



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

“PROPUESTA DE NUEVOS CIRCUITOS TURISTICOS NATURALES PARA  
OPERAR EN LA PROVINCIA DEL AZUAY”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA: ALEXANDRA DÍAZ CRAUSAZ

DIRECTORA: LCDA. KARINA FARFAN

CUENCA-ECUADOR

2008

La presente Tesis la dedico a mi madre  
que ha estado conmigo en todos los momentos  
difíciles y también en mis triunfos, esta es la  
manera con la que puedo decir **GRACIAS MAMÁ**  
por todos tus sacrificios. No han sido en vano

Agradezco a **DIOS** por haberme concedido  
finalizar con éxito esta Tesis porque  
TÚ, Dios, has sido mi fuerza interior para  
continuar, siempre, hasta donde me permitas llegar.

A Antonio, por su apoyo, comprensión y ayuda. T. A



**RESPONSABILIDAD:**

Las ideas y criterios expuestos  
en la presente Tesis son  
de responsabilidad exclusiva  
de su autora

Alexandra Díaz Crausaz

## RESUMEN

Esta Tesis realizada mediante las técnicas de revisión bibliográfica, observación y entrevistas, recopila los atractivos turísticos de la Provincia del Azuay, como: Parque Nacional El Cajas, Valles de Gualaceo, Paute y Yunguilla, entre otros. A través de los circuitos que son la parte fundamental de este trabajo se conocerá la provincia mediante un punto de vista diferente, que siguiendo las tendencias del turismo actual, como son las motivaciones, se logrará la satisfacción, del turista nacional y extranjero que visite la provincia a fin de que procure extender su estadía y con ello se beneficie la comunidad.

Considerando que muchos turistas nos visitan y que la encuesta es un método propio de las ciencias sociales se determina que si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor, lo más directo y simple, es preguntárselo a ellas.

Luego de haber realizado esta tesis, se pone de manifiesto que la Provincia del Azuay tiene más atractivos turísticos naturales que lo que muchas personas que vivimos en ella pensamos y conocemos; por lo tanto este proyecto se puede poner en práctica.

## ABSTRACT

This Project of Thesis was done with a documentary technique, observation and many interviews. This project put together the touristic attractions of Azuay province like El Cajas National Park, Gualaceo, Paute and Yunguilla valleys and other ones.

With these tours, which are the main part of this thesis, we will know the province with a different point of view like the actual tendencies of Tourism, which focus on experiences. All of that we get the satisfaction of national and international visitors in order to make the visit longer and also it will benefit the community.

The interview is a method which uses the Social Sciences and says that if we want to know something about people's behavior the better way is asking them.

After this project, we can say the Azuay province has a lot of natural attractions that people who live here even think and know. For this reason, this project is able to be done.

## Índice de Contenidos

Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Responsabilidad	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de Contenidos	7
Introducción	9
Capítulo 1 “Marco Teórico”	11
1.1 Ecuador	11
1.2 Definición de Términos	12
1.3 Experiencias Similares Alrededor del Mundo	26
Capítulo 2 “Atractivos Turísticos Naturales de la Provincia del Azuay”	38
2.1 Provincia del Azuay	38
2.2 Inventario, Evaluación y Jerarquización de los Atractivos Naturales de la Provincia del Azuay	43
Capítulo 3 “Análisis de la Oferta Turística Actual en la Provincia del Azuay”	67
3.1 Diagnóstico de la Realidad Turística de la Provincia mediante la matriz FODA	67
3.2 Objetivo del FODA	68
3.3 Conclusión del Análisis FODA	71
3.4 Tours y Circuitos Existentes Comercializados por Agencia de Viajes	77
Capítulo 4 “Análisis de la Demanda Turística Actual en la Provincia del Azuay”	87
4.1 Características de la Demanda Turística de Cuenca y del Azuay	87
4.2 Mercado Turista Nacional	93
4.3 Mercado Turista Internacional	93
4.4 Encuesta Realizada a los Turistas Nacionales y/o Extranjeros que visitan La Provincia del Azuay	94
4.5 Resultados de la Encuesta	95
Capítulo 5 “Propuesta de Nuevos Circuitos”	100

5.1 El Producto Turístico	100
5.2 El Precio	103
5.3 Elaboración de Circuitos	107
Capítulo 6 “Conclusiones y Recomendaciones”	140
6.1 Conclusiones	140
6.2 Recomendaciones	141

## INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del tema de esta tesis “Propuesta de Nuevos Circuitos Turísticos para operar en la Provincia del Azuay” se ha diseñado la manera de lograr un análisis completo de las potencialidades turísticas naturales de la provincia a través de la matriz FODA, a fin de unir los atractivos en circuitos a seguirse por el público nacional y extranjero.

Las razones que motivaron la elección de este tema consisten en dar varias alternativas de turismo a quienes gustan de la naturaleza, también en brindar una herramienta de enfoque alternativo a las agencias de viajes operadoras, además, satisfacer las tendencias del turismo actual a nivel mundial con el cumplimiento de experiencias y disfrute de las mismas en lugares tan diversos como nuestro Azuay.

Tenemos que renovar la oferta de Turismo ya que no existen rutas nuevas dentro de la provincia, tomando en cuenta que para el país entero es una lucha constante mejorar la economía y el encontrar inversión extranjera; el Turismo es una salida para cumplir con esta meta pues los países de los que provienen quienes nos visitan con mayor frecuencia, son aquellos en los que todo cambia vertiginosamente apoyados en una economía sólida, por ello, países como el nuestro con tantos recursos naturales para aprovechar, pueden realizar la propuesta mencionada superando las tendencias en calidad y diseño.

Para ejecutar este análisis se ha visto la necesidad de elaborar seis capítulos, en cada uno de los cuales se realiza un análisis exhaustivo de herramientas de planeación, diseño, y elaboración de circuitos turísticos que permitan al visitante quedarse más de dos días en la provincia.

Empleando el método inductivo, mediante estudios y sondeos institucionales directos se obtuvo información básica para la realización de este estudio como los tours vendidos por las agencias de viajes operadoras de la ciudad de Cuenca; las preferencias del mercado nacional y extranjero que visita nuestra provincia, entre otras; fundamentalmente se logró por este método la cuantificación de la oferta, la demanda, y los canales de distribución para su consecuente análisis. Todas las indagaciones fueron elaboradas mediante encuestas, las mismas que fueron diseñadas y estructuradas con preguntas concretas, claras y cortas, lo que simplificó el análisis y la obtención de la información precisa para la ejecución de este trabajo de tesis.

Con respecto de los beneficios de este proyecto se puede mencionar la satisfacción de los visitantes, el crecimiento económico que el turismo aportaría a la provincia y sus habitantes, se utilizaría un modelo aplicable a otras provincias ya que las fuentes de trabajo aumentarían considerablemente y se podría revitalizar la actividad de lugares escasamente visitados pero con mucho potencial.

## CAPÍTULO 1 “MARCO TEÓRICO”

### **Introducción**

Actualmente el turismo es una de las actividades humanas más importantes, es una posibilidad de desarrollo y crecimiento para los pueblos; esta actividad se caracteriza por su competitividad; por eso es necesario pensarla empresarialmente, permitiendo alcanzar los objetivos fijados con mayor eficiencia, para esto el Marketing actual ha diseñado estrategias que en la práctica, analizan los costos (propios, de la competencia, de los clientes) y los beneficios de las diferentes alternativas y de su probabilidad de éxito.

La incidencia sobre la economía mundial luego del 11 de septiembre resulta difícil de calibrar, pero el turismo, en el mundo entero, empieza a demostrar recuperación, esta mejora se debe a la reestructuración en los modelos de explotación de los diferentes sectores y segmentos que conforman la actividad turística.

## **ECUADOR**

### **Generalidades**

Desde el punto de vista geográfico, Ecuador es un país pequeño, caracterizado por su singular topografía, diversidad de zonas climáticas, y una variedad poblacional de especies vegetales y animales, el viajero no necesita salir de sus fronteras para trasladarse, en cuestión de horas, de la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes, y bajar luego hacia la Costa del Pacífico, mientras contempla asombrado una sucesión interminable de paisajes naturales. Al viajar por el maravilloso mundo natural del Ecuador, podemos seguir el curso de ríos anchos y angostas corrientes, descansar en la ribera de lagos prístinos, explorar cuevas misteriosas y admirar especies vegetales y animales únicas en su tipo que han evolucionado sin la

intervención del hombre en islas solitarias del Pacífico. De la Sierra a la Costa, la diversidad del Ecuador se reproduce también en su gente, cuyos orígenes y tradiciones se han formado a partir de su inmediato entorno geográfico.

## DEFINICION DE TERMINOS

### Conceptualización

#### Turismo

“Es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral del sitio visitado, e invirtiendo en sus gastos recursos que provienen de su lugar de residencia habitual.

Turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de servicios que se venden al turista.

Turismo es la acción y actividades de personas que efectúan un desplazamiento a un lugar o lugares fuera de su comunidad por cualquier motivo, exceptuando los recorridos de ida y vuelta al trabajo.

Define al turismo como conjunto de visitantes en tránsito que permanecen por lo menos 24horas en un país y cuyos motivos para viajar pueden clasificarse en ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión.

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que están ligados con la permanencia de las personas extranjeras en el lugar sea la condición de que estas no se establecen para ejercer una actividad lucrativa permanente o temporal.

En consideración de las definiciones anteriores se puede decir que Turismo es: una actividad del sector de servicios que consiste en el desplazamiento temporal de las

personas fuera de su lugar de residencia habitual por variadas motivaciones sin ejercer, principalmente, una actividad lucrativa en el lugar de visitan.”<sup>1</sup>

**Atractivo turístico:** Todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística.

Lugar que constituye un atractivo de viaje. Se clasifica en: sitios naturales; parques nacionales y reservas de flora y fauna, se los identifica por categorías, tipos y subtipos. Manifestaciones culturales, se refieren a sitios vinculados con acontecimientos relevantes de la historia nacional o local; igualmente se identifican por categorías, tipos y subtipos. Folklore, constituye otro atractivo con una variedad de categorías, tipos y subtipos. Realizaciones técnicas, científicas, artísticas y eventos programados se las considera como atractivos dada la singularidad y característica excepcional.

Atractivo turístico. Es el lugar o zona o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene éxito y lugar mediante la existencia de atracciones que motiva al turista a viajar.

Por todo lo antes mencionado, se dice que atractivo turístico es todo lo que motive al turista a visitar un lugar, por ejemplo sitios naturales, manifestaciones culturales, flora y fauna, etc.

### **Producto turístico**

“Es el conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas”<sup>2</sup>, dando así una Calidad al Producto Turístico que hace referencia al conjunto de cualidades o aspectos positivos que posee el producto o que demuestra el servicio para con ello dar paso a la Comercialización que es considerada como un puente entre la producción y el consumo; abarcando todas aquellas actividades que se realicen con el propósito de hacer llegar servicios turísticos a los visitantes que hacen uso de ellos y teniendo en cuenta la Organización Ambiental que se plantea como instrumento o vía educativa y que facilita

---

<sup>1</sup> ULLAURI Narcisa y DOMÍNGUEZ Dionisio. “Glosario Turístico”. Cuenca. 2001

la transmisión de claves ecológicas necesarias para que el sujeto se adapte de forma responsable en el medio que vive y se desarrolla, sin romper la adaptación de los demás elementos presentes.

Como ocurre con los bienes, los clientes exigen beneficios y satisfacciones de los produ-servicios. Los servicios se compran y se usan por los beneficios que ofrecen, por las necesidades que satisfacen y no por sí solos. El servicio visto como producto requiere tener en cuenta la gama de servicios ofrecidos, la calidad de los mismos y el nivel al que se entrega. También se necesitará prestar atención a aspectos como el empleo de las marcas, garantías y servicios post-venta.

La combinación de los productos y servicios pueden variar considerablemente de acuerdo al tipo de servicio prestado por esto es importante destacar las características que este debe poseer:

**Intangibilidad del servicio:** al cliente se le puede dar algo tangible para representar el servicio, pero a la larga la compra de un servicio es la adquisición de algo intangible.

**Inseparabilidad del servicio:** con frecuencia los servicios no se pueden separar de la persona del vendedor, la creación o realización de los mismos puede ocurrir al mismo tiempo que su consumo ya sea este parcial o total. Tiene gran relevancia desde el punto de vista práctico y conceptual, ya que aquí podemos apreciar más una fusión, el personal de producción del servicio, en muchos casos, es el que vende y o interactúa más directamente con el cliente o usuario mientras este hace uso del servicio (consume)

**Variabilidad del servicio:** con frecuencia es difícil lograr estandarización de producción en los servicios.

**Caducidad del servicio:** los servicios son susceptibles de perecer y no se pueden almacenar. Por otra parte, para algunos servicios una demanda fluctuante puede agravar las características de perecibilidad del servicio. Las decisiones claves se deben tomar sobre qué máximo nivel de capacidad debe estar disponible para hacer frente a la demanda antes de que sufran las ventas de servicios.

Producto Turístico: Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del [hombre](#) en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Se pueden resumir estas definiciones indicando que el producto turístico es un atractivo natural o cultural, tangible o intangible que posee estándares de calidad y permite diversificar la oferta a fin de que los visitantes se sientan satisfechos.

La razón para conceptualizar el patrimonio es debido a que poseemos gran cantidad de atractivos turísticos naturales aprovechables para el desarrollo de nuevos circuitos turísticos dentro de la provincia, a fin de diversificar la oferta.

### **Circuito turístico:**

Gira turística con regreso al mismo sitio de partida. El circuito turístico es el camino o recorrido que regresa al punto de partida. En el circuito se pueden abarcar varios aspectos como por ejemplo mezclar lo cultural con lo natural y a su vez con lo social y gastronómico; mientras que en la ruta se enfoca un solo aspecto como lo es el natural

“Itinerario turístico, generalmente se realiza en auto y tiene como punto final de destino el mismo que el de origen. Visita de varios días a uno o varios lugares turísticos, se le conoce también con el nombre de gira o tour.”<sup>3</sup>

Tour: es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamientos diversos en algunos casos pensión alimenticia.

---

<sup>3</sup> ULLAURI Narcisa y DOMÍNGUEZ Dionisio. “Glosario Turístico”. Cuenca. 2001

Recopilando las definiciones anteriores, circuito turístico es conocido también con el nombre de gira o tour y tiene como punto de origen el mismo al que se retorna, teniendo varios temas de desarrollo en común como puede ser el aspecto cultural, natural u otro.

### **El turista**

Se entiende por turista a toda [persona](#) sin distinción de raza, [sexo](#), [lengua](#) y [religión](#) que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de [inmigración](#)

### **Turista**

Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Turista es la persona que viaja temporalmente fuera del lugar de su residencia habitual con fines de esparcimiento, descanso, de interés cultural o cualquier otro propósito no lucrativo.

### **Turista (visitantes que pernoctan)**

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

En otras palabras, turista es la persona que se desplaza a un lugar diferente al de su residencia habitual estimulada por cualquier tipo de motivación y que permanece por los menos una noche en el lugar de visita pero que no tiene propósito de migración.

**Excursionista:** es un viajero cuya estadía en el lugar visitado no excede las veinticuatro horas (no da lugar a pernocte).

Excursionista es quien visita un sitio cercano al lugar donde pernocta, la excursión debe tener una duración menor a un día, el pasajero retornará a la ciudad donde se aloja.

### **Visitante de día:**

Toda persona que viaja por un período no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel de su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer

una actividad que se remunere en el país visitado. Se dividen a su vez en Turistas y Visitantes de Día.

### **Visitantes del día o excursionista**

El visitante puede ser de dos clases: internacional o interno. En estas dos clases se incluyen:

- Turistas: visitantes que pernoctan.
- Visitantes del día: excursionistas; es decir, un visitante que no pernocta.

Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

Quien da un paseo por varias horas, hacia un lugar específico, con un recorrido que debe ser dirigido por un guía que conozca el lugar y pueda solventar cualquier inquietud del turista.

Es necesario mencionar los términos antes utilizados ya que ayudan, de singular, manera para el desarrollo de este trabajo de graduación, pues se tienen claros desde un principio, o sea desde el primer capítulo, los temas que se tratarán a futuro.

### **Clasificación de los visitantes internacionales (según la OMT)**

**Visitantes** (todo tipo de viajero)

**Turista** (visitante que pernocta) (no residentes, nacionales residentes en el extranjero, miembros de tripulación que utilizan los medios de alojamiento)

**Excursionista** (visitante del día) (pasajeros de crucero, visitantes del día, tripulación)

**Otros visitantes** (inmigrantes temporales, trabajadores fronterizos, nómadas, refugiados, pasajeros en tránsito, miembros fuerzas armadas otros países, representantes consulado, diplomáticos)

En resumen, excursionista o visitante de día es quien no pernocta en una visita turística, es decir que realiza tours menores a 24 horas y visitante es quien permanece una o más noches en el lugar que visita sin trabajar en él.

**Turista:** es toda persona que se desplaza, estimulada por una o varias motivaciones y realiza al menos una noche de pernoctación fuera de su residencia permanente, independientemente del lapso de tiempo transcurrido, no percibiendo sus ingresos habituales en el lugar visitado.

**Mercado:** es un conjunto de ofertas y demandas relacionadas a un bien o servicio determinado. Conjunto de clientes con unas necesidades que satisfacer, recursos para pagar la compra y deseos de satisfacer estas necesidades.

Mercado Turístico: el término mercado esta relacionado con las actividades de compra-venta ([oferta y demanda](#)), que en el caso turístico se refiere a los servicios que demandan los [clientes](#) potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.

Se puede decir que mercado es donde se complementan la oferta, la demanda y está presente el cliente o clientes con sus respectivas necesidades y expectativas, las que deben ser cumplidas por los oferentes.

**Oferta turística:** es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a un precio determinado. Estableciendo un triángulo de relaciones entre la demanda (clientela), que busca calidad en la experiencia; la población receptora (espacio local) sobre la que repercuten todos los impactos y merecedora de alcanzar y conservar cierto nivel de vida y los recursos (la oferta), cuya calidad y preservación, en el campo natural son exigibles

Oferta turística. Es el conjunto de servicios turísticos posicionados frente a un mercado turístico determinado.

Por todo lo antes mencionado, se dice que oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que están a disposición del cliente, la misma que tiene un precio establecido en el mercado.

**Demanda turística:** es lo que efectiva o potencialmente solicitan los turistas en términos de consumo y gasto. Cabe aclarar, que en muchos casos demanda es considerada la totalidad de los turistas que arriban o pueden arribar a un centro turístico motivados por la oferta del lugar.

Desde el punto de vista de la comercialización, la demanda es: “la predisposición para comprar más la capacidad de pagar por lo que la persona que maneja la comercialización de una empresa turística debe estar consciente de la demanda potencial y existente para cada mercado que escoja”.

**Demanda turística:** “conjunto de clientes actuales y potenciales de bienes y servicios turísticos; susceptibles de ser segmentados por criterios geográficos o temáticos.”<sup>4</sup>

**Demanda de la empresa:** Es la participación de la empresa en la demanda del mercado y que dependerá de la forma como sean percibidos sus productos, servicios, precios, comunicaciones y distribución, en comparación con la oferta de la competencia.

Tanto oferta como demanda permiten que el mercado sea extenso y completo, entendiéndolo a este como el formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo. La segmentación del mismo consiste en un proceso de división del mercado en grupos homogéneos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de modo más efectivo sus necesidades y alcanzar los objetivos de la empresa, usa variables o patrones de comportamiento como: sexo, edad, región geográfica, nivel socio-económico, cultural, educativo, creencia, influencias, etc.

---

<sup>4</sup> ULLAURI Narcisa y DOMÍNGUEZ Dionisio. “Glosario Turístico”. Cuenca. 2001

Considerando el término demanda turística, este consiste en lo que el turista espera para satisfacer sus necesidades y expectativas dentro del segmento al que pertenece.

**Patrimonio:** se dice que es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones, considerado como un todo unitario, atribuible a una persona natural o jurídica, sean estas públicas o privadas. Se clasifica en:

El **Patrimonio Cultural** es la manifestación de la Cultura, comprendiendo el Patrimonio Cultural Tangible (presencia física) e Intangible (es inmaterial). Además se puede decir que a nivel de cultura es el legado que dejaron los antepasados para todas las generaciones; se sustenta en una base sólida pues es escenario de múltiples manifestaciones naturales representadas a través de un conjunto de sitios arqueológicos, monumentales e históricos que le confirieron dicho reconocimiento, de igual manera, inherente a la nominación como ciudad patrimonio se destacan sus variadas y singulares expresiones representadas a través de sus manifestaciones religiosas, costumbres, creencias populares, música, danza, tradiciones, fiestas, etc. que conforman el Patrimonio Intangible, legado indiscutible que reafirma la identidad y autenticidad de un pueblo. Manifestaciones culturales, se refieren a sitios vinculados con acontecimientos relevantes de la historia nacional o local.

**Patrimonio natural:** Es la manifestación de la naturaleza con características sobresalientes únicas y reconocidas para considerarse patrimonio, es decir que pertenece a todos los que ocupan el territorio nacional. Entre estos recursos puede mencionarse a parques nacionales, reservas de vida silvestre, ríos, cascadas, montañas, todo lo que conforma el hábitat de muchas especies. Se clasifica en sitios naturales, parques nacionales y reservas de flora y fauna.

ARTÍCULO 4 de la Ley de Turismo: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.  
1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.

4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.

Patrimonio turístico. Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura. Estos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por hombre. Escenarios y paisajes bellos, etc., que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.

De manera diferente se puede decir que patrimonio es el conjunto de atractivos turísticos con los que cuenta un país sean estos naturales, culturales o contruidos por el hombre. Más detalladamente: museos, sitios arqueológicos, folklore, paisajes, etc.

**Agencias de viajes:** Agencias de Viajes. Clasificación y Generalidades: De esta manera la agencia de viajes da paso a la exposición de la oferta, mencionando esta empresa como aquella que vende tanto servicios aislados como viajes organizados, generalmente por otra agencia del exterior, a turistas nacionales o extranjeros que residan en el país y que viajan fuera del territorio nacional.

Pueden ser: Operadora (vende servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional), Internacional (comercializa el producto de la mayorista directamente al usuario), Dual (combinación de las dos anteriores) y Mayorista (proyecta, elabora, organiza y vende en el país toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de las dos primeras). Sin olvidar englobar en todos los aspectos al Patrimonio Cultural y al Patrimonio Natural

### **Agencias de Viajes:**

Art. 77 de la Ley de Turismo “Definición.- son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

El ejercicio de actividades propias de agencias de viajes queda reservado exclusivamente a las compañías a las que se refiere el inciso anterior, con excepción de las compañías de economía mixta, formadas con la participación del Estado y el concurso de capital privado; por lo tanto, será considerado contrario a este reglamento todo acto ejecutado dentro de las actividades, por personas naturales o jurídicas que no se encuentren autorizadas dentro del marco legal aquí establecido.”

Art. 78 de la Ley de Turismo “Actividades.- son las actividades propias de las agencias de viajes las siguientes, que podrán ser desarrolladas dentro y fuera del país:

- a) La mediación en la reserva de plazas y venta de boletos en toda clase de medios de transporte locales o internacionales;
- b) La reserva, adquisición y venta de alojamiento y servicios turísticos, boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas protegidas en el país y en el exterior;
- c) La organización, promoción y venta de los denominados paquetes turísticos, entendiéndose como tales al conjunto de servicios turísticos (manutención,

- transporte, alojamiento, etc.), ajustado o proyectado a solicitud del cliente, a un precio preestablecido, para ser operados dentro y fuera del territorio nacional;
- d) La prestación e intermediación de servicios de transporte turístico aéreo, terrestre, marítimo y fluvial a los viajeros dentro y fuera del territorio nacional;
  - e) El alquiler y flete de aviones, barcos, autobuses, trenes y otros medios de transporte para la prestación de servicios turísticos;
  - f) La actuación como representante de otras agencias de viajes y turismo nacionales o extranjeras, en otros domicilios diferentes al de la sede principal de la representada, para la venta de productos turísticos;
  - g) La tramitación y asesoramiento a los viajeros para la obtención de los documentos de viaje necesarios;
  - h) La entrega de información turística y difusión de material de propaganda;
  - i) La intermediación en la venta de pólizas de seguros inherentes a la actividad turística;
  - j) El alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica de turismo deportivo y especializado;
  - k) La intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones: y,
  - l) La intermediación en el despacho de carga y equipaje por cualquier medio de transporte.”

Art. 79 de la Ley de Turismo “Clasificación.- las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades se clasifican:

- a) Mayoristas;
- b) Internacionales; y,
- c) Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni las operadoras, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.”

Art. 80 de la Ley de Turismo “Agencias de viajes mayoristas.- Son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elabora, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior.

Esta clase de agencias podrá representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades, que no operen en el país, y realizar la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes mayoristas podrán también vender en el exterior los servicios turísticos que adquieren localmente las agencias operadoras, o a los prestatarios de los servicios.

Las agencias de viajes mayoristas podrán actuar como representantes en el Ecuador de las agencias de viajes extranjeras pero deberán declarar este particular ante el Ministerio de Turismo”.

Art. 81 de la Ley de Turismo “Agencias de viajes internacionales.- Son agencias de viajes internacionales las que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario; o bien proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario o comercializan, tanto local como internacionalmente, el producto de las agencias operadoras. Estas agencias no pueden ofrecer ni vender productos que se desarrollen en el exterior a otras agencias de viajes en el territorio nacional”.

Art. 82 de la Ley de Turismo “Agencias de viajes operadoras.- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país”.

Art. 83 de la Ley de Turismo “Exigencias para los locales.- Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrán una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax, y una batería de servicios higiénicos, cuando menos”:<sup>5</sup>

**Actividades turísticas:** son aquellas actividades relacionadas con el turismo, que realiza el turista en el lugar que visita y que comprenden la alimentación, el alojamiento, la operación, la intermediación, etc.

Comprende así mismo las actividades de: montañismo, equitación, turismo de aventura, fuentes termales, piscinas de agua y/o lodos medicinales, ecoturismo.

