



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**TEMA**

Micro emprendimiento para el desarrollo social en la inclusión al mundo laboral de las personas con discapacidades en la Fundación Mundo Sin Barreras de la ciudad de Cuenca.

**Monografía previa a la obtención del Título de:  
Ingeniero Comercial**

**AUTORAS**

Verónica Katherine Coello Gómez  
Fanny Andrea León Morales

**DIRECTOR**

Ing. Pablo Rosales Heredia

**Cuenca, Ecuador**

**2013**

## Índice de Contenido

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO 1 .....	2
1.1 Discapacidades. ....	2
1.1.1 Concepto. ....	2
1.1.2 Tipos. ....	2
1.1.3 Diversas ayudas. ....	3
1.2 Fundaciones de ayuda a personas con discapacidad en la ciudad de Cuenca. ....	3
1.3 Programa desarrollado por la Vicepresidencia de la República que favorece a la inclusión laboral para personas con discapacidad.....	4
1.4 Fundación Mundo sin Barreras. ....	6
1.4.1 Historia. ....	6
1.4.2 Misión y Visión. ....	6
1.4.3 Valores. ....	6
1.4.4 Objetivos.....	7
1.4.5 Estructura Organizacional.....	8
1.4.6 Cultura Organizacional. ....	8
1.4.7 Labor que realiza. ....	8
1.4.8 Ámbitos que se desempeñan. ....	9
1.4.9 Aspectos Legales. ....	9
1.4.10 Convenios con instituciones ....	9
1.4.11 Futuros proyectos.....	9
CAPITULO 2 .....	11
2.1 Estudio Técnico. ....	11
2.1.1 Análisis del producto. ....	11
2.1.1.2 Slogan. ....	11
2.1.2 Ingeniería del Proyecto. ....	13
2.2 Estudio de mercado.....	16
2.2.1 Análisis de factores. ....	16
2.2.2 Resultados de la Investigación de Mercado. ....	17

2.2.2.2 Encuesta piloto.....	18
2.2.3 Diseño de la encuesta.....	19
CAPITULO 3 .....	27
3.1 Diagnóstico de la situación actual. ....	27
3.1.1 Identificación de los consumidores externos y determinación de sus necesidades y expectativas. ....	27
3.1.2 Análisis Externo: Identificación de Oportunidades y Amenazas. ....	27
3.1.3 Análisis Interno: Identificación de Fortalezas y Debilidades.....	28
3.2 Análisis Financiero. ....	28
3.2.1 Inversión y Presupuestos. ....	28
3.2.2 Tasa Interna de Retorno. ....	31
3.2.3 Valor Actual Neto.....	32
3.2.4 Análisis de sensibilidad y escenarios.....	32
3.2.5 Análisis del punto de equilibrio. ....	33
3.3 Estimación de la cuota en el mercado, relación (costo – beneficio), (inversión – producto).....	33
3.4 Determinación de Resultados, relación (beneficio – rentabilidad), (producto – ingresos). ....	33
3.5 Cuadro de Ventajas Competitivas de la creación de un micro emprendimiento y la viabilidad de creación de nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad dentro de la fundación. ....	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	35
BIBLIOGRAFÍA .....	37
LISTADO DE ANEXOS.....	38

## **DEDICATORIA**

Verónica

A mis padres que a lo largo de mi carrera supieron brindarme todo su apoyo para alcanzar este gran logro, siempre inculcándome valores y principios e impulsándome para no decaer.

A mi hija Isabella, que a lo largo de este proyecto ha sido mi inspiración ya que es la razón de mi existencia, de igual manera a mi esposo David por su apoyo.

Por último a mis hermanos que siempre han estado en mi vida apoyándome.

Andrea

A mis padres que siempre estuvieron presentes en mi vida universitaria apoyándome en todo incondicionalmente y dándome todo lo que más podían y a pesar de no estar conmigo en los últimos momentos sé que están felices por un logro que he cumplido.

A mis tías Carmen y Monserrath porque sin su ayuda e información compartida no hubiese sido posible realizar este trabajo investigativo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos de manera conjunta al Ing. Pablo Rosales Heredia porque gracias a su apoyo, colaboración y conocimientos ha sabido guiarnos para poder culminar con éxito este proyecto y a la Fundación Mundo sin Barreras por permitirnos tomar su nombre, formar parte de esta entidad sin fines de lucro y dejarnos compartir grandes momentos con personas que son un ejemplo de vida.

Verónica

En primer lugar agradezco a Dios que me ha brindado vida y salud y a puesto en mi camino a personas que me han brindado siempre su apoyo incondicional.

A mis padres que siempre fueron en mi vida el motor impulsador.

A mi amiga y compañera Andrea que tengo su amistad desde niña hasta ahora, pues siempre con sus ocurrencias y conocimiento hizo de este proyecto una experiencia inolvidable.

Andrea

Agradezco a Dios por darme paciencia, dedicación y esfuerzo al permitirme culminar con un proyecto que no será el último sino el primero de grandes más.

A mis padres porque con todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho por mí me permitió estudiar y tener todo al alcance de mis manos ya que sin ellos jamás hubiese podido ser posible nada de esto.

A mi compañera y amiga Verónica que siendo esposa y madre me demostró que todos podemos cumplir una meta.

## **RESUMEN**

La presente monografía es un estudio para la implementación de un micro emprendimiento en la Fundación Mundo Sin Barreras de la ciudad de Cuenca que servirá para el desarrollo social en la inclusión al mundo laboral de las personas con discapacidades de esta fundación.

El primer capítulo contiene información de las fundaciones de ayuda social, el proyecto de la Vicepresidencia de la República enfocado en el tema que favorece a la inclusión laboral para personas con discapacidad y todo lo relacionado con la Fundación Mundo sin Barreras.

En el segundo capítulo se encuentra el estudio del producto, un análisis de factores y una investigación de mercado para saber si tiene viabilidad y aceptación el proyecto enfocándose en que es una ayuda social que genera fuentes de empleo ayudando a personas con discapacidad.

El tercer capítulo contiene un FODA, un análisis financiero y relaciones costo–beneficio, beneficio–rentabilidad del proyecto dentro de la Fundación Mundo sin Barreras.

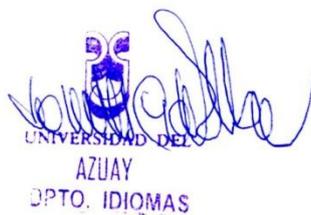
## ABSTRACT

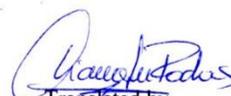
The present monograph is a study for the implementation of a micro entrepreneurship in *Mundo Nuevo Sin Barreras* Foundation of the city of Cuenca, which will promote social development and labor inclusion of disabled persons who attend this Foundation.

The first chapter contains information regarding social aid foundations, the project of the Vice-presidency of the Republic, which is focused on issues that favor labor inclusion for disabled persons, and on everything related to *Mundo Nuevo sin Barreras* Foundation.

The second chapter contains a study of the product, an analysis of the factors, and a market study in order to know the viability and acceptance of the project, which is focused on social aid and generates sources of employment for disabled persons.

The third chapter contains the analysis of the SWOTs, a financial analysis, and costs-benefits, benefits-profitability relations of the project within *Mundo Nuevo sin Barreras* Foundation.



  
Translated by,  
Diana Lee Rodas

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha podido observar el incremento de fundaciones de ayuda social a nivel mundial desarrollando actividades de todo tipo enfocándose en las personas y sus familias.

Ayuda social, salud, rehabilitación, acceso al trabajo, cursos, talleres para la educación, comunicación y promoción del arte y la cultura son aspectos principales que se destacan en estas entidades sin fines de lucro.

El gobierno también ha formado parte imponiendo leyes en las que obliga a las empresas a contratar a personas con discapacidad además de la labor que está ejecutando el Vicepresidente Lenin Moreno con la campaña Misión Solidaria "Manuela Espejo" en la cual participan los ministerios de Salud Pública, Defensa Nacional y cuenta con el apoyo de técnicos del Ministerio de Salud de Cuba que está a favor de las personas con discapacidad.

La necesidad de tener nuevos ingresos que aporten para la continua dirección de desarrollo social dentro de la Fundación Mundo sin Barreras obliga a crear un micro emprendimiento además la necesidad de conseguir un empleo es vital y necesario siendo para unas personas más fácil que para otras acceder a estos ya sea por su capacidad física, mental o intelectual, mientras que en otras personas es un reto especialmente de las personas con discapacidad por barreras como falsas creencias, ideas erradas o simplemente discriminación.

El micro emprendimiento será un aporte para la sociedad ya que estaría generando nuevas fuentes de trabajo para las personas con discapacidad ya que existe escasa participación en empleo brindando la posibilidad de sobresalir en la sociedad dando a conocer un producto elaborado por ellos demostrando que todos somos iguales y podemos tener las mismas oportunidades en los campos laborales.

## CAPITULO 1

Las fundaciones, la ayuda social y la necesidad de crear un micro emprendimiento.

### 1.1 Discapacidades.

#### 1.1.1 Concepto.<sup>1</sup>

“Discapacidad es un término general que comprende deficiencias, limitaciones de la actividad y restricciones en la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a la función corporal, las limitaciones de la actividad son dificultades para cumplir tareas y las restricciones en la participación son problemas para formar parte de situaciones vitales, es decir la discapacidad es un fenómeno complejo que manifiesta una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive”.

#### 1.1.2 Tipos.

Según la Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud (CIF) identifican algunas discapacidades agrupando las deficiencias en las categorías física, mental y sensorial.

Deficiencias físicas: anomalías orgánicas en el aparato locomotor o las extremidades como la cabeza, columna vertebral y extremidades, así como deficiencias del sistema nervioso y parálisis en las extremidades.

Deficiencias mentales: son las diversas maneras de retraso mental en diferentes grados severo, moderado y leve así también demencias y otros trastornos mentales como el autismo, esquizofrenias y trastornos psicóticos.

Deficiencias sensoriales: son trastornos relacionados con la vista, oído y lenguaje como la dificultad para expresarse con claridad y fluidez.

---

<sup>1</sup>Organización Mundial de la Salud: <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

### **1.1.3 Diversas ayudas<sup>2</sup>.**

En el país hay un conjunto de Instituciones del Sector Público que prestan atención y servicios a personas con discapacidad como:

- Las Comisiones Provinciales.
- Los departamentos provinciales de los distintos Ministerios del Ecuador como Bienestar Social, Educación y Cultura, Salud y Trabajo.
- En el área de la Educación varias Escuelas.
- En el área de la Salud, distintos Hospitales que han destinado las unidades de rehabilitación para el servicio a este sector de la población.

Un grupo de Organizaciones Privadas que prestan servicio para personas con discapacidad como:

- Las Fundaciones.
- Las Corporaciones.
- INFA - Instituto de la Niñez y la Familia.

Y Organizaciones Privadas que han sido creadas por un grupo de personas con alguna discapacidad específica como:

- FENASEC - Federación Nacional de Sordos del Ecuador.
- FENCE - Federación Nacional de Ciegos del Ecuador.
- FENEDIF - Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física.
- FEPAPDEM - Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Deficiencia Mental, Parálisis Cerebral, Autismo y Síndrome de Down.
- FENODIS - Federación Nacional de ONG para la Discapacidad.
- Organizaciones e Instituciones.

### **1.2 Fundaciones de ayuda a personas con discapacidad en la ciudad de Cuenca.**

El Conadis ha elaborado una tabla de las Organizaciones e Instituciones privadas en la ciudad de Cuenca. (Anexo Tabla 1)

---

<sup>2</sup>Consejo Nacional de Discapacidades: <http://www.conadis.gob.ec/instituciones.htm#institucion>

### **1.3 Programa desarrollado por la Vicepresidencia de la República que favorece a la inclusión laboral para personas con discapacidad.<sup>3</sup>**

La Misión Solidaria Manuela Espejo es una campaña sin precedentes en la historia del Ecuador, en un primer instante fue un estudio científico-médico para determinar las causas de las discapacidades y la realidad social de la población desde varios puntos de vista, con el fin de diseñar políticas de Estado reales que alcance múltiples áreas como salud, educación y bienestar social.

La investigación surge ante la falta de estadísticas reales que permitan una mejor administración pública al momento de tomar decisiones o planificar programas dirigidos a las personas con discapacidad.

Por primera vez en la historia del país, cientos de profesionales especializados en varias áreas como médicos, genetistas, psicólogos, especialistas en salud, militares y guías comunitarios se desplazan a lugares apartados y recónditos de las diferentes provincias del Ecuador.

