cuantitativos están: Precio, beneficio, margen de rentabilidad, rotación de los inventarios, costos de la mercadería y control de existencias.

La empresa que busca desarrollar una ventaja competitiva, debe no solo cumplir con los objetivos antes mencionados, sino que además debe conocer a su cliente, ya que de esta manera, la empresa puede agregar valor al servicio y producto que ofrece. Solo si la empresa sabe lo que sus clientes desean, cómo lo desean y cuándo lo desean, la empresa podrá diseñar la manera más eficiente de entregar su producto al menor costo.

Lo antes mencionado solo se podrá alcanzar si la alta gerencia está realmente dedicada y comprometida a invertir tiempo y dinero para comprender lo que realmente está sucediendo. Ya que si el gerente no comprende la razón de ser de su empresa, y sobre todo, cuál es la contribución especial de esta hacia su cliente, no podrá generar confianza en sus dependientes y cualquier iniciativa se verá frustrada porque no hay voluntad para hacer los cambios requeridos.

El beneficio de esta disminución de costos, a lo largo de la cadena de distribución, debe ser compartida entre todos los que forman parte de ella, tanto a nivel externo como interno, ya que la consecución de las metas implica un trabajo conjunto, de mucha confianza y compromiso de los recursos humanos y equipos.

A continuación se va ha analizar con detenimiento el costo total de los inventarios desde sus cuatro elementos que los conforman: El precio pagado por cada unidad adquirida, el costo de mantenimiento de los inventarios que incurre la empresa, el costo financiero, que está dado por el costo de oportunidad de los recursos económicos, que implica la inversión en mercadería, equipos e instalaciones que sirven de soporte para el manejo eficiente de los inventarios de la empresa, y por último, el costo de colocar los pedidos.

PRECIO POR UNIDAD:

El costo de más fácil identificación de los inventarios es el precio que paga la empresa por los productos que compra, a este nivel lo más importante es la calidad de las relaciones que existen entre la empresa y su proveedor, las mismas son el resultado de un trabajo conjunto por mucho tiempo. Esto significa que el comprar un producto no es únicamente el enviar una orden de pedido y pagar lo que el proveedor factura, sino todo lo contrario. Es decir, que para que una empresa obtenga los mejores precios del mercado al momento de comprar sus productos, debe contar con un equipo que conozca muy bien las características tanto de los productos que está comprando como del mercado en el cual se desenvuelve.

De manera complementaría, una empresa puede bajar el precio de compra si los otros departamentos de la empresa colaboran con los responsables de la mercadería, a través de brindar información sobre el volumen y las características de los productos que requieren cada período. Pero a la vez, debe tener presente que al momento de comprar se puede obtener un descuento adicional en los precios si la frecuencia de pedido es constante y los productos tienden a ser estándares. Estas características aunque parecen muy elementales, no son consideradas como importantes por el personal de la compañía y es una de las causas por lo que una empresa afronta una subida de los costos de sus inventarios.

Por otro lado, cuando una empresa compra materias primas, materiales, productos terminados, mantiene en bodega una inversión de capital, que en muchos de los casos son cantidades muy significativas, esto depende de la clase de productos que la empresa maneje.

El costo de esta inversión se refleja de dos maneras: La primera, es el costo de oportunidad que tienen esos recursos, ya que la empresa pudiera destinar a otras alternativas, tal vez, hasta más rentables que mantener inventarios. La segunda manera de reflejar el costo de la inversión es a través del costo financiero de los recursos, ya que estos quedan inmovilizados desde el momento que se pagan al comprar los productos hasta la fecha en que se venden la mercadería y se recupera el dinero.

Cuando una empresa valora el costo del dinero invertido en las mercaderías, también debe considerar el impacto negativo del entorno económico del país en el cual desarrolla sus actividades, de manera especial en dos variables, la inflación y devaluación. Se debe prestar especial cuidado a la inflación porque esto representa una pérdida de valor del dinero en el tiempo. Por ejemplo, si una empresa está ubicada en un país con altas tasas de inflación, el poder adquisitivo del dinero de hoy es muy superior al poder adquisitivo del dinero luego de un año.

El problema que ocasiona una devaluación de la moneda local es que mientras mayor es la tasa de devaluación, mayor es el costo de la mercadería y por ende mayores son las necesidades de inversión en los inventarios de productos, lo que sube el costo de financiamiento de los mismos.

En este caso se sugiere considerar como un costo de oportunidad mínimo la tasa de interés activa que cobran las instituciones financieras por los créditos que otorgan, esta tasa de referencia resalta el costo en el que una empresa incurre al momento de financiar con recursos externos la compra de inventarios. Pero el costo de oportunidad real es la tasa de rendimiento que generan las inversiones realizadas por la empresa en otros negocios.

COSTO DE MANTENIMIENTO:

Como segundo elemento de los costos de los inventarios está el *costos de funcionamiento* o costos operacionales que incluyen al personal, a las instalaciones y equipos, que son necesarios para la recepción, registro, manejo interno de los productos y posterior despacho de los mismos. La valoración de esta clase de costos es un poco más complicada y por lo general las personas que administran los inventarios no los consideran como relevantes al momento de tomar sus decisiones. A continuación se detallan los principales:

Manejo, Formación y desarrollo del personal: Esto se debe a que el manejo de los inventarios lo debe realizar personal que tenga los conocimientos y las habilidades

necesarias, para que no dañen, maltraten o causen desperfectos a la mercadería. Además, personal bien capacitado garantiza la continuidad de las tareas encargadas al departamento de materiales de la empresa, y a su vez, esto garantiza el normal flujo de operaciones de toda la empresa.

Para que una empresa cuente con el personal que requiere, necesita tener sistemas de reclutamiento, selección e inducción de personal. Además de esto, necesita contar con una política de capacitación acorde a los requerimientos de la empresa y las competencias técnicas del personal con que cuenta. Todo esto representa una asignación significativa de recursos económicos.

Pero el gasto más visible y representativo es la nómina de todo el personal que labora directamente en este departamento, pero como se explica más adelante, un análisis más a fondo, debe también incluir el costo del personal que labora de manera indirecta con este departamento, por ejemplo el personal de contabilidad que ayuda a registrar y controlar la información que genera este departamento.

Mantenimiento del Equipo de soporte: Cuando me refiero a mantenimiento, no es únicamente a la acción de arreglar un equipo dañado. El concepto de brindar mantenimiento al equipo de soporte significa que la empresa tiene que desarrollar un plan de mantención preventivo, con un control efectivo de cada uno de los equipos. También se requiere de personal especializado. Es por esto que dar mantenimiento a los equipos es muy costoso, pero es preferible asumir estos costos que afrontar una paralización de las operaciones diarias de la empresa debido a las fallas del equipo.

Recepción y almacenamiento del producto: Esta actividad genera un costo para la empresa porque requiere de personal, principalmente en el área de bodega, y de equipos, lo cual le permite cumplir con su responsabilidad. Entre las tareas que conforman esta actividad están: recepción de productos y verificación de cumplimiento de especificaciones según las facturas recibidas.

La verificación de la mercadería recibida debe garantizar que la empresa recibió la cantidad correcta, en la calidad solicitada y con las características pedidas en la orden de compra, luego de la verificación, las personas encargadas proceden a registrar los productos e informar a los otros departamentos, de forma manual o electrónica, para que ellos puedan tomar sus decisiones.

Los costos de almacenamiento varia directamente con el tamaño del inventario promedio que mantiene la bodega. Los costos son: el arrendamiento de la bodega, la nómina del personal que labora y la prima de los seguros que se paguen por la bodega.