Actividad turística es el alojamiento hotelero que comprende: hoteles, hoteles-apartamentos, hoteles flotantes, hosterías, hostales, pensiones, refugios, paradores, albergues, establecimientos de tiempo compartido extrahotelero: como complejos vacacionales, campamentos de turismo y camping.

Actividad turística. Acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo, ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos.

Acerca de las actividades turísticas, se resumen en todo lo relacionado a lo que hace un turista: diversión, actividades deportivas, alojamiento, agencias de viajes, alimentación, eventos, etc.

**Servicios turísticos:** Servicio es la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas, animales u objetos; estos son intangibles, perecederos y no se pueden almacenar. Las características diferenciales de los servicios son: la intangibilidad, la

---

<sup>5</sup> EDIMPRES SA. “Ley de Turismo”. Ecuador. 2004. Página 68.

inseparabilidad, la variabilidad y la caducidad. Entenderemos por servicios a todas aquellas actividades identificables, intangibles que son el objeto principal de una operación que se concibe para proporcionar la satisfacción de necesidades de los consumidores.

Servicio turístico. Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista. Por lo antes mencionado, servicio turístico es el esfuerzo para desarrollar actividades a fin de satisfacer al turista, siendo estas intangibles, inseparables y perecederas.

### **Experiencias similares alrededor del mundo**

Es importante tomar como ejemplo algunas de las experiencias exitosas en el ámbito turístico debido a las actuales tendencias mundiales del turismo en espacios naturales para aplicarlas a nuestra provincia que es tan rica en este aspecto. Es por eso que citamos las siguientes:

El creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su atractivo paisajístico y que se localizan lejos de las aglomeraciones urbanas

Estas nuevas formas de turismo que comprenden el denominado turismo de intereses especiales, el turismo rural, el turismo de aventura y el ecoturismo constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan una oferta de ruralidad y recursos naturales. Hay señales claras de que estos destinos especiales representan un segmento de mercado que se está expandiendo, dentro de un mercado turístico mundial que en 1994 generó 336 mil millones de dólares en ingresos y que muestra un incremento promedio anual de 12.5% en los últimos 10 años.

Según informes recientes, el subsector del turismo natural reporta ingresos por 19.500 millones de dólares a nivel mundial y aumenta a un ritmo del 30% anual<sup>3</sup>. Se estima que sólo el mercado para turismo de intereses especiales moviliza alrededor de 60 millones de personas en todo el mundo

El surgimiento de este nuevo «estilo de desarrollo turístico» ha permitido que aquellos países que están respondiendo a estas motivaciones turísticas orientadas hacia destinos naturales, incrementen su Producto Geográfico como resultado de la aplicación de programas específicos para el desarrollo turístico.

En varios países de África y Asia hay llamativos ejemplos de programas de conservación de vida silvestre que han generado significativos ingresos en regiones rurales, los que difícilmente hubieran sido generados con actividades productivo-extractivas.

De esta forma, se está reemplazando un modelo histórico de crecimiento turístico que en su primera fase también se localizó en sitios naturales, pero donde la demanda se incrementó a un ritmo superior a la capacidad de la infraestructura y del espacio disponible. En esa primera fase los destinos naturales fueron las montañas, explotadas en forma intensiva para estaciones termales o de esquí; las playas, explotadas también intensivamente como balnearios, puertos deportivos y por el desarrollo de complejos turísticos inmobiliarios; islas, que sustentan su economía en el turismo, como es el caso del Caribe; y las áreas boscosas, donde se crean condiciones muy apropiadas para la apreciación de la vida silvestre y el esparcimiento al aire libre.

Esta tendencia emergente hacia el turismo natural puede llegar a convertirse también en un incentivo para las comunidades receptoras, en la medida que perciban directamente los beneficios económicos de la actividad turística a través de la prestación de servicios para los visitantes. Los más comunes corresponden a hoteles, residenciales, medios de transporte, restaurantes y lugares para alimentación, y venta de productos artesanales, entre otros.

### **La oferta de Chile**

Una fracción importante de estos ingresos, creciente y con muy buenas perspectivas a futuro, es el turismo de intereses especiales que incluye los destinos naturales, de aventura y, genéricamente, el ecoturismo. Se estima que cerca de un quinto de los

turistas que ingresan hoy al país lo hacen interesados en este tipo de destinos, produciendo ingresos anuales cercanos a los 150 millones de dólares (18% del total). Y según algunas estimaciones, esta cifra subiría a unos 480 millones de dólares para el año 2000.

La oferta de Chile en este campo es extremadamente interesante. Chile es uno de los apenas cinco países con ecosistemas de latitud sur extremos junto a Sudáfrica, Nueva Zelanda, Australia y Argentina. Tiene los bosques templados más australes del planeta, campos de glaciares y fiordos, la ciudad más austral del mundo (Puerto Williams), y el cabo más austral del planeta, exceptuada la Antártida (el Cabo de Hornos, sitio más cercano a la Antártida de todo el Hemisferio Sur).

El creciente interés por disfrutar de actividades de recreación al aire libre ha facilitado el desarrollo de nuevos tipos de turismo basados en el aprovechamiento del medio natural, principalmente en zonas que aún conservan su patrimonio paisajístico y que se localizan lejos de las zonas urbanas. Es decir, principalmente en áreas silvestres o protegidas.

Estas nuevas formas de turismo -que comprenden el denominado turismo de intereses especiales, el turismo rural, de aventura y el ecoturismo- constituyen una oportunidad interesante para zonas o regiones que presentan una oferta de ruralidad y recursos naturales. Según investigaciones, este subsector reporta ingresos por US \$19.500 millones a nivel mundial y aumenta a un ritmo del 30% anual. Se estima que sólo el mercado para turismo de intereses moviliza alrededor de 60 millones de personas en el mundo.

Turismo de intereses contribuye a:

- \* Desarrollar con rapidez microzonas económicamente deprimidas (a través del sector de servicios asociados, el cual admite rápidamente mejorías significativas).
- \* Favorecer la estabilidad demográfica en áreas rurales, si se logra una participación efectiva de la población local en los beneficios de las áreas protegidas vecinas.
- \* Identificar nuevas oportunidades de actividades de interés económico para la población local.
- \* Aumentar la conciencia y responsabilidad ambiental de la población en el nivel local.

\* Contribuir a la valoración, protección y rescate del patrimonio cultural de un país en los niveles regionales y locales.

### **Ventajas turísticas de Chile**

De acuerdo a cifras entregadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), Chile se encuentra entre los principales destinos turísticos de América, con una tasa de crecimiento muy superior a la que registra el continente americano en su conjunto (aproximadamente 6%). La oferta del país en el campo de espacios naturales es extremadamente interesante, debido a que es uno de los apenas cinco países con ecosistemas de latitud sur extremos junto a Sudáfrica, Nueva Zelandia, Australia y Argentina. Tiene los bosques más australes del planeta, campos de glaciares y fiordos, la ciudad más austral del mundo (Pto. Williams) y el cabo más austral del planeta (Cabo de Hornos).

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE) incluye actualmente 32 Parques Nacionales, 43 Reservas Nacionales y 12 Monumentos Naturales. El conjunto de estas áreas, dedicadas por ley a la conservación del patrimonio silvestre del país, suma alrededor de 15 millones de hectáreas, lo que equivale a un poco más del 18% de la superficie continental chilena.

El aumento de la demanda por los destinos de naturaleza en Chile, aunque positivo desde la perspectiva económica, plantea un importante desafío para la sustentabilidad ambiental del sector en el mediano y largo plazo. De hecho, el sector "conservación de los recursos naturales" representa un 16% de los problemas ambientales identificados, situándose como el segundo en importancia a nivel nacional, superado por el sector urbanismo (17%).

El 41% de la superficie total de Piamonte – la segunda región italiana por extensión – se caracteriza por la presencia de los Alpes que le dan una identidad económica y turística. Si hasta ahora la alta calidad de la montaña piamontesa ha adquirido fama sobre todo por los deportes invernales y las estaciones de esquí, y dentro de algunos meses será la

sede de los XX Juegos Olímpicos invernales, la de la alta montaña en verano se ha ido haciendo famosa en los últimos años gracias a la variedad y riqueza de las ofertas. El creciente número de visitantes en la temporada veraniega se ve favorecido de manera considerable por el “efecto olimpiadas”, que sugiere a los turistas visitar los escenarios y las localidades que serán la sede del más importante acontecimiento deportivo del próximo año; por otro lado, el progresivo aumento de las temperaturas durante el verano representa un fuerte estímulo para refugiarse en los lugares de clima más templado para disfrutar de la naturaleza y del deporte con mayor comodidad. Los últimos datos elaborados sobre el número de turistas que visitan Piamonte confirman una tendencia al crecimiento que supera la media italiana y sobrepasan ampliamente la cifra de 9 millones de visitantes en 2004. Crece marcadamente el número de turistas extranjeros, que con una cifra de 4.032.087 representan el 43,16% del movimiento total de 2004, con un aumento de 307.538 visitantes respecto a los 3.724.549 de 2003 (41,64%). Los datos también muestran las localidades más frecuentadas; primeros en la clasificación, como es habitual, los lagos (aunque han sufrido una ligera reducción respecto al año pasado), seguidos por el área metropolitana de Turín (más de 2 millones de turistas). El dato sorprendente en el último período, aun cuando se puede considerar un dato estable, está relacionado con el mencionado “efecto olimpiadas” que ha determinado un boom de turistas en las llamadas Montañas Olímpicas, las de Val Susa y de los Valles Pineroleses. El incremento de este dato está directamente relacionado con el creciente número de turistas que prefieren la montaña durante el verano.

### **La prosperidad repentina del ecoturismo en el Oriente**

En 1990, el año más reciente para el cual se tiene datos disponibles, 25.562 turistas visitaron el Oriente<sup>1</sup>, y todos los indicadores acerca del mercado turístico muestran un incremento rápido y fuerte en la industria en la región, el cual continuará en el futuro. Más específicamente, es un crecimiento del ecoturismo: el atractivo más grande del Oriente es la naturaleza, y son actividades ecoturísticas las que predominan. El Subsecretario Forestal y de Recursos Naturales (SUFREN), registró un incremento de más de 50% en el número de visitantes a los Areas Naturales Protegidas (ANPs) de la región entre 1987 y 1990<sup>2</sup>, y más importante aún es el hecho de que más de la mitad de las operaciones turísticas en el Oriente empezaron en los cinco años entre 1986 y 1990. En 1991 la capacidad de los hoteles de la región aumentó 40%<sup>3</sup>. Según la Comisión

Especial del Turismo Amazónico (CETURA), el crecimiento del turismo en la región podría alcanzar a un ritmo de hasta 15% hasta el año 1999 y según la proyección más pesimista para Ecuador las llegadas internacionales a la Región Amazónica crecerían a 91000 en 1999. Según la proyección más optimista las llegadas llegarían a un total de 120.000 en 1999 4.

### **Facilidades turísticas: «Excursiones ecológicas»**

En 1990 se realizó una selección inicial de 12 excursiones ecológicas a dos parques nacionales (la Vanoise y Mercantour) y siete parques naturales regionales (Armorique, Brenne, Landas de Gascuña, Lubéron, Queyras, Vercors, Vosgos del Norte) para la temporada turística de 1991. En 1991 se ofrecieron 32 excursiones que incluían siete fines de semana en seis parques nacionales y 16 parques naturales regionales para la temporada turística de 1992. En la actualidad se acaban de seleccionar 31 excursiones que se comercializarán en 1993. El primer año se vendieron 70 paquetes turísticos, el segundo 140, y en 1993 la cifra ascenderá a 300, gracias a la acertada campaña realizada por una agencia de viajes suizo especializada en turismo ecológico.

### **Argentina**

#### **Zona de la Puna y Prepuna: “Monumentos Naturales”**

En la Puna catamarqueña La Reserva de la Biósfera de Laguna Blanca y todo el departamento de Antofagasta de la Sierra poseen atractivos extraordinarios: inmensos y relucientes salares, numerosas lagunas habitadas por flamencos rosados, milenarios volcanes - El Galán, cuya caldera de 36 Km de diámetro es considerada como el cráter más grande del mundo-.

Las aguas termales en Fiambalá permiten tomar baños en sus cómodas instalaciones y el Río Abaucán a más de 3.000 m.s.n.m ofrece a los apasionados de la pesca salmónidos de gran porte. Para quienes buscan emociones fuertes, la Cordillera de los Andes hace gala de sus gigantes blancos, entre ellos se distinguen el Incahuasi, el San Francisco y el Volcán Ojos del Salado, que dan el marco exacto para la práctica del más exigente andinismo. Se realizan travesías 4x4, motocross y cuatriciclos y también el Paso de San Francisco (4.726 mts.), es una opción irresistible.

### **“La Lunita” Turismo de Montaña**

Organización de excursiones - El operador no se encuentra registrado en la Subsecretaría de Turismo, pero trabaja a través de la empresa ANLITUR. No obstante, se debe destacar que fue el único operador que mostró Catamarca en la última Expo Aventura.

Las propuestas de “La Lunita” son:

“Cabalgata a los Altos de Arena” – Precordillera Catamarqueña-

Cabalgata por la Quebrada del río El Tala hasta el descanso de la Virgen.

3 días – Costo \$315 (Incluye comidas y traslados en la provincia)

“*Cabalgata + Trekking*” – Precordillera Catamarqueña Cañón del Ambato-

Día 1: Catamarca – Las Juntas, desde donde se inicia la cabalgata hacia la Silleta. Se combina con trekking.

Día 2: Cabalgata hasta el Cerro Alto.

Día 3: regreso a Las Juntas.

Costo \$325. (Incluye alojamiento en refugios o carpas, comidas y traslados en la provincia)

“*4x4 en la Precordillera y Cordillera Catamarqueña*” – Cañón del Ambato, Termas de Fiambalá y Paso de San Francisco.

Día 1: Salida de la ciudad Capital hacia Fiambalá, visita a las Termas.

Día 2: Salida hacia el Paso de San Francisco y regreso a Fiambalá.

Día 3: Visita a las Termas y regreso a la Ciudad.

Costo \$490 (Incluye alojamiento y Pensión completa) – Para los propietarios de vehículos 4x4, \$120 por persona más \$60 por vehículo (Incluye alojamiento con media pensión y acceso a las Termas).

Los precios no incluyen IVA.

La provincia de Salta tiene muy bien organizada su oferta para el Turismo Alternativo. Con el slogan “Salta una propuesta alternativa” y con el auspicio de la Secretaría de la Gobernación de la provincia de Salta, se imprimen mapas, gacetillas, revistas y folletería que promocionan la actividad. Asimismo, debe señalarse que el sector privado también se ha organizado para trabajar. Prueba de ello es la amplia red de operadores y prestadores de Turismo Alternativo (más de treinta) radicados en la

provincia y enucleados en la “Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Alternativo de Salta” (ADOPTA).

En cuanto a la promoción y la publicidad que el sector público y el sector privado realizan sobre Turismo Alternativo, se puede decir que es de excelente calidad. Ejemplo de ello es que el Stand que la Provincia de Salta presentó en la última Expo Aventura, fue distinguido como el mejor de la Feria. Se mencionan algunas de las distintas modalidades de Turismo Alternativo que se promocionan en Salta para los diferentes circuitos que han sido descritos con anterioridad:

- Visita a comunidades aborígenes: ubicadas en la zona norte de la provincia que pertenecen a misiones Chiriguanas, Chané, Churupíes, Tobas, Wichí, entre otras.
- Excursiones a Parques Nacionales y Reservas Naturales.
- Excursiones Científicas
- Turismo Rural – Turismo de Estancia
- Trekking
- Travesías 4X4
- Montañismo y escalada
- Mountain bike
- Cabalgatas
- Safari Fotográfico
  
- Avistaje de flora y fauna
- Ecoturismo
- Turismo Arqueológico
- Rafting
- Caza y Pesca
- Deportes Náuticos

## **España**

Un ejemplo interesante para observar el potencial del turismo rural y la tasa de crecimiento de la actividad, lo brinda el país vasco. En octubre de 1991, se abre el primer agroturismo, en 2003 se contabilizan 265 establecimientos, la importancia del asociativismo se ve reflejada en que de ese total, 227 pertenecen a la Asociación

Nekazalturismoa, que es una institución autónoma (Ezkurdia, 2003). En el país vasco la asociación de turismo rural Nekazalturismoa fue creada por el Estado en 1991; en 1999, habiendo demostrado capacidad para desarrollar su actividad sin tutelas, el gobierno la entregó a los integrantes.

Los establecimientos vascos son ocupados, mayoritariamente, por españoles. Sólo el 10% de la ocupación es de extranjeros. En España, como en casi toda Europa, cada región o provincia tiene una política propia de apoyo y promoción del turismo rural. También cada región, en general, cuenta con una asociación local de propietarios de establecimientos. La oferta española de turismo rural se caracteriza por la propuesta hotelera. Han impuesto en el mundo, el concepto de alojamientos rurales y actividades complementarias, para designar a las actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento en general. Lo que para los españoles es complementario, para América Latina debe ser la médula de sus proyectos.

En América sobra lo que a Europa le falta, espacio y naturaleza intocada, junto a culturas singulares, la cuestión hotelera debe plantearse como parte de una estrategia de Producto Aumentado.

### **Austria**

El agroturismo está muy bien organizado, las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de 10 por establecimiento agropecuario y sólo pueden utilizar personal perteneciente a dicha empresa agrícola. El control de las actividades y la preparación profesional de los operadores están reglamentados por leyes regionales. La publicidad de la oferta agro turística está a cargo de las asociaciones de operadores, las cuales se constituyen en el ámbito de su distrito y se relacionan a escala regional. Según Gabriele Stadler (2003), Directora de la Asociación de Turismo Rural de Salzburgo, en Austria existen 15.500 granjas con turismo rural que ofrecen 170.000 camas para turistas en habitaciones y/ o apartamentos. En Austria, el 15% del total de las camas para turistas se encuentran en granjas.

Aquí también el asociativismo muestra que tiene una gran importancia; la asociación de agroturismo Urlaub am Bauernhof cuenta con 3.400 socios; el 22% del total de establecimientos está adherido.

En general, las regiones con agricultura más intensiva tienen menos desarrollo de turismo rural que las regiones montañosas o menos agrícolas. La interacción entre los organismos del Estado, Agricultura y Ganadería y entre el Estado y el sector privado constituye la base sobre la que se funda la estructura que es autónoma.

- La organización trabaja en el desarrollo de una política de calidad que utiliza a las flores como icono diferenciador de categorías y también en la formulación de productos turísticos diferenciados

Un dato lo aporta Blanca García Henche (2003) quien dice “el turismo rural representa el 80% de la oferta turística austriaca”; “el turismo rural supone para la economía austriaca un 15%, aproximadamente del PIB.

Se verifica en Austria, como en casi todo el mundo, que los principales compradores de turismo rural son los residentes locales. Así la central de Salzburgo, que está en el límite con Alemania, registra un 95% de la ocupación con austriacos y alemanes. Las reservas por agencias de turismo apenas alcanzan el 5% del total.

## **Bolivia**

Albergue eco turístico Tomarapi SRL. Ubicada en la provincia Sajama del Departamento de Oruro, Bolivia. La organización está conformada por gran parte de las familias que habitan la comunidad de Caripe que alcanzan a un número de treinta y cuatro familias que de manera directa participaron en la construcción del albergue, significando que cada familia es dueña de una acción con el aporte de su sayaña o tierra. En el albergue trabajan quince personas divididas en tres grupos, cada uno de los cuales desempeña su labor por un mes de manera intercalada. Luego, vuelven a sus actividades agropecuarias ya que la intención del proyecto no es cambiar las costumbres de los participantes, ni menos que se sientan agredidos por prestar servicios a los turistas.

El equipo operativo consta de una recepcionista, un cocinero, un camarero, un responsable de mantenimiento y un mesero, todos guiados por un administrador. El directorio que cumple con las decisiones de la Asamblea de socios, está constituido por tres personas de la comunidad y un representante legal. La demanda objetivo del albergue está dirigida para los turistas de clase media alta y extranjeros. En el año 2004 se tuvo la visita de 482 turistas de los cuales 105 fueron internos y 377 extranjeros. Los meses de mayor presencia son octubre, noviembre y diciembre. En cuanto a su entorno natural, tiene varios atractivos turísticos. Por estar situada en la región eco región de la puna, se aprecia vegetación de piso alto andino como los bofedales alto andinos, producida por los deshielos del nevado.

Sajama (6542 m.s.n.m.), convive abundante fauna andina como vicuñas, alpacas y llamas.

Las aguas termales son parte importante de este recorrido y son visitadas por los campesinos de la zona y turistas por sus propiedades medicinales. En la región también se puede observar una importante cadena de volcanes. Bosques de queuña característicos porque son los únicos árboles que se desarrollan a más de 5.000 m.s.n.m. También hay rutas de ascensión hacia la cumbre del nevado; además, puede verse una extensa cadena de géiseres, los cuales son atractivos incomparables para la visita.

Todos estos recursos turísticos concentrados en torno al Parque Nacional Sajama, con el concurso de los propios comuneros, permite apuntar que este proyecto es una experiencia exitosa en Bolivia

### **La ruta del café de Colombia**

Se ubica en el eje cafetero que abarca los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas. El Quindío donde ha logrado el mayor desarrollo, nos brinda un muy interesante ejemplo del potencial de la actividad y del valor turístico de los alimentos más emblemáticos de una región.

El proceso tiene antecedentes en la determinación política que tuvieron gobiernos locales. Las principales líneas de acción en las que se fundamentó la estrategia son las siguientes:

- La consolidación del destino turístico en términos de competitividad
- La sostenibilidad del territorio, las empresas y los recursos objetos de aprovechamiento turístico
- La gestión de la calidad en los diferentes servicios turísticos
- El mejoramiento y apropiación de la cultura turística
- La coherencia, pertinencia y articulación de las políticas públicas del sector turístico
- Una política de capacitación consistente

Para alcanzar el éxito logrado, el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha sido muy importante. Capacitó en gastronomía a diversos agentes vinculados al sistema apuntado a la recuperación de las tradiciones en todas las regiones del país. En El Quindío generó un gran estímulo con la creación de una escuela de cocina.

El proceso iniciado con la tímida incorporación de 4 haciendas cafeteras, que debieron ser seducidas por las autoridades para que abrieran sus puertas, se aceleró a gran ritmo y cobró un fuerte impulso al instalarse en 1995 el primer parque temático, el Parque del Café. En 1999 se instaló el segundo parque temático, el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria. También se construyó el Mariposario del Jardín Botánico del Quindío, la construcción en forma de mariposa más grande Sudamérica.

“En 1991, el departamento tenía solo 4 establecimientos de turismo rural. En el 2005 alcanzó los 550 contando con 8.000 camas en fincas tradicionales, finca-hoteles, casas campestres, hoteles urbanos y campestres. Actualmente, el Quindío es el segundo destino turístico de Colombia siguiéndole a Cartagena de Indias. En sus comienzos estaba lejos de ser considerado siquiera un sitio donde vacacionar.”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> <http://www.planeta.com/ecotravel/south/ecuador/gorman/gorman2.html>

## CAPÍTULO 2 “ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY”

### Introducción

La condición fundamental para que se produzcan desplazamientos dependerá, tanto de la existencia de lugares que motiven la salida del viajero, como de que estos efectivamente presenten las características que exige el interés del visitante.

### **Provincia del Azuay**

#### **Ubicación**

Respecto de la provincia del Azuay, tema de esta tesis, podemos mencionar generalidades que demuestran la factibilidad de desarrollo en torno a sus atractivos naturales:

El Azuay está localizado en la parte Sur del país y tiene una extensión de 8639km<sup>2</sup>. Limita al Norte con la provincia del Cañar, al Sur con la de Loja, al Este con las de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste con las de Guayas y El Oro. La provincia se encuentra conformada por los siguientes cantones: Cuenca (la capital), Girón, Gualaceo, Paute, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, Sígsig, Nabón, Chordeleg, El Pan, Guachapala, San Felipe de Oña, Sevilla de Oro y Camilo Ponce Enríquez.

#### **Topografía**

Azuay, al igual que las demás provincias del Sur, no tiene elevaciones de mayor importancia, sin embargo, merecen destacarse las alturas de Chanchán, Cajas y Mollepongo, en la cordillera Occidental: Allcuqui, Piedra Blanca y Matanga, en la cordillera central y el nudo de Portete Tinajillas que separa las hoyas del Paute y del Jubones. La disposición de estas elevaciones da lugar a la formación de valles y vegas como los de Challuabamba, Paute, Gualaceo y Yunguilla.

## **Hidrografía**

En el Azuay hay dos cuencas hidrográficas de importancia: la del Paute que va al océano Atlántico por medio del río Amazonas y la del Jubones que se dirige al océano Pacífico. La cuenca del Paute está formada, principalmente, por los ríos Cuenca y Gualaceo; el Cuenca tiene como afluentes el Machángara, Tomebamba, Yanuncay, Tarqui; el Gualaceo recibe al Santa Bárbara, Zhío, San Francisco, Pamar y otros. La cuenca del Jubones está formada por los ríos León, Rircay y San Francisco, entre los más importantes. El león recibe las aguas del Chalcal, Oña y varias quebradas; el Rircay tiene como afluentes el Girón, Burro, Naranjo y otros.

Hay que destacar la existencia de un gran número de lagunas y lagunillas, especialmente en la zona de El Cajas, en donde sobrepasan las doscientas; las más conocidas y visitadas son las de Zurocucho, Taitachugo, Toreadora por su cercanía a la ciudad. Son importantes también las lagunas de Ayllón, Santa Bárbara y Santo Domingo en el cantón Sígsig y las de Busa y Nobusquina en el cantón San Fernando.

## **Clima**

El Clima de la provincia del Azuay es muy variado, casi todos sus cantones poseen temperaturas que van desde el frío hasta el subtropical. En las alturas de El Cajas, Soldados, Tinajillas, el clima es frío; en las planicies como Cuenca y Tarqui, es temperado y en las vegas y valles de Paute, Gualaceo y Yunguilla se goza de un clima subtropical; sin embargo, no existen grandes diferencias de temperatura y su promedio es de 14° C. En el año se dan dos estaciones no muy definidas: el verano, que se caracteriza por fuertes vientos y falta de lluvias y el invierno, que se identifica por lluvias abundantes.