#### **1.3.1 Objetivo de la campaña Misión Solidaria "Manuela Espejo".**

El objetivo de la campaña Misión Solidaria "Manuela Espejo" es estudiar y registrar a todas las personas con discapacidad a escala nacional, además de prestar atención médica a una población que ha permanecido marginada durante muchos años.

#### **1.3.2 Ministerios e Instituciones involucrados con la Misión Solidaria "Manuela Espejo".**

El Ministerio Coordinador de Desarrollo Social entrega políticas públicas que permite la creación de un Sistema Nacional de Prevención de las Discapacidades, con el objetivo de cambiar la realidad que vive la población al ser excluidos.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social ejecuta programas para proteger y propiciar el desarrollo de las personas con discapacidad.

La Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana busca consolidar programas sociales con el apoyo de las comunidades.

---

<sup>3</sup> Vicepresidencia de la República del Ecuador:  
<http://www.vicepresidencia.gob.ec/programas/manuelaespejo/mision>

SENPLADES incluye dentro del plan de desarrollo del Estado actividades programadas por las diferentes instituciones en una segunda fase.

El Ministerio de Economía transfiere los recursos de manera prioritaria, con el fin de cumplir con la planificación de las distintas instituciones.

El Ministerio de Defensa apoya las tareas logísticas, así como el almacenamiento, transportación y distribución de ayudas requeridas por las personas con discapacidad.

El Registro Civil desarrolla un plan de cedulación de las personas con discapacidad, en operaciones colectivas o en visitas por hogares.

El CONADIS carnetiza a todas las personas con discapacidad identificadas en la Misión Manuela Espejo, información que sirve para la calificación médica de la discapacidad que realiza el Ministerio de Salud.

El Ministerio de Salud realiza un seguimiento de casos de personas con discapacidad, proporcionándoles atención médica en todas las unidades bajo su administración, priorizando los casos críticos.

El Ministerio de Vivienda construye y repara viviendas de personas con discapacidad identificadas por la Misión, en condiciones críticas. Además facilita la entrega de bonos de vivienda que incluye en la planificación arquitectónica puntos de accesibilidad.

El Ministerio de Relaciones Laborales desarrolla estrategias de auto sustentabilidad, centros de empleo, programas de capacitación e inclusión laboral para las personas identificadas por la Misión Manuela Espejo.

El Ministerio de Educación promueve la escolarización de las personas con discapacidad identificadas en la Misión Manuela Espejo y su capacitación.

El Ministerio de Industrias respalda el desarrollo de microempresas y la creación de emprendimientos productivos para las personas con discapacidad y sus familias.

Correos del Ecuador apoya las actividades de entrega y distribución de ayudas requeridas además, de permitir el uso de canales para facilitar la distribución de material informativo.

#### **1.4 Fundación Mundo sin Barreras.<sup>4</sup>**

Fundación Mundo Sin Barreras Institución sin fines de lucro constituida legalmente mediante acuerdo ministerial #0019 del MIES 29-07-2010, cuyo objetivo es ejecutar proyectos que vayan en beneficio de personas con discapacidad mediante talleres de atención en el campo educativo, social, cultural, tecnológico y laboral favoreciendo su integración en la comunidad como sujetos productivos.

##### **1.4.1 Historia.**

Padres de familia de veinte y dos alumnos deciden retirar a sus representados de otra institución por considerar que esta no garantizaba una atención de calidad, ante esta situación conscientes que al no existir instituciones que atiendan a personas con discapacidad después de terminar su educación especial y que sus hijos permanecieran en sus domicilios sin ningún tipo de atención profesional proponen y deciden crear una fundación donde puedan continuar con su formación, es así como nace la Fundación Mundo sin Barreras la misma que crea el Centro de Educación Alternativa CDEA.

##### **1.4.2 Misión y Visión.**

###### Misión

Nuestra misión es atender y formar a jóvenes con discapacidad intelectual y física de acuerdo a sus destrezas y capacidades.

###### Visión

Ser una institución que forme y capacite a personas con discapacidad intelectual, cumpliendo con las expectativas y necesidades especiales, a través de técnicas y métodos científicos que guiaran a nuestros alumnos a la inserción social y laboral.

##### **1.4.3 Valores.**

Los valores son características morales en los seres humanos, cualidades que se les da a las cosas, hechos o a las personas sea esta positiva o negativa, “Mundo Sin Barreras” posee entre ellos los siguientes:

---

<sup>4</sup>Estatuto “Fundación Mundo sin Barreras”.

Amabilidad y buen trato hacia todas las personas.

Responsabilidad con todas las tareas, actividades y funciones desempeñadas.

Vocación y carisma para estar presto a la ayuda y servicio.

Cooperativismo y buena voluntad para tener un ambiente de respeto y colaboración.

Los principios que la Fundación “Mundo Sin Barreras” son aquellas conductas que forman parte de los integrantes del grupo como es:

Igualdad ya que todos somos seres humanos con diferentes capacidades.

Solidaridad como una gran virtud humana.

Justicia Social ya que todos tenemos los mismos derechos e igual oportunidades.

#### **1.4.4 Objetivos.**

##### Objetivo General

Buscar el desarrollo social integral de grupos vulnerables como niños, jóvenes y de adultos mayores a través de planes de programas y proyectos de interés social, preferentemente en prevención y atención a niños, jóvenes y adultos con discapacidad física e intelectual.

##### Objetivos Específicos

Intervenir preferentemente en áreas de educación, salud, empleo, capacitación y mejoramiento de las condiciones de vida en coordinación con las autoridades competentes.

Establecer coordinación con personas naturales y jurídicas de instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras para el cumplimiento de sus objetivos.

Buscar el desarrollo de proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables en el campo educativo, social, tecnológico y en otras áreas de desarrollo.

### 1.4.5 Estructura Organizacional.



Cuadro #1

Realizado por: las autoras

### 1.4.6 Cultura Organizacional.

Cada profesor tiene su tarea, función y responsabilidad asignada pero trabajan conjuntamente apoyándose en lo que sea necesario. Es decir existe una cooperación grupal.

### 1.4.7 Labor que realiza.

El Centro de Educación Alternativa Fundación Mundo Sin Barreras para personas con discapacidad (CEDEA) es un espacio en donde las personas con diferente tipos de discapacidades tienen la oportunidad de desarrollar sus distintas destrezas y habilidades a través de una participación y formación en talleres de música, computación, terapia ocupacional y recuperación psicopedagógica, además de recibir atención en terapia de lenguaje, terapia física y una formación laboral para crear micro empresas productivas con la participación activa de sus padres, maestros y

socios voluntarios.

#### **1.4.8 Ámbitos que se desempeñan.**

Los jóvenes que forman parte del grupo musical de la Fundación Mundo Sin Barreras es el más reconocido a nivel local ya que son invitados a participar en varios eventos públicos como recibimientos al Vicepresidente de la República Lenín Moreno, actos en el salón de la ciudad y privados como peñas bailables de solidaridad, actos deportivos y cantos en misas, que se realizan en la ciudad en los cuales el público se deleita, escucha y baila.

#### **1.4.9 Aspectos Legales.**

La nueva constitución obliga adoptar medidas que promueven la igualdad a favor de las personas con discapacidad ubicándolos en un grupo de Atención prioritaria.

Dentro de la Constitución existen artículos que mantienen estrecha relación con las discapacidades como el **Art. 47 cuyo texto dice:** "El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y de manera conjunta con la sociedad y la familia procuraría la equiparación de oportunidades y su integración social.

La Educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos". Y el **Art. 48 cuyo texto dice:** "El Estado adoptara a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren. La inclusión social mediante planes y programas estatales y privados coordinados que fomenten su participación social, cultural, educativa y económica".

#### **1.4.10 Convenios con instituciones**

Municipalidad de Cuenca

Desarrollo Social

Se presentan proyectos procedentes de una autogestión con estas empresas públicas para obtener recursos humanos, técnicos y espacio físico ya que al momento solo se cuenta con muebles y enseres, equipos de computación y parte de instrumentos musicales.

#### **1.4.11 Futuros proyectos.**

Se está tramitando con la Municipalidad de Cuenca para la donación de un terreno en donde se construirá la infraestructura para que funcione el CEDEA (Centro de Educación Alternativa) para niños en edad escolar en horario de la tarde con

atención a jóvenes y un bloque con un centro geriátrico para personas adultas con discapacidad.

También investigaciones para crear micro emprendimientos como:

- Elaboración de bufandas.
- Elaboración de chocolates.
- Elaboración de mermeladas.
- Elaboración de jabón líquido y gel antiséptico.

## CAPITULO 2

Creación un micro emprendimiento en la Fundación Mundo sin Barreras.

### 2.1 Estudio Técnico.

#### 2.1.1 Análisis del producto.

El producto a realizarse serán chocolates los cuales serán elaborados por los jóvenes de la fundación así que buscaremos un proceso simple para su elaboración pero que el resultado sea óptimo con un sabor y aroma inigualable.

##### 2.1.1.1 Nombre<sup>5</sup>

Cada producto necesita de un nombre para poder diferenciarse de los demás, el nombre a escoger debe ser corto, ya que si es breve será más fácil de recordar, de igual manera debe causar impacto, fuerza y energía al momento de pronunciar y recordar.

Fundación Mundo sin Barreras tuvo en cuenta todas estas características por lo que nos sugirieron utilizar el nombre con el cual ya se están haciendo conocer que es “CHOCO Mundo”.

##### 2.1.1.2 Slogan.<sup>6</sup>

El slogan del producto para que tenga éxito posee ciertas reglas como ser cortos, de mensaje positivo, recordable, original y no usado por otro producto. Es la síntesis de toda la estrategia de Marketing.

Pensando en un slogan corto, simple y que las personas que adquieran el producto nos reconozcan fácilmente y sepan cual es el objetivo por lo que los jóvenes de la fundación elaboran los chocolates decidimos por:

“UN BOCADO DE FELICIDAD”

Que resume el objetivo, el placer de degustar un chocolate y la alegría al saber que se comparte con personas que necesitan más ayuda que nosotros se convierte en felicidad tanto para ellos como para quien disfruta del producto.

---

<sup>5</sup> Nombre: <http://blogpyc.wordpress.com/2008/05/06>

<sup>6</sup>Slogan: [http://www.ars-logo-design.com/es/ar\\_slogan.html](http://www.ars-logo-design.com/es/ar_slogan.html)

### 2.1.1.3 Logotipo.<sup>7</sup>

American Marketing Association señala que el logo (abreviatura de logotipo) es:

"Un diseño gráfico que es utilizado como una continuación del símbolo por una compañía, organización o marca, y es a menudo, la forma de una adaptación del nombre de la compañía o de la marca, o es utilizado conjuntamente con el nombre".

El Diccionario de Marketing de Cultural S.A, define al logotipo como:

"Símbolo que utiliza normalmente una empresa o marca para que la identifiquen con más facilidad".

Fundación Mundo sin Barreras nos proporcionó el logo con el que están incursionando, el cuál es un chocolate en forma de mundo con el nombre del producto en el centro, el logo de la fundación en la parte inferior izquierda, una imagen en la parte inferior derecha que representa a las personas con discapacidad y como complemento los teléfonos para contactarse.

Todos estos detalles consideramos llamativos, innovadores y únicos por lo cual creemos no necesario realizar algún cambio.



Proporcionado por Fundación Mundo sin Barreras

<sup>7</sup> Logotipo: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/logotipo-definicion.html>

#### **2.1.1.4 Presentación.**

La presentación del producto será en una caja de cartulina gruesa en donde se colocarán los chocolates tamaño bombón en varios modelos y el número de unidades lo determinaremos más adelante con una investigación de mercado.

Así mismo la caja será elaborada por los jóvenes en la misma fundación como parte del taller de manualidades.

#### **2.1.2 Ingeniería del Proyecto.**

##### **2.1.2.1 Proceso de producción**

Según el autor Baca Urbina el proceso de producción es:

“Procedimiento técnico que se utiliza en el proyecto para obtener los bienes y servicios a partir de insumos o como transformación de una serie de materias primas para convertirla en artículos mediante una determinada función de manufactura”.

En nuestro caso, el proceso de producción estará a cargo por los jóvenes que forman parte de la fundación, las maestras y los socios voluntarios que colaboran en la Fundación “Mundo sin Barreras” quienes tendrán la obligación de aprovechar la materia prima y recursos materiales, disminuyendo desperdicios, obteniendo un producto final de excelente calidad. Será una maestra quien será el eje para la elaboración del producto junto con cuatro chicos en el área de la cocina, y otra persona será el eje para la elaboración de las cajitas de cartón donde serán colocados los chocolates de igual manera junto con cuatro chicos en la sala de manualidades.