Obsolescencia, daño y merma: Cuando las empresas realizan la verificación de sus inventarios físicos, que generalmente es el final del año contable y que tiene como finalidad brindar información sobre la cantidad exacta de inventarios y el estado en que se encuentra, la mayor parte de las compañías encuentran que el número de artículos en bodega deben ser subvalorados o eliminados. Esto se debe a que los productos almacenados en bodega han sufrido algún tipo de daño físico o una merma originada por las características propias de los productos, pero el caso más común es que el producto cae en una obsolescencia por el dinamismo con el que se generan nuevos productos.

La mejor manera de valorar estos costos es obteniendo un porcentaje tanto de las necesidades de subvalorar el inventario como de la eliminación de los productos que definitivamente ya no sirven. Para obtener este porcentaje se debe sumar todos los costos y dividir para la inversión total en inventario.

Los registros y la información: La información completa que brindan los diferentes registros de materiales, son considerados como la herramienta más eficiente de ayuda en la toma de decisiones. Con esta información también se puede realizar una serie de controles y auditorías que desaniman la corrupción por pérdidas y mermas de los productos al interior de la compañía.

Entre las actividades que representan generar información están: el manejo de información de fuentes internas y externas, el procesamiento de la misma y la generación de reportes para la toma de decisiones en los diferentes niveles de la empresa.

La principal información que maneja la empresa es la contable, ya que esta incluye datos sobre precio, nivel de existencias, gama de productos, etc. Pero para generar esta información y que la misma sea confiable, la empresa necesita contar con un responsable de registrarla y de varias otras personas que la asistan.

También es muy necesario y conveniente crear y mantener canales de información que abarque a toda la empresa. Ya que el éxito de la compañía depende de la coordinación interdepartamental. El costo de esta información y la coordinación por lo general no se valora.

A este nivel también es necesario incluir el costo de la tecnología de información que se requiere, ya que es una herramienta básica de trabajo. Además si la empresa desea poder conectarse con la fuentes de información externa a la empresa, la compañía deberá estar constantemente actualizando el software y el hardware con que cuenta, ya que la velocidad de introducción y de avances a este nivel son muy rápidos y la única manera de que una empresa se mantenga a ese nivel, es destinando recursos para su renovación.

Etiquetado: En las diferentes bodegas, por las cuales los productos pasan hasta llegar al consumidor final, los productos son reetiquetados con la marca e información requerida por cada, esto se debe a que cada bodega utiliza un sistema de registros diferente y por ende se asignan recursos humanos y materiales para su ejecución.

Requisición de salida de almacén: Para que la mercadería pueda salir de la bodega, se debe llenar una requisición de salida. Estas requisiciones muestran la cantidad y las características de los productos enviados. Además, la requisición de salida tiene la función de servir de base para el registro contable y para la auditoría posterior, porque esta orden lleva las firmas de las personas que autorizaron las salidas de la mercadería.

Pérdida de tiempo por recuento de materiales: Son tareas repetitivas que no generan valor para el cliente, pero si provocan una disminución del rendimiento del personal por la fatiga y aburrimiento que significa esta actividad.

Traslado interno de mercaderías: Esta es una actividad que la mayoría de las empresas la realiza, sin considerar el costo que significa para la empresa. Si se analiza con más profundidad, se puede ver que el traslado de los productos de un lado a otro genera costos y riesgos sin añadir valor al cliente.

Genera costos porque esta actividad necesita emplear todo un conjunto de recursos humanos y equipos, que solo el hecho de usarlos ya genera un costo. A esto habría que sumarle el costo de oportunidad de usar esos equipos en otras actividades que la empresa necesita con más urgencia. Los riesgos se presentan porque el simple hecho de mover un producto lleva implícito riesgos de deterioro y ruptura de productos, etc. que generan una gran cantidad de desperdicios. Los costos de traslado interno por lo general no son valorados por la empresa, porque son justificados como actividades necesarias de la misma.

Errores: Hay varios tipos de errores que se presentan a lo largo de todo el proceso del manejo de inventarios, entre ellos podemos citar a los errores que se originan al contar el material, lo errores en la lectura de los documentos, errores en la clasificación de los productos, entre otros. Estos errores ocasionan una mala recepción de la mercadería o una incorrecta entrega de productos a los clientes de la empresa, esto causa un costo económico por el reclamo y un deterioro de la imagen de la empresa por el mal servicio prestado.

Accidentes: Como todo trabajo, el manejo de los inventarios también está expuesto a accidentes, los costos están dados por los daños a las personas, equipos y productos.

COSTOS FINANCIEROS

Como tercera sección para analizar los costos motivados por los inventarios está el aspecto financiero y es, en parte, una consecuencia de los dos anteriores. Se incurren en estos costos porque la empresa necesita invertir dinero en inventarios y equipos, lo que genera un costo de oportunidad de los recursos financieros de la empresa.

Equipo de soporte: La inversión en el equipo necesario que facilite el traslado de los materiales, debe basarse en aspectos como el material que va a mover, la naturaleza de la operación, la clase de edificios e instalaciones y el personal con que cuentan.

Inversión en Edificios: Los edificios es una de las variables más importantes, porque representa un costo significativo para la empresa y porque de ella depende el nivel de eficiencia con el cual la empresa puede abastecer a sus clientes internos y externos.

Las decisiones sobre edificios, a más de la inversión en su construcción, dependen del ciclo de producción, la fuente de la materia prima y el destino de los productos. Es por esto que se considera también a la ubicación, el sistema de construcción de las bodegas, las fuentes de acceso, facilidad de transporte, entre muchas más.

Inventarios en tránsito: Está representada por la mercadería que se encuentra trasladándose de un lugar a otro. Los costos que ya se han incurrido a este nivel son: el pago de la factura, gastos ocasionados por el despacho, entre otros. Estos gastos no generan ningún beneficio para la empresa, porque su mercadería no está disponible para la venta.

Seguros: Tanto para la protección de las personas como de los productos. El seguro debe cubrir daños físicos de las personas, así como robos, incendios, inundaciones y atentados contra los productos. La obtención de seguros ante los riesgos mencionados puede ser de fuentes internas y externas. Si son internos, los costos para la empresa son la dedicación de parte del personal a estas actividades, o la contratación de personal externo que sirva de

soporte al personal interno. La otra alternativa es la contratación de pólizas de seguros con empresas dedicadas a brindar estos servicios. El costo es la prima que se paga por la contratación.

COSTO DE COLACAR PEDIDOS:

Son aquellos costos asociados con la colocación de una orden de compra a un proveedor externo o interno (una orden de fabricación interna). Esta actividad por lo general requiere de escribir un pedido, procesar facturas, inspección de lo que se recibe. Una alternativa para valorar estos costos es calcular un costo promedio para cada compra, esto se obtiene sumando todos los costos incurridos, luego se divide para el número de compras que ha realizado durante un período dado.

Los costos que se incurren por colocar pedidos son: El personal que se requiere tanto para la recepción de los productos como para el registro de las transacciones ocasionadas, por ejemplo, el departamento de cuentas por pagar debe registrar la factura correspondiente, también se dan gastos generales y misceláneos propios de esta actividad, como son:

Asesoría Legal: La empresa necesita de los consejos de los profesionales del campo legal sobre las exigencias de los requisitos de los contratos y los procedimientos que se deben cumplir para el manejo de los productos.