## **Vegetación**

En la provincia, la vegetación también es variada; las zonas altas y frías como El Cajas, Saymirín, Tinajillas y otras están cubiertas de paja, musgo, líquenes y bosques naturales; en estos lugares se encuentran una infinidad de raras especies ornamentales, en especial, las orquídeas. En las altiplanicies se destacan los cultivos de cereales y tubérculos como maíz, trigo, cebada, papa, melloco, oca, etc., y pastizales que en la

mayor parte crecen en forma espontánea. En las vegas y valles de Paute, Gualaceo y Yunguilla la vegetación es abundante, especialmente en lo que se refiere a la caña de azúcar y frutas de clima subtropical.

### **Fauna**

En las zonas de El Cajas y Tinajillas viven, en estado salvaje, animales del bosque como tigrillos, venados, zorros, guantas, guatusas, conejos del monte; en los valles hay abundancia de culebras, algunas de las cuales son venenosas; en los ríos y lagunas existe una muy buena cantidad de peces, especialmente truchas, así como patos salvajes. En las haciendas y fincas se crían animales domésticos como: vacas, ovejas, cerdos, caballos, conejos, cuyes y aves de corral.

### **Agricultura**

En el Azuay, la agricultura no se ha desarrollado mayormente debido a la clase de tierras y a la erosión del suelo; además está la falta de técnicas modernas para el trabajo agrícola y el abandono del campo por parte de la gente que sale a la ciudad y al extranjero en busca de nuevas fuentes de trabajo.

Entre los principales productos que se cultivan, por ser la base de la alimentación, están: cereales, hortalizas, leguminosas y algunas frutas. Deben mencionarse, de manera especial, los cultivos de tomate con el cual se elaboran salsas, pastas jugos y conservas; las plantaciones de caña de azúcar son extensas y de calidad, con ella se elabora miel, panela y aguardiente. Es también importante la siembra de árboles como eucalipto, ciprés, pino, sauce, cedro, que sirven para la ornamentación de parques y avenidas; el cultivo de flores constituye otra interesante rama de la agricultura de la provincia.

### **Minería**

En lo referente a la minería se puede hablar, con toda propiedad de una riqueza para algunas zonas de la provincia pues existen minas de uranio, carbón de piedra, caliza, mármol, arcilla para cerámica, caolín para la porcelana y yacimientos de plata, plomo y zinc. Son nombrados los lavaderos de oro en las lagunas de Ayllón y en Jima.

### **Industria**

En el Azuay se fabrican variedad de productos, entre los más importantes están los muebles, llantas, porcelanas, materiales de construcción, ropa, artes gráficas, joyas, artículos alimenticios (embutidos, conservas, licores y bebidas gaseosas). Existen, así mismo, instituciones encargadas de impulsar el desarrollo industrial como es el caso del Parque Industrial, ubicado en la zona Norte de Cuenca y en donde están concentradas la mayor parte de fábricas. Hay artículos que se exportan tanto al resto del país como al exterior, entre ellos: llantas y tubos para vehículos, joyas de oro y plata, sombreros de paja toquilla, tejidos y bordados a mano, objetos de cerámica y algunos productos agrícolas.

### **Artesanía**

Los productos artesanales son cotizados por turistas nacionales y extranjeros, exportados a otras ciudades y países gracias a su artística elaboración; se hacen trabajos en oro y plata, cerámica y alfarería, bordados, tejidos y artículos en hierro, mármol, madera, cobre, bronce, etc. Cada uno de los cantones y parroquias de la provincia se distingue por las hermosas artesanías que fabrica: los trabajos de cestería que se confeccionan en San Joaquín, los bordados a mano que se hacen en Baños y Gualaceo, etc. Debido a la extraordinaria importancia que tiene la provincia en este campo, Cuenca fue designada sede del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.

### **Acceso**

Respecto de las carreteras existentes en la provincia, la Panamericana une a Cuenca por el Norte con Azogues, Ambato, Quito, etc y por el Sur con Loja. Hacia la Costa hay dos carreteras: La Cuenca-Tambo-Durán que llega a Guayaquil y la Cuenca-Girón-Pasaje que llega a Machala. Al Oriente se dirigen estas carreteras: Gualaceo-Limón-Macas y Sígsig-Gualaquiza. Además se cuenta con carreteras que unen los cantones. Por otro lado hay las líneas aéreas (TAME, ICARO, AEROGAL) que permiten la llegada de pasajeros al aeropuerto local Mariscal Lamar.

La provincia dispone de servicios de telecomunicaciones, correos, medios de comunicación.

Por las magníficas condiciones que presenta la región, las autoridades se han empeñado en desarrollar los centros de atracción turística de cada cantón. Entre los lugares más visitados está la región de El Cajas que por su belleza natural se ha convertido en un centro turístico único en el país. Las poblaciones de San Joaquín, Chordeleg y Sígsig atraen a los amantes de las artesanías. Muy concurridos son los valles de Paute, Gualaceo y Yunguilla, cuyo clima agradable los ha transformado en bellas zonas de veraneo; los balnearios de Baños son frecuentados por quienes buscan las propiedades medicinales de sus aguas.

### **Historia de la provincia**

Cuando los españoles llegaron por estas regiones oyeron que los indígenas llamaban “Asuai” a un monte que se encuentra entre las hoyas de los ríos Chanchán y Cañar. Se cree que Azuay viene de la palabra antes mencionada y que “Asua” significa licor y “Ay” lo de arriba o el cielo por lo que se dice que Azuay significa licor del cielo.

Lo que hoy es el territorio de la provincia, antes de la llegada de los incas se llamaba Guapondélig, que quiere decir “llano grande como el cielo” y estaba habitado por la gran tribu de los cañaris, palabra cuyo significado posiblemente es “hijos de culebra”

Los Incas conquistaron estas tierras y las anexaron a su imperio con el nombre de Tomebamba, término que tiene un significado de “llanura del cuchillo”. La edificación de la ciudad incásica de Tomebamba fue una obra de orgullo para los incas; aquí se construyeron los mejores templos, palacios y caminos que unieron todo este territorio con el resto del imperio de los incas. Se dice que esta obra la realizó Huayna- Cápac, su centro estaba situado en Cuenca, junto al río Tomebamba (en el sector comprendido entre Todos Santos y Pumapungo)

Con la llegada de los españoles a estas tierras, los indígenas son dominados y sometidos a fuertes trabajos y humillaciones; esta forma de trato ocasionaba un descontento cada vez mayor, hasta que decidieron liberarse y tomar parte en las guerras de la independencia.

La gobernación de Cuenca que había sido erigida durante la Colonia, pasa a ser departamento del Azuay, al igual que Quito y Guayaquil; posteriormente se resolvió subdividir a los tres departamentos en territorios más pequeños llamados provincias, así se creó la provincia del Azuay. En sus orígenes, la provincia no era atendida por los gobiernos de turno, mientras que Pichincha y Guayas crecían y se desarrollaban aceleradamente. En la segunda mitad del siglo XX se inicia la modernización del Azuay.

Dos son los aspectos que han contribuido al desarrollo cultural: la belleza del paisaje, fuente de encanto e inspiración y el aislamiento en el que se ha vivido, lo cual ha hecho que los azuayos dediquen mucho tiempo a instruirse. Este crecimiento cultural ha dado lugar para que a la capital del Azuay se la conozca como la “Atenas del Ecuador”. El azuayo es gente ansiosa de cultura y superación, de allí que con frecuencia se realizan eventos científicos y culturales; de manera especial se ha producido un extraordinario desarrollo en el campo artístico: constantemente se abren exposiciones en las galerías de arte. Diversas compañías de teatro y danza se presentan en escenarios; en el aspecto musical merece destacarse la actuación de la Orquesta Sinfónica del Conservatorio de Música e inclusive ha surgido el interés por la cinematografía con la realización de películas locales.

Entre sus fiestas tradicionales se menciona El Pase del Niño, Los Inocentes, La Semana Santa, El Septenario y entre sus fiestas cívicas se hacen presentes el 3 de Noviembre y el 12 de Abril.

### **Inventario, Evaluación y Jerarquización de los atractivos naturales de la provincia del Azuay**

¿Qué es un inventario?

Se define como la presentación, por medio de registros adecuados, de la existencia de ciertos recursos; tanto en forma cualitativa, como cuantitativa y en grados variables de precisión y escala.

Para incorporar un atractivo al mercado turístico hay que considerar su conexión espacial con los demás recursos naturales, además de su vinculación con las

infraestructuras y facilidades. Esto explica una gama de relaciones con otros sectores productivos, lo que determina que no se puede aprovechar un atractivo aislado de los elementos que le están asociados.

Inventario es la recuperación de información secundaria de lo que actualmente constituye la oferta turística provincial mediante la recopilación de información existente en organismos públicos locales.

### **Evaluación y Jerarquización**

**Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de información y asignando un valor en números enteros a cada factor de las distintas variables sin sobrepasar los puntos máximos señalados.**

**El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía, la cual se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.**

**Los rangos son:**

**76 a 100 puntos: Jerarquía 4. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.**

**51 a 75 puntos: Jerarquía 3. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.**

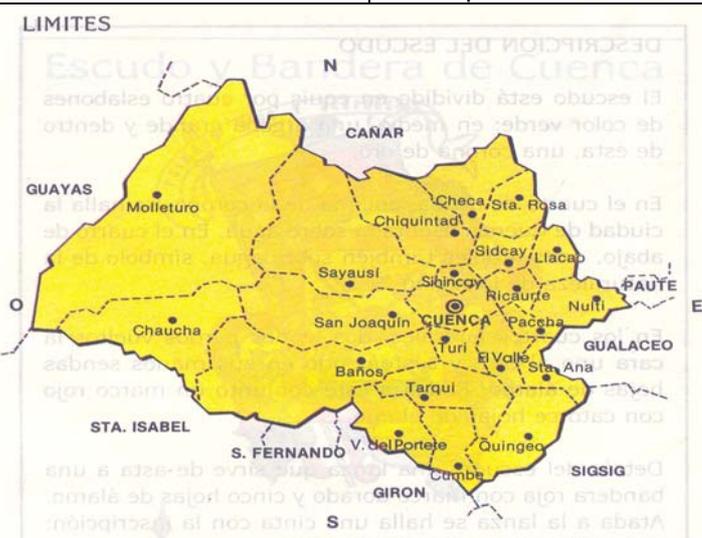
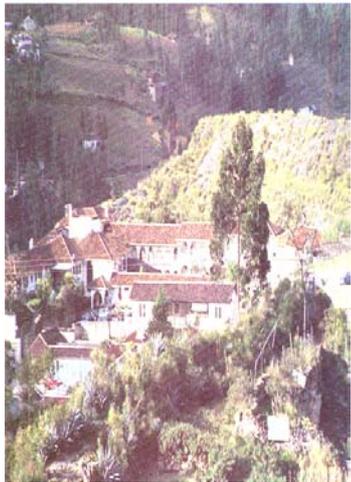
**26 a 50 puntos: Jerarquía 2. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que**

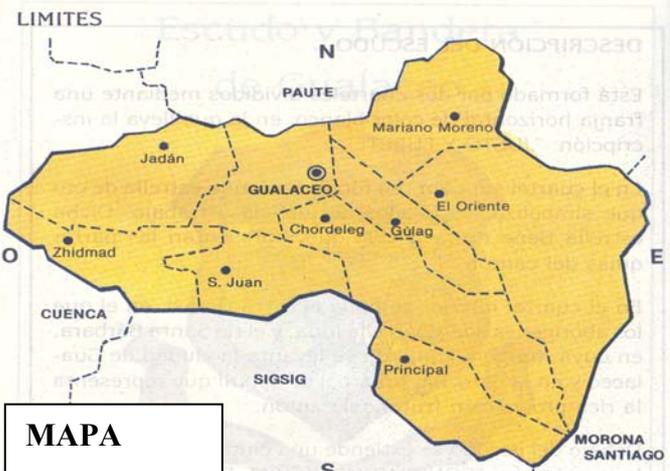
**hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.**

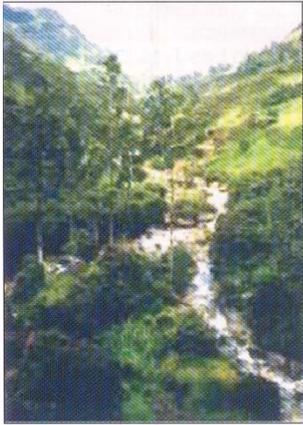
1 a 25 puntos. Jerarquía 1. Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> MINISTERIO DE TURISMO. “Metodología para inventarios de atractivos turísticos”. Gerencia nacional de recursos turísticos. Ecuador. 2004.

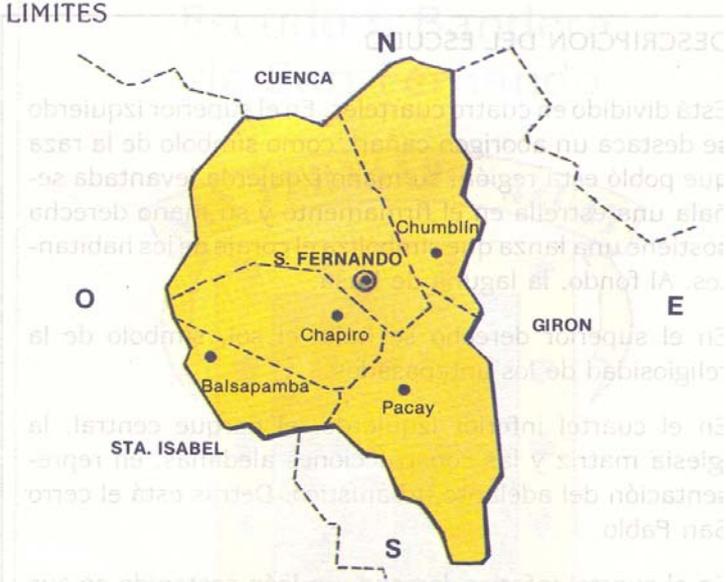
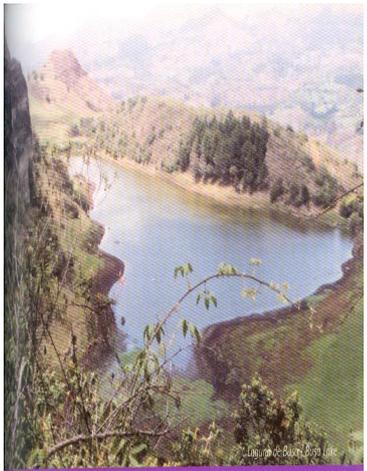
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Aguas Termales de Baños	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b> Baños
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Aguas Subterráneas	<b>SUBTIPO</b> Aguas Termales
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Al Suroeste de la ciudad a 8km, aguas termales medicinales, existen excelentes hosterías, lugares de comida típica y balnearios. Servicio permanente de transporte público. Centro turístico de primer orden. Propiedades de las aguas: aguas magmáticas termales, contienen elementos minerales como magnesio, hierro y calcio que sirven para eliminar toxinas. Paisaje del entorno: se pueden observar vestigios de erupciones volcánicas.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 8 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2.500 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 14° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado.	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>  Alojamiento, alimentación, caminatas, natación, sauna, turco, deportes
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: radio, trópticos Nacional: folletería, reportajes, Internacional: libros de viajes		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Alterado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales por la cualidad de sus aguas y cercanía a un centro poblado como Cuenca	<b>FOTO</b>
 <p><b>MAPA</b></p>		

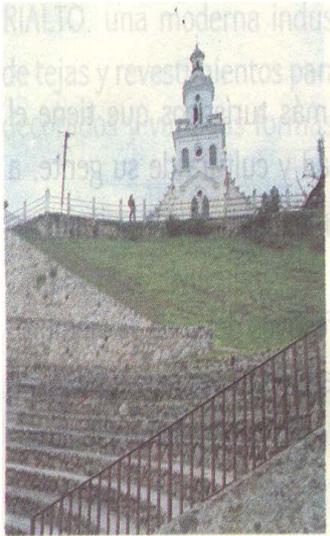
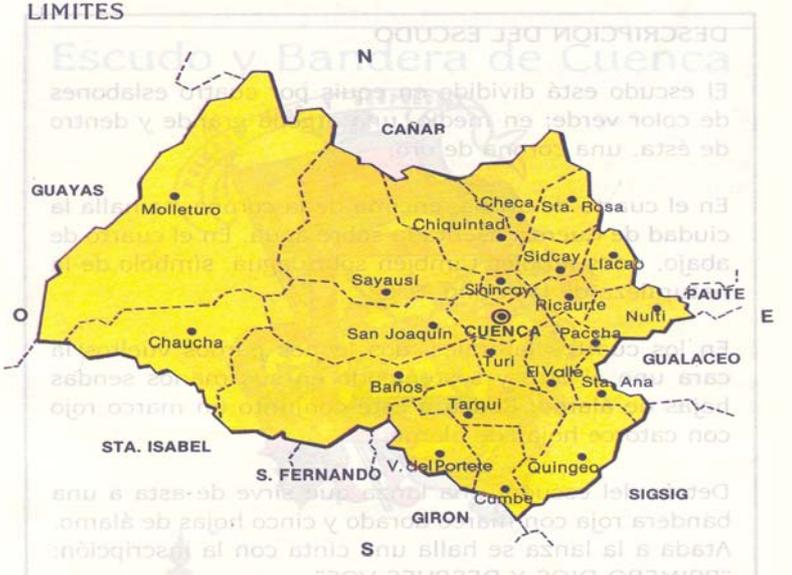
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Bosque Protector Collay	<b>CANTON</b> Gualaceo-Paute-S. de Oro	<b>PARROQUIA</b> -----
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Sistema Areas Protegidas	<b>SUBTIPO</b> Bosque Protector
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Extensión 8959has. Estructura: matorral 37.7%, páramo 36.2%, bosque bajo denso 24.8%, pasto natural 1.19%. Diversidad de especies: se encuentra paja, gañál, sarar, retama, cabuya, capulí, luma, aliso, pomarosa, guabisay, arrayán, guaba. Diversidad de epífitas: melastomatáceas, ericáceas compuestas. Cuerpos de agua asociada: lagunas de Huarmi, Maylas y Cari-Maylas, además la quebrada del Chorro Blanco chico, donde nace el río Pilares, Maylas. Descripción del paisaje: existe una mezcla de paisaje virgen y adaptado, este último se hace presente en las riberas del río del mismo nombre; mientras que en las faldas y cumbres de sus montañas y colinas se puede divisar el paisaje andino en su máximo esplendor. En este lugar se encuentra el hábitat del oso andino (oso de anteojos) que se encuentra en vías de extinción</p>		
<b>DISTANCIA</b> 90 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.000 a 3500 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 11° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Meses lluviosos: marzo, abril, mayo, junio y julio. Meses secos: el resto del año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>  Fotografía, observación de flora y fauna, estudios científicos, caminatas
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: ninguna Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo para el mercado receptivo que hubiera llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Posible atracción del turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Cerro Fasayñan	<b>CANTON</b> Sigsg	<b>PARROQUIA</b> Guel
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Colina
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Se encuentra a 30km del centro de Chordeleg. Se parte desde la parroquia de Principal. El cerro emerge de un macizo de piedra blanca con una altitud de 3.500m.s.n.m., y está rodeado de un atractivo paisaje. El cerro es muy importante en toda la región austral pues está cargado de leyendas y misterio; la vista panorámica es fabulosa. El pico más alto está a 3907m.s.n.m. para llegar a su cumbre se necesita un recorrido de 6 horas Se recomienda no organizar excursiones en época lluviosa, y siempre hacerlas con un guía conocedor de la zona. Posee la forma de una iglesia, en su parte frontal existe la figura de un venado incrustado en la roca (según la población del lugar fue realizado por los cañaris). Flora: chuquiragua, piguil, epífitas, bromelias, orquídeas, líquenes, musgos y hongos, suno, pega-pega. Fauna: quinde, perdiz, lora, gavián y mirlo, oso de anteojos, venado, conejos. Mariposas. Paisaje virgen cuya belleza cambia constantemente de acuerdo a las horas del día y a los días del año y del ángulo de visión durante el trayecto. Geomorfología: igual que las montañas y lagunas de El Cajas, se puede decir que es de origen glaciario, en las partes rocosas se puede apreciar minerales no estudiados por el difícil acceso.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 70 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.500 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 9.5° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Meses secos: Agosto a enero Meses lluviosos: Marzo a julio	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>  Caminatas, observación de flora y fauna.
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: folleteria Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> En reforestación	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes del mercado receptivo Potencial de atraer turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
		<b>MAPA</b>

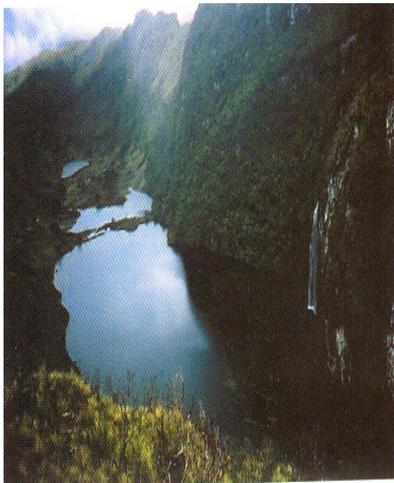
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> El Chorro	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b> Cascada
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Es una magnífica cascada con una triple caída de agua de 70m. Se encuentra dentro de un atractivo paisaje de montaña y está ubicado en la comunidad del Chorro. Estas cascadas se pueden observar desde la vía Girón-San Fernando y de igual manera se puede admirar de distancias lejanas. Además, cuenta con una gran variedad de flora y fauna, algunas especies son endémicas. Cerca de “El Chorro” existe un albergue que ofrece alojamiento, alimentación y guías para realizar excursiones hacia las cascadas.</p>		
<b>DISTANCIA</b>	<b>ALTURA PROMEDIO</b>	<b>TEMPERATURA</b>
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Verano: Mayo a Octubre Invierno: Noviembre a Abril	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>  Caminatas, observación de aves y cascadas, fotografía
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, Etapa Nacional: folleteria, reportajes, agencias de viajes Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b>
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes del mercado receptivo Potencial de atraer turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Desierto de Jubones	<b>CANTON</b> Sta. Isabel	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Desierto	<b>SUBTIPO</b> Interior
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Lugar de singular belleza, rodeado de secas colinas, algunas muy suaves otras escarpadas. Se encuentra a 1.000 m.s.n.m., su clima es cálido. El principal río cruza por la parte baja del valle y es el Rircay, el cual al unirse con el río León forman El Jubones. También en el período seco se puede caminar sobre los suaves bancos de arena o las áridas quebradas donde se encuentran cuevas de pájaros nocturnos, como tayos y guácharos u observar la extraordinaria vegetación xerofítica: cactus, tunas, guarangos, yuyos, acacias espinosas.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 60 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 1.000 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 18° a 22° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado.	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Observación paisajística y de vegetación desértica
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: ninguna Nacional: agencias de viajes Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 1, atractivo sin mérito suficiente pero que forman parte del patrimonio turístico con elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía	<b>FOTO</b>
<p><b>LIMITES</b></p>  <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Laguna de Busa	<b>CANTON</b> San Fernando	<b>PARROQUIA</b> Busa
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b> Laguna
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>A pocos minutos de la cabecera cantonal de San Fernando, se la encuentra, su entorno posee incomparable belleza y se extiende a las faldas del cerro de San Pablo. La laguna tiene una extensión de 12has, con una playa propicia para acampar. Para llegar a ella existe un camino que circunda toda el área, estimándose unos 30 o 40 minutos de recorrido.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 78 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2665 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 11° C a 15° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Meses Secos: resto del año Meses Lluviosos: diciembre a Abril	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, camping, fotografía
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folleteria Nacional: folleteria Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales	<b>FOTO</b>
<p><b>LIMITES</b></p> 		
<b>MAPA</b>		

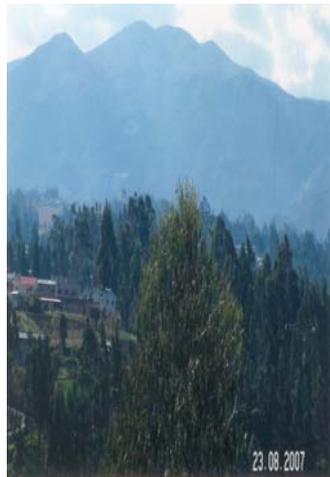
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Mirador de Turi	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b> Turi
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Colina
<b>DESCRIPCION</b>		
Toriq (Turi) en quichua, significa vigía o mirador. Colina al sur de la ciudad, permite una vista panorámica de la urbe, vía de acceso: Av. 24 de Mayo (a la altura de la Av. Solano). Transporte público, buses junto al colegio Benigno Malo		
<b>DISTANCIA</b> km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 14° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Alimentación, compras de artesanías, observación de la ciudad, fotografía
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: reportajes, folleteria, entes municipales Nacional: reportajes, folleteria, entes municipales Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado debido al crecimiento poblacional	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al mercado receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Potencial de atraer el turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
<p><b>LIMITES</b></p>  <p><b>MAPA</b></p>		