##### **2.1.2.2 Diagrama del flujo de producción.**

En este diagrama se utiliza simbología internacionalmente aceptada para representar las operaciones efectuadas para la realización del producto.(Anexos 2 y 3)



**OPERACION:** Se la simboliza con un círculo pequeño que puede tener un número inscrito, y se la define como la actividad que tiene por finalidad el cambio intencional de cualquiera de la propiedades físicas o químicas de un recurso, incluyendo las tareas de oficina, como la hechura de un informe, la preparación de un plan de trabajo, etc. Esta actividad consume tiempo y precisa, a su vez, de recursos.



**INSPECCION:** Es la actividad mediante la cual se constata o verifica el cumplimiento de una especificación de calidad o cantidad en un producto o en un proceso. La inspección, por tanto, está vinculada con un proceso de toma de decisiones. Su símbolo es un cuadradito.



**TRANSPORTE:** En su sentido literal, una transporte ocurre cuando un recurso o producto, en cualquiera de sus fases de transformación, se desplaza de un lugar a otro. Excepto cuando el traslado tiene lugar al interior de otra actividad. Se lo representa con una flecha estilizada.



**ALMACENAJE:** Tiene lugar cuando se tiene que cumplir con una disposición que obliga a inmovilizar un objeto, brindándole la protección adecuada, debiendo esperar la orden de persona autorizada para volver a movilizarlo. Su representación gráfica es un triángulo equilátero con un vértice hacia abajo.



**DEMORA:** Esta actividad no deseada sucede cuando circunstancias fuera del control pertinente impiden que se lleve a cabo otra actividad programada dentro del proceso correspondiente. La imagen de una demora es una D mayúscula algo exagerada.

### **2.1.2.3 Tipos de equipos y máquinas utilizados.**

Según el autor Baca Urbina se necesita tomar en cuenta distintos factores al momento de adquirir los equipos y maquinarias cómo son: proveedores, precios, dimensiones, capacidad, flexibilidad, mano de obra necesaria, costo de mantenimiento, consumo de energía eléctrica, costo de instalación y puesta en marcha.

En nuestro caso la Fundación Mundo Sin Barreras posee el equipo y la maquinaria necesaria por lo que no se adquirirá refrigeradora, ni cocina, ni otros utensilios.

A continuación se detalla lo que se utilizará para la elaboración del producto:

<b>Maquinaria y utensilios</b>	<b>Cantidad</b>
Cocina	1
Refrigeradora	1
Ollas	5
Recipientes	5
Cuchillos	5
Paletas	10
Plancha molde de figuras	10
Máquina cortadora	1

Elaborado por: las autoras

#### **2.1.2.4 Ubicación de la microempresa.**

La microempresa estará ubicada dentro de la misma fundación por lo que se trata de un micro emprendimiento, la dirección es calle los Ríos y Remigio Crespo.



Fuente: Google Maps

#### **2.1.2.5 Diagnóstico del sector.**

Los chocolates han impuesto su moda en los últimos tiempos convirtiéndose en un regalo diferente para una ocasión especial por su innovación en modelos y decoraciones, además siendo un bocado para degustar en reuniones empresariales, actos cívicos y en los compromisos sociales convirtiéndose en un detalle propio del momento.

La ciudad de Cuenca por ser tradicional y conservadora se caracteriza por su

sutileza y delicadeza en cada detalle, por eso un chocolate único puede hacer y marcar la diferencia.

Algunas marcas cuencanas de chocolates artesanales ya son conocidas convirtiéndose en competencia directa como es Godiva, Moras chocolate Factory, Chocolatino y Golonova.

Y competencia indirecta son aquellos más grandes, fuertes y ya posicionados en el mercado que además no son artesanales son de tipo manufacturero o industrial, en este caso podemos destacar a empresas ecuatorianas como Nestlé, Confiteca, Pacari y Caoni.

#### **2.1.2.6 Diseño del espacio.**

La cocina donde se elaborarán los chocolates tendrá un diseño acogedor para que los jóvenes que laboren ahí se sientan agusto realizando los productos.

Las dimensiones son de cinco metros de largo por cuatro metros de ancho que tendrá los utensilios y materiales necesarios para elaborar los chocolates.

El cuarto de manualidades en donde serán elaboradas las cajas que servirán para colocar los chocolates tiene las dimensiones de cuatro metros de ancho por tres metros de largo donde cuentan con el espacio necesario para realizar el proyecto.

De igual manera se contará con un cuarto de almacenamiento del producto terminado cuyas medidas serán de dos metros de largo por dos metros de ancho.

## **2.2 Estudio de mercado**

### **2.2.1 Análisis de factores.**

#### **2.2.1.1 Políticos.**

Con el Gobierno actual especialmente la labor que ha realizado la Vicepresidencia de la República en favor a las personas con discapacidad han podido involucrarse más en la sociedad y en el mundo laboral con iguales oportunidades para crecer y desarrollarse, además de algunos Ministerios en los cuales intervienen directamente como el Ministerio de Relaciones Laborales con centros de empleo, programas de capacitación e inclusión laboral y El Ministerio de Industrias que respalda el desarrollo de microempresas y la creación de emprendimientos productivos.

También la ley que obliga a las empresas con cierto número de empleados a contratar a una persona con discapacidad.

#### **2.2.1.2 Económicos.**

Una persona con discapacidad incurre con más gastos por su misma condición, por tal motivo quienes trabajan en Instituciones públicas o privadas perciben el mismo sueldo que recibiría una persona con todas sus facultades, además tienen otros beneficios como estar exentos en el pago de impuestos como el Impuesto al Valor Agregado IVA.

#### **2.2.1.3 Sociales.**

Las personas con discapacidad se están involucrando cada vez más en la sociedad y estamos en más contacto con ellos ya sea cuando acudimos a un lugar público, privado, una Institución de gobierno, una gran empresa o algún negocio emprendido por ellos.

#### **2.2.1.4 Culturales.**

Vivimos en una cultura en la cuál es un poco cerrada pero por el mismo material publicitario que transmiten por radio y televisión la sociedad se ha abierto a estas personas y les tratan con el mismo respeto que se merecen ya que muchas veces también necesitamos de ellos.

### **2.2.2 Resultados de la Investigación de Mercado.**

Hemos creído que la mejor forma de obtener resultados es mediante encuestas que realizaremos de forma individual en un lugar estratégico donde podrían adquirir el producto en este caso los chocolates y para sacar la cantidad de encuestas a realizar utilizaremos los quintiles para de esta forma sacar un promedio.

#### **2.2.2.1 Cálculo del tamaño global del mercado.**

Según datos del INEC en el Censo 2010 la población del cantón Cuenca es de 505.585 personas de las cuales 266.088 son mujeres y 239.497 son hombres, está estratificación se base en el 52% de edades comprendidas entre 15 y 49 años.

Analizamos la Tabla de Ingresos y de Gastos del INEC en su quinta ronda en dónde

se encuentran las condiciones de vida de los ecuatorianos de la población de la Sierra del Ecuador dividida por quintiles en los cuales indica que los tres primeros quintiles (1-2-3) muestran las familias con recursos bajos, mientras que los dos últimos quintiles (4-5) muestran familias con los ingresos más altos.

### **Tabla de ingresos en dólares**

Total	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>1.159.499,00</b>	63.761,00	123.240,00	179.527,00	248.486,00	544.485,00

Realizada por: las autoras

Realizando cálculos, sumando los tres primeros quintiles y haciendo una regla de tres para la población total obtenemos que un 31,61% pertenece a familias con recursos bajos, medios bajos y medios; mientras que un 68,39% pertenece a familias de recursos medios altos y altos.

Por lo que al obtener del total de habitantes del cantón Cuenca el 52% de la población segmentada por edades y el 68,39% de la población con ingresos más altos, se obtiene 179.800 habitantes.

$$505.585 * 52\% = 262.904,20 * 68,39 = 179.800,18238 \text{ habitantes.}$$

Para determinar las probabilidades de compra por parte de los consumidores, se realiza una prueba piloto, obteniendo lo siguiente:

#### **2.2.2.2 Encuesta piloto.**

Realizamos una encuesta piloto a 10 personas en el interior del Mall del Río para de esta manera saber si tenemos la información suficiente y proseguir con la investigación para saber si el micro emprendimiento tendría acogida.

De las 10 personas encuestadas, 9 personas si estarían dispuestas a adquirir el producto y solo 1 persona dijo que no, es por eso que en la fórmula pusimos una probabilidad positiva del 90% y una probabilidad negativa del 10%.

Para la muestra tomaremos la fórmula del libro Investigación de Mercados de

(Kinneary y Taylor, pág. 483).

$$N = \frac{4 * P * Q * N}{(E)^2 (N-1) + 4 (P) (Q)}$$

En donde,

**N** = tamaño universo

**P** = probabilidad positiva

**Q** = probabilidad negativa

**E** = error del 5%

El tamaño del universo son los 179.800 habitantes, tenemos una probabilidad positiva del 90% y una probabilidad negativa del 10% con un error muestral del 5% que corresponde al hecho de extraer un grupo pequeño de la muestra.

$$N = \frac{(4) (0.90) (0.10) (179800)}{(0.05)^2 (179800-1) + 4 (0.90) (0.10)} = 143.89 \rightarrow 144$$

Después de realizar la fórmula nos da como resultado efectuar 144 encuestas.

### **2.2.3 Diseño de la encuesta.**

#### **2.2.3.1 Encuesta final**

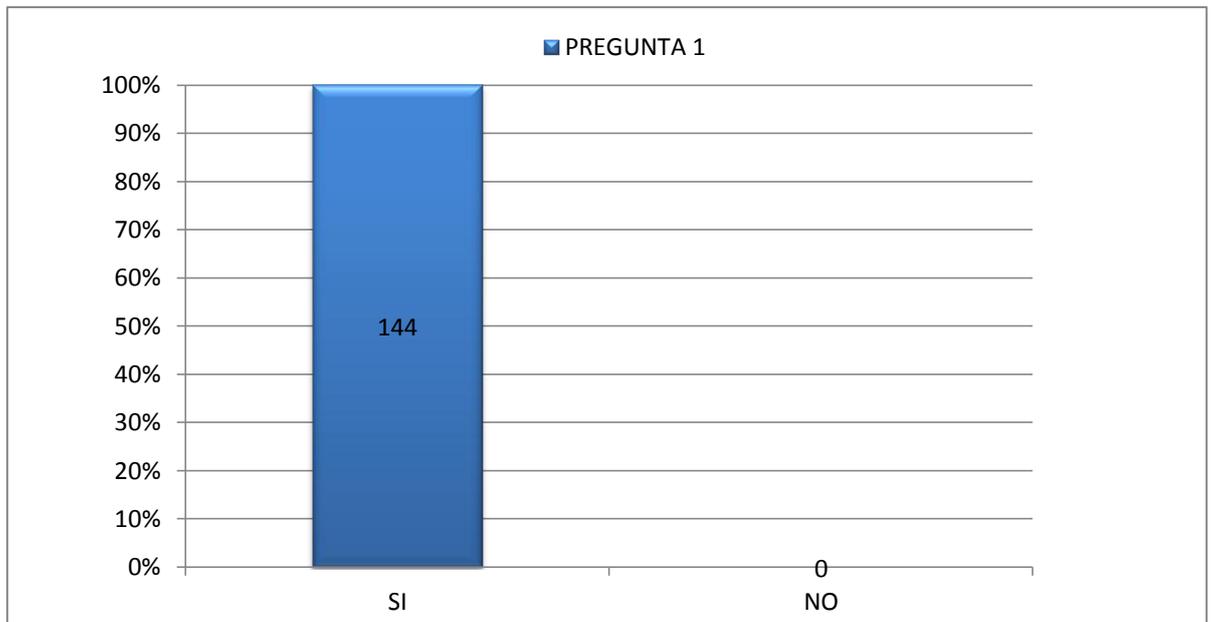
Realizamos las 144 encuestas en el interior del Mall del Río para proceder con la tabulación de datos. (Anexo 4)

### 2.2.3.2 Tabulación de datos.

1. ¿Adquiriría un chocolate artesanal elaborado por jóvenes discapacitados sabiendo que está ayudando en el desarrollo social de estas personas?