Auditoría y Control: Las empresas tienen definida una política de auditoría que garantice que la información suministrada por la base de datos y reflejada en los informes y balances de la empresa, sea fiel reflejo de las existencias físicas de los productos. Además este tipo de control refleja el estado de los productos y la cantidad de rechazo de los mismos, que puede ser por mal estado o porque no cumple con las especificaciones. Para cumplir con éxito esta actividad, la empresa debe contar con un responsable de llevar a cabo está política.

A continuación se presenta una tabla en la que se agrupan los distintos costos enunciados anteriormente:

COSTO DEL ARTICULO	COSTO DE MANTENIMIENTO	COSTO FINANCIERO	COSTO DE PEDIDOS
• Precio por unidad • Costo de oportunidad • Inflación y devaluación.	• Manejo, formación y desarrollo del personal. • Mantenimiento del equipo de soporte • Recepción y almacena - miento del producto • Obsolescencia, daño y merma • Los registros y la información • Requisición de salida del almacén • Pérdida de tiempo por recuento de productos • Traslado interno de mercadería • Etiquetado. • Errores y accidentes.	• Equipo de soporte • Inversiones en edificios • Inventarios en tránsito • Seguros	• Gastos de personal • Asesoría legal • Auditoría y control • Gastos generales y misceláneos.

Esta tabla permite al tomador de decisiones tener una idea clara sobre todo el panorama de costos relacionados con el manejo de los inventarios. Con esta información detallada de los costos, se puede realizar una clasificación de costos fijos y variables, pero sobre todo, permite realizar una ponderación de la importancia de cada uno de ellos.

Por ejemplo, un costo en el que generalmente incurren las empresas es el relacionado con la obsolescencia de los productos, este costo varía de acuerdo al volumen de productos que

tenga en bodega. Este costo es de gran importancia porque tiene un gran impacto en el costo total de los productos vendidos.

Pero lo más importante es valorar los diferentes costos. Para cumplir con este objetivo, se sugiere realizar una sencilla clasificación. Por un lado tenemos el costo pagado por unidad y por otro debemos tener una tasa o un porcentaje, (costo dividido sobre inversión promedio en inventarios) de referencia que refleje la magnitud de los costos sobre la inversión realizada en inventarios.

Los porcentajes se obtienen en base a:

Tasa de referencia del mercado	• Costo de oportunidad (tasa activa de interés) • Inflación y devaluación (tasa establecida por el gobierno)
Tasa de referencia interna	Estas tasas se pueden construir en base a información propia de cada empresa. • Obsolescencia, daño y merma (en base al inventario físico anual se obtiene el costo ocasionado y se divide para la inversión promedio en inventarios por año). • Seguros (valor pagado por seguros por año dividido para la inversión promedio en inventarios por año).
Información histórica	Hay ciertos costos que permanecen fijos durante un largo período, por ejemplo los costos del equipo y la bodega, estos se obtienen de la tasa anual de depreciación, de la cual se obtiene la parte que le corresponde específicamente a los inventarios (se puede calcular en base a los metros cuadrados o cúbicos que utilizan los inventarios).

A continuación se presenta un ejemplo numérico sobre la valoración de los inventarios:

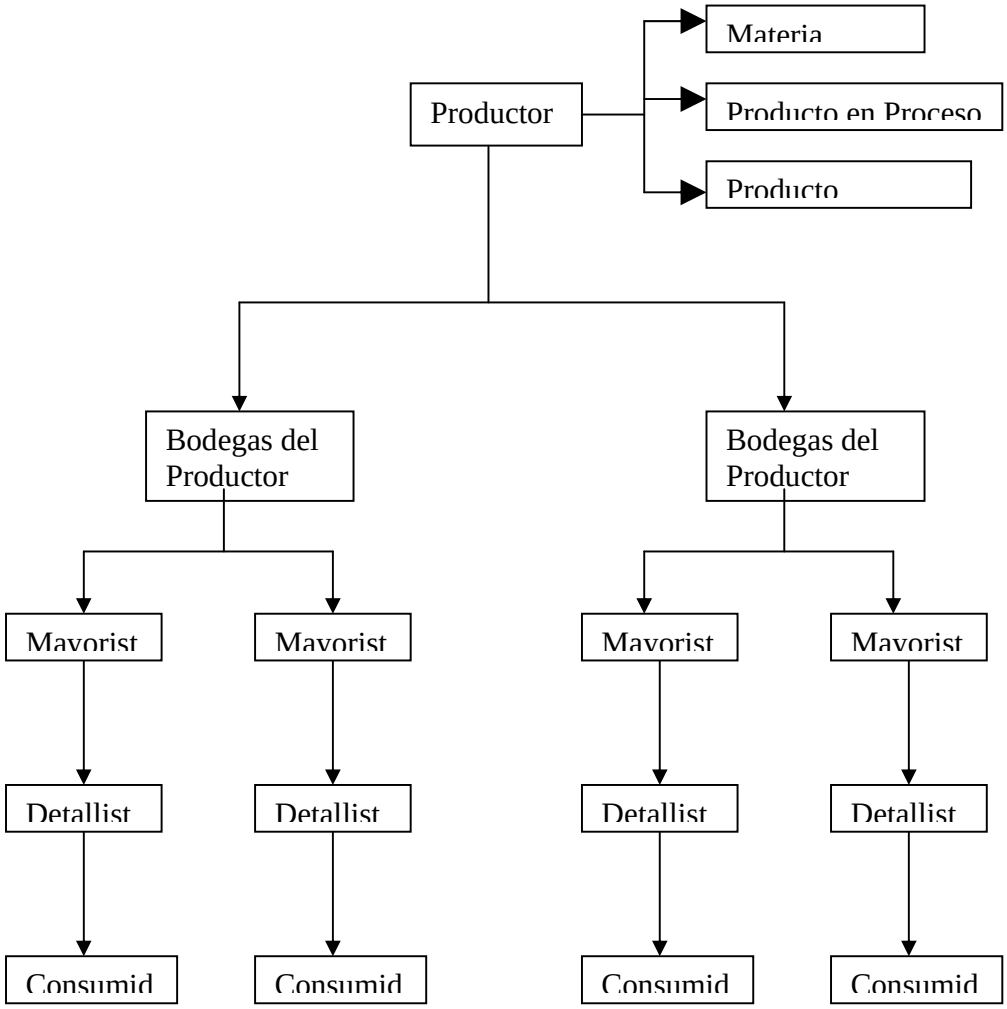
Costo del artículo			
Costo por unidad:			100
Costo de oportunidad en USD	15%		
Devaluación	4%	19%	
Costo de mantenimiento			
Personal	1%		
Mantenimiento Equipo	0.2%		
Almacenamiento	1%		
Obsolescencia, daños y mermas	0.5%		
Registros e información	0.1%	2.8%	
Costo financiero			
Seguros	0.6%		
Equipos y Edificios	0.3%	0.9%	
Costo de Pedidos			
Personal	0.2%		
Auditoría y Control	0.3%		
Gastos generales	0.1%	0.6%	
Suma de las tasas		23.3%	23.3
Costo total de la unidad			**123.3**

Una vez más deseo resaltar la importancia de valorar los costos, ya que estos se repiten en cada uno de los puntos donde se almacenan inventarios. como se indica en el gráfico #1.

Espero que el presente trabajo haya despertado en el lector una señal de alerta en cuanto al verdadero costo que significan los inventarios para las empresas y que el manejo eficiente de los mismos, permiten mayores beneficios netos y la obtención de una ventaja competitiva sobre sus competidores.