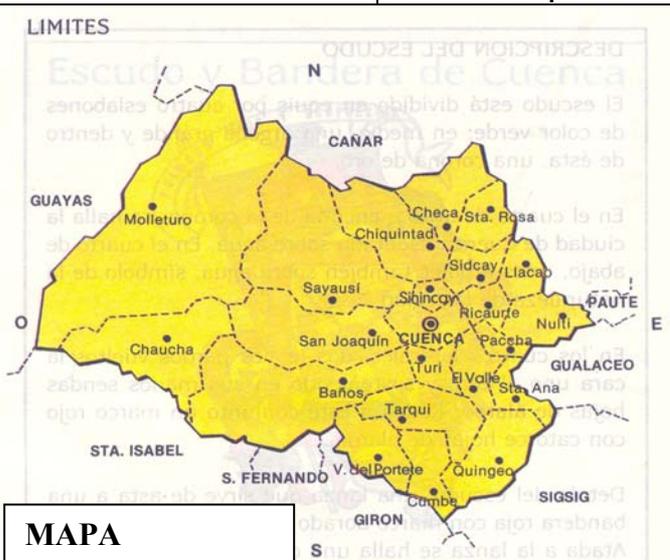
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Río Sta. Bárbara	<b>CANTON</b> Sígsig	<b>PARROQUIA</b> Sígsig
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Recursos Hídricos	<b>SUBTIPO</b> Río
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Características: tamaño del lugar de interés 1.500m de largo por 10m de ancho, la calidad del agua es turbia, de color verdusco y su temperatura es de 10° C. Flora y fauna: existe como planta nativa el aliso, capulí y muy poco sauce; entre las especies introducidas se destaca el eucalipto y el penco. Las aves que se aprecian son: los chugos, jilgueros, colibríes, allpulpis, mirlos, etc. En el ambiente acuático viven las algas y las truchas principalmente. Descripción del paisaje: el río se encuentra en un valle a cuyo margen derecho se localiza el cantón Sígsig, a su margen izquierdo se aprecia el paisaje rural cuya vegetación es plantada, pues existe poca vegetación original. Puentes existentes: Cutchil, vía al Oriente y Jerusalem.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 50 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2530 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 15°C a 20° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, carretera 3er orden	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Pesca, fotografía, navegación en botes y boyas, natación
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Alterado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales	<b>FOTO</b>
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Tres Lagunas de la Principal	<b>CANTON</b> Sígsig	<b>PARROQUIA</b> Principal
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b> Laguna
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Están al pie del cerro Fasayñan, a 3.200 m.s.n.m. y 25km del cantón; se llega a ellas, el primer tramo en vehículo y el segundo a pie. El sendero de acceso es de gran atractivo, pues se pueden observar vertientes de agua y gran variedad de aves silvestres. Las tres lagunas forman una gigantesca escala de tres espejos ubicada en orden descendente, formando un paisaje de gran belleza natural. Origen glaciario, la primera laguna es redonda, tiene 30m aprox., la segunda es rectangular cuya dimensión de largo es de 100m por 40m de ancho, la tercera es la más grande y alta, de forma cuadrada y tiene 150m aprox. Calidad del agua: cristalina, con una temperatura de 6° C con alto grado de transparencia pues no existe contaminación alguna. Flora y fauna: por encontrarse junto al cerro Fasayñan y a una similar altura, ambos atractivos se encuentran dentro del Bosque Protector Sta. Bárbara, poseen las mismas especies de flora y fauna con excepción de loras; podemos añadir que las especies acuáticas como la trucha, especie introducida, y las algas son características de estos ambientes lacustres.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 70 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3200 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 11° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Meses secos: Agosto a enero Meses lluviosos: Marzo a julio	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, observación de flora y fauna, pesca.
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: folleteria Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado debido a la pesca incontrolada, deforestación y pastoreo	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Potencial de atraer turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
		<b>MAPA</b>

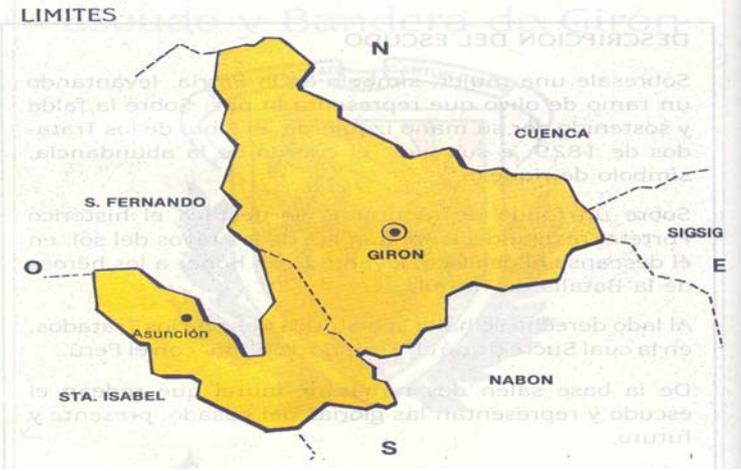
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Valle de Yunguilla	<b>CANTON</b> Santa Isabel	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Planicie	<b>SUBTIPO</b> Valle
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Depresión ubicada al sur occidente de la provincia del Azuay aprox. A 55 km de Cuenca desde donde llega la vía Cuenca-Machala, su altura 1360m, está rodeada de una serie de cadenas montañosas, nudo de Guagrahuma y la Cordillera de Chilla que tiene la función de un gran ventilador en esta zona. Es un sitio que posee molindas de caña de azúcar ubicadas a lo largo del valle y otros a la ribera del Jubones, Rircay y Naranjos; luego de la zafra se obtienen productos como el guarapo, panela y alcohol.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 55 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 1360 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 18° C a 20° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  De Junio a Septiembre	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, carretera 3er orden	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Deportes, fotografía, observación de aves, caminatas, ciclismo
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: ninguna Internacional: agencias de viajes		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales	<b>FOTO</b>
<b>LIMITES</b> 		
<b>MAPA</b>		

FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Bosque Protector Aguarongo	<b>CANTON</b> Gualaceo	<b>PARROQUIA</b> Gualaceo, Jadán y Zhidmad
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Sistema de Áreas Protegidas	<b>SUBTIPO</b> Bosque Protector
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Ubicado entre lo 2900 y 3200 m.s.n.m. Con 2082 has. Existe un programa interinstitucional de conservación y manejo del bosque nativo por el que serán beneficiadas muchas comunidades. Hay varias vías de acceso: desde San Juan y desde Jadán; las comunidades aledañas han abierto senderos y trabajado en proyectos de explotación lógica del bosque, como cultivos de orquídeas y reproducción de especies forestales. Los amantes de la naturaleza tienen una zona óptima para la observación de pájaros para lo cual se puede contar con guías nativos y naturalistas contactados por diferentes agencias de turismo de Cuenca. Matorral natural 67.5 %, pasto natural 32.4%, diversidad de especies: se encuentra la quínoa, guavisay, duco, sarar, retama, cabuya, capulí, luma, pomarosa, arayán, guaba, etc. Diversidad de epifitas están las melastomatáceas, ericáceas, piperáceas compuestas, líquenes, helecho, etc. Cuerpos de agua asociada: quebradas Turumpan, Hugshaguaicu, Aguarongo.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 77 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2.000 a 3500 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 13° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Meses lluviosos: abril, mayo, agosto Meses secos: el resto del año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, fotografía, observación de aves y vegetación
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado receptivo que hubieren llegado a la zona por otras actividades turísticas y atraer al turismo de esparcimiento.	<b>FOTO</b> 
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Cerro Cabogana	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b> Sayausí
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Colina
<b>DESCRIPCION</b>		
Reserva ecológica donde encontramos un sinnúmero de hermosas cascadas en el curso superior de Río Amarillo; hay dos rutas de acceso, una por la parroquia de Racar y la segunda por el caserío de San Miguel, en la vía a Sayausí.		
<b>DISTANCIA</b> 10 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.072 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 14° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, ascenso, senderismo, fotografía, rappel
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: difusión Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado debido al pastoreo y haciendas aledañas	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Potencial de atraer turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
<p>LIMITES</p>  <p><b>MAPA</b></p>		

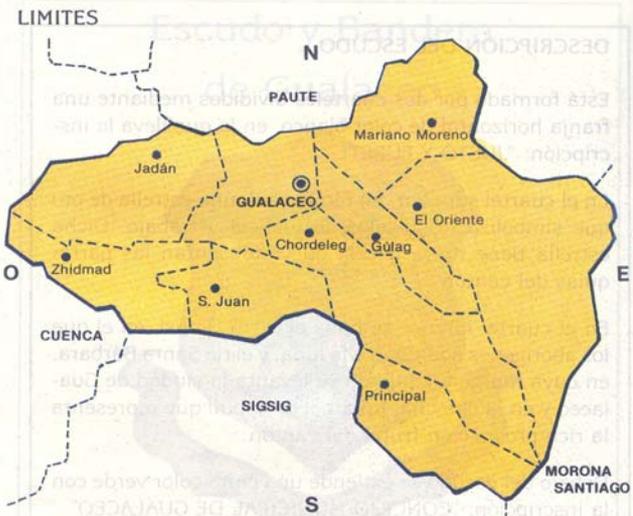
FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Cerro Guagualzhuma	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Montaña	<b>SUBTIPO</b> Colina
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Este cerro está, aproximadamente, en el centro de la hoya de Cuenca; alcanza unos tres mil metros de altura y desde su cumbre se puede divisar un área de gran extensión; no se encontrará, en el Ecuador otro punto de observación tan bajo desde el cual sean visibles, simultáneamente dos capitales de provincia (Cuenca y Azogues).</p> <p>Para llegar a Guaguazhumi hay que ir primero a Paccha o a Nulti y desde allí iniciar el ascenso; la dura roca que se encuentra en el cerro facilitó la instalación de talleres líticos prehistóricos en el lugar. Ciertos excursionistas atentos y de suerte encuentran, en el trayecto, puntitas de flecha, que la erosión o el laboreo de los suelos dejan, eventualmente, al descubierto.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 11 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.030 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 12° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado, Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, observación del paisaje, fotografía.
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: difusión oral Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Potencial de atraer turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>
		

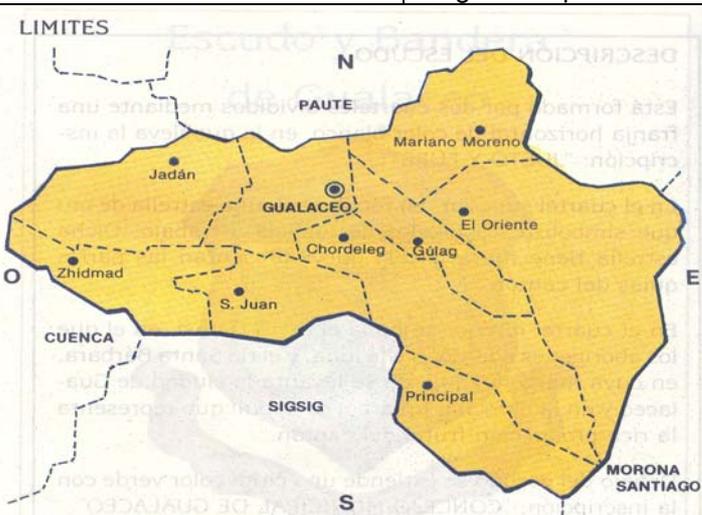
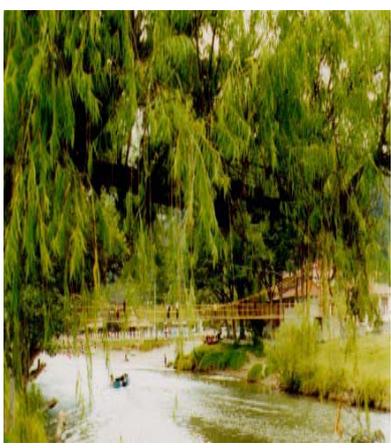
FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Corredor Bioturístico Yanuncay	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Ubicado a 4km de Cuenca, se encuentra el corredor bioturístico, ecológico, comunitario Yanuncay en Campanahuayco, extendiéndose hasta Soldados. Está rodeado por numerosas e impresionantes montañas de las cuales bajan riachuelos que forman lagunas y dan origen al río Yanuncay. El paisaje lo forman un río de aguas cristalinas, pequeños valles, playas, majestuosas y escarpadas elevaciones, que guardan la flora y fauna del sector. A lo largo del recorrido se encuentran varias comunidades, que ofrecen su trabajo artesanal y su comida típica. Las bondades naturales y culturales presentes en la región han permitido la creación de una oferta de recursos turísticos auténticos, en convivencia con familias campesinas que ofrecen casas de hacienda para alojamiento hotelero alternativo, a quienes deseen conocer una forma de vivir diferente y disfrutar de una infinidad de rutas, en contacto con la naturaleza.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 4Km	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2570m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 14° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Se puede acceder en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, carretera 3er orden	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Pesca, bicicleta, cabalgata, fotografía
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, Etapa Nacional: folleteria, reportajes, agencias de viajes Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>  Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, La atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar al mercado receptivo que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Potencial de atraer el turismo de esparcimiento	<b>FOTO</b>  
<p>LIMITES</p>  <p><b>MAPA</b></p>		

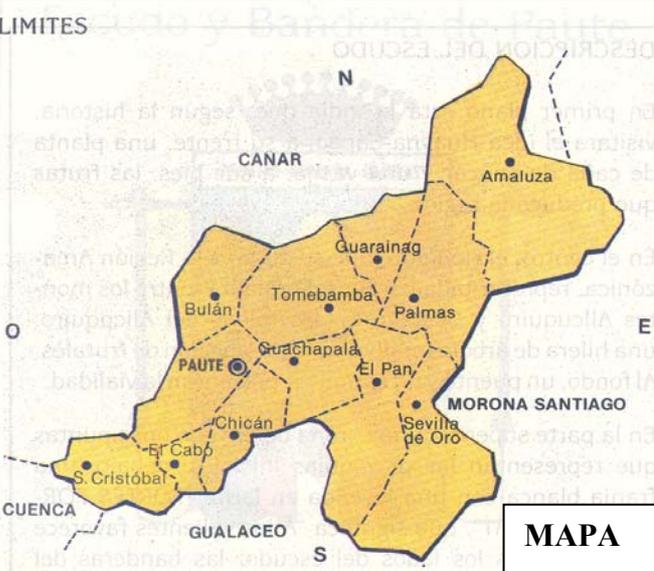
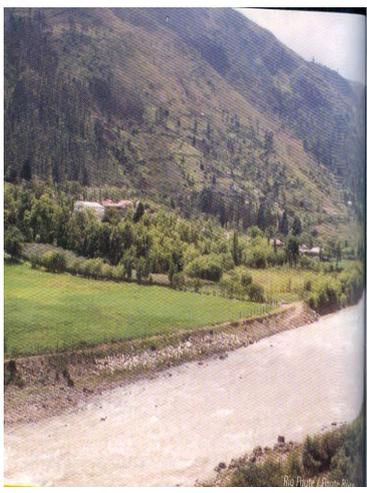
<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Escalada de Gigantones	<b>CANTON</b> Girón	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>DESCRIPCION</b>		
Se encuentra a 55 Km. el carretero Girón Pasaje es dirección sureste. Después de 30 min. de caminata se llega a un sitio apto para realizar la actividad de escalada . Se recomienda ir con guía capacitado y equipo profesional.		
<b>DISTANCIA</b> km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> ° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Verano: Mayo a Octubre Invierno: Noviembre a Abril	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, Etapa Nacional: folleteria, reportajes, agencias de viajes Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b>
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b>  Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 2, atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado receptivo.	<b>FOTO</b>  
		
<b>MAPA</b>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Lagunas del Chorro Blanco	<b>CANTON</b> El Pan	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Ambiente Lacustre	<b>SUBTIPO</b> Laguna
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Ubicadas a 16km de la comunidad de la Merced. Para llegar al lugar se necesitan 4 horas de caminata con un guía del lugar, se recomienda hacer el recorrido por el sector de las lagunas en verano, en los meses de junio, julio, agosto o septiembre; durante el trayecto se pueden conocer los túneles de las Minas de Collay, que fueron explotadas durante la época colonial. A lo largo del recorrido existen varios ríos en donde se puede practicar pesca deportiva de trucha</p>		
<b>DISTANCIA</b> 90 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2.260 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 12° C -18° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Verano: Mayo a Octubre Invierno: Noviembre a Abril	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Caminatas, pesca, fotografía.
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: ninguna Nacional: ninguna Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 1, atractivo sin mérito suficiente pero que forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otro de mayor jerarquía	<b>FOTO</b>
		
<b>MAPA</b>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Parque Nacional El Cajas	<b>CANTON</b> Cuenca	<b>PARROQUIA</b>
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Sistema de Áreas Protegidas	<b>SUBTIPO</b> Parque nacional
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>A 30km de la ciudad en la vía Cuenca-Naranjal-Guayaquil se encuentra este Parque Nacional, una zona montañosa ubicada entre 3.000 y 4.000 m.s.n.m.; cuenta con aproximadamente 275 lagunas, miradores, y un extenso territorio de bosque primario. La quínoa es un árbol existente en la zona, el único que crece sobre los 4.000 m. Desde aquí nacen varios ríos que se dirigen hacia el Océano Pacífico y a la llanura amazónica, alberga singulares especies de flora y fauna, en un ambiente cuya temperatura bordea los 10° C. En su superficie, que sobrepasa las 28.000 has existen refugios y centros informativos, el más importante está junto a la carretera, en la Laguna La Toreadora a 3.800 m.s.n.m. Por el valor excepcional de sus lagunas, paisajes, segmentos arqueológicos y por ser lugar donde se sustentan especies vulnerables (animales y vegetales), la convención mundial RAMSAR ha incluido al PN El Cajas dentro de los humedales RAMSAR de mayor importancia para el mundo.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 30 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.000-4.000 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 10° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Verano: Mayo a Octubre Invierno: Noviembre a Abril  Acceso: todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b>  Alojamiento, alimentación, caminatas, observación de aves, pesca, camping, investigación botánica
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, Etapa Nacional: folleteria, reportajes, agencias de viajes Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Alterado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado debido al pastoreo y haciendas aledañas	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 4, de gran significación. Tiene importancia mundial, organización RAMSAR (humedales), AICAS (aves)	<b>FOTO</b>  
 <p style="text-align: center;"><b>MAPA</b></p>		

FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Río Sta. Bárbara	<b>CANTON</b> Gualaceo	<b>PARROQUIA</b> Gualaceo
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Recursos Hídricos	<b>SUBTIPO</b> Río
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Se encuentra al oriente del centro poblado. Nace en los páramos de Jima, recibe el tributo del Raranga y crece su caudal con afluentes del Sígsig, Zhío, Guaynincay, San Francisco y San José. Tamaño: (ancho en el lugar de interés) 3km de largo y 20m de ancho. Calidad del agua, contaminada; transparencia: turbia. Flora y fauna: las plantas nativas el aliso, capulí, guaba y sauce, entre las especies introducidas, el eucalipto. Las aves: chugos, jilgueros, allulpis, mirlos, etc. En el ambiente acuático viven algas y truchas. Paisaje: el río se encuentra en un valle a cuyo margen izquierdo se localiza el cantón mencionado y a su margen derecho se aprecia el paisaje rural con escasa vegetación original por encima de los 2700 m.s.n.m. Navegabilidad: se puede navegar en pequeñas embarcaciones con capacidad para 10 personas, realizando un recorrido de 400m.</p>		
<b>DISTANCIA</b> 36 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2370 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 16.5° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Meses lluviosos: abril, mayo y agosto. Meses secos: el resto del año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, carretera 3er orden	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Pesca, fotografía, navegación en botes y boyas, natación
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: folletos Nacional: agencias de viajes Internacional: ninguna		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Alterado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Conservado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales	<b>FOTO</b>
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Valle de Gualaceo	<b>CANTON</b> Gualaceo	<b>PARROQUIA</b> Gualaceo
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Planicie	<b>SUBTIPO</b> Valle
<b>DESCRIPCION</b>		
<p>Ubicado a 35km al Este de Cuenca es un pueblo asentado en un valle de la provincia a 2370 m.s.n.m., le rodean los montes Sonillana, Gushín, Achupallas, Cordillera de Ayllón, entre otros. Es tierra de gran fertilidad, espléndido paisaje y agradable clima, (16.5 ° C promedio) por lo que constituye uno de los centros turísticos de primer orden. Ocupa la tercera parte del cantón (751 km<sup>2</sup>). Paisaje típico de zonas de agricultura, campos cultivados, frutales, etc. Lugares a visitar: el centro tradicional, mercado al aire libre, visitas a las Cañadas de Guapancay, Tasqui con sus rápidos y cascadas, Bosque protector de Aguarongo, Parque Natural de Patocochoa</p>		
<b>DISTANCIA</b> 35 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 2370 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 16.5° C
<b>ESTACIONALIDAD</b>  Acceso: Todo el año	<b>MEDIOS DE ACCESO</b>  Puede ser en transporte público o privado. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, caminos vecinales	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Alojamiento, alimentación, caminatas, paseo en botes
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, entes gubernamentales Nacional: folleteria, agencias de viajes Internacional: páginas Web estatales y de agencias de viajes		<b>ESTADO DEL SITIO</b>  Conservado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales	<b>FOTO</b>
 <p><b>MAPA</b></p>		

<b>FICHA DE INVENTARIO TURISTICO – SITIOS NATURALES-</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> Valle del Paute	<b>CANTON</b> Paute	<b>PARROQUIA</b> Paute
<b>CATEGORIA</b> Sitios Naturales	<b>TIPO</b> Planicie	<b>SUBTIPO</b> Valle
<b>DESCRIPCION</b> Ubicado al noreste de la provincia del Azuay a 42 km de Cuenca, en la vía a Guarumales (central hidroeléctrica)- Mendez. El cantón tiene una extensión de 271km <sup>2</sup> , por su clima y paisaje se ha constituido en un lugar tradicionalmente turístico, la cabecera cantonal se levanta en un estrecho valle a 2100 m.s.n.m. y tiene un clima subtropical templado. Paute está rodeado por las elevaciones del ihahurte o Pallallaru, Huintul, Chote y Vante, con una altitud máxima de 3.700 m.s.n.m. y con zonas de páramo, temperaturas de 10° C. Se aprecia caña de azúcar, flores, frutales, mirador Plazabamba. Lugares para visitar: plantaciones de frutas y flores, balnearios de Huacas, ciudad antigua, orillas del río, orquidearios, mirador de Maras, parroquia Chicán, mirador Virgenpamba y Campanahuaico		
<b>DISTANCIA</b> 30 km de Cuenca	<b>ALTURA PROMEDIO</b> 3.000-4.000 m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA</b> 10° C
<b>ESTACIONALIDAD</b> Verano: Mayo a Octubre Invierno: Noviembre a Abril	<b>MEDIOS DE ACCESO</b> Puede ser en transporte público o privado, en bicicleta o caminando. Infraestructura vial: asfaltado, lastrado, sendero	<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL ATRACTIVO</b> Alojamiento, alimentación, caminatas, observación de aves y vegetación
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b> Local y Provincial: eventos, videos, folleteria, Etapa Nacional: folleteria, reportajes, agencias de viajes Internacional: libros de viajes, página Web,		<b>ESTADO DEL SITIO</b> Alterado
<b>ESTADO DEL ENTORNO</b> Alterado debido al pastoreo y haciendas aledañas	<b>VALORACION</b> La Jerarquía es 3, con rasgos excepcionales.	<b>FOTO</b>
<b>LIMITES</b> 		
		<b>MAPA</b>

<b>FICHA GENERAL DE RESUMEN</b>				
<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Cantón</b>	<b>Estado del Sitio</b>	<b>Estado el Entorno</b>	<b>Valoración</b>
Aguas Termales Baños	Cuenca	Alterado	Conservado	3
Bosque P.Aguarongo	Gualaceo	Conservado	Conservado	2
Bosque P.Collay	Gua.-Paute-S. de Oro	Conservado	Conservado	2
Cerro Cabogana	Cuenca	Conservado	Alterado	2
Cerro Fasayñan	Sígsig	Conservado	En reforestación	2
Cerro Guagualzhuma	Cuenca	Conservado	Conservado	2
El Chorro	Girón	Conservado	Conservado	2
Corredor B. Yanuncay	Cuenca	Conservado	Conservado	2
Cuevas del Conquist.	Nabón	Conservado	Alterado	2
Desierto de Jubones	Santa Isabel	Conservado	Conservado	1
Escalada de Gigant.	Girón			
Laguna de Busa	San Fernando	Conservado	Conservado	3
Lagunas del C. Blanco	El Pan	Conservado	Alterado	1
Mirador de Turi	Cuenca	Conservado	Alterado	2
Rio Sta. Bárbara	Sígsig	Alterado	Alterado	3
Rio Sta. Bárbara	Gualaceo	Alterado	Conservado	3
Tres Lagunas Princip.	Sígsig	Conservado	Alterado	2
Valle Gualaceo	Gualaceo	Conservado	Alterado	3
Valle de Yunguilla	Santa Isabel	Conservado	Alterado	3
Valle del Paute	Paute	Alterado	Alterado	3

## CAPÍTULO 3 “ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA ACTUAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

### **Diagnostico de la realidad turística de la provincia mediante la matriz FODA**

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la operadoras turísticas respecto a los circuitos turísticos existentes que permite obtener un diagnóstico preciso que permite tomar dediciones acordes con los objetivos formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: *strengths, weaknesses, oportunities, thereats*). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la empresa por lo que es posible actuar directamente sobre ellas: en cambio las oportunidades y las amenazas son externas por lo que resulta difícil poder modificarlas.

#### **Fortalezas**

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa y por las que tiene una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

#### **Oportunidades**

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa y que permite obtener ventajas competitivas.

#### **Debilidades**

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carecen, habilidades que no posee, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

### **Amenazas**

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización, pero reconociéndolas a tiempo, pueden evitarse o ser convertidas en oportunidades.

### **Objetivo del FODA**

Hay que saber que el conocimiento del mercado o el acceso a la información adecuada sobre tecnologías son requisitos básicos para sobrevivir.

La información abunda hoy en día y transita múltiples vías. Las consecuencias de la “mala información” pueden ser más drásticas, que de la desinformación, pensando así en algo que antes ignorábamos.

Si la empresa está en permanente interacción con el contexto y a la vez en constante movimiento puertas adentro. Para asegurarse de estar siempre bien informado para la toma de decisiones se deberá captar los hechos clave, negativos o positivos que suceden dentro y fuera de la empresa. Así aplicando el sentido común podemos construir una matriz con dos dimensiones (dentro/fuera, bueno/malo).

	<b>POSITIVAS +</b>	<b>NEGATIVAS -</b>
<b>Exterior</b>	Oportunidades	Amenazas
<b>Interior</b>	Fortalezas	Debilidades

El objetivo del FODA es ayudar a pensar sobre diferentes cuestiones que servirán como disparadores para percibir las condiciones actuales del entorno, que constituyen para la empresa una amenaza, y cuál es una oportunidad. Además, en el plano interno, se podrá determinar las fortalezas y debilidades de la empresa frente a sus competidores.