Si	No	TOTAL
144	0	144

Gráfico 1



Elaborado por: las autoras

De las 144 personas encuestadas todas si estarían dispuestas a adquirir el producto es decir el 100%.

2. ¿Cuánto estuviera dispuesto a pagar por una unidad de producto? (1 chocolate tamaño bombón).

<b>0.25 centavos</b>	<b>0.50 centavos</b>	<b>TOTAL</b>
139	5	144

**Gráfico 2**



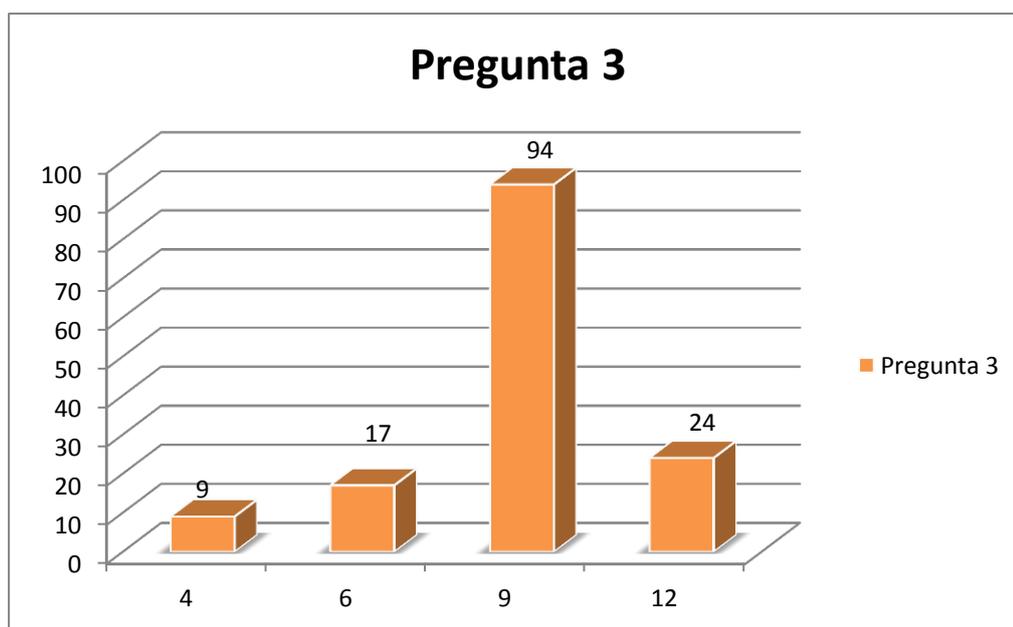
Elaborado por: las autoras

De las 144 encuestas 139 personas pagaran 0.25 centavos por una unidad de producto es decir el 96.5% de personas y solo 5 personas pagaran 0.50 centavos es decir solo el 3.5%.

3. ¿Cuántos chocolates tamaño bombón le gustaría que contenga una caja?

<b>4 chocolates</b>	<b>6 chocolates</b>	<b>9 chocolates</b>	<b>12 chocolates</b>	<b>TOTAL</b>
9	17	94	24	144

**Gráfico 3**



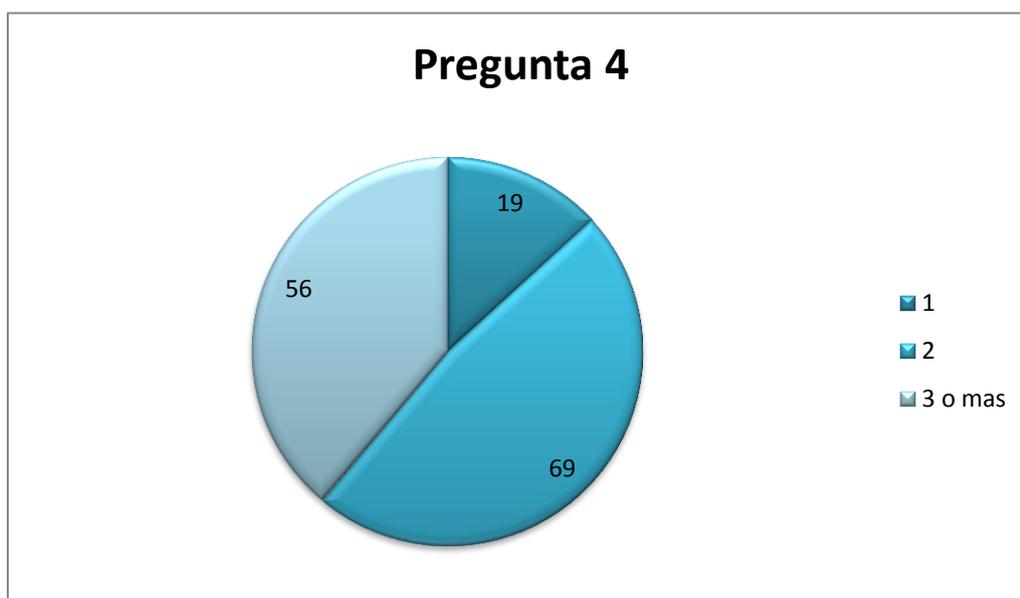
Elaborado por: las autoras

A 9 personas les gustaría una caja de 4 chocolates, a 17 personas una caja de 6 chocolates, a 94 personas una caja de 9 chocolates y a 24 personas una caja de 12 chocolates. Por lo tanto la mayoría optó por una caja de 9 chocolates.

4. ¿Cuántas veces al mes adquiriría el producto?

<b>1 vez al mes</b>	<b>2 veces al mes</b>	<b>3 o más veces al mes</b>	<b>TOTAL</b>
9	32	103	144

**Gráfico 4**



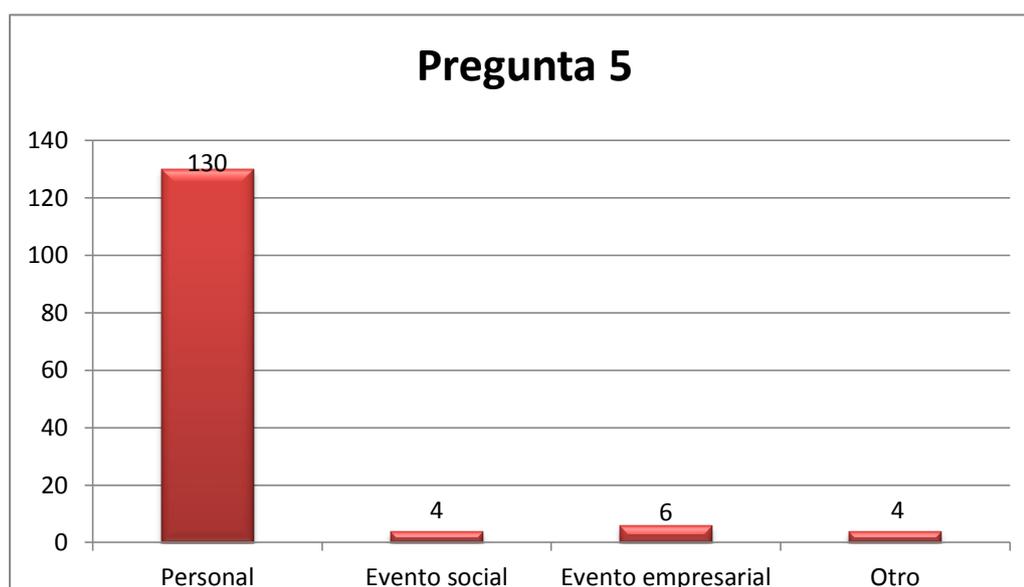
Elaborado por: las autoras

De las 144 encuestas, 9 personas adquirirían una vez al mes el producto, 32 personas dos veces al mes y 103 personas tres o más veces, por lo tanto el 71.52% adquiriría tres veces o más al mes es decir un aproximado de 382 cajas de chocolates que esto nos es conveniente para producir más y tener mayores ingresos.

5. ¿Para qué tipo de consumo adquiriría el producto?

<b>Personal</b>	<b>Evento Social</b>	<b>Evento Empresarial</b>	<b>Otros</b>	<b>TOTAL</b>
130	4	6	4	144

**Gráfico 5**



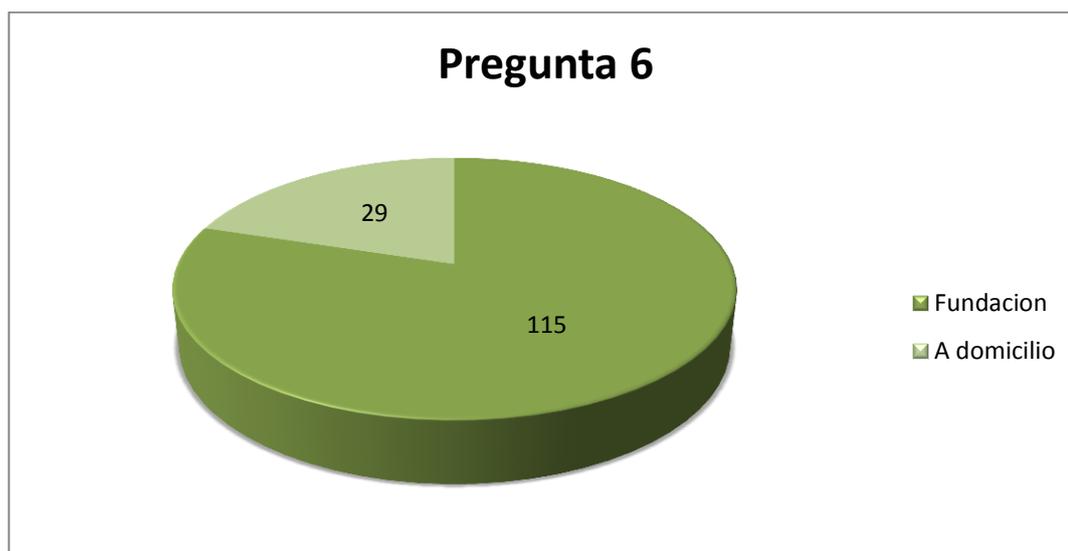
Elaborado por: las autoras

De las 144 encuestas, 130 personas adquirirían para uso personal, 4 personas para un evento social, 6 para un evento empresarial y 4 personas para otro tipo de consumo. Por lo tanto el 90% nos dijeron para consumo personal y tan solo un 10% para otro tipo de consumos.

6. ¿En dónde le gustaría que se le entregue el producto?

<b>Fundación Mundo Sin Barreras</b>	<b>A domicilio</b>	<b>TOTAL</b>
115	29	144

**Gráfico 6**



Elaborado por: las autoras

De las 144 encuestas 115 personas adquirirían el producto en la Fundación y 29 personas les gustaría a domicilio, como la mayoría nos dijo que adquiriría el producto en la Fundación no tendríamos que incurrir en gastos de transporte ya que apenas a un 20% le gustaría esta modalidad.

## **CONCLUSION GENERAL DE LA ENCUESTA**

De acuerdo a las encuestas realizadas obtuvimos respuestas favorables por parte de las personas de donde captamos la información necesaria para saber que el producto tendrá gran aceptación en el mercado por parte de los consumidores.

No existe desacuerdo en el precio ya que algunas personas pagaran 0.25 centavos y otras personas pagaran 0.50 centavos, pero como la mayoría optó por el precio menor nos quedamos con este.

De igual manera prefieren adquirir una caja de 9 chocolates, aun así no se queda atrás la caja de 12 chocolates pudiendo tomar como una segunda opción.

Con los datos de la cuarta pregunta pudimos constatar que la ciudad de Cuenca tienen gran preferencia por el chocolate ya que el 71.52% de los encuestados consumirían tres veces o más el producto.

La forma de adquisición del chocolate sería en la Fundación Mundo sin Barreras que se encuentra ubicado en la calle Los Ríos y Remigio Crespo, de esta manera estuvieran conociendo la fundación, la labor que se realiza y aportando con el consumo del producto.

## CAPITULO 3

Resultados de la creación de un micro emprendimiento y verificación de la satisfacción de las necesidades con creación de fuentes de trabajo.

### 3.1 Diagnóstico de la situación actual.

#### 3.1.1 Identificación de los consumidores externos y determinación de sus necesidades y expectativas.

Después de realizada la Investigación de Mercado y recopilando la información de las encuestas encontramos que las expectativas de los consumidores son altas.

En cuanto a los consumidores externos la mayoría adquiriría el producto para consumo personal a pesar de haber realizado a personas que forman parte de empresas públicas o privadas el producto les gustaría para uso personal.