Al decir el manejo eficiente de los inventarios me refiero a la adquisición de la cantidad precisa que se requiere, que los productos tengan la calidad adecuada, que estén en el lugar exacto a su debido tiempo y que sean adquiridos al precio justo. Además los inventarios deben conservar sus características intactas que garanticen su uso, y por último, se debe evitar los desperdicios a lo largo de toda la cadena. Estas variables deben ser evaluadas tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, que junto al compromiso de la gerencia y del personal, la empresa logrará la optimización de sus recursos y mejorará sus relaciones con sus clientes al brindarles productos y servicios superiores al de la competencia.

GRAFICO # 1


Materia
Productor
Producto en Proceso
Producto
Bodegas del Productor
Bodegas del Productor
Mayorist
Mayorist
Mayorist
Mayorist
Detallist
Detallist
Detallist
Detallist
Consumid
Consumid
Consumid
Consumid

Como estrategia de cierre voy a utilizar la táctica de preguntar a los alumnos lo siguiente:

- Alguna vez ustedes han considerado la existencia de costos ocultos (no fácilmente visibles o identificables a lo largo de la cadena de distribución.
- Presentar anexo un caso práctico con datos financieros para que los alumnos puedan calcular el impacto financiero de todos los costos que están involucrados en la cadena de distribución.
- Al final el ejercicio se cierra con la DECISIÓN más conveniente, para lo cual los alumnos proponen sus soluciones al ejercicio.

A continuación se presenta el informe de la práctica que se realizó entre compañeros de la Especialización, tuve la suerte de trabajar con el profesor Francisco Ampuero:

COMENTARIO AL COLEGA

La práctica # 10 tiene un importante elemento nuevo, el cual le hace diferente a todas las otras prácticas; se trata de trabajar de manera conjunta con un compañero de estudios, para que juntos podamos mejorar nuestras prácticas docentes.

A continuación presento la guía de estudios que sirvió de base para realizar la presente práctica:

Facultad:	Administración de Empresas
Escuela:	Ingeniería en Sistemas
Materia:	Emprendedores I
Profesor:	Ing. Francisco Ampuero

1. ¿Qué recursos utilizó el profesor para el inicio de la clase?

- Relatos de experiencias o anécdotas
- Fragmentos literarios
- Preguntas
- Referencia a un acontecimiento importante
- Proyecciones a futuro
- Experimentos de laboratorio
- Imágenes o recortes periodísticos
- Otros
- Ninguno

El recurso que Francisco utilizó fue el mostrar varias imágenes, tres tipos de imágenes totalmente diferentes en las cuales los alumnos observaron con total claridad la importancia que tiene la creatividad en el campo de los emprendedores.
Además utilizó el recurso de preguntar a sus alumnos sobre temas muy concretos, por ejemplo, que los alumnos grafiquen lo que para ellos representa ser un empresario.

La evaluación de este punto sobre los recursos utilizados por el profesor para el inicio de la clase, se puede indicar que sí se cumplieron con los fines establecidos porque fueron creativos y oportunos; un punto adicional es que el inicio de la clase no consumió demasiado tiempo.

2. Durante la clase, el profesor expuso los contenidos desde diferentes ángulos de mira para relacionar la materia con:

- Otras materias
- Otros contenidos de la misma materia
- Con el contexto
- Con la cultura
- Otros aspectos
- No se aplica

Al evaluar este punto se debe considerar que nos encontramos en el primer mes de clases y por ende los contenidos de las materias están recién iniciando, esto significa que varios de los conceptos e ideas se empiezan a trabajar, pero luego según el avance del curso se trabajarán a profundidad.

El recurso que más frecuentemente utilizó fue el relacionar los contenidos de la materia de Emprendedores I con los contenidos de la misma materia que serán tratados más adelante, en el presente ciclo o con contenidos que los alumnos revisarán en los próximos ciclos.

3. Qué estrategias de desarrollo fueron incluidas por el profesor durante la clase?

- Tratamiento recurrente de temas importantes
- Inclusión de experiencias propias o del grupo
- Ejemplificación
- Preguntas a los estudiantes
- Materiales de apoyo
- Otras
- Ninguna

El profesor Ampuero utilizó varios recursos durante el desarrollo de su clase, el recurso más utilizado fue el de la ejemplificación, seguido del uso recurrente de temas importantes y de las experiencias propias, las cuales mostraban a los alumnos puntos muy importantes que ellos deben tener en cuenta en su vida profesional.

4. Qué estrategias de cierre fueron incluidas por el profesor al final de la clase?

- Cierre por generalización
- Cierre por síntesis
- Recuperación de una experiencia presentada en la entrada
- Cierre por preguntas
- Cierre por proyección a futuro
- Cierre por anécdotas
- Cierre por un fragmento literario
- Cierre por recomendaciones con relación a la práctica
- Cierre por elaboración de un glosario
- Cierre por cuadros sinópticos
- Otras
- Ninguna

El recurso que utilizó el Docente fue el cierre por síntesis en donde se resaltó lo más importante de lo tratado y desarrollado en la clase.

En conclusión, Francisco utilizó correctamente los recursos de entrada, de desarrollo y de cierre recomendados por Daniel Prieto Castillo en el libro “La Enseñanza en la Universidad”.

Por lo antes expuesto debo manifestar que se cumplió de manera acertada con el objetivo de enseñanza de la clase.

Por otra parte, la relación que el Profesor mantiene con sus estudiantes es muy cordial y ha logrado crear un ambiente acorde para un buen desarrollo de su clase. Esto demuestra que Francisco se ha preocupado por entender la cultura y el contexto de sus estudiantes; en el curso observé que los alumnos eran muy heterogéneos pero se resaltó que todos se encaminaron en un mismo hilo conductor.

En lo referente al conocimiento de la materia, el Profesor demuestra tener pleno dominio de los contenidos conceptuales, debo resaltar que además emplea un discurso acorde al lenguaje de los estudiantes, siendo este claro, sencillo y en especial motivador. Me sorprendió que al inicio de la clase tenían un “grito” de motivación, el cual facilita la introducción del grupo a la clase.

Al finalizar esta memoria quiero en primer lugar felicitar a Francisco por su compromiso en aplicar lo revisado y aprendido en la Especialización en Docencia porque lo está realizando correctamente y le recomiendo que ese “compromiso con la docencia” no decaiga nunca porque solo así se estará cumpliendo con la responsabilidad de ser “Docente”

CAPÍTULO VI

“LAS PRÁCTICAS DE APRENDIZAJE”

Al preparar una práctica de aprendizaje para los estudiantes, el docente debe considerar un elemento muy importe, el cual trata sobre despertar en los alumnos el “saber ser”, es decir, el docente debe poner toda su capacidad al servicio del estudiante con la finalidad de promover para que éste no se quede en el terreno del saber sino que pasando por el saber hacer llegue al “saber ser”.

Por otro lado, la actitud del docente debe estar canalizada a la explicación del sentido de la práctica y nunca, por ningún concepto, el alumno debe realizar una práctica sin saber el sentido, objetivos, alcances y la utilidad de la misma en la vida cotidiana.

En los centros de enseñanza de nuestra Ciudad, tanto a nivel de secundaria como a nivel universitario, las prácticas se han convertido en el pretexto para entregar a los alumnos una serie de tareas, cuyos resultados buscan repetir lo oído y lo escrito por el docente, sin que la misma haya servido al estudiante para mejorar su ser como persona.

Es por esto, que la recomendación del Daniel Prieto Castillo en la unidad cinco, sobre el **diseño de la práctica de aprendizaje** es el punto más crítico a ser considerado ya que en éste se debe definir con claridad todo el alcance y los objetivos a ser cubiertos en la práctica.

En la presente práctica voy a guiarme en lo referido a la parte **prácticas de prospección** en donde pretendo basarme en las experiencias vividas por los estudiantes en un entorno planteado y como ellos pueden proyectarse hacia el futuro con la información disponible.