Así hay que recordar en todo momento que la puesta en práctica del ejercicio FODA solo será útil si se lo emplea para generar valor para los clientes, empleados y para los socios estratégicos.

### **Análisis FODA**

El análisis FODA es un concepto muy simple y claro pero residen conceptos fundamentales de la administración.

Tenemos un objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información procesada y lista para la toma de decisiones. En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Al realizar un FODA la persona debe tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante.
2. Lo externo de lo interno.
3. Lo bueno de lo malo.

Poniéndolo en otras palabras el FODA nos va a ayudar a analizar nuestra empresa respondiendo a estas preguntas: lo que estoy analizando ¿es importante?, ¿está dentro o fuera de la empresa?, ¿es bueno o malo para ella?.

La relevancia funciona como filtro, en el FODA se reduce nuestro universo de análisis. Teniendo en claro la gran ayuda que nos brinda esta herramienta procederemos a hacer un diagnóstico completo de los circuitos turísticos existentes en las agencias operadoras de turismo de la ciudad de Cuenca.

### **Análisis de las fortalezas**

- ❖ Cercanía y variedad de atractivos naturales.
- ❖ Poseer el Parque Nacional EL Cajas, siendo este uno de los trece humedales reconocidos por la organización RAMSAR a nivel mundial.
- ❖ La abundancia de avifauna existente en e P.N. El Cajas.
- ❖ Existencia de las aguas termales de Baños muy cerca de la ciudad.
- ❖ La infraestructura turística es adecuada en la mayoría de los atractivos turísticos.

- ❖ La presencia de los bosque protectores como Aguarongo y Collay.
- ❖ Recorriendo la provincia se puede disfrutar de paisajes de valles, ríos e incluso desiertos como el de Jubones en pocos kilómetros de viaje.
- ❖ La presencia de abundantes recursos hídricos en la provincia.
- ❖ Gran número anual de visitantes
- ❖ Diversidad de flora y fauna
- ❖ El clima cálido de los valles de Yunguilla , Paute y Gualaceo tan cercanos a la ciudad de Cuenca.
- ❖ Las colinas y elevadas rocas permiten a los visitantes realizar deportes de aventura a la vez que sirven de miradores y complementan el paisaje.
- ❖ Los locales de exhibición y ventas de las agencias operadoras de Cuenca se encuentran ubicados en lugares estratégicos de la ciudad.

#### **Análisis de las oportunidades**

- ❖ Conociendo los encantos de los cantones de la provincia del Azuay, es posible ampliar la oferta de los circuitos en el aspecto natural.
- ❖ La demanda de circuitos naturales está en amplio crecimiento debido a la necesidad de conservación ambiental a nivel del mundo entero en consecuencia del problema de calentamiento global y amenaza de especies tanto animales como vegetales.
- ❖ La visita a atractivos naturales implica menor costo que realizar circuitos tradicionales.
- ❖ La promoción que hacen los emigrantes en los países donde se encuentran.
- ❖ Promoción a nivel país con marca la vida en estado puro.
- ❖ Mención de la provincia en las guías turísticas.
- ❖ La moneda brinda mayores facilidades al turista por cuanto el dólar es utilizado internacionalmente.

#### **Análisis de las debilidades**

- ❖ Sistema vial, en mal estado.
- ❖ Falta de señalización dentro de las áreas de los atractivos naturales.

- ❖ Existe poco personal que realice los trabajos de guianza, cuidado y mantenimiento estos sitios naturales.
- ❖ Las riberas de los ríos Paute, Gualaceo entre otros se encuentran contaminadas especialmente por turistas locales.
- ❖ El poco reconocimiento por parte de los turistas propios hacia los atractivos naturales en relación de los culturales, de lugares como La laguna de Busa, El Chorro de Girón, el Cerro Guagualzhuma, entre otros.
- ❖ Falta de apoyo económico gubernamental para el programa de bosques protectores por ejemplo el Aguarongo y Collay en el cantón Gualaceo.
- ❖ La alteración del entorno del mirador de Turi debido al sobrepoblamiento de la zona reflejado en asentamientos y hundimientos por la construcción de inmuebles y vialidad poco planificados.
- ❖ La publicidad de los circuitos existentes se realiza únicamente en los puntos de venta, por lo tanto, esta no es suficiente para la comercialización de dichos productos.
- ❖ Paros que bloquean los accesos viales a la provincia.

### **Análisis de amenazas**

- ❖ Creación de leyes y políticas ambientales que dificultan el mantenimiento de lugares turísticos de notable valor.
- ❖ Existe dependencia del gobierno local y nacional en los lugares turísticos y al no existir la participación de empresas privadas se reduce la calidad del servicio.
- ❖ Contaminación y calentamiento global.
- ❖ Situación política y económica del país.
- ❖ El incremento de la delincuencia que ahuyenta al turista extranjero.

### **Conclusión análisis FODA**

El empresario debe convertir las amenazas en oportunidades y las debilidades en fortalezas. Comparamos con nuestra competencia de toda la vida, para enfrentar a un enemigo más poderoso; pasar a un empleado desestructurado y extrovertido de una tarea organizativa que realiza mal a la línea de fuego de atención al público. Las posibilidades

son muchas y estos son pasos necesarios para analizar la situación actual mediante el Análisis FODA.

Por todo lo antes nombrado respecto de oportunidades y fortalezas, es notorio que el desarrollo de circuitos turísticos naturales es relevante y factible de ser diseñado y puesto a prueba.

### **Parámetros empleados por las operadoras turísticas para el diseño de circuitos**

#### **La competencia**

Está formada por la totalidad de los clientes que compran a la competencia el producto o servicio que podría suministrar la empresa.

Así, el mercado actual de la competencia posee una estrategia competitiva, mediante la determinación del enfoque particular que va ha adoptar cada empresa para obtener buenos dividendos en los diversos mercados.

En el campo de los negocios el objeto de la competencia es adquirir importancia y beneficio al satisfacer las necesidades de los mercados. El mercado actual de la competencia está relacionado a servicios y marcas comerciales que tiene funciones o formas iguales, por lo tanto se encuentra determinada por las preferencias por parte de los consumidores.

#### **Planta turística**

Es un subsistema de servicios que incluye equipamiento e instalaciones. Equipamiento: conjunto de elementos para proveer servicios básicos: alojamiento, recepción, alimento, servicios higiénicos, lobby, etc. Instalaciones: servicios complementarios como piscina y ventilación, ejemplo: el agua es un servicio y su instalación es la modalidad caliente o fría.

Infraestructura: bienes o servicios con los que cuenta un país para sostener estructuras sociales y productivas, con el fin de que todo se desarrolle y se integre formando un a red.

Superestructura: es el órgano administrativo de supervisión sea público o privado. De esto depende la eficiencia del turismo, interviniendo en la venta del producto turístico.

Los atractivos más la planta más la infraestructura y las superestructuras turísticas conforman el patrimonio turístico.

### **Seguridad**

Lugares o actividades exentos de riesgo. Circunstancias como la presencia de policía nacional y defensa civil garantizan la seguridad de los turistas que nos visitan así como una adecuada señalización vial y mantención en óptimo estado de senderos, puentes peatonales y demás elementos que forman parte de los atractivos turísticos.

### **Servicios básicos**

Agua, luz, teléfono, alcantarillado, comunicación de radio y televisión cobertura de celular, farmacias, hospitales, bomberos, policía, etc. Los diferentes elementos de apoyo a la actividad turística son los siguientes: alojamiento, alimentación.

### **Centros poblados cercanos**

Este nos indica todas las poblaciones cercanas al atractivo. Tenemos que asociar un sitio con varios de ellos, los más cercanos para la generación de circuitos, corredores, tours a operar, en otras posibilidades.

### **Vialidad-accesibilidad**

Calidad de las vías, conjunto de servicios pertenecientes a las vías públicas que comunican los atractivos turísticos. De acuerdo al tipo de vía y tipo de transporte.

### **Atractivo de temporada**

El nacimiento de corriente turística es proceso que parte en base a tres factores: moda, comunicación, precios-calidad. Se clasifica dentro del turismo de minoría es decir el turista acude con poca frecuencia a lo largo del año en base a lo siguiente:

1º Causas de moda y motivacionales:

En cuanto a destinos geográficos. Está basada en las apetencias hacia unos lugares determinados fruto de la persuasión o información directa o de la publicidad a través de los medios de comunicación y de su repetición cíclica.

2º Un cansancio de los Receptores debido a la repetición. A pesar de esto, hay destinos que el comportamiento del turismo de masas define como destinos clásicos no sujetos a esta moda.

Causas sociológicas de la estacionalidad - Medidas sociológicas para corregir la estacionalidad.

- ❑ Causa :
- ❑ Concentración de las vacaciones laborales y escolares en un periodo de tiempo determinado.
- ❑ El clima o cualquier otro factor que influye en que las actividades turísticas tengan que realizarse en un periodo de tiempo determinado.
- ❑ Las motivaciones y necesidades de los turistas fruto de las modas

Hay actividades que no están sometidas a esta estación.

- ❑ Actividades de turismo rural: se da durante todo el año, preferentemente en los meses veraniegos.
- ❑ Actividades de turismo urbano; todo el año.
- ❑ Actividades deportivas; todo el año o vinculadas al tiempo climatológico (actividades náuticas , actividades de nieve, deportes de aventura .. )
- ❑ Actividades de turismo de aventura; dependiendo del clima y destino (todo el año).
- ❑ Actividades de balneario; se centra en los meses primaverales y de verano.
- ❑ Actividades de turismo fluvial; en las meses de primavera, verano y otoño.
- ❑ Actividades de turismo de negocios y de congresos; todo el año.

- ❑ Actividades de viaje de incentivo y de familiarización; todo el año excepto los meses de verano.
- ❑ Actividades de turismo industrial; todo el año excepto periodos vacacionales.
- ❑ Actividades de turismo de compras; todo el año
- ❑ Actividades de turismo científico; todo el año.

El futuro de la estacionalidad con relación a los cambios sociológicos del turismo.

- ❑ Este futuro de la estacionalidad variará en la medida en que el fenómeno social vaya evolucionando hacia nuevas ofertas, modelos y formas de actividades turísticas .(principal variable )
- ❑ El futuro de la estacionalidad también esta condicionado por otro factor.
  - Evolución del estado de bienestar en la que se ha fomentado las sociedades que han generado en su tiempo libre la civilización del ocio y turismo libre. Evolucionarán las prestaciones sociales entre ellas las vacaciones y las edades de jubilación.
  - Evolución de las normativas legales en cuanto a horario laboral, vacaciones anuales, flexibilidad del tiempo libre y edad de jubilación.
  - Evolución demográfica y esperanza de vida de la población decida al turismo.
  - Libertad de elección de periodo vacacional de la población de la 3ª edad.
  - Creación de nuevas actividades turísticas que generan turismo de masas durante todo el año.
  - Prolongación de la apertura de los establecimientos de la prestación de servicios turísticos.
  - Mejoras de tarifas durante todo el año en todos los servicios turísticos, alojamiento y medios de transporte.

### **Costos favorables para la empresa**

Es considerado que la fijación de precios es la actividad más importante del sistema de libre empresa, es un factor que tiene efecto directo sobre los salarios, inversión, interés y utilidades. Las fallas en la fijación de precios tienden a reflejar deficiencias en todo el

sistema económico, situación que resulta por demás evidente en los periodos de inflación.

El precio para el consumidor es la expresión del valor de un producto, el que se da por diferentes factores o criterios:

1. Necesidades: a mayor necesidad, mayor valor y viceversa.
2. Escasez: a mayor escasez mayor valor del producto y viceversa.
3. Esfuerzo o sacrificio: el trabajo en conseguirlo. A mayor esfuerzo, mayor valor y viceversa.
4. Características del servicio: mientras las características sean mejores el valor también lo será y viceversa.
5. Apreciación subjetiva del consumidor o comprador.

Desde el punto de vista de la estructura del precio y la estructura de la oferta y la demanda además de la del mercado determinamos lo siguiente:

1. Estrategia de fijación de precios en función de los costos de producción
2. Estrategia de fijación de precios en función de los márgenes de utilidad.
3. Estrategia de fijación de precios en función de la captación de la demanda.
4. Estrategia de fijación de precios en función de la competencia.
5. Estrategia de la fijación de precios en función de la apreciación individual del consumidor.

### **Actividades posibles**

Deportes de aventura (kayak, rafting, parapente, escalada, bunging jumping), etc. Senderismo, turismo deportivo, ecoturismo, camping, biking, pesca deportiva, trekking, turismo rural, observación de aves, fotografía.etc.

**Tours y circuitos existentes comercializados por agencias de viajes**

**Pool (Terradiversa, Hualambari tours, Almibar tours, Apullacta)**

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
Cajas	\$35	Lun a domingo
Ingapirca	\$35	Mie, Vie, Dom
Gual-Chor	\$35	Vie, Dom
City tour	\$15	Mar, Jue, Sáb
Bicis	\$39	Mie, Vie, Sab, Dom
Cabalgata	\$45	Mar, Jue, Sab, Dom
Yunguilla	\$45	Lun, Mie, Vie

**Irma´s Tours**

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>City tour</b>	<b>\$ 10</b>	Lun a domingo
<b>El Cajas</b>	<b>\$ 28</b>	Lun a domingo
Gual-Chor	\$ 25	Vie, Dom
<b>Ruta del Cóndor</b>	\$ 26	Mar, Jue, Sáb
LISTA DE	SERVICIOS Y	PRECIOS
Servicios	Precios	Días Garantizados
<b>Cuenca in a glance</b>	<b>\$ 85</b>	<b>Martes</b>
<b>Traditional Cuenca</b>	<b>\$ 122</b>	<b>Sábado</b>
<b>Cajas Trek. Ingañan</b>	<b>\$ 130</b>	<b>Martes</b>
<b>Cuenca soft adventure</b>	<b>\$ 197</b>	<b>Diario</b>

**Pool (Southland Touring, Cuenca Vision, Tinamú Tours)**

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>Gualaceo y Chordeleg</b>	<b>\$ 35</b>	<b>Vier-Dom</b>
<b>City ½ día</b>	<b>\$ 20</b>	<b>Lun-Vier</b>
<b>City Full day</b>	<b>\$30</b>	<b>Mar-Mier-Jue-Sab-Dom</b>
<b>Cabalgatas</b>	<b>\$ 50</b>	<b>Sábado-Domingo</b>
<b>Girón</b>	<b>\$ 57</b>	<b>Jue-Vier</b>
<b>Bird Watching</b>	<b>\$ 90 - \$130</b>	<b>domingo</b>
<b>Tour en bicicleta</b>	<b>\$ 35</b>	<b>Sábado-Domingo</b>
<b>Parapente-tandem</b>	<b>\$ 49</b>	<b>Sábado-Domingo</b>
<b>El Cajas</b>	<b>\$ 35 - \$ 55</b>	
<b>Kayak-Rafting</b>	<b>\$ 55 – \$ 65</b>	<b>Estación lluviosa</b>

**Faviz Tours**

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>Gualaceo y Chordeleg</b>	<b>\$ 35</b>	<b>Vier-Dom</b>
<b>City ½ día</b>	<b>\$ 20</b>	<b>Lun-Vier</b>
<b>El Cajas</b>	<b>\$ 35 - \$ 55</b>	

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>Santa Ana Cuatro Ríos</b>	<b>15 a 20 pax \$ 100</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Cuenca tradicional</b>	<b>grupo de 20 pax \$ 150</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Tour Chola Cuencana</b>	<b>80 pax\$ 130</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>

### Vaztours

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>City tour</b>	<b>\$ 20</b>	<b>mar-juev - sab</b>
<b>Cajas</b>	<b>\$ 35</b>	<b>diario</b>
<b>Gualaceo y Chordeleg</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Yunguilla</b>	<b>\$ 45</b>	<b>diario</b>

### Ramtours

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>City tour</b>	<b>\$ 15</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Cajas</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Gualaceo y Chordeleg</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Chorro de Girón</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>

### Cazhuma Tours

LISTA DE	SERVICIOS	Y PRECIOS
Servicios	Precios	Días garantizados
<b>City tour</b>	<b>\$ 25</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Cajas</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Chorro de Girón</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>
<b>Gualaceo-Chordeleg</b>	<b>\$ 35</b>	<b>de acuerdo a contrato</b>

Nota: Los tours de estas agencias incluyen guía, transporte y alimentación

A continuación se cambia de formato para las siguientes agencias debido a que la información no se ajusta a los parámetros anteriores.

## **Metrotours**

### **City Tour “A HIDDEN TREASURE”**

Si está buscando algo diferente no pierda tiempo. Visite Cuenca, el tesoro escondido del Ecuador y regrese al pasado de una de las más avanzadas culturas del mundo: Los Incas. La jerarquía, organización, creencias y descubrimientos en el siglo XIII combinados con el período colonial y republicano hacen a Cuenca un memorable y mágico lugar. Nuestra ciudad está localizada a 2.500 m.s.n.m. rodeada por cuatro ríos y montañas con coloridos alrededores. El clima primaveral de la ciudad tiene una temperatura promedio de 15° C.

Venga y sienta la magia de este tesoro. Cuenca preserva sus más preciados aspectos culturales como la armonía y belleza combinadas con diferentes estilos arquitectónicos en su centro histórico rico en tradiciones y diversidad. Por estas razones y muchas más Cuenca fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad y Capital Cultural de América.

Más que una ciudad, visitar Cuenca es una incomparable experiencia en la cual se mezclan el pasado y el presente. La historia completa de la ciudad está reflejada en la belleza de su gente, arquitectura, artesanías y cultura en general. Esto viene de la combinación de cañaris, Incas y españoles.

## **Gualaceo y Chordeleg “HANDYCRAFTS AND PEOPLE”**

Las artesanías de la región de Cuenca son un reflejo del valor estético y la esencia de su gente. De generación en generación ellos han transmitido la belleza distintiva en sus formas creativas. Indios, mestizos y españoles han contribuido en la maravillosa riqueza de las artesanías. Esto ha sido un continuo proceso desde los 2000 años a. C.; cerámicas, joyeros de oro y plata y textiles han estado presentes desde la era Cañari. Luego, los españoles, introdujeron nuevas técnicas y formas de artesanías como el uso de la rueda y vidrio para cerámicas y el uso de técnicas de elaboración de zapatos.

### **Naturaleza y aventura**

#### **Parque nacional El Cajas**

Localizado entre 3.000 y 4.700 m.s.n.m. El PN El Cajas es un lugar de extraordinaria belleza, y presenta la típica característica de ambos: valles de altura y valles glaciales. Aquí es posible encontrar atracciones únicas como más de 320 lagos del periodo cuaternario. Los glaciares dejan morrenas y rocas gigantes depositadas en las partes altas de las montañas. Las cadenas de montañas son formaciones geológicas interesantes, y hacen de este lugar ideal para actividades de caminatas y escalada en la montaña.

#### **Valle de Yunguilla**

De acuerdo con los geólogos esta área brinda uno de los más dramáticos cambios en las zonas climáticas en una pequeña distancia. El valle de Yunguilla y los alrededores de la región del Jubones le darán la única oportunidad de ver granjas en el valle interandino, 200 pies de caída de agua en el bosque nublado, un oasis verde en el centro de un desierto dramático y un valle andino sub-tropical. Valles andinos llenos de caña de azúcar, café, guineos y deliciosas frutas tropicales.

## **La Chiva Express**

La chiva es uno de los medios favoritos de transporte favoritos en el Ecuador: un colorido bus con costados abiertos y mucho espacio en el techo para pasajeros, bananos y quizás gallinas. También se utilizan como vehículos para fiesta, cuando alguien contrata una chiva para una celebración, un cumpleaños, aniversario, graduación e invita a todos sus amigos para viajar en el techo, acompañados de una banda que toca los temas favoritos y se sirven tragos, particularmente el canelazo andino.

Metropolitan Touring ha combinado sus tradicionales viajes en el ferrocarril transandino desde la Sierra hasta la Costa con su “Chiva Express”, un vagón de un solo carro sobre rieles. Los viajeros disfrutarán de una excursión única y exclusiva atravesando los Andes y las llanuras costeras a bordo de la “Chiva Express”, especialmente adaptada para el confort y la seguridad que complementan el placer del viaje. El canelazo y la banda son opcionales

Nota: Metro tours restringe la información sobre precios y horarios de recorrido.

Además Irma’s Tours tiene los siguientes circuitos:

### **Circuitos turísticos**

#### **Cuenca rápido**

Día 1 Cuenca:

En la mañana: recepción en aeropuerto o Terminal terrestre. Traslado al hotel. Alojamiento. Visita a la ciudad: centro histórico, iglesias: Catedral Nueva, Plaza de las Flores. Turi: mirador natural, vista panorámica de Cuenca. Visita a la galería taller de cerámica de Eduardo Vega, uno de los artistas más reconocidos por su habilidad en la elaboración de piezas cerámicas. Luego visitaremos la cava San Miguel, fábrica de ron más apreciado del Ecuador, conoceremos los secretos de su añejamiento. Luego

partiremos al poblado de Baños, conocido por sus aguas termales, que emanan de un volcán. Tiempo para el almuerzo.

En la tarde: partiremos a Cuenca para realizar compras en la Casa de la Mujer, este lugar es clave para realizar compras de bellas artesanías típicas del Azuay, a bajo costo. Finalmente realizaremos un recorrido por la fábrica de los famosos “Panama Hats”. Alojamiento.

#### Día 2 (opción 1 Cajas)

En la mañana: desayuno. Salida al PN Cajas con una extensión de 33.000 has, lugar maravilloso de singular belleza, importante por ser un paraje natural conformado por más de 230 lagunas que dotan de agua a la ciudad de Cuenca, se realizará un recorrido a pie por la laguna La Toreadora, ubicada junto al refugio, conoceremos la flora nativa del lugar. Tiempo para el almuerzo.

En la tarde: regreso a la ciudad de Cuenca.

#### Día 2 (opción 2) Ingapirca

En la mañana: desayuno. Salida hacia las ruinas arqueológicas de Ingapirca, importante lugar de significación histórica, habitado consecutivamente por pueblos cañaris e incas. El Castillo de Ingapirca fue el segundo en importancia luego del Cuzco considerado por muchos como las ruinas arqueológicas más importantes del Ecuador. Tiempo para el almuerzo. En la tarde regreso a Cuenca. Alojamiento.

#### Día 3 Gualaceo

En la mañana: desayuno, partiremos hacia Gualaceo, importante centro artesanal, en donde se elaboran artículos tejidos y bordados a mano. Muy cerca se halla Chordeleg, conocido por la habilidad de sus artesanos en la confección de joyas en oro y plata de alta calidad a precios razonables. Al medio día conoceremos Paute, un hermoso valle en el que se pueden apreciar cultivos de caña de azúcar y flores de exportación. En este lugar se halla la Hostería Uzhupud, una vieja casona de hacienda restaurada para ofrecer todas las comodidades al turista que la visita, aquí es posible utilizar los servicios que

brinda el lugar como son: piscina con agua temperada y paseos a caballo por la orilla del río. Tiempo para el almuerzo. En la tarde: regreso a Cuenca.

Traslado al aeropuerto o Terminal terrestre.

### **Cuenca Tradicional**

4n/5d

Día 1:

Quito/ Guayaquil – Cuenca

Recepción aeropuerto y traslado al hotel. Alojamiento y cena.

Día 2:

Cuenca (full day)

Desayuno. Visita a la ciudad centro histórico, Catedral Nueva, Plaza de las Flores, Turi, mirador natural de la ciudad. Recorrido por la fábrica de los sombreros “Panama Hats”. Almuerzo. Tarde libre. Alojamiento.

Día 3:

Desayuno. Realizaremos una visita a la represa Chanlud, una de las más grandes obras desarrolladas por el hombre en un desafío técnico ante la naturaleza del caudaloso río Paute. Caminata por los alrededores de la represa. Opción de paseo en bote. Box lunch, regreso al hotel. Alojamiento.

Día 4:

Desayuno. Saldremos con dirección a una de las haciendas cercanas a la ciudad en donde haremos un recorrido a pie por el sector y podremos compartir con familias cuencanas y disfrutar de comida típica elaborada por ellos, con el acompañamiento de música folclórica. Retorno y alojamiento.

Día 5:

Desayuno. Visita de las ruinas de Ingapirca recorrido por el complejo arqueológico y su museo. Box lunch. Retorno hacia el aeropuerto de la ciudad de Cuenca para tomar el vuelo opcional a Galápagos.

### **Cuenca y sus alrededores**

2n/3d

Día 1: Cuenca

Recepción aeropuerto y traslado al hotel. Alojamiento y cena.

Desayuno. Visita a la ciudad, centro histórico, Catedral Nueva, Plaza de las Flores, Turi, mirador natural de la ciudad, recorrido por la fábrica de los sombreros “Panama Hats” o visita a la galería-taller de cerámica artística de Eduardo Vega. Tarde libre. Alojamiento.

Día 2: (opción 1)

Desayuno. Realizaremos una visita a la represa Chanlud y Labrador Paute, una de las más grandes obras desarrolladas por el hombre en un desafío técnico ante la naturaleza del caudaloso río Paute. Box lunch, regreso al hotel. Alojamiento.

Día 2 (opción 2)

Desayuno. Saldremos con dirección a una de las haciendas cercanas a la ciudad en donde podremos compartir comida típica elaborada por las familias del lugar con el acompañamiento de música folclórica.

Luego realizaremos caminatas y paseos a caballo por la zona. Alojamiento.

Día 3

Desayuno. Visita de las ruinas de Ingapirca recorrido por el complejo arqueológico y su museo. Box lunch. Regreso hacia el aeropuerto de la ciudad de Cuenca para tomar el vuelo opcional a Galápagos.

Durante su estadía en la ciudad de Cuenca. Consulte nuestros programas nocturnos especiales de danzas folclóricas y comidas típicas.

Nota: Los precios de los circuitos turísticos están restringidos

## **CAPÍTULO 4 “ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL EN LA PROVINCIA DEL AZUAY”**

Para el desarrollo de este capítulo es pertinente tomar en cuenta ciertas definiciones que se detallan a continuación. Ya que la encuesta será la base para establecer las necesidades y preferencias de los turistas que llegan a la provincia del Azuay:

Estadística: es el método científico que sirve para recopilar, clasificar, ordenar y presentar datos numéricos para luego efectuar un análisis e inferir conclusiones válidas que permitan tomar decisiones con el mínimo riesgo. Para ello se utilizan las encuestas en las que se realiza una formulación de preguntas que pueden ser: claras, concretas, cerradas, relacionadas con el tema a analizar o con opciones múltiples.