Degustaron el producto mientras les realizábamos las encuestas y encontraron el roducto muy agradable, el tamaño ideal y la consistencia perfecta llegando a la conclusión que el producto estaría satisfaciendo sus exigencias.

#### 3.1.2 Análisis Externo: Identificación de Oportunidades y Amenazas.

Toda microempresa posee oportunidades y amenazas que se relacionan con el entorno que nos rodea para lo cual es de gran importancia identificarlas a continuación detallamos:

##### Oportunidades

- ✓ Darnos a conocer en el mercado no solo como Fundación de ayuda a personas con discapacidad sino también con micro emprendimientos productivos.
- ✓ El producto será adquirido de forma masiva ya que estará siendo adquirido para consumo personal, eventos sociales y eventos empresariales.
- ✓ Darse a conocer por fundaciones internacionales de ayuda social que deseen adquirir el producto para que sea consumido.

##### Amenazas

- ✓ Competencia directa de micro empresas de chocolates ya establecidas y reconocidas en el mercado por los consumidores.

- ✓ No tener acogida el producto elaborado por los jóvenes por barreras como falsas creencias, ideas erradas o simplemente discriminación.
- ✓ No contar con el apoyo necesario de Empresas Públicas y Ministerios que respaldan el desarrollo de microempresas y la creación de emprendimientos productivos.

### **3.1.3 Análisis Interno: Identificación de Fortalezas y Debilidades.**

Toda microempresa posee fortalezas y debilidades que están relacionadas con las habilidades o capacidades que se posee para lo cual es de gran importancia identificarlas a continuación detallamos:

#### Fortalezas

- ✓ Los jóvenes estarían aprendiendo como realizar un producto para así obtener ingresos y a su vez se estaría generando fuentes de empleo dentro de la Fundación.
- ✓ Los jóvenes estarán sintiéndose capaces de realizar una tarea que estaría aportando a la Fundación y al desarrollo social de ellos.
- ✓ Se cuenta con los utensilios y el espacio necesario para emprender el proyecto.

#### Debilidades

- ✓ No contar con los recursos económicos necesarios para comprar la materia prima.
- ✓ Elaborar demasiado producto y luego tenerlo almacenado por mucho tiempo.
- ✓ Falta de experiencia en la creación de una microempresa.

## **3.2 Análisis Financiero.**

### **3.2.1 Inversión y Presupuestos.**

“La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.”<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Baca Urbina, Gabriel; Evaluación de Proyectos, pág. 173.

### 3.2.1.1 Presupuesto de materia prima.

Para determinar el costo de las materias primas se determinó los insumos en base a la producción de 100 unidades de chocolate ya que para la elaboración de los mismos se requiere mínimo de este número para no tener desperdicio.

100 Unidades de chocolates	
INGREDIENTES	PRECIO
1 Chocolate en Barra	3.70
1 Sobre de café instantáneo	0.10
1 Sobre de crema	0.55
4 Onzas de licor	0.40
4onzas de nueces picadas	0.65
<b>Total</b>	<b>5.40</b>

Elaborado por: las autoras

Fuente: Cotización Gran Akí Supermercado

El costo total es de \$5.40 y de esto obtenemos 100 unidades, dando como resultado el precio por unidad de 0.05 centavos.

Para la elaboración de una caja de chocolate los materiales que se necesitan son:

1 caja para chocolates	
MATERIALES	PRECIO
2 Cartulinas tamaño A4 (base y tapa)	0.40
1 Pega Extra fuerte (brujita)	0.10
20 cm de cinta de ceda	0.15
<b>Total</b>	<b>0.65</b>

Elaborado por: las autoras

Fuente: Cotización Bazar Zalamea

El costo por caja es de 0.65 centavos independientemente del tamaño que se desea ya sea para cuatro, seis, nueve o doce chocolates ya que la maquina cortadora automáticamente elabora el tamaño y lo sobrante se convierte en desperdicio,

además de que la maquina cortadora no requiere de ningún tipo de energía.

### 3.2.1.2 Presupuesto de otros gastos.

Como gastos adicionales a la elaboración del producto será el gas de la cocina y servicios básicos como la luz, agua y teléfono, en cuanto a la electricidad esta servirá para refrigerar el producto y conservar la materia prima como es el licor y la crema, además de utilizar para la máquina cortadora que sirve para armar las cajas, el agua que servirá para lavar los utensilios después de su uso y como aseo personal y el teléfono que servirá para confirmar los pedidos o también para solicitar que nos entreguen la materia prima, no incurrimos en gasto de arriendo pues estamos realizando el micro emprendimiento dentro de la Fundación.

De todas las áreas de la Fundación repartimos los gastos por igual para computación, música, terapia ocupacional, recuperación psicopedagógica, terapia de lenguaje, terapia física y el micro emprendimiento dándonos un valor equivalente.

Presupuesto de Otros Gastos		
Descripción	Valor mensual	Valor por área
Gas	5.00	0.71
Luz	80.00	11.42
Agua	25.00	3.57
Teléfono	15.00	2.14
<b>Total</b>	<b>125.00</b>	<b>17.84</b>

Elaborado por: las autoras

Fuente: Cotización de la Fundación Mundo sin Barreras

El presupuesto de otros gastos para el área de la micro empresa es de \$17.84.

Presupuesto Gasto Ventas	
Publicidad cuña radial	150.00
Logo del producto	100.00
<b>Total</b>	<b>250.00</b>

Elaborado por: las autoras

Fuente: Cotización de la Fundación Mundo sin Barreras

El presupuesto de publicidad será de \$250.00 que servirá para atraer a nuevos clientes y hacer conocer el producto y la labor que se realiza.

Las encuestas nos dicen que se vendiera al mes un aproximado de 382 cajas de chocolates, se empezaría con una producción de 400 cajas mensuales de 9 unidades cada una que daría un total de 3600 unidades individuales de chocolates, teniendo que elaborar 36 veces al mes aproximadamente el producto, el gasto en materia prima sería de \$194.40 ( $\$5.40 \times 36$  veces) más otros gastos de \$17.84, más la cajas \$260.00 (400 cajas x 0.65 centavos), más \$250 al mes en publicidad al mes nos da un gasto total de \$ 722.24, por lo tanto el costo de producción es de \$1.81 cada caja.

Con un precio de venta al público de \$3.00 por cada caja con 9 unidades de chocolates, se tendría una utilidad de \$1.19 por cada caja es decir un 40% de ganancia.

COSTO DEL PRODUCTO (CAJA DE 9 CHOCOLATES)	
Caja de 9 chocolates	\$1.81

PRECIO DE VENTA (CAJA DE 9 CHOCOLATES)	
Caja de 9 chocolates	\$3.00

Elaborado por: las autoras

Tal como indica el (Anexo 6) realizamos el flujo de caja en el cual empezamos con 400 cajas de chocolate y los meses siguientes tendrán un incremento de 25 cajas por lo tanto cada mes la utilidad operativa irá en crecimiento.

La recuperación de la inversión en este caso el capital de trabajo \$722.24 que se necesita para empezar con la producción se recupera en el segundo mes.

### **3.2.2 Tasa Interna de Retorno.**

Es la tasa de descuento que está obligando al valor presente de los flujos de efectivo

lleguen a igualar el costo inicial.<sup>9</sup>

En cuanto a la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto es del 64% lo que indica que es favorable para empezar el proyecto.

### 3.2.3 Valor Actual Neto

El Valor Actual Neto es aquel que trae a valor presente los flujos de efectivo del proyecto que se está evaluando, se lo suma y se lo compara con la inversión inicial.<sup>10</sup>

Con una tasa del 20% tenemos un Valor Actual Neto (VAN) de \$2,411.80 que comparándolo con la inversión inicial de \$722.24 es tres veces más así que el micro emprendimiento está por muy buen camino.

### 3.2.4 Análisis de sensibilidad y escenarios

El análisis de sensibilidad nos servirá para indicar cuanto el VAN cambiara en respuesta a un cambio en alguna variable clave mientras las otras permanezcan constantes, Procedemos a realizar un análisis de sensibilidad ante diferentes cambios que pueda suceder como por ejemplo un aumento en el costo de la materia prima en el 10% de un mes a otro (Anexo 7).

El Valor Actual Neto (VAN) es de \$1,868.57 y la TIR del 55% que comparándolo con el flujo inicial se puede observar que los ingresos son menores además que el flujo es menor.

Con análisis de escenarios uno optimista y otro pesimista podemos determinar la posibilidad de ocurrencia de un escenario ya sea el peor o el mejor (Anexo 8 y 9).

	<b>OPTIMISTA</b>	<b>PESIMISTA</b>
VAN	\$ 3,010.05	\$1,933.20
TIR	71%	58%

Elaborado por: las autoras

<sup>9</sup> Concepto TIR: Van y Wachowic, pág. 337

<sup>10</sup> Concepto VAN: Van y Wachowic, pág. 337

Para el escenario optimista las ventas empiezan con las 400 cajas y aumentan 50 unidades cada mes.

Para el escenario pesimista las ventas empiezan con las 400 cajas y aumentan 5 unidades cada mes.

### **3.2.5 Análisis del punto de equilibrio.**

Con el análisis de punto de equilibrio separamos los costos variables de los fijos y los ingresos para determinar un punto en el que no se incurre en pérdidas que puedan perjudicar a la micro empresa (Anexo 10).

El punto de equilibrio para el primer mes nos da \$655.49 y tenemos ingresos de \$1200.00 por lo tanto podemos decir que estamos muy bien.

### **3.3 Estimación de la cuota en el mercado, relación (costo – beneficio), (inversión – producto).**

#### Costo - Beneficio

En cuanto a los chocolates tenemos un costo de \$1.81 por caja y con un precio de venta al público de \$3.00 por caja tenemos un margen de contribución de 40%.

#### Inversión - Producto

Con una inversión de \$722.24 mensual obtenemos 400 cajas de chocolates que obtenemos una ganancia neta de \$498.44

### **3.4 Determinación de Resultados, relación (beneficio – rentabilidad), (producto – ingresos).**

#### Beneficio – Rentabilidad

Tenemos un beneficio del 40% de utilidad por unidad de producto, es decir por cada caja de chocolate de aquí la rentabilidad variará por el volumen de ventas.

#### Producto – Ingresos

El producto es el mismo no disminuirá o aumentará el tamaño, ni el sabor, ni la consistencia pero los ingresos si variarán dependiendo del número de cajas de

chocolates que se venda o si es para un evento social o empresarial que por lo general son mínimo 6 docenas es decir 72 unidades del producto.

**3.5 Cuadro de Ventajas Competitivas de la creación de un micro emprendimiento y la viabilidad de creación de nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad dentro de la fundación.**

<b>VENTAJA COMPETITIVA</b>	<b>BENEFICIO</b>
El producto podrá ser adquirido ya sea en la Fundación Mundo sin Barreras o si se desea será entregado a domicilio.	La microempresa se adapta a las necesidades del cliente.
Contratos con empresas públicas y/o privadas para entrega del producto.	Ingresos para la fundación y más empleo para los jóvenes.
Guía de una persona que tenga conocimiento en la elaboración del producto.	Productos de calidad.
El precio del producto será menor al de la competencia.	A pesar de que el precio sea menor no disminuirá la calidad, el sabor, el aroma ni la presentación.
Utilización de equipos y utensilios básicos propios y necesarios para la elaboración del producto.	Disminución de errores y eliminación de desperdicio.

Elaborado por: las autoras

Con el micro emprendimiento se estará haciendo conocer el producto en el mercado local, con el tiempo podríamos llegar a formar parte del mercado nacional y con contactos de Fundaciones internacionales el producto podría expandirse incluso llegar a mercados extranjeros y de esta manera estaríamos creando más fuentes de empleo para todas las personas con discapacidad que forman parte de la Fundación Mundo sin Barreras.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado este trabajo de análisis e investigación de un micro emprendimiento de elaboración de chocolates en la Fundación Mundo sin Barreras de la ciudad de Cuenca obtuvimos según datos de las encuestas que el producto tuviera gran acogida y aceptación por parte de las personas y estuvieran dispuestos a adquirir más de una vez al mes.

A pesar de tener competencias muy fuertes en el mercado, el producto no será rechazado pues existe conocimiento por parte de los consumidores que estarían ayudando a una fundación de jóvenes con discapacidad y de igual manera los impulsa al mundo laboral.