Para cumplir con este objetivo voy a trabajar en la materia de Administración Financiera II en lo que respecta a la evaluación financiera de Proyectos, para esto emplearé un caso práctico desarrollado por mi persona. Este caso es la recopilación de información que obtuve en una consultoría realizada y la bauticé con el nombre de la Gigante.

LA GIGANTE

Es una compañía que se dedica a la elaboración y comercialización de jugos enlatados, estaba localizada en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay; en sus inicios comercializaba sus productos exclusivamente en ésta provincia.

En Enero de 2005 el Sr. Triunfo contrató a una firma de consultores muy reconocidos en la región con la finalidad de decidir el futuro de la Compañía, entre las alternativas que se estudiaron estaban: como primera opción la diversificación en la elaboración de productos complementarios y continuar atendiendo al mismo tamaño de mercado; y como segunda alternativa ampliar el tamaño de mercado para cubrir las provincias de El Oro y Loja. Siendo la segunda alternativa la escogida.

Para dar respuesta a ésta interrogante, el Sr. Triunfo visita una reconocida Universidad de la provincia (UDA) y solicita a los alumnos de Administración Financiera II que le asesoren en el análisis financiero de la alternativa.

Dada la personalidad del Sr. Triunfo, que era reconocido en su provincia como un empresario ambicioso el exigía que esta nueva decisión le brindara por lo menos una rentabilidad del 30% al finalizar el proyecto que tendría una duración de 10 años.

A continuación se presentan algunos datos financieros:

☑	Permisos municipales y otros	$ 10.000
☑	Pago a los arquitectos constructores	$ 42.810
☑	Compra del terreno, parque industrial	$ 110.000
☑	Gastos de construcción	$ 89.500
☑	Montacarga	$ 15.000
☑	Seguridad industrial, gasto anual	$ 5.500
☑	El mantenimiento de las instalaciones por año	$ 25.000
☑	Capital de trabajo inicial	$ 50.000

☑	Capital de trabajo incremental todos los años	$ 25.000
☑	Ventas reales por año	$ 450.000
☑	Costos reales por año	$ 150.000

La depreciación es acelerada con los siguientes porcentajes

☑	Primer año	45%
☑	Segundo año	30%
☑	Tercer año	20%
☑	Cuarto año	5%

En el caso de los valores residuales los terrenos tendría al cabo de los 5 años un valor de 2 a 1, los equipos de bodega un valor de mercado del 25% del valor de compra y el edificio el 165% del valor de construcción.

La tasa impositiva del Ecuador es del 40%.

DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS:

PRÁCTICA # 1:

El objetivo de esta práctica es investigar el entorno económico en el cual el proyecto se va ha desarrollar, es decir, como está funcionando la economía ecuatoriana en sus principales variables macro, para cumplir con este objetivo se analizan las variables:

1) Producto Interno Bruto (PIB) desde el año 2000 hasta la presente fecha; se debe analizar la tendencia en general de la economía y los alumnos deben expresar con sus palabras las conclusiones de la tendencia, si esta es positiva o negativa para hacer negocios.

2) Producto Interno Bruto Sectorial: basado en el ejercicio presentado “La Gigante”, el cual se trata de un sector de gaseosas, los alumnos deben conocer con total claridad cómo funciona este sector en particular de toda la economía.

3) Adicionalmente debe investigar sobre el comportamiento de la tasa de interés activa, el nivel actual del salario real y su comportamiento en los últimos diez años, y por último el nivel de precios (inflación).

   Lo que pretendo demostrar a los estudiantes con este análisis es que ellos nunca deben quedarse con la información de la economía en general porque es muy limitada y el complemento perfecto es conocer como está el sector en particular con el PIB Sectorial y luego, con esta información el estudiante estará en condición de poder indicar si la situación es positiva o no para hacer inversiones en este sector.

   Al trabajar con las otras variables descritas en el numeral 3), los estudiantes tienen un panorama más completo de la situación que ellos deben afrontar al trabajar en cada proyecto.

TAREA:

- Investigar en Internet las características más importantes del entorno económico, los indicadores actuales y el comportamiento de los mismos desde el año 2000.

- Graficar los indicadores porque es más fácil observar si se presenta la información de manera gráfica.
- En grupo, con un máximo de tres integrantes, deben explicar con sus palabras lo que pueden percibir de la situación actual de la economía y cuál es la expectativa que ellos tienen a largo plazo.

PRÁCTICA # 2:

Esta práctica tiene como finalidad el enseñar a los estudiantes que complementariamente al conocimiento de la situación económica del país, deben entender cómo está la situación política, social, cultural, tecnológica de los habitantes, esto lo recomiendo porque éstas variables también afectan directamente a los resultados de las empresas, viéndose reflejados en los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados; así como, en las proyecciones de ventas de la compañía).

Adicionalmente, considerando lo recomendado por el profesor M. Porter en su herramienta de trabajo "Diamante de Competitividad de las Naciones", él expone que uno de los criterios para que las naciones se desarrollen más rápido que otras, están influenciadas directamente por la calidad de compra que realizan los agentes económicos. Esto se puede lograr únicamente cuando estos agentes tienen conocimiento de lo que compran.

Con esto, indico a los alumnos que los empresarios no deben buscar vender sus productos bajo el argumento exclusivo del precio más barato y despierto en ellos el interés por vender los beneficios de los productos o servicios que están vendiendo. Y, para conseguir este objetivo es necesario que los consumidores estén bien informados; esta es una tendencia que se vive ya en otros países que están en vías de desarrollo como es el caso de Costa Rica.

TAREA:

- Investigar en varias fuentes bibliográficas información que permita realizar un diagnóstico de la situación particular del entorno en el cual se está trabajando, y a la vez que permita definir si este entorno es positivo o negativo.

PRÁCTICA # 3:

A lo largo de las dos primeras prácticas los alumnos tienen un conocimiento detallado sobre el comportamiento del entorno macro en el cual se trabajará el proyecto, pero además de esta información, se requiere trabajar e investigar en detalle sobre el comportamiento del sector económico en particular.

Para cumplir con este objetivo trabajó con otra herramienta elaborada por el profesor M. Porter, la cual tiene como nombre “Las Cinco Fuerzas”.

TAREA:

- Investigar en varias fuentes bibliográficas las características de la industria de las gaseosas.

PRÁCTICA # 4:

A este nivel, el alumno tiene un conocimiento profundo sobre la situación del entorno en el cual la empresa en estudio realiza sus actividades. Es muy importante asistir a los alumnos con herramientas de trabajo, las cuales les permita sintetizar y organizar de mejor manera la información con la finalidad de tomar decisiones gerenciales.

TAREA:

- Como se indicó anteriormente, hasta este nivel los alumnos ya tienen la información suficiente sobre la situación particular del entorno en la cual desarrollan las actividades; entonces recomiendo trabajar con la parte del sector externo a la empresa de la herramienta FODA, es decir con las oportunidades y amenazas.

  Para esto se debe incorporar tanto la información obtenida en el entorno del país y la información trabajada en las Cinco Fuerzas del profesor M. Porter.

PRÁCTICA # 5:

De la experiencia que llevo como asesor de empresas y como docente, he revisado que es un error muy grave el trabajar y enseñar directamente la aplicación de conceptos financieros porque los alumnos pierden de valorar el efecto directo tiene el entorno hacia los resultados de la empresa.

Considerando la importancia de lo antes expuesto, recomiendo a este nivel recién iniciar con el trabajo dentro del proyecto. Para esto se debe empezar con la recolección de la información financiera necesaria.