La encuesta es un cuestionario que permite recopilar la información con el fin de hacer un análisis estadístico.

En este capítulo se reporta un diagnóstico de la demanda y oferta turísticas de la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay.

La información analizada permite conocer la demanda del principal actor del turismo (el visitante) respecto de las motivaciones y actividades desarrolladas en las estancias, los destinos y atractivos visitados, la organización del viaje, las noches pernoctadas (duración de la visita), los medios de transporte y el tipo de alojamiento utilizados.

Cuenca es uno de los principales destinos turísticos del país y se ha convertido en el centro logístico de visita a la naturaleza de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago.

### **Características de la demanda turística de Cuenca y del Azuay**

La actividad turística es determinada por el visitante y, consecuentemente, por la demanda que genera. Sin el desplazamiento del visitante no existe demanda ni consumo

de bienes y servicios turísticos y, evidentemente, tampoco, producción. De ahí la importancia de describirla en su particular comportamiento.

Desde el punto de vista teórico, la demanda turística de Cuenca, igual que la de todo mercado, presentaría tres segmentos básicos de seguimiento: turismo interno, turismo receptor y turismo emisor con sus respectivas combinaciones:

- Turismo interno
  - de los residentes de Cuenca en Cuenca
  
- Turismo receptor
  - los no residentes de Ecuador hacia Cuenca y sus alrededores (internacional)
  - de los residentes en el resto del Ecuador hacia Cuenca (nacional)
  
- Turismo emisor
  - de los residentes de Cuenca fuera del Ecuador (internacional)
  - de los residentes de Cuenca fuera de la ciudad (nacional)

Los visitantes no residentes son originarios principalmente de Estados Unidos, Colombia, Europa y América Latina eligieron Ecuador como destino final

El vínculo afectivo del turista con familiares que habitan en la ciudad incide en su demanda efectiva del servicio de hoteles: si bien las visitas son importantes en volumen, es reducida en términos de permanencia (4 pernoctaciones por visita, a nivel país), hecho que puede mejorar si se logra ofrecer atractivos que retengan al visitante por estancias más prolongadas. Dicha permanencia a su vez redundaría en beneficio de los demás servicios turísticos que el visitante demanda: transporte, alimentación y compras en general

Para los visitantes que llegaron al país su principal fuente de información sobre Ecuador fue el Internet y sus familiares y amigos, característica que debe tomarse en cuenta en las perspectivas de promoción turística fuera del país.

“El gasto de un visitante no residente que viene al Ecuador es en promedio de 1.500 dólares aproximadamente. Quien llega únicamente por motivos de recreación gasta un promedio de 1.923 dólares; quien visita sitios arqueológicos, históricos y religiosos (principal actividad turística en Cuenca) gasta 1.486 dólares y quien admira la naturaleza y áreas protegidas 2078 dólares.

Los principales motivos de visita de los no residentes para hacer turismo en Ecuador son los de ocio o recreación (43%), negocios (20%) y visita a familiares o amigos (19.5%).

Las visitas de los turistas de feriados se originan en ciudades cercanas a Cuenca como Loja, Machala, Ambato y Quito; y, las de fines de semana, en mucha menor escala desde Loja, Machala y Guayaquil.

Quien visita a Cuenca, procede en especial de las ciudades del sur del país cercanas a Cuenca y de Guayaquil. Viaja 2.5 veces al año durante feriados acompañado de su familia (84%) para visitar a sus familiares que radican en Cuenca (49%). Llega a Cuenca para recrearse (24%), atraído por la visita a sitios naturales (24%) y como segundo, tercer y cuarto atractivo de salida declara también ir a la playa (23%), acudir a sitios de diversión (13%) y otros motivos (9%). La actividad turística que cumple en los sitios señalados tiene relación con la visita a la naturaleza (45%), la diversión (29%) y otros (9%). Para decidir sobre que sitio visitar se informa a través de familiares y amigos (29%) y generalmente no utiliza ninguna otra información (69%) sobre los sitios que visitan.

En turismo receptor equivale al 28% de las visitas que se producen en el movimiento turístico total de Cuenca: 6% internacional y 22% nacional.”<sup>8</sup>

Cuenca: turismo receptivo nacional

-visitantes por motivo de recreación y esparcimiento y atractivo turístico-

Trimestre/ atractivo turístico	1	2	3	4	Total	Porcentaje en el total de visitantes
Museos	0	399	0	0	399	1
Balnearios termales	960	789	0	960	789	2
Sitios naturales	3.154	842	3.951	7.825	11.208	24
Playas	1.493	2.021	3.682	10.262	10.920	23
Fiestas religiosas	532	746	148	0	1.426	3
Ferias y mercados	0	212	436	1.242	1.890	4
Zonas históricas	260	1.481	0	144	1.885	4
Sitios de diversión	426	1.662	3.808	3.736	5.896	13
Otros	1.331	3.437	0	2.479	4.319	9
Recreación y esparcimiento	5.494	8.395	12.025	26.648	47.111	100

Cuenca: turismo receptivo nacional

-visitantes por motivo de recreación y esparcimiento y actividad turística.<sup>9</sup>

- <sup>8</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Unidad Ejecutora del Proyecto Cuentas Satélites del Turismo. “Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador (julio 2002 – junio 2003)”. ECUADOR. 2002-2003
- <sup>9</sup> MINISTERIO DE TURISMO, Unidad Ejecutora del Proyecto Cuentas Satélites del Turismo. “Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador (julio 2002 – junio 2003)”. ECUADOR. 2002-2003

Trimestre / actividad turística						Total	Porcentaje en el total de visitantes
	1	2	3	4			
Practicar deportes	187	0	0	0	187	0	
Visitar naturaleza o áreas protegidas	3.154	1.908	4.589	11.601	21.252	45	
Visitar comunidades	260	0	0	1.449	1.709	4	
Visitar sitios arqueológicos, históricos, religiosos	133	1.540	725	3.110	5.508	12	
Diversión	1.760	3.692	2.857	5.225	13.534	29	
Compras	0	746	0	0	746	2	
Otros	0	1.840	0	2.335	4.175	9	
Total visitantes	5.494	9.726	8.171	23.720	47.111	100	

Cuenca: turismo receptivo nacional

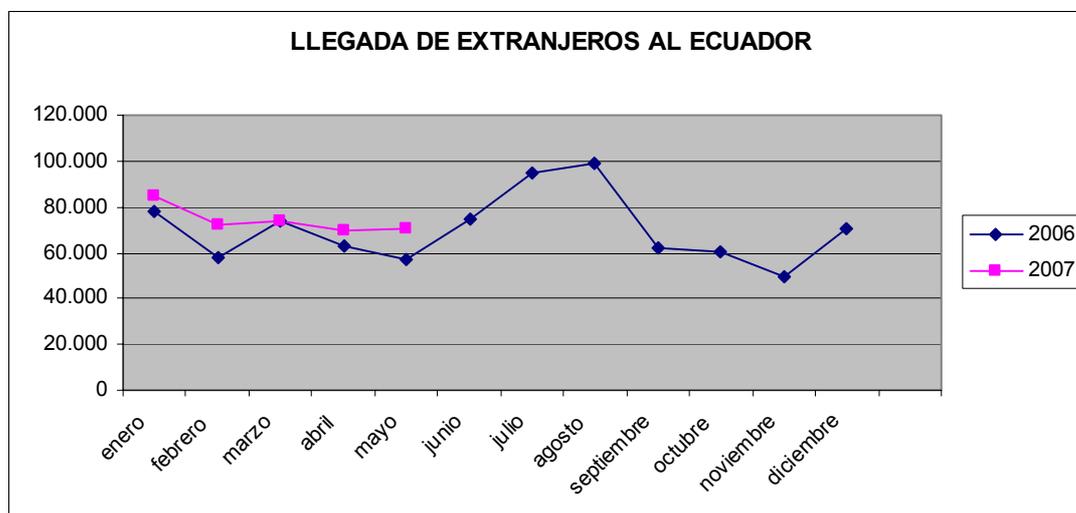
-visitantes por motivo de recreación y esparcimiento y fuente de información turística-

Trimestre	1	2	4	4	Total	Porcentaje en el total de visitantes
Familia/amigos	4.512	2.425	1.187	5.606	13.730	29
Revistas / folletos / periódicos	187	212	0	0	399	1
Agencias de viajes	0	460	0	0	460	1
Ningún medio	795	6.629	6.984	18.114	32.522	69
Total visitantes	5.494	9.726	8.171	23.720	47.111	100

**ENTRADAS Y SALIDAS EN EL ECUADOR**  
 (DATOS PROVISIONALES PARA LOS AÑOS 2006 - 2007)

**LLEGADA DE EXTRANJEROS**

	2003	2004	2005	2006	2007	VAR%
	2001	2002	2003	2004		VAR%
	2007/2006					
<b>ENE</b>	61.688	70.868	79.118	78.121	84.707	8,43
<b>FEB</b>	56.922	60.761	66.052	58.203	72.235	24,11
<b>MAR</b>	58.492	65.619	72.880	73.930	73.458	-0,64
<b>ABR</b>	56.327	61.874	60.489	62.732	69.687	11,09
<b>MAY</b>	55.770	59.509	63.792	57.039	70.321	23,29
<b>sub total</b>	<b>289.199</b>	<b>318.631</b>	<b>342.331</b>	<b>330.025</b>	<b>370.408</b>	<b>12,24</b>
<b>JUN</b>	67.527	70.373	77.059	74.717		
<b>JUL</b>	86.293	90.882	95.621	94.923		
<b>AGO</b>	72.795	73.697	80.181	98.938		
<b>SEP</b>	58.155	59.541	59.431	62.191		
<b>OCT</b>	59.966	68.377	63.755	60.046		
<b>NOV</b>	60.589	64.036	65.896	49.929		
<b>DIC</b>	66.252	73.390	75.614	70.232		
<b>TOTAL</b>	<b>760.776</b>	<b>818.927</b>	<b>859.888</b>	<b>841.001</b>		



## **MERCADO TURISTA NACIONAL**

### **NECESIDADES Y PREFERENCIAS**

Los turistas nacionales en su mayoría están comprendidos entre el rango de edad que va desde los 31 a los 45 años, las mujeres son quienes vienen más a la provincia y se han enterado de la existencia de la provincia del Azuay gracias a que tienen amigos o parientes que les han informado, su permanencia es mayor a 6 días, prefieren el turismo natural y como actividad la caminata, conocen el Parque Nacional El Cajas y es el lugar con mayor interés por conocer; pero no contratarían una agencia de viajes para desarrollar un circuito turístico en la provincia del Azuay.

## **MERCADO TURISTA INTERNACIONAL**

### **NECESIDADES Y PREFERENCIAS**

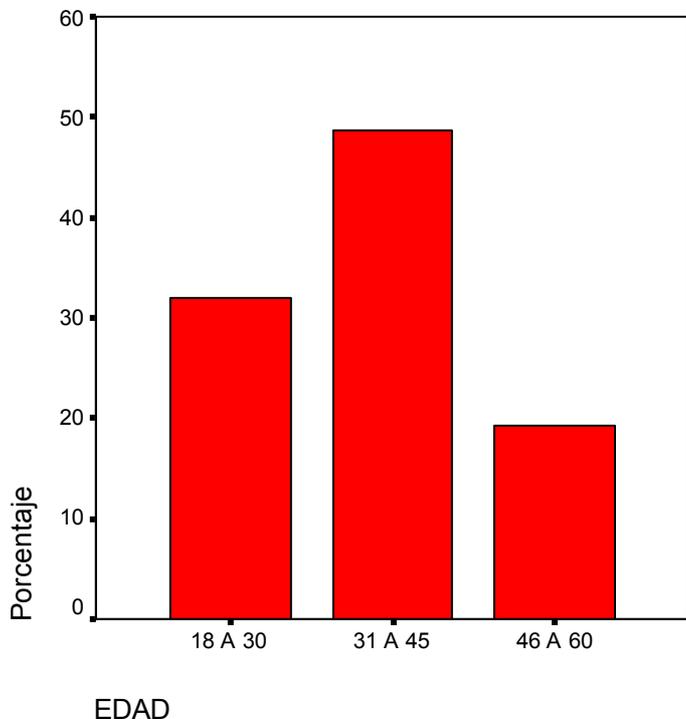
Los turistas extranjeros en su mayoría están comprendidos entre el rango de edad que va desde los 31 a los 45 años, las mujeres son quienes vienen más a la provincia y se han enterado de la existencia de la provincia del Azuay gracias al Internet, su permanencia es mayor a 6 días, prefieren el turismo natural y como actividad la caminata, conocen el Parque Nacional El Cajas y es el lugar con mayor interés por conocer; y sí contratarían una agencia de viajes para desarrollar un circuito turístico en la provincia del Azuay.

**ENCUESTA A REALIZAR A LOS TURISTAS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS QUE VISITAN LA PROVINCIA DEL AZUAY**

1. Nombre ----- Edad: entre los: 18 - 30   
 Sexo M  F  31 - 45   
 46 - 60
2. Procedencia: Ecuador  Am. del Norte   
 Am. del Sur  Europa  Otros
3. ¿De qué manera adquirió información sobre la provincia del Azuay?  
 Televisión  Internet  Folletos  Amigos o parientes
4. ¿Qué tipo de turismo le agrada realizar? Puede escoger 1 o más  
 Naturaleza  Cultural  Deportivo  Religioso
5. ¿Cuál de estas actividades le gusta realizar? Puede escoger 1 o más  
 Fotografía  Caminata  Camping  Cabalgata   
 Deportes de aventura  Observación de aves
6. ¿Qué lugares del Azuay le interesa conocer?  
 Valle de Yunguilla  Bosque Protector de Aguarongo  
 Valle del Paute  Corredor Bioturístico Yanuncay  
 Valle de Gualaceo  Mirador de Turi  
 Cantón Girón  Aguas Termales de Baños  
 P. N El Cajas  Desierto de Jubones  
 Laguna de Busa  Escalada de Gigantones  
 Cantón Chordeleg  Todos los anteriores
7. Si conoce un lugar de los anteriores, méncionelo y califique lo siguiente:  
 -----  
 Alojamiento: bueno  malo  regular   
 Alimentación: buena  mala  regular   
 Guías: buenos  malos  regulares   
 Acceso de vías: bueno  malo  regular   
 Servicios básicos: existen  no existen
8. Del atractivo que conoce, califique su experiencia en general  
 Excelente  Buena  Mala  Regular
9. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la Provincia del Azuay?  
 1  2  3  4  5  MAS
10. ¿Cuánto pagaría por un recorrido natural de varios días en la provincia?  
 \$ 100 a \$200 por persona  \$ 500 o más por persona   
 \$ 250 a \$400 por persona
11. ¿Para conocer los atractivos de la provincia, contrataría una agencia de viajes?  
 Si  No

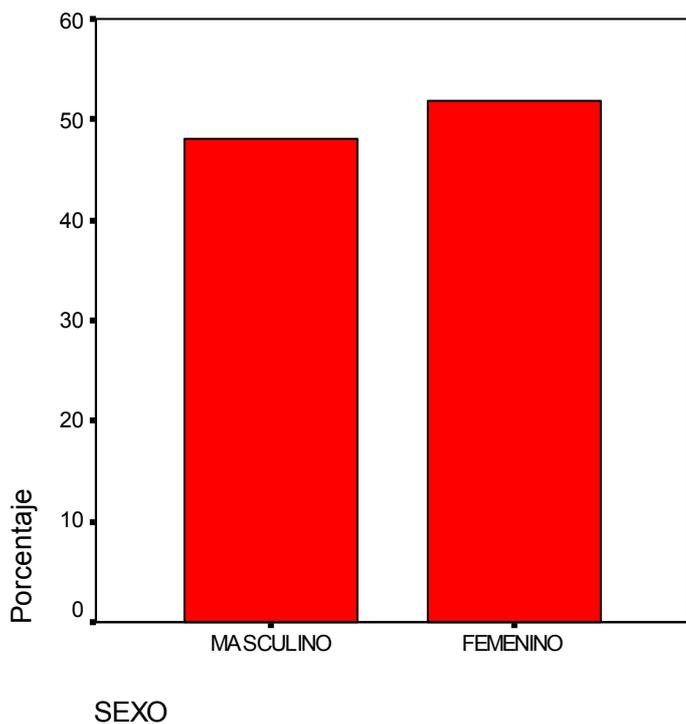
GRACIAS POR SU COLABORACION

CUADRO # 1



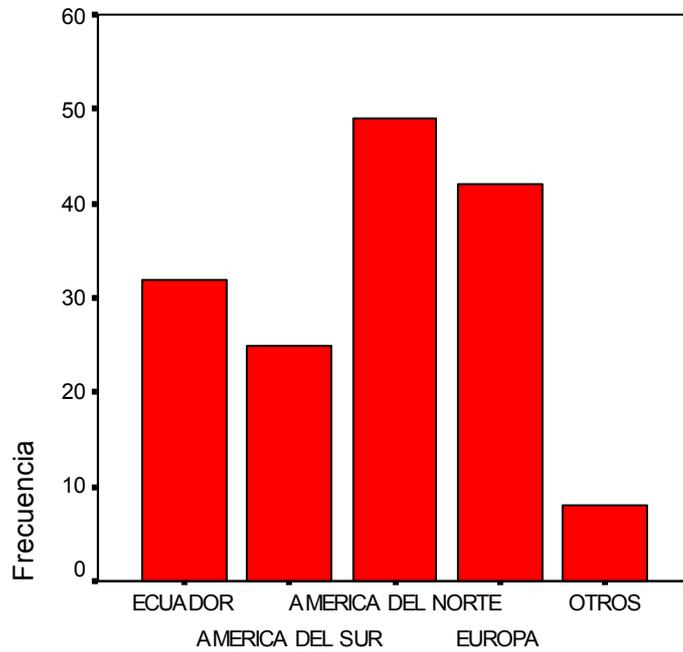
EN EL **CUADRO # 1** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA SE ENCUENTRA ENTRE LOS 31 Y 45 DE EDAD

CUADRO # 2



EN EL CUADRO # 2 SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA SON DE SEXO FEMENINO

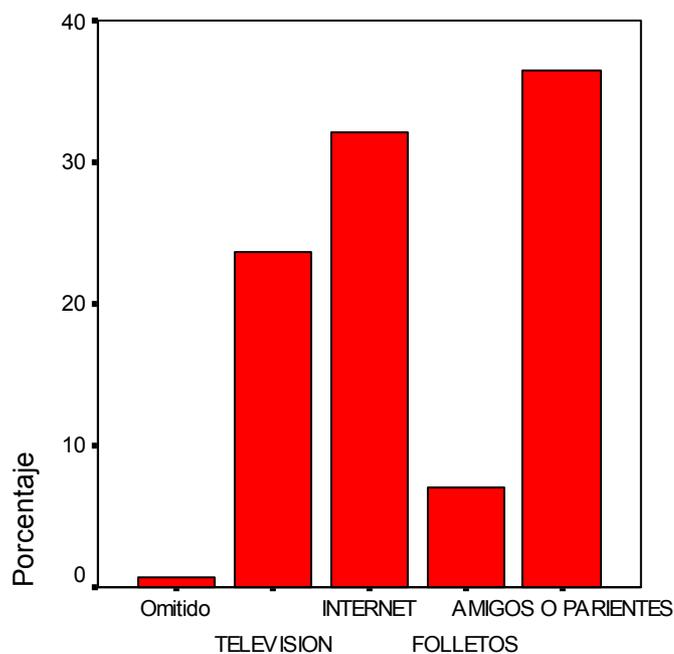
**CUADRO # 3**



PROCEDENCIA

EN EL CUADRO # 3 SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA PROVIENEN DE AMERICA DEL NORTE Y EUROPA RESPECTIVAMENTE

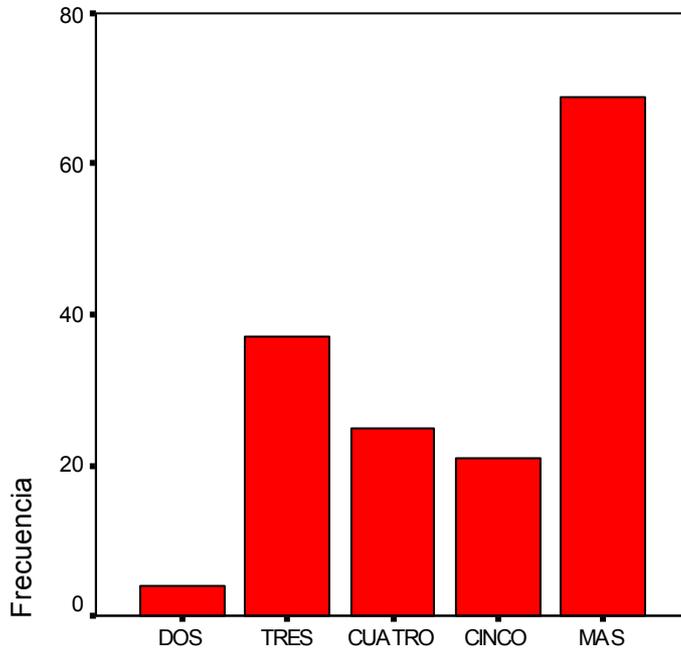
**CUADRO # 4**



MEDIOS INFORMACION

EN EL **CUADRO #4** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA OBTIENEN INFORMACION DE LA PROVINCIA POR MEDIO DE AMIGOS O PARIENTES SEGUIDO DEL INTERNET

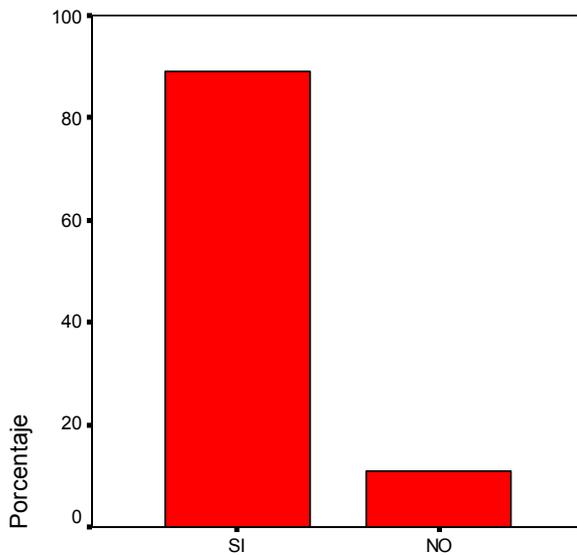
**CUADRO # 5**



PERMANENCIA

EN EL **CUADRO # 5** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA DE PERSONAS PERMANECERA EN LA PROVINCIA MAS DE 5 DIAS

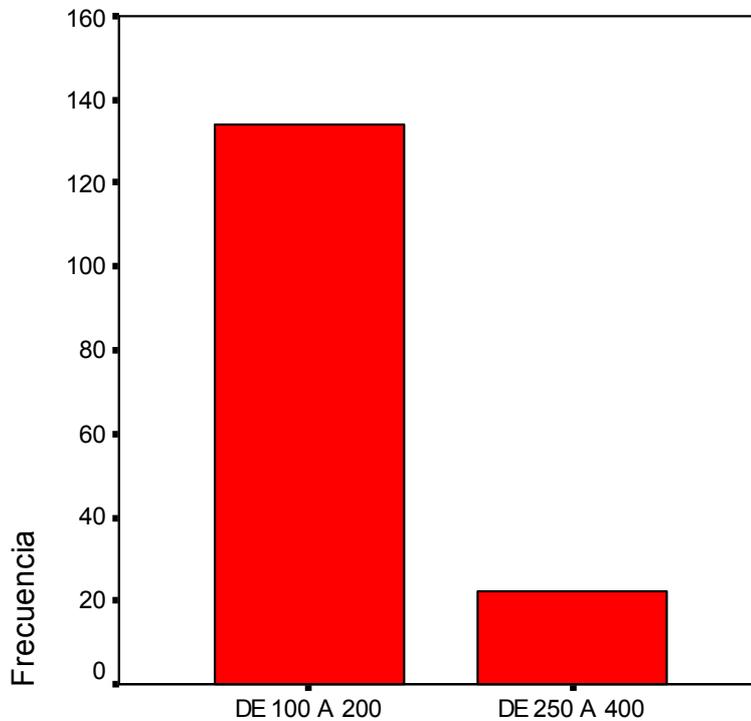
**CUADRO # 6**



AGENCIA DE VIAJES

EN EL **CUADRO #6** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA CONTRATARIA UNA AGENCIA DE VIAJES PARA CONOCER LA PROVINCIA DEL AZUAY

**CUADRO # 7**

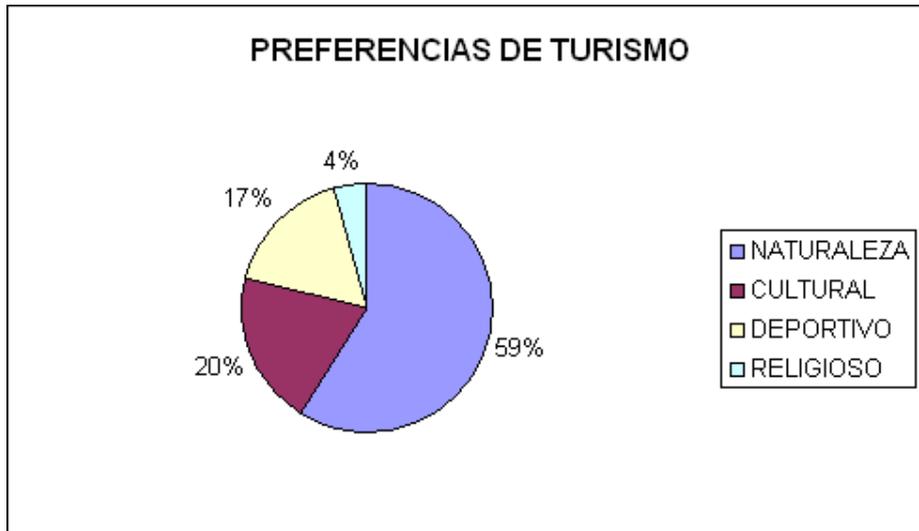


**PAGO**

EN EL **CUADRO # 7** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORIA PAGARIA ENTRE \$ 100 Y \$200 POR UN CIRCUITO TURISTICO

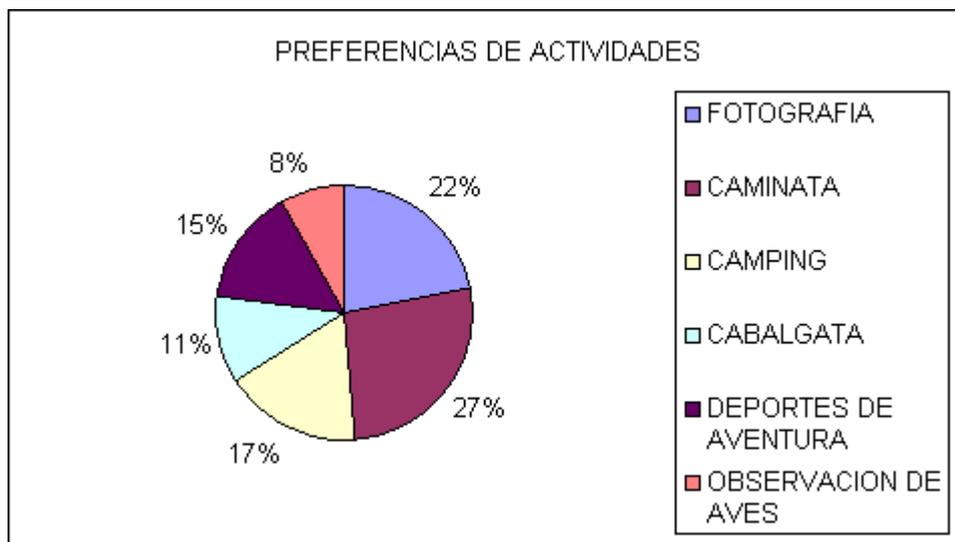
TIPOS DE TURISMO	NO DE PREFERENCIAS
NATURALEZA	150
CULTURAL	51
DEPORTIVO	44
RELIGIOSO	11

**CUADRO # 10**



EN EL **CUADRO # 10** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORÍA PREFIERE EL TURISMO DE NATURALEZA

ACTIVIDADES	PREFERENCIAS DE ACTIVIDADES
FOTOGRAFIA	81
CAMINATA	98
CAMPING	63
CABALGATA	41
DEPORTES DE AVENTURA	55
OBSERVACION DE AVES	30



EN EL **CUADRO # 11** SE OBSERVA QUE DE LAS 156 PERSONAS ENCUESTADAS LA MAYORÍA PREFIEREN LA CAMINATA Y LA FOTOGRAFIA

## CAPÍTULO 5 “PROPUESTA DE NUEVOS CIRCUITOS”

### **El Producto Turístico**

Es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una combinación de elementos de la industria turística.