Gracias a donaciones de empresas públicas y privadas se cuenta con los utensilios necesarios para la elaboración del producto y tomando fondos destinados para un micro emprendimiento como inversión inicial se puede poner en marcha el proyecto. En cuanto a la parte financiera el costo de producción no es alto ya que los insumos que se necesita están al alcance y comodidad de todos, y teniendo una utilidad del 40% por caja de chocolates los precios seguirían siendo aún bajos comparando con los de la competencia.

La tasa interna de retorno, el valor actual neto y el período de recuperación de la inversión nos indica que es una oportunidad rentable de micro emprendimiento.

El análisis de sensibilidad y escenarios nos da confianza ya que frente a cambios que puedan darse en el transcurso de los primeros seis meses del proyecto, este puede seguir adelante y aun obteniendo rendimientos favorables.

Como recomendaciones siempre se debería estar innovando en los diseños del chocolate y en la presentación final la caja ya sea con varios colores en la cartulina o en la cinta para que sea novedoso y tenga una aceptación constante además de que esto no influiría en el precio y más si es un producto elaborado por jóvenes con discapacidad.

Teniendo una publicidad mensual estamos seguras que cada vez se irá posesionando la marca en la mente de los consumidores y además se tiene la oportunidad de cada

dos o tres meses cambiar la propaganda para fechas especiales como el 14 de febrero que es el día del amor y la amistad, para el día de la madre, día del niño, día del padre y navidad.

En general se debe hacer conocer más el proyecto y la Fundación Mundo sin Barreras para que atraiga a las personas y despierte su interés en conocer más a estos jóvenes y ayudarlos ya que así se les estará abriendo puertas hacia una inclusión al mundo laboral.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BACA URBINA, GABRIEL; Evaluación de Proyectos; Colombia; McGraw – Hill 2001; 4ta Edición.

FORSYTH PATRICK; Marketing: las herramientas más novedosa; Ediecuatorial; 2010; 1 Edición.

KINNEAR, TOMAS Y JAMES TAYLOR; Investigación de Mercados; Colombia; Mc Graw-Hill. 2003. 5ta Edición.

INFANTE VILLAREAL, ARTURO; Evaluación financiera de proyectos de inversión; Barcelona. 1992.

TRESPALACIOS GUTIERREZ, JUAN A.; Investigación de Mercados; Thomson; 2005; 1 Edición.

VARELA V, RODRIGO; Evaluación económica de inversiones; Barcelona; 1991.

## **PAGINAS WEB.**

Consejo Nacional de Discapacidades: <http://www.conadis.gob.ec>

Diccionario de la Real Academia Española: <http://www.rae.es>

Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.inec.gob.ec>

Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec>

Precios, diseño y logotipo: <http://www.ars-logo-design.com/es>

Promonegocios: <http://www.promonegocios.net>

The box Desing Studio: <http://blogpyc.wordpress.com>

Vicepresidencia de la República: <http://www.vicepresidencia.gob.ec>

## **LISTADO DE ANEXOS**

ANEXO 1 Fundaciones de ayuda a personas con discapacidad en la ciudad de Cuenca.

ANEXO 2 Diagrama del Producto – Chocolates.

ANEXO 3 Diagrama del Producto – Caja.

ANEXO 4 Encuesta.

ANEXO 5 Fotos del producto.

ANEXO 6 Flujo de Caja.

ANEXO 7 Escenario con un aumento del 10% en costos de Materia Prima.

ANEXO 8 Escenario Optimista.

ANEXO 9 Escenario Pesimista.

ANEXO 10 Punto de Equilibrio.

## ANEXO 1

Fundaciones de ayuda a personas con discapacidad en la ciudad de Cuenca.

<b>Institución / Organización</b>	<b>Contacto</b>	<b>Dirección</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Teléfonos</b>	<b>correo electrónico</b>
FUNDACION "ALADIS" (ALTERNATIVAS LABORALES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD)	LCDA. CATALINA DELGADO	PIO BRAVO 12-13 Y TARQUI	CUENCA	2885190	<a href="mailto:acddz@hotmail.com">acddz@hotmail.com</a>
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL NIÑO EXCEPCIONAL DEL AZUAY	SRA. MARIA MERCEDES ESPINOSA DE CUEVA	CAMILO EGAS 3-50 Y PASEO DE LOS CAÑARIS	CUENCA	2807915	<a href="mailto:adinea@andinea.org">adinea@andinea.org</a>
INSTITUTO PSICOPEDAGOGICO "AGUSTIN CUEVA TAMARIZ"	DRA. EGMA SÁNCHEZ	MERCEDES POZO Y FRANCISCO ESTRELLA	CUENCA	2880609	
INSTITUTO FISCAL ESPECIAL DE INVIDENTES Y SORDOS DEL AZUAY	LCDA. MIRIAM FALCONI ERAZO	AV. EL PARAISO S/N	CUENCA	2452631	<a href="mailto:ieisaa9@gmail.com">ieisaa9@gmail.com</a>
FUNDACIÓN NUESTROS NIÑOS CENTRO EL NIDO	SR. HUGO BRITO AREVALO	CALLE VICENTE MIDEROS S/N Y DOS DE AGOSTO CDLA SEGOVIA VIA BAÑOS	CUENCA	2893530	<a href="mailto:marciarodas2003@hotmail.com">marciarodas2003@hotmail.com</a>
CENTRO DE ARTES ESPECIALES FUNDACIÓN MUNDO NUEVO	LCDA. MONSERRATH MORALES	LONDRES Y BERLÍN CDLA. MUTUALIS TA AZUAY MACHÁNGARA PANM NORTE KM. 51/2	CUENCA	2477501	
FUNDACION DONUM	MONSEÑOR ALBERTO LUNA TOBAR	TARQUI 1356 Y PIO BRAVO	CUENCA	07228330 31	<a href="mailto:fdonum@etapaonline.net.ec">fdonum@etapaonline.net.ec</a>
INSTITUTO DE	LCDA.	LUIS	CUENCA	4081442	<a href="mailto:ifeshcuenca@yahoo.e">ifeshcuenca@yahoo.e</a>

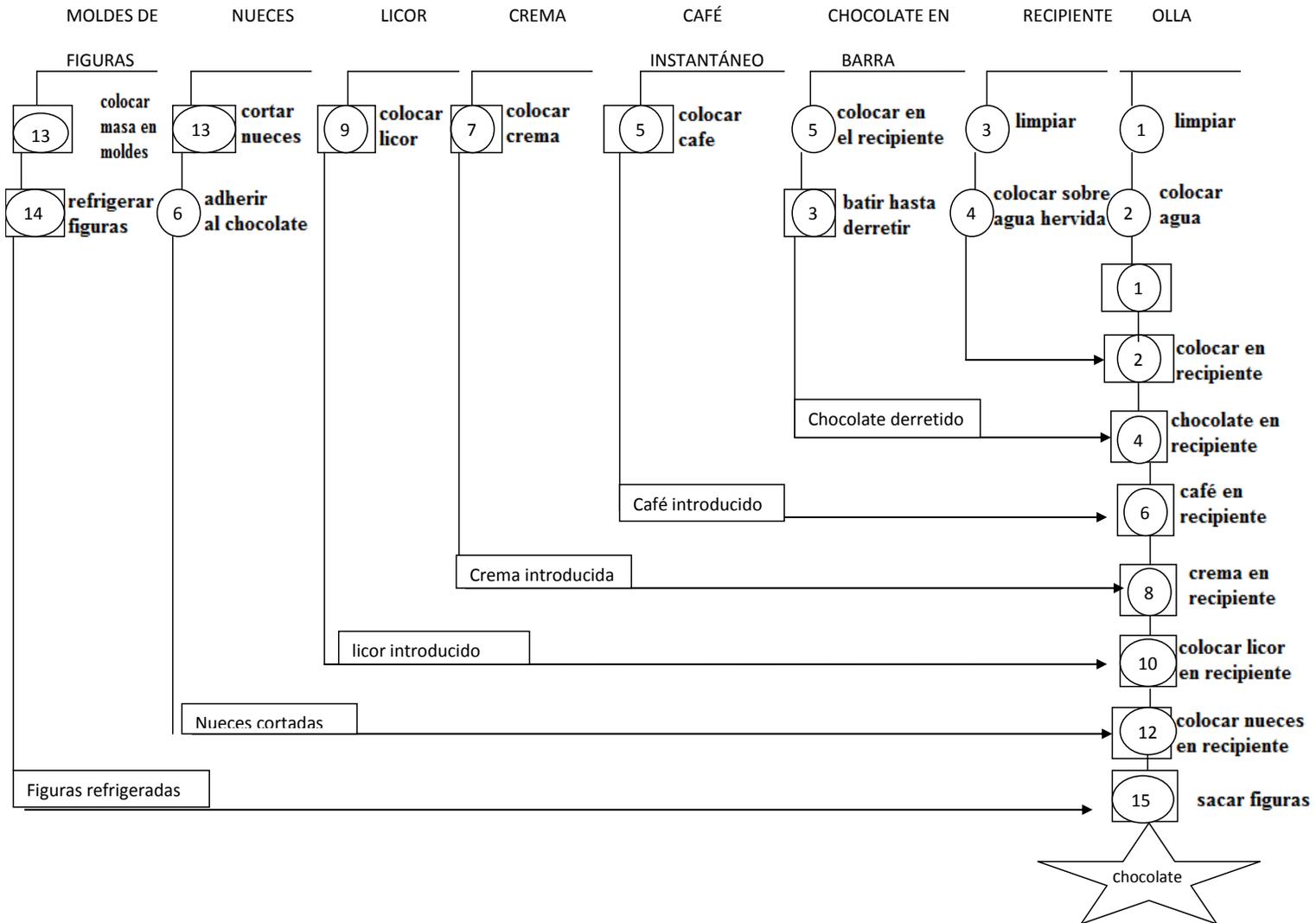
EDUCACIÓN ESPECIAL "STEPHEN HAWKING"	VILMA SÁNCHEZ CÁRDENAS	PASTEUR Y HUMBOLT ENTRE AV. ABELARDO J. ANDRADE Y AV. DEL CHOFER SECTOR ATENAS DE TELECUENCA			s
CENTRO DE EDUCACION ESPECIAL GUALACEO	LCDA. ENMA LUCILA BURI CUENCA	ATAHUALPA Y LOS INCAS S/N (GUALACEO)	GUALACEO	2255706	
INSTITUTO ESPECIAL "NICOLAS VÁSQUEZ MUÑOZ"	Lcda. OLGA MARÍA TITO JARA	CALLE LUNTUR 5 - 10 Y VÍA INTEROCEÁNICA	PAUTE	2250400	<a href="mailto:olguita104@hotmail.com">olguita104@hotmail.com</a>
INSTITUTO SAN JUAN DE JERUSALÉN	DR. FRANCISCO OCHOA	PAUCARBA MBA Y GIRASOL ESQUINA	CUENCA	2814001	<a href="mailto:dsjuan@cue.satnet.net">dsjuan@cue.satnet.net</a>
FUNDACIÓN DE AYUDA Y APOYO INTEGRAL AL CIEGO ECUATORIANO	ING. PAUL ESTEBAN MORENO SERRANO	CARLOS ARIZAGATORAL Y TARQUINO CORDERO	CUENCA	4093534	<a href="mailto:faice@faice.org">faice@faice.org</a>
FUNDACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ	PADRE JOSÉ LUIS SÁNCHEZ	JUAN MONTALVO 8-54 Y SUCRE	CUENCA	2850858	<a href="mailto:menpazec@etapaonline.net.ec">menpazec@etapaonline.net.ec</a>
FUNDACION ANDRES SALCEDO	FRANKLIN ARTEAGA	JAIME ROLDOS 4-80	CUENCA	2863420	<a href="mailto:franarteaga@hotmail.com">franarteaga@hotmail.com</a>
FUNDACIÓN HUIRACOA TUTIVÉN	Dra. LOURDES HUIRACOA TUTIVÉN	JUAN BAUTISTA VASQUEZ 1-64 Y LORENZO PIEDRA ESQUINA	CUENCA	099987321	<a href="mailto:lourdesh@agilweb.net">lourdesh@agilweb.net</a>
CORPORACION DE ESTUDIOS ESPECIALIZADOS DE TRANSITO, TRANSPORTE, AMBIENTE, EDUCACION Y SEGURIDAD VIAL	DAVID ROLANDO HURTADO	CC. EL TRIANGULO OF. A AUTOPISTA ASOGUEZ KM 11	CUENCA	074075314	<a href="mailto:corpovial_ec@hotmail.com">corpovial_ec@hotmail.com</a>
ESCUELA ESPECIAL	TEC.	PASEO DEL	CUENCA	2817795	<a href="mailto:info@institutocalasan">info@institutocalasan</a>