El ejercicio propuesto "La Gigante", se trata de evaluar financieramente si es viable o no esa alternativa de inversión, por tal razón, la información está ya incluida en su totalidad en el ejercicio propuesto. Además, con la finalidad de exigir concentración por parte de los estudiantes, generalmente incluyo información la cual no es necesaria en el ejercicio.

TAREA:

- Determinar el nivel de inversiones requeridas, tanto en lo relacionado con la inversión en activos fijos, así como la inversión requerida en capital de trabajo.

- Establecer la vida económica del proyecto.

- Establecer los criterios que se utilizarán para definir la forma de tratar la depreciación y los valores residuales tanto de los activos fijos como del capital de trabajo.

- Clasificar los ingresos y los egresos del proyecto.

- Establecer el Flujo de Beneficios del Proyecto.

PRÁCTICA # 6:

Una vez estructurado el Flujo de Beneficios se debe considerar el punto más importante dentro de la evaluación financiera y se trata de definir los criterios para establecer la tasa de rentabilidad que satisface al inversionista.

Con los resultados obtenidos de la evaluación financiera realizada, le solicito trabajar en los siguientes aspectos:

TAREA:

- Investigar sobre la tasa libre de riesgo del Ecuador.
- Buscar información en el Banco Central del Ecuador sobre el Riesgo País.
- Buscar información que ayude a determinar el riesgo del negocio en el cual está este tipo de negocio.
- Establecer la tasa de rendimiento requerida por el inversionista.

PRÁCTICA # 7:

Ahora es el momento de trabajar en la aplicación de los conceptos financieros, para lo cual se trabaja con los alumnos en dos categorías. La primera hace relación a los conceptos de evaluación financiera de proyectos que no incorporar la importancia del valor del dinero en el tiempo (éstos métodos fueron utilizados anteriormente); y, la segunda categoría hace referencia a los métodos que si consideran el valor del dinero en el tiempo.

Específicamente se trabaja con el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

TAREA:

- Realizar una investigación bibliográfica sobre las dos categorías de conceptos financieros, los que consideran la importancia del dinero en el tiempo y los métodos que no lo consideran.

- Aplicación práctica del VAN y de la TIR.

- Interpretación de los resultados; este es el punto más importante de esta práctica porque generalmente los estudiantes piensan que el objetivo es encontrar los resultados aplicando únicamente las fórmulas matemáticas. Todo lo contrario, el trabajo de los estudiantes es explicar que significan cada una de las respuestas y recomendar la ejecución o no del proyecto.

PRÁCTICA # 8:

Una vez que se tienen los primeros resultados financieros, utilizando aquellos que consideran la importancia del valor del dinero en el tiempo, se trabaja complementariamente en la generación de escenarios posibles, es decir, se plantean posibles comportamientos de las principales variables que están involucradas en los cálculos financieros realizados.

A este nivel, como docente debo guiar a los alumnos a que identifiquen cuales son las variables más importantes, pero en especial se trata de que los alumnos puedan valorar lo que sucederá si cambian o no se cumple lo establecido.

TAREA:

- Definir las variables que mayor impacto tienen en el proyecto y por ende en los cálculos financieros.

- Elaborar dos escenarios, el uno pesimista y el otro optimista con cambios en dos variables, las ventas y los costos de ventas.

    - Escenario Pesimista: Considerar que la variable de ventas cae en un 15% de lo proyectado y los costos de ventas suben un 8%. Esto puede suceder si el entorno político del País se deteriora con la caída del gobierno.

    - Escenario Optimista: Si el gobierno se afirma en el poder, las ventas pueden incrementarse hasta en un 12% de lo presupuestado y el costo de ventas quedaría prácticamente fijo.

PRÁCTICA # 9:

Elaborar un informe gerencial en el cual los alumnos recomiendan que hacer con el proyecto, es decir aprueban la ejecución del mismo o simplemente recomiendan no ejecutarlo.

La condición particular es que los alumnos deben explicar el por qué de su respuesta y acompañarla de los sustentos financieros correspondientes.

CAPÍTULO VII

“LA EVALUACIÓN Y LA VALIDACIÓN”

La evaluación obliga la separación entre los evaluadores y los evaluados, por tal razón, están implícitos varios componentes como son: la moral, la ética de ambas partes en una primera instancia; pero hoy en día para una correcta evaluación se deben considerar todos y cada uno de los elementos que son parte de la evaluación, entre ellos: los objetivos, los medios, el momento, etc.

Históricamente la evaluación se especializó únicamente en los productos y en los contenidos puros de la materia (aprendizaje conceptual), es decir en la respuesta final, sin considerar los procesos, por el contrario, la evaluación debe centrarse en analizar si la materia es asimilada o no por el estudiante y, si ésta es puesta en práctica para resolver una situación real, a la vez, si los conceptos aprendidos sirven para acompañar los procesos de reflexión, de crítica, de expresión.

A continuación se presenta una síntesis del texto "La Nueva Cultura de la Evaluación en Educación Superior" escrito por la autora Carmen Reyes, en donde se busca resaltar los factores que generan esta nueva cultura.

En una primera instancia, a manera de comentario se describen los factores clásicos de la evaluación, entre ellos están: que la evaluación es un problema para los profesores porque representa una mayor carga de trabajo; los profesores han considerado la evaluación como un proceso complicado porque no han encontrado los objetivos de la evaluación; y, la falta de formación del profesorado en la teoría y la práctica de la evaluación.

Con el transcurrir del tiempo, los factores que afectan directamente la manera de evaluar han cambiando, y por otra parte, se han sumando varios factores adicionales que a continuación se describen:

- Masificación actual de la enseñanza universitaria

  El gran número de nuevos estudiantes hace difícil que el profesor pueda dar un seguimiento personalizado a los estudiantes y por ende, debe cambiar su forma de evaluar. Se debe considerar el gran número de horas de trabajo

adicional que representa para el profesor. Otro punto es que los alumnos llegan con perfiles muy variados y con conocimientos desiguales.

- Impacto de la Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación

  La cantidad de información que se dispone es infinita gracias a las nuevas técnicas de comunicación.

- Últimos avances en la investigación de los procesos enseñanza-aprendizaje.

  El rol constructivo del alumno

  El proceso de autonomía en el proceso de enseñanza y de aprendizaje

- Reformas en los currículos de los países industrializados

  Las políticas que rigen están cambiando de manera dinámica

- Reciente aparición del Espacio Europeo de Educación Superior

  Replanteamiento del contenido y la organización y, en la metodología y evaluación.

  El sistema de créditos

  La movilidad de los estudiantes

  La potenciación de la formación permanente

  El aprendizaje a lo largo de toda la vida

- Demanda de una formación integral desde la dimensión social y profesional.

  Que formen estudiantes con conocimientos teóricos, prácticos y actitudinales que estén orientados hacia el mercado de trabajo y hacia la vida

Con todos los cambios que se han señalado, es obligación que el sistema de evaluación cambie y se ajuste a esta nueva realidad, esto no significa que se debe eliminar lo anterior sino todo lo contrario, la forma tradicional de evaluar se debe ajustar a la nueva filosofía a implementar.

1) **Las funciones de la evaluación:**

PROPÓSITO:

Optimizar la instrucción

Análisis y valoración de los procesos de enseñanza

OBJETIVO:

Comprensión del contenido de la materia

Resolución de tareas complejas, funcionales y contextuales

Estrategias de aprendizaje, planificación y evaluación del aprendizaje

PROCEDIMIENTOS:

Situaciones interactivas de análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje

Tareas variables vinculadas al desarrollo de las actividades de enseñanza

2) Los objetos de evaluación:

Antes los únicos objetos de estudio fueron los estudiantes, ahora son también los profesores, los programas formativos y la evaluación institucional.