### **Características**

**Intangibilidad:** los productos turísticos tienen componentes tangibles e intangibles.

La Tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida; la parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La Intangibilidad se deduce del hecho de que las características de las componentes de un producto turístico no se pueden probar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán y qué resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

**Caducidad:** Los productos turísticos no se pueden almacenar.

**Agreabilidad y Sustituibilidad:** El producto turístico se forma a partir de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

**Heterogeneidad:** El producto turístico está formado por muchas partes y condicionado por muchos factores

**Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo:** es subjetivo porque depende de las condiciones en que están clientes y prestatario en el momento del consumo. Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras.

Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

**Otros:** Es un producto estacional. La liquidez o cash flow es alta.

### **Estrategias para el Producto Turístico**

Tendrá que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos. Si se combinan estas opciones, se consiguen cuatro estrategias turísticas:

- 1. De Penetración:** Incrementar la cuota global del mercado, ofertando el mismo producto existente sin incorporar ninguna modificación o mejora.
- 2. De Desarrollo del Producto Turístico:** Actuar sobre los mercados turísticos actuales, incorporando nuevos productos que surjan como variaciones de los productos turísticos existentes. Extensiones en la línea básica o con productos sustitutivos.

**3. De Extensión del Mercado Turístico:** Utilizar el mismo producto turístico, intentando atraer nuevos consumidores turísticos, bien por su oferta a regiones poco explotadas hasta el momento o bien por la identificación de nuevos segmentos del mercado sobre los que no se habían realizado las acciones adecuadas.

**4. De Diversificación Turística:**

Horizontal: mayor cobertura del mercado turístico con una amplia gama de productos turísticos para clientes con comportamientos similares a los ya existentes.

Vertical: los nuevos productos actualmente desarrollados por las organizaciones logran captar nuevos mercados de forma que las nuevas actividades desarrolladas no se diferencian demasiado de las actuales.

Concéntrica: prestación más integrada de todos los servicios que componen el producto turístico, dotando de mayor homogeneidad la calidad e imagen de la organización turística en los mercados turísticos y con ello innovar y desarrollar su cartera de productos y atraer a nuevos consumidores turistas.

Supone el desarrollo de nuevos productos, basados en la satisfacción de nuevos clientes, con nuevos destinos turísticos y con la incorporación de actividades turísticas nuevas, muchas veces con escasa relación con la actividad principal desarrollada por la organización turística.

## **El Precio**

Es la cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto del cual espera que le proporcione unas ventajas y satisfacciones que compensen el sacrificio que representa el gasto realizado.

## **Importancia del Precio**

Es un instrumento con el que se puede actuar, dentro de unos límites, con rapidez y flexibilidad, más que con otros instrumentos de marketing.

- Es un instrumento competitivo con mucha fuerza
- Es el único instrumento que proporciona ingresos
- Tiene importantes repercusiones psicológicas sobre el consumidor o usuario. Este lo utiliza para valorar la calidad del producto.
- Es la única información disponible en muchas decisiones de compra.

Como ejemplo práctico de todo lo antes mencionado en teoría, se caracteriza al mercado alemán en el texto subsiguiente.

“Vacaciones para los alemanes:

- Es una de las épocas más importantes del año
- No ahorran en vacaciones. Demanda estable
- Gasto promedio por pax por día \$ 90
- No le gustan gastos o cambios sorpresivos, por ejemplo: tips que no estaban incluidos en el crucero y no sabían que debían darlos, cambios en itinerario
- 4.000.000 de turistas viajaron en el 2005 a destinos distantes

Destinos Preferidos:

- Destinos dentro de Alemania
- En Europa: España, Italia, Austria, Turquía
- Viajes de larga distancia
- México, República Dominicana, Cuba (playas y sistema todo incluido)
- Ecuador: 25.000 turistas alemanes en el 2005
- Tendencia a tours individuales

#### Tipos de Viaje Escogidos:

- All inclusive 47%
- Ecológico 36%
- Ciudades 34%
- Activo 23%
- Estudios 9%

#### Canales de Distribución:

- En el 2005 el 50% de viajes se vendieron como paquetes o módulos
- Un 54% de las reservas se hacen a través de agencias de viajes pero la tendencia Internet crece (53% de jóvenes mayores de 14 años tienen acceso) y han disminuido las agencias de viajes:
  - 2004 13.750
  - 2005 12.640
- A las agencias de viajes se les busca por su asesoría y confianza.

#### Nuevos Canales de Distribución:

- Internet
- Call center y otros menos comunes como supermercados u empresas que abren esa línea de negocio

## **Perfil del Turista Alemán**

### **El Clásico**

- 45 a 70 años
- 12 a 14 días de estadía
- No les gusta el tiempo libre
- Gustan de viajes multidesestino en el visitan sitios más importantes, el típico circuito “capitales europeas”
- Reservan por touroperadores
- Compran precios “value for money”
- Segmento grande de viajeros alemanes corresponden a este grupo.

### **El Académico**

- 60 a 80 años
- 14 a 22 días de estadía
- Muy muy informados sobre el destino
- Muy exigentes con guianza
- Quieren tiempo libre
- Interesan lugares especiales
- Reserva con touroperadores
- Segmento grande de viajeros alemanes corresponden a este grupo.

### **Nuevos Segmentos**

- Lujo: aun no para Latinoamérica
- Viajes Temáticos: bueno para Latinoamérica (13% incrementó el último año a Suramérica)

### **Tour Operadores**

- Aproximadamente 40 tour operadores especializados en Latinoamérica
- La oferta de tours en Latinoamérica desde hace tres años ha mejorado se ha ampliado

- La promoción ha mejorado mucho
- América latina es interesante para el mercado alemán
- Imagen de Ecuador en Alemania no es negativa
- Tour operadores necesitan contratos a largo plazo, confianza en los precios que se les ofrece, seguridad de que cuenten con cupos y que el tour se de
- Seguridad de que lo que el operador en Ecuador ofrece es lo que entrega y asegurar las salidas de los tours
- Contratos muy claros de lo que se ofrece. La legislación turística alemana es una de las más estrictas
- La política de precios muy clara. La tarifa neta por lo menos 20% más baja que la tarifa rack
- No es bueno muchas temporadas, suplementos, etc.
- La gente que atiende al alemán debe ser educada, saber de sus costumbres, preferencias. Por ejemplo: no les agrada expresiones de guías como “did you have fun? How was your day?”

### **Recomendaciones de lo que le Falta a Ecuador**

- Capacitación a los agentes de viajes para que puedan vender el destino
- Incentivos para los tours operadores (tarifas rebajadas) no necesariamente fam trips por el poco tiempo con el que cuentan
- Faltan Fact sheets, mapas, información del país
- Promoción conjunta entre operadores

### **Lo que miden**

- Limpieza
- Amabilidad
- Protección al ambiente
- Fiabilidad, seguridad
- Tours completos, les gustan los detalles extra

## **Guianza**

- Detalles como (fruta en el hotel, información en alemán)
- Protección al ambiente”<sup>10</sup>

## **Elaboración de Circuitos**

En consideración a los resultados de las encuestas se ha creído conveniente elaborar los circuitos turísticos naturales con un criterio que represente a la mayoría de los encuestados tanto nacionales como extranjeros. Detallando los circuitos a continuación y tomando en cuenta que el grado de dificultad mencionado en cada uno de ellos hace referencia a lo exigente que puede ser un circuito para las condiciones físicas de cada visitante; siendo 1= muy fácil, 2= fácil, 3=intermedio, 4= se requiere experiencia intermedia en deportes y se realizará en camping

### **DESCRIPCION DEL CIRCUITO “CAMINO AL SUR”**

#### **Día 1:**

En la mañana se visitarán los lugares turísticos naturales dentro de la ciudad de Cuenca como: la Plazoleta San Sebastián, Plazoleta de San Blas, Margen del río Yanuncay sector universidad del Azuay, recorrido por el Barranco incluyendo la visita al Parque de la Madre. Luego se llegará a la Hostería Durán para disfrutar del almuerzo, cena y acomodación pudiendo gozar de las Aguas termales que son aguas magmáticas con contenidos minerales como magnesio, hierro y calcio que sirven para eliminar toxinas y donde se apreciará el paisaje del entorno que corresponde a vestigios de erupciones volcánicas. Luego de la cena se realizarán actividades sociales como son show y danzas folclóricas.

---

<sup>10</sup> [www.captur.com/boletin/156may06/operaciones1.asp](http://www.captur.com/boletin/156may06/operaciones1.asp)

### **Día 2:**

Luego del desayuno, el contacto con la naturaleza será lo principal pues pasaremos del clima de la sierra presente en el Choro de Girón con una magnífica cascada de triple caída de agua de 70m que se encuentra dentro de un atractivo paisaje de montaña al clima cálido del Valle de Yunguilla que es un sitio que posee molineras de caña de azúcar ubicadas a lo largo del valle y otras a la ribera del Jubones, Rircay y Naranjos; luego de la zafra se obtienen productos como el guarapo, panela y alcohol. También se efectuará una pequeña caminata para hacer reconocimiento de los insectos de la zona y luego de la cena nos divertiremos y aprenderemos con el avistamiento de estrellas, tan numerosas, en este lugar.

### **Día 3:**

Después del desayuno visitaremos el Desierto de Jubones donde se puede caminar sobre los suaves bancos de arena o las áridas quebradas donde se encuentran cuevas de pájaros nocturnos, como tayos y guácharos u observar la extraordinaria vegetación xerofítica: cactus, tunas, guarangos, yuyos, acacias espinosas.

**DURACION CIRCUITO: 3 DIAS/ 2NOCHES GRADO DE DIFICULTAD: 1**

### **CIRCUITO # 1 “CAMINO AL SUR”**

#### **Día 1:**

**10h00** Se recoge a los turistas del lugar indicado.

**10h08** Se parte para visitar lugares turísticos naturales dentro de la ciudad de Cuenca como son: la Plazoleta San Sebastián, Plazoleta de San Blas, Margen del río Yanuncay sector universidad del Azuay, recorrido por el Barranco incluyendo la visita al Parque de la Madre.

**10h24** Salida hacia la Hostería Durán

**10h40** Llegada a la Hostería Durán para registro y acomodación

**12:25** Disfrute de las Aguas Termales de Baños, piscina, sauna y turco (a elección del pasajero)

**13h25** Almuerzo

**14h25** Actividades sociales como shows y danzas folclóricas

**17h10** Tiempo libre para uso de los juegos de mesa, ping-pong, billar o se puede participar de las clases de baile

**20h00** Cena y música en vivo en el restaurante

**Día 2:**

**08h00** Desayuno en la Hostería Durán

**09h15** Salida hacia Girón

**10h00** Llegada al Chorro de Girón: visita y caminata alrededor de las caídas de agua

**13h00** Almuerzo en el Chorro de Girón

**14h10** Salida hacia Yunguilla

**14h30** Llegada a Yunguilla: parada para fotografiar el proceso de destilación de la caña de azúcar y recorrido por las plantaciones de flores y frutales

**16h30** Salida hacia la Hacienda El Almíbar

**17h15** Acomodación

**18h15** Caminata para reconocimiento de insectos de la zona

**20h00** Cena. Tiempo para acomodación en la hacienda

**22h00** Actividades sociales: avistamiento de estrellas

**Día 3:**

**08h00** Desayuno

**09h00** Salida hacia el Desierto de Jubones

**09h30** Llegada al Desierto de Jubones: interpretación y fotografía de la zona

**10h20** Salida hacia Cuenca por la vía Tarqui-Turi: fotografía de paisaje. Cabalgata en una hacienda de Tarqui (opcional), observación del tratamiento de lácteos

**12h50** Traslado al lugar de partida en Cuenca.

**13h00** Llegada a Cuenca. Fin de los Servicios

### **COSTO POR PERSONA EN BASE A 20 PASAJEROS**

Transporte	\$ 300
	+
Guía	\$ 150
	-----
	\$ 450:18= 25
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 25</b>
	+
<b>COSTOS VARIABLES:</b>	
*Alimentación	<b>\$ 35</b>
* Alojamiento	<b>\$ 43</b>
	-----
<b>COSTO OPERACIONAL</b>	<b>\$ 103.50</b>
	<b>\$ 104</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>25%</b>
	-----
<b>COSTO DE VENTA</b>	<b>\$ 130</b>

#### **Circuito no Incluye:**

- Entradas a los atractivos
- Propinas
- Gastos de índole personal
- Actividades no especificadas

## DESCRIPCION DEL CIRCUITO “UN PASEO POR LOS VALLES”

### **Día 1:**

Se apreciará la ciudad de Cuenca desde el Mirador de Turi y luego observaremos las capitales de Azuay y Cañar desde el Cerro Guagualzhuma para visitar posteriormente Gualaceo con su paisaje típico de zonas de agricultura, campos cultivados y frutales.

El río Santa Bárbara se encuentra en el valle de Gualaceo a cuyo margen derecho se aprecia el paisaje rural, en este río se hará paseo en botes. Luego del almuerzo se visitará Chordeleg, desde donde se saldrá hacia **El cerro Fasayñán** que emerge de un macizo de piedra blanca con una altitud de 3.500m.s.n.m., y está rodeado de un atractivo paisaje el mismo que está cargado de leyendas y misterio. El pico más alto está a 3907m.s.n.m. para llegar a su cumbre se necesita un recorrido de 6 horas al igual que las montañas y lagunas de El Cajas, se puede decir que es de origen glaciar, y en las partes rocosas se puede apreciar minerales no estudiados por el difícil acceso. Para luego de un merecido descanso alojarse en la Hostría Uzhupud.

### **Día 2:**

Por su clima y paisaje Paute se ha constituido en un lugar tradicionalmente turístico además de serlo por la práctica del parapente. Posterior a la visita nos alojaremos en un prestigioso hotel de la ciudad de Cuenca

### **Día3:**

Salida hacia el Cerro Cabogana, una reserva ecológica donde encontramos un sinnúmero de hermosas cascadas en el curso superior de Río Amarillo; y donde se puede desarrollar el rappel.

Luego de ello visitaremos en la vía Cuenca-Naranjal-Guayaquil el Parque Nacional El Cajas, una zona montañosa ubicada entre 3.000 y 4.000 m.s.n.m.; que cuenta con aproximadamente 275 lagunas, miradores, y un extenso territorio de bosque primario. La quínoa es un árbol existente en la zona, el único que crece sobre los 4.000 m.

**DURACION DEL CIRCUITO: 3 DIAS/ 2 NOCHES**

**GRADO DE DIFICULTAD: 2**

## **CIRCITO # 2 “UN PASEO POR LOS VALLES”**

### **Día 1:**

**09h00** Se recoge a los turistas del lugar pactado para iniciar el recorrido

**09h08** Se parte hacia el Mirador de Turi

**09h15** Se llega a Turi y se hace interpretación

**09h30** salida hacia el Cerro Guagualzhuma

**09h50** Llegada al Cerro Guagulzhuma para interpretación

**10h05** Salida hacia Gualaceo

**10h35** Llegada a Gualaceo para realizar actividades al aire libre: paseo en botes en el río Santa Bárbara

**13h00** Almuerzo en un restaurante del pueblo con degustación de la bebida típica “El Rosero”

**14h00** Salida hacia Chordeleg

**14h15** Llegada a Chordeleg: recorrido por los sitios aledaños

**14h40** Salida hacia el Cerro Fasayñan

**15h40** Llegada al Cerro Fasayñan: recorrido de sus alrededores

**18h40** Salida hacia la Hostería Uzhpud. Tiempo para acomodación en la hostería

**19h40** Llegada a Uzhpud: tiempo libre para acomodación.

**20h40** Cena

**Día 2:**

**08h00** Desayuno

**09h00** Salida hacia el Valle de Paute

**09h10** Llegada a Paute: práctica de parapente

**11h10** Salida hacia Guachapala

**11:25** Llegada a Guachapala: interpretación

**11h45** Retorno a Cuenca

**12h45** Llegada a Cuenca

**13h10** Almuerzo

**14h10** Acomodación en el hotel Crespo. Tarde libre en Cuenca para actividades personales

**19h00** Cena

**Día3:**

**08h00** Desayuno en el hotel

**09h00** Salida hacia el Cerro Cabogana

**10h00** Llegada al Cerro Cabogana para practicar rappel

**11h30** Salida hacia el P. N. El Cajas, sector Llaviuco

**12h30** Llegada a LLaviuco: recorrido del sendero Uku de Llaviuco en el P.N. El Cajas: observación de aves e interpretación de flora, fauna, limnología y geología de la zona

**14h30** Salida hacia el Complejo Turístico Dos Chorreras

**14h45** Almuerzo

**15h45** Salida hacia el lugar de partida en Cuenca.

**16h45** Llegada a Cuenca. Fin de los servicios

**DURACION DEL CIRCUITO:** 3 DIAS/2 NOCHES

**GRADO DE DIFICULTAD:** 2

### COSTO POR PERSONA EN BASE A 20 PASAJEROS

Transporte	\$ 315
	+
Guía	\$ 150
	-----
	\$ 465:18= 25.83

**COSTOS FIJOS** \$ 26

+

**COSTOS VARIABLES:**

\*Alimentación \$ 52

\* Alojamiento \$ 58

-----

**COSTO OPERACIONAL** \$ 136

**\$ 136**

**UTILIDAD** 25%

-----

**COSTO DE VENTA** \$ 170

**Circuito no Incluye:**

- Entradas a los atractivos
- Propinas
- Gastos de índole personal

- Actividades no especificadas

## **DESCRIPCION DEL CIRCUITO “EN ASCENSO A EL CAJAS 1”**

### **Día 1:**

Llaviucu es una muestra de valle en “u” en el que se evidencia el desplazamiento de las capas de hielo que cubrían esta región en los períodos glaciales. Aquí se pueden encontrar fácilmente especies de aves muy llamativas como el tucán de altura, la pava andina, el trogón enmascarado, la urraca turquesa, varias especies de coloridas tangaras y colibríes.

La Toreadora es desde donde se logra dominar el paisaje comprendido de lagunas rodeadas de grandes peñascos y colinas cubiertas de pajonal; si se mira hacia el cielo se observará el vuelo del caracara curiquingue. Los fragmentos de bosques de quínoa de la zona son el refugio de especies que hallan protección y alimento en estos árboles como el colibrí Metallura Baroni.

### **Día 2:**

La laguna Luspa es de origen glaciar, cerca de ella se encuentra una cueva que puede albergar a 10 personas; este espacio es propicio para la pesca deportiva, acampar y caminar; durante el recorrido se pueden conocer tramos del Camino del Inca

La loma de Tres Cruces es una de las partes más altas del parque donde se encuentra la divisoria de aguas entre aquellas que van hacia el Amazonas y las que avanzan hacia el Pacífico; el camino de García Moreno cruza por allí y la tradición cuenta que debe su nombre a los muchos muertos que intentaron pernoctar en el lugar en su viaje desde la costa pero que por el intenso frío de la noche no lograron ver el amanecer.

### **Día 3:**

La laguna Cucheros está clasificada como oligotrófica, o sea con poca vida debido a la influencia humana; tiene cerca bosque secundario de vegetación arbustiva y herbácea dominada por la orijuela. Al sur de la laguna se encuentra bosque primario. Existen

cabañas a las que se puede acceder para pernoctar previo aviso; aquí se pueden hacer caminatas de entre 2 y 7 horas, también observar aves y realizar interpretación de flora.

Las lagunas Burines son un conjunto de lagunas glaciares que se unen al Camino del Inca, a este lugar se puede ingresar por Tres Cruces o por Llaviuco; actividades como la pesca deportiva, la caminata y la interpretación geológica pueden realizarse y se cree que el nombre proviene del apodo de un anciano llamado Burín que falleció en el lugar.

### **CIRCUITO #3 “EN ASCENSO A EL CAJAS 1”**

#### **Día 1:**

**09h00** Se recoge a los pasajeros en el lugar indicado

**09h08** Salida hacia el P. N. El Cajas, sector Llaviuco

**09h53** Llegada Llaviuco

**10h00** Recorrido del sendero Zig-zag: observación de aves

**12h30** Salida hacia el Complejo Turístico Dos Chorreras

**12h50** Almuerzo

**13h50** Salida hacia la Laguna La Toreadora

**14h02** Llegada a la Toreadora: interpretación, caminata en el bosque de polylepis, reconocimiento de flora y fauna

**16h02** Actividades sociales: relatos de leyendas y mitos de los pobladores de la zona

**17h32** Tiempo para acomodación en el refugio de la Toreadora

**19h00** Cena

**Día 2:**

**06h00** Desayuno en la zona de camping

**07h00** Pesca deportiva

**09h15** Salida hacia Tres Cruces

**09h30** Llegada a Tres Cruces

**09h35** Recorrido Tres Cruces-Luspa-Tres Cruces

**13h00** Almuerzo en el campo

**13h30** Continuación caminata hacia Tres Cruces

**14h00** Arribo a Tres Cruces

**14h10** Salida hacia el Centro de Interpretación La Toreadora

**14h22** Llegada a la Toreadora: tiempo libre para descanso y refrigerio

**18h30** Charla explicativa y degustación de infusiones de plantas medicinales de la zona

**19h15** Cena

**20h15** Tiempo para acomodación en el refugio de la laguna La Toreadora

**21h30** Actividades sociales: noche animada de guitarra y canto

**Día 3: 08h00** Desayuno

**09h00** Salida hacia el parqueadero cercano a Cucheros

**09h15** Llegada al parqueadero

**09h20** Caminata sendero Cucheros-Burines-Cucheros

**13h20** Almuerzo

**13h50** Continuación de la caminata de regreso

**14h50** Llegada a Cucheros y salida hacia el parqueadero

**15h30** Llegada al parqueadero

**15h40** Retorno a Cuenca

**15h50** Llegada a Cuenca. Fin de los servicios

**DURACION DEL CIRCUITO: 3 DIAS/2 NOCHES**

**GRADO DE DIFICULTAD: 4**

### COSTO POR PERSONA EN BASE A 20 PASAJEROS

Transporte	\$ 300
	+
Guía	\$ 180
	-----
	\$ 480:18= 26.60

**COSTOS FIJOS** \$ 27

+

**COSTOS VARIABLES:**

\*Alimentación \$ 54

\* Alojamiento \$ 10

-----

**COSTO OPERACIONAL** \$ 91

**\$ 91**

**UTILIDAD** 25%

-----

**COSTO DE VENTA** \$ 114

**Circuito no Incluye:**

- Entradas a los atractivos
- Propinas
- Gastos de índole personal
- Actividades no especificadas
- Sleeping (alquiler por noche \$ 3.00)

## DESCRIPCION DEL CIRCUITO “EN ASCENSO AL CAJAS 2”

### **Día 1:**

Llaviucu es una muestra de valle en “u” en el que se evidencia el desplazamiento de las capas de hielo que cubrían esta región en los períodos glaciales. Aquí se pueden encontrar fácilmente especies de aves muy llamativas como el tucán de altura, la pava andina, el trogón enmascarado, la urraca turquesa, varias especies de coloridas tangaras y colibríes.