SAN JOSÉ DE CALASANZ	EULALIA TORRES	RIO YANUNCA Y Y PASEO DEL RIO TARQUI			<a href="mailto:z.org">z.org</a>
FEDERACION NACIONAL DE CIEGOS DEL ECUADOR	LCDO. LUIS NARVAEZ	CALLE DE LAS HERRERIAS 2-12 Y ARUPOS CDLA. EL VERGEL	CUENCA	074096366	<a href="mailto:fencecue@cue.satnet.net">fencecue@cue.satnet.net</a>
INSTITUTO INTEGRAL DE EDUCACIÓN ESPECIAL PARA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA CON DISCAPACIDAD	LCDA. LORENA AVILA HERNÁNDEZ	HUMBERTO ZALAMEA Y FRANCISCO PEÑAHERRERA	GIRON	072275265	<a href="mailto:institutoespecial_giron@hotmail.com">institutoespecial_giron@hotmail.com</a>
INSTITUTO PILOTO DE INTEGRACION DEL AZUAY	MSC. GLORIA SANCHEZ CEDILLO	AV. HUAYNACAPAC Y PISARCAP (CONSEJO DE SALUD)	CUENCA	072809419	<a href="mailto:gloriaesperanza495@hotmail.com">gloriaesperanza495@hotmail.com</a>
ASOCIACIÓN PROSUPERACIÓN DE LA PERSONA CON PARÁLISIS CEREBRAL DEL AZUAY	MARÍA BEATRIZ ULLAURI ORAMAS	GUATANA 114 Y DOLORES J. TORRES	CUENCA	072865214	<a href="mailto:info@ipca-cuenca.org">info@ipca-cuenca.org</a>
FUNDACION ESCUCHAME	CECILIA KATERINE ULLOA RODRIGUEZ	CALLE: LAS GOLONDRINAS S/N Y AV. 24 DE MAYO	CUENCA	095302323	<a href="mailto:fundacion_escuchame@hotmail.com">fundacion_escuchame@hotmail.com</a>
SOCIEDAD DE NO VIDENTES DEL AZUAY	WILSON EDUARDO ALVAREZ OCAMPO	CALLE DE LAS HERRERIAS 2-12 Y LOS ARUPOS; BARRIO EL VERGEL	CUENCA	2889291	<a href="mailto:sonva@azuay.net">sonva@azuay.net</a>
ASOCIACION DE PERSONAS SORDAS DEL AZUAY	ANGEL ENRIQUE QUIZHPI BRAVO	PASEO DE LOS CAÑARIS Y YANAHURCO	CUENCA	084642698	<a href="mailto:ang_g15@hotmail.es">ang_g15@hotmail.es</a>
FUNDACION GENERAL DAVALOS	JANNETH CUMANDA GRANDA AGUIRRE	PANAMERICANA NORTE KILÓMETRO 7 1/2	CUENCA	2876952	

		SIDCAY			
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, FAMILIARES, AMIGOS, AMIGAS "FUENTES DE VIDA"	FANNY PELAEZ CASTRO	LUIS G. PEÑA Y GUALACEO	CHORDE LEG	072296014	<a href="mailto:elizsedu11@hotmail.com">elizsedu11@hotmail.com</a>
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDADES DEL AZUAY	SR. JAIME DIAZ TOLEDO	CALLE LEOPOLDO ABAD Y AVENIDA TRECE DE ABRIL	CUENCA	2807743	<a href="mailto:apdisa2003@yahoo.com.mx">apdisa2003@yahoo.com.mx</a>
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL CANTON SANTA ISABEL	GERARDO HONORIO TAPIA DURAN	CALLE MANABI	SANTA ISABEL	072270717	<a href="mailto:geratapiaduran@yahoo.com">geratapiaduran@yahoo.com</a>
FUNDACION INTEGRACION	CESAR DURÁN GÁLVEZ	VEGA MUÑOZ 15-100	CUENCA	072844012	<a href="mailto:f.integracion3@hotmail.com">f.integracion3@hotmail.com</a>
ASOCIACION DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES "JESUS ES NUESTRO SALVADOR"	JESÚS SALVADOR SANGURI MA BARRETO	RECINTO SHUMIRAL	CAMILO PONCE ENRIQUEZ	092238598	<a href="mailto:asociajesussalva@hotmail.com">asociajesussalva@hotmail.com</a>
ASOCIACION DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y FAMILIARES "SAN FRANCISCO DE ASIS"	CARLOS BENEDICTO MONGE GUANGA	BOLIVAR Y JOSE MARIA QUITO	SAN FERNANDO	072279629	<a href="mailto:asopcd-sanfernando@hotmail.com">asopcd-sanfernando@hotmail.com</a>
ASOCIACION DE PADRES çDE MINUSVALIDOS DEL CENTRO DE REHABILITACION INTEGRAL DEL MINUSVALIDO	ROSA ELVIRA CORDOVA SANTANA	AV. 12 DE ABRIL S/N Y AV. DEL PARAISO	CUENCA	4096431	<a href="mailto:rosicordova@yahoo.com">rosicordova@yahoo.com</a>

Fuente: Consejo Nacional de Discapacidades CONADIS

**ANEXO 2**  
**DIAGRAMA DEL PRODUCTO**  
**DPO PRODUCTO: CHOCOLATES**



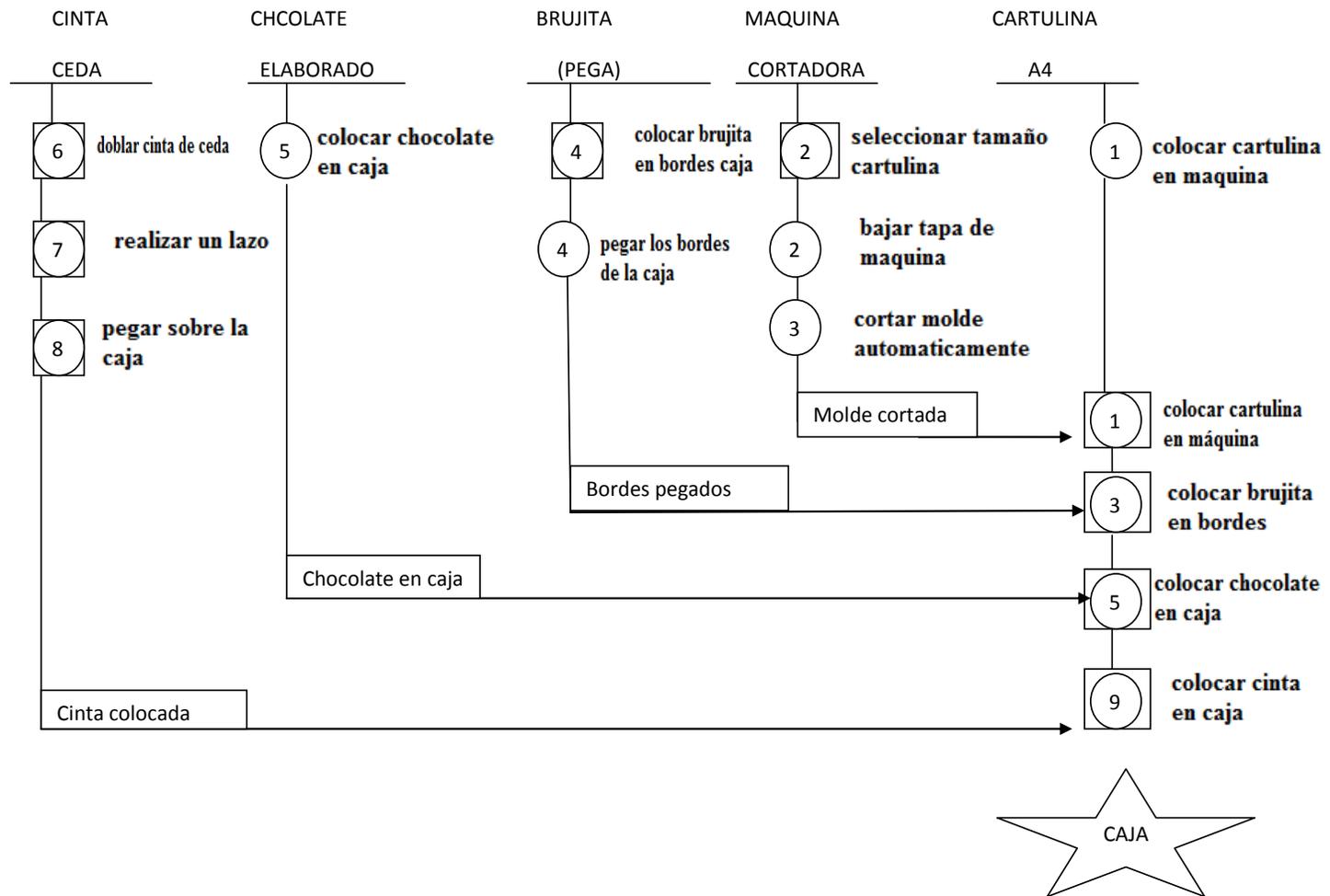
Elaboración chocolates.

<b><u>MATERIALES</u></b>	<b><u>CANTIDAD</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD</u></b>	<b><u>MANO DE OBRA</u></b>	<b><u>TIEMPO</u></b>
<b>OLLAS</b>	<b>1 OLLA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>RECIPIENTE</b>	<b>1 RECIPIENTE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>CHOCOLATE EN BARRA</b>	<b>1 BARRA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>CAFÉ INSTANTÁNEO</b>	<b>1 CUCHARADITA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>CREMA</b>	<b>1 CUCHARADITA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>LICOR</b>	<b>1 TOQUE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>NUECES</b>	<b>1 AL GUSTO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>MOLDES DE FIGURAS</b>	<b>2 MOLDES</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>

Colocamos un recipiente grande encima de una olla con agua hirviendo. Se derrite el chocolate y lo batimos ocasionalmente. Después agregamos los demás ingredientes, una cucharadita de crema, una cucharadita de café, un toque de licor y por último nueces.

Batimos todos los ingredientes hasta obtener una mezcla consistente. Después colocamos la masa en los moldes y se lo lleva a refrigerar, cuando esté listo el chocolates lo retiramos de los moldes y tenemos el producto terminado.

**ANEXO 3**  
**Diagrama del Producto**  
**DPO: CAJA**



Elaboración caja.

<b><u>MATERIALES</u></b>	<b><u>CANTIDAD</u></b>	<b><u>ACTIVIDAD</u></b>	<b><u>MANO DE OBRA</u></b>	<b><u>TIEMPO</u></b>
<b>CARTULINA TAMAÑO A4</b>	<b>2 CARTULINAS</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1 MINUTO</b>
<b>PEGA EXTRA FUERTE (BRUJITA)</b>	<b>1 PEGA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>CINTA DE CEDA</b>	<b>1 CM ANCHO Y 20 CM LARGO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3 MINUTOS</b>
<b>MAQUINA CORTADORA</b>	<b>1 MAQUINA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1 MINUTO</b>

Colocamos las dos cartulinas tamaño A4 en la máquina cortadora y seleccionamos el tamaño a cortar, bajamos la tapa y automáticamente corta el modelo, retiramos, doblamos, pegamos los bordes con brujita y lo dejamos secar 10 segundos.

Colocamos el chocolate dentro de la caja y lo decoramos colocando la cinta de ceda cortada de 20cm, hacemos un lazo y obtenemos el producto final.

**ANEXO 4**  
**ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como fin saber si tendrá aceptación un micro emprendimiento de chocolates realizado por jóvenes con discapacidad de la Fundación Mundo sin Barreras de la Ciudad de Cuenca.

1. ¿Adquiriría un chocolate artesanal elaborado por jóvenes discapacitados sabiendo que está ayudando en el desarrollo social de estas personas?

SI\_\_ NO\_\_

2. ¿Cuánto estuviera dispuesto a pagar por una unidad de producto?  
(1 chocolate tamaño bombón).

0.25 centavos \_\_ 0.50 centavos \_\_

3. ¿Cuántos chocolates tamaño bombón le gustaría que contenga una caja?

4 \_\_ 6 \_\_ 9 \_\_ 12 \_\_

4. ¿Cuántas veces al mes adquiriría el producto?

1 \_\_ 2 \_\_ 3 o más \_\_

5. ¿Para qué tipo de consumo adquiriría el producto?