3) **Los momentos:**

Antes la evaluación era un proceso de calificación final que valora el conocimiento del alumno a través de una puntuación, aprobaba o no.

Ahora la evaluación no tiene lugar ni un momento puntual, sino se la hace durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4) **Los instrumentos:**

   Los instrumentos clásicos son el examen y las pruebas objetivas. Ahora se debe evaluar a los estudiantes en sus habilidades para resolver situaciones reales y ver si sus competencias son las apropiadas para el desempeño profesional. Entre ellos tenemos los proyectos, el estudio de casos, las simulaciones, las presentaciones.

5) **Los referentes:**

   Es comparar los criterios de los estudiantes con la de sus compañeros

Pero es muy importante resaltar que todo cambio a cualquier nivel requiere que sea promovido por la alta dirección de la institución.

En el caso de la Universidad del Azuay el cambio hacia un nuevo concepto de evaluación nace desde la concepción y apoderamiento de las autoridades, más aún, el nuevo concepto de evaluación de la UDA es parte viva de la filosofía y del actual que hacer universitario.

Con la nueva directriz en este campo, los profesores nos hemos comprometido paulatinamente para también ser parte de este nuevo concepto de evaluación.

El resultado más palpable es que la Universidad del Azuay es la primera universidad en obtener la acreditación luego de un minucioso proceso de evaluación por parte del CONESUP.

Ahora voy a abordar el tema de la evaluación desde el perfil de mi experiencia vivida como estudiante de la UDA. En primera instancia, aclaro nuevamente que mi experiencia como alumno fue muy especial porque contábamos como docentes a varios profesores que tenían el título de máster en administración de empresas, por lo tanto su forma de proceder distaba mucho de los profesores tradicionales.

En particular, me tenía muy preocupado su metodología de evaluación porque esta era diaria tanto en lo conceptual como en lo práctico.

Para evaluar diariamente el tema conceptual, los docentes utilizaban el concepto de las pruebas de control de lectura, las cuales eran muy cortas en duración porque evaluaban la comprensión del tema enviado a leer a casa. Y, en el caso de la evaluación de la parte práctica, los profesores evaluaban el avance en la solución de los ejercicios enviados a casa.

Para ellos el reto no estaba en encontrar la respuesta sino en intentar realizar los ejercicios aplicando lo estudiado en la parte teórica.

Por otra parte, a lo largo de mi vida universitaria también recibí clases con los profesores tradicionales en donde predominaba la repetición memorística del tema tratado en clase, un punto negativo que se me viene a mente en estos momentos es que esta clase de docentes nunca enviaban material a leer a casa sino todo lo contrario ellos eran los únicos que sabían el tema y el alumno se convertía en un mero tomador de apuntes para ser estudiados al momento del examen final.

Como caso anecdótico presento, que un profesor se guardaba únicamente para él el libro de estudio, y se convertía en reto saber el nombre del autor y del libro para ir a investigar y estudiar para las evaluaciones. Otro profesor me bajó dos puntos porque no tenía exactamente como él había dictado en clase.

El contraste entre las dos formas tan diferentes de proceder tanto en clase como en la manera de evaluar, sembraron en mí un mejor criterio para proceder ahora que soy docente.

Ahora voy a desarrollar mi forma de proceder al momento de evaluar, para lo cual utilizaré como base las recomendaciones realizadas por Carmen Reyes en su texto.
El propósito que persigo al evaluar a los estudiantes es valorar si ellos están aprovechando lo impartido en la cátedra, para lo cual tengo presente el nivel de compresión del marco

conceptual y la forma en que ellos pueden aplicar al momento de plantearles ejercicios prácticos que representen situaciones particulares de empresas de la localidad.

Es importante resaltar que en la UDA el objeto de evaluación no es únicamente el alumno sino también somos todos los docentes y la institución. A este nivel debo indicar que hay un tema que preocupa a todos (autoridades, directores, docentes y alumnos) es que la manera de evaluar a los profesores no está cumpliendo los objetivos para la cual fue creada, más bien se ha convertido en un procedimiento rutinario, que en la mayoría de las veces el alumno delega a un compañero para que dé evaluando a los docentes.

Por otra parte, se ha generado un nuevo problema, algunos docentes han bajado totalmente su nivel de exigencia por temor a los resultados de la evaluación que realicen los estudiantes.

En lo personal, cuando fui alumno de la UDA se empezó con la evaluación a los docentes y por ende es un sistema al cual ya estoy acostumbrado, por lo tanto no se convierte en ningún tipo de preocupación. Mi nivel de exigencia a los estudiantes es el mismo desde mis inicios como docente.

Además tengo como práctica sana, que los alumnos comenten y critiquen constructivamente sobre mi proceder como docente, los materiales entregados a ellos desde el inicio de clases, los contenidos de los mismos y el avance de la cátedra, con la particularidad que este espacio de dialogo lo propicio al terminar mi primero y segundo mes de clases con el objetivo de realizar cualquier correctivo en el camino.

Mi crítica a la evaluación que se realiza a los docentes es que los resultados de las evaluaciones son entregados a los profesores en un momento totalmente tardío donde ya no se puede enmendar absolutamente en nada.

El momento de la evaluación es realmente un “momento muy especial” y por ende debe ser tratado de ésta manera. Por tal razón consideró que debo evaluar en cada clase porque mi

forma de proceder es totalmente participativa y sería una injusticia que la nota de los alumnos sea el resultado de una sola evaluación.

Además, de la experiencia que llevo como docente puedo afirmar que los alumnos no faltan, no se desconcentran y todo lo contrario están pendientes de principio a fin de la clase porque estoy preguntando constantemente sobre el tema tratado.

En lo que respecta a los instrumentos utilizados para evaluar, debo indicar que utilizo los clásicos como son los exámenes y las prueba, reconozco que en parte lo hago para no romper bruscamente con el sistema utilizado por la Universidad y la mayoría de docentes, en dos momentos muy particulares, una prueba al final de cada mes de clases y el examen final al terminar el ciclo, aunque en algunas ocasiones sustituyo los exámenes de fin de ciclo por trabajos prácticos de aplicación con un alto grado de complejidad.

Además de lo clásico, realizo pruebas cortas en donde el objetivo es que los alumnos expliquen con sus propias palabras la interpretación del texto revisado y el cual será tratado a lo largo de la plenaria a ser desarrollada. Debo resaltar que los resultados son sorprendentes tanto en la puntuación alcanzada, pero más importante aún son los resultados alcanzados en el aprovechamiento del material y de la plenaria. Estos buenos resultados se deben a la presión constructiva que se imparte a los alumnos porque ellos saben desde el primer día que serán constantemente evaluados.

Pero el instrumento de evaluación que más valoro es la presentación de las alternativas de solución que exponen los alumnos de los “casos prácticos” ya que estos reflejan la situación real de un entorno, de un sector de la economía y de una empresa en particular; la ventaja es que se pueden presentar un gran número de alternativas de solución debido a que no existe la solución específica. Es en este momento, el de la presentación – participación de los estudiantes, es donde me doy cuenta la profundidad con la que trabajó el estudiante en su práctica.

A la vez, considero que con este tipo de plenarias participativas donde cada alumno expone sus criterios y los fundamentos conceptuales que les llevó a pensar de esta manera, es

cuando de manera pública se está comparando los criterios de los estudiantes con los de sus compañeros.