La loma de Tres Cruces es una de las partes más altas del parque donde se encuentra la divisoria de aguas entre aquellas que van hacia el Amazonas y las que avanzan hacia el Pacífico; el camino de García Moreno cruza por allí y la tradición cuenta que debe su nombre a los muchos muertos que intentaron pernoctar en el lugar en su viaje desde la costa pero que por el intenso frío de la noche no lograron ver el amanecer.

La Toreadora es desde donde se logra dominar el paisaje comprendido de lagunas rodeadas de grandes peñascos y colinas cubiertas de pajonal; si se mira hacia el cielo se observará el vuelo del caracara curiquingue. Los fragmentos de bosques de quínoa de la zona son el refugio de especies que hallan protección y alimento en estos árboles como el colibrí Metallura Baroni.

### **Día 2:**

Los campesinos de las comunidades vecinas al Parque Nacional El Cajas de Migûir, Angas, Marianza, Río Blanco, Llano Largo, Soldadlos, Jerez, Patul Bajo, Baute, Atullaco perciben que el páramo tiene un carácter generador, creador de la vida; la tierra es su madre, sus antepasados se deben a ella y por eso hay que tenerle mucho respeto.

Dicen que hace muchos años vinieron caminando entre las lomas unos soldados que iban a un lugar llamado Paredones, pero soldados antiguos de los que se creen se llamaban incas que habían tenido una guerra en Pumapungo y que vinieron cargado de oro y se quedaron encantados, convertidos en hechizo.

El Cerro San Luis, como mirador es un sitio especial con su bosque de quínoas y pajonal se extiende hacia el sur y al este. Bordea la laguna La Toreadora, por su lado sur se puede ascender a las faldas de este e insertarse en su bosque de polylepis, luego se sale a un claro de pajonal, siguiendo un sendero que lleva a la laguna Unidas.

### **Día 3:**

La laguna Illincocha tiene una altitud de 3.800 m s n m; está ubicada a 1km aproximadamente del centro de visitantes de la laguna La Toreadora. Este sitio presenta un pequeño fragmento de bosque de quínoa combinado con quishuar. Aquí son comunes los colibríes como el picoespina dorsí azul y el estrella ecuatoriana. En la laguna observará varias especies de patos de altura.

**DURACION DEL CIRCUITO: 3 DIAS/ 2 NOCHES**

**GRADO DE DIFICULTAD: 2**

### **CIRCUITO # 4 “EN ASCENSO AL CAJAS 2”**

#### **Día 1:**

**09h00** Se recoge a los pasajeros del lugar indicado

**09h08** Salida hacia el Parque Nacional El Cajas, sector Llaviuco

**09h53** Llegada a Llaviuco: recorrido del sendero Uku

**11h53** Salida hacia Tres Cruces

**12h18** Llegada a Tres Cruces: interpretación y observación de la divisoria de aguas que van al océano Pacífico y al Atlántico.

**12h48** Salida hacia el Complejo Turístico Dos Chorreras

**13h03** Llegada al Complejo Turístico Dos Chorreras. Almuerzo

**14h03** Salida hacia la Toreadora

**14h15** Visita Laguna La Toreadora: reconocimiento de flora y fauna, caminata por los relitos del bosque de polylepis

**16h15** Caminata dentro del parque con actividades de supervivencia y búsqueda del sitio para acampar

**17h15** Armar carpas para pernoctación

**18h45** Cena en el campo

**20h00** Actividades sociales: relatos de leyendas y mitos por parte de los pobladores de la zona

#### **Día 2:**

**08h00** Desayuno

**09h00** Avistamiento de aves en La Toreadora

**10h15** Ascenso al Cerro San Luis

**14h15** Almuerzo preparado por la comunidad

**15h15** Visita al Centro de Interpretación de la Toreadora

**15h45** Charla informativa de la utilización medicinal de plantas silvestres

**17h00** Tarde de canto y guitarra

**19h00** Acomodación en el refugio la Toreadora

**20h00** Cena

**Día 3:**

**06h00** Desayuno

**07h00** Pesca deportiva

**09h00** Salida hacia la Laguna Illincocha

**09h20** Llegada a la Laguna Illincocha

**09h50** Salida hacia los viveros forestales

**10h10** Llegada a los viveros

**10h40** Retorno a cuenca

**11h20** Llegada a Cuenca. Fin de los servicios

**DURACION DEL CIRCUITO:** 3 DIAS/ 2 NOCHES

**GRADO DE DIFICULTAD:** 2

**COSTO POR PERSONA EN BASE A 20 PASAJEROS**

Transporte	\$ 300
	+
Guía	\$ 180
	-----
	\$ 480:18= 26.60
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>\$ 27</b>
	+
<b>COSTOS VARIABLES:</b>	
*Alimentación	<b>\$ 43</b>
* Alojamiento	<b>\$ 10</b>
	-----
<b>COSTO OPERACIONAL</b>	<b>\$ 80</b>
	<b>\$ 80</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>25%</b>
	-----
<b>COSTO DE VENTA</b>	<b>\$ 100</b>

**Circuito no Incluye:**

- Entradas a los atractivos
- Propinas
- Gastos de índole personal
- Actividades no especificadas
- Sleeping (alquiler por noche \$ 3.00)

## DESCRIPCION DEL CIRCUITO “VIAJANDO POR EL AZUAY”

### **Día 1:**

Salida hacia el Desierto de Jubones: aquí se puede caminar sobre los suaves bancos de arena o las áridas quebradas donde se encuentran cuevas de pájaros nocturnos, como tayos y guácharos u observar la extraordinaria vegetación xerofítica: cactus, tunas, guarangos, yuyos, acacias espinosas. El Choro de Girón con una magnífica cascada de triple caída de agua de 70m que se encuentra dentro de un atractivo paisaje de montaña Y luego el Valle de Yunguilla que es un sitio con molindas de caña de azúcar pues luego de la zafra se obtienen productos como el guarapo, panela y alcohol

La laguna de Busa se extiende a las faldas del cerro de San Pablo y tiene una extensión de 12has, con una playa propicia para acampar. La escalada de Gigantones es un sitio apto para realizar la actividad de escalada

### **Día 2:**

Cerro Cabogana es una reserva ecológica donde encontramos un sinnúmero de hermosas cascadas en el curso superior de Río Amarillo y donde se puede practicar el rappel.

La loma de Tres Cruces es una de las partes más altas del parque donde se encuentra la divisoria de aguas entre aquellas que van hacia el Amazonas y las que avanzan hacia el Pacífico; el camino de García Moreno cruza por allí y la tradición cuenta que debe su nombre a los muchos muertos que intentaron pernoctare en el lugar en su viaje desde la costa pero que por el intenso frío de la noche no lograron ver el amanecer.

La Toreadora es desde donde se logra dominar el paisaje comprendido de lagunas rodeadas de grandes peñascos y colinas cubiertas de pajonal; si se mira hacia el cielo se observará el vuelo del caracara curiquingue. Los fragmentos de bosques de quínoa de la

zona son el refugio de especies que hallan protección y alimento en estos árboles como el colibrí Metallura Baroni.

Llaviucu es una muestra de valle en “u” en el que se evidencia el desplazamiento de las capas de hielo que cubrían esta región en los períodos glaciales. Aquí se pueden encontrar fácilmente especies de aves muy llamativas como el tucán de altura, la pava andina, el trogón enmascarado, la urraca turquesa, varias especies de coloridas tangaras y colibríes.

### **Día 3:**

El cantón Paute tiene una extensión de 271km<sup>2</sup>, por su clima y paisaje se ha constituido en un lugar tradicionalmente turístico, está rodeado por las elevaciones del ihahurte o Pallallaru, Huintul, Chote y Vante, con una altitud máxima de 3.700 m.s.n.m. y con zonas de páramo, temperaturas de 10° C. Se aprecia caña de azúcar, flores, frutales, mirador Plazabamba. Lugares para visitar: plantaciones de frutas y flores, balnearios de Huacas, ciudad antigua, orillas del río, orquidearios, mirador de Maras, parroquia Chicán, mirador Virgenpamba y Campanahuaico

Gualaceo está ubicado a 35km al Este de Cuenca es un pueblo asentado en un valle de la provincia a 2370 m.s.n.m., le rodean los montes Sonillana, Gushín, Achupallas, Cordillera de Ayllón, entre otros. Es tierra de gran fertilidad, espléndido paisaje y agradable clima, (16.5 ° C promedio) por lo que constituye uno de los centros turísticos de primer orden. Lugares a visitar: el centro tradicional, mercado al aire libre, visitas a las Cañadas de Guapancay, Tasqui con sus rápidos y cascadas, Bosque protector de Aguarongo, Parque Natural de Patococha

Los amantes de la naturaleza tienen una zona óptima para la observación de pájaros que es el Bosque Protector Aguarongo, luego se observarán los hermosos paisajes de Sígig, y Chordeleg

**Día 4:**

**El Cerro Fasayñán** que emerge de un macizo de piedra blanca con una altitud de 3.500m.s.n.m., y está rodeado de un atractivo paisaje el mismo que está cargado de leyendas y misterio. El pico más alto está a 3907m.s.n.m. para llegar a su cumbre se necesita un recorrido de 6 horas al igual que las montañas y lagunas de El Cajas, se puede decir que es de origen glaciar, y en las partes rocosas se puede apreciar minerales no estudiados por el difícil acceso.

**DURACION DEL CIRCUITO: 4DIAS/3 NOCHES**

**GRADO DE DIFICULTAD: 3**

### **CIRCUITO # 5 “VIAJANDO POR EL AZUAY”**

#### **Día 1:**

**09h00** Se recoge a los pasajeros en el lugar indicado

**09h10** Salida hacia el Desierto de Jubones

**10h25** Llegada a Yunguilla: observación del proceso de refinamiento de la caña de azúcar

**11h05** Llegada al Desierto de Jubones: interpretación y fotografía de la zona

**11h20** Salida hacia los cantones Girón y San Fernando

**12h50** Llegada al Cantón Girón

**13h10** Almuerzo en el Chorro de Girón

**14h10** Recorrido a las caídas de agua del Chorro

**15h10** Salida hacia el cantón San Fernando

**16h40** Arribo al cantón San Fernando, salida hacia la Laguna de Busa

**16h50** Llegada a la Laguna de Busa: interpretación y fotografía

**17h05** Salida hacia la Hostería Lago de Cristal

**17h20** Arribo a la hostería: tiempo libre para acomodación y disfrute de las instalaciones

**19h30** Cena

**21h00** Noche de danza folclórica y música en vivo

#### **Día 2:**

**08h00** Desayuno

**09h00** Salida hacia el Cerro Cabogana

**10h20** Llegada al Cerro Cabogana para practicar rappel

**12h20** Salida hacia Tres Cruces

**13h00** Llegada a Tres Cruces: interpretación y observación de la divisoria de aguas que van al océano Pacífico y Atlántico

**13h10** Salida hacia la Toreadora

**13h20** Llegada a la Toreadora: recorrido para observación de flora y fauna del sector

**13h40** Salida hacia el Complejo Turístico Dos Chorreras

**13h50** Almuerzo

**14h50** Salida hacia Llaviuco, en El Cajas

**15h05** Llegada a Llaviuco: recorrido por el sendero Uku

**16h20** Salida hacia Cuenca

**17h10** Arribo al Hotel Crespo: tiempo libre para acomodación y actividades personales

**20h00** Cena en el Restaurante Raymipamba

**Día 3:**

**08h00** Desayuno

**09h00** Salida hacia Paute

**09h45** Llegada a Paute: vuelo en parapente

**11h15** Salida a Gualaceo

**11h35** Llegada a Gualaceo: interpretación y recorrido río Sta. Bárbara

**12h20** Almuerzo

**13h20** Salida hacia el bosque Protector Aguarongo

**13h45** Llegada al Bosque Protector Aguarongo: recorrido

**16h00** Salida hacia el Parador Turístico Gualaceo: descanso y tiempo libre para acomodación y uso de las instalaciones

**19h00** Cena

**20h30** Actividades sociales: música y danza

**Día 4:**

**08H00** Desayuno

**09h00** Salida hacia Chordeleg

**09h15** Llegada a Chordeleg

**10h00** Salida hacia Sígsig

**10h15** Salida hacia el Cerro Fasayñán

**11h15** Llegada al Cerro Fasayñán: recorrido

**13h15** Regreso a Gualaceo

**14h15** Llegada a Gualaceo: almuerzo

**15h15** Regreso a Cuenca

**15h55** Llegada a Cuenca. Fin de los servicios

**DURACION DEL CIRCUITO: 4 DIAS/ 3 NOCHES**

**GRADO DE DIFICULTAD: 3**

**COSTO POR PERSONA EN BASE A 20 PASAJEROS**

Transporte	\$ 440
	+
Guía	\$ 180
	-----
	\$ 620:18= 34.44

**COSTOS FIJOS** \$ 35

+

**COSTOS VARIABLES:**

\*Alimentación \$ 64.5

\* Alojamiento \$ 71

-----

**COSTO OPERACIONAL** \$ 170.5

\$ 171

**UTILIDAD** 25%

-----

**COSTO DE VENTA** \$ 214

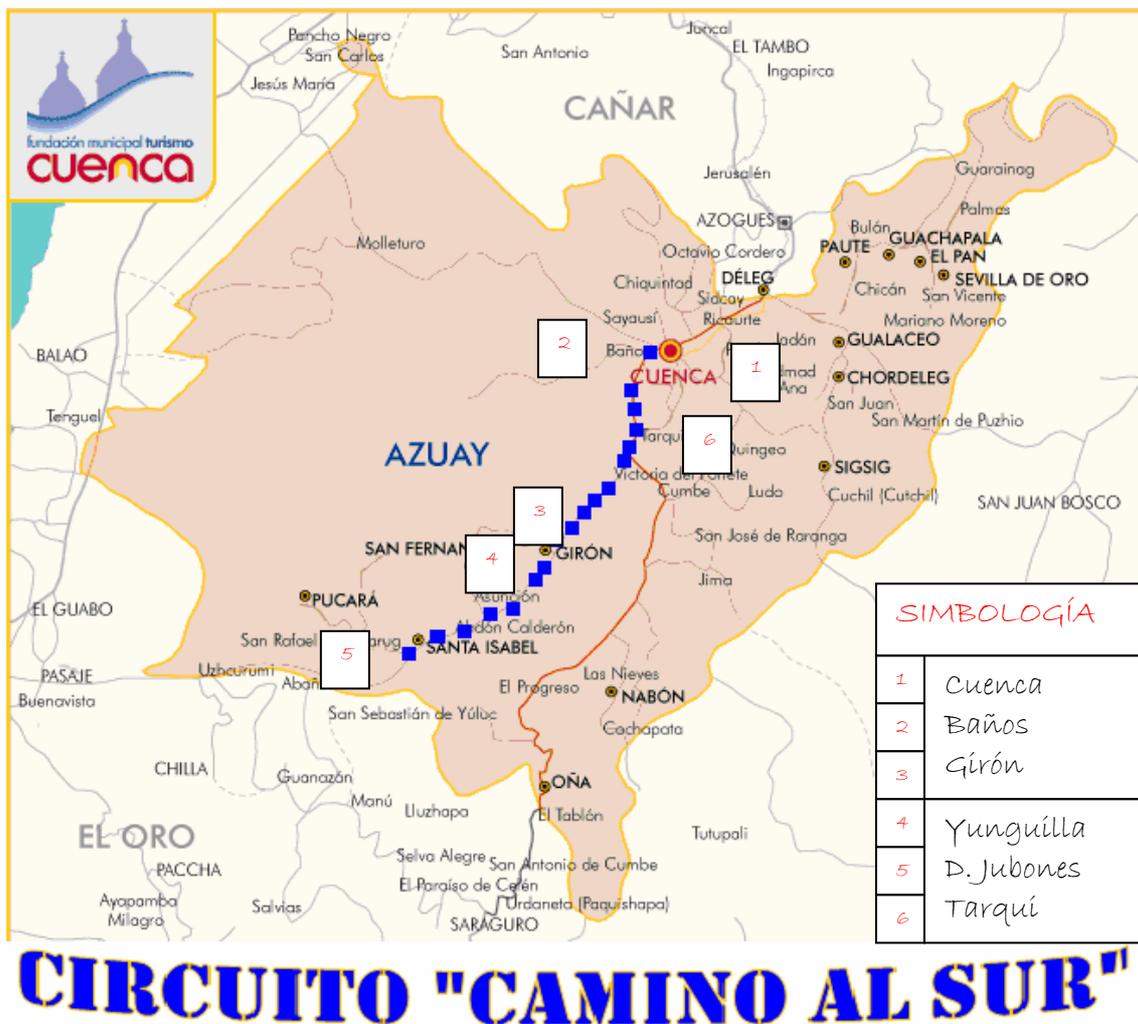
**Circuito no Incluye:**

- Entradas a los atractivos

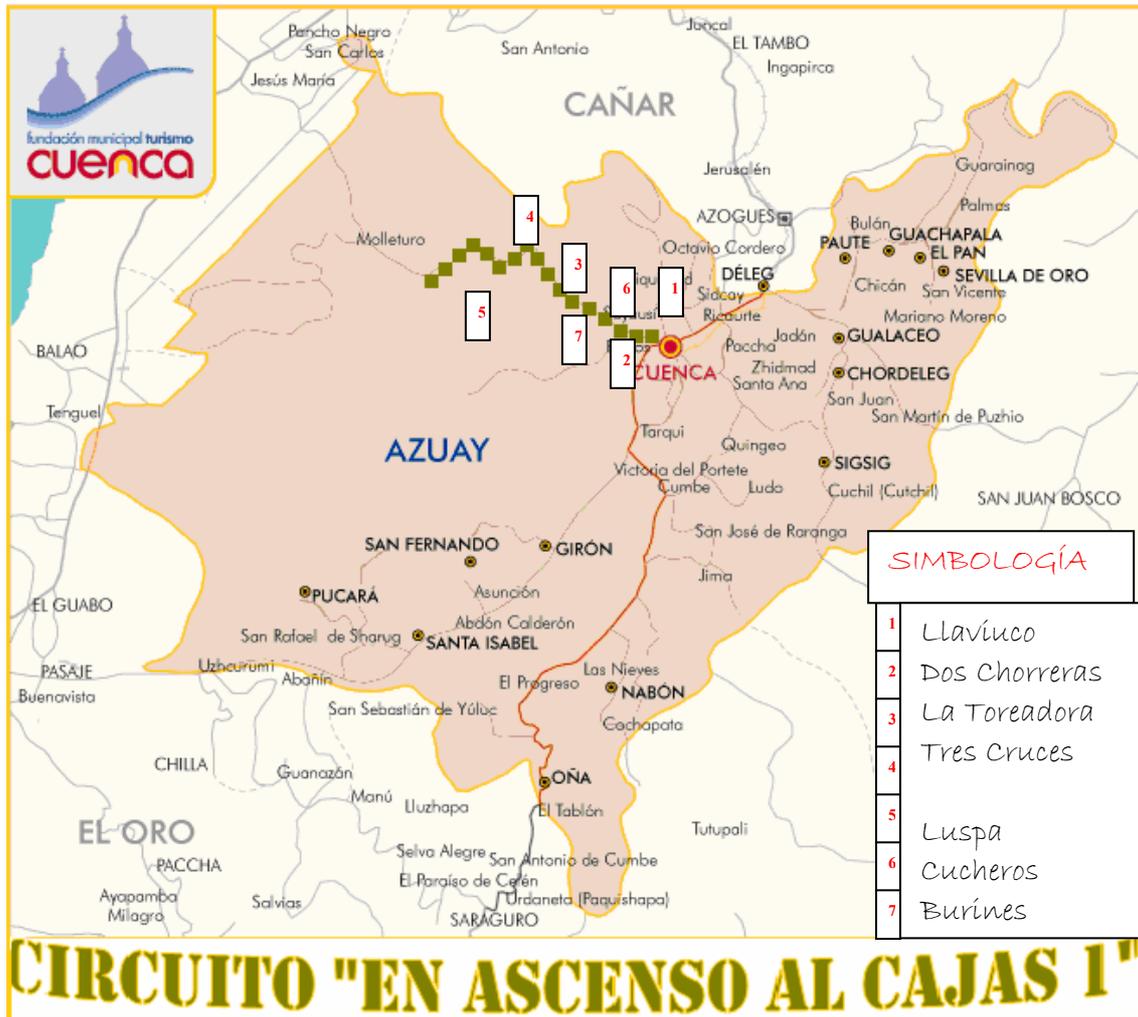
- Propinas

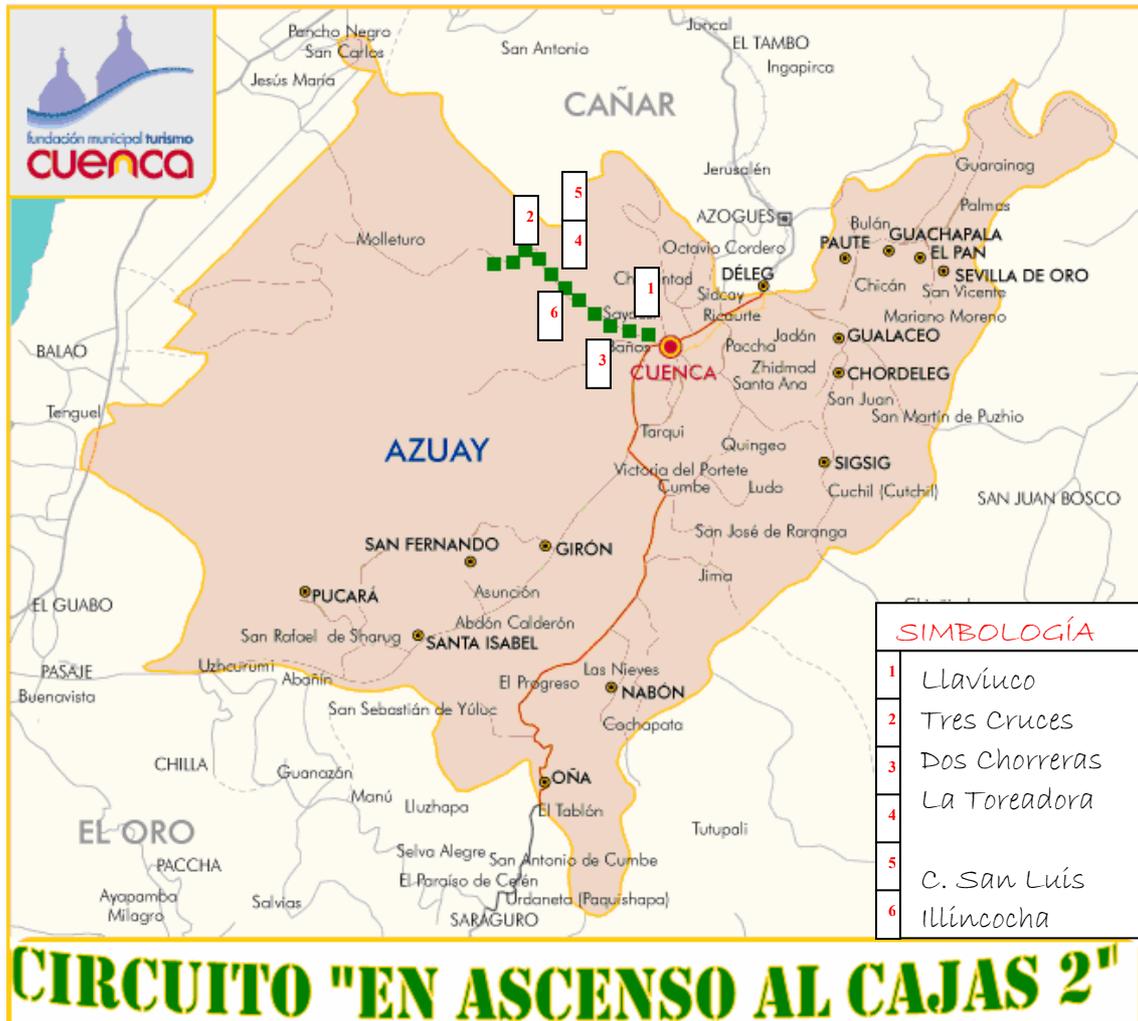
- Gastos de índole personal
- Actividades no especificadas

Debido a que la mayoría de personas en el país se entera de la provincia del Azuay por medio de amigos o parientes se considera innecesario cualquier tipo de propaganda, contrariamente al mercado extranjero que sabe de la provincia por medio del Internet. Es por ello que a continuación observaremos la página Web en la que se promocionan estos circuitos naturales alrededor de la provincia del Azuay.











## CAPÍTULO 6 “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES”

### **Conclusiones:**

Luego de conocer en detalle todo lo referente a los atractivos naturales de la provincia del Azuay se determina que la provincia es pequeña en extensión territorial, pero, por el contrario, de mucha importancia respecto a la variedad de atractivos naturales que esta provincia ofrece a sus visitantes.

Existe un grupo de visitantes que no se encuentran satisfechos con la oferta actual de las operadoras de la ciudad debido a que no especializan sus circuitos en el ámbito natural, el que es la preferencia de una gran cantidad del mercado a nivel mundial por motivo de las expectativas de vivir nuevas experiencias.

Con el desarrollo de estos circuitos naturales se conseguirá superar las deficiencias en el área de servicios, logrando la satisfacción de gustos y necesidades, consiguiendo así incrementar el ingreso de recursos económicos a la provincia.

El análisis de la demanda se cumplió a través de la cuantificación de la misma por medio de encuestas realizadas al público nacional y al extranjero determinando que en ambos casos los visitantes permanecen más de tres días en la provincia, les gusta el turismo natural y emplean un gasto máximo de \$ 100 por persona en estas actividades.

Respecto de la publicidad se determina que en el caso de turistas nacionales la familia y los amigos son quienes dan la pauta para influenciar a los visitantes y en el caso de los

turistas internacionales, el Internet es definitivamente el medio de información acerca de la provincia del Azuay.

**Recomendaciones:**

Propiciar la participación de la comunidad en las tareas de protección y preservación del patrimonio natural mediante incentivos para lograr el adecuado aprovechamiento de sus recursos naturales que por ende son recursos turísticos.

Al ofertar el producto Azuay se debe identificar cuál es la necesidad del cliente nacional e internacional y recomendándole cual va a ser el producto que más se acerque a los requerimientos y expectativas de cada segmento de mercado.