Personal \_\_ Evento social \_\_ Evento Empresarial \_\_

Otro \_\_

6. ¿En dónde le gustaría que se le entregue el producto?

En la Fundación Mundo Sin Barreras

(Calle los Ríos y Remigio Crespo) \_\_

A Domicilio \_\_

Agradecemos su colaboración.

**ANEXO 5**  
**FOTOS DEL PRODUCTO**



Fotos tomadas por: Andrea León

**ANEXO 6**  
**FLUJO DE CAJA**

Ventas cajas al mes		400	425	450	475	500	525
Precio venta al publico		\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00
Costo de produccion 0.054 centavos chocolate y caja 0.65		\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13
Logo del producto x caja, más 9 pirutines, mas cuadrado de 20cm x 20cm de papel seda		\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
<b>FLUJO DE CAJA MENSUAL</b>							
	0	1	2	3	4	5	6
Ingresos		\$ 1,200.00	\$ 1,275.00	\$ 1,350.00	\$ 1,425.00	\$ 1,500.00	\$ 1,575.00
(-) Costo de produccion		\$ 453.72	\$ 482.08	\$ 510.44	\$ 538.79	\$ 567.15	\$ 595.51
(=) Utilidad Bruta		\$ 746.28	\$ 792.92	\$ 839.57	\$ 886.21	\$ 932.85	\$ 979.49
<u>Gastos Administrativos</u>							
		\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71
Luz		\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42
Agua		\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57
Teléfono		\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14
(-) Total Gastos Administrativos		\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84
<u>Gastos de Ventas</u>							
Publicidad cuña radial		\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Logo del producto		\$ 80.00	\$ 85.00	\$ 90.00	\$ 95.00	\$ 100.00	\$ 105.00
(=) Total Gastos de Ventas		\$ 230.00	\$ 235.00	\$ 240.00	\$ 245.00	\$ 250.00	\$ 255.00
Utilidad Operativa		\$ 498.44	\$ 540.08	\$ 581.73	\$ 623.37	\$ 665.01	\$ 706.65
Inversiones fijas	\$ -	0	0	0	0	0	0
Inversion capital de trabajo para MP	\$ (722.24)						
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (722.24)	\$ (223.80)	\$ 316.28	\$ 898.01	\$ 1,521.38	\$ 2,186.39	\$ 2,893.04
	<b>VAN</b>	\$ 2,411.80					
	<b>TIR</b>	64%					

## ANEXO 7

### ESCENARIO CON UN AUMENTO DEL 10% EN COSTOS DE MATERIA PRIMA

Ventas cajas al mes		400	425	450	475	500	525
Precio venta al publico		\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00
Costo de produccion chocolate 0.06 centavos y caja 0.72 centavos		\$ 1.26	\$ 1.26	\$ 1.26	\$ 1.26	\$ 1.26	\$ 1.26
Logo del producto x caja, más 9 pirutines, mas cuadrado de 20cm x 20cm de papel seda		\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
<b>FLUJO DE CAJA MENSUAL</b>							
		0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 1,200.00	\$ 1,275.00	\$ 1,350.00	\$ 1,425.00	\$ 1,500.00	\$ 1,575.00
(-) Costo de produccion		\$ 504.00	\$ 535.50	\$ 567.00	\$ 598.50	\$ 630.00	\$ 661.50
(=) Utilidad Bruta		\$ 696.00	\$ 739.50	\$ 783.00	\$ 826.50	\$ 870.00	\$ 913.50
<u>Gastos Administrativos</u>							
Gas		\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71
Luz		\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42
Agua		\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57
Teléfono		\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14
(-) Total Gastos Administrativos		\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84
<u>Gastos de Ventas</u>							
Publicidad cuña radial		\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Logo del producto		\$ 80.00	\$ 85.00	\$ 90.00	\$ 95.00	\$ 100.00	\$ 105.00
(=) Total Gastos de Ventas		\$ 230.00	\$ 235.00	\$ 240.00	\$ 245.00	\$ 250.00	\$ 255.00
Utilidad Operativa		\$ <b>448.16</b>	\$ <b>486.66</b>	\$ <b>525.16</b>	\$ <b>563.66</b>	\$ <b>602.16</b>	\$ <b>640.66</b>
Inversiones fijas	\$ -	0	0	0	0	0	0
Inversion capital de trabajo para MP	\$ (722.24)						
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (722.24)	\$ (274.08)	\$ 212.58	\$ 737.74	\$ 1,301.40	\$ 1,903.56	\$ 2,544.22
	VAN	\$ 1,868.57					
	TIR	55%					

**ANEXO 8**  
**ESCENARIO OPTIMISTA**

Ventas cajas al mes (aum. 50 x mes)		400	450	500	550	600	650
Precio venta al publico		\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00
Costo de produccion 0.054 centavos chocolate y caja 0.65		\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13
Logo del producto x caja, más 9 pirutines, mas cuadrado de 20cm x 20cm de papel seda		\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
<b>FLUJO DE CAJA MENSUAL</b>							
		0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 1,200.00	\$ 1,350.00	\$ 1,500.00	\$ 1,650.00	\$ 1,800.00	\$ 1,950.00
(-) Costo de produccion		\$ 453.72	\$ 510.44	\$ 567.15	\$ 623.87	\$ 680.58	\$ 737.30
(=) Utilidad Bruta		\$ 746.28	\$ 839.57	\$ 932.85	\$ 1,026.14	\$ 1,119.42	\$ 1,212.71
<u>Gastos Administrativos</u>							
Gas		\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71
Luz		\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42
Agua		\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57
Teléfono		\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14
(-) Total Gastos Administrativos		\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84
<u>Gastos de Ventas</u>							
Publicidad cuña radial		\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Logo del producto		\$ 80.00	\$ 90.00	\$ 100.00	\$ 110.00	\$ 120.00	\$ 130.00
(=) Total Gastos de Ventas		\$ 230.00	\$ 240.00	\$ 250.00	\$ 260.00	\$ 270.00	\$ 280.00
Utilidad Operativa		\$ <b>498.44</b>	\$ <b>581.73</b>	\$ <b>665.01</b>	\$ <b>748.30</b>	\$ <b>831.58</b>	\$ <b>914.87</b>
Inversiones fijas	\$ -	0	0	0	0	0	0
Inversion capital de trabajo para MP	\$ (722.24)						
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (722.24)	\$ (223.80)	\$ 357.93	\$ 1,022.94	\$ 1,771.23	\$ 2,602.81	\$ 3,517.68
	VAN	\$ 3,010.05					
	TIR	71%					

**ANEXO 9**  
**ESCENARIO PESIMISTA**

Ventas cajas al mes (aum. 5 x mes)		400	405	410	415	420	425
Precio venta al publico		\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00	\$ 3.00
Costo de produccion 0.054 centavos chocolate y caja 0.65		\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13	\$ 1.13
Logo del producto x caja, más 9 pirutines, mas cuadrado de 20cm x 20cm de papel seda		\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
<b>FLUJO DE CAJA MENSUAL</b>							
		0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 1,200.00	\$ 1,215.00	\$ 1,230.00	\$ 1,245.00	\$ 1,260.00	\$ 1,275.00
(-) Costo de produccion		\$ 453.72	\$ 459.39	\$ 465.06	\$ 470.73	\$ 476.41	\$ 482.08
(=) Utilidad Bruta		\$ 746.28	\$ 755.61	\$ 764.94	\$ 774.27	\$ 783.59	\$ 792.92
<u>Gastos Administrativos</u>							
Gas		\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71
Luz		\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42
Agua		\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57
Teléfono		\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14
(-) Total Gastos Administrativos		\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84	\$ 17.84
<u>Gastos de Ventas</u>							
Publicidad caña radial		\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Logo del producto		\$ 80.00	\$ 81.00	\$ 82.00	\$ 83.00	\$ 84.00	\$ 85.00
(=) Total Gastos de Ventas		\$ 230.00	\$ 231.00	\$ 232.00	\$ 233.00	\$ 234.00	\$ 235.00
Utilidad Operativa		\$ <b>498.44</b>	\$ <b>506.77</b>	\$ <b>515.10</b>	\$ <b>523.43</b>	\$ <b>531.75</b>	\$ <b>540.08</b>
Inversiones fijas	\$ -	0	0	0	0	0	0
Inversion capital de trabajo para MP	\$ (722.24)						
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ (722.24)	\$ (223.80)	\$ 282.97	\$ 798.07	\$ 1,321.49	\$ 1,853.25	\$ 2,393.33
	VAN	\$ 1,933.20					
	TIR	58%					

**ANEXO 10**  
**PUNTO DE EQUILIBRIO**

Clasificación de los costos fijos y variables							
		1	2	3	4	5	6
<b><u>COSTOS VARIABLES</u></b>							
Costo de ventas	\$	453.72	\$ 482.08	\$ 510.44	\$ 538.79	\$ 567.15	\$ 595.51
Total costos variables	\$	453.72	\$ 482.08	\$ 510.44	\$ 538.79	\$ 567.15	\$ 595.51
<b><u>COSTOS FIJOS</u></b>							
Gas	\$	0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71	\$ 0.71
Luz	\$	11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42	\$ 11.42
Agua	\$	3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57	\$ 3.57
Teléfono	\$	2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14	\$ 2.14
Publicidad cuña radial	\$	150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Logo del producto	\$	80.00	\$ 85.00	\$ 90.00	\$ 95.00	\$ 100.00	\$ 105.00
Total costos fijos	\$	247.84	\$ 252.84	\$ 257.84	\$ 262.84	\$ 267.84	\$ 272.84
Unidades		400	425	450	475	500	525
Ventas	\$	1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Costos Variable	\$	453.72	\$ 482.08	\$ 510.44	\$ 538.79	\$ 567.15	\$ 595.51
Costo fijo	\$	247.84	\$ 252.84	\$ 257.84	\$ 262.84	\$ 267.84	\$ 272.84
Costo fijo	\$	247.84	\$ 252.84	\$ 257.84	\$ 262.84	\$ 267.84	\$ 272.84
Costo variable/Ventas		0.38	0.40	0.43	0.45	0.47	0.50
<b>PUNTO DE EQUILIBIO</b>	\$	655.49	\$ 629.38	\$ 606.17	\$ 585.40	\$ 566.71	\$ 549.80



**FUNDACION MUNDO SIN BARRERAS**  
Centro de Educacion Alternativa para Personas con Discapacidad  
**CDEA**

Cuenca, 1 de noviembre del 2012

**AUTORIZACION**

A petición de: Srta. Andrea León Morales y Sra. Verónica Coello Gómez alumnas egresadas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad del Azuay, la directora del Centro de Educación Alternativa para Personas con Discapacidad de la Fundación Mundo sin Barreras autoriza la utilización del logo del producto y el nombre de "CHOCO Mundo" para la realización de la monografía "Micro emprendimiento para el desarrollo social en la inclusión al mundo laboral de las personas con discapacidades en la Fundación Mundo Sin Barreras de la ciudad de Cuenca" en el cual realizarán un estudio técnico, de mercado y financiero, como complemento para promocionar el producto al consumidor.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Monserrath Morales Toral'.

Mgst. Monserrath Morales Toral.

DIRECTORA DEL CEDEA

FUNDACION MUNDO SIN BARRERAS  
CDEA

---

Calle Los Ríos y Remigio Crespo (junto al Infa)  
email [monserrathmorales@hotmail.com](mailto:monserrathmorales@hotmail.com)  
Teléfonos: 2811677 telefax: 2836-614  
Cuenca- Ecuador

**SECRETARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
ADMINISTRACION  
DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY,  
CERTIFICA:**

Que, el H. Consejo de Facultad en sesión del 1 de noviembre de 2012 conoció la petición de las señoritas **Verónica Katherine Coello Gómez** (código 44509) y **Fanny Andrea León Morales** (código 43433) que denuncian su tema de monografía denominado: "MICRO EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN LA INCLUSIÓN AL MUNDO LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES EN LA FUNDACIÓN MUNDO SIN BARRERAS DE LA CIUDAD DE CUENCA" " presentado como un requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero Comercial.- El Consejo atendiendo el informe del profesor asesor aprueba la denuncia y designa como Director al Ing. Pablo Rosales Heredia y como miembro del Tribunal Examinador al Ing. Francisco Ampuro Velázquez. De conformidad a las disposiciones reglamentarias las denunciantes deberán presentar su trabajo de monografía en un plazo no mayor a TRES MESES contados a partir de la fecha de aprobación, esto es hasta el 1 de febrero de 2013.

Cuenca, noviembre 6 de 2012