Al finalizar esta práctica deseo expresar que el cambio en la evaluación nace con la política universitaria ya que esta debe favorecer y proporcionar los incentivos necesarios para la innovación educativa.

En lo referente a la manera de evaluar las prácticas trabajadas en el capítulo anterior, en este punto quiero hacer un especial énfasis en indicar que los trabajos a realizar por parte de los alumnos reflejan fielmente lo que se enseña conceptualmente en la clase, por tal razón, personalmente asigno una puntuación del 60% del total del ciclo. Además se debe considerar que los trabajo implican por lo menos 10 horas de trabajo intenso por práctica.

“LA VALIDACIÓN”

La validación tiene como finalidad comprobar si los materiales que se están empleando son la herramienta del aprendizaje que realmente cumple su finalidad o no. Esta práctica la realizó basándome en el artículo de Carlos Cortés “Herramientas para validar”, a continuación voy a trabajar en la aplicación del documento en esta sección.

Como señala Carlos Cortés en la validación está implícita dos elementos, los cuales son muy cuestionados por todas las personas que intervienen en el campo de la docencia, estos elementos son la inversión en tiempo y en recursos económicos.

Para una correcta validación es indispensable, aunque suene muy fuerte, el realizar obligatoriamente la inversión es estos dos campos porque se requiere de una alta capacitación, tiempo adicional y por ende todo significa costos adicionales.

Pero, como docente comprometido en buscar la excelencia académica, debo indicar que todo costo, alto o bajo que represente, debe ser absorbido y asumido con la finalidad de conseguir la meta que es: “asegurar que los mensajes trasmitidos a los estudiantes a lo largo del proceso educativo respondan y asistan en el cumplimiento de los objetivos propuestos dentro de programa de estudios”.

Como antecedente muy importante debo resaltar, que durante mis inicios como docente de la Facultad de Administración de Empresas, promoví junto a otros compañeros reuniones de trabajo, fuera de las horas de clases (generalmente fueron los sábados en la mañana), para de manera conjunta revisar los sílabos que hasta ese momento regían en el área financiera dentro de las diferentes Escuelas de la Facultad.

El trabajo no se centró únicamente en opinar sobre si el sílabo satisface o no la visión que se tenía de los diferentes programas sino que compartimos todo el material que se empleaba en clases por parte de los docentes que estábamos impartiendo la cátedra.

Con este gesto sencillo se consiguieron resultados muy importantes porque los docentes juzgamos constructivamente sobre las mejores opciones del material a ser empleado en el desarrollo de la cátedra.

Adicional al material bibliográfico también compartimos varios casos prácticos y el resultados es que varios de esos ejercicios revisados son desarrollados por los docentes durante el ciclo.

Con lo antes expuesto, a criterio personal queda superado lo concerniente a la validación técnica del material a impartir por parte de los colegas especialistas en el tema.

Los otros participantes, los más importantes dentro del proceso de formación son los estudiantes, y la estrategia que utilizó para probar el material que se emplea en clases es en primera instancia conversar con ellos para presentarles los objetivos a ser cubiertos

conjuntamente con el materia a ser empleado y luego, en una segunda etapa de validación se evalúa y se enseña a los estuantes sobre el avance en su aprendizaje.

Complementariamente diseñé la siguiente Guía de Validación, la cual tiene como objetivo asistir al docente para que tenga una mejor apreciación de los comentarios vertidos por los alumnos.

- Nombre del Estudiante
- Carrera
- Curso o Nivel que estudia
- Cuál fue su primera apreciación del material entregado por el docente,
    - Excelente
    - Bueno
    - Regular
- Cuál fue el grado de complejidad que usted percibió del material
    - Exageradamente alto
    - Moderado
    - Bajo
- Usted a podido interiorizar (comprender y aplicar) los objetivos de estudio de cada capítulo presentado
    - Si
    - No
- Usted considera que esta bien seguir entregando este tipo de material a los alumnos que se están formando en la Universidad del Azuay.
- Que recomendaciones o críticas constructivas puede usted realizar

Desde que me inicie como docente, asumí un compromiso personal de enseñar con el mejor material académico que esté a mi alcance y es por eso que en cada una de las cátedras que imparto entrego el material que Yo estudie en mi programa de maestría, pero con la consideración de que en la universidad los alumnos están pasando por una formación de tercer nivel.

CONCLUSIONES:

- La educción en el siglo XXI no es un tema que compete exclusivamente al alumno y su capacidad para interiorizar conceptos académicos; la educación de hoy es un "compromiso" de todos quienes están relacionados e involucrados, directa e indirectamente con la Docencia Universitaria.

- La Docencia Universitaria es un compromiso a Largo Plazo, en donde la "meta" es mejorar la calidad de vida de la humanidad puesto que ésta convive en una sociedad en donde todos aspiramos a estar mejor.

- El Educar para Convivir y la Significación son los pilares en donde el estudiante se convierte en un agente de cambio positivo cuyos resultados estén orientados a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en esa sociedad.

- Como alumno y docente de la Universidad del Azuay puedo sentir que la UDA busca educar para hacer posible una verdadera convivencia humana en donde todos los elementos de la educación están alineados con el Plan Estratégico de la Universidad.

- La educación parte de la **realidad social en la cual se desarrolla.**

- El docente no debe ser únicamente un mero trasmisor de contenidos conceptuales, sino todo lo contrario, el docente **debe ser** el facilitador que asiste a construir el aprendizaje.

CARTA A MIS AMIGOS:

En las siguientes líneas me dirijo a ustedes mis buenos y grandes amigos:.

- A la UDA, gracias por hacer posible el compartimiento de este tipo de estudios entre compañeros docentes quienes buscamos mejorar nuestras habilidades y destrezas en beneficio de los alumnos y de la sociedad en su conjunto.

- A mis alumnos quiero expresarles que mi compromiso con la Docencia es total, por lo tanto busco día a día las mejores prácticas para asistirles en su formación académica y que ésta les conduzca a mejorar la calidad de vida de la humanidad. Espero que los momentos que compartimos cuando se aplicaban las recomendaciones de cada tarea que me enviaban, sirva en ustedes como una guía que siempre, sin importar el grado de preparación profesional que alcancen, les permita entender que sobre todo está la persona y su relación en el medio en que se desenvuelve.

- A todos los compañeros de esta Especialización deseo manifestarles mi reconocimiento por la calidad de entrega al curso reflejado en los excelentes comentarios que enriquecieron cada una de las plenarias.

- A la sociedad en su conjunto quería indicarles que quienes integramos este grupo de docentes que participamos en la Especialización en Docencia estamos comprometidos por trabajar para desarrollar un mejor mañana para todos nosotros.

BIBLIOGRAFÍA:

Borrero, Alfonso, Más allá del currículo, conferencia XXIII. Simposio permanente sobre la Universidad.

Calle, Rolando, El meollo de la renovación educativa: hacia dónde y cómo. Reflexiones desde la Academia y las Ciencias Sociales 2007. Contrato Social por la Educación.

Coll, Cesar. Psicología y Curriculum, Barcelona, Ed. Paidós, 1992.

Kolb, David, Estilos de aprendizaje.

Londoño, Sandra Liliana, Educación superior y complejidad: apuntes sobre el principio de flexibilización curricular.

Reimers, Fernando y Vilegas-Reimers, Eleonora, Los sentidos de la Educación, Sobre la calidad de la Educación y su sentido democrático, PRELAC, Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe, n.2 Febrero 2006.

Reyes García, Carmen Isabel, La nueva cultura de la Evaluación en Educación Superior. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.